

H O O N I N S I D E

บิวหลวง

■ ทำอย่าง
มั่นคง!

เรายังคงเดินหน้าอย่างมั่นคง
มุ่งพัฒนานวัตกรรมและ
การบริการต่างๆเพื่อ
รองรับอนาคต

นายพิเชษฐ สิทธิอำนวย

กรรมการผู้อำนวยการ

บริษัทหลักทรัพย์ บิวหลวง จำกัด (มหาชน)



หลักทรัพย์

บิวหลวง





Magazine

Hooninside

new stock aexchange / ipo mai / interview / social biz / tip & more

Content

04

ข่าวจากปก

07

ข่าวบริษัทจดทะเบียน

18

ข่าวการเงิน

24

อินไซด์ Business

25

สรุปการซื้อขาย

บรรณาธิการบริหาร

ประสิทธิ์ กรโชคนันต์

หัวหน้าข่าว

วนุภา ศิริรวม

กองบรรณาธิการ

ณภัค ภัทรสุปรีดี

ที่ปรึกษา

ชาलगอน ปัทมพงศ์
ภัทธีรา ดิลกรุ่งธีรเทพ
สาธิต วรรณศิลป์
พัฒน นวสวัสดิ์
เทวัญ จงกลรอด
ธณพงศ์ มีทอง
ภากร ยิ่งแถม

กราฟิก

วิชัยพล นาคสูง
ศิวีไล สอนใหม่
ศักดาจรัส จันทรืทพ

ติดต่อโฆษณา

คุณนุ้ย 02-276-5976

E_mail : reporter@hooniinside.com

1st TRADING DAY



สแกน QR CODE

เพื่อเพิ่มบัญชี LINE สำหรับนักลงทุนของบริษัท
เพื่อดูรายละเอียดและข้อมูลเพิ่มเติม



REALELIXI

**Yes
are**

C♥F

จันท์หอม
JUNHOM

**ALFA
CHLOROPHYLL**
Plus

ALOKA
อลอก้า

COSMESIA®

**ABALONE
COLLAGEN**
PEPTIDES
dietary Supplement Product

บัวหลวง ทำอย่าง มั่นคง

เรายังคงเดินหน้าอย่างมั่นคง
มุ่งพัฒนานวัตกรรมและการบริการต่างๆ
เพื่อรองรับอนาคต

**บล.บัวหลวง ทำผ่านครึ่งแรกปี 2568
อย่างมั่นคง ท่ามกลางความท้าทายรอบด้าน**

หลักทรัพย์บัวหลวง ทำผ่านครึ่งแรกปี 2568 อย่างมั่นคง ท่ามกลางความท้าทายรอบด้าน ด้วยรายได้รวม 1,258.8 ล้านบาท และเงินกองทุนสภาพคล่องสุทธิ (Net Capital) 5,621.1 ล้านบาท ตอกย้ำจุดยืนองค์กร **“มั่นคง มั่นใจ มีอาชีพ”** พร้อมเดินหน้าพัฒนาผลิตภัณฑ์และนวัตกรรมการลงทุนตอบโจทย์นักลงทุนยุคใหม่อย่างต่อเนื่อง

นายพิเชษฐ สิริอำนวย

กรรมการผู้อำนวยการ บริษัทหลักทรัพย์ บัวหลวง จำกัด (มหาชน)

ในฐานะหนึ่งในบริษัทหลักทรัพย์ชั้นนำของประเทศไทย และเป็นองค์กรที่มีความมั่นคงและยั่งยืนในการดำเนินธุรกิจ เปิดเผยว่า บริษัทให้ความสำคัญกับการบริหารความเสี่ยง ควบคู่การดำเนินธุรกิจด้วยความระมัดระวังภายใต้หลักธรรมาภิบาล และปฏิบัติตามเกณฑ์กำกับดูแลอย่างเคร่งครัด โดยในช่วงครึ่งแรกของปี 2568 บริษัทสามารถรักษาอัตราการเติบโตได้อย่างต่อเนื่อง แม้ต้องเผชิญกับปัจจัยลบหลายประการ เช่น ภาวะเศรษฐกิจในประเทศที่ฟื้นตัวช้า, ผลประกอบการของบริษัทจดทะเบียนไม่

สดใส และความไม่แน่นอนจากนโยบายเศรษฐกิจทั้งในประเทศและต่างประเทศ

ทั้งนี้ ในช่วงครึ่งแรกของปี 2568 บริษัทมีรายได้รวม 1,258.8 ล้านบาท โดยมีรายได้จากค่านายหน้า 678.7 ล้านบาท ลดลง 7.51% จากปีก่อนหน้า รายได้ค่าธรรมเนียมและการบริการ 104.7 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 14.42% รายได้ดอกเบี้ย 311.9 ล้านบาท ลดลง 14.51% ขณะที่มีกำไรสุทธิ 318.3 ล้านบาท และมีมูลค่าส่วนผู้ถือหุ้น 7,830.0 ล้านบาท (ข้อมูล ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2568)

ขณะเดียวกันบริษัทยังมีเงินกองทุนสภาพคล่องสุทธิ (Net Capital) แข็งแกร่งระดับ 5,621.1 ล้านบาท และมีอัตราส่วนเงินกองทุนสภาพคล่องสุทธิ (Net Capital Ratio) เท่ากับ 79.80% สูงกว่าเกณฑ์ขั้นต่ำที่สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) กำหนดสำหรับบริษัทหลักทรัพย์ที่ประกอบธุรกิจนายหน้าซื้อขายหลักทรัพย์และสัญญาซื้อขายล่วงหน้าในระดับ 25 ล้านบาท และ 7% ตามลำดับ

“แม้ปีนี้จะเต็มไปด้วยความท้าทายจากแรงกดดันทั้งจากปัจจัยภายในและนอก แต่เรายังคงเดินหน้าอย่างมั่นคง มุ่งพัฒนานวัตกรรมและการบริการต่างๆ เพื่อรองรับอนาคต รวมถึงส่งเสริมการเข้าถึงความรู้ด้านการลงทุนที่ถูกต้องผ่านสัมมนาทุกรูปแบบ โดยมีทีมผู้เชี่ยวชาญด้านการลงทุนมืออาชีพคอยอยู่เป็น ‘เพื่อนสนิท คู่คิดนักลงทุน’ ที่พร้อมเคียงข้างลูกค้าและผู้ลงทุนในทุกสถานการณ์ ล่าสุดบริษัทได้เปิดตัวเว็บไซต์ใหม่ของบริษัท www.bualuang.co.th โดยเพิ่มเรื่องการให้ความรู้ด้านการลงทุน ภายใต้เมนู “ห้องเรียนลงทุน” เพื่อให้ทุกคนสามารถเข้ามาเรียนรู้และอ่านบทความกันอย่างเต็มที่” นายพิเชษฐ กล่าว



นายชัยพร น้อมพิทักษ์เจริญ

กรรมการผู้จัดการ กิจการหลักทรัพย์

กล่าวเสริมว่า แนวคิด **“มั่นคง มั่นใจ มีอาชีพ”** ยังคงเป็นหัวใจสำคัญในการดำเนินธุรกิจ โดยลูกค้าสามารถวางใจบริษัทได้ในทุกมิติ ไม่ว่าจะเป็น **“ความมั่นคง”** ในโครงสร้างเงินทุนที่แข็งแกร่งในอันดับต้น ๆ ของอุตสาหกรรม, การพัฒนาผลิตภัณฑ์การลงทุนอย่างต่อเนื่อง ตลอดจนความเชื่อมั่นในฐานะบริษัทในเครือธนาคารกรุงเทพ ที่ได้รับการจัดอันดับเครดิตระดับ **“AA”** จาก TRIS Rating (ข้อมูล ณ วันที่ 2 ธันวาคม 2567) บริษัทยังคงเดินหน้าเสริมสร้าง **“ความมั่นใจ”** ด้วยการให้ความรู้และทักษะด้านการเงินและการลงทุนที่ถูกต้องแก่ประชาชนทั่วไป โดยเปิดโอกาสให้ได้เรียนรู้เทคนิคและวิธีการวางแผนจัดการเงินอย่างเป็นระบบ

พร้อมทำความรู้จักการใช้เครื่องมือทางการเงินต่าง ๆ เพื่อให้สามารถนำไปต่อยอดสู่ความมั่งคั่งได้ตามเป้าหมาย ผ่านการจัดกิจกรรมความรู้การลงทุนในรูปแบบต่าง ๆ และรายการ **Social Media** ที่ผู้เชี่ยวชาญด้านการลงทุนมากประสบการณ์จะมาอัปเดตมุมมองและกลยุทธ์การลงทุนเพื่อให้ผู้ลงทุนมั่นใจว่าจะได้รับข้อมูลที่แม่นยำและปลอดภัย

ในด้านการพัฒนาบริการทางการเงิน บริษัทยังคงมุ่งมั่นออกแบบผลิตภัณฑ์ทางการเงิน บริการ และนวัตกรรมการลงทุนให้หลากหลายตอบโจทย์ผู้ลงทุนยุคใหม่ ไม่ว่าจะเป็นตราสารที่มีโครงสร้างซับซ้อนอย่างหุ้นกู้อนุพันธ์ (Structured Notes) หรือตลาดสัญญาซื้อขายล่วงหน้า

หน้า (TFEX) รวมถึงผลิตภัณฑ์การลงทุนต่างประเทศอย่างตราสารแสดงสิทธิในสินทรัพย์ต่างประเทศ (DR)

ปัจจุบันบริษัทประสบความสำเร็จในการเสนอขาย DR01 ที่ออกโดยหลักทรัพย์บัวหลวง โดยมี DR01 ครอบคลุมการลงทุนในดัชนีตลาดหลักทรัพย์ของสหรัฐอเมริกา, จีน, อ่องกง, เวียดนาม, อินเดีย, ญี่ปุ่น และหุ้นสามัญในตลาดหลักทรัพย์สหรัฐอเมริกา, อ่องกง และยุโรป ซึ่งมีมูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาด (มาร์เก็ตแคป) 14,890.8 ล้านบาท คิดเป็นส่วนแบ่งการตลาดราว 38% ของทั้งอุตสาหกรรม (ข้อมูล ณ วันที่ 12 กันยายน 2568)



“บริษัทยังให้ความสำคัญกับการพัฒนาศักยภาพผู้แนะนำการลงทุนอย่างต่อเนื่อง ผ่านหลักสูตรอบรมต่างๆ เพื่อให้ลูกค้ามั่นใจว่าจะได้รับคำแนะนำอย่างมืออาชีพจากทีมงานที่พร้อมดูแลอย่างใกล้ชิดตลอดเส้นทางการลงทุน ผ่าน 26 สาขาทั่วประเทศไทย” นายชัยพร กล่าว



วิสัยทัศน์

“เป็นบริษัทที่มั่นคง ดำเนินธุรกิจอย่างมีจรรยาบรรณ
มุ่งเน้นการวิจัยพัฒนา ด้านผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร
ตามมาตรฐานสากล เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม”



พันธกิจ

- ลงทุนและส่งเสริมเพื่อเพิ่มศักยภาพงานด้านการวิจัย ค้นคว้าหานวัตกรรมที่ทันสมัย และนำมาพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ
- ส่งมอบผลิตภัณฑ์ที่มีความปลอดภัย และได้มาตรฐานสากล หรือตามมาตรฐานที่ลูกค้ากำหนด
- สร้าง “ตราสินค้า” ของบริษัทเอง เพื่อความมั่นคงของธุรกิจในระยะยาว
- สร้างผลตอบแทนในระดับที่เหมาะสม ให้แก่นักลงทุน และผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย
- ประกอบธุรกิจด้วยหลักธรรมาภิบาล มีความโปร่งใส คำนึงถึงสิ่งแวดล้อม และมีความรับผิดชอบต่อสังคม

บริษัท ดีโอดี ไบโอเทค จำกัด (มหาชน)

111 หมู่ที่ 2 ต.ท่าจีน อ.เมืองสมุทรสาคร จ.สมุทรสาคร 74000

โทรศัพท์ 034-446-333, 034-446-444, 080-471-0088, 065-646-0111, 065-645-9111

โทรสาร 034-440373 Email : info@dodbiotech.com

BEM

มั่นใจไม่มีผลกระทบกรณี 20 บาทชะลอ
พร้อมเดินทางตามแนวทางภาครัฐ

BEM

BANGKOK EXPRESSWAY AND METRO



ดร.สมบัติ กิจจาลักษณ์ กรรมการผู้จัดการ บริษัท ทางด่วนและรถไฟฟ้ากรุงเทพ จำกัด (มหาชน) หรือ BEM กล่าวว่า ตามที่มีข่าวการดำเนินนโยบาย 20 บาท อาจจะได้รับผลกระทบหลังการเปลี่ยนแปลงรัฐบาล แต่อย่างไรก็ตามไม่ส่งผลกระทบต่อรายได้ของบริษัท เนื่องจากปัจจุบันรถไฟฟ้าสายสีน้ำเงินมีผู้โดยสารเฉลี่ยในวันทำงานมากกว่า 5 แสนเที่ยวต่อวัน (ข้อมูลเดือนสิงหาคมพบว่ามีจำนวนเฉลี่ย 5.2 แสนเที่ยวต่อวัน สูงขึ้นถึง 7% เมื่อเทียบกับค่าเฉลี่ยเดือนกรกฎาคมที่ผ่านมา) และจะเพิ่มมากขึ้นเนื่องจากการพัฒนาโครงการรถไฟฟ้าสายสีส้มส่วนตะวันออกที่งานโยธาเสร็จเรียบร้อยแล้วพร้อมเปิดให้บริการในอีก 2 ปีข้างหน้า และส่วนตะวันตกที่อยู่ระหว่างก่อสร้าง ก็จะส่งผลให้ประชาชนเดินทางเข้าเมืองได้สะดวกมากขึ้น โดยจะเข้ามาเชื่อมต่อที่สายสีน้ำเงิน อย่างไรก็ตาม BEM พร้อมตอบรับภาครัฐทันทีหากนโยบาย 20 บาทจะเดินทางต่อ

ทั้งนี้ ในช่วงที่ผ่านมา BEM ได้สร้างการรับรู้และกระตุ้นให้ผู้โดยสารใช้บัตร EMV ในการชำระค่าโดยสาร เพื่อให้เหมาะกับพฤติกรรมผู้บริโภคที่ต้องการความสะดวก รวดเร็วในการชำระค่าบริการ ตลอดจนการเพิ่มช่องทางพิเศษ Fast Track สำหรับบัตร EMV โดยเฉพาะในสถานีที่มีผู้โดยสารใช้บริการเป็นจำนวนมาก อาทิ สถานีสุขุมวิท สถานีลุมพินี เป็นต้น

จากแนวโน้มการเติบโตอย่างต่อเนื่องของผู้โดยสารเช่นนี้ ทำให้ BEM มั่นใจว่าไม่ว่านโยบายรถไฟฟ้า 20 บาทตลอดสายจะเกิดหรือไม่นั้น ไม่ส่งผลกระทบต่อรายได้ของบริษัทในระยะยาว และเมื่อพิจารณาภาพรวมการเติบโตของผลประกอบการกลุ่มธุรกิจทางพิเศษ และธุรกิจพัฒนาเชิงพาณิชย์แล้ว บริษัทจะยังคงเดินทางสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืน

ACE

เดินหน้า COD โซลาร์ฟาร์ม เพิ่ม 5.21 MW จ่อเปิด COD เพิ่ม 11 โครงการภายในสิ้นปี 2568

ACE ขว้างดีมีไม่หยุด กดปุ่มเปิด COD โซลาร์ฟาร์มเพิ่ม 1 โครงการ กำลังผลิตเสนอขาย 5.21 เมกะวัตต์ ส่งผลให้ปีนี้เปิด COD โซลาร์สำเร็จแล้ว 9 โครงการ ตั้งเป้าช่วงเวลาที่เหลือของปี 2568 เดินหน้า COD เพิ่มอีก 11 โครงการแบ่งเป็นโซลาร์ฟาร์ม 3 โครงการ และโซลาร์รูฟท็อป 8 โครงการ

นายระชัย บัณฑิตวรภูมิ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท แอ็บโซลูท คลีน เอ็นเนอร์จี้ จำกัด (มหาชน) หรือ ACE ผู้นำด้านธุรกิจพลังงานสะอาดของไทย เปิดเผยว่า เมื่อวันที่ 8 กันยายน 2568 ที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้เปิดดำเนินการเชิงพาณิชย์ (COD) โครงการ โรงไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียนสำหรับพลังงานแสงอาทิตย์แบบ ติดตั้งบนพื้นดิน (โซลาร์ฟาร์ม) เพิ่มเติมเป็นจำนวน 1 โครงการ ซึ่งดำเนินการโดยบริษัทย่อยที่ ACE ถือหุ้นโดยอ้อมในสัดส่วนร้อยละ 100 ได้แก่ บริษัท แอ็ดวานซ์ เอเซีย เพาเวอร์ แพลนท์ จำกัด โดยโครงการดังกล่าวมีสัญญาซื้อขายไฟฟ้า (PPA) กับการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค (กฟภ.) จำนวน 5.21 เมกะวัตต์

“ทั้งนี้เมื่อนับโครงการล่าสุดนี้จะเห็นได้ว่าช่วงไตรมาส 3/2568 นี้ ACE สามารถ COD โรงไฟฟ้าในกลุ่มโซลาร์ได้แล้วรวม 9 โครงการ นับตั้งแต่ต้นปี 2568 เป็นต้นมา ประกอบด้วย โซลาร์ฟาร์ม 7 โครงการ และโซลาร์รูฟท็อป 2 โครงการ ซึ่งเป็นไปตามเป้าหมายที่เราวางไว้ว่าในปี 2568 จะต้องเปิด COD โครงการโรงไฟฟ้าในกลุ่มพลังงานแสงอาทิตย์เพิ่มให้ได้ 18 โครงการ โดยแบ่งเป็นโซลาร์ฟาร์ม จำนวน 10 โครงการ และโซลาร์รูฟท็อป 8 โครงการ เฉพาะในส่วน ของโซลาร์ฟาร์มตอนนี้ทำได้แล้ว 7 โครงการ ที่เหลืออีก 3 โครงการ ก็คาดว่าจะเสร็จสิ้นภายในปลายปีนี้ และเมื่อ ACE ดำเนินการครบถ้วนตามแผนจะส่งผลให้ภายในสิ้นปีนี้บริษัทฯ จะมีโครงการที่ COD เรียบร้อยแล้วรวม 53 โครงการ กำลังการผลิตติดตั้งรวม 468.63 เมกะวัตต์ ซึ่งจะช่วยเพิ่มการเติบโตทางรายได้ปีนี้ได้ตามเป้า” ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ACE กล่าว

ACE
ABSOLUTE CLEAN ENERGY
PUBLIC COMPANY LIMITED



ปัจจุบันกลุ่ม ACE มีโครงการโรงไฟฟ้ารวมทั้งสิ้น 92 โครงการ กำลังการผลิตติดตั้งรวม 758.25 เมกะวัตต์ ประกอบด้วย โครงการโรงไฟฟ้าที่เปิดดำเนินการเชิงพาณิชย์ (COD) แล้ว 42 โครงการ กำลังการผลิตติดตั้งรวม 433.30 เมกะวัตต์ และโครงการโรงไฟฟ้าที่อยู่ระหว่างการพัฒนา 50 โครงการ กำลังการผลิตติดตั้งรวม 324.95 เมกะวัตต์ และนอกจากการเติบโตของ ACE ที่มาจากโรงไฟฟ้าที่เปิด COD แล้วในปัจจุบัน รวมถึงโครงการที่จะทยอยเข้ามาอย่างต่อเนื่องจนถึงปี 2572 บริษัทฯ ยังคงมองหาโอกาสที่จะเข้าร่วมประมูลโครงการใหม่ๆ เพิ่มเติมอย่างต่อเนื่อง หากมีความคืบหน้าจะรายงานให้ทราบต่อไป

อนึ่ง ACE ยังคงตั้งเป้าหมายสู่การเป็นองค์กรที่มีการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero Emission) ให้ได้ภายในปี พ.ศ.2593 ซึ่งสอดคล้องตามกลยุทธ์ธุรกิจในการตั้งเป้าหมายสู่การเป็น “ต้นแบบผู้นำด้านธุรกิจพลังงานสะอาดของโลก” ที่ยึดมั่นมาตลอด อันจะช่วยสร้างผลกระทบเชิงบวกจากภายในองค์กรไปสู่สังคมและสิ่งแวดล้อมได้อย่างยั่งยืน

37 ปี แห่งความมุ่งมั่น ธุรกิจพลังงานหมุนเวียน ขับเคลื่อนอนาคตที่ยั่งยืน



TPOLY GROUP Renewable Energy
Driving a Sustainable Future ⚡

Coming Next
Trading & Biomass
Logistics Business

ทรู ดีแทค 5G

เตรียมวางจำหน่าย iPhone 17, iPhone Air, iPhone 17 Pro, iPhone 17 Pro Max

iPhone 17
PRO



true | dtac
5G

สั่งจองล่วงหน้า
12 ก.ย. 68 เวลา 19.00 น. เป็นต้นไป

บนเครือข่ายที่ดีที่สุดทั่วไทย

ทรู ดีแทค 5G เตรียมวางจำหน่าย iPhone 17, iPhone Air, iPhone 17 Pro, iPhone 17 Pro Max โดยลูกค้าสามารถสั่งจอง iPhone รุ่นใหม่ทั้งหมดได้ตั้งแต่วันที่ 12 กันยายน 2568 เวลา 19.00 น. และจะพร้อมจำหน่ายในวันศุกร์ที่ 19 กันยายน 2568 ไปรอตระจวบรายละเอียดวันวางจำหน่ายของ Apple Watch Series 11, Apple Watch SE 3, Apple Watch Ultra 3 และ AirPods Pro 3 อีกครั้ง ติดตามรายละเอียดราคา และการวางจำหน่ายเพิ่มเติมได้ที่

<https://www.true.th/promotion/devices/iphone-17-pro>

#iPhone17 #Truedtac5GiPhone17 #True5G #Truedtac5G #BestWithTrue5G #True5Gเร็วแรงทั่วไทย

iPhone ที่บางที่สุดเท่าที่เคยมีมา

iPhone Air



สั่งจองล่วงหน้า 12 ก.ย. 68 เวลา 19.00 น. เป็นต้นไป

บนเครือข่ายที่ดีที่สุดทั่วไทย

AIS 5G

เตรียมวางจำหน่ายผลิตภัณฑ์รุ่นล่าสุดจาก Apple
ได้แก่ iPhone 17, iPhone Air, iPhone 17 Pro และ iPhone 17 Pro Max



สั่งซื้อล่วงหน้า
กับเครือข่าย 5G ที่ดีที่สุด

วันที่ 12 ก.ย. 68 เวลา 19.00 น.

iPhone 17
PRO



AIS 5G เตรียมวางจำหน่ายผลิตภัณฑ์รุ่นล่าสุดจาก Apple ได้แก่ iPhone 17, iPhone Air, iPhone 17 Pro และ iPhone 17 Pro Max โดยลูกค้าสามารถสั่งซื้อล่วงหน้า iPhone รุ่นใหม่ ได้ตั้งแต่วันที่ 12 กันยายน 2568 เวลา 19.00 น. และจะพร้อมจำหน่ายในวันศุกร์ที่ 19 กันยายน 2568 โดยสามารถชม iPhone 17 ด้วยประสบการณ์แบบหมุนได้ 360 องศา และดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ <https://www.ais.th/consumers/promotions/recommend/apple/iphone-17-series>

นอกจากนี้ยังเตรียมวางจำหน่าย Apple Watch รุ่นใหม่ทั้งหมด ได้แก่ Apple Watch Series 11, Apple Watch SE 3, Apple Watch Ultra 3 และ AirPods Pro 3 โดยจะแจ้งกำหนดวางจำหน่ายอีกครั้ง

บริษัท นอร์ทอีส รับเบอร์ จำกัด (มหาชน)



นอร์ทอีส รับเบอร์

เป็นผู้ผลิตยางพารา **คุณภาพดีระดับโลก**
ซื่อสัตย์ยุติธรรมต่อลูกค้า ใช้พลังงานสะอาด
เป็นมิตรต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม
พัฒนารุทกกิจไปสู่ อุตสาหกรรมปลายน้ำ

ผลิตภัณฑ์ของเรา



ยางแผ่นรมควัน



ยางแท่ง STR



ยางผสม

ชูวิทย์ จีรนสมบูรณ์

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

TKN

เจาะกลุ่ม Family ดึงคุณแม่ลูกซูปตาร์ “แม่ชมพู่ อารยา - น้องแอบิเกล” เป็น 2 פרישนเตอร์ใหม่



บริษัท เต้าแก่น้อย ฟู้ดแอนด์มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน) หรือ TKN ผู้ผลิตขนมขบเคี้ยวประเภทสาหร่ายจำหน่ายทั้งในและต่างประเทศ ที่ครองอันดับ 1 ในตลาดสาหร่ายทุกกลุ่มผู้บริโภคในทุก ๆ เชกเมนต์ ปีนี้ ได้วางกลยุทธ์ และแผนทางธุรกิจเจาะตลาดผู้บริโภคในกลุ่ม Family โดยเฉพาะ ด้วยการดึงคุณแม่ลูกซูปตาร์ “แม่ชมพู่ อารยา - น้องแอบิเกล” เป็น 2 פרישนเตอร์ใหม่ ชูจุดเด่นในงาน “เต้าแก่น้อย X เต้าแก่น้อย Snack Party” พร้อมทั้งรับชมโฆษณาตัวใหม่ของפרישนเตอร์เต้าแก่น้อยครั้งแรกภายในงาน ท่ามกลางแขกผู้มีเกียรติและแฟนคลับของ “แม่ชมพู่ - น้องแอบิเกล” ให้ความสนใจ และร่วมแสดงความยินดีอย่างคึกคัก ณ ลานเซ็นทรัลคอร์ท ชั้น 1 ศูนย์การค้าเซ็นทรัลเวิลด์

คุณวิทธิพัทธ์ ณะเดชาพันธ์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท เต้าแก่น้อย ฟู้ดแอนด์มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน) กล่าวถึงการเลือก แม่ชมพู่ อารยา และน้องแอบิเกล มาเป็นפרישนเตอร์ในครั้งนี้ว่า “ปีนี้ เต้าแก่น้อยได้วางกลยุทธ์ และแผนทางธุรกิจเจาะตลาดผู้บริโภคเน้นกลุ่ม Family จึงมีการเลือกคุณแม่ลูกซูปตาร์มาเป็นפרישนเตอร์ ที่ผ่านมา เต้าแก่น้อย มุ่งเน้นการขยายธุรกิจและการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับแบรนด์มาโดยตลอด เพื่อยกระดับผลิตภัณฑ์และพัฒนาสินค้าให้ตอบโจทย์ทุกเชกเมนต์ และเน้นการขยายตลาด พัฒนาผลิตภัณฑ์ประเภทสแน็คที่เชื่อมโยงกับสาหร่าย เพื่อให้เข้าถึงลูกค้าในทุกกลุ่ม โดยเฉพาะกลุ่มครอบครัวที่หลายคนอาจคิดว่าตลาดสาหร่ายเริ่มจืดจางแล้ว แต่จริงๆ แล้วยังมีทางให้เราเดินไปได้เรื่อยๆ เพราะเรามองเห็นโอกาสธุรกิจที่หลากหลายรูปแบบ เราจึงพัฒนารูปแบบการบริโภค พยายามสร้างตลาดใหม่ และ Educate ผู้บริโภค เน้นสร้างผลิตภัณฑ์ที่มีคุณค่าและเป็นประโยชน์ต่อร่างกาย เหมาะกับทุกคนในครอบครัว ตรงตามสโลแกนที่บอกว่า “เต้าแก่น้อย สาหร่ายสำหรับชมและครอบครัว ลูกกินได้ แม่กินด้วย”

TKN

เจาะกลุ่ม Family ดึงคุณแม่ลูกซุปตาร์ “แม่ชมพู่ อารยา - น้องแอบิเกล” เป็น 2 พรีเซนเตอร์ใหม่

เต้าแก่น้อย ดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่องตามกลยุทธ์ 3 GO ประกอบด้วย GO FIRM, GO BROAD และ GO GLOBAL โดยผลิตภัณฑ์สำหรับ วบ ย่างโรยหน้า เป็นส่วนหนึ่งของกลยุทธ์ GO BROAD ที่มุ่งเน้นการขยายธุรกิจและการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับแบรนด์ เพื่อยกระดับผลิตภัณฑ์และพัฒนาสินค้าให้ทันสมัย ด้วยนวัตกรรมที่ตอบโจทย์ทุกเซกเมนต์ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ ภายใต้แผนกลยุทธ์ Everywhere Every Moment ที่เน้นการขยายตลาด พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อให้เข้าถึงลูกค้าในทุกกลุ่ม ส่วนการดึง แม่ชมพู่และน้องแอบิเกล เข้ามาเป็นพรีเซนเตอร์ เป็นส่วนหนึ่งของ GO GLOBAL เน้นสร้างแบรนด์ให้เป็นที่รู้จัก ผ่านการทำ Idol Marketing และ พรีเซนเตอร์ เพื่อช่วยผลักดันแบรนด์ให้มีภาพที่กว้างขึ้น

โดยกลุ่มสินค้าหลักที่โฟกัสได้แก่ สำหรับ Topping สำหรับอบ และสำหรับย่าง

1. กลุ่ม Topping สำหรับโรยหน้า ที่นำ สำหรับแก็ง มาผ่านสูตรเฉพาะของเต้าแก่น้อย และปรุงรสชาติให้เหมาะกับผู้ปกครองทุกเพศทุกวัย ได้ประโยชน์จาก สำหรับ เติมเต็มมืออาหารได้เป็นอย่างดี
2. สำหรับอบ เต้าแก่น้อย สำหรับคุณภาพตามมาตรฐาน เต้าแก่น้อย อบด้วยน้ำมันรำข้าวให้ได้กลิ่นหอมเฉพาะ และดีต่อสุขภาพ เหมาะกับทุกเพศทุกวัย จะทานเป็นขนม หรือ คู่กับอาหารก็ได้
3. สำหรับย่าง สูตรเฉพาะของเต้าแก่น้อย ด้วยสำหรับคุณภาพย่างไฟอ่อนๆ ผสานด้วยซอสสูตรพิเศษของเต้าแก่น้อย ให้ความกรอบ เขียวเพี้ยน และนอกจากผู้เข้าร่วมงาน จะได้พบกับ คู่แม่ลูกสุดน่ารักอย่าง แม่ชมพู่ - น้องแอบิเกล 2 พรีเซนเตอร์ใหม่ของเต้าแก่น้อย ก็ยังได้รับชมโฆษณาตัวใหม่ของพรีเซนเตอร์เต้าแก่น้อยก่อนใครเพื่อนด้วย” คุณอิทธิพัทธ์ กล่าว



คุณอารยา เอ. ฮาร์เก็ต และ เด็กหญิงแอบิเกล รังสีสิงห์พัฒน์ 2 พรีเซนเตอร์ใหม่ของเต้าแก่น้อย กล่าวถึงความรู้สึกที่ได้รับเลือกมาเป็นพรีเซนเตอร์คู่ในครั้งนี้ว่า “รู้สึกเป็นเกียรติอย่างยิ่ง ที่ทางเต้าแก่น้อยมองเห็นความเป็นครอบครัวของชม ที่ใส่ใจสุขภาพและเอาใจใส่เรื่องอาหารการกินของทุกคนในครอบครัวอยู่เสมอ โดยเฉพาะน้องแอบิเกล ก็ชอบทานเต้าแก่น้อยเป็นประจำ เพราะเป็นสำหรับที่รสชาติดีและมีสารอาหารที่เป็นประโยชน์ต่อร่างกายมากมาย” คุณอารยา เอ. ฮาร์เก็ต กล่าว

นอกจากนี้ภายในงานยังมีโซนกิจกรรมที่น่าสนใจต่างๆ มากมาย ได้แก่ โซน Snack Doll ให้ผู้เข้าร่วมกิจกรรมสามารถจำลองการทำสำหรับใส่ของเต้าแก่น้อยได้, โซน Sticker Pop Up Booth ถ่ายภาพเพื่อรับสติ๊กเกอร์ Limited Edition ที่มีเฉพาะในงานนี้เท่านั้น, โซน Snack Set การจำหน่ายเมนูพิเศษ ทานคู่กับสำหรับเต้าแก่น้อย ซึ่งผู้ที่เข้าร่วมกิจกรรม ได้ชิม รสอร่อย สนุก พร้อมพินกันถ้วนหน้า สามารถหาซื้อผลิตภัณฑ์ สำหรับอบ สำหรับ Topping และสำหรับย่าง ของเต้าแก่น้อย ได้ที่ร้านค้าชั้นนำทั่วไป หรือติดตามข่าวสารของเต้าแก่น้อยได้ที่ Facebook: Taokaenoi Club

#Taokaenoi #เต้าแก่น้อย #เต้าแก่น้อยXเต้าแก่น้อย #เต้าแก่น้อยกินกับอะไรก็อร่อย

HFT

เปิดกลยุทธ์ครึ่งหลังปี 68 เสริมศักยภาพการผลิต-เจาะกลุ่มลูกค้าออนไลน์ เร่งพัฒนา Green Product หนุนเทรดที่ยั่งยืน

บมจ. อีวีพีอาร์เบอส์ (ไทยแลนด์) (HFT) วางแผนครึ่งหลังปี 68 จัดเตรียมเครื่องจักรเสริมประสิทธิภาพการผลิต รองรับออเดอร์ไหลเข้าต่อเนื่อง ควบคู่เจาะตลาดแพลตฟอร์มออนไลน์เข้าถึงกลุ่มผู้บริโภครุ่นใหม่ วางแผนพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่เน้น Green Product เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เพิ่มไลน์สินค้าทางจักรยานยนต์ไฟฟ้า (EV) รองรับดีมานด์ลูกค้า ดันมาร์เก็ตแชร์เติบโตแข็งแกร่ง

นายโอภาส เจืออรุณประเสริฐ Sales Manager บริษัท อีวีพีอาร์เบอส์ (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) (HFT) ผู้นำในการผลิตและจำหน่ายยานนอกและยางในสำหรับรถจักรยาน รถจักรยานยนต์ และรถขนส่งขนาดเล็ก เปิดเผยว่า แผนการดำเนินงานในช่วงครึ่งหลังปี 2568 บริษัทฯ ยังคงเดินหน้า จัดเตรียมเครื่องจักร เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสำหรับรองรับคำสั่งซื้อทางรถจักรยานยนต์ที่มีแนวโน้มปรับตัวดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง

นอกจากนี้ ยังได้ปรับกลยุทธ์การขายและการตลาดเชิงรุกด้วยการปรับราคายาสินค้าให้สอดคล้องกับต้นทุนการผลิต และคุณภาพที่สูงขึ้น ควบคู่ไปกับการเจาะกลุ่มลูกค้าบนแพลตฟอร์มออนไลน์ ผ่านการทำโปรโมชั่นและกิจกรรมกระตุ้นยอดขาย เพื่อเข้าถึงผู้บริโภคใหม่ที่นิยมการซื้อสินค้าในช่องทางออนไลน์ อีกทั้งยังมองเห็นเทรนด์ธุรกิจในอนาคตที่เกี่ยวข้องกับ Green Product, Recycle Material และการอนุรักษ์พลังงาน ซึ่งสอดคล้องกับแนวทางกฎหมายและมาตรการด้านสิ่งแวดล้อมทั้งในยุโรปและประเทศไทยที่ให้ความสำคัญกับการบริหารธุรกิจด้วยการยึดหลักความยั่งยืน (ESG)

"บริษัทฯ มีแผนต่อยอดและพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ โดยมุ่งเน้นไปที่ Green Product ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และสินค้าที่เกี่ยวข้องกับจักรยานยนต์ไฟฟ้า (EV) เพื่อตอบรับกับเมกะเทรนด์ และเพิ่มไลน์สินค้าให้มีความหลากหลายและครอบคลุมต่อความต้องการของลูกค้า เพื่อรักษาฐานลูกค้าและเสริมศักยภาพการแข่งขัน รวมถึงเพิ่มส่วนแบ่งการตลาดทั้งในกลุ่มยางรถจักรยานยนต์และยางสำหรับจักรยานยนต์ไฟฟ้า (EV)" นายโอภาส กล่าวในที่สุด



PT Maxnitron Racing Series 2025

จบสนามที่ 3-5 เตรียมระเบิดความมันสนามสุดท้ายที่ จ. สงขลา 16 - 19 ต.ค.นี้

รายการแข่งขันรถยนต์ทางเรียบ PT Maxnitron Racing Series 2025 กับการแข่งขันใน สนามที่ 3-5 ที่จัดขึ้นในวันที่ 29 - 31 สิงหาคม 2568 ณ สนามช้าง อินเตอร์เนชั่นแนล เซอร์กิต ได้รับการตอบรับอย่างล้นหลามจากนักแข่งทั้งในประเทศและต่างประเทศ อาทิ มาเลเซีย สิงคโปร์ และจีน โดยมีจำนวนผู้เข้าร่วมแข่งขันมากกว่าทุกครั้งที่ผ่านมา บรรยากาศการแข่งขันเต็มไปด้วยความเร้าใจ ด้วยจำนวนรถที่เข้าร่วมหลากหลายรุ่น พร้อมการจับเคี้ยวที่เข้มข้นในทุกสนาม ส่งผลให้ PT Maxnitron Racing Series ยังคงตอกย้ำความเป็นหนึ่งในรายการแข่งขันรถยนต์ทางเรียบที่ได้รับความนิยมและได้รับการตอบรับอย่างดีเยี่ยมในวงการมอเตอร์สปอร์ตไทยและระดับภูมิภาค สะท้อนถึงความนิยมที่เติบโตอย่างต่อเนื่องของรายการนี้

PT Maxnitron Racing Series ยังคงยกระดับมาตรฐานการแข่งขันในทุกปี เพื่อส่งเสริมและพัฒนาวงการมอเตอร์สปอร์ตของประเทศไทย โดยในปีนี้ได้มีการสนับสนุนอย่างต่อเนื่องจากผู้สนับสนุนที่สำคัญจากพันธมิตรหลักอย่าง บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน) (PTG), PT Maxnitron (น้ำมันเครื่องคุณภาพสูง), Autobacs (ศูนย์บริการบำรุงรักษารถยนต์ครบวงจร), กาแฟพันธุ์ไทย, Subway, Kela, Yokohama, Nexster, KG Solar, FBT, Max Wash, Wise, BK Clutch, BRD, S63 Project รวมถึง บริษัท พอร์ต เซลส์ แอนด์ เซอร์วิส (ประเทศไทย) จำกัด ที่สนับสนุนรถ Safety Car และยังได้รับความร่วมมือจาก Media Partner ได้แก่ Mono29, Monomax, Sports1 และ TV Pool สื่อประชาสัมพันธ์ในการเผยแพร่กิจกรรมไปสู่กลุ่มเป้าหมายในวงกว้าง และนอกจากรายการ PT Maxnitron Racing Series 2025 ยังคงมี Support Race จาก Honda City Hatchback One Make Race โดย บริษัท กรังด์ปรีซ์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) ที่เข้ามาร่วมสร้างสีสัน ยังไม่เพียงเท่านั้นยังมี Club Race จาก Honda Club, Special Racing Club และ TTR Academy Club ซึ่งเป็นรายการที่เหมาะสมสำหรับนักแข่งมือใหม่ที่ต้องการเริ่มต้นเข้าสู่วงการมอเตอร์สปอร์ตอย่างเป็นระบบ โดยมีมาตรฐานการแข่งขันที่ชัดเจน และถือเป็นอีกหนึ่งกลไกสำคัญในการผลักดันและพัฒนาการแข่งขันในวงการมอเตอร์สปอร์ตไทย



โดยมีการปรับแผนการแข่งขัน โดยแยกการแข่งขัน Siam Eco และ Siam Group N อย่างเป็นทางการ เพื่อให้การแข่งขันสั้นโหดและขยายเวลาจนถึงช่วงค่ำในรูปแบบ "Twilight Race" ซึ่งจะยกระดับประสบการณ์ความมันไปอีกขั้น รับประกันความสนุกเร้าใจยิ่งกว่าเดิม โดยมีการแข่งขันทั้งหมด 5 รุ่น ได้แก่

Siam GT	เตรียมพบกับสนามสุดท้ายแห่งปีที่แฟนมอเตอร์สปอร์ตตั้งตารอกับรายการ PT Songkhla Grand Prix 2025
Siam Truck	ซึ่งเป็นการแข่งขันในสนามที่ 6-7 จะจัดขึ้นระหว่างวันที่ 16 - 19 ตุลาคม 2568 ณ พีที สงขลา กรังด์ปรีซ์ จังหวัดสงขลา
Siam 1500 Group A	พิเศษยิ่งกว่าเดิมกับ "Speedtopia" ที่ยกขบวนความสนุกมาแบบจัดเต็ม ทั้งกิจกรรมสุดมันส์ Songkhla Balance Bike, Mr. Flight และไฮไลท์เด็ดกับการลุ้นรางวัลสุดเอ็กซ์คลูซีฟ "Achi Giorno PTRS Edition 2025" ที่แฟน ๆ ยังมีสิทธิ์คว้ากลับบ้านเช่นเคย
Siam Group N	
Siam Eco	



ผู้สนใจสามารถรับชมการถ่ายทอดสด และติดตามได้ที่

Facebook : www.facebook.com/ptmaxnitronmotorsport

Instagram : www.instagram.com/pt.maxnitron.motorsport

YouTube : www.youtube.com/@ptmaxnitronmotorsport87

แมกซ์ การ์ด พลัส

คุ้มกันทั้ง

กับส่วนลดรวมกว่า **12,000.-**

LPG*

ส่วนลดน้ำมัน

50
สต./ลิตร

COFFEE
WORLD

ส่วนลดกาแฟ

50%
10 แก้ว/เดือน



max
mart



max
mart

max
mart

AUTOBACS
max



max
CARD

PLUS
0000000000

สมัครเพียง

599.-/ปี

max
CARD PLUS

YLG คาดปีนี้ทองไทย 56,000 บาทได้เห็นแน่

ล่าสุดคนไทยซื้อทองติดท็อป 10 ของโลก - ครึ่งปีแรกความต้องการพุ่งแซงปี67 กว่า 21%

วายุแอลจีซี ทองคำยังเป็นขาขึ้นชัดเจน แม้ล่าสุดทำ All Time High ทะลุ 3,500 ดอลลาร์สหรัฐต่อทรอยออนซ์ไปแล้ว แต่ยังมีโอกาสขึ้นหาเป้าหมายระดับบนที่ 3,700 ดอลลาร์สหรัฐต่อทรอยออนซ์ ส่วนทองแท่งในประเทศมีลุ้นได้เห็นราคาไปถึง 56,000-57,000 บาทต่อบาททองคำ

นางพวรรณ นววัฒนทรัพย์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท วายุแอลจี บูลเลียน อินเทอร์เน็ตซันแนล จำกัด (YLG) กล่าวว่า ทิศทางความต้องการทองคำในประเทศไทยปี 2568 ยังมีแนวโน้มเติบโตอย่างต่อเนื่องจากปี 2567 ที่มีความต้องการทองคำของไทยเพื่อการบริโภค (ไม่รวมอุปสงค์จากธนาคารกลาง) สูงถึง 49 ตัน เพิ่มขึ้น 13% เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า อัตราการเติบโต 13% นี้ถือเป็นอัตราการเติบโตที่สูงที่สุดในโลกในปี 2567 ส่งผลให้ช่วงดังกล่าวความต้องการทองคำเพื่อการบริโภคของไทยอยู่ในอันดับที่ 10 ของโลก และอันดับที่ 4 ของเอเชีย ประเทศไทยถือเป็นประเทศเดียวในโลกที่ความต้องการทองคำเพื่อการบริโภคเพิ่มขึ้นติดต่อกัน 4 ปี นับตั้งแต่เกิดการระบาดของโควิด-19 ในปี พ.ศ. 2564 - 2567 ขณะเดียวกันปี 2568 ภาพรวมครึ่งปีแรกความต้องการทองคำเพื่อบริโภคของไทยอยู่ที่ 20.7 ตัน เติบโต 21 % จากช่วงเดียวกันของปีก่อน จึงคาดการณ์ว่าทิศทางการเติบโตของไทยปีนี้ถึงปีจะไม่ต่ำกว่าปี 2567แน่นอน โดยเฉพาะความต้องการทองคำเพื่อการลงทุน เนื่องจากทิศทางทองคำปีนี้ยังมีแนวโน้มขาขึ้นชัดเจน แม้ว่าล่าสุดจะทำจุดสูงสุดใหม่ทะลุ 3,500 ดอลลาร์สหรัฐต่อทรอยออนซ์ไปแล้ว แต่ยังมีโอกาสขึ้นไปหาเป้าหมายระดับบนที่ 3,700 ดอลลาร์สหรัฐต่อทรอยออนซ์ ขณะที่ทองคำแท่งในประเทศมองว่าภายในสิ้นปีนี้มีโอกาสแตะระดับ 56,000 บาทต่อบาททองคำ ซึ่งถือว่าไม่หวั่นหวามมากเนื่องจากค่าเงินบาทในระยะนี้กลับมาแข็งค่า



อย่างไรก็ดีจากการสำรวจล่าสุดพบว่านักลงทุนไทย 100% มีจำนวน 97% ที่ลงทุนในทองคำ ในกลุ่มนี้มี 20% ที่เข้ามาลงทุนทองคำโดยที่ไม่เคยซื้อทองคำมาก่อน และมี 77% ที่ลงทุนทองคำโดยที่เคยซื้อทองคำมาแล้ว ขณะเดียวกันมีเพียง 3% ที่ไม่คิดลงทุนและซื้อทองคำ โดยให้เหตุผลว่าความรู้และความสามารถในการซื้อทองคำมีจำกัด รวมถึงไม่ทราบถึงทางเลือกการลงทุนทองคำที่จับต้องได้และราคาไม่แพง รวมถึงนักลงทุนทองคำเกือบครึ่งหนึ่งกังวลเกี่ยวกับตัวผลิตภัณฑ์ทองคำ เช่น สิ้นค้าปลอม และ กังวลเกี่ยวกับความบริสุทธิ์ที่ไม่มีการรับประกันความปลอดภัย รวมถึงกังวลด้านการเก็บรักษาทองคำให้ปลอดภัย

จากปัญหาและความกังวลดังกล่าวคณะกรรมการสมาคมผู้ค้าทองคำจึงได้ร่วมมือกันแต่งตั้งองค์กรกำกับดูแลการดำเนินงานกิจการค้าทองคำออนไลน์ในประเทศไทย (SRO) ซึ่งเป็นองค์กรกำกับดูแลตนเอง มีคณะกรรมการด้านการซื้อขายทองคำออนไลน์จำนวน 7 คน วาระการดำรงตำแหน่ง 4 ปี ดำรงตำแหน่งสูงสุด 2 วาระติดต่อกัน โดยจะคัดเลือกจากนิติบุคคลไทยที่มีทุนจดทะเบียน 200 ล้านบาทขึ้นไปที่มีใบอนุญาตประกอบกิจการค้าทองคำออนไลน์และมีคุณสมบัติตรงตามเกณฑ์ความเป็นเจ้าของ ซึ่งความร่วมมือในการก่อตั้ง SRO นี้ ถือเป็นการปฏิวัติอุตสาหกรรมทองคำให้เกิดความโปร่งใสและเป็นมาตรฐานมากยิ่งขึ้น โดยเฉพาะการรักษาความซื่อสัตย์สุจริต การรับรองราคาที่โปร่งใสและเป็นธรรม ปกป้องข้อมูลลูกค้าและความปลอดภัยของระบบ หลีกเลี่ยงการกระทำที่ทำให้เข้าใจผิดหรือผิดกฎหมาย

YLG คาดปีนี้ทองไทย 56,000 บาทได้เห็นแน่

**ล่าสุดคนไทยซื้อทองติดท็อป 10 ของโลก
- ครึ่งปีแรกความต้องการพุ่งแซงปี67 กว่า 21%**



นอกจากนี้ยังส่งเสริมการเปิดเผยข้อมูลผลิตภัณฑ์และราคาอย่างชัดเจน รวมถึงส่งเสริมกิจกรรมการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ส่งเสริมความเข้าใจของสาธารณชนเกี่ยวกับการซื้อขายทองคำออนไลน์ มุ่งสร้างความไว้วางใจ ความเชื่อมั่น และมาตรฐานตลาด เพื่อให้ทั้งผู้ซื้อ หรือผู้ขายได้ประโยชน์จากมาตรฐานความโปร่งใสที่ SRO สร้างขึ้น การรณรงค์การมีส่วนร่วมในการสร้างความโปร่งใสของสมาชิก มีช่องทางร้องเรียนและการประเมินสมาชิก สร้างระบบนิเวศการซื้อขายทองคำที่น่าเชื่อถือและยืดหยุ่น รับรองการคุ้มครองผู้บริโภคและความเชื่อมั่นในระยะยาว สอดคล้องกับแนวปฏิบัติที่ดีที่สุดระดับสากลเพื่อการกำกับดูแลที่ยั่งยืนส่งเสริมการปรับปรุงอย่างต่อเนื่องผ่านการศึกษาและนวัตกรรม

ส่วนนักลงทุนที่สนใจลงทุนกับ YLG สามารถเริ่มต้นได้ง่ายๆผ่านแอปพลิเคชัน Get Gold by YLG ที่วางแอลจิปเปิดให้บริการสำหรับนักลงทุนที่ต้องการลงทุนในทองคำโดยใช้เงินลงทุนเพียง 100 บาท ได้รับการตอบรับอย่างดี เนื่องจากตอบโจทย์การลงทุนของคนรุ่นใหม่ที่สามารถซื้อขายทองคำ Gold Spot แบบเรียลไทม์ 24 ชั่วโมง เข้าถึงง่ายด้วยสมาร์ทโฟน และมีความน่าเชื่อถือ ด้านความปลอดภัย สามารถทำกำไรได้จริง โดยผู้สมัครสามารถยืนยันตัวตนพร้อมยื่นเอกสารผ่านแอปพลิเคชัน รู้ผลอนุมัติได้ภายในวันเดียว และสามารถทำการซื้อ-ขาย ทองคำได้ทันที เปิดให้ลงทุนเริ่มที่ 100 บาท ไปจนถึง 80 กิโลกรัมต่อ 1 วัน ผู้ที่สนใจสามารถดาวน์โหลดแอปพลิเคชันได้ที่ App Store และ Play Store หรือ LINE : @ylggetgold โทร. 0-2678-9888 #2

GCAP GOLD

ชีปจยสหรฐฯ ตัวแปรราคาทองพุ่ง ลุ้นเฟดลดดอกเบี้ย - จับตา ทรัมป์ ป่วนเสถียรภาพเฟด

บริษัท จีแคป จำกัด หรือ GCAP GOLD ชี ราคาทองคำยังคงพุ่งสูงต่อเนื่อง รับแรงหนุนจากแนวโน้มดอกเบี้ยขาลงและความเสี่ยงเศรษฐกิจโลก รวมถึงความไม่แน่นอนทางการเมืองสหรัฐฯ โดยเฉพาะแรงกดดันกรณี โดนัลด์ ทรัมป์ ป่วนเสถียรภาพและความเป็นอิสระของเฟด หากเฟดเสีย ความเป็นอิสระจริง ทองคำอาจพุ่งแรงต่อเนื่อง ด้านนักวิเคราะห์แนะนำลงทุนทองคำระยะยาวที่ \$3,555 / \$3,525



นางสาว อาริรัตน์ มุราชัย หัวหน้านักวิเคราะห์ บริษัท จีแคป จำกัด หรือ GCAP GOLD เปิดเผยว่า ราคาทองคำในสัปดาห์นี้ยังคงร้อนแรงต่อเนื่อง หลังจากทะยานทำสถิติสูงสุดใหม่เหนือระดับ 3,600 ดอลลาร์ต่อออนซ์ในสัปดาห์ที่ผ่านมา โดยมีปัจจัยสำคัญมาจากรายงานการจ้างงานสหรัฐฯ ที่ออกมาอ่อนแอกว่าที่คาดการณ์ไว้ ส่งผลให้ตลาดมีความเชื่อมั่นมากขึ้นว่า ธนาคารกลางสหรัฐฯ จะปรับลดอัตราดอกเบี้ยในการประชุมกลางเดือนนี้ ซึ่งความคาดหวังดังกล่าวจะดึงดูดกระแสเงินลงทุนไหลเข้าสู่ทองคำ เนื่องจากเป็นสินทรัพย์ที่ได้เปรียบในช่วงดอกเบี้ยขาลง

ส่วนปัจจัยที่ยังต้องจับตา โดยเฉพาะความไม่แน่นอนทางการเมืองสหรัฐฯ เรื่องการโจมตีและแรงกดดันของประธานาธิบดีโดนัลด์ ทรัมป์ ต่อเฟด ซึ่งทำให้ตลาดกังวลถึงเสถียรภาพและความเป็นอิสระของธนาคารกลางมากขึ้น

ส่งผลให้นักลงทุนจับตามองค่าตัดสินสำคัญเกี่ยวกับการถอดถอนผู้ว่าการเฟด ลิซา คูก โดยหากสถานการณ์ดังกล่าวเกิดขึ้นจะยิ่งเป็นการตอกย้ำแรงซื้อทองคำในฐานะสินทรัพย์ปลอดภัย ขณะเดียวกัน นักวิเคราะห์จาก Goldman Sachs ได้ประเมินว่า หากเฟดสูญเสียความเป็นอิสระ ราคาทองคำอาจพุ่งแตะเกือบ 5,000 ดอลลาร์ต่อออนซ์

อีกทั้งตลาดทองคำได้รับแรงหนุนต่อเนื่อง จากค่าเงินดอลลาร์สหรัฐฯ อ่อนค่าลง ประกอบกับอัตราผลตอบแทนพันธบัตรรัฐบาลที่ร่วงลงอย่างหนัก ส่งผลให้ต้นทุนค่าเสียโอกาสในการถือครองทองคำลดลง และเมื่อบวกเข้ากับความเสี่ยงทางภูมิรัฐศาสตร์ เศรษฐกิจ และการค้าโลกที่ยังไม่คลี่คลาย ซึ่งปัจจัยดังกล่าวหนุนให้ภาพรวมทองคำยังเป็นบวก โดยเป็นสินทรัพย์ที่น่าสนใจทั้งในระยะกลางถึงระยะยาว

หัวหน้านักวิเคราะห์ GCAP GOLD กล่าวเพิ่มเติมว่า ทางบริษัทฯ แนะนำกลยุทธ์ร่อยต่อตัวเข้าซื้อที่ \$3,555 / \$3,525 เนื่องจากภาพรวมทองคำยังเป็นบวก โดยตลาดจับตามองค่าตัดสินเฟด รวมถึงข้อมูลเงินเฟ้อที่จะประกาศเพิ่มเติม ซึ่งหากทำที่ดอกเบี้ยเฟดยังคงส่งสัญญาณไปในทิศทางผ่านคลายนโยบายทางการเงิน ทำให้คาดว่าราคาทองคำมีโอกาสขึ้นทดสอบโซนต้าน \$3,630-\$3,650 (ราคาทองคำไทยประมาณ 54,800 / 55,000 บาท) หากยังเบรคโซนนี้ขึ้นไปได้ จะเป็นการเปิดทางสู่ \$3,700 ต่อไป (ราคาทองคำไทยประมาณ 55,500 บาท) ดังนั้น นักลงทุนที่ยังไม่มีสถานะและรอเล่นสั้นอาจพิจารณาการย่อตัวในช่วง 1-2 วันแรกของสัปดาห์ หากราคาทองคำย่อตัวลงแต่ไม่หลุดแนวรับระยะสั้น \$3,555 / \$3,525 ให้ทยอยเข้าซื้อเก็บเพื่อเล่นรอบ (ราคาทองคำไทยอาจอยู่ประมาณ 53,850 / 53,600 บาท)



GUNKUL
not only the energy, we care

เป็นผู้นำด้านธุรกิจพลังงานทดแทน
อุปกรณ์ และระบบไฟฟ้าแบบครบวงจร
ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ทันสมัย
เพื่อพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน
ให้แข็งแกร่งอย่างยั่งยืน

และเป็นผู้ดำเนินธุรกิจกัญชงกัญชาในระดับสากล
เพื่อเสริมสร้างคุณภาพชีวิตและสุขภาพที่ดี

โศภชา ดำรงปิยวุฒิ

ประธานกรรมการบริหาร
บริษัท กันกุลเอ็นจิเนียริง จำกัด (มหาชน)



บริษัท กันกุลเอ็นจิเนียริง จำกัด (มหาชน)

1177 อาคารเฟิร์ล แบงก์ค็อก ชั้น 8 ถนนพหลโยธิน แขวงพญาไท เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร 10400

โทร.0-2242-5800 (อัตโนมัติ)

INETREIT

ศักยภาพ Data Center คลื่นลูกใหม่เศรษฐกิจไทย เผยติมานด์พุ่งรับเมกะเทรนด์ดิจิทัล เดินหน้าลงทุนต่อเนื่องตอกย้ำความเป็นผู้นำ

ทรัสต์เพื่อการลงทุนในอสังหาริมทรัพย์และสิทธิการเช่าอสังหาริมทรัพย์ไวเน็ต หรือ INETREIT จะะเลิภาพรวมอุตสาหกรรมศูนย์ข้อมูล (Data Center) ซึ่งเป็นโครงสร้างพื้นฐานสำคัญแห่งยุคดิจิทัลที่กำลังเติบโตอย่างก้าวกระโดดทั่วโลก รวมทั้งประเทศไทย จากปัจจัยหนุนของ AI, 5G, Big Data และนโยบายภาครัฐที่ส่งเสริมการลงทุนอย่างจริงจัง พร้อมเดินหน้าขยายการลงทุนในทรัพย์สินในเมกะเทรนด์ด้านเทคโนโลยีที่มีคุณภาพสูงอย่างต่อเนื่อง เพื่อรองรับอุปสงค์ที่เพิ่มขึ้นมหาศาล และตอกย้ำศักยภาพการเป็นศูนย์กลางดิจิทัลของไทยในระดับภูมิภาค

นายสุตทนต์ แนนหนา กรรมการผู้จัดการ บริษัท ไวเน็ต รีท แอเนจเม้นท์ จำกัด ในฐานะผู้จัดการกองทรัสต์ เปิดเผยว่า ทวีโลกกำลังเผชิญกับการเปลี่ยนผ่านสู่ยุคดิจิทัล (Digital Transformation) อย่างเต็มรูปแบบ วงศ์กรทุกภาคส่วนต่างนำเทคโนโลยีเข้ามาเป็นหัวใจในการดำเนินธุรกิจ ส่งผลให้ความต้องการในการประมวลผล จัดเก็บ และเชื่อมต่อข้อมูลเพิ่มสูงขึ้นอย่างไม่เคยปรากฏมาก่อน โดยมีเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI), เครือข่าย 5G, และ Internet of Things (IoT) เป็นตัวเร่งปฏิกิริยาสำคัญ แนวโน้มดังกล่าวส่งผลให้ธุรกิจศูนย์ข้อมูล (Data Center) ทั่วโลกเติบโตอย่างแข็งแกร่ง โดยอ้างอิงจากบทวิเคราะห์ด้านการลงทุน บจก.เมอร์ลินส์ โซลูชั่นส์ อินเทอร์เน็ตแนชั่นแนล คาดการณ์ว่ามูลค่าตลาดจะพุ่งสูงจาก 416.1 พันล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ในปี 2567 ไปถึง 624.0 พันล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ในปี 2572 คิดเป็นอัตราเติบโตเฉลี่ยร้อยละ 9 ต่อปีระหว่างช่วงดังกล่าว โดยมีภูมิภาคเอเชียเป็นหนึ่งในตลาดสำคัญที่มีการเติบโตอย่างโดดเด่น



สำหรับประเทศไทย อุตสาหกรรมศูนย์ข้อมูล (Data Center) กำลังขยายตัวอย่างรวดเร็ว และกลายเป็นหนึ่งในอุตสาหกรรมเป้าหมายใหม่ (New S-Curve) ของประเทศ โดยมีปัจจัยสนับสนุนที่แข็งแกร่งหลายด้าน ไม่ว่าจะเป็นนโยบาย “ไทยแลนด์ 4.0” ของภาครัฐ และมาตรการส่งเสริมการลงทุนจากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI) ที่ให้สิทธิประโยชน์เพื่อดึงดูดผู้ประกอบการ ประกอบกับความต้องการใช้บริการคลาวด์ที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยคาดว่าตลาด Public Cloud ในประเทศไทยจะมีมูลค่าเติบโตจาก 1,872.17 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ในปี 2567 เป็น 4,588.25 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ในปี 2572 คิดเป็นอัตราเติบโตเฉลี่ยร้อยละ 21 ต่อปีระหว่างช่วงดังกล่าว จากศักยภาพที่โดดเด่นนี้ ทำให้ประเทศไทยกลายเป็นจุดหมายการลงทุนที่น่าสนใจสำหรับผู้ให้บริการศูนย์ข้อมูลและคลาวด์ระดับโลก ซึ่งจะช่วยผลักดันให้ไทยก้าวสู่การเป็นศูนย์กลางดิจิทัลที่สำคัญของภูมิภาคในอนาคต

ทั้งนี้ INETREIT ในฐานะกองทรัสต์กองแรกและกองเดียวในประเทศไทยที่เข้าลงทุนตรงในทรัพย์สิน Data Center ทั้งหมด พร้อมทั้งอุปกรณ์ที่ให้บริการ Cloud อย่างมีประสิทธิภาพ ได้วางกลยุทธ์ต่อยอดการเติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยมุ่งเน้นการลงทุนในทรัพย์สินศูนย์ข้อมูลคุณภาพสูงที่ได้รับการรับรองมาตรฐานสากล อาทิ Uptime Tier III Certification และตั้งอยู่ในทำเลยุทธศาสตร์ที่มีความเสี่ยงจากภัยพิบัติต่ำ โดยล่าสุดเตรียมแผนลงทุนเพิ่มเติมในกรรมสิทธิ์อุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องกับศูนย์ข้อมูลในโครงการ INET-IDC3 เฟส 2 ส่วนขยาย ซึ่งประกอบด้วยตู้ Rack และอุปกรณ์เทคโนโลยีขั้นสูงจำนวน 246 Rack เพื่อรองรับความต้องการของตลาดที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยการลงทุน

ดังกล่าวจะมีรายได้หลักจากสัญญาเช่าระยะยาวกับผู้เช่าหลักอย่าง บมจ.อินเทอร์เน็ตประเทศไทย (INET) ซึ่งเป็นผู้ให้บริการคลาวด์สัญชาติไทยที่มีส่วนแบ่งการตลาดเป็นอันดับ 1 จากการให้บริการคลาวด์ประเภท IaaS (มกราคม-มิถุนายน 2567) โดย INET มีฐานลูกค้าที่มั่นคงและหลากหลาย ครอบคลุมทั้งกลุ่มสถาบันการเงิน องค์กรภาครัฐ และภาคเอกชนในอุตสาหกรรมต่างๆ ซึ่งช่วยสร้างกระแสรายได้ที่มั่นคงให้กับกองทรัสต์ ส่งผลให้ INETREIT เป็นทางเลือกการลงทุนสำหรับนักลงทุนยุคใหม่ ที่ต้องการลงทุนในทรัพย์สินที่เกี่ยวข้องกับเศรษฐกิจดิจิทัล ซึ่งกำลังเป็นเมกะเทรนด์ของโลก และได้รับผลตอบแทนที่มั่นคงและสม่ำเสมออย่างยั่งยืนในระยะยาว

“อุตสาหกรรม Data Center คือหัวใจสำคัญของเศรษฐกิจยุคใหม่ และประเทศไทยมีศักยภาพอย่างยิ่งที่จะเติบโตในอุตสาหกรรมนี้ การตัดสินใจขยายการลงทุนของ INETREIT ในครั้งนี้ เป็นการเคลื่อนไหวเชิงกลยุทธ์เพื่อตอกย้ำความเป็นผู้นำและคว้าโอกาสจากการเติบโตของตลาดดิจิทัล เราเชื่อมั่นว่าด้วยทรัพย์สินที่มีคุณภาพสูง ผู้เช่าหลักที่แข็งแกร่ง และแนวโน้มอุตสาหกรรมที่เป็นบวก จะทำให้ INETREIT สามารถสร้างผลตอบแทนที่น่าพอใจและยั่งยืนให้กับผู้ถือหุ้นรายไตรมาสต่อไปการเดินหน้าขยายการลงทุนอย่างต่อเนื่องของ INETREIT สะท้อนให้เห็นถึงความเชื่อมั่นในศักยภาพของเศรษฐกิจดิจิทัลไทย และเป็นการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับอนาคตที่ขับเคลื่อนด้วยข้อมูล ซึ่งจะสร้างประโยชน์มหาศาลต่อการพัฒนาประเทศในระยะยาว” นายสุตทนต์ กล่าว

“ทรีนิตี้”

รุกหนักโค้งสุดท้ายของปี ปกรณมาร์เก็ตแชนแนล TFEX สู่ Top5 ในอนาคต

“ทรีนิตี้” รุกหนักโค้งสุดท้ายของปี ปกรณมาร์เก็ตแชนแนล TFEX สู่ Top5 ในอนาคต หลังตลอด 1 ปีที่ผ่านมา มาร์เก็ตแชนแนลพุ่งทะยานจาก 0.24% ทะลุ 1% เปิดตัว “Realtime Monitor - Realtime Scan” เป็นเครื่องมือเทรดเฟสแรกสำหรับนักลงทุน พร้อมจับมือผูกแคมเปญร่วมกับตลาดหลักทรัพย์ฯ ตลอดทั้งปี กระตุ้นยอดเทรด

ดร.วิรพัฒน์ เพชรคุปต์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัทหลักทรัพย์ ทรีนิตี้ จำกัด เปิดเผยถึงทิศทางการทำธุรกิจในช่วงโค้งสุดท้ายของปี 2568 ว่ายังคงมุ่งขยายฐานธุรกิจในตลาดสัญญาซื้อขายล่วงหน้า (TFEX) ต่อเนื่องและจริงจังเพราะมองว่าตลาด TFEX จะเป็นอีกทางเลือกหนึ่งให้กับลูกค้าและนักลงทุน โดยเฉพาะในช่วงที่ตลาดหุ้นไทยมีความผันผวนอย่างมาก และบริษัทตั้งเป้าหมายดันส่วนแบ่งทางการตลาด (มาร์เก็ตแชนแนล) ของ TFEX ให้ติด Top5 ในอนาคต ซึ่งปัจจุบันเริ่มมีแนวโน้มที่ดีขึ้นตามลำดับจากอันดับ 24 ในปี 2566 ยับเป็นอันดับ 9 ในปี 2567 และ 8 เดือนแรกของปี 2568 ขึ้นมาอย่างมีนัยสำคัญอยู่ที่อันดับ 6

ส่วนแบ่งการตลาด TFEX ของทรีนิตี้ เพิ่มขึ้นจาก 0.24% ในปี 2566 เป็น 1.01% ในปี 2567 และ 8 เดือนแรกของปี 2568 บริษัททำส่วนแบ่งการตลาดได้สูงกว่าปี 2567 ทั้งปี หรืออยู่ที่ 1.17% ขณะที่มูลค่าการซื้อขายในตลาด TFEX ของทรีนิตี้เพิ่มขึ้นจาก 310,153 สัญญาในปี 2566 เป็น 1,197,294 สัญญาในปี 2567 คิดเป็นการเพิ่มขึ้น 286%

“ช่วงปีที่ผ่านมาบริษัทตั้งใจ และพยายามมาตลอดในการขยายฐานลูกค้า TFEX และได้ส่งผลชัดเจนขึ้นเพราะวันนี้ตัวเลขซื้อขายในตลาด TFEX ทั้งมูลค่าการซื้อขาย และส่วนแบ่งทางการตลาดขยับตัวเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ” ดร.วิรพัฒน์ กล่าว

สำหรับภาพรวมตลาด TFEX ก็ยังคงมีการเติบโตที่น่าสนใจจะเห็นการขยายตัวทั้งในเชิงปริมาณ และมูลค่าการซื้อขาย ซึ่งสะท้อนถึงความสนใจและความเชื่อมั่นของนักลงทุน เรามองเห็นโอกาสที่จะขยายฐานลูกค้า และเพิ่มส่วนแบ่งการตลาดได้อย่างก้าวกระโดดในปีนี้ รวมถึง

รายได้จากการซื้อขายผลิตภัณฑ์ต่างๆ ในตลาด TFEX ก็เติบโตขึ้นอย่างต่อเนื่องจากปีก่อนหน้า

ทั้งนี้จากตัวเลขผลการดำเนินงานในช่วง 8 เดือนแรกของปี 2568 เทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน จะเห็นได้ว่าภาพรวมการซื้อขายในตลาด TFEX ของทรีนิตี้ มีการเติบโตที่แข็งแกร่งในทุกผลิตภัณฑ์ ได้แก่ Stock Futures เติบโตเกือบ 22% S50 Futures ขยายตัวกว่า 67% S50 Options พุ่งขึ้นกว่า 167% USD Futures เติบโตมากที่สุดถึง 264% ส่วน Gold Online Futures ก็เพิ่มขึ้นกว่า 12% ทั้งหมดนี้สะท้อนว่ารายได้จาก TFEX ของบริษัทเติบโตอย่างโดดเด่น และกำลังสร้างรากฐานที่มั่นคงให้กับบริษัท

ดร.วิรพัฒน์ กล่าวว่า สำหรับกลยุทธ์ที่จะนำบริษัทไปสู่เป้าหมายติด Top5 ให้ได้นั้น เริ่มจากการเสริมสร้างความแข็งแกร่งทางการตลาด ขยายส่วนแบ่งการตลาด TFEX ให้เติบโตอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน พร้อมกับมุ่งเน้นการขยายฐานลูกค้า ทั้งนักลงทุนรายย่อยและนักลงทุนสถาบัน ด้วยบริการที่เชื่อถือได้ และบทวิเคราะห์คุณภาพ และที่สำคัญเราให้ความสำคัญกับการพัฒนาบุคลากร ซึ่งบริษัทได้ส่งเจ้าหน้าที่การตลาด เข้าร่วมฝึกอบรมโครงการพัฒนาทักษะในโครงการ TFEX Marketing Excellence Program กับตลาดหลักทรัพย์ฯ เพื่อสร้างทีมงานมืออาชีพที่มีประสิทธิภาพ รองรับบริการเติบโต และมอบบริการที่ดีให้กับลูกค้าอีกด้านหนึ่งคือการกระตุ้นกิจกรรมการซื้อขายให้มากขึ้น การมีส่วนร่วมของลูกค้าในเชิงรุก โดยทรีนิตี้เป็นบริษัทหลักทรัพย์เจ้าเดียวที่มีการทำ Campaign ร่วมกับตลาด TFEX ในปีนี้เพื่อสนับสนุนการเพิ่มปริมาณการซื้อขายให้เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง

ทั้งนี้ในช่วงต้นปี ได้มีการร่วมงาน SET in the city อีกครั้งหลังห่างหายจากการเข้าร่วมกิจกรรมนี้มากกว่า 10 ปี การกลับไปเข้าร่วมครั้งนี้ทำให้เราได้รับรางวัลยอดเยี่ยมเปิดบัญชี TFEX สูงสุดเป็นอันดับที่ 3 และล่าสุดเราได้รับรางวัลการยอดเยี่ยมเปิดบัญชี TFEX สูงสุดเป็นอันดับที่ 1 จากงาน TFEX Station on Ground ร่วมกับ Trader KP ที่จัดโดยตลาดหลักทรัพย์ฯ ถือเป็นแนวโน้มที่ดีของบริษัท

นายเดชณา พางสะอาด ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ ฝ่ายวิเคราะห์หลักทรัพย์ บล.ทรีนิตี้ จก. กล่าวว่า บริษัทได้พัฒนาโปรแกรมช่วยในการซื้อขายหลากหลายโปรแกรม โดยเฟสแรกนี้เราพร้อมเปิดตัวเครื่องมือ Real Time Monitor และ Real Time Scan ซึ่งเป็นระบบปิด (Private System) ที่พัฒนาขึ้นเพื่อสร้างความได้เปรียบในการลงทุน โดยการผสานเทคโนโลยีล้ำสมัยที่เราเชื่อมั่นว่าจะเป็น Game Changer ของตลาด TFEX เพราะเครื่องมือนี้ถูกออกแบบมาเพื่อช่วยให้นักลงทุนให้สามารถติดตามตลาด วิเคราะห์แนวโน้ม และตัดสินใจได้อย่างทันท่วงที เราเชื่อว่า นี่คือนวัตกรรมที่สำคัญที่จะช่วยให้ลูกค้ามีเครื่องมือในการซื้อขายที่มีประสิทธิภาพ ได้ผลตอบแทนที่ดี และเติบโตประสบความสำเร็จไปพร้อมๆ บริษัท



อินไซด์ Business

TFG ขยายร้าน
"ไทยฟู้ดส์ เพรซ มาร์เก็ต"
เพิ่มเป็น 620 สาขา ดันรายได้ปีนี้ไวโซ!



NAM ค้า GOLD AWARDS
รับรองคุณภาพงานทำให้เครื่องมือแพทย์
ปราศจากเชื้อ



"SMO" รับรางวัล
ฉลากคาร์บอน สาขางานม-ทำขนม
ยกระดับการดำเนินธุรกิจสู่ความยั่งยืน

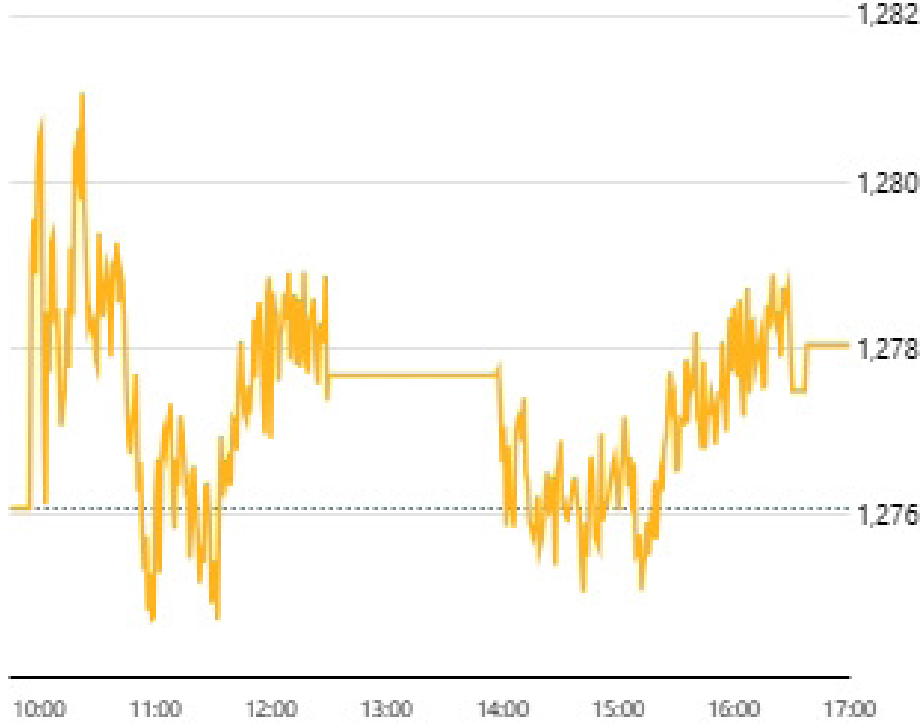


SAFE โชว์ความสำเร็จการระดมทุน
ในตลาดหลักทรัพย์ฯ
ให้ผู้ประกอบการโครงการ TCELS



สรุปภาพรวมตลาด

ดัชนี

SET	FTSE SET/FTSE ASEAN							ข้อมูลล่าสุด 10 ก.ย. 2568 17:24:57 สถานะตลาด : Closed	
ดัชนี	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	เปิด	สูงสุด	ต่ำสุด	ปริมาณ ('000 หุ้น)	มูลค่า (ล้านบาท.)	SET	
SET	1,278.05	+1.97 (+0.15%)	1,279.02	1,281.19	1,274.39	9,726,710	42,552.94		
SET50	826.21	-0.29 (-0.04%)	828.32	829.84	823.90	1,289,311	27,364.12		
SET50FF	803.85	-1.09 (-0.14%)	805.49	807.37	802.10	1,289,311	27,364.12		
SET100	1,778.50	-0.36 (-0.02%)	1,783.34	1,786.48	1,773.85	2,280,307	33,497.63		
SET100FF	1,731.88	-2.45 (-0.14%)	1,735.89	1,739.10	1,728.28	2,280,307	33,497.63		
sSET	623.88	-1.07 (-0.17%)	626.20	628.11	622.88	501,434	1,652.74		
SETCLMV	682.81	+1.56 (+0.23%)	681.90	683.57	678.31	1,369,824	19,118.89		
SETHD	1,152.59	-6.19 (-0.53%)	1,154.38	1,159.31	1,152.10	705,508	12,943.56		
SETESG	801.86	-1.32 (-0.16%)	804.12	805.10	799.69	1,620,493	30,190.27		
SETWB	614.12	-5.03 (-0.81%)	619.18	619.69	612.01	551,428	8,128.54		
mai	253.79	-0.34 (-0.13%)	255.04	255.41	253.79	681,371	546.34		

หมายเหตุ

- ข้อมูลเพื่อการศึกษาหรือใช้งานส่วนบุคคลเท่านั้น ไม่ใช่เพื่อประกอบการซื้อขายหลักทรัพย์

ภาพรวมภาวะตลาด			ข้อมูลล่าสุด 10 ก.ย. 2568 17:24:57	
	SET		mai	
สถานะ	หลักทรัพย์	ปริมาณ ('000 หุ้น)	หลักทรัพย์	ปริมาณ ('000 หุ้น)
▲ เพิ่มขึ้น	249	2,481,941	72	232,326
↔ ไม่เปลี่ยนแปลง	176	468,489	61	188,406
▼ ลดลง	232	1,625,427	85	150,330
จำนวนรายการ	SET	509,720	mai	48,018

ผลการดำเนินงาน		ข้อมูล ณ วันที่ 10 ก.ย. 2568	
	SET	mai	
มูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาด (ลบ.)	16,109,774.50	249,496.03	
อัตราหมุนเวียนปริมาณการซื้อขาย (YTD) (%)	60.00	29.39	
P/E (เท่า)	16.73	73.23	
P/BV (เท่า)	1.21	1.30	
อัตราเงินปันผลตอบแทน (%)	3.67	3.58	
กำไรสุทธิต่อหุ้น	76.55	3.64	

%การเปลี่ยนแปลงของดัชนี		ข้อมูล ณ วันที่ 10 ก.ย. 2568	
	SET	mai	
ในรอบ 3 เดือนล่าสุด	+12.41%	+6.37%	
ในรอบ 6 เดือนล่าสุด	+6.16%	+0.77%	
YTD (Year to Date)	-8.87%	-18.50%	

หมายเหตุ

- ไม่รวมหลักทรัพย์ที่ไม่มีการซื้อขาย
- หลักทรัพย์ต่างประเทศจะไม่ถูกรวมในการคำนวณข้อมูล อัตราส่วนราคาปิดต่อกำไรต่อหุ้น อัตราส่วนราคาตลาดต่อมูลค่าหุ้นทางบัญชี อัตราเงินปันผลตอบแทน มูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาด และอัตราหมุนเวียนปริมาณการซื้อขาย
- ไม่นำหลักทรัพย์ในหมวดกองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์เข้าร่วมคำนวณ (มีผลตั้งแต่ 31 มีนาคม 2552 เป็นต้นไป)

SET

10 อันดับ สูงสุด

มูลค่าซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	มูลค่า AOM ('000 บาท)
☆ PTT	32.25	-0.25 (-0.77%)	2,556,570.70
☆ THAI	14.80	+0.80 (+5.71%)	2,278,303.79
☆ KTB	25.75	-0.25 (-0.96%)	1,775,417.40
☆ DELTA	148.00	+2.50 (+1.72%)	1,544,598.15
☆ ADVANC	290.00	0.00 (0.00%)	1,492,338.50
☆ BDMS 	21.10	+0.40 (+1.93%)	1,308,979.80
☆ BBL 	150.00	-2.50 (-1.64%)	1,252,050.35
☆ TISCO 	99.50	-3.00 (-2.93%)	1,200,819.75
☆ KBANK 	168.50	-2.50 (-1.46%)	1,166,975.05
☆ TRUE	11.30	-0.10 (-0.88%)	1,134,609.40

ปริมาณซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ TPIPL	0.84	+0.14 (+20.00%)	343,808,700
☆ TTB	1.89	+0.01 (+0.53%)	216,436,000
☆ IRPC	1.32	+0.04 (+3.13%)	166,029,900
☆ THAI	14.80	+0.80 (+5.71%)	157,661,000
☆ EA	2.92	+0.08 (+2.82%)	140,880,500
☆ NEX	1.01	+0.04 (+4.12%)	128,201,800
☆ BWG	0.26	+0.01 (+4.00%)	110,132,300
☆ ITD  	0.36	+0.06 (+20.00%)	106,760,600
☆ AAV	1.36	+0.01 (+0.74%)	103,805,000
☆ TRUE	11.30	-0.10 (-0.88%)	100,029,100

ราคาเพิ่มขึ้น 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ AKS  	0.03	+0.01 (+50.00%)	1,076,800
☆ BIOTEC	0.27	+0.07 (+35.00%)	51,345,800
☆ SDC 	0.04	+0.01 (+33.33%)	1,347,100
☆ EMC 	0.05	+0.01 (+25.00%)	71,176,600
☆ GRAND 	0.05	+0.01 (+25.00%)	857,300
☆ ITD  	0.36	+0.06 (+20.00%)	106,760,600
☆ TPIPL	0.84	+0.14 (+20.00%)	343,808,700
☆ DTCI	29.75	+4.75 (+19.00%)	4,600
☆ J	1.00	+0.13 (+14.94%)	12,339,000
☆ CPL	1.05	+0.12 (+12.90%)	11,780,000

ราคาลดลง 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ B	0.04	-0.01 (-20.00%)	1,433,600
☆ TSI 	0.04	-0.01 (-20.00%)	1,838,000
☆ PRIME	0.08	-0.01 (-11.11%)	9,012,800
☆ TCOAT	24.50	-2.25 (-8.41%)	100
☆ CHASE	0.72	-0.06 (-7.69%)	17,485,700
☆ XBIO 	0.37	-0.03 (-7.50%)	43,586,900
☆ CEN	1.31	-0.10 (-7.09%)	177,500
☆ JCK	0.14	-0.01 (-6.67%)	14,132,900
☆ KISS	2.90	-0.20 (-6.45%)	11,196,100
☆ SAM 	0.15	-0.01 (-6.25%)	7,100

mai

10 อันดับ สูงสุด

มูลค่าซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	มูลค่า AOM ('000 บาท)
☆ AMARC	4.28	+0.24 (+5.94%)	41,241.78
☆ JPARK	4.28	+0.20 (+4.90%)	29,094.52
☆ TRP	5.05	-0.10 (-1.94%)	25,618.30
☆ WARRIX	2.26	+0.08 (+3.67%)	25,323.70
☆ BKA	1.45	-0.02 (-1.36%)	22,585.35
☆ FSMART	7.25	+0.10 (+1.40%)	22,560.46
☆ PRAPAT	0.98	+0.16 (+19.51%)	21,119.11
☆ MAGURO	20.20	-0.50 (-2.42%)	20,582.62
☆ PSTC	0.43	+0.05 (+13.16%)	14,325.21
☆ HANN	1.47	0.00 (0.00%)	11,157.29

ปริมาณซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ NEWS CB	0.01	0.00 (0.00%)	114,615,100
☆ PSTC	0.43	+0.05 (+13.16%)	33,675,900
☆ RWI	0.31	-0.01 (-3.13%)	32,067,400
☆ HPT	0.39	+0.03 (+8.33%)	25,043,100
☆ PRAPAT	0.98	+0.16 (+19.51%)	22,352,100
☆ SGF	0.21	+0.02 (+10.53%)	20,128,200
☆ TAKUNI	0.54	+0.01 (+1.89%)	19,549,900
☆ BKA	1.45	-0.02 (-1.36%)	15,358,800
☆ PLT	0.61	+0.04 (+7.02%)	15,332,100
☆ WARRIX	2.26	+0.08 (+3.67%)	11,777,800

ราคาเพิ่มขึ้น 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ NCL CB	0.30	+0.07 (+30.43%)	6,088,300
☆ PRAPAT	0.98	+0.16 (+19.51%)	22,352,100
☆ PSTC	0.43	+0.05 (+13.16%)	33,675,900
☆ GTV CB	0.09	+0.01 (+12.50%)	1,875,900
☆ NDR	1.25	+0.13 (+11.61%)	951,700
☆ SGF	0.21	+0.02 (+10.53%)	20,128,200
☆ TPL	0.64	+0.06 (+10.34%)	10,941,800
☆ TRV	1.99	+0.17 (+9.34%)	100
☆ HPT	0.39	+0.03 (+8.33%)	25,043,100
☆ TNDT CB	0.13	+0.01 (+8.33%)	675,600

ราคาลดลง 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ KCM	0.22	-0.02 (-8.33%)	627,700
☆ BGT	0.46	-0.04 (-8.00%)	498,400
☆ PEER CB	0.13	-0.01 (-7.14%)	8,986,900
☆ TMC	0.75	-0.05 (-6.25%)	241,000
☆ KK	1.14	-0.07 (-5.79%)	2,775,600
☆ CMO CB CS NP	0.55	-0.03 (-5.17%)	22,900
☆ LDC	0.37	-0.02 (-5.13%)	2,573,900
☆ SPVI	2.28	-0.12 (-5.00%)	2,613,100
☆ VS CB CC	0.42	-0.02 (-4.55%)	310,600
☆ READY	3.12	-0.14 (-4.29%)	1,122,900

SET

มูลค่าซื้อขาย ตามกลุ่มนักลงทุน

SET

mai

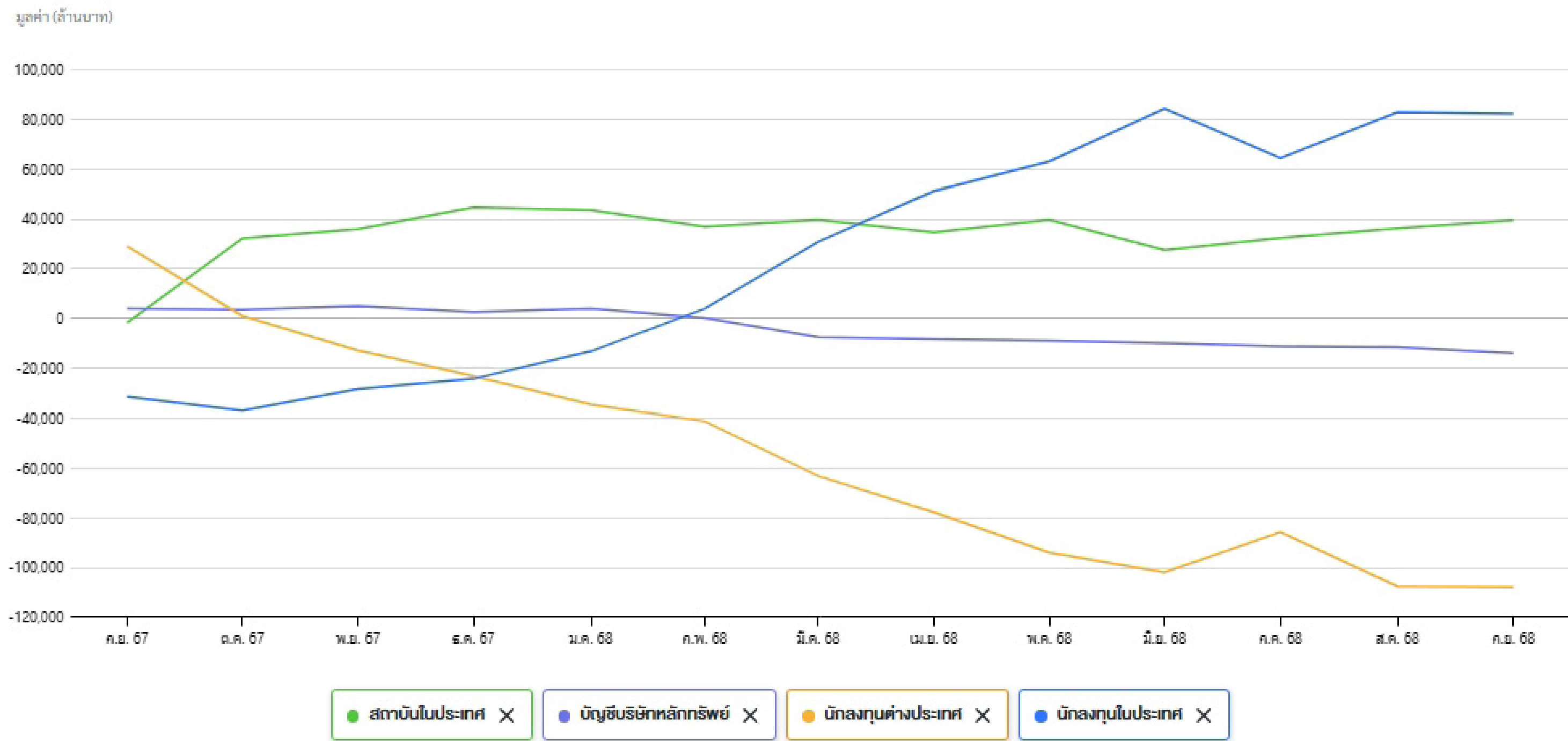
มูลค่าการซื้อขายตามกลุ่มนักลงทุน (SET)

หน่วย : ล้านบาท

นักลงทุน	วันที่ 10 ก.ย. 2568					01 ก.ย. 2568 - 10 ก.ย. 2568					01 ม.ค. 2568 - 10 ก.ย. 2568				
	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ
สถาบันในประเทศ	3,606.98	8.48	2,905.78	6.83	701.20	38,237.05	10.75	34,295.53	9.64	3,941.51	716,636.82	10.09	721,208.95	10.16	-4,572.13
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	2,325.47	5.46	2,637.33	6.20	-311.86	21,371.87	6.01	24,065.21	6.76	-2,693.35	414,784.07	5.84	431,611.33	6.08	-16,827.25
นักลงทุนต่างประเทศ	20,797.70	48.87	22,597.49	53.10	-1,799.79	180,468.85	50.72	182,602.52	51.32	-2,133.67	3,759,695.41	52.95	3,846,116.40	54.17	-86,421.00
นักลงทุนในประเทศ	15,822.79	37.18	14,412.34	33.87	1,410.45	115,705.79	32.52	114,820.29	32.27	885.51	2,208,908.95	31.11	2,101,088.57	29.59	107,820.38

มูลค่าการซื้อขายสุทธิสะสมตามกลุ่มนักลงทุนย้อนหลัง 1 ปี

ข้อมูล ณ วันที่ 10 ก.ย. 2568



mai

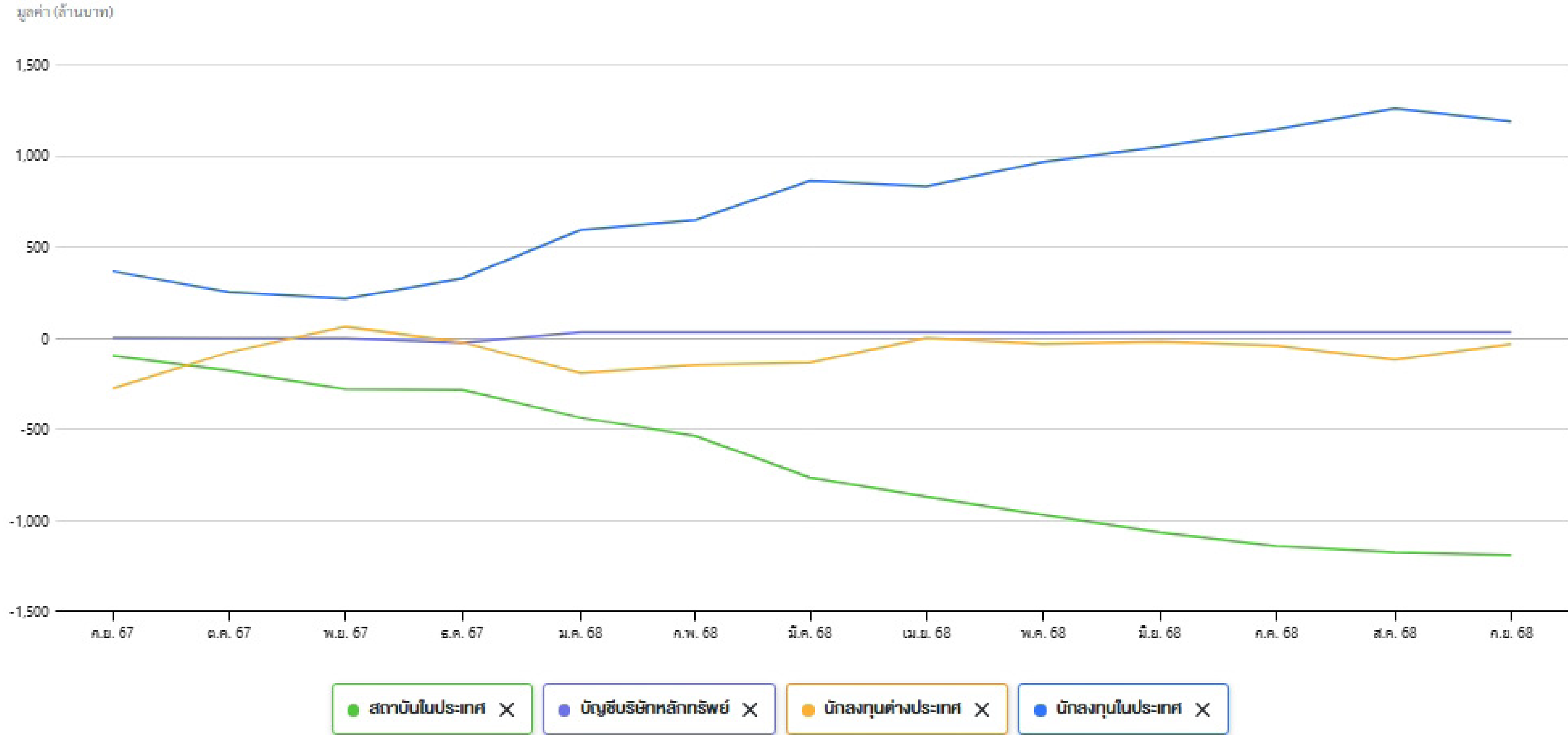
มูลค่าซื้อขาย ตามกลุ่มนักลงทุน

SET mai

มูลค่าการซื้อขายตามกลุ่มนักลงทุน (mai) หน่วย : ล้านบาท

	วันที่ 10 ก.ย. 2568					01 ก.ย. 2568 - 10 ก.ย. 2568					01 ม.ค. 2568 - 10 ก.ย. 2568				
นักลงทุน	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ
สถาบันในประเทศ	3.56	0.65	3.89	0.71	-0.33	43.71	0.96	59.84	1.32	-16.13	1,448.70	1.53	2,356.00	2.48	-907.30
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	0.63	0.11	0.89	0.16	-0.26	2.50	0.06	2.70	0.06	-0.20	182.49	0.19	124.73	0.13	57.76
นักลงทุนต่างประเทศ	60.38	11.05	66.71	12.21	-6.33	582.83	12.85	501.69	11.06	81.14	12,117.44	12.77	12,133.28	12.78	-15.84
นักลงทุนในประเทศ	481.76	88.18	474.84	86.91	6.92	3,908.29	86.14	3,973.10	87.56	-64.81	81,166.65	85.51	80,301.27	84.60	865.38

มูลค่าการซื้อขายสุทธิสะสมตามกลุ่มนักลงทุนย้อนหลัง 1 ปี ข้อมูล ณ วันที่ 10 ก.ย. 2568



HOONINSIDE

HOONINSIDE

บิวหลวง

ก้าวอย่าง
มั่นคง!

เรายังคงเดินหน้าอย่างมั่นคง
มุ่งพัฒนานวัตกรรมและ
การบริการต่างๆ เพื่อ
รองรับอนาคต

นายพิเชษฐ สิริอำนวย
กรรมการผู้อำนวยการ
บริษัทหลักทรัพย์ บิวหลวง จำกัด (มหาชน)



ติดตาม Magazine Hooninside ได้แล้ววันนี้



WWW.HOONINSIDE.COM

NEWSCENTER

PROGRAM NEWS CENTER

ติดต่อฝ่ายโฆษณา 02-276-5976 คุณนุ้ย
E-mail: reporter@hooninside.com



LINE : HOONINSIDE



@HOONINSIDE



@HOONINSIDE