

H O O N I N S I D E

รอส. ยังคง ยืนหยัด ทำหน้าที่เป็น กลไกหลักของภาครัฐ

ในการประดับประดา
และขับเคลื่อนเศรษฐกิจผ่านภาค
อสังหาริมทรัพย์

โดยสนับสนุน
**สินเชื่อ
ที่อยู่อาศัย**

ดร.มหิทธิชนะ อัมพรพิสิฏฐ์
กรรมการผู้จัดการ
ธนาคารอาคารสงเคราะห์ (รอส.)

STARTUP CON



บรรณาธิการบริหาร

ประสิทธิ์ กรโชคนันต์

หัวหน้าข่าว

อณูภา ศิริรวง

กองบรรณาธิการ

ณภัค ภัทรสุปรีดี



ที่ปรึกษา

ชาलगอง ปัทมพงศ์
ภัทธีรา ดิลกรุ่งธีรเทพ
สาริต วรรณศิลป์
พิพัฒน์ นวสวัสดิ์
เทวัญ จงกลรอด
รณพงศ์ มีทอง
ภากร ยิ่งแจ่ม



กราฟิก

วิชัยพล นาคสูง
ศิวีโล สอบใหม่
ศักดาจรัส จันทรเทพ

ติดต่อโฆษณา

คุณนัย 02-276-5976

E_mail : reporter@hooniinside.com

ข่าวจากปก

04

ข่าวบริษัทจดทะเบียน

08

ข่าวการเงิน

16

อินไซด์ Business

21

สรุปการซื้อขาย

22

1st TRADING DAY



สแกน QR CODE

เพื่อเพิ่มบัญชี LINE สำหรับนักลงทุนของบริษัท
เพื่อดูรายละเอียดและข้อมูลเพิ่มเติม



REALELIXI

**Yes
are**

C♥F

จันท์หอม
JUNTHOM

**ALFA
CHLOROPHYLL**
Plus

ALOKA
อลอก้า

COSMESIA®

**ABALONE
COLLAGEN**
PEPTIDES
dietary Supplement Product



ก้าวใหม่ รอส. ทำให้คนไทย มีบ้าน อย่างยั่งยืน

ภายใต้การนำองค์กรของกรรมการผู้จัดการ คนที่ 15
ดึงเทคโนโลยี **Gen AI - Data - Digital**
ยกระดับการทำงานทุกมิติ

เปิดวิสัยทัศน์ “มหิทรนะ”

กรรมการผู้จัดการธนาคารอาคารสงเคราะห์
คนที่ 15 นำทีมผู้บริหารและพนักงาน

ร่วมกันขับเคลื่อนองค์กรภายใต้แนวคิด

**“Beyond Housing Bank :
มากกว่าการปล่อยกู้คือเพื่อนคู่คิดเรื่องบ้าน”**

ที่อยู่เคียงข้างกันตั้งแต่วันแรกของการมีบ้าน ดูแล
ลูกค้าและเติบโตไปด้วยกัน พร้อมเปลี่ยนผ่าน
G H BANK NEXT : Intelligent Sustainable
Housing Companion... ก้าวใหม่ รอส. ทำให้คน
ไทยมีบ้านอย่างยั่งยืน และมั่นคงด้วยเทคโนโลยี
ทำให้คนไทยมีบ้านง่ายขึ้น ด้วยดิจิทัล ดาต้า

และสนับสนุนเสถียรภาพภาคอสังหาริมทรัพย์
เริ่มจากรากฐานที่แข็งแกร่งด้วยผลการดำเนินงานที่
แข็งแกร่ง สู่อนาคตที่ยั่งยืน **โดยการนำ
Generative AI, DATA และ Digital Trans
formation** ยกระดับการทำงานทุกมิติ ผ่าน 5
เสาหลัก (5 Strategic Pillars) ประกอบด้วย

1 Immediate-to-Home

ทำทันที ให้มีบ้าน

2 Smart Growth

ผ่าน Asset Quality Management เติบโตอย่าง
มีคุณภาพเพื่อเป็นที่พึ่งให้ประชาชนได้มีบ้าน

3 Customer Obsession

เข้าใจให้ลึกซึ้ง เข้าถึงด้วยเทคโนโลยี
รู้จักลูกค้าผ่านข้อมูล

4 Customer Obsession

Digital Transformation ปฏิรูปกระบวนการทำงาน
ด้วยโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลที่แข็งแกร่ง และ

5 People First

เพิ่มความสุขและศักยภาพพนักงานเพื่อส่ง
มอบประสบการณ์ที่ดีกว่าให้ลูกค้า

ดร.มหัทธิธนนะ อัมพรพิสิฏฐ์

กรรมการผู้จัดการธนาคารอาคารสงเคราะห์ (รอส.)

เปิดเผยว่า จากรากฐานที่มั่นคง สู่อนาคตที่ยั่งยืน ความ
สำเร็จของ รอส.ในวันนี้ สะท้อนจากตัวเลขผลการดำเนินงานปี 2568 สามารถปล่อยสินเชื่อใหม่ได้ **247,241**
ล้านบาท **232,058** ราย สูงกว่าเป้าหมาย **4.52%**
ที่ตั้งไว้ **241,780** ล้านบาท ในจำนวนนี้กว่า **50%** เป็น
สินเชื่อปล่อยใหม่สำหรับกลุ่มผู้มีรายได้น้อยและปาน
กลาง วงเงินกู้ไม่เกิน 3 ล้านบาท จำนวน 128,573 ราย

ส่งผลให้ ณ สิ้นไตรมาสที่ 4/2568 เทียบกับ ณ สิ้นปี
2567 รอส. มีสินเชื่อคงค้างรวมทั้งสิ้น **1,891,091**
ล้านบาท เพิ่มขึ้น **5.05%** สินทรัพย์รวม **2,009,078**
ล้านบาท เพิ่มขึ้น **6.62%** และเงินฝากรวม **1,760,602**
ล้านบาท เพิ่มขึ้น **7.98%** ขณะที่หนี้ที่ไม่ก่อให้เกิดราย
ได้ (NPL) **4.98%** ของยอดสินเชื่อรวม เป็นผลจากการ
แก้ไขหนี้ได้อย่างตรงจุด

ด้วยการจัดทำมาตรการช่วยเหลือลูกค้าให้มีภาระในการผ่อนชำระเงินงวดลดลงตามนโยบาย Quick Big Win ของรัฐบาล และ รอส. มีการตั้งสำรองสูงถึง **155,163** ล้านบาท เพิ่มขึ้น **2.66%** หรือคิดเป็น
สัดส่วนต่อ NPL ที่ระดับ **164.92%** สะท้อนความมั่นคงและความพร้อมในการรองรับการดำเนินงานใน
อนาคต อัตราส่วนเงินกองทุนต่อสินทรัพย์เสี่ยง (BIS Ratio) ณ เดือนพฤศจิกายน 2568 อยู่ที่ **15.70%**
สูงกว่าอัตราเงินกองทุนขั้นต่ำที่ธนาคารแห่งประเทศไทย (ธปท.) กำหนดไว้ที่ **8.50%**

สำหรับปี 2569

ภายใต้บริบทเศรษฐกิจ ทั้งทิศทางอัตราดอกเบี้ย
ขาลง สถานการณ์ตลาดที่อยู่อาศัย ปัญหาหนี้ครัว
เรือนภายในประเทศที่อยู่ในระดับสูง แต่ รอส. ยัง
คงยืนหยัดทำหน้าที่เป็นกลไกหลักของภาครัฐในการ
ระดับประเทศและขับเคลื่อนเศรษฐกิจ ผ่านภาค
อสังหาริมทรัพย์โดยสนับสนุนสินเชื่อที่อยู่อาศัย และ
เพื่อให้ รอส.สามารถดำเนินตามพันธกิจ **“ทำให้คนไทยมีบ้าน”** ได้อย่างสมบูรณ์ ท่ามกลางความท้าทาย
รอบด้าน รอส. พร้อมต่อยอดบทบาทองค์กรสู่

“Beyond Housing Bank” ที่ไม่ได้มุ่งเพียงการ
ปล่อยสินเชื่อเพื่อบ้าน แต่ รอส. คือเพื่อนคู่คิดที่อยู่
เคียงข้างกันตั้งแต่วันแรกของการมีบ้าน ดูแลลูกค้า
และเติบโตไปด้วยกัน จึงเปลี่ยนผ่านองค์กรสู่ Intel-
ligent Sustainable Housing Companion เพื่อ
ทำให้คนไทยมีบ้านง่ายขึ้น ด้วยดิจิทัล ดาต้า ภายใต้
กรอบความเสี่ยงและสนับสนุนเสถียรภาพภาค
อสังหาริมทรัพย์ ด้วยการยกระดับการทำงานทุกมิติ
ผ่าน 5 เสาหลัก (5 Strategic Pillars) ประกอบด้วย

เสาหลักที่ 1

Immediate-to-Home

กำหนดให้มีย่าน ลดระยะเวลาและความซับซ้อนในกระบวนการขอสินเชื่อที่อยู่อาศัย ตั้งแต่การเตรียมเอกสาร - ยื่นกู้ - ประเมินราคาหลักทรัพย์ - อนุมัติ - จัดจ้างเอง ได้เร็วขึ้น โดยพัฒนาเทคโนโลยีเพื่อให้บริการลูกค้าแบบ End - to - End ภายใต้แนวคิด Faster Easier Limitless เร็วกว่า ง่ายกว่า แบบไร้ขีดจำกัด

เสาหลักที่ 2

Smart Growth

ผ่าน Asset Quality Management บริหารสินทรัพย์เพื่อให้ รอส. เติบโตอย่างมีคุณภาพช่วยให้คนไทยมีบ้านได้มากขึ้น ด้วยการใช้ Digital, Data Driven & Innovation การใช้ข้อมูลวิเคราะห์เพื่อช่วยเหลือลูกค้าปรับโครงสร้างหนี้ได้ตรงจุด ป้องกัน NPL การใช้ระบบ NPA Visualization บริหารจัดการทรัพย์สิน NPA ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

เสาหลักที่ 3

Customer Obsession

“เข้าใจให้ลึกซึ้ง เข้าถึงด้วยเทคโนโลยี รู้จักลูกค้าผ่านข้อมูล” ทำให้นาการสามารถพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการได้ตรงตามความต้องการของลูกค้าแบบ Hyper - Personalization โดยใช้ Big Data และ AI วิเคราะห์ตัวตนลูกค้าเพื่อส่งมอบบริการที่ “รู้ใจ ถูกที่ ถูกเวลา” สร้างประสบการณ์ที่ดีกว่าให้กับลูกค้า

เสาหลักที่ 4

Digital Transformation

เริ่มจากโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลที่แข็งแกร่ง ปฏิรูปกระบวนการทำงานให้ทันสมัย (Modernize) ลดขั้นตอนการทำงาน (Lean Process) นำเทคโนโลยีอัตโนมัติ (Automation) และ AI เพิ่มประสิทธิภาพการทำงานภายใน ทั้งการตรวจสอบเอกสาร ประกอบการยื่นขอสินเชื่อ การประเมินความเสี่ยง การดักจับธุรกรรมที่ผิดปกติและระงับบัญชีได้ทันที และปลอดภัย (Secure) เพื่อลดต้นทุนการดำเนินงานและสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขัน

เสาหลักที่ 5

People First

ภายใต้แนวคิด Empower People คนเก่งงานเก่ง องค์กรยั่งยืน เพิ่มความสุขและศักยภาพพนักงานเพื่อส่งมอบประสบการณ์ที่ดีกว่าให้ลูกค้า มุ่งพัฒนาองค์กรจากภายใน เพื่อเตรียมคนให้พร้อมสำหรับโลกยุคใหม่ ด้วยการฝึกอบรมทักษะดิจิทัล พร้อมสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่อบอุ่นและเปิดกว้างให้คนรุ่นใหม่ได้เป็นผู้นำในโครงการต่าง ๆ มากขึ้น

ทั้ง 5 เสาหลักนี้ คือ

G H BANK NEXT : Intelligent Sustainable Housing Companion

ที่จะขับเคลื่อนให้ รอส. สามารถอัดฉีดเม็ดเงินจากการปล่อยสินเชื่อใหม่ลงสู่ระบบเศรษฐกิจได้ตามเป้าหมาย **242,989 ล้านบาท** เพื่อต่อยอดบทบาทการเป็น “ธนาคารที่ดีที่สุดสำหรับการมีบ้านอย่างยั่งยืน” ให้เกิดขึ้นอย่างเป็นรูปธรรม” ดร.มหัทธนะ กล่าว

แมกซ์ การ์ด พลัส

คุ้มกันทั้ง

กับส่วนลดรวมกว่า **12,000.-**

LPG*

ส่วนลดน้ำมัน

50
สต./ลิตร

COFFEE
WORLD

ส่วนลดกาแฟ

50%
10 แก้ว/เดือน



max
mart



max
mart

แมกซ์
มาร์ต

AUTOBACS
อ-ที-พี



max
CARD

PLUS
0000000000

สมัครเพียง

599.-/ปี

max
CARD PLUS

SABINA

เปิดแผนปี 69 รักษามาร์จิ้น ดันยอด OEM รุก Retail และNSR

SABINA เปิดแผนปี 2569 เดินหน้ารักษาอัตรามาร์จิ้น และความสามารถในการทำกำไร ท่ามกลางปัจจัยท้าทายรอบด้าน ทั้งแนวโน้มการชะลอตัวของเศรษฐกิจไทย ความไม่แน่นอนของเศรษฐกิจโลก และปัจจัยด้านภูมิรัฐศาสตร์ มั่นใจรายได้ยอดขายยังเป็นไปตามเป้าหมายที่วางไว้ โดยเฉพาะช่องทางรับจ้างผลิต (OEM) ที่สัดส่วนรายได้เพิ่มขึ้นจาก 6-7% แตะระดับเกือบ 9% ในปี 2568 และคาดว่าจะเพิ่มสูงขึ้นต่อเนื่องในปีนี้ เผยเตรียมบุกช่องทางค้าปลีก (Retail) และช่องทางไม่มีหน้าร้าน (NSR) ด้วยกลยุทธ์เข้าถึงลูกค้า Direct to Customer ทั้งการขยายช่องทางออนไลน์ในมาร์เก็ตเพลส เพิ่มจุดขายป๊อปอัพสโตร์ และหน้าร้านแบบสแตนด์อโลน พร้อมเปิดตัวสินค้าคอลเลกชันใหม่และแคทเกอรีใหม่ เชื่อปีนี้ภาพของความเข้มแข็งมากขึ้นในชัดเจนขึ้น



นางสาวดวงดาว มหะนาวานนท์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ซาบีน่า จำกัด (มหาชน) เปิดเผยว่า ปี 2569 เป็นอีกหนึ่งปีที่มีความท้าทายสูง โดยเฉพาะจากการประเมินอัตราการขยายตัวของเศรษฐกิจของไทยที่คาดว่า จีดีพีจะเติบโตในระดับไม่ถึง 2% ขณะที่แนวโน้มเศรษฐกิจโลกยังมีความไม่แน่นอน ทั้งจากสงครามการค้า รวมถึงปัจจัยด้านภูมิรัฐศาสตร์ ทำให้ปีนี้ SABINA วางแผนที่จะเดินหน้าธุรกิจ โดยไม่ได้มุ่งเน้นการเติบโตเป็นประเด็นหลัก แต่จะมุ่งเน้นรักษาความสามารถในการทำกำไร รวมถึงรักษาการเติบโตของอัตรากำไรขั้นต้น (มาร์จิ้น) ซึ่งเป็นสิ่งที่บริษัทฯ ทำได้ดีต่อเนื่องจากปีที่ผ่านมา

SABINA

“เรายังมั่นใจว่า จะรักษาอัตราการเติบโตของกำไรขั้นต้น (มาร์จิ้น) ไว้ได้ ด้วยปัจจัยสนับสนุนจากการควบคุมต้นทุนที่เราดำเนินการมาอย่างต่อเนื่อง ขณะที่โครงสร้างการผลิต เราวางแผนการผลิตโดยโรงงานของเราจะเน้นผลิตสินค้าที่มีมาร์จิ้นสูง ซึ่งส่วนใหญ่เป็นสินค้ารับจ้างผลิต (OEM) ให้กับลูกค้าในยุโรปและสหรัฐอเมริกา และเป็นที่น่ายินดีที่ในปี 2568 ที่ผ่านมา สัดส่วนรายได้ช่องทาง OEM จากปีก่อนหน้า ซึ่งอยู่ในระดับ 6-7% ได้ปรับเพิ่มขึ้นมาอยู่ในระดับเกือบ 9% ขณะที่ในปีนี้ เชื่อว่าสัดส่วนรายได้จากช่องทาง OEM จะเพิ่มขึ้นได้อีก ซึ่งเราเคยประเมินว่า อาจจะโตได้ถึง 12% โดยเป็นการเติบโตทั้งจากรายได้ที่เพิ่มขึ้นและสัดส่วนช่องทางขายที่เพิ่มขึ้น” ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร SABINA กล่าว

ดังนั้น อาจจะนับได้ว่า ปี 2569 เป็นปีแห่งการขยายโอกาสธุรกิจรับจ้างผลิต (OEM) ของ SABINA ทั้งจากคำสั่งซื้อของลูกค้าเดิม และการขยายฐานลูกค้าใหม่ โดยเฉพาะหลังจาก SABINA ได้รับรางวัลด้านความยั่งยืน (Sustainability) และรางวัลด้าน ESG ทำให้ลูกค้าในแถบ

ยุโรป รวมถึงสหรัฐฯ ที่มองหาโรงงานผลิตที่ให้ความสำคัญกับความยั่งยืนและสิ่งแวดล้อม ให้ความสนใจ SABINA มากยิ่งขึ้น

สำหรับกลยุทธ์การทำตลาดในช่องทางค้าปลีก (Retail) ซึ่งยังเป็นช่องทางหลัก และช่องทางไม่มีหน้าร้าน (Non-Store Retailing : NSR) ในปีนี้ SABINA จะเน้นการเข้าถึงลูกค้า (Direct to Customer) ทั้งการขยายช่องทางขายออนไลน์ผ่านมาร์เก็ตเพลส การขยายหน้าร้านที่เป็นสแตนด์อโลน ในจุดที่มีกำลังซื้อสูง และการขยายจุดขายในรูปแบบป๊อปอัพสโตร์ ที่เข้าถึงลูกค้าโดยตรง ซึ่งวิธีนี้จะช่วยแก้ปัญหาสินค้าหมุนตัวช้า สินค้าไม่ตรงกลุ่มเป้าหมาย โดยจะเพิ่มยอดขายได้เร็วขึ้น ตรงกับความต้องการของลูกค้ามากขึ้น ส่วนการขายผ่านตัวกลาง เช่น ห้างสรรพสินค้า ที่ยังคงมีลูกค้าต้องการใช้สิทธิพิเศษหรือพรีวิลเลจ ด้วยการซื้อผ่านห้างสรรพสินค้านั้น ทาง SABINA พร้อมทั้งจะปรับกลยุทธ์ และวางเป้าหมายการเติบโตที่สอดคล้องไปกับการเติบโตของห้างด้วยเช่นกัน

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร SABINA กล่าวด้วยว่า ในขณะเดียวกัน ปี 2569 จะเป็นปีที่ภาพการเป็นมากกว่าชุดชั้นในของ SABINA ชัดเจนขึ้น โดยบริษัทฯ มีแผนเปิดตัวสินค้าใหม่ที่หลากหลายมากขึ้น หลังจากเปิดตัวกางเกงชั้นในชาย “Sabina Men’s Collection” เป็นครั้งแรกเมื่อปลายปีที่ผ่านมา และได้รับเสียงตอบรับเป็นอย่างดี โดยในปีนี้ SABINA จะมีสินค้ากลุ่มยูนิเซ็กส์ในแคทเกอรีที่หลากหลายขึ้น โดยสินค้าหลักจะยังเป็นการเปิดตัวชุดชั้นในคอลเลกชันใหม่ ซึ่งจะมีการร่วมมือหรือคอลแลบกับแบรนด์ดังๆ ออกมาอย่างต่อเนื่อง

RT

ปี69 วางเป้ารายได้ 3,900 ลบ. ชุกำไรขั้นต้นไม่ต่ำกว่า 15%

RT เผยทิศทางธุรกิจปี 69 มุ่งเน้นเติบโตเชิงคุณภาพ ต่อยอดผู้เชี่ยวชาญงานวิศวกรรมโยธาและธรณีเทคนิค เข้าร่วม JUMP+ วงตลาดหลักทรัพย์ฯ พัฒนาศักยภาพองค์กรทุกมิติ ชุกยุทธ์รุกงานมาร์จิ้นสูง เพิ่มสัดส่วนงานรับรู้รายได้เร็ว เสริมสภาพคล่องรักษากระแสเงินสด รัถกุม เดินหน้ารับงานภาครัฐ-เอกชนหลากหลาย ดัน Backlog สิ้นปีแตะ 1.2 หมื่นล้านบาท ตั้งเป้ารายได้ 3,900 ล้านบาท อัตรากำไรขั้นต้นไม่ต่ำกว่า 15%



นายชวลิต วัฒนอมทิน ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ไรท์ทันเนลลิง จำกัด (มหาชน) หรือ RT ผู้เชี่ยวชาญพิเศษด้านขุดเจาะอุโมงค์ วิศวกรรมโยธา และ ธรณีเทคนิคครบวงจร เปิดเผยว่า ทิศทางธุรกิจปี 2569 บริษัทมุ่งเน้นเติบโตอย่างมีประสิทธิภาพ โดยสร้างการรับรู้รายได้จากการส่งมอบงานอย่างสม่ำเสมอทุกไตรมาส และจากความสำเร็จเปรียบด้านงานวิศวกรรมเฉพาะทางที่มีความซับซ้อนสูง ส่งผลให้ RT มีโอกาสรับงานอย่างต่อเนื่อง

นอกจากนี้ บริษัทได้เข้าร่วมโครงการ JUMP+ วงตลาดหลักทรัพย์ฯ แห่งประเทศไทย เพื่อพัฒนาศักยภาพองค์กรในทุกมิติ และวางรากฐานการเติบโตในระยะยาว รองรับการขยายธุรกิจอย่างมั่นคง ซึ่งช่วยเสริมศักยภาพการแข่งขัน พร้อมก้าวสู่ความเป็นเลิศด้านงานก่อสร้าง วิศวกรรมโยธาและธรณีเทคนิคครบวงจร

“สำหรับภาพรวมอุตสาหกรรมก่อสร้างและโครงสร้างพื้นฐานในปี 2569 เชื่อว่าภาครัฐมีแนวโน้มกระตุ้นเศรษฐกิจผ่านการเร่งลงทุน โครงการขนาดใหญ่ ทั้งงานระบบราง ถนน และระบบสาธารณูปโภค พื้นฐาน ขณะที่ภาคเอกชนคาดว่าจะยังคงมีการลงทุนอย่างต่อเนื่อง อย่างไรก็ตาม บริษัทติดตามปัจจัยเสี่ยงด้านความผันผวนของราคาวัสดุก่อสร้าง อัตราดอกเบี้ย และภาวะเศรษฐกิจโลกอย่างใกล้ชิด เพื่อบริหารจัดการต้นทุนและความเสี่ยงให้เหมาะสม” นายชวลิต กล่าว

นายไชยา วงศ์ลาภพานิช กรรมการผู้จัดการ บริษัท ไรท์ทันเนลลิง จำกัด (มหาชน) กล่าวถึงแผนการดำเนินงานในปี 2569 ว่า บริษัทมุ่งเน้นกลยุทธ์การคัดเลือกงานที่มีอัตรากำไรสูง และเป็นงานที่ต้องใช้ความเชี่ยวชาญเฉพาะ คบคู่กับการกระจายความเสี่ยงผ่านการรับงานหลากหลายประเภท พร้อมทั้งเพิ่มสัดส่วนงานที่รับรู้รายได้เร็ว

ขณะเดียวกัน บริษัทมีแผนเพิ่มศักยภาพการแข่งขันผ่านการต่อยอดงานด้านบำรุงรักษา ทั้งงาน Slope Protection งานเขื่อน และงานอุโมงค์ที่เริ่มเข้าสู่รอบการดูแลรักษาและซ่อมบำรุง พร้อมนำเทคโนโลยีสมัยใหม่มาปรับใช้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและลดความผิดพลาดในการทำงาน

นอกจากแผนการขยายธุรกิจแล้ว บริษัทยังให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการทางการเงินอย่างรัดกุม โดยเน้นการควบคุมค่าใช้จ่ายและต้นทุนการผลิตเพื่อรักษาระดับมาร์จิ้นให้เป็นไปตามเป้าหมาย โดยวางแผนจัดซื้อวัสดุในปริมาณมากและการทำสัญญาระยะยาวกับผู้ผลิต เพื่อป้องกันความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงของราคาวัสดุ รวมถึงเสริมสภาพคล่องและรักษากระแสเงินสดให้มั่นคงรองรับการขยายงานในอนาคต

ทั้งนี้ ในปี 2569 บริษัทตั้งเป้าหมายรายได้รวมประมาณ 3,900 ล้านบาท พร้อมรักษาอัตรากำไรขั้นต้นไม่ต่ำกว่า 15% และตั้งเป้าผลักดันงานในมือ (Backlog) ให้แตะระดับ 12,000 ล้านบาทสิ้นปีนี้ ต่อยอดความเป็นผู้นำในธุรกิจ วิศวกรรมโยธาและธรณีเทคนิคอย่างครบวงจร



PPS

มั่นใจ หลังมีรัฐบาลใหม่แนวนโยบาย ประมูลโครงการก่อสร้างขนาดใหญ่จะดีขึ้น พร้อมเตรียมประมูลเพิ่ม

บริษัท โปรเจค แพลนนิ่ง เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) หรือ PPS ผู้ให้บริการทางด้านบริหาร วิศวกรรมและควบคุมการก่อสร้างงานชั้นนำระดับประเทศ มั่นใจหลังมีรัฐบาลใหม่แนวนโยบาย ประมูลโครงการก่อสร้างขนาดใหญ่จะดีขึ้น แน่รัฐบาลใหม่มีปฏิรูปการประมูลงานยกระดับ ความปลอดภัย โปร่งใส สร้างความเชื่อมั่น และป้องกันอุบัติเหตุซ้ำรอย พร้อมเตรียมประมูลเพิ่ม แบล็คลิสต์จาก 426 ล้านบาท เตรียมประมูลโปรเจกต์ใหญ่ต่อเนื่องตลอดทั้งปี

ดร.พงศ์ธร ธาราไชย ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท โปรเจค แพลนนิ่ง เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) หรือ PPS เปิดเผยว่า ปัจจุบันบริษัทฯ ได้เซ็นสัญญาจ้างงานบริหารโครงการใหม่ทั้งหมด มูลค่ารวม 365 ล้านบาทซึ่งในปี 2569 นี้ บริษัทฯ มุ่งมั่นในการรักษาการเติบโตของบริษัทฯ พร้อมเตรียม แผนประมูลงานในโครงการใหญ่ เพื่อเพิ่มแบล็คลิสต์จากปัจจุบันที่มีมูลค่ากว่า 426 ล้านบาท โดยเฉพาะ วงภาครัฐในโครงการก่อสร้างระบบสาธารณูปโภค โครงสร้างพื้นฐาน ซึ่งมีแนวนโยบายหลังจากการเลือกตั้ง และมีรัฐบาลใหม่ คาดการณ์ว่าจะมีการลงทุนเป็นอย่างมากในปี

ทั้งนี้ในฐานะผู้เชี่ยวชาญด้านบริหารวิศวกรรมและควบคุมการก่อสร้าง PPS จึงอยากขอเสนอต่อ รัฐบาลใหม่ให้ปฏิรูปการประมูลงานก่อสร้างโครงการรัฐ โดยเฉพาะการยกระดับมาตรฐานความปลอดภัย การตรวจสอบคุณสมบัติผู้รับเหมา รวมถึงผู้บริหารงานก่อสร้างที่มีความพร้อม ไม่มีประวัติค้างชำระ และมีการตรวจสอบเชิงรุกในระหว่างดำเนินการก่อสร้าง เพื่อช่วยสร้างความเชื่อมั่นให้กับประชาชน ภาคธุรกิจ ตลอดจนนักลงทุนต่างชาติ

สำหรับแผนการดำเนินงานในปี 2569 นี้ บริษัทฯ มีความพร้อมในการขยายธุรกิจโดยใช้จุดแข็ง ของบริษัทฯ ความชำนาญ และประสบการณ์กว่า 39 ปีในการให้บริการทั้งภาครัฐและภาคเอกชน ครอบคลุมงานอาคารและงาน สาธารณูปโภค รวมถึงโครงการโครงสร้างพื้นฐานขนาดใหญ่ เช่น งานทางยกระดับ และท่าอากาศยาน ซึ่งเป็นกลุ่มงานที่มีผู้เชี่ยวชาญในตลาดจำนวนจำกัด และอีกจุดแข็ง สำคัญคือ บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจในฐานะที่ปรึกษาอิสระ ที่ไม่ได้ผูกติดหุ้น หรือครอบงำโดยกลุ่มธุรกิจพัฒนา อสังหาริมทรัพย์ ส่งผลให้สามารถให้คำปรึกษาอย่างเป็นกลาง ปราศจากความขัดแย้งทางผลประโยชน์ (Conflict of Interest) ในทุกขั้นตอนการทำงาน

นอกจากนี้บริษัทฯ ยังตระหนักถึงความสำคัญ ของมาตรฐาน และความยั่งยืน เป็นหัวใจขององค์กร ซึ่งให้ความสำคัญกับการพัฒนามาตรฐานการ ทำงานอย่างต่อเนื่อง โดยได้รับการรับรอง ISO/IEC 27001 และบริษัทฯ มีเป้าหมายพัฒนางานองค์กรสู่มาตรฐาน ISO 14064-1 เพื่อเสริมสร้าง ความเชื่อมั่น ความโปร่งใส ควบคู่ไปกับเป้าหมายในสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนในระยะยาว

PPS





GUNKUL
not only the energy, we care

**"กันกุลก้าวสู่พาร์ทเนอร์ด้านพลังงานสีเขียว
และโครงสร้างพื้นฐานแห่งภูมิภาคเอเชีย
ที่ได้รับการยอมรับสูงสุด"**



คุณนฤชล ดำรงปิยวุฒิ

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
บริษัท กันกุลเอ็นจิเนียริง จำกัด (มหาชน)



บริษัท กันกุลเอ็นจิเนียริง จำกัด (มหาชน) (สำนักงานใหญ่)

เลขที่ 548 อาคาร วัน ซิตี้ เซ็นเตอร์ (ไอซีซี) ชั้นที่ 44 ถนนเพลินจิต แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร 10330

โทร.0-2242-5800 (อัตโนมัติ)

BIZ

ปกหมุดปี 69
ลุยประมูลเครื่องฉายรังสีฯเต็มพิกัด
เล็งขยายบริการ BIZGENES ตรวจ DNA เฉพาะบุคคล

บมจ.บิสซิเนสไฮแม็กซ์ (BIZ) วางแผนปี 69 เดินหน้าลุยประมูลเครื่องฉายรังสีรักษามะเร็งกับภาครัฐ-เอกชนไม่ยั้ง เตรียมขยายการให้บริการ BIZGENES ตรวจ DNA เฉพาะบุคคลเพื่อการดูแลสุขภาพเชิงรุก ตอบโจทย์เทรนด์คนรักสุขภาพ ฟากผู้บริหาร “สมพงษ์ ชื่นกิตติยานนท์” ระบุมั่นใจรายได้การให้บริการในปีนี้ เติบโตต่อเนื่อง จาก Backlog กว่า 1.8 พันล้านบาท คาดว่าจะสามารถชนะงานประมูลใหม่ได้ไม่น้อยกว่า 50% ของงานทั้งหมด หนุนผลงานเติบโตแข็งแกร่ง

นายสมพงษ์ ชื่นกิตติยานนท์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท บิสซิเนสไฮแม็กซ์ จำกัด (มหาชน) (BIZ) เปิดเผยว่า แผนการดำเนินธุรกิจในปี 2569 บริษัทฯมุ่งเน้นเพื่อการเติบโตที่แข็งแกร่ง จากการมีศักยภาพในการเข้าร่วมประมูลเครื่องฉายรังสีรักษามะเร็งจากภาครัฐและเอกชนอย่างต่อเนื่อง โดยวางเป้าหมายที่จะสามารถชนะงานประมูลได้ไม่น้อยกว่า 50% ของโครงการที่เข้าร่วมทั้งหมด อีกทั้งยัง เร่งขยายการให้บริการธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจหลัก เพื่อต่อยอดและผลักดันการเติบโตของรายได้อย่างต่อเนื่อง

ขณะที่บริการ BIZGenes เป็นแพลตฟอร์มการตรวจ DNA เฉพาะบุคคลโดยใช้การเก็บตัวอย่างมาวิเคราะห์พันธุกรรม เพื่อสร้างข้อมูลเชิงลึกเกี่ยวกับไลฟ์สไตล์, โภชนาการ, ความเสี่ยงต่อโรค, และการออกกำลังกายที่เหมาะสมกับแต่ละบุคคล เพื่อวางแผนการดูแลสุขภาพระยะยาวให้แม่นยำและมีประสิทธิภาพสูงสุด เพื่อเป็นการดูแลสุขภาพเชิงรุก ซึ่งเป็นกุญแจสำคัญในการป้องกันการเกิดโรค และรักษาวิถีชีวิตที่มีสุขภาพดีได้อย่างยั่งยืน ซึ่งตอบโจทย์เทรนด์กลุ่มคนรักสุขภาพได้เป็นอย่างดี โดยสามารถปรึกษาแพทย์ผู้เชี่ยวชาญได้ฟรี หรือสอบถามบริการเพิ่มเติมได้ที่เบอร์โทรศัพท์ 061-403-2666 หรือ Line : @bizgenes

ขณะที่แนวโน้มตลาดเครื่องมือแพทย์ในปี 2569 ยังมีการเติบโตได้ดี จากความต้องการใช้เครื่องมือแพทย์สำหรับรักษาผู้ป่วยโรคมะเร็งทั้งในสถานพยาบาลและนอกสถานพยาบาลต่างๆ ทั้งทางภาครัฐและเอกชน ซึ่งมีอัตราการป่วยโรคมะเร็งที่เพิ่มขึ้นทุกปี นอกจากนี้ ยังมองหาและขยายธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับสุขภาพและสาธารณสุข ซึ่งจะเป็แรงหนุนที่สำคัญของบริษัทฯ

ปัจจุบัน BIZ มีงานในมือรอรับรายได้ (Backlog) ว่า 1,800 ล้านบาท พร้อมทยอยรับรายได้และส่งมอบงานตามสัญญาใน 1-2 ปี โดยคาดว่าจะในปีนี้จะมีการประมูลเครื่องฉายรังสีรักษามะเร็งและอุปกรณ์การแพทย์อีกหลายโครงการ มูลค่ารวมหลักพันล้านบาท ซึ่งถือเป็นโอกาสทางธุรกิจที่ BIZ จะเข้าร่วมประมูล และเติม Backlog ในมือให้มากยิ่งขึ้น ขณะที่งานให้บริการหลังการขาย (MA) มีแนวโน้มเติบโตเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญจากโครงการต่างๆ ที่ส่งมอบเรียบร้อยแล้ว ที่จะช่วยสร้างรายได้ประจำสม่ำเสมอให้กับบริษัทฯ สะท้อนผลการดำเนินงานที่มีศักยภาพในระยะยาว

B|A
Business Alignment

เอนเนอร์จี ไทย เทรดดิ้ง ฮับ

ขายหุ้น IPO 10 ล้านหุ้น หมดเกลี้ยง พร้อมเข้าเทรด LiVEx 30 ม.ค.นี้

เอนเนอร์จี ไทย เทรดดิ้ง ฮับ “ETTH26” עות นักลงทุนแห่จองซื้อหุ้นคึกคัก ดันมาร์เก็ตแคปทะลุ 412.5 ลบ.สะท้อนความเชื่อมั่นธุรกิจตอกย้ำผู้นำโซลูชันด้านพลังงานหมุนเวียน พร้อมเข้าเทรด LiVEx 30 ม.ค.นี้

รศ.ดร.รักไทย บุรพภาค ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท เอนเนอร์จี ไทย เทรดดิ้ง ฮับ จำกัด (มหาชน) หรือ ETTH กล่าวว่า บริษัทฯ ถือเป็นหนึ่งในผู้นำโซลูชันด้านพลังงานหมุนเวียน และสิ่งแวดล้อมครบวงจร และมีความพร้อมในการขยายธุรกิจเพื่อรองรับการเติบโตในอนาคต ต้องขอบคุณนักลงทุนทั้งที่เป็นลูกค้าและพันธมิตรทางธุรกิจหลายรายที่มีความมั่นใจในตัวบริษัทฯ สอบถามและแสดงความสนใจที่จะจองซื้อหุ้น ETTH เข้ามาเป็นจำนวนมากสะท้อนถึงความเชื่อมั่นในศักยภาพทางธุรกิจ

“การจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ไอพีอี็กซ์เชนจ์ (LiVEx) ถือเป็นบันไดก้าวแรกที่สำคัญที่จะช่วยเพิ่มความเชื่อมั่นให้แก่ลูกค้าและพันธมิตร รวมไปถึงการสร้างโอกาสทางธุรกิจใหม่ๆ ในอุตสาหกรรมพลังงาน ซึ่งก้าวต่อไปบริษัทฯ มีแผนที่จะเตรียมความพร้อมเพื่อเข้าสู่ตลาดหลักทรัพย์ mai ต่อไป ถือเป็นการเปิดโอกาสให้นักลงทุนสถาบันทั้งในและต่างประเทศที่สนใจเข้ามาลงทุนมากขึ้น และมองเห็นศักยภาพในด้านความแข็งแกร่งและการเติบโตของธุรกิจ โดยบริษัทฯ จะนำเงินที่ได้ในครั้งนี้นำไปลงทุนโครงการ Power Purchasing Agreement (PPA) รวมถึงเป็นเงินทุนหมุนเวียนและชำระหนี้”

รศ.ดร.รักไทย กล่าวว่า ด้วยศักยภาพความโดดเด่นด้านความเชี่ยวชาญและประสบการณ์ในการให้บริการด้านพลังงานหมุนเวียน ส่งผลให้บริษัทฯ มีอัตราการเติบโตอย่างต่อเนื่องในทุกมิติ โดยในปี 2567 บริษัทฯ มีรายได้รวมจำนวน 103.47 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2566 ที่มีรายได้รวม 35.28 ล้านบาท มีสินทรัพย์ ณ งวดครึ่งปี (30

มิถุนายน 2568) อยู่ที่ 290.45 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดปี (31 ธันวาคม 2567) ที่มีสินทรัพย์รวม 234.24 ล้านบาท มีขนาดติดตั้งโซลาร์เซลล์ ในปี 2568 จำนวน 5,770 KWp เพิ่มขึ้นจากปี 2567 ที่มีขนาดติดตั้งรวม 1,376 KWp และคาดว่าจะในปี 2569 จะเพิ่มขึ้นอย่างก้าวกระโดด โดยปัจจุบันบริษัทฯ มีทุนจดทะเบียนชำระแล้วจำนวน 100 ล้านบาท

สำหรับบริษัท เอนเนอร์จี ไทย เทรดดิ้ง ฮับ จำกัด (มหาชน) หรือ ETTH ประกอบธุรกิจ จำหน่าย ติดตั้ง และให้บริการเกี่ยวกับระบบผลิตพลังงานไฟฟ้าจากแสงอาทิตย์เป็นหลัก โดยสินค้าและบริการของบริษัท แบ่งออกเป็น 3 ประเภท คือ

1. ธุรกิจด้านพลังงานไฟฟ้าในรูปแบบ Power Purchasing Agreement (Private PPA) ซึ่งเป็นสัญญาซื้อขายไฟฟ้าระยะยาวกับลูกค้าโดยตรง โดยส่วนใหญ่บริษัททำสัญญากับภาครัฐหรือหน่วยงานของรัฐ โดยบริษัทจะทำหน้าที่เป็นผู้ผลิตและจำหน่ายไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ให้แก่หน่วยงานภาครัฐ และภาคเอกชน ผ่านระบบโซลาร์เซลล์ที่ติดตั้ง ณ สถานที่ของลูกค้า
2. ธุรกิจด้านพลังงานแสงอาทิตย์ในรูปแบบ EPC (Engineering, Procurement, and Construction) ซึ่งเป็นการให้บริการออกแบบ จัดหาอุปกรณ์ และติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์แบบครบวงจร และ
3. ธุรกิจงานบริการด้านโยธา (Civil Work) เพื่อสนับสนุนการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานของโครงการต่างๆ ในภาครัฐ โดยบริษัทฯ มีความพร้อมในการให้บริการแบบครบวงจร (Turnkey Services) ครอบคลุมตั้งแต่การสำรวจ ออกแบบทางวิศวกรรม การวางแผนและบริหารโครงการ ไปจนถึงการก่อสร้างและควบคุมคุณภาพงานก่อสร้าง โดยกลุ่มลูกค้าส่วนใหญ่แบ่งออกเป็น 2 ประเภท ได้แก่ กลุ่มลูกค้าภาครัฐ ซึ่งถือเป็นกลุ่มลูกค้าหลักของบริษัท และกลุ่มลูกค้าภาคเอกชน

นายสิทธิพัฒน์ ศิลป์พิพัฒน์ กรรมการผู้จัดการฝ่ายพาณิชย์ บริษัทหลักทรัพย์ บียอนด์ จำกัด (มหาชน) (BYD) ในฐานะผู้จัดการการจัดจำหน่ายหุ้นสามัญ กล่าวว่า บริษัท เอนเนอร์จี ไทย เทรดดิ้ง ฮับ จำกัด (มหาชน) หรือ ETTH26 ได้เสนอขายหุ้นจำนวน 10 ล้านหุ้น ในวันที่ 23 มกราคม 2569 ในราคาหุ้นละ 3.75 บาท โดยภายหลังการเสนอขายหุ้นคิดเป็นมูลค่าหลักทรัพย์ ณ ราคาเสนอขาย 412.5 ล้านบาท และจะเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ไอพีอี็กซ์เชนจ์ (LiVEx) ในวันที่ 30 มกราคม 2569 โดยใช้ชื่อย่อในการซื้อขายหลักทรัพย์ว่า “ETTH26”



“การระดมทุนครั้งนี้ได้รับกระแสตอบรับที่ดีจากนักลงทุน การกำหนดราคาที่ 3.75 บาทต่อหุ้น ถือว่าเหมาะสมกับปัจจัยพื้นฐาน และสะท้อนถึงความเชื่อมั่นของตลาดที่มีต่อวิสัยทัศน์ระยะยาวของ ETTH26 รวมถึงโมเดลธุรกิจที่แข็งแกร่งและความทุ่มเทของทีมงานผู้บริหารและพนักงาน เชื่อว่าหุ้น ETTH26 จะสร้างคุณค่าอย่างยั่งยืนให้แก่ผู้ถือหุ้น และนักลงทุน”นายสิทธิพัฒน์ กล่าว

SENA

ขายหุ้นกู้ 2 ชุดใหม่ อัตราดอกเบี้ยคงที่ 4.90% และ 5.80% จองซื้อวันที่ 3 - 5 กุมภาพันธ์ นี้

บริษัท เสนาดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน) หรือ SENA เตรียมออกหุ้นกู้ชุดใหม่ หุ้นกู้ชุดที่ 1 อายุ 1 ปี 2 เดือน อัตราดอกเบี้ยคงที่ 4.90% ต่อปี และ หุ้นกู้ชุดที่ 2 อายุ 2 ปี 6 เดือน อัตราดอกเบี้ยคงที่ 5.80% ต่อปี จ่ายดอกเบี้ยทุก ๆ 3 เดือน เสนอขายให้แก่ผู้ลงทุนสถาบัน และ/หรือ ผู้ลงทุนรายใหญ่ คาดว่าเปิดจองซื้อระหว่างวันที่ 3 - 5 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2569 ทั้งนี้ SENA ได้รับการจัดอันดับความน่าเชื่อถือจากบริษัท ทริสเรทติ้ง จำกัด ที่ระดับ "BBB-" แนวโน้มอันดับเครดิต "คงที่" เมื่อวันที่ 3 กรกฎาคม พ.ศ. 2568

นางสาวอริกา บุญรอดชู ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ สายงานจัดสรรเงินและการลงทุน บริษัท เสนาดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน) เปิดเผยว่า "SENA เป็นผู้พัฒนาอสังหาริมทรัพย์ที่ตอบโจทย์ทุกไลฟ์สไตล์การอยู่อาศัย พร้อม Innovation การอยู่อาศัยรูปแบบใหม่ เจ้าแรกที่ปรับตัวเชิงรุกท่ามกลางตลาดที่ท้าทาย 3 โซลูชันหลัก คือ โครงการบ้านคุณภาพมาตรฐานใหม่, LivNex (เช่า-ออม) ที่ช่วยให้ลูกค้ากลุ่มกู้ไม่ผ่านกลับมาเป็นยอดโอนคุณภาพสูง และ RentNex (เช่าตรง) เพื่อเพิ่มฐานรายได้ประจำ ซึ่งทั้งสองโมเดลได้แปลงความต้องการซื้อที่เคยถูกปฏิเสธให้กลายเป็นรายได้ที่จับต้องได้ สร้าง Backlog ที่มีเสถียรภาพและเสริมคุณภาพรายได้พร้อมกระแสเงินสดระยะยาว โดยล่าสุด SENA ได้รับการสนับสนุนวงเงินกู้ LivNex จากระนาการออมสิน สะท้อนความเชื่อมั่นต่อศักยภาพของโซลูชันทางการเงินนี้อย่างแท้จริง



SENA เชื่อมั่นว่า การออกหุ้นกู้ของบริษัทฯ ในครั้งนี้จะได้รับผลตอบแทนเป็นอย่างดีจากผู้ลงทุน ภายหลังจากที่ SENA เตรียมชำระคืนหุ้นกู้รุ่น SENA261A มูลค่า 895 ล้านบาท ในวันที่ 31 มกราคม พ.ศ. 2569 และ รุ่น SENA262A มูลค่า 2,000 ล้านบาท ในวันที่ 3 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2569 แสดงให้เห็นถึงความพร้อมในการชำระดอกเบี้ย และชำระคืนหนี้หุ้นกู้รุ่นที่จะครบกำหนด ตอกย้ำความมั่นคงและน่าเชื่อถือ ที่ผู้ลงทุนและพันธมิตรต้องการ

ผู้สนใจจองซื้อหุ้นกู้สามารถสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ SENA Call Center โทร. 1775 ต่อ 100 เว็บไซต์ <https://campaign.sena.co.th/senabond> หรือผ่านสถาบันการเงินทั้ง 16 แห่ง ได้แก่

1. บริษัทหลักทรัพย์ เอเชีย พลัส จำกัด โทร. 02-680-4004
2. บริษัทหลักทรัพย์ หยวนต้า (ประเทศไทย) จำกัด โทร. 02-009-8351 ถึง 59
3. บริษัทหลักทรัพย์ กรุงไทย เอ็กซ์สปริง จำกัด โทร. 02-695-5555
4. บริษัทหลักทรัพย์ ไทยบล็ก จำกัด โทร. 02-687-7543
5. บริษัทหลักทรัพย์ พาย จำกัด (มหาชน) โทร. 02-205-7000 ต่อ 7387
6. บริษัทหลักทรัพย์ ดาโอ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) โทร. 02-351-1800 กด 1
7. บริษัทหลักทรัพย์ เมย์แบงก์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) โทร. 02-658-5050
8. บริษัทหลักทรัพย์ ทรินิตี้ จำกัด โทร. 0-2343-9541 ถึง 43
9. บริษัทหลักทรัพย์ บลูบอส จำกัด โทร. 02-249-2999
10. บริษัทหลักทรัพย์ เวเอสเอส จำกัด โทร. 02-508-1567
11. บริษัทหลักทรัพย์ มียอนด์ จำกัด (มหาชน) โทร. 02-820-0100
12. บริษัทหลักทรัพย์ เมอร์ชั่น พาร์ทเนอร์ จำกัด (มหาชน) โทร. 02-660-6668
13. บริษัทหลักทรัพย์ กรุงศรี จำกัด (มหาชน) โทร. 02-638-5500
14. บริษัทหลักทรัพย์ ยูโอบี เคย์เฮียน (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) โทร. 02-659-5272 ถึง 73
15. บริษัทหลักทรัพย์ ไรรา จำกัด (มหาชน) โทร. 02-080-2888
16. บริษัทหลักทรัพย์ ซีจีเอส อินเทอร์เน็ตชั่นแนล (ประเทศไทย) จำกัด โทร. 02-846-8675





นอร์ทอีส รับเบอร์

เป็นผู้ผลิตยางพารา **คุณภาพดีระดับโลก**
ซื่อสัตย์ยุติธรรมต่อลูกค้า ใช้พลังงานสะอาด
เป็นมิตรต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม
พัฒนารุรกิจไปสู่ อุตสาหกรรมปลายน้ำ

ผลิตภัณฑ์ของเรา



ยางแผ่นรมควัน



ยางแท่ง STR



ยางผสม

ชูวิทย์ จິรงนสมบุรณิ

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

Meta ร่วมมือ 6 พันมิตร

เปิดประสบการณ์ใหม่

‘The Mystery Mansion of Scams: คฤหาสน์หลอน เปิดโปงโลกเกม’

สร้างเสริมความรู้เท่าทันกลโกงออนไลน์

Meta ตอกย้ำความมุ่งมั่นในการสร้างสภาพแวดล้อมออนไลน์ที่ปลอดภัย ผนึกกำลังพันธมิตรภาครัฐ 6 หน่วยงาน ได้แก่ กรุงเทพมหานคร (กทม.) กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (ดีอี) กองบัญชาการตำรวจนครบาล (บช.น.) สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (สพธอ.) สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) และสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เปิดตัวกิจกรรมอินเทอร์แอคทีฟสุดอิมเมอร์ซีฟ “The Mystery Mansion of Scams: คฤหาสน์หลอน เปิดโปงโลกเกม” ชวนประชาชนร่วมไขปริศนาเบื้องหลังโลกกลโกงออนไลน์ ผ่านประสบการณ์สื่อกลับ นำติดตาม และเต็มไปด้วยสาระความรู้ เปิดให้เข้าร่วมฟรีตั้งแต่วันนี้จนถึงวันที่ 25 มกราคม 2569 เวลา 15.00-21.00 น. ณ การประปาแม่ธานี (หลังเก่า) เพื่อเปลี่ยนการเรียนรู้เรื่องภัยเกมจากรูปแบบเดิม ๆ ให้กลายเป็นประสบการณ์ที่ผู้เข้าร่วมได้มีส่วนร่วมจริง เสริมสร้างการตระหนักรู้และความรู้เท่าทันด้านดิจิทัลให้กับประชาชนในวงกว้าง

คุณย้งยศ ลิขัยอนันต์ หัวหน้าฝ่ายนโยบายสาธารณะจาก Facebook ประเทศไทย กล่าวว่า “ภัยหลอกลวงออนไลน์กำลังทวีความรุนแรง และแพร่หลายมากขึ้น ส่งผลกระทบต่อแพลตฟอร์มดิจิทัลหลากหลายรูปแบบ ตั้งแต่แอปหาคู่ เกมออนไลน์ ไปจนถึงแพลตฟอร์มคริปโตฯ หรือการหลอกลวงผ่านการส่งข้อความทางโทรศัพท์ ทั้งนี้ Meta มีการใช้แนวทางการทำงานหลายระดับในการรับมือกับอาชญากรรมที่มีความซับซ้อนเหล่านี้ ไม่ว่าจะเป็นการใช้ระบบป้องกันทางเทคนิคแบบอัตโนมัติ การสกัดกั้นและลบคอนเทนต์ที่ผิดกฎหมาย การทำงานร่วมกับพันธมิตรในอุตสาหกรรมและหน่วยงานบังคับใช้กฎหมาย ตลอดจนการเสริมสร้างความรู้ให้ผู้ใช้สามารถสังเกตและป้องกันภัยหลอกลวงได้ แคมเปญในวันนี้ถือเป็นเครื่องยืนยันที่ชัดเจนถึงความสำคัญของความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐ ซึ่งเป็นก้าวสำคัญในการผลักดันพันธกิจของ Meta และพันธมิตรในการสร้างสภาพแวดล้อมออนไลน์ที่ปลอดภัยและยั่งยืน”



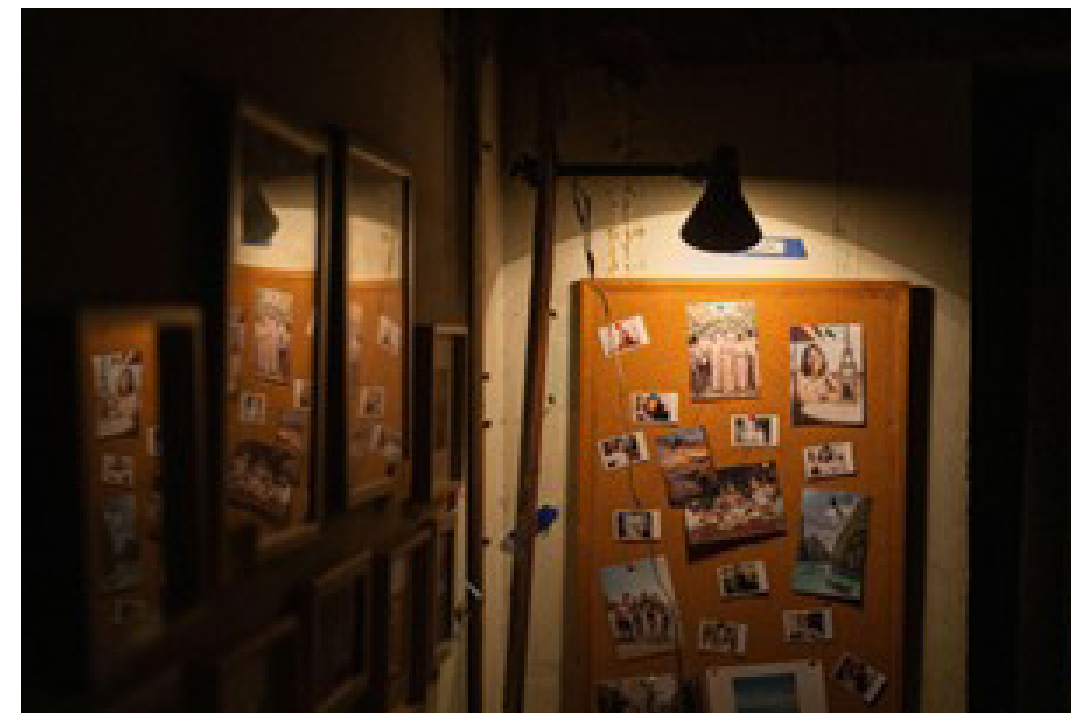
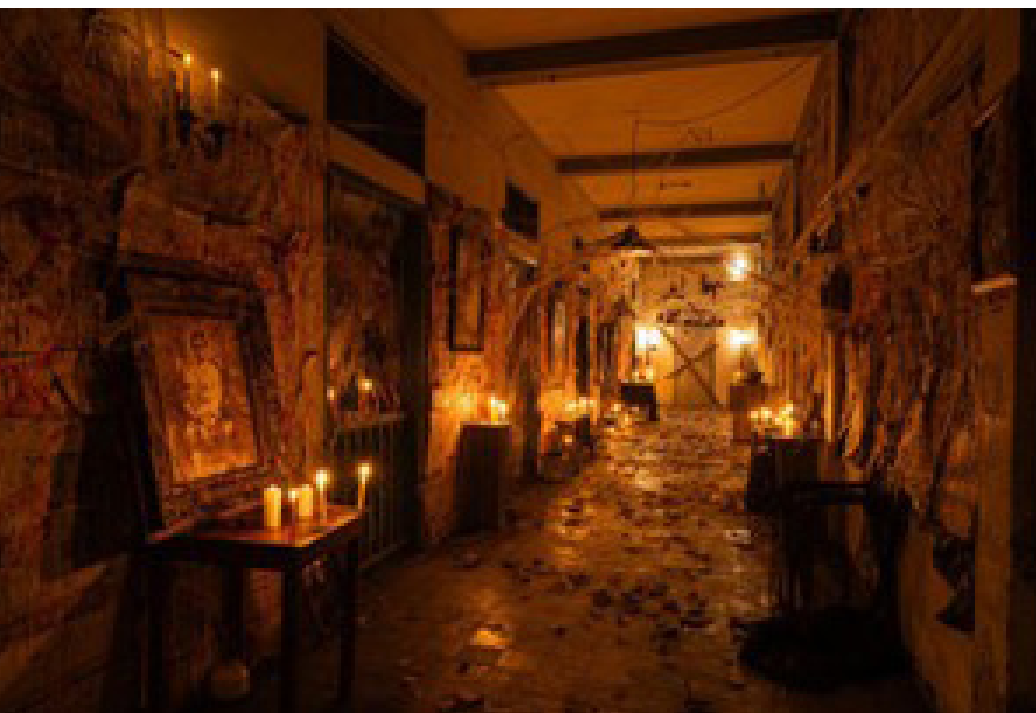
กิจกรรมนี้เป็นการต่อยอดจากแคมเปญโซเชียล “อันนี้จริงหรือหลอก?” (Is This Legit?) ซึ่งเป็นแคมเปญให้ความรู้ระดับภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก ที่ครอบคลุม 17 ประเทศ ระหว่างเดือนกรกฎาคมถึงธันวาคม ปี 2568 ที่ผ่านมา โดยแคมเปญมีเป้าหมายเพื่อสร้างการตระหนักรู้เกี่ยวกับรูปแบบภัยหลอกลวงออนไลน์ที่พบบ่อย และให้ความรู้แก่ผู้ใช้งานถึงความสำคัญของเครื่องมือรักษาความปลอดภัยของบัญชี ผ่านการผสมผสานประสบการณ์จากเกมออนไลน์แบบอินเทอร์แอคทีฟ แคมเปญบนแพลตฟอร์มแบบบูรณาการ รวมถึงกิจกรรมออฟไลน์ พร้อมประสบการณ์ที่ปรับให้เหมาะกับแต่ละประเทศ ตลอดระยะเวลาการจัดแคมเปญในภูมิภาค สื่อให้ความรู้สามารถเข้าถึงผู้ใช้งานบนแพลตฟอร์มที่ไม่ซ้ำกันกว่า 382 ล้านคน และสร้างยอดการแสดงผลมากกว่า 2 พันล้านครั้งบน Facebook และ Instagram โดยมีผู้ใช้งานมากกว่า 343,000 คน เข้าร่วมเล่นเกม รวมระยะเวลาการมีส่วนร่วมกว่า 2.74 ล้านนาทีกว่า สำหรับในประเทศไทย แคมเปญ “อันนี้จริงหรือหลอก?” (Is This Legit?) ได้รับการสนับสนุนจากหน่วยงานภาครัฐ 6 แห่ง ได้แก่ กรุงเทพมหานคร (กทม.), กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (ดีอี), กองบัญชาการตำรวจนครบาล, สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.), สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (ETDA) และสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) สามารถเข้าถึงผู้ใช้งานกว่า 31 ล้านคน และสร้างยอดการแสดงผลมากกว่า 130 ล้านครั้ง อีกทั้งยังมีผู้เข้าร่วมเล่นเกมมากกว่า 23,700 คน รวมระยะเวลาการมีส่วนร่วมกว่า 190,000 นาทีกว่าในการเรียนรู้เกี่ยวกับรูปแบบภัยหลอกลวงออนไลน์ต่าง ๆ

Meta ร่วมมือ 6 พันมิตร

เปิดประสบการณ์ในปริศนา

‘The Mystery Mansion of Scams: คฤหาสน์หลอน เปิดโปงโลกสแกม’

สร้างเสริมความรู้เท่าทันกลโกงออนไลน์



The Mystery Mansion of Scams: คฤหาสน์หลอน เปิดโปงโลกสแกม

ภายในกิจกรรม “The Mystery Mansion of Scams: คฤหาสน์หลอน เปิดโปงโลกสแกม” ผู้เข้าร่วมจะได้สัมผัสประสบการณ์เสมือนจริงผ่านการสืบสวนพร้อมไขปริศนาเบื้องหลังเรื่องราวอาชญากรรมของหญิงสาวคนหนึ่ง โดยเดินทางตามเสียงแอมดำนึกเล่าเรื่องและคำใบ้จากผีสาว เพื่อค้นหาความจริงและเรียนรู้รูปแบบกลโกงออนไลน์ที่แฝงอยู่ในเรื่องราว เช่น การหลอกให้รัก (Romance Scams) การหลอกให้ลงทุน การแอบอ้างตัวตน และกลโกงในรูปแบบต่าง ๆ ที่อาจเกิดขึ้นกับทุกคน

คุณชัชชาติ สิทธิพันธุ์ ผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร กล่าวว่า “ปัญหาการหลอกลวงออนไลน์เป็นประเด็นที่กรุงเทพมหานครให้ความสำคัญมาโดยตลอด เพราะเป็นภัยใกล้ตัวที่กระทบต่อความปลอดภัยของคนที่อยู่ทุกที่ทุกเวลา การที่ Meta เข้ามาร่วมผลักดันและสร้างแรงกระเพื่อมผ่านกิจกรรมที่เข้าถึงง่ายและสร้างสรรค์เช่นนี้ ช่วยให้การเรียนรู้เรื่องภัยออนไลน์แพร่ขยายไปสู่คนไทยในวงกว้างได้อย่างเป็นรูปธรรม กรุงเทพมหานครขอขอบคุณพันธมิตรทุกภาคส่วนที่ร่วมมือกันทำให้โครงการนี้เกิดขึ้นจริง และในอนาคต เราหวังว่าจะได้เห็นกิจกรรมในลักษณะนี้เกิดขึ้นมากยิ่งขึ้น เพื่อร่วมกันสร้างกรุงเทพมหานครที่ปลอดภัยทั้งในโลกความจริงและโลกออนไลน์ให้เกิดขึ้นได้อย่างยั่งยืน”

คุณยุพารัตน์ สิริกิจพาณิชย์กุล ผู้ช่วยปลัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (ดีอี) กล่าวว่า “ในปัจจุบัน ประชาชนต้องเผชิญกับกลโกงและภัยออนไลน์ที่มีความซับซ้อนเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ทำให้ผู้ใช้อินเทอร์เน็ตทั่วไปตกอยู่ในความเสี่ยงสูงขึ้นอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ และสะท้อนให้เห็นถึงความจำเป็นที่ทุกภาคส่วนต้องร่วมกันเสริมความร่วมมือในการรับมืออย่างจริงจัง การยกระดับความปลอดภัยทางดิจิทัลจึงต้องอาศัยความร่วมมือที่เข้มแข็งระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน และชุมชนผู้ใช้งานออนไลน์ โดยความร่วมมือกับ Meta ในครั้งนี้ช่วยเสริมพลังในการสร้างความตระหนักรู้และการรู้เท่าทันสแกมให้ประชาชนผ่านวิธีการที่สร้างสรรค์และเข้าถึงง่าย อีกทั้งยังถือเป็นส่วนสำคัญในการร่วมสร้างเครือข่ายประชาชนเพื่อสร้างภูมิคุ้มกันป้องกันการหลอกลวงจากภัยออนไลน์อย่างยั่งยืน”

คุณวาชินี ปัทมะสุนทร ผู้ช่วยเลขาธิการ และหัวหน้าศูนย์รับเรื่องร้องเรียน สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) กล่าวว่า “ก.ล.ต. ทำงานเชิงรุกในการปกป้องผู้ลงทุนและประชาชนจากการถูกชักชวนหลอกลวง เน้นการให้คำปรึกษาเพื่อช่วยประชาชนก่อนตัดสินใจลงทุนหรือโอนเงิน รวมถึงมุ่งเน้นการสร้างความรู้เพื่อสร้างภูมิคุ้มกันการลงทุนให้แก่ประชาชนและผู้ลงทุนให้รู้เท่าทันมิจฉาชีพ พร้อมบูรณาการความร่วมมือกับภาครัฐและเอกชน เพื่อพัฒนากลไกป้องกัน เพิ่มการรู้เท่าทัน และสร้างสภาพแวดล้อมออนไลน์ที่ปลอดภัยและน่าเชื่อถืออย่างยั่งยืน อันจะลดความสูญเสียของประชาชน ซึ่งเป็นหนึ่งในแผนยุทธศาสตร์ของ ก.ล.ต. Preventive Anti-Scam for All มุ่งสร้างกลไก 3Cs อันได้แก่ Consultation Communication และ Collaboration”

Meta ร่วมมือ 6 พันมิตร

เปิดประสบการณ์ใหม่

‘The Mystery Mansion of Scams: คฤหาสน์หลอน เปิดโปงโลกสกเกม’

สร้างเสริมความรู้เท่าทันกลโกงออนไลน์

ประสบการณ์รูปแบบอิมเมอร์ซีฟที่ออกแบบมาเพื่อสร้างความตระหนักรู้เกี่ยวกับภัยกลโกงออนไลน์ กำลังเปิดประตูต้อนรับประชาชนในสุดสัปดาห์นี้ “The Mystery Mansion of Scams: คฤหาสน์หลอน เปิดโปงโลกสกเกม” ชวนทุกคนมาร่วมสำรวจ สืบค้น และเรียนรู้ผ่านประสบการณ์เชิงโต้ตอบ ที่ถ่ายทอดเรื่องราวของกลโกงในรูปแบบที่เข้าใจง่ายและเข้าถึงได้ ผู้เข้าร่วมยังสามารถเพลิดเพลินกับการกิจกรรมสะสมแต้มใน ‘Scam Survival Passport’ เพื่อรับของรางวัลสุดเอ็กซ์คลูซีฟ จากการเข้าร่วมสืบทอดในคฤหาสน์ และกิจกรรมอื่น ๆ อีกมากมายในบริเวณงาน ได้แก่

- นิทรรศการจากพันธมิตร เปิดโลกความร่วมมือจัดการกลโกงออนไลน์ เช่น การจำลองเครื่องมือปฏิบัติการจริงของสแกมเมอร์โดย AIS ควบคู่กับสื่อวิดีโอให้ความรู้จากสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกากระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) และสำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (ETDA)
- เรียนรู้ทักษะการจับกลโกงผ่านการเล่นเกม “อันนี้จริงหรือหลอก?” (Is This Legit?)
- อาหารและเครื่องดื่มจาก Food Truck
- และอื่น ๆ ที่เตรียมพบได้ในงาน



อย่าพลาด! ขอเชิญชวนทุกท่านร่วมพิสูจน์ฝีมือการไขปริศนา และเรียนรู้กลโกงนักต้มตุ๋นออนไลน์ในกิจกรรม The Mystery Mansion of Scams: คฤหาสน์หลอน เปิดโปงโลกสกเกม เปิดให้เข้าชมฟรีทุกวัน ตั้งแต่วันศุกร์ที่ 23 ถึงวันอาทิตย์ที่ 25 มกราคม พ.ศ. 2569 เวลา 15.00-21.00 น. ณ การประปาแม่ธานี (หลังเก่า)

ศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับแคมเปญ “อันนี้จริงหรือหลอก?” (Is This Legit?) และเรียนรู้วิธีการระบุกลโกงของมิจฉาชีพได้โดยเยี่ยมชมเว็บไซต์ <https://th.isthislegit.eyeyah.com/> หรือเข้าถึงผ่านลิงก์ QR ด้านล่างเพื่อทดลองเล่นเกมอินเทอร์แอคทีฟ และติดตามเพจ <https://www.facebook.com/MetaTH> และเพจกรุงเทพมหานคร <https://www.facebook.com/bangkokbma> เพื่อรับข้อมูลอัปเดตอย่างต่อเนื่องเกี่ยวกับวิธีที่จะช่วยให้ปลอดภัยจากการหลอกลวงทางออนไลน์

บลจ.แอสเซท พลัส เสนอขายกองทุนใหม่ ASP-POINTAI-UI

เปิดประตูสู่การลงทุนในหุ้น AI ผ่าน Hedge Fund ชั้นนำระดับโลก

กระแส Artificial Intelligence (AI) ได้เปลี่ยนโครงสร้างเศรษฐกิจและโลกการลงทุนอย่างมีนัยสำคัญ แม้การลงทุนส่วนใหญ่จะให้ความสนใจกับหุ้นเทคโนโลยีขนาดใหญ่ในกลุ่ม Magnificent7 แต่ในความเป็นจริง AI ได้ถูกนำไปประยุกต์ใช้ในบริษัทอีกจำนวนมากทั่วโลก ครอบคลุมหลากหลายอุตสาหกรรม ซึ่งหลายบริษัทยังคงเป็นโอกาสการลงทุนที่ “ซ่อนเร้น” การเข้าถึงโอกาสเหล่านี้ จำเป็นต้องอาศัยความเชี่ยวชาญเชิงลึก ข้อมูลระดับสถาบัน และกระบวนการลงทุนที่สามารถปรับตัวได้ในทุกสภาวะตลาด ซึ่งเป็นจุดแข็งของกองทุน Hedge Fund ชั้นนำระดับโลก

บลจ.แอสเซท พลัส เปิดเสนอขายกองทุน ASP-POINTAI-UI เสนอขายเฉพาะผู้ลงทุนสถาบันและผู้ลงทุนรายใหญ่พิเศษเท่านั้น เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้ลงทุนไทยสามารถเข้าถึงการลงทุนใน Hedge Fund ชั้นนำระดับโลกอย่าง Point72 โดย กองทุน ASP-POINTAI-UI ลงทุนผ่าน Wellspring GBL Fund ซึ่งเป็น Feeder Fund ที่ลงทุนใน Point72 Turion กองทุนหลักที่มีความโดดเด่นด้านการใช้ Big Data และการวิเคราะห์เชิงพื้นฐาน เพื่อค้นหาโอกาสการลงทุนในหุ้นทั่วโลก โดยเน้นไปที่การลงทุนในหุ้นกลุ่ม AI ผ่านกลยุทธ์ Long/Short Equity โดยทั้งฝั่ง Long จะมุ่งลงทุนเพิ่มหาบริษัทที่มีปัจจัยพื้นฐานแข็งแกร่ง มีศักยภาพในการเติบโตระยะยาว ขณะที่ฝั่ง Short มุ่งคัดเลือกบริษัทที่มีความเสี่ยงเชิงโครงสร้าง เช่น หุ้นบริษัทที่โมเดลธุรกิจปรับตัวไม่ทันต่อสภาวะการแข่งขัน หรือไม่สามารถปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีได้อย่างทันทั่วทั้ง

นายคมสัน ullanunthi กรรมการผู้จัดการ บลจ. แอสเซท พลัส กล่าวว่า “ AI ไม่ได้เป็นเพียงวัฏจักรการลงทุนระยะสั้นหรือร้อนที่ขับเคลื่อนด้วยกระแส แต่กำลังกลายเป็น โครงสร้างพื้นฐานใหม่ (New Economic Infrastructure) ที่แทรกซึมอยู่ในทุกภาคส่วนของเศรษฐกิจ ตั้งแต่เทคโนโลยี การเงิน อุตสาหกรรม สุขภาพ ไปจนถึงภาคบริการ โอกาสการลงทุนจาก AI จึงไม่ได้จำกัดอยู่แค่ผู้พัฒนาโมเดลหรือผู้ผลิตชิป แต่ยังรวมถึงบริษัทที่สามารถนำ AI ไปใช้เพื่อเพิ่ม Productivity ลดต้นทุน ปรับปรุงการตัดสินใจ และสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันอย่างยั่งยืน บริษัทเหล่านี้จำนวนมากยังไม่ถูกจัดอยู่ในธีม AI โดยตรง และยังไม่ได้รับการสะท้อนมูลค่าอย่างเต็มที่ในราคาหลักทรัพย์”

นายคมสัน กล่าวเพิ่มเติมว่า “ความได้เปรียบที่แท้จริงของการลงทุนในธีม AI อยู่ที่ความสามารถในการคัดเลือกหุ้นรายตัว (Stock Selection) มากกว่าการลงทุนเชิงธีมแบบกว้าง โดยอาศัยการผสมผสานข้อมูลเชิงลึก เทคโนโลยี AI และการวิเคราะห์เชิงพื้นฐาน เพื่อค้นหาทั้งโอกาสฝั่ง Long ในบริษัทที่ได้ประโยชน์จาก AI และโอกาสฝั่ง Short ในบริษัทที่ถูก Disrupt หรือปรับตัวไม่ทันต่อการเปลี่ยนแปลง”

กองทุนเปิด แอสเซทพลัส พอยท์ อาร์ทิฟิเชียล อินเทลลิเจนซ์ เฮดจ์ฟันด์ ห้ามขายผู้ลงทุนรายย่อย (ASP-POINTAI-UI) ลงทุนผ่าน Wellspring GBL Fund ซึ่งเป็น Feeder Fund ที่ลงทุนใน Point72 Turion ถือเป็นโอกาสพิเศษสำหรับผู้ลงทุน ที่จะมีโอกาสเข้าถึงการลงทุนในหุ้นกลุ่ม AI Private Company ชั้นนำระดับโลก อาทิ OpenAI, Grok, Anthropic และ Perplexity นับเป็นกองทุนแรกในประเทศไทยที่เปิดโอกาสให้ผู้ลงทุนสามารถเข้าถึงกลุ่มบริษัทดังกล่าวได้

นอกจากนี้ กองทุนยังเหมาะสำหรับผู้ลงทุนที่ต้องการกระจายพอร์ตการลงทุนไปยังสินทรัพย์ทางเลือก (Alternative Investment) ที่มีศักยภาพในการสร้างผลตอบแทนที่แตกต่างจากสินทรัพย์ดั้งเดิม พร้อมเข้าถึงกลยุทธ์การลงทุนระดับโลกและองค์ความรู้เชิงลึกของหนึ่งใน Hedge Fund ชั้นนำของโลก โดยมีกำหนดเสนอขายครั้งแรก (IPO) ระหว่างวันที่ 23 - 29 มกราคม 2569



ASSET PLUS
Fund Management

ทีทีบี เสริมแกร่งร้านค้า SME ยุคดิจิทัล ยกระดับ 5 ฟังก์ชัน แอป ttb smart shop

พร้อม "ปังปัง" ผู้ช่วยธุรกิจแสนฉลาด

ทีทีบีต่อยอดบทบาทพันธมิตรที่เข้าใจผู้ประกอบการธุรกิจไทย เดินหน้ายกระดับแอปจัดการร้านค้า ttb smart shop เพื่อตอบโจทย์การทำธุรกิจของ SME ยุคดิจิทัล ด้วย 5 ฟังก์ชันสำคัญที่ช่วยเพิ่มความคล่องตัวในการรับเงิน บริหารยอดขาย และจัดการร้านค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพครบ จบในแอปเดียว พร้อมผู้ช่วยอัจฉริยะ "ปังปัง" มังกรสีน้ำเงินแสนฉลาด ที่พร้อมอยู่เคียงข้างเจ้าของธุรกิจ



นางกนกพร จูท่า ประธานกลุ่ม บริหารผลิตภัณฑ์ธุรกิจ ทีทีบี เปิดเผยว่า ปัจจุบันพฤติกรรมผู้บริโภคของไทยเปลี่ยนสู่โลกดิจิทัลอย่างเต็มรูปแบบ Mobile Banking กลายเป็นช่องทางหลักในการทำธุรกรรม การรับชำระเงินผ่าน QR Code เติบโตต่อเนื่อง โดยเฉพาะในกลุ่มธุรกิจ SME ที่ต้องการความรวดเร็วและความถูกต้องในการรับเงินและบริหารยอดขายแบบเรียลไทม์ ทำให้ธุรกรรมพร้อมเพยมีจำนวนเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง จากข้อมูลบริษัท เนชั่นเนล ไอทีเอ็ม เอ็กซ์ จำกัด ณ เดือนพฤศจิกายน 2568 ชี้ให้เห็นว่าจำนวนธุรกรรมผ่านระบบพร้อมเพยสูงถึง 2.26 พันล้านรายการ คิดเป็นอัตราการเติบโตถึง 13% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน สะท้อนถึงพฤติกรรมผู้บริโภคที่หันมาใช้การชำระเงินแบบดิจิทัลเป็นหลัก ซึ่งกลายเป็นปัจจัยสำคัญที่ผู้ประกอบการ SME จำเป็นต้องปรับตัว เพื่อเพิ่มความคล่องตัวในการดำเนินธุรกิจ และบริหารจัดการร้านค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

ทีทีบีมุ่งสนับสนุนการเติบโตของธุรกิจ SME ในยุคดิจิทัล ด้วยการพัฒนาระดับ 5 ฟังก์ชันสำคัญ ในแอปจัดการร้านค้า ttb smart shop ช่วยให้อาจารย์ร้านค้าบริหารจัดการธุรกิจได้ง่ายและมั่นใจยิ่งขึ้น พร้อม "ปังปัง" ผู้ช่วยอัจฉริยะประจำร้าน ที่สะท้อนแนวคิด "รับไว รู้ลึก ธุรกิจปังปัง" โดยมีฟีเจอร์เด่น ประกอบด้วย

- การแจ้งเตือนเงินเข้าแบบเสียง - ฟีเจอร์แจ้งยอดเงินเข้าแบบเรียลไทม์ทันทีที่ลูกค้าชำระเงิน ช่วยให้เจ้าของร้านไม่พลาดทุกการจ่าย ลดความจำเป็นในการตรวจสอบสลิป หรือเปิดแอป เพิ่มความมั่นใจและความสะดวกในการทำงานหน้าร้าน
- การสแกนจ่ายด้วย QR บัตรเครดิต รองรับการชำระเงินผ่าน QR Code ด้วยบัตรเครดิต ครอบคลุมบัตร VISA Mastercard และ UnionPay เพิ่มทางเลือกในการชำระเงินให้ลูกค้า ช่วยให้ร้านค้าสามารถขยายฐานลูกค้า และเพิ่มโอกาสในการขายได้มากขึ้น
- เลือกรูปแบบเงินเข้าบัญชีได้ตามสไตล์ธุรกิจ เจ้าของร้านสามารถเลือกวิธีรับเงินเข้าบัญชีให้เหมาะกับธุรกิจ มีทั้งหมด 2 รูปแบบ
 - เงินเข้าทันที เพิ่มสภาพคล่องในการดำเนินธุรกิจ
 - รวบรวมยอดสิ้นวัน โอนเงินเข้าเป็นก้อนเดียว ช่วยให้จัดการบัญชีได้ง่ายและเป็นระบบ

- การสแกนลายนิ้วมือ หรือ สแกนใบหน้า (Biometric Scan) เพิ่มความสะดวกและความปลอดภัยในการใช้งานแอป ด้วยระบบยืนยันตัวตนแบบ Biometrics ทั้งลายนิ้วมือและสแกนใบหน้า ไม่ต้องจดจำรหัสผ่าน ช่วยปกป้องข้อมูลสำคัญและยอดขายภายในร้าน

- การกำหนดสิทธิ์พนักงาน (Staff Permission) เจ้าของร้านสามารถกำหนดสิทธิ์การเข้าถึงข้อมูลให้พนักงานแต่ละคนได้ตามบทบาท เช่น เห็นเฉพาะยอดขายของตนเอง หรือยอดขายทั้งร้าน (สำหรับผู้จัดการสาขา) ช่วยให้การบริหารทีมงานเป็นระบบและลดความเสี่ยงด้านข้อมูล

นอกจากนี้ แอปจัดการร้านค้า ttb smart shop ยังมีฟีเจอร์สนับสนุนการบริหารร้านค้าอย่างครบวงจร ไม่ว่าจะเป็น Dashboard แสดงข้อมูลการขายแบบเรียลไทม์ Analytic Report รายงานวิเคราะห์การขายเชิงลึก ที่สรุปภาพรวมธุรกิจและส่งตรงถึงอีเมลเจ้าของร้าน ทุกเดือน รวมถึงระบบจัดการสาขา ที่สามารถดูยอดขายแยกสาขา และจัดการสิทธิ์พนักงานได้ไม่จำกัด

สำหรับผู้ประกอบการ SME นิติบุคคลที่สนใจสมัครใช้แอปจัดการร้านค้า ttb smart shop สามารถสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ เจ้าหน้าที่บริการความสัมพันธ์ลูกค้าธุรกิจ หรือติดต่อศูนย์บริการลูกค้าธุรกิจ ทีทีบี โทร. 0 2643 7000 วันจันทร์ถึงวันเสาร์ 08:00 - 20:00 น. ยกเว้นวันหยุดนักขัตฤกษ์ และวันหยุดธนาคาร



อินไซด์ Business

**บริษัท ไทย - ไสชาท จำกัด มอบโต๊ะเรียน
อัปไซเคิลจากพลาสติก ให้แก่ ศูนย์พัฒนาเด็ก
ก่อนวัยเรียน วัดนวมประดิษฐ์ เขตภาษีเจริญ**



**CPW เปิด HUAWEI Authorized Store
สาขาเซ็นทรัลพระราม 2 อย่างเป็นทางการชวน
สัมผัสประสบการณ์เทคโนโลยีล้ำกว่าที่เคย**



**วิธีะประกันภัย
ร่วมพิธีเปิดตัวโครงการ "โครงการที่ค้นได้ข้าม"
ชวนสังคมส่งเสริมวัฒนธรรมหยุดรถ
ให้คนข้ามทางม้าลาย**



**เจนเนอราลี่ ไทยแลนด์ รวมพลังน้ำใจ
ร่วมฟื้นฟูโรงเรียนในพื้นที่ประสบภัยน้ำท่วม
ภาคใต้ ผ่านมูลนิธิซี.ซี.เอฟ**



สรุปภาพรวมตลาด

ดัชนี

SET FTSE SET/FTSE ASEAN

ดัชนี	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	เปิด	สูงสุด	ต่ำสุด	ปริมาณ ('000 หุ้น)	มูลค่า (ล้านบาท.)
SET	1,314.39	+2.75 (+0.21%)	1,313.00	1,323.57	1,309.65	7,555,623	50,901.86
SET50	876.69	+1.78 (+0.20%)	875.98	883.74	872.58	2,356,514	43,874.65
SET50FF	844.93	+0.82 (+0.10%)	844.84	851.20	841.38	2,356,514	43,874.65
SET100	1,871.81	+2.03 (+0.11%)	1,872.16	1,887.74	1,863.78	2,904,442	46,730.82
SET100FF	1,802.27	+0.04 (0.00%)	1,803.94	1,816.68	1,795.19	2,904,442	46,730.82
sSET	561.45	-0.69 (-0.12%)	562.92	564.17	560.82	135,111	598.70
SETCLMV	641.79	-2.20 (-0.34%)	646.62	648.10	639.63	1,487,806	29,366.17
SETHD	1,218.22	-4.69 (-0.38%)	1,224.61	1,227.54	1,213.15	970,750	14,303.06
SETESG	820.98	-2.66 (-0.32%)	824.70	828.91	818.45	1,863,279	32,865.71
SETWB	578.95	-6.67 (-1.14%)	585.72	587.48	576.73	394,245	8,586.40
mai	211.14	-0.78 (-0.37%)	212.26	212.62	210.93	258,899	230.28

SET



หมายเหตุ

- ข้อมูลเพื่อการศึกษาหรือใช้งานส่วนบุคคลเท่านั้น ไม่ใช่เพื่อประกอบการซื้อขายหลักทรัพย์

ภาพรวมภาวะตลาด					ข้อมูลล่าสุด 23 ม.ค. 2569 17:25:27				
		SET			mai				
สถานะ	หลักทรัพย์	ปริมาณ ('000 หุ้น)	หลักทรัพย์	ปริมาณ ('000 หุ้น)	หลักทรัพย์	ปริมาณ ('000 หุ้น)	หลักทรัพย์	ปริมาณ ('000 หุ้น)	
▲ เพิ่มขึ้น	177	1,364,374	66	60,624					
↔ ไม่เปลี่ยนแปลง	229	274,921	78	97,356					
▼ ลดลง	245	1,783,223	81	40,644					
จำนวนรายการ	SET	495,543	mai	23,509					

ผลการดำเนินงาน			ข้อมูล ณ วันที่ 23 ม.ค. 2569		
		SET	mai		
มูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาด (ลบ.)		16,619,456.11	210,254.73		
อัตราหมุนเวียนปริมาณการซื้อขาย (YTD) (%)		3.33	1.35		
P/E (เท่า)		16.14	58.58		
P/BV (เท่า)		1.24	1.09		
อัตราเงินปันผลตอบแทน (%)		3.55	4.10		
กำไรสุทธิต่อหุ้น		81.47	3.60		

%การเปลี่ยนแปลงของดัชนี			ข้อมูล ณ วันที่ 23 ม.ค. 2569		
		SET	mai		
ในรอบ 3 เดือนล่าสุด		+0.71%	-9.14%		
ในรอบ 6 เดือนล่าสุด		+10.06%	-14.10%		
YTD (Year to Date)		+4.13%	-2.36%		

หมายเหตุ

- ไม่รวมหลักทรัพย์ที่ไม่มีการซื้อขาย
- หลักทรัพย์ต่างประเทศจะไม่ถูกรวมในการคำนวณข้อมูล อัตราส่วนราคาปิดต่อกำไรต่อหุ้น อัตราส่วนราคาตลาดต่อมูลค่าหุ้นทางบัญชี อัตราเงินปันผลตอบแทน มูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาด และอัตราหมุนเวียนปริมาณการซื้อขาย
- ไม่นำหลักทรัพย์ในหมวดกองทุนรวมหรือสิทธิบัตรซื้อขายร่วมคำนวณ (มีผลตั้งแต่ 31 มีนาคม 2552 เป็นต้นไป)

SET

10 อันดับ สูงสุด

มูลค่าซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	มูลค่า AOM ('000 บาท)
☆ TRUE	10.70	+0.10 (+0.94%)	8,370,897.80
☆ DELTA	198.00	+4.50 (+2.33%)	4,872,487.90
☆ BBL	157.50	-2.50 (-1.56%)	3,312,280.90
☆ ADVANC	351.00	+8.00 (+2.33%)	2,989,156.80
☆ KBANK	190.00	+1.00 (+0.53%)	2,274,795.75
☆ GULF	46.75	+0.25 (+0.54%)	2,086,679.10
☆ CPALL	42.75	-0.25 (-0.58%)	1,495,330.10
☆ BH	166.50	+3.00 (+1.83%)	1,405,387.00
☆ PTTEP	118.50	+1.50 (+1.28%)	1,360,998.55
☆ BDMS	20.00	-0.10 (-0.50%)	1,337,763.87

ปริมาณซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ TRUE	10.70	+0.10 (+0.94%)	787,670,800
☆ TTB	1.99	-0.03 (-1.49%)	571,244,000
☆ AWC	2.18	+0.06 (+2.83%)	121,183,200
☆ IRPC	1.21	+0.02 (+1.68%)	69,732,500
☆ BDMS	20.00	-0.10 (-0.50%)	66,853,800
☆ BANPU	5.55	-0.05 (-0.89%)	58,879,900
☆ AAV	1.17	-0.02 (-1.68%)	58,039,100
☆ VGI	0.88	-0.03 (-3.30%)	56,370,200
☆ SIRI	1.39	0.00 (0.00%)	53,027,300
☆ XBIO CB	0.13	+0.01 (+8.33%)	48,932,400

ราคาเพิ่มขึ้น 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ MNIT2	5.95	+1.05 (+21.43%)	100
☆ TGPRO	0.06	+0.01 (+20.00%)	2,471,100
☆ TL CB CS	0.39	+0.05 (+14.71%)	9,734,300
☆ ITD CB CS	0.23	+0.02 (+9.52%)	12,084,100
☆ CGD	0.12	+0.01 (+9.09%)	310,200
☆ XBIO CB	0.13	+0.01 (+8.33%)	48,932,400
☆ BTNC	14.00	+1.00 (+7.69%)	3,500
☆ KLINIQ	22.80	+1.40 (+6.54%)	518,900
☆ CIVIL	0.67	+0.04 (+6.35%)	1,070,500
☆ PLE	0.17	+0.01 (+6.25%)	1,729,400

ราคาลดลง 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ PF	0.05	-0.01 (-16.67%)	11,949,100
☆ CREDIT	17.00	-2.70 (-13.71%)	550,400
☆ THE	0.66	-0.09 (-12.00%)	411,500
☆ CI	0.34	-0.03 (-8.11%)	239,000
☆ FE	171.00	-14.00 (-7.57%)	400
☆ SKE	0.14	-0.01 (-6.67%)	226,300
☆ SAM CS	0.15	-0.01 (-6.25%)	13,600
☆ AQUA	0.15	-0.01 (-6.25%)	485,100
☆ TU-PF	1.06	-0.07 (-6.19%)	6,500
☆ TNITY	2.52	-0.16 (-5.97%)	69,500

mai

10 อันดับ สูงสุด

มูลค่าซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	มูลค่า AOM ('000 บาท)
☆ EMPIRE	0.92	+0.01 (+1.10%)	17,834.36
☆ AMARC	2.54	+0.02 (+0.79%)	16,999.42
☆ TACC	5.50	+0.05 (+0.92%)	14,733.13
☆ ALPHAX	0.48	0.00 (0.00%)	10,788.41
☆ MAGURO	21.20	+0.40 (+1.92%)	6,678.71
☆ SIMAT	1.43	0.00 (0.00%)	6,377.43
☆ XO	14.10	-0.20 (-1.40%)	5,807.64
☆ TPCH	1.62	-0.10 (-5.81%)	4,809.98
☆ WINNER	2.16	+0.02 (+0.93%)	4,659.89
☆ NETBAY	21.80	-0.10 (-0.46%)	4,554.92

ปริมาณซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ SPTX CB	0.01	0.00 (0.00%)	40,439,600
☆ ALPHAX	0.48	0.00 (0.00%)	22,257,400
☆ EMPIRE	0.92	+0.01 (+1.10%)	19,559,600
☆ UKEM	0.62	+0.04 (+6.90%)	6,649,500
☆ GTV CB	0.03	-0.01 (-25.00%)	6,613,200
☆ AMARC	2.54	+0.02 (+0.79%)	6,578,100
☆ UREKA	0.33	-0.01 (-2.94%)	6,162,400
☆ SIMAT	1.43	0.00 (0.00%)	4,431,500
☆ KOOL	0.30	+0.01 (+3.45%)	3,861,200
☆ QDC CB	0.13	+0.02 (+18.18%)	3,808,400

ราคาเพิ่มขึ้น 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ QDC CB	0.13	+0.02 (+18.18%)	3,808,400
☆ CHO CB CS	0.07	+0.01 (+16.67%)	307,800
☆ HYDRO CB MP	3.38	+0.26 (+8.33%)	610,500
☆ UKEM	0.62	+0.04 (+6.90%)	6,649,500
☆ PPS	0.18	+0.01 (+5.88%)	600
☆ NCL CB	0.22	+0.01 (+4.76%)	201,400
☆ SENX	0.24	+0.01 (+4.35%)	86,100
☆ CHIC	0.25	+0.01 (+4.17%)	95,100
☆ PLANET CB	0.57	+0.02 (+3.64%)	402,000
☆ PSTC	0.29	+0.01 (+3.57%)	734,600

ราคาลดลง 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ GTV CB	0.03	-0.01 (-25.00%)	6,613,200
☆ MORE	0.03	-0.01 (-25.00%)	494,500
☆ VS CB	0.21	-0.04 (-16.00%)	677,300
☆ CMO CB CS	0.48	-0.04 (-7.69%)	294,700
☆ MUD	0.39	-0.03 (-7.14%)	6,300
☆ MVP CB CS	0.13	-0.01 (-7.14%)	1,790,000
☆ THMUI	0.29	-0.02 (-6.45%)	165,400
☆ TPCH	1.62	-0.10 (-5.81%)	2,902,100
☆ ETE	0.51	-0.03 (-5.56%)	644,000
☆ ADD	3.52	-0.18 (-4.86%)	14,700

SET

มูลค่าซื้อขาย ตามกลุ่มนักลงทุน

SET mai

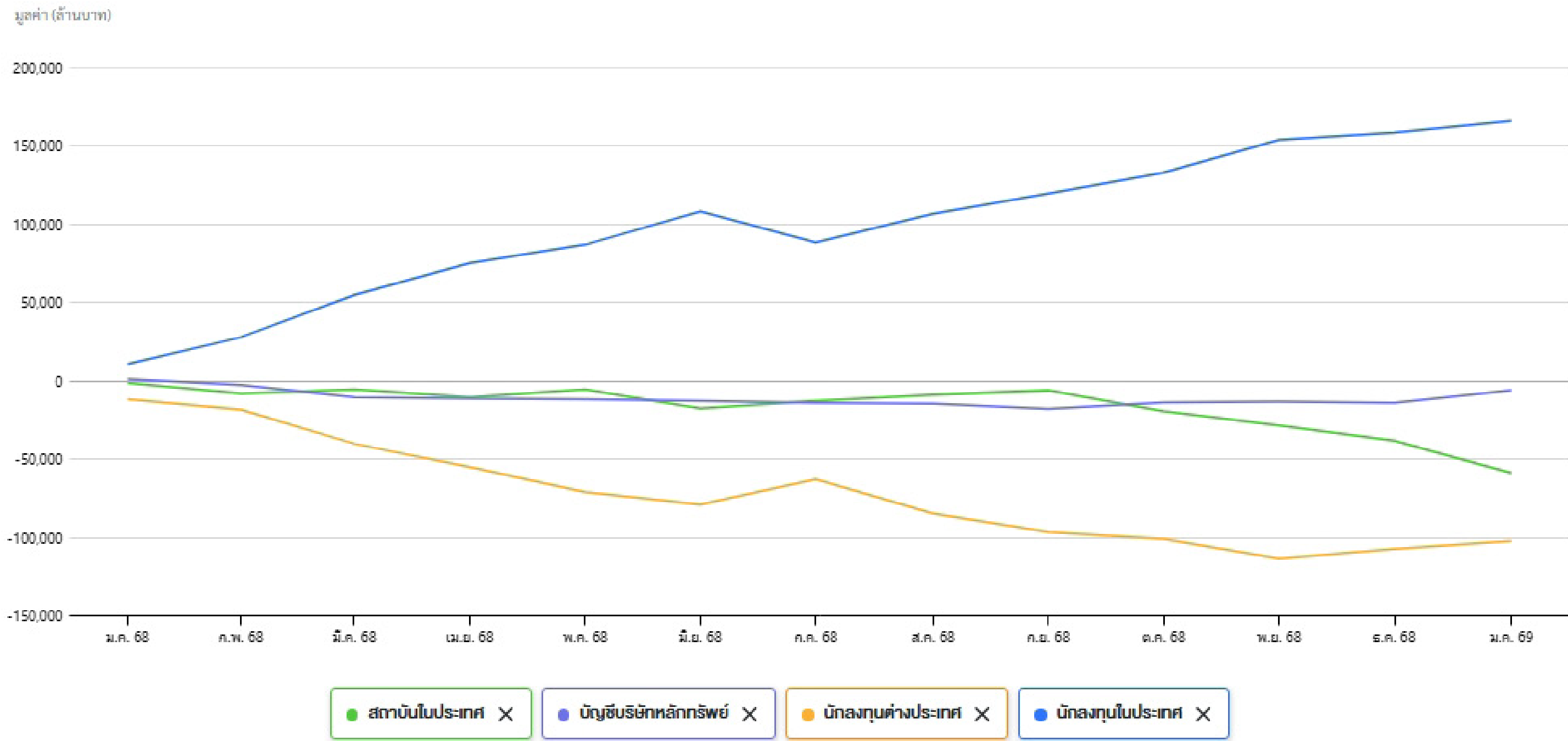
มูลค่าการซื้อขายตามกลุ่มนักลงทุน (SET)

หน่วย : ล้านบาท

นักลงทุน	วันที่ 23 ม.ค. 2569					01 ม.ค. 2569 - 23 ม.ค. 2569					01 ม.ค. 2569 - 23 ม.ค. 2569				
	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ
สถาบันในประเทศ	2,759.81	5.42	5,717.19	11.23	-2,957.39	61,620.62	9.01	85,184.28	12.45	-23,563.66	61,620.62	9.01	85,184.28	12.45	-23,563.66
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	3,557.95	6.99	3,109.88	6.11	448.07	50,349.32	7.36	42,116.66	6.15	8,232.66	50,349.32	7.36	42,116.66	6.15	8,232.66
นักลงทุนต่างประเทศ	27,246.21	53.53	28,372.16	55.74	-1,125.96	363,457.21	53.11	359,338.55	52.51	4,118.66	363,457.21	53.11	359,338.55	52.51	4,118.66
นักลงทุนในประเทศ	17,337.89	34.06	13,702.62	26.92	3,635.27	208,861.84	30.52	197,649.50	28.88	11,212.34	208,861.84	30.52	197,649.50	28.88	11,212.34

มูลค่าการซื้อขายสุทธิสะสมตามกลุ่มนักลงทุนย้อนหลัง 1 ปี

ข้อมูล ณ วันที่ 23 ม.ค. 2569



mai

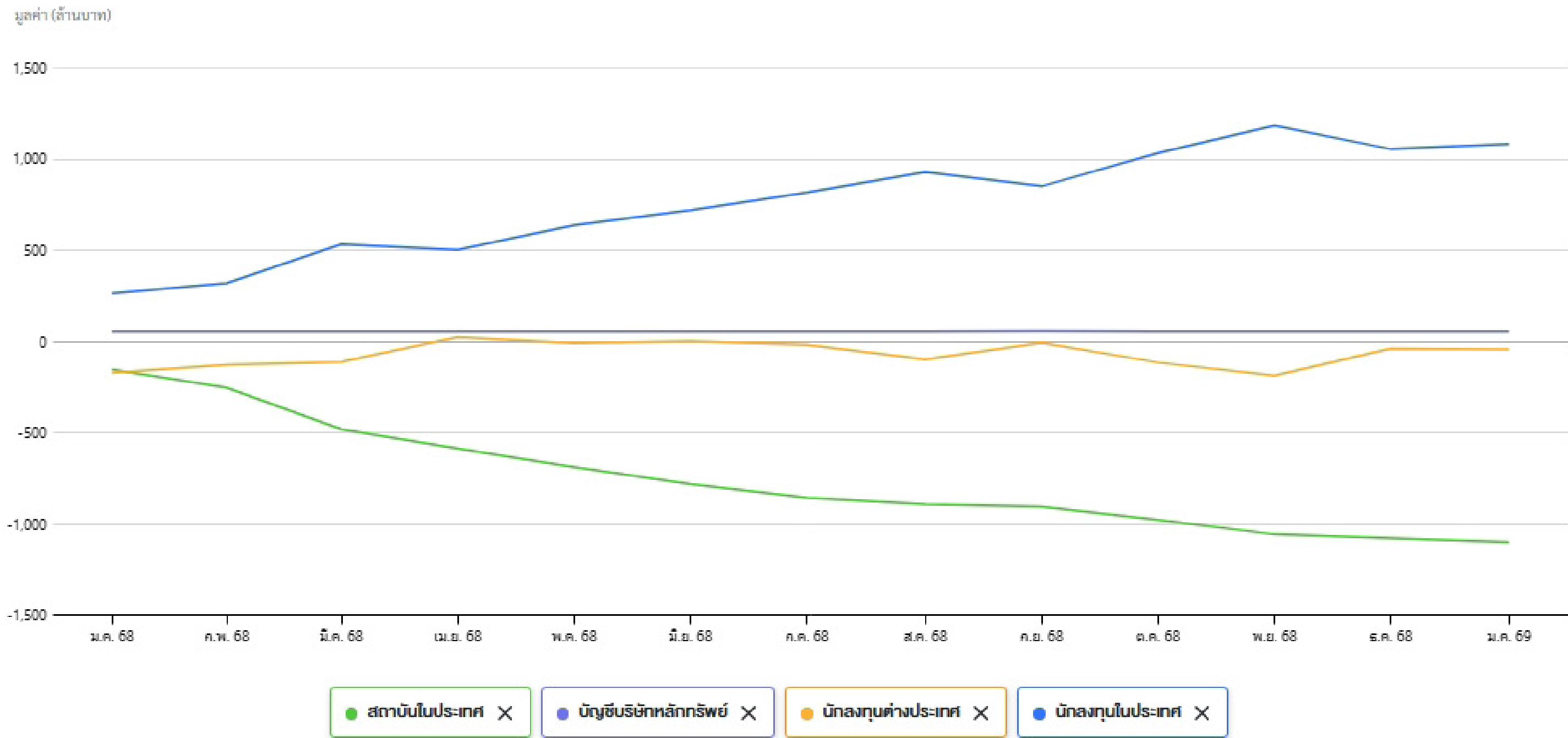
มูลค่าซื้อขาย ตามกลุ่มนักลงทุน

SET mai

มูลค่าการซื้อขายตามกลุ่มนักลงทุน (mai) หน่วย : ล้านบาท

นักลงทุน	วันที่ 23 ม.ค. 2569					01 ม.ค. 2569 - 23 ม.ค. 2569					01 ม.ค. 2569 - 23 ม.ค. 2569				
	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ
สถาบันในประเทศ	1.38	0.60	1.58	0.69	-0.20	53.57	1.36	75.41	1.91	-21.83	53.57	1.36	75.41	1.91	-21.83
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.68	0.04	1.79	0.05	-0.11	1.68	0.04	1.79	0.05	-0.11
นักลงทุนต่างประเทศ	16.69	7.25	23.60	10.25	-6.91	316.02	8.02	328.01	8.33	-11.99	316.02	8.02	328.01	8.33	-11.99
นักลงทุนในประเทศ	212.21	92.15	205.09	89.06	7.11	3,568.45	90.58	3,534.52	89.71	33.94	3,568.45	90.58	3,534.52	89.71	33.94

มูลค่าการซื้อขายสุทธิสะสมตามกลุ่มนักลงทุนย้อนหลัง 1 ปี ข้อมูล ณ วันที่ 23 ม.ค. 2569



HOONINSIDE



ติดตาม Magazine Hooninside ได้แล้ววันนี้



WWW.HOONINSIDE.COM



LINE : HOONINSIDE

NEWSCENTER

PROGRAM NEWS CENTER



@HOONINSIDE

ติดต่อฝ่ายโฆษณา 02-276-5976 คุณนุ้ย
E-mail: reporter@hooninside.com



@HOONINSIDE