

H O O N I N S I D E

เจาะงบแบบงก์

โค้ง 3/68

KTB เด่น

กำไรโต 25%



เจาะงบ 11 แบบโค้ง 3/68 ฟันกำไรรวม 7.37 หมื่นลบ. แบบที่ใหญ่ KTB คว่ำกำไร
14,620 ล้านบาท โต 25% เทียบกับช่วงเดียวกันปีก่อนมีกำไรสุทธิ 11,689 ล้านบาท



Magazine

Hooninside

new stock aexchange / ipo mai / interview / social biz / tip & more

Content

04 | **ข่าวจากปก**

13 | **ข่าวบริษัทจดทะเบียน**

27 | **ข่าวการเงิน**

35 | **อินไซด์ Business**

36 | **สรุปการซื้อขาย**

บรรณาธิการบริหาร
ประสิทธิ์ กรโชคนันต์

หัวหน้าข่าว
วนุภา ศิริรวม

กองบรรณาธิการ
ณภัค ปัทรสุปรีดิ์

ที่ปรึกษา
ชาलगอน ปัทมพงศ์
พัทธธรา ดิลกรุ่งธีรเทพ
สาธิต วรรณศิลป์
พิพัฒน์ นวสวัสดิ์
เทวัญ จงกลรอด
ธณพงศ์ มีทอง
ภากร ยิ่งแถม

กราฟิก
วิชัยพล นาคสูง
ศิวีไล สอนใหม่
ศักดาจรัส จันทรืทพ

ติดต่อโฆษณา
คุณนุ้ย 02-276-5976
E_mail : reporter@hooniinside.com

1st TRADING DAY



สแกน QR CODE

เพื่อเพิ่มบัญชี LINE สำหรับนักลงทุนของบริษัท
เพื่อดูรายละเอียดและข้อมูลเพิ่มเติม



REALELIXI

**Yes
are**

C♥F

จันท์หอม
JUNHOM

**ALFA
CHLOROPHYLL**
Plus

ALOKA
อลอก้า

COSMESIA®

**ABALONE
COLLAGEN**
PEPTIDES
Dietary Supplement Product

เจาะงบแบบงก์โค้ง 3/68 KTB เด่นทำไรโต 25%



สำนักข่าวหุ้นอินไซด์ เจาะงบ 11 แบบงก์โค้ง 3/68

ปันทำไรรวม **7.37 หมื่นลบ.**

KTB ทำไรสุทธ

ไตรมาส 3/68

จำนวน 14,620 ล้านบาท

เพิ่มขึ้น 25%



ธนาคารกรุงไทย ทำไรสุทธิไตรมาส 3 ปี 2568 จำนวน 14,620 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 25 ได้แรงหนุนจากธุรกิจตลาดเงินตลาดทุน และธุรกิจ Wealth Management พร้อมบริหารจัดการค่าใช้จ่ายอย่างมีประสิทธิภาพมุ่งเน้นดูแลคุณภาพสินทรัพย์อย่างระมัดระวัง และรักษาระดับ Coverage Ratio ในระดับสูง รองรับภาวะเศรษฐกิจที่อยู่ในช่วงเปลี่ยนผ่าน ท่ามกลางความท้าทายรอบด้าน แรงช่วยเหลือนักค้าปรับตัวและแก้หนี้ที่ยั่งยืน

นายผยง ศรีวณิช กรรมการผู้จัดการใหญ่ ธนาคารกรุงไทย KTB เปิดเผยว่า เศรษฐกิจไทยในช่วงครึ่งแรกของปี 2568 ขยายตัวร้อยละ 3 จากการเร่งส่งสินค้าไปสหรัฐฯ ก่อนขึ้นภาษีศุลกากร ส่วนในช่วง 2-3 ไตรมาสข้างหน้า มีแนวโน้มชะลอตัวจากการเร่งส่งออกที่หมดลง ขณะเดียวกัน ยังเผชิญความท้าทายเชิงโครงสร้าง ทั้งความเปราะบางที่มีอยู่เดิม โดยเฉพาะหนี้ครัวเรือนสูงและเศรษฐกิจนอกกรอบขนาดใหญ่ การขาดความสามารถในการแข่งขันในโลกใหม่ และความท้าทายของภาครัฐ ซึ่งส่วนจะยังคงกดดันการเติบโตของภาคในระยะยาว อย่างไรก็ตาม คาดว่ามาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐ ภายใต้นโยบาย “Quick Big Win” ที่มุ่งเน้นกระตุ้นสินเชื่อได้ผลยาว และกระจายตัว จะช่วยประคับประคองเศรษฐกิจที่เติบโตในระดับต่ำ และมีโอกาสพลิกฟื้นความเชื่อมั่นในระยะข้างหน้า

ธนาคารดำเนินธุรกิจด้วยความระมัดระวัง มุ่งเน้นการจัดการคุณภาพสินทรัพย์ รับมือกับความไม่แน่นอน โดยให้ความสำคัญกับการช่วยเหลือและสนับสนุนลูกค้าทุกกลุ่ม ทั้งกลุ่มเปราะบางที่มีภาระหนี้สูงและรายได้ยังไม่เต็มที่ โดยร่วมสนับสนุนการแก้หนี้ที่ยั่งยืน ผ่านมาตรการต่างๆ อาทิ โครงการ “คุณสู้ เราช่วย” และ “โครงการสินเชื่อรวมหนี้ข้าราชการยั่งยืน” รวมถึงมาตรการช่วยเหลือผู้ประสบภัยพิบัติอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ ธนาคารยังเห็นพ้องสนับสนุนสินเชื่อสำหรับกลุ่มธุรกิจที่ต้องการปรับตัวเพื่อให้สอดคล้องกับพลวัตของโลก ตลอดจนสนับสนุนกลุ่มธุรกิจใหม่ๆ ที่มีโอกาสเติบโตสูง (New S-Curve) เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับระบบเศรษฐกิจ

ผลการดำเนินงานไตรมาสที่ 3/2568 เมื่อเทียบกับไตรมาส 3/2567/ ธนาคารมีกำไรสุทธิส่วนที่เป็นของธนาคาร เท่ากับ 14,620 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 25.1 จากรายได้จากการดำเนินงานขยายตัวร้อยละ 3.4 ได้แรงหนุนจากการเติบโตของธุรกิจตลาดเงินตลาดทุน และกำไรจากเงินลงทุน จากตราสารหนี้และอัตราแลกเปลี่ยนตามสภาวะตลาดอย่างมีนัยสำคัญ รวมถึง

รายได้ค่าธรรมเนียมที่ขยายตัวร้อยละ 3.7 จากธุรกิจ Wealth Management ขณะที่รายได้ดอกเบี้ยสุทธิลดลงตามภาวะดอกเบี้ยและการปรับดอกเบี้ยเพื่อช่วยเหลือลูกค้า สินเชื่อโดยรวมลดลงร้อยละ 3.9 จากสิ้นปี 2567 ท่ามกลางการแข่งขันที่รุนแรง การชำระคืนของสินเชื่อธุรกิจขนาดใหญ่ และสินเชื่อภาครัฐ ในด้านสินเชื่อรายย่อยเติบโตได้ดีกว่าเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ โดยเฉพาะสินเชื่อที่อยู่อาศัย และธนาคารสามารถบริหารจัดการค่าใช้จ่ายอย่างมีประสิทธิภาพ มี Cost to Income Ratio ที่ร้อยละ 37.7 ลดลงจากร้อยละ 41.8 โดยคาดว่าประมาณการทั้งปียังคงเป็นไปตามเป้าหมายเดิม

ธนาคารยังคงรักษาคุณภาพสินทรัพย์ได้ดี NPL Ratio อยู่ที่ร้อยละ 2.88 ลดลงจากร้อยละ 2.99 จากสิ้นปีที่ผ่านมา จากลูกหนี้รายใหญ่บางรายกลับมาเป็นหนี้ปกติ และยังคงรักษา Coverage Ratio ในระดับสูงต่อเนื่องที่ร้อยละ 206.6 เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 188.6 จากสิ้นปีที่ผ่านมา รองรับความไม่แน่นอนที่คาดว่าจะเกิดขึ้นในระยะนี้ โดยมีอัตราส่วนผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นต่อสินเชื่อ (Credit Cost) ที่ร้อยละ 1.09 ลดลงจากร้อยละ 1.29 สะท้อนคุณภาพสินทรัพย์

เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาส 2/2568 ธนาคารและบริษัทย่อยมีรายได้จากการดำเนินงานขยายตัวร้อยละ 5.9 แม้รายได้ดอกเบี้ยสุทธิลดลง โดยได้รับแรงหนุนจากรายได้ธุรกิจตลาดเงินตลาดทุนจากตราสารหนี้และอัตราแลกเปลี่ยนที่ปรับตัวดีตามสภาวะตลาดและรายได้ค่าธรรมเนียมที่เติบโตต่อเนื่องจากบริการด้าน Wealth Management ส่งผลให้กำไรสุทธิส่วนที่เป็นของธนาคารเท่ากับ 14,620 ล้านบาท

ผลการดำเนินงานในช่วง 9 เดือนของปี 2568 เทียบกับช่วง 9 เดือนของปี 2567/ ธนาคารและบริษัทย่อยมีกำไรสุทธิส่วนที่เป็นของธนาคารเท่ากับ 37,456 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 6.5 รายได้จากการดำเนินงานขยาย

ตัวเล็กน้อย ร้อยละ 0.4 ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานลดลงร้อยละ 4 จากการเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและการบริหารทรัพย์สินรอการขายที่กลับสู่ระดับปกติ แม้ว่าธนาคารยังคงลงทุนใน เทคโนโลยีและดิจิทัล เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการให้ครอบคลุมลูกค้าทุกกลุ่ม รองรับการเติบโตในอนาคต โดย Cost to Income Ratio ลดลงเป็นร้อยละ 40.1 จากร้อยละ 41.9 ธนาคารยังคงตั้งสำรองอย่างรอบคอบและระมัดระวัง และยังคงรักษา Coverage Ratio ในระดับสูงอย่างต่อเนื่อง ท่ามกลางความท้าทายทางเศรษฐกิจสะท้อนคุณภาพสินทรัพย์

ณ วันที่ 30 กันยายน 2568 ธนาคาร (งบเฉพาะธนาคาร) มีเงินกองทุนชั้นที่ 1 ร้อยละ 19.78 ของสินทรัพย์ถ่วงน้ำหนักตามความเสี่ยง และมีเงินกองทุนทั้งสิ้น ร้อยละ 21.78 ของสินทรัพย์ถ่วงน้ำหนักตามความเสี่ยงซึ่งอยู่ในระดับที่แข็งแกร่งเมื่อเทียบกับเกณฑ์ของธนาคารแห่งประเทศไทย (ธปท.)

ธนาคารขับเคลื่อนการเติบโตอย่างยั่งยืน สร้างคุณค่าและโอกาสทางการเงินให้ทุกคนผ่าน 5 ยุทธศาสตร์หลักที่มุ่งเพิ่มรายได้ ลดต้นทุน บริหารความเสี่ยงด้านสินเชื่อ เสริมศักยภาพพนักงาน และสร้างสมดุลให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม โดยล่าสุดธนาคารและพันธมิตรได้จัดตั้งธนาคารคลิสิก จำกัด (มหาชน) เพื่อดำเนินธุรกิจ ธนาคารพาณิชย์ไร้สาขา (Virtual Bank) ช่วยให้ประชาชนเข้าถึงแหล่งเงินทุนได้ง่ายขึ้น ขยายการเข้าถึงบริการทางการเงิน (Financial Inclusion) ลดความเหลื่อมล้ำทางการเงิน ช่วยยกระดับคุณภาพชีวิตและสนับสนุนการเติบโตของเศรษฐกิจอย่างยั่งยืนในระยะยาว

1/ ข้อมูลภายหลังการปรับปรุงรายการที่เกิดจากบริษัทร่วมได้นำมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 17 เรื่อง สัญญาประกันภัย มาถือปฏิบัติเพื่อใช้แสดงเป็นข้อมูลเปรียบเทียบกับงวดปัจจุบัน

KBANK

แจ้งผลประกอบการ 9 เดือน ปี 2568
คว่ำทำไร
39,287 ล้านบาท

นางสาวขัตติยา อินทรวิชัย
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ธนาคารกสิกรไทย



เศรษฐกิจไทยในไตรมาส 3 ปี 2568 มีทิศทางชะลอตัว เมื่อเทียบกับช่วงครึ่งแรกของปี โดยได้รับแรงกดดันจากการส่งออกที่ลดลงซึ่งเป็นผลจากมาตรการภาษีนำเข้าสินค้าของสหรัฐฯ และการอ่อนแอของเศรษฐกิจประเทศคู่ค้า ส่งผลให้ผู้ประกอบการไทยเผชิญกับความท้าทายมากขึ้น จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติยังคงอยู่ในระดับต่ำกว่าช่วงเดียวกันของปีก่อน ขณะที่การบริโภคภาคเอกชนชะลอตัวต่อเนื่องจากการระงับวีซ่าเรื้อรังที่ยังคงอยู่ในระดับสูง และความเชื่อมั่นผู้บริโภคที่ลดลง

สำหรับช่วงเวลาที่เหลือของปี 2568 เศรษฐกิจไทยมีแนวโน้มขยายตัวในอัตราต่ำกว่าช่วงที่ผ่านมา โดยปัจจัยสำคัญยังคงมาจากการปรับขึ้นภาษีศุลกากรของสหรัฐฯ ซึ่งส่งผลกระทบต่อภาคการส่งออกอย่างมีนัยสำคัญ บรรยากาศการลงทุนภาคเอกชนที่ยังชะงัก รวมถึงภัยคุกคามของภาวะการก่อการกำเริบจากภาวะการแข่งขันและประเด็นความเชื่อมั่น ซึ่งทำให้ตลาดนักท่องเที่ยวหลักยังไม่ฟื้นตัวเต็มที่ นอกจากนี้ คาดว่าเม็ดเงินของมาตรการกระตุ้นภาครัฐจะมีจำกัด และผลของมาตรการอาจเกิดขึ้นได้เพียงบางส่วนภายในปีนี้ ขณะที่แนวโน้มเศรษฐกิจในประเทศและเศรษฐกิจโลกอาจเผชิญกับความไม่แน่นอนและความท้าทายหลายด้านต่อเนื่องในปี 2569

ท่ามกลางความท้าทายของปัจจัยทางเศรษฐกิจทั้งในและนอกประเทศ ธนาคารกสิกรไทยและบริษัทย่อยยังคงดำเนินธุรกิจด้วยความรอบคอบ ผ่านการเดินหน้าตามยุทธศาสตร์ 3+1 และการจัดการเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน (Productivity) อย่างต่อเนื่อง เพื่อส่งมอบคุณค่าที่ยั่งยืนแก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายซึ่งรวมถึง ผู้ฝากเงิน ผู้ลงทุน ลูกค้าบุคคล ลูกค้าธุรกิจ และส่งมอบผลตอบแทนที่มั่นคงให้แก่ผู้ถือหุ้น ตลอดจนสนับสนุนภาครัฐอย่างเต็มที่ในการดูแลช่วยเหลือลูกค้า ภายใต้บริบทของเศรษฐกิจที่มีความไม่แน่นอนสูง

ผลการดำเนินงานสำหรับงวด 9 เดือน ปี 2568 เปรียบเทียบกับงวด 9 เดือน ปี 2567 ที่ปรับปรุงใหม่ ธนาคารและบริษัทย่อยมีกำไรจากการดำเนินงานก่อนหักผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นและภาษีเงินได้ มีจำนวน 85,127 ล้านบาท ลดลงจำนวน 2,456 ล้านบาท หรือ 2.80% เป็นผลจากการลดลงของรายได้จากการดำเนินงานสุทธิ โดยรายได้ดอกเบี้ยสุทธิมีจำนวน 104,239 ล้านบาท ลดลงจำนวน 7,768 ล้านบาท หรือ 6.94% ตามภาวะอัตราดอกเบี้ย ซึ่งรวมถึงการปรับลดอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ เพื่อช่วยเหลือแบ่ง

เบภาระให้ลูกค้ามีความยืดหยุ่นทางการเงินมากขึ้น และการลดลงของเงินให้สินเชื่อ ส่งผลให้อัตราผลตอบแทนสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดรายได้สุทธิ (Net interest margin : NIM) ลดลงอยู่ที่ระดับ 3.31%

อย่างไรก็ตาม รายได้ที่มีใช้ดอกเบี้ยมีจำนวน 42,709 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 5,178 ล้านบาท หรือ 13.80% หลัก ๆ จาก 1) รายได้ค่าธรรมเนียมและบริการสุทธิที่เติบโตจากการให้บริการที่สามารถตอบโจทย์ได้ตรงความต้องการของลูกค้า ประกอบกับภาวะตลาดที่ปรับตัวดีขึ้น 2) ทำไรสุทธิจากเครื่องมือทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านทำไรหรือขาดทุน และ 3) รายได้จากการลงทุนในภาวะตลาดที่เอื้ออำนวย สำหรับค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานอื่น ๆ มีจำนวน 61,821 ล้านบาท ลดลงจำนวน 134 ล้านบาท หรือ 0.22% จากการบริหารจัดการเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานอย่างต่อเนื่องภายใต้ภาวะเศรษฐกิจที่มีความไม่แน่นอนสูง โดยอัตราส่วนค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานอื่น ๆ ต่อรายได้จากการดำเนินงานสุทธิ (Cost to income ratio) อยู่ที่ระดับ 42.07% นอกจากนี้ ธนาคารและบริษัทย่อยพิจารณาถึงผลกระทบขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น (Expected credit loss : ECL) จำนวน 30,047 ล้านบาท ลดลงจำนวน 4,962 ล้านบาท หรือ 14.17% โดยยังคงเป็นสำรองฯ ที่ตั้งตามหลักความระมัดระวังอย่างรอบคอบตามที่ได้ปฏิบัติมาอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้ระดับสำรองฯ มีความเหมาะสม สอดคล้องกับสถานการณ์และภาวะเศรษฐกิจที่มีความผันผวนและยังคงเผชิญกับความท้าทาย ส่งผลให้ทำไรสุทธิส่วนที่เป็นของธนาคารสำหรับงวด 9 เดือน ปี 2568 มีจำนวน 39,287 ล้านบาท เพิ่มขึ้นเล็กน้อยจำนวน 452 ล้านบาท หรือ 1.16% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน

ผลการดำเนินงานไตรมาส 3 ปี 2568 เปรียบเทียบกับไตรมาสก่อน ธนาคารและบริษัทย่อยมีกำไรจากการดำเนินงานก่อนหักผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นและภาษีเงินได้จำนวน 28,280 ล้านบาท เพิ่มขึ้นเล็กน้อยจำนวน 484 ล้านบาท หรือ 1.74% หลัก ๆ จากรายได้จากการดำเนินงานสุทธิที่มีจำนวน 49,246 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 647 ล้านบาท หรือ 1.33% ส่วนใหญ่เป็นผลจากการเติบโตของรายได้ค่าธรรมเนียมและบริการสุทธิจากการบริหารจัดการกองทุนที่สามารถตอบโจทย์ตามความต้องการของลูกค้า และรายได้จากการลงทุนต่าง ๆ ที่เพิ่มขึ้น แม้ว่ารายได้ดอกเบี้ยสุทธิมีจำนวน 34,158 ล้านบาท ลดลงจำนวน 497 ล้านบาท

หรือ 1.43% จากไตรมาสก่อน สำหรับค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานอื่น ๆ มีจำนวน 20,966 ล้านบาท เพิ่มขึ้นเล็กน้อยจำนวน 163 ล้านบาท หรือ 0.78% และใกล้เคียงกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน แม้ว่ามีค่าใช้จ่ายโครงการพิเศษในการดูแลพนักงานเพิ่มเติม โดยธนาคารและบริษัทย่อยมีมาตรการในการจัดการเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน (Productivity) อย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้อัตราส่วนค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานอื่น ๆ ต่อรายได้จากการดำเนินงานสุทธิ (Cost to income ratio) อยู่ที่ระดับ 42.57% ลดลงจากไตรมาสก่อนที่อยู่ในระดับ 42.81% นอกจากนี้ ธนาคารและบริษัทย่อยได้พิจารณาถึงผลกระทบขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นตามหลักความระมัดระวังอย่างต่อเนื่องจำนวน 10,179 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 129 ล้านบาท หรือ 1.29% จากไตรมาสก่อน เพื่อให้สำรองฯ อยู่ในระดับที่เหมาะสม รองรับความไม่แน่นอนของภาวะเศรษฐกิจที่ชะลอตัวต่อเนื่อง และสถานการณ์ในอนาคดยังคงเผชิญความท้าทายจากทั้งในและนอกประเทศที่มีความผันผวนสูง ทำไรสุทธิส่วนที่เป็นของธนาคารในไตรมาส 3 ปี 2568 จึงมีจำนวน 13,007 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากไตรมาสก่อนจำนวน 519 ล้านบาท หรือ 4.16%

ณ วันที่ 30 กันยายน 2568 ธนาคารและบริษัทย่อยมีสินทรัพย์รวมจำนวน 4,436,648 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 95,694 ล้านบาท หรือ 2.20% เมื่อเทียบกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 ที่ปรับปรุงใหม่ ส่วนใหญ่เพิ่มขึ้นจากเงินลงทุนสุทธิ ซึ่งเป็นการลงทุนตามการคาดการณ์ภาวะตลาดและทิศทางอัตราดอกเบี้ย อย่างไรก็ตาม เงินให้สินเชื่อสุทธิลดลง เป็นไปตามภาวะเศรษฐกิจ โดยธนาคารยังคงมุ่งเน้นการขยายสินเชื่ออย่างมีคุณภาพ ให้ความสำคัญกับคุณภาพสินทรัพย์ และการเพิ่มผลตอบแทนที่ปรับตามความเสี่ยงให้เหมาะสม ทั้งนี้ อัตราส่วนเงินให้สินเชื่อต่อคุณภาพต่อเงินให้สินเชื่อ (%NPL gross) อยู่ที่ระดับ 3.19% ซึ่งยังคงต้องดำเนินการติดตามคุณภาพสินทรัพย์อย่างระมัดระวังใกล้ชิดในภาวะเศรษฐกิจที่ยังมีความไม่แน่นอน โดยอัตราส่วนค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นต่อเงินให้สินเชื่อต่อคุณภาพ (Coverage ratio) เพิ่มขึ้นอยู่ที่ระดับ 166.43% สำหรับอัตราส่วนเงินกองทุนทั้งสินต่อสินทรัพย์เสี่ยงของกลุ่มธุรกิจทางการเงินธนาคารกสิกรไทยตามหลักเกณฑ์ Basel III ณ วันที่ 30 กันยายน 2568 ยังคงมีความแข็งแกร่งอยู่ที่ 21.60%

SCBX

ประกาศผลกำไรสุทธิประจำ
ไตรมาส 3/68จำนวน
12,056 ล้านบาท

นายอาทิตย์ นันทวิทยา

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท เอสซีบี เอกซ์ จำกัด (มหาชน)



บริษัท เอสซีบี เอกซ์ จำกัด (มหาชน) มีกำไรสุทธิในไตรมาส 3 ของปี 2568 จำนวน 12,056 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 10.2% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน จากการเพิ่มขึ้นของกำไรจากเงินลงทุน และรายได้ค่าธรรมเนียมที่เพิ่มขึ้นจากผลการดำเนินงานของธุรกิจบริหารความมั่งคั่งที่เติบโตอย่างแข็งแกร่ง รวมทั้งการควบคุมต้นทุนอย่างมีประสิทธิภาพ สำหรับเก้าเดือนแรกของปี 2568 บริษัทฯ มีกำไรสุทธิจำนวน 37,344 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 15.8% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน

ในไตรมาส 3 ของปี 2568 รายได้ดอกเบี้ยสุทธิมีจำนวน 29,413 ล้านบาท ลดลง 9.9% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน จากการลดลงของส่วนต่างอัตราดอกเบี้ยสุทธิ ซึ่งเป็นไปตามปริมาณสินเชื่อโดยรวมที่ลดลง 3.3% ภายใต้การปล่อยสินเชื่ออย่างระมัดระวัง

รายได้ค่าธรรมเนียมและอื่น ๆ มีจำนวน 10,942 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 9.6% จากปีก่อน จากธุรกิจบริหารความมั่งคั่งที่เติบโตอย่างโดดเด่นจากการขายผลิตภัณฑ์การลงทุนมูลค่าสูง รวมถึงการเพิ่มขึ้นของค่าธรรมเนียมจากรูทการทางการเงิน ค่าธรรมเนียมที่เกี่ยวข้องกับการให้สินเชื่อ และค่าธรรมเนียมอื่น ๆ

รายได้จากการลงทุนและการค้ามีจำนวน 3,326 ล้านบาท ปรับตัวดีขึ้นอย่างมีนัยสำคัญจากผลขาดทุนในช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยเป็นผลจากการทำกำไรจากพอร์ตการลงทุนของธนาคาร และของ บริษัท เอสซีบี เท็นเอกซ์ จำกัด

ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน จำนวน 17,575 ล้านบาท ลดลงเล็กน้อยที่ 0.2% จากปีก่อน จาก

การควบคุมค่าใช้จ่ายที่มีประสิทธิภาพ ส่งผลให้อัตราส่วนค่าใช้จ่ายต่อรายได้อยู่ที่ 40.2%

บริษัทฯ ตั้งสำรองลดลง 1.3% จากปีก่อน เนื่องจากคุณภาพสินทรัพย์อยู่ในระดับที่ควบคุมได้ โดยเฉพาะการปรับตัวดีขึ้นของบริษัท คาร์ด เอกซ์ จำกัด ทั้งนี้จำนวนสำรองดังกล่าวได้รวมสำรองพิเศษอีกจำนวน 1,400 ล้านบาท เพื่อรองรับผลกระทบที่อาจจะเกิดขึ้นจากความไม่แน่นอนทางเศรษฐกิจในอนาคต ส่งผลให้อัตราส่วนค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นต่อสินเชื่อด้วยคุณภาพ (Coverage ratio) คงอยู่ในระดับสูงที่ 161.7%

แม้เผชิญกับความผันผวนจากปัจจัยภายนอก บริษัทฯ ยังสามารถควบคุมคุณภาพของสินเชื่อโดยรวมได้ดี โดยอัตราส่วนสินเชื่อด้วยคุณภาพ ณ สิ้นไตรมาสที่ 3 ของปี 2568 อยู่ที่ 3.30% ลดลงจาก 3.38% ในปีก่อน เงินกองทุนตามกฎหมายของบริษัทฯ อยู่ในระดับแข็งแกร่งที่ 18.9%

นายอาทิตย์ นันทวิทยา ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท เอสซีบี เอกซ์ จำกัด (มหาชน) กล่าวว่า

“ผลประกอบการที่แข็งแกร่งในไตรมาสนี้สะท้อนถึงความก้าวหน้าตามกลยุทธ์ที่วางไว้ อย่างเหมาะสม โดยเฉพาะในธุรกิจบริหารความมั่งคั่งที่เติบโตอย่างมั่นคง ซึ่งเป็นผลจากการนำเทคโนโลยีมาเสริมศักยภาพของบุคลากรในการวิเคราะห์ความต้องการของลูกค้าในแต่ละช่วงชีวิต พร้อมทั้งพัฒนาแพลตฟอร์มและผลิตภัณฑ์ใหม่ที่เปิดโอกาสการลงทุนแบบไร้พรมแดน เพื่อตอบสนองความต้องการเฉพาะ

บุคคลได้อย่างแท้จริง มุ่งสู่เป้าหมายการเป็นผู้นำอันดับหนึ่งในธุรกิจนี้ภายในปี 2569

ด้านการช่วยเหลือลูกค้ากลุ่มเปราะบางผ่านโครงการ

“คุณสู้ เราช่วย” หลังจากสิ้นสุดระยะเวลาลงทะเบียนเมื่อสิ้นไตรมาสที่ผ่านมา มีลูกค้าเข้าร่วมโครงการและได้รับความช่วยเหลือแล้วเป็นยอดนี้รวมมากกว่าหกหมื่นล้านบาท แม้เศรษฐกิจไทยยังเผชิญกับความท้าทายหลากหลายด้าน SCBX ยังคงเดินหน้าขับเคลื่อนกลยุทธ์เชิงรุกในการปรับโครงสร้างธุรกิจอย่างต่อเนื่อง โดยให้ความสำคัญกับการบริหารต้นทุนเชิงกลยุทธ์ผ่านการเปลี่ยนแปลงกระบวนการทำงานอย่างลึกซึ้ง ด้วยพลังของ AI และนวัตกรรม โดยนำเทคโนโลยีมาช่วยในการออกแบบกระบวนการใหม่ทั้งหมด ไม่ใช่เพียงการลดค่าใช้จ่ายเฉพาะจุดหรือการปิดสาขา แต่เป็นการปรับวิธีการดำเนินงานทั้งระบบ เพื่อให้ต้นทุนการให้บริการลดลงอย่างยั่งยืน ควบคู่กับการยกระดับประสบการณ์ของลูกค้าให้ดียิ่งขึ้น

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังคงดำเนินนโยบายบริหารความเสี่ยงอย่างรอบคอบ เพื่อรักษาความแข็งแกร่งของฐานะทางการเงินในระยะยาว และพร้อมมีบทบาทเชิงรุกในการสนับสนุนภาคครัวเรือนและภาคธุรกิจให้สามารถฟื้นตัวและเติบโตได้อย่างมั่นคงและยั่งยืน ผ่านการพัฒนาโซลูชันทางการเงินที่ทันสมัยและการสร้างระบบนิเวศที่เอื้อต่อการเปลี่ยนผ่านสู่เศรษฐกิจดิจิทัล”

BBL

เผย 9 เดือนปี 68

กำไรสุทธิ

38,247 ล้านบาท

เพิ่มขึ้น 9.9% จากช่วงเดียวกันปีก่อน



ธนาคารกรุงเทพและบริษัทย่อยรายงานกำไรสุทธิสำหรับ 9 เดือนปี 2568 จำนวน 38,247 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 9.9 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน เป็นผลจากการบริหารจัดการสินทรัพย์ ด้วยการกระจายแหล่งที่มาของรายได้ที่หลากหลาย ท่ามกลางความท้าทายทางเศรษฐกิจหลายด้าน โดยธนาคารมีรายได้ดอกเบี้ยสุทธิจำนวน 94,364 ล้านบาทและส่วนต่างอัตราดอกเบี้ยสุทธิอยู่ที่ร้อยละ 2.81

ซึ่งเป็นไปตามทิศทางอัตราดอกเบี้ย สำหรับรายได้ที่มีใช้ดอกเบี้ยเพิ่มขึ้นจากกำไรสุทธิจากเครื่องมือทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน และกำไรจากเงินลงทุน ขณะที่รายได้ค่าธรรมเนียมและบริการสุทธิลดลงเล็กน้อยจากบริการธุรกรรมผ่านธนาคารและบริการกองทุนรวม ทั้งนี้ ธนาคารยังคงพัฒนาและปรับปรุงประสิทธิภาพการดำเนินงาน ควบคู่กับการให้ความสำคัญกับการบริหารค่าใช้จ่ายอย่าง

เหมาะสม ส่งผลให้อัตราร้อยละค่าใช้จ่ายต่อรายได้จากการดำเนินงานลดลงเป็นร้อยละ 44.7 นอกจากนี้ จากการที่ธนาคารตั้งสำรองด้วยความระมัดระวังอย่างต่อเนื่อง ธนาคารจึงตั้งผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นสำหรับไตรมาส 3 ปี 2568 ลดลงจากไตรมาสก่อน ทำให้ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นสำหรับ 9 เดือนปี 2568 มีจำนวน 29,549 ล้านบาท

ธนาคารกรุงเทพยังคงแนวทางการดำเนินธุรกิจด้วยความระมัดระวังและรอบคอบ พร้อมทั้งรักษาเสถียรภาพฐานะการเงิน สภาพคล่อง และเงินกองทุนให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม เพื่อการเติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืน

ณ สิ้นเดือนกันยายน 2568 ธนาคารมีเงินให้สินเชื่อจำนวน 2,606,661 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 3.2 จากสิ้นปีก่อน โดยสินเชื่อลูกค้าธุรกิจรายใหญ่ยังคงมีการเติบโต สำหรับ

อัตราส่วนเงินให้สินเชื่อที่มีการด้อยค่าด้านเครดิตต่อเงินให้สินเชื่อรวมอยู่ที่ร้อยละ 3.3 ซึ่งอยู่ในระดับที่บริหารจัดการได้ และอัตราส่วนค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตต่อเงินให้สินเชื่อที่มีการด้อยค่าด้านเครดิตอยู่ในระดับแข็งแกร่งที่ร้อยละ 294.2 เป็นผลจากการที่ธนาคารยึดหลักการตั้งสำรองด้วยความระมัดระวังและรอบคอบอย่างต่อเนื่อง

ธนาคารมีเงินรับฝาก ณ สิ้นเดือนกันยายน 2568 จำนวน 3,174,287 ล้านบาท อยู่ในระดับใกล้เคียงกับสิ้นปีก่อน และมีอัตราส่วนเงินให้สินเชื่อต่อเงินรับฝากอยู่ที่ร้อยละ 82.1 ขณะที่อัตราส่วนเงินกองทุนทั้งสิ้น อัตราส่วนเงินกองทุนชั้นที่ 1 และอัตราส่วนเงินกองทุนชั้นที่ 1 ที่เป็นส่วนของเจ้าของต่อสินทรัพย์เสี่ยงของธนาคารและบริษัทย่อยอยู่ที่ร้อยละ 22.6 ร้อยละ 18.0 และร้อยละ 18.0 ตามลำดับ ซึ่งอยู่ในระดับที่สูงกว่าอัตราส่วนเงินกองทุนขั้นต่ำตามที่ธนาคารแห่งประเทศไทยกำหนด

BAY เผยผลกำไรสุทธิ

9 เดือนแรก ปี 2568

24.61 พันล้านบาท

เน้นกลยุทธ์เติบโตอย่างมีคุณภาพ พร้อม
บริหารความเสี่ยงรอบคอบระมัดระวัง

นายเคนอิชิ ยามาโตะ

กรรมการผู้จัดการใหญ่และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน)



กรุงศรี (ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน) และ บริษัทในเครือ) รายงานผลประกอบการ 9 เดือนแรก ปี 2568 มีกำไรสุทธิจำนวน 24,612 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 5.1% จากช่วงเวลาเดียวกันของปี 2567 โดยมีปัจจัยหลักมาจากการลดลงของผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น กำไรพิเศษที่เกิดจากการปรับมูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนใน บมจ. ทิดล่อ โฮลดิ้งส์ (TIDLOR) ซึ่งบางส่วนสุทธิด้วยการลดลงของรายได้ดอกเบี้ยสุทธิ สอดคล้องกับการปรับลดดอกเบี้ยนโยบายและการชะลอตัวของเงินให้สินเชื่อ

ภายใต้สภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจที่มีความท้าทาย ส่งผลให้ความต้องการเงินให้สินเชื่อลดลง กรุงศรี ยังคงเดินหน้าตามยุทธศาสตร์ระยะกลางและระยะยาวเพื่อสนับสนุนการเข้าถึงบริการทางการเงิน และสร้างโอกาสการเติบโตในตลาดลูกค้ารายย่อยและผู้ประกอบการ SME โดยการเพิ่มสัดส่วนการถือหุ้นใน TIDLOR เพิ่มขึ้นจาก 30.18% เป็น 46.51% ในไตรมาสสามของปี 2568

สรุปผลประกอบการและฐานะการเงินที่สำคัญ สำหรับช่วง 9 เดือนแรกของปี 2568:

กำไรสุทธิในช่วงเก้าเดือนแรกของปี 2568 จำนวน 24,612 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 5.1% หรือจำนวน 1,188 ล้านบาท เมื่อเทียบกับช่วงเก้าเดือนแรกของปี 2567 โดยมีปัจจัยหลักมาจากการลดลงของผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น และกำไรพิเศษที่เกิดจากการปรับมูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนใน TIDLOR ซึ่งบางส่วนสุทธิด้วยการลดลงของรายได้ดอกเบี้ยสุทธิ สอดคล้องกับการปรับลดดอกเบี้ยนโยบายและการลดลงของความต้องการเงินให้สินเชื่อตั้งแต่ต้นปี รวมถึงการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงาน

เงินให้สินเชื่อรวม เพิ่มขึ้น 2.7% หรือจำนวน 51,384

ล้านบาท จากสิ้นเดือนธันวาคม 2567 โดยได้รับแรงขับเคลื่อนจากสินเชื่อเพื่อรายย่อยที่ได้รับจากการรวมงบการเงิน (Consolidation) ของ TIDLOR รวมทั้งการเติบโตของเงินให้สินเชื่อธุรกิจขนาดใหญ่ ขณะที่สินเชื่อขนาดกลางและขนาดย่อมปรับตัวลดลง

เงินรับฝาก ลดลง 5.7% หรือจำนวน 104,602 ล้านบาท จากสิ้นเดือนธันวาคม 2567 โดยมีปัจจัยหลักมาจากการลดลงของเงินรับฝากประจำ สะท้อนถึงการบริหารจัดการต้นทุนทางการเงินเชิงรุก ท่ามกลางสภาวะที่เงินให้สินเชื่อเติบโตต่ำ ส่วนต่างอัตราดอกเบี้ยสุทธิ (NIM) อยู่ที่ 4.28% เทียบกับ 4.33% ในช่วงเก้าเดือนแรกของปี 2567 สอดคล้องกับการปรับลดอัตราดอกเบี้ยนโยบายรายได้ที่มีใช้ดอกเบี้ยเพิ่มขึ้น 15.8% หรือ 5,294 ล้านบาท จากช่วงเก้าเดือนแรกของปี 2567 โดยมีปัจจัยหลักมาจากการกำไรพิเศษจากธุรกรรมรวมงบการเงินของ TIDLOR กำไรสุทธิจากเครื่องมือทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน และหนี้สูญรับคืน

อัตราส่วนค่าใช้จ่ายต่อรายได้ อยู่ที่ 46.4%

อัตราส่วนสินเชื่อที่ไม่ก่อให้เกิดรายได้ (NPL Ratio) อยู่ในระดับที่บริหารจัดการได้ดีที่ 3.49% ขณะที่สัดส่วนการตั้งสำรองต่อสินเชื่อรวมปรับตัวดีขึ้นอยู่ที่ 215 เบสิสปอยท์ จาก 245 เบสิสปอยท์ ในช่วงเก้าเดือนแรกของปี 2567 และอัตราส่วนเงินสำรองต่อสินเชื่อด้วยคุณภาพอยู่ที่ 123.1%

อัตราส่วนเงินกองทุนต่อสินทรัพย์เสี่ยง (ของธนาคาร) อยู่ที่ 20.23% เทียบกับ 19.38% ณ สิ้นเดือนธันวาคม 2567 นายเคนอิชิ ยามาโตะ กรรมการผู้จัดการใหญ่และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน) กล่าวว่า “กรุงศรียัง

คงมุ่งมั่นดำเนินการตามกลยุทธ์ที่สำคัญสำหรับปีนี้ โดยมุ่งเน้นการบริหารจัดการต้นทุนทางการเงินอย่างรัดกุมต่อเนื่อง เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน และการบริหารความเสี่ยงที่รอบคอบระมัดระวัง นอกจากนี้ ธนาคารยังเดินหน้าตามยุทธศาสตร์ระยะกลางและระยะยาวในการเพิ่มการเข้าถึงบริการทางการเงิน รวมถึงการสร้างโอกาสการเติบโตในกลุ่มลูกค้ารายย่อยและ SME สะท้อนได้จากการเพิ่มสัดส่วนการถือหุ้น ใน บมจ. ทิดล่อ โฮลดิ้งส์ ซึ่งเป็นการต่อยอดความแข็งแกร่งของธนาคารในฐานะผู้ถือหุ้นรายใหญ่”

นายเคนอิชิให้ความเห็นเรื่องแนวโน้มเศรษฐกิจว่า “เศรษฐกิจไทยในช่วงครึ่งหลังของปี 2568 เผชิญแรงกดดันที่เพิ่มมากขึ้น โดยเฉพาะจากผลกระทบทั้งทางตรงและทางอ้อมของนโยบายทางการค้าของสหรัฐฯ รวมถึงการฟื้นตัวของภาคการท่องเที่ยวที่ยังคงเปราะบาง และอุปสงค์ในประเทศที่อ่อนแอ อย่างไรก็ตาม คาดว่าปัจจัยที่จะช่วยประคองการขยายตัวของเศรษฐกิจในไตรมาสที่สี่ มาจากเสถียรภาพทางการเงินที่ปรับตัวดีขึ้น ท่อปรกับมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐที่มุ่งสนับสนุนการบริโภคและการท่องเที่ยวภายในประเทศ ทั้งนี้ กรุงศรียังคงประมาณการณ์การเติบโตทางเศรษฐกิจปี 2568 ที่ 2.1%”

ณ วันที่ 30 กันยายน 2568 กรุงศรีซึ่งเป็นกลุ่มธุรกิจการเงินที่มีขนาดใหญ่เป็นอันดับห้าในระบบเศรษฐกิจไทยจากมูลค่าสินทรัพย์ สินเชื่อและเงินรับฝาก และเป็นหนึ่งในสถาบันการเงินที่มีความสำคัญเชิงระบบ (D-SIB) มีสินเชื่อรวม 1.95 ล้านล้านบาท เงินรับฝาก 1.72 ล้านล้านบาท และสินทรัพย์รวม 2.59 ล้านล้านบาท ขณะที่เงินกองทุนของธนาคารอยู่ในระดับแข็งแกร่งที่ 336.98 พันล้านบาท หรือเทียบเท่า 20.23% ของสินทรัพย์เสี่ยง โดยเป็นเงินกองทุนชั้นที่ 1 ที่เป็นส่วนของเจ้าของคิดเป็น 16.02%

TTB รายงานกำไรสุทธิ 5,299 ล้านบาท

ในไตรมาส 3 รวม 9 เดือน ปี 2568

มีกำไรสุทธิ 15,399 ล้านบาท

นายปิติ ตัณฑเกษม

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ทีเอ็มบีธนชาต



ผลการดำเนินงานและแนวโน้มกำไรในไตรมาส 3 และรอบ 9 เดือน ปี 2568 ในภาพรวมถือว่าเป็นไปตามเป้าหมาย แต่ยังคงสะท้อนให้เห็นถึงแรงกดดัน ด้านรายได้จากภาวะเศรษฐกิจที่ชะลอตัว ทิศทางดอกเบี้ยนโยบายขาลง รวมทั้งการปรับลดดอกเบี้ยเพื่อช่วยเหลือลูกค้า โดยธนาคารยังคงมุ่งเน้นการบริหารต้นทุนอย่างมีประสิทธิภาพ ไม่ว่าจะเป็นต้นทุนทางการเงิน ต้นทุนการดำเนินงาน รวมทั้งการจัดการต้นทุนความเสี่ยงหรือค่าใช้จ่ายในการตั้งสำรองฯ อย่างรอบคอบ เพื่อให้มั่นใจว่าธนาคารสามารถรักษาแนวโน้มของผลการดำเนินงานควบคู่กับการมีทุนชนป้องกันความเสี่ยงที่แข็งแกร่ง

ทั้งนี้ จากกลยุทธ์การเติบโตสินเชื่อที่มีคุณภาพ การแก้หนี้เชิงรุก และการช่วยเหลือลูกค้าผ่านโครงการต่าง ๆ รวมทั้งโครงการ “**คุณสู้ เราช่วย**” ส่งผลให้พอร์ตสินเชื่อมีคุณภาพดีขึ้น ลูกค้ากลุ่มเปราะบางสามารถกลับมาชำระหนี้ได้และตกเป็นหนี้เสียน้อยลงเป็นผลให้หนี้เสียมีแนวโน้มทรงตัว โดยอยู่ที่ระดับ 39,000 ล้านบาท ในช่วง 4 ไตรมาสที่ผ่านมา ขณะที่อัตราส่วนหนี้เสียอยู่ต่ำกว่า 2.9% มาโดยตลอดเป็นไปตามเป้าหมาย

จากปัจจัยพื้นฐานด้านคุณภาพสินทรัพย์ที่มีเสถียรภาพ ค่าใช้จ่ายตั้งสำรองฯ จากการดำเนินงานปกติ (Normal Provision) จึงมีแนวโน้มลดลง อย่างไรก็ดีเมื่อคำนึงถึงแนวโน้มเศรษฐกิจที่ยังมีความไม่แน่นอนสูง ที่ปัจจัยพิจารณาตั้งสำรองฯ พิเศษหรือ Management Overlay เพิ่มเติมอย่างต่อเนื่องส่งผลให้ค่าใช้จ่ายตั้งสำรองฯ โดยรวมยังคงอยู่ในระดับสูงเมื่อเทียบกับภาวะปกติ สะท้อนได้จากต้นทุนความเสี่ยง (Credit Cost) รอบ 9 เดือน ปี 2568 อยู่ที่ 142 bps เทียบกับก่อนวิกฤตโควิด-19 ที่ 125 bps ในปี 2562 โดยผลจากการตั้งสำรองฯ ในระดับสูงหนุนให้อัตราส่วนสำรองฯ ต่อสินเชื่อด้วยคุณภาพ หรือ Coverage Ratio อยู่ในระดับแข็งแกร่งที่ 151%

การดำเนินการดังกล่าวตอกย้ำแนวทางการดำเนินธุรกิจอย่างรอบคอบและความมุ่งมั่นของทีเอ็มบีในการปกป้องมูลค่าของผู้ถือหุ้นจากความเสี่ยงเชิงลบที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต ขณะที่การบริหารการใช้เงินทุนเพื่อเพิ่มมูลค่าให้กับผู้ถือหุ้นทั้งในระยะสั้นและระยะยาวยังคงเป็นไปตามแผนที่วางไว้ ไม่จะเป็นการรักษาสถานะการจ่ายปันผลในระดับสูง โครงการซื้อหุ้นคืนระยะ 3 ปี ในช่วงปี 2568-2570 และการสร้างการเติบโตจากภายนอก (Inorganic Growth) ซึ่งรวมถึงแผนการเข้าซื้อหุ้นในบริษัท TLeasing เพื่อเพิ่มศักยภาพด้าน Car และ Sal-

aryman Ecosystem ของธนาคาร

สำหรับพันธกิจต่อลูกค้า เรายังคงเดินหน้าให้ความช่วยเหลือลูกค้าผ่านหลากหลายโครงการ เพื่อให้ครอบคลุมทั้งกลุ่มเปราะบางและลูกค้าที่มีประวัติ โดยในส่วนของโครงการ “**คุณสู้ เราช่วย**” ณ สิ้นไตรมาส 3 มีลูกค้าสินเชื่อบ้าน สินเชื่อรถ สินเชื่อบุคคล และสินเชื่อ SMEs เข้าร่วมโครงการทั้งเฟส 1 และเฟส 2 แล้วกว่า 71,000 ราย หรือคิดเป็นยอดสินเชื่อรวม 40,000 ล้านบาท

ด้านโครงการ “**รวมหนี้**” ซึ่งเป็นโครงการที่ธนาคารดำเนินการอย่างต่อเนื่อง และมีลูกค้าที่เข้าร่วมโครงการกว่า 62,450 ราย เพิ่มขึ้นจาก 37,470 ราย ในปีที่แล้ว และสามารถช่วยเหลือลูกค้าลดภาระดอกเบี้ยไปได้กว่า 2,700 ล้านบาท นอกจากนี้ ยังมีโครงการ “**ผ่อนดี มีรางวัล**” สำหรับกลุ่มลูกค้าสินเชื่อมีวินัยทางการเงินและมีประวัติการผ่อนชำระอย่างสม่ำเสมอ ครอบคลุมทั้งสินเชื่อบ้าน สินเชื่อรถ และสินเชื่อบุคคล

ทั้งนี้ ด้วยแนวโน้มเศรษฐกิจที่ยังคงเต็มไปด้วยปัจจัยเสี่ยง ที่ทั้งปีจึงยังคงเน้นย้ำการดำเนินงานธุรกิจอย่างรอบคอบต่อไป ควบคู่ไปกับการเปลี่ยนแปลงองค์กร (Transformation) เพื่อสร้างแหล่งรายได้ในรูปแบบใหม่ ๆ ปรับปรุงโครงสร้างต้นทุนให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น และมุ่งสู่เป้าหมายระยะยาวในการเป็น Humanized Digital Banking ในประการสำคัญ ธนาคารยังคงเดินหน้าให้ความช่วยเหลือลูกค้าผ่านโครงการแก้หนี้ต่าง ๆ และสนับสนุนแนวทางการให้สินเชื่ออย่างรับผิดชอบและเป็นธรรม (Responsible Lending) เพื่อให้ลูกค้ามีชีวิตทางการเงินที่ดีขึ้นรายละเอียดผลการดำเนินงานรายการหลัก ๆ ในไตรมาส 3 และงวด 9 เดือน ปี 2568 มีดังนี้

สินเชื่อ ณ สิ้นไตรมาส 3 ปี 2568 อยู่ที่ 1,198 พันล้านบาท ชะลอตัว 0.7% จากไตรมาส 2 ปี 2568 (QoQ) และ 3.5% จากสิ้นปี 2567 (YTD) เป็นผลจากกลยุทธ์การเติบโตสินเชื่ออย่างรอบคอบเพื่อให้มั่นใจถึงคุณภาพพอร์ตสินเชื่อ ทั้งนี้ สินเชื่อกลุ่มเป้าหมายยังคงขยายตัวได้ต่อเนื่อง นำโดยสินเชื่อบ้านและสินเชื่อเช่ารถส่วนบุคคล และบัตรเครดิต หนุนโดยกลุ่มลูกค้าที่มีคุณภาพภายใต้ Ecosystem ของธนาคาร ได้แก่ กลุ่มคนมีบ้าน คนมีรถ พนักงานเงินเดือน และลูกค้า Wealth

ด้านเงินฝากอยู่ที่ 1,270 พันล้านบาท ลดลง 1.5% QoQ และ 4.4% YTD สอดคล้องกับทิศทางสินเชื่อและแผน

บริหารสภาพคล่อง ทั้งนี้ การลดลงส่วนใหญ่มาจากกลุ่มเงินฝากประจำระยะยาวที่ครบกำหนด ขณะที่เงินฝากกลุ่มบัญชีเงินฝากเงินตราต่างประเทศและเงินฝากไม่ประจำ ttb no fixed ยังคงขยายตัวได้ดีหนุนโดยกลยุทธ์การขายฐานลูกค้า Wealth ส่งผลให้อัตราส่วนสินเชื่อต่อเงินฝาก (LDR) ซึ่งสะท้อนสถานะสภาพคล่องยังคงอยู่ในระดับสูงที่ 94% ยังคงสร้างความยืดหยุ่นในการบริหารต้นทุนทางการเงินในระยะถัดไป

ในด้านรายได้ รายได้ที่มีใช้ดอกเบี้ยในไตรมาส 3 ปี 2568 เพิ่มขึ้น 7.4% QoQ หนุนโดยรายได้ค่าธรรมเนียมจากธุรกิจแบงก์ที่แอสซอร์เนต และการขายกองทุนรวม นอกจากนี้ ยังมีการรับรู้รายได้ค่าธรรมเนียมจากบริษัทหลักทรัพย์ ธนชาต ในฐานะบริษัทย่อย อย่างไรก็ตามรายได้ดอกเบี้ยสุทธิลดลง 2.6% QoQ ส่งผลให้รายได้จากการดำเนินงานรวมในไตรมาส 3 ปี 2568 อยู่ที่ 16,313 ล้านบาท ชะลอตัว 0.4% QoQ ภาพรวม 9 เดือน รายได้จากการดำเนินงานอยู่ที่ 49,248 ล้านบาท ลดลง 5.8% เมื่อเทียบกับปีก่อน (YoY)

ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานอยู่ที่ 7,403 ล้านบาท ในไตรมาส 3 เพิ่มขึ้น 1.8% QoQ รวมเป็น 21,771 ล้านบาท สำหรับรอบ 9 เดือน ปี 2568 ซึ่งลดลง 0.8% YoY ด้านอัตราส่วนต้นทุนต่อรายได้รอบ 9 เดือน อยู่ที่ 44% ยังคงเป็นไปตามเป้าหมาย สะท้อนผลจากการเน้นย้ำการมีวินัยด้านค่าใช้จ่ายและการเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง

ด้านค่าใช้จ่ายตั้งสำรองฯ มีจำนวน 3,980 ล้านบาท ในไตรมาส 3 ลดลง 7.3% QoQ รวม 9 เดือน ปี 2568 ตั้งสำรองฯ ไปแล้วทั้งสิ้น 12,854 ล้านบาท แม้ลดลง 15.2% จากปีก่อนหน้า แต่ยังคงอยู่ในระดับสูงเมื่อเทียบกับภาวะเศรษฐกิจปกติ หลังจากหักสำรองฯ และภาษีธนาคารมีกำไรสุทธิในไตรมาส 3 ปี 2568 ที่ 5,299 ล้านบาท ทรงตัวจากช่วงเดียวกันของปีก่อน ขณะที่กำไรสุทธิ 9 เดือน ปี 2568 อยู่ที่ 15,399 ล้านบาท ลดลง 4.0%

ท้ายสุดด้านฐานะเงินกองทุน ยังคงอยู่ในระดับสูงและมีเสถียรภาพ โดยอัตราส่วนเงินกองทุนรวม (CAR) และอัตราส่วนเงินกองทุนชั้นที่ 1 (Tier 1) ณ สิ้นไตรมาส 3 ปี 2568 อยู่ที่ 19.9% และ 17.9% ตามลำดับ ยังคงสูงเป็นลำดับต้น ๆ ของอุตสาหกรรม และสูงกว่าเกณฑ์ขั้นต่ำของธนาคารกลุ่ม D-SIBs ที่รพท.กำหนดไว้ที่ 12.0% สำหรับ CAR และ 9.5% สำหรับ Tier 1

TISCO

แจ้งผลประกอบการ ไตรมาส 3 ปี 2568
กำไรสุทธิ **1,730 ล้านบาท**

เติบโต 5.3% จากไตรมาสก่อน และ
1.0% จากงวดเดียวกันของปีก่อน

นายศักดิ์ชัย พืชพัฒน์
ประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มทิสโก้



ในไตรมาส 3 ของปี 2568 กลุ่มทิสโก้มีกำไรสุทธิ 1,730 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 5.3% จากไตรมาสก่อนหน้า และเพิ่มขึ้น 1.0% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน จากการเติบโตในทุกกลุ่มธุรกิจ ในขณะที่ยังคงตั้งสำรองผลขาดทุนด้านเครดิต (ECL) ในระดับสูงตามแผนที่วางไว้ เพื่อเตรียมพร้อมรับมือกับความเสียหายทางเศรษฐกิจที่ยังคงประปราย ทั้งนี้ การเติบโตของธุรกิจควบคู่กับการบริหารต้นทุนอย่างมีประสิทธิภาพ ช่วยเสริมความแข็งแกร่งให้กับผลประกอบการโดยรวม สะท้อนผ่านอัตราผลตอบแทนต่อผู้ถือหุ้นเฉลี่ย (ROAE) ในระดับ 16.6%

ด้านรายได้จากการดำเนินงานขยายตัวได้ถึง 10% ทั้งในฝั่งธุรกิจธนาคารและธุรกิจตลาดทุน โดยรายได้ดอกเบี้ยสุทธิขยายตัวจากต้นทุนเงินฝากที่ปรับลดลงตามภาวะดอกเบี้ยขาลง ซึ่งเป็นโอกาสให้สินเชื่อกลุ่มเช่าซื้อรถยนต์ใหม่กลับมาเติบโตอีกครั้ง โดยเฉพาะรถยนต์ไฟฟ้า (EV) โดยธนาคารทิสโก้สามารถเพิ่มอัตราการเข้าถึงลูกค้า (Penetration Rate) ได้อย่างมีนัยสำคัญ พร้อมต่อยอดรายได้ค่าธรรมเนียมจากธุรกิจแบงก์แอสซิวเร้นส์ที่เกี่ยวข้องได้มากขึ้น ในส่วนของธุรกิจหลักทรัพย์จัดการกองทุนขยายตัวอย่างต่อเนื่อง จากการเพิ่มขึ้นของฐานลูกค้ากลุ่มกองทุนสำรองเลี้ยงชีพและการออกกองทุนรวมใหม่ที่มีตอบโจทย์ลูกค้าในภาวะตลาดทุนผันผวน ขณะที่ธุรกิจหลักทรัพย์แม้จะอ่อนตัวลงจากปีก่อนหน้า แต่เริ่มฟื้นตัวจากไตรมาสก่อน หลังความไม่แน่นอนเรื่องนโยบายการคลังสหรัฐฯ คลี่คลายลง นอกจากนี้ กลุ่มทิสโก้ยังรับรู้กำไรจากมูลค่าพอร์ตเงินลงทุนที่เพิ่มขึ้นอีกด้วย

ในด้านธุรกิจสินเชื่อปรับตัวลดลง 0.8% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน สาเหตุหลักมาจากการชำระคืนสินเชื่อของลูกค้าหนี้ธุรกิจขนาดใหญ่ ขณะที่กลุ่มสินเชื่อรายย่อยในไตรมาสล่าสุดเริ่มกลับมาขยายตัวในทิศทางที่ดีขึ้น ทั้งสินเชื่อเช่าซื้อและสินเชื่อจำนำทะเบียน โดยกลุ่มทิสโก้ยังคงยึดมั่นในนโยบายการคัดสรรลูกค้าคุณภาพ (Selective Growth) ด้วยการคัดกรองลูกค้าตามเกณฑ์ Responsible Lending Guideline คือการปล่อยสินเชื่ออย่างรับผิดชอบ ตามเกณฑ์รายได้ เป็นธรรม และไม่สร้างความประปรายให้กับภาคครัวเรือน พร้อมกับติดตามดูแลอย่างใกล้ชิดเมื่อเกิดปัญหาผ่านการปรับโครงสร้างหนี้และการเสนอมาตรการช่วยเหลือที่ตรงจุด เพื่อช่วยเหลือลูกค้าให้ฟื้นตัวอย่างยั่งยืน จากแนวทางการบริหารจัดการความเสี่ยงที่รอบคอบนี้ ส่งผลให้คุณภาพสินเชื่อยังคงแข็งแกร่ง โดยอัตราหนี้ที่ไม่ก่อให้เกิดรายได้ (NPLs) ปรับลดลงมาอยู่ที่ 2.3% ของสินเชื่อรวม และมีอัตราส่วนเงินสำรองต่อหนี้เสีย (Coverage Ratio) อยู่ที่ 171% สะท้อนถึงความมั่นคงในการบริหารความเสี่ยงอย่างรัดกุมที่กลุ่มทิสโก้ยึดมั่นมาโดยตลอด

นายศักดิ์ชัย กล่าวถึงแนวโน้มเศรษฐกิจไทยในช่วงที่เหลือของปีว่า ยังคงอ่อนแอต่อเนื่องจากปัจจัยเสี่ยงที่เพิ่มขึ้น โดยเฉพาะมาตรการเก็บภาษีศุลกากรตอบโต้ของสหรัฐฯ ที่ 19% อาจส่งผลกระทบต่อภาคการส่งออกและเศรษฐกิจไทยอย่างมีนัยสำคัญ รวมถึงการฟื้นตัวของภาคการท่องเที่ยวที่ยังต่ำกว่าคาด ปัญหาหนี้ครัวเรือน และค่าครองชีพที่อยู่ในระดับสูง ซึ่งล้วนเป็นแรงกดดันต่อการเติบโตของเศรษฐกิจไทย โดยกลุ่มทิสโก้คาดว่าเศรษฐกิจไทยจะขยายตัวเพียง 1.9-2.1% ในปี 2568 และลดลงเหลือ 1.6-1.8% ในปี 2569 ท่ามกลางความไม่แน่นอนที่ยังคงปกคลุมเศรษฐกิจ กลุ่มทิสโก้ยังคงยึดมั่นในแนวทางการเติบโตอย่างมีคุณภาพ พร้อมปรับตัวและบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อดูแลลูกค้าอย่างเหมาะสมในทุกสถานการณ์ พร้อมเดินหน้าพัฒนาบริการที่ปรึกษาทางการเงินอย่างครบวงจร ภายใต้บทบาท "Your Trusted Financial Advisor" ที่พร้อมเคียงข้างลูกค้าในทุกช่วงชีวิต

สรุปผลประกอบการสำหรับงวดไตรมาส 3 และ 9 เดือนแรก ของปี 2568

ผลการดำเนินงานของกลุ่มทิสโก้ไตรมาส 3 ปี 2568 บริษัทมีกำไรสุทธิจำนวน 1,730 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 5.3% จากไตรมาสก่อนหน้า จากรายได้รวมที่เติบโต 10.0% โดยรายได้ดอกเบี้ยสุทธิเพิ่มขึ้น 3.0% จากต้นทุนเงินลงทุนที่ปรับลดลง เนื่องมาจากการลดอัตราดอกเบี้ยนโยบายของธนาคารแห่งประเทศไทย ส่วนรายได้ที่มีใช้ดอกเบี้ยขยายตัว 25.9% ในทุกธุรกิจ รายได้ค่าธรรมเนียมธุรกิจธนาคารพาณิชย์เพิ่มขึ้นจากธุรกิจนายหน้าประกันภัย (Bancassurance) ตามปริมาณการปล่อยสินเชื่อใหม่ที่มีปรับตัวดีขึ้น โดยปริมาณการปล่อยสินเชื่อรถยนต์ใหม่ในงวด 9 เดือนแรกเติบโตถึง 24% เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า รวมทั้งรายได้ที่เกี่ยวข้องกับสินเชื่ออื่นเติบโตเช่นกัน รายได้ค่าธรรมเนียมการซื้อขายหลักทรัพย์ปรับตัวดีขึ้นตามภาวะตลาดทุนไทยที่ฟื้นตัว รายได้ค่าธรรมเนียมธุรกิจจัดการกองทุนขยายตัวจากการเติบโตของธุรกิจกองทุนสำรองเลี้ยงชีพและการออกกองทุนรวมใหม่ในระหว่างไตรมาส นอกจากนี้ บริษัทมีกำไรจากเงินลงทุนเพิ่มขึ้นตามมูลค่าพอร์ตเงินลงทุนที่สูงขึ้นในงวดนี้ บริษัทตั้งสำรองผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น (Expected Credit Loss - ECL) เพิ่มขึ้นมาอยู่ที่ 1.4% ของยอดสินเชื่อเฉลี่ย เพื่อรองรับปัจจัยเสี่ยงทางเศรษฐกิจที่เพิ่มสูงขึ้น ในขณะที่ยังคงดำเนินการควบคุมค่าใช้จ่ายอย่างมีประสิทธิภาพ ด้วยอัตราส่วนค่าใช้จ่ายต่อรายได้รวม (Cost-to-income Ratio) อยู่ที่ 43.4%

ผลกำไรงวดไตรมาส 3 ปี 2568 เมื่อเทียบกับไตรมาส 3 ปี 2567 เพิ่มขึ้น 1.0% จากรายได้รวมที่เติบโต 10.1% โดยรายได้ดอกเบี้ยสุทธิเพิ่มขึ้น 1.3% จากต้นทุนเงินลงทุนที่ปรับลดลง

ประกอบกับรายได้ที่มีใช้ดอกเบี้ยเติบโต 31.6% จากรายได้ค่าธรรมเนียมธุรกิจธนาคารพาณิชย์ที่เพิ่มขึ้นทั้งธุรกิจนายหน้าประกันภัยและรายได้ที่เกี่ยวข้องกับสินเชื่ออื่นๆ รายได้ค่าธรรมเนียมธุรกิจจัดการกองทุนขยายตัวจากธุรกิจกองทุนสำรองเลี้ยงชีพและกองทุนรวม รวมทั้งบริษัทมีกำไรจากเงินลงทุนเพิ่มสูงขึ้น ในขณะที่รายได้ค่าธรรมเนียมการซื้อขายหลักทรัพย์ชะลอตัวลงตามปริมาณการซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์ ที่ลดลงเมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า ค่าใช้จ่ายสำรองผลขาดทุนด้านเครดิตที่เพิ่มขึ้นเพื่อรองรับปัจจัยเสี่ยงทางเศรษฐกิจที่เพิ่มสูงขึ้น ในขณะที่ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานลดลง 0.3%

ผลการดำเนินงานงวด 9 เดือนแรกของปี 2568 มีจำนวน 5,017 ล้านบาท ลดลง 3.5% เมื่อเทียบกับงวด 9 เดือนแรกของปี 2567 เป็นผลมาจากการตั้งสำรองผลขาดทุนด้านเครดิตที่สูงขึ้นมาอยู่ที่ 1.0% ของสินเชื่อเฉลี่ย สอดคล้องกับแผนการตั้งสำรองกลับสู่ระดับปกติในปีนี้และรองรับความเสี่ยงจากภาวะเศรษฐกิจที่ยังประปราย รายได้รวมเติบโต 2.2% จากรายได้ที่มีใช้ดอกเบี้ย ทั้งธุรกิจนายหน้าประกันภัย ธุรกิจจัดการกองทุน พร้อมด้วยการรับรู้ผลกำไรจากพอร์ตเงินลงทุน อย่างไรก็ตาม ค่าธรรมเนียมซื้อขายหลักทรัพย์อ่อนตัวลง จากผลกระทบจากภาวะตลาดทุนที่อ่อนแอ ในส่วนของค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานลดลง 2.8% จากแผนการควบคุมค่าใช้จ่ายอย่างมีประสิทธิภาพ

เงินให้สินเชื่อรวมของกลุ่มทิสโก้ ณ วันที่ 30 กันยายน 2568 มีจำนวน 230,409 ล้านบาท ลดลง 0.8% จากสิ้นปี 2567 สาเหตุหลักมาจากการชำระคืนหนี้ของสินเชื่อรถยนต์ขนาดใหญ่ ในขณะที่สินเชื่อรายย่อยเริ่มกลับมาเติบโต จากสินเชื่อเช่าซื้อรถยนต์สองล้อและสินเชื่อมอเตอร์ไซด์ รวมถึงการขาย Penetration Rate ในกลุ่มสินเชื่อเช่าซื้อรถยนต์ใหม่ ทั้งนี้ บริษัทยังคงระมัดระวังในการปล่อยสินเชื่อ ท่ามกลางสภาวะหนี้ครัวเรือนยังอยู่ในระดับสูง รวมถึงการให้การช่วยเหลือลูกค้ากลุ่มเปราะบางตามแนวทางของธนาคารแห่งประเทศไทย ส่งผลให้สินเชื่อที่ไม่ก่อให้เกิดรายได้ (NPLs) ลดลงมาที่ 2.3% ของสินเชื่อรวม และรักษาระดับค่าเผื่อสำรองผลขาดทุนด้านเครดิตต่อหนี้ที่ไม่ก่อให้เกิดรายได้ (NPL Coverage Ratio) อยู่ที่ 171%

ธนาคารทิสโก้ยังคงรักษาระดับฐานะเงินกองทุนที่แข็งแกร่ง โดยมีประมาณการอัตราเงินกองทุนต่อสินทรัพย์เสี่ยง (BIS Ratio) อยู่ที่ 20.9% สูงกว่าอัตราเงินกองทุนขั้นต่ำ 11.0% ที่กำหนดโดยธนาคารแห่งประเทศไทย และมีอัตราเงินกองทุนชั้นที่ 1 และชั้นที่ 2 ต่อสินทรัพย์เสี่ยงอยู่ที่ 18.8% และ 2.2% ตามลำดับ

แมกซ์ การ์ด พลัส

คุ้มกันทั้ง

กับส่วนลดรวมกว่า **12,000.-**

LPG*

ส่วนลดน้ำมัน

50
สต./ลิตร

COFFEE
WORLD

ส่วนลดกาแฟ

50%
10 แก้ว/เดือน



max
mart



max
mart

แมกซ์
มาร์ต

AUTOBACS
อ-ที-พี



max
CARD

PLUS
0000000000

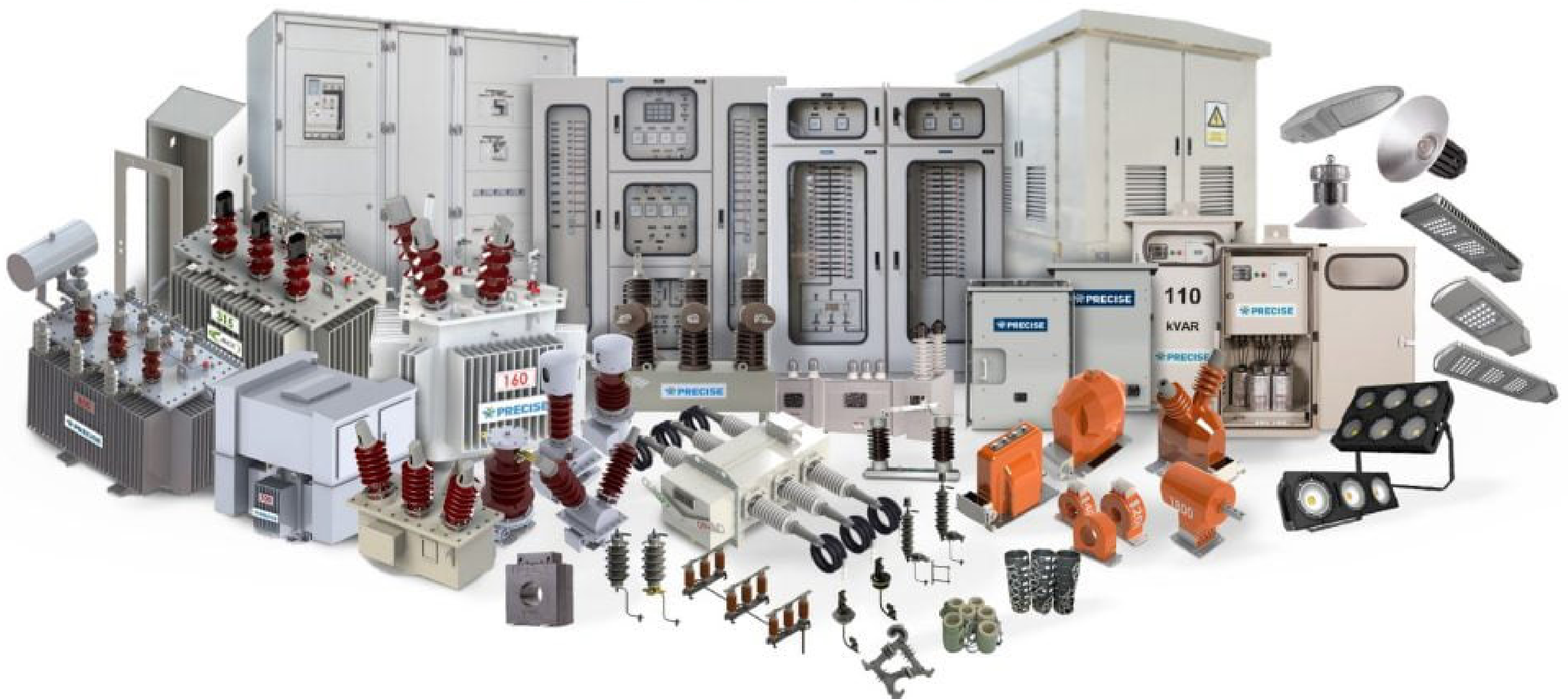
สมัครเพียง

599.-/ปี

max
CARD PLUS

PCC

เคาะ ปันผลอัตราหุ้นละ 0.08 บาท
XD 6 พฤศจิกายน 68

บริษัท พรีไซซ คอร์ปอเรชั่นจำกัด (มหาชน) PCC เปิดเผยว่าตามที่บริษัท พรีไซซ คอร์ปอเรชั่นจำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ได้มีมติในการประชุมครั้งที่ 7/2568 เมื่อวันที่ 24 ตุลาคม 2568 อนุมัติให้จ่ายเงินปันผลระหว่างกาล สำหรับผลการดำเนินงานงวดครึ่งปี ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2568 ถึง วันที่ 30 มิถุนายน 2568 เพื่อจ่ายเป็นเงินสดปันผลในอัตราหุ้นละ 0.08 บาท ให้แก่ผู้ถือหุ้นสามัญจำนวน 1,226,619,100 หุ้น รวมเป็นเงินสดปันผล ไม่เกิน 98,129,528.00 บาท

เงินปันผลทั้งหมดจะถูกหักภาษี ณ ที่จ่ายในอัตราร้อยละ 10 หรือ 0.008 บาทต่อหุ้น จากเงินที่ผู้ถือหุ้นจะได้รับปัน ผลในครั้งนี้ โดยเงินปันผลสุทธิที่ผู้ถือหุ้นจะได้รับหลังหักภาษี ณ ที่จ่ายจะเท่ากับ 0.072 บาท ต่อหุ้น

ทั้งนี้ วันกำหนดรายชื่อผู้มีสิทธิได้รับปันผล (Record Date) คือวันศุกร์ที่ 7 พฤศจิกายน 2568 วันที่ไม่ได้รับสิทธิปัน ผล (XD) คือวันพฤหัสบดีที่ 6 พฤศจิกายน 2568 และกำหนดจ่ายเงินปันผลในวันที่ 21 พฤศจิกายน 2568

SABINA

ประเมินไตรมาสสุดท้ายสัญญาณใช้จ่ายกระเตื้อง เดินหน้าอัดแคมเปญ พร้อมเปิดตัวคอลเลกชันใหม่ กระตุ้นกำลังซื้อโค้งสุดท้าย

SABINA มั่นใจแรงส่งจากมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของรัฐ ผดุงกับฤดูกาลในช่วงปลายปี ผลักดันให้ภาพรวมการใช้จ่ายใช้สอยไตรมาสสุดท้ายของปีนี้มีสัญญาณดีขึ้นอย่างชัดเจน พร้อมเดินหน้าอัดแคมเปญต้อนรับไฮซีซั่น ที่มีมกราคม 11.11 รออยู่ ควบคู่ไปกับการเปิดตัวสินค้าใหม่ที่จะท่อนภาพ "เป็นมากกว่าชุดชั้นใน" ให้ครอบคลุมความต้องการของลูกค้าทุกกลุ่ม ทุกช่วงวัย มั่นใจรักษาความสามารถในการทำกำไรได้ตามเป้าหมายวางแผนเพิ่มมาร์จิ้นจากสินค้าช่องทาง OEM ซึ่งเป็นสินค้ามาร์จิ้นสูง

นางสาวดวงดาว มหะนาวานนท์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ซาบีน่า จำกัด (มหาชน) หรือ SABINA ผู้ผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้แบรนด์ "ซาบีน่า" เปิดเผยว่า SABINA ประเมินสถานการณ์การใช้จ่ายใช้สอยในช่วงไตรมาสสุดท้ายของปี โดยเห็นสัญญาณการบริโภคที่ดีขึ้นอย่างชัดเจน เนื่องจากในช่วงปลายปี นอกจากจะเป็นช่วงฤดูกาลหรือไฮซีซั่นแล้ว ในปีนี้เศรษฐกิจภายในประเทศยังได้รับอานิสงส์จากมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของรัฐบาล ไม่ว่าจะเป็นโครงการคนละครึ่งพลัส บัตรสวัสดิการแห่งรัฐ รวมถึงการกระตุ้นการท่องเที่ยวด้วยการลดหย่อนภาษี ซึ่งคาดว่าจะมีเม็ดเงินกระตุ้นเศรษฐกิจราว 1 แสนล้านบาท ที่จะส่งผลให้อัตราการขยายตัวทางเศรษฐกิจเติบโตได้ในระดับเกิน 2%

"แม้ว่า SABINA อาจจะไม่ได้รับผลบวกโดยตรงจากมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจในรอบนี้ ไม่เหมือนกับโครงการช้อปดีมีคืน หรืออีซีอี-รีซิท (Easy E-Receipt) ที่เราได้ผลโดยตรง แต่มาตรการที่รัฐทยอยประกาศและดำเนินการนั้น เป็นการสร้างการหมุนเวียนของเงินในระบบ ซึ่งจะช่วยสร้างบรรยากาศให้ประชาชนมีความมั่นใจ และกระตุ้นอารมณ์

อยากใช้จ่ายใช้สอย ซึ่งเชื่อว่า SABINA จะเป็นหนึ่งในใจที่ผู้บริโภคนึกถึง ด้วยความหลากหลายของสินค้า และการทำตลาดที่มีสีสัน ทำให้เรามั่นใจว่า ในไตรมาสสุดท้ายของปี ภาพรวมการใช้จ่ายใช้สอยของผู้บริโภคจะดีขึ้นอย่างแน่นอน" นางสาวดวงดาวกล่าว

ขณะเดียวกัน SABINA ยังเดินหน้าตอบโจทก์ความต้องการของผู้บริโภคอย่างต่อเนื่อง โดยในช่วงไตรมาสที่ 3 ที่ผ่านมา SABINA ได้เปิดตัวและทำตลาดสินค้าไฮไลท์ที่เคยประสบความสำเร็จอย่างงดงามในปี 2566 และ 2567 และกลายเป็นสินค้า "ขายดี" ตลอดกาล นั่นคือ "ซาบีน่า บราเลส" (SABINA BRALESS) ซึ่งในปีนี้ได้พัฒนานวัตกรรมใหม่ เพื่อเพิ่มความสะดวกสบายในการสวมใส่มากขึ้น กับบราไร้โครงรุ่นใหม่ "NEW SABINA BRALESS" พร้อมทั้งเปิดตัวแคมเปญ "SABINA BRALESS สบายอก ราคาเบา" ซึ่งได้รับการตอบรับที่ดีตามคาด นอกจากนี้ SABINA ยังนำเสนอสินค้าใหม่ที่มีความหลากหลาย ครอบคลุมทุกความต้องการของลูกค้าทุกกลุ่ม ทุกวัย และต่อยอดความเป็นมากกว่าชุดชั้นใน ด้วยการขยายไลน์สินค้าไปสู่อวาร์เทอร์แวร์ ทั้งชุดลำลอง ชุดนอน รวมถึงชุดว่ายน้ำ พร้อมๆ กับการคอลแลบกับ

พันธมิตรที่เป็นแบรนด์ไทย ในการผสมผสานความร่วมมือเพื่อนำเสนอสินค้ารูปแบบใหม่ ๆ

โดยล่าสุด SABINA ได้ผนึกความร่วมมือกับ PIPATCHARA แบรนด์แฟชั่นรักโลกที่สร้างชื่อเสียงจากฝีมือคนไทย เปิดตัวคอลเลกชัน PIPATCHARA x SABINA ด้วยการนำวนประมงที่ไม่ใช้แล้วกลับมาสร้างคุณค่าใหม่ ให้กลายเป็นงานแฟชั่นคราฟต์ดีไซน์รักโลก ด้วยการผลิตเป็น Aqua ซึ่งเป็น Infinitude รูปแบบใหม่ที่ดีไซน์เหมือนตัวต่อหมากเก็บ นำมาใช้กับงานดีไซน์ในคอลเลกชันความร่วมมือสุดพิเศษนี้ โดยผลิตภัณฑ์ในคอลเลกชันนี้ถ่ายทอดแนวคิดรักโลกผ่านการออกแบบ ตั้งแต่ชุดว่ายน้ำดีไซน์พิเศษที่สามารถใส่ได้สองด้านเพื่อเพิ่มความคุ้มค่าในการใช้งาน, กระเป๋า, บราหิ้ง, รวมถึงเสื้อยืดจากผ้าคอตตอนรีไซเคิล (Recycled Cotton) 100% และเสื้อทรง Baby Tee กับเสื้อกล้าม ที่ใช้ผ้าที่มีส่วนผสมของเส้นใยไมลอนรีไซเคิล (Recycled Nylon) ซึ่งทั้งหมดได้รับการรับรองมาตรฐานสากล GRS (Global Recycled Standard) เพื่อสะท้อนแนวคิดการออกแบบอย่างยั่งยืนและการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า

SABINA

"ในไตรมาสสุดท้ายของปี เรายังมีแคมเปญใหญ่ 11.11 รออยู่ ทำให้เราเชื่อว่า ปีนี้ทุกอย่างจะเป็นไปตามแผนที่วางไว้ แม้ว่าที่ผ่านมาจะต้องเผชิญกับปัจจัยท้าทายต่างๆ โดยเฉพาะความเชื่อมั่นของผู้บริโภค แต่เรายังคงรักษาความสามารถในการทำกำไรไว้ได้ตามเป้าหมาย ขณะเดียวกัน เรายังมีแผนเพิ่มมาร์จิ้นจากช่องทางรับจ้างผลิต (OEM) ซึ่งเป็นสินค้ามาร์จิ้นสูง โดยในปัจจุบัน ช่องทางนี้มีสัดส่วนประมาณ 6% ของรายได้ช่องทางขายทั้งหมด ดังนั้น อาจจะเห็นสัดส่วนรายได้ฝั่ง OEM มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นในอนาคต ซึ่งจะทำให้มาร์จิ้นเพิ่มขึ้นด้วย ส่วนแผนการขยายสินค้าให้ครอบคลุมความต้องการของลูกค้า ก็ยังคงเป็นไปตามเป้าหมาย โดยเฉพาะการต่อยอดความเป็นแบรนด์ไทยของ SABINA และการผนึกความร่วมมือกับแบรนด์ไทยรายอื่นๆ ที่เป็นแผนต่อเนื่องในระยะยาว เช่นเดียวกับแผนการผลิตสินค้าในกลุ่มยั่งยืน (Sustainable Products) ซึ่งปัจจุบันเราตั้งเป้าผลิตในสัดส่วน 5% ของสินค้าทั้งหมด และจะขยายสัดส่วนเพิ่มขึ้นในอนาคตอย่างแน่นอน" ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร SABINA กล่าว



Hooninside



reporter@hooninside.com



02-2765976



นอร์ทอีส รับเบอร์

เป็นผู้ผลิตยางพารา **คุณภาพดีระดับโลก**
ซื่อสัตย์ยุติธรรมต่อลูกค้า ใช้พลังงานสะอาด
เป็นมิตรต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม
พัฒนารุรกิจไปสู่ อุตสาหกรรมปลายน้ำ

ผลิตภัณฑ์ของเรา



ยางแผ่นรมควัน



ยางแท่ง STR



ยางผสม

ชูวิทย์ จีรนสมบูรณ์

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

"MMM"

ลุย Roadshow 27 ต.ค.นี้
ก่อนเปิดขายหุ้น PO 64.2 ล้านหุ้น เร็วๆ นี้



MMM CAPITAL

บริษัท เอ็มเอ็มเอ็ม แคปปิตอล จำกัด (มหาชน)



คุณพิชพร สรรคบุณรัตน์

กรรมการผู้จัดการ ฝ่ายวาณิชธนกิจ 1
บริษัทหลักทรัพย์ เคจีไอ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
ในฐานะผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายหุ้น PO



คุณกวิน อนันต์พัฒนกุล

ประธานเจ้าหน้าที่สายงานบัญชีและการเงิน
บมจ.เอ็มเอ็มเอ็ม แคปปิตอล



คุณนิชา โรจน์วัฒนา

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
บมจ.เอ็มเอ็มเอ็ม แคปปิตอล



คุณสุริยา วงศ์สิริชัยกุล

ประธานเจ้าหน้าที่สายงานพัฒนาธุรกิจ
บมจ.เอ็มเอ็มเอ็ม แคปปิตอล



คุณเดือนพรรณ สิลาวีวัฒน์

กรรมการผู้จัดการ
บริษัท ไฟโอเนีย แอดไวเซอร์ จำกัด
ในฐานะที่ปรึกษาทางการเงิน

บมจ.เอ็มเอ็มเอ็ม แคปปิตอล หรือ MMM เตรียมลุย "Press Conference & Retail Investor Roadshow" ในรูปแบบ Hybrid นำเสนอขายหุ้นสามัญ
เพิ่มทุนให้กับประชาชนทั่วไป (PO) จำนวนไม่เกิน 64.2 ล้านหุ้น ในวันที่ 27 ตุลาคมนี้ ตอกย้ำความเชื่อมั่นนักลงทุนก่อนเสนอขาย เร็วๆ นี้

สาวนิชา โรจน์วัฒนา ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท เอ็มเอ็มเอ็ม แคปปิตอล จำกัด (มหาชน) หรือ MMM หนึ่งในผู้นำด้านตัวแทนการวาง
อสังหาริมทรัพย์ ภายใต้การให้บริการที่ปรึกษาด้านการขายและการตลาดแก่ผู้ประกอบการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ และซื้อขายอสังหาริมทรัพย์ เปิดเผยว่า
บริษัทฯ พร้อมเดินหน้าเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนแก่ประชาชนทั่วไป (PO) จำนวน 64.2 ล้านหุ้น ตามแผนการระดมทุน เฝ้าจดทะเบียนใน
ตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ (mai) โดยโรดโชว์ในครั้งนี้ MMM ร่วมกับ บริษัท ไฟโอเนีย แอดไวเซอร์ จำกัด ที่ปรึกษาทางการเงิน และ
บริษัทหลักทรัพย์ เคจีไอ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) ในฐานะผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายหุ้น PO (Lead Underwriter)
เพื่อร่วมกัน ตอกย้ำศักยภาพการดำเนินธุรกิจ รวมถึงศักยภาพ จุดเด่น และโอกาสการเติบโตของบริษัทฯ ก่อนที่จะเสนอขายหุ้น PO ในเร็วๆ นี้

การระดมทุนครั้งนี้ สะท้อนถึงศักยภาพและความโดดเด่น โมเดลธุรกิจของบริษัทฯ ภายใต้การวาง ตำแหน่งเชิงกลยุทธ์ในฐานะ "มีนิมาร์ทอสังหาริมทรัพย์"
ที่ตอบโจทย์ผู้บริโภคยุคใหม่ ด้วยการนำเสนอผลิตภัณฑ์อสังหาริมทรัพย์ในรูปแบบที่เข้าถึงง่าย คล่องตัว และมีความหลากหลายทั้งในด้านประเภทและ
ทำเลที่ตั้งอาศัยความเชี่ยวชาญและประสบการณ์ในการวางแผนการตลาดที่ครอบคลุมทำให้สามารถตอบสนองความต้องการของกลุ่มลูกค้า
ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

และยังมีความสัมพันธ์อันดีกับเครือข่ายเอเจนต์อิสระ ส่งผลให้สามารถขยายฐานลูกค้าได้อย่างรวดเร็ว พร้อมทั้งมีความร่วมมือกับบริษัทพัฒนา
อสังหาริมทรัพย์ในการบริหารการขาย เพื่อให้สามารถ ส่งมอบโครงการได้ทันตามกรอบระยะเวลาการขายที่กำหนด

"MMM"

ลุย Roadshow 27 ต.ค.นี้ ก่อนเปิดขายหุ้น PO 64.2 ล้านหุ้น เร็วๆ นี้

ด้าน นางสาวเดือนพรรณ ลีลาวิวัฒน์ กรรมการผู้จัดการ บริษัท ไฟโอเนีย แอดไวเซอร์ จำกัด ในฐานะที่ปรึกษาทางการเงินเปิดเผยว่า ด้วยโมเดลธุรกิจของ MMM ที่มุ่งเน้นการเป็นผู้ให้บริการด้านตัวแทนการขายอสังหาริมทรัพย์อย่างครบวงจร ภายใต้แนวคิดการเป็น "เพื่อนคู่คิด นักพัฒนาอสังหาริมทรัพย์" สะท้อนถึงความสำเร็จในผลการดำเนินงานงวด 6 เดือน 2568 โดยมีรายได้จากการขายและบริการรวม 339.41 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 181.71% (YoY) ขณะที่กำไรสุทธิ 63.30 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 190.93% (YoY) คิดเป็นอัตรากำไรสุทธิเท่ากับ 18.58% และจากความสามารถในการทำกำไรสุทธิที่เติบโตอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้ MMM จ่ายเงินปันผลให้กับผู้ถือหุ้นได้ถึง 6 ไตรมาสติดต่อกันนับตั้งแต่ปี 2566 จนถึงงวดปัจจุบัน

สำหรับการเติบโตของ MMM มาจาก 3 กลุ่มธุรกิจ ประกอบด้วย

1.ที่ปรึกษางานขายโครงการ (BU1) ตัวแทนขายอสังหาริมทรัพย์แต่เพียงผู้เดียวให้กับเจ้าของโครงการ เพื่อให้บริการแนะนำติดต่อผู้ที่ต้องการซื้อที่อยู่อาศัย ตลอดจนประสานงานเพื่อให้เกิดการโอนกรรมสิทธิ์ในอสังหาริมทรัพย์ระหว่างผู้ซื้อและเจ้าของโครงการจนกว่าแล้วเสร็จ

2.การบริหารงานขายโครงการ (BU2) ตัวแทนขายและรับประกันการขายแต่เพียงผู้เดียว เพื่อให้บริการ แนะนำ ติดต่อผู้ที่ต้องการซื้อที่อยู่อาศัย ตลอดจนประสานงานเพื่อให้เกิดการโอนกรรมสิทธิ์ ในอสังหาริมทรัพย์ระหว่างผู้ซื้อและเจ้าของโครงการจนกว่าแล้วเสร็จ นอกจากนี้ MMM ให้บริการบริหารงานขายแบบวางหลักประกันการซื้อ (Hybrid) ซึ่งเป็นการรวมรูปแบบการให้บริการที่ปรึกษางานขายโครงการ (BU1) และสิทธิในการเลือกเป็นการบริหารงานขายโครงการแบบรับประกันการขาย (BU2) และ

3.การซื้อขายอสังหาริมทรัพย์ (BU3) เป็นการซื้ออสังหาริมทรัพย์ที่มีสภาพดีนำมาปรับปรุงเพื่อจำหน่าย

"วัตถุประสงค์ในการระดมทุนของ MMM ครั้งนี้ เพื่อเพิ่มศักยภาพในการเติบโตของธุรกิจ ทั้งการวางเงินประกันสัญญาในธุรกิจการให้บริการที่ปรึกษางานขายโครงการ (BU1) และสัญญาการให้บริการบริหารงานขายโครงการ (BU2) รวมทั้งสัญญาการให้บริการบริหารงานขายแบบวางหลักประกันการซื้อ (Hybrid) รวมถึงนำไปใช้เพื่อการซื้ออสังหาริมทรัพย์ในธุรกิจการซื้อขายอสังหาริมทรัพย์ (BU3) และใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนในการรองรับการขยายธุรกิจ ตอบโจทย์การเป็นผู้ให้บริการด้านตัวแทนการขายอสังหาริมทรัพย์อย่างครบวงจร เพื่อมุ่งสู่การสร้างโอกาสในธุรกิจให้เติบโตอย่างมั่นคงในอนาคต"



MMM CAPITAL

ขณะที่ นางสาวพัชพร สรรคบุรานุรักษ์ กรรมการผู้จัดการฝ่ายวาณิชธนกิจ1 บริษัทหลักทรัพย์ เคจีไอ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) ในฐานะผู้จัดการการจัดจำหน่ายหุ้นสามัญเพิ่มทุน บมจ.เอ็มเอ็มเอ็ม แคมพิเทลเปิดเผยว่า การนำเสนอข้อมูล (โรดโชว์) ให้กับกลุ่มนักลงทุนในครั้งนี้ จะทำให้นักลงทุนได้เข้าใจ ถึงภาพรวมธุรกิจของ MMM ภายใต้จุดเด่นการเป็นตัวแทนการขายอสังหาริมทรัพย์เพื่อการอยู่อาศัยทุกประเภทให้กับเจ้าของโครงการ ทั้งบ้านเดี่ยว บ้านแฝด ทาวน์โฮม และคอนโดมิเนียม ในเขตกรุงเทพฯ และปริมณฑล เช่น นนทบุรี ชลบุรี และระยอง

ผ่านกลยุทธ์ทางการตลาดการขายโครงการผ่านเครือข่ายนายหน้าอิสระจำนวนมาก ทำให้เข้าถึงลูกค้าได้กว้างขึ้น และสามารถควบคุมต้นทุนจากการซื้อขายอสังหาริมทรัพย์เพื่อการอยู่อาศัย โดยซื้ออสังหาริมทรัพย์ที่มีสภาพดีมาปรับปรุงก่อนนำออกจำหน่ายผ่านตัวแทนขาย



Hooninside



reporter@hooninside.com



02-2765976

'มัสเตอร์. ดี.ไอ.วาย. โฮลดิ้ง (ประเทศไทย)'

เคาะราคาหุ้นละ 8.60 บาท ระดมทุน 5.6 พันล้านบาท

เผยกระแสจองซื้อที่ล้นหลามทั้งในและต่างประเทศ

"บมจ.มัสเตอร์. ดี.ไอ.วาย. โฮลดิ้ง (ประเทศไทย)" หรือ MRDIYT ผู้นำธุรกิจค้าปลีกอุปกรณ์ตกแต่งบ้านและสินค้าไลฟ์สไตล์ทั่วไป ประกาศกำหนดราคาเสนอขายสุดท้ายของหุ้นสามัญต่อประชาชนทั่วไปครั้งแรก (IPO) ที่ 8.60 บาทต่อหุ้น ซึ่งราคาดังกล่าวเป็นระดับบนสุดของช่วงราคาเสนอขาย สะท้อนถึงความต้องการจองซื้อที่ล้นหลามจากนักลงทุนทั้งในประเทศและต่างประเทศ

โดยการกำหนดราคาเสนอขายที่ประสบความสำเร็จนี้ ทำให้มัสเตอร์. ดี.ไอ.วาย. มีมูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาด (Market Capitalization) รวม 51.7 พันล้านบาท นับเป็นการเสนอขายหุ้น IPO ที่มีมูลค่าตลาดสูงที่สุดในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (SET) ในรอบ 3 ปี และใหญ่ที่สุดในปีนี้ โดยหุ้น MRDIYT คาดว่าจะเริ่มทำการซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์ฯ วันที่ 5 พฤศจิกายน 2568



ทั้งนี้ เงินทุนที่ได้จากการเสนอขายหุ้น IPO จะถูกนำมาใช้ เสริมความแข็งแกร่งของโครงสร้างเงินทุนของบริษัท ผ่านการ ลดภาระหนี้สินคงค้าง และสนับสนุนกลยุทธ์การเติบโตของ MR. D.I.Y. ซึ่งมุ่งเปิดสาขาใหม่ไม่น้อยกว่า 500 แห่งภายใน 3 ปีข้างหน้า รวมถึง พัฒนาและเสริมสร้างโครงสร้างพื้นฐาน เพื่อรองรับเป้าหมายการขยายสาขาทั่วประเทศให้กว่า 1,500 แห่งภายในปี 2570

นายพิเชษฐ สิริอำนวย กรรมการผู้อำนวยการ บริษัทหลักทรัพย์ บัวหลวง จำกัด (มหาชน) ในฐานะที่ปรึกษาทางการเงินและผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่าย เปิดเผยว่า จากการที่

บมจ.มัสเตอร์. ดี.ไอ.วาย. โฮลดิ้ง (ประเทศไทย) หรือ MRDIYT ได้เสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนแก่ประชาชนทั่วไปเป็นครั้งแรก (IPO) จำนวน 420,000,000 หุ้น และผู้ถือหุ้นเดิมเสนอขายอีกจำนวน 235,000,000 หุ้น รวมทั้งสิ้นจำนวน 655,000,000 หุ้น นั้น นายพิเชษฐเห็นถึงความเชื่อมั่นจาก กระแสความต้องการจองซื้อหุ้นที่แข็งแกร่งจากนักลงทุนทั้งในและต่างประเทศ ในช่วงการเสนอขาย สะท้อนถึงพื้นฐานธุรกิจที่มั่นคงและศักยภาพการเติบโตของ MRDIYT ในฐานะผู้นำตลาดค้าปลีกสินค้าเพื่อบ้านและไลฟ์สไตล์รายใหญ่ที่สุด และเติบโตเร็วที่สุดในประเทศไทย พร้อมด้วยสาขาที่ครอบคลุมทั่วประเทศ

นายกนต์ธีร์ ประเสริฐวงศ์ รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ ธนาคาร ซีไอเอ็มบี ไทย จำกัด (มหาชน) ในฐานะที่ปรึกษาทางการเงินและตัวแทนจำหน่ายหุ้น กล่าวว่า MRDIYT ถือเป็นผู้นำตลาดค้าปลีกอุปกรณ์ตกแต่งบ้านและสินค้าไลฟ์สไตล์ทั่วไป ที่ดำเนินธุรกิจภายใต้แนวคิด "เพื่อให้ทุกคนได้ครบทุกสิ่ง ในทุกวัน ด้วยราคาถูกคุ่มเสมอ" (Always Low Prices) โดยมุ่งนำเสนอสินค้าที่คุ่มค่าในราคาที่เข้าถึงได้ ให้แก่ผู้บริโภคชาวไทย ผ่านสาขาที่ตั้งอยู่ในทำเลสะดวกสบายทั่วประเทศ

ทั้งนี้ การเสนอขายหุ้น IPO ของบริษัทได้รับความสนใจอย่างสูงจากนักลงทุนคุณภาพชั้นนำ โดยมีผู้ร่วมลงทุนรายสำคัญ (Cornerstone Investors) และนักลงทุนสถาบันชั้นนำระดับโลกเข้าร่วม อาทิ BBL Asset Management, InnovestX, FIL Investment Management, กองทุนบางส่วนภายใต้การบริหารของ Fiera Capital (UK) Limited และ Lion Global Investors

นายกนต์ธีร์ กล่าวเพิ่มเติมว่า ธุรกิจค้าปลีกสินค้าอุปกรณ์ตกแต่งบ้านของประเทศไทยยังอยู่ในช่วงเริ่มต้นของการเติบโต (Early Stage of Growth) สะท้อนถึงศักยภาพในการขยายตัวอย่างต่อเนื่องในระยะยาว ซึ่งกระแสการจองซื้อหุ้นที่ล้นหลาม (Oversubscription) ในครั้งนี้ ถือเป็นบทพิสูจน์ความเชื่อมั่นของนักลงทุนในศักยภาพของ MRDIYT ที่จะสามารถสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนและสร้างคุณค่าให้แก่ผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม

MR.D.I.Y.
Always Low Prices

'มิสเตอร์. ดี.ไอ.วาย. โฮลดิ้ง (ประเทศไทย)'

เคาะราคาหุ้นละ 8.60 บาท ระดมทุน 5.6 พันล้านบาท

เผยกระแสจองซื้อที่ล้นหลามทั้งในและต่างประเทศ

นายแอนดี้ ชิน กวานกุย ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท มิสเตอร์. ดี.ไอ.วาย. โฮลดิ้ง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) ("บริษัทฯ" หรือ "MRDIYT") กล่าวว่า "การเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ ถือเป็นอีกหนึ่งก้าวสำคัญของมิสเตอร์. ดี.ไอ.วาย. ซึ่งจะช่วยขับเคลื่อนกลยุทธ์การเติบโตอย่างเต็มศักยภาพ รวมถึงเป็นการตอกย้ำความมุ่งมั่นในการเสริมความแข็งแกร่งในฐานะผู้นำตลาดค้าปลีกสินค้าตกแต่งบ้านในประเทศไทย โดยกระแสตอบรับที่ดีจากนักลงทุนและการกำหนดราคาเสนอขายที่ประสบความสำเร็จ สะท้อนถึงความเชื่อมั่นของตลาดที่มีต่อวิสัยทัศน์ระยะยาวของเรา ที่รวมถึงโมเดลธุรกิจที่แข็งแกร่ง และความทุ่มเทของทีมงานที่มากด้วยประสบการณ์ เรารู้สึกขอบคุณเป็นอย่างยิ่งสำหรับทุกการสนับสนุนจากนักลงทุนทุกท่าน และเรา仍将มุ่งมั่นที่จะสร้างคุณค่าอย่างยั่งยืนให้แก่ผู้ถือหุ้น พร้อมยกระดับคุณภาพชีวิตของลูกค้าทั่วประเทศไทย และในโอกาสนี้ ผมขอขอบคุณนักลงทุนทั้งในประเทศและต่างประเทศ ที่มอบความไว้วางใจให้กับมิสเตอร์. ดี.ไอ.วาย. ในก้าวแรกของการเดินทางครั้งใหม่นี้"



37
YEARS
ANNIVERSARY

แห่งความมุ่งมั่นธุรกิจเดินเครื่องและบำรุงรักษาโรงไฟฟ้า ขับเคลื่อนพลังงานหมุนเวียนด้วยความเชี่ยวชาญ



ธุรกิจซื้อขายไฟ

ธุรกิจก่อสร้าง

ธุรกิจโรงไฟฟ้า

ธุรกิจระบบปรับอากาศ

ธุรกิจที่จอดรถอัตโนมัติ

ธุรกิจงานระบบไฟฟ้า และประปา

ธุรกิจเดินเครื่อง
และบำรุงรักษาโรงไฟฟ้า

**TPOLY
GROUP**

Operation & Maintenance Business Driving Renewable Power with Expertise



ไทยโพลีคอนส์
Thai Polycons



ทีพีซี เพาเวอร์ โฮลดิ้ง
TPC POWER HOLDING



ทีพีซี บางกอก ซัพพลาย
TPC BANGKOK SUPPLY



ทีพีซี คอนส์
TPC CONS



**TPOLY
GROUP**



ทีพีซี เม็ก
TPC MEC



ทีพีซี เฟรช ออร์
TPC FRESH AIR



ว.ไชยา อินเตอร์เนชั่นแนล
W-CHAIYA INTERNATIONAL



ทีพีซี โอเปอเรชั่น
TPC OPERATION

บริษัท ไทยโพลีคอนส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทในเครือ (Thai Polycons Public Company Limited and Affiliated Company)

ที่อยู่ : 2,4 ซอยประเสริฐมนูกิจ 29 แขวง 8 ถนนประเสริฐมนูกิจ เขตลาดพร้าว กรุงเทพมหานคร 10230 (รามอินทรา14) โทร : 02-942-6491-6, 02-943-2930-8 แฟกซ์ : 02-942-6497-8 เว็บไซต์ : www.thaipolycons.co.th

PTG ผนึกพันธมิตรจัดศึก

"PT MAXNITRON RACING SERIES 2025: SONGKHLA GRANDPRIX"

สุดยิ่งใหญ่ ณ จังหวัดสงขลา



บริษัท พิกิจ เอ็นเนอวี่ จำกัด (มหาชน) หรือ PTG บริษัท เอส 63 โปรเจก จำกัด จำกัด ร่วมกับการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) จัดกิจกรรมแข่งขันรถจักรยานยนต์ทางเรียบรายการ "PT MAXNITRON RACING SERIES 2025" ซึ่งด้วยพระราชทานสมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ในรุ่น SIAM GT SIAM GROUP A และ SIAM GROUP N พร้อมรางวัลรวมมูลค่ากว่า 1,000,000 บาท โดยมีนายชูชีพ ธรรมเพชร รองผู้ว่าราชการจังหวัดสงขลา และ นายณัฐ ครุฑสูตร รองผู้ว่าการด้านสินค้าและธุรกิจท่องเที่ยว การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ร่วมเป็นเกียรติในพิธีเปิดการแข่งขัน ซึ่งจัดขึ้นระหว่างวันที่ 17 - 19 ตุลาคม 2568 ณ สนาม PT SONGKHLA GRANDPRIX 2025 จังหวัดสงขลา



บริษัท พิกิจ เอ็นเนอวี่ จำกัด (มหาชน) หรือ PTG โดย พิกิจ รัชกิจประการ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และ กรรมการผู้จัดการใหญ่ กล่าวว่า "ในฐานะผู้สนับสนุนหลักของการแข่งขัน PT MAXNITRON RACING SERIES 2025 มีความยินดีที่ได้เป็นส่วนหนึ่งของการขับเคลื่อนวงการมอเตอร์สปอร์ตไทยให้ก้าวสู่ระดับสากล และร่วมสร้างชื่อเสียงให้ประเทศไทยเป็นที่รู้จักในเวทีโลก ผ่านการจัดการแข่งขันที่ได้มาตรฐานและเต็มไปด้วยพลังแห่งความมุ่งมั่น การจัดการแข่งขันในครั้งนี้ที่จังหวัดสงขลา ยังถือเป็นโอกาสสำคัญในการส่งเสริมการท่องเที่ยวของจังหวัด และพื้นที่ใกล้เคียง สร้างการรับรู้และดึงดูดนักท่องเที่ยวให้เดินทางมาสัมผัสบรรยากาศของเมืองชายทะเลใต้ที่มีเอกลักษณ์ ทั้งยังช่วยกระตุ้นเศรษฐกิจท้องถิ่นให้เติบโตอย่างยั่งยืน โดย PTG มุ่งมั่นสนับสนุนกิจกรรมมอเตอร์สปอร์ตอย่างต่อเนื่อง พร้อมพัฒนาและยกระดับการจัดการงานในทุกปีให้ดียิ่งขึ้น เพื่อดึงดูดทั้งนักท่องเที่ยวชาวไทยและต่างชาติให้มาสัมผัสประสบการณ์ความเร้าระดับพรีเมียมในประเทศไทย ทั้งนี้ PTG ในฐานะ "แบรนด์ของคนไทย เพื่อคนไทย" ยังคงสานต่อเจตนารมณ์ในการสร้างสังคมไทยให้ "อยู่ดี มีสุข" ในทุกมิติของการดำเนินธุรกิจ ทั้งในกลุ่มธุรกิจ Oil และ Non-Oil อย่างยั่งยืน"



PTG ผนึกพันธมิตรจัดศึก

"PT MAXNITRON RACING SERIES 2025: SONGKHLA GRANDPRIX"

สุดยิ่งใหญ่ ณ จังหวัดสงขลา

การแข่งขัน "PT MAXNITRON RACING SERIES 2025: SONGKHLA GRANDPRIX" ถือเป็นศึกชิงแชมป์สนามสุดท้ายประจำปีของ SIAM SERIES ครบทั้ง 5 รุ่น ได้แก่

- Siam GT
- Siam Truck
- Siam 1500 Group A
- Siam Group N
- Siam Eco

เสริมทัพด้วย Support Race จาก Honda City Hatchback One Make Race โดย บริษัท กรังด์ปรีซ์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) ที่เข้ามาร่วมสร้างสีสัน และ CLUB RACE พร้อมชมกิจกรรมพิเศษสุดมันส์ตลอดทั้งวัน เพื่อมอบประสบการณ์มอเตอร์สปอร์ตพร้อมความบันเทิงรูปแบบให้กับแฟน ๆ ที่รักความเร็วทั่วประเทศ โดยกิจกรรมไฮไลท์ภายในงานที่สร้างสีสันไม่แพ้การแข่งขันรถยนต์ทางเรียบมีดังนี้

- BALANCE BIKE: เวทีแข่งขันงาโตสุดมันส์สำหรับเด็ก ๆ พร้อมพาเหรดสุดน่ารักในสนามแข่งจริง
- PTRS EXPO: รวมสินค้า โปรโมชัน และของแถมต่างจากแบรนด์ชั้นนำในวงการยานยนต์
- MARKET ZONE: ตลาดของกินริมทะเล รวมเมนูเด็ดท้องถิ่นให้เลือกชิมกันแบบติดขอบสนาม
- D1 GP Drift Show: งานโชว์ดริฟต์สุดพิเศษจาก D1 Grand Prix Thailand ที่ขนขบวนไปโชว์ดริฟต์แบบติดริมทะเล
- LUCKY DRAW: การลุ้นรางวัลสุดเอ็กซ์คลูซีฟ "Achi Giorno PTRS Edition 2025" ที่แฟน ๆ ยังมีสิทธิ์คว้ากลับบ้านเช่นเคย
- PADDOCK CLUB: โซนรับชมการแข่งขันแบบพรีเมียมจากโรงแรมติดทะเล พร้อมเสิร์ฟอาหาร และเครื่องดื่มตลอดทั้งวัน
- RUN CLUB: ครั้งแรกกับประสบการณ์วิ่งรูปแบบใหม่ บนสนามแข่งรถ Songkhla Grandprix

วิ่งไปพร้อมวิวทะเลสุดเท่ สนามจริง เสียงจริง บรรยากาศสุดมันส์

- STREET BOXING: พบกับ Mr. Fight ที่จะยกเวทีลงนามมาสร้างความเดือดกลางค่ำคืน ในบรรยากาศสตรีทไฟต์สไตล์ ที่ PTRS Expo
- SPEEDTOPIA FESTIVAL 2025: มหกรรมรวมสุดยอดสายยานยนต์ทุกแขนงไว้ในที่เดียว อาทิ Classic, Rare Cars, Drift, Supercar, Rally, EV, Thai-built และ Student Formula

สำหรับรางวัลประจำสนามของการแข่งขัน "PT MAXNITRON RACING SERIES 2025: SONGKHLA GRANDPRIX" มีดังนี้

SIAM GT (PRO CLASS 1/2)

- อันดับที่ 1 : เงินรางวัล 10,000 บาท
- อันดับที่ 2 : เงินรางวัล 5,000 บาท
- อันดับที่ 3 : เงินรางวัล 2,000 บาท

SIAM GT (AMATEUR C)

- อันดับที่ 1 : เงินรางวัล 5,000 บาท
- อันดับที่ 2 : บัตรเติมน้ำมันพีที มูลค่า 2,000 บาท
- อันดับที่ 3 : บัตรเติมน้ำมันพีที มูลค่า 1,000 บาท

SIAM TRUCK (PRO A/B)

- อันดับที่ 1 : เงินรางวัล 6,000 บาท
- อันดับที่ 2 : เงินรางวัล 3,000 บาท
- อันดับที่ 3 : เงินรางวัล 2,000 บาท

SIAM TRUCK (AMATEUR C)

- อันดับที่ 1 : เงินรางวัล 3,000 บาท
- อันดับที่ 2 : บัตรเติมน้ำมันพีที มูลค่า 2,000 บาท
- อันดับ 3 : บัตรเติมน้ำมันพีที มูลค่า 1,000 บาท

SIAM GROUP A / SIAM GROUP N / SIAM ECO (OVERALL A/B/C)

- อันดับที่ 1 : เงินรางวัล 5,000 บาท
- อันดับที่ 2 : เงินรางวัล 3,000 บาท
- อันดับที่ 3 : เงินรางวัล 2,000 บาท

SIAM GROUP A / GROUP N / SIAM ECO (AMATEUR C)

- อันดับที่ 1 : บัตรเติมน้ำมันพีที มูลค่า 2,000 บาท
- อันดับที่ 2 : บัตรเติมน้ำมันพีที มูลค่า 1,500 บาท
- อันดับที่ 3 : บัตรเติมน้ำมันพีที มูลค่า 1,000 บาท



Hooninside



reporter@hooninside.com



02-2765976

PTG ผนึกพันธมิตรจัดศึก

"PT MAXNITRON RACING SERIES 2025: SONGKHLA GRANDPRIX"

สุดยิ่งใหญ่ ณ จังหวัดสงขลา

ทั้งนี้ผลการแข่งขันประจำปีของ "PT MAXNITRON RACING SERIES 2025" และรายชื่อผู้ที่ได้รับถ้วยพระราชทานสมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ในรุ่น SIAM GT SIAM GROUP A และ SIAM GROUP N จะประกาศในพิธีมอบรางวัลแชมป์ประจำปี PT MAXNITRON RACING SERIES 2025 ซึ่งจะจัดขึ้นในเร็ว ๆ นี้

การแข่งขัน PT MAXNITRON RACING SERIES 2025: PT SONGKHLA GRANDPRIX ถือเป็นเทศกาลมอเตอร์สปอร์ตที่เลื่องลือและยิ่งใหญ่ที่สุดในภาคใต้และของประเทศไทย โดยมีเป้าหมายในการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงกีฬา (Sport Tourism) กระตุ้นเศรษฐกิจในภูมิภาค และยกระดับวงการมอเตอร์สปอร์ตไทยสู่มาตรฐานสากล โดยได้รับการสนับสนุนการจัดงานจากหน่วยงานภาครัฐและเอกชน และกลุ่มพันธมิตร อาทิ การกีฬาแห่งประเทศไทย (กกท.), จังหวัดสงขลา, องค์การบริหารส่วนจังหวัดสงขลา, เทศบาลนครสงขลา, ราชยานยนต์สมาคมแห่งประเทศไทย (รยสก.), PT Maxnitron น้ำมันเครื่องคุณภาพสูง, Autobacs ศูนย์บริการบำรุงรักษารถยนต์ครบวงจร, กาแฟพันธุ์ไทย, Subway, Kela, Yokohama, Nexster, KG Solar, FBT, Max Wash, Wise, BK Clutch, BRD รวมถึง บริษัท พอร์ต เซลส์ แอนด์ เซอร์วิส (ประเทศไทย) จำกัด ที่สนับสนุนรถ Safety Car และยังได้รับความร่วมมือจาก Media Partner ได้แก่ Mono29, Monomax, Sports1 และ TV Pool ที่ร่วมเป็นสื่อประชาสัมพันธ์ในการเผยแพร่กิจกรรมไปสู่กลุ่มเป้าหมายในวงกว้าง

ผู้ที่สนใจสามารถติดตามความเคลื่อนไหวการแข่งขัน PT MAXNITRON RACING SERIES ได้ที่

- Facebook : www.facebook.com/ptmaxnitronmotorsport
- Instagram : www.instagram.com/pt.maxnitron.motorsport
- YouTube : www.youtube.com/@ptmaxnitronmotorsport87



TOA ผนึก JOMOO

ແບຣນດ໌ສຸກັດທີ່ຣະດັບໂລກ ບຸກຕຣາດ 'Smart Toilet' ຕັ້ງເປົ້າ 200 ລ້ານບາກ ຕອບຮັບເມກະເຕຣນດ໌ສຸກັດສູງກາຟແລະສັງຄມສູງວັຍ

ບຣິຫັ ກິໂອເອ ເພັນຕ໌ (ປຣະເຕສໂຕຍ) ຈຳກັດ (ມາຊາ) ຫຼື TOA ຜູ້ນຳອຸຕສາຮຸມສີ ເຄມີກັດທັກ່ອສຳຮັງ ແລະວັສດຸກ່ອສຳຮັງຣັກຍີໂລກວອນໂຕຍ ປຣະກາສຄວາມສຳເລັດຮັ່ງສຳຄັດໃນການຍາຍຣຸກັດທີ່ກ້າວນຳມັດຈຳກັດວອນສີ ດ້ວຍການຜນັກກຳລັງ JOMOO ແບຣນດ໌ສຸກັດທີ່ຣະດັບໂລກ ຈັດງານເປີດຕົວໂຮວຣຸມ 'Smart Bathroom Solution' ຄຣວງຈຣແຫ່ງແຣກວ່າຍັງໃຫຍ່ ໃຈກລາງສຸກັດ 26 ພຣ່ອນຳ ສຸກັດທີ່ວັຈວຣີຍະ 'X-Series' ເປັນສິນຄ້າເຣື່ອຣງ ຕັ້ງເປົ້າວອດງາຍ 200 ລ້ານບາກ ກາຍໃນ 3 ປີ ຕວກຍ້າວັສັຍຕັກນີໂມ່ງວອນ TOA ໃນການມຸ່ງສູ່ຕຣາດ Smart Toilet ເພື່ອຕອບຮັບເມກະເຕຣນດ໌ດ້ານສຸກັດສູງກາຟແລະສັງຄມສູງວັຍ ດ້ວຍມີ ນາຍຈຕຸກັກ ຕັ້ງຄາຣວຄຸນ ປຣະຣາຣເຈົ້າຜູ້ນຳທີ່ບຣິຫັ TOA ພຣ່ອນດ້ວຍຄຣະຜູ້ບຣິຫັຣາຈາກ JOMOO ຮ່ວມໃນຟີຣີປິດງານວ່າຍເປັນທາງຄາຣ

ນາຍຈຕຸກັກ ຕັ້ງຄາຣວຄຸນ ປຣະຣາຣເຈົ້າຜູ້ນຳທີ່ບຣິຫັ ບຣິຫັ ກິໂອເອ ເພັນຕ໌ (ປຣະເຕສໂຕຍ) ຈຳກັດ (ມາຊາ) ເຜວວ່າ ຕຣາດສຸກັດທີ່ໂຕຍດ້ວຍຣວມມີມູລຄ່າ ປຣະມາຣ 20,000 ລ້ານບາກ ແລະມີສັດຍກາຟຄາຣເຕັບໂຕສູງ ດ້ວຍມີແຣງຈັບເຄສັ້ວ ສັດຍາກາຣວສັງຮາຣິມກັຣຢ ກາຣກ່ວງເກັ້ວ ແລະຄວາມຕ້ວງຄາຣຍກະດັບ ຄຸນກາຟຊີວິດວອນຜູ້ບຣິໂກດ

ດ້ວຍສັດຍການຄຸນກາຣແຟຣຣະບາດໂຄວິດ-19 ຜູ້ບຣິໂກດໃຫ້ຄວາມສຳຄັດກັບ ສຸກວນາມັຍ (Hygiene) ແລະຄາຣລດຄາຣສັມຜັສ (Touchless) ເພີ່ມຂຶ້ນວ່າຍມີ ນັຍສຳຄັດ ສັດຍໃຫ້ຄວາມຕ້ວງຄາຣຜລິດກັດທັກລຸ່ມ Smart Toilet ແລະ Smart Bathroom ທີ່ມີເຕກໂນໂລຍີ ກຳຄວາມສະວາດວັດໂນມັຕີ ແລະຟັງກັຣໂຣສັມຜັສຟຸ່ງສູງ ຂຶ້ນ ນອກຈາກນັຍບາຍດ້ານສາຣາຣນສູງ ຍັງສັດຍເຣຣິມໃຫ້ຄຣັວເຣຣັວທີ່ມີຜູ້ສູງວາຍ ມັຍມາໃຫ້ສຸກັດທີ່ແບບນັງຣາບມາກຂຶ້ນ ກຳໃຫ້ສຸກັດທີ່ວັຈວຣີຍະຄລາຍເປັນສິ່ງຈຳເປັນ ສຳຮັດທີ່ຢູ່ວາຄັຍໃນວນາຄຕ ດ້ວຍຟັງກັຣດ້ານຄວາມສະດວກສບາຍ ຄວາມປລອດກັຍ ແລະຄາຣຕວັກຍັກລຸ່ມຜູ້ສູງວາຍ ແລະຜູ້ທີ່ໃສ່ໃຈສຸກັດດ້ວຍຕຣງ



ຜນວກັບຄວາມແຮັງແຣງວອນ TOA ທີ່ມີຕັມງາຍງນາດໃຫຍ່ ເຄຣັງວ່າຍຣຳຄ້າຕົວແທນຈຳຜູ້ນຳຄຣວບຄຸມທັ້ວປຣະເຕສ ແລະຊາຣລຸກຄ້າໂຄຣງຄາຣ ວສັງຮາຣິມກັຣຢຂຶ້ນຳ ຣວມທັ້ງຄາຣມັກລຸ່ມຜລິດກັດທີ່ຕວັກຍັກໂຊລຸຊັດຜູ້ບຣິໂກດຄຣວງຈຣທຸກເຂກມະນັຕ ທັ້ງສັກາວາຄາຣ ສັດຍແຕ່ງຟັເສຍ ສັງານໂມ່ ສັດຍອຸຕສາຮຸມ ເຄມີກັດທັກ່ອສຳຮັງ ເຊັ່ນ ເຄມີກັດທັກັດຂຶ້ນ ປູນກາວຊີເມນຕ໌ ປູນມວຕາຣສຳເລັດຮູບ ກະເບື້ວງເຊຣາມັກສຳຮັດປູຟັດແລະຜນັງ ແຜ່ນຝ້າຍປັມ (ປັຈຈຸບັນເຣາເປັນເບວຣ 2 ໃນຕຣາດ) ໄປຈນຕັ້ງສິນຄ້າກລຸ່ມວາຣັດແວຣ ວັສດຸກ່ອສຳຮັງຕ່າງໆ

“ດ້ວຍປັຈຈັຍເຣ່ານີ ເຣາຈັ້ງມັ້ນໃຈວ່າການຜນັກກຳລັງກັບ JOMOO ແບຣນດ໌ສຸກັດທີ່ຣະດັບໂລກ ຈະຊ່ວຍໃຫ້ສິນຄ້າ Smart Toilet ສາມາດເຈົ້າຕັ້ງຜູ້ບຣິໂກດແລະ ໂຄຣງຄາຣຂຶ້ນຳທັ້ວປຣະເຕສດ້ວຍຣວດເຣັວວ່າຍທີ່ໂມ່ເຄຍມີມາກ່ວນ ພຣ່ອນຍກະດັບມາຕຣາຣາຣຄຸນກາຟຊີວິດແລະສຸກວນາມັຍວອນຄນໂຕຍ ດ້ວຍເຣາຕັ້ງເປົ້າວອດງາຍໃນ 3 ປີ ໄວ້ທີ່ 200 ລ້ານບາກ” ນາຍຈຕຸກັກຄ່າວ

ສຳຮັດການເປີດຕົວໂຮວຣຸມ TOA | JOMOO ແຫ່ງໃໝ່ ດ ໃຈກລາງສຸກັດ 26 ບນຟັດທີ່ກວ່າ 460 ຕາຣາງເມຕຣ ໄດ້ຣັບຄາຣວວກແບບວ່າຍພັຕິຟັຕັດ ເພື່ອຕວັກຍັກແນວຄັດ SMART & Digital Intelligence Bathroom ວ່າຍເຕັມຣູບແບບ ດ້ວຍຜລິດກັດທີ່ຄຸນກາຟສູງກວ່າ 300 ຣາຍຄາຣ ວາກີ ສຸກັດທີ່ວັຈວຣີຍະ, ຕົວກນ້ຳວັດໂນມັຕີ, ໂຕປັສສາວະຊາຍວັດໂນມັຕີ, ຝັກບັວ, ວ່າງວາບນ້ຳ ແລະສຸກັດທີ່ຖອກແບບມາເພື່ອຜູ້ສູງວັຍແລະດັກດ້ວຍເຣວະ ໂຮວຣຸມແຫ່ງນີ້ໂມ່ເພີ່ງແຕ່ຕວັກຍັກລຸກຄ້າງານໂຄຣງຄາຣເກ່າວນັ້ນ ແຕ່ຍັງເປີດໂວກາສໃຫ້ຜູ້ບຣິໂກດທັ້ວໄປໄດ້ສັມຜັສແລະທດລອງໃຊ້ງານນວັຕຣຸມຈຣັງ ເພື່ອຍກະດັບຄຸນກາຟຊີວິດ ຜ່ານຜລິດກັດທີ່ລ້ຳສັມຍແລະບຣິຫັຣຄຣວງຈຣ

TOA ผนึก JOMOO

แบบรดสูงภัณฑะระดับโลก บุคลากร 'Smart Toilet'
ตั้งเป้า 200 ล้านบาท ตอบรับเมกะเทรนด์สุขภาพและสังคมสูงวัย

โซลูชันถูกแบ่งออกเป็น 7 โซนหลัก ที่สะท้อนถึงนวัตกรรม และการใส่ใจในทุกรายละเอียดการใช้งาน ประกอบด้วย

Smart Zone: โซนผลิตภัณฑ์ไฮไลน์ X-Series ที่เน้นความอัจฉริยะและความเงียบเป็นพิเศษ

Smart Suite: ห้องน้ำที่รวมนวัตกรรมอัจฉริยะครบวงจร ตอบโจทย์ไลฟ์สไตล์ทันสมัย

Hotel Suite: โซนมาตรฐานระดับโรงแรมห้าดาว รองรับงานโครงการอสังหาริมทรัพย์ระดับสากล

Residential Suite: เจาะกลุ่มที่พักอาศัยระดับพรีเมียม ด้วยผลิตภัณฑ์ Gold Series ที่มอบความหรูหราเหนือระดับ

Public Area: สูงภัณฑะสำหรับพื้นที่สาธารณะ ที่เน้นความทนทานและดีไซน์ร่วมสมัย

Senior Suite: โซนที่ออกแบบตามหลัก Universal Design รองรับการใช้งานของทุกเพศวัย รวมถึงผู้สูงอายุ เพื่อความปลอดภัยและความสะดวกสบาย ออกแบบมาเพื่อตอบโจทย์สังคมผู้สูงอายุโดยเฉพาะ ด้วยสูงภัณฑะที่ปรับระดับความสูงได้ตามความต้องการ กดพลง่ายที่ด้ามจับ โดยไม่ต้องเอี้ยวตัว ลดโอกาสการล้มล้มหรือบาดเจ็บ และยังมีสัญญาณเตือนฉุกเฉินเพื่อความปลอดภัยสูงสุด

Kid's Suite: ผลิตภัณฑ์ที่ออกแบบมาเพื่อส่งเสริมความปลอดภัยและพัฒนาการของเด็กในแต่ละช่วงวัย



โดยสินค้าเรือธง สูงภัณฑะอัจฉริยะรุ่น X-Series พร้อมมอบประสบการณ์เหนือระดับ ผ่านการผสานนวัตกรรมทั้งด้านความเงียบ ความสะอาด และความชาญฉลาดไว้อย่างสมบูรณ์แบบ โดดเด่นด้วยเทคโนโลยี Silent Flushing ซึ่งทำงานเงียบในระดับเสียงเพียง 38 เดซิเบล (เทียบเท่ากับอยู่ในห้องสมุด) พร้อมสูงภัณฑะอัจฉริยะจากฝ่ายหนึ่งมาตรฐาน SIAA ที่ต้านแบคทีเรียได้มากกว่า 99% ระบบกำจัดกลิ่นด้วยสารแฟลกซ์นิมที่กำจัดกลิ่นไม่พึงประสงค์ได้อย่างมีประสิทธิภาพกว่า 99% และเทคโนโลยีการชำระล้างแบบใหม่ Flip-Flush ซึ่งเป็นนวัตกรรมปฏิวัติวงการสูงภัณฑะอัจฉริยะรายเดียวในโลก

TOA มุ่งมั่นขับเคลื่อนธุรกิจ Smart Toilet ด้วยกลยุทธ์สำคัญ 3 ด้าน ได้แก่

1. ขยายเครือข่ายเข้าถึงผู้บริโภค: เดินหน้าขยายเครือข่ายร้านตัวแทนจำหน่ายปัจจุบันสู่เป้าหมายกว่า 200 ร้านค้าภายในปี 2026 เพื่อเพิ่มการเข้าถึงสินค้าในทุกภูมิภาค ควบคู่กับการนำเสนอผลิตภัณฑ์นวัตกรรมคุณภาพสูงแก่โครงการอสังหาริมทรัพย์ชั้นนำ
2. ยกระดับประสบการณ์งานโครงการ : เน้นนำเสนอผลิตภัณฑ์ที่ตอบโจทย์ความต้องการของตลาดในด้านดีไซน์และฟังก์ชันการใช้งาน เพื่อยกระดับประสบการณ์การใช้งานสูงภัณฑะในโครงการอสังหาริมทรัพย์ โรงแรม และอาคารสาธารณะ รวมถึงงานรีโนเวทให้สะดวกสบายและทันสมัยยิ่งขึ้น และ
3. บริการหลังการขายครบวงจร: มุ่งเน้นการสร้างความพึงพอใจสูงสุดให้ลูกค้า ด้วยบริการหลังการขาย (After-Sales Service) ครอบคลุม พร้อมทีมสนับสนุนและอะไหล่สำรอง (Spare Parts) เพื่อการดูแลอย่างต่อเนื่อง และมีแผนขยายโซลูชันเพิ่มเติมเพื่อให้ลูกค้าสามารถทดลองสัมผัสประสบการณ์ใช้งานจริงก่อนตัดสินใจซื้อ ผู้ที่สนใจสามารถเยี่ยมชม

และสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้แล้ววันนี้ ที่เว็บไซต์

www.toalivingspace.com, LINE Official: toalivingspace,

Facebook: TOA.LivingSpace และ Instagram: @toalivingspace

“การนำ Smart Toilet มาเป็นสินค้าเรือธง จะไม่เพียงแต่เสริมความแข็งแกร่งให้แก่ TOA ในฐานะผู้ให้บริการโซลูชันครบวงจรเท่านั้น แต่ยังเป็นการยกระดับมาตรฐานของตลาดสูงภัณฑะในประเทศไทยให้เติบโตไปพร้อมกับนวัตกรรมระดับโลก โดย TOA ตั้งเป้าหมายในการขยายช่องทางการจำหน่ายผ่านร้านค้าตัวแทน และโครงการชั้นนำทั่วประเทศ เพื่อเข้าถึงกลุ่มลูกค้า High-End ที่มีความต้องการสินค้าคุณภาพสูง ดีไซน์สวยงาม และเทคโนโลยีล้ำสมัย

การเปิดตัวโซลูชันในครั้งนี้ จึงไม่ใช่แค่การนำเสนอสินค้าใหม่ แต่เป็นการประกาศถึงทิศทางใหม่ของ TOA ในการก้าวเข้าสู่ตลาดที่มีอนาคตสดใส และต่อยอดถึงศักยภาพของตลาด Smart Toilet ในไทยที่กำลังจะก้าวสู่ยุคแห่งความอัจฉริยะอย่างเต็มตัว” นายจตุภัทรกล่าวปิดท้าย





GUNKUL
not only the energy, we care

**"กันกุลก้าวสู่พาร์ทเนอร์ด้านพลังงานสีเขียว
และโครงสร้างพื้นฐานแห่งภูมิภาคเอเชีย
ที่ได้รับการยอมรับสูงสุด"**

คุณนฤชล ดำรงปิยวุฒิ

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
บริษัท กันกุลเอ็นจิเนียริง จำกัด (มหาชน)

บริษัท กันกุลเอ็นจิเนียริง จำกัด (มหาชน) (สำนักงานใหญ่)

เลขที่ 548 อาคาร วัน ซิตี้ เซ็นเตอร์ (ไอซีซี) ชั้นที่ 44 ถนนเพลินจิต แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร 10330

โทร.0-2242-5800 (อัตโนมัติ)

NITMX ธนาคารกรุงไทย และ แอนท์ อินเตอร์เนชันแนล ขยายการเชื่อมโยงระบบการชำระเงินระหว่างไทย-จีน ผ่านพร้อมเพย์

ภายใต้การกำกับดูแลของธนาคารแห่งประเทศไทย แอนท์ อินเตอร์เนชันแนล ผู้ให้บริการเทคโนโลยีดิจิทัลด้านการชำระเงินและบริการทางการเงินชั้นนำระดับโลก บริษัท เนชั่นแนล วัติเอ็มเอ็กซ์ จำกัด (NITMX) และธนาคารกรุงไทย จะร่วมมือกันเพื่อยกระดับและส่งเสริมการเชื่อมโยงระบบการชำระเงินผ่านพร้อมเพย์ โดยจะเริ่มให้บริการแก่ร้านค้าในประเทศไทยและนักท่องเที่ยวชาวจีนในอีกไม่กี่สัปดาห์ข้างหน้า ธนาคารกรุงไทยจะทำหน้าที่เป็น Settlement Bank สำหรับความร่วมมือด้านระบบชำระเงินข้ามพรมแดนผ่านคิวอาร์โค้ดในครั้งนี้ โดยในระยะเริ่มต้น นักท่องเที่ยวชาวจีนที่เดินทางมาไทยสามารถใช้แอป Alipay ซึ่งเป็นพันธมิตรอี-วอลเล็ต ของ Alipay+ เพื่อชำระเงินผ่านคิวอาร์โค้ด PromptPay ได้ที่ร้านค้าท้องถิ่นกว่าหลายล้านรายทั่วประเทศ

พร้อมเพย์ ซึ่งริเริ่มโดยธนาคารแห่งประเทศไทยในปี 2559 และบริหารจัดการโดย NITMX เป็นโครงสร้างพื้นฐานการชำระเงินหลักของประเทศไทย ที่รองรับบริการชำระเงินหลากหลายช่องทาง รวมถึงการชำระเงินระหว่างประเทศผ่านแอปพลิเคชันดิจิทัลในภูมิภาค

คุณวัตรชัย ฤทธิโหนด กรรมการผู้จัดการ บริษัท เนชั่นแนล วัติเอ็มเอ็กซ์ จำกัด (National ITMX) กล่าวว่า "การเปิดตัวบริการชำระเงินข้ามประเทศระหว่าง PromptPay และ Alipay ในครั้งนี้ ไม่เพียงแต่ช่วยยกระดับความสะดวกสบายให้แก่นักท่องเที่ยวจากทั้งสองประเทศเท่านั้น แต่ยังถือเป็นโอกาสใหม่ให้กับผู้ประกอบการไทยในระดับ ตั้งแต่ธุรกิจรายย่อยไปจนถึงองค์กรขนาดใหญ่ ด้วยการเชื่อมโยงระบบการชำระเงินของไทยสู่เครือข่ายการเงินระดับโลก

ความร่วมมือครั้งนี้สะท้อนบทบาทสำคัญของ National ITMX ในฐานะโครงสร้างพื้นฐานหลักของระบบการเงินดิจิทัลของประเทศไทย ที่มุ่งเสริมศักยภาพการแข่งขันของประเทศในเวทีสากล ผ่านนวัตกรรมและการเชื่อมโยงที่ไร้รอยต่อ

เราเชื่อมั่นว่าการเชื่อมต่อระบบ QR Payment ระหว่างไทยและจีนครั้งนี้จะช่วยขับเคลื่อนการเติบโตของการท่องเที่ยว การค้า และการลงทุนระหว่างสองประเทศอย่างต่อเนื่อง พร้อมเสริมสร้างความแข็งแกร่งให้กับเศรษฐกิจไทยในระยะยาว National ITMX ยังคงยึดมั่นในพันธกิจในการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานทางการเงินของประเทศให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของโลกดิจิทัล และตอบสนองความต้องการของผู้ใช้งานในทุกภาคส่วนต่อไป"

คุณเจ็ดเวิร์ด ยู ผู้จัดการทั่วไป Alipay+ ประจำภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้และออสเตรเลีย-นิวซีแลนด์ และเอเชียใต้ แอนท์ อินเตอร์เนชันแนล กล่าวว่า "ความร่วมมือกับ NITMX และธนาคารกรุงไทยในครั้งนี้ ตอกย้ำความมุ่งมั่นของธนาคารแห่งประเทศไทยในการลดอุปสรรคระหว่างผู้บริโภคทั่วโลกและผู้ประกอบการท้องถิ่น ซึ่งเป็นวิสัยทัศน์ที่เรายึดถือ เนื่องจากการท่องเที่ยวเป็นหัวใจสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและวัฒนธรรมระหว่างไทยและจีน ความร่วมมือของเราจะช่วยปลดล็อกโอกาสใหม่ๆ ในก้าวต่อไปของความสัมพันธ์ระหว่างทั้ง 2 ประเทศ ในโอกาสการเฉลิมฉลองมิตรภาพครบรอบ 50 ปี เรายังคงเดินหน้ายกระดับการเชื่อมโยงทั่วโลก ระหว่างนักท่องเที่ยวและธุรกิจท้องถิ่น เพื่อสร้างโอกาสที่มากขึ้นในการค้าข้ามพรมแดนและการเติบโตที่ครอบคลุม"

คุณนารีรัชย์ อริยประยูร ผู้บริหารสายงานกลยุทธ์และผลิตภัณฑ์ รายย่อย ธนาคารกรุงไทย กล่าวว่า "การได้รับคัดเลือกให้ธนาคารกรุงไทยเป็น Settlement Bank สำหรับโครงการ QR Cross-Border ระหว่างไทย-จีน ถือเป็นอีกหนึ่งหมุดหมายสำคัญของระบบการเงินไทย และสะท้อนถึงความเชื่อมั่นในศักยภาพของกรุงไทยในฐานะธนาคารพาณิชย์ของรัฐที่มีระบบดิจิทัลรองรับการเชื่อมต่อระดับนานาชาติได้อย่างปลอดภัย มั่นคง และมีประสิทธิภาพ"



กรุงไทย
Krungthai

NITMX ธนาคารกรุงไทย และ แอนท์ อินเตอร์เนชันแนล ขยายการเชื่อมโยงระบบการชำระเงินระหว่างไทย-จีน ผ่านพร้อมเพย์



คุณนารีรัชย์กล่าวเพิ่มเติมว่า “บทบาทของกรุงไทยในครั้งนี้ จะช่วยอำนวยความสะดวกแก่นักท่องเที่ยวจีนในการใช้จ่ายในประเทศไทย และเพิ่มโอกาสสร้างรายได้แก่ร้านค้าขนาดเล็กถึงขนาดกลาง (SME) ทั่วประเทศ ซึ่งถือเป็นกลไกสำคัญในการกระตุ้นเศรษฐกิจท้องถิ่นและส่งเสริมให้ภาคการท่องเที่ยวไทยเติบโตอย่างยั่งยืน โดยในเฟสแรกนักท่องเที่ยวจีนที่เดินทางมาไทยสามารถใช้ Alipay สแกนจ่ายผ่าน QR ร้านค้าในไทยได้ ซึ่งคาดว่าจะการขยายการใช้งานการชำระเงินด้วย QR Code ในครั้งนี้ จะส่งเสริมการเติบโตด้านเศรษฐกิจและการท่องเที่ยวในทั้งสองประเทศ”

Alipay ซึ่งเป็นพันธมิตรในระบบนิเวศอี-วอลเล็ตจาก Alipay+ ของแอนท์ อินเตอร์เนชันแนล เป็นที่ยอมรับในประเทศไทยมาตั้งแต่ปี 2558 และสามารถใช้จ่ายเงินได้ครอบคลุมสถานการณ์การท่องเที่ยวที่สำคัญ ไม่ว่าจะเป็นการจับจ่ายซื้อของ ร้านอาหารและเครื่องดื่ม สถานที่ท่องเที่ยว ร้านสะดวกซื้อ ไปจนถึงการเดินทาง ความร่วมมือครั้งนี้จะช่วยขยายการรองรับการชำระเงินด้วย Alipay ไปยังร้านค้าจำนวนมากยิ่งขึ้น โดยเฉพาะอย่างยิ่งธุรกิจขนาดเล็กและร้านค้าในเมืองรอง นอกเหนือจากการชำระเงินแล้ว ในปี 2567 การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) ร่วมมือกับแอนท์ อินเตอร์เนชันแนล ได้เป็นหน่วยงานด้านการท่องเที่ยวแห่งแรกของโลกที่เปิดตัวศูนย์ข้อมูลการท่องเที่ยวแบบอินแอป (in-app travel hub) ภายในแอปพลิเคชัน Alipay

ความร่วมมือครั้งนี้ต่อยอดจากความพยายามอย่างต่อเนื่องของ Alipay+ ในการส่งเสริมการทำงานร่วมกันของระบบการชำระเงินในประเทศไทย โดยเชื่อมโยงพันธมิตรการชำระเงินระหว่างประเทศ ซึ่งรวมถึง Alipay เข้ากับธุรกิจท้องถิ่น เพื่อให้ธุรกิจเหล่านั้นได้รับประโยชน์จากการเติบโตของการท่องเที่ยว

กสิกรไทย ผนึกกำลัง มูลนิธิแม่ฟ้าหลวงฯ อบก. Kubix และ Orbix Technology

เปิดตัวโครงการนำร่องทดสอบการแปลงคาร์บอนเครดิต เป็นโทเคนดิจิทัล ครั้งแรกในประเทศไทย

ธนาคารกสิกรไทยร่วมวางรากฐานรองรับการเปลี่ยนผ่านสู่ตลาดคาร์บอนเครดิตภาคบังคับในอนาคต ประสานความร่วมมือกับพันธมิตรชั้นนำ มูลนิธิแม่ฟ้าหลวงฯ ในพระบรมราชูปถัมภ์ องค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (อบก.) บริษัท คิวบิกซ์ ดิจิทัล แอสเสท จำกัด (Kubix) และ บริษัท ออร์บิกซ์ เทคโนโลยี แอนด์ อินโนเวชัน (Orbix Technology) จำกัด ประกาศความร่วมมือโครงการนำร่องการแปลงคาร์บอนเครดิตเป็นโทเคนดิจิทัล (Carbon Credit Tokenization Pilot Program) ครั้งแรกในประเทศไทย ภายใต้กรอบ Regulatory Sandbox ของธนาคารแห่งประเทศไทย เพื่อยกระดับการซื้อขายและชดเชยคาร์บอนเครดิตด้วยเทคโนโลยีบล็อกเชน เพิ่มความโปร่งใสและประสิทธิภาพในการดำเนินธุรกรรมสู่เป้าหมาย Net Zero ตอกย้ำบทบาทผู้นำด้านนวัตกรรมทางการเงินและการขับเคลื่อนเศรษฐกิจสีเขียวของประเทศไทยอย่างเป็นรูปธรรม



นางสาวจิตติยา อินทรวิชัย ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ธนาคารกสิกรไทย เปิดเผยว่า ธนาคารสนับสนุนการเปลี่ยนผ่านด้านสภาพภูมิอากาศสู่เศรษฐกิจคาร์บอนต่ำ ด้วยเครื่องมือที่ครอบคลุมทั้งด้านการเงิน องค์ความรู้ และเทคโนโลยี รวมทั้งส่งเสริมการวางรากฐานสำหรับการเปลี่ยนผ่านสู่ตลาดคาร์บอนเครดิตภาคบังคับในอนาคต ล่าสุด ธนาคารกสิกรไทยประกาศความร่วมมือกับพันธมิตรชั้นนำ ได้แก่ มูลนิธิแม่ฟ้าหลวงฯ ในพระบรมราชูปถัมภ์ องค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (อบก.) Kubix และ Orbix Technology ดำเนินโครงการนำร่องการแปลงคาร์บอนเครดิตเป็นโทเคนดิจิทัล (Carbon Credit Tokenization) ที่มีเป้าหมายในการนำเทคโนโลยีบล็อกเชนมาเพิ่มประสิทธิภาพและความโปร่งใสในกระบวนการซื้อขายและชดเชยคาร์บอนเครดิต เพื่อเป็นโครงสร้างพื้นฐานที่จะรองรับการทำธุรกรรมของตลาดคาร์บอนเครดิตภาคบังคับที่จะเกิดขึ้นในอนาคต ตลอดจนการดำเนินนโยบายของประเทศไทยสู่ความเป็นกลางทางคาร์บอนและเป้าหมาย Net Zero ในระยะยาว

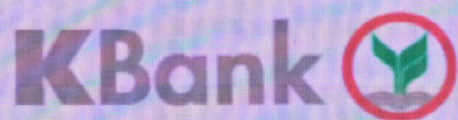
ภายใต้โครงการนำร่องดังกล่าว ธนาคารกสิกรไทยจะเดินหน้าส่งเสริมการนำคาร์บอนเครดิตจากป่าในโครงการพัฒนาถาวรต่างๆ มาใช้ในระบบดิจิทัลอย่างมีประสิทธิภาพ โดยมี Kubix ทำหน้าที่เป็นผู้ให้บริการระบบและเทคโนโลยีในการบริหารจัดการกระบวนการแปลงคาร์บอนเครดิตเป็นโทเคนดิจิทัล สามารถแบ่งเป็นหน่วยย่อยในระดับ

กิโลกรัมคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า (kgCO2e) ความร่วมมือครั้งนี้ยังครอบคลุมถึงกระบวนการเสนอขาย การถือครอง การแปลงกลับเป็นคาร์บอนเครดิต และการชดเชยคาร์บอนเครดิต ซึ่งทั้งหมดดำเนินการบนบล็อกเชน Quatrix ที่พัฒนาโดย Orbix Technology ที่ออกแบบมาเพื่อเสริมสร้างความโปร่งใส ความน่าเชื่อถือ และความสามารถในการตรวจสอบย้อนกลับของข้อมูลคาร์บอนเครดิตได้อย่างมีประสิทธิภาพ

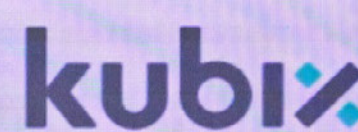
หม่อมหลวงดิศปนัดดา ดิศกุล เลขาธิการและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร มูลนิธิแม่ฟ้าหลวงฯ ในพระบรมราชูปถัมภ์ กล่าวว่า คาร์บอนเครดิตที่นำมาใช้ในการทดสอบครั้งนี้ มาจากการอนุรักษ์และฟื้นฟูป่าควบคู่กับการพัฒนาคุณภาพชีวิตของชุมชนในโครงการพัฒนาถาวรต่างๆ อ.แม่ฟ้าหลวง จ.เชียงราย โดยมูลนิธิแม่ฟ้าหลวงฯ ซึ่งผ่านการขึ้นทะเบียนกับ อบก. ตามมาตรฐาน T-VER โดยพื้นที่ป่าแห่งนี้ไม่เพียงแต่เป็นแหล่งดูดซับคาร์บอนที่มีประสิทธิภาพ แต่ยังมีบทบาทสำคัญในการลดอัตราการเกิดไฟป่า การฟื้นฟูระบบนิเวศ อนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพ สร้างรายได้ที่ยั่งยืนให้แก่ชุมชนในพื้นที่ ตลอดจนสร้างการมีส่วนร่วมของชุมชนกว่า 11,000 คนในการรักษาป่าต้นน้ำของประเทศไทยกว่า 90,000 ไร่ เป็นตัวอย่างที่เป็นรูปธรรมในการทำงานร่วมกันของทุกภาคส่วนจนเกิดผลประโยชน์ร่วมได้จริงเชิงประจักษ์

กลีกรไทย ผนึกกำลัง มูลนิธิแม่ฟ้าหลวงฯ อบก. Kubix และ Orbix Technology

เปิดตัวโครงการนำร่องทดสอบการแปลงคาร์บอนเครดิต เป็นโทเคนดิจิทัล ครั้งแรกในประเทศไทย



มูลนิธิแม่ฟ้าหลวง ในพระบรมราชูปถัมภ์
Mae Fah Luang Foundation under Royal Patronage



Collaboration Announcement
for the Carbon Credit Tokenization Pilot Program
Under the Bank of Thailand's Regulatory Sandbox



นายณกรณ์ ตรรกวิรพัท ผู้อำนวยการ องค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (อบก.) เผยว่า ขณะนี้ธนาคารกลีกรไทยเป็นผู้ทดสอบในโครงการ Carbon Credit Tokenization นี้ ครอบคลุมตั้งแต่การถือครองคาร์บอนเครดิตโทเคน ไปจนถึงทดสอบการชดเชยคาร์บอนเครดิตสำหรับการดำเนินงานของธนาคาร ซึ่ง อบก. จะทำหน้าที่เป็นนายทะเบียนบริหารจัดการระบบทะเบียนคาร์บอนเครดิต (Registrar) เพื่อบันทึกการรับรอง การถือครอง การถ่ายโอน การยกเลิก และการใช้ปริมาณก๊าซเรือนกระจกหรือคาร์บอนเครดิตเพื่อชดเชย ตลอดจนออกใบรับรองการยกเลิกปริมาณก๊าซเรือนกระจก เมื่อมีกระบวนการชดเชยเสร็จสิ้น ตลอดจนให้บริการและคำปรึกษาในการใช้งานและทำธุรกรรมในระบบทะเบียนคาร์บอนเครดิต ทั้งนี้ การดำเนินการทั้งหมดอยู่ภายใต้การประสานงานกับธนาคารแห่งประเทศไทย เพื่อให้เป็นไปตามกรอบการดำเนินงานของ Regulatory Sandbox อย่างถูกต้อง ซึ่งสอดคล้องกับทิศทางการดำเนินงานของ อบก. ในการส่งเสริมตลาดคาร์บอนภาคสมัครใจภายในประเทศ เพื่อส่งเสริมให้เกิดการลดก๊าซเรือนกระจกและการซื้อขายแลกเปลี่ยนปริมาณก๊าซเรือนกระจกโดยการเพิ่มบรรทัดประโยชน์ของคาร์บอนเครดิตในรูปแบบต่าง ๆ

นางสาวจิตติยา กล่าวตอนท้ายว่า การดำเนินโครงการนี้ไม่ใช่เพียงการทดลองเทคโนโลยีใหม่เท่านั้น หากแต่เป็นการวางรากฐานสำคัญในการพัฒนาตลาดคาร์บอนภาคสมัครใจของประเทศไทยให้มีความโปร่งใสและน่าเชื่อถือ พร้อมทั้งเตรียมความพร้อมสำหรับการเปลี่ยนผ่านสู่ตลาดคาร์บอนภาคบังคับในอนาคต รวมถึงผลักดันให้ประเทศไทยสามารถเป็นศูนย์กลางการซื้อขายคาร์บอนเครดิตในระดับภูมิภาค ธนาคารกลีกรไทยในฐานะผู้นำด้านนวัตกรรมทางการเงิน ธนาคารมีความมุ่งมั่นในการพัฒนาโซลูชันเพื่อการเปลี่ยนผ่านด้านสภาพภูมิอากาศครอบคลุมนวัตกรรมด้าน Green Finance ที่ตอบโจทย์ผู้ลงทุนยุคใหม่ โดยการเพิ่มประสิทธิภาพและความปลอดภัยในการดำเนินธุรกรรม พร้อมช่วยเหลือลูกค้าในการเปลี่ยนผ่านด้านเทคโนโลยี อีกทั้งสร้างคุณค่าทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน โครงการ Carbon Credit Tokenization จึงถือเป็นอีกหนึ่งก้าวสำคัญในการขับเคลื่อน "Future of Finance" สู่เศรษฐกิจสีเขียว และสนับสนุนเป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net-Zero Emissions) ของประเทศไทยอย่างเป็นรูปธรรม ตลอดจนย้ำพันธกิจหลักของธนาคารในการดำเนินธุรกิจบนหลักการธนาคารแห่งความยั่งยืนมาอย่างต่อเนื่อง



วิสัยทัศน์

“เป็นบริษัทที่มั่นคง ดำเนินธุรกิจอย่างมีจรรยาบรรณ
มุ่งเน้นการวิจัยพัฒนา ด้านผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร
ตามมาตรฐานสากล เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม”



พันธกิจ

- ลงทุนและส่งเสริมเพื่อเพิ่มศักยภาพงานด้านการวิจัย ค้นคว้าหานวัตกรรมที่ทันสมัย และนำมาพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ
- ส่งมอบผลิตภัณฑ์ที่มีความปลอดภัย และได้มาตรฐานสากล หรือตามมาตรฐานที่ลูกค้ากำหนด
- สร้าง “ตราสินค้า” ของบริษัทเอง เพื่อความมั่นคงของธุรกิจในระยะยาว
- สร้างผลตอบแทนในระดับที่เหมาะสม ให้แก่นักลงทุน และผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย
- ประกอบธุรกิจด้วยหลักธรรมาภิบาล มีความโปร่งใส คำนึงถึงสิ่งแวดล้อม และมีความรับผิดชอบต่อสังคม

บริษัท ดีโอดี ไบโอเทค จำกัด (มหาชน)

111 หมู่ที่ 2 ต.ท่าจีน อ.เมืองสมุทรสาคร จ.สมุทรสาคร 74000

โทรศัพท์ 034-446-333, 034-446-444, 080-471-0088, 065-646-0111, 065-645-9111

โทรสาร 034-440373 Email : info@dodbiotech.com

XSpring AM

เตรียม IPO กองทุนควอนตัมคอมพิวเตอร์ X-QUANTUM
สร้างทางเลือกลงทุนในธุรกิจแห่งอนาคตที่มีมูลค่าตลาดกว่า 9 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ

XSpring AM เตรียมเสนอขายครั้งแรก กองทุนเปิดเอ็กซ์สปริงควอนตัมคอมพิวเตอร์ - X-QUANTUM วันที่ 27 ตุลาคม - 4 พฤศจิกายน 2568 เริ่มซื้อ-ขายได้ทุกวันทำการตั้งแต่วันที่ 6 พฤศจิกายน 2568 เป็นต้นไป ลงทุนเริ่มต้นเพียง 5,000 บาท ซื้อขายง่าย ๆ ผ่าน XSpring Mobile Application

จับสัญญาณการลงทุนรับเทรนด์การขับเคลื่อนไปข้างหน้าของโลกด้วย ควอนตัมคอมพิวเตอร์ กับการประมวลผลขั้นสูงรูปแบบใหม่ เพื่อพัฒนาในหลายอุตสาหกรรม ทั้งการแพทย์ และโลกการเงินยุคใหม่ ด้วยมูลค่าการตลาดล่าสุดสูงถึง 9 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ

สร้างโอกาสรับผลตอบแทนสูงด้วยการลงทุนผ่านกองหลัก VanEck Quantum Computing UCITS ETF เป็นที่ 5 ของกองทุน Quantum Computing ที่โดดเด่นที่สุดในปีนี้ ด้วยนโยบายลงทุนในหุ้นของบริษัททั่วโลกที่มีรายได้อย่างน้อยครึ่งหนึ่งมาจากธุรกิจเกี่ยวกับ 'เทคโนโลยีควอนตัม'

นายศกร พอลิธ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน เอ็กซ์สปริง จำกัด หรือ XSpring AM เปิดเผยว่า ในปีนี้ XSpring AM ยังคงนโยบายในการสร้างทางเลือกเพื่อเป็นโอกาสให้นักลงทุนเข้าถึงสินทรัพย์ใหม่ ๆ ที่ให้ผลตอบแทนสูง ล่าสุดเตรียมเสนอขาย กองทุนเปิดเอ็กซ์สปริงควอนตัมคอมพิวเตอร์ - X-QUANTUM กองทุนประเภท ฟีดเดอร์ฟันด์ (Feeder Fund) ที่ลงทุนโดยตรงในกองทุนหลัก VanEck Quantum Computing UCITS ETF ไม่น้อยกว่า 80% ของมูลค่าทรัพย์สินสุทธิของกองทุน ซึ่ง VanEck Quantum Computing UCITS ETF เป็นที่ 5 ของกองทุน Quantum Computing ที่โดดเด่นที่สุดในปีนี้ และได้รับความสนใจจากนักลงทุนทั่วโลกโดยเฉพาะในยุคที่โลกกำลังเคลื่อนไปข้างหน้าอย่างไม่หยุดยั้งด้วยพลังการคำนวณและประมวลผลขั้นสูงรูปแบบใหม่ที่จะสร้างการเปลี่ยนแปลงทุกมิติของโลกดิจิทัล 'ควอนตัมคอมพิวเตอร์' จึงถูกยกให้เป็นเทคโนโลยีที่เป็นหัวใจสำคัญของยุคต่อไป

โดยกองทุนเปิดเอ็กซ์สปริงควอนตัมคอมพิวเตอร์ - X-QUANTUM เตรียมเสนอขายครั้งแรก (IPO) ระหว่างวันที่ 27 ตุลาคม - 4 พฤศจิกายน 2568 เริ่มซื้อ-ขายได้ทุกวันทำการตั้งแต่วันที่ 6 พฤศจิกายน 2568 เป็นต้นไป ลงทุนเริ่มต้นเพียง 5,000 บาท ซื้อขายง่าย ๆ ผ่าน XSpring Mobile Application หรือ ผู้สนับสนุนการขายหน่วยลงทุนทั่วประเทศ กองทุนนี้เป็นตัวกลางให้นักลงทุนสามารถลงทุนในหุ้นของบริษัททั่วโลกที่มีรายได้อย่างน้อยครึ่งหนึ่งมาจากธุรกิจเกี่ยวกับ 'เทคโนโลยีควอนตัม' ครอบคลุมตั้งแต่การวิจัย พัฒนา ออกแบบ ผลิต จนถึงการประยุกต์ใช้ควอนตัมคอมพิวเตอร์ในหลากหลายอุตสาหกรรม ซึ่งเทคโนโลยีควอนตัมเริ่มถูกนำมาใช้จริงแล้ว ไม่ว่าจะเป็นวงการแพทย์ เพื่อค้นคว้ายาโรคชนิดใหม่ หรือในโลกการเงิน เพื่อวิเคราะห์สินทรัพย์การลงทุนอย่างแม่นยำยิ่งขึ้น

เมื่อเทคโนโลยีนี้เริ่มเข้าสู่ช่วงใช้งานจริงอย่างคุ้มค่า XSpring AM มองว่านี่คือ 'จังหวะสำคัญ' ของการลงทุนในอนาคตที่จะเติบโตต่อเนื่องในระยะยาว โดยจากข้อมูลคาดการณ์จาก McKinsey & Company ล่าสุด พบว่ามูลค่าของธุรกิจควอนตัมคอมพิวเตอร์ปัจจุบันมีมูลค่าการตลาดอยู่ที่ 9 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ และคาดว่าจะเติบโตเป็น 1.3 แสนล้านดอลลาร์สหรัฐ ภายในปี 2583

นักลงทุนที่สนใจสามารถศึกษาข้อมูลและรายละเอียดเพิ่มเติมของผลิตภัณฑ์การลงทุน และซื้อกองทุนได้ที่ แอปพลิเคชัน XSpring ดาวโหลดได้แล้ววันนี้ที่ App Store และ Play Store (<https://onelink.to/z72da8>) เว็บไซต์ www.xspringam.com หรือ ติดต่อ บลจ.เอ็กซ์สปริง ที่หมายเลข 02-080-6052

XSPRING
Asset Management



กรุงศรี ออโต้

**จับเคลื่อนอนาคตอย่างยั่งยืนให้ผู้บริโภคเข้าสู่สังคมคาร์บอนต่ำ
หนุนสินเชื่อรถยนต์ไฟฟ้าครอบคลุมกว่า 27 แบรินด์ ส่งข้อเสนอพิเศษส่งท้ายปี**

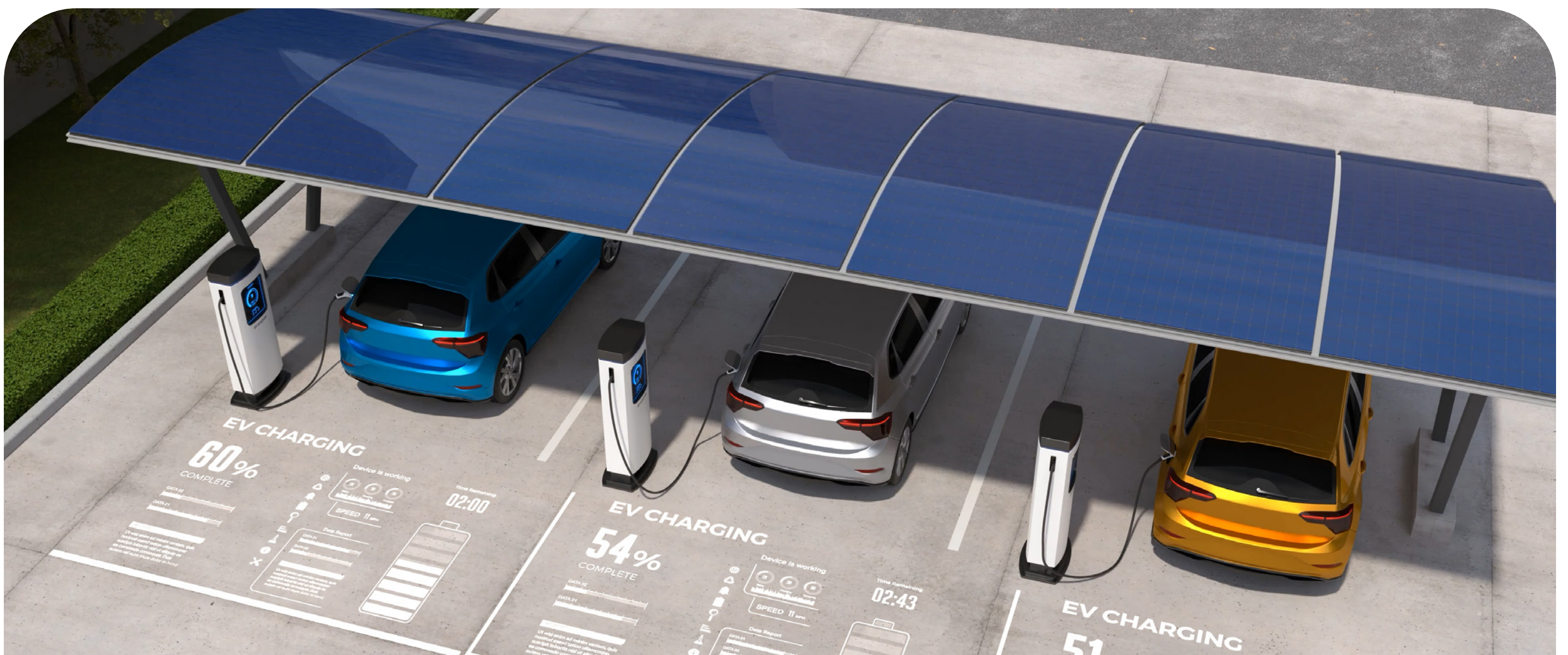
"กรุงศรี ออโต้" ผู้นำธุรกิจสินเชื่อยานยนต์ครบวงจร เครือธนาคารกรุงศรีอยุธยา (จำกัด) เดินหน้าต่อยอดขับเคลื่อนด้าน "การเงินเพื่อสิ่งแวดล้อม" หรือ "Green Financing" ด้วยการรุกตลาดพอร์ตสินเชื่อรถยนต์ไฟฟ้าที่ครอบคลุมทุกประเภท ทั้งรถยนต์ไฟฟ้า 100% รถปลั๊กอินไฮบริด รวมกว่า 27 แบรินด์ชั้นนำ เพื่อตอบสนองทิศทางตลาดที่ผู้บริโภคหันมาเลือกใช้นโยบายพลังงานสะอาดมากขึ้น พร้อมมอบข้อเสนอพิเศษจาก "กรุงศรี นิว คาร์" ส่งท้ายปี หวังกระตุ้นการเติบโตของตลาดรถยนต์ EV และเพิ่มโอกาสการเข้าถึงยานยนต์ไฟฟ้าให้กับคนไทยทุกกลุ่ม ควบคู่กับการสานต่อแนวคิด "ก้าวเพื่อสังคมที่ยั่งยืนของเรา" (GO Sustainable with Krungsri) ของธนาคารกรุงศรีอยุธยา ที่ตั้งเป้าลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากบริการทางการเงินทุกรูปแบบ ภายในปี 2593

ข้อมูลล่าสุดจากสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (ส.อ.ท.) และกรมการขนส่งทางบก สะท้อนให้เห็นอย่างชัดเจนว่าตลาดยานยนต์ไฟฟ้าไทยกำลังเร่งเครื่องเติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยในช่วงครึ่งแรกของปี 2568 ยอดจดทะเบียนรถยนต์ไฟฟ้า 100% (BEV) อยู่ที่จำนวนกว่า 12,124 คัน เพิ่มขึ้นถึง 45.51% จากปีก่อน และรถปลั๊กอินไฮบริด (PHEV) พุ่งขึ้นกว่า 55% สะท้อนให้เห็นถึง "การเปลี่ยนแปลงของผู้บริโภค" ที่เล็งเห็นว่า EV คือ "ตัวเลือกหลัก" ในการเลือกซื้อรถคันใหม่ ทั้งนี้ แรงขับเคลื่อนดังกล่าว ยังมีผลมาจากแรงจูงใจเชิงนโยบาย อย่าง มาตรการ EV 3.5 ที่มอบเงินอุดหนุนอัตราสูงกว่าสำหรับรถยนต์สำเร็จรูป และอัตราภาษีสรรพสามิต สูงสุดถึง 100,000 บาท

โครงสร้างพื้นฐานการชาร์จที่ขยายตัวอย่างรวดเร็ว รวมถึงปัจจัยเชิงความคุ้มค่า ที่ทำให้ผู้บริโภคในเมืองซึ่งจับไม่เกิน 300 กิโลเมตรต่อวันมั่นใจว่า EV ใช้งานได้ดีจริงในชีวิตประจำวัน พร้อมทั้งยังช่วยลดค่าใช้จ่ายระยะยาวจากพลังงานและการบำรุงรักษา

ขณะเดียวกัน สืบเนื่องจากเวทีโลกก็หันมาให้ความสำคัญ โดยรายงานจากเคพีเอ็มจี (KPMG) คาดว่าตลาดรถยนต์ไฟฟ้าในไทยจะมีอัตราการเติบโตเฉลี่ยต่อปี (CAGR) กว่า 17.7% จนถึงปี 2573 ซึ่งยังเป็นการตอกย้ำว่าการเปลี่ยนผ่านสู่ยานยนต์พลังงานสะอาดกำลังกลายเป็น "เมกะเทรนด์" ที่นิยามอนาคตของอุตสาหกรรมยานยนต์ไทยในอนาคต

ตลอดระยะเวลากว่า 7 ปี ที่ กรุงศรี ออโต้ มุ่งมั่นสนับสนุนการเปลี่ยนผ่านสู่ยานยนต์พลังงานสะอาด ด้วยการให้บริการสินเชื่อสำหรับรถยนต์ไฟฟ้า 100% รถไฮบริด และรถปลั๊กอินไฮบริด ที่ช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้อย่างเป็นรูปธรรม จากการวิเคราะห์ยอดสินเชื่อรถยนต์ไฟฟ้าจำนวน 75,400 คัน พบว่าสามารถช่วยลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า (CO2eq) ในระบบนิเวศได้สูงถึงประมาณ 113,100 ตันต่อปี ซึ่งปริมาณก๊าซที่ลดได้นี้ เทียบเท่ากับการปลูกต้นไม้ถึง 11,310,000 ต้นต่อปี โดยตัวเลขดังกล่าวคำนวณจากการเปรียบเทียบกับรถยนต์สันดาปทั่วไป และอ้างอิงตามมาตรฐานการคำนวณการดูดซับคาร์บอนของประเทศไทย (T-VER)



กรุงศรี ออโต้

**ขับเคลื่อนอนาคตอย่างยั่งยืนให้ผู้บริโภคเข้าสู่สังคมคาร์บอนต่ำ
หนุนสินเชื่อรถยนต์ไฟฟ้าครอบคลุมกว่า 27 แบนด์ ส่งข้อเสนอพิเศษส่งท้ายปี**

นายคงสิน คงคา ประธานคณะเจ้าหน้าที่ด้านธุรกิจสินเชื่อรถยนต์ ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน) กล่าวว่า "กรุงศรี ออโต้ เชื่อว่าการดูแลโลกและสิ่งแวดล้อม คือความรับผิดชอบร่วมกันของทุกภาคส่วน รวมถึงผู้ให้บริการสินเชื่อรถยนต์ เราจึงมุ่งมั่นในการขับเคลื่อนสังคมไทยสู่การเป็นสังคมคาร์บอนต่ำ (Low Carbon Society) อย่างยั่งยืน โดยตลอดหลายปีที่ผ่านมา กรุงศรี ออโต้ ถือเป็นหนึ่งในผู้กำหนดทิศทางตลาด (Market Shaper) ที่มีความเชี่ยวชาญและบริการที่ครอบคลุม ทั้งบริการสินเชื่อ ประกันภัยหรือธุรกรรมการเงิน ตลอดจนไลฟ์สไตล์ที่เกี่ยวข้องกับการใช้รถยนต์ไฟฟ้า มาตั้งแต่ปี 2562 โดยมีเป้าหมายสำคัญในการเพิ่มโอกาสการเข้าถึงบริการทางการเงิน (Financial Inclusion) เพื่อให้คนไทยสามารถเป็นเจ้าของรถยนต์ไฟฟ้าได้ง่ายขึ้น ซึ่งจากการที่ปีนี้ยังคงเป็นปีที่น่าสนใจในการตัดสินใจซื้อรถยนต์ไฟฟ้า เนื่องจากเทคโนโลยีที่ก้าวหน้าขึ้น ตัวเลือกที่หลากหลาย และต้นทุนการใช้งานที่ต่ำกว่า กรุงศรี ออโต้ จึงได้พัฒนาบริการและโซลูชันสินเชื่อรถยนต์ไฟฟ้าที่ครอบคลุมในทุกเซกเมนต์ ไม่ว่าจะเป็นรถอีวี 100% รถปลั๊กอินไฮบริด รถไฮบริด ครอบคลุมกว่า 27 แบนด์ชั้นนำ เพื่อตอบรับบทบาทผู้นำ Green Financing ที่มุ่งสร้างสรรค์ชีวิตผู้ใช้รถให้ดีขึ้นต่อไป"



เพื่องานรับเทรนด์ยานยนต์พลังงานสะอาดที่ขยายตัวต่อเนื่อง และตอบรับความมุ่งมั่นในการสนับสนุนให้คนไทยเข้าถึงรถยนต์ไฟฟ้าได้ง่ายขึ้น กรุงศรี ออโต้ จึงเดินทางมอบข้อเสนอพิเศษผ่านแคมเปญ "กรุงศรี นิว คาร์" ต้อนรับไตรมาสสุดท้ายของปี

ข้อเสนอพิเศษสำหรับผู้สนใจซื้อรถยนต์ไฟฟ้ากับ "กรุงศรี นิว คาร์"

ลูกค้าบุคคลธรรมดาที่สมัครสินเชื่อรถยนต์ไฟฟ้า จะได้รับสิทธิ์ EV Charging E-Voucher มูลค่า 500 บาท เพียงลูกค้าผ่านเงื่อนไขดังต่อไปนี้:

สมัครสินเชื่อรถยนต์ไฟฟ้าระหว่างวันที่ 1 กันยายน - 30 ธันวาคม 2568 ได้รับอนุมัติเป็นสัญญาและรับรถภายใน 28 กุมภาพันธ์ 2569
ชำระค่างวดครบ 3 งวดแรก ผ่านบริการหักบัญชีเงินฝากอัตโนมัติของธนาคารกรุงศรีอยุธยา

। กู้เท่าที่จำเป็นและชำระคืนไหว | อัตราดอกเบี้ยแบบคงที่ 1.98% - 5.25% (เทียบเท่าอัตราดอกเบี้ยแบบลดต้นลดดอก 3.81% - 9.80% ต่อปี)
। เงื่อนไขเป็นไปตามที่ธนาคารกำหนด

อินไซด์ Business

WINMED จับมือ อบจ.อำนาจเจริญ
ตรวจคัดกรองสุขภาพสตรี
ด้วยชุดตรวจ HPV Self Sampling



ปตท.สผ. คว่ำรางวัลชนะเลิศ
ด้านการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล
ในการบริหารงานทรัพยากรบุคคล



"SMO" จับมือ "APM-FSS"
ล่องใต้โรดโชว์ อ.หาดใหญ่ จ.สงขลา
โชว์ศักยภาพธุรกิจน้ำมันปาล์มดิบ



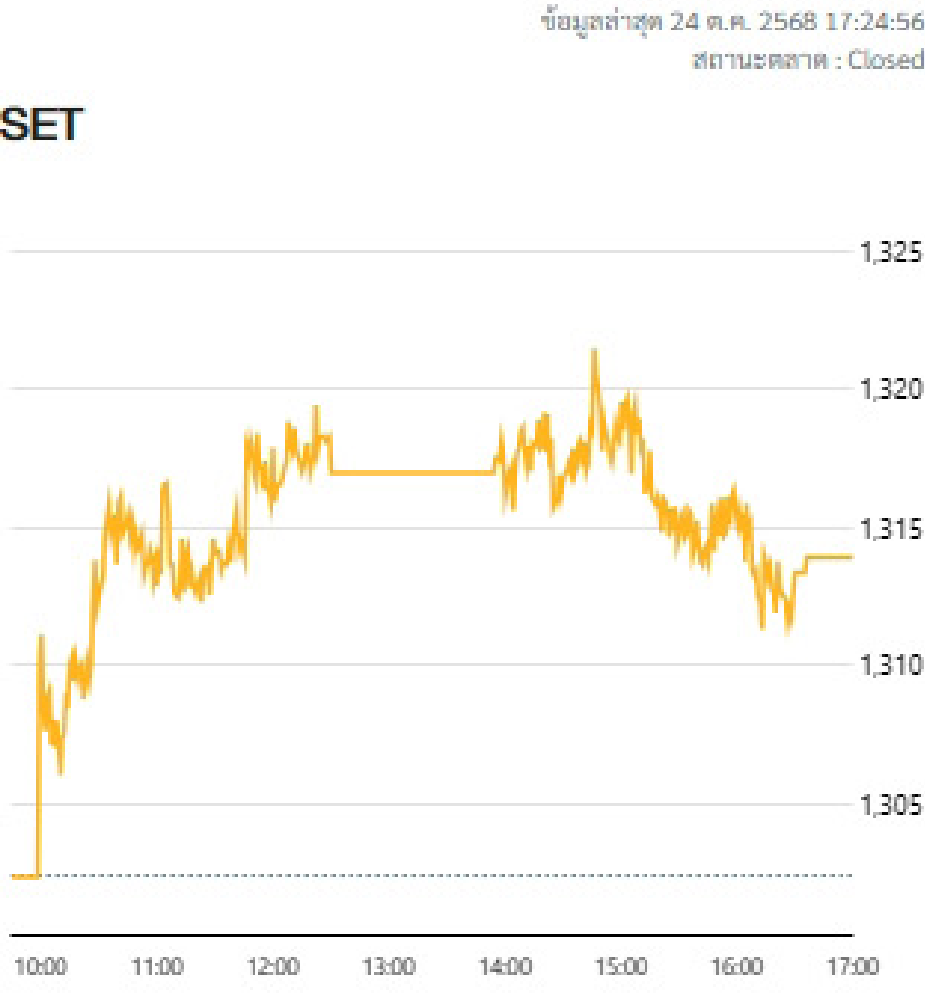
IDG เริ่มซื้อขาย
ในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ วันแรก



สรุปภาพรวมตลาด

ดัชนี

SET	FTSE SET/FTSE ASEAN						
ดัชนี	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	เปิด	สูงสุด	ต่ำสุด	ปริมาณ ('000 หุ้น)	มูลค่า (ล้านบาท.)
SET	1,313.91	+11.56 (+0.89%)	1,308.81	1,321.57	1,305.49	8,170,037	44,292.96
SET50	858.28	+9.94 (+1.17%)	853.52	863.22	851.02	2,048,236	35,606.43
SET50FF	831.50	+8.80 (+1.07%)	827.38	835.82	826.00	2,048,236	35,606.43
SET100	1,839.83	+18.98 (+1.04%)	1,831.61	1,850.95	1,826.25	2,653,261	39,368.06
SET100FF	1,778.45	+16.65 (+0.95%)	1,771.57	1,788.12	1,768.53	2,653,261	39,368.06
sSET	588.42	-2.41 (-0.41%)	592.06	592.80	587.75	174,465	736.68
SETCLMV	639.51	+3.20 (+0.50%)	640.91	643.03	638.30	947,998	23,623.87
SETHD	1,186.50	+12.47 (+1.06%)	1,184.42	1,193.55	1,183.81	1,369,293	18,977.41
SETESG	810.11	+6.29 (+0.78%)	808.68	814.73	806.79	2,163,356	35,750.70
SETWB	585.96	-3.89 (-0.66%)	590.72	592.58	585.48	460,211	7,142.29
mai	231.86	-1.38 (-0.59%)	233.34	234.00	231.86	1,407,946	949.06



หมายเหตุ

- ข้อมูลเพื่อการศึกษาหรือใช้งานส่วนบุคคลเท่านั้น ไม่ใช่เพื่อประกอบการซื้อขายหลักทรัพย์

ภาพรวมภาวะตลาด					ข้อมูลล่าสุด 24 ต.ค. 2568 17:24:56	
		SET		mai		
สถานะ	หลักทรัพย์	ปริมาณ ('000 หุ้น)	หลักทรัพย์	ปริมาณ ('000 หุ้น)		
▲ เพิ่มขึ้น	205	1,995,536	58	279,938		
↔ ไม่เปลี่ยนแปลง	183	282,467	71	51,498		
▼ ลดลง	270	1,111,218	92	57,990		
จำนวนรายการ	SET	447,168	mai	55,242		

ผลการดำเนินงาน			ข้อมูล ณ วันที่ 24 ต.ค. 2568	
		SET	mai	
มูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาด (ลบ.)		16,570,079.58	231,446.58	
อัตราหมุนเวียนปริมาณการซื้อขาย (YTD) (%)		69.59	37.86	
P/E (เท่า)		17.09	65.92	
P/BV (เท่า)		1.25	1.19	
อัตราเงินปันผลตอบแทน (%)		3.56	3.86	
กำไรสุทธิต่อหุ้น		76.88	3.51	

%การเปลี่ยนแปลงของดัชนี			ข้อมูล ณ วันที่ 24 ต.ค. 2568	
		SET	mai	
ในรอบ 3 เดือนล่าสุด		+9.28%	-5.46%	
ในรอบ 6 เดือนล่าสุด		+13.84%	-9.84%	
YTD (Year to Date)		-6.99%	-25.20%	

หมายเหตุ

- ไม่รวมหลักทรัพย์ที่ไม่มีการซื้อขาย
- หลักทรัพย์ต่างประเทศจะไม่ถูกรวมในการคำนวณข้อมูล อัตราส่วนราคาปิดต่อกำไรต่อหุ้น อัตราส่วนราคาตลาดต่อมูลค่าหุ้นทางบัญชี อัตราเงินปันผลตอบแทน มูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาด และอัตราหมุนเวียนปริมาณการซื้อขาย
- ไม่นำหลักทรัพย์ในหมวดกองทุนรวมหรือหุ้นรวมเข้ารวมคำนวณ (มีผลตั้งแต่ 31 มีนาคม 2552 เป็นต้นไป)

SET

10 อันดับ สูงสุด

มูลค่าซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	มูลค่า AOM ('000 บาท)
☆ KBANK	183.00	+2.50 (+1.39%)	3,051,038.55
☆ BBL	162.50	+3.00 (+1.88%)	2,818,455.25
☆ ADVANC	308.00	+5.00 (+1.65%)	2,693,904.10
☆ KTB	27.25	+0.50 (+1.87%)	2,106,453.18
☆ SCB	133.50	0.00 (0.00%)	1,978,653.15
☆ PTTEP	111.50	+3.50 (+3.24%)	1,965,916.30
☆ TRUE	11.40	+0.20 (+1.79%)	1,872,392.26
☆ DELTA	205.00	+5.50 (+2.76%)	1,779,428.05
☆ PTT	31.75	+0.75 (+2.42%)	1,677,140.10
☆ TTB	1.88	+0.02 (+1.08%)	1,620,485.13

ปริมาณซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ TTB	1.88	+0.02 (+1.08%)	862,778,700
☆ TRUE	11.40	+0.20 (+1.79%)	164,427,100
☆ IRPC	1.14	+0.02 (+1.79%)	91,678,300
☆ ATLAS	2.52	-0.06 (-2.33%)	80,767,400
☆ VGI	1.30	-0.06 (-4.41%)	78,597,800
☆ KTB	27.25	+0.50 (+1.87%)	77,729,900
☆ AAV	1.21	-0.02 (-1.63%)	71,718,700
☆ WHA	3.50	-0.02 (-0.57%)	71,263,700
☆ BTS	2.90	-0.04 (-1.36%)	70,171,400
☆ AWC	2.18	-0.02 (-0.91%)	65,807,300

ราคาเพิ่มขึ้น 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ TRITN CB	0.03	+0.01 (+50.00%)	4,846,300
☆ KC CB	0.03	+0.01 (+50.00%)	10,240,600
☆ SDC CB	0.04	+0.01 (+33.33%)	4,156,700
☆ EMC CB	0.05	+0.01 (+25.00%)	6,292,800
☆ EVER CB	0.06	+0.01 (+20.00%)	13,705,900
☆ TFI CB	0.06	+0.01 (+20.00%)	155,300
☆ TGPRO	0.06	+0.01 (+20.00%)	233,200
☆ MILL CB CS	0.07	+0.01 (+16.67%)	635,400
☆ TSTE	11.70	+1.10 (+10.38%)	1,300
☆ AE CB	0.11	+0.01 (+10.00%)	1,263,600

ราคาลดลง 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ GEL CB	0.03	-0.01 (-25.00%)	29,712,100
☆ NATION CB	0.03	-0.01 (-25.00%)	1,279,600
☆ B	0.04	-0.01 (-20.00%)	606,400
☆ GLOBAL	7.55	-0.65 (-7.93%)	21,908,100
☆ TU-PF	1.10	-0.09 (-7.56%)	200
☆ SCM	0.15	-0.01 (-6.25%)	4,990,500
☆ GBX	0.48	-0.03 (-5.88%)	513,600
☆ THE	0.80	-0.05 (-5.88%)	16,300
☆ TSR CB CS	0.16	-0.01 (-5.88%)	440,100
☆ QHOP	2.62	-0.16 (-5.76%)	700

mai

10 อันดับ สูงสุด

มูลค่าซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	มูลค่า AOM ('000 บาท)
☆ IDG	3.78	+0.78 (+26.00%)	666,662.88
☆ 24CS	1.55	+0.02 (+1.31%)	95,359.32
☆ 88TH	5.50	-0.20 (-3.51%)	19,926.13
☆ IROYAL	4.74	+0.22 (+4.87%)	17,682.36
☆ FSMART	7.65	-0.20 (-2.55%)	13,064.62
☆ MAGURO	24.40	0.00 (0.00%)	11,683.24
☆ MOTHER	1.30	-0.06 (-4.41%)	9,471.69
☆ TACC	4.72	-0.02 (-0.42%)	4,997.21
☆ BKA	1.05	-0.05 (-4.55%)	4,976.53
☆ AU	5.25	-0.10 (-1.87%)	4,450.13

ปริมาณซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ IDG	3.78	+0.78 (+26.00%)	155,914,800
☆ 24CS	1.55	+0.02 (+1.31%)	60,138,500
☆ CHO CS	0.11	+0.01 (+10.00%)	33,500,900
☆ NEWS CS	0.01	0.00 (0.00%)	24,788,700
☆ JCKH CS	0.25	+0.06 (+31.58%)	13,417,300
☆ MOTHER	1.30	-0.06 (-4.41%)	7,199,200
☆ CIG CS	0.04	0.00 (0.00%)	6,928,600
☆ BKA	1.05	-0.05 (-4.55%)	4,661,700
☆ UREKA	0.39	-0.01 (-2.50%)	4,348,600
☆ TVDH	0.08	+0.01 (+14.29%)	4,103,400

ราคาเพิ่มขึ้น 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ JCKH CS	0.25	+0.06 (+31.58%)	13,417,300
☆ TRV	2.24	+0.48 (+27.27%)	5,700
☆ IDG	3.78	+0.78 (+26.00%)	155,914,800
☆ TVDH	0.08	+0.01 (+14.29%)	4,103,400
☆ CHO CS	0.11	+0.01 (+10.00%)	33,500,900
☆ BTW	0.13	+0.01 (+8.33%)	775,600
☆ THMUI	0.35	+0.02 (+6.06%)	56,500
☆ NPK	14.00	+0.80 (+6.06%)	3,100
☆ SAF	0.38	+0.02 (+5.56%)	32,100
☆ SALEE	0.39	+0.02 (+5.41%)	92,800

ราคาลดลง 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ META CS	0.06	-0.01 (-14.29%)	218,400
☆ DIMET CS	0.06	-0.01 (-14.29%)	267,100
☆ SGF	0.17	-0.02 (-10.53%)	388,200
☆ SR	0.41	-0.03 (-6.82%)	10,400
☆ PTC	0.75	-0.05 (-6.25%)	317,000
☆ EFORL CS	0.16	-0.01 (-5.88%)	1,150,200
☆ IND	1.05	-0.06 (-5.41%)	1,288,400
☆ QTCG CS	0.18	-0.01 (-5.26%)	1,494,200
☆ KCM	0.20	-0.01 (-4.76%)	80,200
☆ COMAN CS	0.40	-0.02 (-4.76%)	25,400

SET

มูลค่าซื้อขาย ตามกลุ่มนักลงทุน

SET

mai

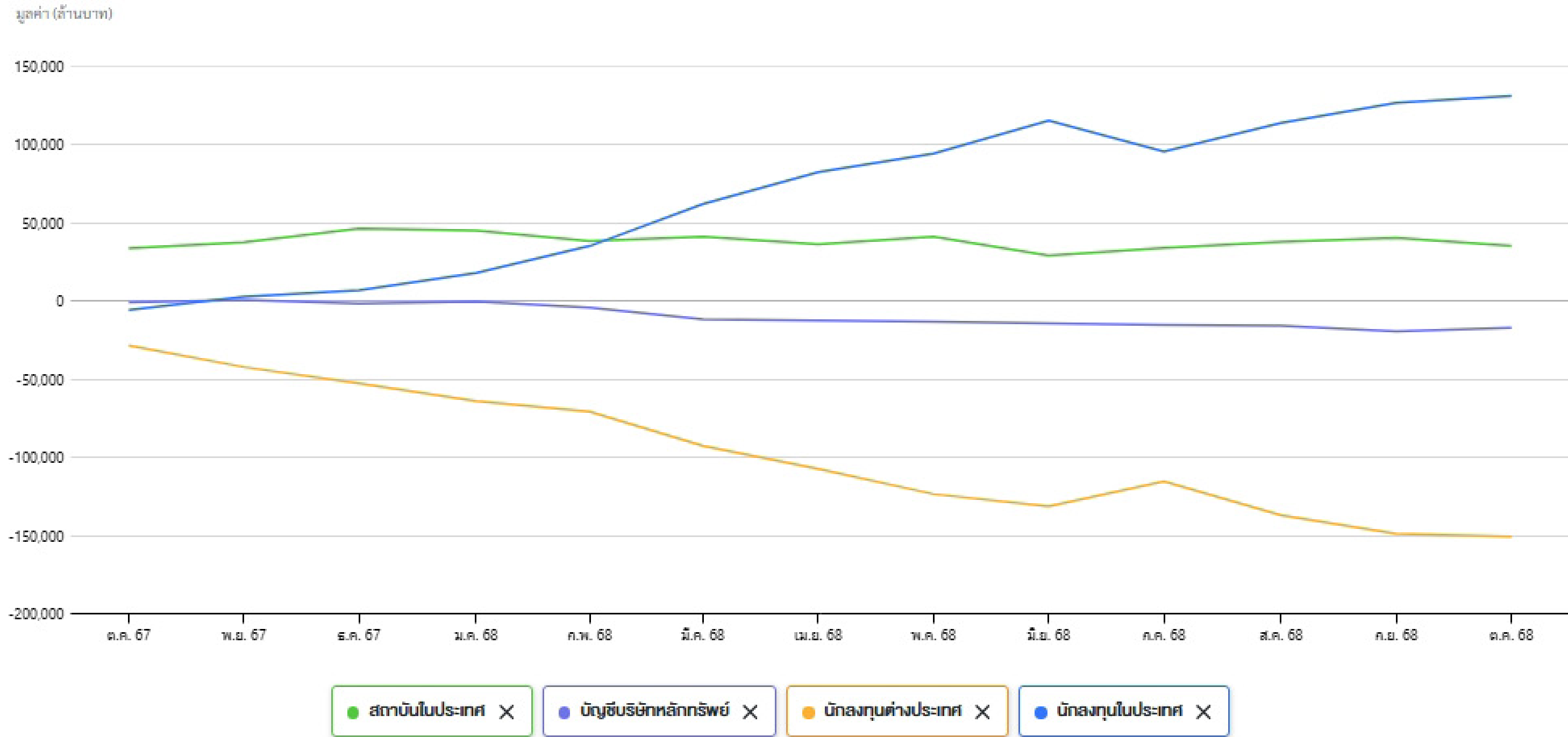
มูลค่าการซื้อขายตามกลุ่มนักลงทุน (SET)

หน่วย : ล้านบาท

นักลงทุน	วันที่ 24 ต.ค. 2568					01 ต.ค. 2568 - 24 ต.ค. 2568					01 ม.ค. 2568 - 24 ต.ค. 2568				
	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ
สถาบันในประเทศ	3,308.32	7.47	4,732.28	10.68	-1,423.96	54,905.48	9.03	61,529.70	10.12	-6,624.22	828,792.39	10.00	841,246.53	10.15	-12,454.14
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	3,555.40	8.03	2,341.79	5.29	1,213.61	43,691.43	7.19	40,065.93	6.59	3,625.50	494,263.72	5.96	508,319.04	6.13	-14,055.31
นักลงทุนต่างประเทศ	26,653.68	60.18	24,415.86	55.12	2,237.81	311,940.80	51.30	311,283.70	51.19	657.10	4,354,339.00	52.55	4,449,918.67	53.70	-95,579.68
นักลงทุนในประเทศ	10,775.56	24.33	12,803.02	28.91	-2,027.46	197,515.09	32.48	195,173.48	32.10	2,341.61	2,609,068.33	31.49	2,486,979.21	30.01	122,089.13

มูลค่าการซื้อขายสุทธิสะสมตามกลุ่มนักลงทุนย้อนหลัง 1 ปี

ข้อมูล ณ วันที่ 24 ต.ค. 2568



mai

มูลค่าซื้อขาย ตามกลุ่มนักลงทุน

SET

mai

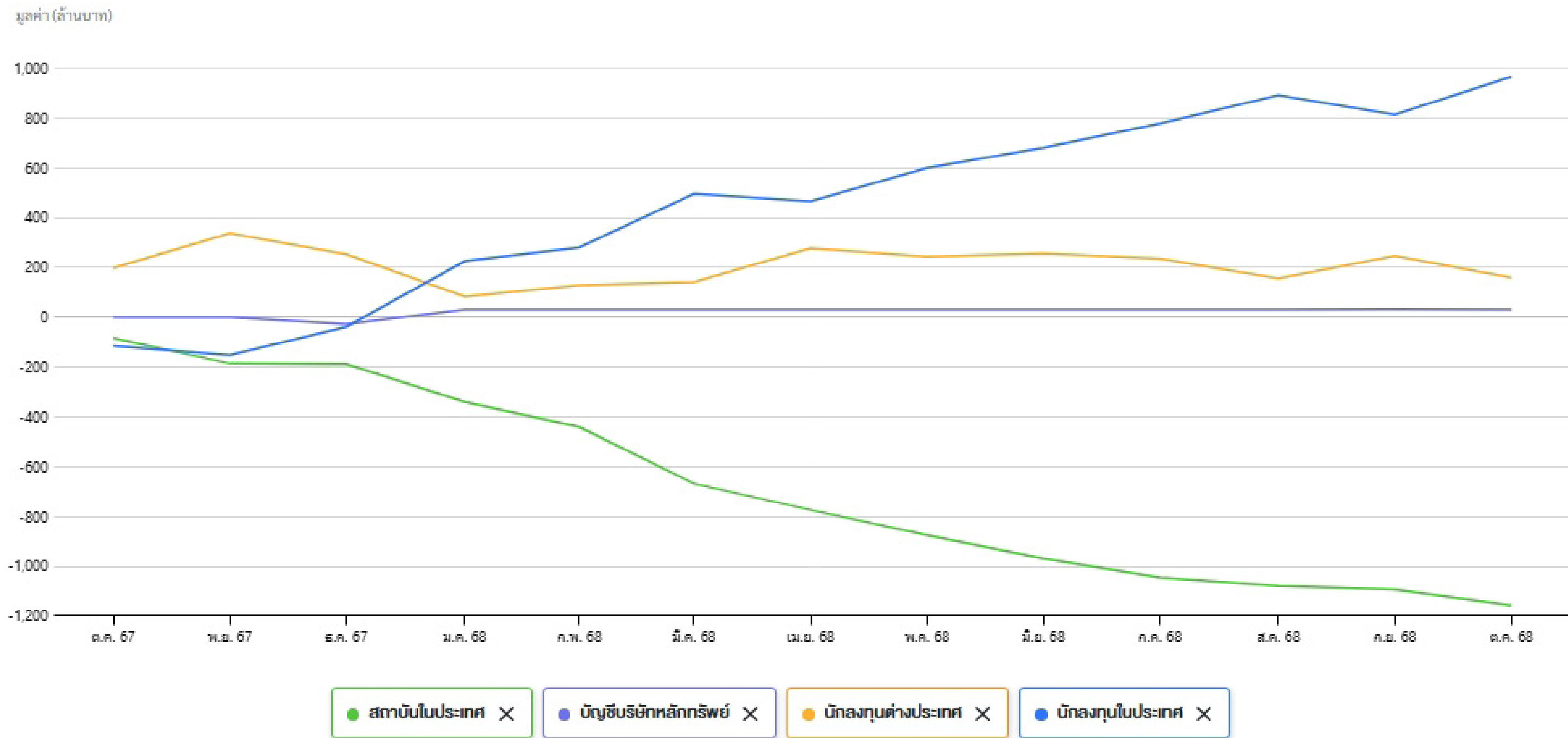
มูลค่าการซื้อขายตามกลุ่มนักลงทุน (mai)

หน่วย : ล้านบาท

นักลงทุน	วันที่ 24 ต.ค. 2568					01 ต.ค. 2568 - 24 ต.ค. 2568					01 ม.ค. 2568 - 24 ต.ค. 2568				
	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ
สถาบันในประเทศ	0.19	0.02	2.96	0.31	-2.77	30.19	0.29	96.87	0.93	-66.68	1,535.03	1.32	2,506.60	2.16	-971.57
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	0.17	0.02	0.17	0.02	0.00	19.02	0.18	20.56	0.20	-1.54	205.50	0.18	147.30	0.13	58.20
นักลงทุนต่างประเทศ	60.34	6.36	70.59	7.44	-10.25	1,079.07	10.31	1,177.15	11.24	-98.08	14,493.60	12.48	14,598.18	12.57	-104.58
นักลงทุนในประเทศ	888.37	93.61	875.35	92.23	13.02	9,341.24	89.22	9,174.94	87.63	166.30	99,860.88	86.02	98,842.93	85.14	1,017.95

มูลค่าการซื้อขายสุทธิสะสมตามกลุ่มนักลงทุนย้อนหลัง 1 ปี

ข้อมูล ณ วันที่ 24 ต.ค. 2568



HOONINSIDE

HOONINSIDE

เจาะงบแบงก์

โค้ง 3/68

KTB เด่น
กำไรโต 25%



เจาะงบ 11 แบงก์โค้ง 3/68 พันกำไรรวม 7.37 หมื่นลบ. แบงก์ใหญ่ KTB คร่ากำไร 14,620 ล้านบาท โต 25% เทียบกับช่วงเดียวกันปีก่อนมีกำไรสุทธิ 11,689 ล้านบาท

ติดตาม Magazine Hooninside ได้แล้ววันนี้



WWW.HOONINSIDE.COM



LINE : HOONINSIDE

NEWSCENTER

PROGRAM NEWS CENTER



@HOONINSIDE

ติดต่อฝ่ายโฆษณา 02-276-5976 คุณนุ้ย
E-mail: reporter@hooninside.com



@HOONINSIDE