

H O O N I N S I D E

ขยายระบบนิเวศทางการเงินเพื่อความยั่งยืน

(Sustainable Finance)

เพิ่มโอกาสผู้ประกอบการไทย



ตลาดหลักทรัพย์ฯ – ทีทีบี

ร่วมใจ ผลักดันภาคธุรกิจ

บรรลุเป้าหมายด้านความยั่งยืน

เปิดโอกาสให้ลูกค้าธุรกิจของทีทีบี รวมถึง SME จะสามารถใช้ระบบ SETCarbon ของตลาดหลักทรัพย์ฯ



Magazine

Hooninside

new stock aexchange / ipo mai / interview / social biz / tip & more

Content

04 | **ข่าวจากปก**

07 | **ข่าวบริษัทจดทะเบียน**

19 | **ข่าวการเงิน**

27 | **อินไซด์ Business**

28 | **สรุปการซื้อขาย**

บรรณาธิการบริหาร
ประสิทธิ์ กรโชคนันต์

หัวหน้าข่าว
อณูภา ศิริรวม

กองบรรณาธิการ
ณภัค ภัทรสุปรีดี

ที่ปรึกษา
ชาलगอน ปัทมพงศ์
ภัทธีรา ดิลกรุ่งธีรเทพ
สาธิต วรรณศิลป์
พัฒน นวสวัสดิ์
เทวัญ จงกลรอด
ธณพงศ์ มีทอง
ภากร ยิ่งแถม

กราฟิก
วิชัยพล นาคสูง
ศิวีไล สอนใหม่
ศักดาจรัส จันทรืทพ

ติดต่อโฆษณา
คุณนุ้ย 02-276-5976
E_mail : reporter@hooniinside.com

1st TRADING DAY



สแกน QR CODE

เพื่อเพิ่มบัญชี LINE สำหรับนักลงทุนของบริษัท
เพื่อดูรายละเอียดและข้อมูลเพิ่มเติม



REALELIXI

**Yes
are**

C♥F

จันท์หอม
JUNTHOM

**ALFA
CHLOROPHYLL**
Plus

ALOKA
อลอก้า

COSMESIA®

**ABALONE
COLLAGEN**
PEPTIDES
dietary Supplement Product

ตลาดหลักทรัพย์ฯ – ททที

ร่วมใจ ผลักดันภาคธุรกิจ

บรรลุเป้าหมายด้านความยั่งยืน



KEY POINTS

ตลาดหลักทรัพย์ฯ จับมือททที ขยายระบบนิเวศทางการเงินเพื่อความยั่งยืน (Sustainable Finance) เพิ่มโอกาสผู้ประกอบการไทย โดยเฉพาะ SME ให้เข้าถึงแหล่งเงินทุนสีเขียวผ่านระบบ SETCarbon

ภายใต้ความร่วมมือนี้ จะเปิดโอกาสให้ลูกค้าธุรกิจของททที รวมถึง SME จะสามารถใช้ระบบ SETCarbon ของตลาดหลักทรัพย์ฯ ในการช่วยจัดการ และรายงานข้อมูลก๊าซเรือนกระจก ซึ่งเป็นข้อมูลสำคัญในการพิจารณาสินเชื่อสีเขียว

ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และ ทททีเอ็มบีเอ็นซี หรือ ททที ผนึกกำลังเพื่อขยายระบบนิเวศการเงินเพื่อความยั่งยืน (Sustainable Finance) มุ่งสนับสนุนธุรกิจไทยให้เข้าถึงแหล่งเงินทุนสีเขียว ด้วยการใช้ข้อมูล ESG พิจารณาสินเชื่อ และส่งเสริมให้ลูกค้าธนาคารมีระบบช่วยจัดการ คำนวณ และรายงานข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกอย่างมีประสิทธิภาพผ่านระบบ SETCarbon ซึ่งจะทำหน้าที่เป็น “พาสปอร์ต” ให้ธุรกิจทุกขนาดสามารถเข้าถึงสินเชื่อที่มีสิทธิประโยชน์มากกว่าสินเชื่อทั่วไป ความตั้งใจร่วมกันของตลาดหลักทรัพย์ฯ และ ททที จะเป็นส่วนหนึ่งที่ผลักดันให้ภาคธุรกิจบรรลุเป้าหมายด้านความยั่งยืน และเติบโตไปพร้อมกับการสร้างระบบการเงินที่ยั่งยืน

นายอัสสเดช คงศิริ

กรรมการและผู้จัดการ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

เปิดเผยว่า ในยุคที่โลกกำลังเปลี่ยนผ่านสู่เศรษฐกิจคาร์บอนต่ำ ข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ (ESG) โดยเฉพาะข้อมูลการบริหารจัดการสภาพภูมิอากาศ กลายเป็นปัจจัยสำคัญในการตัดสินใจลงทุนและกำหนดนโยบาย การเปิดเผยข้อมูลที่ถูกต้องและครบถ้วนจึงมีความสำคัญอย่างยิ่ง เพราะสะท้อนถึงวิสัยทัศน์ของธุรกิจที่พร้อมปรับตัวเพื่อรับมือกับความเสี่ยงและคว้าโอกาสในการเติบโตอย่างยั่งยืน ตลาดหลักทรัพย์ฯ จึงได้พัฒนา

ระบบ SETCarbon เพื่อช่วยให้ธุรกิจสามารถยกระดับการเปิดเผยข้อมูลด้านการจัดการสภาพภูมิอากาศได้อย่างมีประสิทธิภาพ ปัจจุบัน มีบริษัทจดทะเบียน กว่า 300 แห่ง หรือคิดเป็น 33% ที่ใช้ระบบ SETCarbon ในการเปิดเผยข้อมูลด้านการจัดการสภาพภูมิอากาศ โดยตลาดหลักทรัพย์ฯ มีแผนขยายการให้บริการดังกล่าวไปยังผู้ประกอบการธุรกิจทุกขนาดนอกตลาดหลักทรัพย์ รวมถึง SME ซึ่งเป็นฟันเฟืองสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจประเทศ



“ความร่วมมือกับทททีครั้งนี้ นับเป็นอีกก้าวเชิงกลยุทธ์ที่สำคัญในการพัฒนาระบบนิเวศทางการเงินที่เข้าถึงได้ง่ายขึ้น เพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจคาร์บอนต่ำของประเทศไทยในระยะยาว ภายใต้แผนการดำเนินงานของตลาดหลักทรัพย์ฯ โดยตลาดหลักทรัพย์ฯ จะขยายโอกาสให้ผู้ประกอบการธุรกิจทุกขนาดรวมถึง SME ซึ่งเป็นหัวใจสำคัญของห่วงโซ่อุปทาน ได้ใช้ระบบ SETCarbon ในการจัดการ คำนวณ และรายงานข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจก เสมือนเป็น “พาสปอร์ต” ทำให้ธุรกิจสามารถเข้าถึงสินเชื่อที่มีสิทธิประโยชน์มากกว่าสินเชื่อทั่วไปของทททีได้เพิ่มขึ้น ขณะเดียวกันทททีจะมีข้อมูลเพียงพอในการพิจารณาปล่อยสินเชื่อสีเขียวให้ธุรกิจได้อย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น” นายอัสสเดช กล่าว

นายปิติ ตัณฑเกษม

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ทีเอ็มบีธนชาต

เปิดเผยว่า ทีเอ็มบียึดมั่นในพันธกิจการดำเนินธุรกิจสู่การธนาคารเพื่อความยั่งยืน (Sustainable Banking) ตามกรอบ B+ESG ที่ผสานธุรกิจและความยั่งยืนเป็นเนื้อเดียวกัน และพร้อมสนับสนุนให้ลูกค้าธุรกิจและ SME ปรับตัวรับมือกับการเปลี่ยนแปลงในกติกาใหม่ของโลก เพราะการมีข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่ถูกต้องโปร่งใส มีมาตรฐาน จะเป็นจุดเริ่มต้นในการวางแผนการลดคาร์บอนของธุรกิจ

ตั้งแต่ปี 2562 จนถึงไตรมาสที่ 2 ของปี 2568 ทีเอ็มบีได้ปล่อยสินเชื่อเพื่อความยั่งยืนไปแล้วกว่า 78,000 ล้านบาท โดยในปี 2568 ธนาคารตั้งเป้าปล่อยสินเชื่อเพื่อความยั่งยืน 35,000 ล้านบาท นอกจากนี้ ธนาคารยังมอบองค์ความรู้เพื่อเตรียมความพร้อมให้ผู้ประกอบการไทยตระหนักถึงผลกระทบเรื่องการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศสำหรับปรับตัวและเปลี่ยนผ่านธุรกิจด้วยการจัดสัมมนาและการอบรมที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการขั้นตอนและวิธีการจัดทำคาร์บอนฟุตพริ้นต์ขององค์กรให้กว่า 500 บริษัทในปีที่ผ่านมา ซึ่งแพลตฟอร์ม SETCarbon จะเป็นเครื่องมือที่มาช่วยให้ลูกค้าธุรกิจ

ในอนาคต ซึ่งจะสร้างข้อได้เปรียบให้ผู้ประกอบการมีความสามารถในการแข่งขัน เพิ่มโอกาสเข้าถึงทั้งเงินทุนและตลาดใหม่ ๆ สร้างความมั่นใจให้ลูกค้าและผู้บริโภค ซึ่งจะส่งผลโดยตรงต่อยอดขายและความสามารถในการเติบโตระยะยาว โดยทางธนาคารได้ช่วยลูกค้าตั้งแต่การประเมินความเสี่ยงและผลกระทบทางธุรกิจ และสนับสนุนให้คำปรึกษาด้วยโซลูชันที่ตอบโจทย์การเปลี่ยนผ่านธุรกิจ

ของธนาคารที่ไม่ได้จดทะเบียนอยู่ในตลาดหลักทรัพย์สามารถคำนวณและจัดเก็บคาร์บอนฟุตพริ้นต์ได้อย่างเป็นระบบและมีมาตรฐานได้ดียิ่งขึ้น ช่วยในการเปลี่ยนผ่านให้ยั่งยืนกว่าเดิม โดยทีเอ็มบี ในฐานะธนาคารพาณิชย์แห่งแรกที่เข้าร่วม ได้ช่วยขยายเครื่องมือนี้ไปยังลูกค้าในเครือข่ายของธนาคาร ซึ่งเป็นการสร้างมาตรฐานใหม่ในการนำข้อมูล ESG ไปใช้ประกอบในการพิจารณาสินเชื่อ โดยคัดเลือกกลุ่มลูกค้าให้เข้าร่วมโครงการจำนวนกว่า 1,000 รายจากอุตสาหกรรมที่ได้รับผลกระทบ อาทิ อุตสาหกรรมเคมี การขนส่ง อาหาร และเครื่องดื่ม การโรงแรม เป็นต้น



ทั้งนี้

ความร่วมมือดังกล่าวครอบคลุมการเชื่อมต่อและแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างสององค์กรเพื่อเพิ่มความคล่องตัวในการดำเนินการและเพิ่มโอกาสการเข้าถึงแหล่งเงินทุนสำหรับผู้ประกอบการที่ต้องการสนับสนุนด้านความยั่งยืน พร้อมร่วมพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการทางการเงิน ตลอดจนสิทธิประโยชน์แก่ผู้มีส่วนได้เสีย นอกจากนี้จะต่อยอดและพัฒนาระบบนิเวศด้านความยั่งยืนเพื่อสนับสนุนให้ผู้ประกอบการไทยสามารถดำเนินงาน ปรับปรุง และพัฒนาแนวทางการดำเนินธุรกิจ ตลอดจนวางแผนการจัดการด้านการลงทุนเพื่อบรรลุเป้าหมายด้านความยั่งยืนควบคู่กับการเติบโตทางธุรกิจ โดยเฉพาะการรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ เพื่อขับเคลื่อนผู้ประกอบการและประเทศไทยสู่เศรษฐกิจคาร์บอนต่ำอย่างเป็นรูปธรรม

ติดต่อสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ ฝ่ายพัฒนาบริการด้านความยั่งยืน ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โทร. 0 2009 9897 หรือ 0 2009 9984 หรือ ศูนย์บริการลูกค้าธุรกิจ ทีเอ็มบี โทร. 0 2643 7000 วันจันทร์ถึงวันเสาร์ 08:00-20:00 น. ยกเว้นวันหยุดนักขัตฤกษ์ และวันหยุดธนาคาร



วิสัยทัศน์

“เป็นบริษัทที่มั่นคง ดำเนินธุรกิจอย่างมีจรรยาบรรณ มุ่งเน้นการวิจัยพัฒนา ด้านผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร ตามมาตรฐานสากล เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม”



พันธกิจ

- ลงทุนและส่งเสริมเพื่อเพิ่มศักยภาพงานด้านการวิจัย ค้นคว้าหานวัตกรรมที่ทันสมัย และนำมาพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ
- ส่งมอบผลิตภัณฑ์ที่มีความปลอดภัย และได้มาตรฐานสากล หรือตามมาตรฐานที่ลูกค้ากำหนด
- สร้าง “ตราสินค้า” ของบริษัทเอง เพื่อความมั่นคงของธุรกิจในระยะยาว
- สร้างผลตอบแทนในระดับที่เหมาะสม ให้แก่นักลงทุน และผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย
- ประกอบธุรกิจด้วยหลักธรรมาภิบาล มีความโปร่งใส คำนึงถึงสิ่งแวดล้อม และมีความรับผิดชอบต่อสังคม

บริษัท ดีโอดี ไบโอเทค จำกัด (มหาชน)

111 หมู่ที่ 2 ต.ท่าจีน อ.เมืองสมุทรสาคร จ.สมุทรสาคร 74000

โทรศัพท์ 034-446-333, 034-446-444, 080-471-0088, 065-646-0111, 065-645-9111

โทรสาร 034-440373 Email : info@dodbiotech.com

SJWD

ส่งบริษัทย่อย

ซื้อหุ้นเพิ่มทุนธุรกิจก่อสร้างคลังสินค้าให้เข้า
"แอลฟา อินดัสเทรียล แอสเซท" มูลค่า 94.52 ลบ.

บริษัท เอสซีจี เจดับเบิลยูดี โลจิสติกส์ จำกัด (มหาชน) SJWD แจ้งให้ทราบว่า เนื่องจากบริษัท เบญจพร แลนด์ จำกัด ("BJL") ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่บริษัทฯ ถือหุ้นอยู่ในสัดส่วนร้อยละ 99.99 ได้เข้าซื้อหุ้นเพิ่มทุนในบริษัท แอลฟา อินดัสเทรียล แอสเซท จำกัด ("AAS") สัดส่วนร้อยละ 24.1 จากเดิมที่ถือหุ้นอยู่ในสัดส่วนร้อยละ 49 ทำให้ปัจจุบัน BJL ถือหุ้นใน AAS สัดส่วนร้อยละ 73.1 ส่งผลให้ AAS เป็นบริษัทย่อยทางอ้อมของบริษัทฯ โดยมีรายละเอียดดังนี้

SCG JWD
LOGISTICS

โลจิสติกส์และซัพพลายเชนแบบครบวงจร
ใหญ่ที่สุดในภูมิภาคอาเซียน

วันที่เข้าทำรายการ : วันที่ 19 สิงหาคม 2568
ชื่อบริษัท : บริษัท แอลฟา อินดัสเทรียล แอสเซท จำกัด
ลักษณะการดำเนินธุรกิจ : ธุรกิจก่อสร้างคลังสินค้าให้เช่า

วัตถุประสงค์การลงทุน : เนื่องจากบริษัทฯ ได้ทำสัญญาให้บริการบริหารจัดการคลังสินค้า และขนส่ง กับลูกค้า โดยใช้คลังสินค้าที่ AAS เป็นเจ้าของในการให้บริการลูกค้า ดังนั้น เพื่อให้การบริหารจัดการและการปฏิบัติตามสัญญาเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ ยั่งยืน BJL จึงเข้าลงทุนใน AAS เพื่อให้มีอำนาจควบคุมกิจการ

ทุนจดทะเบียน และทุนชำระแล้ว : 200,000,000 บาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญจำนวน 20,000,000 หุ้น มูลค่า ที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท โดยมีทุนชำระแล้วจำนวน 129,106,250 บาท

ลักษณะโดยทั่วไปของรายการ : BJL เข้าซื้อหุ้นเพิ่มทุนใน AAS จำนวน 9,452,500 หุ้น มูลค่าการลงทุน รวมจำนวน 94,525,000 บาท หรือคิดเป็นจำนวน 10 บาทต่อหุ้น โดยได้ชำระ มูลค่าหุ้นแล้วจำนวน 23,631,250 บาท หรือคิดเป็นจำนวน 2.5 บาทต่อหุ้น

หลังทำรายการซื้อหุ้นเพิ่มทุน บริษัท เบญจพร แลนด์ จำกัด ถือหุ้น 73.10% จากก่อนทำรายการถือหุ้น 49%

TQR

ครึ่งปีหลังพัฒนาประกันภัยต่อ Alternative
รับเทรดประกันภัยต่อ A&H-Cyber-ESG

มั่นใจปี 68 รายได้เติบโต 5-10%

บมจ.ที คิว วาร์ (TQR) ประเมินแนวโน้มธุรกิจครึ่งปีหลัง 68 ยังไปได้ดี โดยเฉพาะประกันภัยต่อ Alternative จากเทรดประกันภัยต่อ A&H-Cyber-ESG มาแรง ผู้บริโภคมีความต้องการเพิ่มขึ้น เดินหน้านำเทคโนโลยี AI พัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ ร่วมกับบริษัทประกันชั้นนำ พร้อมมุ่งสู่การเป็นผู้นำในอุตสาหกรรมประกันภัยและประกันภัยต่อครบวงจร มั่นใจปี 68 รายได้เติบโต 5-10% นิวไฮต่อเนื่อง



นายชนะพันธุ์ พิริยะพันธุ์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ที คิว วาร์ จำกัด (มหาชน) (TQR) เปิดเผยว่า บริษัทฯ ประเมินแนวโน้มการดำเนินธุรกิจในครึ่งปีหลังของปี 2568 ยังมีทิศทางที่ดี โดยบริษัทฯ ได้นำเทคโนโลยี AI มาพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ร่วมกับบริษัทประกันชั้นนำ โดยเฉพาะประกันภัยต่อแบบพัฒนาช่องทางและผลิตภัณฑ์ใหม่ร่วมกัน (Alternative) ทั้ง ประกันภัยต่อสุขภาพและอุบัติเหตุส่วนบุคคล (Personal Accident and Health), ประกันภัยต่อที่เกี่ยวข้องกับ ESG เช่น โครงการพลังงานแสงอาทิตย์และรถยนต์ไฟฟ้า (EV) และ ประกันภัยต่อไซเบอร์ (Cyber) ที่ปัจจุบันผู้บริโภคให้ความสนใจเพิ่มมากขึ้น พร้อมกับประกันภัยต่อความรับผิดของกรรมการและเจ้าหน้าที่บริหาร (Directors and Officers), ประกันภัยต่อการก่อการร้ายและภัยทางการเมือง (Political Violence) ยังมีความต้องการเข้ามาต่อเนื่อง ขณะเดียวกัน ยังคงพัฒนาประกันภัยและประกันภัยต่อที่อยู่อาศัย ร่วมกับบริษัท ทีคิวเอ็ม อัลฟา จำกัด (มหาชน) (TQM)

"ปีนี้ยังคงเป็นปีที่ท้าทายสำหรับธุรกิจประกันภัยและประกันภัยต่อ ท่ามกลางความผันผวนทางเศรษฐกิจ ทั้งในและต่างประเทศ รวมถึงภัยธรรมชาติที่ทวีความรุนแรงมากขึ้น เช่น แผ่นดินไหวและน้ำท่วม ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อโครงสร้างพื้นฐานและการดำเนินธุรกิจโดยรวม อย่างไรก็ตาม TQR ได้วางกลยุทธ์เชิงรุกควบคู่กับการมองหาโอกาสใหม่ๆ เพื่อกระจายความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น พร้อมเดินหน้าพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ ขยายความร่วมมือกับพันธมิตรในหลากหลายอุตสาหกรรม และนำข้อมูลเชิงลึกและเทคโนโลยีมาช่วยประเมินและบริหารความเสี่ยงอย่างแม่นยำ เพื่อมุ่งสู่การเป็นผู้นำในอุตสาหกรรมประกันภัยและประกันภัยต่อครบวงจร" นายชนะพันธุ์ กล่าว



Hooninside



reporter@hooninside.com



02-2765976

TQR

ครึ่งปีหลังพัฒนาประกันภัยต่อ Alternative
รับเทรดประกันภัยต่อ A&H-Cyber-ESG

มั่นใจปี 68 รายได้เติบโต 5-10%



นางยุพเรศ พิริยะพันธุ์ รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ทีคิวอาร์ จำกัด (มหาชน) (TQR) กล่าวว่า บริษัทฯ ยังคงเป้าหมายรายได้ในปีนี้ เติบโตที่ระดับ 5-10% จากปีก่อน โดยรายได้จากธุรกิจหลัก มาจากธุรกิจนายหน้าประกันภัยต่อแบบทั่วไป (Traditional Business) และธุรกิจนายหน้าประกันภัยต่อแบบพัฒนาช่องทางและผลิตภัณฑ์ใหม่ร่วมกัน (Alternative Business) ซึ่งมีการคิดค้น พัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ อย่างสม่ำเสมอ

สำหรับความร่วมมือกับบริษัท อัลฟ่าเซค จำกัด บริษัทร่วมทุน โดย TQR ถือหุ้นในสัดส่วน 30% เพื่อประกอบธุรกิจประกันภัยไซเบอร์ ปัจจุบันได้ขยายวงขอบเขตธุรกิจเข้าสู่อุตสาหกรรมยานยนต์ นอกจากนี้ ยังได้ขยายธุรกิจในการให้คำปรึกษาและบริการ DPO Outsourcing ให้ธุรกิจในการจัดการเงิน การธนาคาร และธุรกิจประกันภัย ที่ต้องการดูแลและปกป้องข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้าย่างเข้มงวด โดยนำเทคโนโลยี AI มาพัฒนาปรับปรุงขั้นตอนในการทำงานให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด

หนึ่ง ผลการดำเนินงานงวด 6 เดือนแรกของปี 2568 (สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2568) บริษัทฯ มีรายได้รวม 147.75 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 4.78% เทียบช่วงเดียวกันปีก่อน มีรายได้รวม 141.01 ล้านบาท และมีกำไรสุทธิ 53.19 ล้านบาท ขณะที่ผลการดำเนินงานไตรมาส 2 ของปี 2568 มีรายได้รวม 65.31 ล้านบาท และมีกำไรสุทธิ 20.18 ล้านบาท

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ได้มีมติอนุมัติจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลให้กับผู้ถือหุ้นเป็นเงินสด ในอัตราหุ้นละ 0.175 บาท รวมเป็นเงินปันผลทั้งสิ้น 40.25 ล้านบาท และกำหนดรายชื่อผู้ถือหุ้นที่มีสิทธิได้รับเงินปันผล (Record Date) ในวันที่ 25 สิงหาคม 2568 และกำหนดจ่ายเงินปันผลวันที่ 5 กันยายน 2568

37 ปี แห่งความมุ่งมั่น ธุรกิจพลังงานหมุนเวียน ขับเคลื่อนอนาคตที่ยั่งยืน



TPOLY GROUP Renewable Energy
Driving a Sustainable Future ⚡

Coming Next
Trading & Biomass
Logistics Business



ไทยโพลีคอนส์
Thai Polycons



ทีพีซี เพาเวอร์ โฮลดิ้ง
TPC POWER HOLDING



ทีพีซี บางกอก ซัพพลาย
TPC BANGKOK SUPPLY



ทีพีซี คอนส
TPC CONS



TPOLY
GROUP



ทีพีซี เม็ก
TPC MEC



ทีพีซี เฟรช แอร์
TPC FRESH AIR



ว.ไชยา อินเตอร์เนชั่นแนล
WCHAIYA INTERNATIONAL



ทีพีซี โอเปอเรชั่น
TPC OPERATION

บริษัท ไทยโพลีคอนส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทในเครือ (Thai Polycons Public Company Limited and Affiliated Company)

ที่อยู่ : 2,4 ซอยประเสริฐมนูกิจ 29 แขวง 8 ถนนประเสริฐมนูกิจ เขตลาดพร้าว กรุงเทพมหานคร 10230 (รามอินทรา14) โทร : 02-942-6491-6, 02-943-2930-8 แฟกซ์ : 02-942-6497-8 เว็บไซต์ : www.thaipolycons.co.th

MC

พุ่ง 2 เดือนแรกขายออนไลน์โตพุ่ง คาดทั้งปีแตะ 25%

"แม็คกรุ๊ป"(MC) เปิดตัวเลข 2 เดือนแรกของปีบัญชี 2569 รายได้ยังเติบโตได้ดีท่ามกลางกำลังซื้อที่หดตัว ความกังวลเศรษฐกิจจะเข้าสู่ภาวะถดถอย!!! โดยเฉพาะช่องทางขายออนไลน์สัดส่วนรายได้ขยับขึ้นมาแตะ 20% หวังทั้งปีแตะ 25% หุ้ม 80 ล้าน ขายและปรับปรุงสาขา ดันยอดซื้อต่อบิลเพิ่ม พร้อมย้ายปันผล 100% วงกำไรสุทธิ

นายแมทธีว กิจโอธาน ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท แม็คกรุ๊ป จำกัด (มหาชน) หรือ MC องค์การธุรกิจค้าปลีก ประเภทสินค้าแฟชั่นและสินค้าไลฟ์สไตล์ "แม็คยีนส์" เปิดเผยในงาน Opportunity Day ว่า ผลดำเนินงานของ "แม็คกรุ๊ป" ในปีบัญชี 2569 จะยังคงเติบโตเนื่องจากปีบัญชีที่ผ่านมา โดยบริษัทตั้งเป้ารายได้จากการขายสินค้าจะโตประมาณ 6% จากปีก่อน ที่มีรายได้จากการขายรวม 4,152 ล้านบาท ซึ่งเป็นบริษัทคนไทยที่จะมีรายได้จากการขายทะลุ 4,000 ล้านบาทต่อปี ถือว่าเป็นบริษัทที่มีความแข็งแกร่งทั้งในด้านผลดำเนินงานและแบรนด์ที่ยืนมา 50 ปี และรักษาอัตราการขึ้นต้นในระดับ 64% อัตรากำไรสุทธิในระดับ 18% ต่อไป ส่วนอัตราผลตอบแทนต่อส่วนผู้ถือหุ้น(ROE) ก็ขยับมาแตะที่ 20%



Mc



"2 เดือนแรกของปีบัญชี 2569 ยังเติบโตได้ดีท่ามกลางกำลังซื้อที่หดและเศรษฐกิจที่มีความกังวลว่าจะเข้าสู่ภาวะถดถอยแต่แม็คยีนส์รายได้จากการขายยังดี โดยเฉพาะในส่วนช่องทางออนไลน์ที่สัดส่วนรายได้ขยับขึ้นมาแตะ 20% จากสิ้นปีก่อนมีสัดส่วน 17% และคาดหวังว่าทั้งปีจะมีสัดส่วน 25% ได้ " นายแมทธีวกล่าว

นายแมทธีว กล่าวว่า บริษัทได้ใช้งบประมาณ 80 ล้านบาท ในการขยายสาขาในทุกช่องทาง และปรับปรุงสาขาให้มีพื้นที่และขนาดใหญ่ขึ้น มีการไลฟ์เพื่อขายสินค้า และดึงกำลังซื้อจากฐานลูกค้าสมาชิกที่มีกว่า 1.5 ล้านคน ให้มียอดซื้อต่อบิลเพิ่มขึ้นเป็นเฉลี่ย 2 พันบาทต่อบิล

สำหรับปีบัญชี 2568 (1 กรกฎาคม 2567 - 30 มิถุนายน 2568) บริษัทมีกำไรสุทธิ 760 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 6.6 % เทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อนที่มีกำไรสุทธิ 713 ล้าน โดยมีอัตราการกำไรสุทธิที่ 18% เพิ่มขึ้นจากปีก่อนซึ่งอยู่ที่ 17.3% รวมทั้งยังคงรักษาอัตราการขึ้นต้นไว้ในระดับสูงที่ระดับ 63.9%

ทั้งนี้ การที่บริษัทมีกำไรสุทธิต่อเนื่อง ส่งผลให้คณะกรรมการบริษัท มีมติอนุมัติให้จ่ายเงินปันผลสำหรับ ผลดำเนินงานงวดครึ่งหลังอีกหุ้นละ 0.41 บาท ทำให้ทั้งปีบัญชี 2568 บริษัทจ่ายเงินปันผลให้กับผู้ถือหุ้นรวมทั้งสิ้น 0.96 บาท โดยได้จ่ายในงวดครั้งแรกของปีไปแล้วหุ้นละ 0.55 บาท หรือจ่ายปันผลในอัตรา 100% วงกำไรสุทธิมากกว่านโยบายที่จะจ่าย ไม่น้อยกว่า 40% วงกำไรสุทธิ โดยจะนำเสนอของอนุมัติต่อที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2568 ในวันที่ 28 ตุลาคม 2568 นี้ จะขึ้นเครื่องหมาย XD ในวันที่ 4 พฤศจิกายน 2568

TU

เริ่มต้นจ้อเสนอรับซื้อหุ้นทั่วไป จาก มิตซูบิชิ คอร์ปอเรชั่น กำหนดราคารับซื้อหุ้นตามเดิม ที่ได้ระบุไว้ที่ 12.50 บาทต่อหุ้น

เปิดให้ตอบรับจ้อเสนอรับซื้อหุ้นตั้งแต่ 8 ก.ย. - 26 ก.ย. 68

บริษัท ไทยยูเนี่ยน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) TU เปิดเผยว่า ตามที่ บริษัท ไทยยูเนี่ยน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ได้เปิดเผยสารสนเทศต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (“ตลาดหลักทรัพย์”) เมื่อวันที่ 4 สิงหาคม 2568 เกี่ยวกับเจตจำนงของ มิตซูบิชิ คอร์ปอเรชั่น (“ผู้ยื่นจ้อเสนอฯ”) ในการเข้าซื้อหุ้นของ บริษัทฯ เพิ่มเติมโดยการรับซื้อหุ้นเป็นการทั่วไป (“จ้อเสนอรับซื้อหุ้น”) โดยการจ้อเสนอรับซื้อหุ้นดังกล่าวอย่างเป็นทางการนั้น ขึ้นอยู่กับความสำเร็จ (หรือการสละสิทธิ์) ของเงื่อนไขบังคับก่อนต่าง ๆ ตามที่ระบุไว้ในสารสนเทศครั้งก่อนดังกล่าว



เมื่อวันที่ 4 กันยายน 2568 บริษัทฯ ได้รับแจ้งจากผู้ยื่นจ้อเสนอฯ อย่างเป็นทางการว่า เงื่อนไขบังคับก่อนทั้งหมดสำหรับการเริ่มต้นจ้อเสนอรับซื้อหุ้นอย่างเป็นทางการได้รับการปฏิบัติอย่างครบถ้วนแล้ว ในการนี้ ผู้ยื่นจ้อเสนอฯ จึงดำเนินการเริ่มต้นจ้อเสนอรับซื้อ หุ้นอย่างเป็นทางการแล้ว โดยกำหนดราคารับซื้อหุ้นที่ 12.50 บาทต่อหุ้น ซึ่งไม่ได้มีการเปลี่ยนแปลงไปจากราคารับซื้อหุ้นเดิมที่ได้ระบุไว้ ในสารสนเทศที่เปิดเผยต่อตลาดหลักทรัพย์ฯ ก่อนหน้านี้ จ้อเสนอรับซื้อหุ้นนี้จะดำเนินการตามลำดับก่อนหลัง (First-come, First-served) และจะเปิดให้ตอบรับจ้อเสนอรับซื้อหุ้นเป็นระยะเวลา 15 วันทำการ โดยเริ่มตั้งแต่วันที่ 8 กันยายน 2568 และสิ้นสุดวันที่ 26 กันยายน 2568 (รวมวันแรกและวันสุดท้าย) (“ระยะเวลารับซื้อ”) ทั้งนี้

โปรดทราบว่าระยะเวลารับซื้อหุ้นอาจสิ้นสุดก่อนกำหนดได้ในบาง กรณี ทั้งนี้ ตามที่ระบุไว้ในเอกสารจ้อเสนอรับซื้อหุ้นตามที่แนบมาพร้อมนี้ (“เอกสารจ้อเสนอรับซื้อหุ้น”)

นอกจากที่จะได้มีการจัดส่งเอกสารจ้อเสนอรับซื้อหุ้นมาพร้อมกับสารสนเทศฉบับนี้แล้ว ผู้ยื่นจ้อเสนอฯ ได้แต่งตั้งบริษัท หลักทรัพย์ บัวหลวง จำกัด (มหาชน) เป็นตัวแทนในการรับซื้อหุ้นสำหรับจ้อเสนอรับซื้อหุ้น โดยจะมีการส่งสำเนาเอกสารจ้อเสนอรับซื้อ หุ้นฉบับกระดาษ (ผ่านบริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด) ให้แก่ผู้ถือหุ้นปัจจุบันของบริษัทฯ ตามที่อยู่ปรากฏในสมุด ทะเบียนผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ณ วันกำหนดรายชื่อเพื่อให้สิทธิแก่ผู้ถือหุ้น (Record Date) ล่าสุด อนึ่ง ผู้ถือหุ้นสามารถศึกษารายละเอียด จ้อเสนอรับ

ซื้อหุ้นได้ตามเอกสารจ้อเสนอรับซื้อหุ้นที่แนบมาพร้อมกันนี้

บริษัทฯ จะแจ้งข้อมูลเพิ่มเติมให้ผู้ถือหุ้นทราบต่อไปเมื่อมีความคืบหน้าใด ๆ ที่มีสาระสำคัญที่เกี่ยวข้องกับจ้อเสนอรับซื้อหุ้น

ทั้งนี้บริษัทฯ ขอให้ผู้ถือหุ้นโปรดศึกษารายละเอียดจ้อเสนอรับซื้อหุ้นอย่างรอบคอบก่อนตัดสินใจ

หากผู้ถือหุ้นท่านใดประสงค์จะสอบถามรายละเอียดใด ๆ เกี่ยวกับสารสนเทศฉบับนี้ โปรดติดต่อบริษัทหลักทรัพย์ บัวหลวง จำกัด (มหาชน) (ตัวแทนในการรับซื้อหุ้นสำหรับจ้อเสนอรับซื้อหุ้น) ตามรายละเอียดที่ปรากฏดังนี้

บริษัท นอร์ทอีส รับเบอร์ จำกัด (มหาชน)



นอร์ทอีส รับเบอร์

เป็นผู้ผลิตยางพารา **คุณภาพดีระดับโลก**
ซื่อสัตย์ยุติธรรมต่อลูกค้า ใช้พลังงานสะอาด
เป็นมิตรต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม
พัฒนารุรกิจไปสู่ อุตสาหกรรมปลายน้ำ

ผลิตภัณฑ์ของเรา



ยางแผ่นรมควัน



ยางแท่ง STR



ยางผสม

ชูวิทย์ จีรนสมบูรณ์

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

ACC

ส่งมอบโซลาร์รูฟท็อป กำลังผลิตรวม 945 กิโลวัตต์ ให้โรงพยาบาล 3 แห่งเรียบร้อย พร้อมเดินหน้าจับเคลื่อนใช้พลังงานสะอาดอย่างยั่งยืน

บริษัท แอวดวานซ์ คอนเนคชั่น คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) หรือ ACC เผย บริษัทย่อย "เอชซี อินฟรา" ส่งมอบโครงการโซลาร์รูฟท็อป กำลังผลิตรวม 945 กิโลวัตต์ ให้กับโรงพยาบาล 3 แห่ง ดังนี้ 1.โรงพยาบาลพิบูลมังสาหาร จ.อุบลราชธานี กำลังผลิต 230 กิโลวัตต์ 2.โรงพยาบาลศรีสะเกษ จังหวัดศรีสะเกษ กำลังผลิต 555 กิโลวัตต์ และ 3. โรงพยาบาลโพธิ์ไทร จังหวัดอุบลราชธานี กำลังผลิต 160 กิโลวัตต์ เป็นที่เรียบร้อยแล้ว ตอกย้ำความเชี่ยวชาญด้านพลังงานแสงอาทิตย์ พร้อมผลักดันการใช้พลังงานสะอาด ลดต้นทุนระยะยาว และสร้างความยั่งยืนให้กับภาคสาธารณสุข รวมถึงทุกภาคธุรกิจและภาคอุตสาหกรรมของไทย



นายวิทธิ พงศ์อุสรา ประธานกรรมการบริหาร บริษัท แอวดวานซ์ คอนเนคชั่น คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) หรือ ACC เปิดเผยว่า บริษัทย่อย โดย บริษัท เอชซี อินฟรา จำกัด ได้ดำเนินการส่งมอบโครงการติดตั้งระบบโซลาร์รูฟท็อป ให้กับโรงพยาบาล 3 แห่ง กำลังการผลิตรวม 945 กิโลวัตต์ เป็นเป็นที่เรียบร้อยแล้ว ได้แก่ 1. โรงพยาบาลพิบูลมังสาหาร จังหวัดอุบลราชธานี กำลังการผลิตรวม 230 กิโลวัตต์ 2. โรงพยาบาลศรีสะเกษ จังหวัดศรีสะเกษ กำลังการผลิต 555 กิโลวัตต์ และ 3. โรงพยาบาลโพธิ์ไทร จังหวัดอุบลราชธานี กำลังการผลิต 160 กิโลวัตต์ พร้อมเดินเครื่องใช้งานอย่างเต็มประสิทธิภาพ โดยทุกโครงการ ออกแบบและติดตั้งด้วยมาตรฐานวิศวกรรมระดับสากล คำนึงถึงความปลอดภัย ความทนทาน และความคุ้มค่าในการลงทุนระยะยาว เพื่อลดต้นทุนพลังงานและสนับสนุนการใช้พลังงานสะอาดอย่างยั่งยืน

การดำเนินโครงการดังกล่าวตอกย้ำความมุ่งมั่นของบริษัทฯ ในการเป็นผู้ดำเนินธุรกิจด้านพลังงานทางเลือก ในภาคธุรกิจและภาคอุตสาหกรรม เพื่อจับเคลื่อนสังคมสู่การใช้พลังงานหมุนเวียนและลดต้นทุนพลังงานอย่างยั่งยืนในอนาคต

"เราภูมิใจที่ได้เป็นส่วนหนึ่งของการผลักดันการใช้พลังงานสะอาดในภาคสาธารณสุข และขอขอบคุณลูกค้าที่ไว้วางใจให้เราเป็นผู้ดูแลตั้งแต่ การออกแบบ การติดตั้ง ไปจนถึงการส่งมอบ ความสำเร็จครั้งนี้เกิดจาก ความร่วมมือ ความเชื่อมั่น และการทำงานเชิงรุกของทีมงานทุกฝ่าย ที่พร้อมลุยทุกขั้นตอนเพื่อมอบระบบพลังงานสะอาดที่เชื่อถือได้ ด้วยความเชี่ยวชาญด้านการวางระบบและการติดตั้งที่ได้มาตรฐานสากล บริษัทฯ พร้อมลุยโครงการโซลาร์รูฟท็อปในทุกขนาด เพื่อผลักดันให้ภาคธุรกิจและภาคอุตสาหกรรมของไทยเข้าสู่การใช้พลังงานหมุนเวียนและลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนในอนาคต" นายวิทธิ กล่าว

ONSENS

ผู้ให้บริการออนเซ็นและสปาครบวงจร แห่งแรกในประเทศไทย จ่อเข้า SET ปีนี้

ONSENS จ่อเทรด SET ปีนี้ ประกาศกลยุทธ์ดินหน้าขยายสาขาแบรนด์ "ยูโนะโมริ ออนเซ็น แอนด์ สปา" และ "คลาย สปา" พร้อมเปิดตัวแบรนด์ใหม่ปลายปี ขยายฐานลูกค้าในวงกว้าง ยกย่องธุรกิจสู่ Social Wellness Space ตอบรับเมกะเทรนด์ด้านสุขภาพเติบโตต่อเนื่อง



นายสมิทธิ์ เมฆอรุณกมล ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ออนเซ็น ริกิริต แอนด์ สปา กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) หรือ ONSENS เปิดเผยว่า บริษัทฯ เป็นผู้ให้บริการออนเซ็นและสปาครบวงจรแห่งแรกในประเทศไทย ด้วยการผสมผสานวัฒนธรรมการแช่ออนเซ็นแบบดั้งเดิมของญี่ปุ่นเข้ากับศาสตร์การนวดไทยที่มีเอกลักษณ์ และการให้บริการที่มีมาตรฐานการดูแลแบบ Omotenashi ใส่ใจในทุกรายละเอียดเพื่อส่งมอบบริการที่เหนือความคาดหมายมากกว่า 13 ปี โดยมุ่งเน้นการดูแลสุขภาพแบบองค์รวม "Holistic Wellness"

บริษัทฯ ให้บริการภายใต้ 2 แบรนด์หลัก ได้แก่ "ยูโนะโมริ ออนเซ็น แอนด์ สปา" บริการออนเซ็นสไตล์ญี่ปุ่นและร่วมกับสปาแห่งแรกในประเทศไทยโดดเด่นด้วยประเภทแช่ออนเซ็นที่มีความหลากหลาย รูปแบบสปาที่มีความหลากหลายครอบคลุมการนวดเพื่อผ่อนคลายและเพื่อเสริมความงามด้วยเทคนิคที่ออกแบบมาโดยเฉพาะและเป็นเอกลักษณ์ ปัจจุบันมี 4 สาขา แบ่งเป็นสาขาในประเทศไทย 3 สาขา ได้แก่ สุขุมวิท 26, สาทร 10 และ พัทยา และในประเทศสิงคโปร์ 1 สาขา และ แบรนด์ "คลาย สปา" จำนวน 1 สาขา ย่านเยาวราช ให้บริการสปาในรูปแบบเดย์สปา ผสมผสานศาสตร์การนวดไทยโบราณเข้ากับเทคนิคการบำบัดสมัยใหม่ ภายใต้บรรยากาศที่เน้นย้ำถึงเอกลักษณ์ความเป็นไทยด้วยการตกแต่งภายในสาขาด้วยศิลปะรูปแบบไทยร่วมสมัย ตอบโจทย์ทั้งกลุ่มลูกค้าคนไทยและชาวต่างชาติ

ONSENS

ผู้ให้บริการออนเซ็นและสปาครบวงจร แห่งแรกในประเทศไทย จ่อเข้า SET ปีนี้



อีกทั้ง ธุรกิจจำหน่ายอาหารและเครื่องดื่มภายใต้ชื่อ Happy Rice ร้านอาหารญี่ปุ่นสไตล์โฮมเมด ตั้งอยู่ในสาขาของ ยูโนะโมริ ทุกสาขา และ ธุรกิจจำหน่ายผลิตภัณฑ์ ประเภทของใช้ในชีวิตประจำวัน เช่น ชุดยูคาตะ ผ้าพันคอ แก้วกาแฟ ที่ได้ออกแบบร่วมกับศิลปินที่มีชื่อเสียง โดยปี 2567 บริษัทฯ มีสัดส่วนรายได้จากบริการออนเซ็นและสปาคิดเป็นร้อยละ 86.62 และรายได้จากการจำหน่ายอาหาร เครื่องดื่ม และผลิตภัณฑ์คิดเป็นร้อยละ 13.38

บริษัทฯ มีกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจที่สำคัญ 4 ด้าน ได้แก่ People Development ยกกระดับมาตรฐานและคุณภาพการบริการของบุคลากร, Brand Strategy สร้างเอกลักษณ์แบรนด์ผ่านการตลาดเชิงสร้างสรรค์, Tech Integration การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีเพื่อเสริมประสิทธิภาพในการให้บริการ และ Business Expansion การขยายสาขาเพื่อสร้างการเติบโตอย่างต่อเนื่อง รวมถึงการต่อยอดธุรกิจโดยจับมือกับพันธมิตรที่มีประสบการณ์และความเชี่ยวชาญในธุรกิจโรงแรมมาอย่างยาวนานเพื่อร่วมลงทุนในกิจการโรงแรม ซึ่งอยู่ในโครงการ Social Wellness Hotel & Spa โดยชูจุดแข็งในด้านการดูแลสุขภาพและไลฟ์สไตล์ เพื่อต่อยอดการเป็นผู้นำในตลาด Wellness & Spa ครบวงจร อีกทั้งบริษัทฯ ยังได้แตกไลน์แบรนด์ใหม่ในชื่อ PAK Massage โดยมีแผนการเปิดสาขาแรกช่วงปลายปีนี้ ซึ่งจะช่วยขยายฐานลูกค้าให้ครอบคลุมมากยิ่งขึ้น

นายเพชร คงแสงไชย ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายบัญชีและการเงิน กล่าวเสริมว่า ความสำเร็จที่ผ่านมาของบริษัทฯ สะท้อนให้เห็นถึงการเติบโตอย่างแข็งแกร่ง จุดแข็งคือการให้บริการออนเซ็นสปาแบบดั้งเดิมที่ลอกเลียนได้ยาก ทั้งด้านเทคนิคการให้บริการหลากหลาย และความเชี่ยวชาญเฉพาะทางอย่างรอบด้าน ทำให้ลูกค้ากลับมาใช้บริการซ้ำอย่างต่อเนื่อง ส่งผลทำให้มีจำนวนผู้ใช้บริการออนเซ็นสปา เฉลี่ยเพิ่มขึ้นจาก 20,844 คนต่อเดือนในปี 2565 เป็น 26,075 คนต่อเดือนในปี 2567 ซึ่งคิดเป็นอัตราการเติบโตเฉลี่ยร้อยละ 11.85 ต่อปี

สำหรับผลประกอบการ ในปี 2567 บริษัทฯ มีรายได้รวมจำนวน 288.64 เพิ่มขึ้นร้อยละ 5.40 จากปีก่อน มีความสามารถในการทำกำไรที่ดี ด้วยอัตรากำไรขั้นต้นที่สูงถึงร้อยละ 44.84 และอัตรากำไรสุทธิร้อยละ 11.53 ส่งผลให้ ณ สิ้นปี 2567 มีกำไรสุทธิ 33.29 ล้านบาท ซึ่งเป็นผลมาจากการบริหารจัดการต้นทุนอย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังสามารถรักษาระดับอัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยที่อยู่ในระดับต่ำที่ 0.30 เท่า แสดงถึงฐานะทางการเงินที่แข็งแกร่งของบริษัทฯ เป็นปัจจัยสำคัญที่ช่วยให้บริษัทฯ พร้อมสำหรับการขยายธุรกิจและสร้างรายได้ระยะยาว

นายสมภพ ภิระสุนทรพงษ์ กรรมการผู้อำนวยการ บริษัทหลักทรัพย์ ฟินันเซีย ไซรัส จำกัด (มหาชน) หรือ FSS ในฐานะที่ปรึกษาทางการเงิน และผู้จัดการการจัดจำหน่ายหลักทรัพย์เปิดเผยว่า ONSENS เป็นหนึ่งในผู้นำในอุตสาหกรรมออนเซ็นและสปาที่ให้บริการมานานกว่า 13 ปี โดย

จุดเริ่มต้นเกิดจากความหลงใหลในวัฒนธรรมการแช่ออนเซ็นน้ำพุร้อนในประเทศญี่ปุ่น และวิสัยทัศน์ที่ต้องการส่งเสริมและสืบทอดภูมิปัญญาการนวดไทยซึ่งเป็น Soft Power ที่สำคัญของประเทศ บริษัทฯ จึงสามารถเป็นผู้บุกเบิกการให้บริการออนเซ็นสไตล์ญี่ปุ่นร่วมกับบริการสปาอย่างครบวงจรเป็นรายแรกในประเทศไทยตั้งแต่ปี 2554 และสามารถบริหารจัดการให้เติบโตมาอย่างต่อเนื่อง สามารถผ่านวิกฤตในช่วงสถานการณ์ที่ยากลำบาก โดยเฉพาะสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา-19 และฟื้นตัวกลับมาเติบโตได้อย่างก้าวกระโดด หลังจากสถานการณ์การแพร่ระบาดคลี่คลาย ปัจจุบัน บริษัทฯ มีความพร้อมในการเสนอขายหุ้นและเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ซึ่งขณะนี้ สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) ได้อนุมัติคำขออนุญาตเพื่อเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนครั้งแรกต่อประชาชน (IPO) ของ ONSENS เป็นที่เรียบร้อยแล้ว โดยบริษัทฯ มีแผนในการเสนอขายหุ้น IPO จำนวน 80 ล้านหุ้น คิดเป็นร้อยละ 26.67 ของจำนวนหุ้นสามัญที่ออกและเรียกชำระแล้วทั้งหมดภายหลังการเสนอขาย โดยวัตถุประสงค์ของการระดมทุนครั้งนี้เพื่อ ลงทุนในโครงการ Social Wellness Hotel & Spa ทองหล่อในส่วนพื้นที่สำหรับให้บริการออนเซ็นและสปา และพื้นที่เชิงพาณิชย์ ชำระคืนเงินกู้ยืมกับสถาบันการเงิน และ ใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนในการดำเนินธุรกิจ การระดมทุนครั้งนี้จะช่วยสร้างโอกาสการเติบโตของธุรกิจ รองรับความต้องการเมกะเทรนด์ ด้านการดูแลสุขภาพที่มีแนวโน้มขยายตัวได้อีกมากในอนาคต จากเทรนด์ผู้บริโภคให้ความสำคัญกับสุขภาพและคุณภาพชีวิตสูงขึ้น

‘บัตรเครดิต กรุงศรี’ เติมน้ำมัน คุ่มมากขึ้น ที่ ‘ปั๊มน้ำมันบางจาก’ รับเครดิตเงินคืนรวมสูงสุด 3%

เติมคุ่ม คืนเยอะขึ้น

พิเศษเฉพาะบัตรเครดิต กรุงศรี วิซ่า แพลทินัม
และบัตรเครดิต โฮมโปร วิซ่า แพลทินัม เท่านั้น

ใช้เท่าที่จำเป็นและชำระคืนได้เต็มจำนวนตามกำหนด จะได้ไม่เสียดอกเบี้ย 16% ต่อปี



บัตรเครดิต กรุงศรี ชวนสมาชิกบัตรเครดิต กรุงศรี วิซ่า แพลทินัม และบัตรเครดิต โฮมโปร วิซ่า แพลทินัม เติมน้ำมัน
ที่สถานีบริการน้ำมันบางจากที่ร่วมรายการ รับความคุ้มค่า 2 ต่อ ตั้งแต่ 1 สิงหาคม 2568 - 31 ธันวาคม 2568
ต่อที่ 1 เมื่อเติมน้ำมันครบทุก 800 บาท/เชลล์สลิป รับเครดิตเงินคืน 1% ตามสิทธิประโยชน์บัตร โดยไม่ต้องลงทะเบียน
ต่อที่ 2 เมื่อสะสมยอดเติมน้ำมันครบ 2,400 บาท/เดือน รับเครดิตเงินคืนเพิ่ม 2% ลงทะเบียนครั้งเดียวรับสิทธิ์ตลอด
รายการเฉพาะต่อที่ 2 สามารถลงทะเบียนก่อนหรือภายในวันเดียวกับที่ทำรายการใช้จ่ายผ่านแอปพลิเคชัน UCHOOSE
โดยพิมพ์ค้นหาคำว่า ‘XBC’ พร้อมรอรับข้อความตอบกลับยืนยันการเข้าร่วมรายการ (เงื่อนไขเป็นไปตามที่กำหนด)
ข้อมูลเพิ่มเติม www.krungrasricard.com ทั้งนี้ ใช้เท่าที่จำเป็นและชำระคืนได้เต็มจำนวนตามกำหนดจะได้ไม่เสียดอกเบี้ย 16% ต่อปี

แมกซ์ การ์ด พลัส

คุ้มกันทั้

กับส่วนลดรวมกว่า **12,000.-**

LPG*

ส่วนลดน้ำมัน

50
สต./ลิตร

COFFEE
WORLD

ส่วนลดกาแฟ

50%
10 แก้ว/เดือน



max
mart



max
mart

แมกซ์
มาร์ต

AUTOBACS
อ-ที-ที



max
CARD

PLUS
0000000000

สมัครเพียง

599.-/ปี

max
CARD PLUS

'B-CNNEXT' กองทุนหุ้นจีนแห่งอนาคต

ภายใต้กลยุทธ์เชิงลึกจากผู้เชี่ยวชาญท้องถิ่น กระแสการตอบรับเกินคาด
ด้วยยอดจองซื้อเกือบ 1,000 ล้านบาท



จากความร่วมมือครั้งสำคัญ BBLAM-E FUND สร้างโอกาสลงทุนหุ้นจีนโดยตรงให้นักลงทุนไทย กองทุน 'B-CNNEXT' ได้รับการตอบรับเกินคาด ด้วยยอดจองซื้อเกือบ 1,000 ล้านบาท เน้นลงทุน "Next Economy" แห่งจีน เปิดประตูสู่โอกาสการลงทุนระยะยาวในอุตสาหกรรมอนาคต เช่น EV พลังงานสะอาด AI และการผลิตขั้นสูง

รายงานข่าวจาก บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนรวม บัวหลวง จำกัด (BBLAM) เปิดเผยว่า BBLAM เดินหน้าสร้างความร่วมมือเชิงกลยุทธ์กับ E Fund Management Co., Ltd. (E FUND) บริษัทจัดการกองทุนแบบ Active Management ที่ใหญ่ที่สุดในจีน และมีสินทรัพย์ภายใต้การบริหารกว่า 512,000 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพื่อนำเสนอโอกาสการลงทุนที่ลึกซึ้งและแตกต่างในตลาดทุนจีนให้แก่ นักลงทุนไทย

ความร่วมมือครั้งนี้ นับเป็นก้าวสำคัญ เพราะ BBLAM เป็นรายแรกในประเทศไทยที่เปิดโอกาสให้นักลงทุนสามารถลงทุนหุ้นจีน โดยตรงผ่านมุมมอง และการบริหารจัดการของผู้เชี่ยวชาญชาวจีนในพื้นที่ ที่แตกต่างจากที่ผ่านมา ที่การลงทุนมักผ่านบริษัทจัดการกองทุนต่างชาติ ความใกล้ชิดและความเข้าใจตลาดเชิงลึกของผู้จัดการกองทุนท้องถิ่นจึงเป็นข้อได้เปรียบที่ช่วยเพิ่มศักยภาพการลงทุนอย่างแท้จริง

กองทุนแรกที่เกิดจากความร่วมมือระหว่าง BBLAM และ E FUND คือ กองทุนเปิดบัวหลวง China Next Economy (B-CNNEXT) ซึ่งเปิดเสนอขายครั้งแรก (IPO) ระหว่างวันที่ 26 สิงหาคม - 2 กันยายน 2568 ที่ผ่านมา และได้รับการตอบรับอย่างอบอุ่นจากนักลงทุนไทย ด้วยยอดจองซื้อเกือบ 1,000 ล้านบาท สะท้อนความเชื่อมั่นต่อแนวคิดการลงทุนใน "เศรษฐกิจยุคใหม่" ของจีน

'B-CNNEXT' กองทุนหุ้นจีนแห่งอนาคต

ภายใต้กลยุทธ์เชิงลึกจากผู้เชี่ยวชาญท้องถิ่น กระแสการตอบรับเกินคาด
ด้วยยอดจองซื้อเกือบ 1,000 ล้านบาท

โอกาสจาก "Next Economy" ของจีน

Mr. He Qi, Head of Investment Team, E FUND กล่าวว่า จีนกำลังอยู่ในช่วงเปลี่ยนผ่านเชิงโครงสร้างครั้งใหญ่ โดยมี อุตสาหกรรมยุคใหม่ (Next Economy) เป็นหัวใจสำคัญของการเติบโต ทั้งการผลิตขั้นสูง (High-End Manufacturing) พลังงานสะอาด ยานยนต์ไฟฟ้า (EVs) และ เทคโนโลยีล้ำสมัย รวมถึง AI และระบบอัตโนมัติ ซึ่งล้วนได้รับแรงหนุนจากนโยบายรัฐและความต้องการของตลาดโลกที่เพิ่มขึ้น

ขณะเดียวกัน มาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของรัฐบาลจีน ตั้งแต่ปลายปี 2024 เช่น การขยายสัดส่วนการขาดดุลต่อ GDP มาตรการด้านการคลัง และนโยบายพยุงตลาดอสังหาริมทรัพย์ ช่วยสร้างเสถียรภาพและฟื้นความเชื่อมั่นของตลาดทุนจีนอย่างเป็นรูปธรรม ทำให้มูลค่าหุ้นจีนยังคงอยู่ในระดับที่น่าสนใจ และเปิดโอกาสสำหรับการลงทุนระยะยาว

จุดเด่นของกองทุน B-CNNEXT

คุณณัช วรณกิตติชัย, CFA, Assistant Managing Director, BBLAM กล่าวว่า กองทุน B-CNNEXT กระจายการลงทุนในกองทุนหลัก 3 กอง ได้แก่

- E FUND Environmental Protection Fund (70%) - ลงทุนในอุตสาหกรรมแห่งอนาคต เช่น พลังงานหมุนเวียน ยานยนต์ไฟฟ้า และการผลิตขั้นสูง กองทุนนี้ก่อตั้งเมื่อปี 2017 และได้รับเรตติ้ง Morningstar 5 ดาว ต่อเนื่อง 5 ปี จาก Morningstar™
- E FUND China Balanced Growth Fund (15%) - เน้นหุ้นในอุตสาหกรรมเศรษฐกิจใหม่ ที่มีศักยภาพการเติบโตและให้ปันผลสม่ำเสมอ
- E FUND CSI 300 ETF (15%) - ลงทุนในดัชนี CSI300 ซึ่งรวมหุ้นขนาดใหญ่ 300 ตัวของจีน

การจัดสรรดังกล่าว ช่วยให้นักลงทุนได้รับทั้งการเติบโตระยะยาวและการกระจายความเสี่ยงที่เหมาะสม พร้อมโอกาสสร้างผลตอบแทนส่วนเพิ่ม (Alpha) จากการคัดเลือกหุ้นเชิงลึกโดยผู้เชี่ยวชาญชาวจีน

ก้าวใหม่ของการลงทุนหุ้นจีนสำหรับนักลงทุนไทย

ความร่วมมือระหว่าง BBLAM และ E FUND ไม่เพียงช่วยเพิ่มทางเลือกการลงทุน แต่ยังเป็นการยกระดับมาตรฐานการบริหารพอร์ตโฟลิโอสำหรับนักลงทุนไทยอย่างแท้จริง โดยเปิดมุมมองใหม่ในการลงทุนหุ้นจีนผ่าน กองทุนที่บริหารโดยผู้เชี่ยวชาญในจีนแท้ๆ ซึ่งถือเป็นอีกก้าวสำคัญในการสร้างคุณค่าและผลตอบแทนที่ยั่งยืนในระยะยาว

- การลงทุนมิใช่การฝากเงินและมีความเสี่ยงที่ผู้ลงทุนอาจไม่ได้รับเงินลงทุนคืนเต็มจำนวนเมื่อใดก็ตาม (ไม่คุ้มครองเงินต้น)
- ผู้ลงทุนต้องศึกษาและทำความเข้าใจลักษณะสินค้า ข้อมูลสำคัญ นโยบายการลงทุน เงื่อนไขผลตอบแทนและความเสี่ยงก่อนการตัดสินใจลงทุน
- กองทุนที่มีการลงทุนในต่างประเทศมิได้มีนโยบายป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนทั้งหมด หรือเกือบทั้งหมด

ทั้งนี้ อยู่ในดุลยพินิจของผู้จัดการกองทุน ดังนั้น ผู้ลงทุนอาจขาดทุน หรือได้กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนจากการลงทุนในกองทุนดังกล่าวหรืออาจได้รับเงินคืนต่ำกว่าเงินลงทุนเริ่มแรกได้



บลจ.ทิสโก้

ปลื้มกองทุน TGS MART สุดซอต ลูกค้ายินใจลงทุนผ่านความผันผวน ประกาศเพิ่มทุนเป็น 2,000 ล้านบาท

บลจ.ทิสโก้ปลื้มกองทุนเปิด ทิสโก้ โกลบอล สมาร์ท แวโลเคชั่น (TGS MART) ลูกค้ายอมรับดี จนใกล้เต็มมูลค่าโครงการตัดสินใจประกาศเพิ่มทุนเป็น 2,000 ล้านบาท ซึ่งเป็นกองทุนที่มีความเสี่ยงปานกลาง มีความยืดหยุ่นสูง ลงทุนในหลากหลายสินทรัพย์ สามารถตอบโต้ภัยการลงทุนโดยเฉพาะในช่วงที่ตลาดมีความไม่แน่นอนและผันผวนสูง เหมาะกับสภาวะตลาดปัจจุบันที่ดอกเบี้ยมีทิศทางขาลง เศรษฐกิจชะลอตัวท่ามกลางความไม่แน่นอนสูง ทั้งเงินเฟ้อ และสงครามการค้า

นายสาห์ริช ชัยสุวรรณ กรรมการผู้จัดการ บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน ทิสโก้ จำกัด (Mr. Saharat Chudsuan Managing Director of TISCOASSET) เปิดเผยว่า หลังจาก บลจ.ทิสโก้เปิดเสนอขายกองทุนเปิด ทิสโก้ โกลบอล สมาร์ท แวโลเคชั่น (TGS MART) ครั้งแรกตั้งแต่วันที่ 30 กรกฎาคม - 14 สิงหาคม 2568 นั้น ปรากฏว่าได้รับผลตอบแทนที่ดีจากลูกค้า จนปัจจุบันกองทุน TGS MART ใกล้เต็มมูลค่าโครงการแล้ว ดังนั้น บลจ.ทิสโก้จึงประกาศเพิ่มทุนโครงการกองทุน TGS MART เป็น 2,000 ล้านบาท มีผลตั้งแต่วันที่ 2 กันยายน 2568 เป็นต้นไป

ทั้งนี้ กองทุนเปิด TGS MART ความเสี่ยงระดับ 5 (เสี่ยงปานกลางค่อนข้างสูง) ลงทุนในกองทุนที่มีนโยบายลงทุนในสินทรัพย์ต่างๆทั่วโลก อาทิ หุ้น ตราสารหนี้ และสินทรัพย์ทางเลือก เพื่อให้เงินลงทุนเติบโตและมีเป้าหมายผลตอบแทนจากการลงทุนให้เทียบเท่ากับผลตอบแทนของพันธบัตรรัฐบาลสหรัฐฯ อายุ 3 เดือน +5% ต่อปี (ก่อนหักค่าใช้จ่ายกองทุน รวมถึงค่าใช้จ่ายในการ Hedging ความเสี่ยงค่าเงิน) สำหรับรอบระยะเวลาการลงทุน 3 ปีต่อเนื่อง

"สาเหตุที่ลูกค้าให้การตอบรับดี ส่วนหนึ่งเพราะกองทุน TGS MART สามารถเพิ่มโอกาสสร้างผลตอบแทนที่โดดเด่นในทุกสภาวะ โดยสามารถคาดหวังผลตอบแทนได้มากกว่าพันธบัตรสหรัฐฯ และยังมีความผันผวนในระดับต่ำ ซึ่งข้อมูลจาก บลจ.ทิสโก้ วันที่ 29 กรกฎาคม 2568 พบว่า กองทุน TGS MART เข้าลงทุนในกองทุน Schroder ISF Global Target Return C Acc USD (กองทุนหลัก) โดยทีมผู้จัดการกองทุนที่มีประสบการณ์สูง สามารถบริหารจัดการกองทุนด้วยนโยบาย

เชิงรุก เพิ่มโอกาสสร้างผลตอบแทนที่ดีและมีความผันผวนต่ำเพราะกระจายสินทรัพย์การลงทุนได้ทั่วโลกทั้งหุ้นตราสารหนี้คุณภาพดี การลงทุนทางเลือกอย่างทองคำ รวมไปถึงเงินฝากหรือตราสารเทียบเท่าเงินฝาก" นายสาห์ริชกล่าว

นอกจากนี้ ผู้จัดการกองทุนยังสามารถปรับสัดส่วนการลงทุนในสินทรัพย์ต่างๆ ได้อย่างไม่มีข้อจำกัด โดยเน้นไปที่การจำกัดความเสี่ยงพอร์ตการลงทุนให้เหมาะสมในแต่ละสภาวะตลาดที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วโดยเฉพาะอย่างยิ่งกับสถานการณ์ปัจจุบันที่มีความเสี่ยงและความไม่แน่นอนรอบอยู่มาก ทั้งจากสภาวะเศรษฐกิจโลกที่ชะลอตัว ความเสี่ยงสงครามการค้า รวมถึงอัตราเงินเฟ้อที่อาจกลับมาเร่งตัวขึ้น แม้ธนาคารกลางสหรัฐฯ (Fed) จะปรับลดอัตราดอกเบี้ยนโยบายลง เนื่องจาก การปรับลดอัตราดอกเบี้ยหลังจากนี้อาจมาจากการแทรกแซงโดยนายโดนัลด์ ทรัมป์ ประธานาธิบดีสหรัฐฯ ที่เริ่มส่งสัญญาณการแทรกแซงการทำงานของคณะกรรมการนโยบายการเงินของ Fed ซึ่งตลาดเริ่มตอบรับแรงกดดันดังกล่าวเห็นได้จากราคาทองคำที่ปรับเพิ่มขึ้นทำสถิติสูงสุดตลอดกาล

นอกจากนี้ ปัจจุบันราคาหุ้นสหรัฐฯ ปรับตัวเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยดัชนี S&P 500 ซื้อขายด้วยระดับ อัตราส่วนราคาตลาดต่อกำไรสุทธิ (P/E) ที่ 22.3 เท่า สูงกว่าค่าเฉลี่ย 5 ปีที่อยู่ในระดับ 20.1 เท่า ทำให้มีโอกาสที่ตลาดหุ้นอาจมีความผันผวนมากขึ้น การลงทุนในกองทุนที่มีนโยบายการลงทุนแบบยืดหยุ่น ลงทุนในหลายๆ Asset Class สามารถปรับน้ำหนักการลงทุนใน Asset Class ต่างๆให้สอดคล้องกับสถานการณ์ ตอบโจทย์ในทุกสภาวะจึงยังมีความน่าสนใจ



กองทุนเปิด TGS MART ป้องกันความเสี่ยงด้านอัตราแลกเปลี่ยนตามดุลยพินิจของผู้จัดการกองทุน ผู้ลงทุนอาจจะขาดทุนหรือได้รับกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน หรือได้รับเงินคืนต่ำกว่าเงินลงทุนเริ่มแรกได้ ผู้สนใจลงทุนควรทำความเข้าใจลักษณะสินค้า เงื่อนไขผลตอบแทน และความเสี่ยงก่อนการตัดสินใจลงทุน และสามารถติดต่อสอบถามรายละเอียดหรือขอรับหนังสือชี้ชวนกองทุนรวมอื่นๆ ของบลจ.ทิสโก้ได้ที่ บลจ.ทิสโก้ หรือ ธนาคารทิสโก้ทุกสาขา หรือ TISCO Contact Center โทร. 0 2633 6000 กด 4, 0 2080 6000 กด 4 และ www.tiscoasset.com หรือ แอปพลิเคชัน TISCO My Funds



GUNKUL
not only the energy, we care

เป็นผู้นำด้านธุรกิจพลังงานทดแทน
อุปกรณ์ และระบบไฟฟ้าแบบครบวงจร
ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ทันสมัย
เพื่อพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน
ให้แข็งแกร่งอย่างยั่งยืน

และเป็นผู้ดำเนินธุรกิจกัญชงกัญชาในระดับสากล
เพื่อเสริมสร้างคุณภาพชีวิตและสุขภาพที่ดี

โศกชา ดำรงปิยวุฒิ

ประธานกรรมการบริหาร
บริษัท กันกุลเอ็นจิเนียริ่ง จำกัด (มหาชน)



บริษัท กันกุลเอ็นจิเนียริ่ง จำกัด (มหาชน)

1177 อาคารเฟิร์ล แบงก์ค็อก ชั้น 8 ถนนพหลโยธิน แขวงพญาไท เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร 10400

โทร.0-2242-5800 (อัตโนมัติ)

PwC

ชี้อุปบริโภคไทยใส่ใจสุขภาพ-สนใจเทคโนโลยีทางอาหารเพิ่ม แม้เผชิญค่าครองชีพพุ่งสูง



PwC เผยผลสำรวจชี้อุปบริโภคไทยตื่นตัวเรื่องสุขภาพและหันมาใช้เทคโนโลยีทางอาหารเพิ่มขึ้น แม้เผชิญค่าครองชีพที่สูงขึ้นกว่าครึ่ง พร้อมจับตาความปลอดภัยในอาหารและนวัตกรรมดูแลสุขภาพเป็นปัจจัยหลักต่อการเลือกบริโภค และผู้ประกอบการปรับตัวและสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ใหม่รองรับเทรนด์ดังกล่าวเพื่อโอกาสเติบโตในอนาคต

รายงานผลสำรวจเสียงของอุปบริโภค ประจำปี 2568 ฉบับภาพรวมประเทศไทย ซึ่งทำการสำรวจกลุ่มตัวอย่างอุปบริโภคชาวไทยจำนวน 521 ราย เกี่ยวกับพฤติกรรมการบริโภคอาหารและแนวโน้มของอุปบริโภคพบว่า อุปบริโภคไทยให้ความสำคัญต่อการเลือกซื้ออาหารที่สอดคล้องกับทัศนคติด้านสุขภาพ ความสะดวกสบายและความยั่งยืนมากยิ่งขึ้น ถึงแม้จะต้องเผชิญกับปัญหาราคาอาหารที่ปรับตัวสูงขึ้นและกังวลด้านค่าครองชีพ โดยจากผลสำรวจพบว่า 57% ของผู้ตอบแบบสอบถามระบุว่าค่าครองชีพที่สูงขึ้นมีผลกระทบต่อการพฤติกรรมการใช้จ่ายของตน

นาย พิสิฐ ทางธนกุล ประธานกรรมการบริหาร บริษัท PwC ประเทศไทย กล่าวว่า: “ต้องยอมรับว่าราคาเป็นหนึ่งในตัวแปรสำคัญเวลาคนไทยจะตัดสินใจซื้อของในเศรษฐกิจแบบนี้ แต่จริง ๆ แล้วมันไม่ได้มีแค่เรื่องราคาเท่านั้นนะครับ หลายคนก็ยังให้ความสำคัญกับความปลอดภัยและคุณภาพของอาหารด้วยเหมือนกัน เพราะฉะนั้น ทุกวันนี้อุปบริโภคชาวไทยจึงเลือกใช้จ่ายอย่างรอบคอบมากขึ้น คิดถึงความคุ้มค่า ดูความปลอดภัย และเลือกสิ่งที่ดีต่อสุขภาพเป็นหลัก”

PwC

ซีดับริโอกไทยใส่ใจสุขภาพ-สนเทคโนโลยีทางอาหารเพิ่ม แม่เงินค่าครองชีพพุ่งสูง

รายงานล่าสุด ระบุว่า ซีดับริโอกในประเทศไทยส่วนใหญ่แสดงความกังวลเกี่ยวกับความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นต่อสุขภาพจากอาหาร โดย 66% กังวลเรื่องยาฆ่าแมลงในอาหาร 55% กังวลเกี่ยวกับวัตถุเจือปนอาหารหรือสารกันบูด และ 51% กังวลเกี่ยวกับผลกระทบต่อสุขภาพที่อาจเกิดจากอาหารแปรรูปขั้นสูง

จากผลสำรวจ พบว่า 63% ของซีดับริโอกไทยมองว่าตนมีบทบาทหลักในการเลือกบริโภคอาหารเพื่อสุขภาพ ขณะที่ 57% คาดหวังให้ผู้ผลิตและบริษัทอาหารเข้ามามีส่วนร่วมสนับสนุนการดำเนินชีวิตที่ดีต่อสุขภาพเช่นกัน นอกจากนี้ 43% ของผู้ตอบแบบสอบถามระบุว่า ประโยชน์ด้านสุขภาพเป็นปัจจัยสำคัญอันดับต้น ๆ ที่มีอิทธิพลต่อการเปลี่ยนแบรนด์สินค้าอาหาร ข้อมูลดังกล่าวสะท้อนถึงโอกาสสำหรับผู้ประกอบการค้าปลีกและผู้ผลิตอาหารในการสร้างมูลค่าเพิ่มเพื่อตอบสนองความต้องการของซีดับริโอกยุคใหม่อย่างมีประสิทธิภาพ



คนไทยเปิดรับการใช้นวัตกรรมในบริการอาหารเพื่อสุขภาพและความสะดวก

ปัจจุบันซีดับริโอกชาวไทยเริ่มใช้เทคโนโลยีใหม่ ๆ และบริการจัดส่งออนไลน์แบบออนดีมานด์มากขึ้น ข้อมูลจากการสำรวจพบว่า 54% ของซีดับริโอกในประเทศไทยใช้บริการร้านค้าปลีกยุคใหม่ เช่น แพลตฟอร์มสั่งซื้อสินค้าออนไลน์ หรือบริการจัดส่งอาหารแบบสมัครสมาชิก เพื่อเพิ่มความสะดวกและรวดเร็วในการดำเนินชีวิตประจำวัน นอกจากนี้ 29% ของซีดับริโอกสั่งซื้ออาหารหรือของชำผ่านออนไลน์ทุกสัปดาห์ ซึ่งตัวเลขนี้สูงกว่าค่าเฉลี่ยทั่วโลกที่อยู่ที่ 15%

ผลสำรวจของ PwC ยังพบว่า เทคโนโลยีด้านสุขภาพส่วนบุคคลได้เปลี่ยนแปลงวิธีการประเมินอาหารและกิจวัตรของซีดับริโอกไทย โดย 79% ของผู้ตอบแบบสอบถามเลือกใช้แอปพลิเคชันหรืออุปกรณ์สวมใส่เพื่อสุขภาพอย่างน้อยหนึ่งประเภท และโดยเฉลี่ยแต่ละคนมีอุปกรณ์ประมาณสามเครื่อง นอกจากนี้ ซีดับริโอกมากถึง 98% ระบุว่าเทคโนโลยีนี้ส่งผลต่อชีวิตประจำวันของตนเอง

ในเรื่องการประยุกต์ใช้ปัญญาประดิษฐ์แบบรู้สร้าง (generative AI: GenAI) ซีดับริโอกมากกว่าครึ่ง (53%) รู้สึกสบายใจที่จะนำมาใช้สำหรับวางแผนโภชนาการและลดน้ำหนัก ขณะที่ 47% ใช้ GenAI สำหรับวางแผนและแนะนำเมนูอาหาร

PwC

ซีอีโอบริษัทไทยใส่ใจสุขภาพ-สนเทคโนโลยีทางอาหารเพิ่ม แม่เผชิญค่าครองชีพพุ่งสูง

แนะผู้ประกอบการปรับตัวเพื่อคว้าโอกาสจากมูลค่าที่เกิดจากการทำงานข้ามอุตสาหกรรม

นาย พิสิฐ ระบุว่า ปัจจุบันผู้บริโภคให้ความสำคัญกับผลิตภัณฑ์ที่มีราคาที่เหมาะสมและมีคุณสมบัติต่อสุขภาพ รวมถึงความสะดวกสบาย ธุรกิจจึงควรพัฒนากลยุทธ์การดำเนินงานที่สมดุลระหว่างต้นทุนกับการตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค โดยเน้นการปรับปรุงผลิตภัณฑ์ เพิ่มคุณค่าทางโภชนาการและประโยชน์ต่อสุขภาพในราคาที่เข้าถึงได้



จากรายงานวิจัย 'Value in motion' โดย PwC ได้คาดการณ์ว่าระบบอาหารโลกจะได้รับการปฏิรูปครั้งสำคัญในช่วงทศวรรษหน้า โดยจะเปลี่ยนผ่านเข้าสู่โดเมนที่เรียกว่า 'how we feed' ซึ่งมีแนวโน้มที่จะก่อให้เกิดโอกาสทางธุรกิจใหม่ ๆ ทั้งนี้ PwC ประเมินว่าโดเมนดังกล่าวอาจสร้างมูลค่าเพิ่มรวม (gross value added: GVA) สูงถึง 10 ล้านล้านดอลลาร์สหรัฐ ภายในปี 2578 ผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมอาหารจึงควรพิจารณาการปรับโครงสร้างองค์กร ส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม และขยายความร่วมมือกับผู้ให้บริการที่มีเทคโนโลยีล้ำสมัย พร้อมเชื่อมโยงผลิตภัณฑ์และบริการไปยังหลากหลายภาคส่วน เช่น การดูแลสุขภาพ บริการทางการเงิน แอปพลิเคชันและแพลตฟอร์มการซื้อขายพันธบัตรด้านโลจิสติกส์ รวมถึงโซลูชันเทคโนโลยีที่ตอบโจทย์ความต้องการเฉพาะบุคคลของผู้บริโภค

“ผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมอาหารกำลังเผชิญกับความท้าทายที่หลากหลาย ไม่ว่าจะเป็นแรงกดดันจากห่วงโซ่อุปทานที่เพิ่มขึ้นหรืออัตราค่าไรที่ลดลง ขณะเดียวกัน ผู้บริโภคก็ต้องการอาหารที่ดีต่อสุขภาพ สะดวกสบาย และเปิดรับการใช้นวัตกรรมมากขึ้น ดังนั้น การจับมือกับพันธมิตรในระบบนิเวศและซัพพลายเออร์จึงกลายเป็นทางเลือกสำคัญ ที่จะช่วยให้ธุรกิจไทยสามารถพัฒนาแนวทางใหม่ ๆ เพื่อเพิ่มอัตรากำไร ลดต้นทุน ตอบโจทย์ความต้องการด้านสุขภาพและความสะดวกสบายของลูกค้า” เขากล่าว



CGSI

คณานักการลงทุน Neutral กลุ่มค้าปลีกไทย เลือก CPALL และ MOSHI เป็นหุ้นแนะนำ

ฝ่ายวิเคราะห์ บริษัทหลักทรัพย์ ซีจีเอส อินเตอร์เนชั่นแนล (ประเทศไทย) หรือ CGSI ระบุในบทวิเคราะห์ โดยคาดว่าบริษัทค้าปลีกส่วนใหญ่ในกลุ่มที่ทำการศึกษา 8 บริษัท จะยังมีอัตราการเติบโตของยอดขายสาขาเดิม (SSSG) ติดลบในเดือนส.ค.68 โดย SSSG ของ BigC, 7-Eleven, Lotus's, CRC, และ GLOBAL น่าจะดีขึ้นเมื่อเทียบกับเดือนก่อนหน้า ขณะที่ SSSG ของ Makro ค่อนข้างทรงตัว ส่วน SSSG ของ MegaHome และ DOHOME น่าจะลดลงต่อเนื่อง เพราะลูกค้าเข้ามาใช้บริการน้อยลง ซึ่งเป็นผลมาจากความขัดแย้งชายแดนไทย-กัมพูชา ทั้งนี้ เชื่อว่า MOSHI น่าจะยังโดดเด่นที่สุดและคาดจะมี SSSG ประมาณ 7% ซึ่งสูงกว่าที่ฝ่ายวิเคราะห์คาดการณ์

ฝ่ายวิเคราะห์ CGSI เชื่อว่า SSSG ที่ดีขึ้นในเดือนส.ค.68 เกิดจาก "calendar effect" ไม่ใช่จากความสามารถในการใช้จ่ายที่เพิ่มขึ้น โดยในเดือนส.ค.68 ไทยมีวันหยุดสุดสัปดาห์รวม 12 วัน เทียบกับเพียง 10 วันในเดือนส.ค. 67 ส่วนวันหยุดในเดือนก.ค. มี 10 วันเท่ากันในปี 67 และปี 68 โดยมองว่าสินค้าฟุ่มเฟือยได้ประโยชน์จากจำนวนวันหยุดที่เพิ่มขึ้นมากที่สุด เนื่องจากโดยปกติแล้วยอดขายช่วงวันหยุดมากกว่าช่วงวันธรรมดาถึง 10-20% เทียบกับยอดขายสินค้าอุปโภคบริโภคที่มากกว่าเพียง 5-10%

โดยประมาณการว่า วันหยุดเพิ่ม 2 วัน ทำให้ SSSG ของผู้ค้าปลีกสินค้าฟุ่มเฟือยเพิ่มขึ้น 0.6-1.3% pts yoy, ผู้ค้าปลีกสินค้าอุปโภคบริโภคเพิ่มขึ้น 0.3-0.6% pts yoy และร้านสะดวกซื้อเพิ่มขึ้นมากกว่าเล็กน้อย เนื่องจากคาดว่าสาขาในแหล่งท่องเที่ยวและสถานบริการน้ำมัน อาจมียอดขายช่วงวันหยุดพุ่งขึ้นถึง 20-30%



ฝ่ายวิเคราะห์ CGSI ระบุว่า ในเดือนก.ย.68 มีวันหยุดสุดสัปดาห์เพียง 8 วันเทียบกับปีที่แล้วที่มี 9 วัน มองว่าเป็นปัจจัยลบต่อการใช้จ่ายตามดุลยพินิจ และ sentiment ของกลุ่มค้าปลีก ขณะที่ผู้ค้าปลีกสินค้าอุปโภคบริโภคน่าจะมี SSSG ค่อนข้างทรงตัว เนื่องจากเทศกาลสารทจีนในปีนี้อยู่ในเดือนก.ย. (ปีที่แล้วอยู่ในเดือนส.ค.) และมองว่า CPAXT น่าจะได้ประโยชน์มากที่สุด เพราะยอดขายสินค้าอาหารมีสัดส่วน 36.8% ของยอดขายรวมในครึ่งปีแรก 68 (Makro 44.6%, Lotus's 27.1%)

ฝ่ายวิเคราะห์ฯ มองว่า ยอดขายที่เพิ่มขึ้นเกิดจากปัจจัยฤดูกาลและยังไม่ใช่การฟื้นตัว โดยหลายกรณีพบว่า การเติบโตมาจากฐานที่ต่ำ ไม่ใช่จากการใช้จ่ายที่เพิ่มขึ้น จึงเชื่อว่าอุปสงค์น่าจะเป็น L-shape (ทรงตัวหลังจากลดลง) ไม่ใช่การฟื้นตัวแบบ U-shape หรือ V-shape ซึ่งจะทำให้ผลกำไรของผู้ค้าปลีกส่วนใหญ่มีการเติบโตที่จำกัด

จึงยังแนะนำให้คณานักการลงทุน (Neutral) ในกลุ่มค้าปลีกไทย ขณะที่เลือก CPALL และ MOSHI เป็นหุ้นแนะนำ โดยมองว่า upside risk จะมาจากการบริโภคที่ฟื้นตัวเร็วกว่าคาด และอุตสาหกรรมท่องเที่ยวฟื้นตัวดีขึ้น ส่วน downside risk จะมาจากการบริโภคที่อ่อนตัวต่อเนื่องและความไม่แน่นอนทางการเมือง

ฝ่ายวิเคราะห์ฯ มองเชิงบวกต่อ CPALL เนื่องจากมีการประเมินมูลค่าที่น่าสนใจที่ P/E 14.7 เท่าในปี 68 (-1.2SD จากค่าเฉลี่ยสามปีที่ 21.6x) และมีแนวโน้มทำกำไรแข็งแกร่ง โดยกำไรสุทธิคาดว่าจะเติบโตเฉลี่ย 12.8% CAGR ในปี 67-70 และยังคงมองว่า MOSHI น่าจะเป็นผู้ค้าปลีกรายเดียวในกลุ่มที่ศึกษา ซึ่งอาจมีการปรับเพิ่มประมาณการกำไรอย่างต่อเนื่อง โดยมีปัจจัยหนุนจากโมเมนตัม SSSG ที่แข็งแกร่งกว่าคาด

ฮอนไซด์ Business

'กลุ่มบริษัทศรีตรัง' เข้ารับเกียรติบัตร
โครงการ ESG DNA จากตลาดหลักทรัพย์ฯ
มุ่งมั่นปลูกฝังความรู้ด้านความยั่งยืน
แก่บุคลากรภายในองค์กร



PMC นำเสนอข้อมูลในงาน Opportunity Day
มองครึ่งปีหลังรุกผลิตภัณฑ์ Specialty
โตต่อทั้งในและต่างประเทศ



PLANET เปิดบ้าน จัดสัมมนา
รู้เท่าทันภัยไซเบอร์ในระบบ xIoT



TTA มอบอุปกรณ์สำนักงาน
มูลค่ารวม 300,000 บาท
แก่วิทยาลัยการอาชีพบ้านแพ้ว จ.สมุทรสาคร



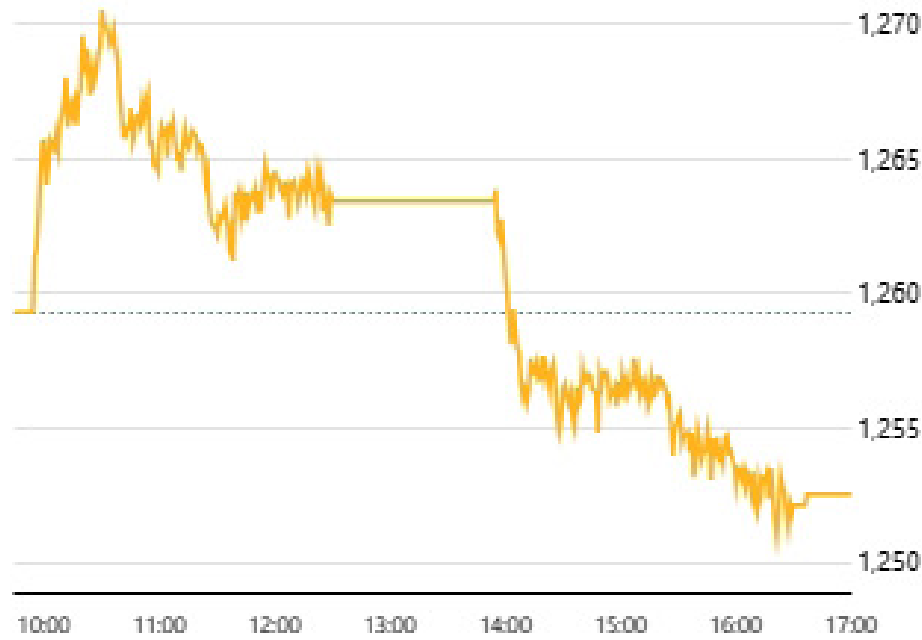
สรุป ภาพรวมตลาด

ดัชนี

SET FTSE SET/FTSE ASEAN

ดัชนี	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	เปิด	สูงสุด	ต่ำสุด	ปริมาณ ('000 หุ้น)	มูลค่า (ล้านบาท.)
SET	1,252.55	-6.76 (-0.54%)	1,262.38	1,270.74	1,250.86	9,822,293	44,813.45
SET50	815.65	-7.72 (-0.94%)	825.10	829.45	814.62	1,362,411	27,792.39
SET50FF	795.14	-5.59 (-0.70%)	802.55	806.44	793.82	1,362,411	27,792.39
SET100	1,750.53	-14.74 (-0.83%)	1,769.47	1,780.02	1,748.39	2,500,288	34,686.63
SET100FF	1,707.61	-9.69 (-0.56%)	1,721.61	1,731.80	1,705.01	2,500,288	34,686.63
sSET	603.42	-0.31 (-0.05%)	605.55	609.93	603.42	564,894	1,908.33
SETCLMV	653.46	-3.05 (-0.46%)	657.59	662.70	652.16	1,024,551	18,612.60
SETHD	1,150.10	-2.21 (-0.19%)	1,152.47	1,158.43	1,145.92	729,039	9,744.29
SETESG	787.83	-3.75 (-0.47%)	793.59	799.87	786.76	1,962,927	31,383.89
SETWB	598.50	+0.38 (+0.06%)	599.81	608.90	597.39	650,622	9,729.40
mai	250.30	-0.93 (-0.37%)	252.08	253.06	248.97	612,086	751.45

SET



หมายเหตุ

- ข้อมูลเพื่อการศึกษาหรือใช้งานส่วนบุคคลเท่านั้น ไม่ใช่เพื่อประกอบการซื้อขายหลักทรัพย์

ภาพรวมภาวะตลาด		ข้อมูลล่าสุด 04 ก.ย. 2568 17:24:39			
		SET		mai	
สถานะ	หลักทรัพย์	ปริมาณ ('000 หุ้น)	หลักทรัพย์	ปริมาณ ('000 หุ้น)	
▲ เพิ่มขึ้น	224	1,900,351	79	274,061	
↔ ไม่เปลี่ยนแปลง	198	895,523	63	63,183	
▼ ลดลง	227	1,447,982	76	177,735	
จำนวนรายการ	SET	548,356	mai	58,840	

ผลการดำเนินงาน		ข้อมูล ณ วันที่ 04 ก.ย. 2568	
		SET	mai
มูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาด (ลบ.)		15,816,385.83	246,617.70
อัตราหมุนเวียนปริมาณการซื้อขาย (YTD) (%)		58.27	28.80
P/E (เท่า)		16.36	68.70
P/BV (เท่า)		1.18	1.28
อัตราเงินปันผลตอบแทน (%)		3.74	3.62
กำไรสุทธิต่อหุ้น		76.51	3.64

%การเปลี่ยนแปลงของดัชนี		ข้อมูล ณ วันที่ 04 ก.ย. 2568	
		SET	mai
ในรอบ 3 เดือนล่าสุด		+9.58%	+4.48%
ในรอบ 6 เดือนล่าสุด		+5.97%	-0.51%
YTD (Year to Date)		-10.06%	-19.43%

หมายเหตุ

- ไม่รวมหลักทรัพย์ที่ไม่มีการซื้อขาย
- หลักทรัพย์ต่างประเทศจะไม่ถูกรวมในการคำนวณข้อมูล อัตราส่วนราคาปิดต่อกำไรต่อหุ้น อัตราส่วนราคาตลาดต่อมูลค่าหุ้นทางบัญชี อัตราเงินปันผลตอบแทน มูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาด และอัตราหมุนเวียนปริมาณการซื้อขาย
- ไม่นำหลักทรัพย์ในหมวดกองทุนรวมหรือสิทธิการซื้อหุ้นเข้ารวมคำนวณ (มีผลตั้งแต่ 31 มีนาคม 2552 เป็นต้นไป)

SET

10 อันดับ สูงสุด

มูลค่าซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ต่ำสุด	เปลี่ยนแปลง	มูลค่า AOM ('000 บาท)
☆ THAI	13.80	+1.00 (+7.81%)	3,194,993.00
☆ KBANK	171.00	+0.50 (+0.29%)	1,826,399.80
☆ DELTA	145.50	-5.50 (-3.64%)	1,719,310.30
☆ CPALL	46.75	-0.25 (-0.53%)	1,694,993.20
☆ ADVANC	292.00	-6.00 (-2.01%)	1,571,733.80
☆ PTT	31.75	-0.25 (-0.78%)	1,444,176.23
☆ AOT	37.25	+0.50 (+1.36%)	1,293,375.80
☆ KTC	28.75	+0.25 (+0.88%)	1,243,425.25
☆ TRUE	11.20	-0.20 (-1.75%)	1,206,989.67
☆ BBL	153.50	-1.50 (-0.97%)	910,279.60

ปริมาณซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ต่ำสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ THAI	13.80	+1.00 (+7.81%)	236,157,100
☆ TTB	1.91	0.00 (0.00%)	181,630,100
☆ EA	2.68	+0.06 (+2.29%)	167,848,600
☆ SIRI	1.43	+0.02 (+1.42%)	143,447,500
☆ XPG	0.54	0.00 (0.00%)	124,146,900
☆ BTS	3.22	+0.04 (+1.26%)	119,888,800
☆ BEAUTY	0.58	-0.03 (-4.92%)	110,501,700
☆ TRUE	11.20	-0.20 (-1.75%)	106,611,400
☆ IRPC	1.17	+0.04 (+3.54%)	106,360,700
☆ GUNKUL	1.92	+0.09 (+4.92%)	89,492,000

ราคาเพิ่มขึ้น 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ต่ำสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ SDC 	0.04	+0.01 (+33.33%)	2,842,800
☆ B	0.05	+0.01 (+25.00%)	3,660,000
☆ TU-PF	1.14	+0.21 (+22.58%)	900
☆ TFI 	0.07	+0.01 (+16.67%)	15,378,300
☆ INSURE	83.00	+11.00 (+15.28%)	500
☆ PRIME	0.08	+0.01 (+14.29%)	30,372,700
☆ SOLAR	0.35	+0.03 (+9.38%)	41,858,900
☆ CNT	1.12	+0.09 (+8.74%)	5,994,600
☆ ML	0.50	+0.04 (+8.70%)	1,879,500
☆ THAI	13.80	+1.00 (+7.81%)	236,157,100

ราคาลดลง 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ต่ำสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ M-PAT 	2.22	-0.78 (-26.00%)	100
☆ KC 	0.03	-0.01 (-25.00%)	512,300
☆ EMC 	0.04	-0.01 (-20.00%)	4,495,300
☆ EVER 	0.05	-0.01 (-16.67%)	501,600
☆ ASW	5.10	-0.60 (-10.53%)	2,650,600
☆ ETC	0.68	-0.05 (-6.85%)	70,348,400
☆ SUPER	0.14	-0.01 (-6.67%)	8,228,600
☆ RS 	0.28	-0.02 (-6.67%)	13,058,600
☆ RML 	0.14	-0.01 (-6.67%)	107,600
☆ TSR  	0.16	-0.01 (-5.88%)	548,700

mai

10 อันดับ สูงสุด

มูลค่าซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	มูลค่า AOM ('000 บาท)
☆ MAGURO	20.50	+1.80 (+9.63%)	67,581.51
☆ SANKO	0.95	+0.08 (+9.20%)	45,770.58
☆ MOTHER	1.25	+0.04 (+3.31%)	37,136.00
☆ BKA	1.34	-0.01 (-0.74%)	35,419.63
☆ KLINIQ	29.00	+1.75 (+6.42%)	34,105.50
☆ FSMART	6.60	+0.40 (+6.45%)	33,092.52
☆ PROEN	1.53	-0.04 (-2.55%)	32,678.87
☆ YONG	0.82	+0.08 (+10.81%)	31,838.60
☆ NETBAY	22.70	-0.60 (-2.58%)	29,544.35
☆ DOD	1.89	+0.05 (+2.72%)	25,979.92

ปริมาณซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ SANKO	0.95	+0.08 (+9.20%)	45,386,500
☆ YONG	0.82	+0.08 (+10.81%)	39,339,700
☆ MOTHER	1.25	+0.04 (+3.31%)	29,399,600
☆ BKA	1.34	-0.01 (-0.74%)	25,669,400
☆ PROEN	1.53	-0.04 (-2.55%)	20,879,000
☆ NEWS co	0.01	0.00 (0.00%)	19,729,500
☆ PRAPAT	0.84	+0.05 (+6.33%)	14,829,700
☆ EFORL co	0.19	-0.01 (-5.00%)	14,524,000
☆ GCAP	0.43	+0.01 (+2.38%)	14,212,800
☆ DOD	1.89	+0.05 (+2.72%)	13,213,800

ราคาเพิ่มขึ้น 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ GTV co	0.08	+0.01 (+14.29%)	8,335,000
☆ CHEWA	0.34	+0.04 (+13.33%)	9,144,500
☆ JCKH co	0.09	+0.01 (+12.50%)	678,400
☆ CHIC	0.41	+0.04 (+10.81%)	1,742,900
☆ YONG	0.82	+0.08 (+10.81%)	39,339,700
☆ MAGURO	20.50	+1.80 (+9.63%)	3,349,400
☆ NCL co	0.23	+0.02 (+9.52%)	1,381,200
☆ SANKO	0.95	+0.08 (+9.20%)	45,386,500
☆ TNDT co	0.13	+0.01 (+8.33%)	1,003,100
☆ HEALTH co	0.32	+0.02 (+6.67%)	266,000

ราคาลดลง 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ DIMET co cs	0.08	-0.01 (-11.11%)	210,700
☆ SGF	0.17	-0.02 (-10.53%)	780,900
☆ TVDH	0.09	-0.01 (-10.00%)	330,300
☆ KOOL	0.29	-0.03 (-9.38%)	7,030,900
☆ BTW	0.13	-0.01 (-7.14%)	65,700
☆ MVP co	0.69	-0.05 (-6.76%)	6,456,300
☆ DVB	6.90	-0.50 (-6.76%)	1,161,100
☆ GFC	3.66	-0.26 (-6.63%)	61,200
☆ ABM	0.71	-0.05 (-6.58%)	45,300
☆ SR	0.44	-0.03 (-6.38%)	1,900

SET

มูลค่าซื้อขาย ตามกลุ่มนักลงทุน

SET

mai

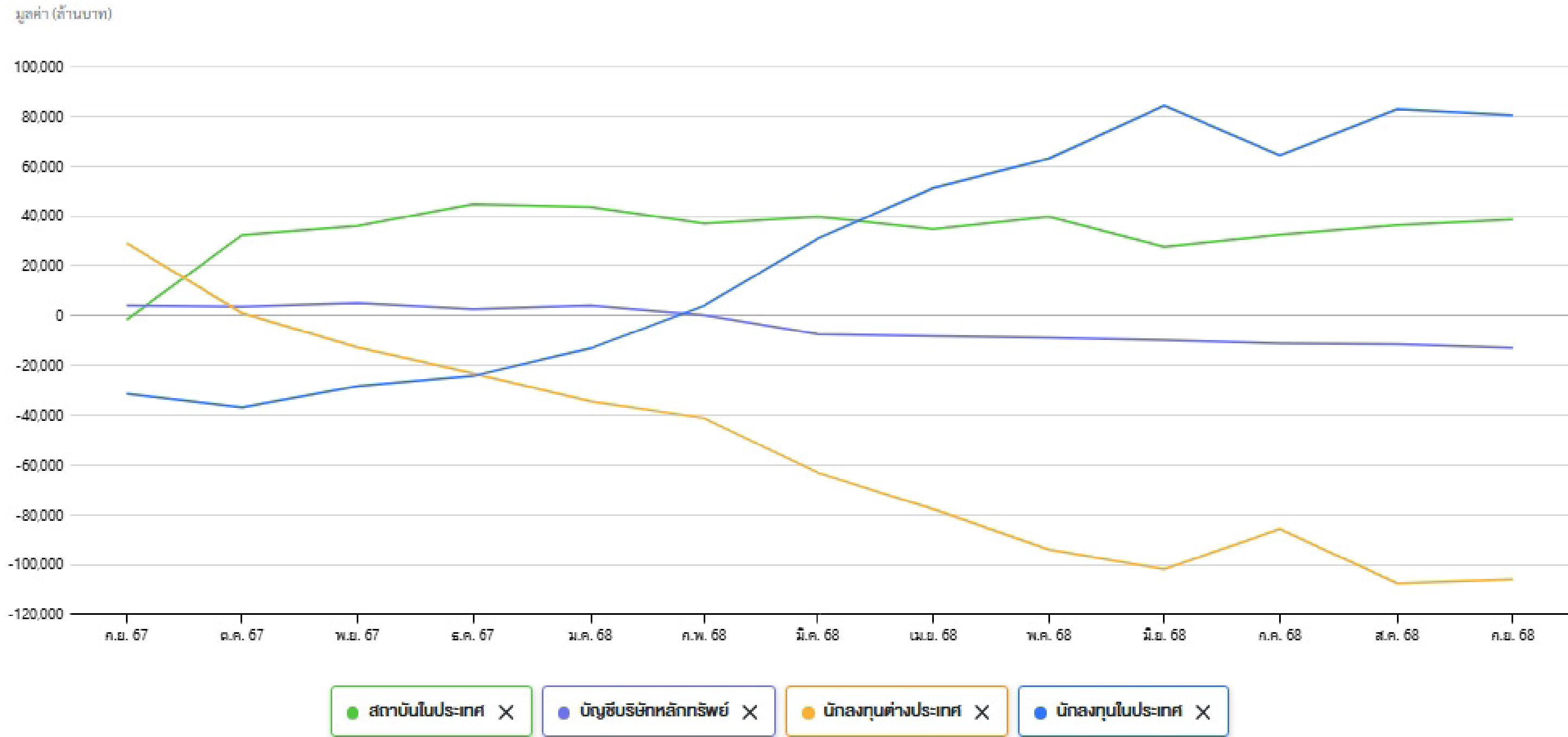
มูลค่าการซื้อขายตามกลุ่มนักลงทุน (SET)

หน่วย : ล้านบาท

นักลงทุน	วันที่ 04 ก.ย. 2568					01 ก.ย. 2568 - 04 ก.ย. 2568					01 ม.ค. 2568 - 04 ก.ย. 2568				
	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ
สถาบันในประเทศ	5,097.88	11.38	4,078.30	9.10	1,019.57	18,707.51	11.72	15,309.66	9.59	3,397.84	697,107.28	10.10	702,223.08	10.17	-5,115.80
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	2,745.66	6.13	3,445.73	7.69	-700.07	9,954.18	6.24	12,107.65	7.58	-2,153.47	403,366.39	5.84	419,653.77	6.08	-16,287.38
นักลงทุนต่างประเทศ	20,116.92	44.89	21,898.37	48.87	-1,781.45	80,043.62	50.14	80,360.48	50.34	-316.86	3,659,270.17	53.00	3,743,874.36	54.23	-84,604.18
นักลงทุนในประเทศ	16,852.99	37.61	15,391.04	34.34	1,461.95	50,936.58	31.91	51,864.09	32.49	-927.51	2,144,139.74	31.06	2,038,132.37	29.52	106,007.36

มูลค่าการซื้อขายสุทธิสะสมตามกลุ่มนักลงทุนย้อนหลัง 1 ปี

ข้อมูล ณ วันที่ 04 ก.ย. 2568



mai

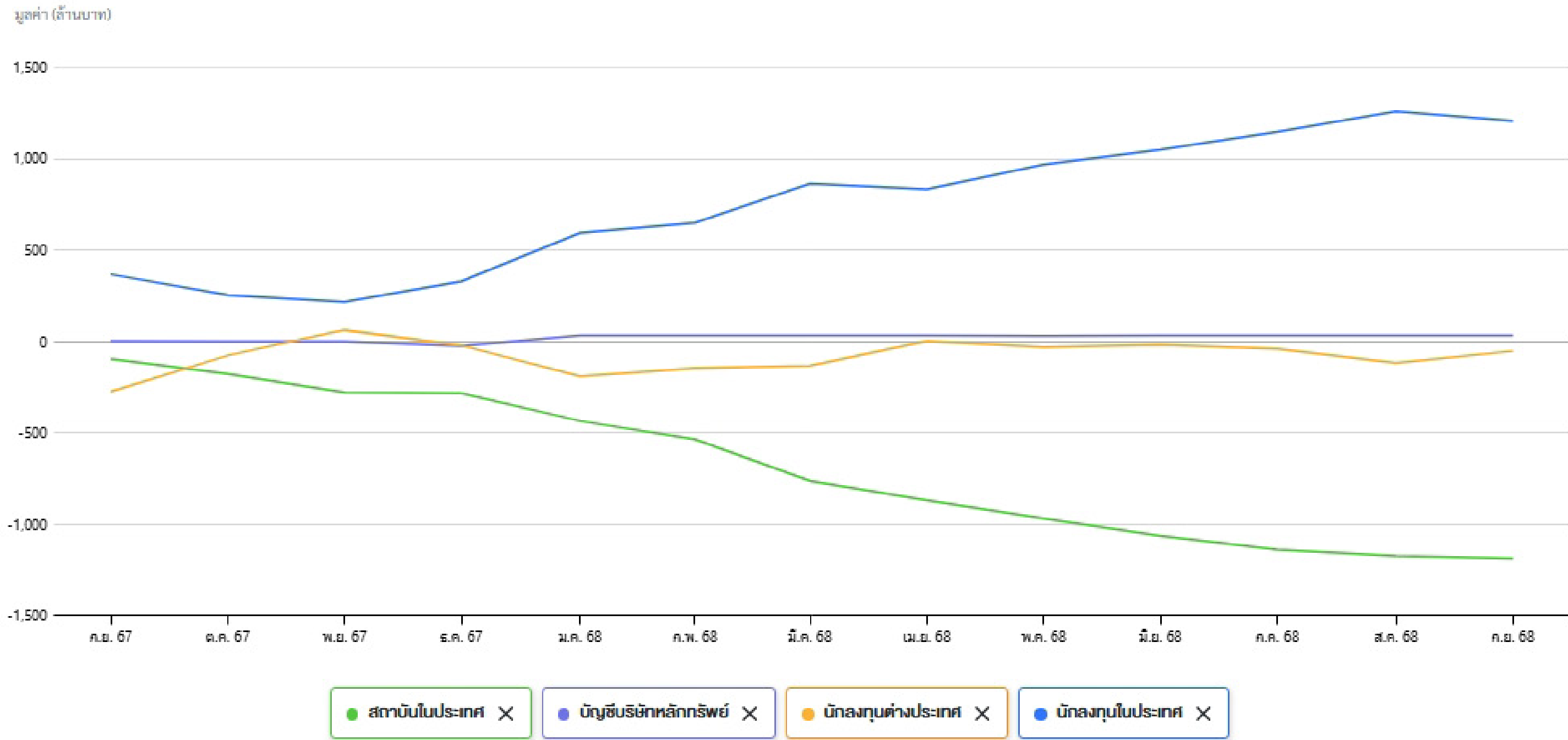
มูลค่าซื้อขาย ตามกลุ่มนักลงทุน

SET mai

มูลค่าการซื้อขายตามกลุ่มนักลงทุน (mai) หน่วย : ล้านบาท

นักลงทุน	วันที่ 04 ก.ย. 2568					01 ก.ย. 2568 - 04 ก.ย. 2568					01 ม.ค. 2568 - 04 ก.ย. 2568				
	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ
สถาบันในประเทศ	14.46	1.92	20.78	2.77	-6.32	21.28	0.95	40.51	1.81	-19.23	1,426.27	1.54	2,336.67	2.52	-910.40
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	0.51	0.07	1.12	0.15	-0.60	1.53	0.07	1.81	0.08	-0.28	181.53	0.20	123.84	0.13	57.68
นักลงทุนต่างประเทศ	107.17	14.26	104.17	13.86	3.01	302.94	13.54	233.78	10.45	69.16	11,837.55	12.78	11,865.37	12.81	-27.82
นักลงทุนในประเทศ	629.30	83.74	625.39	83.22	3.92	1,911.75	85.44	1,961.40	87.66	-49.65	79,170.12	85.48	78,289.58	84.53	880.54

มูลค่าการซื้อขายสุทธิสะสมตามกลุ่มนักลงทุนย้อนหลัง 1 ปี ข้อมูล ณ วันที่ 04 ก.ย. 2568



HOONINSIDE

HOONINSIDE

ขยายระบบนิเวศทางการเงินเพื่อความยั่งยืน
(Sustainable Finance)
เพิ่มโอกาสผู้ประกอบการไทย



ตลาดหลักทรัพย์ฯ - ททที

ร่วมใจ ผลักดันภาคธุรกิจ

บรรลุเป้าหมายด้านความยั่งยืน

เปิดโอกาสให้ลูกค้าธุรกิจของททที รวมถึง SME จะสามารถใช้ระบบ SETCarbon ของตลาดหลักทรัพย์ฯ

ติดตาม Magazine Hooninside ได้แล้ววันนี้



WWW.HOONINSIDE.COM

NEWSCENTER

PROGRAM NEWS CENTER



LINE : HOONINSIDE



@HOONINSIDE



@HOONINSIDE

ติดต่อฝ่ายโฆษณา 02-276-5976 คุณนุ้ย
E-mail: reporter@hooninside.com