

H O O N I N S I D E

JMART ปรับพอร์ตลงทุน PRTR
รับเงินสดราว 300 ล้านบาท

Jaymart 

 PRTR



การขายหุ้น

PRTR ครั่งนี้

เป็นส่วนหนึ่งของการปรับพอร์ตการลงทุน
เพื่อเพิ่มความยืดหยุ่นและความพร้อมในการ
ต่อยอดธุรกิจใหม่ๆ ในอนาคต



Magazine

Hooninside

new stock aexchange / ipo mai / interview / social biz / tip & more

Content

04 | **ข่าวจากปก**

07 | **ข่าวบริษัทจดทะเบียน**

19 | **ข่าวการเงิน**

29 | **อินไซด์ Business**

30 | **สรุปการซื้อขาย**

บรรณาธิการบริหาร
ประสิทธิ์ กรโชคนันต์

หัวหน้าข่าว
อณูภา ศิริรวม

กองบรรณาธิการ
ณภัค ภัทรสุปรีดี

ที่ปรึกษา
ชาलगอน ปัทมพงศ์
ภัทธีรา ดิลกรุ่งธีรเทพ
สาธิต วรรณศิลป์
พัฒน นวสวัสดิ์
เทวัญ จงกลรอด
ธณพงศ์ มีทอง
ภากร ยิ่งแถม

กราฟิก
วิชัยพล นาคสูง
ศิวีไล สอนใหม่
ศักดาจรัส จันทรืทพ

ติดต่อโฆษณา
คุณนุ้ย 02-276-5976
E_mail : reporter@hooniinside.com

1st TRADING DAY



สแกน QR CODE

เพื่อเพิ่มบัญชี LINE สำหรับนักลงทุนของบริษัท
เพื่อดูรายละเอียดและข้อมูลเพิ่มเติม



REALELIXI

**Yes
are**

C♥F

จันท์หอม
JUNHOM

**ALFA
CHLOROPHYLL**
Plus

ALOKA
อลอก้า

COSMESIA®

**ABALONE
COLLAGEN**
PEPTIDES
dietary Supplement Product

JMART ปรับพอร์ตลงทุน PRTR

รับเงินสดราว 300 ล้านบาท

ย้ายฐานะการเงินแข็งแกร่งขึ้นสู่ตามกำหนด
พร้อมขยายพอร์ตสู่โอกาสใหม่

**JMART ปรับพอร์ตลงทุนเชิงกลยุทธ์ ขายหุ้น PRTR มูลค่า
ราว 300 ล้านบาท รับเงินสดเสริมสภาพคล่องเพื่อเตรียม
ขยายการลงทุนในอนาคต ยืนยันฐานะการเงินแข็งแกร่ง
พร้อมเดินหน้าสร้าง Synergy กับธุรกิจในเครือ**

บริษัท เจมาร์ท กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) หรือ JMART รายงานต่อตลาดหลักทรัพย์ฯ
เปิดเผยว่าบริษัทได้ขายหุ้นของบริษัท พาร์ทิอาร์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) หรือ PRTR จำนวน
89,999,900 หุ้น ในราคาหุ้นละ 3.34 บาท รวมมูลค่าประมาณ 300.6 ล้านบาท ให้กับ
HOLISTIC IMPACT PTE. คิดเป็นสัดส่วน 14.99% ของจำนวนหุ้นทั้งหมดของ PRTR ทั้งนี้
บริษัทได้บันทึกเงินลงทุนในหุ้น PRTR ภายใต้มูลค่าธุรกรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น
(FVOCI) ส่งผลให้การขายหุ้นครั้งนี้ไม่กระทบต่องบกำไรขาดทุนของบริษัท

Jaymart 

นายอดิศักดิ์ สุขุมวิทยา

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

บริษัท เจมาร์ท กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน)

กล่าวเพิ่มเติมว่า การขายหุ้นดังกล่าวเป็นการปรับพอร์ตการ
ลงทุนเชิงกลยุทธ์ เพื่อเตรียมความพร้อมสำหรับการลงทุน
ในโอกาสใหม่ในอนาคต ไม่ได้เกิดจากปัญหาสภาพคล่อง โดย
JMART ยังคงมีฐานะทางการเงินแข็งแกร่ง พร้อมจ่ายคืนหุ้น
ที่จะครบกำหนด ในเดือนตุลาคม 2568 นี้แน่นอน โดยเตรียม
พร้อมจากสินเชื่อกับสถาบันการเงินหลักของบริษัท

JMART มุ่งลงทุนในบริษัทที่มีศักยภาพเติบโตสูง และสามารถ
สร้าง Synergy กับธุรกิจหลัก ทั้งในด้านเทคโนโลยี คาปสลิค
และการเงิน ภายใต้กลยุทธ์ Commerce Tech และ FinTech
เพื่อขยายระบบนิเวศธุรกิจ (Ecosystem) ให้แข็งแกร่งและเชื่อมโยง
กันมากขึ้น พร้อมทั้งการก้าวสู่การเตรียมความพร้อมในการ
เป็นองค์กรที่นำเอา AI มาใช้ในกลุ่มธุรกิจ

“การขายหุ้น PRTR ครั้งนี้เป็นส่วนหนึ่งของการปรับพอร์ตการลงทุน เพื่อเพิ่มความ
ยืดหยุ่นและความพร้อมในการต่อยอดธุรกิจใหม่ๆ ในอนาคต ขณะเดียวกัน JMART
และ PRTR ยังคงเป็นพันธมิตรทางธุรกิจที่ต่อเนื่อง การปรับพอร์ตครั้งนี้สะท้อน
แนวทางการบริหารการลงทุนอย่างรอบคอบ มุ่งสร้างสมดุลระหว่างความแข็งแกร่ง
ทางการเงินและโอกาสเติบโตระยะยาว” นายอดิศักดิ์ กล่าว

PRTR อำเภอนับ “HOLISTIC IMPACT”

ขึ้นแท่น ผลห.ใหญ่แทน JMART

ระบุผู้ถือหุ้นรายใหม่เป็นกองทุนที่มี
ชื่อเสียงที่เน้นการลงทุนระยะยาว

นางสาวริศรา เจริญพานิช

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

บริษัท พาร์ตเนอร์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) (“PRTR”)



เปิดเผยว่า บริษัทฯ ขอแจ้งให้ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ทราบถึงการ เปลี่ยนแปลงโครงสร้างผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ โดยเมื่อ วันที่ 8 ตุลาคม 2568 บริษัทฯ ได้รับแจ้งจาก บริษัท เจมาร์ท กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) JMART

ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ว่า JMART ได้ดำเนินการขายหุ้นสามัญของบริษัทฯ จำนวน 89,999,900 หุ้น หรือคิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 15.00 ของจำนวนหุ้นที่ออกและจำหน่ายได้ทั้งหมดของบริษัทฯ ให้แก่ Holistic Impact Pte. Ltd. (“HOLISTIC IMPACT” ซึ่งถือหุ้น ร้อยละ 100.00 โดย Lombard Asia V, L.P. (“LAV”) ซึ่ง เป็นกองทุน Private Equity Fund) โดยผู้ถือหุ้นรายใหม่เป็นกองทุนที่มีชื่อเสียง ที่เน้นการลงทุนระยะยาวในบริษัทชั้นนำใน ภูมิภาคเอเชีย ที่มีแนวโน้มการเติบโตและศักยภาพการแข่งขันสูง การเข้ามาถือหุ้นในครั้งนี้จึง เป็นการสะท้อนถึงความเชื่อมั่นใน พื้นฐานและศักยภาพการเติบโตของบริษัทฯ

รายชื่อผู้ถือหุ้น		ก่อนการเปลี่ยนแปลง โครงสร้างผู้ถือหุ้น ¹		หลังการเปลี่ยนแปลง โครงสร้างผู้ถือหุ้น	
		จำนวนหุ้น	ร้อยละ	จำนวนหุ้น	ร้อยละ
1	น.ส. ริศรา เจริญพานิช	100,461,600	16.74	100,461,600	16.74
2	น.ส. อรุณี เกตุทวี	90,267,000	15.04	90,267,000	15.04
3	บริษัท เจมาร์ท กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน)	90,000,000	15.00	100	0.00
	Holistic Impact Pte. Ltd.	-	-	89,999,900	15.00
4	นาย ลักษณ์ เด่นดี	48,078,000	8.01	48,078,000	8.01
5	MR. Paul David Chaundy	29,851,588	4.98	29,851,588	4.98
6	นาย สมศักดิ์ อธิชัยตระกูล	24,245,800	4.04	24,245,800	4.04
7	น.ส. จารุวรรณ พานิชเจริญ	18,770,506	3.13	18,770,506	3.13
8	MR. Richard Hugh Bennett	17,415,906	2.90	17,415,906	2.90
9	บริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด	16,136,360	2.69	16,136,360	2.69
10	นาย คเชนทร์ เบญจกุล	12,279,200	2.05	12,279,200	2.05
	ผู้ถือหุ้นอื่น	152,494,040	25.42	152,494,040	25.42
	รวมทั้งหมด	600,000,000	100.00	600,000,000	100.00

หมายเหตุ : ¹ รายชื่อผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 14 มีนาคม 2568 (วันกำหนดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี และวันกำหนดรายชื่อผู้ถือหุ้นที่มีสิทธิเข้าร่วมประชุมสามัญผู้ถือหุ้นและสิทธิรับเงินปันผลประจำปี 2568 ซึ่งเป็นข้อมูลล่าสุดของบริษัท)

นอกจากนี้ บริษัทฯ ขอแจ้งให้ ทราบว่า บริษัทฯ ได้รับแจ้งจาก นายปัญญา ชูศิริวงศ์ กรรมการ บริษัท ถึงความประสงค์ในการ ลาออกจากตำแหน่งกรรมการ โดยการลาออกจะมีผลทันที พร้อมกับบรรณธรรมดังกล่าว การ เปลี่ยนแปลงโครงสร้างผู้ถือหุ้น ครั้งนี้

ไม่ส่งผลกระทบต่อควบคุมกิจการ ของบริษัทฯ (No Change of Control) รวมถึงไม่ก่อให้เกิดการ เปลี่ยนแปลงใดๆ ต่อ แผนนโยบาย การดำเนินธุรกิจ โครงสร้างการ บริหารงานและการจัดการของบ ริษัทฯ และไม่เข้าข่ายเป็นการทำ คำเสนอซื้อ หลักทรัพย์ (Tender Offer) แต่อย่างใด หากมีความ เปลี่ยนแปลงใด ๆ บริษัทฯ จะแจ้ง ให้ทราบต่อไป

แมกซ์ การ์ด พลัส

คุ้มกันทั้ง

กับส่วนลดรวมกว่า **12,000.-**

LPG*

ส่วนลดน้ำมัน

50
สต./ลิตร

COFFEE
WORLD

ส่วนลดกาแฟ

50%
10 แก้ว/เดือน



max
mart



กาแฟ
พันธุ์ไทย

max
mart

แมกซ์
การ์ด

AUTOBACS
อ-ที-พี



max
CARD

PLUS
0000000000

สมัครเพียง

599.-/ปี

max
CARD PLUS

MPJ

เส้นทางหน้าขยายลานตู้คอนเทนเนอร์ บุกตลาดโลก-เสริมบริการครบวงจร

บมจ.เอ็ม พี เจ โลจิสติกส์ (MPJ) จ่อรอเสร็จพ่วงท้ายปี โค้งสุดท้ายเดินเกมรุกขยายลานตู้คอนเทนเนอร์ในท่าอากาศยาน พร้อมบุกตลาดตะวันออกกลาง-เอเชีย เสริมบริการ Freight Forwarder และคลังสินค้า รองรับดีมานด์พุ่ง

Mpj

นายจิระศักดิ์ มานะตระกูล ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท เอ็ม พี เจ โลจิสติกส์ จำกัด (มหาชน) หรือ MPJ ผู้นำโลจิสติกส์แบบครบวงจรและผู้นำด้านบริหารลานตู้คอนเทนเนอร์ เปิดเผยว่า ทิศทางอุตสาหกรรมโลจิสติกส์ไทยในช่วงโค้งสุดท้ายเริ่มกลับมาคึกคักมากขึ้น และมีแนวโน้มจะเติบโตอย่างก้าวกระโดด หลังจากรัฐบาลชุดใหม่เข้ามาบริหารประเทศ โดยมีแรงหนุนมาจากนโยบายกระตุ้นเศรษฐกิจภายในประเทศ เช่น ส่งเสริมการลงทุนใน EEC และการเร่งพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านขนส่ง

ขณะเดียวกัน หากภาครัฐเร่งกระตุ้นการลงทุนด้าน Digital Infrastructure, Cross-Border Logistics, และการให้สิทธิประโยชน์ด้านภาษี, พลังงาน โดยเฉพาะ EV Logistics จะช่วยเร่งยกระดับ ผู้ประกอบการไทยให้มีศักยภาพและมีขีดความสามารถแข่งขันในระดับภูมิภาคมากขึ้น ซึ่งจะส่งผลผลักดันให้ประเทศไทยก้าวขึ้นเป็นศูนย์กลางด้านโลจิสติกส์ของเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ได้ในอนาคต

คุณจิระศักดิ์ มานะตระกูล

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
บมจ.เอ็ม พี เจ โลจิสติกส์

นอกจากนี้ โครงการแลนด์บริดจ์ ถือเป็นตัวแปรสำคัญ สำหรับอุตสาหกรรมโลจิสติกส์ไทย เนื่องจากสามารถเปลี่ยนภาพประเทศไทยจากจุดผ่านทางให้กลายเป็นศูนย์กลางการขนส่งระดับภูมิภาค เชื่อมโยงทั้งอ่าวไทยและอันดามันด้วยท่าเรือน้ำลึก รถไฟรางคู่ มอเตอร์เวย์ และท่อขนส่ง

ดังนั้นหากภาครัฐบาลเร่งขับเคลื่อนนโยบายด้านโลจิสติกส์อย่างเร่งด่วน ก็จะส่งผลให้บริษัทฯ ได้อานิสงส์เชิงบวกที่สร้างโอกาสสู่การเชื่อมโยงไปยังการให้บริการลานตู้คอนเทนเนอร์ โซนลาดกระบัง และแหลมฉบัง รวมถึงด้าน Cross-Border และ Freight Forwarding ที่จะรองรับสินค้าจากภูมิภาคอื่นได้โดยตรง และจะช่วยเพิ่มปริมาณตู้สินค้าและสร้างรายได้ให้กับบริษัทฯ ได้ในระยะยาว เนื่องจากโซน โลจิสติกส์ดังกล่าวถือเป็นจุดยุทธศาสตร์ที่เชื่อมสู่ระบบโลจิสติกส์ขนาดใหญ่

จากประเด็นดังกล่าว ส่งผลให้ MPJ ประกาศเกมรุกช่วงโค้งสุดท้ายของปี 2568 นี้ โดยมุ่งสร้างอัตราการเติบโต 20% ให้ได้ตามเป้าหมายที่วางไว้ จาก 4 กลุ่มธุรกิจของบริษัทฯ ทั้งธุรกิจบริหารจัดการเก็บตู้คอนเทนเนอร์, ธุรกิจการให้บริการขนส่งทางบกต่อเนื่องกับท่าเรือ, ธุรกิจให้บริการจัดการขนส่งสินค้าระหว่างประเทศ และธุรกิจการให้บริการให้เช่าคลังสินค้า

 Hooninside

 reporter@hooninside.com

 02-2765976

MPJ

เล็งเห็นหน้าขยายลานตู้คอนเทนเนอร์ บุกตลาดโลก-เสริมบริการครบวงจร

ล่าสุด บริษัทฯ เล็งเห็นโอกาสการต่อยอดธุรกิจจากฐานลูกค้าเดิมสู่บริการที่มีมูลค่าสูงขึ้นควบคู่การดำเนินธุรกิจบนพื้นฐาน โดยเดินทางขยายพื้นที่ลานตู้คอนเทนเนอร์ทั้งลาดกระบ้ง และแหลมฉบัง โดยทั้ง 2 โครงการดังกล่าวแล้วเสร็จตามกำหนด โดยลานลาดกระบ้งแล้วเสร็จ และสามารถทยอยเปิดดำเนินการได้ทันที ขณะที่ลานขยายแหลมฉบัง 19 ไร่ คาดว่าจะเปิดให้บริการภายในเดือน พ.ย.นี้

โดยทั้งสองลาน ได้กระแสบริการจูงจูงลานเพื่อดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง จากทั้งลูกค้าเดิมและลูกค้าใหม่ เนื่องจากตั้งอยู่บนทำเลใกล้โครงข่ายท่าเรือหลัก และมีระบบขนส่งเชื่อมต่อกับครบวงจร ซึ่งตอบโจทย์ความต้องการของกลุ่มลูกค้า ดังนั้น บริษัทฯ เชื่อว่าภายหลังจากการเปิดให้บริการเต็มรูปแบบ ปริมาณตู้สินค้าจะเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ และจะขับเคลื่อนรายได้ของกลุ่ม Container Yard ให้เติบโต แบบก้าวกระโดดในปี 2569



นอกจากนี้ บริษัทฯ มีแผนเดินทางเปลี่ยนผ่านสู่พลังงานสะอาด ตามแผนการเช่ารถหิวลากไฟฟ้า (EV) เพื่อเข้ามาเสริมบริการขนส่งภายในประเทศ โดยขณะนี้อยู่ระหว่างการเจรจากับผู้ให้บริการ และ คาดว่าจะสามารถทดลองนำรถล็อตแรกเข้ามาใช้งานได้ภายในปลายปี 2568 - ต้นปี 2569 นี้ โดยรถ EV จะช่วยลดต้นทุนเชื้อเพลิง เพิ่มประสิทธิภาพด้านต้นทุนคาร์บอน และเป็นจุดขายสำคัญที่ตอบโจทย์ลูกค้าในกลุ่มพลังงานสะอาด และ ESG ซึ่งจะเป็นอีกหนึ่งความได้เปรียบในการแข่งขันของ MPJ ในตลาดโลจิสติกส์ยุคใหม่

"ส่วนแผนขยาย Freight Forwarder นายจิระศักดิ์ CEO "MPJ" กล่าวว่า Freight Forwarder บริษัทฯ วางแผนขยายการให้บริการไปยังตลาดในภูมิภาคใหม่ๆ โดยเฉพาะตลาดตะวันออกกลาง เนื่องจากมีความต้องการนำเข้าสินค้าอุปโภคบริโภคและสินค้าทางอุตสาหกรรมเพิ่มขึ้นต่อเนื่อง ทำให้ในปัจจุบันบริษัทฯ มองการขยายเส้นทางและเพิ่มพันธมิตรท้องถิ่นเพื่อให้บริการที่รวดเร็วขึ้น รวมถึงอยู่ระหว่างการศึกษาศึกษาการให้บริการ Airfreight เพิ่มในอนาคต"



Hooninside



reporter@hooninside.com



02-2765976

FPI

เข้าร่วมโครงการ "JUMP+" ของตลาดหลักทรัพย์ฯ เสริมศักยภาพองค์กร สู่การเติบโตที่ยั่งยืน

บมจ.ฟอร์จูน พาร์ก อินดัสตรี (FPI) เดินหน้าทรานส์ฟอร์มองค์กรสู่ดิจิทัลเต็มรูปแบบ เข้าร่วมโครงการ "JUMP+" ของตลาดหลักทรัพย์ฯ เพื่อยกระดับศักยภาพการแข่งขัน วางรากฐานสู่องค์กรอัจฉริยะ Smart Factory และ Data-Driven Organization รองรับการแข่งขันระยะยาวอย่างยั่งยืน

นายสมพล ธนดำรงศักดิ์ ประธานกรรมการบริหารและกรรมการผู้จัดการ บริษัท ฟอร์จูน พาร์ก อินดัสตรี จำกัด (มหาชน) (FPI) เปิดเผยว่า การเข้าร่วมโครงการ JUMP+ ถือเป็นอีกหนึ่งก้าวสำคัญของ FPI ในการต่อยอดยุทธศาสตร์การเติบโตอย่างยั่งยืน โดยมุ่งนำเทคโนโลยีดิจิทัลและปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence: AI) เข้ามาเสริมความแข็งแกร่งให้กับห่วงโซ่คุณค่าทั้งระบบ ตั้งแต่กระบวนการผลิต การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน ไปจนถึงกระบวนการวิเคราะห์และตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ ลดต้นทุน และเพิ่มความแม่นยำของข้อมูล ซึ่งจะช่วยยกระดับศักยภาพการแข่งขันขององค์กรในระยะยาว ทั้งในประเทศและต่างประเทศ

"การเข้าร่วมโครงการ JUMP+ เป็นก้าวสำคัญของ FPI ในการขับเคลื่อนองค์กรสู่ Smart Factory และ Data-Driven Organization ซึ่งสอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาองค์กรในยุคอุตสาหกรรม 4.0 และเป็นส่วนหนึ่งของการวางรากฐานเพื่อการเติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืนในระยะยาว"



ภายใต้โครงการ JUMP+ บริษัทที่เข้าร่วมจะได้รับการสนับสนุนจากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและพันธมิตรในหลายมิติ ทั้งการสนับสนุนเงินทุนและคำปรึกษาทางธุรกิจจากกองทุน CMDP การจัดทำแผนธุรกิจระยะ 3 ปี (2569-2571) โดยมีที่ปรึกษาเฉพาะด้านให้คำแนะนำอย่างใกล้ชิด ตลอดจนกิจกรรมเสริมศักยภาพ เช่น Roadshow และ Opportunity Day พิเศษ เพื่อเพิ่มการมองเห็นในตลาดทุน และสร้างโอกาสในการเข้าถึงนักลงทุนทั้งในและต่างประเทศ

โครงการนี้ยังมุ่งส่งเสริมการพัฒนาองค์กรตาม 3 วัตถุประสงค์หลัก ได้แก่ การเติบโต (Growth) เพื่อเสริมสร้างการเติบโตและเพิ่มมูลค่าอย่างยั่งยืนให้แก่บริษัทจดทะเบียน

ธรรมาภิบาล (Governance) เพื่อยกระดับมาตรฐานการกำกับดูแลกิจการให้เทียบเท่าสากล และ ความยั่งยืน (Green) เพื่อส่งเสริมการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมและการจัดการก๊าซเรือนกระจก ซึ่งทั้งหมดนี้สอดคล้องกับแผนนโยบายหลักของตลาดหลักทรัพย์ฯ ที่มุ่งผลักดันให้ตลาดทุนไทยเป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจสู่ความยั่งยืน พร้อมยกระดับมาตรฐานธรรมาภิบาล และส่งเสริมการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นรูปธรรม

สำหรับ FPI การเข้าร่วมโครงการ JUMP+ สอดคล้องโดยตรงกับนโยบายที่มุ่งยกระดับองค์กรสู่การเป็นผู้นำด้านนวัตกรรมการผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ครบวงจร ผ่านการผสมผสานเทคโนโลยีดิจิทัลเข้ากับแนวทางการบริหารที่

ยั่งยืน ทั้งด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG) เพื่อสร้างคุณค่าร่วมระหว่างธุรกิจและสังคมอย่างสมดุล

โครงการ JUMP+ จะเป็นกลไกสำคัญในการต่อยอดศักยภาพของ FPI ไปอีกขั้น ทั้งในด้านเทคโนโลยี นวัตกรรม และธรรมาภิบาล โดยบริษัทจะใช้โครงการนี้เป็นโอกาสในการวางรากฐานองค์กรสู่อนาคตที่มีความโปร่งใส (Transparency) มีความแข็งแกร่งเชิงโครงสร้าง (Structural Robustness) และมีความคล่องตัวเชิงกลยุทธ์ (Strategic Agility) พร้อมสำหรับการแข่งขันในระดับสากล ซึ่งสามารถสร้างประโยชน์ให้แก่ผู้ถือหุ้น คู่ค้า พนักงาน และสังคมโดยรวมได้อย่างแท้จริง





นอร์ทอีส รับเบอร์

เป็นผู้ผลิตยางพารา **คุณภาพดีระดับโลก**
ซื่อสัตย์ยุติธรรมต่อลูกค้า ใช้พลังงานสะอาด
เป็นมิตรต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม
พัฒนารุรกิจไปสู่ อุตสาหกรรมปลายน้ำ

ผลิตภัณฑ์ของเรา



ยางแผ่นรมควัน



ยางแท่ง STR



ยางผสม

ชูวิทย์ จีรนสมบูรณ์

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

MK Restaurants พร้อมเสิร์ฟดีลเด็ด จับมือ 7-Eleven

มอบสิทธิพิเศษเฉพาะ All Member
ยกระดับความคุ้มค่าให้ลูกค้าได้ฟินกันทั่วประเทศ



(ราคาปกติ 233 บาท)

MK Restaurants จับมือ 7-Eleven มอบสิทธิประโยชน์ เฉพาะสมาชิก All Member แบบจัดเต็ม เพื่อให้แฟน MK ทั่วประเทศ เข้าถึงความคุ้มค่าที่ดีที่สุดและง่ายมากขึ้น ถือเป็นอีกหนึ่งกลยุทธ์ของ MK ที่ช่วยสร้าง Loyalty Program ที่ต่อเนื่องและมีประสิทธิภาพตลอดทั้งปี ร่วมกับหลากหลายพาร์ทเนอร์ที่แข็งแกร่ง พร้อมต่อยอดภาพลักษณ์ของแบรนด์ที่ตอบโจทย์ความต้องการของผู้บริโภค และเข้าใจความต้องการของลูกค้าอย่างแท้จริง

อีกทั้งด้วยฐานข้อมูลสมาชิกของ All Member จะช่วยต่อยอดให้ MK Restaurants สามารถขยายฐานลูกค้าได้กว้างขึ้น และเพิ่มโอกาสให้ลูกค้ากลับมาใช้บริการซ้ำ

สำหรับลูกค้า MK Restaurants และ All Member รับสิทธิประโยชน์ ผ่าน 7 App ได้ง่าย ๆ

โดยใช้ M-Stamp 1 บาท เพิ่มเงินเพียง 69 บาท แลกรับชุดคุโรบูตะพรีเมียม จากราคาปกติ 233 บาท เมื่อทานครบ 500 บาทขึ้นไป ที่ MK Restaurants ทุกสาขาทั่วประเทศ (ยกเว้น MK Premium Buffet, MK LIVE และ MK GOLD) (1 สิทธิ์/ใบเสร็จ/สมาชิก) แลกได้ตั้งแต่วันที่ 7 ตุลาคม 2568 - 15 ธันวาคม 2568 และคูปองสามารถใช้ได้ตั้งแต่วันที่ 7 ตุลาคม 2568 - 19 ธันวาคม 2568



สิทธิพิเศษ เฉพาะ
ALLmember

แลกรับ

ชุดบุโรพุตะพรีเมียม



(ราคาปกติ 233 บาท)

ใช้

สแตมป์ออนไลน์
M-STAMP

1 + 69 บาท
บาท

จากปกติ ~~233~~ บาท

เมื่อทานครบ 500 บาทขึ้นไป

จำกัด 1 สิทธิ์ / ใบเสร็จ

ระยะเวลาโปรโมชั่น 7 ต.ค. 68 - 19 ธ.ค. 68 (หรือจนกว่าสินค้าจะหมด)

• จำกัด 200,000 สิทธิ์ต่อแคมเปญ • โปรโมชันนี้สามารถใช้ได้ ที่ร้าน MK Restaurants ทุกสาขา ยกเว้นร้าน MK Premium Buffet และ MK LIVE และ MK GOLD
• โปรโมชันนี้สามารถใช้ M-Stamp เพื่อรับสิทธิ์แลกซื้อเท่านั้น • เฉพาะร้านที่เข้าร่วมเท่านั้น • ราคาสินค้าอาจแตกต่างกันไปในแต่ละสาขา • จำกัดการแลกซื้อ 1 สิทธิ์ / ใบเสร็จเท่านั้น
• โปรโมชันนี้ ไม่สามารถแลก เปลี่ยน หรือถอนเป็นเงินสดได้ • โปรโมชันนี้ไม่สามารถใช้ร่วมกับโปรโมชั่นบัตรสมาชิกและโปรโมชั่นอื่น ๆ ในร้านได้ • ลูกค้าจะต้องแจ้งพนักงานก่อนทุกครั้ง
เพื่อรับสิทธิ์ • เมื่อถึงจุดปฎิบัติการรับสิทธิ์พนักงานจะนำบัตรมาแลกและภาพบนบัตรจะออกทุกประเภท • ขอสงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลงโดยไม่ต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า • พบเพิ่มเติม www.mkrestaurant.com
• บริษัทขอสงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลงโปรโมชันโดยไม่ต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า • พบเพิ่มเติม www.mkrestaurant.com

กดแลกได้ที่ 7 App เลย

ORI

ยอดขาย 9 เดือนปี 68 กว่า 19,000 ล้านบาท พร้อมจับมือ IKEA วางโรดแมปสร้างสรรค์พื้นที่ ด้วยดีไซน์ ฟังก์ชันตอบโจทย์ผู้อยู่อาศัย

อริจิน พร็อพเพอร์ตี้ ทำยอดขาย 9 เดือนแรกของปี 2568 รวม 19,086 ล้านบาท คิดเป็น 64% ของเป้าหมาย หนูนยอด Backlog ในมือกว่า 40,983 ล้านบาท สร้างรายได้ต่อเนื่อง 4 ปี คาดเปิดโครงการใหม่ไตรมาส 4/2568 เพิ่มอีก 5 โครงการ พร้อมประกาศความร่วมมือกับ อิเกีย ประเทศไทย ร่วมสร้างสรรค์พื้นที่อยู่อาศัย ตอบโจทย์ทุกมิติการใช้ชีวิตของคนรุ่นใหม่



นายพีระพงศ์ จรูญเอก ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท อริจิน พร็อพเพอร์ตี้ จำกัด (มหาชน) หรือ ORI ผู้พัฒนารธุรกิจ อสังหาริมทรัพย์แบบครบวงจร เปิดเผยว่า ใน 9 เดือนแรกของปี 2568 ที่ผ่านมา บริษัทฯ สามารถทำยอดขายบ้านและคอนโดมิเนียมได้ 19,086 ล้านบาท แบ่งเป็นยอดขายจากโครงการคอนโดฯ ประมาณ 81% และยอดขายจากโครงการบ้านจัดสรร ประมาณ 19% โดยยอดขายดังกล่าวมาจากกลุ่มโครงการพร้อมอยู่ (Ready to move) ประมาณ 59% และยอดขายจากกลุ่มโครงการที่เปิดขายใหม่ (New Launch) และอยู่ระหว่างดำเนินการก่อสร้าง (Ongoing) รวมกันประมาณ 41% ทำให้อียอดขายรอรับรู้อยู่ได้ (Backlog) ณ สิ้นไตรมาส 3/2568 รวมอยู่ที่ 40,983 ล้านบาท ทขยอรับรู้อยู่ได้ต่อเนื่อง 4 ปี

โดยช่วง 9 เดือนแรกมีโครงการที่เปิดขายใหม่จำนวน 4 โครงการ มูลค่าโครงการรวมทั้งสิ้นกว่า 7,150 ล้านบาท ทั้งนี้บริษัทฯ มีแผนเปิดโครงการใหม่ใน ไตรมาส 4/2568 อีก 5 โครงการ แบ่งเป็นโครงการบ้านจัดสรร 3 โครงการ และโครงการคอนโดมิเนียมอีก 2 โครงการ โดยลูกค้าเป้าหมายมีทั้งผู้ซื้อเพื่ออยู่อาศัยเอง (Real Demand) กลุ่มนักลงทุน (Investor) รายย่อยที่ให้ความสนใจคอนโดฯ เพื่อสร้างผลตอบแทน กลุ่มลูกค้า Big lot กลุ่มลูกค้า Corporate ที่ดำเนินธุรกิจในรูปแบบ B2B รวมทั้งกลุ่มชาวต่างชาติที่มีกำลังซื้อและต้องการที่อยู่อาศัยในประเทศไทยเป็น 2nd Home ตลอดจนกลุ่มลูกค้าเลี้ยงสัตว์ จับเทรนด์ Pet Humanization ที่กำลังเติบโตขึ้น

บริษัทฯ มีโครงการคอนโดฯ ที่เสร็จใหม่และเริ่มทยอยโอนกรรมสิทธิ์ ในช่วงไตรมาส 4/2568 จำนวน 6 โครงการ คือ อริจิน เพลส วอนแท่น กลปพฤกษ์, ดี อริจิน บางแค, ดี อริจิน พหล57, ดี อริจิน กะกุก - ป่าตอง, ดี อริจิน สุขุมวิท แพรกษา และ อริจิน เพลย์ บางแสน ซึ่งมีเบิ้ลค็อคคอนโดฯรวมแล้วกว่า 72% ของมูลค่าโครงการ ขณะเดียวกันกลุ่มบริษัทฯ ได้ร่วมมือกับ อิเกีย ประเทศไทย แบนด์พอร์นิเจอร์ และของแต่งบ้านระดับโลก (Global Brand) ร่วมสร้างสรรค์พื้นที่อยู่อาศัย ตอบโจทย์ทุกมิติการใช้ชีวิตของคนรุ่นใหม่ คิกออฟโครงการแรก Origin Plug & Play E22 Station คอนโดใหม่เลี้ยงสัตว์ได้ ติด BTS สายสีเขียว สถานีสายลอด เพียงแค่ 0 เมตร* พร้อมเตรียมแผนขยายห้องแต่ง Ready to move อีกหลายโครงการ หลายทำเลศักยภาพทั้งในกรุงเทพ และต่างจังหวัด

PRESALE 9M 2025

19,086 MB

NEW CONDO PROJECT TRANSFER Q4 2025



BACKLOG 72%



จับมือ IKEA วาง ROAD MAP สร้างสรรค์พื้นที่
ด้วยดีไซน์และฟังก์ชันที่ตอบโจทย์ผู้อยู่อาศัย

37 ปี

แห่งความมุ่งมั่น ธุรกิจระบบปรับอากาศ Fresh Air
นวัตกรรมอากาศสดชื่น และน้ำสะอาด
จับเคลื่อนชีวิตสู่ความยั่งยืน



Fresh Air & Water Solutions
Breathing Life into Sustainability



Coming Next
Electricity
&
Water Utilities Business



ไทยโพลิคอนส์
Thai Polycons



ทีพีซี เพาเวอร์ โฮลดิ้ง
TPC POWER HOLDING



ทีพีซี บางกอก ซัพพลาย
TPC BANGKOK SUPPLY



ทีพีซี คอนส์
TPC CONS



**TPOLY
GROUP**



ทีพีซี แม็ค
TPC MC



ทีพีซี เฟรชแอร์
TPC FRESH AIR



ว.ไชยา อินเตอร์เนชั่นแนล
W-CHAIYA INTERNATIONAL



ทีพีซี โอเปอเรชั่น
TPC OPERATION

บริษัท ไทยโพลิคอนส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทในเครือ (Thai Polycons Public Company Limited and Affiliated Company)

ที่อยู่ : 2,4 ซอยประเสริฐมนูกิจ 29 แขวง 8 ถนนประเสริฐมนูกิจ เขตลาดพร้าว กรุงเทพมหานคร 10230 (รามอินทรา14) โทร : 02-942-6491-6, 02-943-2930-8 แฟกซ์ : 02-942-6497-8 เว็บไซต์ : www.thaipolycons.co.th

RT

เผย กิจการร่วม อาร์ทิ-เอ็นเอ็กซ์ คว่างานก่อสร้างระบบรวบรวมและบำบัดน้ำเสีย องค์การบริหารส่วนจังหวัดนนทบุรี มูลค่ารวม 819.97ลบ.

บริษัท ไรท์ทันเนลลิง จำกัด (มหาชน) RT เปิดเผยว่า “บริษัท” ยินดีที่จะแจ้งให้ทราบว่าบริษัทได้รับงานโครงการใหม่ ดังนี้

1. งานก่อสร้างระบบรวบรวมและบำบัดน้ำเสีย องค์การบริหารส่วนจังหวัดนนทบุรี (พื้นที่วิกฤตโซนที่ 1)

เจ้าของโครงการ : องค์การบริหารส่วนจังหวัดนนทบุรี
ผู้ว่าจ้าง : องค์การบริหารส่วนจังหวัดนนทบุรี

มูลค่ารวมทั้งโครงการ : 819,974,277.00 บาท (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)
มูลค่างานในส่วนของ RT : 250,092,154.49 บาท (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)

สถานะโครงการ : ลงนามสัญญาแล้วเมื่อวันที่ 30 กันยายน 2568
ระยะเวลาสัญญา : 1 ตุลาคม 2568 - 18 กุมภาพันธ์ 2571

หมายเหตุ : รับงานในนามกิจการร่วม อาร์ทิ-เอ็นเอ็กซ์



SEAFCO รับงานโครงการใหม่ เดือน ตุลาคม 68

จำนวน 2 โครงการ รวมมูลค่า 69.48 ล้านบาท

ดร.ณรงค์ ทศนนิพันธ์ กรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท ซีพีแอนด์ จำกัด (มหาชน) SEAFCO เปิดเผยว่า บริษัทมีความยินดีแจ้งให้ทราบ โครงการใหม่ เดือน ตุลาคม 2568 ดังนี้

โครงการกำแพงกันดิน อาคารปล่อยระบายอากาศ 1
รถไฟฟ้าสายสีส้ม ช่วงบางขุนนนท์ - มีนบุรี (สุวินทวงศ์)
ส่วนตะวันออก กทม.

ลักษณะงานที่รับ : กำแพงกันดินระบบไดอะแฟรมวอลล์
ประเภทเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
ลักษณะของสัญญาว่าจ้าง : ไม่รวมค่าวัสดุ
ผู้ว่าจ้าง : กิจการร่วมค้า ซีเคเอสที-โออาร์
สถานะของโครงการ : ดำเนินการก่อสร้างกลางเดือน
พฤศจิกายน 2568

1



โครงการกำแพงกันดิน อาคารปล่อยระบายอากาศ 2
รถไฟฟ้าสายสีส้ม ช่วงบางขุนนนท์ - มีนบุรี (สุวินทวงศ์)
ส่วนตะวันออก กทม.

ลักษณะงานที่รับ : กำแพงกันดินระบบไดอะแฟรมวอลล์
ประเภทเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
ลักษณะของสัญญาว่าจ้าง : ไม่รวมค่าวัสดุ
ผู้ว่าจ้าง : กิจการร่วมค้า ซีเคเอสที-โออาร์
สถานะของโครงการ : ดำเนินการก่อสร้างต้นเดือน
ธันวาคม 2568

2

รวมค่างานก่อสร้างข้างต้นยังไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่มเป็นเงินประมาณ 69,484,000 บาท
(หกสิบล้านบาทถ้วน) ทั้งนี้รายการข้างต้น เป็นไปตามการทำธุรกิจปกติ
และเป็นไปตามเงื่อนไขการค้าที่บริษัททำกับบริษัทอื่นโดยทั่วไป



GUNKUL
not only the energy, we care

**"กันกุลก้าวสู่พาร์ทเนอร์ด้านพลังงานสีเขียว
และโครงสร้างพื้นฐานแห่งภูมิภาคเอเชีย
ที่ได้รับการยอมรับสูงสุด"**

คุณนฤชล ดำรงปิยวุฒิ

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
บริษัท กันกุลเอ็นจิเนียริง จำกัด (มหาชน)

บริษัท กันกุลเอ็นจิเนียริง จำกัด (มหาชน) (สำนักงานใหญ่)

เลขที่ 548 อาคาร วัน ซิตี้ เซ็นเตอร์ (ไอซีซี) ชั้นที่ 44 ถนนเพลินจิต แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร 10330

โทร.0-2242-5800 (อัตโนมัติ)

"ซีตีแบงก์" คาดการณ์จีดีพีโลกครึ่งหลังปี 68

**ชะลอตัวเหลือ 1.5% หลังเผชิญแรงกดดันทางการค้า
พร้อมคาดจีดีพีไทยปี 68 เติบโต 2.2% ก่อนชะลอตัวเหลือ 1.6% ในปี 69
รับผลท่องเที่ยวและส่งออก**

ธนาคารซีตีแบงก์ ซีเอสยูจีโลกในครึ่งหลังของปี 2568 ชะลอตัวเหลือ 1.5% ท่ามกลางภาวะเศรษฐกิจโลกที่ผันผวนและความท้าทายทางการค้า ขณะที่เศรษฐกิจไทยตลอดปี 2568 คาดว่าจะเติบโตที่ 2.2% และชะลอตัวเหลือ 1.6% ในปี 2569 โดยได้รับผลกระทบจากการชะลอตัวของการส่งออก การฟื้นตัวของการลงทุนภาคเอกชนที่ยังไม่กว้างขวาง และผลการดำเนินงานของภาคการท่องเที่ยวที่ยังไม่ถึงศักยภาพที่คาดหวัง

โจฮันน่า จิว หัวหน้าฝ่ายวิเคราะห์เศรษฐกิจและตลาดเกิดใหม่ และตลาดภูมิภาคเอเชีย ซีทีกรุป กล่าวว่า สถานการณ์เศรษฐกิจโลกล่าสุดยังคงมีความขัดแย้ง แม้เผชิญความผันผวนโดยเฉพาะจากนโยบายการค้าของ สหรัฐอเมริกา สะท้อนจากจีดีพีโลกในครึ่งแรกของปี 2568 เติบโต 2.4% เนื่องจากประเทศต่าง ๆ นอกจากจีน ยังไม่มีการตอบสนองต่อมาตรการภาษีสหรัฐฯ อย่างจริงจัง ขณะเดียวกัน ภาคธุรกิจได้เร่งส่งออกล่วงหน้าและช่วยดูดซับต้นทุนจากภาษี ทำให้ผลกระทบต่อผู้บริโภคยังไม่ชัดเจน นอกจากนี้ อุตสาหกรรมที่ไม่ได้รับผลกระทบจากมาตรการภาษีอย่างการลงทุนใน AI อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ และเซมิคอนดักเตอร์ยังสนับสนุนการส่งออก ประกอบกับประเทศตลาดเกิดใหม่ (Emerging Markets) รวมถึงประเทศไทยได้เห็นการขาดดุลบัญชีเดินสะพัดลดลง เป็นปัจจัยช่วยพยุงเศรษฐกิจโลก อย่างไรก็ตาม เมื่อปัจจัยพยุ่งเหล่านี้เริ่มคลายตัว ซีตีแบงก์คาดว่า เศรษฐกิจโลกในครึ่งหลังของปี 2568 จะชะลอตัวเหลือ 1.5% ขณะที่ในครึ่งแรกและครึ่งหลังของปี 2569 จะฟื้นตัวอยู่ที่ 2.9% และ 2.8% ตามลำดับ



"ขณะที่สถานการณ์ค่าเงินดอลลาร์สหรัฐ มีแนวโน้มอ่อนค่าลงในช่วงครึ่งปีหลัง แม้จะช่วยกระตุ้นให้เงินทุนไหลเข้าสู่ตลาดเกิดใหม่ แต่อาจสร้างความท้าทายต่อเศรษฐกิจเอเชียและไทย เนื่องจากค่าเงินแข็งค่าขึ้นใน ขณะที่ภาคการส่งออกยังถูกกดดันจากมาตรการภาษีการค้า อย่างไรก็ตาม อัตราเงินเฟ้อของประเทศตลาดเกิดใหม่ยังคงอยู่ในระดับต่ำ เมื่อเทียบกับอัตราเงินเฟ้อโลกที่ราว 3% ทำให้ธนาคารกลางในหลายประเทศมีช่องว่างในการดำเนินนโยบายการเงินแบบผ่อนคลายเป็นพิเศษเพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจ"



เหว่ย เจิ้ง คิต หัวหน้าฝ่ายวิเคราะห์เศรษฐกิจตลาดเอเชีย ซีที กล่าวว่า "ซีตีแบงก์คาดการณ์ว่าจีดีพีประเทศไทยจะเติบโต 2.2% ในปี 2568 ก่อนที่จะชะลอตัวเหลือ 1.6% ในปี 2569 โดยเศรษฐกิจมีแนวโน้มที่จะเผชิญกับการชะลอตัวที่ยาวนานขึ้นในช่วงหลายไตรมาสข้างหน้า เนื่องจากผลจากการเร่งการผลิตลดลงและภาษีส่งผลกระทบต่ออุปสงค์ภายในประเทศ การเติบโตของการส่งออกชะลอตัวน้อยกว่าที่คาดการณ์ไว้ในเดือนกรกฎาคม เนื่องจากมีการเร่งการผลิต แต่มีสัญญาณการชะลอตัวที่ชัดเจนขึ้นในครึ่งหลังของปี 2568 การชะลอตัวของการส่งออกในเดือนสิงหาคมแข็งแกร่งกว่าสำหรับประเทศไทย เมื่อเทียบกับประเทศอาเซียนอื่นๆ โดยที่ส่วนเกินทางการค้าอาจบ่งชี้ถึงการเพิ่มขึ้นของการส่งออกสุทธิที่น้อยลงมาก (หรือแม้กระทั่งการหดตัว) ในไตรมาส 3/2568 ในขณะที่การลดลงของการผลิตภาคอุตสาหกรรมและการเกษตรอาจบ่งชี้ถึงแรงกดดันจากการลดสต็อกสินค้าที่รุนแรงขึ้น"

สำหรับการลงทุนภาคเอกชนยังส่งสัญญาณฟื้นตัว แต่จำกัดอยู่ในหมวดเครื่องจักรและอุปกรณ์ จากโครงการที่ได้รับอนุมัติในช่วงปี 2566-2567 อย่างไรก็ตาม ผลผลิตภาพแรงงานที่ต่ำกว่าประเทศเพื่อนบ้าน ส่งผลให้ประเทศไทยเสียเปรียบในเชิงต้นทุนการผลิต นอกจากนี้ อุปสรรคเชิงโครงสร้างยังคงเป็นข้อจำกัดต่อการดึงดูดการลงทุนระยะยาวในอนาคต ขณะเดียวกัน ภาคการท่องเที่ยวยังคงเปราะบางจากประเด็นด้านความปลอดภัยและเงินบาทแข็งค่า โดยดัชนีนักท่องเที่ยวเข้าประเทศไทยล่าสุดในเดือนมิถุนายน 2568 ยังไม่ฟื้นตัวกลับสู่ระดับก่อนโควิด ในขณะที่ประเทศเพื่อนบ้าน เช่น สิงคโปร์ อินโดนีเซีย และเวียดนาม มีปริมาณนักท่องเที่ยวสูงกว่าระดับก่อนโควิดแล้ว

"สำหรับปีงบประมาณ 2569 การใช้จ่ายภาครัฐมีแนวโน้มกระตุ้นเศรษฐกิจได้น้อยกว่าปีก่อนหน้า เนื่องจากรัฐบาลตั้งเป้าลดระดับการขาดดุลเหลือ 4.3% ของจีดีพี ซึ่งเป็นข้อจำกัดสำคัญต่อการออกมาตรการกระตุ้นขนาดใหญ่ เว้นแต่จะมีการปรับเพิ่มเพดานหนี้สาธารณะสู่ระดับ 70% ของจีดีพี ภายใต้ข้อจำกัดด้านนโยบายการคลังดังกล่าว ซีตีแบงก์คาดการณ์ว่าธนาคารแห่งประเทศไทยจะยังคงดำเนินนโยบายการเงินในทิศทางผ่อนคลายเป็นพิเศษ จากแรงกดดันด้านการเติบโตทางเศรษฐกิจ เงินเฟ้อที่อยู่ในระดับต่ำกว่าคาดและค่าเงินบาทที่แข็งค่า" นายคิต กล่าวสรุป

ttb analytics ประเมินท่องเที่ยวไทยปี 68

ยังโตต่อเนื่อง แต่ส่งสัญญาณชะลอตัวมากขึ้นในปี 69 แนะเร่งยกเครื่องใหม่เพื่อรักษาโมเมนตัมภาคการท่องเที่ยวยุคใหม่

ศูนย์วิเคราะห์เศรษฐกิจ ทีทีบี หรือ ttb analytics มองสัญญาณการชะลอตัวของนักท่องเที่ยวไทย สะท้อนถึงการอิ่มตัวจากแรงดึงดูดของแหล่งท่องเที่ยวลดลง สาเหตุมาจากที่เกี่ยวเดิมขาดการต่อยอด และขาดแหล่งท่องเที่ยวใหม่ ๆ ทำให้ความประทับใจในการท่องเที่ยวลดน้อยลง และลดทอนการท่องเที่ยวซ้ำ ซึ่งปัญหานี้เกิดขึ้นกับนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เคยเดินทางมาก่อนหน้า ดังนั้น สถานที่ท่องเที่ยวในไทยควรต้องพัฒนาเพื่อยกระดับเพื่อรักษา Momentum ของนักท่องเที่ยวไทยไว้ และช่วยดึงดูดนักท่องเที่ยวต่างชาติให้กลับมาอีกครั้ง

การท่องเที่ยวภายในประเทศเป็นกิจกรรมสำคัญที่สร้างเม็ดเงินทางเศรษฐกิจของไทย และยังเป็นช่องทางสำคัญของการส่งผ่านเม็ดเงินให้เกิดการหมุนเวียนในพื้นที่ต่าง ๆ หลายพื้นที่ โดยเฉพาะในพื้นที่ห่างไกลที่ปกติการหมุนเวียนของเม็ดเงินทางเศรษฐกิจค่อนข้างต่ำ เป็นการเปิดโอกาสในการสร้างธุรกิจอันเป็นแหล่งงานตามแหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่ต่าง ๆ เพื่อเป็นรากฐานการเติบโตอย่างยั่งยืน โดยตามข้อมูลของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย พบว่า เม็ดเงินรายได้จากการท่องเที่ยวในปี 2567 สูงถึง 2.9 ล้านล้านบาท โดยเฉพาะการท่องเที่ยวในประเทศที่ยังมีแนวโน้มการเติบโตต่อเนื่อง โดย ttb analytics ประเมินรายได้ท่องเที่ยวของคนไทยในปี 2568 ยังสามารถสร้างประวัติศาสตร์เป็นปีที่ 3 ติดต่อกันในมิติฐานจำนวนนักท่องเที่ยวที่คาดว่าจะสูงถึง 284 ล้านคนต่อครั้ง ซึ่งแม้ยังอยู่ภายใต้บริบท “เที่ยวใกล้ ไม่กลับ กระชับเส้นทาง” ส่งผลให้รายจ่ายต่อทริปลดลง แต่ด้วยการชดเชยของมิติจำนวนนักท่องเที่ยวในประเทศสามารถสร้างมูลค่าเกินกว่า 1.20 ล้านล้านบาท

การท่องเที่ยวในประเทศของนักท่องเที่ยวไทยในช่วง 2-3 ปีที่ผ่านมา นับเป็นยุคทองของการท่องเที่ยว จากความนิยมนิยมของโครงสร้างอายุของประชากรวัยท่องเที่ยว (25 ปี - 65 ปี) ที่นับว่ายังสามารถส่งผลบวกให้กับภาคการท่องเที่ยวในประเทศได้เป็นอย่างดี แต่อย่างไรก็ตาม สัญญาณการท่องเที่ยวที่เคยเป็นจุดหมุนทั้งในรูปแบบ 1) กลุ่มเมืองท่องเที่ยวหลักในแต่ละภูมิภาคที่ปกติมีนักท่องเที่ยวเกินกว่า 4 ล้านคน / ครั้ง / ต่อปี เช่น จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ปี 2566 เติบโตดีที่ 15.3% แต่เริ่มชะลอในปี 2567 ที่ 6.2% และปี 2568 การเติบโตของนักท่องเที่ยวกลับเหลือเพียง 0.4% หรือเมืองหลักในภูมิภาคอื่น ๆ อาทิ สงขลาเติบโต 59.1% ในปี 2566 และเริ่มชะลอลง 12.2% และ 6.3% ในปี 2567 และ 2568 ตามลำดับ 2) กลุ่มเมืองรองที่มีศักยภาพสูงเพียงพอถึงดึงดูดให้พักค้างแรม เช่น จังหวัดจันทบุรี ปี 2566 เติบโตถึง 206.8% และค่อย ๆ ชะลอเหลือ 5.5% ในปี 2567 จนปี 2568 หดตัวลง -8.2%

หรือจังหวัดสมุทรสงครามเติบโต 55.6% ในปี 2566 แต่กลับหดตัวลงต่อเนื่อง -3.0% และ -17.0% ในปี 2567 และ 2568 ตามลำดับ 3) เมืองรองกลุ่มไปเช้า-เย็นกลับ อาทิ จังหวัดฉะเชิงเทรา ในปี 2566 เติบโต 25.2% ในปี 2567 เริ่มชะลอตัวลงเหลือ 11.8% และปัจจุบันเหลือ 6.8% หรือกลุ่มจังหวัดที่พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวที่น่าสนใจสำหรับนักท่องเที่ยวในภูมิภาค เช่น จังหวัดตรังที่ในปี 2566 เติบโต 51.5% แต่ค่อย ๆ ชะลอเหลือ 22.8% และ 5.1% ในปี 2567 และ 2568 ตามลำดับ และ 4) การท่องเที่ยวในรูปแบบกลุ่มจังหวัดที่มีเขตพื้นที่ติดต่อกันเสริมศักยภาพการท่องเที่ยวซึ่งกันและกัน เช่น นครพนม-สกลนคร ปี 2566 เติบโต 29.0% และเริ่มชะลอตัวลงในปี 2567 และ 2568 ที่เติบโต 9.4% และ 7.2% ตามลำดับ

ในมุมมองของ ttb analytics ปัจจัยที่สำคัญต่อการชะลอตัวของจำนวนนักท่องเที่ยวไทยดังกล่าว ส่วนหนึ่งมาจากภาวะอิ่มตัวของแหล่งท่องเที่ยวเดิม ที่เริ่มสูญเสียแรงดึงดูดเมื่อไม่มีการพัฒนาเพิ่มเติม ประสบการณ์การท่องเที่ยวที่ซ้ำซากทำให้ความพึงพอใจลดลง และลดโอกาสในการกลับมาเยือนซ้ำ สะท้อนได้จากในกลุ่มนักท่องเที่ยวต่างชาติที่มีต้นทุนการเดินทางสูงและมีทางเลือกที่หลากหลายในตลาดโลก หากไทยยังคงพึ่งพาแหล่งท่องเที่ยวเดิมโดยไม่ต่อยอดหรือยกระดับประสบการณ์ใหม่ ๆ อาจทำให้เสน่ห์ของการท่องเที่ยวไทยลดลงอย่างต่อเนื่อง ซึ่งเริ่มเห็นสัญญาณแล้วจากการหดตัวของนักท่องเที่ยวต่างชาติหลังปี 2557 (ไม่นับช่วงสถานการณ์โควิด-19) จึงสะท้อนถึงความจำเป็นในการปรับกลยุทธ์การท่องเที่ยวของคนไทย จากการใช้ทรัพยากรเดิม ไปสู่การสร้างมูลค่าใหม่ผ่านการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ ยกกระดับประสบการณ์ และตอบโจทย์ความต้องการของนักท่องเที่ยวรุ่นใหม่ให้มากขึ้น

นอกจากนี้ปัจจัยด้านเศรษฐกิจเป็นอีกหนึ่งตัวแปรสำคัญที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการท่องเที่ยวของคนไทยในปัจจุบัน โดยเฉพาะกลุ่มคนที่มีรายได้ครัวเรือนไม่แน่นอนแต่มีค่าครองชีพสูงขึ้น การตัดสินใจเดินทางท่องเที่ยวจึงถูกพิจารณาอย่างรอบคอบมากขึ้น ทั้งในด้านระยะทาง ค่าใช้จ่ายต่อทริป และความคุ้มค่าของประสบการณ์ที่ได้รับ ทำให้คนไทยเลือกท่องเที่ยวแบบใกล้บ้าน ไปเช้า-เย็นกลับ หรือเลือกเมืองรองที่มีค่าใช้จ่ายต่ำกว่าเมืองหลัก ซึ่งแม้จะช่วยกระจายรายได้ในพื้นที่ต่าง ๆ แต่ก็สะท้อนถึงข้อจำกัดที่มากขึ้นสำหรับการเติบโตของภาพรวมการท่องเที่ยวของคนไทย

ttb analytics ประเมินท่องเที่ยวไทยปี 68

ยังโตต่อเนื่อง แต่ส่งสัญญาณชะลอตัวมากขึ้นในปี 69 แนะเร่งยกเครื่องใหม่เพื่อรักษาโมเมนตัมภาคการท่องเที่ยวยุคใหม่

จากปัจจัยดังกล่าว ทาง ttb analytics มองสิ่งที่อุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทยจำเป็นต้องพัฒนา เพื่อยกระดับทั้งในด้านการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวใหม่และการฟื้นกำลังซื้อในการท่องเที่ยว ได้แก่

(1) ยกระดับ Public Transport : หนึ่งในอุปสรรคสำคัญของการท่องเที่ยวไทยคือ “การเข้าถึง” แม้ไทยมีถนนและสนามบินเพียงพอ แต่ยังขาด Connectivity และมี Cost of Time สูง การเดินทางระยะไกลด้วยรถโดยสารใช้เวลาานาน ส่วนเครื่องบินแม้เร็วแต่มีต้นทุนสูงและขึ้นตอนยุ่งยาก เมื่อลงเครื่องยังต้องเดินทางต่อเพื่อเข้าเมือง ขณะที่ระบบขนส่งท้องถิ่นก็ยังไม่ครอบคลุม ทำให้นักท่องเที่ยวต้องเช่ารถเพิ่มค่าใช้จ่ายและความยุ่งยาก ส่งผลให้ต้นทุนการท่องเที่ยวในการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวสูง (Last Mile Tourism) ทำให้เป็นอุปสรรคต่อการตัดสินใจเดินทางท่องเที่ยวในพื้นที่ต่าง ๆ ที่ขนส่งสาธารณะยังไม่เข้าถึง ดังนั้น โครงการรถไฟความเร็วสูงที่กำลังก่อสร้างนี้อาจเป็นจุดเปลี่ยนสำคัญเพื่อเข้าถึงพื้นที่หลักของแหล่งท่องเที่ยวในภูมิภาคต่าง ๆ รวมถึงภาครัฐที่ ต้องเร่งเชื่อมต่อสถานีรถไฟกับระบบขนส่งท้องถิ่น เพื่อเพิ่ม Connectivity ของระบบขนส่งเข้าด้วยกัน และช่วยลดต้นทุนในการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว เพื่อเพิ่มแรงจูงใจให้นักท่องเที่ยวไทยหันมาสนใจท่องเที่ยวในประเทศเพิ่มขึ้นจากความสะดวกและต้นทุนที่ลดลง

(2) เที่ยวไทยไปได้ทุกเวลา : หากประเทศไทยต้องการยกระดับภาคการท่องเที่ยวให้เติบโตอย่างยั่งยืนและหลุดพ้นจากภาพลักษณ์ความเคยชิน การปรับภาพลักษณ์ใหม่ “All-Season Tourism” เป็นทางเลือกหนึ่งที่จะช่วยเปิดตลาดใหม่ ๆ ในช่วง Off Peak หรือสถานที่ที่ยังไม่ได้รับการ

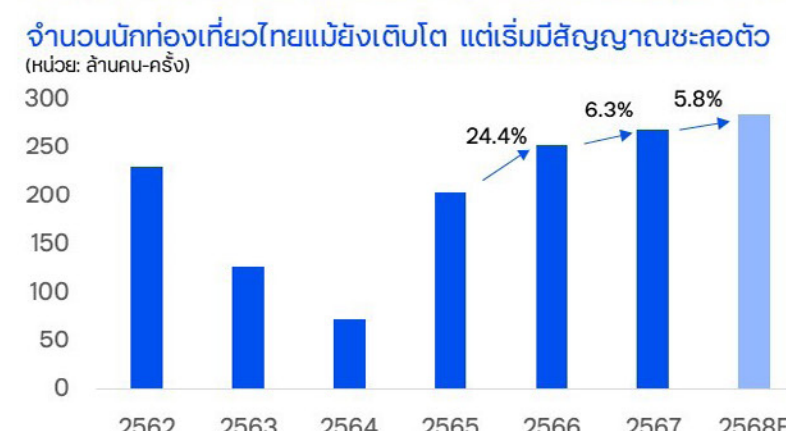
พัฒนา ผ่านการนำเสนอ เช่น หน้าฝน เป็น Green Season ที่เน้นกิจกรรมธรรมชาติ เช่น น้ำตก ป่าฝน และกิจกรรมแอดเวนเจอร์ ส่วนหน้าหนาวสามารถโปรโมท ดอยสูง ทะเลหมอก และเส้นทางเดินป่า เพื่อสร้างประสบการณ์ที่แตกต่าง ด้วย “การสร้างภาพจำใหม่ว่า “เที่ยวไทยได้ตลอดเวลา” ที่ไม่เพียงช่วยกระจายรายได้สู่ชุมชนและลดความแออัดในจุดท่องเที่ยวยอดนิยม แต่ยังเพิ่มความน่าสนใจให้กับนักท่องเที่ยวกลุ่มคุณภาพที่มองหาประสบการณ์เฉพาะทาง และบริการที่ตอบโจทย์นักเดินทางยุคใหม่”

(3) สนับสนุนและลดหย่อน : มีการสนับสนุนจากภาครัฐที่จูงใจเพียงพอในการสนับสนุนท่องเที่ยวเมืองรองให้เต็มประสิทธิภาพ และให้ใช้สิทธิประโยชน์ต่าง ๆ ได้มากขึ้น เช่น ขยายวงเงินใช้จ่ายเมืองรองให้ลดหย่อนภาษีได้ตามจริง รวมถึงการขยายไปยังกลุ่มสินค้าและบริการให้ได้รับการลดหย่อนภาษี เนื่องจากจำนวนเงินที่จำกัดดังกล่าวอาจเกิดจากการเดินทางแค่ 1 ทริป การท่องเที่ยวเมืองรองในทริปถัดไปอาจไม่จูงใจให้นักท่องเที่ยวเดินทางไปเมืองรอง ส่งผลให้การตัดสินใจเดินทางท่องเที่ยวในครั้งถัด ๆ ไป ทำให้การท่องเที่ยวในประเทศอาจไม่ได้รับแรงจูงใจเพิ่มเติม รวมถึงโครงการคนละครึ่งที่ภาครัฐมีนโยบาย อาจนำไปปรับใช้เพิ่มเติมในภาคโรงแรมและท่องเที่ยวเพื่อให้นักท่องเที่ยวได้รับบริการที่สะดวกมากยิ่งขึ้น

โดยสรุป แม้ภาพรวมของนักท่องเที่ยวไทยในปัจจุบันจะสะท้อนลักษณะการฟื้นตัวแบบ K-shape ในบางพื้นที่ ที่ยังฟื้นตัวได้ดี แต่อีกหลายพื้นที่กำลังเผชิญกับความท้าทายจากปัจจัยด้านเศรษฐกิจ จึงควรต้องมีแรงหนุน Momentum ให้กลับมาขยายตัวได้อีกครั้ง ซึ่งอุตสาหกรรมท่องเที่ยวที่เปรียบว่าเป็นเครื่องยนต์หลักของเศรษฐกิจไทย วันนี้ อาจเริ่มเกา้งานทำงานได้ไม่เต็มประสิทธิภาพ การซ่อมบำรุงเพื่อยื้ออาการอาจช่วยยืดเวลาได้บ้าง แต่หากต้องการให้ประสิทธิภาพกลับมาเหมือนเดิม อาจถึงเวลาที่ต้อง Overhaul ใหม่ทั้งระบบ ทั้งในมิติของการเข้าถึง (Accessibility) การสร้างภาพจำใหม่ (Rebranding) และการออกแบบการท่องเที่ยวแบบ All-Season Tourism เพื่อให้เครื่องยนต์เครื่องนี้กลับมาทำงานเต็มที่ และพร้อมขับเคลื่อนเศรษฐกิจไทยต่อไปในระยะยาว

ttb analytics ประเมินท่องเที่ยวไทยปี 2568 ยังโตต่อเนื่อง แต่ส่งสัญญาณชะลอตัวมากขึ้นในปี 2569
แนะเร่งยกเครื่องใหม่เพื่อรักษาโมเมนตัมภาคการท่องเที่ยวยุคใหม่

ttb analytics



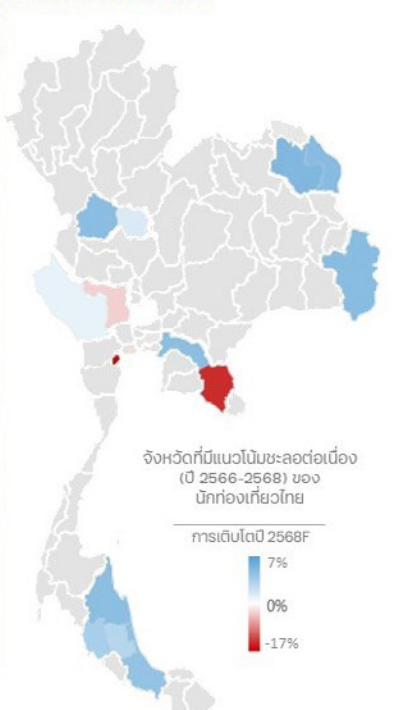
ข้อเสนอในการยกระดับการท่องเที่ยวไทย

- ✓ ยกระดับ Public Transport: แม้ไทยมีถนนและสนามบินเพียงพอ แต่ยังขาด connectivity ระหว่างระบบขนส่งสาธารณะกับระบบขนส่งท้องถิ่น การเชื่อมระบบขนส่งเข้าด้วยกัน จะสามารถเพิ่มศักยภาพการท่องเที่ยวได้ โดยเฉพาะในเมืองรอง
- ✓ เที่ยวไทยไปได้ทุกเวลา: Rebranding ท่องเที่ยวไทยให้ท่องเที่ยวได้ทั้งปี เพื่อสร้างภาพจำใหม่ ยังเน้นแหล่งท่องเที่ยวที่น่าค้นหาภาคเหนือ
- ✓ สนับสนุน ลดหย่อนภาษี: ผ่านโครงการรัฐในการสนับสนุนเที่ยวเมืองรองหรือขยายมาตรการให้ครอบคลุมและเข้าถึงได้มากขึ้น

สัญญาณการเติบโตที่ชะลอของนักท่องเที่ยวไทยในแต่ละพื้นที่และประเทศ

ประเภท	จังหวัด	2566	2567	2568F
เมืองท่องเที่ยวหลัก	กรุงเทพฯ	8.7%	-3.5%	-1.0%
	อยุธยา	15.3%	6.2%	0.4%
	กาญจนบุรี	27.9%	0.8%	0.3%
	สงขลา	59.1%	12.2%	6.3%
เมืองรองที่มีศักยภาพสูง	จันทบุรี	206.8%	5.5%	-8.2%
	สมุทรสงคราม	55.6%	-3.0%	-17.0%
	นครศรีธรรมราช	113.6%	8.6%	6.7%
	อุบลราชธานี	47.8%	30.2%	6.9%
เมืองรองที่มีแนวโน้มเติบโต	ฉะเชิงเทรา	25.2%	11.8%	6.8%
	ตรัง	51.5%	22.8%	5.1%
	พัทลุง	90.3%	67.7%	4.3%
	สุพรรณบุรี	101.7%	-4.9%	-0.8%
เมืองท่องเที่ยวในรูปแบกลุ่มจังหวัด	นครพนม-สกลนคร	29.0%	9.4%	7.2%
	พิจิตร-กำแพงเพชร	6.3%	6.0%	4.5%

Source: Ministry of Tourism and Sports and ttb analytics



ttb analytics

สภาทองคำโลก

เผย ทองคำในรูปแบบดิจิทัล มีแนวโน้มที่จะดึงดูดความสนใจจากผู้บริโภคยุคใหม่

วันนี้ สภาทองคำโลกได้เปิดตัวรายงานฉบับใหม่ในหัวข้อ 'ยุคทองใหม่: จินตนาการถึงอนาคตของทองคำดิจิทัล' โดยรายงานฉบับนี้มีเป้าหมายเพื่อมองไปข้างหน้า สำรวจแนวทางการใช้งานและโอกาสที่เป็นไปได้ของทองคำดิจิทัลในอนาคต

รายงานฉบับนี้มีเป้าหมายเพื่อสำรวจความเป็นไปได้ใหม่ ๆ ในการใช้ทองคำ และพิจารณาว่ารูปแบบการใช้งานทองคำอาจเปลี่ยนแปลงไปอย่างไรในอนาคต ภายใต้บริบทของทองคำดิจิทัลที่ไร้ขีดจำกัด โดยรายงานได้นำเสนอแนวคิดผ่านคำถาม 'What if?' (ถ้าเป็นแบบนี้ล่ะ?) เพื่อเปิดมุมมองสู่โอกาสใหม่ ๆ ที่ยังไม่เคยถูกจินตนาการมาก่อน

รายงานฉบับนี้จัดทำโดยสภาทองคำโลกร่วมกับ The Future Laboratory ซึ่งเป็นหนึ่งในที่ปรึกษาด้านอนาคตที่มีชื่อเสียงระดับโลก โดยมีจุดมุ่งหมายเพื่อกระตุ้นการสนทนาเกี่ยวกับศักยภาพของทองคำในอนาคต ทั้งในแง่ของการพัฒนาผลิตภัณฑ์และการประยุกต์ใช้เทคโนโลยี โดยได้รับความร่วมมือจากนักนวัตกรรมในอุตสาหกรรมทองคำ ตลาดการเงิน รวมถึงผู้เชี่ยวชาญจากหลากหลายอุตสาหกรรมและสาขาวิชา

รายงานฉบับนี้เผยให้เห็นข้อค้นพบสำคัญหลายประการเกี่ยวกับแนวทางใหม่ในการใช้ทองคำ ผ่านการประยุกต์เทคโนโลยีที่กำลังเกิดขึ้น ซึ่งอาจเปิดโอกาสให้ทองคำถูกนำไปใช้งานในรูปแบบที่หลากหลายและล้ำสมัยมากยิ่งขึ้น ดังนี้

1. การเปลี่ยนผ่านสู่ยุคดิจิทัล (Digitalisation) ช่วยเพิ่มความโปร่งใสและความน่าเชื่อถือให้กับทองคำ ส่งผลให้ทองคำกลายเป็นสินทรัพย์ที่เข้าถึงได้สำหรับนักลงทุนมากยิ่งขึ้น
2. นอกจากนี้ การเปลี่ยนผ่านสู่ดิจิทัลยังช่วยเพิ่มความเร็วและการเข้าถึงทองคำสำหรับทั้งนักลงทุนสถาบัน นักลงทุนรายย่อย และผู้บริโภค พร้อมเปิดโอกาสในการพัฒนาและนำเสนอผลิตภัณฑ์ดิจิทัลรูปแบบใหม่ที่ตอบโจทย์ความต้องการของกลุ่มเหล่านี้ได้มากยิ่งขึ้น
3. ทองคำในรูปแบบดิจิทัลมีแนวโน้มที่จะดึงดูดความสนใจจากผู้บริโภคยุคใหม่ ซึ่งเติบโตมาพร้อมกับเทคโนโลยีและมีความคุ้นเคยกับโลกดิจิทัลเป็นอย่างดี โดยกลุ่มผู้บริโภคนี้กำลังขยายตัวเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง

ข้อมูลและข้อค้นพบในรายงานนี้มาจากการสร้างสถานการณ์สมมติสามรูปแบบ เพื่อใช้ในการสำรวจว่า นวัตกรรมด้านดิจิทัลอาจเข้ามาเปลี่ยนแปลงวิธีการถือครอง การลงทุน และบทบาททางวัฒนธรรมของทองคำได้อย่างไร โดยทั้งสามสถานการณ์ที่นำเสนอในรายงานได้แก่

- ทองคำดิจิทัลที่แพร่หลาย: เครื่องมือดิจิทัลเข้ามาเสริมความแข็งแกร่งให้กับบทบาทดั้งเดิมของทองคำในฐานะสินทรัพย์ปลอดภัย และแหล่งรักษามูลค่าในระยะยาว โดยช่วยให้การซื้อขายเป็นไปอย่างไร้รอยต่อ สามารถใช้ทองคำเป็นหลักประกันได้ทันที และแม้กระทั่งการนำบล็อกเชนมาใช้เพื่อสร้างผลกระทบเชิงสังคม

- การเข้าถึงทองคำในระบบการเงินแบบกระจายศูนย์ (ระบบการเงินแบบใหม่ที่ทำงานบนบล็อกเชน โดยไม่มีตัวกลางอย่างธนาคารหรือสถาบันการเงินดั้งเดิมเข้ามากำกับดูแล): ทองคำที่ถูกโทเคนไนซ์ในระบบการเงินแบบกระจายศูนย์ สามารถสร้างผลตอบแทนที่เหมาะสมกับความเสี่ยง ดึงดูดนักลงทุนกลุ่มใหม่ที่มีความชำนาญทางเทคโนโลยี

- การเปิดมุมมองใหม่ต่อบทบาทของทองคำในโลกอนาคต โดยเน้นการผสานทองคำเข้ากับชีวิตประจำวันผ่านนวัตกรรมทั้งในมิติของดิจิทัล ธุรกรรม และเสมือนจริง เพื่อทำให้การลงทุน การเรียนรู้ และวัฒนธรรมที่เกี่ยวข้องกับทองคำสามารถเข้าถึงได้ง่ายขึ้น น่าสนใจมากขึ้น และสอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภครุ่นใหม่ ที่เติบโตมาพร้อมกับเทคโนโลยีดิจิทัล

สภาทองคำโลก

**เผย ทองคำในรูปแบบดิจิทัล
มีแนวโน้มที่จะดึงดูดความสนใจจากผู้บริโภคยุคใหม่**



รายงานฉบับนี้ส่งเสริมโครงการ Gold247 ของสภาทองคำโลก (WGC) ซึ่งมีเป้าหมายในการยกระดับการถือครองและการซื้อขายทองคำผ่านการนำระบบดิจิทัลและเทคโนโลยีสมัยใหม่มาใช้ รายงานได้สำรวจผลิตภัณฑ์และนวัตกรรมเทคโนโลยีที่อาจเกิดขึ้น พร้อมทั้งเปิดเวทีสนทนากับผู้เชี่ยวชาญทั้งในและนอกอุตสาหกรรม เพื่อแลกเปลี่ยนแนวทางการประยุกต์ใช้ทองคำดิจิทัลสำหรับธุรกิจและผู้บริโภค

เดวิด เทต (David Tait) ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร สภาทองคำโลก กล่าวว่า "เทคโนโลยีมีศักยภาพในการพลิกโฉมอุตสาหกรรมทองคำทั่วโลก ทำให้ทองคำเข้าถึงได้ง่ายขึ้น มีความโปร่งใส และได้รับความนิยมมากกว่าที่เคยเป็นมา ในการร่วมมือกับ The Future Laboratory เราได้ตั้งคำถามว่า 'What If? (ถ้าเป็นอย่างนี้ล่ะ?)' เพื่อสำรวจบทบาทที่ทองคำดิจิทัลอาจมีต่อการลงทุน เทคโนโลยี และวัฒนธรรมในอนาคต

รายงานฉบับนี้เป็นการต่อยอดจากโครงการ Gold247 ของสภาทองคำโลก ซึ่งได้วางรากฐานที่มั่นคงสำหรับการจัดหาทองคำอย่างมีความรับผิดชอบ การถือครองทองคำในรูปแบบแบ่งส่วน และการซื้อขายทองคำทั่วโลกอย่างไร้รอยต่อ เรากำลังเชิญชวนให้อุตสาหกรรม นักลงทุน และนักนวัตกรรม ร่วมกันคิดใหม่เกี่ยวกับทองคำ มองทองคำไม่เพียงแต่ในฐานะสินทรัพย์ที่น่าเชื่อถือในปัจจุบัน แต่ในฐานะสินทรัพย์ดิจิทัลที่มีบทบาทสำคัญในอนาคต



วิสัยทัศน์

“เป็นบริษัทที่มั่นคง ดำเนินธุรกิจอย่างมีจรรยาบรรณ มุ่งเน้นการวิจัยพัฒนา ด้านผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร ตามมาตรฐานสากล เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม”



พันธกิจ

- ลงทุนและส่งเสริมเพื่อเพิ่มศักยภาพงานด้านการวิจัย ค้นคว้าหานวัตกรรมที่ทันสมัย และนำมาพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ
- ส่งมอบผลิตภัณฑ์ที่มีความปลอดภัย และได้มาตรฐานสากล หรือตามมาตรฐานที่ลูกค้ากำหนด
- สร้าง “ตราสินค้า” ของบริษัทเอง เพื่อความมั่นคงของธุรกิจในระยะยาว
- สร้างผลตอบแทนในระดับที่เหมาะสม ให้แก่นักลงทุน และผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย
- ประกอบธุรกิจด้วยหลักธรรมาภิบาล มีความโปร่งใส คำนึงถึงสิ่งแวดล้อม และมีความรับผิดชอบต่อสังคม

บริษัท ดีโอดี ไบโอเทค จำกัด (มหาชน)

111 หมู่ที่ 2 ต.ท่าจีน อ.เมืองสมุทรสาคร จ.สมุทรสาคร 74000

โทรศัพท์ 034-446-333, 034-446-444, 080-471-0088, 065-646-0111, 065-645-9111

โทรสาร 034-440373 Email : info@dodbiotech.com

ทีทีบี ผนึก บริทาเนีย

ออกแคมเปญ "รวบหนี้เป็นหนึ่งเดียว...เบาใจขึ้นเยอะ"
ชวนลูกค้าปิดจบหนี้เก่า เพิ่มโอกาสเข้าถึงบ้านหลังใหม่ในฝันง่ายขึ้น

ทีเอ็มบีธนชาต หรือ ทีทีบี เดินหน้าสร้างชีวิตทางการเงินที่ดีขึ้นให้กับคนไทย ร่วมกับ บริษัท บริทาเนีย จำกัด (มหาชน) หรือ BRI ผู้พัฒนาอสังหาริมทรัพย์แนวราบ เปิดตัวแคมเปญพิเศษ "รวบหนี้เป็นหนึ่งเดียว ...เบาใจขึ้นเยอะ" มอบสิทธิพิเศษและโซลูชันทางการเงินเพื่อสนับสนุนลูกค้าบ้านบริทาเนียทุกโครงการให้บริหารจัดการภาระหนี้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ พร้อมเป็นเจ้าของบ้านหลังใหม่ได้ตามที่ต้องการ และมีชีวิตทางการเงินที่ดีขึ้น



นางสาวสุพรรณิการ์ ธรรมนิทัศน์ หัวหน้าด้านผลิตภัณฑ์สินเชื่อมีหลักประกัน ทีเอ็มบีธนชาตเปิดเผยว่า ทีทีบี มุ่งมั่นส่งเสริมให้คนไทยมีบ้านเป็นของตนเอง โดยร่วมมือกับ บริทาเนีย ในการยกระดับโซลูชันทางการเงิน เพื่อรองรับความต้องการของลูกค้าที่มองหาความคล่องตัวทางการเงินควบคู่ไปกับการเป็นเจ้าของบ้านคุณภาพในทำเลศักยภาพ โดยแคมเปญนี้ เกิดขึ้นจากการเข้าใจลูกค้าเชิงลึก ซึ่งพบว่า มีลูกค้าบางกลุ่มที่ต้องการเป็นเจ้าของบ้าน แต่อาจยังติดขัดจำกัดจากการจัดการภาระหนี้ที่เกิดขึ้นในอดีต ทำให้ภาระต่อเดือนค่อนข้างสูง ดังนั้น ทีทีบีจึงได้พัฒนาโซลูชันเพื่อช่วยลูกค้ารวบหนี้ลดภาระต่อเดือนให้เบาลง พร้อมปรับยอดหนี้ใหม่ทันที ส่งผลให้เมื่อลูกค้าทำการสมัครสินเชื่อบ้านจากบริทาเนีย ธนาคารจะพิจารณาความสามารถผ่อนชำระหลังการรวบหนี้แล้ว ช่วยให้ลูกค้ามีโอกาสเข้าถึงสินเชื่อบ้านตามที่ต้องการมากยิ่งขึ้น เพื่อส่งเสริมคุณภาพชีวิตความเป็นอยู่ และมีชีวิตทางการเงินที่ดีในระยะยาว

ด้านนายสิริพงศ์ ศรีสว่างวงศ์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารร่วม บริษัท บริทาเนีย จำกัด (มหาชน)เปิดเผยว่า บริทาเนียมีความมุ่งมั่นให้คนไทยได้มีบ้านในฝันที่ง่ายขึ้น ซึ่งทางบริษัทมีความเข้าใจลูกค้าดีว่า ภาระหนี้เดิมอาจจะเป็นอุปสรรคสำคัญในการตัดสินใจซื้อบ้านใหม่ การร่วมมือกับ ทีทีบี ในครั้งนี้ จึงเป็นการออกแบบแคมเปญเพื่อให้สามารถรวบหนี้และลดภาระหนี้ปัจจุบันให้ต่ำลง เพื่อสามารถเริ่มต้นชีวิตใหม่ในบ้านบริทาเนียได้อย่างมั่นใจ

แคมเปญดังกล่าวถือเป็นโซลูชันทางการเงินที่ออกแบบขึ้นเพื่อตอบโจทย์ผู้บริโภคยุคใหม่ที่มองหาบ้านคุณภาพจากบริทาเนีย ภายใต้คอนเซ็ปต์ "CRAFT a Life You Love ดีที่สุดคือใช้ชีวิตในแบบที่รัก" ซึ่งบริทาเนียมีโครงการครอบคลุมทุกเซกเมนต์ ตั้งแต่ระดับเริ่มต้น ไปจนถึงระดับลักซ์ชัวรี ภายใต้ 5 แบนด์หลัก ได้แก่

- เบลกราเวีย บ้านเดี่ยวลักซ์ชัวรี ราคา 20-50 ล้านบาท
- แกรนด์ บริทาเนีย บ้านเดี่ยวและบ้านแฝดระดับ High End ราคา 8-20 ล้านบาท
- บริทาเนีย บ้านเดี่ยว บ้านแฝด และทาวน์โฮม ระดับ Mid End ราคา 4-8 ล้านบาท
- ไบรตัน บ้านแฝด และทาวน์โฮม ราคาเริ่มต้น 2.5-4 ล้านบาท
- บัลโค บ้านพักตากอากาศระดับลักซ์ชัวรี ราคา 32-60 ล้านบาท



ทั้งนี้ สำหรับผู้ที่สนใจข้อมูลเพิ่มเติม หรือต้องการสมัครสินเชื่อบ้านสำหรับโครงการบริทาเนีย สามารถติดต่อเข้าชมได้ทุกโครงการ พร้อมรับคำแนะนำเกี่ยวกับบริการด้านสินเชื่อเพื่อชีวิตทางการเงินที่ดี ผ่านแคมเปญพิเศษ "รวบหนี้เป็นหนึ่งเดียว...เบาใจขึ้นเยอะ" จากผู้เชี่ยวชาญด้านสินเชื่อของทีทีบี ที่ประจำในโครงการ ได้ตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2568 - 31 ธันวาคม 2568

กู้อำนาจเงินและชำระคืนไหว : สินเชื่อบ้านใหม่ อัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงตลอดอายุสัญญา 4%-6% ต่อปี • สมมติฐานการคำนวณมาจากอัตราดอกเบี้ย MRR-1.430% ถึง MRR-1.305% ต่อปี • โดยอัตราดอกเบี้ย MRR ณ วันที่ 15 ส.ค. 68 = 7.305% ต่อปี • อัตราดอกเบี้ยลอยตัวสามารถเปลี่ยนแปลงเพิ่มขึ้นหรือลดลงได้ • เงื่อนไขการสมัครและอนุมัติสินเชื่อเป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่ธนาคารกำหนด • รายละเอียดการคำนวณเพิ่มเติมดูได้ที่เว็บไซต์ www.ttbbank.com

XSpring AM

**ซีป้ากองทุนเด็ด X-NUCTECH เพียง 3 เดือนสินทรัพย์สุทธิโตกว่า 703%
ผลตอบแทน 31.91% โตตามกองแม่ที่ให้ผลตอบแทนตั้งแต่ต้นปีกว่า 94.17%**

นายยศกร พอลเลิศ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน เอ็กซ์สปริง จำกัด หรือ XSpring AM เปิดเผยว่า ปี 2568 นี้ ถือเป็นปีที่สินทรัพย์ทางเลือกในการลงทุนได้รับการตอบรับอย่างคึกคัก เนื่องจากเป็นปีที่อัตราดอกเบี้ยนโยบายเป็นช่วงว่าง นักลงทุนส่วนหนึ่งจึงโยกเงินฝากไปสู่อสังหาริมทรัพย์อื่นที่ให้ผลตอบแทนสูง รวมถึงโยกเงินมาลงทุนในกองทุนรวมประเภทต่าง ๆ ซึ่งคาดว่าเทรนด์นี้จะยังคงดำเนินต่อเนื่องไปจนถึงปี 2569 ส่งผลให้หลายกองทุนเติบโตอย่างมีนัยสำคัญ อย่างไรก็ตาม XSpring AM พบว่ากองทุนที่เติบโตโดดเด่นที่สุดในปีนี้ คือ กองทุนเปิดเอ็กซ์สปริงเทคโนโลยีพลังงานนิวเคลียร์และยูเรเนียม (X-NUCTECH) จากข้อมูลเมื่อวันที่ 6 ตุลาคม 2568 พบว่ามีสินทรัพย์กว่า 371 ล้านบาท เติบโตขึ้นในแง่ของขนาดสินทรัพย์สุทธิที่ 703.77 % หรือประมาณ 8.03 เท่า สะท้อนถึงความนิยมและความไว้วางใจของนักลงทุนที่มีให้กับกอง X-NUCTECH ตลอดมานับตั้งแต่หลังการเสนอขายกองทุนครั้งแรกเมื่อวันที่ 14 กรกฎาคม 2568 ที่มีมูลค่าสินทรัพย์สุทธิเพียง 46 ล้านบาท



XSPRING
Asset Management

ไม่เพียงเท่านั้น กองทุน X-NUCTECH ยังสร้างผลตอบแทนจากมูลค่าทรัพย์สินสุทธิของกองทุนรวม (Net Asset Value : NAV) ได้ถึง 31.91% (ก่อนหักลบกับค่าธรรมเนียมการวาง หรือ front-end fee) ทั้งนี้ หากนับตั้งแต่วันจัดตั้งกองทุนรวม พบว่ากองทุนทำผลงานได้ 39.32% ในรูปแบบสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐฯ ยึดตามกองทุนหลักที่ X-NUCTECH ไปลงทุน คือ VanEck Uranium and Nuclear Technologies UCITS ETF A USD Acc (NUCL) สาเหตุสำคัญที่ทำให้มีความแตกต่างระหว่างกองทุนหลักและกองทุนไทย เกิดจากค่าสกุลเงินบาทที่แข็งค่าขึ้นในช่วงที่ผ่านมา ทำให้ผลงานของกองทุนไทยลดลง แต่คาดว่าหลังจากนี้สถานการณ์ค่าเงินจะดีขึ้นตามลำดับ อย่างไรก็ตาม กองทุนหลักที่เข้าไปลงทุนก็มีความน่าสนใจอย่างมาก โดยจากต้นปีจนถึงปัจจุบัน (YTD) สร้างผลตอบแทนสูงถึง 94.17% (ณ วันที่ 6 ตุลาคม 2568)

นอกจากนี้ยังพบว่าแนวโน้มผลตอบแทนของกองทุนหลักของ X-NUCTECH ยังมีโอกาสเติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยหากพิจารณาผลงานย้อนหลังในปี 2565 ทำผลงานได้ 3.71% แต่เพิ่มขึ้นอย่างโดดเด่นในปี 2566 ที่ทำผลงานได้ 39.20% และปี 2567 ทำผลงานได้ประมาณ 30% ซึ่งถือว่าแนวโน้มยังเติบโตในระดับสูง โดยมองว่ามาจากปัจจัยความต้องการพลังงานในยุคปัจจุบันเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว ในขณะที่พลังงานทดแทนประเภทอื่นยังไม่สามารถสร้างประสิทธิภาพทดแทนได้เท่าพลังงานนิวเคลียร์ ทำให้เกิดความต้องการอย่างมาก และกลับมาอยู่ในความสนใจของตลาดอีกครั้งหนึ่ง ทำให้ผลงานของกองทุนหลักปรับเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญในปี

"ปัจจัยที่สำคัญสำหรับกลุ่มอุตสาหกรรมนิวเคลียร์ที่ทำให้เติบโตอย่างมาก มาจากปัญหาสำคัญคือการเติบโตของพลังงาน

ไม่เพียงพอกับความต้องการในการประมวลผลของศูนย์ข้อมูล เนื่องจากโมเดลด้านปัญญาประดิษฐ์ (AI) นั้นมีความซับซ้อนมากขึ้นเรื่อยๆ และจากงานวิจัยของ Kurshan, Eren & Shen, Hongda & Chen, Jiahao ความซับซ้อนของโมเดลด้าน AI จะเพิ่มขึ้นเป็น 2 เท่าในทุก ๆ 3.5 เดือน ดังนั้นความต้องการในการใช้พลังงานไฟฟ้าซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญนั้นแปรผันปรับเพิ่มขึ้นด้วย" นายยศกร กล่าว

นักลงทุนที่สนใจสามารถศึกษาข้อมูลและรายละเอียดเพิ่มเติมของผลิตภัณฑ์การลงทุน และซื้อกองทุนได้ที่ แอปพลิเคชัน XSpring ดาวนโหลดได้แล้ววันนี้ที่ App Store และ Play Store (<https://onelink.to/z72da8>) เว็บไซต์ www.xspringam.com หรือติดต่อ บลจ.เอ็กซ์สปริง ที่หมายเลข 02-030-3730

BBLAM

เสนอขาย IPO 'BP19/25(AI)' วันที่ 9-14 ต.ค. 68

BBLAM เสนอขาย IPO 'กองทุนรวมบัวหลวงธนสารพลัส 19/25 ห้ามขายผู้ลงทุนรายย่อย' หรือ BP19/25(AI) ซึ่งเป็นเทอมพอนด์ อายุ 6 เดือน วันที่ 9-14 ตุลาคม 2568 นี้ ลงทุนขั้นต่ำ 500,000 บาท เป็นทางเลือกให้ผู้ลงทุนที่มองหาการลงทุนในตราสารหนี้ต่างประเทศเพื่อโอกาสรับผลตอบแทนที่เหมาะสม

รายงานข่าวจาก บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนรวม บัวหลวง จำกัด หรือ BBLAM เปิดตัวว่า BBLAM เสนอขายหน่วยลงทุนครั้งแรก (IPO) กองทุนรวมบัวหลวงธนสารพลัส 19/25 ห้ามขายผู้ลงทุนรายย่อย หรือ BP19/25(AI) ระหว่างวันที่ 9-14 ตุลาคม 2568 ประมาณการผลตอบแทน 1.05% ต่อปี โดยเสนอขายในราคา 10 บาท ต่อหน่วย และผู้ลงทุนจะต้องจองซื้อครั้งแรกขั้นต่ำ 500,000 บาท

กองทุนนี้ เป็นกองทุนที่มีกำหนดอายุโครงการ (เทอมพอนด์) ประมาณ 6 เดือน จะระดมเงินจากผู้ลงทุนที่มีใช้รายย่อยและผู้มีเงินลงทุนสูง ซึ่งเป็นผู้ลงทุนที่มีความเข้าใจเกี่ยวกับทรัพย์สินที่กองทุนลงทุน และสามารถรับความเสี่ยงจากการลงทุนได้ เพื่อแสวงหาโอกาสรับผลตอบแทนที่เหมาะสม ในช่วงที่อัตราดอกเบี้ยเงินฝากในประเทศยังมีแนวโน้มปรับตัวลดลงอย่างต่อเนื่อง

สำหรับ BP19/25(AI) จะนำเงินไปลงทุนในตราสารหนี้ทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยเป็นการลงทุนในต่างประเทศ เฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของมูลค่าทรัพย์สินสุทธิของกองทุน ซึ่งจะป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนของเงินต้นและดอกเบี้ยที่คาดว่าจะได้รับทั้งหมด (Fully Hedge)

ตราสารหนี้ต่างประเทศที่กองทุนนี้เข้าไปลงทุนได้ ประกอบด้วย ตราสารหนี้ภาครัฐ หรือรัฐวิสาหกิจ สถาบันการเงิน รวมถึงตราสารหนี้ภาคเอกชน และตราสารหนี้อื่นๆ ที่เสนอขายในต่างประเทศ โดยต้องได้รับการจัดอันดับความน่าเชื่อถือ ณ วันที่ลงทุน อยู่ในระดับที่ลงทุนได้ หรือ Investment Grade ทั้งยังสามารถลงทุนในเงินฝากต่างประเทศได้ นอกจากนี้อาจพิจารณาลงทุนในหลักทรัพย์หรือทรัพย์สินอื่นหรือการขาดทุนโดยวิธีอื่นตามที่สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) กำหนดหรือเห็นชอบให้กองทุนลงทุนได้ทั้งในและต่างประเทศ

ทั้งนี้ BP19/25(AI) ไม่มีค่าธรรมเนียมการขายหรือรับซื้อคืนหน่วยลงทุน ซึ่งในการรับซื้อคืนหน่วยลงทุนกองทุนนี้ เป็นการรับซื้อคืนโดยอัตโนมัติ 1 ครั้ง ภายในวันทำการก่อนวันครบกำหนดอายุโครงการ โดยบริษัทจัดการจะประกาศวันที่รับซื้อคืนอัตโนมัติให้ผู้ลงทุนทราบ ภายใน 15 วันนับตั้งแต่วันที่ถัดจากวันที่จดทะเบียนกองทุน ขณะที่การจ่ายเงินคืนเมื่อครบอายุกองทุน จะจ่าย 1 ครั้ง ภายในวันที่เลิกกองทุนให้ผู้ถือหน่วยลงทุนที่มีรายชื่อในทะเบียน ณ วันที่เลิกกองทุน ตามวิธีที่ผู้ถือหน่วยลงทุนได้แจ้งไว้ในใบคำขอเปิดบัญชี (โอนเข้าบัญชี / เช็ค) โดยผู้ถือหน่วยลงทุนสามารถแจ้งความประสงค์ไว้ได้ว่า เมื่อกองทุนเทอมพอนด์ครบอายุ ให้สับเปลี่ยนเข้ากองทุนเปิดบัวหลวงธนทวี (B-TNTV) หรือกองทุนเปิดบัวหลวงตราสารหนี้ภาครัฐ (B-TREASURY)



ผู้ที่สนใจสามารถสอบถามข้อมูลรายละเอียดกองทุน BP19/25(AI) หรือติดต่อขอรับหนังสือชี้ชวนได้ที่ BBLAM โทร. 0 2674 6488 กด 8 หรือตัวแทนขายหน่วยลงทุน ได้แก่ ธนาคารกรุงเทพ บมจ.กรุงเทพประกันชีวิต บมจ.หลักทรัพย์ บัวหลวง และบมจ.หลักทรัพย์ กรุงศรี พัฒนสิน

ผู้ลงทุนต้องทำความเข้าใจ ลักษณะสินค้า เงื่อนไขผลตอบแทนและความเสี่ยง ก่อนตัดสินใจลงทุน ผลการดำเนินงานในอดีต มิได้เป็นสิ่งยืนยันถึงผลการดำเนินงานในอนาคต การป้องกันความเสี่ยงอัตราแลกเปลี่ยนนั้นกับดุลยพินิจของผู้จัดการกองทุน



กองทุนรวมบัวหลวงธนสารพลัส 19/25
ห้ามขายผู้ลงทุนรายย่อย (BP19/25 (AI))
 ที่มากับโอกาสลงทุนที่กว้างกว่าจากตราสารหนี้ต่างประเทศ
 ประมาณการผลตอบแทน 1.05% ต่อปี
 (ผลตอบแทนไม่เสียภาษี ยกเว้นนิติบุคคลต่างประเทศที่ไม่ได้ประกอบกิจการในไทย)
 ระยะเวลาลงทุนประมาณ 6 เดือน
 มูลค่าการซื้อขั้นต่ำ 500,000 บาท
 ขนาดกองทุน 10,000 ล้านบาท (มี green shoe อีก 15%)
 ลงทุนสะดวก..ที่ สาขานาการกรุงเทพ อินเทอร์เน็ตแบงก์กึ่งธนาคารกรุงเทพ บิซ ไอแบงก์กึ่ง และโมบายแบงก์กึ่งธนาคารกรุงเทพ

“
โอกาสรับผลตอบแทนดีๆ
จาก BP19/25 (AI)
 ”

เสนอขาย
ครั้งเดียว
9 - 14 ต.ค.
2568

กองทุนจะลงทุนในต่างประเทศ โดยเฉลี่ยในรอบปีบัญชีไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของมูลค่าทรัพย์สินสุทธิของกองทุน โดยจะ
 ลงทุนในตราสารหนี้ภาครัฐ รัฐวิสาหกิจ สถาบันการเงิน และหรือภาคเอกชนในระดับ Investment Grade และหรือเงินฝาก
 หรือตราสารเทียบเท่าเงินฝากต่างประเทศ รวมถึงสัญญาซื้อขายล่วงหน้า (Derivatives) ที่อ้างอิงกับอัตราแลกเปลี่ยน
 รวมกันไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของมูลค่าทรัพย์สินสุทธิของกองทุน
 กองทุนจะป้องกันความเสี่ยงด้านอัตราแลกเปลี่ยนทั้งจำนวน ทั้งนี้ กองทุนจะไม่ลงทุนในตราสารที่มีสัญญาซื้อขาย
 ล่วงหน้าฟว (Structured Note)
 กองทุนนี้จะลงทุนครั้งเดียว โดยจะถือทรัพย์สินที่ลงทุนไว้จนครบอายุโครงการของกองทุนรวม (buy-and-hold fund)
 ประมาณการอัตราการรับซื้อคืนหน่วยลงทุนอัตโนมัติ มีรายละเอียดของตราสารที่จะลงทุน ดังนี้

ตราสารที่ลงทุน ⁽¹⁾	อันดับความน่าเชื่อถือ ตราสารหรือผู้ออกตราสาร ⁽⁵⁾		ประมาณการ ผลตอบแทนของ ตราสารในรูปเงินบาท ต่อปี ⁽²⁾ (%)	สัดส่วน การลงทุน โดยประมาณ ⁽¹⁾ (%)	ประมาณการ ผลตอบแทนที่กองทุน จะได้รับในรูปเงินบาท ต่อปี ⁽¹⁾ (%)
	National Rating	International Rating			
พันธบัตรรัฐบาล / พันธบัตรธนาคารกลาง / ตัวเงินคลัง (ญี่ปุ่นหรือสิงคโปร์) ⁽²⁾	-	-	1.1000%	5.00%	0.06%
เงินฝาก/ตราสารหนี้ที่เป็นการลงทุนในต่างประเทศ หรือมีความเสี่ยงในต่างประเทศ ⁽¹⁾					
เงินฝาก Qatar National Bank - Qatar	-	Fitch: A	1.3200%	19.00%	0.25%
เงินฝาก Deutsche Bank AG - Singapore	-	Fitch: ST F1	1.1800%	19.00%	0.22%
ตราสารหนี้ Bank of China - China	-	Fitch: ST F1	1.1400%	14.00%	0.16%
ตราสารหนี้ China Construction Bank - China	-	Fitch: ST F1	1.1500%	14.00%	0.16%
ตราสารหนี้ Saudi National Bank - Saudi Arabia	-	S&P: ST A-2	1.2500%	14.00%	0.18%
ตราสารหนี้ Mashreq Bank - United Arab Emirates	-	S&P: ST A-2	1.1500%	14.00%	0.16%
เงินฝาก ⁽³⁾			0.2500%	1.00%	0.003%
รวม				100.00%	1.19%
ประมาณการค่าใช้จ่าย ⁽⁴⁾					0.14%
ประมาณการผลตอบแทนที่ผู้ถือหน่วยลงทุนจะได้รับโดยเฉลี่ย (ต่อปี)					1.05%

- ⁽¹⁾ บริษัทจัดการจะนำข้อมูลในการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างหนี้สินที่ลงทุนหรือสัดส่วนการลงทุนได้แก่เมื่อเกิดการดำเนินการที่จำเป็นและสมควร เพื่อรักษาผลประโยชน์ของผู้ลงทุนเป็นสำคัญ โดยไม่ทำให้ความเสียหาย
 ของทรัพย์สินที่ลงทุนเปลี่ยนแปลงไปอย่างมีนัยสำคัญ โดยบริษัทจัดการอาจพิจารณาการลงทุนในตราสารหนี้ที่อื่นแทน และ/หรือเพิ่มเติมจากตราสารที่ระบุไว้ข้างต้นได้ เช่น เงินฝาก หรือตราสารหนี้ที่เป็นการลงทุนในต่างประเทศ
 หรือมีความเสี่ยงในต่างประเทศของ ICBC/ ICBC Asia/ FAB/ RJHI/ ENBD/ CDB/ BOCOM/ BEA/ MARK/ UOB(HK)/ UOB(Singapore)/ Woori/ Shinhan/ CNCB/ BBNI/ CCBA/ ABC/ ADCB/ CBQ/ BOCHK/ KKP/
 SCBT/ CMB/ PT Bank Rakyat เงินฝากหรือตราสารหนี้สถาบันการเงินในประเทศของ BBL/ SCBT/ TISCO/ KKP/ BAY/ TTB/ GHB/ GSB/ MST/ ASK ตราสารหนี้ภาคเอกชนที่เป็นการลงทุนในประเทศของ SC/ TLT/ PL/ MPSC/
 MINT/ BJC/ CPN/ CPF/ CPALL/ CPFTH/ BANPU/ KSL เป็นต้น หรือตราสารหนี้ภาครัฐต่างประเทศที่เป็นการลงทุนในประเทศ หรือตราสารที่อยู่ภายใต้การรองรับการลงทุนของ บลจ.บัวหลวง ทั้งนี้ การเปลี่ยนแปลงดังกล่าว
 อาจทำให้ผู้ถือหน่วยลงทุนไม่ได้รับผลตอบแทนตามอัตราที่ประมาณการไว้
- ⁽²⁾ แหล่งที่มาของข้อมูล จาก Quotation ของผู้ออกตราสาร และ/หรือ ThaiBMA ณ วันที่ 7 ตุลาคม 2568
- ⁽³⁾ เงินฝากกรมทรัพย์ฯของธนาคารกรุงเทพ ณ วันที่ 7 ตุลาคม 2568
- ⁽⁴⁾ ค่าใช้จ่ายของกองทุน (รวมค่าธรรมเนียมการจัดการแล้ว) สามารถเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม ในกรณีที่กองทุนได้รับผลตอบแทนสูงกว่าที่ได้เปิดเผยไว้ตอนเสนอขายหน่วยลงทุน บริษัทจัดการอาจเรียกเก็บค่าธรรมเนียม
 การจัดการเพิ่มเติมได้ โดยรวมแล้วไม่เกิน 0.4280% ต่อปีของมูลค่าจดทะเบียนกองทุน
- ⁽⁵⁾ ข้อมูลที่มีการเผยแพร่ล่าสุด ซึ่งระหว่างการลงทุนอันดับความน่าเชื่อถือของผู้ออกตราสารอาจเปลี่ยนแปลงได้
- หมายเหตุ - หากไม่สามารถลงทุนให้เป็นไปตามที่กำหนดไว้เนื่องจากสภาวะตลาดมีการเปลี่ยนแปลงไป หรือโครงสร้าง/ อัตราภาษี/ ภาวะภาษีที่เกี่ยวข้องกับการลงทุนในตราสาร
 มีการเปลี่ยนแปลงอย่างมีนัยสำคัญผู้ถือหน่วยลงทุนอาจไม่ได้รับผลตอบแทนตามที่โฆษณาไว้ และ/หรือ บริษัทจัดการอาจไม่รับซื้อคืนหน่วยลงทุนตามอัตราที่โฆษณาไว้
 - กรณีกองทุนมีการลงทุนในประเทศที่มีความเสี่ยงด้านภูมิรัฐศาสตร์อย่างมีนัยสำคัญ เช่น ประเทศในภูมิภาคตะวันออกกลาง ทำให้มีความเสี่ยงมากกว่ากองทุนตราสารหนี้ทั่วไป

สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติม หรือขอรับหนังสือชี้ชวนได้ที่
 ธนาคารกรุงเทพ หรือโทร.1333 www.bangkokbank.com
 บลจ.บัวหลวง หรือโทร. 0 2674 6488 กด 8 www.bblam.co.th



คำเตือน: การลงทุนไม่ใช่การฝากเงินและมีความเสี่ยงที่ผู้ลงทุนอาจไม่ได้รับเงินลงทุนคืนเต็มจำนวนเมื่อไถ่ถอน (ไม่คุ้มครองเงินต้น) / ผู้ลงทุนต้องศึกษาและ
 ทำความเข้าใจลักษณะสินค้า ข้อมูลสำคัญ นโยบายการลงทุน เงื่อนไขผลตอบแทน ความเสี่ยง ก่อนการตัดสินใจลงทุน / กองทุนไม่มีความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน
 เนื่องจากมีการป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนทั้งหมดหรือเกือบทั้งหมด / หากไม่สามารถลงทุนให้เป็นไปตามที่กำหนดไว้ เนื่องจากสภาวะตลาดมีการ
 เปลี่ยนแปลงไปผู้ลงทุนอาจไม่ได้รับผลตอบแทนตามอัตราที่โฆษณาไว้ / กองทุนนี้เป็นกองทุนรวมสำหรับผู้ลงทุนที่มีรายย่อยและผู้มีเงินลงทุนสูงเท่านั้น / ผู้ลงทุน
 ไม่สามารถขายคืนหน่วยลงทุนในช่วงเวลาประมาณ 6 เดือนได้ ดังนั้น หากมีปัจจัยลบที่ส่งผลกระทบต่อการลงทุนดังกล่าว ผู้ลงทุนอาจสูญเสียเงินลงทุนจำนวนมาก



Scan เพื่อดู Factsheet

อินไซด์ Business

ผู้บริหาร SABINA

ควารางวัลสุดยอดซีอีโอ ประจำปี 2568
จากสมาคมผู้สื่อข่าวเศรษฐกิจ



PTG สุดยอด!

ควารางวัล "Employer Branding"
ต่อเนื่อง 2 ปีซ้อน



EP ลงนามสัญญาเงินกู้กับ BIDV
หนุนโรงไฟฟ้าพลังงานลม 99 MW
ในเวียดนาม มูลค่า 3,000 ลบ.



TOG มอบเงินบริจาค 212,000 บาท
สนับสนุนการแพทย์ทหารบกแรกเกิด
รพ.ธรรมศาสตร์เฉลิมพระเกียรติ



สรุปภาพรวมตลาด

ดัชนี

ดัชนี	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	เปิด	สูงสุด	ต่ำสุด	ปริมาณ ('000 หุ้น)	มูลค่า (ล้านบาท.)
SET	1,313.99	+9.07 (+0.70%)	1,309.57	1,317.88	1,309.01	8,653,061	43,145.38
SET50	850.00	+8.40 (+1.00%)	844.31	850.02	842.65	1,296,499	28,700.82
SET50FF	819.03	+5.81 (+0.71%)	815.30	819.03	812.71	1,296,499	28,700.82
SET100	1,829.83	+17.96 (+0.99%)	1,817.89	1,829.94	1,814.58	2,089,136	35,100.54
SET100FF	1,760.29	+12.20 (+0.70%)	1,752.46	1,760.29	1,746.99	2,089,136	35,100.54
sSET	610.83	-0.14 (-0.02%)	611.59	612.47	609.92	201,441	904.86
SETCLMV	656.16	+3.32 (+0.51%)	653.01	657.05	649.68	867,662	18,390.92
SETHD	1,157.72	+0.96 (+0.08%)	1,159.03	1,160.18	1,151.52	652,682	10,425.49
SETESG	810.10	+5.99 (+0.74%)	805.85	810.10	803.10	1,606,442	32,096.26
SETWB	607.66	+2.23 (+0.37%)	606.34	608.21	603.00	396,905	5,740.79
mai	244.08	-0.11 (-0.05%)	244.67	245.58	243.68	269,828	405.47

SET



หมายเหตุ

- ข้อมูลเพื่อการศึกษาหรือใช้งานส่วนบุคคลเท่านั้น ไม่ใช่เพื่อประกอบการซื้อขายหลักทรัพย์

ภาพรวมภาวะตลาด					ข้อมูลล่าสุด 09 ต.ค. 2568 17:24:45				
		SET		mai					
สถานะ	หลักทรัพย์	ปริมาณ ('000 หุ้น)		หลักทรัพย์	ปริมาณ ('000 หุ้น)				
▲ เพิ่มขึ้น	188	1,495,280		59	35,929				
↔ ไม่เปลี่ยนแปลง	240	732,277		87	56,911				
▼ ลดลง	219	884,355		76	161,866				
จำนวนรายการ	SET	512,040		mai	30,856				

ผลการดำเนินงาน			ข้อมูล ณ วันที่ 09 ต.ค. 2568		
			SET	mai	
มูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาด (ลบ.)			16,570,826.96	243,328.40	
อัตราหมุนเวียนปริมาณการซื้อขาย (YTD) (%)			66.96	36.02	
P/E (เท่า)			17.21	69.62	
P/BV (เท่า)			1.25	1.25	
อัตราเงินปันผลตอบแทน (%)			3.56	3.67	
กำไรสุทธิต่อหุ้น			76.40	3.51	

%การเปลี่ยนแปลงของดัชนี			ข้อมูล ณ วันที่ 09 ต.ค. 2568		
			SET	mai	
ในรอบ 3 เดือนล่าสุด			+16.96%	+4.17%	
ในรอบ 6 เดือนล่าสุด			+21.43%	+7.38%	
YTD (Year to Date)			-6.81%	-21.69%	

หมายเหตุ

- ไม่รวมหลักทรัพย์ที่ไม่มีการซื้อขาย
- หลักทรัพย์ต่างประเทศจะไม่ถูกรวมในการคำนวณข้อมูล อัตราส่วนราคาปิดต่อกำไรต่อหุ้น อัตราส่วนราคาตลาดต่อมูลค่าหุ้นทางบัญชี อัตราเงินปันผลตอบแทน มูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาด และอัตราหมุนเวียนปริมาณการซื้อขาย
- ไม่นำหลักทรัพย์ในหมวดกองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์เข้าร่วมคำนวณ (มีผลตั้งแต่ 31 มีนาคม 2552 เป็นต้นไป)

SET

10 อันดับ สูงสุด

มูลค่าซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	มูลค่า AOM ('000 บาท)
☆ DELTA	197.50	+6.00 (+3.13%)	4,396,094.20
☆ KTB	24.80	-0.20 (-0.80%)	2,095,938.86
☆ ADVANC	298.00	+6.00 (+2.05%)	1,800,467.90
☆ GULF	45.25	+1.50 (+3.43%)	1,684,936.00
☆ THAI	11.50	-1.40 (-10.85%)	1,584,492.75
☆ SCC	213.00	-5.00 (-2.29%)	1,383,846.20
☆ EGCO	135.50	+11.00 (+8.84%)	1,369,328.10
☆ SCB	129.00	-0.50 (-0.39%)	1,343,437.95
☆ AOT	43.00	+0.75 (+1.78%)	1,009,060.90
☆ KBANK	166.50	-1.00 (-0.60%)	999,022.90

ปริมาณซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ TTB	1.85	0.00 (0.00%)	203,797,900
☆ THAI	11.50	-1.40 (-10.85%)	133,426,900
☆ CCET	6.10	+0.25 (+4.27%)	112,233,700
☆ EA	3.24	+0.06 (+1.89%)	112,184,000
☆ WHA	3.66	+0.10 (+2.81%)	101,320,000
☆ GUNKUL	2.12	+0.15 (+7.61%)	96,751,000
☆ NEX	1.10	+0.02 (+1.85%)	92,515,000
☆ KTB	24.80	-0.20 (-0.80%)	84,414,800
☆ XBIO CS	0.55	-0.24 (-30.38%)	80,900,600
☆ TRUE	11.00	+0.10 (+0.92%)	72,046,500

ราคาเพิ่มขึ้น 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ TWZ	0.03	+0.01 (+50.00%)	1,147,700
☆ PTECH	1.23	+0.28 (+29.47%)	3,700
☆ B	0.05	+0.01 (+25.00%)	5,512,500
☆ TSI CS	0.05	+0.01 (+25.00%)	1,000
☆ ROCK	12.50	+2.40 (+23.76%)	200
☆ BYD CS	0.69	+0.09 (+15.00%)	63,215,800
☆ MILL CS CS	0.08	+0.01 (+14.29%)	2,122,500
☆ BGRIM	15.50	+1.30 (+9.15%)	58,478,300
☆ CGD	0.12	+0.01 (+9.09%)	463,900
☆ EGCO	135.50	+11.00 (+8.84%)	10,355,900

ราคาลดลง 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ XBIO CS	0.55	-0.24 (-30.38%)	80,900,600
☆ TRITN CS	0.03	-0.01 (-25.00%)	3,611,400
☆ AKS CS CS	0.03	-0.01 (-25.00%)	1,459,100
☆ PF	0.07	-0.01 (-12.50%)	6,467,500
☆ THAI	11.50	-1.40 (-10.85%)	133,426,900
☆ M-PAT	2.36	-0.22 (-8.53%)	10,300
☆ PRECHA CS	0.66	-0.06 (-8.33%)	116,300
☆ INSURE	70.00	-6.00 (-7.89%)	800
☆ CHASE	0.62	-0.05 (-7.46%)	14,122,100
☆ JCK	0.13	-0.01 (-7.14%)	1,788,200

mai

10 อันดับ สูงสุด

มูลค่าซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	มูลค่า AOM ('000 บาท)
☆ 88TH	6.25	-0.45 (-6.72%)	106,061.16
☆ BKA	1.27	-0.05 (-3.79%)	27,159.73
☆ KLINIQ	25.00	-0.75 (-2.91%)	26,325.85
☆ FSMART	8.80	0.00 (0.00%)	25,608.02
☆ MOTHER	1.49	+0.12 (+8.76%)	25,534.91
☆ MAGURO	23.70	+0.20 (+0.85%)	18,130.60
☆ SKIN	2.04	-0.06 (-2.86%)	13,862.09
☆ 24CS	1.50	-0.02 (-1.32%)	10,480.09
☆ NETBAY	22.20	-0.10 (-0.45%)	8,781.89
☆ AMARC	3.34	-0.08 (-2.34%)	6,803.00

ปริมาณซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ GTV CB	0.06	-0.01 (-14.29%)	46,544,000
☆ BKA	1.27	-0.05 (-3.79%)	21,143,300
☆ MOTHER	1.49	+0.12 (+8.76%)	17,815,500
☆ 88TH	6.25	-0.45 (-6.72%)	16,200,800
☆ EFORL CB	0.16	-0.01 (-5.88%)	16,200,400
☆ NEWS CB	0.01	0.00 (0.00%)	12,188,500
☆ 24CS	1.50	-0.02 (-1.32%)	7,011,200
☆ SKIN	2.04	-0.06 (-2.86%)	6,789,000
☆ DIMET CB CS	0.08	0.00 (0.00%)	6,637,900
☆ UKEM	0.66	-0.04 (-5.71%)	6,199,400

ราคาเพิ่มขึ้น 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ PEER CB	0.12	+0.01 (+9.09%)	235,100
☆ MOTHER	1.49	+0.12 (+8.76%)	17,815,500
☆ HEALTH CB	0.42	+0.03 (+7.69%)	242,200
☆ TIGER	0.40	+0.02 (+5.26%)	6,200
☆ KWM	1.05	+0.04 (+3.96%)	293,300
☆ TITLE	4.82	+0.18 (+3.88%)	814,200
☆ K	1.26	+0.04 (+3.28%)	5,000
☆ NAT	3.30	+0.10 (+3.13%)	264,600
☆ EURO	4.00	+0.12 (+3.09%)	88,000
☆ AIRA	1.40	+0.04 (+2.94%)	100

ราคาลดลง 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ GTV CB	0.06	-0.01 (-14.29%)	46,544,000
☆ JCKH CB	0.07	-0.01 (-12.50%)	504,600
☆ TVT	0.27	-0.02 (-6.90%)	1,373,500
☆ 88TH	6.25	-0.45 (-6.72%)	16,200,800
☆ YONG	0.78	-0.05 (-6.02%)	3,010,800
☆ EFORL CB	0.16	-0.01 (-5.88%)	16,200,400
☆ ADB	0.65	-0.04 (-5.80%)	527,100
☆ UKEM	0.66	-0.04 (-5.71%)	6,199,400
☆ PPS	0.21	-0.01 (-4.55%)	57,500
☆ CMO CB CS NP	0.50	-0.02 (-3.85%)	329,900

SET

มูลค่าซื้อขาย ตามกลุ่มนักลงทุน

SET mai

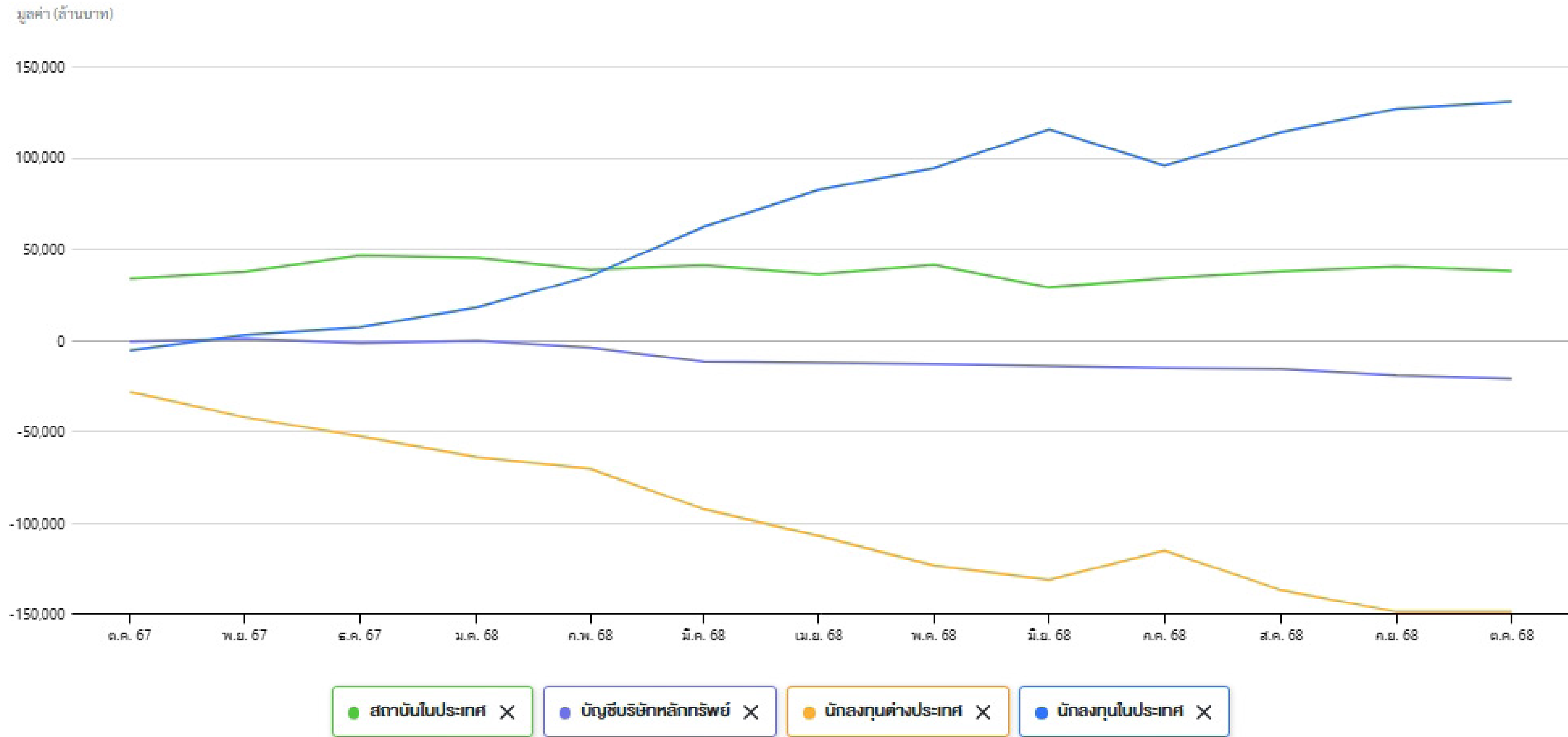
มูลค่าการซื้อขายตามกลุ่มนักลงทุน (SET)

หน่วย : ล้านบาท

นักลงทุน	วันที่ 09 ต.ค. 2568					01 ต.ค. 2568 - 09 ต.ค. 2568					01 ม.ค. 2568 - 09 ต.ค. 2568				
	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ
สถาบันในประเทศ	4,677.72	10.84	4,319.97	10.01	357.75	24,935.72	9.78	27,102.01	10.63	-2,166.29	798,822.63	10.07	806,818.84	10.17	-7,996.21
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	2,604.67	6.04	3,143.64	7.29	-538.97	15,983.92	6.27	18,215.80	7.14	-2,231.88	466,556.21	5.88	486,468.90	6.13	-19,912.69
นักลงทุนต่างประเทศ	20,340.64	47.14	20,774.74	48.15	-434.10	123,559.52	48.45	123,815.26	48.55	-255.75	4,165,957.71	52.51	4,262,450.24	53.73	-96,492.53
นักลงทุนในประเทศ	15,522.36	35.98	14,907.03	34.55	615.33	90,533.48	35.50	85,879.57	33.68	4,653.91	2,502,086.73	31.54	2,377,685.30	29.97	124,401.43

มูลค่าการซื้อขายสุทธิสะสมตามกลุ่มนักลงทุนย้อนหลัง 1 ปี

ข้อมูล ณ วันที่ 09 ต.ค. 2568



mai

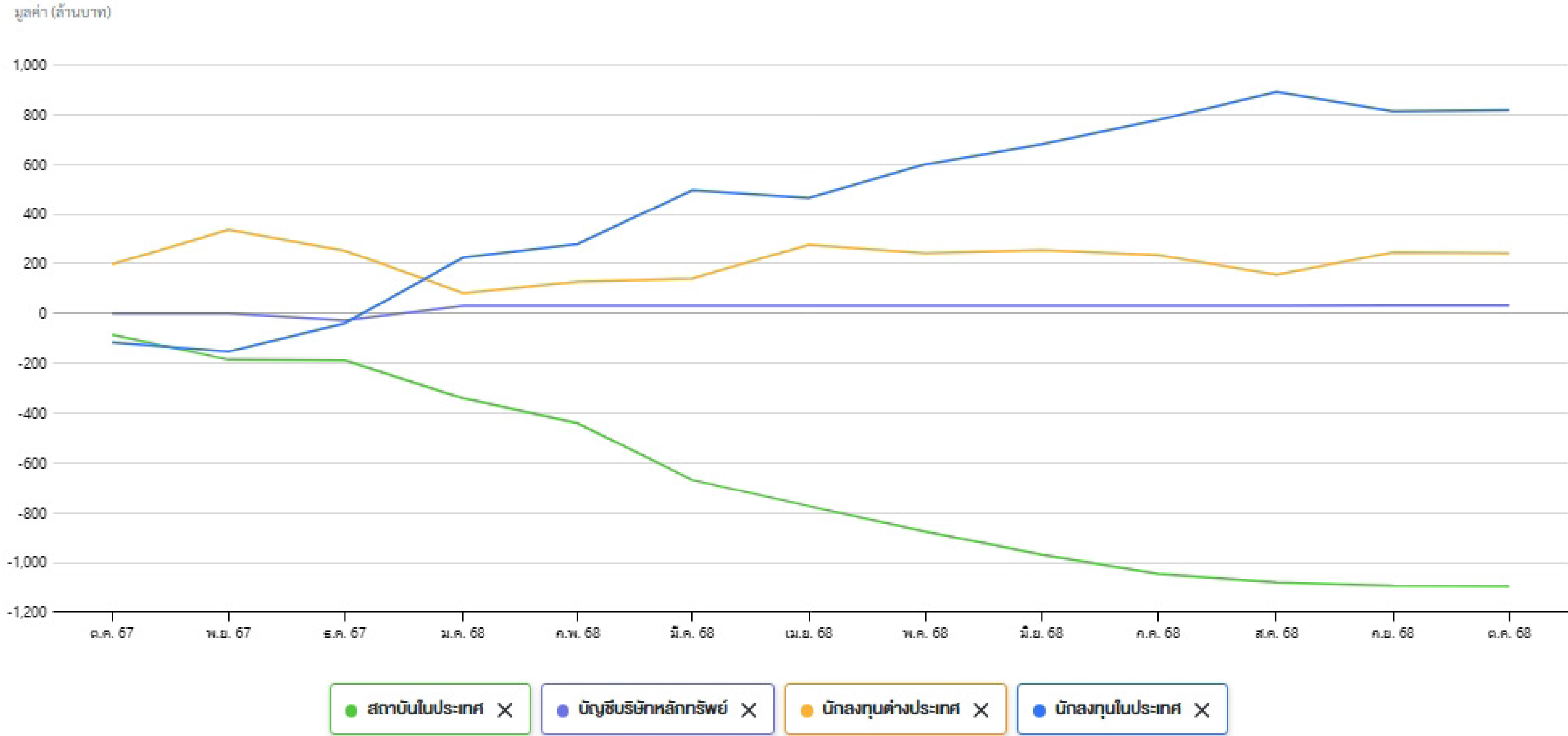
มูลค่าซื้อขาย ตามกลุ่มนักลงทุน

SET mai

มูลค่าการซื้อขายตามกลุ่มนักลงทุน (mai) หน่วย : ล้านบาท

นักลงทุน	วันที่ 09 ต.ค. 2568					01 ต.ค. 2568 - 09 ต.ค. 2568					01 ม.ค. 2568 - 09 ต.ค. 2568				
	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ
สถาบันในประเทศ	1.21	0.30	4.58	1.13	-3.37	21.83	0.35	26.50	0.43	-4.68	1,526.67	1.37	2,436.24	2.18	-909.57
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	0.33	0.08	0.83	0.20	-0.50	18.55	0.30	18.93	0.31	-0.38	205.03	0.18	145.67	0.13	59.36
นักลงทุนต่างประเทศ	56.73	13.99	72.51	17.88	-15.78	564.00	9.16	583.14	9.47	-19.14	13,978.53	12.51	14,004.17	12.53	-25.64
นักลงทุนในประเทศ	347.21	85.63	327.55	80.78	19.65	5,552.84	90.18	5,528.65	89.79	24.19	96,072.47	85.95	95,196.63	85.16	875.84

มูลค่าการซื้อขายสุทธิสะสมตามกลุ่มนักลงทุนย้อนหลัง 1 ปี ข้อมูล ณ วันที่ 09 ต.ค. 2568



HOONINSIDE



ติดตาม Magazine Hooninside ได้แล้ววันนี้



WWW.HOONINSIDE.COM



LINE : HOONINSIDE

NEWSCENTER

PROGRAM NEWS CENTER



@HOONINSIDE



@HOONINSIDE

ติดต่อฝ่ายโฆษณา 02-276-5976 คุณนุ้ย
E-mail: reporter@hooninside.com