

H O O N I N S I D E

นางพรรณ นววัฒนทรัพย์
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
บริษัท วายแอลจี บูลเลี่ยน อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด

มีโอกาส
ที่ราคา **ทองดำ**

โลกจะพุ่งทดสอบ

5,100-5,136 ดอลลาร์สหรัฐฯ
ต่อออนซ์

มุ่งสู่ **5,400** ดอลลาร์สหรัฐฯ
ต่อออนซ์

ก่อนจะเกิดการปรับฐานขนาดใหญ่

STARTUPZONES



บรรณาธิการบริหาร

ประสิทธิ์ กรโชคนันต์

หัวหน้าข่าว

อณูภา ศิริรวง

กองบรรณาธิการ

ณภัค ภัทรสุปรีดี



ที่ปรึกษา

ชาलगอง ปัทมพงศ์
ภัทธีรา ดิลกรุ่งธีรเทพ
สาริต วรรณศิลป์
พิพัฒน์ นวสวัสดิ์
เทวัญ จงกลรอด
รณพงศ์ มีทอง
ภากร ยิ่งแจ่ม



กราฟิก

วิชัยพล นาคสูง
ศิวีโล สอบใหม่
ศักดาจรัส จันทรเทพ

ติดต่อโฆษณา

คุณนัย 02-276-5976

E_mail : reporter@hooniinside.com

ข่าวจากปก

04

ข่าวบริษัทจดทะเบียน

07

ข่าวการเงิน

15

อินไซด์ Business

24

สรุปการซื้อขาย

25

1st TRADING DAY



สแกน QR CODE

เพื่อเพิ่มบัญชี LINE สำหรับนักลงทุนของบริษัท
เพื่อดูรายละเอียดและข้อมูลเพิ่มเติม



REALELIXI

Yes
are

C♥**F**

จันท์หอม
JUNHOM

ALFA
CHLOROPHYLL
Plus

อลอก้า
ALOKA

COSMESIA[®]

ABALONE
COLLAGEN
PEPTIDES
Dietary Supplement Product



YLG ตีกราฟ ทอง

เคลื่อนไหวเหนือค่าเฉลี่ยทุกระยะ
มันใจมีโอกาสเห็น **5,136-5,400** ดอลลาร์
เดือนหลังพุ่งรอบนี้อาจมีแรงขายทำกำไร

เหตุความต้องการมาจากทุกมิติทั้ง รายย่อย-สถาบัน-ร.กลางยังรุมซื้อ

1

วอยแอลจีซี ไขข้อข้องใจราคาทองพุ่งแรงแล้วยังไปต่อได้หรือไม่ ชี้เหตุผลทางเทคนิค トラบไคที่การปรับฐานขึ้นเหนือแนวรับบริเวณ 4,640 ดอลลาร์สหรัฐฯต่อออนซ์ได้ยังเป็นพักเพื่อขึ้นต่อ

2

ชี้หากปรับฐานจริงจะเป็นการทำกำไรระยะสั้นจากนักเก็งกำไร และจากกองทุน ETF แต่ธนาคารกลางส่วนใหญ่จะยังคงถือครองทองคำในระยะยาวโดยไม่ขายทำกำไรเพื่อกระจายพอร์ตเงินทุนสำรองระหว่างประเทศ

3

มันใจหลังปรับฐานราคากลับมาพุ่งต่อ เหตุนักลงทุนเข้าซื้อจากทุกมิติ ทั้งกลุ่มนักเก็งกำไรในตลาด COMEX จากกองทุนเฮดจ์ฟันและผู้จัดการกองทุน นักลงทุนสถาบัน กองทุน ETF ความต้องการจากจีนในการสต็อกทองคำช่วงตรุษจีน และความต้องการจากอินเดียในทองคำดิจิทัลบนแพลตฟอร์มฟินเทค ท่ามกลางความเสี่ยงด้านภูมิรัฐศาสตร์ที่ร้อนแรงขึ้นต่อเนื่อง

นางพรรณ นววัฒนทรัพย์

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท วอยแอลจี บูลเลียน อินเทอร์เน็ต จำกัด (YLG)

กล่าวว่า หากพิจารณาจากปัจจัยทางเทคนิคจะเห็นว่าทองคำยังเคลื่อนไหวเหนือเส้นค่าเฉลี่ยทุกระยะทั้งสั้น-กลาง-ยาว สะท้อนถึงแรงซื้อที่มีเข้ามาต่อเนื่อง **トラบไคที่ราคาทองคำขึ้นเหนือแนวรับบริเวณ 4,640 ดอลลาร์สหรัฐฯต่อออนซ์ได้ มีโอกาสที่ราคาทองคำโลกจะพุ่งทดสอบ 5,100-5,136 ดอลลาร์สหรัฐฯต่อออนซ์มุ่งสู่ 5,400 ดอลลาร์สหรัฐฯต่อออนซ์**

ก่อนจะเกิดการปรับฐานขนาดใหญ่ เนื่องจากเริ่มมีสัญญาณเตือนในเชิงลบที่ชี้ว่า ราคามีโอกาสจะพักฐาน (หรือราคาอาจย่อตัวลงชั่วคราว) เพื่อสะสมกำลังใหม่ เนื่องจากราคาตอนนี้พุ่งสูงขึ้นจนอยู่ในสภาวะ **‘ซื้อมากเกินไป’(Overbought)** ทั้งในกราฟราย 4 ชั่วโมง กราฟรายวัน และรายสัปดาห์ นอกจากนี้ ยังเริ่มเกิดสัญญาณขัดแย้งกัน (Divergence) ระหว่าง **‘ราคา’** และ

‘ดัชนีวัดแรงแกว่งตัว (RSI)’ ในกราฟระดับสัปดาห์ (Weekly) อีกด้วย ทั้งนี้ หากกรณีหลุดบริเวณ 4,640 ดอลลาร์สหรัฐฯต่อออนซ์ มองว่าราคาจะปรับฐานก่อน แต่ยังคงมองว่าเป็นการพักตัวเพื่อขึ้นต่อ **トラบไคที่ราคายังคงสามารถขึ้นเหนือแนวรับบริเวณ 4,274 ดอลลาร์สหรัฐฯต่อออนซ์ได้**

อย่างไรก็ดีแม้ว่าเมื่อราคาทองคำปรับตัวขึ้นสูงจะส่งผลให้มีแรงขายทำกำไรสลับออกมาเป็นระยะ แต่วอยแอลจีประเมินว่าเป็นแรงขายทำกำไรในระยะสั้นจากนักเก็งกำไร และจากกองทุน ETF **รวมถึงบางประเทศที่ถือครองทองคำ แต่เรามองว่าธนาคารกลางส่วนใหญ่จะยังคงถือครองทองคำในระยะยาว โดยไม่ขายทำกำไรเพื่อกระจายพอร์ตเงินทุนสำรองระหว่างประเทศ ทำให้ธนาคารกลางจะยังคงซื้อสุทธิทองคำต่อเนื่องมากกว่าที่จะพลิกกลับมาเป็นขายสุทธิ**





1. กลุ่มนักเก็งกำไรในตลาด COMEX

จากกองทุนเฮดจ์ฟันด์และผู้จัดการกองทุน โดยในสัปดาห์ที่สิ้นสุดวันที่ 20 ม.ค. พบว่า จำนวนสถานะซื้อเพิ่มขึ้น 4,843 สัญญา สู่ระดับ 163,668 สัญญา ส่วนจำนวนสถานะขายของนักเก็งกำไรเพิ่มขึ้น 2,144 สัญญา สู่ระดับ 26,224 สัญญา ทำให้สถานะสุทธิในหมู่นักเก็งกำไรทองเป็น **“สถานะซื้อสุทธิ” ที่ระดับ 137,444 สัญญา หรือคิดเป็นปริมาณ 427.53 ตัน** บ่งชี้ว่า ดีมานด์นักลงทุนรายย่อย (retail investors) กำลังมีบทบาทสำคัญต่อราคาทองในตลาดขณะนี้



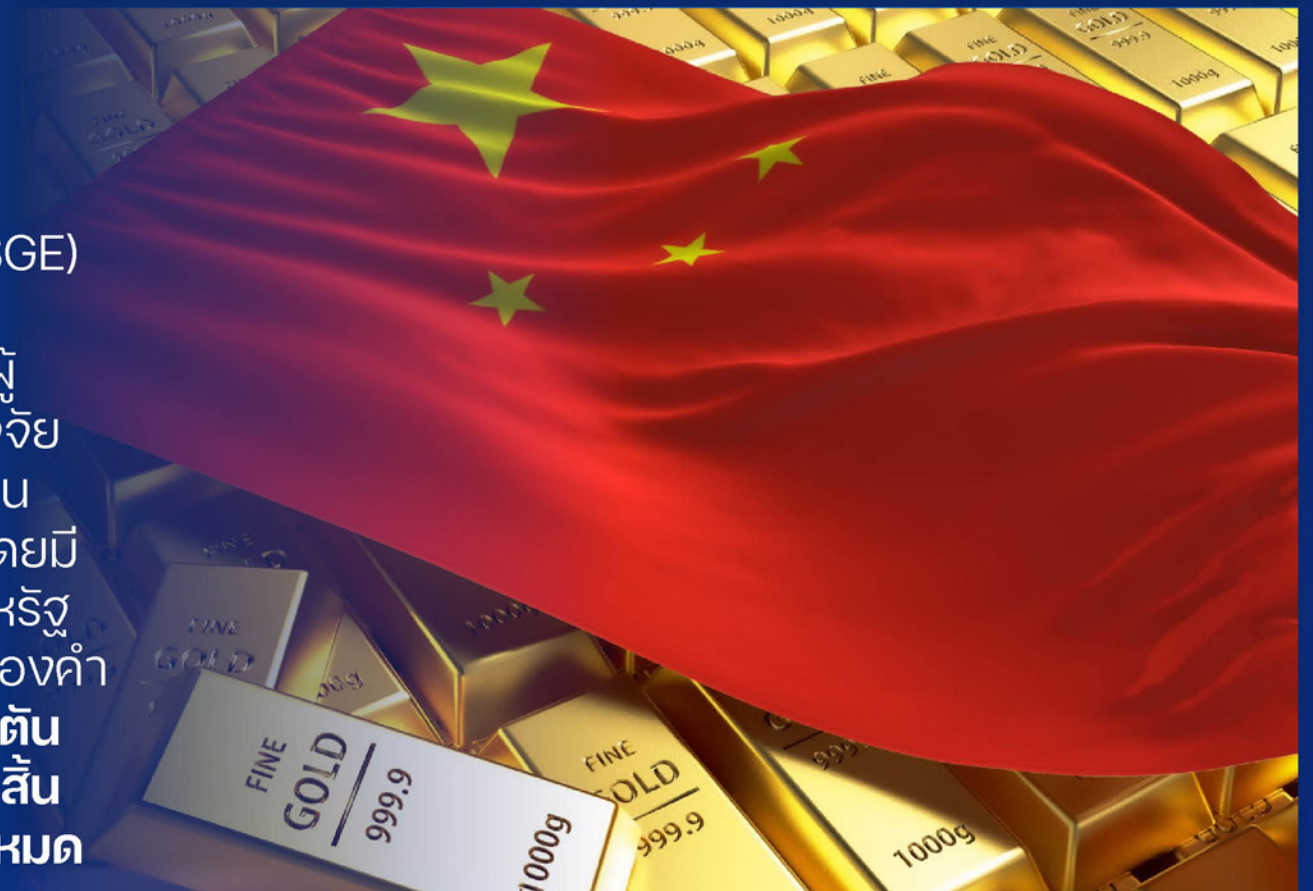
2. นักลงทุนสถาบัน กองทุน ETF

กระแสเงินทุนที่ไหลเข้า-ออกกองทุน ETFs ทองคำทำให้นักลงทุนได้เห็นมุมมองของนักลงทุนรายใหญ่ที่ใช้กองทุน ETFs ทองคำเพื่อเป็นเครื่องมือหนึ่งในการบริหารพอร์ตการลงทุน ในปี 2568 พบว่ากองทุน ETF ทองคำทั่วโลกถือครองทองคำเพิ่มรวม **800.3 ตันสู่ระดับ 4,024.5 ตัน ซึ่งถือเป็นระดับสูงสุดเป็นประวัติการณ์ครั้งใหม่** ก่อนที่ครั้งแรกขอเดือนม.ค. กองทุน ETF ทองคำทั่วโลกถือครองทองคำเพิ่มอีก **35.8 ตันสู่ระดับ 4,064.7 ตัน**



3. ความต้องการจากจีน

เดือนธันวาคม มีการถอนทองคำออกจากตลาดทองคำเซี่ยงไฮ้ (SGE) **รวมทั้งสิ้น 115 ตัน ซึ่งเพิ่มขึ้น 36%** เมื่อเทียบกับเดือนก่อนหน้า สะท้อนอุปสงค์ในภาพค้าส่งทองคำของจีนที่เริ่มฟื้นตัว เนื่องจากผู้ค้าปลีกเตรียมสต็อกทองคำเพื่อการขายปลายปีและต้นปีซึ่งเป็นปัจจัยตามฤดูกาลก่อนเทศกาลตรุษจีน ขณะที่กองทุนทองคำ ETF ของจีนเกิดกระแสเงินทุนไหลเข้าในเดือนธันวาคมติดต่อกันเป็นเดือนที่ 4 โดยมีเงินไหลเข้าเพิ่ม 3.9 พันล้านหยวน (ประมาณ 545 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือ 3.8 ตัน) ด้านธนาคารกลางจีน(PBOC) รายงานการเข้าซื้อทองคำในเดือนธันวาคม ติดต่อกันเป็นเดือนที่ 14 **โดยได้ซื้อเพิ่มอีก 0.9 ตัน ณ สิ้นปี 2568 จีนมีทุนสำรองทองคำอย่างเป็นทางการรวมทั้งสิ้น 2,306 ตัน คิดเป็น 8.5% ของทุนสำรองเงินตราต่างประเทศทั้งหมด**



4. ความต้องการจากอินเดีย

แม้ราคาทองคำที่ทะยานขึ้นจะกดดันแรงซื้อในส่วนทองกายภาพ แต่การซื้อทองคำดิจิทัล (Digital Gold) ของคนอินเดียผ่านระบบชำระเงิน UPI (Unified Payments Interface) เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องตลอดปี 2568 **มูลค่าธุรกรรมปรับขึ้นจาก 8,000 ล้านบาท (ประมาณ 88 ล้านดอลลาร์สหรัฐ) ในเดือนมกราคม เป็น 21,000 ล้านบาท (ประมาณ 231 ล้านดอลลาร์สหรัฐ) ในเดือนธันวาคม หรือเพิ่มขึ้นเกือบ 3 เท่าภายใน 1 ปี** การเติบโตดังกล่าวได้รับแรงหนุนจากความสะดวกในการซื้อ, การเข้ามามีส่วนร่วมของกลุ่มผู้ซื้อหน้าใหม่และฐานนักลงทุนที่กว้างขึ้น, การเพิ่มขึ้นของผู้ให้บริการในตลาดทั้งจากฝั่งร้านทอง (jewellers) และแพลตฟอร์มฟินเทค (fintech)



แมกซ์ การ์ด พลัส

คุ้มกันทั้ง

กับส่วนลดรวมกว่า **12,000.-**

LPG*

ส่วนลดน้ำมัน

50
สต./ลิตร

COFFEE
WORLD

ส่วนลดกาแฟ

50%
10 แก้ว/เดือน



max
mart



max
mart

แมกซ์
มาร์ต

AUTOBACS
อ-ที-พี



max
CARD

PLUS
0000000000

สมัครเพียง

599.-/ปี

max
CARD PLUS

ADVANC

แจ้ง โดนลักลอบเชื่อมต่อสัญญาณ อินเทอร์เน็ตข้ามประเทศ ระบุได้ดำเนินมาตรการเชิงรุก เพื่อป้องกัน ยับไม่ส่งผลกระทบ

นายปรีธนา ลีลาพันธ์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) ADVANC เปิดเผยว่า“บริษัทฯ” ขอเรียนชี้แจงต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย กรณีการตรวจพบการลักลอบเชื่อมต่อสัญญาณอินเทอร์เน็ตจากประเทศไทยไปยังต่างประเทศ ซึ่งเกิดจากผู้ให้บริการรายหนึ่ง นำบริการของบริษัทฯ ไปใช้งานโดยฝ่าฝืนเงื่อนไขการใช้งานให้บริการ และเป็นการกระทำที่ขัดต่อกฎหมายที่เกี่ยวข้อง



บริษัทฯ ขอยืนยันว่า บริษัทฯ ยึดมั่นในการปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ และหลักเกณฑ์ของหน่วยงานภาครัฐ รวมถึงสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) อย่างเคร่งครัด โดยที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้ให้ความร่วมมืออย่างใกล้ชิดกับหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้องในการตรวจสอบการใช้งานโครงข่าย โทรคมนาคมตามแนวชายแดนอย่างต่อเนื่อง ตลอดจนมีการตรวจจับและเฝ้าระวังพฤติกรรมกรรมการใช้งานที่ผิดปกตินบนโครงข่ายเป็นประจำ

นอกจากนี้บริษัทฯ ได้ดำเนินมาตรการเชิงรุกเพื่อป้องกันการนำโครงข่ายโทรคมนาคมไปใช้ในกิจกรรมที่ผิด กฎหมาย อาทิ การตรวจจับโครงข่ายปลอมแปลงเสมือนจริงของกลุ่มมิจฉาชีพ การยกระดับกระบวนการยืนยันตัวตนด้วย หมายเลขโทรศัพท์อย่างเข้มงวด รวมถึงการกำหนดให้มีการลงทะเบียนและควบคุมการใช้งานบัญชีผู้ส่งข้อความสั้น (SMS) ใน นามองค์กรอย่างรัดกุม

สำหรับกรณีดังกล่าว บริษัทฯ แอดวานซ์ ไวร์เลส เน็ตเวิร์ค จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ เป็นผู้ให้บริการ อินเทอร์เน็ตลูกข่ายองค์กร

แก่ผู้ให้บริการรายดังกล่าว และเมื่อบริษัทฯ ตรวจสอบพบว่าผู้ใช้บริการมีการกระทำอันเป็นการฝ่าฝืน กฎหมายและเงื่อนไขการใช้งานให้ บริการ บริษัทฯ ได้ดำเนินการตามคำสั่งเจ้าหน้าที่รัฐเพื่ระงับการเชื่อมต่อสัญญาณโดยทันที พร้อม ทักยกเลิกสัญญาการให้บริการ และแจ้งความดำเนินคดีกับผู้กระทำผิดตามกระบวนการทางกฎหมาย

ทั้งนี้ บริษัทฯ ขอเรียนว่า การดำเนินงานของบริษัทฯ ยังคงเป็นไปตามเงื่อนไขของใบอนุญาตประกอบกิจการ โทรคมนาคมและกฎหมายที่เกี่ยวข้องทุกประการ และเหตุการณ์ดังกล่าวไม่ส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจตามปกติ รวมถึง ฐานะทางการเงินของบริษัทฯ แต่อย่างใด

บริษัทฯ ขอยืนยันเจตนารมณ์ในการดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงความปลอดภัยของประชาชนและความมั่นคงของ ประเทศเป็นสำคัญ และพร้อมให้ความร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องอย่างเต็มที่ เพื่อป้องกันการนำโครงข่ายโทรคมนาคมไป ใช้ในกิจกรรมที่อาจส่งผลกระทบต่อความสงบเรียบร้อยและความมั่นคงของประเทศต่อไป

TACC

ตั้งเป้ารายได้ปี 69 เติบโต 10%
ลุยพัฒนาสินค้าเสริมฟกลุ่มธุรกิจ 7-Eleven
- Non 7-Eleven

TACC ประกาศเป้าหมายรายได้ปี 2569 เติบโตต่อเนื่อง 10% พากบีทบอส"ชชชวี วัฒนสุข"ระบุเดินทางขยายธุรกิจหลัก ควบคู่การสร้างการเติบโตระยะยาว ผ่าน 2 กลุ่มธุรกิจหลัก พร้อมมองหาโอกาส M&A และ JV ผลักดัน New S-Curve ใหม่สามารถต่อยอดกับธุรกิจเดิมได้อย่างมีประสิทธิภาพ เพิ่มศักยภาพการแข่งขันในอนาคต สนับสนุนการเติบโตอย่างยั่งยืน

นายชชชวี วัฒนสุข ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ที.เอ.ซี.คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) (TACC) เปิดเผยว่า บริษัทฯ ตั้งเป้าหมายรายได้ปี 2569 เติบโตต่อเนื่องในอัตรา 10% จากปีก่อน โดยมุ่งเสริมความแข็งแกร่งให้กับธุรกิจหลัก ควบคู่กับการสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนในระยะยาว เพื่อสร้างผลตอบแทนที่ดีให้กับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม โดยการเติบโตดังกล่าวจะมาจาก 2 กลุ่มธุรกิจหลัก ได้แก่

1) กลุ่มธุรกิจ 7-Eleven บริษัทฯ มุ่งเน้นการพัฒนาสินค้า Core Menu และ New Menu อย่างต่อเนื่อง รวมถึงการออกสินค้าใหม่ร่วมกับ 7-Eleven ในฐานะ Key Strategic Partner ครอบคลุมทั้งเครื่องดื่มเย็นในโถกกด (7-Select) เครื่องดื่ม Non-Coffee Menu ใน All Café และการขยายไปยังร้าน 7-Eleven ในต่างประเทศ ทั้งนี้ การเติบโตของกลุ่มดังกล่าวยังได้รับแรงหนุนจากการขยายสาขา 7-Eleven อย่างต่อเนื่อง การเพิ่มเครื่องดื่มรสชาติใหม่ตามฤดูกาล การพัฒนาสินค้าให้สอดคล้องกับ Segmentation ของลูกค้า รวมถึงการรักษาความสัมพันธ์อันดีกับพันธมิตรหลักทางธุรกิจให้แข็งแกร่งในระยะยาว

2) กลุ่มธุรกิจ Non-7-Eleven โดยบริษัทฯ พร้อมเดินทางเสริมความหลากหลายของพอร์ตธุรกิจ (Diversification) ผ่านการขยายตลาดภายในประเทศ พร้อมพัฒนาสินค้าเพื่อตอบโจทย์ลูกค้ากลุ่ม Café Business และเพิ่มฐานลูกค้ารายใหม่ทั้งในประเทศและต่างประเทศ

ขณะเดียวกัน TACC ยังเร่งขับเคลื่อนธุรกิจต่างประเทศ และ License Business เพื่อเพิ่มผลตอบแทนทางธุรกิจและลดการพึ่งพิงรายได้จากช่องทางเดิม

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมองหาโอกาสทางธุรกิจใหม่ ๆ ผ่านการ ควบรวมกิจการ (M&A) และการร่วมทุน (JV) เพื่อสร้าง New S-Curve ที่สามารถต่อยอดกับธุรกิจเดิมได้อย่างมีประสิทธิภาพ พร้อมให้ความสำคัญกับการดำเนินธุรกิจตามแนวคิด ESG เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืนในระยะยาว



OHIGE no PON™



ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร TACC กล่าวอีกว่า บริษัทฯ ยังมุ่งเน้นการบริหารจัดการต้นทุนทั้งทางตรงและทางอ้อมให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด ควบคู่กับการนำเทคโนโลยีเข้ามาช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารงาน เพื่อรองรับการเติบโตในอนาคตอย่างมั่นคง

88TH

แจ้ง ยังไม่ได้รับแจ้งและ/หรือได้รับข้อมูลในรายละเอียด
กรณีมี Big Lot 27 ล้านหุ้น เมื่อวันที่ 13 - 23 มกราคม 2569
ยัง ไม่มีการเปลี่ยนแปลงการบริหารงาน



นายชนพัฒน์ วาอุบล กรรมการบริษัท บริษัท 88(ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) 88TH เปิดเผยว่า ตามที่ตลาดหลักทรัพย์ฯ ขอความร่วมมือให้บริษัท 88(ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) ชี้แจงประเด็นเกี่ยวกับรายการ Big Lot ในหุ้น 88TH จำนวน 27 ล้านหุ้น คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 12.71 ของทุนชำระแล้ว ซึ่งเกิดขึ้นระหว่างวันที่ 13 มกราคม 2569 - 23 มกราคม 2569

บริษัทฯ ขอเรียนให้ทราบว่า บริษัทฯ ไม่มีการเปลี่ยนแปลงการบริหารงานของบริษัทฯ ที่มีสาเหตุมาจากรายการ Big Lot ดังกล่าว และในปัจจุบัน รวมถึงระยะเวลาอันใกล้ไม่มีการเปลี่ยนแปลงใดๆ เกี่ยวกับการบริหารงาน โครงสร้างองค์กรหรือเปลี่ยนแปลงผู้มีอำนาจควบคุมที่มีสาเหตุจากรายการ Big Lot ดังกล่าว

อย่างไรก็ตาม รายการ Big Lot ข้างต้นถือว่ามีความสำคัญที่อาจเกิดการเปลี่ยนแปลงสัดส่วนหรือลำดับการถือหุ้นของผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ดังนั้น บริษัทฯ จะแจ้งความคืบหน้าให้ทราบโดยทันทีเมื่อได้รับทราบข้อมูลดังกล่าว โดยปัจจุบัน บริษัทฯ ยังไม่ได้รับแจ้งและ/หรือได้รับข้อมูลในรายละเอียด รวมถึงยังไม่พบการรายงานแบบรายงานการได้มาหรือจำหน่ายหลักทรัพย์ของกิจการ (แบบ 246-2) สำหรับรายการ Big Lot ดังกล่าว

88

88(THAILAND)



GUNKUL
not only the energy, we care

"กันกุลก้าวสู่พาร์ทเนอร์ด้านพลังงานสีเขียว
และโครงสร้างพื้นฐานแห่งภูมิภาคเอเชีย
ที่ได้รับการยอมรับสูงสุด"

คุณนฤชล ดำรงปิยวุฒิ

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
บริษัท กันกุลเอ็นจิเนียริง จำกัด (มหาชน)

บริษัท กันกุลเอ็นจิเนียริง จำกัด (มหาชน) (สำนักงานใหญ่)

เลขที่ 548 อาคาร วัน ซิตี้ เซ็นเตอร์ (ไอซีซี) ชั้นที่ 44 ถนนเพลินจิต แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร 10330

โทร.0-2242-5800 (อัตโนมัติ)

MFEC

ตั้งบริษัทย่อยใหม่ “คราวด์อะเบาท”
เพื่อดำเนินธุรกิจร่วมกับนักลงทุนเชิงกลยุทธ์

นายศิริวัฒน์ วงศ์จารุกร ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท เอ็ม เอฟ อี ซี จำกัด (มหาชน) “MFEC” เปิดเผยว่า ที่ประชุม คณะกรรมการครั้งที่ 1/2569 เมื่อวันที่ 23 มกราคม 2569 ของบริษัท เวนเจอร์ลีบ จำกัด (“เวนเจอร์ลีบ”) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่บริษัทฯ ถือหุ้นทั้งจำนวน มีมติอนุมัติให้จัดตั้งบริษัทย่อยขึ้นใหม่ โดยการ spin-off ธุรกิจ ให้บริการด้านการวิจัยตลาด การเก็บรวบรวมข้อมูลผู้บริโภค และการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึกแบบครบวงจรให้แก่ ธุรกิจและองค์กรภาคเอกชน ซึ่งเดิมดำเนินงานภายใต้ เวนเจอร์ลีบ เพื่อวัตถุประสงค์ในการดำเนินธุรกิจโดยการ เข้าร่วมทุนกับนักลงทุนเชิงกลยุทธ์ ซึ่งสอดคล้องกับมติที่เสนอให้คณะกรรมการบริษัทฯ ครั้งที่ 1/2569 พิจารณา อนุมัติเมื่อวันที่ 23 มกราคม 2569 บริษัทย่อยที่จะจัดตั้งขึ้นใหม่ มีรายละเอียดเบื้องต้นดังนี้



ชื่อบริษัทย่อย บริษัท คราวด์อะเบาท คอนซัลติง จำกัด (“คราวด์อะเบาท”)

โครงสร้างการถือหุ้น

บริษัท เวนเจอร์ลีบ จำกัด สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ 75)

นางสาวพิชาพา สุขวานิชย์ สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ 25)

ทุนจดทะเบียน 3,000,000 บาท ประกอบด้วยหุ้นสามัญ 30,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้ 100 บาทต่อหุ้น โดยบริษัทฯ มีเงินลงทุนในสัดส่วน ร้อยละ 75 คิดเป็นมูลค่าลงทุน 2,250,000 บาท โดยเป็นการถือหุ้นทางอ้อม ผ่านบริษัท เวนเจอร์ลีบ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่ บริษัทฯ ถือหุ้นทั้งจำนวน

วัตถุประสงค์และ ลักษณะการดำเนิน ธุรกิจ ประกอบธุรกิจให้บริการด้านการวิจัยตลาด การเก็บรวบรวมข้อมูลผู้บริโภค และการ วิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึกแบบครบวงจรให้แก่ธุรกิจและองค์กรภาคเอกชน โดยครอบคลุมการ ให้บริการผ่านแพลตฟอร์มผู้บริโภค (consumer panel) การวิจัยเชิงปริมาณและเชิง คุณภาพ การวิเคราะห์ข้อมูลด้วยเทคโนโลยีและเครื่องมือดิจิทัล รวมถึงการให้คำปรึกษา ด้านกลยุทธ์ทางการตลาด แบนด์ และธุรกิจบนฐานข้อมูลเชิงลึก

MFEC

วันเดือนปีที่คาดว่าจะ ธุรกิจจะแล้วเสร็จ บริษัทย่อยแห่งใหม่จะจดทะเบียนจัดตั้งภายในเดือนกุมภาพันธ์ 2569 และคาดว่าจะ นักลงทุนเชิงกลยุทธ์ (Strategic investor) จะเข้าร่วมลงทุนแล้วเสร็จภายในไตรมาสที่ 2 ของปี 2569

แหล่งที่มาของเงินทุน เงินทุนหมุนเวียนของ เวนเจอร์ลีบ

APCO

จับทรนด์ “สุขภาพเชิงป้องกัน” ดัน Cancino – BIM CC รุกตลาด ขยายฐาน BIM Advisor

APCO เปิดทิศทางธุรกิจปี 69 เดินหน้าปรับพอร์ตสู่ผลิตภัณฑ์เชิงป้องกัน (Preventive Healthcare) รับกระแสการดูแลสุขภาพคนยุคใหม่ ชู “Cancino” เจาะตลาดเมส ยกกระดับผลิตภัณฑ์ BIM CC สูตร Supercharge นวัตกรรมดูแลมะเร็งไร้ผลข้างเคียง ตั้งเป้าเพิ่มจำนวน BIM Advisor แตะ 1,000 คน ภายในปีนี้ ผลักดันยอดขายเติบโตต่อเนื่อง

ศ.ดร.พิเชษฐ วิริยะจิตรา ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท เวชียน โภยิตซูติคอลส์ จำกัด (มหาชน) หรือ APCO เจ้าของธุรกิจ นวัตกรรมธรรมชาติเพื่อสุขภาพและความงาม ยกย่องคุณภาพชีวิต ด้วยการวิจัย พัฒนา ผลิตภัณฑ์และจำหน่ายครบวงจร เปิดเผยว่า ทรนด์ การดูแลสุขภาพในปัจจุบันผู้บริโภคให้ความสำคัญกับการป้องกันและการดูแลระยะยาวมากขึ้น ลดความเสี่ยงจากการเกิดโรคร้ายแรง โดยเฉพาะโรคมะเร็งที่ยังเป็นปัญหาสุขภาพสำคัญ และยังต้องการชะลอความเสื่อมของร่างกาย เพื่อความพร้อมในการดำเนินชีวิต กลางสภาพแวดล้อมที่มีความเสี่ยงรอบด้าน



ทั้งนี้ APCO ได้ยกระดับประสิทธิภาพของผลิตภัณฑ์ “CANCINO” เพื่อตอบสนองเทรนด์ความต้องการ มุ่งเน้นการป้องกันมะเร็งและการชะลอวัย ด้วยการกระตุ้นสเต็มเซลล์ ผ่านการเสริมสมุดระบบภูมิคุ้มกัน เหมาะกับกลุ่มผู้บริโภคยุคใหม่ที่ใส่ใจการดูแลสุขภาพเชิงป้องกัน และ “BIM CC” สูตร Super Charge Killer T-Cell ซึ่งพัฒนาขึ้นเพื่อดูแลและจัดการมะเร็งในระยะที่ 1 และ 2 ภายใน 12 สัปดาห์ โดยเน้นความปลอดภัยและไม่มีผลข้างเคียง พร้อมช่วยชะลอวัยและเสริมสุขภาพโดยรวม ซึ่งผลิตภัณฑ์ดังกล่าวจะเป็นผลิตภัณฑ์หลักที่เน้นการทำตลาดในปี

สำหรับแผนการตลาดในประเทศ APCO ยังคงเดินหน้าขยายฐานกลุ่มลูกค้าใหม่ ผ่านโครงการ BIM Advisor เพื่อเข้าถึงผู้บริโภคในระยะยาว จุดเด่นของโมเดลนี้ คือ การสื่อสารจากผู้ใช้งานที่มีประสบการณ์ตรงกับผลิตภัณฑ์ ทำให้สามารถแนะนำได้ตรงความต้องการและสร้างความเชื่อมั่นในผลิตภัณฑ์ได้อย่างดี ปัจจุบันมีสมาชิกประมาณ 400 คน คาดว่าจะเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยตั้งเป้าขยายสมาชิก 1,000 คน และสามารถสร้างยอดขายได้อย่างมีนัยสำคัญในปี



“ปี 2569 บริษัทยังคงมุ่งพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีประสิทธิภาพสอดคล้องกับเทรนด์ผู้บริโภค และอยู่ระหว่างการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ในรูปแบบอาหารและเครื่องดื่ม ทดแทนการบริโภคแบบแคปซูล เพื่อเป็นทางเลือกใหม่ที่เข้าถึงง่ายขึ้น คาดว่าจะเปิดตัวช่วงกลางปี 2569 โดยกลยุทธ์ธุรกิจยังคงยึดจุดแข็งด้านนวัตกรรมสุขภาพจากธรรมชาติที่ปลอดภัย ไร้ผลข้างเคียง มุ่งเสริมสมุดภูมิคุ้มกัน ชะลอวัย และดูแลสุขภาพให้ห่างไกลจากมะเร็ง เชื่อว่าสร้างยอดขายเติบโตได้ต่อเนื่อง ” ศ.ดร.พิเชษฐ กล่าว

PROEN

วางแผนยุทธศาสตร์ปี69 เปิดเกมรุกธุรกิจ Smart City ตีคู่กับกลุ่มให้บริการคลาวด์ - ดาต้าเซ็นเตอร์

PROEN วางแผนยุทธศาสตร์ปี 2569 เปิดเกมรุกธุรกิจกลุ่ม Smart City เต็มสูบ คิดเป็น 35 % ของรายได้รวม ตีคู่มากับการให้บริการคลาวด์ และดาต้าเซ็นเตอร์ ที่มีสัดส่วนรายได้ 35% เตรียมประมูลงานโครงการภาครัฐกว่า 2.5 พันล้านบาท หนุนรายได้เติบโตต่อเนื่อง

นายกิตติพันธ์ ศรีบัวเอี่ยม ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท โปรเอ็น คอร์ป จำกัด (มหาชน) หรือ PROEN หนึ่งในบริษัทชั้นนำของประเทศ ด้านธุรกิจเทคโนโลยีและการสื่อสาร เปิดเผยว่า ในปี 2569 กลุ่ม PROEN ได้มีการปรับกลยุทธ์การดำเนินงานธุรกิจ เพื่อสนับสนุนผลการดำเนินงานให้มีการเติบโตอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน โดยโครงสร้างรายได้หลัก 35 % จะมาจากกลุ่มธุรกิจเมืองอัจฉริยะ (Smart City) และมาจากกลุ่มธุรกิจให้บริการคลาวด์ (Cloud Service) และดาต้าเซ็นเตอร์ (Data Center) ประมาณ 35% ที่เหลือจะมาจากกลุ่มธุรกิจเทคโนโลยีและการสื่อสาร (ICT) ประมาณ 30 %

สำหรับกลุ่มธุรกิจ Smart City ถือว่าเป็นธุรกิจที่มีแนวโน้มเติบโตสูง และจะช่วยผลักดันรายได้ของกลุ่ม PROEN ให้มีการเติบโตสูง ซึ่งการให้บริการในกลุ่ม Smart City ประกอบด้วย กล้องวงจรปิด (CCTV) โปรแกรมการบริหารจัดการเมือง ให้บริการระบบความปลอดภัย สิ่งแวดล้อม ระบบการจัดการขยะ รวมทั้ง ระบบกักเก็บพลังงานส่วนเกินที่ผลิตได้จากโซลาร์เซลล์ (Solar BESS) และระบบ EV Charging Station โดยจะเน้นกลุ่มเมืองขนาดใหญ่ ที่มีงบประมาณมากพอในการ

ยกระดับเมืองให้เป็นเมืองอัจฉริยะ รวมทั้งพื้นที่เขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก หรือ EEC

“ปีนี้จะเป็นภาพการรุกธุรกิจ Smart City โดดเด่น จากเดิมที่เรามีรายได้จากกลุ่มนี้น้อยมากไม่ถึง 10% แต่ปีนี้จะมีสัดส่วนเป็นรายได้หลัก ตีคู่ไปกับธุรกิจให้บริการ คลาวด์และดาต้าเซ็นเตอร์ ซึ่งจะมีภาคเอกชนรายใดกลุ่มรับเหมาก่อสร้าง ขณะที่กลุ่ม ICT ยังเติบโตต่อเนื่อง”
นายกิตติพันธ์ กล่าว

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท โปรเอ็น คอร์ป จำกัด กล่าวต่อว่า ปัจจุบันบริษัทอยู่ในระหว่างเตรียมประมูลงานโครงการภาครัฐมูลค่ารวม กว่า 2.5 พันล้านบาท ซึ่งกระจายในหลายโครงการ อาทิ กลุ่มที่สร้างรายได้ประจำ หรือ Recurring โครงการกล้องวงจรปิด โครงการประมูลรถเก็บขยะ โครงการ Cloud First โครงการพลังงานไฟฟ้าแสงอาทิตย์ หรือ Solar Cell เป็นต้น ซึ่งบริษัทมีความคาดหวังว่าจะชนะการประมูลมากกว่า 60-70%



อย่างไรก็ตามในส่วนของธุรกิจดาต้าเซ็นเตอร์ บริษัทจะโฟกัสไปที่กลุ่มให้บริการคลาวด์ภาครัฐ เนื่องจากเป็นกลุ่มที่มีการเติบโตสูง และเรามีพันธมิตรที่แข็งแกร่งอย่างบริษัทโทรคมนาคมแห่งชาติ จำกัด หรือ NT

ล่าสุด PROEN ได้มีการลงทุนติดตั้ง “VMware Cloud Foundation 9” เทคโนโลยีระดับโลกรายแรกในประเทศไทย เพื่อเสริมขีดความสามารถการแข่งขันของธุรกิจไทย รองรับเศรษฐกิจดิจิทัลและเทคโนโลยี AI ในอนาคต ซึ่งเทคโนโลยีดังกล่าว จะส่งผลให้ PROEN สามารถให้บริการคลาวด์ได้หลายรูปแบบมากขึ้น และช่วยตอบโจทย์ลูกค้าทุกกลุ่ม ตั้งแต่องค์กรขนาดใหญ่ หน่วยงานรัฐ ไปจนถึงภาคเอกชนทั่วไป ซึ่งคาดว่าจะส่งผลให้รายได้จากบริการคลาวด์และศูนย์ข้อมูล (Data Center) มีแนวโน้มเติบโตต่อเนื่อง





นอร์ทอีส รับเบอร์

เป็นผู้ผลิตยางพารา **คุณภาพดีระดับโลก**
ซื่อสัตย์ยุติธรรมต่อลูกค้า ใช้พลังงานสะอาด
เป็นมิตรต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม
พัฒนารุรกิจไปสู่ อุตสาหกรรมปลายน้ำ

ผลิตภัณฑ์ของเรา



ยางแผ่นรมควัน



ยางแท่ง STR



ยางผสม

ชูวิทย์ จິรงนสมบุรณิ

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

บล.เกียรตินาคินภัทร เปิดตัว 16 DR06 รุ่นใหม่

vnทัพบิ๊กเบม IBM-Walmart-Duolingo เข้าตลาดหุ้นไทย เริ่มซื้อขาย 29 มกราคมนี้

บริษัทหลักทรัพย์ เกียรตินาคินภัทร จำกัด (มหาชน) รุกตลาดลงทุนต่างประเทศต่อเนื่อง เปิดตัว DR06 by KKPS ใหม่จำนวน 16 รุ่น อ้างอิงหุ้นชั้นนำในตลาดสหรัฐอเมริกา ครอบคลุมหลากหลายอุตสาหกรรมระดับโลก ตอบรับกระแสความสนใจของนักลงทุนไทยที่พุ่งสูงกว่า 200% ชูจุดเด่นด้านความมั่นคงของการเป็นบริษัทในกลุ่มธุรกิจการเงินเกียรตินาคินภัทร และนโยบายฟรีค่าดำเนินการส่งต่อเงินปันผล เตรียมลงกระดานซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยพร้อมกันวันที่ 29 มกราคมนี้

นายณกต นิมมานพิภักดิ์ หัวหน้าฝ่ายค้าหลักทรัพย์และสัญญาซื้อขายล่วงหน้า บล.เกียรตินาคินภัทร เปิดเผยว่า ปัจจุบันนักลงทุนไทยได้ให้ความสนใจการลงทุนใน DR เป็นอย่างมาก โดยจากข้อมูลของตลาดหลักทรัพย์ฯ พบว่า ในปี 2025 ที่ผ่านมา มูลค่าการซื้อขาย DR สูงกว่า 186,200 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นจากปี 2024 กว่า 200% สะท้อนจุดแข็งว่า DR คือเครื่องมือสำคัญที่ช่วยให้นักลงทุนไทยสามารถเข้าถึงหุ้นชั้นนำของโลกได้สะดวกผ่านตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยไม่ต้องแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศและไม่มีภาษีจากการลงทุนในต่างประเทศอีกด้วย

สำหรับการเปิดตัว DR06 ทั้ง 16 รุ่นใหม่ในครั้งนี้ ครอบคลุมการลงทุนที่สำคัญ อาทิ เทคโนโลยี AI & Future Computing, แพลตฟอร์มออนไลน์ระดับโลก, สถาบันการเงินและแพลตฟอร์มการชำระเงิน, นวัตกรรมทางการแพทย์, เหมืองทองคำ และธุรกิจค้าปลีกขนาดใหญ่ โดยมีไฮไลต์สำคัญคือ การออก DR บนหุ้นยอดนิยมเป็นครั้งแรกในประเทศไทย เช่น Marvell (MRVL06), Qualcomm (QCOM06), IBM (IBM06), Airbnb (ABNB06), Expedia (EXPE06), Shopify (SHOP06), Duolingo (DUOL06), American Express (AXP06), Blackrock (BLK06), Paypal (PYPL06), Travelers (TRVUS06), Amgen (AMGN06), Newmont (NEM06) และ Walmart (WMT06) เป็นต้น

“DR06 ชุดใหม่นี้ถูกออกแบบมาเพื่อตอบสนองให้นักลงทุนไทยที่ให้ความสนใจกับหุ้นสหรัฐฯ มากขึ้น สอดคล้องกับแนวโน้มเศรษฐกิจโลกและผลประกอบการของบริษัทจดทะเบียนสหรัฐฯ ที่ยังมีความยืดหยุ่นและสามารถเติบโตได้ดีในภาวะเศรษฐกิจโลกที่ผันผวน ที่สำคัญ บล.เกียรตินาคินภัทรยังคงนโยบายไม่คิดค่าดำเนินการในการส่งต่อเงินปันผล (No Dividend Processing Fee) เพื่อส่งมอบผลประโยชน์สูงสุดให้แก่นักลงทุน ตอกย้ำความมุ่งมั่นของกลุ่มธุรกิจการเงินเกียรตินาคินภัทรในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ทางการเงินที่มีคุณภาพเพื่อให้นักลงทุนไทย”
นายณกต กล่าว



KKP SECURITIES

DR06

อ้างอิงหุ้นสหรัฐฯ 16 รุ่นใหม่

เริ่มเทรด 29 ม.ค. 69

โอกาสลงทุนระดับโลก ครอบคลุมหลากหลายธุรกิจ

ผู้ลงทุนควรทำความเข้าใจลักษณะสินค้า เงื่อนไขผลตอบแทน และความเสี่ยงต่างๆ ก่อนตัดสินใจลงทุน เช่น ความเสี่ยงจากการกระจายการถือตราสารไม่เป็นไปตามเกณฑ์ ทั้งนี้ ผู้ลงทุนสามารถศึกษารายละเอียดเพิ่มเติมจากหนังสือชี้ชวนได้ที่ www.sec.or.th หรือติดต่อขอรับหนังสือชี้ชวนได้ที่บริษัทฯ

ธนาคารสแตนดาร์ดชาร์เตอร์ด

มองเศรษฐกิจไทยในปี69

เริ่มมีเสถียรภาพ แต่ยังคงมุมมองเฝ้าระวัง

ธนาคารสแตนดาร์ดชาร์เตอร์ด มองเศรษฐกิจไทยในปี 2569 เริ่มมีเสถียรภาพ แต่ยังคงมุมมองเฝ้าระวัง โดยคาดว่าจะการขยายตัวทางเศรษฐกิจจะเริ่มดีขึ้น จากแรงสนับสนุนของนโยบายภาครัฐ ภาวะการเงินที่ผ่อนคลายมากขึ้น และเสถียรภาพของภาคต่างประเทศที่เริ่มฟื้นตัว ซึ่งน่าจะเห็นผลชัดเจนมากขึ้นในช่วงครึ่งหลังของปี

ธนาคารฯ คาดว่าเศรษฐกิจไทยจะขยายตัวที่ร้อยละ 2 ในปี 2568 และ 2569 โดยแรงส่งทางเศรษฐกิจในช่วงครึ่งแรกของปี 2569 ยังอยู่ในระดับจำกัด ก่อนจะค่อย ๆ ปรับตัวดีขึ้นในช่วงครึ่งหลังของปี ทั้งนี้ ความไม่แน่นอนด้านการค้าและการเปลี่ยนผ่านทางการเมืองยังคงเป็นปัจจัยกดดันการขยายตัวในระยะสั้น ขณะที่นโยบายการเงินที่ผ่อนคลายและมาตรการการคลังแบบเฉพาะจุดคาดว่าจะช่วยรองรับความเสี่ยงด้านลบได้ในระดับหนึ่ง

อัตราเงินเฟ้อยังคงอยู่ในระดับต่ำ โดยคาดว่าอัตราเงินเฟ้อทั่วไปจะติดลบต่อเนื่องจนถึงช่วงกลางปี 2569 จากอุปสงค์ภายในประเทศที่อ่อนแอและราคาพลังงานที่ลดลง ซึ่งเปิดโอกาสให้การดำเนินนโยบายยังคงอยู่ในทิศทางผ่อนคลาย โดยคาดว่าอัตราดอกเบี้ยนโยบายจะ

ปรับลดลงสู่ระดับร้อยละ 1 ภายในสิ้นปี 2569 เพื่อสนับสนุนภาวะการเงินและการขยายตัวของสินเชื่อ

ภาคการท่องเที่ยวยังคงฟื้นตัวอย่างค่อยเป็นค่อยไป โดยจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติในปี 2568 อยู่ที่ 26.9 ล้านคน หรือคิดเป็นประมาณ 82% ของระดับก่อนเกิดการแพร่ระบาดของโควิด แม้ว่าจำนวนนักท่องเที่ยวจีนยังอยู่ต่ำกว่าระดับในอดีต แต่คาดว่าจะการฟื้นตัวตามฤดูกาลในช่วงเทศกาลตรุษจีนปี 2569 จะช่วยหนุนจำนวนนักท่องเที่ยวในระยะสั้น ควบคู่กับอุปสงค์ที่ปรับตัวขึ้นจากตลาดสำคัญอื่นๆ อย่างไรก็ดี การเร่งตัวของภาคการเติบโตอย่างยั่งยืนยังจำเป็นต้องอาศัยปัจจัยสนับสนุนเพิ่มเติม

ด้านการคลัง คาดว่าการขาดดุลงบประมาณในปีงบประมาณ 2569 จะปรับลดลงเล็กน้อยมาอยู่ที่ร้อยละ 4.4 ของ GDP แม้ว่าการปรับฐานะการคลังจะต้องใช้เวลา แต่ฐานะการคลังของประเทศยังอยู่ในระดับที่บริหารจัดการได้ และคาดว่าประเทศไทยจะยังคงรักษารatings ความน่าเชื่อถือระดับลงทุน (investment grade) ไว้ได้



“เศรษฐกิจไทยอยู่ในภาวะชะลอตัว แต่เสถียรภาพทางเศรษฐกิจมหภาคยังคงแข็งแกร่ง” ดร.กิม สัพพะพันธุ์ นักเศรษฐกิจอาวุโส ประจำประเทศไทยและเวียดนาม กล่าว อัตราเงินเฟ้อที่อยู่ในระดับต่ำ นโยบายการเงินที่ผ่อนคลาย และการฟื้นตัวของภาคการท่องเที่ยวจะค่อยเป็นค่อยไป จะช่วยพยุงการขยายตัวของเศรษฐกิจ ขณะที่การปฏิรูปเชิงโครงสร้างและการกระจายตลาดส่งออกจะเป็นแรงหนุนในระยะยาว

ในระยะถัดไป แนวโน้มเศรษฐกิจไทยในระยะกลางจะได้รับแรงสนับสนุนจากความพยายามในการยกระดับอุตสาหกรรมหลัก การดึงดูดการลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศที่มีความหลากหลายมากขึ้น และการเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันในห่วงโซ่อุปทานโลก

SCB EIC

ชีส่งออกทั้งปี 2025 โตสูงถึง 12.9%

มองปี 2026 ส่งออกจะแผ่วลงมากจากผลภาษีสหรัฐฯ และฐานสูง

SCB EIC



ศูนย์วิจัยเศรษฐกิจและธุรกิจ ธนาคารไทยพาณิชย์ (SCB EIC) เปิดเผยว่า จากตัวเลขมูลค่าส่งออกสินค้าเดือน ธ.ค. 2565 อยู่ที่ 28,835 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ขยายตัวสูง 16.8%YOY จาก 7.1%YOY ในเดือนก่อน และสูงกว่าที่ประเมินไว้ (SCB EIC ประเมิน 10.5% และค่ากลาง Reuters Poll 8.7%) ตัวเลขปรับตัวฤดูกาลกลับมาขยายตัวถึง 6.9%MOM_SA หลังจากหดตัวสองเดือนติดกัน

การส่งออกสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ และส่งออกไปสหรัฐฯ ยังเป็นปัจจัยหนุนหลักต่อเนื่อง ขณะที่ทองคำพลิกกลับมาขยายตัวสูงอีกครั้ง

การส่งออกไทยไปสหรัฐฯ ยังขยายตัวสูง 54.3%YOY ในเดือน ธ.ค. 2565 แม้หลายสินค้าโดนกำแพงภาษีสูงขึ้นแล้ว ส่งออกไปสหรัฐฯ ส่งท้ายปี 2025 เร่งตัวต่อเนื่องเทียบเดือน พ.ย. (37.9%YOY) หากไม่รวมสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ (ยังได้รับการยกเว้นกำแพงภาษีจากสหรัฐฯ) ส่งออกสินค้ากลุ่มนี้ไปตลาดสหรัฐฯ ขยายตัวได้สูง 21.7% เช่นเดียวกัน สะท้อนความต้องการสินค้าไทยในตลาดสหรัฐฯ ที่มีสูง

แม้เผชิญกำแพงภาษี สินค้าส่งออกหลักของไทยไปสหรัฐฯ 13 จาก 15 รายการขยายตัวดี โดยเฉพาะสินค้าอิเล็กทรอนิกส์และเครื่องใช้ไฟฟ้า เช่น เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ, เครื่องโทรสาร โทรศัพท์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ, หม้อแปลงไฟฟ้าและส่วนประกอบ, เครื่องจักรกลและส่วนประกอบของเครื่องจักรกล และเครื่องปรับอากาศและส่วนประกอบ ขยายตัวสูง 123%, 117.3%, 86.6%, 48.4% และ 46.5% ตามลำดับ การส่งออกไปสหรัฐฯ มีส่วนช่วยให้การส่งออกไทยเดือนนี้ขยายตัว (CTG) 10.2% มากกว่าครึ่งของการเติบโตของส่งออก รวม 16.8%

การส่งออกสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ขยายตัวสูงต่อเนื่อง จากการส่งออกไปตลาดสหรัฐฯ วัฏจักรงานขึ้นของสินค้าอิเล็กทรอนิกส์โลก และแนวโน้มการลงทุนในอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์และ Data center

SCB EIC

ชีส่งออกทั้งปี 2025 โตสูงถึง 12.9%

มองปี 2026 ส่งออกจะแผ่วลงมาจากผลภาษีสหรัฐฯ และฐานสูง

ทั้งขยายตัวทั่วโลก โดยการส่งออกสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ยังขยายตัวสูงต่อเนื่อง 52.8% เติบโตจาก 46.2% และ 38.8% ในเดือน พ.ย. และ ธ.ค. และขยายตัวต่อเนื่องนาน 21 เดือนแล้ว หากพิจารณาตลาด พบว่า 13 ใน Top-15 ของตลาดส่งออกสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ไทยขยายตัว โดย 10 จาก 15 ตลาดขยายตัวสูงกว่า 15% โดยเฉพาะสหรัฐฯ, เม็กซิโก และอินเดียที่ขยายตัวสูง 114.2%, 122.8% และ 152.6% ตามลำดับ การส่งออกสินค้าอิเล็กทรอนิกส์มีส่วนช่วยให้การส่งออกไทยเดือนนี้ขยายตัว (CTG) 10.1% มากกว่าครึ่งของการเติบโตการส่งออกรวม 16.8%

ทองคำกลับมาเป็นสินค้าส่งออกหลักอีกครั้ง การส่งออกทองคำไม่ขึ้นรูปขยายตัวสูง 163.6% จากที่หดตัวต่อเนื่อง -53.3% และ -76.9% ในเดือน พ.ย. และ ธ.ค. ตามลำดับ ส่วนหนึ่งอาจเป็นผลจากราคาทองคำที่ปรับสูงขึ้นในเดือน ธ.ค. การส่งออกทองคำไม่ขึ้นรูปมีส่วนช่วยให้การส่งออกไทยเดือนนี้ขยายตัว (CTG) 2.7% ของการเติบโตการส่งออกรวม 16.8%

นำเข้าเร่งตัวสูงต่อเนื่อง ไทยขาดดุลการค้า 3 เดือนติดต่อกัน

มูลค่านำเข้าสินค้าเดือน ธ.ค. 2025 อยู่ที่ 29,280.4 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ขยายตัวสูง 18.8% เทียบ 17.6% และ 16.3% ในเดือน พ.ย. และ ธ.ค. ตามลำดับ สูงกว่าที่ประมาณการไว้ (SCB EIC ประเมิน 12% และค่ากลาง Reuters Poll 15.8%) ภาพรวมมูลค่านำเข้าทั้งปี 2025 ขยายตัวสูง 12.9% เท่ากับมูลค่าส่งออกทั้งปี ในเดือนนี้การนำเข้ายานพาหนะและอุปกรณ์ขนส่ง, สินค้าทุน และสินค้าอุปโภคบริโภคเร่งตัวสูง 39.3%, 31.7% และ 27.2% ตามลำดับ ขณะที่การนำเข้าสินค้าวัตถุดิบและกึ่งสำเร็จรูป (รวมทองคำ) และอาวุธยุทโธปกรณ์ และสินค้าอื่น ๆ แม้แผ่วลงบ้าง แต่ยังคงขยายตัวสูงสองหลัก 19.9% และ 10.2% ตามลำดับ ทั้งนี้การนำเข้าเชื้อเพลิงเป็นหมวดเดียวที่หดตัวสูง -17.1% ใกล้เคียงเดือนก่อนที่ -16.7% ซึ่งหดตัว 4 เดือนต่อเนื่อง

การนำเข้าสินค้าทุนและสินค้าวัตถุดิบและกึ่งสำเร็จรูปส่วนมากเกี่ยวข้องกับอิเล็กทรอนิกส์ เช่น แผงวงจรไฟฟ้า ไดโอดทรานซิสเตอร์และอุปกรณ์กึ่งตัวนำ และวงจรพิมพ์ขยายตัวสูง 56.3% 86.3% และ 89.3% ตามลำดับ (32.7% ของมูลค่านำเข้าสินค้าวัตถุดิบและกึ่งสำเร็จรูปในเดือนนี้) ขณะที่นำเข้าสินค้าทุน ส่วนมากเป็นเครื่องจักรไฟฟ้าและส่วนประกอบ และเครื่องจักรกลและส่วนประกอบ ขยายตัวสูง 60.6% และ 22.8% ตามลำดับ (61% ของมูลค่านำเข้า

สินค้าทุนในเดือนนี้) ส่วนใหญ่เป็นการนำเข้าจากจีนในสินค้าทุนและสินค้าวัตถุดิบและกึ่งสำเร็จรูปมีสัดส่วนสูง 48.8% และ 28.7% ของมูลค่านำเข้าในแต่ละหมวดในเดือนนี้ ตามลำดับ

การนำเข้าสินค้าอุปโภคบริโภคขยายตัวสูงใน 14 จาก 15 รายการหลัก โดยเฉพาะเครื่องใช้ไฟฟ้า, เครื่องใช้เบ็ดเตล็ด และเครื่องใช้และเครื่องตกแต่งภายในบ้าน ขยายตัว 52.3%, 33.6% และ 21.8% ตามลำดับ (38.1% ของมูลค่านำเข้าสินค้าอุปโภคบริโภคในเดือนนี้) โดยพบว่าสัดส่วนกว่าครึ่ง (54%) นำเข้าจากจีน

ดุลการค้า (ระบบศุลกากร) เดือน ธ.ค. 2025 ขาดดุล -352 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ขาดดุลน้อยลงเทียบกับเดือนก่อน -2,726.9 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ (ขาดดุลออกมาใกล้เคียง SCB EIC คาดไว้ที่ -200 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ขณะที่ค่ากลาง Reuters Poll คาดการณ์ไทยขาดดุลการค้าสูง -1,800 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ)

ทั้งปี 2025 มูลค่าส่งออกไทยขยายตัวสูงถึง 12.9% แม้เผชิญความท้าทายจากภาษีนำเข้าสหรัฐฯ แต่มูลค่านำเข้าขยายตัวสูงมากเช่นกัน 12.9% สะท้อนมูลค่าเพิ่มจากการส่งออกต่อเศรษฐกิจไทยอาจจำกัด

ภาพรวมมูลค่าส่งออกไทยทั้งปี 2025 อยู่ที่ 339,635 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ขยายตัว 12.9% สูงสุดในรอบ 4 ปี เติบโตสูงกว่ามูลค่าส่งออกปี 2024 ที่ขยายตัว 5.4% (ตัวเลขระบบศุลกากร) มากกว่าสองเท่า และเติบโตสูงกว่าที่ SCB EIC และกระทรวงพาณิชย์คาดไว้ที่ 10.7% และช่วง 10.7% - 11.4% ตามลำดับ ปัจจัยสนับสนุนหลักมาจาก

สหรัฐฯ เก็บภาษีศุลกากรตอบโต้จริงรุนแรงน้อยกว่าที่เคยประกาศไว้ครั้งแรก

สหรัฐฯ ตั้งกำแพงศุลกากรต่ำกว่าที่ประกาศไว้ในวัน Liberation Day (2 เม.ย.) ค่าเฉลี่ยกำแพงภาษีที่สหรัฐฯ เก็บเพิ่มจากทั่วโลก (Weighted average) ลดลงจาก 22.7% ที่ WTO เคยประเมินไว้ในเดือน พ.ค. เหลือ 18.2% ในเดือน พ.ย. (รูปที่ 6 ซ้าย) สำหรับไทยสหรัฐฯ ลดกำแพงภาษีนำเข้าลงมากเกือบครึ่ง 36% เหลือ 19% ใกล้เคียงคู่แข่งในภูมิภาค ส่งผลให้ไทยไม่สูญเสียความสามารถในการแข่งขันในตลาดสหรัฐฯ มากนัก จากที่เคยกังวลว่าไทยอาจถูกตั้งกำแพงภาษีสูงกว่าคู่แข่งในภูมิภาค เช่น มาเลเซีย และเวียดนาม

SCB EIC

ชีส่งออกทั้งปี 2025 โตสูงถึง 12.9%

มองปี 2026 ส่งออกจะแผ่วลงมาจากผลภาษีสหรัฐฯ และฐานสูง

สหรัฐฯ ยังยกเว้นมาตรการกำแพงภาษีสินค้าส่งออกหลักของไทย ส่วนมากเป็นสินค้าสำคัญต่อสหรัฐฯ และสินค้าที่สหรัฐฯ ผลิตไม่ได้/ผลิตได้น้อย เช่น สินค้าอิเล็กทรอนิกส์บางชนิด หลอดไฟ LED แกรไฟต์ ส่วนประกอบยาบางชนิด และสินค้าเกษตรบางชนิด ส่งผลให้หลายประเทศที่พึ่งพาการส่งออกสินค้ากลุ่มนี้ไปสหรัฐฯ สูง เช่น ไทย ไต้หวัน และเวียดนาม ยังขยายตัวได้ดี (ไทยส่งออกอิเล็กทรอนิกส์ไปสหรัฐฯ ขยายตัว 52.5% ในปี 2025 และ CTG กว่า 20% ของการเติบโตส่งออกไทยไปสหรัฐฯ ทั้งปี 2025 ที่ 32%)

วัฏจักรงานขึ้นของสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ ซึ่งเป็นสินค้าส่งออกสำคัญของไทย (สัดส่วน 21.5% ของมูลค่าส่งออกไทยทั้งหมดในปี 2025 เพิ่มขึ้นจาก 17.6% ในปี 2024) ได้รับแรงหนุนจากความต้องการสินค้ากลุ่มเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI) และแนวโน้มการลงทุนอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์และกลุ่ม Data center ที่ขยายตัวทั่วโลก นอกจากนี้ ยังได้รับแรงหนุนจากการเร่งส่งออกสินค้ากลุ่มนี้ไปสหรัฐฯ เนื่องจากบางสินค้ายังคงไม่ถูกตั้งกำแพงภาษีเพิ่ม ส่งผลให้มูลค่าส่งออกสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ไทยขยายตัวสูงกว่า 38.3% ในปี 2025 (CTG คิดเป็น 6.7% ของการเติบโตของส่งออกรวม 12.9%)

ส่งออกทองคำไม่ขึ้นรูปขยายตัวสูงกว่า 48.5% แรงหนุนจากราคาทองคำที่เพิ่มขึ้นมากตามความต้องการทองคำในตลาดโลกเพื่อรองรับความเสี่ยงโลกที่สูงขึ้น (CTG การส่งออกทองคำไม่ขึ้นรูปคิดเป็น 1.4% ของการเติบโตส่งออกไทยรวม 12.9% หากรวมกับปัจจัยส่งออกทองพิเศษไปอินเดียในช่วง Q1/2025 การส่งออกทองคำของไทยปีนี้คิดเป็น CTG 2.2% ของการเติบโตส่งออกไทยรวม 12.9%)

ความตึงเครียดจีน-สหรัฐฯ ผ่านคลายลงมาก โดยสหรัฐฯ ลดกำแพงภาษีนำเข้าจีนเหลือเพียง 20% จากที่เคยสูงกว่า 100% ในช่วงต้นปี 2025 ส่งผลให้มุมมองเศรษฐกิจโลกและปริมาณการค้าโลกเปลี่ยนไป (เช่น WTO ณ เดือน เม.ย. เคยประเมินว่าปริมาณการค้าโลกในปี 2025 จะหดตัว -0.2% ปรับมุมมอง ณ เดือน ต.ค. ขยายตัวได้ 2.4%) ส่งผลให้การส่งออกไทยไปตลาดนอกสหรัฐฯ ขยายตัวได้ดี เช่น จีน สหภาพยุโรป และอาเซียน-5 ที่ขยายตัวสูง 12.6% 8.5% และ 6.9% ตามลำดับ

แม้มูลค่าส่งออกไทยในปี 2025 จะขยายตัวสูง แต่มูลค่านำเข้าทั้งปีขยายตัวเร่งขึ้นมากเช่นกัน มูลค่านำเข้ารวม 344,943 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้น 12.9% สูงสุดในรอบ 4 ปีเช่นเดียวกับส่งออก โดยสินค้านำเข้าหลักเป็นหมวดวัตถุดิบและกึ่งสำเร็จรูปและสินค้าทุนที่ขยายตัวสูงกว่า 17.9% และ 20.3% ตามลำดับ (CTG รวมกัน 12.5% ของการเติบโตการนำเข้าทั้งหมดในปี 2025 ที่ 12.9%)

สินค้าหมวดวัตถุดิบและกึ่งสำเร็จรูป (CTG = 7.2%) มาจากทองคำและอุปกรณ์ชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ สอดคล้องกับมูลค่าส่งออกสินค้าอิเล็กทรอนิกส์และทองคำของไทยที่ขยายตัวต่อเนื่อง แต่เนื่องจากไทยมีข้อจำกัดในการผลิตสินค้าต้นน้ำและกลางน้ำของอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ ส่งผลให้ไทยต้องพึ่งพาการนำเข้าชิ้นส่วนสำคัญ เช่น แผงวงจรไฟฟ้า (ขยายตัวกว่า 41.3%) จากผู้ผลิตรายใหญ่ โดยเฉพาะจีนและไต้หวัน เพื่อรองรับความต้องการผลิตเพื่อส่งออกที่เพิ่มขึ้น สำหรับการนำเข้าทองคำขยายตัวสูงกว่า 36% ส่วนใหญ่เป็นการนำเข้าเพื่อชดเชยการส่งออก และอาจมีความต้องการสะสมทองคำเพิ่มขึ้นในประเทศ

สินค้าทุน (CTG : 5.3%) ส่วนใหญ่เป็นการนำเข้าเครื่องจักรไฟฟ้าและส่วนประกอบ, เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ และเครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ ขยายตัวกว่า 47.1%, 16.2% และ 4.1% ตามลำดับ สอดคล้องกับข้อมูลการลงทุนอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ และ Data center ที่ขยายตัวต่อเนื่องในไทย เป็นปัจจัยสำคัญที่หนุนให้การนำเข้าสินค้าทุนกลุ่มนี้ขยายตัวสูงเป็นพิเศษในปี 2025

ไทยนำเข้าสินค้าส่วนใหญ่จากจีนและไต้หวัน โดยมูลค่านำเข้าจากจีนและไต้หวันขยายตัวสูง 33.5% และ 23.5% ในปี 2025 ตามลำดับ CTG คิดเป็น 10.4% (จีน 8.8% ไต้หวัน 1.6%) ของการเติบโตของมูลค่านำเข้าไทยปี 2025 ที่ 12.9% โดยเฉพาะจีน ซึ่งส่วนหนึ่งอาจเป็นผลจากการดำเนินการผลิตส่วนเกินหลังถูกกีดกันการค้าจากต่างประเทศ โดยเฉพาะสหรัฐฯ ขณะที่เศรษฐกิจในประเทศจีนยังไม่ดีนัก จึงเน้นส่งออกไปยังตลาดอื่นนอกสหรัฐฯ มากขึ้น โดยเฉพาะเอเชียตะวันออกเฉียงใต้

ดัชนีผลผลิตภาคอุตสาหกรรมไทย (MPI : Manufacturing Production Index) ตามรูปที่ 6 ขวา ไม่ได้ขยายตัวดีสอดคล้องกับแนวโน้มการส่งออก จึงอาจสะท้อนว่าการส่งออกไทยปี 2025 สร้างมูลค่าเพิ่มให้เศรษฐกิจไทยค่อนข้างจำกัด ทั้งนี้ดุลการค้าไทย (ระบบศุลกากร) ปี 2025 ขาดดุลสูง -5,307.9 ล้านดอลลาร์สหรัฐ นับว่าสูงสุดในรอบ 3 ปี

มุมมองส่งออกไทยปี 2026 (ณ ธ.ค. 2025) จะชะลอตัวลงมากเหลือ -1.5% ตามทิศทางการค้าโลกและปัจจัยฐานสูง อย่างไรก็ดี ยังมี Upside จากหลายปัจจัย

SCB EIC

ชีส่งออกทั้งปี 2025 โตสูงถึง 12.9%

มองปี 2026 ส่งออกจะแผ่วลงมาจากผลภาษีสหรัฐฯ และฐานสูง



SCB EIC ประเมินการส่งออกไทยในปี 2026 จะแผ่วลง เศรษฐกิจโลก และปริมาณการค้าโลกในปี 2026 มีแนวโน้มเติบโตชะลอลงจากผลกระทบจากมาตรการภาษีของสหรัฐฯ ภายใต้รัฐบาลทรัมป์จะเริ่มส่งผลกระทบและเพิ่มรูปแบบมากขึ้น ปัจจัยหนุนพิเศษบางประการในปี 2025 ที่จะหมดไป เช่น การเร่งผลิตและส่งออกก่อนได้รับผลกระทบจากสงครามการค้า (Front-loading) ปัจจัยส่งออกทองคำพิเศษไปอินเดีย ค่าเงินบาทที่แข็งค่าจนอาจกระทบต่อความสามารถในการแข่งขันของสินค้าไทย รวมถึงปัจจัยฐานที่สูงจากการขยายตัว 12.9% ในปี 2025 อย่างไรก็ดี มุมมองต่อการค้าโลก กระแสการลงทุนดิจิทัล และความต้องการทองคำปรับตัวขึ้น แม้จะยังมีทิศทางชะลอตัว ส่งผลให้มุมมองการส่งออกของไทยปีนี้ -1.5% ที่เคยประเมินไว้ในช่วงเดือน ธ.ค. 2025 ยังมี Upside หลายปัจจัย

ปริมาณการค้าโลกในปี 2026 องค์กรระหว่างประเทศ (ณ ม.ค. 2026) เช่น กองทุนการเงินระหว่างประเทศ (IMF) คาดการณ์ปริมาณการค้าโลกขยายตัว 2.6% ในปีนี้ แม้จะเติบโตต่ำกว่า 4.1% ในปี 2025 แต่นับว่าสูงกว่าประมาณการเดิมในเดือน ต.ค. 2025 ที่ 2.3%

กระแสการลงทุนด้านดิจิทัล โดยเฉพาะ AI ยังคงมีแนวโน้มร้อนแรงในปี 2026 แม้จะชะลอตัวจากปี 2025 บ้าง ส่งผลให้ยังมี

ความต้องการสินค้าอิเล็กทรอนิกส์สมัยใหม่สูง เช่น เซมิคอนดักเตอร์ แผงวงจรรวม

โดยข้อมูลเรือการส่งออก 20 วันแรกในเดือน ม.ค. 2026 ขยายตัว 14.9% โดยการส่งออกเซมิคอนดักเตอร์และอุปกรณ์สื่อสารไร้สาย ขยายตัว 70.2% และ 48% ตามลำดับ

ความต้องการสะสมทองคำเป็นสินทรัพย์ปลอดภัยยังมีอยู่สูง ตามความเสี่ยงภูมิรัฐศาสตร์ที่เพิ่มขึ้นมาก ในยุคทรัมป์ 2.0 นอกจากนี้สภาทองคำโลก (World Gold Council) ระบุว่าธนาคารกลางยังคงสถานะผู้ซื้อทองคำสุทธิเพื่อสะสมเป็นทุนสำรองระหว่างประเทศ ทั้งนี้หลายสำนักวิจัยด้านการลงทุนหลักของโลกประเมินว่าราคาทองคำในปีนี้จะเพิ่มขึ้นต่อเนื่อง ซึ่งข้อมูลในอดีตสะท้อนว่าการส่งออกทองคำของไทยเคลื่อนไหวสอดคล้องกับราคาทองคำโลก

SCB EIC อยู่ระหว่างติดตามและประเมินสถานการณ์เศรษฐกิจและการส่งออกไทย และจะเผยแพร่ประมาณการใหม่ในเดือน ก.พ. สำหรับมุมมองกระทรวงพาณิชย์คาดการณ์มูลค่าส่งออกไทยปีนี้จะเติบโตในช่วง -3.1% ถึง +1.1%

Krungthai COMPASS

คาดส่งออกปี 69 จะชะลอตัวอย่างค่อยเป็นค่อยไป

ส่วนเงินบาทที่แข็งค่าเสี่ยงกระทบต่อการแข่งขัน

**ส่งออกเดือน ธ.ค. 2568
ขยายตัว 16.8%YoY**

**คาดส่งออกปี 2569 จะชะลอตัวอย่างค่อยเป็นค่อยไป
ส่วนเงินบาทที่แข็งค่าเสี่ยงกระทบต่อการแข่งขัน**

นักวิเคราะห์
ก้องภพ วงศ์แก้ว
kongphop.wongkaew@krungthai.com

กฤตติณ เหล่าฤกษ์
Krittrin.laorit@krungthai.com

Krungthai COMPASS เปิดเผยว่า มูลค่าส่งออกเดือน ธ.ค. 2568 เติบโต 16.8%YoY เร่งขึ้นจากเดือนก่อนที่ 7.1%YoY จากการส่งออกสินค้าอุตสาหกรรมที่เติบโตต่อเนื่อง และการส่งออกทองคำที่กลับมาขยายตัวได้ดี ด้านการนำเข้ายังขยายตัวสูงที่ 18.8%YoY ทั้งนี้ ภาพรวมทั้งปี 2568 การส่งออก ขยายตัว 12.9%YoY ขณะที่การนำเข้าเติบโต 12.9%YoY ส่งผลให้ดุลการค้าไทย ขาดดุล 5,307.9 ล้านดอลลาร์ฯ สรอ.

การส่งออกปี 2569 ชะลอตัวอย่างค่อยเป็นค่อยไป โดยโมเมนตัมของสินค้าที่ได้รับผลจากภาษีสหรัฐลดลงช้า ขณะที่การนำเข้าสินค้าทุนและวัตถุดิบที่เกี่ยวข้องกับการส่งออกยังคงขยายตัวสูง ทั้งนี้จำเป็นต้องติดตาม 1) แนวโน้มเงินบาทแข็งค่า จากการส่งออกที่ต่ำกว่าคาดและความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์และ 2) ศาสดสูงสุดสหรัฐอาจตัดสินใจให้ภาษีศุลกากรตอบโต้ไม่ชอบด้วยกฎหมาย สร้างความไม่แน่นอนเพิ่มขึ้น

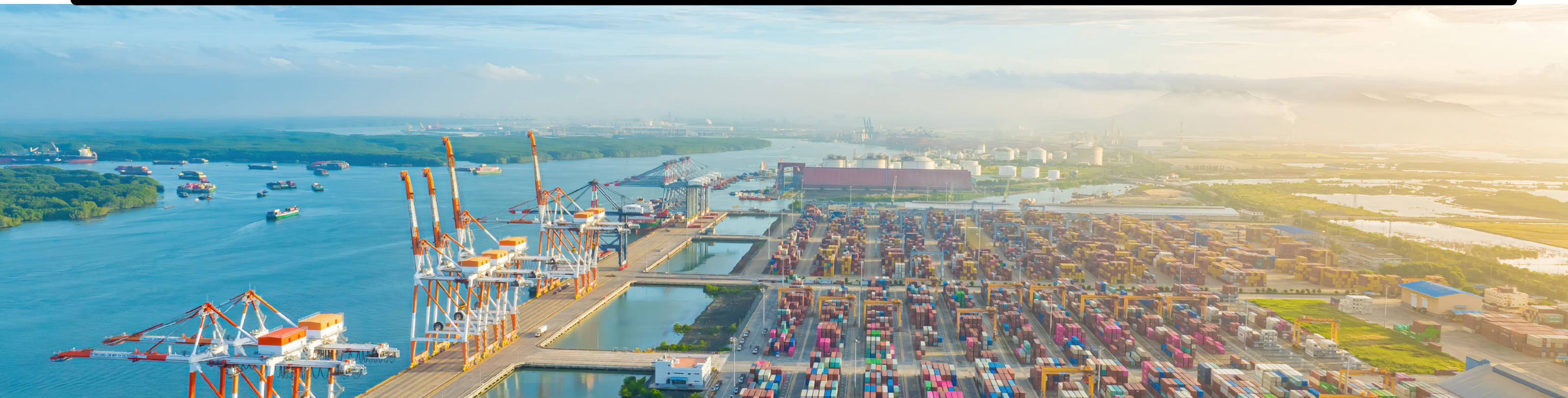
มูลค่าส่งออกเดือน ธ.ค. 2568 ขยายตัว 16.8%YoY ทั้งนี้ ทั้งปีการส่งออกไทยขยายตัว 12.9%YoY

มูลค่าส่งออกเดือน ธ.ค. 2568 อยู่ที่ 28,928.4 ล้านดอลลาร์ฯ ขยายตัว 16.8%YoY เร่งขึ้นจากเดือนก่อนที่โต 7.1%YoY ขยายตัวมากกว่าการคาดการณ์ของนักวิเคราะห์ที่ 8.74%YoY โดยมีแรงขับเคลื่อนมาจากการส่งออกสินค้าอุตสาหกรรมที่ขยายตัวเร่งขึ้นจากเดือนก่อน ส่วนทางกับสินค้าเกษตรที่หดตัวต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 5 สำหรับการส่งออกทองคำในเดือนนี้เติบโตที่ 148.4%YoY ทำให้เมื่อหักทองคำแล้ว มูลค่าส่งออกเดือนนี้ขยายตัวได้ 14.4%YoY เร่งขึ้นจาก 8.7%YoY ในเดือนก่อน

Krungthai COMPASS

คาดส่งออกปี 69 จะชะลอตัวอย่างค่อยเป็นค่อยไป

ส่วนเงินบาทที่แข็งค่าเสี่ยงกระทบต่อการแข่งขัน



การส่งออกสินค้าอุตสาหกรรมขยายตัว 20.3%YoY เร่งขึ้นจาก 12.2%YoY ในเดือนก่อน และขยายตัวต่อเนื่อง 21 เดือน โดยเฉพาะสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ โดยสินค้าสำคัญที่เติบโต ได้แก่ เครื่องโทรศัพท์ (+102.6%) หม้อแปลงไฟฟ้า (+53.3%) และเครื่องคอมพิวเตอร์ (+51.5%) ส่วนสินค้าสำคัญที่หดตัว ได้แก่ เครื่องรับวิทยุ โทรทัศน์และส่วนประกอบ (-13.0%) ไม้และผลิตภัณฑ์ไม้ (-9.6%) และสินค้าเกี่ยวกับน้ำมัน (-8.5%)

นอกจากนี้ การส่งออกสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตรขยายตัว 2.8%YoY กลับมาขยายตัวในรอบ 5 เดือน โดยสินค้าอุตสาหกรรมเกษตรขยายตัว 6.8%YoY กลับมาขยายตัวหลังจากหดตัวในเดือนก่อนหน้า ในขณะที่สินค้าเกษตรหดตัว 0.6%YoY หดตัวต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 5 โดยสินค้าสำคัญที่ขยายตัว ได้แก่ ไขมันและน้ำมันจากพืชและสัตว์ (+40.4%) อาหารสัตว์เลี้ยง (+18.4%) และไก่แปรรูป (+17.3%) ส่วนสินค้าสำคัญที่หดตัว ได้แก่ ข้าว (-27.4%) เครื่องดื่ม (-17.3%) และน้ำตาลทราย (-10.2%)

การส่งออกไปตลาดสำคัญขยายตัวเกือบทุกตลาด โดยมีแรงหนุนสำคัญจากสินค้าอิเล็กทรอนิกส์

ส่งออกรายตลาดหลัก ขยายตัวได้ในสหรัฐฯ-ยุโรป ขณะที่ตลาดจีนและญี่ปุ่นกลับมาหดตัวในเดือนนี้

- สหรัฐฯ: ขยายตัว 54.3%YoY เติบโตติดต่อกันเป็นเดือนที่ 27 โดยมีสินค้าสำคัญที่ขยายตัว เช่น เครื่องคอมพิวเตอร์ โทรศัพท์ และหม้อแปลงไฟฟ้า เป็นต้น ส่วนสินค้าสำคัญที่หดตัว เช่น ผลิตภัณฑ์ยาง อัญมณีและเครื่องประดับ และเครื่องใช้ไฟฟ้า เป็นต้น

- จีน: ขยายตัว 4.4%YoY กลับมาขยายตัวหลังจากหดตัวในเดือนก่อน โดยสินค้าสำคัญที่ขยายตัว เช่น ทองแดง ยางพารา และเครื่องโทรสาร เป็นต้น ส่วนสินค้าสำคัญที่หดตัว เช่น เม็ดพลาสติก ข้าว และเคมีภัณฑ์ เป็นต้น

- ญี่ปุ่น: ขยายตัว 8.6%YoY กลับมาขยายตัวหลังจากหดตัวในเดือนก่อน โดยสินค้าสำคัญที่ขยายตัว เช่น เครื่องจักรกล ทองแดง และรถยนต์ ส่วนสินค้าสำคัญที่หดตัว เช่น ยางพารา เครื่องคอมพิวเตอร์ และเม็ดพลาสติก เป็นต้น

- EU27: ขยายตัว 17.2%YoY เติบโตต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 19 โดยสินค้าสำคัญที่ขยายตัว เช่น ผลิตภัณฑ์ยาง เครื่องปรับอากาศ และเคมีภัณฑ์ เป็นต้น ส่วนสินค้าสำคัญที่หดตัว เช่น ยางพารา เหล็ก และหม้อแปลงไฟฟ้า เป็นต้น

- ASEAN-5: ขยายตัว 13.1%YoY เติบโตต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 7 โดยสินค้าสำคัญที่ขยายตัว เช่น น้ำมันสำเร็จรูป แผงวงจรไฟฟ้า และอัญมณี เป็นต้น ส่วนสินค้าสำคัญที่หดตัว เช่น รถยนต์ เคมีภัณฑ์ และเม็ดพลาสติก เป็นต้น

-มูลค่าการนำเข้าเดือน ธ.ค. อยู่ที่ 29,280.4 ล้านดอลลาร์ฯ ขยายตัว 18.8%YoY เร่งขึ้นจาก 17.6%YoY เมื่อเดือนก่อน โดยสินค้านำเข้าที่ขยายตัว เช่น ยานพาหนะและอุปกรณ์การขนส่ง (+39.25%) สินค้าทุน (+31.66%) และสินค้าอุปโภคบริโภค (+27.19%) ในขณะที่สินค้านำเข้าที่หดตัว ได้แก่ สินค้าเชื้อเพลิง (-17.13%) โดยดุลการค้าเดือน ธ.ค. ขาดดุล 352.0 ล้านดอลลาร์ฯ ทั้งนี้ ภาพรวมการนำเข้าทั้งปี 2568 ขยายตัว 12.9%YoY ทำให้ ดุลการค้าไทยทั้งปี 68 ขาดดุล 5,307.9 ล้านดอลลาร์ฯ

Krungthai COMPASS

คาดส่งออกปี 69 จะชะลอตัวอย่างค่อยเป็นค่อยไป

ส่วนเงินบาทที่แข็งค่าเสี่ยงกระทบต่อการแข่งขัน

Implication:

- แม้ในปี 2568 มูลค่าการส่งออกจะขยายตัวถึง 12.9% YoY แต่การนำเข้าก็ขยายตัวสูงถึง 12.9% YoY เช่นกัน โดยเฉพาะในกลุ่มสินค้าทุนและวัตถุดิบ ตัวเลขสะท้อนการส่งออกที่เติบโตจากสินค้า Low Local Content โดยเฉพาะสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ ดังนั้น การส่งออกจึงมีอานิสงส์ต่อ GDP Growth ในปี 2568 อย่างจำกัด
- Krungthai COMPASS มองการส่งออกปี 2569 จะหดตัวลงจากปี 2568 จากการปรับขึ้นภาษีนำเข้าสหรัฐฯ ที่จะส่งผลเต็มปี และผลของฐานสูง แต่คาดว่า การส่งออกจะลดลงอย่างค่อยเป็นค่อยไป โดยมูลค่าส่งออกรวมหักทองคำและสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ในช่วง ส.ค.-ธ.ค. 68 (หลังสหรัฐฯ เริ่มเก็บภาษี) ขยายตัว 3.2% YoY ชะลอตัวอย่างค่อยเป็นค่อยไปจากช่วง ม.ค.-ก.ค. 68 ที่ขยายตัวสูง 8.1% YoY นอกจากนี้ การนำเข้าที่เกี่ยวข้องกับการส่งออกยังเติบโตสูง (รูปที่ 5) โดยการนำเข้าสินค้าทุนขยายตัวสูงถึง 31.7% ขณะที่การนำเข้าวัตถุดิบหักทองคำขยายตัวสูงถึง 30.5% สะท้อนว่าการส่งออกสินค้า Low Local Content จะชะลอตัวลงไม่มากนักในช่วงต้นปี 2569 ในระยะข้างหน้า ต้องติดตาม

(1) แนวโน้มเงินบาทแข็งค่า ตามทิศทางราคาทองคำ ตลอดจนแรงหนุนการส่งออกที่โตดีกว่าคาด และเงินทุนที่ไหลเข้ามายังตลาดพันธบัตรและตลาดทุนไทย โดยเฉพาะในไตรมาส 4 ของปี 68 ส่งผลให้ดุลการชำระเงินโดยเฉลี่ยเกินดุลมากขึ้นเมื่อเทียบกับปีก่อน (รูปที่ 6) นอกจากนี้ ความขัดแย้งด้านภูมิรัฐศาสตร์ที่สูงขึ้นยังส่งผลต่อความผันผวนของค่าเงิน การแข็งค่าของเงินบาทจะทำให้ผู้ส่งออกไทยสูญเสียความสามารถในการแข่งขัน และสูญเสียรายได้ในรูปเงินบาท โดยเฉพาะผู้ส่งออกขนาดเล็ก

(2) ความไม่แน่นอนเกี่ยวกับ Timeline การตัดสินใจของศาลสูงสหรัฐฯ ที่อาจทำให้ Reciprocal Tariff ภายใต้กฎหมาย IEEPA ไม่ชอบด้วยกฎหมาย และการตอบสนองของรัฐบาลสหรัฐฯ ที่อาจออกมาตรการทางค้าผ่านกฎหมายฉบับอื่นแทน ซึ่งจะต้องจับตา โอกาสที่สหรัฐฯ จะประกาศเก็บภาษี Transshipment Tariff กับสินค้าไทยเพิ่มเติม

2 สินค้า Low Local Content หมายถึงสินค้าที่มีสัดส่วนการนำเข้าสินค้าทุนหรือวัตถุดิบจากต่างประเทศสูง โดยอ้างอิงจากการศึกษาเรื่อง ภาษีทรีมปี 2.0 กับความท้าทายต่อภาคการส่งออกไทย (2025) สถาบันวิจัยเศรษฐกิจป๋วย อึ๊งภากรณ์ ธนาคารแห่งประเทศไทย





อินไซด์ Business

**กรุงศรี ผนึก พันมิตรส่งเสริม
Circular Economy ผ่านงานศิลปะ
"The Sustainable Map: Map of Bangkok"**



**TPS ร่วมอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม
จัดกิจกรรม CSR ปล่องสัตว์น้ำชายฝั่ง
คุ้งกระเบน จ.จันทบุรี**



**"เอ แอล ปาล์ม" ในเครือ SMO ร่วมส่งเสริม
โอกาสและความเท่าเทียมรับมอบเกียรติบัตร
เนื่องในวันคนพิการ ประจำปี 2568 จ.ชุมพร**



**DRT แสดงความยินดีทิวาสด
เปิด สาขารัตนาธิเบศร์**



สรุปภาพรวมตลาด

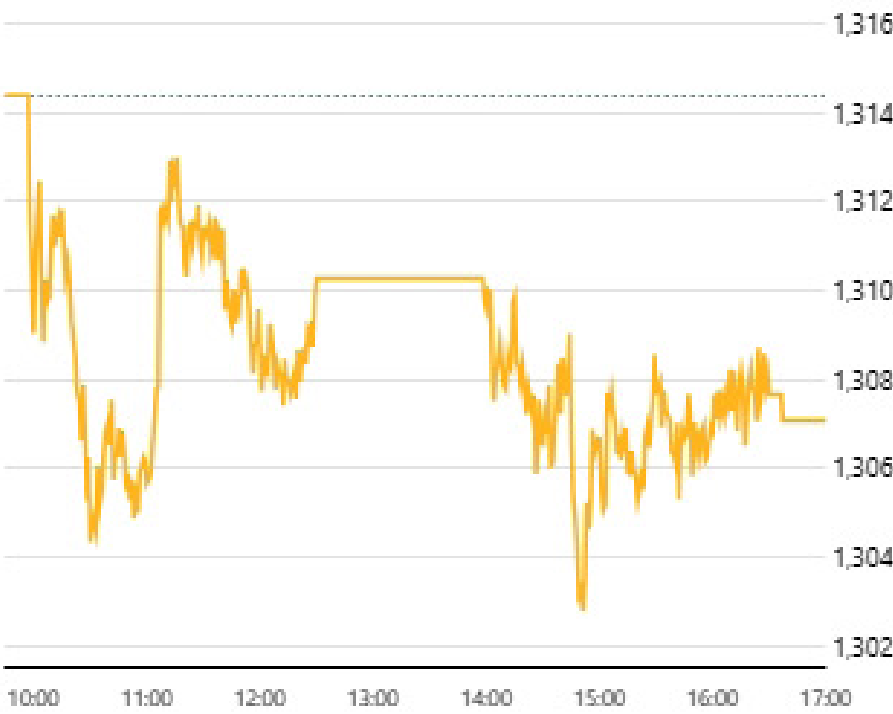
ดัชนี

SET FTSE SET/FTSE ASEAN

ดัชนี	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	เปิด	สูงสุด	ต่ำสุด	ปริมาณ ('000 หุ้น)	มูลค่า (ล้านบาท.)
SET	1,307.07	-7.32 (-0.56%)	1,312.71	1,313.06	1,302.74	6,909,448	42,712.69
SET50	872.84	-3.85 (-0.44%)	875.14	876.59	868.95	1,704,946	35,571.05
SET50FF	841.68	-3.25 (-0.38%)	843.46	845.10	838.12	1,704,946	35,571.05
SET100	1,862.92	-8.89 (-0.47%)	1,868.73	1,871.14	1,855.75	2,459,058	38,705.79
SET100FF	1,794.96	-7.31 (-0.41%)	1,799.27	1,802.35	1,788.34	2,459,058	38,705.79
sSET	560.66	-0.79 (-0.14%)	561.86	562.48	558.90	137,041	593.07
SETCLMV	639.25	-2.54 (-0.40%)	640.27	643.17	635.76	1,320,852	26,642.71
SETHD	1,216.08	-2.14 (-0.18%)	1,218.15	1,225.43	1,214.81	846,746	16,126.89
SETESG	818.89	-2.09 (-0.25%)	818.74	821.68	814.85	1,928,906	32,211.44
SETWB	578.16	-0.79 (-0.14%)	577.00	578.16	571.75	349,328	6,861.71
mai	209.88	-1.26 (-0.60%)	210.96	211.27	209.44	323,160	282.59

ข้อมูลล่าสุด 26 ม.ค. 2569 17:25:03
สถานะตลาด : Closed

SET



หมายเหตุ

- ข้อมูลเพื่อการศึกษาหรือใช้งานส่วนบุคคลเท่านั้น ไม่ใช่เพื่อประกอบการซื้อขายหลักทรัพย์

ภาพรวมภาวะตลาด		ข้อมูลล่าสุด 26 ม.ค. 2569 17:25:03			
		SET		mai	
สถานะ	หลักทรัพย์	ปริมาณ ('000 หุ้น)		หลักทรัพย์	ปริมาณ ('000 หุ้น)
▲ เพิ่มขึ้น	168	784,841	47	28,857	
↔ ไม่เปลี่ยนแปลง	216	939,870	77	90,490	
▼ ลดลง	275	1,290,338	101	153,279	
จำนวนรายการ		SET	447,142	mai	29,788

ผลการดำเนินงาน		ข้อมูล ณ วันที่ 26 ม.ค. 2569	
		SET	mai
มูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาด (ลบ.)		16,527,252.62	208,996.29
อัตราหมุนเวียนปริมาณการซื้อขาย (YTD) (%)		3.58	1.42
P/E (เท่า)		16.05	58.24
P/BV (เท่า)		1.23	1.08
อัตราเงินปันผลตอบแทน (%)		3.57	4.12
กำไรสุทธิต่อหุ้น		81.44	3.60

%การเปลี่ยนแปลงของดัชนี		ข้อมูล ณ วันที่ 26 ม.ค. 2569	
		SET	mai
ในรอบ 3 เดือนล่าสุด		+0.92%	-9.48%
ในรอบ 6 เดือนล่าสุด		+7.77%	-16.19%
YTD (Year to Date)		+4.34%	-2.72%

หมายเหตุ

- ไม่รวมหลักทรัพย์ที่ไม่มีการซื้อขาย
- หลักทรัพย์ต่างประเทศจะไม่ถูกรวมในการคำนวณข้อมูล อัตราส่วนราคาปิดต่อกำไรต่อหุ้น อัตราส่วนราคาตลาดต่อมูลค่าหุ้นทางบัญชี อัตราเงินปันผลตอบแทน มูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาด และอัตราหมุนเวียนปริมาณการซื้อขาย
- ไม่นำหลักทรัพย์ในหมวดกองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์เข้าร่วมคำนวณ (มีผลตั้งแต่ 31 มีนาคม 2552 เป็นต้นไป)

SET

10 อันดับ สูงสุด

มูลค่าซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	มูลค่า AOM ('000 บาท)
☆ SCB	135.00	-2.50 (-1.82%)	3,670,144.85
☆ TRUE	11.10	+0.40 (+3.74%)	3,538,162.30
☆ BBL	158.00	+0.50 (+0.32%)	2,541,288.55
☆ DELTA	193.00	-5.00 (-2.53%)	2,531,526.95
☆ KBANK	190.00	0.00 (0.00%)	2,158,486.65
☆ PTTEP	119.50	+1.00 (+0.84%)	1,886,385.60
☆ GULF	46.50	-0.25 (-0.53%)	1,634,594.60
☆ BDMS	20.20	+0.20 (+1.00%)	1,487,787.52
☆ ADVANC	347.00	-4.00 (-1.14%)	1,360,289.70
☆ AOT	51.25	-0.50 (-0.97%)	1,167,497.28

ปริมาณซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ TTB	1.99	0.00 (0.00%)	426,170,900
☆ TRUE	11.10	+0.40 (+3.74%)	321,497,800
☆ AAV	1.12	-0.05 (-4.27%)	259,813,300
☆ BANPU	5.55	0.00 (0.00%)	90,127,400
☆ IRPC	1.20	-0.01 (-0.83%)	87,597,600
☆ XBIO CS	0.10	-0.03 (-23.08%)	86,390,600
☆ BDMS	20.20	+0.20 (+1.00%)	75,148,200
☆ WHA	3.26	-0.04 (-1.21%)	56,146,900
☆ VGI	0.88	0.00 (0.00%)	53,658,500
☆ CCET	4.84	-0.21 (-4.16%)	50,487,600

ราคาเพิ่มขึ้น 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ WAVE CS CS	0.03	+0.01 (+50.00%)	968,500
☆ PLUS	1.50	+0.29 (+23.97%)	34,599,500
☆ MATCH	0.80	+0.07 (+9.59%)	100
☆ SCI CS	0.98	+0.08 (+8.89%)	38,300
☆ SKE	0.15	+0.01 (+7.14%)	328,000
☆ SCM	0.15	+0.01 (+7.14%)	330,800
☆ BTNC	14.80	+0.80 (+5.71%)	3,800
☆ NEP CS	0.20	+0.01 (+5.26%)	57,000
☆ ASIA	6.10	+0.30 (+5.17%)	25,500
☆ SAPPE	32.00	+1.50 (+4.92%)	347,300

ราคาลดลง 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ EMC CS	0.02	-0.01 (-33.33%)	1,782,700
☆ XBIO CS	0.10	-0.03 (-23.08%)	86,390,600
☆ EVER CS	0.05	-0.01 (-16.67%)	2,977,800
☆ TGPRO	0.05	-0.01 (-16.67%)	2,089,500
☆ CGD	0.11	-0.01 (-8.33%)	1,673,100
☆ PTECH	1.69	-0.15 (-8.15%)	500
☆ PPP	0.80	-0.07 (-8.05%)	177,300
☆ MADAME CS	0.14	-0.01 (-6.67%)	1,776,400
☆ TTCL CS CS	0.15	-0.01 (-6.25%)	177,300
☆ RICHY	0.15	-0.01 (-6.25%)	113,000

mai

10 อันดับ สูงสุด

มูลค่าซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	มูลค่า AOM ('000 บาท)
☆ EMPIRE	0.73	-0.19 (-20.65%)	71,868.86
☆ B8TH	4.42	+0.30 (+7.28%)	26,628.40
☆ NTF	5.50	+0.35 (+6.80%)	13,691.76
☆ IROYAL	5.50	+0.62 (+12.70%)	11,594.46
☆ WASH	4.38	-0.04 (-0.90%)	11,459.80
☆ TACC	5.45	-0.05 (-0.91%)	9,675.98
☆ AMARC	2.62	+0.08 (+3.15%)	9,315.71
☆ XO	14.10	0.00 (0.00%)	5,605.67
☆ SECURE	12.80	-0.60 (-4.48%)	5,115.01
☆ SIMAT	1.42	-0.01 (-0.70%)	4,208.24

ปริมาณซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ EMPIRE	0.73	-0.19 (-20.65%)	95,494,500
☆ SPTX CB	0.01	0.00 (0.00%)	55,436,900
☆ STOWER CB	0.03	-0.01 (-25.00%)	9,198,200
☆ ALPHAX	0.49	+0.01 (+2.08%)	6,991,700
☆ B8TH	4.42	+0.30 (+7.28%)	6,137,600
☆ GTV CB	0.03	0.00 (0.00%)	5,148,600
☆ ECF CB	0.07	0.00 (0.00%)	4,670,900
☆ YGG CB	0.25	-0.02 (-7.41%)	4,352,500
☆ AMARC	2.62	+0.08 (+3.15%)	3,626,200
☆ MVP CB CS	0.13	0.00 (0.00%)	3,243,100

ราคาเพิ่มขึ้น 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ MORE	0.04	+0.01 (+33.33%)	167,900
☆ DIMET CB CS	0.05	+0.01 (+25.00%)	689,600
☆ QTCG CB	0.15	+0.02 (+15.38%)	8,400
☆ IROYAL	5.50	+0.62 (+12.70%)	2,156,500
☆ BTW	0.11	+0.01 (+10.00%)	574,600
☆ VS CB	0.23	+0.02 (+9.52%)	64,600
☆ B8TH	4.42	+0.30 (+7.28%)	6,137,600
☆ PICO CB	4.04	+0.26 (+6.88%)	8,200
☆ NTF	5.50	+0.35 (+6.80%)	2,588,000
☆ SMART	0.60	+0.03 (+5.26%)	2,858,800

ราคาลดลง 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ SAAM	3.48	-1.50 (-30.12%)	296,200
☆ STOWER CB	0.03	-0.01 (-25.00%)	9,198,200
☆ EMPIRE	0.73	-0.19 (-20.65%)	95,494,500
☆ CHO CB CS	0.06	-0.01 (-14.29%)	727,300
☆ CHEWA	0.21	-0.03 (-12.50%)	2,392,400
☆ PEER CB	0.09	-0.01 (-10.00%)	634,400
☆ PLANET CB	0.52	-0.05 (-8.77%)	1,524,800
☆ BSM	0.34	-0.03 (-8.11%)	107,400
☆ CHIC	0.23	-0.02 (-8.00%)	323,800
☆ QDC CB	0.12	-0.01 (-7.69%)	1,873,500

SET

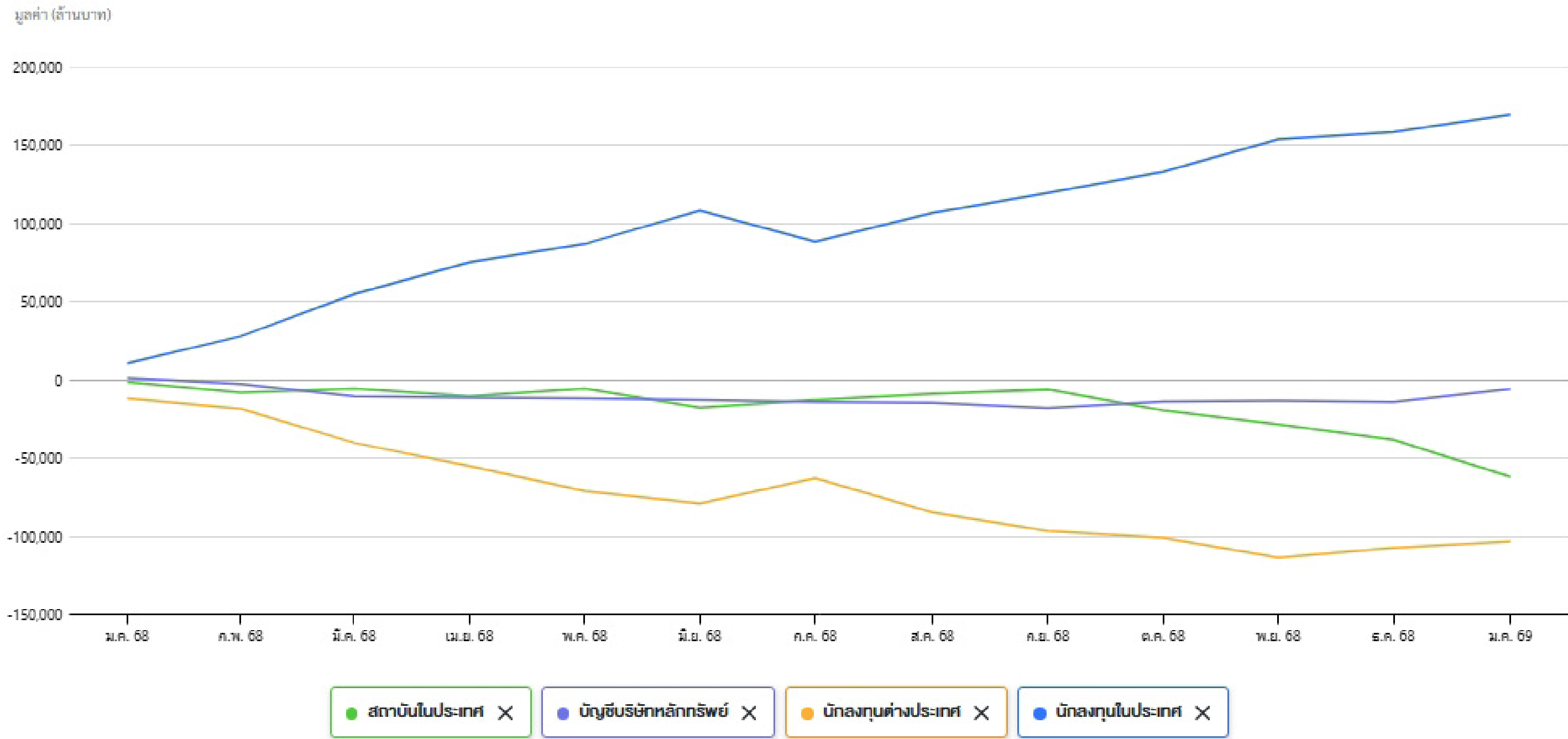
มูลค่าซื้อขาย ตามกลุ่มนักลงทุน

SET mai

มูลค่าการซื้อขายตามกลุ่มนักลงทุน (SET) หน่วย : ล้านบาท

นักลงทุน	วันที่ 26 ม.ค. 2569					01 ม.ค. 2569 - 26 ม.ค. 2569					01 ม.ค. 2569 - 26 ม.ค. 2569				
	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ
สถาบันในประเทศ	2,952.31	6.91	4,978.69	11.66	-2,026.38	64,572.93	8.88	90,162.97	12.40	-25,590.04	64,572.93	8.88	90,162.97	12.40	-25,590.04
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	2,850.15	6.67	2,456.77	5.75	393.37	53,199.47	7.32	44,573.44	6.13	8,626.03	53,199.47	7.32	44,573.44	6.13	8,626.03
นักลงทุนต่างประเทศ	22,664.19	53.06	23,934.89	56.04	-1,270.70	386,121.40	53.11	383,273.44	52.72	2,847.97	386,121.40	53.11	383,273.44	52.72	2,847.97
นักลงทุนในประเทศ	14,246.04	33.35	11,342.34	26.55	2,903.70	223,107.88	30.69	208,991.84	28.75	14,116.04	223,107.88	30.69	208,991.84	28.75	14,116.04

มูลค่าการซื้อขายสุทธิสะสมตามกลุ่มนักลงทุนย้อนหลัง 1 ปี ข้อมูล ณ วันที่ 26 ม.ค. 2569



mai

มูลค่าซื้อขาย ตามกลุ่มนักลงทุน

SET mai

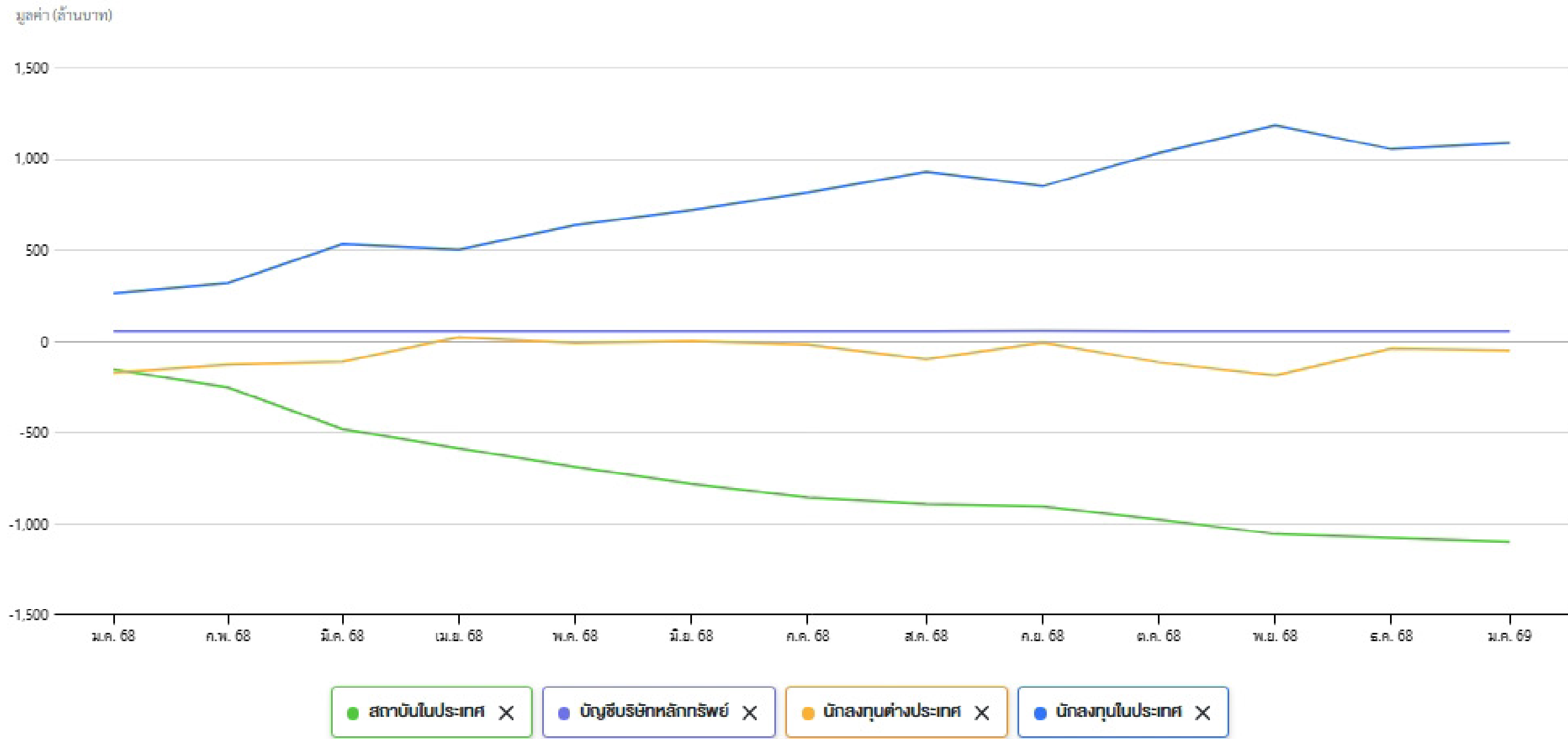
มูลค่าการซื้อขายตามกลุ่มนักลงทุน (mai)

หน่วย : ล้านบาท

นักลงทุน	วันที่ 26 ม.ค. 2569					01 ม.ค. 2569 - 26 ม.ค. 2569					01 ม.ค. 2569 - 26 ม.ค. 2569				
	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ
สถาบันในประเทศ	3.30	1.17	3.11	1.10	0.19	56.87	1.35	78.52	1.86	-21.64	56.87	1.35	78.52	1.86	-21.64
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	-	-	-	-	-	1.68	0.04	1.79	0.04	-0.11	1.68	0.04	1.79	0.04	-0.11
นักลงทุนต่างประเทศ	30.25	10.70	23.69	8.38	6.56	346.26	8.20	351.70	8.33	-5.44	346.26	8.20	351.70	8.33	-5.44
นักลงทุนในประเทศ	249.03	88.13	255.78	90.51	-6.75	3,817.49	90.41	3,790.30	89.77	27.19	3,817.49	90.41	3,790.30	89.77	27.19

มูลค่าการซื้อขายสุทธิสะสมตามกลุ่มนักลงทุนย้อนหลัง 1 ปี

ข้อมูล ณ วันที่ 26 ม.ค. 2569



HOONINSIDE

HOONINSIDE

นางพรรณิ นววัฒนทรัพย์
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
บริษัท วายแอลจี บูลิชั่น อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด

**มีโอกาส
ที่ราคาทองคำ
โลกจะพุ่งทดสอบ**

5,100-5,136 ดอลลาร์สหรัฐฯ
ต่อออนซ์

มุ่งสู่ 5,400 ดอลลาร์สหรัฐฯ
ต่อออนซ์

ก่อนจะเกิดการปรับฐานขนาดใหญ่

ติดตาม Magazine Hooninside ได้แล้ววันนี้



WWW.HOONINSIDE.COM



LINE : HOONINSIDE

NEWSCENTER

PROGRAM NEWS CENTER



@HOONINSIDE

ติดต่อฝ่ายโฆษณา 02-276-5976 คุณนุ้ย
E-mail: reporter@hooninside.com



@HOONINSIDE