

H O O N I N S I D E



กลยุทธ ของ ธนาคาร ไทย กสิกรไทย

ยังคงมุ่งมั่นไปที่การ **เติบโตอย่างสมดุล**
เสริมความแข็งแกร่งท่ามกลาง

ภาวะเศรษฐกิจที่ท้าทาย

STARTUPZONES



บรรณาธิการบริหาร

ประสิทธิ์ กรโชคนันต์

หัวหน้าข่าว

อณูภา ศิริรวง

กองบรรณาธิการ

ณภัค ภัทรสุปรีดี



ที่ปรึกษา

ชาलगอง ปัทมพงศ์
ภัทธีรา ดิลกรุ่งธีรเทพ
สาริต วรรณศิลป์
พิพัฒน์ นวสวัสดิ์
เทวัญ จงกลรอด
รณพงศ์ มีทอง
ภากร ยิ่งแจ่ม



กราฟิก

วิชัยพล นาคสูง
ศิวีไล สอบใหม่
ศักดาจรัส จันทรเทพ

ติดต่อโฆษณา

คุณนัย 02-276-5976

E_mail : reporter@hooniinside.com

ข่าวจากปก

04

ข่าวบริษัทจดทะเบียน

09

ข่าวการเงิน

19

อินไซด์ Business

28

สรุปการซื้อขาย

29

1st TRADING DAY



สแกน QR CODE

เพื่อเพิ่มบัญชี LINE สำหรับนักลงทุนของบริษัท
เพื่อดูรายละเอียดและข้อมูลเพิ่มเติม



REALELIXI

Yes
are

C♥**F**

จันท์หอม
JUNHOM

ALFA
CHLOROPHYLL
Plus

อลอก้า
ALOKA

COSMESIA[®]

ABALONE
COLLAGEN
PEPTIDES
dietary Supplement Product

แบงก์กสิกรไทย

ประกาศเป้าหมายปี 2569

เติบโตอย่างสมดุล

เดินหน้ายกระดับ
ยุทธศาสตร์ครองใจลูกค้า
ด้วยโซลูชันตรงจุด ในเวลาตรงใจ

ธนาคารกสิกรไทย ประกาศเป้าหมายทางการเงินปี 2569 เติบโตอย่างสมดุล ท่ามกลางความท้าทายทางเศรษฐกิจ พร้อมเดินหน้ายกระดับยุทธศาสตร์ “3+1 และ Productivity” ไปอีกขั้น ด้วยกลยุทธ์ “ลูกค้าเป็นศูนย์กลาง (Customer Strategy)” เสริมสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าทุกกลุ่มให้แน่นแฟ้นและยั่งยืนยิ่งขึ้น ส่งมอบโซลูชันทางการเงินที่ตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้ตรงจุด ในเวลาที่ตรงใจ พร้อมขับเคลื่อนให้ธนาคาร ลูกค้า และทุกภาคส่วนเติบโตไปได้อย่างมั่นคง สมดุลและยั่งยืน



นางสาวปัตติยา อินทวิชัย

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
ธนาคาร กสิกรไทย จำกัด (มหาชน) KBANK

เปิดเผยว่า กลยุทธ์ของธนาคารกสิกรไทย ยังคงมุ่งเน้นไปที่การเติบโตอย่างสมดุล เสริมความแข็งแกร่ง ท่ามกลางภาวะเศรษฐกิจที่ท้าทาย โดยธนาคารได้กำหนดเป้าหมายทางการเงินประจำปี 2569 ดังนี้

การเติบโตของเงินให้ สินเชื่อ (Loan Growth) :

เติบโตที่ **0-2%** สอดคล้องกับการเติบโตทางเศรษฐกิจท่ามกลางความท้าทายต่าง ๆ อย่างต่อเนื่อง โดยธนาคารยังคงเน้นการเติบโตสินเชื่อที่มีคุณภาพ สินเชื่อที่มีหลักประกัน และกลุ่มลูกค้าที่มีศักยภาพในการเติบโต พร้อมต่อยอดขีดความสามารถและความแข็งแกร่งด้านสินเชื่อเพื่อสนับสนุนการเติบโตอย่างมั่นคงในระยะยาว

ผลตอบแทนสินทรัพย์ที่ ก่อให้เกิดรายได้สุทธิ (Net Interest Margin: NIM) :

อยู่ที่ **2.75-2.95%** สอดคล้องกับแนวโน้มอัตราดอกเบี้ยและการเติบโตของเงินให้สินเชื่ออย่างมีคุณภาพ

การเติบโตของรายได้ค่าธรรมเนียมและบริการสุทธิ (Net Fee Income Growth) :

เติบโตที่ **Mid-to-high single-digit** โดยได้รับแรงขับเคลื่อนจากการขยายบริการโซลูชันด้านการบริหารความมั่งคั่ง และความเป็นผู้นำด้านบริการชำระเงินทั้งในประเทศและข้ามพรมแดน

อัตราส่วนผลขาดทุนด้าน เครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น (Credit Cost):

อยู่ในช่วง **140-160 bps (Normalized Level)** โดยธนาคารยังคงบริหารความเสี่ยงที่รอบคอบและระมัดระวังสอดคล้องกับสภาวะเศรษฐกิจอีกทั้ง ธนาคารยังคงมีสถานะเงินกองทุนที่แข็งแกร่งเพียงพอรองรับการดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่อง

ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานอื่นๆ ต่อรายได้จากการดำเนินงานสุทธิ (Cost to Income Ratio):

อยู่ที่ **Mid-40s** โดยธนาคารยังคงเน้นย้ำการดำเนินงานมาตรการควบคุมต้นทุนและการเพิ่มประสิทธิภาพ เพื่อรองรับแรงกดดันจากการเติบโตของรายได้ที่มีความท้าทาย

เงินให้สินเชื่อด้วย คุณภาพต่อเงินให้สินเชื่อ (NPL Ratio - Gross):

อยู่ที่ **น้อยกว่า 3.25%** ท่ามกลางการฟื้นตัวของเศรษฐกิจที่มีความไม่แน่นอน

ในปี 2569 นี้ ธนาคารกสิกรไทยจะยกระดับยุทธศาสตร์ “3+1 และ Productivity” ไปอีกขั้น ด้วยกลยุทธ์ “ลูกค้าเป็นศูนย์กลาง (Customer Strategy)”

ที่ให้ความสำคัญต่อความต้องการของลูกค้าใน แต่ละช่วงชีวิตและ
ทุกบริบททางธุรกิจ ทั้งกลุ่มลูกค้าบุคคล ลูกค้าผู้ประกอบการ และลูกค้า
ธุรกิจ ขับเคลื่อนการทำงานเพื่อตอบโจทย์ลูกค้าทุกกลุ่มอย่างรอบด้านและ
ตรงใจ เพื่อขับเคลื่อนการเติบโตอย่างยั่งยืนและทั่วถึงดังนี้

1) กลยุทธ์กลุ่มลูกค้าบุคคล (Retail) :

ธนาคารมุ่งตอบโจทย์ลูกค้าบุคคลที่มีศักยภาพและต้องการสร้างการเติบโต รวมทั้งลูกค้าที่ต้องการ
เข้าถึงบริการทางการเงินที่ครอบคลุม (High value, High growth, Underpenetrated segments)
 อาทิ คนทำงานรุ่นใหม่และมีอาชีพที่มีการจับจ่ายใช้สอยและแสวงหาบริการทางการเงิน เพื่อสร้าง
ความมั่นคงในอนาคตและเตรียมพร้อมรับมือกับสังคมผู้สูงวัย

- วิเคราะห์ความต้องการของลูกค้าในทุกช่วงชีวิต เพื่อพัฒนาและนำเสนอโซลูชันที่
เหมาะสม ตามความต้องการของลูกค้าแต่ละราย เสริมสร้างความยั่งยืนทางการเงิน
ให้ทุกคนได้เติบโตไปได้ไกล
- ขยายฐานลูกค้าที่มีคุณภาพ ผ่านการนำเสนอโซลูชันต่าง ๆ ทั้งสินเชื่อ การลงทุน
ประกันชีวิต และบริการชำระเงินแบบครบวงจร ในช่วงเวลาที่เหมาะสม ตอบโจทย์ที่แตก
ต่างกันในแต่ละช่วงชีวิต
- ยกระดับการเป็นที่ปรึกษาที่ได้รับความไว้วางใจ ผ่านบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญ

2) กลยุทธ์กลุ่มลูกค้าผู้ประกอบการ (SME) :

ธุรกิจเอสเอ็มอีเป็นกลุ่มที่มีพลังในการจ้างงานและขับเคลื่อนเศรษฐกิจในวงกว้าง โดยธนาคารมุ่ง
เน้นลูกค้าผู้ประกอบการในกลุ่มอุตสาหกรรมหลักที่มีการเติบโตและมีคุณภาพ (Growth industries
with strong risk quality) เพื่อปลดล็อกศักยภาพผู้ประกอบการเอสเอ็มอีให้เติบโตอย่างยั่งยืน

- นำเสนอโซลูชันทั้งด้านสินเชื่อและไม่ใช้สินเชื่อที่ตอบโจทย์ตามความต้องการของ
ลูกค้าแบบองค์รวม เหมาะสมกับแต่ละอุตสาหกรรม ครอบคลุมตลอดห่วงโซ่ธุรกิจที่
เกี่ยวเนื่องของลูกค้า
- ให้บริการที่ปรึกษาธุรกิจโดยผู้ดูแลความสัมพันธ์ที่มีความเชี่ยวชาญ พัฒนาโซลูชัน
ทางการเงินที่ สอดคล้องกับความต้องการในแต่ละช่วงของวงจรชีวิตธุรกิจ SME เพื่อ
สนับสนุนการเติบโตและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการ SME

3) กลยุทธ์กลุ่มลูกค้าธุรกิจ (Corporate) :

เป็นกลุ่มที่มีบทบาทในการเชื่อมต่อธุรกิจหลายภาคส่วนของเศรษฐกิจภายในประเทศ และการขยายสู่ตลาดภายนอกประเทศ ซึ่งธนาคารให้ความสำคัญกับธุรกิจในประเทศที่เป็นกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมายที่มีศักยภาพทางเศรษฐกิจ (Selective industries with high value potential) สนับสนุนการเติบโตธุรกิจขนาดใหญ่และธุรกิจที่เกี่ยวข้องในระบบนิเวศ ตอบโจทย์ธุรกิจทั้งในประเทศและการค้าข้ามพรมแดน

- พัฒนาและเพิ่มประสิทธิภาพของโซลูชันที่ออกแบบเฉพาะให้สอดคล้องกับระบบนิเวศและห่วงโซ่ธุรกิจที่เกี่ยวข้องของลูกค้าแต่ละราย และแต่ละอุตสาหกรรม เพื่อสนับสนุนเป้าหมายทางธุรกิจทั้งในประเทศและต่างประเทศอย่างรอบด้าน
- ยกระดับรูปแบบการให้บริการด้านระบบการชำระเงินและธุรกรรมทางการเงินที่เฉพาะเจาะจงตามอุตสาหกรรม สนับสนุนความต้องการของลูกค้าธุรกิจ เสริมสร้างความเป็นพันธมิตรเชิงกลยุทธ์ในระยะยาว รวมถึงการพัฒนาโซลูชันการชำระเงินข้ามพรมแดนที่ออกแบบเฉพาะ

โดยผนึกรวมกับยุทธศาสตร์ “3+1 และ Productivity” ที่ได้ดำเนินการไปแล้วก่อนหน้านี้อย่างต่อเนื่องจนได้แก่

ยุทธศาสตร์หลักที่ 1

การยกระดับและเพิ่มประสิทธิภาพด้านสินเชื่อ ที่เน้นการเติบโตอย่างมีคุณภาพผ่านแนวทางการให้สินเชื่ออย่างรอบคอบ ด้วยกระบวนการเครดิตที่ครบวงจรและการจัดการความเสี่ยงเชิงรุก ควบคู่กับการผสานเทคโนโลยี Data & AI ส่งมอบสินเชื่อที่ช่วยผลักดันศักยภาพของลูกค้าบุคคลและธุรกิจได้อย่างเต็มประสิทธิภาพ

ยุทธศาสตร์หลักที่ 2

การขยายธุรกิจรายได้ค่าธรรมเนียม ผ่านการให้บริการด้านการชำระเงิน ที่มุ่งเน้นเป็นธนาคารหลักในการให้บริการทั้งลูกค้าบุคคลและธุรกิจ ผ่านการนำเสนอโซลูชันทางการเงินที่ครบวงจรและบริการที่เชื่อถือได้ เพื่อให้บริการลูกค้าได้ทุกที่ทุกเวลา ผ่านทุกดิจิทัลแพลตฟอร์ม ทั้งการชำระเงินในประเทศ และระหว่างประเทศ โดยปัจจุบันจำนวนธุรกรรมออนไลน์ที่ทำผ่านธนาคารมีปริมาณราว 30% ของธุรกรรมทั้งหมดในประเทศไทย และการส่งมอบผลิตภัณฑ์และการเป็นที่ปรึกษาการลงทุนที่เป็นที่ไว้วางใจ (Trusted Advisor) ด้วยโซลูชันตอบโจทย์ตรงตามความต้องการของลูกค้า ผ่านการให้คำปรึกษาที่ใช้ความแข็งแกร่งจากพันธมิตรระดับโลก ผสานความเชี่ยวชาญในประเทศ ต่อยอดความเป็นอันดับหนึ่งของกองทุนของ บลจ. กสิกรไทย ด้านกองทุนรวมที่มีมูลค่า AUM สูงที่สุด และความเป็นผู้นำของธนาคารในธุรกิจแบงก์แอสเซตวันส์ ครองอันดับหนึ่งด้านเบี้ยประกันใหม่ในผลิตภัณฑ์ประกันชีวิต

ยุทธศาสตร์หลักที่ 3

การเสริมสร้างความแข็งแกร่งให้กับช่องทางต่าง ๆ ภายใต้กลยุทธ์ “Digital First Experience” ด้วยการใช้เทคโนโลยีเชื่อมโยงผลิตภัณฑ์และบริการในทุกช่องทาง ผสานศักยภาพของบุคลากร และมุ่งเน้นช่องทางดิจิทัลเป็นหลัก ผ่าน K PLUS โมบายแบงก์สำหรับลูกค้ารายย่อย และ K BIZ แพลตฟอร์มดิจิทัลสำหรับลูกค้าธุรกิจเอสเอ็มอี ซึ่งพัฒนาครอบคลุมทั้งแอปพลิเคชันและเว็บไซต์ เพื่อมอบประสบการณ์การใช้งานที่ง่าย เสถียร และปลอดภัย รองรับความต้องการของลูกค้าแต่ละกลุ่มได้อย่างหลากหลายและมีประสิทธิภาพ ครองอันดับ 1 ด้านความพึงพอใจและความผูกพันกับแบรนด์ (Net Promoter Score: NPS) ในกลุ่มธุรกิจธนาคารในประเทศไทย จากการสำรวจของบริษัทนิลสันไอคิว (NielsenIQ) บริษัทวิจัยผู้บริโภคชั้นนำของโลก มาอย่างต่อเนื่อง และมีจำนวนผู้ใช้ K PLUS เพิ่มขึ้นกว่า 1 ล้านรายในปี 2568 เป็น 24.2 ล้านราย



กสิกรไทย

ประกาศเป้าหมายปี 2569

ปั้นโซลูชัน ครองใจลูกค้า

ยุทธศาสตร์ ‘บวกหนึ่ง’

การสร้างแหล่งรายได้ใหม่ในระยะกลางและระยะยาว ที่มุ่งเน้นการปรับลำดับความสำคัญและเพิ่มประสิทธิภาพพอร์ตโฟลิโอธุรกิจระหว่างประเทศ

และขยายพอร์ตโฟลิโอด้านนวัตกรรมและธุรกิจที่มีศักยภาพในการเติบโต เพื่อให้มั่นใจถึงผลตอบแทนต่อเงินลงทุนในระยะยาว รวมทั้งยุทธศาสตร์ด้านการเพิ่ม Productivity หรือผลผลิตจากการดำเนินงานให้มากยิ่งขึ้น ผ่านการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีขั้นสูงและปัญญาประดิษฐ์ (AI) ควบคู่กับความเชี่ยวชาญของพนักงาน

การดำเนินธุรกิจด้วยยุทธศาสตร์ “3+1 และ Productivity” พร้อมกลยุทธ์ “ลูกค้าเป็นศูนย์กลาง (Customer Strategy)” ดังกล่าว จะช่วยให้ธนาคารกสิกรไทยและลูกค้าของธนาคารสามารถปรับตัวและเติบโตได้อย่างสมดุล ภายใต้สภาวะแวดล้อมทางธุรกิจที่ยังคงเผชิญความท้าทายต่าง ๆ อย่างต่อเนื่องทั้งจากความไม่

แน่นอนของเศรษฐกิจโลก ความตึงเครียดทางภูมิรัฐศาสตร์ ความไม่แน่นอนด้านภาษีนำเข้าของสหรัฐฯ ที่กดดันการค้าโลกให้ชะลอตัว ภาคการท่องเที่ยวและการบริโภคในประเทศที่ยังไม่ฟื้นตัวเต็มที่ รวมถึงการแข่งขันด้านเทคโนโลยีเพิ่มขึ้น ซึ่งคาดว่าเศรษฐกิจไทยในปีนี้จะเติบโตชะลอตัวลงจากปีก่อน ด้วยอัตราการขยายตัวที่ 1.6%

นางสาวขัตติยา กล่าวตอนท้ายว่า ท่ามกลางความท้าทายต่าง ๆ ธนาคารกสิกรไทยให้ความสำคัญกับการเป็นธนาคารที่ให้ความเชื่อมั่นและความไว้วางใจ พร้อมเคียงข้างลูกค้าเพื่อก้าวผ่านความท้าทาย ด้วยโซลูชันทางการเงินที่ครอบคลุมและทั่วถึง ผลักดันเพื่อก้าวสู่โอกาสที่จะเติบโตไปได้ไกลและเดินหน้าสู่นาคตอย่างยั่งยืนและมั่นคงไปด้วยกัน

แมกซ์ การ์ด พลัส

คุ้มกันทั้

กับส่วนลดรวมกว่า **12,000.-**

LPG*

ส่วนลดน้ำมัน

50
สต./ลิตร

COFFEE
WORLD

ส่วนลดกาแฟ

50%
10 แก้ว/เดือน



max
mart



max
mart

max
mart

AUTOBACS
max



max
CARD

PLUS
0000000000

สมัครเพียง

599.-/ปี

max
CARD PLUS

ผู้ถือหุ้น JAS

โหวตผ่านอนุมัติ โมโน สตรีมมิ่ง เป็นที่ปรึกษา
และให้บริการวางระบบคอนเทนต์ฟุตบอล
พรีเมียร์ลีกในประเทศไทย

บริษัท จัสมิน อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) หรือ JAS จัดประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2569 เมื่อวันศุกร์ที่ 6 กุมภาพันธ์ 2569 ณ อาคารจัสมิน อินเตอร์เนชั่นแนล ถนนแจ้งวัฒนะ ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (e-Meeting) หรือ (e-EGM) เพียงรูปแบบเดียว ตามพระราชกำหนดว่าด้วยการประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ พ.ศ.2563 และกฎหมายและกฎระเบียบอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง ซึ่งที่ประชุมมีมติผ่านการอนุมัติตามที่คณะกรรมการเสนอ คือ อนุมัติการเข้าทำรายการที่เกี่ยวข้องกันเกี่ยวกับสัญญาที่ปรึกษาและให้บริการวางระบบการเผยแพร่คอนเทนต์ฟุตบอลพรีเมียร์ลีกในประเทศไทย



ดร.โสรัชย์ วัชระประภา ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท จัสมิน อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) หรือ JAS กล่าวว่า จากการที่ JAS HK (Jasmine International (Hong Kong) Limited) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของ JAS ได้ลงสิทธิเพิ่มในการถ่ายทอดสดพรีเมียร์ลีกในประเทศไทยไปแล้วนั้น ต่อมาได้ว่าจ้างให้ บริษัท โมโน สตรีมมิ่ง จำกัด ผู้ให้บริการแพลตฟอร์ม “Monomax” ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของ บริษัท โมโน เน็กซ์ จำกัด (มหาชน) หรือ MONO เพื่อเป็นที่ปรึกษาและให้บริการวางระบบการเผยแพร่คอนเทนต์ฟุตบอลพรีเมียร์ลีกในประเทศไทย โดยครอบคลุมการให้บริการด้านเทคนิคการออกอากาศ การให้คำปรึกษาด้านการวางกลยุทธ์การตลาดและการประชาสัมพันธ์ โดยเป็นไปตามมาตรฐานของ The Football Association Premier League Limited โดยมีระยะเวลาประมาณ 5 ปีครึ่ง หรือ 5 ฤดูกาลครั้ง เริ่มตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2569 ครอบคลุมบางส่วนของฤดูกาล 2025/26, 2026/27, 2027/28, 2028/29, 2029/30 และ 2030/31 ภายใต้สัญญาว่าด้วยการใช้ประโยชน์ด้านภาพและเสียง สัญญาว่าด้วยการให้บริการที่เกี่ยวข้องกับการใช้ประโยชน์ด้านภาพและเสียง และสัญญาว่าด้วยการใช้ประโยชน์ของชุดลิขสิทธิ์ไฮไลต์ของการแข่งขันฟุตบอลพรีเมียร์ลีกในประเทศไทย รวมถึงการพัฒนาและบริหารระบบเชื่อมต่อข้อมูล การรายงานฐานสมาชิกผู้ให้บริการ และการทำหน้าที่เป็นตัวกลางประสานงานระหว่างเจ้าของลิขสิทธิ์กับผู้ให้บริการเผยแพร่คอนเทนต์ในประเทศไทย

เนื่องจาก บริษัท จัสมิน อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) หรือ JAS และ บริษัท โมโน เน็กซ์ จำกัด (มหาชน) มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่รายเดียวกัน คือ นายพิชญ์ โพธารามิก การเข้าทำธุรกรรมดังกล่าวจึงเข้าข่ายเป็นรายการที่เกี่ยวข้องกัน ตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนและประกาศตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยรายการมีมูลค่าประมาณ 15 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือเท่ากับประมาณ 479,955,000 บาท ซึ่งมีขนาดรายการเท่ากับร้อยละ 4.90 ของมูลค่าสินทรัพย์ที่มีตัวตนสุทธิของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ตามงบการเงินรวมฉบับสอบทานของบริษัทฯ สำหรับไตรมาส 3/2568 สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2568

DUSIT

เผย ผู้ถือหุ้น แจ้งถอนวาระเพิ่มจำนวนกรรมการใหม่ ,
วาระการจดทะเบียนเปลี่ยนแปลงจำนวนกรรมการ
และอำนาจกรรมการ และวาระที่ 6 ชี้คณะกรรมการของบริษัท
ชุดปัจจุบันมีความเหมาะสมแล้ว

บริษัท ดุสิตธานี จำกัด (มหาชน) DUSIT เปิดเผยว่า ตามที่บริษัท ดุสิตธานี จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ได้จัดการประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นตามหนังสือของ บริษัท ชนิตต์และลูก จำกัด (“บจ.ชนิตต์และลูก”) ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นของบริษัทตามสมุดทะเบียนผู้ถือหุ้น ไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้ทั้งหมดของบริษัท ได้ขอให้คณะกรรมการบริษัทเรียก และจัดประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นภายใน 45 วันตามกฎหมาย และบริษัทได้จัดให้มีการประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นเมื่อวันที่ 26 กันยายน 2568 โดยในที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นเมื่อวันดังกล่าว ได้พิจารณาระเบียบวาระต่างๆ และมีมติ รับรองรายงานการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 32/2568 (วาระที่ 1) อนุมัติงบการเงินสำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 พร้อมทั้งรายงานของผู้สอบบัญชี (วาระที่ 2) และไม่อนุมัติการถอดถอนนาย ชนินท์ โทณวนิก ออกจากตำแหน่งกรรมการบริษัท (วาระที่ 3) แล้ว และต่อมาประธานในที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นได้เลื่อนการประชุมในวาระที่ 4 และวาระที่ 5 ออกไปเป็นวันที่ 4 ธันวาคม 2568 ตามที่ที่ปรึกษา กฎหมาย แนะนำเนื่องจากมีประเด็นที่อาจเกี่ยวข้องกับเรื่องที่ได้มีการร้องเรียนไปยังหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และได้เลื่อนการประชุมในระเบียบวาระดังกล่าวอีกครั้งเป็นวันที่ 6 กุมภาพันธ์ 2569 ตามที่ที่ปรึกษากฎหมาย แนะนำเนื่องจากยังไม่ได้รับแจ้งความคืบหน้าจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง นั้น

บริษัทขอแจ้งมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 2/2569 ซึ่งประชุมเมื่อวันที่ 5 กุมภาพันธ์ 2569 โดยที่ประชุมได้มีมติรับทราบหนังสือของบจ.ชนิตต์และลูก ฉบับลงวันที่ 27 มกราคม 2569 ถึง คณะกรรมการบริษัท เรื่อง แจ้งความประสงค์ขอถอนวาระที่ 4 ถึง 6 ของการประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นที่เสนอ โดย บจ.ชนิตต์และลูก และที่ประชุมคณะกรรมการมีมติอนุมัติการถอนระเบียบวาระที่ยังพิจารณาไม่แล้วเสร็จในการประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งนี้ได้แก่ (วาระที่ 4 พิจารณาอนุมัติเพิ่มจำนวนกรรมการ แต่งตั้งกรรมการเข้าใหม่ และเปลี่ยนแปลงอำนาจกรรมการ วาระที่ 4.1 พิจารณาอนุมัติเลือกตั้งกรรมการแทน กรรมการที่พ้นตำแหน่งตามวาระ จำนวน 4 คน วาระที่ 4.2 พิจารณาอนุมัติเพิ่มจำนวนกรรมการและ กรรมการอิสระ และวาระที่ 4.3 พิจารณาอนุมัติเปลี่ยนแปลงอำนาจกรรมการ วาระที่ 5 พิจารณาอนุมัติเรื่อง การจดทะเบียนเปลี่ยนแปลงจำนวนกรรมการ และอำนาจกรรมการ และวาระที่ 6 วาระอื่น ๆ (ถ้ามี)) เนื่องจากบจ.ชนิตต์และลูก ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นของบริษัทตามสมุดทะเบียนผู้ถือหุ้น ไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้ทั้งหมดของบริษัท และเป็นผู้ร้องขอให้จัดประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นดังกล่าวขึ้น ได้พิจารณาแล้วและเห็นว่า คณะกรรมการของบริษัทชุดปัจจุบันมีความเหมาะสมแล้ว จึงไม่ประสงค์ให้ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นพิจารณาและลงมติในวาระใดๆ ที่ยังมีได้มีการพิจารณาและลงมติอีกต่อไป และ ขอให้บริษัทดำเนินการแจ้งต่อผู้ถือหุ้นของบริษัทและตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยต่อไป

Dusit
INTERNATIONAL

บริษัทขอเรียนให้ทราบว่า การถอนระเบียบวาระดังกล่าว ไม่กระทบถึงระเบียบวาระที่บริษัทได้มี การจัดการประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นซึ่งผู้ถือหุ้นของบริษัทได้มีการพิจารณาและออกเสียงลงคะแนนไปแล้ว

ทั้งนี้เพื่อปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง บริษัทจะยังคงจัดการประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นวันศุกร์ที่ 6 กุมภาพันธ์ 2569 (ซึ่งเป็นการประชุมที่เลื่อนมาจากวันที่ 26 กันยายน 2568 และวันที่ 4 ธันวาคม 2568) เวลา 14.00 น. โดยเป็นการประชุมในรูปแบบการประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (E-Meeting) เพียงรูปแบบเดียว เท่านั้นตามที่บริษัทฯ เคยแจ้งไว้ โดยไม่มีระเบียบวาระที่ได้ถอนไปดังกล่าวแล้วข้างต้น

บอร์ด COCOCO

อนุมัติออกหุ้นกู้มูลค่า 900 ล้านบาท เพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียน คืบหน้า - ขยายธุรกิจ

ดร.วรวัฒน์ ชื่นปั้นเกลียว ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการ บริษัท ไทย โคโคเนท จำกัด (มหาชน) COCOCO เปิดเผยว่า มติที่ประชุม คณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2569 ซึ่งประชุมเมื่อวันที่ 5 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2569 เวลา 15.00 น. โดยที่ประชุมได้มีมติอนุมัติเรื่องสำคัญ ดังนี้

1. มีมติให้นำเสนอต่อที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2569 ("ที่ประชุมผู้ถือหุ้น") เพื่อพิจารณาอนุมัติการ ออกและเสนอขายตราสารหนี้ใน วงเงิน ณ ขณะใดขณะหนึ่งไม่เกิน 900,000,000 (เก้าร้อยล้าน) บาท ทั้งนี้ การออกและการเสนอขายตราสารหนี้ครั้งนี้จะเป็นไปตามหลักเกณฑ์ ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับ หลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ คณะกรรมการกำกับตลาดทุน คณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาด หลักทรัพย์ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนเป็นไปตามความ เหมาะสมกับความต้องการใช้เงินของบริษัท รวมถึงสภาวะตลาด โดยมีรายละเอียดการออกและเสนอขาย ตราสารหนี้ดังต่อไปนี้

วัตถุประสงค์ เพื่อใช้ในการประกอบธุรกิจ และ/หรือ เพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียน และ/หรือ เพื่อใช้ ชำระหนี้ และ/หรือเพื่อใช้ในการลงทุน และ/หรือ เพื่อใช้ในการขยายธุรกิจ ของบริษัท และ/หรือ บริษัทย่อย และ/หรือ เพื่อให้กู้ยืมแก่บริษัทย่อยหรือบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน และ/หรือ เพื่อวัตถุประสงค์อื่นใดตามที่ คณะกรรมการบริษัทเห็นสมควรหรือเป็นไป ตามธุรกิจปกติของบริษัท

อัตราดอกเบี้ย ตามที่จะกำหนดในแต่ละคราว โดยขึ้นอยู่กับสภาวะตลาดหรือปัจจัยอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องในขณะที่จะออกและเสนอขายในแต่ละครั้ง

การเสนอขาย เสนอขายต่อผู้ลงทุนทุกประเภท ซึ่งรวมถึงแต่ไม่จำกัด เพียงผู้ลงทุนทั่วไป และ/หรือ บุคคลในวงจำกัด (ผู้ลงทุนโดยเฉพาะ เจาะจง และ/หรือผู้ลงทุนรายใหญ่ และ/หรือ ผู้ลงทุนรายใหญ่พิเศษ และ/หรือผู้ลงทุนประเภทสถาบันในประเทศไทย และ/หรือ ผู้ลงทุน สถาบันในต่างประเทศ) และ/หรือ บุคคลที่เป็นเจ้าหน้าที่ของบริษัท ทั้งนี้ อาจเสนอขายภายในประเทศและ/หรือ ต่างประเทศ โดยอาจเสนอขาย ทั้งหมด หรือบางส่วน ในคราวเดียวหรือหลายคราว และ/หรือเป็น โครงการ และ/หรือ ในลักษณะหมุนเวียน (Revolving) และสามารถออก และเสนอขาย เพื่อทดแทน ตราสารหนี้ที่เคยออกและเสนอขายไปแล้ว

มติอนุมัติกำหนดวันประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2569 ในวันที่ 17 มีนาคม 2569 เวลา 14.00 น. ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (E-EGM) ตามพระราชกำหนดว่าด้วยการประชุมผ่าน สื่ออิเล็กทรอนิกส์ พ.ศ. 2563 ตลอดจนกฎเกณฑ์และกฎระเบียบอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง โดย กำหนด วันกำหนดรายชื่อผู้ถือหุ้นที่มีสิทธิเข้าร่วมประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2569 (Record Date) ในวันที่ 19 กุมภาพันธ์ 2569





GUNKUL
not only the energy, we care

"กันกุลก้าวสู่พาร์ทเนอร์ด้านพลังงานสีเขียว
และโครงสร้างพื้นฐานแห่งภูมิภาคเอเชีย
ที่ได้รับการยอมรับสูงสุด"

คุณนฤชล ดำรงปิยวุฒิ

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
บริษัท กันกุลเอ็นจิเนียริง จำกัด (มหาชน)

บริษัท กันกุลเอ็นจิเนียริง จำกัด (มหาชน) (สำนักงานใหญ่)

เลขที่ 548 อาคาร วัน ซิตี้ เซ็นเตอร์ (ไอซีซี) ชั้นที่ 44 ถนนเพลินจิต แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร 10330

โทร.0-2242-5800 (อัตโนมัติ)

JSPxBell

เปิดตัวรังนกผสมหล่ออังก๊วย
เจาะตลาดคนรักสุขภาพ
ซีทรอนด์รังนกไม่ผสมน้ำตาลโตนปีละ 20%

JSP จับมือเบลล์ เปิดตัวรังนกผสมหล่ออังก๊วย หวานด้วยธรรมชาติ
ของหล่ออังก๊วย เข้าถึง Gen Y - Z ที่ใส่ใจเทรนด์รักสุขภาพแบบ
พรีเมียม มองรังนกเป็น Functional Drink ดื่มเพื่อบำรุงผิวพรรณ
และเสริมภูมิคุ้มกันแต่ไม่มียาได้น้ำตาลสังเคราะห์เป็นของแท้

นายพิชญ์ แดงประเสริฐ รองประธานกรรมการบริหารสายงานขาย
และการตลาด บริษัท โรงงานเภสัชอุตสาหกรรม เจเอสพี (ประเทศไทย)
จำกัด (มหาชน) (JSP) เปิดเผยว่าจากข้อมูลของ JSP พบว่าตลาด
รังนกสำเร็จรูปในประเทศไทยมีมูลค่าประมาณ 10,000 ล้านบาท โดยมี
อัตราการเติบโตเฉลี่ยประมาณ 5-8% ต่อปี แต่จุดที่น่าสนใจคือ "กลุ่ม
น้ำตาลน้อย (Low Sugar) หรือไม่ใส่น้ำตาล (No Sugar Added)"
มีอัตราการเติบโตสูงกว่าตลาดรวมถึง 15-20% เนื่องจากคนรุ่น
ใหม่ Gen Y และ Gen Z เริ่มเข้าสู่เทรนด์ "Healthy Indulgence"
(รักสุขภาพแบบพรีเมียม) ทำให้คนรุ่นใหม่เริ่มหันมาดื่มรังนกมากขึ้น
โดยที่ไม่ได้มองว่ารังนกเป็นแค่ "ของฝากตามเทศกาล" อีกต่อไป แต่
มองว่าเป็น "Functional Drink" ที่ดื่มเพื่อบำรุงผิวพรรณ และเสริม
ภูมิคุ้มกัน (Sialic Acid) โดย "ไม่ต้องการน้ำตาลสังเคราะห์" เป็นของแท้

ดังนั้นด้วยความเชี่ยวชาญด้านสมุนไพรของ JSP ภายใต้แบรนด์
"สุขภาพโอสถ" ที่อยู่คู่คนไทยมา 75 ปี จึงมองเห็นโอกาสในการเติบโต
และส่งมอบรังนกคุณภาพที่ตรงกับความต้องการของคนรุ่นใหม่ ล่าสุด

ได้จับมือกับ รังนกเบลล์ ในการเปิดตัวผลิตภัณฑ์รังนกสูตรใหม่
"รังนกเบลล์ผสมหล่ออังก๊วยสูตรเฉพาะจากสุขภาพโอสถ" ซึ่งเป็นการ
ยกระดับมาตรฐานใหม่ ให้กับตลาดเครื่องดื่มรังนกที่ "เป็นน้ำตาลจาก
ธรรมชาติ" และยังคงคุณประโยชน์จากรังนกที่ช่วยบำรุงปอดผสานกับ
คุณประโยชน์ของหล่ออังก๊วย ที่มีสรรพคุณเป็น 'ฤทธิ์เย็น' ช่วยปรับ
สมดุลและมีประโยชน์ต่อร่างกายให้ความหวานตามธรรมชาติและ
มีกลิ่นหอมเฉพาะตัว ทำให้ดื่มง่าย สามารถดื่มได้ทุกวันได้อย่างสบายใจ
จึงมั่นใจว่า 'เครื่องดื่มรังนกผสมหล่ออังก๊วย' ตัวนี้ จะเข้าไปตอบโจทย์
การดูแลสุขภาพในชีวิตประจำวันของผู้บริโภคได้อย่างดี

นอกจากนี้ยังมองว่าความร่วมมือครั้งนี้จะเป็นการแตกไลน์ธุรกิจใหม่
ของ "สุขภาพโอสถ" ที่ได้จำกัดอยู่เฉพาะยาและผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร
แต่จะครอบคลุมไปถึงสินค้าบริโภคเพื่อสุขภาพอื่นๆ ทั้งเป็นการผลิตเอง
โดยตรงรวมถึงเกิดจากความร่วมมือระหว่างแบรนด์เช่นครั้งนี้ กลยุทธ์
นี้จะเป็นส่วนหนึ่งในการขับเคลื่อนให้รายได้ของ JSP ในปี 2569 เติบโต
ตามเป้าหมาย 7-10% นอกจากนี้การที่ภาคธุรกิจด้านสมุนไพรและ
อาหารเสริมหันมาใช้กลยุทธ์เพิ่มมูลค่าสินค้าร่วมกับผลิตภัณฑ์อื่นๆ
เช่นในครั้งนี้ ก็เป็นอีกวิธีหนึ่งที่จะสนับสนุนให้มูลค่าตลาดของผลิตภัณฑ์
เสริมอาหารไทยทะลุ 1 แสนล้านบาทได้ไม่ยาก หลังจากที่มีการสำรวจ
ว่าปี 2568 มูลค่าจะแตะ 1 แสนล้านบาทเป็นครั้งแรก

นายสุรัชย์ พิมพ์ประไพภรณ์ กรรมการบริหาร
หจก.เอ็ม แอนด์ อาร์ ดีสทริบิวเตอร์ ผู้ผลิตและ
จำหน่ายรังนกเบลล์ กล่าวว่า ผลิตภัณฑ์รังนกเบลล์
ผลิตขึ้นภายใต้โรงงานผลิตเครื่องดื่มรังนกที่ได้
รับรองมาตรฐาน คัดสรรรังนกแท้จาก ธรรมชาติ
จากจ. ชุมพรแหล่งธรรมชาติที่อุดมสมบูรณ์
มีความสงบ ทำให้ได้รังนกนางแอ่นที่มีคุณภาพดี
ได้รับการยอมรับด้านคุณภาพ ใส่ใจทุกขั้นตอนและ
พิถีพิถันตั้งแต่ การคัดแยก ทำความสะอาด ไปจนถึง
กระบวนการผลิตและบรรจุด้วยระบบอุตสาหกรรม
ทันสมัย เพื่อคงรสชาติที่กลมกล่อม ดื่มง่าย และ
คงคุณประโยชน์จากรังนกในทุกๆ ขวด จึงได้เริ่ม
จับมือร่วมทำธุรกิจร่วมกัน จึงเป็นที่มาของ
"เครื่องดื่มรังนกสำเร็จรูป ตรา เบลล์ ผสม
หล่ออังก๊วย สูตรเฉพาะจากสุขภาพโอสถ" โดยหัวใจ
สำคัญของเบลล์ คือ "วัตถุดิบดี มีคุณภาพไว้ใจได้"



JSPxBell

เปิดตัวรังนกผสมหล่อฮังทวย
เจาะตลาดคนรักสุขภาพ
ซีทรอนด์รังนกไม่ผสมน้ำตาลโตนปีละ 20%

สำหรับภาพรวมธุรกิจของการทำตลาดรังนกของเบลล์ เราใช้กลยุทธ์ปรับตัวตามความต้องการของผู้บริโภค ที่ปัจจุบันไม่ใช่เพียงลูกค้าชาวไทยเท่านั้นที่กังวลเกี่ยวกับเครื่องดื่มที่มีน้ำตาล แต่ตลาดลูกค้าชาวจีนที่เป็นตลาดส่งออกรังนกที่ใหญ่ที่สุดมูลค่าตลาดรังนกในจีนใหญ่กว่า 200,000 ล้านบาทหรือประมาณ 90% ของตลาดส่งออก ซึ่งปัจจุบันผู้บริโภคชาวจีนก็มีความกังวลเรื่องโรคเบาหวานและโรคอ้วน (NCDs) เช่นเดียวกับคนไทย เทรนด์สุขภาพในจีนกำลังมุ่งไปที่ Sugar-Free และ Functional Food การเปิดตัวผลิตภัณฑ์ “เบลล์รังนกผสมหล่อฮังทวย” ในครั้งนี้จึงเป็นการเจาะตลาดทั้งผู้บริโภคในประเทศและตลาดส่งออกพร้อมกัน



ขณะเดียวกันเบลล์ได้เลือก “หนุ่ม กรรชัย” ให้เป็นพรีเซนเตอร์แบรนด์ ซึ่งคุณหนุ่ม เป็นผู้บริโภคตัวจริง ที่เลือกดื่มเครื่องดื่มรังนกเป็นตัวช่วยสุขภาพในช่วงที่ทำงานหนักและใช้ชีวิตเร่งด่วน โดยการเลือกคุณหนุ่มมาเป็นพรีเซนเตอร์ยังสะท้อนถึงความเป็นคนวัยทำงานที่เข้าถึงคนได้ทุกเพศทุกวัน สื่อถึงรังนกเบลล์ ที่สามารถดื่มได้ทุกเจน อีกทั้งยังสะท้อน ‘ความน่าเชื่อถือและภาพลักษณ์’ ที่คุณหนุ่มเป็นผู้ที่พิถีพิถันในการเลือกสิ่งที่ดีที่สุดให้กับตัวเองและคนรอบข้างเสมอ รวมถึงเรื่อง ‘การเข้าถึงและความจริงใจ’ ตรงไปตรงมา สะท้อนถึงเจตนารมณ์ของเบลล์ที่มีต่อผู้บริโภคได้อย่างชัดเจน สุดท้าย คือ ‘การดูแลตัวเอง’: คุณหนุ่มเป็นตัวแทนของคนวัยทำงานที่ทำงานหนักแต่ยังดูดีและแข็งแรงอยู่เสมอ ซึ่งตอบโจทย์กลุ่มเป้าหมายของเราที่ต้องการการดูแลสุขภาพด้วยวิธีที่ง่าย

“การร่วมมือกับแบรนด์ “สุขภาพโอสดี” ในครั้งนี้เป็นอีกหนึ่งโอกาสในการเพิ่มคุณค่าให้สินค้าไทยให้สามารถส่งต่อไปยังสายตาชาวต่างชาติที่จะสร้างการเปลี่ยนแปลงและภาพลักษณ์ของรังนกให้ขยายตลาดไปสู่คนรุ่นใหม่ได้อย่างมีนัยสำคัญ” นายสุรัช ก่อ



PSP

เดินเกมรุก M&A เพิ่มถือหุ้น “WhatsEGG” 75% ยกระดับแพลตฟอร์มดิจิทัล ต่อยอดกลยุทธ์ ขยายความเชี่ยวชาญธุรกิจยานยนต์

PSP เดินหน้าขยายพอร์ตการลงทุนเชิงกลยุทธ์ ล่าสุด ปิดดีลเข้าซื้อหุ้นใน บริษัท วอทส์เอจ (ประเทศไทย) จำกัด (WhatsEGG) แพลตฟอร์มซื้อขายชิ้นส่วนอะไหล่ยานยนต์ออนไลน์ที่ใหญ่ที่สุดในประเทศไทย เพิ่มขึ้นจากสัดส่วนการถือหุ้น 30% เป็น 75% ส่งผลให้ WhatsEGG มีสถานะเป็นบริษัทย่อยของ PSP อย่างเป็นทางการ สะท้อนทิศทางต่อยอดธุรกิจใหม่และเพิ่มโอกาสสร้างรายได้ที่หลากหลาย โดย PSP มองเห็นศักยภาพการเติบโตของตลาดซื้อขายอะไหล่และชิ้นส่วนยานยนต์ในประเทศไทย ซึ่งมีมูลค่ากว่า 6 หมื่นล้านบาท และเติบโตต่อเนื่องตามจำนวนรถยนต์สะสมและอายุการใช้งานที่ยาวขึ้น การเข้าถือหุ้นเพิ่มในครั้งนี้จึงเป็นก้าวสำคัญในการต่อยอดกลยุทธ์การขยายรายได้จากธุรกิจใหม่ พร้อมยกระดับ WhatsEGG ผ่านการทำงานร่วมกับธุรกิจในกลุ่ม PSP เพื่อรองรับการเติบโตในระยะยาว

นายเสกสรรค์ ครอบพาณิชย์ รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท พี.เอส.พี. สเปเชียลตี้ส์ จำกัด (มหาชน) PSP เปิดเผยว่า การเพิ่มสัดส่วนการถือหุ้นใน บริษัท วอทส์เอจ (ประเทศไทย) จำกัด (WhatsEGG) จากเดิม 30% เป็น 75% ในครั้งนี้เป็นการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ที่สอดคล้องกับทิศทางการขยายการลงทุนของ PSP ไปสู่กลุ่มอุตสาหกรรมแห่งอนาคต (New S-Curve) ที่ขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม ผ่าน บริษัท พี.เอส.พี. เวเนเจอร์ส จำกัด ซึ่งจัดตั้งขึ้นเพื่อเป็นกลไกการลงทุนในธุรกิจใหม่โดยเฉพาะ ทั้งนี้ PSP มองว่า WhatsEGG เป็นแพลตฟอร์มดิจิทัลที่มีศักยภาพสูง ทั้งในมิติของเทคโนโลยี ข้อมูล และการพัฒนาโมเดลธุรกิจใหม่ การเพิ่มสัดส่วนการถือหุ้นเป็น 75% จะทำให้ PSP สามารถกำหนดทิศทางเชิงกลยุทธ์การลงทุน และการพัฒนาแพลตฟอร์มได้อย่างเต็มรูปแบบ เพื่อเร่งการเติบโตในระยะกลางและระยะยาว รวมทั้งต่อยอดการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับกลุ่มบริษัทโดยรวม

“หลังการเข้าถือหุ้นเพิ่มเป็น 75% แล้ว PSP วางบทบาทให้ WhatsEGG เป็นตัวขับเคลื่อนหลักของกลุ่มบริษัท ทำหน้าที่เชื่อมโยง Ecosystem ของอุตสาหกรรมยานยนต์เข้าด้วยกัน ครอบคลุมตั้งแต่ผู้ผลิตอะไหล่ ผู้จัดการจำหน่าย ผู้ซ่อมรถ บริษัทโลจิสติกส์ พาร์ทเนอร์เชิงพาณิชย์ บริษัทประกันภัย ไปจนถึงผู้บริโภค โดยไม่เพียงสร้างแหล่งรายได้ใหม่ แต่ยังเป็นศูนย์กลางการรวบรวมข้อมูลบิดาต้าเชิงลึก เพื่อสนับสนุนการพัฒนาธุรกิจหลักของ PSP ให้มีขีดความสามารถในการแข่งขันที่สูงขึ้นในระยะยาว โดยจากดีลดังกล่าว PSP จะเริ่มรับรู้รายได้ของ WhatsEGG เข้ามาในงบการเงินรวมทันทีภายหลังการดำเนินการเข้าถือหุ้นแล้วเสร็จ”

นายเสกสรรค์ กล่าว



นายเสกสรรค์ กล่าวเพิ่มเติมว่า ในด้านการสร้าง Synergy ระหว่างธุรกิจ จะเกิดขึ้นในหลายมิติ ทั้งด้านเชิงพาณิชย์ โดยการขยายช่องทางการจำหน่ายผลิตภัณฑ์น้ำมันหล่อลื่นของลูกค้า PSP อะไหล่ยานยนต์ และผลิตภัณฑ์อื่น ๆ ในกลุ่ม PSP ผ่านแพลตฟอร์ม EGMall เข้าถึงลูกค้าทั้งกลุ่ม B2B และ B2C ได้โดยตรง ควบคู่กับการยกระดับประสิทธิภาพการดำเนินงานผ่านการนำระบบบริหารจัดการ EggAli และ EggRepair มาเชื่อมโยงข้อมูลกับลูกค้า ผู้ซ่อมรถ และบริษัทประกันภัย เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพด้านโลจิสติกส์และการบริหารสต็อกสินค้า ขณะเดียวกันยังสามารถนำข้อมูลพฤติกรรมผู้บริโภคและการใช้บริการมาวิเคราะห์ เพื่อต่อยอดการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการใหม่ที่ตอบโจทย์ตลาดได้ดียิ่งขึ้นอีกด้วย

PSP

เดินเกมรุก M&A เพิ่มถือหุ้น “WhatsEGG” 75% ยกระดับแพลตฟอร์มดิจิทัล ต่อยอดกลยุทธ์ ขยายความเชี่ยวชาญธุรกิจยานยนต์

นอกจากนี้ PSP มีแผนพัฒนา WhatsEGG อย่างต่อเนื่อง ทั้งการขยายฐานลูกค้าไปยังบริษัทประกันภัย อุสาหกรรม บริษัทโลจิสติกส์ พลิกโฉมแปลงเชิงพาณิชย์ และผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมยานยนต์ รวมถึงขยายการใช้งานภายในกลุ่มบริษัท พร้อมยกระดับศักยภาพด้าน Data Analytics เพื่อรองรับการใช้งานในระดับประเทศ และสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันในระยะยาว ในด้านโครงสร้างการบริหาร PSP ได้ส่งผู้บริหารที่มีความเชี่ยวชาญเข้าไปดำรงตำแหน่งกรรมการใน WhatsEGG จำนวน 3 ตำแหน่ง เพื่อกำกับดูแลเชิงนโยบายและขับเคลื่อนให้การดำเนินงานสอดคล้องกับทิศทางของกลุ่มบริษัท โดยยังคงเน้นความคล่องตัวในการบริหารและการเติบโตของธุรกิจเป็นสำคัญ



PSP มองเห็นศักยภาพการเติบโตของตลาดแพลตฟอร์มดิจิทัลด้านอะไหล่และระบบบริหารจัดการยานยนต์ในช่วง 3-5 ปีข้างหน้า จากมูลค่าตลาดชิ้นส่วนอะไหล่หลังการขาย(Aftermarket) ในประเทศไทยที่มีมูลค่าสูงกว่า 7 หมื่นล้านบาท และแนวโน้มการเปลี่ยนผ่านสู่ดิจิทัลของทั้งผู้บริโภคและภาคธุรกิจ ซึ่งทำให้ตลาด E-Commerce ยานยนต์มีโอกาสเติบโตอย่างต่อเนื่อง โดย WhatsEGG ถือเป็นแพลตฟอร์มที่อยู่ในตำแหน่งพร้อมที่สุดในการคว้าโอกาสดังกล่าว

ดีการลงทุนครั้งนี้ยังสะท้อนทิศทางกลยุทธ์ของ PSP ที่ไม่จำกัดอยู่เพียงผลิตภัณฑ์น้ำมันหล่อลื่น แต่เดินหน้าสู่ธุรกิจที่ขับเคลื่อนด้วย Technology และ Data อย่างที่เป็นรูปธรรม ควบคู่ไปกับการดำเนินธุรกิจภายใต้กรอบ ESG โดย WhatsEGG จะช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการทรัพยากร ลดของเสียในระบบโลจิสติกส์ สนับสนุนผู้ประกอบการ SME ผู้ช่วยมตรรายย่อยให้เข้าถึงเทคโนโลยี และยกระดับมาตรฐานการกำกับดูแลให้สอดคล้องกับการเติบโตอย่างยั่งยืนของกลุ่ม PSP และสร้างมูลค่าเพิ่มอย่างยั่งยืนให้แก่ผู้ถือหุ้นในระยะยาว

CPL

ผนึกความร่วมมือ Suzhou DHMS
บริษัทพัฒนาเทคโนโลยีขั้นสูงชั้นนำของจีน
รุกทำตลาดบริการอัจฉริยะยกระดับโรงงานอุตสาหกรรมในไทย



นายภูวสิทธิ์ วงษ์เจริญสิน ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ซีพีแอส กรุป จำกัด (มหาชน) หรือ CPL ลงนามในข้อตกลงความร่วมมือกับ Mr. Tony Bao ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ซูโจว ดีเอชเอ็มเอส อินฟอร์เมชัน เทคโนโลยี (Suzhou DHMS Information Technology) บริษัทเทคโนโลยีขั้นสูงชั้นนำของสาธารณรัฐประชาชนจีน โดยความร่วมมือดังกล่าวจะครอบคลุมการทำตลาดบริการแอปพลิเคชัน DHMS Care ในประเทศไทยผ่านบริการสมาร์ท เซนส์ (Smart Sense) ของซีพีแอส โดยแอปพลิเคชันดังกล่าว ซึ่งพัฒนาโดย ซูโจว ดีเอชเอ็มเอส เป็นการผสมรวมเทอร์มินัลอัจฉริยะและซอฟต์แวร์การจัดการที่น่าเชื่อถือด้วย AI เพื่อการบำรุงรักษาและการปฏิบัติงานอย่างชาญฉลาดผ่าน AI ขั้นสูง และเซ็นเซอร์ตรวจจับอัจฉริยะ ซึ่งจะเป็นก้าวสำคัญของการยกระดับงานด้านความปลอดภัยในโรงงานอุตสาหกรรมในประเทศไทย

ปัจจุบัน บมจ.ซีพีแอส กรุป ประกอบธุรกิจ 3 ประเภทหลัก ได้แก่ การผลิตและจำหน่ายหนังสำเร็จรูป การรับจ้างพอกหนัง และการผลิตและจำหน่ายรองเท้านิรภัยและอุปกรณ์นิรภัย (Safety Products) ที่รวมถึงการพัฒนาและทำตลาดเทคโนโลยีสมาร์ท เซนส์ (Smart Sense) เพื่อยกระดับโรงงานอุตสาหกรรมไปสู่สมาร์ต แฝคตอว์รี่ ซึ่งเป็นธุรกิจที่มีโอกาสและศักยภาพในการเติบโตตามกระแสการเปลี่ยนแปลงของโลก โดยการพัฒนาบริการ Artificial Intelligence of Things หรือ AIoT ซึ่งเป็นการผสมผสานเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ที่มากกว่า Internet of Things (IoT) และบริการ Artificial Intelligence Vision หรือ AI Vision

ขณะที่บริษัท ซูโจว ดีเอชเอ็มเอส อินฟอร์เมชัน เทคโนโลยี ซึ่งตั้งอยู่ในเมืองซูโจว เมืองแห่งเทคโนโลยีและอุตสาหกรรมไฮเทคชั้นนำในมณฑลเจียงซู เป็นบริษัทเทคโนโลยีขั้นสูงชั้นนำของสาธารณรัฐประชาชนจีน ที่มุ่งเน้นวิจัยและพัฒนากระบวนการความปลอดภัยและความน่าเชื่อถือของอุปกรณ์การผลิตที่ใช้ในภาคอุตสาหกรรม ด้วยเทคโนโลยี AI ขั้นสูง



นอร์ทอีส รับเบอร์

เป็นผู้ผลิตยางพารา **คุณภาพดีระดับโลก**
ซื่อสัตย์ยุติธรรมต่อลูกค้า ใช้พลังงานสะอาด
เป็นมิตรต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม
พัฒนารุรกิจไปสู่ อุตสาหกรรมปลายน้ำ

ผลิตภัณฑ์ของเรา



ยางแผ่นรมควัน



ยางแท่ง STR



ยางผสม

ชูวิทย์ จິรงนสมบุรณิ

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

SCB FM มองเงินบาทในระยะสั้น

อาจเคลื่อนไหว Sideways ในกรอบ 31.40-31.90 บาทต่อดอลลาร์

ส่วนในระยะกลาง มองว่าแรงกดดันด้านแข็งค่าจะยังมีต่อเนื่อง

กลุ่มงานตลาดการเงิน ธนาคารไทยพาณิชย์ (SCB Financial Markets: SCB FM) เปิดเผยว่า เงินบาทในเดือนที่ผ่านมาผันผวนสูงตามราคาทองคำที่เคลื่อนไหวแรง และดัชนีเงินดอลลาร์สหรัฐที่ได้รับผลกระทบจากนโยบายของทรมป์ โดยช่วงที่ราคาทองขึ้นไปแตะระดับสูงสุดเป็นประวัติการณ์ เงินบาทแข็งค่าแตะระดับใกล้เคียง 30.85 บาทต่อดอลลาร์ แต่หลังจากที่ราคาทองร่วงลงแรงและดอลลาร์กลับมาแข็งค่า เงินบาทอ่อนค่าแตะ 31.90 บาทต่อดอลลาร์สหรัฐ ในระยะต่อไปมองว่า เงินบาทอาจเคลื่อนไหว Sideways ในกรอบ 31.40-31.90 บาทต่อดอลลาร์ เพราะมองว่าราคาทองคำมีแนวโน้ม Sideways ทำให้แรงกดดันต่อบาทอาจไม่มากเท่าก่อนหน้านี้ นอกจากนี้ มีโอกาสที่ รพท. จะสื่อสารถึงแนวทางการดำเนินนโยบายการเงินที่ผ่อนคลายขึ้น ซึ่งจะกดดัน Bond yields ของไทย และเป็นแรงกดดันด้านอ่อนค่าต่อเงินบาท อีกทั้ง คาดว่า รพท. อาจแทรกแซงเงินบาทมากขึ้น หลังไทยยังไม่เข้าเกณฑ์เรื่องการแทรกแซงค่าเงินของกระทรวงการคลังสหรัฐฯ

นายแพททริก ฟูเลีย รองผู้จัดการใหญ่ Head of Financial Markets Function ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน) เปิดเผยว่าในเดือนที่ผ่านมาเงินบาทผันผวนสูงจากปัจจัยต่างประเทศเป็นหลัก โดยในเดือนมกราคม เงินบาทแข็งค่าเร็วแตะระดับ 30.85 บาทต่อดอลลาร์ ซึ่งหลักๆ เป็นผลจาก 1) ราคาทองคำที่สูงขึ้นทำ new-high หลายครั้ง หนุนให้บาทแข็งค่า 2) ประธานาธิบดีทรัมป์ส่งสัญญาณสนับสนุนดอลลาร์อ่อน ทำให้นักลงทุนเทขายดอลลาร์ออกมา 3) ตลาดโลก Risk on หลังสงครามการค้าระหว่างสหรัฐฯ-ยุโรป เบาลง และข้อพิพาทในประเด็นเรื่องตีอกรอง Greenland ได้ข้อยุติ ทำให้ความเชื่อมั่นนักลงทุนปรับดีขึ้น และมีเงินทุนไหลเข้าสินทรัพย์เสี่ยงใน EM-Asia อย่างไรก็ดี ในช่วงต้นเดือนกุมภาพันธ์นี้ เงินบาทกลับมาอ่อนค่าแรง หลังราคาทองคำลดลงแรงที่สุดในรอบกว่า 10 ปี อีกทั้ง ก่อนหน้านี้ผู้ว่า รพท. กล่าวว่า พร้อมสนับสนุนบาทอ่อน และเข้าดูแลค่าเงินเพื่อชะลอการแข็งค่า รวมถึงออกมาตรการจำกัดการซื้อขายทองคำออนไลน์ (วงเงิน 50 ล้านบาทต่อวัน) ทำให้บาทกลับมาอ่อนค่า

สำหรับมุมมองในระยะต่อไป เงินบาทอาจเคลื่อนไหว Sideways ในกรอบ 31.40-31.90 บาทต่อดอลลาร์ โดยราคาทองคำมีแนวโน้ม Sideways ทำให้แรงกดดันต่อบาทอาจไม่มากเท่าก่อนหน้านี้ และคาดว่า Correlation ระหว่างเงินบาทและราคาทองคำมีแนวโน้มลดลง จากที่เคยปรับสูงขึ้นถึง 0.8-0.9 ในช่วงเดือนมกราคม โดยในช่วงที่ราคาทองคำเคลื่อนไหวในกรอบหรือเป็น Sideways อาจเห็น correlation ลดลงมาที่ราว 0.4-0.5 นอกจากนี้ เงินบาทอาจมีแรงหนุนด้านอ่อนค่ามากขึ้น เพราะมองว่า รพท. อาจแทรกแซงเงินบาทเพิ่มขึ้นได้ แม้ว่าการแทรกแซงค่าเงิน (Monitoring list) แต่เกณฑ์การแทรกแซงค่าเงินของไทยยังไม่เข้าข่าย โดยมีการซื้อสุทธิเพียง 0.9% ของ GDP (เกณฑ์คือ มากกว่า 2% ของ GDP และแทรกแซงอย่างน้อย 8 ใน 12 เดือน) ทำให้ รพท. ยังมีความสามารถที่จะเข้าแทรกแซงค่าเงินบาทได้ หากจำเป็น อีกทั้ง นายแพททริกมองว่า มีโอกาสที่ รพท. จะสื่อสารถึง

แนวทางการดำเนินนโยบายการเงินที่ผ่อนคลายขึ้น หลังมีการโยกย้ายภายใน ทำให้มีโอกาสที่คณะกรรมการจะหันมาให้น้ำหนักต่อประเด็นเศรษฐกิจในประเทศมากขึ้น และลดน้ำหนักต่อประเด็นเสถียรภาพทางการเงิน (Financial stability) ลง ซึ่งจะกดดันให้บาทอ่อนได้

สำหรับปัจจัยที่ต้องจับตาที่อาจทำให้เงินบาทผันผวนกว่าคาดได้คือการเลือกตั้งของไทย หากการโหวตเลือกนายกฯ และจัดตั้งรัฐบาลทำได้เร็ว คาดว่าจะไม่กระทบเงินบาทนัก ซึ่งตลาดคาดว่าภูมิไทยจะได้จัดตั้งรัฐบาล นโยบายดำเนินได้ต่อเนื่อง ความไม่แน่นอนทางการเมืองลดลง อย่างไรก็ดี หากได้นายกฯ ชำหรือไม่เป็นตามที่ตลาดคาด อาจทำให้บาทอ่อนค่าเหนือ 32.00 ได้ ส่วนปัจจัยที่อาจทำให้บาทแข็งค่ากว่าคาดอาจมาจากราคาทองคำ ที่หากกลับมาสูงขึ้นเร็ว ก็อาจเห็นภาวะที่คล้ายกับในเดือนมกราคมได้ นอกจากนี้ ยังต้องจับตาวานาย Kevin Warsh ประธาน Fed คนใหม่ จะสามารถผลักดันให้คณะกรรมการนโยบายการเงิน (FOMC) ของสหรัฐฯ มีมุมมองนโยบายการเงินที่ผ่อนคลายขึ้นได้หรือไม่ ซึ่งหากกรรมการ Dovish ขึ้น อาจทำให้คาดการณ์ Terminal rate ลดลงกว่าปัจจุบัน กดให้ Treasury yields ลดลง ซึ่งอาจทำให้ดัชนีเงินดอลลาร์อ่อนค่า เงินบาทอาจกลับมาแข็งค่าใกล้เคียงระดับ 31.00 อีกได้



SCB FM มองเงินบาทในระยะสั้น

อาจเคลื่อนไหว Sideways ในกรอบ 31.40-31.90 บาทต่อดอลลาร์

ส่วนในระยะกลาง มองว่าแรงกดดันด้านแข็งค่าจะยังมีต่อเนื่อง

SCB



นายวชิรวัฒน์ บานชื่น นักกลยุทธ์ตลาดการเงินอาวุโส ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน) กล่าวเสริมว่า การที่เงินบาทจะอ่อนค่าอย่างมีนัยสำคัญ (ในระดับ 33.00 บาทต่อดอลลาร์) อาจต้องรอถึงช่วงไตรมาส 4 เพราะ 1) Fed มีแนวโน้มเลื่อนการลดดอกเบี้ยออกไป โดยการลดดอกเบี้ยครั้งแรกอาจเป็นช่วงกลางปี และอาจลดอีกครั้งในช่วงปลายปี ซึ่งช้ากว่าที่เคยประเมินไว้ ทำให้แรงกดดันด้านอ่อนค่าต่อดัชนีเงินดอลลาร์สหรัฐฯ อาจมีอยู่ถึงช่วงปลายปี 2) เงินทุนเคลื่อนย้ายยังมีแนวโน้มไหลเข้าตลาด EM-Asia ได้อีกค่อนข้างมากในปีนี้ สะท้อนจากตัวเลขในเดือนมกราคม ที่พบว่าเงินทุนยังไหลเข้าสูงสุดเป็นประวัติการณ์ โดยในช่วงที่ความเสี่ยง Geopolitics ลดลง และเกิดภาวะ Risk-on นักลงทุนยังคงเลือกโยกเงินเข้า EM-Asia อยู่ 3) แม้ไทยจะไม่ได้เป็นผู้ผลิต Chips หรือสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ที่มีนวัตกรรมสูง แต่ไทยยังอยู่ใน supply-chain ที่จะได้รับประโยชน์จากกระแส AI และวงจรอิเล็กทรอนิกส์ที่ยังโตต่อ โดยไทยส่งออกแผงวงจรมากเป็นอันดับต้นๆ ของโลก จึงทำให้มูลค่าการส่งออกของไทยอาจยังค่อนข้างสูง และนักท่องเที่ยวต่างชาติที่อาจเพิ่มขึ้นในปีนี้อาจหนุนให้ดุลบัญชีเดินสะพัดไม่ปรับแยลงมาก และ 4) รมท. อาจเพิ่มความเข้มงวดในการซื้อ/ขายทองคำในอนาคต เช่น อาจเก็บภาษีการเทรดทองคำ ซึ่งอาจกระทบ sentiment นักลงทุนต่อค่าเงินบาท และทำให้ความสัมพันธ์ของเงินบาทกับราคาทองคำลดลงได้

สำหรับมุมมองด้านอัตราดอกเบี้ย อัตราผลตอบแทนพันธบัตรรัฐบาลไทยปรับสูงขึ้นเร็วในช่วงที่ผ่านมา จากอุปสงค์ที่อ่อนแอและอุปทานพันธบัตรรัฐบาลที่ยังค่อนข้างสูง โดยในเดือนที่ผ่านมา Yields ของพันธบัตรรัฐบาลไทยเพิ่มขึ้นถึง 5-30 bps สอดคล้อง Bond Yields ในภูมิภาคเอเชียและตลาดโลก ประกอบกับมีแรงขายพันธบัตรไทยจากนักลงทุนบางส่วนเพื่อปรับพอร์ตการลงทุน โดยเฉพาะแรงขายจากบริษัทจัดการสินทรัพย์ที่ขายพันธบัตรระยะยาวออกมาค่อนข้างมาก

ในระยะต่อไป อัตราผลตอบแทนพันธบัตรรัฐบาลไทยระยะสั้นอาจลดลงราว 10-15 bps ได้ โดยมองว่าหาก กนง. ลดดอกเบี้ยตามที่คาด คือลดในเดือนเม.ย. 25 bps ก็จะทำให้ Yields ลดลง เพราะในขณะนี้ ตลาดมองโอกาสที่ กนง. จะลดดอกเบี้ยมีน้อยลง (Price-out rate cut) โดยตลาดให้โอกาสราว 70% ที่ กนง. จะลดดอกเบี้ยในปีนี้ออกจากนี้ อุปสงค์ในการประมูลพันธบัตรรัฐบาลอาจเริ่มฟื้นขึ้นมา ซึ่งอาจเป็นแรงกดดัน Yields ให้ลดลงได้ สำหรับอัตราผลตอบแทนพันธบัตรระยะยาว มองว่ามีแนวโน้มเผชิญแรงกดดันด้านสูงต่อจากแรงกดดันในตลาดโลก (Global yields) ที่ยังมีแรงกดดันด้านสูงตามความเสี่ยง Trade war และ Geopolitics ดังนั้น Yield curve ของไทยมีแนวโน้มชันขึ้น (Bear steepen) ซึ่งจะเป็นไปตามเทรนด์ของ Government bonds ในตลาดโลก

GCAP GOLD

จับตาทองคำพักฐานหรือเปลี่ยนเทรนด์ หลังตึงหนักในรอบกว่าทศวรรษ



GCAP GOLD สัปดาห์นี้ทองคำผันผวนแรง หลังร่วงหนักสุดในรอบหลายทศวรรษ จากการปรับเพิ่มขึ้นอย่างร้อนแรง ประกอบกับข่าวเสนอชื่อ Kevin Warsh เป็นประธานเฟด หนุนดอลลาร์แข็งค่า กระตุ้นแรงขายทองคำไร้อันจิบตาตัวแปรความตึงเครียดตะวันออกกลาง และตัวเลขจ้างงานสหรัฐฯ ตัวชี้วัดทองคำ ชักลุ่มทรอจังหวะซื้อให้แนวรับสำคัญที่ 4,880 และ 4,600 ดอลลาร์ ส่วนแนวต้าน 5,200 - 5,400 ดอลลาร์

นางสาวอารีรัตน์ มุราชัย หัวหน้านักวิเคราะห์ บริษัท จีแคป จำกัด หรือ GCAP GOLD เปิดเผยว่า ราคาทองคำเผชิญแรงขายรุนแรงในช่วงปลายสัปดาห์ที่ผ่านมา ถือเป็นการปรับฐานที่หนักที่สุดในรอบหลายทศวรรษ ส่วนหนึ่งเกิดจากการปรับเพิ่มขึ้นอย่างร้อนแรงของราคาทองคำในช่วงก่อนหน้านี้ ขณะเดียวกันจากกรณีการตอบรับข่าวการเสนอชื่อ Kevin Warsh เป็นประธานเฟดคนใหม่ ส่งผลให้ค่าเงินดอลลาร์ฟื้นตัวแรง บวกกับ CME Group ประกาศเพิ่มเกณฑ์การวางเงินประกัน สำหรับการซื้อขายโลหะมีค่า ทำให้เกิดแรงขายจากนักลงทุนที่เข้าซื้อสะสมมาตลอดรอบขาขึ้นในช่วงเดือนมกราคม สะท้อนถึงภาวะการรีเซ็ตความร้อนแรงของตลาดหลังราคาปรับขึ้นอย่างรวดเร็ว

“ภายหลังตลาดตอบรับข่าวการเสนอชื่อ Kevin Warsh ขึ้นเป็นประธานเฟดคนใหม่ หนุนค่าเงินดอลลาร์แข็งค่าและกระตุ้นแรงขายทองคำไร้อันจิบตาตัวแปรความตึงเครียดตะวันออกกลาง ซึ่งเริ่มมีสัญญาณการยกระดับความขัดแย้งระหว่างอิหร่านและสหรัฐฯ ทั้งในเชิงต้อยแถลงและการเตรียมการทางทหาร ทั้งนี้หากสถานการณ์ลุกลามหรือเกิดเหตุการณ์ไม่คาดคิด เชื่อว่าทองคำมีโอกาสกลับมาได้รับแรงซื้อในฐานะสินทรัพย์ปลอดภัยได้อีกครั้ง

นอกจากนี้ สิ่งที่ยังคงต้องจับตา คือตัวเลขการจ้างงานนอกภาคเกษตร (Nonfarm Payrolls) ของสหรัฐฯ เนื่องจากเป็นตัวแปรสำคัญต่อทิศทางนโยบายการเงินของธนาคารกลางสหรัฐฯ (เฟด) เพราะหากตัวเลขออกมาแข็งแกร่งเกินคาด อาจหนุนค่าเงินดอลลาร์และกดดันราคาทองคำต่อเนื่อง แต่หากเริ่มเห็นสัญญาณตลาดแรงงานชะลอตัว ก็อาจเปิดโอกาสให้ราคาทองคำฟื้นตัวขึ้นต่อเนื่องในเชิงเทคนิค

อย่างไรก็ตาม แม้ว่าราคาทองคำจะปรับตัวลงแรง แต่แนวโน้มขาขึ้นระยะกลางยังอยู่ และเริ่มเห็นโครงสร้างระยะสั้นนั้นทำการยกโชนโซ่ขึ้นมา トラบใดที่ราคาสามารถยืนเหนือโซนแนวรับสำคัญบริเวณ 4,200 ดอลลาร์ต่อออนซ์ มองว่าการปรับฐานในรอบนี้เป็นเพียงการพักฐานเชิงเทคนิคเท่านั้น

ดังนั้นฝ่ายวิจัย จึงแนะนำกลยุทธ์การลงทุนรอจังหวะการสร้างฐาน โดยให้แนวรับสำคัญที่ 4,880 ดอลลาร์ (ราคาทองคำไทย ประมาณ 73,200 บาท) และ 4,600 ดอลลาร์ (ราคาทองคำไทย ประมาณ 69,100 บาท) ทั้งนี้หากสามารถประคองตัวได้มีโอกาสที่จะรับาวด์ระยะสั้นขึ้นไปทดสอบ 5,200 / \$5,400 ดอลลาร์ (ราคาทองคำไทยประมาณ 77,500 - 79,300 บาท)

พร้อมทั้งยังประเมินว่า ทิศทางราคาทองคำในสัปดาห์นี้ ยังคงเผชิญความเสี่ยงจากปัจจัยภายนอกที่สำคัญ โดยเฉพาะสถานการณ์

นอกจากนี้ สิ่งที่ยังคงต้องจับตา คือตัวเลขการจ้างงานนอกภาคเกษตร (Nonfarm Payrolls) ของสหรัฐฯ เนื่องจากเป็นตัวแปรสำคัญต่อทิศทางนโยบายการเงินของธนาคารกลางสหรัฐฯ (เฟด) เพราะหากตัวเลขออกมาแข็งแกร่งเกินคาด อาจหนุนค่าเงินดอลลาร์และกดดันราคาทองคำต่อเนื่อง แต่หากเริ่มเห็นสัญญาณตลาดแรงงานชะลอตัว ก็อาจเปิดโอกาสให้ราคาทองคำฟื้นตัวขึ้นต่อเนื่องในเชิงเทคนิค

นอกจากนี้ สิ่งที่ยังคงต้องจับตา คือตัวเลขการจ้างงานนอกภาคเกษตร (Nonfarm Payrolls) ของสหรัฐฯ เนื่องจากเป็นตัวแปรสำคัญต่อทิศทางนโยบายการเงินของธนาคารกลางสหรัฐฯ (เฟด) เพราะหากตัวเลขออกมาแข็งแกร่งเกินคาด อาจหนุนค่าเงินดอลลาร์และกดดันราคาทองคำต่อเนื่อง แต่หากเริ่มเห็นสัญญาณตลาดแรงงานชะลอตัว ก็อาจเปิดโอกาสให้ราคาทองคำฟื้นตัวขึ้นต่อเนื่องในเชิงเทคนิค

อย่างไรก็ตาม แม้ว่าราคาทองคำจะปรับตัวลงแรง แต่แนวโน้มขาขึ้นระยะกลางยังอยู่ และเริ่มเห็นโครงสร้างระยะสั้นนั้นทำการยกโชนโซ่ขึ้นมา トラบใดที่ราคาสามารถยืนเหนือโซนแนวรับสำคัญบริเวณ 4,200 ดอลลาร์ต่อออนซ์ มองว่าการปรับฐานในรอบนี้เป็นเพียงการพักฐานเชิงเทคนิคเท่านั้น

ดังนั้นฝ่ายวิจัย จึงแนะนำกลยุทธ์การลงทุนรอจังหวะการสร้างฐาน โดยให้แนวรับสำคัญที่ 4,880 ดอลลาร์ (ราคาทองคำไทย ประมาณ 73,200 บาท) และ 4,600 ดอลลาร์ (ราคาทองคำไทย ประมาณ 69,100 บาท) ทั้งนี้หากสามารถประคองตัวได้มีโอกาสที่จะรับาวด์ระยะสั้นขึ้นไปทดสอบ 5,200 / \$5,400 ดอลลาร์ (ราคาทองคำไทยประมาณ 77,500 - 79,300 บาท)



บล.ทรีนีตี

เปิดกลยุทธ์การลงทุนก่อน-หลัง เลือกตั้ง 8ก.พ.69

บทวิเคราะห์ บล.ทรีนีตี เปิดเผยว่า Strategy: เราแนะนำให้นักลงทุนที่ยังคงถือครองหุ้นไทยในระดับสูงและมีกำไรแล้ว ใช้จังหวะนี้ก่อนการเลือกตั้งในการขายทำกำไรเพื่อป้องกันความเสี่ยงที่จะเกิดขึ้นหลังการเลือกตั้ง ได้แก่กรณีที่มีการจัดตั้งรัฐบาลมีความล่าช้ากว่าที่คิด ซึ่งอาจจะเกิดขึ้นได้จากหลายปัจจัย เช่น 1) คะแนนที่ออกมาคู่ต่อสู้เกิดการจัดตั้งรัฐบาลที่แข็งแกร่ง 2) พรรคอันดับหนึ่งมีคะแนนถึงขาดแต่จัดตั้งรัฐบาลไม่ได้ 3) หรือการรับรองผลการเลือกตั้งที่ล่าช้า เป็นต้น หากเกิดขึ้น ประเมินมีโอกาสที่ดัชนี SET จะเผชิญกับปรากฏการณ์ Sell on fact หลังการเลือกตั้งได้สูง โดยปัจจุบันเราให้โอกาสดังกล่าวอยู่ที่ 50% ส่วนอีก 50% นั้น มองผลการเลือกตั้งออกมาในกรณีฐาน กล่าวคือ เป็นรัฐบาลพรรคร่วมระหว่าง 2 พรรคใหญ่ โดยที่มีเสียงในสภาอยู่ที่ประมาณ 270-300 ที่นั่ง หากออกมาในกรณีนี้ ประเมินดัชนี SET ก็มีโอกาที่จะปรับขึ้นได้ แต่อย่างดีที่สุดก็คือการขึ้นไปทดสอบบริเวณแนวต้านดัชนีของเราเดือนนี้และเป็นบริเวณดัชนีที่เหมาะสมตามวิธี PE Model ของเรานั้นก็คือ 1380-1390 จุด (รูปที่ 1)



TRINITY

กลุ่มบริษัทหลักทรัพย์ ทรีนีตี

- Flows & THB: หากผลการเลือกตั้งออกมาในกรณีที่ไม่น่าเป็นคุณต่อตลาดหุ้นตามที่เรากล่าวมาข้างต้น สิ่งที่ต้องระวังคือแรงขายของนักลงทุนต่างชาติที่อาจปรากฏขึ้นหลังการเลือกตั้ง โดยหากอ้างอิงจากการเลือกครั้งหลังสุด (ปี 2566) ที่มีความคู่ต่อสู้ พบว่านักลงทุนต่างชาติขายสุทธิหุ้นไทยถึง 3 หมื่นล้านบาทในช่วง 1 เดือนหลังจากการเลือกตั้ง (รูปที่ 2) ส่งผลให้เงินบาทปรับตัวอ่อนค่าถึง 2.6% ในช่วงเวลาเดียวกัน (รูปที่ 3)
- Sector view: ทำให้ในรอบที่แล้ว Sector ที่มีการปรับตัวขึ้นดีที่สุดหลังการเลือกตั้ง 1 เดือนได้แก่กลุ่มส่งออกอย่างชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ แต่ในรอบนี้เราประเมินว่าบาทอาจอ่อนค่า แต่ด้วย Sentiment ของหุ้นกลุ่มเทคโนโลยีทั่วโลกที่ไม่ดีนัก อาจทำให้แรงขับเคลื่อนของกลุ่มนี้เป็นสิ่งที่ยังคาดหว้งได้ยาก ในทางกลับกันกลุ่มที่จะเผชิญความเสี่ยงมากที่สุด หากเกิดปรากฏการณ์ Sell on fact หลังการเลือกตั้งจริง มองไปยังกลุ่มค้าปลีก (Commerce) ซึ่งในรอบที่แล้วถือเป็นกลุ่มหลักในการปรับตัว Underperform (รูปที่ 4) เนื่องจากมักเป็นกลุ่มที่อ่อนไหวต่อความเชื่อมั่นของนักลงทุนและผู้บริโภค ที่อาจลดลงจากภาวะสุขภาพทางเศรษฐกิจที่อาจเกิดขึ้น
- BANK: ทั้งนี้ หากนักลงทุนต้องเลือกถือครองหุ้นข้ามผ่านไปแล้วหลังการเลือกตั้งจริง เรามองตัวเลือกที่น่าสนใจได้แก่กลุ่มธนาคารพาณิชย์เป็นสำคัญ ซึ่งในรอบที่แล้วก็ถือเป็น Sector หลักที่สามารถปรับตัว Outperform ได้ในช่วง 1 เดือนหลังการเลือกตั้ง (รูปที่ 4) แม้ว่าจะเป็นกลุ่ม Domestic ที่อิงกับเศรษฐกิจภายในประเทศก็ตาม โดยนอกเหนือจากเหตุผลทางด้านสถิติแล้ว เรามองว่าในรอบนี้ยังมีปัจจัยหนุนเฉพาะกลุ่มได้แก่การประกาศเงินปันผลจ่ายรอบประจำปี ซึ่งส่วนใหญ่คาดว่าจะออกมาภายในเดือนนี้ และน่าจะเป็นปัจจัยช่วยประคับประคองราคาหุ้นของกลุ่มนี้ให้มีความแข็งแกร่งกว่าตลาดได้ ไม่ว่าผลการเลือกตั้งจะออกมาในรูปแบบไหนก็ตาม ทั้งนี้ 2 หุ้นแบบที่เราเลือกมาเป็น Top pick ในเดือนนี้ยังคงได้แก่ BBL ที่ราคาปรับลงมาแรงจนมี Upside ที่น่าสนใจอีกครั้ง และ SCB ที่ราคาหุ้นปัจจุบันยังคงให้ค่าการันตี Remaining dividend yield อยู่ที่ 6.8%
- Utilities: ส่วนอีกกลุ่มหนึ่งที่น่าสนใจในวันนี้ มองไปยังกลุ่มสาธารณูปโภคอย่างโรงไฟฟ้า (GULF, BGRIM, GPSC, EGCO, RATCH) ซึ่งเป็นกลุ่มหุ้นปลอดภัย (Defensive) ที่อาจได้รับประโยชน์จากการปรับลงของ Bond yield สหรัฐฯอย่างรุนแรงเมื่อคืนนี้ (Risk-off mode) แต่ราคาน้ำมันดิบยังมีการปรับลงสู่ระดับต่ำสุดในรอบ 3 วันอีกด้วย

บล.ทรีนี่ตี

เปิดกลยุทธ์การลงทุนก่อน-หลัง เลือกตั้ง 8ก.พ.69

รูปที่ 1: ระดับ SET Index ที่เหมาะสมตามวิธี PE Model ของเรา

Case	EPS (2026E)	Multiple at 1.25% RP (Current)	Fair SET (Potential)	Multiple at 1.00% RP (Potential)	Fair SET (Potential)
Base	96.4 baht	14.4x Fwd PE	1390	14.8x Fwd PE	1430
Conservative	96.4 baht	13.4x Fwd PE	1290	13.8x Fwd PE	1330

Source: Trinity Research

รูปที่ 2: หากผลการเลือกตั้งนำมาสู่ความวุ่นวายในการจัดตั้งรัฐบาลหรือมีความล่าช้า ประเมินมีโอกาสที่นักลงทุนต่างชาติจะขายหุ้นไทยหลังการเลือกตั้งได้อีกครั้ง

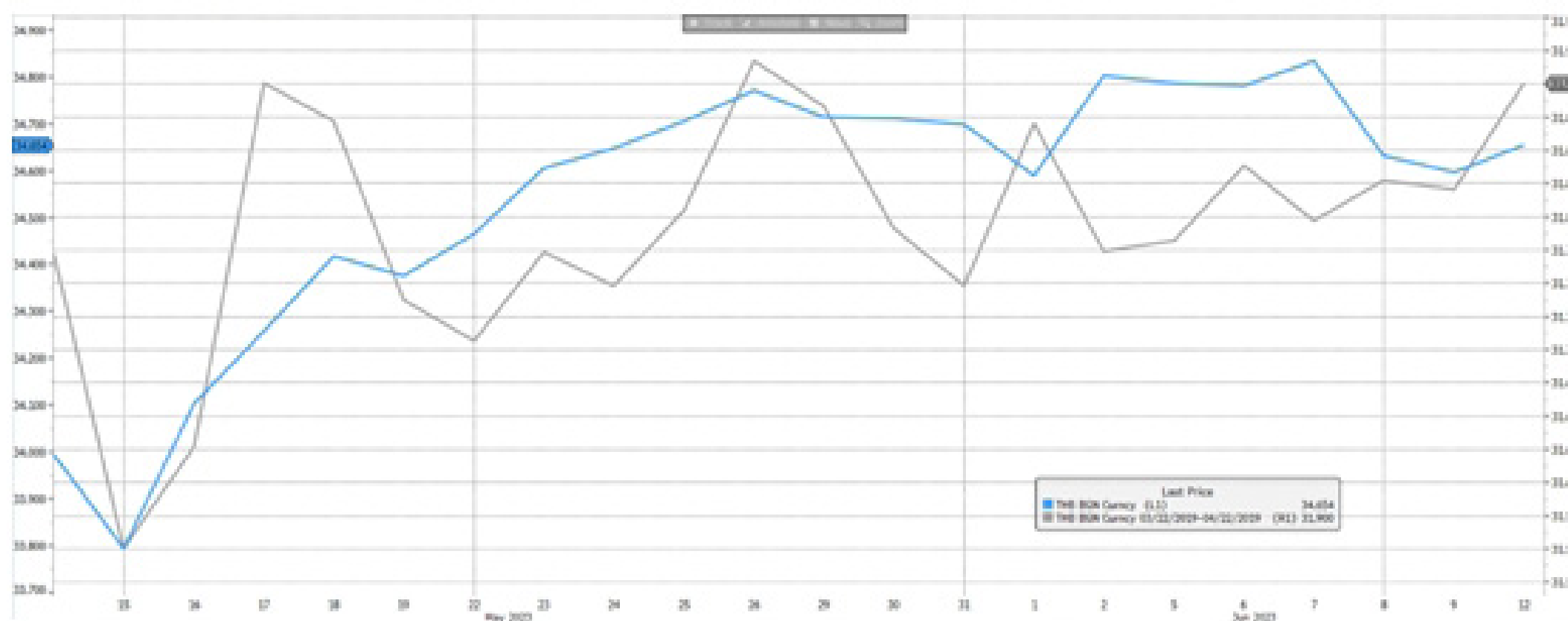
	1M prior		2W prior		1W prior		Episode	1W after		2W after		1M after	
	Foreigner	Local Instl	Foreigner	Local Instl	Foreigner	Local Instl		Foreigner	Local Instl	Foreigner	Local Instl	Foreigner	Local Instl
	3,804	2,443	4,224	1,328	3,283	1,075	13-Sep-92	1,982	1,076	3,043	779	4,030	-164
	9,575	-472	1,448	1,698	-263	476	2-Jul-95	8,142	2,233	11,942	1,124	12,852	-1,713
	349	-1,360	2,316	-1,049	491	-71	17-Nov-95	-2,801	317	-5,994	399	-10,851	1,995
	-726	201	-198	260	-32	211	6-Jan-01	4,355	298	6,673	-284	6,675	-443
	42,729	-17,390	8,854	-3,816	5,334	-1,382	6-Feb-05	11,726	-2,967	15,920	-5,470	26,493	-9,736
	-650	-16	3,249	-1,971	2,711	-472	2-Apr-06	20,580	-1,891	20,009	-1,760	18,183	-2,247
	-19,963	7,990	-16,549	3,678	-12,406	1,918	23-Dec-07	1,691	4,894	-11,890	5,543	-34,455	12,981
	-25,667	10,092	-5,444	8,077	-2,213	8,323	3-Jul-11	14,645	-635	12,116	-3,549	45,805	-21,272
	-13,965	3,475	-14,585	6,538	-12,931	2,218	2-Feb-14	-13,952	7,707	-16,398	12,738	-21,377	14,148
	-19,998	10,793	-5,701	9,078	-290	7,794	24-Mar-19	-1,836	-2,523	-1,656	1,367	1,750	9,365
	-12,865	18,093	-5,082	16,013	-4,673	13,700	14-May-23	-10,679	1,051	-22,868	10,239	-30,745	18,939
Avg	-3,334	3,081	-2,497	3,621	-1,908	3,072		3,105	869	991	1,921	1,669	1,987
Median	-726	2,443	-198	1,698	-263	1,075		1,982	317	3,043	779	4,030	-164

Source: Trinity Research

บล.กรีนิตี้

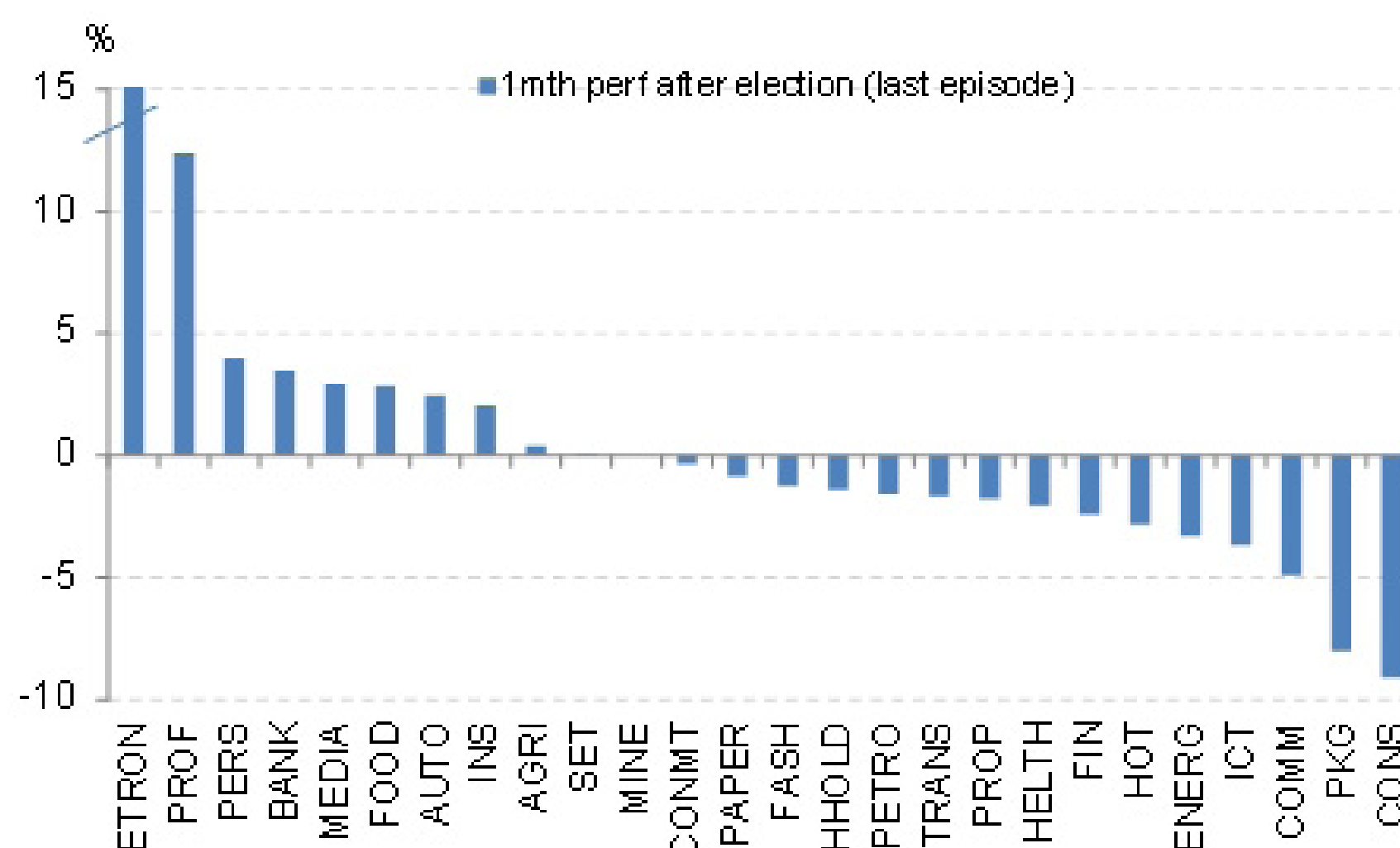
เปิดกลยุทธ์การลงทุนก่อน-หลัง เลือกตั้ง 8ก.พ.69

รูปที่ 3: เงินบาทมีการปรับตัวอ่อนค่าหลังการเลือกตั้ง 2 ครั้งหลังสุด



Source: Bloomberg

รูปที่ 4: การปรับตัวของ Sector ต่างๆในช่วง 1 เดือนหลังการเลือกตั้งรอบล่าสุดปี 2566



Source: Trinity Research

finbiz by ttb

เปิด 4 เสาหลัก ดัน SME แข็งแรงรอบด้าน เติบโตระยะยาว



4 เสาหลัก SME ไทย “แข็งแกร่งรอบด้าน” เติบโตระยะยาว

ท่ามกลางเศรษฐกิจไทยที่ยังผันผวนจากต้นทุนที่สูงขึ้น และการแข่งขันที่รุนแรง สิ่งที่ทำนาย SME มากที่สุดไม่ใช่แค่ “จะขายได้หรือไม่” แต่คือ “จะประกอบธุรกิจให้เดินต่อไปได้ตลอดทั้งปีหรือไม่” แม้ SME จะเป็นกลไกหลักของเศรษฐกิจไทย คิดเป็นสัดส่วนกว่า 90% ของจำนวนธุรกิจทั้งหมด และจ้างงานมากกว่า 70% ของแรงงานทั้งประเทศ แต่ SME จำนวนไม่น้อยยังเผชิญกับความเสี่ยงซ้ำ ๆ ทั้งเรื่องรายได้กระจุกตัว สภาพคล่องสะดุด และการขาดระบบรองรับการเติบโตในระยะยาว finbiz by ttb จึงขอสรุป “4 เสาหลัก” ที่ SME จำเป็นต้องมี เพื่อสร้างความแข็งแกร่งรอบด้าน

1. รายได้ต้องหลากหลาย ไม่พึ่งตลาดเดียว

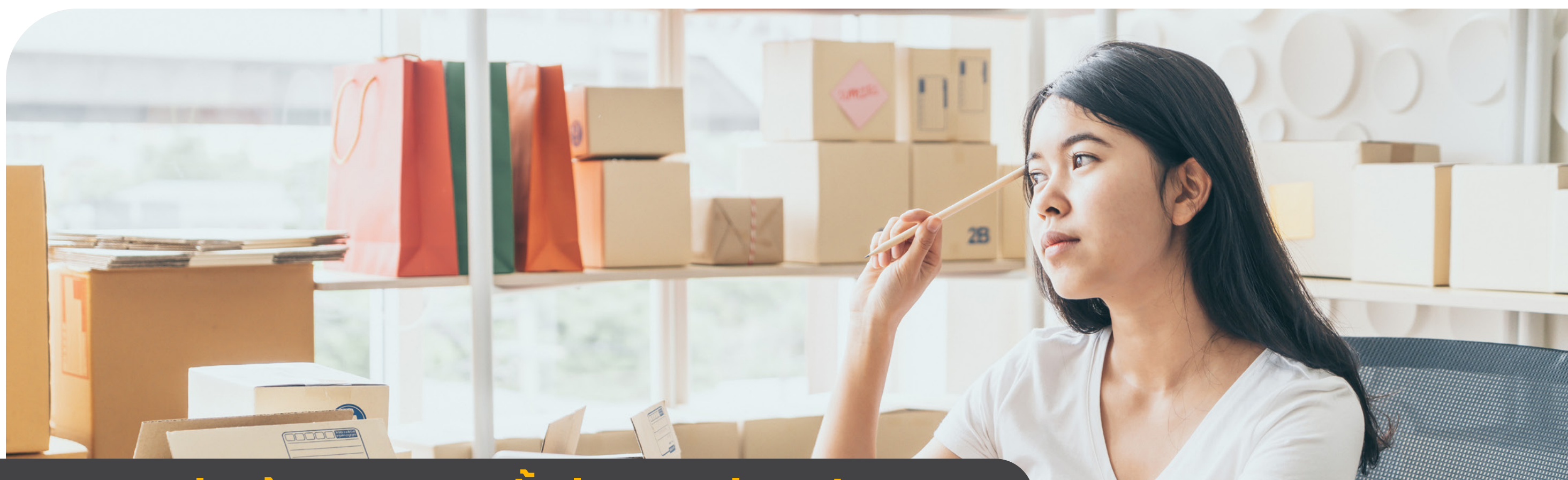
การพึ่งพาตลาดเดียวอาจดูง่ายในช่วงเริ่มต้น แต่กลับกลายเป็นความเสี่ยงในระยะยาว โดยเฉพาะในช่วงที่ต้นทุนผันผวนและกำลังซื้อไม่แน่นอน ดังนั้นรายได้ต้อง “หลากหลาย” โดยอาศัยตลาดหลายกลุ่ม ช่วยให้ SME มีรายได้ที่สมดุลขึ้น และสามารถใช้ตลาดหนึ่งประคองอีกตลาดหนึ่งในช่วงที่เศรษฐกิจชะลอตัว ตลาดที่น่าสนใจ เช่น

finbiz by ttb

เปิด 4 เสาหลัก ดัน SME แข็งแรงรอบด้าน เติบโตระยะยาว

- ตลาดผู้บริโภคทั่วไป (B2C) เงินหมุนเร็ว แต่แข่งขันแรง
- ตลาดเอกชน (B2B) มูลค่าดีสูง แต่มีเครดิตเทอมยาว
- ตลาดภาครัฐ (B2G) จ่ายแน่นอน มีโครงการที่ชัดเจน แม้ว่าการสั่งจ่ายอาจมีรอบตามระบบ แต่ก็ป็นรายได้ที่ช่วยสร้างเสถียรภาพ

ดังนั้น สิ่งที่ธุรกิจต้องทำ คือ การกระจายตลาด เพิ่มโอกาสธุรกิจ



2. สภาพคล่องต้องครอบคลุมทั้งก่อน-ระหว่าง-หลังการขาย

ปัญหาคลาสสิกของ SME คือ "มีออเดอร์ แต่รับงานไม่ได้" ไม่ใช่เพราะขาดศักยภาพ แต่เพราะเงินสดไม่พอในช่วงที่ต้องลงทุนไปก่อน หรือ เอกสารสำคัญอย่างหนังสือค้ำประกัน (LG) ซึ่งปัจจุบันการรับงานภาครัฐต้องเตรียมหนังสือค้ำประกันอิเล็กทรอนิกส์ (e-LG) ด้วยซึ่งก็อาจเตรียมการไม่ทัน หากไม่บริหารกระแสเงินสด หรือเตรียมเอกสารสำคัญให้คล่องตัวไว้ตั้งแต่เตรียมงาน รับงาน ไปจนถึงช่วงรอรับเงิน ธุรกิจมีโอกาสสะดุด การเข้าถึงสินเชื่อและเครื่องมือการเงินที่เหมาะสม จะช่วยลดความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง และทำให้ SME รับงานได้มากขึ้นกว่าการพึ่งเงินสดเพียงอย่างเดียว

ดังนั้น สิ่งที่ธุรกิจต้องทำ คือ การจัดการกระแสเงินสดให้ครอบคลุมทั้งวัฏจักร รวมถึงเอกสารสำคัญที่เป็นหลักค้ำประกันได้

3. ระบบงานต้องเชื่อมต่อ วัตถุประสงค์ พร้อมปรับได้ตลอด

ธุรกิจที่โตต่อเนื่อง ต้องสามารถจัดการกระบวนการหลังบ้านได้มีประสิทธิภาพ การเชื่อมระบบการขาย บัญชี สต็อก และการเงิน เพื่อช่วยลดต้นทุนที่มองไม่เห็น และทำให้ผู้ประกอบการตัดสินใจได้จากข้อมูลจริง ไม่ใช่ความรู้สึก ในช่วงเริ่มต้นอาจใช้ระบบง่าย ๆ แต่มีความยืดหยุ่น เมื่อธุรกิจพัฒนาอาจเสริมระบบอัตโนมัติ AI หรือโซลูชันใหม่ ๆ

ดังนั้น สิ่งที่ธุรกิจต้องทำคือ ความพร้อมเปิดรับโซลูชันที่เหมาะสมกับธุรกิจและมีแนวทางการวัดผล

4. พาร์ทเนอร์ที่ดี คือแรงเสริมสำคัญ

พาร์ทเนอร์ด้านการเงิน ที่สามารถเข้าใจจังหวะเงินเข้าออกของธุรกิจ จะช่วยลดโอกาสสะดุดในช่วงหัวเลี้ยวหัวต่อได้อย่างมีนัยสำคัญ ซึ่งปัจจุบันสถาบันการเงินเข้าใจธุรกิจ SME มากขึ้น และควรเป็นหนึ่งใน "พาร์ทเนอร์หลัก" ที่จะช่วยในเรื่องที่ธุรกิจเจอเป็นประจำ ทั้งก่อนขาย ระหว่างทำงาน และหลังส่งงาน ธุรกิจจะยืนได้มั่นคงกว่าเดิมมาก ถ้ามีพาร์ทเนอร์ด้านการเงินที่เสริมได้ตรงจุด ดังนั้นสิ่งที่ควรทำคือ การมองหาพาร์ทเนอร์ที่เหมาะสมกับ DNA ของธุรกิจ



finbiz by ttb

เปิด 4 เสาหลัก ดัน SME แข็งแรงรอบด้าน เติบโตระยะยาว



ทีทีบีมีโซลูชันที่ตอบโจทย์ เพื่อผู้ประกอบการ SME ผู้รับงานจากหน่วยงานของรัฐ เพิ่มโอกาส และเติมศักยภาพให้ธุรกิจ เข้าถึงเงินทุนได้ไวกว่าเดิม สามารถรับงานต่อได้ทันใจ เพิ่มโอกาสการเดินหน้าธุรกิจได้อย่างมั่นใจ ด้วยเงินทุนที่สามารถใช้ได้ทั้งในและต่างประเทศ ไม่พลาดทุกโอกาสในการเข้าประมูลงานภาครัฐ อย่าง สิ้นเชื่อและโซลูชันครบวงจรจากทีทีบี

ครอบคลุม ตอบโจทย์ผู้ประกอบการครบวงจร ตั้งแต่ยื่นประมูลงานภาครัฐจนถึงเงินหมุนเวียนหลังส่งมอบงาน ให้ธุรกิจเดินหน้าได้แบบไม่สะดุด

- พร้อมทุกการประมูลงาน ด้วย บริการหนังสือค้ำประกันอิเล็กทรอนิกส์ ทีทีบี (ttb e-guarantee) และ บริการหนังสือค้ำประกัน (Letter of Guarantee: L/G) ครบทุกประเภท และสิ้นเชื่อเพื่อผู้รับงานภาครัฐ ทีทีบี (ttb government procurement) วงเงินหมุนเวียน เพื่อเพิ่มสภาพคล่อง ทำให้เดินหน้าประมูลงานได้อย่างมั่นใจในทุกขั้นตอน
- สิ้นเชื่อแฟคตอริ่ง ทีทีบี (ttb government factoring) เปลี่ยนลูกหนี้การค้าให้เป็นเงินทุนหมุนเวียนหลังส่งมอบงาน รับเงินล่วงหน้าสูงสุด 95% ของมูลค่าใบแจ้งหนี้ อนุมัติเงินไว ไม่ต้องมีหลักทรัพย์ค้ำประกัน
- วอออกหนังสือค้ำประกัน และเบิกรับสิ้นเชื่อได้ผ่านออนไลน์ที่ ttb business one ธนาคารดิจิทัลเพื่อโลกธุรกิจ รับเงินเร็ว สะดวกทุกที่ ทุกเวลา

ทั้งหมดนี้สะท้อนว่า การเติบโตของ SME ในวันนี้ ไม่ใช่แค่การเพิ่มยอดขาย แต่คือการสร้างฐานธุรกิจให้แข็งแรงพอจะรับมือกับความไม่แน่นอน ในวันข้างหน้า หาก SME สามารถสร้างรายได้ที่หลากหลาย บริหารสภาพคล่องได้ครบวงจร มีระบบรองรับการขยายตัว และมีพันธมิตรที่เข้าใจธุรกิจอย่างแท้จริง การเติบโตระยะยาวอย่างมั่นคงก็ไม่ใช่เรื่องไกลตัวอีกต่อไป



อินไซด์ Business

มูลนิธิตลาดหลักทรัพย์ฯ
มอบเงิน 4 ล้านบาท ผนึกกำลัง กสศ.
เร่งฟื้นฟู 5 โรงเรียนน้ำท่วมสงขลา



SA ส่งมอบหลังคาสระว่ายน้ำให้
"ศูนย์กีฬาอเนกประสงค์"
เสริมสร้างคุณภาพพื้นที่สาธารณะ



เอสซีจี คว้ารางวัล "CEO of the Year
in Workplace Culture Leader"
จาก Bangkok Post



SGP จัดพิธีทำบุญตักบาตร
ถวายพระกุศลสัตมวาร 100 วัน
แด่สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ
พระบรมราชชนนีพันปีหลวง



สรุปภาพรวมตลาด

ดัชนี

SET FTSE SET/FTSE ASEAN

ดัชนี	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	เปิด	สูงสุด	ต่ำสุด	ปริมาณ ('000 หุ้น)	มูลค่า (ล้านบาท.)
SET	1,354.01	+7.78 (+0.58%)	1,342.31	1,361.52	1,341.55	7,375,627	47,476.09
SET50	909.38	+5.26 (+0.58%)	902.01	915.61	901.09	1,286,398	37,882.37
SET50FF	873.31	+4.82 (+0.55%)	866.47	878.79	865.80	1,286,398	37,882.37
SET100	1,938.21	+10.89 (+0.57%)	1,922.74	1,951.42	1,921.13	1,939,698	41,644.54
SET100FF	1,860.14	+9.59 (+0.52%)	1,846.37	1,872.03	1,845.07	1,939,698	41,644.54
sSET	565.59	-1.50 (-0.26%)	566.52	569.16	565.58	157,262	667.36
SETCLMV	653.82	+3.77 (+0.58%)	649.81	657.22	648.61	926,017	25,673.95
SETHD	1,239.13	-1.03 (-0.08%)	1,238.79	1,243.21	1,234.50	610,750	15,541.53
SETESG	844.33	+2.56 (+0.30%)	840.83	849.73	840.07	1,647,899	36,776.03
SETWB	600.29	+5.63 (+0.95%)	595.43	606.05	594.90	499,377	10,157.48
mai	208.55	+0.54 (+0.26%)	208.10	209.06	207.95	212,052	226.02



หมายเหตุ

- ข้อมูลเพื่อการศึกษารหรือใช้งานส่วนบุคคลเท่านั้น ไม่ใช่เพื่อประกอบการซื้อขายหลักทรัพย์

ภาพรวมภาวะตลาด					ข้อมูลล่าสุด 06 ก.พ. 2569 17:24:43				
		SET		mai					
สถานะ	หลักทรัพย์	ปริมาณ ('000 หุ้น)		หลักทรัพย์	ปริมาณ ('000 หุ้น)				
▲ เพิ่มขึ้น	200	776,892	71	79,923					
↔ ไม่เปลี่ยนแปลง	254	781,362	88	66,363					
▼ ลดลง	209	1,096,635	62	22,163					
จำนวนรายการ	SET	471,480	mai	22,434					

ผลการดำเนินงาน			ข้อมูล ณ วันที่ 06 ก.พ. 2569		
			SET	mai	
มูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาด (ลบ.)			17,125,706.83	202,304.41	
อัตราหมุนเวียนปริมาณการซื้อขาย (YTD) (%)			5.80	2.00	
P/E (เท่า)			16.54	63.82	
P/BV (เท่า)			1.28	1.05	
อัตราเงินปันผลตอบแทน (%)			3.89	4.26	
กำไรสุทธิต่อหุ้น			81.89	3.32	

%การเปลี่ยนแปลงของดัชนี			ข้อมูล ณ วันที่ 06 ก.พ. 2569		
			SET	mai	
ในรอบ 3 เดือนล่าสุด			+3.93%	-7.05%	
ในรอบ 6 เดือนล่าสุด			+7.96%	-17.38%	
YTD (Year to Date)			+6.87%	-4.16%	

หมายเหตุ

- ไม่รวมหลักทรัพย์ที่ไม่มีการซื้อขาย
- หลักทรัพย์ต่างประเทศจะไม่ถูกรวมในการคำนวณข้อมูล อัตราส่วนราคาปิดต่อกำไรต่อหุ้น อัตราส่วนราคาตลาดต่อมูลค่าหุ้นทางบัญชี อัตราเงินปันผลตอบแทน มูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาด และอัตราหมุนเวียนปริมาณการซื้อขาย
- ไม่นับหลักทรัพย์ในหมวดกองทุนรวมหรือสิทธิบัตรยเข้ารวมคำนวณ (มีผลตั้งแต่ 31 มีนาคม 2552 เป็นต้นไป)

SET

10 อันดับ สูงสุด

มูลค่าซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	มูลค่า AOM ('000 บาท)
☆ ADVANC	365.00	-2.00 (-0.54%)	3,967,891.40
☆ KBANK	188.50	-1.50 (-0.79%)	3,567,107.10
☆ PTTEP	127.00	+2.00 (+1.60%)	2,614,787.20
☆ DELTA	207.00	+5.00 (+2.48%)	2,302,733.80
☆ PTT	35.25	0.00 (0.00%)	2,070,026.75
☆ CPALL	46.00	+0.75 (+1.66%)	1,835,258.00
☆ SCB	137.00	0.00 (0.00%)	1,803,658.10
☆ AOT	53.00	+1.25 (+2.42%)	1,751,756.25
☆ TRUE	12.30	+0.10 (+0.82%)	1,750,122.17
☆ BDMS	20.90	+0.50 (+2.45%)	1,730,072.59

ปริมาณซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ TTB	1.98	-0.02 (-1.00%)	237,820,900
☆ TRUE	12.30	+0.10 (+0.82%)	141,639,400
☆ XBIO CB	0.08	-0.01 (-11.11%)	135,358,600
☆ THAI	6.60	0.00 (0.00%)	115,280,500
☆ AAV	1.20	-0.01 (-0.83%)	111,047,000
☆ BDMS	20.90	+0.50 (+2.45%)	83,307,700
☆ PTT	35.25	0.00 (0.00%)	58,615,000
☆ CHG	1.63	+0.05 (+3.16%)	52,640,200
☆ AWC	2.32	-0.02 (-0.85%)	51,510,700
☆ WHA	3.40	0.00 (0.00%)	45,300,800

ราคาเพิ่มขึ้น 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ B52 CB	0.34	+0.05 (+17.24%)	115,100
☆ VNG	2.00	+0.27 (+15.61%)	1,494,400
☆ MIDA	0.24	+0.03 (+14.29%)	2,469,400
☆ RICHY	0.17	+0.02 (+13.33%)	1,896,500
☆ SUPER	0.11	+0.01 (+10.00%)	4,289,400
☆ CGD	0.12	+0.01 (+9.09%)	766,900
☆ JCK	0.14	+0.01 (+7.69%)	355,300
☆ TSR CB CS	0.14	+0.01 (+7.69%)	153,000
☆ SCM	0.14	+0.01 (+7.69%)	2,587,500
☆ SPRC	7.15	+0.45 (+6.72%)	36,395,400

ราคาลดลง 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ SDC CB	0.03	-0.01 (-25.00%)	4,455,900
☆ PRIME	0.05	-0.01 (-16.67%)	101,700
☆ PK	0.43	-0.07 (-14.00%)	2,487,800
☆ XBIO CB	0.08	-0.01 (-11.11%)	135,358,600
☆ RML CB	0.11	-0.01 (-8.33%)	156,500
☆ MADAME CB	0.12	-0.01 (-7.69%)	1,620,200
☆ MATCH	0.78	-0.06 (-7.14%)	1,400
☆ SKE	0.13	-0.01 (-7.14%)	314,000
☆ SKY	10.30	-0.70 (-6.36%)	2,739,400
☆ SAM CS	0.15	-0.01 (-6.25%)	25,500

mai

10 อันดับ สูงสุด

มูลค่าซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	มูลค่า AOM ('000 บาท)
☆ MMM	3.50	+0.28 (+8.70%)	56,153.51
☆ NTF	5.95	+0.05 (+0.85%)	24,268.17
☆ CHOW	1.33	+0.27 (+25.47%)	15,955.37
☆ EMPIRE	0.61	+0.01 (+1.67%)	9,964.48
☆ JPARK	2.48	-0.12 (-4.62%)	9,314.51
☆ MGI	5.75	+0.10 (+1.77%)	6,994.92
☆ MAGURO	22.00	+0.20 (+0.92%)	6,214.89
☆ WASH	4.36	+0.12 (+2.83%)	5,746.27
☆ SPVI	2.48	+0.16 (+6.90%)	5,193.50
☆ BKA	0.86	+0.01 (+1.18%)	4,424.82

ปริมาณซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ SPTX CS	0.01	0.00 (0.00%)	28,033,900
☆ EMPIRE	0.61	+0.01 (+1.67%)	16,416,500
☆ MMM	3.50	+0.28 (+8.70%)	15,632,000
☆ CHOW	1.33	+0.27 (+25.47%)	12,195,200
☆ ALPHAX	0.49	0.00 (0.00%)	7,817,000
☆ BTC	0.22	+0.01 (+4.76%)	5,987,600
☆ BKA	0.86	+0.01 (+1.18%)	5,103,900
☆ QDC CS	0.09	+0.01 (+12.50%)	4,617,500
☆ NTF	5.95	+0.05 (+0.85%)	4,017,200
☆ GTV CS	0.04	0.00 (0.00%)	4,001,200

ราคาเพิ่มขึ้น 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ CHOW	1.33	+0.27 (+25.47%)	12,195,200
☆ TVDH	0.06	+0.01 (+20.00%)	229,400
☆ QTCG CS	0.15	+0.02 (+15.38%)	873,400
☆ QDC CS	0.09	+0.01 (+12.50%)	4,617,500
☆ MVP CS CS	0.12	+0.01 (+9.09%)	197,200
☆ MMM	3.50	+0.28 (+8.70%)	15,632,000
☆ SPVI	2.48	+0.16 (+6.90%)	2,149,100
☆ KCM	0.17	+0.01 (+6.25%)	97,600
☆ ETE	0.56	+0.03 (+5.66%)	762,200
☆ BC	0.76	+0.04 (+5.56%)	15,600

ราคาลดลง 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ CIG CS	0.02	-0.01 (-33.33%)	116,800
☆ STOWER CS	0.03	-0.01 (-25.00%)	184,200
☆ CHO CS CS	0.06	-0.01 (-14.29%)	1,139,500
☆ VS CS	0.28	-0.04 (-12.50%)	180,000
☆ PEER CS	0.08	-0.01 (-11.11%)	422,900
☆ AF	0.32	-0.02 (-5.88%)	2,100
☆ HEALTH CS	0.40	-0.02 (-4.76%)	28,500
☆ JPARK	2.48	-0.12 (-4.62%)	3,703,000
☆ ARIP	0.42	-0.02 (-4.55%)	217,800
☆ NCL CS	0.21	-0.01 (-4.55%)	210,800

SET

มูลค่าซื้อขาย ตามกลุ่มนักลงทุน

SET mai

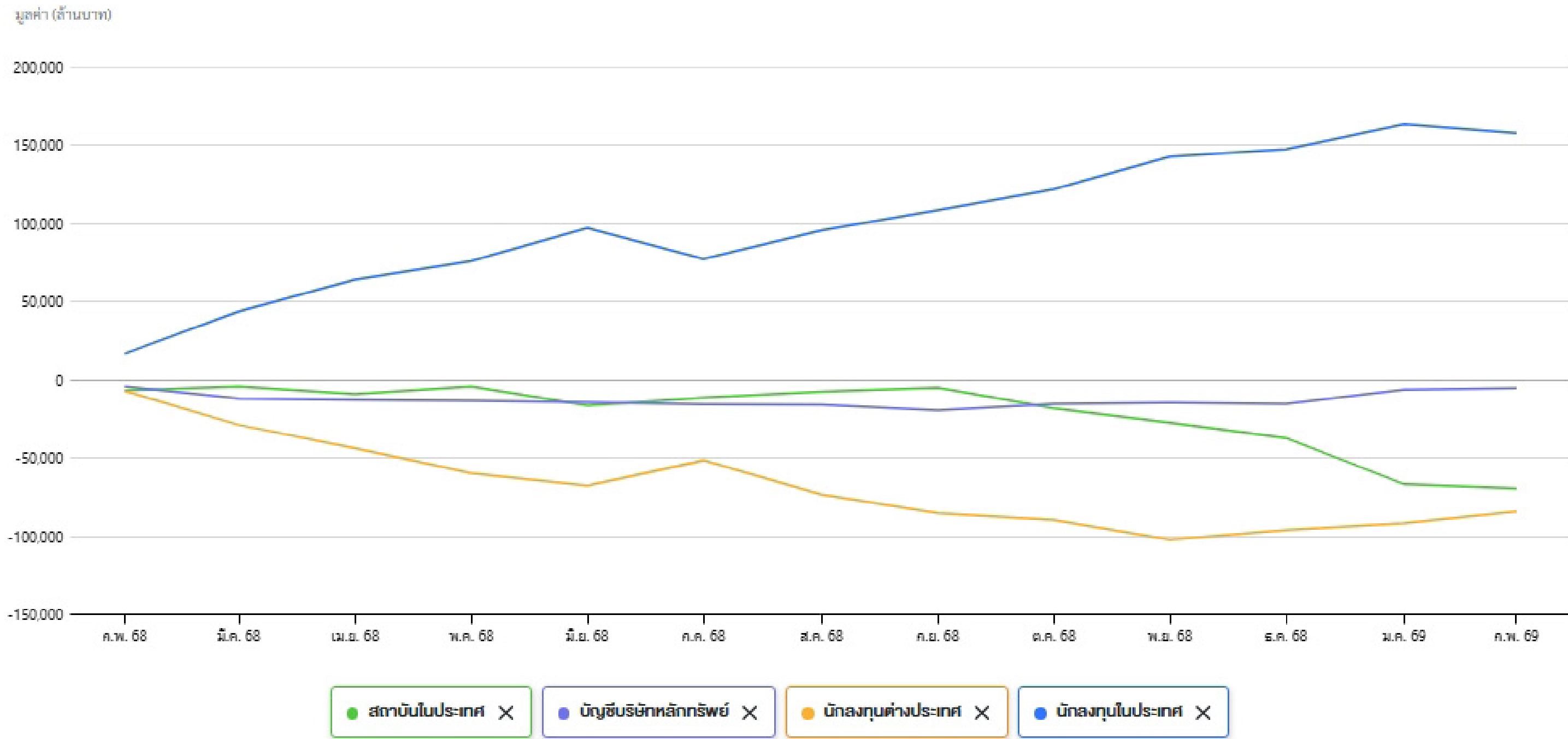
มูลค่าการซื้อขายตามกลุ่มนักลงทุน (SET)

หน่วย : ล้านบาท

นักลงทุน	วันที่ 06 ก.พ. 2569					01 ก.พ. 2569 - 06 ก.พ. 2569					01 ม.ค. 2569 - 06 ก.พ. 2569				
	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ
สถาบันในประเทศ	3,858.27	8.13	5,862.25	12.35	-2,003.97	23,539.68	9.10	28,328.78	10.95	-4,789.10	106,859.32	9.03	141,228.94	11.93	-34,369.62
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	3,359.30	7.08	3,318.94	6.99	40.35	18,952.00	7.32	18,055.61	6.98	896.39	83,421.55	7.05	73,317.58	6.20	10,103.97
นักลงทุนต่างประเทศ	24,913.08	52.48	21,963.43	46.26	2,949.65	143,637.55	55.50	133,119.11	51.43	10,518.45	641,724.09	54.23	626,850.53	52.97	14,873.56
นักลงทุนในประเทศ	15,345.44	32.32	16,331.48	34.40	-986.04	72,682.19	28.08	79,307.93	30.64	-6,625.74	351,435.55	29.70	342,043.47	28.90	9,392.09

มูลค่าการซื้อขายสุทธิสะสมตามกลุ่มนักลงทุนย้อนหลัง 1 ปี

ข้อมูล ณ วันที่ 06 ก.พ. 2569



mai

มูลค่าซื้อขาย ตามกลุ่มนักลงทุน

SET mai

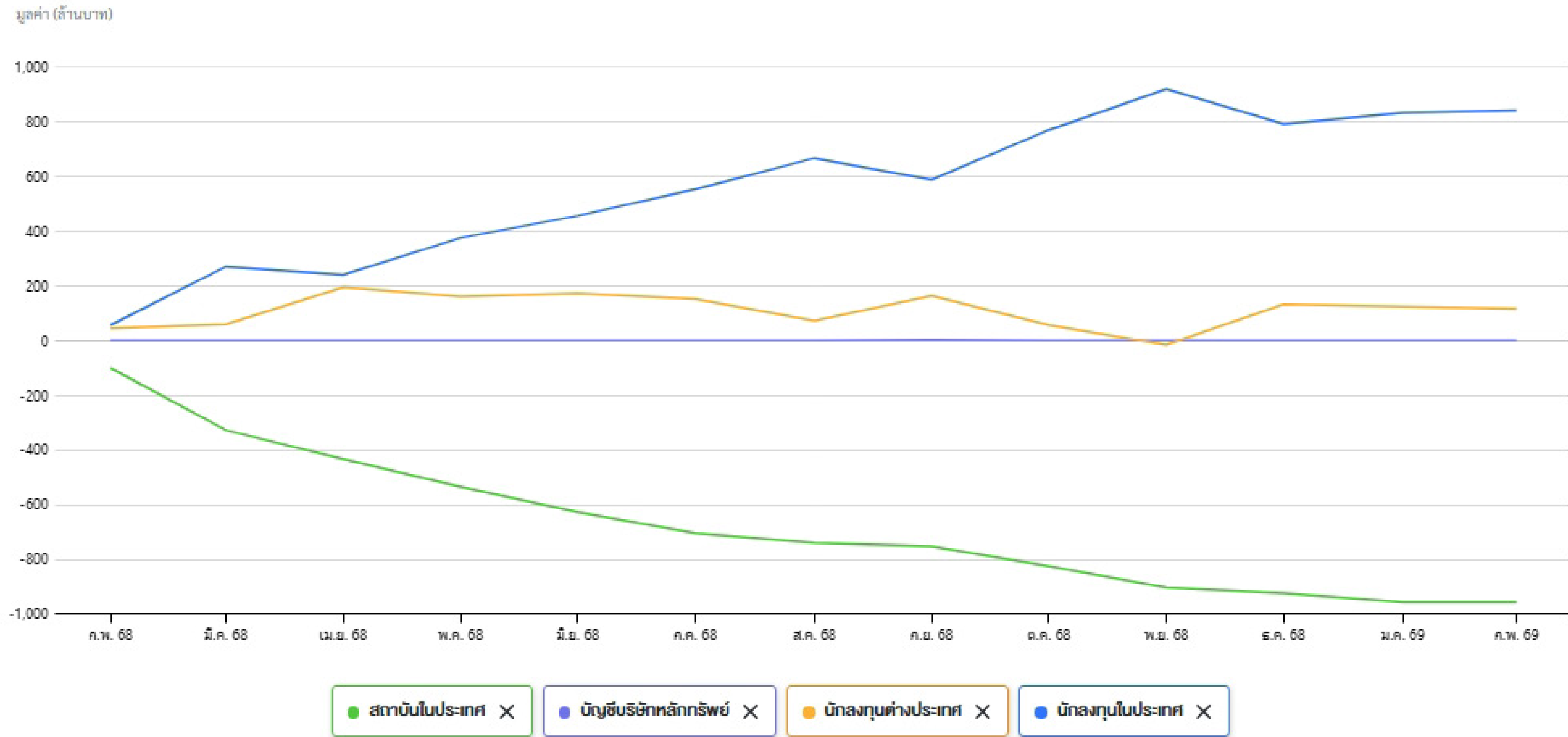
มูลค่าการซื้อขายตามกลุ่มนักลงทุน (mai)

หน่วย : ล้านบาท

นักลงทุน	วันที่ 06 ก.พ. 2569					01 ก.พ. 2569 - 06 ก.พ. 2569					01 ม.ค. 2569 - 06 ก.พ. 2569				
	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ
สถาบันในประเทศ	2.89	1.28	0.45	0.20	2.44	9.34	0.98	7.48	0.78	1.86	71.38	1.14	101.22	1.62	-29.83
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	0.05	0.02	9.20	4.07	-9.15	0.05	0.01	9.25	0.97	-9.20	2.59	0.04	11.91	0.19	-9.32
นักลงทุนต่างประเทศ	7.33	3.24	13.28	5.88	-5.95	53.43	5.60	66.67	6.99	-13.25	451.11	7.22	474.12	7.58	-23.01
นักลงทุนในประเทศ	215.75	95.46	203.09	89.85	12.66	890.41	93.41	869.82	91.25	20.59	5,726.57	91.60	5,664.41	90.61	62.16

มูลค่าการซื้อขายสุทธิสะสมตามกลุ่มนักลงทุนย้อนหลัง 1 ปี

ข้อมูล ณ วันที่ 06 ก.พ. 2569



HOONINSIDE



ติดตาม Magazine Hooninside ได้แล้ววันนี้



WWW.HOONINSIDE.COM



LINE : HOONINSIDE

NEWSCENTER

PROGRAM NEWS CENTER



@HOONINSIDE

ติดต่อฝ่ายโฆษณา 02-276-5976 คุณนุ้ย
E-mail: reporter@hooninside.com



@HOONINSIDE