

HOONINSIDE



CPF ร่วม NH Foods Ltd.

สร้างวัฒนธรรมอาหารที่หลากหลาย
ทั้งในประเทศไทยและประเทศญี่ปุ่น





Magazine

Hooninside

new stock aexchange / ipo mai / interview / social biz / tip & more

Content

04

ข่าวจากปก

09

ข่าวบริษัทจดทะเบียน

18

ข่าวการเงิน

28

อินไซด์ Business

29

สรุปการซื้อขาย

บรรณาธิการบริหาร

ประสิทธิ์ กรโชคอนันต์

หัวหน้าข่าว

วนุภา ศิริรวม

กองบรรณาธิการ

ณภัค ภัทรสุปรีดี

ที่ปรึกษา

ชาलगอน ปัทมพงศ์
ภัทธีรา ดิลกรุ่งธีรเทพ
สาธิต วรรณศิลป์
พัฒน นวสวัสดิ์
เทวัญ จงกลรอด
ธณพงศ์ มีทอง
ภากร ยิ่งแถม

กราฟิก

วิชัยพล นาคสูง
ศิวีไล สอนใหม่
ศักดาจรัส จันทรืทพ

ติดต่อโฆษณา

คุณนุ้ย 02-276-5976

E_mail : reporter@hooniinside.com

1st TRADING DAY



สแกน QR CODE

เพื่อเพิ่มบัญชี LINE สำหรับนักลงทุนของบริษัท
เพื่อดูรายละเอียดและข้อมูลเพิ่มเติม



REALELIXI

Yes
are

C♥**F**

จันท์หอม
JUNHOM

ALFA
CHLOROPHYLL
Plus

อลอก้า
ALOKA

COSMESIA[®]

ABALONE
COLLAGEN
PEPTIDES
dietary Supplement Product

CPF ร่วมทุนกับ NH Foods Ltd. ประเทศญี่ปุ่น

เพื่อดำเนินธุรกิจอาหารแปรรูปจากเนื้อสุกร

CPF ร่วมทุนกับ NH Foods Ltd. ประเทศญี่ปุ่นเพื่อดำเนินธุรกิจอาหารแปรรูปจากเนื้อสุกร -หลังตั้งบริษัทแล้ว บริษัทร่วมทุนใหม่ จะซื้อโรงงานอาหาร สำเร็จรูปของ CPFFB เพื่อใช้ในการดำเนินธุรกิจ มูลค่ารวม 1,800 ล้านบาท

นางกอบบุญ ศรีชัย เลขาธิการบริษัท บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) ("CPF") เปิดเผยว่า บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) ("CPF") ขอแจ้งให้ทราบว่า ในวันที่ 29 ตุลาคม 2568 บริษัท ซีพีเอฟ ฟู้ด แอนด์ เบฟเวอเรจ จำกัด ("CPFFB") ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่บริษัทถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 99.99 จะเข้าลงนามใน สัญญาร่วมทุนกับ NH Foods Ltd./1 เพื่อร่วมพัฒนาและผลิตอาหารแปรรูปจากเนื้อสุกร สำหรับจัดจำหน่ายใน ประเทศไทยและจัดจำหน่ายในภูมิภาค เอเชีย โดยเฉพาะประเทศญี่ปุ่น สิงคโปร์ และฮ่องกง โดยเป็นการจัดตั้งบริษัท ร่วมทุนในประเทศไทย ซึ่งมีรายละเอียดโดยสังเขป ดังนี้

ชื่อบริษัทร่วมทุน :

บริษัท ซีพีเอฟ เอ็นเอช ฟู้ดส์ จำกัด ("CPFNH")

ลักษณะการประกอบธุรกิจ :

ผลิตและจำหน่ายอาหารแปรรูปจากเนื้อสัตว์

ประเทศที่จดทะเบียน : ประเทศไทย

ทุนจดทะเบียน : 1,800 ล้านบาท

ด้วยทุนจดทะเบียนเริ่มแรก 300 ล้านบาท

โครงสร้างการถือหุ้น :

- CPFFB ถือหุ้นร้อยละ 51.00

มูลค่าเงินลงทุน 918 ล้านบาท

- NH Foods Ltd. ถือหุ้นร้อยละ 49.00

มูลค่าเงินลงทุน 882 ล้านบาท

กำหนดการจัดตั้งบริษัท ภายในเดือนพฤศจิกายน 2568

ภายหลังจากการจัดตั้งบริษัทแล้วเสร็จในเดือนพฤศจิกายน บริษัทร่วมทุนใหม่ หรือ CPFNH จะเข้าซื้อโรงงานอาหาร สำเร็จรูปของ CPFFB ที่จังหวัดฉะเชิงเทรา ภายใน ไตรมาส 1 ปี 2569 เพื่อใช้ในการดำเนินธุรกิจ โดยมีมูลค่ารวม 1,800 ล้านบาท





การร่วมทุนในครั้งนี้ เป็นการผสานความร่วมมือด้านเครือข่ายการจัดจำหน่ายและการจัดหาวัตถุดิบของกลุ่ม CPF กับ ความเชี่ยวชาญด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์และมาตรฐานการผลิตของ NH Foods Ltd. เพื่อพัฒนาอาหารแปรรูปจากเนื้อสุกร สำหรับ การจัดจำหน่ายในประเทศไทยและส่งออกต่างประเทศ โดยเฉพาะในประเทศญี่ปุ่น สิงคโปร์ และฮ่องกง รวมถึงการต่อยอดและ ขยายตลาดของอาหารแปรรูปของกลุ่ม CPF ไปยังประเทศญี่ปุ่นและประเทศอื่นๆ ในภูมิภาคเอเชีย ด้วยเป้าหมายร่วมกันในการ สร้างวัฒนธรรมอาหารที่หลากหลายทั้งในประเทศไทยและประเทศญี่ปุ่น

NH Foods Ltd. ได้ก่อตั้งขึ้นเมื่อปี 2485 โดยปัจจุบันเป็นหนึ่งในผู้

ประกอบการในธุรกิจอาหารแปรรูปเนื้อสัตว์รายใหญ่ในประเทศญี่ปุ่น มีสถานประกอบการใน 16 ประเทศทั่วโลก มีสำนักงานขายจำนวน 202 แห่ง และมีหุ้นสามัญเป็นหลักทรัพย์จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์โตเกียว

CPFFB เป็นบริษัทย่อยของ CPF ที่ดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่ายอาหารสำเร็จรูป โดยปัจจุบันมีโรงงานอาหารสำเร็จรูป ในประเทศไทยจำนวน 6 แห่ง

การลงทุนข้างต้นมีขนาดรายการเท่ากับร้อยละ 0.11 ของมูลค่าสินทรัพย์รวมของ CPF และบริษัทย่อย/2 และหากนำไป รวมกับขนาดของรายการได้มาซึ่งทรัพย์สินที่เกิดขึ้นในระหว่าง 6 เดือน (นับตั้งแต่วันที่ 29 เมษายน 2568 ถึง

28 ตุลาคม 2568) ขนาดของรายการรวมสูงสุดได้จากการคำนวณตามเกณฑ์มูลค่ารวมของสิ่งตอบแทน เท่ากับร้อยละ 0.12 ซึ่งไม่ถึงเกณฑ์ที่จะต้อง ปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ในการทำรายการที่มีนัยสำคัญที่เข้าข่ายเป็นการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ของบริษัทจดทะเบียน

/1 NH Foods Ltd. ไม่ได้เป็นบุคคลที่เกี่ยวข้องกันของ CPF ตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนที่ ทจ. 21/2551 เรื่อง หลักเกณฑ์ในการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน

/2 เป็นขนาดรายการสูงสุดที่คำนวณได้จากเกณฑ์มูลค่ารวมของสิ่งตอบแทน ตามงบการเงินรวมล่าสุด ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2568 ที่ผู้สอบบัญชีได้สอบทานแล้ว

ซีพีเอฟ ผนักกำลัง นิปปอนแฮม ตั้ง “ซีพีเอฟ เอ็นเอช ฟู้ดส์”

มุ่งยกระดับเนื้อสุกรแปรรูปคุณภาพสูง เพื่อผู้บริโภคในเอเชีย



บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) หรือ ซีพีเอฟ และ บริษัท เอ็นเอช ฟู้ดส์ (NH Foods) หรือ นิปปอนแฮม สองผู้นำอุตสาหกรรมอาหารแห่งเอเชีย ประกาศความร่วมมือครั้งสำคัญ จัดตั้งบริษัทร่วมทุนใหม่ บริษัท ซีพีเอฟ เอ็นเอช ฟู้ดส์ จำกัด (CPF NH Foods Co., Ltd.) ความร่วมมือนี้เป็นการผสมผสานศักยภาพชั้นนำด้านนวัตกรรม ความปลอดภัยทางอาหาร การผลิตโปรตีนคุณภาพสูง และกระบวนการผลิตที่ยั่งยืน เพื่อตอบสนองความต้องการที่เพิ่มขึ้นของผลิตภัณฑ์เนื้อสุกรแปรรูประดับพรีเมียมในภูมิภาคเอเชีย

การจัดตั้งบริษัท ซีพีเอฟ เอ็นเอช ฟู้ดส์ จำกัด (CPF NH Foods Co., Ltd.) เป็นการร่วมทุนระหว่าง บริษัท ซีพีเอฟ ฟู้ด แอนด์ เบฟเวอร์เรจ จำกัด (CPF Food and Beverage Co., Ltd.) บริษัทในเครือของซีพีเอฟ และบริษัท เอ็นเอช ฟู้ดส์ จำกัด (NH Foods Ltd.) โดยบริษัทใหม่จะมุ่งเน้นการพัฒนา ผลิต และทำการตลาดผลิตภัณฑ์เนื้อสุกรแปรรูปสำหรับผู้บริโภคในประเทศไทย และตลาดส่งออกสำคัญ ได้แก่ ญี่ปุ่น ออสเตรเลีย สิงคโปร์ และประเทศอื่นๆ ในภูมิภาคเอเชีย โดยโรงงานแปรรูปอาหารของซีพีเอฟ จังหวัดฉะเชิงเทรา จะเป็นฐานการผลิตของธุรกิจใหม่นี้

ภายใต้ความร่วมมือเชิงกลยุทธ์ครั้งนี้ นิปปอนแฮม จะนำความเชี่ยวชาญระดับโลกด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์และเทคโนโลยีการผลิตขั้นสูงมาสนับสนุน ขณะที่ซีพีเอฟ ฟู้ด แอนด์ เบฟเวอร์เรจ จะจัดหาวัตถุดิบเนื้อสุกรคุณภาพพรีเมียมที่ได้มาตรฐานความปลอดภัยอาหารระดับสากล พร้อมใช้เครือข่ายการจัดจำหน่ายที่ครอบคลุมทั่วประเทศไทยและตลาดอื่นๆ ในภูมิภาคเอเชีย เพื่อขับเคลื่อนการเติบโตของธุรกิจร่วมกันอย่างยั่งยืน

ด้านนายประสิทธิ์ บุญดวงประเสริฐ ประธานคณะผู้บริหาร ซีพีเอฟ กล่าวว่า “การจัดตั้งบริษัท ซีพีเอฟ เอ็นเอช ฟู้ดส์ ถือเป็นการก้าวสำคัญในการผนึกกำลังของสองผู้นำธุรกิจอาหารชั้นนำของเอเชีย โดยการผสานเครือข่ายการจัดจำหน่ายแบบครบวงจรและการจัดหาวัตถุดิบของซีพีเอฟเข้ากับมาตรฐานการพัฒนาผลิตภัณฑ์และการผลิตขั้นสูงของนิปปอนแฮม เรา กำลังกำหนดมาตรฐานใหม่ให้กับอุตสาหกรรมอาหาร เพื่อส่งมอบผลิตภัณฑ์อาหารแปรรูประดับพรีเมียมแก่ผู้บริโภคทั่วเอเชีย ความร่วมมือนี้ไม่เพียงตอกย้ำความแข็งแกร่งของทั้งสองบริษัทในตลาดเนื้อสุกรแปรรูประดับโลก แต่ยังขับเคลื่อนวิสัยทัศน์การเติบโตอย่างยั่งยืนในฐานะ “ครัวของโลก” พร้อมกันนี้ เรายังมุ่งมั่นที่จะตอบสนองความคาดหวังของผู้บริโภคยุคใหม่ พร้อมสร้างอาหารที่มีคุณภาพและยั่งยืนแห่งอนาคตร่วมกัน”



นายโนบุฮิสะ อิคาว่า ประธานและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร เอ็นเอช ฟู้ดส์ กล่าวว่า “เอ็นเอช ฟู้ดส์ มุ่งสร้างคุณค่าใหม่ให้กับโปรตีนผ่านการร่วมสร้างสรรค์และการแสวงหาความท้าทาย พร้อมเดินทางขยายความร่วมมือทางธุรกิจกับซีพีเอฟ ซึ่งมีความเชี่ยวชาญด้านผลิตภัณฑ์อาหารแปรรูปจากเนื้อสัตว์ ทั้งสองบริษัทจะร่วมกันใช้จุดแข็งของแต่ละฝ่ายในการผลักดันธุรกิจในกลุ่มผลิตภัณฑ์นี้สู่ตลาดต่างประเทศ โดยเฉพาะในภูมิภาคเอเชีย”

ทั้งนี้ ความร่วมมือระหว่าง ซีพีเอฟ และ นิปปอนแฮม เริ่มต้นจากการลงนามในข้อตกลงหุ้นส่วนเชิงกลยุทธ์แบบครบวงจร (Comprehensive Strategic Partnership Agreement) เมื่อปีที่ผ่านมา โดย ซีพีเอฟ ได้นำเข้าเนื้อวัวเกรดพรีเมียมจากนิปปอนแฮม เพื่อจำหน่ายในประเทศไทย ความสำเร็จของความร่วมมือดังกล่าวปูทางสู่การจัดตั้งบริษัทร่วมทุนแห่งใหม่นี้ ซึ่งมีเป้าหมายเพื่อเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขันของทั้งสองบริษัทให้แข็งแกร่งยิ่งขึ้น และขับเคลื่อนการเติบโตอย่างยั่งยืนในอุตสาหกรรมอาหารที่กำลังพัฒนาอย่างรวดเร็วทั่วภูมิภาคเอเชีย



แมกซ์ การ์ด พลัส

คุ้มกันทั้ง

กับส่วนลดรวมกว่า **12,000.-**

LPG*

ส่วนลดน้ำมัน

50
สต./ลิตร

COFFEE
WORLD

ส่วนลดกาแฟ

50%
10 แก้ว/เดือน



max
mart



max
mart

แมกซ์
มาร์ต

AUTOBACS
อ-ที-พี



max
CARD

PLUS
0000000000

สมัครเพียง

599.-/ปี

max
CARD PLUS

SPALI

เปิดตัวโครงการใหม่ “สุภาลัย พาร์ควิลล์ ห้วยหิน” เริ่มเพียง 4.99 ล้านบาท

บริษัท สุภาลัย จำกัด (มหาชน) รุกตลาดห้วยหินต่อเนื่อง ล่าสุดเปิดตัวโครงการใหม่ “สุภาลัย พาร์ควิลล์ ห้วยหิน” บนทำเลศักยภาพชวยหม่อนไหม-ห้วยหิน ใจกลางเมืองตากอากาศที่ผสมผสานความสงบและความสะดวกสบายในการเดินทาง เชื่อมต่อถนนเพชรเกษมและบายพาสห้วยหิน มาพร้อมกับบ้านเดี่ยว 2 ชั้นดีไซน์ Modern Tropical และเปิดตัวแบบบ้านใหม่ “สุภาลัย” ที่รองรับสระว่ายน้ำส่วนตัวภายในบ้าน พื้นที่ใช้สอยกว้างถึง 259 ตารางเมตร จอดรถสูงสุดได้ถึง 4 คัน และ “สุภาลัย” ที่มาพร้อม Double Master Bedroom และ Double Living Space เพื่อตอบโจทย์การเป็นบ้านพักอาศัยและตากอากาศ ด้วยฟังก์ชันครบครัน 4 ห้องนอน พื้นที่ใช้สอยกว้างถึง 211 ตารางเมตร เต็มเต็มการใช้ชีวิตครอบครัวได้อย่างลงตัว พิเศษสุด! พบกับงาน Grand Opening วันที่ 8-9 พฤศจิกายนนี้ สัมผัสบ้านเดี่ยวขนาดใหญ่ พื้นที่กว้าง เลือกของแต่งสวยก่อนใคร! เพียง 4.99 ล้านบาท ก็เป็นเจ้าของได้ง่าย ๆ รับฟรี! แอร์ทุกห้องนอน และเครื่องใช้ไฟฟ้า 10 รายการ โอกาสพิเศษสำหรับคนที่กำลังมองหาบ้านเดี่ยวคุณภาพใจกลางห้วยหิน

นายไตรเดช ตั้งมิตรธรรม กรรมการผู้จัดการ บริษัท สุภาลัย จำกัด (มหาชน) กล่าวว่า “จากประสบการณ์ในการพัฒนาโครงการ 4 แห่งที่ผ่านมา ไม่ว่าจะเป็นคอนโดมิเนียม สุภาลัย บลูเวล ห้วยหิน และสุภาลัย คราม เยาว์รวมถึงโครงการแนวราบอย่าง สุภาลัย ลากูน ห้วยหิน และสุภาลัย วิลล์ ห้วยหิน ที่ล้วนได้รับการตอบรับอย่างดี เรามองเห็นชัดเจนว่าตลาดที่อยู่อาศัยในพื้นที่นี้ยังคงเติบโตต่อเนื่อง โดยเฉพาะความต้องการบ้านเดี่ยวคุณภาพ ที่ให้ทั้งความเป็นส่วนตัวและพื้นที่ใช้สอยที่ตอบโจทย์การใช้ชีวิตของครอบครัว ขณะเดียวกันยังต้องการความสะดวกในการเข้าถึงตัวเมืองและแหล่งไลฟ์สไตล์ต่าง ๆ ด้วยเหตุนี้ สุภาลัยจึงได้พัฒนาโครงการ สุภาลัย พาร์ควิลล์ ห้วยหิน ขึ้นมาเพื่อตอบโจทย์ความต้องการที่แท้จริงของตลาด กับบ้านเดี่ยว 2 ชั้นคุณภาพ บนทำเลศักยภาพชวยหม่อนไหม-ห้วยหิน เดินทางสะดวกเชื่อมต่อถนนเพชรเกษม และบายพาสห้วยหิน รายล้อมด้วยร้านสะดวกซื้อ โรงเรียน โรงพยาบาล แหล่งไลฟ์สไตล์ และสถานที่ท่องเที่ยวชื่อดังของห้วยหิน ที่เราเชื่อมั่นว่าจะสามารถเติมเต็มทั้งการอยู่อาศัยได้อย่างสมบูรณ์”



สุภาลัย พาร์ควิลล์ ห้วยหิน โครงการบ้านเดี่ยว 2 ชั้นสุดเอ็กซ์คลูซีฟ จำนวนเพียง 169 ยูนิต บนพื้นที่กว่า 38 ไร่ ออกแบบมาเพื่อเติมเต็มทุกช่วงเวลาแห่งความสุขของครอบครัว บ้านเดี่ยวขนาดใหญ่ พื้นที่ใช้สอย 150-261 ตารางเมตร พร้อมฟังก์ชันครบครัน 3-4 ห้องนอน 3-4 ห้องน้ำ 2-4 ที่จอดรถ โดดเด่นด้วยดีไซน์บ้านสไตล์ Modern Tropical ใจกลางเมือง พร้อมสวนสีเขียวร่มรื่นและสนามปัดต์กอล์ฟในโครงการ รองรับการใช้ชีวิตอย่างมีสไตล์ เต็มเต็มบรรยากาศพักผ่อนเสมือนอยู่รีสอร์ทส่วนตัว ภายในโครงการยังรายล้อมด้วยสิ่งอำนวยความสะดวกครบครันอื่นๆ อาทิ คลับเฮาส์, ฟิตเนส, สระว่ายน้ำระบบน้ำแร่, เข้า-ออกโครงการด้วยระบบ LPR ควบคุมด้วยระบบรักษาความปลอดภัย 24 ชั่วโมง มอบความมั่นใจให้คุณและครอบครัวใช้ชีวิตได้อย่างไร้กังวล

นอกจากนี้ บ้านทุกหลังยังถูกออกแบบภายใต้ Green Concept ติดตั้งโซลาร์เซลล์และเลือกใช้วัสดุประหยัดพลังงาน เสรี่ยมด้วย

Home Automation ที่ควบคุมได้ง่ายเพียงปลายนิ้ว ไม่ว่าจะเป็น Smart Switch, กล้องวงจรปิดไร้สาย หรือ Google Nest ที่ช่วยยกระดับความสะดวกสบาย ให้การใช้ชีวิตทั้งทันสมัยและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมอย่างแท้จริง

ทุกองค์ประกอบถูกออกแบบมาอย่างพิถีพิถัน เพื่อให้ “สุภาลัย พาร์ควิลล์ ห้วยหิน” เป็นมากกว่าบ้าน แต่คือจุดหมายแห่งการใช้ชีวิตของครอบครัวอย่างแท้จริง ใจกลางห้วยหินที่ผสานทั้งความสงบ ความเป็นส่วนตัว และความสะดวกสบายไว้ ครบครัน เลือกแปลงสวยก่อนใครในงาน Grand Opening วันที่ 8-9 พฤศจิกายนนี้ ในราคาเริ่มต้นเพียง 4.99 ล้านบาท รับฟรี! แอร์ทุกห้องนอน พร้อมเครื่องใช้ไฟฟ้า 10 รายการ สำหรับผู้ที่สนใจสามารถสอบถามข้อมูล โทร. 1720 หรือดูรายละเอียดเพิ่มเติมที่ www.supalai.com และ Facebook: Supalai และ สุภาลัย ห้วยหิน

GULF

เซ็นลงนาม

การให้บริการศูนย์ข้อมูลและความร่วมมือเชิงกลยุทธ์
กับ ไมโครซอฟท์ โอเปอเรชันส์ (ประเทศไทย)

บริษัท กัลฟ์ ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน) GULF แจ็งตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยทราบว่า บริษัท จีเอสเอ ดาต้า เซนเตอร์ 02 จำกัด ("GSA02") ซึ่งเป็นบริษัทร่วมที่บริษัทฯ ถือหุ้นร้อยละ 40 ผ่านบริษัท กัลฟ์ เอดจ์ จำกัด ("Gulf Edge") และเป็นผู้พัฒนาโครงการศูนย์ข้อมูลในประเทศไทย ได้ลงนามในสัญญาให้บริการกับบริษัท ไมโครซอฟท์ โอเปอเรชันส์ (ประเทศไทย) จำกัด ("Microsoft") เพื่อให้บริการศูนย์ข้อมูลกับ Microsoft ในการประมวลผลและเก็บข้อมูลภายในประเทศไทย ทั้งนี้ GSA02 เป็นผู้ให้บริการศูนย์ข้อมูลที่ออกแบบตามมาตรฐานระดับโลกของ Microsoft รองรับบริการให้บริการระบบคลาวด์ และ Network ที่มี ความหน่วงต่ำ (Low-latency) มีเสถียรภาพสูง (High-resilience) และตอบสนองข้อกำหนดด้านถิ่นที่อยู่ของข้อมูล (data residency) ซึ่งปัจจุบันอยู่ระหว่างการพัฒนา



นอกจากนี้ บริษัท จี-เอไอเอส จำกัด ("G-AIS") ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่ Gulf Edge ถือหุ้นร้อยละ 50 ยังได้ขยายความร่วมมือกับ Microsoft ในการพัฒนาโซลูชันด้านดิจิทัลร่วมกันเพื่อขยายการเข้าถึงนวัตกรรมคลาวด์และปัญญาประดิษฐ์ (AI) เช่น ระบบศูนย์บริการ ลูกค้าที่ขับเคลื่อนด้วย AI และโซลูชันที่ผสาน AI เข้ากับการป้องกันภัยคุกคามทางไซเบอร์ เป็นต้น นอกจากนี้ยังมีแผนงานที่จะพัฒนา ตลาดร่วมกัน (Joint Go-to-Market Strategy) เพื่อให้บริการโซลูชันด้านดิจิทัลแก่ลูกค้าองค์กร ทั้งในส่วนเอกชน รัฐวิสาหกิจ และภาครัฐ

ความร่วมมือในครั้งนี้เป็นการผนึกความแข็งแกร่งของทั้ง 2 องค์กร โดยบริษัทฯ มีประสบการณ์และความชำนาญในการ พัฒนาและบุกเบิกธุรกิจใหม่ ๆ ในประเทศ มีพันธมิตรที่แข็งแกร่งทั้งในภาคธุรกิจและภาคการเงิน อีกทั้งยังมีธุรกิจในการให้บริการ ด้านการสื่อสารและโทรคมนาคม รวมถึงมีความเชี่ยวชาญในธุรกิจผลิตไฟฟ้าและโรงไฟฟ้าพลังงานหมุนเวียน ซึ่งสามารถตอบสนอง ความต้องการพลังงานสะอาดในธุรกิจศูนย์ข้อมูลได้อย่างครบวงจร ในขณะที่ Microsoft เป็นบริษัทผู้พัฒนาเทคโนโลยีแพลตฟอร์ม และเครื่องมือที่เปี่ยมด้วยศักยภาพจาก AI สามารถส่งมอบนวัตกรรมที่ตอบสนองความต้องการของลูกค้าที่มีความหลากหลาย ภายใต้กรอบของความรับผิดชอบต่อสังคม

บริษัทฯ เชื่อมั่นว่าความร่วมมือในครั้งนี้จะเป็นก้าวสำคัญในการเสริมสร้างศักยภาพของธุรกิจคลาวด์และศูนย์ข้อมูลใน ประเทศไทย อีกทั้งยังเป็นการวางรากฐานสำหรับความร่วมมือทางเทคนิคและทางธุรกิจระหว่างทั้งสององค์กรในระยะยาว เพื่อ ขับเคลื่อนการเติบโตของโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลของประเทศอย่างยั่งยืน

37
YEARS
ANNIVERSARY

TPOLY GROUP

แห่งความมุ่งมั่น ขับเคลื่อนองค์กรสู่อนาคตที่ยั่งยืน

7 Business Synergy in Motion

ธุรกิจก่อสร้าง

ธุรกิจโรงไฟฟ้า

ธุรกิจซื้อมา-ขายไป

ธุรกิจเดินเครื่อง และบำรุงรักษาโรงไฟฟ้า

ธุรกิจที่จอดรถอัตโนมัติ

ธุรกิจระบบปรับอากาศ และระบบบำบัดน้ำ

ธุรกิจงานระบบไฟฟ้า และประปา



ไทยโพลีคอนส์
Thai Polycons



ทีพีซี เพาเวอร์ โฮลดิ้ง
TPC POWER HOLDING



ทีพีซี บางกอก ซัพพลาย
TPC BANGKOK SUPPLY



ทีพีซี คอนส
TPC CONS



**TPOLY
GROUP**



ทีพีซี เมค
TPC MEC



ทีพีซี เฟรช แอร์
TPC FRESH AIR



ว.ไชยา อินเตอร์เนชั่นแนล
W.CHAIYA INTERNATIONAL



ทีพีซี โอเปอเรชั่น
TPC OPERATION

บริษัท ไทยโพลีคอนส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทในเครือ (Thai Polycons Public Company Limited and Affiliated Company)

ที่อยู่ : 2,4 ซอยประเสริฐมนูกิจ 29 แขวง 8 ถนนประเสริฐมนูกิจ เขตลาดพร้าว กรุงเทพมหานคร 10230 (รามอินทรา14) โทร : 02-942-6491-6, 02-943-2930-8 แฟกซ์ : 02-942-6497-8 เว็บไซต์ : www.thaipolycons.co.th

'WASH'

ประสบความสำเร็จเสนอขายหุ้น IPO กระแสตอบรับดี เตรียมเทรด mai 3 พ.ย.นี้

"บริษัท ลอนดรี ยู จำกัด (มหาชน)" หรือ "WASH" หนึ่งในผู้นำธุรกิจให้บริการร้านสะดวกซักครบวงจรชั้นนำของไทย ภายใต้แบรนด์ "WashXpress" ประสบความสำเร็จในการเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนต่อประชาชนเป็นครั้งแรก (IPO) พร้อมได้รับกระแสตอบรับที่ดีจากนักลงทุนทุกกลุ่ม สะท้อนถึงความเชื่อมั่นในปัจจัยพื้นฐานที่แข็งแกร่ง และศักยภาพในการเติบโตอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน ชูจุดเด่นด้านผู้นำธุรกิจร้านสะดวกซักที่เน้นลงทุนและบริหารสาขาที่บริษัทฯ เป็นเจ้าของ (Owner-Operator) เพื่อสร้างรายได้ประจำ (Recurring Income) ประกาศความพร้อมเตรียมนำหุ้นเข้าจดทะเบียนซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ (mai) วันแรก 3 พฤศจิกายน 2568

นายกวิน กลองกระโทก ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และผู้ร่วมก่อตั้ง บริษัท ลอนดรี ยู จำกัด (มหาชน) หรือ WASH เปิดเผยว่า บริษัทฯ พร้อมนำหุ้นเข้าซื้อขายวันแรกในตลาดหลักทรัพย์ mai วันที่ 3 พฤศจิกายน 2568 โดยใช้ชื่อย่อในการซื้อขายหลักทรัพย์ว่า 'WASH' หลังประสบความสำเร็จในการเสนอขายหุ้น IPO จำนวนทั้งสิ้น 105,882,352 หุ้น ที่ราคาเสนอขาย 7.50 บาทต่อหุ้น ซึ่งได้รับการตอบรับจากนักลงทุนเกินความคาดหมาย สะท้อนความเชื่อมั่นในพื้นฐานธุรกิจ และศักยภาพการเติบโตในอนาคต จากความสำเร็จดังกล่าว เชื่อมั่นเป็นอย่างยิ่งว่า WASH จะเป็นอีกหนึ่งหุ้นคุณภาพที่จะสร้างผลตอบแทนที่น่าพอใจ และได้รับการตอบรับที่ดีจากนักลงทุนทุกกลุ่มอย่างต่อเนื่องต่อไป



"การเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ (mai) นับเป็นหมุดหมายสำคัญบนเส้นทางของ WASH ที่จะต่อยาววิสัยทัศน์การมุ่งสู่ผู้นำธุรกิจร้านสะดวกซักครบวงจรของประเทศไทย การระดมทุนครั้งนี้จะช่วยเสริมสร้างฐานะทางการเงินให้แข็งแกร่งยิ่งขึ้น เพื่อเป็นพลังขับเคลื่อนให้เราสามารถขยายธุรกิจและบริการได้อย่างเต็มศักยภาพในอนาคต ผมและทีมผู้บริหารมีความมุ่งมั่นอย่างเต็มที่ที่จะนำพาองค์กรให้เติบโตอย่างไม่หยุดยั้ง ด้วยปณิธานอันแน่วแน่ที่จะทำให้การซักผ้าเป็นเรื่องง่ายสำหรับทุกคน ผ่านการพัฒนานวัตกรรมและบริการอย่างต่อเนื่อง เพื่อส่งมอบประสบการณ์ที่เหนือระดับ พร้อมกันนี้ เรายังยึดมั่นในการดำเนินธุรกิจภายใต้หลักธรรมาภิบาล ควบคู่ไปกับการดูแลสังคมและสิ่งแวดล้อม เพื่อสร้างการเติบโตที่มั่นคงและยั่งยืนในระยะยาวต่อไป" นายกวิน กล่าว

นายชัชณพพันธ์ ตั้งเฉลิมกุล ประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายงานพัฒนาธุรกิจ และผู้ร่วมก่อตั้ง บริษัท ลอนดรี ยู จำกัด (มหาชน) หรือ WASH กล่าวว่า ท่ามกลางสมรภูมิการแข่งขันอันดุเดือดในอุตสาหกรรม WASH ได้สร้างความโดดเด่นที่แตกต่าง ด้วย Own Store Model ที่มุ่งขยายสาขาที่บริษัทฯ เป็นเจ้าของเป็นหลัก เพื่อสร้างรายได้ที่ต่อเนื่อง (Recurring Income) ควบคู่กับการควบคุมคุณภาพให้เป็นมาตรฐานเดียวกันทุกสาขาทั่วประเทศ หัวใจสำคัญที่ขับเคลื่อนองค์กรคือเทคโนโลยี และการใช้ข้อมูลเชิงลึก (Data-Driven Insight) เพื่อนำมาต่อยอดและพัฒนาธุรกิจอย่างไม่หยุดยั้ง เพื่อตอบโจทย์ไลฟ์สไตล์ของผู้บริโภคยุคใหม่ได้อย่างตรงจุด ไม่ว่าจะเป็นการเพิ่มบริการซักอบพรม บริการรับรีด และบริการรับส่งผ้า ซึ่งจะเริ่มขยายบริการไปสู่สาขาต่าง ๆ ควบคู่การขยายสาขาให้ครอบคลุมทั่วประเทศ ตลอดจนการขยายสู่ตลาดลูกค้าองค์กร (B2B) โดยเชื่อมั่นว่านี่เป็นเพียงก้าวแรกของเส้นทางที่เติบโตที่ยิ่งใหญ่ การเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์เอเอ็ม เอ ไอ (mai) ครั้งนี้ จะช่วยปลดล็อกศักยภาพและเพิ่มขีดความสามารถในการขยายธุรกิจให้เติบโตอย่างก้าวกระโดดตามแผนงานที่วางไว้ ด้วยวิสัยทัศน์และแรงผลักดัน (Passion) ของทีมผู้ก่อตั้งที่เปี่ยมด้วยความเชี่ยวชาญและความเข้าใจในผู้บริโภคอย่างลึกซึ้ง ซึ่งจะช่วยผลักดันให้ WASH เป็นผู้นำธุรกิจร้านสะดวกซักครบวงจรของไทยในอนาคตอย่างเต็มภาคภูมิ

CMO

จ่ายหุ้นงวด 9 กว่า 5.5 ล้านบาท ตอกย้ำวินัยการเงิน พร้อมปรับกลยุทธ์อีเวนต์ Q4/68 รับสถานการณ์

“ซีเอ็มโอ” (CMO) สร้างความเชื่อมั่นนักลงทุน ชำระคืนหุ้นกู้รุ่น CMO23NA งวดที่ 9 พร้อมดอกเบี้ย ตามกำหนด เป็นจำนวนเงิน 5,542,501.41 บาท ด้านผู้บริหาร ซี ไตรมาส 4 ตลาดอีเวนต์-คอนเสิร์ต ปรับรูปแบบสวดรับสถานการณ์

นายมงคล ศีลธรรมพิทักษ์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ซีเอ็มโอ จำกัด (มหาชน) หรือ CMO ผู้ดำเนินธุรกิจสร้างสรรค์บริหารจัดการงานอีเวนต์ นิทรรศการ พิธีกรรม งานประชุมสัมมนา คอนเสิร์ต และเฟสตีวัล เปิดเผยว่า บริษัทฯ ได้ดำเนินการชำระคืนเงินต้นหุ้นกู้พร้อมดอกเบี้ย งวดที่ 9 ของ “หุ้นกู้ CMO23NA” ให้กับผู้ถือหุ้นกู้ทุกท่านเรียบร้อยแล้ว เมื่อวันที่ 27 ตุลาคม 2568 โดยผ่านนายทะเบียนหุ้นกู้ เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 5,542,501.41 บาท คิดเป็นร้อยละ 5 ของมูลค่าเงินต้นหุ้นกู้ ณ วันออกหุ้นกู้

“สำหรับการชำระคืนหุ้นกู้รุ่น CMO23NA ครั้งนี้เป็นงวดที่ 9 แล้ว ซึ่งยังเหลือชำระคืนหุ้นกู้อีกเพียงงวดเท่านั้น โดยที่ผ่านมา บริษัทฯ มีประวัติการชำระคืนที่ดีตามกำหนดมาโดยตลอด สะท้อนถึงการบริหารจัดการกระแสเงินสดและสภาพคล่องที่มีประสิทธิภาพของบริษัทฯ ช่วยสร้างความเชื่อมั่นให้กับ นักลงทุนและผู้ถือหุ้นกู้ แม้อยู่ในสภาวะที่อุตสาหกรรมมีความผันผวน แต่บริษัทฯ ยังคงรักษาวินัยทางการเงินอย่างเคร่งครัด และมุ่งมั่นบริหารธุรกิจให้เติบโตอย่างยั่งยืน เพื่อสร้างผลตอบแทนที่ดีในระยะยาว” นายมงคล กล่าว

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร CMO กล่าวอีกว่า สำหรับทิศทางธุรกิจในช่วงไตรมาส 4 ปี 2568 ซึ่งโดยปกติเป็นช่วงไฮซีซั่นของธุรกิจอีเวนต์และการจัดงานเฉลิมฉลอง แต่เป็นที่ทราบกันว่า ช่วงเวลานี้ เป็นช่วงเวลาที่ปวงชนชาวไทยทั่วประเทศอยู่ในช่วงเวลาแห่งการถวายความอาลัยต่อการสวรรคตของสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนีพันปีหลวง ในฐานะผู้ประกอบการ CMO ตระหนักและเข้าใจถึงสถานการณ์เป็นอย่างดี บริษัทฯ เตรียมแผนกลยุทธ์เพื่อปรับตัวให้สอดคล้องกับความเหมาะสมสถานการณ์



แม้ว่าอีเวนต์กลุ่มบันเทิง (Entertainment) และงานเฉลิมฉลอง (Festive) อาจมีการเลื่อนกำหนดการออกไป หรือ ปรับเปลี่ยนรูปแบบเพื่อความเหมาะสม ซึ่งก็เป็นไปตามแนวทางการไว้อาลัยและมาตรการช่วงไว้อาลัยที่รัฐบาลประกาศขอความร่วมมือ อย่างไรก็ตาม กิตติ CMO จะปรับมุ่งเน้นการให้บริการในกลุ่มธุรกิจอื่นที่มีความจำเป็นและยังคงเดินหน้าต่อไปได้ อาทิเช่น งานประชุมสัมมนาภายในองค์กร, กลุ่มงานแสดงสินค้า (Exhibitions) รวมไปถึงงานในกลุ่ม Digital Content และกลุ่มธุรกิจมิวเซียมซึ่งเป็นกลุ่มงานที่ยังดำเนินงานได้อย่างต่อเนื่อง

“บริษัทฯ มีความหลากหลายของบริการ (Diversification) และมีบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญ เรามั่นใจว่าจะสามารถให้คำปรึกษาและนำเสนอโซลูชันที่เหมาะสมที่สุดให้แก่ลูกค้า เพื่อให้แบรนด์ต่างๆ ยังคงสื่อสารกับกลุ่มเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ และเหมาะสมในช่วงเวลานี้ และเรายังคงบริหารจัดการต้นทุนอย่างรัดกุม เพื่อเตรียมความพร้อมอย่างเต็มที่สำหรับทิศทางเชิงบวกของตลาดในปี 2569 ต่อไป” ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร กล่าวทิ้งท้าย



GUNKUL
not only the energy, we care

**"กันกุลก้าวสู่พาร์ทเนอร์ด้านพลังงานสีเขียว
และโครงสร้างพื้นฐานแห่งภูมิภาคเอเชีย
ที่ได้รับการยอมรับสูงสุด"**

คุณนฤชล ดำรงปิยวุฒิ

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
บริษัท กันกุลเอ็นจิเนียริง จำกัด (มหาชน)

บริษัท กันกุลเอ็นจิเนียริง จำกัด (มหาชน) (สำนักงานใหญ่)

เลขที่ 548 อาคาร วัน ซิตี้ เซ็นเตอร์ (ไอซีซี) ชั้นที่ 44 ถนนเพลินจิต แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร 10330

โทร.0-2242-5800 (อัตโนมัติ)

NER

สร้างคุณค่าที่มากกว่ายาง สานต่อโครงการ
“NER ห่วงใย ใส่ใจสุขภาพคนในชุมชน” ปีที่ 3

บริษัท นอร์ทอีส รับเบอร์ จำกัด (มหาชน) หรือ NER เดินหน้าสานต่อโครงการ “NER ห่วงใย ใส่ใจสุขภาพคนในชุมชน” ต่อเนื่องเป็นปีที่ 3 เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตและส่งเสริมสุขภาพที่ดีให้กับประชาชน โดยรอบโรงงาน โดยเฉพาะกลุ่มเปราะบางในชุมชน ผ่านบริการตรวจสุขภาพฟรี 17 รายการ จากหน่วยตรวจสุขภาพเคลื่อนที่ พร้อมให้คำแนะนำด้านการดูแลสุขภาพจากทีมแพทย์ ตลอดระยะเวลา 3 ปีที่ผ่านมา โครงการได้รับการตอบรับเป็นอย่างดีจากชุมชน มีประชาชนเข้าร่วมตรวจสุขภาพแล้วกว่า 500 คน สะท้อนเจตนารมณ์ของ NER ที่มุ่งมั่น “สร้างสังคมสุขภาพดี เติบโตอย่างยั่งยืนควบคู่กับชุมชน”

นายชูวิทย์ จังธนสมบูรณ์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท นอร์ทอีส รับเบอร์ จำกัด (มหาชน) หรือ NER ผู้ดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่ายยางแผ่นรมควัน ยางแท่ง ยางผสม และสินค้าปลายน้ำแผ่นยางพาราบุพื้นคุณภาพสูง เพื่อจำหน่ายไปยังผู้ผลิตในอุตสาหกรรมยานยนต์

กลุ่มผู้ค้าคนกลาง ทั้งในประเทศและต่างประเทศ กล่าวว่า “NER มุ่งมั่นดำเนินธุรกิจเคียงข้างชุมชน ภายใต้พันธกิจ ‘NER สร้างคุณค่าที่มากกว่ายาง’ เราเชื่อว่าการมีสุขภาพที่ดีคือพื้นฐานของคุณภาพชีวิตที่ดี และเป็นส่วนหนึ่งของเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนในมิติด้านสังคมของบริษัท”

โครงการ “NER ห่วงใย ใส่ใจสุขภาพคนในชุมชน” ปีที่ 3 ที่จัดขึ้นเพื่อส่งเสริมการมีสุขภาพที่ดี และสร้างความเป็นอยู่ที่ดีให้คนในสังคม เพื่อให้ผู้สูงอายุ ผู้พิการในชุมชนรอบบริษัทฯ ได้รับความรู้เกี่ยวกับการดูแลสุขภาพและเข้ารับการตรวจสุขภาพได้อย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อสร้างความสัมพันธ์ที่ดี และเพิ่มโอกาสในการเข้าถึงความต้องการของชุมชน อีกทั้งยังส่งเสริมให้ชุมชนโดยรอบบริษัทฯ ใส่ใจดูแลสุขภาพมากขึ้น โดยกลุ่มเป้าหมาย คือกลุ่มเปราะบาง ทั้งผู้สูงอายุ คนพิการ มี 4 หมู่บ้านคือ บ้านบาตร บ้านโคกเพชร บ้านกระสัง และบ้านชัยพัฒนา ซึ่งประชาชนในพื้นที่ได้เข้าร่วมกิจกรรมอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปีที่ 1 ถึงปีที่ 3 รวมแล้วกว่า 500 คน

ในปีนี NER ได้จัดหน่วยตรวจสุขภาพเคลื่อนที่ให้บริการตรวจสุขภาพฟรี 17 รายการ อาทิ

- 1.) การตรวจร่างกายทั่วไปโดยแพทย์ 2.) การตรวจเอกซเรย์ทรวงอกดิจิทัล
- 3.) การตรวจวิเคราะห์ความสมบูรณ์ของเม็ดเลือด 4.) การตรวจระดับน้ำตาลในเลือด
- 5.) การตรวจระดับไขมันในเลือดชนิด Cholesterol 6.) การตรวจระดับไขมันในเลือดชนิด Triglyceride 7.) การตรวจระดับไขมันในเลือดชนิด HDL 8.) การตรวจระดับไขมันในเลือดชนิด LDL 9.) การตรวจการทำงานของตับในเลือดชนิด AST 10.) การตรวจการทำงานของตับในเลือดชนิด ALT 11.) การตรวจการทำงานของไตในเลือดชนิด BUN 12.) การตรวจการทำงานของไตในเลือดชนิด Creatinine 13.) การตรวจระดับกรดยูริกในเลือด 14.) การตรวจสมรรถภาพการทำงานของปอด 15.) การตรวจความเป็นพิษของคาร์บอนมอนอกไซด์ในเลือด 16.) การตรวจวัดสายตาสั้น ยาว เอียง, ยาวมีอายุ, บอดสี 17.) การตรวจวัดความดันโลหิต, ชีพจร, ส่วนสูง, น้ำหนัก, ดัชนีมวลกาย



“การตรวจสุขภาพประจำปีเป็นเรื่องสำคัญที่ทุกคนควรให้ความใส่ใจ เพราะช่วยให้สามารถป้องกันโรคและมีสุขภาพที่ดี เพราะการค้นพบโรคหรือปัญหาสุขภาพตั้งแต่ระยะเริ่มต้นย่อมช่วยให้รักษาได้ง่ายขึ้นและเพิ่มโอกาสในการหายขาด ขณะเดียวกันการที่องค์กรได้จัดกิจกรรมลงพื้นที่ตรวจสุขภาพและพูดคุยกับชุมชนอย่างต่อเนื่อง ยังสร้างความไว้วางใจและความสัมพันธ์ที่ดีระหว่าง NER กับชุมชนโดยรอบอีกด้วย”นายชูวิทย์ จังธนสมบูรณ์ กล่าวในท้ายสุด



"MOSHI" คว้าคะแนน CGR ในเกณฑ์ "ดีเลิศ" ระดับ 5 ดาว ต่อเนื่อง 2 ปีซ้อนสะท้อนการพัฒนาและยกระดับ การกำกับดูแลกิจการที่ดีอย่างต่อเนื่อง



MOSHI ได้รับการประเมินการกำกับดูแลกิจการ
"ดีเลิศ" ระดับ 5 ดาว ประจำปี 2568
ต่อเนื่อง 2 ปีซ้อน



และติดอันดับ Top Quartile ของบริษัทจดทะเบียน
ที่มีมูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาด (Market Capitalization)
ที่ 10,001-30,000 ล้านบาท

จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
ภายใต้การสนับสนุนของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท โมชิ โมชิ รีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) หรือ MOSHI ได้รับการประเมินการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียน ประจำปี 2568 (CGR 2025) อยู่ในระดับ "ดีเลิศ (Excellent)" หรือ 5 ดาว ต่อเนื่องเป็นปีที่ 2 และติดอันดับอยู่ใน Top Quartile ของบริษัทจดทะเบียนที่มีมูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาด (Market Capitalization) ที่ 10,001-30,000 ล้านบาท จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) โดยการสนับสนุนจากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และ สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) ซึ่งได้ดำเนินการสำรวจการกำกับดูแลกิจการของบริษัทจดทะเบียนไทย ประจำปี 2568 (Corporate Governance Report of Thai Listed Companies 2025 : CGR) โดยใช้หลักเกณฑ์ในการประเมินที่พัฒนาจากหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีขององค์การเพื่อความร่วมมือและการพัฒนาทางเศรษฐกิจ (OECD) สะท้อนถึงการดำเนินงานของ MOSHI ที่ยึดมั่นในการดำเนินงานตามหลักธรรมาภิบาลในระดับสูงสุด มีความโปร่งใส ตรวจสอบได้ และมีความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคส่วน พร้อมเดินหน้าสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนในทุกมิติ ตอกย้ำความมุ่งมั่นในการเป็นผู้นำธุรกิจค้าปลีกสินค้าไลฟ์สไตล์ระดับสากลของไทย ที่เติบโตอย่างยั่งยืน



นอร์ทอีส รับเบอร์

เป็นผู้ผลิตยางพารา **คุณภาพดีระดับโลก**
ซื่อสัตย์ยุติธรรมต่อลูกค้า ใช้พลังงานสะอาด
เป็นมิตรต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม
พัฒนารุรกิจไปสู่ อุตสาหกรรมปลายน้ำ

ผลิตภัณฑ์ของเรา



ยางแผ่นรมควัน



ยางแท่ง STR



ยางผสม

ชูวิทย์ จีรนสมบูรณ์

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

บีโอไอ เผยยอดลงทุน 9 เดือน

ทะยาน 1.3 ล้านล้านบาท

ต่างชาติเชื่อมั่นศักยภาพไทย ฐานลงทุนระยะยาว

บีโอไอ เผยยอดขอรับการส่งเสริมการลงทุน 9 เดือนแรก ปี 2568 เติบโตเกือบเท่าตัว มูลค่ารวมทะลุ 1.3 ล้านล้านบาท จากกว่า 2,600 โครงการ นำโดยอุตสาหกรรมดิจิทัล อิเล็กทรอนิกส์ และเครื่องใช้ไฟฟ้า สอดรับกระแสเศรษฐกิจดิจิทัลและความต้องการอุปกรณ์เทคโนโลยีขั้นสูงที่เพิ่มขึ้นทั่วโลก ต่างชาติลงทุนกว่า 9.8 แสนล้านบาท สะท้อนเชื่อมั่นไทยจุดหมายการลงทุนที่สำคัญ ด้วยบรรยากาศการลงทุนที่เปิดกว้าง เป็นกลาง และเอื้อต่อความร่วมมือกับพันธมิตรจากทั่วโลก

นายณัฐม์ เทอดสดีศรีศักดิ์ เลขาธิการคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (บีโอไอ) เปิดเผยว่าแนวโน้มการลงทุนในไทยในปี 2568 เติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยช่วง 9 เดือนแรก (ม.ค. - ก.ย. 2568) มีการยื่นขอรับการส่งเสริมการลงทุน เพิ่มขึ้นอย่างชัดเจน ทั้งในแง่จำนวนโครงการและเงินลงทุน โดยมีจำนวน 2,622 โครงการ เพิ่มขึ้นร้อยละ 23 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน มูลค่าเงินลงทุนรวม 1,374,553 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 94 สะท้อนว่านักลงทุนให้ความเชื่อมั่นต่อประเทศไทย ทั้งด้านปัจจัยพื้นฐานที่แข็งแกร่ง ความพร้อมรองรับการลงทุน ศักยภาพการเติบโตในระยะยาว รวมทั้งบทบาทของไทยในการเป็น ศูนย์กลางการลงทุนที่สำคัญในภูมิภาคอาเซียน

กลุ่มอุตสาหกรรมที่มีมูลค่าเงินลงทุนสูงในช่วง 9 เดือน ได้แก่

1. ดิจิทัล โดยเฉพาะกิจการ Data Center ซึ่งเป็นโครงสร้างพื้นฐานที่สำคัญ และกิจการพัฒนาซอฟต์แวร์ แพลตฟอร์มเพื่อให้บริการดิจิทัล และดิจิทัลคอนเทนต์ มูลค่า 612,768 ล้านบาท (119 โครงการ)
2. อิเล็กทรอนิกส์และเครื่องใช้ไฟฟ้า เช่น การผลิต PCB, Hard Disk Drive, ชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ต่าง ๆ การผลิตแบตเตอรี่ระดับเซลล์ และเครื่องใช้ไฟฟ้าอัจฉริยะ มูลค่า 184,078 ล้านบาท (382 โครงการ)
3. การผลิตไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียน เช่น พลังงานแสงอาทิตย์ ลม ชีวมวล มูลค่า 74,212 ล้านบาท (300 โครงการ)
4. ยานยนต์และชิ้นส่วน เช่น การลงทุนปรับปรุงสายการผลิตรถยนต์และรถจักรยานยนต์ การผลิตยางล้อและชิ้นส่วนรถยนต์ ชิ้นส่วนอากาศยาน มูลค่า 70,985 ล้านบาท (229 โครงการ)
5. เกษตรและอาหาร เช่น การแปรรูปอาหาร อาหารสัตว์ สารสกัดจากวัตถุดิบทางธรรมชาติ ผลิตภัณฑ์ยาง และผลิตภัณฑ์จากเศษวัสดุทางการเกษตร มูลค่า 47,200 ล้านบาท (228 โครงการ)
6. ปิโตรเคมีและเคมีภัณฑ์ รวมทั้งผลิตภัณฑ์พลาสติกสำหรับอุตสาหกรรม มูลค่า 36,766 ล้านบาท (230 โครงการ)
7. การแพทย์ เช่น กิจการโรงพยาบาล ศูนย์การแพทย์เฉพาะทาง และการผลิตอุปกรณ์การแพทย์ มูลค่า 25,086 ล้านบาท (89 โครงการ)
8. การท่องเที่ยว เช่น กิจการโรงแรม กิจการสร้างแหล่งท่องเที่ยว มูลค่า 15,902 ล้านบาท (21 โครงการ)



ปีโอไอ เผยยอดลงทุน 9 เดือน

ทะยาน 1.3 ล้านล้านบาท

ต่างชาติเชื่อมั่นศักยภาพไทย ฐานลงทุนระยะยาว

สำหรับการลงทุนจากต่างประเทศ (FDI) ยังคงขยายตัวอย่างต่อเนื่อง มีโครงการยื่นขอรับการส่งเสริมจำนวน 1,947 โครงการ เพิ่มขึ้นร้อยละ 38 เงินลงทุนรวม 985,337 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 82 โดยประเทศ/เขตเศรษฐกิจที่มีมูลค่าการขอรับการส่งเสริมสูงสุด 5 อันดับแรก ได้แก่ สิงคโปร์ 359,805 ล้านบาท เวียดนาม 237,264 ล้านบาท จีน 142,887 ล้านบาท สหราชอาณาจักร 100,295 ล้านบาท และญี่ปุ่น 73,754 ล้านบาท ตามลำดับ ทั้งนี้ เงินลงทุนจากต่างประเทศที่เพิ่มขึ้นมากเกิดจากการลงทุนในกิจการ Data Center ขนาดใหญ่จากสิงคโปร์และสหราชอาณาจักร และกิจการผลิตแบตเตอรี่ระดับเซลล์สำหรับยานยนต์ไฟฟ้าและระบบกักเก็บพลังงานจากเวียดนาม ซึ่งถือเป็นโครงสร้างพื้นฐานสำคัญที่จะช่วยต่อยอดอุตสาหกรรมที่ใช้เทคโนโลยีขั้นสูง สะท้อนถึงความเชื่อมั่นของนักลงทุนต่างชาติที่มีต่อเศรษฐกิจและการเติบโตของไทยในระยะยาว

ในด้านพื้นที่ เงินลงทุนส่วนใหญ่อยู่ในพื้นที่ภาคตะวันออก มีมูลค่า 855,228 ล้านบาท จาก 1,431 โครงการ รองลงมา ได้แก่ ภาคกลาง 300,300 ล้านบาท ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 28,560 ล้านบาท ภาคเหนือ 25,940 ล้านบาท ภาคใต้ 24,445 ล้านบาท และภาคตะวันตก 12,664 ล้านบาท ตามลำดับ

นอกจากนี้ การขอรับการส่งเสริมตามมาตรการยกระดับอุตสาหกรรม (Smart และ Sustainable Industry) ซึ่งเป็นการสนับสนุนให้ผู้ประกอบการลงทุนเพื่อปรับปรุงกิจการเดิมให้มีประสิทธิภาพสูงขึ้น มีนักลงทุนให้ความสนใจเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยในช่วง 9 เดือนแรกของปี 2568 มีคำขอรับการส่งเสริมจำนวน 402 โครงการ เพิ่มขึ้นร้อยละ 49 มูลค่าเงินลงทุนรวม 37,652 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 81 ส่วนใหญ่เป็นการลงทุนเพื่อยกระดับไปสู่อุตสาหกรรม 4.0 การใช้เทคโนโลยีดิจิทัล การปรับเปลี่ยนเครื่องจักรเพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพการนำระบบอัตโนมัติและหุ่นยนต์มาใช้ในการกิจการ การประหยัดพลังงาน การใช้พลังงานทดแทน และการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

สำหรับสถิติในด้านการอนุมัติส่งเสริมการลงทุน ในช่วง 9 เดือนแรก ปี 2568 มีจำนวน 2,413 โครงการ มูลค่าเงินลงทุน 1,114,798 ล้านบาท โดยประโยชน์ของโครงการที่ได้รับอนุมัติเหล่านี้ คาดว่าจะมีการใช้วัตถุดิบในประเทศประมาณ 6.1 แสนล้านบาท/ปี เกิดการจ้างงานคนไทยกว่า 175,000 ตำแหน่ง และทำให้มูลค่าส่งออกของประเทศเพิ่มขึ้นกว่า 1.4 ล้านล้านบาท/ปี ขณะที่ตัวเลขในการออกบัตรส่งเสริม มีจำนวน 2,050 โครงการ เงินลงทุนรวม 947,661 ล้านบาท

“สถิติการลงทุนในช่วง 9 เดือนแรกของปีนี้ แสดงให้เห็นถึงการลงทุนที่กำลังเคลื่อนตัวเข้าสู่ประเทศไทยอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะในกิจการโครงสร้างพื้นฐานที่สำคัญ เช่น Data Center และอุตสาหกรรมใหม่ที่ใช้เทคโนโลยีขั้นสูง เช่น กลุ่มเซมิคอนดักเตอร์ กลุ่มแผงวงจรอิเล็กทรอนิกส์หรือ PCB และกิจการผลิตแบตเตอรี่ระดับเซลล์ ซึ่งจะเป็นหัวใจสำคัญในการเสริมความแข็งแกร่งของซัพพลายเชนให้กับอุตสาหกรรมหลักของไทย อย่างยานยนต์และอิเล็กทรอนิกส์ การเพิ่มขึ้นของเม็ดเงินลงทุนนี้จะช่วยหนุนให้เกิดการเติบโตของการจ้างงานบุคลากรไทย การพัฒนาทักษะและเทคโนโลยี การส่งออก รวมถึงการเพิ่มการใช้วัตถุดิบในประเทศอย่างมีนัยสำคัญ โดยปีโอไอจะเร่งผลักดันโครงการสำคัญให้ลงทุนจริงได้เร็วที่สุดผ่านกลไก Thailand FastPass ภายใต้นโยบาย Quick Big Win ของรัฐบาล เพื่อเพิ่มเม็ดเงินเข้าสู่ระบบเศรษฐกิจอย่างเป็นรูปธรรม” นายณัฐม์ กล่าว



THAILAND
BOARD OF
INVESTMENT

TISCO ESU

ปรับเพิ่ม GDP ไทยปี 68 โต 2.1%

มาตรการรัฐ-ส่งออกหนุน แต่ความเสี่ยงยังมีรอบด้าน

TISCO ESU ปรับเพิ่มคาดการณ์เศรษฐกิจไทยปี 2568 ขึ้นเป็น 2.1% จากเดิม 1.9% รับแรงหนุนมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจปลายปี - ผลกระทบจากภาษีสหรัฐฯ เบากว่าคาด - ส่งออกอิเล็กทรอนิกส์ขยายตัวโดดเด่น เตือนความเสี่ยงยังมีอยู่รอบด้าน พันธ. รพท. ลดดอกเบี้ยนโยบายอีก 0.25% ในการประชุมรอบสุดท้ายของปี

นายเมธัส รัตนชอน หัวหน้าฝ่ายวิเคราะห์เศรษฐกิจ ศูนย์วิเคราะห์เศรษฐกิจและกลยุทธ์ทิสโก้ (TISCO ESU) (Methas Rattanasorn, Head of Economics, TISCO Economic Strategy Unit) เปิดเผยว่า TISCO ESU ปรับเพิ่มประมาณการการเติบโตของเศรษฐกิจไทยในปี 2568 ขึ้นเป็น 2.1% จากเดิมคาดไว้ที่ 1.9% สะท้อนแรงส่งจากมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจในช่วงโค้งสุดท้ายของปี และผลกระทบจากภาษีนำเข้าสินค้าของสหรัฐฯ ที่มีแนวโน้มเบากว่าที่เคยประเมินไว้ก่อนหน้านี้

ขณะที่ประมาณการการเติบโตในปี 2569 ยังคงไว้ที่ 1.6% โดยจับตาความเสี่ยงภายใน

ประเทศอย่างใกล้ชิด ทั้งจากอุปสงค์ในประเทศที่ยังอ่อนแอ ปัญหาหนี้ภาครัฐที่อยู่ในระดับสูงต่อเนื่อง รวมถึงการหดตัวของสินเชื่อปล่อยใหม่และข้อจำกัดด้านพื้นที่การคลังของภาครัฐที่มีมากขึ้น นอกจากนี้ภาคการท่องเที่ยวแม้จะมีสัญญาณฟื้นตัว แต่ยังคงดำเนินไปอย่างเชื่องช้า และยังคงเป็นปัจจัยกดดันเศรษฐกิจไทยตั้งแต่ช่วงครึ่งหลังของปี 2568 และอาจต่อเนื่องไปจนถึงปี 2569

ด้านความเสี่ยงภายนอก แม้ผลกระทบจากภาษีนำเข้าสหรัฐฯ จะลดลงในระยะสั้น แต่ยังคงมีความไม่แน่นอนจากนโยบายการค้าที่อาจขยายขอบเขตการจัดเก็บภาษีมายังสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ที่ปัจจุบันยังได้รับการยกเว้นหลายรายการ รวมถึงความไม่ชัดเจนของภาษีสินค้าส่งผ่าน (Transshipment) ซึ่งอาจส่งผลต่อภาคการส่งออกของไทยในระยะถัดไป

ในส่วนของนโยบายการเงิน แม้ธนาคารแห่งประเทศไทย (รพท.) จะปรับลดอัตราดอกเบี้ยนโยบายลงมาแล้วหลายครั้งในปีนี้ แต่

TISCO ESU ยังมองว่าระดับปัจจุบันที่ 1.50% นั้นยังสูงเกินไป โดยคาดว่า รพท. มีแนวโน้มจะปรับลดอัตราดอกเบี้ยลงอีก 0.25% ในการประชุมรอบสุดท้ายของปีวันที่ 17 ธันวาคมนี้ และอาจมีการปรับลดเพิ่มเติมอีก 1-2 ครั้ง ในปี 2569 โดยขึ้นอยู่กับทิศทางเงินเฟ้อและมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐ

TISCO ESU ยังประเมินว่าเศรษฐกิจไทยในไตรมาส 3 ซึ่งจะประกาศในวันที่ 17 พฤศจิกายนนี้ จะขยายตัวราว 1.6% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน และหดตัวลง 0.5% จากไตรมาสก่อนหน้า อย่างไรก็ดี ตัวเลขอาจออกมาดีกว่าคาด หลังการส่งออกในเดือนกันยายนพลิกกลับมาขยายตัวถึง 19% เมื่อเทียบกับปีก่อน สูงสุดในรอบ 42 เดือน โดยเฉพาะในกลุ่มสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ที่เกี่ยวข้องกับ AI, Cloud และ Data Center ซึ่งได้รับการยกเว้นภาษีนำเข้าในสหรัฐฯ (หมวด HS Code: 84-85) จึงเป็นแรงหนุนสำคัญต่อภาคการส่งออกไทย

สำหรับปี 2569 TISCO ESU มองว่าเศรษฐกิจไทยยังเผชิญความเสี่ยงรอบด้าน ทั้งจากปัจจัยภายในและภายนอกประเทศ โดยภาครัฐจำเป็นต้องเร่งเดินหน้าแก้ไขปัญหาเชิงโครงสร้างควบคู่ไปกับการดูแลเศรษฐกิจระยะสั้น ไม่ว่าจะเป็นปัญหาหนี้ครัวเรือนที่อยู่ในระดับสูง การเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุขั้นสุด ยอดในธนาคารอันใกล้ ปัญหาทักษะแรงงานที่ไม่สอดคล้องกับความต้องการของตลาด รวมถึงความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการที่ลดลง และการแข่งขันที่ไม่เป็นธรรมจากสินค้านำเข้าจากต่างประเทศ ซึ่งล้วนเป็นอุปสรรคสำคัญที่ต้องได้รับการแก้ไขเพื่อปลดล็อกศักยภาพของเศรษฐกิจไทยในระยะยาว





วิสัยทัศน์

“เป็นบริษัทที่มั่นคง ดำเนินธุรกิจอย่างมีจรรยาบรรณ
มุ่งเน้นการวิจัยพัฒนา ด้านผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร
ตามมาตรฐานสากล เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม”



พันธกิจ

- ลงทุนและส่งเสริมเพื่อเพิ่มศักยภาพงานด้านการวิจัย ค้นคว้าหานวัตกรรมที่ทันสมัย และนำมาพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ
- ส่งมอบผลิตภัณฑ์ที่มีความปลอดภัย และได้มาตรฐานสากล หรือตามมาตรฐานที่ลูกค้ากำหนด
- สร้าง “ตราสินค้า” ของบริษัทเอง เพื่อความมั่นคงของธุรกิจในระยะยาว
- สร้างผลตอบแทนในระดับที่เหมาะสม ให้แก่นักลงทุน และผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย
- ประกอบธุรกิจด้วยหลักธรรมาภิบาล มีความโปร่งใส คำนึงถึงสิ่งแวดล้อม และมีความรับผิดชอบต่อสังคม

บริษัท ดีโอดี ไบโอเทค จำกัด (มหาชน)

111 หมู่ที่ 2 ต.ท่าจีน อ.เมืองสมุทรสาคร จ.สมุทรสาคร 74000

โทรศัพท์ 034-446-333, 034-446-444, 080-471-0088, 065-646-0111, 065-645-9111

โทรสาร 034-440373 Email : info@dodbiotech.com

KKP

**เผยไทยกำลังขึ้นแท่นศูนย์กลางดาต้าเซ็นเตอร์แห่งใหม่ของอาเซียน
ดึงดูด Hyperscaler ทั่วโลก**



**KKP เผยไทยกำลังขึ้นแท่นศูนย์กลาง
ดาต้าเซ็นเตอร์แห่งใหม่ของอาเซียน
ดึงดูด Hyperscaler ทั่วโลก**

บริษัทหลักทรัพย์ เกียรตินาคินภัทร จำกัด (มหาชน) (KKPS) เปิดเผยผลการพูดคุยกับบริษัทวิจัยโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลระดับโลก DCByte พบว่า ประเทศไทยกำลังก้าวขึ้นเป็นหนึ่งในศูนย์กลางดาต้าเซ็นเตอร์สำคัญของเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ จากกระแสการย้ายฐานการลงทุนของผู้ให้บริการขนาดใหญ่ (Hyperscaler) จากสิงคโปร์และเยอรมนี ประเทศมาเลเซีย เข้ามาลงทุนในไทยเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ

ปัจจุบันประเทศไทยมีโครงการดาต้าเซ็นเตอร์รวมราว 4.5-4.6 กิกะวัตต์ ขณะที่ตลาดมาเลเซียอยู่ที่ประมาณ 8-9 กิกะวัตต์ (โดยเยอรมนีเพียงแห่งเดียวคิดเป็นกว่า 5 กิกะวัตต์) ส่วนสิงคโปร์มีตลาดขนาดเล็กกว่า 2 กิกะวัตต์ ซึ่งสะท้อนว่าไทยเริ่มขึ้นมาเป็น “จุดหมายถัดไป” ของการขยายดาต้าเซ็นเตอร์ในภูมิภาค

จุดแข็งของไทยเหนือประเทศเพื่อนบ้าน

สิงคโปร์จำกัดการเพิ่มกำลังผลิตใหม่ ขณะที่เยอรมนีเริ่มเผชิญข้อจำกัดด้านพลังงานและทรัพยากร ส่งผลให้ผู้ประกอบการระดับโลกมองหาแหล่งลงทุนใหม่ที่มีความพร้อม ซึ่งประเทศไทยโดดเด่นในหลายด้าน ได้แก่

KKP

เผยไทยกำลังขึ้นแท่นศูนย์กลางดาต้าเซ็นเตอร์แห่งใหม่ของอาเซียน ดึงดูด Hyperscaler ทั่วโลก

ความมั่นคงด้านพลังงานและระบบโครงสร้างพื้นฐานที่หนาแน่นกว่า
กระบวนการอนุญาตที่ยืดหยุ่นความหนาแน่นของประชากรต่ำกว่า
ทำให้เหมาะต่อการตั้งดาต้าเซ็นเตอร์ขนาดใหญ่ ในขณะที่ประเทศ
อื่นในภูมิภาคยังมีข้อจำกัด เช่น ฟิลิปปินส์เผชิญความเสี่ยงจากภัย
ธรรมชาติ อินโดนีเซียมีต้นทุนโครงสร้างพื้นฐานสูง และเวียดนามยังมี
กฎระเบียบซับซ้อน ไทยจึงถือเป็น “ตลาดที่สมดุลระหว่างศักยภาพ
และความเป็นไปได้เชิงปฏิบัติ” แม้ยังต้องพัฒนาในด้านมาตรฐาน
อุตสาหกรรม ความโปร่งใส และบุคลากรทักษะสูง

ทำเลศักยภาพ: กรุงเทพฯ และ EEC

การลงทุนในดาต้าเซ็นเตอร์ของไทยเริ่มขยายจากกรุงเทพฯ สู่พื้นที่
โดยรอบ เช่น ปทุมธานี สมุทรปราการ และชลบุรี รวมถึงในเขตพัฒนา
เศรษฐกิจภาคตะวันออก (EEC) อย่าง ฉะเชิงเทรา-ชลบุรี-ระยอง ซึ่ง
กลายเป็นศูนย์กลางของโครงการขนาดใหญ่ (ตั้งแต่ 100 เมกะวัตต์
ขึ้นไป) สำหรับงานด้าน AI และคลาวด์คอมพิวติ้ง กรุงเทพฯ เหมาะกับ
ศูนย์ขนาดเล็ก รองรับบริการคลาวด์ ธนาคาร และคอนเทนต์ออนไลน์
ที่ต้องการความเร็วสูง EEC โฟกัสโครงการขนาดใหญ่ที่ใช้พลังงานมาก
และมีศักยภาพรองรับเทคโนโลยีใหม่ในอนาคตรัฐบาลยังให้ความสำคัญ
กับการจัดสรรพลังงานให้กับโครงการที่มีความพร้อมจริง และเตรียม
เปิดระบบซื้อขายไฟฟ้าโดยตรงในอนาคต เพื่อเพิ่มความยืดหยุ่น

ตลาดเปลี่ยนทิศสู่ยุคของ Hyperscaler

ตลาดดาต้าเซ็นเตอร์ของไทยกำลังเปลี่ยนผ่านจากโมเดลโคโลเคชัน

(การเช่าพื้นที่ติดตั้งเซิร์ฟเวอร์) มาสู่การลงทุนโดยตรงของผู้ให้บริการ
ระดับโลกหรือ Hyperscaler ซึ่งปัจจุบันครองสัดส่วนกว่า 80% ของ
ความต้องการทั้งหมด

กลุ่มตะวันตก:

Amazon Web Services (AWS) เริ่มก่อสร้างดาต้าเซ็นเตอร์
ของตัวเอง
Google ซื้อที่ดินและเตรียมเริ่มสร้างในไทย
Microsoft ปรับแผนมาเช่าพื้นที่ในระยะสั้นเพื่อเริ่มดำเนินงาน

กลุ่มจีน:

ByteDance เป็นผู้ใช้รายใหญ่ที่สุด
Alibaba และ Tencent ขยายการให้บริการผ่านพันธมิตรโคโลเคชันในไทย

ข้อจำกัดการส่งออกชิปของสหรัฐฯ

แม้รัฐบาลสหรัฐฯ กำลังพิจารณาควบคุมการส่งออกชิปประมวล
ผลขั้นสูง (GPU) เพื่อป้องกันการส่งต่อไปยังจีน ซึ่งอาจทำให้การนำ
เข้าชิปของไทยต้องงวอบอนุญาตเพิ่มเติม แต่ ผลกระทบคาดว่าจะ
เป็นเพียงเชิงเทคนิค ไม่ใช่เชิงโครงสร้าง นักลงทุนส่วนใหญ่ยังมั่นใจว่า
กระบวนการอนุญาตสามารถบริหารจัดการได้ และไม่เป็นอุปสรรคต่อ
แนวโน้มการลงทุนด้าน AI และดาต้าเซ็นเตอร์ของไทยในระยะยาว



KIATNAKIN
PHATRA
SECURITIES

KKP ซี “ดาต้าเซ็นเตอร์” คือโครงสร้างพื้นฐานใหม่ของเศรษฐกิจดิจิทัล

KKP มองว่า การลงทุนในดาต้าเซ็นเตอร์จะเป็นหนึ่งในฟันเฟืองสำคัญของเศรษฐกิจยุคใหม่ โดยจะสร้างแรงขับเคลื่อน
ให้กับอุตสาหกรรมเทคโนโลยี พลังงาน และอสังหาริมทรัพย์ควบคู่กัน

“ดาต้าเซ็นเตอร์คือโครงสร้างพื้นฐานของเศรษฐกิจดิจิทัลในอนาคต การที่ไทยถูกมองว่าเป็นจุดหมายใหม่ของ Hyperscaler ทั่วโลก
ไม่เพียงสะท้อนความพร้อมด้านเทคโนโลยีและพลังงาน แต่ยังสะท้อนความเชื่อมั่นในศักยภาพระยะยาวของประเทศ”

ฟitch จัดอันดับเครดิต BEM ครั้งแรกที่ 'A(thai)'; แนวโน้มเครดิตมีเสถียรภาพ

บริษัท ฟิทช์ เรตติ้งส์ (ประเทศไทย) จำกัด ประกาศจัดอันดับเครดิตภายในประเทศระยะยาว (National Long-Term Rating) ของบริษัท ทางด่วนและรถไฟฟ้ากรุงเทพ จำกัด (มหาชน) หรือ BEM ที่ 'A(thai)' แนวโน้มอันดับเครดิตมีเสถียรภาพ

เหตุผล

อันดับเครดิตของ BEM สะท้อนถึงความสำคัญเชิงยุทธศาสตร์ของโครงข่ายทางด่วนและรถไฟฟ้าของบริษัทฯ ซึ่งทำหน้าที่เป็นโครงสร้างพื้นฐานด้านการคมนาคมที่เชื่อมต่อระหว่างศูนย์กลางย่านธุรกิจหลักของกรุงเทพฯ กับพื้นที่เศรษฐกิจและที่อยู่อาศัยชานเมืองที่กำลังขยายตัว BEM ยังได้รับประโยชน์จากความหลากหลายของสินทรัพย์ที่มีทั้งทางด่วนและรถไฟฟ้า ฟิทช์คาดว่าธุรกิจรถไฟฟ้าจะเป็นตัวขับเคลื่อนการเติบโตของกำไร ในขณะที่ธุรกิจทางด่วนซึ่งมีความแน่นอนมากกว่าจะสร้างกำไรที่สม่ำเสมอ อย่างไรก็ตาม ฟิทช์มองว่าการดำเนินงานรถไฟฟ้ามีความซับซ้อนมากกว่าทางด่วน ส่งผลให้ภาพรวมความเสี่ยงของ BEM อยู่ในระดับปานกลาง อันดับเครดิตของ BEM ยังได้รับแรงสนับสนุนจากอายุสัมปทานของสินทรัพย์ที่เหลืออยู่เป็นระยะเวลานาน

ปัจจัยดังกล่าวถูกลดทอนด้วยความเสี่ยงจากการพัฒนาโครงการ ความเสี่ยงจากการเติบโตของปริมาณผู้ใช้บริการในช่วงเริ่มต้นของโครงการ และฟิทช์คาดการณ์ว่าอัตราส่วนหนี้สินจะปรับตัวเพิ่มขึ้นชั่วคราวระหว่างปี 2571 ถึง 2575 เนื่องจาก BEM มีการลงทุนในโครงการใหม่ (Greenfield Projects) อันดับเครดิตยังสะท้อนสถานะทางการเงินในระดับปานกลางของ BEM ในระยะกลางถึงระยะยาว โดยอัตราส่วนหนี้สินจะอ่อนแอลงชั่วคราวในช่วงที่มีการลงทุน

ที่สูงในโครงการใหม่ อย่างไรก็ตาม ฟิทช์เชื่อว่าการลงทุนดังกล่าวมีความสำคัญอย่างยิ่งในการผลักดันการเติบโตที่แข็งแกร่งในระยะยาวของปริมาณจราจรและจำนวนผู้โดยสาร โดยมีปัจจัยสนับสนุนจากกิจกรรมทางเศรษฐกิจและการพัฒนาเชิงพาณิชย์และที่อยู่อาศัยที่ขยายตัวอย่างต่อเนื่อง

การขยายโครงข่ายระบบขนส่งมวลชนในกรุงเทพฯ อย่างต่อเนื่อง จะช่วยเพิ่มจำนวนผู้โดยสาร ตามจุดเชื่อมต่อกับเส้นทางรถไฟฟ้าของ BEM ซึ่งจะสนับสนุนแนวโน้มการเติบโตของการดำเนินงานของธุรกิจรถไฟฟ้า

ปัจจัยที่มีผลต่ออันดับเครดิต

ความเสี่ยงด้านรายได้ - ปริมาณผู้ใช้บริการ: ระดับกลางค่อนข้างสูง

BEM มีสินทรัพย์ภายใต้สัญญาสัมปทานที่มีความสำคัญเชิงยุทธศาสตร์ในกรุงเทพฯ ทั้งทางด่วนและรถไฟฟ้า และมีประวัติการดำเนินงานมาเป็นระยะเวลานาน ซึ่งได้รับประโยชน์จากอุปสรรคในการเข้าสู่ตลาดที่สูง คู่แข่งจำนวนที่จำกัด และมีฐานผู้ใช้บริการที่เดินทางอย่างสม่ำเสมอรองรับ อีกทั้งยังได้รับแรงหนุนจากแนวโน้มการขยายตัวของเมือง อย่างไรก็ตาม การประเมินของฟิทช์ได้สะท้อนผลกระทบจากการชะลอตัวของการเดินทางเพื่อการท่องเที่ยว และการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมผู้ใช้ทางด่วน โดยเฉพาะจากการเติบโตของการทำงานทางไกล ส่งผลให้ปริมาณจราจรของธุรกิจทางด่วนยังอยู่ในระดับที่ต่ำกว่าช่วงก่อนเกิดการแพร่ระบาดของโควิด-19



พีชจัดอันดับเครดิต BEM ครั้งที่ 'A(tha)'; แนวโน้มเครดิตมีเสถียรภาพ

พีชเชื่อว่าการเติบโตของจำนวนผู้โดยสารในระยะยาว และการเติบโตของรายได้จากโครงการรถไฟฟ้าสายสีส้มที่อยู่ระหว่างการก่อสร้าง จะอยู่ในอัตราที่ต่ำกว่าที่ BEM คาดการณ์ อย่างไรก็ตาม โครงการรถไฟฟ้าสายสีม่วงจะยังสร้างกระแสเงินสดที่มั่นคง เนื่องจากรายได้มาจากสัญญาการให้บริการเดินรถไฟฟ้าและซ่อมบำรุง (O&M) แบบต้นทุนบวกกำไร (Cost-plus) กับโครงการรถไฟฟ้าขนส่งมวลชนแห่งประเทศไทย (รฟม.) ซึ่งทำให้ไม่มีความเสี่ยงด้านปริมาณผู้โดยสาร พีชคาดว่ารายได้จากธุรกิจพัฒนาเชิงพาณิชย์ เช่น รายได้ค่าเช่าพื้นที่ค้าปลีกและโฆษณา จะเพิ่มขึ้นสอดคล้องกับการเติบโตของจำนวนผู้โดยสาร

ความเสี่ยงด้านรายได้ - ราคา: ระดับกลาง

สัญญาสัมปทานของธุรกิจรถไฟฟ้าอนุญาตให้มีการปรับขึ้นค่าโดยสารตามอัตราเงินเฟ้อ โดยมีการปรับทุกๆ 24 เดือน โดยในอดีตที่ผ่านมาไม่มีการแทรกแซงทางการเมือง ส่วนการปรับขึ้นอัตราค่าผ่านทางที่จะปรับขึ้นสำหรับทางด่วนได้ถูกกำหนดไว้ล่วงหน้า ซึ่งน่าจะครอบคลุมอัตราเงินเฟ้อที่อยู่ในระดับต่ำของประเทศไทยในช่วงทศวรรษที่ผ่านมา แม้ว่าค่าผ่านทางอาจไม่สามารถครอบคลุมต้นทุนการดำเนินงานได้ทั้งหมดในช่วงที่มีอัตราเงินเฟ้อสูง

การพัฒนาและปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐาน : อ่อนแอกว่า

พีชคาดว่า BEM จะมีค่าใช้จ่ายเพื่อการลงทุนในช่วงห้าปีข้างหน้าอยู่ในระดับสูง จากการลงทุนในโครงการรถไฟฟ้าสายสีส้ม การก่อสร้างโครงการทางด่วนชั้นที่ 2 (Double-deck Expressway) และการจัดหาขบวนรถไฟฟ้าเพิ่มเติมสำหรับโครงการรถไฟฟ้าสายสีน้ำเงิน

พีชมองว่าโครงการรถไฟฟ้าสายสีส้มและโครงการทางด่วนชั้นที่ 2 ซึ่งมีความซับซ้อนกว่าการพัฒนาโครงการทางด่วนโดยทั่วไป โดยเฉพาะอย่างยิ่งเนื่องจากอยู่ในระยะเริ่มต้นของการพัฒนา ซึ่งส่งผลต่อการประเมินของพีช อย่างไรก็ตาม ความเสี่ยงดังกล่าวได้ถูกบรรเทาด้วยประสบการณ์อันยาวนานและความเชี่ยวชาญของ BEM ในการ

ลงทุนโครงการใหม่ทั้งทางด่วนและรถไฟฟ้า รวมทั้งการสนับสนุนด้านวิศวกรรม การจัดหา และการก่อสร้าง (Engineering, Procurement and Construction: EPC) จากผู้ถือหุ้นรายใหญ่ คือ บริษัท ช.การช่าง จำกัด (มหาชน) หรือ CK ซึ่งมีประวัติการส่งมอบโครงการให้แล้วเสร็จตรงเวลาและอยู่ในงบประมาณที่กำหนด สัญญา EPC ทั้งหมดกับ CK รวมถึงโครงการรถไฟฟ้าสายสีส้ม เป็นสัญญาจ้างเหมาแบบเบ็ดเสร็จ และกำหนดวันส่งมอบแน่นอน

โครงสร้างหนี้: ระดับกลาง

โครงสร้างหนี้ของ BEM มีลักษณะคล้ายกับบริษัทขนาดใหญ่ทั่วไป โดยส่วนใหญ่เป็นหนี้ที่ไม่มีการผ่อนชำระเงินต้นเป็นงวด และมีการกำหนดเงื่อนไขในสัญญาเงินกู้ (Covenant) ไม่เข้มงวด ความเสี่ยงจากการรีไฟแนนซ์ได้รับการลดทอนโดยอายุสัมปทานที่เหลืออยู่ยาวนาน สภาพคล่องที่แข็งแกร่งซึ่งรวมถึงเงินสดและวงเงินสินเชื่อที่ยังไม่ได้เบิกใช้ และโครงสร้างหนี้ที่มีวันครบกำหนดชำระกระจายตัวอย่างเหมาะสม นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีประวัติในการรีไฟแนนซ์หนี้ได้ล่วงหน้าก่อนครบกำหนด และมีช่องทางระดมทุนที่หลากหลายทั้งจากธนาคารในประเทศ และตลาดทุน ณ สิ้นเดือนมิถุนายน 2568 BEM หนี้ที่เป็นอัตราดอกเบี้ยลอยตัว ประมาณร้อยละ 33 พีชเชื่อว่าความเสี่ยงดังกล่าวอยู่ในระดับที่สามารถบริหารจัดการได้

สถานะทางการเงิน

ประมาณการ Base Case ของพีชสอดคล้องกับประมาณการของ BEM โดยคาดว่ารายได้รวมจะเติบโตเฉลี่ยประมาณร้อยละ 10 ต่อปี จนถึงปี 2573 โดยได้รับแรงหนุนจากการเพิ่มขึ้นของปริมาณจราจร และจำนวนผู้โดยสาร รวมถึงการปรับเพิ่มอัตราค่าผ่านทาง พีชคาดว่ารายได้รวมจะทรงตัวในปี 2568 เติบโตประมาณร้อยละ 4-7 ต่อปี ในช่วงปี 2569-2570 และเติบโตเฉลี่ยประมาณร้อยละ 15 ในช่วงปี 2571-2573 เมื่อโครงการรถไฟฟ้าสายสีส้มแล้วเสร็จ พีชคาดว่าค่าใช้จ่ายเพื่อการลงทุนจะอยู่ในระดับสูงประมาณ 1.3 หมื่นล้านบาทต่อปี ในช่วงปี 2569-2573 บริษัทฯ มีนโยบายจ่ายเงินปันผลประมาณร้อยละ 40 ของกำไรสุทธิของแต่ละปี



ฟitch จัดอันดับเครดิต BEM ครั้งแรกที่ 'A(thu)'; แนวโน้มเครดิตมีเสถียรภาพ

ภายใต้ Base Case อัตราส่วนหนี้สินสุทธิต่อส่วนทุนสุทธิต่อส่วนหนี้สินสุทธิ ซึ่งคำนวณจากหนี้สินสุทธิที่ปรับปรุงแล้วต่อส่วนทุนสุทธิต่อส่วนหนี้สินสุทธิ ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่ายที่ปรับปรุงแล้ว (Adjusted Net Debt/Adjusted EBITDA) ของ BEM เฉลี่ยในช่วงปี 2569-2578 อยู่ที่ประมาณ 5.2 เท่า โดยเริ่มต้นอยู่ที่ประมาณ 4.3-4.6 เท่าจนถึงปี 2570 (ประมาณการปี 2568: 19.0 เท่า; ปี 2567: 10.2 เท่า) และเพิ่มขึ้นเป็นประมาณ 6.3 เท่าในปี 2575 จากนั้นอัตราส่วนหนี้สินจะกลับเข้าสู่ระดับปกติที่ประมาณ 4.0-6.0 เท่าตั้งแต่ปี 2576 เมื่อโครงการรถไฟฟ้าสายสีส้มและโครงการทางด่วนขั้นที่ 2 มีจำนวนผู้ใช้บริการเพิ่มสูงขึ้น และอาจลดลงต่ำกว่า 4.0 เท่าตั้งแต่ปี 2579 หากไม่มีการลงทุนขนาดใหญ่ และ BEM ใช้กระแสเงินสดสุทธิในการชำระหนี้ การคาดการณ์ระยะยาวของฟitch จนถึงปี 2578 ได้ครอบคลุมถึงแผนพัฒนาโครงการของ BEM ดังที่กล่าวข้างต้นแล้ว

กรณี Rating Case ของฟitch มีมุมมองที่ระมัดระวังมากกว่า และรวมการปรับสมมติฐานหลายประการจากกรณี Base Case ฟitch ปรับลดอัตราการเติบโตของปริมาณจราจรสำหรับทางด่วนลงประมาณร้อยละ 0.6 และปรับลดการเติบโตของจำนวนผู้โดยสารสำหรับรถไฟฟ้าสายสีน้ำเงินลงประมาณร้อยละ 2 นอกจากนี้ ฟitch ยังปรับสมมติฐานการเติบโตของจำนวนผู้โดยสารในโครงการที่อยู่ระหว่างการพัฒนาให้ช้าลง รวมถึงสมมติฐานอื่นๆ ได้แก่ การเพิ่มค่าใช้จ่ายเพื่อการลงทุนขึ้นร้อยละ 10 การเพิ่มค่าใช้จ่ายดำเนินงานและบำรุงรักษาขึ้นร้อยละ 5 และการเพิ่มอัตราการจ่ายเงินปันผลขึ้นร้อยละ 5

ภายใต้ Rating Case อัตราส่วนหนี้สินสุทธิต่อส่วนทุนสุทธิต่อส่วนหนี้สินสุทธิของ BEM เฉลี่ยในช่วงปี 2569 ถึง 2578 อยู่ที่ประมาณ 6.3 เท่า โดยเริ่มต้นอยู่ที่ประมาณ 4.5-4.8 เท่าจนถึงปี 2570 และเพิ่มขึ้นเป็นประมาณ 8.5 เท่าในปี 2575

จากนั้นอัตราส่วนหนี้สินสุทธิต่อส่วนทุนสุทธิต่อส่วนหนี้สินสุทธิจะกลับเข้าสู่ระดับปกติประมาณ 6.0-7.0 เท่าตั้งแต่ปี 2576 และลดลงต่ำกว่า 6.0 เท่าตั้งแต่ปี 2579 หากไม่มีการลงทุนขนาดใหญ่ และ BEM ใช้กระแสเงินสดสุทธิในการชำระหนี้

ฟitch รวมภาระหนี้ของ BEM ที่เกิดจากการกู้ยืมเพื่อใช้ในการก่อสร้างงานโยธาโครงการรถไฟฟ้าสายสีส้มของ รฟม. ในการคำนวณหนี้ของ บริษัทฯ เพื่อสะท้อนถึงภาระผูกพันตามกฎหมายของ BEM ในขณะเดียวกัน ฟitch รวมเงินอุดหนุนจากรฟม. ที่ใช้ในการชำระหนี้ดังกล่าว และการจ่ายค่าตอบแทนตามที่กำหนดไว้ใน EBITDA ของบริษัทฯ ด้วย นอกจากนี้ EBITDA ของ BEM ได้รวมเงินปันผลประจำปีจากบริษัทร่วม คือ บริษัท ทีทีดับบลิว จำกัด (มหาชน) และ บริษัท ซีเค พาวเวอร์ จำกัด (มหาชน)

การเปรียบเทียบกับบริษัทอื่นๆ

ฟitch มองว่า BEM มีความเสี่ยงด้านปริมาณผู้ใช้บริการที่ใกล้เคียงกับบริษัทผลิตไฟฟ้าในประเทศไทย เช่น บริษัท โกลบอล เพาเวอร์ ซินเนอร์ยี่ จำกัด (มหาชน) หรือ GPSC (อันดับเครดิตภายในประเทศ: A+(thai)/แนวโน้มเครดิตมีเสถียรภาพ, สถานะเครดิตโดยลำพัง (Standalone Credit Profile: SCP): a-(thai)) และ บริษัท ผลิตไฟฟ้า นคร จำกัด หรือ NNEG (A-(thai)/แนวโน้มเครดิตมีเสถียรภาพ) BEM ได้รับประโยชน์จากอายุสัมปทานที่เหลืออยู่อย่างยาวนานและโครงข่ายคมนาคมที่มีการดำเนินงานมาเป็นระยะเวลานาน ซึ่งช่วยให้รายได้มีความยืดหยุ่นและมั่นคง ในขณะที่ประมาณร้อยละ 60 ของปริมาณไฟฟ้าของทั้ง GPSC และ NNEG ถูกขายภายใต้สัญญาซื้อขายไฟฟ้าระยะยาวกับรัฐวิสาหกิจ ส่วนอีกประมาณร้อยละ 40 เผชิญกับความเสี่ยงด้านปริมาณการจ่ายไฟฟ้า



ฟitch จัดอันดับเครดิต BEM ครั้งแรกที่ 'A(thai)'; แนวโน้มเครดิตมีเสถียรภาพ



BEM ได้รับประโยชน์จากกลไกการปรับอัตราค่าผ่านทาง และอัตราค่าโดยสารตามสัญญาที่สอดคล้องกับอัตราเงินเฟ้อ ในขณะที่ GPSC และ NNEG เผชิญกับความผันผวนบางส่วนจากค่าไฟฟ้าที่อ้างอิงกับราคายาขบลิค โดยในอดีตการปรับค่าไฟฟ้าขบลิคมีความล่าช้าเพื่อบรรเทาผลกระทบต่อครัวเรือนในช่วงเวลาที่ราคาพลังงานสูง แม้ฟitch เชื่อว่าการปรับราคาตลอดวัฏจักรโดยรวมครอบคลุมต้นทุน

BEM และ GPSC มีอัตราส่วนหนี้สินที่ใกล้เคียงกัน แต่ BEM ได้รับการจัดอันดับสูงกว่าสถานะเครดิตโดยลำพังของ GPSC หนึ่งอันดับเนื่องจาก BEM มีสถานะทางธุรกิจที่แข็งแกร่งกว่า แม้ NNEG จะมีอัตราส่วนหนี้สินที่ต่ำกว่า BEM แต่อันดับเครดิต 'A-(tha)' ของ NNEG ถูกจำกัดโดยสถานะทางธุรกิจจากความหลากหลายของสินทรัพย์ที่ต่ำกว่า เนื่องจากโรงไฟฟ้าตั้งอยู่ในพื้นที่เดียว ดังนั้น BEM จึงได้รับการจัดอันดับสูงกว่า NNEG อยู่หนึ่งอันดับ

ปัจจัยที่อาจมีผลต่ออันดับเครดิตในอนาคต

ปัจจัยลบ:

อัตราส่วนหนี้สินสุทธิเฉลี่ยตามการคาดการณ์ของฟitch เพิ่มขึ้นสูงกว่า 7.0 เท่า อย่างต่อเนื่อง

ปัจจัยบวก:

อัตราส่วนหนี้สินสุทธิเฉลี่ยตามการคาดการณ์ของฟitch ต่ำกว่า 6.0 เท่า อย่างต่อเนื่อง

วันที่ของ Rating Committee ที่เกี่ยวข้อง: 10 ตุลาคม 2568

ฮอนไชน์ Business

"SMO" โรดโชว์ห้องค้า
"บล.ฟินันเซีย ไซรัส" ตอกย้ำศักยภาพธุรกิจ



EKH จับมือ "สมุทรสาคร ซิตี้"
หนุนบริการแพทย์ดูแลนักเตะไทยลีก
3 ตุลาคม 68/69



APM เข้ามชนธุรกิจ KUN



TACC ยกทัพสินค้าแบรนด์ TRIVA
ร่วมงาน "Restech 2025 : Restaurant
Technology & Franchise Expo"

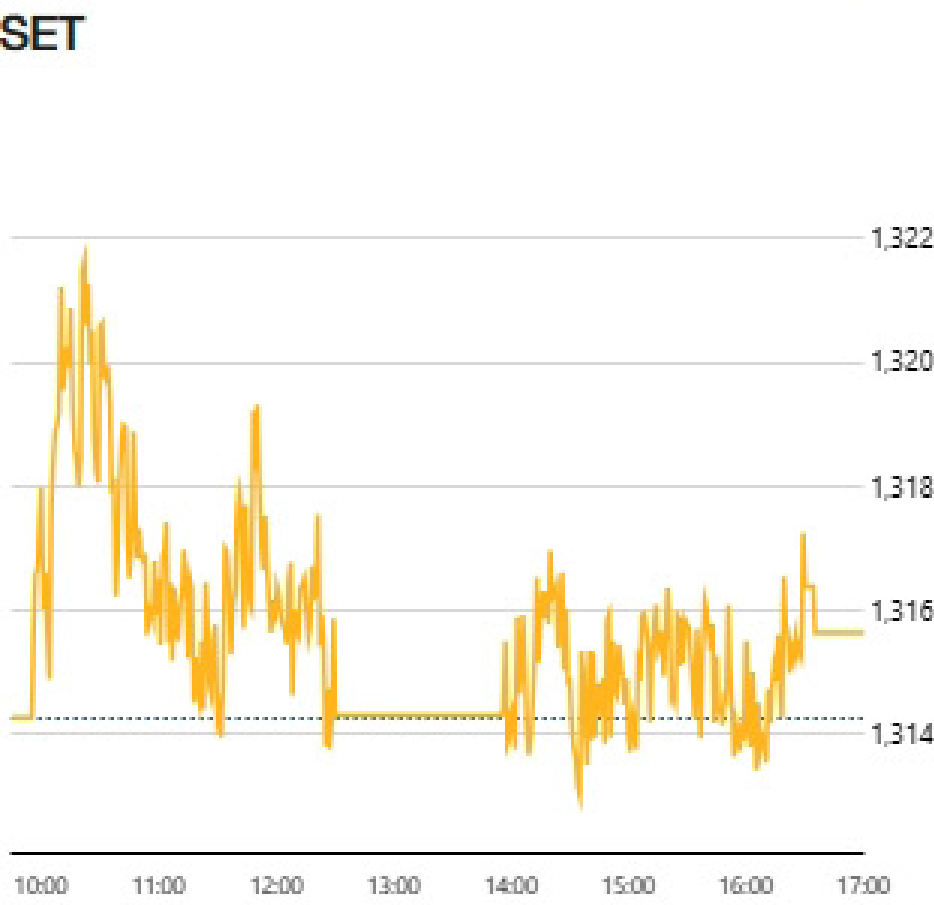


สรุปภาพรวมตลาด

ดัชนี

SET	FTSE SET/FTSE ASEAN						
ดัชนี	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	เปิด	สูงสุด	ต่ำสุด	ปริมาณ ('000 หุ้น)	มูลค่า (ล้านบาท.)
SET	1,315.64	+1.36 (+0.10%)	1,315.68	1,321.79	1,312.80	5,549,266	33,460.18
SET50	855.68	+1.20 (+0.14%)	855.00	859.33	853.57	1,370,043	26,524.92
SET50FF	824.73	-0.42 (-0.05%)	825.09	828.59	823.17	1,370,043	26,524.92
SET100	1,834.44	+1.74 (+0.09%)	1,834.07	1,842.74	1,830.39	1,741,835	29,238.16
SET100FF	1,762.29	-1.48 (-0.08%)	1,763.89	1,770.68	1,759.41	1,741,835	29,238.16
sSET	578.16	-3.63 (-0.62%)	582.65	583.66	578.16	181,115	743.95
SETCLMV	627.79	-3.62 (-0.57%)	630.85	633.32	627.66	618,465	16,634.90
SETHD	1,160.65	-5.01 (-0.43%)	1,163.09	1,166.23	1,157.69	855,565	12,555.60
SETESG	800.29	-1.83 (-0.23%)	802.00	804.93	799.53	1,488,413	27,208.58
SETWB	574.86	-1.05 (-0.18%)	574.97	578.30	573.38	373,569	6,727.48
mai	226.78	-1.16 (-0.51%)	227.85	229.16	226.77	271,450	251.97

ข้อมูลล่าสุด 29 ต.ค. 2568 17:25:01
สถานะตลาด : Closed



หมายเหตุ

- ข้อมูลเพื่อการศึกษารหัสใช้งานส่วนบุคคลเท่านั้น ไม่ใช่เพื่อประกอบการซื้อขายหลักทรัพย์

ภาพรวมภาวะตลาด					ข้อมูลล่าสุด 29 ต.ค. 2568 17:25:01	
		SET		mai		
สถานะ	หลักทรัพย์	ปริมาณ ('000 หุ้น)	หลักทรัพย์	ปริมาณ ('000 หุ้น)		
▲ เพิ่มขึ้น	161	490,660	53	44,876		
↔ ไม่เปลี่ยนแปลง	197	375,685	73	104,718		
▼ ลดลง	296	1,575,701	93	112,031		
จำนวนรายการ	SET	375,974	mai	29,116		

ผลการดำเนินงาน			ข้อมูล ณ วันที่ 29 ต.ค. 2568	
		SET	mai	
มูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาด (ลบ.)		16,591,470.29	226,328.92	
อัตราหมุนเวียนปริมาณการซื้อขาย (YTD) (%)		70.49	38.39	
P/E (เท่า)		17.09	64.48	
P/BV (เท่า)		1.25	1.17	
อัตราเงินปันผลตอบแทน (%)		3.56	3.95	
กำไรสุทธิต่อหุ้น		76.99	3.52	

%การเปลี่ยนแปลงของดัชนี			ข้อมูล ณ วันที่ 29 ต.ค. 2568	
		SET	mai	
ในรอบ 3 เดือนล่าสุด		+7.98%	-8.18%	
ในรอบ 6 เดือนล่าสุด		+13.35%	-11.90%	
YTD (Year to Date)		-6.14%	-26.90%	

หมายเหตุ

- ไม่รวมหลักทรัพย์ที่ไม่มีการซื้อขาย
- หลักทรัพย์ต่างประเทศจะไม่ถูกรวมในการคำนวณข้อมูล อัตราส่วนราคาปิดต่อกำไรต่อหุ้น อัตราส่วนราคาตลาดต่อมูลค่าหุ้นทางบัญชี อัตราเงินปันผลตอบแทน มูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาด และอัตราหมุนเวียนปริมาณการซื้อขาย
- ไม่นำหลักทรัพย์ในหมวดกองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์เข้าร่วมคำนวณ (มีผลตั้งแต่ 31 มีนาคม 2552 เป็นต้นไป)

SET

10 อันดับ สูงสุด

มูลค่าซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	มูลค่า AOM ('000 บาท)
☆ KBANK	179.00	-1.50 (-0.83%)	2,061,601.45
☆ AOT	41.75	+2.00 (+5.03%)	1,918,351.93
☆ SCB	129.50	-1.50 (-1.15%)	1,872,143.45
☆ PTT	30.75	0.00 (0.00%)	1,787,096.63
☆ DELTA	227.00	+4.00 (+1.79%)	1,704,177.60
☆ ADVANC	308.00	+3.00 (+0.98%)	1,513,836.30
☆ BBL	157.50	-2.00 (-1.25%)	1,492,303.60
☆ GULF	44.25	-1.00 (-2.21%)	1,187,118.73
☆ KTB	26.75	+0.50 (+1.90%)	1,030,345.90
☆ TRUE	11.50	+0.30 (+2.68%)	991,820.20

ปริมาณซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ TTB	1.85	-0.01 (-0.54%)	447,331,200
☆ TRUE	11.50	+0.30 (+2.68%)	87,223,500
☆ WHA	3.30	-0.06 (-1.79%)	73,052,700
☆ HMPRO	6.50	-0.10 (-1.52%)	57,933,900
☆ PTT	30.75	0.00 (0.00%)	57,689,900
☆ AWC	2.12	-0.04 (-1.85%)	56,320,900
☆ BDMS	19.00	+0.10 (+0.53%)	51,978,300
☆ AOT	41.75	+2.00 (+5.03%)	46,652,800
☆ MASTEC	1.30	-0.03 (-2.26%)	46,137,000
☆ KTB	26.75	+0.50 (+1.90%)	38,851,200

ราคาเพิ่มขึ้น 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ B	0.05	+0.01 (+25.00%)	1,212,600
☆ TFI co	0.06	+0.01 (+20.00%)	14,700
☆ EVER co	0.07	+0.01 (+16.67%)	7,575,900
☆ SAWANG	8.20	+0.80 (+10.81%)	1,500
☆ CGD	0.12	+0.01 (+9.09%)	2,123,900
☆ SUPER	0.13	+0.01 (+8.33%)	7,179,700
☆ MEDEZE	7.30	+0.55 (+8.15%)	2,715,300
☆ PLAT	1.12	+0.08 (+7.69%)	13,865,700
☆ TTI	27.00	+1.50 (+5.88%)	2,800
☆ QHOP	2.78	+0.14 (+5.30%)	900

ราคาลดลง 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ TTCL co	0.30	-0.14 (-31.82%)	33,294,800
☆ NATION co	0.03	-0.01 (-25.00%)	6,869,900
☆ TSI co	0.04	-0.01 (-20.00%)	216,000
☆ JCK	0.12	-0.02 (-14.29%)	1,096,700
☆ PRIME	0.07	-0.01 (-12.50%)	4,969,100
☆ TSR co cs	0.15	-0.02 (-11.76%)	139,000
☆ TKT	0.76	-0.09 (-10.59%)	123,600
☆ SHANG	46.00	-4.25 (-8.46%)	900
☆ CPL	0.70	-0.05 (-6.67%)	46,000
☆ AMARIN co	2.02	-0.14 (-6.48%)	31,000

mai

10 อันดับ สูงสุด

มูลค่าซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	มูลค่า AOM ('000 บาท)
☆ IDG	2.62	-0.08 (-2.96%)	27,906.78
☆ IROYAL	4.58	-0.06 (-1.29%)	21,742.56
☆ 24CS	1.61	+0.03 (+1.90%)	19,065.15
☆ SKIN	1.59	+0.05 (+3.25%)	17,153.62
☆ MOTHER	1.30	-0.06 (-4.41%)	15,855.84
☆ 88TH	4.90	-0.04 (-0.81%)	14,508.58
☆ BKA	0.97	+0.01 (+1.04%)	9,707.39
☆ NETBAY	20.20	-0.50 (-2.42%)	8,879.12
☆ KK	1.05	-0.05 (-4.55%)	8,732.57
☆ AU	4.90	-0.04 (-0.81%)	8,277.12

ปริมาณซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ NEWS 	0.01	0.00 (0.00%)	63,406,400
☆ JCKH 	0.19	-0.06 (-24.00%)	31,192,300
☆ 24CS	1.61	+0.03 (+1.90%)	11,932,400
☆ MOTHER	1.30	-0.06 (-4.41%)	11,760,100
☆ SKIN	1.59	+0.05 (+3.25%)	10,413,900
☆ IDG	2.62	-0.08 (-2.96%)	10,306,300
☆ BKA	0.97	+0.01 (+1.04%)	9,644,200
☆ KK	1.05	-0.05 (-4.55%)	7,428,200
☆ TVDH	0.08	0.00 (0.00%)	7,308,200
☆ CHO  	0.08	0.00 (0.00%)	6,187,400

ราคาเพิ่มขึ้น 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ STOWER 	0.04	+0.01 (+33.33%)	237,900
☆ GTV 	0.05	+0.01 (+25.00%)	3,021,700
☆ HYDRO  	4.56	+0.40 (+9.62%)	79,800
☆ PPS	0.23	+0.02 (+9.52%)	66,200
☆ COMAN 	0.40	+0.03 (+8.11%)	24,400
☆ THMUI	0.34	+0.02 (+6.25%)	36,600
☆ MUD	0.79	+0.04 (+5.33%)	17,500
☆ FLOYD	0.99	+0.05 (+5.32%)	164,400
☆ RWI	0.21	+0.01 (+5.00%)	1,442,900
☆ KCM	0.21	+0.01 (+5.00%)	7,300

ราคาลดลง 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ JCKH 	0.19	-0.06 (-24.00%)	31,192,300
☆ MORE	0.04	-0.01 (-20.00%)	4,638,400
☆ GLORY	0.81	-0.09 (-10.00%)	148,600
☆ MGI	7.60	-0.80 (-9.52%)	557,100
☆ ALPHAX	0.29	-0.03 (-9.38%)	5,805,300
☆ KASET	0.51	-0.05 (-8.93%)	384,500
☆ PEER 	0.14	-0.01 (-6.67%)	3,050,700
☆ ABM	0.71	-0.05 (-6.58%)	16,600
☆ BIS	2.30	-0.16 (-6.50%)	575,100
☆ CFARM	0.65	-0.04 (-5.80%)	344,700

SET

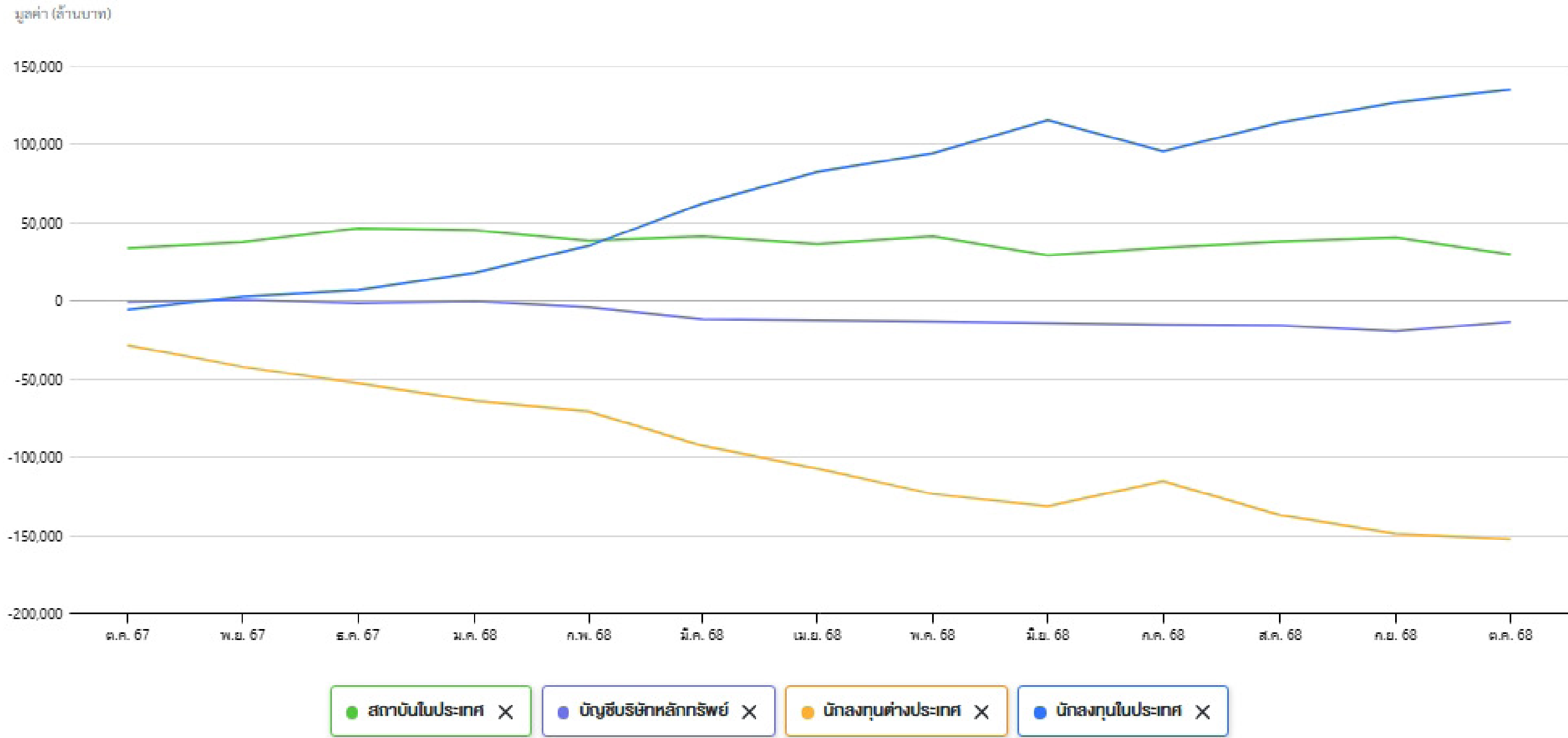
มูลค่าซื้อขาย ตามกลุ่มนักลงทุน

SET mai

มูลค่าการซื้อขายตามกลุ่มนักลงทุน (SET) หน่วย : ล้านบาท

นักลงทุน	วันที่ 29 ต.ค. 2568					01 ต.ค. 2568 - 29 ต.ค. 2568					01 ม.ค. 2568 - 29 ต.ค. 2568				
	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ
สถาบันในประเทศ	3,365.77	10.06	3,953.10	11.81	-587.33	66,983.78	9.07	78,331.08	10.60	-11,347.29	840,870.69	9.99	858,047.91	10.19	-17,177.21
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	1,774.99	5.30	2,630.05	7.86	-855.07	52,441.09	7.10	47,404.35	6.42	5,036.74	503,013.38	5.98	515,657.46	6.13	-12,644.08
นักลงทุนต่างประเทศ	18,531.93	55.39	19,362.13	57.87	-830.20	383,155.67	51.86	387,492.45	52.44	-4,336.78	4,425,553.87	52.58	4,526,127.43	53.77	-100,573.56
นักลงทุนในประเทศ	9,787.49	29.25	7,514.89	22.46	2,272.60	236,300.42	31.98	225,653.09	30.54	10,647.34	2,647,853.67	31.46	2,517,458.82	29.91	130,394.85

มูลค่าการซื้อขายสุทธิสะสมตามกลุ่มนักลงทุนย้อนหลัง 1 ปี ข้อมูล ณ วันที่ 29 ต.ค. 2568



mai

มูลค่าซื้อขาย ตามกลุ่มนักลงทุน

SET mai

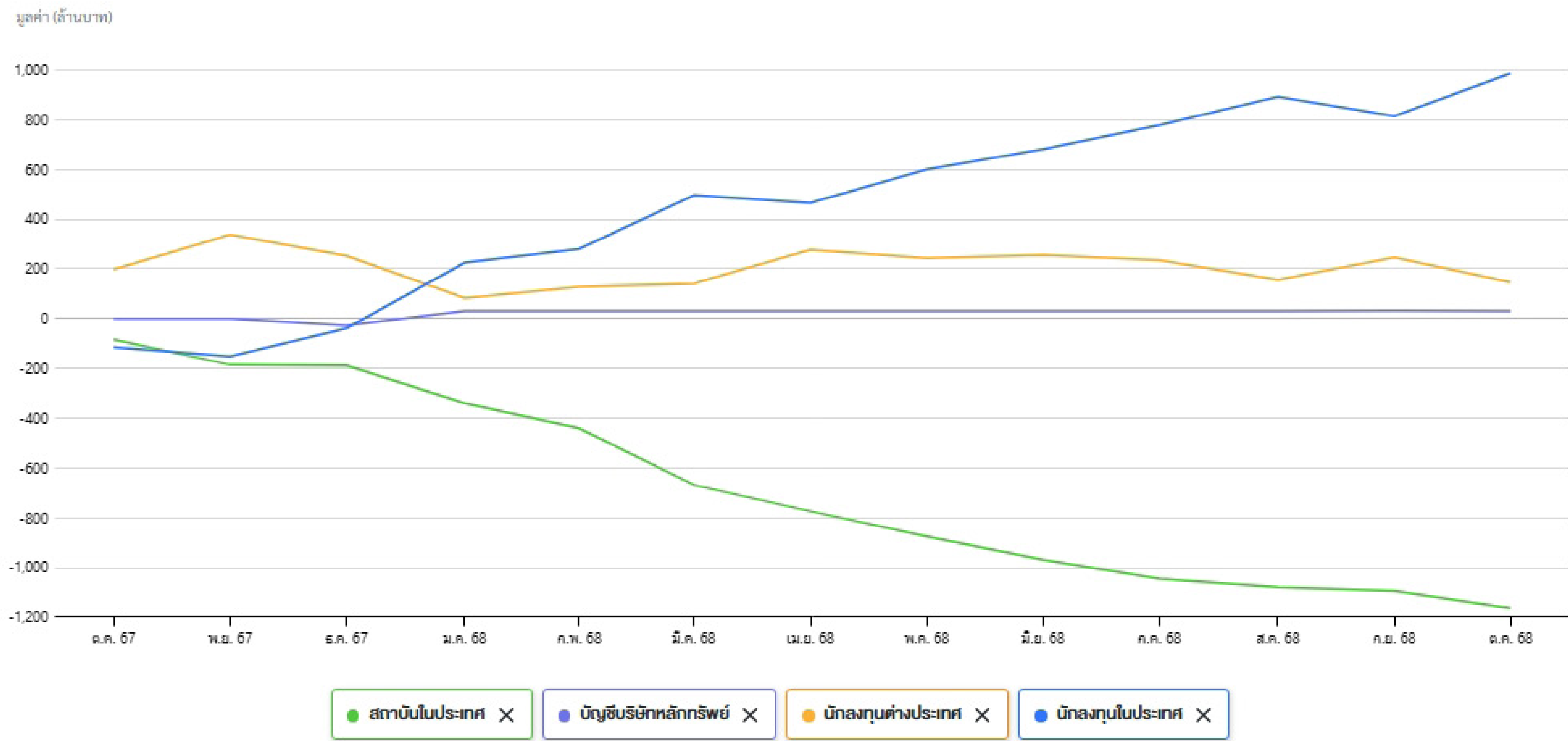
มูลค่าการซื้อขายตามกลุ่มนักลงทุน (mai)

หน่วย : ล้านบาท

นักลงทุน	วันที่ 29 ต.ค. 2568					01 ต.ค. 2568 - 29 ต.ค. 2568					01 ม.ค. 2568 - 29 ต.ค. 2568				
	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ
สถาบันในประเทศ	2.15	0.85	3.11	1.23	-0.95	32.92	0.29	104.04	0.91	-71.12	1,537.76	1.31	2,513.77	2.15	-976.01
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	0.30	0.12	0.15	0.06	0.15	19.55	0.17	21.24	0.19	-1.69	206.02	0.18	147.98	0.13	58.04
นักลงทุนต่างประเทศ	24.17	9.59	27.96	11.10	-3.79	1,197.61	10.44	1,301.99	11.35	-104.38	14,612.14	12.48	14,723.02	12.57	-110.88
นักลงทุนในประเทศ	225.35	89.43	220.75	87.61	4.60	10,225.62	89.11	10,048.42	87.56	177.19	100,745.25	86.03	99,716.41	85.15	1,028.84

มูลค่าการซื้อขายสุทธิสะสมตามกลุ่มนักลงทุนย้อนหลัง 1 ปี

ข้อมูล ณ วันที่ 29 ต.ค. 2568



HOONINSIDE

HOONINSIDE



CPF ร่วม
NH Foods Ltd.

สร้างวัฒนธรรมอาหารที่หลากหลาย
ทั้งในประเทศไทยและประเทศญี่ปุ่น



ติดตาม Magazine Hooninside ได้แล้ววันนี้



WWW.HOONINSIDE.COM

NEWSCENTER

PROGRAM NEWS CENTER

ติดต่อฝ่ายโฆษณา 02-276-5976 คุณนุ้ย
E-mail: reporter@hooninside.com



LINE : HOONINSIDE



@HOONINSIDE



@HOONINSIDE