

H O O N I N S I D E



นโยบายการเงิน
ควรอยู่ใน
ระดับผ่อนคลาย

เพื่อเอื้อต่อการฟื้นตัวของเศรษฐกิจ



Magazine

Hooninside

new stock aexchange / ipo mai / interview / social biz / tip & more

Content

04 | **ข่าวจากปก**

09 | **ข่าวบริษัทจดทะเบียน**

20 | **ข่าวการเงิน**

35 | **อินไซด์ Business**

36 | **สรุปการซื้อขาย**

บรรณาธิการบริหาร
ประสิทธิ์ กรโชคนันต์

หัวหน้าข่าว
วนุภา ศิริรวม

กองบรรณาธิการ
ณภัค ภัทรสุปรีดี

ที่ปรึกษา
ชาलगอน ปัทมพงศ์
ภัทธีรา ดิลกรุ่งธีรเทพ
สาธิต วรรณศิลป์
พัฒนิน นวสวัสดิ์
เทวัญ จงกลรอด
ธณพงศ์ มีทอง
ภากร ยิ่งแถม

กราฟิก
วิชัยพล นาคสูง
ศิวีไล สอนใหม่
ศักดาจรัส จันทรืทพ

ติดต่อโฆษณา
คุณนุ้ย 02-276-5976
E_mail : reporter@hooniinside.com

1st TRADING DAY



สแกน QR CODE

เพื่อเพิ่มบัญชี LINE สำหรับนักลงทุนของบริษัท
เพื่อดูรายละเอียดและข้อมูลเพิ่มเติม



REALELIXI

**Yes
are**

C♥F

จันท์หอม
JUNHOM

**ALFA
CHLOROPHYLL**
Plus

ALOKA
อลอก้า

COSMESIA®

**ABALONE
COLLAGEN**
peptides
dietary supplement product

กนง. มีมติ 5 ต่อ 2 เสียง ให้คงอัตรา ดอกเบี้ยนโยบายไว้ที่ร้อยละ 1.50 ต่อปี

นายสักระภพ พันธยานุกุล

เลขานุการ คณะกรรมการนโยบายการเงิน (กนง.)

แถลงผลการประชุม กนง. ในวันที่ 8 ตุลาคม 2568

**คณะกรรมการฯ มีมติ 5 ต่อ 2 เสียงให้คงอัตรา
ดอกเบี้ยนโยบายไว้ที่ร้อยละ 1.50 ต่อปี ทั้งนี้
2 เสียงให้ลดอัตราดอกเบี้ยนโยบายร้อยละ
0.25 จากร้อยละ 1.50 เป็นร้อยละ 1.25**



เศรษฐกิจในปี 2568 และ 2569 มีแนวโน้มขยายตัวใกล้เคียงกับที่เคยประเมินไว้ โดยภาคส่งออกเริ่มได้รับผลกระทบจากมาตรการภาษีสหรัฐฯ ขณะที่การท่องเที่ยวและอุปสงค์ในประเทศมีแนวโน้มชะลอตัวก่อนจะทยอยฟื้นตัวในระยะข้างหน้า ด้านอัตราเงินเฟ้อทั่วไปต่ำกว่าที่ประเมินไว้จากราคาในหมวดพลังงานและอาหารสดเป็นสำคัญ แต่ยังไม่เห็นสัญญาณการปรับลดลงของราคาสินค้าเป็นวงกว้าง ด้านสินเชื่อรวมยังหดตัวและคุณภาพสินเชื่อกลุ่มเปราะบางยังด้อยลง

คณะกรรมการฯ เห็นว่านโยบายการเงินควรอยู่ในระดับผ่อนคลายเพื่อเอื้อต่อการฟื้นตัวของเศรษฐกิจ ซึ่งการลดอัตราดอกเบี้ยที่ผ่านมามีอยู่ระหว่างการส่งผ่านไปยังภาคเศรษฐกิจ โดย

กรรมการส่วนใหญ่ให้ความสำคัญกับจังหวะเวลาและประสิทธิภาพของนโยบายการเงินภายใต้ขีดความสามารถของนโยบายการเงิน (policy space) ที่มีจำกัด จึงเห็นควรให้คงอัตราดอกเบี้ยนโยบายในการประชุมครั้งนี้

ขณะที่กรรมการ 2 ท่าน เห็นว่านโยบายการเงินสามารถผ่อนคลายเพิ่มเติมได้เพื่อให้ภาวะการเงินสนับสนุนการฟื้นตัวของเศรษฐกิจ และมีส่วนช่วยบรรเทาปัญหาด้านสภาพคล่องและการหนี โดยเฉพาะกลุ่ม SMEs และครัวเรือนกลุ่มเปราะบาง เศรษฐกิจไทยในปี 2568 และ 2569 มีแนวโน้มขยายตัวร้อยละ 2.2 และ 1.6 ตามลำดับ โดยเศรษฐกิจในช่วงครึ่งแรกของปีมีขยายตัวดีตามที่ประเมินไว้ ส่วนหนึ่งเป็นผลจากการเร่งผลิตและส่งออกไปยัง

สหรัฐฯ อย่างไรก็ดี เศรษฐกิจในช่วงครึ่งหลังของปี 2568 และปี 2569 มีแนวโน้มชะลอตัวจากผลกระทบของมาตรการภาษีสหรัฐฯ ขณะที่ภาคการท่องเที่ยวจะทยอยฟื้นตัว อีกทั้งการบริโภคภาคเอกชนขยายตัวได้ในระดับหนึ่งโดยได้รับแรงส่งเพิ่มเติมจากมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐ รวมถึงการส่งออกหมวดสินค้าอิเล็กทรอนิกส์มีแนวโน้มขยายตัวต่อเนื่อง

ทั้งนี้ คณะกรรมการฯ เห็นควรให้ติดตามผลกระทบที่ชัดเจนของมาตรการภาษีสหรัฐฯ ความต่อเนื่องของการใช้จ่ายงบประมาณภาครัฐ และการปรับตัวของธุรกิจ SMEs ที่ยังเผชิญปัญหาด้านการแข่งขัน การเข้าถึงสินเชื่อ และต้นทุนทางการเงิน



อัตราเงินเฟ้อทั่วไป ในปี 2568 และ 2569

มีแนวโน้มลดลงมาอยู่ที่ร้อยละ 0.0 และ 0.5 ตามลำดับ แต่คาดว่าจะทยอยกลับเข้าสู่กรอบเป้าหมายในช่วงต้นปี 2570 โดยเงินเฟ้อที่ปรับลดลงเป็นผลจากปัจจัยด้านอุปทานเป็นสำคัญ โดยเฉพาะจากราคาน้ำมันดิบโลกและมาตรการลดราคาน้ำมันขายปลีกในประเทศ รวมถึงราคาอาหารสดที่ปรับลดลงจากผลผลิตที่เพิ่มขึ้นตามสภาพอากาศที่เอื้ออำนวย ทั้งนี้ ความเสี่ยงด้านเงินฝืดยังอยู่ในระดับต่ำสะท้อนจากราคาสินค้าและ

บริการส่วนมากที่ยังปรับเพิ่มขึ้นหรือไม่เปลี่ยนแปลง ขณะที่อัตราเงินเฟ้อพื้นฐานในปี 2568 และ 2569 อยู่ที่ร้อยละ 0.9 ทั้งสองปี และอัตราเงินเฟ้อคาดการณ์ (headline inflation expectations) ในระยะปานกลางของภาคเอกชนยังยึดเหนี่ยวในกรอบเป้าหมาย คณะกรรมการฯ เห็นควรให้ติดตามพัฒนาการของราคาสินค้าและบริการเพื่อประเมินความเสี่ยงของภาวะเงินฝืดในระยะต่อไป



อัตราดอกเบี้ยในระบบสถาบันการเงินและ ตลาดการเงินปรับลดลงสอดคล้องกับการ ลดอัตราดอกเบี้ยนโยบาย

ในช่วงที่ผ่านมา แต่สินเชื่อยังหดตัวจากความต้องการสินเชื่อของธุรกิจขนาดใหญ่ที่ปรับลดลงตามความไม่แน่นอนของเศรษฐกิจ การชำระคืนหนี้ของลูกหนี้ และความระมัดระวังในการปล่อยสินเชื่อให้กับลูกหนี้ที่มีความเสี่ยงด้านเครดิตสูงโดยเฉพาะ SMEs และครัวเรือนรายได้ต่ำ ด้านอัตราแลกเปลี่ยนเงินบาทเทียบกับดอลลาร์ สรอ. เคลื่อนไหวแข็งค่าขึ้นในบางจังหวะซึ่งส่งผลกระทบต่อธุรกิจส่งออกบางกลุ่ม คณะกรรมการฯ เห็นควรให้ติดตามการขยายตัวของสินเชื่อและค่าเงินบาทซึ่งอาจมีนัยต่อกิจกรรมทางเศรษฐกิจ และสนับสนุนให้มีมาตรการทางการเงินเฉพาะจุดเพื่อดูแลกลุ่มเปราะบาง

ภายใต้กรอบการดำเนินนโยบายการเงินที่มีเป้าหมายรักษาเสถียรภาพราคา ควบคู่กับดูแลเศรษฐกิจให้เติบโตอย่างยั่งยืน และรักษาเสถียรภาพระบบการเงิน คณะกรรมการฯ เห็นว่านโยบายการเงินควรอยู่ในระดับผ่อนคลายเพื่อสนับสนุนเศรษฐกิจ โดยจะติดตามพัฒนาการและความเสี่ยงเศรษฐกิจการเงินและพร้อมปรับนโยบายการเงินให้เหมาะสมกับแนวโน้มเศรษฐกิจและเงินเฟ้อที่เปลี่ยนแปลงไป

KS คงมุมมอง นโยบาย การเงินของประเทศไทย

จะเข้าสู่ easing cycle ในปลาย
ปี 2025 จนถึงกลางปี 2026
หลัง กนง.คงอัตราดอกเบี้ย
นโยบายที่ระดับ 1.50%



บทวิเคราะห์ บริษัทหลักทรัพย์ กสิกรไทย KS
เปิดเผยว่า กนง. มีมติเอกฉันท์ ให้คงอัตราดอกเบี้ย
นโยบายที่ระดับ 1.50% ด้วยจำนวนเสียง 5:2

อย่างไรก็ตามเราคาดมีโอกา สที่ กนง. จะปรับดอกเบี้ยลดลงอีก 1 ครั้งเหลือ 1.25%

ในการประชุมครั้งสุดท้ายในเดือนธันวาคมนี้ จากการคาดการณ์เศรษฐกิจที่มีโอกาสชะลอตัวลงใน 2H25 ในกรอบ 0.6% +/- จากการเติบโตของ GDP ใน 1H25 ที่ 3% จากผลของฐานสูงในปีที่แล้วและผลกระทบเชิงลบจากมาตรการภาษีสหรัฐ นอกจากนี้เงินเฟ้อเดือนล่าสุดปรับตัวลดลงมาอยู่ที่ -0.72% ติดลบต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 6 ติดต่อกัน

บทวิเคราะห์ระบุว่า

เรายังคงมุมมอง นโยบายการเงินของประเทศไทยจะเข้าสู่ easing cycle ในปลายปี 2025 จนถึงกลางปี 2026 จากความกดดันภาวะเงินเฟ้อและเศรษฐกิจที่เติบโตช้า แม้จะมีนโยบายกระตุ้นเศรษฐกิจของรัฐบาลที่พึ่งประกาศออกมาทั้ง Copay และบัตรสวัสดิการแห่งรัฐ แต่เราคาดว่า จะสามารถช่วยกระตุ้นเศรษฐกิจได้เพียง 0.1-0.2% ของ GDP (จากประมาณการเดิมของเราที่ 1.8%)

สำหรับ SET Index คาดปรับฐานระยะสั้นกรอบ
1,275-1,315 ระวังแรงขายทำกำไรกลุ่มการเงิน

KSS ยังคงเป้าหมาย SET ปี 2025F ที่ 1370 จุด

กรอบปลายปี SET
จะแกว่งขึ้นสู่ 1370-1450 จุด
หลัง กนง. คงดอกเบี้ย
ด้วยมติ 5:2

บทวิเคราะห์ บล.กรุงศรี KSS เปิดเผยว่า
แม้ กนง. คงดอกเบี้ย ด้วยมติ 5:2 แต่
รายละเอียดการประชุม “Dovish” ชัดเจน
โดย BOT พร้อมใช้นโยบายการเงินผ่อนคลายใน
1 ปี ข้างหน้าเป็นอย่างน้อย



ข้อมูลสำคัญที่ประชุม กนง.

- แม้คงดอกเบี้ยนโยบายที่ 1.5% แต่เป้าหมายหลัก คือ รักษา Policy Space และรอจังหวะใช้อย่างเหมาะสม โดยเน้นจุดยืนต้องใช้นโยบายผ่อนคลายอย่างน้อยในอีก 1 ปีข้างหน้า สะท้อน “Dovish Tone”

- ลดคาดการณ์ GDP 2025-26 เหลือ 2.2% และ 1.6% ตามลำดับ (จากเดิมคาดที่ 2.3% และ 1.7%)

- ลดคาดการณ์เงินเฟ้อทั่วไปปี 2568-69 เหลือ 0.0% และ 0.5% (จากเดิมคาดที่ 0.5% และ 0.8% ตามลำดับ) จากทิศทางราคาพลังงานและอาหารสด

- ภาวะการเงินตึงตัว แต่จุดที่เริ่มเห็นภาพบวกระดับ Loan Growth ที่ติดลบ y-y เริ่มเสถียร NPL เริ่มขึ้นทุกกลุ่มยกเว้น SMEs ที่ยังดูอ่อนไหว

+ ปรับเพิ่มส่งออก จากผลกระทบ Tariffs YTD ต่ำกว่าคาด และส่งออกชิ้นส่วนฯ ที่ยังดีตาม Mega Theme

+ ปรับลดนักท่องเที่ยวต่างชาติเหลือ 33 ล้านคน แต่มองผ่านจุดต่ำสุดไปแล้ว คาดนักท่องเที่ยวจีนเป็นแรงหนุนนับจากนี้

บทวิเคราะห์ระบุว่า KSS Ideas:

สัญญาณหลักเป็น **“Dovish”** หนุนเรา
มองหุ้นได้ประโยชน์ขาลงระยะถัดไป อาทิ
เข้าซื้อ โรงไฟฟ้า High Yield นี่สูง

กลุ่มที่ได้ผลบวกมุมมองเศรษฐกิจรอบนี้ เรามอง
กลุ่มชิ้นส่วนฯ ไปกับรอบลงทุน AI CAPEX cycle
คาดกระทบจาก Tariffs น้อย และมีโอกาสสร้าง
Positive Surprise, กลุ่มท่องเที่ยว กนง. มองภาพ
บวกขึ้นระยะถัดไป โดยเฉพาะจีนที่เห็นสัญญาณ
ค่อยๆฟื้นตัวต่อเนื่อง

* มุมมองราคาพลังงานลดต่ำลง บวกต่อกลุ่ม
Anti-Commodities โรงไฟฟ้า รับเหมา วัสดุ
ก่อสร้าง สายการบิน สถาบันบริการน้ำมัน

* กลุ่มธนาคาร เราประเมินอาจจะอ่อนไหวกับท่าที Dovish บ้าง แต่จุดดี
คือ หุ่นสะท้อนความเสี่ยงการลดดอกเบี้ยล่วงหน้า และมีโอกาสให้น้ำหนัก
ที่เราเคยส่งสัญญาณ Loan Growth ที่ไม่ได้ลบเพิ่มขึ้น และ NPL เริ่มนิ่ง

บทวิเคราะห์ระบุว่า ประเมิน กนง. ยืนยันมุมมอง Dovish ยังเป็นแรงหนุน SET โดย KSS
ยังคงเป้าหมาย SET ปี 2025F ที่ 1370 จุด (อิง EPS 87 บาท Target PER25F ที่ 15.7 เท่า
ต่ำกว่าค่าเฉลี่ย) กรอบปลายปี SET จะแกว่งขึ้นสู่ 1370-1450 จุด

ขณะที่กลยุทธ์หลังประชุม กนง. วันนี้ เน้นกระแสหลัก คือ ภาวะนโยบายการเงินผ่อนคลาย

- 1.) สะสมหุ้นได้ประโยชน์ดอกเบี้ยขาลง เข้าซื้อ เน้น
MTC, KTC, SAWAD โรงไฟฟ้า GULF, BGRIM High
Yield ADVANC, AP, SIRI นี่สูง CPALL, BJC
- 2.) เก่งกำไรกลุ่มชิ้นส่วนฯที่อิงกระแส Mega Theme
 อาทิ DELTA, CCET, HANA
- 3.) ท่องเที่ยว สัญญาณ นกท จีน ฟื้นแบบมีนัยฯ
AOT, ERW, CENTEL

- 4.) ธนาคาร เก่งกำไรสิ้นๆ เน้น Value Play
พสาณกลุ่มที่มีลูกค้า SMEs ที่ยังอ่อนไหว
น้อย KTB, SCB

- 5.) กลุ่มได้ประโยชน์ราคาพลังงานคาด
อ่อนลง โรงไฟฟ้า GULF, BGRIM รับเหมา
STECON, INSET, PYLON สายการบิน
AAV, BA สถาบันบริการน้ำมัน OR, PTG



แมกซ์ การ์ด พลัส

คุ้มกันทั้ง

กับส่วนลดรวมกว่า **12,000.-**

LPG*

ส่วนลดน้ำมัน

50
สต./ลิตร

COFFEE
WORLD

ส่วนลดกาแฟ

50%
10 แก้ว/เดือน



max
mart



max
mart

แมกซ์
มาร์ต

AUTOBACS
อ-ที-พี



max
CARD

PLUS
0000000000

สมัครเพียง

599.-/ปี

max
CARD PLUS

BCP

“Carbon Capture” ในโรงกลั่นน้ำมันรายแรกของไทย จับมือ บีไอจี ศึกษาความเป็นไปได้ในการใช้ประโยชน์ จากก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์

เมื่อวันที่ 7 ตุลาคม 2568 บริษัท บางจาก คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) จัดพิธีลงนามบันทึกความเข้าใจ เรื่องการศึกษาความเป็นไปได้ในการใช้ประโยชน์จากก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ กับ บีไอจี เพื่อศึกษาแนวทางการใช้ประโยชน์จากก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ (CO2 Utilization) ซึ่งเป็นการต่อยอดความร่วมมือกับสถาบันเทคโนโลยีแห่งเอเชียและ Mitico จากสหรัฐอเมริกา นำร่องใช้เทคโนโลยีดักจับก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ (Carbon Capture) ที่โรงกลั่นน้ำมันบางจาก พระโขนง เป็นโรงกลั่นน้ำมันรายแรกของประเทศไทยที่มีการศึกษาแนวทางการนำคาร์บอนที่ดักจับได้ไปใช้ประโยชน์ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มอย่างเป็นรูปธรรม



พิธีลงนามดังกล่าว มี นางสาวกิตติมา วงศ์แสน ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท บางจาก คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และนางอรลา เจริญลาภ Chief Finance Officer บีไอจี เป็นผู้ลงนาม โดยมี นางกลอยตา ณ ถลาง รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ งานบริหารความยั่งยืนและสื่อสารองค์กร บริษัท บางจากฯ เป็นประธานในพิธี และมี ดร.เอกบดินทร์ วินิชกุล Associate Professor and Head of WREE Department / Faculty Representative สถาบันเทคโนโลยีแห่งเอเชีย ร่วมเป็นพยานกิตติมศักดิ์ และนายพงษ์ศักดิ์ เหลืองจินดารัตน์ Chief Strategy and Sustainability Officer บีไอจี และ ดร.เอนกประชา แก้วมณี ผู้อำนวยการ ฝ่ายกลยุทธ์และพัฒนาธุรกิจโรงกลั่น บริษัท บางจากฯ ร่วมเป็นพยาน ณ สำนักงานใหญ่ บริษัท บางจากฯ อาคารเอ็ม ทาวเวอร์

ความร่วมมือในครั้งนี้เป็นอีกก้าวสำคัญในการขับเคลื่อนสู่สังคมคาร์บอนต่ำผ่านการศึกษาการนำคาร์บอนไดออกไซด์ที่ดักจับได้จากกระบวนการผลิตมาใช้ประโยชน์ เริ่มจากการใช้ในกระบวนการผลิตของโรงกลั่นน้ำมันบางจาก พระโขนง สู่การศึกษาความเป็นไปได้เชิงพาณิชย์ตามความต้องการของตลาด เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้ธุรกิจ

และลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม สนับสนุนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก สอดคล้องกับแนวทางการเดินหน้าขับเคลื่อนเป้าหมาย Net Zero ภายในปี 2593 ตามแผน BCP 316 NET ของกลุ่มบริษัทบางจาก

นอกจากนี้ โครงการนี้ยังเป็นการต่อยอดความร่วมมือระหว่างบางจากฯ สถาบันเทคโนโลยีแห่งเอเชีย และ บริษัท Mitico International Sarl จากสหรัฐอเมริกา (ชื่อเดิมว่า C-Quester) เมื่อปี 2566 ที่ได้ร่วมดำเนินโครงการทดสอบต้นแบบเทคโนโลยีการดักจับก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ (Carbon Capture Technology Pilot Unit) โดยใช้เทคโนโลยีจากบริษัท Mitico เพื่อทดสอบต้นแบบการดักจับคาร์บอนจากกระบวนการผลิตในโรงกลั่นน้ำมันบางจาก พระโขนง มาสู่ความร่วมมือกับบีไอจี ผู้นำนวัตกรรมก๊าซอุตสาหกรรมและเทคโนโลยีลดการปล่อยคาร์บอนไดออกไซด์ของประเทศไทย และหนึ่งใน 11 องค์กรผู้ร่วมก่อตั้ง Carbon Markets Club เมื่อปี 2564 เพื่อสร้างระบบนิเวศคาร์บอนต่ำ สะท้อนความมุ่งมั่นของบางจากฯ ในการพัฒนาอุตสาหกรรมธุรกิจอย่างยั่งยืนไปกับสิ่งแวดล้อมและสังคม อีกทั้งร่วมขับเคลื่อนการบรรลุเป้าหมาย Net Zero ของประเทศไทย ที่รัฐบาลได้ประกาศจะเร่งบรรลุเป้าหมายใหม่ จากเดิมปี 2608 เป็นปี 2593

TACC

อภิปารายได้ปี 68 เติบโตเกิน 15% จากที่คาดไว้ 10% แผนพัฒนาสินค้าใหม่ กลุ่ม B2B-B2C ผลตอบรับดีเยี่ยม

TACC ประกาศอภิปารายได้ปี 68 เติบโตเกิน 15% จากที่คาดไว้ 10% หลังประสบความสำเร็จสูง จากกลยุทธ์เน้นการสร้างคุณค่าด้านความเป็นอยู่ที่ดีให้มีคุณภาพ เพื่อธุรกิจเติบโตอย่างยั่งยืน และการให้ความสำคัญบริหารจัดการด้านต้นทุนทั้งทางตรงและทางอ้อมให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด ฟากผู้บริหาร “ชัชชวี วัฒนสุภ” ระบุ สินค้าใหม่กลุ่มธุรกิจ B2B (7-Eleven) และ B2C (Non 7-Eleven) ผลตอบรับดีเยี่ยมจากการเติบโตของปริมาณการบริโภคภายในประเทศ บวกแรงหนุนช่องทางออนไลน์เติบโตและการขยายสาขาอย่างต่อเนื่อง มั่นใจผลงานไตรมาส 4/68 สดใส

นายชัชชวี วัฒนสุภ ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ที.เอ.ซี.คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน)

(TACC) เปิดเผยว่า บริษัทฯ ได้ปรับเป้าหมายการเติบโตของรายได้รวมในปี 2568 ขึ้นเป็นเติบโตเกิน 15% จากปีก่อน สูงกว่าเป้าหมายซึ่งวางไว้ที่ 10% หลังพบว่าภาพรวมธุรกิจในช่วงต้นปีที่ผ่านมาจนถึงปัจจุบันประสบความสำเร็จสูงด้วยกลยุทธ์มุ่งเน้นการสร้างคุณค่าด้านความเป็นอยู่ที่ดีให้มีคุณภาพ เพื่อธุรกิจเติบโตอย่างยั่งยืน (Compounding Well Being Quality Value) และการให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการด้านต้นทุนทั้งทางตรงและทางอ้อมให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดอย่างต่อเนื่อง

โดยปีนี้บริษัทฯ ได้ออกสินค้าใหม่ให้สอดคล้องเทรนด์ของผู้บริโภคยุคใหม่ ทั้งในส่วนของกลุ่มธุรกิจ B2B (7-Eleven) และกลุ่มธุรกิจ B2C (Non 7-Eleven) โดยกลุ่มธุรกิจ B2B ในปี 2568 บริษัทฯ มุ่งพัฒนาสินค้า

Core Menu และ New Menu รวมทั้งออกสินค้าใหม่ร่วมกันกับ 7-Eleven ในฐานะ Key Strategic Partner ไม่ว่าจะเป็นเครื่องดื่มเย็นในโถกด (Jet Spray) และ เครื่องดื่ม Non-Coffee Menu ใน All Café

ขณะที่กลุ่มธุรกิจ B2C เน้นการเพิ่มกลุ่มลูกค้า Café Business และผลักดันแบรนด์ของ บริษัทฯ โดยมุ่งเน้นสินค้าสุขภาพ (Health & Wellness) และขยายฐานลูกค้ารายใหม่ ส่วนกลุ่ม Lifestyle & License Business มีการสร้างการรับรู้ของคาแรคเตอร์ใหม่อย่างต่อเนื่อง เพื่อเพิ่มความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ และเข้าถึงกลุ่มวัยรุ่นและวัยทำงานมากขึ้น



“บริษัทฯ ประกาศปรับเพิ่มเป้าหมายการเติบโตของรายได้ปีนี้ เป็นเติบโตเกิน 15% จากปีก่อน หลังพบว่ากลุ่มธุรกิจ B2B และ B2C เติบโตสูงกว่าที่คาดการณ์ไว้ จากการพัฒนาสินค้าใหม่ร่วมกับพันธมิตร 7-Eleven ที่สำคัญทาง 7-Eleven มีการเติบโตของปริมาณการบริโภคภายในประเทศ อีกทั้งยังมีการส่งเสริมการขายเพื่อกระตุ้นยอดขายอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้บริษัทฯ เติบโตในทิศทางเดียวกัน ซึ่งเฉพาะงวด 6 เดือนแรก TACC มีรายได้จากการขาย 1,107.66 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 152.02 ล้านบาท คิดเป็น 15.91% จากงวดเดียวกันของปีก่อนที่มีรายได้จากการขาย 955.63 ล้านบาท และมีกำไรสุทธิ 152.16 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 23.44 ล้านบาท หรือ 18.20% จากงวดเดียวกันของปีก่อนที่มีกำไรสุทธิ 128.72 ล้านบาท” นายชัชชวี กล่าว

สำหรับภาพรวมทิศทางธุรกิจในช่วงไตรมาสสุดท้ายปี 2568 มีแนวโน้มสดใสต่อเนื่อง ทั้งในส่วนของบริษัทฯ B2B (7-Eleven) และ B2C (Non 7-Eleven) โดยบริษัทฯ มีแผนเปิดตัวสินค้าใหม่ และการนำเทคโนโลยีเข้ามาช่วยในการบริหารงานให้มีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น





นอร์ทอีส รับเบอร์

เป็นผู้ผลิตยางพารา **คุณภาพดีระดับโลก**
ซื่อสัตย์ยุติธรรมต่อลูกค้า ใช้พลังงานสะอาด
เป็นมิตรต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม
พัฒนารุรกิจไปสู่ อุตสาหกรรมปลายน้ำ

ผลิตภัณฑ์ของเรา



ยางแผ่นรมควัน



ยางแท่ง STR



ยางผสม

ชูวิทย์ จีรนสมบูรณ์

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

CHAO

ตั้งเป้าเพิ่มสัดส่วนรายได้จากต่างประเทศ
เป็น **35%** ภายในปี 2028
ผ่านกลยุทธ์เชิงรุกแบบสองแนวทางควบคู่กัน

CHAO ผู้นำธุรกิจผลิตและจำหน่ายขนมขบเคี้ยว และผลิตภัณฑ์แปรรูปจากเนื้อสัตว์ ภายใต้แบรนด์ “เจ้าสัว” เดินหน้าสร้างแบรนด์ไทยในเวทีโลก ยกทัพขนมขบเคี้ยวไทยรูปแบบใหม่ (Modern Thai Snack) เข้าร่วมงานแสดงสินค้าอาหารและเครื่องดื่มนานาชาติ Anuga 2025 ณ เมืองโคโลญจน์ ประเทศเยอรมนี เพื่อแสดงศักยภาพและนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ พร้อมขยายฐานลูกค้าในตลาดยุโรป ต่อยาววิสัยทัศน์ ในการยกระดับขนมขบเคี้ยวไทยในตลาดโลก ปักธงสร้างการเติบโต ชูเป้ารายได้จากต่างประเทศทะลุ 35% ในปี 2028

นางสาวณภัทร โมรินทร์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท เจ้าสัว ฟู้ดส์ อินเตอร์เนชั่นแนล (มหาชน) หรือ CHAO เปิดเผยว่า เจ้าสัวได้เข้าร่วมงาน Anuga 2025 จัดขึ้น ณ ศูนย์แสดงสินค้า Koelnmesse เมืองโคโลญจน์ สหพันธ์สาธารณรัฐเยอรมนี ระหว่างวันที่ 4-8 ตุลาคม 2568 ซึ่งเป็นศูนย์กลางของอุตสาหกรรมอาหารโลก ถือเป็นการก้าวสำคัญที่สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ของ CHAO ในการมุ่งขยายตลาดต่างประเทศ เพื่อสร้างการเติบโตที่ยั่งยืน โดยริเริ่ม ‘Sustainable Growth’ ของงานในปีนี้ ตรงกับทิศทางของบริษัทฯ ที่มุ่งมั่นพัฒนาสินค้าในกลุ่ม ‘Better-for-you’ ซึ่งไม่เพียงตอบโจทย์ด้านรสชาติ แต่ยังส่งเสริมคุณภาพชีวิตของผู้บริโภคอย่างยั่งยืน

ทั้งนี้ เจ้าสัวในฐานะแบรนด์ขนมขบเคี้ยวไทยรูปแบบใหม่ (Modern Thai Snack) ที่อยู่คู่คนไทยมากกว่า 65 ปี มีความภาคภูมิใจที่ได้นำเสนอวัฒนธรรมขนมขบเคี้ยวของไทย ภายใต้แนวคิด “Modern Thai Snack Better for You” โดยคัดสรรผลิตภัณฑ์ที่ตอบโจทย์ผู้บริโภคในตลาดต่างประเทศ ที่พร้อมตอบรับกับเทรนด์อาหารแห่งอนาคต

ซึ่งงาน Anuga 2025 เป็นเวทีที่รวบรวมแนวโน้มอาหารและเครื่องดื่มจากทั่วโลก ซึ่ง CHAO ได้แสดงให้เห็นถึงความพร้อมในการเป็นส่วนหนึ่งของเทรนด์ Sustainable Growth ผ่านการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์อย่างไม่หยุดยั้ง เพื่อสร้างสรรค์ขนมขบเคี้ยวที่ตอบโจทย์ผู้บริโภคยุคใหม่อย่างต่อเนื่องและยั่งยืน พร้อมกับส่งมอบรสชาติความเป็นไทยไปสู่ระดับโลก สำหรับผลิตภัณฑ์ไฮไลท์ที่นำไปจัดแสดงในงาน Anuga 2025 ประกอบด้วยสินค้า 3 กลุ่มหลัก ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ขนมที่ทำจากข้าว อาทิ ข้าวตังซึ่งเป็นสินค้าเรือธง, ขนมขบเคี้ยวโปรตีนที่ทำจากเนื้อปลา (Pprotein Snack), และกลุ่มผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ที่เน้นนวัตกรรมและดีต่อสุขภาพ อาทิ แครกเกอร์ธัญพืชรสชาติต่างๆ ซึ่งประสบความสำเร็จอย่างมากในตลาดต่างประเทศ

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร CHAO กล่าวเพิ่มเติมว่า การเข้าร่วมงานถือเป็นก้าวสำคัญตามทิศทางกลยุทธ์ของบริษัทฯ ที่มุ่งขยายธุรกิจสู่ตลาดต่างประเทศอย่างจริงจัง ซึ่งปัจจุบันมีการส่งออกสินค้าครอบคลุม 21 ประเทศทั่วโลก โดยเฉพาะตลาดยุโรปซึ่งเป็นตลาด

ที่มีศักยภาพและผู้บริโภคให้ความสำคัญกับผลิตภัณฑ์คุณภาพสูงและดีต่อสุขภาพ เป้าหมายของบริษัทฯ คือการสร้างแบรนด์ ‘เจ้าสัว’ ให้เป็นที่รู้จักและยอมรับในระดับสากล การมาเยือนเยอรมนีครั้งนี้เป็นโอกาสอันดีที่จะได้พบปะกับคู่ค้าและผู้จัดจำหน่ายรายสำคัญ เพื่อสร้างเครือข่ายและขยายช่องทางการจัดจำหน่ายให้ครอบคลุมตลาดยุโรปมากยิ่งขึ้น รวมถึง ตลอดจนการร่วมงานผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ภายใต้แบรนด์ “เจ้าสัว” และ “โฮลซัม” ได้รับการตอบรับจากผู้ร่วมงานอย่างล้นหลาม สะท้อนถึงศักยภาพของผลิตภัณฑ์แบรนด์ไทยในเวทีระดับโลก และศักยภาพในการขยายตลาดสู่ระดับโลก ซึ่งเป็นไปตามแผนการเติบโตของบริษัทฯ ที่ตั้งเป้าเพิ่มสัดส่วนรายได้จากต่างประเทศเป็น 35% ภายในปี 2028 ผ่านกลยุทธ์เชิงรุกแบบสองแนวทางควบคู่กัน คือการมุ่งเน้นสร้างความแข็งแกร่งในตลาดหลักเดิมอย่างสหรัฐอเมริกา จีน ออสเตรเลีย และยุโรป และการบุกเบิกเจาะตลาดใหม่ที่มีศักยภาพอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะการขยายฐานไปยังกลุ่มประเทศชาลาล กลยุทธ์ดังกล่าวขับเคลื่อนผ่านการพัฒนาและเสริมสร้างกลุ่มผลิตภัณฑ์สำหรับส่งออกโดยเฉพาะ



“เราเชื่อมั่นว่าด้วยคุณภาพมาตรฐานการผลิตระดับสากล เรื่องราวของแบรนด์ที่มีมาช้านาน และรสชาติที่โดดเด่น จะทำให้ผลิตภัณฑ์ของเจ้าสัวสามารถครองใจผู้บริโภคในตลาดยุโรปได้ เราไม่ได้มาในฐานะผู้ผลิตขนมขบเคี้ยวเท่านั้น แต่มาในฐานะทูตวัฒนธรรมที่พร้อมจะนำเสนอ ‘รสชาติแบบไทยสู่ตลาดโลก’ (Bringing Thai Taste to the Global Market) และสร้างความภาคภูมิใจให้กับสินค้าไทย เพื่อผลักดันให้แบรนด์ไทยเติบโตอย่างยั่งยืน”
นางสาวณภัทร กล่าว



Hooninside



reporter@hooninside.com



02-2765976

TKN

ลุยตั้งบริษัทร่วมทุน กับ MAJOR เรียบร้อยแล้ว

นายจิระพงษ์ สันติภิรมย์กุล รองกรรมการผู้จัดการ บริษัท เต้าแก่น้อย ฟู๊ด แอนด์ มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน) TKN เปิดเผยว่า ตามที่ บริษัท เต้าแก่น้อย ฟู๊ด แอนด์ มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน) ("บริษัทฯ") ได้แจ้งมติคณะกรรมการบริษัท เกี่ยวกับการร่วมลงทุน ระหว่าง บริษัทฯ กับ บริษัท เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ("MAJOR") และการจัดตั้งบริษัทร่วมทุน ซึ่งเผยแพร่ผ่านระบบเผยแพร่ข้อมูลของ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เมื่อวันที่ 11 สิงหาคม 2568 นั้น บริษัทฯ ขอแจ้งความคืบหน้าเกี่ยวกับการจดทะเบียนจัดตั้งบริษัทร่วมทุนดังกล่าว ดังนี้



บริษัทฯ ได้ดำเนินการจดทะเบียนจัดตั้ง บริษัท ทีเคเอ็น แอนด์ เมเจอร์ ป๊อปคอร์น จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทร่วมทุน กับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ เป็นที่เรียบร้อยแล้ว เมื่อวันที่ 7 ตุลาคม 2568 โดย คณะกรรมการบริษัทร่วมทุนประกอบด้วยกรรมการรวมทั้งหมด 4 ท่าน ดังนี้

1. นายอิทธิพัทธ์ พิระเดชาพันธ์ ซึ่งเป็นกรรมการที่เป็นตัวแทนจากบริษัทฯ
2. นายจิระพงษ์ สันติภิรมย์กุล ซึ่งเป็นกรรมการที่เป็นตัวแทนจากบริษัทฯ
3. นายวิศรุต พูลวรลักษณ์ ซึ่งเป็นกรรมการที่เป็นตัวแทนจาก MAJOR
4. นายอภิรักษ์ โกษะโยธิน ซึ่งเป็นกรรมการที่เป็นตัวแทนจาก MAJOR

37 ปี

แห่งความมุ่งมั่น ธุรกิจระบบปรับอากาศ Fresh Air
นวัตกรรมอากาศสดชื่น และน้ำสะอาด
จับเคลื่อนชีวิตสู่ความยั่งยืน



Fresh Air & Water Solutions
Breathing Life into Sustainability



Coming Next
Electricity
&
Water Utilities Business



ไทยโพลิคอนส์
Thai Polycons



ทีพีซี เพาเวอร์ โฮลดิ้ง
TPC POWER HOLDING



ทีพีซี บางกอก ซัพพลาย
TPC BANGKOK SUPPLY



ทีพีซี คอนส์
TPC CONS



TPOLY GROUP



ทีพีซี แม็ค
TPC MC



ทีพีซี เฟรช ออร์
TPC FRESH AIR



ว.ไชยา อินเตอร์เนชั่นแนล
W-CHAIA INTERNATIONAL



ทีพีซี โอเปอเรชั่น
TPC OPERATION

บริษัท ไทยโพลิคอนส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทในเครือ (Thai Polycons Public Company Limited and Affiliated Company)

ที่อยู่ : 2,4 ซอยประเสริฐมนูกิจ 29 แขวง 8 ถนนประเสริฐมนูกิจ เขตสาทร กรุงเทพมหานคร 10230 (รามอินทรา14) โทร : 02-942-6491-6, 02-943-2930-8 แฟกซ์ : 02-942-6497-8 เว็บไซต์ : www.thaipolycons.co.th

BC

รุกบริหารเตรียมเปิด “Chit Chaat Express” ร้านอาหารอินเดีย แห่งแรกที่สนามบินดอนเมือง รับกระแสนักท่องเที่ยวอินเดียบูม

BOUTIQUE

นายปรีชเชรันสิงห์ ทักราล ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท บูติก คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) หรือ BC ผู้เชี่ยวชาญ ในการพัฒนาโครงการอสังหาริมทรัพย์รูปแบบ "Build-Operate-Sale" (BOS) ได้รับสิทธิ์บริหารเช่าพื้นที่ ในสนามบินดอนเมือง เตรียมเปิด "Chit Chaat Express" ร้านอาหารอินเดียสไตล์ Quick Service Restaurant ร้านแรกของสนามบินดอนเมือง เพื่อรองรับเทรนด์ นักท่องเที่ยวอินเดียที่มีอัตราเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง หวังต่อยอดสู่การสร้างรายได้ และกระจายความเสี่ยงทาง ธุรกิจในอนาคต

ข้อมูลจากการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) ระบุว่า นักท่องเที่ยวอินเดียยังคงมีแนวโน้มการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น อย่างต่อเนื่อง ประเทศไทยยังเป็นจุดหมายยอดนิยม โดย ปัจจุบันทะลุ 1 ล้านคนแล้วภายในช่วงกลางเดือนมิถุนายน 2568 ประกอบกับการยกเว้นวีซ่าให้นักท่องเที่ยวอินเดีย สามารถพำนักอยู่ในประเทศไทยได้นาน สูงสุด 60 วัน รวมถึงการใช้ระบบ Thailand Digital Arrival Card (TDAC) ที่ช่วยอำนวยความสะดวกในการเดินทางเข้าประเทศได้ รวดเร็วขึ้น นับเป็นอีกหนึ่งส่วนสำคัญที่ช่วยเพิ่มจำนวน นักท่องเที่ยวอย่างมีนัยสำคัญ

ด้านอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว เปิดเผยว่า เทียบกับของ ประเทศประเทศอินเดีย ในฤดูร้อนปี 2568 เส้นทางบิน ระหว่างอินเดีย-ไทยมีอัตราจำนวนที่ขึ้นโดยสายการบิน มากกว่า 2.2 ล้านที่นั่ง เติบโตกว่า 30% เมื่อเทียบกับช่วง เดียวกันของปีที่ผ่านมา ซึ่งมีการพัฒนาจากการเป็นตลาด อันดับ 6 ในปี 2562 ก่อนการแพร่ระบาดของ โรค Covid-19 จนมาถึงในช่วงฤดูร้อนปี 2568 นักท่องเที่ยวอินเดียกลับขึ้นมารองการเป็นตลาดผู้ โดยสารถระหว่างประเทศของไทยอันดับที่ 2 สะท้อนให้เห็นถึง ศักยภาพและความนิยมของประเทศไทยในฐานะจุดหมาย ปลายทางยอดนิยมของนักท่องเที่ยวอินเดียอย่างชัดเจน

บอร์ด ACC ลงมติออกหุ้นเพิ่มทุน 696 ล้านหุ้น ขายพีพี ราคาหุ้นละ 0.50 บาท ให้ สกาย อะเวีย เทรดดิ้ง - เฮลิ เอเชีย เทรดดิ้ง พร้อมแจกฟรี ACC-W3 สัดส่วน 5ต่อ1

บริษัท แอวดวานซ์ คอนเนคชั่น คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ACC
เปิดเผยว่า ด้วยที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท แอวดวานซ์ คอนเนคชั่น
คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ("บริษัท") ครั้งที่ 10/2568
เมื่อวันที่ 7 ตุลาคม 2568 ได้มีมติที่สำคัญดังต่อไปนี้

1.เห็นชอบให้นำเสนอต่อที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2568 เพื่อพิจารณาวอนุมัติการลดทุนจดทะเบียนของบริษัท จำนวน 87,601,709.25 บาท จากทุนจดทะเบียนเดิม 669,606,510 บาท เป็นทุนจดทะเบียนใหม่จำนวน 582,004,800.25 บาท โดยการตัดหุ้นสามัญจดทะเบียนที่ยังไม่ได้จำหน่ายจำนวน 350,406,837 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้ หุ้นละ 0.25 บาท ซึ่งเป็นหุ้นสามัญที่เคยออกไว้เพื่อรองรับหุ้นสามัญเพิ่มทุนที่เสนอขายให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัท ตามสัดส่วนการถือหุ้นโดยไม่จัดสรรให้ผู้ถือหุ้นที่จะทำให้บริษัทมีหน้าที่ตามกฎหมายต่างประเทศ (Preferential Public Offering: PPO) ตามที่ได้รับอนุมัติจากที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2567

2.เห็นชอบให้นำเสนอต่อที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2568 เพื่อพิจารณาวอนุมัติการแก้ไขเพิ่มเติมหนังสือบริคณห์สนธิของบริษัท จัว 4 เรื่องทุนจดทะเบียน เพื่อให้สอดคล้องกับการลดทุนจดทะเบียนของบริษัท

3. เห็นชอบให้นำเสนอต่อที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2568 เพื่อพิจารณาวอนุมัติการเพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัท จำนวน 268,016,699.75 บาท จากทุนจดทะเบียนเดิม 582,004,800.25 บาท เป็นทุนจดทะเบียนจำนวน 850,021,500.00 บาท โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 1,072,066,799 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 0.25 บาท เพื่อรองรับการใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิ ACC-W3 และเพื่อเสนอขายให้แก่บุคคลในวงจำกัด (Private Placement)

หมายเหตุ การพิจารณาวาระนี้จะมีผลสมบูรณ์เมื่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นมีมติอนุมัติ (1) การออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนใน รูปแบบของการเสนอขายหุ้นแบบเฉพาะเจาะจงให้แก่บุคคลในวงจำกัด (Private Placement) (2) การผ่อนผันการ ทำคำเสนอซื้อหลักทรัพย์ทั้งหมดของกิจการ (Whitewash) (3) อนุมัติการออกและจัดสรรใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อ หุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัท ครั้งที่ 3 (ACC-W3) (4) การเพิ่มทุนเพื่อรองรับการเสนอขายหุ้นแบบเฉพาะเจาะจง ให้แก่บุคคลในวงจำกัด (Private Placement) และ การใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิ ACC-W3 และ (5) เรื่องอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

บอร์ด ACC ลงมติออกหุ้นเพิ่มทุน 696 ล้านหุ้น ขายพีพี ราคาหุ้นละ 0.50 บาท ให้ สกาย อะเวีย เทรดดิ้ง - เฮลิ เอเชีย เทรดดิ้ง พร้อมแจกฟรี ACC-W3 สัดส่วน 5ต่อ1

4.เห็นชอบให้นำเสนอต่อที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2568 เพื่อพิจารณาการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวนไม่เกิน 696,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 0.25 บาท ในรูปแบบของการเสนอขายหุ้นแบบเฉพาะเจาะจงให้แก่บุคคล ในวงจำกัด (Private Placement) ตามประกาศ คณะกรรมการตลาดทุนที่ ทจ.28/2565 เรื่อง การอนุญาตให้บริษัท จดทะเบียนเสนอขายหุ้นที่ออกใหม่ต่อบุคคลในวงจำกัด ลงวันที่ 28 ธันวาคม 2565 (รวมทั้งที่มีการแก้ไขเพิ่มเติม) ("ประกาศ ทจ. 28/2565") โดยจัดสรรให้แก่ผู้ลงทุนจำนวน 2 ราย ได้แก่ (1) บริษัท สกาย อะเวีย เทรดดิ้ง จำกัด และ (2) บริษัท เฮลิ เอเชีย เทรดดิ้ง จำกัด (รวมเรียกว่า "ผู้ลงทุน PP") ทั้งนี้ ผู้ลงทุนทั้ง 2 รายมีความสัมพันธ์ ระหว่างกันในลักษณะของบุคคลที่กระทำการร่วมกัน (Concert Party) หรือ มีความสัมพันธ์ใด ๆ กันที่เข้าข่ายเป็น บุคคลตามมาตรา 258 ของพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ.2535 (รวมทั้งที่มีการแก้ไขเพิ่มเติม) ที่จะทำให้มีหน้าที่ทำคำเสนอซื้อหลัก ทรัพย์ทั้งหมดของบริษัทฯ ภายหลังจากการได้รับการจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุน ของบริษัท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 27.02 ของจำนวนหุ้นที่ จำหน่ายได้แล้วทั้งหมดของบริษัท ภายหลังการเพิ่มทุนแบบ เฉพาะเจาะจง ในราคาเสนอขายหุ้นละ 0.50 บาท รวมมูลค่าไม่เกิน 348,000,000 บาท ("ธุรกรรมการออกและเสนอ ขายหุ้น PP") โดยราคาเสนอขายเป็นราคาไม่ต่ำกว่าร้อยละ 90 ของราคาตัวเฉลี่ยถ่วงน้ำ หนักของหุ้นของ บริษัทใน ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ("ตลาดหลักทรัพย์ฯ") ย้อนหลัง 15 วันทำการติดต่อกันก่อนวันที่ คณะกรรมการ บริษัทมีมติเสนอวาระต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัท โดยที่ราคาตัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของหุ้นของบริษัทฯ ที่คำนวณ ย้อนหลัง 15 วันทำการ ติดต่อกัน คือระหว่างวันที่ 16 กันยายน - 6 ตุลาคม 2568 เท่ากับ 0.5334 บาทต่อหุ้น ซึ่งไม่ เข้าข่ายเป็นการเสนอขายหุ้นที่ออกใหม่ในราคา ต่ำกว่าร้อยละ 90 ของราคาตลาดตัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของหุ้นของ บริษัท ตามประกาศ ทจ. 28/2565 ทั้งนี้ ประกาศ ทจ. 28/2565 กำหนด ให้บริษัทต้องเสนอขายหุ้นให้แล้วเสร็จ ภายใน ระยะเวลาที่ได้รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น แต่ต้องไม่เกิน 3 เดือน นับแต่วันที่ที่ประชุมผู้ถือหุ้น มีมติอนุมัติ ให้เสนอขายหุ้นที่ออกใหม่

อย่างไรก็ดี ผู้ลงทุนทั้ง 2 ราย และคุณวิเชียร เว็วสงวนกุล มีความประสงค์ที่จะขอผ่อนผันการทำคำเสนอซื้อ หลักทรัพย์ทั้งหมดของบริษัท โดยอาศัยมติที่ ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัท (Whitewash) ตามประกาศสำนักงาน คณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ที่ สก. 29/2561 เรื่อง หลักเกณฑ์ในการขอผ่อนผันการทำคำ เสนอซื้อหลักทรัพย์ทั้งหมดของกิจการ โดยอาศัยมติที่ ประชุมผู้ถือหุ้นของกิจการ ลงวันที่ 30 พฤษภาคม 2561 (รวมทั้งที่มีการแก้ไขเพิ่มเติม) ("ประกาศ สก. 29/2561")



บอร์ด ACC ลงมติออกหุ้นเพิ่มทุน 696 ล้านหุ้น ขายพีพี ราคาหุ้นละ 0.50 บาท ให้ สกาย อะเวีย เทรดดิ้ง - เฮลิ เอเชีย เทรดดิ้ง พร้อมแจกฟรี ACC-W3 สัดส่วน 5ต่อ1

5. อนุมัติให้เสนอต่อที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2568 เพื่อพิจารณาอนุมัติการขอผ่อนผันการดำเนินการทำคำเสนอซื้อ หลักทรัพย์ทั้งหมดของกิจการโดยอาศัยมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น (Whitewash) ภายหลังจากการออกและเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนให้แก่บุคคลในวงจำกัดในครั้งนี้อแล้วเสร็จ จะทำให้ผู้ลงทุน PP ทั้ง 2 ราย ถือหุ้นในบริษัทจำนวนไม่เกิน 696,000,000 หุ้น คิดเป็นสัดส่วนไม่เกินร้อยละ 27.02 ของจำนวนหุ้นที่ออกและจำหน่ายแล้ว ทั้งหมดของบริษัท ส่งผลให้ผู้ลงทุน ได้มาซึ่งหุ้นสามัญในบริษัทจนมีสัดส่วนการถือหุ้นที่จําจุดที่ต้องทำคำเสนอซื้อหลักทรัพย์ทั้งหมด ของกิจการที่ร้อยละ 25 ของสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัท ทำให้ผู้ลงทุน PP มีหน้าที่ทำคำเสนอซื้อหลักทรัพย์ ทั้งหมดของกิจการ (Mandatory Tender Offer) ตามที่กำหนดในมาตรา 247 แห่งพระราชบัญญัติ หลักทรัพย์และ ตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 (รวมถึงที่ได้มีการแก้ไขเพิ่มเติม) (“พ.ร.บ. หลักทรัพย์ฯ”) ประกอบกับประกาศ ทจ. 12/2554 อย่างไรก็ตามผู้ลงทุนมีความประสงค์ที่จะขอผ่อนผันการดำเนินการทำคำเสนอซื้อหลักทรัพย์ทั้งหมดของบริษัท โดย อาศัยมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัท (Whitewash) ตามประกาศ สก. 29/2561 ซึ่งกำหนดให้การขอผ่อนผันจะต้อง ได้รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นด้วยคะแนนเสียงไม่น้อยกว่า 3 ใน 4 ของจำนวนเสียงทั้งหมดของผู้ถือหุ้นที่มา ประชุมและมีสิทธิออกเสียงลงคะแนน โดยมติดังกล่าวมิให้นับรวมการออกเสียงของบุคคลตามมาตรา 258 แห่ง พ.ร.บ. หลักทรัพย์ฯ ของผู้ขอผ่อนผัน และบุคคลที่กระทำการร่วมกัน (Concert Party) กับผู้ขอผ่อนผัน และบุคคล ตามมาตรา 258 ของบุคคลดังกล่าวข้างต้น (ถ้ามี)

6. เห็นชอบให้นำเสนอต่อที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2568 เพื่อพิจารณาอนุมัติการออกและจัดสรรใบสำคัญแสดง สิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัท แอวดวานซ์ คอนเนคชั่น คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 3 (ACC-W3) (“ใบสำคัญแสดงสิทธิ” หรือ “ใบสำคัญแสดงสิทธิ ACC-W3”หรือ “ACC-W3”) จำนวนไม่เกิน 376,066,799 หน่วย ให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัทตามสัดส่วนการถือหุ้น (Rights Offering) โดยไม่คิดมูลค่า ในอัตราการจัดสรร 5 หุ้นสามัญเดิมต่อ 1 หน่วยใบสำคัญแสดงสิทธิ โดยหากเกิดเศษของหุ้นหรือใบสำคัญแสดงสิทธิจากการคำนวณตาม อัตราการจัดสรรแล้ว ให้ปิดเศษนั้นทิ้ง โดยใบสำคัญแสดงสิทธิดังกล่าวมีอายุ 2 ปี นับจากวันที่ออกใบสำคัญแสดงสิทธิ และกำหนดราคาการใช้สิทธิของใบสำคัญแสดงสิทธิเท่ากับ 0.50 บาทต่อหุ้น อัตราใช้สิทธิ 1 หน่วยใบสำคัญแสดงสิทธิต่อ 1 หุ้นสามัญเพิ่มทุน ทั้งนี้รายละเอียดปรากฏตามสรุปสาระสำคัญของใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญ เพิ่มทุนของบริษัท แอวดวานซ์ คอนเนคชั่น คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 3 (ACC-W3)

ทั้งนี้ให้กำหนดรายชื่อผู้ถือหุ้นที่มีสิทธิได้รับจัดสรรใบสำคัญแสดงสิทธิ ACC-W3 ในวันที่ 5 มกราคม 2569 (Record date) และกำหนดวันจัดสรรใบสำคัญแสดงสิทธิ ACC-W3 ในวันที่ 9 มกราคม 2569 ทั้งนี้ การจัดสรรใบสำคัญแสดงสิทธิ ACC-W3 ยังมีความไม่แน่นอน เนื่องจากต้องได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2568 ก่อน

อนุมัติกำหนดวัน เวลา สถานที่ และระเบียบวาระการประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2568 ในวันจันทร์ที่ 22 ธันวาคม 2568 เวลา 10.00 น. ประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (e-AGM) ถ่ายทอดสด ณ ห้องประชุมสำนักงานใหญ่ ของบริษัท ชั้น 16 อาคารมิตรทาวน์ ออฟฟิศ ทาวเวอร์ เลนที่ 944 ถนนพระราม 4 แขวงวังใหม่ เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร และกำหนดรายชื่อผู้ถือหุ้นที่มีสิทธิเข้าร่วมประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2568 (Record Date)



GUNKUL
not only the energy, we care

"กันกุลก้าวสู่พาร์ทเนอร์ด้านพลังงานสีเขียว
และโครงสร้างพื้นฐานแห่งภูมิภาคเอเชีย
ที่ได้รับการยอมรับสูงสุด"

คุณนฤชล ดำรงปิยวุฒิ

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
บริษัท กันกุลเอ็นจิเนียริง จำกัด (มหาชน)

บริษัท กันกุลเอ็นจิเนียริง จำกัด (มหาชน) (สำนักงานใหญ่)

เลขที่ 548 อาคาร วัน ซิตี้ เซ็นเตอร์ (ไอซีซี) ชั้นที่ 44 ถนนเพลินจิต แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร 10330

โทร.0-2242-5800 (อัตโนมัติ)

กรุงศรี

มุ่งขับเคลื่อนอนาคตด้วยเทคโนโลยีที่เข้าถึงผู้คน เชื่อมชีวิตและธุรกิจสู่การเติบโตที่ยั่งยืน โซวเทคโนโลยีและนวัตกรรมพร้อมใช้ผ่านงาน **Krungsri Tech Day 2025**

กรุงศรี (ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน) และบริษัทในเครือ) ในฐานะผู้นำด้านดิจิทัลแบงก์กิ้งที่เดินหน้าด้วยความมุ่งมั่นสู่อนาคตที่ยั่งยืน โซววิสัยทัศน์ในการขับเคลื่อนนวัตกรรมด้านไอทีและดิจิทัลในงาน Krungsri Tech Day 2025: Empower People to Make Life Simple โดยมุ่งเน้นการพัฒนาเทคโนโลยีที่เชื่อมโยงทุกมิติของชีวิตประจำวันให้สะดวกและราบรื่นยิ่งขึ้น พร้อมยกระดับศักยภาพทั้งด้านเทคโนโลยีและผู้คน เพื่อสนับสนุนธุรกิจและสังคมไทยสู่อนาคตที่ยั่งยืน ในงานมหกรรมด้านเทคโนโลยีของกรุงศรีที่ร่วมมือกับพันธมิตรสายเทคโนโลยีชั้นนำจัดขึ้นต่อเนื่องเป็นประจำ



นายเคนอิจิ ยามาโมโตะ กรรมการผู้จัดการใหญ่และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน) ได้ให้เกียรติเป็นประธานกล่าวเปิดงาน กล่าวว่า “Krungsri Tech Day 2025 สะท้อนถึงความมุ่งมั่นของกรุงศรีในการขับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลงผ่านนวัตกรรมที่ช่วยให้การบริการทางการเงินในชีวิตประจำวันและการทำธุรกิจง่ายขึ้น รวดเร็วขึ้น และปลอดภัยยิ่งขึ้น ด้วยการลงทุนในเทคโนโลยีดิจิทัล กรุงศรีมุ่งเน้นการให้บริการที่ตอบโจทย์ลูกค้า เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน และสร้างความเชื่อมั่นอย่างยั่งยืน เพื่อก้าวสู่การเป็นธนาคารชั้นนำแห่งภูมิภาคเพื่อความยั่งยืน ที่พร้อมสนับสนุนธุรกิจและชุมชนให้เติบโตไปด้วยกัน ขณะเดียวกันก็หวังเป็นอย่างยิ่งว่าการขับเคลื่อนเทคโนโลยีของกรุงศรีจะเป็นแรงบันดาลใจให้ทุกคนมองเห็นว่าเทคโนโลยีไม่ใช่แค่เครื่องมือ แต่เป็นพลังแห่งการเปลี่ยนแปลงที่เข้าใจและส่งเสริมชีวิตผู้คนอย่างแท้จริง”



นางสาวสายสุนีย์ หาญประเทืองศิลป์ ประธานกลุ่มสนับสนุนธุรกิจด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและดิจิทัล ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน) กล่าวว่า ทิศทางและกลยุทธ์ด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมของกรุงศรี มุ่งเน้นการพัฒนาเทคโนโลยีควบคู่กับการเสริมศักยภาพของบุคคล เพื่อสร้างคุณค่าให้กับองค์กร สังคม และธุรกิจอย่างรอบด้าน ภายใต้แนวคิดดังกล่าว เราปรับโครงสร้างเทคโนโลยีให้มีความยืดหยุ่น เน้นการปรับปรุงกระบวนการทำงานให้เรียบง่ายและคล่องตัว เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานของพนักงาน และพร้อมรองรับการเปลี่ยนแปลงของโครงสร้างธุรกิจในอนาคต ผลักดันบทบาทของธนาคารในฐานะพันธมิตรทางธุรกิจด้วยการร่วมมือกับบริษัทเทคโนโลยีชั้นนำในการสร้างสรรค์นวัตกรรมที่ใช้ประโยชน์ได้จริงและตอบโจทย์ลูกค้าอย่างแท้จริง ควบคู่กับการจัดตั้งหน่วยงานที่เป็นศูนย์กลางด้านการพัฒนาและผลักดันการใช้ AI พร้อมวางกรอบธรรมาภิบาลด้าน AI เพื่อให้การนำเทคโนโลยีมาใช้เกิดประโยชน์สูงสุดอย่างมีจริยธรรม และส่งเสริมเศรษฐกิจและสังคมไทยให้เติบโตอย่างยั่งยืน

กลยุทธ์ในการขับเคลื่อนด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมของกรุงศรีประกอบด้วย 3 เสาหลัก ได้แก่

1. Technology Simplicity - ปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีจากภายในสู่ภายนอก ที่ออกแบบเป็น 3 ระยะเวลาสำคัญ ได้แก่ Leaner - ปรับโครงสร้างพื้นฐานให้เรียบง่ายและมีประสิทธิภาพมากขึ้น ด้วยการนำระบบ Hybrid Cloud มาใช้ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการแอปพลิเคชัน รวมถึงโปรแกรม Jupiter ที่เป็นโครงการต่อเนื่องเพื่อทรานส์ฟอร์มระบบ Core Banking สำหรับรองรับการเติบโตในระยะยาว Simpler - ยกระดับการดำเนินงานด้วยระบบอัตโนมัติ ลดขั้นตอนที่ไม่จำเป็น เพิ่มความเร็วในการให้บริการ และลดต้นทุนการดำเนินงานอย่างมีนัยสำคัญ และ Ahead of Business - นำเทคโนโลยี AI เข้ามาเสริมในกระบวนการทำงาน เพื่อยกระดับประสบการณ์ลูกค้า เพิ่มความแม่นยำในการตัดสินใจ และสร้างความได้เปรียบทางธุรกิจในระยะยาว

กรุงศรี

มุ่งขับเคลื่อนอนาคตด้วยเทคโนโลยีที่เข้าถึงผู้คน เชื่อมชีวิตและธุรกิจสู่การเติบโตที่ยั่งยืน
โซลูชันและนวัตกรรมพร้อมใช้ผ่านงาน **Krungsri Tech Day 2025**

ผลลัพธ์จากการทรานส์ฟอร์มดังกล่าว ช่วยให้ระบบปฏิบัติงานหลักของธนาคารทำงานได้มีประสิทธิภาพมากขึ้น สร้างความยืดหยุ่นในการการเชื่อมโยงระหว่างแอปพลิเคชันหน้าบ้านและระบบหลังบ้าน ลดต้นทุนด้านการพัฒนาและบำรุงรักษา อีกทั้งยังช่วยปรับปรุงโครงสร้างระบบสถาปัตยกรรมไอทีให้เป็นรูปแบบ “Microservices” เกิดเป็น Hub ย่อย ที่สามารถต่อยอดการทำงานภายในและต่อยอดเป็นโซลูชันเพื่อให้บริการลูกค้าได้ โดยในปีที่ผ่านมา กรุงศรีช่วยเพิ่มความสะดวกให้กับลูกค้าธุรกิจโรงงาน น้ำตาลและเกษตรกรผู้ปลูกอ้อยโดยร่วมพัฒนาระบบการขายลดใช้ให้เป็นระบบอิเล็กทรอนิกส์ผ่าน Payment Hub ทำให้ขั้นตอนการรับซื้อลดสิทธิรับเงินค่าเช็คเที่ยว/เช็คอ้อยทำได้โดยไม่จำเป็นต้องมีเอกสารเช็คอีกต่อไป ช่วยลดต้นทุนและช่วยให้เกษตรกรได้รับเงินเร็วขึ้นจากเดิม 2 วัน เหลือเพียง 3-5 นาที



2. Enabling for Growth - ในยุคที่โลกเต็มไปด้วยความไม่แน่นอน ทั้งเศรษฐกิจที่ชะลอตัว เทคโนโลยีอย่าง AI ที่เปลี่ยนรวดเร็ว และพฤติกรรมผู้บริโภคที่ไม่ยึดติดกับแบบเดิม ธุรกิจจึงต้องหาสูตรลับของตัวเองให้เจอ และโฟกัสกับสิ่งที่สร้างความต่าง ขณะที่เรื่องสำคัญแต่ไม่ใช่หัวใจ เช่น การจัดการด้านการเงิน ควรมอบให้ผู้เชี่ยวชาญที่ไว้วางใจได้ดูแล เพื่อให้ผู้ประกอบการมีเวลาไปสร้างนวัตกรรมและประสบการณ์ใหม่ๆ ให้ลูกค้า ภายใต้แนวคิด “Enabling for Growth” กรุงศรีพร้อมสนับสนุนการเติบโตของธุรกิจไทยด้วย โซลูชันทางการเงินดิจิทัลที่ครบวงจรครอบคลุมตั้งแต่ โครงสร้างพื้นฐานทางการเงินเพื่อธุรกิจ ไปจนถึง บริการทางการเงินที่เชื่อมต่อเข้ากับแพลตฟอร์มขององค์กรได้โดยตรง ทั้งหมดนี้ออกแบบให้เชื่อมต่อได้ง่าย ปลอดภัย และพร้อมใช้งานทันที ปัจจุบันกรุงศรีได้รับรางวัลกว่า 20 รางวัล มีพันธมิตรกว่า 1,200 ราย และรองรับธุรกรรมกว่า 90 ล้านครั้งต่อปี สะท้อนความเชื่อมั่นในฐานะพันธมิตรทางการเงินที่ธุรกิจไว้วางใจ ภายใต้คำมั่นสัญญา “ชีวิตง่ายได้ทุกวัน” เพื่อให้ทุกองค์กรใช้เวลาไปกับสิ่งที่สำคัญที่สุด—การสร้างคุณค่า ความต่าง และอนาคตที่ยั่งยืน

3. Sustainable AI - จัดตั้งหน่วยงานศูนย์กลางด้าน AI (AI COE) พร้อมกรอบ AI Governance ที่เป็นรูปธรรม ครอบคลุมกระบวนการคัดเลือกและจัดลำดับความสำคัญของ Use Case ให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์องค์กร, ออกแบบและพัฒนาโมเดล ทดสอบความเสี่ยง/อคติ ดำเนินการ MLOps และวัดผล เป้าหมายคือการใช้งาน Traditional AI/ML, Generative AI และ Agentic AI อย่างเป็นระบบ โปร่งใส และสร้างคุณค่าจริงทั้งต่อธุรกิจและลูกค้า โดยภายในองค์กร กรุงศรีนำ GenAI เดินคู่กับการวิเคราะห์เชิงลึก เช่น AI ประเมินมูลค่าสินทรัพย์บนโครงสร้างข้อมูลที่ถูกกำกับดูแล เพื่อความเร็ว ความแม่นยำ และการตรวจสอบย้อนกลับที่โปร่งใส และในการพัฒนาเพื่อลูกค้า กรุงศรีมุ่งยกระดับประสบการณ์อนุมัติสินเชื่อและงานรับประกันความเสี่ยง (underwriting) ให้ปลอดภัยและราบรื่นยิ่งขึ้น ด้วยโมเดล Fraud Score พร้อมใช้โมเดล Customer Lifetime Value และ Churn Prevention เพื่อการดูแลเชิงรุกและข้อเสนอที่สอดคล้องกับความต้องการของลูกค้ามากขึ้น

กรุงศรี

**มุ่งขับเคลื่อนอนาคตด้วยเทคโนโลยีที่เข้าถึงผู้คน เชื่อมชีวิตและธุรกิจสู่การเติบโตที่ยั่งยืน
โซลูชันและนวัตกรรมพร้อมใช้ผ่านงาน *Krungsri Tech Day 2025***

บนรากฐานนี้ กรุงศรีได้ขยายความร่วมมือกับ กองบัญชาการตำรวจสอบสวนกลาง (CIB) โดยใช้ API ที่ปลอดภัย เป็นสะพานข้อมูลเชิงปฏิบัติการ สร้าง “ภาพเดียวกัน” ผ่านแพลตฟอร์มเรียลไทม์ และยกระดับการวิเคราะห์ด้วย Machine Learning เพื่อคัดกรองพฤติกรรมต้องสงสัยเชิงรุก ช่วยลดเวลาประสานงานและเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการคดีร่วมกับ CIB ทั้งหมดนี้สะท้อน Sustainable AI ที่ใช้งานได้จริง คุ้มค่า และอยู่ภายใต้การกำกับดูแลที่รัดกุม สอดคล้องกับหลักจริยธรรมและเป้าหมายการเติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืนของสังคมไทย

Krungsri Tech Day 2025 จัดต่อเนื่องเป็นปีที่สี่ ภายใต้แนวคิด “Empower People to Make Life Simple” ซึ่งกรุงศรีได้ร่วมมือกับพันธมิตรเทคโนโลยีชั้นนำ อาทิ Accenture, AWS | OnebyZero, Cisco | OSD, HPE, IBM, Kyndryl, Dynatrace, EmbedIT, G-Able, MFEC, YIP IN TSOI | Archer, Atlassian | iZeno, Microsoft, NTT | World Line, Nutanix, Redhat, และ VMWare by Broadcom นำเสนออินสตาและโซลูชันนวัตกรรมล่าสุดที่ช่วยทำให้ชีวิตและการทำธุรกิจง่ายขึ้น มุ่งยกระดับความรู้และทักษะดิจิทัลผ่านกิจกรรมเวิร์กช็อปและสัมมนา พร้อมแลกเปลี่ยนความคิดและประสบการณ์จากผู้เชี่ยวชาญ ซึ่งจะช่วยให้ผู้เข้าร่วมงานสามารถนำเทคโนโลยีไปประยุกต์ใช้เชิงปฏิบัติ ทั้งในธุรกิจและชีวิตประจำวัน

“กรุงศรีของวอคุณพันธมิตรทุกท่านที่เป็นแรงขับเคลื่อนสำคัญเบื้องหลังนวัตกรรม ช่วยเปลี่ยนแนวคิดให้เป็นความจริง พร้อมสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่ชาญฉลาด และสนับสนุนการเติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืนให้กับองค์กร สังคม และผู้คน ซึ่งตอกย้ำบทบาทของกรุงศรีในฐานะธนาคารที่ไม่เพียงให้บริการทางการเงิน แต่ยังเป็นพันธมิตรทางธุรกิจและแรงขับเคลื่อนสำคัญในการส่งเสริมให้เศรษฐกิจและสังคมไทยเข้มแข็งและเติบโตอย่างยั่งยืน” นางสาวสายสุณีย์ กล่าว



FETCO

เผย ดัชนีความเชื่อมั่นรวมทุกกลุ่มนักลงทุนในอีก 3 เดือนข้างหน้า (ธันวาคม 2568) อยู่ในเกณฑ์ “ร้อนแรง” (ช่วงค่าดัชนี 120-159) ที่ระดับ 153.62

นายทศพร กุศลกุล ประธานกรรมการสภาธุรกิจตลาดทุนไทย เปิดเผยดัชนีความเชื่อมั่นนักลงทุน (FETCO Investor Confidence Index) ผลสำรวจในเดือนกันยายน 2568 (สำรวจระหว่างวันที่ 22-30 กันยายน 2568) พบว่า “ดัชนีความเชื่อมั่นนักลงทุน (FETCO Investor Confidence Index: ICI) ในอีก 3 เดือนข้างหน้าคงอยู่ในเกณฑ์ “ร้อนแรง” ที่ระดับ 153.62 นักลงทุนมองว่ามาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐเป็นปัจจัยหนุนความเชื่อมั่นมากที่สุด รองลงมาคือการไหลเข้าของเงินทุน และนโยบายการเงินของธนาคารกลางสหรัฐฯ (FED) ปัจจัยที่ลดความเชื่อมั่นนักลงทุนมากที่สุด ได้แก่ ความกังวลต่อวินัยการคลัง รองลงมาคือสถานการณ์การนำเข้าและส่งออก และสถานการณ์เศรษฐกิจยุโรป

ดัชนีความเชื่อมั่นนักลงทุน (FETCO Investor Confidence Index) สำรวจในเดือนกันยายน 2568 ได้ผลสำรวจโดยสรุป ดังนี้

- ดัชนีความเชื่อมั่นรวมทุกกลุ่มนักลงทุนในอีก 3 เดือนข้างหน้า (ธันวาคม 2568) อยู่ในเกณฑ์ “ร้อนแรง” (ช่วงค่าดัชนี 120-159) ที่ระดับ 153.62
- ความเชื่อมั่นกลุ่มนักลงทุนบุคคลและกลุ่มบัญชีบริษัทหลักทรัพย์อยู่ในเกณฑ์ “ร้อนแรง” ในขณะที่กลุ่มนักลงทุนสถาบันอยู่และนักลงทุนต่างประเทศอยู่ในเกณฑ์ “ร้อนแรงอย่างมาก”
- หมวดธุรกิจที่น่าสนใจมากที่สุด คือ หมวดพาณิชย์ (COMM)
- หมวดธุรกิจที่ไม่น่าสนใจมากที่สุด คือ หมวดสื่อสิ่งพิมพ์ (MEDIA)
- ปัจจัยหนุนที่มีอิทธิพลต่อตลาดหุ้นไทยมากที่สุด คือ มาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐ
- ปัจจัยลดที่มีอิทธิพลต่อตลาดหุ้นไทยมากที่สุด คือ ความกังวลต่อวินัยการคลัง

“ผลสำรวจ ณ เดือนกันยายน 2568 รายกลุ่มนักลงทุน พบว่า ความเชื่อมั่นกลุ่มนักลงทุนบุคคล ปรับเพิ่ม 35.4% อยู่ที่ระดับ 130.69 บัญชีบริษัทหลักทรัพย์ปรับเพิ่ม 19.7% อยู่ที่ระดับ 155.56 อยู่ที่ระดับ 87.33 กลุ่มนักลงทุนสถาบันในประเทศปรับเพิ่ม 28.2% อยู่ที่ระดับ 166.67 และกลุ่มนักลงทุนต่างประเทศปรับเพิ่ม 25.0% อยู่ที่ระดับ 166.67

ตลอดเดือนกันยายน 2568 ดัชนี SET เคลื่อนไหวในกรอบแคบ โดยมีปัจจัยหนุนจากการที่ FED ปรับลดดอกเบี้ยลง 0.25% รวมถึง ความชัดเจนและแผนมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของรัฐบาลใหม่อย่างไรก็ตาม ยังมีความกังวลจากภาวะเศรษฐกิจชะลอตัวทั้งในและต่างประเทศ และคำเตือนของ Fitch ที่ได้รับลดมุมมอง Outlook ของประเทศไทยจาก “Stable” เป็น “Negative” สร้างความกังวลต่อนโยบายทางการเงินและเสถียรภาพงบประมาณของรัฐ โดย SET Index ณ สิ้นเดือนกันยายน 2568 ปิดที่ 1,274.17 ปรับตัวเพิ่มขึ้น 0.46% จากเดือนก่อนหน้า ปริมาณซื้อขายเฉลี่ยต่อวันในเดือนกันยายน 2568 อยู่ที่ 43,028 ล้านบาท นักลงทุนต่างชาติขายสุทธิ 11,859 ล้านบาท โดยตั้งแต่ต้นปี 2568 นักลงทุนต่างชาติยังคงขายสุทธิรวม 96,243 ล้านบาท



ปัจจัยต่างประเทศที่น่าติดตาม ได้แก่ นโยบายการเงินของ FED หากมีการส่งสัญญาณลดดอกเบี้ยต่อเนื่อง จะหนุนสภาพคล่องเข้าสู่ตลาดเกิดใหม่รวมถึงไทย การชะลอตัวของภาคอุตสาหกรรมส่งออกของยุโรป ผลจากมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจจีนหลังธนาคารแห่งชาติจีนได้อัดฉีดสภาพคล่องเข้าสู่ระบบธนาคารกว่า 5 แสนล้านหยวนผ่าน Reverse Repo อายุ 7 วัน และ 14 วัน และความผันผวนของราคาทองในตลาดโลก ในส่วนของปัจจัยในประเทศที่น่าติดตาม ได้แก่ มาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของรัฐบาลใหม่ และความชัดเจนในการแถลงงบประมาณประจำปีที่จะมีผลต่อการประเมินความเสี่ยงเครดิตและความเชื่อมั่นนักลงทุน และความผันผวนของค่าเงินบาทซึ่งกดดันกลุ่มส่งออก”

FETCO

เผย ดัชนีความเชื่อมั่นรวมทุกกลุ่มนักลงทุนในอีก 3 เดือนข้างหน้า (ธันวาคม 2568) อยู่ในเกณฑ์ “ร้อนแรง” (ช่วงค่าดัชนี 120-159) ที่ระดับ 153.62



กันยายน 2568 FETCO Investor Confidence Index

ดัชนีความเชื่อมั่นนักลงทุน

ร้อนแรง

ในอีก 3 เดือนข้างหน้า (ธันวาคม 2568)
คงอยู่ในเกณฑ์ ‘ร้อนแรง’
ที่ระดับ **153.62**.

ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความเชื่อมั่น

เชิงบวก	เชิงลบ
มาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจ	ความกังวลต่อวินัยการคลัง

หมวดอุตสาหกรรมที่น่าสนใจ

มากที่สุด	น้อยที่สุด
พาณิชย์ (COMM)	สื่อและสิ่งพิมพ์ (MEDIA)

ดัชนีรายกลุ่ม

รายบุคคล (Retail ICI)	130.69
กลุ่มบัญชีบริษัทหลักทรัพย์ (Proprietary ICI)	155.56
กลุ่มสถาบันในประเทศ (Local Institutional ICI)	166.67
ต่างประเทศ (Foreign ICI)	166.67

ช่วงค่าดัชนี FETCO ICI

(160-200) ร้อนแรงอย่างมาก	(120-159) ร้อนแรง	(80-119) ทรงตัว	(40-79) ชบเซา	(0-39) ชบเซาอย่างมาก
---------------------------	-------------------	-----------------	---------------	----------------------

ที่มา: จากการสำรวจ ณ สิ้นเดือนกันยายน 2568 โดยสภาธุรกิจตลาดทุนไทย
หมายเหตุ: ช่วงดัชนีความเชื่อมั่นนักลงทุนมีค่าระหว่าง 0-200 โดยจะทำการสำรวจความเห็นของนักลงทุน 4 กลุ่ม ได้แก่ นักลงทุนรายบุคคล กลุ่มบัญชีบริษัทหลักทรัพย์ นักลงทุนสถาบันในประเทศ และนักลงทุนต่างชาติ



ศูนย์วิจัยกสิกรไทย

**คาด คนละครึ่งพลัส & เติมเงินบัตรสวัสดิการแห่งรัฐ
กระตุ้นค้าปลีกปี 68 เพิ่มขึ้นจากที่คาดเดิม 0.3%**

ศูนย์วิจัยกสิกรไทย วิเคราะห์ มาตรการคนละครึ่งพลัส & เติมเงินบัตรสวัสดิการแห่งรัฐ อาจหนุนยอดขายค้าปลีกปี 2568 เพิ่มขึ้นอีก 0.3% เป็นโต 3.1% จากเดิมที่คาดว่าจะโต 2.8%

หนึ่งในนโยบายเศรษฐกิจระยะสั้น (Quick Big Win) อย่างมาตรการคนละครึ่งพลัส & เติมเงินบัตรสวัสดิการแห่งรัฐ ที่เบื้องต้นมีวงเงินราว 66,000 ล้านบาท (การให้เงินประชาชนที่อยู่ในฐานระบบภาษี 9 ล้านคน นอกเหนือจาก 11 ล้านคน และการเติมเงินบัตรสวัสดิการแห่งรัฐ 13 ล้านคน) ซึ่งจะใช้ได้ในช่วงวันที่ 29 ต.ค. - 31 ธ.ค. 2568 น่าจะช่วยบรรเทาภาระของครัวเรือน และกระตุ้นการใช้จ่ายของธุรกิจค้าปลีกเอสเอ็มอีได้บ้าง โดยมีรายละเอียดดังนี้

ศูนย์วิจัยกสิกรไทย คาดว่า มาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐ อาจหนุนการใช้จ่ายของธุรกิจค้าปลีกในช่วงไตรมาส 4 ปี 2568 เพิ่มขึ้น 0.3% ผลของมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจ ทั้งคนละครึ่งพลัส & เติมเงินบัตรสวัสดิการแห่งรัฐ อาจส่งผลให้ยอดขายค้าปลีกในช่วงไตรมาส 4 เพิ่มขึ้นจากเดิมราว 0.3% และภาพรวมทั้งปี 2568 โต 3.1% ขยับขึ้นจากเดิมที่คาดว่าจะโต 2.8% โดยประเมินจากการใช้จ่ายสินค้าอุปโภคบริโภคบนฐานธุรกิจค้าปลีกที่น่าจะเพิ่มราว 0.3 บาท หากผู้บริโภค

มีรายได้เพิ่มขึ้น 1 บาท (Marginal propensity to consume: MPC) และภายใต้สมมติฐานการใช้จ่ายของผู้บริโภคเกิดขึ้นภายในในช่วงวันที่ 29 ต.ค. - 31 ธ.ค. 2568 และมีกรอบวงเงินอยู่ที่ราว 66,000 ล้านบาท

มาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจ ส่งผลให้ยอดขายค้าปลีกเพิ่มขึ้นจำกัด เพราะเป็นการนำเงินที่ได้จากภาครัฐมาใช้จ่ายแทนเงินในส่วนของตัวเอง ยอดขายค้าปลีกในช่วงไตรมาสสุดท้ายมักเร่งขึ้นจากปัจจัยฤดูกาล ผู้บริโภควางแผนใช้จ่ายช่วงเทศกาลสำคัญ เช่น เทศกาลคริสต์มาส - ปีใหม่อยู่แล้ว แม้ไม่มีมาตรการฯ โดยเฉพาะสินค้าอุปโภคบริโภคที่จำเป็น เช่น อาหาร เครื่องดื่มและของใช้ส่วนตัว ซึ่งมีสัดส่วนยอดขายกว่า 80% ของยอดขายค้าปลีกทั้งหมด (รูปที่ 2) แต่ผลของมาตรการอาจทำให้ผู้บริโภคมีการทยอยซื้อสินค้าดังกล่าวแทนเงินของตัวเอง ขณะที่ภาระและค่าครองชีพยังสูง ดังนั้น แรงหนุนส่วนเพิ่มจากมาตรการคงไม่มากเท่าที่คาดหวัง

ศูนย์วิจัยกสิกรไทยมองว่า มาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจอาจช่วยหนุนบรรยากาศการใช้จ่ายของผู้บริโภคระยะสั้นหรือเฉพาะหน้า แต่ภายหลังสิ้นสุดมาตรการ ธุรกิจค้าปลีกยังเผชิญหลายปัจจัยเสี่ยงที่ส่งผลต่อการเพิ่มยอดขาย



คนละครึ่ง พลัส

ศูนย์วิจัยกสิกรไทย
开泰研究中心 KASIKORN RESEARCH CENTER



• กำลังซื้อของผู้บริโภคยังไม่ฟื้นตัว สะท้อนจากดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการค้าปลีก (RSI) เดือนกันยายน ยังคงอยู่ที่ระดับต่ำกว่า 50 ต่อเนื่องติดต่อกันเป็นเดือนที่ 9 ของปีนี้ ขณะที่ดัชนีความเชื่อมั่นธุรกิจภายในอีก 3 เดือนข้างหน้า (BSI) แม้ว่าจะขยับขึ้นมากินที่ระดับ 50 เพียงเล็กน้อย แต่ก็ยังถือว่าต่ำกว่าปีก่อน (รูปที่ 3) บ่งชี้ถึงความไม่เชื่อมั่นทางด้านการเศรษฐกิจและกำลังซื้อของผู้บริโภคที่ยังมีอยู่

สอดคล้องไปกับ ยอดขายค้าปลีกสาขาเดิม (Same Store Sales Growth: SSSG) ในไตรมาสที่ 3/2568 ของผู้ประกอบการบางรายที่จดทะเบียนอยู่ในตลาดหลักทรัพย์ โดยเฉพาะกลุ่มสินค้าฟุ่มเฟือย วัสดุก่อสร้างและของตกแต่งบ้าน รวมถึงของใช้จำเป็น คาดว่ายังคงมีแนวโน้มหดตัวเฉลี่ยไม่ต่ำกว่า 2.0% ต่อเนื่องจากไตรมาสที่ 2/2568 สะท้อนถึงผลกระทบที่ยังถูกกดดันจากกำลังซื้อของผู้บริโภคที่ยังอ่อนแอ และใช้จ่ายอย่างระมัดระวัง

• การแข่งขันยังคงรุนแรงต่อเนื่อง ทั้งจากการแข่งขันกันเองในประเทศที่มีจำนวนผู้ประกอบการกว่า 1.2 ล้านราย เพิ่มขึ้นเฉลี่ยปีละ 1% (หรือเพิ่มขึ้น 13,000 รายต่อปี) อีกทั้งยังต้องแข่งกับสินค้านำเข้าโดยเฉพาะจากจีน ที่มีความเสี่ยงเพิ่มขึ้นจากนโยบายการปรับขึ้นภาษีของทรัมป์ ทำให้อาจเห็นการทะลักเข้ามาของสินค้าจีนมากขึ้นสะท้อนจาก ในช่วง 8 เดือนแรกของปี 2568 ไทยมีมูลค่านำเข้าสินค้าอุปโภคบริโภคจากจีน 3.6 แสนล้านบาท ขยายตัว 9% หรือคิดเป็นสัดส่วนประมาณ 42% ของการนำเข้าสินค้าอุปโภคบริโภคทั้งหมด



วิสัยทัศน์

“เป็นบริษัทที่มั่นคง ดำเนินธุรกิจอย่างมีจรรยาบรรณ
มุ่งเน้นการวิจัยพัฒนา ด้านผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร
ตามมาตรฐานสากล เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม”



พันธกิจ

- ลงทุนและส่งเสริมเพื่อเพิ่มศักยภาพงานด้านการวิจัย ค้นคว้าหานวัตกรรมที่ทันสมัย และนำมาพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ
- ส่งมอบผลิตภัณฑ์ที่มีความปลอดภัย และได้มาตรฐานสากล หรือตามมาตรฐานที่ลูกค้ากำหนด
- สร้าง “ตราสินค้า” ของบริษัทเอง เพื่อความมั่นคงของธุรกิจในระยะยาว
- สร้างผลตอบแทนในระดับที่เหมาะสม ให้แก่นักลงทุน และผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย
- ประกอบธุรกิจด้วยหลักธรรมาภิบาล มีความโปร่งใส คำนึงถึงสิ่งแวดล้อม และมีความรับผิดชอบต่อสังคม

บริษัท ดีโอดี ไบโอเทค จำกัด (มหาชน)

111 หมู่ที่ 2 ต.ท่าจีน อ.เมืองสมุทรสาคร จ.สมุทรสาคร 74000

โทรศัพท์ 034-446-333, 034-446-444, 080-471-0088, 065-646-0111, 065-645-9111

โทรสาร 034-440373 Email : info@dodbiotech.com

GCAP GOLD

ชี้ 3 ปัจจัยหนุนทองคำ ล้นทะทะ 4,000 ดอลลาร์ต่อออนซ์

GCAP GOLD ส่งสัญญาณบวกราคาทองยังไปต่อ ล้นทะทะ 4,000 ดอลลาร์ต่อออนซ์ รับแรงหนุนดอกเบี้ยขาลง - เงินเฟ้อสูง - ดอลลาร์อ่อนค่า ขณะที่ กองทุน ETF - ธนาคารกลางสหรัฐฯ สะสมเพิ่ม หนุนทองคำทะยานต่อ ด้านนักวิเคราะห์ แนะนำระยะสั้น จับตา "ชัตดาวน์สหรัฐฯ" อย่างใกล้ชิด ส่วนระยะกลาง-ยาว แนะนำกลยุทธ์ทยอยสะสมเมื่อราคาอ่อนตัว แนวรับ \$3,800

นางสาว อารีรัตน์ มุราชัย หัวหน้านักวิเคราะห์ บริษัท จีแคป จำกัด หรือ GCAP GOLD เปิดเผยว่า หลังจากราคาทองคำพุ่งแรงทะลุระดับ 3,900 ดอลลาร์ต่อออนซ์ ท่ามกลางความคาดหวังว่ากระแสเงินลงทุนจะยังคงไหลเข้าสู่สินทรัพย์ปลอดภัย และหากมีแรงหนุนต่อเนื่องราคาทองคำก็มีโอกาสแตะระดับ 4,000 ดอลลาร์ต่อออนซ์ในอนาคตอันใกล้ ซึ่งเป็นแรงหนุนจาก

1. วัฏจักรดอกเบี้ยขาลง : โดยการที่เฟดเริ่มเข้าสู่รอบการปรับลดดอกเบี้ย ส่งผลให้ต้นทุนการถือครองทองคำลดลง พร้อมกระตุ้นความต้องการในสินทรัพย์ปลอดภัยให้เพิ่มขึ้น

2. เงินเฟ้อยังทรงตัวสูงกว่ากรอบเป้าหมายของเฟด : ต่อกรณีดังกล่าวส่งผลให้ทองคำยังโดดเด่นในฐานะสินทรัพย์ป้องกันความเสี่ยงจากการด้วยค่าของสกุลเงิน

3. ดอลลาร์อ่อนค่าและความไม่แน่นอนทางการเมืองสหรัฐฯ : จากสถานการณ์ชัตดาวน์รัฐบาลกลางและแรงกดดันต่อเฟด ส่งผลให้ความเชื่อมั่นในค่าเงินดอลลาร์ลดลง และเป็นอีกหนึ่งปัจจัยสนับสนุนให้นักลงทุนหันกลับมาถือทองคำมากขึ้น



**"GCAP GOLD" ชี้ 3 ปัจจัยหนุนทองคำ
ล้นทะทะ 4,000 ดอลลาร์ต่อออนซ์**

คุณอารีรัตน์ มุราชัย | หัวหน้านักวิเคราะห์ GCAP GOLD

“นอกจากนี้ การมีแรงซื้อจากภาคเอกชน โดยเฉพาะกองทุน ETF ยังกลายเป็นแรงขับเคลื่อนสำคัญ โดยช่วงเดือนกันยายนที่ผ่านมา มีการเพิ่มการถือครองทองคำกว่า 100 ตัน ซึ่งสูงที่สุดในรอบกว่า 3 ปี ประกอบกับธนาคารกลางหลายประเทศยังคงเดินหน้าสะสมทองคำเพื่อกระจายความเสี่ยงของทุนสำรองระหว่างประเทศ ขณะที่ประเทศจีนยังคงเดินหน้าเร่งผลักดันบทบาทของเงินหยวนและสร้างเครือข่ายการจัดเก็บทองคำในภูมิภาคเอเชีย เพื่อต่อยอดสถานะของตัวเองในตลาดโลก”

อย่างไรก็ตาม สำหรับกลยุทธ์การลงทุน ฝ่ายวิเคราะห์ GCAP GOLD ยังประเมินว่า ภาพรวมราคาทองคำยังคงมีแนวโน้มเชิงบวก โดยมองเชิงจิตวิทยาว่าราคาทองคำล้นทะทะ 4,000 ดอลลาร์ต่อออนซ์ ซึ่งเป็นเป้าหมายสำคัญ ภายใต้ปัจจัยหนุนจากแรงซื้อทั้งกองทุนและธนาคารกลางยังดำเนินต่อไป

ส่วนกลยุทธ์ระยะสั้น ในสัปดาห์นี้แนะนำให้ติดตามสถานการณ์การชัตดาวน์ของรัฐบาลสหรัฐฯ ทั้งนี้หากการปิดทำการยืดเยื้อจะเป็นปัจจัยบวก แต่หากมีข้อตกลงเปิดทำการขึ้นมาใหม่ อาจนำไปสู่แรงขายทำกำไรระยะสั้น อย่างไรก็ตาม หากราคาย่อตัวแต่ยังยืนเหนือ \$3,800 ได้ ยังมองเป็นการย่อระยะสั้นเพื่อไปต่อ และมีแนวรับสำหรับย่อซื้อที่ 3,900/\$3,845 (ราคาทองคำไทยประมาณ 59,900/59,200 บาท) ส่วนการปรับตัวขึ้นแนวต้านสำคัญในสัปดาห์นี้คือระดับ \$4,000 (ราคาทองคำไทยประมาณ 61,300+/- บาท)

สมาคมนักวางแผนการเงิน

ชี้ทางรอดคนไทย - คนชั้นกลาง ต้องลงมือวางแผนการเงินเดี๋ยวนี้วันนี้

สมาคมนักวางแผนการเงิน ชี้ทางรอดคนไทย-คนชั้นกลาง ต้องลงมือวางแผนการเงินเดี๋ยวนี้วันนี้!! พร้อมจัดทำคู่มือ รับเกษียณจากเหตุไม่คาดคิด!! ท่ามกลางเศรษฐกิจป่วน โลกผันผวน คนไทยงานหด-เงินหาย-รายได้ลด แต่หนี้ย่อมหัว แคมเปญต่งงาน องค์การลดคน-ใช้ AI ทำงานแทน โดนกดดันเกษียณอายุ 45 “วิวรรณ์” แนะนำเร่งลงทุนกับตัวเอง เพิ่มความรู้-เสริมทักษะ-พัฒนาตนเอง เพื่ออยู่รอดในยุค AI ครองเมือง

สมาคมนักวางแผนการเงินไทยจัดงานเสวนา “วันวางแผนการเงินโลก World Financial Planning Day 2025 ครั้งแรกในประเทศไทย ในวันที่ 8 ตุลาคม 2568 ภายใต้แนวคิด “วันวางแผนการเงินโลก : การเงินคนไทยต้องรอด” เพื่อกระตุ้นให้สังคมไทย ตระหนักถึงความสำคัญของการวางแผนการเงิน เพื่อความอยู่รอดและสร้างความมั่นคงทางการเงิน ท่ามกลางความเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี และเศรษฐกิจการเงินของโลกที่ผันผวนเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว จนส่งผลกระทบต่อความดำเนินชีวิต การเงินการงานอาชีพและรายได้

ขณะที่เศรษฐกิจที่ชะลอตัวเติบโตต่ำ ทำให้ภาคธุรกิจลดต้นทุน-ลดกำลังการผลิต กระทั่งมาถึงรายได้คนทำงาน โบนัสไม่มี-โอทีไม่ได้-เงินเดือนไม่ขึ้น แคมเปญลดคนมาใช้ AI ทำงานแทนคนในหลายสาขาอาชีพ ทำให้เสี่ยงตกงาน ท่ามกลางภาระหนี้ท่วมหัว สัดส่วนหนี้ครัวเรือนไทยต่อจีดีพีสูงที่สุดเป็นประวัติการณ์ หลายองค์กรเริ่มเปิดให้พนักงานสมัครใจเกษียณได้ตั้งแต่อายุ 45 ปี สะท้อนสัญญาณว่าคนไทยอาจต้องเผชิญกับ “ชีวิตการทำงานที่สั้นลง” (20-25 ปี) แต่ “ชีวิตหลังเกษียณที่ยาวนานขึ้น” (35-40 ปี)

ปัจจัยต่างๆ ที่เกิดขึ้นล้วนส่งผลต่อเนื่องฐานะการเงินของประชาชนคนไทย โดยเฉพาะอย่างยิ่ง “คนชั้นกลาง” ซึ่งส่วนใหญ่เป็น “เดอะแบก” ที่มีภาระดูแลพ่อแม่ ขณะเดียวกันก็ต้องรับผิดชอบดูแลครอบครัวตนเอง จากที่เคยมั่นคง อาจกลายเป็น “กลุ่มเปราะบาง” ได้ง่าย หากขาดการวางแผนการเงินที่ดี เพราะรายได้หายไป แต่ภาระหนี้สินและค่าใช้จ่ายครอบครัวยังคงอยู่

เร่งสร้างนักวางแผนการเงินและที่ปรึกษาการลงทุน

นายธีรนาถ รุจิเมธาส ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่อาวุโส บริษัท ทีเอสไอไฟแนนเชียลกรุ๊ป จำกัด (มหาชน) อุปนายกสมาคมนักวางแผนการเงินไทย กล่าวในฐานะประธานเปิดงานว่า วันนี้คือวัน world financial planning day (WFPD) ซึ่งนักวางแผนการเงิน CFP® ในประเทศสมาชิกทั้ง 26 ประเทศทั่วโลก ได้ร่วมกันจัดกิจกรรมเพื่อสร้างความตระหนักถึงความสำคัญของการวางแผนการเงิน ซึ่งจัดขึ้นในวันพุธที่ 2 ของเดือนตุลาคม ทุกปี โดยปีนี้ตรงกับวันที่ 8 ตุลาคม สมาคมนักวางแผนการเงินไทย ได้จัดงานนี้ เพื่อให้ประชาชนคนไทย รวมถึงบุคลากรที่อยู่ในอุตสาหกรรมการเงิน การลงทุน การประกันภัย และการบริหารความมั่งคั่ง ได้ตระหนักรู้ และเห็นความสำคัญของการวางแผนการเงิน ที่มีความจำเป็นมากขึ้นเรื่อยๆ ที่คนไทยทุกคนต้องรู้ เพราะการมีแผนการเงิน ที่ช่วยรับมือกับความไม่แน่นอนในชีวิต จะช่วยลดการสร้างความเสี่ยง เพิ่มความมั่นคงทางการเงินให้กับประชาชนอย่างยั่งยืน ซึ่งสมาคมนักวางแผนการเงินไทย ได้มุ่งมั่นที่จะสร้างนักวางแผนการเงิน CFP และที่ปรึกษาการเงิน AFPT ที่มีความรู้ความสามารถและมีจรรยาบรรณ เพื่อช่วยแนะนำและวางแผนการเงินให้ประชาชนคนไทยได้มีความมั่งคั่ง มั่นคงทางการเงินในทุกช่วงชีวิต



สมาคมนักวางแผนการเงิน

ชี้ทางรอดคนไทย - คนชั้นกลาง ต้องลงมือวางแผนการเงินเดี๋ยวนี้วันนี้

การเงินดี คือสะพานสู่เป้าหมาย-เกราะป้องกันภัย -อิสระในการเลือกอนาคต

ด้านนางวิพรรณ ธาราหิรัญโชติ นายกสมาคมนักวางแผนการเงินไทยคนแรก กล่าวปาฐกถาพิเศษหัวข้อ “วันวางแผนการเงินโลก : การเงินคนไทยต้องรอด” ว่า สำหรับนักวางแผนการเงิน คำว่า “การเงินดี” ไม่ได้หมายถึงแค่ตัวเลขในสมุด แต่คือสะพานที่พาเราไปถึงเป้าหมายของชีวิต คือ เกราะป้องกัน ที่ช่วยให้เราเย็นหยัดท่ามกลางพายุ และคือ พลัง ที่ทำให้เรามีอิสระในการเลือกอนาคตที่เราอยากเป็น จากการสำรวจของ Financial Planning Standards Board พบว่ามีคนเพียง 20% เท่านั้น ที่มั่นใจว่ามีแผนการเงินที่ดีสามารถรับมือกับอนาคตได้เป็นอย่างดี พร้อมรับเหตุฉุกเฉิน มีบ้านเป็นของตนเอง มีการวางแผนเกษียณ การบริหารการเงินของครอบครัว และสามารถให้ความช่วยเหลือทางการเงินกับผู้อื่นได้ ส่วนคนที่เหลืออีก 80% ยังไม่มั่นใจว่าจะสามารถรับมือกับเรื่องการเงินในชีวิตได้ หรือยังไม่มีแผนที่จะทำให้ตนเองรับมือกับเรื่องการเงินในชีวิตได้

“โลกวันนี้ไม่เหมือนเดิมอีกต่อไป ทุกอย่างเปลี่ยนแปลงเร็ว ภัยธรรมชาติรุนแรงขึ้น เศรษฐกิจผันผวน เทคโนโลยีเปลี่ยนแปลงทุกนาที ไม่มีใครคาดเดาได้ว่า วันพรุ่งนี้จะเกิดอะไรขึ้น การจัดการชีวิตวางแผนรับมือกับความเปลี่ยนแปลงจึงสำคัญมาก วิกฤติการณ์การเงินโลก การระบาดของไวรัสโควิด-19 มีหลักฐานประจักษ์ชัดว่า คนที่มีการวางแผนการเงินที่ดี ชีวิตมีความมั่นคงกว่า สามารถผ่านช่วงเวลาที่ยากลำบาก หรือเหตุไม่คาดฝันในชีวิตได้ดีกว่าคนที่ไม่ได้วางแผน”

แนะคนไทยเร่งลงทุนพัฒนาตัวเอง

นางวิพรรณ ได้แนะทางรอดที่สำคัญที่สุด สำหรับคนไทยในขณะนี้คือ ขอให้ทุกคนเร่ง “ลงทุนในตัวเอง” พัฒนาตัวเอง โดยเพิ่มพูนความรู้ความสามารถและทักษะใหม่ๆ ที่ทันสมัย เพราะความรู้หรือประสบการณ์แบบดั้งเดิมอาจใช้ไม่ได้แล้ว สำหรับโลกยุคใหม่ที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ทั้งพลวัตที่ขับเคลื่อนเศรษฐกิจและเทคโนโลยี โดยเฉพาะปัญญาประดิษฐ์ หรือ AI ที่กลายเป็นเครื่องมืออันทรงพลังที่ไม่เคยมีมาก่อนในประวัติศาสตร์มนุษยชาติ ได้เข้ามามีอิทธิพลต่อมนุษยชาติ ช่วยเพิ่ม

ศักยภาพการทำงานให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น รวดเร็วขึ้น ลึกซึ้งและไปได้ไกลขึ้น หากไม่เร่งพัฒนาศักยภาพตนเอง โดยเรียนรู้เพิ่มพูนทักษะใหม่ๆ มนุษย์อาจถูกเทคโนโลยี AI กลืนกินเล่นงาน และจะเป็นกลุ่มแรกๆ ที่มีความเสี่ยงตกงานก่อนใคร

“เมื่อเรามีต้นทุนที่ดี ก็มีความสามารถในการหารายได้มากขึ้น หลังจากนั้นต้องเริ่มวางแผนการเงินในทันทีที่มีรายได้ เพื่อสร้างความมั่นคงในอนาคตให้ตัวเองและครอบครัว หากไม่สามารถวางแผนการเงินได้เอง ต้องหาตัวช่วยที่สำคัญคือ “นักวางแผนการเงินอาชีพ” ที่จะช่วยวางแผนการเงินให้ราบรื่นสู่เป้าหมายชีวิต”

นอกจากนี้ “ต้องรู้จักใช้ชีวิตอย่างมีวินัย ใช้น้อยกว่าที่หาได้-เก็บออมให้เป็น -ลงทุนอย่างมีเป้าหมายและหลักการ” แต่ต้องไม่ลืมว่า “เงินไม่ใช่ทุกอย่าง” อย่าเป็นทาสของเงิน และอย่าหลงใหลเป็นทาสของวัตถุ เพราะคุณค่าที่แท้จริงมิได้อยู่ที่สิ่งที่เราครอบครอง แต่อยู่ที่สิ่งที่เราเป็น การเป็นคนดี ทำมาหาเลี้ยงชีพอย่างสุจริต ตั้งใจทำงานและปรับปรุงตัวเองให้ดีขึ้นอยู่เสมอ ที่สำคัญต้องมีทัศนคติที่ถูกต้องต่อชีวิตด้วย คือความซื่อสัตย์ ซึ่งเป็นรากฐานที่แท้จริงของความยั่งยืน

การแบ่งปัน : คำตอบของสังคม

ทัศนคติที่สำคัญอีกประการคือ การแบ่งปัน แต่ละคนอาจรอดได้ด้วยตนเอง แต่ประเทศชาติจะรอดได้ก็ต่อเมื่อ เรารอดไปด้วยกัน ความเหลื่อมล้ำ คือระเบิดเวลาของสังคม ความไม่สงบและความวุ่นวายในหลายประเทศ มีสาเหตุจากความเหลื่อมล้ำ ทั้งความเหลื่อมล้ำทางฐานะ เศรษฐกิจ การศึกษา และความเหลื่อมล้ำทางโอกาส ความเหลื่อมล้ำนี้หากไม่ได้รับการดูแลจากรัฐและจากคนในสังคมด้วยตนเอง ยากที่จะลดลง ดังนั้น หากวันนี้เรามีมากกว่า ควรแบ่งปัน หากวันนี้เรามีโอกาสมากกว่า ควรสร้างโอกาสให้คนอื่นเช่นกัน ถ้าคนไทยส่วนใหญ่พึ่งพาตนเองได้ ไม่เป็นภาระของรัฐ รัฐก็จะมีพลังและทรัพยากรไปช่วยเหลือผู้ด้วยโอกาสหรือผู้ต้องการความช่วยเหลือจริงๆ มากขึ้น และใช้เงินไปลงทุนในสิ่งที่จะช่วยให้ประเทศมีศักยภาพเพิ่มขึ้นในระยะยาว และสามารถพัฒนาประเทศไปสู่ความก้าวหน้าที่เราต้องการ



Thai Financial Planners Association
สมาคมนักวางแผนการเงินไทย

สมาคมนักวางแผนการเงิน

ชี้ทางรอดคนไทย - คนชั้นกลาง ต้องลงมือวางแผนการเงินเดี๋ยวนี้วันนี้

การวางแผนการเงินคือคำตอบ

นายวิโรจน์ ตั้งเจริญ นายกสมาคมนักวางแผนการเงินไทย ซึ่งได้เข้าร่วมกิจกรรมกับนักวางแผนการเงินทั่วโลก ที่นครชิคาโก ประเทศสหรัฐอเมริกา กล่าวว่า วันวางแผนการเงินโลก World Financial Planning Day 2025 ปีนี้จัดงานภายใต้ธีม “Live Your Today - Plan Your Tomorrow” หรือ “ใช้ชีวิตวันนี้อย่างมีคุณค่า วางแผนการเงินเพื่อวันหน้าอย่างมั่นคง” เพื่อรณรงค์ให้คนทั่วโลกได้ตระหนักถึงความสำคัญของการวางแผนการเงิน ท่ามกลางการเปลี่ยนแปลงและความไม่แน่นอนของโลก รวมทั้งสถานการณ์ในประเทศไทย งานในปีนี้ จึงเน้นย้ำว่า “การวางแผนการเงินคือคำตอบ”

โดยมีสถิติระดับโลกจากงานวิจัยของ FPSB ที่น่าสนใจพบว่า 79% ของผู้ที่วางแผนการเงิน เชื่อว่าช่วยทำให้ฝันในชีวิตเป็นจริงได้ ขณะที่ 73% ของผู้ที่วางแผนการเงินรู้สึกว่ามีปัญหาสุขภาพได้ดีกว่าเดิม และอีก 51% รายงานว่าการวางแผนการเงินส่งผลดีต่อชีวิตครอบครัว และอีก 51% บอกว่าช่วยให้สุขภาพจิตดีขึ้น ที่สำคัญ ลูกค้าที่ใช้บริการ CFP® Professionals ถึง 98% มั่นใจว่าได้รับการดูแลเพื่อประโยชน์สูงสุดของลูกค้าเอง นอกจากนี้ ข้อมูลจากงานวิจัย ยังชี้ว่า ผู้ที่มีแผนการเงินมีโอกาสมั่นใจว่าจะบรรลุเป้าหมายชีวิตมากกว่าผู้ที่ไม่มียุทธศาสตร์ 3 เท่า และกว่า 51% ของคนทั่วโลก หันมาปรึกษานักวางแผนการเงิน CFP® เพื่อสร้างอนาคตทางการเงินที่มั่นคง

คู่มือวางแผนการเงิน! รับมือเหตุไม่คาดคิด

ขณะที่ สมาคมนักวางแผนการเงินไทย ได้จัดทำข้อเสนอแนะ ในการรับมือ การวางแผนเกษียณ ครอบคลุม 2 กลุ่มหลัก คือคนทั่วไป และกลุ่มคนที่ถูกให้ออกจากงาน ทั้งที่อายุต่ำกว่า 55 ปี และกลุ่มอายุสูงกว่า 55 ปี เพื่อให้คนไทยเตรียมพร้อมรับมือกับเหตุการณ์ หรือสถานการณ์ไม่คาดคิด ดังนี้

1. กลุ่มคนทั่วไป : นอกเหนือจากเงินฉุกเฉิน 6-12 เดือนแล้ว ต้องวางแผนภาษี ลดความเสี่ยงในชีวิต และวางแผนเกษียณควบคู่กันไปด้วย สำหรับการใช้จ่ายในชีวิตประจำวัน จะใช้หลัก 4 Magic no. คือ จากรายได้ 100% แบ่งใช้จ่ายดังนี้ 40% นำไปใช้หนี้ , 30% ใช้จ่ายทั่วไป , 20% ออมเพื่อตัวเอง และ 10% ทำประกันเพื่อลดความเสี่ยง นอกจากนี้ต้องไม่เป็นหนี้เกินความจำเป็น,และทวงไว้ “ออมก่อนใช้” สุดท้ายใช้หลัก 3 รู้ คือ 1)รู้เป้าหมายชีวิต ลงทุนเพื่ออะไร 2) รู้จักตัวเองว่ารับความเสี่ยงได้แค่ไหน 3) รู้จักเครื่องมือในการลงทุน

2.กลุ่มคนที่ถูกให้ออกจากงาน : ต้องเริ่มจาก

- ตรวจสอบสินทรัพย์เพียงพอหรือยัง เมื่อเทียบกับเงินที่ต้องใช้หลังเกษียณ (ได้แก่ สินทรัพย์ต่างๆ เงินฝาก, PVD, RMF, ภาษี และเงินชดเชยต่างๆที่ได้จากตอนออกจากงาน)

- ตรวจสอบภาระหนี้สินที่มีอยู่ ว่ามีหนี้อะไรบ้าง เพื่อนำมาวางแผนเคลียร์หนี้ โดยต้องเคลียร์หนี้ ที่จ่ายดอกเบี้ยสูงก่อน ต่ำ

- ประเมินการรายได้ กับค่าใช้จ่ายที่จะเกิดขึ้นในแต่ละเดือน ว่ามีรายรับจากอะไร (เช่น ค่าเช่า, ดอกเบี้ย, เงินปันผล เป็นต้น) และมีค่าใช้จ่ายเท่าไร หากค่าใช้จ่ายมากกว่ารายรับ ต้องพิจารณาว่าตัดค่าใช้จ่ายที่ไม่จำเป็นไหนออกได้บ้าง หรือต้องหารรายได้เสริม จากความถนัดของตัวเอง หรือต้อง Upskill / Reskill เพิ่ม โดยลดรายจ่าย-เพิ่มรายได้แบบนีวนไป จนกว่าจะครอบคลุมค่าใช้จ่ายได้ทั้งหมด เพิ่มเติม กรณีที่ 1 คนที่ถูกให้ออกจากงาน ที่อายุต่ำกว่า 55 ปี ต้องทำดังนี้

- o ตรวจสอบประกันสุขภาพว่ามีเพียงพอ
- o ตรวจสอบสิทธิประกันสังคมที่พึงได้
- o ควณเงิน PVD และ RMF ไว้ก่อน!!
- o พิจารณาว่า จะหางานใหม่ หรือพอแค่นี้

เพิ่มเติม กรณีที่ 2 คนที่ถูกให้ออกจากงาน อายุ 55 ปีขึ้นไป

- o การจัดสรรเงินเกษียณ และเงินชดเชยที่ได้ จะบริหารเงินก้อนนี้ยังไง?
- o สิทธิรักษาพยาบาล มีอะไรติดตัวบ้าง
- o ตรวจสอบสิทธิที่พึงได้จากภาครัฐ เช่น เงินบำนาญจากประกันสังคม, เบี้ยเงินชรา เป็นต้น
- o เปรียบเทียบ สิทธิบัตรทอง หรือ ประกันสังคม แบบไหนดีและเหมาะสมกับตัวเองกว่ากัน
- o พิจารณาว่า Early Retire หรือทำงานต่อ ถ้าจะทำงานต่อต้อง Reskill ด้านไหนเพิ่มบ้าง



Thai Financial Planners Association
สมาคมนักวางแผนการเงินไทย

สมาคมนักวางแผนการเงิน

**ชี้ทางรอดคนไทย - คนชั้นกลาง
ต้องลงมือวางแผนการเงินเดี๋ยวนี้วันนี้**



สำหรับประชาชนทั่วไป สมาคมฯ เปิดโอกาสให้ขอคำปรึกษาและรับคำแนะนำเรื่องวางแผนการเงินกับนักวางแผนการเงิน CFP ฟรี 1 ชม. ผ่านออนไลน์ วันที่ 25 ต.ค. 68 รอบเวลา 9.00 -10.00 น. และรอบ 10.15 - 11.15 น. จำกัดเพียงรอบละ 20 คน ลงทะเบียนรับสิทธิ์ที่ LineID @ CFPthailand ได้ตั้งแต่วันที่ 17 ต.ค. 68 หรือจนกว่าจะครบสิทธิ์!!!!

ทั้งนี้ งานในวันนี้ ยังมีการเสวนาที่น่าสนใจ ในหัวข้อ “ตั้งใจ (หรือ จำใจ) เกษียณที่ 45 รอดได้มั๊ย” สะท้อนความท้าทายในสังคมไทย ที่หลายคนอาจต้องเผชิญการเกษียณก่อนวัย โดยมีผู้บริหารระดับสูงขององค์กรภาครัฐ ที่มีบทบาทและให้สำคัญในการส่งเสริมและให้ความรู้เรื่องการเงินการลงทุนกับคนไทย เป็นผู้ร่วมเสวนา ประกอบด้วย คุณดารณี แซ่จู้ ผู้ช่วยผู้ว่าการ สายกำกับระบบการชำระเงินและคุ้มครองผู้ใช้บริการทางการเงิน ธนาคารแห่งประเทศไทย, คุณวชิณี ปัทมะสุคนธ์ ผู้ช่วยเลขาธิการ และหัวหน้าศูนย์รับเรื่องร้องเรียนและแจ้งเบาะแส สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์, คุณพรรณวดี ลดาวัลย์ ณ อยุธยา รองผู้จัดการ หัวหน้าสายงานทรัพยากรบุคคลและพัฒนาองค์กร ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย, คุณดวงใจ เจริญชัย ผู้ช่วยเลขาธิการ กลุ่มงานสมาชิกสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร กองทุนบำเหน็จบำนาญข้าราชการ โดยมีคุณอุมาพันธ์ เจริญยิ่ง อุปนายกสมาคมนักวางแผนการเงินไทย เป็นผู้ดำเนินการเสวนา

และการเสวนาช่วงที่ 2 หัวข้อ “อยู่รอด อยู่ได้ อยู่ดี เริ่มต้นที่การวางแผนการเงิน” ได้พูดถึงบทบาทของสถาบันการเงิน ในการช่วยให้ประชาชนเดินไปสู่เป้าหมายทางการเงินได้อย่างมั่นใจ และไปถึงเป้าหมายจริง โดยผู้ร่วมเสวนา จากภาคเอกชนมาบอกเล่าแนวทางที่จะทำให้คนไทยรอด ประกอบด้วย คุณชลธิ์ พรโรจนางกูร Head of Investment Solution ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน), คุณวรสินี เศรษฐบุตร First Senior Vice President ผู้อำนวยการอาวุโสฝ่ายพัฒนาผลิตภัณฑ์กองทุน และสื่อสารการตลาด สายธุรกิจธนบดี ธนาคารทีเอสบี จำกัด (มหาชน) และคุณวศิน สุงวัฒนนิวัฒย์ ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ หัวหน้าฝ่ายวางแผนการเงินส่วนบุคคล บริษัทหลักทรัพย์ เกียรตินาคินภัทร จำกัด (มหาชน) โดยมีคุณวรินทร์มาศ ปัญญาดี Chief Executive Editor Trader KP, Business Tomorrow ดำเนินการเสวนา

ที่ทีบี

ชวนเปิดบัญชีออมเงินสกุลต่างประเทศ USD และ GBP รับดอกเบี้ยสูงสุด 4.00% ต่อปี ผ่านบัญชี FCD e-Saving

ทีเอ็มบีธนชาต หรือ ที่ทีบี ผู้นำด้านบัญชีเงินฝาก พร้อมนำเสนอโซลูชันทางการเงินเพื่อตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้ายกสำคัญ ด้วยการมอบสิทธิพิเศษสุดคุ้มสำหรับลูกค้าบุคคลธรรมดาที่ต้องการออมเงินสกุลต่างประเทศและรับผลตอบแทนสูงด้วยการเปิดบัญชีเงินฝากสกุลเงินตราต่างประเทศ ประเภทออมทรัพย์ แบบ e-Saving (FCD e-Saving) สกุลเงิน USD / GBP ผ่านแอป ttb touch รับอัตราดอกเบี้ยพิเศษสูงสุด 4.00% ต่อปี สำหรับสกุลเงิน USD และ 2.60% ต่อปี สำหรับสกุลเงิน GBP ให้ลูกค้าทยอยสะสมสกุลเงินต่างประเทศได้ทันที เพื่อลดความผันผวนจากค่าสกุลเงิน เปิดบัญชีง่าย สะดวก คล่องตัว ได้แล้วตั้งแต่วันที่ 1 - 31 ตุลาคม นี้

บัญชี FCD e-Saving ถือเป็นหนึ่งในโซลูชันที่ออกแบบมาเพื่อลูกค้าที่ยังมีเป้าหมายสำคัญในชีวิต ตอบโจทย์ลูกค้าให้สามารถทำธุรกรรมสกุลเงินต่างประเทศได้อย่างสะดวก รวดเร็ว และง่ายดายทุกที่ทุกเวลาผ่านแอป ttb touch ลูกค้าสามารถเข้าถึงโลกของการออมเงินสกุลต่างประเทศพร้อมรับดอกเบี้ยที่คุ้มค่า โดยมีโปรโมชั่นได้รับอัตราดอกเบี้ยพิเศษสูงสุด ดังนี้

- สกุลเงินดอลลาร์สหรัฐ (USD) รับดอกเบี้ยสูงถึง 4.00 % ต่อปี (จากอัตราดอกเบี้ยปกติ 2.10% ต่อปี ตามประกาศธนาคาร ณ วันที่ 1 ต.ค.68)

- สกุลเงินปอนด์สเตอร์ลิง (GBP) รับดอกเบี้ยสูงถึง 2.60% ต่อปี (จากอัตราดอกเบี้ยปกติ 1.10% ต่อปี ตามประกาศธนาคาร ณ วันที่ 1 ต.ค. 68)

โดยลูกค้าสามารถเปิดบัญชี FCD e-Saving จำนวนเงินขั้นต่ำ 500 บาท หรือเทียบเท่า และ ไม่มีค่าธรรมเนียมรักษาบัญชี และค่าธรรมเนียมกรณียอดเงินคงเหลือเฉลี่ยต่อเดือนต่ำกว่าที่กำหนด สามารถเปิดบัญชีง่าย สะดวก คล่องตัว ผ่านแอป ttb touch ได้ที่

<https://www.ttbank.com/link/ttbreserve/openacc/fcdesaving> ตั้งแต่วันที่ 1 ถึง 31 ตุลาคมนี้

นอกจากนี้ สำหรับลูกค้าที่ต้องการต่อยอดความมั่งคั่งด้วยการรับดอกเบี้ยสูง ทีทีบียังได้มีการปรับอัตราดอกเบี้ยในบัญชีเงินฝากสกุลเงินต่างประเทศในรูปแบบฝากประจำ โดยมีอัตราดอกเบี้ย ณ วันที่ 1 ตุลาคม 2568 ดังนี้

• สกุลเงิน USD

- ฝากประจำ 3 เดือน รับดอกเบี้ย 4.20% ต่อปี

- ฝากประจำ 6 เดือน รับดอกเบี้ย 4.10% ต่อปี

• สกุลเงิน GBP ฝากประจำ 3 และ 6 เดือน รับดอกเบี้ย 4.00% ต่อปี

สำหรับลูกค้าที่มีสถานะ Gold, Platinum, และ Diamond จะได้รับอัตราแลกเปลี่ยนพิเศษสุดคุ้ม สำหรับทุกสกุลเงินต่างประเทศ สนใจเปิดบัญชี

สกุลเงิน USD สามารถเปิดบัญชีได้ง่าย ๆ ผ่านแอป ttb touch

- สกุลเงิน USD บัญชีฝากประจำ 3 เดือน เปิดบัญชีได้ที่

<https://www.ttbank.com/link/usd3m>

- สกุลเงิน USD บัญชีฝากประจำ 6 เดือน เปิดบัญชีได้ที่

<https://www.ttbank.com/link/usd6m>

สำหรับสกุลเงิน GBP และสกุลเงินอื่น ๆ สามารถสอบถามข้อมูล

เพิ่มเติมได้ที่ ทีทีบี ทุกสาขา หรือที่ปรึกษาทางการเงินของท่าน หรือ

โทร. reserve line 02-010-1428

*เงื่อนไขและอัตราดอกเบี้ยเงินฝากเป็นไปตามที่ธนาคารกำหนด

เงื่อนไขสำหรับโปรโมชั่น FCD e-Saving

- ระยะเวลาแคมเปญ : ตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2568 - 31 ตุลาคม 2568

- สิทธิพิเศษสำหรับลูกค้าบุคคลธรรมดาที่เปิดบัญชี FCD

e-Saving สกุลเงิน USD และ/หรือ GBP ใหม่ ผ่านแอป ttb touch เท่านั้น

- คุณสมบัติ : ลูกค้าต้องไม่มีบัญชี FCD e-Saving สกุลเงิน USD และ/หรือ GBP อยู่ก่อนแล้ว และต้องมีบัญชี ทีทีบี อวอล์ฟฟรี ก่อนทำรายการเปิดบัญชี FCD e-Saving

- การจ่ายดอกเบี้ยพิเศษ : ลูกค้าจะได้รับอัตราดอกเบี้ยพิเศษนี้ตั้งแต่วันที่ทำการที่ 5 นับจากวันเปิดบัญชีสำเร็จ ไปจนถึงวันที่ 30 พฤศจิกายน 2568 โดยวันที่เปิดบัญชีสำเร็จจนถึงวันที่ทำการที่ 4 รับเฉพาะอัตราดอกเบี้ยปกติตามประกาศของธนาคาร

- การเปิดบัญชี : ยอดเงินฝากขั้นต่ำในการเปิดบัญชีคือ 500 บาท หรือเทียบเท่า

เงื่อนไขสำหรับ FCD ฝากประจำ

- การเปิดบัญชี : ต้องเปิดบัญชีขั้นต่ำ 10,000 USD หรือเทียบเท่า

- อัตราดอกเบี้ย : อ้างอิงตามประกาศอัตราดอกเบี้ยเงินฝากของธนาคาร ณ วันที่ 1 ตุลาคม 2568



ที่ทบี
ผู้นำบัญชีเงินฝาก

tbbreserve

ก้าวสู่โลกการออมเงินสกุลต่างประเทศ รับดอกเบี้ยคุ่มค่าเหนือระดับ ผ่านบัญชี FCD e-Saving

สิทธิพิเศษสำหรับลูกค้าที่เปิดบัญชีใหม่



สกุลเงิน USD

4.000%
ต่อปี*

สกุลเงิน GBP



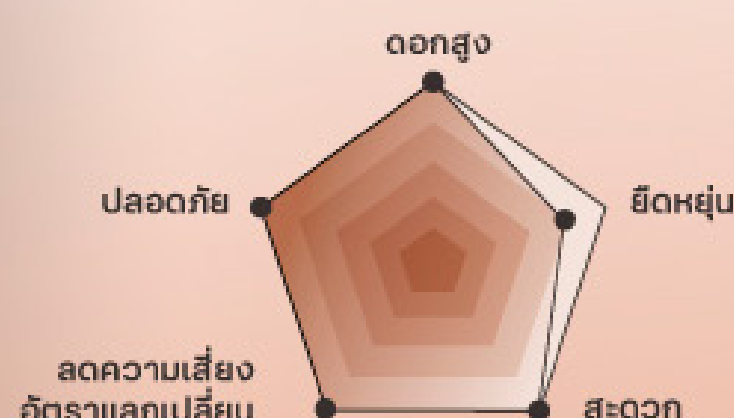
2.600%
ต่อปี**

ระยะเวลาโปรโมชั่น 1 ต.ค. 68 - 31 ต.ค. 68
รับดอกเบี้ยพิเศษถึงวันที่ 30 พ.ย. 68

สะดวก ง่าย เปิดบัญชี
ผ่านแอป tbb touch

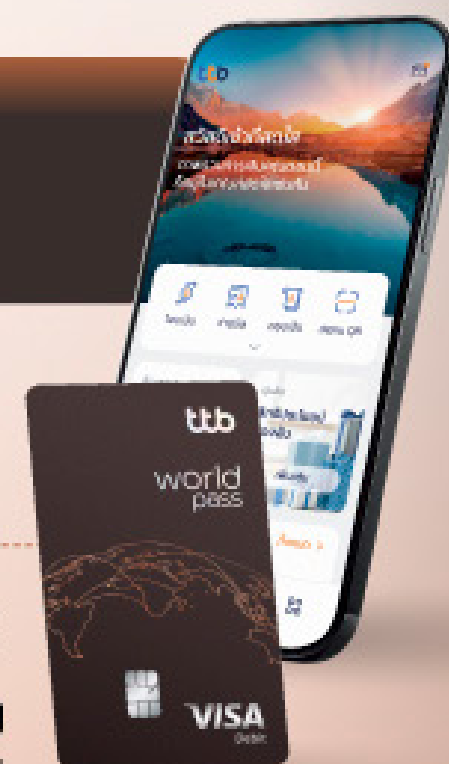


สิทธิพิเศษสำหรับลูกค้าที่มีสถานะ Gold หรือ Platinum หรือ Diamond
รับเรทอัตราแลกเปลี่ยนพิเศษสำหรับทุกสกุลเงินต่างประเทศ



ใช้จ่ายต่างประเทศสะดวกยิ่งขึ้นด้วยบัตรเดบิต tbb world pass

*สกุลเงิน USD อัตราดอกเบี้ยปกติ 2.10% ต่อปี และรับอัตราดอกเบี้ยพิเศษเพิ่มอีก 1.90% ต่อปี
**สกุลเงิน GBP อัตราดอกเบี้ยปกติ 1.10% ต่อปี และรับอัตราดอกเบี้ยพิเศษเพิ่มอีก 1.50 % ต่อปี
อัตราดอกเบี้ยบัญชี FCD e-Saving ตามประกาศธนาคาร ณ วันที่ 1 ต.ค. 68 รับอัตราดอกเบี้ยพิเศษตั้งแต่วันที่ทำการ
ที่ 5 หลังเปิดบัญชี ถึงวันที่ 30 พ.ย. 68 สำหรับลูกค้าที่เปิดบัญชี FCD e-Saving สกุลเงิน USD และ/หรือ สกุลเงิน GBP
ใหม่ผ่านแอป tbb touch เท่านั้นโดยอัตราดอกเบี้ยเปลี่ยนแปลงได้ตามประกาศของธนาคารเงื่อนไขและอัตราดอกเบี้ย
เงินฝาก เป็นไปตามที่ธนาคารกำหนด



ต่อ ยอดความมั่นคง รับดอกเบี้ยสูง

บัญชีเงินฝากเงินตราต่างประเทศ
สกุลเงิน USD และ GBP แบบฝากประจำ 3, 6 เดือน



สกุลเงิน USD
ฝากประจำ 6 เดือน

4.10%
ต่อปี*



สกุลเงิน GBP
ฝากประจำ 3, 6 เดือน

4.00%
ต่อปี*



สกุลเงิน USD
ฝากประจำ 3 เดือน

4.20%
ต่อปี*

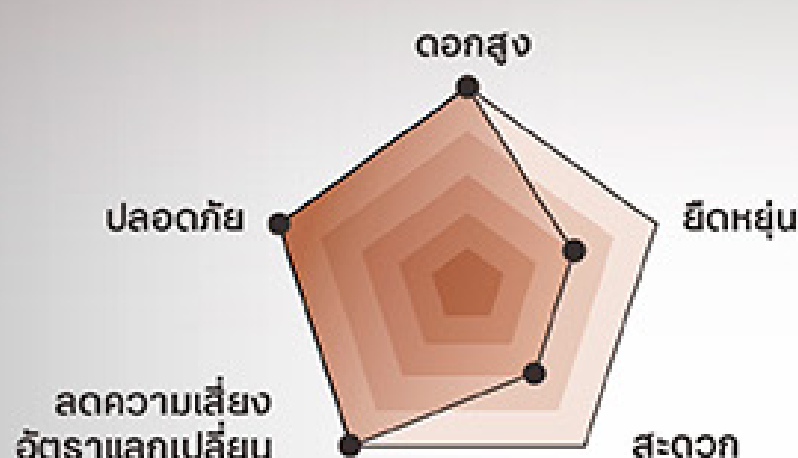


สนใจเปิดบัญชีเงินฝากเงินตราต่างประเทศ (FCD) ติดต่อได้ที่ ทีทีบี สำนักงานใหญ่ หรือ
ที่ปรึกษาทางการเงินของท่าน หรือสอบถามเพิ่มเติมได้ที่ reserve line 02-010-1428

สำหรับสกุลเงิน USD สามารถเปิดบัญชีได้ผ่านแอป tbb touch



สิทธิพิเศษสำหรับลูกค้าที่มีสถานะ Gold หรือ Platinum
หรือ Diamond รับเรตอัตราแลกเปลี่ยนพิเศษสำหรับ
ทุกสกุลเงินต่างประเทศ



* อ้างอิงอัตราดอกเบี้ยตามประกาศธนาคาร ณ วันที่ 1 ต.ค. 68 เชื้อไขและอัตราดอกเบี้ยเงินฝาก เป็นไปตามที่ธนาคารกำหนด
สามารถเรียกดูข้อมูลผลิตภัณฑ์ และประกาศอัตราดอกเบี้ยเงินตราต่างประเทศปัจจุบันได้ทางเว็บไซต์ธนาคาร

ฮอนไซด์ Business

HL เปิดบ้านต้อนรับนักลงทุน
"ลงทุนกล้วยๆ"
อัปเดตธุรกิจ-ทิศทางโตปี 68



สมาคมฯ maiA
ร่วมงานเสวนา "Future Finance
พลิกบทบาท CFO สู่ผู้นำยุคดิจิทัล"



ปตท.สผ. คว่ำรางวัลสูงสุด
จากเวที Climate Action Awards 2025
สะท้อนความโดดเด่นในการดำเนินงาน
ด้าน Decarbonization



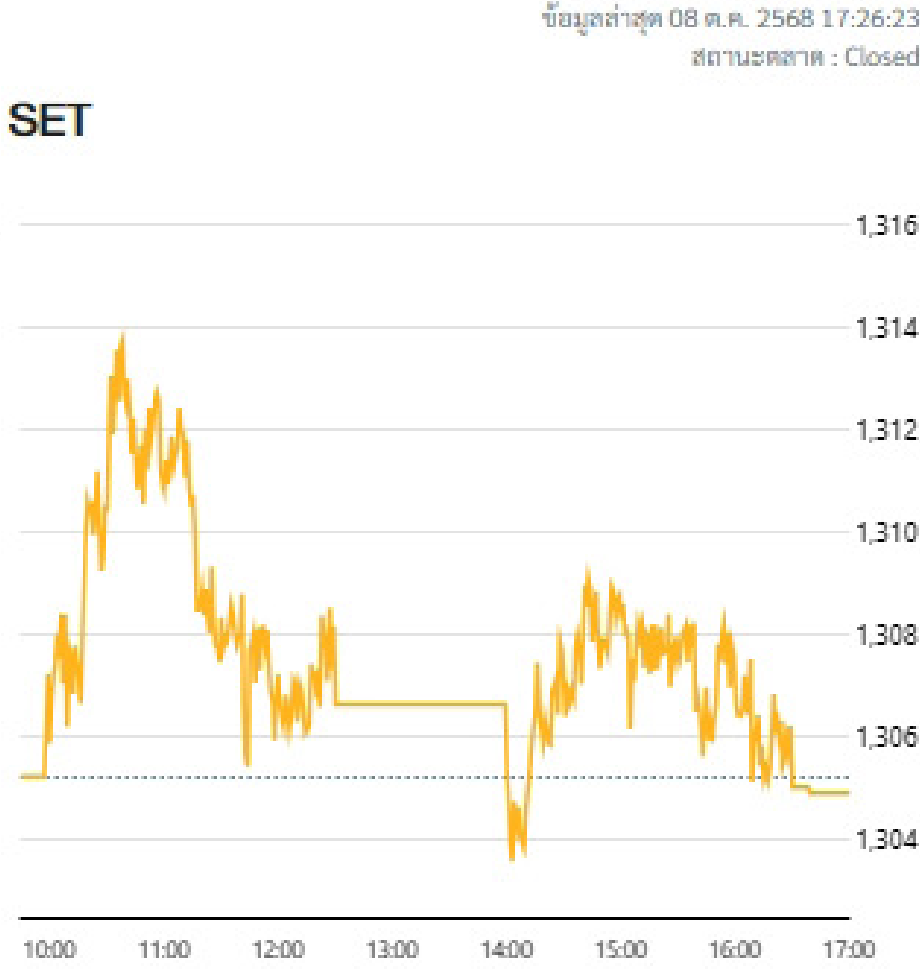
ไอ-เทล
สานต่อโครงการ "Second Chance"
จัดกิจกรรมเพื่อผู้สูงอายุและสุนัขไร้บ้าน



สรุปภาพรวมตลาด

ดัชนี

ดัชนี	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	เปิด	สูงสุด	ต่ำสุด	ปริมาณ ('000 หุ้น)	มูลค่า (ล้านบาท.)
SET	1,304.92	-0.32 (-0.02%)	1,305.12	1,314.07	1,303.48	7,984,834	37,346.56
SET50	841.60	-0.22 (-0.03%)	842.27	847.34	839.96	1,550,185	25,924.71
SET50FF	813.22	+0.70 (+0.09%)	813.20	817.71	811.15	1,550,185	25,924.71
SET100	1,811.87	-0.58 (-0.03%)	1,813.23	1,824.66	1,808.95	2,220,786	30,888.66
SET100FF	1,748.09	+1.20 (+0.07%)	1,748.37	1,758.05	1,744.28	2,220,786	30,888.66
sSET	610.97	-2.55 (-0.42%)	613.75	615.42	610.53	223,768	996.93
SETCLMV	652.84	-1.66 (-0.25%)	655.51	657.11	652.20	614,700	15,458.09
SETHD	1,156.76	+4.94 (+0.43%)	1,154.83	1,161.01	1,151.81	982,426	11,469.51
SETESG	804.11	-0.17 (-0.02%)	805.16	808.83	802.91	1,893,106	28,925.70
SETWB	605.43	-1.85 (-0.30%)	608.23	612.38	604.53	490,689	6,207.72
mai	244.19	-3.07 (-1.24%)	246.50	246.71	244.05	363,764	665.46



หมายเหตุ

- ข้อมูลเพื่อการศึกษาหรือใช้งานส่วนบุคคลเท่านั้น ไม่ใช่เพื่อประกอบการซื้อขายหลักทรัพย์

ภาพรวมภาวะตลาด

ข้อมูลล่าสุด 08 ต.ค. 2568 17:26:23

		SET		mai	
สถานะ	หลักทรัพย์	ปริมาณ ('000 หุ้น)		หลักทรัพย์	ปริมาณ ('000 หุ้น)
▲ เพิ่มขึ้น	157	747,791	50	135,352	
↔ ไม่เปลี่ยนแปลง	201	900,191	69	69,986	
▼ ลดลง	289	1,434,812	104	134,647	
จำนวนรายการ	SET	465,549	mai	44,241	

ผลการดำเนินงาน			ข้อมูล ณ วันที่ 08 ต.ค. 2568		
			SET	mai	
มูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาด (ลบ.)			16,456,791.52	243,422.38	
อัตราหมุนเวียนปริมาณการซื้อขาย (YTD) (%)			66.66	35.91	
P/E (เท่า)			17.08	69.65	
P/BV (เท่า)			1.24	1.25	
อัตราเงินปันผลตอบแทน (%)			3.59	3.67	
กำไรสุทธิต่อหุ้น			76.37	3.51	

%การเปลี่ยนแปลงของดัชนี			ข้อมูล ณ วันที่ 08 ต.ค. 2568		
			SET	mai	
ในรอบ 3 เดือนล่าสุด			+16.23%	+5.58%	
ในรอบ 6 เดือนล่าสุด			+16.00%	+3.78%	
YTD (Year to Date)			-6.78%	-20.70%	

หมายเหตุ

- ไม่รวมหลักทรัพย์ที่ไม่มีการซื้อขาย
- หลักทรัพย์ต่างประเทศจะไม่ถูกรวมในการคำนวณข้อมูล อัตราส่วนราคาปิดต่อกำไรต่อหุ้น อัตราส่วนราคาตลาดต่อมูลค่าหุ้นทางบัญชี อัตราเงินปันผลตอบแทน มูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาด และอัตราหมุนเวียนปริมาณการซื้อขาย
- ไม่นับหลักทรัพย์ในหมวดกองทุนรวมสังหาริมทรัพย์เข้าร่วมคำนวณ (มีผลตั้งแต่ 31 มีนาคม 2552 เป็นต้นไป)

SET

10 อันดับ สูงสุด

มูลค่าซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	มูลค่า AOM (000 บาท)
☆ DELTA	191.50	+2.00 (+1.06%)	3,593,126.55
☆ KTB	25.00	+0.20 (+0.81%)	1,599,809.92
☆ SCB	129.50	+2.50 (+1.97%)	1,573,217.75
☆ CPALL	48.25	0.00 (0.00%)	1,189,883.35
☆ PTT	32.00	0.00 (0.00%)	1,150,068.73
☆ SCC	218.00	-5.00 (-2.24%)	1,148,040.50
☆ BBL	150.50	+1.50 (+1.01%)	1,054,979.65
☆ TTB	1.85	0.00 (0.00%)	1,012,362.43
☆ KBANK	167.50	+1.50 (+0.90%)	1,012,342.95
☆ ADVANC	292.00	0.00 (0.00%)	904,720.40

ปริมาณซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ TTB	1.85	0.00 (0.00%)	545,988,200
☆ XBIO ca	0.79	-0.22 (-21.78%)	102,118,400
☆ TURBO	1.91	-0.04 (-2.05%)	91,601,200
☆ AWC	2.24	0.00 (0.00%)	88,601,100
☆ BTS	3.04	-0.04 (-1.30%)	75,792,500
☆ VGI	1.51	+0.01 (+0.67%)	73,086,300
☆ CCET	5.85	-0.30 (-4.88%)	68,907,100
☆ KTB	25.00	+0.20 (+0.81%)	64,045,500
☆ BAM	8.15	+0.50 (+6.54%)	61,855,400
☆ TRUE	10.90	-0.10 (-0.91%)	56,639,600

ราคาเพิ่มขึ้น 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ TRITN ca	0.04	+0.01 (+33.33%)	467,500
☆ KC ca	0.04	+0.01 (+33.33%)	351,400
☆ AKS ca cs	0.04	+0.01 (+33.33%)	1,377,600
☆ PRIME	0.08	+0.01 (+14.29%)	4,285,800
☆ BPP	9.30	+0.80 (+9.41%)	16,374,400
☆ SUPER	0.14	+0.01 (+7.69%)	10,651,400
☆ THRE	0.46	+0.03 (+6.98%)	1,359,800
☆ BAM	8.15	+0.50 (+6.54%)	61,855,400
☆ SAM cs	0.17	+0.01 (+6.25%)	350,000
☆ AQUA	0.17	+0.01 (+6.25%)	593,200

ราคาลดลง 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ TWZ	0.02	-0.01 (-33.33%)	1,651,700
☆ XBIO ca	0.79	-0.22 (-21.78%)	102,118,400
☆ TSI ca	0.04	-0.01 (-20.00%)	100,500
☆ TGPRO	0.06	-0.01 (-14.29%)	649,600
☆ MILL ca cs	0.07	-0.01 (-12.50%)	1,805,600
☆ ONSENS	1.82	-0.22 (-10.78%)	56,583,500
☆ SOLAR	0.39	-0.03 (-7.14%)	13,772,100
☆ RML ca	0.14	-0.01 (-6.67%)	20,200
☆ INGRS	0.29	-0.02 (-6.45%)	880,900
☆ BYD ca	0.60	-0.04 (-6.25%)	25,289,700

mai

10 อันดับ สูงสุด

มูลค่าซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	มูลค่า AOM ('000 บาท)
☆ 88TH	6.70	+0.10 (+1.52%)	255,649.48
☆ SKIN	2.10	+0.10 (+5.00%)	68,656.01
☆ MOTHER	1.37	-0.05 (-3.52%)	55,064.93
☆ FSMART	8.80	-0.35 (-3.83%)	35,434.44
☆ BKA	1.32	+0.19 (+16.81%)	29,939.11
☆ KLINIQ	25.75	-1.25 (-4.63%)	25,276.23
☆ 24CS	1.52	+0.03 (+2.01%)	15,426.08
☆ MAGURO	23.50	0.00 (0.00%)	15,421.71
☆ BTC	0.36	-0.02 (-5.26%)	9,595.16
☆ AU	5.85	-0.10 (-1.68%)	8,488.37

ปริมาณซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ MOTHER	1.37	-0.05 (-3.52%)	37,945,500
☆ 88TH	6.70	+0.10 (+1.52%)	37,102,500
☆ SKIN	2.10	+0.10 (+5.00%)	32,311,500
☆ BTC	0.36	-0.02 (-5.26%)	25,977,200
☆ BKA	1.32	+0.19 (+16.81%)	23,830,600
☆ NEWS 	0.01	0.00 (0.00%)	18,694,500
☆ TVDH	0.08	0.00 (0.00%)	11,913,900
☆ UREKA	0.42	-0.02 (-4.55%)	10,435,600
☆ ECF	0.27	+0.01 (+3.85%)	10,273,900
☆ 24CS	1.52	+0.03 (+2.01%)	10,143,200

ราคาเพิ่มขึ้น 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ JCKH 	0.08	+0.02 (+33.33%)	2,688,000
☆ CIG 	0.04	+0.01 (+33.33%)	43,100
☆ BKA	1.32	+0.19 (+16.81%)	23,830,600
☆ HYDRO  	4.76	+0.48 (+11.21%)	930,400
☆ SKIN	2.10	+0.10 (+5.00%)	32,311,500
☆ PPS	0.22	+0.01 (+4.76%)	164,000
☆ TITLE	4.64	+0.20 (+4.50%)	1,068,600
☆ ECF	0.27	+0.01 (+3.85%)	10,273,900
☆ PSTC	0.36	+0.01 (+2.86%)	994,500
☆ HPT	0.37	+0.01 (+2.78%)	459,900

ราคาลดลง 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ MORE	0.04	-0.01 (-20.00%)	1,799,300
☆ GTV 	0.07	-0.01 (-12.50%)	9,528,400
☆ CHO  	0.07	-0.01 (-12.50%)	551,100
☆ GCAP	0.37	-0.04 (-9.76%)	962,000
☆ PEER 	0.11	-0.01 (-8.33%)	1,428,100
☆ CHIC	0.34	-0.03 (-8.11%)	552,200
☆ PSG	3.58	-0.25 (-6.53%)	1,115,300
☆ BTC	0.36	-0.02 (-5.26%)	25,977,200
☆ LDC	0.37	-0.02 (-5.13%)	519,300
☆ QTCC 	0.19	-0.01 (-5.00%)	214,800

SET

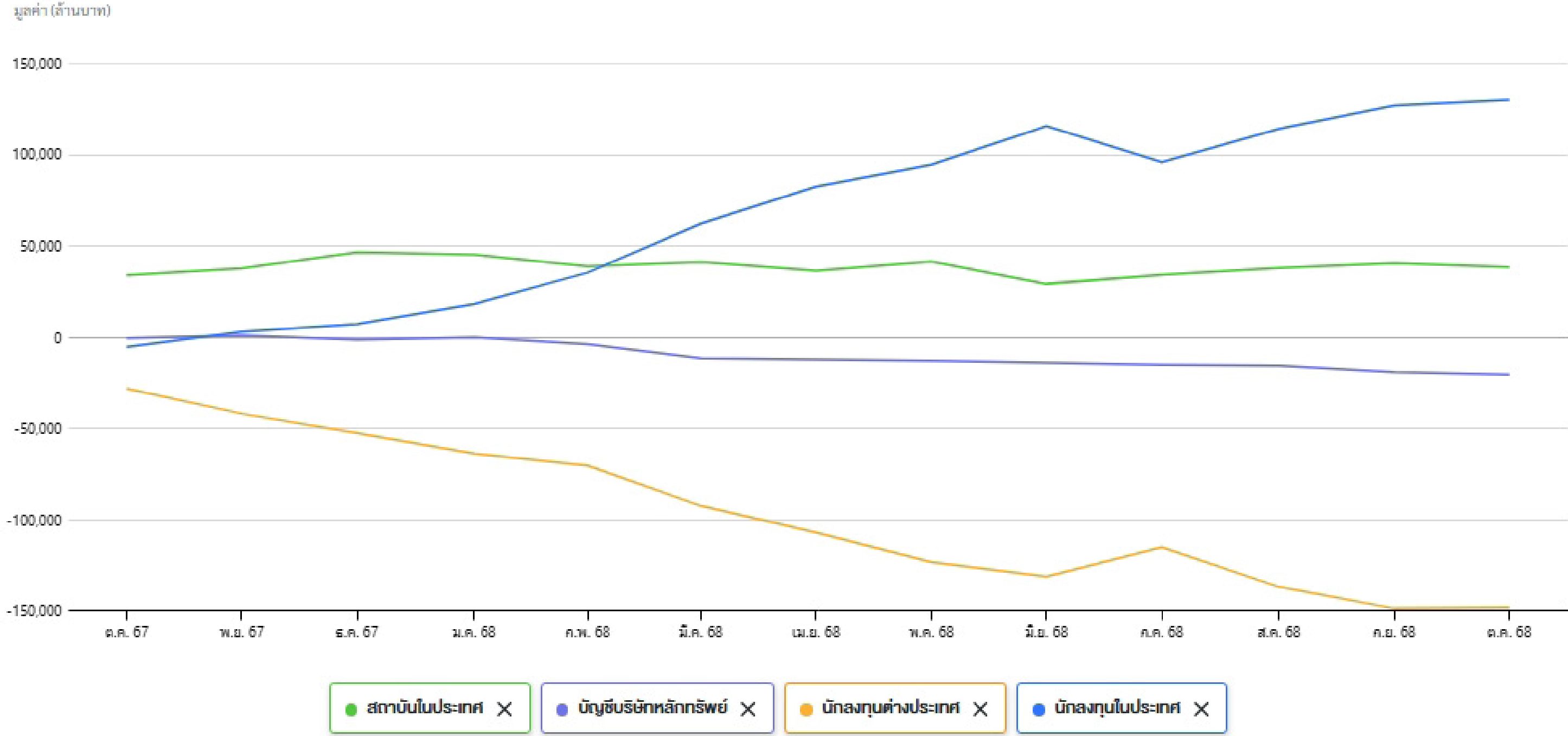
มูลค่าซื้อขาย ตามกลุ่มนักลงทุน

SET mai

มูลค่าการซื้อขายตามกลุ่มนักลงทุน (SET) หน่วย : ล้านบาท

นักลงทุน	วันที่ 08 ต.ค. 2568					01 ต.ค. 2568 - 08 ต.ค. 2568					01 ม.ค. 2568 - 08 ต.ค. 2568				
	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ
สถาบันในประเทศ	3,619.38	9.69	3,823.48	10.24	-204.10	20,258.00	9.56	22,782.04	10.75	-2,524.03	794,144.91	10.06	802,498.87	10.17	-8,353.96
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	2,458.02	6.58	2,953.19	7.91	-495.17	13,379.25	6.31	15,072.16	7.11	-1,692.91	463,951.54	5.88	483,325.26	6.13	-19,373.72
นักลงทุนต่างประเทศ	18,013.89	48.23	18,347.23	49.13	-333.34	103,218.88	48.72	103,040.52	48.63	178.36	4,145,617.08	52.54	4,241,675.50	53.76	-96,058.42
นักลงทุนในประเทศ	13,255.27	35.49	12,222.65	32.73	1,032.62	75,011.13	35.40	70,972.54	33.50	4,038.58	2,486,564.37	31.51	2,362,778.27	29.95	123,786.10

มูลค่าการซื้อขายสุทธิสะสมตามกลุ่มนักลงทุนย้อนหลัง 1 ปี ข้อมูล ณ วันที่ 08 ต.ค. 2568



mai

มูลค่าซื้อขาย ตามกลุ่มนักลงทุน

SET mai

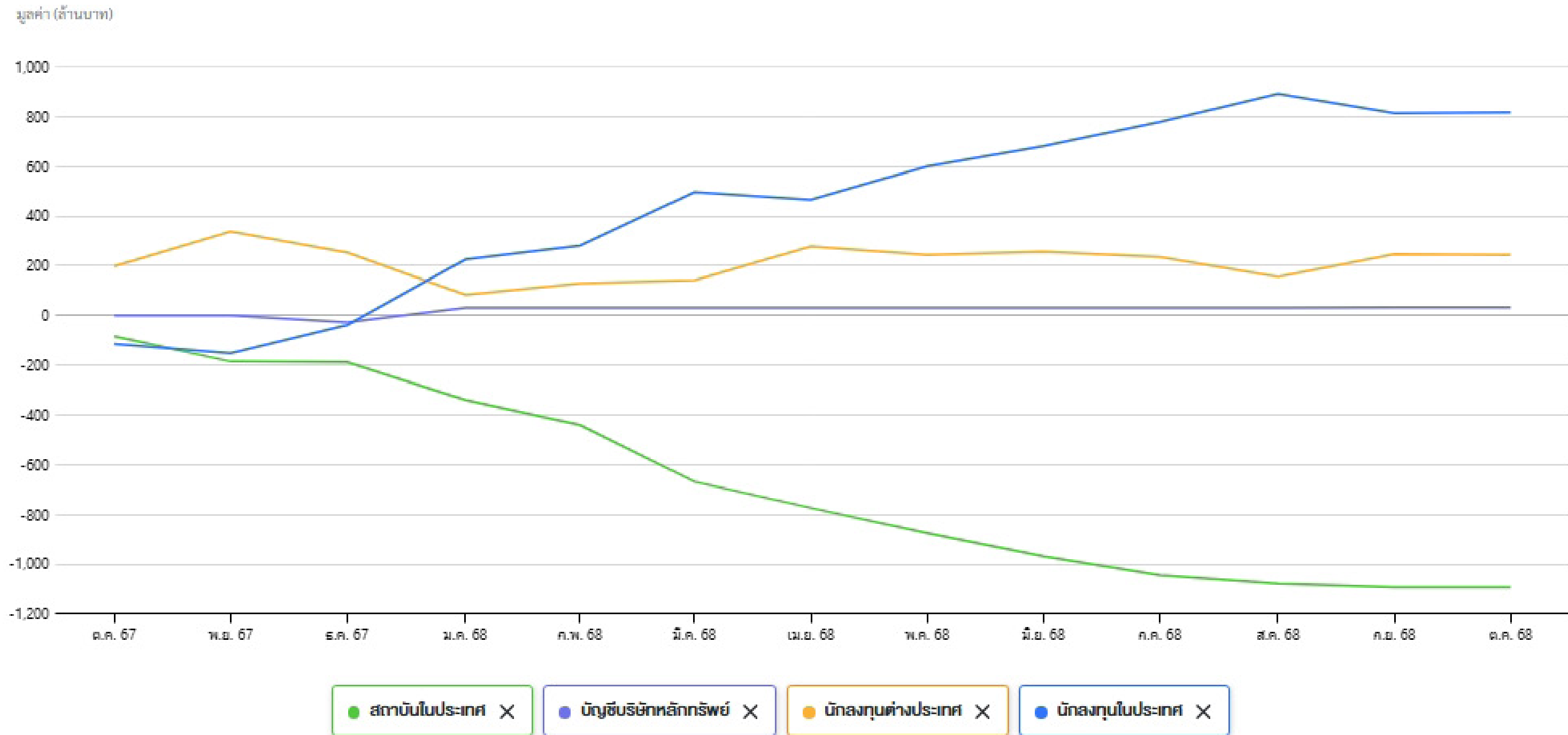
มูลค่าการซื้อขายตามกลุ่มนักลงทุน (mai)

หน่วย : ล้านบาท

นักลงทุน	วันที่ 08 ต.ค. 2568					01 ต.ค. 2568 - 08 ต.ค. 2568					01 ม.ค. 2568 - 08 ต.ค. 2568				
	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ
สถาบันในประเทศ	0.99	0.15	1.41	0.21	-0.42	20.62	0.36	21.93	0.38	-1.31	1,525.46	1.37	2,431.66	2.18	-906.20
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	0.22	0.03	0.18	0.03	0.04	18.22	0.32	18.10	0.31	0.12	204.70	0.18	144.84	0.13	59.86
นักลงทุนต่างประเทศ	80.83	12.15	80.49	12.10	0.34	507.27	8.82	510.62	8.88	-3.35	13,921.80	12.50	13,931.65	12.51	-9.85
นักลงทุนในประเทศ	583.41	87.67	583.37	87.66	0.04	5,205.63	90.51	5,201.09	90.43	4.54	95,725.27	85.95	94,869.08	85.18	856.19

มูลค่าการซื้อขายสุทธิสะสมตามกลุ่มนักลงทุนย้อนหลัง 1 ปี

ข้อมูล ณ วันที่ 08 ต.ค. 2568



HOONINSIDE

HOONINSIDE



นโยบายการเงิน
**ควรอยู่ใน
ระดับผ่อนคลาย**

เพื่อเอื้อต่อการฟื้นตัวของเศรษฐกิจ

ติดตาม Magazine Hooninside ได้แล้ววันนี้



WWW.HOONINSIDE.COM

NEWSCENTER

PROGRAM NEWS CENTER

ติดต่อฝ่ายโฆษณา 02-276-5976 คุณนุ้ย
E-mail: reporter@hooninside.com



LINE : HOONINSIDE



@HOONINSIDE



@HOONINSIDE