

H O O N I N S I D E



ดร.วิศิษฐ์ องค์กรพัฒนานกุล
ประธานกรรมการ บมจ.กรีนตี้ วัฒนา

ปี 2026 โลกกำลัง...ก้าวเข้าสู่ ระบอบใหม่

ที่แตกเป็น **หลายขั้ว** เชิงโครงสร้าง
และ **ขาดเอกภาพ** มากขึ้น

STARTUPZONES



บรรณาธิการบริหาร

ประสิทธิ์ กรโชคนันต์

หัวหน้าข่าว

อณูภา ศิริรวง

กองบรรณาธิการ

ณภัค ภัทรสุปรีดี



ที่ปรึกษา

ชาलगอง ปัทมพงศ์
ภัทธีรา ดิลกรุ่งธีรเทพ
สาริต วรรณศิลป์
พิพัฒน์ นวสวัสดิ์
เทวัญ จงกลรอด
รณพงศ์ มีทอง
ภากร ยิ่งแจ่ม



กราฟิก

วิชัยพล นาคสูง
ศิวีโล สอบใหม่
ศักดาจรัส จันทรเทพ

ติดต่อโฆษณา

คุณนัย 02-276-5976

E_mail : reporter@hooninside.com

ข่าวจากปก

04

ข่าวบริษัทจดทะเบียน

07

ข่าวการเงิน

19

อินไซด์ Business

25

สรุปการซื้อขาย

26

1st TRADING DAY



สแกน QR CODE

เพื่อเพิ่มบัญชี LINE สำหรับนักลงทุนของบริษัท
เพื่อดูรายละเอียดและข้อมูลเพิ่มเติม



REALELIXI

Yes
are

C♥F

จันท์หอม
JUNHOM

ALFA
CHLOROPHYLL
Plus

ALOKA

COSMESIA®

ABALONE
COLLAGEN
PEPTIDES

บล.ตรีนิติ มองปี 2026

โลกเข้าสู่ “ระเบียบใหม่หลายขั้ว”

ความผันผวนกลายเป็นโครงสร้างใหม่ของโลก

เปิดโอกาสเชิงยุทธศาสตร์ให้ตลาดเกิดใหม่

“ตรีนิติ” มองปี 2026 “โลกกำลังก้าวเข้าสู่ระเบียบใหม่แบบหลายขั้วเชิงโครงสร้างและขาดเอกภาพมากขึ้น”

ความผันผวนไม่ใช่เหตุการณ์ชั่วคราว แต่เป็นโครงสร้างใหม่ของโลก ภายใต้นโยบาย America First 2.0 และการแข่งขันสหรัฐฯ - จีนด้านเทคโนโลยี ภูมิรัฐศาสตร์ไม่ได้มีแต่ความเสี่ยง แต่เปิดช่องเติบโตเชิงยุทธศาสตร์ให้เงินทุนไหลสู่ตลาดเกิดใหม่ ไทยถูกมองว่าจะฟื้นตัวปลายวัฏจักร (Late-cycle recovery) มากกว่าเป็น growth story และยังมีความน่าสนใจจาก EYG ที่อยู่สูง และ Yield Curve ที่สะท้อนการฟื้นตัว โดยปี 2026 เป็นปีของการเลือกลงทุนแบบ Rotation มากกว่าการขึ้นพร้อมกันทั้งตลาด

ดร.วิศิษฐ์ องค์กรพัฒนานกุล

ประธานกรรมการ บมจ.ตรีนิติ วัฒนา



เปิดเผยมุมมองต่อทิศทางเศรษฐกิจ และการลงทุนโลกในงานสัมมนา

“Global Market in your hand ตลาดหุ้นโลกอยู่ในมือคุณ”

ว่า ปี 2026 โลกกำลังก้าวเข้าสู่ “ระเบียบใหม่ที่แตกเป็นหลายขั้วเชิงโครงสร้าง และขาดเอกภาพมากขึ้น” โดยความผันผวนทางเศรษฐกิจ การเงิน และภูมิรัฐศาสตร์ ไม่ได้เป็นปัจจัยชั่วคราวอีกต่อไป แต่กำลังกลายเป็นโครงสร้างใหม่ของโลก ดร.วิศิษฐ์ กล่าว ว่า นโยบาย **America First 2.0** ของสหรัฐฯ

ซึ่งเพิ่มอำนาจฝ่ายบริหาร และใช้นโยบายอุตสาหกรรมรวมถึงภาษีเป็นอาวุธ ก่อให้เกิดความเสี่ยงจาก policy shock ต่อการค้าโลก ห่วงโซ่อุปทาน และค่าเงิน ขณะเดียวกันสหรัฐฯ และจีนจะมีการแข่งขันกันในระยะยาวในเรื่องของ Tech AI เซมิ

คอนดักเตอร์ และแร่หายากอย่างไรก็ดี ภูมิรัฐศาสตร์ในปี 2026 ไม่ได้มีแค่เพียงด้านลบ แต่ยังเป็นโอกาสเปิด “ช่องทางการเติบโตเชิงยุทธศาสตร์” สำหรับเงินทุน การลงทุนโครงสร้างพื้นฐาน และเทคโนโลยี

โดยภูมิภาคละตินอเมริกา เอเชียตะวันออกเฉียงใต้ และเอเชียกลาง จะกำลังกลายเป็นสนามแข่งขันใหม่ด้านโครงสร้างพื้นฐาน พลังงานสะอาด โลจิสติกส์ และดิจิทัล ภายใต้แนวโน้มการกระจายห่วงโซ่อุปทานออกจากจีนในรูปแบบ **Multi-hub strategy**

ทั้งนี้ ละตินอเมริกาได้ประโยชน์จากการ reshoring ที่ใกล้สหรัฐฯ และความต้องการวัตถุดิบด้านพลังงานและโลหะ ขณะที่อาเซียนยังเป็นคู่แข่งเชิงโครงสร้าง แม้การแข่งขันภายในจะสูงขึ้น โดยเวียดนามและมาเลเซียได้อานิสงส์จากภาคอุตสาหกรรม ส่วนอินโดนีเซียได้ประโยชน์จากทรัพยากรธรรมชาติ ขณะที่เอเชียกลางมีบทบาทเพิ่มขึ้นในฐานะศูนย์กลางเชิงยุทธศาสตร์ด้านพลังงาน และการค้าโลจิสติกส์



ดร.วิศิษฐ์ มองว่าในปี 2026

จะเป็นช่วงปลายของการผ่อนคลายนโยบายการเงินโลก และเป็นปีของการเลือกลงทุนแบบ Rotation มากกว่าการปรับขึ้นพร้อมกันทุกสินทรัพย์เหมือนปี 2025 โดยกระแสเงินทุนโลกเริ่มไหลกลับสู่ตลาดเกิดใหม่ (EM) อย่างมีนัยสำคัญ ภายใต้เงื่อนไขสำคัญคือ เสถียรภาพ ความเป็นกลางทางภูมิรัฐศาสตร์ และฐานะดุลบัญชีที่แข็งแกร่ง

ดร.วิศิษฐ์ ประเมินว่า

สำหรับประเทศไทยจัดอยู่ในกลุ่มฟื้นตัวปลายวัฏจักร (Late-cycle recovery) มากกว่าเป็น growth story การปรับลดอัตราดอกเบี้ยนโยบายของธนาคารแห่งประเทศไทยเป็นมาตรการเชิงป้องกันความเสี่ยงมากกว่าการกระตุ้นเศรษฐกิจ ขณะที่พื้นที่นโยบายการคลังมีจำกัด ทำให้การฟื้นตัวต้องพึ่งพาการลงทุนภาคเอกชน และเงินลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศ (FDI) ที่มีคุณภาพเป็นหลัก แม้ค่าเงินบาทที่แข็งค่าจากดุลบัญชีเดินสะพัดเกินดุลจะช่วยดึงเงินทุน แต่ก็สร้างแรงกดดันต่อความสามารถในการแข่งขันของภาคส่งออก

ในมิติการเมือง

ดร.วิศิษฐ์ มองว่าความเสี่ยงการเมืองไทยยังคงมีอยู่ แต่เมื่อเปรียบเทียบกับระดับผลตอบแทนกับความเสี่ยงแล้วถือว่ายังอยู่ในระดับที่น่าสนใจ โดยนักลงทุนให้ความสำคัญกับเสถียรภาพและความต่อเนื่องของนโยบายมีความสำคัญมากกว่ารูปแบบของรัฐบาล สิ่งที่นักลงทุนต้องการคือ การดำเนินนโยบายได้จริง งบประมาณไม่สะดุด และไม่มีความเสี่ยงด้านกฎเกณฑ์แบบฉับพลัน

ความเสี่ยงสำคัญในปี 2026

ที่ต้องจับตา ได้แก่ ความผิดพลาดเชิงนโยบายของธนาคารกลางสหรัฐฯ ความผันผวนในตลาดพันธบัตร การกลับทิศของ Yen Carry Trade (ค่าเงินเยนแข็งขึ้น) ในช่วงครึ่งหลังของปี รวมถึงแรงกระแทกจากภูมิรัฐศาสตร์ที่อาจกระทบต่อราคาพลังงาน และระบบโลจิสติกส์โลก

ทั้งนี้ ดร.วิศิษฐ์ คาดว่าอัตราดอกเบี้ยนโยบายของไทยจะปรับลดลงเป็นครั้งสุดท้ายอีก 0.25% มาอยู่ที่ระดับ 1% ในช่วงกลางปี 2026 ขณะที่ตลาดหุ้นไทยยังมีความน่าสนใจจาก Earning Yield Gap ที่อยู่ในระดับสูงราว 5.9% และโครงสร้างอัตราผลตอบแทนพันธบัตร (Yield Curve) ที่สะท้อนการฟื้นตัวในช่วง 6 - 12 เดือนข้างหน้า และคาดการณ์ว่าหนี้เสียในภาคธุรกิจยังคงจัดการได้ โดยมองเป้าหมายดัชนีตลาดหุ้นไทยที่ระดับ 1,406 จุด ภายใต้สมมติฐานกำไรต่อหุ้น (EPS) ที่ 97 บาท และ Forward P/E ที่ 14.5 เท่า ซึ่งยังมีโอกาสปรับเพิ่มขึ้นจากโมเมนตัมกำไรที่เป็นบวก

ดร.วิศิษฐ์ กล่าวเพิ่มเติมว่า แม้นักลงทุนต่างประเทศประเภท Active Fund มีน้ำหนักการลงทุนในตลาดหุ้นไทยน้อยมาก แต่เราเริ่มเห็นนักลงทุนต่างประเทศกลับมาเป็นฝ่ายซื้อสุทธิในตลาดหุ้นไทยกว่า 8.8 พันล้านบาท ในช่วง 2 เดือนที่ผ่านมา ในส่วนของกลยุทธ์การลงทุน ภาพรวมยัง

แนะนำให้ลงทุนในรูปแบบของ Asset Allocation สินทรัพย์ที่แนะนำคือ ตลาดหุ้นไทย 15% ตลาดหุ้นเวียดนาม 10 - 15% ตลาดหุ้นประเทศที่พัฒนาแล้ว 10% ตลาดหุ้นประเทศที่กำลังพัฒนา (หุ้น Latin America, Asia, India และ Hang Seng (HSI) 25% ตราสารหนี้ไทยและโลก 15% ทองคำ

5 - 10% เงินสด 15 - 20% และให้น้ำหนักกับกลุ่มโทรคมนาคม พลังงาน สินค้าโภคภัณฑ์ ทองคำ รวมถึงตลาดญี่ปุ่นและตลาดเกิดใหม่ที่ไม่ผูกกับจีนโดยตรง ขณะที่ลดน้ำหนักหุ้นสหรัฐในกลุ่มที่อ่อนไหวต่อมูลค่า (Multiple-sensitive)

แมกซ์ การ์ด พลัส

คุ้มกันทั้ง

กับส่วนลดรวมกว่า **12,000.-**

LPG*

ส่วนลดน้ำมัน

50
สต./ลิตร

COFFEE
WORLD

ส่วนลดกาแฟ

50%
10 แก้ว/เดือน



max
mart



max
mart

แมกซ์
มาร์ต

AUTOBACS
อ-ที-พี



max
CARD

PLUS
0000000000

สมัครเพียง

599.-/ปี

max
CARD PLUS

TSTH

เผยงบไตรมาส3 ปี69 (ตุลาคม-ธันวาคม 2568)
มีรายได้จากการขายและบริการที่เกี่ยวข้องปริมาณการขาย
สินค้า 290,000 ตัน ลดลงจากไตรมาสก่อน 19%

บริษัท ทาทา สตีล (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) TSTH เปิดเผยว่า วอซีแองผลการดำเนินงานและผลประกอบการทางการเงินของบริษัท สำหรับไตรมาสที่ 3 ของปีการเงิน 2569 (ตุลาคม-ธันวาคม 2568) ดังนี้

1. ผลการดำเนินงานและผลประกอบการทางการเงินเปรียบเทียบกับไตรมาสก่อนและปีก่อน

1.1 รายได้จากการขายและบริการที่เกี่ยวข้องปริมาณการขายสินค้าของบริษัทในไตรมาสนี้อยู่ที่ 290,000 ตัน ลดลงจากไตรมาสก่อนร้อยละ 19 โดยมีสาเหตุหลักมาจากยอดขายภายในประเทศลดลง ทั้งนี้ เหตุจากภัยและฝนตกหนักในช่วงเดือนตุลาคม-พฤศจิกายน 2568 ส่งผลให้ความต้องการใช้เหล็กเส้นลดลง อีกทั้งปัญหาสภาพคล่องในตลาดยังซ้ำเติมให้บรรยากาศทางการค้าซบเซายิ่งขึ้น สำหรับยอดขายเหล็กหลอดได้รับผลกระทบจากการนำเข้าเหล็กหลอดที่เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ อย่างไรก็ตาม เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน และผลประกอบการสะสม 9 เดือนสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568 ปริมาณขายสินค้าโดยรวมยังปรับตัวดีขึ้น โดยได้รับแรงหนุนจากยอดขายในประเทศที่แข็งแกร่ง ความต้องการที่ต่อเนื่องของผลิตภัณฑ์จากเตาหลอมไฟฟ้า (Electric Arc Furnace) และบรรยากาศตลาดที่ปรับตัวดีขึ้น แม้ว่ายอดขายส่งออกจะลดลงบ้างก็ตาม

รายได้จากการขายและบริการที่เกี่ยวข้องในไตรมาสนี้อยู่ที่ 5,783 ล้านบาท ลดลงจากไตรมาสก่อน เนื่องจากปริมาณการขายและราคาขายที่ลดลง เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน รายได้เพิ่มขึ้นส่วนใหญ่มาจากปริมาณการขายที่เพิ่มสูงขึ้น สำหรับช่วงระยะเวลา 9 เดือน รายได้จากการขายอยู่ที่ 20,007 ล้านบาท สูงกว่าช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน โดยมีสาเหตุมาจากยอดขายเหล็กเส้นภายในประเทศที่เพิ่มขึ้น

1.2 กำไรก่อนภาษีเงินได้

บริษัทฯ รายงานผลกำไรในไตรมาสนี้อยู่ที่ 619 ล้านบาท ลดลงจากกำไร 1,067 ล้านบาทในไตรมาสก่อน แต่สูงกว่ากำไร 295 ล้านบาทในช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน สำหรับผลประกอบการงวด 9 เดือน บริษัทมีกำไรอยู่ที่ 2,159 ล้านบาท เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญจากกำไร 228 ล้านบาทในช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน



TATA STEEL (THAILAND)

NTF

ตั้งบริษัทย่อยใหม่ รองรับการลงทุนหรือร่วมลงทุน
ในกิจการที่เกี่ยวข้องกับเกษตรกรรม การนำเข้า
ส่งออก ผลไม้ ผลไม้แช่แข็ง และผลไม้แปรรูป

นายวิชัย ศิริมานะกุล ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท เอ็นทีเอฟ อินเตอร์
กรุ๊ป (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) NTF เปิดเผยว่า ที่ประชุมคณะ
กรรมการบริษัท ครั้งที่1/2569 ซึ่งประชุมเมื่อวันที่ 19 มกราคม 2569
ได้มีมติอนุมัติให้ดำเนินการจัดตั้งบริษัทย่อยใหม่ โดยมีรายละเอียดดังนี้

ชื่อบริษัทที่จัดตั้ง บริษัท เอ็นทีเอฟ โฮลดิ้ง จำกัด
จดทะเบียนจัดตั้งภายใต้ กฎหมายประเทศไทย

วันที่จดทะเบียนจัดตั้ง ภายในเดือนมกราคม 2569

วัตถุประสงค์การลงทุน เพื่อประกอบกิจการการลงทุนหรือร่วมลงทุนใน
กิจการที่เกี่ยวข้องกับเกษตรกรรม การนำเข้า ส่งออก ผลไม้ ผลไม้แช่แข็ง
และผลไม้แปรรูป

โครงสร้างการถือหุ้น บริษัท เอ็นทีเอฟ อินเตอร์กรุ๊ป (ประเทศไทย) จำกัด
(มหาชน) ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 99.99

ทุนจดทะเบียน

1. 70,000,000 บาท (มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท แบ่ง ออกเป็นหุ้น
สามัญจำนวน 7,000,000 หุ้น) (NTF ถือ หุ้นจำนวน 6,999,997 หุ้น)
2. นายวิชัย ศิริมานะกุล ถือหุ้นจำนวน 1 หุ้น
3. นายอิสรา ภูววิชัยรดา ย ถือหุ้นจำนวน 1 หุ้น
4. นางสาวฤทัยรัตน์ ทองเจริญ ถือหุ้นจำนวน 1 หุ้น ชำระค่าหุ้นครั้งแรก
ในสัดส่วนร้อยละ 35 เป็นเงินจำนวน 24,500,000 บาท

แหล่งเงินทุนที่ ใช้ เงินทุนหมุนเวียนของบริษัทฯ



SIRI

แผนธุรกิจปี 69 มุ่งเน้นการเติบโตของรายได้และกำไรอย่างมั่นคง
ตั้งเป้ายอดขาย 48,000 ล้านบาท และยอดโอน 39,000 ล้านบาท
เปิด 33 โครงการใหม่ รวม 51,000 ล้านบาท

SIRI ประกาศแผนธุรกิจปี 2569 มุ่งเน้นการเติบโตของรายได้และกำไรอย่างมั่นคง ตั้งเป้ายอดขาย 48,000 ล้านบาท และยอดโอน 39,000 ล้านบาท ผ่านการเปิดตัว 33 โครงการใหม่ มูลค่ารวม 51,000 ล้านบาท พร้อมด้วยยอดขาย-ยอดโอน สิ้นปี 68 ที่ 51,000 ล้านบาท และ 36,700 ล้านบาท ตามลำดับ



นายวุฒิ วุฑฒิสกุล กรรมการผู้จัดการใหญ่ บมจ.แสนสิริ (SIRI) เปิดเผยว่า ท่ามกลางภาวะเศรษฐกิจผันผวนและกำลังซื้อที่ชะลอตัว แสนสิริยังคงต่อยอดความเชื่อมั่นในฐานะผู้นำอสังหาริมทรัพย์ที่แข็งแกร่งที่สุด ด้วยการเปลี่ยนความท้าทายให้เป็นโอกาสผ่านกลยุทธ์ที่แม่นยำและยืดหยุ่น มุ่งสร้างสมดุลแห่งความสำเร็จร่วมกับพันธมิตรทางการเงิน ลูกค้า ผู้ถือหุ้น พนักงาน และสังคม เพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจไทยให้ก้าวไปข้างหน้าอย่างยั่งยืน

ความแข็งแกร่งนี้พิสูจน์ได้จากผลประกอบการปี 2568 ที่ผ่านมา ด้วยยอดขายทะลุ 51,000 ล้านบาท

ยอดโอน 36,700 ล้านบาท Sold Out รวม 29 โครงการ มูลค่า 28,800 ล้านบาท และครองแชมป์กำไรสูงสุดเมื่อเทียบกับบริษัทพัฒนาอสังหาริมทรัพย์รายใหญ่ในอุตสาหกรรม อยู่ที่ 3,029 ล้านบาท (งวด 9 เดือน สิ้นสุด 30 กันยายน 68) รวมถึงการจ่ายเงินปันผลอย่างสม่ำเสมอ และมี Dividend Yield ในระดับสูง (ราว 10%), มีสินทรัพย์สูงถึง 148,426 ล้านบาท ช่วยสร้างความมั่นคงทางรายได้เพิ่มความสามารถในการรับมือความผันผวน และรองรับการเติบโตในระยะยาวของบริษัท นอกจากนี้แสนสิริยังคงได้รับการตอบรับที่ดีจากนักลงทุนในการออกหุ้นกู้ (ส่วนใหญ่จะ over subscribe)

พร้อมประกาศแผนธุรกิจปี 2569 มุ่งเน้นการเติบโตของรายได้และกำไรอย่างมั่นคง ตั้งเป้ายอดขาย 48,000 ล้านบาท และยอดโอน 39,000 ล้านบาท ผ่านการเปิดตัว 33 โครงการใหม่ มูลค่ารวม 51,000 ล้านบาท โดยเน้นสัดส่วนกลุ่ม Premium และ Medium ถึง 80% เพื่อเจาะกลุ่มกำลังซื้อคุณภาพ (โครงการที่จะเปิดขายในปีนี้มีที่ดินครบหมดแล้ว)

หากเจาะลึกแผนการพัฒนารธุรกิจ เริ่มจากรธุรกิจแนวราบ (บ้านเดี่ยว บ้านแฝด ทาวน์โฮม) เปิด 17 โครงการใหม่ มูลค่า 25,000 ล้านบาท ปรับกลยุทธ์ ส่งดีไซน์ใหม่ครอบคลุมทุกเช็กเมนต์ (นาราสิริ เศรษฐสิริ บุราสิริ วนาสิริ) และบ้านที่ตอบโจทย์กลุ่ม DINK (Double Income, No Kids) และ Silver (ผู้สูงอายุหรือวางแผนเพื่อเกษียณ), พร้อมมุ่งสร้างมาตรฐานใหม่ด้วย Sansiri Community แห่งใหม่ ที่คำนึงถึง Health and Wellness บนทำเลกรุงเทพมหานคร ด้วยพื้นที่กว่า 142 ไร่ และเปิดตัวโครงการใหม่ในภูเก็ตอย่างต่อเนื่อง พร้อมไฮไลต์ ด้วยการเปิดพรีเซล นาราสิริ บรมราชชนนี และ นาราสิริ วัคตวัธ กรุงเทพมหานคร ในเดือนมีนาคมนี้

แนวสูง (คอนโดมิเนียม) พื้นที่ต่อเนื่อง รุกหนัก 16 โครงการใหม่ มูลค่า 26,000 ล้านบาท ครอบคลุมทั้งโครงการพัฒนาใหม่และโครงการพร้อมอยู่ รวมถึงเปิดตัวแบรนด์ใหม่ LOVE by Sansiri ประเดิมทำเลแรกเจริญนครร่วมกับมิตรชัช พุดชัง เอเชีย ดีเวลลอปเม้นท์ (ไทยแลนด์) มูลค่าโครงการกว่า 6,300 ล้านบาท พร้อมเดินหน้า Strategic Location ในภูเก็ตด้วยโครงการใหม่บนทำเลศักยภาพหาดสุรินทร์ และการกลับมาของแบรนด์ระดับตำนานอย่าง XT และ THE MONUMENT นอกจากนี้ยังต่อยอดความแข็งแกร่งในเซกเมนต์ลักซ์ชัวรี ด้วยโครงการพร้อมอยู่ภายใต้แบรนด์ VIA ถึง 3 ทำเล และเดินหน้ายกระดับมาตรฐานที่อยู่อาศัยผ่าน 3 แกนหลัก ได้แก่ Pets-Welcome ที่จะเพิ่มพอร์ตเป็น 20 โครงการเพื่อตอบโจทย์คนรักสัตว์ และ Pet Parent, Well-being ที่เน้นสุขภาพกายและใจ และมุ่งสร้างวัฒนธรรมการอยู่อาศัยที่ยั่งยืน ครอบคลุมตั้งแต่ระดับ Affordable ไปจนถึง Premium ทั่วประเทศ

SIRI

แผนธุรกิจปี 69 มุ่งเน้นการเติบโตของรายได้และกำไรอย่างมั่นคง
ตั้งเป้าหมาย 48,000 ล้านบาท และยอดโอน 39,000 ล้านบาท
เปิด 33 โครงการใหม่ รวม 51,000 ล้านบาท

4 กลยุทธ์หลักแสนสิริ รับมือเศรษฐกิจผันผวนด้วยรากฐานมั่นคง

นายภูมิภักดิ์ จุลมณีโชติ ประธานผู้บริหารสายกลยุทธ์ บมจ.แสนสิริ เปิดเผยว่า อสังหาริมทรัพย์ไทยกำลังอยู่ในโหมดปรับระดับประคองต่อเนื่อง สำหรับกลยุทธ์รับมือเศรษฐกิจปี 2569 มุ่งสร้างการเติบโตอย่างมีนัยสำคัญ โดยใช้ความเชี่ยวชาญและการวางแผนที่แม่นยำรองรับเศรษฐกิจผันผวนพร้อมเดินหน้า 4 กลยุทธ์หลัก



รุกตลาดระดับกลางถึงบน (Medium to Premium) ปีนี้ยังคงเดินหน้าเปิดโครงการใหม่ในนี้ในสัดส่วนที่สูงถึง 80% โดยจะเลือกเปิดในทำเลที่สอดคล้องกับความต้องการจริงของผู้บริโภค และบริหารจัดการสต็อกอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุดเพื่อรักษาสภาพคล่อง (ในช่วงต้นปี 2568-2569 บริษัทยังคงรักษาสต็อกสินค้าคงเหลือที่พร้อมโอนสำหรับแนวสูงในระดับที่เหมาะสมคือ 3,200 - 3,400 ยูนิต ในขณะที่บ้านเดี่ยวและทาวน์โฮม มีอัตราการระบายสต็อกได้ดี สะท้อนถึงความต้องการซื้อในกลุ่ม Real Demand ที่มีต่อแบรนด์แสนสิริ)

ต่อยอดความเป็นแบรนด์อันดับ 1 เพื่อขยายส่วนแบ่งการตลาดด้วยจุดแข็งของแสนสิริในด้านการออกแบบ คุณภาพโครงการ บริการหลังการขาย ตลอดจนมุ่งเน้นทางด้านความยั่งยืนผ่านการส่งมอบสินค้าที่ตอบโจทย์ความต้องการเชิงลึก สร้างมูลค่าเพิ่มที่เหนือกว่าในระยะยาวและทุกโครงการของแสนสิริยังมั่นใจถึงคุณภาพในการบริหารจัดการที่อยู่อาศัยด้วยทีมงานมืออาชีพ ตอบโจทย์ทุกการดูแล จากบริษัท พลัส พร็อพเพอร์ตี้ และ LIV-24

ขึ้น New S-Curve เร่งขยายฐานรายได้ใหม่ผ่านธุรกิจที่หลากหลาย เพื่อเสริมเสถียรภาพทางการเงินในระยะยาว อาทิ ต้นแบบ Crafted by Sansiri ธุรกิจรับสร้างบ้านที่เติบโตอย่างก้าวกระโดด โดยปีนี้ตั้งเป้าหมายเพิ่มขึ้น 100% (ในระดับ 500 ล้านบาท) พร้อมจัดตั้งกองทุนมูลค่า 1,000 ล้านบาท เพื่อเข้าลงทุนในธุรกิจศักยภาพสูงอื่น ๆ โดยมีเป้าหมายเพิ่มสัดส่วนรายได้จากกลุ่มธุรกิจใหม่จาก 15% เป็น 25% ภายใน 5 ปี

ขยายการลงทุน (Joint Venture) เสริมความแข็งแกร่งโครงสร้างทางการเงิน เดินหน้ากลยุทธ์การร่วมทุนกับพันธมิตรที่มีศักยภาพ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการงบแสดงฐานะการเงิน (Balance Sheet Management) เพื่อเพิ่มความยืดหยุ่นทางการเงินและขยายขีดความสามารถในการแข่งขัน รองรับทุกโอกาสการเติบโตในอนาคต



SIRI

แผนธุรกิจปี 69 มุ่งเน้นการเติบโตของรายได้และกำไรอย่างมั่นคง
ตั้งเป้าหมาย 48,000 ล้านบาท และยอดโอน 39,000 ล้านบาท
เปิด 33 โครงการใหม่ รวม 51,000 ล้านบาท

ปัจจุบันแสนสิริมี Backlog แฉียงแกร่งกว่า 19,700 ล้านบาท โดยจะรับรู้รายได้ในปีนี้กันที่กว่า 10,000 ล้านบาท เสริมทัพด้วย 10 คอนโดสร้างเสร็จใหม่ (Ready to Move) มูลค่ารวม 23,000 ล้านบาท ซึ่งมีสต็อกพร้อมขายอีก 14,000 ล้านบาท รวมถึงการรุกโครงการใหม่รูปแบบ RTM ในปีนี้ จะเป็นตัวเร่งการรับรู้รายได้ทันทีหลังการโอน มั่นใจผลักดันผลประกอบการทะลุเป้าหมาย พร้อมรักษาการเติบโตอย่างมั่นคงและต่อเนื่อง

ข้อมูลล่าสุดจาก บริษัทหลักทรัพย์ กสิกรไทย จำกัด (มหาชน) (วันที่ 14 มกราคม 2568) ระบุว่า ยังคงแนะนำ ซื้อ SIRI ด้วยราคาเป้าหมาย ปี 2569 ที่ 1.76 บาทต่อหุ้น โดยหุ้น SIRI ซื้อขายบน PER ปี 2568 เพียง 5.5 เท่า ซึ่งสนับสนุนมุมมองของฝ่ายวิจัย การเติบโตของยอดขายสุทธิ ในปี 2568 ในระดับบวก สะท้อนถึงความสามารถของบริษัท ในการรับมือกับความไม่แน่นอน รวมถึงความแข็งแกร่งของแบรนด์และกลยุทธ์เชิงรุก ด้วยศักยภาพดังกล่าว ประกอบกับยอด Backlog ในมือที่ระดับสูงที่ 1.9 หมื่นล้านบาท โดย 1.06 หมื่นล้านบาท มีกำหนดโอนในปี 2569 ทำให้ SIRI อยู่ในตำแหน่งที่ดีที่จะ รายงานการเติบโตของกำไรเชิงบวกในปี 2569



ในภาพรวมแสนสิริยังมุ่งเน้นยกระดับพันธกิจด้านความยั่งยืนสู่การสร้างผลลัพธ์เชิงบวกอย่างเป็นรูปธรรม โดยมุ่งเน้นการพัฒนาที่อยู่อาศัยเพื่อสุขภาวะ (Well-being) ทั้งบ้านและคอนโดมีเนียมภายใต้มาตรฐานปลอดฝุ่นและสารเคมี พร้อมรุกเดินหน้าโครงการ Biodiversity Flagship และขยายความร่วมมือ Green Partner ร่วมกับสถาบันการเงินและสถาบันการศึกษาชั้นนำ พร้อมต่อยอดขับเคลื่อน Good Citizen ผ่านกลยุทธ์ลดความเหลื่อมล้ำใน 4 โปเฌกต์สำคัญ ได้แก่ Live Equally, Sansiri Academy, No One Left Behind และศูนย์การเรียนรู้กาแฟพิเศษครบวงจร เพื่อลดความเหลื่อมล้ำ เป็นรากฐานในการสร้างชุมชนที่แข็งแกร่งและสังคมที่ยั่งยืน

ล่าสุด จาก Top 50 Companies in Thailand 2026 โดย WorkVenture แสนสิริอยู่ในอันดับ 1 กลุ่มอสังหาริมทรัพย์ และครองอันดับ 14 จาก 50 องค์กรที่คนรุ่นใหม่อยากร่วมงานด้วยมากที่สุด



GUNKUL
not only the energy, we care

"กันกุลก้าวสู่พาร์ทเนอร์ด้านพลังงานสีเขียว
และโครงสร้างพื้นฐานแห่งภูมิภาคเอเชีย
ที่ได้รับการยอมรับสูงสุด"

คุณนฤชล ดำรงปิยวุฒิ

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
บริษัท กันกุลเอ็นจิเนียริง จำกัด (มหาชน)

บริษัท กันกุลเอ็นจิเนียริง จำกัด (มหาชน) (สำนักงานใหญ่)

เลขที่ 548 อาคาร วัน ซิตี้ เซ็นเตอร์ (ไอซีซี) ชั้นที่ 44 ถนนเพลินจิต แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร 10330

โทร.0-2242-5800 (อัตโนมัติ)

D

รุกรากฟันเทียมเจาะสังคมสูงวัยตั้งเป้าโต 20% คาดปีนี้รายได้รวมทั้งกลุ่มโตไม่ต่ำกว่า 15%

เดนทัล คอร์ปอเรชั่น ตั้งเป้าหมายดัชนีรายได้จากยอดขายรากฟันเทียมเติบโต 20% จะเพิ่มกลุ่มลูกค้าสังคมสูงวัย พร้อมเพิ่มทางเลือก รากเทียม Warantec แบรินด์นำเข้าจากประเทศเกาหลี คุณภาพมาตรฐานระดับสากล ขณะที่ราคาคุ้มค่ารวมพร้อมครอบฟัน เริ่มต้นเพียง 27,000 บาท ต่อซี่ คาดปีนี้รายได้รวมทั้งกลุ่มโตไม่ต่ำกว่า 15%

นายพรศักดิ์ ตันตาปกุล ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท เดนทัล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) หรือ D ผู้นำธุรกิจให้บริการด้านทันตกรรมครบวงจร กล่าวว่า ในปี 2569 กลุ่มบริษัท D ตั้งเป้าหมายเพิ่มรายได้ในทุกส่วนธุรกิจ โดยเฉพาะในส่วนของการให้บริการด้านรากฟันเทียม ซึ่งมีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยบริษัทฯ ได้ตั้งเป้าการเติบโตของรายได้ยอดขายรากฟันเทียมเพิ่มขึ้น 20% จากปัจจุบันมีรายได้ยอดขายประมาณ 160 ล้านบาทต่อปี หรือประมาณ 24% ของรายได้รวมของบริษัทฯ และคาดว่าในปีนี้จะรายได้รวมทั้งกลุ่มโตไม่ต่ำกว่า 15%

ในปีนี้จะให้บริการรากเทียมของกลุ่ม D ได้จะเพิ่มกลุ่มลูกค้าใหม่ ๆ โดยเฉพาะกลุ่มคนไข้ในสังคมสูงวัย ซึ่งปัจจุบันเป็นกลุ่มมีสัดส่วนที่สูงขึ้น และเป็นกลุ่มที่มีปัญหาเกี่ยวกับคุณภาพชีวิต ด้านการบดเคี้ยวอาหาร จากการสูญเสียฟันในทุกกรณี จึงจัดเป็นกลุ่มที่มีสัดส่วนความต้องการเข้าถึงการรักษาเพื่อใส่รากฟันเทียมเพิ่มสูงขึ้น

สำหรับการให้บริการด้านรากฟันเทียม คนไข้สามารถเลือกคุณภาพตามความเหมาะสม โดยผ่านการประเมินแนะนำจากทันตแพทย์ผู้เชี่ยวชาญ ซึ่งปัจจุบันกลุ่ม D มีรากเทียมคุณภาพสูงจากยุโรปที่นำเข้าโดยบริษัท เดนทัล วิชั่น จำกัด (ประเทศไทย) บริษัทในเครือ คือ แบรินด์ SIC จากประเทศสวีเดน และแบรินด์ P-I Branemark จากประเทศสวีเดน

อย่างไรก็ตามเพื่อเพิ่มทางเลือกให้กับคนไข้ กลุ่ม D ได้ออกสินค้าใหม่เป็นรากฟันเทียมแบรินด์ Warantec จากประเทศเกาหลี ที่ผ่านการนำเข้าโดยบริษัทในเครือ ซึ่งมีคุณภาพตามมาตรฐานระดับสากล ในราคาที่คุ้มค่า รวมพร้อมครอบฟันเริ่มต้นเพียง 27,000 บาทต่อซี่

“ยอดขายรากเทียมมีโอกาสเติบโตได้อีกมาก ปัจจุบันทุกกลุ่มอายุมีปัญหาสูญเสียฟัน คนไข้ต้องการให้คุณภาพชีวิตดีขึ้น การใส่รากเทียมช่วยตอบโจทย์ โดยเฉพาะในกลุ่มสังคมสูงวัยทั้งชาวไทยชาวต่างชาติมีความต้องการรักษาใส่รากเทียมเพิ่มสูงขึ้น และเพื่อให้คนไข้เข้าถึงรากเทียมง่ายขึ้นในราคาที่คุ้มค่าจับต้องได้ กลุ่ม D ได้เพิ่มสินค้าใหม่เป็นรากเทียมนำเข้าจากเกาหลี ราคาพร้อมครอบฟันเริ่มต้นเพียง 27,000 บาท ” นายพรศักดิ์ กล่าว

WARANTEC
Inspiration from Pioneers



นายพรศักดิ์ กล่าวอีกว่า รากฟันเทียมมีไว้เพื่อทดแทนฟันธรรมชาติ ที่เกิดจากการสูญเสียฟัน จะมีความแข็งแรง ใช้งานได้เหมือนฟันจริงตามธรรมชาติ การใส่รากเทียมต้องผ่านการตรวจประเมินอย่างละเอียดจากทันตแพทย์เฉพาะทาง เพราะต้องมีการผ่าตัดเล็ก เพื่อฝังรากเทียมลงไปกระดูก และสามารถอยู่ได้นาน 10 - 20 ปีขึ้นไป ทั้งนี้ต้องอยู่กับการดูแล ทั้งการทำความสะอาด การใช้งาน และพบทันตแพทย์เป็นประจำ จวัตของการใส่รากฟันเทียม ช่วยให้สุขภาพในช่องปากดีขึ้น ช่วยรักษาเนื้อเยื่อของเหงือก จากโครงสร้างที่สมบูรณ์ของฟัน ทำให้สร้างเสริมคุณภาพชีวิตให้ดีขึ้นจากการบดเคี้ยวอาหาร และยังช่วยเสริมสร้างบุคลิกภาพ

WASH

เผยยุทธศาสตร์ใหม่ ยกระดับอุตสาหกรรม สู่มาตรฐาน "Olympic" พร้อมตั้งเป้าเติบโต 25% มั่นใจรายได้สาขาคืน (RRSG) โตต่อเนื่อง

บริษัท ลอนดรี ยู จำกัด (มหาชน) หรือ WASH ผู้นำธุรกิจ ร้านสะดวกซัก WashXpress ประกาศทิศทางธุรกิจปี 2569 เดินหน้ายกระดับอุตสาหกรรมสู่มาตรฐานอินเตอร์ระดับโอลิมปิก ชูความพร้อมของ Ecosystem สร้างมาตรฐานใหม่รองรับ ร้านสะดวกซัก ที่ตอบสนองทุกความต้องการผู้บริโภค พร้อมวางแผนขยายเพิ่ม 100 สาขาทั่วประเทศ ตั้งเป้าสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืน 25% ชี้ตลาดร้านสะดวกซักที่ได้มาตรฐานสากลเท่านั้น ที่จะเติบโตได้อีกมาก



คุณธนา เรียรจัจฉริยะ ประธานกรรมการ บริษัท ลอนดรี ยู จำกัด (มหาชน) หรือ WASH เปิดเผยว่า "จากความสำเร็จในปี 2568 ซึ่งเป็นปีแห่งการวางรากฐานธุรกิจให้แข็งแกร่ง ปีนี้เป็นปีแห่งการ ส่งมอบประสบการณ์ที่ประทับใจลูกค้ามากยิ่งขึ้น (Customer Experience) โดยบริษัทฯ ได้ดำเนินการ ยกระดับมาตรฐานการให้บริการในทุกมิติ เปรียบเสมือนเป็น Olympics Standard หรือมาตรฐานระดับโอลิมปิก สำหรับร้านสะดวกซัก ที่ตอบสนองทุกความคาดหวังของลูกค้า เราจะยกมาตรฐานร้านสะดวกซักด้วยประสบการณ์ที่ดีทั้งในรูปแบบบริการตนเองและบริการซัก-อบ-พับ ครบวงจรในร้าน WashXpress ที่ติดแอร์ เย็น ทันสมัย สะอาด ปลอดภัยด้วยระบบกล่องวงจรปิด 24 ชั่วโมง สะดวกสบายด้วยแอปพลิเคชันที่ใช้งานง่าย มีเทคโนโลยีความปลอดภัยขั้นสูง และคุณภาพการซักผ้า-อบผ้า ที่สะอาดกว่าด้วย เครื่องซักผ้า เครื่องอบผ้า ระดับอุตสาหกรรมของอเมริกา และยังมีระบบสะสมแต้ม ผ่าน Application: WashXpress ที่พัฒนาเองซึ่งพร้อมมอบส่วนลด และสิทธิประโยชน์ให้กับสมาชิกกว่า 1,800,000 ผู้ใช้งานทั่วประเทศ และจากความเป็นผู้นำด้านมาตรฐานต่างๆ อย่างครบครัน ทำให้การแข่งกันของร้านสะดวกซักจะต้องยกระดับขึ้นตั้งแต่ปีนี้เป็นต้นไป

ทั้งนี้โดยส่วนตัวได้คาดการณ์แนวโน้มของตลาดธุรกิจร้านสะดวกซักในประเทศไทย จะเติบโตต่อเนื่อง ประมาณ 10% ต่อปี หลังจากการยกระดับมาตรฐานนี้ จะมีกว่าร้านขนาดเล็กจำนวนหนึ่งได้ปิดตัวเพิ่มขึ้นถ้าไม่สามารถปรับตัวตามมาตรฐานใหม่ได้ หรือไม่คุ้มทุนที่จะทำ ในอนาคตธุรกิจร้านสะดวกซัก ยังคงเติบโตอยู่มาก แต่ผ่านการเติบโตของแบรนด์ใหญ่ ที่มีมาตรฐานการให้บริการที่ดีเท่านั้น ซึ่งในปี 2569 นี้ WashXpress จะดำเนินกลยุทธ์แผนเชิงรุกอย่างรอบด้านมากยิ่งขึ้น ภายใต้แนวคิด Olympics Standard หรือมาตรฐานระดับโอลิมปิก ที่เราคาดว่าจะเป็นมาตรฐานใหม่ของร้านสะดวกซัก

WASH

เผยยุทธศาสตร์ใหม่ ยกระดับอุตสาหกรรม สู่มาตรฐาน "Olympic" พร้อมตั้งเป้าเติบโต 25% มั่นใจรายได้สาขาค้าปลีก (SSSG) โตต่อเนื่อง

คุณกวิน กลองกระโทก ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและผู้ร่วมก่อตั้ง บริษัท ลอนดรี ยู จำกัด (มหาชน) หรือ WASH เปิดเผยว่า "สำหรับกลยุทธ์ธุรกิจ ปี 2569 ของบริษัทฯ เรามุ่งเน้นสร้างการเติบโต อย่างยั่งยืน ด้วยการดำเนินกลยุทธ์เชิงรุกมากยิ่งขึ้น คือ

1. ขยายธุรกิจด้วยการเปิดร้าน WashXpress 100 สาขาใหม่ ครอบคลุมทุกภาคทั่วประเทศไทย ในปีนี้ จากปัจจุบันเรามี 591 สาขาใน 21 จังหวัดหลัก เราวางแผนว่า 50-60% ของสาขาใหม่จะเปิดใน 21 จังหวัดเดิม เพื่อขยายพื้นที่ให้บริการให้ครอบคลุมมากยิ่งขึ้น และเสริมความแข็งแกร่งของเครือข่าย บริการ และเดินหน้ารุกสู่ภูมิภาคสำคัญ อย่างภาคเหนือ และภาคใต้ เพื่อให้มั่นใจว่ามาตรฐาน Olympics Standard จะเข้าถึงผู้บริโภคในทุกจุดยุทธศาสตร์

2. ตอกย้ำ 7 เสาหลัก "Olympics Standard" ซึ่งเป็นมาตรฐานคุณภาพของร้าน WashXpress ในทุกสาขา ยกระดับสู่การสร้างมาตรฐานใหม่ของอุตสาหกรรมร้านสะดวกซัก เพื่อการมอบประสบการณ์ที่ดีที่สุดในการใช้บริการสะดวกซัก ประกอบด้วย

-Hygiene Standard: ความสะอาดของถังซักระบบอัตโนมัติ และการดูแลร้านโดยพนักงาน ตลอดวัน

-Service Standard: บริการระดับมืออาชีพ ทั้งซัก-อบ-พับ ที่เป็นมาตรฐานเดียวกันทุกที่

-Environmental Standard: ติดแอร์ในร้านให้เย็นสบาย ในช่วงกลางวัน ใน 100 สาขาใหม่

-Support Standard: มั่นใจด้วยทีม Call Center ตัวจริงที่แสนดีคอยดูแลตลอด 24 ชั่วโมง

-Digital Standard: แอปพลิเคชันอัจฉริยะที่ใช้ง่ายปลอดภัย พัฒนาจากข้อมูลการใช้งานจริงของลูกค้า

-Safety Standard: ร้านสว่าง โปร่ง ปลอดภัย พร้อมระบบ CCTV รอบทิศทาง 24 ชั่วโมง

-Quality Consistency: การบริหารร้านเองด้วยทีมงานของบริษัท เพื่อรักษาคุณภาพการให้บริการ ที่สมบูรณ์แบบในทุกสาขาแก่ลูกค้า

3. ซูโมเดลการเป็นแบรนด์ร้านสะดวกซักที่บริษัทบริหารเอง (Own Store) ที่ไม่ขายแฟรนไชส์ ซึ่งทำให้มีจุดเด่นในการควบคุมมาตรฐานของร้านทุกสาขาให้เป็นมาตรฐานเดียวกัน

4. สร้างภาพลักษณ์แบรนด์ "ร้านพี่ว WashXpress" ให้เด่นชัดอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างการรับรู้ ให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายใหม่ ขยายฐานกลุ่มลูกค้า เป็นการช่วยการสร้างยอดขาย และต่อยอดไปสู่การทำ แคมเปญสื่อสารทางการตลาดที่มีความน่าสนใจ เข้าถึงไลฟ์สไตล์ของผู้บริโภคยุคใหม่ ที่ในปีนี้มี แคมเปญต่างๆ ตลอดทั้งปี

สำหรับเป้าหมายในปี 2569 ในปีนี้ บริษัทฯ ตั้งเป้ารายได้รวมเติบโต 25% และตั้งเป้ายอดขายในสาขาค้าปลีก (SSSG) เติบโต 10% เน้นการ

เติบโตอย่างยั่งยืน ด้วยการมอบบริการ และประสบการณ์ในการใช้งานร้านสะดวกซักที่ดีที่สุด

ทั้งนี้ผลประกอบการในปี 2568 งวด 9 เดือนแรก WASH มีรายได้รวม 745.82 ล้านบาท เติบโต 24.79% และมีกำไรสุทธิ 87.29 ล้านบาท เติบโต 50.60% เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน อัตรากำไรสุทธิ 11.70% และประกาศปันผลระหว่างกาล (งวด ม.ค.-มิ.ย. 68) จ่าย 0.0722 บาท/หุ้น ตามนโยบายของ บริษัทฯ ในการจ่ายเงินปันผลให้ผู้ถือหุ้นไม่ต่ำกว่า 50% ของกำไรสุทธิ

"เราเชื่อว่าปี 2569 จะเป็นปีที่ท้าทายของธุรกิจร้านสะดวกซัก ที่ผู้บริโภคจะเลือกใช้บริการร้านที่รักษา มาตรฐานได้สม่ำเสมอที่สุด การที่เราถือลงทุนในระบบและบริหารจัดการด้วยตัวเอง 100% เพราะไม่ได้ ต้องการแข่งขันด้านราคา แต่แข่งขันด้านการมอบประสบการณ์ที่ดีที่สุดให้กับลูกค้า และสมาชิกร่วม 2 ล้านคน รวมถึงสามารถมอบความไว้วางใจ ซึ่งต้องการยกระดับมาตรฐานอุตสาหกรรมให้ดียิ่งขึ้น ทำให้ผู้บริโภคชาวไทยได้รับประโยชน์สูงสุด ซึ่งนับว่าเป็นพันธกิจสำคัญของ WashXpress ในปีนี้" คุณกวิน กล่าวสรุป



INETREIT

ตอกย้ำบทบาทผู้ลงทุนโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล หนุนอธิปไตยข้อมูลแห่งชาติ ท่ามกลางเทรนด์ Sovereign Cloud

ทริสต์เพื่อการลงทุนในอสังหาริมทรัพย์และสิทธิการเช่าอสังหาริมทรัพย์ไวเน็ต หรือ INETREIT เดินหน้าตอกย้ำบทบาทในฐานะผู้ลงทุนในโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลที่มีความสำคัญต่อประเทศ ท่ามกลางบริบทโลกที่ให้ความสำคัญกับ "อธิปไตยข้อมูล" (Data Sovereignty) และความมั่นคงของโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลมากขึ้น



นายสุตทนต์ แนนหนา กรรมการผู้จัดการ บริษัท ไวเน็ต รีท แอเมจเม้นท์ จำกัด ในฐานะผู้จัดการกองทรัสต์เปิดเผยว่า "ปัจจุบันหลายประเทศทั่วโลกต่างเร่งพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านข้อมูลที่สามารถควบคุมได้ภายใต้กฎหมายของตนเอง เพื่อลดความเสี่ยงจากการพึ่งพาเทคโนโลยีจากต่างประเทศ ซึ่งประเทศไทยเองก็อยู่ในทิศทางเดียวกัน โดย INETREIT ทำหน้าที่เป็นกลไกสำคัญในการสนับสนุนการลงทุนด้าน Data Center ภายในประเทศ ในฐานะผู้ลงทุนในโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัล ที่อยู่เบื้องหลังบริการ Cloud และ Digital Platform ต่าง ๆ โครงสร้างพื้นฐานดังกล่าว ถือเป็นรากฐานของความมั่นคงทางดิจิทัลของประเทศมีบทบาทสำคัญต่อการจัดเก็บ ประมวลผล และควบคุมข้อมูลภายในประเทศอย่างเป็นระบบและปลอดภัย ภายใต้กรอบกฎหมายไทยอย่างเคร่งครัด ซึ่งไม่เพียงช่วยเสริมสร้างอธิปไตยด้านข้อมูล แต่ยังเป็นปัจจัยสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจดิจิทัลของประเทศในระยะยาว"

ในปีที่ผ่านมา INETREIT มีผลการดำเนินงาน 9 เดือนแรก มีรายได้รวม 176.28 ล้านบาท เติบโต 8.95% (YoY) กำไรจากการลงทุนสุทธิ 139.12 ล้านบาท เติบโต 15.12% (YoY) อีกทั้งยังสร้างความโดดเด่นด้วยการประกาศ จ่ายปันผลรายเดือน นับเป็นกองทรัสต์แรกและกองเดียวในประเทศไทยที่มีการจ่ายปันผลในลักษณะดังกล่าว สะท้อนถึงศักยภาพในการสร้างผลประโยชน์ตอบแทนที่สม่ำเสมอ ทั้งนี้ ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ เมื่อวันที่ 19 มกราคม 2569 มีมติอนุมัติจ่ายประโยชน์ตอบแทน สำหรับผลการดำเนินงานในเดือนพฤศจิกายน 2568 ในอัตรา 0.0675 บาทต่อหน่วย กำหนดจ่ายประโยชน์ตอบแทนให้แก่ผู้ถือหุ้นทรัสต์ ในวันที่ 16 กุมภาพันธ์ 2569 โดยจะขึ้นเครื่องหมาย XD วันที่ 30 มกราคม 2569 หากรวมการจ่ายประโยชน์

ตอบแทนในครั้งนี้ กองทรัสต์มีการจ่ายประโยชน์ตอบแทนไปแล้ว 25 ครั้ง รวมเป็นการจ่ายประโยชน์ตอบแทน ทั้งสิ้น 3.5450 บาทต่อหน่วย หรือคิดเป็นจำนวนเงินรวมประมาณ 1,467,676,054.88 บาท

ขณะเดียวกัน INETREIT ยังคงเดินหน้าขยายการลงทุนอย่างต่อเนื่องผ่านการเพิ่มทุนครั้งที่ 2 เพื่อรองรับการลงทุนในโครงการ INET-IDC3 เฟส 2 ส่วนขยาย โดยเป็นการเข้าลงทุนในกรรมสิทธิ์ในอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของศูนย์ปฏิบัติการข้อมูล อาทิ ตู้ Rack จำนวน 246 Rack พร้อมอุปกรณ์เทคโนโลยีขั้นสูง เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการให้บริการและรองรับความต้องการใช้งาน Data Center ที่เติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยมีมูลค่าการระดมทุนในครั้งนี้ 2,415 ล้านบาท ส่งผลให้มูลค่าการระดมทุนรวมของ INETREIT ทั้งหมดกว่า 9,250 ล้านบาท การเพิ่มทุนและขยายการลงทุนในครั้งนี้ถือเป็นอีกหนึ่งก้าวสำคัญในการเสริมความแข็งแกร่งให้กับ INET-IDC3 เฟส 2 ส่วนขยาย ซึ่งเป็นโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลที่มีบทบาทสำคัญต่อระบบเศรษฐกิจและการพัฒนาดิจิทัลของประเทศ

สำหรับทิศทางในปี 2569 INETREIT ยังคงมุ่งเน้นการลงทุนในโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลที่สอดคล้องกับเมกะเทรนด์ Data Sovereignty โดยมุ่งสนับสนุนให้ข้อมูลสำคัญของภาครัฐและภาคธุรกิจ สามารถจัดเก็บและประมวลผลภายในประเทศได้อย่างมั่นคง ปลอดภัย และตรวจสอบได้ ภายใต้กรอบกฎหมายไทย ทั้งนี้ยังเชื่อมั่นว่าการลงทุนในโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลที่แข็งแกร่ง ไม่เพียงช่วยเสริมความมั่นคงทางข้อมูลของประเทศ แต่ยังเป็นรากฐานสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจดิจิทัลของไทยในระยะยาว ควบคู่ไปกับการสร้างผลตอบแทนที่มั่นคงและยั่งยืนให้แก่นักลงทุน

INETREIT

INET FREEHOLD AND LEASEHOLD REAL ESTATE INVESTMENT TRUST

PTG

สร้างปรากฏการณ์ครั้งใหม่ เปิดตัว อาณา ขัติกุล (โปรจีน)
นักกอล์ฟหญิงมือ 1 ของโลก เป็น Brand Ambassador
สะท้อนภาพลักษณ์ของคนรุ่นใหม่ สร้างชื่อประเทศไทยบนเวทีโลก

บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน) หรือ PTG ผู้นำธุรกิจพลังงานครบวงจรของไทย ตอกย้ำวิสัยทัศน์ ในการสนับสนุนศักยภาพคนรุ่นใหม่ ด้วยการเล็งเห็นถึงความมุ่งมั่นและความสามารถด้านกีฬาของ นางสาวอาณา ขัติกุล "โปรจีน" นักกอล์ฟอาชีพหญิงอันดับ 1 ของโลก ซึ่งความสำเร็จของโปรจีนไม่เพียงสร้างชื่อเสียงให้กับประเทศไทยในระดับนานาชาติ แต่ยังสะท้อนถึงความมีวินัย และความมุ่งมั่นในการพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดและค่านิยมของ PTG ที่ให้ความสำคัญกับ "การบริการด้วยใจ" เพื่อสร้างประสบการณ์ที่ดีและส่งเสริมความสุขให้กับลูกค้าในทุกมิติ

คุณพิทักษ์ รัชกิจประการ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน) กล่าวว่า PTG เป็นหนึ่งในองค์กรที่ให้ความสำคัญกับการส่งเสริมสนับสนุนนักกีฬามาวอย่างต่อเนื่อง ครั้นนี้ทาง PTG เล็งเห็นถึงความมุ่งมั่น และความสามารถ ของโปรจีน Brand Ambassador คนล่าสุด ที่สามารถฝ่าฟันแรงกดดันในการแข่งขันระดับแอลพีจีเอทัวร์ และปัจจุบันเป็นนักกอล์ฟอาชีพหญิงอันดับ 1 ของโลก "เรามองว่าโปรจีนที่โปรจีนแสดงศักยภาพ และความสามารถของคนไทยให้ประจักษ์ต่อสายตาชาวโลก สะท้อนภาพลักษณ์คนรุ่นใหม่ รวมถึงการสนับสนุนโปรจีนในครั้งนี้เป็นการตอกย้ำแนวคิดขององค์กรที่ทันสมัย สร้างแรงบันดาลใจ และเติมเต็มความสุขให้กับผู้บริโภคอย่างแท้จริง"



โดยความสำเร็จของโปรจีน เริ่มต้นจากการเล่นกอล์ฟตั้งแต่วัยเด็ก และเคยก้าวขึ้น เป็นนักกอล์ฟสมัครเล่นหญิงมือ 1 ของโลก รวมถึงได้แชมป์รายการ Ladies European Thailand Championship ด้วยวัยเพียง 14 ปี ซึ่งเป็นนักกอล์ฟที่อายุน้อยที่สุดในโลกที่ชนะรายการกอล์ฟอาชีพก่อนเทิร์นโปรในปี 2020 และในปี 2022 โปรจีนเข้าร่วมแข่งขันในแอลพีจีเอทัวร์และประสบความสำเร็จอย่างสูง ด้วยการคว้าแชมป์ 2 รายการ ได้แก่ JTBC Classic และ Walmart NW Arkansas Championship ส่งผลให้โปรจีนก้าวขึ้นเป็นนักกอล์ฟอาชีพหญิงมือ 1 ของโลกในช่วงปลายปีเดียวกัน พร้อมคว้ารางวัลนักกอล์ฟหน้าใหม่ยอดเยี่ยมแห่งปี 2022 ในแอลพีจีเอทัวร์ ในปี 2025 โปรจีนได้แชมป์ถึง 3 รายการ ได้แก่ Mizuho Americas Open , Buick LPGA Shanghai และ CME Group Tour Championship รวมถึงทำลายประวัติศาสตร์ทำคะแนนเฉลี่ยดีที่สุดในฤดูกาลในฤดูกาลแอลพีจีเอทัวร์ ด้วยคะแนน 68.681



ด้านโปรจีน กล่าวว่า การเชื่อมั่นในตัวเองเป็นก้าวแรกสู่ความสำเร็จ ควบคู่กับการมีวินัยและการฝึกซ้อมอย่างสม่ำเสมอ เมื่อลงแข่งขันต้องบอกกับตัวเองว่าเราทำได้ และมุ่งมั่นไปข้างหน้า หากเกิดข้อผิดพลาดต้องรีบแก้ไข เพราะกอล์ฟเป็นกีฬาที่มีความไม่แน่นอน ทั้งสภาพอากาศ ลม และสภาพจิตใจ

อย่างไรก็ตาม สิ่งที่สำคัญที่สุดคือหัวใจที่ไม่ยอมแพ้ เพราะพลังใจจะช่วยให้ก้าวข้ามอุปสรรค และเป็นแรงผลักดันให้ทำงานได้ดีที่สุด จนนำไปสู่ความสำเร็จตามเป้าหมายที่ตั้งไว้

บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน) หรือ PTG หอมอบกำลังใจให้โปรจีน พร้อมจุดประกายการสร้างแรงบันดาลใจให้กับคนไทยทุกคน ด้วยพลังใจ และความมุ่งมั่น สู่ความสำเร็จที่ไม่ไกลเกินเอื้อม PTG มุ่งพัฒนารัฐกิจควบคู่ไปกับการสนับสนุนบุคคลต้นแบบ เพื่อเติบโตไปพร้อมกับทุกคนอย่างยั่งยืน





นอร์ทอีส รับเบอร์

เป็นผู้ผลิตยางพารา **คุณภาพดีระดับโลก**
ซื่อสัตย์ยุติธรรมต่อลูกค้า ใช้พลังงานสะอาด
เป็นมิตรต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม
พัฒนารุรกิจไปสู่ อุตสาหกรรมปลายน้ำ

ผลิตภัณฑ์ของเรา



ยางแผ่นรมควัน



ยางแท่ง STR



ยางผสม

ชูวิทย์ จีรนสมบูรณ์

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

บลจ.ยูโอบี

นำเสนอโอกาสลงทุนในพันธบัตรภาครัฐ

กองทุนเปิด ยูโอบีเติด พันธบัตรรัฐ 6 เดือน 41 (UGOV6M41) IPO 20-23 มกราคม 2569

บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน ยูโอบี (ประเทศไทย) จำกัด หรือ บลจ.ยูโอบี ได้เสนอขายหน่วยลงทุนครั้งแรก (IPO) กองทุนเปิด ยูโอบีเติด พันธบัตรรัฐ 6 เดือน 41 (UGOV6M41) อายุประมาณ 6 เดือน มีประมาณการผลตอบแทน 0.95%ต่อปี (ข้อมูลจากอัตราผลตอบแทนที่เสนอ โดยผู้ออกตราสาร หรือจากผู้ขาย ณ วันที่ 16 มกราคม 2569) ขนาดโครงการ 10,000 ล้านบาท โดยเสนอขายในราคา 10 บาทต่อหน่วย และ ยอดลงทุนขั้นต่ำครั้งแรก 1,000 บาท

UOB Asset Management

กองทุน UGOV6M41 มีความเสี่ยงระดับ 3 (เสี่ยงปานกลางค่อนข้างต่ำ) โดยกองทุนจะลงทุนในพันธบัตรหรือตราสารหนี้ที่รัฐบาล กระทรวง การคลัง หรือธนาคารแห่งประเทศไทยเป็นผู้ออก ผู้รับรอง ผู้รับอาวัล หรือผู้ค้ำประกันรวมกันไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของมูลค่าทรัพย์สินสุทธิ ของกองทุน สำหรับเงินลงทุนส่วนที่เหลือจะลงทุนในตราสารหนี้และ/หรือเงินฝากของสถาบันการเงินหรือธนาคารที่มีกฎหมายเฉพาะจัดตั้งขึ้น รวมทั้งอาจลงทุนในหรือมีไว้ซึ่งหลักทรัพย์หรือทรัพย์สินอื่นหรือการขาดผลโดยวิธีอื่นตามที่สำนักงานคณะกรรมการ ก.ล.ต. กำหนดหรือเห็นชอบให้กองทุนลงทุนได้ เน้นลงทุนในตราสารหนี้ที่มีอันดับความน่าเชื่อถืออยู่ในอันดับที่สามารถลงทุนได้ (Investment Grade) กองทุนมีกลยุทธ์การลงทุนแบบครั้งเดียว โดยจะถือทรัพย์สินที่ลงทุนไว้จนครบอายุโครงการของกองทุนรวม (buy-and-hold)

กองทุน UGOV6M41 ไม่มีค่าธรรมเนียมการขายหรือรับซื้อคืนหน่วยลงทุน ซึ่งกองทุนนี้จะรับซื้อคืนหน่วยลงทุนอัตโนมัติเมื่อสิ้นสุดอายุโครงการ โดยการสับเปลี่ยนหน่วยลงทุนไปยังกองทุนรวมตลาดเงิน คือ กองทุนเปิด ยูโอบี ชัวร์ เดลี ชนิดเพื่อผู้ลงทุนทั่วไป (UOBSD) และ/หรือกองทุนรวมตราสารหนี้อื่นใดที่บริษัทจัดการเปิดให้บริการสับเปลี่ยนหน่วยลงทุน ซึ่งเป็นกองทุนรวมภายใต้การจัดการของบริษัทจัดการ แล้วแต่กรณี ทั้งนี้ ให้เป็นไปตามคำแนะนำของผู้สนับสนุนการขายหรือรับซื้อคืน ซึ่งจะต้องอยู่ภายใต้กรอบที่บริษัทจัดการกำหนด โดยจำนวนหน่วยลงทุนของกองทุนปลายทางที่ผู้ถือหน่วยลงทุนจะได้รับคำนวณโดยใช้ราคาขายหน่วยลงทุนของกองทุนปลายทาง ณ วันที่ทำการรับซื้อคืนหน่วยลงทุน โดยอัตโนมัติของกองทุนต้นทาง

บลจ.อีสท์สปริง

จ่ายปันผลกองทุนไทย “ES-EQDIV” 0.94 บาทต่อหน่วย

รวมมูลค่ากว่า 43 ล้านบาท

บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน อีสท์สปริง (ประเทศไทย) จำกัด หรือ บลจ.อีสท์สปริง เตรียมจ่ายเงินปันผลกองทุนหุ้นไทย ภายใต้การบริหารจัดการ สำหรับผลการดำเนินงานรอบระยะเวลาบัญชี 1 ปี ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2568 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2568 คือกองทุนเปิดอีสท์สปริง หุ้นปันผล (ES-EQDIV) ในอัตรา 0.94 บาทต่อหน่วย โดยกำหนดจ่ายในวันที่ 22 มกราคม 2569 คิดเป็นมูลค่าเงินปันผลรวม 43,961,981.78 บาท

ทั้งนี้กองทุนเปิดอีสท์สปริง หุ้นปันผล (ES-EQDIV) ลงทุนในหุ้นสามัญของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยเฉลี่ยในรอบปีบัญชีไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของมูลค่าทรัพย์สินสุทธิของกองทุน โดยจะมุ่งเน้นลงทุนในตราสารหนี้ที่มีปัจจัยพื้นฐานดี ทั้งนี้ กองทุนอาจลงทุนในสัญญาซื้อขายล่วงหน้า (Derivatives) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารการลงทุน (Efficient Portfolio Management) สำหรับพอร์ตการลงทุนมีสัดส่วนอยู่ในกลุ่มตราสารหนี้ที่มีปัจจัยพื้นฐานดี เช่น กลุ่มอุตสาหกรรม พลังงานสาธารณูปโภค , ธนาคาร , ชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์, เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร รวมถึงกลุ่มพาณิชย์ (ที่มา: บลจ.อีสท์สปริง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568)



สำหรับการจ่ายเงินปันผลต่อหน่วยลงทุนย้อนหลัง 5 ปี คือ ปี 2564 อยู่ที่ 0.25 บาทต่อหน่วย ปี 2565 อยู่ที่ 0.90 บาทต่อหน่วย ปี 2566 อยู่ที่ 0.22 บาทต่อหน่วย ปี 2567 อยู่ที่ 0.53 บาทต่อหน่วย ปี 2568 อยู่ที่ 0.25 บาทต่อหน่วย โดยรวมกับจ่ายปันผลงวดนี้อีก 0.94 บาทต่อหน่วย รวมเป็นเงินจ่ายปันผลทั้งสิ้น 3.09 บาทต่อหน่วย (ที่มา: บลจ.อีสท์สปริง ณ วันที่ 16 มกราคม 2569)

ผู้สนใจสามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ www.eastspring.co.th หรือโทร 1725 ในวันและเวลาทำการ หรือผ่านช่องทางการขายของ บลจ.อีสท์สปริง หรือผู้สนับสนุนการขายและรับซื้อคืนที่ได้รับการแต่งตั้ง และผู้ลงทุนควรทำความเข้าใจลักษณะสินค้า เงื่อนไขผลตอบแทน และความเสี่ยง ก่อนการตัดสินใจลงทุน และผลการดำเนินงานในอดีตมิได้เป็นสัญญาณถึงผลการดำเนินงานในอนาคต ทั้งนี้ การลงทุนในหน่วยลงทุนมิใช่การฝากเงิน การฝากเงินมีความเสี่ยงของการลงทุน ผู้ถือหน่วยลงทุนอาจได้รับเงินลงทุนคืนมากกว่าหรือน้อยกว่าเงินลงทุนเริ่มแรกก็ได้ และอาจไม่ได้รับชำระเงินค่าขายคืนหน่วยลงทุนภายในระยะเวลาที่กำหนด หรืออาจไม่สามารถขายคืนหน่วยลงทุนได้ตามที่มีคำสั่งไว้

PwC

ซีนักลงทุนทั่วโลกจับตาเทคโนโลยีด้านธุรกิจโต

แต่คาดหวังให้องค์กรต้องเปิดเผยกลยุทธ์และนโยบายด้าน AI อย่างโปร่งใส

ผลสำรวจล่าสุดของ PwC เปิดเผยว่า นักลงทุนทั่วโลกกำลังจับตาเทคโนโลยีและ AI ในฐานะหัวใจสำคัญในการขับเคลื่อนการเติบโตธุรกิจในอนาคต โดยกลุ่มเทคโนโลยีถูกยกให้เป็นภาคธุรกิจที่มีศักยภาพดึงดูดเงินลงทุนสูงสุดในช่วงสามปีข้างหน้า ขณะที่นักลงทุนกว่า 90% เรียกร้องให้บริษัทที่ตนลงทุนเพิ่มงบประมาณด้านเทคโนโลยีและความปลอดภัยทางไซเบอร์ อีกทั้งผลักดันให้มีการเปิดเผยข้อมูลและนโยบายเกี่ยวกับ AI อย่างโปร่งใสมากกว่าเดิม เพื่อสร้างความเชื่อมั่นและรองรับการเปลี่ยนแปลงในยุคดิจิทัล

รายงานผลสำรวจ 2025 Global Investor Survey ของ PwC ระบุว่า นักลงทุนมากกว่าสามในห้า (61%) กล่าวว่า เทคโนโลยีมีแนวโน้มจะได้รับเงินลงทุนมากกว่ากลุ่มธุรกิจอื่นถึงสองถึงสามเท่า โดยการบริหารสินทรัพย์และความมั่นคงตามมาเป็นอันดับสองที่ 25% รองลงมาคือ กลุ่มพลังงานและสาธารณูปโภคที่ 24% และภาคการธนาคารและตลาดทุนที่ 19%

ทั้งนี้ ผลสำรวจจากผู้เชี่ยวชาญด้านการลงทุนจำนวน 1,074 คนใน 26 ประเทศและอาณาเขต พบว่า การเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีที่รวดเร็วในปัจจุบันทำให้นักลงทุนมากถึง 92% ต้องการเห็นบริษัทที่

พวกเขาลงทุนเพิ่มงบประมาณเพื่อการพัฒนาและยกระดับเทคโนโลยีให้ทันสมัย ซึ่งถือเป็นปัจจัยสำคัญในการสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันและรองรับการเติบโตในอนาคต

กระแสนับสนุนการลงทุนด้านการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีอย่างท่วมท้นนี้เกิดขึ้นในขณะนี้นักลงทุนเห็นว่าบริษัทต่าง ๆ เริ่มได้รับผลตอบแทนจากการนำ AI มาใช้ โดยในปีที่ผ่านมา นักลงทุนรายงานว่าบริษัทที่ตนลงทุนมีการปรับปรุงประสิทธิภาพการทำงานจาก AI (86%) เพิ่มผลกำไร (71%) และสร้างรายได้ (66%) อย่างมีนัยสำคัญ

ทั้งนี้ นักลงทุนมากกว่าสามในสี่ (78%) ยังระบุด้วยว่าพวกเขายังเพิ่มการลงทุนอย่างน้อยในระดับปานกลางในบริษัทที่ตนหันมาปรับเปลี่ยนองค์กรโดยรวมด้วย AI

อย่างไรก็ตาม นักลงทุนก็ต้องการความโปร่งใสในการเปิดเผยข้อมูลมากขึ้นเพื่อประกอบการตัดสินใจลงทุน โดยมีเพียงสองในห้า (37%) ที่เห็นว่าบริษัทต่าง ๆ เปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับกลยุทธ์และนโยบาย AI ได้เพียงพอแล้ว

นาย คาซี อิสลาม หัวหน้าการตรวจสอบด้านกลยุทธ์และการเติบโตระดับโลกของ PwC ประเทศสหรัฐอเมริกา กล่าวว่า:

“นักลงทุนเริ่มเห็นหลักฐานที่จับต้องได้จากการดำเนินงานและผลประกอบการทางการเงินที่ดีขึ้นจากการนำ AI มาใช้ แม้พวกเขาจะเข้าใจว่าการได้รับผลตอบแทนจาก AI จำเป็นต้องมีการลงทุนเริ่มต้นล่วงหน้า แต่สิ่งที่พวกเขาคาดหวังคือความมีวินัยในการบริหารจัดการ ไม่ว่าจะเป็นตัวชี้วัดที่ใช้ประโยชน์ต่อการตัดสินใจ ระบบกำกับดูแลที่น่าเชื่อถือ รวมถึงหลักฐานที่แสดงให้เห็นว่า AI สามารถช่วยปรับลดต้นทุน เพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน และสร้างรายได้ได้อย่างปลอดภัยและต่อเนื่อง”

นักลงทุนมีมุมมองเชิงบวกต่อเทคโนโลยี ท่ามกลางภาวะเศรษฐกิจโลกที่ยังคงซบเซา

แม้จะมีความตื่นตัวและความกระตือรือร้นต่อการลงทุนในเทคโนโลยี แต่ความคาดหวังเกี่ยวกับการเติบโตของเศรษฐกิจโลกยังคงจำกัดท่ามกลางสภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจมหภาคที่ท้าทาย โดยมีเพียง 28% ของนักลงทุนเท่านั้นที่คาดว่า การเติบโตของเศรษฐกิจโลกจะปรับตัวดีขึ้นในระดับปานกลางถึงมากในปี 2569



PwC

ซีนักลงทุนทั่วโลกจับตาเทคโนโลยีด้านธุรกิจ

แต่คาดหวังให้องค์กรต้องเปิดเผยกลยุทธ์และนโยบายด้าน AI อย่างโปร่งใส

เมื่อเจาะลึกลงไปในแต่ละภูมิภาค นักลงทุนเชื่อว่าสหรัฐอเมริกาจะยังคงเป็นจุดหมายปลายทางที่น่าสนใจที่สุดสำหรับการลงทุนในอีกสามปีข้างหน้า (67%) ตามมาด้วยอินเดีย (45%) สาธารณรัฐประชาชนจีน (32%) สหราชอาณาจักร (26%) และสหรัฐอเมริกา (26%)

แต่ถึงแม้ว่าสหรัฐอเมริกาจะถูกจัดอันดับให้เป็นประเทศที่น่าดึงดูดที่สุดในการลงทุน กลุ่มนักลงทุนในสหรัฐฯ เองกลับมีความคาดหวังต่อการเติบโตของเศรษฐกิจโลกน้อยกว่านักลงทุนในประเทศอื่น ๆ ซึ่งสะท้อนถึงทัศนคติที่ระมัดระวังและแตกต่างกันไปในแต่ละตลาด

ทัศนคติที่ค่อนข้างอนุรักษ์นิยมต่อการเติบโตนี้ ส่วนหนึ่งอาจมาจากการประเมินความเสี่ยง โดยมากกว่าครึ่ง (55%) ของผู้ตอบแบบสอบถามระบุว่าบริษัทที่พวกเขาลงทุนหรือเฝ้าติดตามมีความเสี่ยงด้านไซเบอร์ในระดับสูงหรือสูงมาก และกว่าครึ่ง (53%) มองเห็นความเสี่ยงในด้านการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีอย่างรวดเร็ว ขณะที่อัตราเงินเฟ้อ (44%) ความผันผวนทางเศรษฐกิจมหภาค (43%) และความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์ (42%) ก็เป็นปัจจัยที่ลดทอนความเชื่อมั่นของนักลงทุนด้วยเช่นกัน

ความยืดหยุ่นทางธุรกิจและความโปร่งใสของ AI เป็นปัจจัยสำคัญ

ทั้งนี้ ท่ามกลางสภาพแวดล้อมที่ไม่แน่นอน นักลงทุนให้การสนับสนุนบริษัทที่เสริมสร้างความยืดหยุ่น และใช้ประโยชน์จากโอกาสที่ขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยี เพื่อสร้างผลตอบแทนที่โปร่งใสและตรวจสอบได้

ผลสำรวจพบว่า นักลงทุนสนับสนุนบริษัทที่เพิ่มงบประมาณด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์ (88%) ความคล่องตัวของโมเดลธุรกิจ (73%) การปฏิบัติตามกฎระเบียบ (66%) และการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน (64%) เพื่อป้องกันความเสี่ยงที่สำคัญ ๆ

นอกจากนี้ ความคล่องตัวของโมเดลธุรกิจยังถูกมองว่าเป็นเส้นทางสู่ความยืดหยุ่นและการเติบโต โดยสามในสี่ (74%) ของผู้ตอบแบบสอบถามคาดว่าบริษัทที่กำลังขยายโอกาสข้ามขอบเขตอุตสาหกรรมเดิมจะมีแนวโน้มเติบโตสูงกว่า ในขณะที่ 65% เห็นว่าบริษัทที่ไม่ปรับตัวจะเผชิญความเสี่ยงต่อการหยุดชะงักมากขึ้น

ในขณะเดียวกัน แรงผลักดันเพื่อสร้างความยืดหยุ่นและการเติบโตยังขยายไปถึงเรื่องความยั่งยืน โดย 84% ของนักลงทุนกล่าวว่าบริษัทควรรักษาหรือเพิ่มการลงทุนเพื่อปรับตัวรับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ขณะเดียวกัน 61% ระบุว่าตนเองจะเพิ่มการลงทุนอย่างน้อยในระดับปานกลางในบริษัทที่ใช้ข้อมูลด้านความยั่งยืนเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและผลประกอบการ

รายงานของ PwC ชี้ว่า นักลงทุนเรียกร้องข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับวิธีที่ฝ่ายบริหารจะสร้างการเติบโตท่ามกลางความไม่แน่นอน โดยประเด็นที่ได้รับการเรียกร้องให้เปิดเผยมากที่สุด ได้แก่ กลยุทธ์นวัตกรรม (47%) ผลตอบแทนและการลดต้นทุนจาก AI (42%) การลงทุนใน AI (42%) จุดแข็งด้านการแข่งขัน (37%) และกลยุทธ์ด้านความยืดหยุ่น (29%)

ด้านนางสาว นาเดีย ปิการ์ด หัวหน้าการรายงานระดับโลกของ PwC ประเทศเยอรมนี กล่าวว่า:

“นักลงทุนต้องการบอกกับภาคธุรกิจว่า การนำเทคโนโลยีมาใช้ยังคงเป็นทางสำคัญสู่การเติบโต แต่บริษัทควรมีความยืดหยุ่นและเปิดเผยข้อมูลอย่างชัดเจน โดยพวกเขาพร้อมที่จะสนับสนุนบริษัทที่พัฒนาเทคโนโลยีอย่างรับผิดชอบ มีกฎเกณฑ์ที่แน่นอน วัตถุประสงค์จริง และมีแผนงานที่น่าเชื่อถือ เพื่อให้เทคโนโลยีสามารถสร้างคุณค่าได้อย่างยั่งยืน”

นาย พิสิฐ ทางรณกุล ประธานกรรมการบริหาร บริษัท PwC ประเทศไทย กล่าวเสริมว่า:

“สำหรับประเทศไทย แนวโน้มการลงทุนสะท้อนความต้องการของทั้งนักลงทุนไทยและต่างชาติที่มุ่งเน้นการนำเทคโนโลยีมาใช้เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันอย่างยั่งยืน ไม่ใช่เพียงแค่การปรับปรุงประสิทธิภาพเท่านั้น แต่ยังรวมถึงการสร้างเชื่อมั่นและความโปร่งใสในการกำกับดูแล AI อีกด้วย ซึ่งแน่นอนว่าบริษัทที่กำลังปรับเปลี่ยนรูปแบบธุรกิจและนำ AI มาใช้อย่างมีความรับผิดชอบ พร้อมกรอบกำกับดูแลที่ชัดเจนและเป้าหมายที่เป็นรูปธรรม จะเป็นผู้ได้รับความสนใจและการสนับสนุนจากนักลงทุนในยุคใหม่นี้”



ทีทีบี สร้างผลงานปี 2568

ได้ตามเป้าหมายว่ากำไรสุทธิ 20,639 ล้านบาท

ด้านคุณภาพสินทรัพย์มีเสถียรภาพ

ทีทีบี รายงานกำไรสุทธิ 5,240 ล้านบาท ในไตรมาส 4 รวม 12 เดือน ปี 2568 มีกำไรสุทธิ 20,639 ล้านบาท ใกล้เคียงกับปีก่อนหน้า ด้านคุณภาพสินทรัพย์มีเสถียรภาพหนี้เสียทรงตัว และอัตราส่วนสำรองฯ ต่อสินเชื่อด้วยคุณภาพอยู่ในระดับสูงที่ 152%

ธนาคารทหารไทยธนชาต จำกัด (มหาชน) หรือ ทีทีบี แจ้งผลประกอบการไตรมาส 4 และรอบ 12 เดือน ปี 2568 โดยธนาคารและบริษัทย่อย มีกำไรสุทธิ 5,240 ล้านบาท ในไตรมาส 4 รวมเป็นกำไรสุทธิสำหรับปี 2568 ที่ 20,639 ล้านบาท ใกล้เคียงกับปี 2567 ด้านคุณภาพสินทรัพย์ ควบคุมได้ดี อัตราส่วนหนี้เสียอยู่ที่ 2.87% ต่ำกว่ากรอบเป้าหมาย และอัตราส่วนสำรองฯ ต่อสินเชื่อด้วยคุณภาพอยู่ในระดับสูงที่ 152%

นายปิติ ตัณฑเกษม ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ทีทีบี เปิดเผยว่า สำหรับผลการดำเนินงานปี 2568 ในภาพรวมถือว่าเป็นไปตามเป้าหมาย ซึ่งแบ่งออกได้เป็น 4 ด้านหลัก ได้แก่ การรักษาระดับผลการดำเนินงานท่ามกลางความไม่แน่นอนทางเศรษฐกิจ การดูแลคุณภาพสินทรัพย์ให้มีเสถียรภาพ การสร้างมูลค่าให้กับผู้ถือหุ้น และการช่วยเหลือลูกค้า แก้น้อยอย่างยั่งยืน

ในด้านผลการดำเนินงาน ธนาคารสามารถรักษาระดับผลกำไรได้ใกล้เคียงกับปีก่อนหน้า โดยมีกำไรสุทธิอยู่ที่ 20,639 ล้านบาท ในปี 2568 เทียบกับ 21,031 ล้านบาทในปี 2567 หรือลดลงราว 2% เป็นผลจากการเพิ่มประสิทธิภาพในทุกมิติเพื่อลดหย่อนการลดลงของรายได้ดอกเบี้ยจากทิศทางดอกเบี้ยขาลงและการลดดอกเบี้ยเพื่อช่วยเหลือลูกค้า โดยธนาคารมุ่งเน้นการบริหารจัดการพอร์ตสินทรัพย์และหนี้สินในเชิงรุกเพื่อให้อัตราผลตอบแทนและต้นทุนทางการเงินมีความสอดคล้องกัน ขณะเดียวกันก็ใช้ศักยภาพด้านดิจิทัลยกระดับการนำเสนอโซลูชันทางการเงินให้กับลูกค้าและเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงาน ซึ่งช่วยกระตุ้นทั้งรายได้ค่าธรรมเนียมและการบริหารต้นทุนอย่างมีประสิทธิภาพ ด้านค่าใช้จ่ายตั้งสำรองฯ ลดลงจากปีก่อนเป็นผลสืบเนื่องมาจากคุณภาพสินทรัพย์ที่มีเสถียรภาพ

ด้านคุณภาพสินทรัพย์ ธนาคารสามารถควบคุมหนี้เสียให้ทรงตัวที่ระดับ

39,000 ล้านบาท ได้อย่างต่อเนื่องในช่วง 5 ไตรมาสที่ผ่านมา ขณะที่อัตราส่วนหนี้เสียอยู่ที่ 2.87% ซึ่งอยู่ภายในกรอบเป้าหมาย เป็นผลจากการที่ธนาคารเน้นย้ำการเติบโตสินเชื่อที่มีคุณภาพและการช่วยเหลือลูกค้าแก่น้อยอย่างยั่งยืน ขณะที่อัตราส่วนสำรองฯ ต่อสินเชื่อด้วยคุณภาพอยู่ในระดับสูงที่ 152% สะท้อนนโยบายการตั้งสำรองฯ อย่างรอบคอบ โดยธนาคารยังคงตั้งสำรองฯ พิเศษเพิ่มเติมจากระดับปกติเพื่อรองรับแนวโน้มเศรษฐกิจที่ยังคงมีความไม่แน่นอนสูงและเพื่อป้องกันความเสี่ยงต่อมูลค่าของผู้ถือหุ้น

สำหรับการสร้างมูลค่าให้กับผู้ถือหุ้นตามแผน Capital Management สามารถดำเนินการได้ตามเป้าหมายเช่นกัน ไม่ว่าจะเป็นการรักษาวัตถุการจ่ายเงินปันผลในระดับสูง การดำเนินโครงการซื้อหุ้นคืนระยะ 3 ปี (ปี 2568-2570) วงเงิน 21,000 ล้านบาท รวมถึงความคืบหน้าของแผนการเข้าซื้อหุ้นในบริษัทหลักทรัพย์ ธนชาต จำกัด (มหาชน) และดีลบริษัท ที ลิสซิ่ง จำกัด เพื่อเพิ่มศักยภาพการให้บริการในกลุ่มลูกค้า Ecosystem ของธนาคาร ตามแนวทางการสร้างการเติบโตจากภายนอก หรือ Inorganic growth

ที่สำคัญเช่นกัน ปี 2568 ถือเป็นปีแห่งการช่วยเหลือลูกค้า โดยธนาคารยังคงเดินหน้าให้ความช่วยเหลือลูกค้าครอบคลุมทั้งกลุ่มเปราะบางและลูกค้าประวัติดีผ่านหลากหลายโครงการ เช่น โครงการ “คุณสู้ เราช่วย” ซึ่ง ณ สิ้นปี 2568 มีลูกค้าเข้าร่วมโครงการกว่า

77,500 ราย คิดเป็นยอดสินเชื่อราว 41,000 ล้านบาท ด้านโครงการ “รวมหนี้” มีลูกค้าเข้าร่วมโครงการแล้วกว่า 68,240 ราย เพิ่มขึ้นจาก 37,470 รายในปีที่แล้ว และสามารถช่วยลูกค้าลดภาระดอกเบี้ยไปได้กว่า 2,840 ล้านบาท นอกจากนี้ ยังมีโครงการ “ผ่อนดี มีรางวัล” สำหรับกลุ่มลูกค้าที่มีประวัติการผ่อนชำระดี ซึ่งมีลูกค้าเข้าร่วมคิดเป็นวงเงินรวมกว่า 3,000 ล้านบาท

ทั้งนี้ จากสถานะทางการเงินที่แข็งแกร่ง ทีทีบี มั่นใจว่าจะสามารถรับมือกับความไม่แน่นอนในปี 2569 พร้อมเดินหน้าเพื่อให้บริการลูกค้าเป้าหมายที่มีต่อผู้ถือหุ้นและลูกค้า และมุ่งสู่เป้าหมายระยะยาวในการเป็น Humanized Digital Banking พร้อมทั้งสานต่อความร่วมมือกับภาครัฐในการแก้ปัญหาหนี้ครัวเรือนและสนับสนุนแนวทางการให้สินเชื่ออย่างรับผิดชอบและเป็นธรรม (Responsible Lending) เพื่อให้ลูกค้ามีชีวิตทางการเงินที่ดีขึ้น



ทีทีบี สร้างผลงานปี 2568 ได้ตามเป้าหมายกว่ากำไรสุทธิ 20,639 ล้านบาท

ด้านคุณภาพสินทรัพย์มีเสถียรภาพ



รายละเอียดผลการดำเนินงานรายการหลัก ๆ ในไตรมาส 4 และงวด 12 เดือน ปี 2568 มีดังนี้

สินเชื่อ ณ สิ้นไตรมาส 4 ปี 2568 อยู่ที่ 1,205 พันล้านบาท ค่อนข้างทรงตัวหรือเพิ่มขึ้นเล็กน้อยที่ 0.6% จากไตรมาส 3 ปี 2568 (QoQ) แต่ยังคงชะลอตัว 2.9% เมื่อเทียบกับสิ้นปี 2567 (YTD) สะท้อนผลจากภาวะเศรษฐกิจที่ชะลอตัว ทั้งนี้ ภายใต้แนวทางการเติบโตสินเชื่ออย่างรอบคอบ ธนาคารสามารถเติบโตสินเชื่อกลุ่มเป้าหมายได้อย่างต่อเนื่อง นำโดยสินเชื่อบ้านแลกเงิน สินเชื่อเล่มแลกเงิน สินเชื่อส่วนบุคคล และบัตรเครดิต หนุนโดยกลุ่มลูกค้าที่มีคุณภาพภายใต้ Ecosystem ของธนาคาร ได้แก่ กลุ่มคนมีบ้าน คนมีรถ พนักงานเงินเดือน และลูกค้า Wealth

ด้านเงินฝาก อยู่ที่ 1,270 พันล้านบาท ทรงตัว QoQ แต่ชะลอตัว 4.4% YTD สอดคล้องกับทิศทางสินเชื่อและแผนบริหาร สภาพคล่อง ทั้งนี้ การลดลงส่วนใหญ่มาจากกลุ่มเงินฝากประจำระยะยาวที่ครบกำหนด ขณะที่เงินฝากเพื่อการทำธุรกรรม เงินฝากไม่ประจำ ttb no fixed และเงินฝากเงินตราต่างประเทศ ยังคงขยายตัวได้ดี ในภาพรวม อัตราส่วนสินเชื่อต่อเงินฝาก (LDR) ซึ่งสะท้อนสถานะสภาพคล่อง ยังคงอยู่ในระดับสูงที่ 95%

รายได้จากการดำเนินงานรวมในไตรมาส 4 ปี 2568 อยู่ที่ 16,430 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 0.7% QoQ หนุนโดยรายได้ที่มีใช้ดอกเบี้ยที่เพิ่มขึ้น 6.4% QoQ ขณะที่รายได้ดอกเบี้ยสุทธิยังคงลดลง 1.1% QoQ สำหรับภาพรวม 12 เดือน ปี 2568 รายได้จากการดำเนินงานรวมอยู่ที่ 65,677 ล้านบาท ลดลง 5.4% จากปีก่อน (YoY) สะท้อนผลกระทบจากรายได้ดอกเบี้ยสุทธิที่ลดลง 10.3% YoY แม้รายได้ที่มีใช้ดอกเบี้ย

จะปรับตัวดีขึ้น 16.2% YoY ก็ตาม ทั้งนี้ ปัจจัยหนุนรายได้ที่มีใช้ดอกเบี้ย ได้แก่ การฟื้นตัวของรายได้ค่าธรรมเนียมจากการขายแบงก์ แออสชีวันส์ ผลิตภัณฑ์การลงทุน และบัตรเครดิต

ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน อยู่ที่ 7,762 ล้านบาท ในไตรมาส 4 เพิ่มขึ้น 4.8% QoQ จากปัจจัยฤดูกาล สำหรับรอบ 12 เดือน ปี 2568 ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานอยู่ที่ 29,533 ล้านบาท ทรงตัวจากปีก่อนหน้า สะท้อนการบริหารค่าใช้จ่ายอย่างมีวินัยและการเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้ด้านอัตราส่วนต้นทุนต่อรายได้ ในปี 2568 อยู่ที่ 45% เป็นไปตามเป้าหมาย

ค่าใช้จ่ายตั้งสำรองฯ อยู่ที่ 3,631 ล้านบาท ในไตรมาส 4 ลดลง 8.8% QoQ รวม 12 เดือน ปี 2568 ธนาคารตั้งสำรองฯ ไปทั้งสิ้น 16,485 ล้านบาท ลดลง 17.0% YoY สอดคล้องกับแนวโน้มคุณภาพสินทรัพย์ที่มีเสถียรภาพ ทั้งนี้ หลังจากหักสำรองฯ และผลทางภาษี ธนาคารมีกำไรสุทธิในไตรมาส 4 ปี 2568 ที่ 5,240 ล้านบาท รวมเป็นกำไรสุทธิรอบ 12 เดือน ปี 2568 ที่ 20,639 ล้านบาท ลดลง 1.9% YoY

ท้ายสุดด้านฐานะเงินกองทุนยังคงอยู่ในระดับสูงและมีเสถียรภาพ โดยอัตราส่วนเงินกองทุนรวม (CAR) และอัตราส่วนเงินกองทุนชั้นที่ 1 (Tier 1) ณ สิ้นปี 2568 อยู่ที่ 19.5% และ 17.5% ตามลำดับ ยังคงสูงเป็นลำดับต้น ๆ ของอุตสาหกรรม และสูงกว่าเกณฑ์ขั้นต่ำของธนาคารกลุ่ม D-SIBs ที่รปท.กำหนดไว้ที่ 12.0% สำหรับ CAR และ 9.5% สำหรับ Tier 1

#ให้ชีวิตการเงินดีทั้งวันนี้และอนาคต

#เปลี่ยนเพื่อให้ชีวิตคุณดีขึ้น #ttb #MakeREALChange



อินไซด์ Business

SAFE ผนึก NGG

ยกระดับการศึกษาโรงเรียนบ้านโคกใบบัว
จ.นครราชสีมา



วิธีะประกันภัย มอบรางวัล

"อาสาตางรางวัล" ช่วยคนตีชีคนผิด



ผู้บริหาร TM และ THE PARENTS

ร่วมต้อนรับคณะเยี่ยมชมบริการ
THE PARENTS WELLNESS AND
REHABILITATION CENTER



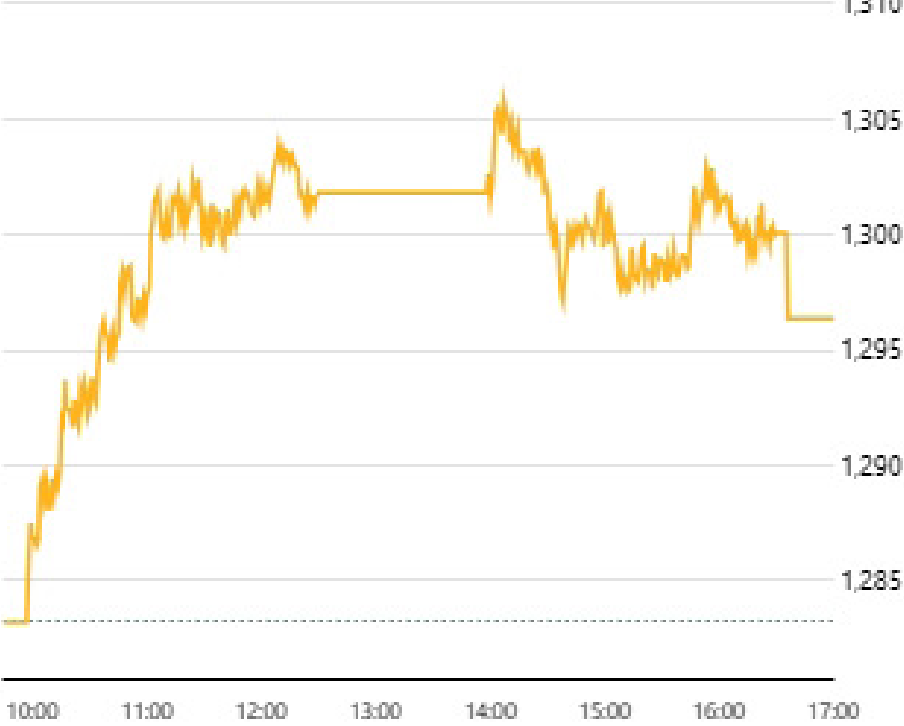
กรุงเทพประกันชีวิต

คว้า 2 รางวัลใหญ่ระดับเอเชียแปซิฟิก
จากเวที Contact Center Associations
of Asia Pacific Awards 2025



สรุปภาพรวมตลาด

ดัชนี

SET	FTSE SET/FTSE ASEAN							ข้อมูลล่าสุด 20 ม.ค. 2569 17:25:04 สถานะตลาด : Closed	
ดัชนี	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	เปิด	สูงสุด	ต่ำสุด	ปริมาณ ('000 หุ้น)	มูลค่า (ล้านบาท.)	SET	
SET	1,296.37	+13.17 (+1.03%)	1,283.91	1,306.15	1,283.48	8,434,631	52,626.54		
SET50	869.40	+9.63 (+1.12%)	860.52	875.71	859.87	1,931,194	43,085.27		
SET50FF	839.84	+9.38 (+1.13%)	831.46	845.87	830.85	1,931,194	43,085.27		
SET100	1,857.06	+19.83 (+1.08%)	1,838.81	1,870.81	1,837.61	2,750,468	47,404.60		
SET100FF	1,793.85	+19.38 (+1.09%)	1,776.68	1,806.77	1,775.49	2,750,468	47,404.60		
sSET	563.54	+4.03 (+0.72%)	560.41	565.92	560.28	225,588	827.30		
SETCLMV	640.95	+4.37 (+0.69%)	637.60	645.99	637.54	1,303,280	28,880.58		
SETHD	1,230.60	+7.66 (+0.63%)	1,224.01	1,237.14	1,223.69	892,948	15,154.90		
SETESG	824.27	+7.98 (+0.98%)	817.61	829.42	816.85	2,350,526	40,526.52		
SETWB	583.88	+8.80 (+1.53%)	577.28	588.78	575.79	769,206	14,332.71		
mai	213.10	+0.05 (+0.02%)	213.02	214.23	213.02	714,882	295.61		

หมายเหตุ

- ข้อมูลเพื่อการศึกษาหรือใช้งานส่วนบุคคลเท่านั้น ไม่ใช่เพื่อประกอบการซื้อขายหลักทรัพย์

ภาพรวมภาวะตลาด					ข้อมูลล่าสุด 20 ม.ค. 2569 17:25:04	
SET			mai			
สถานะ	หลักทรัพย์	ปริมาณ ('000 หุ้น)	หลักทรัพย์	ปริมาณ ('000 หุ้น)		
▲ เพิ่มขึ้น	320	2,214,724	90	64,084		
↔ ไม่เปลี่ยนแปลง	209	820,023	74	535,711		
▼ ลดลง	136	432,064	62	81,441		
จำนวนรายการ		SET	537,748	mai	28,371	

ผลการดำเนินงาน			ข้อมูล ณ วันที่ 20 ม.ค. 2569			
			SET	mai		
มูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาด (ลบ.)			16,392,915.78	212,172.66		
อัตราหมุนเวียนปริมาณการซื้อขาย (YTD) (%)			2.42	0.99		
P/E (เท่า)			15.91	59.13		
P/BV (เท่า)			1.22	1.10		
อัตราเงินปันผลตอบแทน (%)			3.60	4.06		
กำไรสุทธิต่อหุ้น			81.47	3.60		

%การเปลี่ยนแปลงของดัชนี			ข้อมูล ณ วันที่ 20 ม.ค. 2569			
			SET	mai		
ในรอบ 3 เดือนล่าสุด			+0.67%	-8.57%		
ในรอบ 6 เดือนล่าสุด			+6.35%	-15.00%		
YTD (Year to Date)			+1.87%	-1.84%		

SET

10 อันดับ สูงสุด

มูลค่าซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	มูลค่า AOM ('000 บาท)
☆ PTT	33.75	+0.50 (+1.50%)	3,957,981.95
☆ DELTA	171.50	+3.50 (+2.08%)	3,949,163.55
☆ BDMS	20.10	+0.60 (+3.08%)	3,115,794.59
☆ GULF	45.75	+0.25 (+0.55%)	2,664,110.05
☆ CPALL	44.25	+0.75 (+1.72%)	1,932,254.68
☆ TRUE	12.30	0.00 (0.00%)	1,907,650.76
☆ KTB	29.00	0.00 (0.00%)	1,831,925.38
☆ BH	155.00	+5.00 (+3.33%)	1,736,403.90
☆ ADVANC	342.00	+2.00 (+0.59%)	1,632,578.70
☆ KBANK	192.00	+0.50 (+0.26%)	1,578,026.50

ปริมาณซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ TTB	2.04	0.00 (0.00%)	216,220,400
☆ BDMS	20.10	+0.60 (+3.08%)	155,481,700
☆ TRUE	12.30	0.00 (0.00%)	154,290,500
☆ SIRI	1.37	+0.02 (+1.48%)	135,152,800
☆ PTT	33.75	+0.50 (+1.50%)	118,251,700
☆ AAV	1.21	-0.03 (-2.42%)	109,045,500
☆ BANPU	5.50	+0.20 (+3.77%)	98,786,700
☆ AWC	2.06	+0.04 (+1.98%)	93,592,900
☆ WHA	3.32	+0.06 (+1.84%)	91,459,000
☆ BEM	5.25	+0.05 (+0.96%)	89,846,300

ราคาเพิ่มขึ้น 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ AKS cb cs	0.02	+0.01 (+100.00%)	6,535,400
☆ TGPRO	0.05	+0.01 (+25.00%)	3,244,500
☆ TFI cb	0.06	+0.01 (+20.00%)	24,900
☆ XBIO cb	0.08	+0.01 (+14.29%)	15,897,300
☆ SIRIPRT	8.30	+0.95 (+12.93%)	8,300
☆ STELLA cb	0.19	+0.02 (+11.76%)	7,106,300
☆ AE cb	0.10	+0.01 (+11.11%)	1,101,300
☆ SSPF	3.40	+0.32 (+10.39%)	200
☆ SUPER	0.11	+0.01 (+10.00%)	6,412,000
☆ SELIC	2.86	+0.24 (+8.16%)	156,200

ราคาลดลง 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ GRAND cb	0.03	-0.01 (-25.00%)	78,600
☆ NATION cb	0.03	-0.01 (-25.00%)	633,400
☆ TSI cb	0.04	-0.01 (-20.00%)	13,100
☆ PRIME	0.06	-0.01 (-14.29%)	1,466,800
☆ CHARAN cs	16.00	-2.30 (-12.57%)	900
☆ MADAME cb	0.14	-0.01 (-6.67%)	7,037,100
☆ SAM cs	0.15	-0.01 (-6.25%)	54,200
☆ RICHY	0.15	-0.01 (-6.25%)	707,900
☆ TTCL cb cs	0.16	-0.01 (-5.88%)	308,400
☆ WIN	0.33	-0.02 (-5.71%)	706,500

mai

10 อันดับ สูงสุด

มูลค่าซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	มูลค่า AOM (000 บาท)
☆ EMPIRE	0.85	-0.21 (-19.81%)	32,364.74
☆ SIMAT	1.61	+0.12 (+8.05%)	19,450.01
☆ FSMART	6.40	0.00 (0.00%)	17,872.97
☆ TPCH	1.76	0.00 (0.00%)	14,828.42
☆ MAGURO	20.70	+0.90 (+4.55%)	14,268.29
☆ IIG	1.90	-0.01 (-0.52%)	13,730.40
☆ MGI	6.10	+0.10 (+1.67%)	10,337.18
☆ TACC	5.30	-0.05 (-0.93%)	9,463.54
☆ NETBAY	22.20	+0.30 (+1.37%)	8,886.19
☆ AMARC	2.64	-0.06 (-2.22%)	6,259.37

ปริมาณซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ SPTX CB	0.01	0.00 (0.00%)	499,181,300
☆ EMPIRE	0.85	-0.21 (-19.81%)	34,287,800
☆ SIMAT	1.61	+0.12 (+8.05%)	12,586,800
☆ ALPHAX	0.52	+0.02 (+4.00%)	9,944,500
☆ TPCH	1.76	0.00 (0.00%)	8,431,300
☆ IIG	1.90	-0.01 (-0.52%)	7,054,900
☆ MTW	0.79	-0.07 (-8.14%)	6,207,400
☆ BTC	0.26	0.00 (0.00%)	5,912,300
☆ QDC CB	0.11	-0.01 (-8.33%)	5,802,900
☆ PEER CB	0.09	0.00 (0.00%)	4,285,000

ราคาเพิ่มขึ้น 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ MORE	0.04	+0.01 (+33.33%)	3,310,900
☆ DIMET CB CS	0.05	+0.01 (+25.00%)	3,050,000
☆ ECF CB	0.08	+0.01 (+14.29%)	726,300
☆ ADD	3.74	+0.40 (+11.98%)	102,300
☆ SIMAT	1.61	+0.12 (+8.05%)	12,586,800
☆ EFORL CB	0.15	+0.01 (+7.14%)	1,910,200
☆ SECURE	13.90	+0.90 (+6.92%)	435,500
☆ SMART	0.48	+0.03 (+6.67%)	1,083,400
☆ NCP	1.00	+0.06 (+6.38%)	60,400
☆ KCM	0.17	+0.01 (+6.25%)	436,100

ราคาลดลง 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ CIG CB	0.02	-0.01 (-33.33%)	1,178,100
☆ GTV CB	0.03	-0.01 (-25.00%)	2,877,700
☆ EMPIRE	0.85	-0.21 (-19.81%)	34,287,800
☆ NCL CB XW	0.22	-0.02 (-8.33%)	437,800
☆ QDC CB	0.11	-0.01 (-8.33%)	5,802,900
☆ MTW	0.79	-0.07 (-8.14%)	6,207,400
☆ TNDT CB	0.15	-0.01 (-6.25%)	76,400
☆ MVP CB CS	0.17	-0.01 (-5.56%)	243,300
☆ CPANEL	1.98	-0.10 (-4.81%)	93,500
☆ PSGC	2.30	-0.10 (-4.17%)	338,400

SET

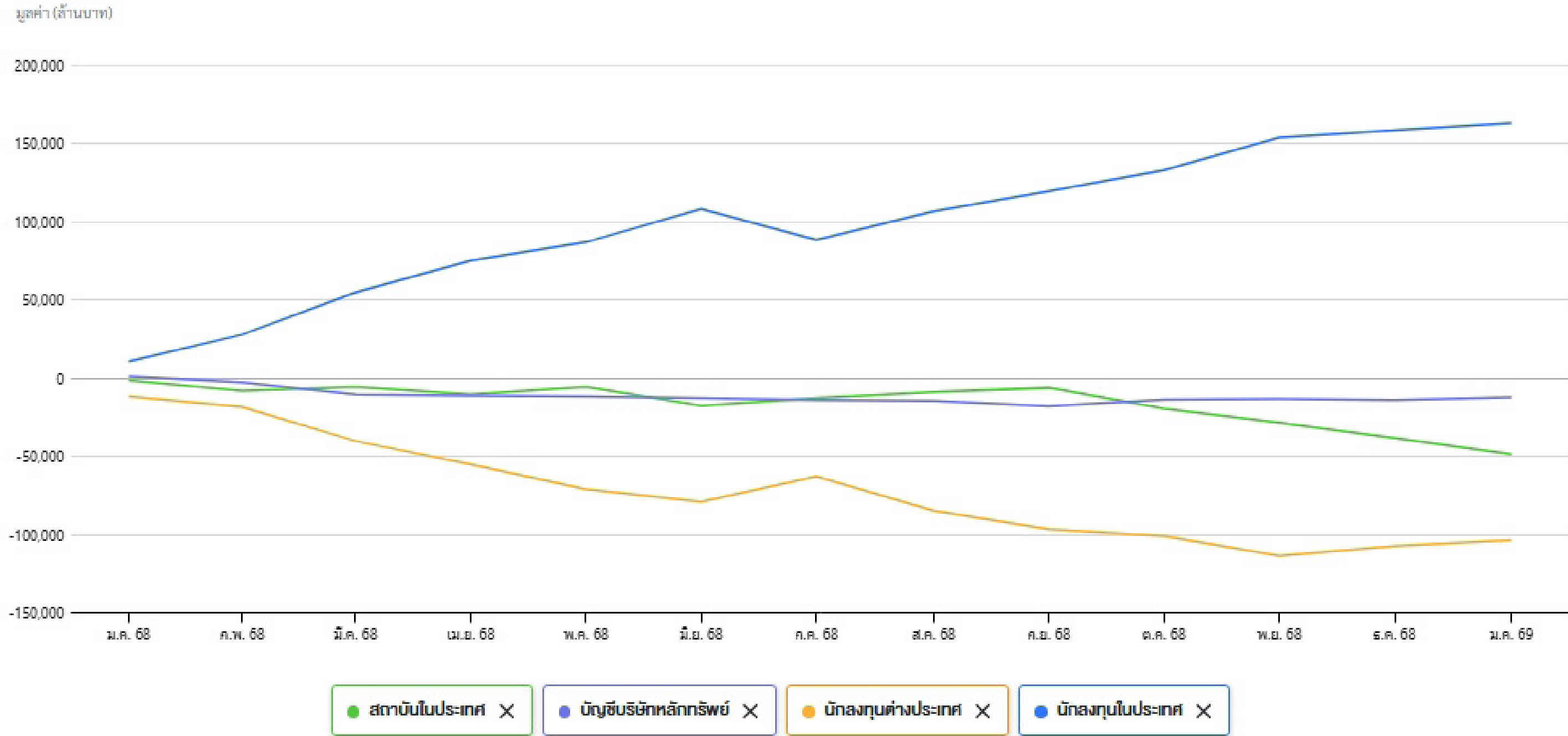
มูลค่าซื้อขาย ตามกลุ่มนักลงทุน

SET mai

มูลค่าการซื้อขายตามกลุ่มนักลงทุน (SET) หน่วย : ล้านบาท

นักลงทุน	วันที่ 20 ม.ค. 2569					01 ม.ค. 2569 - 20 ม.ค. 2569					01 ม.ค. 2569 - 20 ม.ค. 2569				
	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ
สถาบันในประเทศ	5,140.03	9.77	5,958.25	11.32	-818.21	49,145.46	9.98	60,246.37	12.23	-11,100.91	49,145.46	9.98	60,246.37	12.23	-11,100.91
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	5,217.31	9.91	3,422.86	6.50	1,794.45	35,257.13	7.16	31,839.95	6.46	3,417.18	35,257.13	7.16	31,839.95	6.46	3,417.18
นักลงทุนต่างประเทศ	28,465.43	54.09	24,805.05	47.13	3,660.39	263,642.20	53.53	256,146.99	52.01	7,495.21	263,642.20	53.53	256,146.99	52.01	7,495.21
นักลงทุนในประเทศ	13,803.76	26.23	18,440.39	35.04	-4,636.63	144,469.70	29.33	144,281.17	29.29	188.52	144,469.70	29.33	144,281.17	29.29	188.52

มูลค่าการซื้อขายสุทธิสะสมตามกลุ่มนักลงทุนย้อนหลัง 1 ปี ข้อมูล ณ วันที่ 20 ม.ค. 2569



mai

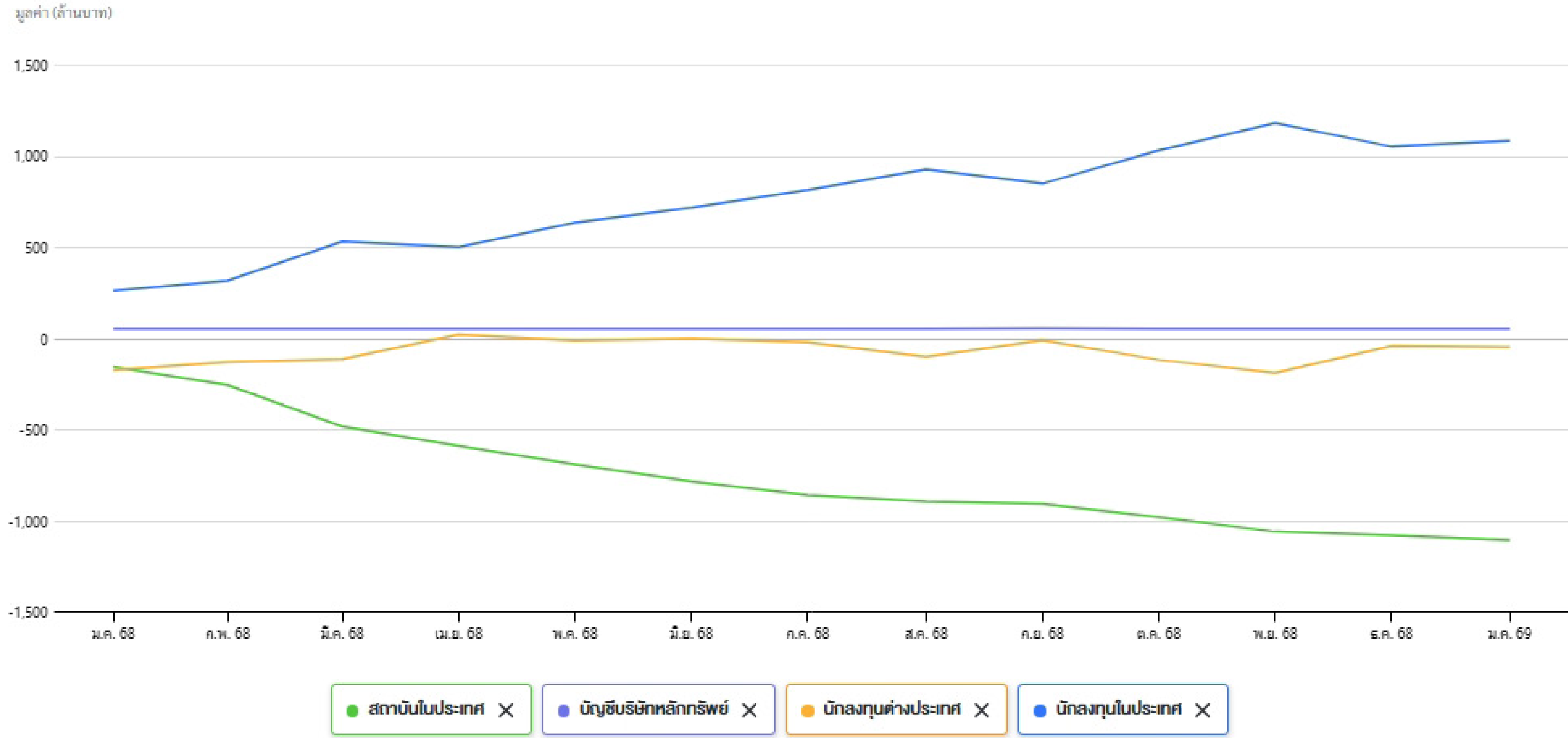
มูลค่าซื้อขาย ตามกลุ่มนักลงทุน

SET mai

มูลค่าการซื้อขายตามกลุ่มนักลงทุน (mai) หน่วย : ล้านบาท

นักลงทุน	วันที่ 20 ม.ค. 2569					01 ม.ค. 2569 - 20 ม.ค. 2569					01 ม.ค. 2569 - 20 ม.ค. 2569				
	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ
สถาบันในประเทศ	7.22	2.44	8.47	2.86	-1.25	43.29	1.39	70.47	2.26	-27.18	43.29	1.39	70.47	2.26	-27.18
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	0.21	0.07	0.21	0.07	0.00	1.65	0.05	1.76	0.06	-0.11	1.65	0.05	1.76	0.06	-0.11
นักลงทุนต่างประเทศ	27.68	9.36	26.01	8.80	1.67	253.99	8.14	259.29	8.31	-5.30	253.99	8.14	259.29	8.31	-5.30
นักลงทุนในประเทศ	260.50	88.12	260.92	88.26	-0.42	2,821.64	90.42	2,789.06	89.38	32.58	2,821.64	90.42	2,789.06	89.38	32.58

มูลค่าการซื้อขายสุทธิสะสมตามกลุ่มนักลงทุนย้อนหลัง 1 ปี ข้อมูล ณ วันที่ 20 ม.ค. 2569



HOONINSIDE



ติดตาม Magazine Hooninside ได้แล้ววันนี้



WWW.HOONINSIDE.COM



LINE : HOONINSIDE

NEWSCENTER

PROGRAM NEWS CENTER



@HOONINSIDE



@HOONINSIDE

ติดต่อฝ่ายโฆษณา 02-276-5976 คุณนุ้ย
E-mail: reporter@hooninside.com