

H O O N I N S I D E

นายพิทักษ์ รัชกิจประการ
กรรมการผู้จัดการใหญ่
บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน)



บริษัทฯ ยังคงให้
ความสำคัญ
กับการพัฒนาผลิตภัณฑ์

มาตรฐานการให้บริการ

และประสบการณ์ของลูกค้าในทุกหน่วยธุรกิจ

STARTUPZONES



บรรณาธิการบริหาร

ประสิทธิ์ กรโชคนันต์

หัวหน้าข่าว

อณูภา ศิริรวง

กองบรรณาธิการ

ณภัค ภัทรสุปรีดี



ที่ปรึกษา

ชาलगอง ปัทมพงศ์
ภัทธีรา ดิลกรุ่งธีรเทพ
สาริต วรรณศิลป์
พิพัฒน์ นวสวัสดิ์
เทวัญ จงกลรอด
รณพงศ์ มีทอง
ภากร ยิ่งแจ่ม



กราฟิก

วิชัยพล นาคสูง
ศิวีไล สอบใหม่
ศักดาจรัส จันทรเทพ

ติดต่อโฆษณา

คุณนัย 02-276-5976

E_mail : reporter@hooninside.com

ข่าวจากปก

04

ข่าวบริษัทจดทะเบียน

10

ข่าวการเงิน

20

อินไซด์ Business

36

สรุปการซื้อขาย

37

1st TRADING DAY



สแกน QR CODE

เพื่อเพิ่มบัญชี LINE สำหรับนักลงทุนของบริษัท
เพื่อดูรายละเอียดและข้อมูลเพิ่มเติม



REALELIXI

**Yes
are**

C♥F

จันท์หอม
JUNHOM

**ALFA
CHLOROPHYLL**
Plus

ALOKA
อลอก้า

COSMESIA®

**ABALONE
COLLAGEN**
PEPTIDES
dietary Supplement Product

PTG

เปิดทิศทาง ธุรกิจ ปี 2569

บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน) หรือ PTG เปิดเผยว่า ทิศทางธุรกิจปี 2569 อ้างอิงข้อมูลจากสำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สศช.) ณ วันที่ 16 กุมภาพันธ์ 2569 เศรษฐกิจไทยในปี 2569 คาดว่าจะขยายตัวในกรอบ 1.5-2.5% ขณะที่การบริโภคภาคเอกชนมีแนวโน้มเติบโตประมาณ 2.1% และการลงทุนภาคเอกชนราว 1.9% ภายใต้สภาพแวดล้อมเงินเฟ้อที่อยู่ในระดับต่ำประมาณ 0.2% ภาพรวมดังกล่าวสะท้อนการขยายตัวที่ยังขับเคลื่อนโดยอุปสงค์ภายในประเทศเป็นหลัก แม้เศรษฐกิจโดยรวมเติบโตในระดับจำกัด



บริษัทฯ มองว่าธุรกิจที่เชื่อมโยงกับการใช้จ่ายในชีวิตประจำวันและกิจกรรมทางเศรษฐกิจภายในประเทศยังสามารถเติบโตได้เหนือค่าเฉลี่ย GDP โดยโครงสร้างธุรกิจของกลุ่มบริษัทที่ครอบคลุมทั้งธุรกิจ Oil และ Non-Oil ช่วยสร้างสมดุล ระหว่างการเติบโตและเสถียรภาพของกระแสเงินสดนอกเหนือจากการขยายเครือข่าย หนึ่งในกลไกเชิงโครงสร้างที่สนับสนุนการเติบโตของทั้งธุรกิจ Oil และ Non-Oil คือการพัฒนาแพลตฟอร์มสมาชิกภายใต้ระบบนิเวศ Max World (Max World Ecosystem)

โดยเฉพาะสิทธิประโยชน์รูปแบบ Flexi Benefit สำหรับผู้ถือบัตร PT Max Card Plus ซึ่งเปิดโอกาสให้สมาชิกสามารถเลือกใช้สิทธิประโยชน์ที่สอดคล้องกับรูปแบบการใช้ชีวิตได้อย่างยืดหยุ่น ครอบคลุมทั้งธุรกิจในเครือและพันธมิตรภายนอก แนวทางดังกล่าวช่วยเพิ่มความคุ้มค่า (Value for Money) เพิ่มความถี่ในการใช้บริการข้ามธุรกิจ (Cross-Utilization) และสนับสนุนการเติบโตของยอดขายสาขาเดิมอย่างต่อเนื่อง

ขณะเดียวกัน การใช้ข้อมูลเชิงลึกจากฐานสมาชิกกว่า 25 ล้านสมาชิก ยังช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารงบประมาณการตลาด และยกระดับมูลค่าตลอดอายุการเป็นลูกค้า (Customer Lifetime Value) ภายในระบบนิเวศดังกล่าว

ธุรกิจ Non-Oil

ขับเคลื่อนการเติบโตที่มั่นคงผ่านธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับชีวิตประจำวันของผู้บริโภค

บริษัทฯ ยังคงมุ่งขยายธุรกิจ Non-Oil ควบคู่กับการยกระดับประสิทธิภาพการดำเนินงาน โดยตั้งเป้าให้อัตราการเติบโตของรายได้ธุรกิจ Non-Oil อยู่ในระดับ 30-40% YoY และรักษาสัดส่วนกำไรขั้นต้นของธุรกิจ Non-Oil ในช่วง ประมาณ 40-45% ผ่านการบริหารพอร์ตธุรกิจ การควบคุมต้นทุน และการเพิ่มสัดส่วนธุรกิจที่มีมาร์จิ้นสูงอย่างต่อเนื่องธุรกิจกาแฟพันธุ์ไทย ยังคงเป็นหัวใจสำคัญของธุรกิจ Non-Oil โดยในปี 2569 บริษัทฯ วางแผนขยายสาขาไม่น้อยกว่า 800 สาขา ควบคู่กับการสร้างฐานลูกค้าใหม่



โดยเฉพาะในกลุ่มอายุน้อยผ่านการรุกพื้นที่ศักยภาพ เช่น มหาวิทยาลัยและชุมชนเมือง เพื่อเพิ่มศักยภาพการเติบโตระยะยาว บริษัทฯ ดำเนินกลยุทธ์การสร้างมีส่วนร่วมของแบรนด์ผ่านกิจกรรมเชิงรุกและความร่วมมือกับพันธมิตร ควบคู่กับการควบคุมคุณภาพผ่านระบบฝึกอบรมและการพัฒนาผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่อง แนวทางดังกล่าวช่วยรักษาฐานลูกค้าเดิม ขยายฐานลูกค้าใหม่ และสนับสนุนการเติบโตของรายได้ อย่างมีประสิทธิภาพภายใต้การขยายตัวของธุรกิจในระยะยาว



ขณะเดียวกัน บริษัทฯ ได้ต่อยอดพอร์ตธุรกิจอาหารผ่านการเปิดตัวแบรนด์ “ก๋วยเตี๋ยวเรือพันธุ์ไทย” ซึ่งได้ดำเนินการเปิดสาขานำร่องแล้ว 3 สาขาในปีที่ผ่านมา และในปี 2569 บริษัทฯ วางแผนขยายเพิ่มเติมประมาณ 50 สาขา โดย กระจายสาขาทั้งในสถานบริการน้ำมัน และนอกสถานบริการในสัดส่วนใกล้เคียงกัน เพื่อเข้าถึงกลุ่มลูกค้าในเขตชุมชนเมืองและเส้นทางหลัก การขยายดังกล่าวช่วยเสริม Synergy ระหว่างธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม และเพิ่มโอกาสในการสร้างรายได้ต่อหนึ่งลูกค้า (Customer Spend per Visit)

สำหรับธุรกิจอาหารและเครื่องดื่มอื่นๆ

บริษัทฯ ยังคงเดินหน้าขยายอย่างต่อเนื่อง อาทิ ธุรกิจ SUBWAY ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของการเพิ่มความหลากหลายของพอร์ตอาหาร และช่วยเสริมบทบาทของสถานบริการ PT ให้เป็นจุดให้บริการที่ตอบโจทย์การใช้ชีวิตประจำวันมากยิ่งขึ้น

SUBWAY



ธุรกิจ LPG

บริษัทฯ ยังคงวางแผนเป้าหมายขยายจุดให้บริการรวมเป็นประมาณ 868 จุด

โดยการเติบโตยังคงมาจากธุรกิจก๊าซหุงต้มเป็นหลัก ซึ่งมีความต้องการใช้งานสม่ำเสมอในภาคครัวเรือนและภาคธุรกิจขนาดเล็ก ขณะที่ธุรกิจ NonOil อื่น ๆ เช่น **ร้านสะดวกซื้อ Max Mart**, ศูนย์ซ่อมบำรุงรถยนต์ และศูนย์บริการ **Autobacs**, **สถานีบริการรูปแบบใหม่ PT GIGA EV** และ **สถานีอัดประจุไฟฟ้า EleX by EGAT PT** ยังคงขยายเครือข่ายเพื่อสร้างการรับรู้แบรนด์และเพิ่มการเข้าถึงของลูกค้าในระยะยาว



พร้อมกันนี้ บริษัทฯ ยังคงให้ความสำคัญกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ มาตรฐานการให้บริการ และประสบการณ์ของลูกค้าในทุกหน่วยธุรกิจ โดยมุ่งยกระดับคุณภาพการให้บริการให้สอดคล้องกับความต้องการในชีวิตประจำวันของผู้บริโภคแนวทางดังกล่าวช่วยเสริมสร้างความแข็งแกร่งของธุรกิจ Non-Oil ในฐานะแหล่งรายได้สำคัญ และเป็นกลไกหลักในการสนับสนุนการเติบโตของกลุ่มบริษัทได้อย่างสมดุลและยั่งยืน



ธุรกิจ Oil ยังคงมีบทบาทสำคัญในการสร้างกระแสเงินสดและเสถียรภาพให้แก่กลุ่มบริษัท

บริษัทฯ มองว่ากิจกรรมด้านการเดินทางและการขนส่งภายในประเทศยังดำเนินต่อเนื่อง ซึ่งเป็นปัจจัยสนับสนุนความต้องการใช้น้ำมันในระบบเศรษฐกิจ ธุรกิจ Oil ของบริษัทฯ จึงตั้งเป้าให้ปริมาณการจำหน่ายน้ำมันเติบโตในช่วงประมาณ 3%-5% เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า

แม้จะภายใต้ภาวะเศรษฐกิจที่ขยายตัวในระดับจำกัดบริษัทฯ ยังคงดำเนินกลยุทธ์การเติบโตเชิงคุณภาพ

โดยมุ่งยกระดับประสิทธิภาพสถานีบริการเดิม (Renovation) ควบคู่กับการขยายสถานีใหม่อย่างคัดเลือกเฉพาะในทำเลศักยภาพที่มีปริมาณการจราจรสูง เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้เงินลงทุนและสร้างผลตอบแทนที่เหมาะสมในระยะยาว

ภายใต้แนวทางดังกล่าว บริษัทฯ คาดว่าจะมีจำนวนสถานีบริการน้ำมันรวมประมาณ 2,309 สถานี ภายในปี 2569

ขณะเดียวกัน บริษัทฯ ใช้ฐานสมาชิกกว่า 25 ล้านสมาชิกเป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนการเติบโต ผ่านการวิเคราะห์ข้อมูลพฤติกรรมผู้ใช้บริการ การออกแบบกิจกรรมทางการตลาด และการนำเสนอสิทธิประโยชน์ที่ตรงกลุ่มเป้าหมายอย่างต่อเนื่อง

ซึ่งช่วยเพิ่มความถี่ในการใช้บริการ เสริมสร้างความผูกพันกับลูกค้า และสนับสนุนการเติบโตของปริมาณการจำหน่ายน้ำมันอย่างสม่ำเสมอ แม้จะภายใต้สภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจที่ยังมีความผันผวน



PTG งบปี 68 กำไรแตะ 1,074 ลบ. EBITDA โต 11.3%

กาแฟพันธุ์ไทยนำทัพ **Non-Oil โตเด่น**
- มาร์เก็ตแชร์ค้าปลีกน้ำมันพุ่ง 22.0%

บอร์ดแจกปันผล 0.35 บ./หุ้น กำหนดจ่าย 15 พ.ค.นี้

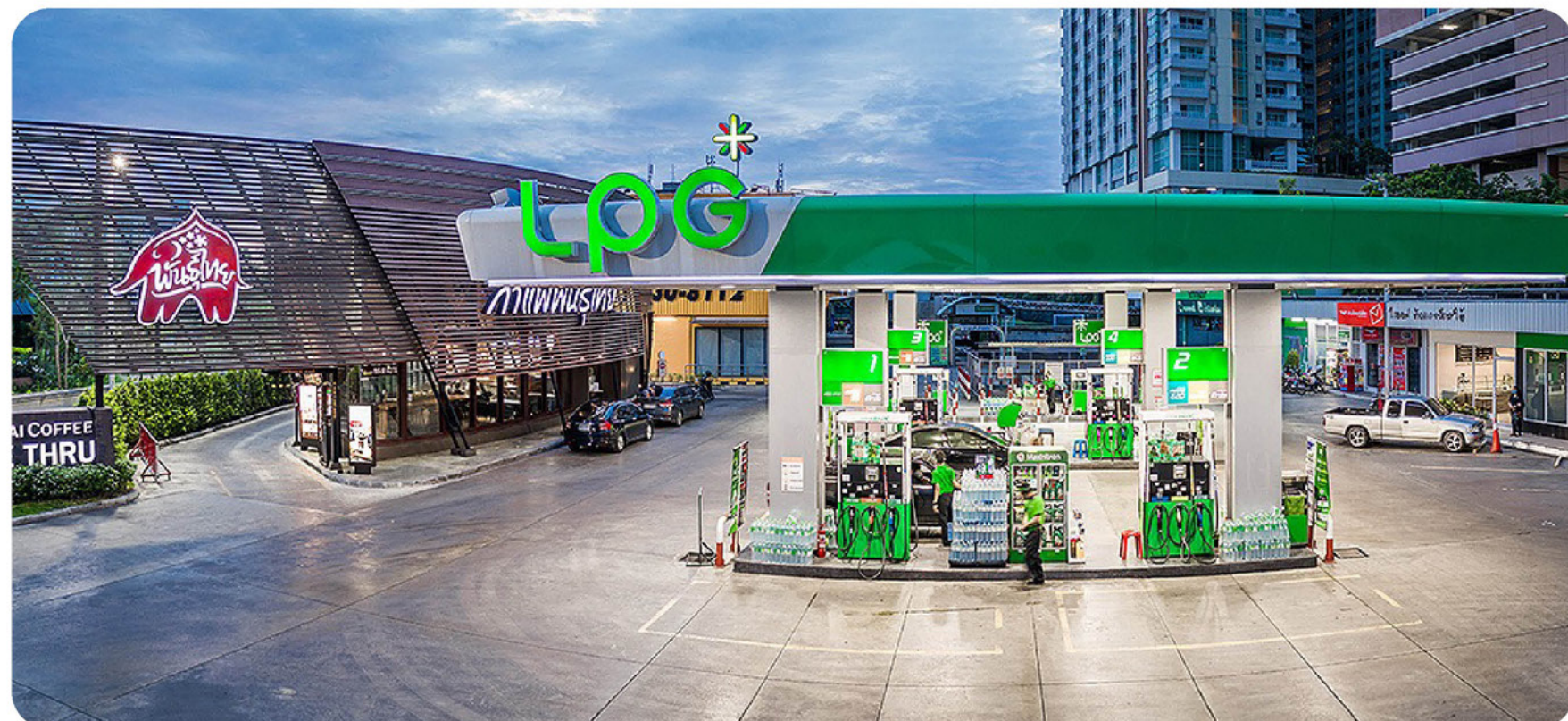
บมจ. พีทีจี เอ็นเนอยี (PTG) เปิดผลงานปี 2568 มีกำไรสุทธิจำนวน 1,074 ล้านบาท ส่วนรายได้จากการขายและการให้บริการมีจำนวน 224,341 ล้านบาท ขณะที่ EBITDA เติบโตถึง 11.3% YoY รับอานิสงส์ธุรกิจ Non-Oil ที่มีสัดส่วนกำไรขึ้นต้น 37.1% หรือ 6,482 ล้านบาท เติบโต 75.7%

ธุรกิจกาแฟพันธุ์ไทยมีรายได้เติบโตอย่างโดดเด่นถึง 134.3% จากการขยายสาขามากกว่า 2,000 สาขา และการเติบโตของยอดขายจากสาขาเดิม (SSSG) ขณะที่ธุรกิจ Oil ยังคงครองมาร์เก็ตแชร์อยู่ที่ 22.0% อย่างแข็งแกร่ง ตั้งเป้ารายได้ธุรกิจ Non-Oil ปี 2569 อยู่ที่ 30-40% YoY ขณะที่สัดส่วนกำไรขึ้นต้นธุรกิจ Non-Oil อยู่ที่ 40-45% กลุ่มสมาชิก PT Max Card, PT Max Card Plus และ PT Max Card Plus EV ยังคงเป็นตัวขับเคลื่อนหลัก ด้านบอร์ดอนุมัติจ่ายปันผลงวดปี 2568 ในอัตราหุ้นละ 0.35 บาท กำหนดจ่าย 15 พ.ค.นี้

นายพิทักษ์ รัชกิจประการ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และกรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน) หรือ PTG เปิดเผยถึงผลการดำเนินงานงวดปี 2568 (สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568) ของบริษัทและบริษัทย่อยมีกำไรสุทธิจำนวน 1,074 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 3.1 % YoY และมีกำไรก่อนดอกเบี้ย ภาษี ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่าย (EBITDA) จำนวน 6,899 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 11.3% YoY ส่วนกำไรขึ้นต้นมีจำนวน 17,489 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 18.4% YoY โดยได้รับปัจจัยหนุนจากธุรกิจ Non-Oil ซึ่งมีกำไรขึ้นต้นเติบโต 75.7% YoY ส่งผลให้สัดส่วนกำไรขึ้นต้นจากธุรกิจ Non-Oil เพิ่มขึ้นเป็น 37.1% ของกำไรขึ้นต้นรวม จาก 25.0% ในปี 2567 สะท้อนการเปลี่ยนผ่านเชิงโครงสร้างของพอร์ตธุรกิจที่มีความสมดุลและมีคุณภาพมากขึ้น

รายได้จากการขายและการให้บริการมีจำนวน 224,341 ล้านบาท ลดลงเล็กน้อย 0.7% YoY โดยมีสาเหตุหลักจากราคาขายปลีกเฉลี่ยในธุรกิจ Oil ที่ปรับลดลง ขณะที่ปริมาณจำหน่ายน้ำมันผ่านทุกช่องทางยังสามารถรักษาระดับได้ใกล้เคียงกับปีก่อน สะท้อนเสถียรภาพของอุปสงค์และความแข็งแกร่งของฐานลูกค้า ส่วนธุรกิจ Non-Oil เติบโตโดดเด่น โดยมีรายได้เพิ่มขึ้น 31.7% YoY เป็น 23,654 ล้านบาท

ทั้งนี้ได้รับแรงขับเคลื่อนสำคัญจากธุรกิจกาแฟ



พันธุ์ไทยที่มีรายได้ 5,309 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 134.3% YoY จากการขยายสาขาอย่างต่อเนื่อง โดย ณ สิ้นปี 2568 มีจำนวนสาขาทั้งสิ้น 2,151 สาขา เพิ่มขึ้น 59.7% YoY เทียบเท่ากับอัตราการขยายมากกว่า 2.2 สาขาต่อวัน รวมถึงการเติบโตของยอดขายจากสาขาเดิม (Same-Store-Sales) จากการกลับมาใช้บริการของกลุ่มลูกค้าสมาชิกเป็นหลักและแคมเปญทางการตลาดที่มีออกมาอย่างต่อเนื่อง

ส่วนธุรกิจก๊าซ LPG มีรายได้จำนวน 10,337 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 8.4% YoY เป็นผลมาจากการปรับเพิ่มการจำหน่ายก๊าซ LPG ผ่านทุกช่องทางที่เติบโต 7.9% YoY เป็น 421 ล้านกิโลกรัม และมีจำนวนสาขาธุรกิจ LPG เพิ่มขึ้น 21.6% YoY เป็น 698 สาขา อย่างไรก็ตามบริษัท ยังคงครองส่วนแบ่งการตลาดในกลุ่มของปริมาณการจัดจำหน่ายก๊าซ LPG ผ่านสถานีบริการเป็นอันดับที่ 1 ในปี 2568

รายได้จากการขายและการให้บริการธุรกิจ Oil ในปี 2568 มีจำนวน 200,687 ล้านบาท ซึ่งบริษัท มีปริมาณการจำหน่ายน้ำมันผ่านทุกช่องทางรวมทั้งสิ้นประมาณ 6,685 ล้านลิตร ขณะที่ปริมาณการจำหน่ายผ่านช่องทางค้าปลีกผ่านสถานีบริการ PT เป็นหลักอยู่ที่จำนวน 6,569 ล้านลิตร สะท้อนความแข็งแกร่งของฐานลูกค้าและประสิทธิภาพในการบริหารเครือข่ายสถานีบริการของบริษัท บริษัท ยังคงมีส่วนแบ่งการตลาดผ่านช่องทางค้าปลีกผ่านสถานีบริการ PT เป็น 22.0% และปี 2569 ตั้งเป้าปริมาณการจำหน่ายน้ำมันเติบโตประมาณ 3-5%

YoY และคาดว่าจะมีจำนวนสถานีบริการน้ำมันรวมประมาณ 2,309 สถานีภายในปี 2569 **นายพิทักษ์ กล่าวว่าปี 2569 บริษัท ตั้งเป้าอัตราการเติบโตของรายได้จากธุรกิจ Non-Oil อยู่ในระดับ 30-40% YoY และรักษาสัดส่วนกำไรขึ้นต้นของธุรกิจ Non-Oil ไว้ที่ประมาณ 40-45% ผ่านการบริหารพอร์ตธุรกิจ การควบคุมต้นทุน และการเพิ่มเติมสัดส่วนธุรกิจที่มีมาร์จิ้นสูงอย่างต่อเนื่อง ส่วน EBITDA ตั้งเป้าเติบโต 8-12% YoY**

ทั้งนี้ธุรกิจกาแฟพันธุ์ไทยยังคงเป็นธุรกิจที่สำคัญของ Non-Oil โดยปีนีวางแผนขยายสาขาไม่น้อยกว่า 800 สาขา ควบคู่กับการสร้างฐานลูกค้าใหม่ ขณะเดียวกันได้ต่อยอดพอร์ตธุรกิจอาหารผ่านการเปิดตัวแบรนด์ **"กล้วยเตี่ยวเรือพันธุ์ไทย"**

ซึ่งได้เปิดสาขานำร่องแล้ว 3 สาขาในปีที่ผ่านมา และในปี 2569 วางแผนขยายเพิ่มเติมประมาณ 50 สาขา ส่วนธุรกิจอาหารและเครื่องดื่มอื่นๆ ยังคงเดินหน้าขยายต่อเนื่อง อาทิ ธุรกิจ SUBWAY ขณะที่ ธุรกิจ LPG วางเป้าหมายขยายจุดให้บริการรวมเป็นประมาณ 836 จุด โดยการเติบโตยังคงมาจากธุรกิจก๊าซหุงต้มเป็นหลัก ในส่วนของธุรกิจ Non-Oil อื่นๆ เช่น ร้านสะดวกซื้อ Max Mart, ศูนย์ซ่อมบำรุงรถยนต์ และศูนย์บริการ Autobacs, สถานีบริการรูปแบบใหม่ PT GIGA EV และสถานีอัดประจุไฟฟ้า EleX by EGAT PT ยังคงขยายเครือข่ายเพื่อสร้างการรับรู้แบรนด์และเพิ่มการเข้าถึงของลูกค้าในระยะยาว

PTG งบปี 68 กำไรแตะ 1,074 ลบ. EBITDA โต 11.3%

กาแฟพันธุ์ไทยนำทัพ **Non-Oil โตเด่น**
- มาร์เก็ตแชร์ค่าปลีกน้ำมันพุ่ง 22.0%

บอร์ดแจกปันผล 0.35 บ./หุ้น กำหนดจ่าย 15 พ.ค.นี้

จากผลการดำเนินงานดังกล่าว คณะกรรมการบริษัท จึงได้มีมติอนุมัติให้จ่ายเงินปันผล สำหรับงวดปี 2568 ให้กับผู้ถือหุ้นเป็นเงินสด ในอัตราหุ้นละ 0.35 บาท คิดเป็นจำนวนเงินรวมทั้งสิ้น 584.5 ล้านบาท โดยกำหนดให้ผู้ถือหุ้นที่จะมีชื่อปรากฏ ณ วันกำหนดรายชื่อผู้ถือหุ้น (Record Date) ในวันที่ 11 มีนาคม 2569 และวันไม่ได้รับสิทธิปันผล (XD) ในวันที่ 10 มีนาคม 2569 และกำหนดวันจ่ายเงินปันผล ในวันที่ 15 พฤษภาคม 2569 โดยการใช้สิทธิดังกล่าวต้องรอการอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นในวันที่ 24 เมษายน 2569

“ในปี 2568 สะท้อนความสามารถของบริษัท ในการรักษาสอดคล้องระหว่างธุรกิจ Oil ซึ่งเป็นฐานรายได้หลัก และการเร่งเติบโตของธุรกิจ Non-Oil ที่มีอัตราการกำไรสูงกว่า โดยเฉพาะธุรกิจกาแฟพันธุ์ไทยซึ่งยังคงขยายตัวอย่างมีนัยสำคัญ และเป็นแรงขับเคลื่อนสำคัญของการเติบโตต่อไป

มุมมองของผู้บริหารและทิศทางการดำเนินธุรกิจ

เป้าหมายด้านการดำเนินงานและการเงินของปี 2569E			
เป้าหมายจำนวนสาขาธุรกิจภายใต้ระบบนิเวศ Max World			
1) ธุรกิจ Oil			
สถานีบริการน้ำมัน	2,309		สถานีบริการ
2) ธุรกิจ Non-Oil			
2.1) ธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม			
สาขาร้านกาแฟพันธุ์ไทย	2,951		สาขา
สาขาธุรกิจอาหารและเครื่องดื่มอื่น ๆ ^{1/}	214		สาขา
2.2) ธุรกิจก๊าซ LPG			
สถานีบริการก๊าซ LPG	253		สถานีบริการ
จุดจำหน่ายก๊าซหุงต้ม	583		สาขา
2.3) จุดให้บริการอื่น ๆ ภายใต้ธุรกิจ Non-Oil ^{2/}	980		สาขา/จุดให้บริการ
เป้าหมายการดำเนินงาน ^{3/}			
1) ธุรกิจ Oil			
อัตราการเติบโตของปริมาณการจำหน่ายน้ำมัน	3-5%		% เติบโตจากปีก่อนหน้า
2) ธุรกิจ Non-Oil			
อัตราการเติบโตของยอดขายในธุรกิจ Non-Oil	30-40%		% เติบโตจากปีก่อนหน้า
สัดส่วนกำไรขั้นต้นในธุรกิจ Non-Oil	40-45%		
3) อัตราการเติบโตของ EBITDA	8-12%		% เติบโตจากปีก่อนหน้า
4) งบลงทุน	3,500 – 4,500		ล้านบาท

หมายเหตุ:

- 1) จุดให้บริการภายใต้ธุรกิจอาหาร และเครื่องดื่มของบริษัทฯ ประกอบด้วย ร้านกาแฟ Coffee World, ร้านอาหาร Subway และร้านก๋วยเตี๋ยวเรือพันธุ์ไทย
- 2) จุดให้บริการภายใต้ Non-Oil อื่น ๆ ของบริษัทฯ ประกอบด้วย ศูนย์ซ่อมบำรุงรถยนต์และศูนย์บริการ Autobacs, จุดพักรถ Max Camp, ศูนย์เปลี่ยนถ่ายน้ำมันเครื่อง Maxnitron และสถานีอัดประจุไฟฟ้าสำหรับยานยนต์ไฟฟ้า EleX by EGAT PT และ PT GIGA EV
- 3) ข้อมูลและการวิเคราะห์ดังกล่าวจัดทำขึ้นบนพื้นฐานของสถานการณ์และสมมติฐาน ณ วันที่จัดทำรายงานเท่านั้น ทั้งนี้ ผลการดำเนินงานและตัวเลขที่ปรากฏอาจมีการเปลี่ยนแปลงได้ หากมีปัจจัยภายนอกหรือปัจจัยอื่นใดที่อยู่นอกเหนือการควบคุมของบริษัทฯ ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานในอนาคต

ขณะเดียวกัน บริษัทมุ่งเสริมความแข็งแกร่งของฐานลูกค้าผ่านการพัฒนาระบบสมาชิก PT Max Card, PT Max Card Plus และ PT Max Card Plus EV ควบคู่กับการเชื่อมโยงบริการภายใต้ Max World Ecosystem เพื่อเพิ่มความถี่ในการใช้บริการ และสร้างความผูกพันระยะยาวกับลูกค้า โดยมุ่งเป็นส่วนหนึ่งของกิจกรรมในชีวิตประจำวันของผู้บริโภค ไม่ว่าจะเป็นการเดินทาง การพักผ่อน การรับประทานอาหาร หรือการดูแลรถยนต์ ซึ่งสอดคล้องกับวิถีทัศน์ของบริษัท ในการสร้างความ **“อยู่ดี มีสุข”** ให้กับผู้บริโภค ผ่านการยกระดับคุณภาพชีวิตและประสบการณ์ในทุกช่วงจังหวะของการใช้ชีวิต”

แมกซ์ การ์ด พลัส

คุ้มกันทั้

กับส่วนลดรวมกว่า **12,000.-**

LPG*

ส่วนลดน้ำมัน

50
สต./ลิตร

COFFEE
WORLD

ส่วนลดกาแฟ

50%
10 แก้ว/เดือน



max
mart



กาแฟ
พันธุ์ไทย

max
mart

แมกซ์
บัตร

AUTOBACS
อ-ที-พี-ที



max
CARD

PLUS
0000000000

สมัครเพียง

599.-/ปี

max
CARD PLUS

DUSIT

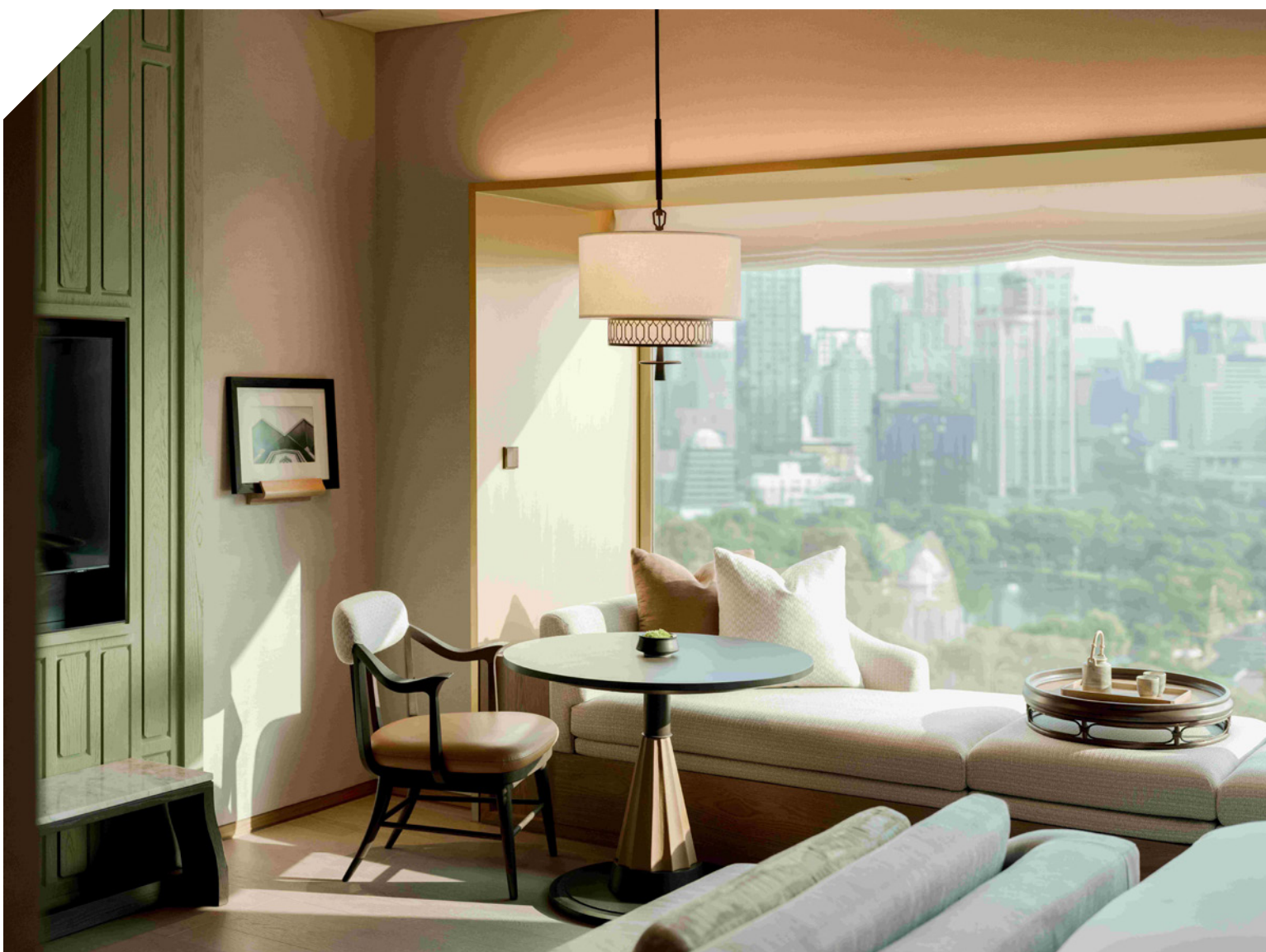
เผยไตรมาส 4/68 การท่องเที่ยวฟื้น ดัชนีรายได้เพิ่ม 78.9% จากไตรมาสก่อนหน้า ประเมินแนวโน้มปี 69 ธุรกิจขยายตัว 5-8%

บริษัท ดุสิตธานี จำกัด (มหาชน) หรือ DUSIT รายงานผลประกอบการไตรมาสที่ 4 (ตุลาคมถึงธันวาคม) ปี 2568 ซึ่งบริษัทฯ มีรายได้รวม 3,121 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากไตรมาสก่อนหน้า (QoQ) คิดเป็น 78.9% ขณะที่กำไรสุทธิอยู่ที่ 173 ล้านบาท พลิกจากผลขาดทุนสุทธิ 384 ล้านบาท ในไตรมาสที่ 3 ของปี 2568 โดยกำไรก่อนหักดอกเบี้ย ภาษี ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่าย (EBITDA) ที่สะท้อนความสามารถในการทำกำไรจากการดำเนินงานจริงของธุรกิจ อยู่ที่ 749 ล้านบาท เพิ่มขึ้นมีนัยสำคัญเมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า ซึ่งอยู่ที่ 74 ล้านบาท อย่างไรก็ตาม เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน (YoY) บริษัทฯ มีกำไรสุทธิลดลง 44.2%

นายชินนธ์ โทณวนิก ประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่ม บมจ.ดุสิตธานี เปิดเผยว่า ผลการดำเนินงานไตรมาส 4/2568 พลิกฟื้นจากไตรมาส 3/2568 อย่างมีนัยสำคัญ เนื่องจากเป็นฤดูกาลท่องเที่ยว ส่งผลให้รายได้เฉลี่ยต่อห้องเพิ่มขึ้นจากอัตราการเข้าพักและค่าเฉลี่ยที่สูงขึ้น อีกทั้งบริษัทฯ เริ่มรับรู้รายได้จากโครงการที่พักอาศัยบางส่วนในช่วงปลายปี ทำให้ผลการดำเนินงานเติบโตขึ้นเมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า (QoQ) อย่างไรก็ตาม เมื่อเทียบกับระยะเวลาเดียวกันของปีก่อน (YoY) รายได้รวมของบริษัทฯ ปรับตัวลดลง 48.8% ซึ่งเป็นผลมาจากไตรมาส 4/2567 บริษัทฯ มีการรับรู้รายได้จากการส่งมอบงานก่อสร้างพื้นที่อาคารค้าปลีกซึ่งเป็นรายการที่เกิดขึ้นครั้งเดียว (ประมาณ 3,805 ล้านบาท) ในขณะที่ไตรมาส 4/2568 บริษัทฯ ได้รับผลกระทบจากอัตราแลกเปลี่ยนอย่างมีนัยสำคัญจากการแข็งค่าของเงินบาท ประกอบกับส่วนแบ่งเงินลงทุนใน DREIT ลดลงจากผลกระทบของอัตราแลกเปลี่ยน ส่งผลให้มี EBITDA ลดลง 31.4% นอกจากนี้บริษัทมีดอกเบี้ยจ่ายเพิ่มขึ้นเนื่องจากไม่สามารถบันทึกดอกเบี้ยเป็นต้นทุนโครงการได้ภายหลังจากที่โครงการดุสิต เซ็นทรัล พาร์ค ทวยะก่อก่อสร้างแล้วเสร็จและเปิดดำเนินการตามส่วนงาน ทำให้รายงานกำไรสุทธิลดลง 44.2% เป็น 173 ล้านบาท



ทางด้านผลการดำเนินงานประจำปี 2568 (มกราคมถึงธันวาคม) บริษัทฯ มีรายได้รวม 8,938 ล้านบาท ลดลง 20.2% จาก 11,204 ล้านบาท ในปี 2567 สาเหตุหลักมาจากปีที่ผ่านมาที่มีการรับรู้รายได้ที่เกิดขึ้นครั้งเดียวจากการส่งมอบอาคารพื้นที่ค้าปลีก ทั้งนี้หากไม่รวมรายได้จากการส่งมอบงานก่อสร้างพื้นที่อาคารค้าปลีกในปี 2567 และรายได้จากระบบประกอบอาคารพื้นที่อาคารค้าปลีกในปี 2568 ซึ่งเป็นรายการที่เกิดขึ้นครั้งเดียว รายได้รวมของบริษัทในปี 2568 จะเท่ากับ 8,686 ล้านบาท เติบโต 17.4% จากการขยายตัวของทุกกลุ่มธุรกิจ แต่เป็นอัตราการเติบโตที่น้อยกว่าที่ประมาณการไว้ เนื่องจากภาวะชะลอตัวของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว และการแข่งขันในธุรกิจอาหารที่สูงขึ้น



จากรายได้รวมที่ลดลงข้างต้น บริษัทฯ ยังมีขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนเพิ่มขึ้นจากการแข็งค่าของเงินบาท นอกจากนี้ ส่วนแบ่งเงินลงทุนใน DREIT ลดลงอย่างมีนัยสำคัญจากผลกระทบจากอัตราแลกเปลี่ยน รวมถึงการเปลี่ยนแปลงมูลค่าทรัพย์สินของเงินลงทุน ปัจจุบันดังกล่าว ส่งผลให้ EBITDA รวมลดลง 12.4% ในขณะที่ EBITDA Margin เพิ่มขึ้นเป็น 16.3% ของรายได้รวม ซึ่งเป็นไปตามประมาณการที่คาดการณ์ไว้ อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ มีค่าเสื่อมราคาและดอกเบี้ยจ่ายเพิ่มขึ้น เนื่องจากไม่สามารถบันทึกเป็นต้นทุนโครงการดุสิต เซ็นทรัล พาร์ค ได้อีกหลังจากทยอยเปิดดำเนินการบางส่วน ส่งผลให้บริษัทขาดทุนสุทธิ -453 ล้านบาท

Dusit

INTERNATIONAL

DUSIT

เผยไตรมาส 4/68 การท่องเที่ยวฟื้น
ดัชนีได้เพิ่ม 78.9% จากไตรมาสก่อนหน้า
ประเมินแนวโน้มปี 69 ธุรกิจขยายตัว 5-8%

ทั้งนี้ ปี 2568 ที่ผ่านมา กลุ่มดุสิตธานีขับเคลื่อนมูลค่าจากโครงการดุสิตเซ็นทรัลพาร์ค (Unlock Value) โดยสามารถรับรู้รายได้เต็มปีของ โรงแรมดุสิตธานี กรุงเทพ รวมถึงทยอยเปิดให้บริการของส่วนต่างๆ ของโครงการ ได้แก่ อาคารสำนักงาน ห้างสรรพสินค้า และสวนลอยฟ้า ในขณะที่อาคารที่พักอาศัย ก็ทำยอดขายได้ถึง 95% ของพื้นที่ขายทั้งหมด และเริ่มทยอยส่งมอบห้องพักบางส่วน เพื่อรับรู้รายได้ในช่วงปลายปีที่ผ่านมา

สำหรับแนวโน้มการดำเนินงานปี 2569 คาดว่า จะเป็นปีที่บริษัทฯ ก้าวสู่การเติบโตภายใต้ฐานธุรกิจที่แข็งแกร่ง โดยปัจจัยสนับสนุนที่สำคัญในปีนี้ มาจากการคาดการณ์การท่องเที่ยวระหว่างประเทศที่เติบโตในระดับ 3-4% จากปี 2568 ภายใต้สมมติฐานว่า ภูมิภาคเอเชียและแปซิฟิกจะฟื้นตัวต่อเนื่อง เศรษฐกิจโลกยังเอื้ออำนวย และความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์ยังไม่รุนแรง แต่อย่างไรก็ดี ความตึงเครียดทางภูมิรัฐศาสตร์ยังคงเป็นปัจจัยเสี่ยงสำคัญต่อภาคการท่องเที่ยว

“ปีนี้เราวางกลยุทธ์การเติบโตที่มุ่งสร้างความสมดุล การขยายธุรกิจ และการกระจายความเสี่ยง ตามกรอบ D.U.S.I.T. ซึ่งเป็นกรอบการขับเคลื่อนการดำเนินงานและการลงทุน ที่มุ่งเน้นการเติบโตอย่างหลากหลาย การสร้างคุณค่าในระยะยาว ความยั่งยืน นวัตกรรม และอัตลักษณ์ความเป็นไทยที่ตอบโจทย์ตลาด โดยประมาณการอัตราการเติบโตของรายได้รวม (ไม่รวมการโอนอาคารที่พักอาศัย) ไว้ที่ 5-8% และปรับเพิ่ม EBITDA Margin เป็น 18-20% ของรายได้รวม จากการขยายตัวของทุกกลุ่มธุรกิจ” ประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่ม บมจ.ดุสิตธานีกล่าว



OSP

ผลงานปี 68 โชว์กำไรสุทธิโตแรง 3,667 ล้านบาท
ปันผลครึ่งปีหลังอีก 0.4 บาทต่อหุ้น

บมจ. โอสดสภา (OSP) รายงานผลการดำเนินงานประจำปี 2568 โชว์ความสำเร็จจากการขยายการเติบโตในตลาดต่างประเทศ พร้อมรุกเข้าสู่กลุ่มผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ในตลาดที่มีศักยภาพ ควบคู่กับการเพิ่มประสิทธิภาพและเสริมความแข็งแกร่งการดำเนินงานในทุกมิติ ส่งผลให้อัตรากำไรขั้นต้นปรับเพิ่มสู่ระดับ 40.1% เพิ่มขึ้น 2.8% ขณะที่กำไรสุทธิส่วนที่เป็นของบริษัทยู่อที่ 3,667 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 123.8% จากปีก่อน สะท้อนการบริหารจัดการโดดเด่นท่ามกลางภาวะเศรษฐกิจผันผวน บอร์ดเสนอจ่ายปันผลครึ่งปีหลังอีก 0.4 บาทต่อหุ้น เตรียมขึ้นเครื่องหมาย XD วันที่ 7 พ.ค.นี้ พร้อมตั้งเป้าปี 2569 เดินหน้าขยายธุรกิจหลักและยกระดับศักยภาพเพื่อสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืน



นางสาวมุกดา ไพรัชเวทย์ Chief Executive Office บริษัท โอสดสภา จำกัด (มหาชน) หรือ OSP เปิดเผยผลการดำเนินงานในปี 2568 โอสดสภาประสบความสำเร็จในการบริหารจัดการต้นทุนอย่างมีประสิทธิภาพและปรับสัดส่วนกำลังการผลิตให้มีประสิทธิภาพสูงสุด ส่งผลให้อัตรากำไรขั้นต้นของทุกกลุ่มผลิตภัณฑ์ในประเทศปรับตัวสูงขึ้น โดยมีอัตรากำไรขั้นต้นสูงกว่าระดับ 40% เป็นครั้งแรก ประกอบกับแรงหนุนจากการขยายตัวของสัดส่วนรายได้ในตลาดต่างประเทศซึ่งมีอัตรากำไรขั้นต้นสูงกว่าค่าเฉลี่ย ผลักดันให้บริษัทมีกำไรสุทธิจากการดำเนินงานปกติ 3,503 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 15.3% (YoY) นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังรับรู้กำไรพิเศษจากการปรับโครงสร้างธุรกิจในตลาด 1 ผ่านการจำหน่ายเงินลงทุนในธุรกิจผลิตและจัดจำหน่ายขวดแก้วในประเทศเมียนมา (MGE Group) จำนวน 295 ล้านบาท และมีการบันทึกค่าใช้จ่ายสุทธิจำนวน 130 ล้านบาท เพื่อดำเนินการรวมศูนย์การผลิตในตลาด 4 เพื่อยกระดับประสิทธิภาพการดำเนินงานในระยะยาว ส่งผลให้กำไรสุทธิส่วนที่เป็นของบริษัทยู่อที่ 3,667 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 123.8% (YoY)

ขณะที่รายได้รวมในปี 2568 อยู่ที่ 26,101 ล้านบาท ลดลง 5.2% (YoY) โดยมีสาเหตุหลักจากการชะลอตัวของยอดขายกลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มในประเทศ จากการปรับโครงสร้างการขายและการจัดจำหน่ายในช่วงต้นปี เพื่อสร้างฐานข้อมูลที่เหมาะสมและเพิ่มเสถียรภาพในการวัดผลกิจกรรมทางการตลาดอย่างเป็นระบบ อย่างไรก็ตาม การปรับโครงสร้างดังกล่าวเริ่มส่งผลบวกอย่างชัดเจนในครึ่งปีหลัง โดยยอดขายกลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มในประเทศกลับมาเติบโต 2.8% สะท้อนให้เห็นรากฐานที่แข็งแกร่งและพร้อมต่อขยายการเติบโตอย่างมั่นคงในปีถัดไป ขณะที่รายได้เครื่องดื่มในตลาดต่างประเทศ เพิ่มขึ้น 4.8% (YoY) คิดเป็น 26.5% ของรายได้รวม โดยเฉพาะเมียนมาและลาวที่โชว์ฟอร์มโดดเด่นในไตรมาสที่ 4 จากความแข็งแกร่งของแบรนด์และการใช้กลยุทธ์ที่สอดคล้องกับปัจจัยด้านฤดูกาล

ด้านกลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องดื่ม โอสดสภายังคงตอกย้ำความเป็นผู้นำอันดับหนึ่งในทุกเซกเมนต์ ครองส่วนแบ่งการตลาดเครื่องดื่มบำรุงกำลังเฉลี่ยทั้งปีที่ 44.2% ใกล้เคียงกับปลายปีก่อน จากการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ตอบโจทย์ผู้บริโภคทุกกลุ่มเป้าหมาย แผนปฏิบัติการตลาดและสร้างแบรนด์ตอกย้ำภาพลักษณ์แบรนด์ไทยชั้นนำอันดับหนึ่งอย่างต่อเนื่อง ปรับกลยุทธ์ช่องทางการจัดจำหน่าย (Route to Market) ให้ครอบคลุมทั่วประเทศโดยเฉพาะในช่องทางร้านสะดวกซื้อ ซึ่งเป็นตลาดที่มีอัตราการเติบโตสูง ขณะที่กลุ่มเครื่องดื่มฟังก์ชันนัลดริงก์ โอสดสภาครองแบ่งการตลาดเฉลี่ยทั้งปีที่ 46.4% เพิ่มขึ้น 10.6% จากปลายปีก่อน นำโดยแบรนด์ 'ซี-วิท' และ 'เปปทีน' สะท้อนความแข็งแกร่งและความเชื่อมั่นในแบรนด์ที่ตอบโจทย์ความต้องการด้านสุขภาพที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง



OSP

ผลงานปี 68 โชว์กำไรสุทธิโตแรง 3,667 ล้านบาท
ปันผลครึ่งปีหลังอีก 0.4 บาทต่อหุ้น

ด้านกลุ่มผลิตภัณฑ์ของใช้ส่วนบุคคล แม้ภาพรวมตลาดจะยังคงเผชิญความท้าทายจากกำลังซื้อที่ยังไม่ฟื้นตัวเต็มที่ และการแข่งขันที่รุนแรงในกลุ่มสินค้าอุปโภคบริโภค แต่บริษัทฯ ยังคงครองตำแหน่งผู้นำอันดับหนึ่งตลาดสบู่เหลวอาบน้ำเด็กและอันดับสองตลาดแปรงเด็ก และสามารถขยายส่วนแบ่งทางการตลาดได้ในทุกกลุ่มผลิตภัณฑ์เมื่อเทียบกับปีก่อน นอกจากนี้ยังได้ต่อยอดจุดแข็งด้านความอ่อนโยนของแบรนด์ 'เบบี้มายด์' ขยายสู่กลุ่มผลิตภัณฑ์สำหรับผู้ใหญ่ (Adult segment) ภายใต้แบรนด์ อัลตรามายด์ บาย เบบี้มายด์ อาทิ สเปร์ยระงับกลิ่นกาย และทิชชูเปียกสำหรับทำความสะอาดจุดซ่อนเร้น โดยผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดจุดซ่อนเร้นขึ้นแท่นเป็น 'Best Seller' ในร้านวัตสันผู้นำในตลาดสุขภาพและความงาม สะท้อนถึงความสามารถของแบรนด์ในการขยายฐานผู้บริโภคจากกลุ่มแม่และเด็กสู่กลุ่มคนวัยทำงานได้อย่างครบวงจร ตอกย้ำศักยภาพในการต่อยอดความแข็งแกร่งสู่โอกาสใหม่ได้อย่างแม่นยำ

นางสาวมุกดา กล่าวเพิ่มเติมว่า ก้าวต่อไปในปี 2569 โอเอสพายังคงมุ่งเน้นการสร้างการเติบโตให้กับธุรกิจหลักอย่างต่อเนื่อง พร้อมต่อยอดจุดแข็งขององค์กรสู่โอกาสใหม่ ทั้งในตลาดต่างประเทศและภูมิภาคที่มีศักยภาพ ผ่านการพัฒนาพอร์ตโฟลิโอผลิตภัณฑ์ที่ตอบโจทย์ไลฟ์สไตล์ผู้บริโภคยุคใหม่ ควบคู่กับการยกระดับความเป็นเลิศในการดำเนินงานและการเร่งการเปลี่ยนผ่านสู่ดิจิทัลในทุกมิติ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันในอนาคต พร้อมพัฒนาประสบการณ์ผู้บริโภค และผลักดันการเติบโตควบคู่กับการสร้างคุณค่าที่ยั่งยืนแก่ผู้ถือหุ้น



COCOCO

วางเป้าปีนี้ โตอย่างมีเสถียรภาพ โดยรับรัฐรายได้เต็มปี จากกำลังการผลิตใหม่ พร้อมต่อยอดการขยายตลาด ส่งออกในภูมิภาคสำคัญ และเพิ่มสัดส่วนสินค้ามูลค่าเพิ่ม

บมจ. ไทย โคโคนัท (Thai Coconut PCL หรือ COCOCO) เผยปี 2568 รักษาความสามารถในการทำกำไรภายใต้ภาวะแรงกดดัน ต้นทุน เติมน้ำปรับกลยุทธ์ เสริมความแข็งแกร่ง เพิ่มศักยภาพการผลิต - ขยายตลาดต่างประเทศ ด้าน CEO ระบุโครงการลงทุนในประเทศฟิลิปปินส์ ภายใต้ชื่อ NOVOCOCONUT INC. เริ่มใช้สิทธิภาษีมูลค่าเพิ่มอัตราศูนย์ (VAT Zero-rate) ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2569 หวังเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขัน ความมั่นคงด้านวัตถุดิบ เพิ่มความยืดหยุ่นในการดำเนินธุรกิจ พร้อมวางเป้าปีนี้เติบโตอย่างมั่นคง ทอความมุ่งมั่นผลักดันศักยภาพของธุรกิจอย่างยั่งยืน

ดร.วรวัฒน์ ชื่นปั้นเกลียว ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการ บริษัท ไทย โคโคนัท จำกัด (มหาชน) หรือ COCOCO ผู้ผลิตจำหน่าย และส่งออกผลิตภัณฑ์แปรรูปจากมะพร้าวรายใหญ่ของไทยเปิดเผยว่า บริษัทฯ รายงานผลการดำเนินงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อยตามงบการเงินรวมสำหรับปี 2568 มีรายได้รวม 6,735.91 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1.76% เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า จากการเพิ่มขึ้นของรายได้จากการขายและบริการในกลุ่มผลิตภัณฑ์กะทิและอาหารสัตว์เลี้ยง โดยมาจากการเติบโตของกลุ่มผลิตภัณฑ์กะทิได้รับแรงสนับสนุนจากการขยายตัวของตลาดสินค้าเพื่อสุขภาพและผลิตภัณฑ์ทางเลือกจากพืช (Plant-based/Dairy Alternative) ในตลาดต่างประเทศ ประกอบกับความนิยมอาหารเอเชียที่เพิ่มขึ้นในช่องทางค้าปลีกและกลุ่ม Food Service ส่งผลให้ความต้องการใช้กะทิเป็นวัตถุดิบเพิ่มขึ้น รวมถึงการขยายฐานลูกค้าในกลุ่ม Private Label นอกจากนี้ รายได้จากกลุ่มผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์เลี้ยงยังปรับตัวเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง จากการขยายช่องทางการจัดจำหน่ายทั้งในประเทศและต่างประเทศ รวมถึงการเพิ่มขึ้นของคำสั่งซื้อจากลูกค้ากลุ่มเดิมและลูกค้าใหม่

ปี 2568 บริษัทฯ รักษาความสามารถในการทำกำไรภายใต้ภาวะแรงกดดัน ต้นทุน โดยบริษัทฯ มีกำไรสุทธิในปี 2568 เท่ากับ 244.33 ล้านบาท

ลดลงจากปีก่อน ขณะที่ไตรมาสที่ 4 ปี 2568 บริษัทฯ มีกำไรสุทธิเท่ากับ 32.64 ล้านบาท โดยกำไรสุทธิเป็นผลมาจากต้นทุนขายที่ปรับตัวสูงขึ้น และบริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการบริหารเพิ่มขึ้นจากการขยายกำลังการผลิตในกลุ่มผลิตภัณฑ์น้ำมะพร้าวและการทดลองเดินเครื่องจักรใหม่ก่อนเริ่มการผลิตเชิงพาณิชย์

อย่างไรก็ดี ในปี 2568 บริษัทฯ เข้าลงทุนในประเทศฟิลิปปินส์ เพื่อรองรับการขยายกำลังการผลิตในกลุ่มผลิตภัณฑ์กะทิและน้ำมะพร้าว ผ่านการจัดตั้งบริษัทย่อยในประเทศฟิลิปปินส์ ภายใต้ชื่อ "NOVOCOCONUT INC." ซึ่งบริษัทฯ ถือหุ้นในสัดส่วน 99.99% โดย NOVOCOCONUT INC. ได้ดำเนินการยื่นขอรับสิทธิประโยชน์ด้านการลงทุนกับ Philippine Economic Zone Authority (PEZA) และได้รับการอนุมัติแล้วตามมติของที่ประชุมคณะกรรมการ PEZA เมื่อวันที่ 19 กันยายน 2568 นอกจากนี้ NOVOCOCONUT INC. ยังได้รับการรับรองเป็นผู้ประกอบการส่งออกที่จดทะเบียน (Registered Export Enterprise: REE) เพื่อวัตถุประสงค์ในการใช้สิทธิภาษีมูลค่าเพิ่มอัตราศูนย์ (VAT Zero-rate) สำหรับการนำเข้าวัตถุดิบจากผู้ขายสินค้าและบริการภายในประเทศ โดยสิทธิประโยชน์ดังกล่าวมีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2569 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2569 ซึ่งช่วยเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้กับบริษัท

สำหรับในปี 2568 บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจในสภาวะแวดล้อมที่มีการแข่งขันสูงและเปลี่ยนแปลงอย่างว่องไว ทั้งในประเทศและต่างประเทศ ซึ่งบริษัทฯ ตระหนักถึงปัจจัยภายนอกเหล่านี้ และได้นำมาวิเคราะห์เพื่อปรับกลยุทธ์การดำเนินงานให้สอดคล้องกับสถานการณ์ โดยเน้นการบริหารความเสี่ยง การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต การวางแผนด้านภาษีระหว่างประเทศ และการบริหารต้นทุนแบบองค์รวม เพื่อรักษาความสามารถในการแข่งขันอย่างยั่งยืนในระยะยาวอยู่เสมอ



ดร.วรวัฒน์ กล่าวเสริมว่า ปี 2569 บริษัทฯ ตั้งเป้าเติบโตอย่างมีเสถียรภาพ โดยรับรัฐรายได้เต็มปีจากกำลังการผลิตใหม่ พร้อมต่อยอดการขยายตลาดส่งออกในภูมิภาคสำคัญ และเพิ่มสัดส่วนสินค้ามูลค่าเพิ่ม เพื่อยกระดับอัตรากำไร ควบคู่การบริหารต้นทุนและเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตอย่างเข้มงวด โดยเฉพาะการใช้ประโยชน์จากโรงงานแห่งใหม่ในประเทศฟิลิปปินส์ เพื่อเสริมความมั่นคงด้านวัตถุดิบและเพิ่มความยืดหยุ่นในการดำเนินธุรกิจ ทั้งนี้ บริษัทฯ มุ่งมั่นดำเนินกลยุทธ์เชิงรุกอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างการเติบโตที่ยั่งยืน เสริมความแข็งแกร่งของโครงสร้างธุรกิจ





GUNKUL
not only the energy, we care

"กันกุลก้าวสู่พาร์ทเนอร์ด้านพลังงานสีเขียว
และโครงสร้างพื้นฐานแห่งภูมิภาคเอเชีย
ที่ได้รับการยอมรับสูงสุด"

คุณนฤชล ดำรงปิยวุฒิ

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
บริษัท กันกุลเอ็นจิเนียริง จำกัด (มหาชน)

บริษัท กันกุลเอ็นจิเนียริง จำกัด (มหาชน) (สำนักงานใหญ่)

เลขที่ 548 อาคาร วัน ซิตี้ เซ็นเตอร์ (ไอซีซี) ชั้นที่ 44 ถนนเพลินจิต แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร 10330

โทร.0-2242-5800 (อัตโนมัติ)

ACG

แจ้งปี68 งบรวม กำไรเพิ่มขึ้น เหตุส่วนงานบริการและจำหน่ายอะไหล่มีรายได้เพิ่มขึ้น - ค่าใช้จ่ายรวมลดลง

บริษัท ออโตคอร์ป โฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน) ACG เปิดเผยว่า บริษัทและบริษัทย่อย มีกำไรสุทธิสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568 จำนวน 37.78 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 56.76 จาก 24.10 ล้านบาทเมื่อเปรียบเทียบกับปี 2567 และมีกำไรสุทธิสำหรับไตรมาส 4/2568 จำนวน 12.85 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 75.07 จาก 7.34 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาส 4/2567 สำหรับอัตรากำไรสุทธิปี 2568 และไตรมาส 4/2568 เท่ากับ ร้อยละ 2.78 และร้อยละ 3.63 ซึ่งเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.19 และร้อยละ 1.53 ตามลำดับ

กลุ่มบริษัทมีรายได้รวมสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568 จำนวน 1,358.19 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 10.19 จาก 1,512.24 ล้านบาท เนื่องจากรายได้จากการขายและการให้บริการลดลงร้อยละ 9.98 ซึ่งสาเหตุหลักเกิดจากรายได้จากส่วนงานจำหน่ายรถยนต์และอุปกรณ์ตกแต่งลดลง 181.36 ล้านบาท หรือร้อยละ 22.05 โดยเมื่อเปรียบเทียบกับรายไตรมาส มีรายได้รวมไตรมาส 4/2568 จำนวน 353.82 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.18 จาก 349.70 ล้านบาท เนื่องจากส่วนงานบริการและจำหน่ายอะไหล่มีรายได้เพิ่มขึ้น 7.85 ล้านบาท หรือร้อยละ 4.68

ในขณะที่ค่าใช้จ่ายรวมสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568 มีจำนวน 1,289.23 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 11.19 จาก 1,451.75 ล้านบาท และเมื่อเปรียบเทียบกับรายไตรมาส มีค่าใช้จ่ายรวมไตรมาส 4/2568 จำนวน 333.16 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 0.21 จาก 333.85 ล้านบาท ส่วนใหญ่เป็นผลมาจากต้นทุนขาย การปรับตัวลดลงของต้นทุนขายเป็นไปในทิศทางเดียวกับรายได้จากการจำหน่ายรถยนต์ที่ลดลง และกลุ่มบริษัท มีอัตรากำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.62 เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2567 ซึ่งสะท้อนถึงความสามารถในการทำกำไรที่ดีขึ้น



ภาพรวมผลการดำเนินงาน ธุรกิจตัวแทนจำหน่ายและศูนย์บริการรถยนต์ มีรายได้รวมสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568 เท่ากับ 1,162.20 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 13.03 โดยเมื่อเปรียบเทียบกับรายไตรมาส มีรายได้รวมไตรมาส 4/2568 เท่ากับ 301.07 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 0.51 สาเหตุหลักเกิดจากการลดลงของรายได้ส่วนงานจำหน่ายรถยนต์และอุปกรณ์ตกแต่ง จากปริมาณการจำหน่ายรถยนต์ที่ลดลง ร้อยละ 21.55 รวมทั้งปัจจุบันอุตสาหกรรมยานยนต์ไทยยังเผชิญแรงกดดันอย่างต่อเนื่องจากการเพิ่มความเข้มงวดในการปล่อยสินเชื่อเช่าซื้อของสถาบันการเงิน ส่งผลกระทบต่อยอดขายรถยนต์รวมในประเทศอย่างไรก็ตาม ในส่วนงานบริการซ่อมบำรุงและจำหน่ายอะไหล่ มีผลการดำเนินงานที่ดีขึ้น ซึ่งมีรายได้สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568 เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.91 ขณะที่รายได้ในไตรมาส 4/2568 ปรับตัวลดลงเล็กน้อยร้อยละ 0.22 และธุรกิจตัวแทนจำหน่ายและศูนย์บริการรถยนต์มีอัตรากำไรขั้นต้นเท่ากับร้อยละ 18.61 เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.35 เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2567

ในส่วนวงธุรกิจศูนย์บริการรถยนต์ทุกยี่ห้อประเภทเร่งด่วน ("Fast Fit") มีรายได้รวมสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568 เท่ากับ 209.92 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 10.97 โดยเมื่อเปรียบเทียบกับรายไตรมาส มีรายได้รวมไตรมาส 4/2568 เท่ากับ 56.15 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 10.95 สาเหตุหลักมาจากรายได้ต่อคันของรถเข้ารับบริการเพิ่มขึ้น สะท้อนให้เห็นถึงประสิทธิภาพของกลยุทธ์ในการกำหนดราคาให้เหมาะสมกับต้นทุนและมูลค่าการให้บริการและธุรกิจ Fast Fit มีอัตรากำไรขั้นต้นเท่ากับร้อยละ 16.56 เพิ่มขึ้นร้อยละ 4.87 เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2567



THAI

เผยงบรวมปี68 มีกำไรสุทธิ 30,940 ล้านบาท
ปริมาณการขนส่งผู้โดยสาร เพิ่มขึ้น 8.3% มีอัตราส่วนการบรรทุก
ผู้โดยสาร เฉลี่ย 79.2% สูงกว่าปี 2567 ที่เฉลี่ยเท่ากับ 78.8%

บริษัท การบินไทย จำกัด (มหาชน) THAI ประกาศผลการดำเนินงานสำหรับปี 2568 สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568 บริษัทฯ และบริษัทย่อย มีรายได้ไม่รวมรายการที่เกิดขึ้นครั้งเดียว 190,277 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1.2% จากปี 2567 และคิดเป็นสัดส่วน 103.4% ของปี 2562 ก่อนการระบาด ของโควิด-19 เป็นรายได้จากกิจกรรมขนส่งผู้โดยสารที่เติบโต 0.5% โดยในปี 2568 มีค่าใช้จ่ายไม่รวมรายการที่เกิดขึ้นครั้งเดียว 149,438 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 2.0% จากปี 2567 ตามปริมาณการผลิตและ/หรือปริมาณการขนส่ง จำนวนที่เพิ่มขึ้น และผู้โดยสารที่เพิ่มขึ้น ถึงแม้ว่าค่าน้ำมันเครื่องบิน ลดลงตามราคาน้ำมันเฉลี่ยที่ปรับลดลง ส่งผลให้บริษัทฯ และบริษัทย่อย มีกำไรจากการดำเนินงานก่อนต้นทุนทางการเงินไม่รวมรายการที่เกิดขึ้น ครั้งเดียว (EBIT) เป็นเงิน 40,839 ล้านบาท ต่ำกว่าปีก่อน จำนวน 676 ล้านบาท และมี EBITDA 53,880 ล้านบาท



ในปี 2568 มีรายการที่เกิดขึ้นครั้งเดียวของบริษัทฯ และบริษัท ย่อยสุทธิเป็นรายได้ 782 ล้านบาท ซึ่งส่วนใหญ่เกิดจากกำไรจาก การยกเลิกสัญญาเช่าเครื่องบิน กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน เงินตราต่างประเทศสุทธิ ผลขาดทุนจากการด้วยค่าของสินทรัพย์ ผลขาดทุนจากการวัดมูลค่าจากตราสารอนุพันธ์ ปรับปรุง ประสิทธิภาพการดำเนินงาน และผลขาดทุนจากการด้วยค่าซึ่งเป็น ไปตามมาตรฐาน TFRS 9 นอกจากนี้ มีต้นทุนทางการเงินตาม มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 9 (TFRS 9) จำนวน 13,154 ล้านบาท ส่งผลให้บริษัทฯ และบริษัทย่อย มีกำไรสุทธิ 30,940 ล้านบาท หรือคิดเป็นกำไรต่อหุ้น 1.09 บาท เมื่อเทียบกับ ปี 2567 ที่ขาดทุนต่อหุ้น 6.26 บาท

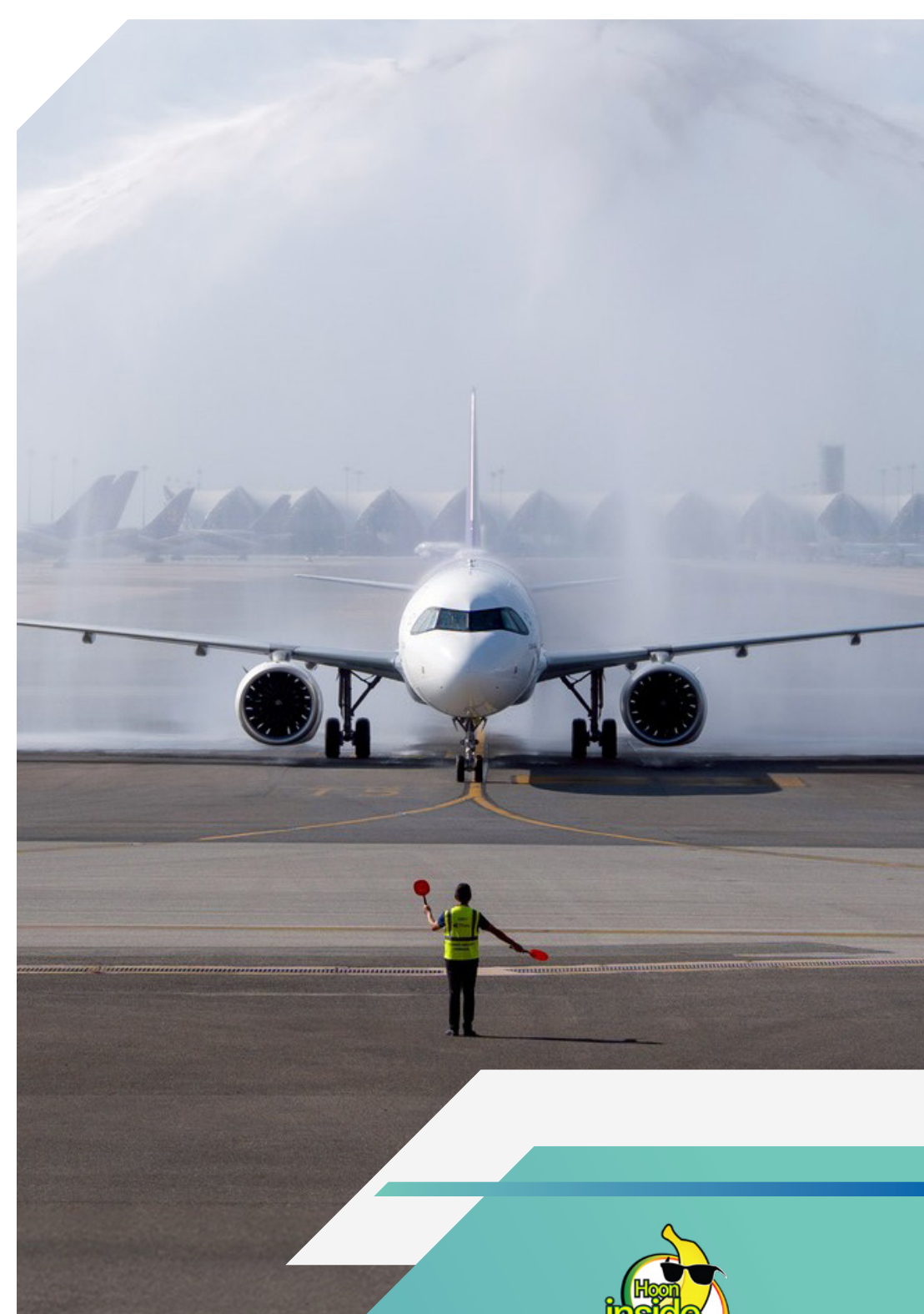


ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 เปรียบเทียบ กับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 บริษัทฯ และ บริษัทย่อย มีสินทรัพย์รวม 304,059 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 3.9% มีหนี้สินรวม 228,147 ล้านบาท ลดลง 7.6% ส่วนของเจ้าหนี้ 75,912 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 30,323 ล้านบาท และจากผลประกอบการ ที่มีกำไร บริษัทฯ มีเงินสด รวมตัวเงินฝาก เงินฝากประจำ และหุ้นกู้ ที่มีระยะเวลาคง กำหนดชำระมากกว่า 3 เดือน แต่ไม่เกิน 12 เดือน จำนวน 123,560 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 8,571 ล้านบาท

ในปี 2568 บริษัทฯ และบริษัทย่อย มีปริมาณ การขนส่งผู้โดยสาร (RPK) เพิ่มขึ้น 8.3% มี อัตราส่วนการบรรทุกผู้โดยสาร (Cabin Factor) เฉลี่ย 79.2% สูงกว่าปี 2567 ที่เฉลี่ย เท่ากับ 78.8% มีจำนวนผู้โดยสารที่ทำการ ขนส่งรวมทั้งสิ้น 16.46 ล้านคน เพิ่มขึ้นจาก ปีก่อน 2.0% มีปริมาณการผลิตด้านการ ขนส่งสินค้า (ADTK) สูงกว่าปีก่อน 9.7%

ปริมาณการขนส่งสินค้า (RFTK) สูงกว่า ปีก่อน 8.3% อัตราส่วนการขนส่งสินค้า (Freight Load Factor) เฉลี่ยเท่ากับ 51.3%

ปัจจุบันบริษัทฯ มีอากาศยานที่ใช้ทำการบิน รวมทั้งสิ้น 80 ลำ แบ่งเป็นแบบลำตัวกว้าง จำนวน 59 ลำ และลำตัวแคบ จำนวน 21 ลำ ที่รวมถึงอากาศยานแบบ Airbus A321neo จำนวน 1 ลำ ที่ใช้เครื่องบินที่ทันสมัยและ ส่งเสริมความยั่งยืน โดยสามารถลดการ ปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ และรองรับ การใช้เชื้อเพลิง SAF นอกจากนั้น ในตาราง การบินฤดูร้อนปี 2569 การบินไทยพร้อมให้ บริการเที่ยวบินสู่ 62 เส้นทางบินทั่วโลก รวมถึงการเพิ่มจุดบินใหม่เส้นทางกรุงเทพฯ - อัมสเตอร์ดัม ตั้งแต่วันที่ 1 กรกฎาคม 2569 พร้อมเพิ่มความถี่เที่ยวบินในเส้นทางประเทศ จีนและอินเดียเพื่อตอบสนองความต้องการ เดินทางที่เพิ่มขึ้นของผู้โดยสาร ซึ่งจะนำไปสู่ การดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนในอนาคตต่อไป



TOA

ตอกย้ำเบอร์ 1 คราวรางวัลชนะเลิศ

“Best Brand Performance on Social Media”

ในกลุ่มธุรกิจวัสดุก่อสร้าง จากเวที Thailand Social Awards ครั้งที่ 14

บริษัท ทีโอเอ เพ้นท์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) หรือ TOA ผู้นำอุตสาหกรรมสีอันดับ 1 เคมีภัณฑ์ก่อสร้าง และวัสดุตกแต่งพื้นผิวครบวงจรของไทย ประกาศความสำเร็จบนโลกดิจิทัลอย่างยิ่งใหญ่ คราวรางวัลชนะเลิศอันดับหนึ่ง “Best Brand Performance on Social Media” ในกลุ่มธุรกิจวัสดุก่อสร้าง (Construction Material) จากงานประกาศรางวัลโซเชียลที่ใหญ่ที่สุดในประเทศไทย ‘Thailand Social Awards ครั้งที่ 14’ ตอกย้ำกลยุทธ์ Content Strategy ที่ครองใจผู้บริโภคยุคใหม่ ในโอกาสนี้ นายณพคุณ ปัญญาเสริมสุข Head of Marketing บริษัท ทีโอเอ เพ้นท์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) เป็นตัวแทนขึ้นรับรางวัล โดยมี นายกมล ตั้งสุวรรณ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ไวซ์ไซท์ (ประเทศไทย) จำกัด ร่วมแสดงความยินดี ณ ทริอคอน ฮอลล์ ชั้น 7 ไคคอนสยาม

นายณพคุณ ปัญญาเสริมสุข เผยถึงกุญแจสำคัญที่ทำให้ TOA ประสบความสำเร็จบนโลกโซเชียลมีเดียอย่างโดดเด่นในปีที่ผ่านมาว่า “เพราะเราเชื่อว่าคอนเทนต์ที่ดี ต้องเริ่มต้นจากการฟังที่ดี ในปีที่ผ่านมา TOA ได้ปรับเปลี่ยนวิธีคิดใหม่ทั้งหมด เราหันมาฟังว่า ‘ผู้คนอยากรู้อะไร’ และ ‘อะไรคือประโยชน์ที่แท้จริงที่ผู้คนจะได้รับ’ เมื่อเราฟังมากขึ้น เข้าใจมากขึ้น คอนเทนต์ของเราจึงไม่ใช่แค่การสื่อสาร แต่เป็นการส่งมอบคุณค่า สร้างความมั่นใจ และกระชับความสัมพันธ์ระหว่างเรากับทุกคนให้แน่นแฟ้นยิ่งขึ้น

โดยความสำเร็จในครั้งนี้เกิดขึ้นได้ เพราะวิสัยทัศน์ที่เปิดกว้างของ คุณจตุภัทร์ ตั้งคารวคุณ (ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร) และพลังความทุ่มเทของทีมงาน TOA ทุกคน ไม่ว่าจะเป็นเบื้องหน้าหรือเบื้องหลัง

เราขอสัญญาว่าจะมุ่งมั่นสร้างสรรค์สิ่งดีๆ ต่อไป เพื่อให้ TOA เป็นมากกว่าแค่แบรนด์ดี แต่เป็นส่วนหนึ่งในชีวิต และแรงบันดาลใจของทุกคน รางวัลนี้จึงเป็นเครื่องพิสูจน์ถึงศักยภาพของ TOA ในการสร้างสรรค์เนื้อหา และกิจกรรมทางการตลาดบนโซเชียลมีเดียที่โดดเด่น สามารถตอบโจทย์ไลฟ์สไตล์ และเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ ผ่านเกณฑ์การวัดผลประสิทธิภาพการทำงานบนโซเชียลมีเดียที่เข้มข้นในทุกมิติ”

สำหรับรางวัล Best Brand Performance on Social Media พิจารณาจากดัชนีชี้วัดประสิทธิภาพการทำงานบนโซเชียลมีเดีย (Wisesight Metric) ซึ่ง TOA สามารถทำคะแนนได้อย่างยอดเยี่ยม ทั้งในแง่ของปริมาณการเข้าถึง (Reach), การมีส่วนร่วม (Engagement) และทัศนคติเชิงบวกจากผู้บริโภค (Sentiment) ครอบคลุมทุกแพลตฟอร์มหลัก อาทิ Facebook, Instagram, TikTok, X และ YouTube

การได้รับรางวัลชนะเลิศในครั้งนี้ จึงเป็นเครื่องยืนยันว่า TOA ไม่เพียงแต่เป็นผู้นำด้านนวัตกรรมผลิตภัณฑ์เท่านั้น แต่ยังเป็นผู้นำด้านการสร้างความสัมพันธ์กับผู้บริโภคในโลกดิจิทัลอย่างยั่งยืน ที่พิสูจน์ถึงความตั้งใจในการสร้างสรรค์พื้นที่ออนไลน์ให้เป็นมากกว่าช่องทางการสื่อสาร แต่เป็นพื้นที่แห่งแรงบันดาลใจ ความรู้ และประโยชน์ต่อสังคม เราให้ความสำคัญกับการพัฒนาเนื้อหาที่มีคุณภาพ สื่อสารอย่างจริงใจ และเชื่อมโยงแบรนด์เข้ากับชีวิตจริงของผู้คน ไม่ว่าจะเป็นเรื่องนวัตกรรมสี การอยู่อาศัยอย่างยั่งยืน หรือการดูแลสิ่งแวดล้อมและชุมชน



TOA ขอขอบคุณทุกการกดไลก์ คอมเมนต์ แชร์ และทุกบทสนทนาที่เกิดขึ้นบนทุกแพลตฟอร์ม เพราะทุกการมีส่วนร่วมคือแรงผลักดันสำคัญที่ทำให้เราเติบโต และทำให้รางวัลนี้มีความหมายมากยิ่งขึ้น และจากวันนี้ TOA ขอให้คำมั่นว่าเราจะยังคงมุ่งมั่นพัฒนาและสร้างสรรค์คอนเทนต์คุณภาพบนโลกออนไลน์อย่างต่อเนื่อง เพื่อส่งต่อคุณค่า แรงบันดาลใจ และร่วมสร้างสังคมที่ดีอย่างยั่งยืนไปด้วยกัน #TOA #ทีโอเอ #ThailandSocialAwards ##THSocialAwards14 #TSA14



นอร์ทอีส รับเบอร์

เป็นผู้ผลิตยางพารา **คุณภาพดีระดับโลก**
ซื่อสัตย์ยุติธรรมต่อลูกค้า ใช้พลังงานสะอาด
เป็นมิตรต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม
พัฒนารุรกิจไปสู่ อุตสาหกรรมปลายน้ำ

ผลิตภัณฑ์ของเรา



ยางแผ่นรมควัน



ยางแท่ง STR



ยางผสม

ชูวิทย์ จິรงนสมบุรณิ

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

ก.ล.ต. เปิดสถิติสำคัญปี68

เผยไฟเขียว IPO 20 บจ. ลดลง จากปีก่อน 34 บจ.

กองทุนรวม Thai ESG มี NAV เพิ่มขึ้น 105.96%

**สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.)
เปิดเผยสถิติสำคัญปี 2568 (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568)**

ทั้งนี้ในปี 2568 ผลกระทบจากการลงทุนในกลุ่มความยั่งยืนได้รับความสนใจเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ทั้งตราสารหนี้และกองทุนรวม

- ตราสารหนี้กลุ่มยั่งยืน ที่เพิ่มขึ้น 9,051 ล้านบาท หรือ 10.70% จาก 84,550 ล้านบาทในปี 2567 เป็น 93,601 ล้านบาทในปี 2568
- กองทุนรวม Thai ESG มี NAV เพิ่มขึ้น 31,533 ล้านบาท หรือ 105.96% จาก 29,760 ล้านบาทในปี 2567 เป็น 61,293 ล้านบาทในปี 2568
- กองทุนรวม SRI Fund มี NAV เพิ่มขึ้น 74,467 ล้านบาท หรือ 151.78% จาก 49,063 ล้านบาทในปี 2567 เป็น 123,530 ล้านบาทในปี 2568

นอกจากนี้ มีบริษัทที่เสนอขายโทเคนดิจิทัลต่อประชาชนเป็นครั้งแรก (ICO) เพิ่มขึ้นจาก 2 บริษัท ในปี 2567 เป็น 5 บริษัทในปี 2568 และมูลค่าการเสนอขายเพิ่มขึ้น 6.5 เท่าตัว จาก 450 ล้านบาท ในปี 2567 เป็น 3,377 ล้านบาทในปี 2568 โดยเป็นโทเคนดิจิทัลเพื่อการลงทุน (Investment Token) ทั้งหมด

สำหรับการบังคับใช้กฎหมายในปี 2568 ก.ล.ต. ได้ดำเนินการผ่านทั้ง 3 ช่องทางหลักของ ก.ล.ต. ดังนี้

- การดำเนินการทางบริหารกับผู้ได้รับความเห็นชอบจาก ก.ล.ต. รวม 19 ราย
- การดำเนินคดีอาญา แบ่งเป็น 2 กรณี ได้แก่ เบี่ยงเบนเทียบปรับ (เฉพาะกรณีที่มีการชำระค่าปรับ) จำนวน 155 ราย และกล่าวโทษผู้กระทำความผิดต่อพนักงานสอบสวน (บก.ปอศ. และ ดีเอสไอ) จำนวน 59 คดี 189 ราย
- การดำเนินคดีทางแพ่ง มีผู้กระทำความผิดตกลงทำบันทึกการยินยอมปฏิบัติตามมาตรการลงโทษทางแพ่งที่ ค.ม.พ. กำหนด จำนวน 14 คดี 39 ราย และกรณีผู้กระทำความผิดที่ไม่ยินยอมปฏิบัติตามมาตรการลงโทษทางแพ่งที่ ค.ม.พ. กำหนด ก.ล.ต. ได้ขอให้พนักงานอัยการดำเนินการฟ้องคดี ผู้กระทำความผิดต่อศาลแพ่งในอัตราสูงสุดที่กฎหมายบัญญัติ จำนวน 83 ราย โดยจำนวนเงินที่ขอให้ศาลสั่งตามมาตรการลงโทษทางแพ่งรวม 604 ล้านบาท



ก.ล.ต. เปิดสถิติสำคัญปี68

เผยไฟเขียว IPO 20 บจ. ลดลง จากปีก่อน 34 บจ.

กองทุนรวม Thai ESG มี NAV เพิ่มขึ้น 105.96%

ข้อมูลสถิติสำคัญปี 2568 (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568)

1. ตลาดตราสารทุน

การอนุญาตให้เสนอขายหลักทรัพย์ประเภทตราสารทุน

หน่วย: บริษัท

ประเภทการเสนอขาย	2567	2568
การเสนอขายหลักทรัพย์ต่อประชาชนเป็นครั้งแรก (IPO) – หุ้น	34	20
การเสนอขายหลักทรัพย์ต่อประชาชนเป็นครั้งแรก (IPO) – วอร์แรนต์	-	-
การเสนอขายหลักทรัพย์ต่อประชาชนทั่วไป (PO) – หุ้น	-	1
การเสนอขายหลักทรัพย์ต่อประชาชนทั่วไป (PO) – วอร์แรนต์	-	-
การเสนอขายหลักทรัพย์ต่อบุคคลในวงจำกัด (PP) – หุ้น	-	-
รวม	34	21

หมายเหตุ : จำนวนบริษัทที่ได้รับอนุญาตให้เสนอขายหลักทรัพย์ ไม่ว่าจะมีการเสนอขายหลักทรัพย์ในช่วงเวลาดังกล่าวหรือไม่ (อาจจะมีบางบริษัทยังไม่ขาย)

มูลค่าการเสนอขายตราสารทุน จำแนกตามลักษณะการเสนอขาย

หน่วย: ล้านบาท

ลักษณะการเสนอขาย	2567	2568
เสนอขายในประเทศ	156,599	51,013
- ขายประชาชนครั้งแรก (IPO)	28,745	12,453
- ขายครั้งต่อไป*	127,854	38,560
เสนอขายต่างประเทศ	-	-
รวม	156,599	51,013

หมายเหตุ : มูลค่าการเสนอขายหลักทรัพย์ที่มีการเสนอขายในช่วงเวลาดังกล่าว (ไม่รวมกรณีการแลกหุ้น)

*ที่มาจากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ไม่รวม Stock Dividend)

ก.ล.ต. เปิดสถิติสำคัญปี68

เผยไฟเขียว IPO 20 บจ. ลดลง จากปีก่อน 34 บจ.

กองทุนรวม Thai ESG มี NAV เพิ่มขึ้น 105.96%

2. ตราสารหนี้

มูลค่าการเสนอขายตราสารหนี้

หน่วย: ล้านบาท

ประเภท	2567	2568
เสนอขายในประเทศ*	1,867,746	1,713,266
- ตราสารหนี้ระยะสั้น	867,957	689,893
• Investment Grade	860,925	680,486
• High Yield Bond	7,032	9,407
- ตราสารหนี้ระยะยาว	999,789	1,023,374
• Investment Grade	941,344	954,063
• High Yield Bond	58,445	69,310
เสนอขายต่างประเทศ	61,584	130,697
รวม	1,929,330	1,843,963

หมายเหตุ: * ผู้ออกและเสนอขายทั้งที่เป็นไทยและต่างประเทศ

Investment Grade หมายถึง หุ้นกู้ที่ได้รับการจัดอันดับความน่าเชื่อถือตั้งแต่ AAA ลงมาถึง BBB-

High Yield Bond หมายถึง หุ้นกู้ที่ได้รับการจัดอันดับความน่าเชื่อถือตั้งแต่ BB+ ลงมา และหุ้นกู้ที่ไม่จัดอันดับความน่าเชื่อถือ

มูลค่าการเสนอขายตราสารหนี้กลุ่มยั่งยืน

หน่วย: ล้านบาท

ประเภทหลักทรัพย์	2567	2568
ตราสารหนี้เพื่อการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม (Green Bond)	7,800	19,170
ตราสารหนี้เพื่อพัฒนาสังคม (Social Bond)**	13,390	23,631
ตราสารหนี้เพื่อความยั่งยืน (Sustainability Bond)**	48,000	20,000
ตราสารหนี้ส่งเสริมความยั่งยืน (Sustainability-Linked Bond)	15,360	30,800
รวม	84,550	93,601

หมายเหตุ: * สำหรับรุ่นที่ออกเป็นสกุลเงินต่างประเทศได้ปรับมูลค่าเทียบเท่าเงินบาท โดยใช้อัตราแลกเปลี่ยนเฉลี่ยของธนาคารพาณิชย์ในกรุงเทพมหานครของธนาคารแห่งประเทศไทย (อัตรากลาง) ณ วันออกตราสาร (issue date)

** เฉพาะตราสารหนี้ภาคเอกชน ซึ่งอยู่ภายใต้การกำกับดูแลของ ก.ล.ต. (ไม่รวมพันธบัตรรัฐบาล)

ตราสารหนี้เพื่อความยั่งยืน (Sustainability Bond) หมายถึง ตราสารหนี้ที่ผู้ออกระดมทุนเพื่อเอาเงินไปใช้ในโครงการหรือกิจกรรมด้านการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและ/หรือการพัฒนาสังคม

ก.ล.ต. เปิดสถิติสำคัญปี68

เผยไฟเขียว IPO 20 บจ. ลดลง จากปีก่อน 34 บจ.

กองทุนรวม Thai ESG มี NAV เพิ่มขึ้น 105.96%

ตราสารหนี้ส่งเสริมความยั่งยืน (Sustainability-Linked Bond) หมายถึง ตราสารหนี้ที่มีข้อตกลงและเงื่อนไขในการปรับอัตราดอกเบี้ย และ/หรือการระงับของผู้ออกในการดำเนินการด้านความยั่งยืน โดยอ้างอิงกับความสำเร็จหรือผลการดำเนินงานตัวชี้วัดและเป้าหมายด้านความยั่งยืน

3. การระดมทุนด้วยวิธีคราวด์ฟันดิ้ง

		2567	2568
หุ้นคราวด์ฟันดิ้ง	จำนวนบริษัท	-	1
	มูลค่า (ล้านบาท)	-	4.37
หุ้นกู้คราวด์ฟันดิ้ง	จำนวนบริษัท	188	99
	มูลค่า (ล้านบาท)	4,364	1,829

ผู้ให้บริการระบบคราวด์ฟันดิ้ง (Funding Portal) จำนวน 5 บริษัท ได้แก่ (1) บริษัท เอฟเอส สยาม จำกัด (2) บริษัท สยาม วาลิตส์ แคปปิตอล จำกัด (3) บริษัท อินเวสทรี (ไทยแลนด์) จำกัด (4) บริษัท รวมใจไทยสู่ จำกัด (5) บริษัท เพียร์ พาวเวอร์ แพลตฟอร์ม จำกัด

4. ใบสำคัญ/ตราสารแสดงสิทธิ

การออกและเสนอขาย	2567	2568
หน่วย: รูน		
ใบสำคัญแสดงสิทธิอนุพันธ์ (DW)	3,711	2,777
ตราสารแสดงสิทธิในหลักทรัพย์ต่างประเทศ (DR)	42	168



ก.ล.ต. เปิดสถิติสำคัญปี68

เผยไฟเขียว IPO 20 บจ. ลดลง จากปีก่อน 34 บจ.

กองทุนรวม Thai ESG มี NAV เพิ่มขึ้น 105.96%

5. ธุรกิจจัดการลงทุน

ประเภทกองทุน	มูลค่า ณ สิ้นงวด	2567	2568
กองทุนรวม	จำนวนกองทุน	2,255	2,292
	NAV (ล้านบาท)	5,209,917	5,769,360
กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ	จำนวนกองทุน	351	349
	NAV (ล้านบาท)	1,513,173	1,601,276
กองทุนส่วนบุคคล	จำนวนกองทุน	103,563	115,918
	NAV (ล้านบาท)	2,383,400	2,495,685
กองทุนรวมโครงสร้างพื้นฐาน*	จำนวนกองทุน	8	8
	NAV (ล้านบาท)	342,335	346,039
ทรัสต์เพื่อการลงทุนในอสังหาริมทรัพย์ (REIT)*	จำนวนกองทุน	38	37
	NAV (ล้านบาท)	326,643	329,395
กองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์ (กอง 1-4)**	จำนวนกองทุน	31	31
	NAV (ล้านบาท)	68,522	69,518

หมายเหตุ : * ข้อมูล ณ วันที่ 30 ก.ย. 2568 ** เป็นข้อมูล ณ วันที่ 30 มิ.ย. 2568

กองทุนรวมกลุ่มความยั่งยืน	มูลค่า ณ สิ้นงวด	2567	2568
กองทุนรวมไทยเพื่อความยั่งยืน (Thai ESG)	จำนวนกองทุน	37	38
	NAV (ล้านบาท)	29,760	61,293
กองทุนรวมเพื่อความยั่งยืน (SRI Fund)	จำนวนกองทุน	54	105
	NAV (ล้านบาท)	49,063	123,530

หมายเหตุ : ข้อมูล ณ 30 ธันวาคม 2568

กองทุนรวมไทยเพื่อความยั่งยืน (Thai ESG) คือ กองทุนที่มีนโยบายการลงทุนในทรัพย์สินที่มีความโดดเด่นด้านความยั่งยืนหรือสิ่งแวดล้อมที่ผู้ออกทรัพย์สินนั้นเป็นภาครัฐหรือกิจการที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย โดยผู้ลงทุนจะได้รับสิทธิประโยชน์ทางภาษีจากการลงทุนในกองทุนรวมดังกล่าว

กองทุนรวมเพื่อความยั่งยืน (SRI Fund) คือ กองทุนรวมที่มีการเปิดเผยข้อมูลในโครงการจัดการกองทุนรวม และหนังสือชี้ชวนว่ามีการจัดการกองทุนรวมโดยมุ่งความยั่งยืน (Sustainability) ตามหลักสากล และมีการใช้ตราสัญลักษณ์เกี่ยวกับการลงทุนเพื่อความยั่งยืน ในหนังสือชี้ชวนหรือเอกสารอื่นใดที่เกี่ยวข้องกับกองทุนรวม



ก.ล.ต. เปิดสถิติสำคัญปี68

เผยไฟเขียว IPO 20 บจ. ลดลง จากปีก่อน 34 บจ.

กองทุนรวม Thai ESG มี NAV เพิ่มขึ้น 105.96%

6. การทำคำเสนอซื้อหลักทรัพย์

การทำคำเสนอซื้อหลักทรัพย์เพื่อครอบงำกิจการ

การทำคำเสนอซื้อ	2567	2568
เพื่อวัตถุประสงค์ในการครอบงำกิจการ		
มูลค่าหุ้นที่เสนอซื้อ (ล้านบาท)	49,293	237,632
มูลค่าหุ้นที่เกิดรายการซื้อขายจริง (ล้านบาท)	15,964	2,188
จำนวนบริษัทที่ถูกเสนอซื้อ	12	7
เพื่อออกจากการเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ		
มูลค่าหุ้นที่เสนอซื้อ (ล้านบาท)	45,484	43,098
มูลค่าหุ้นที่เกิดรายการซื้อขายจริง (ล้านบาท)	44,615	44,163
จำนวนบริษัทที่ถูกเสนอซื้อ	5	3
รวม		
มูลค่าหุ้นที่เสนอซื้อ (ล้านบาท)	94,778	280,731
มูลค่าหุ้นที่เกิดรายการซื้อขายจริง (ล้านบาท)	60,579	46,351
จำนวนบริษัทที่ถูกเสนอซื้อ	17	10

การผ่อนผันเกี่ยวกับการทำคำเสนอซื้อ

หน่วย: กรณี

ประเภทการผ่อนผัน	2567	2568
การผ่อนผันการทำคำเสนอซื้อ	9	8
(1) ไม่มีการเปลี่ยนแปลงอำนาจบริหาร	5	-
(2) เป็นการฟื้นฟูกิจการ	-	-
(3) ได้รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น (white wash)	1	5
(4) ผ่อนผันการทำคำเสนอซื้อหุ้นบางส่วน	-	2
(5) ไม่มีวัตถุประสงค์สำคัญเพื่อการครอบงำกิจการ	-	-
(6) จำเป็นและสมควร	3	1
การผ่อนผันขั้นตอนหรือวิธีการในการทำคำเสนอซื้อ	-	-

ก.ล.ต. เปิดสถิติสำคัญปี68

เผยไฟเขียว IPO 20 บจ. ลดลง จากปีก่อน 34 บจ.

กองทุนรวม Thai ESG มี NAV เพิ่มขึ้น 105.96%

7. ธุรกิจสินทรัพย์ดิจิทัล

ผู้ได้รับใบอนุญาต/ได้รับความเห็นชอบ

	จำนวน (ราย)*
ศูนย์ซื้อขายสินทรัพย์ดิจิทัล (Digital Asset Exchange)	9
นายหน้าสินทรัพย์ดิจิทัล (Digital Asset Broker)	15
ผู้ค้าสินทรัพย์ดิจิทัล (Digital Asset Dealer)	4
ผู้จัดการเงินทุนสินทรัพย์ดิจิทัล (Digital Asset Fund Manager)	2
ที่ปรึกษาสินทรัพย์ดิจิทัล (Digital Asset Advisory Service)	2
ผู้ให้บริการรับฝากสินทรัพย์ดิจิทัล (Digital Asset Custodial Wallet Provider)	2
ผู้ให้บริการระบบเสนอขายโทเคนดิจิทัล (ICO Portal)	8

หมายเหตุ : * รวมผู้ประกอบการและผู้ให้บริการระบบเสนอขายโทเคนดิจิทัล ที่ได้รับใบอนุญาตแล้วแต่ยังไม่เริ่มประกอบธุรกิจ และบางรายได้รับใบอนุญาตมากกว่า 1 ประเภท ทั้งนี้ สามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่เว็บไซต์ ก.ล.ต. www.sec.or.th หัวข้อ “สินทรัพย์ดิจิทัล” หรือ คลิก www.sec.or.th/DigitalAsset

การเสนอขายโทเคนดิจิทัล

การเสนอขายโทเคนดิจิทัลต่อประชาชนเป็นครั้งแรก (ICO)	2567		2568	
	บริษัท	มูลค่า (ล้านบาท)	บริษัท	มูลค่า (ล้านบาท)
โทเคนดิจิทัลเพื่อการลงทุน (Investment Token)	2*	450	5*	3,377
โทเคนดิจิทัลเพื่อการใช้ประโยชน์แบบไม่พร้อมใช้ (Utility Token ไม่พร้อมใช้)	-	-	-	-
โทเคนดิจิทัลเพื่อการใช้ประโยชน์แบบพร้อมใช้ที่ไม่ได้ มีวัตถุประสงค์หลักเพื่อการอุปโภคบริโภค หรือแสดง สิทธิต่างๆ และ issuer ต้องการนำไปจดทะเบียนซื้อขายบน ศูนย์ซื้อขาย (Utility Token พร้อมใช้กลุ่ม 2)	-	-	-	-
รวม	2	450	5	3,377

หมายเหตุ : จำนวนบริษัทและมูลค่าของโครงการโทเคนดิจิทัลที่ได้รับอนุญาต ไม่ว่าจะมีการเสนอขายโทเคนดิจิทัลในช่วงเวลาดังกล่าวหรือไม่

* รวมการเสนอขายต่อบุคคลในวงจำกัด (PP)

ก.ล.ต. เปิดสถิติสำคัญปี68

เผยไฟเขียว IPO 20 บจ. ลดลง จากปีก่อน 34 บจ.

กองทุนรวม Thai ESG มี NAV เพิ่มขึ้น 105.96%

8. การดำเนินการของ “ศูนย์รับเรื่องร้องเรียนและรับแจ้งเบาะแส”

การรับเรื่องร้องเรียน

2567		2568	
ประเภทเรื่องที่ร้องเรียน	จำนวนเรื่อง	ประเภทเรื่องที่ร้องเรียน	จำนวนเรื่อง
1. ระบบงานของผู้ประกอบธุรกิจ สินทรัพย์ดิจิทัล	313	1. หุ่นกู้	98
2. การบริการที่ไม่ได้อยู่ภายใต้กำกับ ดูแลของ ก.ล.ต.	130	2. การดำเนินธุรกิจของบริษัทจดทะเบียน	86
3. การดำเนินธุรกิจของบริษัท จดทะเบียน	74	3. ระบบงานไม่มีประสิทธิภาพ (ธุรกิจตัวกลาง)	64
4. ระบบงานอื่นของธนาคารพาณิชย์/ บริษัทประกัน	50	4. สินทรัพย์ดิจิทัลของลูกค้าสูญหาย	54
5. ระบบการจัดการสินทรัพย์ของลูกค้า	46	5. การทำความรู้จักลูกค้าของผู้ประกอบ ธุรกิจสินทรัพย์ดิจิทัล (KYC)	48
6. อื่น ๆ	840	6. อื่น ๆ	730
รวม	1,453	รวม	1,080

หมายเหตุ : “ศูนย์รับเรื่องร้องเรียนและรับแจ้งเบาะแส” ยกระดับจาก “ศูนย์บริการประชาชน ก.ล.ต.” ตาม
โครงสร้างองค์กรใหม่ มีผลตั้งแต่วันที่ 1 ธันวาคม 2566



ก.ล.ต. เปิดสถิติสำคัญปี 68

เผยไฟเขียว IPO 20 บจ. ลดลง จากปีก่อน 34 บจ.

กองทุนรวม Thai ESG มี NAV เพิ่มขึ้น 105.96%

การดำเนินการของ “สายด่วนแจ้งหลอกลวง” โทร. 1207 กด 22

การดำเนินการ	2567	2568
ให้คำปรึกษาในเรื่องการหลอกลวง (ครั้ง)	2,202	8,287
การปิดกั้นเนื้อหาหรือช่องทางการหลอกลวง (บัญชี)	3,388	3,714
- แจ้งปิดกั้นโดยตรงกับผู้ให้บริการแพลตฟอร์มโซเชียลมีเดีย	3,322	3,376
- แจ้งปิดกั้นผ่านหน่วยงานภาครัฐ*	66	325
รวมการรับแจ้งเบาะแสและให้คำปรึกษาในเรื่องการหลอกลวง (ครั้ง)	5,590	12,001

หมายเหตุ : * การแจ้งปิดกั้นผ่านหน่วยงานภาครัฐ เช่น กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (DE)

สำนักงานคณะกรรมการการรักษความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์แห่งชาติ (สกมช.) เริ่มตั้งแต่เดือนกันยายน 2567 เมื่อ ก.ล.ต. ได้รับเบาะแส จะตรวจสอบและแจ้งหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อปิดกั้นเนื้อหาหรือช่องทางการหลอกลวงโดยเร็ว ในปี 2567 - 2568 ผู้ให้บริการแพลตฟอร์มโซเชียลมีเดียได้ปิดกั้นบัญชีที่ได้รับแจ้งจาก ก.ล.ต. ไปแล้ว 100% ภายในเวลา 7 นาที - 48 ชั่วโมง

Investor Alert : การรายงานข้อมูลรายชื่อบุคคลหรือนิติบุคคลที่มีใช้ผู้ประกอบการธุรกิจภายใต้การกำกับดูแลของ ก.ล.ต. (Investor Alert) เพื่อเตือนประชาชนให้ระมัดระวังการลงทุน

ประเภทรายชื่อบุคคลหรือนิติบุคคล ที่มีใช้ผู้ประกอบการธุรกิจภายใต้การกำกับดูแลของ ก.ล.ต.	จำนวน (ราย)	
	2567	2568
ยังไม่ได้รับใบอนุญาตธุรกิจหลักทรัพย์/สัญญาซื้อขายล่วงหน้า	3,455	3,595
ยังไม่ได้รับใบอนุญาตธุรกิจสินทรัพย์ดิจิทัล	55	224
ยังไม่ได้รับอนุญาตให้เสนอขายโทเคนดิจิทัลต่อประชาชน	9	2
ยังไม่ได้รับอนุญาตให้เสนอขายหลักทรัพย์ที่ออกใหม่ต่อประชาชนเป็นการทั่วไป	-	-
ธุรกรรมที่มีเหตุอันควรสงสัยว่าเป็นการเงินนอกกรอบ	-	-
รวมทั้งหมด*	3,519	3,821

หมายเหตุ : * มีการนับซ้ำ เนื่องจากบางรายชื่อเข้าข่ายมากกว่า 1 ประเภท สามารถตรวจสอบข้อมูล Investor Alert ได้ที่เว็บไซต์ ก.ล.ต. <https://market.sec.or.th/public/idisc/th/InvestorAlert>

ก.ล.ต. เปิดสถิติสำคัญปี68

เผยไฟเขียว IPO 20 บจ. ลดลง จากปีก่อน 34 บจ.

กองทุนรวม Thai ESG มี NAV เพิ่มขึ้น 105.96%

9. การบังคับใช้กฎหมาย

- การดำเนินการทางบริหาร

ประเภทผู้ได้รับความเห็นชอบ หน่วย: คน	เปิดเผยพฤติกรรมที่ไม่เหมาะสม		สั่งพัก		เพิกถอนความเห็นชอบ**	
	2567	2568	2567	2568	2567	2568
ผู้แนะนำการลงทุน	-	-	1	3	9	3
ผู้วางแผนการลงทุน	-	-	-	-	-	-
ผู้จัดการกองทุน	-	-	-	-	-	-
กรรมการในคณะกรรมการลงทุนของกองทุน	-	-	-	-	-	-
ผู้บริหาร*	-	-	-	-	-	-
ผู้สอบบัญชี	2	-	-	1	-	1
ที่ปรึกษาทางการเงิน	-	2	-	2	-	1
ผู้ควบคุมการปฏิบัติงานที่ปรึกษาทางการเงิน	-	2	-	3	-	1
บริษัทประเมินมูลค่าทรัพย์สิน	-	-	-	-	-	-
ผู้ประเมินหลัก	-	-	-	-	-	-
รวม	2	4	1	9	9	6

หมายเหตุ : * ผู้บริหาร หมายความว่ารวมถึง ผู้บริหารบริษัทหลักทรัพย์ ผู้บริหารบริษัทหลักทรัพย์จัดการลงทุน

บุคคลผู้มีอำนาจในการจัดการ และผู้จัดการสาขา

** รวมการกำหนดระยะเวลาในการพิจารณาคำขอความเห็นชอบ

การดำเนินคดีอาญา

	เปรียบเทียบปรับ (เฉพาะกรณีที่มีการชำระค่าปรับ)	
	2567	2568
จำนวนข้อหา	147	211
จำนวนราย	120	155
จำนวนเงินค่าปรับ (บาท)	45,414,795	48,601,752

หมายเหตุ : ผู้ถูกดำเนินการ 1 ราย อาจมีการกระทำผิดหลายข้อหาได้

	กล่าวโทษผู้กระทำผิด ต่อพนักงานสอบสวน (บก.ปอศ. และดีเอสไอ)	
	2567	2568
จำนวนคดี	34	59
จำนวนผู้ถูกกล่าวโทษ	134	189

หมายเหตุ : บางเรื่องที่ ก.ล.ต. กล่าวโทษจะนับมากกว่า 1 คดี เนื่องจากพฤติกรรมในเรื่องนั้นเป็นการกระทำ

ความผิดที่ต่างประเภทกัน ซึ่งสามารถแยกดำเนินคดีได้

ก.ล.ต. เปิดสถิติสำคัญปี68

เผยไฟเขียว IPO 20 บจ. ลดลง จากปีก่อน 34 บจ.

กองทุนรวม Thai ESG มี NAV เพิ่มขึ้น 105.96%

- การดำเนินคดีทางแพ่ง

	ตกลงทำบันทึกการยินยอมปฏิบัติตามมาตรการลงโทษทางแพ่งที่ ค.ม.พ. กำหนด	
	2567	2568
จำนวนคดี	10	14
จำนวนผู้กระทำผิด	47	39
ค่าปรับทางแพ่ง* (บาท)	492,019,845	131,526,083
คดีใช้เงินเพื่อผลประโยชน์ที่ได้รับ* (บาท)	207,408,150	70,855,574
คดีใช้เงินค่าใช้จ่ายในการตรวจสอบ (บาท)	4,588,862	3,032,591

*เงินค่าปรับทางแพ่งและเงินค่าคดีใช้คืนผลประโยชน์ที่ได้รับจากการกระทำผิด เป็นรายได้แผ่นดินที่นำส่งกระทรวงการคลังแล้ว

	ไม่ยินยอมปฏิบัติตามมาตรการลงโทษทางแพ่งที่ ค.ม.พ. กำหนด ก.ล.ต. จึงขอให้พนักงานอัยการดำเนินการฟ้องคดีผู้กระทำความผิดต่อศาลแพ่งในอัตราสูงสุดที่กฎหมายบัญญัติ	
	2567	2568
ส่งฟ้องศาลแพ่ง (ราย)	13	83
จำนวนเงินที่ขอให้ศาลสั่ง* (บาท)	70,248,036	604,045,017

หมายเหตุ : * จำนวนเงินที่ขอให้ศาลสั่งตามมาตรการลงโทษทางแพ่ง ประกอบด้วย ค่าปรับ / เรียกคืนผลประโยชน์ / ค่าใช้จ่ายในการตรวจสอบ



บลจ. ยูโอบี

เปิดตัว “กองทุนเปิด ยูโอบี ยูเอสดี เรดดี้ ฟันด์ (USDREADY)”

เสนอขายครั้งแรก ระหว่างวันที่ 26 กุมภาพันธ์ - 6 มีนาคม 2569

บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน ยูโอบี (ประเทศไทย) จำกัด หรือ บลจ. ยูโอบี เสนอโอกาสการลงทุนในกองทุนเปิด ยูโอบี ยูเอสดี เรดดี้ ฟันด์ (USDREADY) กองทุนรวมตราสารหนี้ที่ลงทุนในตราสารระยะสั้นโดยเฉพาะตราสารตลาดเงินคุณภาพสูง ที่มีสกุลเงินเป็นดอลลาร์สหรัฐ (USD) เพื่อนำเสนอทางเลือกให้นักลงทุนที่ต้องการกระจายความเสี่ยงของพอร์ตการลงทุน พร้อมเพิ่มโอกาสรับผลตอบแทนในสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐ เสนอขายครั้งแรก ระหว่างวันที่ 26 กุมภาพันธ์ - 6 มีนาคม 2569

กองทุนเปิด ยูโอบี ยูเอสดี เรดดี้ ฟันด์ (USDREADY) ระดับความเสี่ยง 4 (เสี่ยงปานกลางค่อนข้างต่ำ) ขอดเงินลงทุนขั้นต่ำสำหรับการสั่งซื้อครั้งแรก 10 ดอลลาร์สหรัฐ และไม่กำหนดสำหรับการสั่งซื้อครั้งถัดไป โดยกองทุนนี้เป็นกองทุนรวมตราสารหนี้ประเภท Feeder Fund ที่เน้นลงทุนในหน่วยลงทุนของกองทุนรวมต่างประเทศ ชื่อ Amundi Funds Cash USD (I2 USD class) (กองทุนหลัก) เพียงกองทุนเดียวโดยเฉลี่ยในรอบปีบัญชีไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของมูลค่าทรัพย์สินสุทธิของกองทุน โดยกองทุนหลักจัดตั้งโดย Amundi Luxembourg SA และบริหารจัดการโดย Amundi Asset Management ซึ่งเป็นบริษัทจัดการชั้นนำสัญชาติยุโรปที่มีทีมบริหารเงินระดับโลก และมีประสบการณ์ยาวนานและความเชี่ยวชาญเฉพาะทาง โดยกองทุนหลักจัดตั้งตามหลักเกณฑ์ของ UCITS (Undertakings for Collective Investment in Transferable Securities)

กองทุนหลักมีนโยบายการลงทุนในสินทรัพย์หรือตราสารระยะสั้น โดยเฉพาะในตราสารตลาดเงินที่มีสกุลเงินเป็นดอลลาร์สหรัฐ หรือมีการป้องกันความเสี่ยง (hedged) ต่อดอลลาร์สหรัฐ และจะลงทุนอย่างน้อย 67% ของสินทรัพย์ที่ลงทุนในตราสารตลาดเงิน (รวมถึง ABCPs, Asset-backed commercial papers) และจะดำรงอายุเฉลี่ยแบบถ่วงน้ำหนัก (WAM) ของตราสารทั้งหมดที่ลงทุนหรือพอร์ตการลงทุนไม่เกิน 90 วัน โดยกองทุนจะลงทุนไม่เกิน 30% ของสินทรัพย์ที่ลงทุนในตราสารตลาดเงินที่ออกหรือค้ำประกันโดยรัฐบาลประเทศ หรือองค์การระหว่างประเทศที่มีประเทศสมาชิกสหภาพยุโรป (EU) อย่างน้อยหนึ่งประเทศ ทั้งนี้ กองทุนอาจลงทุนได้สูงสุด 10% ของสินทรัพย์สุทธิ ในหน่วยลงทุนของกองทุนตลาดเงินอื่น (MMFs)

กองทุนหลักยังมีการลงทุนในตราสารตลาดเงินที่มีคุณภาพสูง (High quality money market instruments) และเน้นลงทุนในตราสารตลาดเงินระดับ Investment Grade เพื่อเสริมความมั่นคงของพอร์ต พร้อมเสริมสภาพคล่องรองรับความคล่องตัว โดยมีการคัดเลือกตราสารด้วย Credit Analysis ที่เน้นความมั่นคงและมีการนำเกณฑ์ด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG) มาประกอบการตัดสินใจลงทุน นอกจากนี้ ยังมีการกระจายความเสี่ยงโดยกระจายการลงทุนในหลายประเทศและหลายอุตสาหกรรม (High Diversification) เพื่อลดผลกระทบหากมีตราสารใดตราสารหนึ่งผิวนัดชำระหนี้ ทำให้พอร์ตโฟลิโอสามารถมีโครงสร้างพอร์ตที่เข้มแข็งครอบคลุมภาคการเงินที่อยู่ในภูมิภาคชั้นนำของโลก



กองทุน USDREADY กำหนดเงินลงทุนขั้นต่ำสำหรับการสั่งซื้อครั้งแรก 10 ดอลลาร์สหรัฐ และไม่กำหนดเงินลงทุนขั้นต่ำสำหรับการสั่งซื้อครั้งถัดไป สามารถซื้อและขายคืนได้ทุกวันทำการ โดยมีระยะเวลาการรับเงินค่าขายคืนภายใน T+7 วันทำการนับจากวันคำนวณ NAV (T = วันทำการขายคืน และโดยทั่วไปจะได้รับเงินภายใน T+2 วันทำการนับจากวันคำนวณ NAV)*

*ระยะเวลาการรับเงินค่าขายคืน ปัจจุบัน T+2 (ไม่นับรวมวันหยุดทำการในต่างประเทศ) โดย บลจ. ยูโอบี จะชำระเงินค่าขายคืนในกรณีบัญชีต้นทางเป็นบัญชีเงินฝากเงินตราต่างประเทศ (Foreign Currency Deposit : FCD) ของธนาคารทหารไทยธนชาติ (TTB Bank) เท่านั้น กรณีนอกเหนือจากเงื่อนไขดังกล่าวให้ระยะเวลาการชำระเงินค่าขายคืนเป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่ บลจ. ยูโอบี กำหนด

บลจ. ยูโอบี

เปิดตัว “กองทุนเปิด ยูไนเต็ด ยูเอสดี เรดดี ฟันด์ (USDREADY)”

เสนอขายครั้งแรก ระหว่างวันที่ 26 กุมภาพันธ์ - 6 มีนาคม 2569

UOB Asset Management



เพิ่มโอกาสรับผลตอบแทน
ในตราสารตลาดเงินสกุลเงิน USD

ระดับความเสี่ยง
4
เสี่ยงปานกลาง
ค่อนข้างต่ำ

USDREADY

กองทุนเปิด ยูไนเต็ด ยูเอสดี เรดดี ฟันด์

มูลค่าการซื้อขายครั้งแรกขั้นต่ำ 10 ดอลลาร์สหรัฐอเมริกา

ซื้อขาย สับเปลี่ยน
กองทุน USD ได้แล้ววันนี้



UOBAM Invest Thailand

สแกนเพื่ออ่าน
รายละเอียดกองทุนเพิ่มเติม



USDREADY

เสนอขายครั้งแรก (IPO) ตั้งแต่วันที่ 26 กุมภาพันธ์ - 6 มีนาคม 2569

สอบถามข้อมูลและขอรับหนังสือชี้ชวนได้ที่ บลจ. ยูโอบี (ประเทศไทย) จำกัด
Ins. 0-2786-2222 www.uobam.co.th

คำเตือน ผู้ลงทุนควรทำความเข้าใจลักษณะสินค้า เงื่อนไขผลตอบแทน และความเสี่ยง ก่อนตัดสินใจลงทุน การลงทุนในกองทุนรวมไม่ใช่การฝากเงินและไม่สามารถรับรองผลตอบแทนได้ การลงทุนในกองทุนรวมที่ลงทุนในต่างประเทศมีความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนซึ่งอาจทำให้ได้รับเงินคืนต่ำกว่าเงินลงทุนเริ่มแรก กองทุนมีนโยบายป้องกันความเสี่ยง (Hedging) จากการลงทุนตามดุลยพินิจของผู้จัดการกองทุน กรณีกองทุนลงทุนในตราสารที่เป็นสกุลเงินอื่นนอกเหนือจากสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐอเมริกา (USD) กองทุนจะเข้าทำสัญญาซื้อขายล่วงหน้า (Derivatives) เพื่อป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนทั้งหมด (Fully Hedged) กองทุนนี้ลงทุนในต่างประเทศจึงมีความเสี่ยงที่ทางการของต่างประเทศอาจออกมาตรการในภาวะที่เกิดวิกฤตการณ์ที่ไม่ปกติ ทำให้กองทุนไม่สามารถนำเงินกลับเข้ามาในประเทศไทย ซึ่งอาจส่งผลให้ผู้ลงทุนไม่ได้รับเงินคืนตามระยะเวลาที่กำหนด

SCB EIC ซี กนง.ลดดอกเบี้ยมาที่ 1% เร็วกว่าที่ตลาดคาดและมีแนวโน้มคงดอกเบี้ยต่ำต่อเนื่อง

โดยพร้อมลดเพิ่มเติมหากเศรษฐกิจแย่กว่าที่ประเมินไว้

ศูนย์วิจัยเศรษฐกิจและธุรกิจ ธนาคารไทยพาณิชย์ หรือ SCB EIC วิเคราะห์ กนง. มีมติให้ลดอัตราดอกเบี้ยนโยบายจาก 1.25% มาอยู่ที่ 1.0% ด้วยเสียง 4:2 เพื่อให้ภาวะการเงินสนับสนุนเศรษฐกิจมากขึ้น บรรเทาภาระทางการเงินของ SMEs และครัวเรือนเพิ่มเติม ยึดเหนี่ยวภาคการเงินเพื่อระยะปานกลางไม่ให้เกิดผลกระทบมากเกินไป รวมถึงสนับสนุนภาคธุรกิจให้ปรับตัวท่ามกลางการเปลี่ยนแปลงของระเบียบโลก ขณะที่กรรมการเสียงข้างน้อย 2 เสียง เห็นควรให้คงดอกเบี้ยนโยบายเนื่องจาก ระดับดอกเบี้ยที่ 1.25% เหมาะสมต่อภาวะเศรษฐกิจและการเงินแล้ว



ในภาพรวม กนง. มองว่าอัตราดอกเบี้ยนโยบายที่ 1% สอดคล้องกับแนวโน้มเศรษฐกิจในระยะข้างหน้าแล้ว โดยเริ่มให้ความสำคัญกับเสถียรภาพระบบการเงินในระยะปานกลางมากขึ้นในการประชุมครั้งนี้ ผ่านการติดตามความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยต่ำ อีกทั้ง ยังคำนึงถึง Policy space ของนโยบายการเงินที่มีจำกัดในบริบทที่ความไม่แน่นอนทางเศรษฐกิจยังอยู่ในระดับสูง พร้อมทั้งเน้นย้ำถึงความสำคัญของการผสมผสานนโยบายเศรษฐกิจหลายด้านเพื่อแก้ไขปัญหาดังกล่าวเชิงโครงสร้างของเศรษฐกิจ

กนง. มองเศรษฐกิจไทยเปราะบาง เงินเพื่อมีความเสี่ยงด้านต่ำ

- กนง. มองว่าเศรษฐกิจไทยมีแนวโน้มขยายตัวมากกว่าที่ประเมินไว้เดิม แต่ยังต่ำกว่าศักยภาพอย่างมีนัยสำคัญ โดยจะขยายตัวได้ราว 2.0%YOY ในปี 2026 และ 2027 ซึ่งยังต่ำกว่าระดับศักยภาพที่ ธปท. ประเมินไว้ที่ 2.7%YOY ขณะที่ลักษณะการฟื้นตัวจะเป็นแบบ K-shape อย่างชัดเจน ธุรกิจ SMEs มีแนวโน้มเติบโตต่ำกว่าช่วงก่อน COVID-19 ขณะที่รายได้แรงงานมีแนวโน้มขยายตัวชะลอลง
- กนง. มองว่าแพคเกจสิทธิประโยชน์มีความไม่แน่นอนเพิ่มขึ้น ในระยะสั้นอัตราภาษีนำเข้าของสหรัฐฯ น่าจะลดลงบ้าง แต่ในระยะต่อไปรัฐบาลสหรัฐฯ อาจใช้อำนาจตาม Sec. 232 (สินค้าที่เป็นความเสี่ยงต่อความมั่นคง) และ Sec. 301 (การค้าระหว่างประเทศที่ไม่เป็นธรรม) ในการขึ้นภาษีนำเข้าอีกครั้ง ขณะที่ความเสี่ยง พ.ร.บ. งบประมาณ 2027 ล่าช้าปรับลดลง ตามแนวโน้มการจัดตั้งรัฐบาลที่อาจทำได้เร็วขึ้น
- เงินเพื่อมีความเสี่ยงด้านต่ำเพิ่มขึ้น จากทั้งราคาพลังงานที่ลดลงและมาตรการอุดหนุนค่าครองชีพของภาครัฐ ประเมินว่าอัตราเงินเฟ้อทั่วไปจะกลับเข้าสู่ช่วงล่างของกรอบเป้าหมายในครึ่งหลังของปี 2027 ซ้ำกว่าที่ประเมินไว้เดิมในครึ่งแรกในปี 2027 นอกจากนี้ แรงกดดันเงินเฟ้อด้านอุปสงค์มีจำกัดตามเศรษฐกิจที่เติบโตต่ำกว่าศักยภาพ

SCB EIC ซี กนง.ลดดอกเบี้ยมาที่ 1% เร็วกว่าที่ตลาดคาดและมีแนวโน้มคงดอกเบี้ยต่ำต่อเนื่อง

โดยพร้อมลดเพิ่มเติมหากเศรษฐกิจแย่กว่าที่ประเมินไว้

SMEs เติบโตภาวะการเงินตึงตัว ทั้งการเข้าถึงสินเชื่อ และการเข้าถึงค่าของเงินบาท

• ธุรกิจ SMEs ยังเผชิญต้นทุนทางการเงินสูง ขณะที่สินเชื่อหดตัวต่อเนื่อง โดย ธปท. พบว่า ต้นทุนการกู้ยืมของสินเชื่อปล่อยใหม่ (New loan rate) ของกลุ่มธุรกิจ Micro-SMEs ปรับเพิ่มขึ้น 1.5% ในช่วง 15 เดือนที่ผ่านมา แม้ที่ผ่านมา กนง. จะปรับลดอัตราดอกเบี้ยนโยบายไปแล้วรวม 1.25% ก็ตาม สะท้อนความเสี่ยงเครดิตของธุรกิจขนาดเล็กที่สูงขึ้น และความระมัดระวังในการปล่อยสินเชื่อของสถาบันการเงิน

• เงินบาทที่แข็งค่าซ้ำเติมภาวะการเงินของผู้ส่งออก ผ่านการแปลงรายได้เป็นเงินดอลลาร์สหรัฐฯ มาเป็นเงินบาทโดยการศึกษาของ ธปท. พบว่ากลุ่ม SMEs ผู้ส่งออกสินค้าหมวดที่อ่อนไหวต่อค่าเงิน เช่น เกษตร เกษตรแปรรูป และสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม มีผลกำไรลดลงจากการแข็งค่าของเงินบาทราว 7% ในปี 2025 อย่างมีนัยสำคัญ

กนง. มองดอกเบี้ยนโยบายที่ 1%

“เพียงพอ” ต่อการประคองเศรษฐกิจภายใต้ Policy space จำกัด

• กนง. ประเมินว่าอัตราดอกเบี้ยนโยบายที่ 1% เป็นระดับที่ผ่อนคลายเพียงพอสอดคล้องกับแนวโน้มเศรษฐกิจ และการรักษา Policy space แล้ว อย่างไรก็ดี อัตราดอกเบี้ยนโยบายไทยสามารถลงไปอยู่ระดับต่ำสุดได้ที่ 0.5% เท่ากับช่วงวิกฤติ COVID-19 จะเท่ากับว่า กนง. ยังลดดอกเบี้ยได้อีก 0.5% หากเกิดสถานการณ์เลวร้ายต่อเศรษฐกิจ

• กนง. จะติดตามความเสี่ยงต่อระบบการเงินในภาวะดอกเบี้ยต่ำ โดย กนง. ได้อภิปรายใน 2 ประเด็น ดังนี้

• วิกฤติกรรม Search-for-yield จากอัตราดอกเบี้ยเงินฝากที่อยู่ในระดับต่ำ ซึ่งที่ผ่านมาตั้งแต่ กนง. ปรับลดอัตราดอกเบี้ยนโยบายครั้งแรกในเดือน ธ.ค. 2024 พบว่าการลงทุนในสินทรัพย์เสี่ยงปรับสูงขึ้น อย่างไรก็ดี กนง. ยังไม่กังวลต่อสถานการณ์ดังกล่าวมากนักในปัจจุบัน

• การจัดสรรเงินกู้ที่ขาดประสิทธิภาพ โดยอัตราดอกเบี้ยที่ต่ำมากอาจทำให้จำนวน Zombie firms สูงขึ้นผ่านต้นทุนทางการเงินต่ำ หรืออาจทำให้ธุรกิจขนาดใหญ่นำเงินกู้ไปใช้ในกิจกรรมที่มีผลิตภาพต่ำ อย่างไรก็ดี ความเสี่ยงดังกล่าวอาจยังไม่น่ากังวลนัก ภายใต้ความระมัดระวังของสถาบันการเงิน

• กนง. เน้นย้ำว่า เศรษฐกิจไทยที่ยั่งยืนต้องมาจากปัจจัยเชิงโครงสร้างไม่สามารถแก้ไขได้ด้วยนโยบายการเงินเพียงอย่างเดียว โดยอัตราดอกเบี้ยที่ต่ำเป็นเพียงหนึ่งในเครื่องมือที่จะเอื้อให้เศรษฐกิจไทยปรับตัวให้เติบโตได้สูงขึ้น ไบบังหน้า นโยบายเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน และมาตรการทางการเงินเฉพาะจุดจะมีความจำเป็นอย่างมาก

IMPLICATIONS

SCB EIC มองว่า กนง. จะคงดอกเบี้ยไว้ที่ 1% หากแนวโน้มเศรษฐกิจไม่ได้ปรับแย่ลงมากกว่าที่ประเมินไว้ เนื่องจาก

- อัตราดอกเบี้ยนโยบายที่ลดลงเหลือ 1% จะทำให้อัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงปรับลดลงเข้าใกล้ 0 ซึ่งใกล้เคียงค่าเฉลี่ยในอดีต โดยเป็นระดับที่ผ่อนคลายพอสมควร และยังสามารถรักษาเสถียรภาพระบบการเงินในระยะปานกลางได้
- เมื่อเทียบกับวัฏจักรการลดดอกเบี้ย

(Easing cycle) นอกช่วงวิกฤติในช่วงปี 2012 นับว่า Easing cycle ครั้งนี้มีจังหวะการลดดอกเบี้ยที่ค่อนข้างเร็ว

• ปัจจัยที่ทำให้ กนง. ลดดอกเบี้ยครั้งแรกใน Easing cycle รอบนี้จากระดับ 2.5% ลงมาอยู่ที่ 2.25% คือการประเมินว่าเศรษฐกิจไทยมีศักยภาพในการเติบโตต่ำกว่าช่วงก่อน COVID-19 อย่างมีนัยสำคัญ กนง. จึงปรับระดับของดอกเบี้ยนโยบายลงมาให้สอดคล้องกัน อีกทั้ง ภาคครัวเรือนและ SMEs ไทยยังคงเปราะบางมาก ขณะที่ปัจจัยกดดันจากกำแพงภาษีสหรัฐฯ เกิดขึ้นภายหลังจาก Easing cycle ได้เริ่มขึ้นแล้ว

• Easing cycle ในรอบนี้ จึงเป็นการทยอยผ่อนคลายภาวะการเงินให้สอดคล้องกับบริบทเศรษฐกิจไทย ซึ่งเผชิญความเปราะบางจากภายใน และปัจจัยกดดันจากภายนอก ทั้งประเด็นภูมิรัฐศาสตร์ และการกีดกันทางการค้า อัตราดอกเบี้ยนโยบายจึงอาจไม่ลงไปอยู่ในระดับต่ำมากเหมือนช่วง COVID-19 ที่เศรษฐกิจไทยหดตัวรุนแรง

• การเน้นย้ำเรื่องนโยบายปรับโครงสร้างเศรษฐกิจ และมาตรการทางการเงินเฉพาะจุด อาจเป็นการส่งสัญญาณว่า กนง. ได้ใช้เครื่องมือดอกเบี้ยอย่างเต็มที่ในระดับหนึ่งแล้ว การลดดอกเบี้ยต่อเนื่องอีกอาจไม่ได้ช่วยแก้ไขปัญหาด้านเศรษฐกิจไทยได้มากนัก และอาจกระทบต่อประสิทธิภาพในการส่งผ่านนโยบายการเงินได้ โดย ธปท. เริ่มดำเนินนโยบายรอบด้านประสานกับรัฐบาลมากขึ้นในการแก้ไขปัญหาเศรษฐกิจไทยผ่านมาตรการทางการเงินที่เน้นช่วยเหลือกลุ่มครัวเรือน และ SMEs

SCB EIC

สำหรับมุมมองนโยบายการเงินในระยะข้างหน้า SCB EIC ประเมินว่า อัตราดอกเบี้ยนโยบายจะอยู่ที่ 1.0% ไปอีกระยะหนึ่ง โดยอาจลดลงเพิ่มเติมหากเศรษฐกิจแย่กว่าที่ประเมินไว้ เพื่อประคับประคองเศรษฐกิจไทยที่มีแนวโน้มเติบโตต่ำผ่านการลดต้นทุนทางการเงิน บรรเทาภาระหนี้สิน และเพื่อเพิ่มอัตราเงินเฟ้อทั่วไปที่มีแนวโน้มอยู่ในระดับต่ำกว่ากรอบเป้าหมายให้สูงขึ้น ขณะที่จะเน้นมาตรการทางการเงินเฉพาะจุดในภาคส่วนที่มีความเปราะบาง ซึ่งได้แก่ ครัวเรือน และ SMEs ในการแก้ไขปัญหาเศรษฐกิจไทยมากขึ้น

โค้งสุดท้าย ตลาดหลักทรัพย์ฯ

เปิดรับสมัครโครงการทุน New Breed 2026 ถึง 15 มี.ค. นี้

ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ชวนนิสิต นักศึกษา และผู้ที่สนใจเริ่มต้นเส้นทางวิชาชีพด้านการเงิน
สมัครเข้าร่วม "โครงการทุน New Breed Capital Market Financial Professionals 2026"
เพื่อพัฒนาทักษะและความรู้สู่การเป็นบุคลากรคุณภาพในตลาดทุน

สิทธิพิเศษที่ผู้เข้าร่วมโครงการจะได้รับ

- เรียนฟรี! ผู้สมัครทุกคนจะได้เรียนรู้หลักสูตร AISA ผ่าน SET e-Learning พร้อมรับ e-Book ครบชุด ฟรี
- โอกาสคว้าทุนสอบคุณวุฒิ AISA 2 ครั้ง รวมมูลค่า 14,000 บาท จำนวน 250 ทุน และผู้ได้รับทุนสอบที่มี
ผลคะแนนสอบ AISA สูงสุด 150 คนแรก มีสิทธิเข้าร่วมกิจกรรม Exclusive Financial Career Camp
เพื่อสัมผัสโลกธุรกิจและการทำงานของมืออาชีพ พร้อมร่วมแข่งขันวิเคราะห์เคสด้านการเงินการลงทุน
ชิงทุนสอบ CISA และเงินรางวัลรวม 200,000 บาท

ผู้สนใจ สมัครได้ตั้งแต่วันนี้ - 15 มีนาคม 2569 ไม่มีค่าใช้จ่าย
ดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ www.set.or.th/newbreed2026

ยกระดับศักยภาพ สร้างประสบการณ์ เสริมโปรไฟล์ที่ตอบโจทย์ภาคธุรกิจ



คว้าโอกาสก้าวสู่การทำงานในตลาดทุน

กับโครงการ



โค้งสุดท้ายสมัครด่วน.. ตั้งแต่วันนี้ - 15 มี.ค. 2569

สิ่งที่ผู้เข้าโครงการจะได้รับ

เรียนรู้การวิเคราะห์การลงทุนที่ตอบโจทย์การทำงานจริงผ่านหลักสูตร



Top 250 รับทุนสอบพิชิตคุณวุฒิ AISA 2 ครั้ง (มูลค่า 14,000 บาท)

Top 150 เข้าสู่ Exclusive Financial Career Camp สัมผัสโลกธุรกิจ

เรียนรู้จากผู้เชี่ยวชาญเตรียมพร้อมสู่การทำงานจริง (ชิงรางวัลกว่า 200,000 บาท)

โอกาสฝึกงาน & ทำงานจริง กับองค์กรพันธมิตรตลาดทุน

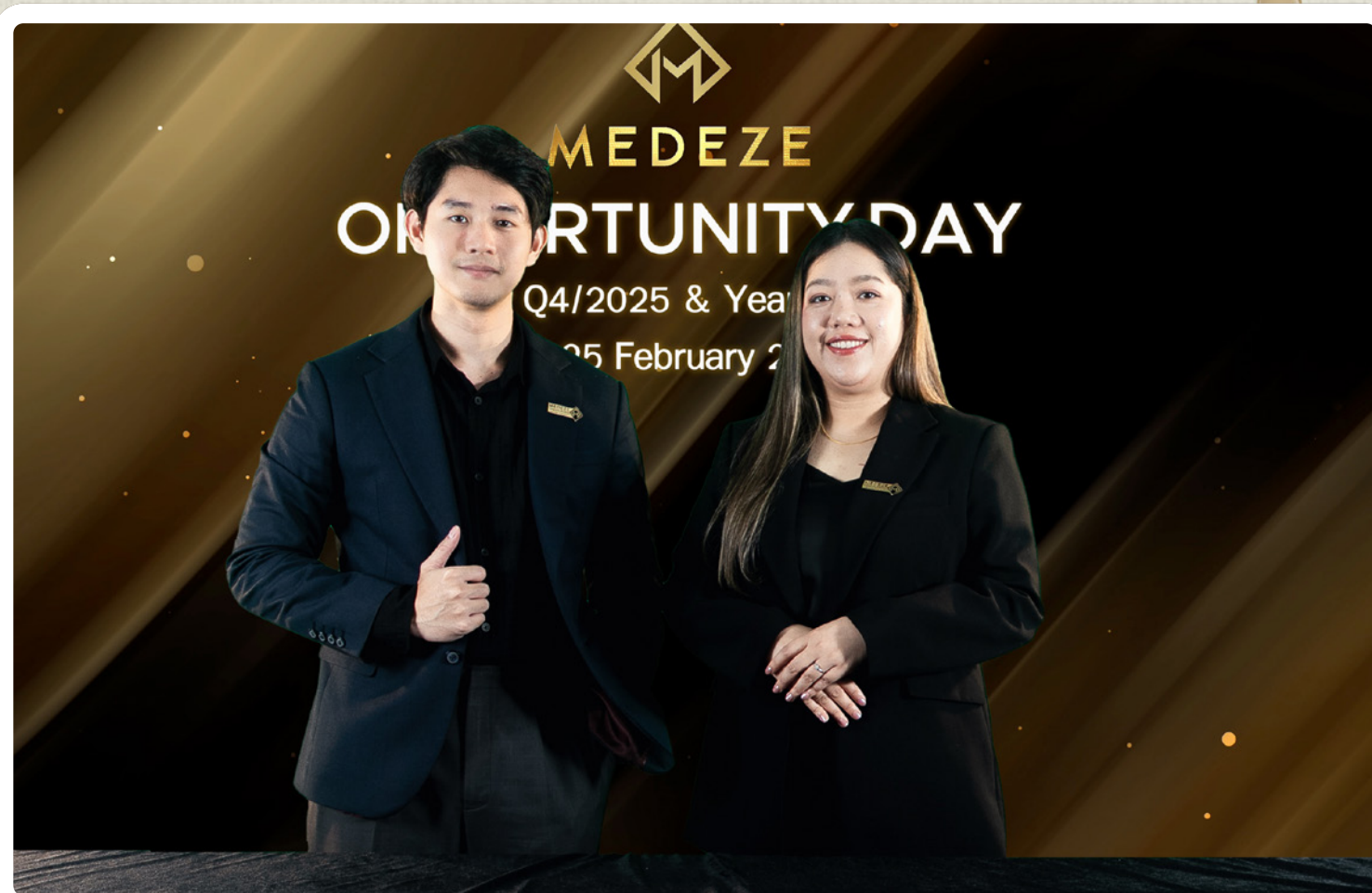
ศึกษารายละเอียดโครงการฯ ได้ที่
www.set.or.th/newbreed2026
สมัครฟรี ตั้งแต่วันนี้ - 15 มี.ค. 2569





อินไซด์ Business

**"MEDEZE" โชว์ผลงานใน
Opportunity Day Year End 2025
มุ่งสร้าง New S-Curve จาก ATMPs**



**วิธีะประกันภัย
มอบของขวัญจัดระเบียบการจราจร
สนง.ขนส่งระยอง**



**'บมจ.ไอรา พร็อพเพอร์ตี้' ผนัก 'Hilton'
เซ็นโรงแรมระดับโลก
ลงนามบริหารโรงแรมแห่งใหม่ใจกลางสี่ลม
'DoubleTree by Hilton Bangkok Silom'**



**พลังแห่งการให้ 'ชาวโคราช-CPF'
ร่วมหนุนการดูแลผู้ป่วย
โรงพยาบาลมหาราชนครราชสีมา**



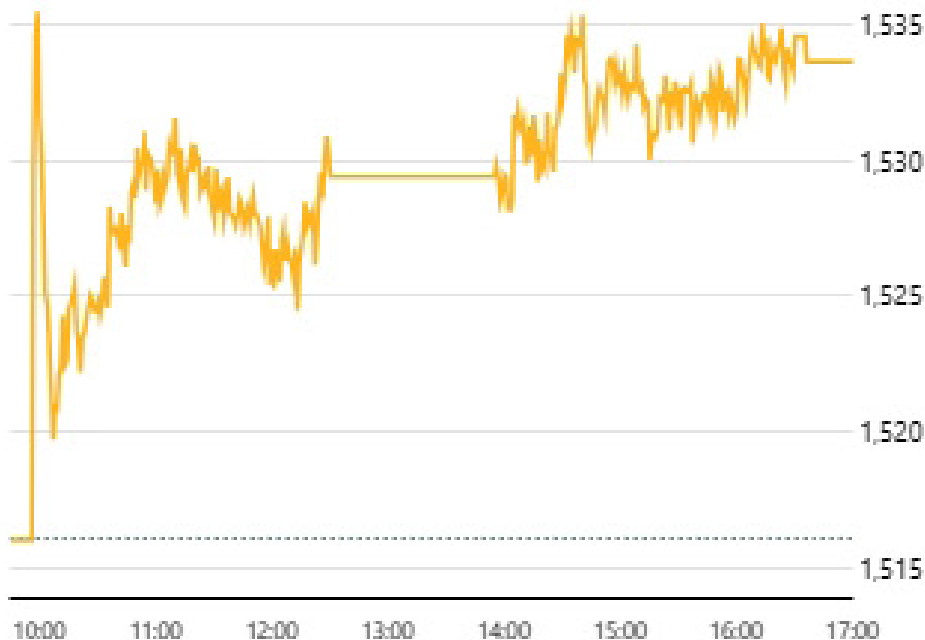
สรุปภาพรวมตลาด

ดัชนี

ดัชนี	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	เปิด	สูงสุด	ต่ำสุด	ปริมาณ ('000 หุ้น)	มูลค่า (ล้านบาท.)
SET	1,533.64	+17.63 (+1.16%)	1,528.03	1,535.88	1,519.20	10,656,858	77,692.47
SET50	1,026.01	+9.82 (+0.97%)	1,022.64	1,027.86	1,017.60	2,040,351	61,141.42
SET50FF	982.53	+10.95 (+1.13%)	977.59	984.00	974.41	2,040,351	61,141.42
SET100	2,194.96	+22.22 (+1.02%)	2,186.40	2,198.56	2,175.39	3,171,866	68,714.93
SET100FF	2,095.42	+22.77 (+1.10%)	2,084.66	2,098.55	2,077.64	3,171,866	68,714.93
sSET	629.55	+1.26 (+0.20%)	628.91	630.77	625.12	431,051	1,930.81
SETCLMV	712.86	+0.99 (+0.14%)	712.28	714.84	708.76	1,266,362	37,376.24
SETHD	1,357.23	+6.57 (+0.49%)	1,356.20	1,365.99	1,353.96	1,162,340	27,794.22
SETESG	929.72	+4.80 (+0.52%)	926.82	931.64	925.19	2,518,888	58,989.93
SETWB	654.68	+13.15 (+2.05%)	642.83	656.10	642.00	734,285	16,372.84
mai	231.73	+0.17 (+0.07%)	232.28	233.01	230.34	288,848	1,049.95

SET

ข้อมูลล่าสุด 26 ก.พ. 2569 17:24:09
สถานะตลาด : Closed



หมายเหตุ

- ข้อมูลเพื่อการศึกษารหัสใช้งานส่วนบุคคลเท่านั้น ไม่ใช่เพื่อประกอบการซื้อขายหลักทรัพย์

ภาพรวมภาวะตลาด					ข้อมูลล่าสุด 26 ก.พ. 2569 17:24:09	
		SET			mai	
สถานะ	หลักทรัพย์	ปริมาณ ('000 หุ้น)	หลักทรัพย์	ปริมาณ ('000 หุ้น)		
▲ เพิ่มขึ้น	248	2,116,700	73	128,706		
↔ ไม่เปลี่ยนแปลง	184	878,908	67	71,315		
▼ ลดลง	236	1,449,612	83	73,389		
จำนวนรายการ		SET	664,219	mai	45,722	

ผลการดำเนินงาน			ข้อมูล ณ วันที่ 26 ก.พ. 2569	
		SET	mai	
มูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาด (ลบ.)		19,397,746.91	225,057.05	
อัตราหมุนเวียนปริมาณการซื้อขาย (YTD) (%)		10.82	3.36	
P/E (เท่า)		17.36	67.55	
P/BV (เท่า)		1.44	1.16	
อัตราเงินปันผลตอบแทน (%)		4.05	3.49	
กำไรสุทธิต่อหุ้น		84.50	3.18	

%การเปลี่ยนแปลงของดัชนี			ข้อมูล ณ วันที่ 26 ก.พ. 2569	
		SET	mai	
ในรอบ 3 เดือนล่าสุด		+19.49%	+7.76%	
ในรอบ 6 เดือนล่าสุด		+20.06%	-8.14%	
YTD (Year to Date)		+20.35%	+6.69%	

หมายเหตุ

- ไม่รวมหลักทรัพย์ที่ไม่มีการซื้อขาย
- หลักทรัพย์ต่างประเทศจะไม่ถูกรวมในการคำนวณข้อมูล อัตราส่วนราคาปิดต่อกำไรต่อหุ้น อัตราส่วนราคาตลาดต่อมูลค่าหุ้นทางบัญชี อัตราเงินปันผลตอบแทน มูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาด และอัตราหมุนเวียนปริมาณการซื้อขาย
- ไม่นับหลักทรัพย์ในหมวดกองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์เข้าร่วมคำนวณ (มีผลตั้งแต่ 31 มีนาคม 2552 เป็นต้นไป)

SET

10 อันดับ
สูงสุด

มูลค่าซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	มูลค่า AOM ('000 บาท)
☆ PTT	37.25	0.00 (0.00%)	5,729,578.60
☆ KBANK	198.50	+2.00 (+1.02%)	5,188,982.65
☆ DELTA XD	277.00	+11.00 (+4.14%)	5,179,526.00
☆ KTB	34.75	+1.00 (+2.96%)	4,776,851.43
☆ ADVANC	404.00	0.00 (0.00%)	4,404,593.70
☆ CPALL	53.75	+2.00 (+3.86%)	3,331,556.85
☆ BBL	176.50	+4.50 (+2.62%)	3,260,464.55
☆ GULF	61.75	-0.75 (-1.20%)	3,067,645.23
☆ TRUE	14.70	+0.10 (+0.68%)	2,702,127.31
☆ AOT	54.50	+1.25 (+2.35%)	2,338,875.68

ปริมาณซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ TTB	2.34	+0.02 (+0.86%)	287,106,800
☆ WHA	4.38	-0.20 (-4.37%)	200,412,100
☆ TRUE	14.70	+0.10 (+0.68%)	184,326,900
☆ PTT	37.25	0.00 (0.00%)	153,032,600
☆ KTB	34.75	+1.00 (+2.96%)	136,763,800
☆ AAV	1.35	0.00 (0.00%)	133,742,700
☆ VGI	1.20	0.00 (0.00%)	121,329,500
☆ TURBO	1.79	-0.03 (-1.65%)	106,859,200
☆ JAS	1.31	-0.11 (-7.75%)	104,690,300
☆ BDMS	21.80	+0.40 (+1.87%)	98,776,600

ราคาเพิ่มขึ้น 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ TRITH CB	0.03	+0.01 (+50.00%)	1,510,900
☆ WAVE CB CS	0.03	+0.01 (+50.00%)	1,135,800
☆ PROUD	1.01	+0.20 (+24.69%)	34,395,100
☆ JTS	77.25	+14.00 (+22.13%)	5,681,700
☆ XBIO CB	0.06	+0.01 (+20.00%)	5,195,900
☆ PRIME	0.07	+0.01 (+16.67%)	851,000
☆ LOXLEY	1.59	+0.20 (+14.39%)	17,941,200
☆ STPI	5.85	+0.70 (+13.59%)	59,375,100
☆ SEAFCO	2.66	+0.30 (+12.71%)	9,501,400
☆ PERM CB	0.20	+0.02 (+11.11%)	2,475,400

ราคาลดลง 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ GEL CB	0.03	-0.01 (-25.00%)	1,247,100
☆ TSI CB	0.06	-0.01 (-14.29%)	1,331,700
☆ S&J	33.00	-3.25 (-8.97%)	200
☆ EASTW	2.84	-0.26 (-8.39%)	4,102,700
☆ SAWANG	7.10	-0.65 (-8.39%)	1,000
☆ KPNREIT XD	1.83	-0.16 (-8.04%)	3,000
☆ FTE	1.88	-0.16 (-7.84%)	1,472,800
☆ JAS	1.31	-0.11 (-7.75%)	104,690,300
☆ QHOP XD	3.10	-0.24 (-7.19%)	13,500
☆ JCK	0.13	-0.01 (-7.14%)	1,517,600

mai

10 อันดับ สูงสุด

มูลค่าซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	มูลค่า AOM ('000 บาท)
☆ NETBAY	21.10	-3.20 (-13.17%)	308,035.94
☆ NTF	10.10	+0.80 (+8.60%)	267,323.62
☆ FSMART	7.30	0.00 (0.00%)	63,101.25
☆ WASH	5.45	+0.40 (+7.92%)	54,321.24
☆ 88TH	5.40	+0.35 (+6.93%)	52,594.86
☆ MAGURO	24.70	-1.30 (-5.00%)	30,742.78
☆ AMARC	3.54	+0.06 (+1.72%)	24,376.49
☆ JPARK	3.34	0.00 (0.00%)	18,546.44
☆ PSGC	4.08	+0.30 (+7.94%)	14,662.82
☆ XO	15.00	-0.20 (-1.32%)	13,344.10

ปริมาณซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ NTF	10.10	+0.80 (+8.60%)	25,997,400
☆ EMPIRE	0.72	+0.04 (+5.88%)	16,652,600
☆ NETBAY	21.10	-3.20 (-13.17%)	15,278,900
☆ 88TH	5.40	+0.35 (+6.93%)	10,003,400
☆ WASH	5.45	+0.40 (+7.92%)	9,977,400
☆ SPTX ca	0.01	0.00 (0.00%)	9,904,100
☆ PROEN	1.13	-0.07 (-5.83%)	9,042,000
☆ FSMART	7.30	0.00 (0.00%)	8,606,500
☆ KK	1.09	+0.12 (+12.37%)	8,085,900
☆ IVF	0.87	+0.04 (+4.82%)	7,318,900

ราคาเพิ่มขึ้น 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ STOWER ca	0.03	+0.01 (+50.00%)	2,967,200
☆ KK	1.09	+0.12 (+12.37%)	8,085,900
☆ ETE	0.61	+0.06 (+10.91%)	128,300
☆ NTF	10.10	+0.80 (+8.60%)	25,997,400
☆ PSGC	4.08	+0.30 (+7.94%)	3,634,000
☆ WASH	5.45	+0.40 (+7.92%)	9,977,400
☆ 88TH	5.40	+0.35 (+6.93%)	10,003,400
☆ KOOL	0.31	+0.02 (+6.90%)	1,053,300
☆ PRPAT	0.81	+0.05 (+6.58%)	5,659,600
☆ BE8	6.25	+0.35 (+5.93%)	1,142,900

ราคาลดลง 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ TVDH	0.05	-0.01 (-16.67%)	1,404,000
☆ SRS	1.51	-0.23 (-13.22%)	733,900
☆ NETBAY	21.10	-3.20 (-13.17%)	15,278,900
☆ GCAP	0.27	-0.04 (-12.90%)	3,305,300
☆ KCM	0.18	-0.02 (-10.00%)	281,100
☆ BIS	1.96	-0.20 (-9.26%)	682,100
☆ BTW	0.10	-0.01 (-9.09%)	275,200
☆ MVP ca cs	0.12	-0.01 (-7.69%)	216,300
☆ SWC	4.12	-0.34 (-7.62%)	500
☆ EFORL ca	0.14	-0.01 (-6.67%)	2,752,200

SET

มูลค่าซื้อขาย ตามกลุ่มนักลงทุน

SET mai

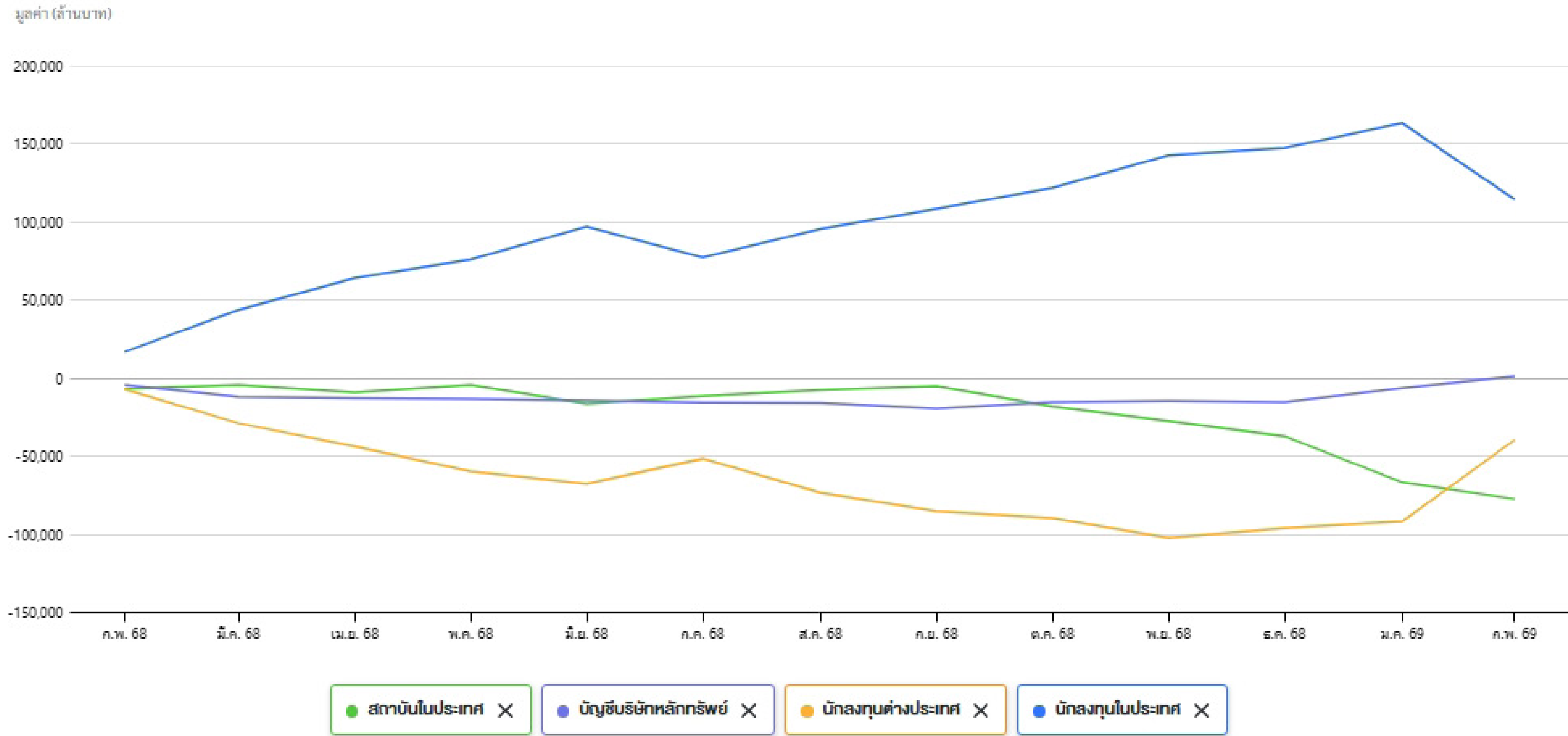
มูลค่าการซื้อขายตามกลุ่มนักลงทุน (SET)

หน่วย : ล้านบาท

นักลงทุน	วันที่ 26 ก.พ. 2569					01 ก.พ. 2569 - 26 ก.พ. 2569					01 ม.ค. 2569 - 26 ก.พ. 2569				
	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ
สถาบันในประเทศ	6,168.68	7.94	7,863.79	10.12	-1,695.11	114,836.69	8.53	127,102.32	9.44	-12,265.64	198,156.33	8.73	240,002.48	10.57	-41,846.16
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	5,377.68	6.92	5,309.51	6.83	68.17	94,837.73	7.04	87,481.41	6.50	7,356.32	159,307.27	7.02	142,743.38	6.29	16,563.90
นักลงทุนต่างประเทศ	41,262.64	53.11	39,920.59	51.38	1,342.05	720,556.67	53.52	667,053.61	49.55	53,503.06	1,218,643.21	53.66	1,160,785.03	51.12	57,858.17
นักลงทุนในประเทศ	24,883.47	32.03	24,598.59	31.66	284.89	416,035.29	30.90	464,629.03	34.51	-48,593.74	694,788.65	30.60	727,364.56	32.03	-32,575.91

มูลค่าการซื้อขายสุทธิสะสมตามกลุ่มนักลงทุนย้อนหลัง 1 ปี

ข้อมูล ณ วันที่ 26 ก.พ. 2569



mai

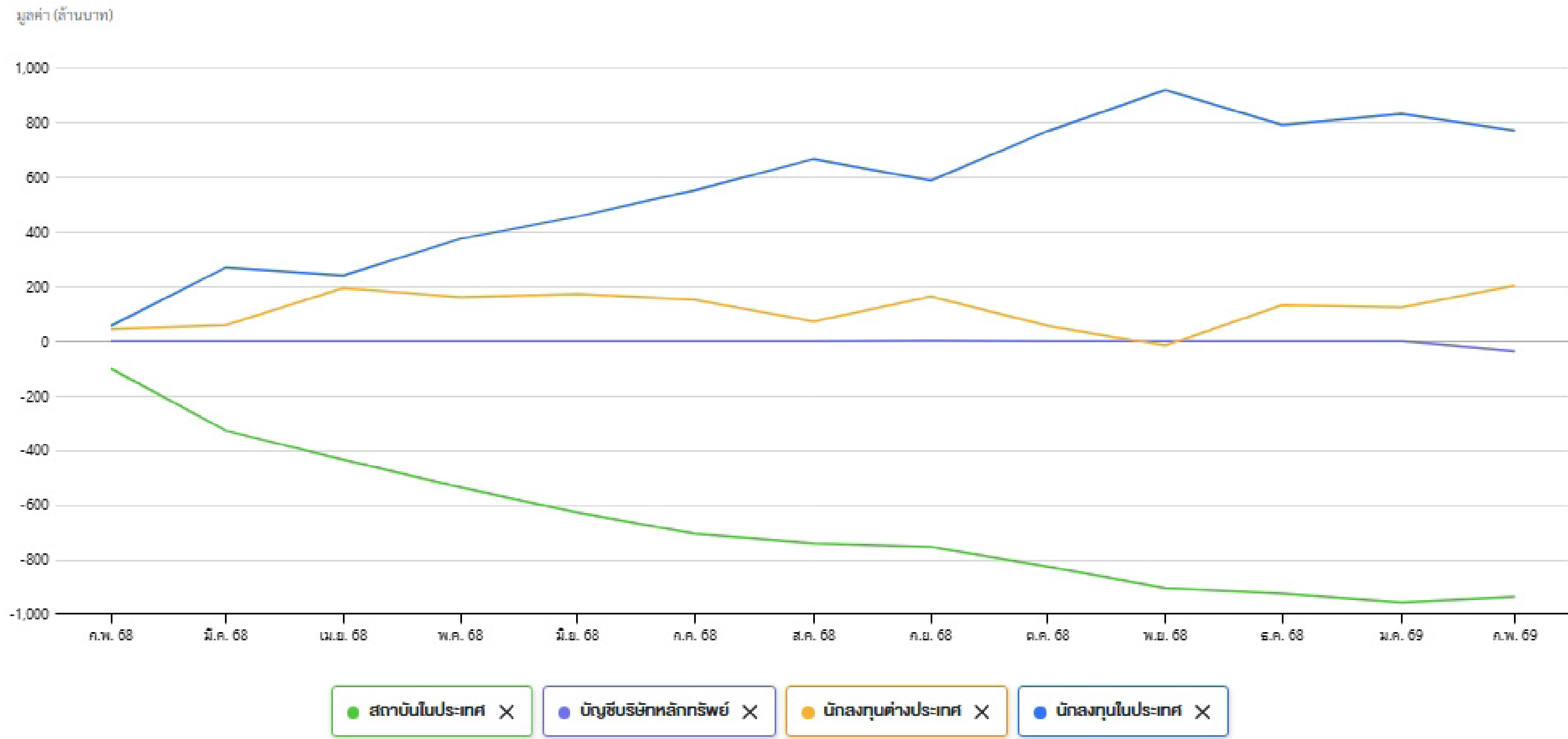
มูลค่าซื้อขาย ตามกลุ่มนักลงทุน

SET mai

มูลค่าการซื้อขายตามกลุ่มนักลงทุน (mai) หน่วย : ล้านบาท

นักลงทุน	วันที่ 26 ก.พ. 2569					01 ก.พ. 2569 - 26 ก.พ. 2569					01 ม.ค. 2569 - 26 ก.พ. 2569				
	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ
สถาบันในประเทศ	5.88	0.56	11.28	1.07	-5.40	88.71	1.03	74.16	0.86	14.55	150.75	1.08	167.89	1.21	-17.14
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	-	-	0.01	0.00	-0.01	4.42	0.05	41.96	0.49	-37.54	6.96	0.05	44.62	0.32	-37.66
นักลงทุนต่างประเทศ	116.38	11.08	129.68	12.35	-13.30	937.61	10.90	871.00	10.12	66.61	1,335.29	9.60	1,278.45	9.20	56.84
นักลงทุนในประเทศ	927.69	88.36	908.99	86.57	18.70	7,574.22	88.02	7,617.83	88.53	-43.61	12,410.39	89.26	12,412.43	89.28	-2.04

มูลค่าการซื้อขายสุทธิสะสมตามกลุ่มนักลงทุนย้อนหลัง 1 ปี ข้อมูล ณ วันที่ 26 ก.พ. 2569



HOONINSIDE



ติดตาม Magazine Hooninside ได้แล้ววันนี้



WWW.HOONINSIDE.COM



LINE : HOONINSIDE

NEWSCENTER

PROGRAM NEWS CENTER



@HOONINSIDE

ติดต่อฝ่ายโฆษณา 02-276-5976 คุณนุ้ย
E-mail: reporter@hooninside.com



@HOONINSIDE