

H O O N I N S I D E

ปัจจุบัน
“กลุ่มสามารถ”
มีงานในมือทะลุ

1.56

หมื่น ล้านบาท

ซึ่งจะรับรู้รายได้ต่อเนื่อง
ไปอีกประมาณ
5 ปี หรือ ถึงปี 2572

SAMART



Magazine

Hooninside

new stock aexchange / ipo mai / interview / social biz / tip & more

Content

04 | **ข่าวจากปก**

07 | **ข่าวบริษัทจดทะเบียน**

23 | **ข่าวการเงิน**

31 | **อินไซด์ Business**

32 | **สรุปการซื้อขาย**

บรรณาธิการบริหาร
ประสิทธิ์ กรโชคนันต์

หัวหน้าข่าว
อณูภา ศิริรวม

กองบรรณาธิการ
ณภัค ปัทรสุปรีดี

ที่ปรึกษา
ชาलगอน ปัทมพวงค์
พัทธธรา ดิลกรุ่งธีรเทพ
สาธิต วรรณศิลป์
พัฒน นวสวัสดิ์
เทวัญ จงกลรอด
ธณพงศ์ มีทอง
ภากร ยิ่งแถม

กราฟิก
วิชัยพล นาคสูง
ศิวีไล สอนใหม่
ศักดาจรัส จันทรืทพ

ติดต่อโฆษณา
คุณนุ้ย 02-276-5976
E_mail : reporter@hooniinside.com

1st TRADING DAY



สแกน QR CODE

เพื่อเพิ่มบัญชี LINE สำหรับนักลงทุนของบริษัท
เพื่อดูรายละเอียดและข้อมูลเพิ่มเติม



REALELIXI

**Yes
are**

C♥F

จันท์หอม
JUNHOM

**ALFA
CHLOROPHYLL**
Plus

ALOKA
อลอก้า

COSMESIA®

**ABALONE
COLLAGEN**
PEPTIDES
dietary Supplement Product

SAMART ครึ่งปีแรก 68 กำไรทะลุ 215 ลบ. พุ่งกว่า 267% มั่นใจปีนี้ธุรกิจเติบโตแข็งแกร่ง

ตั้งเป้ารายได้ 1.3 หมื่นล้านบาท

SAMART ประกาศผลการดำเนินงานไตรมาส 2 ปี 2568 มีรายได้รวมกว่า 2,401 ล้านบาท และมีกำไร 160 ล้านบาท ส่งผลให้ครึ่งปีแรกบริษัทฯ มีรายได้รวมมากกว่า 5,298 ล้านบาท และมีกำไร สูงถึง 215 ล้านบาท หรือเติบโตมากถึงกว่า 267 เปอร์เซ็นต์ เมื่อเทียบกับครึ่งปี 67 มั่นใจธุรกิจเติบโตแข็งแกร่ง ตั้งเป้ารายได้ปี 68 มีโอกาสแตะ 1.3 หมื่นล้านบาท จากการเข้าร่วมประมูลโครงการมูลค่ารวมเกือบ 4 หมื่นล้าน

นายวัฒนชัย วิลล์ักษณ์

รองประธานกรรมการบริหาร ฝ่ายกลยุทธ์องค์กรและพัฒนาธุรกิจใหม่ บริษัท สามารถคอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) หรือ SAMART

เปิดเผยว่า ผลการดำเนินงาน ไตรมาส 2/2568 ของบริษัท เป็นที่น่าพอใจทุกสายธุรกิจ สดใส ส่งผลให้มีรายได้รวมอยู่ที่ 2,401 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 297 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 14 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน และมีกำไร อยู่ที่ 160 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 343 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 187 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน บริษัทฯ มีการรับรู้

ผลขาดทุนจากการประมาณการหนี้สินระยะยาว จากกรณีข้อพิพาทกับคณะกรรมการจัดการแข่งขันกีฬาเอเชียนเกมส์ ครั้งที่ 13 และการกีฬาแห่งประเทศไทย จำนวน 283 ล้านบาท ประกอบกับการที่ภาครัฐเร่งขยายการลงทุนขนาดใหญ่ภายในประเทศ บวกกับบริษัท มีการบริหารจัดการต้นทุนได้อย่างมีประสิทธิภาพ ส่งผลให้ภาพรวมบริษัทฯ มีผลกำไรจากการดำเนินงานที่ดีขึ้น



รวมรายได้ครึ่งปีแรก

5,298 ล้านบาท และมีกำไรสูงถึง 215 ล้านบาท หรือเติบโตมากถึงกว่า 267 เปอร์เซ็นต์ ปัจจุบันกลุ่มสามารถมีงานในมือทะลุ 1.56 หมื่นล้านบาท ซึ่งจะรับรู้รายได้ต่อเนื่องไปอีกประมาณ 5 ปี หรือถึงปี 2572

โดยสรุปผลการดำเนินงานของแต่ละสายธุรกิจ ในไตรมาส 2 ประจำปี 2568 ประกอบด้วย

SAMART

สายธุรกิจ Digital ICT Solutions

มีการลงนามสัญญาโครงการกับหน่วยงานต่าง ๆ อาทิ โครงการกับการนิคมอุตสาหกรรม การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค กรมที่ดิน เป็นต้น โดยมีรายได้รวม 1,005 ล้านบาท และกำไรสุทธิที่ 33 ล้านบาท ทำให้มีกำไรสุทธิรวมครึ่งปีแรกที่ 86 ล้านบาท สูงกว่าช่วงเดียวกันของปีก่อนกว่า 220 % รวมครึ่งปีแรกคว้างงานไปได้มากกว่า 5 พันล้านบาท ตุน backlog ในมือแล้วกว่า 8,500 ล้านบาท ส่วนครึ่งปีหลัง SAMTEL เตรียมเข้าประมูลงานใหญ่อื่นของทั้งภาครัฐ และเอกชน รวมมูลค่าราว 2.5 หมื่นล้านบาท ซึ่งจะให้มีรายได้แบบ recurring income เพิ่มขึ้น

สายธุรกิจ Utilities and Transportations

มีรายได้รวม 1,262 ล้านบาทเพิ่มขึ้น 13 ล้านบาทหรือคิดเป็นร้อยละ 1 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน โดยบริษัท สามารถ เอวิเอชั่น โซลูชันส์ จำกัด (มหาชน) (SAV) ธุรกิจด้านการให้บริการจัดการจราจรทางอากาศที่ประเทศกัมพูชามีรายได้เพิ่มขึ้น 37 ล้านบาท มีจำนวนเที่ยวบินอยู่ที่ 30,292 เที่ยวบิน เพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อนจำนวน 5,614 เที่ยวบิน หรือคิดเป็นร้อยละ 23 ในขณะที่ลดลง จากไตรมาสก่อนจำนวน 527 เที่ยวบินหรือคิดเป็นร้อยละ 2 แม้จำนวนเที่ยวบินลดลงตามฤดูกาล แต่ปริมาณการบินผ่านน่านฟ้ายังมีแนวโน้มที่เพิ่มสูงขึ้นเป็นผลมาจากการขยายตัวของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวในเวียดนามและมาเลเซีย

ซึ่งส่งผลดีต่อรายได้บริการที่เกี่ยวข้องกับการบินข้ามน่านฟ้า รวมถึงสายการบินรุ่นลีสแอร์ไลน์สของจีน ได้กลับมาให้บริการหลังจากระงับบริการหลายปี ซึ่งน่าจะช่วยดึงดูดนักท่องเที่ยวและนักลงทุนชาวจีนเข้ามามากขึ้น ส่วนครึ่งปีหลังจะได้ผลบวกจากการเปิดสนามบินแห่งชาติใหม่ “เตโซ” ที่สามารถรองรับผู้โดยสารได้ 13 ล้านคน ต่อปี ด้านสถานการณ์ความไม่สงบในเขตชายแดน บริษัทยังสามารถดำเนินงานได้ตามปกติ เนื่องจากธุรกิจการบิน มีความจำเป็นเชิงโครงสร้างต่อระบบการบินของประเทศ ทั้งในแง่ความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน การใช้บุคลากรท้องถิ่นที่มีสัดส่วนสูงถึง 99%

ส่วนธุรกิจก่อสร้างโครงการสายส่งสถานีไฟฟ้าแรงสูงแบบครบวงจรภายใต้ บริษัท เทต้า จำกัด ก็ยังสามารถขยายธุรกิจได้อย่างต่อเนื่อง มีรายได้รวม 477 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 45 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 10 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ล่าสุดได้งานก่อสร้างโครงการสายส่งสถานีไฟฟ้าแรงสูง และงานก่อสร้างสถานีย่อย มูลค่ารวมกว่า 1,800 ล้านบาท รวมทั้งจากโครงการเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการการเก็บภาษีสรรพสามิตด้วย ส่งผลให้สายธุรกิจนี้มีมูลค่างานในมืออยู่ที่ 6,372 ล้านบาท

สายธุรกิจ Digital Communications

มีรายได้รวมกว่า 141 ล้านบาท และมีกำไร 15 ล้านบาท

นายวัฒนชัยกล่าวปิดท้ายว่า

“ปีนี้รายได้เรามีโอกาสแตะ 1.2-1.3 หมื่นล้านบาท โดยช่วงไตรมาสแรก เรามีรายได้ไปแล้วราว 2,897 ล้านบาท ไตรมาส 2 มีรายได้ไปอีก 2,401 ล้านบาท ในช่วงครึ่งปีที่เหลือ มองว่าทุกกลุ่มธุรกิจจะมีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง และมีการรับรู้รายได้ 6,000 - 7,000 ล้านบาทได้ไม่ยาก จากงานในมือที่เพิ่มสูงขึ้น รวมทั้งมีโอกาสได้รับโครงการใหม่ๆ เข้ามาเพิ่มเติม ซึ่งเราประเมินว่าภาครัฐจะออกนโยบายกระตุ้นเศรษฐกิจอีกมากในช่วงหลังจากนี้”

TPOLY GROUP

“ 37 ปี แห่งความมุ่งมั่น

ขับเคลื่อนองค์กร

สู่อนาคตอย่างยั่งยืน ”

TPOLY GROUP

Enhancing Business Sustainability

ธุรกิจก่อสร้าง



ธุรกิจโรงไฟฟ้า



ธุรกิจระบบปรับอากาศ



ธุรกิจเดินเครื่อง และบำรุงรักษาโรงไฟฟ้า



ธุรกิจขี้นมา-ขายไป



ธุรกิจงานระบบไฟฟ้า-ประปา



ธุรกิจที่จอดรถอัตโนมัติ



กนกทิพย์ จันทรพลังศรี

ประธานกรรมการบริหาร
บจ.ไทยโพลีคอนส์ แลบริจักษ์ในเครือ

เชิดศักดิ์ วัฒนวิจิตรกุล
กรรมการผู้จัดการใหญ่
บจ.ทีพีซี เพาเวอร์ โฮลดิ้ง

ปฐมพล สาทรพิชัย

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร แลกรรมาการผู้จัดการใหญ่
บจ.ไทยโพลีคอนส์



ไทยโพลีคอนส์
Thai Polycons



ทีพีซี เพาเวอร์ โฮลดิ้ง
TPC POWER HOLDING



ทีพีซี บางกอก ซัพพลาย
TPC BANGKOK SUPPLY



ทีพีซี คอนส์
TPC CONS



TPOLY GROUP



ทีพีซี เม็ก
TPC MEC



ทีพีซี เฟรช แอร์
TPC FRESH AIR



ว.ไชยา อินเตอร์เนชั่นแนล
W.CHAIYA INTERNATIONAL



ทีพีซี โอเปอเรชั่น
TPC OPERATION

บริษัท ไทยโพลีคอนส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทในเครือ (Thai Polycons Public Company Limited and Affiliated Company)

ที่อยู่ : 2,4 ซอยประเสริฐมนูกิจ 29 แขวง 8 ถนนประเสริฐมนูกิจ เขตลาดพร้าว กรุงเทพมหานคร 10230 (รามอินทรา14) โทร : 02-942-6491-6, 02-943-2930-8 แฟกซ์ : 02-942-6497-8 เว็บไซต์ : www.thaipolycons.co.th

TOA

กำไรไตรมาส 2/68 โตขึ้น 36.7%
เคาะปันผล 0.36 บาทต่อหุ้น

บริษัท ทีโอเอ เพ้นท์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) หรือ TOA ผู้นำตลาดสีทาอาคารอันดับหนึ่ง เคมีภัณฑ์ก่อสร้าง และวัสดุก่อสร้างรักโลก ครบวงจรของไทย ประกาศผลการดำเนินงานไตรมาส 2/2568 กำไรสุทธิ 652 ล้านบาท เติบโต 36.7% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน จากรายได้รวม 5,423 ล้านบาท โดยมีแรงหนุนสำคัญจากยอดขายต่างประเทศที่ยาวต่อเนื่อง ช่วยเสริมความแข็งแกร่งให้กับภาพรวมการดำเนินธุรกิจ

นายจตุภัทร์ ตั้งคารวคุณ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ทีโอเอ เพ้นท์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) เผยว่า ในไตรมาส 2 ปีนี้ กำไรของบริษัท เติบโตอย่างแข็งแกร่ง โดยมีปัจจัยหลักมาจากการเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิตและการบริหารซัพพลายเชน รวมถึงอานิสงส์เชิงบวกจากราคาวัตถุดิบที่ลดลงและการแข็งค่าของเงินบาทเป็นผลให้ต้นทุนลดลงอย่างมีนัยสำคัญ ในขณะที่รายได้ของบริษัทยังแข็งแกร่งจากการเติบโตของตลาดต่างประเทศ ส่วนในประเทศได้รับผลกระทบจากสภาวะตลาดอสังหาริมทรัพย์ที่ชะลอตัวและปัจจัยกดดันจากเศรษฐกิจโดยรวม ทำให้ในไตรมาส 2/2568 มีรายได้รวม 5,423 ล้านบาท มีกำไรสุทธิ เป็นเงิน 652 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันปีก่อน 36.7% ส่งผลให้ผลประกอบการในครึ่งปีแรก เติบโตอย่างโดดเด่น ด้วยรายได้รวม 10,890 ล้านบาท กำไรสุทธิพุ่งถึง 1,385 ล้านบาท เติบโต 8.1% จากปีก่อน

สำหรับกลยุทธ์รับมือเศรษฐกิจและสร้างความยั่งยืน แม้เศรษฐกิจไทยครึ่งปีหลัง 2568 ยังต้องเผชิญความเสี่ยงจากสงครามการค้า ความผันผวนเศรษฐกิจประเทศคู่ค้า และปัญหานี้ครีวร้อนในประเทศ แต่ TOA ได้เตรียมความพร้อมทั้งด้านการกระจายความเสี่ยง การขยายธุรกิจไปสู่ผลิตภัณฑ์มากกว่าสีทาอาคาร และการพัฒนาผลิตภัณฑ์รักโลก เพื่อตอบโจทย์กระแสความต้องการสินค้าที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม



นายจตุภัทร์ กล่าวเพิ่มเติมว่า “เรามองว่าความยั่งยืนจะเป็นแรงขับเคลื่อนสำคัญของตลาดในอนาคต ทั้งจากการยกระดับมาตรฐานการก่อสร้างและความตื่นตัวของผู้บริโภคต่อสิ่งแวดล้อม ซึ่งสอดคล้องกับพันธกิจ GREEN MISSION ด้วย 7 กลยุทธ์หลักของ TOA ในการพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ช่วยลดการใช้พลังงานและรักษาสิ่งแวดล้อม ภายใต้ภารกิจ ‘พิชิต Net Zero’ เพื่อบรรลุการเติบโตอย่างยั่งยืนตามหลัก ESG (Environmental, Social, and Governance) ที่มุ่งเน้นความสมดุลทั้งสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ

หนึ่งในกลยุทธ์สำคัญคือการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม โดย TOA ได้ผ่านการรับรอง ฉลากลดโลกร้อน (Carbon Footprint Reduction; CFR) จากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) มากที่สุดในอุตสาหกรรม รวมทั้งสิ้น 133 ผลิตภัณฑ์ แบ่งเป็นสีทาอาคาร 131 ผลิตภัณฑ์ และแผ่นยิปซัม 2 ผลิตภัณฑ์ โดยเฉพาะในปีนี เพิ่มการรับรองใหม่อีกถึง 91 ผลิตภัณฑ์”

ทั้งนี้ เมื่อวันที่ 14 สิงหาคมที่ผ่านมา ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ได้มีมติอนุมัติจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลในอัตรา หุ้นละ 0.36 บาท รวมเป็นเงิน 698 ล้านบาท โดยจ่ายจากกำไรสุทธิที่เสียภาษีเงินได้นิติบุคคลในอัตรา 20% สะท้อนถึงฐานะทางการเงินที่แข็งแกร่งและความมุ่งมั่นคืนผลตอบแทนแก่ผู้ถือหุ้นอย่างสม่ำเสมอ

CPF

ผงาดครั้งแรกปี68 กำไรโต 134%

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) หรือ CPF รายงานกำไรสุทธิครั้งแรกปี 2568 จำนวน 18,926 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 134% จากงวดเดียวกันของปีก่อน กิจกรรมต่างประเทศซึ่งมียอดขาย 2 ใน 3 มีผลการดำเนินงานที่ดีขึ้นต่อเนื่อง จากการบริหารด้านประสิทธิภาพการดำเนินการตลอดห่วงโซ่อุปทาน โดยเฉพาะการป้องกันโรคระบาดในสัตว์ และการบริหารจัดการค่าใช้จ่ายที่มีประสิทธิภาพ รวมถึงต้นทุนที่ลดลงจากราคากากถั่วเหลืองที่อยู่ในระดับราคาที่ต่ำกว่าปีที่ผ่านมา

นายประสิทธิ์ บุญดวงประเสริฐ ประธานคณะผู้บริหาร ซีพีเอฟ กล่าวว่า ครึ่งปีแรกปีนี้ ซีพีเอฟมียอดขายจำนวน 291,770 ล้านบาท โดยหลักมาจากการดำเนินงานจากการดำเนินธุรกิจและการค้าในต่างประเทศ กิจกรรมต่างประเทศคิดเป็น 62% การส่งออกคิดเป็น 5% และการค้าในประเทศไทยคิดเป็น 33% ของยอดขาย

ซีพีเอฟมีการลงทุนและร่วมลงทุนในอีก 16 ประเทศ และส่งออกสินค้าอาหารในอีกมากกว่า 50 ประเทศ หากพิจารณายอดขายของทุกประเทศในสกุลเงินตราท้องถิ่นแล้ว ยอดขายของบริษัทมีการเติบโตประมาณ 6% จากปีก่อน ในงบการเงินได้รับผลกระทบจากค่าเงินบาทที่แข็งขึ้น ทำให้มีการรายงานยอดขายที่ลดลงประมาณ 1% จากการแปลงค่าเงิน



สำหรับกำไรสุทธิของบริษัทที่เพิ่มขึ้น 134% จากปีก่อน มาจากราคาเฉลี่ยเนื้อสัตว์ทั้งไก่และสุกรในหลายประเทศอยู่ในระดับที่สูงกว่าช่วงครึ่งปีแรกของปีที่แล้ว เป็นผลจากปริมาณเนื้อสัตว์ในหลายประเทศมีจำนวนน้อยลง จากการเกิดภาวะโรคระบาดในการเลี้ยงสัตว์ ไม่ว่าจะเป็นโรคไข้หวัดนกที่เกิดขึ้นมากกว่า 40 ประเทศ และโรคอหิวาห์สุกร หรือ ASF ที่เกิดขึ้นในหลายประเทศโดยเฉพาะในภูมิภาคเอเชีย นอกจากนี้ ในปีนี้ต้นทุนการเลี้ยงสัตว์ลดลงจากราคากากถั่วเหลืองในหลายประเทศที่อยู่ในระดับต่ำกว่าปีที่ผ่านมา รวมทั้ง การบริหารจัดการค่าใช้จ่ายที่มีประสิทธิภาพ ทำให้ในภาพรวมบริษัทมีต้นทุนที่ต่ำลงจากปีก่อน

ซีพีเอฟให้ความสำคัญเรื่องความปลอดภัยในการผลิตตลอดห่วงโซ่อุปทาน เพื่อให้ได้มาซึ่งสินค้าอาหารคุณภาพปลอดภัย และมีโภชนาการอาหารที่ดีให้กับผู้บริโภค จึงให้ความสำคัญกับการเป็นองค์กรนวัตกรรมรอบด้าน รวมถึงระบบการป้องกันโรคระบาดในการเลี้ยงสัตว์ ทำให้ในช่วงเวลาที่ผ่านมานี้ บริษัทสามารถบริหารจัดการความเสี่ยงจากโรคระบาดในการเลี้ยงสัตว์ได้ดี

นายประสิทธิ์ กล่าวถึง ผลการดำเนินงานในช่วงที่เหลือของปี 2568 คาดว่ายังคงอยู่ในทิศทางที่ดีอย่างต่อเนื่อง ในส่วนของภาคหัตถศิลป์ บริษัทมีการส่งออกไปยังสหรัฐอเมริกาไม่ถึง 0.1% ของยอดขาย โดยบริษัทมีโรงงานผลิตอาหารสำเร็จรูปจำหน่ายในสหรัฐอเมริกาอยู่แล้ว และมีแผนงานที่จะขยายการลงทุนเพิ่มเติม ซึ่งสอดคล้องกับแนวทางในการดำเนินงานของกิจการในต่างประเทศของซีพีเอฟ ที่เป็นรูปแบบ localization หรือ ผลิตในประเทศ และจำหน่ายในประเทศนั้นเป็นหลัก

นอกจากนี้ ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเมื่อวันที่ 14 สิงหาคม 2568 ได้มีมติอนุมัติการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลจากการดำเนินงานงวด 6 เดือนปีนี้ ในอัตราหุ้นละ 1.00 บาท โดยกำหนดรายชื่อผู้ถือหุ้นที่มีสิทธิได้รับเงินปันผลในวันที่ 1 กันยายน 2568 และจ่ายเงินปันผลในวันที่ 12 กันยายนนี้

CPF

ผงาดครั้งแรกปี68 กำไรโต 134%

**บล.บัวหลวง คงคำแนะนำซื้อ CPF
ซูเป็น Top Pick ของกลุ่มฯ**

บริษัทหลักทรัพย์บัวหลวง ออกบทวิเคราะห์ เปิดเผยว่า CPF รายงานกำไรสุทธิ 2Q25 ที่ 10,377 ล้านบาท หักรายการพิเศษ กำไรหลักจะอยู่ที่ 10,994 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 90% YoY และ 29% QoQ มากกว่าที่เราและตลาดคาด แนวโน้ม 3Q25 คาดกำไรหลักจะ เพิ่มขึ้น YoY แต่ลดลง QoQ ตามราคาเนื้อสัตว์ เราปรับกำไรปี 2025-26 ขึ้น 9-15% ตามลำดับ จากอัตรากำไรที่ดีกว่าคาด (ต้นทุนลดลง) ราคาเป้าหมายใหม่อยู่ที่ 27 บาท (จาก 24 บาท) คงคำแนะนำซื้อ และเป็น Top Pick ของกลุ่มฯ



**บล. คิงส์พอร์ด แนะนำ “ซื้อ” CPF
ปรับไปใช้ราคาเป้าหมายปี69 ที่ 29 บาท**

บริษัทหลักทรัพย์ คิงส์พอร์ด จำกัด ระบุว่า สำหรับผลประกอบการงวด 3 เดือน 2Q68 CPF รายงานรายได้จากการขาย และกำไรสุทธิอยู่ที่ 147,595 ลบ. (-1%YoY, +2%QoQ) และ 10,377 ลบ.(+50%YoY, +21%QoQ,) กำไรออกมาสูงกว่า Bloomberg Consensus(9,841 ลบ., +5%) ปัจจัยหนุนกำไรหลักๆมาจากราคาขายสุกรในไทยและภูมิภาค(เวียดนาม ,ฟิลิปปินส์, กัมพูชา) โดย ราคาสุกรไทย 2Q68 อยู่ที่ 87.2 บาท/กก. +29%YoY +10%QoQ) ปรับตัวสูงขึ้น ตอบรับ Supply ที่หายไปจากโรคระบาดสุกรในช่วงปีก่อน นอกจากนี้ต้นทุนอาหารสัตว์ตัวเอง (ข้าวโพด/ถั่วเหลือง)ก็อยู่ในโซนต่ำ ส่งผลให้ GPM ไตรมาสนี้อยู่ที่ 19.79% +440bsp YoY +129 bsp QoQ ด้านส่วนของแบ่งกำไรของเงินลงทุน (เช่น CPALL, HyLife) ยังสามารถ ทำได้ดีต่อเนื่องเช่นกัน โดย Equity Income ไตรมาสนี้อยู่ที่ 3,587 ลบ.(+7%YoY, +4%QoQ)

หลังจาก 2Q68 ที่เราคาดว่าจะเป็นจะเป็นจุดสูงสุดของกำไรของปีนี้ไปแล้ว ช่วง 3Q68-4Q68 แนวโน้ม กำไรจะอ่อนตัวลง โดยในส่วนของ 3Q68 เห็นสัญญาณอ่อนตัวของราคาสุกรในภูมิภาค ราคาสุกรไทย เดือน ก.ค.68 อยู่ที่ 76 บาท/กก.(+9%YoY, -11%MoM) เป็นไปในทิศทางเดียวกับราคาสุกรเวียดนามรวมถึงสุกรจีน นอกจากนี้คาดว่าส่วนแบ่งกำไรของ CPALL จะลดลง QoQ ไปตามฤดูกาลด้วย อย่างไรก็ตามแม้เราคาดว่าจะเห็นการอ่อนตัว QoQ แต่คาดว่ากำไรยังอยู่ในเกณฑ์ดีมีปัจจัยหนุนจากต้นทุนอาหารยังมีแนวโน้มลดลง ขณะที่ราคาไก่ในประเทศยังขึ้นรับ Demand การส่งออก

แม้การดำเนินงานของ CPF จะผันผวนสูงตามราคาเนื้อสัตว์ ขณะที่ประเด็นการนำเข้าสินค้าจากสหรัฐฯจะยิ่งเพิ่มความไม่แน่นอน แต่เราคาดว่าในช่วงระยะสั้น-กลาง การนำเข้าสินค้าจากสหรัฐฯ(ผลผลิตทางเกษตรฯ)มีโอกาที่จะช่วยลดต้นทุนอาหารในการเลี้ยงได้ นอกจากนี้กลุ่มธุรกิจ FOOD ยังพอช่วยลดความผันผวนได้บ้าง อย่างไรก็ตาม ระยะยาว ยังต้องติดตามสถานการณ์การนำเข้าสุกร ปัจจุบัน เราปรับประมาณการกำไรสุทธิปี68 และ 69 ให้สอดคล้องกับการดำเนินงาน 1H68 มาอยู่ที่ระดับ 30,835 ลบ. (+58%YoY) และ 23,994 ลบ.(-22%YoY) ตามลำดับ แนะนำ “ซื้อ” ปรับไปใช้ราคาเป้าหมายปี69 ที่ 29.00 บาท ประเมินด้วยวิธี SOTP(CPALL-DCF/CPF-PE Multiplier) หนึ่ง CPF ประกาศจ่ายปันผลระหว่างกาล 1.00 บาท/หุ้น คิดเป็น Div. Yield จากราคาหุ้น 24.20 บาท ที่ 4.13% จะ XD ในวันที่ 29 ส.ค.68

SFLEX

ผลงานครึ่งปีแรก-รายได้แตะ 959.7 ลบ. ปันกำไร 118.4 ลบ. แจกปันผลระหว่างกาล 0.12 บ./หุ้น

บอร์ด บมจ.สตาร์ฟлекс (SFLEX) โฟกัสแจกปันผลระหว่างกาลเป็นเงินสดอัตรา 0.12 บาท/หุ้น พร้อมโชว์ศักยภาพผลงานครึ่งปีแรกปี 2568 มีรายได้ 959.7 ล้านบาท มีกำไร 118.4 ล้านบาท รับแรงหนุนดีมาจากการอุปโภค-บริโภคที่ยังเติบโตต่อเนื่อง ฟากซีอีโอ "ดร.สมโภชน์ วัลยะเสวี" เดินหน้าศึกษาการลงทุนในธุรกิจต้นน้ำ เพื่อควบคุมกระบวนการผลิตและลดต้นทุนอย่างมีประสิทธิภาพ พร้อมเปิดรับพันธมิตรเชิงกลยุทธ์และเทคโนโลยีใหม่ๆ เสริมศักยภาพธุรกิจ รองรับเทรนด์ผู้บริโภคและแนวทางความยั่งยืนระยะยาว ควบคู่กับการทำกิจกรรมเพื่อสังคม ล่าสุด มอบรถพยาบาล 4 คันให้โรงพยาบาลหลายแห่ง สะท้อนความมุ่งมั่นในการสร้างคุณค่าแก่ผู้ถือหุ้นควบคู่ความรับผิดชอบต่อสังคม

ดร.สมโภชน์ วัลยะเสวี ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท สตาร์ฟлекс จำกัด (มหาชน) (SFLEX) ผู้ผลิตและจำหน่ายบรรจุภัณฑ์พลาสติกชนิดอ่อนชั้นนำในประเทศ เปิดเผยว่า ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ มีมติอนุมัติการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลในอัตรา หุ้นละ 0.12 บาท โดยกำหนดรายชื่อผู้ถือหุ้นที่มีสิทธิรับเงินปันผล (Record Date) ในวันที่ 28 สิงหาคม 2568 และกำหนดจ่ายเงินปันผลในวันที่ 12 กันยายน 2568

สำหรับผลการดำเนินงานในไตรมาส 2/2568 บริษัทฯ มีรายได้จากการขาย 467.9 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 15.5 ล้านบาท จากช่วงเดียวกันของปีก่อนที่มีรายได้ 452.4 ล้านบาท โดยรายได้จากการขายในไตรมาสนี้ เพิ่มขึ้นจากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ใหม่ มีทั้งการเปลี่ยนรูปแบบโครงสร้าง และการเพิ่มมูลค่าเพิ่ม ให้กับฐานลูกค้าเดิม โดยมีอัตรากำไรขั้นต้นอยู่ที่ 23.7%

และมีกำไรสุทธิ 53.2 ล้านบาท คิดเป็นอัตรากำไรสุทธิ 11.3%

ส่วนผลงานครึ่งปีแรกของปี 2568 บริษัทฯ มีรายได้จากการขาย 959.7 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 22.2 ล้านบาท เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนที่มีรายได้ 937.4 ล้านบาท โดยมีอัตรากำไรขั้นต้นอยู่ที่ 24.1% และมีกำไรสุทธิ 118.4 ล้านบาท คิดเป็นอัตรากำไรสุทธิ 13.6% สะท้อนถึงความสามารถในการบริหารจัดการต้นทุนและการรักษาความสามารถในการทำกำไรท่ามกลางความผันผวนของเศรษฐกิจ

"แม้ในไตรมาส 2 จะมีวันหยุดยาวมากกว่าปกติ แต่บริษัทฯ ยังคงสามารถรักษาอัตราการเติบโตได้อย่างต่อเนื่อง โดยมีแรงสนับสนุนจากความต้องการใช้สินค้ากลุ่มอุปโภค-บริโภคที่จำเป็นต่อการดำรงชีวิต การส่งมอบงานที่

เป็นไปตามแผนที่วางไว้ และการรับรู้ส่วนแบ่งกำไรจากบริษัทร่วมทุน Starprint Vietnam ในประเทศเวียดนาม ทั้งนี้ ท่ามกลางภาวะเศรษฐกิจที่ท้าทาย บริษัทฯ ยังคงยึดมั่นในการดำเนินงานตามหลักธรรมาภิบาลและแนวทาง ESG โดยเข้าร่วมโครงการตามมาตรฐานส่งเสริมการลงทุนเพื่อพัฒนาชุมชนและสังคมของสำนักงานส่งเสริมการลงทุน (บีโอไอ) ภายใต้โครงการดังกล่าว บริษัทฯ ได้มอบเครื่องช่วยหายใจจำนวน 4 เครื่อง และรถพยาบาลอีก 4 คัน ให้แก่โรงพยาบาล 4 แห่ง รวมมูลค่ากว่า 13.9 ล้านบาท ซึ่งสะท้อนถึงความมุ่งมั่นของ SFLEX ในการส่งเสริมคุณภาพชีวิตและสุขภาพของชุมชน พร้อมเดินหน้าสร้างคุณค่าแก่ผู้ถือหุ้น และสนับสนุนภารกิจสำคัญเพื่อสังคมอย่างยั่งยืน" ดร.สมโภชน์กล่าว

สำหรับกลยุทธ์ครึ่งปีหลัง บริษัทฯ เดินหน้าบริหารต้นทุนอย่างต่อเนื่อง อาทิ การใช้พลังงานแสงอาทิตย์ด้วยการติดตั้ง Solar Rooftop ขนาด 0.99 เมกะวัตต์ และลงทุนเพิ่มอีก 1.5 เมกะวัตต์ คาดเริ่มจ่ายไฟฟ้าในไตรมาส 3/2568 มีการลงทุนในเครื่องจักร เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ ขยายการรองรับการผลิตที่ซับซ้อนขึ้น รวมทั้งมีการปรับปรุงเครื่องจักรเพื่อรองรับการผลิตที่สามารถสินค้าที่สามารถ recycle และย่อยสลายได้

นอกจากนี้ SFLEX ยังคงมุ่งมั่นพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขัน โดยอยู่ระหว่างศึกษาข้อมูลธุรกิจต้นน้ำ หลายประเภทเพื่อสามารถควบคุมกระบวนการผลิตอย่างมีประสิทธิภาพ พร้อมทั้งให้ความสำคัญทั้งด้านการแลกเปลี่ยนเทคโนโลยี รวมถึง Strategic Partner ซึ่งอาจนำไปสู่การร่วมทุน (Joint Venture) เพื่อเสริมศักยภาพทางธุรกิจ รองรับพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป ตอบโจทย์ด้านความยั่งยืน (Sustainability) และเสริมสร้างความแข็งแกร่งให้กับธุรกิจสร้างโอกาสในการเติบโตอย่างต่อเนื่องในอนาคต



STARFLEX



Hooninside



reporter@hooninside.com



02-2765976

FTI

กวดรายได้ Q2/68 ที่ 402.79 ลบ. กำไร 19.81 ลบ. คงเป้ายาย AQAUTEK ตามแผนธุรกิจ

FUNCTION INTERNATIONAL
All Solutions of Water


FTI กวดรายได้ Q2/68

ปรับใช้เงิน IPO จากขาย AQUATEK เป็นเงินทุนหมุนเวียน

รายได้รวม

402.79
ล้านบาท

 คงเป้ายาย
AQAUTEK
ตามแผนธุรกิจ

กำไร
สุทธิ

19.81
ล้านบาท


ดร.วิกร ภูวพัชร

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

บริษัท ฟังก์ชั่น อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)

"ฟังก์ชั่น อินเตอร์เนชั่นแนล" กวดรายได้ไตรมาสสองปี 68 ที่ 402.79 ลบ. และมีกำไรสุทธิ 19.81 ลบ. ปรับแผนใช้เงิน IPO จากการขาย AQUATEK ใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนแทน 58 ลบ. เพื่อเพิ่มความคล่องตัว พร้อมตั้งเป้ายาย AQAUTEK ตามแผนธุรกิจ

ดร.วิกร ภูวพัชร ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ฟังก์ชั่น อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) หรือ FTI เปิดเผยว่า สำหรับผลการดำเนินงาน 6 เดือน สิ้นสุดไตรมาสที่ 2 ของปี 2568 บริษัทมีรายได้รวมจากการขายสินค้าและบริการอยู่ที่ 402.79 ล้านบาท และมีกำไรสุทธิอยู่ที่ 19.81 ล้านบาท โดยรายได้หลักมาจากยอดขายกลุ่มสินค้าอุตสาหกรรม กลุ่มสินค้าเชิงพาณิชย์ และกลุ่มครัวเรือน

โดยบริษัทมีแผนที่จะเปลี่ยนแปลงวัตถุประสงค์การใช้เงินที่ได้รับจาก IPO ที่มียอดคงเหลือ 58 ล้านบาท จากเดิมที่จะนำไปใช้ในขยายตัวแทนร้าน AQUATEK เป็นการนำไปใช้เพื่อเป็นเงินทุนหมุนเวียนในการดำเนินธุรกิจแทน ขณะที่การขายตัวแทนจำหน่ายร้าน AQUATEK ก็ยังคงดำเนินการตามแผนธุรกิจของบริษัท รวมถึงบริษัทยังมุ่งเน้นการวิจัยทางด้านผลิตภัณฑ์ และวิจัยการตลาดเพิ่มขึ้น เพื่อเพิ่มสินค้า และช่องทางในการจัดจำหน่าย รวมถึงเป็นการเพิ่มขีดความสามารถในการทำกำไร ควบคู่ไปกับการบริหารจัดการต้นทุน และควบคุมค่าใช้จ่ายอย่างมีประสิทธิภาพ

ในขณะเดียวกันพร้อมขยายช่องทางการจำหน่ายผ่านระบบ E-commerce เพื่อเพิ่มศักยภาพในการเข้าถึงลูกค้า และสนับสนุนตัวแทนจำหน่ายทั้งรายเดิม และรายใหม่ให้สามารถขยายตลาดได้อย่างทั่วถึง การดำเนินงานดังกล่าวไม่เพียงมุ่งเน้นการสร้างการรับรู้แบรนด์ในวงกว้าง แต่ยังช่วยรองรับความต้องการของลูกค้าในพื้นที่ที่ยังไม่มีสาขาหรือจุดจำหน่ายโดยตรง

บริษัท นอร์ทอีส รับเบอร์ จำกัด (มหาชน)



นอร์ทอีส รับเบอร์

เป็นผู้ผลิตยางพารา **คุณภาพดีระดับโลก**
ซื่อสัตย์ยุติธรรมต่อลูกค้า ใช้พลังงานสะอาด
เป็นมิตรต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม
พัฒนารุทกิจไปสู่ อุตสาหกรรมปลายน้ำ

ผลิตภัณฑ์ของเรา



ยางแผ่นรมควัน



ยางแท่ง STR



ยางผสม



ชูวิทย์ จีรนสมบูรณ์

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

AURA

ครึ่งปีแรก 68 กำไรพุ่ง 23% อยู่ที่ 761 ลบ.
รับแรงหนุนขยายเครื่องสำอางทั่วประเทศ
แตะ 547 แห่ง

ปันพอร์ตสินเชื่อ "ทองมาเงินไป" โตแรง

AURA โชว์ผลงานครึ่งปีแรก 2568 โตแกร่ง ทำรายได้กว่า 17,690 ล้านบาท กำไรสุทธิเกือบ 761 ล้านบาท กำไรพุ่ง 23% โดยมีแรงหนุนจากการขยายเครื่องสำอางทั่วประเทศแตะ 547 แห่ง ปันพอร์ตสินเชื่อ "ทองมาเงินไป" โตแรงทะลุ 6,572 ล้านบาท มั่นใจครึ่งปีหลังโตต่อ ตอกย้ำศักยภาพผู้นำธุรกิจค้าปลีกทองคำครบวงจร

นายอนิพัทธ์ ศรีรุ่งธรรม ประธานเจ้าหน้าที่บริหารฝ่ายการตลาด บริษัท ออโรรา ดีไซน์ จำกัด (มหาชน) หรือ AURA เปิดเผยว่า ผลประกอบการไตรมาส 2/2568 ยังคงเติบโตอย่างแข็งแกร่ง โดยมีรายได้จากการดำเนินงานรวม 8,827.3 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 17.3% ขณะที่ กำไรสุทธิอยู่ที่ 362.5 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 17.8 ล้านบาท หรือ 5.2% จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน

สนับสนุนผลการดำเนินงานงวด 6 เดือนแรกของปี 2568 เติบโตเด่นทั้งรายได้และกำไร มีรายได้รวม 17,690.4 ล้านบาท เติบโต 12.8% มีกำไรขั้นต้น 2,206.7 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 17.8% โดยอัตรากำไรขั้นต้นเฉลี่ยครึ่งปีแรกของปีนี้ เทียบกับปีก่อนอยู่ที่ 12.5% และ 11.9% ตามลำดับ ขณะที่ กำไรสุทธิอยู่ที่ 760.9 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 22.8% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน



ปัจจัยสนับสนุนการเติบโตในครั้งนี้ มาจากการขยายสาขาอย่างต่อเนื่องจาก 451 แห่งในช่วงเดียวกันของปีก่อน เพิ่มขึ้นเป็น 547 แห่งในไตรมาสล่าสุด หรือขยายตัวกว่า 21.3% โดยเฉพาะสาขาภายใต้แบรนด์ "ทองมาเงินไป" ที่ขยายเพิ่มถึง 67 แห่งในช่วงเวลาเดียวกัน ขณะที่สาขาอื่นๆ ภายใต้ AURORA, เซ่งเฮง, AURORA Diamond และทองขวัญ by AURORA ขยายตัวรวมกันอีก 29 แห่ง ตอกย้ำกลยุทธ์ของบริษัทในการครอบคลุมกลุ่มลูกค้าทุกเซกเมนต์ในตลาด

หนึ่งในหัวใจสำคัญของการเติบโตคือธุรกิจขายฝากทองภายใต้แบรนด์ "ทองมาเงินไป" (Gold Financing Business) ซึ่งมียอดลูกหนี้ขายฝากขยายจาก 5,183 ล้านบาทในไตรมาสก่อนหน้า ขึ้นมาอยู่ที่ 6,572 ล้านบาท ณ สิ้นไตรมาส 2/2568 เพิ่มขึ้นถึง 26.8% โดยยังคงรักษาความสามารถในการบริหารความเสี่ยงและปล่อยสินเชื่ออย่างรอบคอบ ทำให้ธุรกิจเติบโตควบคู่กับความมั่นคงทางการเงิน

ทั้งนี้ ในงวดครึ่งปีแรกของปี 2568 AURA มีกำไรขั้นต้นรวมอยู่ที่ 2,206.7 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อน 17.8% ขณะที่อัตรากำไรขั้นต้นอยู่ที่ 12.5% เพิ่มขึ้นจาก 11.9% ในช่วงเดียวกันของปีก่อน สะท้อนประสิทธิภาพในการบริหารต้นทุนควบคู่กับการเติบโตของรายได้จากธุรกิจ Modern Gold และธุรกิจสินเชื่อ "ทองมาเงินไป" ที่ขยายตัวต่อเนื่อง ตอกย้ำความสามารถของ AURA ในการรักษาความสามารถในการทำกำไรได้อย่างแข็งแกร่ง ท่ามกลางการแข่งขันในธุรกิจค้าปลีกทองคำและภาวะราคาทองที่ผันผวน



AURA

ครึ่งปีแรก 68 กำไรพุ่ง 23% อยู่ที่ 761 ลบ.
รับแรงหนุนขยายเครื่องสำอางทั่วประเทศ
แตะ 547 แห่ง

ปันพอร์ตสินเชื่อ "ทองคำเงินไป" โตแรง

ในครึ่งปีแรก AURA ยังได้ ลงการระดมทุนรูปแบบใหม่จากธนาคารระหว่างประเทศ โดยเป็นการกู้เงินผ่านผลิตภัณฑ์ที่มีชื่อว่า "สินเชื่อทองคำ" (Gold Loan) ประมาณ 200 ล้านบาท โดยสินเชื่อประเภทนี้ เป็น Structured Loan ที่เป็นส่วนผสมระหว่าง สินเชื่อการกู้เงินแบบปกติผนวกกับ Put Forward Contract บนราคาทอง แม้ช่วงเริ่มต้นจะได้รับผลกระทบจากราคาทองคำโลกที่ผันผวนสูงจาก 2,800 ดอลลาร์ฯ เป็นกว่า 3,300 ดอลลาร์ฯ ต่อออนซ์ จนรับรู้ขาดทุนทางบัญชีจากสินเชื่อทองคำราว 28.3 ล้านบาท แต่บริษัทสามารถบริหารความเสี่ยงได้อย่างมีระบบ ด้วยกลยุทธ์ Natural Hedge โดยนำเงินกู้ไปซื้อทองคำทันทีเมื่อเบิกใช้ ส่งผลให้กำไรจากการถือทองคำได้หักลบกับขาดทุนจากสัญญาสินเชื่อทองคำ ส่งผลให้บริษัทไม่มีกำไร/ขาดทุนจากความผันผวนของราคาทองคำ แต่ได้กำไรจากค่าทำเหมืองในการขายทองคำรูปพรรณ เท่านั้น

นอกจากนี้ เพื่อเสริมฐานทุนโตต่อเนื่องบริษัทฯ ได้ออกและเสนอขายหุ้นกู้มีประกัน มูลค่า 2,500 ล้านบาท อัตราดอกเบี้ย 4.50% อายุ 2 ปี ซึ่งได้รับการตอบรับอย่างดีเยี่ยมจากนักลงทุน โดยนับเป็นครั้งแรกของประเทศไทย ที่มีการออกหุ้นกู้ที่มีหลักประกันเป็นทองคำรูปพรรณ และสินค้าคงเหลืออื่นๆ โดยเป็นการประกันแบบเต็มมูลค่า 100% เพื่อสร้างความมั่นใจให้ผู้ลงทุน โดยเงินทุนที่ได้จากการออกหุ้นกู้ในครั้งนี้ จะใช้รองรับการเติบโตของธุรกิจสินเชื่อทองคำเงินไป ซึ่งตั้งเป้าพอร์ตสินเชื่อแตะ 8,000 ล้านบาทภายในสิ้นปีนี้

อย่างไรก็ดี ราคาทองคำที่ยังอยู่ในระดับสูงท่ามกลางความไม่แน่นอนทางเศรษฐกิจและภูมิรัฐศาสตร์ ยังเป็นแรงส่งให้ความต้องการขายฝากทองและอุปสงค์ทองคำในภาพรวมมีแนวโน้มดีต่อเนื่อง ขณะที่ตลาดสินเชื่อที่มีทองคำเป็นหลักประกัน ไทยมีขนาดกว่า 200,000 ล้านบาท ถือเป็นโอกาสในการขยายส่วนแบ่งตลาดของ AURA ในฐานะผู้เล่นรายสำคัญที่มีแบรนด์แข็งแกร่งและเครือข่ายสาขาครอบคลุมทั่วประเทศ



PCE

ประกาศ Q2/68 กำไรสุทธิ 134.3 ลบ. เพิ่มขึ้น 32.9% YoY รับส่งออกอินเดีย-จีนคึกคัก มั่นใจครึ่งปีหลังทะยานต่อ

บมจ.เพชรศรีวิชัย เอ็นเตอร์ไพรส์ (PCE) เปิดงบไตรมาส 2/68 สุดประทับใจ กำไรสุทธิ 134.3 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 32.9% YoY ครึ่งปีแรกกวาดรายได้กว่า 16,802.4 ล้านบาท กำไรสุทธิ 162.4 ล้านบาท พากผู้บริหาร "พรพิพัฒน์ ประสิทธิ์สุกผล" มั่นใจครึ่งปีหลังทะยานต่อ ดีมานด์ส่งออกสินค้าไฮมาจีนคึกคัก ตลาดอินเดีย-จีน พื้นตัวโดดเด่น หนุนรายได้ทั้งปีทะลุ 3 หมื่นล้านบาท สร้างสถิติสูงเป็นประวัติการณ์ ตามแผนงานที่วางไว้

นายพรพิพัฒน์ ประสิทธิ์สุกผล รองกรรมการผู้จัดการสายงานกลยุทธ์และพัฒนางานองค์กร บริษัท เพชรศรีวิชัย เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน) (PCE) เปิดเผยว่า ผลการดำเนินงานของบริษัทฯในไตรมาส 2/68 พื้นตัวแรงเมื่อเทียบกับไตรมาส 1/68 โดยมีรายได้รวม 11,332.8 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 4,172.1 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 58.3% เทียบงวดเดียวกันของปีก่อนที่มีรายได้รวม 7,160.7 ล้านบาท กำไรสุทธิ 134.3 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 33.2 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 32.9% เทียบงวดเดียวกันของปีก่อนที่มีกำไรสุทธิ 101.1 ล้านบาท โดยได้รับปัจจัยสนับสนุนจากการเติบโตของยอดขายผลิตภัณฑ์หลัก (Core Product) โดยเฉพาะการส่งออกน้ำมันปาล์มดิบ (CPO) ที่สูงกว่าเป้าหมาย รวมไปถึงการส่งออกน้ำมันเมล็ดในปาล์มดิบ (CPKO) น้ำมันเมล็ดในปาล์มทั้งบริสุทธ์ (RBDPKO) และกะลาปาล์มคุณภาพสูง ที่เติบโตอย่างมีนัยสำคัญ

PCE



"ผลประกอบการในไตรมาส 2/68 ที่เติบโตอย่างมีนัยสำคัญทั้งจากไตรมาสก่อนหน้า และช่วงเดียวกันของปี 2567 ถือเป็นการตอกย้ำความเป็นผู้นำในอุตสาหกรรม ทำให้ยอดขายและรายได้โตยังคงเติบโตอย่างแข็งแกร่ง ท่ามกลางสถานการณ์ความไม่แน่นอนของการค้าโลก"

นอกจากนี้ ยังได้รับปัจจัยหนุนจากการที่ไตรมาส 2 เป็นช่วงที่ผลผลิตปาล์มน้ำมันมีปริมาณสูงตามฤดูกาล ซึ่งในปี 68 มีปริมาณมากกว่าช่วงปกติ อีกทั้งการบริโภคในประเทศกลับมาดีขึ้นโดยเฉพาะในอุตสาหกรรมอาหาร

ส่วนผลการดำเนินงานในครึ่งแรกของปี 68 บริษัทฯมีรายได้รวม 16,802.4 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 3,880.9 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 30.0% เทียบงวดเดียวกันของปีก่อนที่มีรายได้รวม 12,921.5 ล้านบาท มีกำไรสุทธิ 162.4 ล้านบาท

รองกรรมการผู้จัดการสายงานกลยุทธ์และพัฒนางานองค์กร PCE กล่าวอีกว่า บริษัทฯมั่นใจว่าแนวโน้มรายได้ในปีนี้จะขึ้นไปแตะที่ระดับ 30,000 ล้านบาท สร้างสถิติสูงที่สุดเป็นประวัติการณ์ ตามแผนการดำเนินงานที่วางไว้ จากความพร้อมของห่วงโซ่อุปทานของบริษัทฯ จึงสามารถส่งออกได้มากขึ้น เพื่อระบายสินค้าไปยังต่างประเทศ อีกทั้งประเทศอินเดียเริ่มกลับมาซื้อสินค้า รับการบริโภคช่วงเทศกาล รวมถึงราคาน้ำมันปาล์มที่สามารถแข่งขันได้ และสินค้า High Margin อย่าง RBDPKO กลับมาส่งออกได้มากขึ้น



Hooninside



reporter@hooninside.com



02-2765976

NCL

ไตรมาส 2/68 พลิกมีกำไรสุทธิรอบ 3 ปี ผนึก “Navantia” รัฐวิสาหกิจยักษ์ใหญ่ต่อสู้ต่อเรือสเปน รุกธุรกิจป้องกันประเทศ

“เอ็นซีแอล อินเตอร์เนชั่นแนล โลจิสติกส์” โซลิวอร์มเด่น ไตรมาส 2/2568 กวาดรายได้ 190 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 27% พลิกมีกำไรสุทธิ 2.2 ล้านบาท ครั้งแรกในรอบ 3 ปี หลังปรับโครงสร้างธุรกิจ ส่งบริษัทลูก “ไกลเดิน ชัพพลาย” ผนึกพันธมิตรระดับโลกในอุตสาหกรรมป้องกันประเทศ “Navantia” รัฐวิสาหกิจต่อสู้ต่อเรือของประเทศสเปน ซึ่งให้บริการออกแบบ, สร้าง และสนับสนุนเรือดำน้ำ, เรือดำน้ำ และระบบต่างๆ โดยบริษัทรับหน้าที่ จัดการและสนับสนุนโครงการของ Navantia ในไทยทั้งหมด สร้างรายได้โดดเด่นต่อเนื่อง

นายพงษ์เทพ วิชัยกุล ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท เอ็นซีแอล อินเตอร์เนชั่นแนล โลจิสติกส์ จำกัด (มหาชน) หรือ NCL เปิดเผยผลการดำเนินงานไตรมาส 2 /2568 ว่า มีรายได้รวม 190.7 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 27% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน และเพิ่มขึ้น 41% เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า

ส่งผลให้งวดไตรมาส 2/2568 บริษัทฯ มีกำไรสุทธิ 2.2 ล้านบาท พลิกจากขาดทุนสุทธิ 43.3 ล้านบาท ในช่วงเดียวกันของปีก่อน และขาดทุนสุทธิ 32.7 ล้านบาทในไตรมาสก่อนหน้า โดยผลการดำเนินงานไตรมาส 2 ที่พลิกเป็นกำไรสุทธิถือเป็นครั้งแรกในรอบ 3 ปี นับตั้งแต่ไตรมาส 2/2565

รายได้และกำไรที่ปรับตัวเพิ่มขึ้น มาจากรายได้จากการให้บริการ 149.5 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 4% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน และเพิ่ม 12% เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน นอกจากนี้ยังมีการรับรู้รายได้จากการขาย 41 ล้านบาทเป็นไตรมาสแรก

ส่วนค่าใช้จ่ายรวม เท่ากับ 182 ล้านบาทลดลง 8% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน แต่เพิ่มขึ้น 8% เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน สาเหตุหลักที่ค่าใช้จ่ายลดลงเมื่อเทียบกับปีก่อนมาจากค่าใช้จ่ายในการบริหารที่ลดลงอย่างมีนัยสำคัญถึง 24.7 ล้านบาท หรือ 40%

“การรับรู้รายได้จากการขายและรายได้บริการส่วนหนึ่งมาจากบริษัท ไกลเดิน ชัพพลาย จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทลูกที่ NCL ถือหุ้น 100% โดยรายได้ของบริษัสดังกล่าว เกิดขึ้นจากการทำสัญญาระหว่าง บริษัทฯ และ Navantia ซึ่งเป็นรัฐวิสาหกิจต่อสู้ต่อเรือของประเทศสเปนที่ใหญ่เป็นอันดับ 5 ในยุโรป และใหญ่เป็นอันดับ 9 ของโลก ที่ดำเนินธุรกิจด้านการต่อเรือสำหรับพลเรือนและการทหาร, การออกแบบระบบเทคโนโลยีขั้นสูง (deep-tech) และการผลิตโครงสร้างสำหรับภาคพลังงานหมุนเวียน เช่น พลังงานลมนอกชายฝั่ง หรือไฮโดรเจน ก่อตั้ง ขึ้นในปี 2548 ให้บริการออกแบบ, สร้าง และสนับสนุนเรือดำน้ำ, เรือดำน้ำ และระบบต่างๆ หลากหลายประเภท มีการจ้างงานโดยตรงเกือบ 5,000 คน ซึ่งกระจายอยู่ในศูนย์ปฏิบัติการในเมืองลาโกรญา, กาดิซ, การ์ตาเฮนา และมาดริด” นายพงษ์เทพกล่าว



NCL International Logistics Public Company Limited

นายพงษ์เทพกล่าวอีกว่า ภายใต้สัญญาดังกล่าว บริษัท ไกลเดิน ชัพพลาย จำกัด มีหน้าที่รับผิดชอบในการบริหารจัดการและสนับสนุนโครงการของ Navantia ในประเทศไทย ซึ่งครอบคลุมการดำเนินงานที่สำคัญหลายด้าน ได้แก่ การจัดหาและบริหารจัดการทีมวิศวกรและช่างเทคนิคผู้ชำนาญการของไทยเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานด้านเทคนิค, การทำหน้าที่เป็นคู่ประสานงานหลักกับหน่วยงานท้องถิ่นและคู่ค้าที่เกี่ยวข้องเพื่อให้การดำเนินโครงการเป็นไปอย่างราบรื่น รวมถึงการสนับสนุนด้านโลจิสติกส์และการจัดการห่วงโซ่อุปทานสำหรับชิ้นส่วนและอุปกรณ์ที่จำเป็นทั้งในประเทศไทยและพื้นที่ปฏิบัติการอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

“ความร่วมมือในครั้งนี้จึงไม่เพียงแต่สร้างรายได้ให้แก่กลุ่มบริษัท แต่ยังสะท้อนให้เห็นถึงศักยภาพในการขยายธุรกิจสู่การบริการที่มีมูลค่าเพิ่มสูง และสร้างความไว้วางใจให้กับพันธมิตรระดับโลกในอุตสาหกรรมป้องกันประเทศ นอกจากนี้หลังจากที่ได้ร่วมงานกับ Navantia เป็นเวลากว่า 1 ปีนับตั้งแต่ต้นปี 2567 คณะผู้บริหารมีความพึงพอใจกับการร่วมงานเป็นอย่างมากและมีแผนร่วมงานกันในโครงการต่อไป” นายพงษ์เทพกล่าว



แมกซ์ การ์ด พลัส

คุ้มกันทั้ง

กับส่วนลดรวมกว่า **12,000.-**

LPG*

ส่วนลดน้ำมัน

50
สต./ลิตร

COFFEE
WORLD

ส่วนลดกาแฟ

50%
10 แก้ว/เดือน



max
mart



max
mart

แมกซ์
มาร์ต

AUTOBACS
อ-ที-พี



max
CARD

PLUS
0000000000

สมัครเพียง

599.-/ปี

max
CARD PLUS

CMO

ครึ่งปีแรก กวาดรายได้ 739 ล้านบาท โต 20% จากปีก่อน ลุ้นสิ้นปีรายได้ 1,400 ล้านบาท ทิศทางตลาดอีเวนต์ไปได้

“ซีเอ็มโอ” (CMO) โชว์ผลประกอบการ 6 เดือนแรก กวาดรายได้ 739 ล้านบาท เติบโตขึ้น 20% จากปีก่อน ทำกำไรสุทธิ 45 ล้านบาท “ด้านผู้บริหาร” เผยครึ่งปีหลัง ทิศทางตลาดอีเวนต์ยังไปได้ แนวผู้ประกอบการปรับตัว ติดตามปัจจัยภูมิรัฐศาสตร์ ชูอีเวนต์เน้นวัดผล พร้อมลุยธุรกิจ เดินหน้าตั้งเป้ารายได้โตสู่ 1,400 ล้านบาท

นายมงคล ศีลธรรมพิทักษ์ ประธานเจ้าหน้าที่สายงานพัฒนารุรกิจ บริษัท ซีเอ็มโอ จำกัด (มหาชน) หรือ CMO ผู้ดำเนินธุรกิจสร้างสรรค์บริหารจัดการงานอีเวนต์ นิทรรศการ พิธีกรรม งานประชุมสัมมนา คอนเสิร์ต และเฟสตีวัล เปิดเผยถึงผลประกอบการในช่วง 6 เดือนแรกของปี 2568 (มกราคม - มิถุนายน 2568) ว่ากลุ่มบริษัทฯ มีรายได้รวม 739 ล้านบาท เติบโต 20% จากช่วงเดียวกันของปีก่อนที่มีรายได้ 615 ล้านบาท ขณะที่กำไรสุทธิ 45 ล้านบาท โดยพลิกจากขาดทุนสุทธิ 59 ล้านบาท ในช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยอัตรากำไรสุทธิปรับตัวเพิ่มขึ้นเป็น 6% จากติดลบ 10% ในช่วงเดียวกันของ ปี 2567



ในส่วนของผลประกอบการไตรมาส 2 ของปี 2568 (เมษายน-มิถุนายน 2568) บริษัทฯ มีรายได้รวม 302 ล้านบาท ลดลง 14% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ซึ่งมีรายได้อยู่ที่ 351 ล้านบาท

“ขอยกย่องในครึ่งปีแรก ถือว่าอยู่ในเกณฑ์ที่น่าพอใจ ถึงแม้ว่ารายได้ในช่วงไตรมาส 2 จะปรับตัวลดลง โดยมีสาเหตุหลักจากภาวะเศรษฐกิจที่ชะลอตัว และสถานการณ์การเมืองส่งผลให้ลูกค้าองค์กรปรับลดขนาดการจัดงาน อย่างไรก็ตาม จะเห็นว่าถึงรายได้จะลดลง แต่บริษัทฯ ยังสามารถพลิกกลับมาทำกำไร แสดงถึงการฟื้นตัวทางธุรกิจ ด้วยกลยุทธ์หลักที่มีบทบาทสำคัญ ได้แก่ การควบคุมค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร และการเลือกงานบริการที่มีอัตรากำไรขั้นต้นสูง ตลอดจนการประยุกต์ใช้ทรัพยากรบุคคลที่มีประสิทธิภาพ และการพึ่งพาเงินทุนจากกระแสเงินสดแทน

การก่อหนี้เพิ่ม เป็นอีกปัจจัยหนึ่งที่ทำให้ต้นทุนทางการเงินลดลง และเป็นพื้นฐานสำคัญสำหรับความยั่งยืนของบริษัทในระยะยาว” นายมงคล กล่าว

ประธานเจ้าหน้าที่สายงานพัฒนารุรกิจ บมจ.ซีเอ็มโอ กล่าวอีกว่า ทิศทางธุรกิจอีเวนต์ในช่วงครึ่งปีหลัง มองว่าผู้ประกอบการในธุรกิจอีเวนต์ จะมีโอกาสที่ทำกำไรมากขึ้น จากหลายปัจจัย ทั้งเรื่องความไม่แน่นอนทางการเมือง เรื่องภูมิรัฐศาสตร์ ความตึงเครียดตามแนวชายแดนไทย-กัมพูชา ที่จะส่งผลต่อบรรยากาศในการจัดงานอีเวนต์ และผลกระทบในด้านกำลังซื้อของผู้บริโภค

นอกจากนี้ ความผันผวนทางเศรษฐกิจ มีผลให้ทั้งองค์กรและผู้บริโภคปรับเปลี่ยนพฤติกรรม การใช้จ่าย งบประมาณการตลาดและการจัดอีเวนต์ถูกจำกัด แปรปรวนต่างๆ จะพิจารณา

รอบคอบมากขึ้นในการจัดงานอีเวนต์ โดยจะเน้นงานที่รับประกันผลตอบแทนจากการลงทุน ได้อย่างชัดเจนและวัดผลได้จริง ส่วนงานอีเวนต์ที่เน้นสร้างการรับรู้ Awareness เพียงอย่างเดียว อาจจะยังไม่เพียงพอ ดังนั้นผู้จัดงานต้องสร้างสรรคการนำเสนอ “คุณค่า” ของอีเวนต์ ต้องมีข้อมูลเชิงลึก (Data Insight) เพื่อพิสูจน์ว่าอีเวนต์นั้นๆ เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพจริง

“อย่างไรก็ดี ในส่วนของบริษัทฯ ซีเอ็มโอ เรามีการปรับตัว มีความยืดหยุ่น และวางแผนรับมือสถานการณ์อยู่เสมอ ไม่ว่าจะเป็นด้วยกลยุทธ์ทางการตลาด หรือ กลยุทธ์ทางการเงิน โดยปัจจุบัน บริษัทฯ มีโปรเจกต์งานอีเวนต์ที่รับมา ในช่วงไตรมาส 4 ตลอดไปจนถึงปีหน้าแล้ว ทั้งนี้ บริษัทฯ ตั้งเป้ารายได้ปี 68 ไว้ที่ 1,400 ล้านบาท โดยคาดหวังปีนี้พลิกกลับมาทำกำไร” นายมงคล กล่าวทิ้งท้าย



SPALI

รुकตลาดคอนโดฯ หงายดิลเด็ด เปิด 4 ดิลพิเศษ หนุณคนไทยเป็นเจ้าวงงง่ายขึ้น

บริษัท สุภาลัย จำกัด (มหาชน) เปิดตัวแคมเปญกลยุทธ์ใหม่ “หงายดิลเด็ด” ตอบโจทย์คนอยากมีคอนโดมิเนียม ด้วย 4 ทางเลือกสุดยืดหยุ่น ที่ไม่ได้เป็นแค่โปรโมชั่น แต่เป็น “เครื่องมือ” ที่ช่วยให้คนไทยเป็นเจ้าของที่อยู่อาศัยได้ง่ายและเป็นจริงมากขึ้น ในยุคที่ค่าครองชีพพุ่ง ดอกเบี้ยสูง รายได้ไม่ทันเงินเฟ้อ ความฝันของทุกคนที่อยากมี “คอนโดฯ เป็นของตัวเอง” กลายเป็นเรื่องที่เวิ้งว้าง หลายคนแม้มีศักยภาพแต่กลับติดจ้อจำกัด อาทิ ไม่มี Statement ทางการเงิน ว่างเงินดาวน์ ว่างอยู่ก่อนซื้อ หรือยังไม่พร้อมกู้เพิ่ม มีเงินแต่ไม่ยอมเสียดอกเบี้ย สุภาลัยจึงออกดิลเด็ด ตอบโจทย์ทุกสถานการณ์ทางการเงิน เพื่อให้การมีที่อยู่อาศัยไม่ต้องรอ “พร้อม 100%” อีกต่อไป



นายไตรเดช ตั้งมิตรธรรม กรรมการผู้จัดการ บริษัท สุภาลัย จำกัด (มหาชน) เปิดเผยว่า “ในช่วง 2-3 ปีที่ผ่านมา พฤติกรรมผู้บริโภคเปลี่ยนแปลงอย่างชัดเจน คนไทยจำนวนมากต้องการมี “ที่อยู่อาศัย” เป็นของตัวเองเพิ่มขึ้น แต่กลับต้องเผชิญจ้อจำกัดมากมาย ทั้งค่าครองชีพที่สูงขึ้น ดอกเบี้ยงาขึ้น และเกณฑ์สินเชื่อที่เข้มงวดกว่าเดิม บริษัทฯ จึงวางกลยุทธ์ทางการตลาดผ่านแคมเปญ “หงายดิลเด็ด” ขึ้นมาในฐานะ “เครื่องมือ” ที่ช่วยให้คนไทยเข้าถึง “คอนโดมิเนียมพร้อมอยู่” ได้ง่ายขึ้น แม้จะยังไม่พร้อมเต็มร้อยในด้านการเงิน โดยไม่ใช่แค่โปรโมชั่นระยะสั้น แต่เป็นทางเลือกที่ออกแบบจากข้อมูลจริงของลูกค้า เพื่อให้ทุกคนสามารถเริ่มต้นมีที่อยู่อาศัยได้ตามศักยภาพของตัวเอง”

สุภาลัย หงายดิลเด็ด ว่างเสนอเด็ดเพื่อคนอยากมีคอนโดฯ กับ 4 ดิลที่เราออกแบบมาเพื่อตอบโจทย์ทุกความจำเป็นของชีวิตจริง ไม่ว่าจะเป็นคนที่มีรายได้ไม่แน่นอน คนที่ยังไม่พร้อมกู้เต็มตัว คนที่ต้องการความคล่องตัวสูง หรือแม้แต่คนที่ไม่มีเงินก้อน และมองหาผลตอบแทนที่คุ้มค่า ทุกดิลถูกคิดและวางแผนมาอย่างตั้งใจ เพื่อให้คุณสามารถเป็นเจ้าของคอนโดมิเนียมพร้อมอยู่ได้ง่ายขึ้นกว่าเดิมที่เคย



Hooninside



reporter@hooninside.com



02-2765976

SPALI

รुकตลาดคอนโดฯ หงายดิลเด็ด เปิด 4 ดิลพิเศษ หนูนคนไทยเป็นเจ้าของงายขึ้น

ดิลที่ 1 - โปรไรดอก เปิดโอกาสให้ผู้ที่มิเงินเก็บและคักยภาพในการซื้อ แต่มิอยากเสียดกเบื้อ เช่น ฟรีแลนซ์ เจ้าของกิจการ สามารถผ่อนคอนโดฯ โดยตรงกับทางศุภาลัย ด้วยอัตราดกเบื้อ 0% นานถึง 3 ปี ผ่อนงายงวดเท่ากันทุกเดือน และรับโอนกรรมสิทธิ์ได้เมื่อผ่อนครบกำหนด

ดิลที่ 2 - โปรพร้อมอยู่ เหมาะสำหรับผู้ที่ยังมิพร้อมซื้อทันที แต่อยากเริ่มต้นชีวิตในคอนโดฯ ก่อน ลูกค้ำสามารถเข้าห้องและทดลองอยู่ก่อนได้ นานสูงสุดถึง 3 ปี พร้อมสิทธิ์ซื้อห้องเดิมได้เมื่อพร้อมโอน (เมื่อโอนกรรมสิทธิ์สามารถนำเงินค้ำเข้ามาเป็นส่วนหนึ่งของเงินทำสัญญาได้)

ดิลที่ 3 - โปรเหลือแต่ง เหลือใช้ ทางออกสำหรับผู้ที่ยากมีคอนโดฯ แต่ยังไม่พร้อมแบกรับภาระหนักตั้งแต่เดือนแรก เพราะดิลนี้ช่วยให้คุณ “มีเงินเหลือเพื่อตกแต่งห้องชุดได้ตามใจ” และช่วยลดแรงกดดันทางการเงินในช่วงเริ่มต้น และเปิดโอกาสให้คุณวางแผนชีวิตได้อย่างมั่นใจ

ดิลที่ 4 - โปรลดอกลง ดิลสุดคุ้มสำหรับผู้พร้อมตัดสินใจเร็ว เพียงชำระ 15% (จากราคาขาย) ณ วันทำสัญญา และโอนกรรมสิทธิ์ภายใน 45 วัน รับทันทีส่วนลดสูงสุด 5 ล้านบาท เหมาะอย่างยิ่งสำหรับผู้มีงบลงทุน หรือผู้ที่มีความพร้อมทางการเงิน และต้องการราคาที่ดีที่สุดโดยไม่ต้องเสียเวลากับขั้นตอนการกู้



เราพร้อมหงายทุกดิลให้คุณเลือกดิลที่ใช้ เพราะสำหรับศุภาลัย เราไม่ได้แค่ขายบ้านหรือคอนโดฯ แต่เราพร้อมส่งมอบ “ทางเลือกของชีวิต” ที่ตอบโจทยความจริงของแต่ละคน เพื่อให้คุณสามารถวางแผนชีวิตในแบบที่เป็นตัวเองได้ หากคุณกำลังมองหาคอนโดฯ ที่อยู่ในราคาจับต้องได้ และมีทางเลือกที่ตรงกับสถานะทางการเงินของคุณจริง ๆ “หงายดิลเด็ด” คือคำตอบที่ใช้ที่สุดในตอนนี้ พร้อมเสริฟคอนโดมิเนียม พร้อมอยู่ทั่วประเทศ ตั้งแต่วันนี้-31 ธันวาคม 2568 (เงื่อนไขเป็นไปตามที่บริษัทฯ กำหนด) สนใจสอบถามข้อมูลโครงการที่เข้าร่วมได้ที่ <https://bit.ly/45wnluB> หรือสอบถามข้อมูลอื่นๆเพิ่มเติม โทร. 1720 Facebook: Supalai

QLT

ปรับโครงสร้างกรรมการใหม่ งบเดี่ยวกำไรกระฉูด



Qualitech

บริษัท ควอลลิเทค จำกัด (มหาชน) หรือ QLT ประกาศปรับโครงสร้างคณะกรรมการบริษัทชุดใหม่ เพื่อให้เกิดความเหมาะสมและเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารนโยบายและกำกับดูแลธุรกิจ เดินหน้าสู่การดำเนินธุรกิจอย่างเข้มแข็งและยั่งยืน สร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้ถือหุ้น นักลงทุน ลูกค้า คู่ค้า และผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย

สำหรับผลประกอบการไตรมาสที่ 2 สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2568 บริษัทฯ มีผลขาดทุนสุทธิเท่ากับ 0.32 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปี 2567 ที่มีผลกำไรสุทธิเท่ากับ 4.03 ล้านบาท พบว่าผลการดำเนินงานลดลงจำนวน 4.34 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 107.91 ซึ่งเป็นผลมาจากรายได้จากการขายและให้บริการลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อน 25.18 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 22.19 และมีการตั้งสำรองค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นของลูกหนี้การค้าเพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อน 7.05 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 263.09 เนื่องจากลูกค้าที่บริษัทฯ ให้บริการในปี 2567 หลายรายค้างชำระค่าบริการมากขึ้น

อย่างไรก็ตาม ผลการดำเนินงานที่ขาดทุนดังกล่าวไม่ส่งผลกระทบต่อฐานะการเงินของบริษัทฯ เนื่องจากบริษัทฯ มีกระแสเงินสดจากการดำเนินงานเป็นบวก 26.41 ล้านบาท สำหรับรอบบัญชี 6 เดือนที่ผ่านมา ทำให้บริษัทฯ มีความสามารถในการขยายงานในรอบครึ่งปีหลังได้เป็นอย่างดี

Hooninside

reporter@hooninside.com

02-2765976



GUNKUL
not only the energy, we care

เป็นผู้นำด้านธุรกิจพลังงานทดแทน
อุปกรณ์ และระบบไฟฟ้าแบบครบวงจร
ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ทันสมัย
เพื่อพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน
ให้แข็งแกร่งอย่างยั่งยืน

และเป็นผู้นำด้านธุรกิจกัญชงกัญชาในระดับสากล
เพื่อเสริมสร้างคุณภาพชีวิตและสุขภาพที่ดี

โศภชา ดำรงปิยวุฒิ

ประธานกรรมการบริหาร
บริษัท กันกุลเอ็นจิเนียริง จำกัด (มหาชน)



บริษัท กันกุลเอ็นจิเนียริง จำกัด (มหาชน)

1177 อาคารเฟิร์ล แบงก์ค็อก ชั้น 8 ถนนพหลโยธิน แขวงพญาไท เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร 10400

โทร.0-2242-5800 (อัตโนมัติ)

PwC

ชี้รายได้อุตสาหกรรมความบันเทิง-สื่อไทยปี 68 ทะลุ 7 แสนล้านบาท แม้ศก. ชบ OTT-โฆษณาออนไลน์ยังโต หุ่น AI ยกกระดับประสบการณ์ผู้ใช้

PwC คาดการณ์รายได้อุตสาหกรรมความบันเทิงและสื่อของไทยปี 68 ทะลุ 7 แสนล้านบาท เพิ่มขึ้น 4% จากปีก่อน แม้ภาวะเศรษฐกิจในประเทศชะลอตัว แต่รายได้จากตลาดบริการ OTT และโฆษณาดิจิทัลยังขยายตัวอย่างต่อเนื่อง และผู้ประกอบการนำ AI มาสร้างประสบการณ์ผู้ใช้เฉพาะเจาะจงและปรับแต่งคอนเทนต์ที่โดนใจเพื่อหนุนการเติบโตของรายได้ในระยะยาว

รายงาน Global Entertainment & Media (E&M) Outlook 2025-2029 ของ PwC ระบุว่า รายได้รวมของอุตสาหกรรมความบันเทิงและสื่อของไทยจะเพิ่มขึ้นเป็น 700,939 ล้านบาทในปี 2568 จากปีก่อนที่ 672,421 ล้านบาท และคาดว่าจะสูงถึง 788,422 ล้านบาทในปี 2572 หรือคิดเป็นการเติบโตเฉลี่ยต่อปี (compound annual growth rate: CAGR) ที่ 2.98% โดยมีตลาดบริการวิดีโอแบบ Over-the-top (OTT) และโฆษณาทางอินเทอร์เน็ตเป็นแรงขับเคลื่อนหลัก สะท้อนให้เห็นถึงการเปลี่ยนผ่านสู่รูปแบบดิจิทัลที่เกิดขึ้นอย่างรวดเร็ว แม้จะได้รับผลกระทบจากการชะลอตัวของเศรษฐกิจ การบริโภครายได้ในประเทศที่หดตัว รวมไปถึงสถานการณ์การเมืองที่มีความไม่แน่นอน

นางสาว ธิติรัตน์ แว่นแก้ว หัวหน้าสายงานตรวจสอบบัญชี บริษัท PwC ประเทศไทย กล่าวว่า:

“แม้ภาวะเศรษฐกิจภายในประเทศจะชะลอตัวและผู้บริโภคจะมีภาระทางการเงินที่เพิ่มขึ้น แต่รายได้ของอุตสาหกรรมบันเทิงและสื่อไทยมีแนวโน้มที่จะเติบโตได้ดีในปีนี้ ด้วยพลังของสื่อดิจิทัลที่กลายเป็นช่องทางหลักของการเสพสื่อ เห็นได้จากวิดีโอ OTT และโฆษณาทางอินเทอร์เน็ตที่ยังเติบโตต่อเนื่อง สะท้อนให้เห็นถึงการเปลี่ยนสู่รูปแบบดิจิทัลอย่างรวดเร็วของอุตสาหกรรมนี้ในไทย”

ทั้งนี้ รายงานของ PwC ซึ่งวิเคราะห์ข้อมูลรายได้และแนวโน้มการเติบโตของ 12 กลุ่มอุตสาหกรรมความบันเทิงและสื่อใน 54 ประเทศและอาณาเขตทั่วโลก คาดการณ์ว่า ในปี 2568 ธุรกิจความบันเทิงและสื่อของไทยที่มีอัตราการเติบโตสูงสุดสามอันดับแรก ได้แก่ บริการวิดีโอ OTT (เติบโต 21% จากปีก่อน เป็น 33,862 ล้านบาท) โฆษณาดิจิทัลหรือโฆษณาทางอินเทอร์เน็ต (เติบโต 14% จากปีก่อน เป็น 67,270 ล้านบาท) และวิดีโอเกมรวมถึงอีสปอร์ต (เติบโต 12% จากปีก่อน เป็น 52,268 ล้านบาท)

เมื่อพิจารณาข้อมูลในระดับโลก รายงานคาดว่าอุตสาหกรรมบันเทิงและสื่อทั่วโลกจะเติบโตเป็น 3.5 ล้านล้านเหรียญสหรัฐ หรือประมาณ 126 ล้านล้านบาท (คำนวณจากอัตราแลกเปลี่ยน 1 ดอลลาร์สหรัฐเท่ากับ 36 บาท) ในปี 2572 ด้วยอัตราการเติบโตเฉลี่ย 3.7% ต่อปี ซึ่งอุตสาหกรรมนี้ยังคงมีความยืดหยุ่นและสร้างรายได้เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง

ธุรกิจสตรีมมิ่งและโฆษณาดิจิทัลยังเป็นดาวเด่นของไทย

ตลาดวิดีโอ OTT ของประเทศไทยมีอัตราการเติบโตที่โดดเด่นในช่วงหลายปีที่ผ่านมา โดยรายงานคาดว่ารายได้รวมปี 2568 จะเพิ่มขึ้น 21% เป็น 33,862 ล้านบาท ซึ่งสูงกว่าปี 2563 ถึงหกเท่า



PwC

**ชี้รายได้อุตสาหกรรมความบันเทิง-สื่อไทยปี 68 ทะลุ 7 แสนล้านบาท
แม้ศก. ชบ OTT-โฆษณาออนไลน์ยังโต หุ่น AI ยกกระดับประสบการณ์ผู้ใช้**



นางสาว ธิติพันธ์ กล่าวเสริมว่า ตลาดนี้ยังคงมีศักยภาพในการเติบโตเพิ่มเติมเนื่องจากผู้ให้บริการหลายรายเริ่มนำเสนอบริการใหม่ รวมถึงแพ็คเกจมือถือราคาประหยัดร่วมกับผู้ให้บริการโทรคมนาคมของประเทศ ซึ่งในระยะข้างหน้า การลงทุนในโครงสร้างพื้นฐาน broadband ถือเป็นปัจจัยสำคัญสำหรับการขยายตัวของตลาดวิดีโอออนไลน์ (VOD)

ในขณะเดียวกัน สื่อดิจิทัลและโฆษณาวงออนไลน์ก็ยังคงเติบโต เนื่องจากผู้บริโภคชาวไทยส่วนใหญ่นิยมใช้อินเทอร์เน็ตและโซเชียลมีเดียสูง ทำให้แบรนด์สินค้าต่าง ๆ หันมาใช้สื่อประเภทนี้ในการเข้าถึงกลุ่มลูกค้ามากขึ้น โดยเฉพาะอย่างยิ่งการตลาดออนไลน์โดยใช้ อินฟลูเอนเซอร์ เป็นอีกช่องทางที่ได้รับความนิยมสูงขึ้นเรื่อย ๆ ในประเทศ ซึ่งรายงานของ PwC ระบุว่า รายได้โฆษณาวงออนไลน์ของไทยจะเติบโตเฉลี่ยปีละประมาณ 10% ในช่วงปี 2568-2572

จับตา AI พลิกโฉมรูปแบบการโฆษณาและความบันเทิง

เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (artificial intelligence: AI) กำลังมีบทบาทต่ออุตสาหกรรมความบันเทิงและสื่อในหลาย ๆ ด้าน และเปิดโอกาสให้เกิดรูปแบบธุรกิจใหม่ ๆ โดยเฉพาะโทรทัศน์ที่เชื่อมต่อกับอินเทอร์เน็ตเพื่อสตรีมเนื้อหาวิดีโอ ซึ่งช่วยเพิ่มรายได้ให้กับอุตสาหกรรม จากการใช้ AI และการปรับแต่งคอนเทนต์เฉพาะบุคคล ทำให้เข้าถึงผู้ใช้ได้มากขึ้น ท่ามกลางการแข่งขันและเศรษฐกิจที่เปลี่ยนแปลง

“ในปัจจุบันผู้บริโภคไทยมีตัวเลือกสำหรับบริการสื่อและความบันเทิงเยอะกว่าที่เคย แต่ในขณะเดียวกันการแข่งขันในอุตสาหกรรมก็รุนแรงขึ้น ประกอบกับภาวะเศรษฐกิจที่ชะลอตัวและต้นทุนที่สูงขึ้น ทำให้กำลังซื้อโดยรวมลดลง ถ้าธุรกิจบันเทิงและสื่อต้องการดึงดูดผู้ชมกลุ่มใหม่ ๆ และสร้างการเติบโตได้อย่างยั่งยืน ก็ควรนำแนวคิดเรื่องระบบนิเวศที่เชื่อมโยงกันมาประยุกต์ใช้กับธุรกิจที่มีอยู่ และใช้ประโยชน์จากพลังของโฆษณาดิจิทัลและ AI ในการสร้างเนื้อหาและการมีส่วนร่วมที่ตอบโจทย์ความต้องการเฉพาะบุคคลมากขึ้น” นางสาว ธิติพันธ์ กล่าว

บลจ.ทิสโก้

เปิด TGSMARTRMF โตความผันผวน กระจายสินทรัพย์ลงทุน ปรับสัดส่วนตามภาวะตลาด

บลจ.ทิสโก้เปิดเสนอขาย กองทุนเปิด ทิสโก้ โกลบอล สมาร์ท แอลโลเคชั่น เพื่อการเลี้ยงชีพ (TGSMARTRMF) ซึ่งเหมาะเป็นกองทุนสำหรับการลงทุนในระยะยาว เพราะนโยบายลงทุนยืดหยุ่นสูง สามารถคาดหวังผลตอบแทนได้มากกว่าการลงทุนในตราสารหนี้ และยังช่วยควบคุมความเสี่ยงจากการลงทุนได้อย่างดี เพราะผู้จัดการกองทุนจัดพอร์ตผสมได้ทั่วโลกทั้งหุ้น ตราสารหนี้คุณภาพดี การลงทุนทางเลือกอย่างทองคำ รวมถึงเงินฝาก เปิด IPO 18 สิงหาคม 2568 ถึงวันที่ 2 กันยายน 2568



นายสาห์ริช ชฎสุวรรณ กรรมการผู้จัดการ บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน ทิสโก้ จำกัด (Mr. Saharat Chudsuan Managing Director of TISCOASSET) เปิดเผยว่า เพื่อเพิ่มทางเลือกการลงทุนระยะยาวให้กับลูกค้าที่ต้องการลงทุนควบคู่กับการบริการจัดการภาษี ล่าสุดได้เปิดเสนอขายกองทุนเปิด กองทุนเปิด ทิสโก้ โกลบอล สมาร์ท แอลโลเคชั่น เพื่อการเลี้ยงชีพ (TGSMARTRMF) ความเสี่ยงระดับ 5 (เสี่ยงปานกลางค่อนข้างสูง) ลงทุนในกองทุนที่มีนโยบายลงทุนในสินทรัพย์ต่างๆ ทั่วโลก อาทิ หุ้น ตราสารหนี้ และสินทรัพย์ทางเลือก เพื่อให้เงินลงทุนเติบโตและมีเป้าหมายผลตอบแทนจากการลงทุนให้เทียบเท่ากับผลตอบแทนของพันธบัตรรัฐบาลสหรัฐฯ อายุ 3 เดือน +5% ต่อปี (ก่อนหักค่าใช้จ่ายกองทุน รวมถึงค่าใช้จ่ายในการ Hedging ความเสี่ยงค่าเงิน) สำหรับรอบระยะเวลาการลงทุน 3 ปีต่อเนื่อง เปิดเสนอขายครั้งแรกตั้งแต่วันที่ 18 สิงหาคม 2568 ถึงวันที่ 2 กันยายน 2568

"กองทุน TGSMARTRMF สามารถคาดหวังผลตอบแทนได้มากกว่าพันธบัตรสหรัฐฯ และยังคงความผันผวนในระดับต่ำโดยเน้นไปที่การจำกัดความเสี่ยงพอร์ตการลงทุนให้เหมาะสมในแต่ละสภาวะตลาดที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วสามารถกระจายสินทรัพย์และปรับสัดส่วนได้ตามสภาวะตลาดจึงช่วยสร้างสมดุลระหว่างโอกาสและความเสี่ยง โดยข้อมูลจาก บลจ.ทิสโก้ วันที่ 29 ก.ค. 2568 พบว่า กองทุน Schroder ISF Global Target Return C Acc USD : ซึ่งเป็นกองทุนหลัก ของกองทุน TGSMARTRMF สามารถปรับสัดส่วนการลงทุนในหุ้นได้ตั้งแต่ 0-75% ตราสารหนี้ได้ตั้งแต่ 0-100% และเงินฝากได้ตั้งแต่ 0-100% จึงมีความยืดหยุ่นสูงกว่ากองทุนผสมอื่นๆ ที่มีอยู่ในปัจจุบัน นอกจากนี้ ยังบริหารจัดการกองทุนโดยทีมผู้จัดการกองทุนมืออาชีพถึง 18 ท่าน มีหัวหน้าทีมผู้จัดการกองทุนที่มีประสบการณ์การลงทุนกว่า 20 ปี จึงมั่นใจได้ว่าจะสามารถบริหารจัดการกองทุนให้มีโอกาสสร้างผลตอบแทนที่ดีในทุกสภาวะการลงทุน "นายสาห์ริชกล่าว

พิเศษ สำหรับลูกค้าบุคคลธรรมดาที่มียอดเงินลงทุนในกองทุน TGSMARTRMF ตั้งแต่วันที่ 18 สิงหาคม 2568 ถึงวันที่ 2 กันยายน 2568 ยอดเงินลงทุนทุกๆ 50,000 บาท รับหน่วยลงทุนกองทุนเปิด ทิสโก้ พันธบัตรระยะสั้น (TISCOSTF) มูลค่า 100 บาท สูงสุด 1,000 บาท (1 ท่านต่อ 1 สิทธิ์)

กองทุนเปิด TGSMARTRMF ป้องกันความเสี่ยงด้านอัตราแลกเปลี่ยนตามดุลยพินิจของผู้จัดการกองทุน ผู้ลงทุนอาจจะขาดทุนหรือได้รับกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนหรือได้รับเงินคืนต่ำกว่าเงินลงทุนเริ่มแรกได้ ผู้สนใจลงทุนควรทำความเข้าใจลักษณะสินค้า เงื่อนไข ผลตอบแทน ความเสี่ยง และศึกษาสิทธิประโยชน์ทางภาษีก่อนตัดสินใจลงทุน กรณีไม่ได้ปฏิบัติตามเงื่อนไขทางภาษี จะไม่ได้สิทธิประโยชน์ตามเงื่อนไขของกองทุน และสามารถติดต่อสอบถามรายละเอียดหรือขอรับหนังสือชี้ชวนกองทุนรวมอื่นๆของบลจ.ทิสโก้ได้ที่ บลจ.ทิสโก้ หรือ ธนาคารทิสโก้ทุกสาขา หรือ TISCO Contact Center โทร. 0 2633 6000 กด 4, 0 2080 6000 กด 4 และ www.tiscoasset.com หรือ แอปพลิเคชัน TISCO My Funds

SCB EIC

วิเคราะห์ ธุรกิจโลจิสติกส์ แนวโน้มขยายตัวเล็กน้อย และยังเผชิญความผันผวนสูง

ศูนย์วิจัยเศรษฐกิจและธุรกิจ SCB EIC วิเคราะห์ ธุรกิจโลจิสติกส์ในปี 2025 มีแนวโน้มขยายตัวเล็กน้อยและยังเผชิญความผันผวนสูง จากผลกระทบของสงครามการค้าและความเสี่ยงด้านภูมิรัฐศาสตร์ที่เพิ่มสูงขึ้น ซึ่งส่งผลให้ความต้องการขนส่งสินค้าโดยรวมอ่อนตัวลง แม้ในช่วงครึ่งปีแรกจะขยายตัวดี โดยในช่วง 6 เดือนแรกของปี 2025 ความต้องการขนส่งสินค้าของไทยขยายตัวดีสะท้อนจากปริมาณตู้สินค้าเข้า-ออกท่าเรือแหลมฉบังที่เติบโต 10.5%YoY กับปริมาณการขนส่งสินค้าทางอากาศผ่านสนามบินสุวรรณภูมิขยายตัว 8.7%YoY ตามมูลค่าการส่งออก-นำเข้าของไทยที่เติบโต 15%YoY กับ 12%YoY ตามลำดับ จากการเร่งขนส่งสินค้าไปสหรัฐฯ ก่อนที่มาตรการภาษีนำเข้าจะมีผลบังคับใช้ (Front-loading) รวมถึงการนำเข้าสินค้าจากจีนเพิ่มขึ้น ทั้งในกลุ่มวัตถุดิบและสินค้า E-commerce อย่างไรก็ดี ความต้องการขนส่งสินค้าเพื่อการบริโภคภายในประเทศยังชะลอตัว โดยการบริโภคภาคเอกชนในไตรมาสที่ 1 เติบโตเพียง 2.6%YoY ลดลงจากช่วงเดียวกันของปีก่อน ขณะที่ความขัดแย้งบริเวณชายแดนระหว่างไทย-กัมพูชา และสงครามระหว่างอิสราเอล-อิหร่านที่ปะทุขึ้นในเดือนมิถุนายน ได้กดดันการขนส่งสินค้าของไทย ในช่วงครึ่งหลังของปี ความต้องการขนส่งสินค้ามีแนวโน้มชะลอตัวสูง จากการเริ่มบังคับใช้มาตรการภาษีนำเข้าของสหรัฐฯ ซึ่งมีอัตราภาษี Reciprocal tariffs กับไทยอยู่ที่ 19% โดยคาดว่ามูลค่าการส่งออก-นำเข้าในปี 2025 จะอยู่ที่ 3%YoY กับ 3.3%YoY ตามลำดับ อีกทั้ง ความต้องการขนส่งยังเผชิญความผันผวนเพิ่มขึ้นในเส้นทางขนส่ง และต้องติดตามสินค้าที่เข้าข่ายสวมสิทธิหรืออย่างใกล้ชิด อย่างไรก็ดี สินค้ากลุ่มที่ได้รับการลดภาษีนำเข้าจากสหรัฐฯ อาจมีการนำเข้าเพิ่มสูงขึ้น ส่วนการใช้จ่ายของภาคครัวเรือนไทยยังคงระมัดระวังมากขึ้น และคาดว่าภาคเอกชนทั้งปีจะขยายตัวเพียง 2%YoY



สำหรับอัตราค่าขนส่งเฉลี่ยในแต่ละโหมดการขนส่งตั้งแต่ต้นปีจนถึงเดือนมิถุนายนปรับลดลง โดยเป็นผลจากความไม่แน่นอนทางการค้าที่เพิ่มสูงขึ้น ซึ่งส่งผลให้ผู้นำเข้า-ส่งออกอยู่ในภาวะรอดูท่าทีและชะลอคำสั่งซื้อระยะยาว โดยค่าขนส่งทางเรือโลกลดลง 11% แม้ในเดือนมิถุนายนจะเร่งขึ้นชั่วคราวจาก Front-loading แต่โดยรวมยังถูกกดดันจากปริมาณเรือใหม่ที่ทยอยเพิ่มขึ้น ส่วนค่าขนส่งทางอากาศโลกลดลงราว 6% โดยเพิ่มขึ้นชั่วคราวในเดือนพฤษภาคมก่อนสหรัฐฯ ยกเลิกมาตรการยกเว้นภาษีนำเข้า De minimis สำหรับสินค้านำเข้าจากจีนและฮ่องกง ขณะที่ค่าขนส่งทางถนนในประเทศปรับลดลงเล็กน้อย 1% ตามระดับราคาน้ำมันดีเซลที่ลดลงเพียงเล็กน้อยแม้ราคาน้ำมันดิบเบรนต์จะเฉลี่ยลดลงสูง เนื่องจากยังต้องเก็บเงินชดเชยกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิงที่ยังมีสถานะติดลบกว่า 3.2 หมื่นล้านบาท ในช่วงครึ่งหลังของปี อัตราค่าขนส่งสินค้าในแต่ละโหมดยังมีแนวโน้มปรับลดลงต่อเนื่องตามความต้องการขนส่งที่อ่อนตัว โดยเฉพาะค่าขนส่งทางเรือและทางอากาศที่คาดว่าจะยังถูกกดดันเพิ่มเติมจากการปริมาณกองเรือใหม่/เที่ยวบินใหม่ที่ทยอยเพิ่มขึ้น ขณะที่ค่าขนส่งทางถนนมีแนวโน้มลดลงไม่มากนักจากต้นทุนโครงสร้างราคาน้ำมัน สำหรับราคาน้ำมันดิบโลกเฉลี่ยทั้งปีคาดว่าจะอยู่ที่ 71 ดอลลาร์สหรัฐฯ ต่อบาร์เรล ปรับลดลง 11%YoY ตามอุปทานน้ำมันที่เกินกว่าความต้องการใช้น้ำมันมาก แต่ยังมีปัจจัยเสี่ยงหากสงครามบริเวณตะวันออกกลางปะทุรุนแรง ปัจจัยข้างต้นส่งผลให้รายได้ของผู้ให้บริการโลจิสติกส์ในปี 2025 คาดว่าจะขยายตัวเล็กน้อยที่ 2.2%YoY และมีมูลค่าอยู่ที่ 9.3 แสนล้านบาท

SCB EIC

วิเคราะห์ ธุรกิจโลจิสติกส์ แนวโน้มขยายตัวเล็กน้อย และยังเผชิญความผันผวนสูง



ผู้เขียนบทวิเคราะห์

นายบุญญภพ ตันติพิฏก นักวิเคราะห์อาวุโส
ศูนย์วิจัยเศรษฐกิจและธุรกิจ (SCB EIC)

การแข่งขันทางธุรกิจในระยะข้างหน้ามีแนวโน้มรุนแรงต่อเนื่อง โดยรูปแบบการแข่งขันคาดว่าจะเน้นใน 3 ด้านหลัก ได้แก่

1. การขยายบริการโลจิสติกส์ให้ครอบคลุมทั้ง Supply chain การขนส่งทั้งในด้านโหมดขนส่งและลักษณะสินค้าจึงทำให้การบริการเกิดการทับซ้อนกันมากขึ้น และนำมาสู่การแข่งขันด้านราคา ที่เข้มข้นขึ้น 2. การแข่งขันด้านคุณภาพในการขนส่ง จากความไม่แน่นอนที่เพิ่มสูงขึ้นทั้งจากปัญหาสงครามการค้า รวมถึงสงครามบริเวณตะวันออกกลางและสงครามรัสเซีย-ยูเครนที่ยืดเยื้อได้สร้างความผันผวนต่อการให้บริการโลจิสติกส์ค่อนข้างสูง จึงทำให้ธุรกิจโลจิสติกส์ต้องแข่งขันในด้านความเชี่ยวชาญในการบริการมากขึ้น 3. การแข่งขันในธุรกิจจัดส่งพัสดุที่รุนแรงต่อเนื่อง ทั้งในด้านราคา และคุณภาพบริการ จากสภาพตลาด Red ocean ที่แข่งขันดุเดือดในช่วงหลายปีที่ผ่านมา และจะยิ่งรุนแรงขึ้นจากที่มีผู้เล่นหน้าใหม่เริ่มให้ความสนใจเข้ามาให้บริการ

ทั้งนี้การแข่งขันที่รุนแรงขึ้น ประกอบกับความต้องการขนส่งสินค้าที่ชะลอตัว จะกดดันการเติบโตของกลุ่มผู้ขนส่งทางถนนและกลุ่ม Freight forwarder ขณะที่กลุ่มผู้ให้บริการจัดส่งพัสดุยังคงต้องจับตาดูอย่างใกล้ชิดกับ Green logistics กับ LogTech เป็น 2 เทรนด์ธุรกิจโลจิสติกส์ที่ต้องให้ความสำคัญและเร่งพัฒนา โดยเทรนด์ Green logistics กำลังเป็นกระแสที่ทั่วโลกให้ความสำคัญ ส่งผลให้ในช่วงปีที่ผ่านมาผู้ให้บริการโลจิสติกส์ในไทยเริ่มให้บริการ Green logistics กันมากขึ้นสอดคล้องกับกฎระเบียบด้านสิ่งแวดล้อมและแผนการลดคาร์บอนฟุตพริ้นต์ของภาคธุรกิจ อย่างไรก็ตาม จากในปัจจุบันที่สัดส่วนการใช้รถบรรทุกไฟฟ้ายังค่อนข้างน้อย

ส่งผลให้ธุรกิจโลจิสติกส์จะต้องเร่งปรับตัว ส่วนเทรนด์ Logistics Technology (LogTech) จะเข้ามาช่วยยกระดับการบริหารจัดการด้านโลจิสติกส์ให้มีประสิทธิภาพและสะดวกรวดเร็วขึ้น พร้อมทั้งช่วยลดต้นทุนบริหารจัดการ โดยเฉพาะการใช้ AI ในด้านการจัดการ Supply chain, แพลตฟอร์มการจัดส่งสินค้า, การติดตามและสร้างความโปร่งใสใน Supply chain รวมถึงคลังสินค้าอัตโนมัติและหุ่นยนต์เคลื่อนย้ายสินค้า ซึ่งหากผู้ประกอบการสามารถปรับตัวตามทั้ง 2 เทรนด์ได้ทัน ทั้งการเริ่มให้บริการ Green logistics ในเส้นทางที่เหมาะสมกับเทคโนโลยีรถบรรทุกในปัจจุบันหรือในสินค้าที่มีความต้องการขนส่งเฉพาะก่อน กับการพิจารณาทยอยลงทุนใน LogTech จะมีส่วนช่วยสร้างความได้เปรียบในการแข่งขัน

บลจ.อีสท์สปริง

**เสิร์ฟกองพันธบัตรรัฐมุ่งรักษาเงินต้น "ES-GOVCP6M45" อายุ 6 เดือน
มูลค่า 7,000 ล้านบาท ชูยิลด์ 1.15%ต่อปี IPO 15-21 ส.ค. 68 นี้**

บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน อีสท์สปริง (ประเทศไทย) จำกัด หรือ บลจ.อีสท์สปริง เปิดเสนอขายกองทุนเปิดอีสท์สปริง พันธบัตรรัฐมุ่งรักษาเงินต้น 6M45 (ES-GOVCP6M45) อายุประมาณ 6 เดือน เงินทุนโครงการ 7,000 ล้านบาท ซึ่งเป็นกองทุนรวมตราสารหนี้ที่มุ่งรักษาเงินต้นที่ผู้ลงทุนจะมีโอกาสได้รับเงินต้นคืนเต็มจำนวน และมีโอกาสได้รับผลตอบแทนเพิ่มจากการเพิ่มขึ้นของมูลค่าหน่วยลงทุน ณ วันครบอายุโครงการ โดยเสนอขายครั้งแรกครั้งเดียวตั้งแต่วันที่ 15-21 สิงหาคม 2568 นี้ ด้วยเงินลงทุนขั้นต่ำเพียง 1,000 บาท

โดยกองทุน ES-GOVCP6M45 มีนโยบายที่จะนำเงินลงทุนไปลงทุนในตั๋วเงินคลัง และ/หรือพันธบัตรรัฐบาล และ/หรือพันธบัตรธนาคารแห่งประเทศไทย ในอัตราส่วนไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของมูลค่าทรัพย์สินสุทธิของกองทุน สำหรับเงินลงทุนส่วนที่เหลือจะลงทุนในเงินฝากธนาคาร และ/หรือหลักทรัพย์หรือทรัพย์สินอื่น หรือการหาผลตอบแทนโดยวิธีอื่นตามที่สำนักงานคณะกรรมการ ก.ล.ต. กำหนดหรือเห็นชอบให้กองทุนลงทุนได้ และกองทุนจะไม่ลงทุนในสัญญาซื้อขายล่วงหน้า (Derivatives) ทั้งนี้ กองทุนจะลงทุนเพียงครั้งเดียวและถือครองทรัพย์สินที่ลงทุนจนครบอายุโครงการ (Buy and Hold) โดยคาดหวังจะได้รับผลตอบแทนประมาณ 1.26% ต่อปี ณ วันครบอายุโครงการ ซึ่งเมื่อหักค่าใช้จ่ายประมาณ 0.11% ต่อปี ณ วันครบอายุโครงการ แล้วผู้ลงทุนจะได้รับประมาณการผลตอบแทนอยู่ที่ 1.15% ต่อปีของเงินลงทุนเริ่มแรก (แหล่งที่มาของข้อมูล อัตราผลตอบแทนที่เสนอขายโดยผู้ออกตราสาร ณ วันที่ 13 สิงหาคม 2568)

ทั้งนี้ เมื่อครบกำหนดอายุกองทุน บลจ.อีสท์สปริง จะดำเนินการรับซื้อคืนหน่วยลงทุนแบบอัตโนมัติ และทำการสับเปลี่ยนหน่วยลงทุนของกองทุนทั้งจำนวนของผู้ถือหน่วยทุกราย ไปยังกองทุนเปิดอีสท์สปริงธนรัฐ (ES-TM) หรือกองทุนรวมตลาดเงินอื่นที่บลจ.อีสท์สปริง เปิดให้บริการสับเปลี่ยนหน่วยลงทุน ในวันทำการก่อนวันสิ้นสุดอายุโครงการ

อย่างไรก็ตาม หากไม่สามารถลงทุนให้เป็นไปตามที่กำหนดไว้ เนื่องจากภาวะตลาดมีการเปลี่ยนแปลงไป ผู้ลงทุนอาจไม่ได้รับผลตอบแทนตามอัตราที่กำหนดไว้ ทั้งนี้ ผู้ลงทุนจะไม่สามารถขายคืนหน่วยลงทุนได้ในช่วงระยะเวลา 6 เดือนดังนั้น หากมีปัจจัยลบที่ส่งผลกระทบต่อการลงทุนดังกล่าว ผู้ลงทุนอาจสูญเสียเงินลงทุนจำนวนมาก กองทุนอาจไม่ได้รับเงินต้นและผลตอบแทนตามที่คาดหวังไว้ หากผู้ลงทุนที่ออกตราสารที่กองทุนลงทุนไม่สามารถชำระเงินต้นและดอกเบี้ยคืนได้ บริษัทจัดการของสงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลงทรัพย์สินที่ลงทุนหรือสัดส่วนการลงทุนได้ เฉพาะเมื่อมีความจำเป็นและสมควรเพื่อประโยชน์ของผู้ลงทุนเป็นสำคัญ โดยการเปลี่ยนแปลงนั้นต้องไม่ทำให้ความเสี่ยงของทรัพย์สินที่ลงทุนเปลี่ยนแปลงไปอย่างมีนัยสำคัญ และผู้ลงทุนควรทำความเข้าใจลักษณะสินค้า เงื่อนไขผลตอบแทนและความเสี่ยงก่อนการตัดสินใจลงทุน และกองทุนมีความเสี่ยงที่สำคัญ เช่น ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราดอกเบี้ย ความเสี่ยงจากการขาดสภาพคล่องของตราสาร และความเสี่ยงจากความผันผวนของราคาหลักทรัพย์ เป็นต้น

eastspring
investments

A Prudential plc company

ES-GOVCP6M45

กองทุนเปิดอีสท์สปริง พันธบัตรรัฐมุ่งรักษาเงินต้น 6M45

**เสนอขายครั้งแรกครั้งเดียว
15 - 21 ส.ค. 68**



ระดับความเสี่ยง
ความเสี่ยงปานกลางค่อนข้างต่ำ



ผู้สนใจสามารถขอรับหนังสือชี้ชวนได้ที่ บลจ.อีสท์สปริง (ประเทศไทย) หรือผู้สนับสนุนการขาย และรับซื้อคืนหน่วยลงทุนที่ได้รับการแต่งตั้ง และดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ www.eastspring.co.th หรือ โทร 1725 ในวันและเวลาทำการ หรือผ่านช่องทางการขายของ บลจ.อีสท์สปริง

eastspring
investments

A Prudential plc company

ทำความเข้าใจลักษณะสินค้า เงื่อนไขผลตอบแทนและความเสี่ยงก่อนตัดสินใจลงทุน ผู้ลงทุนไม่สามารถขายคืนหน่วยลงทุนในช่วงเวลา 6 เดือนได้ ดังนั้น หากมีปัจจัยลบที่ส่งผลกระทบต่อการลงทุนดังกล่าว ผู้ลงทุนอาจสูญเสียเงินลงทุนจำนวนมาก ผู้ลงทุนสามารถขอรับหนังสือชี้ชวนได้ที่ บลจ.อีสท์สปริง (ประเทศไทย) หรือผู้สนับสนุนการขายและรับซื้อคืนหน่วยลงทุนที่ได้รับการแต่งตั้ง

☎ 1725 | 📱 Eastspring Thailand | 📧 @eastspringth | 🌐 www.eastspring.co.th

KKP

ภาษี 19% เป็นข่าวดีระยะสั้น แต่ระยะยาวโลกการค้าเสรีกำลังหมดอายุ ต้องใช้จุดนี้เป็นโอกาสปรับโครงสร้าง

KKP Research ประเมินว่าเศรษฐกิจครึ่งหลังปี 2568 มีแนวโน้มชะลอตัวลงและยังมีความเสี่ยงด้านต่ำ แม้เศรษฐกิจเติบโตได้ดีกว่าคาดในช่วงครึ่งแรกของปีจากปัจจัยชั่วคราว โดยเฉพาะการเร่งส่งออกไปสหรัฐฯ ก่อนที่นโยบายภาษีนำเข้าจะมีผลบังคับใช้ ในขณะที่ภาคการท่องเที่ยวมีแนวโน้มชะลอตัวลงต่อเนื่องจากปัญหาด้านความปลอดภัยของการท่องเที่ยวในไทย หลังเดือนสิงหาคม สินค้าส่งออกจากไทยไปสหรัฐฯ จะถูกเรียกเก็บภาษี 19% ตามมาตรการภาษีของประธานาธิบดีโดนัลด์ทรัมป์ซึ่งจะเป็นปัจจัยสำคัญที่กระทบแนวโน้มการเติบโตทางเศรษฐกิจทั้งในระยะสั้นและระยะยาว และอาจถือเป็นโอกาสสำคัญในการปรับโครงสร้างเศรษฐกิจและการลงทุนของไทยได้



ทำไมสหรัฐฯ ใช้นโยบายภาษีนำเข้า ?

เศรษฐกิจโลกอยู่ในช่วงเปลี่ยนผ่านและอาจไม่กลับสู่ยุคโลกาภิวัตน์ (Globalization) เหมือนที่เคยเป็นมาในอดีต ในอดีตโลกอยู่ในยุคที่การค้าเติบโตและอัตราภาษีเฉลี่ยปรับตัวลงเรื่อย ๆ อย่างไรก็ตามการขยายตัวของการค้าสร้างต้นทุนให้กับเศรษฐกิจสหรัฐฯ ในสองประเด็นหลัก คือ 1) การย้ายการลงทุนออกนอกสหรัฐฯ เพื่อใช้ประโยชน์จากต้นทุนแรงงานต่างประเทศราคาถูก จนส่งผลกระทบต่อการทำงานของบางส่วน และ 2) การขาดดุลทางการค้าและการคลังที่เร่งตัวขึ้นอย่างรวดเร็วในทศวรรษที่ผ่านมา

สหรัฐฯ มีการประกาศใช้นโยบายภาษีการค้าตอบโต้ (reciprocal tariff) เพื่อปรับโครงสร้างการขาดดุลทางการค้าและการคลัง นอกจากนี้ สหรัฐฯ ยังต้องใช้สถานะของการเป็นผู้ซื้อสุทธิรายใหญ่ของโลกในการเจรจาต่อรองเงื่อนไขด้านต่าง ๆ แม้สหรัฐฯ จะบรรลุข้อตกลงเบื้องต้นกับหลายประเทศในอัตราประมาณ 10-35% แต่การเจรจาการค้าจะยังมีอย่างต่อเนื่อง และเงื่อนไขสำคัญที่ยังไม่ชัดเจน คือเงื่อนไขของสินค้าส่งออกที่จะถูกนำเข้าว่าเป็นการสวมสิทธิจากประเทศที่สาม(transshipment) โดยเฉพาะจีน ซึ่งจะโดนเก็บภาษีในอัตราที่สูงกว่า (40%) เพื่อกดดันการขยายห่วงโซ่อุปทานและอิทธิพลของจีนในประเทศกำลังพัฒนา

ผลกระทบของภาระภาษีนำเข้าที่สูงขึ้นจะแบ่งกันระหว่างทั้งผู้ส่งออก ผู้นำเข้า และผู้บริโภค การขึ้นภาษีนำเข้าอาจส่งผลกระทบโดยตรงต่อราคาที่ผู้บริโภคสหรัฐฯ ต้องจ่ายโดยราคามีแนวโน้มปรับตัวสูงขึ้นในช่วงแรก แต่หากผู้บริโภคเลือกที่จะบริโภคลดลงจะทำให้ต้นทุนของภาษีนำเข้าถูกแบ่งปันระหว่างผู้นำเข้าและผู้ส่งออกซึ่งอาจทำให้ราคาสินค้าส่งออกทั่วโลกปรับลดลงเพื่อชดเชยกับอุปสงค์ที่หายไป

ภาษีนำเข้ากระทบเศรษฐกิจไทยอย่างไร ?

ผลลัพธ์การเจรจาภาษีที่ไทยได้รับนับว่าเป็นผลลัพธ์ที่ดีกว่าที่หลายฝ่ายกังวล เพราะไทยถูกเก็บภาษีใกล้เคียงกับประเทศในภูมิภาคในอัตราที่ 19% บนเงื่อนไขที่ไม่ได้เปิดตลาดสินค้าทั้งหมดให้กับสหรัฐฯ ผลกระทบทางตรงต่อเศรษฐกิจไทยจะเกิดจากสินค้าที่ไทยส่งออกไปยังสหรัฐฯ ซึ่งจะได้รับผลกระทบจากอุปสงค์ที่อาจจะลดลงจากราคาสินค้านำเข้าไปยังสหรัฐฯ ที่ปรับสูงขึ้น และผลกระทบต่อธุรกิจในประเทศจากการเปิดตลาดมากขึ้นให้กับสินค้าจากสหรัฐฯ

KKP

ภาษี 19% เป็นวาทะระยะสั้น แต่ระยะยาวโลกการค้าเสรีกำลังหมดอายุ ต้องใช้จุดนี้เป็นโอกาสปรับโครงสร้าง

KKP Research ประเมินว่าแม้ผลลัพธ์จะดีในภาพใหญ่ แต่การเจรจายังคงดำเนินต่อไปและมีความไม่แน่นอนสูง โดยมีอีกอย่างน้อยสองช่องทางที่เศรษฐกิจไทยจะได้รับผลกระทบจากการเก็บภาษีของสหรัฐฯ

สหรัฐฯ สามารถนำเข้าสินค้าจากประเทศอื่นทดแทนการนำเข้าสินค้าจากไทยได้ โดยสินค้าที่ส่งออกหลักของไทย สหรัฐฯ มีการนำเข้าจากหลายประเทศ หลายภูมิภาค ตัวอย่างเช่น สินค้าอิเล็กทรอนิกส์ เครื่องใช้ไฟฟ้า เครื่องประดับ ในขณะที่สินค้าที่ไทยส่งออกเป็นอันดับ 1 และอาจหาอุปทานทดแทนทั้งหมดได้ยากกว่ากลุ่มอื่น ๆ คือ ยางรถยนต์ ข้าว อาหารสัตว์

ไทยมีแนวโน้มถูกเก็บภาษีเฉลี่ยสูงกว่าประเทศอื่นเมื่อพิจารณาความเสี่ยงเรื่อง "Transshipment" แม้เงื่อนไขของการสวมสิทธิ์ (transshipment) ยังไม่ชัดเจน แต่หากสินค้าที่ถูกตัดสินว่าสวมสิทธิ์ ก็อาจถูกเก็บอัตราภาษีนำเข้าสูงถึง 40% โดยมีข้อมูลสะท้อนว่า สินค้าส่งออกของไทยไปสหรัฐฯ จำนวนมากมีการสร้างมูลค่าเพิ่มในภาคการ

ผลิตค่อนข้างต่ำ และอาจส่งผลให้มีความเสี่ยงที่สินค้าจำนวนมากจะถูกคิดภาษีถึง 40%

ผลกระทบต่อเศรษฐกิจไม่สามารถประเมินผ่านเลนส์มอง แต่ขึ้นอยู่กับผลต่อความสามารถในการแข่งขันของการผลิตภาคอุตสาหกรรมในประเทศ ข้อมูลในช่วงต้นปี 2568 สะท้อนว่าการส่งออกของไทยเติบโตขึ้นอย่างก้าวกระโดด ในขณะที่การผลิตภาคอุตสาหกรรมไทยแทบไม่ขยายตัวขึ้นเลย ซึ่งหมายความว่า การส่งออกส่วนใหญ่เป็นการส่งออกที่เป็นการนำเข้ามาจากประเทศอื่น ๆ โดยใช้ไทยเป็นทางผ่านและแม้การส่งออกกลุ่มนี้จะชะลอลงก็อาจจะไม่กระทบกับเศรษฐกิจไทยมากนัก

KKP Research วิเคราะห์ว่า การส่งออกไทยไปสหรัฐฯ ไม่ได้เชื่อมโยงโดยตรงกับการผลิตในประเทศทั้งหมด โดยสามารถแบ่งได้เป็น 3 กลุ่มหลัก ได้แก่ (1) สินค้าปกติที่ถูกเก็บภาษี 19% และมีมูลค่าเพิ่มในประเทศสูง ส่งผลต่อการผลิตมากที่สุด เช่น กลุ่ม อาหาร ข้าว ยางพารา (2) สินค้าที่นำเข้าจากจีนและส่งออกไปยังสหรัฐฯ โดยไทยแทบไม่มีบทบาท

การผลิต และมีมูลค่าเพิ่มในประเทศอยู่ในระดับต่ำ เช่น แผง solar cell อุปกรณ์ network และ Wi-Fi router (3) สินค้ามูลค่าเพิ่มต่ำถึงปานกลางที่พึ่งพาวัตถุดิบจากจีนสูง และอาจถูกจัดอยู่ในกลุ่มเสี่ยง Transshipment ต้องเสียภาษี 40% และส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจในระดับปานกลาง เช่น ชิ้นส่วนคอมพิวเตอร์ เครื่องปรับอากาศ ตู้เย็น จอมอนิเตอร์ เป็นต้น นอกจากนี้ยังมีสินค้าส่งออกไปสหรัฐฯ ที่อยู่ในบัญชีได้รับยกเว้นซึ่งคาดว่าจะมีสัดส่วนราว 30% ของการส่งออกไปสหรัฐฯ และไม่ต้องเสียภาษีเพิ่ม

KKP Research คาดว่าผลกระทบทั้งปีต่อ GDP ไทยจากมาตรการภาษีของสหรัฐฯ จะอยู่ระหว่าง 0.3-0.9 ppt หรือเฉลี่ยที่ 0.6 ppt และในกรณีที่หากสหรัฐฯ ยกเลิกรายการสินค้าที่ได้รับการยกเว้นจะทำให้ผลกระทบสูงขึ้นเป็น 0.7 - 1.1ppt และคาดว่าจะการส่งออกจะหดตัวลงแรงหลังจากเร่งส่งออกก่อนมาตรการมีผลบังคับใช้หลังเดือนสิงหาคม

ถึงเวลาทำเรื่องที่ต้องทำ

KIATNAKIN
PHATRA

แนวโน้มการค้าโลกที่เปลี่ยนไปเป็นสิ่งที่ไทยไม่สามารถหลีกเลี่ยงได้ ประเทศไทยควรเน้นการลงทุนที่เพิ่มประสิทธิภาพในการผลิต เสริมสร้างความสามารถในการแข่งขัน และการกระจายความเสี่ยงไปยังตลาดใหม่ ๆ แม้การเปิดตลาดสินค้าบางกลุ่มและจัดการกับปัญหา Transshipment จะเป็นต้นทุนต่อเศรษฐกิจในระยะสั้น แต่ก็อาจเป็นโอกาสในการปรับตัวระยะยาวของไทยเช่นกัน

มองในแง่ดี นี่อาจเป็นโอกาสในการปรับตัวของเศรษฐกิจไทย แม้ว่าเงื่อนไขในการเจรจาภาษีนำเข้า กำหนดให้ไทยต้องเปิดตลาดแบบจำกัดให้กับสหรัฐฯ ในบางกลุ่มสินค้า โดยเฉพาะสินค้าเกษตร แต่ไทยไม่มีทางเลือกมากนักในโลกการค้าและการลงทุนยุคใหม่ การเปิดตลาดวัตถุดิบอย่างค่อยเป็นค่อยไปอาจเป็นโอกาสที่ทำให้ต้นทุนการผลิตของอุตสาหกรรมอาหารลดลง และเป็นโอกาสให้ภาคเกษตรไทยมีการปรับตัว และนำเทคโนโลยีใหม่ ๆ มาใช้เพื่อสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันที่เพิ่มขึ้นในระยะยาว ในขณะที่มาตรการที่ช่วยบรรเทาผลกระทบ และส่งเสริมให้มีการปรับตัวมีความจำเป็นอย่างยิ่ง

การปรับเป้าหมายการดึงดูดการลงทุนทางตรงจากต่างชาติที่เน้นคุณภาพมากขึ้น การลงทุนทางตรงจากต่างชาติเป็นหนึ่งในกลยุทธ์การพัฒนาเศรษฐกิจของตลาดเกิดใหม่ แต่ไทยมีปัญหาดังเดิมเงินลงทุนได้น้อยลงและการดึงดูดการลงทุนที่ไม่ได้สร้างมูลค่าเพิ่มในประเทศหรือเกิดการถ่ายโอนเทคโนโลยีมากเกินไปที่ควร แม้ว่าเงื่อนไขเรื่องการเก็บภาษีสินค้าส่งออกที่สวมสิทธิ์ (transshipment) อาจส่งผลลบต่อความน่าสนใจในการลงทุนจากต่างชาติในระยะสั้น แต่เป็นโอกาสให้ไทยปรับเป้าหมายการดึงดูดการลงทุนระยะยาว ที่เน้นการสร้างห่วงโซ่อุปทานภายในประเทศ การสร้างมูลค่าเพิ่มกับเศรษฐกิจในประเทศ และการถ่ายโอนเทคโนโลยีผ่านการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานที่ดีในระยะยาว

ฮอนไซด์ Business

PIMO-ไฟโม่ บริจาคเงินสมทบทุน
ให้กับโรงพยาบาลหลวงพ่อเป็น จ.นครปฐม



กาแฟพันธุ์ไทย
หนุนบริจาคเลือดช่วยชายแดน
มอบเครื่องดื่มฟรีตลอดเดือนสิงหาคมนี้



LOXLEY ครว้า 100 คะแนนเต็ม
AGM Checklist ปี 2568 ต่อเนื่อง 4 ปีซ้อน
สะท้อนความเป็นเลิศ ด้านธรรมาภิบาลองค์กร
ระดับประเทศ

วิธีะประกันภัย ร่วมสนับสนุน
มูลนิธิจากนางฟ้าถึงคุณวันใหม่ นำวิธีะจิตอาสา
คัดแยกเส้นผม ส่งต่อความสูงแก่ผู้ป่วยมะเร็ง



บริษัท ล็อกซ์เลย์ จำกัด (มหาชน)

ได้รับการประเมิน AGM CHECKLIST 2025
 ในระดับ " ดีเยี่ยมสมควรเป็นตัวอย่าง "

100 คะแนนเต็ม

๖๖๖๖๖๖

ในโครงการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2568
 จาก สมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย



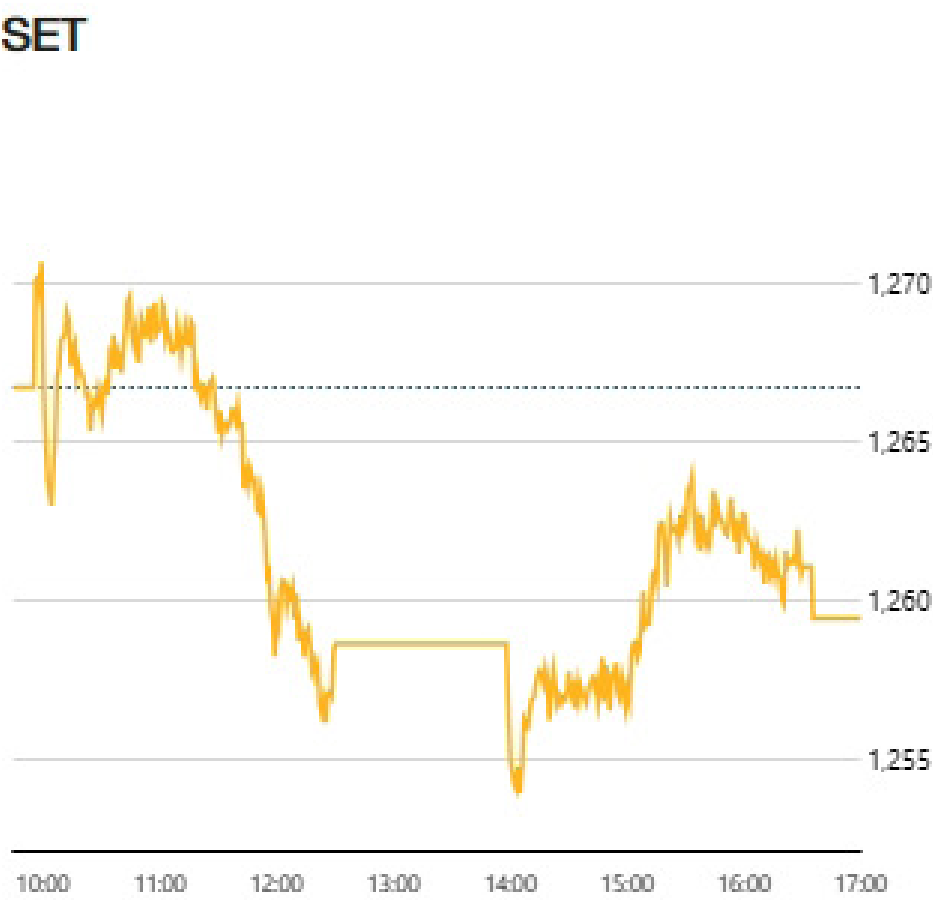
สรุปภาพรวมตลาด

ดัชนี

SET FTSE SET/FTSE ASEAN

ดัชนี	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	เปิด	สูงสุด	ต่ำสุด	ปริมาณ ('000 หุ้น)	มูลค่า (ล้านบาท.)
SET	1,259.42	-7.25 (-0.57%)	1,268.88	1,270.89	1,253.51	9,840,627	48,320.80
SET50	817.19	-3.23 (-0.39%)	821.15	823.56	814.25	1,727,889	28,332.82
SET50FF	794.20	-3.40 (-0.43%)	797.71	799.64	791.69	1,727,889	28,332.82
SET100	1,751.38	-6.82 (-0.39%)	1,760.17	1,765.14	1,744.81	2,656,850	35,562.06
SET100FF	1,702.86	-7.20 (-0.42%)	1,710.65	1,714.76	1,697.36	2,656,850	35,562.06
sSET	603.60	+0.12 (+0.02%)	603.67	607.71	601.10	655,809	1,753.64
SETCLMV	639.80	-5.35 (-0.83%)	643.79	646.51	636.44	935,442	20,689.31
SETHD	1,145.82	+2.40 (+0.21%)	1,143.88	1,149.80	1,139.47	1,003,150	11,830.85
SETESG	786.03	-2.89 (-0.37%)	789.31	791.44	783.07	2,202,341	32,309.98
SETWB	597.89	-7.42 (-1.23%)	602.99	605.49	594.76	635,374	10,388.40
mai	248.42	-0.60 (-0.24%)	249.34	249.34	247.64	919,105	1,427.26

ข้อมูลล่าสุด 15 ส.ค. 2568 17:24:53
สถานะตลาด : Closed



หมายเหตุ

- ข้อมูลเพื่อการศึกษาระหว่างวันส่วนบุคคลเท่านั้น ไม่ใช่เพื่อประกอบการซื้อขายหลักทรัพย์

ภาพรวมภาวะตลาด					ข้อมูลล่าสุด 15 ส.ค. 2568 17:24:53				
		SET					mai		
สถานะ	หลักทรัพย์	ปริมาณ ('000 หุ้น)	หลักทรัพย์	ปริมาณ ('000 หุ้น)					
▲ เพิ่มขึ้น	232	2,152,533	71	496,955					
▶ ไม่เปลี่ยนแปลง	158	356,283	56	222,409					
▼ ลดลง	258	1,881,640	92	148,673					
จำนวนรายการ	SET	605,348	mai	83,976					

หมายเหตุ

- ไม่รวมหลักทรัพย์ที่ไม่มีการซื้อขาย
- หลักทรัพย์ต่างประเทศจะไม่ถูกรวมในการคำนวณข้อมูล อัตราส่วนราคาปิดต่อกำไรต่อหุ้น อัตราส่วนราคาตลาดต่อมูลค่าหุ้นทางบัญชี อัตราเงินปันผลตอบแทน มูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาด และอัตราหมุนเวียนปริมาณการซื้อขาย
- ไม่นับหลักทรัพย์ในหมวดกองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์เข้าร่วมคำนวณ (มีผลตั้งแต่ 31 มีนาคม 2552 เป็นต้นไป)

ผลการดำเนินงาน			ข้อมูล ณ วันที่ 15 ส.ค. 2568		
		SET			mai
มูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาด (ลบ.)		15,898,651.42			244,511.19
อัตราหมุนเวียนปริมาณการซื้อขาย (YTD) (%)		53.08			26.20
P/E (เท่า)		16.48			66.06
P/BV (เท่า)		1.19			1.26
อัตราเงินปันผลตอบแทน (%)		3.72			3.65
กำไรสุทธิต่อหุ้น		74.20			3.40

%การเปลี่ยนแปลงของดัชนี			ข้อมูล ณ วันที่ 15 ส.ค. 2568		
		SET			mai
ในรอบ 3 เดือนล่าสุด		+4.11%			-2.15%
ในรอบ 6 เดือนล่าสุด		-0.43%			-4.42%
YTD (Year to Date)		-9.54%			-20.14%

SET

10 อันดับ
สูงสุด

มูลค่าซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	มูลค่า AOM ('000 บาท)
☆ THAI	16.50	-1.30 (-7.30%)	6,701,095.82
☆ BDMS	20.90	-0.80 (-3.69%)	2,739,560.49
☆ PTT	32.25	0.00 (0.00%)	2,453,684.70
☆ KTB	24.50	+0.40 (+1.66%)	1,890,671.91
☆ SAWAD	24.50	+1.90 (+8.41%)	1,548,391.34
☆ KTC	29.00	-0.25 (-0.85%)	1,218,551.95
☆ KBANK	169.00	0.00 (0.00%)	1,212,602.80
☆ BH XD	183.00	-1.00 (-0.54%)	1,152,901.85
☆ CPALL	46.00	-0.25 (-0.54%)	1,141,901.43
☆ ADVANC	298.00	-2.00 (-0.67%)	1,048,861.20

ปริมาณซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ TTB	1.95	+0.03 (+1.56%)	480,600,900
☆ THAI	16.50	-1.30 (-7.30%)	397,265,400
☆ HENG	1.19	+0.18 (+17.82%)	133,040,100
☆ BDMS	20.90	-0.80 (-3.69%)	129,833,000
☆ AWC	2.44	+0.06 (+2.52%)	119,241,500
☆ WHA	3.46	-0.08 (-2.26%)	105,131,500
☆ CHAYO	1.92	+0.45 (+30.61%)	86,048,300
☆ KTB	24.50	+0.40 (+1.66%)	77,757,100
☆ EA	2.64	+0.02 (+0.76%)	77,023,700
☆ PTT	32.25	0.00 (0.00%)	76,094,400

ราคาเพิ่มขึ้น 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ NATION CD	0.04	+0.01 (+33.33%)	15,200
☆ CHAYO	1.92	+0.45 (+30.61%)	86,048,300
☆ VPO	0.57	+0.13 (+29.55%)	32,222,900
☆ CWT	0.87	+0.17 (+24.29%)	28,493,600
☆ XBIO CD	0.21	+0.04 (+23.53%)	53,923,800
☆ TGPRO	0.06	+0.01 (+20.00%)	415,000
☆ SIRIPRT	8.45	+1.30 (+18.18%)	14,400
☆ HENG	1.19	+0.18 (+17.82%)	133,040,100
☆ RML CD	0.14	+0.02 (+16.67%)	4,634,600
☆ AGE	1.18	+0.16 (+15.69%)	16,463,200

ราคาลดลง 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ UNIQ	3.02	-0.64 (-17.49%)	11,846,500
☆ EVER CD	0.05	-0.01 (-16.67%)	70,600
☆ PF	0.08	-0.01 (-11.11%)	36,689,900
☆ RS CD	0.24	-0.03 (-11.11%)	25,390,300
☆ RICHY	0.28	-0.03 (-9.68%)	1,980,700
☆ KUN	0.88	-0.09 (-9.28%)	131,100
☆ OGC	10.20	-1.00 (-8.93%)	900
☆ SQ	0.64	-0.06 (-8.57%)	1,924,200
☆ TTCL	0.76	-0.07 (-8.43%)	2,379,800
☆ WPH	7.55	-0.60 (-7.36%)	4,011,200

mai

10 อันดับ สูงสุด

มูลค่าซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	มูลค่า AOM ('000 บาท)
☆ HANN	2.48	+0.36 (+16.98%)	815,806.26
☆ NUT	6.35	+0.55 (+9.48%)	75,621.42
☆ AMARC	3.72	-0.38 (-9.27%)	43,036.77
☆ FSMART	6.10	+0.25 (+4.27%)	33,281.03
☆ KCC	2.82	+0.66 (+30.56%)	32,198.29
☆ NETBAY	23.70	+0.80 (+3.49%)	31,207.93
☆ APO	2.00	+0.46 (+29.87%)	30,377.08
☆ WARRIX	1.88	-0.18 (-8.74%)	21,771.29
☆ KLINIQ	25.00	-0.75 (-2.91%)	20,044.96
☆ BKA	1.40	-0.06 (-4.11%)	14,998.05

ปริมาณซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ HANN	2.48	+0.36 (+16.98%)	314,807,000
☆ NEWS CB	0.01	0.00 (0.00%)	160,237,500
☆ EFORL CB	0.17	+0.03 (+21.43%)	59,512,400
☆ GTV CB	0.09	0.00 (0.00%)	26,278,800
☆ BTC	0.36	-0.01 (-2.70%)	18,247,400
☆ UKEM	0.54	+0.04 (+8.00%)	17,972,300
☆ APO	2.00	+0.46 (+29.87%)	15,499,400
☆ NUT	6.35	+0.55 (+9.48%)	12,372,600
☆ KCC	2.82	+0.66 (+30.56%)	12,328,500
☆ WARRIX	1.88	-0.18 (-8.74%)	11,435,100

ราคาเพิ่มขึ้น 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ KCC	2.82	+0.66 (+30.56%)	12,328,500
☆ APO	2.00	+0.46 (+29.87%)	15,499,400
☆ STOWER CB	0.05	+0.01 (+25.00%)	2,051,100
☆ HYDRO CB NP	4.38	+0.82 (+23.03%)	3,199,600
☆ EFORL CB	0.17	+0.03 (+21.43%)	59,512,400
☆ HANN	2.48	+0.36 (+16.98%)	314,807,000
☆ NPK	13.50	+1.70 (+14.41%)	4,900
☆ QTCG CB	0.20	+0.02 (+11.11%)	3,412,500
☆ NUT	6.35	+0.55 (+9.48%)	12,372,600
☆ BC	1.04	+0.09 (+9.47%)	136,200

ราคาลดลง 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ CHO CB CS	0.10	-0.04 (-28.57%)	10,303,500
☆ IIG CB	1.19	-0.20 (-14.39%)	3,459,500
☆ TNDT CB	0.12	-0.02 (-14.29%)	6,414,700
☆ TVDH	0.08	-0.01 (-11.11%)	5,150,300
☆ AMARC	3.72	-0.38 (-9.27%)	11,090,100
☆ JCKH CB	0.10	-0.01 (-9.09%)	1,349,300
☆ APP	2.40	-0.24 (-9.09%)	1,725,100
☆ WARRIX	1.88	-0.18 (-8.74%)	11,435,100
☆ DV8	6.60	-0.60 (-8.33%)	833,200
☆ SVR	0.49	-0.04 (-7.55%)	423,700

SET

มูลค่าซื้อขาย ตามกลุ่มนักลงทุน

SET mai

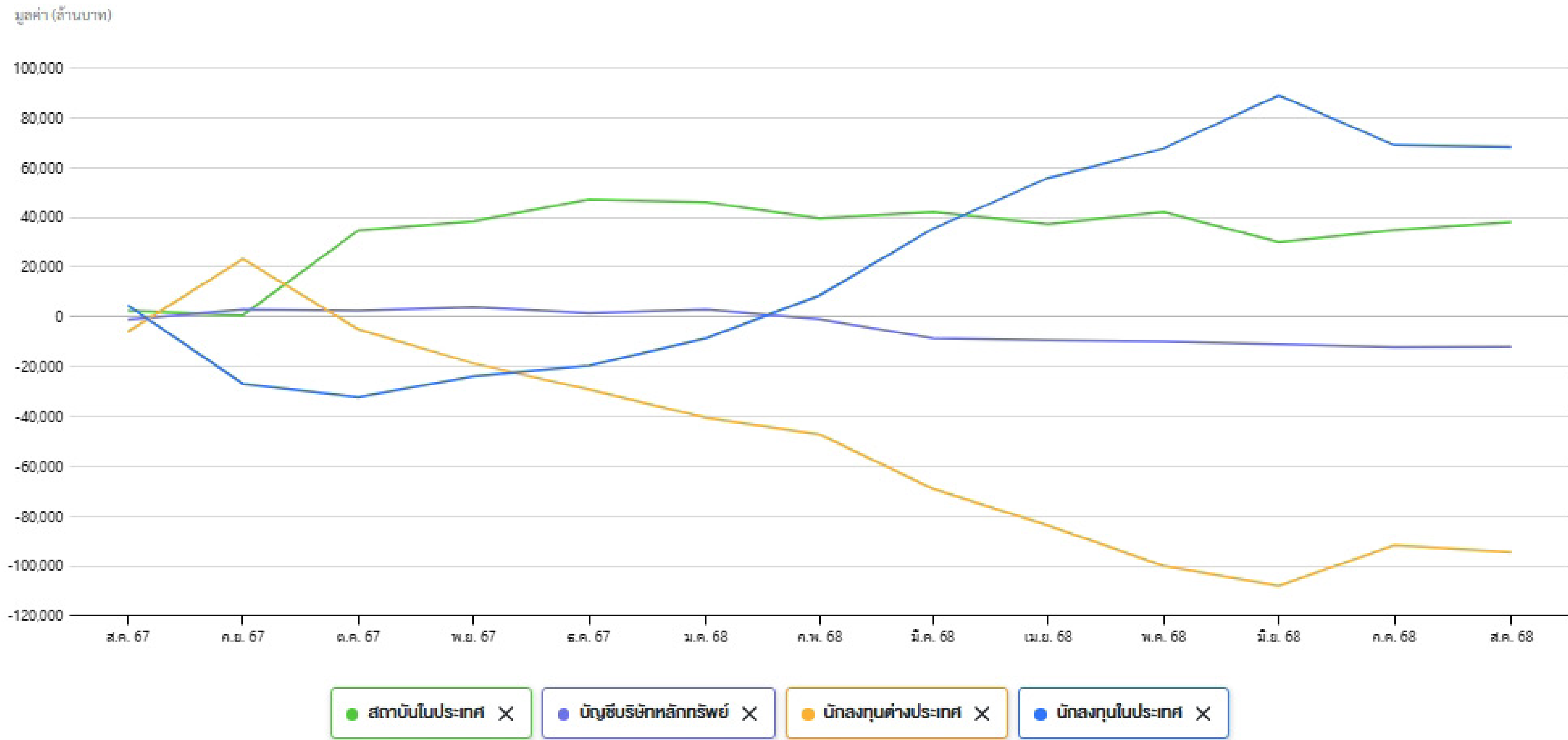
มูลค่าการซื้อขายตามกลุ่มนักลงทุน (SET)

หน่วย : ล้านบาท

นักลงทุน	วันที่ 15 ส.ค. 2568					01 ส.ค. 2568 - 15 ส.ค. 2568					01 ม.ค. 2568 - 15 ส.ค. 2568				
	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ
สถาบันในประเทศ	3,874.29	8.02	5,880.28	12.17	-2,005.99	50,056.92	9.93	48,829.90	9.68	1,227.02	639,698.34	10.15	650,836.29	10.33	-11,137.96
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	2,648.37	5.48	2,182.95	4.52	465.42	28,096.17	5.57	27,503.03	5.45	593.14	368,673.90	5.85	381,729.25	6.06	-13,055.35
นักลงทุนต่างประเทศ	22,436.20	46.43	22,994.30	47.59	-558.10	243,868.31	48.36	247,077.23	49.00	-3,208.92	3,340,163.02	53.01	3,405,922.39	54.06	-65,759.36
นักลงทุนในประเทศ	19,361.95	40.07	17,263.27	35.73	2,098.68	182,216.42	36.14	180,827.66	35.86	1,388.77	1,952,284.54	30.98	1,862,331.87	29.56	89,952.67

มูลค่าการซื้อขายสุทธิสะสมตามกลุ่มนักลงทุนย้อนหลัง 1 ปี

ข้อมูล ณ วันที่ 15 ส.ค. 2568



mai

มูลค่าซื้อขาย ตามกลุ่มนักลงทุน

SET mai

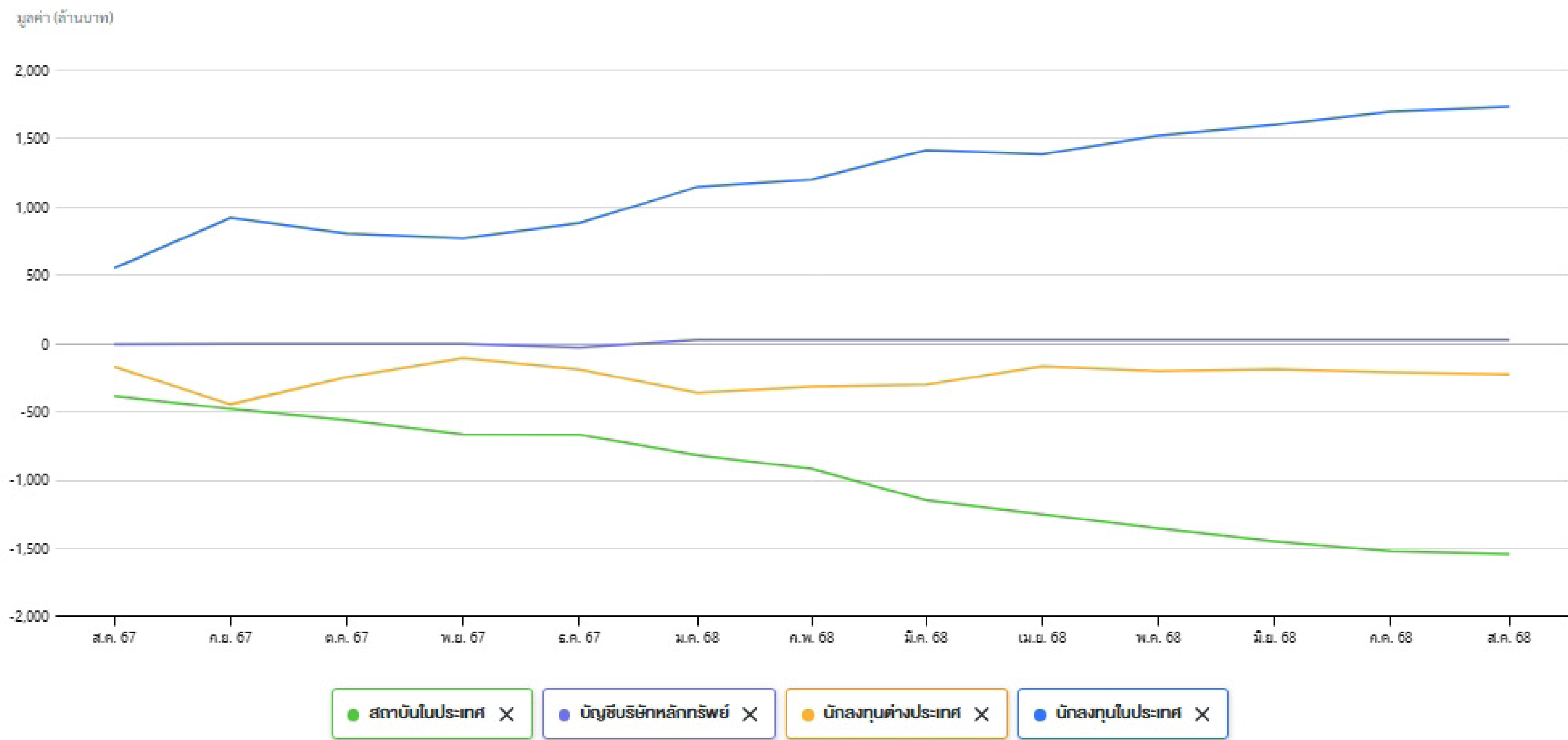
มูลค่าการซื้อขายตามกลุ่มนักลงทุน (mai)

หน่วย : ล้านบาท

นักลงทุน	วันที่ 15 ส.ค. 2568					01 ส.ค. 2568 - 15 ส.ค. 2568					01 ม.ค. 2568 - 15 ส.ค. 2568				
	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ
สถาบันในประเทศ	2.71	0.19	12.92	0.91	-10.21	58.03	0.77	86.84	1.15	-28.81	1,357.58	1.64	2,242.31	2.71	-884.73
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	0.56	0.04	0.89	0.06	-0.33	2.78	0.04	2.67	0.04	0.11	178.24	0.22	120.48	0.15	57.77
นักลงทุนต่างประเทศ	169.82	11.90	193.51	13.56	-23.68	897.32	11.88	937.68	12.41	-40.36	10,735.01	12.96	10,793.67	13.03	-58.66
นักลงทุนในประเทศ	1,254.17	87.87	1,219.94	85.47	34.23	6,595.74	87.32	6,526.67	86.40	69.07	70,554.11	85.18	69,668.50	84.12	885.62

มูลค่าการซื้อขายสุทธิสะสมตามกลุ่มนักลงทุนย้อนหลัง 1 ปี

ข้อมูล ณ วันที่ 15 ส.ค. 2568



HOONINSIDE

HOONINSIDE

ปัจจุบัน
“กลุ่มสามารถ”
มีงานในมือทะลุ

1.56
หมื่น ล้านบาท

ซึ่งจะรับรู้รายได้ต่อเนื่อง
ไปอีกประมาณ
5 ปี หรือ ถึงปี 2572

SMART

ติดตาม Magazine Hooninside ได้แล้ววันนี้



WWW.HOONINSIDE.COM

NEWSCENTER

PROGRAM NEWS CENTER

ติดต่อฝ่ายโฆษณา 02-276-5976 คุณนุ้ย
E-mail: reporter@hooninside.com



LINE : HOONINSIDE



@HOONINSIDE



@HOONINSIDE