

H O O N I N S I D E

มั่นใจ เทรดวันแรก
กระแสตอบรับดี



IPO จำนวนที่เสนอขายไม่เกิน
59.50 ล้านหุ้น ราคาเสนอ
ขายหุ้นละ 5.45 บาท



88TH

“ระเบิดความมันส์”



Magazine

Hooninside

new stock aexchange / ipo mai / interview / social biz / tip & more

Content

04

ข่าวจากปก

11

ข่าวบริษัทจดทะเบียน

25

ข่าวการเงิน

32

อินไซด์ Business

33

สรุปการซื้อขาย

บรรณาธิการบริหาร

ประสิทธิ์ กรโชคอนันต์

หัวหน้าข่าว

วนุภา ศิริรวม

กองบรรณาธิการ

ณภัค ภัทรสุปรีดี

ที่ปรึกษา

ชาलगอน ปัทมพงศ์
ภัทธีรา ดิลกรุ่งธีรเทพ
สาธิต วรรณศิลป์
พัฒน นวสวัสดิ์
เทวัญ จงกลรอด
ธณพงศ์ มีทอง
ภากร ยิ่งแถม

กราฟิก

วิชัยพล นาคสูง
ศิวีไล สอนใหม่
ศักดาจรัส จันทรืทพ

ติดต่อโฆษณา

คุณนุ้ย 02-276-5976

E_mail : reporter@hooniinside.com

1st TRADING DAY



สแกน QR CODE

เพื่อเพิ่มบัญชี LINE สำหรับนักลงทุนของบริษัท
เพื่อดูรายละเอียดและข้อมูลเพิ่มเติม



REALELIXI

**Yes
are**

C♥F

จันท์หอม
JUNTHOM

**ALFA
CHLOROPHYLL**
Plus

ALOKA
อลอก้า

COSMESIA®

**ABALONE
COLLAGEN**
PEPTIDES
dietary Supplement Product



88TH ระเบิดความมันส์

วันนี้ บมจ. 88(ไทยแลนด์) หรือ “88TH” ดำเนินธุรกิจผลิต และจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ด้านสุขภาพและความงาม แบ่งเป็น

- 1 ผลิตภัณฑ์ดูแลเส้นผมและหนังศีรษะ ลดผมร่วง ปิดผมขาว ผลิตภัณฑ์จากสารสกัดสมุนไพร **"โลโอ"**
- 2 ผลิตภัณฑ์ดูแลผิว **"โบน"**
- 3 เครื่องสำอาง **"เวอร์.88"** โดยจัดหาผลิตภัณฑ์ผ่านการว่าจ้างบริษัทย่อยและผู้รับจ้างผลิตรายอื่น เข้าซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ (mai) เป็นวันแรก

IPO หมดทั้งจำนวนที่เสนอขายไม่เกิน 59.50 ล้านหุ้น
ราคาเสนอขายหุ้นละ 5.45 บาท มูลค่าที่ตราไว้ 1 บาท
ได้รับความสนใจจากนักลงทุนวีโอ นักลงทุนสถาบันใน
ประเทศ และศิลปิน นักแสดง ไม่ว่าจะเป็น วิชัย ธรรม
ธัชชาธิ์ น้องชายหมอฟนงค์ศักดิ์ **ร่วมด้วย VI รุ่นใหญ่**
ณัฐ จิวาลัย และณัธ ปวรวิบูลยากร ,หนุ่ม กรรชัย
หรือพี่หน่อง และ แอน ทองประสม เป็นต้น

เกมหุ้น 88TH คงได้รับความสนใจจากนักลงทุน
นักเก็งกำไรจำนวนมาก โดยก่อนหน้านี้ หุ้นไอพีโอ
หลายตัว ก็ประสบความสำเร็จ นักลงทุนที่ได้รับ
จัดสรรหุ้นจองและนักเก็งกำไร ได้รับผลตอบแทนที่ดี

88TH มั่นใจ เทรดวันแรก กระแสตอบรับดี

นางณัฐจินี ชวนะนิกุล

กรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บมจ. 88(ไทยแลนด์) หรือ "88TH"

เปิดเผยว่า บริษัทฯมีความมั่นใจ สำหรับการเข้าซื้อขายฯของหุ้น 88TH วันนี้ เป็นวันแรก เนื่องจากเป็นหุ้นที่มีปัจจัยพื้นฐานดีและผลประโยชน์ที่ชัดเจนซึ่งทีมผู้บริหารตั้งเป้าว่าเป็นหุ้นน้องใหม่ที่มีการเติบโตโดดเด่น (Growth Stock) ควบคู่กับการเป็นหุ้นปันผล (Dividend Stock) โดยบริษัทมีนโยบายจ่ายปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นไม่น้อยกว่า 50% ของกำไรสุทธิ ตามงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท และหลังหักสำรองต่างๆ ทุกประเภทที่กฎหมายและข้อบังคับบริษัทกำหนดไว้แต่ละปี



88(THAILAND)

กลุ่มผู้ถือหุ้นเดิม 88TH ล็อกหุ้น 100%

88TH พร้อมเข้าเทรดตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ (mai) 3 ตุลาคมนี้ มั่นใจธุรกิจของบริษัทฯ ที่เป็นผู้ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ด้านสุขภาพและความงาม ครอบคลุมสินค้าจำเป็นในชีวิตประจำวัน มีโอกาสเติบโตโดดเด่น จากกลุ่มผลิตภัณฑ์ดูแลเส้นผมและหนังศีรษะแบรนด์โลโอ รวมทั้ง กลุ่มผลิตภัณฑ์ดูแลผิวพรรณแบรนด์โฮน และกลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางแบรนด์เวอร์.88 คาดปี 68 ผลประกอบการสร้างสถิติใหม่สูงสุด

จากการออกผลิตภัณฑ์ใหม่ ขยายช่องทางจำหน่าย และขยายฐานลูกค้า ไขว้ผลประโยชน์ครบวงจรปีแรกโตอัตรากำไรสุทธิ 50.45 ล้านบาท พุ่งขึ้นถึง 205.74 เปอร์เซ็นต์จากงวดเดียวกันปีก่อน พร้อมต่อยอดความเชื่อมั่นนักลงทุนเนื่องจากกลุ่มผู้ถือหุ้นเดิมล็อกหุ้น 100% และนักลงทุนสถาบันในประเทศร่วมจองซื้อ เสริมทัพความเชื่อมั่นอีกชั้น

นางสาววิรยา ศรีวัฒนะ

หัวหน้าฝ่ายวาณิชธนกิจ บริษัทหลักทรัพย์
(บล.) ซีจีเอส อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล (ประเทศไทย) จำกัด

ในฐานะผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายหุ้น บมจ. 88(ไทยแลนด์) หรือ **"88TH"** เปิดเผยว่า หลังเปิดจองซื้อหุ้นสามัญให้กับประชาชนทั่วไป (IPO) วันที่ 25-26 และ 29 กันยายน 2568 ที่ผ่านมา ได้รับการตอบรับจากนักลงทุนอย่างท่วมท้น จองซื้อหุ้น IPO หมดทั้งจำนวนที่เสนอขายไม่เกิน 59.50 ล้านหุ้น ราคาเสนอขายหุ้นละ 5.45 บาท มูลค่าที่ตราไว้ 1 บาท โดยคาดว่าจะนำหุ้นเข้าซื้อขายในในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ (mai) ในวันที่ 3 ตุลาคม 2568 ซึ่งจะอยู่ในหมวดธุรกิจสินค้าอุปโภคและบริโภค โดยใช้ชื่อย่อในการซื้อขายหลักทรัพย์ว่า **"88TH"**

ทั้งนี้ราคาเสนอขายหุ้นละ 5.45 บาท คำนวณจากผลการดำเนินงานในช่วง 4 ไตรมาสล่าสุด (ตั้งแต่ไตรมาส 3 ปี 2567 ถึงไตรมาส 2 ปี 2568) ซึ่งมีกำไรสุทธิเท่ากับ 89.72 ล้านบาท หาดด้วยจำนวนหุ้นสามัญที่ออกและชำระแล้วหลังการเสนอขายในครั้งนี้อยู่ที่ **212,500,000 หุ้น จะได้กำไรต่อหุ้นเท่ากับ 0.42 บาท** และคิดเป็นอัตราส่วนราคาหุ้นต่อกำไรสุทธิต่อหุ้น ประมาณ 12.91 เท่า โดยการเสนอขายในครั้งนี้อยู่สอดคล้องกับปัจจัยพื้นฐานของบริษัทฯ ที่มีความแข็งแกร่ง รวมถึงมีผลประกอบการที่เติบโตอย่างมีนัยสำคัญ ทั้งด้านรายได้และความสามารถในการทำกำไร ขณะที่ภาพรวมการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ฯ มีสัญญาณปรับตัวดีขึ้น เชื่อมั่นว่า **"88TH"** จะเป็นหุ้นน้องใหม่ที่ได้รับการตอบรับที่ดีมากในตลาด mai เพราะแบรนด์มีความแข็งแกร่ง โดยเฉพาะโลโอจะได้รับความสนใจอย่างต่อเนื่อง



นางสาวเดือนพรรณ ลีลาวัฒนิน

กรรมการผู้จัดการ บริษัท ไฟโอเนีย แอดไวเซอร์ จำกัด

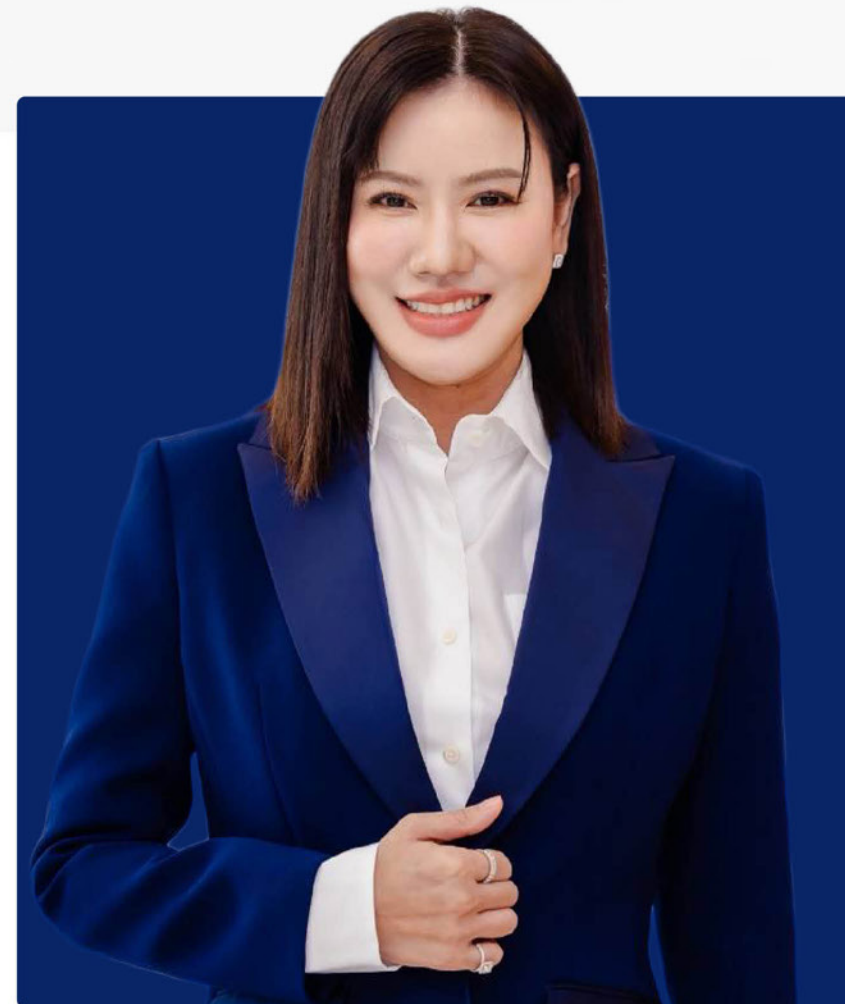
ในฐานะที่ปรึกษาทางการเงิน กล่าวว่า **"88TH"** จะเป็นหุ้นไอพีโอที่สามารถสร้างผลตอบแทนที่ดีให้กับนักลงทุน ด้วยจุดเด่นการเป็นหุ้นที่มีการเติบโตสูง (Growth Stock) โดยจะเห็นได้จากผลประกอบการในช่วง 3 ปีที่ผ่านมาเติบโตอย่างต่อเนื่อง เป็นผลมาจากการสร้างการรับรู้ของแบรนด์ที่เข้าถึงกลุ่มลูกค้า ราคาสินค้าจับต้องได้ ส่งผลต่อความสามารถในการแข่งขันทั้งในแง่ของการขยายตลาดและผลประกอบการจากความแข็งแกร่งของแบรนด์ LYO ผลิตภัณฑ์ดูแลเส้นผม ที่ผู้นำตลาดในฐานะแบรนด์คนไทย ทั้งยังมีผลิตภัณฑ์ความงามครบวงจร โดยมีแบรนด์เครื่องสำอาง ver.88 และ แบรนด์ผลิตภัณฑ์ดูแลผิว Hone

นอกจากนี้หุ้นสามัญที่เสนอขายครั้งนี้จำนวนไม่เกิน 59.5 ล้านหุ้น ประกอบด้วย หุ้นสามัญเพิ่มทุนใหม่ของบริษัทฯ จำนวนไม่เกิน 42.50 ล้านหุ้น คิดเป็นไม่เกินร้อยละ 20 ของจำนวนหุ้นสามัญที่ออกและเรียกชำระแล้วทั้งหมดของบริษัทฯ และหุ้นสามัญเดิมที่เสนอขายโดย Ilkano Pte. Ltd จำนวนไม่เกิน 17.00 ล้านหุ้น คิดเป็นไม่เกินร้อยละ 8 ของจำนวนหุ้นสามัญที่ออกและเรียกชำระแล้วทั้งหมดของบริษัทฯ ซึ่งผู้ถือหุ้นเดิม Lock up หุ้นทั้งหมด 100%

นางสาวพรัตน์ มัลลย์วงศ์

ในฐานะผู้ก่อตั้งและกรรมการ บมจ. 88(ไทยแลนด์) หรือ “88TH”

เปิดเผยถึงความสำเร็จในการจองซื้อหุ้นอย่างอบอุ่น สะท้อนความเชื่อมั่นของนักลงทุนที่มีต่อ “88TH” เดินหน้าเข้าตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ โดยบริษัทฯ ตั้งเป้าหมายรายได้เติบโตต่อเนื่อง ภายหลังเข้าเป็นน้องใหม่ในตลาดหลักทรัพย์ฯ เอ็ม เอ ไอ ซึ่งสามารถทำได้ในช่วงที่ผ่านมา โดยในปี 2565 มีรายได้จาก 269 ล้านบาท เป็น 478 ล้านบาทในปี 2567 เติบโตโตกว่า 30% ต่อปี (CAGR) และกำไรสุทธิที่เพิ่มขึ้นอย่างก้าวกระโดดจาก 13 ล้านบาทในปี 2565 เป็น 56 ล้านบาทในปี 2567 ด้วยอัตรากำไรสุทธิ (NPM) 12%



นางณัฐฉิณี ชวนะนิกุล

กรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บมจ. 88(ไทยแลนด์) หรือ “88TH”

เปิดเผยว่า บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะสร้างผลตอบแทนที่ดีแก่ผู้ลงทุน และหวังว่าจะได้รับการต้อนรับจากนักลงทุนในวันแรกของการซื้อขายวันแรกในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ ในวันที่ 3 ตุลาคม 2568 นอกจากนี้ นักลงทุนสามารถเป็นเจ้าของหุ้น “88TH” ผ่านการซื้อขายบนกระดาน ซึ่งทีมผู้บริหารตั้งเป้าว่าเป็นหุ้นน้องใหม่ที่มีการเติบโตโดดเด่น (Growth Stock) ควบคู่กับการเป็นหุ้นปันผล (Dividend Stock) โดยบริษัทมีนโยบายจ่ายปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นไม่น้อยกว่า 50% ของกำไรสุทธิ ตามงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัทฯ และหลังหักสำรองต่างๆ ทุกประเภทที่กฎหมายและข้อบังคับบริษัทกำหนดไว้แต่ละปี



นายชนพัฒน์ ขาวอุบล

กรรมการและประธานเจ้าหน้าที่สายงานบัญชีและการเงิน บมจ. 88(ไทยแลนด์) หรือ “88TH”

กล่าวว่า สำหรับผลประกอบการ 6 เดือนแรกปีนี้ สะท้อนความแข็งแกร่งและการดำเนินงานที่มีศักยภาพ โดยบริษัทฯ มีรายได้จากการขายและบริการรวม 306.80 ล้านบาท เทียบจากงวดเดียวกันของปีก่อนที่มีรายได้จากการขายและบริการรวม 210.79 ล้านบาท ปรับตัวเพิ่มขึ้น 96.01 ล้านบาท คิดเป็นอัตราการเพิ่มขึ้น 45.55 เปอร์เซ็นต์ ขณะที่กำไรสุทธิเติบโตต่อเนื่องแบบก้าวกระโดด โดยมีกำไรสุทธิ 50.45 ล้านบาท เทียบจากงวดเดียวกันของปีก่อนที่มีกำไรสุทธิ 16.50 ล้านบาท ปรับตัวเพิ่มขึ้น 33.95 ล้านบาท คิดเป็นอัตราการเพิ่มขึ้นมากถึง 205.74 เปอร์เซ็นต์



ตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ

ต้อนรับ บมจ. 88(ไทยแลนด์) (88TH)

เริ่มซื้อขาย 3 ต.ค. นี้

• 88TH ผู้ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ดูแลเส้นผมและหนังศีรษะ “ไลโอ” ผลิตภัณฑ์ดูแลผิว “โฮน” และ เครื่องสำอาง “เวอร์.88” เริ่มซื้อขายวันแรก 3 ต.ค. 2568 ใน mai ภายใต้กลุ่มสินค้าอุปโภคบริโภค



88
88(THAILAND)

นายประพันธ์ เจริญประวัติ ผู้จัดการตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ (mai) เปิดเผยว่า ตลาดหลักทรัพย์ mai ยินดีต้อนรับ บมจ. 88(ไทยแลนด์) เข้าจดทะเบียนและเริ่มซื้อขายใน mai ภายใต้กลุ่มอุตสาหกรรมสินค้าอุปโภคบริโภค โดยใช้ชื่อย่อในการซื้อขายหลักทรัพย์ว่า “88TH” ในวันที่ 3 ตุลาคม 2568

88TH ดำเนินธุรกิจผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ด้านสุขภาพและความงาม แบ่งเป็น 1) ผลิตภัณฑ์ดูแลเส้นผมและหนังศีรษะลดผมร่วง ปิดผมขาว ผลิตภัณฑ์จากสารสกัดสมุนไพร “ไลโอ” 2) ผลิตภัณฑ์ดูแลผิว “โฮน” และ 3) เครื่องสำอาง “เวอร์.88” โดยจัดหาผลิตภัณฑ์ผ่านการว่าจ้างบริษัทย่อยและผู้รับจ้างผลิตรายอื่น ทั้งนี้ บริษัทย่อยที่ 88TH ถือหุ้น 100% มีโรงงานตั้งอยู่ที่อำเภอเมือง จังหวัดสมุทรสาคร ดำเนินธุรกิจสนับสนุนการผลิตผลิตภัณฑ์ให้บริษัทตลอดจนรับจ้างผลิตแก่ลูกค้าภายนอก บริษัทมีช่องทางการจัดจำหน่ายที่หลากหลาย ทั้งผ่านตัวแทนจำหน่ายกว่า 80 ราย ร้านค้าปลีกสมัยใหม่ 14 ราย กว่า 10,000 สาขาทั่วประเทศ โฮมชอปปิ้ง และช่องทางออนไลน์ สำหรับครึ่งแรกปี 2568 บริษัทมีสัดส่วนรายได้จากผลิตภัณฑ์ดูแลเส้นผม : ผลิตภัณฑ์ดูแลผิว : เครื่องสำอางและอื่นๆ ในสัดส่วน 91 : 6 : 3 ตามลำดับ โดยมีสัดส่วนการจัดจำหน่ายผ่านตัวแทนจำหน่าย : ร้าน

คำปลกสมัยใหม่ : โฮมชอปปิ้ง : ช่องทางออนไลน์ ในสัดส่วน 44 : 30 : 4 : 22

88TH มีทุนชำระแล้วหลัง IPO 212.5 ล้านบาท มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท ประกอบด้วยหุ้นสามัญเดิม 170 ล้านหุ้น และหุ้นสามัญเพิ่มทุน 42.5 ล้านหุ้น โดยมีหุ้นจัดจำหน่ายรวม 59.5 ล้านหุ้น จากหุ้นสามัญเพิ่มทุนดังกล่าว และหุ้นเดิม 17 ล้านหุ้น โดยเสนอขายต่อบุคคลตามดุลยพินิจของผู้จัดจำหน่ายหลักทรัพย์ และผู้ลงทุนสถาบัน ไม่น้อยกว่า 48.875 ล้านหุ้น ผู้มีอุปการคุณของบริษัทไม่เกิน 6.375 ล้านหุ้น กรรมการผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทและบริษัทย่อย ไม่เกิน 4.25 ล้านหุ้น ระหว่างวันที่ 25-29 กันยายน 2568 ในราคาหุ้นละ 5.45 บาท คิดเป็นมูลค่าการเสนอขาย IPO 324.275 ล้านบาท มูลค่าหลักทรัพย์ ณ ราคา IPO 1,158.125 ล้านบาท ทั้งนี้ การกำหนดราคาเสนอขายหุ้น IPO คิดเป็นอัตราส่วนราคาต่อกำไรสุทธิต่อหุ้น (P/E ratio) ที่ประมาณ 12.91 เท่า คำนวณกำไรสุทธิต่อหุ้นจากผลกำไรสุทธิในช่วง 4 ไตรมาสล่าสุดตั้งแต่วันที่ 1 กรกฎาคม 2567 ถึง 30 มิถุนายน 2568 ซึ่งเท่ากับ 89.72 ล้านบาท หาดด้วยจำนวนหุ้นสามัญทั้งหมดภายหลังการเสนอขายหุ้นครั้งนี้ (fully diluted) คิดเป็นกำไรสุทธิต่อหุ้น 0.42 บาท โดยมีบริษัท ไพโอเนียร์ แอดไวเซอร์ จำกัด เป็นที่ปรึกษาทางการเงิน

เงิน และมีบริษัทหลักทรัพย์ ซีจีเอส อินเตอร์เนชั่นแนล (ประเทศไทย) จำกัด เป็นผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายหุ้นสามัญ

นางณัฐฉิณี ชวนะนิกุล ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บมจ. 88(ไทยแลนด์) (88TH) เปิดเผยว่า บริษัทมุ่งเน้นการสร้างสรรค วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพและนวัตกรรม เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคที่หลากหลายและเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา สำหรับเงินที่ได้จากการระดมทุนครั้งนี้จะนำไปใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนตามแผนในการพัฒนาต่อยอดผลิตภัณฑ์เดิม พัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ ขยายช่องทางการจัดจำหน่ายทั้งในและต่างประเทศ ตลอดจนใช้เป็นค่าใช้จ่ายการตลาด การประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ และค่าใช้จ่ายในการดำเนินธุรกิจ

88TH มีผู้ถือหุ้นใหญ่หลัง IPO คือ นายลำพันธ์ พรหมประเทศ ถือหุ้น 32.67% I-lkano Pte. Ltd. ถือหุ้น 8.0% และนางสาวนพรัตน์ มัลลวงค์ ถือหุ้น 8.0% โดยบริษัทมีนโยบายจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นในอัตราไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ของกำไรสุทธิตามงบการเงินเฉพาะกิจการภายหลังหักเงินสำรองต่างๆ ทุกประเภทตามที่กฎหมายกำหนดและตามที่กำหนดไว้ในข้อบังคับบริษัท



“88TH” พร้อมเทรด กระดาน mai 3 ต.ค.นี้ เชื่อกะแสตอบรับดี

โบรกเกอร์ร่วมให้ราคา
เหมาะสม ที่ **10-13 บาท**



ย่าผู้ ถือหุ้นใหญ่-หนุ่มกระชัย ให้เชื่อมั่นลงทุนยาว

บริษัท 88(ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) หรือ 88TH ผู้นำด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพและความงามครบวงจรของไทย ภายใต้แบรนด์ “เวอร์.88” ver.88, “ไลโอ” LYO และ “โฮน” Hone มุ่งมั่นที่จะสร้างแบรนด์ไทยให้เป็นที่ยอมรับ ด้วยผลิตภัณฑ์คุณภาพสูงที่ตอบโจทย์ความต้องการของผู้บริโภคในทุกช่วงเวลาของวัน พร้อมเข้าซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์เอ็ม เอ ไอ (mai) วันที่ 3 ตุลาคม 2568 มั่นใจนักลงทุนตอบรับคึกคักในการเข้าซื้อขายวันแรก หลังกระแสตอบรับการจองซื้อหุ้นล้นหลาม ขายหุ้น IPO 59.50 ล้านหุ้น ราคาเสนอขายหุ้นละ 5.45 บาท มูลค่าที่ตราไว้ 1 บาท จำหน่ายหมดทั้งจำนวน แม้ทพหญิงผู้ก่อตั้ง “บพริณี มาลัยวงศ์” สั่งลุยเดินหน้าสร้างรายได้ กำไร ด้วยกลยุทธ์การพัฒนาสินค้า ขยายช่องทางจำหน่าย การสร้างพันธมิตรต่อยอดธุรกิจ

นางสาวบพริณี มาลัยวงศ์ ผู้ก่อตั้งและกรรมการบริษัท บริษัท 88(ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) หรือ “88TH” กล่าวว่า การเข้าซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ วันแรกในวันที่ 3 ตุลาคม 2568 เป็นก้าวสำคัญของ 88TH ที่เกิดจากความพยายามและความร่วมมือของทุกฝ่ายที่เป็นกำลังสำคัญในการผลักดันให้บริษัทฯ สามารถเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ ทั้งพาร์ทเนอร์ทางธุรกิจ ทีมงานทุกภาคส่วน และบริษัทย่อย บริษัท ดีโอเค สกิน จำกัด ซึ่งดำเนินธุรกิจรับจ้างผลิตผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง แบบ

ครบวงจร ภายใต้ตราสินค้าของลูกค้า ด้วยทีมผู้เชี่ยวชาญเฉพาะทางด้วยการวิจัยและพัฒนา คิดค้นสูตรเครื่องสำอางและนวัตกรรมใหม่ๆ พร้อมกระบวนการผลิตที่ทันสมัย ปลอดภัย ตามมาตรฐานสากล ช่วยเพิ่มขีดความสามารถในการผลิตและควบคุมคุณภาพสินค้าของตนเองได้อย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อให้เราสามารถรักษามาตรฐานที่สูงที่สุดเพื่อตอบสนองความคาดหวังของลูกค้าได้อย่างเต็มที่ ส่งผลให้ผู้บริโภคให้ความไว้วางใจสินค้าของเราตลอดมา มั่นใจว่าการระดมทุนในตลาดหลักทรัพย์ฯ จะสร้างการเติบโตอย่างมั่นคง และสร้างแบรนด์คนไทยที่มีเอกลักษณ์ให้เป็นที่ยอมรับในระดับสากล

“บนเส้นทางดำเนินธุรกิจกว่า 10 ปี ตอกย้ำถึงความสำเร็จจากความร่วมมือร่วมใจ ความมุ่งมั่นและตั้งใจของทีม โดยการระดมทุนในครั้งนี้จะเพิ่มศักยภาพฐานทุน 88TH เพื่อเตรียมความพร้อมให้ก้าวสู่เป้าหมายการเป็นผู้นำภายใต้แบรนด์ของคนไทยด้วยการวิจัยและพัฒนาที่แข็งแกร่ง ความพยายามเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายและพาร์ทเนอร์ทุกภาคส่วน เพื่อตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้าและนำมาพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ที่ตรงใจผู้บริโภคอย่างแท้จริง”นางสาวบพริณีกล่าว

นางณัฐวิณี ชวนะนิกุล ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการ บมจ. 88(ไทยแลนด์)

หรือ “88TH” กล่าวว่า จุดเด่นของการดำเนินธุรกิจคือความเข้าใจในความต้องการของผู้บริโภคชาวไทยคือคุณภาพและสำคัญที่ทำให้เราสามารถพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ตอบโจทย์และประสบความสำเร็จอย่างต่อเนื่อง ทีมวิจัยและพัฒนาทำงานร่วมกับทีมการตลาดอย่างใกล้ชิดเพื่อพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ที่ตรงใจผู้บริโภคอย่างแท้จริง โดยแผนการใช้เงินทุนจาก IPO จำนวน 213.625 ล้านบาทหลังหักค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับการเสนอขายหลักทรัพย์ นำไปใช้เพื่อเสริมความแข็งแกร่งของธุรกิจและสร้างการเติบโตในอนาคตในทุกมิติประกอบด้วย

ด้านการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ของกลุ่มผลิตภัณฑ์ดูแลเส้นผมและหนังศีรษะ (Hair Care) ผลิตภัณฑ์ดูแลผิว (Skincare) และผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง (Cosmetics) ภายใต้แบรนด์ “LYO” แบรนด์ “Hone” และแบรนด์ “ver.88” เพื่อให้ได้ผลิตภัณฑ์ใหม่ที่มีคุณภาพเอกลักษณ์โดดเด่นสอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภค สำหรับโครงสร้างผู้ถือหุ้น 5 อันดับแรกภายหลังการเสนอขายหุ้น IPO ครั้งนี้จำนวนไม่เกิน 59.5 ล้านหุ้น จะมีจำนวนหุ้นภายหลังการจำหน่ายหุ้นทั้งสิ้น 212.5 ล้านหุ้น ประกอบด้วย 1.นายลำพันธ์ พรธนะประเทศ ถือหุ้น 32.67% 2.Ilkano Pte. Ltd. ถือหุ้น 8% 3.นางสาวบพริณี มาลัยวงศ์ ถือหุ้น 8% 4. นายธีรภัทร อัครภักดี ถือหุ้น 4.80% และลำดับ 5. นายธีรภพ อัครภักดี ถือหุ้น 4.80%



นายชนพัฒน์ ขาวอุบล กรรมการและประธานเจ้าหน้าที่สายงานบัญชีและการเงิน บมจ. 88(ไทยแลนด์) หรือ "88TH"เปิดเผยว่า ผลประกอบการในปี 2565-2567 รายได้จากการขายและบริการรวมและกำไรสุทธิเติบโตต่อเนื่องแบบมีนัยสำคัญ โดยมีรายได้รวม เท่ากับ 268.77 ล้านบาท 364.05 ล้านบาท และ 477.82 ล้านบาท ตามลำดับ ขณะที่กำไรสุทธิอยู่ที่ 13.20 ล้านบาท 25.91 ล้านบาท และ 55.57 ล้านบาท ตามลำดับ

ด้านผลประกอบการ 6 เดือนแรก ปีนี้ บริษัทฯ มีรายได้จากการขายและบริการรวม 306.80 ล้านบาท จากงวดเดียวกัน

ของปีก่อนที่มีรายได้จากการขายและบริการรวม 210.79 ล้านบาท ปรับตัวเพิ่มขึ้น 96.01 ล้านบาท คิดเป็นอัตราการเพิ่มขึ้น 45.55 เปอร์เซ็นต์ ขณะที่กำไรสุทธิเติบโตต่อเนื่องแบบก้าวกระโดด โดยมีกำไรสุทธิ 50.45 ล้านบาท จากงวดเดียวกันของปีก่อนที่มีกำไรสุทธิ 16.50 ล้านบาท ปรับตัวเพิ่มขึ้น 33.95 ล้านบาท คิดเป็นอัตราการเพิ่มขึ้นมากถึง 205.74 เปอร์เซ็นต์

ซึ่งได้รับปัจจัยบวกในงวดหกเดือนแรกของปี 2568 เนื่องจากได้เปิดตัวและเริ่มจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ใหม่ในกลุ่มผลิตภัณฑ์ดูแลเส้นผมและหนังศีรษะ (Hair

Care) เป็นผลิตภัณฑ์ดูแลเส้นผมจากสารสกัดสมุนไพร (LYO Herbal)

นางสาวเดือนพรรณ สิลาววัฒน์ กรรมการผู้จัดการ บริษัท ไฟโอเนีย แอดไวเซอร์ จำกัด ในฐานะที่ปรึกษาทางการเงินกล่าวว่า การเข้าจดทะเบียนของ "88TH" ในครั้งนี้ จะยิ่งเสริมสร้างมูลค่า ภาพลักษณ์ที่ดี และศักยภาพการเป็นผู้นำเทรนด์สินค้าด้านสุขภาพและความงามครบคลุมตั้งแต่เวลาตื่นนอน ผู้ถือหุ้นเดิมถือหุ้น 100% พร้อมทั้งแสดงเจตจำนงในการลงทุนร่วมกันในระยะยาว

ทั้งนี้โบรกเกอร์ 4 แห่ง ให้ราคาเป้าหมาย ปี 2569 อยู่ที่ 10-13 บาท ประกอบด้วย

88
88(THAILAND)

บริษัทหลักทรัพย์ ฟินันเซีย ไซรัส จำกัด (มหาชน)

ประเมินราคาเป้าหมายที่ 10 บาท คาดรายได้และกำไรสุทธิเติบโต 29% และ 41% CAGR ในช่วงปี 2568-2570 จากความแข็งแกร่งของกลุ่ม Hair Care การรับรู้รายได้เพิ่มปีจาก LYO Herbal และการออกสินค้าใหม่ในกลุ่ม Skincare และ Cosmetics แม้จะสูงกว่าค่าเฉลี่ยของกลุ่ม แต่สะท้อนศักยภาพการเติบโตและความแข็งแกร่งของแบรนด์ด้วยปัจจัยพื้นฐานที่แข็งแกร่งและแบรนด์ชั้นนำ 88TH อยู่ในตำแหน่งที่เหมาะสมสำหรับการเติบโตระยะยาวในตลาดสุขภาพและและความงามของไทย

บริษัทหลักทรัพย์ บียอนด์ จำกัด (มหาชน)

ประเมินราคาเหมาะสมของ 88TH ที่ราคา 11.70 บาท ด้วยวิธี DCF พร้อมการเติบโตเฉลี่ย 3 ปีที่ 40% CAGR คาดการเติบโตของ 88TH หลัง IPO บริษัทมีแผนนำเงินระดมทุนไปใช้ในการขยายฐานลูกค้าโดยเน้นกลุ่ม ผลิตภัณฑ์ดูแลเส้นผมและหนังศีรษะ ด้วยแบรนด์ "LYO" ไปยังกลุ่มใหม่ๆ เกี่ยวกับเส้นผมต่อ ยอดความสำเร็จจากผลิตภัณฑ์ Hair Color และ Hair Herbal ที่สร้างยอดขายของบริษัทให้เติบโตอย่างก้าวกระโดดในช่วง 3 ปีที่ผ่านมาและยังเติบโตได้อย่างสม่ำเสมอให้กับบริษัทต่อไปในอนาคต

บริษัทหลักทรัพย์ เอสบีไอ ไทย ออนไลน์ จำกัด

ประเมินราคาเหมาะสม หุ้นใหม่และกล่อง "88TH" อยู่ที่ 13.00 บาท คาดกำไรสุทธิ ปีนี้และ 2569 เพิ่มขึ้น 83.5% YoY และ 33.5% YoY อยู่ที่ 102 ล้านบาท และ 137 ล้านบาท ตามลำดับ สะท้อนจากความสำเร็จของการเติบโตของยอดขายสินค้าในกลุ่มผลิตภัณฑ์ดูแลเส้นผมและหนังศีรษะ แล่นได้แรงหนุนจากการออกผลิตภัณฑ์ใหม่อย่างต่อเนื่อง

บริษัทหลักทรัพย์ ซีจีเอส อินเตอร์ เนชั่นแนล (ประเทศไทย)

จำกัด ระบุว่า ได้ประเมินมูลค่าเหมาะสมสำหรับ 88TH ไว้ที่ 10.10 บาท คาดการณ์รายได้เติบโต CAGR 27% และกำไรสุทธิเติบโต CAGR 42% ระหว่างปี 2567-2570 โดยปัจจัยเติบโตของกำไรสุทธิหลักมาจากการขยายผลิตภัณฑ์เก่าและใหม่ รวมถึงลดค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่าย

สอบถามข้อมูลเพิ่มเติมฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์ บริษัท 88(ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) โทร: 02-326-8888

อีเมล: ir@88thailand.co.th เว็บไซต์: www.88thailand.co.th

เผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์โดย บริษัท เบตเทอร์ เอเจนซี จำกัด (Better Agency) ในนาม บมจ. 88(ไทยแลนด์)

สารทิ สายะเวส (จูน) โทร 081-854-8170

E-mail: sarapee2405@gmail.com, betteragency24@gmail.com





วิสัยทัศน์

“เป็นบริษัทที่มั่นคง ดำเนินธุรกิจอย่างมีจรรยาบรรณ
มุ่งเน้นการวิจัยพัฒนา ด้านผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร
ตามมาตรฐานสากล เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม”



พันธกิจ

- ลงทุนและส่งเสริมเพื่อเพิ่มศักยภาพงานด้านการวิจัย ค้นคว้าหานวัตกรรมที่ทันสมัย และนำมาพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ
- ส่งมอบผลิตภัณฑ์ที่มีความปลอดภัย และได้มาตรฐานสากล หรือตามมาตรฐานที่ลูกค้ากำหนด
- สร้าง “ตราสินค้า” ของบริษัทเอง เพื่อความมั่นคงของธุรกิจในระยะยาว
- สร้างผลตอบแทนในระดับที่เหมาะสม ให้แก่นักลงทุน และผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย
- ประกอบธุรกิจด้วยหลักธรรมาภิบาล มีความโปร่งใส คำนึงถึงสิ่งแวดล้อม และมีความรับผิดชอบต่อสังคม

บริษัท ดีโอดี ไบโอเทค จำกัด (มหาชน)

111 หมู่ที่ 2 ต.ท่าจีน อ.เมืองสมุทรสาคร จ.สมุทรสาคร 74000

โทรศัพท์ 034-446-333, 034-446-444, 080-471-0088, 065-646-0111, 065-645-9111

โทรสาร 034-440373 Email : info@dodbiotech.com

NER

จับมือ กยท. ลงนาม MOU บริหารยางพารา 200,000 ตันต่อปี สร้างเสถียรภาพตลาดและยกระดับเกษตรกรไทย

บริษัท นอร์ทอีส รับเบอร์ จำกัด (มหาชน) หรือ NER ร่วมกับการยางแห่งประเทศไทย (กยท.) ลงนามบันทึกความเข้าใจ (MOU) จัดตั้งกล่มร่วมมือด้านการบริหารจัดการผลผลิตยางพารา เพื่อสร้างความสมดุลในการจัดการผลผลิตยางพารา ให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดทั้งในและต่างประเทศ ตลอดจนส่งเสริมการสร้างเสถียรภาพราคายางและรองรับผลผลิตอย่างเหมาะสม เพิ่มโอกาสทางเศรษฐกิจและรายได้ที่มั่นคงให้แก่เกษตรกรชาวสวนยาง โดยมีเป้าหมายรวบรวมผลผลิตยางพาราจำนวน 200,000 ตันต่อปี สัญญามีผลบังคับใช้ 5 ปี และพิจารณาระยะเวลาต่อไป



นายชูวิทย์ จักรนสมบูรณ์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท นอร์ทอีส รับเบอร์ จำกัด (มหาชน) หรือ NER ผู้ดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่าย ยางแผ่นรมควัน ยางแท่ง ยางผสม และสินค้าปลายน้ำ แผ่นยางพาราคุณภาพสูง เพื่อจำหน่ายไปยังผู้ผลิตในอุตสาหกรรมยานยนต์ กลุ่มผู้ค้าคนกลาง ทั้งในประเทศและต่างประเทศเปิดเผยว่า บริษัทฯ ได้ร่วมลงนามบันทึกความเข้าใจ (MOU) กับการยางแห่งประเทศไทย (กยท.) เพื่อความร่วมมือด้านการบริหารจัดการผลผลิตยางพารา โดยมี นายเพ็ก เลิศวิงพง รักษาการแทนผู้อำนวยการการยางแห่งประเทศไทย ร่วมลงนาม เพื่อร่วมกันสร้างโอกาสทางเศรษฐกิจและรายได้ที่มั่นคงให้แก่เกษตรกรไทยในระยะยาว พร้อมสนับสนุนการพัฒนาอุตสาหกรรมยางพาราย่างยั่งยืน ณ การยางแห่งประเทศไทย (สำนักงานใหญ่) กรุงเทพมหานคร



สำหรับวัตถุประสงค์ของความร่วมมือครั้งนี้ คือ การบริหารจัดการผลผลิตยางพาราให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด พร้อมส่งเสริมการรวมตัวของเกษตรกร สถาบันเกษตรกร การยางแห่งประเทศไทย และผู้ประกอบการ เพื่อใช้เป็นกลไกในการบริหารจัดการผลผลิตอย่างมีประสิทธิภาพ ความร่วมมือต้องอยู่บนพื้นฐานของความสัมพันธ์ที่ดี โดยมุ่งสร้างเครือข่ายเพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่ทั้งสองฝ่าย รวมไปถึงเกษตรกรชาวสวนยางผู้มีส่วนได้เสียในอุตสาหกรรมยางสังคมและประเทศชาติ โดยการดำเนินงานทั้งหมดอยู่ภายใต้กรอบของพระราชบัญญัติ กฎ ระเบียบ และนโยบายที่เกี่ยวข้อง โดยทั้งสองฝ่ายมีเจตนารมณ์ร่วมกันในการแก้ไข ปัญหาและอุปสรรค เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปตามข้อตกลงอย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน

ทั้งนี้ ในส่วนของความรับผิดชอบต่อความร่วมมือในครั้งนี้ของ บริษัท นอร์ทอีส รับเบอร์ จำกัด (มหาชน) หรือ NER เช่น ส่งเสริม และรวบรวมผลผลิตยางพารา ที่จัดจำหน่ายทั้งในและต่างประเทศ สนับสนุนให้เกษตรกรชาวสวนยางและสถาบันเกษตรกรชาวสวนยาง

และผู้ประกอบกิจการยางมีแหล่งรองรับผลผลิตยางพารา ที่เป็นธรรม ตรวจสอบคุณภาพตามมาตรฐานที่เป็นธรรม และได้รับการยอมรับ รวมถึงปฏิบัติตามกฎระเบียบของการยางแห่งประเทศไทย

“ขณะที่ในส่วนการยางแห่งประเทศไทยเอง จะมีหน้าที่และรับผิดชอบคือ ต้องรวบรวมผลผลิตยางพาราย่างน้อย จำนวน 200,000 ตันต่อปี จากตลาดกลางยางพาราจังหวัด และตลาดเครือข่ายของตลาดกลางยางพาราจังหวัดของการยางแห่งประเทศไทย ตรวจสอบแหล่งผลิต ประเมินความเสี่ยง ตามมาตรการ EUDR (ถ้ามี) และออกเอกสารข้อมูล การซื้อขายยาง ให้แก่ผู้ซื้ออย่างครบถ้วน หรือมาตรฐานอื่น มีข้อโต้แย้งเกี่ยวกับคุณสมบัติยาง ผู้จำหน่ายสำนักงานตลาดกลางยางพาราจังหวัด จะเป็นผู้ไกล่เกลี่ยข้อพิพาท หากเกิดกรณีพิพาท การลงนามทำบันทึกความเข้าใจ (MOU) ในครั้งนี้ เพื่อความร่วมมือทางด้านการบริหารจัดการผลผลิตยางพาราจะมีผลบังคับใช้เป็นเวลา 5 ปี นับตั้งแต่วันที่ทั้งสองฝ่ายได้ลงนามร่วมกัน เมื่อครบกำหนดเวลาดังกล่าวแล้ว ทั้งสองฝ่ายอาจตกลงกันเพื่อยาวระยะเวลาต่อไป” นายชูวิทย์ จักรนสมบูรณ์ กล่าว

SA

เร่งปิด ลุขธุรกิจโรงแรมเต็มพิกัด คาดเปิด "CROWNE PLAZA Rama 9" ใน Q2/69 ตั้งเป้าสัดส่วนรายได้โรงแรม หนุนอนาคตเติบโตมั่นคง

บมจ.ไซมิส แอสเสท (SA) เดินหน้ารุกธุรกิจโรงแรมเต็มสูบ เตรียมเปิด CROWNE PLAZA Rama 9 ในไตรมาส 2/2569 ภายใต้โครงการ Landmark At MRTA Station ทำเลศักยภาพพระราม 9 ฟากผู้บริหาร "มณฑิร ยิงดำนุ่น" ตั้งเป้าเพิ่มสัดส่วนรายได้จากธุรกิจโรงแรม ตอบรับกลยุทธ์สร้างรายได้ประจำ มุ่งสร้างการเติบโตระยะยาวอย่างยั่งยืน

คุณมณฑิร ยิงดำนุ่น ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการร่วม (Co-Chief Operating Officer: co-COO) และประธานเจ้าหน้าที่สายงานพัฒนาธุรกิจ บริษัท ไซมิส แอสเสท จำกัด (มหาชน) หรือ SA เปิดเผยว่า บริษัทฯ เดินหน้าขยายธุรกิจโรงแรมอย่างต่อเนื่อง ล่าสุดเตรียมเปิดให้บริการโรงแรมใหม่ "CROWNE PLAZA Rama 9" ในไตรมาส 2/2569 ภายใต้โครงการมิกซ์ยูส Landmark At MRTA Station ซึ่งตั้งอยู่บนทำเลศักยภาพ New CBD พระราม 9 ห่างจากสถานีรถไฟฟ้าสายสีส้มเพียง 350 เมตร คาดว่าจะเป็นแลนด์มาร์กใหม่ที่ดึงดูดทั้งนักท่องเที่ยวและนักท่องเที่ยวต่างชาติที่ต้องการที่พักคุณภาพใจกลางเมือง

โรงแรม CROWNE PLAZA Rama 9 ออกแบบภายใต้คอนเซ็ปต์ "The Modern Business & Lifestyle Hub in Rama 9"

เพื่อตอบโจทย์ไลฟ์สไตล์คนเมืองรุ่นใหม่และนักเดินทางที่มองหาที่พักครบวงจร รองรับทั้งการพักผ่อนและการทำงานด้วยห้องพักหลายรูปแบบ พื้นที่ประชุมสัมมนา ห้องอาหาร และฟิตเนสครบครัน เพื่อมอบประสบการณ์การเข้าพักเหนือระดับในย่านเศรษฐกิจแห่งใหม่ของกรุงเทพฯ

"บริษัทฯ เดินหน้ารุกธุรกิจโรงแรมเต็มกำลัง เพื่อยกระดับศักยภาพการแข่งขันและขยายฐานลูกค้าครอบคลุมนักท่องเที่ยวทั้งไทยและต่างชาติ เพื่อช่วยเสริมการเติบโตอย่างมั่นคงในระยะยาว ขณะเดียวกัน แนวโน้มครึ่งปีหลังถือว่าน่าจับตา เพราะเป็นช่วงไฮซีซั่นของการท่องเที่ยว บวกกับแรงหนุนจากการเดินทางของนักท่องเที่ยวและนักลงทุนต่างชาติ ซึ่งเชื่อว่าจะเป็นปัจจัยบวกสนับสนุนให้ธุรกิจโรงแรมของ SA เติบโตแข็งแกร่ง และก้าวขึ้นมาเป็นอีกหนึ่งเสาหลักใหม่ควบคู่กับธุรกิจอสังหาริมทรัพย์

ของบริษัทฯ ในอนาคต" คุณมณฑิร กล่าว

ปัจจุบัน SA มีโรงแรมเปิดให้บริการแล้ว 954 ห้อง ภายใต้การดำเนินงานร่วมกับแบรนด์โรงแรมระดับโลก เช่น Wyndham, Ramada, TRIBE, Cassia ครอบคลุมทำเลศูนย์กลางธุรกิจและย่านท่องเที่ยวสำคัญ อาทิ ถนนสุขุมวิท, สุขุมวิท 39, สุขุมวิท 42, สุขุมวิท 48, สุขุมวิท 87 และพระราม 9 โดยมีอัตราการเข้าพัก (Occupancy Rate) อยู่ที่ประมาณ 60%-65% แม้จะได้รับผลกระทบจากเหตุการณ์แผ่นดินไหว รวมถึงภาวะเศรษฐกิจที่ชะลอตัว แต่ยังคงมุ่งมั่นดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่อง และอัตรากำไรขั้นต้นประมาณ 49.8% ส่งผลให้ธุรกิจโรงแรมมีสัดส่วนรายได้กว่า 19% ของรายได้รวม และบริษัทฯ ตั้งเป้าเพิ่มสัดส่วนรายได้จากธุรกิจนี้



SIAMESE ASSET
ASSET OF LIFE

"การมีเครือโรงแรมระดับโลกในพอร์ตถือเป็นจุดแข็งสำคัญ ไม่เพียงสร้างความน่าเชื่อถือและมาตรฐานการบริการระดับสากล แต่ยังช่วยขยายฐานลูกค้าสู่ตลาดต่างประเทศ ผ่านเครือข่ายระบบสมาชิก (Loyalty Program) ที่เข้มแข็งของแต่ละแบรนด์ ส่งผลให้ SA สามารถดึงดูดลูกค้ากลุ่มพรีเมียม และนักเดินทางทั่วโลกได้มากขึ้น ถือเป็นโอกาสเสริมศักยภาพการแข่งขัน และวางรากฐานการเติบโตระยะยาวอย่างมั่นคง" คุณมณฑิร กล่าว

นอกจากนี้ บริษัทฯ มีมูลค่าอสังหาริมทรัพย์ (Backlog) กว่า 4,000 ล้านบาท ทนยอมรับรู้เป็นรายได้ต่อเนื่องในอนาคต พร้อมเดินหน้าขยายพอร์ตธุรกิจใหม่ ๆ เช่น Health&Wellness , F&B, Rental Space, Living Solution, Property Service และ Finance & Investment เพื่อสร้างรายได้ประจำ (recurring income) และกระจายความเสี่ยงทางธุรกิจ เสริมศักยภาพการเติบโตในระยะยาว ตอกย้ำวิสัยทัศน์การเป็นผู้สร้างคุณค่าอสังหาริมทรัพย์ครบวงจรภายใต้แนวคิด "Asset of Life"

LANDMARK
AT MRTA STATION



Hooninside



reporter@hooninside.com



02-2765976

37 ปี

แห่งความมุ่งมั่น ธุรกิจระบบปรับอากาศ Fresh Air
นวัตกรรมอากาศสดชื่น และน้ำสะอาด
จับเคลื่อนชีวิตสู่ความยั่งยืน



Fresh Air & Water Solutions
Breathing Life into Sustainability



Coming Next

**Electricity
&**

Water Utilities Business



ไทยโพลิคอนส์
Thai Polycons



ทีพีซี เพาเวอร์ โฮลดิ้ง
TPC POWER HOLDING



ทีพีซี บางกอก ซัพพลาย
TPC BANGKOK SUPPLY



ทีพีซี คอนส์
TPC CONS



TPOLY GROUP



ทีพีซี แม็ค
TPC MC



ทีพีซี เฟรช แอร์
TPC FRESH AIR



ว.ไชยา อินเตอร์เนชั่นแนล
W-CHAIA INTERNATIONAL



ทีพีซี โอเปอเรชั่น
TPC OPERATION

บริษัท ไทยโพลิคอนส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทในเครือ (Thai Polycons Public Company Limited and Affiliated Company)

ที่อยู่ : 2,4 ซอยประเสริฐมนูกิจ 29 แขวง 8 ถนนประเสริฐมนูกิจ เขตสาทร กรุงเทพมหานคร 10230 (รามอินทรา14) โทร : 02-942-6491-6, 02-943-2930-8 แฟกซ์ : 02-942-6497-8 เว็บไซต์ : www.thaipolycons.co.th

ONSENS

ปิดจอง IPO 80 ล้านหุ้น
กระแสตอบรับดี
เตรียมเทรด SET 7 ต.ค.นี้

ONSENS ผู้นำการให้บริการออนเซ็นสไตล์ญี่ปุ่นแบบดั้งเดิม และสปาครบวงจร รายแรกในประเทศไทย นักลงทุนแห่จองซื้อหุ้น IPO 80 ล้านหุ้น อย่างท่วมท้น กระแสตอบรับดีเยี่ยม เตรียมเทรด SET 7 ต.ค. นี้ พร้อมเดินหน้าลงทุนขยายธุรกิจตามแผนหลังระดมทุน ก้าวสู่ Social Wellness Space รองรับเมกะเทรนด์สุขภาพ



นายสมภพ ทิระสุนทรพงษ์ กรรมการผู้อำนวยการ บริษัทหลักทรัพย์ พินนิเซีย จำกัด (มหาชน) หรือ FSS ในฐานะที่ปรึกษาทางการเงิน และผู้จัดการการจัดจำหน่ายหลักทรัพย์ บริษัท ออนเซ็น ไรต์ตี้ แอนด์ สปา จำกัด (มหาชน) หรือ ONSENS เปิดเผยว่า การเสนอขายซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนต่อประชาชนเป็นครั้งแรก (IPO) ของ ONSENS ระหว่างวันที่ 29 - 30 ก.ย. และ 1 ต.ค. 2568 ได้รับความสนใจจากนักลงทุนเป็นอย่างมาก มี IPO ที่เสนอขาย 80 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้ (พาร์) หุ้นละ 1 บาท คิดเป็น 26.67 % ของจำนวนหุ้นสามัญทั้งหมด ราคาเสนอขายหุ้นละ 2.05 บาท

กระแสตอบรับที่ดีจากนักลงทุนดังกล่าวเป็นผลจาก ONSENS เป็นหุ้นเมกะเทรนด์ที่เกี่ยวข้องกับการดูแลสุขภาพ ซึ่งผู้บริโภคยุคปัจจุบันให้ความสำคัญมากขึ้นอย่างต่อเนื่องจากอุตสาหกรรมสปาในประเทศไทยที่มีแนวโน้มเติบโตต่อเนื่องเฉลี่ย 9.41% ต่อปี จากปี 2567 ที่มีมูลค่าราว 6.19 หมื่นล้านบาท และบริษัทเป็นผู้นำในธุรกิจออนเซ็นสไตล์ญี่ปุ่นและสปาครบวงจร ที่ผู้บริโภคทั้งชาวไทยและต่างชาติให้การยอมรับในมาตรฐานการให้บริการ

อีกทั้งเป็นหุ้นที่มีพื้นฐานทางการเงินแข็งแกร่ง เป็นธุรกิจที่มีกระแสเงินสดจากการดำเนินงานที่สูง ประทับกับศักยภาพการกำไรรายสูง จากการบริหารจัดการต้นทุนอย่างมีประสิทธิภาพ อีกทั้งธุรกิจของบริษัทยังมีโอกาสเติบโตที่ชัดเจน จากแผนขยายธุรกิจ-ฐานลูกค้าภายหลังการระดมทุน โดย ONSENS จะเข้าซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (SET) เป็นวันแรก 7 ต.ค. 2568 ในกลุ่มอุตสาหกรรมบริการ หมวดธุรกิจการท่องเที่ยวและสันทนาการในชื่อย่อหลักทรัพย์ว่า "ONSENS"

นอกจากนี้ เพื่อแสดงถึงความตั้งใจในการดำเนินธุรกิจ และสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้ถือหุ้น ตลอดจนผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่าย กลุ่มผู้ถือหุ้นใหญ่และผู้ถือหุ้นเดิมเกือบทุกรายได้สมัครใจทำข้อตกลงไม่จำหน่ายหุ้นในส่วนที่ถือจากการถือ Silent Period ตามข้อบังคับของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เป็นเวลา 6 เดือน นับตั้งแต่วันที่เริ่มซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์ ดังนั้นเมื่อนับรวมกับหุ้นที่ถูกถือ Silent Period ตามข้อบังคับของตลาดหลักทรัพย์แล้ว จะมีหุ้นที่ถูกห้ามขายรวมเป็นจำนวนประมาณร้อยละ 99 ของจำนวนหุ้นทั้งหมดก่อน IPO

ONSENS

ปิดจอง IPO 80 ล้านหุ้น
กระแสตอบรับดี
เตรียมเทรด SET 7 ต.ค.นี้



นายสมิทธิ์ เมฆอรุณกมล ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ออนเซ็น รีทริต แอนด์ สปา กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) หรือ ONSENS เปิดเผยว่า บริษัทของขอบคุณนักลงทุนทุกท่านที่ให้ความเชื่อมั่นและตอบรับการจองซื้อหุ้น IPO การระดมทุนครั้งนี้ไม่เพียงช่วยเสริมความแข็งแกร่งทางการเงินอย่างมีนัยสำคัญ แต่ยังเป็นการสร้างเสริมให้ ONSENS สามารถก้าวสู่การเติบโตในระดับที่สูงขึ้น ตลอดจนสานต่อวิสัยทัศน์ของบริษัทในฐานะผู้นำในอุตสาหกรรมสปาและเวลเนสของประเทศ

ทั้งนี้ บริษัทมีแผนนำเงินที่ได้จากการระดมทุนในครั้งนี้จำนวน 164 ล้านบาท ไปใช้ ลงทุนในโครงการ Yunomori สาขาทองหล่อ ในจำนวน 120 ล้านบาท เพื่อเป็น Social Wellness Space ซึ่งจะเป็นแลนด์มาร์คแห่งใหม่สำหรับให้บริการที่เกี่ยวข้องกับการดูแลสุขภาพและไลฟ์สไตล์อย่างครบวงจร

ส่วนที่เหลือใช้เพื่อชำระคืนเงินกู้ยืมกับสถาบันการเงิน และใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนในการดำเนินธุรกิจ จะช่วยเสริมความแข็งแกร่งของฐานะการเงินของบริษัทฯ ซึ่งมั่นใจว่าภายหลังจากการระดมทุน บริษัทจะสามารถสร้างการเติบโตได้อย่างต่อเนื่อง จากการมีโปรเจกต์ใหม่ๆ ที่เตรียมจะเข้ามาเสริมธุรกิจ ซึ่งรวมถึงการขยายสาขาแบรนด์อื่น เช่น KLAI และ PAK Massage รวมอีก 7 สาขาภายในปี 2570

ปัจจุบันภาพรวมธุรกิจของ ONSENS กำลังเข้าสู่ช่วง High Season ของธุรกิจ ซึ่งมีสัญญาณบ่งบอกอย่างชัดเจนตั้งแต่ไตรมาส 3/2568 มีผู้ใช้บริการเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง และคาดว่าจะมีทิศทางที่ดีไปจนถึงปลายปี ขณะที่การบริหารจัดการต้นทุนได้อย่างมีประสิทธิภาพ จะสามารถสร้างโอกาสในการทำกำไรในเกณฑ์ที่ดีอย่างต่อเนื่อง



Hooninside



reporter@hooninside.com



02-2765976

SMO จับมือ APM และ FSS

บุพบรโธดโซว 11 จังหวัด ประเดิม จ.ชลบุรี มั่นใจพื้นฐานธุรกิจแกร่ง นักลงทุนตอบรับดี

"กลุ่มสมอทอง" ปักหมุดโธดโซว 11 จังหวัด ประเดิมที่ชลบุรี ราชบุรี นครปฐม พิจนุโลก นครสวรรค์ นครราชสีมา วอนแก่น เชียงใหม่ สงขลา(หาดใหญ่) สุราษฎร์ธานี และปิดท้ายที่กรุงเทพฯ เสนอขาย IPO 231.60 ล้านหุ้น โธวพื้นฐานธุรกิจแกร่ง มั่นใจได้รับการตอบรับที่ดีจากนักลงทุน

ดร.สมภพ ศักดิ์พันธ์พนม ประธานกรรมการ บริษัท แอสเซท โปร แมนเจเม้นท์ จำกัด หรือ APM ในฐานะที่ปรึกษาทางการเงินของ บริษัท กลุ่มสมอทอง จำกัด (มหาชน) หรือ SMO เปิดเผยว่า บริษัทฯ เติริมที่จะเดินทางไปนำเสนอข้อมูลกับนักลงทุน หรือโธดโซว ของ SMO เพื่อเสนอขายหุ้นให้แก่ประชาชนเป็นครั้งแรก หรือ IPO จำนวน 231.60 ล้านหุ้น โดยจะเดินทางไปนำเสนอข้อมูลกับนักลงทุน 11 จังหวัดประกอบไปด้วย จังหวัดชลบุรีในวันที่ 8 ต.ค. จังหวัดราชบุรีและนครปฐมในวันที่ 9 ต.ค. จังหวัดพิจนุโลกและนครสวรรค์ ในวันที่ 10 ต.ค. จังหวัดนครราชสีมาและวอนแก่นในวันที่ 14 ต.ค. จังหวัดเชียงใหม่ในวันที่ 15 ต.ค. อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา ในวันที่ 16 ต.ค. จังหวัดสุราษฎร์ธานีในวันที่ 17 ต.ค.และปิดท้ายการนำเสนอข้อมูลกับนักลงทุนที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย กรุงเทพมหานครในวันที่ 20 ต.ค. 68

นายสมศักดิ์ ศรีชัยนฤมิตร ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท แอสเซท โปร แมนเจเม้นท์ จำกัด หรือ APM ในฐานะที่ปรึกษาทางการเงิน เปิดเผยว่า บริษัทฯ มีความมั่นใจว่าจะได้รับการตอบรับที่ดีจากนักลงทุน เนื่องจากบริษัทฯ ได้เตรียมข้อมูลธุรกิจซึ่งมีความแข็งแกร่ง และแผนในการขยายธุรกิจที่มีศักยภาพที่จะสามารถต่อยอดการเติบโตได้ในอนาคต ซึ่ง บริษัท กลุ่มสมอทอง จำกัด (มหาชน) หรือ SMO และบริษัทย่อย ประกอบการธุรกิจผลิต และจำหน่ายน้ำมันปาล์มดิบ และผลิตภัณฑ์ที่

เกี่ยวเนื่อง และธุรกิจผลิตไฟฟ้าจากเชื้อเพลิงก๊าซชีวภาพเพื่อจำหน่ายให้กับการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค โดยธุรกิจหลักของกลุ่มบริษัทสามารถจำแนกได้ 2 กลุ่ม คือธุรกิจผลิตและจำหน่ายน้ำมันปาล์มดิบ และผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้อง โดยมีผลิตภัณฑ์หลักคือ น้ำมันปาล์มดิบ หรือ Crude Palm Oil หรือ "CPO" เมล็ดในปาล์มอบแห้ง หรือ Palm Kernel หรือ "PK" นอกจากนี้ยังมีผลิตภัณฑ์พลอยได้จากการกระบวนการผลิต เช่น กะลาปาล์ม กะลายสับ เส้นใย และอื่นๆ และธุรกิจผลิตและจำหน่ายไฟฟ้าจากเชื้อเพลิงก๊าซชีวภาพ โดยนำผลิตภัณฑ์พลอยได้จากการกระบวนการผลิตน้ำมันปาล์มดิบมาหมักในบ่อดักจุลินทรีย์เพื่อให้ได้ "ก๊าซชีวภาพ (Biogas)" สำหรับใช้ผลิตกระแสไฟฟ้า ทั้งเพื่อใช้ภายในกิจการ และจำหน่ายให้กับการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค กลุ่มบริษัทดำเนินธุรกิจภายใต้แนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) เพื่อสร้างการเติบโตอย่างมั่นคง ควบคู่กับการลดผลกระทบต่องสิ่งแวดล้อมและชุมชน ตามวิสัยทัศน์การพัฒนาอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน

ทั้งนี้ผลประกอบการของ SMO ในช่วงปี 2565 - 2567 บริษัทมีรายได้รวม 6,870.42 ล้านบาท 5,894.14 ล้านบาท และ 6,261.09 ล้านบาท ตามลำดับ และมีกำไรสุทธิเท่ากับ 129.52 ล้านบาท 218.78 ล้านบาท และ 259.62 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตรากำไรสุทธิร้อยละ 1.89 ร้อยละ 3.71 และร้อยละ 4.14 ตามลำดับ และสำหรับงวด 6 เดือน ปี 2568 บริษัทมีรายได้รวม 4,965.90 ล้านบาท และมีกำไรสุทธิเท่ากับ 518.51 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตรากำไรสุทธิร้อยละ 10.55

นายสมภพ ภิระสุนทรพงษ์ กรรมการผู้อำนวยการ บริษัทหลักทรัพย์ ฟินันเซีย ไซรัส จำกัด (มหาชน) ในฐานะแกนนำผู้จัดการการจำหน่าย และรับประกันการจำหน่ายหุ้น IPO ของ SMO

เปิดเผยว่า บริษัท และที่ปรึกษาทางการเงิน รวมถึงกลุ่มสมอทอง มีความพร้อมเป็นอย่างดีในการเดินทางไปนำเสนอข้อมูลให้กับนักลงทุนทั่วประเทศ โดย SMO เป็นบริษัทที่มีพื้นฐานธุรกิจแข็งแกร่ง มีโครงสร้างฐานะการเงินที่มั่นคง มีความพร้อมในการขยายธุรกิจในอนาคต และด้วยความเป็นหนึ่งในผู้ผลิตน้ำมันปาล์มดิบที่มีประสบการณ์อยู่ในอุตสาหกรรมมาอย่างยาวนาน มีความโดดเด่นทำให้มีศักยภาพในการเติบโตในอนาคต ซึ่งหวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับการตอบรับที่ดีจากนักลงทุนในการนำเสนอข้อมูลที่เป็นประโยชน์ในครั้งนี้



SMO

SMO จับมือ APM และ FSS

ปูพรมโรดโชว์ 11 จังหวัด ประเดิม จ.ชลบุรี มั่นใจพื้นฐานธุรกิจแกร่ง
นักลงทุนตอบรับดี



นายกิตติพงษ์ พวงมาลา ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท กลุ่มสมวทอง จำกัด (มหาชน) หรือ SMO เปิดเผยว่า บริษัทมีประสบการณ์ในการทำธุรกิจมาอย่างยาวนาน พร้อมด้วยทีมผู้บริหาร และบุคลากรที่มีความรู้ ความสามารถในการธุรกิจ ส่งผลให้กลุ่มบริษัทมีพัฒนาการทางธุรกิจอย่างต่อเนื่อง สร้างการเติบโตอย่างรวดเร็ว และแข็งแกร่ง มีกำลังการผลิตรวม 240 ตันผลปาล์มสดต่อชั่วโมงเป็นหนึ่งในผู้ผลิตน้ำมันปาล์มดิบอันดับต้น ๆ ของประเทศ ซึ่งมีส่วนสำคัญในการช่วยขับเคลื่อนอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์มของประเทศไทย นับเป็นการสร้างความมั่นคงทางอาหารให้กับประเทศทั้งทางตรงและทางอ้อม ในขณะที่ธุรกิจผลิตและจำหน่ายไฟฟ้าจากเชื้อเพลิงก๊าซชีวภาพ มีกำลังการผลิตไฟฟ้ารวม 14.38 เมกะวัตต์ ภายใต้สัญญาซื้อขายไฟฟ้า (PPA) รวม 12.7 เมกะวัตต์ มีส่วนช่วยสร้างความมั่นคงทางพลังงานให้กับประเทศ

โดยบริษัทมีกลยุทธ์ที่สำคัญในการสร้างความแตกต่าง และความสามารถในการแข่งขันในอุตสาหกรรมเพื่อสร้างการเติบโตได้อย่างยั่งยืน ไม่ว่าจะเป็นทำเลที่ตั้งโรงงานในจุดยุทธศาสตร์ใกล้แหล่งวัตถุดิบ 4 แห่งประกอบด้วย 1. โรงงาน อ.ท่าชนะ จ.สุราษฎร์ธานี 2. โรงงาน อ.พนม จ.สุราษฎร์ธานี 3. โรงงาน จ.สระบุรี 4. โรงงาน AL จ.ชุมพร และการมีช่องทางในการขายสินค้าทั้งในและต่างประเทศช่วยเพิ่มศักยภาพด้านการขายและลดการพึ่งพิงการบริโภคภายในประเทศ รวมถึงการเป็นส่วนหนึ่งขององค์กรเจรจาระหว่างประเทศว่าด้วยน้ำมันปาล์มยั่งยืน (Roundtable Sustainability Palm Oil: RSPO)

ในขณะที่วัตถุประสงค์ในการระดมทุนเพื่อลงทุนเพิ่มในธุรกิจผลิต และจำหน่ายน้ำมันปาล์มดิบ โดยมุ่งเน้นการขายโรงงานผลิตน้ำมันปาล์มดิบไปในพื้นที่อื่นนอกเหนือจากที่กลุ่มบริษัทมี ซึ่งเป็นธุรกิจที่กลุ่มบริษัทมีความเชี่ยวชาญ เพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันภายในอุตสาหกรรม และ/หรือ ลงทุนในธุรกิจที่เกี่ยวข้องซึ่งอยู่ในห่วงโซ่อุปทานเดียวกัน ซึ่งเป็นการต่อยอดการผลิตภัณฑ์หลักของธุรกิจ และลงทุนในโครงการปรับปรุงกระบวนการผลิต เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการจัดการสิ่งแวดล้อม รวมถึงชำระหนี้กู้ยืมจากสถาบันการเงินซึ่งเป็นเงินที่กู้ยืมมาเพื่อเป็นเงินทุนสำหรับการขยายกำลังการผลิตของกลุ่มบริษัท และเป็นเงินทุนหมุนเวียนในธุรกิจ



นอร์ทอีส รับเบอร์

เป็นผู้ผลิตยางพารา **คุณภาพดีระดับโลก**
ซื่อสัตย์ยุติธรรมต่อลูกค้า ใช้พลังงานสะอาด
เป็นมิตรต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม
พัฒนารุรกิจไปสู่ อุตสาหกรรมปลายน้ำ

ผลิตภัณฑ์ของเรา



ยางแผ่นรมควัน



ยางแท่ง STR



ยางผสม

ชูวิทย์ จีรนสมบูรณ์

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

SIRI

ตั้งบริษัทโฮลดิ้ง "แอสสิริ พาร์ทเนอร์ส"



นายอภิชาติ จุตระกูล ประธานกรรมการ บริษัท แอสสิริ จำกัด (มหาชน) SIRI
เปิดเผยว่า วันนี้ (1 ตุลาคม 2568) บริษัทฯ ได้จัดตั้งบริษัทย่อยใหม่
จำนวน 1 บริษัท โดยมีรายละเอียดดังนี้

ชื่อบริษัท: บริษัท แอสสิริ พาร์ทเนอร์ส จำกัด
ประเภทธุรกิจ : บริษัทโฮลดิ้ง

ทุนเริ่มต้นและหุ้น : 10,000,000 บาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญ
จำนวน 100,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท
ทุนที่เรียกชำระแล้ว : 2,500,000 บาท

โครงสร้างการถือหุ้น: บริษัทฯ ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 100
แหล่งเงินทุน: เงินทุนหมุนเวียนของบริษัทฯ
ผลตอบแทนที่คาดว่าจะได้รับ : เงินปันผล

WIDEN by Sansiri

SC

เผย แพนทองธาร ชินวัตร รับโอนหุ้น จากบลจ.เกียรตินาคินภัทร และ บลจ.แลนด์ แอนด์ เฮ้าส์ ตามสัญญาเพื่อการจัดการทรัพย์สินของนายกรัฐมนตรี

หลังทำการขาย 28.43%

บริษัท เอสซี แอสเสท คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) SC เปิดเผยว่า ในวันที่ 1 ตุลาคม 2568 นางสาวแพนทองธาร ชินวัตร ได้รับโอนหุ้นของบริษัท จากบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน เกียรตินาคินภัทร จำกัด และ บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนแลนด์ แอนด์ เฮ้าส์ จำกัด ตามสัญญาเพื่อการจัดการทรัพย์สินของนายกรัฐมนตรี ตาม พระราชบัญญัติการจัดการหุ้นส่วนและหุ้นของรัฐมนตรี พ.ศ. 2543 ซึ่งส่งผลให้โครงสร้าง การถือหุ้นของผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ของบริษัทเปลี่ยนแปลงไป ตามรายละเอียดดังต่อไปนี้

- นางสาวแพนทองธาร ชินวัตร

หลังทำการขาย ถือหุ้นจำนวน 1,216,149,870 หุ้น
คิดเป็นร้อยละ 28.43

ทั้งนี้ การเปลี่ยนแปลงผู้ถือหุ้นรายใหญ่อ้างอิงข้างต้น ไม่ส่งผลกระทบต่ออำนาจในการควบคุมบริษัท นโยบาย การดำเนินธุรกิจ และโครงสร้างคณะกรรมการบริษัท หรือผู้บริหารของบริษัทแต่อย่างใด

SC ASSET

COCOCO เผยโรงงานที่ฟิลิปปินส์ไม่รับผลกระทบแผ่นดินไหว

เหตุตั้งอยู่คนละพื้นที่กับศูนย์กลางเหตุการณ์ ย้ำเดินหน้าก่อสร้างโรงงานใหม่ตามแผน

บมจ. ไทย โคโคเน็ค หรือ COCOCO ชี้แจงโรงงานใหม่ที่อยู่ระหว่างก่อสร้างในฟิลิปปินส์ไม่ได้รับผลกระทบจากเหตุแผ่นดินไหว พร้อมย้ำการก่อสร้างโรงงานใหม่ยังคงเดินหน้าได้ตามแผนงานที่กำหนดไว้ โดยไม่มีความเสียหายต่อโครงสร้างหรือแผนการดำเนินงาน นับเป็นอีกหนึ่งก้าวสำคัญในการขยายกำลังการผลิตและเพิ่มศักยภาพการแข่งขันของบริษัท

ดร.วรวัฒน์ ชื่นปั้นเกลียว ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการ บริษัท ไทย โคโคเน็ค จำกัด (มหาชน) หรือ "COCOCO" ผู้ผลิตจำหน่ายและส่งออกผลิตภัณฑ์แปรรูปจากมะพร้าวรายใหญ่ของไทย เปิดเผยว่า บริษัท ไม่ได้รับผลกระทบจากกรณีเกิดเหตุการณ์แผ่นดินไหวในประเทศฟิลิปปินส์ โดยโครงการก่อสร้างโรงงานผลิตกะทิของบริษัทฯ อยู่ในนิคมอุตสาหกรรม Anflo Industrial Estate (AIE) ซึ่งตั้งอยู่ในเมืองบานาโบ จังหวัดดาเวา เดล นอร์เต ประเทศฟิลิปปินส์ ยังคงก่อสร้างตามปกติ และยืนยันว่าไม่ได้รับผลกระทบใด ๆ จากเหตุการณ์ดังกล่าว เนื่องจากพื้นที่ตั้งโครงการอยู่คนละฝั่งกับจุดศูนย์กลางของแผ่นดินไหว



“บริษัทฯ ยืนยันว่า การก่อสร้างโรงงานใหม่ยังคงเดินหน้าได้ตามแผนงานที่กำหนดไว้ โดยไม่มีความเสียหายต่อโครงสร้างหรือแผนการดำเนินงาน ซึ่งนับเป็นอีกหนึ่งก้าวสำคัญในการขยายกำลังการผลิตและเพิ่มศักยภาพการแข่งขันของ COCOCO” ดร.วรวัฒน์ กล่าว

ทั้งนี้ นิคมอุตสาหกรรม Anflo Industrial Estate (AIE) เป็นหนึ่งในนิคมอุตสาหกรรมเอกชนชั้นนำของฟิลิปปินส์ ที่ตั้งอยู่ในเมืองบานาโบ ซึ่งเป็นศูนย์กลางของอุตสาหกรรมมะพร้าวและเกษตรกรรมของประเทศ โดยจุดแข็งด้านทำเลที่ตั้งเชิงกลยุทธ์ ตั้งอยู่ใกล้ท่าเรือ Davao International Container Terminal (DICT) ซึ่งเป็นหนึ่งในท่าเรือที่ทันสมัยที่สุดของฟิลิปปินส์ ทำให้การขนส่งวัตถุดิบและผลิตภัณฑ์สำเร็จรูปเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ ลดต้นทุนโลจิสติกส์ และสามารถส่งออกไปยังตลาดหลักได้อย่างรวดเร็ว

รวมถึงมีโครงสร้างพื้นฐานครบวงจร โดย AIE มีระบบสาธารณูปโภคที่ทันสมัย ทั้ง ไฟฟ้า น้ำประปา ระบบบำบัดน้ำเสีย และคลังสินค้า พร้อมรองรับการผลิตในระดับอุตสาหกรรม ผดุงด้วยความแข็งแกร่งด้านแหล่งวัตถุดิบใกล้โรงงาน โดยฟิลิปปินส์เป็นผู้ผลิตมะพร้าวรายใหญ่ของโลก และพื้นที่โดยรอบ AIE เป็นแหล่งปลูกมะพร้าวคุณภาพสูง ทำให้สามารถเข้าถึงวัตถุดิบสดใหม่ได้โดยตรง ลดต้นทุนวัตถุดิบ และเพิ่มความมั่นคงของซัพพลายเชนที่มีประสิทธิภาพ เข้ามาสนับสนุนต่อการเติบโตของธุรกิจอย่างยั่งยืน

สร้างความยั่งยืนในทุกตารางนิ้ว : THANA RESIDENCE กาญจนภิเษก พระราม 9 โครงการที่ใส่ใจสิ่งแวดล้อมอย่างแท้จริง

ในยุคที่ความท้าทายด้านสิ่งแวดล้อมทวีความรุนแรงขึ้นเรื่อยๆ การพัฒนาโครงการอสังหาริมทรัพย์ไม่ได้เป็นเพียงแค่การสร้างที่อยู่อาศัย แต่คือการสร้างสรรค์พื้นที่ที่อยู่ร่วมกับธรรมชาติได้อย่างยั่งยืน ธนาสิริตระหนักถึงความสำคัญนี้ จึงมุ่งมั่นที่จะนำหลักการความยั่งยืนมาใช้ในทุกขั้นตอน ตั้งแต่เริ่มต้นของการพัฒนาที่ดิน จนจบโครงการ ธนาสิริชวนติดตามscoop พิเศษสัมภาษณ์ คุณณัฐพล ชมชัยยา หัวหน้าสายงานพัฒนารุทกิจ ถึงแนวคิดและจุดเริ่มต้นโครงการ Thanaresidence กาญจนภิเษก พระราม 9

THANA
RESIDENCE
กาญจนภิเษก พระราม 9



387 
= ดูดซับ CO₂ 3,870 kg/ปี

สอดคล้องกับแนวคิด Enhance Quality of Family Life คุณสุกฤษฎี เสถียรภาพอยู่ CEO ธนาสิริ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

เริ่มต้นจากการการออกแบบวางผังโครงการ ตามหลักการวางบ้านตามทิศเหนือ-ใต้ เพื่อให้ได้รับลม และแสงธรรมชาติที่ดีที่สุด ตามสภาพภูมิอากาศของประเทศไทย รวมถึงการวางพื้นที่สวนสาธารณะและสโมสรไว้ตรงตำแหน่งกลางของพื้นที่โครงการเพื่อการเข้าถึงได้ง่ายจากทุกทิศทาง โดยแนวคิดของสโมสร ที่รายล้อมด้วยต้นไม้ขนาดใหญ่ และวางตำแหน่งของสระว่ายน้ำ ไร้ชั้น 2 วงสโมสร เพื่อเปิดมุมมองสระว่ายน้ำแบบ 360 องศาและสามารถว่ายน้ำแบบ infinity swimming length pool นอกจากนี้การวางสระว่ายน้ำไร้ชั้น 2 ยังช่วยดูดซับความร้อนช่วยให้พื้นที่ชั้นล่างสโมสรเย็นตลอดทั้งวัน และลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

ปกป้องและรักษาต้นไม้ใหญ่ : หัวใจของโครงการ

ก่อนการพัฒนาพื้นที่ เราให้ความสำคัญกับการรักษาสิ่งแวดล้อมที่มีอยู่เดิมในพื้นที่ตั้งโครงการ เพราะเราเชื่อว่า แนวคิดของการพัฒนาที่อยู่อาศัย เริ่มต้นได้ด้วยการเคารพ และใส่ใจสิ่งแวดล้อมที่มีอยู่เดิม เสมือนการแบ่งปันพื้นที่ระหว่างการพัฒนาของมนุษย์ และธรรมชาติร่วมกัน ตามเจตนารมณ์ “ร่วมสร้างสังคมที่ร่มรื่น อบอุ่นในทุกจังหวะชีวิตอย่างยั่งยืน.” โดยเฉพาะอย่างยิ่ง ต้นจามจุรีขนาดใหญ่ 5 ต้น ที่มีอายุกว่า 45-60 ปี ต้นไม้เหล่านี้ไม่ได้เป็นเพียงแค่ส่วนหนึ่งของพื้นที่ แต่คือประวัติศาสตร์และปอดของชุมชน เราจึงดำเนินการล้อมและย้ายต้นไม้เหล่านี้อย่างระมัดระวัง และกำหนดตำแหน่งในการออกแบบโครงการ(GREEN DESIGN)ให้คุณจามจุรีทั้ง 5 ต้น ยังคงยืนหยัดอย่างตระหง่านอยู่ในพื้นที่บริเวณสวนด้านหน้าและสวนหลักของหมู่บ้าน เพื่อให้เป็นสัญลักษณ์และเป็น แลนด์มาร์คสำคัญ ที่ให้ร่มเงาและความร่มรื่นแก่เจ้าของบ้านและชุมชน

สร้างความยั่งยืนในทุกตารางนิ้ว : THANA RESIDENCE กาญจนภิเษก พระราม 9 โครงการที่ใส่ใจสิ่งแวดล้อมอย่างแท้จริง

พลังงานสะอาดเพื่อโลกที่ดีกว่า

ธนาสิริให้ความสำคัญกับการใช้พลังงานทางเลือกเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก โครงการของเราได้ติดตั้ง แผงโซลาร์เซลล์ขนาด 10 กิโลวัตต์ ต่อบ้าน 1 หลังโดยนำมาติดตั้งในบ้านตัวอย่าง และสำนักงานฯ นอกจากนี้ยังมีการติดตั้งเพิ่มเติมในพื้นที่สาธารณะ ส่วนกลาง ที่บริเวณเหนือ บัณฑิตยาราม บนทางออกโครงการทั้ง 2 ฝั่ง (ฝั่งกาญจนภิเษก และ ฝั่งถนน สุวาทิต 2) และบนหลังคาของสโมสรส่วนกลาง ซึ่งโดยรวมทุกจุด สามารถช่วยลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ได้มากกว่า 66,795 กิโลกรัมคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อปี (kgco2e/ปี) การลดปริมาณ ก๊าซเรือนกระจกในระดับนี้เทียบเท่ากับการปลูกต้นไม้ถึง 7,420 ต้น แสดงให้เห็นถึงความมุ่งมั่นของเราในการเป็นส่วนหนึ่งของการแก้ไขปัญหา สภาวะโลกร้อนอย่างเป็นรูปธรรม นอกจากนี้ทางโครงการยังเตรียมจุดรองรับการติดตั้ง EV Charger ไว้เพื่อเป็นทางเลือกให้กับผู้อยู่อาศัยอีกด้วย ด้วย ทั่วทั้งโครงการ แนวทาง Environmental Friendly & Energy Saving

การจัดการขยะอย่างยั่งยืน : สู่วัสดุรีไซเคิล

แนวคิด "Clean" คือหัวใจสำคัญของการจัดการขยะในโครงการ เราเริ่มต้นจากการสร้างความตระหนักรู้และอำนวยความสะดวกในการจัดการขยะตั้งแต่ต้นทาง ด้วยการติดตั้ง ถังขยะแยกประเภท สำหรับขยะเศษอาหารและขยะทั่วไป เพื่อสนับสนุนให้ท่านเจ้าของ บ้านคัดแยกขยะอย่างถูกต้องและเป็นไปตามนโยบาย "ไม่ทิ้งขยะ" ของกรุงเทพมหานคร สำหรับขยะทั่วไป เราจะนำเข้าสู่กระบวนการ Circular Eco Model หรือเศรษฐกิจหมุนเวียน เพื่อนำขยะกลับมา ใช้ประโยชน์ใหม่ให้ได้มากที่สุด และลดปริมาณขยะที่ต้องนำไปกำจัด

ปลูกต้นไม้เพื่ออนาคตที่ยั่งยืน

โครงการของเราส่งเสริมการปลูกต้นไม้ในพื้นที่อย่างจริงจัง ด้วยแคมเปญ "1 คน 1 ต้น" เพื่อสร้างพื้นที่สีเขียวในทุกมุมของ โครงการ โดยภายในโครงการจะมีการปลูกต้นไม้ยืนต้นรวม ทั้งหมด 387 ต้น ซึ่งจะสามารถดูดซับก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ได้ ถึง 3,870 กิโลกรัมคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อปี (kgco2e/ปี) การปลูกต้นไม้ไม่เพียงแต่ช่วยลดก๊าซเรือนกระจก แต่ยังช่วย เพิ่มความร่มรื่น (shading) ลดอุณหภูมิ และ พกอากาศ บริสุทธิ์ตามธรรมชาติ เพิ่มความอุดมสมบูรณ์ให้กับพื้นที่โดย รวม สอดคล้องกับแนวคิด Enhance Quality of Family Life

THANASIRI



พลังงานสะอาด เพื่อโลกที่ดีกว่า

คุณสุทธิรักษ์ เสถียรภาพยุทธ์ CEO ธนาสิริ กรุ๊ป จก (มหาชน) ได้ย้ำถึง ความสำคัญของความยั่งยืนและให้ความสำคัญกับผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ถึงเราจะยังเป็นบริษัทอสังหาริมทรัพย์ขนาดเล็กแต่เราให้ความสำคัญกับการ ออกแบบและใช้กลยุทธ์Thana Green ในทุกมิติ ตั้งแต่กระบวนการจัดหา ที่ดิน จนถึงการเข้าพักอาศัย ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมเป็น ประเด็นสำคัญที่บริษัท ยึดถือและเติมเข้าไปในการออกแบบโครงการทุกครั้ง รวมทั้งการยึดแนวทางcarbon neutrality เป็นกลยุทธ์ พัฒนาสินค้าของ บริษัทธนาสิริกรุ๊ป

สนใจเยี่ยมชมโครงการ 02-0058888 กด 14 เปิดทำการทุกวัน 09.00-18.00 น. พร้อมรับโปรโมชั่นที่เหมาะกับคุณ



Hooninside



reporter@hooninside.com



02-2765976



GUNKUL
not only the energy, we care

**"กันกุลก้าวสู่พาร์ทเนอร์ด้านพลังงานสีเขียว
และโครงสร้างพื้นฐานแห่งภูมิภาคเอเชีย
ที่ได้รับการยอมรับสูงสุด"**

คุณนฤชล ดำรงปิยวุฒิ

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
บริษัท กันกุลเอ็นจิเนียริง จำกัด (มหาชน)

บริษัท กันกุลเอ็นจิเนียริง จำกัด (มหาชน) (สำนักงานใหญ่)

เลขที่ 548 อาคาร วัน ซิตี้ เซ็นเตอร์ (ไอซีซี) ชั้นที่ 44 ถนนเพลินจิต แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร 10330

โทร.0-2242-5800 (อัตโนมัติ)

ก.ล.ต.

ปรับปรุงหลักเกณฑ์เกี่ยวกับการให้ความเห็นชอบผู้สอบบัญชี ของผู้ประกอบธุรกิจสินทรัพย์ดิจิทัล ให้ครอบคลุมมากขึ้น

สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) ปรับปรุงหลักเกณฑ์เกี่ยวกับการให้ความเห็นชอบผู้สอบบัญชีของผู้ประกอบธุรกิจสินทรัพย์ดิจิทัลที่มีการเก็บรักษาทรัพย์สินของลูกค้าไว้ในความครอบครองและสามารถเข้าถึงหรือโอนทรัพย์สินของลูกค้าออกไปได้ (ผู้ประกอบธุรกิจที่มีการเก็บรักษาทรัพย์สินลูกค้าฯ) เพื่อให้การกำกับดูแลมีความครอบคลุมและสอดคล้องกับความเสี่ยงในการประกอบธุรกิจที่มีการเก็บรักษาทรัพย์สินของลูกค้า โดยมีผลใช้บังคับตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2568

ตามที่ ก.ล.ต. มีแนวคิดในการปรับปรุงหลักเกณฑ์* เกี่ยวกับการให้ความเห็นชอบผู้สอบบัญชีของผู้ประกอบธุรกิจที่มีการเก็บรักษาทรัพย์สินลูกค้าฯ เพื่อให้ครอบคลุมถึงผู้ประกอบธุรกิจสินทรัพย์ดิจิทัลประเภทอื่น เพิ่มเติมจากปัจจุบันที่กำหนดเพียงเฉพาะศูนย์ซื้อขายสินทรัพย์ดิจิทัลและนายหน้าซื้อขายสินทรัพย์ดิจิทัล โดย ก.ล.ต. ได้เปิดรับฟังความคิดเห็นจากผู้เกี่ยวข้องและแล้วเสร็จในเดือนสิงหาคม 2568 ซึ่งผู้แสดงความคิดเห็น เห็นด้วยกับหลักการตามที่เสนอ



ก.ล.ต. จึงออกประกาศเพื่อปรับปรุงหลักเกณฑ์ดังกล่าว โดยกำหนดให้ผู้สอบบัญชีของผู้ประกอบธุรกิจสินทรัพย์ดิจิทัล ที่มีการเก็บรักษาทรัพย์สินลูกค้าฯ (ไม่จำกัดประเภทใบอนุญาต) ต้องเป็นผู้สอบบัญชีที่ได้รับความเห็นชอบจาก ก.ล.ต. ตามประกาศ ก.ล.ต. ว่าด้วยการให้ความเห็นชอบผู้สอบบัญชีของผู้ออกโทเคนดิจิทัล

ทั้งนี้ ในการจัดทำงบการเงินของผู้ประกอบธุรกิจสินทรัพย์ดิจิทัล (ไม่รวมถึงศูนย์ซื้อขายสินทรัพย์ดิจิทัลและนายหน้าซื้อขายสินทรัพย์ดิจิทัล ซึ่งต้องปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ในปัจจุบันอยู่แล้ว) และผู้ที่ได้ยื่นคำขอรับใบอนุญาตประกอบธุรกิจสินทรัพย์ดิจิทัลต่อ ก.ล.ต. ก่อนหรือในวันที่ประกาศมีผลใช้บังคับ และต่อมาได้รับใบอนุญาตการประกอบธุรกิจดังกล่าว หากมีหรือจะมีการเก็บรักษาทรัพย์สินของลูกค้า ในลักษณะตามหลักเกณฑ์ที่มีการปรับปรุง ให้ดำเนินการตามหลักเกณฑ์ที่ปรับปรุงดังกล่าว ตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2569 เป็นต้นไป

หลักเกณฑ์ที่ปรับปรุงดังกล่าว ได้ประกาศลงราชกิจจานุเบกษาและมีผลใช้บังคับตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2568

SCB EIC วิเคราะห์

รัฐบาลประกาศนโยบายปรับเป้า Net zero เร็วขึ้น 15 ปี : จุดเปลี่ยนครั้งใหญ่ เวียดนามยุคอุตสาหกรรมไทย



ศูนย์วิจัยเศรษฐกิจและธุรกิจ ธนาคารไทยพาณิชย์ (SCB EIC)วิเคราะห์
รัฐบาลประกาศนโยบายปรับเป้า Net zero เร็วขึ้น 15 ปี : จุดเปลี่ยนครั้งใหญ่ เวียดนามยุคอุตสาหกรรมไทย

ทั้งนี้ วันที่ 29 กันยายน 2025 รัฐบาลนายฯ อนุทิน ประกาศนโยบายใหม่ให้ไทยบรรลุเป้า Net zero เร็วขึ้น 15 ปี จากเดิมปี 2065 เป็นปี 2050 โดยในการแถลงนโยบายของรัฐบาลต่อที่ประชุมรัฐสภา นายกรัฐมนตรีได้ประกาศนโยบายผลักดันประเทศไทยสู่สังคมคาร์บอนต่ำ ผ่านการตั้งเป้าให้ไทยบรรลุการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิให้เป็นศูนย์ (Net zero) ภายในปี 2050 จากเดิมที่จะบรรลุในปี 2065 ซึ่งนโยบายดังกล่าวถือเป็นการเปลี่ยนแปลงครั้งใหญ่ในเชิงนโยบายด้านสภาพภูมิอากาศของไทย นับตั้งแต่ได้มีการตั้งเป้าหมาย Net zero อย่างเป็นทางการกับประชาคมโลก ในปี 2021 โดยการปรับเป้า Net zero ให้เร็วขึ้นกว่าเดิม 15 ปีนี้ นับเป็นจุดเปลี่ยนสำคัญที่จะเวียดนามยุคของภาคอุตสาหกรรมไทย เนื่องจากภาครัฐของไทยส่งสัญญาณชัดเจนว่า "การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกไม่ใช่ทางเลือก แต่เป็นทางรอดของเศรษฐกิจไทยในโลกอนาคต"

การขยับเป้า Net zero เป็นปี 2050 ถือเป็นก้าวสำคัญที่จะช่วยให้อุตสาหกรรมไทยปรับตัวสู่เศรษฐกิจคาร์บอนต่ำได้เท่าทันโลก โดยหากไทยยังคงเป้าหมายเดิมไว้ในปี 2065 จะทำให้ไทยบรรลุ Net zero ช้ากว่า 111 ประเทศถึง 15 ปี และเสี่ยงหลุดจากวงจรการค้าโลกในอนาคต เนื่องจากประเทศและบริษัทต่าง ๆ ที่มีเป้า Net zero 2050 มีแนวโน้มที่จะเลือกซื้อสินค้าและบริการเฉพาะจากประเทศและบริษัทที่มีเป้าหมาย Net zero ไม่ช้าไปกว่าเป้าหมายที่ประเทศหรือบริษัทของตนเองกำหนดไว้ ดังนั้น การประกาศเป้าใหม่เป็นปี 2050 ซึ่งสอดคล้องกับข้อเสนอจากงานศึกษาของ SCB EIC ในปี 2024 จึงเป็นกุญแจสำคัญที่จะช่วยผลักดันให้ภาคเอกชนปรับตัวได้เท่าทันโลก เนื่องจากการเปลี่ยนผ่านสู่เศรษฐกิจคาร์บอนต่ำจำเป็นต้องอาศัยแรงส่งจากภาครัฐอย่างจริงจังตลอดช่วงเวลา 25 ปีข้างหน้า ทั้งนี้แม้เป้าหมายใหม่จะถือเป็นความก้าวหน้า แต่ในระดับโลก ไทยเพียงแค่ "กลับเข้าสู่มาตรฐานสากล" เช่นเดียวกับ ญี่ปุ่น สหภาพยุโรป และเวียดนาม ที่ได้ประกาศ Net zero 2050 ไปก่อนแล้ว ซึ่งเป้าหมายใหม่นี้เป็นความท้าทายและโจทย์สำคัญที่ผู้ประกอบการไทยต้องเร่งปรับตัว

SCB EIC วิเคราะห์

รัฐบาลประกาศนโยบายปรับเป้า Net zero เร็วขึ้น 15 ปี : จุดเปลี่ยนครั้งใหญ่ เวียดนามอุตสาหกรรมไทย

Net zero 2050 จะทำให้มีทั้งกลุ่มอุตสาหกรรมที่มีโอกาสเติบโตมากขึ้น และอุตสาหกรรมที่ต้องเร่งปรับตัวเพื่อรับมือกับแรงกดดันจากในประเทศที่เพิ่มขึ้น นโยบาย Net zero 2050 จะทำให้อุตสาหกรรมที่ตอบโจทย์การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกมีแนวโน้มเติบโต จากความต้องการใช้สินค้าและบริการที่จะเพิ่มขึ้น ไม่ว่าจะเป็น

- 1) กลุ่มอุตสาหกรรมที่อยู่ในห่วงโซ่อุปทานของพลังงานหมุนเวียน และพลังงานสะอาด
- 2) กลุ่มอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องกับการยกระดับประสิทธิภาพการใช้พลังงาน
- 3) กลุ่มอุตสาหกรรมที่อยู่ในห่วงโซ่อุปทานของรถไฟฟ้า
- 4) กลุ่มอุตสาหกรรมจัดการของเสีย
- 5) กลุ่มอุตสาหกรรมวัสดุฐานชีวภาพ
- 6) กลุ่มอุตสาหกรรมเชื้อเพลิงคาร์บอนต่ำ และ
- 7) กลุ่มอุตสาหกรรมเทคโนโลยีการดักจับและกักเก็บคาร์บอน

ในทางกลับกัน อุตสาหกรรมที่ปล่อยก๊าซเรือนกระจกสูงจะเผชิญแรงกดดันจากในประเทศเพิ่มขึ้น โดยก่อนหน้านี้ ภาคธุรกิจไทยก็ต้องเผชิญแรงกดดันจากคู่ค้าในตลาดโลกที่ตั้งเป้าบรรลุ Net zero เร็วกว่าไทย 15 ปีอยู่แล้ว ซึ่งการประกาศเป้า Net zero 2050 ของรัฐบาล จะยิ่งเพิ่มแรงกดดันจากในประเทศผ่านมาตรการใหม่ ๆ ที่จะทยอยออกมา เช่น การเก็บภาษีคาร์บอน และการบังคับใช้ระบบซื้อขายสิทธิในการปล่อยคาร์บอน ซึ่งมาตรการเหล่านี้จะเร่งให้อุตสาหกรรมที่ปล่อยคาร์บอนสูง เช่น น้ำมันและก๊าซ, โรงไฟฟ้าฟอสซิล, เหล็ก, ซีเมนต์, เคมีภัณฑ์ และรถยนต์น้ำมัน ต้องปรับตัวให้ทันภายในระยะเวลาเร็วขึ้น 15 ปี หากต้องการเติบโตต่อในเศรษฐกิจคาร์บอนต่ำ ซึ่งข่าวดีคือ หลาย ๆ บริษัทในไทยได้มีการตั้งเป้า Net zero 2050 บ้างแล้ว

ผู้ประกอบการต้องเริ่มลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในกระบวนการดำเนินธุรกิจอย่างจริงจัง พร้อมทั้งแสวงหาโอกาสทางธุรกิจใหม่ ๆ จากเป้า Net zero 2050 แรงกดดันจากทั้งในและต่างประเทศ

ส่งผลให้การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกกลายเป็นภารกิจหลักที่หลีกเลี่ยงไม่ได้สำหรับธุรกิจที่ต้องการเติบโตอย่างยั่งยืนในระยะยาว โดยผู้ประกอบการสามารถเริ่มต้นได้ผ่าน 5 ขั้นตอนสำคัญ คือ

- 1) ประเมินการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กร
- 2) ตั้งเป้าหมายลดการปล่อยฯ ให้สอดคล้องกับแนวทางสากล
- 3) คัดเลือกเทคโนโลยีและกลยุทธ์ในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่เหมาะสม ทั้งด้านต้นทุนและความเป็นไปได้
- 4) ดำเนินการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
- 5) ติดตามและรายงานผลอย่างโปร่งใส เพื่อสร้างความเชื่อมั่นแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

นอกจากนี้ ผู้ประกอบการควรใช้โอกาสนี้ในการขยายธุรกิจไปยังอุตสาหกรรมที่มีศักยภาพในยุคเศรษฐกิจคาร์บอนต่ำ เช่น เข้าร่วมในห่วงโซ่อุปทานอุตสาหกรรมพลังงานสะอาด รถ EV หรือวัสดุชีวภาพ ตลอดจนใช้ประโยชน์จากแหล่งทุนสีเขียว (Green finance) หรือแหล่งทุนเพื่อการเปลี่ยนผ่าน (Transition finance) เพื่อพัฒนาสินค้าและบริการใหม่ อาทิ สินค้าเกษตรคาร์บอนต่ำ หรือธุรกิจโรงแรมที่เน้นความยั่งยืน เป็นต้น

ในขณะเดียวกัน ภาครัฐต้องเร่งออกมาตรการสนับสนุนที่เป็นรูปธรรม เพื่อผลักดันให้ภาคธุรกิจและครัวเรือนปรับพฤติกรรมสู่เส้นทางลดคาร์บอน โดยมาตรการที่ออกมาควรครอบคลุม 2 ด้านหลัก ได้แก่

- (1) มาตรการสร้างแรงจูงใจ สำหรับผู้ที่มีศักยภาพแต่ยังไม่มีแรงจูงใจในการปรับตัว เช่น การเพิ่มเป้าหมายการรับซื้อพลังงานหมุนเวียน การลดการรับซื้อไฟฟ้าจากพลังงานฟอสซิล การให้เครดิตภาษีกับอุตสาหกรรมที่ใช้พลังงานสะอาด และ
- (2) มาตรการสนับสนุนกลุ่มเปราะบางที่ขาดทรัพยากร เช่น การให้ความรู้ การให้สินเชื่อดอกเบี้ยต่ำสำหรับธุรกิจขนาดเล็ก หรือเงินช่วยเหลือให้ครัวเรือนรายได้น้อยปรับปรุงบ้านให้ประหยัดพลังงาน เป็นต้น ซึ่งการออกแบบนโยบายที่ตอบโจทย์ความหลากหลายนี้ จะเป็นกุญแจสำคัญในการขับเคลื่อนประเทศสู่ Net zero อย่างแท้จริง

SCB EIC

นโยบาย Net zero 2050 ไม่ใช่แค่เรื่องสิ่งแวดล้อม แต่คือเรื่องการแข่งขันของอุตสาหกรรมไทยในเวทีโลก ธุรกิจที่ปรับตัวทันจะได้เปรียบ ส่วนธุรกิจที่ปรับตัวได้ช้าอาจถูกทิ้งไว้ข้างหลัง ดังนั้น ภาคธุรกิจต้องเริ่มลงมือและผสานการลดคาร์บอนเป็นส่วนหนึ่งของกลยุทธ์หลักตั้งแต่วันนี้

แมกซ์ การ์ด พลัส

คุ้มกันทั้ง

กับส่วนลดรวมกว่า **12,000.-**

LPG*

ส่วนลดน้ำมัน

50
สต./ลิตร

COFFEE
WORLD

ส่วนลดกาแฟ

50%
10 แก้ว/เดือน



max
mart



max
mart

แมกซ์
มาร์ต

AUTOBACS
อ-ที-วี-ที



max
CARD

PLUS
0000000000

สมัครเพียง

599.-/ปี

max
CARD PLUS

GCAP GOLD

ชี้ตัวเลขเศรษฐกิจสหรัฐฯ จุดเปลี่ยนราคาทองคำ

บริษัท จีแคป จำกัด หรือ GCAP GOLD ประเมินว่าทองคำยังคงเคลื่อนไหวตามข่าวการเมือง-เศรษฐกิจสหรัฐฯ ท่ามกลางความไม่แน่นอนที่เกิดขึ้น หลังจากรัฐบาลกลางสหรัฐฯ เริ่มเข้าสู่ภาวะ Government Shutdown ขณะที่ตัวเลขการจ้างงานนอกภาคเกษตร (Nonfarm Payrolls) อาจถูกเลื่อนประกาศหรือระงับ หากหน่วยงานรัฐที่เกี่ยวข้องยังไม่สามารถเปิดทำการได้ ด้านนักวิเคราะห์แนะนำกลยุทธ์เก็งกำไรระยะสั้น รอย่อซื้อ \$3,835 - \$3,815



GCAP GOLD ชี้ตัวเลขเศรษฐกิจสหรัฐฯ จุดเปลี่ยนราคาทองคำ

คุณอารีรัตน์ มุราชัย | หัวหน้านักวิเคราะห์ GCAP GOLD

นางสาว อารีรัตน์ มุราชัย หัวหน้านักวิเคราะห์ บริษัท จีแคป จำกัด หรือ GCAP GOLD เปิดเผยว่า ราคาทองคำยังคงแกว่งตัวตามกระแสการเมืองและเศรษฐกิจสหรัฐฯ โดยการเข้าสู่ภาวะชัตดาวน์ของหน่วยงานรัฐบาลกลางครั้งนี้ ไม่เพียงแต่สะท้อนถึงความขัดแย้งทางการเมืองที่รุนแรง แต่ยังสร้างบรรยากาศการลงทุนที่เต็มไปด้วยความระมัดระวัง นักลงทุนกังวลว่าหากการปิดทำการยืดเยื้อ ข้อมูลเศรษฐกิจสำคัญอย่างตัวเลขการจ้างงาน (Nonfarm Payrolls) หรือดัชนีอื่น ๆ อาจล่าช้า ซึ่งจะทำให้ทิศทางนโยบายดอกเบี้ยของเฟดยิ่งคลุมเครือ ความไม่แน่นอนดังกล่าวเป็นปัจจัยที่หนุนแรงซื้อทองคำในฐานะสินทรัพย์ปลอดภัยได้ในระยะสั้น ขณะเดียวกัน หากสามารถตกลงเรื่องงบประมาณกันได้ ต้องระวังแรงขายทำกำไรที่จะตามมาเช่นกัน

อย่างไรก็ตาม หากสภาวะชัตดาวน์เกิดขึ้นเพียงในระยะเวลาสั้น ๆ และการเปิดเผยตัวเลขการจ้างงานยังเป็นไปตามกำหนดเดิมในคืนวันศุกร์ คาดว่าตลาดจะยังจับตาดูข้อมูลดังกล่าวอย่างใกล้ชิด เนื่องจากตัวเลขนี้ถือเป็นตัวชี้วัดสำคัญต่อทิศทางนโยบายดอกเบี้ยของเฟด โดยมีการคาดการณ์ว่าการจ้างงานเดือนล่าสุดจะเพิ่มขึ้นเพียง 50,000 ตำแหน่ง ขณะที่อัตราว่างงานน่าจะทรงตัวที่ 4.3%

หากตัวเลขจ้างงานออกมาต่ำกว่าคาด จะสะท้อนถึงความเปราะบางของตลาดแรงงาน และเพิ่มโอกาสที่เฟดจะลดอัตราดอกเบี้ยในการประชุมปลายเดือนตุลาคม แต่หากตัวเลขจ้างงานฟื้นตัวดีกว่าคาด ความคาดหวังต่อการปรับลดดอกเบี้ยอาจค่อย ๆ ลดลง

ดังนั้นควรจับตาดูการตีความของตลาดอย่างใกล้ชิด เนื่องจากข้อมูลเศรษฐกิจเหล่านี้เป็นปัจจัยสำคัญที่กำหนดความเชื่อมั่นและทิศทางการเคลื่อนไหวของราคาทองคำ

ขณะเดียวกัน ตลาดยังเฝ้าติดตามการให้สัมภาษณ์และการกล่าวสุนทรพจน์ของเจ้าหน้าที่เฟดหลายราย เช่น Philip Jefferson, Susan Collins, Austan Goolsbee, Lorie Logan และ John Williams เพื่อประเมินแนวโน้มการดำเนินนโยบายการเงินต่อไป โดยคำแถลงเหล่านี้จะส่งผลต่อกระแสน้ำของการคาดการณ์การลดดอกเบี้ยและทิศทางของค่าเงินดอลลาร์ ซึ่งเป็นอีกหนึ่งปัจจัยสำคัญที่มีผลต่อการเคลื่อนไหวของราคาทองคำ

อย่างไรก็ตาม ฝ่ายวิเคราะห์ GCAP GOLD แนะนำกลยุทธ์เก็งกำไรระยะสั้น รอย่อซื้อ \$3,835 - \$3,815 รับปัจจัยหนุนเชิงบวกจากภาวะ US Government Shutdown ในระยะนี้ มองว่าเหมาะสำหรับนักลงทุนที่เน้นซื้อเก็งกำไรระยะสั้นเท่านั้น โดยมีแนวรับที่ \$3,835 - \$3,815 (ราคาทองคำไทย ประมาณ 58,700 - 58,500 บาท) และมีแนวต้านทำกำไรที่ \$3,885-\$3,900 (ราคาทองคำไทยประมาณ 59,600-59,800 บาท) พร้อมย้ำว่า **การเข้าซื้อรอบนี้ควรเคร่งครัดในการกำหนดจุดตัดขาดทุน (Stop Loss) ที่ \$3,790 (ราคาทองคำไทยประมาณ 58,000) หากหลุดระดับดังกล่าวควรชะลอการเข้าซื้อ**

บลจ.ยูโอบี

**เปิดให้ลงทุนกองทุน USD ผ่านแอปพลิเคชัน
UOBAM Invest Thailand เวอร์ชันใหม่ได้แล้ววันนี้**



UOBAM Invest Thailand
เติมเต็มทุกความสะดวกด้านการลงทุน

- ช่วยจัดพอร์ตการลงทุน (Portfolio Recommender)
- เช็ค NAV กองทุน (Fund Price)
- ข้อมูลข่าวสาร และกิจกรรมที่น่าสนใจ (Publications)
- อัปเดตสถานการณ์การลงทุน (Research)
- กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ (PVD Online)
- ผู้ลงทุนควรทำความเข้าใจลักษณะสินค้า เงื่อนไขผลตอบแทน และความเสี่ยง ก่อนตัดสินใจลงทุน

New
ทำการซื้อขาย สับเปลี่ยน กองทุน USD ได้แล้ววันนี้ (Online Transaction)

สมัครใช้บริการ Premier Online (Register Premier Online)

เปิดบัญชีกองทุนออนไลน์ (E Open Account)

ปฏิทินซื้อขายกองทุน (FIF Calendar)

ดาวน์โหลด UOBAM Invest Thailand ได้เลยที่นี่

UOBAM ASSET MANAGEMENT INVEST

สอบถามข้อมูลเพิ่มเติมติดต่อ บลจ. ยูโอบี (ประเทศไทย) จำกัด
โทร. 0-2786-2222 เว็บไซต์ www.uobam.co.th

บลจ.ยูโอบี เปิดให้ลงทุนกองทุน USD ผ่านแอปพลิเคชัน UOBAM Invest Thailand เวอร์ชันใหม่ได้แล้ววันนี้ พร้อมเสนอโอกาสการลงทุน ในพันธบัตรภาครัฐบาลต่างประเทศสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐ กองทุนเปิด ยูโนเต็ด พันธบัตรรัฐบาลต่างประเทศ USD 6M6 (UGUSD6M6) IPO 2-8 ตุลาคม 2568

บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน ยูโอบี (ประเทศไทย) จำกัด หรือ บลจ.ยูโอบี เปิดให้บริการลงทุนในกองทุนสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐฯ (USD) ผ่านแอปพลิเคชัน UOBAM Invest Thailand เวอร์ชันใหม่ โดยผู้ลงทุนสามารถทำการซื้อขาย และสับเปลี่ยนกองทุนได้อย่างสะดวกสบายในแอปพลิเคชันเดียว พร้อมกันนี้ บลจ.ยูโอบี ได้เสนอขายหน่วยลงทุนครั้งแรก (IPO) กองทุนเปิด ยูโนเต็ด พันธบัตรรัฐบาลต่างประเทศ USD 6M6 (UGUSD6M6) อายุประมาณ 6 เดือน มีประมาณการผลตอบแทน 3.60% ต่อปี (ข้อมูลจากอัตราผลตอบแทนที่เสนอโดยผู้ออกตราสาร หรือจากผู้ขาย ณ วันที่ 29 กันยายน 2568) กองทุนมีขนาดโครงการ 200 ล้านดอลลาร์สหรัฐ โดยเสนอขายในราคา 10 ดอลลาร์สหรัฐต่อหน่วย และยอดลงทุนครั้งแรกขั้นต่ำ 100 ดอลลาร์สหรัฐ

กองทุน UGUSD6M6 มีความเสี่ยงระดับ 3 (เสี่ยงปานกลางค่อนข้างต่ำ) โดยกองทุนจะลงทุนในพันธบัตรรัฐบาล และ/หรือตราสารหนี้ ที่รัฐบาลต่างประเทศ และ/หรือธนาคารกลางต่างประเทศ และ/หรือหน่วยงานของรัฐบาลต่างประเทศ และองค์การระหว่างประเทศเป็นผู้ออก หรือผู้ค้ำประกัน รวมกันไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของมูลค่าทรัพย์สินสุทธิของกองทุน กองทุนมีกลยุทธ์ลงทุนแบบครั้งเดียว โดยจะถือทรัพย์สินที่ลงทุนไว้จนครบอายุโครงการของกองทุนรวม (buy-and-hold)

กองทุน UGUSD6M6 ไม่มีค่าธรรมเนียมการขายหรือรับซื้อคืนหน่วยลงทุน ซึ่งกองทุนนี้จะรับซื้อคืนหน่วยลงทุนอัตโนมัติเมื่อสิ้นสุดอายุโครงการ โดยบริษัทจัดการจะดำเนินการชำระเงินให้ผู้ขายคืนหน่วยลงทุนภายใน 5 วันทำการนับถัดจากวันรับซื้อคืนหน่วยลงทุนอัตโนมัติ โดยการสับเปลี่ยนหน่วยลงทุนไปยังกองทุนรวมตลาดเงินในสกุลเงินต่างประเทศ ("กองทุนปลายทาง") ที่บริษัทจัดการเปิดให้บริการสับเปลี่ยนหน่วยลงทุน ซึ่งเป็นกองทุนรวมภายใต้การจัดการของบริษัทจัดการ ตามเงื่อนไขการสับเปลี่ยนหน่วยลงทุนที่บริษัทจัดการกำหนดในหนังสือชี้ชวนส่วนข้อมูลกองทุนรวม หรือโอนเงินเข้าบัญชีเงินฝากเงินตราต่างประเทศ (Foreign Currency Deposit : FCD) ของผู้ถือหน่วยลงทุนโดยถือว่าได้รับความยินยอมจากผู้ถือหน่วยลงทุนแล้ว

บลจ.ยูโอบี

**เปิดให้ลงทุนกองทุน USD ผ่านแอปพลิเคชัน
UOBAM Invest Thailand เวอร์ชันใหม่ได้แล้ววันนี้**



**เพิ่มโอกาสรับผลตอบแทน
ในพันธบัตรรัฐบาลต่างประเทศ
สกุลเงิน USD**



ระดับความเสี่ยง
3
เมื่อย่อค่ากลาง
ค่อนข้างต่ำ

UGUSD6M6

กองทุนเปิด ยูโนเติ็ด พันธบัตรรัฐบาลต่างประเทศ USD 6M6

**กองทุนนี้มีอายุโครงการประมาณ 6 เดือน มูลค่าการซื้อขั้นต่ำ 100 ดอลลาร์สหรัฐอเมริกา
และผลตอบแทนไม่ต้องเสียภาษีเงินได้สำหรับบุคคลธรรมดา**

เสนอขายครั้งแรกและครั้งเดียว ช่วงวันที่ 2 - 8 ตุลาคม 2568

สอบถามข้อมูลและขอรับหนังสือชี้ชวนได้ที่ บลจ. ยูโอบี (ประเทศไทย) จำกัด
Ins. 0-2786-2222 www.uobam.co.th

คำเตือน ผู้ลงทุนควรทำความเข้าใจลักษณะสินค้า เงื่อนไขผลตอบแทน และความเสี่ยง ก่อนตัดสินใจลงทุน การลงทุนในกองทุนรวมไม่ใช่การฝากเงินและไม่สามารถรับรองผลตอบแทนได้ การลงทุนในกองทุนรวมที่ลงทุนในต่างประเทศมีความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนซึ่งอาจทำให้ได้รับเงินคืนต่ำกว่าเงินลงทุนเริ่มแรก กองทุนป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนทั้งจำนวน (Fully Hedged) ผู้ลงทุนไม่สามารถขายคืนหน่วยลงทุนในช่วงเวลา 6 เดือนได้ ดังนั้น หากมีปัจจัยลบที่ส่งผลกระทบต่อการลงทุนดังกล่าว ผู้ลงทุนอาจสูญเสียเงินลงทุนจำนวนมาก หากไม่สามารถลงทุนให้เป็นไปตามที่กำหนดไว้ เนื่องจากสภาวะตลาดมีการเปลี่ยนแปลงไป ผู้ลงทุนอาจไม่ได้รับผลตอบแทนตามอัตราที่โฆษณาไว้ บริษัทจัดการจะใช้ดุลยพินิจในการเปลี่ยนแปลงทรัพย์สินที่ลงทุนหรือสัดส่วนการลงทุนได้ต่อเมื่อเป็นการดำเนินการภายใต้สถานการณ์ที่จำเป็นและสมควรเพื่อรักษาผลประโยชน์ของผู้ลงทุนเป็นสำคัญ โดยไม่ทำให้ความเสี่ยงของทรัพย์สินที่ลงทุนเปลี่ยนแปลงไปอย่างมีนัยสำคัญ

สแกนเพื่ออ่าน
รายละเอียดกองทุนเพิ่มเติม



UGUSD6M6

ชื่อ ขาย สับเปลี่ยน
กองทุน USD ได้แล้ววันนี้



UOBAM Invest Thailand

ฮอนไชน์ Business

QTC รับมอบคาร์บอนเครดิต
จากโครงการ "คุณดูแลป่า เราดูแลคุณ"
โดย มูลนิธิแม่ฟ้าหลวงฯ



เงินติดล้อ ควาร์รางวัล
HR Asia Best Companies
to Work for in Asia 2025 เป็นปีที่ 3



MSC จัดกิจกรรมอาสา
"Sea You Tomorrow" ร่วมฟื้นฟูแนวปะการัง
ที่สัตหีบคืนชีวิตให้ท้องทะเลไทย



ไอสตกภา ยืนหนึ่งองค์กรชั้นนำ
ควาร์รางวัล Best Companies
to Work for in Asia เป็นปีที่ 4



สรุปภาพรวมตลาด

ดัชนี

SET	FTSE SET/FTSE ASEAN						
ดัชนี	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	เปิด	สูงสุด	ต่ำสุด	ปริมาณ ('000 หุ้น)	มูลค่า (ล้านบาท.)
SET	1,288.29	+13.26 (+1.04%)	1,284.75	1,294.14	1,282.95	8,284,271	35,286.71
SET50	832.17	+7.83 (+0.95%)	830.69	836.67	828.89	1,115,516	21,821.00
SET50FF	804.53	+6.62 (+0.83%)	803.29	808.42	802.12	1,115,516	21,821.00
SET100	1,790.58	+18.11 (+1.02%)	1,786.53	1,800.10	1,783.08	1,816,071	27,099.60
SET100FF	1,730.11	+15.38 (+0.90%)	1,726.55	1,738.47	1,724.25	1,816,071	27,099.60
sSET	615.82	+4.25 (+0.69%)	613.56	618.03	613.56	274,634	1,133.28
SETCLMV	655.01	+5.27 (+0.81%)	654.07	659.05	653.12	729,105	13,587.54
SETHD	1,150.53	+5.38 (+0.47%)	1,150.28	1,156.88	1,149.29	563,432	8,196.77
SETESG	799.68	+6.87 (+0.87%)	797.76	803.44	796.42	1,326,019	23,631.05
SETWB	603.54	+5.40 (+0.90%)	601.46	607.95	600.40	446,509	6,207.30
mai	248.42	+0.66 (+0.27%)	248.46	249.00	247.66	377,092	493.64



หมายเหตุ

- ข้อมูลเพื่อการศึกษาหรือใช้งานส่วนบุคคลเท่านั้น ไม่ใช้เพื่อประกอบการซื้อขายหลักทรัพย์

ภาพรวมภาวะตลาด

ข้อมูลล่าสุด 02 ต.ค. 2568 17:24:10

SET			mai	
สถานะ	หลักทรัพย์	ปริมาณ ('000 หุ้น)	หลักทรัพย์	ปริมาณ ('000 หุ้น)
▲ เพิ่มขึ้น	319	2,676,388	94	156,730
↔ ไม่เปลี่ยนแปลง	191	252,387	72	103,919
▼ ลดลง	142	245,531	55	43,689
จำนวนรายการ	SET	455,475	mai	41,149

ผลการดำเนินงาน			ข้อมูล ณ วันที่ 02 ต.ค. 2568		
		SET	mai		
มูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาด (ลบ.)		16,247,523.78	245,884.03		
อัตราหมุนเวียนปริมาณการซื้อขาย (YTD) (%)		65.50	35.42		
P/E (เท่า)		16.86	72.21		
P/BV (เท่า)		1.22	1.27		
อัตราเงินปันผลตอบแทน (%)		3.63	3.64		
กำไรสุทธิต่อหุ้น		76.44	3.44		

%การเปลี่ยนแปลงของดัชนี			ข้อมูล ณ วันที่ 02 ต.ค. 2568		
		SET	mai		
ในรอบ 3 เดือนล่าสุด		+14.87%	+7.15%		
ในรอบ 6 เดือนล่าสุด		+9.16%	+1.74%		
YTD (Year to Date)		-8.94%	-20.54%		

หมายเหตุ

- ไม่รวมหลักทรัพย์ที่ไม่มีการซื้อขาย
- หลักทรัพย์ต่างประเทศจะไม่ถูกรวมในการคำนวณข้อมูล อัตราส่วนราคาปิดต่อกำไรต่อหุ้น อัตราส่วนราคาตลาดต่อมูลค่าหุ้นทางบัญชี อัตราเงินปันผลตอบแทน มูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาด และอัตราหมุนเวียนปริมาณการซื้อขาย
- ไม่นำหลักทรัพย์ในหมวดกองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์เข้าร่วมคำนวณ (มีผลตั้งแต่ 31 มีนาคม 2552 เป็นต้นไป)

SET

10 อันดับ สูงสุด

มูลค่าซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	มูลค่า AOM ('000 บาท)
☆ DELTA	172.50	+4.50 (+2.68%)	3,081,458.00
☆ TRUE	10.90	+0.40 (+3.81%)	1,861,910.44
☆ ADVANC	292.00	0.00 (0.00%)	1,543,398.60
☆ KTB	24.80	+0.20 (+0.81%)	1,307,095.82
☆ KBANK	165.50	0.00 (0.00%)	1,036,073.75
☆ GULF	43.50	+0.75 (+1.75%)	1,028,004.35
☆ PTTEP	114.00	-0.50 (-0.44%)	913,437.35
☆ SCB	127.00	-1.00 (-0.78%)	793,252.15
☆ CPALL	48.00	+0.75 (+1.59%)	792,678.30
☆ TURBO	1.94	+0.10 (+5.43%)	628,385.35

ปริมาณซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ TURBO	1.94	+0.10 (+5.43%)	329,266,700
☆ TTB	1.90	+0.01 (+0.53%)	250,413,900
☆ TRUE	10.90	+0.40 (+3.81%)	170,294,500
☆ BWG	0.31	+0.02 (+6.90%)	126,286,100
☆ EA	3.42	+0.08 (+2.40%)	104,774,800
☆ AAV	1.27	+0.02 (+1.60%)	79,838,700
☆ AWC	2.30	+0.08 (+3.60%)	75,584,700
☆ ETC	0.75	+0.03 (+4.17%)	59,081,100
☆ XBIO cb	0.32	+0.01 (+3.23%)	55,095,500
☆ KTB	24.80	+0.20 (+0.81%)	52,640,700

ราคาเพิ่มขึ้น 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ GRAND cb	0.05	+0.01 (+25.00%)	311,600
☆ EVER cb	0.06	+0.01 (+20.00%)	365,600
☆ PRIME	0.09	+0.01 (+12.50%)	10,297,900
☆ ITD cb cs	0.44	+0.04 (+10.00%)	40,857,800
☆ SIRIPRT	8.45	+0.75 (+9.74%)	6,400
☆ AE cb	0.12	+0.01 (+9.09%)	2,817,300
☆ BA	14.40	+1.20 (+9.09%)	37,894,100
☆ AS	3.92	+0.32 (+8.89%)	8,735,000
☆ SOLAR	0.43	+0.03 (+7.50%)	28,261,400
☆ BWG	0.31	+0.02 (+6.90%)	126,286,100

ราคาลดลง 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ TWZ	0.02	-0.01 (-33.33%)	12,299,900
☆ TGPRO	0.05	-0.01 (-16.67%)	3,328,700
☆ SCM	0.21	-0.03 (-12.50%)	20,374,300
☆ MOSHI	38.75	-2.50 (-6.06%)	1,262,600
☆ TNPF	1.28	-0.07 (-5.19%)	8,700
☆ MADAME cb	0.20	-0.01 (-4.76%)	530,100
☆ ZEN	6.05	-0.30 (-4.72%)	225,900
☆ TCOAT	24.10	-1.15 (-4.55%)	200
☆ BROCK cb	1.31	-0.06 (-4.38%)	5,000
☆ OCC	8.90	-0.40 (-4.30%)	500

mai

10 อันดับ สูงสุด

มูลค่าซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	มูลค่า AOM ('000 บาท)
☆ SKIN	2.54	+0.02 (+0.79%)	47,362.52
☆ FSMART	9.00	+0.15 (+1.69%)	45,638.41
☆ MGI	9.65	+0.50 (+5.46%)	26,568.19
☆ MAGURO	23.00	0.00 (0.00%)	25,436.03
☆ MOTHER	1.39	+0.04 (+2.96%)	21,542.10
☆ HANN	1.31	+0.03 (+2.34%)	21,349.31
☆ 24CS	1.51	-0.01 (-0.66%)	18,975.54
☆ SIMAT	1.13	+0.10 (+9.71%)	17,362.05
☆ KLINIQ	28.00	-0.50 (-1.75%)	12,616.68
☆ AU	5.80	-0.10 (-1.69%)	10,626.83

ปริมาณซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ GTV 	0.08	0.00 (0.00%)	21,395,700
☆ SKIN	2.54	+0.02 (+0.79%)	18,854,000
☆ HANN	1.31	+0.03 (+2.34%)	16,205,000
☆ NEWS 	0.01	0.00 (0.00%)	15,868,200
☆ SIMAT	1.13	+0.10 (+9.71%)	15,451,500
☆ MOTHER	1.39	+0.04 (+2.96%)	15,429,700
☆ BTC	0.33	0.00 (0.00%)	12,889,100
☆ UREKA	0.45	0.00 (0.00%)	12,824,400
☆ 24CS	1.51	-0.01 (-0.66%)	12,396,800
☆ NCL 	0.37	+0.01 (+2.78%)	9,916,900

ราคาเพิ่มขึ้น 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ AUCT	7.85	+1.85 (+30.83%)	1,318,300
☆ SIMAT	1.13	+0.10 (+9.71%)	15,451,500
☆ MUD	0.99	+0.08 (+8.79%)	1,300
☆ MGI	9.65	+0.50 (+5.46%)	2,729,000
☆ GCAP	0.39	+0.02 (+5.41%)	1,394,400
☆ KCM	0.22	+0.01 (+4.76%)	10,900
☆ QLT	1.99	+0.09 (+4.74%)	5,600
☆ SGF	0.23	+0.01 (+4.55%)	586,200
☆ GTB	0.70	+0.03 (+4.48%)	43,700
☆ TAKUNI	0.48	+0.02 (+4.35%)	2,074,000

ราคาลดลง 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ META 	0.06	-0.01 (-14.29%)	25,300
☆ AIRA	1.35	-0.15 (-10.00%)	5,100
☆ PPS	0.23	-0.02 (-8.00%)	813,200
☆ CMO   	0.60	-0.05 (-7.69%)	1,509,900
☆ SENX	0.28	-0.02 (-6.67%)	2,913,900
☆ KTMS	2.16	-0.12 (-5.26%)	1,379,600
☆ CHEWA	0.37	-0.02 (-5.13%)	2,207,600
☆ SRS	2.52	-0.10 (-3.82%)	48,700
☆ GLORY	1.05	-0.04 (-3.67%)	37,400
☆ RP	0.80	-0.03 (-3.61%)	50,000

SET

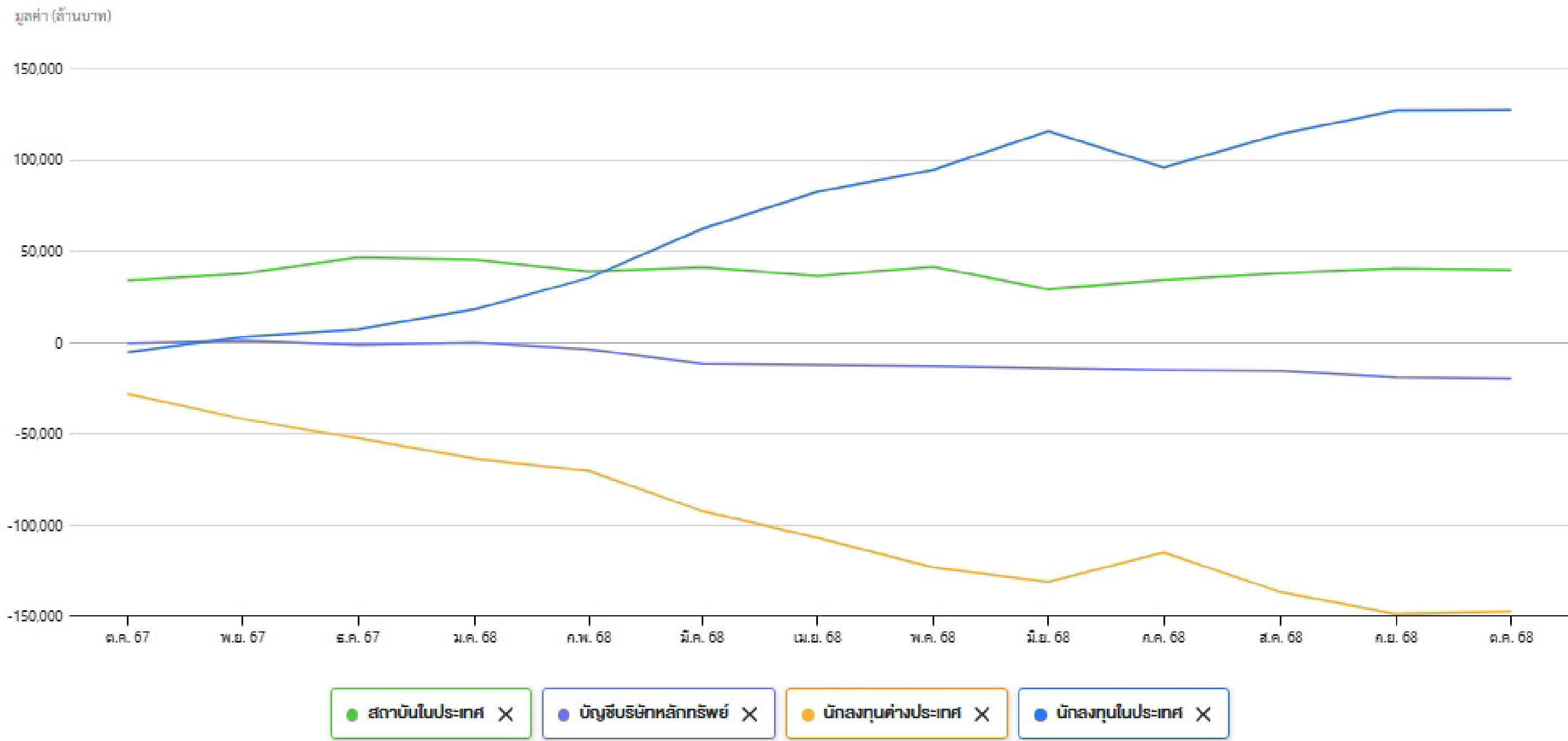
มูลค่าซื้อขาย ตามกลุ่มนักลงทุน

SETmai

มูลค่าการซื้อขายตามกลุ่มนักลงทุน (SET) หน่วย : ล้านบาท

นักลงทุน	วันที่ 02 ต.ค. 2568					01 ต.ค. 2568 - 02 ต.ค. 2568					01 ม.ค. 2568 - 02 ต.ค. 2568				
	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ
สถาบันในประเทศ	3,670.28	10.40	3,851.25	10.91	-180.96	6,011.59	8.49	7,066.07	9.98	-1,054.48	779,898.50	10.06	786,782.90	10.15	-6,884.40
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	2,143.01	6.07	2,626.33	7.44	-483.32	4,056.37	5.73	5,189.09	7.33	-1,132.72	454,628.66	5.87	473,442.19	6.11	-18,813.54
นักลงทุนต่างประเทศ	17,304.25	49.04	17,482.69	49.54	-178.44	35,777.97	50.55	34,569.68	48.85	1,208.28	4,078,176.16	52.63	4,173,204.66	53.85	-95,028.50
นักลงทุนในประเทศ	12,169.17	34.49	11,326.44	32.10	842.72	24,927.97	35.22	23,949.05	33.84	978.92	2,436,481.22	31.44	2,315,754.78	29.88	120,726.44

มูลค่าการซื้อขายสุทธิสะสมตามกลุ่มนักลงทุนย้อนหลัง 1 ปี ข้อมูล ณ วันที่ 02 ต.ค. 2568



mai

มูลค่าซื้อขาย ตามกลุ่มนักลงทุน

SET mai

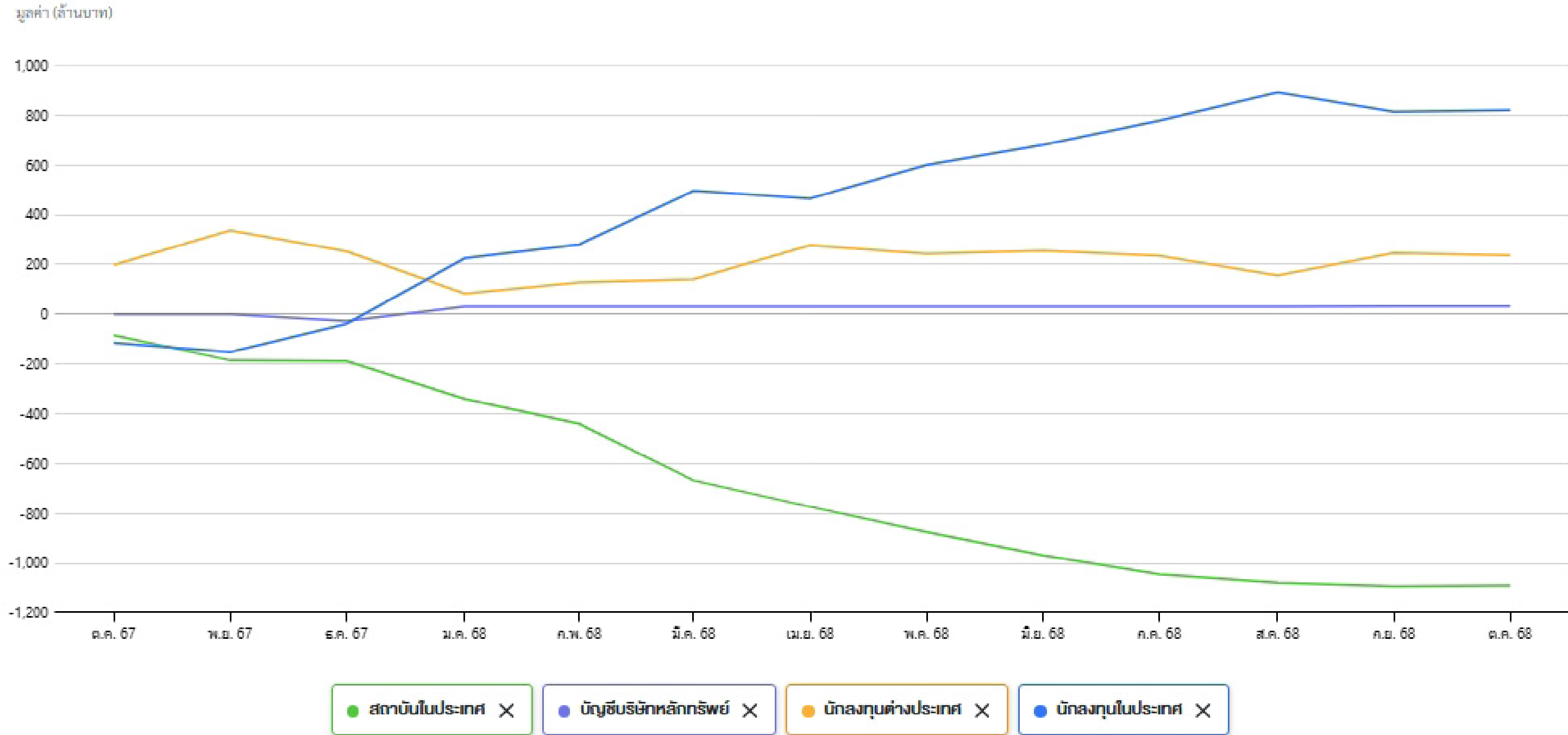
มูลค่าการซื้อขายตามกลุ่มนักลงทุน (mai)

หน่วย : ล้านบาท

นักลงทุน	วันที่ 02 ต.ค. 2568					01 ต.ค. 2568 - 02 ต.ค. 2568					01 ม.ค. 2568 - 02 ต.ค. 2568				
	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ
สถาบันในประเทศ	4.43	0.90	3.19	0.65	1.24	10.83	1.12	5.96	0.62	4.88	1,515.68	1.42	2,415.69	2.27	-900.01
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	0.06	0.01	0.09	0.02	-0.03	0.27	0.03	0.56	0.06	-0.29	186.75	0.18	127.31	0.12	59.44
นักลงทุนต่างประเทศ	59.59	12.07	54.54	11.05	5.05	116.41	12.07	121.64	12.61	-5.23	13,530.94	12.69	13,542.67	12.71	-11.73
นักลงทุนในประเทศ	429.55	87.02	435.81	88.29	-6.26	837.29	86.78	836.64	86.72	0.65	91,356.92	85.71	90,504.62	84.91	852.30

มูลค่าการซื้อขายสุทธิสะสมตามกลุ่มนักลงทุนย้อนหลัง 1 ปี

ข้อมูล ณ วันที่ 02 ต.ค. 2568



HOONINSIDE



ติดตาม Magazine Hooninside ได้แล้ววันนี้



WWW.HOONINSIDE.COM



LINE : HOONINSIDE

NEWSCENTER

PROGRAM NEWS CENTER



@HOONINSIDE

ติดต่อฝ่ายโฆษณา 02-276-5976 คุณนุ้ย
E-mail: reporter@hooninside.com



@HOONINSIDE