

H O O N I N S I D E

นายอิสรา นิโรภาส
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร BPP



โครงการ BESS

นี้จะสร้างรายได้หลัก

จากโมเดลธุรกิจ **Energy Arbitrage**
ซื้อไฟช่วง **ราคาต่ำ** - ขายช่วง **ราคาสูง**

STARTUPZONES



บรรณาธิการบริหาร

ประสิทธิ์ กรโชคนันต์

หัวหน้าข่าว

อณูภา ศิริรวง

กองบรรณาธิการ

ณภัค ภัทรสุปรีดี



ที่ปรึกษา

ชาलगอง ปัทมพงศ์
ภัทธีรา ดิลกรุ่งธีรเทพ
สาริต วรรณศิลป์
พิพัฒน์ นวสวัสดิ์
เทวัญ จงกลรอด
รณพงศ์ มีทอง
ภากร ยิ่งแจ่ม



กราฟิก

วิชัยพล นาคสูง
ศิวีไล สอบใหม่
ศักดาจรัส จันทรเทพ

ติดต่อโฆษณา

คุณนัย 02-276-5976

E_mail : reporter@hooniinside.com

ข่าวจากปก

04

ข่าวบริษัทจดทะเบียน

08

ข่าวการเงิน

17

อินไซด์ Business

24

สรุปการซื้อขาย

25

1st TRADING DAY



สแกน QR CODE

เพื่อเพิ่มบัญชี LINE สำหรับนักลงทุนของบริษัท
เพื่อดูรายละเอียดและข้อมูลเพิ่มเติม



REALELIXI

**Yes
are**

C♥F

จันท์หอม
JUNHOM

**ALFA
CHLOROPHYLL**
Plus

ALOKA
อลอก้า

COSMESIA®

**ABALONE
COLLAGEN**
PEPTIDES
dietary Supplement Product

BPP ลงทุนโครงการแบตเตอรี่ ขนาด 100 เมกะวัตต์ โครงการแรกในสหรัฐฯ ขับเคลื่อนการเติบโต Power+ รับผิดชอบไฟฟ้า

● BPP ลงทุนโครงการระบบกักเก็บ พลังงานด้วยแบตเตอรี่ (BESS) “เมกะเมาท์”

ขนาด 100 เมกะวัตต์ และความจุพลังงาน 200 เมกะวัตต์ชั่วโมง ซึ่งถือเป็นโครงการ BESS แห่งแรกของบริษัทในสหรัฐฯ เสริมความยืดหยุ่นระบบไฟฟ้าและขยายโอกาสสร้างรายได้ในตลาดไฟฟ้าเสรี เตรียมก้าวสู่กลุ่มธุรกิจ ‘Power+’ อย่างแข็งแกร่ง เพื่อดำเนินธุรกิจไฟฟ้าเต็มรูปแบบ คาด COD ไตรมาส 4 ปี 2570

● การลงทุนครั้งนี้ช่วยเติมเต็ม ห่วงโซ่ธุรกิจไฟฟ้าในสหรัฐฯ

ตั้งแต่การผลิตไฟฟ้า การกักเก็บ ไปจนถึงการซื้อขายไฟฟ้า เพื่อเสริมศักยภาพการแข่งขันในตลาดไฟฟ้าที่กำลังก้าวสู่ภูมิทัศน์พลังงานยุคใหม่อย่างรวดเร็ว

● โมเดลสร้างรายได้ที่หลากหลาย

เช่น ซื้อไฟช่วงราคาต่ำ-ขายช่วงราคาสูง (Energy Arbitrage) และบริการเสริมที่สนับสนุนเสถียรภาพโครงข่ายไฟฟ้า (Ancillary Services) รวมถึงต่อยอดความเชี่ยวชาญด้าน Energy Trading เพื่อความยืดหยุ่นในการสร้างรายได้ที่มั่นคง พร้อมเปิดโอกาสทางธุรกิจในอนาคต ทั้งการให้บริการแก่ธุรกิจศูนย์ข้อมูล (Data Center) และธุรกิจเชิงพาณิชย์

บริษัท บ้านปู เพาเวอร์ จำกัด (มหาชน) หรือ BPP ผู้ผลิตพลังงานระดับสากล เดินหน้าขยายพอร์ตการลงทุนในสหรัฐฯ ด้วยการเข้าลงทุนในโครงการระบบกักเก็บพลังงานด้วยแบตเตอรี่เมกะเมาท์ (Megamouth Battery Energy Storage System: BESS) ผ่านบริษัทลูก Banpu Power US Corporation (BPPUS) มูลค่าประมาณ 90 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ (เทียบเท่า 2,799 ล้านบาท)

ตั้งอยู่ที่เมืองฮิวสตัน รัฐเท็กซัส (Houston, Texas) ซึ่งเป็นตลาด BESS ที่ใหญ่เป็นอันดับ 2 และเติบโตเร็วที่สุดของสหรัฐฯ[1] โครงการนี้มีขนาดกำลังไฟฟ้า 100 เมกะวัตต์ และความจุพลังงาน 200 เมกะวัตต์ชั่วโมง เชื่อมต่อกับระบบโครงข่ายไฟฟ้าของ CenterPoint Energy ผู้ให้บริการระบบสายส่งหลักในเมืองฮิวสตัน

ทั้งนี้ ระบบกักเก็บพลังงานดังกล่าวจะดำเนินการจำหน่ายและส่งไฟฟ้าในตลาดไฟฟ้าเสรี ERCOT ที่มีความต้องการใช้ไฟฟ้าเพิ่มอย่างต่อเนื่องจากการขยายตัวของภาคอุตสาหกรรมและศูนย์ข้อมูล (Data Center) โดยคาดว่าจะเริ่มเดินเครื่องเชิงพาณิชย์ (COD) ในไตรมาส 4 ปี 2570 การลงทุนครั้งนี้เป็นการสนับสนุนการเติบโตของกลุ่มธุรกิจไฟฟ้าเต็มรูปแบบภายใต้ ‘Power+’ (ไฟฟ้าและธุรกิจที่เกี่ยวข้อง)

ซึ่งเป็นหนึ่งในกลุ่มธุรกิจหลักภายหลังการควบบริษัทกับบริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน) พร้อมเติมเต็มห่วงโซ่ธุรกิจไฟฟ้าในสหรัฐฯ ตั้งแต่การผลิตไฟฟ้า การกักเก็บ ไปจนถึงการซื้อขายไฟฟ้า เพื่อเสริมศักยภาพการแข่งขันในตลาดไฟฟ้าที่กำลังก้าวสู่ภูมิทัศน์พลังงานยุคใหม่อย่างรวดเร็ว

ตลาดไฟฟ้าเสรี ERCOT เป็นหนึ่งในตลาดไฟฟ้าที่มีการเติบโตของความต้องการไฟฟ้าสูงที่สุดในสหรัฐฯ[2] โดยคาดว่าจะความต้องการไฟฟ้าของสหรัฐฯ ในช่วงฤดูร้อน (เดือนกรกฎาคม-สิงหาคม) อาจเพิ่มขึ้น 70% ภายในปี 2574 แต่ละระดับประมาณ 143 กิกะวัตต์ ท่ามกลางสภาพราคาพลังงานที่ผันผวนจากสภาพอากาศแปรปรวน และสัดส่วนพลังงานหมุนเวียนที่เพิ่มขึ้นต่อเนื่อง ซึ่งส่งผลให้การบริหารจัดการเสถียรภาพของระบบไฟฟ้ามีความซับซ้อนมากขึ้น

ขณะเดียวกันระบบไฟฟ้าใน ERCOT ยังเผชิญแรงกดดันจากกำลังผลิตไฟฟ้าสำรอง (Reserve Margin) ที่มีแนวโน้มลดลง ประกอบกับความต้องการใช้ไฟฟ้าปริมาณมหาศาลจากภาคอุตสาหกรรมและศูนย์ข้อมูล รวมถึงการที่ ERCOT ยังไม่มีกลไกตลาด Capacity Market ซึ่งเป็นระบบที่ช่วยให้มีไฟฟ้าสำรองเพียงพอในช่วงที่มีความต้องการสูง ปัจจุบันเหล่านี้ทำให้ ERCOT เป็นหนึ่งในตลาดไฟฟ้าที่เผชิญความท้าทาย ด้านการจัดการระบบไฟฟ้าสูงกว่าหลายตลาดในสหรัฐฯ

นายอิสรา นิโรภาส

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร BPP กล่าวว่า

“

ตลาด **ERCOT** กำลังก้าวเข้าสู่ช่วงเปลี่ยนผ่านสำคัญของระบบพลังงานสหรัฐฯ ทำให้ **BESS** กลายเป็นเทคโนโลยีสำคัญที่เข้ามาเสริมเสถียรภาพและความยืดหยุ่นให้กับโครงข่ายไฟฟ้า **BPP** เล็งเห็นโอกาสเชิงกลยุทธ์นี้จึงตัดสินใจเข้าลงทุนโครงการ **BESS** ในสหรัฐฯ เพื่อสร้างแหล่งรายได้ที่สามารถแข่งขันได้ในตลาดไฟฟ้าเสรี (Merchant Market) พร้อมเปิดโอกาสในการให้บริการธุรกิจที่มีความต้องการใช้ไฟฟ้าสูง เช่น ธุรกิจศูนย์ข้อมูลและธุรกิจเชิงพาณิชย์ รวมถึงต่อยอดความเชี่ยวชาญด้านการซื้อขายไฟฟ้าในสหรัฐฯ ผ่าน **BPPUS** ซึ่งจะช่วยเพิ่มศักยภาพการบริหารโครงการเพื่อความยืดหยุ่นในการสร้างรายได้ที่มั่นคง ตลอดจนการดูแลรักษาระบบให้เสถียร เตรียมความพร้อมสำหรับการดำเนินธุรกิจในช่วงใช้คุณค่าพลังงานอย่างครบวงจรในอนาคต ครอบคลุมโรงไฟฟ้าพลังงานความร้อน พลังงานหมุนเวียน ระบบกักเก็บพลังงาน (**BESS**) และการซื้อขายไฟฟ้า (Energy Trading) ซึ่งจะเป็นรากฐานสำคัญในการเสริมความสามารถทางการแข่งขันของกลุ่มบ้านปูในตลาดพลังงานโลกอย่างมั่นคง

”



โครงการ BESS นี้

จะสร้างรายได้หลักจากโมเดลธุรกิจ Energy Arbitrage ซื้อไฟช่วงราคาต่ำ-ขายช่วงราคาสูง และ Ancillary Services บริการเสริมที่สนับสนุนเสถียรภาพโครงข่ายไฟฟ้า [3] รองรับการสนับสนุนความผันผวนของระบบไฟฟ้าใน ERCOT พร้อมทั้งยังได้รับสิทธิประโยชน์จาก Investment Tax Credit (ITC) ประมาณ 40% ของมูลค่าการลงทุน

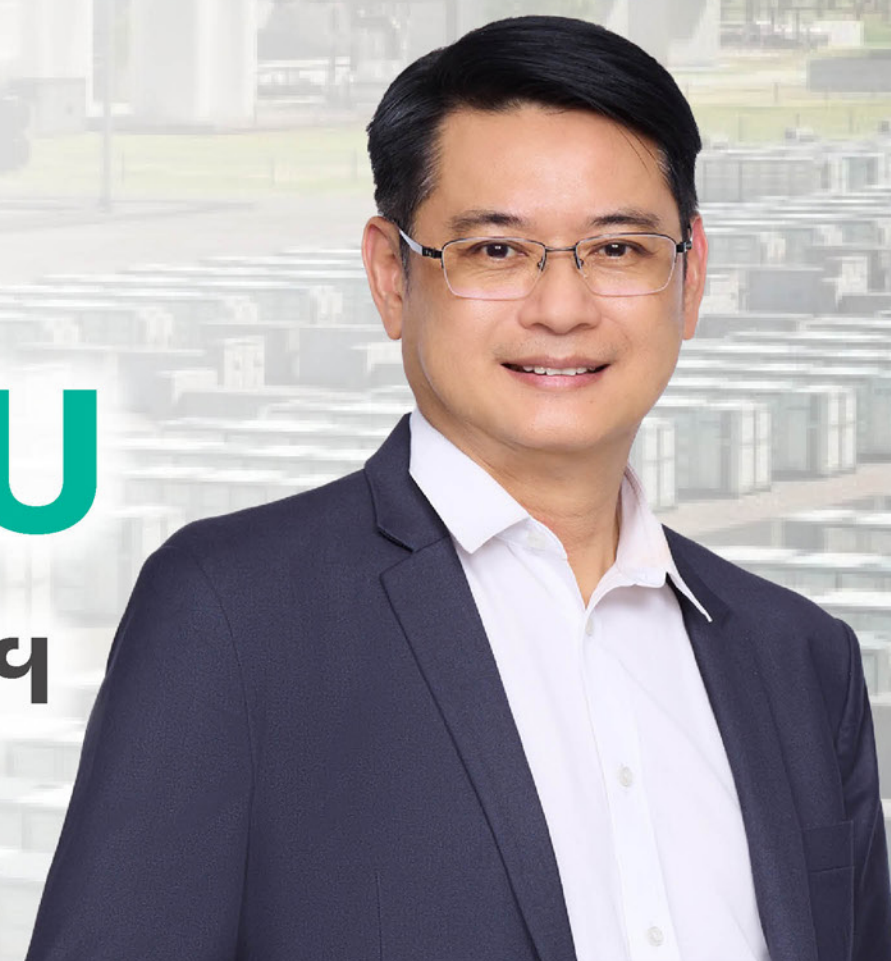
“ การลงทุนในสินทรัพย์พลังงานที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมครั้งนี้ไม่เพียงสอดคล้องกับทิศทางความต้องการของพลังงานในอนาคต แต่ยังเป็นก้าวสำคัญในการขยายพอร์ตธุรกิจ **BESS** ภายใต้ธุรกิจ ‘Power+’ ของกลุ่มบ้านปู ที่พร้อมขับเคลื่อนการเติบโตอย่างยั่งยืนในระยะยาวและตอบโจทย์เป้าหมาย Decarbonization ของบริษัท ” นายอิสรา นิโรภาส กล่าว

ผู้ถือหุ้น BPP

มีมติอนุมัติควบบริษัทกับ BANPU

และจำหน่ายสิทธิลงทุนโรงไฟฟ้าในสหรัฐฯ

เดินหน้าขับเคลื่อนกลุ่มธุรกิจ 'Power+'



ผู้ถือหุ้น BPP มีมติอนุมัติการควบบริษัทกับ BANPU และการจำหน่ายสิทธิการลงทุน (Membership Interests) ร้อยละ 25 ในกิจการร่วมค้า BKV-BPP Power LLC (BKV-BPP) ในการประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น (EGM) ครั้งที่ 1/2569 เตรียมขับเคลื่อน 'Power+' (กลุ่มธุรกิจไฟฟ้าและธุรกิจที่เกี่ยวข้อง) ดำเนินธุรกิจไฟฟ้ากลุ่มบ้านปูเต็มรูปแบบ

บริษัท บ้านปู เพาเวอร์ จำกัด (มหาชน) หรือ BPP ผู้ผลิตพลังงานระดับสากล เผยผู้ถือหุ้นมีมติ "อนุมัติ" วาระสำคัญที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนผ่านเชิงกลยุทธ์ ได้แก่ (1) การควบบริษัทระหว่างบริษัทฯ กับบริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน) (BANPU) และ (2) การจำหน่ายสิทธิการลงทุน (Membership Interests) ร้อยละ 25 ในกิจการร่วมค้า BKV-BPP

Power LLC (BKV-BPP) ซึ่งดำเนินธุรกิจโรงไฟฟ้า ก๊าซธรรมชาติ Temple I & II ในสหรัฐฯ ให้แก่บริษัท BKV Corporation (BKV) ในการประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น (EGM) ครั้งที่ 1/2569 ซึ่งจัดขึ้นเมื่อวันที่ 29 มกราคม 2569 โดยการควบบริษัทได้รับความเห็นชอบด้วยคะแนนเสียงจำนวน 2,870,013,816 คะแนน คิดเป็น 99.99% ของผู้ถือหุ้นที่เข้าร่วมการ

ประชุมและมีสิทธิออกเสียง ขณะที่การจำหน่ายสิทธิการลงทุนในกิจการร่วมค้าดังกล่าวได้รับความเห็นชอบจำนวน 82,513,325 คะแนน คิดเป็น 99.87% ของผู้ถือหุ้นที่เข้าร่วม การประชุมและมีสิทธิออกเสียง ซึ่งสะท้อนถึงความเชื่อมั่นต่อทิศทางการเติบโตในอนาคต และความสามารถทางการแข่งขันของกลุ่มบ้านปู

นายอศรา นิโรภาส ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร BPP

กล่าวว่า "การได้รับมติอนุมัติจากที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งนี้สะท้อนให้เห็นถึงความเชื่อมั่นของผู้ถือหุ้นที่มีต่อทิศทางการเติบโตในอนาคตของบริษัทใหม่ เราเชื่อมั่นว่าการเปลี่ยนผ่านครั้งสำคัญนี้จะช่วยขับเคลื่อนการเติบโตของโครงสร้างธุรกิจอย่างแข็งแกร่ง สอดคล้องกับทิศทางกลยุทธ์ของกลุ่มบ้านปู รองรับการดำเนินธุรกิจที่สอดคล้องกับภูมิทัศน์พลังงานยุคใหม่ รวมถึงการสร้างคุณค่าเพิ่มให้ผู้ถือหุ้นภายหลังการควบบริษัทในระยะยาว"

ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทได้อนุมัติให้บริษัท บ้านปู มินเนอริส จำกัด (BMC) เป็นผู้รับซื้อหุ้นจากผู้ถือหุ้นที่คัดค้านการควบบริษัท ในราคา 11.50 บาทต่อหุ้น อ้างอิงตามราคาหุ้น BPP ที่มีการซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยครั้งสุดท้าย (28 มกราคม 2569) ก่อนการประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น

โดยผู้ถือหุ้นที่คัดค้านมีสิทธิขายหุ้นให้แก่ผู้รับซื้อหุ้นภายใน 14 วันหลังจากวันที่ได้รับ คำเสนอขอซื้อหุ้นจากผู้รับซื้อหุ้น หากไม่ใช้สิทธินั้นในระยะเวลาที่กำหนด จะได้รับการจัดสรรหุ้นในบริษัทใหม่ต่อไปเมื่อการจดทะเบียนการควบบริษัทแล้วเสร็จ

ภายหลังการรับซื้อหุ้นจากผู้ถือหุ้นที่คัดค้านการควบบริษัทแล้วเสร็จตามกระบวนการในไตรมาส 2/2569 จะมีการหยุดพักการซื้อขายหุ้นของ BPP และ BANPU เป็นระยะเวลาประมาณ 10 วัน เพื่อเตรียมการเกี่ยวกับการจัดสรรหุ้นและจัดการประชุมผู้ถือหุ้นร่วมของ BPP และ BANPU (Joint Shareholders' Meeting) เพื่อพิจารณาการดำเนินการควบบริษัท หลังจากนั้นจะดำเนินการจัดตั้งบริษัทใหม่และนำเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยภายใน

ไตรมาส 3/2569 โดยผู้ถือหุ้น BPP จะได้รับการจัดสรรหุ้นในบริษัทใหม่ตามอัตราส่วนการแลกหุ้นสุดท้าย (Final Swap Ratio) ที่ 1 หุ้น BPP ต่อ 0.80208 หุ้นในบริษัทใหม่ โดยไม่ต้องดำเนินการใดเพิ่มเติม กรณีการจำหน่ายสิทธิการลงทุนในกิจการร่วมค้า ธุรกิจดังกล่าวแล้วเสร็จเมื่อวันที่ 30 มกราคม 2569 โดยมีมูลค่าประมาณ 230.3 ล้านเหรียญสหรัฐฯ (เทียบเท่า 7,162 ล้านบาท*) ซึ่งได้รับเงินสดจากการทำธุรกรรมจำนวนประมาณ 115.1 ล้านเหรียญสหรัฐฯ (เทียบเท่า 3,580 ล้าน

บาท*) และได้รับหุ้นใน BKV จำนวน 5,315,390 หุ้น ในราคาหุ้นละ 21.66 เหรียญสหรัฐฯ ซึ่งเป็นราคาเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักตามปริมาณการซื้อขาย (Volume-Weighted Average Price: VWAP) ของหุ้นสามัญของ BKV ในช่วงระยะเวลา 20 วันทำการติดต่อกันจนถึงวันที่ 28 ตุลาคม 2568 ทั้งนี้ BPP ยังคงถือหุ้นใน BKV-BPP ร้อยละ 25 เพื่อรักษาตำแหน่งเชิงกลยุทธ์ในตลาดหลักอย่างสหรัฐฯ ซึ่งมีแนวโน้มความต้องการใช้ไฟฟ้าเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง

"การดำเนินธุรกรรมนี้เป็นส่วนหนึ่งในแผนกลยุทธ์ของกลุ่มบ้านปู เพื่อยกระดับ BPP สู่ผู้นำด้านธุรกิจไฟฟ้าครบวงจรขนาดใหญ่ ภายใต้ 'Power+' (กลุ่มธุรกิจไฟฟ้าและธุรกิจที่เกี่ยวข้อง) ซึ่งเป็นหนึ่งในกลุ่มธุรกิจหลักของกลุ่มบ้านปูที่ดำเนินธุรกิจไฟฟ้าเต็มรูปแบบครอบคลุมห่วงโซ่พลังงานอย่างครบวงจร และรองรับการเปลี่ยนผ่านของอุตสาหกรรมพลังงานในอนาคต ขณะที่การจำหน่ายสิทธิการลงทุนใน BKV-BPP จะช่วยสะท้อนมูลค่าที่แท้จริงของสินทรัพย์ในตลาดสหรัฐฯ และเปิดโอกาสสู่การลงทุนในโครงการใหม่ๆ ที่มีศักยภาพ เพื่อสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืน" นายอศรา นิโรภาส กล่าวปิดท้าย

แมกซ์ การ์ด พลัส

คุ้มกันทั้ง

กับส่วนลดรวมกว่า **12,000.-**

LPG*

ส่วนลดน้ำมัน

50
สต./ลิตร

COFFEE
WORLD

ส่วนลดกาแฟ

50%
10 แก้ว/เดือน



max
mart



max
mart

max
mart

AUTOBACS
max



max
CARD

PLUS
0000000000

สมัครเพียง

599.-/ปี

max
CARD PLUS

ADVANC

ได้รับการประเมิน ESG ระดับสูงจาก MSCI
และตลาดหลักทรัพย์ฯ สะท้อนความเชื่อมั่นจากนักลงทุน
และตลาดทุนทั้งในและต่างประเทศ

AIS ผู้นำ ESG ระดับสากล ได้รับความเชื่อมั่นจากนักลงทุนทั่วโลก

A Global ESG Leader Trusted by Investors Worldwide



บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) ADVANC ได้รับการประเมิน MSCI ESG Ratings ในระดับ AA ซึ่งถือว่าเป็นระดับสูง จัดอยู่ในกลุ่ม ESG Leader โดย AIS เป็นบริษัทโทรคมนาคมไทยรายเดียวที่ได้รับการจัดอันดับในระดับดังกล่าว จาก MSCI (Morgan Stanley Capital International) สถาบันชั้นนำระดับโลก ด้านดัชนี การวิจัย และข้อมูลเพื่อการลงทุน สะท้อนถึงความสามารถในการบริหารจัดการความเสี่ยงและโอกาสด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล (ESG) ที่ส่งผลต่อการสร้างคุณค่าองค์กรและความสามารถในการแข่งขันอย่างยั่งยืน เมื่อเปรียบเทียบกับบริษัทในอุตสาหกรรมเดียวกันในระดับโลก



นอกจากนี้ AIS ยังได้รับการจัดอันดับ ESG Ratings ระดับ AAA ซึ่งเป็นระดับสูงสุดจากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เน้นย้ำความแข็งแกร่งของการดำเนินธุรกิจอย่างเป็นระบบ มีความรับผิดชอบต่อสังคมและโปร่งใส ครอบคลุมตลอดห่วงโซ่คุณค่าทางธุรกิจ สอดคล้องกับมาตรฐานการกำกับดูแลกิจการที่ดี

AIS มุ่งมั่นดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน ภายใต้วิสัยทัศน์ "ขับเคลื่อนสังคมไทยสู่สังคมดิจิทัลอย่างยั่งยืนร่วมกับพันธมิตรทางธุรกิจ" โดยสร้างสมดุลระหว่างการเติบโตทางธุรกิจ การพัฒนาเทคโนโลยี และความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม สังคม และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย พร้อมผสานนวัตกรรมดิจิทัลเข้ากับการดำเนินงานในทุกมิติ เพื่อสร้างผลลัพธ์เชิงประจักษ์ ทั้งการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก การส่งเสริมการเป็นพลเมืองดิจิทัล และการยกระดับคุณภาพชีวิตของคนไทย

การได้รับการยอมรับจากทั้ง MSCI ในระดับสากล และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยในระดับประเทศ สะท้อนถึงการบูรณาการ ESG เข้ากับกรอบกลยุทธ์องค์กร โครงสร้างการกำกับดูแล และกระบวนการบริหารความเสี่ยงของ AIS อย่างเป็นระบบ ซึ่งเป็นกลไกสำคัญในการสนับสนุนการเติบโตเชิงกลยุทธ์ในระยะยาว และการสร้างคุณค่าอย่างยั่งยืนในมิติด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมบนโลกดิจิทัล เพื่อตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยเฉพาะนักลงทุน นักวิเคราะห์ และสถาบันการเงินทั้งในและต่างประเทศ

GPSC

ส่ง GETZ ติดตั้งระบบ BESS เสริมเสถียรภาพพลังงานสะอาด สู่อุตสาหกรรมคาร์บอนต่ำ

เมื่อเร็วๆ นี้ นางศิริบล บุญถาวร ประธานกรรมการ และนายพีรพล จำไพวิทย กรรมการผู้จัดการ บริษัท เกทซ์ เอนเนอร์ยี จำกัด (GETZ) บริษัทในกลุ่มบริษัท โกลบอล เพาเวอร์ ซินเนอร์ยี จำกัด (มหาชน) หรือ GPSC แขนงงานวิศวกรรมธุรกิจไฟฟ้าในกลุ่ม ปตท. พร้อมด้วย Mr. Naoto Inuzuka ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการ บริษัท เด็นโซ อินเทอร์เน็ตเซ็นแนล เอเชีย จำกัด และคุณณฤตม์ เทวตีสร์ศักดิ์ เลขาธิการคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI) ร่วมพิธีเปิดโครงการใช้ระบบกักเก็บพลังงานไฟฟ้าแบบแบตเตอรี่ (Battery Energy Storage System: BESS) ขนาด 2 เมกะวัตต์ชั่วโมง สำหรับกักเก็บพลังงานส่วนเกินจากระบบผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ กำลังการผลิตรวม 7.8 เมกะวัตต์ ณ บริษัท สยาม เด็นโซ แมนูแฟคเจอร์ริง จำกัด จังหวัดชลบุรี โครงการดังกล่าว นับเป็นอีกก้าวสำคัญในการขับเคลื่อนเป้าหมายของกลุ่มบริษัทเด็นโซ่สู่ความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) อย่างสมบูรณ์ภายในปี พ.ศ. 2578



ทั้งนี้ GETZ ในฐานะพันธมิตรด้านพลังงานสะอาดที่ขับเคลื่อนด้านนวัตกรรมเพื่อมุ่งสู่ความยั่งยืน (Partner of choice) ได้ดำเนินการออกแบบติดตั้งระบบกักเก็บพลังงานไฟฟ้าแบบแบตเตอรี่ดังกล่าวเพื่อเก็บพลังงานแสงอาทิตย์ช่วงกลางวันไว้ใช้ตอนกลางคืน เพิ่มเสถียรภาพและลดการปล่อยคาร์บอน โดย Getz มีความมุ่งมั่นที่จะช่วยสนับสนุนและส่งเสริมพลังงานสะอาดให้กับลูกค้าแบบครบวงจร ตั้งแต่การออกแบบ ติดตั้ง ไปจนถึงการบริหารจัดการระบบ (End-to-End Energy Solutions) ซึ่งการติดตั้ง BESS ถือเป็นหนึ่งในความเชี่ยวชาญของ Getz เพื่อยกระดับการใช้พลังงานหมุนเวียนให้เกิดประโยชน์สูงสุด ทั้งในด้านต้นทุน เสถียรภาพ และการลดคาร์บอน

พร้อมตอกย้ำความเชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีระบบกักเก็บพลังงาน ซึ่งเป็นโครงสร้างพื้นฐานสำคัญของระบบไฟฟ้าแห่งอนาคต

นอกจากนี้ GETZ ยังอยู่ระหว่างการเตรียมความพร้อมในการนำเสนอโซลูชันพลังงานหมุนเวียนในรูปแบบ EPC ครบวงจร (Renewable Energy EPC Solutions) เพื่อรองรับโครงการตามแผนพัฒนากำลังผลิตไฟฟ้าของประเทศ (PDP) ในภาครัฐ รวมถึงการขยายตลาดสู่ภาคธุรกิจและอุตสาหกรรม (B2B) ที่ต้องการใช้พลังงานสะอาดควบคู่กับระบบกักเก็บพลังงาน เพื่อเพิ่มความมั่นคงด้านพลังงานและลดการปล่อยคาร์บอนอย่างยั่งยืน

การดำเนินโครงการนี้ จึงไม่เพียงเป็นการสนับสนุนเป้าหมายด้านสิ่งแวดล้อมของลูกค้าเท่านั้น แต่ยังสะท้อนบทบาทใหม่ของ GETZ ในฐานะกลไกสำคัญของ GPSC ในการขับเคลื่อนธุรกิจพลังงานสะอาด นวัตกรรม และโซลูชันพลังงานแห่งอนาคตให้เกิดขึ้นจริงในเชิงพาณิชย์

CIVIL

เซ็นสัญญา 2 งานใหม่ มูลค่ารวม 1,421.40 ลบ.

CIVIL เซ็นสัญญาก่อสร้างทางหลวงพิเศษระหว่างเมืองหมายเลข 9 สายถนนวงแหวนรอบนอกกรุงเทพมหานครด้านตะวันตก ช่วงบางบัวทอง - บางปะอิน ส่วนที่ 1 บางบัวทอง - ลาดหลุมแก้ว กรมทางหลวง 2 สัญญามูลค่ารวม 1,421.40 ล้านบาท ทขอได้รับรู้ รายได้ตั้งแต่วันที่ 1/69 เป็นต้นไป ตอกย้ำศักยภาพการดำเนินงาน มุ่งเน้นคุณภาพ ส่งมอบงานตามกรอบเวลา สร้างรายได้ต่อเนื่อง

นายปิยะดิษฐ์ วัชรศิริสุข ประธานเจ้าหน้าที่บริหารบริษัท ซีวิล เอนจิเนียริง จำกัด (มหาชน) หรือ CIVIL ผู้นำบริษัทก่อสร้างครบวงจรชั้นนำของไทย เปิดเผยว่า บริษัทเซ็นสัญญาก่อสร้างทางหลวงพิเศษระหว่างเมืองหมายเลข 9 จากกรมทางหลวง จำนวน 2 สัญญา มูลค่ารวม 1,421.40 ล้านบาท ประกอบด้วย

งานก่อสร้างทางหลวงพิเศษระหว่างเมืองหมายเลข 9 สายถนนวงแหวนรอบนอกกรุงเทพมหานครด้านตะวันตก ช่วงบางบัวทอง - บางปะอิน ส่วนที่ 1 บางบัวทอง - ลาดหลุมแก้ว ในส่วนของงานโยธา ตอน 2 ระหว่าง กม.54+200.000 - กม. 56+375.000 ระยะทางประมาณ 2.175 กิโลเมตร มูลค่า 731,750,000.00 บาท

และ งานก่อสร้างทางหลวงพิเศษระหว่างเมืองหมายเลข 9 สายถนนวงแหวนรอบนอกกรุงเทพมหานครด้านตะวันตก ช่วงบางบัวทอง - บางปะอิน ส่วนที่ 1 บางบัวทอง - ลาดหลุมแก้ว ในส่วนของงานโยธา ตอน 3 ระหว่าง กม.56+375.000 - กม. 57+625.000 ระยะทางประมาณ 1.250 กิโลเมตร มูลค่างาน 689,650,000.00 บาท

ทั้ง 2 โครงการลงนามสัญญาวันที่ 30 ม.ค. 69 ระยะเวลาดำเนินการแล้วเสร็จ 1,080 วัน ระหว่างวันที่ 31 ม.ค. 69 - 14 ม.ค. 72 เป็นการลงนามสัญญาระหว่าง บริษัท ซีวิลเอนจิเนียริง จำกัด (มหาชน) และสำนักก่อสร้างทางที่ 1 กรมทางหลวง ขณะนี้อยู่ระหว่างการเตรียมเข้าพื้นที่เพื่อเริ่มดำเนินการก่อสร้าง คาดว่าจะสามารถทยอยรับรู้รายได้ในช่วงไตรมาส 1/69 เป็นต้นไป

การรับงานโครงการใหม่ทั้ง 2 สัญญา สะท้อนถึงศักยภาพของ CIVIL ในการดำเนินงานโครงสร้างพื้นฐานขนาดใหญ่ รวมถึงความเชื่อมั่นที่หน่วยงานภาครัฐมีต่อบริษัทอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ จากความสามารถในการบริหารจัดการโครงการอย่างเป็นระบบ บริษัทเชื่อว่า จะส่งมอบงานที่มีคุณภาพ ภายในกรอบเวลาที่วางไว้ สามารถสร้างรายได้และต่อยอดการเติบโตในระยะยาว



CIVIL ENGINEERING



สำหรับโครงการดังกล่าวเป็นหนึ่งในโครงการเร่งด่วนภายใต้แผนแม่บทการพัฒนาทางหลวงพิเศษระหว่างเมือง ระยะ 20 ปี (พ.ศ.2560 - 2579) เพื่อแก้ไขปัญหการจราจรติดขัด โดยมุ่งพัฒนาโครงข่ายทางหลวงพิเศษระหว่างเมือง ทางยกระดับสายวงแหวนรอบนอกกรุงเทพมหานคร ช่วงบางขุนเทียน-บางบัวทอง เปิดโอกาสให้ภาคเอกชนเข้ามามีส่วนร่วม เพื่อนำความรู้และความเชี่ยวชาญมาบริหารจัดการ เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินโครงการ เชื่อมโยงการคมนาคมขนส่งระหว่างภูมิภาคอย่างรวดเร็วและปลอดภัย พร้อมสนับสนุนการพัฒนาเศรษฐกิจโดยรวม



GUNKUL
not only the energy, we care

**"กันกุลก้าวสู่พาร์ทเนอร์ด้านพลังงานสีเขียว
และโครงสร้างพื้นฐานแห่งภูมิภาคเอเชีย
ที่ได้รับการยอมรับสูงสุด"**

คุณนฤชล ดำรงปิยวุฒิ

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
บริษัท กันกุลเอ็นจิเนียริง จำกัด (มหาชน)

บริษัท กันกุลเอ็นจิเนียริง จำกัด (มหาชน) (สำนักงานใหญ่)

เลขที่ 548 อาคาร วัน ซิตี้ เซ็นเตอร์ (ไอซีซี) ชั้นที่ 44 ถนนเพลินจิต แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร 10330

โทร.0-2242-5800 (อัตโนมัติ)

CH

เปิดกลยุทธ์ปี 69 เร่งขยายศักยภาพธุรกิจ ตั้งเป้ารายได้ 1,800 ลบ.



CH เปิดกลยุทธ์ปี 2569 ต่อยอดวิสัยทัศน์ “Expand Control and Be Known” มุ่งเสริมความแข็งแกร่งธุรกิจ เพิ่มการรับรู้แบรนด์ เปิดตัวผลิตภัณฑ์ใหม่ตลอดทั้งปี รุกขยายฐานลูกค้าใหม่ทั้งในและต่างประเทศ ควบคู่การบริหารต้นทุนและความเสี่ยง ฝ่าความท้าทายการแข่งขันด้านราคา และค่าเงินบาทแข็งตัว ตั้งเป้ารายได้ 1,800 ล้านบาท

นายประวิทย์ ศรีแสงนาม ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท เจริญอุตสาหกรรม จำกัด (มหาชน) หรือ CH ผู้ผลิตและจำหน่ายผลไม้และอาหารแปรรูป ได้แก่ ผลไม้อบแห้ง ปลากระป๋อง และขนมเพื่อสุขภาพ เปิดเผยว่า ทิศทางธุรกิจปี 2569 จะเป็นปีแห่งการดำเนินงานเชิงรุก จากกลยุทธ์การพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ การขยายฐานลูกค้าใหม่ทั้งในและต่างประเทศ รวมถึงการบริหารจัดการต้นทุนอย่างเคร่งครัด ต่อยอดวิสัยทัศน์ “Expand Control and Be Known” ยกระดับความสามารถในการบริหารจัดการตั้งแต่วัตถุดิบ กระบวนการผลิต รวมถึงการสร้างแบรนด์ให้เป็นที่ยอมรับในระดับสากล เพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขัน

บริษัทมุ่งเน้นเพิ่มความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคทั้งในและต่างประเทศ ผ่านแผนเปิดตัวผลิตภัณฑ์ใหม่ตลอดทั้งปีในกลุ่มผลิตภัณฑ์ปลากระป๋อง แบรินด์ SUMACO และแบรินด์เรือบ ซึ่งคาดว่าจะช่วยให้กลุ่มผลิตภัณฑ์นี้เติบโตขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ และกลุ่มขนมเพื่อสุขภาพ แบรินด์ Bangkok Tasty by Chin Huay และ Eros (อีโรส) รองรับการค้าเติบโตของตลาดขนมขบเคี้ยวเพื่อสุขภาพ นอกจากนี้ยังมีแผนขยายช่องทางการจำหน่ายรูปแบบโมเดิร์นเทรดในประเทศและช่องทางออนไลน์ ควบคู่กับการขยายฐานลูกค้าใหม่ทั้งในประเทศและต่างประเทศ อาทิ กลุ่มยุโรป รวมถึงการเข้าร่วมงานแสดงสินค้าต่างๆ เพื่อสร้างการรับรู้ของแบรนด์ในวงกว้างมากขึ้น

ขณะเดียวกัน บริษัทยังคงให้ความสำคัญกับการรักษาสภาพคล่องและวินัยทางการเงิน เพิ่มกระแสเงินสด, ควบคุม Stock และลูกค้าที่เหมาะสม และผ่านการบริหารจัดการต้นทุนอย่างเคร่งครัด อาทิ ปรับปรุงกระบวนการผลิตให้ได้ผลผลิตที่สูงขึ้น ยกระดับระบบควบคุมคุณภาพสูงสุดเพื่อรองรับความต้องการของลูกค้า และลดค่าใช้จ่ายที่ไม่จำเป็น เพื่อเพิ่มความสามารถในการทำกำไร และรองรับความไม่แน่นอนของเศรษฐกิจในระยะยาว ควบคู่กับการดำเนินธุรกิจตามหลัก ESG อย่างเป็นรูปธรรม ทั้งด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล โดยมีแผนปรับกระบวนการผลิตให้ใช้น้ำน้อยลง และนำเสนอบรรจุภัณฑ์ที่สามารถรีไซเคิลได้มากขึ้น สอดคล้องกับมาตรฐานการส่งออกไปยังต่างประเทศ และปัจจัยในการเลือกซื้อของผู้บริโภคในยุคปัจจุบัน



СН

**เปิดกลยุทธ์ปี 69
เร่งขยายศักยภาพธุรกิจ
ตั้งเป้ารายได้ 1,800 ลบ.**

นอกจากนี้ บริษัทมีแผนลงทุนซื้อที่ดินเพิ่มเติม เพื่อรองรับการขยายธุรกิจในอนาคต รวมถึงการขยายห้องเย็นสำหรับการจัดเก็บวัตถุดิบและสินค้าในฤดูกาลหลัก ซึ่งจะช่วยเพิ่มความยืดหยุ่นด้านสต็อก ลดต้นทุนสินค้าขาย และรองรับการจำหน่ายตลอดทั้งปี

ทั้งนี้ บริษัทวางเป้าหมายรายได้ปี 2569 ประมาณ 1,800 ล้านบาท เนื่องจากยังมีความเสี่ยงจากความไม่แน่นอนของสถานะเศรษฐกิจโลก ค่าเงินบาทแข็งตัว และการปิดขายแดนกับพม่าที่อาจกระทบต่อปริมาณวัตถุดิบในการผลิต

“ภาพรวมตลาดผลไม้เมืองแห้งและอาหารแปรรูปในปี นี้ บริษัทคาดว่า การแข่งขันในตลาดต่างประเทศยังคงรุนแรง โดยเฉพาะจากประเทศเพื่อนบ้านในโซนอาเซียนที่ค่อนข้างได้เปรียบด้านต้นทุน ขณะที่ค่าเงินบาทที่แข็งตัวถือเป็นอุปสรรคสำคัญต่อการส่งออก แต่การฟื้นตัวของภาคการท่องเที่ยวในประเทศจะเป็นปัจจัยบวกสำคัญที่ช่วยหนุนความต้องการซื้อสินค้า ผลักดันยอดขายให้เติบโตมากขึ้น โดยปีนี้จะเป็ นอีกหนึ่งปีสำคัญของ CH ในการวางรากฐานการเติบโตอย่างยั่งยืน ผ่านการต่อยอดวิสัยทัศน์เดิม แต่มุ่งเน้นการจับเคลื่อนองค์กรอย่างรวดเร็ว เพื่ อรองรับการเปลี่ยนแปลงของตลาดที่มีการแข่งขันสูงและคว่ำโอกาสการเติบโตใหม่ๆ ได้อย่างทันทั่วทั้งปี แม้จะเป็นปีที่ท้าทาย แต่ด้วยประสบการณ์ และการปรับตัวเชิงรุก บริษัทเชื่อว่า จะสามารถรักษาความสามารถในการแข่งขัน และทำกำไรได้ตามเป้าหมายที่วางไว้” นายประวิทย์ กล่าว



TFM

งานรับนโยบายภาครัฐ หนุนอุตสาหกรรมกุ้งไทย
เดินหน้ายกระดับการผลิต
มุ่งสู่ 'Smart & Sustainable Farming' ปี69

บริษัท ไทยยูเนียน ฟีดมิลล์ จำกัด (มหาชน) หรือ TFM ผู้ผลิตและผู้จัดจำหน่ายอาหารสัตว์น้ำและอาหารสัตว์เศรษฐกิจของ ไทย งานรับนโยบายภาครัฐร่วมขับเคลื่อนอุตสาหกรรมกุ้งไทยปี 2569 สู่การเป็น 'Smart & Sustainable Farming' มุ่งเน้นการใช้เทคโนโลยี Industry 4.0 เพื่อยกระดับประสิทธิภาพการผลิต และการเป็น 'Solution Partner' เคียงข้างเกษตรกรไทย เพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันให้เกษตรกรไทยในตลาดโลก

นายพีระศักดิ์ บุญมีโชติ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ไทยยูเนียน ฟีดมิลล์ จำกัด (มหาชน) หรือ TFM เปิดเผยว่า จากนโยบายของภาครัฐที่ได้ขับเคลื่อนอุตสาหกรรมกุ้งไทยสู่ "Smart & Sustainable Farming" โดยเน้นการยกระดับประสิทธิภาพการผลิตด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อลดต้นทุน เพิ่มขีดความสามารถการแข่งขัน และยกระดับคุณภาพชีวิตเกษตรกรไทยให้เติบโตอย่าง

ยั่งยืน นโยบายดังกล่าวเป็นไปในทิศทางเดียวกับแนวทางการดำเนินธุรกิจของ TFM ที่มุ่งพัฒนาอาหารสัตว์น้ำด้วยนวัตกรรมที่เป็นเลิศ ควบคู่การยกระดับสายการผลิตด้วยเทคโนโลยี Industry 4.0 มาอย่างต่อเนื่อง โดย TFM ไม่ได้เป็นเพียงผู้ผลิตอาหารสัตว์น้ำ แต่ตั้งเป้าหมายการเป็น 'Solution Partner' ที่เคียงข้างเกษตรกรให้เติบโตได้อย่างมั่นคงและยั่งยืน

ขณะเดียวกัน บริษัทฯ ได้เดินหน้าโครงการ "Lower Carbon Shrimp" ภายใต้กลยุทธ์ความยั่งยืน SeaChange® ของกลุ่มไทยยูเนียน เพื่อส่งเสริมการเลี้ยงกุ้งคาร์บอนต่ำผ่านแนวทางที่เป็นรูปธรรม เช่น การลดต้นทุนพลังงาน และการสนับสนุนการใช้พลังงานแสงอาทิตย์ (Solar Cell) ซึ่งช่วยลดค่าไฟฟ้า ลดการปล่อยคาร์บอน และเพิ่มความสามารถในการทำกำไรให้แก่เกษตรกร นำไปสู่การขยายการเลี้ยงกุ้งและการใช้อาหารกุ้งเพิ่มขึ้นในระยะยาว นอกจากนี้ TFM ยังให้

ความสำคัญกับการจัดหาวัตถุดิบผลิตอาหารกุ้งที่ปราศจากการตัดไม้ทำลายป่า (Non-Deforestation) เพื่อตอบโจทย์เทรนด์โลกด้านความยั่งยืน และการตรวจสอบย้อนกลับ (Traceability) ช่วยเพิ่มโอกาสทางการตลาด และส่งผลดีต่อห่วงโซ่มูลค่าสามารถขยายสินค้าไปยังคู่ค้าชั้นนำทั่วโลกได้ง่ายขึ้น

นายพีระศักดิ์ กล่าวต่อว่า แม้ภาพรวมผลผลิตกุ้งในปี 2569 อาจจะใกล้เคียงกับช่วงที่ผ่านมา แต่บริษัทฯ เชื่อมั่นว่าหากเกษตรกรสามารถเลี้ยงได้อย่างมีประสิทธิภาพ และประสบความสำเร็จ ก็จะเกิดโอกาสในการขยายการเลี้ยงเพิ่มขึ้นในอนาคต ทั้งนี้ อุตสาหกรรมกุ้งไทยยังได้รับแรงหนุนจากคำสั่งซื้อที่เพิ่มขึ้นในกลุ่มกุ้งคุณภาพสูงสำหรับทำซูชิ (ไซส์ 70-80 ตัวต่อกิโลกรัม) เนื่องจากกุ้งไทยได้รับการยอมรับในคุณภาพอย่างต่อเนื่อง



สำหรับกลยุทธ์ด้านผลิตภัณฑ์ในปี 2569 TFM เตรียมรุกตลาดด้วยนวัตกรรมใหม่เพื่อเสริมสร้างความแข็งแกร่งให้แก่ Value Chain ได้แก่ การพัฒนาฟาร์มอาหารกุ้งระยะอนุบาล (Nursery Feed) และสูตรอาหารที่ช่วยกระตุ้นภูมิคุ้มกันและลดความเสี่ยงการใช้ยาปฏิชีวนะ เพื่อช่วยให้กุ้งมีอัตราการรอดสูงและมีคุณภาพตรงตามมาตรฐานส่งออก มุ่งเน้นการผลิตอาหารสัตว์ตามมาตรฐานสากล (Aquaculture Stewardship Council หรือ ASC) ตอกย้ำศักยภาพโรงงานอาหารสัตว์น้ำจากไทย ที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน ASC Feed Standard เป็นแห่งแรกในเอเชีย ขณะเดียวกัน ได้กำหนดแนวทางเพิ่มสัดส่วนการจัดหาวัตถุดิบผลิตอาหารที่ไม่ได้มาจากการตัดไม้ทำลายป่า และสนับสนุนเกษตรกรเข้าถึงข้อมูลคาร์บอนฟุตพริ้นท์ (Carbon Footprint) ของอาหารสัตว์น้ำที่ผลิตโดย TFM เพื่อเพิ่มความโปร่งใสตลอด Value Chain ตั้งแต่โรงงาน ห่วงโซ่ผู้ค้าปลีก จนถึงผู้บริโภค

"เป้าหมายของ TFM ไม่ใช่แค่การขายอาหารสัตว์น้ำ แต่ต้องการสนับสนุนเกษตรกรเลี้ยงกุ้งได้อย่างมีประสิทธิภาพ มีกำไรเพิ่มขึ้น และเติบโตอย่างยั่งยืน เพราะเมื่อเกษตรกรอยู่ดี อุตสาหกรรมกุ้งและอาหารกุ้งของไทยก็จะสามารถเติบโตไปด้วยกันได้ อย่างมั่นคง" นายพีระศักดิ์ กล่าว



LALIN

ประเมินปี 69 ตลาดที่อยู่อาศัยมีแรงขับเคลื่อนหลัก
กลุ่ม “Real Demand ที่มีคุณภาพ”
ซื้อบ้านประหยัดพลังงานและรักโลกตอบโจทย์ผู้บริโภค

ลลิต พร็อพเพอร์ตี้ ประเมินแนวโน้มตลาดที่อยู่อาศัยปี 2569 ชี้แรงขับเคลื่อนหลักมาจากกลุ่มกำลังซื้อแบบ “Real Demand ที่มีคุณภาพ” เผยปัจจุบันผู้บริโภคตัดสินใจซื้อบนพื้นฐานการอยู่อาศัยได้จริง และให้ความสำคัญกับบ้านที่ตอบโจทย์การใช้ชีวิตในระยะยาว ทั้งด้านค่าใช้จ่าย ความมั่นคง และคุณภาพชีวิต ส่งผลให้บ้านถูกมองเป็น “โครงสร้างพื้นฐานของชีวิต ครอบครัว และการทำงานในอนาคต” มากขึ้นอย่างเห็นได้ชัด



นายชูรัช ชุมนวล กรรมการผู้จัดการ บริษัท ลลิต พร็อพเพอร์ตี้ จำกัด (มหาชน) หรือ “LALIN” ผู้พัฒนาโครงการอสังหาริมทรัพย์คุณภาพภายใต้คอนเซ็ปต์ “บ้านที่ปลูกบนความตั้งใจที่ดี” เปิดเผยว่า “ทิศทางการตัดสินใจของผู้ซื้อบ้านกลุ่ม Real Demand ในปัจจุบัน สะท้อนการมองที่อยู่อาศัยในฐานะพื้นที่ใช้ชีวิตระยะยาว มากกว่าการพิจารณาเพียงราคา หรือสิทธิประโยชน์ในช่วงเวลาสั้น ผู้บริโภคให้ความสำคัญกับบ้านที่สามารถรองรับการใช้ชีวิตจริง ทั้งด้านการใช้งาน ความคุ้มค่า ค่าใช้จ่ายที่สามารถบริหารจัดการได้ และสภาพแวดล้อมที่ส่งเสริมสุขภาพ ส่งผลให้แนวคิดเรื่องบ้านประหยัดพลังงาน และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมเข้ามาเป็นส่วนหนึ่งของการตัดสินใจเลือกซื้อที่อยู่อาศัยอย่างมีนัยสำคัญ เนื่องจากสามารถช่วยลดภาระค่าใช้จ่ายด้านพลังงานในระยะยาว ควบคู่กับการยกระดับคุณภาพชีวิต และสะท้อนความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม ซึ่งกลายเป็นความคาดหวังพื้นฐานของผู้ซื้อบ้านกลุ่ม Real Demand ในยุคปัจจุบัน”

ผลสำรวจพบว่า ผู้ซื้อโฟกัส “ต้นทุนตลอดอายุการอยู่อาศัย (Total Cost of Living)” มากกว่าราคาซื้อเริ่มต้น ขณะเดียวกันความผันผวนด้านสภาพอากาศและปัญหาสิ่งแวดล้อม ส่งผลให้ผู้บริโภคมองหาบ้านที่ช่วยลดการใช้พลังงาน อยู่สบาย และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมมากขึ้น ภาพดังกล่าวสอดคล้องกับเมกะเทรนด์ด้าน “พลังงานแพง และความเสียด้านพลังงาน (Energy Volatility)” ที่ผู้บริโภคให้ความสำคัญกับค่าไฟระยะยาวมากกว่าต้นทุนเริ่มต้น และบ้านที่มีประสิทธิภาพพลังงานหรือผลิตไฟฟ้าใช้เองได้ (Solar Home) กลายเป็นปัจจัยขายสำคัญของโครงการอสังหาริมทรัพย์ในปัจจุบัน

ทั้งนี้ ลลิต พร็อพเพอร์ตี้ มองว่า บ้านประหยัดพลังงานและรักโลก กำลังเปลี่ยนบทบาทจากทางเลือกไปสู่มาตรฐานพื้นฐานของตลาดที่อยู่อาศัยยุคใหม่ เนื่องจากสามารถตอบโจทย์การอยู่อาศัยครบทั้งด้านการบริหารค่าใช้จ่ายพลังงานในระยะยาว การส่งเสริมสุขภาพและคุณภาพชีวิตของผู้อยู่อาศัย และการสอดคล้องกับทิศทางโลกด้านความยั่งยืน เมื่อผู้บริโภคเห็นผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นจริงในชีวิตประจำวัน แนวคิดดังกล่าวจึงกลายเป็นความคาดหวังหลักของผู้ซื้อบ้านกลุ่ม Real Demand ซึ่งให้ความสำคัญกับนวัตกรรมและฟังก์ชันที่สามารถใช้งานได้จริงและ

สร้างคุณค่าอย่างต่อเนื่อง ไม่ว่าจะเป็นการออกแบบบ้านให้รับลมและแสงธรรมชาติอย่างเหมาะสม การเลือกใช้วัสดุและโครงสร้างที่ช่วยลดความร้อน ระบบจัดการพลังงานภายในบ้าน ตลอดจนพื้นที่สีเขียวที่เอื้อต่อสุขภาพและการใช้ชีวิตของครอบครัวในระยะยาว

จากเทรนด์ดังกล่าว ลลิต พร็อพเพอร์ตี้ ได้กำหนดกลยุทธ์การพัฒนาที่อยู่อาศัยโดยยึดแนวคิด “การพัฒนาคุณภาพชีวิตอย่างยั่งยืน” เป็นแกนหลัก ครอบคลุมตั้งแต่การออกแบบบ้าน การเลือกใช้วัสดุ การวางผังโครงการ ไปจนถึงการบริหารจัดการชุมชน เพื่อให้บ้านประหยัดพลังงานและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมกลายเป็นมาตรฐานของทุกโครงการ พร้อมตอบโจทย์การอยู่อาศัยจริงของผู้บริโภคในระยะยาว ขณะเดียวกัน บริษัทฯ มองว่า ภาคธุรกิจอสังหาริมทรัพย์จำเป็นต้องปรับบทบาทจากการนำเสนอเพียงตัวบ้านไปสู่การส่งมอบคุณค่าในการอยู่อาศัยอย่างต่อเนื่อง ผ่านการลงทุนด้านองค์ความรู้ เทคโนโลยี และการออกแบบที่สอดคล้องแนวคิดความยั่งยืน ควบคู่การสื่อสารให้ผู้บริโภคเห็นประโยชน์เชิงรูปธรรมเพื่อรองรับความต้องการของผู้ซื้อบ้านกลุ่ม Real Demand รุ่นใหม่ และสร้างโอกาสการเติบโตในอนาคต



“นับจากนี้ไปจะเป็นช่วงเปลี่ยนผ่านสำคัญของธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ บ้านประหยัดพลังงานและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมจะกลายเป็นมาตรฐานหลักของกลุ่ม Real Demand ขณะที่ผู้ประกอบการที่มองภาพระยะยาว พัฒนาโครงการอย่างเป็นระบบ และให้ความสำคัญกับผู้บริโภค จะสามารถสร้างการเติบโตได้อย่างยั่งยืน” นายชูรัช กล่าว

ลลิต
พร็อพเพอร์ตี้
บ้านที่ปลูกบนความตั้งใจที่ดี



นอร์ทอีส รับเบอร์

เป็นผู้ผลิตยางพารา **คุณภาพดีระดับโลก**
ซื่อสัตย์ยุติธรรมต่อลูกค้า ใช้พลังงานสะอาด
เป็นมิตรต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม
พัฒนารุรกิจไปสู่ อุตสาหกรรมปลายน้ำ

ผลิตภัณฑ์ของเรา



ยางแผ่นรมควัน



ยางแท่ง STR



ยางผสม

ชูวิทย์ จິรงนสมบุรณิ

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

ก.ล.ต.เตรียมเปิดให้กองทุนรวม Thai ESG

ลงทุนหุ้นบริษัทจดทะเบียนที่เข้าร่วม JUMP+ และมีคะแนน CGR

ตั้งแต่ 90 คะแนน ขึ้นไปได้

สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) อยู่ระหว่างจัดทำหลักเกณฑ์เพิ่มเติมให้กองทุนรวมไทยเพื่อความยั่งยืน (Thailand ESG Fund : Thai ESG) สามารถลงทุนในหุ้นของบริษัทจดทะเบียน (บจ.) ที่เข้าร่วมโครงการส่งเสริมการเพิ่มมูลค่าของบริษัทจดทะเบียน (JUMP+) ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และมีคะแนน CGR ตั้งแต่ 90 คะแนนขึ้นไป เพื่อสนับสนุนให้ บจ. ยกระดับด้านธรรมาภิบาล ควบคู่กับการดำเนินงานตามเป้าหมายและแผนการเติบโตของบริษัทที่มีคุณภาพ และรายงานความคืบหน้าให้ผู้ลงทุนอย่างต่อเนื่อง คาดว่าจะมีผลใช้บังคับในเดือนมีนาคม 2569

คณะกรรมการกำกับตลาดทุน (ก.ต.ท.) ในการประชุมเมื่อเดือนธันวาคม 2568 มีมติเห็นชอบหลักการปรับปรุงหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับการลงทุนของกองทุนรวม Thai ESG โดยเพิ่มหุ้นของ บจ. ที่เข้าร่วมโครงการ JUMP+ ของตลาดหลักทรัพย์ฯ และต้องได้รับการประเมินการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียน (Corporate Governance Report of Thai Listed Companies: CGR) ตั้งแต่ 90 คะแนนขึ้นไปหรือเทียบเท่า เป็นหลักทรัพย์ด้านความยั่งยืนที่ Thai ESG สามารถลงทุนได้ เพื่อสนับสนุนการยกระดับธรรมาภิบาลของ บจ. ควบคู่กับการดำเนินงานตามเป้าหมายและแผนการเติบโตของบริษัทที่มีคุณภาพ และรายงานความคืบหน้าให้ผู้ลงทุนอย่างต่อเนื่อง โดย ก.ล.ต. อยู่ระหว่างจัดทำหลักเกณฑ์และประกาศที่เกี่ยวข้อง ซึ่งคาดว่า หลักเกณฑ์ดังกล่าวจะมีผลใช้บังคับในเดือนมีนาคม 2569

กองทุนรวม Thai ESG นับเป็นอีกหนึ่งกลไกที่จะช่วยผลักดันให้ภาคธุรกิจดำเนินกิจการอย่างยั่งยืนในระยะยาว โดยข้อมูล ณ วันที่ 26 มกราคม 2569 กองทุนรวม Thai ESG (รวม Thai ESGX) มีจำนวน 77 กองทุน ภายใต้การบริหารจัดการของ 19 บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน (บลจ.) และมีมูลค่าทรัพย์สินสุทธิของกองทุนรวม (NAV) ประมาณ 103,146 ล้านบาท คิดเป็นอัตราการเติบโตร้อยละ 249 เมื่อเทียบกับสิ้นปี 2567

หลักทรัพย์ที่กองทุนรวม Thai ESG สามารถลงทุนได้ในปัจจุบัน ประกอบด้วย หุ้นจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (SET) หรือตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ (mai) ที่โดดเด่นด้านสิ่งแวดล้อม (E) หรือด้านความยั่งยืน (ESG) หรือที่เปิดเผยข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และผ่านการทวนสอบ หรือที่มีธรรมาภิบาลดีเลิศและเปิดเผยแผนเพิ่มมูลค่ากิจการ (corporate value up plan) รวมทั้งตราสารหนี้และโทเคนดิจิทัลเพื่อการลงทุนกลุ่มความยั่งยืน ตลอดจนหน่วยลงทุนของกองทุนรวมโครงสร้างพื้นฐานและทรัสต์เพื่อการลงทุนในอสังหาริมทรัพย์ที่มีความโดดเด่นด้าน E หรือ ESG



ทั้งนี้ โครงการ JUMP+ ของตลาดหลักทรัพย์ฯ มีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมให้ บจ. จัดทำและดำเนินการตามเป้าหมายและแผนการเติบโตของบริษัท ซึ่งรวมถึงแผนเพื่อยกระดับด้านธรรมาภิบาล ตลอดจนสนับสนุนการเปิดเผยข้อมูลและการสื่อสารกับผู้ลงทุนอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ผู้ลงทุนได้รับข้อมูลประกอบการตัดสินใจลงทุนอย่างครบถ้วน ซึ่งจะช่วยยกระดับศักยภาพของ บจ. และเพิ่มความน่าสนใจต่อผู้ลงทุนในระยะยาว โดยเปิดรับสมัคร บจ. และกำหนดให้ส่งแผน JUMP+ ให้ตลาดหลักทรัพย์ฯ ภายในวันที่ 31 มีนาคม 2569

ก.ล.ต.ออกหลักเกณฑ์ให้ผู้ประกอบธุรกิจ “จัดทำและส่งรายงานสถานะพอร์ตการลงทุน” แก่ลูกค้า

เพื่อเสริมศักยภาพการวางแผนทางการเงินระยะยาว

ก.ล.ต. ออกหลักเกณฑ์ให้ผู้ประกอบธุรกิจจัดทำและเปิดเผยหรือส่งรายงานสถานะพอร์ตการลงทุนของลูกค้า เพื่อให้ลูกค้าทราบสถานะการลงทุนของตนได้อย่างครบถ้วนและเป็นปัจจุบัน ช่วยให้ติดตามผลการลงทุนได้อย่างต่อเนื่อง และวางแผนทางการเงินระยะยาวได้ ขณะที่ผู้ประกอบธุรกิจสามารถนำข้อมูลมาวิเคราะห์และนำเสนอผลิตภัณฑ์ที่เหมาะสมกับความต้องการของลูกค้าได้ดียิ่งขึ้น



สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) ออกหลักเกณฑ์ให้ผู้ประกอบธุรกิจหลักทรัพย์และผู้ประกอบธุรกิจสัญญาซื้อขายล่วงหน้าที่มีข้อมูลสถานะพอร์ตการลงทุนของลูกค้า* จัดทำและเปิดเผยหรือส่งรายงานสถานะพอร์ตการลงทุนให้แก่ลูกค้า ดังนี้

- (1) จัดทำข้อมูลพอร์ตการลงทุนในรูปแบบที่สามารถอ่านหรือใช้งานทั่วไปได้ด้วยเครื่องมือหรืออุปกรณ์ที่ทำงานได้อัตโนมัติ (machine – readable format) ไว้ที่บริษัท
- (2) ข้อมูลในรายงานประกอบด้วยข้อมูลขั้นต่ำ เช่น รายการและจำนวนของหลักทรัพย์หรือของสัญญาซื้อขายล่วงหน้า รวมถึงทรัพย์สินอื่นที่ลูกค้าลงทุนคงเหลือ ต้นทุนเฉลี่ย กำไรหรือขาดทุน
- (3) แสดงข้อมูลสถานะพอร์ตการลงทุนที่เป็นปัจจุบันให้ลูกค้าเข้าดูได้ตลอดเวลาผ่านช่องทางอิเล็กทรอนิกส์ เช่น mobile application เว็บไซต์ data wallet หรือช่องทางอิเล็กทรอนิกส์อื่นใด โดยหากไม่สามารถดำเนินการตามช่องทางดังกล่าวได้ ให้จัดส่งข้อมูลสถานะพอร์ตการลงทุน วันทำการสุดท้ายของเดือนผ่านช่องทางที่ตกลงกับลูกค้า เช่น อีเมลหรือทางไปรษณีย์ภายในวันทำการที่ 5 ของเดือนถัดไป เว้นแต่ในกรณีที่ลูกค้าไม่มีธุรกรรมในเดือนนั้น

ทั้งนี้ หลักเกณฑ์ดังกล่าวจะเริ่มมีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 16 กรกฎาคม 2569 เป็นต้นไป



บลจ.ทิสโก้ เปิดกองทุน TGOULD - UH

เพิ่มโอกาสสร้างผลตอบแทนจากราคาทองคำโลก

บลจ.ทิสโก้เปิด กองทุนเปิด ทิสโก้ โกลด์ อันเชอร์ (TGOULD - UH) เพิ่มโอกาสสร้างกำไรจากราคาทองคำโลกและกองทุนไม่ป้องกันความเสี่ยงค่าเงิน ซึ่งราคาทองคำมีโอกาสปรับขึ้นต่อจากความต้องการของธนาคารกลาง และนักลงทุนยังต้องการลงทุนในทองคำอย่างต่อเนื่องจากความเสถียรด้านภูมิรัฐศาสตร์ที่ยังคงคุกรุ่น



นายสาห์ริช ชักสุวรรณ กรรมการผู้จัดการ บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน ทิสโก้ จำกัด (Mr. Saharat Chudsuan Managing Director of TISCOASSET) เปิดเผยว่า ในช่วงที่ผ่านมามีกระแสความต้องการลงทุนทองคำจากลูกค้าเข้ามาอย่างต่อเนื่อง ดังนั้น เพื่อเพิ่มโอกาสสร้างผลตอบแทนดังกล่าว บลจ.ทิสโก้จึงประกาศเปิดเสนอขายกองทุนเปิด ทิสโก้ โกลด์ อันเชอร์ (TGOULD - UH) ความเสี่ยงระดับ 8 (เสี่ยงสูงมาก) เน้นลงทุนหน่วยลงทุนของกองทุน SPDR Gold Trust (กองทุนหลัก) ซึ่งเป็นกองทุนรวม Exchange Traded Fund (ETF) ที่จดทะเบียนซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์ฮ่องกง เปิดเสนอขายครั้งแรก (IPO) วันที่ 2-10 กุมภาพันธ์ 2569

ทั้งนี้ กองทุน TGOULD - UH ไม่ได้ป้องกันความเสี่ยงด้านอัตราแลกเปลี่ยนทั้งจำนวน เพื่อตอบโจทยลูกค้าที่รับความเสี่ยงเรื่องค่าเงินได้เพิ่มโอกาสสร้างผลตอบแทนส่วนเพิ่มหากค่าเงินบาทกลับมาอ่อนค่า รวมถึงตอบโจทยลูกค้าที่ต้องการลงทุนระยะยาวและไม่ต้องการเสียค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวเนื่องกับการป้องกันความเสี่ยงด้านอัตราแลกเปลี่ยน

“ในช่วงที่ผ่านมาทองคำมีบทบาทในฐานะสินทรัพย์สำรองระหว่างประเทศเพิ่มขึ้นเรื่อยๆ โดยธนาคารกลางประเทศต่างๆ ททยซื้อทองคำเข้าพอร์ตอย่างต่อเนื่อง และคาดว่าในปีนี้จะยังมีความต้องการเพิ่มขึ้น นอกจากนี้ เม็ดเงินจากกองทุน ETF ยังคงไหลเข้าทองคำจากแรงซื้อของนักลงทุนทั่วไป ซึ่งคาดว่าในอนาคตทองคำยังคงเป็นที่ต้องการของนักลงทุนต่อเนื่องในฐานะ Safe Haven ช่วงที่ความเสี่ยงทางภูมิรัฐศาสตร์ทั่วโลกเพิ่มมากขึ้นเรื่อยๆ” นายสาห์ริชกล่าว

กองทุนเปิด TGOULD - UH ไม่ได้ป้องกันความเสี่ยงด้านอัตราแลกเปลี่ยนทั้งจำนวน ผู้ลงทุนอาจจะขาดทุนหรือได้รับกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน หรือได้รับเงินคืนต่ำกว่าเงินลงทุนเริ่มแรกได้ ผู้สนใจลงทุนควรทำความเข้าใจลักษณะสินค้า เงื่อนไขผลตอบแทน และความเสี่ยงก่อนการตัดสินใจลงทุน และสามารถติดต่อสอบถามรายละเอียดหรือขอรับหนังสือชี้ชวนกองทุนรวมอื่นๆ ของบลจ.ทิสโก้ได้ที่ บลจ.ทิสโก้ หรือ ธนาคารทิสโก้ ทุกสาขา หรือ TISCO Contact Center โทร. 0 2633 6000 กด 4, 0 2080 6000 กด 4 และ www.tiscoasset.com หรือ แอปพลิเคชัน TISCO My Funds

บลจ.ไทยพาณิชย์ ต้อนรับตรุษจีน

ต่อยอดความมั่นคงกับ 2 กองทุนศักยภาพสูง SCBCHEQA และ SCBDIGI

ยกเว้นค่าธรรมเนียม* เมื่อลงทุนผ่าน SCBAM FUND CLICK ตั้งแต่วันที่ 2 ก.พ. 69 - 27 ก.พ. 69

นางสาวศุภรัตน์ อารีย์วงศ์ Executive Director กลุ่มกลยุทธ์การตลาดและผลิตภัณฑ์การลงทุน บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน ไทยพาณิชย์ จำกัด ("SCBAM") เปิดเผยว่า บรรยากาศการลงทุนช่วงต้นปี 2569 แม้จะยังเผชิญความผันผวนจากปัจจัยทางการเมืองระหว่างประเทศและสถานการณ์ภูมิรัฐศาสตร์ที่กดดันตลาดทั่วโลก แต่ในมุมมองระยะกลางถึงยาว ยังมีโอกาสลงทุนที่โดดเด่น โดยเฉพาะในตลาดหุ้นจีนซึ่งถือเป็นหนึ่งในมหาอำนาจทางเศรษฐกิจของโลกที่กำลังได้รับแรงสนับสนุนจากมาตรการกระตุ้นและการปรับโครงสร้างเศรษฐกิจในประเทศ อีกทั้งยังได้รับประโยชน์จากแนวโน้มการยกระดับเทคโนโลยีในหลากหลายอุตสาหกรรม ขณะเดียวกัน กลุ่มหุ้นนวัตกรรมระดับโลกยังคงเป็นเมกะเทรนด์ที่เติบโตเนื่องจากความต้องการใช้งานเทคโนโลยีใหม่ เช่น AI, Cloud และ Automation ซึ่งเป็นปัจจัยขับเคลื่อนสำคัญของเศรษฐกิจยุคใหม่ ทำให้ทั้งตลาดจีนและกลุ่มเทคโนโลยีโลกยังคงเป็น

ธีมสำคัญสำหรับการกระจายความเสี่ยงและเพิ่มศักยภาพการเติบโตในพอร์ตการลงทุนของผู้ลงทุนในปี SCBAM จึงส่งแคมเปญเสริมโอกาสลงทุนต้อนรับเทศกาลตรุษจีน "ปีม้าพาเฮง ยกเว้นค่าธรรมเนียม Front end และค่าธรรมเนียม Switching in เฉพาะผู้ลงทุนผ่านแอปพลิเคชัน SCBAM Fund Click ระหว่างวันที่ 2 กุมภาพันธ์ 2569 ถึง 27 กุมภาพันธ์ 2569 กับ 2 กองทุนศักยภาพสูง"

กองทุนแรก SCBCHEQA หรือ กองทุนเปิดไทยพาณิชย์ ออล ไซน่า อีควิตี้ (ชนิดสะสมมูลค่า) ที่มอบโอกาสเข้าถึงหุ้นจีนครบทุกตลาด ทั้งตลาดจีนแผ่นดินใหญ่ (A-Shares) ตลาดหุ้นฮ่องกง (H-Shares) และหุ้นจีนที่จดทะเบียนในตลาดหุ้นสหรัฐฯ (ADRs) ผ่านกองทุนหลัก Schroder International Selection Fund - All China Equity ที่เน้นคัดสรรหุ้นจีนคุณภาพสูงรายตัว ฝากการบริหารพอร์ตอย่างยืดหยุ่นพร้อมรับมือความเสี่ยงในช่วงตลาดขาลง บริหารโดยทีม

ผู้จัดการกองทุนที่มีประสบการณ์ทำงานในพื้นที่ครอบคลุมตลาดจีน ซึ่งที่ผ่านมากองทุนหลักมีผลตอบแทนเทียบความเสี่ยงสูงกว่ากองทุนอื่นที่ลงทุนในลักษณะเดียวกัน

กองทุนที่สอง SCBDIGI หรือ กองทุนเปิดไทยพาณิชย์ โกลบอลดิจิทัล (ชนิดสะสมมูลค่า) เน้นลงทุนในธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับ Digital Transformation ซึ่งเป็นเมกะเทรนด์โลกที่มีแนวโน้มเติบโตอย่างต่อเนื่อง อาทิ AI, Cloud Computing, Internet of Things (IoT) และ Automation & Robotics ลงทุนผ่านกองทุนหลัก BNP Paribas Funds Disruptive Technology ที่กระจายการลงทุนในธุรกิจทุกขนาด ทั้งในกลุ่มประเทศพัฒนาแล้วรวมถึงกลุ่มประเทศตลาดเกิดใหม่ บริหารพอร์ตแบบ High Conviction เน้นหุ้นคุณภาพประมาณ 30-50 ตัว โดยกองทุนหลักได้รับการจัดอันดับ Morningstar 4 ดาว ประเภท Thailand Fund Global Technology (ข้อมูล ณ 31 ธันวาคม 2568)

นางสาวศุภรัตน์ กล่าวเสริมว่า แม้ตลาดจะผันผวนตามปัจจัยระยะสั้น แต่ทิศทางที่เติบโตของกลุ่มธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับนวัตกรรมยังคงแข็งแกร่ง จากความต้องการใช้งานในโลกยุคดิจิทัลอย่าง AI และโครงสร้างพื้นฐานที่เพิ่มขึ้นต่อเนื่อง ขณะเดียวกันตลาดจีนเองก็มีสัญญาณฟื้นตัวจากนโยบายกระตุ้นเศรษฐกิจและการร่นำเทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้ในหลายภาคส่วน นับเป็นปัจจัยหนุนในระยะกลางถึงยาว ผู้ลงทุนสามารถใช้ช่วงจังหวะนี้วางแผนสะสมการลงทุนเพื่อเสริมความมั่นคงให้พอร์ตระยะยาว และ SCBAM ช่วยเพิ่มความคุ้มค่าให้กับผู้ลงทุนกับสิทธิประโยชน์พิเศษผ่านแคมเปญยกเว้นค่าธรรมเนียม Front end และค่าธรรมเนียม Switching in เมื่อลงทุนผ่านแอปพลิเคชัน SCBAM Fund Click เท่านั้น ตลอดเดือนกุมภาพันธ์นี้

บลจ.ไทยพาณิชย์
SCB



เทพหุ่นบ๊วหลวง

เจาะความจริง-ตลาดหุ้นไทยหลังเลือกตั้ง

คัด 5 หุ่นคุณค่าคุณภาพสูง กำไรดี-ราคาต่ำพื้นฐาน

บริษัทหลักทรัพย์ บ๊วหลวง ออกรีวิววิเคราะห์ Wealth Strategy เจาะความจริง-ตลาดหุ้นไทยหลังเลือกตั้ง พร้อมคัด 5 หุ่นคุณค่าคุณภาพสูง กำไรดี-ราคาต่ำพื้นฐาน โดยประเมินระยะสั้นหลังเลือกตั้ง sentiment ตลาดหุ้นไทยมีแนวโน้มดีขึ้น แต่ upside กรอบบนอยู่ 1350-1370 จุด นักลงทุนอาจยังรอประเมินการจัดตั้งรัฐบาล เสถียรภาพทางการเมือง และความสามารถในการเร่งผลักดันนโยบาย

ระยะสั้น: หลังเลือกตั้ง ประเมินนักลงทุนอาจยังเข้าโหมด Reality check ยังรอประเมินการจัดตั้งรัฐบาล เสถียรภาพทางการเมือง และความสามารถในการเร่งผลักดันนโยบาย ขณะที่ กำไร 1Q26 อาจยังฟื้นตัวช้า (BLS คาดกำไรหลัก +1% YoY, +5% QoQ) ภายใต้ช่วงสุญญากาศเชิงนโยบาย (policy gap) ไม่ว่าภายใต้การนำของพรรคใด ความสามารถในการกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐฯ คาดไม่สูงมากจากเม็ดเงินกระตุ้นจำกัด งบลงทุนภาครัฐฯ ที่ลดลงจากปีก่อน และสถานะการคลังที่ตึงตัว ทำให้การกู้เพิ่มทำได้ยาก

แต่จากเม็ดเงินกระตุ้นเพียงราว 4 หมื่นล้านบาท คาดahun GDP ปี 2025-26 เพียง 0.1-0.2% และahunกำไร SET ราว 0.4-0.8% ทำให้กรอบบนระยะสั้นประเมินที่ 1350-1370 จุด ดังกล่าว

หากจัดตั้งรัฐบาลราบรื่น: แม้ศักยภาพการกระตุ้นเศรษฐกิจจะยังจำกัด แต่หากความไม่แน่นอนทางการเมืองคลี่คลาย จะเป็นปัจจัยหนุนกระแสเงินลงทุนต่างชาติไหลเข้าสู่ “หุ้นคุณค่า” ในตลาดเกิดใหม่ (Valuation-driven rotation) รวมถึงตลาดหุ้นไทย ซึ่งปัจจุบันซื้อขายที่ PER ต่ำกว่าตลาดโลก (MSCI ACWI) ถึง 37% และต่ำกว่าเอเชียไม่รวมญี่ปุ่น (MSCI Asia ex Japan) ถึง 21% นับเป็นระดับถูกที่สุดในรอบ 16 ปี

ในกรณีได้รัฐบาลภายในเดือนพฤษภาคม ยังคง SET target ปี 2026 ที่ 1440 จุด ขณะที่กรณีเลวร้าย หากการจัดตั้งล่าช้าไปราว 3 เดือน และได้รัฐบาลใน 4Q26 ประเมิน SET target ลดลงเหลือ 1350 จุด

โดยแนวนโยบายหลักคาดเน้น 5 ด้าน ได้แก่

- 1) กระตุ้นการบริโภค-ลดภาระค่าครองชีพ
- 2) เร่งงบเบิกจ่ายลงทุนภาครัฐฯ
- 3) ดึงเม็ดเงินลงทุนต่างชาติ FDI ต่อเนื่องผ่าน BOI Thailand FastPass

- 4) กระตุ้นภาคการท่องเที่ยว และ
- 5) มุ่งฟื้นตลาดหุ้นไทย



กลยุทธ์ลงทุน : แนะนำ 2 กลุ่มหลัก ได้แก่

1) หุ่นคุณค่าคุณภาพสูง (Quality value) : ราคาต่ำมูลค่าในทุกมิติ (PER, PBV, EV/EBITDA), มีปันผลดีเสถียร (2026 Div yld > 3%), กำไรฟื้น-ไม่โดนหั่นประมาณการณืแรง, ความผันผวนกำไรต่ำ-ROE งามขึ้น ได้แก่ CPN, COM7, BH, OSP, CPALL

2) หุ่นเป้าหมายนักลงทุนต่างชาติ (Foreign flow targets) ที่เม็ดเงินมักไหลเข้าตลอดทั้ง 6 รอบระหว่างปี 2005-2025 เช่น PTT, SCC, ADVANC

KTAM เปิดขาย

“KTWC Series-ชนิดขายคืนหน่วยลงทุนอัตโนมัติ RG”

จุดเด่นโอกาสสร้างกระแสเงินสด รับมือเศรษฐกิจที่ผันผวน

นางชวินดา หาญรัตนกุล กรรมการผู้จัดการ บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน กรุงไทย จำกัด (มหาชน) เปิดเผยว่า ภาพรวมเศรษฐกิจโลกในปีนี้ ยังคงอยู่ในภาวะที่นักลงทุนต้องเผชิญกับความผันผวนจากปัจจัยทางภูมิรัฐศาสตร์และการปรับสมดุลของอัตราดอกเบี้ยทั่วโลก รวมถึงความกังวลเกี่ยวกับสงครามการค้าโลก และหนี้ครัวเรือนที่ยังคงสูงในหลายประเทศ ส่งผลให้การมองหาผลตอบแทนจากการเติบโตของสินทรัพย์เพียงอย่างเดียวอาจไม่เพียงพอ จึงแนะนำให้ให้นักลงทุนปรับพอร์ตโดยเน้นโอกาสการสร้าง “กระแสเงินสด” เพื่อเพิ่มสภาพคล่องในพอร์ตการลงทุนท่ามกลางสภาวะตลาดที่คาดเดาได้ยาก บริษัทฯ จึงได้เปิดเสนอขาย กลุ่มกองทุน Krungthai World Class Series Fund - ชนิดขายคืนหน่วยลงทุนอัตโนมัติ RG (KTWC Series - RG) ตั้งแต่วันที่ 2 กุมภาพันธ์ 2569 นี้เป็นต้นไป โดยผู้ลงทุนสามารถลงทุนได้ผ่านธนาคารกรุงไทย รวมถึงแอปพลิเคชัน Next และ KTAM Smart Trade

โดย Share Class RG ของกลุ่มกองทุน KTWC Series เป็นหน่วยลงทุนชนิดขายคืนหน่วยลงทุนอัตโนมัติ ซึ่งเป็นชนิดหน่วยลงทุนเพิ่มเติมจากที่เคยเปิดเสนอขายกลุ่มกองทุน KTWC Series ตั้งแต่ปี 2566 ที่ผ่านมา โดยปัจจุบันกลุ่มกองทุน KTWC Series มียอดทรัพย์สินสุทธิในทุก share class รวมกว่า 17,000 ล้านบาท (ข้อมูล ณ วันที่ 21 มกราคม 2569)

สำหรับกลุ่มกองทุน KTWC Series (ความเสี่ยงระดับ 5) เป็นกองทุนผสม มีนโยบายเน้นลงทุนในหน่วยลงทุนของกองทุนรวม และ/หรือกองทุนรวม ETF ในต่างประเทศ ที่มีนโยบายลงทุนทั้งตราสารทุน ตราสารหนี้

ตราสารทั้งนี้ทั้งทุน ทรัพย์สินทางเลือก เงินฝาก หรือตราสารเทียบเท่า โดยจะลงทุนอย่างน้อยตั้งแต่ 2 กองทุนขึ้นไปโดยเฉลี่ยในรอบปีบัญชีไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของ NAV และจะลงทุนในกองทุนใดกองทุนหนึ่งไม่เกิน 79% ของ NAV ทั้งนี้ บริษัทจัดการจะมอบหมายให้ FIL Investment Management (Hong Kong) Limited ซึ่งเป็นบริษัทในเครือของ Fidelity International เป็นผู้รับมอบหมายงานด้านการจัดการลงทุน โดยไม่รวมในส่วนการลงทุนเพื่อสภาพคล่อง

โดย Share Class RG ของกลุ่มกองทุน KTWC Series ประกอบด้วย 4 กองทุน ได้แก่ (1) กองทุนเปิดกรุงไทย World Class Income - ชนิดขายคืนหน่วยลงทุนอัตโนมัติ RG (KTWC-INCOME- RG) เป็นกองทุนที่มีกลยุทธ์เน้นสร้างกระแสรายได้จากแหล่งที่มาที่มีความหลากหลาย เน้นการกระจายการลงทุนในตราสารหนี้ประเภทต่างๆ ทั่วโลก อย่างไรก็ตาม จะกำหนดสัดส่วนการลงทุนในหุ้นเฉลี่ยในรอบปีบัญชีไม่เกิน 30% ของ NAV (2) กองทุนเปิดกรุงไทย World Class Defensive - ชนิดขายคืนหน่วยลงทุนอัตโนมัติ RG (KTWC-DEFENSIVE - RG) เป็นกองทุนที่มีกรอบการลงทุนเฉลี่ยระยะยาวในตราสารหนี้ 85% หุ้น 15% (3) กองทุนเปิดกรุงไทย World Class Moderate - ชนิดขายคืนหน่วยลงทุนอัตโนมัติ RG (KTWC-MODERATE - RG) มีกรอบการลงทุนเฉลี่ยระยะยาวในตราสารหนี้ 50% หุ้น 50% และ (4) กองทุนเปิดกรุงไทย World Class Growth - ชนิดขายคืนหน่วยลงทุนอัตโนมัติ RG (KTWC-GROWTH - RG) มีกรอบการลงทุนเฉลี่ยระยะยาวในตราสารหนี้ 20% หุ้น 80% ทั้งนี้ กลยุทธ์และสัดส่วนการลงทุนในกลุ่มกองทุน KTWC Series สามารถเปลี่ยนแปลงได้ โดยขึ้นอยู่กับ

กับดุลพินิจของทางผู้จัดการกองทุน (ที่มา: KTAM และ Fidelity International ข้อมูล ณ วันที่ 31 ธ.ค. 68)

ทั้งนี้ Share Class RG ของกลุ่มกองทุน KTWC Series จะดำเนินการขายคืนหน่วยลงทุนบางส่วนให้ผู้ลงทุนเป็นงวด ๆ โดยอัตโนมัติเพื่อสร้างกระแสเงินสด โดยมีข้อได้เปรียบสำคัญคือ เงินที่ได้รับจากการขายคืนหน่วยลงทุนอัตโนมัติดังกล่าวจะไม่ถูกหักภาษี ณ ที่จ่ายเหมือนเงินปันผล โดยกองทุนชนิด Share Class RG นี้ เหมาะสำหรับผู้ลงทุนที่ต้องการสร้างโอกาสรับกระแสเงินสดจากการขายคืนหน่วยลงทุนโดยอัตโนมัติ โดยจะคิดตามส่วนต่างกำไรของผู้ถือหน่วยลงทุนแต่ละราย ณ วันพิจารณาเงื่อนไขในการขายคืนหน่วยลงทุนอัตโนมัติตามที่บริษัทจัดการกำหนด นอกจากนี้ โครงสร้างการบริหารกระแสเงินสดจากการลงทุนใน Share Class RG ยังมีความชัดเจน โดยกองทุนจะใช้วิธีการขายคืนหน่วยลงทุนอัตโนมัติด้วยการลดจำนวนหน่วยลงทุนที่ถือครอง เพื่อเปลี่ยนเป็นกระแสเงินสดให้ผู้ลงทุนแทนการจ่ายเงินปันผลแบบเดิม ซึ่งช่วยให้การบริหารจัดการมูลค่าทรัพย์สินสุทธิ (NAV) ของกองทุนมีความต่อเนื่องและลดผลกระทบต่อ NAV กันที่หลังมีการจ่ายออก



KTAM เปิดขาย

“KTWC Series-ชนิดขายคืนหน่วยลงทุนอัตโนมัติ RG”

จุดเด่นโอกาสสร้างกระแสเงินสด รับมือเศรษฐกิจที่ผันผวน

โดย Share Class RG ของกลุ่มกองทุน KTWC Series จะกำหนดเงื่อนไขการพิจารณาซื้อคืนหน่วยลงทุนอัตโนมัติให้กับผู้ลงทุนที่เข้าเงื่อนไขครบถ้วนทั้ง 3 เงื่อนไข คือ เงื่อนไขที่ 1 ผู้ถือหน่วยลงทุนต้องมีผลตอบแทนสะสมมากกว่าหรือเท่ากับ 1% เมื่อเทียบกับต้นทุน ณ วันที่พิจารณาของผู้ถือหน่วยแต่ละราย เงื่อนไขที่ 2 กองทุนจะทำการรับซื้อคืนที่ 70% ของผลตอบแทนส่วนเกินจากต้นทุนของผู้ถือหน่วยแต่ละราย ณ วันที่พิจารณาผลตอบแทน และเงื่อนไขที่ 3 จะต้องมียอดเงินต่ำในการรับซื้อคืนหน่วยลงทุนอัตโนมัติ อยู่ที่ 1,000 บาทต่อรายการ หากพิจารณาแล้วมียอดต่ำกว่าเกณฑ์ขั้นต่ำนี้ บริษัททวสงวนสิทธิ์ที่จะไม่ดำเนินการทำรายการรับซื้อคืนหน่วยลงทุนในรอบนั้นๆ

ทั้งนี้ กองทุนจะทำการพิจารณาผลตอบแทนตามเกณฑ์ตามเงื่อนไขที่ 1-3 เมื่อมีการประกาศมูลค่าทรัพย์สินสุทธิ (NAV) ของกองทุน ณ วันที่ 25 ของเดือนมีนาคม มิถุนายน กันยายน และธันวาคมของทุกปี ทั้งนี้ หากวันที่ 25 ตรงกับวันหยุด กองทุนจะทำการพิจารณาในวันทำการถัดไป และจะทำรายการขายคืน ณ วันที่ทำการถัดจากวันที่ได้พิจารณาผลตอบแทนให้กับผู้ถือหน่วยลงทุนเรียบร้อยแล้ว (หมายเหตุ หลักเกณฑ์และเงื่อนไขการพิจารณาซื้อคืนหน่วยลงทุนอัตโนมัติ Share Class RG เป็นไปตามที่บริษัทจัดการกำหนด)



ความเสี่ยงระดับ 5

กลุ่มกองทุน Krungthai World Class Series Fund

ชนิดขายคืนหน่วยลงทุนอัตโนมัติ RG

KTWC Series – RG

โอกาสรับกระแสเงินสดจากผลตอบแทนพร้อมเติมเต็มทุกไลฟ์สไตล์อย่างต่อเนื่อง กับ SHARE CLASS RG

NEW

Share Class RG คือ

ชนิดของหน่วยลงทุนที่ขายคืนโดยอัตโนมัติ โดยจะพิจารณาจากส่วนต่างผลตอบแทนของผู้ถือหน่วยลงทุนแต่ละราย ณ วันที่พิจารณาเงื่อนไขในการขายคืนหน่วยลงทุนอัตโนมัติที่เข้าเงื่อนไขที่บริษัทจัดการกำหนด เหมาะสำหรับผู้ลงทุนที่ต้องการโอกาสรับรายได้สม่ำเสมอ

นโยบายการลงทุนของกลุ่มกองทุน KTWC

เป็นกองทุนในหน่วยลงทุนของกองทุนรวม และ/หรือ กองทุนรวม ETF ทั้งใน และ/หรือ ต่างประเทศ ที่ลงทุนในตราสารทุน ตราสารหนี้ ตราสารทั้งหนี้ทั้งทุน ทรัพย์สินทางเลือก เงินฝาก หรือตราสารเทียบเท่าเงินฝาก นอกจากนี้อาจลงทุนในกองทุน Infra และ/หรือ กองทุน Property และ/หรือ หน่วย Private Equity ทั้งนี้ กองทุนจะลงทุนอย่างน้อยตั้งแต่ 2 กองทุนขึ้นไป โดยเฉลี่ยในรอบปีบัญชีไม่น้อยกว่า 80% ของ NAV

โดยบริษัทจัดการจะมอบหมายให้ FIL Investment Management (Hong Kong) Limited ซึ่งเป็นบริษัทในเครือของ Fidelity International เป็นผู้รับมอบหมายงานด้านการจัดการลงทุน (Outsource) โดยไม่ร่วมในส่วนการลงทุนเพื่อสภาพคล่อง

KTWC-DEFENSIVE-RG

กองทุนเปิดกรุงไทย World Class Defensive ชนิดขายคืนหน่วยลงทุนอัตโนมัติ RG

กรอบการลงทุนเฉลี่ยระยะยาว

ตราสารหนี้ 85% หุ้น 15%

KTWC-MODERATE-RG

กองทุนเปิดกรุงไทย World Class Moderate ชนิดขายคืนหน่วยลงทุนอัตโนมัติ RG

กรอบการลงทุนเฉลี่ยระยะยาว

ตราสารหนี้ 50% หุ้น 50%

KTWC-GROWTH-RG

กองทุนเปิดกรุงไทย World Class Growth ชนิดขายคืนหน่วยลงทุนอัตโนมัติ RG

กรอบการลงทุนเฉลี่ยระยะยาว

ตราสารหนี้ 20% หุ้น 80%

KTWC-INCOME-RG

กองทุนเปิดกรุงไทย World Class Income ชนิดขายคืนหน่วยลงทุนอัตโนมัติ RG

เป็นกองทุนในตราสารหนี้ประเภทต่างๆ ทั่วโลก อย่างไรก็ตาม จะกำหนดสัดส่วนการลงทุนในหุ้นเฉลี่ยในรอบปีบัญชีไม่เกิน 30% ของ NAV

ข้อมูล ณ 31 ธันวาคม 2568 / กลยุทธ์และสัดส่วนการลงทุนสามารถเปลี่ยนแปลงได้ โดยขึ้นอยู่กับดุลพินิจของทางผู้จัดการกองทุน

คำเตือน: กองทุนมีความเสี่ยงในด้านอัตราแลกเปลี่ยน ทั้งนี้ กองทุนมีนโยบายป้องกันความเสี่ยงตามดุลพินิจของผู้จัดการกองทุน ในกรณีที่กองทุนไม่ได้มีนโยบายป้องกันความเสี่ยงอัตราแลกเปลี่ยนทั้งจำนวน ผู้ลงทุนอาจจะขาดทุนหรือจะได้รับกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน หรือได้รับเงินคืนต่ำกว่าเงินลงทุนเริ่มแรกได้ / ผู้ลงทุนต้องทำความเข้าใจลักษณะสินค้า เงื่อนไขผลตอบแทน และความเสี่ยง ก่อนตัดสินใจลงทุน

ศึกษารายละเอียดเพิ่มเติม หรือขอรับหนังสือชี้ชวนที่ ธนาคารกรุงไทยทุกสาขา หรือ บลจ.กรุงไทย โทร. 02 686 6100 กด 9 และ www.ktam.co.th

KTAM

ลงทุนผ่านแอป KTAM SMART TRADE

ทำธุรกรรมกองทุนได้ทุกที่ ทุกเวลา

Hooninside

reporter@hooninside.com

02-2765976



ฮอนไซด์ Business

ตลาดหลักทรัพย์ฯ
หนุนเทเบิลเทนนิสไทยต่อเนื่องปีที่ 13
ตอกย้ำความสำเร็จปั้นนักกีฬาสู่สากล



ธนาคารไทยเครดิต
ร่วมเป็นส่วนหนึ่งของงานเกษตรแฟร์
ประจำปี 2569 กับพื้นที่พักผ่อนที่ใส่ใจ



SA ปลื้ม! The Moon Cuisine
คว้ารางวัล Editor's Choice
จากเวที HELLO! TASTE AWARDS 2026



QTC นำทัพวิทยากรชั้นนำ
เปิดฉากสัมมนาใหญ่ Energize The Future 2026
จุดประกายพลังงานอนาคต ประเดิม เชียงใหม่ เป็นที่แรก



สรุปภาพรวมตลาด

ดัชนี

SET	FTSE SET/FTSE ASEAN						
ดัชนี	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	เปิด	สูงสุด	ต่ำสุด	ปริมาณ ('000 หุ้น)	มูลค่า (ล้านบาท.)
SET	1,321.42	-4.20 (-0.32%)	1,321.15	1,324.45	1,308.04	6,926,673	43,545.17
SET50	882.44	-0.23 (-0.03%)	878.97	882.71	872.53	1,567,369	34,766.87
SET50FF	848.50	-1.74 (-0.20%)	847.16	849.98	839.93	1,567,369	34,766.87
SET100	1,882.03	-2.42 (-0.13%)	1,876.85	1,883.34	1,861.23	2,105,146	38,056.93
SET100FF	1,808.48	-4.78 (-0.26%)	1,806.88	1,811.94	1,790.46	2,105,146	38,056.93
sSET	560.56	-2.52 (-0.45%)	563.03	563.46	558.70	140,329	599.01
SETCLMV	637.68	-2.07 (-0.32%)	635.02	638.32	629.83	933,212	22,057.36
SETHD	1,222.56	-6.28 (-0.51%)	1,218.85	1,227.59	1,213.34	871,622	14,616.80
SETESG	821.73	-0.92 (-0.11%)	818.53	822.88	813.57	1,727,038	31,766.14
SETWB	581.38	-1.23 (-0.21%)	580.60	583.32	575.31	450,012	8,061.05
mai	208.39	-0.90 (-0.43%)	209.39	209.63	208.21	220,971	223.96

SET

ข้อมูลล่าสุด 02 ก.พ. 2569 17:24:46
สถานะตลาด : Closed



หมายเหตุ

- ข้อมูลเพื่อการศึกษาหรือใช้งานส่วนบุคคลเท่านั้น ไม่ใช่เพื่อประกอบการซื้อขายหลักทรัพย์

ภาพรวมภาวะตลาด					ข้อมูลล่าสุด 02 ก.พ. 2569 17:25:01				
		SET		mai					
สถานะ	หลักทรัพย์	ปริมาณ ('000 หุ้น)		หลักทรัพย์	ปริมาณ ('000 หุ้น)				
▲ เพิ่มขึ้น	143	611,334		42	36,636				
↔ ไม่เปลี่ยนแปลง	210	436,848		68	80,060				
▼ ลดลง	306	1,586,774		113	81,144				
จำนวนรายการ		SET	488,192	mai	23,532				

ผลการดำเนินงาน			ข้อมูล ณ วันที่ 02 ก.พ. 2569		
		SET	mai		
มูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาด (ลบ.)		16,713,309.50	202,161.07		
อัตราหมุนเวียนปริมาณการซื้อขาย (YTD) (%)		4.73	1.80		
P/E (เท่า)		16.22	62.68		
P/BV (เท่า)		1.25	1.05		
อัตราเงินปันผลตอบแทน (%)		3.54	4.24		
กำไรสุทธิต่อหุ้น		81.48	3.32		

%การเปลี่ยนแปลงของดัชนี			ข้อมูล ณ วันที่ 02 ก.พ. 2569		
		SET	mai		
ในรอบ 3 เดือนล่าสุด		+0.83%	-7.87%		
ในรอบ 6 เดือนล่าสุด		+6.55%	-17.13%		
YTD (Year to Date)		+5.24%	-3.58%		

หมายเหตุ

- ไม่รวมหลักทรัพย์ที่ไม่มีการซื้อขาย
- หลักทรัพย์ต่างประเทศจะไม่ถูกรวมในการคำนวณข้อมูล อัตราส่วนราคาปิดต่อกำไรต่อหุ้น อัตราส่วนราคาตลาดต่อมูลค่าหุ้นทางบัญชี อัตราเงินปันผลตอบแทน มูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาด และอัตราหมุนเวียนปริมาณการซื้อขาย
- ไม่นับหลักทรัพย์ในหมวดกองทุนรวมหรือสิทธิบัตรที่เข้าร่วมคำนวณ (มีผลตั้งแต่ 31 มีนาคม 2552 เป็นต้นไป)

SET

10 อันดับ สูงสุด

มูลค่าซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	มูลค่า AOM ('000 บาท)
☆ DELTA	200.00	-5.00 (-2.44%)	3,330,819.75
☆ ADVANC	359.00	+10.00 (+2.87%)	2,687,051.00
☆ PTTEP	123.00	+0.50 (+0.41%)	2,537,133.90
☆ TRUE	11.70	+0.10 (+0.86%)	2,069,697.53
☆ PTT	34.25	+0.25 (+0.74%)	1,826,807.08
☆ KBANK	187.50	-0.50 (-0.27%)	1,773,480.70
☆ AOT	51.00	+0.75 (+1.49%)	1,334,631.10
☆ SCB	135.00	-0.50 (-0.37%)	1,333,924.10
☆ BBL	156.50	-1.50 (-0.95%)	1,247,250.55
☆ GULF	47.50	+0.75 (+1.60%)	1,241,507.50

ปริมาณซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ TTB	1.98	-0.04 (-1.98%)	393,858,800
☆ TRUE	11.70	+0.10 (+0.86%)	177,803,100
☆ HMPRO	6.85	-0.25 (-3.52%)	71,470,700
☆ IRPC	1.12	-0.04 (-3.45%)	69,952,400
☆ WHA	3.38	-0.08 (-2.31%)	68,572,200
☆ AAV	1.15	0.00 (0.00%)	60,705,700
☆ PTT	34.25	+0.25 (+0.74%)	53,576,600
☆ SIRI	1.37	0.00 (0.00%)	49,568,500
☆ AWC	2.20	+0.02 (+0.92%)	48,920,300
☆ BEM	5.15	-0.10 (-1.90%)	45,364,300

ราคาเพิ่มขึ้น 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ TWZ	0.03	+0.01 (+50.00%)	1,282,400
☆ SDC cn	0.04	+0.01 (+33.33%)	3,715,200
☆ PRIME	0.06	+0.01 (+20.00%)	247,000
☆ EVER cn	0.06	+0.01 (+20.00%)	659,500
☆ JCK	0.14	+0.02 (+16.67%)	1,120,300
☆ XBIO cn	0.10	+0.01 (+11.11%)	9,817,600
☆ PLUS	1.64	+0.16 (+10.81%)	33,302,500
☆ TNPF	1.09	+0.09 (+9.00%)	3,900
☆ AMARIN cr	2.24	+0.12 (+5.66%)	17,500
☆ KPNREIT	2.00	+0.10 (+5.26%)	400

ราคาลดลง 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ KC cn	0.02	-0.01 (-33.33%)	253,800
☆ WAVE cn cs	0.02	-0.01 (-33.33%)	852,700
☆ GEL cn	0.04	-0.01 (-20.00%)	6,576,300
☆ TFI cn	0.04	-0.01 (-20.00%)	128,400
☆ TU-PF	1.25	-0.25 (-16.67%)	400
☆ SQ	0.28	-0.04 (-12.50%)	5,740,600
☆ GJS cn	0.09	-0.01 (-10.00%)	1,122,000
☆ F&D	45.00	-5.00 (-10.00%)	200
☆ NRF cs	0.22	-0.02 (-8.33%)	673,200
☆ THE	0.71	-0.06 (-7.79%)	16,300

mai

10 อันดับ สูงสุด

มูลค่าซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	มูลค่า AOM ('000 บาท)
☆ NTF	5.85	+0.35 (+6.36%)	33,344.60
☆ BKA	0.87	-0.01 (-1.14%)	17,037.75
☆ JPARK	2.64	-0.02 (-0.75%)	13,263.75
☆ IIG	1.73	+0.04 (+2.37%)	13,250.24
☆ TACC	5.45	0.00 (0.00%)	9,871.66
☆ FSMART	6.05	-0.15 (-2.42%)	8,430.32
☆ TPCH	1.60	+0.03 (+1.91%)	7,902.85
☆ MAGURO	20.40	-0.70 (-3.32%)	7,497.18
☆ ZIGA	1.04	0.00 (0.00%)	7,041.04
☆ NETBAY	21.30	-0.40 (-1.84%)	6,813.80

ปริมาณซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ SPTX	0.01	0.00 (0.00%)	34,881,300
☆ BKA	0.87	-0.01 (-1.14%)	18,914,400
☆ EFORL	0.13	-0.01 (-7.14%)	15,220,700
☆ ALPHAX	0.49	+0.01 (+2.08%)	9,228,300
☆ BTC	0.21	0.00 (0.00%)	8,374,600
☆ IIG	1.73	+0.04 (+2.37%)	7,472,000
☆ EMPIRE	0.68	-0.02 (-2.86%)	7,070,700
☆ ZIGA	1.04	0.00 (0.00%)	6,954,500
☆ NTF	5.85	+0.35 (+6.36%)	5,794,900
☆ JPARK	2.64	-0.02 (-0.75%)	4,994,800

ราคาเพิ่มขึ้น 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ MUD	0.81	+0.18 (+28.57%)	35,300
☆ META	0.06	+0.01 (+20.00%)	618,800
☆ NTF	5.85	+0.35 (+6.36%)	5,794,900
☆ SGF	0.18	+0.01 (+5.88%)	1,300
☆ RWI	0.20	+0.01 (+5.26%)	120,400
☆ MOONG	2.08	+0.08 (+4.00%)	61,000
☆ TNH	33.00	+1.25 (+3.94%)	300
☆ THANA	1.65	+0.06 (+3.77%)	2,342,800
☆ GCAP	0.28	+0.01 (+3.70%)	66,600
☆ GLORY	0.60	+0.02 (+3.45%)	35,200

ราคาลดลง 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ BC	0.68	-0.11 (-13.92%)	3,600
☆ NCP	0.89	-0.11 (-11.00%)	1,177,000
☆ HEALTH	0.42	-0.05 (-10.64%)	118,700
☆ RP	0.55	-0.06 (-9.84%)	16,400
☆ MVP	0.12	-0.01 (-7.69%)	417,900
☆ EFORL	0.13	-0.01 (-7.14%)	15,220,700
☆ QTCG	0.13	-0.01 (-7.14%)	35,200
☆ TNDT	0.14	-0.01 (-6.67%)	1,068,500
☆ SR	0.29	-0.02 (-6.45%)	28,300
☆ CRD	0.29	-0.02 (-6.45%)	251,200

SET

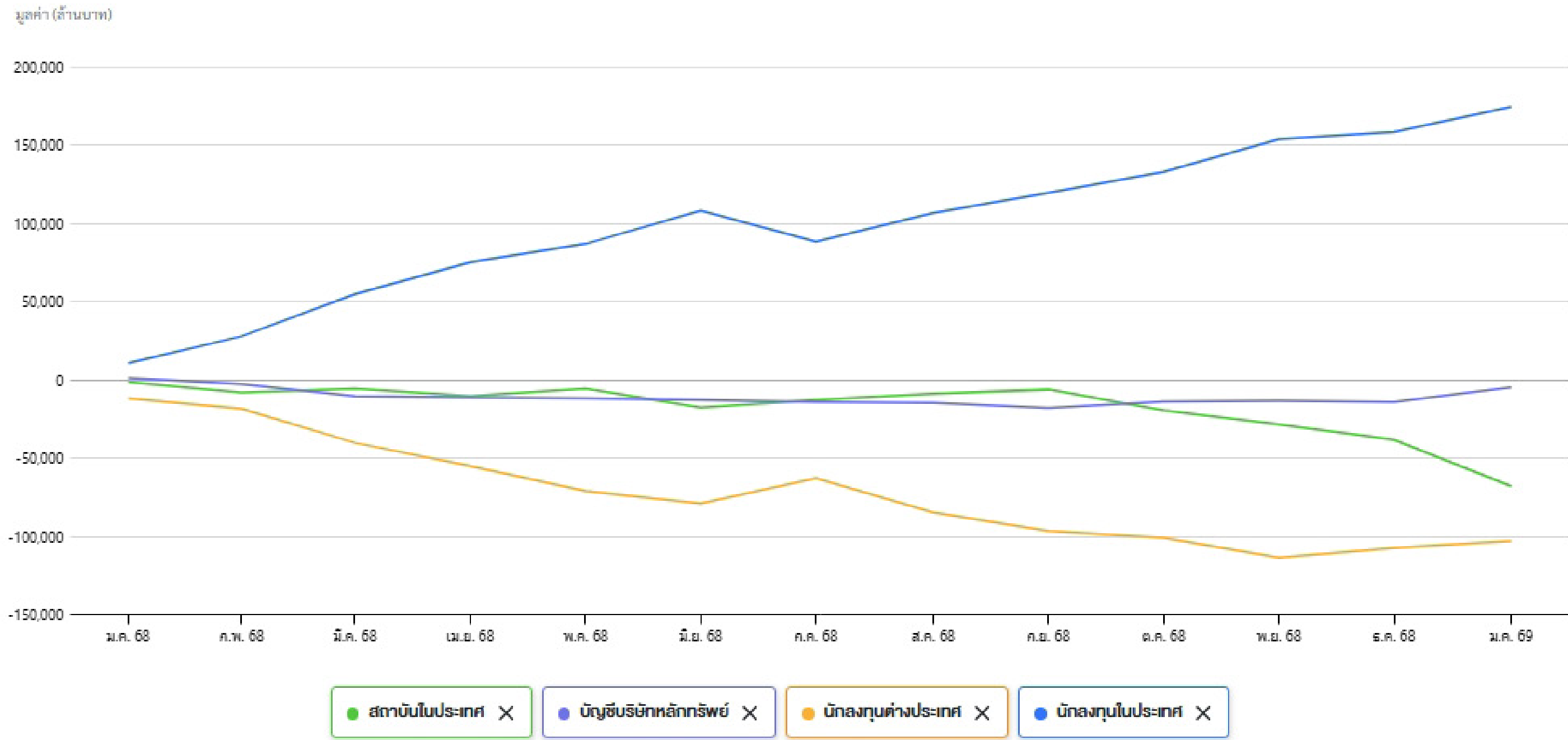
มูลค่าซื้อขาย ตามกลุ่มนักลงทุน

SET mai

มูลค่าการซื้อขายตามกลุ่มนักลงทุน (SET) หน่วย : ล้านบาท

นักลงทุน	วันที่ 02 ก.พ. 2569					01 ก.พ. 2569 - 02 ก.พ. 2569					01 ม.ค. 2569 - 02 ก.พ. 2569				
	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ
สถาบันในประเทศ	3,829.88	8.80	6,023.88	13.83	-2,193.99	3,829.88	8.80	6,023.88	13.83	-2,193.99	87,149.52	9.00	118,924.04	12.28	-31,774.52
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	3,523.05	8.09	2,938.53	6.75	584.52	3,523.05	8.09	2,938.53	6.75	584.52	67,992.60	7.02	58,200.50	6.01	9,792.10
นักลงทุนต่างประเทศ	22,310.28	51.23	22,607.60	51.92	-297.33	22,310.28	51.23	22,607.60	51.92	-297.33	520,396.81	53.75	516,339.02	53.33	4,057.79
นักลงทุนในประเทศ	13,881.96	31.88	11,975.16	27.50	1,906.80	13,881.96	31.88	11,975.16	27.50	1,906.80	292,635.32	30.23	274,710.69	28.37	17,924.62

มูลค่าการซื้อขายสุทธิสะสมตามกลุ่มนักลงทุนย้อนหลัง 1 ปี ข้อมูล ณ วันที่ 02 ก.พ. 2569



mai

มูลค่าซื้อขาย ตามกลุ่มนักลงทุน

SET

mai

มูลค่าการซื้อขายตามกลุ่มนักลงทุน (mai)

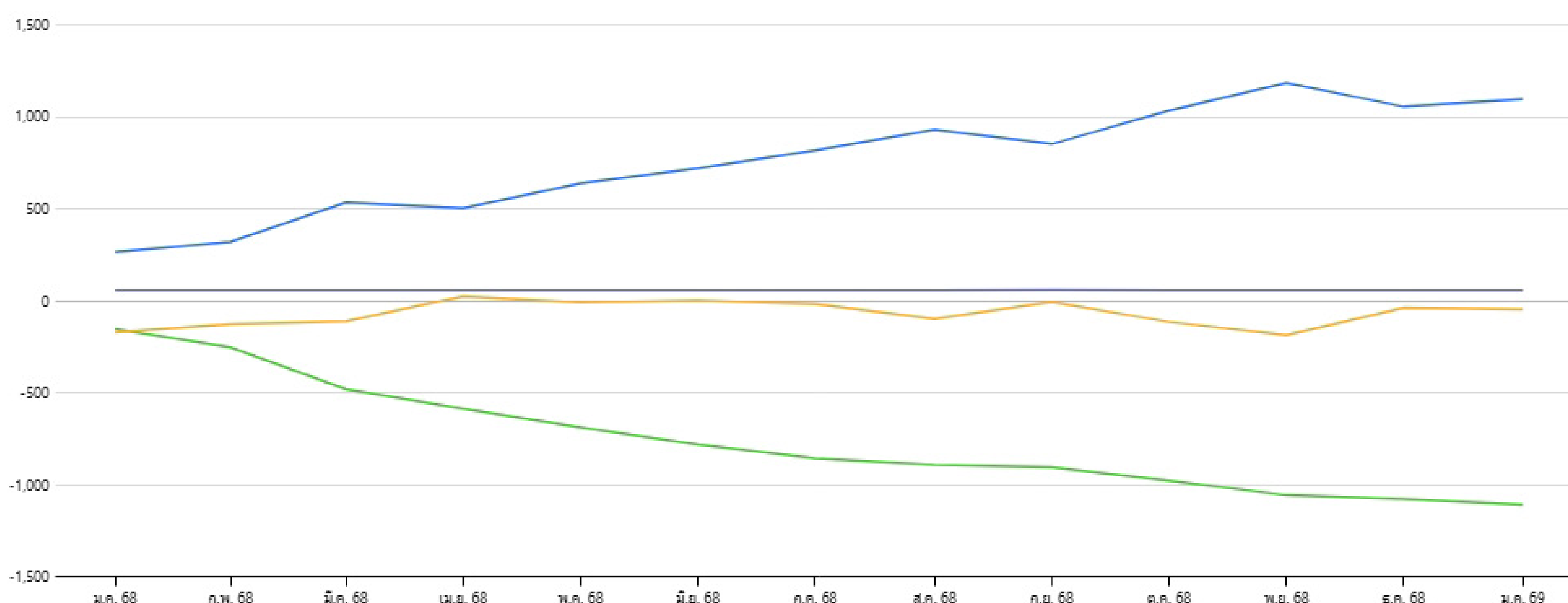
หน่วย : ล้านบาท

นักลงทุน	วันที่ 02 ก.พ. 2569					01 ก.พ. 2569 - 02 ก.พ. 2569					01 ม.ค. 2569 - 02 ก.พ. 2569				
	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ
สถาบันในประเทศ	1.30	0.58	1.81	0.81	-0.51	1.30	0.58	1.81	0.81	-0.51	63.35	1.15	95.55	1.73	-32.20
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	-	-	0.00	0.00	-0.00	-	-	0.00	0.00	-0.00	2.54	0.05	2.66	0.05	-0.12
นักลงทุนต่างประเทศ	6.46	2.88	15.46	6.90	-9.00	6.46	2.88	15.46	6.90	-9.00	404.14	7.32	422.90	7.66	-18.76
นักลงทุนในประเทศ	216.20	96.54	206.69	92.29	9.51	216.20	96.54	206.69	92.29	9.51	5,052.37	91.49	5,001.29	90.56	51.08

มูลค่าการซื้อขายสุทธิสะสมตามกลุ่มนักลงทุนย้อนหลัง 1 ปี

ข้อมูล ณ วันที่ 02 ก.พ. 2569

มูลค่า (ล้านบาท)



● สถาบันในประเทศ X

● บัญชีบริษัทหลักทรัพย์ X

● นักลงทุนต่างประเทศ X

● นักลงทุนในประเทศ X

HOONINSIDE



ติดตาม Magazine Hooninside ได้แล้ววันนี้



WWW.HOONINSIDE.COM



LINE : HOONINSIDE

NEWSCENTER

PROGRAM NEWS CENTER



@HOONINSIDE

ติดต่อฝ่ายโฆษณา 02-276-5976 คุณนุ้ย
E-mail: reporter@hooninside.com



@HOONINSIDE