

H O O N I N S I D E



true

Arise

กลุ่ม

อไรซ์ เวนเจอร์ส กรุ๊ป

ลงทุนเชิงกลยุทธ์ใน

ทรู คอร์ปอเรชั่น

เพื่อเร่งขับเคลื่อนนวัตกรรม

ด้านเอไอ คลาวด์ และ ดิจิทัล ทั่วทั้งภูมิภาค

STARTUP CON



บรรณาธิการบริหาร

ประสิทธิ์ กรโชคนันต์

หัวหน้าข่าว

อณูภา ศิริรวง

กองบรรณาธิการ

ณภัค ภัทรสุปรีดี



ที่ปรึกษา

ชาलगอง ปัทมพงศ์
ภัทธีรา ดิลกรุ่งธีรเทพ
สาริต วรรณศิลป์
พิพัฒน์ นวสวัสดิ์
เทวัญ จงกลรอด
รณพงศ์ มีทอง
ภากร ยิ่งแจ่ม



กราฟิก

วิชัยพล นาคสูง
ศิวีไล สอบใหม่
ศักดาจรัส จันทรเทพ

ติดต่อโฆษณา

คุณนัย 02-276-5976

E_mail : reporter@hooninside.com

ข่าวจากปก

04

ข่าวบริษัทจดทะเบียน

09

ข่าวการเงิน

18

อินไซด์ Business

25

สรุปการซื้อขาย

26

1st TRADING DAY



สแกน QR CODE

เพื่อเพิ่มบัญชี LINE สำหรับนักลงทุนของบริษัท
เพื่อดูรายละเอียดและข้อมูลเพิ่มเติม



REALELIXI

**Yes
are**

C♥F

จันท์หอม
JUNHOM

**ALFA
CHLOROPHYLL**
Plus

ALOKA
อลอก้า

COSMESIA®

**ABALONE
COLLAGEN**
peptides
dietary supplement product

TRUE แจ้ง ผกท. เทเลนอร์ ขายหุ้นสัดส่วน 24.95% ให้ศุภชัย เจียรวนนท์

บริษัท ทรู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) TRUE แจ้งให้ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยทราบว่า บริษัทได้รับแจ้งจาก Telenor Thailand Investments Pte. Ltd. ("เทเลนอร์") ผู้ถือหุ้นของบริษัทว่า เทเลนอร์ได้ลงนามในสัญญาขายหุ้นของบริษัท อะไรซ์ ดิจิทัล เทคโนโลยี จำกัด ("อะไรซ์") ซึ่งเป็นบริษัทที่ถือหุ้นโดยคุณศุภชัย เจียรวนนท์ เพื่อขายหุ้นของบริษัทในสัดส่วนร้อยละ 24.95

นอกจากนี้ เทเลนอร์และอะไรซ์ ยังได้ตกลงให้มีสิทธิการซื้อขายหุ้น (put/call option) สำหรับหุ้นส่วนที่เหลือร้อยละ 5.35 ของเทเลนอร์ ภายหลังครบระยะเวลา 2 ปีนับจากวันที่ปิดการขาย ครั้งแรก โดยการทำรายการขายดังกล่าวจะต้องเป็นไปตามเงื่อนไขตามแบบปฏิบัติทั่วไป

บริษัทไม่คาดว่าการขายหุ้น
ของเทเลนอร์ดังกล่าว
จะส่งผลกระทบต่ออย่างมี
นัยสำคัญต่อ บริษัทและการ
ดำเนินธุรกิจของบริษัทแต่
อย่างใด



กลุ่มอไรซ์ เวนเจอร์ส กรุ๊ป

ประกาศการลงทุนเชิงกลยุทธ์ใน ทรู คอร์ปอเรชั่น

เพื่อเร่งขับเคลื่อนนวัตกรรม
ด้านเอไอ คลาวด์ และ ดิจิทัล ทั่วทั้งภูมิภาค

กลุ่มอไรซ์ เวนเจอร์ส กรุ๊ป (Arise Ventures Group)



ซึ่งก่อตั้งและถือหุ้นทั้งหมดโดยคุณศุภชัย
เจียรนวนนท์ ประกาศการลงทุนเชิงกลยุทธ์
ครั้งสำคัญ เพื่อเสริมสร้างระบบนิเวศดิจิทัล
ที่มีความบูรณาการและครอบคลุมยิ่งขึ้น
ทั้งนี้คุณศุภชัยได้ลงจากตำแหน่งประธาน
คณะผู้บริหารของเครือเจริญโภคภัณฑ์
เพื่อทุ่มเทในการบริหาร Arise Ventures
Group กลยุทธ์ของกลุ่ม พอร์ตการลงทุน
ของ

กลุ่มอไรซ์ เวนเจอร์ส กรุ๊ป ครอบคลุม
เทคโนโลยีล้ำสมัย อาทิ ศูนย์ข้อมูล (ดาต้า
เซ็นเตอร์) โครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล คลาวด์
คอมพิวเตอร์ ปัญญาประดิษฐ์(AI) และความ
มั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ โดยกลุ่มบริษัทมีเป้า
หมายในการยกระดับการเปลี่ยนผ่านเชิง
ดิจิทัลของภาคอุตสาหกรรม และส่งเสริม
ให้ภาคธุรกิจและประชาชนสามารถเข้าถึง
เทคโนโลยีขั้นสูงได้อย่างกว้างขวางทั่วทั้ง
ภูมิภาค

บริษัท อไรซ์ ดิจิทัล เทคโนโลยี จำกัด ซึ่ง
เป็นบริษัทย่อยที่กลุ่มอไรซ์ เวนเจอร์ส กรุ๊ป
ถือหุ้นทั้งหมด ได้ดำเนินก้าวสำคัญในธุรกิจ
กลุ่มโทรคมนาคม โดยได้ลงนามในสัญญา
ซื้อขายหุ้นจำนวนร้อยละ 24.95 ในบริษัท

ทรู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็น
ผู้นำในธุรกิจโทรคมนาคมของประเทศไทย
จาก Telenor Thailand Investments
Pte Ltd โดยคุณศุภชัยมีบทบาทสำคัญใน
การนำและบุกเบิกการพัฒนาธุรกิจของทรู
คอร์ปอเรชั่น มาอย่างต่อเนื่อง การลงทุน
ครั้งนี้สะท้อนให้เห็นถึงความเชื่อมั่นของกลุ่ม
อไรซ์ เวนเจอร์ส กรุ๊ป ต่อการดำเนิน
งานที่มีเสถียรภาพ คุณภาพการให้บริการ
ในระดับสูง และศักยภาพการเติบโตในระยะ
ยาวของทรู คอร์ปอเรชั่น

ภายหลังการเข้าซื้อหุ้นดังกล่าว บริษัท อ
ไรซ์ ดิจิทัล เทคโนโลยี จำกัด จะมีบทบาท
สนับสนุนการเร่งรัดการดำเนินกลยุทธ์ของ
ทรู คอร์ปอเรชั่น โดยมุ่งเน้นการส่งเสริม
นวัตกรรม ยกย่องประสบการณ์ของลูกค้า
และสร้างคุณค่าทางธุรกิจอย่างยั่งยืน
ควบคู่กับการรักษาวินัยในการสร้างผล
ตอบแทนสูงสุดแก่ผู้ถือหุ้นผ่านการจ่าย
เงินปันผล ท่ามกลางภูมิทัศน์ดิจิทัลที่กำลัง
เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ทั้งนี้เพื่อให้
ประเทศไทยยังคงรักษาสถานะความเป็น
ผู้นำในยุคการปฏิวัติดิจิทัล

นอกเหนือจากการลงทุนในภาค

โทรคมนาคมแล้ว กลุ่มอไรซ์ เวนเจอร์ส
กรุ๊ป ยังคงถือครองสัดส่วนการลงทุนที่มี
นัยสำคัญในบริษัท แอสเซนด มินิ

ซึ่งเป็นพันธมิตรยูนิคอร์นรายแรกของ
ประเทศไทย โดยบริษัทดังกล่าวก่อตั้งขึ้น
โดยคุณศุภชัยในปี 2558 แอสเซนด มินิ
ได้รับใบอนุญาตประกอบธุรกิจธนาคาร
พาณิชย์ไร้สาขา (Virtual Bank) เมื่อไม่นาน
มานี้ ซึ่งนับเป็นพัฒนาการที่สำคัญของภาค
ธุรกิจการเงินไทย ด้วยพัฒนาการดังกล่าว
คุณศุภชัยมีวิสัยทัศน์ให้กลุ่มอไรซ์ เวนเจ
อร์ส กรุ๊ป มีบทบาทสำคัญในการส่งเสริมให้
ประชาชนสามารถเข้าถึงบริการทางการเงิน
ได้อย่างทั่วถึง และมีความมั่นคงปลอดภัย
ทางการเงินที่ดียิ่งขึ้น

กลุ่มอไรซ์ เวนเจอร์ส กรุ๊ป ยังถือครอง
สัดส่วนการลงทุนที่สำคัญในทรูไอทีซี ผู้ให้
บริการศูนย์ข้อมูลชั้นนำของประเทศไทย
ซึ่งก่อตั้งขึ้นโดยคุณศุภชัยในปี 2558 ผ่าน
ทรูไอทีซี กลุ่มอไรซ์ เวนเจอร์ส กรุ๊ป มุ่ง
มั่นที่จะขยายการลงทุนไปยังประเทศต่างๆ
ในภูมิภาค และมุ่งสู่การเป็นผู้นำด้านการ
พัฒนาและการดำเนินงานโครงสร้างพื้น
ฐานดิจิทัลในระดับภูมิภาค

วิสัยทัศน์ของคุณศุภชัย ต่อ กลุ่มอไรซ์ เวนเจอร์ส กรุ๊ป

มีความชัดเจน คือ การใช้เทคโนโลยีเป็นเครื่องมือในการยกระดับศักยภาพของภาคธุรกิจและประชาชน โดยมุ่งเน้นการ
เพิ่มโอกาสเข้าถึงปัญญาประดิษฐ์ คลาวด์คอมพิวเตอร์ บริการทางการเงิน และการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตความเร็วสูง
ผ่านการขับเคลื่อนนวัตกรรมและการสร้างความร่วมมือเชิงยุทธศาสตร์ กลุ่มอไรซ์ เวนเจอร์ส กรุ๊ป ตั้งเป้าที่จะมีส่วน
สำคัญในการพลิกโฉมภูมิทัศน์ด้านเทคโนโลยีและการเงินของประเทศไทย รวมทั้งในระดับภูมิภาค

เกี่ยวกับ

กลุ่มไอซี เวนเจอร์ส กรุ๊ป

กลุ่มไอซี เวนเจอร์ส กรุ๊ป เป็นกลุ่มการลงทุนชั้นนำ ก่อตั้งโดยคุณศุภชัย เจียรวนนท์ กลุ่มบริษัทให้ความสำคัญกับการลงทุนในเทคโนโลยีเชิงเปลี่ยนแปลง (Transformative Technologies) อาทิ ปัญญาประดิษฐ์ คลาวด์คอมพิวติ้ง และศูนย์ข้อมูล รวมถึงการลงทุนในธุรกิจโทรคมนาคมและฟินเทคในสัดส่วนที่มีนัยสำคัญ กลุ่มไอซี เวนเจอร์ส กรุ๊ป มุ่งมั่นในการขับเคลื่อนการเปลี่ยนผ่านสู่ดิจิทัล และสร้างสรรค์โซลูชันที่สามารถเข้าถึงได้สำหรับภาคธุรกิจและประชาชนทั่วทั้งภูมิภาค

UOBKH ชี้ Telenor Group ถอนตัวจาก TRUE เป็นลบระยะสั้น แต่บวกระยะยาว

บริษัท หลักทรัพย์ยูโอบี เคย์เฮียน (ประเทศไทย) จำกัด
(มหาชน) : UOBKH ได้ออกบทวิเคราะห์ TRUE ระบุว่า

TRUE แจ้งต่อตลาดหลักทรัพย์ว่า TeleNor Thailand Investment (Telenor) ลงนามในสัญญาที่จะขายหุ้น TRUE สัดส่วน 24.95% ให้กับ บจ. อะไรซ์ ดิจิทัล เทคโนโลยี ซึ่งเป็นบริษัทที่ถือหุ้นโดยคุณศุภชัย เจียรวนนท์ หลังรายการดังกล่าว Telenor จะถือหุ้นอยู่ 5.35% ซึ่งให้สิทธิในการซื้อขายหุ้น (put/call option) กับทาง อะไรซ์ หลังครบระยะเวลา 2 ปี ที่ราคาที่สูงกว่าระหว่าง 11.70 บาทกับราคาตลาด



ความเห็น

1) รายการดังกล่าวจะเกิดขึ้นที่ 11.70 บาท ซึ่งต่ำกว่าราคาปิดช่วงเที่ยง 6% ส่งผลให้หุ้นเปิดตลาดลดลงในช่วงบ่าย

2) การซื้อหุ้นที่ 24.95% ไม่ถึงเกณฑ์ต้องทำ Tender offer และแม้จะถือหุ้นโดย คุณศุภชัย เจียรวนนท์ แต่ตามโครงสร้างไม่ถือเป็นบริษัทย่อยของ CP Group จึงไม่ต้องทำ Tender เช่นกัน

3) การทำรายการดังกล่าว แสดงถึงการถอนการลงทุนของ Telenor Group จากเอเชียโดยสิ้นเชิง หลังจากขาย Telenor Pakistan ไปเมื่อ ร.ค.68 และกลับไปโฟกัสธุรกิจในประเทศอินเดียมากขึ้น

4) คาดไม่มีการเปลี่ยนแปลงในเชิงโครงสร้างการบริหาร อย่างมีนัยยะสำคัญ เนื่องจากได้มีการรวบรวมธุรกิจของทาง DTAC เข้ามาค่อนข้างเรียบร้อยแล้ว และการยุบสาขา รวมถึงลดต้นทุนต่างๆ ดำเนินไปตามแผนการ

5) ในระยะสั้น ตลาดอาจตอบรับเชิงลบเนื่องจาก กังวลการหายไปของ Telenor Group อาจกระทบต่อความเชื่อมั่น อย่างไรก็ตามการที่ CP Group น่าจะมีอำนาจเด็ดขาดในการบริหาร TRUE นับจากนี้ จะเป็นปัจจัยบวกต่อเอกภาพในการตัดสินใจ และการดำเนินกลยุทธ์ ซึ่งดีกับการฟื้นของผลการดำเนินงานในระยะยาว

6) ราคาเหมาะสมทางพื้นฐานเฉลี่ยของ Bloomberg consensus อยู่ที่ 15.19 บาท โดยมีนักวิเคราะห์ติดตาม 23 ราย (แนะนำซื้อ 22 ราย/ แนะนำถือ 1 ราย)

KSS เชียร์ซื้อ TRUE

บทวิเคราะห์ บล.กรุงศรี จำกัด (มหาชน) KSS เปิดเผยว่า TRUE แจ้ง SET ว่า Telenor Thailand Investments Pte. Ltd. ("เทลเนอร์") ผู้ถือของ TRUE อยู่ราว 30.3% ได้ลงนามในสัญญากับบริษัท อะไรซ์ ดิจิทัล เทคโนโลยี จำกัด ("อะไรซ์") ซึ่งเป็นบริษัทที่คุ้นเคยกัน เจียรวนนท์ เพื่อขายหุ้นของบริษัท ในสัดส่วนร้อยละ 24.95 และที่เหลืออีก 5.35% ทำให้การตกลงในการทำสัญญาซื้อขายหรือ put/call option) ภายหลังครบระยะเวลา 2 ปีนับจากมีการขายส่วนที่ 24.95% แล้วเสร็จ

Implication :

บริษัทได้ทำการประชุมผ่านทางโทรศัพท์ในหลายประเด็นดังนี้

1. ราคาที่ขายกับระหว่างบริษัท คุณสุกชัย เจียรวนนท์ อยู่ที่ 11.7 บาท
2. เป็นการซื้อขายกันระหว่างบริษัทคุณสุกชัย ไม่เกี่ยวกับ TRUE ทำให้ไม่มีการทำ Tender offer
3. การซื้อขายระหว่าง Telenor กับบริษัทคุณสุกชัยจะจบลงภายใน 1-2 เดือน หลังจากนั้นจะมีการเปลี่ยนบอร์ด
4. จะไม่มีการเปลี่ยนตัว CEO คือคุณ Sieve เนื่องจากเป็นลูกจ้าง TRUE แต่จะมีการผู้บริหารเพียงบางคน
5. นโยบายหลักจะไม่เปลี่ยนทั้งการจ่ายเงินปันผล ลดต้นทุน และคืนหนี้



Action :

เราเห็นราคาที่ลงมาเป็นแค่ปัจจัยลบระยะสั้น เนื่องจากราคาขายที่ต่ำกว่าราคาตลาด เรายังชอบ TRUE ในมุมมองการลดหนี้และการจ่ายเงินปันผลรวมถึงการมีผู้เล่นน้อยรายทำให้ยังสามารถปรับราคาและรายได้

KSS Research Update (TRUE Buy TP18.2)

แมกซ์ การ์ด พลัส

คุ้มกันทั้ง

กับส่วนลดรวมกว่า **12,000.-**

LPG*

ส่วนลดน้ำมัน

50
สต./ลิตร

COFFEE
WORLD

ส่วนลดกาแฟ

50%
10 แก้ว/เดือน



max
mart



max
mart

แมกซ์
มาร์ต

AUTOBACS
อ-ที-พี



max
CARD

PLUS
0000000000

สมัครเพียง

599.-/ปี

max
CARD PLUS

TEGH

ปี 69 ปีกรงรายได้-ยอดขาย All Time High
ธุรกิจยาง - ปาล์ม - พลังงานทดแทน
แนวโน้มเติบโตต่อเนื่อง ส่ง “TEBP” เข้า mai ปีนี้

TEGH ตั้งเป้ารายได้ปี 69 โต 10% แตะระดับ 23,000 ล้านบาท ทำสถิติสูงสุดใหม่ 2 ปีต่อเนื่อง พากแม่ทัพหญิง “สินุช โทกนุทการณ” ระบุ แนวโน้มเติบโตทุกกลุ่มธุรกิจทั้งยางธรรมชาติ น้ำมันปาล์ม และพลังงานทดแทน โดยเฉพาะยอดขายยางแท่งคาดพุ่งแตะ 280,000-290,000 ตัน ทำ All Time High รับดีมานด์จีน-อินเดีย-สหรัฐฯ และตลาดยุโรปพุ่งต่อเนื่อง เดินหน้าแผน Spin-Off “TEBP” เข้าตลาด mai ภายในปีนี้ เสริมแกร่งฐานะการเงิน รองรับโอกาสการเติบโตระยะยาว

นางสาวสินุช โทกนุทการณ กรรมการผู้จัดการ บริษัท ไทยอีสเทิร์น กรุป โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) หรือ TEGH ผู้ผลิตและจำหน่ายยางธรรมชาติ และน้ำมันปาล์มดิบรายใหญ่ในภาคตะวันออก และผู้นำด้านการผลิตพลังงานทดแทนและบริหารจัดการกากอินทรีย์แบบครบวงจร เปิดเผยว่า ในปี 2569 บริษัทฯ ตั้งเป้ารายได้รวมเติบโต 10% แตะระดับ 23,000 ล้านบาท ทำสถิติสูงสุดใหม่ (All Time High) โดยมีการเติบโตจากทุกกลุ่มธุรกิจ ทั้งยางธรรมชาติ น้ำมันปาล์ม และพลังงานทดแทนและบริหารจัดการกากอินทรีย์

โดยเฉพาะธุรกิจผลิตและจำหน่ายยางธรรมชาติ มีโอกาสที่ยอดขายจะทำสถิติสูงสุดใหม่ (All Time High) จากปริมาณยางที่คาดว่าจะเพิ่มขึ้นเป็น 280,000-290,000 ตัน จากความต้องการของลูกค้าในประเทศและต่างประเทศทั้ง จีน อินเดีย สหรัฐอเมริกา ทั้งยังคาดการณ์ว่าจะยังคงรักษาสัดส่วนยอดขายยางแท่งมาตรฐาน EUDR ได้ที่ 30-40% จากการที่ลูกค้าฝั่งยุโรป และประเทศอื่นๆ ยังมีความต้องการอยู่ โดยสหภาพยุโรปจะเริ่มบังคับใช้ EUDR ในวันที่ 30 ธันวาคม 2569 นี้ นอกจากนี้บริษัทฯ ยังได้เปิดตัวสินค้ายางแท่งที่มีความเป็นกลางทางคาร์บอน (Block Rubber Carbon Neutral) ที่สามารถตอบโจทย์ลูกค้าผู้ผลิตยางล้อที่ต้องการใช้วัตถุดิบที่สามารถช่วยลดการปล่อยคาร์บอนไดออกไซด์ได้ในห่วงโซ่อุปทาน เพื่อรองรับกับมาตรการ CBAM ที่เริ่มบังคับใช้แล้วในปี



ขณะที่ธุรกิจผลิตและจำหน่ายน้ำมันปาล์มดิบ มีแนวโน้มผลงานดีต่อเนื่องในปี 2568 หลังจากบริษัทฯ ได้ปรับปรุงกระบวนการผลิต ซ่อมบำรุงเครื่องจักร ติดตั้งหม้อต้มไอน้ำ (Boiler) ลูกใหม่ ทำให้ประสิทธิภาพการผลิตดีขึ้น และการติดตั้งหม้อต้มปาล์ม (Sterilizer) เพิ่มเติม ทำให้กำลังการผลิตน้ำมันปาล์มดิบเพิ่มขึ้นอีก 50% ภายในปีนี้ รวมถึงมีแผนที่จะขอการรับรอง ISCC corsid สำหรับน้ำมันที่สกัดได้จากทะลายปาล์มเปล่าและน้ำมันน้ำเสีย เพื่อรองรับความต้องการของอุตสาหกรรมผลิตเชื้อเพลิงการบินชีวภาพจากน้ำมันและไขมันเหลือใช้ หลังจากที่ได้รับการรับรอง ISCC plus และ ISCC EU มาแล้วในปีที่ผ่านมา



TEGH

ปี 69 ปีกรรรายได้-ยอดขาย All Time High
ธุรกิจยาง - ปาล์ม - พลังงานทดแทน
แนวโน้มเติบโตต่อเนื่อง ส่ง “TEBP” เข้า mai ปีนี้

ด้านธุรกิจด้านพลังงานทดแทนและบริหารจัดการกากอินทรีย์ เติบโตต่อเนื่องหลังจากประสบความสำเร็จจากโครงการขยายกำลังการผลิตก๊าซชีวภาพเฟสที่ 1 เรียบร้อยแล้ว และตอนนี้อยู่ระหว่างดำเนินการในส่วนของโครงการบ่อกักเก็บน้ำที่คาดว่าจะแล้วเสร็จใน Q1/69 นี้ และโครงการขยายกำลังการผลิตก๊าซชีวภาพเฟสที่ 2 คาดว่าจะแล้วเสร็จภายใน Q2-Q3/69 ซึ่งจะส่งผลให้ สามารถรับบริหารจัดการกากอินทรีย์เพิ่มขึ้น รวมปีละ 544,500 ตัน และผลิตก๊าซชีวภาพได้เพิ่มขึ้นปีละ 28,710,000 ลูกบาศก์เมตร รวมทั้งมีรายได้จากการขาย Carbon Credit ที่จะได้รับการรับรองเพิ่มขึ้นตามปริมาณกากอินทรีย์ที่เพิ่มขึ้นด้วย



ส่วนการ Spin-Off บริษัทย่อย “บริษัท ไทยอีสเทิร์น ไบโอ พาวเวอร์ จำกัด (มหาชน) (TEBP)” ในการออกและเสนอขายหุ้นสามัญที่ออกใหม่ต่อประชาชนครั้งแรก (IPO) ปัจจุบันมีความคืบหน้าตามลำดับ คาดว่าจะสามารถนำหุ้นสามัญเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ (mai) ภายในปีนี้ เพื่อเสริมสร้างความแข็งแกร่งทางการเงินและสร้างการเติบโตทางธุรกิจในอนาคต



“ปี 2569 ทิศทางธุรกิจ TEGH มีแนวโน้มเติบโตต่อเนื่อง มีโอกาส All Time High ทั้งด้านรายได้รวม และยอดขายยางแท่ง และบริษัทฯ จะเดินหน้าสร้างความแข็งแกร่งรอบด้าน ทั้งธุรกิจยางธรรมชาติ น้ำมันปาล์ม และพลังงานทดแทน รวมถึงบริหารจัดการต้นทุนอย่างมีประสิทธิภาพ พร้อมต่อยอดโครงการใหม่เพื่อสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืน ส่วนการ Spin-Off บริษัทย่อย TEBP เข้าจดทะเบียนในตลาด mai ยังคงเดินหน้าตามแผน เพื่อเสริมฐานการเงินและเพิ่มโอกาสการเติบโตในอนาคต” นางสาวสินีบุษ กล่าวในที่สุดต่อเนื่อง

SMART

ปรับกลยุทธ์ปี 69 ชูนวัตกรรม ESG ตั้งเป้ารายได้ 450 ลบ.

SMART วางแผนธุรกิจปี 2569 มุ่งพัฒนานวัตกรรมวัสดุก่อสร้างตอบโจทย์ ESG เพิ่มประสิทธิภาพการผลิต-ควบคุมต้นทุน รักษาความสามารถในการทำกำไร ชูกลยุทธ์การตลาดเจาะลูกค้ากลุ่ม Luxury, Renovate, โครงการภาครัฐ รุกช่องทางจำหน่ายโมเดิร์นเทรด ตั้งเป้าหมายรายได้ 450 ล้านบาท



นายรังสี ทิปรสสุทนต์ กรรมการผู้จัดการ บริษัท สมาร์ทคอนกรีต จำกัด (มหาชน) (SMART) ผู้ผลิตและจำหน่ายอิฐมวลเบาด้วยระบบอบไอน้ำภายใต้ความดันสูงเพื่อใช้ในงานก่อสร้าง และงานกั้นผนังอาคาร เปิดเผยว่า ทิศทางการดำเนินธุรกิจปี 2569 บริษัทมุ่งปรับกลยุทธ์รอบด้าน เพื่อรับมือกับความท้าทายของภาวะเศรษฐกิจและอุตสาหกรรม โดยมุ่งเน้นการพัฒนาสินค้าใหม่ กลุ่มงานโครงสร้างและบล็อกตกแต่ง เพื่อตอบโจทย์เมกะเทรนด์ด้านความยั่งยืนและผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Green Product) ควบคู่กับการพัฒนาสินค้าให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด ทั้งด้านดีไซน์ ฟังก์ชัน และความคุ้มค่า ตอบโจทย์เชิงของธุรกิจในฐานะผู้ผลิตวัสดุก่อสร้างที่มีความยืดหยุ่นและเข้าใจความต้องการของผู้บริโภค

ขณะเดียวกัน บริษัทให้ความสำคัญกับการเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและการบริหารต้นทุน ผ่านการพัฒนากระบวนการทำงานภายใน และปรับปรุงกระบวนการผลิตอย่างต่อเนื่อง เพื่อควบคุมต้นทุน และรักษาความสามารถในการทำกำไร ท่ามกลางความผันผวนของต้นทุนพลังงานและวัตถุดิบ

“ภาพรวมเศรษฐกิจในปี 2569 ยังคงเผชิญความไม่แน่นอน ส่งผลให้ภาคอุตสาหกรรมวัสดุก่อสร้างและภาคอสังหาริมทรัพย์ยังอยู่ภายใต้แรงกดดันอย่างต่อเนื่อง อย่างไรก็ตาม บริษัทมองเห็นโอกาส

จากพฤติกรรมของผู้บริโภคที่ให้ความสำคัญกับคุณภาพและความเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ซึ่งสอดคล้องกับศักยภาพของบริษัทในการพัฒนานวัตกรรมและปรับกลยุทธ์ให้ทันต่อเมกะเทรนด์ของโลก”

นายรังสี กล่าว

สำหรับกลยุทธ์การตลาดบริษัทมุ่งขยายฐานลูกค้าที่มีศักยภาพ 3 กลุ่มหลัก ได้แก่ กลุ่มตลาด Luxury ซึ่งให้ความสำคัญกับคุณภาพ ดีไซน์ และภาพลักษณ์ของวัสดุก่อสร้าง สอดคล้องกับกลุ่มสินค้าตกแต่งของบริษัท กลุ่มตลาด Renovate และบ้านมือสอง เจาะกลุ่มลูกค้าที่ซื้อทรัพย์สินมือสองมาปรับปรุง ต่อเติม ซึ่งยังมีความต้องการอย่างต่อเนื่อง และกลุ่มโครงการภาครัฐที่มุ่งเน้นการจัดซื้อจัดจ้างสินค้ากลุ่ม ESG โดยบริษัทมีความได้เปรียบจากกระบวนการผลิตที่มีการปล่อยคาร์บอนต่ำ รองรับทิศทางนโยบายด้านสิ่งแวดล้อมของภาครัฐได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ขณะที่ช่องทางโมเดิร์นเทรดมีบทบาทสำคัญต่อการจำหน่ายสินค้ากลุ่มบล็อกตกแต่ง โดยบริษัทวางจำหน่ายผ่านเครือข่ายร้านค้าปลีก อาทิ โกลบอลเฮ้าส์ ดูโฮม และไทวัสดุทั่วประเทศ นอกจากนี้ยังเดินหน้าพัฒนาช่องทางการจัดจำหน่ายอิฐมวลเบา และสินค้าในกลุ่มอื่น ๆ เพื่อรองรับความต้องการของตลาดในปีนี้

ทั้งนี้ บริษัทตั้งเป้าหมายรายได้ปี 2569 ประมาณ 450 ล้านบาท แบ่งเป็นสัดส่วนงานภาครัฐ 30% ภาคเอกชน 70% โดยเน้นการพัฒนาสินค้าใหม่และปรับปรุงกระบวนการผลิต เพื่อรองรับการเติบโตอย่างมีคุณภาพในระยะยาว

RBF

เปิดโรงงานอยุธยา ไขว่ศักยภาพการผลิต ปกรายได้ปี 69 เติบโต Double Digit รับมือตลาดอินเดียพุ่ง

RBF ตอกย้ำความเป็นผู้นำนวัตกรรมส่วนผสมอาหาร (Food Ingredients) เปิดโรงงานแห่งใหม่ ในนิคมอุตสาหกรรมไฮเทค จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ต้อนรับคณะผู้จัดการกองทุนชั้นนำ เข้าเยี่ยมชมกระบวนการผลิตและรับฟังวิสัยทัศน์การดำเนินงาน เสริมความเชื่อมั่นธุรกิจ ตลาดต่างประเทศโตเด่น โดยเฉพาะอินเดีย ตั้งเป้ารายได้ปี 69 โต Double Digit

นายสุรนาท กิตติรัตนเดช ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายบัญชีและการเงิน บริษัท อาร์ แอนด์ บี ฟู้ด ซัพพลาย จำกัด (มหาชน) หรือ RBF ให้การต้อนรับ คณะผู้จัดการกองทุนในโอกาสเข้าเยี่ยมชมกิจการ ภายในนิคมอุตสาหกรรมไฮเทค จังหวัดพระนครศรีอยุธยา พร้อมนำเสนอข้อมูลภาพรวมผลการดำเนินงานปีที่ผ่านมาและแผนธุรกิจในปี 2569 รวมถึงนำชมกระบวนการผลิตภายในโรงงานแห่งใหม่ ซึ่งเป็นฐานการผลิตสำคัญของกลุ่มสินค้าแป้ง ชอส และน้ำหวาน ตอกย้ำความเป็นผู้นำด้านส่วนผสมอาหาร Food Ingredients ในระดับสากล



นายสุรนาท เปิดเผยว่า ในปี 2569 บริษัทจะยังคงมุ่งขยายตลาดต่างประเทศอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะในกลุ่มประเทศที่มีกำลังซื้อและมีศักยภาพในการเติบโตสูงอย่าง อินเดีย อินโดนีเซีย และเวียดนาม ขณะที่ตลาดในประเทศ บริษัทฯ ยังคงให้ความสำคัญกับการรักษาฐานลูกค้าเดิมและพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ เพื่อสร้างความแข็งแกร่งอย่างต่อเนื่อง โดยตั้งเป้ารายได้รวมปีนี้เติบโต Double Digit เพื่อสะท้อนความแข็งแกร่งและศักยภาพการแข่งขันของ RBF ที่พร้อมจะเติบโตเคียงคู่ไปกับอุตสาหกรรมอาหารโลก



GUNKUL
not only the energy, we care

**"กันกุลก้าวสู่พาร์ทเนอร์ด้านพลังงานสีเขียว
และโครงสร้างพื้นฐานแห่งภูมิภาคเอเชีย
ที่ได้รับการยอมรับสูงสุด"**

คุณนฤชล ดำรงปิยวุฒิ

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
บริษัท กันกุลเอ็นจิเนียริง จำกัด (มหาชน)

บริษัท กันกุลเอ็นจิเนียริง จำกัด (มหาชน) (สำนักงานใหญ่)

เลขที่ 548 อาคาร วัน ซิตี้ เซ็นเตอร์ (ไอซีซี) ชั้นที่ 44 ถนนเพลินจิต แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร 10330

โทร.0-2242-5800 (อัตโนมัติ)

NKT

ชุกยภาพ “ศูนย์สุขภาพเด็ก โรงพยาบาลนครน” กุมารแพทย์ 15 อนุสาา ดูแลเด็กทุกช่วงวัย พร้อมบริการ One Stop Service

มจ.โรงพยาบาลนครน (NKT) เดินหน้าต่อยอดความเชี่ยวชาญ “ศูนย์สุขภาพเด็ก โรงพยาบาลนครน” ภายใต้แนวคิด “ทุกก้าวของลูก คือ เรื่องสำคัญ” พร้อมทีมกุมารแพทย์เฉพาะทาง 15 อนุสาา ในการดูแลเด็กทุกช่วงวัย ตั้งแต่แรกเกิดจนถึงวัยรุ่น เพื่อสร้างรากฐานสุขภาพที่แข็งแรง และการเติบโตอย่างมีคุณภาพ

รศ.ญานเดช ทองสีมา ประธานกรรมการ บริษัท โรงพยาบาลนครน จำกัด (มหาชน) (NKT) เปิดเผยว่า “ศูนย์สุขภาพเด็ก โรงพยาบาลนครน” พร้อมดูแลและรักษาเด็ก ซึ่งเป็นวัยที่มีพัฒนาการอย่างรวดเร็ว โดยเน้นการวินิจฉัยที่ตรงจุด การป้องกันภาวะแทรกซ้อน และการดูแลแบบสหสาขาวิชา เด็กหนึ่งคนสามารถได้รับการดูแลจากแพทย์เฉพาะทางหลายสาาพร้อมกัน เพื่อให้การรักษามีประสิทธิภาพสูงสุด เหมาะสมกับเด็กแต่ละราย”

แพทย์หญิงศิริเมธว ทองสีมา ผู้อำนวยการสาางานแพทย์ บริษัท โรงพยาบาลนครน จำกัด (มหาชน) (NKT) กล่าวว่า “ศูนย์สุขภาพเด็ก โรงพยาบาลนครน” มีทีมกุมารแพทย์ 15 อนุสาา พร้อมให้การดูแลแบบสหสาขาวิชา ได้แก่

1. กุมารแพทย์ทั่วไป,
2. กุมารแพทย์เฉพาะทางทารกแรกเกิดและปริกำเนิด,
- 3.กุมารเวชศาสตร์โรคระบบทางเดินหายใจ,
4. กุมารแพทย์เฉพาะทางโรคภูมิแพ้และภูมิคุ้มกัน,
5. กุมารแพทย์โรคผิวหนังในเด็กและตจลยศาสตร์,

6. กุมารแพทย์เฉพาะทางโรคติดเชื้อ,
7. กุมารแพทย์เฉพาะทางโรคระบบทางเดินอาหารและตับ,
- 8.กุมารเวชศาสตร์โรคไต,
9. กุมารแพทย์เฉพาะทางโรคไตในเด็ก,
10. กุมารแพทย์เฉพาะทางโลหิตวิทยาและมะเร็งในเด็ก,
11. กุมารแพทย์เฉพาะทางโรคหัวใจเด็ก,
12. กุมารเวชศาสตร์ประสาทวิทยา,
13. กุมารแพทย์เฉพาะทางโรคต่อมไร้ท่อและเมตาบอลิซึม,
14. กุมารแพทย์เฉพาะทางพัฒนาการและพฤติกรรมเด็ก และ
15. กุมารเวชศาสตร์จิตเวชศาสตร์เด็กและวัยรุ่น

โดย “ทุกก้าวของลูก คือ เรื่องสำคัญ เพราะการมีสุขภาพที่แข็งแรง สมบูรณ์เป็นการวางรากฐานที่ดีเพื่อการเติบโตอย่างมีคุณภาพ ซึ่งเด็กเป็นวัยที่มีพัฒนาการอย่างรวดเร็ว และต้องการได้รับการดูแลเอาใจใส่อย่างใกล้ชิดเพื่อให้เจริญเติบโตตามวัยอย่างเหมาะสม การปรึกษา กุมารแพทย์จะช่วยให้เข้าใจปัญหาสุขภาพของลูกเพื่อรับการดูแลและรักษาอย่างมีประสิทธิภาพ”



ศูนย์สุขภาพเด็ก โรงพยาบาลนครน นอกจากจะมีทีมกุมารแพทย์เฉพาะทาง และเครื่องมือที่ทันสมัยแล้ว ยังใส่ใจในรายละเอียดของสถานที่ให้บริการ โดยแบ่งโซนเด็กสุขภาพดีและเด็กป่วยออกจากกัน ป้องกันการแพร่กระจายเชื้อโรค พร้อมห้องตรวจ 21 ห้อง และห้องหัตถการ 5 ห้อง ภายใต้การตกแต่งที่อบอุ่นและสบาย สร้างบรรยากาศอบอุ่นและผ่อนคลาย อีกทั้งยังเป็น One Stop Service ตั้งแต่ลงทะเบียน ตรวจรักษา ชำระเงิน และรับยาในจุดเดียว

“ศูนย์สุขภาพเด็ก โรงพยาบาลนครน” เปิดบริการทุกวัน เวลา 07.00-22.00 น. โทร. 02-450-9999 ต่อ 1132, 1133 (เด็กป่วย) และ 1121, 1122 (เด็กสุขภาพดี) เพื่อให้ทุกครอบครัวมั่นใจว่า ลูกน้อยจะได้รับการดูแลสุขภาพอย่างดีที่สุด

KTC

เดินทางโครงการ “เคลียร์หนี้ ปี 2569” ครอบคลุมสมาชิกบัตรเครดิตเงินสด KTC PROUD ทุกประเภท รวมถึงบัตรเครดิตเงินสด KTC พี่เบิร์ม

ท่ามกลางภาวะค่าครองชีพและหนี้ครัวเรือนที่ยังอยู่ในระดับสูง บริษัท บัตรกรุงไทย จำกัด (มหาชน) หรือ เคทีซี ตอกย้ำบทบาทสถาบันการเงินในการสร้างความมั่นคงทางการเงินให้สมาชิกผ่านโครงการ “เคลียร์หนี้” ที่ได้จัดขึ้นต่อเนื่อง และสามารถช่วยสมาชิกเคลียร์หนี้ได้มากกว่า 6,700 ราย คิดเป็นมูลค่า 59 ล้านบาท มุ่งหวังช่วยบรรเทาภาระหนี้ ควบคู่กับการปลูกฝังวินัยทางการเงิน เพื่อสร้างความมั่นคงในระยะยาว



นางสาวพิชามน จิตรเป็นธรรม ผู้บริหารสูงสุด สายงานสินเชื่อบุคคล “เคทีซี” กล่าวว่า เคทีซีให้ความสำคัญกับสมาชิกในฐานะ “พันธมิตรทางการเงิน” ที่ต้องเติบโตไปด้วยกัน จึงออกแบบโครงการที่ให้โอกาสสมาชิกได้ตั้งหลักใหม่ และเห็นผลลัพธ์เชิงบวกอย่างเป็นรูปธรรม โดยมีสมาชิกบางรายเมื่อเคลียร์หนี้ก็สามารถกลับไปอยู่กับครอบครัว หรือบางรายสามารถนำวงเงินไปหมุนต่อยอดธุรกิจได้

ล่าสุดได้เดินทางโครงการ “เคลียร์หนี้ ปี 2569” ครอบคลุมสมาชิกบัตรเครดิตเงินสด KTC PROUD ทุกประเภท รวมถึงบัตรเครดิตเงินสด KTC พี่เบิร์ม มอบสิทธิลุ้นรับรางวัลเคลียร์หนี้ 100% จำนวน 12 รางวัล และเคลียร์หนี้ 10% จำนวน 588 รางวัล รวม 600 รางวัล มูลค่ารวมกว่า 9.69 ล้านบาท

เงื่อนไขการรับสิทธิ์แบ่งเป็น

1. สิทธิใช้ดี: สมาชิกจะได้รับ 1 สิทธิจากยอดการใช้วงเงินสินเชื่อทั้งการรูด โอน กด หรือผ่อน ครบทุก 2,000 บาท โดยยอดดังกล่าวต้องคงค้างอย่างน้อย 15 วันติดต่อกันนับจากวันที่ใช้วงเงิน ทั้งนี้ไม่จำกัดจำนวนสิทธิ และสมาชิกต้องชำระหนี้ไม่น้อยกว่ายอดเรียกเก็บขั้นต่ำ พร้อมชำระภายในวันครบกำหนดชำระในรอบบัญชีนั้น
2. สิทธิจ่ายดี: สมาชิกที่มีประวัติการชำระหนี้ตรงตามเงื่อนไข คือชำระไม่น้อยกว่ายอดเรียกเก็บขั้นต่ำ และชำระภายในวันครบกำหนด จะได้รับ 1 สิทธิต่อรอบการจ่ายรางวัล โดยกลุ่มนี้ต้องไม่เป็นผู้ที่ได้รับ สิทธิใช้ดี

เคทีซีเชื่อมั่นว่า การสร้างแรงจูงใจควบคู่กับการส่งเสริมวินัยทางการเงิน จะช่วยให้สมาชิกบริหารจัดการภาระหนี้ได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น และเป็นส่วนหนึ่งในการลดความเปราะบางทางการเงินของครัวเรือนไทยในภาพรวม นางสาวพิชามนกล่าว

WICE

เสริมทัพรถหิวลากเพิ่ม 7 คัน
ยกระดับศักยภาพขนส่งทางถนน
หนุนการเติบโตอย่างต่อเนื่อง

WICE เสริมทัพขบวนรถหิวลาก เดินหน้ายกระดับศักยภาพด้านโลจิสติกส์ครบวงจร ดันมาตรฐานการปล่อยมลพิษระดับ Euro 5 เสริมความพร้อมการให้บริการขนส่งในระดับภูมิภาค มุ่งสร้างการขยายตัวทางธุรกิจ เพิ่มความร่วมมือกับพันธมิตร และ รองรับความต้องการขนส่งสินค้าที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง

นายชุตติ ชงสุนทร กรรมการผู้จัดการ ส่วนงานพัฒนาธุรกิจกลุ่มบริษัท WICE โลจิสติกส์ จำกัด (มหาชน) หรือ WICE ผู้ให้บริการโลจิสติกส์ระหว่างประเทศแบบครบวงจร เปิดเผยว่า บริษัทเดินหน้านำยกระดับศักยภาพด้านโลจิสติกส์ให้ครอบคลุมพื้นที่ให้บริการมากยิ่งขึ้น ด้วยการเพิ่มรถหิวลากสำหรับการขนส่งสินค้า จำนวน 7 คัน เพื่อเสริมความคล่องตัวในการบริหารจัดการระบบขนส่ง และเพิ่มความแม่นยำด้านระยะเวลาการขนส่ง (On-Time Delivery) การเพิ่มรถหิวลากในครั้งนี้ช่วยยกระดับประสิทธิภาพการให้บริการตลอดห่วงโซ่อุปทาน ตั้งแต่ต้นทางถึงปลายทาง พร้อมรองรับปริมาณงานขนส่งที่มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยภายหลังการรับมอบรถหิวลากดังกล่าว ส่งผลให้บริษัทมีรถหิวลากรวมทั้งสิ้น 40 คัน



ขณะเดียวกัน รถหิวลากดังกล่าวได้ติดตั้งเครื่องยนต์ที่ได้มาตรฐานการปล่อยมลพิษระดับ Euro 5 ซึ่งเป็นระบบเครื่องยนต์ไอเสียสะอาดตามมาตรฐานสากล สะท้อนถึงความมุ่งมั่นของ WICE ในการกำหนดมาตรการควบคุมมลพิษทางอากาศ ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และดำเนินธุรกิจให้สอดคล้องกับแนวทาง Green Logistics รวมถึงนโยบายด้านความยั่งยืนขององค์กร

นายชุตติ ชงสุนทร กล่าวเพิ่มเติมว่า “WICE ยังคงมุ่งพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านโลจิสติกส์ให้มีความครอบคลุมพื้นที่การให้บริการมากยิ่งขึ้น เพื่อรองรับความต้องการด้านการขนส่งสินค้าของลูกค้าที่มีความหลากหลาย พร้อมเสริมศักยภาพการแข่งขันในอุตสาหกรรมโลจิสติกส์ระดับภูมิภาค ควบคู่กับการสร้างความร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจ และการพัฒนาเส้นทางขนส่งที่มีความแข็งแกร่งอย่างต่อเนื่อง



นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับการขับเคลื่อนองค์กรสู่เป้าหมาย Net Zero 2050 เพื่อสร้างการเติบโตทางธุรกิจอย่างสมดุล ครอบคลุมทั้งมิติด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืนในระยะยาว”

การเสริมทัพรถหิวลากในครั้งนี้ จึงไม่เพียงเป็นการเพิ่มศักยภาพในการดำเนินงานของบริษัทเท่านั้น หากยังเป็นการตอกย้ำบทบาทของ “WICE ในฐานะผู้นำด้านโลจิสติกส์ระดับภูมิภาค” ที่ให้ความสำคัญกับประสิทธิภาพการดำเนินงาน ควบคู่ไปกับการรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างแท้จริง





นอร์ทอีส รับเบอร์

เป็นผู้ผลิตยางพารา **คุณภาพดีระดับโลก**
ซื่อสัตย์ยุติธรรมต่อลูกค้า ใช้พลังงานสะอาด
เป็นมิตรต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม
พัฒนารุรกิจไปสู่ อุตสาหกรรมปลายน้ำ

ผลิตภัณฑ์ของเรา



ยางแผ่นรมควัน



ยางแท่ง STR



ยางผสม

ชูวิทย์ จິรงนสมบุรณิ

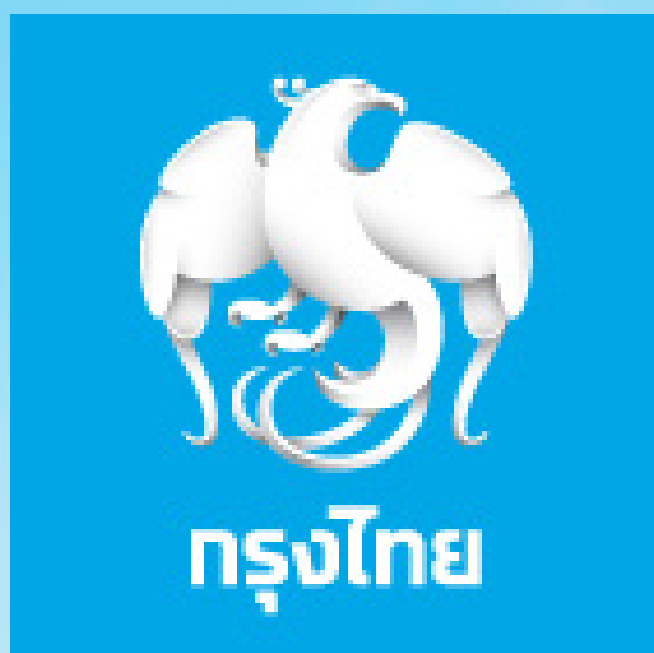
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

KTB ประกาศปี69

เดินหน้าธุรกิจ Virtual Bank ขยายบทบาทสู่ “Beyond Banking”

หลังโซว์ปี68 กวาดกำไร 48,229 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 4.5%

ธนาคารกรุงไทย เติบโตอย่างยั่งยืน กำไรสุทธิปี 2568 จำนวน 48,229 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 4.5 สะท้อนประสิทธิภาพการดำเนินงานในทุกมิติ ได้รับแรงหนุนจากธุรกิจ Wealth Management ธุรกิจตลาดเงินตลาดทุน การขยายสินเชื่ออย่างรอบคอบ พร้อมคุมค่าใช้จ่ายอย่างมีวินัย เดินหน้าดูแลคุณภาพสินทรัพย์เชิงรุก รักษา Coverage Ratio ในระดับสูง และเร่งช่วยเหลือลูกค้าปรับตัว ยกระดับศักยภาพ SME และแก้หนี้้อย่างยั่งยืน ท่ามกลางความท้าทายทางเศรษฐกิจ



นายผยง ศรีวณิช กรรมการผู้จัดการใหญ่ ธนาคารกรุงไทย KTB เปิดเผยว่า ผลการดำเนินงานของธนาคารปี 2568 เทียบกับปี 2567/ เติบโตอย่างยั่งยืนและมีคุณภาพ ตามยุทธศาสตร์ ท่ามกลางความท้าทายทางเศรษฐกิจทั้งในและต่างประเทศ โดยมี กำไรสุทธิส่วนที่เป็นของธนาคารเท่ากับ 48,229 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 4.5 สะท้อนประสิทธิภาพ และผลประกอบการดำเนินงานในทุกมิติ ควบคุมการบริหารพอร์ตสินเชื่อและ Business Mix อย่างรอบคอบ รักษาสมดุลระหว่างความเสี่ยงและผลตอบแทน ส่งผลให้สินเชื่อรวมยังคงขยายตัวร้อยละ 0.5 จากสินเชื่อเพื่อที่อยู่อาศัยและสินเชื่อภาครัฐ ท่ามกลางการแข่งขันที่รุนแรงและการชำระคืนของสินเชื่อธุรกิจขนาดใหญ่ อีกทั้งยังได้รับแรงหนุนจากการขยายตัวของธุรกิจ Wealth ช่วยผลักดันรายได้ค่าธรรมเนียมเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.0 รวมถึงการขยายตัวของธุรกิจตลาดเงินตลาดทุนและกำไรจากเงินลงทุน ขณะที่รายได้ดอกเบี้ยสุทธิลดลงตามภาวะดอกเบี้ยและการปรับโครงสร้างหนี้เชิงรุกเพื่อช่วยเหลือลูกค้า โดยยึดหลักแก้หนี้้อย่างยั่งยืน

ธนาคารสามารถบริหารจัดการค่าใช้จ่ายได้อย่างมีประสิทธิภาพ ส่งผลให้ Cost to Income Ratio ลดลงมาอยู่ที่ร้อยละ 40.3 จากร้อยละ 42.6 พร้อมเดินหน้าลงทุนด้านเทคโนโลยีและดิจิทัล เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและรองรับการเติบโตในระยะยาว ด้านคุณภาพสินทรัพย์ยังคงแข็งแกร่ง โดย NPL Ratio ลดลงมาอยู่ที่ร้อยละ 2.90 จากร้อยละ 2.99 ณ สิ้นปี 2567 และมี Credit Cost อยู่ในระดับที่เหมาะสมที่ร้อยละ 1.14 สะท้อนคุณภาพสินทรัพย์และยังคงรักษา Coverage Ratio ในระดับสูงอย่างต่อเนื่องที่ร้อยละ 203.6 เพื่อรองรับความไม่แน่นอนที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต ท่ามกลางความขัดแย้งของมหาอำนาจโลก ทั้งด้านภูมิรัฐศาสตร์ เศรษฐกิจ และการค้าโลก

“เศรษฐกิจไทยปี 2568 ขยายตัวราวร้อยละ 2.0 ต่ำกว่าระดับศักยภาพ โดยมาตรการด้านภาษีและการค้าของสหรัฐฯ ส่งผลให้ภาคการผลิตชะลอตัวจากการแข่งขันกับสินค้าราคาถูกจากต่างประเทศที่รุนแรงขึ้น อีกทั้งยังเผชิญกับความท้าทายเชิงโครงสร้าง ทั้งความเปราะบางที่มีอยู่เดิม โดยเฉพาะหนี้ครัวเรือนสูง การขาดความสามารถในการแข่งขันในโลกใหม่ และความท้าทายของภาครัฐ ขณะที่อุปสงค์ในประเทศเผชิญแรงกดดันเพิ่มเติมจากผลกระทบของภัยพิบัติรุนแรง ความขัดแย้งแนวชายแดน และอาชญากรรมทางไซเบอร์ ท่ามกลางบริบทดังกล่าว ธนาคารดำเนินธุรกิจด้วยความรอบคอบ มุ่งเน้นการบริหารคุณภาพสินทรัพย์และการดูแลช่วยเหลือลูกค้าประชาชนอย่างต่อเนื่อง พร้อมสนับสนุนการปรับตัวยกระดับศักยภาพธุรกิจโดยเฉพาะ SMEs ให้สามารถแข่งขันและเติบโตได้อย่างยั่งยืนในระเบียบการค้าโลกใหม่ รวมทั้งการร่วมมือสนับสนุนกับภาครัฐและภาคเอกชนในการผลักดันการปรับแก้ปัญหาลดหนี้เชิงโครงสร้าง เพื่อยกระดับความสามารถในการเพิ่มรายได้”



KTB ประกาศปี69

เดินหน้าธุรกิจ Virtual Bank ขยายบทบาทสู่ “Beyond Banking”

หลังโซว์ปี68 กวาดกำไร 48,229 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 4.5%

ผลประกอบการไตรมาส 4/2568 เทียบกับไตรมาส 4/2567/ กำไรสุทธิ เท่ากับ 10,773 ล้านบาท รายได้ดอกเบี้ยลดลงตามภาวะตลาด และการปรับลดดอกเบี้ยเพื่อช่วยเหลือลูกค้า มุ่งเน้นธุรกิจ Wealth Management การเติบโตของธุรกิจตลาดเงินตลาดทุนและรายได้จากหนี้สูญรับคืน รวมถึงการบริหารจัดการค่าใช้จ่ายอย่างมีประสิทธิภาพ มี Cost to Income Ratio ที่ร้อยละ 41.1 ลดลงจาก ร้อยละ 44.8 และยังคงบริหารจัดการคุณภาพสินทรัพย์ได้ดี ตั้งสำรองในระดับที่เหมาะสม มี NPL Ratio ลดลง เมื่อเทียบกับไตรมาส 3/2568 กำไรสุทธิลดลง โดยหลักจากการปรับตัวลดลงของรายได้จากธุรกิจตลาดเงินตลาดทุน รวมถึงรายได้จากเงินลงทุนโดยหลักจากตราสารหนี้ตามภาวะตลาด ธนาคารยังคงบริหารจัดการตามยุทธศาสตร์ โดยสิ้นเชิงขยายตัวที่ร้อยละ 4.6 มุ่งเน้นธุรกิจ Wealth Management และรายได้หนี้สูญรับคืน

กลุ่มธุรกิจทางการเงินมีเงินกองทุนชั้นที่ 1 ร้อยละ 20.18 และเงินกองทุนทั้งสิ้น ร้อยละ 22.13 ของสินทรัพย์ต้องนำหนักตามความเสี่ยงอยู่ในระดับที่แข็งแกร่งเมื่อเทียบกับเกณฑ์ของธนาคารแห่งประเทศไทย (ธปท.)

ทั้งนี้ ธนาคารรักษา ROE ที่ระดับร้อยละ 10.67 พร้อมจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลจากผลประกอบการงวดครึ่งปีแรกของปี 2568 สะท้อนความแข็งแกร่งทางธุรกิจและศักยภาพในการสร้างผลตอบแทนที่มั่นคงแก่ผู้ถือหุ้น ขณะเดียวกัน S&P Global Ratings ได้ปรับเพิ่มอันดับความน่าเชื่อถือระดับสากล และ Fitch Ratings ปรับเพิ่มอันดับความแข็งแกร่งทางการเงินของธนาคาร พร้อมกันนี้ ธนาคารยังสร้างความสำเร็จครั้งประวัติศาสตร์ ด้วยการคว้า 100 รางวัล จากเวทีชั้นนำทั้งในและต่างประเทศ โดยเฉพาะรางวัลด้านนวัตกรรมและ Digital Banking สะท้อนความมุ่งมั่นในการลงทุนพัฒนาและต่อยอด

เทคโนโลยีทางการเงินอย่างต่อเนื่อง เพื่อยกระดับประสบการณ์และตอบสนองความต้องการของลูกค้าทุกกลุ่มได้อย่างครอบคลุมในทุกมิติ เสริมศักยภาพรองรับการเติบโตในอนาคตอย่างมั่นคง ตอกย้ำมาตรฐานความเป็นเลิศ และบทบาทผู้นำด้านนวัตกรรมทางการเงินของประเทศ

เศรษฐกิจไทยในปี 2569 มีแนวโน้มเติบโตต่ำกว่าร้อยละ 2 เป็นครั้งแรกในรอบ 30 ปีหากไม่นับรวมช่วงวิกฤติ และต่ำกว่าประเทศคู่แข่งในภูมิภาค โดยมีปัจจัยภายนอกจากมาตรการภาษีของสหรัฐฯ และความไม่แน่นอนของเศรษฐกิจโลกจากปัญหาภูมิรัฐศาสตร์และการแบ่งขั้วทางเศรษฐกิจการเมืองโลก ขณะที่การดำเนินนโยบายเศรษฐกิจในประเทศมีข้อจำกัดด้านงบประมาณทางการคลัง ภายใต้บริบทการเปลี่ยนผ่านทางการเมืองภายหลังการเลือกตั้งที่จะมีรัฐบาลใหม่เข้ามา กำหนดทิศทางนโยบายในด้านต่างๆ โดยเฉพาะการจัดการปัญหาเชิงโครงสร้าง อาทิ เศรษฐกิจขนาดใหญ่นวัตกรรมสูง และความสามารถในการแข่งขันของภาคธุรกิจ

ในวาระครบรอบ 60 ปี ในปี 2569 ธนาคารกรุงไทยเดินหน้าขับเคลื่อนองค์กรด้วยนวัตกรรม ภายใต้แนวคิด “ทุกอย่างก้าว สร้างคุณค่า สู่อนาคต” เพื่อรับมือกับความท้าทายรอบด้าน โดยมุ่งพัฒนาทักษะแห่งอนาคต เร่งใช้เทคโนโลยี ข้อมูล และ AI อย่างมีความรับผิดชอบยกระดับประสิทธิภาพและกระบวนการทำงาน เพื่อส่งมอบคุณค่าแก่ลูกค้าและผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม พร้อมเร่งขับเคลื่อน 5 ยุทธศาสตร์หลัก สร้างความสามารถในการแข่งขัน และการเติบโตอย่างยั่งยืน พร้อมเดินหน้าธุรกิจ Virtual Bank ขยายบทบาทสู่ “Beyond Banking” ร่วมมือกับพันธมิตรเพื่อยกระดับประสบการณ์ลูกค้า ลดช่องว่างการเข้าถึงแหล่งเงินทุนในระบบมากขึ้น

ธนาคารยังเดินหน้าช่วยเหลือลูกค้าและประชาชนอย่างต่อเนื่อง ผ่านมาตรการแก้หนี้และฟื้นฟูศักยภาพ อาทิ โครงการ “ปิดหนี้ไว้ ไปต่อได้” สำหรับลูกค้า NPL ไม่เกิน 100,000 บาท ควบคู่กับโครงการ “คุณสู้ เราช่วย” และ “สินเชื่อรวมหนี้ข้าราชการยั่งยืน” รวมถึงมาตรการช่วยเหลือในภาวะวิกฤต พร้อมยกระดับโอกาส SMEs ผ่านแนวทาง “Reinvent Thailand พลวัตใหม่เพื่อเศรษฐกิจไทย” เช่น โครงการค้ำประกันสินเชื่อ “SMEs Credit Boost” และสนับสนุนเงินทุนเสริมสภาพคล่องให้ 6 อุตสาหกรรมเป้าหมาย ได้แก่ อิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ ยานยนต์ คาปสติก Healthcare เกษตรและอาหาร และการท่องเที่ยว เพื่อกระจายโอกาสทางเศรษฐกิจและผลักดันการเติบโตที่มีคุณภาพ ครอบคลุม และยั่งยืน สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ “กรุงไทย เคียงข้างไทย สู่ความยั่งยืน”



CREDIT ปี68

กำไรสุทธิสูงสุดเป็นประวัติการณ์ 4,016 ลบ.

เพิ่มขึ้น 11% จากปีก่อน แรงแหวนสินเชื่อขยายตัว

ธนาคารไทยเครดิต จำกัด (มหาชน) (CREDIT) ประกาศผลการดำเนินงาน ปี 2568 โดยสามารถสร้างสถิติกำไรสุทธิสูงสุดเป็นประวัติการณ์ 4,016.3 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 10.8% เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า ขณะที่กำไรสุทธิในไตรมาส 4 ปี 2568 ธนาคารมีกำไรสุทธิเท่ากับ 1,174.6 ล้านบาท เพิ่มขึ้นต่อเนื่อง 15.9% จากไตรมาสก่อนหน้า ปัจจัยสนับสนุนหลักจากการขยายตัวของเงินให้สินเชื่อ ประกอบกับรายได้จากการดำเนินงานอื่นๆ เพิ่มขึ้นจากรายได้ค่าจ้างรับจากเงินชดเชย FIDF และผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นลดลงอย่างมีนัยสำคัญ เนื่องจากความสามารถในการชำระหนี้ของลูกค้าและคุณภาพสินเชื่อดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ผลประกอบการปี 2568 มีกำไรต่อหุ้น อยู่ที่ 0.95 บาท ในไตรมาส 4 ปี 2568 และ 3.25 บาท สำหรับทั้งปี สะท้อนถึงความแข็งแกร่งของโมเดลธุรกิจและประสิทธิภาพในการบริหารความเสี่ยงของธนาคาร ท่ามกลางสภาวะเศรษฐกิจที่ยังคงมีความท้าทาย

ปัจจัยหลักที่สนับสนุนการเติบโตในช่วงปี 2568 มาจากการขยายตัวของสินเชื่อรวม จำนวน 18,707.0 ล้านบาท หรือคิดเป็น 11.5% ส่งผลให้เงินให้สินเชื่อแก่ลูกค้าของธนาคารอยู่ที่ 181,865.6 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2568 สอดคล้องกับเป้าหมายการเติบโตของธนาคาร ทั้งนี้ธนาคารยังคงรักษาการเติบโตที่โดดเด่นของกลุ่มธุรกิจหลักได้อย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะสินเชื่อเพื่อธุรกิจ Micro SME ที่ขยายตัว 13.1%

สินเชื่อที่มีบ้านเป็นหลักประกันเพิ่มขึ้น 10.6% และสินเชื่อบุคคลที่เติบโตอย่างมีนัยสำคัญถึง 41.6% สะท้อนถึงความสามารถในการขยายพอร์ตสินเชื่ออย่างมีคุณภาพและสมดุล

ขณะเดียวกัน ด้วยการบริหารความเสี่ยงและการยกระดับคุณภาพสินทรัพย์อย่างต่อเนื่อง ธนาคารสามารถลดผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น (Expected Credit Loss: ECL) ได้ถึง 22.3% เมื่อเทียบกับปีก่อน ความสำเร็จดังกล่าวเป็นผลจากการบริหารความเสี่ยงเชิงรุกและประสิทธิภาพของมาตรการช่วยเหลือลูกค้าอย่างต่อเนื่อง อาทิ โครงการ “คุณสู้ เราช่วย” ซึ่งมีส่วนสำคัญในการยกระดับคุณภาพสินทรัพย์ของธนาคารให้ดีขึ้นอย่างชัดเจน โดยอัตราส่วนเงินให้สินเชื่อด้วยคุณภาพต่อเงินให้สินเชื่อรวม (Gross NPLs Ratio) อยู่ที่ระดับ 4.2% ทั้งนี้ แม้อัตราส่วนต่างรายได้ดอกเบี้ยสุทธิ (Net Interest Margin: NIM) จะปรับลดลงจากปีก่อน แต่ธนาคารยังสามารถรักษาระดับให้อยู่ในเกณฑ์สูงได้ที่ 7.5% สะท้อนถึงความสามารถในการบริหารโครงสร้างรายได้และต้นทุนทางการเงินได้อย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้กำไรสุทธิต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (ROE) ในไตรมาส 4 ปี 2568 ยังอยู่ในระดับสูงเมื่อเทียบกับอุตสาหกรรมที่ 18.27%



นายรอยัล ออคิดริส กุณารา ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ธนาคารไทยเครดิต จำกัด (มหาชน) หรือ CREDIT เปิดเผยว่า “ความสำเร็จของการดำเนินงานปี 2568 เป็นผลมาจากการขยายพอร์ตสินเชื่ออย่างรอบคอบควบคู่กับการยึดกลยุทธ์ที่มุ่งเน้นลูกค้าเป็นศูนย์กลาง เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้ประกอบการในทุกช่วงเวลา ธนาคารพร้อมเดินหน้าเพิ่มขีดความสามารถในการให้บริการอย่างต่อเนื่อง เพื่อเสริมสร้างความมั่นคงให้กับเศรษฐกิจฐานราก พร้อมกันนี้ธนาคารยังมีความเชื่อมั่นในศักยภาพการเติบโตในระยะยาว โดยตั้งเป้ารักษาอัตราการขยายตัวของสินเชื่อในระดับเลขสองหลักอย่างต่อเนื่อง ขณะเดียวกัน ธนาคารให้ความสำคัญกับการบริหารความเสี่ยง โดยตั้งเป้าควบคุมอัตราส่วนสินเชื่อด้วยคุณภาพ (NPL) ให้อยู่ต่ำกว่า 4.5% เพื่อเสริมสร้างความเชื่อ

มั่นแก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มอย่างยั่งยืน” ภายใต้ปรัชญา “ทุกคนคือคนสำคัญ” ธนาคารไทยเครดิตได้นำแนวคิดด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG) มาเป็นแกนหลักในการขับเคลื่อนองค์กร มุ่งสู่การเป็น “ธนาคารที่ทุกคนเข้าถึงได้” โดยให้ความสำคัญกับการสร้างสมดุลระหว่างการเติบโตของธุรกิจ การรักษาสิ่งแวดล้อม และการยกระดับคุณภาพสังคมไทยในระยะยาว เพื่อเสริมสร้างการเข้าถึงบริการทางการเงินได้อย่างเท่าเทียม โดยในไตรมาส 4 ปี 2568 ธนาคารได้รับการยอมรับในระดับประเทศผ่านรางวัลต่างๆ อาทิ การจัดอันดับ SET ESG Ratings ประจำปี 2568 ที่ระดับ “A” จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย การได้รับรางวัลประกาศเกียรติคุณ Sustainability Disclosure Recognition จากสถาบันไทยพัฒน์

และได้รับคะแนนประเมินบริษัทจดทะเบียนที่มี การกำกับดูแลกิจการในระดับ 5 ดาว หรือ “ดีเลิศ” (Excellent CG Scoring) ต่อเนื่องเป็นปีที่สอง รวมถึงรางวัล “ความคิดสร้างสรรค์ยอดเยี่ยม” (Creativity Awards) และรางวัล “ผู้สร้างการเปลี่ยนแปลงทางการเงินสู่ประชาชน” (The Financial Changemaker Award) จากสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.)

“รางวัลและความสำเร็จดังกล่าวตอกย้ำว่า ธนาคารไทยเครดิตไม่ได้มุ่งเน้นเพียงผลตอบแทนทางการเงิน แต่เรามุ่งสร้างสมดุลระหว่างผลประกอบการ การดูแลสิ่งแวดล้อม และการยกระดับสังคมไทย เพื่อให้ทุกคนเข้าถึงโอกาสทางการเงินได้อย่างเท่าเทียมและยั่งยืน” นายรอยัลกล่าว

บลจ.ดาโอ

โซว์ผลงานสิ้นปี68

AUM แตะ 19,000 ล้านบาทถึง เดือน ม.ค.69 แตะ 20,000 ล้านบาท

บลจ.ดาโอ เปิดแผนธุรกิจปี 2569 เดินหน้าออกกองทุนสร้างการเติบโตต่อเนื่อง ไตรมาส 2 รุกธุรกิจกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ เสริมศักยภาพการลงทุนในระยะยาว โซว์ผลงานสิ้นปี 2568 AUM แตะ 19,000 ล้านบาทถึง เดือน ม.ค. 2569 แตะ 20,000 ล้านบาท สะท้อนประสิทธิภาพคัดเลือกและบริหารกองทุนมองปีนี้ตลาดยังโตได้ต่อเนื่องและลงทุนกระจายความเสี่ยงจากปัจจัยเรื่องภูมิรัฐศาสตร์



นายอนุวัฒน์ อิ่มแสงรัตน์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน ดาโอ จำกัด (บลจ.ดาโอ) เปิดเผยว่า ในปี 2568 บริษัทมีทรัพย์สินภายใต้การบริหาร (Assets Under Management: AUM) ณ วันที่ 30 ธ.ค. 2568 อยู่ที่ 19,464 ล้านบาท เติบโต 219% เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า โดยกองทุนรวม (Mutual Fund) ยังคงเป็นธุรกิจหลักของบริษัทที่เติบโตอย่างโดดเด่น มี AUM ณ สิ้นปี 2568 อยู่ที่ 18,375 ล้านบาท เติบโต 217% เทียบกับปีที่ผ่านมา ขณะที่ธุรกิจกองทุนส่วนบุคคล (Private Fund) มี AUM อยู่ที่ 1,088 ล้านบาท เติบโต 226%

โดยในปีที่ผ่านมาบลจ.ดาโอ ได้นำเสนอขาย IPO กองทุนต่างประเทศทั้งหมด 8 กองทุน เน้นเริ่มการลงทุนตามเทรนด์ที่ตลาดให้ความสนใจและสอดคล้องกับความต้องการของนักลงทุนของ บลจ.ดาโอ ที่มีสไตล์การลงทุนในช่วงที่ตลาดเป็นขาขึ้น แม้ว่าตลาดจะมีความผันผวน มีกองทุนที่โดดเด่นได้รับความสนใจแก่ กองทุนเปิด DAOL-RARE มีขนาดสินทรัพย์อยู่ที่ 2,339 ล้านบาท กองทุนเปิด DAOL-SILVER มีขนาดสินทรัพย์อยู่ที่ 1,189 ล้านบาท และกองทุนเปิด DAOL-DAPP มีขนาดสินทรัพย์อยู่ที่ 2,413 ล้านบาท (ข้อมูล ณ วันที่ 5 ม.ค. 2569)

“ด้วยการนำเสนอผลิตภัณฑ์ที่ตอบโจทย์นักลงทุนและสร้างผลการดำเนินงานเติบโตได้โดดเด่น ทำให้ AUM ของ บลจ.ดาโอ เติบโตต่อเนื่องมาจนถึงต้นปี 2569 ขึ้นมาแตะระดับ 20,000 ล้านบาท สะท้อนถึงการคัดเลือกสินทรัพย์และการบริหารพอร์ตการลงทุนที่มีประสิทธิภาพท่ามกลางสภาวะตลาดโลกที่มีความผันผวนสูง ” นายอนุวัฒน์ กล่าว

สำหรับแผนธุรกิจในปี 2569 บริษัทยังมุ่งเน้นรักษาการเติบโตเชิงรุกต่อเนื่องจากปีที่ผ่านมา เน้นการนำเสนอเริ่มการลงทุนที่เติบโตสอดคล้องภาวะตลาดโลกให้กับนักลงทุน นอกจากนี้บริษัทเดินหน้าตั้งธุรกิจกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ (Provident Fund) มีกำหนดเริ่มให้บริการในช่วงไตรมาส 2 ของปีนี้ มุ่งเน้นกลุ่มลูกค้าสมาชิกในบริษัทเอกชนขนาด

กลางและขนาดเล็ก บริษัทตั้งเป้าสินทรัพย์ภายใต้การบริหารอยู่ที่ 500 ล้านบาทในปี 2569

สำหรับกองทุนสำรองเลี้ยงชีพของ บลจ.ดาโอ มีนโยบายการลงทุนที่หลากหลาย ครอบคลุมเมกะเทรนด์ระดับโลกและสินทรัพย์ทางเลือก เพื่อช่วยเพิ่มความยืดหยุ่นและเสริมศักยภาพการเติบโตของพอร์ตการลงทุนในระยะยาว และยึดมั่นในการยกระดับมาตรฐานการบริหารจัดการกองทุน ควบคู่กับการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการด้านการลงทุนที่ทันสมัย เพื่อสร้างการเติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืนให้กับนักลงทุน สมาชิกกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ และอุตสาหกรรมกองทุนรวมของประเทศไทยในระยะยาว

นายอนุวัฒน์ กล่าวถึง มุมมองการลงทุนว่า ในปี 2569 ตลาดยังมีการเติบโตอย่างต่อเนื่องแม้จะมีความผันผวนจากปัจจัยเรื่องภูมิรัฐศาสตร์ทั้งใน เวเนซุเอลา อิหร่าน กรีนแลนด์ แต่เป็นปัจจัยหนุนต่อธุรกิจที่เกี่ยวข้องเช่นอุตสาหกรรมการบินเดินทางต่อไปได้ รวมถึงกลุ่มทรัพยากรธรรมชาติอย่าง แร่เงิน และแร่ธาตุหายาก ยังถือเป็นการลงทุนที่น่าสนใจในปี 2569 ขณะเดียวกันนโยบายการเงินของสหรัฐฯ ที่คาดว่า Fed จะลดอัตราดอกเบี้ยลงอีก 2 ครั้งในปีนี้จะส่งผลปัจจัยหนุนตลาดหุ้น อย่างไรก็ตาม แนะนำให้นักลงทุนพิจารณากระจายความเสี่ยงควบคู่กันไปด้วย

บัตรเครดิต ttb

ชวนช้อปสุดคุ้มทุกสุดสัปดาห์ที่ห้างสรรพสินค้าเซ็นทรัลและโรบินสัน

แลกคะแนนทำยอดใช้จ่าย รับเครดิตเงินคืน 15% พร้อมแบ่งชำระ 0% นานสูงสุด 10 เดือน

CENTRAL | ROBINSON



ช้อปคุ้มทุกวันเสาร์ - วันอาทิตย์ ด้วยบัตรเครดิต ttb
แลกคะแนนทำยอดใช้จ่าย

รับเครดิตเงินคืน 15%

ทั้งรายการชำระเต็มจำนวน และแบ่งชำระดอกเบี้ย 0% นานสูงสุด 10 เดือน
จำกัดการแลกคะแนนสูงสุด 30,000 คะแนน / หมายเลขบัตรหลัก ตลอดรายการ

ใช้เท่าที่จำเป็นและชำระคืนได้เต็มจำนวนตามกำหนด
จะได้ไม่เสียดอกเบี้ย 16% ต่อปี

3 ม.ค. 69 - 29 มี.ค. 69
(เฉพาะวันเสาร์ - วันอาทิตย์)
เงื่อนไขตามที่ธนาคารกำหนด

ttbbank.com

ttb
Make REAL Change

ที่ทีบี มอบประสบการณ์การช้อปปิ้งสุดคุ้มให้แก่ผู้ถือบัตรเครดิต ttb ผ่านแคมเปญ “Happy Weekend”
ชวนช้อปทุกวันเสาร์ - อาทิตย์ ที่ห้างสรรพสินค้าเซ็นทรัลและโรบินสันทุกสาขา ด้วยสิทธิพิเศษเมื่อใช้จ่ายแบบชำระ
เต็มจำนวนหรือแบ่งชำระ 0% นานสูงสุด 10 เดือน (สำหรับโรบินสันร่วมเฉพาะสาขาที่กำหนด) พร้อมรับเครดิตเงินคืน
15% เมื่อแลกคะแนนสะสมทำยอดใช้จ่าย จำกัดการแลกคะแนนสูงสุด 30,000 คะแนน / บัตรหลักตลอดรายการ ตั้งแต่วันที่ 3 มกราคม 2569 ถึง 29 มีนาคม 2569 ศึกษารายละเอียดเพิ่มเติมของโปรโมชั่นได้ที่
<https://www.ttbbank.com/th/promotion/credit-card/shopping/central-edc-jan26> และ
<https://www.ttbbank.com/th/promotion/credit-card/shopping/robinson-edc-jan26>

ที่ทีบีส่งเสริมให้ลูกค้าบัตรเครดิตใช้จ่ายเท่าที่จำเป็นและชำระคืนได้เต็มจำนวนตามกำหนด จะได้ไม่เสียดอกเบี้ย 16% ต่อปี
เพื่อชีวิตทางการเงินที่ดีทั้งในวันนี้ และอนาคต

BAYปี 2568

รายงานกำไรสุทธิเพิ่มขึ้น 6.9% จากปีก่อนหน้า

มุ่งเน้นกลยุทธ์เติบโตอย่างมีคุณภาพ

กรุงศรี (ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน) และบริษัทในเครือ) รายงานผลประกอบการสำหรับปี 2568 มีกำไรสุทธิจำนวน 31.74 พันล้านบาท เพิ่มขึ้น 6.9% จากปีก่อนหน้า โดยมีปัจจัยหลักมาจากการปรับมูลค่าธุรกรรมของเงินลงทุนใน บมจ. ติดล้อ โฮลดิ้งส์ (TIDLOR) การเพิ่มขึ้นของรายได้ที่มีใช้ดอกเบี้ย และรายได้ดอกเบี้ยสุทธิจากการบริหารจัดการสภาพคล่องและต้นทุนทางการเงินอย่างมีประสิทธิภาพ

ท่ามกลางความท้าทายของสภาพแวดล้อมในการดำเนินธุรกิจที่เพิ่มขึ้นอย่างรอบด้าน ในปี 2568 กรุงศรีดำเนินกลยุทธ์การเติบโตอย่างมีคุณภาพเพื่อรักษาคุณภาพของสินทรัพย์ ส่งผลให้เงินให้สินเชื่อ เติบโต 1.7% จากปี 2567 โดยมีปัจจัยหลักมาจากการเติบโตของสินเชื่อธุรกิจขนาดใหญ่ที่ 2.7% นอกจากนี้ การขยายตัวของสินเชื่อยังเกิดจากการรวมพอร์ตสินเชื่อของ TIDLOR ขณะที่อุปสงค์ภายในประเทศที่อ่อนแอ และความเชื่อมั่นในภาคธุรกิจที่ลดลง ส่งผลให้สินเชื่อเพื่อธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมและสินเชื่อรายย่อยหดตัวลง

สรุปผลประกอบการและฐานะการเงินที่สำคัญสำหรับปี 2568

- กำไรสุทธิในปี 2568 จำนวน 31,739 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 6.9% หรือ 2,039 ล้านบาท จากปี 2567 โดยมีปัจจัยหลักมาจากการปรับมูลค่าธุรกรรมของเงินลงทุนใน บมจ. ติดล้อ โฮลดิ้งส์ (TIDLOR) การเพิ่มขึ้นของรายได้ที่มีใช้ดอกเบี้ย และรายได้ดอกเบี้ยสุทธิจากการบริหารจัดการสภาพคล่องและต้นทุนทางการเงินอย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงการรวมพอร์ตสินเชื่อของ TIDLOR ในครึ่งหลังของปี

- เงินให้สินเชื่อรวม เพิ่มขึ้น 1.7% หรือจำนวน 32,779 ล้านบาท จากสิ้นเดือนธันวาคม 2567 โดยได้รับแรงขับเคลื่อนจากสินเชื่อเพื่อรายย่อยที่ได้รับจากการรวมงบการเงิน (Consolidation) ของ TIDLOR ทบปรกับการเติบโตของเงินให้สินเชื่อธุรกิจขนาดใหญ่ ขณะที่สินเชื่อขนาดกลางและขนาดย่อมปรับลดลง

- เงินรับฝาก ลดลง 4.8% หรือจำนวน 86,901 ล้านบาท จากสิ้นเดือนธันวาคม 2567 โดยมีปัจจัยหลักมาจากการลดลงของเงินรับฝากประจำ สะท้อนถึงการบริหารจัดการสภาพคล่องและต้นทุนทางการเงินเชิงรุก ท่ามกลางสภาวะที่เงินให้สินเชื่อเติบโตต่ำ

- ส่วนต่างอัตราดอกเบี้ยสุทธิ (NIM) เพิ่มขึ้นมาที่ 4.35% จาก 4.28% ในปีก่อนหน้า เป็นผลจากการบริหารต้นทุนทางการเงินเชิงรุกของธนาคารอย่างต่อเนื่อง ผนวกกับการรวมพอร์ตสินเชื่อที่มีอัตราผลตอบแทนสูงจาก TIDLOR ในช่วงครึ่งหลังของปี 2568 แม้ว่าการต้องการสินเชื่อโดยรวมจะอ่อนตัวลง

- รายได้ที่มีใช้ดอกเบี้ย เพิ่มขึ้น 14.1% หรือ 6,402 ล้านบาท จากปี 2567 โดยมีปัจจัยหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของรายได้ค่าธรรมเนียมและบริการ กำไรพิเศษจากการปรับมูลค่าธุรกรรมของเงินลงทุนใน TIDLOR กำไรสุทธิจากเครื่องมือทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่าธุรกรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน และหนี้สูญรับคืน

- อัตราส่วนค่าใช้จ่ายต่อรายได้ อยู่ที่ 47.0%

- อัตราส่วนสินเชื่อที่ไม่ก่อให้เกิดรายได้ (NPL Ratio) อยู่ที่ 3.26% เทียบกับ 3.23% ณ สิ้นเดือนธันวาคม 2567 ขณะที่สัดส่วนการตั้งสำรองต่อสินเชื่อรวมอยู่ที่ 227 เบสิสพอยท์ สะท้อนการบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างรอบคอบระมัดระวัง ส่งผลให้อัตราส่วนเงินสำรองต่อสินเชื่อด้วยคุณภาพอยู่ที่ 126.9%

- อัตราส่วนเงินกองทุนต่อสินทรัพย์เสี่ยง (ของธนาคาร) อยู่ที่ 20.69% เทียบกับ 19.38%



A member of MUFG

BAYปี 2568

รายงานกำไรสุทธิเพิ่มขึ้น 6.9% จากปีก่อนหน้า

มุ่งเน้นกลยุทธ์เติบโตอย่างมีคุณภาพ



ณ สิ้นเดือนธันวาคม 2567

นายเคนอิจิ ยามาโตะ กรรมการผู้จัดการใหญ่และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน) กล่าวว่า “ท่ามกลางความท้าทายทางเศรษฐกิจที่เพิ่มขึ้นอย่างรอบด้าน กรุงศรียังคงมุ่งมั่นดำเนินการตามกลยุทธ์ที่สำคัญสำหรับปีนี้ โดยมุ่งเน้นการบริหารจัดการสินทรัพย์และต้นทุนทางการเงินอย่างรัดกุมต่อเนื่อง เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน และการบริหารความเสี่ยงที่รอบคอบระมัดระวัง นอกจากนี้ธนาคารยังเดินหน้าให้ความช่วยเหลือลูกค้ากลุ่มเปราะบางที่ได้รับผลกระทบจากสภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจที่เติบโตอย่างไม่เต็มศักยภาพ”

นายเคนอิจิให้ความเห็นเรื่องแนวโน้มเศรษฐกิจว่า “คาดว่าเศรษฐกิจในปี 2569 จะเติบโตประมาณ 1.8% ซึ่งต่ำกว่าศักยภาพ และลดลงจาก 2.1% ในปีก่อนหน้า สะท้อนถึงปัจจัยความท้าทายทั้งในเชิงวัฏจักรและเชิงโครงสร้าง การบริโภคมีแนวโน้มชะลอตัวจากการเติบโตของรายได้ที่อ่อนแอ ขณะที่การส่งออกยังเผชิญแรงกดดันจากมาตรการกีดกันการค้าของสหรัฐฯ และการแข็งค่าของเงินบาท อย่างไรก็ตาม ภาคท่องเที่ยวและการลงทุนภาคเอกชนจะยังคงเป็นแรงช่วยขับเคลื่อนเศรษฐกิจ จากการคาดการณ์นักท่องเที่ยวต่างชาติจำนวน 35.5 ล้านคน และแรงสนับสนุนจากการลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศ (FDI) โดยรวมแล้ว เศรษฐกิจไทยยังคงชะลอตัว โดยถูกจำกัดจากมาตรการกีดกันทางการค้าและการใช้จ่ายในประเทศที่ไม่แข็งแรง”

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 กรุงศรี ซึ่งเป็นกลุ่มธุรกิจการเงินที่มีขนาดใหญ่เป็นอันดับห้าในระบบเศรษฐกิจไทยจากมูลค่าสินทรัพย์ สินเชื่อและเงินรับฝาก และเป็นหนึ่งในสถาบันการเงินที่มีความสำคัญเชิงระบบ (D-SIB) มีสินเชื่อบริการ 1.93 ล้านล้านบาท เงินรับฝาก 1.74 ล้านล้านบาท และสินทรัพย์รวม 2.65 ล้านล้านบาท ขณะที่เงินกองทุนของธนาคารอยู่ในระดับแข็งแกร่งที่ 336.60 พันล้านบาท หรือเทียบเท่า 20.69% ของสินทรัพย์เสี่ยง โดยเป็นเงินกองทุนชั้นที่ 1 ที่เป็นส่วนของเจ้าของคิดเป็น 16.41%



ฮอนไชด์ Business

**TEBP ตอกย้ำผู้นำ Biogas
คว้ารางวัลดีเด่น
Thailand Energy Awards 2025**



**SPRC และ คาลเท็กซ์
โดยสตาร์ ฟูเอลส์ ลงพื้นที่สงขลา
มอบเงินสมทบทุนสนับสนุนงานทันตกรรม
รพ.สิงหนคร**



ศุภาลย์

**แก้คทีมพนักงานและลูกบ้านขอนแก่น
ร่วมกิจกรรมวิ่ง-แจกน้ำดื่ม ส่งกำลังใจนักวิ่ง
ใน"ขอนแก่นมาราธอนนานาชาติ ครั้งที่ 21"**



**SMO จัดงาน "Exclusive Talk"
นำเสนอศักยภาพธุรกิจและทิศทางการเติบโต
สร้างความเชื่อมั่นแก่นักลงทุนภาคใต้**



สรุปภาพรวมตลาด

ดัชนี

SET

FTSE SET/FTSE ASEAN

ข้อมูลล่าสุด 22 ม.ค. 2569 17:24:59
สถานะตลาด : Closed

ดัชนี	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	เปิด	สูงสุด	ต่ำสุด	ปริมาณ ('000 หุ้น)	มูลค่า (ล้านบาท)
SET	1,311.64	-5.92 (-0.45%)	1,320.23	1,327.91	1,305.21	9,557,029	72,724.01
SET50	874.91	-6.40 (-0.73%)	882.44	887.32	870.58	2,835,673	62,079.79
SET50FF	844.11	-4.01 (-0.47%)	849.24	854.47	840.00	2,835,673	62,079.79
SET100	1,869.78	-13.97 (-0.74%)	1,886.41	1,895.89	1,860.64	3,787,055	67,344.51
SET100FF	1,802.23	-9.90 (-0.55%)	1,814.61	1,824.41	1,793.99	3,787,055	67,344.51
sSET	562.14	-5.44 (-0.96%)	569.21	570.05	561.71	186,038	738.23
SETCLMV	643.99	-9.18 (-1.41%)	652.64	654.58	640.65	2,227,284	43,044.35
SETHD	1,222.91	+0.59 (+0.05%)	1,224.95	1,232.01	1,217.18	1,030,466	24,015.95
SETESG	823.64	-6.00 (-0.72%)	830.18	832.58	820.48	2,392,139	48,488.82
SETWB	585.62	-7.10 (-1.20%)	591.10	593.56	582.83	656,342	13,129.90
mai	211.92	-1.39 (-0.65%)	213.22	214.32	211.92	280,042	296.66

SET



หมายเหตุ

- ข้อมูลเพื่อการศึกษาหรือใช้งานส่วนบุคคลเท่านั้น ไม่ใช่เพื่อประกอบการซื้อขายหลักทรัพย์

ภาพรวมภาวะตลาด		ข้อมูลล่าสุด 22 ม.ค. 2569 17:24:59			
		SET		mai	
สถานะ	หลักทรัพย์	ปริมาณ ('000 หุ้น)	มูลค่า	ปริมาณ ('000 หุ้น)	มูลค่า
▲ เพิ่มขึ้น	129	631,221	41	25,284	
↔ ไม่เปลี่ยนแปลง	201	743,576	82	102,634	
▼ ลดลง	328	3,130,111	100	116,896	
จำนวนรายการ	SET	621,042	mai	26,030	

ผลการดำเนินงาน		ข้อมูล ณ วันที่ 22 ม.ค. 2569	
		SET	mai
มูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาด (ลบ.)		16,584,913.09	210,994.48
อัตราหมุนเวียนปริมาณการซื้อขาย (YTD) (%)		3.01	1.27
P/E (เท่า)		16.10	58.80
P/BV (เท่า)		1.24	1.09
อัตราเงินปันผลตอบแทน (%)		3.56	4.08
กำไรสุทธิต่อหุ้น		81.43	3.60

%การเปลี่ยนแปลงของดัชนี		ข้อมูล ณ วันที่ 22 ม.ค. 2569	
		SET	mai
ในรอบ 3 เดือนล่าสุด		+2.08%	-8.29%
ในรอบ 6 เดือนล่าสุด		+9.06%	-14.48%
YTD (Year to Date)		+4.60%	-1.72%

หมายเหตุ

- ไม่รวมหลักทรัพย์ที่ไม่มีการซื้อขาย
- หลักทรัพย์ต่างประเทศจะไม่ถูกรวมในการคำนวณข้อมูล อัตราส่วนราคาปิดต่อกำไรต่อหุ้น อัตราส่วนราคาตลาดต่อมูลค่าหุ้นทางบัญชี อัตราเงินปันผลตอบแทน มูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาด และอัตราหมุนเวียนปริมาณการซื้อขาย
- ไม่นำหลักทรัพย์ในหมวดกองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์เข้าร่วมคำนวณ (มีผลตั้งแต่ 31 มีนาคม 2552 เป็นต้นไป)

SET

10 อันดับ สูงสุด

มูลค่าซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	มูลค่า ACM ('000 บาท)
☆ TRUE	10.60	-1.80 (-14.52%)	11,832,488.85
☆ DELTA	193.50	+7.00 (+3.75%)	6,127,888.95
☆ KBANK	189.00	0.00 (0.00%)	4,198,565.00
☆ BDMS	20.10	-0.30 (-1.47%)	4,075,914.87
☆ BBL	160.00	-0.50 (-0.31%)	3,845,975.20
☆ KTB	28.75	+1.00 (+3.60%)	3,811,569.90
☆ PTT	33.75	+0.25 (+0.75%)	2,708,431.60
☆ ADVANC	343.00	-6.00 (-1.72%)	2,589,756.70
☆ PTTEP	117.00	-1.50 (-1.27%)	2,185,120.05
☆ CPALL	43.00	-1.50 (-3.37%)	1,953,828.38

ปริมาณซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ ACM (หุ้น)
☆ TRUE	10.60	-1.80 (-14.52%)	1,066,044,300
☆ TTB	2.02	0.00 (0.00%)	241,979,100
☆ BDMS	20.10	-0.30 (-1.47%)	202,659,100
☆ AAV	1.19	-0.06 (-4.80%)	168,141,300
☆ KTB	28.75	+1.00 (+3.60%)	132,525,300
☆ VGI	0.91	-0.01 (-1.09%)	127,720,200
☆ WHA	3.34	-0.06 (-1.76%)	115,778,300
☆ BANPU	5.60	-0.05 (-0.88%)	88,835,700
☆ SIRI	1.39	-0.03 (-2.11%)	80,942,300
☆ PTT	33.75	+0.25 (+0.75%)	80,603,100

ราคาเพิ่มขึ้น 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ ACM (หุ้น)
☆ TSI CB	0.04	+0.01 (+33.33%)	53,500
☆ CREDIT	19.70	+4.60 (+30.46%)	953,000
☆ EVER CB	0.06	+0.01 (+20.00%)	23,486,300
☆ XBIO CB	0.12	+0.01 (+9.09%)	41,831,200
☆ RML CB	0.12	+0.01 (+9.09%)	448,800
☆ BTNC	13.00	+1.00 (+8.33%)	2,000
☆ MADAME CB	0.15	+0.01 (+7.14%)	2,131,400
☆ SAM CS	0.16	+0.01 (+6.67%)	50,200
☆ AQUA	0.16	+0.01 (+6.67%)	334,700
☆ M-PAT	1.87	+0.11 (+6.25%)	20,500

ราคาลดลง 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ ACM (หุ้น)
☆ AKS CB CS	0.02	-0.01 (-33.33%)	446,300
☆ TRUE	10.60	-1.80 (-14.52%)	1,066,044,300
☆ WSOL CB	0.20	-0.02 (-9.09%)	8,229,900
☆ GJS CB	0.10	-0.01 (-9.09%)	4,569,600
☆ WFX	0.67	-0.06 (-8.22%)	652,300
☆ NRF CS	0.27	-0.02 (-6.90%)	1,534,900
☆ CSP	0.41	-0.03 (-6.82%)	405,600
☆ JCK	0.14	-0.01 (-6.67%)	6,732,400
☆ TRC CB	0.45	-0.03 (-6.25%)	1,267,500
☆ CITY CB	1.50	-0.10 (-6.25%)	11,800

mai

10 อันดับ สูงสุด

มูลค่าซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	มูลค่า AOM ('000 บาท)
☆ EMPIRE	0.91	-0.06 (-6.19%)	30,464.24
☆ SIMAT	1.43	-0.17 (-10.63%)	17,420.45
☆ IIG	1.97	+0.02 (+1.03%)	16,146.33
☆ TACC	5.45	+0.05 (+0.93%)	14,570.26
☆ MAGURO	20.80	0.00 (0.00%)	12,530.05
☆ AMARC	2.52	-0.10 (-3.82%)	9,308.55
☆ PROEN	1.16	0.00 (0.00%)	8,940.46
☆ MGI	6.05	0.00 (0.00%)	7,899.41
☆ KGEN CB	1.20	0.00 (0.00%)	7,520.92
☆ FSMART	6.35	-0.15 (-2.31%)	6,792.72

ปริมาณซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ SPTX CB	0.01	0.00 (0.00%)	44,989,600
☆ EMPIRE	0.91	-0.06 (-6.19%)	31,928,400
☆ BTC	0.25	0.00 (0.00%)	18,821,400
☆ SIMAT	1.43	-0.17 (-10.63%)	11,574,000
☆ ALPHAX	0.48	-0.03 (-5.88%)	10,937,400
☆ IIG	1.97	+0.02 (+1.03%)	8,071,900
☆ PROEN	1.16	0.00 (0.00%)	7,569,800
☆ MVP CB CS	0.14	-0.05 (-26.32%)	6,460,500
☆ KGEN CB	1.20	0.00 (0.00%)	6,007,400
☆ SMART	0.56	+0.04 (+7.69%)	4,849,200

ราคาเพิ่มขึ้น 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ CMO CB CS	0.52	+0.08 (+18.18%)	392,400
☆ SMART	0.56	+0.04 (+7.69%)	4,849,200
☆ AF	0.30	+0.02 (+7.14%)	80,900
☆ GCAP	0.28	+0.01 (+3.70%)	157,600
☆ IRCP	0.28	+0.01 (+3.70%)	505,900
☆ THMUI	0.31	+0.01 (+3.33%)	159,200
☆ SRS	1.64	+0.05 (+3.14%)	25,300
☆ NCP	1.01	+0.03 (+3.06%)	800
☆ BGT	0.40	+0.01 (+2.56%)	294,200
☆ COMAN CB	0.41	+0.01 (+2.50%)	76,100

ราคาลดลง 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ MVP CB CS	0.14	-0.05 (-26.32%)	6,460,500
☆ DIMET CB CS	0.04	-0.01 (-20.00%)	2,282,800
☆ CHO CB CS	0.06	-0.01 (-14.29%)	864,800
☆ SIMAT	1.43	-0.17 (-10.63%)	11,574,000
☆ RWI	0.19	-0.02 (-9.52%)	146,500
☆ BTW	0.10	-0.01 (-9.09%)	47,600
☆ NCL CB	0.21	-0.02 (-8.70%)	134,700
☆ QTCG CB	0.13	-0.01 (-7.14%)	1,113,900
☆ SVR	0.28	-0.02 (-6.67%)	922,900
☆ HYDRO CB MP	3.12	-0.22 (-6.59%)	565,100

SET

มูลค่าซื้อขาย ตามกลุ่มนักลงทุน

SET mai

มูลค่าการซื้อขายตามกลุ่มนักลงทุน (SET)

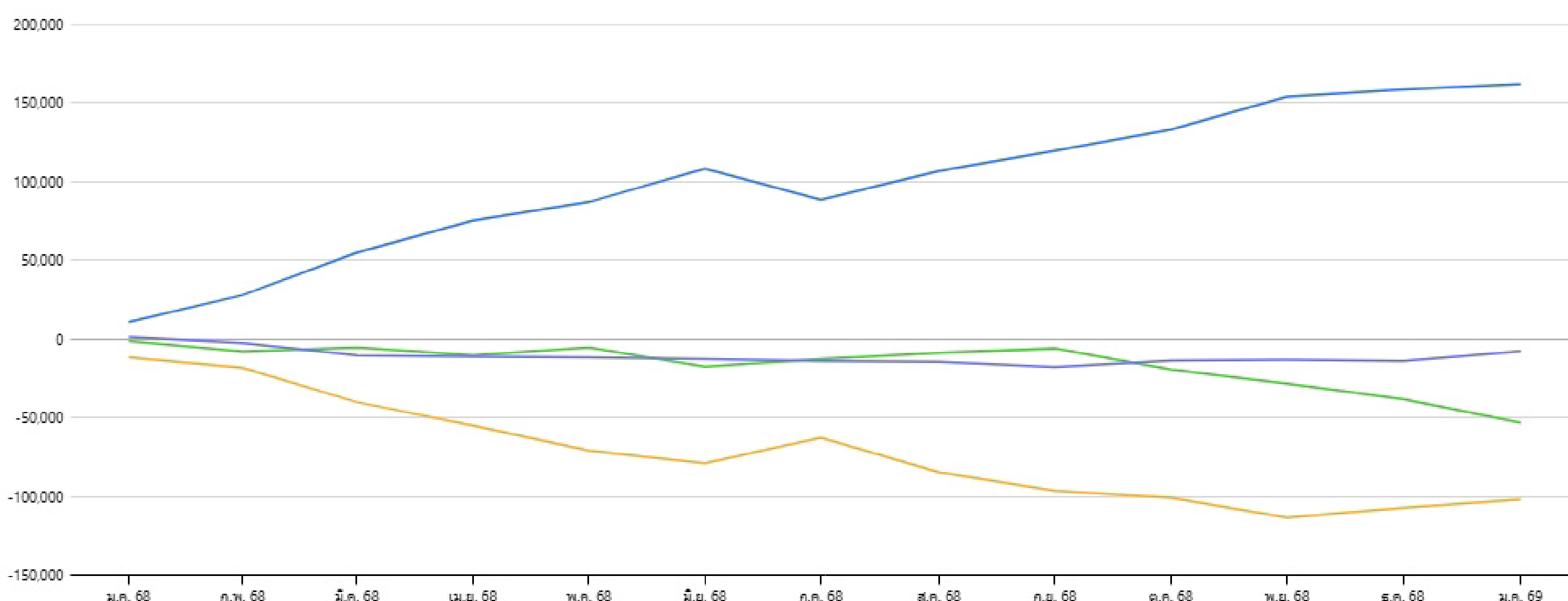
หน่วย : ล้านบาท

นักลงทุน	วันที่ 22 ม.ค. 2569					01 ม.ค. 2569 - 22 ม.ค. 2569					01 ม.ค. 2569 - 22 ม.ค. 2569				
	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ
สถาบันในประเทศ	4,207.40	5.79	9,899.90	13.61	-5,692.50	58,860.81	9.29	79,467.09	12.55	-20,606.28	58,860.81	9.29	79,467.09	12.55	-20,606.28
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	5,247.60	7.22	3,546.32	4.88	1,701.29	46,791.37	7.39	39,006.78	6.16	7,784.59	46,791.37	7.39	39,006.78	6.16	7,784.59
นักลงทุนต่างประเทศ	40,195.51	55.27	40,429.56	55.59	-234.06	336,211.01	53.08	330,966.39	52.25	5,244.62	336,211.01	53.08	330,966.39	52.25	5,244.62
นักลงทุนในประเทศ	23,073.50	31.73	18,848.23	25.92	4,225.27	191,523.96	30.24	183,946.88	29.04	7,577.07	191,523.96	30.24	183,946.88	29.04	7,577.07

มูลค่าการซื้อขายสุทธิสะสมตามกลุ่มนักลงทุนย้อนหลัง 1 ปี

ข้อมูล ณ วันที่ 22 ม.ค. 2569

มูลค่า (ล้านบาท)



● สถาบันในประเทศ X

● บัญชีบริษัทหลักทรัพย์ X

● นักลงทุนต่างประเทศ X

● นักลงทุนในประเทศ X

mai

มูลค่าซื้อขาย ตามกลุ่มนักลงทุน

SET mai

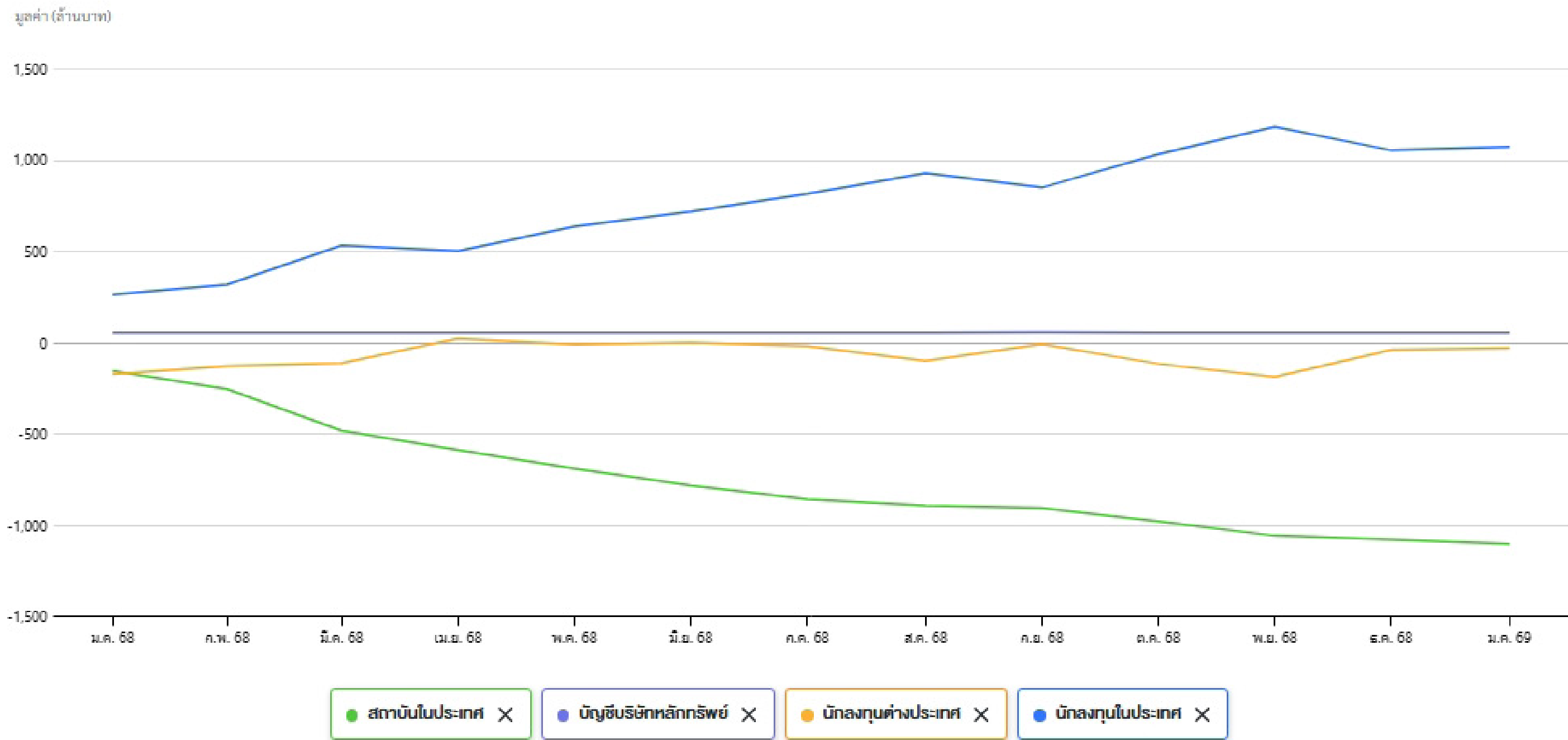
มูลค่าการซื้อขายตามกลุ่มนักลงทุน (mai)

หน่วย : ล้านบาท

นักลงทุน	วันที่ 22 ม.ค. 2569					01 ม.ค. 2569 - 22 ม.ค. 2569					01 ม.ค. 2569 - 22 ม.ค. 2569				
	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ
สถาบันในประเทศ	3.94	1.33	0.87	0.29	3.07	52.19	1.41	73.83	1.99	-21.64	52.19	1.41	73.83	1.99	-21.64
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	0.02	0.01	0.03	0.01	-0.01	1.68	0.05	1.79	0.05	-0.11	1.68	0.05	1.79	0.05	-0.11
นักลงทุนต่างประเทศ	16.29	5.49	28.42	9.58	-12.13	299.33	8.07	304.41	8.21	-5.08	299.33	8.07	304.41	8.21	-5.08
นักลงทุนในประเทศ	276.40	93.17	267.33	90.11	9.07	3,356.25	90.48	3,329.42	89.76	26.82	3,356.25	90.48	3,329.42	89.76	26.82

มูลค่าการซื้อขายสุทธิสะสมตามกลุ่มนักลงทุนย้อนหลัง 1 ปี

ข้อมูล ณ วันที่ 22 ม.ค. 2569



HOONINSIDE



ติดตาม Magazine Hooninside ได้แล้ววันนี้



WWW.HOONINSIDE.COM



LINE : HOONINSIDE

NEWSCENTER

PROGRAM NEWS CENTER



@HOONINSIDE

ติดต่อฝ่ายโฆษณา 02-276-5976 คุณนุ้ย
E-mail: reporter@hooninside.com



@HOONINSIDE