HOONINSIDE

การลงทุนใน NT เข้ามาเป็นบริษัทย่อยถือเป็นก้าวสำคัญ

ในการเปลี่ยนผ่านจากรายได้หลัก
ที่มาจากโครงการก่อสร้าง

ไปสู่รูปแบบธุรกิจที่มีรายได้
ต่อเนื่องจาก การดำเนินงาน

ที่เชื่อมโยงกับความ
ต้องการพลังงาน
ในภูมิภาค

PSGC

Magazine

Hooninside

new stock exchange / ipo mai / interview / social biz / tip & more

2026

CONTENTS

ข่าวจากปก 04

ข่าวบริษัทจดทะเบียน 09

ข่าวการเงิน 18

อินไซด์ Business 26

สรุปการซื้อขาย 27

NUT
NUTRITION PROFESS

1st

TRADING DAY

สแกน QR CODE

เพื่อเพิ่มบัญชี LINE สำหรับนักลงทุนของบริษัท
เพื่อดูรายละเอียดและข้อมูลเพิ่มเติม

REALELIXI · Yes are · CMF · จันหอม JUNHOM · ALFA CHLOROPHYLL Plus · ALOKA · CosmeSia · ABALONE COLLAGEN Plus

PSGC ประกาศความสำเร็จในการเข้าลงทุนในบริษัท Nam Tien Limited Liability Company “NT”

อย่างเป็นทางการ กลายเป็นบริษัทย่อย ที่ถูกรวมงบการเงินของกลุ่มบริษัท มีผลตั้งแต่ไตรมาส 1 ปี 2569 เป็นต้นไป

บริษัท พีเอสจี คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) (PSGC) ประกาศความสำเร็จในการเข้าลงทุนใน **บริษัท Nam Tien Limited Liability Company (“NT”)** อย่างเป็นทางการ นับเป็นก้าวสำคัญของการเปลี่ยนผ่านเชิงกลยุทธ์ของบริษัทจากธุรกิจรับเหมาก่อสร้างแบบดั้งเดิมสู่ธุรกิจพลังงานที่เกี่ยวเนื่องในระดับภูมิภาค ธุรกรรมดังกล่าวได้ดำเนินการแล้วเสร็จเมื่อวันที่ 12 กุมภาพันธ์ 2569 ภายหลังได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทในเดือนพฤศจิกายน 2568 ที่ผ่านมา โดยภายหลังจากการทำรายการ PSGC ถือหุ้นใน NT สัดส่วน 64% ของทุนจดทะเบียนที่มีสิทธิออกเสียง ส่งผลให้ NT เป็นบริษัทย่อยที่ถูกรวมงบการเงินของกลุ่มบริษัท มีผลตั้งแต่ไตรมาส 1 ปี 2569 เป็นต้นไป การเข้าซื้อกิจการครั้งนี้ต่อยอดจากโครงการริเริ่มด้านเหมืองแร่และทรัพยากรที่ PSGC ดำเนินการมาตั้งแต่ปี 2568 ภายใต้วิสัยทัศน์ของบริษัท และสะท้อนแผนงานระยะยาวในการขยายสู่ธุรกิจพลังงานและธุรกิจที่เกี่ยวเนื่องในภูมิภาค

รุกสู่ห่วงโซ่พลังงานระดับภูมิภาคที่เติบโตต่อเนื่อง

ปัจจุบันประเทศเวียดนามมีความต้องการใช้ไฟฟ้าเพิ่มขึ้นมากอย่างต่อเนื่อง จากการขยายตัวของภาคอุตสาหกรรมและเศรษฐกิจโดยรวม โดยพลังงานถ่านหินยังคงมีบทบาทสำคัญในการผลิตไฟฟ้าฐานโหลด (base-load power generation) เพื่อรักษาเสถียรภาพของระบบไฟฟ้าในประเทศ PSGC ได้เข้ามามีส่วนร่วมในธุรกิจบริหารจัดการเหมืองแร่ การให้บริการแปรรูปถ่านหิน และการค้าถ่านหินเชิงพาณิชย์ ผ่านการลงทุนใน NT ซึ่งมีความเชื่อมโยงกับห่วงโซ่ธุรกิจพลังงานของภูมิภาค การลงทุนครั้งนี้ ทำให้บริษัทมีแหล่งรายได้จากธุรกิจที่มีรูปแบบการดำเนินงานอย่างต่อเนื่องเพิ่มขึ้น

โดย NT ยังได้รับสิทธิแต่เพียงผู้เดียวในการดำเนินงานและรับซื้อถ่านหินจากบริษัท Xe-kong Power Plant Limited (XPPL) ซึ่งเป็นสัมปทานเหมืองถ่านหินที่ใหญ่ที่สุดใน สปป. ลาว มีปริมาณถ่านหินสำรองกว่า 600 ล้านตัน และเพื่อสร้างรายได้ทันที NT ได้ทำสัญญาซื้อขายถ่านหินระยะยาว (Off-take Agree-ments) กับรัฐวิสาหกิจด้านพลังงานรายใหญ่ของเวียดนาม 2 แห่ง พร้อมได้รับการสนับสนุนวงเงินสินเชื่อขนาดใหญ่จากธนาคารพาณิชย์ชั้นนำของเวียดนามอีกด้วย

สัญญาขายกับรัฐวิสาหกิจดังกล่าวรองรับปริมาณถ่านหินในระดับ 4-5 ล้านตันต่อปี ภายใต้ข้อตกลงระยะยาว 10 ปี และ NT สามารถที่จะขยายศักยภาพในการส่งมอบได้ถึง 10 ล้านตันต่อปี เพิ่มแนวโน้มความชัดเจนของรายได้ในอนาคต

นายเดวิด แวน ดาว ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร PSGC

เรากำลังสร้างห่วงโซ่ธุรกิจพลังงาน ตั้งแต่การดำเนินงานเหมืองไปจนถึงการส่งมอบสินค้าถึงกลุ่มลูกค้าเป้าหมายนายเดวิดกล่าว แม้ว่าธุรกิจถ่านหินจะถูกมองว่าเป็นอุตสาหกรรมที่มีมานาน แต่ยังคงมีบทบาทสำคัญในการผลิตไฟฟ้าฐานโหลด สำหรับเศรษฐกิจที่เติบโตอย่างรวดเร็ว เช่น เวียดนาม เรามองว่าถ่านหินเป็น ‘พลังงานพื้นฐาน’ ในช่วงเปลี่ยนผ่าน ซึ่งสามารถสร้างรายได้ กระแสเงินสดที่มีเสถียรภาพให้กับบริษัทในระยะยาว และเป็นพื้นฐานทางการเงินที่แข็งแกร่งเพื่อสนับสนุนการขยายสู่ธุรกิจพลังงานสะอาดและนวัตกรรมในอนาคต

ผลการดำเนินงานปี 2568 และแนวทางการพิจารณาจ่ายเงินปันผล

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568 PSGC และบริษัทย่อยมีรายได้รวม 2,724.6 ล้านบาท และกำไรสุทธิ 377.5 ล้านบาท โดยรายได้หลักมาจากโครงการก่อสร้างที่อยู่ระหว่างดำเนินการ รายได้รวมประกอบด้วยรายได้จากงานก่อสร้าง 2,656.9 ล้านบาท และรายได้อื่น 67.7 ล้านบาท ขณะที่กำไรเบ็ดเสร็จรวมทั้งปีอยู่ที่ 358.8 ล้านบาท ทั้งนี้ เมื่อเริ่มรวมงบการเงินของ NT ตั้งแต่ไตรมาส 1 ปี 2569 เป็นต้นไป โครงสร้างธุรกิจของ PSGC จะสะท้อนการผสมผสานระหว่างธุรกิจก่อสร้างและธุรกิจที่เชื่อมโยงกับพลังงานอย่างชัดเจนมากขึ้น

PSGC เผย ปี 68 มีกำไร 377.5 ล้านบาท

ด้านรายได้จากการรับเหมาก่อสร้างลดลงจากปีก่อน หลังพื้นที่โครงการทั้ง 2 แห่งประสบปัญหาฝนตกหนัก และมีการดำเนินงานล่าช้ากว่าแผน

นายเดวิด แวน ดาว ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
บริษัท พีเอสจี คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) PSGC

เปิดเผยว่า ผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทในปี 2568 กลุ่มบริษัทมีรายได้รวมจำนวน 2,724.6 ล้านบาท และมีการเท่ากับ 377.5 ล้านบาท โดยส่วนใหญ่เป็นรายได้จากงานโครงการก่อสร้าง ทั้งนี้ผลการดำเนินงานสำหรับปีสิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 กลุ่มบริษัทมีรายได้รวม 2,724.6 ล้านบาท ประกอบด้วยรายได้ตามสัญญาก่อสร้างจำนวน 2,656.9 ล้านบาท และรายได้อื่นจำนวน 67.7 ล้านบาท โดยรายได้รวมลดลงจากปีก่อนจำนวน 831.8 ล้านบาทคิดเป็นร้อยละ 23.4 ในปี 2568 กลุ่มบริษัทมีกำไรสำหรับปีจำนวน 377.5 ล้านบาท และกำไรเบ็ดเสร็จรวมเท่ากับ 358.9 ล้านบาท เปรียบเทียบกับผลการดำเนินงานในปี 2567 บริษัทมีกำไรสำหรับปีจำนวน 1,438.8 ล้านบาท และกำไรเบ็ดเสร็จรวม 1,433.2 ล้านบาท เนื่องจากผลการดำเนินงานเปลี่ยนแปลงมากกว่าร้อยละ 20 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน บริษัทขอชี้แจงถึง

สาเหตุการเปลี่ยนแปลงของงบกำไรขาดทุน สำหรับปี สิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 ดังนี้

1. รายได้รวม

รายได้รวมตามงบการเงินรวมสำหรับปี 2568 ประกอบด้วยรายได้ตามสัญญาก่อสร้างจำนวน 2,656.9 ล้าน บาท และรายได้อื่น จำนวน 67.7 ล้านบาท รายได้จากการรับเหมาก่อสร้างลดลงจากปีก่อน จำนวน 855.6 ล้านบาทคิดเป็น ร้อยละ 24.4 มีสาเหตุจากหลายปัจจัยได้แก่ พื้นที่โครงการทั้ง 2 แห่งประสบปัญหาฝนตกหนัก และมีการดำเนินงานล่าช้า กว่าแผนที่กำหนดไว้ สำหรับรายได้อื่นเพิ่มขึ้นจากปีก่อน จำนวน 23.8 ล้านบาทคิดเป็นร้อยละ 54.2

2.ต้นทุนก่อสร้างตามสัญญา

ต้นทุนก่อสร้างตามสัญญาตามงบการเงินรวมสำหรับปี 2568 จำนวน 1,614.0 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากช่วง เดียวกันของปีก่อน จำนวน 158.8 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 10.9 ซึ่งเป็นไปตามความสำเร็จของงานก่อสร้างของโครงการ ตามที่กล่าวข้างต้น

3. ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

ค่าใช้จ่ายในการบริหารตามงบการเงินรวมสำหรับปี 2568 จำนวน 381.2 ล้านบาท เพิ่มจากช่วงเดียวกันของปี ก่อนจำนวน 111.1 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 41.1 จากค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับพนักงาน และค่าใช้จ่ายในการศึกษาโอกาส ทางธุรกิจใหม่

4.ต้นทุนทางการเงินตามงบการเงินรวมสำหรับปี 2568

จำนวน 4.2 ล้านบาท ลดลงเล็กน้อยจากช่วงเดียวกันของ ปีก่อน ส่วนใหญ่เป็นดอกเบี้ยจ่ายของสิทธิการเช่าอาคารสำนักงาน และค่าธรรมเนียมธนาคาร

5. ภาษีเงินได้ตามงบการเงินรวมสำหรับปี 2568

จำนวน 98.0 ล้านบาท ลดลงจากช่วงเดียวกันของปีก่อน จำนวน 259.6 ล้านบาท ซึ่งเป็นไปตามผลกำไรของกลุ่มบริษัท

PSGC อนุมัติเปลี่ยนมูลค่าหุ้นที่ตราไว้โดยรวมหุ้น และการลดทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้วลดมูลค่าหุ้นที่ตราไว้ของบริษัท

เพื่อนำส่วนเกินทุนจากการลดทุนไปล้างรายการส่วนต่ำกว่ามูลค่าหุ้น เป็นจำนวน 1,731,461,500 บาท

นายเดวิด แวน ดาว ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท พีเอสจี คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) PSGC เปิดเผยว่าเห็นควรให้เสนอที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นพิจารณาอนุมัติการเปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้นที่ตราไว้ของบริษัทโดยการ รวมหุ้น และการลดทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้ว โดยการลดมูลค่าหุ้นที่ตราไว้ของบริษัท เพื่อนำส่วนเกินทุนจากการ ลดทุนดังกล่าวไปล้างรายการส่วนต่ำกว่ามูลค่าหุ้น เป็นจำนวน 1,731,461,500 บาท ซึ่งปรากฏเป็นรายการหักในส่วน ของผู้ถือหุ้น

หลักการและเหตุผล

ตามที่ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2568 ของบริษัท ซึ่งประชุมเมื่อวันที่22 กันยายน 2568 ได้มีมติ อนุมัติการเปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้นที่ตราไว้โดยการรวมหุ้น และอนุมัติการลดทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้วโดยการลด มูลค่าหุ้นที่ตราไว้ของบริษัท เพื่อให้มีส่วนเกินทุนจากการลดทุนนำไปล้างรายการส่วนต่ำกว่ามูลค่าหุ้นของบริษัทให้ลดลง จากเดิม 13,528,034,179 บาท เหลือจำนวน 1,731,461,500 บาท นั้น บริษัทได้ดำเนินการตามมติที่ประชุมวิสามัญ ผู้ถือหุ้นในเรื่องดังกล่าวแล้ว โดยบริษัทได้ดำเนินการจดทะเบียนลดทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้วของบริษัทต่อกรม พัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ (“กรมพัฒนาธุรกิจการค้า”) เสร็จสิ้นเรียบร้อยแล้ว เมื่อวันที่ 23 มกราคม 2569

ปัจจุบัน บริษัทมีทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้วจำนวน 4,451,536,860 บาท มูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท แบ่งออกเป็นหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วจำนวน 4,451,536,860 หุ้น และมีรายการส่วนต่ำกว่ามูลค่าหุ้นเหลืออยู่จำนวน 1,731,461,500 บาท

แนวทางการดำเนินการ

บริษัทมีความประสงค์จะล้างรายการส่วนต่ำกว่ามูลค่าหุ้นดังกล่าวทั้งจำนวน โดยใช้กระบวนการ “การรวม หุ้น” และ “การลดทุน” โดยที่กฎหมายและข้อบังคับของบริษัท กำหนดให้การลดทุนในแต่ละครั้งสามารถดำเนินการได้ สูงสุดไม่เกินสามในสี่ของทุนชำระแล้ว ดังนั้น เมื่อคำนวณจากทุนชำระแล้วในปัจจุบัน ซึ่งเท่ากับ 4,451,536,860 บาท บริษัทจะดำเนินการลดทุนเพื่อนำส่วนเกินทุนจากการลดทุนไปล้างรายการส่วนต่ำกว่ามูลค่าหุ้นได้จำนวนเท่ากับ 2,225,768,430 บาท ซึ่งไม่เกินจำนวนสูงสุดตามที่กำหนดในกฎหมายและข้อบังคับของบริษัท ทั้งนี้ ภายหลังการ ดำเนินการดังกล่าวเสร็จสิ้น บริษัทจะมีทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้ว จำนวน 2,225,768,430 บาท มูลค่าที่ตราไว้ หุ้นละ 1 บาท และไม่มีรายการส่วนต่ำกว่ามูลค่าหุ้นคงเหลือแล้ว

ทั้งนี้ ภายหลังการดำเนินการรวมหุ้นและการลดทุนดังกล่าวเสร็จสิ้น บริษัทจะไม่มีส่วนต่ำกว่ามูลค่าหุ้น คงเหลือ และจะมีส่วนเกินทุนจากการลดทุน จำนวน 494,306,930 บาท ซึ่งบริษัทจะไม่มีการจ่ายคืนส่วนเกินทุนจากการ ลดทุนดังกล่าวให้แก่ผู้ถือหุ้นผลกระทบต่อผู้ถือหุ้น การรวมหุ้นและการลดทุนดังกล่าว เป็นเพียงการดำเนินการด้านเทคนิคทางบัญชีเท่านั้น โดยที่การดำเนินการ ดังกล่าวจะ

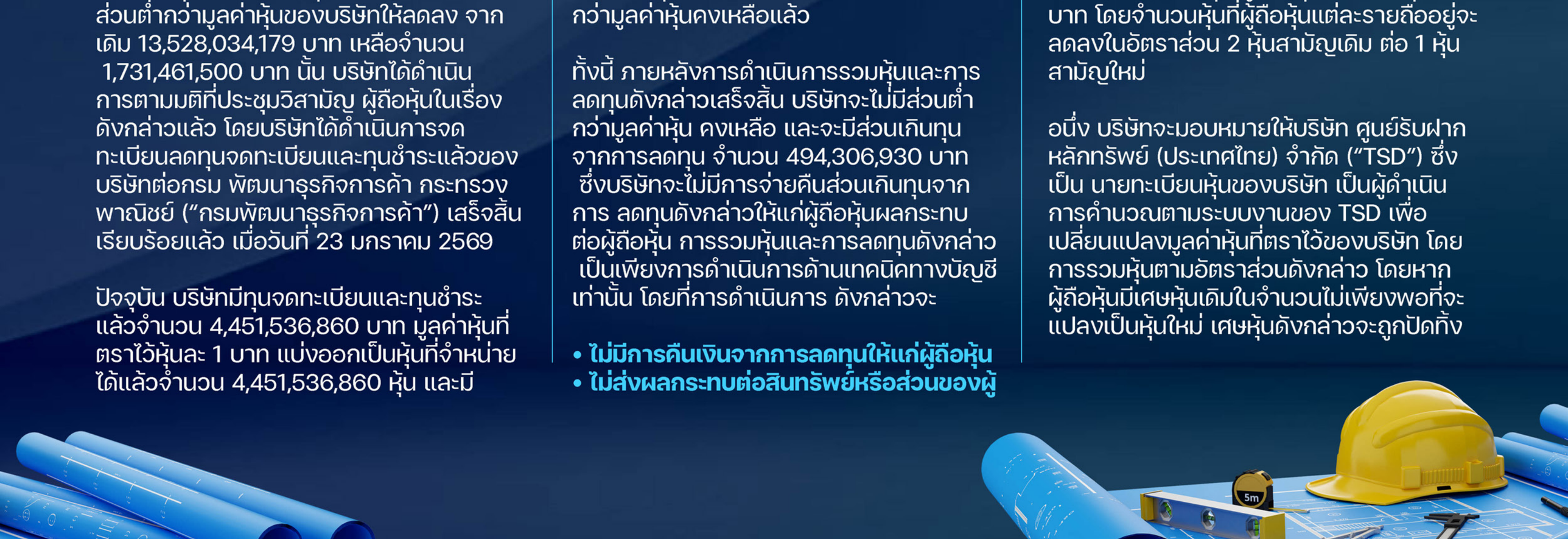
- **ไม่มีการคืนเงินจากการลดทุนให้แก่ผู้ถือหุ้น**
- **ไม่ส่งผลกระทบต่อสินทรัพย์หรือส่วนของผู้ถือหุ้น**
- **ไม่มีผลกระทบต่อปัจจัยพื้นฐานของบริษัท**

ทั้งนี้ บริษัทยังคงมุ่งมั่นดำเนินธุรกิจตามแผนกลยุทธ์เพื่อสร้างผลตอบแทนแก่ผู้ถือหุ้นอย่างต่อเนื่องต่อไป

สำหรับรายละเอียดเกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้นที่ตราไว้โดยการรวมหุ้น และการลดทุนเพื่อนำส่วนเกิน ทุนจากการลดทุนดังกล่าวไปล้างรายการส่วนต่ำกว่ามูลค่าหุ้นนั้น จะกล่าวถึงในข้อ 6.1 และข้อ 6.2 ตามลำดับ

เห็นควรให้เสนอที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นพิจารณาอนุมัติการเปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้นที่ตราไว้ของบริษัทโดย การรวมหุ้น จากเดิมหุ้นละ 1 บาท เป็นหุ้นละ 2 บาท ซึ่งจะทำให้จำนวนหุ้นสามัญที่ออกและชำระแล้วลดลงจำนวน 2,225,768,430 หุ้น จากเดิม 4,451,536,860 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท เป็นจำนวน 2,225,768,430 หุ้น มูลค่าหุ้น ที่ตราไว้หุ้นละ 2 บาท โดยจำนวนหุ้นที่ผู้ถือหุ้นแต่ละรายถืออยู่จะลดลงในอัตราส่วน 2 หุ้นสามัญเดิม ต่อ 1 หุ้นสามัญใหม่

อนึ่ง บริษัทจะมอบหมายให้บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด (“TSD”) ซึ่งเป็น นายทะเบียนหุ้นของบริษัท เป็นผู้ดำเนินการคำนวณตามระบบงานของ TSD เพื่อเปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้นที่ตราไว้ของบริษัท โดยการรวมหุ้นตามอัตราส่วนดังกล่าว โดยหากผู้ถือหุ้นมีเศษหุ้นเดิมในจำนวนไม่เพียงพอที่จะแปลงเป็นหุ้นใหม่ เศษหุ้นดังกล่าวจะถูกปัดทิ้ง



PSGC อนุมัติเปลี่ยนมูลค่าหุ้นที่ตราไว้โดยรวมหุ้น และการลดทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้วลดมูลค่าหุ้นที่ตราไว้ของบริษัท

เพื่อนำส่วนเกินทุนจากการลดทุนไปล้างรายการส่วนต่ำกว่ามูลค่าหุ้น เป็นจำนวน 1,731,461,500 บาท

อย่างไรก็ดี เพื่อรักษาสิทธิของผู้ถือหุ้นบางรายที่จะได้รับผลกระทบจากการปัดเศษหุ้นภายหลังการ คำนวณดังกล่าว ผู้ถือหุ้นอาจซื้อหรือขายเศษหุ้น (Odd Lot) ในตลาดหลักทรัพย์เพื่อให้มีจำนวนหุ้นเพียงพอสำหรับการ คำนวณการรวมหุ้นให้ลงตัวก่อนวันที่การเปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้นที่ตราไว้ของบริษัทจะมีผลบังคับใช้

ทั้งนี้ สำหรับผู้ถือหุ้นที่ มีจำนวนหุ้นไม่เพียงพอที่จะเปลี่ยนแปลงเป็นหุ้นใหม่ซึ่งโดนปัดเศษหุ้นทิ้งภายหลังจากการคำนวณนั้น บริษัทจะจ่าย เงินสดชดเชยค่าเศษหุ้นเดิมที่ถูกปัดทิ้งในอัตราเท่ากับราคาถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของหุ้นของบริษัทในตลาดหลักทรัพย์เอ็ม เอไอ (MAI) ย้อนหลัง 7 วันทำการติดต่อกันก่อนวันประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2569 คือระหว่างวันที่ 17 - 27 เมษายน 2569 โดยผู้ถือหุ้นแต่ละรายที่ได้รับผลกระทบสามารถขอรับเงินชดเชยค่าเศษหุ้นเดิมที่ถูกปัดทิ้งได้ ด้วยวิธี ดังต่อไปนี้

(1) ขอรับเงินชดเชยค่าเศษหุ้นด้วยตนเอง ที่สำนักงานใหญ่ของบริษัท หรือ

(2) แจ้งความประสงค์ในการขอรับเงินชดเชยค่าเศษหุ้นโดยให้บริษัทโอนเงินเข้าบัญชีธนาคารของ ผู้ถือหุ้น โดยการแจ้งเป็นลายลักษณ์อักษรผ่านทางไปรษณีย์ถึงบริษัทตามที่อยู่สำนักงานใหญ่ของ บริษัท หรือทางไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ ที่ Email: com.sec@psgcorp.co.th โดยแนบหลักฐาน แสดงจำนวนหุ้นที่โดนปัดเศษทิ้ง และเอกสารยืนยันตัวตนของผู้ถือหุ้นที่ยังไม่หมดอายุ (เช่น สำเนา บัตรประจำาตัวประชาชน สำเนาบัตรข้าราชการ สำเนาบัตรพนักงานรัฐวิสาหกิจ สำเนาหนังสือ เดินทาง หรือสำเนาหนังสือรับรองนิติบุคคล เป็นต้น) พร้อมสำเนาบัญชีเงินฝากที่ประสงค์ใช้รับโอนเงิน โดยชื่อเจ้าของบัญชีเงินฝากดังกล่าวต้องตรงกับชื่อของผู้ถือหุ้น ทั้งนี้ บริษัทจะโอนเงินชดเชย ค่าเศษหุ้น ภายใน 15 วัน ภายหลังจากการตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูลที่นำส่งแล้ว

ทั้งนี้ การขอรับเงินชดเชยค่าเศษหุ้นเดิมที่ถูกปัดทิ้งดังกล่าวนั้น ผู้ถือหุ้นจะต้องกระทำภายในระยะเวลา 1 เดือนนับแต่วันที่บริษัทได้จดทะเบียนเปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้นที่ตราไว้ของบริษัทกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ซึ่งคาดว่าจะอยู่ในช่วงสัปดาห์ที่ 1 ของเดือนพฤษภาคม - สัปดาห์ที่ 2 ของเดือนมิถุนายน 2569 โดยบริษัทจะประกาศรายละเอียดให้ ทราบผ่านทางระบบแจ้งข่าวของตลาดหลักทรัพย์ และเว็บไซต์ของบริษัทต่อไป

ในการนี้ หากผู้ถือหุ้นที่ได้รับผลกระทบ รายใดไม่มารับเงินชดเชยหรือไม่แจ้งความประสงค์ในการขอรับเงินชดเชยด้วยวิธีการโอนเงินเข้าบัญชีธนาคารของผู้ถือหุ้นภายในกำหนดระยะเวลาดังกล่าวข้างต้น บริษัทจะถือว่าผู้ถือหุ้นรายนั้นสละสิทธิในการรับเงินชดเชยดังกล่าว เห็นควรให้เสนอที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นพิจารณาอนุมัติการลดทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้ว จำนวน 2,225,768,430 บาท จากทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้วเดิมจำนวน 4,451,536,860 บาท

โดยการลดมูลค่าหุ้นที่ตราไว้ ของบริษัท จากเดิมหุ้นละ 2 บาท เป็นหุ้นละ 1 บาท เพื่อนำส่วนเกินทุนจากการลดทุนดังกล่าวไปล้างรายการส่วนต่ำกว่า มูลค่าหุ้น ทั้งนี้ ภายหลังจากการลดทุนเพื่อล้างรายการส่วนต่ำกว่ามูลค่าหุ้น ในครั้งนี้บริษัทจะมีทุนจดทะเบียนและทุน ชำระแล้วเป็นจำนวน 2,225,768,430 บาท โดยจำนวนหุ้นสามัญยังคงเท่าเดิม ทั้งนี้ บริษัทไม่มีรายการส่วนต่ำกว่ามูลค่า หุ้นคงเหลือแล้ว

คณะกรรมการบริษัทได้มีมติอนุมัติกำหนดวันประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2569 ในวันที่ 28 เมษายน 2569 เวลา 10.00 น.

โดยจัดการประชุมผู้ถือหุ้นในรูปแบบ Hybrid (มาประชุมด้วยตนเองและผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์) ซึ่งมี สถานที่ประชุมหลัก ณ ห้องประชุม เมฆา 2 โรงแรมแกรนด์ เซนเตอร์ พอยต์ สุรวงศ์, 299 ถนนสุรวงศ์ แขวงสุริยวงศ์ เขตบางรัก กรุงเทพมหานคร 10500 และผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ และกำหนดรายชื่อผู้ถือหุ้นที่มีสิทธิเข้าร่วมประชุม (Record Date) คือวันที่ 18 มีนาคม 2569

แมกซ์ การ์ด พลัส

คุ้มทันที

กับส่วนลดรวมกว่า 12,000.-

LPG

ส่วนลดน้ำมัน 50 สต./ลิตร

COFFEE WORLD

ส่วนลดกาแฟ 50% 10แก้ว/เดือน

PUNTHAI COFFEE

AUTOBACS オートバックス

บัตรสมาชิกรายปี max CARD PLUS 0000000000

สมัครเพียง 599.-/ปี

max CARD PLUS

BTG

เผยปี68 กำไรโต 171% เตรียมลงทุนต่อเนื่อง มูลค่า 5,300 ล้านบาท ในโครงการที่กำหนดไว้ตามแผน

บริษัท เบทาโกร จำกัด (มหาชน) หรือ "BTG" บริษัทอาหารครบวงจรชั้นนำของไทย รายงานผลการดำเนินงานปี 2568 เติบโตอย่างแข็งแกร่ง สะท้อนการดำเนินงานตามแผนอย่างมีวินัย การปรับพอร์ตสินค้าที่มีประสิทธิภาพ และการมุ่งเน้นการเติบโตที่สร้างผลตอบแทนมากขึ้น

ในปี 2568 บริษัทฯ มีกำไรสุทธิ จำนวน 6,684.6 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 171.0% จาก 2,466.2 ล้านบาท ในปีก่อน และรายได้รวมเติบโต 7.0% เป็น 122,950.3 ล้านบาท ขณะที่อัตรากำไรขั้นต้นปรับตัวดีขึ้นมาอยู่ที่ 16.9% จาก 13.5% ของปีก่อน ด้วยแรงหนุนจากการปรับพอร์ตสินค้าให้ทำกำไรได้มากขึ้น และประสิทธิภาพการดำเนินงานที่ดีขึ้น

นายวสิษฐ แต้ไพสิฐพงษ์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท เบทาโกร จำกัด (มหาชน) กล่าวว่า "ปี 2568 เป็นปีแห่งความก้าวหน้าที่วัดผลได้ชัดเจน โดยเราสามารถเพิ่มอัตรากำไรได้มากขึ้น สร้างกระแสเงินสดที่แข็งแกร่งขึ้น และเพิ่มคุณภาพพอร์ตสินค้าได้ดีขึ้น เป้าหมายของเรายังคงชัดเจน นั่นคือ การดำเนินงานตามแผนอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อสร้างผลตอบแทนที่ยั่งยืนแก่ผู้ถือหุ้น"

การปรับพอร์ตสู่กลุ่มผลิตภัณฑ์ที่ให้ผลตอบแทนสูงขึ้น

บริษัทฯ ยังคงเดินหน้าปรับสมดุลพอร์ตสู่ผลิตภัณฑ์มูลค่าเพิ่มที่มีอัตรากำไรสูงขึ้น โดยสามารถสร้างรายได้จากผลิตภัณฑ์แปรรูปและอาหารพร้อมทานเพิ่มขึ้น 8.6% จากปีก่อน ส่งผลให้อัตรากำไรขยายตัวและเพิ่มเสถียรภาพของกำไร

นอกจากนี้ ยอดขายผ่านช่องทางจำหน่ายที่มีอัตรากำไรสูงปรับตัวดีขึ้น โดยรายได้จากกลุ่มลูกค้า Foodservice และโมเดิร์นเทรดเติบโต 19.5% จากปีก่อน โดยช่องทางเหล่านี้ให้มาร์จิ้นที่สูงกว่าและมีความต้องการที่มั่นคงกว่า ซึ่งช่วยสนับสนุนให้รายได้เติบโตอย่างมีคุณภาพ

ส่วนรายได้จากธุรกิจต่างประเทศเติบโต 21.1% เทียบกับปีก่อน จากการรุกเจาะตลาดเชิงลึกและการสร้างเครือข่ายพันธมิตรเสริมความแข็งแกร่งทางธุรกิจ ส่งผลให้อัตรากำไรสุทธิในปี 2568 เพิ่มขึ้นเป็น 5.4% จาก 2.1% ในปีก่อน

การจัดสรรเงินทุนอย่างรอบคอบ – เน้นผลตอบแทนเป็นหลัก

บริษัทฯ เตรียมลงทุนต่อเนื่อง มูลค่า 5,300 ล้านบาท ในโครงการที่กำหนดไว้ตามแผน เพื่อเติบโตรายได้ ยกระดับผลิตภาพ และปรับปรุงเทคโนโลยีให้ทันสมัย โดยทุกโครงการต้องผ่านเกณฑ์ผลตอบแทนที่กำหนดอย่างเคร่งครัด โดยมีอัตราผลตอบแทนของการลงทุน (IRRs) ที่คาดหวังในระดับสองหลัก และมีระยะเวลาคืนทุนเป็นไปตามกรอบการลงทุนที่เข้มงวดของบริษัทฯ

นอกจากนี้ บริษัทฯ กำลังพิจารณาโอกาสการเติบโตจากภายนอกที่เหมาะสม (selective inorganic opportunities) ซึ่งสอดคล้องกับกลยุทธ์ขององค์กรและช่วยเพิ่มกำไรต่อหุ้น เพื่อต่อยอดความสำเร็จจากดีลควบรวมกิจการ Eggriculture ในสิงคโปร์

BTG

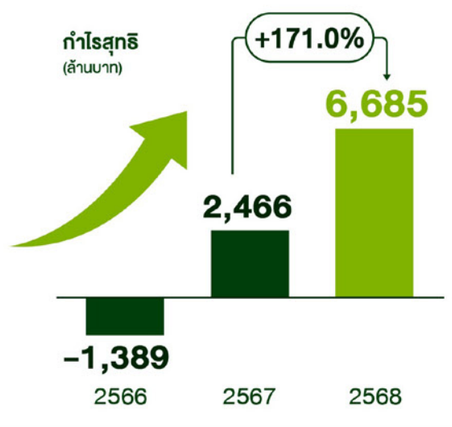
เผยปี68 กำไรโต 171% เตรียมลงทุนต่อเนื่อง มูลค่า 5,300 ล้านบาท ในโครงการที่กำหนดไว้ตามแผน

ความมุ่งมั่นในการสร้างมูลค่าที่ยั่งยืน

เมื่อเร็ว ๆ นี้ เบทาโกรสามารถคว้ารางวัล Highly Commended Sustainability Awards จากเวที SET Awards 2025 และได้รับการประเมินหุ้นยั่งยืน SET ESG Ratings ประจำปี 2025 ในระดับสูงสุด AAA ต่อเนื่องเป็นปีที่สองจากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย สะท้อนถึงการเดินหน้าบูรณาการหลัก ESG เข้ากับการดำเนินงาน การกำกับดูแล และการบริหารความเสี่ยงอย่างต่อเนื่อง

เบทาโกรโชว์การเติบโตแข็งแกร่ง
กำไรสุทธิปี 2568 เติบโตโดดเด่น
มุ่งขับเคลื่อนธุรกิจด้วย 3 กลยุทธ์หลัก

กำไรสุทธิ 2568
เติบโตแข็งแกร่ง



ผลการดำเนินงานปี 2568
สำเร็จตามเป้าหมาย

	เป้าหมาย 2568	2568
Sales Growth	3-7%	7.1 %
% Gross Profit Margin	13.5-15%	16.9%
% SG&A to Sales	10-11%	10.5%
CAPEX	4,800 ล้านบาท	4,638 ล้านบาท (97% ของเป้าหมาย)

BETAGRO

นายวสิษฐ แต้ไพสิฐพงษ์
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

บริษัทฯ ยังคงมุ่งมั่นยกระดับความสามารถในการทำกำไร เพิ่มประสิทธิภาพในการใช้เงินทุน และสร้างมูลค่าที่ยั่งยืนแก่ผู้ถือหุ้นในระยะยาว

"เรากำลังสร้างเบทาโกรให้แข็งแกร่งขึ้นและมียุทธศาสตร์มากขึ้น ด้วยการสร้างสมดุลระหว่างการเติบโตและวินัยทางการเงิน สิ่งที่เราให้ความสำคัญ คือ การสร้างกำไรให้เติบโตอย่างยั่งยืน การเพิ่มผลตอบแทนจากเงินลงทุน และการสร้างมูลค่าในระยะยาว" นายวสิษฐ กล่าว

ตั้งเป้าปี 2569 เติบโตต่อเนื่อง
บริหารพอร์ตการขายสินค้า ควบคุมต้นทุนค่าใช้จ่าย

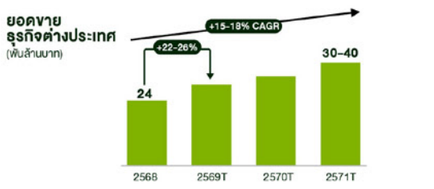
Sales Growth	3-7%
% Gross Profit Margin	15-17%
% SG&A to Sales	9.5-10.5%
CAPEX	5,300 ล้านบาท

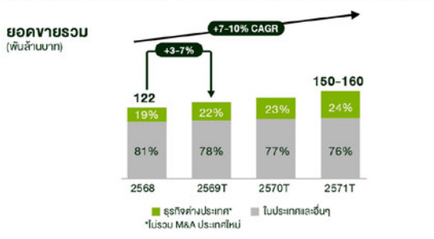
ขับเคลื่อนด้วย 3 กลยุทธ์หลัก

International Expansion

ผ่านการควบรวมและเข้าซื้อกิจการ (Mergers and Acquisitions :M&A) รวมถึงการสร้างพันธมิตรเชิงกลยุทธ์ในตลาดที่มีศักยภาพสูง

เป้าหมายการเติบโตธุรกิจต่างประเทศ

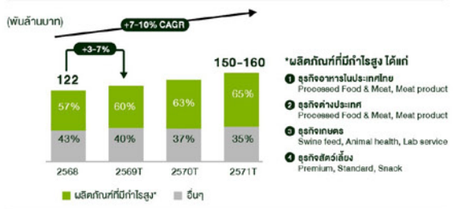




Product & Channel Mix Optimization

การปรับพอร์ตไปสู่ผลิตภัณฑ์ และช่องทางการจัดจำหน่ายที่มีอัตรากำไรสูงขึ้น

เป้าหมายยอดขายแบ่งตามผลิตภัณฑ์



เป้าหมายยอดขายแบ่งตามช่องทางจำหน่าย

Cost Transformation

การนำเทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรมมาประยุกต์ใช้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน ลดต้นทุน และเสริมสร้างความสามารถในการทำกำไร

- **เพิ่มประสิทธิภาพกลยุทธ์การจัดหา** ผ่านการปรับปรุงกระบวนการจัดซื้อและการบริหารอุปสงค์
- **เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตปศุสัตว์** ผ่านการพัฒนาสูตรอาหารสัตว์และการบริหารจัดการด้วยระบบดิจิทัล
- **ลดต้นทุนโลจิสติกส์** ผ่านการเพิ่มประสิทธิภาพการขนส่งและการบริหารคลังสินค้า
- **เพิ่มประสิทธิภาพและลดค่าใช้จ่ายในการบริหาร** ผ่านการปรับรูปแบบการดำเนินงานและกระบวนการทำงาน
- **เพิ่มประสิทธิภาพเงินทุนหมุนเวียนสุทธิ** ผ่านการบริหารกระแสเงินสดและสินค้าคงคลัง

www.betagro.com Betagro Group Contact Center โทร.1482

AAV

ประกาศปีนี้ คาดมีรายได้จากการขายและบริการจะเติบโต ร้อยละ 7-9 จากปีก่อน และตั้งเป้าอัตรากำไร EBITDA ที่ร้อยละ 20 ขยายฝูงบินเพิ่มอีก 5ลำ

บริษัท เอเชีย เอวิเอชั่น จำกัด (มหาชน) AAV เปิดเผยว่า บริษัทคาดว่าการท่องเที่ยวโดยภาพรวมจะปรับตัวดีขึ้นในปี2569 หลังจากหลายเหตุการณ์ที่ควบคุมไม่ได้ผ่านไปในปี2568 ซึ่งสอดคล้องกับการคาดการณ์ของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) ที่คาดว่าปีนี้จะมีนักท่องเที่ยวต่างชาติขาเข้า 36.7 ล้านคน ซึ่งรวมถึงนักท่องเที่ยวจากจีนประมาณ 7ล้านคน อย่างไรก็ดี บริษัทคาดการณ์ว่าอุตสาหกรรมจะยังคงมีการแข่งขันที่เข้มข้นจากปริมาณที่นั่งที่ให้บริการเพิ่มขึ้น ซึ่งอาจจำกัดการเติบโตของค่าโดยสาร

โดยสรุป บริษัทคาดว่ารายได้จากการขายและบริการจะเติบโตร้อยละ 7-9 จากปีก่อน และตั้งเป้าอัตรากำไร EBITDA ที่ร้อยละ 20 โดยมีแผนขยายฝูงบินเพิ่มอีก 5ลำในช่วงครึ่งหลังของปี

ในปี 2568 บจ. ไทยแอร์เอเชีย มีฝูงบินจำนวน 62 ลำ โดย ณสิ้นปี มีเครื่องบินปฏิบัติการบินอยู่ 59 ลำ

ASIA AVIATION
Public Company Limited
AirAsia

SPALI

ผลงานปี 68 สร้างรายได้รวม 24,772 ล้านบาท และกำไรสุทธิ 4,015 ล้านบาท พร้อมปันผลหุ้นละ 0.70 บาท

บมจ.ศุภาลัย เผยผลการดำเนินงานปี 2568 ท่ามกลางความท้าทายของตลาดอสังหาริมทรัพย์ โดยสามารถสร้างรายได้รวม 24,772 ล้านบาท และกำไรสุทธิ 4,015 ล้านบาท สะท้อนฐานะการเงินแข็งแกร่งและประสิทธิภาพการบริหารพอร์ตโครงการ พร้อมเดินหน้าขยายพอร์ตทั้งในประเทศและต่างประเทศต่อเนื่อง เพื่อรองรับการเติบโตระยะยาว

นายไตรเตชะ ตั้งมติธรรม กรรมการผู้จัดการ บริษัท ศุภาลัย จำกัด (มหาชน) กล่าวว่า ภาพรวมการดำเนินงานปี 2568 เป็นอีกบทพิสูจน์ถึงความแข็งแกร่งของบริษัทฯ แม้ตลาดอสังหาริมทรัพย์ยังเผชิญความผันผวนจากกำลังซื้อและภาวะเศรษฐกิจ แต่บริษัทฯ ยังสามารถรักษาเสถียรภาพรายได้และกำไรได้อย่างต่อเนื่อง จากการบริหารพอร์ตโครงการอย่างสมดุลทั้งในกรุงเทพฯ ปริมณฑล และภูมิภาค ควบคู่การขยายการลงทุนในต่างประเทศ ส่งผลให้บริษัทฯ มีรายได้รวม 24,772 ล้านบาท และกำไรสุทธิ 4,015 ล้านบาท โดยในปีที่ผ่านมา บริษัทฯ เปิดตัวโครงการใหม่รวม 22 โครงการ มูลค่ารวม 29,470 ล้านบาท โดยยอดขายยังคงได้รับแรงขับเคลื่อนหลักจากโครงการแนวราบที่ตอบโจทย์ ดีมานด์อยู่อาศัยจริง สร้างยอดขาย 17,087 ล้านบาท ขณะที่คอนโดมิเนียมในทำเลใจกลางเมืองใกล้ระบบรถไฟฟ้า และโครงการสร้างเสร็จพร้อมอยู่และระหว่างก่อสร้าง ยังได้รับการตอบรับอย่างต่อเนื่อง มียอดขาย 9,162 ล้านบาท สำหรับการกระจายพอร์ตสู่ตลาดภูมิภาคยังเป็นแรงขับเคลื่อนสำคัญ โดยเฉพาะทำเลยอดนิยมที่สามารถสร้างยอดขายได้ในระดับสูง ได้แก่ ภูเก็ต ชลบุรี และเชียงใหม่ ขณะเดียวกัน การลงทุนในประเทศออสเตรเลียยังเติบโตอย่างโดดเด่น และถือเป็น New Growth Engine ที่สำคัญของบริษัทฯ ปี 2568 มียอดขายประมาณ 14,400 ล้านบาท เติบโตถึง 370% จากปีก่อน สะท้อนถึงความพร้อมในการบริหารขยายการลงทุนอย่างรอบคอบ โดยคำนึงถึงสภาวะตลาดและศักยภาพของแต่ละพื้นที่เป็นสำคัญ อีกทั้งโครงการคอนโดมิเนียมสร้างเสร็จพร้อมส่งมอบอย่างศุภาลัย บลูเวล หัวหิน มูลค่ากว่า 1,200 ล้านบาท ยังทยอยรับรู้รายได้อย่างต่อเนื่อง

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังรักษาสถานะทางการเงินที่แข็งแกร่ง โดยสินทรัพย์รวม 100,000 ล้านบาท พร้อมรักษาอัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้นเพียง 62% และมีต้นทุนทางการเงินเฉลี่ย 2.17% ณ 31 ธันวาคม 2568 และมียอดขายรอรับรู้รายได้ (Backlog) ประมาณ 13,566 ล้านบาท ณ 31 ธันวาคม 2568 เพื่อรองรับการเติบโตด้านรายได้ของบริษัทฯ ในอนาคต

จากการเติบโตของยอดรายได้และกำไรดังกล่าว ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท มีมติอนุมัติการจ่ายเงินปันผลสำหรับผลประกอบการงวดปี 2568 ให้แก่ผู้ถือหุ้น ในอัตราหุ้นละ 1.25 บาท จ่ายเงินปันผลระหว่างกาลไปแล้วในอัตรา หุ้นละ 0.55 บาท คงเหลือจ่ายเงินปันผลสำหรับงวด 6 เดือนหลังของปี 2568 ในอัตราหุ้นละ 0.70 บาท โดยกำหนดวันที่ไม่ได้รับสิทธิเงินปันผล (XD) 6 พฤษภาคม 2569 และจ่ายเงินปันผล ในวันที่ 19 พฤษภาคม 2569

ในปี 2569 บริษัทฯ เดินหน้าเสริมศักยภาพการบริหารจัดการเชิงรุก พร้อมยกระดับกลยุทธ์ธุรกิจเพื่อสร้างการเติบโตทั้งด้านยอดขายและรายได้ในระยะยาว โดยตั้งเป้าหมายยอดขายไว้ที่ 30,000 ล้านบาท และเป้าหมายรายได้ 27,000 ล้านบาท จากแผนเปิดตัวโครงการใหม่รวม 28 โครงการ มูลค่ารวมประมาณ 35,000 ล้านบาท แบ่งเป็นแนวราบ 23 โครงการ และคอนโดมิเนียม 5 โครงการ พร้อมรุกขยายทำเลสู่จังหวัดศักยภาพใหม่ตามดีมานด์ อาทิ จังหวัดสุพรรณบุรี และเกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี ส่งผลให้พอร์ตโครงการครอบคลุมกว่า 30 จังหวัดทั่วประเทศ พร้อมกระจายสินค้าในหลากหลายระดับราคาเพื่อรองรับลูกค้าทุกกลุ่ม อีกทั้งเพิ่มสัดส่วนสินค้าที่สามารถปิดการขายได้รวดเร็ว ควบคู่การบริหารสต็อกอย่างมีประสิทธิภาพ โดยมีที่ดินรอการพัฒนาในหลากหลายทำเล และเปิดโครงการตามจังหวะตลาด ขณะเดียวกันยังเดินหน้าพัฒนาแบบบ้าน ฟังก์ชัน และยกระดับมาตรฐานก่อสร้าง พร้อมเสริมทีมขายและเครื่องมือการตลาด เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการเข้าถึงลูกค้า

ความสำเร็จในปี 2568 ไม่เพียงสะท้อนศักยภาพของบริษัทฯ แต่ยังเป็นแรงขับเคลื่อนสำคัญให้บริษัทฯ เดินหน้ารับมือความท้าทายของตลาดอสังหาริมทรัพย์ ด้วยกลยุทธ์เชิงรุกเพื่อสร้างการเติบโตอย่างมั่นคงในระยะยาว

GUNKUL

not only the energy, we care

"กันกุลก้าวสู่พาร์ตเนอร์ด้านพลังงานสีเขียว และโครงสร้างพื้นฐานแห่งภูมิภาคเอเชีย ที่ได้รับการยอมรับสูงสุด"

คุณฤชล ดำรงปิยวุฒิ์

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
บริษัท กันกุลเอ็นจิเนียริ่ง จำกัด (มหาชน)

บริษัท กันกุลเอ็นจิเนียริ่ง จำกัด (มหาชน) (สำนักงานใหญ่)

เลขที่ 548 อาคาร วัน ซิตี้ เซ็นเตอร์ (โอซีซี) ชั้นที่ 44 ถนนเพลินจิต แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร 10330

โทร.0-2242-5800 (อัตโนมัติ)

AIS ผนึก Samsung

ยกระดับงานบริการล้ำอีกขั้น ปั้น "AIS Pro Samsung" กูรูอัจฉริยะเพื่อสาวกซัมซุง พร้อมดูแลลูกค้า Samsung Galaxy ทั่วประเทศครบทุกมิติ

AIS ผนึกกำลัง Samsung ตอกย้ำความเป็นตัวจริงด้านการสร้างสุดยอดประสบการณ์และการดูแลลูกค้า เดินหน้ายกระดับพนักงานบริการสู่ "AIS Pro Samsung" ทีมกูรูผู้ช่วยที่มีความเชี่ยวชาญเชิงลึกด้านมือถือและอุปกรณ์ซัมซุง ที่ผ่านการเพิ่มพูนศักยภาพและทักษะขั้นสูงโดยเอไอเอสและซัมซุง เตรียมพร้อมให้คำปรึกษาเชิงลึก เชื่อมต่อทุกบริการ และฟีเจอร์ใหม่ๆ บนอุปกรณ์ Samsung ทุกรุ่นได้ตรงจุดและตรงใจอย่างมืออาชีพ เพื่อส่งมอบประสบการณ์การใช้งานที่ดีที่สุดแก่ลูกค้า Samsung Galaxy อย่างเต็มประสิทธิภาพ นำทีมมากกว่า 500 คน พร้อมให้บริการทุกมิติ ตั้งแต่เลือกซื้อ-ย้ายข้อมูล-ตั้งค่า-และการดูแลหลังการขาย ที่ AIS Shop และร้านที่บริหารโดยพาร์ทเนอร์รวมกว่า 350 สาขาทั่วประเทศ

นายประพัฒน์ เสียงจันทร์ หัวหน้าคณะผู้บริหารด้านธุรกิจค้าปลีก เอไอเอส กล่าวว่า "ท่ามกลางความหลากหลายของสินค้าและความซับซ้อนของเทคโนโลยีในปัจจุบัน เราเชื่อว่าประสบการณ์ที่ดีที่สุดของลูกค้าไม่ได้เกิดจากเทคโนโลยีเพียงอย่างเดียว จึงยกระดับศักยภาพของเราให้เป็นมากกว่าผู้ให้บริการ Telco Shop แต่คือศูนย์รวม Digital Lifestyle ที่ตอบโจทย์ทุกมิติ ภายใต้ยุทธศาสตร์ '5 BEST Experiences' ตั้งแต่ Best Product, Best Package, Best Privilege, Best Process และโดยเฉพาะ Best People ที่เราเชื่อว่า 'คน' ที่มีความรู้ ความเข้าใจสินค้าอย่างลึกซึ้ง จะสามารถถ่ายทอดคุณค่าของสินค้าและบริการได้อย่างมืออาชีพ ความร่วมมือกับ Samsung จึงเป็นหนึ่งกลยุทธ์สำคัญ ในการพัฒนาทีม 'AIS Pro Samsung' เป็นที่แรกในประเทศไทย ให้ก้าวไกลกว่าบทบาทพนักงานขาย สู่การเป็นทีมกูรูผู้ช่วยอัจฉริยะที่สามารถวิเคราะห์ความต้องการของลูกค้า ให้คำแนะนำเชิงลึก และเชื่อมต่อทุกบริการดิจิทัลได้อย่างครบวงจร เพื่อให้ลูกค้าได้รับประโยชน์สูงสุดจากการใช้งาน"

ด้าน นายสิทธิโชค นพชินบุตร President of Mobile Experience Division บริษัท ไทยซัมซุง อิเลคโทรนิคส์ จำกัด กล่าวว่า "ในยุคที่ตลาดมือถือไทยกำลังเปลี่ยนจากการแข่งขันด้านสเปกสู่การแข่งขันด้าน "ประสบการณ์" AI ได้กลายเป็นหัวใจสำคัญที่ยกระดับสมาร์ทโฟนสู่ AI Phone ซึ่งไม่เพียงตอบโจทย์ความแรงหรือความล้ำ แต่ทำหน้าที่เป็นผู้ช่วยส่วนตัวที่ช่วยให้การทำงาน การสื่อสาร และการจัดการชีวิตสะดวกชาญฉลาด และปลอดภัยยิ่งขึ้น ขณะเดียวกันการใช้งาน Galaxy AI เติบโตอย่างชัดเจนทั้งทั่วโลกและในไทยที่มีการใช้งานในชีวิตประจำวันสูงกว่าค่าเฉลี่ยโลก สะท้อนการเปิดรับเทคโนโลยี AI อย่างจริงจัง ความร่วมมือระหว่าง Samsung และ AIS จึงมีบทบาทสำคัญในการสร้างประสบการณ์ Galaxy AI ที่สมบูรณ์แบบ ด้วยการผสานนวัตกรรม AI Phone เข้ากับเครือข่ายและบริการคุณภาพ เพื่อให้ลูกค้าใช้งานได้เต็มศักยภาพ และด้วยมาตรฐาน AIS Pro Samsung ที่ดูแลครบทั้งอุปกรณ์ การเชื่อมต่อ และ Ecosystem เพื่อมอบประสบการณ์ที่ดีที่สุดให้กับผู้ใช้ Galaxy"

AIS Pro Samsung ได้รับการพัฒนาศักยภาพจากการผสานความเชี่ยวชาญระหว่าง AIS และ Samsung ภายใต้ Training Concept 3 ระดับ ได้แก่ Trained – Knowledge & Skill มุ่งเสริมสร้างความรู้ด้านสินค้า Samsung ทั้งมือถือ อุปกรณ์ทุกรูปแบบ และนวัตกรรมโซลูชัน ควบคู่ทักษะการขายและการบริการอย่างมืออาชีพ ตลอดจนต่อยอดทักษะการสื่อสารสู่การเป็น Content Creator ที่มาจากกูรูผู้รู้ลึกรู้จริงเพื่อตอบทุกปัญหาให้กับลูกค้า Galaxy, Certified – Professional Standard Recognition การประเมินและรับรองมาตรฐานความรู้และทักษะตามเกณฑ์ที่กำหนด และ Trusted – Customer & Partner Confidence การสร้างความไว้วางใจจากลูกค้าและพาร์ทเนอร์ พร้อมเป็นเสมือน "ผู้ช่วยอัจฉริยะด้าน Galaxy AI" ตั้งแต่การเลือกซื้อ ให้คำแนะนำการใช้งาน และการดูแลหลังการขาย เพื่อส่งมอบประสบการณ์ที่ดีที่สุดเมื่อเลือกซื้อสินค้าซัมซุงกับเอไอเอส

ความร่วมมือครั้งนี้สะท้อนถึงความตั้งใจของ AIS ในการขับเคลื่อนสังคมไทยสู่สังคมดิจิทัลอย่างยั่งยืน ด้วยการผสานเทคโนโลยีอัจฉริยะเข้ากับศักยภาพของบุคลากร เพื่อส่งมอบประสบการณ์ระดับ Global ที่ลูกค้าวางใจได้ พร้อมเดินหน้าพลิกโฉม AIS Shop จากศูนย์บริการและจำหน่ายสินค้า สู่การเป็น Digital Lifestyle Destination เพื่อสร้างมาตรฐานใหม่ของประสบการณ์ลูกค้าในทุกมิติอย่างแท้จริง

RATCH

ลดสัดส่วนการถือหุ้นในโรงไฟฟ้าพลังความร้อน Paiton Energy ในสาธารณรัฐอินโดนีเซีย ตามแผนลงทนและการบริหารสินทรัพย์

บริษัท ราช กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) RATCH เปิดเผยว่า ตามที่บริษัท ราช กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ("บริษัทฯ") ได้รายงานให้ทราบว่า บริษัท อาร์เอช อินเตอร์เนชันแนล(สิงคโปร์) คอร์ปอเรชัน จำกัด ("RHIS") บริษัทย่อยทางอ้อมซึ่งบริษัทฯ ถือหุ้นทั้งจำนวน ได้เข้าซื้อหุ้นเพื่อลงหนในกิจการโรงไฟฟ้าพลังความร้อน Paiton Energy ในสาธารณรัฐอินโดนีเซีย ของ PT Paiton Energy ในสัดส่วนร้อยละ 36.26 Minejesa Capital B.V. ในสัตส่วนร้อยละ 36.26 และลงทุนในธุรกิจเดินเครื่องและบำรุงรักษาโรงไฟฟ้าของ IPM Asa Pte. Ltd ในสัดส่วนร้อยละ 65 รายละเอียดทราบแล้วตามหนังสือที่อ้างถึงนั้น

บริษัทฯ ขอรายงานให้ทราบว่าเมื่อวันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2569 RHIS ได้ขายหุ้นของ PT Paiton Energy,Mineiesa Capital B.V. และ IPM Asia Pte. 5, 5 และ 24.503 ตามลำดับ ให้แก่ PT MedcoDaya Energi Sentosa แล้วเสร็จ รวมเป็นเงิน 85,133,301 เหรียญสหรัฐฯ (เทียบเท่าประมาณ 2,800 ล้านบาท) ส่งผลให้ RHSถือหุ้นใน PT Paiton Energy, Minejesa Capital B.V. Mae PM Asia Pte: Ltd. ในส่วนร้อยละ 31.26, 31.26 และ 40.497ตามลำดับ โดยการลดสัดส่วนการถือหุ้นดังกล่าวสอดคล้องกับแผนการลงทนและการบริหารสินทรัพย์ของกลุ่มบริษัทฯ

MEDEZE

ขยายกรอบระยะเวลา การร่วมลงทุนธุรกิจผลิตน้ำยาเพาะเลี้ยงเซลล์ เป็นภายในไตรมาส 3/69 จากเดิมภายในไตรมาส 1/69

นายแพทย์วีรพล เขมะรังสรรค์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท เมดีซ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) MEDEZE เปิดเผยว่า ตามที่ ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท เมดีซ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) ครั้งที่ 5/2568 เมื่อวันที่ 10 พฤศจิกายน 2568 ได้มีมติอนุมัติการร่วมลงทุน ระหว่างบริษัท องค์การเภสัชกรรม และ บริษัท เครตาน แอสโซซิเอท จำกัด และการจัดตั้งบริษัทร่วมทุน โดยบริษัทร่วมทุนที่จัดตั้งจากการลงทุนดังกล่าว จะเป็นบริษัทย่อยของบริษัท เพื่อประกอบธุรกิจเกี่ยวกับการผลิตน้ำยาเพาะเลี้ยงเซลล์ (culture media) ภายในประเทศไทย โดยจะดำเนินการจดทะเบียนจัดตั้งบริษัทภายในไตรมาสที่ 1/2569 นั้น

บริษัทฯ ขอเรียนแจ้งว่า ขณะนี้อยู่ระหว่างการพิจารณาข้อสัญญาร่วมทุนและการเข้าร่วมทุนให้เป็นไป ตามพันธกิจของคู่สัญญา ดังนั้น ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2569 เมื่อวันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2569 จึงมีมติอนุมัติให้ขยายกรอบระยะเวลาในการดำเนินการร่วมลงทุนและการจัดตั้งบริษัทร่วมทุน เพื่อให้เกิด ความคล่องตัว จากเดิมภายในไตรมาสที่ 1/2569 ขยายเป็นภายในไตรมาสที่ 3/2569

บริษัท นอร์ทอีส รับเบอร์ จำกัด (มหาชน)

20 ANNIVERSARY

NER
สร้างคุณค่าที่มากกว่ายาง
Creating value beyond rubber

นอร์ทอีส รับเบอร์

เป็นผู้ผลิตยางพารา **คุณภาพดีระดับโลก**
ซื่อสัตย์ยุติธรรมต่อคู่ค้า ใช้พลังงานสะอาด
เป็นมิตรต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม
พัฒนาธุรกิจไปสู่ อุตสาหกรรมปลายน้ำ

ชูวิทย์ จึงธนสมบูรณ์
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

ผลิตภัณฑ์ของเรา

ยางแผ่นรมควัน

ยางแท่ง STR

ยางผสม

(+66) 4466 6928 / (+66) 4466 6929 | ner@nerubber.com

www.nerubber.com

SCB EIC

ปรับเพิ่ม GDP ไทยปี 69 เป็น 1.8% จากเดิม 1.5%

ภายใต้แนวโน้มเศรษฐกิจโลกและเสถียรภาพการเมืองในประเทศที่ดีขึ้น

ศูนย์วิจัยเศรษฐกิจและธุรกิจ (SCB EIC) ประเมินว่า ผลเลือกตั้งที่ออกมาชัดเจนช่วยลดความเสี่ยงทางการเมืองลง โดยจะเพิ่มเสถียรภาพรัฐบาล ในกรณีฐานที่รัฐบาลใหม่จะพร้อมเริ่มงานในเดือน พ.ค. 2569 และการประกาศใช้ พ.ร.บ. งบประมาณปี 2570 อาจล่าช้าเพียง 1-2 เดือน

ในกรณีฐาน พรรคภูมิใจไทยเป็นแกนนำตั้งรัฐบาลและเสนอชุดนโยบายกระตุ้นเศรษฐกิจระยะสั้นควบคู่กับนโยบายแก้ปัญหาเชิงโครงสร้างระยะยาว ท่ามกลางพื้นที่การคลังที่มีจำกัด จากแนวโน้มหนี้สาธารณะที่ใกล้ชนเพดานและความเสี่ยงเครดิตเรตติงสูงขึ้น

อย่างไรก็ดี ยังมีความเสี่ยงทางการเมืองที่ต้องติดตาม โดยเฉพาะกรณีบาร์โคดบนบัตรเลือกตั้ง อาจทำให้สามารถระบุตัวตนผู้ใช้สิทธิได้ และอาจขัดต่อกฎหมายเลือกตั้ง นำไปสู่เลือกตั้งใหม่

SCB EIC ประเมินเศรษฐกิจโลกในปี 2569 จะขยายตัว 2.7% สูงกว่าคาดการณ์เดิมที่ 2.5%

เศรษฐกิจโลกปี 2569 จะขยายตัวต่อเนื่อง จากกระแสการลงทุนและการค้าที่เกี่ยวข้องกับ AI ที่ช่วยลดทอนผลกระทบจากแรงกดดันภูมิรัฐศาสตร์และนโยบายกีดกันทางการค้า

ภาวะการเงินโลกผ่อนคลายจากปีก่อน กลับไปใกล้ระดับก่อนวิกฤติโควิด -19 แต่การลดดอกเบี้ยเพื่อผ่อนคลายภาวะการเงินเพิ่มเติมอาจทำได้อีกไม่มาก บางประเทศยังมีความเสี่ยงเงินเฟ้อสูง เช่น สหรัฐฯ โดย Fed มีแนวโน้มทยอยลดดอกเบี้ยนโยบายรวม 0.5% ในปีนี้ ขณะที่ ECB มีท่าทีคงดอกเบี้ยไว้ที่ 2% ตลอดปี ส่วน BOJ จะทยอยขึ้นดอกเบี้ยสู่ 1.25%

SCB EIC ปรับเพิ่มประมาณการเศรษฐกิจไทยปี 2569 เป็น 1.8% ตามแรงหนุนส่งออกและการลงทุนเอกชนที่ดีขึ้น อย่างไรก็ดี ในภาพรวมเศรษฐกิจไทยยังมีแนวโน้มชะลอลงและเติบโตต่ำกว่าศักยภาพ

SCB EIC ประเมินเศรษฐกิจไทยปี 2569 ปรับดีขึ้นเป็น 1.8% (เดิม 1.5%) ในภาพรวมยังมีทิศทางชะลอตัวลงจากปีก่อน อัตราการเติบโตยังคงต่ำกว่าในอดีตและศักยภาพระยะยาว ท่ามกลางแรงกดดันจากความไม่แน่นอนด้านภูมิรัฐศาสตร์โลก และปัญหาเชิงโครงสร้างภายในประเทศ โดยเฉพาะความเปราะบางของภาคครัวเรือนและธุรกิจ SMEs รวมถึงแรงส่งภาครัฐอาจทำได้จำกัดในช่วงเปลี่ยนผ่านรัฐบาลใหม่

มุมมองการส่งออกและการลงทุนภาคเอกชนไทยปรับดีขึ้น ตามทิศทางเศรษฐกิจและการค้าโลก ตลอดจนแรงหนุนวัฏจักรสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ยังมีต่อเนื่อง จากกระแสการลงทุนด้าน AI และเทคโนโลยีขั้นสูงทั่วโลก สะท้อนจากยอดคำขอรับการส่งเสริมการลงทุนผ่านสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI) ในปี 2568 ที่สูงเป็นประวัติการณ์ราว 1.9 ล้านล้านบาท เพิ่มขึ้น 67%YOY โดยเฉพาะความสนใจลงทุนในอุตสาหกรรมศักยภาพสูง เช่น Data center ชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ (PCB) เครื่องใช้ไฟฟ้า และการผลิตที่เกี่ยวเนื่องกับรถยนต์ EV ส่งผลให้การก่อสร้างภาคเอกชน เช่น สิ่งปลูกสร้างเชิงพาณิชย์และโรงงานมีแนวโน้มเติบโตตาม

SCB EIC

ในกรณีฐาน ไทยจะได้รัฐบาลใหม่ที่มีเสถียรภาพและพร้อมปฏิบัติหน้าที่ในเดือน พ.ค. 2569 โดยยังมีความเสี่ยงการเมืองที่ต้องติดตาม พรรคภูมิใจไทยมีแนวโน้มเป็นแกนนำจัดตั้งรัฐบาลที่มีเสถียรภาพขึ้น สร้างความต่อเนื่องของนโยบายเศรษฐกิจ และลดความเสี่ยงจากความไม่แน่นอนการเมืองไทยลงได้บ้าง โดยรัฐบาลใหม่จะเริ่มปฏิบัติหน้าที่ในเดือน พ.ค. หลังแถลงนโยบาย และอาจประกาศใช้ พ.ร.บ. งบประมาณปี 2570 ล่าช้าบ้างราว 1-2 เดือน ซึ่งจะกระทบความต่อเนื่องของเม็ดเงินลงทุนภาครัฐในช่วงไตรมาส 4 โดยนโยบายพรรคภูมิใจไทยและพรรคร่วมรัฐบาลมุ่งกระตุ้นเศรษฐกิจระยะสั้นควบคู่กับแก้ปัญหาเชิงโครงสร้าง ภายใต้ข้อจำกัดด้านการคลังจากหนี้สาธารณะที่ใกล้ชนเพดานและความเสี่ยงเครดิตเรตติง คาดหวังว่าทิศทางการผลักดันนโยบายแก้ปัญหาเชิงโครงสร้างประเทศระยะยาวจะมีความชัดเจนขึ้นหลังรัฐบาลแถลงนโยบาย

อย่างไรก็ดี ยังคงมีความเสี่ยงทางการเมืองต้องติดตามในระยะข้างหน้า จากกรณีบาร์โคดบนบัตรเลือกตั้งที่อาจนำไปสู่ข้อถกเถียงทางกฎหมายและการจัดเลือกตั้งใหม่ รวมถึงความเป็นไปได้ในการปรับปรุงร่าง พ.ร.บ. งบประมาณปี 2570 ให้สอดคล้องกับแนวนโยบายรัฐบาลใหม่ ซึ่งอาจทำให้การประกาศใช้ล่าช้าไปต้นปีหน้า

Hooninside reporter@hooninside.com 02-2765976

SCB EIC

ปรับเพิ่ม GDP ไทยปี 69 เป็น 1.8% จากเดิม 1.5%

ภายใต้แนวโน้มเศรษฐกิจโลกและเสถียรภาพการเมืองในประเทศที่ดีขึ้น

อัตราดอกเบี้ยนโยบายไทยจะปรับลดลงอีกสู่ 1% ภายในกลางปีนี้

SCB EIC ประเมิน กนง. อาจลดดอกเบี้ยได้อีก 1 ครั้งภายในกลางปีนี้ และจะคงไว้ที่ระดับ 1% ตลอดช่วงที่เหลือของปี เพื่อลดความตึงตัวของภาวะการเงิน โดยเฉพาะในภาคครัวเรือนและธุรกิจ SMEs ที่ยังเปราะบาง ท่ามกลางสถานการณ์สินเชื่อที่ยังคงหดตัวเป็นวงกว้าง และคุณภาพสินเชื่อที่ยังไม่ปรับดีขึ้น นอกจากนี้ อัตราเงินเฟ้อทั่วไปมีแนวโน้มต่ำกว่ากรอบเป้าหมาย 1-3% อย่างต่อเนื่อง ส่วนหนึ่งสะท้อนภาวะอุปสงค์ในประเทศที่ซบเซา นอกจากนี้ มาตรการการเงินเฉพาะจุดของภาครัฐ เช่น มาตรการสินเชื่อดอกเบี้ยต่ำ มาตรการปรับโครงสร้างหนี้ และมาตรการลดความเสี่ยงเครดิตผ่านกลไกค้ำประกัน จะช่วยเพิ่มประสิทธิผลของนโยบายการเงิน

เศรษฐกิจโลกปี 2569 จะขยายตัวต่อเนื่อง จากกระแสการลงทุนและการค้าที่เกี่ยวข้องกับ AI ท่ามกลางแรงกดดันภูมิรัฐศาสตร์และนโยบายกีดกันทางการค้า

SCB EIC ประเมินว่าเศรษฐกิจโลกในปี 2569 จะขยายตัว 2.7% สูงกว่าคาดการณ์เดิมที่ 2.5% จากแรงส่งการลงทุนในเทคโนโลยี AI และอุปสงค์ต่อสินค้าที่เกี่ยวข้อง เศรษฐกิจที่จะได้รับประโยชน์หลัก ได้แก่ เศรษฐกิจสหรัฐฯ จะขยายตัวดี 2.2% จากกระแสการลงทุนของกลุ่ม Hyperscaler เพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขันด้านเทคโนโลยี เศรษฐกิจเอเชียตะวันออก-ตะวันออกเฉียงใต้ จะได้รับอานิสงส์จากการส่งออกสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ที่เติบโตสูงตามกระแสการลงทุนดิจิทัล โดยประเมินว่า 5 เศรษฐกิจหลักของภูมิภาคอาเซียน จะขยายตัวสูง 5.1% และเศรษฐกิจเอเชียอื่น ๆ จะยังเติบโตได้ เช่น เศรษฐกิจจีน มีแนวโน้มขยายตัว 4.6% ตามการเติบโตของการส่งออกนอกตลาดสหรัฐฯ เศรษฐกิจญี่ปุ่น จะขยายตัว 0.9% ส่วนหนึ่งจากมาตรการการคลังเชิงรุกที่ชัดเจนขึ้นหลังพรรค LDP ชนะเลือกตั้งถล่มทลาย ขณะที่เศรษฐกิจอินเดีย มีแนวโน้มขยายตัวต่อเนื่อง 6.5% หลังบรรลุข้อตกลงลดอัตราภาษีตอบโต้ของสหรัฐฯ จาก 50% เหลือ 18%

นโยบายการเงินโลกผ่อนคลายได้อีกไม่มากจากความเสี่ยงเงินเฟ้อในบางประเทศ โดยธนาคารกลางสหรัฐฯ (Fed) มีแนวโน้มทยอยลดดอกเบี้ยอีกรวม 0.5% ในปีนี้ และจะคงไว้ในระดับนี้ ซึ่งนับว่าสูงกว่าช่วงก่อนโควิด-19 ขณะที่การเสนอชื่ออดีตสมาชิกคณะกรรมการผู้ว่าการ Fed (Kevin Warsh) เพื่อดำรงตำแหน่งประธาน Fed คนต่อไปช่วยลดความกังวลของนักลงทุนต่อแนวนโยบาย Fed ในระยะข้างหน้าได้บ้าง แต่ความเป็นอิสระของ Fed ยังคงเป็นประเด็นที่ตลาดติดตาม ธนาคารกลางญี่ปุ่น (BOJ) จะทยอยขึ้นดอกเบี้ยสู่ 1.25% ในปีนี้ หลังทิศทางการปรับขึ้นค่าจ้างประจำปีชัดเจนขึ้น ธนาคารกลางยุโรป (ECB) มีแนวโน้มคงดอกเบี้ย 2% ไว้ทั้งปี โดยเงินเฟ้อของกลุ่มประเทศ Euro Area ส่วนใหญ่ทยอยลดลงเข้าสู่กรอบเป้าหมาย 2% แล้ว ในภาพรวมภาวะการเงินโลกจะผ่อนคลายกว่าปีก่อนกลับไปใกล้ระดับก่อนวิกฤติโควิด -19 ทั้งนี้การลดดอกเบี้ยเพื่อผ่อนคลายภาวะการเงินโลกเพิ่มเติมอาจทำได้อีกไม่มาก เพราะบางประเทศยังมีแรงกดดันเงินเฟ้อสูงอยู่

อ่านต่อบทวิเคราะห์ฉบับเต็ม...https://www.scbeic.com/th/detail/product/SCBEIC-Monthly-insight-0226

Krungthai COMPASS

ถอดรหัส 3 เหตุผล ทำไมบ้านมือ 2 ถึงกำลังกลายเป็นตัวเลือกที่ 1 ของผู้บริโภค

ศูนย์วิจัย Krungthai COMPASS วิเคราะห์ ที่อยู่อาศัยมือ 2 กำลังพลิกบทบาทมาเป็น “ทางเลือกหลัก” ของคนกรุงเทพฯ สะท้อนจากสัดส่วนมูลค่าโอนกรรมสิทธิ์ที่เพิ่มขึ้นถึง 1.5 เท่า จาก 27% ในปี 2563 มาแตะ 38% ใน ปี 2568 แนวโน้มดังกล่าวแสดงให้เห็นถึงโครงสร้างตลาดและพฤติกรรมผู้บริโภคที่หันมาให้ความสำคัญกับความคุ้มค่าตลอดจนราคาที่เข้าถึงง่ายกันมากขึ้น

Krungthai COMPASS ถอดรหัส 3 แรงหนุนสำคัญของตลาดที่อยู่อาศัยมือ 2 ประกอบด้วย

1) ราคาเข้าถึงง่าย ตอบโจทย์ปัญหา Housing Affordability ของคนไทย

2) ตัวเลือกที่หลากหลายไม่แพ้มือ 1 จากจำนวนหน่วยเสนอขายกว่า243,000 ยูนิต ทั่วประเทศ ครอบคลุมทั้งประเภท และระดับราคา

และ 3) การมีความเป็น Real Demand ที่สูงกว่ามือ 1 ทำให้แม้ภาพรวมตลาดอสังหาฯ จะอยู่ในภาวะหดตัว แต่ที่อยู่อาศัยมือ 2 กลับสามารถเติบโตได้อย่างแข็งแรงกว่ามือ 1

สำหรับ Developers กระแสการเติบโตของที่อยู่อาศัยมือ 2 อาจเป็นสัญญาณเตือนเชิงโครงสร้างมากกว่าปรากฏการณ์ที่เกิดขึ้นเพียงชั่วคราว การพัฒนาโครงการใหม่ ๆ จึงควรคำนึงถึง Housing Affordability ของผู้บริโภคอย่างแท้จริง มิฉะนั้น ที่อยู่อาศัยมือ 2 อาจไม่ใช่เพียงคู่แข่งทางอ้อม แต่จะกลายเป็นตัวแปรสำคัญที่เข้ามาบั่นทอนยอดขายของ Developers ได้ในระยะถัดไป

Krungthai COMPASS

ถอดรหัส 3 เหตุผล ทำไมบ้านมือ 2 ถึงกำลังกลายเป็นตัวเลือกที่ 1 ของผู้บริโภค

ในช่วง 1-2 ปีที่ผ่านมา ตลาดที่อยู่อาศัยไทยได้เผชิญกับ Perfect Storm จากปัจจัยลบรอบด้าน ทั้งจากภาวะเศรษฐกิจไทยที่ฟื้นตัวอย่างจำกัด ภาวะหนี้เสีย และหนี้ครัวเรือนที่อยู่ในระดับสูง ต่างเข้ามากดดันกำลังซื้อของผู้บริโภค ขณะเดียวกันความเชื่อมั่นที่ผู้บริโภคมีต่อที่อยู่อาศัยแนวสูงก็ถูกทดสอบจากเหตุการณ์แผ่นดินไหวเมื่อ 28 มี.ค. 2568 ภาวะดังกล่าวส่งผลให้มูลค่าโอนกรรมสิทธิ์ที่อยู่อาศัยในกรุงเทพฯ อยู่ในทิศทางหดตัว -6.5%YoY ในปี 2567 และติดลบต่อเนื่อง -15.8%YoY ในปี 2568

แม้ตลาดโดยรวมจะหดตัว แต่ "ที่อยู่อาศัยมือ 2" กลับเป็น Segment ที่กำลังได้รับความนิยมจากผู้บริโภคอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะอย่างยิ่งหากนับตั้งแต่ช่วงการระบาดของโควิด-19 ที่ผ่านมา เห็นได้จากสัดส่วนการโอนที่อยู่อาศัยมือ 2 ต่อที่อยู่อาศัยทั้งหมดที่เพิ่มขึ้นจาก 27% ในปี 2563 ขึ้นมาที่ 38% ในปี 2568 บทความนี้ Krungthai COMPASS จึงอยากชวนมาวิเคราะห์ 3 เหตุผลสำคัญ ว่าทำไม "ที่อยู่อาศัยมือ 2" ถึงกำลังจะขึ้นมาเป็นตัวเลือกอับดับ 1 ของผู้บริโภคในบริบทตลาดปัจจุบัน

ในรอบ 5 ปีหลัง สัดส่วนที่อยู่อาศัยมือ 2 เพิ่มขึ้น 1.5 เท่า แตะ 38% ในปี 2568

ตลาดที่อยู่อาศัยมือ 21 ในกรุงเทพฯ กำลังพลิกบทบาทจาก "ทางเลือกรอง" มาเป็น "ทางเลือกหลัก" สะท้อนจากสัดส่วนยอดโอนที่เพิ่มขึ้นราว 1.5 เท่า จาก 27% ในปี 2563 มาแตะ 38% ในปี 2568 แนวโน้มดังกล่าวแสดงให้เห็นถึงโครงสร้างตลาดและพฤติกรรมของผู้บริโภคกำลังเปลี่ยนมาให้ความสำคัญกับความคุ้มค่าและราคาที่เข้าถึงง่าย ซึ่งเป็นจุดเด่นสำคัญของที่อยู่อาศัยมือ 2 กันมากขึ้น

เมื่อพิจารณารายประเภทที่อยู่อาศัย พบว่าบ้านจัดสรร และคอนโดมิเนียมมือ 2 ต่างมีสัดส่วนสูงขึ้นอย่างมีนัย ทั้ง บ้านจัดสรรที่เพิ่มขึ้นจาก 35% ในปี 2563 เป็น 41% ในปี 2568 ขณะที่คอนโดมิเนียมก็มีสัดส่วนดังกล่าวสูงขึ้นจาก 15% เป็น 32% ในช่วงเวลาเดียวกัน ซึ่งเป็นภาพที่ช่วยยืนยันได้ว่าผู้บริโภคกำลังหันมาให้ความสำคัญกับที่อยู่อาศัยมือ 2 กันมากขึ้นกว่าในอดีต

1 ตลาดที่อยู่อาศัยมือ 2 หมายถึง การโอนกรรมสิทธิ์ระหว่างบุคคลธรรมดา

Krungthai COMPASS ประเมิน 3 แรงหนุนสำคัญที่ขับเคลื่อนให้ตลาดที่อยู่อาศัยมือ 2 ได้รับความนิยมจากผู้บริโภคมากขึ้น ประกอบไปด้วย

การมีราคาที่เข้าถึงง่าย ช่วยตอบโจทย์ปัญหา Housing Affordability ของคนไทยการมีตัวเลือกที่หลากหลาย ครอบคลุมทั้งในมิติประเภทและระดับราคา ไม่แตกต่างจากมือ 1การมีความเป็น Real Demand ที่สูงกว่ามือ 1 ทำให้สามารถเติบโตได้แข็งแกร่งแม้จะอยู่ในช่วงเวลาที่ตลาดอสังหาฯ โดยรวมจะหดตัวก็ตาม

ทำไมตลาดที่อยู่อาศัยมือ 2 ได้รับความนิยมมากขึ้น?

ราคาเข้าถึงง่าย ตอบโจทย์ "Housing Affordability"

1. ในปัญหาเชิงโครงสร้างของตลาดที่อยู่อาศัยไทย คือ "ราคาที่อยู่อาศัยปรับตัวสูงขึ้นเร็วกว่ารายได้" สะท้อนจากราคาที่อยู่อาศัยเปิดใหม่ที่เพิ่มปีละ 4.3%2 สูงกว่าค่าจ้างที่ปรับขึ้นเพียงปีละ 2.8%

2. ความสามารถในการซื้อที่อยู่อาศัยโดยเฉลี่ยของคนไทย (Housing Affordability) จึงดูจะลดลงในทุก ๆ ปี

เพื่อให้เห็นภาพชัดเจนขึ้น Krungthai COMPASS ขอยกตัวอย่างการคำนวณอย่างง่าย ดังนี้

ผู้บริโภคที่มีรายได้ 30,000 บาทต่อเดือน ในปี 2555 จะ สามารถเข้าถึงการซื้อที่อยู่อาศัยราคา 2.0 ล้านบาท ได้ อย่างไรก็ดี หากทิศทางการเพิ่มขึ้นของราคาที่อยู่อาศัยและรายได้เป็นไปตามข้อมูลดังกล่าว ผู้บริโภคคนเดิมที่ มีรายได้เพิ่มขึ้นเป็น 43,000 บาทต่อเดือน ในปี 2568 จะเข้าถึงวงเงินสินเชื่อเพื่อที่อยู่อาศัยได้ 2.9 ล้านบาท

3. แต่ราคาที่อยู่อาศัยจะพุ่งขึ้นไปแตะ 3.5 ล้านบาท ซึ่งเป็นระดับที่ผู้บริโภครายนี้ไม่สามารถเข้าถึงได้แล้วเมื่อ Housing Affordability ของผู้บริโภคด้อยลง ที่อยู่อาศัยมือ 2 ซึ่งมีราคาย่อมเยา เข้าถึงได้ง่ายกว่าที่อยู่อาศัยมือ 1 จึงได้รับความนิยมมากขึ้น

ราคามือ 2 ต่ำกว่ามือ 1 จริงหรือไม่?

จากการรวบรวมข้อมูลการเสนอขายคอนโดมิเนียมมือ 2 มากกว่า 800 รายการ บนเว็บไซต์ซื้อขาย อสังหาฯ ชั้นนำของไทย พบว่า คอนโดมิเนียมมือ 2 จะมีราคาถูกกว่า 5-10% จากราคามือ 1 ณ วันเปิดโครงการ โดยตัวอย่างโครงการคอนโดมิเนียมแนวรถไฟฟ้าสายสีเขียวตอนเหนือ (ห้าแยกลาดพร้าว-รัชโยธิน) พบว่ามีราคามือ 2 ณ ปัจจุบันอยู่ที่ 133,000 บาท/ตร.ม. ลดลงราว 10% จากราคาเปิดโครงการที่ 148,000 บาท/ตร.ม. เช่นเดียวกับเส้นทางรถไฟฟ้าสีน้ำเงิน (ห้วยขวาง-เพชรบุรี) ที่ปัจจุบันมีราคามือ 2 ราว 158,000 บาท/ตร.ม. ลดลง 5% จากราคาเปิดโครงการที่ 164,000 บาท/ตร.ม.

ข้อมูลดังกล่าวสอดคล้องไป มูลค่าโอนกรรมสิทธิ์ต่อยูนิตที่แสดงให้เห็นว่าตลาดที่อยู่อาศัยมือ 2 มีราคาย่อมเยามือ 1 ทั้งบ้านจัดสรรมือ 2 ที่มักโอนกันอยู่ที่ 2.8 ล้านบาท/ยูนิต ถูกกว่ามือ 1 อยู่ในระดับ 5.7 ล้านบาท/ยูนิต เช่นเดียวกับการโอนคอนโดมิเนียมมือ 2 ที่มีค่าเฉลี่ยราว 1.8 ล้านบาท/ยูนิต ถูกกว่ามือ 1 ที่ 3.5 ล้านบาท/ยูนิต ถึงกว่าครึ่งหนึ่ง ดังนั้น อาจสามารถกล่าวได้ว่าสาเหตุหนึ่งที่ทำให้ที่อยู่อาศัยมือ 2 ได้รับความนิยมขึ้นมาเป็นเรื่องของราคาที่เข้าถึงง่าย ตอบโจทย์ "Housing Affordability"

Hooninside reporter@hooninside.com 02-2765976

Krungthai COMPASS

ถอดรหัส 3 เหตุผล ทำไมบ้านมือ 2 ถึงกำลังกลายเป็นตัวเลือกที่ 1 ของผู้บริโภค

ตัวเลือกมีหลากหลายไม่แพ้ที่อยู่อาศัยมือ 1

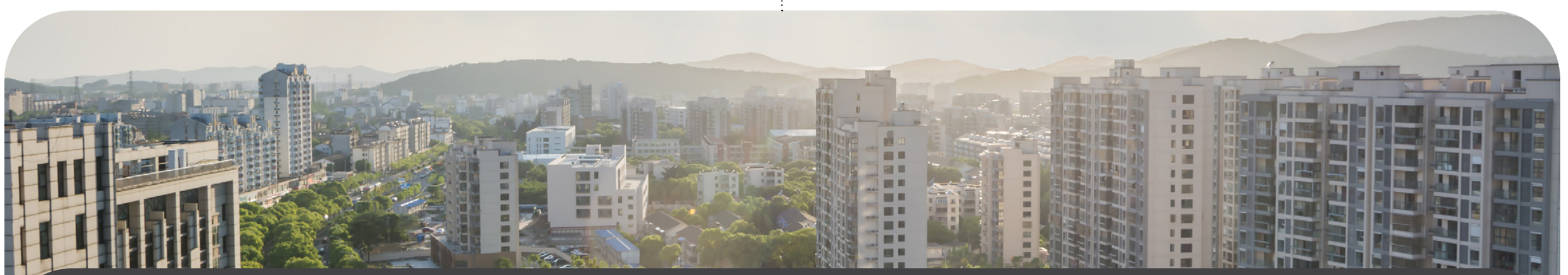
ที่อยู่อาศัยมือ 2 ที่เสนอขายทั่วประเทศมีจำนวนอยู่ถึงกว่า 243,000 ยูนิต ครอบคลุมทั้งประเภท และมีให้เลือกหลายระดับราคา ข้อมูลจาก REIC ระบุว่าใน ก.ย. 2568 มีจำนวนที่อยู่อาศัยมือ 2 เสนอขายถึง 243,000 ยูนิต แบ่งเป็นบ้านแนวราบ 171,000 ยูนิต คอนโดมิเนียม 72,000 ยูนิต คิดเป็นสัดส่วนเท่ากับ 70% และ 30% ตามลำดับ

นอกจากมิติประเภทที่อยู่อาศัยแล้ว ที่อยู่อาศัยมือ 2 ที่เสนอขายยังมีความครอบคลุมในมิติระดับราคา โดย ราคาไม่เกิน 3 ล้านบาท มีหน่วยเสนอขายสูงสุดที่ 155,800 ยูนิต คิดเป็นสัดส่วน 64% รองลงมา คือ 3-5 ล้านบาท, 5-10 ล้านบาท และสูงกว่า 10 ล้านบาท คิดเป็นจำนวน 32,600 ยูนิต (13%) 27,900 ยูนิต (12%) และ 26,800 ยูนิต (11%) ตามลำดับ

มือ 2 ส่วนใหญ่เป็น "Real Demand" ทำให้มีความต้องการต่อเนื่อง

สุดท้ายแล้ว ตลาดที่อยู่อาศัยมือ 2 ยังมีลักษณะเป็นการซื้อเพื่ออยู่อาศัยจริง (Real Demand) มากกว่ามือ 1 ซึ่งอาจมีสัดส่วนของการซื้อเพื่อลงทุนและเก็งกำไร (Investment/Speculative) ปะปนอยู่บ้าง

หลักฐานหนึ่งที่ช่วยยืนยันได้ว่าตลาดที่อยู่อาศัยมือ 2 มีความเป็น Real Demand สูงคือ แม้จะอยู่ในช่วงที่ตลาดอสังหาฯ ต้องเผชิญกับภาวะ Perfect Storm จากกำลังซื้อผู้บริโภค ภาวะหนี้ครัวเรือน และปัญหาหนี้เสีย แต่มูลค่าโอนที่อยู่อาศัยมือ 2 ยังสามารถขยายตัวได้สูงกว่ามือ 1 โดยในปี 2564-68 มูลค่าโอนกรรมสิทธิ์บ้านมือ 2 เติบโตได้เฉลี่ย 3.8% ต่อปี ขณะที่มือ 1 หดตัวเฉลี่ย -6.9% ต่อปี รูปแบบดังกล่าวเกิดขึ้นทั้งในตลาดบ้านจัดสรรและตลาดคอนโดมิเนียม จึงอาจกล่าวได้ว่าตลาดที่อยู่อาศัยมือ 2 ถือเป็น Segment ที่ช่วยประคับประคองตลาดที่อยู่อาศัยในช่วงเวลานี้



สรุป

ตลาดที่อยู่อาศัยมือ 2 ในกรุงเทพฯ กำลังจะกลายเป็น "ทางเลือกหลัก" ของผู้บริโภค สะท้อนจากสัดส่วนยอดโอนที่เพิ่มขึ้นราว 1.5 เท่า จาก 27% ในปี 2563 มาแตะ 38% ในปี 2568 การเพิ่มขึ้นดังกล่าวเกิดขึ้นทั้งกับบ้านจัดสรร และคอนโดมิเนียม ซึ่งแสดงให้โครงสร้างตลาดและพฤติกรรมของผู้บริโภคที่หันมาให้ความสำคัญกับความคุ้มค่าและราคาที่เข้าถึงง่ายกันมากขึ้น

Krungthai COMPASS ประเมิน 3 สาเหตุที่ทำให้ตลาดที่อยู่อาศัยมือ 2 ได้รับความนิยมมากขึ้น ได้แก่

1) ราคาเข้าถึงง่าย ตอบโจทย์ Housing Affordability เนื่องจาก โดยเฉลี่ยแล้วราคาที่อยู่อาศัยมือ 1 จะปรับสูงขึ้นเร็วกว่ารายได้ ทำให้ความสามารถในการซื้อที่อยู่อาศัยโดยเฉลี่ยของคนไทยจะด้อยลงในทุก ๆ ปี จึงไม่แปลกนักหากผู้บริโภคจะหันไปหาที่อยู่อาศัยมือ 2 ที่มีราคาย่อมเยากว่าเป็นการทดแทน

2) ตัวเลือกหลากหลายไม่เป็นรองมือ 1 จากการมีจำนวนเสนอขายกว่า 243,000 ยูนิต ทั่วประเทศ ครอบคลุมทั้งประเภท (ทาวน์เฮ้าส์ บ้านเดี่ยว บ้านแฝด และคอนโดมิเนียม) และครบทุกระดับราคา

3) ความเป็น Real Demand ที่สูงกว่ามือ 1 สะท้อนจากจะอยู่ในช่วงที่ตลาดอสังหาฯ ต้องเผชิญกับภาวะ Perfect Storm จากกำลังซื้อผู้บริโภค ภาวะหนี้ครัวเรือน และปัญหาหนี้เสีย แต่มูลค่าโอนที่อยู่อาศัยมือ 2 ยังสามารถขยายตัวได้อย่างแข็งแกร่งและอยู่ในระดับสูงกว่าที่อยู่อาศัยมือ 1

อย่างไรก็ดี สำหรับ Developers กระแสการเติบโตของที่อยู่อาศัยมือ 2 อาจเป็นสัญญาณเตือนเชิงโครงสร้างมากกว่าปรากฏการณ์ที่เกิดขึ้นเพียงชั่วคราว การพัฒนาโครงการใหม่ ๆ จึงควรคำนึงถึง Housing Affordability ของผู้บริโภคอย่างแท้จริง มิฉะนั้น ที่อยู่อาศัยมือ 2 อาจไม่ใช่เพียงคู่แข่งทางอ้อม แต่จะกลายเป็นตัวแปรสำคัญที่เข้ามาบั่นทอนยอดขายของโครงการใหม่ๆ ในระยะถัดไป

Hooninside reporter@hooninside.com 02-2765976

เคทีซี เปิดมุมมองการตลาดยุคใหม่

ผสานพลังทุกเจนเนอเรชัน ตั้งแต่ Gen Z ที่สร้างกระแส ถึง Gen Y-Gen X ที่ถือกำลังซื้อหลัก

ในยุคที่เสียงของ Gen Z ก้องอยู่ทุกมุมของแพลตฟอร์มดิจิทัล หลายแบรนด์อาจเข้าใจว่า "ผู้บริโภครุ่นใหม่คือทุกอย่าง" แต่ข้อเท็จจริงของตลาดไทยวันนี้คือ เสียงที่ดังที่สุดอาจไม่ใช่กระเป๋าที่แข็งแรงที่สุด เพราะ "พลังซื้อหลัก" ยังคงมาจาก Gen Y และ Gen X เคทีซีจึงปรับทิศทางการสร้างแบรนด์ให้สอดคล้องกับพฤติกรรมดิจิทัล โดยมองว่าการทำตลาดยุคใหม่นั้นไม่อาจโฟกัสเพียงกลุ่มเดียว แต่ต้องเข้าใจบทบาทของผู้บริโภคแต่ละเจเนอเรชันอย่างชัดเจน ท่ามกลางสังคมออนไลน์ที่มีการใช้งานหนาแน่น มีผู้ใช้อินเทอร์เน็ตราว 65.4 ล้านคน และผู้ใช้โซเชียลมีเดียถึง 51 ล้านคน ณ ต้นปี 2025 อีกทั้งประเทศไทยยังเป็นประเทศที่มีการซื้อสินค้าออนไลน์รายสัปดาห์สูงที่สุดของโลก สะท้อนว่าดิจิทัลได้กลายเป็นวิถีการใช้จ่ายหลักของคนไทยทุกวัย

"เคทีซี" หรือ บริษัท บัตรกรุงไทย จำกัด (มหาชน) มองว่าโครงสร้างผู้บริโภคปัจจุบันประกอบด้วย 3 บทบาทสำคัญ ได้แก่ Gen Z (อายุ 14-29 ปี) เป็นผู้สร้างกระแสบนโซเชียลและมีอิทธิพลอย่างมากต่อการตัดสินใจซื้อ ผ่านรีวิวและคอนเทนต์ออนไลน์ Gen Y (อายุ 30-45 ปี) กลุ่มคนทำงานและสร้างครอบครัวที่เป็นกำลังซื้อหลัก โดยเฉพาะในตลาดออนไลน์ ถือครองสัดส่วนการใช้จ่ายสูงที่สุด และ Gen X (อายุ 46-61 ปี) ผู้ตัดสินใจด้านการเงินของครอบครัว ที่ให้ความสำคัญกับความปลอดภัย ความน่าเชื่อถือ และบริการหลังการขายอย่างมาก โดยเฉพาะในสภาวะที่ค่าครองชีพสูง

ในบริบทนี้ "บัตรเครดิตและบัตรกดเงินสด" จึงไม่ใช่เพียงเครื่องมือทำธุรกรรม แต่เป็นส่วนสำคัญของการวางแผนและบริหารสภาพคล่องสำหรับผู้บริโภคทุกวัย โดยเฉพาะเมื่อการใช้จ่ายออนไลน์ส่วนใหญ่เกิดขึ้นผ่านสมาร์ทโฟน ขณะเดียวกัน การชำระเงินแบบดิจิทัลและบัตรเครดิตยังคงได้รับการใช้งานอย่างต่อเนื่อง และมีแนวโน้มเติบโต สะท้อนว่าผลิตภัณฑ์การเงินที่ใช้ง่าย โปร่งใส และตอบโจทย์การจัดการค่าใช้จ่ายคือสิ่งที่ผู้บริโภคมองหา

ด้วยความเปลี่ยนแปลงของพฤติกรรมผู้บริโภคที่รวดเร็ว เคทีซีจึงกำหนดกลยุทธ์การสร้างแบรนด์ปีนี้บนแนวคิด "3 บทบาทต้องเสริมกัน" ไม่ใช่การมุ่งไปที่เจเนอเรชันเดียว แต่คือการทำให้บัตรเครดิตและผลิตภัณฑ์ทางการเงินตอบโจทย์ชีวิตดิจิทัลของผู้บริโภคทุกวัย โดยมีเป้าหมายคือทำให้การเงิน "ใช้ง่ายและไว้ใจได้" ตั้งแต่ประสบการณ์ที่เริ่มต้นได้ทันทีบนสมาร์ทโฟน ให้ Gen Z เข้าถึงข้อมูลและสมัครได้รวดเร็วผ่านช่องทาง E-Application ที่สะดวกปลอดภัยและอนุมัติไว Gen Y ได้รับความคุ้มค่าและตัวช่วยบริหารภาระทางการเงินอย่างมีวินัย และ Gen X มั่นใจกับมาตรการความปลอดภัยและบริการหลังการขาย ผ่านแอปฯ "KTC Mobile" ที่ให้สมาชิกตรวจสอบข้อมูลและทำธุรกรรมได้ด้วยตนเอง พร้อมทั้งการพัฒนาระบบทำการตลาดแบบเซ็กเมนเทชันให้สอดคล้องกับไลฟ์สไตล์ที่หลากหลาย และระบบเฝ้าระวังความปลอดภัยในทุกการใช้จ่ายผ่านบัตร เคทีซีเชื่อว่าการเสริมพลังของทั้งสามเจเนอเรชัน คือกุญแจที่จะเปลี่ยนการรับรู้ให้เป็นการใช้จริง และต่อยอดสู่ความผูกพันกับแบรนด์เคทีซีในระยะยาวอย่างยั่งยืน

ทีทีบี เปิดตัวบัตรเดบิต-บัตรเครดิต ttb Disney ดีไซน์ใหม่ลายหน้าบัตร "หมีพูห์"

ตอบรับกระแสคนรัก Disney ดันยอดผู้ใช้บัตรโตต่อเนื่อง

ทีทีบี เดินหน้าตอกย้ำความสำเร็จหลังร่วมมือกับดิสนีย์สร้างกระแส "ดิสนีย์ฟีเวอร์" ตลอดปี 2568 กวาดฐานลูกค้าเจนใหม่ ฉลองครบรอบ 1 ปี เดินหน้าเปิดตัวดีไซน์หน้าบัตรลายใหม่ บัตรเดบิต ttb all free Disney ลาย "Winnie the Pooh" และบัตรเครดิต ttb Disney ลาย "Pooh Blooms" ซึ่งถือเป็นครั้งแรกในไทยที่ลายหมีพูห์ถูกนำเสนอในรูปแบบหน้าบัตรอย่างเป็นทางการและมีกระแสแรงต่อเนื่องในทุกเจเนอเรชัน เพื่อตอบรับความต้องการของลูกค้ายุคใหม่ พร้อมสานต่อความคุ้มค่าและสิทธิประโยชน์จัดเต็มทั้งบัตรเดบิตและบัตรเครดิต ttb Disney ส่งผลให้จำนวนผู้ใช้บัตรของธนาคารเติบโตเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับปีก่อน และเติบโตทั้งในกลุ่ม Gen X และ Gen Y ที่มองหาผลิตภัณฑ์ที่สะท้อนตัวตนมากขึ้น

จากกระแสความนิยมของสินค้าน่ารัก (Cute Trend) การตลาดที่เน้นความโดดเด่นด้านดีไซน์และคาแรกเตอร์ระดับโลกยังเติบโตต่อเนื่อง โดยเฉพาะในกลุ่มคนรักดิสนีย์ที่เพิ่มจำนวนขึ้นทุกปี สอดคล้องกับพฤติกรรมผู้บริโภคยุคใหม่ที่ให้ความสำคัญกับความสดใสและดีไซน์ที่มีเอกลักษณ์ ซึ่งกลายเป็นหนึ่งในปัจจัยสำคัญในการเลือกสินค้าหรือผลิตภัณฑ์ทางการเงิน ดิสนีย์จึงยังคงเป็นแบรนด์ระดับสากลที่ครองใจคนทั่วโลกและมีความทรงจำมายาวนาน

นายวีระยุทธ ศัลยประดิษฐ์ เจ้าหน้าที่บริหารกลยุทธ์และการตลาดผลิตภัณฑ์ธุรกรรมธนาคาร กลุ่มลูกค้าบุคคลระดับกลาง ทีทีบี เปิดเผยว่า ตลอด 1 ปีที่ผ่านมา บัตร ttb Disney ได้รับการตอบรับที่ดีจากลูกค้าทุกช่วงวัย โดยเฉพาะกลุ่ม Gen X และ Gen Y จนกลายเป็นหนึ่งในคอลเลกชันบัตรหายาก (Rare Item) ที่ได้รับความนิยมสูงในตลาด ส่งผลให้ยอดผู้ถือบัตรของธนาคารเติบโตอย่างต่อเนื่อง ซึ่งความสำเร็จดังกล่าวสะท้อนถึงการเป็นธนาคารแรกและธนาคารเดียวในไทยที่ได้รับลิขสิทธิ์อย่างเป็นทางการในการนำคาแรกเตอร์ระดับโลกจากดิสนีย์มาสร้างสรรค์เป็นหน้าบัตรในหลากหลายคอลเลกชัน ทำให้บัตร ttb Disney ไม่เพียงโดดเด่นด้านความคุ้มค่าและสิทธิประโยชน์ที่ตอบโจทย์ทุกการใช้จ่าย แต่ยังเป็นไอเทมสะสมที่มีเอกลักษณ์ มีคุณค่าทางจิตใจ โดดเด่นไม่ซ้ำใครและสะท้อนตัวตนผู้ถือบัตรได้อย่างชัดเจน

สำหรับลวดลายคอลเลกชันใหม่ ทีทีบีนำ "หมีพูห์" ตัวละครสีเหลืองกับโถน้ำผึ้งคู่ใจและผองเพื่อนจากป่าร้อยเอเคอร์ที่กำลังเฉลิมฉลองครบรอบ 100 ปี โดดเด่นในภาพลักษณ์ที่สดใส เป็นที่ชื่นชอบ ครองใจและมีฐานแฟนเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องทั่วโลก มาอวดโฉมดีไซน์ใหม่บนหน้าบัตรที่มีให้เลือกทั้งหน้าบัตรเครดิต ttb Disney ลาย "Pooh Blooms" และ บัตรเดบิต ttb all free Disney ลาย "Winnie the Pooh" พร้อม e-Slip จำนวน 3 ลาย ดีไซน์น่ารักสดใสเพื่อมอบประสบการณ์อัศจรรย์โอนเงินได้ฟินยิ่งกว่าเดิม และคุ้มค่าเหนือกว่าใครกับสิทธิประโยชน์ โปรโมชันพิเศษที่ครอบคลุมการใช้จ่ายในชีวิตประจำวัน สำหรับลูกค้าใหม่และผู้ใช้บัตรปัจจุบัน โดยคาดหวังว่าจะเป็นอีกหนึ่งปัจจัยที่ผลักดันยอดผู้ใช้บัตรของทีทีบีให้เติบโตต่อเนื่องในปี 2569

สิทธิพิเศษสำหรับบัตรเดบิต ttb all free Disney ที่มอบความคุ้มค่าทุกการใช้จ่ายทั้งในประเทศและต่างประเทศ

- รับเงินคืน 1% ในทุกวัน และพิเศษ รับเงินคืน 2% ในวันดับเบิลเดย์ ทุกยอดการใช้จ่ายออนไลน์
- รับส่วนลดสูงสุด 20% กว่าพันร้านค้าทั่วประเทศและร้านค้าออนไลน์
- รับสิทธิ์ใช้ e-Slip ลายพิเศษหลากหลายธีมดังจากดิสนีย์ ฟินกว่าเดิมเวลาโอนเงิน
- ไม่ชาร์จ FX Rate 2.5% เรทถูกทั่วโลก เที่ยวต่างประเทศไม่ต้องแลกเงิน

Hooninside reporter@hooninside.com 02-2765976

ทีทีบี เปิดตัวบัตรเดบิต-บัตรเครดิต ttb Disney ดีไซน์ใหม่ลายหน้าบัตร "หมีพูห์"

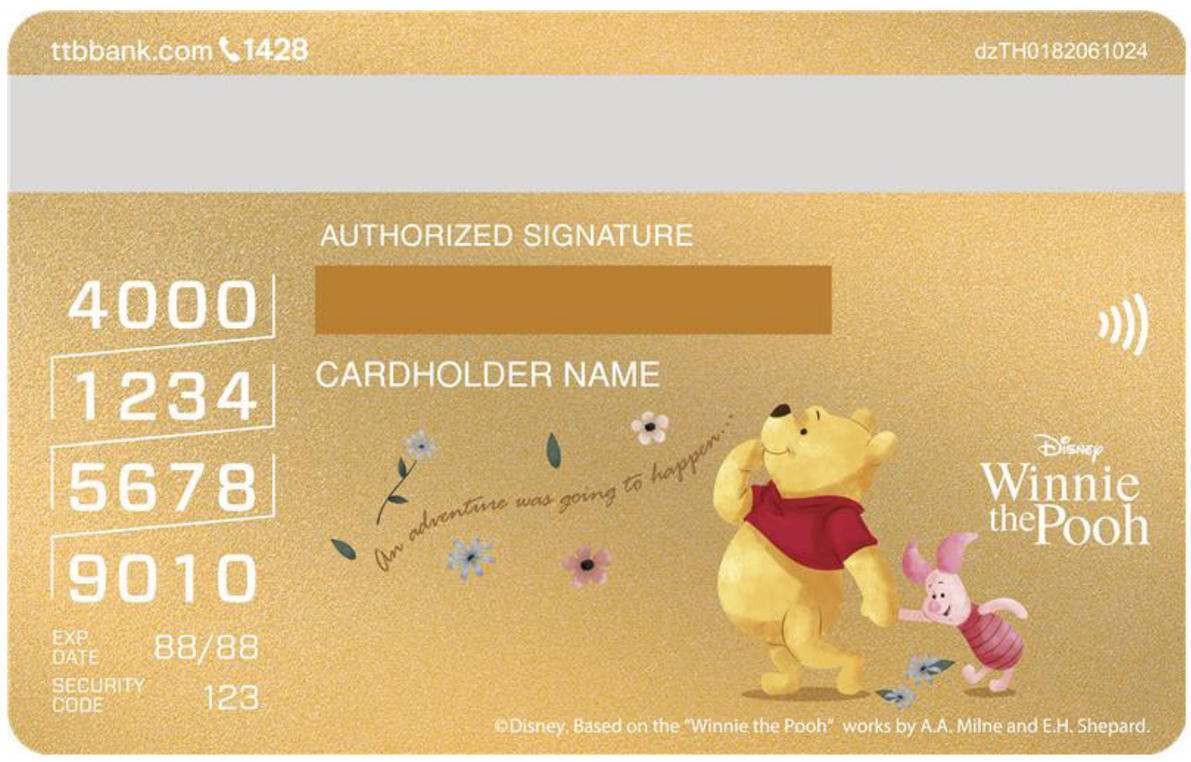
ตอบรับกระแสคนรัก Disney ดันยอดผู้ใช้บัตรโตต่อเนื่อง

สิทธิพิเศษสำหรับบัตรเครดิต ttb Disney ที่ทำให้ชีวิตทุกวันอัศจรรย์ได้จริง ทั้งการใช้จ่ายในหมวดออนไลน์ ร้านอาหาร และซูเปอร์มาร์เก็ต

- รับคะแนนสะสม 5 เท่า สำหรับการใช้จ่าย
- ผ่อน 0% นาน 3 เดือน ทุกร้าน ทุกรายการ กับฟีเจอร์ ttb so goood บนแอป ทีทีบี ทัช เพียงมียอดใช้จ่าย 1,000 บาทขึ้นไป / เซลล์สลิป
- รับเครดิตเงินคืนได้สูงสุด 12% เมื่อใช้คะแนนแลก ณ ร้านค้าชั้นนำทั่วประเทศที่ร่วมรายการ
- สมัครได้ทั้งแบบยื่นสลิปเงินเดือน และใช้เงินฝากค้ำประกัน

ลูกค้าที่ถือบัตรเดบิตและบัตรเครดิต ttb Disney ยังได้รับสิทธิประโยชน์แบบเอ็กซ์คลูซีฟหรือส่วนลดจากร้านค้าพันธมิตรชั้นนำ อาทิบัตรสวนสนุกจาก klook, McDonald's, Bar B Q Plaza, Swensen's, Shopee, Lazada, ตั๋วชมภาพยนตร์ SF Cinema และ Major Cineplex

นอกจากนี้ ลูกค้าใหม่ที่สมัครบัตรเดบิต ttb all free Disney ตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2568 – วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2569 รับกระเป๋า Shopping Bag Mickey Mouse Fantasia มูลค่า 590 บาท เพียงใช้จ่ายสะสมตั้งแต่ 3,000 บาท ภายใน 30 วันนับจากวันที่สมัครบัตร และลูกค้าที่สมัครบัตรเครดิต ttb Disney เป็นใบแรก ตั้งแต่วันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2569 พร้อมสมัครใช้บริการ ทีทีบี ทัช และรับ e-Statementรับกระเป๋าเดินทาง Mickey Mouse 20" Two Tone Limited Edition มูลค่า 5,990 บาท เพียงใช้จ่ายครบ 15,000 บาท และรับเพิ่มผ้าห่มลายหมีพูห์ ขนาด 40x60 นิ้ว มูลค่า 998 บาท เมื่อใช้จ่ายครบ 18,000 บาท ภายใน 30 วันนับจากวันที่อนุมัติ



ลูกค้าสามารถร่วมสัมผัสความคุ้มค่าที่ครอบคลุมทุกการใช้จ่าย และเติมเต็มสิทธิประโยชน์ที่ตอบโจทย์ทุกไลฟ์สไตล์ให้ชีวิตทุกวันอัศจรรย์ได้จริง เพียงสมัครบัตรเดบิต ttb all free Disney หรือ บัตรเครดิต ttb Disney ง่าย ๆ ได้ด้วยตนเองทางแอป ทีทีบี ทัช เว็บไซต์ทีทีบี หรือที่ทีทีบีทุกสาขา ดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ https://www.ttbbank.com

ทีทีบีส่งเสริมให้ลูกค้าบัตรเครดิตใช้จ่ายเท่าที่จำเป็นและชำระคืนได้เต็มจำนวนตามกำหนด จะได้ไม่เสียดอกเบี้ย 16% ต่อปี เพื่อชีวิตทางการเงินที่ดีทั้งในวันนี้ และอนาคต

อินไซด์ Business

MSC ส่งมอบปฏิทิน จากโครงการปฏิทินเก่าเราขอ ครั้งที่ 10 ประจำปี 2569

NER จัดงาน Analyst Meeting โชว์กำไรสุทธิปี 68 แตะ 1,884.52 ลบ.

TQM คว้า รางวัล Best Official Account in Insurance งาน LINE Thailand Awards ต่อเนื่องเป็นปีที่ 4

EPG ร่วมงาน Opportunity Day ให้ข้อมูลผลประกอบการไตรมาส 3 ปีบัญชี 2568/69 (ต.ค. 68 – ธ.ค. 68)

สรุป ภาพรวมตลาด

ดัชนี

SET | FTSE SET/FTSE ASEAN

ข้อมูลล่าสุด 25 ก.พ. 2569 17:25:06
สถานะตลาด : Closed

ดัชนี	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	เปิด	สูงสุด	ต่ำสุด	ปริมาณ ('000 หุ้น)	มูลค่า (ล้านบาท.)
SET	1,516.01	+25.61 (+1.72%)	1,505.72	1,522.70	1,502.67	12,336,464	95,599.29
SET50	1,016.19	+15.99 (+1.60%)	1,010.89	1,021.24	1,007.84	2,426,518	76,858.38
SET50FF	971.58	+14.01 (+1.46%)	966.88	976.90	963.90	2,426,518	76,858.38
SET100	2,172.74	+33.93 (+1.59%)	2,161.53	2,183.43	2,155.90	3,978,503	86,481.44
SET100FF	2,072.65	+28.77 (+1.41%)	2,063.57	2,084.05	2,057.21	3,978,503	86,481.44
sSET	628.29	-0.25 (-0.04%)	630.07	630.65	627.24	465,004	1,816.94
SETCLMV	711.87	+2.36 (+0.33%)	714.16	717.65	709.29	1,778,685	52,616.18
SETHD	1,350.66	-1.81 (-0.13%)	1,357.16	1,361.62	1,341.62	1,337,841	33,362.90
SETESG	924.92	+5.54 (+0.60%)	926.29	930.75	918.63	3,175,953	73,715.79
SETWB	641.53	+7.02 (+1.11%)	640.73	645.05	636.32	700,296	16,180.03
mai	231.56	+2.32 (+1.01%)	229.69	232.72	229.41	335,584	595.78

SET

หมายเหตุ
- ข้อมูลเพื่อการศึกษาหรือใช้งานส่วนบุคคลเท่านั้น ไม่ใช่เพื่อประกอบการซื้อขายหลักทรัพย์

ภาพรวมภาวะตลาด

ข้อมูลล่าสุด 25 ก.พ. 2569 17:25:06

		SET		mai
สถานะ	หลักทรัพย์	ปริมาณ ('000 หุ้น)	หลักทรัพย์	ปริมาณ ('000 หุ้น)
▲ เพิ่มขึ้น	265	2,739,238	84	102,382
◆ ไม่เปลี่ยนแปลง	182	1,183,565	65	107,374
▼ ลดลง	222	1,428,078	75	98,560
จำนวนรายการ	SET	744,068	mai	38,433

ผลการดำเนินงาน

ข้อมูล ณ วันที่ 25 ก.พ. 2569

	SET	mai
มูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาด (ลบ.)	19,175,473.49	224,894.10
อัตราหมุนเวียนปริมาณการซื้อขาย (YTD) (%)	10.41	3.28
P/E (เท่า)	17.94	72.93
P/BV (เท่า)	1.42	1.17
อัตราเงินปันผลตอบแทน (%)	3.92	3.50
กำไรสุทธิต่อหุ้น	84.44	3.36

%การเปลี่ยนแปลงของดัชนี

ข้อมูล ณ วันที่ 25 ก.พ. 2569

	SET	mai
ในรอบ 3 เดือนล่าสุด	+18.97%	+6.91%
ในรอบ 6 เดือนล่าสุด	+18.91%	-8.84%
YTD (Year to Date)	+18.32%	+5.62%

หมายเหตุ
- ไม่รวมหลักทรัพย์ที่ไม่มีการซื้อขาย
- หลักทรัพย์ต่างประเทศจะไม่ถูกรวมในการคำนวณข้อมูล อัตราส่วนราคาปิดต่อกำไรต่อหุ้น อัตราส่วนราคาตลาดต่อมูลค่าหุ้นทางบัญชี อัตราเงินปันผลตอบแทน มูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาด และอัตราหมุนเวียนปริมาณการซื้อขาย
- ไม่นำหลักทรัพย์ในหมวดกองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์เข้าร่วมคำนวณ (มีผลตั้งแต่ 31 มีนาคม 2552 เป็นต้นไป)

SET

10 อันดับ สูงสุด

มูลค่าซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	มูลค่า AOM ('000 บาท)
KBANK	196.50	-4.50 (-2.24%)	9,284,458.85
DELTA	266.00	+18.00 (+7.26%)	6,251,433.20
GULF	62.50	-0.25 (-0.40%)	5,998,499.05
PTT	37.25	+0.50 (+1.36%)	5,519,680.08
TRUE	14.60	0.00 (0.00%)	4,357,855.10
BBL	172.00	-2.50 (-1.43%)	4,115,850.10
ADVANC	404.00	+10.00 (+2.54%)	3,609,555.40
AOT	53.25	+1.00 (+1.91%)	3,483,218.45
CPALL	51.75	+1.00 (+1.97%)	3,231,537.98
SCC	228.00	+6.00 (+2.70%)	2,657,214.00

ปริมาณซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
TTB	2.32	0.00 (0.00%)	321,727,500
TRUE	14.60	0.00 (0.00%)	297,093,900
AAV	1.35	-0.02 (-1.46%)	272,236,600
TURBO	1.82	+0.21 (+13.04%)	195,149,100
VGI	1.20	-0.04 (-3.23%)	181,122,000
WHA	4.58	+0.10 (+2.23%)	178,059,200
SIRI	1.58	0.00 (0.00%)	148,588,200
PTT	37.25	+0.50 (+1.36%)	148,111,400
CCET	5.65	+0.50 (+9.71%)	125,765,500
IRPC	1.41	+0.04 (+2.92%)	99,231,100

ราคาเพิ่มขึ้น 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
AMATAV	2.40	+0.38 (+18.81%)	3,373,500
TSI CB	0.07	+0.01 (+16.67%)	3,498,400
TURBO	1.82	+0.21 (+13.04%)	195,149,100
WPH	7.70	+0.85 (+12.41%)	6,495,100
TITLE	8.20	+0.85 (+11.56%)	2,969,300
A5	1.82	+0.17 (+10.30%)	195,400
CCET	5.65	+0.50 (+9.71%)	125,765,500
BTG	20.80	+1.80 (+9.47%)	27,333,000
SUPER	0.13	+0.01 (+8.33%)	84,628,800
ROCK	12.40	+0.90 (+7.83%)	13,200

ราคาลดลง 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
EMC CB	0.02	-0.01 (-33.33%)	472,700
PF	0.05	-0.01 (-16.67%)	2,819,600
XBIO CB	0.05	-0.01 (-16.67%)	6,524,100
TFI CB	0.05	-0.01 (-16.67%)	678,700
SEAOIL	3.22	-0.38 (-10.56%)	1,972,300
SPCG	9.15	-0.95 (-9.41%)	7,761,900
MATCH	0.92	-0.09 (-8.91%)	211,500
AMARIN CR	2.82	-0.26 (-8.44%)	54,000
FTI	1.65	-0.15 (-8.33%)	174,300
TPOLY	0.23	-0.02 (-8.00%)	625,900

mai

10 อันดับ สูงสุด

มูลค่าซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	มูลค่า AOM ('000 บาท)
NTF	9.30	+2.15 (+30.07%)	130,117.96
JPARK	3.34	+0.08 (+2.45%)	30,189.79
88TH	5.05	+0.15 (+3.06%)	24,008.09
MAGURO	26.00	0.00 (0.00%)	22,108.55
WASH	5.05	-0.05 (-0.98%)	15,110.09
AU	5.20	-0.30 (-5.45%)	14,918.77
AMARC	3.48	+0.02 (+0.58%)	14,812.40
HANN	1.11	-0.01 (-0.89%)	14,451.18
PSGC	3.78	+0.36 (+10.53%)	13,315.97
EMPIRE	0.68	-0.03 (-4.23%)	13,055.80

ปริมาณซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
SPTX CB	0.01	0.00 (0.00%)	63,664,700
EMPIRE	0.68	-0.03 (-4.23%)	19,216,400
NTF	9.30	+2.15 (+30.07%)	15,136,300
HANN	1.11	-0.01 (-0.89%)	12,808,800
JPARK	3.34	+0.08 (+2.45%)	9,077,000
STOWER CB	0.02	-0.01 (-33.33%)	8,056,200
AKP	0.73	0.00 (0.00%)	7,162,000
EFORL CB	0.15	+0.01 (+7.14%)	5,980,700
UBIS	1.36	+0.16 (+13.33%)	5,690,500
88TH	5.05	+0.15 (+3.06%)	4,827,200

ราคาเพิ่มขึ้น 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
CIG CB	0.03	+0.01 (+50.00%)	125,100
MORE	0.04	+0.01 (+33.33%)	1,925,100
NTF	9.30	+2.15 (+30.07%)	15,136,300
CHO CB CS	0.06	+0.01 (+20.00%)	704,800
UBIS	1.36	+0.16 (+13.33%)	5,690,500
KCC	2.50	+0.26 (+11.61%)	4,084,700
PEER CB	0.10	+0.01 (+11.11%)	538,200
PSGC	3.78	+0.36 (+10.53%)	3,574,400
BTW	0.11	+0.01 (+10.00%)	587,400
EFORL CB	0.15	+0.01 (+7.14%)	5,980,700

ราคาลดลง 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
STOWER CB	0.02	-0.01 (-33.33%)	8,056,200
ETE	0.55	-0.07 (-11.29%)	167,200
QDC CB	0.09	-0.01 (-10.00%)	427,100
QLT	1.44	-0.11 (-7.10%)	77,000
PROS	0.42	-0.03 (-6.67%)	3,709,800
SICT	2.36	-0.16 (-6.35%)	1,677,400
AU	5.20	-0.30 (-5.45%)	2,864,500
PMC	0.91	-0.05 (-5.21%)	3,784,100
AF	0.37	-0.02 (-5.13%)	19,100
BTC	0.22	-0.01 (-4.35%)	3,874,600

SET

มูลค่าซื้อขาย ตามกลุ่มนักลงทุน

SET mai

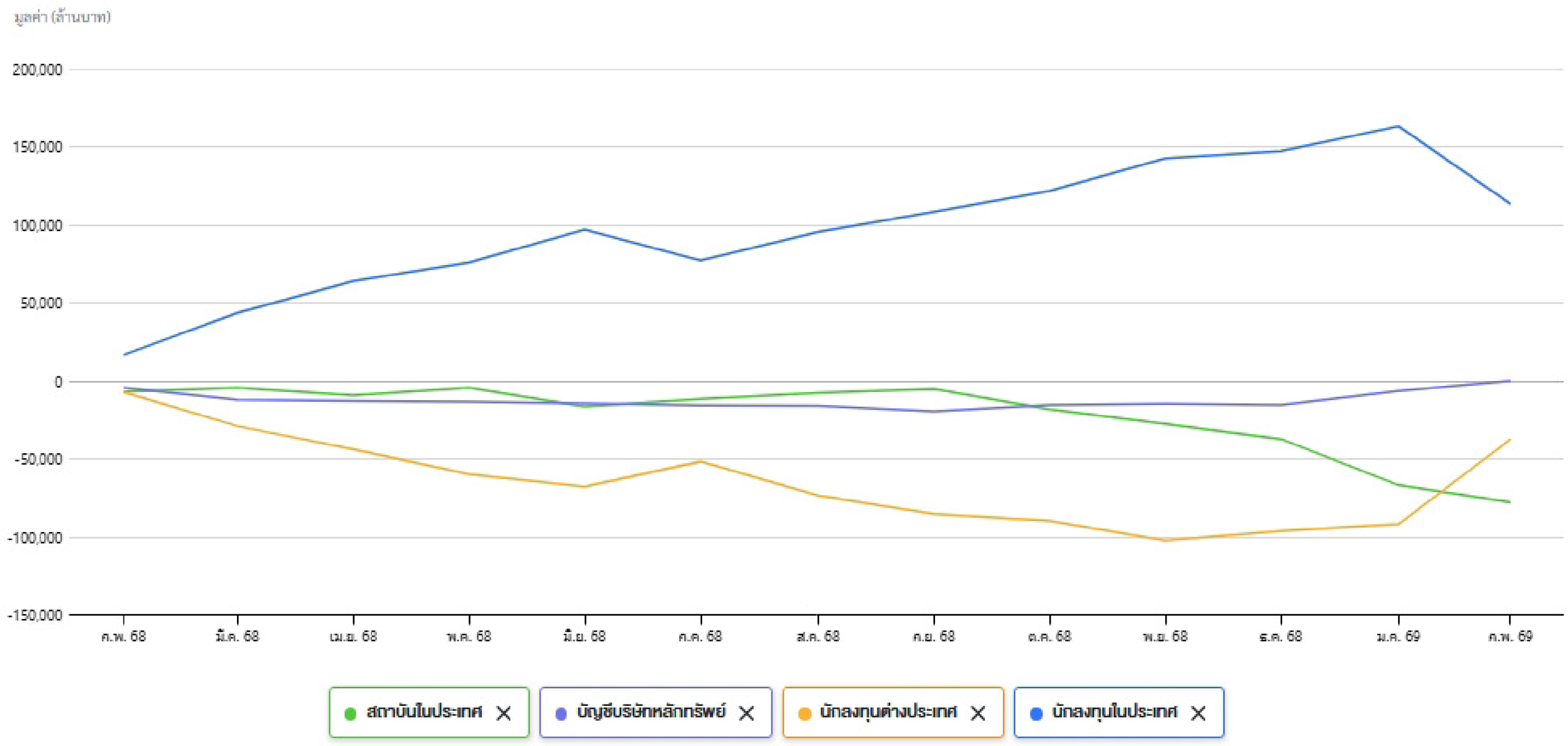
มูลค่าการซื้อขายตามกลุ่มนักลงทุน (SET)

หน่วย : ล้านบาท

	วันที่ 25 ก.พ. 2569					01 ก.พ. 2569 - 25 ก.พ. 2569					01 ม.ค. 2569 - 25 ก.พ. 2569				
นักลงทุน	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ
สถาบันในประเทศ	7,091.34	7.42	6,772.33	7.08	319.01	108,668.01	8.57	119,238.54	9.40	-10,570.53	191,987.65	8.75	232,138.70	10.58	-40,151.05
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	6,494.08	6.79	5,510.47	5.76	983.61	89,460.05	7.05	82,171.90	6.48	7,288.15	153,929.60	7.02	137,433.87	6.27	16,495.73
นักลงทุนต่างประเทศ	50,283.71	52.60	52,607.80	55.03	-2,324.09	679,294.03	53.55	627,133.02	49.44	52,161.01	1,177,380.57	53.68	1,120,864.44	51.11	56,516.13
นักลงทุนในประเทศ	31,730.16	33.19	30,708.70	32.12	1,021.46	391,151.81	30.83	440,030.44	34.69	-48,878.63	669,905.17	30.54	702,765.97	32.04	-32,860.80

มูลค่าการซื้อขายสุทธิสะสมตามกลุ่มนักลงทุนย้อนหลัง 1 ปี

ข้อมูล ณ วันที่ 25 ก.พ. 2569



mai

มูลค่าซื้อขายตามกลุ่มนักลงทุน

SET mai

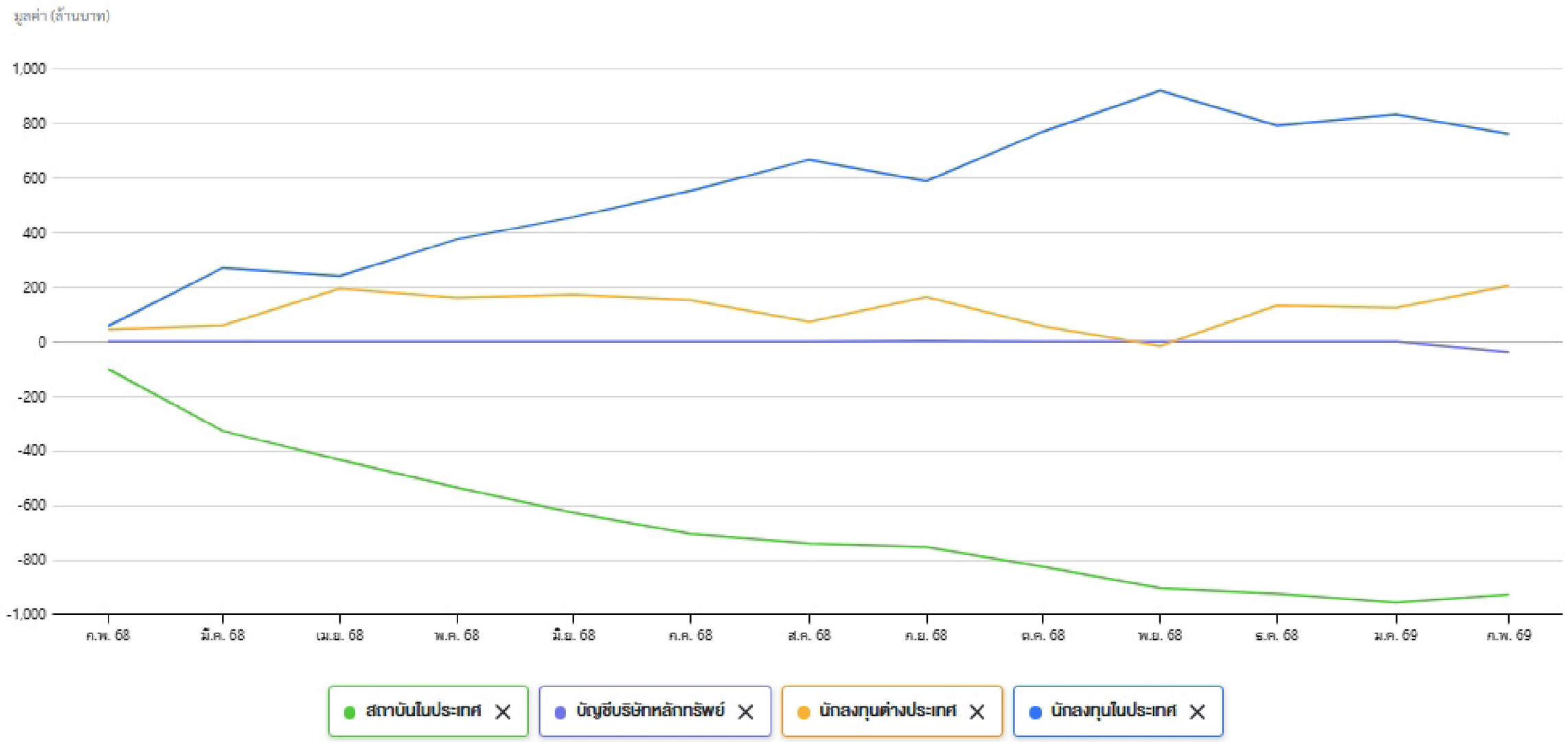
มูลค่าการซื้อขายตามกลุ่มนักลงทุน (mai)

หน่วย : ล้านบาท

	วันที่ 25 ก.พ. 2569					01 ก.พ. 2569 - 25 ก.พ. 2569					01 ม.ค. 2569 - 25 ก.พ. 2569				
นักลงทุน	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ
สถาบันในประเทศ	3.57	0.60	12.07	2.03	-8.51	82.83	1.10	62.89	0.83	19.95	144.88	1.13	156.62	1.22	-11.74
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	1.28	0.21	0.61	0.10	0.66	4.42	0.06	41.95	0.56	-37.54	6.96	0.05	44.61	0.35	-37.65
นักลงทุนต่างประเทศ	104.20	17.49	106.47	17.87	-2.27	821.22	10.87	741.32	9.81	79.90	1,218.90	9.48	1,148.77	8.94	70.13
นักลงทุนในประเทศ	486.74	81.70	476.63	80.00	10.11	6,646.53	87.98	6,708.84	88.80	-62.31	11,482.70	89.34	11,503.44	89.50	-20.74

มูลค่าการซื้อขายสุทธิสะสมตามกลุ่มนักลงทุนย้อนหลัง 1 ปี

ข้อมูล ณ วันที่ 25 ก.พ. 2569



HOONINSIDE

ติดตาม Magazine Hooninside ได้แล้ววันนี้

WWW.HOONINSIDE.COM

LINE : HOONINSIDE

NEWSCENTER PROGRAM NEWS CENTER

@HOONINSIDE

@HOONINSIDE

ติดต่อฝ่ายโฆษณา 02-276-5976 คุณนุ้ย
E-mail: reporter@hooninside.com