

H O O N I N S I D E

INETREIT

INET FREEHOLD AND LEASEHOLD REAL ESTATE INVESTMENT TRUST

กองทรัสต์ที่ลงทุนตรง ใน Data Center ทั้งหมด
กองแรก และ กองเดียว ในไทย

เดินหน้าเพิ่มทุนครั้งที่ 2



บริษัท ไอเน็ต รีท แมเนจเม้นท์ จำกัด



Magazine

Hooninside

new stock aexchange / ipo mai / interview / social biz / tip & more

Content

04 | **ข่าวจากปก**

07 | **ข่าวบริษัทจดทะเบียน**

20 | **ข่าวการเงิน**

30 | **อินไซด์ Business**

31 | **สรุปการซื้อขาย**

บรรณาธิการบริหาร
ประสิทธิ์ กรโชคนันต์

หัวหน้าข่าว
วนุภา ศิริรวม

กองบรรณาธิการ
ณภัค ภัทรสุปรีดี

ที่ปรึกษา
ชาलगอน ปัทมพงศ์
ภัทธีรา ดิลกรุ่งธีรเทพ
สาธิต วรรณศิลป์
พัฒน นวสวัสดิ์
เทวัญ จงกลรอด
ธณพงศ์ มีทอง
ภากร ยิ่งแถม

กราฟิก
วิชัยพล นาคสูง
ศิวีไล สอนใหม่
ศักดาจรัส จันทรืทพ

ติดต่อโฆษณา
คุณนุ้ย 02-276-5976
E_mail : reporter@hooniinside.com

1st TRADING DAY



สแกน QR CODE

เพื่อเพิ่มบัญชี LINE สำหรับนักลงทุนของบริษัท
เพื่อดูรายละเอียดและข้อมูลเพิ่มเติม



REALELIXI

Yes
are

C♥**F**

จันท์หอม
JUNHOM

ALFA
CHLOROPHYLL
Plus

อลอก้า
ALOKA

COSMESIA[®]

ABALONE
COLLAGEN
PEPTIDES
dietary Supplement Product

INETREIT กองทรัสต์ที่ลงทุนตรง ใน Data Center ทั้งหมด กองแรกและกองเดียวในไทย

INETREIT
INET FREEHOLD AND LEASEHOLD REAL ESTATE INVESTMENT TRUST

เดินหน้าเพิ่มทุนครั้งที่ 2

ทรัสต์เพื่อการลงทุนในอสังหาริมทรัพย์
และสิทธิการเช่าอสังหาริมทรัพย์ไอเน็ต
หรือ INETREIT

ประกาศความคืบหน้าครั้งสำคัญ หลังสำนักงาน
คณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์
(ก.ล.ต.) ได้อนุมัติแบบแสดงรายการข้อมูลการ
เสนอขายหน่วยทรัสต์ (ไพลิ่ง) สำหรับการเพิ่มทุนครั้งที่
2 เป็นที่เรียบร้อยแล้ว เพื่อเข้าลงทุนในศูนย์ข้อมูล
(Data Center) เพิ่มเติม โครงการ INET-IDC3 เฟส
2 ส่วนขยาย ต่อย้ายสถานะการเป็นกองทรัสต์ที่ลงทุน
ตรงใน Data Center ทั้งหมด กองแรกและกองเดียว
ในไทย พร้อมเตรียมภาพการสร้างความผลตอบแทนแก่
ผู้ถือหุ้นอย่างยั่งยืน



นายสุตภานต์ แนนหนา

กรรมการผู้จัดการ บริษัท ไอเน็ต รีท แมเนจเม้นท์ จำกัด

ในฐานะผู้จัดการกองทรัสต์ เปิดเผยว่า INETREIT เตรียมเข้าลงทุนเพิ่มเติมในกรรมสิทธิ์
(Freehold) ตู้ Rack พร้อมอุปกรณ์การเชื่อมต่อและเทคโนโลยีขั้นสูง ซึ่งรวมถึงอุปกรณ์
Core Network, หน่วยประมวลผลและหน่วยจัดเก็บข้อมูล จำนวน 246 Rack ภายใน
โครงการ INET-IDC3 เฟส 2 ส่วนขยาย ซึ่งตั้งอยู่ในพื้นที่อำเภอแก่งคอย จังหวัดสระบุรี
ซึ่งเป็นทำเลที่มีความเสี่ยงต่ำจากภัยพิบัติทางธรรมชาติ ด้วยมูลค่าการลงทุนสูงสุด
ไม่เกิน 2,900 ล้านบาท

ซึ่งเป็นราคาที่สมเหตุสมผลเมื่อเทียบกับราคาประเมินของผู้ประเมินอิสระที่ประเมินมูลค่า
ทรัสต์สินดังกล่าวไว้ในช่วง 3,028 - 3,029 ล้านบาท โดยการลงทุนในครั้งนี้ จะส่งผล
บวกต่อกองทรัสต์อย่างมีนัยสำคัญ ช่วยเพิ่มสัดส่วนทรัสต์สินประเภทกรรมสิทธิ์ของกอง
ทรัสต์ สร้างความมั่นคงในระยะยาว นอกจากนี้ ยังคาดว่าจะส่งผลให้ประมาณการการ
จ่ายผลประโยชน์ตอบแทนต่อหน่วย (DPU) เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า 0.01 บาทต่อหน่วย เมื่อ
เทียบกับกรณีที่กองทรัสต์ไม่เพิ่มทุน อ้างอิงจากรายงานประมาณการงบกำไรขาดทุนและ
การจ่ายประโยชน์ตอบแทนตามสถานการณ์สมมติ สำหรับช่วงเวลาประมาณการตั้งแต่วันที่
1 พฤศจิกายน 2568 - วันที่ 31 ตุลาคม 2569

ทั้งนี้ การลงทุนเพิ่มเติมของ INETREIT ถือเป็นการ
สอดคล้องกับทิศทางที่เติบโตอย่างก้าวกระโดดของ
อุตสาหกรรม Data Center ทั้งในระดับโลกและ
ประเทศไทย ซึ่งได้รับแรงหนุนจากนโยบายภาครัฐ
เช่น “ไทยแลนด์ 4.0” และการเติบโตของเทคโนโลยี
ที่ต้องใช้ข้อมูลมหาศาลอย่าง AI, 5G, และ IoT โดย
ข้อมูลจาก บทวิเคราะห์ด้านการลงทุน บริษัท แม
อร์ลินส์ โซลูชั่นส์ อินเทอร์เน็ตแชนเนล จำกัด คาดว่า

อุปสงค์ของอุตสาหกรรมจะเติบโตเฉลี่ยร้อยละ 19
ต่อปี ระหว่างปี 2564-2569 ซึ่งความต้องการนี้
ยังได้รับแรงหนุนอย่างต่อเนื่อง โดยมูลค่าตลาด
Public Cloud จะเติบโตเฉลี่ยสะสมถึงร้อยละ 18
ระหว่างปี 2567-2571 ปัจจุบันองค์กรต่างๆ โดย
เฉพาะหน่วยงานภาครัฐมีแนวโน้มใช้บริการคลาวด์
มากขึ้น เนื่องจากความคุ้มค่าและความยืดหยุ่นที่สูง
กว่าการลงทุนสร้างศูนย์ข้อมูลของตนเอง

ผู้จัดการ บริษัท ไอเน็ต รีท แมเนจเม้นท์ จำกัด ใน
ฐานะผู้จัดการกองทรัสต์ กล่าวเพิ่มเติมว่า จุดแข็ง
สำคัญของ INETREIT คือการลงทุนตรงใน Data
Center กองแรกและกองเดียวในไทย และมีรายได้
หลักมาจากสัญญาเช่าระยะยาว ซึ่งถือว่าสามารถ
สร้างกระแสเงินสดได้อย่างมั่นคง รวมถึงปัจจัย
สนับสนุนด้านดอกเบี้ยขาลงที่ส่งผลให้กองมีความ
น่าสนใจมากยิ่งขึ้น

โดยมีผู้เช่าหลักคือ บมจ.อินเทอร์เน็ตประเทศไทย (INET) ซึ่งเป็นผู้นำในธุรกิจ Data Center และ Cloud ในประเทศไทย ที่มีธรรมาภิบาลและ
ศักยภาพเติบโตควบคู่ไปกับอุตสาหกรรมดิจิทัลไทย โดยถือเป็นบริษัท Cloud Infrastructure ที่มีส่วนแบ่งตลาดอันดับ 1 ใน Local Cloud
ยิ่งกว่านั้น ในครึ่งปีแรก 2567 มีส่วนแบ่งตลาดบริการ Cloud ประเภท IaaS ที่ 10.8%

INETREIT
INET FREEHOLD AND LEASEHOLD REAL ESTATE INVESTMENT TRUST


นอกจากนี้ INETREIT

ยังคงรักษาความโดดเด่นในฐานะที่เป็นตัวเลือกการลงทุนในธุรกิจที่เป็นโครงสร้างพื้นฐานสำคัญของยุคดิจิทัล ซึ่งเป็นกองทรัสต์ที่เปิดโอกาสให้นักลงทุนเป็นส่วนหนึ่งของธุรกิจที่มีแนวโน้มเติบโตสูง ทั้งในแง่เงินลงทุนและความเชี่ยวชาญทางเทคโนโลยี และกองทรัสต์มีนโยบายการจ่ายประโยชน์ตอบแทนที่ชัดเจน และสม่ำเสมอในอัตราไม่น้อยกว่าร้อยละ 90 ของกำไรสุทธิที่ปรับปรุงแล้วของรอบปีบัญชี โดยนับตั้งแต่ต้นปี 2568 จนถึงปัจจุบัน กองทรัสต์มีการจ่ายผลประโยชน์ตอบแทนแบบรายเดือน เพื่อสร้างกระแสรายได้ให้แก่นักลงทุนอย่างต่อเนื่องสม่ำเสมอ


INETREIT
INET FREEHOLD AND LEASEHOLD REAL ESTATE INVESTMENT TRUST


แมกซ์ การ์ด พลัส

คุ้มกันทั้ง

กับส่วนลดรวมกว่า **12,000.-**

LPG*

ส่วนลดน้ำมัน

50
สต./ลิตร

COFFEE
WORLD

ส่วนลดกาแฟ

50%
10 แก้ว/เดือน



max
mart



max
mart

แมกซ์
มาร์ต

AUTOBACS
อ-ที-พี



max
CARD

PLUS
0000000000

สมัครเพียง

599.-/ปี

max
CARD PLUS

STPI

เผย บลจ.เกียรตินาคินภัทร รับโอนหุ้น 178,306,142 หุ้น คิดเป็นสัดส่วน 9.84% จาก นายอนุทิน ชาญวีรกูล เพื่อการจัดการหุ้นของนายกรัฐมนตรี

บริษัท เอสทีพี แอนด์ ไอ จำกัด (มหาชน) STPI เปิดเผยว่า ตามที่ นายอนุทิน ชาญวีรกูล ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ของ บริษัท เอสทีพี แอนด์ ไอ จำกัด (มหาชน) ได้ดำเนินการโอนหุ้นจำนวน 178,306,142 หุ้น คิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 9.84 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมด ให้บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน เกียรตินาคินภัทร จำกัด (รับโอนจาก นายอนุทิน ชาญวีรกูล เพื่อการจัดการหุ้นของนายกรัฐมนตรี) เมื่อวันที่ 10 ตุลาคม 2568 ซึ่งเป็นการปฏิบัติตาม มาตรา 5 และมาตรา 6 แห่งพระราชบัญญัติการจัดการหุ้นส่วนและหุ้นของรัฐมนตรี พ.ศ. 2543 และบทบัญญัติของกฎหมายที่เกี่ยวข้องนั้น

โครงสร้างการถือหุ้นของบริษัทฯ ภายหลังการทำรายการ เป็นดังนี้

รายชื่อผู้ถือหุ้น	ก่อนทำรายการ		ได้มา / (จำหน่ายไป)		หลังทำรายการ	
	จำนวนหุ้น	ร้อยละ	จำนวนหุ้น	ร้อยละ	จำนวนหุ้น	ร้อยละ
นายอนุทิน ชาญวีรกูล	178,306,142	9.84	(178,306,142)	(9.84)	-	-
บลจ. เกียรตินาคินภัทร (รับโอนจาก นายอนุทิน ชาญวีรกูล เพื่อการจัดการหุ้นของนายกรัฐมนตรี)	-	-	178,306,142	9.84	178,306,142	9.84

ทั้งนี้ บริษัทฯ ขอแจ้งให้ทราบว่า การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างผู้ถือหุ้นรายใหญ่นี้ดังกล่าวข้างต้น ไม่มีผลกระทบต่อการบริหารงาน โครงการจัดการ และอำนาจตัดสินใจในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ แต่อย่างใด



"กลุ่มดุสิต อินเตอร์เนชั่นแนล"

แต่งตั้ง "คุณ ละเอียด โควาศิราช" นั่งแทน กรรมการผู้จัดการ "ดุสิต เอสเตท"
ขับเคลื่อนโครงการ "ดุสิต อจารา ห้วยหิน"

กลุ่มบริษัทดุสิต อินเตอร์เนชั่นแนล ผู้นำธุรกิจด้านการโรงแรมและบริการท่องเที่ยวชั้นนำระดับโลกของไทยที่ดำเนินธุรกิจและการบริการมากกว่า 75 ปี ประกาศแต่งตั้ง คุณละเอียด โควาศิราช เข้าดำรงตำแหน่งกรรมการผู้จัดการ บริษัท ดุสิต เอสเตท จำกัด มีผลตั้งแต่วันที่ 1 กันยายน 2568 ที่ผ่านมา ด้วยความเชี่ยวชาญในการบริหารและพัฒนาโครงการอสังหาริมทรัพย์และประสบการณ์อย่างคร่ำหวอดในธุรกิจโรงแรม (Hotel Management) และการบริการ (Hospitality Services Management) ของกลุ่มดุสิตธานีมามากกว่า 10 ปี โดยปัจจุบันดำรงตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายการลงทุนและธุรกิจใหม่ กลุ่มบริษัทดุสิต อินเตอร์เนชั่นแนล ดูแลรับผิดชอบงานด้านการลงทุนในธุรกิจใหม่ ๆ ตามกลยุทธ์หลักในการกระจายความเสี่ยงของการลงทุนเพื่อสร้างความสมดุลและการเติบโตอย่างยั่งยืนของกลุ่มดุสิตธานี



และยังดำรงตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท วิมานสุริยา จำกัด ซึ่งดูแลการบริหารโครงการมิกซ์ยูสที่เป็นแลนด์มาร์คระดับโลก บนพื้นที่ Super Core CBD ของกรุงเทพฯ อย่างดุสิต เซ็นทรัล พาร์ค (Dusit Central Park) และโครงการที่พักอาศัยระดับอัลตร้าลักซ์วรี The Residences at Dusit Central Park ซึ่งนับเป็นการลงทุนครั้งใหญ่ สู่การเปลี่ยนโฉมหน้ารูปแบบธุรกิจของกลุ่มดุสิตธานี พร้อมทั้งเป็นโครงการที่จะพลิกโฉมกรุงเทพฯ ให้กลายเป็นมหานครที่จะได้รับการพูดถึงว่าเป็นเมืองที่ดีที่สุดอีกแห่งหนึ่งของโลกจากการออกแบบโครงการที่ช่วยยกระดับผังเมืองให้ตอบรับไลฟ์สไตล์คนเมืองและนักท่องเที่ยวในบริษัทใหม่แบบองค์รวม ซึ่งความสำเร็จเหล่านี้เป็นเครื่องยืนยันถึงศักยภาพ ความสามารถ และประสบการณ์ด้านการวางกลยุทธ์และการบริหารโครงการที่พักอาศัย ซึ่งจะถูกนำมาต่อยอดในการพัฒนาและขับเคลื่อนสู่ความสำเร็จของโครงการดุสิต อจารา ห้วยหิน

"กลุ่มดุสิต อินเตอร์เนชั่นแนล"

แต่งตั้ง "คุณ ละเอียด โคววิสารัช" นั่งแทน กรรมการผู้จัดการ "ดุสิต เอสเตท"
ขับเคลื่อนโครงการ "ดุสิต อจารา ห้วยหิน"

คุณละเอียด โคววิสารัช ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายการลงทุนและธุรกิจใหม่ กลุ่มบริษัทดุสิต อินเตอร์เนชั่นแนล, ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท วัฒนาสุริยา จำกัด และ กรรมการผู้จัดการ บริษัท ดุสิต เอสเตท จำกัด เปิดเผยว่า "รู้สึกเป็นเกียรติและยินดีเป็นอย่างยิ่งที่ได้เข้ามาขับเคลื่อนตั้งแต่ก้าวแรกที่ริเริ่มการขยายศักยภาพพื้นที่บริเวณด้านหน้าของโรงแรมดุสิตธานี ห้วยหิน ซึ่งเป็นที่ดินที่มีศักยภาพสูงนำมาพัฒนาเป็นพื้นที่เชิงพาณิชย์ โดยได้เพิ่มพาร์ทเนอร์ทางธุรกิจในการร่วมลงทุน เจริญทางธุรกิจ และร่วมพัฒนาโครงการดุสิต อจารา ห้วยหิน ซึ่งถูกถ่ายทอดออกมาในรูปแบบที่พักอาศัย Low Rise, Low Density ระดับอัลตราลักซ์ชูรี่แห่งใหม่ของพื้นที่ห้วยหิน ที่มุ่งตอบโจทย์อย่างครอบคลุมภายใต้แนวคิด Multi-generational Living ที่ออกแบบเพื่อรองรับและยกระดับคุณภาพการใช้ชีวิตทุกช่วงวัย ตั้งแต่เด็ก ผู้ใหญ่ ตลอดจนผู้สูงวัย และสมาชิกทุกคนในครอบครัว มาตรฐานออกแบบด้วยมุมมอง Universal Design ที่คำนึงถึงการใช้ชีวิต พร้อมสร้างจุดเชื่อมโยงการดีไซน์ในทุกสาย ละเอียดของอาคาร กว่า 60% ของพื้นที่โครงการรายล้อมด้วยความเขียวชอุ่มของธรรมชาติ สอดแทรกด้วยสวนดีไซน์ "Bridging Oasis" ที่ออกแบบอย่างมีเอกลักษณ์ เพื่อเติมเต็มประสบการณ์การใช้ชีวิตให้เหนือกว่าเดิม สะท้อนจุดแข็งของ The Only Thai Branded Residence ที่ถ่ายทอดเสน่ห์แห่งความอบอุ่นแบบไทย ควบคู่กับมาตรฐานการบริการระดับสากลได้อย่างลงตัว พร้อมดูแลทุกรายละเอียดการอยู่อาศัยอย่างต่อเนื่องในระยะยาว เพื่อเติมเต็มประสบการณ์การใช้ชีวิตให้สมบูรณ์แบบ เสมือนกับมีผู้ช่วยส่วนตัวดูแลคุณตลอด 24 ชั่วโมง"



ล่าสุด โครงการ ดุสิต อจารา ห้วยหิน ได้เปิด Sales Gallery บนอาคารจริงอย่างเป็นทางการเพื่อต้อนรับผู้ที่สนใจเข้ามาเยี่ยมชมและสัมผัสประสบการณ์ ของความหรูหราอย่างแท้จริง ผ่านดีไซน์ภายในที่รังสรรค์ด้วยความเข้าใจ ใส่ใจ และประณีตในทุกรายละเอียด นำเสนอห้องตัวอย่าง 2 รูปแบบ กับขนาด 1 ห้องนอน 88 ตร.ม. และ 2 ห้องนอน 156 ตร.ม. ดำเนินเรื่องราวด้วยการตกแต่งแบบ Timeless Luxury โดดเด่นด้วยเฟอร์นิเจอร์ Oversize อย่างชุดโซฟาในห้องนั่งเล่น และเตียงใน Master Bedroom ที่ลงตัวกับสไตล์ของแต่ละยูนิต ซึ่งการจัดสรรพื้นที่ภายในยูนิต ทำให้เกิดความลงตัวในพื้นที่ ทั้ง Private Area, Semi-private Space และ Multi-generational Space ได้เหมาะสม พร้อมสร้าง Living Experience ดีไซน์ภายในเน้นโทน Earth Tone ผสานเข้ากับวัสดุไม้ที่มอบความอบอุ่นเสมือนอยู่บ้าน เพิ่มเจดสีครีมขาวหรือสีเทาอ่อนมน้ำตาล เพื่อเพิ่มบรรยากาศที่สว่าง สงบ และโปร่งสบายภายในทุกมุมมอง พร้อมให้ผู้สนใจสัมผัสประสบการณ์ตรงกับสเปคัลที่โครงการเลือกใช้ อาทิ กระเบื้องแกรนด์พรีเมียมนำเข้าจากประเทศอิตาลี หรือสวิตช์ที่คำนึงถึงเรื่อง Well-being เป็นต้น นอกจากนี้ ในทุก ๆ ยูนิต Facing เข้าหาพื้นที่สีเขียวของ Bridging Oasis เพื่อสร้างสภาพแวดล้อมที่ผสมผสานความสงบจากธรรมชาติเข้ากับคุณภาพชีวิตที่ดีในทุกมิติอย่างลงตัว ผู้ที่เข้ามาเยี่ยมชม Sales Gallery จะได้สัมผัสประสบการณ์และบรรยากาศที่จะเกิดขึ้นของชีวิตจริงภายในโครงการ

"เราจะทุ่มเทและมุ่งมั่นที่จะนำความรู้ ความเชี่ยวชาญ และประสบการณ์ที่ผ่านมา มาปรับใช้ให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์หลักของโครงการฯ เพื่อบริหารจัดการให้ประสบความสำเร็จ และสร้างคุณค่าให้แก่ผู้พักอาศัยและธุรกิจของกลุ่มดุสิตธานี" คุณละเอียด กล่าวสรุป



นอร์ทอีส รับเบอร์

เป็นผู้ผลิตยางพารา **คุณภาพดีระดับโลก**
ซื่อสัตย์ยุติธรรมต่อลูกค้า ใช้พลังงานสะอาด
เป็นมิตรต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม
พัฒนารุรกิจไปสู่ อุตสาหกรรมปลายน้ำ

ผลิตภัณฑ์ของเรา



ยางแผ่นรมควัน



ยางแท่ง STR



ยางผสม

ชูวิทย์ จีรนสมบูรณ์

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

DOD

อานิสงส์ "เจนนี ฟิวเจอร์"

หนุนยอดขายผลิตภัณฑ์ซ้ำเดือน ๓.ค.พุ่ง 20-30%

บมจ. ดีโอดี ไบโอเทค หรือ "DOD" ส่งชیکติศทาง Q4/68 สดใส รับอานิสงส์ "เจนนี ฟิวเจอร์" ไลฟ์สดขายของ ดันยอดขายผลิตภัณฑ์ซ้ำเดือน ๓.ค. พุ่ง 20-30% หลัง 3 อินฟลูเอนเซอร์ชื่อดัง สร้างปรากฏการณ์ยอดขายทะลุ 10 ล้านบาทภายในไม่กี่นาที พร้อมส่งชีกมิกกลุ่มอินฟลูฯ หรือ เจ้าของแบรนด์ชื่อดัง เตรียมจ่อคิวไลฟ์สดกับเจนนี ต่อเนื่อง มั่นใจดันยอดขายทะลักต่อ

นายต่อลาภ ไชยชาวนี ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ดีโอดี ไบโอเทค จำกัด (มหาชน) หรือ DOD ผู้รับจ้างผลิตผลิตภัณฑ์เสริมอาหารภายใต้ตราสินค้าของลูกค้าเปิดเผยว่า จากปรากฏการณ์กระแสไลฟ์สด "เจนนีฟิวเจอร์" ในช่วงที่ผ่านมา หนุนให้ยอดขายผลิตภัณฑ์เสริมอาหารทั้งผลิตภัณฑ์เสริมอาหารและ คอลลาเจน เฉพาะเดือนตุลาคม เติบโตเพิ่มขึ้น 20-30% เทียบกับเดือนก่อนหน้า ทั้งนี้เป็นผลมาจาก 3 อินฟลูเอนเซอร์ (Influencer) ชื่อดัง ซึ่งผลิตภัณฑ์สินค้ากับ DOD ได้เข้าร่วมไลฟ์สดกับเจนนี ส่งผลให้ยอดขายสินค้า ของอินฟลูเอนเซอร์ 2 ใน 3 ราย มียอดขายแตะระดับ 10 ล้านบาทอย่างรวดเร็ว ซึ่งปรากฏการณ์ดังกล่าว ส่งผลให้มีคำสั่งผลิตออเดอร์ซ้ำเพิ่มขึ้นเฉลี่ย 3-6 ล้านบาทต่อราย

และในเร็วๆ นี้ ยังมีอินฟลูเอนเซอร์ หรือ ผู้ประกอบการเจ้าของสินค้า ซึ่งเป็นกลุ่มลูกค้าของ DOD อยู่ในลิสต์รายชื่อที่เตรียมทยอยไลฟ์สดกับเจนนีอย่างต่อเนื่อง และจากปัจจัยดังกล่าว จะส่งผลเชิงบวกต่อบริษัทฯ เนื่องจากจะหนุนให้รายได้จากการผลิตในไตรมาส 4/2568 ปรับตัวเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ

"ปรากฏการณ์เจนนี ฟิวเจอร์ ไลฟ์สดขายของ มีกลุ่มลูกค้าที่มาผลิตผลิตภัณฑ์กับ DOD เข้าร่วมกิจกรรม หลายราย และสามารถสร้างยอดขายจากการไลฟ์สดครั้งนี้ได้เป็นจำนวนมาก ส่งผลให้มียอดขายคำสั่งซื้อเข้ามาสูงกว่าปกติ บางรายจากปกติมีคำสั่งการผลิตเฉลี่ย 20,000 กล่องต่อเดือน แต่จากไลฟ์สดในช่วงข้ามคืนสินค้าที่มีอยู่ในสต็อกไม่เพียงพอต่อ

ยอดขายซื้อจากการไลฟ์สด ทำให้ต้องสั่งผลิตออเดอร์ซ้ำจาก DOD เข้ามาเพิ่ม 3-4 เท่าตัว ซึ่งจากอานิสงส์ดังกล่าวหนุนให้ยอดขายคำสั่งผลิตเดือน ๓.ค.สูงขึ้น"

แม้ยอดขายออเดอร์การผลิตที่เพิ่มสูงขึ้นมากกว่าปกติ แต่ด้วยมาตรฐานการผลิตสินค้าที่มีคุณภาพของ DOD สามารถ Support ลูกค้า เนื่องจากเรามีนวัตกรรมไลน์การผลิตในโรงงานที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพในทุกกระบวนการผลิตที่ครบทุกมิติ ทำให้สามารถตอบโจทย์ทุกความต้องการของเจ้าของแบรนด์ที่มีเข้ามาจำนวนมาก ซึ่งจะเป็นการเพิ่มโอกาสการต่อยอดทางธุรกิจระหว่าง DOD ในฐานะผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ และ ผู้ประกอบการในฐานะเจ้าของแบรนด์สามารถเติบโตควบคู่ไปด้วยกันอย่างยั่งยืน



"ด้วยจุดแข็งสำคัญของ DOD ที่สร้างความเชื่อมั่นให้ลูกค้ามาอย่างยาวนาน ไม่ว่าจะเป็นเรื่องนวัตกรรมที่ทันสมัย ที่สามารถผลิตผลิตภัณฑ์เสริมอาหารได้หลายรูปแบบตามความต้องการของลูกค้า ทีมงานด้านงานวิจัย (R&D) มีผลงานด้านคิดค้นสูตรผลิตผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร ที่มีประสิทธิภาพสูง โดยเฉพาะสารสกัดจากสมุนไพรไทย ส่งผลให้บริษัทฯ ได้รับความไว้วางใจจากกลุ่มลูกค้าที่มีชื่อเสียงและการยอมรับจากผู้บริโภค ส่งผลให้มีออเดอร์การผลิตผลิตภัณฑ์เสริมอาหารเข้ามาอย่างต่อเนื่อง อีกทั้งได้รับความไว้วางใจจากกลุ่มลูกค้ามาโดยตลอด เนื่องจากมีฐานการผลิต (Production Base) ที่มีมาตรฐานในระดับสูง ซึ่งถูกออกแบบเป็น Clean Room โดยได้รับการการันตีระดับมาตรฐานการผลิต GMP, GHPs, HACCP, ISO 22000, ISO 14001 และ ISO/IEC 17025 สู่การยกระดับบริษัทฯ ให้เป็น "Manufacturing Brand Company" ด้านผลิตภัณฑ์เสริมอาหารเพื่อสุขภาพและความงามในระดับสากล"

88TH

ปลื้ม โลฟัสต 2 วัน โทษยอดขาย 30 ลบ. ตัน ยอดขายต.ค.และ Q4/68 ทำ Record High

บมจ. 88(ไทยแลนด์) "88TH" รับกระแส "เจนนี่ พิวเวอร์" หนุนยอดขายเดือนตุลาคม พุ่งทำสถิติสูงสุดเป็นประวัติการณ์ตั้งแต่ก่อตั้งบริษัทมา เฉลี่ยโลฟัสต 2 วัน 20 นาที กวาดรายได้เกือบ 30 ล้านบาท จวบจวนตัวเลข เข้าไตรมาส 4/68 มั่นใจดันผลงานทำ Record High

88
88(THAILAND)

นางสาวพรรัตน์ มวลยวงค์ ผู้ก่อตั้งและกรรมการ บริษัท 88(ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) หรือ 88TH ผู้ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ด้านสุขภาพและความงาม 3 กลุ่มผลิตภัณฑ์ ปัจจุบันมี 3 แบนด์หลัก ประกอบด้วย 1.กลุ่มผลิตภัณฑ์ดูแลเส้นผมและหนังศีรษะแบรนด์ LYO (ไลโอ) 2.กลุ่มผลิตภัณฑ์ดูแลผิวหน้า แบนด์ Hone (โฮน) 3.กลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางแบรนด์ ver.88 (เวอร์.88) เปิดเผยว่า เดือนตุลาคม ถือเป็นเดือนที่ 88TH ประสบความสำเร็จอย่างมาก เพราะช่วงต้นเดือนที่ผ่านมา บริษัทฯ เพิ่งเข้าซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์เอ็ม เอ ไอ หลังจากนั้นเกิดปรากฏการณ์กระแสโลฟัสต "เจนนี่ พิวเวอร์" ส่งผลให้บริษัทฯ มียอดขายจากการนำผลิตภัณฑ์ภายใต้แบรนด์ LYO ประกอบด้วย LYO Shampoo แชมพูสระผม , LYO Conditioner ครีมนวด , LYO Hair Tonic แฮร์โทนิค และแบรนด์ Hone ประกอบด้วย Hone serum , Hone Hybrid Sunscreen SPF 50 ซึ่งเป็นแบรนด์ที่ "คุณหนู่ม กรรชัย กำเนิดพลอย" เป็นพาร์ตเนอร์ทางธุรกิจกับแบรนด์ไลโอ และ แบนด์โฮน เข้าร่วมโลฟัสตพร้อมปักตะกร้าในไลฟ์ ของ "เจนนี่" 2 วัน โดย 2 วันดังกล่าวใช้เวลาโลฟัสตรวมกันเพียง 20 นาที สามารถสร้างยอดขายแตะระดับเกือบ 30 ล้านบาท

นางสาวพรรัตน์ มวลยวงค์
ผู้ก่อตั้ง และ กรรมการบริษัท
บริษัท 88 (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน)



"ช่วงระหว่างการโลฟัสต กับ "คุณเจนนี่ " ทางบริษัทฯ ก็ได้เปิดไลฟ์ Official ของบริษัทฯ ควบคู่ไปด้วย ส่งผลให้ 2 วันดังกล่าว บริษัทฯ มียอดขายจากช่องทาง Official Account ของบริษัทฯ เองประมาณ 2.5 ล้านบาท ซึ่งเป็นการช่วยกระตุ้นยอดขายผลิตภัณฑ์ให้เพิ่มสูงขึ้น โดยคำสั่งซื้อที่เข้ามาทั้งหมดบริษัทฯ จะดำเนินการจัดส่งทั้งหมดภายใน 48 ชั่วโมง"

ทั้งนี้นอกจากยอดขายสินค้าที่เพิ่มอย่างมีนัยสำคัญแล้ว ยังเป็นการสร้างปรากฏการณ์ใหม่ของเดือนตุลาคม ที่มียอดขายเติบโตทำสถิติสูงสุดเป็นประวัติการณ์ตั้งแต่ก่อตั้งบริษัทฯ มา (Record High) ซึ่งก็จะส่งผลเชิงบวกต่อยอดขายโดยรวมในไตรมาส 4/2568 ที่จะสร้าง Record High ด้วยเช่นเดียวกัน

88TH

ปลื้ม โลฟัสต 2 วัน โทษยอดขาย 30 ลบ.
ตัน ยอดขายต.ค.และ Q4/68 ทำ Record High

สำหรับอวดเดอร์ดังกล่าว นอกจากจะมาจากกระแส "เจนนี ฟิวเวอร์" แล้ว ยังมาจากช่องทางการขายผลิตภัณฑ์ทางโมเดิร์นเทรด ที่มีคำสั่งซื้อเข้ามาเพิ่มขึ้น ขณะที่ยอดขายในช่องทาง E-Commerce ของบริษัทฯ ก็มีอัตราการเติบโต 2-3 เท่า จากการเปิดอัลกอริทึมที่สร้างการรับรู้เป็นวงกว้างมากขึ้น ซึ่งถือว่าเป็นการช่วยกระตุ้นยอดขาย คอขวดกับการสร้างการรับรู้แบรนด์ไปพร้อมๆ กัน

88
88(THAILAND)



"จากยอดขายที่เพิ่มขึ้นเป็นประวัติการณ์ ในช่วงเดือนตุลาคม ส่งผลให้กลุ่มบริษัทฯ ต้องขยายไลน์การผลิตในกลุ่มเส้นผมและหนังศีรษะเพิ่มขึ้น 3 เท่าตัวจากปกติ ทั้งผลิตภัณฑ์โลอ์โอแฮร์โทนิก แชมพู และครีมนวดผม ซึ่งเป็นสินค้าหลักในเรื่องของลดผมร่วง เพื่อรองรับคำสั่งซื้อใหม่ที่จะเข้ามาเพิ่มขึ้น โดยไม่จำเป็นต้องลงทุนเครื่องจักรและอุปกรณ์เพิ่มเติมเพราะกำลังการผลิตเพียงพอ ทั้งนี้ 88TH มีโรงงานผลิตเอง ซึ่งดำเนินการภายใต้บริษัท ดีโอเค สกิน จำกัด ที่บริษัทฯ ถือหุ้นในสัดส่วน 99.99% ดังนั้นการที่แบรนด์ LYO มียอดขายเพิ่มขึ้น ก็ส่งผลให้ ดีโอเค สกิน มียอดผลิตเพิ่มขึ้นด้วยเช่นเดียวกัน ภายใต้กำลังการผลิตที่เพิ่มขึ้น จะส่งผลให้ต้นทุนต่อหน่วยในการผลิตลดลง (Economy of Scale) ซึ่งจะสร้างผลประโยชน์ในเชิงโครงสร้างของการดำเนินธุรกิจ ให้กับทั้ง 2 บริษัทควบคู่กัน"

นางสาวนพรัตน์ กล่าวทิ้งท้ายว่า ในฐานะผู้ก่อตั้งบริษัทฯ ว่ารู้สึกยินดีที่ได้นำบริษัทฯ เข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์เอ็ม เอ ไอ ได้สำเร็จ และในเวลาอันรวดเร็วก็เกิดกระแสฟิวเวอร์ของแบรนด์ LYO ขึ้นมาอย่างท่วมท้น ยิ่งเป็นการตอกย้ำถึงความสำเร็จของ 88TH เป็นอย่างมากทำให้มองว่า วันนี้ 88TH ประสบความสำเร็จพร้อมกันทั้งในแง่ขององค์กรและของแบรนด์ ซึ่งสะท้อนให้เห็นว่า "เราสร้างแบรนด์จากศรัทธาในคุณภาพ และวันนี้ผู้บริโภคได้รับรู้สิ่งนั้นจริงๆ" เราเชื่อว่าความสำเร็จนี้ จะเป็นแรงผลักดันให้ทีมงาน 88TH ทุกคน รวมถึงผู้ถือหุ้นได้ภูมิใจ และส่งต่อแบรนด์ไทยให้เติบโตในระดับสากลได้ในอนาคต

37 ปี แห่งความมุ่งมั่น ธุรกิจระบบไฟฟ้า และน้ำประปาที่มั่นคง เพื่อสังคมยั่งยืน

ธุรกิจซื้อขายไฟ



ธุรกิจก่อสร้าง



ธุรกิจโรงไฟฟ้า



ธุรกิจระบบปรับอากาศ



ธุรกิจจ่อครกอัตโนมัติ



ธุรกิจเดินเครื่อง และบำรุงรักษาโรงไฟฟ้า

ธุรกิจงานระบบไฟฟ้า-ประปา

TPOLY
GROUP

Reliable Electricity & Water Utilities For a Sustainable Society

COMING NEXT

OPERATION & MAINTENANCE BUSINESS



ไทยโพลีคอนส์
Thai Polycons



ทีพีซี เพาเวอร์ โฮลดิ้ง
TPC POWER HOLDING



ทีพีซี บางกอก ซัพพลาย
TPC BANGKOK SUPPLY



ทีพีซี คอนส์
TPC CONS



TPOLY
GROUP



ทีพีซี แม็ค
TPC MC



ทีพีซี เฟรช ออร์
TPC FRESH AIR



ว.ไชยา อินเตอร์เนชั่นแนล
W.CHAIYA INTERNATIONAL



ทีพีซี โอเปอเรชั่น
TPC OPERATION

บริษัท ไทยโพลีคอนส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทในเครือ (Thai Polycons Public Company Limited and Affiliated Company)

ที่อยู่ : 2,4 ซอยประเสริฐมนูกิจ 29 แขวง 8 ถนนประเสริฐมนูกิจ เขตลาดพร้าว กรุงเทพมหานคร 10230 (รามอินทรา14) โทร : 02-942-6491-6, 02-943-2930-8 แฟกซ์ : 02-942-6497-8 เว็บไซต์ : www.thaipolycons.co.th

มิสเตอร์. ดี.ไอ.วาย. เผยช่วงราคาขายเสนอขายเบื้องต้น IPO ที่ 8.30 – 8.60 บาทต่อหุ้น นลท.รายย่อยจองซื้อหุ้น 20-22 ตุลาคม 68 ราคาขายสุดท้ายประกาศภายใน 24 ตุลาคม 68

"บมจ.มิสเตอร์. ดี.ไอ.วาย. โฮลดิ้ง (ประเทศไทย)" หรือ MR. D.I.Y. ผู้นำธุรกิจค้าปลีกอุปกรณ์ตกแต่งบ้านและสินค้าไลฟ์สไตล์ทั่วไป ภายใต้ชื่อย่อหลักทรัพย์ "MRDIYT" เตรียมระดมทุนสูงสุด 5.6 พันล้านบาท (173 ล้านดอลลาร์สหรัฐ) ในการเสนอขายหุ้นต่อประชาชนทั่วไปเป็นครั้งแรก (IPO) ซึ่งถือเป็นการเสนอขาย IPO ที่มีมูลค่าตลาด (Market Capitalisation) สูงที่สุดในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (SET) ในรอบ 3 ปีที่ผ่านมา อ้างอิงมูลค่าตามราคาตลาด โดยการระดมทุนครั้งนี้ได้รับการสนับสนุนจากนักลงทุนรายใหญ่ทั้งในประเทศและต่างประเทศ (Cornerstone Investors) ที่มีชื่อเสียง ได้แก่ BBL Asset Management, InnovestX Securities Company Limited, FIL Investment Management, Lion Global และ Fiera Capital (UK).

โดย MR. D.I.Y. วางแผนขยายสาขาทั่วประเทศด้วยการเพิ่มสาขาใหม่ไม่น้อยกว่า 500 สาขาภายในระยะเวลา 3 ปี (พ.ศ. 2568-2570) เพื่อเพิ่มส่วนแบ่งทางการตลาดและขยายการดำเนินงานให้ครอบคลุมยิ่งขึ้น โดยยังคงมุ่งมั่นที่จะนำเสนอสินค้าที่ตอบโจทย์ครบทุกความต้องการในทุกวันด้วยราคาถูกคุ่มเสมอ ("Always Low Prices") ผ่านสินค้าที่หลากหลายและสาขาที่ตั้งอยู่ในทำเลที่สะดวกสบาย เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของคนไทยทั่วประเทศ

นอกจากนี้ MR. D.I.Y. มีแผนลงทุน 4.5 พันล้านบาท เพื่อสร้างคลังสินค้าอัตโนมัติขนาดใหญ่ เพื่อยกระดับประสิทธิภาพด้านโลจิสติกส์และซัพพลายเชน (supply chain) ให้สามารถรองรับการเติบโตของบริษัทได้มากกว่า 1,500 สาขาหลังปี พ.ศ. 2570 พร้อมทั้งเดินหน้าพัฒนาประสิทธิภาพด้านต้นทุนอย่างต่อเนื่อง

นายเอดรียน ออง ประธานกรรมการ บริษัท มิสเตอร์. ดี.ไอ.วาย. โฮลดิ้ง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) ("บริษัทฯ" หรือ "MR. D.I.Y.") เปิดเผยว่า บริษัทฯ ประกอบธุรกิจค้าปลีกอุปกรณ์ตกแต่งบ้านและสินค้าไลฟ์สไตล์ทั่วไป ภายใต้แบรนด์ "MR. D.I.Y." ที่มีขนาดใหญ่และเติบโตเร็วที่สุดในประเทศไทย จับคู่เลื่อนด้วยทีมผู้บริหารที่มีประสบการณ์ที่มุ่งมั่นยกระดับคุณภาพชีวิตที่ดีของคนไทย

ทั่วประเทศ เพื่อให้ทุกคนได้ครบทุกสิ่ง ในทุกวัน ด้วยราคาถูกคุ่มเสมอ ผ่านการนำเสนอสินค้ากว่า 16,000 รายการ ครอบคลุมใน 6 กลุ่มสินค้าหลัก ได้แก่ (1) เครื่องใช้ในครัวเรือนและอุปกรณ์ตกแต่งบ้าน (2) อุปกรณ์ฮาร์ดแวร์และเครื่องมือช่าง (3) เครื่องใช้ไฟฟ้า (4) เครื่องเขียนและอุปกรณ์กีฬา (5) ของเล่น และ (6) สินค้าเบ็ดเตล็ดอื่นๆ โดยบริษัทฯ ยังคงมุ่งมั่นที่จะมอบสินค้าที่คุ่มค่าคุ่มราคา พร้อมประสบการณ์การช้อปปิ้งที่สะดวกสบาย โดยการเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (SET) ภายใต้ชื่อย่อ MRDIYT ถือว่าเป็นก้าวสำคัญของบริษัท ในการเสริมสร้างธรรมาภิบาล (Corporate Governance) ภาพลักษณ์ของแบรนด์ และการเป็นที่รู้จักในวงกว้างมากขึ้น

นายเอนดี ชิน กวานกุย ประธานเจ้าหน้าที่บริหารของบริษัทฯ กล่าวว่าอุตสาหกรรมค้าปลีกอุปกรณ์ตกแต่งบ้านในประเทศไทยคาดการณ์ว่ามีอัตราการเติบโตเฉลี่ยสะสมต่อปี (CAGR) ที่ร้อยละ 5.4 จากมูลค่าตลาด 182.6 พันล้านบาท ในปี 2567 จะเพิ่มขึ้นเป็น 237.8 พันล้านบาท ในปี 2572 ที่สำคัญกว่านั้น ผู้ค้าปลีกในรูปแบบ Chain Retailer เช่น MR. D.I.Y. ก็กำลังเติบโตเร็วกว่าตลาดโดยมีอัตราการเติบโตเฉลี่ยต่อปี (CAGR) ที่ 15.3%

"ปัจจุบัน เราเป็นผู้นำตลาดในกลุ่มธุรกิจของเรา ด้วยส่วนแบ่งตลาดที่ 9% ซึ่งสะท้อนถึงรากฐานที่มั่นคงของเรา ขณะเดียวกัน ส่วนแบ่งตลาดในระดับเลขนี้อย่างยิ่งแสดงให้เห็นว่า เรายังอยู่ในช่วงเริ่มต้นของการปลดล็อกศักยภาพที่แท้จริงของตลาดสินค้าตกแต่งบ้านในประเทศไทย โดยในปี พ.ศ. 2567 บริษัทมีรายได้รวม 16.2 พันล้านบาท ซึ่งสะท้อนถึงอัตราการเติบโตเฉลี่ยต่อปี (CAGR) ที่แข็งแกร่งถึง 28% ขณะที่ประสิทธิภาพการดำเนินงานที่แข็งแกร่งยังช่วยผลักดันให้เรามีกำไรสุทธิ 1.7 พันล้านบาท เติบโตเฉลี่ยต่อปี 30% ในเวลาเดียวกัน ซึ่งการระดมทุนในครั้งนี้จะช่วยเสริมศักยภาพการขยายสาขา การพัฒนาระบบคลังสินค้าอัตโนมัติ และการกระจายสินค้า เพื่อสนับสนุนแผนของเราที่จะขยายสาขาให้ครบ 1,500 แห่งทั่วประเทศภายในปี พ.ศ. 2570"



มีสเตอร์. ดี.ไอ.วาย. เผยช่วงราคาขายเสนอขายเบื้องต้น IPO ที่ 8.30 - 8.60 บาทต่อหุ้น นลท.รายย่อยจองซื้อหุ้น 20-22 ตุลาคม 68 ราคาขายสุดท้ายประกาศภายใน 24 ตุลาคม 68

นายพิเชษฐ สิทธิอำนวย กรรมการผู้อำนวยการ บริษัทหลักทรัพย์ บัวหลวง จำกัด (มหาชน) ในฐานะที่ปรึกษาทางการเงินและผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่าย กล่าวว่าสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) ได้อนุมัติแบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์ (แบบฟอล์ง) และหนังสือชี้ชวน (Prospectus) ของ "บมจ.มีสเตอร์. ดี.ไอ.วาย. โฮลดิ้ง (ประเทศไทย)" หรือ MR. D.I.Y. เป็นที่เรียบร้อยแล้ว โดยมีช่วงราคาเสนอขายหุ้น IPO เบื้องต้นกำหนดไว้ที่ 8.30-8.60 บาทต่อหุ้น ซึ่งนักลงทุนรายย่อยสามารถจองซื้อหุ้นได้ในระหว่างวันที่ 20-22 ตุลาคม 2568 ส่วน ราคาขายสุดท้าย ซึ่งจะกำหนดจากกระบวนการ Book-building จะประกาศภายในวันที่ 24 ตุลาคม 2568 และคาดว่าจะสามารถเข้าซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (SET) ได้ในช่วงเดือน พฤศจิกายน โดย MR. D.I.Y. จะระดมทุนสูงสุดประมาณ 5.6 พันล้านบาท จากการเสนอขายหุ้น IPO ที่ราคาสำหรับนักลงทุนรายย่อย ที่อยู่ระหว่าง 8.30-8.60 บาทต่อหุ้น ซึ่งคิดเป็น มูลค่าตลาด (Market Capitalisation) สูงสุดประมาณ 57.1 พันล้านบาท หลังจากการเพิ่มทุนของบริษัท ทำให้การเสนอขายหุ้นในครั้งนี้เป็น IPO ที่มีมูลค่าตลาดขนาดใหญ่ที่สุดในประเทศไทยนับตั้งแต่ปี พ.ศ. 2566

นายกนต์ธีร์ ประเสริฐวงศ์ รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ ธนาคาร ซีไอเอ็มบี ไทย จำกัด (มหาชน) ในฐานะที่ปรึกษาทางการเงิน กล่าวว่า ปัจจุบัน บมจ.มีสเตอร์. ดี.ไอ.วาย. โฮลดิ้ง (ประเทศไทย) หรือ MR. D.I.Y. มีแผนจะเสนอขายหุ้นสามัญต่อประชาชนทั่วไปเป็นครั้งแรก (IPO) รวม ไม่เกิน 655,000,000 หุ้น หรือคิดเป็น ไม่เกิน 10.9% ของจำนวนหุ้นสามัญที่ออกและชำระแล้วทั้งหมด หลังจากการเพิ่มทุนและการเสนอขายในครั้งนี้ การเสนอขายดังกล่าวประกอบด้วย หุ้นสามัญเพิ่มทุนใหม่ จำนวนไม่เกิน 420,000,000 หุ้น, และหุ้นสามัญเดิม จำนวนไม่เกิน 235,000,000 หุ้น โดยการระดมทุนในครั้งนี้ จะนำเงินไปใช้เพื่อ เพื่อพัฒนาและขยายสาขา การพัฒนาระบบคลังสินค้าอัตโนมัติ และการชำระเงินกู้ที่มีกับสถาบันการเงินรวมถึงใช้เป็น เงินทุนหมุนเวียน เพื่อสนับสนุนการเติบโตอย่างยั่งยืนในระยะยาว

MR.D.I.Y.
Always Low Prices



การเสนอขายหุ้น IPO ครั้งนี้ได้รับการสนับสนุนจาก กลุ่มสถาบันการเงินชั้นนำทั้งในประเทศและต่างประเทศ ซึ่งสะท้อนถึงความเชื่อมั่นของตลาดต่อธุรกิจและศักยภาพการเติบโตในระยะยาวของ MR. D.I.Y. โดยมีรายชื่อที่ปรึกษาและผู้จัดจำหน่ายหุ้นดังนี้:

ที่ปรึกษาทางการเงิน: บริษัทหลักทรัพย์บัวหลวง จำกัด (มหาชน) และ ธนาคารซีไอเอ็มบี ไทย จำกัด (มหาชน)
ผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่าย (Lead Underwriters): บริษัทหลักทรัพย์บัวหลวง จำกัด (มหาชน) และ บริษัทหลักทรัพย์ ซีจีเอส อินเทอร์เน็ตเซ็นแนล (ประเทศไทย) จำกัด
ผู้จัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่าย (Co-Underwriters): บริษัทหลักทรัพย์กสิกรไทย จำกัด (มหาชน) และ บริษัทหลักทรัพย์เมย์แบงก์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
ผู้จัดจำหน่ายหลักทรัพย์ระหว่างประเทศ (International Joint Bookrunners): CIMB Investment Bank Berhad, J.P. Morgan Securities plc และ UBS AG
ผู้จัดการร่วม (Co-Managers) : CLSA Limited

GCAP

ฉีกพันธมิตร เปิดตัวโดรนโดยสารไร้คนขับ ครั้งแรกในไทย เดินหน้าทดสอบบิน - บุก 5 เส้นทางท่องเที่ยวสำคัญ

GCAP เปิดตัวโดรนโดยสารอัจฉริยะ (Passenger Drone) ไร้คนขับ รุ่น EH216-S จาก EHang พร้อมสาธิตทดสอบการบินครั้งแรกในไทย ชูใบรับรองความปลอดภัยระดับโลกจาก สำนักงานการบินพลเรือนแห่งประเทศจีน (CAAC) ด้านสำนักงานการบินพลเรือนแห่งประเทศไทย (CAAT) งานรับ อนุญาตให้โดรนโดยสารไร้คนขับเชิงพาณิชย์ ซึ่งเป็นเทคโนโลยีแห่งอนาคต พาร์ทเนอร์ มั่นใจศักยภาพธุรกิจ เทคโนโลยี โดดเด่นระดับโลก พลิกโฉมการเดินทางทางอากาศเพื่อ การท่องเที่ยว นำร่องบริการ 5 เส้นทางท่องเที่ยวหลัก พัทยา, ภูเก็ต, สมุย, เกาะพะงัน และเกาะเต่า พร้อมขยายโดรนให้บริการขนส่งอื่นๆ รองรับการบินขนส่งแห่งอนาคต

นายอนุวัตร โกศล ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท จี แคมป์ทอล จำกัด (มหาชน) หรือ GCAP เปิดเผยว่า GCAP สร้างปรากฏการณ์ครั้งแรกของนวัตกรรม โดรนโดยสารไร้คนขับ ในประเทศไทย ด้วยการเปิดตัวและสาธิตทดสอบ การบิน ของอากาศยานไร้คนขับเพื่อการโดยสาร (Passenger Drone) รุ่น EH216-S จาก EHang Intelligent Equipment บริษัทเทคโนโลยีด้านการบินจากประเทศ จีนอย่างเป็นทางการ ถือเป็นก้าวแรก ที่สำคัญในการพลิกโฉมระบบการคมนาคม ทางอากาศในเมืองและแหล่งท่องเที่ยวของประเทศไทย

ทั้งนี้ บริษัท เต่า เอเอเอ็ม จำกัด (TAO AAM) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของ GCAP พร้อมเดินหน้า แผนการดำเนินงาน เตรียมให้บริการโดรนโดยสารใน 5 เส้นทางท่องเที่ยวสำคัญ ได้แก่ พัทยา, ภูเก็ต, สมุย, เกาะพะงัน, เกาะเต่า และ ขยายการให้บริการไปยังแหล่งท่องเที่ยวอื่นๆ ที่มีศักยภาพ ในอนาคต เพื่อยกระดับประสบการณ์การเดินทางของนักท่องเที่ยวรูปแบบใหม่ที่รวดเร็ว ปลอดภัย เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม นอกจากนี้ มองแผนขยายสู่ธุรกิจการให้ บริการโดรนเพื่อการขนส่งเพิ่มเติม เช่น การขนส่ง ทางทะเล แพทย์ การขนส่ง พัสดุ การขนส่งสินค้าอาหาร เป็นต้น เพื่อสร้างรายได้ในระยะยาวอย่างมั่นคง



Mr. Conor Chia-hung Yang, Chief Financial Officer ของ EHang Intelligent Equipment กล่าวว่า โดรนโดยสารรุ่น EH216-S สามารถ บรรทุกผู้โดยสาร ในลักษณะบินขึ้นลงแนวดิ่ง ใช้พลังงานไฟฟ้า 100% เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ได้รับใบรับรองด้านการบินครบถ้วนจากสำนักงาน การบินพลเรือน แห่งประเทศจีน (The Civil Aviation Authority of China - CAAC) โดยประกอบด้วยใบรับรองหลัก 5 รายการ ได้แก่ ใบรับรองแบบ อากาศยาน (Type Certificate - TC) , ใบรับรองความสมควรเดินอากาศ แบบมาตรฐาน (Standard Airworthiness Certificate - AC) , ใบรับรอง การผลิต (Production Certificate - PC), ใบรับรองผู้ดำเนินการเดินอากาศ (Air Operator Certificate - AOC / OC) รวมถึงการอนุมัติ ให้ดำเนินการ เชิงพาณิชย์ (Commercial operation approval)

อีกทั้งยังคงมุ่งมั่นนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีในอนาคต เข้ามาปรับปรุง ประสิทธิภาพนวัตกรรม โดรนโดยสารอย่างต่อเนื่อง รองรับระบบการ คมนาคมทางอากาศในเมืองที่กำลังจะเข้ามาพลิกโฉม การเดินทางในอนาคต

GCAP

ผนักพันธมิตร เปิดตัวโดรนโดยสารไร้คนขับ ครั้งแรกในไทย เดินหน้าทดสอบบิน - บุก 5 เส้นทางท่องเที่ยวสำคัญ



ด้าน พล.อ.อ.มนัท ชวนะประยูร ผู้อำนวยการสำนักงานการบินพลเรือนแห่งประเทศไทย (CAAT) กล่าวว่า CAAT มีนโยบายให้การส่งเสริมและสนับสนุนอากาศยานไร้คนขับ เพื่อการโดยสาร ให้เกิดขึ้นโดยเร็ว และเป็นแห่งแรก CAAT พร้อมผลักดันกฎหมาย และระเบียบที่เกี่ยวข้องเพื่อรองรับการให้บริการอากาศยานไร้คนขับเพื่อการโดยสารในเชิงพาณิชย์ โดยให้ความมั่นใจในการกำหนดมาตรฐานความปลอดภัยที่เข้มงวด ผลักดันให้การให้บริการอากาศยาน ไร้คนขับแบบมีผู้โดยสารนี้ เป็นนวัตกรรมและเทคโนโลยีในอนาคตที่จะเป็นที่ยอมรับ และสามารถ ตอบสนองความต้องการของผู้โดยสารที่ต้องการความสะดวกสบายและความรวดเร็วในการเดินทาง โดยตั้งเป้าหมายออกใบอนุญาตการบินเชิงพาณิชย์ ได้ภายในกลางปี 2569

Mr. LUONG PHAM, Partner & Co-Founder (Axim Planning & Wealth) ในฐานะผู้ร่วมลงทุน กล่าวเสริมถึงความเชื่อมั่นในการตัดสินใจลงทุนในครั้งนี้ว่า มีความเชื่อมั่นอย่างสูงในศักยภาพ ทางธุรกิจของ GCAP โดยจัดตั้ง บริษัท เต่า เอเอเอ็ม จำกัด (TAO AAM) เพื่อนำร่องให้บริการอากาศยานไร้คนขับในประเทศไทย รวมถึงความโดดเด่นด้านเทคโนโลยีนวัตกรรมด้านการบินของ EHang ผู้เชี่ยวชาญด้านอากาศยานไร้คนขับ ซึ่งเป็นผู้นำระดับโลกด้านโดรนโดยสาร (Passenger Drone) และเทคโนโลยีด้านการบินจากประเทศจีน และได้มีความร่วมมือกับบริษัทต่างชาติหลายแห่งในการ ทดสอบและขยายการใช้งานในหลายประเทศ ทั้งแบบไร้คนขับและมีผู้โดยสารจริง ซึ่งได้มีการทดสอบ การบินมากกว่า 66,000 เที่ยวบิน ใน 19 ประเทศทั่วโลก เป็นปัจจัยสนับสนุนสำคัญในการขยาย การลงทุนในประเทศไทยและต่างประเทศ เพื่อรองรับการเติบโตอย่างก้าวกระโดดของตลาดธุรกิจให้บริการ อากาศยานไร้คนขับ (โดรน) เพื่อการท่องเที่ยวและการขนส่งในอนาคต



GUNKUL
not only the energy, we care

**"กันกุลก้าวสู่พาร์ทเนอร์ด้านพลังงานสีเขียว
และโครงสร้างพื้นฐานแห่งภูมิภาคเอเชีย
ที่ได้รับการยอมรับสูงสุด"**

คุณนฤชล ดำรงปิยวุฒิ

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
บริษัท กันกุลเอ็นจิเนียริง จำกัด (มหาชน)

บริษัท กันกุลเอ็นจิเนียริง จำกัด (มหาชน) (สำนักงานใหญ่)

เลขที่ 548 อาคาร วัน ซิตี้ เซ็นเตอร์ (ไอซีซี) ชั้นที่ 44 ถนนเพลินจิต แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร 10330

โทร.0-2242-5800 (อัตโนมัติ)

ส.อ.ท.

เผย ดัชนีเชื่อมั่นอุตสาหกรรมฯ ก.ย. อยู่ที่ระดับ 87.8 ขยับขึ้นครึ่งแรกรอบ 7 เดือน สะท้อนเชื่อมั่นรัฐบาลใหม่-การลงทุนโต

นายอภิชาติ ประสพรัตน์ รองประธานสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (ส.อ.ท.) พร้อมด้วย ม.ล.ปัทมา ทองใหญ่ รองประธาน ส.อ.ท. และประธานสายงานเศรษฐกิจและวิชาการ ส.อ.ท. นายกฤษณ์ อิ่มแสง เลขาธิการ ส.อ.ท. และนางสาวพรรณรัตน์ เพชรภักดี ผู้อำนวยการใหญ่ ส.อ.ท. ร่วมเปิดเผยผลการสำรวจดัชนีความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรมในเดือนกันยายน 2568 ซึ่งอยู่ที่ระดับ 87.8 ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากระดับ 86.4 ในเดือนสิงหาคม 2568

ทั้งนี้ การปรับตัวเพิ่มขึ้นของดัชนีดังกล่าวเป็นผลมาจากหลายปัจจัยสำคัญ โดยเฉพาะการจัดตั้งรัฐบาลที่เกิดขึ้นอย่างรวดเร็ว ซึ่งช่วยสร้างความเชื่อมั่นให้กับภาคเอกชน และเอื้อต่อการขับเคลื่อนมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจ และการลงทุนให้ดำเนินไปอย่างต่อเนื่องและมีประสิทธิภาพมากขึ้น

นอกจากนี้ ผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ยังสามารถเข้าถึงสินเชื่อได้สะดวกขึ้น ภายหลังกระทรวงการคลัง

ได้ปรับลดเงื่อนไขให้บริษัทประกันสินเชื่ออุตสาหกรรมขนาดย่อม (บสย.) สามารถค้าประกันสินเชื่อให้สถาบันการเงินที่ไม่ใช่ธนาคาร (Non-Bank) ได้ ส่งผลให้สภาพคล่องของผู้ประกอบการดีขึ้นอย่างชัดเจน

ขณะเดียวกัน การส่งออกสินค้าในกลุ่มอุตสาหกรรมเกษตรและอิเล็กทรอนิกส์ ยังคงขยายตัวต่อเนื่อง โดยเฉพาะตลาดมาเลเซีย, เวียดนาม และไต้หวัน ขณะที่ยอดขายยานยนต์ไฟฟ้า (EV) ภายในประเทศยังคงเติบโตอย่างต่อเนื่อง ได้แรงหนุนจากงาน “BIG Motor Sale 2025” โดยเฉพาะในกลุ่มรถยนต์นั่งส่วนบุคคล

ด้านการลงทุนโดยตรงจากต่างชาติ (FDI) มีแนวโน้มขยายตัว โดยในช่วงเดือนมกราคม-สิงหาคม 2568 การลงทุนจากต่างชาติเติบโตเพิ่มขึ้นร้อยละ 125 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน (YoY) คิดเป็นมูลค่ารวม 225,536 ล้านบาท โดยเฉพาะในพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจภาคตะวันออก (EEC) ที่มีการจดทะเบียนนิติบุคคลใหม่ของนักลงทุนต่างชาติ รวม

197 ราย เพิ่มขึ้นร้อยละ 21 จากปีก่อน (YoY) คิดเป็นมูลค่า 74,792 ล้านบาท หรือร้อยละ 33 ของเงินลงทุนทั้งหมด

อย่างไรก็ตาม ในเดือนกันยายน ยังมีปัจจัยลบหลายประการที่ส่งผลต่อความเชื่อมั่นของภาคอุตสาหกรรมไทย โดยเฉพาะการแข็งค่าของเงินบาทเมื่อเทียบกับสกุลเงินของประเทศคู่แข่งในภูมิภาค เนื่องจากการอ่อนค่าของเงินดอลลาร์สหรัฐ ซึ่งกระทบต่อรายได้ของผู้ส่งออกและลดทอนความสามารถในการแข่งขันของภาคอุตสาหกรรมไทยในตลาดโลก

ขณะเดียวกัน ผลผลิตทางการเกษตรได้รับความเสียหายจากอิทธิพลของมรสุมที่ก่อให้เกิดฝนตกหนักและน้ำท่วมในหลายพื้นที่ ส่งผลกระทบต่อวัตถุดิบทางการเกษตรและอาหารแปรรูป อีกทั้งทำให้ราคาสินค้าเกษตรสำคัญหลายรายการ เช่น ข้าว มันสำปะหลัง และยางพารา ปรับตัวลดลง ส่งผลกระทบต่อรายได้ของเกษตรกรและกำลังซื้อของประชาชนในภูมิภาค



นอกจากนี้ การปิดด่านชายแดนกัมพูชา และด่านพรมแดนแม่สอด-เมียวดีที่ยึดเชื้อ ยังส่งผลให้มูลค่าการค้าชายแดนลดลงอย่างมีนัยสำคัญ โดยในเดือนสิงหาคม 2568 มูลค่าการค้าระหว่างไทยกับเมียนมาลดลงเหลือ 13,827 ล้านบาท หดตัวร้อยละ 20.8 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ขณะที่การค้ากับกัมพูชาลดลงอย่างมากเหลือเพียง 10 ล้านบาท หดตัวร้อยละ 99.9 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า

จากผลการสำรวจผู้ประกอบการจำนวน 1,348 ราย ครอบคลุม 47 กลุ่มอุตสาหกรรมของสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (ส.อ.ท.) ในเดือนกันยายน 2568 พบว่าปัจจัยที่มีความกังวลลดลง ได้แก่ เศรษฐกิจภายในประเทศ ร้อยละ 66.8 นโยบายภาครัฐ ร้อยละ 54.6 การเข้าถึงสินเชื่อ ร้อยละ 30.3 ราคาล้างงาน ร้อยละ 29.6 และอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ ร้อยละ 21.2 ส่วนปัจจัยที่ผู้ประกอบการมีความกังวลเพิ่มขึ้น ได้แก่ เศรษฐกิจโลก ร้อยละ 62.4 และอัตราแลกเปลี่ยน (โดยเฉพาะในมุมมองของผู้ส่งออก) ร้อยละ 47.4 ซึ่งยังคงเป็นความเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อภาพรวมของภาคอุตสาหกรรมไทยในระยะต่อไป

ส.อ.ท.

เผย ดัชนีเชื่อมั่นอุตสาหกรรมฯ ก.ย. อยู่ที่ระดับ 87.8 ขยับขึ้นครั้งแรกในรอบ 7 เดือน สะท้อนเชื่อมั่นรัฐบาลใหม่-การลงทุนโต

ขณะที่ดัชนีฯ คาดการณ์ 3 เดือนข้างหน้า มีแนวโน้มปรับตัวเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยอยู่ที่ระดับ 91.8 เพิ่มขึ้นจากระดับ 88.9 ในเดือนสิงหาคม 2568 ซึ่งเป็นผลมาจากนโยบายกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐ อาทิ โครงการ “คนละครึ่ง” ที่คาดว่าจะเริ่มดำเนินการภายในเดือนตุลาคม 2568 ภายใต้งบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 วงเงินประมาณ 25,000 ล้านบาท

นอกจากนี้ การจัดการแข่งขันกีฬาซีเกมส์ ครั้งที่ 33 ระหว่างวันที่ 9-20 ธันวาคม 2568 ยังเป็นอีกปัจจัยสำคัญที่คาดว่าจะช่วยกระตุ้นภาคการท่องเที่ยวและส่งเสริมการกระจายรายได้สู่ท้องถิ่น ขณะเดียวกัน แนวโน้มอุปสงค์ทั้งในประเทศและต่างประเทศ คาดว่าจะขยายตัวต่อเนื่องจากแรงหนุนของเทศกาลคริสต์มาสและปีใหม่

อย่างไรก็ตาม ยังคงมีปัจจัยเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อภาคอุตสาหกรรมไทย ได้แก่ ความกังวลเกี่ยวกับการประกาศจัดเก็บภาษีนำเข้าภายใต้มาตรา 232 ของสหรัฐอเมริกา ในกลุ่มสินค้าไม้ ยา เพอร์นิเจอร์ และรถบรรทุกขนาดใหญ่ รวมถึงความไม่แน่นอนของค่าตัดสินจากศาลฎีกาสหรัฐอเมริกา ในประเด็นภาษีแบบตอบโต้ (Reciprocal Tariff) อีกทั้งสถานการณ์ความตึงเครียดจากข้อพิพาทบริเวณชายแดนไทย-กัมพูชาที่ยังคงดำเนินอยู่ ส่งผลกระทบต่อกิจกรรมทางเศรษฐกิจในพื้นที่ดังกล่าวเช่นกัน

ข้อเสนอแนะต่อภาครัฐ

เสนอให้ภาครัฐออกมาตรการส่งเสริมการใช้สินค้า Made in Thailand (MiT) ผ่านกระบวนการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ โดยกำหนดตัวชี้วัด (KPI) ให้หน่วยงานภาครัฐจัดซื้อสินค้า MiT ไม่น้อยกว่า 15% ภายในปี 2569 พร้อมทั้งให้ดำเนินการจัดซื้อด้วยวิธี e-bidding เพื่อสนับสนุนสินค้าไทย

เสนอให้ภาครัฐออกมาตรการลดต้นทุนด้านพลังงานและไฟฟ้า เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคธุรกิจ เช่น ทบทวนอัตราค่าไฟ ปรับลดวงเงินประกันการใช้ไฟฟ้า เหลือ 5 เท่า สำหรับผู้มีประวัติการชำระค่าไฟตามกำหนด เป็นต้น

เสนอให้ภาครัฐออกมาตรการส่งเสริมให้ผู้ประกอบการใช้เครื่องมือป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน (FX Hedging) โดยการให้ส่วนลดค่าธรรมเนียมการใช้เครื่องมือป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน รวมถึงจัดอบรมให้ความรู้กับผู้ประกอบการ SMEs เพื่อเพิ่มความเข้าใจและความสามารถในการบริหารความเสี่ยงทางการเงินอย่างมีประสิทธิภาพ

ทั้งนี้ ส.อ.ท. ได้ทำการรวบรวมข้อมูลผลการสำรวจดัชนีความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรม และข้อมูลตัวชี้วัดทางเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมจากหน่วยงานต่างๆ ย้อนหลัง 3 ปี จัดทำเป็น Dashboard เผยแพร่ในเว็บไซต์ศูนย์ข้อมูลภาคเศรษฐกิจและอุตสาหกรรม Industry Data Space (IDS) ของ ส.อ.ท. เพื่ออำนวยความสะดวกให้แก่ผู้ประกอบการ และบุคคลทั่วไปให้สามารถเข้าถึงข้อมูลที่เป็นประโยชน์ในการดำเนินธุรกิจ โดยสามารถเข้าไปใช้บริการข้อมูลดังกล่าวได้ที่ <https://fti.or.th/ids>

ส.อ.ท. มุ่ง “เสริมสร้างความเข้มแข็งให้อุตสาหกรรมไทย เพื่อประเทศไทยที่เข้มแข็งกว่าเดิม (Strengthen Thai Industries for Stronger Thailand)”



ตลาดหลักทรัพย์ฯ และ EEC

หาความร่วมมือดึงดูดการลงทุน และยกระดับศักยภาพผู้ประกอบการใน EEC



อัสสเดช คงสิริ กรรมการและผู้จัดการ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และ จุฬาลักษณ์ สุนทรานพ เลขาธิการสำนักงานคณะกรรมการนโยบายเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (สกพอ.) พร้อมด้วยคณะผู้บริหาร หาความร่วมมือในการกำหนดแนวทางส่งเสริมการลงทุนและพัฒนาระบบนิเวศทางการเงิน (Financial Ecosystem) ที่เอื้อต่อการลงทุนในพื้นที่เขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (EEC) เมื่อวันที่ 14 ต.ค. ที่ผ่านมานี้ ณ สำนักงานคณะกรรมการนโยบายเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก

การหาครั้งนี้มุ่งสร้างกลไกดึงดูดเงินลงทุนจากทั้งในและต่างประเทศ พร้อมสนับสนุนผู้ประกอบการในพื้นที่ EEC โดยเฉพาะกลุ่มอุตสาหกรรม New S-Curve ให้เข้าถึงแหล่งเงินทุนได้อย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งนี้ สอดคล้องกับอุตสาหกรรมเป้าหมายที่ EEC ให้การส่งเสริม อาทิ อุตสาหกรรมยานยนต์สมัยใหม่ อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ อุตสาหกรรมการแพทย์ครบวงจร และอุตสาหกรรมดิจิทัล

ทั้งสองหน่วยงานได้หารือถึงแนวทางการส่งเสริมให้ผู้ประกอบการในพื้นที่ EEC พัฒนามาตรฐานการดำเนินธุรกิจให้มีความเข้มแข็งและยั่งยืน เพื่อเตรียมความพร้อมเข้าสู่การเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ ในอนาคต นอกจากนี้ทั้งสองหน่วยงานยังมีแนวคิดในการร่วมจัดกิจกรรม Roadshow ทั้งในและต่างประเทศ เพื่อประชาสัมพันธ์ศักยภาพของพื้นที่ EEC และเชิญชวนบริษัทในพื้นที่เข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ ตลอดจนสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้ลงทุนจากทั่วโลก

การประชุมหาครั้งนี้สะท้อนความมุ่งมั่นของ สกพอ. และตลาดหลักทรัพย์ฯ ในการยกระดับศักยภาพภาคธุรกิจในพื้นที่ EEC เพื่อเสริมสร้างเศรษฐกิจไทยให้เติบโตอย่างยั่งยืน



วิสัยทัศน์

“เป็นบริษัทที่มั่นคง ดำเนินธุรกิจอย่างมีจรรยาบรรณ
มุ่งเน้นการวิจัยพัฒนา ด้านผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร
ตามมาตรฐานสากล เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม”



พันธกิจ

- ลงทุนและส่งเสริมเพื่อเพิ่มศักยภาพงานด้านการวิจัย ค้นคว้าหานวัตกรรมที่ทันสมัย และนำมาพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ
- ส่งมอบผลิตภัณฑ์ที่มีความปลอดภัย และได้มาตรฐานสากล หรือตามมาตรฐานที่ลูกค้ากำหนด
- สร้าง “ตราสินค้า” ของบริษัทเอง เพื่อความมั่นคงของธุรกิจในระยะยาว
- สร้างผลตอบแทนในระดับที่เหมาะสม ให้แก่นักลงทุน และผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย
- ประกอบธุรกิจด้วยหลักธรรมาภิบาล มีความโปร่งใส คำนึงถึงสิ่งแวดล้อม และมีความรับผิดชอบต่อสังคม

บริษัท ดีโอดี ไบโอเทค จำกัด (มหาชน)

111 หมู่ที่ 2 ต.ท่าจีน อ.เมืองสมุทรสาคร จ.สมุทรสาคร 74000

โทรศัพท์ 034-446-333, 034-446-444, 080-471-0088, 065-646-0111, 065-645-9111

โทรสาร 034-440373 Email : info@dodbiotech.com

ทีทีบี เปิดตัวฟีเจอร์ใหม่

"จองซื้อหุ้นกู้ที่มีอนุพันธ์แฝง"

ผ่านแอป ttb touch ตอบโจทย์ลูกค้า Wealth ยุคใหม่
พร้อมเสนอขายหุ้นกู้ที่มีอนุพันธ์แฝงสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐฯ

ทีเอ็มบีธนชาต หรือ ทีทีบี เดินหน้าพัฒนาและยกระดับบริการด้านการลงทุนผ่านดิจิทัลแบงก์กิ้งอย่างต่อเนื่อง ล่าสุดเปิดตัวฟีเจอร์ใหม่ "การจองซื้อหุ้นกู้ที่มีอนุพันธ์แฝง" ผ่านแอป ttb touch ซึ่งทีทีบีถือเป็นธนาคารแห่งแรกของไทย ที่ให้ลูกค้า Wealth สามารถทำธุรกรรมได้ด้วยตนเองผ่านแอปพลิเคชันที่สะดวก รวดเร็ว และปลอดภัย พร้อมให้ข้อมูลอย่างครบถ้วนเพื่อการตัดสินใจในการลงทุนที่มั่นใจยิ่งขึ้น



นายนาวัน อินทรสมบัติ รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร หัวหน้าบริหารการลงทุน ทีเอ็มบีธนชาต กล่าวว่า "ธนาคารมุ่งมั่นในการพัฒนานวัตกรรมทางการเงินที่ตอบโจทย์ลูกค้าอย่างแท้จริง ล่าสุด เปิดตัวฟีเจอร์ใหม่ "การจองซื้อหุ้นกู้ที่มีอนุพันธ์แฝง" ผ่านแอป ttb touch ซึ่งถือเป็นธนาคารไทยแห่งแรก ที่สามารถทำธุรกรรมการจองหุ้นผ่านแอปพลิเคชัน โดยได้รับการออกแบบและพัฒนาจากความเข้าใจในความต้องการของกลุ่มลูกค้า Wealth ที่ต้องการความคล่องตัวในการลงทุน และการเข้าถึงผลิตภัณฑ์ทางการเงินที่หลากหลาย โดยลูกค้าสามารถเข้าไปศึกษารายละเอียดต่าง ๆ ของหุ้นกู้ที่มีอนุพันธ์แฝง เช่น อัตราผลตอบแทน เงื่อนไขการลงทุน และความเสี่ยงของผลิตภัณฑ์ ผ่านแอป ttb touch ได้ทันที พร้อมด้วยขั้นตอนการจองซื้อที่ง่ายและข้อมูลครบถ้วน โดยฟีเจอร์ใหม่นี้เป็นอีกหนึ่งก้าวสำคัญในการยกระดับประสบการณ์การลงทุนของลูกค้า Wealth ให้สามารถเข้าถึงผลิตภัณฑ์ทางเลือกได้อย่างสะดวกและมั่นใจมากขึ้น"

ฟีเจอร์ใหม่นี้ไม่เพียงช่วยให้ลูกค้าที่เคยลงทุนในหุ้นกู้ที่มีอนุพันธ์แฝงกับธนาคารสามารถจองซื้อผลิตภัณฑ์การลงทุนที่มีความซับซ้อนได้สะดวกขึ้น แต่ยังสามารถ เรียกดูรายการจองซื้อย้อนหลัง และ เงินลงทุนรวมได้แบบเรียลไทม์ผ่านแอปเดียว ช่วยให้ลูกค้าสามารถติดตามสถานะการลงทุนได้อย่างมีประสิทธิภาพ

"ธนาคารมุ่งมั่นพัฒนาบริการทางการเงินอย่างไม่หยุดยั้ง โดยเชื่อว่าการเปิดตัวฟีเจอร์ใหม่นี้จะเป็นทางเลือกการลงทุนให้กับลูกค้าในการบริหารจัดการเงินลงทุนได้อย่างมีประสิทธิภาพ และเป็นอีกหนึ่งเครื่องมือสำคัญในการสร้างชีวิตทางการเงินที่ดีขึ้นอย่างยั่งยืน" นายนาวันกล่าว

ทีทีบี เปิดตัวฟีเจอร์ใหม่

"จองซื้อหุ้นกู้ที่มีอนุพันธ์แฝง"

ผ่านแอป ttb touch ตอบโจทย์ลูกค้า Wealth ยุคใหม่ พร้อมเสนอขายหุ้นกู้ที่มีอนุพันธ์แฝงสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐฯ

นางสาวบุษรัตน์ เบญจรงค์กุล รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร หัวหน้าธุรกิจตลาดเงินและธุรกรรมระหว่างประเทศ ทีเอ็มบีธนชาต กล่าวว่า "เพื่อเป็นอีกหนึ่งทางเลือกของการลงทุนในช่วงที่อัตราดอกเบี้ยมีแนวโน้มปรับลดลง ทำให้โอกาสการรับผลตอบแทนจากตราสารหนี้หรือดอกเบี้ยเงินฝากลดลง นักลงทุนจึงมองหาทางเลือกที่มีโอกาสได้รับผลตอบแทนที่มากกว่า ธนาคารจึงเตรียมเสนอขาย "หุ้นกู้ที่มีอนุพันธ์แฝง" ประเภท Callable Range Accrual Note อ้างอิงอัตราดอกเบี้ย SOFR สกุลเงินดอลลาร์สหรัฐฯ ระดับความเสี่ยง 5 โอกาสรับผลตอบแทนสม่ำเสมอสูงสุด 4.30% ต่อปี เพื่อเป็นอีกหนึ่งทางเลือกที่น่าสนใจในเวลานี้ โดยมีจุดเด่นคือ

- คัดกรองเงินลงทุนเต็มจำนวน โดยทีทีบี เมื่อถือจนครบกำหนด หรือเมื่อธนาคารใช้สิทธิไถ่ถอนก่อนครบกำหนด (ในเดือนที่ 24 และ 30 ของการลงทุนตามเงื่อนไขที่ระบุในข้อกำหนดสิทธิ)

- โอกาสรับผลตอบแทนสูงสุด 4.30% ต่อปี โดยมีการจ่ายผลตอบแทนสม่ำเสมอทุก 3 เดือน (*หากอัตราดอกเบี้ยอ้างอิง Secured Overnight Financing Rate (SOFR) อยู่ในกรอบที่กำหนด 2.75 % - 4.50% หรือรับผลตอบแทนขั้นต่ำที่ 0.50% ต่อปี หากอัตราดอกเบี้ยอ้างอิงเคลื่อนไหวอยู่นอกกรอบที่กำหนด)

เสนอขายเฉพาะผู้ลงทุนรายใหญ่และผู้ลงทุนสถาบันเท่านั้น โดยสามารถลงทุนเริ่มต้นที่ 35,000 USD และเปิดจองซื้อตั้งแต่วันที่ 15 - 21 ตุลาคม 2568 เท่านั้น ศึกษารายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ <https://www.ttbbank.com/link/pr/ttbreserve/stnrate>



สำหรับลูกค้าที่เคยลงทุนในหุ้นกู้ที่มีอนุพันธ์แฝงกับทีทีบี (Structured Notes) สามารถลงทุนเพิ่มเติม และตรวจสอบพอร์ตการลงทุนสะดวกยิ่งขึ้นผ่านแอป ttb touch ได้แล้ววันนี้ คลิก<https://www.ttbbank.com/link/ttbreserve/stn-touch> หรือ สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ ttb ทุกสาขา หรือที่ปรึกษาทางด้านการเงินและการลงทุนของท่าน หรือโทร. 1428 กด # 4 เพื่อขอรับคำแนะนำก่อนลงทุน (จันทร์ - ศุกร์ เวลา 9:00 - 17:30 น. ยกเว้นวันหยุดธนาคาร)

โดยลูกค้าสถานะ Gold, Platinum และ Diamond ยังได้รับอัตราแลกเปลี่ยนพิเศษค้ำยั้งขึ้นเมื่อแลกเงินบาทเข้าบัญชี FCD เพื่อเตรียมพร้อมสำหรับการลงทุนในหุ้นกู้ที่มีอนุพันธ์แฝงอีกด้วย ทั้งนี้ ผู้สนใจลงทุนต้องมีบัญชีเงินฝากเงินตราต่างประเทศ ประเภทออมทรัพย์ กับธนาคารเท่านั้น หากยังไม่มีบัญชีสามารถเปิด บัญชี FCD แบบ

e-Saving ได้ง่าย ๆ ผ่านแอป ttb touch <https://www.ttbbank.com/link/ttbreserve/openacc/fcdsaving>

คำเตือน: หุ้นกู้ที่มีอนุพันธ์แฝง ระดับความเสี่ยง 5 ผู้ลงทุนควรทำความเข้าใจลักษณะสินค้า เงื่อนไขผลตอบแทนและความเสี่ยงก่อนตัดสินใจลงทุน / หุ้นกู้ที่มีอนุพันธ์แฝงเป็นการลงทุนที่มีความซับซ้อนและความเสี่ยงสูงกว่าหุ้นกู้ทั่วไป ผู้ลงทุนมีความจำเป็นในการขอคำแนะนำเพิ่มเติมจากธนาคารก่อนตัดสินใจลงทุน / การลงทุนในหุ้นกู้ที่มีอนุพันธ์แฝงสกุลเงินตราต่างประเทศอาจมีความเสี่ยงด้านอัตราแลกเปลี่ยน / ผลกระทบที่มีปัจจัยอ้างอิงที่มีความแตกต่างจากการลงทุนในปัจจัยอ้างอิงโดยตรง จึงอาจทำให้ราคามีความผันผวนแตกต่างจากราคาของปัจจัยอ้างอิงได้ / ผู้ลงทุนไม่สามารถขายคืนหุ้นกู้ที่มีอนุพันธ์แฝงนี้ก่อนครบกำหนดอายุได้ และไม่มีตลาดรองรับ

ทีทีบี เปิดตัวฟีเจอร์ใหม่

"จองซื้อหุ้นกู้ที่มีอนุพันธ์แฝง"

ผ่านแอป ttb touch ตอบโจทย์ลูกค้า Wealth ยุคใหม่
พร้อมเสนอขายหุ้นกู้ที่มีอนุพันธ์แฝงสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐฯ

Callable Range Accrual Note

ttbreserve

รับมือภาวะดอกเบี้ยขาลงอย่างมั่นใจ
พร้อมโอกาสรับผลตอบแทน
สูงสุด **4.30% ต่อปี***



หุ้นกู้ที่มีอนุพันธ์แฝงอ้างอิงอัตราดอกเบี้ย SOFR
สกุลดอลลาร์สหรัฐฯ อายุ 3 ปี

คุ้มครองเงินต้น 100% โดย ทีทีบี
(อันดับความน่าเชื่อถือจาก Fitch Rating AA+)
เมื่อถึงวันครบกำหนดหรือเมื่อธนาคารใช้สิทธิไถ่ถอนก่อนครบกำหนด

*หากอัตราดอกเบี้ยอ้างอิง SOFR
อยู่ในกรอบราคาที่กำหนด 2.75% ถึง 4.50%

เสนอขายเฉพาะผู้ลงทุนรายใหญ่และผู้ลงทุนสถาบัน (HNW&II)

เริ่มต้นลงทุน **35,000 USD**

โดยผู้สนใจลงทุนต้องมีบัญชี ทีทีบี FCD เท่านั้น

เปิดจองซื้อวันที่ **15 - 21 ต.ค. 68**

วันออกหุ้นกู้ วันที่ **27 ต.ค. 68**

หากยังไม่เคยลงทุนติดต่อเพื่อขอรับคำแนะนำ

ได้ที่ ทีทีบี ทุกสาขา หรือ

ที่ปรึกษาทางการลงทุนของท่าน หรือ

โทร. 1428 กด #4

(จันทร์ - ศุกร์ เวลา 9:00 - 17:30 น. ยกเว้นวันหยุดธนาคาร)



ชีวิตการเงินที่คล่องตัว เริ่มต้นได้ทุกวัน
ผ่านแอป ttb touch

- ลูกค้าที่เคยลงทุนในหุ้นกู้ที่มีอนุพันธ์แฝงกับทีทีบีสามารถลงทุนเพิ่ม และตรวจสอบพอร์ตการลงทุนได้สะดวกยิ่งขึ้น
- ลูกค้าสถานะ Gold, Platinum และ Diamond รับอัตราแลกเปลี่ยนพิเศษ สุดคุ้มเมื่อแลกเงินบาทเข้าบัญชี FCD เพื่อเตรียมพร้อมสำหรับโอกาสการลงทุน



ระดับความเสี่ยง

คำเตือน : หุ้นกู้ที่มีอนุพันธ์แฝง ระดับความเสี่ยง 5 ผู้ลงทุนควรทำความเข้าใจลักษณะสินค้า เงื่อนไขผลตอบแทนและความเสี่ยงก่อนตัดสินใจลงทุน / หุ้นกู้ที่มีอนุพันธ์แฝงเป็นการลงทุนที่มีความซับซ้อนและความเสี่ยงสูงกว่าหุ้นกู้ทั่วไป ผู้ลงทุนมีความจำเป็นในการขอคำแนะนำเพิ่มเติมจากธนาคารก่อนตัดสินใจลงทุน / การลงทุนในหุ้นกู้ที่มีอนุพันธ์แฝงสกุลเงินตราต่างประเทศอาจมีความเสี่ยงด้านอัตราแลกเปลี่ยน/ผลิตภัณฑ์นี้มีปัจจัยอ้างอิงที่มีความแตกต่างจากการลงทุนในปัจจัยอ้างอิงโดยตรง จึงอาจทำให้ราคามีความผันผวนแตกต่างจากราคาของปัจจัยอ้างอิงได้/ผู้ลงทุนไม่สามารถขายคืนหุ้นกู้ที่มีอนุพันธ์แฝงนี้ก่อนครบกำหนดอายุได้ และไม่มีตลาดรองรองรับ

finbiz by ttb

เปิด 6 เทรนด์ธุรกิจ SME ปี 2026 ก้าวสู่ยุคใหม่ของธุรกิจที่ฉลาด เขียว และเข้าใจมนุษย์มากขึ้น

ปี 2026 ไม่ใช่แค่ปีใหม่ แต่เป็นปีแห่งการเปลี่ยนผ่านสู่ธุรกิจที่ "ฉลาดขึ้น" "เขียวขึ้น" และ "เข้าใจมนุษย์มากขึ้น" ซึ่งจะเป็นจุดเปลี่ยนของโลกธุรกิจที่ขับเคลื่อนด้วย 4Ds: ได้แก่ De-globalization (โลกที่หันกลับมาพึ่งพาตัวเองมากขึ้น) Decarbonization (การลดคาร์บอนเพื่อความยั่งยืน) Digitalization (เทคโนโลยีที่เปลี่ยนทุกมิติของการดำเนินธุรกิจ) Demographics Challenges (ความท้าทายจากโครงสร้างประชากรที่เปลี่ยนไป) ซึ่งแนวคิดนี้ถูกนำเสนอในงานสัมมนา Future Forum 2025: Great Transformation โดย TMA (สมาคมการจัดการธุรกิจแห่งประเทศไทย) ซึ่งชี้ว่า 4Ds จะเป็นแรงผลักดันหลักของเศรษฐกิจไทยในยุคเปลี่ยนผ่าน

เพื่อให้ SME ไทยไม่ตกขบวนการเปลี่ยนแปลง finbiz by ttb ได้รวบรวม 6 เทรนด์สำคัญที่สอดคล้องกับกระแสโลก และจะกลายเป็น "ประตูแห่งโอกาส" สำหรับผู้ประกอบการที่พร้อมปรับตัวและก้าวสู่นาคตแบบยั่งยืน

1. AI x Digital: ผู้ช่วยอัจฉริยะและระบบดิจิทัล

AI ไม่ใช่แค่เครื่องมือ แต่เป็นผู้ช่วยที่เรียนรู้และตัดสินใจแทนมนุษย์ได้ เช่น วิเคราะห์พฤติกรรมลูกค้า ตอบแชทอัตโนมัติ และจัดการสต็อกแบบเรียลไทม์ ขณะเดียวกัน SME ก็ต้องปรับตัวใช้เทคโนโลยี เช่น ระบบจองออนไลน์ หรือ CRM ที่เชื่อมโยงกับช่องทางขาย ภาครัฐไทยสนับสนุนผ่านโครงการ "One Tambon, One Digital" โดย DEPA (สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล) ตั้งเป้าช่วย SME และเกษตรกรกว่า 15,000 ราย ภายในปี 2026 ข้อมูลล่าสุดเผยว่า 70% ของ SME ไทยมีการใช้หรือทดลองใช้ AI และ 90% มีรายได้เพิ่มขึ้นจากการใช้ AI ในขณะที่สังคมไทยก็ก้าวสู่ยุคไร้เงินสด เช่น PromptPay มีผู้ใช้งานกว่า 77.6 ล้านบัญชี และธุรกรรมเฉลี่ยวันละ 75.9 ล้านรายการ รายงานจาก ADB ยังระบุว่า 86% ของ SME ใช้แพลตฟอร์มดิจิทัล และ 100% ดำเนินงานในรูปแบบออนไลน์แล้ว

โอกาสสำหรับ SME : เริ่มจากงานที่มีข้อมูลชัดเจน เช่น การตอบแชทหรือวิเคราะห์ยอดขาย และลงทุนในระบบหลังบ้านที่เชื่อมโยงกับช่องทางขายออนไลน์ เพื่อสร้างประสบการณ์ลูกค้าที่ราบรื่นตั้งแต่ต้นจนจบ

2. Smart Mobility - การขนส่งเดินทางอัจฉริยะสนับสนุนเส้นทางสีเขียว

ระบบขนส่งอัจฉริยะและรถ EV ช่วยลดคาร์บอนและเพิ่มประสิทธิภาพ โดยแอปวางแผนเส้นทางสามารถลดค่าน้ำมันและเวลาส่งสินค้าได้ถึง 30% ซึ่งเป็นประโยชน์ทั้งต่อองค์กรและผู้บริโภค รัฐบาลไทยสนับสนุน EV ผ่านมาตรการ EV3.0 และ EV3.5 โดยให้เงินช่วยเหลือสูงสุด 150,000 บาท และลดภาษีสรรพสามิตจาก 8% เหลือ 2% คาดว่าจะมี EV กว่า 830,000 คัน ภายในปี 2027 ส่งผลดีต่อภาพลักษณ์องค์กรและความพึงพอใจของผู้บริโภคที่ร่วมดูแลสิ่งแวดล้อม

โอกาสสำหรับ SME: ธุรกิจขนส่งควรเริ่มใช้แอปวางแผนเส้นทางร่วมกับการเปลี่ยนมาใช้รถ EV เพื่อประหยัดต้นทุน เสริมภาพลักษณ์ และรับสิทธิประโยชน์ทางภาษี

3. Green Mandate - ภารกิจสีเขียวที่ธุรกิจต้องทำ

ESG ไม่ใช่แค่เทรนด์ แต่กลายเป็นเงื่อนไขสำคัญในการค้าและการเข้าถึงแหล่งทุน เช่น การเปิดเผยข้อมูลคาร์บอนและการใช้พลังงานหมุนเวียน ประเทศไทยเตรียมออกกฎหมาย Climate Change Bill และ Clean Air Management Bill บังคับให้ธุรกิจเปิดเผยข้อมูลคาร์บอนและความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม เริ่มบังคับใช้ปี 2026 เพื่อมุ่งสู่เป้าหมาย Carbon Neutrality ในปี 2050 และ Net Zero GHG Emission ในปี 2065 นอกจากนี้ยังมีการเตรียมใช้ระบบซื้อขายสิทธิการปล่อยก๊าซ (Emissions Trading System) และภาษีคาร์บอน โดย TGO และ ONEP เป็นผู้พัฒนากลไกและผลักดันนโยบาย

โอกาสสำหรับ SME: เริ่มติดตามการใช้พลังงาน ปรับเครื่องจักรให้ประหยัดไฟ ใช้พลังงานหมุนเวียน และติดตามนโยบายรัฐอย่างใกล้ชิด เพื่อเตรียมพร้อมสู่ธุรกิจที่รับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมมากขึ้น

4. Trust Economy - เศรษฐกิจแห่งความไว้วางใจ

ในยุคข้อมูลล้น ความน่าเชื่อถือคือ "ทุน" สำคัญที่สุดโดยเฉพาะในธุรกิจออนไลน์ที่ผู้บริโภคกว่า 67% เลือกช่องทางชำระเงินที่ไว้วางใจได้เป็นปัจจัยหลักในการตัดสินใจซื้อ สำหรับ SME ที่ต้องแข่งขันกับแบรนด์ใหญ่ ความไว้วางใจจึงไม่ใช่แค่ภาพลักษณ์ แต่คือระบบที่โปร่งใส ตรวจสอบได้ และปลอดภัย เทคโนโลยีอย่าง Blockchain และ Smart Contract ช่วยสร้างความโปร่งใส เช่น การตรวจสอบย้อนกลับสินค้าในธุรกิจอาหารและสุขภาพ ขณะเดียวกัน การจัดการข้อมูลลูกค้าอย่างชัดเจนและให้สิทธิ์ควบคุมข้อมูลส่วนตัวก็เป็นหัวใจสำคัญ

อีกความท้าทายคือข่าวปลอมและรีวิวปลอม ซึ่งทำให้ผู้บริโภคกว่า 60% ลังเลในการซื้อสินค้าและบริการจาก SME ธุรกิจที่มีระบบรีวิวจากผู้ใช้งานจริง ตรวจสอบได้ และตอบกลับอย่างโปร่งใสจะได้เปรียบในระยะยาว การสร้าง Community ตรวจสอบข้อมูล หรือใช้ AI วิเคราะห์รีวิวก็เริ่มเห็นใน SME ไทยแล้ว

โอกาสสำหรับ SME: สร้างระบบรีวิวที่ตรวจสอบได้ พร้อมนโยบายคืนเงินที่โปร่งใสและเป็นมิตร เพื่อสร้างความไว้วางใจให้กับลูกค้า

finbiz by ttb

เปิด 6 เทรนด์ธุรกิจ SME ปี 2026 ก้าวสู่ยุคใหม่ของธุรกิจที่ฉลาด เที่ยง และเข้าใจมนุษย์มากขึ้น

5. Longevity Economy - ตลาดผู้สูงวัยที่กำลังเติบโต

ผู้สูงอายุ (60 ปีขึ้นไป) เป็นกลุ่มผู้บริโภคที่มีกำลังซื้อ เวลา และความต้องการเฉพาะ เช่น บริการดูแลสุขภาพถึงบ้านหรือแอปติดตามสุขภาพ ปัจจุบันประเทศไทยมีผู้สูงอายุกว่า 13.2 ล้านคน (20%) และคาดว่าจะเพิ่มขึ้นเป็น 31% ภายในปี 2583 ตลาดนี้เติบโตเฉลี่ย 25% ต่อปี โดยเฉพาะบริการดูแลที่บ้านและเทคโนโลยีสุขภาพ

โอกาสสำหรับ SME: พัฒนาสินค้าและบริการที่เน้น "คุณภาพชีวิต" เช่น เฟอร์นิเจอร์ที่ปลอดภัยและใช้งานง่าย แอปสุขภาพเฉพาะกลุ่ม แพคเกจท่องเที่ยวสำหรับผู้สูงอายุ งานบริการและสถานที่ที่ออกแบบให้เหมาะกับร่างกายผู้สูงอายุ เช่น ฟันกันลื่น ราวจับ และสัญลักษณ์ที่ชัดเจน

6. Pet Humanization: ไม่ใช่สัตว์เลี้ยง "น้องคือคน"

เทรนด์การเลี้ยงสัตว์ในไทยเปลี่ยนไปอย่างเห็นได้ชัด จาก "สัตว์เลี้ยง" สู่ "สมาชิกครอบครัว" ที่เจ้าของพร้อมลงทุนเพื่อสุขภาพและความสุขของ "น้อง" ไม่ว่าจะเป็นเรียกว่าน้อง ลูก หรือเด็ก การดูแลสัตว์เลี้ยงจึงมีมาตรฐานสูงขึ้นเรื่อย ๆ ข้อมูลจากศูนย์วิเคราะห์เศรษฐกิจทีทีบีคาดว่า ปี 2026 มูลค่าตลาดสัตว์เลี้ยงไทยจะทะลุ 100,000 ล้านบาท โดยค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อสัตว์เลี้ยงแบบ Pet Humanization สูงถึง 50,500 บาท/ตัว/ปี มากกว่าการเลี้ยงแบบทั่วไปถึง 6 เท่า และไทยยังเป็นผู้ส่งออกอาหารสัตว์เลี้ยงอันดับ 2 ของโลก

โอกาสสำหรับ SME ไทย : ธุรกิจอาหารสัตว์ บริการ Grooming, Pet Hotel, ร้านอาหาร สถานที่แบบ Pet Friendly และสินค้าแฟชั่นสัตว์เลี้ยงมีแนวโน้มเติบโตแรง พร้อมสร้างแบรนด์ที่เชื่อมโยงกับเจ้าของสัตว์เลี้ยงได้อย่างลึกซึ้ง

ปี 2026 คือจุดเปลี่ยนสำคัญที่ SME ไทยต้อง "กล้าปรับ" และ "กล้าลงมือ" เพื่อคว้าโอกาสในโลกธุรกิจยุคใหม่ที่ฉลาด เที่ยง และเข้าใจมนุษย์มากขึ้น ที่ทีบีพร้อมสนับสนุนด้วยโซลูชันที่ตรงใจและเข้าใจถึงความต้องการของธุรกิจยุคใหม่ ที่มุ่งหน้าสู่ธุรกิจสีเขียว

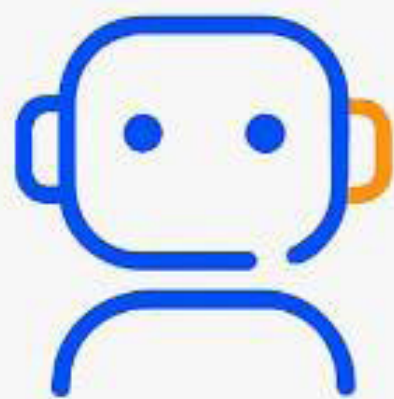


พร้อมสู่การพัฒนาเป็นธุรกิจสีเขียวที่ยั่งยืน

เพื่อให้ธุรกิจพัฒนาไปสู่การดูแลโลกและสังคม ดำเนินตามหลักแนวคิด ESG ได้อย่างราบรื่น ทีทีบีพร้อมสนับสนุน SME ที่ตั้งใจปรับตัว ด้วยการให้บริการสินเชื่อเพื่อธุรกิจสีเขียว ทีทีบี เอสจีเอ็มวี (ttb sme green loan) ที่เข้าใจผู้ประกอบการธุรกิจ และครอบคลุมการลงทุนโครงการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมถึง 7 หมวดหมู่ ตั้งแต่พลังงานหมุนเวียน การใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ การจัดการน้ำ และน้ำเสียอย่างยั่งยืน การป้องกันมลพิษ และการจัดการของเสีย การขนส่งที่ใช้พลังงานสะอาด อาคารสีเขียว การจัดการแหล่งทรัพยากรธรรมชาติอย่างยั่งยืน มาพร้อมกับสิทธิพิเศษที่ตรงใจ เข้าถึงได้ ให้อิทธิพลมากกว่า พร้อมตอบโจทย์ธุรกิจยุคใหม่ที่รักโลก และสิ่งแวดล้อม เพื่อต่อยอดให้ธุรกิจเติบโตอย่างยั่งยืน

6 Trends 2026

SME ต้องรู้ เปิดประตูสู่โอกาส



1. AI x Digital

ผู้ช่วยอัจฉริยะและระบบดิจิทัล

- ธุรกิจใช้ AI และระบบดิจิทัลมากขึ้น ทั้งตอบแชท วิเคราะห์ข้อมูล และเชื่อมโยงช่องทางขาย
- SME ควรเริ่มจากงานที่มีข้อมูลชัด และลงทุนระบบหลังบ้านให้ครบวงจร



2. Smart Mobility

การขนส่งอัจฉริยะ สนับสนุนเส้นทางสีเขียว

- EV และระบบขนส่งอัจฉริยะช่วยลดต้นทุนและคาร์บอน พร้อมสิทธิประโยชน์จากรัฐ
- SME ควรเริ่มใช้แอปวางแผนเส้นทางและเปลี่ยนมาใช้รถ EV



3. Green Mandate

ภารกิจสีเขียวที่ธุรกิจต้องทำ

- ESG กลายเป็นเงื่อนไขการค้า พร้อมกฎหมายใหม่และระบบ ETS
- SME ต้องวางแผนลดคาร์บอนและปรับตัวตามนโยบายสิ่งแวดล้อม



4. Trust Economy

เศรษฐกิจแห่งความไว้วางใจ

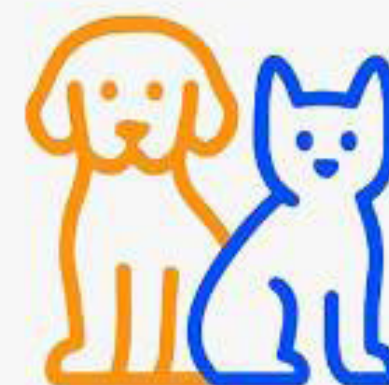
- ผู้บริโภคต้องการความโปร่งใส รีวิวจริง และระบบชำระเงินปลอดภัย
- SME ควรมียูทิลิตี้ตรวจสอบได้และนโยบายคืนเงินชัดเจน



5. Longevity Economy

ตลาดผู้สูงอายุที่กำลังเติบโต

- ผู้สูงอายุมีพลังซื้อสูง ต้องการบริการที่เข้าใจ สุขภาพและชีวิต
- SME ควรออกแบบบริการที่ปลอดภัย ใช้งานง่าย และตอบโจทย์คุณภาพชีวิต



6. Pet Humanization

น้องไม่ใช่สัตว์เลี้ยง "น้องคือคน"

- คนไทยเลี้ยงสัตว์แบบสมาชิกครอบครัว พร้อมจ่ายเพื่อสุขภาพและความสุขของ "น้อง"
- SME ด้านอาหารสัตว์ บริการ grooming และสินค้า Pet-friendly มีโอกาสโตต่อเนื่อง

ฮอนไซด์ Business

"SMO" จับมือ "APM-FSS" โรดโชว์
จ.พิษณุโลก โชว์ศักยภาพธุรกิจน้ำมันปาล์มดิบ
นักลงทุนให้ความสนใจคึกคัก



SA ส่งมอบอุปกรณ์ลานสเก็ต
ให้สวนวชิรเบญจทัศ (สวนรถไฟ)
ร่วมสร้างพื้นที่แห่งความสุขเพื่อสังคม



กรุงศรี คอนซูมเมอร์
คว้า 2 รางวัลจากเวที
HR Excellence Awards 2025 Thailand



MEDEZE เปิดบ้านต้อนรับ
KH Academy เสริมองค์ความรู้
และนวัตกรรมการแพทย์แห่งอนาคต



สรุปภาพรวมตลาด

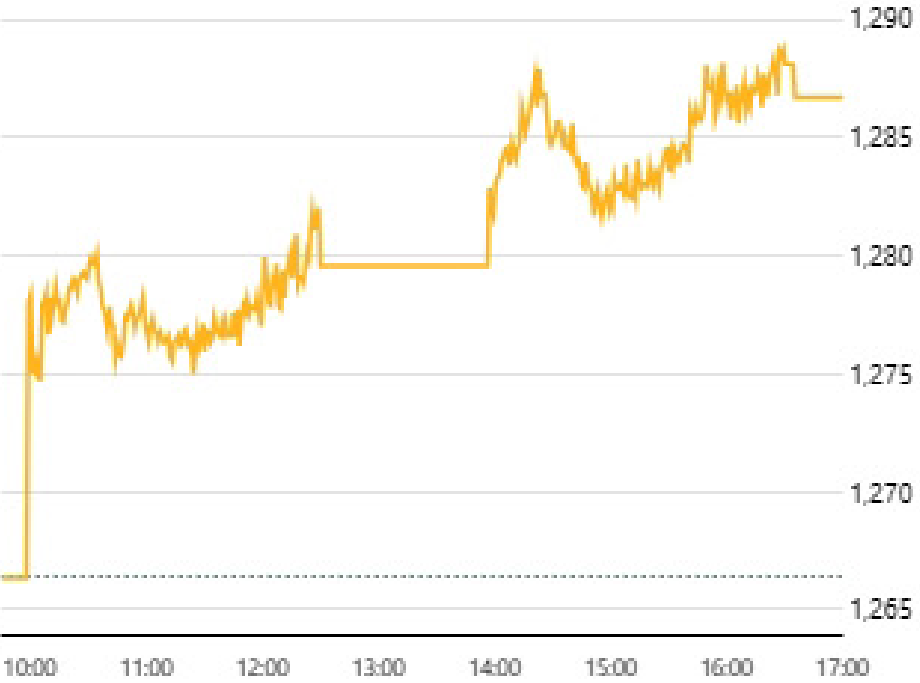
ดัชนี

SET

FTSE SET/FTSE ASEAN

ข้อมูลล่าสุด 15 ต.ค. 2568 17:25:20
สถานะตลาด : Closed

SET



ดัชนี	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	เปิด	สูงสุด	ต่ำสุด	ปริมาณ ('000 หุ้น)	มูลค่า (ล้านบาท.)
SET	1,286.69	+20.31 (+1.60%)	1,276.88	1,289.09	1,274.21	8,320,467	46,484.63
SET50	834.58	+13.44 (+1.64%)	828.47	836.16	826.05	1,561,659	33,126.49
SET50FF	807.99	+13.06 (+1.64%)	801.37	809.37	799.37	1,561,659	33,126.49
SET100	1,797.08	+30.74 (+1.74%)	1,781.96	1,799.59	1,777.89	2,596,228	39,381.30
SET100FF	1,736.48	+28.99 (+1.70%)	1,721.27	1,738.82	1,717.65	2,596,228	39,381.30
sSET	597.98	+3.88 (+0.65%)	595.77	598.60	595.68	317,107	1,482.57
SETCLMV	640.28	+7.65 (+1.21%)	637.11	642.47	635.62	911,599	23,444.95
SETHD	1,156.51	+21.47 (+1.89%)	1,141.49	1,158.40	1,138.70	1,129,001	18,117.11
SETESG	795.54	+12.37 (+1.58%)	790.07	797.13	788.24	2,046,225	35,349.35
SETWB	593.83	+8.91 (+1.52%)	590.74	595.63	588.98	543,817	7,615.97
mai	234.29	-0.09 (-0.04%)	234.54	235.17	233.30	289,264	462.85

หมายเหตุ

- ข้อมูลเพื่อการศึกษาหรือใช้งานส่วนบุคคลเท่านั้น ไม่ใช่เพื่อประกอบการซื้อขายหลักทรัพย์

ภาพรวมภาวะตลาด					ข้อมูลล่าสุด 15 ต.ค. 2568 17:25:20	
		SET		mai		
สถานะ	หลักทรัพย์	ปริมาณ ('000 หุ้น)	หลักทรัพย์	ปริมาณ ('000 หุ้น)		
▲ เพิ่มขึ้น	313	2,456,784	88	83,647		
↔ ไม่เปลี่ยนแปลง	180	369,361	69	107,645		
▼ ลดลง	155	1,002,858	63	78,269		
จำนวนรายการ		SET	485,923	mai	33,074	

ผลการดำเนินงาน			ข้อมูล ณ วันที่ 15 ต.ค. 2568	
		SET	mai	
มูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาด (ลบ.)		16,224,055.92	233,559.99	
อัตราหมุนเวียนปริมาณการซื้อขาย (YTD) (%)		67.93	36.27	
P/E (เท่า)		16.74	66.83	
P/BV (เท่า)		1.22	1.20	
อัตราเงินปันผลตอบแทน (%)		3.64	3.83	
กำไรสุทธิต่อหุ้น		76.38	3.51	

%การเปลี่ยนแปลงของดัชนี			ข้อมูล ณ วันที่ 15 ต.ค. 2568	
		SET	mai	
ในรอบ 3 เดือนล่าสุด		+10.76%	-3.62%	
ในรอบ 6 เดือนล่าสุด		+12.20%	+0.87%	
YTD (Year to Date)		-9.56%	-24.83%	

หมายเหตุ

- ไม่รวมหลักทรัพย์ที่ไม่มีการซื้อขาย
- หลักทรัพย์ต่างประเทศจะไม่ถูกรวมในการคำนวณข้อมูล อัตราส่วนราคาปิดต่อกำไรต่อหุ้น อัตราส่วนราคาตลาดต่อมูลค่าหุ้นทางบัญชี อัตราเงินปันผลตอบแทน มูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาด และอัตราหมุนเวียนปริมาณการซื้อขาย
- ไม่นำหลักทรัพย์ในหมวดกองทุนรวมหรือสิทธิบัตรเข้ารวมคำนวณ (มีผลตั้งแต่ 31 มีนาคม 2552 เป็นต้นไป)

SET

10 อันดับ สูงสุด

มูลค่าซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	มูลค่า AOM ('000 บาท)
☆ KBANK	170.50	+4.00 (+2.40%)	2,869,682.65
☆ BBL	155.00	+5.00 (+3.33%)	2,303,662.85
☆ SCB	129.50	+1.50 (+1.17%)	2,074,038.75
☆ DELTA	188.00	+7.50 (+4.16%)	1,976,755.40
☆ ADVANC	298.00	+2.00 (+0.68%)	1,798,257.70
☆ TISCO	106.50	+3.50 (+3.40%)	1,733,075.00
☆ SCC	202.00	-4.00 (-1.94%)	1,563,891.40
☆ KTB	25.00	+0.70 (+2.88%)	1,482,882.70
☆ PTTEP	108.00	+0.50 (+0.47%)	1,276,942.85
☆ TRUE	11.10	0.00 (0.00%)	1,256,881.25

ปริมาณซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ TTB	1.84	+0.01 (+0.55%)	365,123,100
☆ EA	3.42	+0.14 (+4.27%)	173,124,000
☆ TRUE	11.10	0.00 (0.00%)	112,345,100
☆ WHA	3.70	+0.08 (+2.21%)	109,698,300
☆ NEX	1.18	+0.11 (+10.28%)	98,023,500
☆ QH	1.26	-0.08 (-5.97%)	90,304,000
☆ SIRI	1.40	-0.03 (-2.10%)	89,643,000
☆ GUNKUL	2.22	+0.18 (+8.82%)	86,440,200
☆ THAI	10.00	-0.10 (-0.99%)	80,480,300
☆ BEAUTY	0.54	+0.02 (+3.85%)	79,678,900

ราคาเพิ่มขึ้น 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ TWZ	0.03	+0.01 (+50.00%)	13,984,800
☆ XBIO CB XA	0.33	+0.08 (+32.00%)	70,753,500
☆ PTECH	2.74	+0.64 (+30.48%)	1,279,400
☆ B	0.05	+0.01 (+25.00%)	7,327,300
☆ TSI CB	0.05	+0.01 (+25.00%)	346,600
☆ BYD CB	0.71	+0.10 (+16.39%)	55,677,400
☆ TRC CB	0.45	+0.05 (+12.50%)	1,547,500
☆ MANRIN	24.00	+2.50 (+11.63%)	1,600
☆ NEX	1.18	+0.11 (+10.28%)	98,023,500
☆ INSURE	76.25	+6.25 (+8.93%)	400

ราคาลดลง 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ GRAND CB	0.03	-0.01 (-25.00%)	49,613,200
☆ EVER CB	0.05	-0.01 (-16.67%)	216,400
☆ SHANG	49.00	-5.00 (-9.26%)	100
☆ ONEE	2.04	-0.16 (-7.27%)	10,870,800
☆ JCK	0.13	-0.01 (-7.14%)	5,019,600
☆ RML CB	0.13	-0.01 (-7.14%)	1,670,500
☆ BSRC	4.02	-0.28 (-6.51%)	3,835,200
☆ ROJNA	4.40	-0.30 (-6.38%)	11,582,000
☆ MAJOR	7.45	-0.50 (-6.29%)	5,714,100
☆ SAM CS	0.15	-0.01 (-6.25%)	443,300

mai

10 อันดับ สูงสุด

มูลค่าซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	มูลค่า AOM ('000 บาท)
☆ 88TH	6.50	-0.25 (-3.70%)	116,370.16
☆ MAGURO	24.20	+0.40 (+1.68%)	70,019.41
☆ FSMART	7.85	0.00 (0.00%)	24,914.21
☆ MOTHER	1.47	+0.09 (+6.52%)	22,375.94
☆ 24CS	1.53	+0.01 (+0.66%)	17,196.29
☆ CAZ	2.54	+0.24 (+10.43%)	17,045.01
☆ AU	5.45	-0.20 (-3.54%)	14,275.59
☆ KLINIQ	26.50	+1.25 (+4.95%)	12,402.48
☆ SKIN	1.92	+0.04 (+2.13%)	11,912.74
☆ NETBAY	20.70	0.00 (0.00%)	11,089.67

ปริมาณซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ NEWS 	0.01	0.00 (0.00%)	74,785,200
☆ 88TH	6.50	-0.25 (-3.70%)	17,535,300
☆ MOTHER	1.47	+0.09 (+6.52%)	15,498,400
☆ 24CS	1.53	+0.01 (+0.66%)	11,163,900
☆ BTC	0.34	-0.01 (-2.86%)	10,996,100
☆ GTV 	0.05	-0.01 (-16.67%)	8,313,000
☆ KOOL	0.26	-0.01 (-3.70%)	8,101,500
☆ CAZ	2.54	+0.24 (+10.43%)	7,135,800
☆ SKIN	1.92	+0.04 (+2.13%)	6,228,400
☆ DPAINT	0.78	0.00 (0.00%)	5,713,200

ราคาเพิ่มขึ้น 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ JCKH 	0.08	+0.02 (+33.33%)	1,076,500
☆ CIG 	0.04	+0.01 (+33.33%)	1,179,300
☆ CHO  	0.08	+0.01 (+14.29%)	213,700
☆ CAZ	2.54	+0.24 (+10.43%)	7,135,800
☆ RWI	0.22	+0.02 (+10.00%)	740,500
☆ SENX	0.26	+0.02 (+8.33%)	476,800
☆ TURTLE	4.00	+0.28 (+7.53%)	1,200
☆ MOTHER	1.47	+0.09 (+6.52%)	15,498,400
☆ ITNS	1.61	+0.09 (+5.92%)	146,500
☆ ALPHAX	0.36	+0.02 (+5.88%)	1,268,400

ราคาลดลง 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ PLANET 	0.94	-0.34 (-26.56%)	3,180,300
☆ MORE	0.04	-0.01 (-20.00%)	868,100
☆ GTV 	0.05	-0.01 (-16.67%)	8,313,000
☆ PSG	2.74	-0.26 (-8.67%)	2,183,100
☆ PROS	0.47	-0.04 (-7.84%)	2,018,100
☆ TNDT 	0.12	-0.01 (-7.69%)	1,483,800
☆ ASN	0.95	-0.07 (-6.86%)	38,600
☆ THMUI	0.35	-0.02 (-5.41%)	37,500
☆ SR	0.40	-0.02 (-4.76%)	96,200
☆ SRS	2.46	-0.12 (-4.65%)	47,100

SET

มูลค่าซื้อขาย ตามกลุ่มนักลงทุน

SET mai

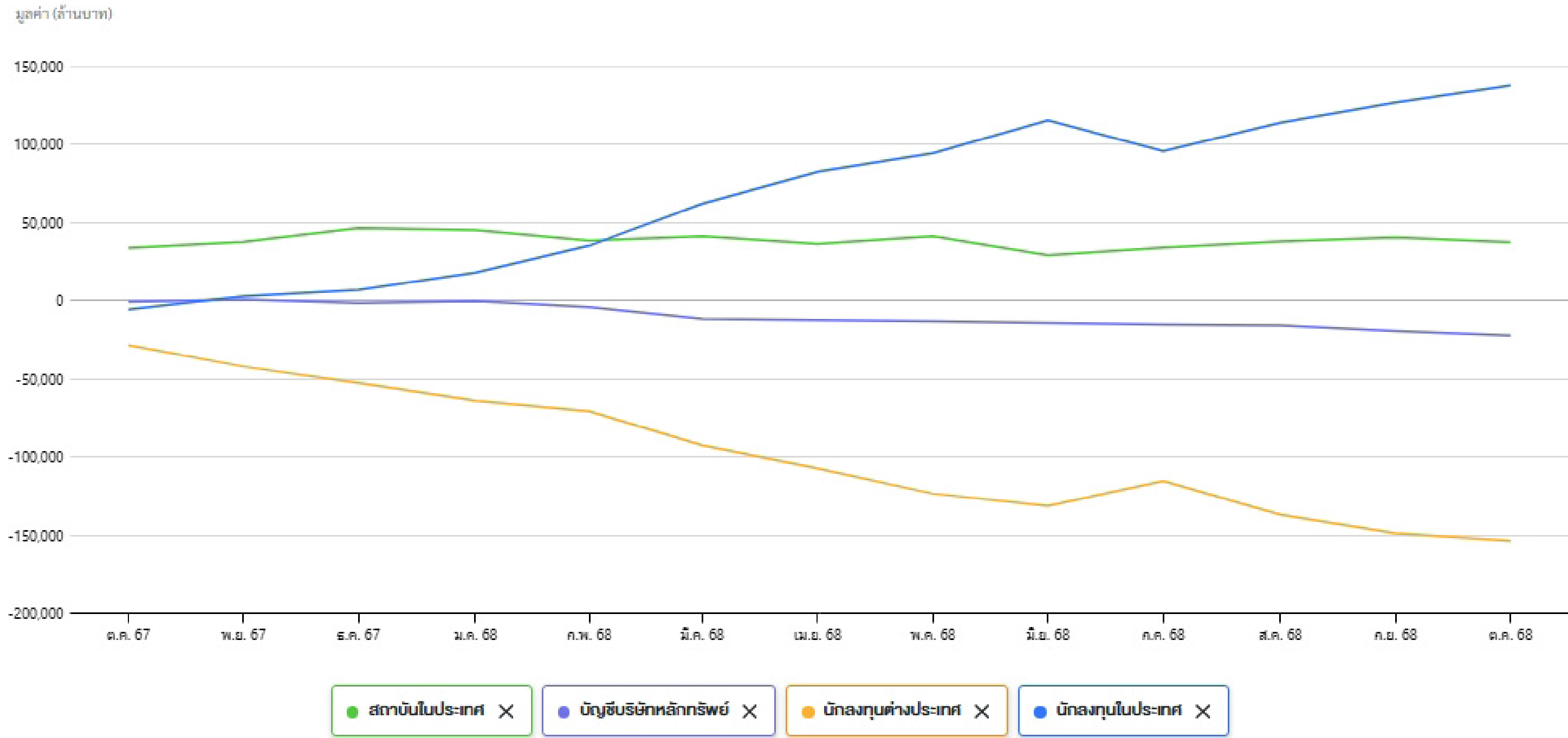
มูลค่าการซื้อขายตามกลุ่มนักลงทุน (SET)

หน่วย : ล้านบาท

นักลงทุน	วันที่ 15 ต.ค. 2568					01 ต.ค. 2568 - 15 ต.ค. 2568					01 ม.ค. 2568 - 15 ต.ค. 2568				
	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ
สถาบันในประเทศ	4,766.80	10.25	3,203.45	6.89	1,563.35	36,990.06	9.69	38,547.47	10.10	-1,557.40	810,876.97	10.06	818,264.30	10.15	-7,387.32
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	2,542.55	5.47	2,522.39	5.43	20.15	23,770.75	6.23	26,640.53	6.98	-2,869.79	474,343.04	5.89	494,893.64	6.14	-20,550.60
นักลงทุนต่างประเทศ	28,327.37	60.94	26,525.95	57.06	1,801.42	189,492.66	49.65	192,511.03	50.44	-3,018.37	4,231,890.85	52.50	4,331,146.00	53.74	-99,255.15
นักลงทุนในประเทศ	10,847.91	23.34	14,232.84	30.62	-3,384.93	131,439.92	34.44	123,994.36	32.49	7,445.56	2,542,993.17	31.55	2,415,800.09	29.97	127,193.07

มูลค่าการซื้อขายสุทธิสะสมตามกลุ่มนักลงทุนย้อนหลัง 1 ปี

ข้อมูล ณ วันที่ 15 ต.ค. 2568



mai

มูลค่าซื้อขาย ตามกลุ่มนักลงทุน

SET mai

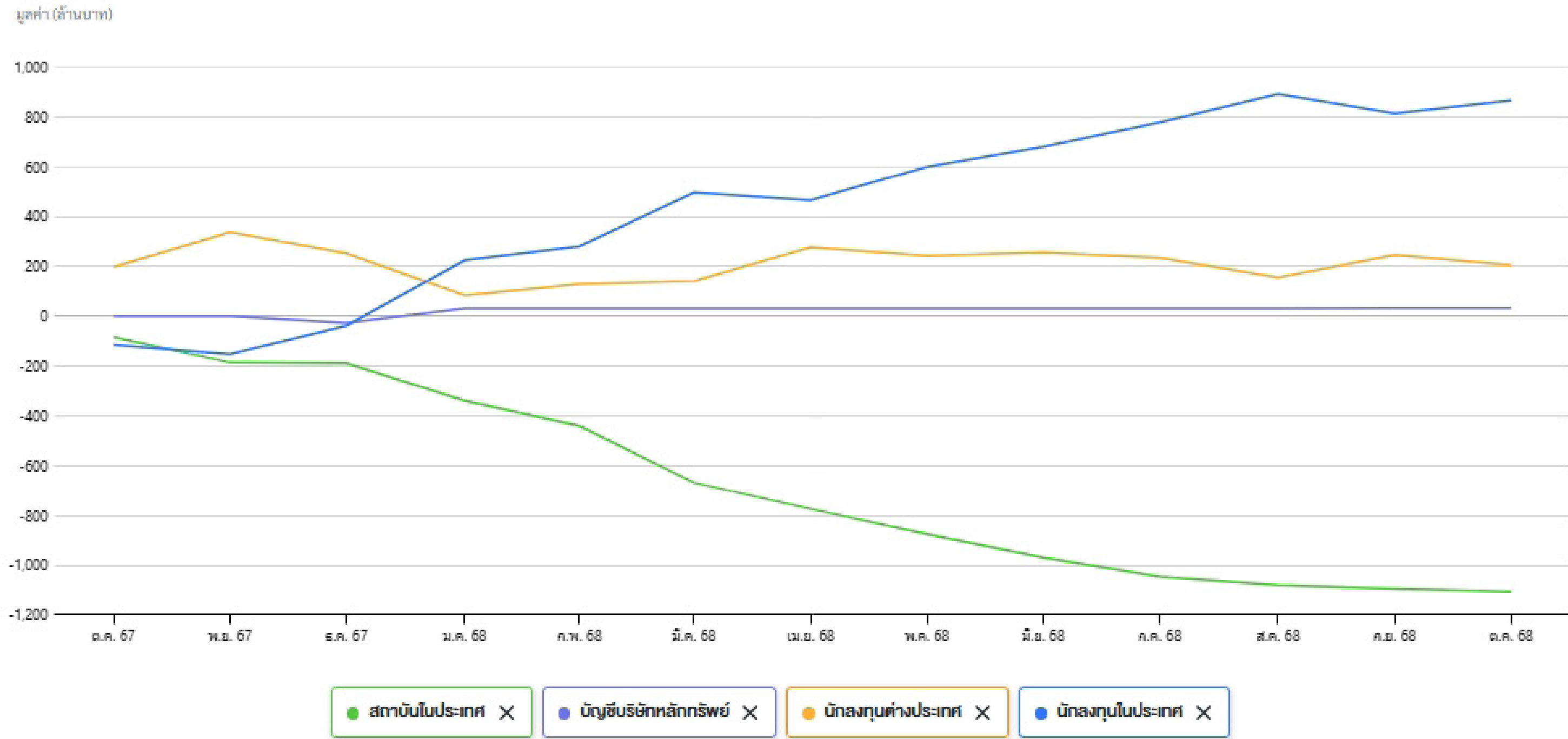
มูลค่าการซื้อขายตามกลุ่มนักลงทุน (mai)

หน่วย : ล้านบาท

นักลงทุน	วันที่ 15 ต.ค. 2568					01 ต.ค. 2568 - 15 ต.ค. 2568					01 ม.ค. 2568 - 15 ต.ค. 2568				
	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ
สถาบันในประเทศ	1.29	0.28	12.61	2.72	-11.32	24.59	0.31	47.19	0.60	-22.60	1,529.43	1.35	2,456.92	2.16	-927.49
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	0.03	0.01	0.01	0.00	0.02	18.64	0.24	19.87	0.25	-1.22	205.12	0.18	146.61	0.13	58.51
นักลงทุนต่างประเทศ	82.08	17.73	92.37	19.96	-10.29	797.29	10.11	847.69	10.75	-50.40	14,211.82	12.52	14,268.72	12.57	-56.90
นักลงทุนในประเทศ	379.45	81.98	357.86	77.32	21.59	7,045.03	89.34	6,970.81	88.40	74.22	97,564.67	85.95	96,638.79	85.14	925.88

มูลค่าการซื้อขายสุทธิสะสมตามกลุ่มนักลงทุนย้อนหลัง 1 ปี

ข้อมูล ณ วันที่ 15 ต.ค. 2568



HOONINSIDE

HOONINSIDE

INETREIT

INET FREEHOLD AND LEASEHOLD REAL ESTATE INVESTMENT TRUST

กองทรัสต์ที่ลงทุนตรง ใน Data Center ทั้งหมด
กองแรก และ กองเดียว ในไทย

เดินหน้าเพิ่มทุนครั้งที่ 2



ติดตาม Magazine Hooninside ได้แล้ววันนี้



WWW.HOONINSIDE.COM



LINE : HOONINSIDE

NEWSCENTER

PROGRAM NEWS CENTER



@HOONINSIDE

ติดต่อฝ่ายโฆษณา 02-276-5976 คุณนุ้ย
E-mail: reporter@hooninside.com



@HOONINSIDE