

H O O N I N S I D E

เด็กเจน Alpha เก่งเรื่องการ เงินดิจิทัล มากกว่ารุ่นพ่อแม่

ในขณะที่คนไทยต้องการ ระบบชำระเงินแบบใหม่
ที่สะดวกและตรงกับไลฟ์สไตล์



Magazine

Hooninside

new stock aexchange / ipo mai / interview / social biz / tip & more

Content

04 | **ข่าวจากปก**

07 | **ข่าวบริษัทจดทะเบียน**

21 | **ข่าวการเงิน**

27 | **อินไซด์ Business**

28 | **สรุปการซื้อขาย**

บรรณาธิการบริหาร
ประสิทธิ์ กรโชคนันต์

หัวหน้าข่าว
อณูภา ศิริรวม

กองบรรณาธิการ
ณภัค ภัทรสุปรีดี

ที่ปรึกษา
ชาलगอน ปัทมพงศ์
ภัทธีรา ดิลกรุ่งธีรเทพ
สาธิต วรรณศิลป์
พัฒน นวสวัสดิ์
เทวัญ จงกลรอด
ธณพงศ์ มีทอง
ภากร ยิ่งแถม

กราฟิก
วิชัยพล นาคสูง
ศิวีไล สอนใหม่
ศักดาจรัส จันทรืทพ

ติดต่อโฆษณา
คุณนุ้ย 02-276-5976
E_mail : reporter@hooniinside.com

1st TRADING DAY



สแกน QR CODE

เพื่อเพิ่มบัญชี LINE สำหรับนักลงทุนของบริษัท
เพื่อดูรายละเอียดและข้อมูลเพิ่มเติม



REALELIXI

**Yes
are**

C♥F

จันท์หอม
JUNHOM

**ALFA
CHLOROPHYLL**
Plus

ALOKA
อลอก้า

COSMESIA®

**ABALONE
COLLAGEN**
PEPTIDES
dietary Supplement Product

เด็กเจน Alpha

เก่งเรื่อง การเงินดิจิทัล

มากกว่ารุ่นพ่อแม่

รายงานมาสเตอร์การ์ด

เด็กเจน Alpha เก่งเรื่องการเงินดิจิทัลมากกว่ารุ่นพ่อแม่ ในขณะที่คนไทยต้องการระบบชำระเงินแบบใหม่ ที่สะดวกและตรงกับไลฟ์สไตล์

งานวิจัยชิ้นล่าสุดจากมาสเตอร์การ์ดเผยให้เห็นข้อมูลที่น่าสนใจ เด็กไทยยุค Gen Alpha (เด็กที่เกิดในยุคดิจิทัล ตั้งแต่ปี 2553 เป็นต้นมา) กว่า 86%

[1] สามารถเข้าถึงบัญชีการเงินได้แล้ว

[2] เด็กไทยยุคยังเริ่มเข้าถึงเครื่องมือทางการเงินอื่นๆ

ทั้งกระเป๋าตังค์ดิจิทัล (67%) บัญชีการลงทุน (57%) และแม้กระทั่งบัตรเครดิต (52%) ควบคู่ไปกับการที่เด็กกลุ่มนี้เริ่มกลายมาเป็นคนแนะนำเทคโนโลยีการเงินให้กับพ่อแม่ของตัวเอง โดยครอบครัวมากกว่าครึ่ง (55%) ยอมรับว่าลูกๆ เป็นคนแนะนำให้พวกเขารู้จักเทคโนโลยีการเงินที่พ่อแม่เองก็ยังไม่เคยรู้จักมาก่อน

เตรียมพร้อม Gen Alpha สำหรับอนาคตของโลกการเงินดิจิทัล

ข้อมูลสะท้อนให้เห็นถึงบทบาทของครอบครัวไทยที่เปลี่ยนไปอย่างน่าสนใจ โดยผู้ปกครองของเด็ก Gen Alpha ในประเทศไทยส่วนใหญ่คาดหวังให้ลูกๆ ของพวกเขาเติบโตในโลกที่อาจไม่เคยต้องใช้กระเป๋าตังค์จริง หรือไม่ต้องถือเงินสดเลย (73%) ในขณะเดียวกัน ผู้ปกครองของเด็ก ๆ กลุ่มนี้ก็กำลังพยายามปรับตัวให้ทันกับลูกๆ ของพวกเขาเช่นกัน โดย :

- 70% เชื่อว่าลูกของพวกเขามีความเชี่ยวชาญด้านการเงิน มากกว่าพวกเขาในวัยเดียวกัน
- 69% ไม่แน่ใจว่าความรู้ทางการเงินของตนยังสามารถนำไปใช้กับเจเนอเรชันของลูกได้หรือไม่
- 63% ยอมรับว่าลูก ๆ รู้เรื่องวิธีการชำระเงินแบบใหม่ ๆ มากกว่าพวกเขา
- 88% หวังว่าจะมีเครื่องมือที่จะช่วยสอนเรื่องการเงินให้กับลูก ๆ ของพวกเขามากกว่านี้



จากการขยายตัวของกระเป๋าเงินดิจิทัล การชำระเงินทางโทรศัพท์ และบัญชีเสมือน ครอบครัวชาวไทยจำนวนมากจึงกำลังหาวิธีชาลาลาด และทันสมัยมากขึ้น เพื่อส่งเสริมให้ลูก ๆ ของพวกเขาประสบความสำเร็จด้านการเงินในอนาคต ความต้องการนี้จึงเปิดโอกาสให้กับธนาคารและสถาบันทางการเงินที่มีวิสัยทัศน์ในการพัฒนาเครื่องมือดิจิทัลที่ไม่เพียงแต่ทำให้การจัดการเงินง่ายขึ้น แต่ยังสนับสนุนการเรียนรู้เรื่องการเงินให้กับเด็ก ๆ ได้ด้วย โดยผู้ปกครองของเด็ก Gen Alpha กำลังให้ความสนใจเป็นอย่างมากกับฟีเจอร์ต่าง ๆ อาทิ การโอนเงินระหว่างบัญชีโดยไร้รอยต่อ (62%) ระบบควบคุมโดยผู้ปกครอง (58%) สื่อการเรียนรู้ด้านการเงิน (57%) สื่อการเรียนรู้แบบจำลองโลกเสมือนจริง (50%) และประสบการณ์ในรูปแบบเกม (41%)

คนไทยพร้อมเปิดรับ วิธีการชำระเงินแบบใหม่ๆ

ถึงแม้ว่า Gen Alpha จะเป็นผู้นำในการใช้เทคโนโลยีการเงินแบบใหม่ แต่ผู้บริโภคชาวไทยในช่วงวัยอื่น ๆ ก็เริ่มทยอยเปิดรับนวัตกรรมวิธีการชำระเงินแบบใหม่กันมากขึ้นเช่นกัน

- งานศึกษาชี้ให้เห็นว่า ในช่วงปีที่ผ่านมา ผู้บริโภคชาวไทยเกือบทั้งหมด (95%) เคยใช้วิธีการชำระเงินดิจิทัล เช่น การชำระด้วยการแตะผ่านมือถือ การชำระด้วยข้อมูลชีวภาพ คิวอาร์โค้ด และกระเป๋าเงินดิจิทัล และกว่า 72% กล่าวว่าพวกเขาใช้งานสิ่งเหล่านี้เพิ่มขึ้นจากเดิม
- ความพร้อมรับการเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยีการเงินของคนไทยก็โดดเด่นเช่นกันเมื่อเทียบกับประเทศอื่น ๆ โดยผู้บริโภคชาวไทยเกือบทั้งหมด (99%) มีแนวโน้มที่จะใช้ระบบการชำระเงินดิจิทัลภายในปีหน้า
- ผู้บริโภคชาวไทยอีกกว่า 58% ชอบใช้วิธีการชำระเงินแบบใหม่และที่ล้ำสมัยกว่าวิธีการชำระเงินแบบดั้งเดิมอย่างเงินสด หรือการรูดบัตร ซึ่งสูงกว่าอเมริกาเหนือ (25%) ยุโรป (24%) และแม้กระทั่งเอเชียแปซิฟิก (53%) อย่างเห็นได้ชัด

“ผู้บริโภคชาวไทยกำลังส่งสัญญาณอย่างชัดเจนถึงความคาดหวังและพฤติกรรมที่เปลี่ยนแปลงไป พวกเขาต้องการประสบการณ์การชำระเงินที่ไม่เพียงแต่รวดเร็วและปลอดภัย แต่ยังต้องผสานเข้ากับไลฟ์สไตล์ดิจิทัลได้อย่างไร้รอยต่อ ความต้องการที่เพิ่มขึ้นนี้เป็นแรงผลักดันให้เกิดการพัฒนาวิธีการชำระเงินดิจิทัลที่ฉลาดและเป็นมิตรกับผู้ใช้งาน โดยสถาบันการเงินต้องปรับตัวให้พร้อมต่อการมอบทางเลือกการชำระเงินที่หลากหลาย และให้ความสำคัญกับนวัตกรรมเพื่อให้ทันกับยุคสมัยที่เปลี่ยนไป มาสเตอร์การ์ดสนับสนุนการเปลี่ยนผ่านนี้ด้วยโซลูชันนวัตกรรมที่ออกแบบมาโดยเฉพาะ เพื่อตอบโต้และเข้าถึงผู้บริโภคในทุกที่ที่พวกเขาต้องการ” วินนี่ วอง ผู้จัดการประจำประเทศไทยและเมียนมา มาสเตอร์การ์ด กล่าว

ระเบียบวิธีวิจัย

ข้อค้นพบในรายงานชิ้นนี้ ใช้ฐานการทำวิจัยจากทั่วโลกโดย The Harris Poll ในนามของมาสเตอร์การ์ด ผลสำรวจมาจากการรวบรวมข้อมูลแบบสอบถามจากผู้บริโภคกว่า 19,302 ราย จาก 5 ภูมิภาคทั่วโลก โดยมีผู้บริโภคจากภูมิภาคเอเชีย แปซิฟิก 9,131 ราย และ 1,005 รายจากประเทศไทย งานศึกษาชิ้นนี้จัดทำโดยใช้การสำรวจออนไลน์เชิงปริมาณ เริ่มตั้งแต่วันที่ 4 กันยายน ไปจนถึง 20 กันยายน ปี 2024 ครอบคลุมทั่วทั้ง 5 ภูมิภาค คือ อเมริกาเหนือ, ละตินอเมริกาและแคริบเบียน, ยุโรป, ตะวันออกกลางและแอฟริกา, และเอเชียแปซิฟิก สำหรับตลาดเอเชียแปซิฟิก ประกอบด้วย ออสเตรเลีย, จีน, อินเดีย, อินโดนีเซีย, ญี่ปุ่น, มาเลเซีย, สิงคโปร์, ไทย, และเวียดนาม

แนวโน้มการรับวิธีการชำระเงินแบบใหม่ได้ขยายตัวพร้อมกับการยอมรับเทคโนโลยีใหม่ๆ ที่กำลังมาแรงด้วย โดยกว่า 91% ของผู้บริโภคชาวไทย (เทียบกับ 86% ของผู้บริโภคในเอเชีย แปซิฟิก) กำลังสนใจการใช้ AI ในการจัดการการเงินของพวกเขา โดยเฉพาะอย่างยิ่งในด้านการตรวจสอบการฉ้อโกง, ระบบการชำระเงินอัตโนมัติ, การคาดการณ์ผลลัพธ์ทางการเงิน, และการปรับแต่งผลิตภัณฑ์ให้เหมาะสมกับความต้องการของแต่ละบุคคล

รายงานชิ้นนี้เน้นย้ำให้เห็นถึงความจำเป็นในการพัฒนานวัตกรรมทางการเงินที่ออกแบบมาเพื่อตอบสนองความต้องการจริง ไม่ใช่การดัดแปลงจากระบบเดิม ด้วยเหตุนี้ มาสเตอร์การ์ดจึงได้ลงทุนในการยกระดับประสบการณ์ให้ผู้ใช้งานบนมือถือเป็นหลัก และนำเทคโนโลยี agentic AI อย่าง Agent Pay มาช่วยสนับสนุนการตัดสินใจในทุกขั้นตอนของการทำธุรกรรม

สำหรับคนไทย ความ สะดวกสบายต้องมาก่อน

เมื่อตัวเลือกในการชำระเงินมีมากยิ่งขึ้น ผู้บริโภคย่อมแสวงหาวิธีที่สะดวกและง่ายที่สุดในการจัดการเงินให้เข้ากับพฤติกรรมในโลกดิจิทัลของพวกเขา คนไทยต้องการความยืดหยุ่นในการปรับแต่งวิธีการชำระเงิน พร้อมใช้เทคโนโลยีการชำระเงินสมัยใหม่ อาทิ การโอนเงินระหว่างบุคคล การชำระเงินจากลูกค้าถึงร้านค้า คิวอาร์โค้ด การทำธุรกรรมการค้าบนอุปกรณ์พกพา หรือสื่อโซเชียลมีเดีย

- Super apps กำลังกลายเป็นมาตรฐานการชำระเงินแบบใหม่ : 77% ของผู้บริโภคชาวไทยใช้หรือต้องการ แอปการชำระเงินที่ครบจบในแอปเดียว เพื่อที่จัดการทั้งการชำระเงิน ช้อปปิ้ง และบริการอื่น ๆ เมื่อแพลตฟอร์ม super apps เข้ามาเป็นกระแสหลักมากยิ่งขึ้น เครื่องมือการชำระเงินจึงต้องไปพบผู้ใช้ในจุดที่พวกเขาอยู่ ไม่ใช่ให้ผู้ใช้ต้องปรับตัวตาม

- การช้อปปิ้งผ่านสื่อสังคมออนไลน์กำลังเปลี่ยนโฉมหน้าการค้า : ผู้บริโภคชาวไทยมากกว่าครึ่ง (52%) ชอบซื้อสินค้าผ่านแอปพลิเคชันหรือสื่อสังคมออนไลน์ ซึ่งสูงกว่าค่าเฉลี่ยภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก (39%) ผู้บริโภคชาวไทยกว่า 70% ยังกล่าวว่าอินฟลูเอนเซอร์มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อของพวกเขาในปัจจุบันการผสานระบบชำระเงินเข้าไปในแอปสื่อสังคมออนไลน์จึงเป็นกุญแจสำคัญในการเปลี่ยนคนอ่านให้กลายเป็นคนซื้อ

- ความเชื่อมั่นและความปลอดภัยต้องมาอันดับแรก : แม้ว่า 73% ของผู้บริโภคชาวไทยมองว่าการชำระเงินแบบระบุตัวตนนั้นมีความปลอดภัยมากกว่าวิธีแบบดั้งเดิม แต่อีกกว่า 77% ยังคงกังวลเกี่ยวกับผู้ที่สามารถเข้าถึงข้อมูลส่วนตัวของพวกเขา ปัญหานี้แสดงให้เห็นถึงความท้าทายในการทำให้ในการทำให้ระบบความปลอดภัยเข้าใจง่าย โดยไม่ต้องสูญเสียการควบคุมและความสะดวกสบายของผู้ใช้ โซลูชันจากมาสเตอร์การ์ด อย่าง Tokenization, Payment Passkeys และ AI-driven authentication จะช่วยปิดช่องโหว่เรื่องความเชื่อมั่นในส่วนนี้ได้



วิสัยทัศน์

“เป็นบริษัทที่มั่นคง ดำเนินธุรกิจอย่างมีจรรยาบรรณ
มุ่งเน้นการวิจัยพัฒนา ด้านผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร
ตามมาตรฐานสากล เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม”



พันธกิจ

- ลงทุนและส่งเสริมเพื่อเพิ่มศักยภาพงานด้านการวิจัย ค้นคว้าหานวัตกรรมที่ทันสมัย และนำมาพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ
- ส่งมอบผลิตภัณฑ์ที่มีความปลอดภัย และได้มาตรฐานสากล หรือตามมาตรฐานที่ลูกค้ากำหนด
- สร้าง “ตราสินค้า” ของบริษัทเอง เพื่อความมั่นคงของธุรกิจในระยะยาว
- สร้างผลตอบแทนในระดับที่เหมาะสม ให้แก่นักลงทุน และผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย
- ประกอบธุรกิจด้วยหลักธรรมาภิบาล มีความโปร่งใส คำนึงถึงสิ่งแวดล้อม และมีความรับผิดชอบต่อสังคม

บริษัท ดีโอดี ไบโอเทค จำกัด (มหาชน)

111 หมู่ที่ 2 ต.ท่าจีน อ.เมืองสมุทรสาคร จ.สมุทรสาคร 74000

โทรศัพท์ 034-446-333, 034-446-444, 080-471-0088, 065-646-0111, 065-645-9111

โทรสาร 034-440373 Email : info@dodbiotech.com

AMATAV-AMATA

**ขายหุ้น Amata Service City Long Thanh 1 และ Amata Service City Long Thanh 2
เพิ่มเติมอีกในสัดส่วน 51% มูลค่า 1,502 ล้านบาท**

ส่งผลให้ สิ้นสภาพเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ คาดแล้วเสร็จภายในปี 69

บริษัท อมตะ วิเอ็น จำกัด (มหาชน) AMATAV และ บริษัท อมตะ คอร์ปอเรชัน จำกัด (มหาชน) AMATA เปิดเผยว่า บริษัท อมตะ วิเอ็น จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) ขอแจ้งว่าที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 3/2568 เมื่อวันที่ 8 พฤษภาคม 2568 และที่ประชุมคณะกรรมการ บริษัท อมตะ คอร์ปอเรชัน จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 8/2568 เมื่อวันที่ 1 กันยายน 2568 มีมติอนุมัติให้ Amata City Long Thanh Joint Stock Company (“ASCLT”) จำหน่ายไปซึ่งหุ้นสามัญของ Amata Service City Long Thanh 1 Company Limited (“ASCLT1”) และ Amata Service City Long Thanh 2 Company Limited (“ASCLT2”) ในสัดส่วนร้อยละ 51 ของจำนวนหุ้น ทั้งหมดของ ASCLT1 และ ASCLT2 ให้แก่ Nova Rivergate Company Limited และ Nharong Investment and Commercial Joint Stock Company ตามลำดับ ซึ่งไม่ใช่บุคคลที่เกี่ยวข้องกันของบริษัทฯ โดยมีราคาซื้อขาย ของ ASCLT1 และ ASCLT2 จำนวน 21.56 ล้านเหรียญสหรัฐ และ 24.58 ล้านเหรียญสหรัฐ หรือเทียบเท่า 702 ล้านบาท และ 800 ล้านบาท ตามลำดับ รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 46.14 ล้านเหรียญสหรัฐ หรือเทียบเท่า 1,502 ล้านบาท ทั้งนี้ การขายหุ้นสามัญครั้งนี้เป็นการขายหุ้นเพิ่มเติมอีกร้อยละ 51 จากเดิมที่เคยขายไปแล้ว ในสัดส่วนร้อยละ 49 ของจำนวนหุ้นทั้งหมดของ ASCLT1 และ ASCLT2 ตามอ้างถึง ซึ่งมีผลให้ ASCLT1 และ ASCLT2 สิ้นสภาพการเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ โดยคาดว่าจะแล้วเสร็จภายในปี 2569



50 years
AMATA

สาเหตุที่จำหน่ายหุ้นทั้งหมดของ ASCLT1 และ ASCLT2 เนื่องจาก Nova Rivergate Company Limited และ Nharong Investment and Commercial Joint Stock Company มีความเชี่ยวชาญด้านการพัฒนา โครงการอสังหาริมทรัพย์ที่อยู่อาศัยและพื้นที่เชิงพาณิชย์ในประเทศ เวียดนาม และเพื่อเป็นการเพิ่มโอกาส การร่วมดำเนินงาน จึงเป็นโอกาสสำคัญในการต่อยอดธุรกิจ ซึ่งสอดคล้องกับแผนการเพิ่มสภาพคล่องและแผนระยะยาวของกลุ่มบริษัท

โดยภายหลังการเข้าทำธุรกรรมจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ดังกล่าว ASCLT1 และ ASCLT2 ได้สิ้นสภาพ จากการเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ บริษัทฯ จึงมีหน้าที่ต้องเปิดเผยสารสนเทศเกี่ยวกับธุรกรรมอันเป็นกรณีที่ บริษัทฯ มีการจำหน่ายไปซึ่งเงินลงทุนในบริษัทอื่น ส่งผลให้บริษัทอื่นนั้นสิ้นสภาพการเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ ตามข้อกำหนดในข้อบังคับตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เรื่อง หลักเกณฑ์ เงื่อนไข และวิธีการเกี่ยวกับการเปิดเผยสารสนเทศ และการปฏิบัติการใดๆ ของบริษัทจดทะเบียน พ.ศ. 2560 (และที่ได้มีการแก้ไขเพิ่มเติม) ทั้งนี้ธุรกรรมจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ดังกล่าวจะไม่ส่งผลกระทบต่อใดๆ อย่างมีนัยสำคัญต่อการดำเนินงานหรือ ฐานะการเงินรวมของบริษัทฯ

SAMART

คว้างงานก่อสร้างสถานีไฟฟ้า ชนิด Indoor GIS - สถานีไฟฟ้าแรงสูง 500 kV มูลค่ารวมกว่า 1,942.50 ล้านบาท

SAMART คว้างงานก่อสร้างสถานีไฟฟ้า ชนิด Indoor GIS ระบบ 115/11 เควี และสายส่งระบบ 115 เควี (ภายใน) ให้ บริษัท ดาต้า เซ็นเตอร์ ไชยไฉ (ประเทศไทย) จ.ชลบุรี กับ การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค มูลค่า 685.50 ล้านบาท ขณะที่ ได้รับงานก่อสร้างสถานีไฟฟ้าแรงสูง 500 kV พนมสารคาม , ปลวกแดง , วังน้อย มูลค่ากว่า 1,257 ล้านบาท รวมมูลค่า 2 งาน กว่า 1,942.50 ล้านบาท

นายธีระชัย พงศ์พนางาม กรรมการผู้จัดการใหญ่กลุ่มบริษัท สามารถ บริษัท สามารถคอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) SAMART เปิดเผยว่า บริษัท เทต้า จำกัด ("TEDA") ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่บริษัทฯ ถือหุ้นทางอ้อมผ่านบริษัท สามารถยู-ทรานส์ จำกัด ร้อยละ 94.35 ได้รับหนังสือยืนยันเจตจำนงในการจ้างงานก่อสร้างสถานีไฟฟ้า ชนิด Indoor GIS ระบบ 115/11 เควี และสายส่งระบบ 115 เควี (ภายใน) ให้บริษัท บริษัท ดาต้า เซ็นเตอร์ ไชยไฉ (ประเทศไทย) จำกัด จังหวัด ชลบุรี กับ PEA เมื่อวันที่ 18 กรกฎาคม 2568 มูลค่าสัญญาก่อสร้างรวม 685,500,000.00 บาท ทั้งนี้ TEDA กำลังจัดเตรียมเอกสารที่เกี่ยวข้อง เพื่อประกอบการจัดทำสัญญาและลงนามในสัญญาต่อไป



SAMART

นอกจากนี้ บริษัท เทต้า จำกัด ("TEDA") ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่บริษัทฯ ถือหุ้นทางอ้อมผ่านบริษัท สามารถยู-ทรานส์ จำกัด ร้อยละ 94.35 ได้รับหนังสือตกลงว่าจ้างงานก่อสร้างสถานีไฟฟ้าแรงสูง 500kV พนมสารคาม (GIS) และจัดซื้อและจ้างก่อสร้างปรับปรุงสถานีไฟฟ้าแรงสูง 500kV ปลวกแดง สถานีไฟฟ้าแรงสูง 500 kV วังน้อย สำหรับโครงการระบบส่งเพื่อรับซื้อไฟฟ้าจากโรงไฟฟ้าผู้ผลิตไฟฟ้าเอกชนรายใหญ่กับ EGAT เมื่อวันที่ 8 สิงหาคม 2568 มูลค่าสัญญาก่อสร้างรวม 1,257,095,916.58 บาท (คำนวณตามอัตราแลกเปลี่ยน ณ วันเปิดซองราคา) กำหนดการก่อสร้างแล้วเสร็จ 24 เดือนหลังจากยืนยันหนังสือตกลงว่าจ้างงาน

ทั้งนี้ บริษัท เทต้า จำกัด กำลังจัดเตรียมเอกสารที่เกี่ยวข้อง เพื่อประกอบการจัดทำ สัญญา และ ลงนามในสัญญาต่อไป

37th
Anniversary

แห่งความมุ่งมั่น ก่อสร้างอย่างมีคุณภาพ เพื่ออนาคตที่ยั่งยืน

ธุรกิจโรงไฟฟ้า

ธุรกิจก่อสร้าง

TPOLY
GROUP

ธุรกิจซื้อขายไป

ธุรกิจงานระบบไฟฟ้า-ประปา

ธุรกิจระบบปรับอากาศ

ธุรกิจเดินเครื่อง และบำรุงรักษาโรงไฟฟ้า

ธุรกิจก่อสร้างรถอัตโนมัติ

Quality Construction
For a Sustainable Future

Coming Next

Renewable
Power Plant Business



ไทยโพลิคอนส์
Thai Polycons



ทีพีซี เพาเวอร์ โฮลดิ้ง
TPC POWER HOLDING



ทีพีซี บางกอก ซัพพลาย
TPC BANGKOK SUPPLY



ทีพีซี คอนส
TPC CONS



TPOLY
GROUP



ทีพีซี แม็ค
TPC MC



ทีพีซี เฟรช ออร์
TPC FRESH AIR



ว.ไชยา อินเตอร์เนชั่นแนล
W.CHAIYA INTERNATIONAL



ทีพีซี โอเปอเรชั่น
TPC OPERATION

บริษัท ไทยโพลิคอนส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทในเครือ (Thai Polycons Public Company Limited and Affiliated Company)

ที่อยู่ : 2,4 ซอยประเสริฐมนูกิจ 29 แขวง 8 ถนนประเสริฐมนูกิจ เขตลาดพร้าว กรุงเทพมหานคร 10230 (รามอินทรา14) โทร : 02-942-6491-6, 02-943-2930-8 แฟกซ์ : 02-942-6497-8 เว็บไซต์ : www.thaipolycons.co.th

NUT

เผยทิศทางธุรกิจไตรมาส 3/68 เดินหน้าพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ ต่อยอดนวัตกรรม เสริมทัพแฉียงแกร่งช่องทางอีคอมเมิร์ซ



NUT
บริษัท บุทธิชัย โปสิฟ จำกัด (มหาชน)

NUT เผยทิศทางธุรกิจไตรมาส 3/2568 เดินหน้าพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ ต่อยอดนวัตกรรม เสริมทัพแฉียงแกร่งช่องทางอีคอมเมิร์ซ ชูจุดแข็งฐานลูกค้ากว่า 1.4 ล้านราย พร้อมดันกลยุทธ์ “NUT Voice” ปฏิบัติการสื่อสารมุ่งใช้ฐานข้อมูล Big Data ยกกระดานการสื่อสารและบริการตรงจุด เพิ่มปริมาณกลุ่มลูกค้าซื้อประจำ มั่นใจรายได้เติบโตตามเป้าหมาย พร้อมปัจจัยภาพรวมตลาดผลิตภัณฑ์เสริมอาหารสนับสนุน

นายภาคิน กิตติภาณุวัฒน์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท บุทธิชัย โปสิฟ จำกัด (มหาชน) หรือ NUT ผู้นำด้านการพัฒนาและผลิตผลิตภัณฑ์เสริมอาหารครบวงจร เปิดเผยถึงทิศทางการทำงานช่วงไตรมาส 3/2568 เดินหน้าตามแผนขยายธุรกิจภายหลังจากการเข้าซื้อภายในตลาดหลักทรัพย์ Thai โดยมุ่งเน้นการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ ทั้งในกลุ่มผลิตภัณฑ์เสริมอาหารและเครื่องสำอาง พร้อมทั้งเสริมความแข็งแกร่งของช่องทางการขายดิจิทัล และการสร้างความร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจ เพื่อผลักดันการเติบโตของรายได้อย่างต่อเนื่อง โดยมั่นใจว่าจุดแข็งของบริษัทในการผลิตด้วยโรงงานอุตสาหกรรมที่ได้มาตรฐาน การดำเนินงานแบบครบวงจร และ ความเชี่ยวชาญด้านการตลาดดิจิทัล จะช่วยให้บริษัทสามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย และ ตอบสนองความต้องการของตลาดได้อย่างรวดเร็ว

ขณะเดียวกัน บริษัทยังคงสร้างความแข็งแกร่งผ่านฐานลูกค้ากว่า 1.41 ล้านราย โดยมีสัดส่วนลูกค้าที่ซื้อซ้ำในระดับสูงราว 60% ซึ่งสะท้อนความเชื่อมั่นในคุณภาพสินค้าและการให้บริการ พร้อมทั้งพัฒนาโครงการ “NUT Voice” การปฏิบัติการสื่อสารด้วยการนำเทคโนโลยีสนับสนุนธุรกิจ โดยการนำข้อมูลจากฐานลูกค้าที่มีอยู่ (Big Data) มาวิเคราะห์เพื่อต่อยอดกิจกรรมทางการตลาด และ การบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า เพื่อยกระดับการจัดการฐานลูกค้าและสร้างมาตรฐานการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพ ช่วยเพิ่มความพึงพอใจในการบริการ เพิ่มปริมาณกลุ่มลูกค้าที่กลับมาซื้อซ้ำ สามารถลดต้นทุนการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ การจ้างงานและอบรมพนักงาน รวมถึงเป็นการยกระดับคุณภาพบริการของบริษัทในระยะยาว

ด้านภาพรวมตลาดอีคอมเมิร์ซสำหรับผลิตภัณฑ์เสริมอาหารในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ยังคงขยายตัวต่อเนื่อง โดยนิยมซื้อสินค้าในช่องทางดิจิทัลผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ต่างๆ ส่งผลให้ยอดขายการสั่งซื้อดังกล่าวมีแนวโน้มเติบโตอย่างมาก โดยเฉพาะแพลตฟอร์ม TikTok Shop ที่มีอัตราการขยายตัวอย่างก้าวกระโดด ซึ่งเป็นโอกาสสำคัญของผู้ประกอบการในอุตสาหกรรม รวมถึงบริษัทด้วย ขณะที่ตลาดในประเทศไทยในปี 2567 มีแนวโน้มเติบโตถึง 8.7% เมื่อเทียบกับปีก่อน จากปัจจัยผู้บริโภคใส่ใจสุขภาพซึ่งป้องกัน และ การเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุที่มีจำนวนเพิ่มขึ้นเป็นปัจจัยการขับเคลื่อนของตลาด โดยคาดว่าประชากรกลุ่มนี้จะมีมากกว่า 20% ในอีก 5 ปีข้างหน้า



NUT

เผยทิศทางธุรกิจไตรมาส 3/68 เดินหน้าพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ ต่อยอดนวัตกรรม เสริมทัพแพคเกจจิ้งช่องทางอีคอมเมิร์ซ



“บริษัทยังคงเดินหน้าตามแผนการดำเนินงานวางไว้อย่างจริงจัง ทั้งด้านการผลิต การพัฒนาสูตร และ นวัตกรรมใหม่ๆ การพัฒนาแผนการตลาด ทั้งออฟไลน์และออนไลน์ รวมถึงวางแผนการประชาสัมพันธ์สินค้า ด้วยการนำเทคโนโลยีและการวิเคราะห์ข้อมูลมาใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุด เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคอย่างตรงจุด ซึ่งบริษัทได้รับการตอบรับจากลูกค้าเป็นอย่างดี ขณะเดียวกัน เรามุ่งมั่นในการเพิ่มโอกาสทางธุรกิจผ่านความร่วมมือกับพันธมิตรที่มีศักยภาพอย่างต่อเนื่อง จากการดำเนินงานด้วยความตั้งใจ และ ภาพรวมอุตสาหกรรมที่มีแนวโน้มเติบโตเป็นปัจจัยสนับสนุน ทำให้มั่นใจว่าบริษัทจะสามารถสร้างการเติบโตที่มั่นคง และ สร้างผลการดำเนินงานที่ดีเพื่อตอบแทนนักลงทุนที่ให้ความเชื่อมั่นได้อย่างแน่นอน” นายภาคิน กล่าว

ด้านผลประกอบการไตรมาส 2/2568 บริษัทมีรายได้จากการขาย 239.49 ล้านบาท และ มีกำไรสุทธิ 14.86 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 93.76% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน และ ผลประกอบการช่วงครึ่งปีแรก 2568 บริษัทมีรายได้จากการขายรวม 529.45 ล้านบาท และมีกำไรสุทธิ 43.71 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 58.64% จากปีก่อน พร้อมประกาศจ่ายปันผลระหว่างกาลเป็นเงินสดในอัตรา 0.35 บาทต่อหุ้น โดยกำหนดจ่ายเงินปันผลในวันที่ 5 กันยายน 2568

SGC

เดินทางขับเคลื่อนแผนธุรกิจปี 2568
ธุรกิจ Lock Phone พร้อมเสนอขายหุ้นกู้มีประกัน
ชุดใหม่ อัตราดอกเบี้ย 6.80 - 7.00% ต่อปี

คาดเสนอขาย 6-8 ตุลาคมนี้

บริษัท เอสจี แคปปิตอล จำกัด (มหาชน) หรือ SGC พร้อมเสนอขายหุ้นกู้ระยะยาว ประเภทไม่ด้อยสิทธิ มีหลักประกัน มีผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้ และผู้ออกหุ้นกู้มีสิทธิไต่ถอนหุ้นกู้ก่อนวันครบกำหนดไต่ถอน อายุ 2 ปี อัตราดอกเบี้ย [6.80 - 7.00]% ต่อปี ชำระดอกเบี้ยทุก ๆ 3 เดือน คาดว่าจะเปิดเสนอขายระหว่างวันที่ 6 - 8 ตุลาคม พ.ศ. 2568 และออกหุ้นกู้ในวันที่ 9 ตุลาคม พ.ศ. 2568 ผ่าน 8 สถาบันการเงินชั้นนำ โดยเสนอขายให้แก่ผู้ลงทุนสถาบัน และ/หรือ ผู้ลงทุนรายใหญ่

SGC ได้รับการจัดอันดับความน่าเชื่อถือ "BB+" แนวโน้ม "Stable" จากบริษัท ทริสเรตติ้ง จำกัด เมื่อวันที่ 19 มีนาคม 2568 โดยการเสนอขายหุ้นกู้ครั้งนี้ มีหลักประกันเป็นสิทธิเรียกร้องที่บริษัทมีอยู่กับลูกหนี้สินเชื่อ stage 1 แบบไม่เฉพาะเจาะจง ซึ่งมีมูลค่าไม่น้อยกว่า 2.0 เท่าของมูลค่าหุ้นกู้ที่เสนอขายได้ ถือเป็น การสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้ลงทุน โดยบริษัทมีวัตถุประสงค์ที่จะนำเงินที่ได้จากการเสนอขายหุ้นกู้ในครั้งนี้ เพื่อใช้ในการขยายพอร์ตสินเชื่อ



คุณวณัท ศิริเตียเพชร กรรมการผู้จัดการ กล่าวว่า บริษัทพร้อมเดินทางขยายธุรกิจ Lock Phone เติมรูปแบบในปี 2568 โดยในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2568 บริษัทได้ปล่อยเงินให้สินเชื่อใหม่จำนวน 3,728 ล้านบาท ซึ่งคิดเป็น 47% ของเป้าหมายการปล่อยสินเชื่อใหม่ทั้งปี และยังได้รับการสนับสนุนด้านการตลาดจากผู้ให้บริการโทรศัพท์มือถือชั้นนำอย่างต่อเนื่อง ซึ่งบริษัทคาดว่าจะในปี 2568 นี้ รายได้จะเติบโตขึ้นเมื่อเทียบกับปี 2567

ผลประกอบการ 6 เดือนแรกของปี 2568 แข็งแกร่ง โดยมีกำไร 175.55 ล้านบาท เติบโต 213.57% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน

SGC รายงานผลการดำเนินงานในงวดหกเดือนแรกของปี 2568 โดยมีกำไรสุทธิ 175.55 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 213.57% เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน และมีรายได้รวมจำนวน 1,409.80 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 531.87 ล้านบาท หรือ 60.58% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยรายได้ดอกเบี้ยจากสินเชื่อเข้าซื้อโทรศัพท์มือถือหรือ Lock Phone คิดเป็น 50% ของรายได้ดอกเบี้ยรับรวม การเติบโตดังกล่าวมาจากการขยายพอร์ตสินเชื่อ Lock Phone และการควบคุมต้นทุน ส่งผลให้ค่าใช้จ่ายต่อรายได้ (cost to income) ปรับตัวลดลงอย่างต่อเนื่องนับตั้งแต่ไตรมาสที่ 3 ของปี 2567



Hooninside



reporter@hooninside.com



02-2765976

SGC

เดินทางจับเคลื่อนแผนธุรกิจปี 2568
ธุรกิจ Lock Phone พร้อมเสนอขายหุ้นกู้มีประกัน
ชุดใหม่ อัตราดอกเบี้ย 6.80 - 7.00% ต่อปี

คาดเสนอขาย 6-8 ตุลาคมนี้

SG CAPITAL



ผู้ลงทุนที่สนใจลงทุนหุ้นกู้ สามารถจองซื้อได้ระหว่างวันที่ 6 - 8 ตุลาคม 2568 ผ่านสถาบันการเงินทั้ง 8 แห่ง ดังต่อไปนี้

- | | |
|--|---------------------------|
| 1. บริษัทหลักทรัพย์ เอเซีย พลัส จำกัด | โทร. 02-680-4004 |
| 2. บริษัทหลักทรัพย์ บลูบอลล จำกัด | โทร. 02-249-2999 |
| 3. บริษัทหลักทรัพย์ ดาโอ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) | โทร. 02-351-1800 กด 1 |
| 4. บริษัทหลักทรัพย์ พาย จำกัด (มหาชน) | โทร. 02-205-7000 ต่อ 7387 |
| 5. บริษัทหลักทรัพย์ โกลเบล็ก จำกัด | โทร. 02-687-7543 |
| 6. บริษัท หลักทรัพย์ เมย์แบงก์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) | โทร. 02-658-5050 |
| 7. บริษัทหลักทรัพย์ บียอนด์ จำกัด (มหาชน) | โทร. 02-820-0100 |
| 8. บริษัท หลักทรัพย์ เมอร์ซัน พาร์ทเนอร์ จำกัด (มหาชน) | โทร. 02-660-6688 |

หมายเหตุ: บริษัทอยู่ระหว่างการยื่นแบบแสดงรายการข้อมูลและร่างหนังสือชี้ชวนต่อสำนักงาน ก.ล.ต. ซึ่งยังไม่มีผลใช้บังคับ การจัดสรรขึ้นอยู่กับดุลยพินิจของผู้จัดการการจัดจำหน่ายหุ้นกู้ เงื่อนไขการจัดจำหน่ายเป็นไปตามที่กำหนดในร่างหนังสือชี้ชวน

คำเตือน: การลงทุนมีความเสี่ยง ผู้ลงทุนควรศึกษาและทำความเข้าใจลักษณะสินค้า เงื่อนไขผลตอบแทน และความเสี่ยงก่อนตัดสินใจลงทุน
ทั้งนี้ ผู้ลงทุนสามารถศึกษารายละเอียดได้จากแบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์และร่างหนังสือชี้ชวนที่ www.sec.or.th

บริษัท นอร์ทอีส รับเบอร์ จำกัด (มหาชน)



นอร์ทอีส รับเบอร์

เป็นผู้ผลิตยางพารา **คุณภาพดีระดับโลก**
ซื่อสัตย์ยุติธรรมต่อลูกค้า ใช้พลังงานสะอาด
เป็นมิตรต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม
พัฒนารุทกกิจไปสู่ อุตสาหกรรมปลายน้ำ

ผลิตภัณฑ์ของเรา



ยางแผ่นรมควัน



ยางแท่ง STR



ยางผสม



ชูวิทย์ จีรนสมบูรณ์

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

"แมกซ์มาร์ท" มีนิมาร์ทในปั๊มน้ำมัน PT ฉลองวันเกิดตลอดเดือนก.ย. - ต.ค.68 "9.9 Birthday MaxMart" ลดมันส์ฉลองวันเกิด

บริษัท ปิโตรเลียมไทยคอร์ปอเรชั่น จำกัด เป็นหนึ่งในเครือ บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน) หรือ PTG ผู้ดำเนินธุรกิจร้านสะดวกซื้อแมกซ์มาร์ท ในสถานบริการน้ำมัน PT โดยในปัจจุบันมีกว่า 371 สาขาทั่วประเทศ

ในปีนีทางแมกซ์มาร์ทจัดฉลองวันเกิดสุดยิ่งใหญ่ มอบโปรโมชั่นสุดพิเศษ ลดราคามากมาย ในแคมเปญ 9.9 Birthday MaxMart ลดมันส์ฉลองวันเกิด ทั้งลด ทั้งแถม จัดเต็มกว่าทุกปี ตั้งแต่วันที่ 1 กันยายน 2568 จนถึงวันที่ 31 ตุลาคม 2568 พร้อมกิจกรรมสุดพิเศษ! สมาชิก Max Card ทุกประเภท สามารถสะสมยอดซื้อสินค้าที่ร้านแมกซ์มาร์ท ในช่วงวันที่ 9 ก.ย. 2568 - 10 ต.ค. 2568 แลกรับของรางวัลมูลค่ารวมกว่า 500,000 บาท โดยสามารถลงทะเบียนเข้าร่วมแคมเปญและแลกของรางวัลผ่านแอปพลิเคชัน Max Me ได้เลย



ใครอยากได้ความคุ้มค่า ไม่อยากพลาดโปรโมชั่นพิเศษ
พบกันที่ร้านแมกซ์มาร์ททุกสาขาทั่วประเทศ

'ศรียัง' ร่วมกับ 'คณะหอการค้าร่วมมิตร'

จุดประกายปรากฏการณ์ความม่วนครั้งยิ่งใหญ่สานความบันเทิง
ควบคู่วิสัยทัศน์ความยั่งยืน



บมจ.ศรียังแอสโตรอินดัสทรี ("STA" หรือ "บริษัทฯ") จับมือ "คำคุณร่วมมิตร" คณะหอการค้าชื่อดัง ชูโมเดลความร่วมมือผสาน Soft Power กับแคมเปญ "คิดจะขายยาง คิดถึงศรียัง" เสริมความสนุกผ่านการเล่นโซเชียลมีเดียและเพลงหมอลำ มุ่งให้ความบันเทิงส่งเสริมวัฒนธรรมการแสดงของไทย พร้อมเข้าถึงวิถีชีวิตชุมชนและเกษตรกรชาวสวนยาง

นายวิรัช สันเจริญกุล กรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท ศรียังแอสโตรอินดัสทรี จำกัด (มหาชน) หรือ STA ผู้นำธุรกิจยางธรรมชาติครบวงจร รายใหญ่ที่สุดของโลกและผู้ผลิตยางมียางอันดับหนึ่งของประเทศไทย เปิดเผยว่า นับเป็นครั้งแรกของ "ศรียัง" และ "คำคุณร่วมมิตร" คณะหอการค้าชื่อดังของประเทศ ร่วมกันสร้างปรากฏการณ์ใหม่ สัมผัสความสูงและความสนุกสนาน ตอกย้ำจุดยืนของบริษัทฯ ที่อยู่เคียงข้าง เกษตรกรชาวสวนยางมามากกว่า 38 ปี ผ่านทุกช่องทางทั้งออนไลน์ และการเดินสาย Roadshow ที่จะเริ่มเปิดม่านฤดูกาลในวันที่ 1 กันยายน 2568 และต่อเนื่องไปจนถึงปี 2569 โดยภายในงานได้เตรียมกิจกรรมหลากหลายรูปแบบเพื่อสร้างประสบการณ์สุดพิเศษและน่าจดจำ ไม่ว่าจะเป็น การแสดงโชว์ร่วมสมัยที่รังสรรค์ขึ้นเป็นพิเศษ, บูธนิทรรศการและกิจกรรมให้ความรู้ด้านการทำสวนยางอย่างยั่งยืน, การแนะนำขั้นตอนการยาง ยาง, แนะนำแอปพลิเคชันศรียังเพื่อนชาวสวน ตลอดจน กิจกรรมบนเวที ที่เปิดโอกาสให้ชาวสวนยางและแฟนหมอลำได้มีส่วนร่วมอย่างใกล้ชิด อีกทั้งไฮไลต์สำคัญคือการเปิดตัวบทเพลงพิเศษเพื่อสะท้อนพลังใจและความผูกพันระหว่าง "ศรียัง" กับพี่น้องเกษตรกร อันเป็นอีกหนึ่งก้าวสำคัญ ในการสื่อสาร Soft Power ไทยสู่สังคมวงกว้าง ผ่านบทเพลง "คิดถึงศรียัง"

'ศรีตรัง' ร่วมกับ 'คณะหมอลำคำคูณร่วมมิตร'

จุดประกายปรากฏการณ์ความม่วนครั้งยิ่งใหญ่ผสานความบันเทิง ควบคู่วิสัยทัศน์ความยั่งยืน

"การที่กลุ่มบริษัทศรีตรังเป็นผู้สนับสนุนคณะหมอลำคำคูณร่วมมิตรในครั้งนี้ถือเป็นการสนับสนุนศิลปวัฒนธรรมที่โดดเด่นของไทย หมอลำถือเป็นหัวใจของวัฒนธรรมภาคตะวันออกเฉียงเหนือที่อยู่คู่กับวิถีชีวิตชาวบ้านมายาวนานกว่า 100 ปี พัฒนามาเป็นอุตสาหกรรมบันเทิงที่เข้าถึงผู้คนหลายล้านทั่วประเทศ และถูกยกระดับเป็นหนึ่งใน Soft Power ที่สะท้อนอัตลักษณ์ไทยสู่เวทีโลก ขณะเดียวกันทางพาราก็นำหมอลำมาพัฒนาเป็นพืชเศรษฐกิจสำคัญของประเทศ โดยเฉพาะในภาคตะวันออกเฉียงเหนือที่มีเกษตรกรจำนวนมากหันมาปลูกยาง สร้างรายได้ให้ครัวเรือนและขับเคลื่อนเศรษฐกิจท้องถิ่น นับเป็นอีกหนึ่งโมเดลความร่วมมือที่ส่งเสริมการทำงานร่วมกัน"

นายวิสิทธิ์กล่าวอีกว่า นอกจากนี้อการร่วมงานกับคณะหมอลำคำคูณร่วมมิตร เป็นโอกาสอันดีที่จะสื่อสารแคมเปญ "คิดจะขายยาง คิดถึงศรีตรัง" ให้เข้าถึงเกษตรกรชาวสวนยางมากขึ้น ซึ่งบริษัทฯ มีแพลตฟอร์มอำนวยความสะดวกให้ชาวสวนยางอย่างครบวงจร เช่น แอปพลิเคชัน Sri Trang Friends (บริการซื้อขายยางพารา), Sri Trang Friends Station (โปรแกรมรับซื้อขาย) และ Super Driver (บริการขนส่งยางก้อนถ้วย) เพื่อส่งเสริมการรับซื้อขายพาราแก่เกษตรกรและผู้ค้ายางในพื้นที่ด้วยราคาที่โปร่งใสตรวจสอบได้ผ่านเทคโนโลยีดิจิทัล

นายวิฑูรย์ ผานคำ ผู้บริหารวงหมอลำคำคูณร่วมมิตร กล่าวว่า คณะคำคูณร่วมมิตรมีเอกลักษณ์ที่สไตล์เพลงที่สนุกสนาน ดนตรีและเครื่องเสียงที่มีการพัฒนาอยู่เสมอ เน้นความมันและมีส่วนร่วมหน้าเวที คณะคำคูณร่วมมิตรตั้งใจที่ได้ทำเพลงเพื่อเกษตรกรชาวสวนยางโดยเฉพาะ ไปจนถึงการออกแบบชุดการแสดงที่ได้แรงบันดาลใจจาก 'สีเขียว' ของสวนยาง และ 'สีม่วง' ของดอกศรีตรัง พร้อมทีมมิคพิเศษอย่าง 'ไฟกรีดยาง' สำหรับแดนเซอร์ ถือเป็นการสร้างสีสันใหม่ให้การแสดงโดนใจคนดูยิ่งขึ้น โดยตลอดปีและต้นปีหน้า คณะคำคูณร่วมมิตรมีตารางการแสดงคอนเสิร์ตทั่วภูมิภาคอีสานและมีกิจกรรมร่วมกับแฟน ๆ วงเป็นพิเศษกว่าทุกๆ ปี ซึ่งจะยิ่งทำให้ความร่วมมือกับ "ศรีตรัง" เป็นที่จดจำและเข้าถึงชาวสวนยางได้อย่างกว้างขวาง สร้างทั้งความสุขและพลังใจให้กับพี่น้องเกษตรกร



ทาโร จับมือ ไพรเมนิไทย-PTG-SLEEK EV

เปิดแคมเปญ 'ทาโร รักโลก โขคแดง'
เดินหน้า Circular Economy ลดขยะกว่า 1,000 ตัน/ปี

เปลี่ยนของพลาสติกเป็นพลังงานสะอาด พร้อมลุ้นโซลาร์กว่า 16 ล้าน

บริษัท พรีเมียร์ มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน) ผู้ผลิตและจัดจำหน่ายนมผงและพลาสติกทาโร จับมือพันธมิตรหลัก ได้แก่ บริษัท ไพรเมนิไทย จำกัด, บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน) และ บริษัท สลิก อีวี จำกัด เปิดตัวแคมเปญ "ทาโร รักโลก โขคแดง" ชวนคนไทยร่วมส่งคืนของเปล่านั้น เพื่อกำจัดอย่างถูกวิธี เข้าสู่กระบวนการรีไซเคิล นำไปแปรรูปเป็นเชื้อเพลิงผลิตพลังงานไฟฟ้าทดแทนอุตสาหกรรมที่ใช้ถ่านหิน พร้อมสิทธิลุ้นรางวัลรวมมูลค่ากว่า 16 ล้านบาท ตั้งแต่วันที่ 1 กันยายน 2568 - 31 มกราคม 2569

จากที่ผ่านมากำจัดขยะพลาสติกจะใช้วิธีการฝังกลบ ซึ่งต้องใช้เวลาในการย่อยสลายนานหลายสิบปีกว่าพลาสติกเหล่านี้จะสลายตัว ดังนั้นการบริหารจัดการขยะพลาสติกอย่างถูกต้อง ควรต้องเริ่มตั้งแต่จุดเริ่มต้น ด้วยพฤติกรรมที่แยกขยะและสร้างความร่วมมืออย่างจริงจัง โดยแคมเปญฯ ตั้งเป้าสามารถลดขยะพลาสติกได้กว่า 1,000 ตันต่อปี เพื่อสร้างการเปลี่ยนแปลงที่ยั่งยืน



คุณวิเชียร พงศธร ประธานกรรมการ กลุ่มบริษัทพรีเมียร์ กล่าวว่า "ปัญหาขยะพลาสติกและภาวะโลกร้อนเป็นวิกฤตที่หลีกเลี่ยงไม่ได้ และภาคธุรกิจต้องแสดงความรับผิดชอบต่อห่วงโซ่คุณค่าอย่างจริงจัง แคมเปญ 'ทาโร รักโลก โขคแดง' จึงเป็นพันธกิจสำคัญในการจัดการของทาโรที่ย่อยสลายยาก กลับมาเปลี่ยนเป็นพลังงานสะอาด โดยจับมือพันธมิตรที่มีเป้าหมายและความมุ่งมั่นร่วมกัน นำความเชี่ยวชาญและประสบการณ์จากหลากหลายธุรกิจมาบูรณาการ ซึ่งโครงการนี้สามารถช่วยลดขยะฝังกลบได้กว่า 1,000 ตันต่อปี ผลิตไฟฟ้าได้ 2.4-3.0 กิโลวัตต์ชั่วโมง เพียงพอต่อการใช้งานของ 667-833 เครื่องเรือน และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้กว่า 2,000 ตัน CO2e โดยเราเชื่อว่าโครงการนี้ไม่เพียงช่วยจัดการปัญหาสิ่งแวดล้อม แต่ยังสร้างการตระหนักรู้ ปลุกฝังพฤติกรรมที่ดีแยกขยะ และต่อยอดความร่วมมือจากทุกภาคส่วน เพื่อก้าวสู่อนาคตที่ยั่งยืน

ด้าน ดร.ณันท์ สุภัทรพันธุ์ กรรมการผู้จัดการ บริษัท ไพรเมนิไทย จำกัด กล่าวว่า ตลอด 142 ปี ไพรเมนิไทยทำหน้าที่ส่งต่อความสุข ความสำเร็จให้คนไทย และมุ่งมั่นส่งต่อโลกที่น่าอยู่สำหรับคนรุ่นต่อไปด้วย โดยไพรเมนิไทยมุ่งดำเนินงานด้าน Circular Economy ผลักดันโครงการ Green Hub ร่วมกับหน่วยงานพันธมิตร อาทิ โครงการ reBOX โครงการ reBAG โครงการ e-Waste ฯลฯ ช่วยด้านสิ่งแวดล้อม ด้วยการจัดการขยะ (Waste) ประเภทต่างๆ เพื่อนำเข้าสู่กระบวนการจัดการและแปรรูปอย่างสมดุลต่อไป ซึ่งการร่วมมือในแคมเปญนี้จึงเป็นการส่งพลัง อีกก้าวสำคัญจากทุกคนมาร่วมกัน เพื่อสร้างการเปลี่ยนแปลงที่ยั่งยืนต่อสิ่งแวดล้อม โดยใช้โครงสร้างพื้นฐานของไพรเมนิไทยและศักยภาพด้านเครื่องจักรและระบบโลจิสติกส์ ที่ครอบคลุมทั่วประเทศเป็นจุดรวบรวมและส่งต่อของทาโรเข้าสู่กระบวนการรีไซเคิล ซึ่งไม่เพียงช่วยลดขยะพลาสติก แต่ยังสร้างคุณค่าทางสิ่งแวดล้อมและสังคมอย่างเป็นรูปธรรม

คุณพิทักษ์ รัชกิจประการ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน) กล่าวเสริมว่า "PTG มุ่งเติบโตควบคู่กับการดูแลสิ่งแวดล้อม ภายใต้กลยุทธ์ 3Re - Reduce, Reforest, Readjust Portfolio เพื่อลดการปล่อยคาร์บอนและขับเคลื่อนสู่พลังงานสะอาด ความร่วมมือในโครงการ 'ทาโร รักโลก โขคแดง' เป็นอีกตัวอย่างสำคัญที่นำของนมที่ย่อยสลายยากเข้าสู่กระบวนการจัดการอย่างเป็นระบบและแปรรูปเป็นขยะเชื้อเพลิง RDF (Refuse-Derived Fuel) ตามมาตรฐานสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัย ซึ่งสะท้อนบทบาทของ PTG ในการใช้ความเชี่ยวชาญด้านพลังงานเพื่อสร้างคุณค่าร่วมทั้งต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และเศรษฐกิจ ตอกย้ำวิสัยทัศน์อยากเห็นคนไทย 'อยู่ดี มีสุข' และการขับเคลื่อนสังคมไทยสู่ความยั่งยืนอย่างแท้จริง"

ทาโร จับมือ ไปรษณีย์ไทย-PTG-SLEEK EV

เปิดแคมเปญ 'ทาโร รักโลก โชคดี'

เดินทาง Circular Economy ลดขยะกว่า 1,000 ตัน/ปี

เปลี่ยนของพลาสติกเป็นพลังงานสะอาด พร้อมลุ้นโชครวมกว่า 16 ล้าน



ในส่วนวง คุณกัณทิพนันท์ ตันวิญกุล ผู้ร่วมก่อตั้งและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท สลิกอวิ จำกัด กล่าวว่า "SLEEK EV เชื่อว่าความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมไม่ใช่ทางเลือก แต่คือรากฐานของการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน เรามุ่งมั่นสู่การเป็นองค์กร Carbon Neutral ภายในปี 2030 ผ่านการพัฒนาวัฏธรมระบบยานยนต์ไฟฟ้าแบบครบวงจร (Full-stack EV Ecosystem) ที่ช่วยลดมลพิษและใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า การเข้าร่วมแคมเปญนี้ จึงเป็นการต่อยอดพันธกิจของเราในการสนับสนุนการนำเทคโนโลยีมาช่วยจัดการขยะพลาสติกให้เกิดประโยชน์สูงสุด ความร่วมมือครั้งนี้สะท้อนให้เห็นว่าทุกภาคส่วน ไม่ว่าจะเป็นธุรกิจอาหาร โลจิสติกส์ พลังงาน หรือยานยนต์ไฟฟ้า ต่างสามารถร่วมกันสร้างสังคมที่สะอาด ใส่ใจสิ่งแวดล้อม และขับเคลื่อนโลกไปสู่อนาคตที่ยั่งยืนได้จริง"

แคมเปญ "ทาโร รักโลก โชคดี" ชวนผู้บริโภคร่วมลดปัญหามลพิษทางขยะพลาสติกได้ง่าย ๆ เพียงรวบรวมซองทาโรรสชาติใดก็ได้ ขนาดหรือราคาเดียวกัน รวมมูลค่าตั้งแต่ 100 บาทขึ้นไปได้ 1 สิทธิ์ ไม่จำกัดสิทธิ์ต่อการส่ง 1 ครั้ง แล้วส่งผ่านไปรษณีย์ไทยทั่วประเทศ พร้อมใช้ Tracking Slip เป็นหลักฐานการร่วมกิจกรรม โดยเริ่มตั้งแต่วันที่ 1 กันยายน 2568 - 31 มกราคม 2569 แล้วมาร่วมลุ้นของรางวัลทุกเดือน รวมมูลค่ากว่า 16 ล้านบาท อันได้แก่ iPhone 16 Pro จำนวน 60 เครื่อง, iPad Air 11 นิ้ว จำนวน 60 เครื่อง, รถจักรยานยนต์ไฟฟ้า SLEEK EV จำนวน 60 คัน และรางวัลใหญ่ รถยนต์ไฟฟ้า Volvo รุ่น EX30 จำนวน 6 คัน

(*จำกัดสิทธิ์ 1 ท่านต่อ 1 รางวัล และหากได้รับมากกว่า 1 รายการ จะได้รับเพียงรางวัลที่มีมูลค่าสูงสุด
**เงื่อนไขเป็นไปตามที่บริษัทฯ กำหนด)

ติดตามรายละเอียดเพิ่มเติม และการประกาศผู้โชคดีแคมเปญ "ทาโร รักโลก โชคดี" ได้ทาง www.taroraklok.com

แมกซ์ การ์ด พลัส

คุ้มกันทั้

กับส่วนลดรวมกว่า **12,000.-**

LPG*

ส่วนลดน้ำมัน

50
สต./ลิตร

COFFEE
WORLD

ส่วนลดกาแฟ

50%
10 แก้ว/เดือน



max
mart



max
mart

แมกซ์
มาร์ต

AUTOBACS
อ-ที-ที



max
CARD

PLUS
0000000000

สมัครเพียง

599.-/ปี

max
CARD PLUS

ก.ล.ต.

ปรับปรุงหลักเกณฑ์เกี่ยวกับข้อกำหนดสำหรับผู้ประกอบธุรกิจหลักทรัพย์ และผู้ประกอบธุรกิจสัญญาซื้อขายล่วงหน้าที่ไม่สามารถดำรงเงินกองทุนได้

สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) ปรับปรุงหลักเกณฑ์เกี่ยวกับข้อกำหนดสำหรับผู้ประกอบธุรกิจหลักทรัพย์และผู้ประกอบธุรกิจสัญญาซื้อขายล่วงหน้า (ผู้ประกอบธุรกิจ) ที่ไม่สามารถดำรงเงินกองทุนได้* ซึ่งรวมถึงการดูแลรักษาทรัพย์สิน และการรวบรวมและประเมินข้อมูลของลูกค้า (KYC) เพื่อให้ทรัพย์สินของลูกค้ามีความปลอดภัยและสามารถใช้บริการได้อย่างต่อเนื่อง โดยมีผลใช้บังคับตั้งแต่วันที่ 1 กันยายน 2568

ตามที่ ก.ล.ต. ได้เปิดรับฟังความคิดเห็นต่อร่างประกาศเกี่ยวกับข้อกำหนดสำหรับผู้ประกอบธุรกิจที่ไม่สามารถดำรงเงินกองทุนได้ การดูแลรักษาทรัพย์สิน และการรวบรวมและประเมินข้อมูลของลูกค้า เมื่อช่วงเดือน มีนาคม - เมษายน 2568 โดยผู้แสดงความเห็นส่วนใหญ่เห็นด้วยตามที่ ก.ล.ต. เสนอ



ก.ล.ต. จึงปรับปรุงหลักเกณฑ์เกี่ยวกับข้อกำหนดสำหรับผู้ประกอบธุรกิจที่ไม่สามารถดำรงเงินกองทุนได้ โดยมีสาระสำคัญดังนี้

- (1) การปรับปรุงข้อกำหนดสำหรับผู้ประกอบธุรกิจที่ไม่สามารถดำรงเงินกองทุนได้ โดยมีลำดับการดำเนินการ เริ่มจากการระงับการให้บริการเฉพาะธุรกิจที่อาจก่อให้เกิดความเสี่ยงเชิงระบบ การโอนทรัพย์สินและฐานะสัญญาซื้อขายล่วงหน้าของลูกค้าไปยังผู้ประกอบธุรกิจรายใหม่ และการล้างฐานะสัญญาซื้อขายล่วงหน้า
- (2) การผ่อนผันการจำกัดการประกอบธุรกิจ กำหนดให้ผู้ประกอบธุรกิจที่ประกอบธุรกิจสินทรัพย์ดิจิทัลด้วย ซึ่งไม่สามารถดำรงเงินกองทุนได้ โดยมีสาเหตุจากมูลค่าสินทรัพย์ดิจิทัลที่ผู้ประกอบธุรกิจเก็บรักษาหรือปริมาณการซื้อขายสินทรัพย์ดิจิทัลเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว สามารถขอผ่อนผันการจำกัดการประกอบธุรกิจเฉพาะส่วนของธุรกิจหลักทรัพย์และธุรกิจสัญญาซื้อขายล่วงหน้าได้ โดยต้องแสดงให้เห็นว่ายังมีสภาพคล่องเพียงพอให้สามารถประกอบธุรกิจหลักทรัพย์และธุรกิจสัญญาซื้อขายล่วงหน้าได้ตามปกติ
- (3) การปรับปรุงหลักเกณฑ์เกี่ยวกับการดูแลรักษาทรัพย์สินของลูกค้า เพิ่มข้อยกเว้นกรณีการโอนทรัพย์สินของลูกค้า โดยให้ผู้ประกอบธุรกิจสามารถดำเนินการได้โดยไม่ต้องขอความยินยอมจากลูกค้า สำหรับกรณีที่ผู้ประกอบธุรกิจไม่สามารถดำรงเงินกองทุนได้ การโอนตามคำสั่งที่อาศัยอำนาจตามกฎหมายอื่น และการโอนที่เกิดจากผู้ประกอบธุรกิจประสงค์จะเลิกหรือโอนกิจการตามประเภทใบอนุญาต
- (4) การปรับปรุงหลักเกณฑ์เกี่ยวกับการรวบรวมและประเมินข้อมูลของลูกค้า เพิ่มข้อยกเว้นให้ผู้ประกอบธุรกิจที่รับโอนทรัพย์สินของลูกค้า สามารถให้บริการขายหลักทรัพย์และลดฐานะสัญญาซื้อขายล่วงหน้าแก่ลูกค้าที่รับโอนมาดังกล่าวได้ ในระหว่างที่ยังรวบรวมและประเมินข้อมูลของลูกค้า (KYC) ไม่แล้วเสร็จ ตามเงื่อนไขที่กำหนด

ทั้งนี้ การปรับปรุงหลักเกณฑ์ดังกล่าว** ได้ลงประกาศในราชกิจจานุเบกษาและมีผลใช้บังคับตั้งแต่วันที่ 1 กันยายน 2568 เป็นต้นไป

หมายเหตุ :

* ผู้ประกอบธุรกิจที่ไม่สามารถดำรงเงินกองทุนได้ หมายถึง ผู้ประกอบธุรกิจที่มีเงินกองทุนต่ำกว่าเงินกองทุนที่ต้องดำรง โดยผู้ประกอบธุรกิจต้องดำรงเงินกองทุน ดังนี้

(1) ดำรงเงินกองทุนสภาพคล่องสุทธิ (Net Capital - NC) ด้วยสินทรัพย์สภาพคล่องหลังหักหนี้สินรวมและค่าความเสี่ยง ไม่น้อยกว่ามูลค่าที่กำหนด

(2) ดำรงอัตราส่วนเงินกองทุนสภาพคล่องสุทธิ (Net Capital Ratio - NCR) โดยมีอัตราส่วนของ NC เมื่อเทียบกับหนี้สินทั่วไป (หนี้สินรวมและหนี้สินอนุพันธ์ทางการเงินหักด้วยหนี้สินพิเศษ) บวกด้วยทรัพย์สินที่ต้องวางเป็นประกัน สำหรับธุรกิจสัญญาซื้อขายล่วงหน้า ไม่น้อยกว่าอัตราส่วนที่กำหนด

(3) กรณีที่มีการประกอบธุรกิจสินทรัพย์ดิจิทัลด้วย ให้ดำรงเงินกองทุนสภาพคล่องสุทธิในส่วนของสินทรัพย์ดิจิทัล ซึ่งพิจารณาจากความเสี่ยงด้านการเก็บรักษาสินทรัพย์ดิจิทัลของลูกค้า (custody risk) และความเสี่ยงจากมูลค่าการซื้อขายสินทรัพย์ดิจิทัล (trading service risk) ไม่น้อยกว่าอัตราที่กำหนด

** ประกาศที่เกี่ยวข้องจำนวน 6 ฉบับ ดังนี้

- (1) ร่างประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน ที่ ทธ. 29/2568 เรื่อง การดูแลรักษาทรัพย์สินของลูกค้าของบริษัทหลักทรัพย์ (ฉบับที่ 7) <https://publish.sec.or.th/nrs/10847s.pdf>
- (2) ร่างประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน ที่ ทธ. 30/2568 เรื่อง การดูแลรักษาทรัพย์สินของลูกค้าของผู้ได้รับใบอนุญาตเป็นตัวแทนซื้อขายสัญญาซื้อขายล่วงหน้า (ฉบับที่ 5) <https://publish.sec.or.th/nrs/10848s.pdf>
- (3) ร่างประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน ที่ ทธ. 31/2568 เรื่อง มาตรฐานการประกอบธุรกิจ โครงสร้างการบริหารงาน ระบบงาน และการให้บริการของผู้ประกอบธุรกิจหลักทรัพย์และผู้ประกอบธุรกิจสัญญาซื้อขายล่วงหน้า (ฉบับที่ 22) <https://publish.sec.or.th/nrs/10849s.pdf>
- (4) ร่างประกาศสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ที่ สร. 29/2568 เรื่อง การยกเลิกประกาศสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ว่าด้วยการคำนวณและการรายงานการ

- คำนวณเงินกองทุนของผู้ประกอบธุรกิจและข้อกำหนดในกรณีที่
- ที่ไม่สามารถดำรงเงินกองทุนได้ <https://publish.sec.or.th/nrs/10850s.pdf>
- (5) ร่างประกาศสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ที่ สร. 30/2568 เรื่อง การดำเนินการเกี่ยวกับการดำรงเงินกองทุนและกรณีที่ไม่สามารถดำรงเงินกองทุนได้ <https://publish.sec.or.th/nrs/10855s.pdf>
- (6) ร่างประกาศสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ที่ สร. 31/2568 เรื่อง การคำนวณและการรายงานการคำนวณเงินกองทุนของผู้ประกอบธุรกิจและข้อกำหนดในกรณีที่ไม่สามารถดำรงเงินกองทุนได้ <https://publish.sec.or.th/nrs/10846s.pdf> และภาคผนวก 1 <https://publish.sec.or.th/nrs/10844s.pdf> ภาคผนวก 2 <https://publish.sec.or.th/nrs/10845s.pdf> แนบท้ายประกาศ

ก.ล.ต.

**ปรับปรุงหลักเกณฑ์ให้ “โทเคนดิจิทัล” ที่สนับสนุนการลดการปล่อยคาร์บอน
ซื้อขายผ่านศูนย์ นายหน้า และผู้ค้าสินทรัพย์ดิจิทัลได้**

สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) ปรับปรุงหลักเกณฑ์เพื่อเปิดให้ศูนย์ซื้อขายสินทรัพย์ดิจิทัล นายหน้าซื้อขายสินทรัพย์ดิจิทัล และผู้ค้าสินทรัพย์ดิจิทัลสามารถให้บริการ Tokenized Carbon Credit และ Tokenized Renewable Energy Certificate (REC) และ Tokenized Carbon Allowance* เพื่อเพิ่มช่องทางซื้อขายผ่านผู้ประกอบการธุรกิจสินทรัพย์ดิจิทัล รวมทั้งส่งเสริมให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางการซื้อขายคาร์บอนเครดิต (Carbon Credit)**

ตามที่คณะกรรมการ ก.ล.ต. ในการประชุมเมื่อเดือนมีนาคม 2568 มีมติเห็นชอบหลักการปรับปรุงหลักเกณฑ์เพื่อเปิดให้ผู้ประกอบการธุรกิจศูนย์ซื้อขายสินทรัพย์ดิจิทัล นายหน้าซื้อขายสินทรัพย์ดิจิทัล และผู้ค้าสินทรัพย์ดิจิทัลสามารถนำ Tokenized Carbon Credit และผลิตภัณฑ์อื่น ที่เกี่ยวข้องกับการสนับสนุนเป้าหมายความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) และเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเป็นศูนย์ (Net Zero) ของประเทศไทย มาให้บริการได้ เพื่อเป็นการช่วยส่งเสริมเศรษฐกิจสีเขียว (Green economy) รวมถึงสนับสนุนให้ประเทศไทยบรรลุเป้าหมายดังกล่าว โดย ก.ล.ต. ได้เปิดรับฟังความคิดเห็นต่อหลักการและร่างประกาศที่เกี่ยวข้องแล้ว ซึ่งผู้ให้ความเห็นส่วนใหญ่เห็นด้วยกับหลักการและร่างประกาศที่ ก.ล.ต. เสนอ



ก.ล.ต. จึงออกประกาศกำหนดให้ผู้ประกอบการธุรกิจศูนย์ซื้อขายสินทรัพย์ดิจิทัล นายหน้าซื้อขายสินทรัพย์ดิจิทัล และผู้ค้าสินทรัพย์ดิจิทัลสามารถนำผลิตภัณฑ์ Tokenized Carbon Credit, Tokenized REC และ Tokenized Carbon Allowance มาให้บริการได้ ภายใต้หลักเกณฑ์การประกอบการธุรกิจอื่น*** ซึ่งมีเงื่อนไขเพิ่มเติมในการขออนุญาตประกอบการธุรกิจอื่นจาก ก.ล.ต. ดังนี้

- (1) การคัดกรองโทเคนดิจิทัลที่นำมาให้บริการอย่างมีประสิทธิภาพ
- (2) การเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับรายละเอียดของโทเคนดิจิทัลอย่างเพียงพอ เพื่อให้ลูกค้าใช้เป็นข้อมูลประกอบการตัดสินใจเลือกใช้บริการ

ทั้งนี้ ผู้ประกอบการธุรกิจต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขที่ได้รับอนุญาตประกอบการธุรกิจอื่น ตลอดระยะเวลาที่ให้บริการการออกประกาศปรับปรุงหลักเกณฑ์ดังกล่าว ได้ลงราชกิจจานุเบกษาเมื่อวันที่ 1 กันยายน 2568



GUNKUL
not only the energy, we care

เป็นผู้นำด้านธุรกิจพลังงานทดแทน
อุปกรณ์ และระบบไฟฟ้าแบบครบวงจร
ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ทันสมัย
เพื่อพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน
ให้แข็งแกร่งอย่างยั่งยืน

และเป็นผู้นำด้านธุรกิจกัญชงกัญชาในระดับสากล
เพื่อเสริมสร้างคุณภาพชีวิตและสุขภาพที่ดี

โศกชา ดำรงปิยวุฒิ

ประธานกรรมการบริหาร
บริษัท กันกุลเอ็นจิเนียริง จำกัด (มหาชน)



บริษัท กันกุลเอ็นจิเนียริง จำกัด (มหาชน)

1177 อาคารเฟิร์ล แบงก์ค็อก ชั้น 8 ถนนพหลโยธิน แขวงพญาไท เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร 10400

โทร.0-2242-5800 (อัตโนมัติ)

GBS

ประเมินหุ้นไทยเดือนก.ย. ผันผวน ให้กรอบดัชนี 1,200-1,280 จุด
หุ้นเด่น ADVICE, COM7, SYNEX, SPVI, JMART และ CPW

บล. โกลบอล (GBS) ประเมินหุ้นไทยเดือนก.ย. ผันผวนหลังศาลรัฐธรรมนูญ สั่งนายกฯ หยุดปฏิบัติหน้าที่ พร้อมคณะรัฐมนตรีทั้งคณะ ส่งผลให้เกิด Overhang ทางการเมืองในระยะสั้น จึงให้กรอบดัชนี 1,200-1,280 จุด แนะนำกลยุทธ์สำหรับเดือนก.ย. ลงทุนในหุ้นที่รับประโยชน์จากการเปิดตัว iPhone 17

นางสาววิลาสินี บุญมาสูงทรง ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ บริษัทหลักทรัพย์ โกลบอล จำกัด หรือ GBS ประเมินกรอบการเคลื่อนไหวของดัชนีในเดือน ก.ย. 2568 ว่า ดัชนีมีโอกาสแกว่งตัวผันผวน โดยมีแรงกดดันจากศาลรัฐธรรมนูญ มีคำสั่งนายกฯ หยุดปฏิบัติหน้าที่และคณะรัฐมนตรีต้องพ้นตำแหน่งทั้งคณะ ส่งผลให้มี Overhang ทางการเมืองในระยะสั้น ฝ่ายวิจัยคาดกรอบดัชนี ระหว่าง 1,200-1,280 จุด

ขณะที่สถานการณ์ทางภูมิรัฐศาสตร์และเศรษฐกิจโลกที่ยังมีความไม่แน่นอน ส่งผลกระทบต่อการลงทุนในตลาดหุ้นในเดือนนี้ต่อเนื่อง อาทิ รัฐบาลสหรัฐฯ ภายใต้การนำของประธานาธิบดีโดนัลด์ ทรัมป์ ประกาศยกเลิกมาตรการ ยกเว้นภาษีศุลกากรสำหรับพัสดุมูลค่าต่ำกว่า 800 ดอลลาร์ (de minimis) อย่างถาวร ส่งผลให้พัสดุทุกชิ้นที่นำเข้าจะต้องเสียภาษีใน อัตราปกติ สถานการณ์ความไม่สงบระหว่างสหรัฐฯ กับเวเนซุเอลาที่ความตึงเครียดขึ้นอย่างหนักหลังกองทัพอากาศสหรัฐฯ เคลื่อนกองเรือรบขนาดใหญ่ เข้าประชิดทะเลแคริบเบียนตอนใต้ โดยฝ่ายสหรัฐฯ อ้างว่ามีเป้าหมายเพื่อปราบปรามขบวนการค้ายาเสพติดในภูมิภาคลาตินอเมริกา



ส่วนดัชนี PMI ภาคการผลิตขั้นสุดท้ายของญี่ปุ่นในเดือนสิงหาคมอยู่ที่ระดับ 49.7 แม้จะปรับตัวดีขึ้นจากระดับ 48.9 ในเดือนกรกฎาคม แต่ยังคงอยู่ต่ำกว่าระดับ 50 ซึ่งเป็นเกณฑ์ชี้วัดภาวะหดตัวติดต่อกันเป็นเดือนที่ 2 ทั้งนี้ แม้อัตราการหดตัวของผลผลิตภาคโรงงานจะชะลอตัวลง แต่ยอดคำสั่งซื้อใหม่โดยรวมยังคงลดลงในอัตราเดียวกันกับเดือนก่อนหน้า สะท้อนถึงสภาวะตลาดที่ยังคงซบเซา

นอกจากนี้ ยังคงต้องเฝ้าระวังปัจจัยในประเทศที่อาจจะส่งผลต่อการลงทุนได้เช่นกัน อาทิ วันที่ 3 ก.ย. ประชุมคณะกรรมการร่วมภาคเอกชน 3 สถาบัน (กกร.), วันที่ 3-5 ก.ย. คาดการณ์ว่าจะเป็นช่วงวันหยุดเลือกนายกฯ, วันที่ 4 ก.ย. ตลาดหลักทรัพย์, สัปดาห์ที่ 2 สภาธุรกิจตลาดทุนไทย แถลงผลสำรวจดัชนีความเชื่อมั่นนักลงทุนและเปิดเผยสถานการณ์ลงทุน, มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย แถลงดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค, ดัชนีความเชื่อมั่นหอการค้าไทย, สัปดาห์ที่ 3 สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย แถลงยอดผลิตและส่งออกรถยนต์ รถจักรยานยนต์และชิ้นส่วนยานยนต์, สัปดาห์ที่ 4 สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย แถลงดัชนีความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรม, สัปดาห์ที่ 5 สำนักงานเศรษฐกิจการคลัง รายงานภาวะเศรษฐกิจการคลัง, ภาวะเศรษฐกิจภูมิภาค, ดัชนีความเชื่อมั่นอนาคตเศรษฐกิจภูมิภาค และ สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม (สศอ.) แถลงดัชนีผลผลิตภาคอุตสาหกรรม, วันที่ 30 ก.ย. สิ้นสุดงวดไตรมาสที่ 3/2568 ธนาคารแห่งประเทศไทย (ธปท.) รายงานภาวะเศรษฐกิจและการเงินไทย, ในเดือน ก.ย. กนง.ไม่มีกำหนดการประชุม, แต่มีกำหนดประชุม กนง. ครั้งที่ 5/2568 ในวันที่ 8 ตุลาคม

ส่วนปัจจัยต่างประเทศที่ยังเฝ้าติดตาม อาทิ วันที่ 2 ก.ย. วิทยาลัยการอาชีวศึกษาเพื่อขึ้นต้นเดือนสิงหาคม, สหรัฐฯ รายงานดัชนีผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อ (PMI) ภาคการผลิตขั้นสุดท้ายเดือนสิงหาคม ดัชนีภาคการผลิตเดือนสิงหาคม และการใช้จ่ายด้านการก่อสร้างเดือนกรกฎาคม, วันที่ 3 ก.ย. สหรัฐฯ รายงานตัวเลขการเปิดรับสมัครงานและอัตราการหมุนเวียนของแรงงาน (JOLTS) เดือนกรกฎาคม และยอดสั่งซื้อภาคโรงงานเดือนกรกฎาคม, เข้าวันที่ 4 ก.ย. ธนาคารกลางสหรัฐฯ รายงานสรุปภาวะเศรษฐกิจ หรือ Beige Book, วันที่ 4 ก.ย. สหรัฐฯ รายงานตัวเลขจ้างงานภาคเอกชนเดือนสิงหาคม และดัชนีภาคบริการเดือนสิงหาคม, วันที่ 16-17 ก.ย. ประชุมธนาคารกลางสหรัฐฯ ครั้งที่ 6/68

GBS

ประเมินหุ้นไทยเดือนก.ย. ผันผวน ให้กรอบดัชนี 1,200-1,280 จุด
หุ้นเด่น ADVICE, COM7, SYNEX, SPVI, JMART และ CPW

นายวัชรินทร์ จงยรรยง ผู้อำนวยการฝ่ายวิจัย บล.โกลเบล็ก แนะนำกลยุทธ์สำหรับเดือนกันยายนลงทุนในหุ้นที่ได้ประโยชน์จากการเปิดตัว iPhone 17 ที่มีกระแสข่าวว่าจะเปิดตัวในวันที่ 9 ก.ย.นี้ ส่งผลให้หุ้นกลุ่มค้าปลีกและจัดจำหน่ายสินค้าไอทีได้รับอานิสงส์โดยตรง

ได้แก่ ADVICE, COM7, SYNEX, SPVI, JMART และ CPW

โกลเบล็ก คัด 6 หุ้นเด่น

รับกระแสเปิดตัว iPhone17



กรอบดัชนี 1,200 - 1,280 จุด



Globlex
Securities Co., Ltd.

GCAP GOLD

ชี 3 ปัจจัยในสหรัฐฯ ป่วน หนุุนราคาทองแดง

บริษัท จีแคป จำกัด หรือ GCAP GOLD ชีราคาทองคำมีแนวโน้มพุ่งสูง จากความไม่แน่นอนรอบด้านในสหรัฐฯ จาก 3 ปัจจัยหลัก อาทิ ทรัมป์ใช้อำนาจเกินขอบเขตด้านนโยบายการค้า - เฟดถูกแทรกแซงทางการเมือง - ตัวเลขแรงงานในสหรัฐฯ ชะลอตัว ส่งสัญญาณบวก ดันราคาทองคำขึ้นต่อ พร้อมแนะนำกลยุทธ์รอจังหวะย่อตัวเข้าซื้อที่ \$3,445 / \$3,415



นางสาว อาริรัตน์ มุราชัย หัวหน้านักวิเคราะห์ บริษัท จีแคป จำกัด หรือ GCAP GOLD เปิดเผยว่า ราคาทองคำในสัปดาห์นี้ คาดว่าจะพุ่งขึ้นต่อและผันผวนสูง จากความไม่แน่นอนรอบด้าน ล่าสุดชี 3 ปัจจัยหลักให้นักลงทุนต้องติดตามอย่างใกล้ชิด เนื่องจากอาจสร้างความผันผวนต่อตลาดการเงินและแนวโน้มของทองคำ ได้แก่

1. ความไม่แน่นอนด้านนโยบายการค้า :

โดยศาลอุทธรณ์สหรัฐฯ มีคำตัดสินว่า มาตรการเก็บภาษีศุลกากรทั่วโลกของประธานาธิบดีสหรัฐฯ โดนัลด์ ทรัมป์ ที่ส่วนใหญ่ไม่ชอบด้วยกฎหมาย เนื่องจากใช้อำนาจเกินขอบเขต แต่ยังไม่อนุญาตให้บังคับใช้ต่อไปชั่วคราว พร้อมส่งเรื่องกลับไปศาลชั้นต้นเพื่อพิจารณาเพิ่มเติม ดังนั้นจึงคาดว่า โดนัลด์ ทรัมป์ จะอุทธรณ์ต่อศาลสูงสุดภายใน 14 ต.ค. 2568 ทำให้อนาคตนโยบายการค้ายังคงไม่แน่นอน โดยความเสี่ยงดังกล่าวจะกดดันตลาดหุ้นและค่าเงินดอลลาร์ ขณะที่ทองคำจะได้แรงซื้อในฐานะสินทรัพย์ปลอดภัยหากสถานการณ์ยืดเยื้อ

2. ความปั่นป่วนภายในเฟด : จากกรณี นางลิซา คุก กรรมการเฟด ที่ถูก ทรัมป์ สั่งปลดจากตำแหน่งและกำลังต่อสู้คดีในศาล สร้างความกังวลว่าการทำงานของเฟดอาจถูกแทรกแซงทางการเมือง ล่าสุดศาลยังไม่ออกคำสั่งคุ้มครองชั่วคราว ทำให้ตำแหน่งของ ลิซา คุกยังแขวนอยู่บนเส้นด้าย และด้วยความไม่แน่นอนนี้ สะท้อนให้เห็นถึงความเสี่ยงต่อเสถียรภาพของนโยบายการเงินสหรัฐฯ และอาจเป็นแรงหนุนเชิงจิตวิทยาที่ทำให้ทองคำได้รับความสนใจมากขึ้น

3. ตัวเลขแรงงานสหรัฐฯ ชะลอตัว : โดยตลาดจับตาการประกาศตัวเลขการจ้างงานเดือนสิงหาคมในช่วงท้ายสัปดาห์ ซึ่งคาดว่าจะเพิ่มเพียง 75,000 ตำแหน่ง และอัตราว่างงานอาจขยับขึ้นแตะ 4.3% ซึ่งเป็นระดับสูงสุดในรอบเกือบ 4 ปี สะท้อนถึงเศรษฐกิจที่อ่อนแรง ถึงแม้ว่าเฟดยังคงกังวลเรื่องเงินเฟ้อ แต่ตลาดมองว่า ความเสี่ยงทางเศรษฐกิจมีแนวโน้มถดถอย ส่งผลให้เฟดอาจต้องผ่อนคลายนโยบายการเงินในระยะต่อไป ซึ่งถือเป็นบวกต่อราคาทองคำ

จากประเด็นดังกล่าว ฝ่ายวิจัย GCAP GOLD แนะนำกลยุทธ์ “รอจังหวะย่อตัวเข้าซื้อ” ที่แนวรับ \$3,445 และ \$3,415 เนื่องจากภาพรวมราคาทองคำปรับตัวขึ้นอย่างมาก หลังจากสามารถเบรกกรอบสามเหลี่ยมด้านบน โดยมีแนวรับระยะสั้นอยู่ที่ \$3,445 / \$3,415 ซึ่งราคาทองคำไทยอาจอยู่ประมาณ 52,800 / 52,500 บาท โดยการเข้าซื้อในรอบนี้มีจุดเฝ้าระวังคือราคาไม่ควรหลุด \$3,400 (ราคาทองคำไทยประมาณ 52,300 บาท) เพราะหากย่อแล้วหลุดถือเป็นเบรคหลอก ขณะที่แนวต้านสำหรับทำกำไรอยู่ที่ \$3,500 / \$3,535 หรือราคาทองคำไทยจะอยู่ประมาณ 53,500-53,800 บาท ทั้งนี้ ขึ้นอยู่กับทิศทางค่าเงินบาท หากปัจจัยการเมืองในประเทศที่กดดันให้เงินบาทอ่อนค่าในระยะสั้น อาจเห็นราคาทองคำไทยขยับขึ้นไปใกล้ระดับ 54,000 บาท ได้เช่นกัน

ฮอนไซด์ Business

UAC รับมอบเกียรติบัตร
โครงการ "ESG DNA"
ตอกย้ำความมุ่งมั่นด้าน ESG

TFG รับเกียรติบัตร "ESG DNA"
ตอกย้ำความมุ่งมั่นสู่การเติบโตที่ยั่งยืน

พิธีมอบเกียรติบัตร
โครงการ **ESG DNA**



พิธีมอบเกียรติบัตร
โครงการ **ESG DNA**



TPCH

คว้าคะแนน AGM Checklist "ดีเยี่ยม"

กรุงศรี

รับโล่เกียรติคุณจากกองปราบฯ
สนับสนุนเทคโนโลยีจัดการบัญชีม้า



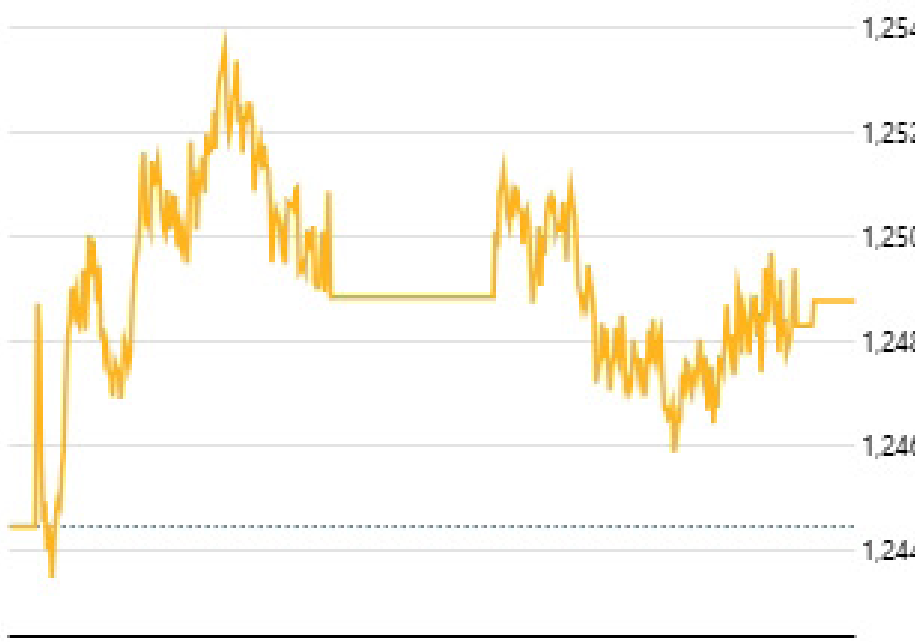
สรุปภาพรวมตลาด

ดัชนี

SET	FTSE SET/FTSE ASEAN						
ดัชนี	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	เปิด	สูงสุด	ต่ำสุด	ปริมาณ ('000 หุ้น)	มูลค่า (ล้านบาท.)
SET	1,248.78	+4.30 (+0.35%)	1,248.59	1,253.60	1,243.48	8,227,762	34,424.58
SET50	816.85	+2.86 (+0.35%)	816.66	820.70	812.74	1,217,884	24,545.90
SET50FF	795.56	+3.22 (+0.41%)	794.47	798.89	791.02	1,217,884	24,545.90
SET100	1,750.67	+5.82 (+0.33%)	1,750.82	1,758.57	1,742.74	2,067,292	28,945.08
SET100FF	1,705.79	+6.71 (+0.39%)	1,703.79	1,712.56	1,696.43	2,067,292	28,945.08
sSET	600.30	+4.20 (+0.70%)	597.14	600.55	596.09	254,358	995.17
SETCLMV	651.56	+5.86 (+0.91%)	648.44	653.57	645.49	1,025,371	18,760.46
SETHD	1,150.33	+3.76 (+0.33%)	1,146.41	1,153.69	1,142.62	690,023	9,284.66
SETESG	784.96	+2.47 (+0.32%)	784.49	787.97	781.13	1,494,901	24,626.26
SETWB	591.64	+3.77 (+0.64%)	590.06	593.20	587.15	441,214	7,120.75
mai	249.34	+1.08 (+0.44%)	248.98	249.81	247.92	489,331	451.80

ข้อมูลล่าสุด 02 ก.ย. 2568 17:25:51
สถานะตลาด : Closed

SET



หมายเหตุ

- ข้อมูลเพื่อการศึกษาหรือใช้งานส่วนบุคคลเท่านั้น ไม่ใช่เพื่อประกอบการซื้อขายหลักทรัพย์

ภาพรวมภาวะตลาด					ข้อมูลล่าสุด 02 ก.ย. 2568 17:25:51	
		SET	mai			
สถานะ	หลักทรัพย์	ปริมาณ ('000 หุ้น)	หลักทรัพย์	ปริมาณ ('000 หุ้น)		
▲ เพิ่มขึ้น	271	1,805,534	82	325,069		
↔ ไม่เปลี่ยนแปลง	204	559,999	76	47,270		
▼ ลดลง	174	942,103	59	73,286		
จำนวนรายการ		SET	425,971	mai	42,583	

ผลการดำเนินงาน		ข้อมูล ณ วันที่ 02 ก.ย. 2568	
		SET	mai
มูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาด (ลบ.)		15,768,013.39	245,668.02
อัตราหมุนเวียนปริมาณการซื้อขาย (YTD) (%)		57.51	28.50
P/E (เท่า)		16.31	68.44
P/BV (เท่า)		1.18	1.27
อัตราเงินปันผลตอบแทน (%)		3.76	3.64
กำไรสุทธิต่อหุ้น		76.77	3.64

%การเปลี่ยนแปลงของดัชนี		ข้อมูล ณ วันที่ 02 ก.ย. 2568	
		SET	mai
ในรอบ 3 เดือนล่าสุด		+8.29%	+3.24%
ในรอบ 6 เดือนล่าสุด		+3.39%	-3.00%
YTD (Year to Date)		-11.12%	-20.38%

หมายเหตุ

- ไม่รวมหลักทรัพย์ที่ไม่มีการซื้อขาย
- หลักทรัพย์ต่างประเทศจะไม่ถูกรวมในการคำนวณข้อมูล อัตราส่วนราคาปิดต่อกำไรต่อหุ้น อัตราส่วนราคาตลาดต่อมูลค่าหุ้นทางบัญชี อัตราเงินปันผลตอบแทน มูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาด และอัตราหมุนเวียนปริมาณการซื้อขาย
- ไม่นำหลักทรัพย์ในหมวดกองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์เข้าร่วมคำนวณ (มีผลตั้งแต่ 31 มีนาคม 2552 เป็นต้นไป)

SET

10 อันดับ สูงสุด

มูลค่าซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	มูลค่า ACM ('000 บาท)
☆ BH	188.00	+8.00 (+4.44%)	1,487,592.35
☆ PTT	31.50	0.00 (0.00%)	1,472,387.68
☆ SCC	216.00	+1.00 (+0.47%)	1,314,502.70
☆ PTTGC	27.75	+1.50 (+5.71%)	1,239,868.23
☆ BDMS	20.70	0.00 (0.00%)	1,192,081.41
☆ KBANK	170.50	0.00 (0.00%)	1,126,520.95
☆ DELTA	147.00	-2.00 (-1.34%)	1,070,940.85
☆ TOP	34.75	+1.50 (+4.51%)	1,004,081.45
☆ ADVANC	300.00	+1.00 (+0.33%)	984,318.50
☆ PTTEP	116.00	+2.50 (+2.20%)	928,896.05

ปริมาณซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ ACM (หุ้น)
☆ IRPC	1.12	+0.05 (+4.67%)	247,508,100
☆ TTB	1.90	-0.01 (-0.52%)	227,855,500
☆ BEAUTY	0.61	+0.01 (+1.67%)	161,059,000
☆ XBIO cb	0.39	+0.05 (+14.71%)	133,000,200
☆ BIG	0.42	+0.09 (+27.27%)	110,252,400
☆ SIRI	1.45	-0.02 (-1.36%)	109,031,400
☆ BTS	3.10	0.00 (0.00%)	83,484,000
☆ TRUE	11.70	+0.30 (+2.63%)	69,350,000
☆ HMPRO	7.55	0.00 (0.00%)	66,042,600
☆ BDMS	20.70	0.00 (0.00%)	57,486,800

ราคาเพิ่มขึ้น 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ ACM (หุ้น)
☆ BIG	0.42	+0.09 (+27.27%)	110,252,400
☆ GRAND cb	0.05	+0.01 (+25.00%)	2,224,400
☆ EVER cb	0.06	+0.01 (+20.00%)	797,000
☆ TGPRO	0.06	+0.01 (+20.00%)	2,501,000
☆ XBIO cb	0.39	+0.05 (+14.71%)	133,000,200
☆ B52 cb	0.66	+0.08 (+13.79%)	2,538,400
☆ SOLAR	0.33	+0.03 (+10.00%)	14,679,800
☆ TCMC	0.44	+0.04 (+10.00%)	8,942,000
☆ MADAME cb	0.23	+0.02 (+9.52%)	19,277,700
☆ ROCK	10.40	+0.90 (+9.47%)	300

ราคาลดลง 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ ACM (หุ้น)
☆ TSI cb	0.05	-0.01 (-16.67%)	162,800
☆ PRIME cb	0.06	-0.01 (-14.29%)	6,840,200
☆ TMD	24.90	-2.35 (-8.62%)	1,600
☆ LUXF ad	8.50	-0.70 (-7.61%)	65,500
☆ TPA	2.58	-0.20 (-7.19%)	2,500
☆ SAM cs	0.14	-0.01 (-6.67%)	46,800
☆ RML cb	0.14	-0.01 (-6.67%)	656,800
☆ TSR cb cs	0.15	-0.01 (-6.25%)	170,500
☆ CPH	9.80	-0.60 (-5.77%)	214,600
☆ BYD cb	0.36	-0.02 (-5.26%)	5,356,200

mai

10 อันดับ สูงสุด

มูลค่าซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	มูลค่า AQM ('000 บาท)
☆ PROEN	1.56	+0.10 (+6.85%)	29,475.56
☆ KOOL	0.33	+0.05 (+17.86%)	27,779.22
☆ XO	15.50	-0.40 (-2.52%)	23,888.80
☆ TAKUNI	0.49	+0.05 (+11.36%)	22,599.37
☆ APO	1.80	+0.13 (+7.78%)	20,603.21
☆ HANN	1.48	-0.02 (-1.33%)	19,904.07
☆ MOTHER	1.23	+0.09 (+7.89%)	19,837.62
☆ AMARC	3.84	+0.06 (+1.59%)	15,177.72
☆ MVP CS	0.75	+0.03 (+4.17%)	15,154.02
☆ KCC	2.94	+0.22 (+8.09%)	12,568.54

ปริมาณซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AQM (หุ้น)
☆ KOOL	0.33	+0.05 (+17.86%)	84,874,400
☆ TAKUNI	0.49	+0.05 (+11.36%)	46,728,300
☆ GCAP	0.43	+0.08 (+22.86%)	27,429,600
☆ MVP CS	0.75	+0.03 (+4.17%)	21,120,700
☆ PROEN	1.56	+0.10 (+6.85%)	19,384,500
☆ MOTHER	1.23	+0.09 (+7.89%)	16,432,900
☆ ECF	0.34	-0.01 (-2.86%)	16,159,200
☆ HANN	1.48	-0.02 (-1.33%)	13,336,400
☆ APO	1.80	+0.13 (+7.78%)	10,751,600
☆ HPT	0.36	+0.02 (+5.88%)	10,250,500

ราคาเพิ่มขึ้น 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AQM (หุ้น)
☆ STOWER CS	0.05	+0.01 (+25.00%)	3,221,200
☆ GCAP	0.43	+0.08 (+22.86%)	27,429,600
☆ KOOL	0.33	+0.05 (+17.86%)	84,874,400
☆ GTV CS	0.08	+0.01 (+14.29%)	4,720,700
☆ DIMET CS CS	0.09	+0.01 (+12.50%)	9,100
☆ SR	0.47	+0.05 (+11.90%)	57,700
☆ CHEWA	0.29	+0.03 (+11.54%)	3,082,100
☆ TAKUNI	0.49	+0.05 (+11.36%)	46,728,300
☆ JCKH CS	0.10	+0.01 (+11.11%)	1,500,800
☆ RWI	0.25	+0.02 (+8.70%)	9,976,100

ราคาลดลง 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AQM (หุ้น)
☆ TVDH	0.09	-0.01 (-10.00%)	654,100
☆ NCL CS	0.22	-0.02 (-8.33%)	1,342,500
☆ BGT	0.51	-0.04 (-7.27%)	6,852,200
☆ SGF	0.17	-0.01 (-5.56%)	1,350,700
☆ COMAN CS	0.55	-0.03 (-5.17%)	131,100
☆ DV8	6.90	-0.35 (-4.83%)	947,500
☆ SALEE	0.41	-0.02 (-4.65%)	229,000
☆ KJL	6.30	-0.30 (-4.55%)	168,700
☆ QLT	2.32	-0.10 (-4.13%)	800
☆ BLESS	0.30	-0.01 (-3.23%)	2,589,500

SET

มูลค่าซื้อขาย ตามกลุ่มนักลงทุน

SET mai

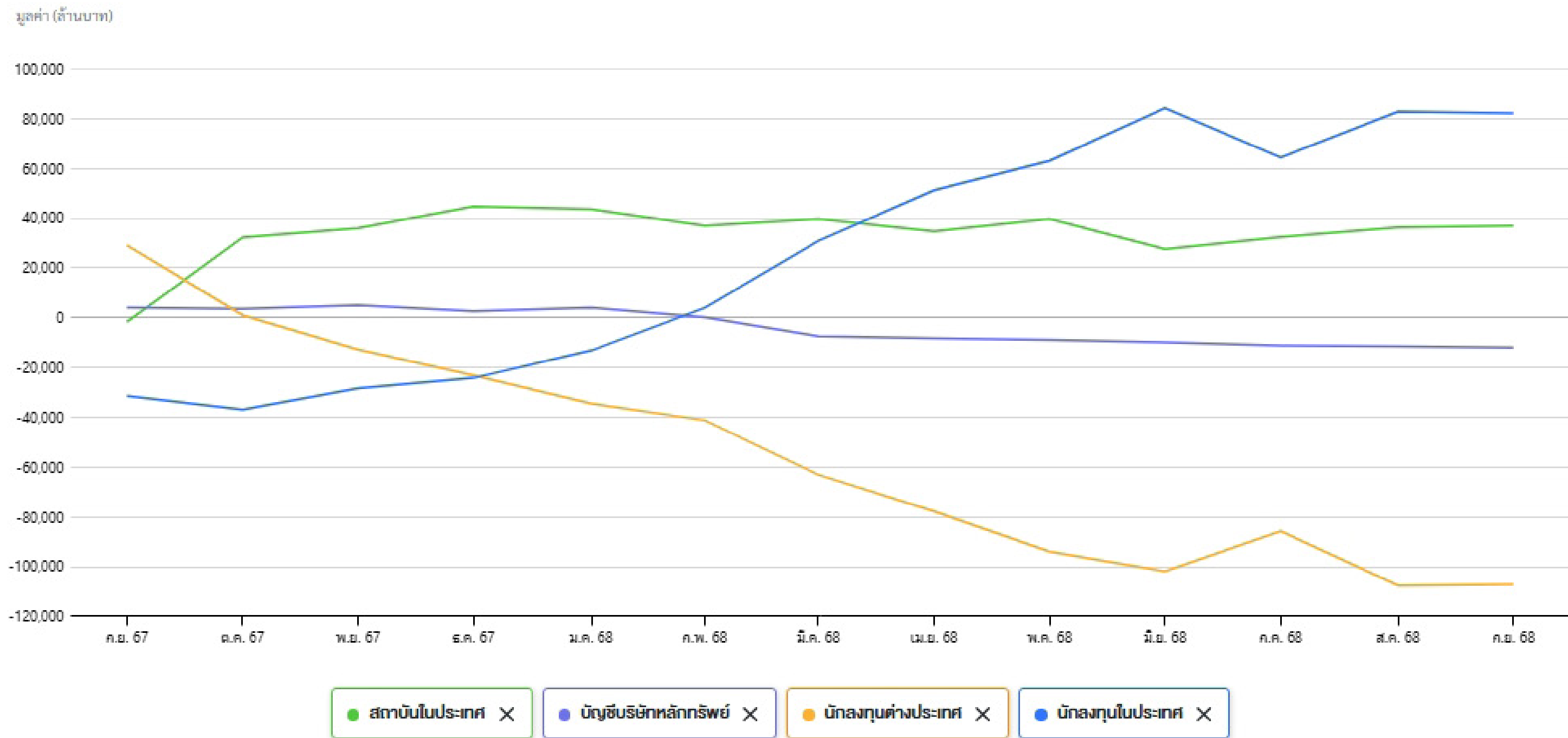
มูลค่าการซื้อขายตามกลุ่มนักลงทุน (SET)

หน่วย : ล้านบาท

นักลงทุน	วันที่ 02 ก.ย. 2568					01 ก.ย. 2568 - 02 ก.ย. 2568					01 ม.ค. 2568 - 02 ก.ย. 2568				
	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ
สถาบันในประเทศ	4,894.85	14.22	3,008.77	8.74	1,886.08	9,809.22	13.99	7,289.43	10.40	2,519.79	688,208.99	10.10	694,202.85	10.19	-5,993.86
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	2,410.71	7.00	2,894.38	8.41	-483.66	4,264.64	6.08	5,117.43	7.30	-852.79	397,676.85	5.84	412,663.55	6.06	-14,986.70
นักลงทุนต่างประเทศ	16,784.06	48.76	17,535.74	50.94	-751.67	35,360.06	50.43	35,763.93	51.00	-403.87	3,614,586.62	53.04	3,699,277.81	54.29	-84,691.19
นักลงทุนในประเทศ	10,334.96	30.02	10,985.70	31.91	-650.74	20,687.14	29.50	21,950.27	31.30	-1,263.13	2,113,890.30	31.02	2,008,218.55	29.47	105,671.75

มูลค่าการซื้อขายสุทธิสะสมตามกลุ่มนักลงทุนย้อนหลัง 1 ปี

ข้อมูล ณ วันที่ 02 ก.ย. 2568



mai

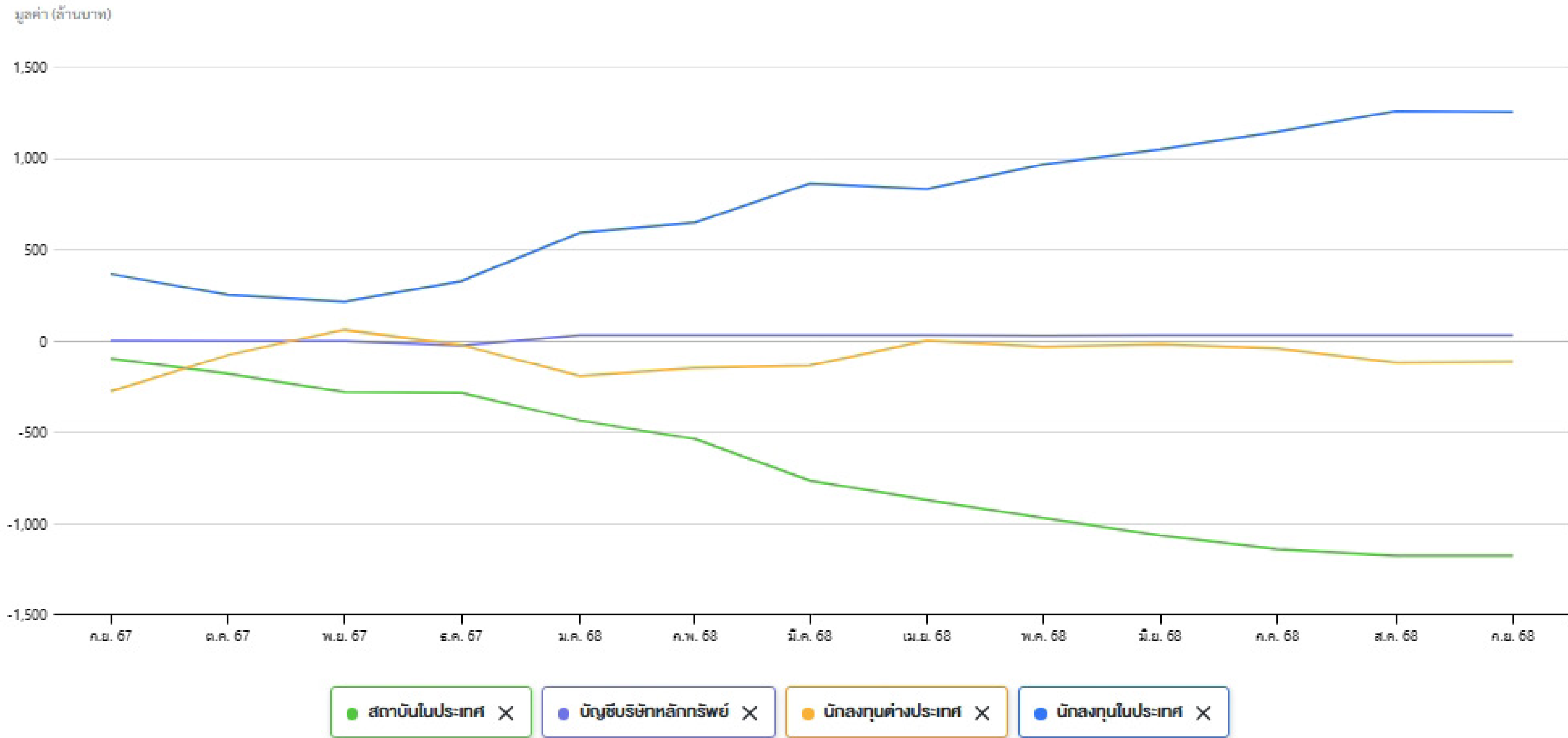
มูลค่าซื้อขาย ตามกลุ่มนักลงทุน

SET mai

มูลค่าการซื้อขายตามกลุ่มนักลงทุน (mai) หน่วย : ล้านบาท

นักลงทุน	วันที่ 02 ก.ย. 2568					01 ก.ย. 2568 - 02 ก.ย. 2568					01 ม.ค. 2568 - 02 ก.ย. 2568				
	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ
สถาบันในประเทศ	0.00	0.00	1.74	0.38	-1.74	6.52	0.75	8.03	0.92	-1.51	1,411.50	1.55	2,304.19	2.53	-892.69
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	0.42	0.09	0.19	0.04	0.23	0.72	0.08	0.68	0.08	0.04	180.71	0.20	122.71	0.13	58.00
นักลงทุนต่างประเทศ	73.07	16.17	33.66	7.45	39.40	115.63	13.30	70.93	8.16	44.71	11,650.25	12.77	11,702.52	12.83	-52.27
นักลงทุนในประเทศ	378.31	83.74	416.21	92.12	-37.90	746.42	85.87	789.65	90.84	-43.23	78,004.78	85.49	77,117.82	84.52	886.96

มูลค่าการซื้อขายสุทธิสะสมตามกลุ่มนักลงทุนย้อนหลัง 1 ปี ข้อมูล ณ วันที่ 02 ก.ย. 2568



HOONINSIDE



ติดตาม Magazine Hooninside ได้แล้ววันนี้



WWW.HOONINSIDE.COM



LINE : HOONINSIDE

NEWSCENTER

PROGRAM NEWS CENTER



@HOONINSIDE

ติดต่อฝ่ายโฆษณา 02-276-5976 คุณนุ้ย
E-mail: reporter@hooninside.com



@HOONINSIDE