

H O O N I N S I D E



**GC โชว์ผลงาน
ไตรมาสที่ 2 ปี 2568**

Adjusted EBITDA

6,083 ล้านบาท

เพิ่ม **13%**

เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า



นายณะรงค์ศักดิ์ จิวากานันต์
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร GC

GC

มุ่งพลิก! สถานการณ์

ธุรกิจ และ วางรากฐาน
สู่การเติบโตอย่างยั่งยืน

บนพื้นฐานของการกำกับดูแลกิจการที่ดี



Magazine

Hooninside

new stock aexchange / ipo mai / interview / social biz / tip & more

Content

04 | **ข่าวจากปก**

08 | **ข่าวบริษัทจดทะเบียน**

19 | **ข่าวการเงิน**

26 | **อินไซด์ Business**

27 | **สรุปการซื้อขาย**

บรรณาธิการบริหาร
ประสิทธิ์ กรโชคนันต์

หัวหน้าข่าว
อณูภา ศิริรวม

กองบรรณาธิการ
ณภัค ภัทรสุปรีดี

ที่ปรึกษา
ชาलगอน ปัทมพงศ์
ภัทธีรา ดิลกรุ่งธีรเทพ
สาธิต วรรณศิลป์
พัฒน์ นวสวัสดิ์
เทวัญ จงกลรอด
ธณพงศ์ มีทอง
ภากร ยิ่งแถม

กราฟิก
วิชัยพล นาคสูง
ศิวีไล สอนใหม่
ศักดาจรัส จันทรืทพ

ติดต่อโฆษณา
คุณนุ้ย 02-276-5976
E_mail : reporter@hooniinside.com

1st TRADING DAY



สแกน QR CODE

เพื่อเพิ่มบัญชี LINE สำหรับนักลงทุนของบริษัท
เพื่อดูรายละเอียดและข้อมูลเพิ่มเติม



REALELIXI

Yes
are

C♥F

จันท์หอม
JUNHOM

ALFA
CHLOROPHYLL
Plus

ALOKA

COSMESIA®

ABALONE
COLLAGEN
peptides

PTTGC ดัน Adjusted EBITDA ไตรมาสที่ 2 ปี 2568 โต 13%



ดีขึ้นต่อเนื่องท่ามกลางความไม่แน่นอนของอุตสาหกรรม
เร่งเสริมความสามารถทางการแข่งขันด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

บริษัท พีทีที โกลบอล เคมิคอล จำกัด (มหาชน) หรือ GC รายงานผลการดำเนินงานไตรมาสที่ 2 ปี 2568 ด้วย Adjusted EBITDA 6,083 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 13% จากไตรมาสก่อนหน้า ท่ามกลางภาวะเศรษฐกิจโลกและอุตสาหกรรมที่ยังคงผันผวน สะท้อนถึงความก้าวหน้าในการเพิ่มศักยภาพการดำเนินงาน ควบคู่ไปกับการเพิ่มรายได้-ลดค่าใช้จ่ายอย่างต่อเนื่อง ภายใต้แนวทาง Holistic Optimization การขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรมและการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อเสริมความสามารถทางการแข่งขัน พร้อมมุ่งสู่ธุรกิจมูลค่าสูง-คาร์บอนต่ำอย่างยั่งยืน

นายณรงค์ศักดิ์ จิวกานันต์

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร GC

แม้ครึ่งปีแรกยังสะท้อนความท้าทายของอุตสาหกรรมและเศรษฐกิจโลก แต่ GC ก็ศึกษาการปรับตัวที่ชัดเจน ผ่านแนวทาง Holistic Optimization การขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม การนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาปรับใช้ และการเดินหน้านวัตกรรมทางธุรกิจ โดยเฉพาะการมุ่งสู่ธุรกิจมูลค่าสูง-คาร์บอนต่ำ ซึ่งจะช่วยเสริมความสามารถทางการแข่งขัน พร้อมสร้างความเชื่อมั่นต่อผู้ถือหุ้นและนักลงทุน

GC โชว์ผลงาน ไตรมาสที่ 2 ปี 2568

Adjusted EBITDA

6,083 ล้านบาท

เพิ่ม **13%**

เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า



“ ในขณะเดียวกัน ปัจจัยภายนอกหลายด้านเริ่มมีทิศทางเป็นบวกมากขึ้น ทั้งความชัดเจนด้านการค้าระหว่างประเทศ ตลอดจนมาตรการของจีนในการควบคุมกำลังการผลิต ผ่านนโยบาย Anti-Involution ที่มุ่งลดการแข่งขันที่ไม่สร้างมูลค่าและทยอยยุติกำลังการผลิตที่ล้าสมัย ซึ่งล้วนเป็นสัญญาณเชิงบวกต่อเสถียรภาพของอุตสาหกรรมปิโตรเคมีในระยะยาว ” นายณรงค์ศักดิ์ กล่าวเสริม

เพิ่มขีดความสามารถด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล :

GC ได้เดินหน้านำทรานส์ฟอร์มองค์กรผ่านแนวทางการเพิ่มประสิทธิภาพแบบองค์รวม หรือ Holistic Optimization ควบคู่กับการนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ใช้ในทุกมิติ ซึ่งครอบคลุม 3 ด้านหลัก ได้แก่

Smart Plant เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและการเดินเครื่องแบบเรียลไทม์

Plant-wide Optimization :

ยกระดับประสิทธิภาพโรงงานแบบองค์รวม

AI Vision & Drone Inspection :

ใช้เทคโนโลยีตรวจสอบและซ่อมบำรุงเพื่อลดค่าใช้จ่ายและเสริมความปลอดภัย

Asset Intelligent Monitoring :

ใช้แบบจำลองและ AI คาดการณ์ปัญหาอุปกรณ์ล่วงหน้า



Smart Sales & Marketing

ยกระดับกลยุทธ์การขายและการกำหนดราคาให้แม่นยำและตอบโจทย์ลูกค้ามากขึ้น

Price Prediction :

ใช้เทคโนโลยีวิเคราะห์ข้อมูลและคาดการณ์ราคาอย่างมีประสิทธิภาพ

Customer Acquisition & Retention:

บริหารจัดการข้อมูลลูกค้าเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการขาย การตลาด และการบริการตลอดภัย

Smart Work Process

ปรับปรุงกระบวนการทำงานและบริหารจัดการข้อมูลจำนวนมากเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน

Lean & Process Improvement :

ปรับปรุงกระบวนการทำงานให้กระชับและคล่องตัวผ่าน FiT Program

Process Automation :

ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลให้กระบวนการทำงานดำเนินไปแบบอัตโนมัติ

การดำเนินงานตามแนวทางดังกล่าว ไม่เพียงช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน ลดต้นทุน และเสริมความปลอดภัย แต่ยังสะท้อนความก้าวหน้าของ GC ในการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาขับเคลื่อนองค์กร ยกระดับความสามารถทางการแข่งขัน และวางรากฐานสู่การเติบโตอย่างยั่งยืน ซึ่งล้วนเป็นปัจจัยสำคัญที่สนับสนุนผลการดำเนินงานที่ดีขึ้นในระยะยาว

ในไตรมาสที่ 2 ปี 2568 GC

มีรายได้จากการขายรวม 133,381 ล้านบาท ใกล้เคียงไตรมาสก่อนหน้าแม้อุตสาหกรรมยังคงผันผวน เศรษฐกิจโลกยังฟื้นตัวช้า และเผชิญแรงกดดันจากสถานการณ์ภูมิรัฐศาสตร์ โดยบริษัทฯ มี **Adjusted EBITDA 6,083 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 13% จากไตรมาสก่อน** ตอกย้ำศักยภาพการดำเนินการตามกลยุทธ์เสริมประสิทธิภาพ เพิ่มรายได้และควบคุมค่าใช้จ่ายอย่างต่อเนื่อง

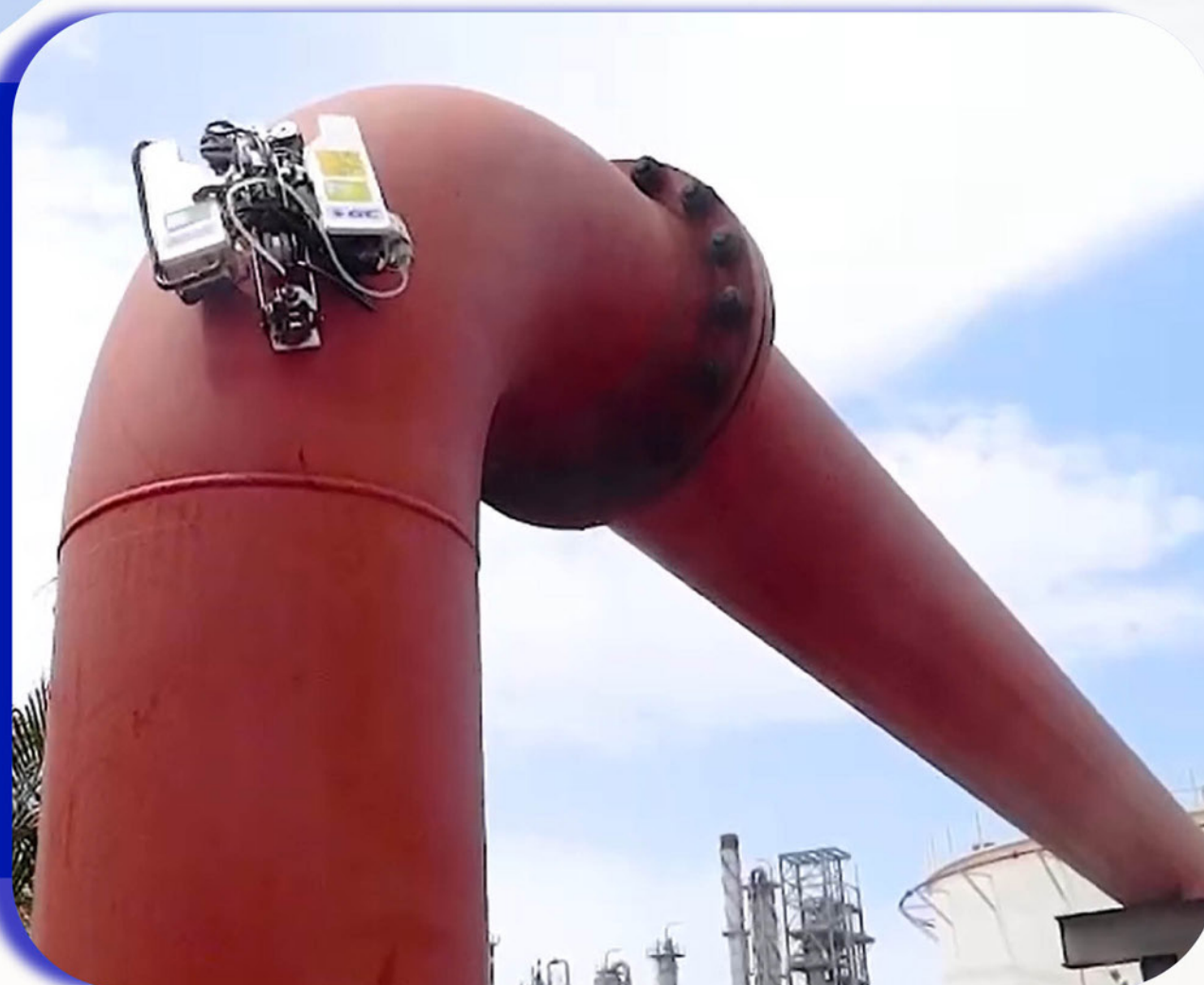
นอกจากนี้ GC **ยังคงรักษาความแข็งแกร่งด้านสภาพคล่อง โดยมีกระแสเงินสดจากการดำเนินงาน 18,505 ล้านบาท และเงินสดรวมสินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนกว่า 27,888 ล้านบาท** ณ สิ้นเดือนมิถุนายน 2568 สะท้อนถึงประสิทธิภาพในการบริหารจัดการทางการเงินและเสถียรภาพของธุรกิจ

เดินหน้ากลยุทธ์ธุรกิจมูลค่าสูง-คาร์บอนต่ำเติบโตอย่างยั่งยืน

นอกจากการเสริมความสามารถทางการแข่งขันด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลแล้ว GC ยังมุ่งพัฒนาการดำเนินงานอย่างยั่งยืนด้วยโครงการเชิงยุทธศาสตร์เพื่อสร้างความได้เปรียบในระยะยาว อาทิ โครงการใช้พลังงานความเย็นจากก๊าซธรรมชาติเหลว (LNG) ในกระบวนการผลิตโอเลฟินส์ ร่วมกับ บริษัท พีอี แอลเอ็นจี จำกัด (PE LNG) ซึ่งจะช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานและลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ได้กว่า 60,000 ตันต่อปี โดยคาดว่าจะเริ่มดำเนินการเชิงพาณิชย์ในปี 2570

ในส่วนของธุรกิจเคมีภัณฑ์ชนิดพิเศษ (Specialty Chemicals) ซึ่งขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรมเพื่อความยั่งยืนและเป็นส่วนสำคัญของการขยายธุรกิจมูลค่าสูง-คาร์บอนต่ำ GC เดินหน้าตั้งศักยภาพของ allnex อย่างเต็มที่ ทั้งการขยายกำลังการผลิตในตลาดที่มีการเติบโตสูง อาทิ จีน อินเดีย การพิจารณาลงทุนเพิ่มเติมในมาบตาพุด สำหรับตลาดเอเซียตะวันออกเฉียงใต้ ควบคู่กับการยกระดับประสิทธิภาพการดำเนินงานในทุกภูมิภาค ผ่านการปรับโครงสร้างต้นทุน (Cost Optimization) การบริหารจัดการการลงทุนอย่างรอบคอบ (CAPEX Prioritization) และการพัฒนากระบวนการเชิงพาณิชย์และการปฏิบัติการให้มีความเป็นเลิศ (Operational & Commercial Excellence)

พร้อมกันนี้ GC และ allnex ยังคงให้ความสำคัญกับการวิจัยและพัฒนา (R&D) อย่างต่อเนื่อง เพื่อนำเสนอโซลูชันการเคลือบผิวที่ตอบโจทย์ความต้องการเฉพาะของลูกค้า ไม่ว่าจะเป็นการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม การยกระดับประสิทธิภาพการใช้งาน หรือการสร้างคุณค่าเพิ่มเติมที่ช่วยให้ลูกค้าประสบความสำเร็จทางธุรกิจ ควบคู่กับการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมสู่ความยั่งยืน



สำหรับโรงกลั่นชีวภาพ (Biorefinery) ของ GC ซึ่งสามารถผลิตน้ำมันอากาศยานแบบยั่งยืน (SAF) เชิงพาณิชย์ได้เป็นรายแรกในประเทศไทย ถูกนำไปใช้งานจริงแล้วโดยสายการบิน Bangkok Airways นอกจากนี้ ยังร่วมกับ HMC Polymers ผู้ผลิตเม็ดพลาสติก PP รายแรกและรายใหญ่ที่สุดของไทย พัฒนาผลิตภัณฑ์ Bio-Propylene ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เหมาะสำหรับผลิตภัณฑ์มูลค่าเพิ่มสูงที่หลากหลาย อาทิ ผลิตภัณฑ์เกี่ยวกับสุขภาพและสุขอนามัย รวมถึงของใช้และของเล่นสำหรับเด็ก เป็นต้น



ทั้งนี้ GC มุ่งพลิกสถานการณ์ธุรกิจและวางรากฐานสู่การเติบโตอย่างยั่งยืน บนพื้นฐานของการกำกับดูแลกิจการที่ดี ล่าสุด บริษัทฯ ได้รับ 2 รางวัลเกียรติยศจากเวที ASEAN Corporate Governance Awards 2025 ได้แก่ Top 50 ASEAN Public Listed Companies (PLCs) และ Top 5 Thailand PLCs ตอกย้ำความมุ่งมั่นของ GC ในการยึดมั่นหลักธรรมาภิบาล ดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส และรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสีย สังคม และสิ่งแวดล้อม ตามมาตรฐานสากล



TPOLY GROUP

TPOLY GROUP

ENHANCING BUSINESS SUSTAINABILITY

“ 37 ปี แห่งความมุ่งมั่น

ขับเคลื่อนองค์กร

สู่อนาคตอย่างยั่งยืน ”

ธุรกิจก่อสร้าง



ธุรกิจโรงไฟฟ้า



ธุรกิจระบบปรับอากาศ



ธุรกิจเดินเครื่อง และบำรุงรักษาโรงไฟฟ้า



ธุรกิจซื้อขาย



ธุรกิจงานระบบไฟฟ้า-ประปา



ธุรกิจที่จอดรถอัตโนมัติ



กนกทิพย์ จันทรพลังศรี

ประธานกรรมการบริหาร
บมจ.ไทยโพลีคอนส์ แลสมรักษาในเครือ

ปฐมพล สาทรพิชัย

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร แลกรรมการผู้จัดการใหญ่
บมจ.ไทยโพลีคอนส์

เชิดศักดิ์ วัฒนวิจิตรกุล

กรรมการผู้จัดการใหญ่
บมจ.ทพีซี เพาเวอร์ โฮลดิ้ง

ขอแสดงความยินดีกับนิตยสารหุ้นอินไซด์เนื่องในวาระ ครบรอบ 15 ปี



ไทยโพลีคอนส์
Thai Polycons



ทพีซี เพาเวอร์ โฮลดิ้ง
TPC POWER HOLDING



ทพีซี บางกอก ซัพพลาย
TPC BANGKOK SUPPLY



ทพีซี คอนส์
TPC CONS



TPOLY GROUP



ทพีซี เม็ก
TPC MEC



ทพีซี เฟรช แอร์
TPC FRESH AIR



ว.ไชยา อินเตอร์เนชั่นแนล
W.CHAIYA INTERNATIONAL



ทพีซี โอเปอเรชั่น
TPC OPERATION

บริษัท ไทยโพลีคอนส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทในเครือ (Thai Polycons Public Company Limited and Affiliated Company)

ที่อยู่ : 2,4 ซอยประเสริฐมนูกิจ 29 แขวง 8 ถนนประเสริฐมนูกิจ เขตลาดพร้าว กรุงเทพมหานคร 10230 (รามอินทรา14) โทร : 02-942-6491-6, 02-943-2930-8 แฟกซ์ : 02-942-6497-8 เว็บไซต์ : www.thaipolycons.co.th

INET

ก้าวสู่ครึ่งปีหลัง 2568 อย่างมั่นคง รุกเจาะกลุ่มผู้ประกอบการขนาดใหญ่ และขนาดกลาง

คาดปี 68 มีฐานลูกค้า 7,000 ราย และการใช้งาน VMI สะสมถึง 110,000 VMI

INET พร้อมรับมือกับความท้าทายครึ่งปีหลัง 2568 สร้างการเติบโตอย่างมั่นคง ชุกกลยุทธ์บริหารความเสี่ยงเชิงรุกครอบคลุมทุกมิติ มุ่งขยายฐานลูกค้าที่มีศักยภาพเติบโตสูงและให้ความสำคัญกับการทรานส์ฟอร์ม รุกเจาะกลุ่มผู้ประกอบการขนาดใหญ่และขนาดกลาง ขยายการให้บริการความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ จับเคลื่อนพลวัตเศรษฐกิจดิจิทัลให้สมบูรณ์แบบต่อเนื่อง คาดการณ์ปี 2568 มีฐานลูกค้า 7,000 ราย และการใช้งาน VMI สะสมถึง 110,000 VMI

นายวัลลัชัย เวชชีวะดำรงค์ รองกรรมการผู้จัดการ บริษัท อินเทอร์เน็ตประเทศไทย จำกัด (มหาชน) หรือ INET ผู้ให้บริการ Cloud Service และ Digital Platform Service เปิดเผยว่า บริษัทฯ ได้ปรับแผนการดำเนินธุรกิจครึ่งปีหลัง 2568 เพื่อรับมือความท้าทายจากภาวะเศรษฐกิจชะลอตัว และความไม่แน่นอนทางการเมืองไทย โดยมุ่งเน้นการจับเคลื่อนดิจิทัลทรานส์ฟอร์มชันสำหรับภาครัฐ และกลุ่มผู้ประกอบการธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ด้วยกลยุทธ์ที่ยืดหยุ่นและการบริหารความเสี่ยงอย่างรอบด้าน คาดการณ์สิ้นปี 2568 จำนวน VMI อยู่ที่ 110,000 VMI

การปรับทิศทางกลยุทธ์จากการขยายฐานลูกค้าในเชิงปริมาณไปสู่การให้ความสำคัญในเชิงคุณภาพ ส่งผลให้บริษัทฯ ปรับเป้าหมายลูกค้าจาก 10,000 รายเป็น 7,000 ราย ซึ่งสะท้อนถึงการมุ่งเน้นในการสร้างความสัมพันธ์ทางธุรกิจที่แข็งแกร่งและมีคุณภาพ โดยให้ความสำคัญกับการร่วมมือกับพันธมิตรที่มีศักยภาพในการสนับสนุนกลยุทธ์ระยะยาว โดยเฉพาะด้านโซลูชันคลาวด์และการทรานส์ฟอร์มชันดิจิทัล



กลยุทธ์นี้สอดคล้องกับโอกาสการเติบโตในตลาดเทคโนโลยีของไทย โดยเฉพาะในตลาด Public Cloud และ Cybersecurity ซึ่งคาดว่าจะมีการเติบโตอย่างต่อเนื่องและเป็นโอกาสสำคัญสำหรับธุรกิจที่ใช้โซลูชันคลาวด์และแพลตฟอร์มดิจิทัล เพื่อรองรับการขยายตัวของอุตสาหกรรมต่าง ๆ พร้อมทั้งบริการด้านความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ (Cybersecurity) โดยเฉพาะในกลุ่ม SMEs ที่มุ่งเน้นความร่วมมือกับพันธมิตรที่มีคุณภาพจะช่วยให้บริษัทฯ สามารถจับเคลื่อนการเติบโตได้อย่างยั่งยืน และเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขันในตลาดดิจิทัลที่ขยายตัวอย่างรวดเร็ว

นอกจากนี้ INET ยังได้รับการสนับสนุนจากภาครัฐผ่านมาตรการต่าง ๆ เช่น สิทธิประโยชน์ทางภาษี 200% ร่วมกับ สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (Digital Economy Promotion Agency) และการเพิ่มสิทธิประโยชน์แก่ กลุ่ม SMEs โดยการยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล 5 ปี ในวงเงิน 100% ซึ่งเป็นการส่งเสริมการพัฒนายั่งยืนในอุตสาหกรรมเทคโนโลยี โดยเฉพาะในกลุ่ม SMEs ที่กำลังมุ่งหน้าสู่การดิจิทัลทรานส์ฟอร์มชัน บริษัทฯ คาดว่าการสนับสนุนจากภาครัฐนี้จะช่วยเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันขององค์กรในยุคดิจิทัลและจับเคลื่อนการเติบโตอย่างต่อเนื่อง



Hooninside



reporter@hooninside.com



02-2765976

กลุ่ม ดุสิตธานี

เดินทางขายวิสัยทัศน์ "Tree of Life" ส่งเสริมท่องเที่ยวยั่งยืน ปักหมุดเชียงราย หลังเริ่มบริหารรีสอร์ทหรู "ทานตะวันเต็นท์แคมป์"

กลุ่มดุสิตธานีขายวิสัยทัศน์ของโครงการ "Tree of Life" ภายใต้ 3 เสาหลัก ได้แก่ การดูแลสิ่งแวดล้อม การมีส่วนร่วมกับชุมชน และการสร้างผลลัพธ์ทางสังคม เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน เดินทางสู่เชียงราย หลังเริ่มบริหารทานตะวันเต็นท์แคมป์ (Tantawan Tented Camp) รีสอร์ทสไตล์เต็นท์ซาฟารีสุดหรู ที่ผสานเสน่ห์ของวัฒนธรรมล้านนาเข้ากับพันธกิจเพื่อความยั่งยืนอย่างกลมกลืน ท่ามกลางธรรมชาติอันงดงามของขุนเขาในจังหวัดเชียงราย เผยรีสอร์ทสะท้อนแนวคิดการท่องเที่ยวอย่างรับผิดชอบ พร้อมสร้างคุณค่าให้แก่ทั้งผู้เข้าพัก ชุมชน และสิ่งแวดล้อมโดยรวม

มร. จิลล์ เครตลเลซ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารฝ่ายปฏิบัติการ บริษัท ดุสิตธานี จำกัด (มหาชน) เปิดเผยว่า หนึ่งในหัวใจสำคัญของพันธกิจด้านความยั่งยืนของรีสอร์ทแห่งนี้ คือความร่วมมืออย่างใกล้ชิดกับ 'ฟาร์มทานตะวัน' ซึ่งเป็นสถานพักอาศัยสำหรับเด็กผู้หญิงที่ดำเนินงานโดยองค์กรไม่แสวงหากำไรภายใต้ชื่อ 'Friends of Thai Daughters' โดยมุ่งให้การศึกษา ที่พักอันปลอดภัย และการสนับสนุนด้านจิตใจแก่เด็กผู้หญิงจากกลุ่มชาติพันธุ์บนพื้นที่สูงที่มีความเสี่ยงต่อการค้ามนุษย์

"การเข้าบริหารทานตะวันเต็นท์แคมป์ ถือเป็นโอกาสอันดีที่เราสามารถถ่ายทอดวิสัยทัศน์โครงการ 'Tree of Life' ที่เป็นแนวทางด้านความยั่งยืนของเครือดุสิต ที่ครอบคลุม 3 เสาหลัก ได้แก่ การดูแลสิ่งแวดล้อม การมีส่วนร่วมกับชุมชน และการสร้างผลลัพธ์ทางสังคม โดยมีเกณฑ์การดำเนินงาน 31 ข้อที่เชื่อมโยงกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ โดยในการบริหารทานตะวันเต็นท์แคมป์ เราได้นำแนวคิดนี้มาปฏิบัติจริง ตั้งแต่การจัดหาวัตถุดิบจากฟาร์มโดยตรง ไปจนถึงการสนับสนุนด้านการศึกษาและการฝึกอบรมแก่เด็กผู้หญิง ซึ่งสิ่งเหล่านี้แสดงให้เห็นว่า ความยั่งยืนและการบริการที่สามารถเดินไปด้วยกันได้ อย่างลงตัว" มร.จิลล์ กล่าว

ทั้งนี้ กลุ่มดุสิตธานีวางแผนที่จะส่งเสริมและสนับสนุนให้เด็กผู้หญิงจากฟาร์มทานตะวัน ให้ได้รับการอบรมจากสถาบันในเครือ ได้แก่ วิทยาลัยดุสิตธานี และ The Food School รวมถึงการฝึกประสบการณ์จริงที่ทานตะวันเต็นท์แคมป์และโรงแรมในเครือ เพื่อเปิดโอกาสสู่เส้นทางอาชีพด้านการบริการในอนาคต สะท้อนถึงแนวคิดของโครงการ Tree of Life ที่มุ่งสร้างผลกระทบเชิงบวกทั้งต่อชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อมผ่านการดำเนินงานที่เชื่อมโยงกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ

ในด้านอาหารและสิ่งแวดล้อม รีสอร์ทมีฟาร์มเกษตรอินทรีย์ ที่เปิดให้ผู้เข้าพักได้สัมผัสประสบการณ์อย่างใกล้ชิด ไม่ว่าจะเป็นการสำรวจแปลงผัก เก็บสมุนไพรสด หรือเก็บไข่จากไก่เลี้ยงปล่อยกว่า 400 ตัว พร้อมเพลิดเพลินกับมื้ออาหารที่ห้องอาหารกลางแจ้ง "ฤดูกาล" ซึ่งนำเสนอเมนูอาหารเหนือและอาหารสากลยอดเยี่ยม โดยใช้วัตถุดิบจากท้องถิ่น เช่น สมุนไพร ผักอินทรีย์ และผลไม้ เพื่อถ่ายทอดรสชาติแห่งภูมิภาค ควบคู่ไปกับแนวทางการดูแลสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน



กลุ่ม ดุสิตธานี

เดินทางขายวิสัยทัศน์ "Tree of Life"
ส่งเสริมท่องเที่ยวยั่งยืน ปักหมุดเชียงราย
หลังเริ่มบริหารรีสอร์ทหรู "ทานตะวันเต็นท์แคมป์"



รีสอร์ทแห่งนี้ตั้งอยู่ห่างจากท่าอากาศยานนานาชาติแม่ฟ้าหลวง จังหวัดเชียงราย เพียง 40 นาที โดยเป็นแคมป์บูทีคอันเจียบบางที่ให้บริการเดินเท้าสู่เส้นทางป่าที่สวยงามจำนวน 10 หลัง ตั้งแต่เต็นท์แบบสองห้องนอนสำหรับครอบครัว ไปจนถึงห้องสวีทแบบหนึ่งห้องนอนสำหรับคู่รัก ทุกหลังมาพร้อมห้องน้ำส่วนตัว เฟอร์นิเจอร์ไม้สักทำมือ สิ่งอำนวยความสะดวกครบครัน อาทิ สระว่ายน้ำกลางแจ้งที่โอบล้อมด้วยต้นปาล์มและดอกไม้ป่า พร้อมวิวภูเขาอันสวยงาม และลานแสดงกลางแจ้งสำหรับชมภาพยนตร์ใต้แสงดาวเคล้าเสียงธรรมชาติและกองไฟอุ่น ๆ

ผู้เข้าพักสามารถเลือกทำกิจกรรมที่ออกแบบมาเพื่อเชื่อมโยงกับธรรมชาติและชุมชนอย่างลึกซึ้ง อาทิ การเดินป่า เรียนทำอาหาร ปลูกต้นไม้ และเจริญสมาธิ เพื่อเติมเต็มประสบการณ์การพักผ่อนอย่างมีความหมาย

สำหรับผู้ชื่นชอบการผจญภัย สามารถเลือกกิจกรรมยิงธนู เยี่ยมชมชุมชนชาวเขาและศูนย์อนุรักษ์ช้าง หรือจองปิกนิกส่วนตัว "ป่าและทุ่ง" ที่จัดเต็มด้วยขนมปังอบสด สลัดตามฤดูกาล ชีสนำเข้า และอาหารทำสดจากครัวของรีสอร์ท ผู้เข้าพักยังสามารถสนุกกับการเล่นฟิสิกส์บอลได้ที่สนามในร่มรวม 2 สนามของฟาร์มทานตะวันได้อีกด้วย



สำหรับครอบครัว รีสอร์ทมีกิจกรรมสร้างสรรค์หลากหลายที่เปิดโอกาสให้ทุกคนได้เรียนรู้และสนุกไปพร้อมกัน อาทิ การปั้นเครื่องดินเผา การเพนต์แก้ว และการทำ "ตุ๊ก" วัสดุเส้นสาดไฟที่เป็นเอกลักษณ์ของวัฒนธรรมล้านนา ซึ่งใช้ประดับบ้าน วัด และงานประเพณีต่างๆ พร้อมเรียนรู้ความหมายเชิงจิตวิญญาณของลวดลายแต่ละแบบ ที่สื่อถึงความโชคดี การคุ้มครอง และความรุ่งเรือง

ทานตะวันเต็นท์แคมป์ จะเข้ามาเสริมความแข็งแกร่งให้กับพอร์ตโฟลิโอประเภทการบริหารให้ภายใต้แบรนด์ของลูกค้าในประเทศไทย ที่ประกอบด้วย สถานพักฟื้นและพักผ่อนกองทัพบกสวนสนประดิพัทธ์, โรงแรมกรีนเลค รีสอร์ท จังหวัดเชียงใหม่, และโรงแรมโซนิยารายณ์ ริเวอร์ไซด์ จังหวัดเชียงราย โดยที่พิกแต่ละแห่งได้รับประโยชน์จากมาตรฐานการบริการระดับสากลและความเชี่ยวชาญด้านการดำเนินงานของเครือดุสิตธานี ขณะเดียวกันก็ยังรักษาเอกลักษณ์เฉพาะตัวและความเชื่อมโยงกับชุมชนท้องถิ่นไว้อย่างกลมกลืน

เพื่อร่วมฉลองการต้อนรับทานตะวันเต็นท์แคมป์เข้าสู่กลุ่มดุสิต บริษัทฯ ขอเสนอแพ็คเกจพิเศษ "พัก 3 คืน จ่ายเพียง 2 คืน" สำหรับห้องพักแบบเต็นท์ซาฟารี รวมอาหารเช้าสำหรับ 2 ท่าน ในราคาสุทธิเริ่มต้นที่ 9,450 บาท ต่อคืนต่อห้อง ข้อเสนอนี้เปิดให้จองตั้งแต่วันที่ 15 ตุลาคม 2568 สำหรับการเข้าพักภายในวันที่ 30 พฤศจิกายน 2568 โดยสามารถจองได้เฉพาะผ่านเว็บไซต์ tantawantentedcamp.com

นอกจากนี้ เครือดุสิตยังนำเสนอแพ็คเกจบัตรกำนัลสุดพิเศษแบบชาลฟ์บอร์ด สำหรับการเข้าพัก 2 คืน พร้อมอาหารเช้า และอาหารเย็น 1 มื้อต่อวัน ในราคาสุทธิ 23,900 บาท โดยสามารถใช้เข้าพักได้ตั้งแต่วันที่ 21 สิงหาคม 2568 ถึง 31 มีนาคม 2569 ผู้สนใจสามารถซื้อบัตรกำนัลได้โดยตรงที่งาน ไทยเที่ยวไทย 2568 ณ กรุงเทพมหานคร ซึ่งจะจัดขึ้นในระหว่างวันที่ 21-24 สิงหาคมนี้ หรือทางออนไลน์ที่ dusitshop.com (ระหว่างวันที่ 21-31 สิงหาคม 2568)



Hooninside



reporter@hooninside.com



02-2765976

บริษัท นอร์ทอีส รับเบอร์ จำกัด (มหาชน)



นอร์ทอีส รับเบอร์

เป็นผู้ผลิตยางพารา **คุณภาพดีระดับโลก**
ซื่อสัตย์ยุติธรรมต่อลูกค้า ใช้พลังงานสะอาด
เป็นมิตรต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม
พัฒนารุรกิจไปสู่ อุตสาหกรรมปลายน้ำ

ผลิตภัณฑ์ของเรา



ยางแผ่นรมควัน



ยางแท่ง STR



ยางผสม

ชูวิทย์ จีรนสมบูรณ์

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

BH

เผยไตรมาส 2/68 ผลงานดีกว่าตลาด รับตลาดตะวันออกกลางฟื้นแรง โต 23% จากไตรมาสก่อนหน้า



ดร.อาทิตร์ณี จารุกิจพัฒน์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท โรงพยาบาล บำรุงราษฎร์ จำกัด (มหาชน) หรือ BH เปิดเผยว่า โรงพยาบาลบำรุงราษฎร์ ประสบความสำเร็จในการบริหารจัดการขยายฐานผู้ป่วยตามเป้าหมาย ครอบคลุมทั้งในกลุ่ม LMV (สปป.ลาว เมียนมา และเวียดนาม) บังกลาเทศ จีน สหรัฐอเมริกา และตะวันออกกลาง โดยเฉพาะผู้ป่วยจากสหรัฐอเมริกาและเม็กซิโก รวมถึงกลุ่มผู้ป่วยที่อยู่ระหว่างรอเข้ารับการรักษา (Elective Cases) โรคต่าง ๆ ตามกำหนด ควบคู่การลงทุนยกระดับนวัตกรรม เทคโนโลยีทางการแพทย์ที่ทันสมัย และได้มาตรฐานระดับโลก เพื่อส่งมอบคุณภาพการรักษาที่ดีที่สุดแก่ผู้ป่วยทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติกว่า 1.1 ล้านคนต่อปี จาก 190 ประเทศทั่วโลก

“คุณภาพและความปลอดภัยคือหัวใจสำคัญที่สร้างความไว้วางใจและนำมาซึ่งการเติบโตในระยะยาว ความสำเร็จในการขยายฐานผู้ป่วย สะท้อนจากการฟื้นตัวอย่างโดดเด่นของกลุ่มผู้ป่วยจากตะวันออกกลาง โดยรายได้จากตลาดนี้เติบโต 23% จากไตรมาสก่อนหน้า (Q1/2568) โดยเฉพาะในประเทศต่าง ๆ เช่น ซาอุดีอาระเบีย (+54% QoQ), สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ (+46% QoQ), โอมาน (+28% QoQ) และกาตาร์ (+18% QoQ)”

พร้อมกันนี้ โรงพยาบาลบำรุงราษฎร์ยังเดินหน้าลงทุนเพื่อรองรับปริมาณผู้ป่วยที่จะเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง อาทิ โครงการโรงพยาบาลบำรุงราษฎร์ภูเก็ต: อยู่ระหว่างการก่อสร้างและมีความคืบหน้าอย่างต่อเนื่อง ใช้งบลงทุนกว่า 4.3 พันล้านบาท คาดว่าจะเปิดให้บริการภายในสิ้นปี 2570 ซึ่งจะสามารถรองรับผู้ป่วยต่างชาติทั้งกลุ่มนักท่องเที่ยว และกลุ่มที่เดินทางเข้ามารับการรักษาทั้งโรคทั่วไป, Wellness Tourism รวมถึงเป็นศูนย์ส่งต่อผู้ป่วยที่ต้องการเข้ามารักษาโรคซับซ้อนในกรุงเทพฯ นอกจากนี้ ยังมีโครงการ Comprehensive Cancer Center ซึ่งอยู่ระหว่างการก่อสร้าง เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการรองรับ และดูแลผู้ป่วยที่เข้ารับการรักษาโรคมะเร็งที่มีจำนวนเพิ่มมากขึ้น คาดว่าจะเปิดให้บริการภายในปี 2570

“โรงพยาบาลบำรุงราษฎร์ยังคงเดินหน้าพัฒนาและลงทุนด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยีใหม่ ๆ อย่างต่อเนื่อง และร่วมมือกับศูนย์ส่งเสริมสุขภาพไวทัลไลฟ์ ในเครือโรงพยาบาลบำรุงราษฎร์จะตลาด wellness เพื่อส่งมอบการดูแลสุขภาพแบบองค์รวมอย่างไร้รอยต่อ รวมถึงเดินหน้าสร้างพันธมิตรเชิงกลยุทธ์กับหลายภาคส่วน ทั้งภาคประกัน ธนาคาร และอสังหาริมทรัพย์ เพื่อมอบโซลูชันสุขภาพครบวงจร การผสานรวมนี้ทำให้บำรุงราษฎร์ก้าวไปไกลกว่าการรักษา แต่เป็นการส่งเสริมให้ผู้คนมีชีวิตที่แข็งแรง ยืนยาว และมีคุณภาพในทุกมิติ ตอบโจทย์เทรนด์การแพทย์แห่งอนาคตอย่างแท้จริง” ดร.อาทิตร์ณี กล่าว



BH

เผยไตรมาส 2/68 ผลงานดีกว่าตลาดคาด รับตลาดตะวันออกกลางฟื้นแรง โต 23% จากไตรมาสก่อนหน้า



บริษัท โรงพยาบาลบำรุงราษฎร์ จำกัด (มหาชน) หรือ BH เปิดเผยผลประกอบการประจำไตรมาส 2/2568 เติบโตแข็งแกร่งอย่างต่อเนื่อง โดยมีกำไรก่อนหักดอกเบี้ย ภาษี ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่าย (EBITDA Margin) จากการดำเนินงานหลักพุ่งขึ้นแตะ 41.6% ซึ่งถือเป็นระดับสูงสุดในประวัติการณ์ของบริษัทฯ สะท้อนประสิทธิภาพการควบคุมต้นทุนและการบริหารจัดการที่มีประสิทธิผลสูง

ทั้งนี้ บริษัทฯ ประกาศจ่ายเงินปันผลสำหรับผลประกอบการงวดครึ่งปีแรก 2568 จำนวน 2 บาทต่อหุ้น หรือคิดเป็น 44% ของกำไรสุทธิต่อหุ้น เพิ่มขึ้นจาก 41% ในช่วงเดียวกันของปี 2567 โดยระหว่างวันที่ 23 ก.ค. 2568 ถึง 1 ส.ค. 2568 ราคาหุ้นโรงพยาบาลบำรุงราษฎร์ปรับตัวเพิ่มขึ้น 16% โดยมีปริมาณการซื้อขายรวมกว่า 52 ล้านหุ้น (ข้อมูลจากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย)

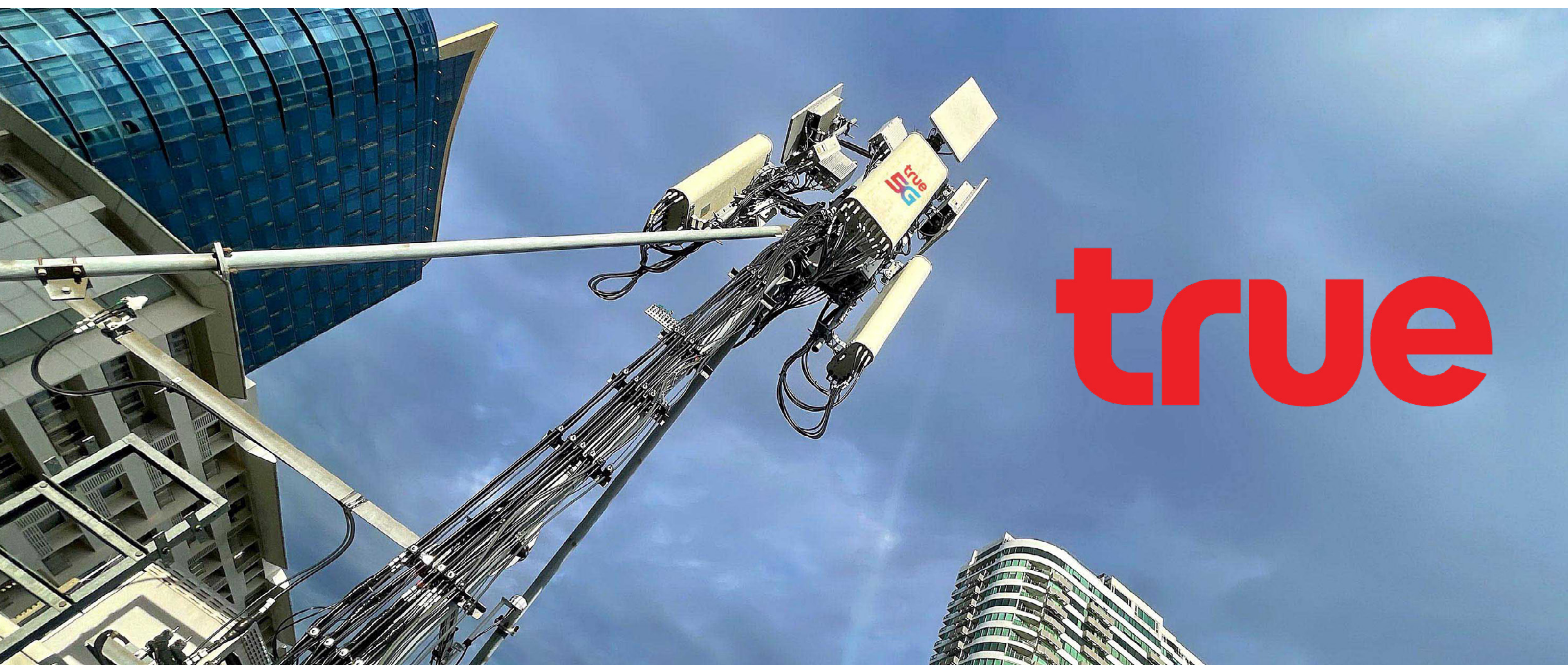
โดยตลอด 45 ปีที่ผ่านมา บำรุงราษฎร์ยังคงตอกย้ำความเป็นผู้นำด้านการแพทย์ระดับโลกอย่างต่อเนื่อง โดยยืนยันความสำเร็จจากรางวัลผู้นำระดับโลก 5 ปีซ้อน ด้วยการได้รับการจัดอันดับจากนิตยสาร Newsweek ร่วมกับ Statista ให้เป็น โรงพยาบาลอันดับ 1 ของประเทศไทย ต่อเนื่องเป็นปีที่ 5 และเป็นโรงพยาบาลไทยเพียงแห่งเดียวที่ติดอันดับ “โรงพยาบาลที่ดีที่สุดในโลก ปี 2568” (World’s Best Hospitals 2025) 5 ปีซ้อน โดยในปีนี้ได้ขยับขึ้นสู่อันดับที่ 100 ของโลก จากอันดับที่ 130 ในปีที่ผ่านมา รวมถึงได้รับการจัดอันดับเป็น “โรงพยาบาลเอกชนชั้นนำในเอเชีย ประจำปี 2568” (Asia’s Top Private Hospitals 2025) และ “โรงพยาบาลเฉพาะทางที่ดีที่สุดในเอเชียแปซิฟิก ประจำปี 2568” (Best Specialized Hospitals Asia Pacific 2025) ความสำเร็จนี้ไม่เพียงเป็นเครื่องยืนยันถึงความสำเร็จในการดำเนินงานตามกลยุทธ์ แต่ยังเสริมสร้างภาพลักษณ์ของประเทศไทยในฐานะจุดหมายปลายทางด้านการแพทย์และสุขภาพระดับนานาชาติ

TRUE

อพิเวท กรณีข้อพิพาทเกี่ยวกับเรื่องค่าโทรศัพท์
ทางไกลในประเทศ TA 1234 ล่าสุด ศาลพิพากษา
ให้เพิกถอนคำชี้ขาดของคณะอนุญาโตตุลาการ

และบริษัทฯ ไม่ต้องชำระเงินให้แก่ทีโอทีตามคำชี้ขาด

บริษัท โทร คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) TRUE เปิดเผยว่า ตามที่บริษัท โทร คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) ได้ยื่นคำร้องขอเพิกถอนคำชี้ขาดของคณะอนุญาโตตุลาการในคดีที่บริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน) (“ทีโอที”) (ปัจจุบัน คือ บริษัท โทรคมนาคมแห่งชาติ จำกัด (มหาชน)) ยื่นคำเสนอข้อพิพาทเรียกร้องค่าเสียหายจากการสูญเสียรายได้ตั้งแต่วันที่ 16 พฤศจิกายน 2543 ถึงเดือนมิถุนายน 2548 อันเนื่องมาจากบริษัทฯ ลดค่าบริการโทรศัพท์ทางไกลในประเทศภายใต้โครงการ TA 1234 ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้รายงานความคืบหน้าที่สำคัญของคดีดังกล่าวเมื่อวันที่ 17 ธันวาคม 2567 รายละเอียดตามเอกสารที่อ้างถึง และ ตามที่บริษัทฯ ได้เปิดเผยข้อมูลไว้แล้วในรายงานประจำปี 2567 (แบบ 56-1 One Report) นั้น



บริษัทฯ ขอแจ้งความคืบหน้าที่สำคัญว่า เมื่อวันที่ 20 สิงหาคม 2568 ศาลปกครองกลางได้มีคำพิพากษาให้เพิกถอนคำชี้ขาดของคณะอนุญาโตตุลาการ เนื่องจากเป็น กรณีที่ทีโอทียื่นคำเสนอข้อพิพาทต่อคณะอนุญาโตตุลาการเมื่อพ้นกำหนดเวลาตามที่กฎหมายกำหนด การที่คณะอนุญาโตตุลาการรับคำเสนอข้อพิพาทและมีคำชี้ขาดจึงเป็นการกระทำที่ไม่ชอบด้วยกฎหมาย นอกจากนี้ ศาลปกครองกลางยังวินิจฉัยว่าการให้บริการ TA 1234 ของบริษัทฯ เป็นเพียงการกระทำเพื่อบรรเทาความเสียหายอันเกิดจากการปฏิบัติผิดสัญญาของทีโอทีเท่านั้น ถือไม่ได้ว่าบริษัทฯ ปฏิบัติผิดสัญญา ดังนั้น การที่คณะอนุญาโตตุลาการชี้ขาดว่าบริษัทฯ เป็นฝ่ายผิดสัญญาและให้บริษัทฯ ชำระเงินนั้น เป็นการวินิจฉัยชี้ขาดที่ไม่สอดคล้องกับข้อเท็จจริงและข้อสัญญาร่วมการทำงานและร่วมลงทุน คำชี้ขาดดังกล่าวย่อมเป็นคำชี้ขาดที่ขัดต่อความสงบเรียบร้อยหรือศีลธรรมอันดีของประชาชนซึ่งมีผลให้การยอมรับหรือบังคับตามคำชี้ขาดของคณะอนุญาโตตุลาการจะเป็นการขัดต่อความสงบเรียบร้อยหรือศีลธรรมอันดีของประชาชนตามมาตรา 40 วรรคสาม (2) (v) แห่งพระราชบัญญัติอนุญาโตตุลาการ พ.ศ. 2545 ศาลจึงมีคำพิพากษาให้เพิกถอนคำชี้ขาดของคณะอนุญาโตตุลาการและบริษัทฯ ไม่ต้องชำระเงินให้แก่ทีโอทีตามคำชี้ขาดดังกล่าว

ทั้งนี้ คู่กรณี ฝ่ายที่ไม่พอใจกับคำพิพากษาสมาารถอุทธรณ์คำพิพากษาของศาลปกครองกลางต่อศาลปกครองสูงสุด ภายใน 30 วัน นับแต่วันที่ทราบผลคำพิพากษา



Hooninside



reporter@hooninside.com



02-2765976

แมกซ์ การ์ด พลัส

คุ้มกันทั้ง

กับส่วนลดรวมกว่า **12,000.-**

LPG*

ส่วนลดน้ำมัน

50
สต./ลิตร

COFFEE
WORLD

ส่วนลดกาแฟ

50%
10 แก้ว/เดือน



max
mart



max
mart

max
mart

AUTOBACS
max



max
CARD

PLUS
0000000000

สมัครเพียง

599.-/ปี

max
CARD PLUS

AWC

ผนักกำลัง Arun Plus ร่วมพัฒนา “Chiang Mai Tram By Lannatique” รถแถมไฟฟ้านำเที่ยว
แห่งแรกของไทย เชื่อมแลนด์มาร์กประวัติศาสตร์

ผ่านโครงการ “ลานนาทีก เดสทินเนชั่น” เตรียมเปิดให้บริการช่วงปลายปี 68

แอสเสท เวิร์ด คอร์ปอเรชั่น หรือ AWC ผู้พัฒนาอสังหาริมทรัพย์ของไทยที่มุ่งเน้นตอบสนองไลฟ์สไตล์แบบครบวงจร เดินหน้าสนับสนุนจังหวัดเชียงใหม่สู่จุดหมายปลายทางท่องเที่ยวที่ยั่งยืนระดับโลก จับมือกับบริษัท อรุณ พลัส จำกัด ผู้ให้บริการด้านยานยนต์ไฟฟ้าแบบครบวงจร ร่วมพัฒนา “Chiang Mai Tram By Lannatique” รถแถมไฟฟ้าล้อยางนำเที่ยวแห่งแรกของประเทศไทย ขับเคลื่อนด้วยพลังงานไฟฟ้า 100% ระบบขนส่งสีเขียวที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และเป็นต้นแบบของการเดินทางสะอาด เพื่อรองรับการเติบโตของการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ในจังหวัดเชียงใหม่ ได้รับการออกแบบให้สะท้อนอัตลักษณ์ล้านนาในมิติร่วมสมัย ด้วยเส้นทางวิ่งที่เชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวสำคัญทางประวัติศาสตร์และวัฒนธรรมรอบคูเมืองเชียงใหม่อย่างยั่งยืน พร้อมทางเลือกการเดินทางสีเขียวที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ผ่านพื้นที่จอดรถส่วนตัวในโครงการในเครือ AWC รวมกว่า 1,500 คัน บริเวณรอบนอกตัวเมือง เพื่อเชื่อมต่อการเดินทางด้วยรถแถมไฟฟ้า ลดปริมาณการใช้รถยนต์ในเขตเมืองเก่า และเชื่อมต่อกับโครงการ “ลานนาทีก เดสทินเนชั่น” แลนด์มาร์กศิลปวัฒนธรรมแห่งใหม่ใจกลางย่านช้างคลาน สะท้อนวิสัยทัศน์ของทั้งสององค์กรในการสร้างภูมิทัศน์ใหม่ของการเดินทางที่เชื่อมโยงเมือง ผู้คน และวัฒนธรรม นวัตกรรมที่ทันสมัยและสมดุล และร่วม “Building Better Future For All” เพื่อสร้างสรรค์อนาคตที่ดีกว่าให้ทุกคน โดย “Chiang Mai Tram By Lannatique” มีกำหนดเปิดให้บริการอย่างเป็นทางการพร้อมกับ “ลานนาทีก เดสทินเนชั่น” ในช่วงปลายปี 2568 เพื่อร่วมขับเคลื่อนเชียงใหม่สู่การเป็นจุดหมายปลายทางท่องเที่ยวที่ยั่งยืนระดับโลกอย่างแท้จริง



Memorandum of Understanding Signing Ceremony for Chiang Mai Tram by Lannatique



นายไมเคิล ฮาวิท หัวหน้าคณะกลุ่มธุรกิจคอมพิวเตอร์แอสเสท เวิร์ด คอร์ปอเรชั่น กล่าวว่า “AWC ยินดีเป็นอย่างยิ่งที่ได้สานต่อความร่วมมือกับอรุณ พลัส ในการพัฒนา ‘Chiang Mai Tram By Lannatique’ ให้เกิดขึ้น โดยความร่วมมือในครั้งนี้สะท้อนถึงความมุ่งมั่นร่วมกันของทั้งสององค์กรในการขับเคลื่อนนวัตกรรมที่เชื่อมโยงเมือง ผู้คน และวัฒนธรรมท้องถิ่นอย่างสมดุล ผ่านระบบขนส่งมวลชนสีเขียวที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และตอบโจทย์การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ โดยผสานอัตลักษณ์ล้านนาไว้ด้วยกันด้วยการออกแบบอันเป็นเอกลักษณ์ในมิติร่วมสมัย พร้อมเชื่อมต่อสถานที่ท่องเที่ยวสำคัญทางประวัติศาสตร์กับ ชุมชนโดยรอบ และโครงการ ‘ลานนาทีก เดสทินเนชั่น’ ซึ่งจะกลายเป็นแลนด์มาร์ก ด้านศิลปะและวัฒนธรรมร่วมสมัยแห่งใหม่ใจกลางย่านช้างคลาน โดยรายได้สุทธิจากโครงการ ‘Chiang Mai Tram By Lannatique’ จะร่วมสนับสนุนกิจกรรมเพื่อชุมชนอย่างยั่งยืนในจังหวัดเชียงใหม่ ตามเจตนารมณ์ในการสร้างสรรค์อนาคตที่ดีกว่าให้ทุกคน เราเชื่อมั่นว่าพลังของความร่วมมือจากทุกภาคส่วนจะนำไปสู่การสร้างคุณค่าในทุกมิติ ทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม พร้อมสนับสนุนผู้ประกอบการไทยที่มีบทบาทสำคัญในการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมยานยนต์ไฟฟ้าให้เติบโตไปพร้อมกับเมือง และสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) ทั้งด้านส่งเสริมการใช้พลังงานสะอาด การรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และความร่วมมือเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน ซึ่งล้วนเป็นพื้นฐานสำคัญของการพัฒนาเมืองอย่างสมดุลในระยะยาว ขณะเดียวกันก็ร่วมขับเคลื่อนคุณภาพชีวิตของผู้อยู่อาศัยในท้องถิ่นให้เติบโตไปพร้อมกับการพัฒนาเมืองเชียงใหม่สู่การเป็นจุดหมายปลายทางท่องเที่ยวที่ยั่งยืนระดับโลกอย่างแท้จริง”

AWC

ผนักกำลัง Arun Plus ร่วมพัฒนา “Chiang Mai Tram By Lannatique” รถแถมไฟฟ้านำเที่ยวแห่งแรกของไทย เชื่อมแลนด์มาร์กประวัติศาสตร์

ผ่านโครงการ “ลานนาทีก เดสทินเนชั่น” เตรียมเปิดให้บริการช่วงปลายปี 68

ด้านบริษัท อรุณ พลัส จำกัด ผู้ให้บริการด้านยานยนต์ไฟฟ้าแบบครบวงจร เปิดเผยว่า รู้สึกเป็นเกียรติอย่างยิ่งที่ได้ร่วมเป็นส่วนหนึ่งของการขับเคลื่อนโครงการ ‘Chiang Mai Tram By Lannatique’ ซึ่งถือเป็นก้าวสำคัญของประเทศไทยในการพัฒนาระบบขนส่งสาธารณะไฟฟ้าที่เชื่อมโยงการเดินทางอย่างยั่งยืนเข้ากับการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ เรามีความภาคภูมิใจที่ได้ร่วมมือกับ AWC อย่างใกล้ชิดในการออกแบบและพัฒนารถแถมไฟฟ้าล้อขาคันแรกของไทย ให้สามารถรองรับการให้บริการได้อย่างมีประสิทธิภาพทั้งในด้านเทคโนโลยีความปลอดภัย และความสะดวกสบาย ภายใต้แนวคิดที่สะท้อนเอกลักษณ์ของล้านนาในรูปแบบร่วมสมัย โดยรถแถมได้รับการออกแบบให้กลมกลืนกับบริบทของเมืองเชียงใหม่ พร้อมติดตั้งระบบปรับอากาศและระบบฟอกอากาศที่สามารถกรอง PM2.5 ได้อย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อยกระดับคุณภาพอากาศและประสบการณ์การเดินทางของผู้โดยสาร อีกทั้งยังเลือกใช้ชิ้นส่วนยานยนต์ที่ผลิตในประเทศเป็นหลัก และดำเนินการประกอบโดยผู้ประกอบการไทย เพื่อสนับสนุนอุตสาหกรรมยานยนต์ไฟฟ้าในประเทศให้เติบโตอย่างแข็งแกร่ง บนพื้นฐานของคุณภาพและความปลอดภัยด้วยนวัตกรรมสมัยใหม่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และได้รับการรับรองในระดับสากล เราเชื่อมั่นว่าโครงการนี้จะไม่เพียงช่วยลดผลกระทบต่อ

สิ่งแวดล้อม แต่ยังเป็นต้นแบบสำคัญของการเดินทางแห่งอนาคตที่สอดคล้องกับแนวทางการพัฒนาเมืองอย่างยั่งยืน และเป็นอีกก้าวแห่งความร่วมมือที่สะท้อนความไว้วางใจระหว่างอรุณ พลัส และ AWC ในการร่วมกันผลักดันโครงการที่มีศักยภาพสูง เพื่อสร้างคุณค่าร่วมกันในระยะยาวและพร้อมเดินทางขยายผลความร่วมมือร่วมกันไปสู่โครงการที่มีศักยภาพอื่นๆ ของ AWC ต่อไปในอนาคต เพื่อสนับสนุนการท่องเที่ยวที่ยั่งยืนให้กับประเทศไทย”

โครงการ “Chiang Mai Tram By Lannatique” พัฒนาลงมาภายใต้แนวคิด Innovative and Sustainable Tourism โดยมีเป้าหมายในการเชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวสำคัญทางประวัติศาสตร์ ศิลปวัฒนธรรม และชุมชนท้องถิ่น รวมถึงร้านอาหาร คาเฟ่ และจุดเช็คอินชื่อดังมากกว่า 40 แห่ง ตลอดเส้นทางให้บริการ 2 สายหลักครอบคลุมเมืองเชียงใหม่ อาทิ ประตูท่าแพ วัดพระสิงห์หริภุญไชย วัดเจดีย์หลวงวรวิหาร ตลาดวโรรส โครงการ “ลานนาทีก เดสทินเนชั่น” พันธุ์ทิพย์ ไลฟ์สไตล์ ฮับ เชียงใหม่ และโรงแรมในเครือ AWC เพื่ออำนวยความสะดวกให้แก่นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ โดยเปิดโอกาสให้ผู้ใช้บริการสามารถจองรถส่วนตัวไว้ในพื้นที่รอบนอกหรือโครงการในเครือ AWC ซึ่งมีพื้นที่

จอดรถรวมกันกว่า 1,500 คัน แล้วเดินทางเข้าสู่ตัวเมืองผ่านระบบขนส่งมวลชนสาธารณะที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ซึ่งจะช่วยลดการจราจรที่หนาแน่นและการใช้พลังงานในเขตเมือง นอกจากนี้ รายได้สุทธิจากโครงการดังกล่าว ยังจะร่วมสนับสนุนกิจกรรมเพื่อชุมชนอย่างยั่งยืนให้กับจังหวัดเชียงใหม่อย่างต่อเนื่องอีกด้วย

ความโดดเด่นของรถแถมไฟฟ้า “Chiang Mai Tram By Lannatique” อยู่ที่การออกแบบอย่างพิถีพิถันภายใต้แนวคิดการเดินทางอย่างยั่งยืน ทั้งในด้านเทคโนโลยีที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ความสวยงามที่กลมกลืนกับบริบทและอัตลักษณ์ของเมืองเชียงใหม่ โดยตัวรถขับเคลื่อนด้วยพลังงานไฟฟ้า 100% สามารถวิ่งได้สูงสุดถึง 180 กิโลเมตรต่อการชาร์จไฟเต็ม 1 ครั้ง พร้อมดำเนินงานภายใต้มาตรฐานของคุณภาพและความปลอดภัยในระดับสากล อาทิ มาตรฐาน UNECE R100 เพื่อสร้างประสบการณ์การเดินทางที่ปลอดภัยเหมาะกับการใช้งานในชีวิตประจำวัน และช่วยส่งเสริมคุณภาพชีวิตของผู้คนในเมือง ส่งเสริมเป็นต้นแบบการเดินทางที่สะอาดและเป็นทางเลือกใหม่ของการเดินทางที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมอย่างแท้จริง



นอกจากนี้ “Chiang Mai Tram By Lannatique” ยังเป็นส่วนหนึ่งของการพัฒนา “ลานนาทีก เดสทินเนชั่น” โครงการไลฟ์สไตล์แลนด์มาร์กระดับโลกด้านการท่องเที่ยวเชิงศิลปะแห่งใหม่บนย่านช้างคลาน ซึ่งจะเป็นจุดหมายปลายทางแห่งใหม่ของเมืองเชียงใหม่ที่หลอมรวมวิถีชีวิตท้องถิ่นล้านนาและวัฒนธรรมร่วมสมัยเอาไว้ในพื้นที่เดียวกันภายใต้แนวคิด “The Heart of Lanna Art Movement” ถ่ายทอดเรื่องราวศิลปะ วัฒนธรรม และประวัติศาสตร์ของอารยธรรมล้านนาอันทรงคุณค่ายาวนานกว่า 700 ปี ออกมาในรูปแบบ “หมู่บ้านศิลปะร่วมสมัย” เชื่อมโยงมรดกทางวัฒนธรรมเข้ากับการสร้างสรรค์ในโลกปัจจุบันอย่างกลมกลืนผสานกับไลฟ์สไตล์ด้านสุขภาพ และผลิตภัณฑ์ชุมชนคุณภาพระดับโลก เพื่อสร้างแรงบันดาลใจและส่งต่อมรดกทางวัฒนธรรมให้โลดแล่นอย่างงดงามในบริบทของโลกยุคใหม่ โดยโครงการ “ลานนาทีก เดสทินเนชั่น” และ “Chiang Mai Tram By Lannatique” เตรียมเปิดให้บริการช่วงปลายปี 2568 นี้ ด้วยบทบาทสำคัญในการสนับสนุนแผนการพัฒนาเมืองเชียงใหม่ในระยะยาวให้เป็นต้นแบบของการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และยั่งยืน พร้อมเป็นจุดหมายปลายทางท่องเที่ยวที่ยั่งยืนระดับโลก สอดคล้องกับพันธกิจของ AWC ในการ “Building Better Future For All” เพื่อสร้างสรรค์อนาคตที่ดีกว่าให้ทุกคน



GUNKUL
not only the energy, we care

เป็นผู้นำด้านธุรกิจพลังงานทดแทน
อุปกรณ์ และระบบไฟฟ้าแบบครบวงจร
ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ทันสมัย
เพื่อพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน
ให้แข็งแกร่งอย่างยั่งยืน

และเป็นผู้นำด้านธุรกิจกัญชงกัญชาในระดับสากล
เพื่อเสริมสร้างคุณภาพชีวิตและสุขภาพที่ดี

โศภชา ดำรงปิยวุฒิ

ประธานกรรมการบริหาร
บริษัท กันกุลเอ็นจิเนียริง จำกัด (มหาชน)



บริษัท กันกุลเอ็นจิเนียริง จำกัด (มหาชน)

1177 อาคารเฟิร์ล แบงก์ค็อก ชั้น 8 ถนนพหลโยธิน แขวงพญาไท เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร 10400

โทร.0-2242-5800 (อัตโนมัติ)

SCB CIO

**ใช้โอกาสลงทุนท่ามกลางแรงกดดันเศรษฐกิจโลกจากภาษีนำเข้าสหรัฐฯ
พอร์ตหลักเน้นหุ้นสหรัฐฯ ญี่ปุ่น และจีน All-Shares ส่วนพอร์ตเสริม
เน้นหุ้นเกาหลีใต้และเริ่ม AI**

SCB CIO แลกเปลี่ยนมุมมองการลงทุนกับ BlackRock มุ่งเศรษฐกิจโลกยังเผชิญแรงกดดันจากการขึ้นภาษีนำเข้าสหรัฐฯ ที่หนุนเงินเฟ้อสหรัฐฯ ท่ามกลางตลาดแรงงานของสหรัฐฯ ที่เริ่มชะลอลง จึงเพิ่มความท้าทายต่อการดำเนินนโยบายการเงินของ Fed โดยมอง Fed มีแนวโน้มปรับลดดอกเบี้ยได้ 1-2 ครั้งในปีนี้ ขณะที่ ประเทศต่างๆ ยังคงเห็นหน้ามาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจ ผ่านนโยบายการคลัง ส่งผลให้ Bond Yield ระยะยาวของตราสารหนี้โลกมีแนวโน้มปรับเพิ่มขึ้น ส่วนกระแสลงทุนในธีม AI ยังมีโอกาสเติบโตได้ในระยะยาว SCB CIO เน้นลงทุนในพันธบัตรรัฐบาลและหุ้นอุตสาหกรรมคุณภาพดีของสหรัฐฯ ในระยะสั้นถึงกลาง เลี่ยงลงทุนในพันธบัตรระยะยาวจากปัญหานี้สาธารณะ และการขาดดุลงบประมาณของสหรัฐฯ ที่ หนุน UST Yield ระยะยาวเพิ่มขึ้น ด้านตลาดหุ้น เน้นนำลงทุนในพอร์ตหลัก ได้แก่ หุ้นสหรัฐฯ หุ้นจีน All-Share หุ้นอินเดีย และทองคำ ส่วนพอร์ตเสริม เน้นนำลงทุนในหุ้นเกาหลีใต้ จีน H-Share หุ้นกลุ่ม Nasdaq 100 และกลุ่มเทคโนโลยีโลกที่เกาะกระแส AI สอดคล้องกับ BlackRock ที่เล็งเห็นโอกาสในการลงทุนระยะยาว บนตลาดหุ้นที่อยู่ในธีม Mega Forces โดยมีสินทรัพย์สหรัฐฯ เป็นแกนหลักของพอร์ต รวมถึงโอกาสในการลงทุนหุ้นอินเดีย

นายศรัชย์ สุนตตะ, CFA รองผู้จัดการใหญ่ผู้บริหารสายงาน Wealth & Investment Product ธนาคารไทยพาณิชย์ เปิดเผยว่า จากมุมมองการลงทุนที่ SCB CIO แลกเปลี่ยนกับ BlackRock ผู้เชี่ยวชาญการลงทุนระดับโลก พบว่า ภาพรวมเศรษฐกิจและการค้าโลก มีแนวโน้มเผชิญแรงกดดันจากการที่สหรัฐฯ ปรับขึ้นภาษีนำเข้าตอบโต้ (Reciprocal Tariffs) กับประเทศคู่ค้าต่างๆ ในอัตราตั้งแต่ 10-50% และมีแผนเก็บภาษีนำเข้าตามกลุ่มสินค้า (Section 232) ซึ่งส่งผลให้อัตราภาษีนำเข้าโดยเฉลี่ยของสหรัฐฯ เพิ่มขึ้น สร้างแรงกดดันต่อเงินเฟ้อ ท่ามกลางตลาดแรงงานสหรัฐฯ ที่ชะลอตัวลง โดยตัวเลขการจ้างงานนอกภาคเกษตรสหรัฐฯ ในเดือน ก.ค. เพิ่มขึ้นเพียง 1.04 แสนตำแหน่ง ต่ำกว่าที่ตลาดคาด เพิ่มความท้าทายต่อการดำเนินนโยบายการเงินของธนาคารกลางสหรัฐฯ (Fed) โดยตลาดคาดการณ์ว่า Fed จะปรับลดดอกเบี้ย 2 ครั้งในปีนี้ โดยมีโอกาสลดดอกเบี้ย 25 bps ในการประชุมเดือน ก.ย. นี้

ในส่วนมอง SCB CIO คาดว่า Fed มีแนวโน้มปรับลดอัตราดอกเบี้ยอย่างน้อย 1-2 ครั้งในช่วงที่เหลือของปีนี้ และอาจผ่อนคลายทางการเงินมากขึ้น หากตลาดแรงงานเริ่มส่งสัญญาณที่ชะลอลงชัดเจน แต่การปรับนโยบายอาจไม่รวดเร็วหรือยืดหยุ่นเท่าที่ควร โดยเฉพาะหาก

เงินเฟ้อยังสูง และยังมีแรงหนุนจากค่าแรงที่เติบโตต่อเนื่อง อีกทั้ง ยังมีปัจจัยความไม่แน่นอนด้านภาษีนำเข้าสหรัฐฯ อยู่

ขณะที่ คาดว่า ประเทศต่างๆ เช่น สหรัฐฯ ยุโรป และญี่ปุ่น มีแนวโน้มออกมาตรการกระตุ้นทางการคลัง และขาดดุลงบประมาณเพิ่มสูงขึ้น โดยในส่วนของสหรัฐฯ ประธานาธิบดี โดนัลด์ ทรัมป์ ลงนามในกฎหมาย One Big Beautiful Bill (OBBBA) ซึ่งมีสาระสำคัญ ได้แก่ การขยายการลดภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา การให้สิทธิประโยชน์ทางภาษีเพิ่มเติมสำหรับประกันสังคม เพิ่มเพดานการหักลดหย่อนภาษีมลรัฐและท้องถิ่น (SALT) ให้สิทธิประโยชน์ภาษีสำหรับที่พักและค่าล่วงเวลา และเพิ่มข้อจำกัดการใช้จ่ายด้าน Medicaid เป็นต้น ซึ่งสำนักงานงบประมาณรัฐสภา (CBO) คาดว่า OBBBA จะเพิ่มหนี้สาธารณะอีก 3.4 ล้านล้านดอลลาร์ สรอ. ใน 10 ปีข้างหน้า จากเดิมมีหนี้สะสม 36 ล้านล้านดอลลาร์ สรอ. ขณะที่ การขาดดุลงบหมายรายเดือนของรัฐบาลสหรัฐฯ เพิ่มขึ้นมากกว่า 4 หมื่นล้านดอลลาร์ สรอ. ตั้งแต่ต้นปี ทั้งนี้ OBBBA ยังรวมถึงการเพิ่มเพดานหนี้อีก 5 ล้านล้านดอลลาร์ สรอ. ซึ่งอาจเพิ่มความสามารถในการก่อหนี้ของรัฐบาลสหรัฐฯ ไปอีกกว่า 2 ปี

SCB
Chief Investment Office



ส่วนอีกประเด็นที่น่าสนใจ คือ กรณีที่ ประธานาธิบดี ทรัมป์ ลงนามบังคับใช้กฎหมาย GENIUS Act รับรองให้ stablecoin ใช้ชำระราคาได้ โดยมีเงื่อนไข คือ ผู้ออก stablecoin ต้องถือสินทรัพย์สำรอง 100% ในรูปสินทรัพย์สภาพคล่องดอลลาร์ สรอ. ที่คุณภาพสูง ซึ่งรวมถึงพันธบัตรสหรัฐฯ อายุไม่เกิน 93 วัน (T-bills) โดยคาดว่า หาก stablecoin ถูกใช้ในวงกว้าง จะหนุนการเพิ่มขึ้นของอุปสงค์และอุปทานบน T-bill ซึ่งผลโดยสุทธิ คาดช่วยกดดัน UST yield ตัวสั้น และช่วยบรรเทาปัญหาขาดดุลงบประมาณในสหรัฐฯ แม้ว่า ความผันผวนของอัตราดอกเบี้ยระยะสั้น อาจเพิ่มขึ้น ก็ตาม

SCB CIO

ใช้โอกาสลงทุนท่ามกลางแรงกดดันเศรษฐกิจโลกจากภาษีนำเข้าสหรัฐฯ พอร์ตหลักเน้นหุ้นสหรัฐฯ ญี่ปุ่น และจีน All-Shares ส่วนพอร์ตเสริม แนะนำเกาหลีใต้และจีน AI

ส่วนประเด็นการคลังในยุโรปนั้น คณะรัฐมนตรีเยอรมนีได้อนุมัติร่างงบประมาณปี 2569 ภายใต้กรอบการคลังถึงปี 2572 โดยตั้งเป้าการลงทุนสูงสุดเป็นประวัติการณ์ ควบคู่กับแผนกู้ยืมเพิ่มเป็น 3.8% ของ GDP เพื่อขับเคลื่อนการฟื้นตัวทางเศรษฐกิจ ยกย่องโครงสร้างพื้นฐาน และเสริมศักยภาพกลาโหม วงเงินใช้จ่ายรวม 520.5 พันล้านยูโร โดยเพิ่มการลงทุน 10% จากปี 2568 และ 55% จากปี 2567 โดย SCB CIO คาดการใช้จ่ายการคลังของเยอรมนีที่มีแนวโน้มเพิ่มขึ้น จะช่วยกระตุ้นเศรษฐกิจยุโรป แม้อาจทำให้อัตราผลตอบแทนพันธบัตรเยอรมนีระยะยาวเพิ่มสูงขึ้นจากการขาดดุลงบการคลัง

สำหรับคำแนะนำการลงทุนในเดือน ส.ค. 2568 ในส่วนของตราสารหนี้ SCB CIO แนะนำลงทุนบนพันธบัตรรัฐบาลและหุ้นกู้เอกชนคุณภาพดี ระยะสั้นถึงกลาง ของสหรัฐฯ ซึ่งยังมีปัจจัยพื้นฐานที่ดีและช่วยลดความผันผวนของพอร์ตได้ แต่หลีกเลี่ยงพันธบัตรระยะยาว เนื่องจาก ส่วนชดเชยความเสี่ยงจากการลงทุนในพันธบัตรระยะยาว (Term premium) มีแนวโน้มเพิ่มขึ้น ตามปัญหานี้สาธารณะ และการขาดดุลงบประมาณของสหรัฐฯ ที่หนุนให้ UST Yield ตัวยาวเพิ่มขึ้น

ในส่วนของตลาดหุ้น แนะนำลงทุนตลาดหุ้นสหรัฐฯ ในพอร์ตหลัก จากการที่คาดว่ากำไรต่อหุ้น (EPS) ของบริษัทจดทะเบียนบน S&P500 ในปี 2568-2569 มีโอกาสปรับเพิ่มขึ้น ตามการเติบโตของบริษัทที่มีมูลค่าตลาดสูงสุด 7 แห่งในตลาด (Mag 7) การผ่อนคลายกฎระเบียบ และมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจ ขณะที่ หากมีความเสี่ยงได้ปานกลางค่อนข้างสูง แนะนำลงทุนเพิ่มเติม ดัชนี Nasdaq 100 และหุ้นกลุ่มเทคโนโลยีโลก ในพอร์ตเสริมระยะสั้น เนื่องจาก มีหุ้นกลุ่มที่เกี่ยวข้องกับ AI ที่ได้รับแรงสนับสนุนจากการที่สหรัฐฯ ออก AI Action Plan เน้นการลดข้อจำกัดทางกฎระเบียบเพื่อเร่งการพัฒนา AI ของสหรัฐฯ ประคบกับผู้ให้บริการโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลรายใหญ่ในสหรัฐฯ (Hyperscalers) เช่น Meta, Microsoft, Alphabet และ Amazon ยังเพิ่มงบลงทุนบน AI อย่างต่อเนื่อง ส่วนผลประกอบการของบริษัทผู้ผลิตชิป เช่น TSMC และ SK Hynix ก็บ่งชี้ให้เห็นถึงการเดินหน้าลงทุนโครงสร้างพื้นฐาน AI อย่างต่อเนื่อง

นอกจากนี้ SCB CIO ยังแนะนำลงทุนในตลาดหุ้นญี่ปุ่น จากอัตราภาษีนำเข้าสหรัฐฯ ที่ลดลงจากก่อนหน้านี้ นโยบายการคลังที่ผ่อนคลายขึ้น และการปฏิรูปบรรษัทภิบาลที่คืบหน้า ตลาดหุ้นจีน All-share จากความหวังจูงตัวกลางการค้าระหว่างสหรัฐฯ-จีน และการออกมาตราการกระตุ้นเศรษฐกิจ และตลาดหุ้นอินเดีย เนื่องจากได้รับผลกระทบต่อเศรษฐกิจจำกัดจากนโยบายภาษีนำเข้าสหรัฐฯ บนพอร์ตหลัก รวมทั้ง แนะนำลงทุนบนตลาดหุ้นเกาหลีใต้ เนื่องจากมูลค่าที่ไม่แพง และคาดว่า EPS มีโอกาสเติบโต 16.6% ในปีนี้ และบนตลาดหุ้นจีน H-share จากความคืบหน้าของกระแส AI ในจีน บนพอร์ตเสริม ส่วนตลาดหุ้นไทย มองว่า ความน่าสนใจในการลงทุนน้อยกว่าตลาดหุ้นประเทศอื่น เนื่องจากเศรษฐกิจไทยมีแนวโน้มชะลอตัวลงจากผลกระทบด้านภาษีนำเข้าที่สูงขึ้น ส่วนผลประกอบการของบริษัทจดทะเบียนไทย ยังมีแนวโน้มถูกปรับประมาณลงอย่างต่อเนื่อง ขณะที่ แนวโน้มการปรับลดดอกเบี้ยของคณะกรรมการนโยบายการเงิน (กนง.) ในปีนี้อีก 1 ครั้ง เป็นปัจจัยบวกต่อเศรษฐกิจไทย ขณะเดียวกัน แนะนำให้ถือทองคำในพอร์ตหลัก เพื่อป้องกันความเสี่ยงจากความไม่แน่นอนทางเศรษฐกิจและภูมิรัฐศาสตร์ด้วย



BBLAM

เสนอขาย IPO 'BP15/25(AI)' วันที่ 21-27 ส.ค. 68

BBLAM เสนอขาย IPO 'กองทุนรวมบัวหลวงธนสารพลัส 15/25 ห้ามขายผู้ลงทุนรายย่อย' หรือ BP15/25(AI) ซึ่งเป็นเทอมพินด์ อายุ 6 เดือน วันที่ 21-27 สิงหาคม 2568 นี้ ลงทุนขั้นต่ำ 500,000 บาท เป็นทางเลือกให้ผู้ลงทุนที่มองหาการลงทุนในตราสารหนี้ต่างประเทศ เพื่อโอกาสรับผลตอบแทนที่เหมาะสม

รายงานข่าวจาก บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนรวม บัวหลวง จำกัด หรือ BBLAM เปิดเผยว่า BBLAM เสนอขายหน่วยลงทุนครั้งแรก (IPO) กองทุนรวมบัวหลวงธนสารพลัส 15/25 ห้ามขายผู้ลงทุนรายย่อย หรือ BP15/25(AI) ระหว่างวันที่ 21-27 สิงหาคม 2568 ประมาณการผลตอบแทน 1.20% ต่อปี โดยเสนอขายในราคา 10 บาทต่อหน่วย และผู้ลงทุนจะต้องจองซื้อครั้งแรกขั้นต่ำ 500,000 บาท

กองทุนนี้ เป็นกองทุนที่มีกำหนดอายุโครงการ (เทอมพินด์) ประมาณ 6 เดือน จะระดมเงินจากผู้ลงทุนที่มีใช้รายย่อยและผู้มีเงินลงทุนสูง ซึ่งเป็นผู้ลงทุนที่มีความเข้าใจเกี่ยวกับทรัพย์สินที่กองทุนลงทุน และสามารถยอมรับความเสี่ยงจากการลงทุนได้ เพื่อแสวงหาโอกาสรับผลตอบแทนที่เหมาะสม ในช่วงที่อัตราดอกเบี้ยเงินฝากในประเทศยังมีแนวโน้มปรับตัวลดลงอย่างต่อเนื่อง

สำหรับ BP15/25(AI) จะนำเงินไปลงทุนในตราสารหนี้ทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยเป็นการลงทุนในต่างประเทศ เฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของมูลค่าทรัพย์สินสุทธิของกองทุน ซึ่งจะป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนของเงินต้นและดอกเบี้ยที่คาดว่าจะได้รับทั้งหมด (Fully Hedge)

ตราสารหนี้ต่างประเทศที่กองทุนนี้เข้าไปลงทุนได้ ประกอบด้วย ตราสารหนี้ภาครัฐ หรือรัฐวิสาหกิจ สถาบันการเงิน รวมถึงตราสารหนี้ภาคเอกชน และตราสารหนี้อื่นๆ ที่เสนอขายในต่างประเทศ โดยต้องได้รับการจัดอันดับความน่าเชื่อถือ ณ วันที่ลงทุน อยู่ในระดับที่ลงทุนได้ หรือ Investment Grade ทั้งยังสามารถลงทุนในเงินฝากต่างประเทศได้ นอกจากนี้อาจพิจารณาการลงทุนในหลักทรัพย์หรือทรัพย์สินอื่นหรือการหาผลตอบแทนโดยวิธีอื่น ตามที่สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) กำหนดหรือเห็นชอบให้กองทุนลงทุนได้ ทั้งในและต่างประเทศ



ทั้งนี้ BP15/25(AI) ไม่มีค่าธรรมเนียมการขายหรือรับซื้อคืน หน่วยลงทุน ซึ่งในการรับซื้อคืนหน่วยลงทุนกองทุนนี้ เป็นการรับซื้อคืนโดยอัตโนมัติ 1 ครั้ง ภายในวันทำการก่อนวันครบกำหนดอายุโครงการ โดยบริษัทจัดการจะประกาศวันที่รับซื้อคืนอัตโนมัติให้ผู้ลงทุนทราบ ภายใน 15 วันนับตั้งแต่วันที่ถึงจากวันที่จดทะเบียนกองทุน ขณะที่การจ่ายเงินคืนเมื่อครบอายุกองทุน จะจ่าย 1 ครั้ง ภายในวันที่เลิกกองทุนให้ผู้ถือหุ้นหน่วยลงทุนที่มีรายชื่อในทะเบียน ณ วันเลิกกองทุน ตามวิธีที่ผู้ถือหุ้นหน่วยลงทุนได้แจ้งไว้ในใบคำขอเปิดบัญชี (โอนเข้าบัญชี / เช็ค) โดยผู้ถือหุ้นหน่วยลงทุนสามารถแจ้งความประสงค์ไว้ได้ว่า เมื่อกองทุนครบอายุ ให้สับเปลี่ยนเข้ากองทุนเปิดบัวหลวงธนทวี (B-TNTV) หรือกองทุนเปิดบัวหลวงธนสารหนี้ภาครัฐ (B-TREASURY)



ททบี

**เผยความสำเร็จ "บัตรเดบิต-บัตรเครดิต ttb Disney" เพิ่มฐานลูกค้าใหม่
เดินทางจับมือพันธมิตรชั้นนำทั่วประเทศ มอบสิทธิประโยชน์ครอบคลุมทุกไลฟ์สไตล์**



ทีเอ็มบีธนชาต หรือ ททบี สานต่อความมุ่งมั่นให้คนไทยเข้าถึงประสบการณ์ความสนุก ความอัศจรรย์ที่คุ้มค่า พร้อมกับการมีชีวิตทางการเงินที่ดีได้ง่ายขึ้นกับแคมเปญ "ชีวิตทุกวันอัศจรรย์ได้จริง" เดินทางขยายความร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจแบรนด์ชั้นนำในหลากหลายหมวดหมู่อย่างต่อเนื่องครอบคลุมทุกไลฟ์สไตล์ที่แตกต่างของผู้ถือบัตร เพื่อมอบสิทธิประโยชน์ที่คุ้มค่าทุกการใช้จ่ายในชีวิตประจำวันและยกระดับประสบการณ์ของผู้ถือบัตรให้ดียิ่งขึ้น พร้อมทวงย้ำความสำเร็จของบัตรเดบิต และบัตรเครดิต ttb Disney ซึ่งแสดงให้เห็นถึงศักยภาพในการเข้าถึงกลุ่มลูกค้าใหม่และสามารถสร้างกระแสตอบรับที่ดี ทำให้ททบีเติบโตในตลาดบัตรเดบิต และบัตรเครดิตจากฐานลูกค้าใหม่ โดยปี 2568 มีเป้าหมายการออกบัตรเดบิต และบัตรเครดิต จำนวน 316,000 ใบ



©Disney © & ™ Lucasfilm Ltd. © 2025 MARVEL

ททบีร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจชั้นนำในหลากหลายหมวดหมู่อย่างต่อเนื่อง อาทิ Klook, การบินไทย, McDonald's, Bar B Q Plaza, Major Cineplex, SF Cinema, Pandora, SEA LIFE Bangkok, SB, The Mall Group เพื่อมอบสิทธิประโยชน์ที่ครอบคลุมการใช้จ่ายในชีวิตประจำวัน เพื่อสร้างความเชื่อมั่นและส่งเสริมประสบการณ์ที่ดีที่สุดแก่ลูกค้าทุกกลุ่มผ่านสินค้าและบริการ ซึ่งถือเป็นกลไกในการช่วยกระตุ้นเศรษฐกิจไทยอีกด้วย พร้อมเดินทางหาพันธมิตรมอบสิทธิประโยชน์สุดเอ็กซ์คลูซีฟสำหรับลูกค้าที่ถือบัตรเดบิต และบัตรเครดิต ttb Disney

สิทธิประโยชน์ตอบโจทยทุกไลฟ์สไตล์ ครบจบในบัตรเดบิต และบัตรเครดิต ttb Disney ที่ส่งมอบประสบการณ์ท่องเที่ยว สินค้าบ้านและแฟชั่นสุดฮิต ร้านอาหาร และความบันเทิง รวมทั้งดีลสุดพิเศษที่ททบีคัดสรรมาแล้ว

- กลุ่ม Dining ส่งความสุขตลอดปี มอบความอิ่มคุ้ม ด้วยเมนูราคาพิเศษ เช่น McDonald's รับสิทธิ์ซื้อชุดอิ่มสุดคุ้ม ในราคาพิเศษ 69 บาท Bar B Q Plaza รับส่วนลด 50% เมื่อซื้อชุดประหยัดหมู เพียง 127 บาท SEKI รับสิทธิ์ซื้อเมนู Special Salmon Set ราคาพิเศษ 99 บาท
- กลุ่ม Travel เปิดประสบการณ์เที่ยวดีสนีย์แลนด์แบบครบวงจร เช่น Klook รับส่วนลดพิเศษสูงสุด 750 บาท เมื่อมียอดซื้อ 5,000 บาท ขึ้นไป สำหรับบัตรเข้าชมสวนสนุก (ยกเว้น สวนสนุกในญี่ปุ่น) และโรงแรมดีสนีย์แลนด์ทั่วโลก พร้อมรับสิทธิ์แบ่งจ่าย 0% นาน 6 เดือน การบินไทยรับไมล์สะสมเพิ่มสูงสุด 3,000 ไมล์ เมื่อซื้อตั๋วเครื่องบินไป - กลับในเส้นทางชองกง เชียงไ้ว โตเกียว และปารีส
- กลุ่ม Shopping สิทธิ์รับส่วนลดและ M Cash Coupon ครบทุกไลฟ์สไตล์แฟชั่นจากห้างสรรพสินค้าและแฟชั่นชั้นนำ เช่น รับส่วนลด 200 บาท เมื่อซื้อสินค้าดีสนีย์ลิขสิทธิ์ที่ Shopee ตั้งแต่ 800 บาทขึ้นไป / เซลส์สลิป The Mall Group รับ M Cash Coupon 200 บาท เมื่อมียอดใช้จ่ายสะสม 2,000 บาทขึ้นไป / วัน OWNDAYS รับส่วนลด 15% Pandora รับส่วนลดเพิ่ม 5% ในทุกคอลเลกชัน LOFT รับส่วนลด 10% สำหรับสินค้าดีสนีย์ที่ร่วมรายการ
- กลุ่ม Home เปิดประสบการณ์แต่งบ้านในฝันกับสินค้า Disney Home พร้อมรับส่วนลดพิเศษ 5% ทุกชิ้นที่ร้าน SB Design Square
- กลุ่ม Entertainment มอบความบันเทิงสุดพิเศษ เฉพาะลูกค้าบัตร ttb Disney ตลอดปี กับเทรนด์ความบันเทิงสุดฮิต เช่น SF Cinema ซื้อบัตรชมภาพยนตร์ 1 แถม 1 (ที่นั่งปกติ ระบบปกติ) และซื้อป๊อปคอร์น 1 เซต แถมพรีเมียม 1 เซต หรือ Major Cineplex รับฟรี 1 ที่นั่งสำหรับเด็ก เมื่อซื้อบัตรชมภาพยนตร์ที่ Kids Cinema เกี่ยวกับ Sealife ราคาสุดคุ้ม สมัครงบบัตรสมาชิกรายปี Platinum ในราคาพิเศษ เริ่มต้นเพียง 1,690 บาท พร้อม FIN Package บัตรเข้าชม One Day Pass และ Virtual Reality ในราคาพิเศษเพียง 500 บาท

ทีทีบี

**เผยความสำเร็จ "บัตรเดบิต-บัตรเครดิต ttb Disney" เพิ่มฐานลูกค้าใหม่
เดินหน้าจับมือพันธมิตรชั้นนำทั่วประเทศ มอบสิทธิประโยชน์ครอบคลุมทุกไลฟ์สไตล์**

บัตรเดบิต และบัตรเครดิต ttb Disney ได้รับการตอบรับเป็นอย่างดี ทั้งในแง่ของจำนวนลูกค้ากลุ่มอายุระหว่าง 22 - 35 ปี ที่สมัครบัตรใหม่และเป็นแฟนคลับ Disney, Pixar, Marvel and Star Wars characters เช่น Mickey & Friends, Disney Princess heroines, Elsa จาก Frozen, Buzz Lightyear จาก Toy Story, Marvel Super Heroes และชื่นชอบลายหน้าบัตรที่น่ารักหลากหลายดีไซน์ รวมถึงสิทธิประโยชน์จากการใช้จ่ายผ่านบัตร ความฉ้อฉลที่คุ้มค่า โดยจากข้อมูลเชิงพฤติกรรมของผู้ใช้บัตร พบว่าหมวดการใช้จ่ายที่เติบโตสูงที่สุดในช่วงครึ่งปีแรก คือ การใช้จ่ายออนไลน์ ไม่ว่าจะเป็นการชำระค่าบริการสตรีมมิ่ง การจองทริปผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ หรือการซื้อสินค้าแฟชั่นและของสะสม ซึ่งสอดคล้องกับแนวโน้มการใช้จ่ายของกลุ่มคนรุ่นใหม่ที่เน้นความสะดวก รวดเร็ว คุ้มค่า และการตอบโต้ทุกไลฟ์สไตล์ผ่านผลิตภัณฑ์ทางการเงินที่แตกต่างอย่างแท้จริง

นอกจากนี้ ลูกค้าที่ถือบัตรเดบิต ttb all free Disney รับเงินคืน 1% ทุกการใช้จ่ายออนไลน์ และรับเงินคืน 2% เมื่อใช้จ่ายออนไลน์ในวันดับเบิลเดย์ ใช้จ่ายสกุลต่างประเทศไม่มีค่าธรรมเนียม FX Rate 2.5% มีสิทธิใช้ e-Slip ลายพิเศษสุดคิวท์จากดิสนีย์ พร้อมรับส่วนลดสูงสุด 20% กว่าพันร้านค้าทั่วประเทศและร้านค้าออนไลน์ สำหรับลูกค้าบัตรเครดิต ttb Disney จะได้รับสิทธิประโยชน์มากมาย รับคะแนนสะสม x5 ในหมวดร้านอาหาร ซูเปอร์มาร์เก็ต และออนไลน์ สิทธิแลกรางวัลสุดแรร์ไอเท็มจากดิสนีย์กับทีทีบี ดิสนีย์ รีวอร์ดแอนด์คัลเลอร์ และรับสิทธิผ่อน 0% นาน 6 เดือน กับร้านค้าดิสนีย์ที่ร่วมรายการ

ในช่วงครึ่งปีหลัง 2568 ทีทีบีมีแผนดำเนินกลยุทธ์การตลาดเชิงรุกอย่างต่อเนื่อง ทั้งการขยายความร่วมมือกับพันธมิตรเพิ่มเติม การจัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาดที่หลากหลาย เพื่อเพิ่มสิทธิประโยชน์ให้ลูกค้ามากยิ่งขึ้นในทุกวันและเพิ่มการมีส่วนร่วมของลูกค้าบัตรเดบิต และบัตรเครดิต ttb Disney ตอบโจทย์คนทุกรุ่น ตั้งแต่วัยรุ่นวัยทำงาน ครอบครัวที่มีลูก หรือแม้กระทั่งผู้ใหญ่ ให้ได้มากกว่าการใช้จ่ายทั่วไป แต่เป็นส่วนหนึ่งของประสบการณ์ที่สร้างความสุขในทุกวัน โดยในปี 2568 ทีทีบีมีเป้าหมายการออกบัตรเดบิต ttb Disney จำนวน 216,000 ใบ และบัตรเครดิต ttb Disney จำนวน 100,000 ใบ

ทีทีบีสร้างความแตกต่างและยกระดับประสบการณ์การใช้จ่ายให้เหนือกว่า ด้วยการคัดสรรดีลที่ดีที่สุดจากพันธมิตรชั้นนำ เพื่อส่งมอบความคุ้มค่า ความสะดวกสบายในทุกการใช้จ่าย เพื่อชีวิตทางการเงินที่ดีทั้งในวันนี้ และอนาคต พร้อมหาพันธมิตรอย่างต่อเนื่องที่จะทำให้ลูกค้าได้รับสิทธิพิเศษและโปรโมชั่นที่ทีทีบีจะส่งมอบตลอดทั้งปี ซึ่งลูกค้าสามารถสมัครบัตรเดบิตและบัตรเครดิต ttb Disney ได้ด้วยตนเองทางแอป ttb touch เว็บไซต์ ทีทีบี หรือ ทีทีบี ทุกสาขา โดยศึกษารายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ <https://www.ttbbank.com/link/ccacq-us-flb>

ทีทีบีส่งเสริมให้ลูกค้าบัตรเครดิตใช้จ่ายเท่าที่จำเป็นและชำระคืนได้เต็มจำนวนตามกำหนด จะได้ไม่เสียดอกเบี้ย 16% ต่อปี และลูกค้าบัตรเครดิตเงินสด ทุ่เท่าที่จำเป็นและชำระคืนได้ตามกำหนด จะได้ไม่เสียดอกเบี้ย 25% ต่อปี เพื่อชีวิตทางการเงินที่ดีทั้งในวันนี้ และอนาคต

ชีวิตทุกวัน
อัจฉริยะได้จริง

บัตร ttb Disney
เริ่ส์ฟดีลใหม่ครึ่งปีหลัง
ส่วนลดกว่า 50%
กิน • ช้อป • เที่ยว • เอนเตอร์เทน

THAI, klook, PANDORA, Disney HOME, M Lifestyle, THE MALL, EM DISTRICT, EMPORIUM, EM QUARTIER, EMSPIRE, PARAGON, OWNDAYS, BAR-B-Q PLAZA, McDonald's, SEKI, MAJOR GROUP, SF, SEA-LIFE

ใช้เท่าที่จำเป็นและชำระคืนได้ตามจำนวนตามกำหนด จะได้ไม่เสียดอกเบี้ย 16% ต่อปี
เงินไม่เสียดอกเบี้ยตามกำหนด



ttbbank.com

ttb
Make REAL Change

กรุงไทย

หมุนธุรกิจผ่านวิกฤตการณ์ค่าโลก เสริม 6 โซลูชันการเงิน พร้อมบริการโอนเงินท้องถิ่นกว่า 130 สกุลเงินทั่วโลก

ธนาคารกรุงไทย ตอกย้ำบทบาท "พันธมิตรทางธุรกิจของไทย" ด้วย 6 โซลูชันการเงินครบวงจร เสริมภูมิคุ้มกันให้ธุรกิจ ท่ามกลางวิกฤตการณ์ค่าโลก พร้อมทางเลือกทำธุรกรรมด้วยสกุลเงินท้องถิ่นกว่า 130 สกุลเงินทั่วโลกลดความเสี่ยงจากความผันผวนของเงินดอลลาร์ ขยายโอกาสสู่ตลาดต่างประเทศ



นายวินทร์ บุญญาสาสน์ ผู้บริหารสายงานธุรกิจตลาดเงินตลาดทุน ธนาคารกรุงไทย กล่าวว่า ผู้ประกอบการไทยต้องเผชิญกับสถานการณ์เศรษฐกิจโลกที่เต็มไปด้วยความไม่แน่นอนจากนโยบายทางการค้าภาษีนำเข้า และการเปลี่ยนแปลงของสภาพเศรษฐกิจโลก ธนาคารกรุงไทยจึงพัฒนาเครื่องมือทางการเงินที่ช่วยให้ธุรกิจไทยปรับตัวได้อย่างยั่งยืน ทั้งในด้านการลดต้นทุน ลดความเสี่ยง ค่าเงิน และการขยายตลาดไปยังประเทศที่ยังมีศักยภาพ เช่น จีน เวียดนาม อินเดีย และประเทศในแถบ ตะวันออกกลาง เป็นต้น

นางวรานิษ อูชชิน ผู้บริหารสายงานบริหารจัดการทางการเงินเพื่อธุรกิจ ธนาคารกรุงไทย กล่าวเสริมว่า ธนาคารพัฒนาโซลูชันทางการเงินที่ตอบโจทย์เฉพาะธุรกิจ ด้วยเครื่องมือดิจิทัลที่ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารเงินระหว่างประเทศ เพื่อให้ลูกค้าสามารถแข่งขันและเติบโตได้อย่างยั่งยืน โดยล่าสุด ธนาคารได้ออกโซลูชันทางการเงินที่ช่วยผู้ประกอบการไทยผ่านวิกฤตการณ์ค่าโลก ครบคลุม ทั้งธุรกรรมในประเทศและต่างประเทศ ดังนี้



1. สินเชื่อ Krungh Thai Trade Finance เสริมสภาพคล่องให้ลูกค้าที่มี ธุรกรรมนำเข้าและส่งออกครบวงจร หลักประกันต่ำสุด 30% พร้อม วงเงิน FX Derivatives ไม่ต้องมีหลักทรัพย์ค้ำประกัน ผลิตภัณฑ์ Trade Finance รองรับทุกมิติการค้า เช่น วงเงิน L/C, Standby L/C, T/R, Import Financing, Packing Credit, รับซื้อตั๋วส่งออก (FPL, FPC), Foreign Exchange Derivatives และ Domestic T/R เป็นต้น

2. บริการโอนเงินต่างประเทศผ่าน Krungh Thai BUSINESS แพลตฟอร์ม ดิจิทัลที่ช่วยให้ผู้ประกอบการโอนเงินไปต่างประเทศได้สะดวก ง่าย โดย ไม่ต้องไปสาขา ครอบคลุม 19 สกุลเงินหลักทั่วโลก ได้รวดเร็วเหมือนเรท จากห้องค้าเงิน เชื่อมต่อกับ Smart FX API เสริมความคล่องตัวในการ บริหารอัตราแลกเปลี่ยน และรองรับการเชื่อมต่อกับระบบ ERP ของ ลูกค้า

3. บริการบัญชีเงินฝากเงินตราต่างประเทศ (FCD) จัดการบัญชีผ่าน Krungh Thai BUSINESS ได้ 24 ชั่วโมง สูงสุด 11 สกุลเงิน รองรับการใช้ งานทุกอุปกรณ์ เพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารสภาพคล่องและอัตรา แลกเปลี่ยน รับอัตราดอกเบี้ยพิเศษในสกุลเงินหลัก

4. บริการด้านอัตราแลกเปลี่ยน (FX) รองรับสกุลเงินท้องถิ่นกว่า 130 สกุลเงินทั่วโลก ช่วยลดความเสี่ยงจากความผันผวนของเงินดอลลาร์

และลดต้นทุนธุรกรรมระหว่างประเทศ พร้อมเครื่องมือบริหารความเสี่ยง เช่น FX Forward และ FX Option ที่ช่วยล็อกอัตราแลกเปลี่ยนล่วงหน้า วางแผนต้นทุนได้ชัดเจน เพิ่มความมั่นใจในการบริหารกระแสเงินสด ส่งเสริมทำธุรกรรมกับประเทศคู่ค้าด้วยสกุลเงินท้องถิ่น (Local Currency) อาทิ จีนหยวน (CNY) มาเลเซียริงกิต (MYR) อินโดนีเซียรูปีเยห์ (IDR) อินเดียรูปี (INR), เวียดนามดอง (VND), เกาหลีวอน (KRW) และ 3 สกุลเงิน ในตะวันออกกลาง ซาอุดีอาระเบีย (SAR) สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ดีแรห์ม (AED) กาตาร์ริยัล (QAR) เป็นต้น

5. บริการ Krungh Thai SmartFX แพลตฟอร์มดิจิทัลสำหรับซื้อขายเงิน ตราต่างประเทศได้สูงสุด 16 สกุลเงิน สามารถล็อกอัตราแลกเปลี่ยนล่วงหน้า ได้สูงสุด 1 ปี (หรือตามวงเงินที่ได้รับจากธนาคาร) ยืนยันธุรกรรมด้วย บริการ FX Confirmation ได้ตลอด 24 ชั่วโมง สมัครง่ายใช้งานฟรี

6. ผลิตภัณฑ์การลงทุน Structured Notes ให้เงินทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ ด้วยแผนการลงทุนที่ออกแบบตามความต้องการของธุรกิจ บริหารความเสี่ยง ด้วยเครื่องมือการลงทุนที่หลากหลาย สร้างโอกาสรับผลตอบแทนจาก เงินตราต่างประเทศ อาทิ ลงทุนทอง หุ้นกู้บัพันท์ หุ้นกู้ที่มีบัพันท์แฝง เป็นต้น พร้อมทีมผู้เชี่ยวชาญด้านตลาดเงินให้คำปรึกษาอย่างใกล้ชิด

กรุงไทย

**หมุนธุรกิจฝ่าวิกฤตการค้าโลก เสริม 6 โซลูชันการเงิน
พร้อมบริการโอนเงินท้องถิ่นกว่า 130 สกุลเงินทั่วโลก**

ลดความเสี่ยงอัตราแลกเปลี่ยน

ด้วยสกุลเงินท้องถิ่น รองรับตลาดเกิดใหม่
โอนเงินได้มากกว่า

130 สกุลเงินทั่วโลก



สอบถามข้อมูลเพิ่มเติม หรือ ขอคำแนะนำวิธีการป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน
ติดต่อ Krungthai Corporate FX Sales โทร. 02-111-1119 | E-Mail : CorporateFXSales@krungthai.com

หมายเหตุ : โอนเงินต่ำกว่า USD 200,000 หรือเทียบเท่าภายใต้คำสั่งและค่าบริการไม่ต้องใช้เอกสาร ประกอบการโอนเงินนั้นเป็นไปตามประกาศธนาคารแห่งประเทศไทย | การโอนเงินสกุลเกาหลี (KRW) โปรดศึกษารายละเอียดข้อกำหนดก่อนการโอนเงิน | ระยะเวลาในการโอนถึงปลายทางขึ้นอยู่กับ Time Zone และเงื่อนไขของธนาคารปลายทาง | ธนาคารขอสงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลงเงื่อนไขโดยไม่ต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า | สอบถามข้อมูลบริการโอนเงินต่างประเทศได้ที่ 02-111-1111

02 111 1111 | Facebook, Line, Instagram, YouTube | Krungthai Care | Krungthai.com



6 โซลูชันการเงินหลักจากกรุงไทย



1. Krungthai Trade Finance

เสริมสภาพคล่องธุรกิจนำเข้า-ส่งออก ด้วยวงเงินสินเชื่อหลักประกันต่ำสุด 30% พร้อม FX Derivatives ไม่ต้องใช้หลักทรัพย์ค้ำประกัน ครอบคลุมผลิตภัณฑ์ เช่น L/C, T/R, Packing Credit, FPL/FPC และอื่น ๆ



2. โอนเงินต่างประเทศผ่าน Krungthai BUSINESS

แพลตฟอร์มดิจิทัล โอนได้ 19 สกุลเงิน ไม่ต้องไปสาขา เชื่อม Smart FX API ได้เรียลไทม์ด้วยค่าเงิน และรองรับเชื่อมต่อระบบ ERP



3. บัญชีเงินตราต่างประเทศ (FCD)

บริหารบัญชีออนไลน์ 24 ชม. สูงสุด 11 สกุลเงิน เพิ่มประสิทธิภาพสภาพคล่อง รับดอกเบี้ยพิเศษ



4. บริการด้านอัตราแลกเปลี่ยน (FX)

ลดความเสี่ยงจากดอลลาร์ ด้วยสกุลเงินท้องถิ่น เช่น จีน หยวน มาเลเซียริงกิต อินโดนีเซียรูเปียห์ เวียดนามดอง และสกุลตะวันออกกลาง พร้อม FX Forward / Option รองรับธุรกรรมต่างประเทศอย่างมีประสิทธิภาพ



5. Krungthai SmartFX

ซื้อขายเงินตราต่างประเทศได้สูงสุด 16 สกุลเงิน พร้อมจองเรทล่วงหน้าได้นานถึง 1 ปี ยืนยันธุรกรรมออนไลน์ได้ 24 ชม. สมัครและใช้งานฟรี ไม่มีค่าบริการ



6. Structured Notes

ลงทุนเชิงกลยุทธ์ เพิ่มโอกาสสร้างผลตอบแทนจากเงินตราต่างประเทศและสินทรัพย์อื่น เช่น ทอง หุ้นกู้อนุพันธ์ และ Dual Currency Notes พร้อมผู้เชี่ยวชาญดูแลแผนการลงทุนอย่างใกล้ชิด

อินไซด์ Business

**IND โชว์ Backlog กว่า 2.5 พันลพ.
หมุนผลงานปี 68 รายได้โตเกิน 10-15%**



**TPS เตรียมจ่ายปันผลระหว่างกาล
อัตรา 0.08 บ./หุ้น ในวันที่ 11 ก.ย.นี้**



**DMT ส่งต่อความห่วงใย
ส่งของให้แก่เหล่าทหารชายแดนไทย**



**ผู้บริหารและพนักงาน ปตท.สผ.
ร่วมกันปลูกต้นไม้เพิ่มพื้นที่สีเขียว
ในโอกาสครบ 40 ปี**



สรุปภาพรวมตลาด

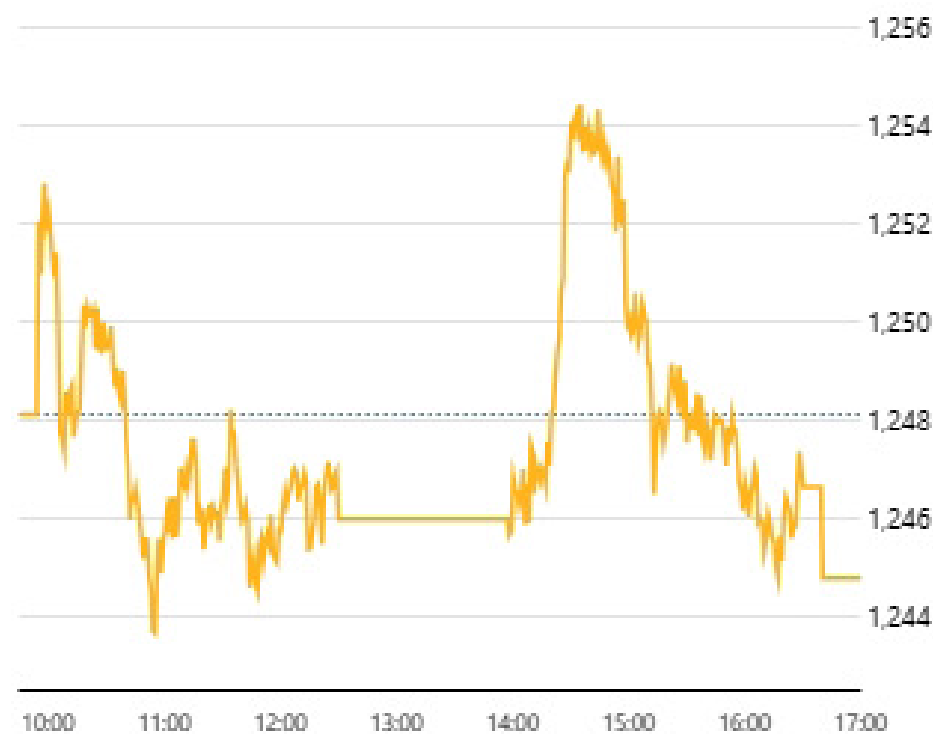
ดัชนี

SET FTSE SET/FTSE ASEAN

ข้อมูลล่าสุด 21 ส.ค. 2568 17:25:40
สถานะตลาด : Closed

ดัชนี	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	เปิด	สูงสุด	ต่ำสุด	ปริมาณ ('000 หุ้น)	มูลค่า (ล้านบาท.)
SET	1,244.79	-3.34 (-0.27%)	1,252.61	1,254.52	1,243.53	10,119,784	49,180.56
SET50	814.77	+0.52 (+0.06%)	817.72	820.13	811.60	1,723,234	35,146.05
SET50FF	793.85	+0.45 (+0.06%)	796.39	797.88	790.99	1,723,234	35,146.05
SET100	1,745.54	+0.84 (+0.05%)	1,751.73	1,756.87	1,738.70	2,610,230	40,614.07
SET100FF	1,702.04	+0.71 (+0.04%)	1,707.31	1,710.63	1,695.88	2,610,230	40,614.07
sSET	600.56	-5.31 (-0.88%)	605.83	605.94	600.32	366,169	1,513.72
SETCLMV	651.15	+5.37 (+0.83%)	648.78	654.39	646.96	1,402,890	29,083.72
SETHD	1,133.73	-5.35 (-0.47%)	1,140.81	1,142.47	1,131.58	823,945	13,415.11
SETESG	784.94	+0.55 (+0.07%)	787.33	788.99	782.06	1,957,734	36,819.54
SETWB	595.06	-3.64 (-0.61%)	600.29	600.29	593.22	448,519	7,841.96
mai	249.74	+0.29 (+0.12%)	249.19	250.56	249.13	711,675	760.54

SET



หมายเหตุ

- ข้อมูลเพื่อการศึกษาหรือใช้งานส่วนบุคคลเท่านั้น ไม่ใช่เพื่อประกอบการซื้อขายหลักทรัพย์

ภาพรวมภาวะตลาด		ข้อมูลล่าสุด 21 ส.ค. 2568 17:25:40			
		SET		mai	
สถานะ	หลักทรัพย์	ปริมาณ ('000 หุ้น)		หลักทรัพย์	ปริมาณ ('000 หุ้น)
▲ เพิ่มขึ้น	205	1,573,782	79	393,543	
↔ ไม่เปลี่ยนแปลง	197	574,066	51	107,959	
▼ ลดลง	251	1,921,327	89	140,224	
จำนวนรายการ	SET	531,064	mai	63,674	

ผลการดำเนินงาน		ข้อมูล ณ วันที่ 21 ส.ค. 2568	
		SET	mai
มูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาด (ลบ.)		15,714,676.90	246,003.93
อัตราหมุนเวียนปริมาณการซื้อขาย (YTD) (%)		54.62	27.05
P/E (เท่า)		16.21	66.69
P/BV (เท่า)		1.18	1.27
อัตราเงินปันผลตอบแทน (%)		3.77	3.63
กำไรสุทธิต่อหุ้น		76.81	3.74

%การเปลี่ยนแปลงของดัชนี		ข้อมูล ณ วันที่ 21 ส.ค. 2568	
		SET	mai
ในรอบ 3 เดือนล่าสุด		+4.96%	+0.73%
ในรอบ 6 เดือนล่าสุด		+0.20%	-7.00%
YTD (Year to Date)		-10.86%	-20.00%

หมายเหตุ

- ไม่รวมหลักทรัพย์ที่ไม่มีการซื้อขาย
- หลักทรัพย์ต่างประเทศจะไม่ถูกรวมในการคำนวณข้อมูล อัตราส่วนราคาปิดต่อกำไรต่อหุ้น อัตราส่วนราคาตลาดต่อมูลค่าหุ้นทางบัญชี อัตราเงินปันผลตอบแทน มูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาด และอัตราหมุนเวียนปริมาณการซื้อขาย
- ไม่นำหลักทรัพย์ในหมวดกองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์เข้าร่วมคำนวณ (มีผลตั้งแต่ 31 มีนาคม 2552 เป็นต้นไป)

SET

10 อันดับ สูงสุด

มูลค่าซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	มูลค่า AOM ('000 บาท)
☆ PTTGC	28.00	+3.60 (+14.75%)	3,463,059.43
☆ SCC	227.00	+11.00 (+5.09%)	2,796,463.50
☆ KBANK	167.00	-2.50 (-1.47%)	2,770,382.15
☆ THAI	12.00	-1.50 (-11.11%)	2,742,440.69
☆ PTT	32.00	0.00 (0.00%)	2,339,172.13
☆ TRUE	11.30	-0.20 (-1.74%)	1,497,889.11
☆ IVL	23.50	+2.00 (+9.30%)	1,483,657.97
☆ CPALL	45.25	-0.25 (-0.55%)	1,342,642.03
☆ SCB	128.50	-1.00 (-0.77%)	1,324,341.60
☆ DELTA	146.50	+1.50 (+1.03%)	1,306,087.00

ปริมาณซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ IRPC	1.07	+0.07 (+7.00%)	316,962,300
☆ TTB	1.93	-0.01 (-0.52%)	302,068,400
☆ THAI	12.00	-1.50 (-11.11%)	212,984,900
☆ BEAUTY	0.40	+0.02 (+5.26%)	162,802,700
☆ TRUE	11.30	-0.20 (-1.74%)	130,748,800
☆ PTTGC	28.00	+3.60 (+14.75%)	129,396,600
☆ WHA	3.64	+0.04 (+1.11%)	125,249,000
☆ AWC	2.40	-0.10 (-4.00%)	97,078,300
☆ HMPRO	6.95	-0.20 (-2.80%)	75,571,000
☆ PTT	32.00	0.00 (0.00%)	73,132,300

ราคาเพิ่มขึ้น 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ TWZ	0.04	+0.01 (+33.33%)	4,151,600
☆ TRITN CB	0.04	+0.01 (+33.33%)	202,700
☆ NATION CB	0.04	+0.01 (+33.33%)	10,212,200
☆ EMC CB	0.05	+0.01 (+25.00%)	52,000
☆ PRIME CB	0.07	+0.01 (+16.67%)	2,683,700
☆ PTTGC	28.00	+3.60 (+14.75%)	129,396,600
☆ VPO	0.62	+0.07 (+12.73%)	40,340,100
☆ SVOA	1.39	+0.12 (+9.45%)	20,917,500
☆ IVL	23.50	+2.00 (+9.30%)	65,029,900
☆ AE CB	0.12	+0.01 (+9.09%)	2,730,200

ราคาลดลง 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ SDC CB	0.03	-0.01 (-25.00%)	2,723,700
☆ WAVE CB CS	0.03	-0.01 (-25.00%)	369,400
☆ TGPRO	0.05	-0.01 (-16.67%)	701,600
☆ XBIO CB	0.30	-0.05 (-14.29%)	57,783,300
☆ SAPPE	33.75	-5.50 (-14.01%)	8,367,900
☆ THAI	12.00	-1.50 (-11.11%)	212,984,900
☆ SCAP	1.43	-0.15 (-9.49%)	39,423,200
☆ SPACK	1.36	-0.12 (-8.11%)	10,300
☆ CGD	0.12	-0.01 (-7.69%)	659,200
☆ ROCK	10.20	-0.60 (-5.56%)	1,100

mai

10 อันดับ สูงสุด

มูลค่าซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	มูลค่า AOM ('000 บาท)
☆ HANN	1.55	-0.15 (-8.82%)	85,165.68
☆ NETBAY	23.60	-0.60 (-2.48%)	66,679.57
☆ NUT	6.80	+0.35 (+5.43%)	56,743.37
☆ UKEM	0.68	+0.12 (+21.43%)	42,186.78
☆ SIMAT	1.02	+0.10 (+10.87%)	41,087.17
☆ AMARC XD	3.72	-0.04 (-1.06%)	29,790.10
☆ ITTHI	1.54	+0.09 (+6.21%)	27,988.26
☆ FVC	0.52	+0.07 (+15.56%)	26,439.50
☆ PROEN	1.38	+0.05 (+3.76%)	24,643.40
☆ TACC	5.00	-0.10 (-1.96%)	17,516.16

ปริมาณซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ CIG CB	0.06	+0.01 (+20.00%)	77,568,900
☆ UKEM	0.68	+0.12 (+21.43%)	62,542,000
☆ HANN	1.55	-0.15 (-8.82%)	52,321,500
☆ FVC	0.52	+0.07 (+15.56%)	50,587,400
☆ SIMAT	1.02	+0.10 (+10.87%)	39,381,900
☆ NEWS CB	0.01	0.00 (0.00%)	27,689,500
☆ ADB	0.73	+0.11 (+17.74%)	21,792,700
☆ PROEN	1.38	+0.05 (+3.76%)	18,053,500
☆ ITTHI	1.54	+0.09 (+6.21%)	17,127,600
☆ TVT	0.27	0.00 (0.00%)	14,671,700

ราคาเพิ่มขึ้น 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ UKEM	0.68	+0.12 (+21.43%)	62,542,000
☆ CIG CB	0.06	+0.01 (+20.00%)	77,568,900
☆ ADB	0.73	+0.11 (+17.74%)	21,792,700
☆ PANEL	1.39	+0.19 (+15.83%)	8,934,200
☆ FVC	0.52	+0.07 (+15.56%)	50,587,400
☆ META CB	0.08	+0.01 (+14.29%)	1,251,800
☆ VS CB CB	0.44	+0.05 (+12.82%)	184,000
☆ SIMAT	1.02	+0.10 (+10.87%)	39,381,900
☆ SR	0.47	+0.04 (+9.30%)	67,900
☆ IRCP	0.39	+0.03 (+8.33%)	3,840,400

ราคาลดลง 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ DIMET CB CS	0.07	-0.02 (-22.22%)	2,589,700
☆ CHO CB CS	0.08	-0.01 (-11.11%)	1,345,300
☆ HANN	1.55	-0.15 (-8.82%)	52,321,500
☆ IND	1.08	-0.10 (-8.47%)	3,465,900
☆ KK	0.65	-0.06 (-8.45%)	53,800
☆ BTW	0.13	-0.01 (-7.14%)	27,900
☆ GLORY	1.00	-0.07 (-6.54%)	61,500
☆ SGF	0.17	-0.01 (-5.56%)	28,600
☆ PACO XD	1.37	-0.07 (-4.86%)	192,500
☆ BKA	1.39	-0.07 (-4.79%)	5,526,800

SET

มูลค่าซื้อขาย ตามกลุ่มนักลงทุน

SET mai

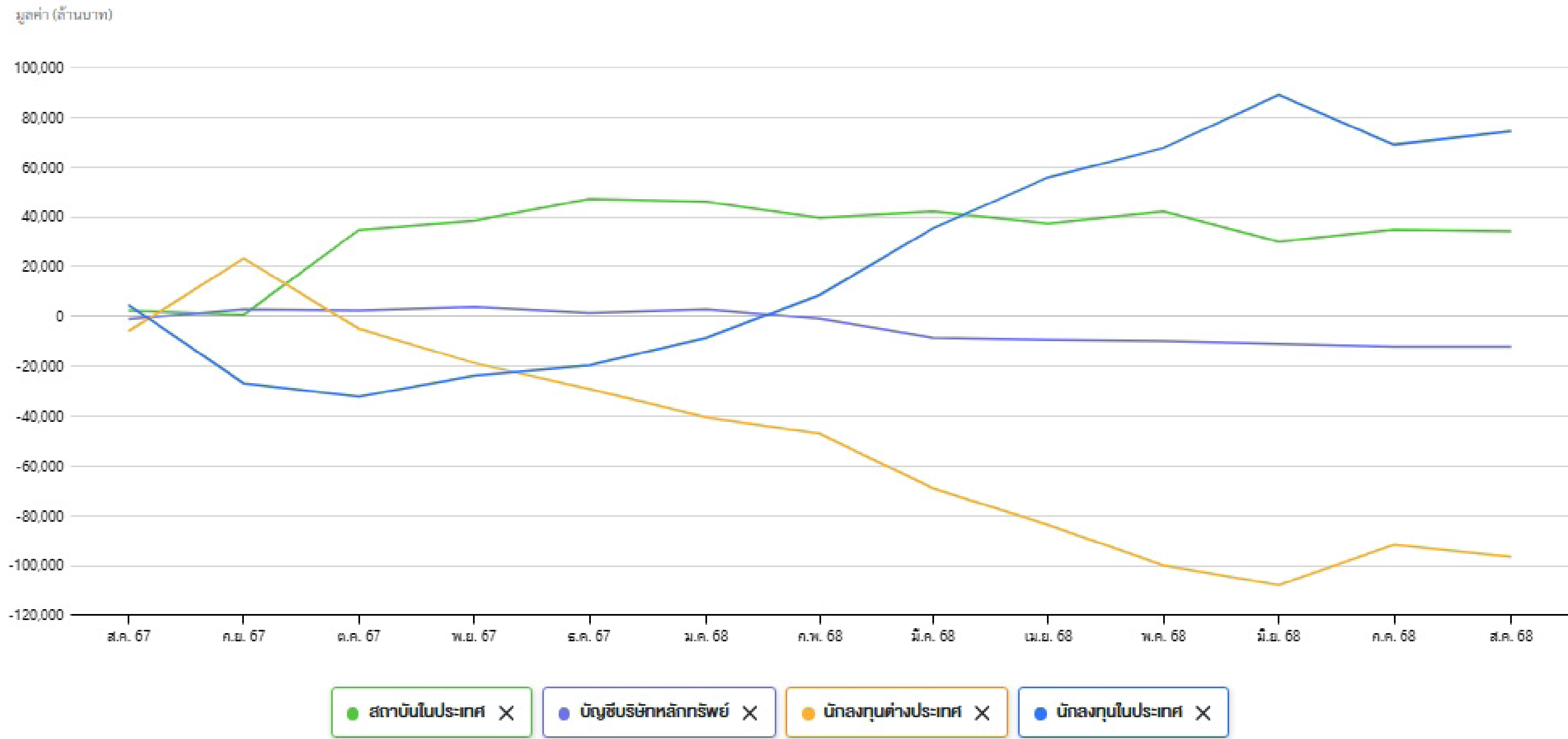
มูลค่าการซื้อขายตามกลุ่มนักลงทุน (SET)

หน่วย : ล้านบาท

นักลงทุน	วันที่ 21 ส.ค. 2568					01 ส.ค. 2568 - 21 ส.ค. 2568					01 ม.ค. 2568 - 21 ส.ค. 2568				
	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ
สถาบันในประเทศ	5,485.33	11.15	4,170.64	8.48	1,314.69	66,380.65	9.83	65,765.92	9.74	614.73	656,022.07	10.14	667,772.31	10.32	-11,750.24
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	2,892.86	5.88	2,727.86	5.55	165.01	37,680.51	5.58	37,448.74	5.54	231.78	378,258.23	5.84	391,674.95	6.05	-13,416.72
นักลงทุนต่างประเทศ	24,546.80	49.91	27,357.56	55.63	-2,810.75	331,597.19	49.09	339,241.13	50.23	-7,643.94	3,427,891.90	52.96	3,498,086.28	54.05	-70,194.38
นักลงทุนในประเทศ	16,255.56	33.05	14,924.51	30.35	1,331.06	239,777.29	35.50	232,979.86	34.49	6,797.44	2,009,845.41	31.05	1,914,484.06	29.58	95,361.34

มูลค่าการซื้อขายสุทธิสะสมตามกลุ่มนักลงทุนย้อนหลัง 1 ปี

ข้อมูล ณ วันที่ 21 ส.ค. 2568



mai

มูลค่าซื้อขาย ตามกลุ่มนักลงทุน

SET mai

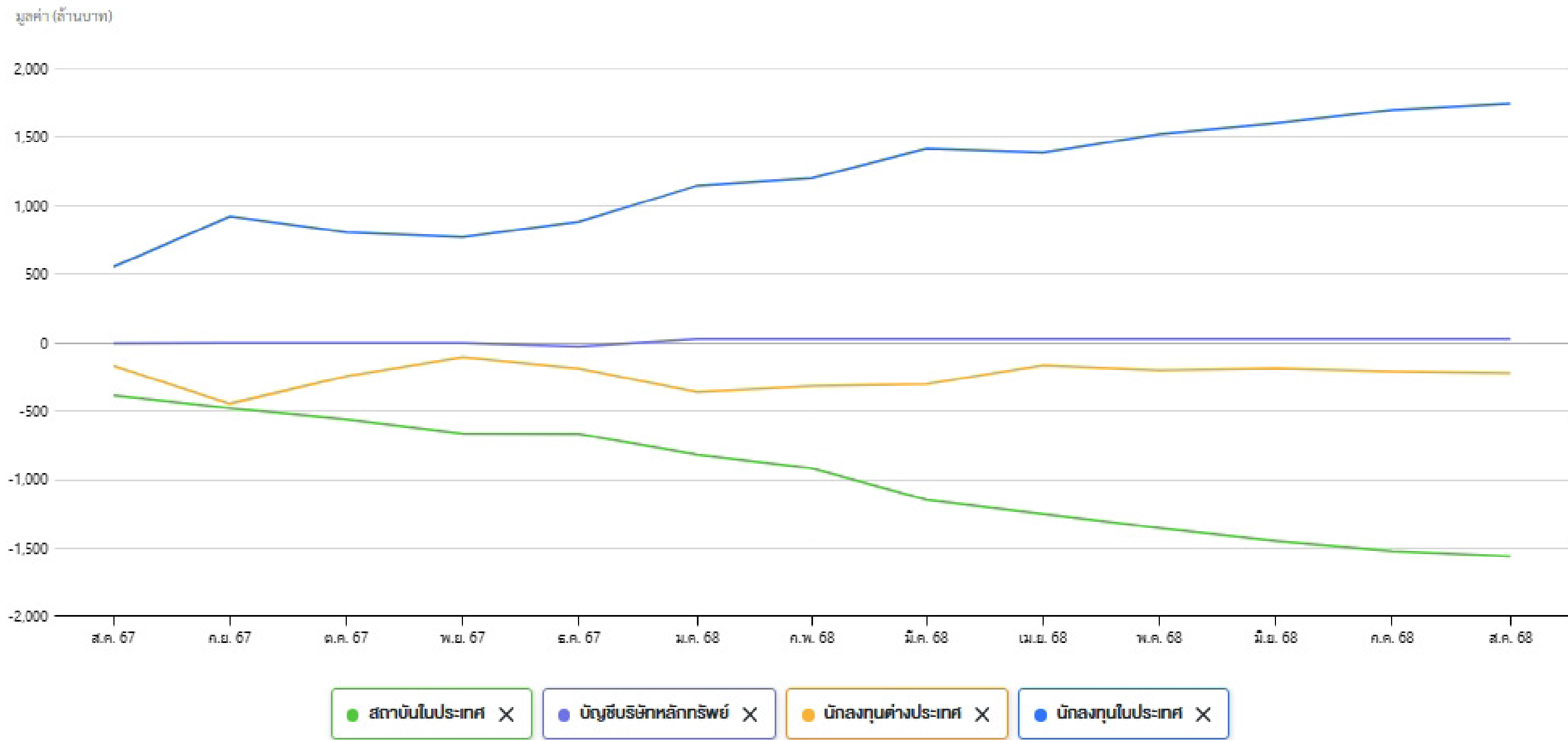
มูลค่าการซื้อขายตามกลุ่มนักลงทุน (mai)

หน่วย : ล้านบาท

นักลงทุน	วันที่ 21 ส.ค. 2568					01 ส.ค. 2568 - 21 ส.ค. 2568					01 ม.ค. 2568 - 21 ส.ค. 2568				
	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ
สถาบันในประเทศ	14.07	1.85	5.97	0.78	8.10	90.21	0.80	118.76	1.05	-28.55	1,389.77	1.61	2,274.23	2.63	-884.46
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	0.04	0.01	-	-	0.04	3.88	0.03	3.42	0.03	0.46	179.34	0.21	121.22	0.14	58.12
นักลงทุนต่างประเทศ	63.53	8.35	91.89	12.08	-28.36	1,320.59	11.69	1,360.94	12.04	-40.34	11,158.28	12.89	11,216.92	12.96	-58.64
นักลงทุนในประเทศ	682.90	89.79	662.68	87.13	20.22	9,886.31	87.48	9,817.88	86.88	68.43	73,844.69	85.30	72,959.70	84.28	884.99

มูลค่าการซื้อขายสุทธิสะสมตามกลุ่มนักลงทุนย้อนหลัง 1 ปี

ข้อมูล ณ วันที่ 21 ส.ค. 2568



HOONINSIDE



ติดตาม Magazine Hooninside ได้แล้ววันนี้



WWW.HOONINSIDE.COM



LINE : HOONINSIDE

NEWSCENTER

PROGRAM NEWS CENTER



@HOONINSIDE

ติดต่อฝ่ายโฆษณา 02-276-5976 คุณนุ้ย
E-mail: reporter@hooninside.com



@HOONINSIDE