

H O O N I N S I D E



THE RITZ-CARLTON



ASSET WORLD
CORPORATION

Marriott
INTERNATIONAL

M
MARRIOTT

ing Ceremony of The Ritz-Carlton in Pattaya and Marriott in Koh

28th January 2026



ความร่วมมืออย่างต่อเนื่องกับ
แมริออท อินเตอร์เนชั่นแนล
เน้นย้ำความมุ่งมั่นของ **AWC**

ในการพัฒนาโครงการระดับแฟลกชิพบนทำเลยุทธศาสตร์ ผ่านแนวทางการพัฒนา
ที่ให้ความสำคัญกับคุณภาพ ความยั่งยืน และอัตลักษณ์ของแต่ละพื้นที่

STARTUPZONES



บรรณาธิการบริหาร

ประสิทธิ์ กรโชคนันต์

หัวหน้าข่าว

อณูภา ศิริรวง

กองบรรณาธิการ

ณภัค ภัทรสุปรีดี



ที่ปรึกษา

ชาलगอง ปัทมพงศ์
ภัทธีรา ดิลกรุ่งธีรเทพ
สาริต วรรณศิลป์
พิพัฒน์ นวสวัสดิ์
เทวัญ จงกลรอด
รณพงศ์ มีทอง
ภากร ยิ่งแจ่ม



กราฟิก

วิชัยพล นาคสูง
ศิวีไล สอบใหม่
ศักดาจรัส จันทรเทพ

ติดต่อโฆษณา

คุณนัย 02-276-5976

E_mail : reporter@hooniinside.com

ข่าวจากปก

04

ข่าวบริษัทจดทะเบียน

08

ข่าวการเงิน

17

อินไซด์ Business

24

สรุปการซื้อขาย

25

1st TRADING DAY



สแกน QR CODE

เพื่อเพิ่มบัญชี LINE สำหรับนักลงทุนของบริษัท
เพื่อดูรายละเอียดและข้อมูลเพิ่มเติม



REALELIXI

**Yes
are**

C♥F

จันท์หอม
JUNTHOM

**ALFA
CHLOROPHYLL**
Plus

ALOKA
อลอก้า

COSMESIA®

**ABALONE
COLLAGEN**
PEPTIDES
Dietary Supplement Product



Signing Ceremony of The Ritz-Carlton in Pattaya and Marriott in Koh Samui

28th January 2026



AWC ประกาศความร่วมมือเชิงกลยุทธ์ กับ แมริออท อินเตอร์เนชั่นแนล

ครอบคลุมการพัฒนา โครงการ **Aquatique** เมกะโปรเจกต์แบบมิกซ์ยูสระดับแฟลกชิปของ
AWC ณ เมืองพัทยา ริโพลีชันนิงโรงแรมเชอราตัน **สมุย รีสอร์ท** สู่โรงแรมแมริออท เกาะสมุย

บริษัท แอสเสท เวิร์ด คอร์ป

จำกัด (มหาชน) หรือ AWC ผู้พัฒนาอสังหาริมทรัพย์ของไทยที่มุ่งเน้นตอบสนองไลฟ์สไตล์แบบครบวงจร ประกาศความร่วมมือเชิงกลยุทธ์กับ แมริออท อินเตอร์เนชั่นแนล เพื่อพัฒนาศักยภาพด้านการท่องเที่ยวของสองจุดหมายปลายทางริมทะเลที่สำคัญของประเทศ ได้แก่ เมืองพัทยา จังหวัดชลบุรี และเกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี

โดยการลงนามข้อตกลงในการพัฒนาและบริหารโรงแรมในแบรนด์ เดอะ ริทซ์-คาร์ลตัน ที่พัทยา ถือเป็นอีกหนึ่งหมุดหมายสำคัญของความร่วมมือเชิงกลยุทธ์ระยะยาวระหว่าง AWC และแมริออท อินเตอร์เนชั่นแนล และสะท้อนความมุ่งมั่นร่วมกันของทั้งสององค์กรในการขยายพอร์ตโฟลิโอโรงแรมระดับลักซ์ชูรีของประเทศไทย

การลงนามพัฒนาโครงการในครั้งนี้ เป็นส่วนหนึ่งของความร่วมมือเชิงกลยุทธ์ที่ดำเนินมาอย่างต่อเนื่อง โดยสานต่อจากการลงนาม โรงแรมเดอะ ริทซ์-คาร์ลตัน แบงค็อก เดอะ ริเวอร์ไซด์ โครงการแลนด์มาร์กระดับโลกที่มีบทบาทสำคัญในการส่งเสริมและฟื้นฟูย่านประวัติศาสตร์ ล้ง 1919 และทรงวาด ในปี 2565 เพื่อเสริมความแข็งแกร่งให้กรุงเทพมหานครในฐานะจุดหมายปลายทางด้านการท่องเที่ยวลักซ์ชูรีระดับโลก และการลงนาม โรงแรมเดอะ ริทซ์-คาร์ลตัน ภูเก็ต รีสอร์ท แอนด์ สปา ในปี 2566 ซึ่งได้ร่วมสร้างมาตรฐานใหม่ให้กับอุตสาหกรรมการบริการระดับลักซ์ชูรีของจังหวัดภูเก็ต โดยโครงการภายใต้การพัฒนากำลังครั้งนี้ สะท้อนความร่วมมือเชิงกลยุทธ์ที่มั่นคงระหว่าง AWC และแมริออท อินเตอร์เนชั่นแนล ครอบคลุมการพัฒนาโครงการ Aquatique เมกะโปรเจกต์

แบบมิกซ์ยูสระดับแฟลกชิปของ AWC ณ เมืองพัทยา ซึ่งมีโรงแรมเดอะ ริทซ์-คาร์ลตัน พัทยา เป็นไฮไลต์สำคัญของโครงการควบคู่กับการริโพลีชันนิงโรงแรมเชอราตัน สมุย รีสอร์ท สู่โรงแรมแมริออท เกาะสมุย ความร่วมมือดังกล่าว สะท้อนความมุ่งมั่นของ AWC ในการพัฒนาจุดหมายปลายทางที่มีบทบาทสำคัญต่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยวของประเทศไทย

โดยต่อยอดจากปัจจัยพื้นฐานที่แข็งแกร่งของแต่ละพื้นที่ ทั้งศักยภาพในระดับนานาชาติ ความพร้อมของระบบนิเวศด้านการท่องเที่ยว และความสามารถในการรองรับนักท่องเที่ยวคุณภาพสูง เพื่อร่วมขับเคลื่อนอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวของประเทศไทยในระยะยาว พร้อมสนับสนุนประเทศไทยสู่การเป็นจุดหมายปลายทางการท่องเที่ยวที่ยั่งยืนระดับโลก

นางวัลลภา ไตรโสรัส

ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่
บริษัท แอสเสท เวิร์ด คอร์ป จำกัด (มหาชน)

กล่าวว่า ความร่วมมืออย่างต่อเนื่องกับแมริออท อินเตอร์เนชั่นแนล เน้นย้ำความมุ่งมั่นของ AWC ในการพัฒนาโครงการระดับแฟลกชิพบนทำเลยุทธศาสตร์ ผ่านแนวทางการพัฒนาที่ให้ความสำคัญกับคุณภาพ ความยั่งยืน และอัตลักษณ์ของแต่ละพื้นที่

ซึ่งโครงการโรงแรม เดอะ ริทซ์-คาร์ลตัน ในโครงการ Aquatique พัทยา จะเป็นโครงการหลักหัวระดับแฟลกชิพที่มีบทบาทสำคัญในการเสริมศักยภาพของเมืองพัทยาในฐานะจุดหมายปลายทางท่องเที่ยวหลักของประเทศไทย ขณะเดียวกัน การพัฒนาโรงแรมภายใต้แบรนด์แมริออท ที่เกาะสมุย เป็นการพัฒนาสอดคล้องเสริมศักยภาพของเกาะสมุยในฐานะจุดหมายปลายทางการท่องเที่ยวคุณภาพระดับนานาชาติ

ทั้งสองโครงการสะท้อนกลยุทธ์ของ AWC ในการผลักดันกับแมริออท อินเตอร์เนชั่นแนล เพื่อร่วมสร้างคุณค่าระยะยาวทั้งในมิติทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ควบคู่กับการเสริมสร้างความแข็งแกร่งให้ประเทศไทยในฐานะจุดหมายปลายทางด้านการท่องเที่ยวที่ยั่งยืนระดับโลก



นายแบรด เอ็ดแมน

รองประธานกรรมการประจำประเทศไทย กัมพูชา
และ เมียนมา แมริออท อินเตอร์เนชั่นแนล

กล่าวเพิ่มเติมว่า ความร่วมมือระหว่างแมริออท อินเตอร์เนชั่นแนล และ AWC ได้พัฒนาอย่างต่อเนื่องจนกลายเป็นหนึ่งในความร่วมมือที่มีบทบาทสำคัญต่ออุตสาหกรรมโรงแรมและการบริการในประเทศไทย โดยครอบคลุมโรงแรมหลายแห่งและแบรนด์ชั้นนำของเราแมริออท

โดยแบรนด์ เดอะ ริทซ์-คาร์ลตัน มุ่งมั่นในการยกระดับประสบการณ์การเข้าพักในจุดหมายปลายทางที่ได้รับความนิยมสูงสุดของประเทศไทยอย่างต่อเนื่อง และการเปิดตัวโรงแรมแห่งใหม่นี้ ในฐานะส่วนหนึ่งของโครงการ Aquatique เมืองพัทยา จะช่วยสนับสนุนชายฝั่งทะเลภาคตะวันออกของประเทศไทย สู่มาตรฐานสูงสุดด้านความหรูหราและความเป็นเลิศในระดับสากล ขณะเดียวกัน การนำเสนอแบรนด์แฟลกชิพอย่าง Marriott Hotels สู่เกาะสมุย ซึ่งเป็นหนึ่งในจุดหมายปลายทางสำคัญของเอเชีย จะสามารถตอบโจทย์ความต้องการของนักเดินทางคุณภาพจากทั่วโลก

รวมถึงสมาชิก Marriott Bonvoy ได้อย่างครบถ้วน เรามีความยินดีอย่างยิ่งที่จะได้ร่วมงานกับพันธมิตรที่เราชื่นชมอย่าง AWC เพื่อร่วมกันผลักดันโครงการที่น่าตื่นเต้นเหล่านี้ให้เกิดขึ้นอย่างเป็นรูปธรรม



Aquatique พัทยา จุดหมายปลายทางระดับแฟลกชิป

พร้อมแบรนด์โรงแรมเดอะ ริทซ์-คาร์ลตัน หัวใจสำคัญของโครงการ Aquatique สะท้อนกลยุทธ์ในการพัฒนาโครงการแฟลกชิประดับโลก บนทำเลยุทธศาสตร์ที่มีศักยภาพการเติบโตสูง ภายใต้แนวคิด Destination-led ที่ให้ความสำคัญกับการสร้างคุณค่าในระยะยาว โดยส่วนหนึ่งของโครงการพัฒนาขึ้นภายใต้ความร่วมมือเชิงกลยุทธ์กับแมริออท อินเทอร์เน็ตเซ็นแนล

กลุ่มธุรกิจโรงแรมระดับโลกที่ได้รับการยอมรับด้านมาตรฐานสากลและความเชี่ยวชาญด้านการบริหารจัดการ โดย Aquatique คือโครงการเมกะโปรเจกต์แบบมิกซ์ยูสอย่างครบวงจร ภายใต้แนวคิด AWC's Lifestyle Destination ซึ่งผสานองค์ประกอบด้านการบริการ โรงแรม การค้าปลีก และแหล่งท่องเที่ยวเชิง

ประสบการณ์เข้าไว้ด้วยกัน เพื่อสร้างคุณค่าในระยะยาว และสนับสนุนศักยภาพการท่องเที่ยวของเมืองพัทยา อย่างรอบด้าน

โดยในส่วนของบริการและโรงแรมนั้น Aquatique มีโรงแรมเดอะ ริทซ์-คาร์ลตัน พัทยา ซึ่งเป็นโรงแรมลักซ์ระดับแฟลกชิป เป็นหัวใจสำคัญของโครงการ โรงแรมได้รับการออกแบบเพื่อสร้างประสบการณ์การเข้าพักระดับลักซ์ในพัทยา ผ่านการผสานงานออกแบบอย่างประณีต ความเป็นเลิศด้านการบริการ และประสบการณ์การพักผ่อนระดับลักซ์ที่ขับเคลื่อนด้วยแนวคิดเชิงประสบการณ์ สอดคล้องกับอัตลักษณ์ของแบรนด์เดอะ ริทซ์-คาร์ลตัน โรงแรม เดอะ ริทซ์-คาร์ลตัน พัทยา ประกอบด้วยห้องพักกว่า 224 ห้อง มีพื้นที่รวม

ประมาณ 34,505 ตารางเมตร ตั้งอยู่บนทำเลริมชายหาดภายในพื้นที่โครงการ Aquatique ซึ่งมีขนาดประมาณ 27-2-75 ไร่ โดยการพัฒนาโครงการจะดำเนินการตามแผนการส่งมอบแบบเป็นระยะของโครงการ Aquatique

Aquatique ได้รับการออกแบบภายใต้แนวคิด AWC's Lifestyle Destination โดยผสานองค์ประกอบด้านการบริการ โรงแรม การค้าปลีกริมชายหาด และแหล่งท่องเที่ยวเชิงประสบการณ์ไว้ภายในโครงการเดียวกันอย่างเป็นระบบ เพื่อสนับสนุนการสร้างคุณค่าของจุดหมายปลายทางในระยะยาว พร้อมเสริมความน่าสนใจของเมืองพัทยาในฐานะจุดหมายปลายทางสำหรับนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ นอกเหนือจากโรงแรมแล้วนั้น โครงการ Aquatique ยังประกอบด้วย

• โครงการรีเทลริมชายหาดระดับเวิลด์คลาส

ด้วยพื้นที่ให้เช่ามากกว่า 110,000 ตารางเมตร พัฒนาในรูปแบบจุดหมายปลายทางด้านไลฟ์สไตล์ที่ผสมผสานการท่องเที่ยว การพักผ่อน และการใช้ชีวิตเชิงประสบการณ์ตลอดแนวชายหาดของเมืองพัทยาเข้าไว้ด้วยกัน

• แหล่งความบันเทิงขนาดใหญ่ระดับสากล

ประกอบด้วยสวนน้ำขนาดใหญ่ที่บริหารจัดการโดยพันธมิตรชั้นนำระดับโลก ออกแบบมาเพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวทั้งในประเทศและต่างประเทศ และสนับสนุนความต้องการเดินทางตลอดทั้งปีของนักท่องเที่ยวให้กับโครงการ

Aquatique ตั้งอยู่ในย่านพัทยากลาง ภายในพื้นที่เขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (Eastern Economic Corridor: EEC) ซึ่งได้รับการสนับสนุนจากการลงทุนโครงสร้างพื้นฐานระดับประเทศที่สำคัญ อาทิ โครงการรถไฟฟ้าความเร็วสูงเชื่อมสามสนามบิน ท่าอากาศยานนานาชาติอู่ตะเภา และโครงข่ายระบบรางในอนาคต ส่งผลให้ Aquatique มีศักยภาพในการเติบโตสู่การเป็นจุดหมายปลายทางด้านการท่องเที่ยวและไลฟ์สไตล์ในระดับโลก นอกจากนี้ โครงการยังได้รับการวางบทบาทเพื่อส่งเสริมการเติบโตของพัทยาในฐานะจุดหมายปลายทางการท่องเที่ยวสำคัญของประเทศ พร้อมมีส่วนสำคัญในการสนับสนุนประเทศไทยสู่จุดหมายปลายทางด้านการท่องเที่ยวเชิงประสบการณ์และการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนในระยะยาว

• โรงแรมแมริออท เกาะสมุย

การปรับบทบาทสู่พรีเมียม รองรับการเดินทางท่องเที่ยวคุณภาพ

โรงแรมแมริออท เกาะสมุย สะท้อนกลยุทธ์ของ AWC ในการพัฒนาทรัพยากรโรงแรมริมชายหาดในจุดหมายปลายทางที่ได้รับความนิยมในระดับโลก เพื่อตอบสนองการเติบโตของตลาดการท่องเที่ยวเชิงประสบการณ์บนเกาะสมุย หนึ่งในจุดหมายปลายทางสำคัญของภาคใต้ของประเทศไทยที่ขยายตัวอย่างรวดเร็ว เสน่ห์ของเกาะสมุยสามารถดึงดูดใจนักท่องเที่ยวคุณภาพสูงได้อย่างต่อเนื่อง โดยโครงการตั้งอยู่บริเวณหาดเลว่งน้อย หนึ่งในทำเลริมชายหาดที่มีศักยภาพโดดเด่นของเกาะ



โรงแรมมุ่งนำเสนอประสบการณ์การพักผ่อนที่แตกต่างอย่างมีเอกลักษณ์ ผ่านการถ่ายทอดมาตรฐานแบรนด์ระดับโลกของแมริออท ควบคู่กับอัตลักษณ์เฉพาะตัวของเกาะสมุย และการออกแบบที่ได้รับแรงบันดาลใจจากท้องทะเล ภายใต้แนวคิด **"Samui's soul embraces the tides of the sea"** โครงการมีแผนพัฒนาวิลล่าริมชายหาดพร้อมสระว่ายน้ำส่วนตัว

ทิศทางของสระว่ายน้ำที่เชื่อมโยงกับธรรมชาติ สิ่งอำนวยความสะดวกด้านสุขภาพที่ได้รับแรงบันดาลใจจากท้องทะเล ประสบการณ์ด้านอาหารที่ถ่ายทอดเรื่องราวของมหาสมุทรอย่างพิถีพิถัน พร้อมบทบาทการเป็นสถานที่จัดงานแต่งงานระดับพรีเมียม เพื่อตอบโจทย์กลุ่มนักท่องเที่ยวที่มองหาประสบการณ์เฉพาะตัวและการพักผ่อนระดับพรีเมียม

โรงแรมแมริออท เกาะสมุย จึงไม่ได้เป็นเพียงการพัฒนาเท่านั้น แต่เป็นกลยุทธ์ระยะยาวของ AWC ในการขับเคลื่อนการท่องเที่ยวคุณภาพสูง การสร้างคุณค่าในระยะยาวอย่างยั่งยืน และสนับสนุนประเทศไทยในฐานะจุดหมายปลายทางด้านการท่องเที่ยวในระดับโลก

ความร่วมมือระหว่าง AWC และแมริออท อินเทอร์เน็ตเซ็นแนล ในการพัฒนาโครงการ Aquatique และ โรงแรมแมริออท รีสอร์ท แอนด์ สปา เกาะสมุย คือความมุ่งมั่นของ AWC ที่ขับเคลื่อนด้วยคุณภาพ ความยั่งยืน และศักยภาพเฉพาะตัวของแต่ละจุดหมายปลายทาง ผ่านรูปแบบการพัฒนาที่ผสมผสานมาตรฐานระดับโลกเข้ากับบริบทท้องถิ่น AWC มุ่งสร้างคุณค่าระยะยาวให้แก่ทรัพยากร เมืองจุดหมายปลายทาง และเสริมสร้างความแข็งแกร่งอุตสาหกรรมท่องเที่ยวของประเทศไทย

“ความร่วมมือในครั้งนี้สะท้อนเจตนารมณ์ของเรา ในการร่วมสนับสนุนอนาคตของอุตสาหกรรมโรงแรมและบริการ ผ่านการพัฒนาโครงการที่มุ่งสร้างประสบการณ์เพื่อก่อให้เกิดคุณค่าในระยะยาว” นางวัลลภา กล่าว

“ด้วยการผสานอัตลักษณ์ท้องถิ่น แนวคิดด้านความยั่งยืน และความเชี่ยวชาญด้านการบริการระดับโลกเข้าด้วยกัน เพื่อร่วมขับเคลื่อนการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนในสองจุดหมายปลายทางริมทะเลสำคัญของประเทศไทย”

แมกซ์ การ์ด พลัส

คุ้มกันทั้ง

กับส่วนลดรวมกว่า **12,000.-**

LPG*

ส่วนลดน้ำมัน

50
สต./ลิตร

COFFEE
WORLD

ส่วนลดกาแฟ

50%
10 แก้ว/เดือน



max
mart



max
mart

แมกซ์
มาร์ต

AUTOBACS
อ-ที-พี



max
CARD

PLUS
0000000000

สมัครเพียง

599.-/ปี

max
CARD PLUS

DUSIT

ชินนทร์ โทณวนิก , สนิธิ เรียงประสิทธิ์ และ สุนงค์ สาสิริฐวภาค ออกแถลงการณ์ร่วม ยุติข้อขัดแย้งใน DUSIT



นายชินนทร์ โทณวนิก นางสาวสนธิ เรียงประสิทธิ์และ นางสาวสุนงค์ สาสิริฐวภาค ออกแถลงการณ์ร่วม เปิดเผยว่าตามที่ได้ปรากฏเป็นข่าวในช่วงที่ผ่านมา เกี่ยวกับความเห็นต่าง ในการบริหารกิจการของบริษัท ดุสิตธานี จำกัด (มหาชน) ระหว่างเจ้าพนักงาน ได้แก่ นายชินนทร์ โทณวนิก นางสาวสนธิ เรียงประสิทธิ์และ นางสาวสุนงค์ สาสิริฐวภาค ในฐานะผู้ถือหุ้นของบริษัท ชินนทร์และลูก (จำกัด) ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ของ บริษัท ดุสิตธานี จำกัด (มหาชน) นั้น

ความเห็นต่างดังกล่าว ล้วนเกิดจากความมุ่งมั่นตั้งใจของทุกฝ่าย ที่ต้องการเห็นกิจการของบริษัท โดยเฉพาะโรงแรมดุสิตธานีที่ ท่านผู้ถือหุ้นชิตตต์ ปิยะอุย ได้วางรากฐานและดูแลด้วยความรักมานานกว่า 50 ปีสามารถที่จะเติบโต อย่างมั่นคง แข็งแรงและสร้างประโยชน์สูงสุดต่อ ผู้ถือหุ้น พนักงาน ลูกค้า และผู้มีอุปการะคุณ รวมถึงสร้างชื่อเสียงให้กับ ประเทศชาติ และสร้างความภาคภูมิใจให้แก่คนไทย ตามความตั้งใจของท่าน ผู้ถือหุ้นชิตตต์ ปิยะอุย

เจ้าพนักงาน นายชินนทร์โทณวนิก นางสาวสนธิ เรียงประสิทธิ์และ นางสาวสุนงค์ สาสิริฐวภาค ขอเรียนให้ทุกท่านที่นับถือได้ทราบว่า

บัดนี้เจ้าพนักงานได้เห็นพ้องต้องกันที่จะยุติข้อขัดแย้งดังกล่าวแล้ว โดยจะนำ ความเห็นต่างและความปรารถนาดีของทุกฝ่ายที่เป็นประโยชน์มาใช้ในการ พัฒนารัฐกิจ และกิจการของบริษัทต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อทราบ และขอขอบพระคุณในความห่วงใย และความ ปรารถนาดีของทุกท่านที่มีต่อเจ้าพนักงาน และบริษัท ดุสิตธานี จำกัด (มหาชน) มา ณ ที่นี้

ด้านบริษัท ดุสิตธานี จำกัด (มหาชน)DUSIT เปิดเผยว่า บริษัทได้รับแจ้งการเปลี่ยนแปลง โครงสร้างการถือหุ้นในบริษัท ชินนทร์และลูก จำกัด (“ชิตตต์และลูก”) ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของ บริษัท (ถือหุ้นในบริษัทในสัดส่วนร้อยละ 49.74 ของหุ้นที่ออกจำหน่ายแล้วทั้งหมดของบริษัท) ดังนี้

(1) เมื่อวันที่ 28 มกราคม 2569 นายชินนทร์ โทณวนิก รักษาการประธานกรรมการและประธาน เจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มของบริษัท (“คุณชินนทร์”) ได้รับมรดกเป็นหุ้นในชิตตต์และลูก จำนวน 379,500 หุ้น หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 5.05 ของหุ้นที่ออกจำหน่ายแล้วทั้งหมดของ ชิตตต์และลูก จากกองมรดกของ ท่านผู้ถือหุ้นชิตตต์ ปิยะอุย ภายหลังการรับโอนหุ้นดังกล่าว คุณชินนทร์ถือหุ้นในชิตตต์และลูกร้อยละ 52.12 ของ หุ้นที่ออกจำหน่ายแล้วทั้งหมดของชิตตต์และลูก ส่งผลให้สัดส่วนการถือหุ้นของคุณชินนทร์ในชิตตต์ และลูกเกินร้อยละ 50 ของจำนวนสิทธิออก เสียงทั้งหมดในชิตตต์และลูก จึงถือว่าเข้ามามีอำนาจควบคุม ในชิตตต์และลูกซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของ บริษัท ตามหลักเกณฑ์การได้มาซึ่งอำนาจ ควบคุมอย่างมี นัยสำคัญในนิติบุคคลที่เป็นผู้ถือหุ้นของกิจการอยู่แล้ว (Chain Principle) อย่างไรก็ตาม การเข้ามามีอำนาจ ควบคุมในชิตตต์และ ลูกดังกล่าวได้รับยกเว้นหน้าที่ทำข้อเสนอซื้อหลักทรัพย์ของบริษัท (Tender Offer) ตาม นัยของข้อ 9(1) แห่งประกาศคณะกรรมการกำกับ ตลาดทุนที่ ทว. 12/2554 เรื่อง หลักเกณฑ์ เงื่อนไข และ วิธีการในการเข้าซื้อหลักทรัพย์เพื่อครอบงำกิจการ (และที่แก้ไขเพิ่มเติม) เนื่องจาก เป็นการได้หุ้นมาโดยทาง มรดก โดยคุณชินนทร์ได้รายงานตามแบบรายงานการได้มาหรือจำหน่ายหลักทรัพย์ (“แบบ 246-2”) ต่อ สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ เป็นที่เรียบร้อยแล้ว

DUSIT

ชินนทร์ โทณวนิก , สนิ ธีรประเสริฐ และ สุนกค์ สาสิริฐวิภาค ออกแถลงการณ์ร่วม ยุติข้อขัดแย้งใน DUSIT

(2) เมื่อวันที่ 29 มกราคม 2569 นางสาวสุนกค์ สาสิริฐวิภาค (“คุณสุนกค์”) ได้ซื้อหุ้นในบริษัทและลูก จำนวน 2,005,065 หุ้นหรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 26.66 ของหุ้นที่ออกจำหน่ายแล้วทั้งหมดของบริษัทและ ลูก จากนางสนิ ธีรประเสริฐ ภายหลังการซื้อหุ้นดังกล่าว คุณสุนกค์ถือหุ้นในบริษัทและลูกร้อยละ 46.62 ของหุ้นที่ออกจำหน่ายแล้วทั้งหมดของบริษัทและลูก ส่งผลให้สัดส่วนการถือหุ้นของคุณสุนกค์ในบริษัทและลูกเกินร้อยละ 30 ของจำนวนสิทธิออกเสียงทั้งหมด บริษัทและลูกจึงมีสถานะเป็นนิติบุคคลตาม มาตรา 258 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 (และที่แก้ไขเพิ่มเติม) ของ คุณสุนกค์ แต่การซื้อหุ้นดังกล่าวไม่เข้าหลักเกณฑ์ที่คุณสุนกค์ต้องมีหน้าที่ทำคำเสนอซื้อหลักทรัพย์ของ บริษัทตามหลักเกณฑ์การได้มาซึ่งอำนาจควบคุมอย่างมีนัยสำคัญในนิติบุคคลที่เป็นผู้ถือหุ้นของกิจการอยู่ แล้ว (Chain Principle) ภายใต้กฎหมายหลักทรัพย์ที่เกี่ยวข้องแต่อย่างใด โดยคุณสุนกค์ได้รายงานการได้มา ซึ่งนิติบุคคลตาม มาตรา 258 ตามแบบ 246-2 ต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาด หลักทรัพย์ เป็นที่เรียบร้อยแล้ว

ในการนี้ บริษัทขอเรียนให้ทราบว่า คุณชินนทร์และคุณสุนกค์ไม่มีการเข้าซื้อหรือได้หุ้นทางตรงใน บริษัทเพิ่มเติมแต่อย่างใด ดังนั้น สัดส่วนการถือหุ้นของผู้ถือหุ้นรายใหญ่ที่ถือในบริษัทจึงไม่มีการ เปลี่ยนแปลง ตามรายละเอียดดังต่อไปนี้

ผู้ถือหุ้นของบริษัท	ก่อนการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างการ ถือหุ้นในบริษัทและลูก		หลังการเปลี่ยนแปลงโครงสร้าง การถือหุ้นในบริษัทและลูก	
	จำนวนหุ้น	ร้อยละ	จำนวนหุ้น	ร้อยละ
1. บริษัท ชนัตถ์และลูก จำกัด	422,821,310	49.7436	422,821,310	49.7436
2. นายชินนทร์ โทณวนิก	526,000	0.0618	526,000	0.0618
3. นางสาวสุนกค์ สาสิริฐวิภาค	10	0.0000	10	0.0000
รวม	423,347,320	49.8055	423,347,320	49.8055

หมายเหตุ: ข้อมูลตามแบบ 246-2 ของคุณชินนทร์และคุณสุนกค์ ที่ได้แจ้งต่อบริษัท

Dusit

INTERNATIONAL

การเปลี่ยนแปลงสัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทและลูก ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทดังกล่าว
ไม่มีผลกระทบต่อนโยบายการดำเนินงาน โครงสร้างการบริหารงานและการจัดการของบริษัทแต่อย่างใด

CPF

เข้าลงทุนในฐานะ Cornerstone Investor ในหุ้น IPO ประเภท H Shares ของ Muyuan Foods ผู้ผลิตสุกรแบบครบวงจรรายใหญ่ที่สุดของโลก

นางกอบบุญ ศรีชัย เลขาธิการบริษัท บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) ("CPF") เปิดเผยว่าบริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) ("CPF") ขอเรียนให้ทราบว่า CPF ได้เข้าลงทุนในฐานะผู้ลงทุนหลักโดย เฉพาะเจาะจง (Cornerstone Investor) ในการเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนประเภท H Shares/1 ต่อประชาชนทั่วไปเป็นครั้งแรก ("IPO") ของบริษัท Muyuan Foods Co., Ltd./2 ("Muyuan Foods") เป็นมูลค่าประมาณ 200 ล้านเหรียญสหรัฐ/3 โดย Muyuan Foods เป็นหนึ่งในผู้ผลิตสุกรแบบครบวงจรรายใหญ่ที่สุดของโลก และมีหุ้นสามัญเป็นหลักทรัพย์จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ เซินเจิ้น (รหัสหลักทรัพย์ 002714.SZ) ซึ่งการลงทุนครั้งนี้เนื่องด้วย CPF เล็งเห็นศักยภาพในธุรกิจของ Muyuan และโอกาสความ เป็นไปได้ของธุรกิจในอนาคต ทั้งนี้ CPF จะเปิดเผยข้อมูลเพิ่มเติมหากมีความคืบหน้าที่สำคัญ หรือเมื่อได้รับการยืนยันจำนวนเงิน ลงทุนสุดท้ายและจำนวนหุ้นที่ได้รับการจัดสรรแล้ว



การลงทุนดังกล่าวมีขนาดรายการเท่ากับร้อยละ 2.47 ของกำไรสุทธิ 12 เดือนย้อนหลังของ CPF และบริษัทย่อย/4 และ เมื่อรวมกับขนาดของรายการได้มาซึ่งทรัพย์สินที่เกิดขึ้นภายในระยะเวลา 6 เดือน (นับตั้งแต่วันที่ 27 กรกฎาคม 2568 ถึงวันที่ 28 มกราคม 2569) ขนาดของรายการรวมสูงสุด ซึ่งคำนวณตามเกณฑ์กำไรสุทธิ เท่ากับร้อยละ 2.52 ทั้งนี้ ขนาดรายการดังกล่าวไม่ถึง เกณฑ์ที่บริษัทต้องปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ ในการทำรายการที่มีนัยสำคัญตามเกณฑ์การได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ของบริษัท จดทะเบียน

SA

ขยายธุรกิจ Hospitality ล่าสุดเปิดตัวร้านอาหารอิตาลี “PESTO (PESTO - Modern Handcrafted Osteria)” สาขาใหม่ อย่างเป็นทางการ

บริษัท ไซมิส แอสเสท จำกัด (มหาชน) หรือ SA เดินหน้าขยายธุรกิจ Hospitality อย่างต่อเนื่อง ครบคลุมทั้งโรงแรม Wellness และ ธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม ล่าสุดเปิดตัวร้านอาหารอิตาลี “PESTO (PESTO - Modern Handcrafted Osteria)” สาขาใหม่ อย่างเป็นทางการ ณ ชั้น 1 โครงการ Siamese Exclusive Sukhumvit 31 หลังจากสาขาแรกที่ Ramada by Wyndham Sukhumvit 87 ได้รับกระแสตอบรับที่ดีจากลูกค้าและผู้ให้บริการ

สำหรับร้าน PESTO ร้านอาหารอิตาลีแนวใหม่ที่โดดเด่นด้วย Pasta Lab และ Sourdough Lab ทำสดทุกวัน ด้วยสูตรและส่วนผสมดั้งเดิมจากแคว้นลิกูเรีย และแคว้นทัสคานี่มาผสมผสานรังสรรค์เป็นอาหารอิตาลีคลาสสิกในมุมมองร่วมสมัย คงจิตวิญญาณแบบ Osteria และ Sunday Nonna อบอุ่นเหมือนอาหารบ้าน ที่ให้ความสำคัญกับคุณภาพ และประสบการณ์การทานอาหารที่เข้าถึงได้ในทุกวัน



ทั้งนี้ คุณอาชุกร อารยางกูร Group F&B Director บริษัท ไซมิส เทลท์ จำกัด และคุณชานิศร สิงห์ชันสุพ Pesto Executive Chef เชฟประจำร้านอาหารเพสโต ร่วมถ่ายภาพเป็นที่ระลึกในโอกาสเปิดตัวร้าน PESTO อย่างเป็นทางการ ซึ่งงานดังกล่าวจัดขึ้นเมื่อเร็วๆ นี้



GUNKUL
not only the energy, we care

"กันกุลก้าวสู่พาร์ทเนอร์ด้านพลังงานสีเขียว
และโครงสร้างพื้นฐานแห่งภูมิภาคเอเชีย
ที่ได้รับการยอมรับสูงสุด"

คุณนฤชล ดำรงปิยวุฒิ

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
บริษัท กันกุลเอ็นจิเนียริง จำกัด (มหาชน)

บริษัท กันกุลเอ็นจิเนียริง จำกัด (มหาชน) (สำนักงานใหญ่)

เลขที่ 548 อาคาร วัน ซิตี้ เซ็นเตอร์ (ไอซีซี) ชั้นที่ 44 ถนนเพลินจิต แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร 10330

โทร.0-2242-5800 (อัตโนมัติ)

ITEL

คว้างานโครงการจัดหาชุดวิทยุไมโครเวฟ พื้นที่ภาคใต้ พร้อมติดตั้ง และชุดวิทยุเชื่อมโยงสัญญาณ มูลค่า 99.12 ล้านบาท

นายณัฐชัย อนันตรัมพร ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท อินเทอร์เน็ต ไทยคอม จำกัด (มหาชน) ITEL เปิดเผยว่าในวันที่ 29 มกราคม 2569 นี้ บริษัทฯ ได้เข้าลงนามในสัญญากับกรมการสื่อสารทหาร กองบัญชาการกองทัพไทย ตามโครงการจัดหาชุดวิทยุไมโครเวฟ พื้นที่ภาคใต้ พร้อมติดตั้ง และชุดวิทยุเชื่อมโยงสัญญาณ งบประมาณเพิ่มเติมระหว่างปีงบประมาณ 2568 มูลค่างานทั้งสิ้น 99,128,000.00 บาท (เก้าสิบเก้าล้านหนึ่งแสนสองหมื่นแปดพันบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่มและภาษีอื่น ค่าขนส่ง ค่าจดทะเบียน และค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ทั้งปวง โดยมีกำหนดการส่งมอบและติดตั้ง ภายใน 240 (สองร้อยสี่สิบวัน) วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

เพื่อให้นักลงทุนได้ทราบอย่างทั่วถึงถึงการปฏิบัติงานของบริษัทฯ จึงเห็นสมควรเปิดเผยข้อมูลดังกล่าวข้างต้นผ่านทางตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย



CMAN

เลิกกิจการบริษัทร่วมค้า ธุรกิจปูนมอร์ตาร์สำเร็จรูป
ปูนฉาบสำเร็จรูป และวัสดุก่อสร้าง เหตุอุตสาหกรรมหดตัว
ต้องรับรู้ผลขาดทุนฯ 8.89 ล้านบาท ในปี 68

นายอดิศักดิ์ เหล่าจันทร์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท เคมีแมน จำกัด (มหาชน) CMAN เปิดเผยว่าบริษัท แคลมิกซ์ จำกัด (แคลมิกซ์) ซึ่งประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายปูนมอร์ตาร์สำเร็จรูป ปูนฉาบสำเร็จรูป และวัสดุก่อสร้างอื่นๆ โดยบริษัท เคมีแมน จำกัด (มหาชน) (บริษัทฯ) ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 51 (กิจการร่วมค้า) ได้แจ้ง เลิกกิจการ ซึ่งเป็นการตัดสินใจร่วมกันของผู้ถือหุ้นแคลมิกซ์ เนื่องจากความสามารถการแข่งขันลดลง ภาคอุตสาหกรรม หดตัว และธุรกิจไม่สอดคล้องกับเป้าหมายการดำเนินธุรกิจในปัจจุบันอีกต่อไป โดยแคลมิกซ์จะดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการจดทะเบียนเลิกบริษัท และการชำระบัญชีให้เป็นไปตามขั้นตอนกฎหมายต่อไป



การเลิกกิจการดังกล่าวจะส่งผลให้บริษัทฯ รับรู้ผลขาดทุนของเงินลงทุนด้วยค่าทางบัญชี ซึ่งเป็นรายการที่ไม่ใช่ เงินสด จำนวน 8.89 ล้านบาท ในปี 2568 และได้รับรู้ผลขาดทุนของเงินลงทุนด้วยค่าทางบัญชีแล้วจำนวน 16.36 ล้านบาท ในปี 2567 ซึ่งไม่มีนัยสำคัญต่อการดำเนินงานของบริษัทฯ

COCOCO

เดินหน้ารับซื้อมะพร้าวในราคาที่เป็นธรรม พุงราคาตลาด หนุนรายได้เกษตรกรชาวสวน

COCOCO เดินหน้ารับซื้อวัตถุดิบมะพร้าวในราคาที่เป็นธรรม เพื่อช่วยพุงราคามะพร้าวในตลาด และลดผลกระทบจากความผันผวนของราคาในบางช่วงเวลา

ดร.วรวัฒน์ ชื่นปั้นเกลียว ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการ บริษัท ไทย โคโคไนท์ จำกัด (มหาชน) หรือ "COCOCO" ผู้ผลิตจำหน่ายและส่งออกผลิตภัณฑ์แปรรูปจากมะพร้าวรายใหญ่ของไทย เปิดเผยว่า บริษัทฯให้ความสำคัญกับการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน ควบคู่ไปกับการดูแลผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในห่วงโซ่อุปทาน โดยเฉพาะเกษตรกรชาวสวนมะพร้าว ซึ่งถือเป็นต้นน้ำสำคัญของอุตสาหกรรม ล่าสุด บริษัทได้เดินหน้ารับซื้อวัตถุดิบมะพร้าวในราคาที่เป็นธรรม เพื่อช่วยพุงราคามะพร้าวในตลาด และลดผลกระทบจากความผันผวนของราคาในบางช่วงเวลา

ทั้งนี้ COCOCO มีนโยบายรับซื้อผลผลิตในปริมาณมากและต่อเนื่อง เพื่อช่วยรองรับผลผลิตจากเกษตรกร โดยมุ่งสร้างความมั่นคงด้านรายได้ให้กับเกษตรกร พร้อมเสริมความแข็งแกร่งให้กับระบบเกษตรกรรมในระยะยาว



ผู้บริหาร COCOCO ระบุว่า บริษัทเชื่อมั่นว่าการเติบโตอย่างยั่งยืนต้องเริ่มจากการดูแลต้นน้ำของธุรกิจ การรับซื้อวัตถุดิบในราคาที่เหมาะสมไม่เพียงช่วยสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีให้เกษตรกร แต่ยังช่วยรักษาเสถียรภาพของอุตสาหกรรมมะพร้าวไทย และสร้างความเชื่อมั่นให้กับลูกค้าและผู้บริโภคในระยะยาว



นอร์ทอีส รับเบอร์

เป็นผู้ผลิตยางพารา **คุณภาพดีระดับโลก**
ซื่อสัตย์ยุติธรรมต่อลูกค้า ใช้พลังงานสะอาด
เป็นมิตรต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม
พัฒนารุรกิจไปสู่ อุตสาหกรรมปลายน้ำ

ผลิตภัณฑ์ของเรา



ยางแผ่นรมควัน



ยางแท่ง STR



ยางผสม

ชูวิทย์ จິรงนสมบุรณิ

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

สภาทองคำโลก

เผยนักลงทุน ยังหันมาซื้อทองคำแท่งและเหรียญทองคำ

ส่งผลให้ความต้องการทองคำระดับโลกแตะระดับ 1,374 ตัน มูลค่าสูงถึง 1.54 แสนล้านดอลลาร์สหรัฐ

สภาทองคำโลก (World Gold Council: WGC) เปิดเผยรายงานแนวโน้มความต้องการทองคำประจำปี 2568 โดยระบุว่าความต้องการทองคำทั่วโลก[1]ทะลุสถิติสูงสุดเป็นประวัติการณ์ที่ระดับ 5,002 ตัน ในปีที่ผ่านมา โดยไตรมาสที่ 4 ได้ทำสถิติใหม่และตอกย้ำความแข็งแกร่งในปีที่โดดเด่นสำหรับทองคำ ความไม่แน่นอนทางภูมิรัฐศาสตร์และเศรษฐกิจที่ยังคงดำเนินอย่างต่อเนื่อง ผลักดันให้เกิดการลงทุนในทองคำอย่างมหาศาลด้วยมูลค่าการลงทุนรวมทั้งปีอยู่ที่ 5.55 แสนล้านดอลลาร์สหรัฐ สำหรับประเทศไทยได้มีการลงทุนสูงสุดในรอบปีนับตั้งแต่ปี 2561 โดยมูลค่าแตะระดับสูงสุดในรอบ 12 ปีที่ 6 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ อย่างไรก็ตาม ตัวเลขดังกล่าวยังสะท้อนความสนใจจากผู้บริหารภาคค้าปลีกได้ไม่เต็มที่ เนื่องจากการเปลี่ยนแปลงไปสู่การซื้อขายผ่านบัญชีออนไลน์เพิ่มมากขึ้นในช่วงปีที่ผ่านมา ซึ่งได้ถึงความต้องการบางส่วนออกจากผลิตภัณฑ์ทองคำแท่งในตลาดค้าปลีก

คุณเซาไก ฟาน (Shaokai Fan) หัวหน้าภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก (ไม่รวมประเทศจีน) และหัวหน้าฝ่ายธนาคารกลางระดับโลก ของสภาทองคำโลก กล่าวว่า ทองคำได้เริ่มต้นปี 2569 อย่างแข็งแกร่งด้วยการทำสถิติสูงสุดใหม่ในสกุลเงินหลักทั่วโลก รวมถึงเงินบาทไทย และทะลุระดับ 5,000 ดอลลาร์สหรัฐต่อออนซ์เป็นที่เรียบร้อย ประเทศไทยยังคงเห็นถึงแรงสนับสนุนจากนักลงทุนที่แข็งแกร่ง สะท้อนถึงบทบาทของทองคำในฐานะทั้งเครื่องมือป้องกันความเสี่ยงทางการเงินและสินทรัพย์สำรองมูลค่าในระยะยาว ความไม่แน่นอนทางภูมิรัฐศาสตร์และเศรษฐกิจที่เพิ่มสูงขึ้นยังคงเป็นปัจจัยขับเคลื่อนสำคัญ ควบคู่ไปกับความสนใจอย่างต่อเนื่องจากนักลงทุนและธนาคารกลางทั่วโลก แม้ราคาอาจมีความผันผวนในระยะสั้นภายหลังการปรับตัวขึ้นล่าสุด แต่สิ่งหนึ่งที่ชัดเจนคือ ท่ามกลางสถานการณ์ภูมิรัฐศาสตร์และเศรษฐกิจโลกในปัจจุบัน ทองคำมีแนวโน้มที่จะได้รับความสนใจมากยิ่งขึ้นในปี 2569

ความต้องการทองคำเพื่อการลงทุนจากทั่วโลกแตะระดับสถิติใหม่ที่ 2,175 ตัน และเป็นแรงขับเคลื่อนหลักที่ทำให้ทองคำมีผลงานโดดเด่นและทำลายสถิติในปีที่ผ่านมา นักลงทุนทั่วโลกที่แสวงหาสินทรัพย์ปลอดภัยและการกระจายความเสี่ยง ต่างหันมาลงทุนในกองทุนซื้อขายแลกเปลี่ยน (ETF) ทองคำเป็นจำนวนมาก โดยเพิ่มขึ้น 801 ตัน ตลอดทั้งปี นอกจากนี้ นักลงทุนยังหันมาซื้อทองคำแท่งและเหรียญทองคำ ส่งผลให้ความต้องการทองคำระดับโลกแตะระดับ 1,374 ตัน ด้วยมูลค่าสูงถึง 1.54 แสนล้านดอลลาร์สหรัฐ สองตลาดใหญ่ที่มีการเติบโตที่แข็งแกร่งอย่างจีน (เพิ่มขึ้น 28% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า)

และอินเดีย (เพิ่มขึ้น 17% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า) คิดเป็นสัดส่วนมากกว่า 50% ของความต้องการทองคำในกลุ่มทองคำแท่งและเหรียญทองคำ ในส่วนของภูมิภาคอาเซียน ปริมาณการซื้อขายทองคำแท่งและเหรียญทองคำในเกือบทุกตลาดพุ่งสูงสุดในรอบหลายปีเช่นกัน สอดคล้องกับการเพิ่มขึ้นอย่างมหาศาลของมูลค่าการลงทุน โดยประเทศไทยมีการเติบโตด้านความต้องการทองคำแท่งและเหรียญทองคำเพิ่มขึ้นถึง 29% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า

ธนาคารกลางทั่วโลกยังคงความต้องการสำหรับทองคำในระดับสูงอย่างต่อเนื่องตลอดปี 2568 โดยมียอดซื้อสุทธิรวมทั้งสิ้น 863 ตัน แม้ว่าอุปสงค์รายปีจะอยู่ต่ำกว่าระดับ 1,000 ตันที่เคยทะลุไปในช่วงสามปีก่อนหน้า แต่การซื้อทองคำของธนาคารกลางยังคงเป็นปัจจัยสำคัญและเสริมแรงให้กับภาพรวมอุปสงค์ทองคำโลก

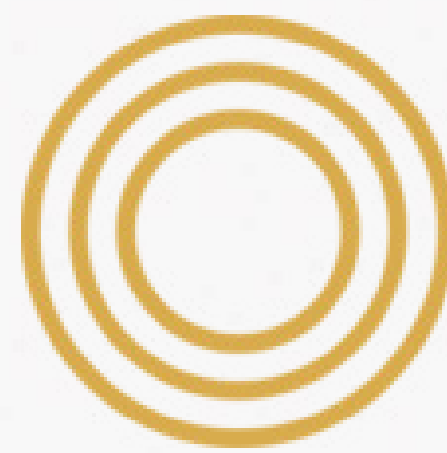
ท่ามกลางราคาทองคำที่พุ่งสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง แต่ระดับความต้องการทองคำเครื่องประดับทั่วโลกยังคงปรับตัวลดลงตามที่คาดการณ์ไว้ตลอดทั้งปี โดยลดลง 18% เมื่อเทียบกับปี 2567 โดยความต้องการทองคำเครื่องประดับของประเทศไทยในปี 2568 สอดคล้องกับแนวโน้มตลาดโลกด้วยการปรับตัวลดลง 14% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า อย่างไรก็ตาม มูลค่ารวมของทองคำเครื่องประดับทั่วโลกได้เพิ่มขึ้น 18% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า อยู่ที่ระดับ 1.72 แสนล้านดอลลาร์สหรัฐ ซึ่งสะท้อนให้เห็นถึงความสำคัญของทองคำสำหรับผู้บริโภคในระยะยาว



สภาทองคำโลก

เผยนักลงทุน ยังหันมาซื้อทองคำแท่งและเหรียญทองคำ

ส่งผลให้ความต้องการทั่วโลกแตะระดับ 1,374 ตัน มูลค่าสูงถึง 1.54 แสนล้านดอลลาร์สหรัฐ



WORLD
GOLD
COUNCIL



อุปทานทองคำโดยรวมทำสถิติสูงสุดเป็นประวัติการณ์ด้วยเช่นกัน ด้วยปริมาณการผลิตจากเหมืองแร่ที่ปรับตัวเพิ่มขึ้นเป็น 3,672 ตัน ในขณะที่การรีไซเคิลทองคำเพิ่มขึ้นเล็กน้อยที่ 3% ซึ่งถือว่าอยู่ในระดับที่ค่อนข้างต่ำเมื่อเทียบกับราคาทองคำที่สูงขึ้น

คุณหลุยส์ สตรีท (Louise Street) นักวิเคราะห์การตลาดอาวุโส ของสภาทองคำโลก กล่าวว่า ปี 2568 เป็นปีที่เห็นถึงระดับความต้องการทองคำและราคาทองคำทะยานขึ้นอย่างก้าวกระโดด ทั้งผู้บริโภคนักลงทุนต่างชาติและถือครองทองคำในสภาพแวดล้อมที่มีความเสี่ยงทางเศรษฐกิจและภูมิรัฐศาสตร์เป็นพื้นฐาน โดยความต้องการด้านการลงทุนโดดเด่นเป็นพิเศษเมื่อนักลงทุนแห่ซื้อทองคำผ่านช่องทางต่าง ๆ ใน ขณะที่ทองคำกลุ่มอื่นต่างมีบทบาทสนับสนุนที่สำคัญ ความต้องการทองคำเครื่องประดับลดลงเพียง 18% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า ทั้งที่ราคาเพิ่มขึ้นถึง 67% ซึ่งสะท้อนให้เห็นถึงกำลังซื้อของผู้บริโภคแม้ราคาจะเพิ่มสูงขึ้นก็ตาม และธนาคารกลางทั่วโลกยังคงมุ่งมั่นเสริมสร้างทุนสำรองระหว่างประเทศ

คุณหลุยส์ กล่าวเสริมว่า ท่ามกลางความไม่แน่นอนทางเศรษฐกิจและภูมิรัฐศาสตร์ที่ยังไม่มีวี่แววว่าจะคลี่คลายในปี 2569 แรงส่งของความต้องการทองคำที่แข็งแกร่งจากปีที่แล้วยังคงมีแนวโน้มที่จะผลักดันต่อไป เพียงช่วงเดือนแรกของปีนี้ ราคาทองคำได้ปรับตัวขึ้นเกิน 5,000 ดอลลาร์สหรัฐต่อออนซ์เป็นที่เรียบร้อยแล้ว ซึ่งบ่งชี้ว่านักลงทุนจะยังคงใช้ทองคำเป็นสินทรัพย์ปลอดภัยท่ามกลางความผันผวนของเศรษฐกิจโลก

GCAP GOLD

ชี้ทองคำขึ้น จับตาเป้าหมายสำคัญ \$5,400 หรือ 79,000 บาท



GCAP GOLD ชี้ราคาทองคำยังเป็นขาขึ้น ให้แนวต้านสำคัญอยู่ที่ \$5,400 แนนะกลยุทธ์ รอจังหวะย่อตัวแนวรับที่ \$5,100 / \$5,000 (ทองคำไทยราว 74,500 / 73,300 บาท) หากยืนเหนือ \$5,000 ได้อย่างมั่นคง ฟุ้งสู่เป้าหมายที่ \$5,400 (ทองคำไทยราคาราว 79,000 บาท)

นางสาวอารีรัตน์ มุราชัย หัวหน้านักวิเคราะห์ บริษัท จีแคป จำกัด หรือ GCAP GOLD ประเมินทิศทางราคาทองคำในสัปดาห์นี้ ยังคงเคลื่อนไหวในทิศทางขาขึ้น โดยให้ระดับราคา \$5,400 เป็นเป้าหมายแนวต้าน จิตวิทยาที่สำคัญที่ราคามีโอกาสปรับตัวขึ้นไปถึง ดังนั้นจึงแนะนำกลยุทธ์การลงทุน รอจังหวะย่อตัวเพื่อเข้าซื้อ มากกว่าการไล่ราคา โดยโซนที่น่าจับตาอยู่บริเวณ \$5,100 / \$5,000 (ราคาทองคำไทยประมาณ 74,500 / 73,300 บาท) ซึ่งอาจทำหน้าที่เป็นแนวรับสำคัญของการสะสมแรงซื้อรอบใหม่ ทั้งนี้ หากราคาทองคำสามารถยืนเหนือ \$5,000 ได้อย่างชัดเจน (ราคาทองคำไทยประมาณ 73,000 บาท) จะเป็นสัญญาณว่าโมเมนตัม

ขาขึ้นยังแข็งแกร่ง และอาจเปิดทางให้ราคาทองคำปรับตัวขึ้นสู่เป้าหมายถัดไปบริเวณ \$5,400 (ราคาทองคำไทยประมาณ 79,000 บาท)

“ตลาดทองคำมีแรงซื้อเพิ่มขึ้น จากปัจจัยความเสี่ยงสงครามการค้า ซึ่งประธานาธิบดีทรัมป์ส่งสัญญาณแข็งกร้าวด้านการค้า โดยคาดว่าจะปรับขึ้นภาษีสินค้านำเข้าจากเกาหลีใต้จากปัจจุบัน 15% เป็น 25% ซึ่งสะท้อนความเป็นไปได้ของสงครามการค้ารอบใหม่และเพิ่มความไม่แน่นอนต่อเศรษฐกิจโลก

ล่าสุดประธานาธิบดีทรัมป์ยังให้สัมภาษณ์ว่าไม่กังวลต่อการอ่อนค่าของดอลลาร์ ทำให้ตลาดตีความว่าเป็นการยอมให้ดอลลาร์อ่อนค่าได้มากกว่าที่ผ่านมา กลายเป็นแรงเร่งให้เกิดการลดสัดส่วนการถือครองดอลลาร์ รวมถึงการโยกเงินเข้าสู่สินทรัพย์ปลอดภัยมากขึ้น”

นอกจากนี้ ตลาดยังจับตาความเสี่ยงจากภาวะขัดตาวนัรัฐบาลสหรัฐฯ หลังเดโมแครต

ขู่ลือกกฎหมายงบประมาณ หากไม่ปรับลดงบกระทรวงความมั่นคงแห่งมาตุภูมิ โดยมีเส้นตายวันที่ 30 มกราคมเป็นจุดชี้ขาดความขัดแย้งทางการเมืองที่ทวีความรุนแรง อาจกระทบต่อความเชื่อมั่นในดอลลาร์และนโยบายการคลัง ซึ่งมักถูกตีความว่าเป็นสัญญาณเพิ่มความเสี่ยงและหนุนให้ทองคำมีน้ำหนักมากขึ้นในพอร์ตการลงทุน

ขณะเดียวกันสถานการณ์ความตึงเครียดในตะวันออกกลาง มีแนวโน้มยกระดับความรุนแรงเพิ่มขึ้นหลังสหรัฐฯ ส่งกองกำลังเรือรบเข้าไปเพิ่มแรงกดดันต่ออิหร่าน ท่ามกลางการประเมินที่ให้ความเป็นไปได้ของการโจมตีในระดับสูง แม้การเคลื่อนไหวกำลังอาจเป็นเพียงเกมเชิงยุทธศาสตร์ แต่ภาพรวมตลาดตอบสนองต่อความเสี่ยงล่วงหน้า หากเกิดการปะทะจริง จะส่งผลกระทบที่ทำให้ลูกหลานจากตลาดพลังงานไปสู่สินทรัพย์เสี่ยงทั่วโลก และยกระดับบทบาททองคำในฐานะ Safe Haven อย่างชัดเจนมากขึ้น

ttb analytics

มองธุรกิจ IT & Telecommunication ของไทยกำลังเข้าสู่ภาวะอิ่มตัวตามสัญญาณการเติบโตที่ชะลอตัวต่ำ

แนะเร่งพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเสริมสร้างอุตสาหกรรมเกี่ยวเนื่อง เพื่อยกระดับศักยภาพ

ศูนย์วิเคราะห์เศรษฐกิจ ทีทีบี หรือ ttb analytics มองธุรกิจ IT & Telecommunication ไทยเริ่มเข้าสู่ช่วงอิ่มตัวจากภาวะการเติบโตที่ต่ำกว่าค่าเฉลี่ย สาเหตุหลักจากข้อจำกัดของฝั่งอุปทานที่ไม่สามารถพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ เพื่อสร้างความต้องการในส่วนเพิ่มเติมบนจำนวนผู้ใช้งานที่อาจไม่เพิ่มขึ้นในเชิงจำนวนอีกต่อไป

IT & Telecommunication เป็นธุรกิจที่มีบทบาทกับเศรษฐกิจไทยที่รายได้รวมของอุตสาหกรรมปี 2568 สูงถึง 1.24 ล้านล้านบาท ด้วยการเติบโตเฉลี่ยย้อนหลัง 3 ปี (2565 - 2568) ที่ 4.9% ซึ่งสูงกว่าการเติบโตของรายได้ประชาชาติในช่วงเวลาเดียวกันที่ 2.2% รวมถึงสูงกว่ารายได้จากภาคธุรกิจ (ไม่รวมกลุ่ม IT & Telecommunication) ที่เติบโตเพียง 1.9% ต่อปี รวมถึง IT & Telecommunication เป็นธุรกิจบริการที่สร้างพื้นที่กำไรได้สูงซึ่งช่วยให้เกิดเงินตกอยู่ในมือของผู้ประกอบการสูงถึง 11.5% ซึ่งสูงกว่าภาพรวมของธุรกิจอื่น ๆ ที่มีพื้นที่กำไร 6.9% แสดงถึงความสามารถทั้งการสร้างรายได้และพื้นที่กำไร แต่อย่างไรก็ดี ธุรกิจ IT & Telecommunication ไทยในปี 2569 อาจเริ่มเข้าสู่ภาวะกดดันจากตลาดที่ใกล้อิ่มตัว ด้วยรายละเอียดตามรายการกลุ่มธุรกิจย่อยดังต่อไปนี้

กลุ่มธุรกิจโทรคมนาคม ไทยกำลังเข้าสู่ภาวะอิ่มตัว อย่างชัดเจนจากฝั่งอุปสงค์ เนื่องจากรายได้ของอุตสาหกรรมยังคงพึ่งพาบริการหลักเพียงไม่กี่ประเภท ได้แก่ บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่และอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง ซึ่งคิดเป็นสัดส่วนมากกว่า 83% ของรายได้ทั้งหมด ขณะที่จำนวนผู้ใช้บริการใหม่มีแนวโน้มไม่เพิ่มขึ้น สะท้อนผ่านอัตราการครอบครองหมายเลขโทรศัพท์มือถือของไทยสูงถึง 161% ต่อประชากรสูงกว่าค่าเฉลี่ยภูมิภาคเอเชียแปซิฟิกที่ 112% โดยเฉพาะตามโครงสร้างประชากรวัย 10 ปี ซึ่งเป็นกลุ่มอายุที่องค์การเพื่อความร่วมมือทางเศรษฐกิจและการพัฒนา (OECD) ใช้เป็นเกณฑ์การเริ่มใช้โทรศัพท์มือถือ ลดลงต่อเนื่องจาก 8.27 แสนคนในปี 2565 เหลือ 7.29 แสนคนในปี 2568 และคาดว่าจะเหลือเพียง 4.03 แสนคนในอีก 10 ปีข้างหน้า ส่งผลให้ฐานลูกค้าใหม่ในอนาคตหดตัว ในขณะเดียวกัน จำนวนผู้ใช้บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงเริ่มส่งสัญญาณอิ่มตัวจากอัตราการเติบโตที่ชะลอตัวลงจาก 19.4% ต่อปีในช่วง 2558-2560 เหลือเพียง 2.8% ต่อปีในช่วง 2566-2568 อย่างไรก็ตาม การควบรวมกิจการของผู้ประกอบการรายใหญ่ในช่วง 2-3 ปีที่ผ่านมา ช่วยลดการแข่งขันด้านราคา และเอื้อให้อัตรากำไรบริการปรับตัวสูงขึ้น สะท้อนผ่านอัตรากำไรบริการเฉลี่ยต่อรายต่อวินาที (ARPU) ที่เพิ่มขึ้นเฉลี่ยปีละ 5.5% สำหรับอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง และ 2.99% สำหรับโทรศัพท์เคลื่อนที่ ดังนั้น แนวโน้มปี 2569 คาดว่า รายได้กลุ่มโทรคมนาคมจะเติบโตจำกัดที่รายได้ 6.3 แสนล้านบาท เพิ่มขึ้นราว 1.9% ซึ่งมาจากผลของราคา (Price Effect) ที่ช่วยดันตลาดแม้จำนวนผู้ใช้บริการอาจไม่เพิ่มขึ้นก็ตาม



กลุ่มธุรกิจสื่อและการกระจายภาพและเสียง ยังอยู่ภายใต้ความท้าทายจากการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้รับบริการจากการหลอมรวมของสื่อ (Media Convergence) ที่เปลี่ยนจากการรับชมผ่านทางโทรทัศน์ (Broadcast Model) ที่รูปแบบทำงานเป็นแบบตามตาราง (Schedule-Based) ที่ปี 2560 เคยมีสัดส่วนรายได้ถึง 31% ของกลุ่มธุรกิจ ซึ่งไม่ตอบโจทย์กลุ่มคนรุ่นใหม่และส่งผลกระทบต่อปี 2567 เมื่อเทียบกับปี 2560 ลดลงกว่า 32% สวนทางกับการรับบริการผ่านช่องทางออนไลน์ที่มีโครงสร้างแบบ Platform Model และมีการทำงานแบบตอบสนองตามความต้องการ (On-demand) ที่ตอบโจทย์ของผู้รับบริการผ่าน (Algorithm-driven) รายได้สูงขึ้น 73% และมีสัดส่วนรายได้เพิ่มเป็น 13.3% เมื่อเทียบกับช่วง 2560 ที่มีสัดส่วนรายได้เพียง 6.6% โดยคาดว่าแนวโน้มปี 2569 แม้รายได้ในส่วนของการเผยแพร่ทางโทรทัศน์คาดว่าจะลดลง 5.2% แต่จากแรงส่งของการรับบริการผ่านช่องทางออนไลน์และธุรกิจบริการ สนับสนุนให้ธุรกิจสื่อยังสามารถเติบโตได้ในอัตราต่ำราว 0.7% หรือมูลค่า 2.08 แสนล้านบาท

ttb analytics

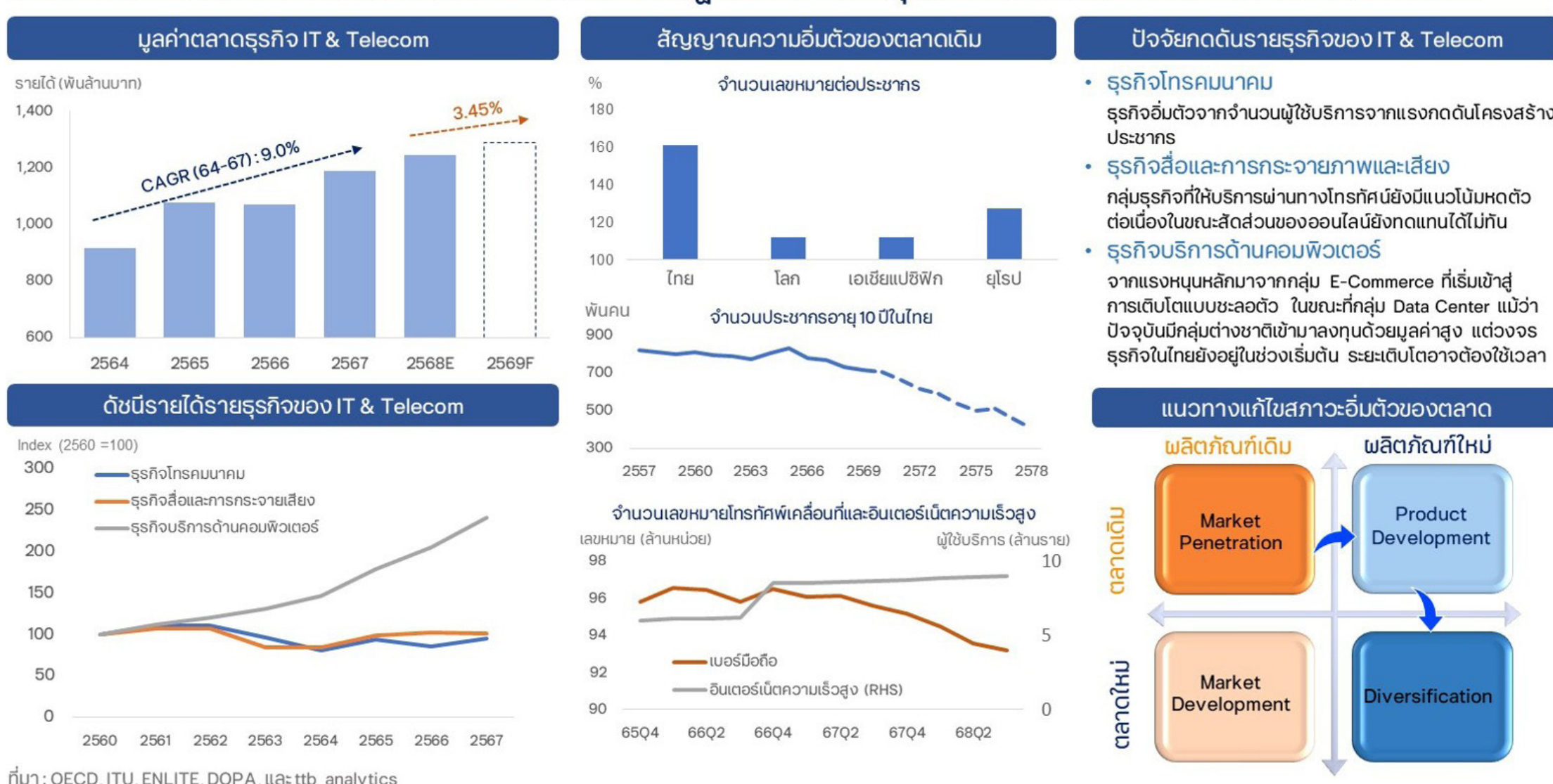
มองธุรกิจ IT & Telecommunication ของไทยกำลังเข้าสู่ภาวะอิ่มตัวตามสัญญาณการเติบโตที่ชะลอตัวต่ำ

แนะเร่งพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเสริมสร้างอุตสาหกรรมเกี่ยวเนื่อง เพื่อยกระดับศักยภาพ

ธุรกิจบริการด้านคอมพิวเตอร์ ที่เคยได้รับานิสงส์จากกระแส Digital Disruption ที่เปลี่ยนรูปแบบการประกอบธุรกิจของผู้ประกอบการและเปลี่ยนพฤติกรรมของผู้ซื้อ ส่งผลให้รายได้เติบโตด้วยอัตราเร่งที่รายได้ปี 2567 ที่สูงกว่าปี 2560 ถึง 140.6% หรือเติบโตเฉลี่ย 7 ปีที่ 13.4% แต่นับจากปี 2569 คาดว่าธุรกิจจะเริ่มเผชิญการเติบโตในอัตราที่ลดลงจาก 2 สาเหตุสำคัญ คือ 1) กลุ่มธุรกิจพัฒนาซอฟต์แวร์โปรแกรม รายใหม่อยู่ในสถานการณ์ที่มีข้อจำกัดในการเข้าตลาด (Barrier to Entry) เนื่องจากนักพัฒนารายเดิมมีอำนาจครอบครองตลาดที่สูง (Market Dominance) และ 2) กลุ่มบริการจัดการและการให้เช่าพื้นที่บนเครื่องแม่ข่าย ซึ่งจากข้อมูลของกรมพัฒนาธุรกิจการค้าพบว่า กิจกรรมพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-Commerce) มีวงจรการเติบโตที่เชื่อว่าผ่านช่วงอัตราเร่ง ไปแล้วจากพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนจากสถานการณ์โควิด-19 และการพัฒนาต่อขยายสู่ Live-commerce ในช่วง 2 ปีที่ผ่านมา ส่งผลให้แรงส่งใหม่เบาบางและตลาดเริ่มเข้าสู่ช่วงอิ่มตัวที่อัตราการเติบโตชะลอตัวลง 3) ธุรกิจที่อาจมีบทบาทในอนาคตอย่าง Data Center ซึ่งปัจจุบันเงินลงทุนจากกลุ่มธุรกิจต่างชาติรายใหญ่เข้ามาในมูลค่าสูง แต่ก็มีข้อจำกัดในการยกระดับรายได้ของภาคธุรกิจรวมจากอุปทานที่จำกัดบนราคามาตรฐาน (Supply-Constraint with Standardized Pricing) โดยเฉพาะตามวงจรธุรกิจยังจัดอยู่ในช่วงเริ่มต้นและการเข้าสู่ระยะเติบโตที่อาจต้องใช้เวลาจึงคาดว่าแนวโน้มปี 2569 ธุรกิจจะมีรายได้ที่ 4.5 แสนล้านบาท ด้วยอัตราการเติบโต 7.1% ซึ่งเริ่มมีทิศทางที่ต่ำกว่าค่าเฉลี่ยย้อนหลังของธุรกิจ

จากสถานการณ์ที่กล่าวไว้ข้างต้น ttb analytics มองแนวโน้มธุรกิจ IT & Telecommunication ปี 2569 คาดมีแรงกดดันสูงขึ้นจากภาวะตลาดที่อิ่มตัว โดยเติบโตที่ 3.45% ซึ่งต่ำกว่าค่าเฉลี่ยในอดีตที่ผ่านมา ที่มูลค่า 1.29 ล้านล้านบาท แต่อย่างไรก็ตาม สัญญาณเริ่มอิ่มตัวส่วนใหญ่เกิดจากฟากอุปทานที่ไม่สามารถออกแบบผลิตภัณฑ์หรือสร้างนวัตกรรมใหม่ (Innovation Stagnation) จากข้อจำกัดทั้งฮาร์ดแวร์ ซอฟต์แวร์ และความพร้อมด้านบุคลากร จึงเป็นโจทย์สำคัญของไทยที่ต้องยกระดับจากอุตสาหกรรมเดิมสู่อุตสาหกรรมแห่งอนาคต ที่เป็น S-Curve และ New S-Curve เช่น อุตสาหกรรมสารกึ่งตัวนำ อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ หุ่นยนต์อัจฉริยะ ที่สามารถดึงดูดฮาร์ดแวร์ ซอฟต์แวร์ เพื่อเป็นรากฐานในการพัฒนาผู้ประกอบการ และอุตสาหกรรมดิจิทัล ที่ช่วยเพิ่มเติมรูปแบบของบริการอันสามารถขยายขนาดศักยภาพตลาดได้ในอนาคต อีกทั้งเมื่อมีการพัฒนาและดึงดูดอุตสาหกรรม จำเป็นต้องเร่งพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้าน IT & Telecommunication ให้รองรับเทคโนโลยี เพื่อให้ได้ประโยชน์จากการถ่ายทอดองค์ความรู้ อันเป็นรากฐานในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่เพื่อนำออกมาขยายมีผลการตลาดของกลุ่มลูกค้าเดิม และโอกาสในการขยายเข้าสู่กลุ่มตลาดลูกค้าใหม่

ttb analytics มองธุรกิจ IT & Telecommunication ของไทยกำลังเข้าสู่ภาวะอิ่มตัวตามสัญญาณการเติบโตที่ชะลอตัวต่ำ แนะเร่งพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเสริมสร้างอุตสาหกรรมเกี่ยวเนื่อง เพื่อยกระดับศักยภาพ



ที่มา: OECD, ITU, ENLITE, DOPA, และ ttb analytics

SCB CIO มองดอกเบี้ย

ส่งผลต่อการลงทุนลดลงมุ่งจับตามนโยบายคลัง-ตัวเลขเศรษฐกิจ

ชูหุ้นรับ AI ยังเด่น พร้อมเสริมด้วยเซมิคอนดักเตอร์ เทคโนโลยีจีน พลังงานยั่งยืน และเฮลท์แคร์

SCB CIO มองนโยบายการเงินมีแนวโน้มส่งผลต่อการลงทุนลดลงในช่วง 1Q2569 หลังการดำเนินนโยบายเริ่มกลับสู่ภาวะปกติ โดยคาดว่าธนาคารกลางหลักอย่าง Fed ECB และ BoJ จะยังไม่ปรับอัตราดอกเบี้ยในไตรมาสแรก ทำให้ภาพการลงทุนขึ้นอยู่กับนโยบายการคลังเป็นหลัก โดยคาดว่าตลาดจะมีความผันผวนมากขึ้น จากตัวเลขเศรษฐกิจที่ประกาศรายวัน ส่วนการแตกหักทางภูมิรัฐศาสตร์มีบทบาทในการกำหนดทิศทางเศรษฐกิจและตลาดการเงินโลกเพิ่มขึ้น แนะนำนักลงทุนวางแผนเพื่อรับมือสถานการณ์ SCB CIO มองว่าความขัดแย้งสหรัฐฯ-เวเนซุเอลาส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจเงินเฟ้อและราคาน้ำมันโลก ในกรณีที่เหตุการณ์ไม่ลุกลาม โดยคงมุมมองบวกต่อสินทรัพย์เสี่ยง เน้นการลงทุนตลาดหุ้นสหรัฐฯ ในธีม AI และคัดเลือกลงทุนในตลาดเกิดใหม่ (EM) โดยเฉพาะตลาดที่ได้รับประโยชน์จากการเป็นห่วงโซ่อุปทาน AI รวมถึงแนะนำลงทุนพันธบัตรรัฐบาลหุ้นคุณภาพสูงระยะสั้นของสหรัฐฯ และ REITs เพื่อสร้างกระแสเงินสด พร้อมลงทุนทองคำ เพื่อป้องกันความเสี่ยงจากความไม่แน่นอนด้านเศรษฐกิจและความตึงเครียดทางภูมิรัฐศาสตร์ที่เพิ่มขึ้น ส่วนกรณีรับความเสี่ยงได้ปานกลางถึงสูง แนะนำลงทุนพอร์ตเสริมด้วยกองทุนหุ้นกลุ่มเทคโนโลยีของสหรัฐฯ และจีน กลุ่มเซมิคอนดักเตอร์ กลุ่มพลังงานยั่งยืน และกลุ่มเฮลท์แคร์

นายศรัชย์ สุนตตะตา, CFA รองผู้จัดการใหญ่ ผู้บริหารสายงาน Wealth & Investment Product ธนาคารไทยพาณิชย์ เปิดเผยว่า SCB CIO ได้แลกเปลี่ยนมุมมองการลงทุนกับ BlackRock ผู้เชี่ยวชาญการลงทุนระดับโลก โดยประเมินว่า ในปี 2569 อัตราดอกเบี้ยนโยบายของกลุ่มประเทศหลักเริ่มเข้าสู่ภาวะปกติมากขึ้น โดยทิศทางการลดดอกเบี้ยนโยบายได้ผ่านจุดสูงสุดไปแล้วในปี 2568 ทำให้นโยบายการเงินส่งผลต่อการลงทุนลดลงเมื่อเทียบกับปี 2568 ทั้งนี้ ตลาดคาดว่า ธนาคารกลางสหรัฐฯ (Fed) จะปรับลดอัตรา

ดอกเบี้ยทั้งหมด 2 ครั้งในปี 2569 โดยคาดว่าจะอยู่ที่ประมาณ 3.00-3.25% ส่วนธนาคารกลางยุโรป (ECB) คาดว่าจะคงอัตราดอกเบี้ยที่ 2% ขณะที่ ธนาคารกลางญี่ปุ่น (BoJ) มีโอกาสขึ้นอัตราดอกเบี้ยนโยบายจาก 0.75% ไปอยู่ที่ 1% ภายในปี 2569 โดยตลาดคาดว่าทั้ง Fed, ECB และ BoJ จะยังไม่เปลี่ยนแปลงอัตราดอกเบี้ยนโยบายในไตรมาสแรกของปีนี้ ซึ่งคาดว่านักลงทุนจะให้น้ำหนักกับปัจจัยอื่นมากกว่า โดยเฉพาะนโยบายการคลังและข้อมูลเศรษฐกิจ

นโยบายการคลังมีบทบาทต่อทิศทางตลาดมากขึ้น โดยระดับการขาดดุลงบประมาณการคลังต่อ GDP ของแต่ละประเทศ ในช่วงปี 2565-2568 สูงกว่าช่วงก่อน Covid และคาดว่าจะยังเพิ่มสูงขึ้นในช่วงปี 2569-2570 ขณะที่ รัฐบาลจะเผชิญข้อจำกัดด้านการคลังจากระดับหนี้ภาครัฐ ต่อ GDP ที่สูง โดยเฉพาะ ญี่ปุ่นและสหรัฐฯ ส่งผลให้ความเสี่ยงของประเทศในระยะยาวสูงขึ้น ทำให้นักลงทุนต้องการส่วนชดเชยความเสี่ยงจากการถือตราสารหนี้ระยะยาว (Term premium) เพิ่มขึ้น และส่งผลให้ค่าเงินอ่อนค่าโดยเฉพาะสหรัฐฯ และญี่ปุ่น ที่มีสัดส่วนหนี้ภาครัฐ อยู่ในระดับสูง ดังนั้น เรามองว่าพันธบัตรรัฐบาลระยะยาว และ ค่าเงินดอลลาร์สหรัฐฯ และเงินเยน จะยังเผชิญแรงกดดันอย่างต่อเนื่อง ขณะที่ กลุ่มประเทศเกิดใหม่ (EM) ที่มีข้อจำกัดด้านการก่อหนี้สาธารณะน้อยกว่า เช่น จีน และอินเดีย ยังได้แรงหนุนจากเงินดอลลาร์สหรัฐฯ ที่อ่อนค่า สำหรับนโยบายการคลังของรัฐบาลประเทศหลักส่วนใหญ่ เน้นการเติบโตด้านเศรษฐกิจ ควบคู่กับการเพิ่มศักยภาพการแข่งขันเชิงยุทธศาสตร์ โดยเฉพาะการพัฒนา AI และความมั่นคงของประเทศ ซึ่งจะส่งผลบวกต่อเศรษฐกิจและผลประกอบการของบริษัทจดทะเบียน ส่วนการใช้จ่ายทางด้านทหารและกลาโหมทั่วโลกที่เพิ่มขึ้น สะท้อนความเสี่ยงด้านภูมิรัฐศาสตร์ที่สูงขึ้น สนับสนุนการกระจายความเสี่ยงการลงทุนไปยังทองคำเพิ่มมากขึ้น

SCB
Chief Investment Office

ตลาดการเงินในปัจจุบันมีความวุ่นไหวต่อข้อมูลเศรษฐกิจมากขึ้น โดยเฉพาะ Fed ที่ปรับมาใช้นโยบายแบบตัดสินใจเป็นรายการประชุมมากขึ้น และคาดการณ์ล่วงหน้ามากขึ้นที่ชัดเจน ส่งผลให้ตัวเลขเศรษฐกิจมีบทบาทมากขึ้นในการคาดการณ์นโยบายการเงินของนักลงทุน และทำให้ราคาสินทรัพย์ผันผวนมากขึ้น รวมถึงปัจจัยด้านสภาพคล่องในตลาดที่ลดลง ภาวะตลาดในปัจจุบันมีความเปราะบางทั้งด้านโครงสร้างและกลไกของตลาด ทำให้การเปลี่ยนแปลงข้อมูลที่มีมากกว่าตลาดคาดเพียงปานกลาง แต่อาจก่อให้เกิดการเคลื่อนไหวของราคาในแต่ละสินทรัพย์อย่างมาก นอกจากนี้ การแตกหักทางภูมิรัฐศาสตร์กำลังเพิ่มความไม่แน่นอนให้แก่ภาพรวมเศรษฐกิจมหภาค และส่งผลกระทบต่อราคาสินทรัพย์ในตลาดการเงิน ทำให้การแตกหักทางภูมิรัฐศาสตร์ กำลังกลายเป็นปัจจัยถาวร ซึ่งกำหนดบริบทของเศรษฐกิจและตลาดการเงินโลก มากกว่าที่จะส่งผลกระทบเฉพาะต่อความผันผวนระยะสั้น ดังนั้น กรอบการตัดสินใจลงทุน นักลงทุนจำเป็นต้องยกระดับความเสี่ยงภูมิรัฐศาสตร์ขึ้นมาเป็นสมมติฐานหลักในการประเมินมูลค่าสินทรัพย์ และการจัดพอร์ต แทนการมองว่าเป็นเพียง tail risk ดังเช่นในอดีต อย่างไรก็ตาม อย่างไรก็ดี เราคาดว่าความขัดแย้งระหว่างสหรัฐฯ-เวเนซุเอลา จะส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจ เงินเฟ้อ และราคาน้ำมันโลกจำกัด แนะนำติดตามการเปลี่ยนแปลงนโยบายต่างประเทศของสหรัฐฯ และการฟื้นฟูโครงสร้างพื้นฐานด้านพลังงานของเวเนซุเอลาที่อาจเพิ่มอุปทานน้ำมันในตลาดโลกได้ ซึ่งอาจช่วยลดแรงกดดันเงินเฟ้อโลกในระยะยาว

SCB CIO มองดอกเบี้ย

ส่งผลการลงทุนลดลงมุ่งจับตามนโยบายคลัง-ตัวเลขเศรษฐกิจ

ซูฮันริ่ม AI ยังเด่นพร้อมเสริมด้วยเซมิคอนดักเตอร์ เทคโนโลยีจีน พลังงานยั่งยืนและเฮลท์แคร์

ทั้งนี้ SCB CIO ยังคงมุมมองบวกต่อสินทรัพย์เสี่ยง โดยให้เน้นการลงทุน ในตลาดหุ้นสหรัฐฯ ภายใต้ธีม AI และคัดเลือกลงทุนในตลาด EM ในกรณีเหตุการณ์ความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์ไม่ลุกลาม

ในส่วนของ ธีม AI ในปี 2569 กำลังเปลี่ยนจากการเร่งลงทุนด้านโครงสร้างพื้นฐาน AI ไปสู่ช่วงที่จะเกิดผลลัพธ์จริงบนผลประกอบการของ บริษัท ทั้งด้านการเติบโตของรายได้และการลดต้นทุน เนื่องจากการประมวลผลของ AI เปลี่ยนจากการฝึก (training) ไปสู่การใช้งานจริง (Inference) มากขึ้น โดยบริษัทผู้พัฒนาโมเดล AI ชื่อนำ เริ่มรายงานรายได้เพิ่มมากขึ้น สะท้อนว่า AI สามารถนำไปใช้งานจริงในภาคธุรกิจมากขึ้น ซึ่งทำให้ ผู้ชนะด้าน AI ในกลุ่มเทคโนโลยี มีแนวโน้มที่จะเป็นบริษัทที่อยู่ตำแหน่งสำคัญใน AI value chain ได้แก่ 1) กลุ่มระบบฐานรากและการประมวลผล เช่น กลุ่มหน่วยความจำ (HBM) กลุ่มดูแลระบบพลังงานและระบายความร้อน และโครงข่ายไฟฟ้า 2) กลุ่มระบบปฏิบัติการและกระบวนการทำงานอัจฉริยะ เช่น บริษัทซอฟต์แวร์ที่ฝัง Agentic AI ลงในระบบ 3) ระบบนิเวศข้อมูลและแพลตฟอร์มแบบครบวงจร เช่น บริษัทออกแบบชิปและพัฒนาโมเดล ส่วนกลุ่มบริษัทนอกเทคโนโลยี มีแนวโน้มที่ผู้ชนะจะเป็นบริษัทที่สามารถใช้ AI ลดต้นทุนการดำเนินงานเพื่อเพิ่มอัตราการทำกำไร เช่น กลุ่มการเงิน รวมถึงกลุ่มสาธารณูปโภค ที่ได้รับประโยชน์จากการที่ศูนย์ข้อมูล AI มีความต้องการใช้ไฟฟ้ามากขึ้น

การลงทุนธีม AI ปี 2569 ขึ้นอยู่กับการคัดเลือกเชิงลึก และการกระจายพอร์ตที่เหมาะสม แนะนำปรับพอร์ตลงทุนจากการเน้นลงทุนหุ้นเทคโนโลยีในฝั่งกลุ่มโครงสร้างพื้นฐาน ไปสู่ฝั่งกลุ่มข้อมูล แอปพลิเคชัน และพลังงาน (power) ส่วนบริษัทนอกกลุ่มเทคโนโลยี เน้นคัดเลือกบริษัทที่ใช้ AI เพื่อลดต้นทุน และรักษาอัตราการทำกำไร นอกจากนี้ การที่หุ้นกลุ่ม AI มีความกระจุกตัวมากในตลาดหุ้นสหรัฐฯ นักลงทุนควรหาโอกาสการลงทุนนอกสหรัฐฯ เช่น เกาหลีใต้ ที่เป็นผู้นำด้านชิปหน่วยความจำในห่วงโซ่อุปทาน AI และญี่ปุ่นที่ได้ประโยชน์จากการปฏิรูปธรรมาภิบาล และกำไรเติบโตแข็งแกร่ง รวมถึง ธุรกิจที่ได้ประโยชน์ทางอ้อมจาก AI เช่น พลังงานและโครงข่ายไฟฟ้า นอกจากนี้ ควรเสริมพอร์ตด้วยทองคำ เพื่อลดความผันผวนจากปัจจัยมหภาค และความเสี่ยงภูมิรัฐศาสตร์

SCB
Chief Investment Office



คำแนะนำการลงทุนบนพอร์ตหลัก (Core Portfolio) SCB CIO แนะนำสร้างกระแสเงินสด โดยทยอยลงทุนระยะยาวในพันธบัตรรัฐบาลและหุ้นคุณภาพดีระยะสั้นของสหรัฐฯ ควบคู่กับการลงทุนในสินทรัพย์โครงสร้างพื้นฐาน REITs และ Private Assets เพื่อสร้างกระแสเงินสดที่สม่ำเสมอ ส่วนการสร้างโอกาสเติบโต ให้เน้นลงทุนในกองทุนรวมตลาดหุ้นสหรัฐฯ ที่ได้โอกาสสูงหลักจากธีม AI ควบคู่กับสร้างความยืดหยุ่นให้พอร์ต โดยลงทุนในกองทุนตลาดหุ้นญี่ปุ่น และเกาหลีใต้ ที่มีกลุ่มบริษัทในห่วงโซ่อุปทาน AI และตลาดหุ้นจีน (All-Share) ที่รัฐบาลมีนโยบายพึ่งพาตนเองด้านเทคโนโลยีและการยกระดับศักยภาพ AI รวมถึง ตลาดหุ้นอินเดีย ที่ได้แรงหนุนจากอุปสงค์ในประเทศ นอกจากนี้ ควรลงทุนในทองคำ เพื่อลดความผันผวนจากปัจจัยมหภาคด้วย ส่วน พอร์ตเสริม (Opportunistic Portfolio) สำหรับนักลงทุนที่รับความเสี่ยงได้ปานกลางถึงสูง ต้องการลงทุนระยะสั้น แนะนำเน้นลงทุนในกองทุนหุ้นกลุ่มที่เกี่ยวข้องกับธีม AI ได้แก่ กลุ่มเซมิคอนดักเตอร์ ที่การลงทุนด้าน AI และ Data Center หนุนการเติบโตของกำไร กลุ่มเทคโนโลยีจีน ที่การลงทุน AI เริ่มสร้างรายได้จริง และทางการเงินมีแผนสนับสนุนการลงทุนภาคเทคโนโลยี กลุ่มธุรกิจพลังงานยั่งยืน ที่ได้โอกาสสูงจาก AI เช่นเดียวกับกลุ่มเทคโนโลยี แต่ Valuation ยังต่ำกว่า มีอัตราการจ่ายปันผลสูงกว่า และผันผวนน้อยกว่า และกลุ่มเฮลท์แคร์ ที่กำไรยังมีแนวโน้มเพิ่มขึ้น และมีแรงสนับสนุนจากงานวิจัยการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ที่กำลังจะมีความคืบหน้าใน 1Q2569



ฮอนไชด์ Business

NKT ส่งต่อพลังรักจากกิจกรรม "วิ่งด้วยความรัก เพื่อสหภาพชาวไทย"



AIRA Group ทำบุญรับศักราชใหม่



88TH นำแบรนด์ดูแลเส้นผมและ หนังศีรษะ LYO บุกเวที อย. Expo 2026 ผลักดันภูมิปัญญาไทยสู่ระดับสากล



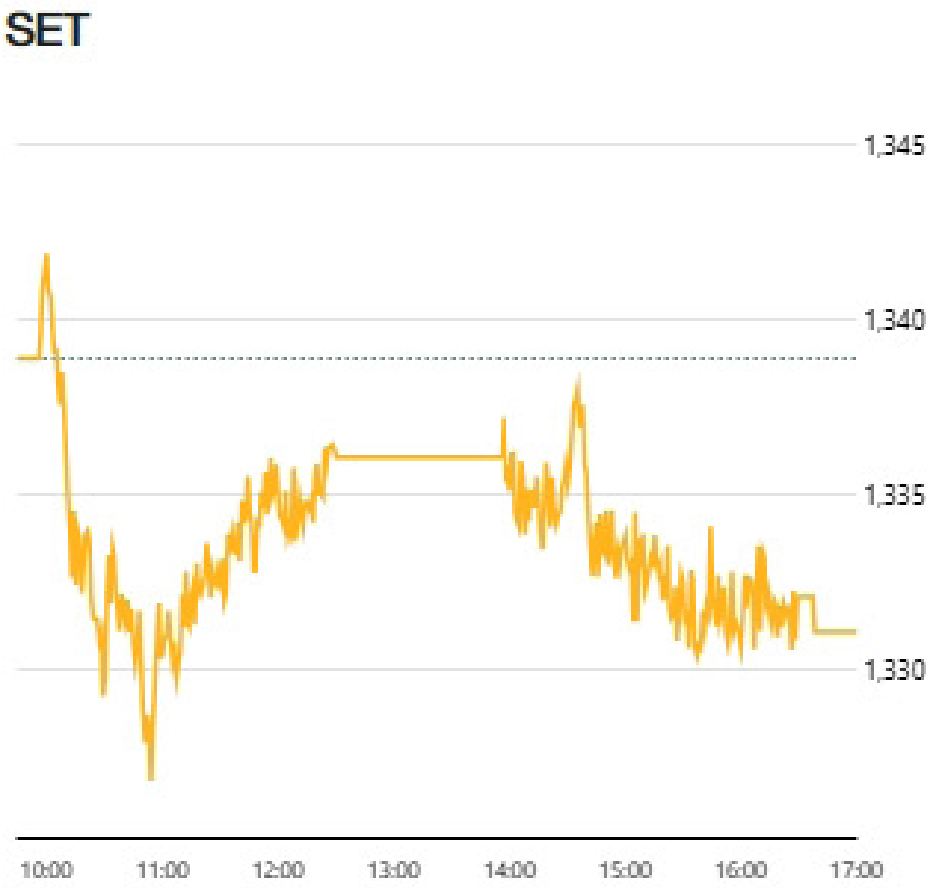
วิริยะประกันภัย ร่วม 4 ภาค ลงนาม MOU ยกระดับผู้ประกอบการอู่เรือระยองไทย



สรุปภาพรวมตลาด

ดัชนี

ดัชนี	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	เปิด	สูงสุด	ต่ำสุด	ปริมาณ ('000 หุ้น)	มูลค่า (ล้านบาท.)
SET	1,331.07	-7.83 (-0.58%)	1,338.41	1,342.19	1,326.83	6,824,589	51,753.59
SET50	887.59	-6.01 (-0.67%)	892.58	895.20	884.76	1,779,746	43,804.92
SET50FF	853.35	-6.78 (-0.79%)	859.01	861.82	851.96	1,779,746	43,804.92
SET100	1,894.52	-12.70 (-0.67%)	1,905.46	1,911.05	1,888.27	2,380,161	47,254.84
SET100FF	1,819.49	-14.38 (-0.78%)	1,831.67	1,837.49	1,816.19	2,380,161	47,254.84
sSET	562.88	-1.45 (-0.26%)	565.60	565.98	561.54	111,156	500.83
SETCLMV	640.38	-6.90 (-1.07%)	646.00	648.10	637.72	1,428,340	35,203.94
SETHD	1,228.16	-10.21 (-0.82%)	1,237.16	1,241.90	1,224.86	769,794	21,369.64
SETESG	824.21	-7.61 (-0.91%)	830.32	832.48	823.02	1,571,092	36,745.08
SETWB	583.55	-1.39 (-0.24%)	584.17	587.01	581.05	309,521	6,043.79
mai	209.15	-0.77 (-0.37%)	210.33	210.78	209.06	292,234	273.85



หมายเหตุ

- ข้อมูลเพื่อการศึกษาหรือใช้งานส่วนบุคคลเท่านั้น ไม่ใช่เพื่อประกอบการซื้อขายหลักทรัพย์

ภาพรวมภาวะตลาด		ข้อมูลล่าสุด 29 ม.ค. 2569 17:25:14			
		SET		mai	
สถานะ	หลักทรัพย์	ปริมาณ ('000 หุ้น)	หลักทรัพย์	ปริมาณ ('000 หุ้น)	
▲ เพิ่มขึ้น	164	993,306	55	97,799	
↔ ไม่เปลี่ยนแปลง	221	710,368	81	54,141	
▼ ลดลง	268	1,049,082	90	76,337	
จำนวนรายการ	SET	429,465	mai	28,700	

ผลการดำเนินงาน		ข้อมูล ณ วันที่ 29 ม.ค. 2569	
		SET	mai
มูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาด (ลบ.)		16,830,647.34	208,264.67
อัตราหมุนเวียนปริมาณการซื้อขาย (YTD) (%)		4.29	1.67
P/E (เท่า)		16.34	58.04
P/BV (เท่า)		1.26	1.08
อัตราเงินปันผลตอบแทน (%)		3.51	4.14
กำไรสุทธิต่อหุ้น		81.44	3.60

%การเปลี่ยนแปลงของดัชนี		ข้อมูล ณ วันที่ 29 ม.ค. 2569	
		SET	mai
ในรอบ 3 เดือนล่าสุด		+1.87%	-7.91%
ในรอบ 6 เดือนล่าสุด		+10.00%	-15.44%
YTD (Year to Date)		+6.29%	-3.28%

หมายเหตุ

- ไม่รวมหลักทรัพย์ที่ไม่มีการซื้อขาย
- หลักทรัพย์ต่างประเทศจะไม่ถูกรวมในการคำนวณข้อมูล อัตราส่วนราคาปิดต่อกำไรต่อหุ้น อัตราส่วนราคาตลาดต่อมูลค่าหุ้นทางบัญชี อัตราเงินปันผลตอบแทน มูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาด และอัตราหมุนเวียนปริมาณการซื้อขาย
- ไม่นำหลักทรัพย์ในหมวดกองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์เข้าร่วมคำนวณ (มีผลตั้งแต่ 31 มีนาคม 2552 เป็นต้นไป)

SET

10 อันดับ สูงสุด

มูลค่าซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	มูลค่า AOM ('000 บาท)
☆ TRUE	11.70	+0.50 (+4.46%)	7,031,556.54
☆ PTT	34.75	0.00 (0.00%)	4,242,597.50
☆ KBANK	187.00	-4.00 (-2.09%)	4,089,019.15
☆ BBL	155.50	-3.00 (-1.89%)	3,653,779.05
☆ SCB	135.50	-1.00 (-0.73%)	2,893,898.40
☆ DELTA	208.00	-1.00 (-0.48%)	2,232,108.30
☆ ADVANC	348.00	-4.00 (-1.14%)	1,962,587.00
☆ PTTEP	124.50	0.00 (0.00%)	1,682,441.40
☆ BDMS	20.10	+0.10 (+0.50%)	1,331,798.35
☆ KTB	28.50	-0.50 (-1.72%)	1,228,305.30

ปริมาณซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ TRUE	11.70	+0.50 (+4.46%)	602,861,200
☆ TTB	1.99	0.00 (0.00%)	226,068,600
☆ PTT	34.75	0.00 (0.00%)	122,581,100
☆ SIRI	1.36	-0.02 (-1.45%)	118,140,000
☆ BDMS	20.10	+0.10 (+0.50%)	65,783,200
☆ IRPC	1.17	-0.05 (-4.10%)	54,513,100
☆ AWC	2.20	0.00 (0.00%)	49,731,500
☆ OR	13.40	-0.50 (-3.60%)	46,859,100
☆ AAV	1.13	0.00 (0.00%)	45,559,200
☆ BANPU	5.40	-0.15 (-2.70%)	45,179,000

ราคาเพิ่มขึ้น 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ SDC cb	0.04	+0.01 (+33.33%)	1,818,300
☆ GEL cb	0.05	+0.01 (+25.00%)	1,794,500
☆ TFI cb	0.05	+0.01 (+25.00%)	4,200
☆ MATCH	0.87	+0.12 (+16.00%)	6,800
☆ MIDA	0.20	+0.02 (+11.11%)	396,700
☆ SUPER	0.11	+0.01 (+10.00%)	4,150,500
☆ CH	1.76	+0.13 (+7.96%)	353,800
☆ JCK	0.14	+0.01 (+7.69%)	243,500
☆ CPW	2.14	+0.14 (+7.00%)	577,000
☆ MCOT	3.14	+0.20 (+6.80%)	6,397,500

ราคาลดลง 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ AKS cb cs	0.01	-0.01 (-50.00%)	906,000
☆ THE	0.70	-0.07 (-9.09%)	12,200
☆ PERM cb	0.22	-0.02 (-8.33%)	1,025,600
☆ CGD	0.11	-0.01 (-8.33%)	603,700
☆ MADAME cb	0.12	-0.01 (-7.69%)	674,300
☆ TSR cb cs	0.14	-0.01 (-6.67%)	1,065,700
☆ MNIT2	5.35	-0.35 (-6.14%)	100
☆ SCC	203.00	-13.00 (-6.02%)	5,569,300
☆ PLE	0.16	-0.01 (-5.88%)	762,600
☆ NV	0.49	-0.03 (-5.77%)	133,800

mai

10 อันดับ สูงสุด

มูลค่าซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	มูลค่า AOM ('000 บาท)
☆ JPARK	2.72	+0.12 (+4.62%)	33,588.66
☆ ZIGA	1.04	+0.08 (+8.33%)	26,109.88
☆ THANA	1.62	+0.20 (+14.08%)	22,753.30
☆ TITLE	6.80	+0.30 (+4.62%)	11,976.63
☆ BKA	0.83	-0.04 (-4.60%)	11,681.31
☆ TACC	5.35	-0.05 (-0.93%)	10,646.50
☆ PROEN	1.14	+0.02 (+1.79%)	9,917.08
☆ SIMAT	1.34	+0.04 (+3.08%)	8,276.75
☆ EMPIRE	0.74	-0.01 (-1.33%)	7,320.12
☆ 88TH	4.54	+0.02 (+0.44%)	6,451.35

ปริมาณซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ ZIGA	1.04	+0.08 (+8.33%)	25,679,300
☆ BTC	0.22	-0.01 (-4.35%)	17,071,100
☆ SPTX CB	0.01	0.00 (0.00%)	15,755,200
☆ THANA	1.62	+0.20 (+14.08%)	14,279,000
☆ BKA	0.83	-0.04 (-4.60%)	13,583,200
☆ JPARK	2.72	+0.12 (+4.62%)	12,623,300
☆ EFORL CB	0.14	+0.01 (+7.69%)	9,831,500
☆ EMPIRE	0.74	-0.01 (-1.33%)	9,824,100
☆ PROEN	1.14	+0.02 (+1.79%)	8,480,700
☆ HANN	0.92	0.00 (0.00%)	6,597,200

ราคาเพิ่มขึ้น 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ MUD	0.57	+0.13 (+29.55%)	3,300
☆ BSM	0.42	+0.06 (+16.67%)	84,800
☆ VS CB	0.30	+0.04 (+15.38%)	2,500
☆ THANA	1.62	+0.20 (+14.08%)	14,279,000
☆ DPAINT	0.69	+0.07 (+11.29%)	4,159,400
☆ ZIGA	1.04	+0.08 (+8.33%)	25,679,300
☆ MVP CB CS	0.13	+0.01 (+8.33%)	377,600
☆ EFORL CB	0.14	+0.01 (+7.69%)	9,831,500
☆ ADD	4.10	+0.26 (+6.77%)	82,800
☆ AKP	0.68	+0.04 (+6.25%)	1,756,800

ราคาลดลง 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ META CB	0.05	-0.01 (-16.67%)	108,100
☆ DIMET CB CS	0.05	-0.01 (-16.67%)	3,690,200
☆ TNDT CB	0.14	-0.02 (-12.50%)	89,200
☆ HYDRO CB MP	2.84	-0.30 (-9.55%)	642,400
☆ BTW	0.10	-0.01 (-9.09%)	878,700
☆ TURTLE	3.24	-0.26 (-7.43%)	200
☆ LTS	2.28	-0.16 (-6.56%)	621,800
☆ HEALTH CB	0.44	-0.03 (-6.38%)	15,500
☆ PLANET CB	0.50	-0.03 (-5.66%)	1,303,300
☆ K	1.00	-0.06 (-5.66%)	43,000

SET

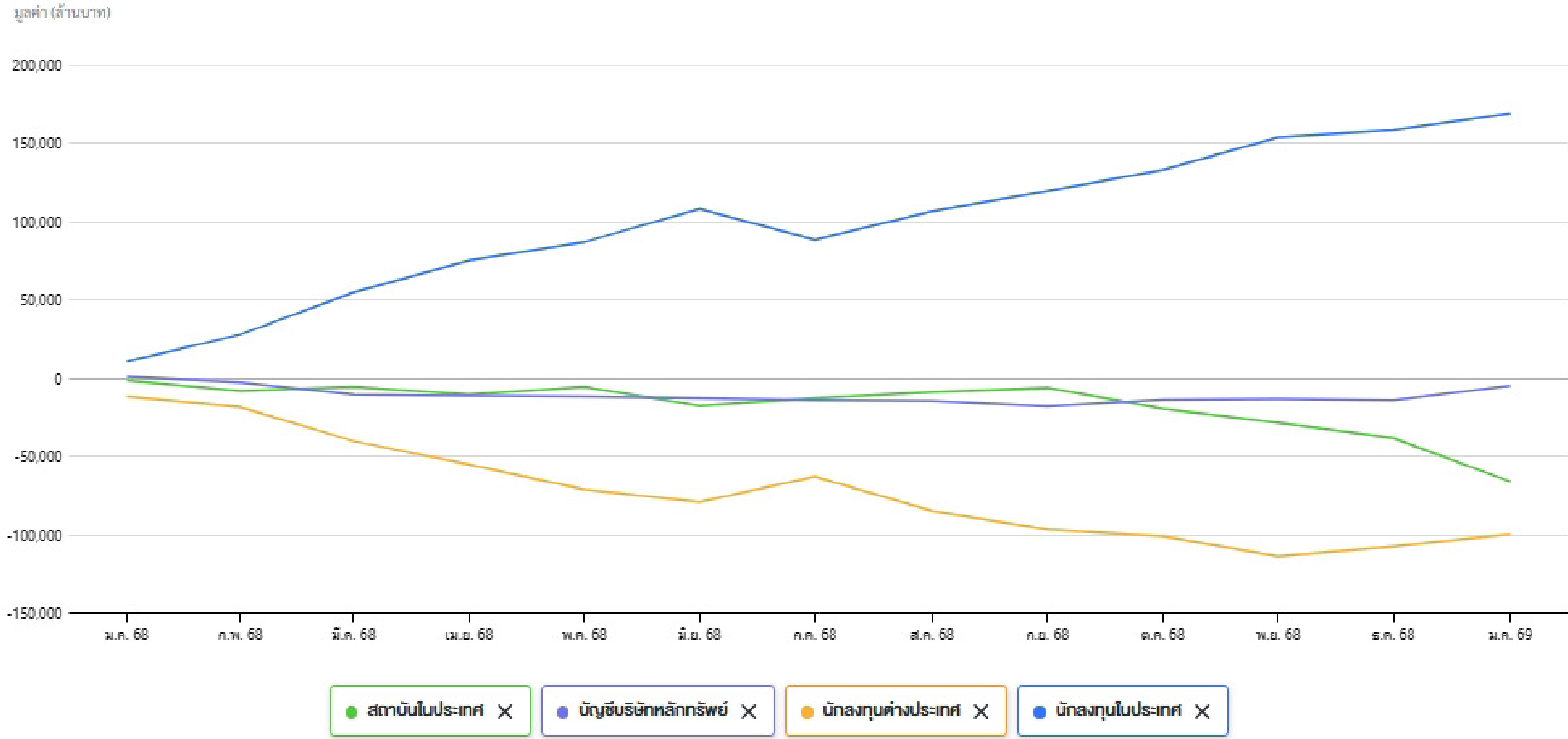
มูลค่าซื้อขาย ตามกลุ่มนักลงทุน

SET mai

มูลค่าการซื้อขายตามกลุ่มนักลงทุน (SET) หน่วย : ล้านบาท

นักลงทุน	วันที่ 29 ม.ค. 2569					01 ม.ค. 2569 - 29 ม.ค. 2569					01 ม.ค. 2569 - 29 ม.ค. 2569				
	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ
สถาบันในประเทศ	4,021.61	7.77	6,381.63	12.33	-2,360.03	78,947.41	8.99	108,945.60	12.41	-29,998.19	78,947.41	8.99	108,945.60	12.41	-29,998.19
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	3,401.06	6.57	2,674.03	5.17	727.03	62,309.22	7.10	52,447.75	5.98	9,861.47	62,309.22	7.10	52,447.75	5.98	9,861.47
นักลงทุนต่างประเทศ	27,343.33	52.83	29,911.27	57.80	-2,567.93	470,303.74	53.58	465,070.89	52.99	5,232.85	470,303.74	53.58	465,070.89	52.99	5,232.85
นักลงทุนในประเทศ	16,987.59	32.82	12,786.66	24.71	4,200.93	266,169.96	30.32	251,266.09	28.63	14,903.87	266,169.96	30.32	251,266.09	28.63	14,903.87

มูลค่าการซื้อขายสุทธิสะสมตามกลุ่มนักลงทุนย้อนหลัง 1 ปี ข้อมูล ณ วันที่ 29 ม.ค. 2569



mai

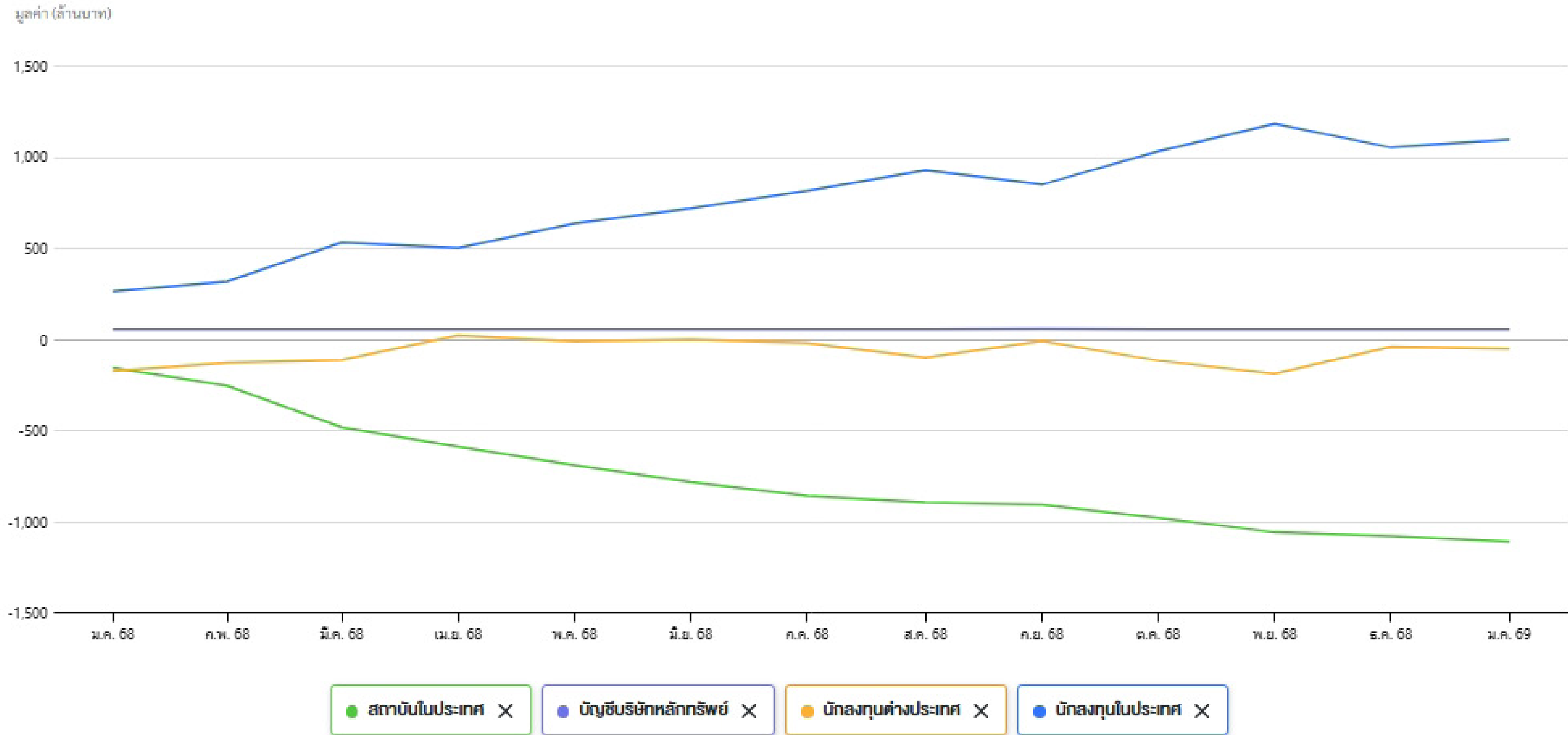
มูลค่าซื้อขาย ตามกลุ่มนักลงทุน

SET mai

มูลค่าการซื้อขายตามกลุ่มนักลงทุน (mai) หน่วย : ล้านบาท

นักลงทุน	วันที่ 29 ม.ค. 2569					01 ม.ค. 2569 - 29 ม.ค. 2569					01 ม.ค. 2569 - 29 ม.ค. 2569				
	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ
สถาบันในประเทศ	0.87	0.32	1.38	0.50	-0.51	61.79	1.21	92.92	1.83	-31.13	61.79	1.21	92.92	1.83	-31.13
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	0.11	0.04	0.04	0.01	0.07	2.12	0.04	1.87	0.04	0.25	2.12	0.04	1.87	0.04	0.25
นักลงทุนต่างประเทศ	12.34	4.51	8.46	3.09	3.88	389.90	7.66	398.17	7.83	-8.27	389.90	7.66	398.17	7.83	-8.27
นักลงทุนในประเทศ	260.54	95.14	263.97	96.39	-3.44	4,634.41	91.08	4,595.27	90.31	39.14	4,634.41	91.08	4,595.27	90.31	39.14

มูลค่าการซื้อขายสุทธิสะสมตามกลุ่มนักลงทุนย้อนหลัง 1 ปี ข้อมูล ณ วันที่ 29 ม.ค. 2569



HOONINSIDE

HOONINSIDE



ing Ceremony of The Ritz-Carlton in Pattaya and Marriott in Koh

28th January 2026



ความร่วมมืออย่างต่อเนื่องกับ **แมริออท อินเตอร์เนชั่นแนล** เน้นย้ำความมุ่งมั่นของ **AWC**

ในการพัฒนาโครงการระดับแฟลกชิพบนทำเลยุทธศาสตร์ ผ่านแนวทางการพัฒนา
ที่ให้ความสำคัญกับคุณภาพ ความยั่งยืน และอัตลักษณ์ของแต่ละพื้นที่

ติดตาม Magazine Hooninside ได้แล้ววันนี้



WWW.HOONINSIDE.COM



LINE : HOONINSIDE

NEWSCENTER

PROGRAM NEWS CENTER



@HOONINSIDE

ติดต่อฝ่ายโฆษณา 02-276-5976 คุณนุ้ย
E-mail: reporter@hooninside.com



@HOONINSIDE