

H O O N I N S I D E

เดินหน้าแผนเปิดโครงการใหม่ทั่วโลกในปี 2569

หลังปี 2568 สร้างสถิติเซ็นสัญญาโรงแรมใหม่ 24 แห่ง

Dusit
INTERNATIONAL



ปี 2569 จะเป็นอีกหนึ่งปีสำคัญ
ของการ
เปิดโรงแรมใหม่
ในหลายประเทศ

STARTUPZONES



บรรณาธิการบริหาร

ประสิทธิ์ กรโชคนันต์

หัวหน้าข่าว

อณูภา ศิริรวง

กองบรรณาธิการ

ณภัค ภัทรสุปรีดี



ที่ปรึกษา

ชาलगอง ปัทมพงศ์
ภัทธีรา ดิลกรุ่งธีรเทพ
สาริต วรรณศิลป์
พิพัฒน์ นวสวัสดิ์
เทวัญ จงกลรอด
รณพงศ์ มีทอง
ภากร ยิ่งแจ่ม



กราฟิก

วิชัยพล นาคสูง
ศิวีไล สอบใหม่
ศักดาจรัส จันทรเทพ

ติดต่อโฆษณา

คุณนัย 02-276-5976

E_mail : reporter@hooninside.com

ข่าวจากปก

04

ข่าวบริษัทจดทะเบียน

07

ข่าวการเงิน

20

อินไซด์ Business

26

สรุปการซื้อขาย

27

1st TRADING DAY



สแกน QR CODE

เพื่อเพิ่มบัญชี LINE สำหรับนักลงทุนของบริษัท
เพื่อดูรายละเอียดและข้อมูลเพิ่มเติม



REALELIXI

Yes
are

C♥F

จันท์หอม
JUNHOM

ALFA
CHLOROPHYLL
Plus

ALOKA

COSMESIA®

ABALONE
COLLAGEN
PEPTIDES

กลุ่มดุสิตธานี

เดินหน้าแผนเปิดโครงการใหม่

ทั่วโลกในปี 2569

Dusit
INTERNATIONAL

หลังปี 2568 สร้างสถิติเซ็นสัญญาโรงแรมใหม่ 24 แห่ง สูงสุดเป็นประวัติการณ์

กลุ่มดุสิตธานี พร้อมเดินหน้าขับเคลื่อนแผนเติบโตต่อเนื่องในปี 2569 ปักหมุดเปิดให้บริการโรงแรมใหม่จำนวนกว่า 1,400 ห้อง ในหลายประเทศทั่วโลก ทั้งเอเชีย ตะวันออกกลางและตลาดเกิดใหม่ที่มีศักยภาพ หลังจากสร้างสถิติพัฒนาโครงการโรงแรมในปี 2568 ด้วยการลงนามในสัญญาบริหารโรงแรมใหม่รวม 24 แห่ง

ซึ่งสูงสุดเป็นประวัติการณ์นับตั้งแต่ก่อตั้งบริษัทฯ สะท้อนศักยภาพของแบรนด์ดุสิตธานีในเวทีสากล และความเชื่อมั่นของนักลงทุนต่อกลยุทธ์การเติบโตในระยะยาว

นายชินนทร์ โทพนวณิก

ประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่ม บริษัท ดุสิตธานี จำกัด (มหาชน)

เปิดเผยว่า ปี 2569 เป็นปีที่กลุ่มดุสิตธานี พร้อมที่จะเดินหน้าขับเคลื่อนแผนการเติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยมุ่งเน้นการเปิดให้บริการโรงแรมใหม่ในหลายประเทศทั่วโลก ซึ่งเป็นพื้นที่ด้านยุทธศาสตร์ในการทำตลาดของบริษัทฯ ทั้งในเอเชีย ตะวันออกกลาง และตลาดเกิดใหม่ที่มีศักยภาพ แม้จะต้องเผชิญกับความท้าทายจากปัจจัยรอบด้าน ทั้งภาวะเศรษฐกิจโลก ความผันผวนทางการเมือง กระบวนการด้านกฎระเบียบ ความพร้อมด้านการก่อสร้าง ตลอดจนปัจจัยทางภูมิรัฐศาสตร์ในแต่ละประเทศ

ทั้งนี้ กลยุทธ์ดังกล่าวเป็นการต่อยอดความสำเร็จจากผลการดำเนินงานด้านการพัฒนาโครงการโรงแรมในปี 2568 ที่ผ่านมา ซึ่งบริษัทฯ ได้ลงนามสัญญาจ้างบริหารโรงแรมใหม่รวม 24 แห่ง ครอบคลุมภูมิภาคเอเชีย ตะวันออกกลาง และเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ซึ่งถือเป็นจำนวนสูงสุดนับตั้งแต่ก่อตั้งบริษัทฯ สะท้อนศักยภาพมาตรฐานแบรนด์ไทยของกลุ่มดุสิตธานีในเวทีสากล ขณะที่ความสำเร็จดังกล่าวเกิดขึ้นในช่วงที่อุตสาหกรรมโรงแรมทั่วโลกอยู่ระหว่างการทบทวนแผนการขยายธุรกิจ จากแรงกดดันด้านต้นทุนการพัฒนาโครงการที่เพิ่ม

สูงขึ้น และความคาดหวังของนักลงทุนที่เปลี่ยนแปลงไป แต่กลุ่มดุสิตธานียังคงยึดแนวทางการเติบโตอย่างมีเป้าหมาย ผ่านกลยุทธ์ที่เน้นความชัดเจนของแบรนด์ สะท้อนถึงการดำเนินงานอย่างมีวินัย และความสามารถในการนำโครงการออกสู่ตลาดได้อย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อสร้างผลตอบแทนที่มั่นคงและยั่งยืนให้กับเจ้าของโครงการ

และแม้ว่าจำนวนการเซ็นสัญญาจะทำสถิติสูงสุดใหม่ แต่กลุ่มดุสิตธานียังคงใช้หลักความระมัดระวัง และให้ความสำคัญกับคุณภาพของโครงการมากกว่าการมุ่งขยายจำนวนโรงแรมเพียงอย่างเดียว โดยบริษัทฯ ปรับกลยุทธ์ หันไปมุ่งเน้นโครงการปรับปรุงอาคารเดิม (Conversion) และโครงการบูรณฟีลด์ (Brownfield) ซึ่งมีระยะเวลาการพัฒนาสั้น สามารถสร้างผลตอบแทนได้เร็วกว่าโครงการกรีนฟีลด์ (Greenfield) แบบดั้งเดิม ซึ่งจะช่วยเพิ่มความคล่องตัวในการขยายธุรกิจ และการควบคุมคุณภาพการดำเนินงานในแต่ละตลาด

แนวทางดังกล่าวสะท้อนผ่านหลายโครงการที่มีทั้งการลงนามสัญญาและเปิดให้บริการภายในปี 2568 อาทิ ดุสิต โฮเทล เอจี พาร์ค

(Dusit Hotel AG Park) เมืองเจิ้งตู ประเทศจีน, ดุสิตดีทู เฟย์ดู มัลดีฟส์ (dusitD2 Feydhoo Maldives) และ ทานตะวันเต็นท์แคมป์ (Tantawan Tented Camp) จังหวัดเชียงราย ประเทศไทย ซึ่งแสดงให้เห็นถึงศักยภาพของดุสิตธานีในการดำเนินโครงการได้อย่างรวดเร็ว ควบคู่กับการรักษามาตรฐานแบรนด์ และการสร้างประสบการณ์การเข้าพักที่สอดคล้องกับบริบทของแต่ละพื้นที่

ขณะเดียวกัน การพัฒนาโครงสร้างแบรนด์อย่างต่อเนื่องยังเป็นปัจจัยสำคัญที่สนับสนุนการเติบโตในระดับนานาชาติ โดยมีการเปิดตัวแบรนด์ใหม่ๆ ในกลุ่มลูกค้าระดับบนที่มีการเติบโตต่อเนื่อง ได้แก่ แบรนด์ เดวารานา-ดุสิต รีทรีตส์ (Devarana - Dusit Retreats) แบรนด์ ดุสิต คอลเลกชัน (Dusit Collection) และแบรนด์ ดุสิต โฮเทลส์ (Dusit Hotels) ที่ช่วยขยายการเข้าถึงตลาดตั้งแต่กลุ่มลูกค้าระดับบนสู่ระดับล่างที่มีเอกลักษณ์ ไปจนถึงกลุ่มลูกค้าระดับบน ตอบโจทย์ความต้องการของนักท่องเที่ยวและพันธมิตรด้านการลงทุนได้อย่างเฉพาะเจาะจงมากยิ่งขึ้น

ดังนั้น ปี 2568 ที่ผ่านมา จึงนับได้ว่า เป็นปีแห่งการขยายฐานในตลาดสำคัญหลายแห่งของกลุ่มดุสิตธานี ไม่ว่าจะเป็นการลงนามในสัญญาจ้างบริหาร **คาลิวัตู วิลล่า แอนด์เรซิเดนซ์ - ดุสิต คอลเลกชัน (Kaliwatu Villas & Residences - Dusit Collection)** ซึ่งเป็นโรงแรมแห่งแรกของกลุ่มในประเทศอินโดนีเซีย, การต่อยอดความสำเร็จในประเทศญี่ปุ่นด้วยการลงนามสัญญาจ้างบริหาร **วี โฮเทล - ดุสิต คอลเลกชัน (WE Hotel - Dusit Collection)** โรงแรมภายใต้แบรนด์ ดุสิต คอลเลกชัน แห่งแรกในญี่ปุ่น

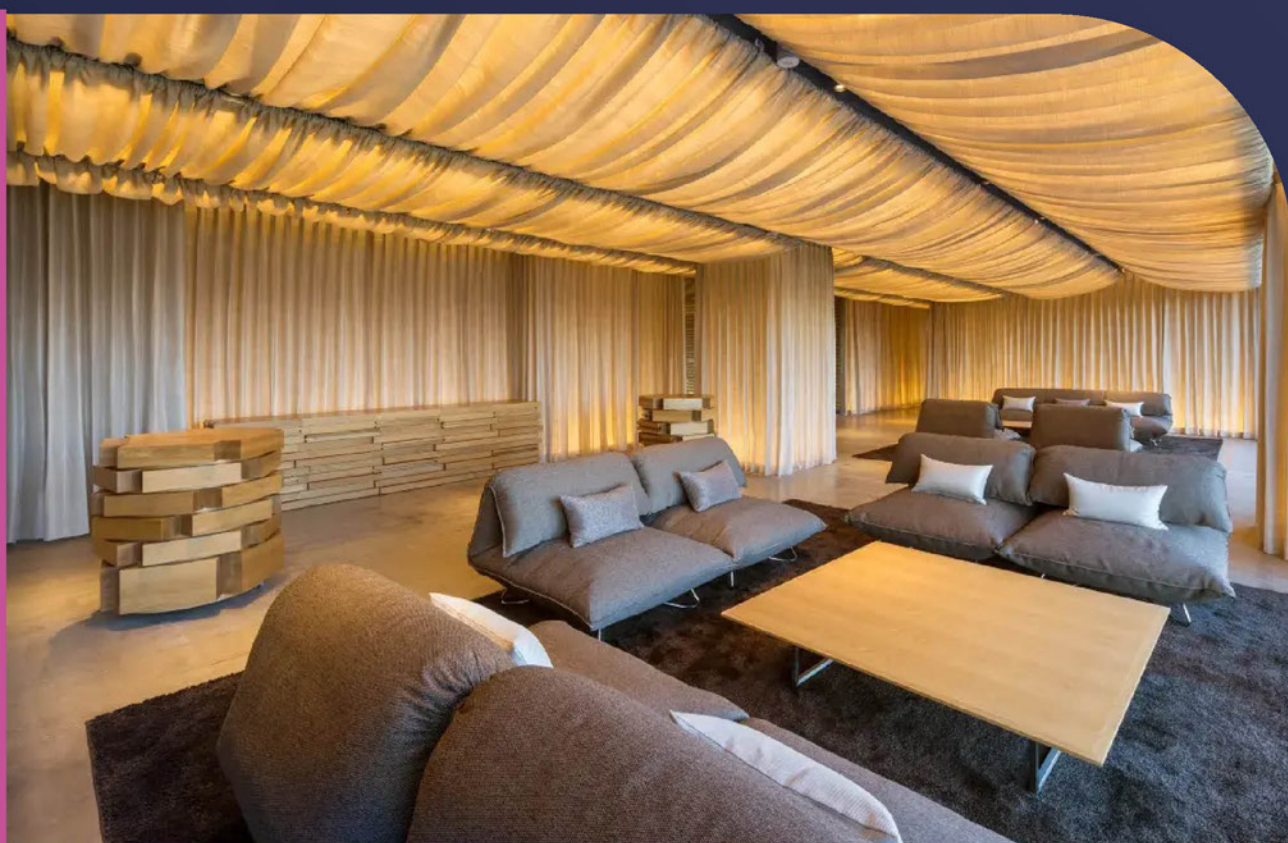
ในขณะที่อินเดียกลายเป็นหนึ่งในตลาดการเติบโตหลักของดุสิตธานี โดยมีการลงนามสัญญาจ้างบริหารโรงแรมใหม่รวม 6 แห่ง ครอบคลุมทั้งแบรนด์ **ดุสิต คอลเลกชัน** และ **ดุสิต พรีเมียม** ในหลากหลายพื้นที่ เช่นเดียวกับมัลดีฟส์ ที่บริษัทฯ สามารถขยายแบรนด์ **เดวารานา-ดุสิต รีทรีตส์** ซึ่งเป็นแบรนด์เวลเนสรีสอร์ทแบบครบวงจรระดับเรือธง ที่เน้นเรื่องการดูแลสุขภาพ ด้วยการลงนามสัญญาจ้างบริหาร **เดวารานา มัลดีฟส์ - ดุสิต รีทรีตส์ (Devarana Maldives - a Dusit Retreat)**



รวมถึง ในตะวันออกกลาง ที่ดุสิตธานีขยายการดำเนินงานสู่ประเทศซาอุดีอาระเบียเป็นครั้งแรก ด้วยการลงนามสัญญาจ้างบริหาร **ดุสิต โฮเทล อัลอาฮซา (Dusit Hotel Al Ahsa)** ภายในโอเอซิสอัลอาห์ซา แหล่งมรดกโลกของยูเนสโก พร้อมๆ กับการขยายธุรกิจในฟิลิปปินส์ที่ยังคงดำเนินต่อเนื่อง

ผ่านโครงการ **อัสยิ คามาชา โคสต์ (ASAI Camaya Coast)** และ **ดุสิต กรีนฮิลล์ มะนิลา (Dusit Hotel Greenhills Manila)** ขณะที่ในประเทศไทย บริษัทฯ ได้ลงนามในสัญญาจ้างบริหาร **ดุสิต สุวิทย์ ศรีราชา (Dusit Suites Sriracha)** และเปิดให้บริการ **ทานตะวันเต็นท์แคมป์ (Tantawan Tented Camp)** จังหวัดเชียงราย

ซึ่งสะท้อนกรอบการดำเนินงานด้านความยั่งยืนของกลุ่ม ภายใต้แนวคิด **ทรี ออฟ ไลฟ์ (Tree of Life)** ส่งท้ายปี 2568 ด้วยการลงนามสัญญาจ้างบริหาร **เดอะ สแตรนด์ โฮเทล - ดุสิต คอลเลกชัน (The Strand Hotel - Dusit Collection)** และ **อัสยิ ย่างกุ้ง (ASAI Yangon)** ตอกย้ำความเชื่อมั่นในศักยภาพระยะยาวของตลาดเมียนมา



ปัจจุบัน กลุ่มดุสิตธานี มีโครงการในความดูแลทั่วโลกจำนวน 296 แห่ง ใน 18 ประเทศ แบ่งเป็นโรงแรมและรีสอร์ท 58 แห่ง และวิลล่าหรูเพื่อการเช่า 238 แห่ง ครอบคลุม 9 แบรนด์ ตั้งแต่ระดับไลฟ์สไตล์ไปจนถึงลักซ์ชัวรีเฉพาะตัว

แมกซ์ การ์ด พลัส

คุ้มกันทั้ง

กับส่วนลดรวมกว่า **12,000.-**

LPG*

ส่วนลดน้ำมัน

50
สต./ลิตร

COFFEE
WORLD

ส่วนลดกาแฟ

50%
10 แก้ว/เดือน



max
mart



max
mart

แมกซ์
มาร์ต

AUTOBACS
อ-ที-พี



max
CARD

PLUS
0000000000

สมัครเพียง

599.-/ปี

max
CARD PLUS

LEO

เดินหน้า JUMP+ ปักหมุด EBITDA โตไม่น้อยกว่า 45% ในปี 71

บมจ.ลีโอ โลจิสติกส์ (LEO) ผู้นำด้านการให้บริการโลจิสติกส์ระหว่างประเทศแบบครบวงจร ประกาศเดินหน้าแผนการเพิ่มมูลค่าธุรกิจระยะกลางถึงยาวผ่านโครงการ JUMP+ วงตลาดหลักทรัพย์ฯ เสริมการเติบโตของธุรกิจจดทะเบียน ควบคู่ยกระดับธรรมาภิบาล-ธุรกิจยั่งยืน ฟากซีอีโอ “เกตติวิทย์ สิริสุนทรวงศ์” ตั้งเป้าการเติบโตของ EBITDA ในปี 2571 ไม่น้อยกว่า 45% จากฐานปี 2568 พร้อมเสริมศักยภาพบุคลากร รองรับบริการขยายเส้นทางการขนส่ง รวมถึงขยายการบริการอื่นๆ เช่น Rail Transport / Non-Freight / Non-Logistics สะท้อนทิศทางการเติบโตที่เน้นทั้งด้าน Profitability, Efficiency และ Stability ควบคู่กับการกระจายความเสี่ยงทางธุรกิจอย่างเป็นระบบ

นายเกตติวิทย์ สิริสุนทรวงศ์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ลีโอ โลจิสติกส์ จำกัด (มหาชน) หรือ LEO เปิดเผยว่า ภายใต้แผนการเพิ่มมูลค่าธุรกิจระยะกลางถึงยาวผ่านโครงการ JUMP+ วงตลาดหลักทรัพย์ฯ แห่งประเทศไทย LEO ตั้งเป้าหมายเชิงตัวเลขที่ชัดเจน โดยมุ่งสร้างการเติบโตของ EBITDA ในปี 2571 ไม่น้อยกว่า 45% จากฐานปี 2568 และเพิ่ม EBITDA ไม่น้อยกว่า 50-55 ล้านบาท ภายในปีเดียวกัน สะท้อนทิศทางการเติบโตที่เน้นทั้งด้าน Profitability, Efficiency และ Stability ควบคู่กับการกระจายความเสี่ยงทางธุรกิจอย่างเป็นระบบ

“ในมิติของการเติบโตจากธุรกิจหลัก LEO เดินหน้ากลยุทธ์ Develop Current Trade Lanes & New Trade Lanes โดยพัฒนาเส้นทางการขนส่งสินค้าปัจจุบันและเปิดเส้นทางใหม่อย่างต่อเนื่อง ครอบคลุมบริการ Sea Freight, Air Freight และ Cross-Border ทั้ง Import และ Export ในตลาดสำคัญ อาทิ India, China, USA, Canada, Intra-Asia, Europe, Japan และ Korea พร้อมเน้นเส้นทางยุทธศาสตร์ ได้แก่ ไทย-จีน, ไทย-ยุโรป และไทย-อาเซียน เพื่อเพิ่มความครอบคลุมของบริการโลจิสติกส์แบบครบวงจร และยกระดับความสามารถในการทำกำไรผ่านการให้บริการที่มีมูลค่าเพิ่มสูง”นายเกตติวิทย์ กล่าว

ขณะเดียวกัน บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับการสร้างความร่วมมือทางธุรกิจเชิงกลยุทธ์ (Strategic Partnerships) กับพันธมิตรทั้งในและต่างประเทศ เพื่อสนับสนุนการเติบโตในระยะยาว โดยมุ่งเน้น 3 แกนหลัก ได้แก่ การพัฒนาและขยายเส้นทางการขนส่งทั้งเดิมและใหม่ การขยายฐานลูกค้าใหม่อย่างมีเป้าหมาย (New Customer Focus) และการยกระดับความสัมพันธ์กับลูกค้า และคู่ค้าผ่านการบริหารการสร้างความผูกพันกับลูกค้า (Customer Engagement) ครอบคลุมการใช้ CRM การจัดกิจกรรมทางธุรกิจ กิจกรรม CSR รวมถึงการพัฒนาความสัมพันธ์กับซัพพลายเออร์ เพื่อสร้างระบบนิเวศทางธุรกิจ (Eco system) ที่แข็งแกร่งและยั่งยืน

นอกจากนี้ ยังมุ่งเสริมความแข็งแกร่งของรายได้ผ่านกลยุทธ์ Diversified Growth โดยตั้งเป้าเพิ่มสัดส่วนรายได้จากธุรกิจ Rail / Non-Freight / Non-Logistics จากระดับ 11% ในปีฐาน 2567 เป็น 20% ในปี 2569 และเพิ่มเป็น 28-30% ภายในปี 2571 โดยเฉพาะการขยายบริการ Cross-Border Rail & Truck เชื่อมภูมิภาค CLMV-China รวมถึงการพัฒนาบริการเฉพาะทาง (Niche & High Margin) อาทิ Rail Service, Cold Chain, LEO Self Storage และโครงการ LEO COLDBOTIC - Intelligent Warehouse for Wine เพื่อเพิ่ม Value Chain และสร้างความแตกต่างเชิงการแข่งขันจากการเป็นผู้ให้บริการแบบ End-to-End และ One Stop Services



LEO

เดินหน้า JUMP+ ปักหมุด EBITDA โตไม่น้อยกว่า 45% ในปี 71

นอกจากมิติด้านธุรกิจ LEO ยังให้ความสำคัญกับ ธรรมชาติ (Governance) โดยดำเนินแผนยกระดับการกำกับดูแลกิจการอย่างเป็นระบบ ครอบคลุมการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน การป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และการกำกับดูแลความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูลสารสนเทศ (Cybersecurity) ผ่านการกำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติที่ชัดเจน การอบรมพนักงานทั้งองค์กร การทดสอบระบบโดยผู้เชี่ยวชาญภายนอก และการรายงานผลต่อคณะกรรมการบริษัทฯ อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง เพื่อเสริมสร้างความโปร่งใสและความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้เสีย

ในด้าน Climate Action บริษัทฯ จะเดินหน้าบริหารจัดการการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศอย่างเป็นรูปธรรม โดยตั้งเป้าจัดทำและทวนสอบข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ขอบเขตที่ 1 และ 2 ตามมาตรฐานขององค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (TGO) พร้อมตั้งเป้าได้รับการรับรอง Carbon Footprint for Organization (CFO) และเริ่มจัดเก็บข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ขอบเขตที่ 3 (เฉพาะ Significant Categories) ภายในปี 2570 ควบคู่กับการศึกษาและดำเนินโครงการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก อาทิ Solar Rooftop, EV Truck และการพัฒนา Green Logistics Solutions เพื่อรองรับความต้องการของลูกค้าและกฎระเบียบด้านสิ่งแวดล้อมที่เข้มงวดขึ้นในตลาดโลก

โครงการ JUMP+ (Jump Plus) คือโครงการของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ตลท.) ที่มุ่งยกระดับและเพิ่มมูลค่าบริษัทจดทะเบียนไทย โดยสนับสนุนให้บริษัทจัดทำแผนการเติบโต 3 ปีที่ครอบคลุม 3 ด้านหลัก ได้แก่ การเติบโตทางธุรกิจ (Business Growth Plan), ธรรมชาติ (Governance Plan), และความยั่งยืน (Climate Action Plan) เพื่อสร้างศักยภาพการแข่งขัน ความโปร่งใส และความเชื่อมั่นแก่นักลงทุน รวมถึงส่งเสริมการเติบโตอย่างยั่งยืนของตลาดทุนไทย

ทั้งนี้โครงการ JUMP+ จะทำหน้าที่เป็นแกนกลางในการเพิ่มมูลค่าให้บริษัทในทุกมิติ มีการวางเป้าหมายทางธุรกิจในระยะเวลา 3 ปีที่ชัดเจน เน้นการเติบโตของ EBITDA ด้วยการให้ความสำคัญกับการขยายเส้นทางใหม่ๆ ในการให้บริการ และการเพิ่มสัดส่วนรายได้จากธุรกิจใหม่ โดยมีบุคลากรของเราเป็นหัวใจสำคัญในการขับเคลื่อนอย่างมีธรรมาภิบาล และความยั่งยืนผ่านโครงการ Climate Action เพื่อให้ LEO เติบโตอย่างแข็งแกร่ง และสร้างความเชื่อมั่นให้กับลูกค้า คู่ค้า และนักลงทุนของเราในระยะยาว



TFG

ชุม ตั้งบริษัทย่อยใหม่ "ไทยฟู้ดส์ คอฟฟี่ แอนด์ เบฟเวอเรจส์" แตกไลน์สู่ธุรกิจร้านกาแฟในประเทศไทย

นางสาวศิริลักษณ์ ตั้งวิบูลย์พาณิชย์ กรรมการ บริษัท ไทยฟู้ดส์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) TFG เปิดเผยว่า ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 6/2568 เมื่อ วันที่ 18 ธันวาคม 2568 มีมติอนุมัติให้จัดตั้งบริษัทย่อยแห่งใหม่ชื่อว่า บริษัท ไทยฟู้ดส์ คอฟฟี่ แอนด์ เบฟเวอเรจส์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่ดำเนินธุรกิจร้านกาแฟในประเทศไทย ปัจจุบันมีแผนการดำเนินงานที่ชัดเจนมากขึ้นแล้ว จึงขอเปิดเผยข้อมูล โดยมี รายละเอียดดังนี้

วันที่จดทะเบียนจัดตั้งบริษัทย่อย : วันที่ 9 มกราคม 2569

ทุนจดทะเบียน : 1,000,000 บาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญ 10,000 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท และมีทุนจดทะเบียนชำระแล้ว 1,000,000 บาท

สัดส่วนการถือหุ้น : บริษัทถือหุ้นร้อยละ 99.98 ของทุนจดทะเบียน

และบุคคลธรรมดา 2 ราย ถือ หุ้นรวมกันร้อยละ 0.02 ของทุนจดทะเบียน

แหล่งที่มาของเงินทุน : เงินทุนหมุนเวียนของบริษัท

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ : เพื่อรองรับการขยายช่องทางธุรกิจและเพิ่มแหล่งรายได้ให้กับบริษัท



SINO

เดินเกมขยายธุรกิจ Freight Forwarder ในสหรัฐฯ เข้าถือหุ้นใหญ่ World Link เพิ่มศักยภาพบริการลูกค้า รองรับสินค้าจากเอเชีย

SINO เดินเกมรุกขยายธุรกิจ Freight Forwarder ในสหรัฐฯ เข้าถือหุ้นใหญ่ 80% ใน “World Link” ผู้ให้บริการโลจิสติกส์ในสหรัฐฯ เพื่อเพิ่มศักยภาพบริการลูกค้าและรองรับการขนส่งสินค้าจากไทย มาเลเซีย เวียดนาม และภูมิภาคเอเชียไปยังสหรัฐฯ โดยปัจจุบัน World Link เป็นตัวแทนบริหารจัดการขนส่งสินค้าให้กับลูกค้าจากกว่า 17 ประเทศในภูมิภาคเอเชีย ช่วยสนับสนุนการเชื่อมโยงการขนส่งสินค้าเข้าสู่ตลาดสหรัฐฯ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ พร้อมรุกเพิ่มทุนใน SNC เพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนขยายธุรกิจ Air Freight ผ่านบริษัทย่อย

นายณัฏฐ์ วิทยศักดิ์พันธุ์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัทโซโน โลจิสติกส์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) หรือ SINO เปิดเผยว่า บริษัทฯ เดินหน้าขยายธุรกิจอย่างต่อเนื่องตามแผนยุทธศาสตร์ที่วางไว้เพื่อเสริมศักยภาพและมุ่งสู่ผู้นำบริการขนส่งสินค้าระหว่างประเทศครบวงจร ล่าสุด คณะกรรมการ (บอร์ด) บริษัท เอสเอ็นซี คาร์โก เซอร์วิส จำกัด (SNC) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของ SINO ได้อนุมัติให้ SNC เข้าซื้อหุ้น 80% ใน WLT logistics Inc. dba World Link transport group (World Link) ที่จดทะเบียนในประเทศสหรัฐอเมริกา คิดเป็นมูลค่าลงทุนทั้งสิ้น 80,000 ดอลลาร์สหรัฐ (ประมาณ 2,496,000 บาท) ปัจจุบันได้ชำระเงินและรับโอนหุ้นแล้วเสร็จเป็นที่เรียบร้อยแล้ว

World Link ดำเนินธุรกิจบริการโลจิสติกส์ในสหรัฐฯ มากกว่า 10 ปี มีสำนักงานอยู่ในเมืองฮาร์เบอร์ซิตี รัฐแคลิฟอร์เนีย ใกล้ท่าอากาศยานนานาชาติและท่าเรือหลัก ได้แก่ ท่าเรือลอสมแอนเจลิสและท่าเรือลองบีช เน้นบริการขนส่งสินค้าระหว่างสหรัฐฯ ประเทศในแถบลาตินอเมริกา และ แคริบเบียน โดยมีบริการหลากหลาย อาทิ ตัวแทนออกของและพิธีการศุลกากร (Customs Brokerage Services), คลังสินค้าที่ได้รับอนุญาตจากศุลกากรให้เก็บสินค้าโดยไม่ต้องชำระภาษีจนกว่าจะนำสินค้าออกจากคลัง (Customs Bonded Warehouse), สถานีบรรจุและแยกสินค้าคอนเทนเนอร์ (Container Freight Station), การขนส่งสินค้าทางอากาศ (Air Freight), การขนส่งสินค้าทางทะเล (Ocean Freight), การขนส่งสินค้าทางบก (Land Freight), การประกันภัยสินค้าขนส่ง (Cargo Insurance) ฯลฯ

การลงทุนดังกล่าวเป็นไปตามกลยุทธ์ของ SINO ที่ต้องการขยายธุรกิจตัวแทนบริหารจัดการขนส่งสินค้า (Freight Forwarder) ที่มีกลุ่มลูกค้าหลักอยู่ในสหรัฐฯ ซึ่งเป็นประเทศที่เป็นฐานรายได้หลักของบริษัทฯ เพื่อเพิ่มศักยภาพการบริการแก่ลูกค้าและรองรับการขนส่งสินค้าจากประเทศไทย เวียดนาม มาเลเซีย และในภูมิภาคเอเชียไปยังสหรัฐฯ รวมถึงวางแผนจัดตั้งบริษัทร่วมทุนและเปิดสำนักงานสาขาในอินโดนีเซียภายในปีนี้ โดย SINO มีแผนเพิ่มปริมาณขนส่งสินค้าในกลุ่มประเทศดังกล่าวไปยังสหรัฐฯ อย่างต่อเนื่อง

นอกจากนี้ คณะกรรมการ SINO ได้อนุมัติเพิ่มทุนจดทะเบียนของ SNC จาก 36 ล้านบาท เป็น 56 ล้านบาท เพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนขยายธุรกิจของ บริษัท เอ.เอส. โลจิสติกส์ จำกัด (ASL) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่ดำเนินธุรกิจขนส่งสินค้าทางอากาศ (Air Freight) โดย ASL วางแผนขยายธุรกิจในปี 2569 โดยจะเพิ่มทีมงานฝ่ายขายเพื่อขยายฐานลูกค้าและโรดโชว์ให้ข้อมูลกับสายการบินต่างๆ เพื่อเพิ่มสายการบินที่เป็นตัวแทนขายระหว่างสินค้า ซึ่งจะช่วยเพิ่มศักยภาพการดำเนินธุรกิจ Air Freight และผลักดันรายได้เติบโตตามเป้าหมาย





GUNKUL
not only the energy, we care

**"กันกุลก้าวสู่พาร์ทเนอร์ด้านพลังงานสีเขียว
และโครงสร้างพื้นฐานแห่งภูมิภาคเอเชีย
ที่ได้รับการยอมรับสูงสุด"**

คุณนฤชล ดำรงปิยวุฒิ

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
บริษัท กันกุลเอ็นจิเนียริง จำกัด (มหาชน)

บริษัท กันกุลเอ็นจิเนียริง จำกัด (มหาชน) (สำนักงานใหญ่)

เลขที่ 548 อาคาร วัน ซิตี้ เซ็นเตอร์ (ไอซีซี) ชั้นที่ 44 ถนนเพลินจิต แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร 10330

โทร.0-2242-5800 (อัตโนมัติ)

RBF

เร่งเครื่องขยายตลาดต่างประเทศปี 69
พร้อมต่อยอดตลาดเวียดนาม - อินโดนีเซีย
หมุนรายได้ปีนี้เติบโต 10-15%



นายสุรนาท กิตติรัตนเดช ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายบัญชีและการเงิน บริษัท อาร์ แอนด์ บี ฟู้ด ซัพพลาย จำกัด (มหาชน) หรือ RBF เปิดเผยว่า ในปี 2569 บริษัทยังคงเดินหน้าขยายตลาดและเพิ่มศักยภาพการแข่งขันในต่างประเทศอย่างต่อเนื่อง โดยอินเดีย อินโดนีเซีย และเวียดนามเป็นตลาดที่มีการเติบโตโดดเด่น ทั้งนี้อินเดียถือเป็นตลาดหลักที่ช่วยเสริมศักยภาพการผลิตและการแข่งขันในต่างประเทศอย่างมีนัยสำคัญ หลังบริษัทได้ลงทุนสร้างโรงงานใหม่และเดินเครื่องการผลิตเต็มรูปแบบเมื่อปลายปีที่ผ่านมา ซึ่งผลิตภัณฑ์ในตลาดอินเดียจะเป็นกลุ่มวัตถุดิบอาหาร อาทิ แป้งผสม และเกล็ดขนมปัง

บริษัทคาดว่ารายได้จากตลาดอินเดียจะเติบโตไม่ต่ำกว่า 40-50% เนื่องจากเป็นตลาดขนาดใหญ่ที่มีศักยภาพการเติบโตสูง ประกอบกับการมีฐานการผลิตในประเทศ ช่วยให้บริษัทสามารถบริหารจัดการต้นทุนได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น โดยเฉพาะ ต้นทุนแรงงาน วัตถุดิบ และค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานที่อยู่ในระดับต่ำกว่าการผลิตในประเทศไทย ส่งผลให้บริษัทมีความได้เปรียบด้านต้นทุน และสามารถแข่งขันด้านราคาได้ดีขึ้นในตลาดต่างประเทศ

ทั้งนี้ การตั้งโรงงานในอินเดียช่วยเพิ่มประสิทธิภาพด้านต้นทุนและลดระยะเวลาในการส่งมอบสินค้าให้กับลูกค้าในภูมิภาคใกล้เคียง ขณะเดียวกัน บริษัทมีแผนขยายธุรกิจไปในภูมิภาคเอเชียและเอเชียตะวันออกเฉียงใต้อย่างต่อเนื่อง เพื่อรองรับการเติบโตของความต้องการสินค้าในตลาดดังกล่าว

“บริษัทประเมินว่าการเติบโตในตลาดต่างประเทศปีนี้ยังแข็งแกร่งต่อเนื่อง และเป็นปัจจัยสำคัญที่สนับสนุนให้ผลการดำเนินงานของบริษัทเติบโตได้ตามเป้าหมาย โดยบริษัทตั้งเป้าการเติบโตของรายได้ ในปี 2569 ไว้ที่ 10-15%” นายสุรนาท กล่าว

BBIK

**แจงหุ้นร่วงต่อเนื่อง เกิดจากปัจจัยภายนอก
และสถานการณ์อื่นที่อยู่นอกเหนือการควบคุมของบริษัทฯ
ยืนยันดำเนินธุรกิจตามแผนกลยุทธ์**

นายพชร อารยะการกุล ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท บลูบิค กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) BBIKเปิดเผยว่า ตามที่ในระยะที่ผ่านมา ราคาหุ้นของบริษัทฯ มีการปรับตัวลดลงอย่างต่อเนื่อง อันอาจก่อให้เกิดความกังวลแก่ผู้ถือหุ้น และนักลงทุน รวมถึงการคาดการณ์ถึงสาเหตุของการปรับตัวลงดังกล่าว ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อความเชื่อมั่นและภาพลักษณ์ ของบริษัทฯ นั้น

บริษัทฯ ใฝ่ใจเรียนรู้ชี้แจงและให้ความมั่นใจแก่ผู้ถือหุ้น นักลงทุน และผู้ที่เกี่ยวข้องทุกฝ่ายว่า การปรับตัวลดลงของ ราคาหุ้นบริษัทฯ เกิดจากปัจจัยภายนอกและสถานการณ์อื่นที่อยู่นอกเหนือการควบคุมของบริษัทฯ ทั้งนี้ การเปลี่ยนแปลงของ ราคาหุ้นดังกล่าวมิได้ส่งผลกระทบต่อ การดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ แต่อย่างใด โดยสถานะทางการเงินและผลการดำเนินงาน ของบริษัทฯ ยังคงมีปัจจัยพื้นฐานที่มั่นคง

บริษัทฯ ยืนยันว่าบริษัทฯ ยังคงดำเนินธุรกิจตามแผนงานและกลยุทธ์ที่ได้กำหนดไว้ เพื่อประโยชน์สูงสุดของผู้ถือหุ้นทุก ท่าน และบริษัทฯ ยังคงมีผลการดำเนินงาน สภาพคล่อง และฐานะทางการเงินเป็นปกติ



bluebik

SPA

เตรียมเปิดให้บริการสปา - นวดเพื่อสุขภาพ “Let’s Relax” 3 โรงแรม

นายวิบูลย์ อุตสาหจิต ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท สยามเวลเนสกรุ๊ป จำกัด (มหาชน) SPA เปิดเผยว่า “บริษัท” จะเปิดให้บริการสปา - นวดเพื่อสุขภาพในโรงแรม โดยมีรายละเอียด ดังนี้

Let's Relax
THE ORIGINAL SINCE 1998

1. โรงแรมเลอ เมอริเดียน กรุงเทพฯ โดยการเข้าทำสัญญากับ บริษัท ทีซีซี โฮเทล แอนด์แมนเนจเม้นท์ จำกัด (“ผู้ดำเนินธุรกิจโรงแรม”) ซึ่งเป็นบุคคลที่ ไม่เกี่ยวข้องกัน ภายใต้แบรนด์ “Let’s Relax” เป็นระยะเวลา 2 ปี และสามารถขยายเวลาต่อไปได้อีก 2 ปี เปิดให้บริการเดือน ธันวาคม 2568

2. โรงแรมรอยัล ออคิด เชอราตัน รีเวอร์ไซด์ กรุงเทพฯ โดยการเข้าทำสัญญากับ บริษัท โรงแรมรอยัล ออคิด (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) (“ผู้ดำเนินธุรกิจโรงแรม”) ซึ่งเป็นบุคคลที่ ไม่เกี่ยวข้องกัน ภายใต้แบรนด์ “Let’s Relax” เป็นระยะเวลา 3 ปี และสามารถขยายเวลาต่อไปได้อีก 2 ครั้งๆละ 1 ปี เปิดให้บริการภายในเดือนมกราคม 2569

3. โรงแรมโรงแรมเรเนซองส์ กรุงเทพฯ ราชประสงค์ โดยการเข้าทำสัญญากับ บริษัท มณียาเรียลตี้ จำกัด (“ผู้ดำเนินธุรกิจโรงแรม”) ซึ่งเป็นบุคคลที่ ไม่เกี่ยวข้องกัน ภายใต้แบรนด์ “Let’s Relax” เป็นระยะเวลา 3 ปี และสามารถขยายเวลาต่อไปได้อีก 1 ครั้งๆละ 3 ปี เปิดให้บริการภายในเดือน กุมภาพันธ์ 2569



ASW

ส่งคอนโดใหม่ "Kave Carnival รังสิต"

ต่อ ยอดความสำเร็จย่าน ม.รังสิต เนรมิตส่วนกลางสุดล้ำ
ปลุกความสนุกใหม่ ใกล้รถไฟฟ้าสายสีแดง เริ่ม 1.29 ล้านบาท

AssetWise สานต่อความสำเร็จ ส่งแบรนด์ Kave ย่าน ม.รังสิตครั้งแรก! เปิดตัว "Kave Carnival รังสิต" แคมป์คอนโดแห่งใหม่สไตล์ คาร์นิวัล ใช้ชีวิตสนุกได้เต็มที่กับส่วนกลางที่ให้มากถึง 40 รายการ สระว่ายน้ำขนาดใหญ่ 2 สไลด์ พร้อมมอบความสะดวกปลอดภัยด้วย Smart IoT บนไฟเบอร์ออปติกขึ้น ถึง ม.รังสิตใน 5 นาที ติดถนนใหญ่ สะดวกทุกการเดินทาง ใกล้รถไฟฟ้าสายสีแดงสถานีรังสิต เพียง 1 สถานีถึง สนามบินดอนเมือง คุ่มทั้งอยู่เองและปล่อยเช่า Yield สูงกว่า 8%* เปิดชมห้องตัวอย่างครั้งแรก 14 ก.พ. นี้ พร้อมโปรโมชั่นห้องราคาพิเศษในงาน เพียง 1.29 ล้านบาท



นางสาวพร ประพันธ์วัฒนะ กรรมการผู้จัดการอาวุโส กลุ่มธุรกิจ อสังหาริมทรัพย์คอนโดมิเนียม บริษัท แอสเซทไวส์ จำกัด (มหาชน) หรือ ASW กล่าวว่า แอสเซทไวส์ เปิดตัวแคมป์คอนโดมิเนียมแบรนด์เคฟ (Kave) แห่งใหม่บนทำเลใกล้ ม.รังสิต เป็นครั้งแรก ภายใต้ชื่อ "เคฟ คาร์นิวัล รังสิต" (Kave Carnival Rangsit) มูลค่าโครงการ 1,453 ล้านบาท ซึ่งเป็นการสานต่อความสำเร็จจากโครงการแอทโมซ คาแนล รังสิต (Atmoz Kanad Rangsit) คอนโดมิเนียมสไตล์รีสอร์ทที่ได้รับกระแสตอบรับดีจากผู้ปกครองและนักศึกษาไปแล้วก่อนหน้านี้ โดยโครงการใหม่จะเปิดให้ชมห้องตัวอย่างในวันที่ 14 ก.พ. นี้

Kave Carnival รังสิต เป็นแคมป์คอนโดมิเนียมภายใต้แนวคิด "Where Life is Magical ให้ทุกวันมหัศจรรย์กว่าที่เคย" ที่ได้รับแรงบันดาลใจจากเทศกาล "Carnival" เทศกาลแห่งสีสัน ความสนุก และความตื่นเต้น ถ่ายทอดประสบการณ์การใช้ชีวิตที่ปลุกพลังและตัวตนของคนรุ่นใหม่ ทุกพื้นที่ภายในโครงการถูกออกแบบเสมือนจากการแสดง เมื่อมาชมการแสดง ถูกเปิดขึ้น ชีวิตธรรมดาจะถูกยกระดับสู่เวทีแห่งความมหัศจรรย์ ส่วนกลางทุกพื้นที่เปรียบเสมือน "โชว์" ที่รอให้ทุกคนได้ค้นพบตัวตน ความฝัน และสิ่งใหม่ๆ อย่างไร้ขีดจำกัด ที่นี่จึงไม่เป็นเพียงที่อยู่อาศัย แต่เป็นเวทีของคนรุ่นใหม่ที่สามารถเรียน ทำงาน สร้างสรรค์ และสนุกกับชีวิตในแบบของตัวเอง ในบรรยากาศที่เต็มไปด้วยความมีชีวิตชีวา และความรู้สึกพิเศษในทุกวัน

โครงการ Kave Carnival รังสิต เป็นโครงการแคมป์คอนโดมิเนียมแบบ Low rise สูง 8 ชั้น จำนวน 4 อาคาร ใกล้ ม.รังสิต เพียง 5 นาที ติดถนนใหญ่ ถ.รังสิต-ปทุมธานี นำแรงบันดาลใจจากงาน Carnival ที่เต็มไปด้วยความสนุกสนาน และสีแฉ่งที่สะท้อนความแอคทีฟ มาสร้างบรรยากาศให้รู้สึกเหมือนได้ก้าวเข้าสู่โลกที่เต็มไปด้วยสีสันและความพิเศษได้ทุกวัน ด้วยพื้นที่ส่วนกลางที่รองรับทั้งการพักผ่อนและกิจกรรมแอคทีฟตลอด 24 ชม. มากถึง 40 กิจกรรม เช่น สระว่ายน้ำ 2 สไลด์ Lap Pool ยาว 25 ม. และ Lazy Pool พร้อมสไลเดอร์, Mini Theater, Kave Kitchen, Kave Café, Mystic Gym รวมถึงโซนอ่านหนังสือและปล่อยพลังครีเอทีฟในทุกอาคารทั้งใน Fairy Co-Working หรือ Cotton Candy Lounge

ภายในโครงการ Kave Carnival รังสิต ประกอบด้วยห้องพักอาศัย จำนวน 850 หน่วย โดยมีห้องให้เลือก 4 รูปแบบ ได้แก่ 1 Bedroom 23-26 ตร.ม., 1 Bedroom Exclusive (B1,B2) 27-28 ตร.ม. และ 1 Bedroom Plus 36-38 ตร.ม. ที่มาพร้อมฟังก์ชันห้องที่แบ่งเป็นสัดส่วน ตอบโจทย์การใช้ชีวิตจริง พร้อม Fully Furnished แต่งเฟอร์นิเจอร์ครบที่มาพร้อมนวัตกรรมที่ช่วยให้ชีวิตสะดวกและปลอดภัยกับ Smart Access ระบบจดจำการเข้า-ออกโครงการ Smart Booking สำหรับจองใช้ส่วนกลาง ระบบ Smart Secure ดูแลความปลอดภัย และแจ้งเตือนฉุกเฉินแบบเรียลไทม์ เหมาะทั้งอยู่เองและลงทุนปล่อยเช่า ในราคาเริ่มต้น 1.29 ล้านบาท



ASW

ส่งคอนโดใหม่ "Kave Carnival รังสิต" ต่อยอดความสำเร็จย่าน ม.รังสิต เนรมิตส่วนกลางสุดล้ำ ปลุกความสนุกใหม่ ใกล้รถไฟฟ้าสายสีแดง เริ่ม 1.29 ล้านบาท



AssetWise ยังให้ความสำคัญกับความยั่งยืนตามแนวคิด GrowGreen ที่โครงการ Kave Carnival รังสิต จึงมีระบบบำบัดน้ำเสียในโครงการ ก่อนปล่อย, Green Space ม่านต้นไม้แนวตั้งเพิ่มพื้นที่สีเขียวและลดแสงแดด, Clean Air ปลุกต้นไม้กรองฝุ่นและใช้เครื่องปรับอากาศกรอง PM2.5, Energy Efficiency ใช้สวิตช์โลก โฟว LED ประหยัดพลังงาน พร้อมจุดชาร์จ EV ภายในโครงการอีกด้วย

ปัจจุบันศักยภาพทำเลของโซนรังสิต เป็นย่านที่มีการคมนาคมครอบคลุม ไม่ว่าจะเป็นทางด่วน 3 สาย คือ ทางด่วนอุดรรัถยา (บางปะอิน-ปากเกร็ด) ที่เชื่อมกับเส้นแจ้งวัฒนะ กาญจนภิเษก ดอนเมืองโทลล์เวย์ วังเจ้าอาทิตย์ ดินแดง พระราม 9 ได้รวดเร็ว และทางหลวงหมายเลข 9 มุ่งหน้าสู่นครนายก รวมถึงรถไฟฟ้ารองรับการขยายตัวของเมือง โดยโครงการอยู่ใกล้รถไฟฟ้าสายสีแดง (SRT) สถานีรังสิตเพียง 700 ม. สามารถเดินทางไปสนามบินดอนเมืองได้ใน 1 สถานี

ASSETwise

"รังสิตเป็นแหล่งที่อยู่อาศัย แหล่งงาน และแหล่งรวมสถาบันการศึกษาชื่อดัง ทั้ง รร.เซนต์โยเซฟ เมืองเอก, รร.สาริตแห่งมหาวิทยาลัย รังสิต (SBS) รวมถึง ม.รังสิต หนึ่งในมหาวิทยาลัยเอกชนที่มีนักศึกษามากที่สุดของไทย จึงมีดีมานด์การซื้อและเช่าชัดเจน เห็นได้จากโครงการ Atmoz Kanaal รังสิต ที่เราพัฒนาก่อนหน้านี้ ซึ่งได้รับความนิยมจากกลุ่มนักศึกษา ม.รังสิต อย่างมาก โดยให้อัตราผลตอบแทน (Yield) สูงกว่า 8% ต่อปี* เราจึงนำ Insight มาต่อยอดสู่โครงการ Kave Carnival รังสิต ที่ยกระดับทั้งดีไซน์และฟังก์ชันให้สนุก เชื่อมต่อชีวิตการเรียน การทำงาน และการพักผ่อนได้อย่างลงตัว โฉนดใจคนรุ่นใหม่ยิ่งขึ้น เรามั่นใจว่านี่จะเป็นอีกหนึ่งโครงการที่ครองใจผู้อยู่อาศัย และสร้างความคุ้มค่าให้นักลงทุนอย่างแน่นอน" นางสาวพชร กล่าว

สำหรับผู้สนใจเยี่ยมชมห้องตัวอย่างของโครงการ Kave Carnival รังสิต สามารถลงทะเบียนเพื่อรับส่วนลดสูงสุด 200,000 บาท ได้ที่ <https://assetwise.co.th/I/ehMPnN> ชมห้องตัวอย่างครั้งแรก 14 ก.พ. นี้ ทุกห้องที่จองภายในงานมีสิทธิ์ลุ้นรับรางวัลมูลค่ารวมกว่า 100,000 บาท* พร้อมเปิดตัวห้องราคาพิเศษเพียงในราคา 1.29 ล้านบาท หรือสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมทาง Line OA: @assetwise หรือคลิก <https://lin.ee/5kTwJmr> หรือ โทร 02-168-0000

#ASW #AssetWise #แอสเซทไวส์ #KaveCarnival #คอนโดใหม่
#คอนโดรังสิต #CampusCondo #มหาวิทยาลัยรังสิต



SPALI

ส่งคอนโดฯ High Rise แห่แรก ใกล้ Interchange Hub ดึงธนบุรี Pre-Sales 14-15 กุมภาพันธ์ 2569

บมจ.ศุภาลัย ส่งคอนโดฯ ตัวใหม่ High Rise แห่แรก ใกล้ Interchange Hub ดึงธนบุรี โดดเด่นด้วยอาคาร สูงในย่านท่าพระ เพียง 150 เมตร จาก MRT สถานีท่าพระ เชื่อมต่อทุกการเดินทางสะดวกสบาย



นายไตรเดช ตั้งมิตรธรรม กรรมการผู้จัดการ บริษัท ศุภาลัย จำกัด (มหาชน) กล่าวว่า ภาพรวมตลาดคอนโดมิเนียมช่วงปี 2568-2569 เริ่มฟื้นตัวอย่างค่อยเป็นค่อยไป หลังผ่านช่วงชะลอตัว โดยดีมานด์หลักยังมาจากผู้ซื้อเพื่ออยู่อาศัยจริง ควบคู่กับนักลงทุนที่มองหาโครงการบนทำเลศักยภาพ ซึ่งมีโครงสร้างพื้นฐานและระบบคมนาคมรองรับ สำหรับดึงธนบุรีโดยเฉพาะย่านท่าพระ เป็นทำเลที่ได้รับความนิยมเพิ่มขึ้น จากบทบาทการเป็นจุดเชื่อมต่อหลักของรถไฟฟ้า MRT สายสีน้ำเงิน ที่สามารถเดินทางสู่ใจกลางเมืองและพื้นที่รอบนอกได้อย่างสะดวก ส่งผลให้ความต้องการ ที่อยู่อาศัยใกล้รถไฟฟ้าเติบโตชัดเจน ขณะที่ระดับราคายังเข้าถึงได้เมื่อเทียบกับทำเลชั้นในของกรุงเทพฯ ด้วยปัจจัยดังกล่าว บริษัทฯ จึงพัฒนาโครงการ “ศุภาลัย ลอฟท์ ท่าพระ อินเทอร์เน็ต” คอนโดมิเนียมแห่งแรกของศุภาลัย บนทำเลใกล้ Interchange Hub ดึงธนบุรี และเป็นอาคารที่สูงโดดเด่นในย่านท่าพระ ในราคาคุ้มค่า เริ่มต้นเพียง 2.15 ล้านบาท

จุดเด่นโครงการตั้งอยู่ใกล้ MRT สถานีท่าพระ เพียง 150 เมตร โดยยังเชื่อมต่อกับรถไฟฟ้าหลายสาย อาทิ BTS สายสีเขียวเข้ม, MRT สายสีม่วง และสายสีเหลือง รถไฟฟ้าสายสีแดง รวมถึงส่วนต่อขยายในอนาคตอย่างสายสีส้มและสายสีม่วงใต้ ช่วยเสริมศักยภาพการเติบโตของทำเลในระยะยาว นอกจากนี้ยังเชื่อมต่อถนน สายหลัก อาทิ เพชรเกษม รัชดาภิเษก จรัญสนิทวงศ์ และวงเวียนใหญ่ รวมถึงจุดขึ้น-ลงทางด่วนศรีรัชและเฉลิมมหานคร เพิ่มความสะดวกสบายในการเดินทาง ส่งผลให้ “ศุภาลัย ลอฟท์ ท่าพระ อินเทอร์เน็ต” เป็นคอนโดมิเนียมที่โดดเด่นครบทั้ง Location, Connection และ Price ตอบโจทย์ทั้งผู้อยู่อาศัยจริงและนักลงทุนได้อย่างลงตัว



SPALI

ส่งคอนโดฯ High Rise แห่แรก ใกล้ Interchange Hub ดึงธนบุรี Pre-Sales 14-15 กุมภาพันธ์ 2569

นายชัยจักร วทัญญู ผู้อำนวยการฝ่ายอาวุโส ฝ่ายสร้างสรรค์และพัฒนาผลิตภัณฑ์ บริษัท ศุภาลัย จำกัด (มหาชน) กล่าวว่า สำหรับโครงการคอนโดมิเนียมใหม่ล่าสุด “ศุภาลัย ลอฟท์ ท่าพระ อินเตอร์เซชันจ์” ถ่ายทอดแรงบันดาลใจโดดเด่นแห่งธนบุรี สู่แนวคิด Old Town New Time ผสานกลิ่นอายความคลาสสิกของย่านเมืองเก่าเข้ากับดีไซน์ร่วมสมัยได้อย่างลงตัว สะท้อนภาพลักษณ์ Loft & Modern Craft ที่โดดเด่นทั้งภายในและภายนอกอาคาร ตอบโจทย์การอยู่อาศัยอย่างครบทุกมิติ ด้วยการนำเสนออัตลักษณ์ของแบรนด์ “LOFT” ผ่านไฮไลท์ที่ดีที่สุด เพื่อให้ผู้อยู่อาศัยได้ค้นพบความหมายของการใช้ชีวิตใจกลางท่าพระ กับทำเลที่ดีที่สุด โดดเด่นด้วยอาคารสูง 32 ชั้น วิวโดมแบบห้อง 1-2 ห้องนอน ครบทุกฟังก์ชัน ตั้งแต่ห้อง 1 ห้องนอน กับครั้งแรกของผังห้องใหม่ “Well Organized” ที่ออกแบบพิเศษเฉพาะโครงการนี้ ไปจนถึงห้อง 1 Bedroom Plus พร้อมฟังก์ชันยอดนิยม “Favorite Corner” ปรับมุมอเนกประสงค์เป็นห้องตามกิจกรรม ที่ชอบได้ และสำหรับผู้มองหาพื้นที่ที่กว้างขึ้น รองรับการใช้งานครบครัน ยังมี 2 ห้องนอน ให้เลือกทั้งแบบ 2 ห้องนอน 1 ห้องน้ำ และ 2 ห้องนอน 2 ห้องน้ำ เพื่อความสะดวกสบายที่แตกต่างตามการใช้งาน โดยมีพื้นที่ใช้สอยเริ่มต้น 33 ตารางเมตร ให้ความรู้สึกโล่ง โปร่งสบาย ด้วยเพดานสูง 2.7 เมตร ท่ามกลางพื้นที่สีเขียวขนาดใหญ่กว่า 2 ไร่ จัดเต็ม! Full Facilities ที่กระจายอยู่ภายใน 2 อาคาร บนส่วนกลางลอยฟ้า สัมผัสวิวเมืองแบบพาโนรามา เสริมด้วยระบบความปลอดภัยที่ครอบคลุมทั้งด้านโครงสร้างและการอยู่อาศัย มอบความเชื่อมั่นด้วยการรับประกันโครงสร้าง 10 ปี และ ส่วนควบห้องชุดลูกค้า 3 ปี ในราคาที่คุ้มค่า น่าอยู่ที่สุดในโซนท่าพระ



โครงการศุภาลัย ลอฟท์ ท่าพระ อินเตอร์เซชันจ์ บนพื้นที่ประมาณ 5 ไร่ มูลค่าโครงการประมาณ 3,000 ล้านบาท เป็นคอนโดมิเนียม High Rise จำนวน 2 อาคาร ประกอบด้วย อาคาร A สูง 31 ชั้น และอาคาร B สูง 32 ชั้น รวมจำนวนห้องพักอาศัย 910 ยูนิต พร้อมพื้นที่ร้านค้า 3 ยูนิต พื้นที่ใช้สอย 33-67.5 ตารางเมตร พร้อมครัวปิดเป็นสัดส่วน คัดสรรวัสดุคุณภาพและสเปคพรีเมียมที่ให้มากกว่า อาทิ ชุดเฟอร์นิเจอร์ครัว พร้อม Hob & Hood เครื่องปรับอากาศ เครื่องทำน้ำอุ่น และฉากกั้นอาบน้ำแบบกระจกนิรภัย ระบบ Digital Door Lock และวอลเปเปอร์ทุกยูนิต ครบด้วยฟังก์ชันที่ตอบรับการใช้ชีวิตสะดวกสบาย อาทิ Private Storage ช่วยแก้ปัญหาหาสัมภาระในห้อง และ Drop Store ห้องจัดเก็บพัสดุส่วนกลางตลอด 24 ชั่วโมง เติมเต็มการใช้ชีวิตด้วย Life Space พื้นที่ส่วนกลางที่ออกแบบมาเพื่อรองรับทุกไลฟ์สไตล์ ไม่ว่าจะเป็น Lobby, Co-working Space และ Co-study Space รวมถึงส่วนกลางลอยฟ้า Sky Facilities ให้ผู้อยู่อาศัยสัมผัสวิวเมืองกว้างสุดสายตา อาทิ Sky Lounge, Social Club, Workshop Studio, Cloud Living Area, Sky Corner, Infinity Urban View, Sky Fitness, Horizon Sky Pool, Jacuzzi Bed, Bubble Jet Area, Kid's Pool, Cloud Relaxing Area และ Greenery อีกทั้งยังเป็นคอนโดมิเนียมปลอดฝุ่น ด้วยระบบปรับอากาศที่ช่วยกรองฝุ่นภายในห้องพักอาศัยและพื้นที่ส่วนกลาง พร้อมพื้นที่สีเขียวรวมกว่า 2 ไร่ และระบบรักษาความปลอดภัยและกล้อง CCTV ตลอด 24 ชั่วโมง



พร้อมให้คุณใช้ชีวิต พรีเมียมได้ทุกท่า ใจกลางท่าพระ กับโครงการ “ศุภาลัย ลอฟท์ ท่าพระ อินเตอร์เซชันจ์” เชิญชมห้องตัวอย่าง พร้อมกำหนดเปิดตัว Pre-Sales อย่างเป็นทางการ ในวันที่ 14-15 กุมภาพันธ์ 2569 ราคาเริ่มเพียง 2.15 ล้านบาท หรือราคาเฉลี่ยเพียง 75,700 บาท/ตารางเมตร พร้อมของแถมแบบจุใจอีกมากมาย ลงทะเบียนรับข้อเสนอพิเศษก่อนใคร! <https://supalai.ly/4pU7gNP> ติดตามข้อมูลของโครงการได้ที่ www.supalai.com หรือสอบถามข้อมูล โทร.1720

SUPALAI





นอร์ทอีส รับเบอร์

เป็นผู้ผลิตยางพารา **คุณภาพดีระดับโลก**
ซื่อสัตย์ยุติธรรมต่อลูกค้า ใช้พลังงานสะอาด
เป็นมิตรต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม
พัฒนารุรกิจไปสู่ อุตสาหกรรมปลายน้ำ

ผลิตภัณฑ์ของเรา



ยางแผ่นรมควัน



ยางแท่ง STR



ยางผสม

ชูวิทย์ จีรนสมบูรณ์

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

ก.ล.ต. มีแนวคิดเพิ่มความยืดหยุ่นให้กับ บล. ในการจัดการทรัพย์สินของลูกค้าที่ติดต่อไม่ได้

เพื่อให้การจัดเก็บมีความปลอดภัย ลูกค้าสามารถติดตามและตรวจสอบเพื่อใช้สิทธิได้

สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) เปิดรับฟังความคิดเห็นต่อหลักการปรับปรุงหลักเกณฑ์เกี่ยวกับการจัดการทรัพย์สินของลูกค้าที่บริษัทหลักทรัพย์ติดต่อไม่ได้ เพื่อให้ทรัพย์สินของลูกค้ามีความปลอดภัย ลูกค้าสามารถติดตามและตรวจสอบเพื่อใช้สิทธิได้ พร้อมทั้งเพิ่มความยืดหยุ่นให้ผู้ประกอบธุรกิจในการจัดการทรัพย์สินของลูกค้าดังกล่าว

ที่ผ่านมา ก.ล.ต. ได้ปรับปรุงหลักเกณฑ์เกี่ยวกับการดูแลรักษาทรัพย์สินของลูกค้าของผู้ประกอบธุรกิจหลักทรัพย์และตัวแทนสัญญาซื้อขายล่วงหน้า (ผู้ประกอบธุรกิจ) โดยผ่อนปรนให้ผู้ประกอบธุรกิจสามารถดำเนินการเกี่ยวกับทรัพย์สินของลูกค้าได้ในบางกรณีโดยไม่ต้องได้รับความยินยอมจากลูกค้า อย่างไรก็ตาม ยังพบข้อจำกัดในทางปฏิบัติในกรณีที่ผู้ประกอบธุรกิจได้ใช้ความพยายามแล้ว แต่ไม่สามารถติดต่อลูกค้าและไม่สามารถหาผู้ประกอบธุรกิจรายอื่นเพื่อรับโอนทรัพย์สินได้ ส่งผลให้ไม่สามารถเลิกกิจการหรือคืนใบอนุญาตประกอบธุรกิจได้ ดังนั้น เพื่อแก้ปัญหาดังกล่าว ก.ล.ต. จึงเสนอปรับปรุงหลักเกณฑ์และเปิดรับฟังความคิดเห็นหลักการ โดยมีสาระสำคัญ ดังนี้

- (1) เพิ่มเติมนกรณีที่ผู้ประกอบธุรกิจสามารถโอนทรัพย์สินของลูกค้าไปยังผู้ประกอบธุรกิจรายอื่นโดยไม่ต้องขอความยินยอมจากลูกค้าให้ครอบคลุมกรณีที่ผู้ประกอบธุรกิจประสงค์จะคืนใบอนุญาตทั้งหมดแต่ยังไม่เลิกกิจการ
- (2) กรณีที่ผู้ประกอบธุรกิจหลักทรัพย์ได้ใช้ความพยายามในการติดต่อลูกค้าและโอนทรัพย์สินไปยังผู้ประกอบธุรกิจรายอื่นแล้ว แต่ไม่สามารถดำเนินการได้ ให้สามารถนำส่งรายชื่อเจ้าของหลักทรัพย์ให้แก่ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ศูนย์รับฝากฯ) เพื่อให้ขายทอดตลาดหลักทรัพย์และเก็บรักษาหลักทรัพย์แทนผู้ประกอบธุรกิจ
- (3) กำหนดให้ผู้ประกอบธุรกิจที่ขอลงทะเบียนขายหลักทรัพย์ ต้องเปิดเผยข้อมูลการดำเนินการกับทรัพย์สิน และในกรณีที่ไม่สามารถติดต่อลูกค้าได้ให้ผู้ประกอบธุรกิจแจ้งผ่านทางเว็บไซต์ของตนเองหรือช่องทางที่ลูกค้าสามารถสืบค้นได้ในภายหลังเป็นระยะเวลาไม่น้อยกว่า 6 เดือน
- (4) กำหนดให้ผู้ประกอบธุรกิจรายงานผลการดำเนินการกับทรัพย์สินลูกค้าที่ติดต่อไม่ได้ในทุกกรณีต่อสำนักงาน ก.ล.ต.
- (5) กำหนดให้ศูนย์รับฝากฯ ทำหน้าที่จัดเก็บข้อมูลเจ้าของหลักทรัพย์ที่ติดต่อไม่ได้และไม่สามารถโอนทรัพย์สินไปยังผู้ประกอบธุรกิจรายอื่นได้ และพร้อมเปิดเผยให้แก่เจ้าของหลักทรัพย์ทราบ ตามวิธีการที่ศูนย์รับฝากฯ กำหนด



ทั้งนี้ การปรับปรุงหลักเกณฑ์ดังกล่าว ก.ล.ต. ได้เผยแพร่เอกสารรับฟังความคิดเห็นเกี่ยวกับร่างกฎหมายในเรื่องดังกล่าวไว้ที่เว็บไซต์ ก.ล.ต. https://www.sec.or.th/TH/Pages/PB_Detail.aspx?SECID=1137 และระบบกลางทางกฎหมาย https://law.go.th/listeningDetail?survey_id=NjQyNERHQV9MQVdfRIJPTIRFTkQ= โดยผู้ที่เกี่ยวข้องและผู้สนใจสามารถแสดงความคิดเห็นได้ที่เว็บไซต์ หรือทาง e-mail: sawarin@sec.or.th arthipha@sec.or.th wasin@sec.or.th หรือ dusat@sec.or.th จนถึงวันที่ 12 กุมภาพันธ์ 2569

TISCO เผยปี 68

มีกำไรสุทธิ 6,658.90 ล้านบาท ลดลง 3.5% จากปีก่อน เหตุตั้งสำรองเพิ่มขึ้น

พร้อมประกาศยุทธศาสตร์ 3 ปี (69-71) เดินหน้ากลยุทธ์ครอบคลุมการขยายธุรกิจในกลุ่มที่มีศักยภาพ

บริษัท ทีเอสโกไฟแนนเชียลกรุ๊ป จำกัด (มหาชน) TISCO ในฐานะบริษัทแม่ของกลุ่มธุรกิจทีเอสโก เปิดเผยว่า กำไรสุทธิสำหรับผลประกอบการงวดปี 2568 ของบริษัทมีจำนวน 6,658.90 ล้านบาท ลดลงจำนวน 242.38 ล้านบาท หรือร้อยละ 3.5 เมื่อเทียบกับปี 2567 สาเหตุหลักมาจากการตั้งสำรองผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นที่เพิ่มขึ้นมาอยู่ที่ ร้อยละ 1.0 ของยอดสินเชื่อเฉลี่ย ตามแผนการตั้งสำรองกลับสู่ระดับปกติและรองรับความเสี่ยงจากปัจจัยทางเศรษฐกิจที่ยังเปราะบาง ในส่วนของรายได้จากการดำเนินงาน เติบโตร้อยละ 2.2 จากรายได้ที่มีใช้ดอกเบี้ยที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 8.8 ประกอบด้วย รายได้ค่าธรรมเนียมธุรกิจธนาคารพาณิชย์เพิ่มขึ้นร้อยละ 6.5 ตามการขยายตัวของธุรกิจนายหน้าประกันภัยและรายได้อื่นที่เกี่ยวกับสินเชื่อ รายได้ค่าธรรมเนียมพื้นฐานของธุรกิจจัดการกองทุนเพิ่มขึ้นร้อยละ 8.8 จากการเติบโตของธุรกิจกองทุนสำรองเลี้ยงชีพและธุรกิจกองทุนรวม อีกทั้ง มีผลกำไรจากเครื่องมือทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน (FVTPL) เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า อย่างไรก็ตาม ธุรกิจหลักทรัพย์สินอสังหาริมทรัพย์ฯ ตามมูลค่าการซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์ฯ ที่ชะลอตัว ส่วนรายได้ดอกเบี้ยสุทธิลดลงร้อยละ 0.5 จากการปรับลดอัตราดอกเบี้ยนโยบายของธนาคารแห่งประเทศไทยรวม 4 ครั้ง และการลดภาระดอกเบี้ยให้แก่ลูกหนี้กลุ่มเปราะบางในโครงการ “คุณสู้ เราช่วย” ทั้งนี้ ในภาวะที่เศรษฐกิจยังคงเปราะบาง บริษัทยังคงควบคุมค่าใช้จ่ายอย่างมีประสิทธิภาพ มีค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานลดลงร้อยละ 2.6 จากปีก่อนหน้า

กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน (Basic earnings per share) สำหรับปี 2568 เท่ากับ 8.32 บาทต่อหุ้น ลดลงจาก 8.62 บาทต่อหุ้นในปี 2567 และบริษัทมีอัตราผลตอบแทนต่อผู้ถือหุ้นเฉลี่ย (ROAE) อยู่ที่ร้อยละ 15.4

---สรุปผลประกอบการสำหรับงวดปี 2568---

ผลการดำเนินงานของกลุ่มทีเอสโกปี 2568 บริษัทมีกำไรสุทธิจำนวน 6,659 ล้านบาท ลดลง 3.5% จากปีก่อนหน้า เนื่องจากการตั้งสำรองผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น (Expected Credit Loss - ECL) ที่เพิ่มขึ้นมาอยู่ที่ 1.0% ของยอดสินเชื่อเฉลี่ย ซึ่งเป็นไปตามแผนการเพิ่มสำรองกลับเข้าสู่ระดับปกติ รวมถึงรองรับความเสี่ยงทางเศรษฐกิจที่เพิ่มขึ้นและหนี้ภาคครัวเรือนที่อยู่ในระดับสูง ขณะที่รายได้รวมจากการดำเนินงานปรับตัวดีขึ้น 2.2% จากรายได้ที่มีใช้ดอกเบี้ยที่เพิ่มขึ้น 8.8% รายได้ค่าธรรมเนียมธุรกิจธนาคารพาณิชย์เพิ่มขึ้นจากธุรกิจนายหน้าประกันภัย (Bancassurance) ที่เติบโต 5.5% สอดคล้องกับปริมาณการปล่อยสินเชื่อใหม่ที่ปรับตัวดีขึ้น โดยธนาคารทีเอสโกมีปริมาณการปล่อยสินเชื่อใหม่ในงวดปี 2568 เติบโตกว่า 30% รายได้ค่าธรรมเนียมธุรกิจจัดการกองทุนขยายตัวตามการเพิ่มขึ้นของเงินสมทบเข้ากองทุนสำรองเลี้ยงชีพและการออกกองทุนรวมใหม่รวม 15 กองในช่วงปี นอกจากนี้ บริษัทมีผลกำไรจากเครื่องมือทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน (FVTPL) เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า ด้านธุรกิจหลักทรัพย์สินอสังหาริมทรัพย์ฯ ตามมูลค่าการซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์ฯ ที่ชะลอตัว ด้านรายได้ดอกเบี้ยสุทธิอสังหาริมทรัพย์ฯ ลดลง 0.5% ผลจากการปรับลดอัตราดอกเบี้ยนโยบายของธนาคารแห่งประเทศไทยรวม 4 ครั้งในปี และลดภาระดอกเบี้ยให้แก่ลูกหนี้ที่เข้าร่วมโครงการช่วยเหลือ “คุณสู้ เราช่วย” บริษัทยังคงดำเนินการบริหาร

จัดการค่าใช้จ่ายอย่างมีประสิทธิภาพ ควบคุมอัตราส่วนค่าใช้จ่ายต่อรายได้รวม (Cost-to-income Ratio) ที่ 45.9% ทั้งนี้ บริษัทมีอัตราผลตอบแทนต่อผู้ถือหุ้นเฉลี่ย (ROAE) งวดปี 2568 อยู่ที่ 15.4%

เงินให้สินเชื่อรวมของกลุ่มทีเอสโก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 มีจำนวน 235,779 ล้านบาท เติบโต 1.5% จากสิ้นปี 2567 จากสินเชื่อเช่าซื้อเป็นหลัก สินเชื่อรถมือสองและสินเชื่อเช่าซื้อรถจักรยานยนต์เติบโตอย่างต่อเนื่อง ตามแผนการขยายสินเชื่อที่มีอัตราผลตอบแทนสูงอย่างระมัดระวัง รวมทั้งสินเชื่อเช่าซื้อรถใหม่คันแรก ตามยอดขายรถยนต์ในประเทศที่กลับมาขยายตัว ประกอบกับส่วนแบ่งตลาดของธนาคารทีเอสโกที่เพิ่มขึ้นมาอยู่ที่ 6.1% สำหรับสินเชื่อที่ไม่ก่อให้เกิดรายได้ (NPLs) ลดลงมาอยู่ที่ 2.28% ของสินเชื่อรวม ผลจากนโยบายการปล่อยสินเชื่ออย่างระมัดระวัง รวมถึงการให้การช่วยเหลือลูกหนี้กลุ่มเปราะบางตามแนวทางของธนาคารแห่งประเทศไทย ทั้งนี้ บริษัทมีค่าเผื่อสำรองผลขาดทุนด้านเครดิตต่อหนี้ที่ไม่ก่อให้เกิดรายได้ (NPL Coverage Ratio) อยู่ที่ 172%

ธนาคารทีเอสโกยังคงรักษาระดับฐานะเงินกองทุนที่แข็งแกร่ง โดยมีประมาณการอัตราเงินกองทุนต่อสินทรัพย์เสี่ยง (BIS Ratio) อยู่ที่ 20.5% สูงกว่าอัตราเงินกองทุนขั้นต่ำ 11.0% ที่กำหนดโดยธนาคารแห่งประเทศไทย และมีอัตราเงินกองทุนชั้นที่ 1 และชั้นที่ 2 ต่อสินทรัพย์เสี่ยงอยู่ที่ 18.4% และ 2.1% ตามลำดับ



TISCO เผยปี 68

มีกำไรสุทธิ 6,658.90 ล้านบาท ลดลง 3.5% จากปีก่อน เหตุตั้งสำรองเพิ่มขึ้น

พร้อมประกาศยุทธศาสตร์ 3 ปี (69-71) เดินหน้ากลยุทธ์ครอบคลุมการขยายธุรกิจในกลุ่มที่มีศักยภาพ



นายศักดิ์ชัย พิชะพัฒน์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ทีสโก้ไฟแนนเชียลกรุ๊ป จำกัด (มหาชน) หรือ กลุ่มทีสโก้ (Mr. Sakchai Peechapat, Group Chief Executive, TISCO Financial Group Public Company Limited) เปิดเผยว่า ท่ามกลางสภาพเศรษฐกิจและธุรกิจที่เต็มไปด้วยความท้าทาย ภาคธุรกิจจำเป็นต้องเร่งเสริมศักยภาพการแข่งขันเพื่อสร้างการเติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืน กลุ่มทีสโก้จึงเดินหน้าปรับกลยุทธ์ครั้งสำคัญ โดยกำหนดยุทธศาสตร์การเติบโตระยะ 3 ปี เพื่อรับมือความไม่แน่นอนในอนาคต พลิกความท้าทายสู่โอกาส พร้อมสร้างคุณค่าให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม

กลุ่มทีสโก้ก้าวสู่ช่วงของการเติบโตที่มุ่งขยายธุรกิจในกลุ่มที่มีความเชี่ยวชาญและมีศักยภาพ ควบคู่กับการบริหารความเสี่ยงอย่างรอบคอบ เพื่อรักษาสอดคล้องระหว่างการเติบโตและความมั่นคง เราเดินหน้านำระดับประสิทธิภาพการดำเนินงาน ด้วยการนำเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI) และระบบอัตโนมัติเข้ามาช่วยลดความซ้ำซ้อน เพิ่มความแม่นยำ และเสริมความคล่องตัวในการทำงาน พร้อมผสานความเชี่ยวชาญของทีสโก้เข้ากับไลฟ์สไตล์ความต้องการของลูกค้าและโจทย์ทางสังคม เพื่อมอบคำแนะนำทางการเงินที่เหมาะสมสำหรับลูกค้าในทุกกลุ่มธุรกิจ

ในขณะเดียวกัน กลุ่มทีสโก้จะนำปัญญาประดิษฐ์มาเป็นกลไกสำคัญในการยกระดับการให้บริการ เพื่อให้รวดเร็ว ตรงจุด และตอบโจทย์ลูกค้าแต่ละรายมากยิ่งขึ้น โดยอาศัยข้อมูลและความเข้าใจเชิงลึกในการออกแบบผลิตภัณฑ์และบริการให้เหมาะสมกับความต้องการเฉพาะบุคคล พร้อมบริหารจัดการความเสี่ยงเชิงรุก ผ่านการประเมินและติดตามสถานการณ์อย่างใกล้ชิด ทั้งหมดนี้สะท้อนความตั้งใจขององค์กรในการเติบโตอย่างยั่งยืน ควบคู่กับการสร้างความเชื่อมั่นและความมั่นคงให้กับลูกค้าและสังคมในระยะยาว



TISCO เผยปี 68

มีกำไรสุทธิ 6,658.90 ล้านบาท ลดลง 3.5% จากปีก่อน เหตุตั้งสำรองเพิ่มขึ้น

พร้อมประกาศยุทธศาสตร์ 3 ปี (69-71) เดินหน้ากลยุทธ์ครอบคลุมการขยายธุรกิจในกลุ่มที่มีศักยภาพ

นายศักดิ์ชัย กล่าวเพิ่มเติมว่า ยุทธศาสตร์ 3 ปีของกลุ่มทิสโก้ตั้งอยู่บนความยั่งยืน และการบริหารความเสี่ยงอย่างมีวินัย บนพื้นฐานของกระบวนการและระบบที่มีประสิทธิภาพ พร้อมเสริมพลังด้วยเทคโนโลยี เพื่อสร้าง Ecosystem ทางการเงินที่ครบวงจร จับคู่เชื่อมการเติบโตอย่างรับผิดชอบควบคู่กับการสร้างวิถีชีวิตที่ยั่งยืน เรามุ่งสนับสนุนการเปลี่ยนผ่านสู่เศรษฐกิจคาร์บอนต่ำ ผ่านการส่งเสริมการใช้รถยนต์ไฟฟ้าและรถจักรยานยนต์ การติดตั้งโซลาร์รูฟท็อป การออกแบบกองทุนที่เน้นความยั่งยืน และการจัดหาเงินทุนสีเขียว (Green Financing) เพื่อสนับสนุนโครงการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ขณะเดียวกันยังยึดมั่นในบทบาทการสร้างโอกาสทางการเงิน การให้สินเชื่ออย่างรับผิดชอบ และส่งเสริมความรู้ทางการเงินแก่ประชาชน เพื่อยืนยันตัวตนเป็น สถาบันการเงินที่ทุกคนเชื่อมั่นไว้วางใจได้ (Your Truted Financial Advisor) และเดินหน้าสู่ความยั่งยืนในระยะยาว

สำหรับกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจในปี 2569 ประกอบด้วย ธุรกิจรายย่อย มีสัดส่วนราว 70% ของสินเชื่อรวม โดยส่วนใหญ่เป็นสินเชื่อเช่าซื้อรถยนต์ใหม่ รถยนต์มือสอง รถจักรยานยนต์ และสินเชื่อจำนำทะเบียนรถทุกประเภท ภายใต้แบรนด์ “สมหวัง เงินสั่งได้” ซึ่งจากนี้สินเชื่อจำนำทะเบียนรถจะมุ่งยกระดับประสบการณ์ลูกค้าด้วยบริการดิจิทัลครบวงจร ควบคู่การใช้ AI Virtual Coach และระบบอัตโนมัติยกระดับประสิทธิภาพสาขา พร้อมนำเสนอผลิตภัณฑ์ที่จะเข้าไปช่วยเหลือลูกค้าในภาวะเศรษฐกิจที่ยังฟื้นตัวไม่เต็มที่ แม้อาจมีความเสี่ยงสูงขึ้น เช่นเดียวกับสินเชื่อเช่าซื้อมอเตอร์ไซค์จะเน้นการเติบโตแบบคัดเลือกพื้นที่ศักยภาพสูง พร้อมเสริมธุรกิจนายหน้าประกันภัยด้วยโมเดลที่เหมาะสมกับลูกค้า และเตรียมระบบรองรับสินเชื่อ EV เพื่อส่งเสริมการใช้มอเตอร์ไซค์ไฟฟ้า โดยตั้งเป้าหมาย 30% ของสินเชื่อใหม่เป็นสินเชื่อรถไฟฟ้า (BEV)

ธุรกิจขนาดใหญ่ จะใช้กลยุทธ์ Selective Growth ในธุรกิจที่มีความเชี่ยวชาญกลุ่มธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ และ พลังงาน รวมถึงขยายไปยังกลุ่มธุรกิจ Healthcare และ Data Center พร้อมผลักดันสู่การเงินสีเขียว (Green Financing) เพื่อจัดสรรเงินทุนและทรัพยากรทางการเงินสนับสนุนโครงการและธุรกิจที่ส่งเสริมสิ่งแวดล้อม โดยตั้งเป้า 25% ของสินเชื่อองค์กรเป็นโครงการพลังงานสะอาดภายในปี 2573 ขณะที่ธุรกิจเอสเอ็มอี จะขยายความร่วมมือกับผู้ผลิตรถยนต์ไฟฟ้า (EV) และหอการค้าจังหวัดเพื่อเจาะตลาดท้องถิ่น เพิ่มโอกาสปล่อยสินเชื่อดอกเบี้ยต่ำ (Soft Loan) โดยป้องกันความเสี่ยงด้วยโครงการค้ำประกันสินเชื่อ

ธุรกิจบริหารความมั่งคั่ง (Wealth Management) มุ่งสร้างความมั่งคั่งอย่างยั่งยืนด้วยแนวคิด การให้คำปรึกษาทางการเงินแบบองค์รวม (Holistic Financial Advisory) ที่ครอบคลุมทุกมิติทางการเงิน ตั้งแต่การเป็นที่ปรึกษาทางการเงิน การลงทุน ความคุ้มครองชีวิตและสุขภาพ การวางแผนเกษียณ ไปจนถึงการวางแผนมรดก โดยผสานความเชี่ยวชาญของที่ปรึกษาทางการเงินกับเทคโนโลยี ผ่านโปรแกรม TISCO My Goal และแพลตฟอร์ม My Wealth เพื่อรับประสบการณ์ที่เหนือกว่าและตอบโจทย์เฉพาะบุคคล พร้อมคัดสรรผลิตภัณฑ์คุณภาพจากพันธมิตรชั้นนำ และพัฒนาระบบนิเวศทางการเงิน (Financial Health & Wealth Ecosystem) โดยมุ่งเน้นกลุ่ม Mass Affluent ที่มีสินทรัพย์ลงทุน (AUM) ตั้งแต่ 5 ล้านบาทขึ้นไป เพื่อสร้างความมั่นคงและยั่งยืนในทุกมิติของชีวิตทางการเงิน

ธุรกิจบริหารจัดการกองทุน (Asset Management) มุ่งพัฒนาผลิตภัณฑ์คุณภาพสูงที่สร้างโอกาสรับผลตอบแทนอย่างสม่ำเสมอ พร้อมขยายฐานลูกค้าผ่านช่องทางดิจิทัลและเครือข่ายตัวแทน ควบคู่กับการออกแบบกองทุนที่ตอบโจทย์ผู้เกษียณอายุ มุ่งเน้นการบริหารความเสี่ยงเพื่อความมั่นคงระยะยาว พร้อมจ่ายปันผลเพื่อสร้างรายได้เสริม และเสริมด้วยแคมเปญ “Debt-Free, More Savings” เพื่อส่งเสริมการออมและลดภาระหนี้สำหรับสมาชิกกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ (PVD)

ธุรกิจหลักทรัพย์ (Securities Brokerage) มุ่งเพิ่มโอกาสการลงทุนที่ง่ายและสะดวกให้กับลูกค้า พร้อมสร้างแหล่งรายได้ใหม่ผ่านการนำ AI มาประยุกต์ใช้ โดยพัฒนาแพลตฟอร์ม Investifi+ ให้เป็นที่ปรึกษาการลงทุนครบวงจร เพิ่มฟังก์ชัน AI Smart Agents เพื่อยกระดับประสบการณ์ พร้อมขยายสินทรัพย์ซื้อขายให้หลากหลายขึ้น อีกทั้งเสริมบริการลูกค้าสถาบันผ่านความร่วมมือกับพันธมิตรระดับโลก อย่าง Jefferies

ธุรกิจนายหน้าประกันภัย (Bancassurance) มุ่งมั่นให้บริการที่ปรึกษาด้านประกันระดับพรีเมียม โดยคัดสรรและพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่คุ้มค่า ตอบโจทย์ลูกค้าอย่างลึกซึ้ง ภายใต้แพลตฟอร์ม Open Architecture ที่เกิดจากความร่วมมือกับบริษัทประกันภัยชั้นนำ พร้อมจับคู่เชื่อมผ่านแคมเปญ Family First เพื่อมอบทางเลือกที่เหมาะสมและตรงใจสำหรับแต่ละบุคคล



บลจ.อีสท์สปริง

ประเดิมต้นปีจ่ายปันผล 2 กองหุ้นไทย “ES-JB25DIV และ ES-JBPDIV”

รวมมูลค่ากว่า 52 ล้านบาท ตัดจ่าย 16 ม.ค. 69 นี้



บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน อีสท์สปริง (ประเทศไทย) จำกัด หรือ บลจ.อีสท์สปริง เตรียมจ่ายเงินปันผลกองทุนหุ้นไทย ภายใต้การบริหารจัดการพร้อมกัน 2 กองทุน สำหรับผลการดำเนินงานรอบระยะเวลาบัญชี 6 เดือน ตั้งแต่วันที่ 1 กรกฎาคม 2568 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2568 ประกอบด้วย กองทุนเปิดอีสท์สปริง JUMBO25 ปันผล (ES-JB25DIV) ในอัตรา 0.25 บาทต่อหน่วย และกองทุนเปิดอีสท์สปริง JUMBO PLUS ปันผล (ES-JBPDIV) ในอัตรา 0.15 บาทต่อหน่วย โดยกำหนดจ่ายปันผลพร้อมกันในวันที่ 16 มกราคม 2569 คิดเป็นมูลค่าเงินปันผลรวม 52,421,624 บาท

ทั้งนี้ กองทุนเปิดอีสท์สปริง JUMBO25 ปันผล (ES-JB25DIV) และ กองทุนเปิดอีสท์สปริง JUMBO PLUS ปันผล (ES-JBPDIV) จะลงทุนในหุ้นสามัญและ/หรือหุ้นบุริมสิทธิของบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย 25 บริษัทแรก ที่เข้าหลักเกณฑ์ในการคัดเลือกหลักทรัพย์เกณฑ์ดังกล่าวได้พิจารณาถึงมูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาด (Market Capitalization) การจ่ายเงินปันผลหรือประกาศที่จะจ่ายเงินปันผล สภาพคล่องของหลักทรัพย์ (Free Float) และการควบคุมการกระจุกตัวของหลักทรัพย์ในแต่ละอุตสาหกรรม โดยกองทุนเปิดอีสท์สปริง JUMBO25 ปันผล มีนโยบายที่จะเน้นลงทุนในหุ้นเต็มอัตรา (Fully Invested) ตลอดเวลา มีการจ่ายเงินปันผลต่อหน่วยลงทุนย้อนหลัง 5 ปี คือ ปี 2564 อยู่ที่ 0.52 บาทต่อหน่วย ปี 2565 อยู่ที่ 0.38 บาทต่อหน่วย ปี 2566 อยู่ที่ 0.78 บาทต่อหน่วย ปี 2567 อยู่ที่ 0.48 บาทต่อหน่วย ปี 2568 อยู่ที่ 0.20 บาทต่อหน่วย โดยรวมกับจ่ายปันผลงวดนี้อีก 0.25 บาทต่อหน่วย รวมเป็นเงินจ่ายปันผลทั้งสิ้น 2.61 บาทต่อหน่วย (ที่มา: บลจ.อีสท์สปริง ณ วันที่ 13 มกราคม 2569)

ส่วนกองทุนเปิดอีสท์สปริง JUMBO PLUS ปันผล (ES-JBPDIV) มีนโยบายลงทุนในหุ้นสามัญของบริษัทจดทะเบียนโดยเฉลี่ยในรอบปีบัญชีไม่น้อยกว่าร้อยละ 65 แต่ไม่เกินร้อยละ 75 ของมูลค่าทรัพย์สินสุทธิของกองทุนรวม และมีการจ่ายเงินปันผลต่อหน่วยลงทุนย้อนหลัง 5 ปี คือ ปี 2564 อยู่ที่ 0.35 บาทต่อหน่วย ปี 2565 อยู่ที่ 0.285 บาทต่อหน่วย ปี 2566 อยู่ที่ 0.46 บาทต่อหน่วย ปี 2567 อยู่ที่ 0.37 บาทต่อหน่วย ปี 2568 อยู่ที่ 0.20 บาทต่อหน่วย โดยรวมกับจ่ายปันผลงวดนี้อีก 0.15 บาทต่อหน่วย รวมเป็นเงินจ่ายปันผลทั้งสิ้น 1.815 บาทต่อหน่วย (ที่มา: บลจ.อีสท์สปริง ณ วันที่ 13 มกราคม 2569)

กรุงไทย เอ็กซ์สปริง

ชี้หุ้นไทย ลุ้นทุนนอกไหลเข้ารับกำไร 3 ต่อ

จากภาวะตลาดเงินสหรัฐฯ ตั้งตัว ให้ป้าดัชนี 1,401 จุด

บริษัทหลักทรัพย์ กรุงไทย เอ็กซ์สปริง จำกัด ประเมินทิศทางตลาดหุ้นไทยจะเป็นเป้าหมายการไหลเข้าของเงินทุนต่างชาติ หลังเกิดภาวะตั้งตัวในตลาดการเงินสหรัฐฯ มองเป้าหมายดัชนีตลาดหุ้นไทยระยะ 12 เดือนข้างหน้า 1,401 จุด



นายณัฐวุฒิ จันทนะจุลพงศ์ นักกลยุทธ์ลงทุนอาวุโส บริษัทหลักทรัพย์ กรุงไทย เอ็กซ์สปริง จำกัด (KTX) ประเมินภาวะการตั้งตัวในตลาดการเงินสหรัฐฯ จะเปิดโอกาสให้ตลาดหุ้นไทยสร้างกำไร 3 ต่อ ทั้งปันผลสูง กำไรจากส่วนต่างราคาหุ้น และกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน ซึ่งจะผลักดันให้ดัชนีหุ้นไทยไปแตะระดับ 1,401 จุดในระยะ 12 เดือนข้างหน้า ขณะที่ตลาดพันธบัตรระยะยาวสหรัฐฯ กำลังเผชิญวิกฤตศรัทธา จากการที่ธนาคารกลางทั่วโลกลดการถือครองในฐานะทุนสำรอง บีบให้อัตราผลตอบแทนพุ่งสูง จนเป็นอุปสรรคต่อการระดมทุนของรัฐบาล และต้องหันมาระดมทุนผ่านแหล่งเงินทุนระยะสั้น อันเป็นแรงกดดันให้ธนาคารกลางสหรัฐฯ (เฟด) ต้องกลับมาอัดฉีดสภาพคล่องชั่วคราวผ่านระบบ REPO ควบคู่กับการอัดฉีดสภาพคล่องถาวรผ่านการขยายงบดุล (QE) อีกครั้ง ปัจจัยนี้จะสนับสนุนให้ปริมาณเงินในความหมายกว้าง (M2) ของสหรัฐฯ พุ่งสูงขึ้นเป็นประวัติการณ์ ซึ่งยังคงช่วยขับเคลื่อนสินทรัพย์เสี่ยงทั่วโลกให้ทะยานขึ้น แม้อยู่ท่ามกลางความผันผวนทางด้านภูมิรัฐศาสตร์ที่เริ่มกระจายวงกว้าง KTX ประเมินว่า ปัจจัยดังกล่าวจะกดดันให้ดัชนีดอลลาร์เสื่อมค่าลงสู่ระดับ 97.7 จุดในปี 2026 และผลักดันให้ทองคำมีโอกาสปรับตัวขึ้นสู่เป้าหมาย 4,697 ดอลลาร์สหรัฐฯ ต่อออนซ์ในไตรมาสแรกของปี 2026 และ 5,109 ดอลลาร์สหรัฐฯ ต่อออนซ์ในระยะยาว ซึ่งจะเป็นแรงส่งให้เงินบาทมีโอกาสแข็งค่าต่อเนื่องมาที่ 30.3 บาทต่อดอลลาร์สหรัฐฯ

ปัจจัยดังกล่าวข้างต้น จะสนับสนุนให้เม็ดเงินลงทุนไหลเข้าตลาดการเงินไทย โดยเริ่มเห็นเงินทุนไหลเข้าตลาดพันธบัตรไทยอย่างมีนัยสำคัญในไตรมาสที่ผ่านมา แต่ด้วยอัตราดอกเบี้ยนโยบายของไทยเริ่มเข้าสู่จุดนิ่ง และอัตราผลตอบแทนพันธบัตรกลับเป็นขาขึ้น จึงมองว่าจะเป็นจุดเปลี่ยนสำคัญให้เม็ดเงินลงทุนย้ายเข้าสู่ “ตลาดหุ้นไทย” เพื่อแสวงหาผลตอบแทนที่น่าจูงใจกว่า โดยมี “กลุ่มธนาคาร” เป็นเป้าหมายหลัก ด้วยมีความพร้อมที่จะสร้างโอกาสทำกำไร 3 ต่อให้กับนักลงทุนต่างชาติ เนื่องจากการมีสภาพคล่องล้น ขณะที่ฐานะเงินกองทุน (CE Tier 1) อยู่ในระดับสูงเป็นประวัติการณ์ เอื้อต่อการบริหารจัดการทุนเชิงรุก ทั้งการเพิ่มอัตราปันผลจ่าย (รวมถึงการซื้อหุ้นคืน) ซึ่งจะช่วยหนุนอัตราผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (ROE) อันจะนำไปสู่การปรับเพิ่มมูลค่าหุ้น (Re-rating Valuation) และท้ายที่สุดกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน ตามการแข็งค่าของเงินบาท ทั้งนี้ หุ้นเด่นน่าจับตาได้แก่ KBANK และ TTB

นอกจากนี้ KTX ยังมองเห็นโอกาสการลงทุนในหุ้นที่ให้อัตราผลตอบแทนปันผลสูง อย่าง BA, SPRC และ THANI รวมไปถึงหุ้นที่คาดว่าจะได้รับประโยชน์จากการปรับลดต้นทุนทางการเงิน ตามทิศทางการปรับลดอัตราดอกเบี้ยช่วงก่อนหน้า ได้แก่ GULF, BCPG, EGCO และ LH

ด้านนายวรัท บางเจริญพรพงศ์ นักกลยุทธ์การลงทุนตลาดต่างประเทศ KTX กล่าวว่ายังคงเล็งเห็นถึงโอกาสของการปรับขึ้นของตลาดหุ้นสหรัฐฯ แต่แรงขับเคลื่อนหลักกำลังเคลื่อนย้ายจากการขยายตัวของการประเมินมูลค่า (Valuation) ไปสู่การเติบโตของกำไรบริษัท เนื่องจากตลาดหุ้นสหรัฐฯ โดยเฉพาะดัชนี S&P 500 มีระดับ Valuation ค่อนข้างตึงตัว ขณะที่นโยบายการเงินอาจเข้าสู่ภาวะชะงักงันชั่วคราว เนื่องด้วยอยู่ระหว่างรอประเมินข้อมูลเศรษฐกิจใหม่ ในขณะที่ยังมีการลงทุนด้านปัญญาประดิษฐ์ (AI) ยังคงเป็นแรงหนุนเชิงโครงสร้างต่อเศรษฐกิจ และกำไร แต่เริ่มเห็นความแตกต่างด้านคุณภาพกำไร จากภาระการลงทุน และค่าเสื่อมราคา เป็นเหตุให้การลงทุนในปี 2026 นักลงทุนควรมุ่งให้ความสำคัญไปที่การคัดเลือกหุ้นรายตัวมากขึ้น (NVDA80, GOOG80) พร้อมกระจายการลงทุนออกจากหุ้นเทคโนโลยีขนาดใหญ่ไปยังกลุ่มคุณค่า (Value) (ESTEE80, MS06, ASML01, SPHLTH80) และภูมิภาคอื่นนอกสหรัฐฯ โดยเฉพาะตลาดญี่ปุ่น และเกาหลีใต้ (NIKKEI80, กองทุนรวม SCBKEQT, SCBSEMI (A), KT-JAPAN-ALL) ขณะที่ตลาดจีน มีโอกาสถึงกำไรตามมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจภาครัฐ แม้เศรษฐกิจยังไม่ส่งสัญญาณการฟื้นตัว





ฮอนไชน์ Business

TEKA จัดพิธีทำบุญครบรอบ 42 ปี
ตอกย้ำการเติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืน



SMO สาธารณบุรี สนับสนุน
งบ 50,000 บาท เสริมโอกาสทางการศึกษา
และพัฒนาชุมชนท้องถิ่น



MSC มอบของขวัญวันเด็กประจำปี 2569
ส่งต่อความสุขให้เยาวชน 4 โรงเรียน



เมืองไทยประกันชีวิต
จัดงาน AGENCY KICK OFF 2026
พร้อมประกาศนโยบาย "DO IT NOW"
รวมพลังตัวแทนทั่วประเทศอย่างยิ่งใหญ่



สรุปภาพรวมตลาด

ดัชนี

SET	FTSE SET/FTSE ASEAN							ข้อมูลล่าสุด 14 ม.ค. 2569 17:25:42 สถานะตลาด : Closed	
ดัชนี	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	เปิด	สูงสุด	ต่ำสุด	ปริมาณ ('000 หุ้น)	มูลค่า (ล้านบาท.)	SET	
SET	1,244.30	+9.00 (+0.73%)	1,239.65	1,247.30	1,235.86	5,973,205	39,177.88		
SET50	833.83	+8.45 (+1.02%)	828.01	835.64	826.22	1,177,488	32,479.02		
SET50FF	807.49	+8.24 (+1.03%)	801.76	809.20	799.47	1,177,488	32,479.02		
SET100	1,778.55	+15.75 (+0.89%)	1,768.21	1,782.72	1,764.34	1,695,762	35,184.64		
SET100FF	1,722.62	+16.05 (+0.94%)	1,711.58	1,726.40	1,707.30	1,695,762	35,184.64		
sSET	542.98	-0.48 (-0.09%)	544.40	545.66	542.98	149,700	480.75		
SETCLMV	606.78	+5.78 (+0.96%)	601.89	609.50	601.59	831,999	22,282.07		
SETHD	1,204.70	+6.14 (+0.51%)	1,197.60	1,208.93	1,190.57	583,034	15,977.03		
SETESG	791.01	+5.93 (+0.76%)	785.68	792.90	784.30	1,335,018	30,451.10		
SETWB	550.09	+3.07 (+0.56%)	547.47	552.76	546.44	354,515	6,963.59		
mai	210.67	+1.35 (+0.64%)	209.49	210.83	209.35	231,715	254.91		

หมายเหตุ

- ข้อมูลเพื่อการศึกษาหรือใช้งานส่วนบุคคลเท่านั้น ไม่ใช่เพื่อประกอบการซื้อขายหลักทรัพย์

ภาพรวมภาวะตลาด			ข้อมูลล่าสุด 14 ม.ค. 2569 17:25:42	
	SET		mai	
สถานะ	หลักทรัพย์	ปริมาณ ('000 หุ้น)	หลักทรัพย์	ปริมาณ ('000 หุ้น)
▲ เพิ่มขึ้น	222	1,126,936	74	64,480
↔ ไม่เปลี่ยนแปลง	208	338,962	72	65,289
▼ ลดลง	222	782,265	75	78,270
จำนวนรายการ	SET	432,082	mai	27,700

ผลการดำเนินงาน		ข้อมูล ณ วันที่ 14 ม.ค. 2569	
	SET	mai	
มูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาด (ลบ.)	15,733,321.12	209,743.07	
อัตรากำไรสุทธิตามปริมาณการซื้อขาย (YTD) (%)	1.47	0.77	
P/E (เท่า)	15.25	58.46	
P/BV (เท่า)	1.17	1.08	
อัตราเงินปันผลตอบแทน (%)	3.76	4.11	
กำไรสุทธิต่อหุ้น	81.59	3.60	

%การเปลี่ยนแปลงของดัชนี		ข้อมูล ณ วันที่ 14 ม.ค. 2569	
	SET	mai	
ในรอบ 3 เดือนล่าสุด	-4.02%	-13.65%	
ในรอบ 6 เดือนล่าสุด	+10.18%	-11.46%	
YTD (Year to Date)	-1.93%	-3.56%	

หมายเหตุ

- ไม่รวมหลักทรัพย์ที่ไม่มีการซื้อขาย
- หลักทรัพย์ต่างประเทศจะไม่ถูกรวมในการคำนวณข้อมูล อัตราส่วนราคาปิดต่อกำไรต่อหุ้น อัตราส่วนราคาตลาดต่อมูลค่าหุ้นทางบัญชี อัตราเงินปันผลตอบแทน มูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาด และอัตรากำไรสุทธิ
- ไม่นำหลักทรัพย์ในหมวดกองทุนรวมหรือหลักทรัพย์เข้ารวมคำนวณ (มีผลตั้งแต่ 31 มีนาคม 2552 เป็นต้นไป)

SET

10 อันดับ สูงสุด

มูลค่าซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	มูลค่า AOM ('000 บาท)
☆ PTT	32.75	+1.00 (+3.15%)	3,246,318.73
☆ SCB	140.50	+0.50 (+0.36%)	2,502,880.20
☆ KBANK	192.00	+0.50 (+0.26%)	2,468,009.55
☆ ADVANC	338.00	+6.00 (+1.81%)	2,291,104.30
☆ DELTA	160.00	+0.50 (+0.31%)	2,290,744.95
☆ PTTEP	114.00	+1.50 (+1.33%)	2,076,205.80
☆ KTB	28.75	-0.25 (-0.86%)	1,684,407.48
☆ TRUE	11.90	+0.30 (+2.59%)	1,618,370.56
☆ BDMS	18.00	+0.40 (+2.27%)	1,507,320.76
☆ AOT	51.00	+0.25 (+0.49%)	1,046,979.73

ปริมาณซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ TRUE	11.90	+0.30 (+2.59%)	138,819,000
☆ TTB	2.02	-0.02 (-0.98%)	132,503,600
☆ PTT	32.75	+1.00 (+3.15%)	100,111,200
☆ BDMS	18.00	+0.40 (+2.27%)	83,630,900
☆ IRPC	1.12	+0.03 (+2.75%)	70,462,500
☆ PLANB	3.10	-0.12 (-3.73%)	62,896,300
☆ KTB	28.75	-0.25 (-0.86%)	58,697,200
☆ AWC	1.93	-0.05 (-2.53%)	50,359,600
☆ VGI	0.78	0.00 (0.00%)	48,539,100
☆ SIRI	1.33	+0.03 (+2.31%)	46,662,300

ราคาเพิ่มขึ้น 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ AKS ca cs	0.02	+0.01 (+100.00%)	1,384,500
☆ RML ca	0.13	+0.02 (+18.18%)	3,952,100
☆ MADAME ca	0.15	+0.02 (+15.38%)	28,828,200
☆ TCC	0.27	+0.02 (+8.00%)	90,700
☆ STELLA ca	0.15	+0.01 (+7.14%)	4,142,600
☆ SKE	0.15	+0.01 (+7.14%)	52,000
☆ PLE	0.17	+0.01 (+6.25%)	753,600
☆ RS ca	0.18	+0.01 (+5.88%)	5,747,700
☆ BCT	57.00	+3.00 (+5.56%)	100
☆ CRANE	0.40	+0.02 (+5.26%)	783,500

ราคาลดลง 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ NATION ca	0.03	-0.01 (-25.00%)	445,200
☆ TSR ca cs	0.13	-0.04 (-23.53%)	7,650,300
☆ EVER ca	0.04	-0.01 (-20.00%)	67,000
☆ TSI ca	0.04	-0.01 (-20.00%)	201,600
☆ TGPRO	0.05	-0.01 (-16.67%)	211,300
☆ PRIME	0.06	-0.01 (-14.29%)	1,792,200
☆ JTS	52.75	-7.25 (-12.08%)	1,200,800
☆ AE ca	0.08	-0.01 (-11.11%)	1,632,100
☆ XBIO ca	0.08	-0.01 (-11.11%)	11,461,100
☆ CGD	0.09	-0.01 (-10.00%)	3,099,400

mai

10 อันดับ สูงสุด

มูลค่าซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	มูลค่า AOM ('000 บาท)
☆ TPCB	1.59	+0.15 (+10.42%)	45,025.46
☆ HYDRO	3.92	-0.34 (-7.98%)	29,983.77
☆ IIG	1.59	-0.07 (-4.22%)	20,051.42
☆ DV8	4.80	+0.46 (+10.60%)	17,439.52
☆ APO	1.95	+0.09 (+4.84%)	10,027.28
☆ TACC	5.25	+0.05 (+0.96%)	9,803.19
☆ ALPHAX	0.50	-0.01 (-1.96%)	8,980.84
☆ 88TH	4.02	+0.06 (+1.52%)	8,435.58
☆ MAGURO	18.10	+0.60 (+3.43%)	7,426.63
☆ XO	14.00	-0.10 (-0.71%)	5,526.74

ปริมาณซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ NEWS	0.01	0.00 (0.00%)	29,468,400
☆ TPCB	1.59	+0.15 (+10.42%)	27,721,900
☆ ALPHAX	0.50	-0.01 (-1.96%)	17,679,400
☆ IIG	1.59	-0.07 (-4.22%)	11,813,500
☆ BTC	0.26	0.00 (0.00%)	10,269,600
☆ HYDRO	3.92	-0.34 (-7.98%)	7,946,500
☆ QDC	0.12	-0.01 (-7.69%)	7,536,500
☆ PEER	0.10	0.00 (0.00%)	6,061,000
☆ GTV	0.04	+0.01 (+33.33%)	5,936,800
☆ APO	1.95	+0.09 (+4.84%)	5,241,400

ราคาเพิ่มขึ้น 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ GTV	0.04	+0.01 (+33.33%)	5,936,800
☆ MORE	0.04	+0.01 (+33.33%)	1,528,000
☆ COMAN	0.42	+0.05 (+13.51%)	26,800
☆ DV8	4.80	+0.46 (+10.60%)	3,724,800
☆ TPCB	1.59	+0.15 (+10.42%)	27,721,900
☆ PLANET	0.55	+0.05 (+10.00%)	1,365,800
☆ BTW	0.12	+0.01 (+9.09%)	21,100
☆ MTW	0.86	+0.07 (+8.86%)	134,000
☆ CMO	0.38	+0.03 (+8.57%)	86,600
☆ TPLAS	0.86	+0.06 (+7.50%)	42,800

ราคาลดลง 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ ECF	0.06	-0.01 (-14.29%)	5,135,400
☆ MUD	0.45	-0.07 (-13.46%)	30,200
☆ GLORY	0.61	-0.06 (-8.96%)	55,700
☆ HYDRO	3.92	-0.34 (-7.98%)	7,946,500
☆ QDC	0.12	-0.01 (-7.69%)	7,536,500
☆ QTCG	0.13	-0.01 (-7.14%)	53,400
☆ BKA	0.66	-0.05 (-7.04%)	1,783,200
☆ PTC	0.55	-0.04 (-6.78%)	196,500
☆ SMART	0.42	-0.03 (-6.67%)	3,144,100
☆ PPS	0.17	-0.01 (-5.56%)	181,000

SET

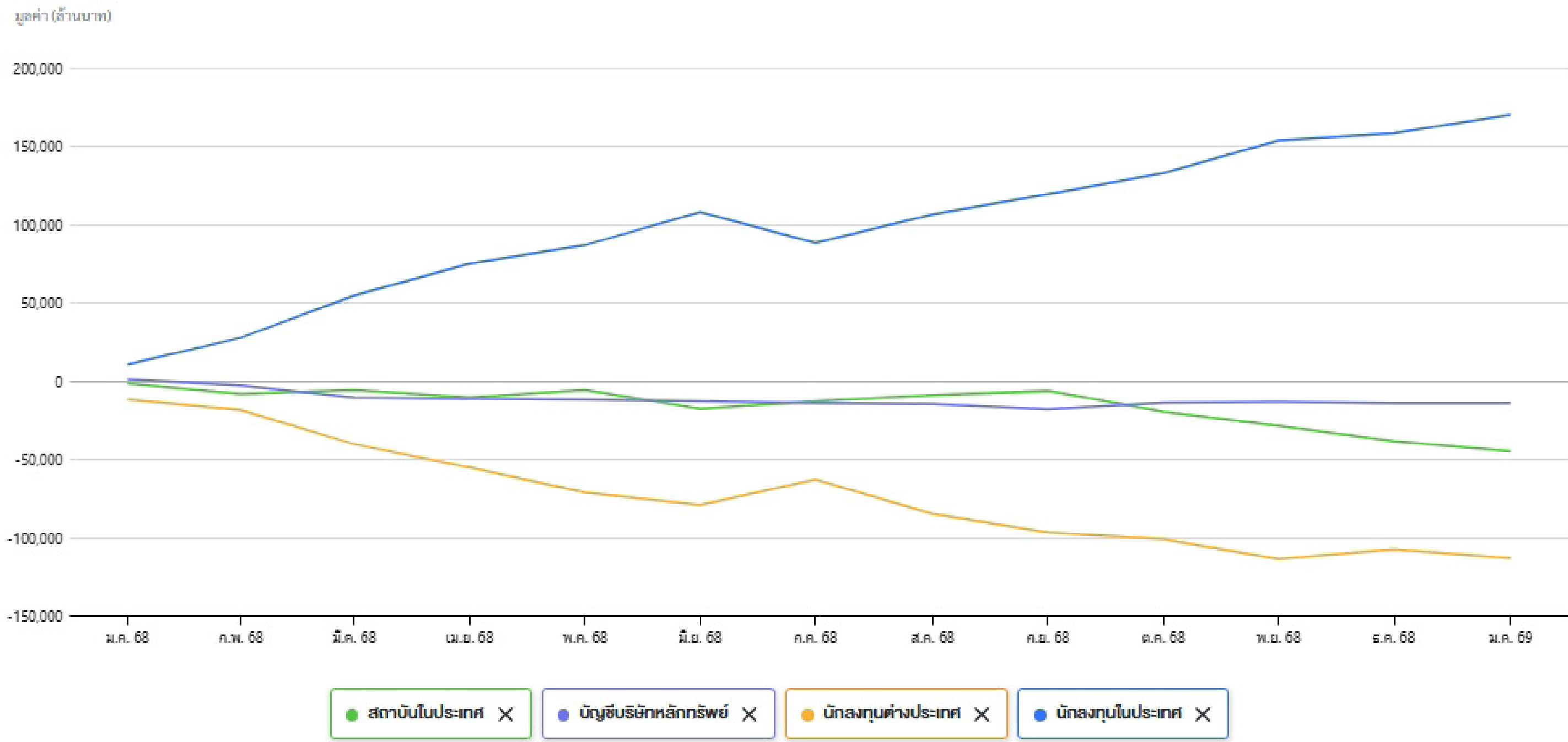
มูลค่าซื้อขาย ตามกลุ่มนักลงทุน

SET mai

มูลค่าการซื้อขายตามกลุ่มนักลงทุน (SET) หน่วย : ล้านบาท

นักลงทุน	วันที่ 14 ม.ค. 2569					01 ม.ค. 2569 - 14 ม.ค. 2569					01 ม.ค. 2569 - 14 ม.ค. 2569				
	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ
สถาบันในประเทศ	3,314.72	8.46	4,548.06	11.61	-1,233.34	32,892.26	10.48	40,548.27	12.92	-7,656.01	32,892.26	10.48	40,548.27	12.92	-7,656.01
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	2,048.61	5.23	2,609.68	6.66	-561.07	19,507.68	6.22	20,107.01	6.41	-599.33	19,507.68	6.22	20,107.01	6.41	-599.33
นักลงทุนต่างประเทศ	22,683.25	57.90	20,306.98	51.83	2,376.27	163,722.00	52.18	166,944.16	53.21	-3,222.16	163,722.00	52.18	166,944.16	53.21	-3,222.16
นักลงทุนในประเทศ	11,131.30	28.41	11,713.17	29.90	-581.87	97,620.58	31.11	86,143.07	27.46	11,477.50	97,620.58	31.11	86,143.07	27.46	11,477.50

มูลค่าการซื้อขายสุทธิสะสมตามกลุ่มนักลงทุนย้อนหลัง 1 ปี ข้อมูล ณ วันที่ 14 ม.ค. 2569



mai

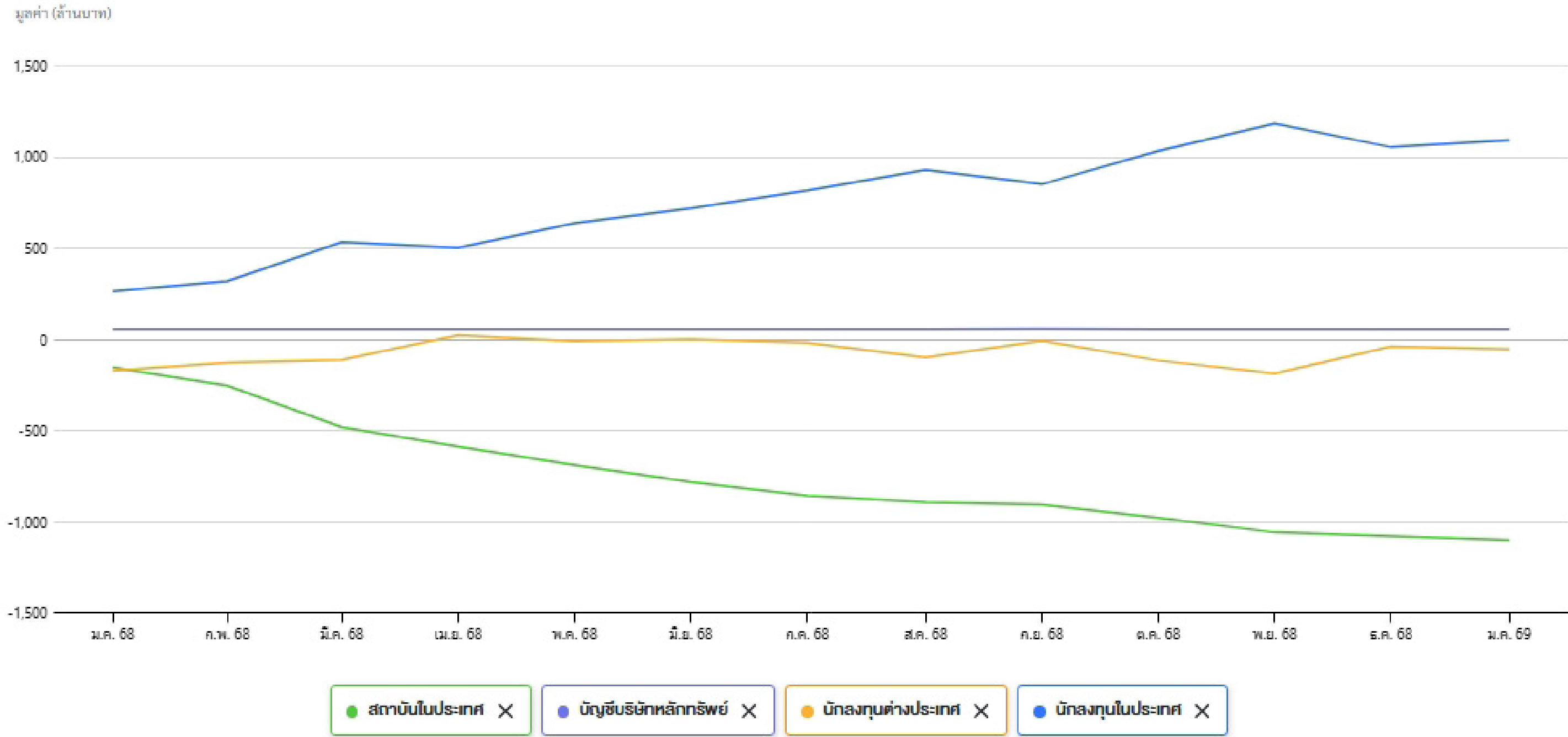
มูลค่าซื้อขาย ตามกลุ่มนักลงทุน

SET mai

มูลค่าการซื้อขายตามกลุ่มนักลงทุน (mai) หน่วย : ล้านบาท

นักลงทุน	วันที่ 14 ม.ค. 2569					01 ม.ค. 2569 - 14 ม.ค. 2569					01 ม.ค. 2569 - 14 ม.ค. 2569				
	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ
สถาบันในประเทศ	3.50	1.37	4.02	1.58	-0.52	21.86	1.02	44.68	2.08	-22.82	21.86	1.02	44.68	2.08	-22.82
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	0.44	0.17	0.22	0.09	0.22	1.18	0.06	1.00	0.05	0.19	1.18	0.06	1.00	0.05	0.19
นักลงทุนต่างประเทศ	18.69	7.33	21.55	8.45	-2.85	160.00	7.46	179.72	8.37	-19.71	160.00	7.46	179.72	8.37	-19.71
นักลงทุนในประเทศ	232.27	91.12	229.12	89.88	3.15	1,963.15	91.47	1,920.80	89.50	42.35	1,963.15	91.47	1,920.80	89.50	42.35

มูลค่าการซื้อขายสุทธิสะสมตามกลุ่มนักลงทุนย้อนหลัง 1 ปี ข้อมูล ณ วันที่ 14 ม.ค. 2569



HOONINSIDE



ติดตาม Magazine Hooninside ได้แล้ววันนี้



WWW.HOONINSIDE.COM



LINE : HOONINSIDE

NEWSCENTER

PROGRAM NEWS CENTER



@HOONINSIDE

ติดต่อฝ่ายโฆษณา 02-276-5976 คุณนุ้ย
E-mail: reporter@hooninside.com



@HOONINSIDE