

H O O N I N S I D E

กลุ่มโรงพยาบาลรามคำแหง
พร้อมก้าวสู่การเป็น **Medical Hub**
ที่สำคัญของไทย



RAM⁺
HOSPITAL
โรงพยาบาลรามคำแหง



นายทีโอบ สปิภาคิส ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
ฝ่ายการตลาด โรงพยาบาลรามคำแหง

ดร.ฤกษ์จี กาญจนพิทักษ์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มบริษัท
โรงพยาบาลรามคำแหงและบริษัทไอเคโอ

นพ. พิชญ สมบูรณ์สิน ประธานกรรมการบริหารบริษัท
กลุ่มบริษัท โรงพยาบาลรามคำแหง จำกัด (มหาชน)



Magazine

Hooninside

new stock aexchange / ipo mai / interview / social biz / tip & more

Content

04 | **ข่าวจากปก**

08 | **ข่าวบริษัทจดทะเบียน**

19 | **ข่าวการเงิน**

27 | **อินไซด์ Business**

28 | **สรุปการซื้อขาย**

บรรณาธิการบริหาร
ประสิทธิ์ กรโชคนันต์

หัวหน้าข่าว
อณูภา ศิริรวม

กองบรรณาธิการ
ณภัค ภัทรสุปรีดี

ที่ปรึกษา
ชาलगอน ปัทมพงศ์
ภัทธีรา ดิลกรุ่งธีรเทพ
สาธิต วรรณศิลป์
พัฒน นวสวัสดิ์
เทวัญ จงกลรอด
ธณพงศ์ มีทอง
ภากร ยิ่งแถม

กราฟิก
วิชัยพล นาคสูง
ศิวีไล สอนใหม่
ศักดาจรัส จันทรืทพ

ติดต่อโฆษณา
คุณนุ้ย 02-276-5976
E_mail : reporter@hooniinside.com

1st TRADING DAY



สแกน QR CODE

เพื่อเพิ่มบัญชี LINE สำหรับนักลงทุนของบริษัท
เพื่อดูรายละเอียดและข้อมูลเพิ่มเติม



REALELIXI

**Yes
are**

C♥F

จันท์หอม
JUNTHOM

**ALFA
CHLOROPHYLL**
Plus

ALOKA
อลอก้า

COSMESIA®

**ABALONE
COLLAGEN**
PEPTIDES
dietary Supplement Product

กลุ่มโรงพยาบาลรามคำแหง พลิกโฉมสู่การเติบโต มุ่งสร้างเครือข่ายอันดับ 2 ของไทย ตอบทุกความต้องการ เชี่ยวชาญทุกการดูแล

RAM⁺
HOSPITAL
โรงพยาบาลรามคำแหง

กลุ่มโรงพยาบาลรามคำแหง หรือ RAM Hospital Group

หนึ่งในเครือข่ายโรงพยาบาลเอกชนชั้นนำของประเทศไทย เติบโตอย่างแข็งแกร่งและต่อเนื่อง ด้วยประสบการณ์กว่า 37 ปี และพันธมิตรโรงพยาบาลกว่า 46 แห่งทั่วประเทศ มุ่งสร้างเครือข่ายเป็นอันดับ 2 ของไทย ที่ให้บริการรักษาพยาบาลมาตรฐานสูงในทุกสาขา ด้วยเทคโนโลยีทันสมัยและความเชี่ยวชาญจากทีมแพทย์เฉพาะทาง เติบโตขึ้นตามความต้องการของผู้ก่อตั้ง ภายใต้วิสัยทัศน์ **“ตอบทุกความต้องการ เชี่ยวชาญทุกการดูแล”** ให้คนไทยเข้าถึงบริการทางการแพทย์มาตรฐานสากล คาดการณ์การเติบโต 40% จากปีก่อนหน้า ด้วยแรงหนุนการเพิ่มสัดส่วนการถือหุ้นในโรงพยาบาลพันธมิตร ลุยปรับภาพลักษณ์รองรับความต้องการคนรุ่นใหม่ ที่หันมาใส่ใจดูแลสุขภาพแบบองค์รวมมากขึ้น ซึ่งถือเป็นสถาบันทางการแพทย์ครบวงจรของภูมิภาค ที่พร้อมดูแลสุขภาพในทุกมิติของชีวิต ไม่ใช่โรงพยาบาลที่เน้นเพียงการรักษาโรค พร้อมร่วมสร้างระบบนิเวศด้านสุขภาพ (Healthcare Ecosystem) ที่ครอบคลุม เพื่อสนับสนุนเป้าหมายของประเทศไทย ในการก้าวสู่การเป็นศูนย์กลางการแพทย์ของภูมิภาค (Medical Hub) ที่ดึงดูดผู้ป่วยจากทั่วโลก

นพ. พิชญ สมบูรณ์สิน

ประธานกรรมการบริหารบริษัท กลุ่มบริษัท โรงพยาบาลรามคำแหง จำกัด (มหาชน)

กล่าวว่า ตลอดระยะเวลา 37 ปีที่ผ่านมา กลุ่มโรงพยาบาลรามคำแหงได้พิสูจน์ให้เห็นถึงความแข็งแกร่ง (Resilience) ในการยืนหยัดผ่านวิกฤตการณ์ต่างๆ โดยเฉพาะวิกฤตโควิด-19 ด้วยรากฐานที่มั่นคงเราไม่เพียงแต่ดูแลผู้ป่วยได้อย่างมีประสิทธิภาพ แต่ยังสามารถเติบโตอย่างต่อเนื่องจากความเป็นเลิศทางการแพทย์ ที่เรามุ่งมั่นพัฒนาศักยภาพการรักษาพยาบาลอย่างไม่หยุดยั้ง

โดยเฉพาะการจัดตั้งศูนย์ความเป็นเลิศทางการแพทย์ (Centers of Excellence) ที่หลากหลาย และทันสมัย อาทิ ศูนย์โรคหัวใจ ที่เรามีความเชี่ยวชาญอย่างยิ่งในการรักษาหลอดเลือดหัวใจอุดตันโดยไม่ต้องผ่าตัด การรักษาหัวใจเต้นผิดจังหวะ รวมไปถึงการฟื้นฟูสมรรถภาพหัวใจและปอด อันเป็นการดูแลรักษาผู้ป่วยแบบครบวงจร

อีกทั้งยังมีศูนย์สมองและระบบประสาท และศูนย์ผ่าตัดส่องกล้อง หู คอ จมูก ที่มีชื่อเสียงมาอย่างยาวนาน กลุ่มโรงพยาบาลรามคำแหงยังนำเทคโนโลยีขั้นสูงมายกระดับบริการทางการแพทย์ เพื่อผลลัพธ์ในการรักษาที่รวดเร็ว แม่นยำปลอดภัย เช่น เทคโนโลยีหุ่นยนต์ช่วยผ่าตัด (Robotic Surgery) การผ่าตัดแผลเล็ก (Minimally Invasive Surgery) และบริการแพทย์

ทางไกล (Telemedicine) รวมถึงการพัฒนาแอปพลิเคชันและบริการออนไลน์ที่เข้าถึงผู้ป่วยได้โดยตรง เพื่อดูแลสุขภาพผู้ป่วยได้แม้จะอยู่นอกโรงพยาบาล พร้อมขยายบริการสู่ด้านการดูแลเชิงป้องกัน (Preventive) และสุขภาพองค์รวม (Wellness) เพื่อตอบโจทย์แนวโน้มสุขภาพของโลกยุคใหม่

ขณะเดียวกันการขยายเครือข่ายพันธมิตรเพื่อสร้างสมดุลพลังร่วม (Synergy) ด้วยการร่วมลงทุนกับโรงพยาบาลพันธมิตรชั้นนำทั่วประเทศ อาทิ โรงพยาบาลวิภาวดี โรงพยาบาลธนบุรี โรงพยาบาลสินแพทย์ และโรงพยาบาลวิภาวดี ซึ่งล้วนเป็นโรงพยาบาลมาตรฐานสากล (Joint Commission International: JCI), มาตรฐาน AACI และมาตรฐาน HA ทำให้มีจุดแข็งระบบการส่งต่อผู้ป่วยภายในเครือข่าย

ที่ช่วยให้ผู้ป่วยได้รับการดูแลอย่างครบวงจรและตรงจุด ศักยภาพนี้ทำให้กลุ่มโรงพยาบาลรามคำแหง พร้อมก้าวสู่การเป็น Medical Hub ที่สำคัญของไทย ซึ่งปัจจุบันเรามีผู้ป่วยต่างชาติที่ให้ความไว้วางใจเข้ารับรักษา โดยเฉพาะในโรงพยาบาลเชียงใหม่ราม และโรงพยาบาลสุ่มวิท สะท้อนถึงความพร้อมในการรองรับผู้ป่วยนานาชาติ



“เป้าหมายของเรามากกว่าแค่การเป็นศูนย์กลางการแพทย์ครบวงจร แต่คือการยกระดับมาตรฐานสาธารณสุขของไทย พร้อมมุ่งเน้นการดูแลสุขภาพชีวิต (Well-being) ผ่านการแพทย์เชิงป้องกัน ส่งเสริม และฟื้นฟู เพื่อให้คนไทยมีสุขภาพแข็งแรงและมีอายุยืนยาวขึ้น ด้วยความพร้อมของเครือข่ายโรงพยาบาลพันธมิตรชั้นนำ 46 แห่งทั่วประเทศ มีจำนวนเตียงรวมกว่า 7,800 เตียง เราเชื่อมั่นว่าการก้าวไปข้างหน้าครั้งนี้ และการพัฒนาศักยภาพอย่างต่อเนื่อง จะเป็นฟันเฟืองสำคัญในการขับเคลื่อนประเทศไทย สู่การเป็นศูนย์กลางทางการแพทย์ (Medical Hub) ชั้นนำของภูมิภาคที่มีศักยภาพดึงดูดผู้เข้ารับบริการจากทั่วโลก อันเป็นอีกหนึ่งอุตสาหกรรมที่สร้างรายได้และชื่อเสียงให้กับประเทศไทย” นพ.พิชญ กล่าว

ดร.อุกขจิ กาญจนพิทักษ์

ประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มบริษัท โรงพยาบาลรามคำแหงและบริษัทในเครือ

กล่าวว่า เรายังคงยึดมั่นในวิสัยทัศน์ของผู้ก่อตั้งที่ต้องการดูแลประชาชนเป็นสำคัญ เพื่อให้บริการผู้ป่วยทุกกลุ่มทุกภูมิภาคทั่วประเทศไทย ซึ่งครอบคลุมสิทธิหลักประกันสุขภาพแห่งชาติ 30 บาท ประกันสังคม และผู้ชำระเงินเอง ภายใต้วิสัยทัศน์ที่มุ่ง **“ตอบทุกความต้องการ เชี่ยวชาญทุกการดูแล”**

โดยมีการผสมผสานมุมมองทางธุรกิจเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน นอกจากนี้เรายังคงเห็นหน้าลงทุนในลักษณะ Brownfield, M&A และ Partnership โดยเน้นการเข้าไปลงทุนในบริษัทย่อย เพื่อเสริมศักยภาพและสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืน โดยล่าสุดได้เพิ่มสัดส่วนการถือหุ้นในกลุ่มโรงพยาบาลธนบุรี (Thonburi Hospital Group) ทำให้ปัจจุบันกลุ่มโรงพยาบาลรามคำแหงมีเครือข่ายโรงพยาบาลรวม 46 แห่งทั่วประเทศ มีจำนวนเตียงรวม 7,800 เตียง นับเป็นผู้นำกลุ่มโรงพยาบาลเอกชนอันดับ 2 ของประเทศไทย ทั้งนี้ คาดการณ์การเติบโตทั้ง

เครือในปีนี้ 40% จากปีก่อนหน้า

เพื่อรองรับการเติบโตของอุตสาหกรรมสุขภาพ และกลุ่มผู้เข้ารับบริการคนรุ่นใหม่ที่มีความสำคัญกับการดูแลสุขภาพมากขึ้น เราจึงวางกลยุทธ์ภายใต้ยุทธศาสตร์ **“RAM 2.0, The New Era of Ram Hospital Group”** ต่อยอดจากความเชื่อของผู้ก่อตั้ง เข้ากับแนวทางการดำเนินงานยุคใหม่

ได้แก่ Clinical Excellence ยกระดับขีดความสามารถทางการแพทย์ ผ่านเทคโนโลยีและบุคลากรระดับแนวหน้า, Network Synergy สร้างความร่วมมืออย่างเป็นระบบในเครือข่าย, Asset Optimization เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการสินทรัพย์, Strategic Expansion เดินหน้าการลงทุน การควบรวมกิจการ (M&A) ผ่านการลงทุนในบริษัทย่อย, ESG Commitment ขับเคลื่อนการเติบโตอย่างยั่งยืน ด้วยความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่าย



“การพัฒนาอย่างต่อเนื่องของกลุ่มโรงพยาบาลรามคำแหง ตั้งอยู่บนวิสัยทัศน์ที่ชัดเจน เพื่อตอบโจทย์ทุกความต้องการด้านสุขภาพ ผ่านความเชี่ยวชาญ และนวัตกรรมทางการแพทย์ เครือข่ายที่ครอบคลุมทั่วประเทศช่วยให้ผู้เข้ารับบริการเข้าถึงบริการทางการแพทย์อย่างทั่วถึง ส่งมอบประสบการณ์การรักษาที่รวดเร็ว แม่นยำ และสอดคล้องกับวิถีชีวิตยุคใหม่ อันเป็นส่วนหนึ่งของการสร้างระบบนิเวศด้านสุขภาพ (Healthcare Ecosystem) ร่วมสนับสนุนเป้าหมายของประเทศไทย ในการก้าวสู่การเป็นศูนย์กลางการแพทย์ระดับภูมิภาค (Medical Hub) ที่สามารถดึงดูดผู้เข้ารับบริการได้จากทั่วโลก” ดร. อุกขจิ กล่าว



นายทีโอบ สปีทาคิส

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ฝ่ายการตลาด โรงพยาบาลรามคำแหง

กล่าวว่า ปัจจุบันสัดส่วนผู้ป่วยของกลุ่มโรงพยาบาลรามคำแหงกว่า 95% เป็นคนไทย ทั้งนี้ภายใต้การ Rebranding เพื่อขยายฐานผู้รับบริการกลุ่มคนรุ่นใหม่ ผู้ป่วยต่างชาติที่มองหาการดูแลสุขภาพแบบองค์รวม

โดยเฉพาะการดูแลสุขภาพป้องกันและส่งเสริมสุขภาพ (Preventive & Wellness) ก่อนป่วยมากขึ้น รวมถึงรองรับการเปลี่ยนแปลง

โครงสร้างสังคมสูงอายุ เราจึงมุ่งเน้นปรับเพิ่มการให้บริการที่เปลี่ยนผ่านจาก Sick Care สู่ Health Care ด้วยการนำเอาเทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรมทางการแพทย์ (Digital Health & Innovation) อาทิ AI, Telemedicine, Big Data และอุปกรณ์ตรวจวัดสุขภาพ มาเพิ่มประสิทธิภาพการวินิจฉัย การรักษา และการให้บริการที่ไร้รอยต่อ

“ตลอดหลายปีที่ผ่านมา กลุ่มโรงพยาบาลรามคำแหงเติบโตต่อเนื่อง ทั้งในแง่ของจำนวนโรงพยาบาลในเครือข่ายที่ครอบคลุมทั่วประเทศ และการเป็นพันธมิตรกับโรงพยาบาลชั้นนำต่างๆ รวมถึงการขยายสู่ระดับภูมิภาค ดังนั้น การเดินทางปรับภาพลักษณ์ในครั้งนี้ จึงเป็นการสร้างอัตลักษณ์ใหม่ที่แข็งแกร่ง ที่สะท้อนตัวตนของเราทั้งในด้าน Caring, Trusted, Expertise และ Collaborative ผ่านความหลากหลายของเครือข่ายที่เรามี เพื่อรองรับความต้องการของผู้บริโภคยุคใหม่ที่มีความคาดหวังสูงขึ้น ทั้งในด้านคุณภาพการรักษาโรคซับซ้อน เทคโนโลยีการแพทย์ที่ทันสมัย และประสบการณ์ที่ดีจากการเข้ารับบริการ เนื่องจากผู้บริโภคในปัจจุบันไม่ได้ต้องการแค่รักษาเมื่อเจ็บป่วย แต่ต้องการการดูแลสุขภาพแบบองค์รวม ตั้งแต่การป้องกัน การส่งเสริมสุขภาพ ไปจนถึงการฟื้นฟู การเดินทางปรับภาพลักษณ์ใหม่ของเรามาเพื่อสื่อสารว่าเราพร้อมเป็น สถาบันทางการแพทย์ครบวงจรของภูมิภาค ที่พร้อมดูแลสุขภาพในทุกมิติของชีวิต ไม่ใช่โรงพยาบาลที่เน้นเพียงการรักษาโรค” นายทีโอบ กล่าว

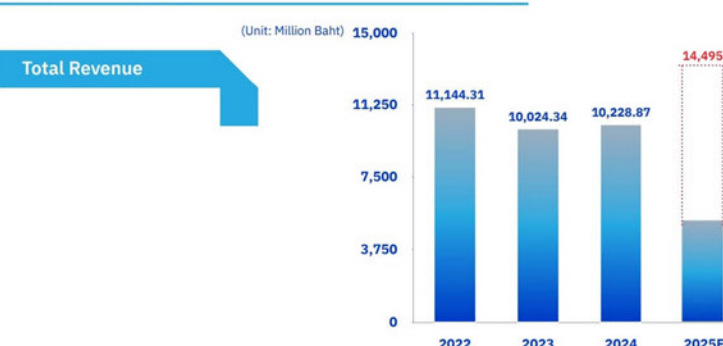


**RAM⁺
HOSPITAL**
กลุ่มโรงพยาบาลรามคำแหง

ก้าวสู่
บทใหม่

เป็น Healthcare Center ครบวงจร
ที่พร้อมดูแลสุขภาพคนไทยและต่างชาติ
ในมาตรฐานระดับโลก เข้าถึงง่าย
ในราคาย่อมเยา และ พร้อมสนับสนุนไทย
สู่ Medical Hub ของภูมิภาค

ภาพรวมงบการเงินและแผนการลงทุนในปัจจุบัน



**RAM⁺
HOSPITAL**
กลุ่มโรงพยาบาลรามคำแหง



ก้าวสู่
บทใหม่

**RAM⁺
HOSPITAL**
กลุ่มโรงพยาบาลรามคำแหง

ศักยภาพการเติบโตสู่
TOP2
ของกลุ่มโรงพยาบาลเอกชน
ที่ใหญ่ที่สุดในประเทศไทย

จาก “Sick Care” สู่ “Health Care”

TOP2
7,800
เตียง

**TOP3
Revenue**

ปัจจุบันมี **46**
โรงพยาบาลทั่วประเทศ

กลยุทธ์
RAM 2.0

เน้นการปรับโครงสร้างการถือหุ้น จากเดิมขยายธุรกิจโดยการ
มุ่งเน้นการลงทุนในบริษัท “ย่อย”
เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการเชิงกลยุทธ์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ



**RAM⁺
HOSPITAL**
กลุ่มโรงพยาบาลรามคำแหง

Brand Archetype & Personality



**RAM⁺
HOSPITAL**
โรงพยาบาลรามคำแหง

แมกซ์ การ์ด พลัส

คุ้มกันทั้ง

กับส่วนลดรวมกว่า **12,000.-**

LPG*

ส่วนลดน้ำมัน

50
สต./ลิตร

COFFEE
WORLD

ส่วนลดกาแฟ

50%
10 แก้ว/เดือน



max
mart



max
mart

max
mart

AUTOBACS
max



max
CARD

PLUS
0000000000

สมัครเพียง

599.-/ปี

max
CARD PLUS

ไมเนอร์ไลฟ์สไตล์ จับมือ Sunnies

เปิดตัว Multi-Lifestyle Flagship Store แห่งแรกในไทย

ตอกย้ำวิสัยทัศน์การสร้าง Lifestyle Destination แห่งใหม่ของภูมิภาค

Minor Lifestyle ในเครือ Minor International เดินหน้าสานต่อกลยุทธ์การเติบโตในธุรกิจค้าปลีกไลฟ์สไตล์ ด้วยการร่วมมือเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ กับ Sunnies หนึ่งในแบรนด์ไลฟ์สไตล์ที่กำลังมาแรงที่สุดในเอเชีย เปิดตัว Sunnies World แพลตฟอร์มไลฟ์สไตล์รูปแบบ Multi-Lifestyle Store แห่งแรกในประเทศไทย ณ โครงการ Central Park แลนด์มาร์กใหม่ใจกลางกรุงเทพมหานคร

การร่วมทุนกับ Sunnies ครั้งนี้ถือเป็นการยกระดับกลยุทธ์เชิงรุกของ Minor Lifestyle ยิ่งกว่าเดิม โดย Sunnies จะเข้ามาเสริมความแข็งแกร่งในการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายหลัก Gen Z และ Millennials ซึ่งเป็นกลุ่มที่แสวงหาประสบการณ์และผลิตภัณฑ์ ที่ตอบโจทย์การใช้ชีวิตอย่างหลากหลาย (Holistic Experience) ที่มาพร้อมกับดีไซน์อันเป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัว

การผนึกกำลังนี้เกิดจากการมีวิสัยทัศน์ทางธุรกิจร่วมกันของทั้งสององค์กร และความเชี่ยวชาญที่มีร่วมกันเพื่อขับเคลื่อนการเติบโตของธุรกิจค้าปลีกในประเทศไทย พร้อมยกระดับประสบการณ์ของผู้บริโภคให้ก้าวล้ำไปอีกขั้น พร้อมสร้างมาตรฐานใหม่ให้กับตลาดค้าปลีกไลฟ์สไตล์ของไทยในที่สุด

สำหรับ Sunnies World คือไลฟ์สไตล์คอมมูนิตีที่ตอบโจทย์กลุ่มที่ใส่ใจสุขภาพ แอปพลิเคชัน และความยั่งยืน (sustainability) ที่รวบรวมสินค้าคุณภาพไว้อย่างครบครัน ผู้ที่มาเยือน Sunnies World จะได้พบกับ

- Sunnies Studios - จุดหมายใหม่สำหรับคนรักแว่นตาและแฟชั่นที่ผสมผสานสไตล์เข้ากับบุคลิกภาพและการดูแลตัวเองได้อย่างลงตัว

ที่มาพร้อมประสบการณ์บริการตรวจวัดสายตาในรูปแบบใหม่โดยผู้เชี่ยวชาญ นำเสนอแว่นตาแฟชั่น แว่นกันแดด และแว่นสายตาในดีไซน์ที่ทันสมัยเหมาะกับรูปหน้าคนเอเชียโดยเฉพาะ

- Sunnies Face - แบนด์บิวตี้ที่นิยามความงามในแบบ Real-Life Beauty ที่เป็นส่วนหนึ่งของชีวิตประจำวัน นำเสนอทั้งเมคอัพและสกินแคร์ด้วยการผสานนวัตกรรมสูตรเฉพาะ และส่วนผสมคุณภาพสูงเข้ากับดีไซน์บรรจุภัณฑ์ที่สวยงามและน่าสัมผัส

- Sunnies Flask - คือ Everyday Essential สำหรับคนรุ่นใหม่ที่ใช้ใจสุขภาพและความเป็นตัวเอง นำเสนอกระบอกน้ำแบบ Customizable สามารถเลือก Mix & Match ได้ทุกชิ้นส่วน สร้างสไตล์เฉพาะตัวได้มากกว่า 1,000,000 รูปแบบ ถือเป็นแฟชั่นไอเทมที่สะท้อนตัวตนได้อย่างสมบูรณ์แบบ

- Sunnies Coffee - พื้นที่สำหรับสายคาเฟ่ที่เชื่อมโยงกาแฟเข้ากับไลฟ์สไตล์ ผ่านเมนู Signature ที่คัดสรรและดีไซน์ร้านที่พร้อมเป็นมุมพักผ่อนหรือแรงบันดาลใจในวันทำงาน

นายไมคา ตามไท ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร Minor Lifestyle กล่าวว่า “การเปิดตัวครั้งนี้ ไม่เพียงเป็นการนำแบรนด์ใหม่เข้าสู่ตลาด แต่ยังเป็นการสร้าง ‘คอมมูนิตีแห่งไลฟ์สไตล์’ ให้เป็นจุดหมายปลายทางแห่งใหม่ ยุกระดับ

Retail Experience ทุกสไตล์การใช้ชีวิตของคนรุ่นใหม่ ผสมผสานแฟชั่น ความงาม และการใช้งานจริงไว้อย่างลงตัว

Sunnies World จึงเป็น Lifestyle Playground ที่ตอบโจทย์คนรุ่นใหม่ที่สำคัญทั้งแรงบันดาลใจ ความสวยงาม และคุณภาพชีวิตในทุกมิติ ตั้งแต่การทำงาน พักผ่อน ออกกำลังกาย ไปจนถึงการดูแลตัวเองในแต่ละวัน”



SUNNIES WORLD

SM Mall of Asia

ไมเนอร์ไลฟ์สไตล์ จับมือ Sunnies

เปิดตัว Multi-Lifestyle Flagship Store แห่งแรกในไทย

ตอกย้ำวิสัยทัศน์การสร้าง Lifestyle Destination แห่งใหม่ของภูมิภาค

ด้าน มร. เอริก ดี จูเนียร์ (Eric Dee Jr) ผู้ร่วมก่อตั้ง และประธานเจ้าหน้าที่บริหารสูงสุด Sunnies กล่าวเสริมว่า “Sunnies เป็นแบรนด์ที่ยืนหยัดในปรัชญา ‘We create beauty in everyday things’ โดยนำเสนอสินค้าไม่เพียงแต่ดีไซน์สวยงาม แต่ใช้งานได้จริงในชีวิตประจำวัน ตอบโจทย์ผู้บริโภคที่อยากได้แรงบันดาลใจ ความสวยงาม และฟังก์ชันในหนึ่งเดียวและหลังจากได้ศึกษาตลาดประเทศไทยมาระยะหนึ่ง พบว่า คนไทยมีวัฒนธรรมที่งดงามและมีเอกลักษณ์เฉพาะตัว การได้นำ Sunnies มาสู่ประเทศไทยในครั้งนี้ นับเป็นก้าวสำคัญเชิงกลยุทธ์ที่จะขับเคลื่อนการเติบโตของแบรนด์ในภูมิภาค เราเชื่อมั่นที่จะร่วมสร้างสรรค์และพัฒนาสิ่งใหม่ๆ เพื่อตอบโจทย์ความต้องการของผู้บริโภคชาวไทยอย่างยั่งยืน”

ดังนั้น Sunnies ในประเทศไทย จะตกทอดเรื่องราวของแฟชั่น ความงาม และไลฟ์สไตล์เข้าไว้ด้วยกัน ทุกห้อง ทุกสี ทุกวัสดุ คือการเล่าเรื่องเพื่อให้ผู้มาเยือนได้ค้นพบแรงบันดาลใจ เอกลักษณ์ และความเป็นตัวตนอย่างแท้จริง โดยแรงบันดาลใจเบื้องหลังการออกแบบ Sunnies World Thailand คือการสร้าง ‘บ้านในฝัน’ ที่เปิดกว้างให้ผู้คนได้เดินทางเข้าสู่โลกหลากหลายมิติของแฟชั่น ความงาม และไลฟ์สไตล์ ภายในพื้นที่แห่งนี้ผู้มาเยือนจะได้สัมผัสประสบการณ์เหมือนการพัก ผ่อนที่ผสมผสานความอบอุ่น เข้ากับความล้ำสมัยของสถาปัตยกรรม การออกแบบร้านได้รับแรงบันดาลใจจากทั้งงานออกแบบระดับตำนานของ Oscar Niemeyer, Bruce Goff, John Pawson และ Eddie Parker ผสมผสานเข้ากับสีสัน วัฒนธรรม และจิตวิญญาณของกรุงเทพฯ พื้นผิวไม้ ดีไซน์ และโทนสีอบอุ่นจากภูมิทัศน์ไทย สอดประสานกับเฉดเขียวและทองแดงที่สะท้อนความสงบของวัดวาอาราม นำมาสร้างเป็น Color Story ที่กล้าหาญ ทรงพลัง และยังคงไว้ซึ่งกลิ่นอายของวัฒนธรรมไทย



นายไมคา ตามไท กล่าวเพิ่มเติมถึงแผนขยายเชิงรุกในไทยว่า “Minor Lifestyle และ Sunnies เตรียมเดินทางขยายสาขาทั่วประเทศไทย โดยมุ่งเน้นทำเลในแหล่งไลฟ์สไตล์ที่สำคัญทั้งในเมืองและศูนย์กลางการเดินทาง พร้อมเสริมความแข็งแกร่งด้วยช่องทางออนไลน์ เพื่อให้ครอบคลุมพฤติกรรมผู้บริโภคยุคดิจิทัลที่เน้นความสะดวก รวดเร็ว และการมีส่วนร่วมกับแบรนด์”

การเข้ามาของ Sunnies ในประเทศไทย ไม่เพียงแต่สะท้อนกลยุทธ์เชิงรุกในการขยายตลาดของ Minor Lifestyle และ Sunnies เท่านั้น แต่ยังเป็นการยกระดับประสบการณ์การใช้ชีวิตของคนไทย ด้วยการสร้าง ‘Lifestyle Hub’ แห่งใหม่ ที่เชื่อมโยงสินค้าเข้ากับความรู้สึกและตัวตนของผู้บริโภคได้อย่างลึกซึ้ง

ความร่วมมือครั้งนี้ตอกย้ำวิสัยทัศน์ร่วมในการผลักดันให้แบรนด์ก้าวขึ้นเป็น ‘ไอคอนิกแบรนด์’ ที่สร้างแรงบันดาลใจและเป็นส่วนหนึ่งของชีวิตประจำวันของผู้บริโภคในทุกช่วงเวลา

F&D เผย Mr. Chang, Chih-Hao

ขาย Big Lot หุ้น F&D 2,580,000 หุ้น (คิดเป็น 14.64% ของทุนชำระแล้ว)
ระบุไม่กระทบโครงสร้างผู้ถือหุ้น และโครงสร้างบริหาร

นายจ้าว เหยา จวง ประธานกรรมการ บริษัท ฟู้ดแอนด์ดริงส์ จำกัด (มหาชน) F&D เปิดเผยว่า มีการซื้อขายหุ้นของบริษัทฯ ผ่านระบบ Big Lot ของตลาดหลักทรัพย์ วันที่ 15 ตุลาคม 2568 จำนวน 2,580,000 หุ้น (คิดเป็น 14.64% ของทุนชำระแล้ว) ส่งผลให้โครงสร้างการถือหุ้นราย ใหญ่ของบริษัทเปลี่ยนแปลง ตามรายละเอียดต่อไปนี้

-Mr. Chang, Chih-Hao

ก่อนทำการขาย ถือหุ้น 16,812,431 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 95.39

หลังทำการขาย ถือหุ้น 14,232,431 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 80.75

ทั้งนี้ การเปลี่ยนแปลงหุ้นดังกล่าวข้างต้น ไม่มีผลกระทบต่อโครงสร้างผู้ถือหุ้น และไม่มีผลกระทบต่อ การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างผู้บริหาร นอกจากนี้การทำการขายหุ้นดังกล่าวเป็นการทำการขายโดยผ่านตลาดหลักทรัพย์ แห่งประเทศไทย มิได้เข้าเกณฑ์ มาตรา 258 พรบ.หลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 และมีได้เข้าเกณฑ์ในการทำ Tender Offer แต่อย่างใด



บริษัท ฟู้ดแอนด์ดริงส์ จำกัด (มหาชน)
Food and Drinks Public Company Limited



นอร์ทอีส รับเบอร์

เป็นผู้ผลิตยางพารา **คุณภาพดีระดับโลก**
ซื่อสัตย์ยุติธรรมต่อลูกค้า ใช้พลังงานสะอาด
เป็นมิตรต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม
พัฒนารุรกิจไปสู่ อุตสาหกรรมปลายน้ำ

ผลิตภัณฑ์ของเรา



ยางแผ่นรมควัน



ยางแท่ง STR



ยางผสม

ชูวิทย์ จีรนสมบูรณ์

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

ITD

ลงนามในสัญญาโครงการก่อสร้าง 3 สัญญา

บริษัท อิตาเลียนไทย ดีเวลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน) ITD แจ้งให้ทราบว่า บริษัทฯ ได้ลงนามใน สัญญางานก่อสร้างที่เกี่ยวข้องร่วมกับโครงการก่อสร้างสะพานข้ามแม่น้ำเจ้าพระยา บริเวณแยกเกียกกายช่วงที่ 3 ก่อสร้างทางยกระดับและถนนฝั่งพระนคร จากแม่น้ำเจ้าพระยาถึงแยกสะพานแดงของกรุงเทพมหานคร จำนวน 3 สัญญา โดยมีรายการพอสังเขปดังนี้

1.งานก่อสร้างบ่อพักและท่อร้อยสายไฟฟ้าใต้ดินร่วมกับโครงการก่อสร้างสะพานข้ามแม่น้ำ เจ้าพระยา บริเวณแยกเกียกกาย ช่วงที่ 3 ก่อสร้างทางยกระดับและถนนฝั่งพระนคร จาก แม่น้ำเจ้าพระยาถึงแยกสะพานแดงของกรุงเทพมหานคร มูลค่า 252,140,000.00 บาท (รวม VAT)

2.งานก่อสร้างวางท่อประปาและงานที่เกี่ยวข้อง พร้อมโครงการก่อสร้างสะพานข้ามแม่น้ำ เจ้าพระยา บริเวณแยกเกียกกาย ช่วงที่ 3 ก่อสร้างทางยกระดับและถนนฝั่งพระนคร จาก แม่น้ำเจ้าพระยาถึงแยกสะพานแดง วง กรุงเทพมหานคร มูลค่า 104,740,000.00 บาท (รวม VAT)

3.งานก่อสร้างวางท่อร้อยสายโทรศัพท์ใต้ดินและบ่อพัก พร้อมโครงการก่อสร้างสะพานข้าม แม่น้ำเจ้าพระยา บริเวณแยกเกียกกาย ช่วงที่ 3 ก่อสร้างทางยกระดับและถนนฝั่งพระนคร จากแม่น้ำเจ้าพระยาถึงแยกสะพานแดงของกรุงเทพมหานคร มูลค่า 9,800,000.00 บาท (รวม VAT)



Hooninside



reporter@hooninside.com



02-2765976

ASW

กวาดยอดขาย 1,000 ล้าน จากงาน AssetWise Grand Sale 2025 พร้อมจับมือ 10 แบนก์มอบดอกเบี้ยพิเศษ คาดต้นยอดขายทั้งปีตามเป้า 19,500 ล้าน

"แอสเซทไวส์" โชว์ความสำเร็จ กวาดยอดขาย 7 วัน ทะลุ 1,000 ล้านบาท จากอีเวนต์บ้านและคอนโดครั้งใหญ่แห่งปี "AssetWise Grand Sale 2025" ณ ศูนย์การค้าเซ็นทรัล ลาดพร้าว ชูจุดเด่นโครงการที่อยู่อาศัยบนทำเลศักยภาพ เหมาะทั้งอยู่เองและลงทุน พร้อมบริการฝากขาย-ฝากเช่าจาก Asset A Plus จับคู่เจ้าของ-ผู้เช่า รุกต่อเนื่องด้วยการจับมือ 10 แบนก์พันธมิตรช่วยคนอยากมีบ้าน-คอนโดง่ายขึ้น มอบส่วนลดดอกเบี้ยพิเศษ ผ่อนสบายเริ่มล้านละ 2,500 บาท* ถึง 31 ธ.ค. 68 เชื่อมั่นช่วยหนุนยอดขายสะสมทั้งปีถึงเป้า 19,500 ล้านบาท

นางสาวพรพรรณ ประพันธ์วัฒนะ กรรมการผู้จัดการอาวุโส กลุ่มธุรกิจอสังหาริมทรัพย์คอนโดมิเนียม บริษัท แอสเซทไวส์ จำกัด (มหาชน) หรือ ASW บริษัทพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ที่เป็นผู้นำด้านไลฟ์สไตล์ภายใต้แนวคิด "ความสุขที่ออกแบบมาเพื่อคุณ" หรือ "We Build Happiness" กล่าวว่า จากการจัดงาน "AssetWise Grand Sale 2025" อีเวนต์ใหญ่แห่งปีที่รวมโครงการบ้านและคอนโดมิเนียมกว่า 32 โครงการมาร่วมออกงาน ณ ศูนย์การค้าเซ็นทรัล ลาดพร้าว เมื่อวันที่ 9-15 ธ.ค. ที่ผ่านมา แอสเซทไวส์ได้รับการตอบรับที่ดีจากลูกค้าจำนวนมาก ทั้งกลุ่มผู้ที่มองหาโครงการที่อยู่อาศัยคุณภาพ และกลุ่มนักลงทุน โดยสามารถทำยอดขายในช่วง 7 วันได้ถึง 1,000 ล้านบาท



ความสำเร็จครั้งนี้ นอกจากได้รับปัจจัยสนับสนุนจากมาตรการกระตุ้นของภาครัฐ และการลดอัตราดอกเบี้ยนโยบายจาก 1.75% เป็น 1.50% ต่อปี ซึ่งช่วยกระตุ้นการตัดสินใจซื้อที่อยู่อาศัยแล้ว อีกปัจจัยหนุนที่สำคัญคือ การคัดโครงการบ้านและคอนโดมิเนียมของแอสเซทไวส์บนทำเลศักยภาพหลากหลายทำเล ทั้งใกล้รถไฟฟ้าในกรุงเทพฯ ปริมณฑล ใกล้ทะเลบางแสน พัทยา ระยอง รวมถึงใกล้มหาวิทยาลัยและโรงเรียนในหลากหลายซีกเมนต์ ครอบคลุมความต้องการ ทั้งกลุ่มผู้ปกครองนักเรียน นักศึกษา และคนทำงานที่ต้องการซื้อเพื่ออยู่อาศัยเอง ขณะเดียวกัน ยังตอบโจทย์นักลงทุนด้วยศักยภาพทำเลที่ให้ผลตอบแทนการปล่อยเช่า (Yield) สูงสุดถึง 8% ต่อปี พร้อมบริการรับฝากซื้อ-ฝากขาย จาก Asset A Plus ช่วยอำนวยความสะดวกในการจับคู่ผู้ลงทุนและผู้เช่า ทำให้ลูกค้าสามารถเข้าถึงโครงการที่อยู่อาศัยคุณภาพกว่า 32 โครงการของแอสเซทไวส์ และค้นหาผู้เช่าได้ครบจบภายในงานเดียว

ด้านนายเกรียงศักดิ์ เหมมโท กรรมการผู้จัดการอาวุโส กลุ่มธุรกิจบ้านเดี่ยวและเดอะไทเทิล บริษัท แอสเซทไวส์ จำกัด (มหาชน) กล่าวเสริมว่า นอกจากปัจจัยสนับสนุนจากมาตรการกระตุ้นของภาครัฐแล้ว แอสเซทไวส์ ยังจับมือกับพันธมิตร 10 ธนาคารชั้นนำ ช่วยให้ผู้ลูกค้าเข้าถึงแหล่งสินเชื่อที่เหมาะสมกับความต้องการและความสามารถในการผ่อนชำระ* ด้วยสินเชื่อที่อยู่อาศัยอัตราดอกเบี้ยพิเศษ อาทิ

ผ่อนสบายเริ่มล้านละ 2,500 บาทต่อเดือน ตั้งแต่วันที่ - 31 ธ.ค. 2568 เพื่อให้ทุกคนเป็นเจ้าของบ้านและคอนโดมิเนียมบนทำเลศักยภาพได้ง่ายขึ้น ทั้งนี้กิจกรรมและแคมเปญดังกล่าวจะเป็นอีกหนึ่งแรงหนุนสำคัญในไตรมาส 4/2568 ที่บริษัทฯ มั่นใจว่าจะช่วยผลักดันยอดขายสะสมทั้งปีของแอสเซทไวส์ให้เป็นไปตามเป้าหมาย 19,500 ล้านบาท

นอกจากนี้ภายในงาน AssetWise Grand Sale 2025 ยังมีกิจกรรม Investor Talk ที่เชิญเหล่าบล็อกเกอร์และกูรูสายอสังหาริมทรัพย์ชื่อดังมาร่วมแชร์มุมมองและเคล็ดลับการลงทุน รวมถึงเชิญอินฟลูเอนเซอร์และคนดังมากมาย อาทิ ผู้ชนะการประกวดจากเวที Mister International Thailand 2025, นางสาวไทย 2568, หยาตพิรุณและสไปรท์ บะบะบี ยูทูบเบอร์สายฮาและสายประกวดนางงาม ไปจนถึงครีเอเตอร์จาก "แกงคี่ไถ่ทวด (พูดได้)" และ "แกงคี่ไล่กรอก (ดัชชุน)" ที่มาร่วมสร้างความสนุกและบรรยากาศเป็นกันเองภายในงาน เพื่อตอบคำถามลักษณะของแอสเซทไวส์ในฐานะผู้พัฒนาอสังหาริมทรัพย์ที่เป็นผู้นำด้านไลฟ์สไตล์

#AssetWise #แอสเซทไวส์ #คอนโดใกล้มหาลัย #คอนโดใกล้รถไฟฟ้า #คอนโดพร้อมอยู่ #คอนโดใหม่ #คอนโดน่าลงทุน #คอนโดตากอากาศ #บ้านAssetWise #AssetWiseGrandSale2025 #สินเชื่อที่อยู่อาศัย

แมสเทค ลิ่งค์

เคาะราคาไอพีโอที่ 1.45 บาท/หุ้น เปิดขาย 17 ต.ค.และ 20-21 ต.ค.นี้

บริษัท แมสเทค ลิ่งค์ จำกัด (มหาชน) ("MASTEC") กำหนดราคาเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนต่อประชาชนเป็นครั้งแรก (IPO) จำนวนไม่เกิน 79,000,000 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 26.33 ของจำนวนหุ้นสามัญที่ออกและเรียกชำระแล้วทั้งหมดภายหลังการเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัทฯในครั้งนี้ ที่ราคา 1.45 บาท/หุ้น โดยระยะเวลาการเสนอขาย ระหว่างวันที่ 17 ตุลาคม 2568 เวลา 09:00 - 16:00 น. และวันที่ 20 ตุลาคม 2568 - 21 ตุลาคม 2568 เวลา 09:00 - 16:00 น.

การกำหนดราคาเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัทที่เสนอขายในครั้งนี้ พิจารณาจากอัตราส่วนราคาหุ้นต่อกำไรสุทธิต่อหุ้น (Price to Earnings Ratio : P/E Ratio) ทั้งนี้ ราคาหุ้นที่เสนอขายหุ้นละ 1.45 บาท คิดเป็นอัตราส่วนราคาต่อกำไรสุทธิ เท่ากับ 9.06 เท่า โดยคำนวณกำไรสุทธิต่อหุ้นจากผลกำไรสุทธิในช่วง 4 ไตรมาสย้อนหลังตั้งแต่วันที่ 1 ก.ค. 2567 ถึง 30 มิ.ย. 2568 ซึ่งมีกำไรสุทธิเท่ากับ 46.75 ล้านบาทหารด้วยจำนวนหุ้นสามัญทั้งหมดของบริษัทหลังจากการเสนอขายหุ้น IPO ในครั้งนี้ ซึ่งเท่ากับ 300 ล้านหุ้น (Fully Diluted) จะได้กำไรสุทธิต่อหุ้น (Earnings Per Share) เท่ากับ 0.16 บาท

ทั้งนี้ หากคิดเป็นกำไรสุทธิต่อหุ้น (EPS) ก่อนออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนสำหรับการ IPO เท่ากับ 0.21 บาทต่อหุ้น (คำนวณจากจำนวนหุ้น 221,000,000 หุ้น) และกำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน 0.21 บาทต่อหุ้น (คำนวณจากจำนวนหุ้นที่เฉลี่ยถ่วงน้ำหนักเท่ากับ 221,000,000 หุ้น)

อย่างไรก็ตามผู้ลงทุนควรทราบว่าอัตราส่วนราคาหุ้นต่อกำไรสุทธิ (PER) ดังกล่าว คำนวณจากผลการดำเนินงานในอดีต 4 ไตรมาสย้อนหลัง ซึ่งอาจจะไม่สะท้อนถึงผลการดำเนินงานหรือความสามารถในการทำกำไรของบริษัทในปัจจุบันหรือในอนาคต และไม่ได้เป็นอัตราส่วนที่สามารถนำมาเปรียบเทียบได้โดยตรง เนื่องจากเป็นอัตราส่วนในช่วงเวลาที่แตกต่างกัน

MASTEC ประกอบธุรกิจนำเข้าและจัดหาผลิตภัณฑ์ด้านวิศวกรรมเพื่อจำหน่าย ประกอบด้วย 3 กลุ่มผลิตภัณฑ์ คือ

- 1) ผลิตภัณฑ์ระบบปรับอากาศและสุขาภิบาล
- 2) ผลิตภัณฑ์การป้องกันอัคคีภัยและผลิตภัณฑ์ด้านความปลอดภัย
- 3) ผลิตภัณฑ์และนวัตกรรมเพื่อการอนุรักษ์พลังงานและสิ่งแวดล้อม ด้วยการให้คำปรึกษา นำเสนอโซลูชันและให้บริการด้านวิศวกรรม



วัตถุประสงค์การใช้เงิน IPO 1. เงินทุนเพื่อรองรับธุรกิจในกลุ่มผลิตภัณฑ์ใหม่ที่มุ่งเน้นผลิตภัณฑ์ด้านวิศวกรรมสำหรับตลาดอนุรักษ์พลังงานและสิ่งแวดล้อม เช่น การจัดซื้อผลิตภัณฑ์ว่าจ้างบุคลากรทางวิศวกรรมลงทุนอุปกรณ์วิเคราะห์ผล การวิจัยเพื่อทำผลการทดลองการจัดกิจกรรมทางการตลาด เป็นต้น รวมถึงดำเนินการอื่นใดเพื่อสนับสนุนการจำหน่ายกลุ่มผลิตภัณฑ์

2. เงินทุนเพื่อรองรับธุรกิจ Synergy products ของกลุ่มผลิตภัณฑ์การป้องกันอัคคีภัย เช่น การจัดซื้อผลิตภัณฑ์ว่าจ้างบุคลากรทางวิศวกรรมลงทุนอุปกรณ์วิเคราะห์ผล การลงทุนซอฟต์แวร์ การจัดกิจกรรมทางการตลาด เป็นต้น รวมถึงดำเนินการอื่นใดเพื่อสนับสนุนการจำหน่ายกลุ่มผลิตภัณฑ์

3. ขยายช่องทางการตลาดเพื่อให้ครอบคลุมทั่วประเทศ ได้แก่ ขยายสาขาภาคเหนือ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ภาคตะวันออกและปรับปรุงหรือย้ายสำนักงานสาขาภาคใต้ เพื่อรองรับงานขายและงานบริการให้รวดเร็วและมีประสิทธิภาพ

4. เพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนในกิจการ เช่น เงินทุนเพื่อสนับสนุนธุรกิจที่ดำเนินการอยู่ก่อนแล้วของกลุ่มผลิตภัณฑ์ระบบปรับอากาศและสุขาภิบาล และกลุ่มการป้องกันอัคคีภัยและผลิตภัณฑ์ด้านความปลอดภัย (ไม่รวมข้อ 1 และ 2 ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่) รวมถึงค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานเพื่อสนับสนุนการปฏิบัติงานแต่ละฝ่าย

37 ปี แห่งความมุ่งมั่น ธุรกิจระบบไฟฟ้า และน้ำประปาที่มั่นคง เพื่อสังคมยั่งยืน

ธุรกิจซื้อขายไฟ



ธุรกิจก่อสร้าง



ธุรกิจโรงไฟฟ้า



ธุรกิจระบบปรับอากาศ



ธุรกิจจ่อครกอัตโนมัติ



ธุรกิจเดินเครื่อง และบำรุงรักษาโรงไฟฟ้า

ธุรกิจงานระบบไฟฟ้า-ประปา

TPOLY
GROUP

Reliable Electricity & Water Utilities For a Sustainable Society

COMING NEXT

OPERATION & MAINTENANCE BUSINESS



ไทยโพลีคอนส์
Thai Polycons



ทีพีซี เพาเวอร์ โฮลดิ้ง
TPC POWER HOLDING



ทีพีซี บางกอก ซัพพลาย
TPC BANGKOK SUPPLY



ทีพีซี คอนส์
TPC CONS



TPOLY
GROUP



ทีพีซี แม็ค
TPC MC



ทีพีซี เฟรช ออร์
TPC FRESH AIR



ว.ไชยา อินเตอร์เนชั่นแนล
W.CHAIYA INTERNATIONAL



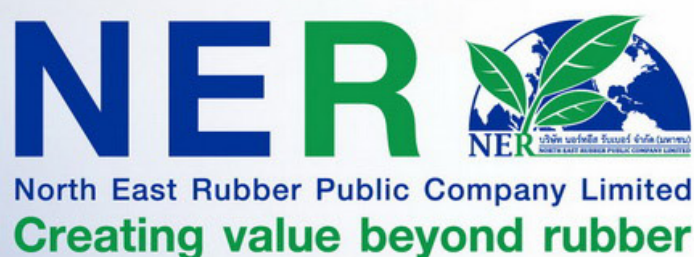
ทีพีซี โอเปอเรชั่น
TPC OPERATION

บริษัท ไทยโพลีคอนส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทในเครือ (Thai Polycons Public Company Limited and Affiliated Company)

ที่อยู่ : 2,4 ซอยประเสริฐมนูกิจ 29 แขวง 8 ถนนประเสริฐมนูกิจ เขตลาดพร้าว กรุงเทพมหานคร 10230 (รามอินทรา14) โทร : 02-942-6491-6, 02-943-2930-8 แฟกซ์ : 02-942-6497-8 เว็บไซต์ : www.thaipolycons.co.th

NER

ต้อนรับคณะสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย เยี่ยมชมโรงงาน จ.บุรีรัมย์



บริษัท นอร์ทอีสท์ รีบเบอร์ จำกัด (มหาชน)
ต้อนรับ สมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย

เมื่อวันที่ 14 ตุลาคม 2568 นายชววิทย์ จิรนสมบุรณ์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท นอร์ทอีสท์ รีบเบอร์ จำกัด (มหาชน) หรือ NER ผู้ดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่าย ยางแผ่นรมควัน ยางแท่ง ยางผสม และสินค้าปลายน้ำยางพาราคุณภาพสูง เพื่อจำหน่ายไปยังผู้ผลิตในอุตสาหกรรมยานยนต์ กลุ่มผู้ค้าคนกลาง ทั้งในประเทศและต่างประเทศ ให้การต้อนรับคณะนักลงทุนกว่า 60 คน จาก “สมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย” (Thai Investors Association) นำโดย นายชิงขง นิลาสนา นายกสมาคมฯ ได้เดินทางเข้าเยี่ยมชมโรงงาน NER พร้อมรับฟังข้อมูลเกี่ยวกับแผนการดำเนินธุรกิจและทิศทางแผนงานการพัฒนาในอนาคต ซึ่งสะท้อนถึงความเชื่อมั่นของนักลงทุนที่มีต่อศักยภาพและความแข็งแกร่งของ NER ในการดำเนินธุรกิจภายใต้แนวทางการ “สร้างคุณค่าที่มากกว่ายาง” (Creating Value Beyond Rubber) เน้นย้ำการพัฒนาอย่างยั่งยืนและมุ่งมั่น
ณ สำนักงานใหญ่ บริษัท นอร์ทอีสท์ รีบเบอร์ จำกัด (มหาชน) จ.บุรีรัมย์

TEGH จับมือ “กยท.”

ลงนาม MOU บริหารจัดการผลผลิตยางพารา

พร้อมดันไทยสู่ศูนย์กลางอุตสาหกรรมยางในภูมิภาค

บมจ.ไทยอีเอสทีริน กรุป โฮลดิ้งส์ (TEGH) ผู้นำกำลังกับการยางแห่งประเทศไทย (กยท.) ลงนามบันทึกความเข้าใจ (MOU) เพื่อร่วมกันบริหารจัดการผลผลิตยางพาราให้มีความสมดุล สอดคล้องกับความต้องการของตลาดทั้งในและต่างประเทศ ซึ่งจะนำไปสู่เสถียรภาพด้านราคายางได้ในระยะยาว และเป็นหนึ่งในกลไกสำคัญที่จะขับเคลื่อนประเทศไทยให้ก้าวสู่การเป็นศูนย์กลางอุตสาหกรรมยางและผลิตภัณฑ์ยางพาราในภูมิภาค

เพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ สร้างรายได้ให้กับเกษตรกรชาวสวนยาง ขณะที่ตั้งเป้าผลผลิตภายใต้ความร่วมมือไม่น้อยกว่า 5,000 ตันต่อเดือน ตลอดระยะสัญญา 5 ปีเต็ม ฟากผู้บริหาร “เกริกกุล โภกนุทาภรณ์” ระบุความร่วมมือในครั้งนี้ เป็นไปตามเป้าหมายของบริษัทที่ต้องการสร้างเศรษฐกิจที่มั่นคงให้เกษตรกรชาวสวนยาง พร้อมทั้งสนับสนุนการพัฒนาอุตสาหกรรมยางพาราไทยให้แข่งขันได้ในระดับโลกอย่างยั่งยืน

นายเกริกกุล โภกนุทาภรณ์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารฝ่ายปฏิบัติการ-สายธุรกิจยางพารา และปาล์มน้ำมัน บริษัท ไทยอีเอสทีริน กรุป โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) (TEGH) เปิดเผยว่า บริษัทฯ ได้ลงนามบันทึกความเข้าใจ (MOU) กับ การยางแห่งประเทศไทย (กยท.) เพื่อร่วมมือด้านการบริหารจัดการผลผลิตยางพาราให้มีความสมดุลอย่างเป็นระบบ สอดคล้องกับความต้องการของตลาดทั้งในและต่างประเทศ โดยมี นายเพ็ก เลิศวิงพง รักษาการแทนผู้อำนวยการการยางแห่งประเทศไทย ร่วมลงนาม ณ สำนักงานใหญ่ การยางแห่งประเทศไทย กรุงเทพมหานคร

"ความร่วมมือครั้งนี้ บริษัทฯ มีเป้าหมายสำคัญเพื่อ สร้างโอกาสทางเศรษฐกิจที่มั่นคง

ให้เกษตรกรชาวสวนยาง พร้อมทั้ง สนับสนุน การพัฒนาอุตสาหกรรมยางพาราไทยให้แข่งขันได้ในระดับโลกอย่างยั่งยืน ผ่านการจัดการผลผลิตให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดจริง ลดความผันผวนด้านราคามีการตรวจสอบแหล่งผลิตและประเมินความเสี่ยงตามมาตรการ EUDR หรือมาตรฐานอื่นๆ และสร้างเครือข่ายระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน และเกษตรกรให้แข็งแกร่งยิ่งขึ้น"

สำหรับสาระสำคัญของบันทึกความเข้าใจ (MOU) ดังกล่าว จะมุ่งเน้นการ รวบรวมผลผลิตยางพาราอย่างมีประสิทธิภาพ ส่งเสริมให้เกษตรกรและสถาบันเกษตรกรชาวสวนยาง รวมกลุ่มกันเพื่อให้มีกลไกกลางในการบริหารจัดการผลผลิตยางพาราให้มี

ความสมดุล สอดคล้องกับความต้องการของตลาดทั้งในและต่างประเทศ ซึ่งจะนำไปสู่เสถียรภาพด้านราคายางได้ในระยะยาว รวมถึงมีแหล่งรับซื้อในราคาที่ เป็นธรรม โปร่งใส และสามารถตรวจสอบได้

บทบาทของ TEGH ภายใต้ความร่วมมือครั้งนี้ ได้แก่ ดำเนินการผลิตยางพาราให้ได้ตามมาตรฐานตามที่ กยท. รวบรวมมาเพื่อรองรับการจำหน่ายทั้งในและต่างประเทศ สนับสนุนให้เกษตรกรมีช่องทางจำหน่ายผลผลิตที่เป็นธรรมและยั่งยืน ดำเนินงานภายใต้หลักธรรมาภิบาลและกฎระเบียบของการยางแห่งประเทศไทย



ขณะที่การยางแห่งประเทศไทย (กยท.) จะรับหน้าที่รวบรวมผลผลิตยางพาราไม่น้อยกว่า 5,000 ตันต่อเดือน จากตลาดกลางยางพาราจังหวัดและตลาดเครือข่ายทั่วประเทศ พร้อมดำเนินการตรวจสอบแหล่งผลิต ประเมินความเสี่ยงตามมาตรการ EUDR (EU Deforestation Regulation) รวมถึงออกเอกสารข้อมูลการซื้อขายยางให้แก่ผู้ซื้ออย่างครบถ้วน เพื่อเพิ่มความโปร่งใสในระบบการค้า

ความร่วมมือครั้งนี้จะมีผลบังคับใช้เป็นระยะเวลา 5 ปี นับจากวันที่ลงนาม และอาจมีการขยายระยะเวลาเพิ่มเติมในอนาคต โดยทั้งสองฝ่ายมีเจตนารมณ์ร่วมกันในการพัฒนาอุตสาหกรรมยางพาราไทยให้เติบโตอย่างยั่งยืน และเป็นประโยชน์ต่อเกษตรกรชาวสวนยาง ผู้ประกอบการ และเศรษฐกิจไทยโดยรวม



GUNKUL
not only the energy, we care

"กันกุลก้าวสู่พาร์ทเนอร์ด้านพลังงานสีเขียว
และโครงสร้างพื้นฐานแห่งภูมิภาคเอเชีย
ที่ได้รับการยอมรับสูงสุด"

คุณนฤชล ดำรงปิยวุฒิ

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
บริษัท กันกุลเอ็นจิเนียริง จำกัด (มหาชน)

บริษัท กันกุลเอ็นจิเนียริง จำกัด (มหาชน) (สำนักงานใหญ่)

เลขที่ 548 อาคาร วัน ซิตี้ เซ็นเตอร์ (ไอซีซี) ชั้นที่ 44 ถนนเพลินจิต แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร 10330

โทร.0-2242-5800 (อัตโนมัติ)

บล.เกียรตินาคินภัทร

**เปิดตัว DR06 หุ้นจีน 8 รุ่นแรกในตลาดไทย ต่อยอดความสำเร็จ
จาก DR หุ้นสหรัฐฯ พร้อมเริ่มซื้อขาย 17 ตุลาคมนี้**

บริษัทหลักทรัพย์ เกียรตินาคินภัทร จำกัด (มหาชน) เดินหน้าขยายโอกาสการลงทุนในต่างประเทศให้แก่นักลงทุนไทย ด้วยการเปิดตัว DR06 อังอิงหุ้นจีน 8 รุ่นแรก ที่ซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์ฮ่องกง (Hong Kong Stock Exchange) โดยจะเริ่มเปิดให้ซื้อขายวันแรกในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย วันที่ 17 ตุลาคม 2568

นายณภดล นิยมานพิภักดิ์ หัวหน้าฝ่ายค้าหลักทรัพย์และสัญญาซื้อขายล่วงหน้า เปิดเผยว่า "ตั้งแต่ต้นปี 2568 นักลงทุนไทยให้ความสนใจลงทุนในหุ้นจีนมากขึ้นอย่างต่อเนื่อง ทั้งจากมูลค่าหุ้นที่อยู่ในระดับน่าสนใจ และศักยภาพการเติบโตของหุ้นกลุ่มเทคโนโลยี ยานยนต์ และสุขภาพของเศรษฐกิจจีน การเปิดตัว DR06 อังอิงหุ้นจีนจึงเป็นอีกก้าวสำคัญในการขยายโอกาสให้นักลงทุนไทยเข้าถึงบริษัทชั้นนำในภูมิภาคเอเชียได้ง่ายและมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น ต่อยอดความสำเร็จจาก DR06 บนหุ้นสหรัฐฯ ที่ได้รับการตอบรับเป็นอย่างดี"

DR06 หุ้นจีน 8 รุ่นแรกนี้ ได้รับการพัฒนาเพื่อตอบโจทย์นักลงทุนที่ต้องการเข้าถึงหุ้นชั้นนำระดับโลก ครอบคลุมบริษัทในกลุ่มอุตสาหกรรมสำคัญ ได้แก่ เทคโนโลยี การเงิน และสุขภาพ โดย DR06 ที่ออกในครั้งนี้ประกอบด้วย

BABA06 - Alibaba Group Holding Limited
TENCENT06 - Tencent Holdings Ltd.
BIDU06 - Baidu Inc.
KUAISH06 - Kuaishou Technology
GEELY06 - Geely Automobile Holdings Limited
AIA06 - AIA Group Limited
WUXI06 - Wuxi Biologics Cayman Inc.
ICBC06 - Industrial and Commercial Bank of China Ltd.

"เรานำจุดแข็งของ DR06 มาต่อยอด ไม่ว่าจะเป็น การไม่คิดค่าธรรมเนียมในการส่งต่อเงินปันผลและสิทธิประโยชน์ของหุ้นอังอิง การเข้าถึงอัตราแลกเปลี่ยนที่มีประสิทธิภาพ ตลอดจนความมั่นคงทางการเงินของกลุ่มธุรกิจการเงินเกียรตินาคินภัทร เพื่อมอบประสบการณ์การลงทุนในหุ้นต่างประเทศที่สะดวกและคุ้มค่าให้นักลงทุนไทย" นายณภดล กล่าวเพิ่มเติม



มาแล้ว! DR06 หุ้นจีนสุดฮอต

 TENCENT06	 BABA06	 KUAISH06	 BIDU06
 AIA06	 GEELY06	 ICBC06	 WUXI06

ผู้ลงทุนควรทำความเข้าใจลักษณะสินค้า เงื่อนไขผลตอบแทน และความเสี่ยงต่างๆ ก่อนตัดสินใจลงทุน เช่น ความเสี่ยงจากการกระจายการถือตราสารไม่เป็นไปตามเกณฑ์ ทั้งนี้ ผู้ลงทุนสามารถศึกษารายละเอียดเพิ่มเติมจากหนังสือชี้ชวนได้ที่ www.sec.or.th หรือติดต่อขอรับหนังสือชี้ชวนได้ที่บริษัทฯ

หลักทรัพย์บัวหลวง

เปิดตัวผลิตภัณฑ์การลงทุนใหม่ “Turbo Bull Note” เครื่องมือ “เร่งผลตอบแทน” พร้อม “กันชนคุ้มครองเงินต้นบางส่วน”

นายชัยพร น้อมพิทักษ์เจริญ กรรมการผู้จัดการ กิจการหลักทรัพย์ บริษัทหลักทรัพย์ บัวหลวง จำกัด (มหาชน) เปิดเผยว่า ปัจจุบันตลาดหุ้นไทยเริ่มส่งสัญญาณฟื้นตัว ราคาหุ้นกลับมาอยู่ในระดับที่น่าสนใจ แต่ก็ยังมีปัจจัยกดดันและความไม่แน่นอนที่ต้องติดตามอย่างใกล้ชิด โดยในสภาวะตลาดที่ราคาหุ้นเหมือนกับตกท้องช้างราคาค่อย ๆ ฟื้นตัวขึ้นแบบนี้ นักลงทุนสามารถใช้ “Turbo Bull Note” หรือ TBN ผลิตภัณฑ์การลงทุนใหม่ของหลักทรัพย์บัวหลวง ซึ่งเป็นเครื่องมือที่ผสมผสานทั้ง “การเร่งผลตอบแทน” และ “การคุ้มครองเงินต้นบางส่วน” เหมาะสำหรับผู้ที่มองว่าตลาดหุ้นอยู่ในทิศทางขาขึ้น แต่ยังคงต้องการลดความเสี่ยงจากความผันผวนหรือยังต้องการมีกันชนเพื่อลดการขาดทุน

สำหรับจุดเด่นของ Turbo Bull Note คือการช่วย “เร่งอัตราผลตอบแทน” จากการลงทุน หากคาดการณ์ว่าหุ้นขนาดใหญ่ในกลุ่ม SET50 มีแนวโน้มปรับตัวเพิ่มขึ้น โดยอ้างอิงหุ้น 2 ตัวในตะกร้า และใช้อัตราการมีส่วนร่วม (Participation Rate: PR) ที่อยู่ระหว่าง 120-200% มาคำนวณผลตอบแทน ทั้งนี้ ผลตอบแทนจะวัดจากหุ้นที่มีการปรับตัวน้อยที่สุดในตะกร้าหรือ(Least Performing Security: LPS)

ยกตัวอย่าง เช่น หากหุ้น LPS ปรับตัวขึ้น 10% นักลงทุนจะได้รับผลตอบแทนเพิ่มขึ้นเป็น 12-20% ตามค่า PR ที่กำหนด ทำให้ Turbo Bull Note มีศักยภาพสร้างผลตอบแทนที่สูงกว่าการลงทุนหุ้นโดยตรง แต่เพื่อให้ได้ประสิทธิภาพสูงสุด นักลงทุนควรเลือกหุ้นที่มีแนวโน้มเคลื่อนไหวไปในทิศทางเดียวกัน

นอกจากการเร่งผลตอบแทนแล้ว Turbo Bull Note ยังมีคุณสมบัติ “การคุ้มครองเงินต้นบางส่วน” ระดับ 90-95% ซึ่งช่วยลดความเสี่ยงจากการขาดทุนหากหุ้นอ้างอิงปรับตัวลง เช่น หากเลือกคุ้มครองเงินต้น 90% นักลงทุนจะขาดทุนสูงสุดไม่เกิน 10% หรือหากเลือกคุ้มครองเงินต้น 95% จะขาดทุนสูงสุดไม่เกิน 5% ยกตัวอย่าง เช่น การลงทุนในตั๋ว Turbo Bull Note อ้างอิงหุ้น PTT และ BDMS อายุ 1 เดือน ระดับคุ้มครองเงินต้น 90% และค่า PR ที่ 200% หากครบกำหนดหุ้น PTT ปรับตัวขึ้น 7.18% และ BDMS ปรับตัวขึ้น 5.18% จะใช้ผลตอบแทนของ BDMS ซึ่งเป็นหุ้น LPS มาคำนวณ โดยได้ผลตอบแทน $5.18\% \times 200\%$ เท่ากับ 10.36% ภายใน 1 เดือน หลังหักภาษีหัก ณ ที่จ่าย 15% นักลงทุนจะได้รับผลตอบแทนสุทธิ 8.81% โดยไม่มีค่าธรรมเนียมการซื้อขาย

แม้ Turbo Bull Note จะช่วยเพิ่มโอกาสสร้างผลตอบแทน แต่ก็มีความเสี่ยงที่นักลงทุนต้องทำความเข้าใจ เนื่องจากผลตอบแทนขึ้นอยู่กับหุ้นที่มีการปรับตัวน้อยที่สุดในตะกร้าหลักทรัพย์ ฉะนั้นจึงต้องใช้ความสามารถในการคัดเลือกหุ้นอ้างอิงก่อนที่จะลงทุน อย่างไรก็ตามจุดแข็งของหลักทรัพย์บัวหลวงคือการมีข้อมูลเชิงลึกจากทีม BLS Research และการสนับสนุนจากทีมผู้แนะนำการลงทุนที่มีความเชี่ยวชาญ สามารถให้คำแนะนำด้านผลิตภัณฑ์ที่มีความซับซ้อนได้อย่างมืออาชีพ อีกทั้งยังมีความยืดหยุ่นและความหลากหลายของทางเลือกการลงทุน ทั้งนี้ “Turbo Bull Note” มีมูลค่าการลงทุนขั้นต่ำสัญญาละ 500,000 บาท นักลงทุนสามารถเลือกหุ้นอ้างอิงในกลุ่ม SET50 ได้ด้วยตนเอง กำหนดระยะเวลาลงทุนตั้งแต่ 1-3 เดือน รวมถึงออกแบบระดับการคุ้มครองเงินต้น เพื่อให้สอดคล้องกับสไตล์และเป้าหมายการลงทุนของแต่ละบุคคล

ทั้งนี้ ผลิตภัณฑ์การลงทุน Turbo Bull Note จัดทำขึ้นสำหรับผู้ลงทุนสถาบัน และผู้ลงทุนรายใหญ่ (High Net Worth) ตามประกาศของสำนักงาน ก.ล.ต. ผู้สนใจสามารถสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ผู้แนะนำการลงทุนของท่าน หรือที่ BLS Customer Service โทร. 0 2618 1111





วิสัยทัศน์

“เป็นบริษัทที่มั่นคง ดำเนินธุรกิจอย่างมีจรรยาบรรณ
มุ่งเน้นการวิจัยพัฒนา ด้านผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร
ตามมาตรฐานสากล เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม”



พันธกิจ

- ลงทุนและส่งเสริมเพื่อเพิ่มศักยภาพงานด้านการวิจัย ค้นคว้าหานวัตกรรมที่ทันสมัย และนำมาพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ
- ส่งมอบผลิตภัณฑ์ที่มีความปลอดภัย และได้มาตรฐานสากล หรือตามมาตรฐานที่ลูกค้ากำหนด
- สร้าง “ตราสินค้า” ของบริษัทเอง เพื่อความมั่นคงของธุรกิจในระยะยาว
- สร้างผลตอบแทนในระดับที่เหมาะสม ให้แก่นักลงทุน และผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย
- ประกอบธุรกิจด้วยหลักธรรมาภิบาล มีความโปร่งใส คำนึงถึงสิ่งแวดล้อม และมีความรับผิดชอบต่อสังคม

บริษัท ดีโอดี ไบโอเทค จำกัด (มหาชน)

111 หมู่ที่ 2 ต.ท่าจีน อ.เมืองสมุทรสาคร จ.สมุทรสาคร 74000

โทรศัพท์ 034-446-333, 034-446-444, 080-471-0088, 065-646-0111, 065-645-9111

โทรสาร 034-440373 Email : info@dodbiotech.com

SCB WEALTH

**มองบาทอ่อนสั้น-ແຈ້ງยาว ซีโอกาสลงทุนหุ้นค่าปลีก
ท่องเที่ยว ก่อสร้างรับอานิสงส์ Quick Big Win**



SCB WEALTH

จัดงานเสวนาออนไลน์ ผ่านทาง SCB WEALTH Line official ในหัวข้อ “ผ่าทางรอดเศรษฐกิจไทย รับ 2 ผู้นำใหม่” ทั้งรัฐบาลและผู้นำการธนาคารแห่งประเทศไทย โดยการฉีกกำลังกับทีม Holistic ได้แก่ SCB EIC, SCB FM, SCB CIO และ InnovestX เพื่อให้ข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อการตัดสินใจลงทุนสำหรับลูกค้า SCB WEALTH และนักลงทุนทั่วไป โดย SCB EIC มองรัฐบาลใหม่เผชิญความท้าทายจากเศรษฐกิจไทย โตต่ำ คาด GDP ทั้งปีโตเพียง 1.8% และไตรมาส4 คาดว่าโตไม่ถึง1% แะรัฐบาลควรดำเนินการ 3S พร้อมกัน คือ Stability -Stimulate และStructure Reform เพื่อเรียกความเชื่อมั่นกลับมา ขณะที่ นโยบาย Quick Big Win สะท้อนความตั้งใจกระตุ้นสั้น ได้ผลยาว กระจายตัว แต่ยังคงจับตามองเศรษฐกิจที่จะเกิดขึ้นจริง ส่วนการปิดหน่วยงานรัฐบาลสหรัฐฯ รอบล่าสุดเสี่ยงยืดเยื้อและกระทบเศรษฐกิจสหรัฐฯ มากกว่าในอดีต เศรษฐกิจไทยอาจได้รับผลกระทบตามมาได้ผ่านการส่งออกและความผันผวนของตลาดการเงิน InnovestX เฝ้ามองเป้าหมายดัชนีตลาดหุ้นไทยปีหน้า 1,350-1,400 จุด โดยการมีนายกฯ และครม.ใหม่ จะนำไปสู่นโยบายกระตุ้นเศรษฐกิจในระยะสั้น โดยกลุ่มหุ้นที่ได้ประโยชน์นโยบายรัฐบาลใหม่ กลุ่มค้าปลีก พาณิชยกรรม เครื่องดื่ม ร้านอาหาร กลุ่มการเงิน กลุ่มท่องเที่ยว สายการบิน โรงแรม และกลุ่มรับเหมาก่อสร้าง

SCB WEALTH

มองบาทอ่อนสั้น-ແ็งยาว ซีโอกาสลงทุนหุ้นค่าปลีก ท่องเที่ยว ก่อสร้างรับอานิสงส์ Quick Big Win

SCB FM ประเมินเงินบาทสั้นปีนี้ อยู่ที่ระดับ 31.25-32.25 บาทต่อดอลลาร์สหรัฐฯ โดยเงินบาทมีแรงกดดันที่ทำให้อ่อนค่าในระยะสั้น แต่มีแรงกดดันที่ทำให้แข็งค่าในระยะยาว แนะนำผู้ประกอบการป้องกันความเสี่ยงอัตราแลกเปลี่ยนก่อนบาทอ่อนแตะ 33 บาทต่อดอลลาร์สหรัฐฯ SCB CIO แนะนำจัดพอร์ตลงทุนเน้นตลาดหุ้นและตราสารหนี้โลกเป็นหลัก แต่การเปลี่ยนตัวผู้นำใหม่ของไทย เพิ่มโอกาสลงทุนในตลาดหุ้นไทย โดยสามารถลงทุนเป็นส่วนหนึ่งของพอร์ตหลักได้ เน้นกลุ่มที่รับประโยชน์นโยบายรัฐ หรือกลุ่มหุ้นปันผลสูง Property Fund และ REITs

ดร.ฐิติมา ชูเชิด ผู้อำนวยการอาวุโส ผู้บริหารฝ่ายวิจัยเศรษฐกิจมหภาค SCB EIC ธนาคารไทยพาณิชย์ เปิดเผยว่า รัฐบาลชุดใหม่ของไทยต้องเข้ามารับมือความท้าทายจากเศรษฐกิจไทยที่โตต่ำ โดย SCB EIC คาดการณ์ GDP ไทย ปี 2568 จะโตเพียง 1.8% โดยเฉพาะไตรมาส 4 คาดว่าจะโตไม่ถึง 1% ขณะที่เครื่องยนต์เศรษฐกิจหลักยังอ่อนแอ ทั้งการบริโภค และการลงทุน ส่วนในปี 2569 ผลกระทบจากภาษีนำเข้าของประธานาธิบดี โดนัลด์ ทรัมป์ จะส่งผลเต็มปี ทำให้การส่งออกติดลบ ในสถานการณ์นี้ SCB EIC มองว่า รัฐบาลควรดำเนินการ 3 ด้าน (3S) พร้อมกัน ได้แก่ สร้างความมีเสถียรภาพ (Stability) กระตุ้นเศรษฐกิจ (Stimulate) และปฏิรูปโครงสร้าง (Structure Reform)

สำหรับระยะสั้น รัฐบาลต้องเรียกความเชื่อมั่นผู้บริโภค นักธุรกิจ นักลงทุน และนักท่องเที่ยวกลับมา เร่งการเบิกจ่ายในไตรมาส 4 และกระตุ้นอุปสงค์ ผ่านชุดนโยบายที่จะออก ขณะที่มีการดำเนินนโยบายการเงินผ่อนคลายเป็นปกติ ส่วนระยะกลาง ต้องเร่งเพิ่มความสามารถการแข่งขันของประเทศ มีนโยบายที่ทำให้ธุรกิจและแรงงานแข่งขัน ปฏิรูปการคลัง และเร่งสื่อสารเชิงรุก ซึ่งเมื่อพิจารณานโยบายเศรษฐกิจ Quick Big Win ของรัฐบาล พบว่า มีมาตรการระยะสั้นที่สำคัญ ได้แก่ การเพิ่มรายได้และลดรายจ่าย เช่น โครงการคนละครึ่ง Plus การเติมเงินในบัตรสวัสดิการ การลดค่าเดินทางและพลังงาน การแก้หนี้ประชาชน ช่วยหนี้รายย่อยในระบบไม่เกิน 100,000 บาท ได้ประมาณ 1 ล้านคน ด้วยวงเงินที่ยังเหลือจากมาตรการปรับลดอัตราสมทบที่สถาบันการเงินต้องนำส่งกองทุนเพื่อการฟื้นฟูและพัฒนา ระบบสถาบันการเงิน (FIDF) และการเพิ่มสภาพคล่องให้ SME ส่วน

มาตรการระยะยาวที่สำคัญ คือ การประกาศเป้าหมายปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero) เร็วขึ้น 15 ปี จากปี 2608 เป็นปี 2593 การปฏิรูปกฎหมาย แก่ผลกระทบสงครามการค้า และการอำนวยความสะดวกการลงทุนจากต่างชาติ ซึ่งสะท้อนว่า รัฐบาลมีความตั้งใจจะเร่งดำเนินนโยบายเพื่อให้เกิดผล Quick (กระตุ้นสั้น) Big (ได้ผลยาว) Win (กระจายทั่วถึง) ทั้ง 3 ด้านพร้อมกัน แต่รัฐบาลจะอยู่เพียง 4 เดือน จากนั้นจะยุบสภา และอาจรักษาการต่ออีก 4 เดือน จึงต้องจับตาดูว่าจะเห็นผลทางเศรษฐกิจได้มากเพียงใด

ทั้งนี้ SCB EIC มองว่า รัฐบาลมีกระสุนจำกัด จากการคลังที่มีข้อจำกัดการกู้ยืม หากรัฐบาลขาดดุลงบประมาณสูง 3-4% ต่อ GDP ต่อเนื่องหนี้สาธารณะอาจเกินเพดาน 70% ภายในปี 2570 ซึ่งรัฐมนตรีคลังก็เล็งเห็นความจำเป็นในการปฏิรูปการคลัง ส่วนประเด็นกำลังซื้อฐานรากอ่อนแอ รายได้ของแรงงานและ SME กลุ่มล่างยังไม่ฟื้นตัว อาจทำให้นโยบายที่ใส่เม็ดเงินเข้าไปทำได้เพียงช่วยลดรายจ่ายหรือเพิ่มสภาพคล่อง แต่ยากที่จะกระตุ้นให้เกิดการใช้จ่ายเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ นอกจากนี้ ไทยยังเผชิญความเสี่ยงจากปัจจัยต่างประเทศ จากการปิดทำการของหน่วยงานรัฐบาลสหรัฐฯ (US Government Shutdown) ซึ่งเป็นความไม่แน่นอนเพิ่มเติมที่กดดันเศรษฐกิจโลก โดยที่คาดว่า Shutdown คราวนี้อาจยืดเยื้อยาวนานกว่าในอดีตที่ Shutdown เฉลี่ย 4 วัน มีการพูดถึงการปลดพนักงานรัฐมากถึง 750,000 คน ซึ่งมากขึ้นอีกเท่าตัวของตัวเลขสูงสุดในอดีต และคาดว่าจะไม่จ่ายเงินย้อนหลังให้ ฉะนั้นอาจมีความเสี่ยงที่จะส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจสหรัฐฯ มากกว่าเดิม โดยหากเศรษฐกิจสหรัฐฯ ได้รับผลกระทบ ไทยจะได้รับผลกระทบผ่านการส่งออกและตลาดการเงินด้วย

SCB WEALTH

มองบาทอ่อนสั้น-ແ็งยาว ซีโอกาสลงทุนหุ้นค่าปลีก ท่องเที่ยว ก่อสร้างรับอานิสงส์ Quick Big Win

นายสุทธิชัย คุ้มวรชัย Head of Research Department

บล. อินโนเวสต์ เอกซ์ จำกัด (InnovestX) กล่าวว่า InnovestX มองเป้าหมายดัชนีตลาดหุ้นไทย (SET Index) ปี 2569 อยู่ระหว่าง 1,350-1,400 จุด โดยประเมินจากระดับ P/E Ratio ที่ประมาณ 14.5 เท่า ซึ่งอยู่ในกรอบปกติจากค่าเฉลี่ยในอดีตอยู่ที่ 14-16 เท่า โดยการแต่งตั้งนายกรัฐมนตรีและคณะรัฐมนตรีอย่างรวดเร็วทำให้ตลาดมีความเชื่อมั่นมากขึ้น ซึ่งจากสถิติในอดีตหลังแต่งตั้งนายกฯ 1 เดือน ตลาดหุ้นไทยมักปรับขึ้นประมาณ 2.5-5% จากความคาดหวังว่านโยบายรัฐบาลใหม่จะช่วยผลักดันเศรษฐกิจไทยโตดีขึ้นได้

เมื่อพิจารณาปัจจัยสนับสนุนดัชนีตลาดหุ้นไทยในช่วงที่ผ่านมา ได้แก่ ด้านปัจจัยภายนอก ตลาดคลายความกังวลผลกระทบนโยบายภาษีนำเข้าของสหรัฐฯ ต่อเศรษฐกิจไทย ในระยะสั้น จากอัตราภาษีที่เรียกเก็บอยู่ในระดับเดียวกับประเทศตลาดเกิดใหม่ด้วยกัน และไม่ได้สูงเท่าระดับก่อนการเจรจา ด้านนโยบายการเงินโลก ธนาคารกลางสหรัฐฯ (Fed) มีแนวโน้มปรับลดดอกเบี้ย ซึ่งจะทำให้เงินดอลลาร์สหรัฐฯ มีแนวโน้มอ่อนค่า เป็นปัจจัยบวกต่อตลาดหุ้นเกิดใหม่ รวมถึงตลาดหุ้นไทย ด้านปัจจัยในประเทศ เงินเฟ้อที่ไม่สูง และเศรษฐกิจเติบโตค่อนข้างต่ำ

นโยบายการเงินน่าจะมีการลดดอกเบี้ยได้ ซึ่งจะช่วยลดต้นทุนการเงิน ทำให้มีการประเมินราคาหุ้นเพิ่มขึ้น (P/E expansion) ได้

หากวิเคราะห์กลุ่มอุตสาหกรรมที่ได้ประโยชน์จากนโยบายรัฐบาลใหม่ คาดว่ามาตรการคนละครึ่ง Plus จะส่งผลชัดเจนที่สุดในการกระตุ้นกำลังซื้อ โดยกลุ่มที่ได้ประโยชน์ คือ กลุ่มค้าปลีก พาณิชยกรรม และร้านอาหาร เนื่องจากขนาดการใช้จ่ายไม่สูงมาก ส่วนมาตรการแก้หนี้ หากทำสำเร็จและลดภาระหนี้ได้ กำลังซื้อจะกลับมา ซึ่งจะส่งผลดีกับกลุ่มค้าปลีก ขณะที่การพักชำระหนี้อาจช่วยให้คุณภาพสินทรัพย์ดีขึ้น ให้ประโยชน์กับภาคการเงิน ส่วนมาตรการด้านท่องเที่ยว การกระตุ้นท่องเที่ยวเมืองรองและการให้ผู้ประกอบการท่องเที่ยวนำเงินที่ปรับปรุงกิจการ (Renovate) มาลดหย่อนภาษีได้ จะเป็นผลบวกต่อกลุ่มท่องเที่ยว สายการบิน โรงแรม และค้าปลีก ด้านโครงการลงทุนโครงสร้างพื้นฐานขนาดใหญ่ เช่น โครงการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านการคมนาคมขนส่งเพื่อพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจภาคใต้ (Land Bridge) และรถไฟรางคู่ ด้วยอายุรัฐบาลที่ไม่ได้ยาวนาน ทำให้รัฐบาลอาจเป็นเพียงผู้วางกรอบ ให้รัฐบาลถัดไปสานต่อมากกว่า จึงเป็นประโยชน์ในเชิง Sentiment ต่อกลุ่มรับเหมาก่อสร้าง

นายวชิรวัฒน์ บานชื่น นักกลยุทธ์ตลาดการเงินอาวุโส SCB Financial Markets (SCB FM) ธนาคารไทยพาณิชย์ กล่าวว่า ในช่วงนี้ เงินบาทอ่อนค่าลงเร็ว จากที่กลางเดือน ก.ย. เคยแข็งค่า เนื่องจาก แม้จะมี US Government Shutdown ที่ตามตำราควรทำให้เงินดอลลาร์สหรัฐฯ อ่อนค่า แต่จากการที่ตลาดขาดดุลของเศรษฐกิจของรัฐบาลสหรัฐฯ จึงไปให้ความสำคัญต่อเศรษฐกิจภาคเอกชน ที่ออกมาค่อนข้างดี และให้ความสำคัญกับนโยบายการเงิน ที่คณะกรรมการ Fed ส่งสัญญาณความกังวลเรื่องเงินเฟ้อ ไม่ปรับลดดอกเบี้ย จึงหนุนให้อัตราผลตอบแทนพันธบัตรรัฐบาล (Bond Yield) ของสหรัฐฯ เพิ่มขึ้น ทำให้เงินดอลลาร์สหรัฐฯ กลับมาแข็งค่า อีกประเด็นมาจาก การซื้อทองคำ โดยปกติเมื่อราคาทองคำปรับขึ้น นักลงทุนมักขายทองคำทำกำไร ถือเงินบาท แต่ช่วง 2 สัปดาห์ที่ผ่านมา ผู้ลงทุนมีพฤติกรรมเปลี่ยนไป เมื่อราคาทองคำปรับขึ้น กลับเข้าซื้อทองคำเพิ่ม เพราะมองว่าราคาจะขึ้นต่อ จึงกดดันเงินบาทอ่อนค่า

ทั้งนี้ ในระยะสั้น ยังมีแรงกดดันให้เงินบาทอ่อนค่าอยู่ โดยกรณีที่ US Government Shutdown ยังดำเนินต่อไป ตลาดจะให้ความสำคัญปัจจัยที่ Fed อาจยังไม่ลดดอกเบี้ยแรง ถ้าตัวเลขเศรษฐกิจสหรัฐฯ ไม่ได้ออกมาแย่ ตลาดจะยังไม่กังวลประเด็นด้านเศรษฐกิจนัก หรือกรณี US Government Shutdown จบเร็ว ก่อนตัวเลขสำคัญของสหรัฐฯ ออกมา โดย เงินบาทมีโอกาสทดสอบใกล้ระดับ 33 บาทต่อดอลลาร์สหรัฐฯ ได้ ส่วนในระยะยาว เงินบาทมีแนวโน้มเผชิญแรงกดดันด้านแข็งค่า จากส่วนต่างอัตราดอกเบี้ยระหว่างไทยและสหรัฐฯ ที่แคบลง แม้ผู้ว่าการธนาคารแห่งประเทศไทย (ธปท.) คนใหม่ มีมุมมอง Dovish เน้นการดำเนินนโยบายการเงินที่ผ่อนคลาย คาดว่า ธปท. จะลดดอกเบี้ย 2 ครั้ง โดยลดปลายปี 1 ครั้ง และต้นปีหน้าอีก 1 ครั้ง แต่อาจจะน้อยกว่า Fed ที่คาดว่าจะลดดอกเบี้ย 4 ครั้ง โดยลดในปีนี้อีก 2 ครั้ง และปีหน้าอีก 2 ครั้ง นอกจากนี้ ยังมีปัจจัยจากสกุลเงินอื่นที่เป็นสกุลเงินหลักของโลก เช่น เงินยูโร ที่อ่อนค่า จากประเด็นความกังวลทางการเมือง แต่มองไปข้างหน้าคาดว่า เงินยูโรจะกลับมาแข็งค่าจากแผนการใช้จ่ายภาครัฐเพิ่มเติมของเยอรมนี ซึ่งจะทำให้เงินดอลลาร์สหรัฐฯ อ่อนค่า เงินบาทก็จะแข็งค่าขึ้นตาม และอีกประเด็นคือ เงินทุนเคลื่อนย้าย เมื่อเงินดอลลาร์สหรัฐฯ อ่อนค่า ก็จะดึงดูดเงินทุนไหลมายังตลาดเกิดใหม่เอเชีย

SCB WEALTH

มองบาทอ่อนสั้น-ແ็งยาว ซีโอกาสลงทุนหุ้นค่าปลีก ท่องเที่ยว ก่อสร้างรับอานิสงส์ Quick Big Win

ทั้งนี้ นายวชิรวัฒน์นิศาควา ปลายปิ่น เงินบาทจะอยู่ที่ประมาณ 31.25 - 32.25 บาทต่อดอลลาร์สหรัฐฯ จึงแนะนำให้ผู้ส่งออกป้องกันความเสี่ยงอัตราแลกเปลี่ยนทำ Hedging หรือ Forward เมื่อเงินบาทอ่อนค่าใกล้ 33 บาทต่อดอลลาร์สหรัฐฯ ไม่ควรรอให้ทะลุ 33 บาทต่อดอลลาร์สหรัฐฯ ขณะที่ช่วงที่ผ่านมาความผันผวนของค่าเงินลดลง ทำให้ต้นทุนการซื้อสิทธิที่จะซื้อหรือขายเงินตราต่างประเทศ (FX Options) ถูกลง ดังนั้น ทั้งผู้ส่งออกและผู้นำเข้าอาจพิจารณาทำ Options นอกจากนี้ อาจพิจารณาเปิดบัญชีเงินฝากเงินตราต่างประเทศ (Foreign Currency Deposit : FCD) เพื่อรับดอกเบี้ยสกุลต่างประเทศที่สูงกว่า หรือพิจารณาผลิตภัณฑ์การลงทุน Dual Currency Investment : DCI หุ้นที่มีอนุพันธ์แฝงที่ออกแบบมาเพื่อผู้ลงทุนที่ต้องการใช้สกุลเงินต่างประเทศในอนาคต และแนวทางสุดท้าย อาจพิจารณาทำธุรกรรมการค้าโดยใช้สกุลเงินท้องถิ่นของคู่ค้าโดยตรง เช่น เยน หยวน หรือยูโร เพื่อลดความผันผวนเมื่อเทียบกับดอลลาร์สหรัฐฯ และลดต้นทุนการแปลงสกุลเงินด้วย

น.ส.นิสาร์ณิ ชมภูพงษ์ ผู้อำนวยการฝ่ายให้คำปรึกษาด้านความมั่นคงและการลงทุน SCB CIO ธนาคารไทยพาณิชย์ กล่าวว่า การที่เราได้ผู้นำใหม่ทั้งนายกฯ และผู้ว่าการ รพท. รวมถึงการจัดตั้งรัฐบาลที่มีรัฐมนตรีคนนอกมากขึ้น ทำให้ตลาดการลงทุนในไทยมี Sentiment ที่ดีขึ้นมาก จากความคาดหวังว่า นโยบายการคลังและการเงินน่าจะประสานกันมากขึ้น และแม้รัฐบาลมีอายุเพียง 4 เดือน แต่นโยบายเศรษฐกิจเป็นเรื่องที่รัฐบาลยกขึ้นมาเป็นเรื่องเร่งด่วน โดยเฉพาะนโยบาย Quick Big Win เช่น คนละครึ่ง Plus และการเติมเงินบัตรสวัสดิการ จะช่วยลดรายจ่ายและค่าครองชีพให้ประชาชน หุ่น GDP ไตรมาส 4 ปรับตัวเป็นบวกได้ ส่วนนโยบายการเงินที่ รพท. ในส่วนของ มาตราการตั้ง AMC คาดว่าจะช่วยแก้ปัญหาหนี้ครัวเรือนไทย ผ่านคลายปัญหาให้กลุ่มคน 3.4 ล้านคนที่เปราะบางได้ ขณะที่ คาดว่า รพท. มีโอกาสปรับลดดอกเบี้ยเหลือ 1.25% ภายในปลายปีนี้ และมีโอกาสลดดอกเบี้ยเหลือ 1.00% ได้ ช่วงต้นปีหน้า โดยที่ปัญหาเงินฝืดของไทยที่ ผู้ว่าการ รพท. คนใหม่ กล่าวถึงเป็นปัจจัยที่ทำให้มี Policy Space ในการลดดอกเบี้ยเพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจได้

สำหรับมุมมองการลงทุน ในไทยนั้น เรามองว่า ตลาดหุ้นไทยเริ่มมี Sentiment ที่ดีขึ้นจากผู้นำใหม่ ประทับกับกำไรต่อหุ้น (EPS) ของบริษัทจดทะเบียนเริ่มเห็นการหยุดปรับลดประมาณการลง ทำให้มีโอกาสจะปรับตัวขึ้นตามตลาดโลกได้ จากที่ก่อนหน้านี้ยัง

ทำผลงาน Laggard ตลาดหุ้นโลกอยู่ ส่วนตลาดตราสารหนี้ไทย ในปีนี้ เป็นตลาดที่ให้ผลตอบแทนได้ค่อนข้างดี โดยราคาสะท้อนแนวโน้มการปรับลดดอกเบี้ยลงค่อนข้างมากแล้ว แม้ช่วงสั้น Bond yield จะมีการปรับตัวเพิ่มขึ้นบ้างจากการที่ Fitch ปรับมุมมองของไทยจากมีเสถียรภาพเป็นลบ แต่ยังคง Rating ไว้ที่ระดับเดิมจากความกังวลเสถียรภาพทางการเมือง และเศรษฐกิจไทยที่เติบโตช้า สำหรับในภาพระยะถัดไปที่อัตราดอกเบี้ยนโยบายมีโอกาสปรับตัวลดลงได้อีก ยังเห็นโอกาสการลงทุนในตลาดตราสารหนี้ไทย เพียงแต่โอกาสรับผลตอบแทนส่วนเพิ่มจากราคา อาจมีไม่มากแล้ว เนื่องจาก Bond Yield ปรับลดไปมากแล้วก่อนหน้านี้

ในแง่การจัดสรรสินทรัพย์ลงทุน เรามองว่า นักลงทุนยังควรให้น้ำหนักการลงทุนไปที่ตลาดหุ้นและตราสารหนี้โลกเป็นหลัก ในพอร์ตการลงทุนหลัก (Core Portfolio) เนื่องจาก GDP ตลาดโลกน่าจะดีกว่าตลาดไทย การเติบโตของกำไรบริษัทจดทะเบียนในตลาดโลกก็น่าจะยังสูงกว่าตลาดหุ้นไทย นอกจากนี้การลงทุนในตลาดโลกยังช่วยให้เราได้เข้าถึงแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงเชิงโครงสร้าง (Structural Change) ที่เป็นพลังขับเคลื่อนระยะยาว มีอุตสาหกรรมแนวหน้า และบริษัทชั้นนำค่อนข้างมาก เช่น AI, Data Center และ Cloud ซึ่งเป็นธุรกิจสำหรับอนาคต ซึ่งบริษัทจดทะเบียนในไทย มีสัดส่วนในด้านเหล่านี้ไม่มาก อย่างไรก็ตามสามารถลงทุนตลาดหุ้นไทยเป็นส่วนหนึ่งในพอร์ตหลักได้

สำหรับตลาดตราสารหนี้โลก ยังมีความน่าสนใจ จากการที่ดอกเบี้ย Fed ยังอยู่ในระดับสูงที่ 4-4.25% โดยหากลงทุนในช่วงเวลานี้ นอกจากจะมีโอกาสรับผลตอบแทนจากอัตราดอกเบี้ยที่สูงแล้ว ยังมีโอกาสได้รับผลตอบแทนส่วนเพิ่ม (Capital Gain) จาก Bond Yield ที่มีโอกาสปรับลดลงตามแนวโน้มการลดดอกเบี้ยของ Fed ในปีนี้ และปีหน้าด้วย ดังนั้นหากนักลงทุนรับความเสี่ยงได้เพิ่มขึ้น แนะนำให้แบ่งสัดส่วนเงินลงทุนไปยังตราสารหนี้โลกได้

กลยุทธ์ลงทุนหาผลตอบแทนส่วนเพิ่มนั้น เรายังชอบ ตลาดหุ้นสหรัฐฯ ที่น่าจะเติบโตได้ดีจากธีม AI รวมถึงตลาดหุ้นญี่ปุ่น ที่มีการปฏิรูปเชิงโครงสร้าง และการได้ผู้นำใหม่ น่าจะช่วยให้เศรษฐกิจปรับตัวดีขึ้น ขณะที่เงินดอลลาร์สหรัฐฯ ที่มีแนวโน้มอ่อนค่า จะทำให้ตลาดหุ้นเกิดใหม่เอเชียได้ประโยชน์ โดยในส่วนของตลาดหุ้นไทย มีโอกาสหาผลตอบแทนส่วนเพิ่มได้ ระยะสั้นต้องเลือกลงทุนในกลุ่มที่ได้ประโยชน์จากนโยบายรัฐบาล เช่น กลุ่มค้าปลีก หรือ กลุ่มการเงิน ส่วนระยะยาว ตลาดหุ้นไทยน่าสนใจในแง่ระดับเงินปันผลที่สูงประมาณ 3.5% โดยให้เลือกลงทุนในหุ้นปันผลสูง หรือกองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์ และทรัสต์เพื่อการลงทุนในอสังหาริมทรัพย์ (REITs) ที่อัตราเงินปันผลระดับสูง เฉลี่ยที่ 8-9% ได้

บลจ.ยูโอบี

**คลอດกองทุนเปิด ยูโนเติ็ด พันธบัตรรัฐบาลต่างประเทศ
USD 6M7 (UGUSD6M7) อายุประมาณ 6 เดือน
มีประมาณการผลตอบแทน 3.60% ต่อปี**

บลจ.ยูโอบี นำเสนอโอกาสการลงทุนในพันธบัตรรัฐบาลต่างประเทศสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐ กองทุนเปิด ยูโนเติ็ด พันธบัตรรัฐบาลต่างประเทศ USD 6M7 (UGUSD6M7) IPO 16-22 ตุลาคม 2568

บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน ยูโอบี (ประเทศไทย) จำกัด หรือ บลจ.ยูโอบี ได้เสนอขายหน่วยลงทุนครั้งแรก (IPO) กองทุนเปิด ยูโนเติ็ด พันธบัตรรัฐบาลต่างประเทศ USD 6M7 (UGUSD6M7) อายุประมาณ 6 เดือน มีประมาณการผลตอบแทน 3.60% ต่อปี (ข้อมูลจากอัตราผลตอบแทนที่เสนอโดยผู้ออกตราสาร หรือจากผู้ขาย ณ วันที่ 9 ตุลาคม 2568) กองทุนมีขนาดโครงการ 200 ล้านดอลลาร์สหรัฐ โดยเสนอขายในราคา 10 ดอลลาร์สหรัฐต่อหน่วย และขอลงทุนครั้งแรกขั้นต่ำ 100 ดอลลาร์สหรัฐ

UOB Asset Management



กองทุน UGUSD6M7 มีความเสี่ยงระดับ 3 (เสี่ยงปานกลางค่อนข้างต่ำ) โดยกองทุนจะลงทุนในพันธบัตรรัฐบาล และ/หรือตราสารหนี้ที่รัฐบาลต่างประเทศ และ/หรือธนาคารกลางต่างประเทศ และ/หรือหน่วยงานของรัฐบาลต่างประเทศ และองค์การระหว่างประเทศเป็นผู้ออก หรือผู้ค้ำประกัน รวมกันไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของมูลค่าทรัพย์สินสุทธิของกองทุน กองทุนมีกลยุทธ์ลงทุนแบบครั้งเดียว โดยจะถือทรัพย์สินที่ลงทุนไว้จนครบอายุโครงการของกองทุนรวม (buy-and-hold)

กองทุน UGUSD6M7 ไม่มีค่าธรรมเนียมการขายหรือรับซื้อคืนหน่วยลงทุน ซึ่งกองทุนนี้จะรับซื้อคืนหน่วยลงทุนอัตโนมัติเมื่อสิ้นสุดอายุโครงการ โดยบริษัทจัดการจะดำเนินการชำระเงินให้ผู้ขายคืนหน่วยลงทุนภายใน 5 วันทำการนับถัดจากวันรับซื้อคืนหน่วยลงทุนอัตโนมัติ โดยการสับเปลี่ยนหน่วยลงทุนไปยังกองทุนรวมตลาดเงินในสกุลเงินต่างประเทศ (“กองทุนปลายทาง”) ที่บริษัทจัดการเปิดให้บริการสับเปลี่ยนหน่วยลงทุน ซึ่งเป็นกองทุนรวมภายใต้การจัดการของบริษัทจัดการ ตามเงื่อนไขการสับเปลี่ยนหน่วยลงทุนที่บริษัทจัดการกำหนดในหนังสือชี้ชวนข้อมูลกองทุนรวมหรือโอเนเงินเข้าบัญชีเงินฝากเงินตราต่างประเทศ (Foreign Currency Deposit : FCD) ของผู้ถือหน่วยลงทุนโดยถือว่าได้รับความยินยอมจากผู้ถือหน่วยลงทุนแล้ว

ฮอนไชน์ Business

**กรุงเทพฯ ห่วงใยประชาชน ลงพื้นที่
ส่งมอบถุงยังชีพช่วยเหลือผู้ประสบอุทกภัย
อยุธยา อ่างทอง อุตรดิตถ์ และอุดรธานี**



**NKT ห่วงใยสุขภาพตำรวจราช
มอบโปรแกรมตรวจปอดดูแลสุขภาพ
ผู้พิทักษ์ถนน**



**ผู้ถือหุ้น DEMCO
ไฟเขียวแจกวอร์เรนตर्फรี 4:1
ราคาใช้สิทธิ 2 บาท**

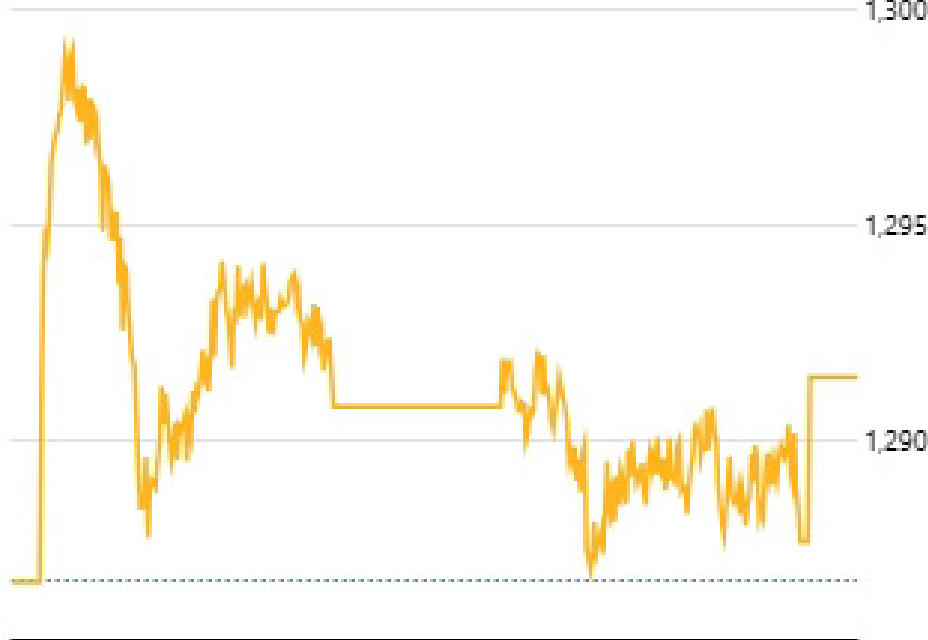


**ตลาดหลักทรัพย์ฯ
เดินหน้าสร้างเครือข่ายครูมัธยมทั่วประเทศ
ปลูกพลังการเรียนรู้ด้านการลงทุน ปีที่ 3**



สรุปภาพรวมตลาด

ดัชนี

SET		FTSE SET/FTSE ASEAN						ข้อมูลล่าสุด 16 ต.ค. 2568 17:25:14 สถานะตลาด : Closed	
ดัชนี	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	เปิด	สูงสุด	ต่ำสุด	ปริมาณ ('000 หุ้น)	มูลค่า (ล้านบาท.)	SET	
SET	1,291.46	+4.77 (+0.37%)	1,292.57	1,299.43	1,286.60	6,727,584	33,202.91		
SET50	836.77	+2.19 (+0.26%)	838.87	843.01	833.58	1,242,294	24,090.66		
SET50FF	810.09	+2.10 (+0.26%)	811.64	815.65	807.59	1,242,294	24,090.66		
SET100	1,800.72	+3.64 (+0.20%)	1,805.60	1,814.35	1,794.73	1,929,359	28,204.19		
SET100FF	1,739.60	+3.12 (+0.18%)	1,743.73	1,752.11	1,735.01	1,929,359	28,204.19		
sSET	598.62	+0.64 (+0.11%)	598.53	600.75	597.47	178,948	919.52		
SETCLMV	638.36	-1.92 (-0.30%)	641.21	645.40	637.09	718,302	17,768.82		
SETHD	1,152.02	-4.49 (-0.39%)	1,159.63	1,159.63	1,149.62	789,500	12,221.27		
SETESG	796.06	+0.52 (+0.07%)	798.91	802.14	794.48	1,435,364	24,642.84		
SETWB	593.81	-0.02 (0.00%)	594.33	599.99	592.97	344,287	6,093.53		
mai	234.60	+0.31 (+0.13%)	234.08	237.06	233.52	220,161	381.02		

หมายเหตุ

- ข้อมูลเพื่อการศึกษารหรือใช้งานส่วนบุคคลเท่านั้น ไม่ใช่เพื่อประกอบการซื้อขายหลักทรัพย์

ภาพรวมภาวะตลาด					ข้อมูลล่าสุด 16 ต.ค. 2568 17:25:14	
		SET	mai			
สถานะ	หลักทรัพย์	ปริมาณ ('000 หุ้น)	หลักทรัพย์	ปริมาณ ('000 หุ้น)		
▲ เพิ่มขึ้น	195	928,858	53	54,930		
↔ ไม่เปลี่ยนแปลง	208	286,596	75	47,814		
▼ ลดลง	242	1,544,259	93	107,042		
จำนวนรายการ		SET	413,365	mai	31,439	

ผลการดำเนินงาน			ข้อมูล ณ วันที่ 16 ต.ค. 2568	
		SET	mai	
มูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาด (ลบ.)		16,284,038.20	233,855.43	
อัตราหมุนเวียนปริมาณการซื้อขาย (YTD) (%)		68.25	36.36	
P/E (เท่า)		16.81	66.92	
P/BV (เท่า)		1.23	1.21	
อัตราเงินปันผลตอบแทน (%)		3.63	3.82	
กำไรสุทธิต่อหุ้น		76.86	3.51	

%การเปลี่ยนแปลงของดัชนี			ข้อมูล ณ วันที่ 16 ต.ค. 2568	
		SET	mai	
ในรอบ 3 เดือนล่าสุด		+10.83%	-5.19%	
ในรอบ 6 เดือนล่าสุด		+14.00%	+0.83%	
YTD (Year to Date)		-8.11%	-24.86%	

หมายเหตุ

- ไม่รวมหลักทรัพย์ที่ไม่มีการซื้อขาย
- หลักทรัพย์ต่างประเทศจะไม่ถูกรวมในการคำนวณข้อมูล อัตราส่วนราคาปิดต่อกำไรต่อหุ้น อัตราส่วนราคาตลาดต่อมูลค่าหุ้นทางบัญชี อัตราเงินปันผลตอบแทน มูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาด และอัตราหมุนเวียนปริมาณการซื้อขาย
- ไม่นำหลักทรัพย์ในหมวดกองทุนรวมหรือสิทธิประโยชน์เข้ารวมคำนวณ (มีผลตั้งแต่ 31 มีนาคม 2552 เป็นต้นไป)

SET

10 อันดับ สูงสุด

มูลค่าซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	มูลค่า AOM ('000 บาท)
☆ PTT	30.75	-0.50 (-1.60%)	2,865,405.13
☆ KBANK	171.00	+0.50 (+0.29%)	2,259,949.85
☆ DELTA	193.50	+5.50 (+2.93%)	1,842,971.85
☆ TRUE	11.00	-0.10 (-0.90%)	1,197,687.21
☆ BH	183.50	+5.50 (+3.09%)	1,197,339.75
☆ GULF	45.25	+1.00 (+2.26%)	1,168,730.88
☆ BDMS	20.10	+0.20 (+1.01%)	1,072,024.86
☆ PTTEP	107.50	-0.50 (-0.46%)	984,066.00
☆ AOT	40.25	-0.50 (-1.23%)	917,989.60
☆ SCB	129.50	0.00 (0.00%)	910,401.75

ปริมาณซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ TTB	1.83	-0.01 (-0.54%)	313,042,500
☆ EA	3.38	-0.04 (-1.17%)	168,527,300
☆ XBIO cb	0.31	-0.02 (-6.06%)	111,569,100
☆ TRUE	11.00	-0.10 (-0.90%)	109,412,700
☆ AWC	2.18	+0.08 (+3.81%)	100,588,500
☆ PTT	30.75	-0.50 (-1.60%)	92,827,800
☆ IRPC	1.14	+0.05 (+4.59%)	91,622,500
☆ NEX	1.16	-0.02 (-1.69%)	80,285,400
☆ SIRI	1.42	+0.02 (+1.43%)	72,670,900
☆ WHA	3.64	-0.06 (-1.62%)	71,492,900

ราคาเพิ่มขึ้น 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ SDC cb	0.04	+0.01 (+33.33%)	465,900
☆ AKS cb cs	0.04	+0.01 (+33.33%)	1,216,000
☆ PRIME	0.08	+0.01 (+14.29%)	421,700
☆ SAM cs	0.17	+0.02 (+13.33%)	82,300
☆ CGD	0.12	+0.01 (+9.09%)	153,100
☆ SUPER	0.14	+0.01 (+7.69%)	14,708,900
☆ GJS cb	0.14	+0.01 (+7.69%)	53,100
☆ RML cb	0.14	+0.01 (+7.69%)	13,200
☆ THG	7.30	+0.50 (+7.35%)	10,400,300
☆ ONSENS	1.73	+0.10 (+6.13%)	18,771,400

ราคาลดลง 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ B	0.04	-0.01 (-20.00%)	234,200
☆ SCM	0.16	-0.02 (-11.11%)	12,921,500
☆ XYZ	0.81	-0.08 (-8.99%)	7,301,300
☆ TOA	12.70	-1.20 (-8.63%)	3,931,400
☆ B52 cb	0.35	-0.03 (-7.89%)	488,500
☆ CHG	1.60	-0.12 (-6.98%)	30,463,100
☆ RPC	0.30	-0.02 (-6.25%)	1,283,600
☆ XBIO cb	0.31	-0.02 (-6.06%)	111,569,100
☆ AQUA	0.16	-0.01 (-5.88%)	368,200
☆ DDD	5.85	-0.35 (-5.65%)	78,500

mai

10 อันดับ สูงสุด

มูลค่าซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	มูลค่า AOM ('000 บาท)
☆ 88TH	6.60	+0.10 (+1.54%)	73,957.48
☆ MAGURO	24.90	+0.70 (+2.89%)	51,906.39
☆ 24CS	1.52	-0.01 (-0.65%)	35,573.80
☆ DOD	2.00	+0.10 (+5.26%)	23,920.78
☆ FSMART	7.90	+0.05 (+0.64%)	17,747.64
☆ MOTHER	1.40	-0.07 (-4.76%)	15,753.39
☆ CAZ XA	2.12	-0.42 (-16.54%)	13,333.91
☆ PSG	3.04	+0.30 (+10.95%)	12,982.55
☆ TRP	4.54	-0.02 (-0.44%)	11,046.06
☆ SKIN	1.88	-0.04 (-2.08%)	9,120.64

ปริมาณซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ 24CS	1.52	-0.01 (-0.65%)	23,109,700
☆ NEWS CB	0.01	0.00 (0.00%)	20,550,900
☆ DOD	2.00	+0.10 (+5.26%)	11,695,800
☆ 88TH	6.60	+0.10 (+1.54%)	11,149,500
☆ MOTHER	1.40	-0.07 (-4.76%)	11,113,500
☆ UKEM	0.60	-0.06 (-9.09%)	10,705,500
☆ TVDH	0.07	-0.01 (-12.50%)	10,303,700
☆ BTC	0.34	0.00 (0.00%)	8,621,900
☆ CAZ XA	2.12	-0.42 (-16.54%)	6,320,200
☆ PLANET CB	0.66	-0.28 (-29.79%)	5,527,300

ราคาเพิ่มขึ้น 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ MORE	0.05	+0.01 (+25.00%)	1,596,100
☆ GTV CB	0.06	+0.01 (+20.00%)	3,665,900
☆ PSG	3.04	+0.30 (+10.95%)	4,140,900
☆ SR	0.44	+0.04 (+10.00%)	115,900
☆ CHEWA	0.35	+0.03 (+9.38%)	969,700
☆ KOOL	0.28	+0.02 (+7.69%)	4,848,500
☆ PSTC	0.37	+0.02 (+5.71%)	2,668,500
☆ DOD	2.00	+0.10 (+5.26%)	11,695,800
☆ KCM	0.21	+0.01 (+5.00%)	60,500
☆ PPS	0.23	+0.01 (+4.55%)	714,100

ราคาลดลง 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ PLANET CB	0.66	-0.28 (-29.79%)	5,527,300
☆ CIG CB	0.03	-0.01 (-25.00%)	72,300
☆ CAZ XA	2.12	-0.42 (-16.54%)	6,320,200
☆ SGF	0.18	-0.03 (-14.29%)	1,457,700
☆ TVDH	0.07	-0.01 (-12.50%)	10,303,700
☆ JCKH CB	0.07	-0.01 (-12.50%)	454,100
☆ CHO CB CS	0.07	-0.01 (-12.50%)	191,900
☆ ADD	2.70	-0.34 (-11.18%)	330,100
☆ UKEM	0.60	-0.06 (-9.09%)	10,705,500
☆ LDC	0.34	-0.03 (-8.11%)	275,700

SET

มูลค่าซื้อขาย ตามกลุ่มนักลงทุน

SET mai

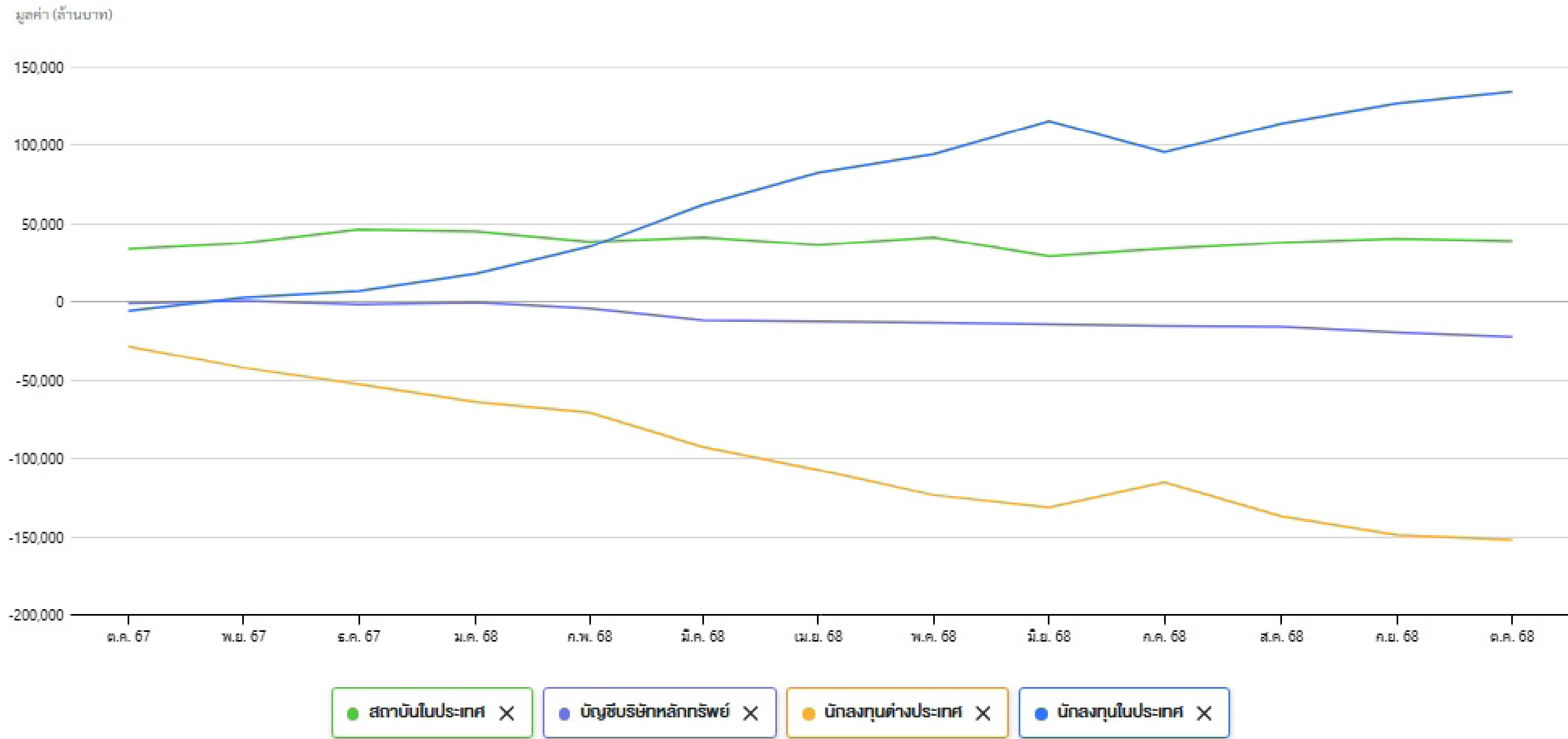
มูลค่าการซื้อขายตามกลุ่มนักลงทุน (SET)

หน่วย : ล้านบาท

นักลงทุน	วันที่ 16 ต.ค. 2568					01 ต.ค. 2568 - 16 ต.ค. 2568					01 ม.ค. 2568 - 16 ต.ค. 2568				
	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ
สถาบันในประเทศ	3,908.96	11.77	2,759.25	8.31	1,149.70	40,899.02	9.86	41,306.72	9.96	-407.70	814,785.93	10.07	821,023.55	10.14	-6,237.62
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	1,936.87	5.83	1,972.37	5.94	-35.50	25,707.62	6.20	28,612.90	6.90	-2,905.28	476,279.91	5.88	496,866.01	6.14	-20,586.09
นักลงทุนต่างประเทศ	16,750.12	50.45	18,753.95	56.48	-2,003.83	206,242.78	49.71	211,264.98	50.92	-5,022.19	4,248,640.98	52.50	4,349,899.95	53.75	-101,258.97
นักลงทุนในประเทศ	10,606.96	31.95	9,717.34	29.27	889.62	142,046.88	34.24	133,711.70	32.23	8,335.18	2,553,600.12	31.55	2,425,517.43	29.97	128,082.69

มูลค่าการซื้อขายสุทธิสะสมตามกลุ่มนักลงทุนย้อนหลัง 1 ปี

ข้อมูล ณ วันที่ 16 ต.ค. 2568



mai

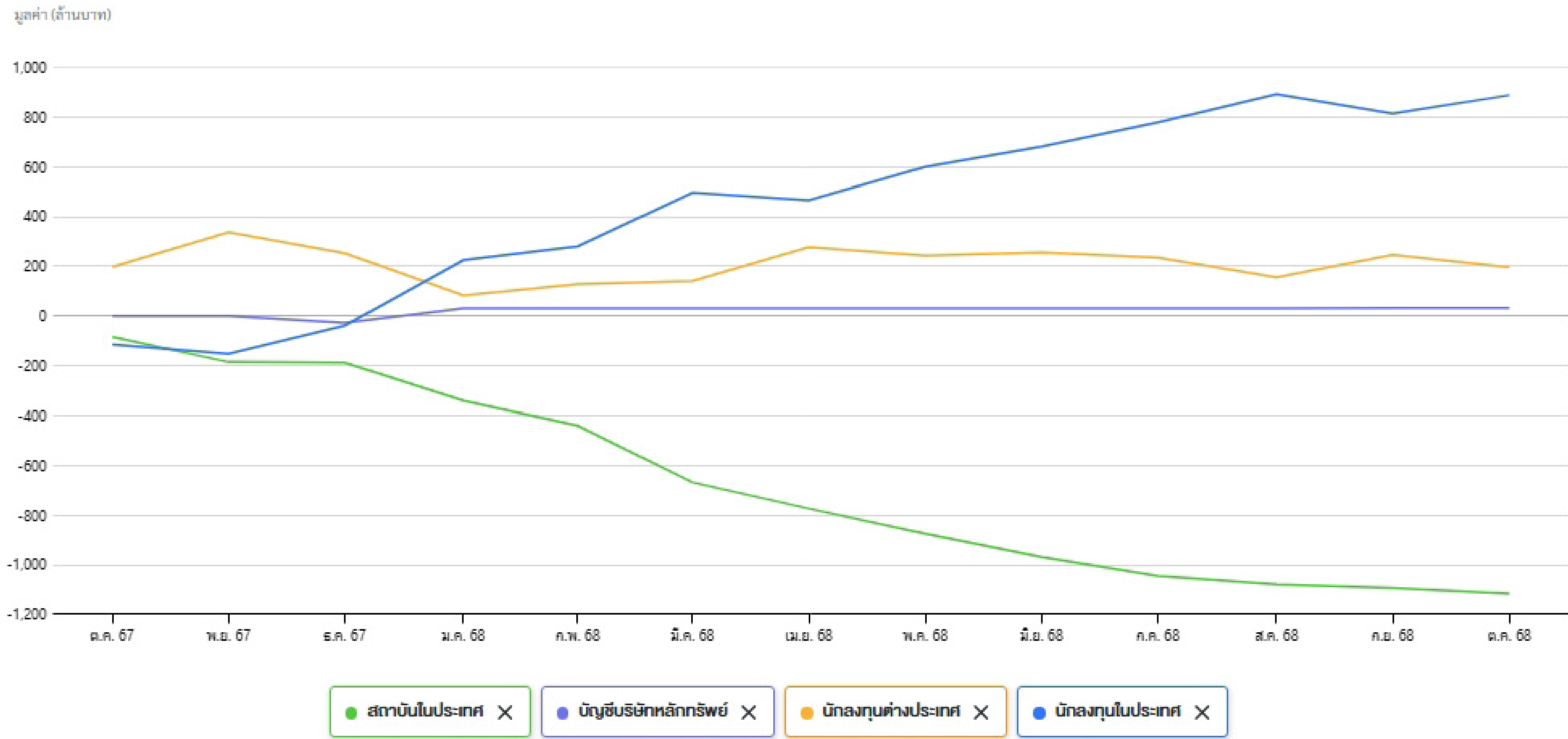
มูลค่าซื้อขาย ตามกลุ่มนักลงทุน

SET mai

มูลค่าการซื้อขายตามกลุ่มนักลงทุน (mai) หน่วย : ล้านบาท

	วันที่ 16 ต.ค. 2568					01 ต.ค. 2568 - 16 ต.ค. 2568					01 ม.ค. 2568 - 16 ต.ค. 2568				
นักลงทุน	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ
สถาบันในประเทศ	0.21	0.05	2.57	0.67	-2.36	24.80	0.30	49.76	0.60	-24.97	1,529.64	1.34	2,459.49	2.16	-929.86
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	0.07	0.02	0.11	0.03	-0.04	18.72	0.23	19.98	0.24	-1.26	205.20	0.18	146.72	0.13	58.47
นักลงทุนต่างประเทศ	62.06	16.29	56.33	14.79	5.73	859.36	10.40	904.03	10.94	-44.67	14,273.89	12.53	14,325.06	12.58	-51.17
นักลงทุนในประเทศ	318.67	83.64	322.00	84.51	-3.33	7,363.71	89.08	7,292.81	88.22	70.90	97,883.34	85.94	96,960.79	85.13	922.55

มูลค่าการซื้อขายสุทธิสะสมตามกลุ่มนักลงทุนย้อนหลัง 1 ปี ข้อมูล ณ วันที่ 16 ต.ค. 2568



HOONINSIDE

HOONINSIDE

กลุ่มโรงพยาบาลรามคำแหง
พร้อมก้าวสู่การเป็น **Medical Hub**
ที่สำคัญของไทย



RAM⁺
HOSPITAL
โรงพยาบาลรามคำแหง



นายท๊อบ สปีทาคิส ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
ฝ่ายการตลาด โรงพยาบาลรามคำแหง

นพ. พิชญ์ สมบูรณ์สิน ประธานกรรมการบริหารธุรกิจ
กลุ่มฮิลล์ โรงพยาบาลรามคำแหง จังหวัด นนทบุรี

ดร.ฤกษ์วี กาญจนพิทักษ์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มฮิลล์
โรงพยาบาลรามคำแหง คณะแพทยศาสตร์ โรงพยาบาลรามาธิบดี

ติดตาม Magazine Hooninside ได้แล้ววันนี้



WWW.HOONINSIDE.COM



LINE : HOONINSIDE

NEWSCENTER

PROGRAM NEWS CENTER



@HOONINSIDE



@HOONINSIDE

ติดต่อฝ่ายโฆษณา 02-276-5976 คุณนุ้ย
E-mail: reporter@hooninside.com