

H O O N I N S I D E



AIS 3BB FIBRE3

ยังคงมุ่งมั่น ยกกระดับมาตรฐานใหม่

ให้กับอุตสาหกรรมเน็ตบ้าน

เพื่อสร้างอนาคตที่มากกว่าให้กับคนไทยทุกบ้านอย่างแท้จริง



Magazine

Hooninside

new stock aexchange / ipo mai / interview / social biz / tip & more

Content

04 | **ข่าวจากปก**

07 | **ข่าวบริษัทจดทะเบียน**

15 | **ข่าวการเงิน**

23 | **อินไซด์ Business**

24 | **สรุปการซื้อขาย**

บรรณาธิการบริหาร
ประสิทธิ์ กรโชคนันต์

หัวหน้าข่าว
อณูภา ศิริรวม

กองบรรณาธิการ
ณภัค ภัทรสุปรีดี

ที่ปรึกษา
ชาलगอน ปัทมพงศ์
ภัทธีรา ดิลกรุ่งธีรเทพ
สาธิต วรรณศิลป์
พัฒน นวสวัสดิ์
เทวัญ จงกลรอด
ธณพงศ์ มีทอง
ภากร ยิ่งแถม

กราฟิก
วิชัยพล นาคสูง
ศิวีไล สอนใหม่
ศักดาจรัส จันทรืทพ

ติดต่อโฆษณา
คุณนุ้ย 02-276-5976
E_mail : reporter@hooniinside.com

1st TRADING DAY



สแกน QR CODE

เพื่อเพิ่มบัญชี LINE สำหรับนักลงทุนของบริษัท
เพื่อดูรายละเอียดและข้อมูลเพิ่มเติม



REALELIXI

**Yes
are**

C♥F

จันท์หอม
JUNTHOM

**ALFA
CHLOROPHYLL**
Plus

ALOKA
อลอก้า

COSMESIA®

**ABALONE
COLLAGEN**
PEPTIDES
Dietary Supplement Product

AIS 3BB FIBRE3

เปิดเกมรุกใหญ่ครึ่งปีหลัง 2568

ชุดเด็ด “พรีเมียร์ลีก + เน็ตแรง”

ปลุกตลาดเน็ตบ้านทั่วไทย เสริมแกร่งธุรกิจผับบาร์

ดันมาตรฐานใหม่สู่อีเวนต์ยุคดิจิทัล

AIS 3BB FIBRE3 เดินเกมผู้นำตลาดโครงข่ายอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงของประเทศไทย ประกาศกลยุทธ์ธุรกิจครึ่งปีหลัง 2568 ต่อยอดแนวคิด **“BOOSTING YOUR BRIGHTER FUTURE - อนาคตที่มากกว่าเพื่อคุณ”** ที่เชื่อมต่อ-สร้างโอกาส-มอบความสุขให้ลูกค้าเน็ตบ้าน พร้อมเดินหน้านายกระดับมาตรฐานอุตสาหกรรมเน็ตบ้านไทย เปิดตัวนวัตกรรมสุดล้ำและบริการที่ตอบโจทย์ผู้บริโภคยุคดิจิทัล

ทั้งด้าน ความเร็ว ความบันเทิง ความปลอดภัย และโอกาสทางธุรกิจ ตอกย้ำภารกิจดูแลลูกค้ากว่า 5 ล้านราย รวมถึงการสนับสนุนภาคธุรกิจ ผู้ประกอบการ และองค์กรภาครัฐ-เอกชนในทุกภาคส่วน เพื่อร่วมสร้างการเติบโตของเศรษฐกิจดิจิทัลไทยอย่างแข็งแกร่งและยั่งยืน

นายยอดชาย ัศวรงค์ชัย

หัวหน้าหน่วยธุรกิจการค้า ธุรกิจบรอดแบนด์ AIS

กล่าวว่า ปัจจุบัน AIS 3BB FIBRE3 ยังคงเป็นโครงข่ายเน็ตบ้านอันดับ 1 ที่มีฐานผู้ใช้งานมากกว่า 5 ล้านราย ครอบคลุมพื้นที่ให้บริการทั้ง 77 จังหวัด 928 อำเภอ ครบถ้วนทั่วประเทศ 7,379 ตำบล สะท้อนถึงความเชื่อมั่นที่ลูกค้ามีต่อโครงข่ายและบริการของเรา ขณะเดียวกันอุตสาหกรรมเน็ตบ้านไทยในวันนี้ มีจำนวนเลขหมายผู้ใช้บริการเน็ตบ้านและอัตราการเข้าถึงบริการเน็ตบ้านต่อประชากร (Penetration rate) อยู่ที่ 36.8%

แสดงให้เห็นถึงโอกาสในการเติบโตอีกมากในอนาคต AIS 3BB FIBRE3 จึงเดินหน้าเชื่อมต่อทุกการใช้งาน ภายใต้แนวคิด ‘BOOST YOUR BRIGHTER FUTURE’ ด้วยการพัฒนานวัตกรรมและโซลูชันที่ตอบโจทย์ทุกดิจิทัลไลฟ์สไตล์ เพราะเราเชื่อว่าธุรกิจเน็ตบ้านในวันนี้ ไม่ได้วัดกันแค่ความเร็วหรือความแรง แต่ต้องเข้าถึงความต้องการของทุกบ้านอย่างแท้จริง

ภายใต้แนวคิด

“BOOST YOUR BRIGHTER FUTURE - อนาคตที่มากกว่าเพื่อคุณ” AIS 3BB FIBRE3 มุ่งขับเคลื่อนธุรกิจบรอดแบนด์ด้วย 3 แกนกลยุทธ์หลัก ได้แก่ “เชื่อมต่อ-สร้างโอกาส-มอบความสุข”



• MORE CONNECTIVITY – เชื่อมต่อและเติมเต็มไลฟ์สไตล์ดิจิทัลที่เหนือกว่า

AIS 3BB FIBRE3 จัดเต็มประสบการณ์ความบันเทิงเต็มรูปแบบ ด้วยเน็ตบ้าน AIS 3BB FIBRE3 ที่ลูกค้าสามารถรับชมคอนเทนต์ระดับโลกจากพรีเมียร์ลีกอังกฤษ เซียร์สแบบครบทุกแพ็คเกจผ่าน **AIS PLAY** และ **MONOMAX** พร้อมความบันเทิงเต็มรูปแบบกับ หนัง ซีรีส์ และแอปสตรีมมิ่งชั้นนำอีกมากมาย ราคาเริ่มต้นเพียง 199 บาท/เดือน (ราคาพิเศษตั้งแต่วันที่ 9 สิงหาคม 2568 เท่านั้น) หรือรับชมผ่านจอใหญ่เพียงสมัครแพ็คเกจ 299 บาท/เดือน เพื่อรับชมคอนเทนต์บน AIS PLAYBOX และแพ็คเกจสำหรับร้านอาหารและสถานบันเทิง **เริ่มต้นที่ 2,800 บาท/เดือน** พร้อมสิทธิรับชมพรีเมียร์ลีก และเอมิเรตส์ เอฟเอ คัพ ครบทุกแพ็คเกจแบบถูกลิขสิทธิ์ สร้างโอกาสเพิ่มรายได้

ได้ให้ผู้ประกอบการ กระตุ้นเศรษฐกิจฐานรากทั่วประเทศ พิเศษ! เติมเต็มสีสันต้อนรับฤดูกาลแข่งขันกับแคมเปญ **“เฮลั่น ลิกลั่นลั่น”** สำหรับลูกค้า AIS และ AIS 3BB FIBRE 3 ทั้งลูกค้าใหม่ที่เปิดเบอร์ หรือสมัครและติดตั้งเน็ตบ้านพร้อมสมัครแพ็คเกจเสริมพรีเมียร์ลีก และลูกค้าปัจจุบันทั้ง AIS และ AIS 3BB FIBRE3 ที่มีกล่อง AIS PLAY-BOX แล้วสมัครแพ็คเกจเสริมพรีเมียร์ลีก ลุ้นทริปพิเศษเส้นทาง Scotland - English 8 วัน 6 คืน พร้อมเซียร์สพรีเมียร์ระหว่าง ลิเวอร์พูล และ แมนเชสเตอร์ ซิตี้ ลุ้นรับของรางวัลทุกสัปดาห์ รวมมูลค่ากว่า 2 ล้านบาท ลงทะเบียนได้ตั้งแต่วันที่ 15 กันยายน 2568 ที่ www.ais.th/consumers/fibre/package/premier

นอกจากที่สุดของคอนเทนต์ระดับโลกที่ตอบโจทย์คอกีฬาแล้ว AIS 3BB FIBRE3 ยังเดินหน้ายกระดับเทคโนโลยีการให้บริการอย่างต่อเนื่อง ด้วยการเปิดตัวครั้งแรก! กับ Router AI 2G ที่รองรับความเร็วสูงสุดถึง 2Gbps ทั้งผ่าน Wi-Fi และ LAN มาพร้อมเทคโนโลยี Wi-Fi 7 Multi-RU และชิป AIอัจฉริยะ ลดสัญญาณรบกวนและความหน่วงได้กว่า 50% พร้อมเร่งความเร็วการทำงานของแอปพลิเคชัน เช่น การสตรีมสด เกมออนไลน์ และการประชุมทางวิดีโอ รองรับอุปกรณ์ได้สูงสุดถึง 128 เครื่อง **ตอบโจทย์ทุกการใช้งานทั้งอีสปอร์ต, โลกเมตาเวิร์ส ได้อย่างสิ้นเชิงไม่มีสะดุด มอบคุณภาพอินเทอร์เน็ตบ้านระดับ Ultra-Gigabit อย่างแท้จริง**



• MORE OPPORTUNITY – สร้างโอกาสทางธุรกิจที่มากกว่า

AIS 3BB FIBRE3 ต่อยอดความเป็นผู้นำด้านเทคโนโลยีโครงข่าย เปิดตัว **“PRO-EVENT SOLUTION”** โซลูชันอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงระดับ 2Gbps ที่ออกแบบมาเพื่อตอบโจทย์การใช้งานอีเวนต์ยุคใหม่ ครอบคลุมการเชื่อมต่อจากโครงข่าย AIS และ 3BB FIBRE3 สู่สถานที่จัดงานโดยตรง ด้วยเทคโนโลยีขั้นสูงที่ให้งานเร็ว ความเสถียร และความแรงระดับสูงสุด รองรับ

การใช้งานได้ทั้งในร่มและกลางแจ้งทั่วประเทศ PRO-EVENT SOLUTION เหมาะสำหรับจัดงานอีเวนต์มืออาชีพทุกประเภท ไม่ว่าจะเป็น **Live Stream, Conference, Concert, E-Sport Tournament**, งานแสดงสินค้า ไปจนถึงเทศกาลขนาดใหญ่ พร้อมทีมวิศวกรผู้เชี่ยวชาญที่ดูแลครบวงจร ตั้งแต่การออกแบบโครงข่าย การติดตั้ง จนถึงดูแลหน้างานตลอดการจัดงาน เพื่อ

ให้ทุกกิจกรรมเดินหน้าได้อย่างไร้สะดุด

โซลูชันนี้สะท้อนพันธกิจของ AIS 3BB FIBRE3 ในการสนับสนุนผู้ประกอบการไทยให้ยกระดับศักยภาพธุรกิจอีเวนต์ ด้วยเทคโนโลยีการสื่อสารที่ล้ำสมัย ครอบคลุมทุกจังหวัดทั่วประเทศ เพื่อสร้างมาตรฐานใหม่ให้กับอุตสาหกรรมอีเวนต์ไทยในยุคดิจิทัล



• MORE HAPPINESS – มอบความสุขและความอุ่นใจที่มากกว่า

เติมเต็มคุณภาพชีวิตและความอุ่นใจให้ทุกคนรอบครัว ทุกบ้าน ด้วยแพ็คเกจอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงพร้อมความคุ้มครองที่อยู่อาศัยแบบครบวงจรกับ **AIS 3BB FIBRE3 HOME INSURANCE** สมัครแพ็คเกจเริ่มต้นเพียง **699 บาท/เดือน รับฟรี!** ประกันภัยจาก MSIG คุ้มครองจากเหตุภัยพิบัติทางธรรมชาติ สูงสุด 500,000 บาท วงเงินครอบคลุมที่อยู่อาศัยจากโจรกรรม สูงสุด 100,000 บาท วงเงินครอบคลุมทรัพย์สินส่วนบุคคล และชดเชยค่าใช้จ่ายในการดับเพลิง สูงสุดอย่างละ 50,000 บาท รับความช่วยเหลือเหตุฉุกเฉินในบ้าน 24 ชั่วโมง 1 ครั้งต่อปี

พร้อมรับความคุ้มครองประกันที่อยู่อาศัยทันที ไม่ต้องรอลงทะเบียนรับความช่วยเหลือเหตุฉุกเฉินในบ้าน 1 ครั้งต่อปี

นอกจากนี้ ลูกค้า AIS 3BB FIBRE3 จะได้สัมผัสประสบการณ์สุดพิเศษตลอดทั้งปี ผ่านกิจกรรมและสิทธิประโยชน์มากมาย อาทิ **Exclusive Trips** ท่องเที่ยวเหนือระดับ พร้อมบริการครบวงจร Points Redemption แลกรับของรางวัล บริการพรีเมียม หรือสิทธิเข้าร่วมกิจกรรมพิเศษ **Special Concert** รับสิทธิเข้าร่วมคอนเสิร์ตสุดเอ็กซ์คลูซีฟ นอกจากนี้ ยังมีคอนเทนต์ใหม่จาก AIS

PLAYBOX ที่จะเปิดให้บริการอย่างต่อเนื่อง ทั้งช่องข่าวชั้นนำอย่าง **Bloomberg, Fox News, Fox Business** ช่องกีฬาระดับโลก **Eurosport, LFCTV, W-Sport** รวมถึงอัปเดตคอนเทนต์ชั้นนำจาก **Netflix, Disney+ Hotstar** และพิเศษยิ่งกว่าสำหรับลูกค้าที่สมัครแพ็คเกจ HBO Max สามารถรับชมคอนเทนต์ระดับพรีเมียมได้ พร้อมติดตามแคมเปญพิเศษกับภาพยนตร์ฟอร์มยักษ์จากฮอลลีวูดและซีรีส์ Original มาตอกย้ำความมุ่งมั่นของ AIS 3BB FIBRE3 ในการเป็นผู้นำด้านความบันเทิงภายในบ้านอย่างแท้จริง **รายละเอียดเพิ่มเติมเร็ว ๆ นี้**



บริษัท นอร์ทอีส รับเบอร์ จำกัด (มหาชน)



นอร์ทอีส รับเบอร์

เป็นผู้ผลิตยางพารา **คุณภาพดีระดับโลก**
ซื่อสัตย์ยุติธรรมต่อลูกค้า ใช้พลังงานสะอาด
เป็นมิตรต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม
พัฒนารุทกกิจไปสู่ อุตสาหกรรมปลายน้ำ

ผลิตภัณฑ์ของเรา



ยางแผ่นรมควัน



ยางแท่ง STR



ยางผสม

ชูวิทย์ จีรนสมบูรณ์

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

PCE

ติดอันดับ Fortune Southeast Asia 500 ปีแรก

บมจ.เพชรศรีวิชัย เอ็นเตอร์ไพรส์ (PCE) ได้รับการจัดอันดับให้อยู่ใน Fortune Southeast Asia 500 ประจำปี 2025 เป็นปีแรก ในอันดับ 327 ของบริษัทที่มีรายได้สูงที่สุดในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ จากการจัดอันดับโดยนิตยสาร Fortune



นายพรพิพัฒน์ ประสิทธิ์ศุภผล รองกรรมการผู้จัดการสายงานกลยุทธ์ และพัฒนาองค์กร บริษัท เพชรศรีวิชัย เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน) (PCE) ผู้นำอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์มแบบครบวงจรที่มีความพร้อมด้านการจัดการระบบซัพพลายเชน เปิดเผยว่า PCE ได้รับการจัดอันดับให้อยู่ใน Fortune Southeast Asia 500 ประจำปี 2025 ในอันดับที่ 327 ของบริษัทที่มีรายได้สูงที่สุดในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ จากการจัดอันดับโดยนิตยสาร Fortune

ทั้งนี้ การได้รับการจัดอันดับครั้งนี้ถือเป็นปีแรกของ PCE สะท้อนถึงผลการดำเนินงานที่เติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยผลการดำเนินงานปี 2567 บริษัทฯ มีรายได้รวม 27,516 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 2,794 ล้านบาท หรือ 11.30% จากปีก่อน และมีกำไรสุทธิ 630 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 300 ล้านบาท หรือ 90.75% จากปีก่อน

“การได้รับการจัดอันดับจาก Fortune ในครั้งนี้ ไม่เพียงสะท้อนถึงความแข็งแกร่งของผลประกอบการเท่านั้น แต่ยังเป็นบทพิสูจน์ถึงความทุ่มเทของทีมงานทุกคน ที่ร่วมกันขับเคลื่อนองค์กรให้เติบโตอย่างมีประสิทธิภาพ ภายใต้แนวทางการดำเนินธุรกิจที่ให้ความสำคัญต่อการจัดการสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน เพื่อสร้างผลตอบแทนที่เป็นรูปธรรมควบคู่กับความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและชุมชน” นายพรพิพัฒน์ กล่าว

สำหรับการจัดอันดับ Fortune Southeast Asia 500 เป็นการจัดอันดับบริษัทที่มีรายได้สูงที่สุดในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ โดยพิจารณาจากรายได้ของบริษัทในปีบัญชีล่าสุด (2567) ซึ่งปีนี้เป็นที่ 2 ของการจัดอันดับโดยมีบริษัทจาก 7 ประเทศเข้าร่วม ได้แก่ อินโดนีเซีย, ไทย, มาเลเซีย, สิงคโปร์, เวียดนาม, ฟิลิปปินส์ และกัมพูชา



Hooninside



reporter@hooninside.com



02-2765976

BCPG

รุกตลาดโซลาร์รูฟท็อป เข้าซื้อ 32 โครงการ
กำลังการผลิตรวม 17.5 เมกะวัตต์

หมุนพอร์ตพลังงานสะอาด-เพิ่มศักยภาพการแข่งขัน

บีซีพีจี เดินหน้าขยายการลงทุนในธุรกิจพลังงานหมุนเวียน ล่าสุดลงนามในสัญญาซื้อขายหุ้นโครงการพลังงานแสงอาทิตย์แบบติดตั้งบนหลังคา จำนวน 32 โครงการ กำลังการผลิต 17.5 เมกะวัตต์ มูลค่ากว่า 200 ล้านบาท เสริมศักยภาพธุรกิจพลังงานสะอาดในรูปแบบ Private PPA ตอกย้ำบทบาทในฐานะผู้นำการเปลี่ยนผ่านด้านพลังงาน (Energy Transition) ของประเทศไทย



นายรวิ บุญสินสุข ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท บีซีพีจี จำกัด (มหาชน)เปิดเผยว่า เมื่อวันที่ 14 กรกฎาคม 2568 บริษัทฯ ได้ลงนามในสัญญาซื้อขายหุ้นในโครงการพลังงานแสงอาทิตย์แบบติดตั้งบนหลังคา (Solar Rooftop) ขนาดกำลังการผลิตติดตั้งรวม 17.5 เมกะวัตต์ โดยเข้าซื้อหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 100 ในบริษัท สแกน แอวดวานซ์ เพาเวอร์ จำกัด จากบริษัท คอนโทรล จำกัด และ บริษัท พร้อม พาวเวอร์ จำกัด มูลค่ารวมไม่เกิน 211.6 ล้านบาท

สำหรับการลงทุนในครั้งนี้ถือเป็นอีกก้าวสำคัญในการขยายพอร์ตโฟลิโอโครงการโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์แบบติดตั้งบนหลังคา ที่ขายไฟฟ้าในลักษณะสัญญาซื้อขายไฟฟ้าภาคเอกชน (Private PPA) ซึ่งเป็นหนึ่งในกลยุทธ์ของบริษัทฯ ที่มุ่งเน้นการเติบโตอย่างยั่งยืน ผ่านการพัฒนาและลงทุนในโครงการที่สามารถสร้างรายได้อย่างต่อเนื่องและมั่นคง นับเป็นการเพิ่มศักยภาพและขีดความสามารถในการแข่งขันของบริษัทฯ ในการดำเนินการในธุรกิจดังกล่าวอย่างมีนัยสำคัญ อีกทั้งบริษัทฯ ยังสามารถรับรู้รายได้จากการลงทุนดังกล่าวได้ทันทีภายหลังจากการซื้อหุ้นแล้วเสร็จ

“บีซีพีจี ยังคงมุ่งมั่นขยายการลงทุนในธุรกิจไฟฟ้าจากพลังงานสะอาด การลงทุนนี้เป็นการย้ำบทบาทของ บีซีพีจีในฐานะผู้นำการเปลี่ยนผ่านด้านพลังงาน (Energy Transition) ของประเทศไทย ที่พร้อมสร้างอนาคตพลังงานที่ยั่งยืน โดยมุ่งเน้นทั้งการเติบโตทางธุรกิจและการดูแลสิ่งแวดล้อมควบคู่กันไป” นายรวิกล่าว



Hooninside



reporter@hooninside.com



02-2765976

STA

ติดทำเนียบ Fortune Southeast Asia 500 ต่อเนื่องเป็นปีที่ 2 ตอกย้ำศักยภาพธุรกิจแข็งแกร่ง

“บมจ.ศรีตรังแอสโตรอินดัสทรี” (“STA” หรือ “บริษัทฯ”) ติดทำเนียบ Fortune Southeast Asia 500 ติดต่อกันเป็นปีที่ 2 ครว้าอันดับที่ 110 จากการคัดเลือกบริษัท 500 อันดับแรกที่มีรายได้สูงสุดในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ สะท้อนถึงพัฒนาการของบริษัทฯ ด้านผลการดำเนินงาน ฐานะทางการเงิน และศักยภาพธุรกิจที่แข็งแกร่ง จากการวางกลยุทธ์ทางธุรกิจควบคู่กับการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนตลอดห่วงโซ่อุปทาน



STA ติดอันดับ FORTUNE SOUTHEAST ASIA 500 2 ปีซ้อน



นายวิรัช สันเจริญกุล กรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท ศรีตรัง แอสโตรอินดัสทรี จำกัด (มหาชน) หรือ STA ผู้นำธุรกิจยางธรรมชาติครบวงจรรายใหญ่ที่สุดของโลกและผู้ผลิตยางมียางอันดับหนึ่งของประเทศไทย เปิดเผยว่า การจัดอันดับบริษัทที่มีรายได้สูงสุด 500 อันดับแรกในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้หรือ Fortune Southeast Asia 500 ประจำปี 2025 โดย Fortune นิตยสารธุรกิจชั้นนำระดับโลก บริษัทฯ มีรายชื่ออยู่ในการจัดอันดับติดต่อกันเป็นปีที่ 2 โดยอยู่ในอันดับที่ 110 สะท้อนถึงพัฒนาการของบริษัทฯ โดยเฉพาะด้านผลการดำเนินงาน ฐานะทางการเงินและศักยภาพธุรกิจที่แข็งแกร่งอย่างต่อเนื่อง

โดยปี 2024 บริษัทฯ มีรายได้จากการขายสินค้าและการให้บริการ 114,373.7 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 35.8% เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า จากการเติบโตของธุรกิจยางธรรมชาติและยางมียาง ขณะที่ปริมาณการขาย

ยางธรรมชาติเพิ่มขึ้น 8.3% จากปีก่อนหน้า ซึ่งมาจากการวางกลยุทธ์ทางธุรกิจ ควบคู่กับการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนตลอดห่วงโซ่อุปทาน อาทิ การตรวจสอบย้อนกลับแหล่งที่มาของยางพาราจะต้องไม่อยู่ในพื้นที่ตัดไม้ทำลายป่า ส่งเสริมการใช้แรงงานถูกต้องตามกฎหมาย ยึดหลักธรรมาภิบาลและดูแลผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่าย ฯลฯ

“การที่บริษัทฯ ได้รับการจัดอันดับจาก Fortune ซึ่งเป็นนิตยสารชั้นนำระดับโลก ตอกย้ำถึงความมุ่งมั่นของบริษัทฯ ในการผลักดันผลการดำเนินงานเติบโตอย่างแข็งแกร่ง และรักษาความเป็นผู้นำธุรกิจยางธรรมชาติครบวงจร รายใหญ่ที่สุดของโลก โดยบริษัทฯ มีความตั้งใจสร้างการเติบโตอย่างต่อเนื่องและเพิ่มศักยภาพการแข่งขันให้กับอุตสาหกรรมยางธรรมชาติของไทยในตลาดโลก” นายวิรัช กล่าว



เปิดรับทุกความ สดใหม่

พีที สดใหม่ไปกับคุณ



SMART

แผนทิศทางธุรกิจครึ่งปีหลัง 2568 มุ่งเน้น Green Construction

พร้อมรับมือความท้าทายตลาดอสังหาริมทรัพย์ ชะลอตัว

SMART ปรับกลยุทธ์ครึ่งปีหลัง 2568 รับมือภาวะตลาดอสังหาริมทรัพย์ชะลอตัว และความท้าทายรอบด้าน เดินหน้าขับเคลื่อนธุรกิจสู่ความยั่งยืนเต็มตัว เน้นพัฒนาผลิตภัณฑ์อสังหาริมทรัพย์พรีเมียม มุ่งตอบโจทย์เทรนด์ Green Construction และความต้องการวัสดุก่อสร้างเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม พร้อมบริหารจัดการต้นทุน เพิ่มประสิทธิภาพการผลิต รักษาฐานลูกค้าเดิม เร่งขยายกลุ่มลูกค้าใหม่ภาครัฐ-เอกชน โครงการ EEC กลุ่มธุรกิจบริการ ท่องเที่ยว ลุยการตลาดออนไลน์เข้มข้น ตอกย้ำความมุ่งมั่นผู้นำด้านวัสดุก่อสร้างเพื่ออนาคต เสริมแกร่งรายได้เติบโต



นายรังสี ทิปรกรสุขเกษม กรรมการผู้จัดการ บริษัท สมาร์ทคอนกรีต จำกัด (มหาชน) (SMART) ผู้ผลิตและจำหน่ายอิฐมวลเบาด้วยระบบบอว์นน้ำภายใต้ความดันสูงเพื่อใช้ในการก่อสร้างและงานกั้นผนังอาคาร เปิดเผยว่า ภาพรวมตลาดอสังหาริมทรัพย์ในช่วงครึ่งปีหลังปี 2568 ยังคงชะลอตัวและเผชิญกับความท้าทาย คาดว่าจะทยอยฟื้นตัวดีกว่าครึ่งปีแรก โดยแรงขับเคลื่อนหลักมาจากการลงทุนในโครงการภาครัฐ ที่มีแผนเร่งรัดการเบิกจ่ายงบประมาณ ผลักดันโครงการสำคัญ อาทิ รถไฟฟ้าความเร็วสูง รถไฟฟ้าทางคู่ มอเตอร์เวย์ และโครงการที่เกี่ยวข้องกับ EEC

ประกอบกับ ภาคเอกชนบางส่วนเริ่มกลับมาลงทุน โดยเฉพาะโครงการที่อยู่อาศัยสำหรับกลุ่มผู้มีกำลังซื้อสูง (High-Net-Worth Individuals) โครงการอสังหาริมทรัพย์เชิงพาณิชย์ อาทิ โครงการพัฒนาพื้นที่ค้าปลีก โครงการมิกซ์ยูสขนาดใหญ่ และพื้นที่สำนักงานให้เช่า ในทำเลย่านธุรกิจและย่านท่องเที่ยว ยังคงดำเนินไปอย่างต่อเนื่อง อีกทั้ง กำลังซื้อจากนักลงทุนต่างชาติที่ยังคงมีบทบาทสำคัญในการพยุงตลาด โดยเฉพาะคอนโดมิเนียมในทำเลทองและพื้นที่ EEC ที่มีแนวโน้มเติบโต

แม้ตลาดอสังหาริมทรัพย์โดยรวมจะชะลอตัว SMART ยังคงเห็นโอกาสจากงานโครงการก่อสร้างในโครงการ EEC (โครงการเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก) งานโครงการก่อสร้างโรงงานอุตสาหกรรม อาคารสำนักงาน ที่ยังคงมีคำสั่งซื้ออย่างต่อเนื่อง บริษัทวางแผนปรับตัวและดำเนินกลยุทธ์ขับเคลื่อนองค์กร ในช่วงครึ่งปีหลัง 2568 โดยให้ความสำคัญกับหลัก ESG (Environmental, Social, Governance) และการพัฒนานวัตกรรมผลิตภัณฑ์รักษ์โลก "Green Products" อิฐมวลเบาโลว์คาร์บอน ที่ตอบโจทย์ ด้านดีไซน์ประหยัดพลังงาน ใส่ใจสิ่งแวดล้อม และสุขภาพ พร้อมกับการบริหารจัดการต้นทุน เพิ่มประสิทธิภาพการผลิต ลงทุนในระบบสายการผลิตอัตโนมัติและระบบ ERP ครอบคลุมตั้งแต่การจัดซื้อ การผลิต ไปจนถึงการจัดส่งสินค้า เพิ่มความแม่นยำและลดต้นทุนต่อหน่วย เพื่อรักษาความสามารถในการทำกำไร คาดเห็นผลชัดเจนในไตรมาส 4/2568

SMART

ผนึกทิศทางธุรกิจครึ่งปีหลัง 2568 มุ่งเน้น Green Construction

พร้อมรับมือความท้าทายตลาดอสังหาฯ ชะลอตัว

บริษัทยังเร่งขยายช่องทางการจำหน่าย โดยเพิ่มตัวแทนจำหน่าย ดีลเลอร์ บริษัทรับเหมาก่อสร้าง บริษัทพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ และช่องทางโมเดิร์นเทรด ทีวีสด ดูโฮม โกลบอลเวิลด์ ให้ครอบคลุมมากขึ้น รวมถึง มุ่งเน้นกลยุทธ์การตลาดออนไลน์อย่างเข้มข้น ผ่านช่องทางโซเชียลมีเดียต่างๆ ได้แก่ Facebook, Instagram, TikTok เพื่อเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายในวงกว้าง

อีกทั้ง เดินหน้าเชิงรุกให้ความรู้เกี่ยวกับมาตรฐาน Green Product และคุณสมบัติเด่นของผลิตภัณฑ์วิจุมวลเบาแก่กลุ่มลูกค้างานภาครัฐ งานนิคมอุตสาหกรรม และโครงการที่อยู่อาศัยแนวราบ แนวสูง ในพื้นที่ภาคตะวันออก กลุ่มธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม (Food & Beverage) กลุ่มธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ ซึ่งมีความต้องการวัสดุก่อสร้างมาตรฐานสูง เพื่อขยายฐานลูกค้าใหม่ให้ครอบคลุมยิ่งขึ้น พร้อมกับการรักษาฐานลูกค้าเดิมอย่างต่อเนื่อง ปัจจุบันบริษัทฯ มีสัดส่วนปริมาณงานภาครัฐอยู่ที่ 20 % และงานภาคเอกชน 80 %

“เรายังคงเดินหน้าด้วยความรอบคอบและไม่ประมาท แม้จะเผชิญกับความท้าทายจากปัจจัยภายนอก มั่นใจว่ากลยุทธ์ที่แข็งแกร่งและแผนงานที่ชัดเจน จะสามารถสร้างการเติบโต” นายรังสี กล่าว



Hooninside



reporter@hooninside.com



02-2765976

FLOYD

คว้า 2 โครงการใหม่
มูลค่ารวมกว่า 302.5 ลบ.
หนุน Backlog พุง

บมจ. ฟลอยด์ (FLOYD) ประกาศว่าดี คว้างานใหม่ 2 โครงการจาก “โฮม โปรดักส์ เซ็นเตอร์” และ “หิวเว่ย เทคโนโลยี (ประเทศไทย)” รวมมูลค่ากว่า 302.5 ล้านบาท ส่งผลให้ยอดงานในมือ (Backlog) เพิ่มขึ้นอย่างมีนัย พร้อมตอกย้ำจุดแข็งด้านการรับเหมางานระบบวิศวกรรมและดาต้าเซ็นเตอร์รองรับการเติบโตของตลาดโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลที่กำลังเร่งตัวในระดับภูมิภาค

นายทศพร จิตตวิระ กรรมการผู้จัดการ บริษัท ฟลอยด์ จำกัด (มหาชน) หรือ FLOYD ผู้ให้บริการรับเหมาติดตั้งงานวิศวกรรมระบบสาธารณูปโภค และระบบดาต้าเซ็นเตอร์เปิดเผยว่า บริษัทฯ ได้ลงนามสัญญาจ้างงาน 2 โครงการใหม่ มูลค่ารวม 302,552,130 บาท (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม) โดยมีรายละเอียดดังนี้

1) โครงการ เมกาโฮม สาขา ลำลูกกา ว่าจ้างโดย บริษัท โฮม โปรดักส์ เซ็นเตอร์ จำกัด

(มหาชน) เป็นงานติดตั้งระบบวิศวกรรมประกอบอาคารและระบบเครือข่าย (IT Network) ขอบเขตงานครอบคลุมค่าแรงและวัสดุอุปกรณ์ ดำเนินการตั้งแต่วันที่ 2 พฤษภาคม ถึง 26 กันยายน 2568 รวมระยะเวลา 147 วัน

2) โครงการ ดาต้า เซ็นเตอร์ ว่าจ้างโดย บริษัท หิวเว่ย เทคโนโลยี (ประเทศไทย) จำกัด เป็นงานปรับปรุงและติดตั้งระบบโครงสร้างพื้นฐาน (infrastructure) สำหรับศูนย์ข้อมูล (Data Center) โดยขอบเขตงานรวมถึงค่าแรงและวัสดุอุปกรณ์บางส่วน เริ่มดำเนินงานตั้งแต่วันที่ 19 พฤษภาคม ถึง 3 พฤศจิกายน 2568 รวมระยะเวลา 168 วัน

นายทศพร กล่าวเพิ่มเติมอีกว่า โครงการจากหิวเว่ยในครั้งนี้ เป็นอีกหนึ่งบทพิสูจน์ถึงศักยภาพของ FLOYD ในการบริหารจัดการงานระบบที่มีความซับซ้อนสูง อย่างศูนย์ข้อมูล

(Data Center) มาตรฐาน Tier III ขนาดกว่า 10 MW ภายในระยะเวลาเพียง 5 เดือนกว่า ได้อย่างมีประสิทธิภาพและตรงตามแผนงาน โดยเฉพาะในช่วงที่ประเทศไทยกำลังกลายเป็นจุดยุทธศาสตร์สำคัญของการลงทุนจากบริษัทเทคโนโลยีระดับโลกจำนวนมาก

ปัจจุบันงานหลักของ FLOYD มุ่งเน้นให้บริการรับเหมาติดตั้งงานวิศวกรรมระบบสาธารณูปโภค และระบบดาต้าเซ็นเตอร์โครงการในกลุ่มอาคารพาณิชย์กรรม ที่พักอาศัย โรงแรม และโครงสร้างพื้นฐาน โดยเฉพาะงานระบบวิศวกรรมประกอบอาคารที่ต้องอาศัยความเชี่ยวชาญเฉพาะทาง ทั้งด้านไฟฟ้า ระบบสื่อสาร ระบบสุขาภิบาล และระบบปรับอากาศ ซึ่งบริษัทฯ เชื่อว่าจะเป็นรากฐานสำคัญในการเสริมพอร์ตงาน และผลักดัน Backlog ให้เติบโตอย่างแข็งแกร่งต่อเนื่อง

ประเทศไทยกำลังกลายเป็นจุดหมายปลายทางสำคัญของการลงทุนด้านดิจิทัลจากบริษัทเทคโนโลยีระดับโลก ไม่ว่าจะเป็น Amazon ซึ่งเตรียมเปิด AWS Thailand Region, Google Cloud และ Microsoft ที่ประกาศจัดตั้ง ศูนย์ข้อมูลระดับภูมิภาคแห่งแรกในไทย, ByteDance (TikTok) กับโครงการ Data Hosting ขนาดใหญ่ และ Edgex Data Centres โดย Damac Group จากสหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ นอกจากนี้ยังมีการลงทุนจากจีน เช่น Beijing Haoyang Cloud & Data Tech โครงการเหล่านี้กระจายตัวในหลายพื้นที่ เช่น กรุงเทพฯ ชลบุรี และระยอง ด้วยการสนับสนุนจากภาครัฐ ทั้งด้านนโยบายการลงทุน พลังงานสะอาด และการเชื่อมต่อโครงข่ายระดับภูมิภาค ข้อมูลจากสำนักงาน BOI ระบุว่า มีการอนุมัติโครงการลงทุนในกลุ่ม Data Center และ Cloud Services รวมมูลค่ากว่า 90.9 พันล้านบาท ซึ่งสะท้อนศักยภาพของประเทศไทยในการก้าวขึ้นเป็น “ศูนย์กลาง Data Center แห่งอาเซียน” อย่างชัดเจน และเป็นโอกาสในการเติบโตของบริษัทฯ ด้วยเช่นกัน

“สำหรับงานใหม่ 2 โครงการที่ได้รับในครั้งนี้ ไม่เพียงสะท้อนความเชื่อมั่นจากลูกค้า แต่ยังเป็นโอกาสสำคัญที่ FLOYD จะใช้ต่อยอดการเติบโต ทั้งในด้านเทคนิค ทีมงาน และการขยายพอร์ตโครงการในกลุ่มอาคารเชิงพาณิชย์และโครงสร้างพื้นฐานที่มีแนวโน้มเติบโตสูง ขณะเดียวกันบริษัทฯ เตรียมเดินหน้าเข้าประมูลงานใหม่อย่างต่อเนื่อง ครอบคลุมทั้งอาคารพักอาศัย สำนักงาน ห้างสรรพสินค้า และศูนย์ข้อมูล โดยเฉพาะการมองพื้นที่ยุทธศาสตร์อย่างจังหวัดกรุงเทพฯ ชลบุรี ระยอง และภูเก็ต เพื่อขยายฐานลูกค้า กระจายพอร์ตโครงการ และเสริมความแข็งแกร่งให้กับการเติบโตขององค์กรในระยะยาวอย่างยั่งยืน” นายทศพรกล่าว



GUNKUL
not only the energy, we care

เป็นผู้นำด้านธุรกิจพลังงานทดแทน
อุปกรณ์ และระบบไฟฟ้าแบบครบวงจร
ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ทันสมัย
เพื่อพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน
ให้แข็งแกร่งอย่างยั่งยืน

และเป็นผู้นำด้านธุรกิจกัญชงกัญชาในระดับสากล
เพื่อเสริมสร้างคุณภาพชีวิตและสุขภาพที่ดี

โศภชา ดำรงปิยวุฒิ

ประธานกรรมการบริหาร
บริษัท กันกุลเอ็นจิเนียริง จำกัด (มหาชน)



บริษัท กันกุลเอ็นจิเนียริง จำกัด (มหาชน)

1177 อาคารเฟิร์ล แบงก์ค็อก ชั้น 8 ถนนพหลโยธิน แขวงพญาไท เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร 10400

โทร.0-2242-5800 (อัตโนมัติ)

ก.ล.ต.

เตรียมเปิด Sandbox เพิ่มทางเลือกให้นักท่องเที่ยวต่างชาติเปลี่ยนสินทรัพย์ดิจิทัลเป็นเงินบาทและนำไปใช้จ่าย เพื่อสนับสนุนเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมท่องเที่ยว

ก.ล.ต. เปิดรับฟังความคิดเห็นต่อโครงการทดสอบ (Sandbox) การนำสินทรัพย์ดิจิทัลมาเปลี่ยนเป็นเงินบาทและนำไปใช้จ่าย เพื่อส่งเสริมการนำนวัตกรรมและสินทรัพย์ดิจิทัลมาสนับสนุนเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมท่องเที่ยวของประเทศ โดยเพิ่มทางเลือกและความสะดวกของนักท่องเที่ยวต่างชาติที่มีการถือครองสินทรัพย์ดิจิทัลในการแลกเปลี่ยนสินทรัพย์ดิจิทัลเป็นเงินบาทผ่านผู้ประกอบการธุรกิจสินทรัพย์ดิจิทัล และนำไปใช้จ่ายผ่านผู้ให้บริการ e-money

สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) เห็นความสำคัญในการนำนวัตกรรมทางการเงินและสินทรัพย์ดิจิทัลมาสนับสนุนการเติบโตทางเศรษฐกิจและการท่องเที่ยวของประเทศไทย จึงมีแนวคิดที่จะเปิด Sandbox ในการนำสินทรัพย์ดิจิทัลมาเปลี่ยนเป็นเงินบาทและนำไปใช้จ่าย สำหรับนักท่องเที่ยวต่างชาติ เพื่อเพิ่มทางเลือกและความสะดวกให้กับนักท่องเที่ยวต่างชาติที่มีการถือครองสินทรัพย์ดิจิทัลเข้ามาท่องเที่ยวและใช้จ่ายในประเทศไทย ซึ่งเป็นการต่อยอด

จากระบบนิเวศเดิม ทั้งระบบการซื้อขายสินทรัพย์ดิจิทัลและระบบเงินอิเล็กทรอนิกส์ (e-money) โดยยังคงมีการป้องกันความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องอย่างเหมาะสมเพียงพอ

ในเบื้องต้น ก.ล.ต. กำหนดให้นักท่องเที่ยวต่างชาติที่ต้องการแลกเปลี่ยนสินทรัพย์ดิจิทัลเป็นเงินบาทและนำไปชำระสินค้าและบริการกับร้านค้า ต้องเปิดบัญชีและดำเนินการผ่านผู้ประกอบการธุรกิจสินทรัพย์ดิจิทัลที่อยู่ภายใต้การกำกับดูแลของ ก.ล.ต. และผู้ประกอบการธุรกิจ e-money ที่อยู่ภายใต้การกำกับดูแลของธนาคารแห่งประเทศไทย (ธปท.) ภายใต้ Sandbox ซึ่งมีการควบคุมดูแลและป้องกันความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องผ่านหน่วยงานกำกับดูแลที่เกี่ยวข้องอย่างเหมาะสม โดยไม่มีการนำสินทรัพย์ดิจิทัลไปใช้ชำระสินค้าและบริการ (Means of Payment) กับร้านค้า

สำหรับผู้ประสงค์จะเข้าร่วม Sandbox ต้องเป็นผู้ประกอบการธุรกิจศูนย์ซื้อขายสินทรัพย์ดิจิทัล นายหน้าซื้อขายสินทรัพย์ดิจิทัล และผู้ค้าสินทรัพย์ดิจิทัล และมีความพร้อมในการ

ดำเนินการตามรูปแบบ ขอบเขต และหลักเกณฑ์ของ Sandbox โดยต้องสมัครและได้รับความเห็นชอบให้เข้าร่วม Sandbox จาก ก.ล.ต. ทั้งนี้ เมื่อได้รับความเห็นชอบแล้วจะมีระยะเวลาในการให้บริการภายใต้ Sandbox ไม่เกิน 18 เดือน โดย ก.ล.ต. อาจพิจารณาขยายกรอบระยะเวลาทดสอบเพื่อให้เกิดความยืดหยุ่นในการดำเนินการทดสอบได้

ผู้เข้าร่วม Sandbox สามารถให้บริการได้เฉพาะนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เดินทางมายังประเทศไทยและพำนักอยู่ในประเทศไทยชั่วคราว โดยต้องทำความรู้จักตัวตนของผู้ใช้บริการ (KYC/CDD) ตามเกณฑ์ของสำนักงานป้องกันและปราบปรามการฟอกเงิน (ปปง.) และให้บริการซื้อขายแลกเปลี่ยนสินทรัพย์ดิจิทัลตามประเภทใบอนุญาตที่ได้รับ รวมทั้งมีการเชื่อมต่อกับผู้ประกอบการธุรกิจ e-money ที่อยู่ภายใต้การกำกับดูแลของ ธปท. เพื่อให้นักท่องเที่ยวต่างชาตินำเงินบาทที่ได้รับจากการแลกเปลี่ยนสินทรัพย์ดิจิทัลไปซื้อสินค้าหรือบริการผ่านช่องทางอิเล็กทรอนิกส์ เช่น การสแกน QR code เป็นต้น



นอกจากนี้ ผู้เข้าร่วม Sandbox ต้องดำเนินการตามหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง เช่น การรวบรวมและประเมินข้อมูลผู้ใช้บริการ การตรวจสอบแหล่งที่มาของสินทรัพย์ดิจิทัลที่นำมาแลกเปลี่ยนเป็นเงินบาท การรายงานข้อมูลต่อ ก.ล.ต. และแผนรองรับการออกจาก Sandbox เป็นต้น

ทั้งนี้ ก.ล.ต. ได้เผยแพร่เอกสารรับฟังความคิดเห็นในเรื่องดังกล่าวบนเว็บไซต์ ก.ล.ต. https://www.sec.or.th/TH/Pages/PB_Detail.aspx?SECID=1088 และระบบกลางทางกฎหมาย https://www.law.go.th/listeningDetail?survey_id=NTUONkRHQV9MQVdfRIJPTIRFTkQ= ผู้ที่เกี่ยวข้องและผู้สนใจสามารถอ่านรายละเอียดเพิ่มเติมและแสดงความคิดเห็นได้ที่เว็บไซต์หรือทางอีเมล phiniti@sec.or.th หรือ dpsec@sec.or.th จนถึงวันที่ 13 สิงหาคม 2568

เปิดรับฟังความเห็น โครงการทดสอบ (Sandbox) ¹ก.ล.ต.

การนำสินทรัพย์ดิจิทัลมาเปลี่ยนเป็นเงินบาท เพื่อชำระค่าสินค้าและบริการในประเทศ

- เพื่อสนับสนุนการพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมใหม่ ๆ โดยใช้ระบบนิเวศเดิม
- เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว เพิ่มความสะดวก และเป็นทางเลือกแก่นักท่องเที่ยวต่างชาติ ในการใช้จ่ายในประเทศไทย

หลักการที่เปิดรับฟังความเห็น

นักท่องเที่ยวต่างชาติสามารถแลกเปลี่ยนสินทรัพย์ดิจิทัลเป็นเงินสดบาท
ผ่านผู้ประกอบธุรกิจสินทรัพย์ดิจิทัล
และนำเงินสดบาทไปชำระค่าสินค้าและบริการผ่านผู้ประกอบธุรกิจ e-money



จำกัดวงเงินไม่เกิน 50,000 บาทต่อเดือน กรณีชำระเงินแก่ร้านค้ารายย่อย และไม่เกิน 500,000 บาทต่อเดือน
กรณีชำระเงินแก่ร้านค้าที่ผ่านกระบวนการ Know Your Merchant (KYM)

ถ้ามีเงินบาทเหลือ แลกกลับเป็นสินทรัพย์ดิจิทัลได้ โดยวงเงินไม่เกินจำนวนสินทรัพย์ดิจิทัลที่แลกเป็นเงินบาท
และจะโอนกลับไปยังกระเป๋าสินทรัพย์ดิจิทัลที่ฝากเข้ามาเท่านั้น

ไม่สามารถใช้สินทรัพย์ดิจิทัลชำระค่าสินค้า/บริการกับร้านค้าได้ (ไม่เป็น Means of Payment)

ใครสมัครเข้าร่วม Sandbox ได้? ศูนย์ซื้อขาย ผู้ค้า และนายหน้าซื้อขายสินทรัพย์ดิจิทัล



ร่วมแสดงความคิดเห็นได้ที่ เว็บไซต์ ก.ล.ต. ตั้งแต่วันที่ - 13 สิงหาคม 2568

สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.)

www.sec.or.th สำนักงาน ก.ล.ต. @ThaiSEC_News @secthailand @secthailand.official ThaiSEC_Official 1207



KTB

เปิดตัวบริการ “ขายกองทุนได้เงินทันที” หรือ Real-Time Settlement ครั้งแรกในไทย
ผู้ลงทุนสามารถรับเงินเข้าบัญชีได้แบบเรียลไทม์หลังขายกองทุน ทุกวัน ผ่านแอปฯ Krungthai NEXT

ธนาคารกรุงไทย เปิดตัวบริการ “ขายกองทุนได้เงินทันที” หรือ Real-Time Settlement ครั้งแรกในไทย ผู้ลงทุนสามารถรับเงินเข้าบัญชีได้แบบเรียลไทม์หลังขายกองทุน ทุกวัน ผ่านแอปฯ Krungthai NEXT สร้างทางเลือกใหม่ ในการบริหารสภาพคล่อง ตอบโจทย์การลงทุนยุคดิจิทัล

นายวินทร์ บุญญานุสาสน์ ผู้บริหารสายงานธุรกิจตลาดเงินตลาดทุน ธนาคารกรุงไทย กล่าวว่า ธนาคารกรุงไทยเดินหน้าพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการทางการเงินอย่างต่อเนื่อง เพื่อตอบโจทย์และยกระดับประสบการณ์การลงทุนให้สอดคล้องกับพฤติกรรมของนักลงทุนยุคใหม่ ที่ให้ความสำคัญกับการบริหารสภาพคล่องอย่างมีประสิทธิภาพ ด้วยผลิตภัณฑ์การลงทุนที่หลากหลาย ล่าสุด เปิดตัวบริการ “ขายกองทุนกับธนาคารกรุงไทยได้เงินทันที” (Real-Time Settlement) เพิ่มความยืดหยุ่นในการจัดการกระแสเงินสด รองรับทั้งการพักเงินระยะสั้นและการบริหารการเงินฉุกเฉิน บริการดังกล่าวเป็นส่วนหนึ่งของ Krungthai Real-Time Settlement Solution ที่ธนาคารพัฒนาขึ้น เพื่อสนับสนุนการเคลื่อนย้ายเงินลงทุนระหว่างสินทรัพย์ต่างๆ เช่น หุ้นกู้ พันธบัตรทองคำ วัตราแลกเปลี่ยนและกองทุนรวม โดยเชื่อมระบบนิเวศการลงทุนแบบไร้รอยต่อ รองรับกลยุทธ์การลงทุนที่ยืดหยุ่นในทุกสถานการณ์

บริการ “ขายกองทุนกับธนาคารกรุงไทยได้เงินทันที” ธนาคารจะเป็นผู้รับซื้อหน่วยลงทุนจากลูกค้า โดยลูกค้าจะทราบราคาขายก่อนทำรายการ ที่ได้รับการปรับด้วยต้นทุนการบริหารจัดการของธนาคารแล้ว ทั้งนี้การขายหลัง cut-off time ของกองทุนฯ ธนาคารจะใช้การประมาณการ NAV ของวันทำการถัดไป ด้วยบริการ “ขายกองทุนได้เงินทันที” จะมี

ความแตกต่างจากการขายกองทุนตลาดเงินแบบมาตรฐานที่ต้องรอ 1 วันทำการ (T+1) ตามราคา NAV ของกองทุนที่บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน (บลจ.) ประกาศ

จุดเด่นของบริการ “ขายกองทุนได้เงินทันที”

1. รับเงินทันที ขายหน่วยลงทุนผ่านแอป Krungthai NEXT ได้ทุกวัน ไม่เว้นวันหยุด รวมทั้งที่สาขาทั่วประเทศ
2. สภาพคล่องสูง ถอนเงินจากกองทุนได้ทันทีเมื่อจำเป็น เพิ่มความยืดหยุ่นในการบริหารกระแสเงินสด
3. ทราบราคาขายล่วงหน้า เห็นราคาขายก่อนยืนยันรายการ มั่นใจทุกการตัดสินใจ

บริการ “ขายกองทุนได้เงินทันที” เริ่มให้บริการกับ กองทุนเปิดกรุงไทย ตราสารตลาดเงินภาครัฐ (KTSV-KTB) ซึ่งบริหารโดย บลจ.กรุงไทย (KTAM) โดยกองทุนดังกล่าวมีระดับความเสี่ยงต่ำสุด (ระดับ 1) ลงทุนในตราสารหนี้ภาครัฐเป็นหลัก เหมาะสำหรับผู้ลงทุนที่ต้องการบริหารสภาพคล่องระยะสั้น หรือใช้เป็นจุดพักเงิน ระหว่างรอโอกาสเข้าลงทุนในสินทรัพย์อื่น

ปรากฏการณ์ใหม่ ครั้งแรกในไทย
ขายกองทุนกับกรุงไทย *รับเงินทันที*
เปิดบริการครั้งแรก KTSV-KTB

☑ Real-time settlement

ได้ทั้งสภาพคล่อง ได้ทั้งผลตอบแทน



สภาพคล่องสูง
ขายกองทุนให้ธนาคาร
ได้เงินทันที



รู้ราคาขายทันที
ก่อนทำรายการ
มั่นใจในทุกการตัดสินใจ



เน้นลงทุนในตราสารหนี้ภาครัฐ
ความเสี่ยงต่ำ ไม่เสียภาษี



**ขายคืน
ได้เงินทันที**

ความเสี่ยงต่ำสุด (ระดับ 1) ลงทุนในพันธบัตรตราสารภาครัฐ

กองทุน KTSV-KTB เปิดให้บริการเฉพาะบุคคลธรรมดาสัญชาติไทย ไม่รวมบัญชีร่วม และนิติบุคคล ผ่าน Krungthai NEXT (ทุกวัน) และสาขา (เวลาทำการ) เท่านั้น | บริการนี้เป็นของธนาคารกรุงไทย โดยธนาคารรับซื้อของธนาคารไม่ใช้ NAV ของกองทุนที่ บลจ. ประกาศ | การลงทุนมีโอกาสขาดทุนถ้าราคาซื้อต่ำกว่าต้นทุนที่ลงทุนไว้ | ผู้ลงทุนต้องศึกษาและทำความเข้าใจลักษณะสินค้า เงื่อนไขผลตอบแทน ความเสี่ยงก่อนการตัดสินใจลงทุน | ศึกษาเพิ่มเติมที่ www.krungthai.com

วิจัยกรุงศรี

**วิเคราะห์ ส่งออกไทย เผชิญความเสี่ยงถูกสหรัฐฯเก็บภาษีนำเข้าในอัตราสูงถึง 36%
มูลค่าการส่งออกจะหายไปกว่า 1.62 แสนล้านบาท**

วิจัยกรุงศรี วิเคราะห์การส่งออกของไทย
เผชิญความเสี่ยงถูกสหรัฐฯเก็บภาษีนำเข้า
ในอัตราสูงถึง 36% หากการเจรจาไม่สามารถ
บรรลุข้อตกลงทางการค้าได้ทันวันที่ 1 สิงหาคมนี้

เศรษฐกิจโลก



ความเสี่ยงจากนโยบายการค้าสูงขึ้นอีกครั้งหลังทรัมป์ประกาศขึ้นภาษีนำเข้าจากประเทศคู่ค้าสูงถึง 20-50% ขณะที่ภาวะอุปทานส่วนเกินกดดันเศรษฐกิจจีนต่อเนื่อง

เศรษฐกิจสหรัฐฯ ที่มีแนวโน้มชะลอตัวชัดเจนขึ้นใน 2H68 คาดahunเพดปรับลดดอกเบี้ยอีกอย่างน้อย 2 ครั้งในปีนี้ ตัวเลขผู้ขอรับสวัสดิการว่างงานครั้งแรกในสหรัฐฯ ลดลง 5,000 ราย สู่ระดับ 227,000 รายในสัปดาห์สิ้นสุดวันที่ 5 กรกฎาคม ซึ่งเป็นระดับต่ำสุดในรอบ 7 สัปดาห์ อย่างไรก็ตาม รายงานจาก ADP ระบุว่า ธุรกิจเอกชนลดการจ้างงานลงในเดือนมิถุนายน ซึ่งลดลงเป็นครั้งแรกนับตั้งแต่เดือนมีนาคม 2566 สะท้อนภาพตลาดแรงงานที่เผชิญความไม่แน่นอน

ความตึงเครียดทางการค้าสูงขึ้นหลังประธานาธิบดีทรัมป์ประกาศขึ้นภาษีนำเข้าสินค้าจากกว่า 27 ประเทศ ในอัตรา 20-50% รวมถึงการปรับขึ้นภาษีนำเข้าทองแดงที่ 50% โดยจะมีผลในวันที่ 1 สิงหาคม นอกจากนี้ ยังมีแผนขึ้นภาษีนำเข้ายาในอัตราสูงถึง 200% ซึ่งอาจซ้ำเติมห่วงโซ่อุปทานและค่าครองชีพของผูบริโภค ขณะที่ธนาคารกลางสหรัฐฯ (เฟด) ส่งสัญญาณลดดอกเบี้ยเพิ่มเติมในปีนี้อำนาจเศรษฐกิจที่มีแนวโน้มชะลอตัวจากแรงกดดันด้านการค้า นโยบายจำกัดผู้อพยพ สภาพการเงินที่ตึงตัว และหนี้เอกชนที่สูง จากปัจจัยดังกล่าว วิจัยกรุงศรีคาดว่าเฟดจะปรับลดอัตราดอกเบี้ยนโยบายลงอีก 2-3 ครั้งในปี

คาด BOJ คงอัตราดอกเบี้ยจนถึงสิ้นปีภายใต้ความเสี่ยงต่อเศรษฐกิจที่สูงขึ้นและเงินเฟ้อที่มีทิศทางชะลอตัว ธนาคารกลางญี่ปุ่น (BOJ) รายงานว่า ผู้ผลิตรถยนต์ญี่ปุ่นปรับลดราคารถยนต์ส่งออกไปยังสหรัฐฯ ในเดือนมิถุนายนลงถึง 19.4% YoY ซึ่งเป็นการปรับลดลงมากสุดนับตั้งแต่ปี 2559 สะท้อนว่าบริษัทญี่ปุ่นยอมลดกำไรเพื่อรักษาความสามารถในการแข่งขัน หลังสหรัฐฯ เริ่มเก็บภาษีนำเข้ารถยนต์จากญี่ปุ่น 25% ตั้งแต่เดือนเมษายน

อัตราเงินเฟ้อของญี่ปุ่นมีแนวโน้มผ่อนคลายลงในครึ่งหลังของปีจากแรงหนุนของมาตรการภาครัฐ เช่น การระบายข้าวในสต็อกและเงินอุดหนุนพลังงาน อย่างไรก็ตาม ความเสี่ยงภายนอกประเทศยังคงสูง โดยเฉพาะประเด็นความตึงเครียดทางการค้ากับสหรัฐฯ หลังประธานาธิบดีทรัมป์ระบุว่า จะเก็บภาษีนำเข้า 25% กับสินค้าเกษตรและยานยนต์จากญี่ปุ่น หากไม่สามารถบรรลุข้อตกลงการค้าภายในวันที่ 1 สิงหาคม ทั้งนี้ จากปัจจัยดังกล่าวรวมถึงอัตราเงินเฟ้อที่มีแนวโน้มลดลง วิจัยกรุงศรีคาดว่า BOJ จะยังไม่ปรับขึ้นดอกเบี้ยเพิ่มเติมในระยะนี้ เพื่อประคองการฟื้นตัวของเศรษฐกิจไปจนถึงสิ้นปี 2568 นี้

จีนเผชิญแรงกดดันจากภาวะอุปทานส่วนเกินอย่างต่อเนื่อง อัตราเงินเฟ้อทั่วไปในเดือนมิถุนายนยังอยู่ในระดับต่ำกว่า 1% YoY นานติดต่อกัน 28 เดือน ขณะที่ดัชนีราคาผู้ผลิตหดตัวแรงขึ้นจาก -3.3% เป็น -3.6% แรงสุดนับตั้งแต่เดือนกรกฎาคม 2566 สอดคล้องกับกำไรภาคอุตสาหกรรมซึ่งหดตัว -9.1% ในเดือนพฤษภาคมและ -1.1% ในช่วง 5 เดือนแรกของปีนี้

อัตราเงินเฟ้อทั่วไปที่อยู่ในระดับต่ำและดัชนีราคาผู้ผลิตที่ลดลงต่อเนื่อง สะท้อนถึงปัญหาอุปทานส่วนเกินในภาคการผลิตและภาคอสังหาริมทรัพย์ ซึ่งยังคงกดดันภาคธุรกิจและเศรษฐกิจโดยรวม แม้รัฐบาลพยายามกระตุ้นอุปสงค์ผ่านมาตรการอุดหนุนการแลกซื้อสินค้าใหม่ตั้งแต่ปีที่ผ่านมา วิจัยกรุงศรีประเมินว่าภาวะอุปทานส่วนเกินของจีนยังไม่มีสัญญาณการฟื้นตัวที่ชัดเจน และอาจต้องใช้เวลาอีกหลายปีกว่าที่ระดับอุปทานส่วนเกินจะไม่ส่งผลเชิงลบต่อเศรษฐกิจ นอกจากนี้ หากสงครามการค้าระหว่างจีนและสหรัฐฯ กลับมารุนแรงขึ้นอีกครั้ง ภาคการส่งออกอาจขยายตัวชะลอลง ซึ่งจะซ้ำเติมปัญหาในภาคการผลิตที่กำลังพึ่งพาอุปสงค์ต่างประเทศมากขึ้นในจังหวะที่อุปสงค์ในประเทศยังอ่อนแอ

วิจัยกรุงศรี

**วิเคราะห์ ส่งออกไทย เผชิญความเสี่ยงถูกสหรัฐฯเก็บภาษีนำเข้าในอัตราสูงถึง 36%
มูลค่าการส่งออกจะหายไปกว่า 1.62 แสนล้านบาท**

เศรษฐกิจไทย

การส่งออกของไทยเผชิญความเสี่ยงถูกสหรัฐฯเก็บภาษีนำเข้าในอัตราสูงถึง 36% หากการเจรจาไม่สามารถบรรลุข้อตกลงทางการค้าได้ทันวันที่ 1 สิงหาคมนี้



วิจัยกรุงศรีประเมินกรณีเลวร้ายหากสหรัฐฯเก็บภาษีนำเข้าไทยในอัตรา 36% มูลค่าการส่งออกจะหายไปกว่า 1.62 แสนล้านบาท และหากยกเว้นภาษีนำเข้าแก่สหรัฐฯ ไทยอาจเสี่ยงเกิดภาวะ Twin Influx ในวันที่ 7 กรกฎาคม ไทยได้รับจดหมายจากสหรัฐฯ แจ้งเตรียมเก็บภาษีนำเข้าสินค้าจากไทยในอัตราสูงถึง 36% โดยจะมีผลบังคับใช้ในวันที่ 1 สิงหาคมนี้ หากไม่มีข้อตกลงทางการค้าใหม่เกิดขึ้น ล่าสุดรัฐบาลไทยได้ยื่นข้อเสนอทางการค้าปรับปรุงเพิ่มเติม (ดังตาราง) หลังการเจรจารอบแรกไม่ประสบความสำเร็จ รวมถึงเร่งเจรจาเพื่อต่อรองให้ได้อัตราภาษีที่ลดลงต่ำกว่า 36%

หากสินค้าส่งออกของไทยต้องถูกเก็บภาษีนำเข้าในอัตราสูงถึง 36% ซึ่งนับเป็นอัตราที่ค่อนข้างสูงในบรรดาประเทศคู่ค้าของสหรัฐฯ และสูงกว่าประเทศคู่แข่งในภูมิภาคอย่างชัดเจน โดยเฉพาะเวียดนามซึ่งสามารถเจรจาลดอัตราภาษีเหลือ 20% (และ 40% สำหรับสินค้าที่ต้องสงสัยว่าถูกส่งผ่าน) ในกรณีเลวร้ายนี้วิจัยกรุงศรีประเมินว่ามูลค่าการส่งออกของไทยจะหายไปถึง 1.621 แสนล้านบาท โดยอุตสาหกรรมที่จะได้รับผลกระทบมากที่สุดคือ กลุ่มสิ่งทอ เครื่องหนังและรองเท้า อิเล็กทรอนิกส์และอุปกรณ์ไฟฟ้า อาหารและเครื่องดื่ม ยางและพลาสติก

ส่วนกรณีหากไทยและสหรัฐฯ บรรลุข้อตกลงทางการค้าที่มีลักษณะคล้ายกับข้อตกลงระหว่างสหรัฐฯ กับเวียดนาม โดยที่สหรัฐฯ เรียกเก็บ

ภาษีนำเข้าสินค้าจากไทยในอัตรา 20% ขณะที่ไทยยกเว้นภาษีนำเข้าสินค้าจากสหรัฐฯ เป็น 0% ผลกระทบต่อการส่งออกของไทยอาจรุนแรงน้อยกว่ากรณีที่มีการเรียกเก็บภาษีที่ 36% ถึง 9.3 เท่า หรือคิดเป็นมูลค่าส่งออกที่หายไป 0.174 แสนล้านบาท อย่างไรก็ตาม การยกเว้นภาษีนำเข้าสินค้าจากสหรัฐฯ ดังกล่าวอาจเป็นการแก้ปัญหาหนึ่งแต่จะสร้างอีกปัญหาตามมา โดยเฉพาะความเสี่ยงจากการเพิ่มขึ้นของการนำเข้าสินค้าจากสหรัฐฯ เป็นอย่างมาก จากแบบจำลองพบว่าในระยะยาวการนำเข้าสินค้าจากสหรัฐฯ อาจเพิ่มขึ้นถึง 27% หรือประมาณ 1.883 แสนล้านบาท โดยกลุ่มสินค้าที่มีความอ่อนไหว อาทิ กลุ่มสินค้าเกษตร และอาหารและเครื่องดื่ม อาจเผชิญกับการหลังไหลเข้าของสินค้าจากสหรัฐฯ ในอัตรากว่า 100% ขณะที่กลุ่มสินค้าอื่น ๆ เช่น ยานยนต์และอุปกรณ์ขนส่ง สิ่งทอ เครื่องหนังและรองเท้า ยางและพลาสติก ก็อาจมีการนำเข้าเพิ่มขึ้นในระดับเลวสองหลักเช่นกัน



การเปิดตลาดให้สินค้าสหรัฐฯมากขึ้นเพื่อแลกกับการลดภาษีอาจนำไปสู่ภาวะ "Twin Influx" หรือ การไหลทะลักเข้าของสินค้าจากสหรัฐฯ ที่เกิดขึ้นพร้อมกับการไหลทะลักของสินค้าจีนเข้าสู่ไทย ในท้ายที่สุด ภาวะ "Twin Influx" อาจบั่นทอนขีดความสามารถในการแข่งขัน และส่งผลกระทบต่อภาคการผลิตในประเทศ โดยเฉพาะภาคเกษตรกรรมที่มีการจ้างงานถึง 28.6% ของกำลังแรงงาน (ปี 2567) ทั้งนี้ ท่ามกลางความตึงเครียดทางการค้าระหว่างสหรัฐฯกับจีนที่รุนแรงขึ้น ประเทศไทยอาจมีทางเลือกตอบโต้ที่จำกัด ดังนั้น จึงควรเร่งขยายตลาดและเจรจาการค้ากับประเทศอื่นๆมากขึ้น และหันมาแก้ปัญหาเชิงโครงสร้างในระยะยาวอย่างจริงจัง เพื่อลดแรงกดดันจากนโยบายการค้าของประเทศแกนหลัก

กลุ่มทีสโก้

**เผยครึ่งปี 68 กำไรสุทธิ 3,287 ล้านบาท ลดลง 5.7%
เหตุเศรษฐกิจฟื้นตัวช้าและความเสี่ยงที่เพิ่มสูงขึ้น**

กลุ่มทีสโก้ เผยผลประกอบการงวดครึ่งปีแรกของปี 2568 กำไรสุทธิ 3,287 ล้านบาท ลดลง 5.7% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ผลจากภาวะเศรษฐกิจที่ฟื้นตัวช้าและความเสี่ยงที่เพิ่มสูงขึ้น พร้อมทั้งดำเนินมาตรการช่วยเหลือลูกค้าผ่านโครงการ "คุณสู้ เราช่วย" อย่างต่อเนื่อง สะท้อนถึงความมุ่งมั่นในการยืนหยัดเคียงข้างลูกค้าในช่วงเวลาที่ท้าทาย พร้อมเดินหน้าขับเคลื่อนธุรกิจในช่วงครึ่งปีหลังด้วยความรอบคอบ โดยยึดมั่นในแนวทาง "ธุรกิจยั่งยืน"

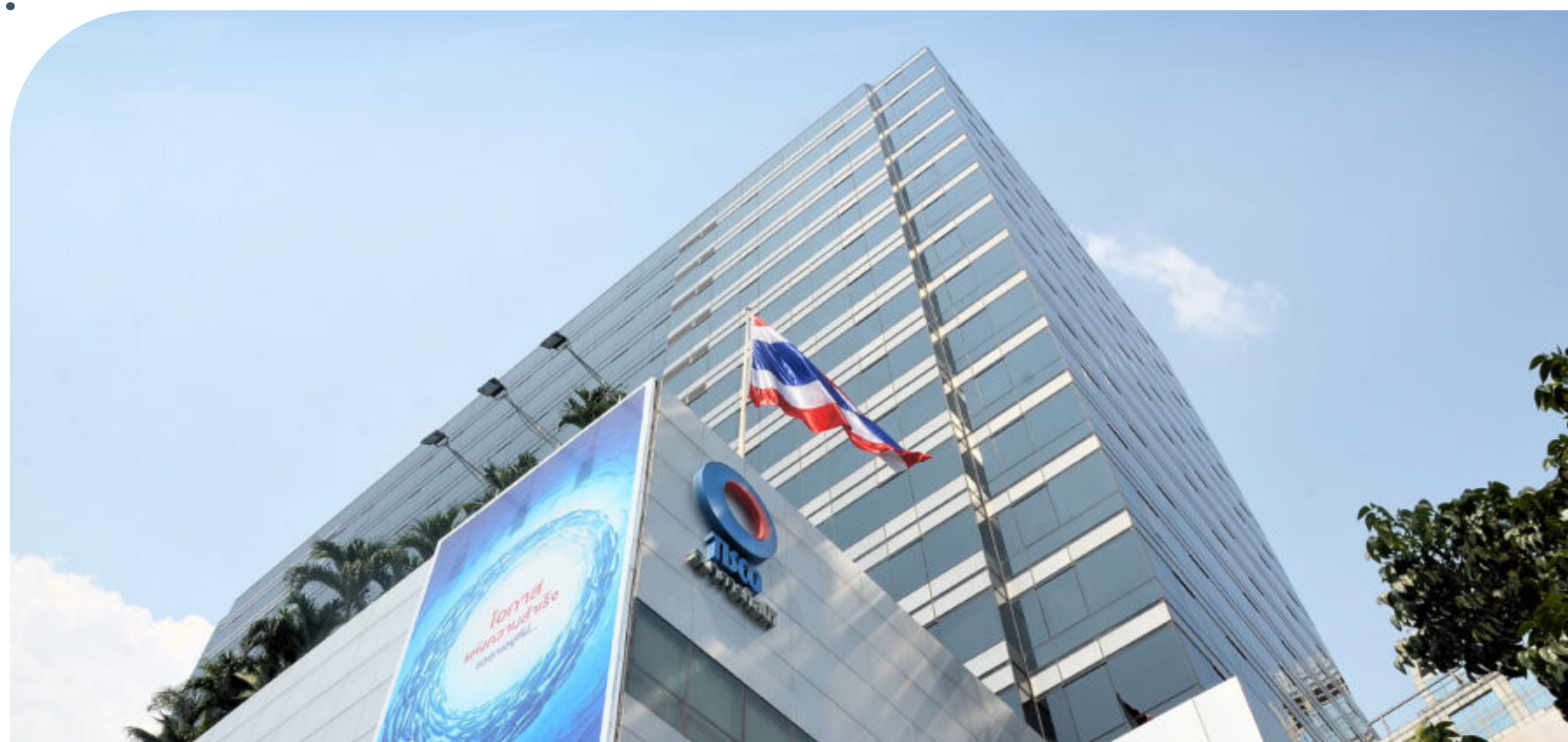
นายศักดิ์ชัย พิชะพัฒน์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มทีสโก้ (Mr. Sakchai Peechapat, Group Chief Executive, TISCO Financial Group Public Company Limited) เปิดเผยว่า เศรษฐกิจไทยในช่วงครึ่งแรกของปีนี้ยังคงเผชิญกับความไม่แน่นอน แม้จะได้รับแรงสนับสนุนจากการส่งออกที่เร่งตัวขึ้นก่อนมาตรการภาษีศุลกากรสหรัฐฯ จะมีผลบังคับใช้ แต่อุปสงค์ภายในประเทศกลับอ่อนแรงลงอย่างชัดเจน โดยมีสาเหตุหลักจากการชะลอการลงทุนของภาคเอกชน และความระมัดระวังในการใช้จ่ายของครัวเรือน อันเนื่องมาจากความกังวลเกี่ยวกับรายได้ในอนาคตและปัญหานี้สิน ณะเดียวกันภาคการท่องเที่ยวยังไม่ฟื้นตัวตามที่คาดการณ์ไว้ ส่งผลให้การขับเคลื่อนเศรษฐกิจโดยรวมยังไม่เต็มประสิทธิภาพ

สำหรับผลประกอบการครึ่งปีแรก กลุ่มทีสโก้มีกำไรสุทธิ 3,287 ล้านบาท ลดลง 5.7% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน สาเหตุจากรายได้ธุรกิจหลักปรับตัวลดลง โดยรายได้ดอกเบี้ยสุทธิลดลงสืบเนื่องจากการปรับลดอัตราดอกเบี้ยนโยบายของธนาคารแห่งประเทศไทย และการลดดอกเบี้ยเพื่อช่วยเหลือลูกค้าภายใต้โครงการ "คุณสู้ เราช่วย" ขณะที่ธุรกิจสินเชื่อยังคงขยายตัวที่ 1.4% จากปีก่อน จากกลุ่มสินเชื่อธุรกิจขนาดใหญ่เป็นหลัก ส่วนสินเชื่อเช่าซื้อรถยนต์ใหม่เริ่มมีสัญญาณฟื้นตัวในกลุ่มรถยนต์นั่งส่วนบุคคล จากการร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจที่แข็งแกร่งในกลุ่มแบรนด์รถยนต์เป้าหมาย พร้อมคัดสรรการเติบโตในกลุ่มลูกค้าที่มีคุณภาพดี ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญที่ช่วยผลักดันให้สามารถเพิ่มอัตราการเข้าถึง (Penetration Rate) ใน

กลุ่มรถยนต์ใหม่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ และมียอดสินเชื่อปล่อยใหม่เติบโตขึ้นถึง 17% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน

อย่างไรก็ดี รายได้ค่าธรรมเนียมโดยรวมได้รับผลกระทบจากภาวะตลาดทุนที่ยังคงผันผวน แต่การฟื้นตัวของสินเชื่อเช่าซื้อช่วยหนุนให้รายได้ค่าธรรมเนียมจากธุรกิจนายหน้าประกันภัยกลับมาเติบโตอีกครั้ง อีกทั้ง ธุรกิจจัดการกองทุน บลจ.ทีสโก้ จำกัด ยังคงสร้างผลงานโดดเด่น โดยสามารถขยายฐานลูกค้าได้อย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะในธุรกิจกองทุนสำรองเลี้ยงชีพที่ได้รับความนิยมจากลูกค้าองค์กรขนาดใหญ่เข้ามาเป็นลูกค้าใหม่เพิ่มขึ้น สะท้อนถึงความเชื่อมั่นในคุณภาพการให้บริการ และตอกย้ำความเป็นผู้นำอันดับหนึ่งในตลาดอย่างต่อเนื่อง ในขณะเดียวกัน กลุ่มทีสโก้ยังคงดำเนินนโยบายควบคุมจัดการค่าใช้จ่ายอย่างมีประสิทธิภาพ โดยชะลอการขยายสาขาใหม่และมุ่งเน้นการเพิ่มประสิทธิภาพของสาขาเดิมให้ดียิ่งขึ้น พร้อมกันนี้ยังเดินหน้าตั้งสำรองตามแผน เพื่อรองรับความเสี่ยงทางเศรษฐกิจที่อยู่ในระดับสูงต่อเนื่อง

ท่ามกลางแนวโน้มเศรษฐกิจไทยที่ชะลอตัวในครึ่งปีหลัง และมีความเสี่ยงเข้าสู่ภาวะถดถอยทางเทคนิค จากแรงกดดันด้านการส่งออก การท่องเที่ยว และความไม่แน่นอนทางการเมือง ขณะที่กำลังซื้อภายในประเทศยังคงอ่อนแอจากรายได้ที่ไม่เพิ่มขึ้นและภาระหนี้ครัวเรือน กลุ่มทีสโก้ยังคงยึดมั่นในยุทธศาสตร์ "ธุรกิจยั่งยืน" (Sustainable Focus) โดยให้ความสำคัญกับการดำเนินธุรกิจอย่างรอบคอบ พร้อมปรับกลยุทธ์ให้สอดคล้องกับสถานการณ์ที่เกิดขึ้น เพื่อให้สามารถเติบโตได้อย่างแข็งแกร่งและต่อเนื่อง ควบคู่กับการดูแลลูกค้าอย่างใกล้ชิดผ่านโครงการ "คุณสู้ เราช่วย" ซึ่งได้รับการตอบรับอย่างดี โดยมีลูกค้าที่เข้าเกณฑ์ได้รับความช่วยเหลือแล้วกว่า 40% พร้อมขยายความช่วยเหลือต่อเนื่องในเฟสที่สอง ขณะเดียวกันจะเดินหน้านำบริการที่ปรึกษาทางการเงินแบบองค์รวม (Holistic Advisory) ครอบคลุมทั้งด้านการลงทุนและการวางแผนสุขภาพ ผ่านผลิตภัณฑ์และบริการใหม่ๆ เพื่อส่งเสริมความมั่งคั่งอย่างยั่งยืนของลูกค้าในทุกช่วงชีวิต



กลุ่มทิสโก้

**เผยครึ่งปี 68 กำไรสุทธิ 3,287 ล้านบาท ลดลง 5.7%
เหตุเศรษฐกิจฟื้นตัวช้าและความเสี่ยงที่เพิ่มสูงขึ้น**

สรุปผลประกอบการสำหรับงวดไตรมาส 2 และครึ่งปีแรกของปี 2568

ผลการดำเนินงานของกลุ่มทิสโก้สำหรับไตรมาส 2 ปี 2568 บริษัทมีกำไรสุทธิจำนวน 1,644 ล้านบาท ลดลง 6.2% เทียบกับไตรมาส 2 ปี 2567 จากรายได้รวมที่อ่อนตัวลง 2.9% เนื่องมาจากการลดอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ให้สอดคล้องกับการลดอัตราดอกเบี้ยนโยบายของธนาคารแห่งประเทศไทย รวมถึงการลดภาระดอกเบี้ยให้แก่ลูกค้าในโครงการ "คุณสู้ เราช่วย" อีกทั้ง รายได้ค่าธรรมเนียมธุรกรรมที่เกี่ยวข้องกับตลาดทุนชะลอตัวลง ตามปริมาณการซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์ฯ ที่ลดลงในภาวะตลาดทุนที่ไม่เอื้ออำนวย นอกจากนี้ ค่าใช้จ่ายสำรองผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น (Expected Credit Loss - ECL) เพิ่มขึ้นมาอยู่ที่ 1.0% วงสินเชื่อเฉลี่ย ตามแผนการปรับสำรองกลับเข้าสู่ระดับปกติ พร้อมรองรับความเสี่ยงทางเศรษฐกิจที่ยังเปราะบาง ในขณะเดียวกัน บริษัทยังคงดำเนินการควบคุมค่าใช้จ่ายอย่างมีประสิทธิภาพ มีค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานปรับลดลง 7.0%

อย่างไรก็ดี ผลกำไรงวดไตรมาส 2 ปี 2568 อยู่ในระดับเดียวกันกับไตรมาส 1 ปี 2568 จากรายได้รวมที่เติบโต 2.4% ชดเชยกับค่าใช้จ่ายสำรอง (ECL) ที่เพิ่มสูงขึ้น รายได้ดอกเบี้ยสุทธิตรงตัวจากไตรมาสก่อนหน้า ในขณะที่รายได้ค่าธรรมเนียมขยายตัว โดยเฉพาะธุรกรรมธนาคารพาณิชย์และนายหน้าประกันภัย รวมถึงผลกำไรจากพอร์ตเงินลงทุน บริษัทยังคงควบคุมค่าใช้จ่ายอย่างมีประสิทธิภาพ มีค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานลดลงต่อเนื่อง 2.3% ส่งผลให้กำไรก่อนการตั้งสำรองเติบโต

สำหรับกำไรสุทธิของบริษัทยาวด์ครึ่งปีแรกของปี 2568 มีจำนวน 3,287 ล้านบาท ลดลง 5.7% เมื่อเทียบกับงวดครึ่งปีแรกของปี 2567 เป็นผลมารายได้ที่ชะลอตัวลง 1.7% ทั้งรายได้ดอกเบี้ยสุทธิที่ลดลงจากการลดอัตราดอกเบี้ยเงินกู้และการช่วยเหลือลูกค้าในโครงการ "คุณสู้ เราช่วย" รวมทั้ง รายได้ค่าธรรมเนียมธุรกรรมหลักทรัพย์ยังคงอ่อนแอ ทั้งค่าธรรมเนียมซื้อขายหลักทรัพย์ ค่าธรรมเนียมธุรกรรมจำนอง และกำไรจากพอร์ตเงินลงทุน อย่างไรก็ดี รายได้ค่าธรรมเนียมธนาคารพาณิชย์ฟื้นตัวจากธุรกิจนายหน้าประกันภัยและรายได้ที่เกี่ยวข้องกับสินเชื่ออื่นๆ รวมถึงรายได้ค่าธรรมเนียมธุรกรรมจัดการกองทุนขยายตัว จากการเติบโตของธุรกิจกองทุนสำรองเลี้ยงชีพและกองทุนรวม ในส่วนของค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานลดลง 4.0% จากการควบคุมค่าใช้จ่ายอย่างมีประสิทธิภาพ ขณะที่ ค่าใช้จ่ายสำรองผลขาดทุนด้านเครดิต (ECL) อยู่ที่ 0.8% วงสินเชื่อเฉลี่ย ทั้งนี้ บริษัทมีอัตราผลตอบแทนต่อผู้ถือหุ้น (ROE) อยู่ที่ 15.5%

เงินให้สินเชื่อรวมของกลุ่มทิสโก้ ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2568 มีจำนวน 235,512 ล้านบาท เติบโต 1.4% จากสิ้นปี 2567 สาเหตุหลักมาจากสินเชื่อบริษัทที่ขยายตัวอย่างต่อเนื่อง ในขณะที่สินเชื่อ SME อ่อนตัวลงจากสิ้นปี 2567 จากการเข้มงวดในการติดตาม การวางแผน สติการณ์อย่างใกล้ชิด อีกทั้ง บริษัทยังคงระมัดระวังในการปล่อยสินเชื่อจำนำทะเบียนท่ามกลางสภาวะที่หนี้ครัวเรือนยังอยู่ในระดับสูง สำหรับสินเชื่อที่ไม่ก่อให้เกิดรายได้ (NPLs) ทรงตัวที่ 2.4% วงสินเชื่อรวม ตามกลยุทธ์การขยายสินเชื่ออย่างระมัดระวัง พร้อมด้วยการช่วยเหลือลูกค้าตามแนวทางของธนาคารแห่งประเทศไทย ทั้งนี้ ระดับค่าเผื่อสำรองผลขาดทุนด้านเครดิตต่อหนี้ที่ไม่ก่อให้เกิดรายได้ (NPL Coverage Ratio) อยู่ที่ 154.8%

ธนาคารทิสโก้ยังคงรักษาระดับฐานะเงินกองทุนที่แข็งแกร่ง โดยมีประมาณการอัตราเงินกองทุนต่อสินทรัพย์เสี่ยง (BIS Ratio) อยู่ที่ 20.6% สูงกว่าอัตราเงินกองทุนขั้นต่ำ 11.0% ที่กำหนดโดยธนาคารแห่งประเทศไทย และมีอัตราเงินกองทุนชั้นที่ 1 และชั้นที่ 2 ต่อสินทรัพย์เสี่ยงอยู่ที่ 18.6% และ 2.0% ตามลำดับ



GCAP GOLD

ชี พิช “ทรมบี” ก่อวิกฤตไม่เลิก จับตาสงครามการค้าระลอกใหม่ หนุนทองคำทะยาน \$3,400

บริษัท จีแคป จำกัด หรือ GCAP GOLD ประเมินราคาทองคำสัปดาห์ปรับตัวขึ้นต่อ หลัง “โดนัลด์ ทรัมป์” จุดชนวนความกังวลสงครามการค้าระลอกใหม่ ชี สัปดาห์นี้จับตาตัวเลขเงินเฟ้อเดือนมิถุนายน (CPI) ของสหรัฐฯ และรอฟังด้วยแถลงเฟด ก่อนเข้าสู่ช่วง “Blackout Period” พร้อมตอกย้ำทองคำเป็นสินทรัพย์ปลอดภัย ให้เป้าหมายที่ \$3,400 และ \$3,430

นางสาว อาริรัตน์ มุราชัย หัวหน้านักวิเคราะห์ บริษัท จีแคป จำกัด หรือ GCAP GOLD เปิดเผยว่า ทิศทางราคาทองคำมีแนวโน้มปรับตัวขึ้นต่อเนื่องในสัปดาห์นี้ หลังจากประธานาธิบดีโดนัลด์ ทรัมป์ สร้างความกังวลเกี่ยวกับสงครามการค้าระลอกใหม่ โดยทรัมป์ได้ประกาศจัดเก็บภาษีนำเข้า 30% กับสินค้าจากสหภาพยุโรปและเม็กซิโก ซึ่งจะมีผลบังคับใช้ในวันที่ 1 สิงหาคมนี้ หลังจากก่อนหน้านี้ทรัมป์เพิ่งประกาศขึ้นภาษี 35% กับสินค้าจากแคนาดา และยังคงอยู่ระหว่างการพิจารณาขยายอัตราภาษี 15-20% กับประเทศคู่ค้าอื่นๆ โดยรวมแล้วมีมากกว่า 23 ประเทศที่โดน

รับจดหมายแจ้งเตือนภาษีภายในสัปดาห์เดียว

ทั้งนี้เป็นการสะท้อนถึงแนวโน้มที่สหรัฐฯ กำลังกลับมาใช้นโยบายการค้าที่มีลักษณะกีดกันมากขึ้นอย่างชัดเจน และจากความเคลื่อนไหวดังกล่าว ส่งผลให้ภาวะความเสี่ยงในตลาดเพิ่มสูงขึ้น นักลงทุนจึงหันมาครอบครองทองคำในฐานะสินทรัพย์ปลอดภัย ทำให้ราคาทองคำกลับมาฟื้นตัวได้อย่างแข็งแกร่ง

ขณะเดียวกัน อีกปัจจัยที่จะเป็นจุดเปลี่ยนสำคัญของสัปดาห์นี้ ได้แก่ ตัวเลขเงินเฟ้อเดือนมิถุนายน (CPI) ของสหรัฐฯ ซึ่งมีกำหนด

ประกาศในวันที่ 15 ส.ค.นี้ โดยตลาดคาดการณ์ว่า CPI จะเร่งตัวขึ้นสู่ระดับ 2.6% จากเดิม 2.4% โดยหากตัวเลขดังกล่าวออกมาตรงตามคาดการณ์หรือสูงกว่า จะส่งผลกดดันต่อราคาทองคำในระยะสั้น เนื่องจากทำให้ลดโอกาสที่เฟดจะเร่งผ่อนคลายนโยบายการเงินในเร็วๆ นี้

อย่างไรก็ตาม ตลาดยังต้องรอฟังด้วยแถลงจากเจ้าหน้าที่เฟดอีกหลายรายควบคู่ไปด้วย ก่อนเข้าสู่ช่วง “Blackout Period” ในวันที่ 19 กรกฎาคม นี้ ซึ่งเป็นช่วงที่เจ้าหน้าที่เฟดจะงดให้ความเห็นต่อสาธารณะก่อนการประชุม FOMC



ดังนั้นจากประเด็นดังกล่าว ฝ่ายวิจัย GCAP GOLD จึงประเมินกลยุทธ์การลงทุนในทองคำไว้ดังนี้ ราคาทองคำสามารถเบรกรอบ Sideway ขึ้นมาได้ทำให้เกิดการเคลื่อนไหวของราคาในทิศทางที่ชัดเจนมากขึ้น นักลงทุนที่ถือสถานะซื้ออยู่สามารถทยอยขายทำกำไรบางส่วน เมื่อราคาขยับขึ้นไปทดสอบแนวต้านบริเวณ \$3,400 และ \$3,430 (ราคาทองคำไทยประมาณ 51,800 - 52,000 บาท) ขณะเดียวกันในการปรับตัวขึ้นอาจจะมีจังหวะของการย่อสลับพักตัวลงมาบ้างในโซน \$3,335 และ \$3,305 (ทองคำไทยประมาณ 51,100 - 50,800 บาท) นักลงทุนที่ยังไม่มีสถานะสามารถใช้จังหวะดังกล่าวในการเข้าเก็บสะสมเพิ่มเติมได้เช่นกัน แต่การย่อปรับฐานไม่ควรหลุดระดับ \$3,300 หากราคาหลุดต่ำกว่าระดับนี้ อาจส่งสัญญาณว่าแนวโน้มขาขึ้นเริ่มอ่อนแรงลง

ฮอนไชน์ Business

**ตลาดหลักทรัพย์ฯ
ร่วมจับเคลื่อนตลาดคาร์บอนไทย
ในเวที Asia Climate Summit 2025**



**TACC มอบเครื่องกรองน้ำ
และสินค้าคาแรคเตอร์
ให้โรงเรียนวัดหนองกาน้ำ จ.ชลบุรี**



**STI เดินหน้า
สนับสนุนการศึกษาบุตรพนักงาน
มุ่งมั่นสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนจากภายใน**



**ธนพีริยะ (TNP) จับมือ "อาท"
หนุนโครงการ "ญาติเฝ้าไข้ ใส่ใจคนละครึ่ง"
รพ.เชียงรายประชานุเคราะห์**

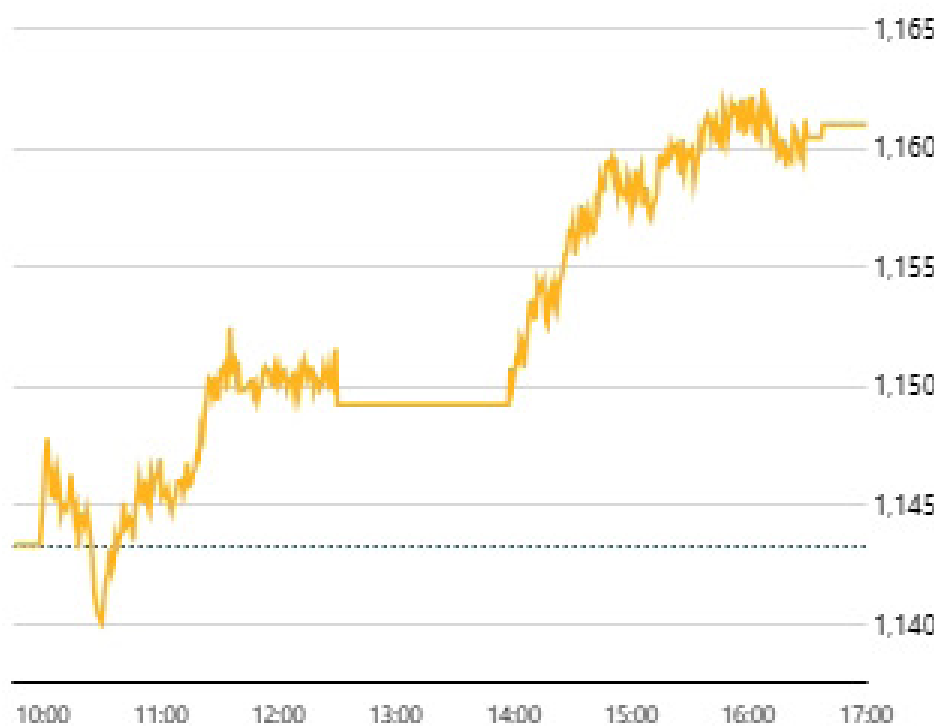


สรุปภาพรวมตลาด

ดัชนี

ดัชนี	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	เปิด	สูงสุด	ต่ำสุด	ปริมาณ ('000 หุ้น)	มูลค่า (ล้านบาท.)
SET	1,161.01	+17.70 (+1.55%)	1,143.73	1,162.72	1,139.64	11,004,823	48,024.99
SET50	755.26	+11.25 (+1.51%)	743.65	756.74	740.21	2,015,564	36,954.83
SET50FF	738.38	+8.58 (+1.18%)	728.61	739.73	724.98	2,015,564	36,954.83
SET100	1,617.25	+25.44 (+1.60%)	1,591.75	1,620.23	1,584.71	2,749,470	41,968.58
SET100FF	1,585.59	+20.36 (+1.30%)	1,563.48	1,588.30	1,556.34	2,749,470	41,968.58
sSET	584.80	+10.81 (+1.88%)	576.01	585.08	575.58	502,267	1,518.70
SETCLMV	596.07	+10.11 (+1.73%)	584.72	597.87	583.49	862,065	20,663.57
SETHD	1,063.88	+0.06 (+0.01%)	1,059.54	1,066.62	1,050.69	1,110,363	14,811.64
SETESG	732.56	+10.94 (+1.52%)	721.26	734.12	718.71	2,266,241	38,055.08
SETWB	575.05	+17.38 (+3.12%)	558.20	576.39	557.63	720,403	12,387.32
mai	247.12	+3.93 (+1.62%)	244.16	250.22	244.16	1,269,151	790.48

SET



หมายเหตุ

- ข้อมูลเพื่อการศึกษาหรือใช้งานส่วนบุคคลเท่านั้น ไม่ใช้เพื่อประกอบการซื้อขายหลักทรัพย์

ภาพรวมภาวะตลาด					ข้อมูลล่าสุด 15 ก.ค. 2568 17:24:50				
		SET		mai					
สถานะ	หลักทรัพย์	ปริมาณ ('000 หุ้น)		หลักทรัพย์	ปริมาณ ('000 หุ้น)				
▲ เพิ่มขึ้น	381	2,682,648		113	239,733				
↔ ไม่เปลี่ยนแปลง	157	699,355		62	912,374				
▼ ลดลง	108	725,588		44	57,923				
จำนวนรายการ	SET	536,440		mai	57,774				

ผลการดำเนินงาน			ข้อมูล ณ วันที่ 15 ก.ค. 2568		
			SET	mai	
มูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาด (ลบ.)			14,371,196.91	242,718.12	
อัตราหมุนเวียนปริมาณการซื้อขาย (YTD) (%)			44.62	17.74	
P/E (เท่า)			15.75	64.37	
P/BV (เท่า)			1.10	1.23	
อัตราเงินปันผลตอบแทน (%)			4.12	3.68	
กำไรสุทธิต่อหุ้น			73.71	3.84	

%การเปลี่ยนแปลงของดัชนี			ข้อมูล ณ วันที่ 15 ก.ค. 2568		
			SET	mai	
ในรอบ 3 เดือนล่าสุด			+1.30%	+4.67%	
ในรอบ 6 เดือนล่าสุด			-14.69%	-15.51%	
YTD (Year to Date)			-18.35%	-22.01%	

หมายเหตุ

- ไม่รวมหลักทรัพย์ที่ไม่มีการซื้อขาย
- หลักทรัพย์ต่างประเทศจะไม่ถูกรวมในการคำนวณข้อมูล อัตราส่วนราคาปิดต่อกำไรต่อหุ้น อัตราส่วนราคาตลาดต่อมูลค่าหุ้นทางบัญชี อัตราเงินปันผลตอบแทน มูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาด และอัตราหมุนเวียนปริมาณการซื้อขาย
- ไม่นำหลักทรัพย์ในหมวดกองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์เข้าร่วมคำนวณ (มีผลตั้งแต่ 31 มีนาคม 2552 เป็นต้นไป)

SET

10 อันดับ
สูงสุด

มูลค่าซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	มูลค่า AOM ('000 บาท)
☆ AOT	35.75	+2.25 (+6.72%)	4,043,633.05
☆ KBANK	156.50	-2.00 (-1.26%)	2,526,729.20
☆ KTC	27.25	+1.25 (+4.81%)	2,366,728.30
☆ CPALL	46.00	+1.25 (+2.79%)	2,116,435.70
☆ BBL	142.50	-2.00 (-1.38%)	2,024,730.75
☆ KTB	21.30	-0.40 (-1.84%)	1,964,588.72
☆ GULF	43.00	+1.25 (+2.99%)	1,651,261.65
☆ TRUE	11.30	+0.20 (+1.80%)	1,588,591.26
☆ DELTA	114.50	+2.50 (+2.23%)	1,556,650.30
☆ SCB	118.00	-1.00 (-0.84%)	1,392,395.80

ปริมาณซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ TTB	1.87	-0.02 (-1.06%)	437,695,600
☆ BWG	0.20	0.00 (0.00%)	341,954,000
☆ TRUE	11.30	+0.20 (+1.80%)	143,016,000
☆ AWC	2.04	+0.11 (+5.70%)	119,037,400
☆ AOT	35.75	+2.25 (+6.72%)	115,062,300
☆ XPG	0.56	0.00 (0.00%)	111,684,800
☆ MONO	1.77	+0.01 (+0.57%)	111,536,300
☆ SIRI	1.44	+0.08 (+5.88%)	102,916,100
☆ KTB	21.30	-0.40 (-1.84%)	92,321,300
☆ KTC	27.25	+1.25 (+4.81%)	88,162,600

ราคาเพิ่มขึ้น 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ CSP	0.55	+0.12 (+27.91%)	2,015,100
☆ BTNC	13.80	+2.80 (+25.45%)	400
☆ SUPER	0.14	+0.02 (+16.67%)	56,650,700
☆ PF	0.10	+0.01 (+11.11%)	1,778,400
☆ CHAYO	1.40	+0.13 (+10.24%)	24,418,000
☆ AE cn	0.12	+0.01 (+9.09%)	992,400
☆ FSX	1.24	+0.10 (+8.77%)	814,900
☆ TIDLOR	17.40	+1.40 (+8.75%)	34,074,900
☆ JCK	0.13	+0.01 (+8.33%)	5,100,800
☆ RT	0.26	+0.02 (+8.33%)	5,712,900

ราคาลดลง 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ GRAND cn	0.03	-0.01 (-25.00%)	693,600
☆ KC cn	0.03	-0.01 (-25.00%)	5,000
☆ AKS cn	0.03	-0.01 (-25.00%)	2,732,800
☆ B	0.04	-0.01 (-20.00%)	296,700
☆ OGC	10.00	-0.80 (-7.41%)	4,700
☆ CGD	0.13	-0.01 (-7.14%)	1,244,000
☆ GJS cn	0.14	-0.01 (-6.67%)	191,600
☆ TNL	25.00	-1.75 (-6.54%)	900
☆ SAM cs	0.17	-0.01 (-5.56%)	141,500
☆ BIOTEC	0.18	-0.01 (-5.26%)	401,800

mai

10 อันดับ สูงสุด

มูลค่าซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	มูลค่า AOM ('000 บาท)
☆ DV8	8.60	+1.50 (+21.13%)	147,707.89
☆ BBIK	19.80	+1.00 (+5.32%)	82,476.04
☆ BKA	2.16	-0.02 (-0.92%)	44,398.28
☆ CHOW	1.69	+0.24 (+16.55%)	40,326.52
☆ NETBAY	20.90	+0.50 (+2.45%)	39,053.73
☆ BM	1.51	+0.35 (+30.17%)	33,452.83
☆ MOTHER	1.39	+0.01 (+0.72%)	32,434.39
☆ PSG	1.15	+0.01 (+0.88%)	29,445.81
☆ LTS	4.60	+0.30 (+6.98%)	27,555.78
☆ PROEN	1.29	+0.04 (+3.20%)	26,754.81

ปริมาณซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ NEWS co	0.01	0.00 (0.00%)	851,733,500
☆ PSG	1.15	+0.01 (+0.88%)	25,516,600
☆ BM	1.51	+0.35 (+30.17%)	24,912,400
☆ CHOW	1.69	+0.24 (+16.55%)	24,893,400
☆ MOTHER	1.39	+0.01 (+0.72%)	23,307,900
☆ BTC	0.35	0.00 (0.00%)	22,856,000
☆ PROEN	1.29	+0.04 (+3.20%)	21,014,100
☆ BKA	2.16	-0.02 (-0.92%)	20,478,400
☆ DV8	8.60	+1.50 (+21.13%)	18,388,900
☆ 24CS	1.39	+0.02 (+1.46%)	14,095,800

ราคาเพิ่มขึ้น 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ JCKH co	0.08	+0.02 (+33.33%)	4,226,300
☆ BM	1.51	+0.35 (+30.17%)	24,912,400
☆ DV8	8.60	+1.50 (+21.13%)	18,388,900
☆ CHO co co	0.06	+0.01 (+20.00%)	6,347,700
☆ VS co	0.32	+0.05 (+18.52%)	327,000
☆ CHOW	1.69	+0.24 (+16.55%)	24,893,400
☆ WARRIX	2.32	+0.20 (+9.43%)	2,492,000
☆ AIRA	1.19	+0.08 (+7.21%)	1,000
☆ LTS	4.60	+0.30 (+6.98%)	6,109,600
☆ KCM	0.16	+0.01 (+6.67%)	122,700

ราคาลดลง 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ STOWER co	0.04	-0.01 (-20.00%)	644,000
☆ TURTLE	5.65	-0.95 (-14.39%)	2,700
☆ BLESS	0.23	-0.02 (-8.00%)	542,100
☆ TNDT co	0.16	-0.01 (-5.88%)	63,100
☆ K	1.17	-0.07 (-5.65%)	13,000
☆ QTCG co	0.18	-0.01 (-5.26%)	542,900
☆ SAAM	5.85	-0.30 (-4.88%)	657,900
☆ ECF	2.00	-0.10 (-4.76%)	8,715,200
☆ RWI	0.20	-0.01 (-4.76%)	848,800
☆ NCL co	0.20	-0.01 (-4.76%)	564,000

SET

มูลค่าซื้อขาย ตามกลุ่มนักลงทุน

SET

mai

มูลค่าการซื้อขายตามกลุ่มนักลงทุน (SET)

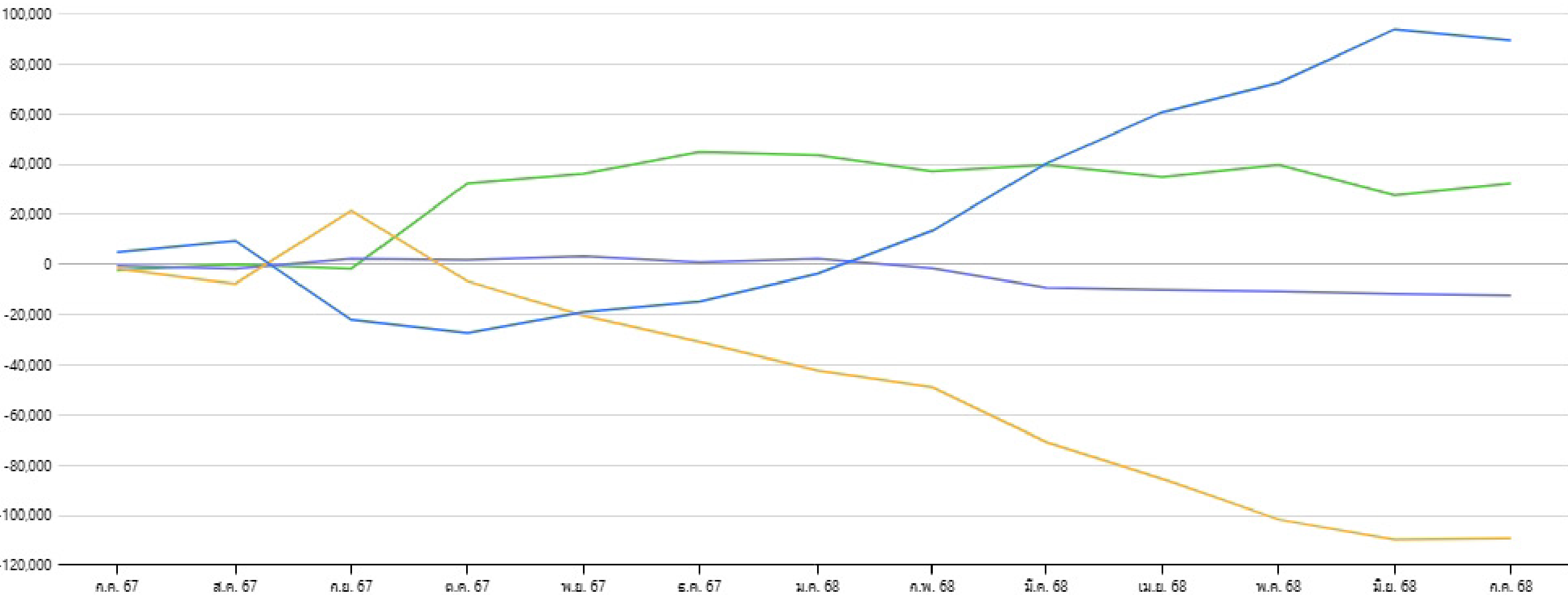
หน่วย : ล้านบาท

นักลงทุน	วันที่ 15 ก.ค. 2568					01 ก.ค. 2568 - 15 ก.ค. 2568					01 ม.ค. 2568 - 15 ก.ค. 2568				
	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ
สถาบันในประเทศ	7,053.84	14.69	4,576.10	9.53	2,477.74	40,560.56	11.87	33,459.05	9.79	7,101.51	537,424.51	10.23	547,587.65	10.42	-10,163.14
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	2,838.29	5.91	3,035.18	6.32	-196.89	22,675.96	6.64	23,499.55	6.88	-823.59	306,735.13	5.84	320,072.15	6.09	-13,337.02
นักลงทุนต่างประเทศ	24,157.41	50.30	24,750.13	51.54	-592.72	180,275.43	52.77	180,421.97	52.81	-146.54	2,801,342.01	53.31	2,880,181.31	54.81	-78,839.30
นักลงทุนในประเทศ	13,975.45	29.10	15,663.59	32.62	-1,688.13	98,101.21	28.72	104,232.60	30.51	-6,131.38	1,609,572.73	30.63	1,507,233.28	28.68	102,339.45

มูลค่าการซื้อขายสุทธิสะสมตามกลุ่มนักลงทุนย้อนหลัง 1 ปี

ข้อมูล ณ วันที่ 15 ก.ค. 2568

มูลค่า (ล้านบาท)



● สถาบันในประเทศ X

● บัญชีบริษัทหลักทรัพย์ X

● นักลงทุนต่างประเทศ X

● นักลงทุนในประเทศ X

mai

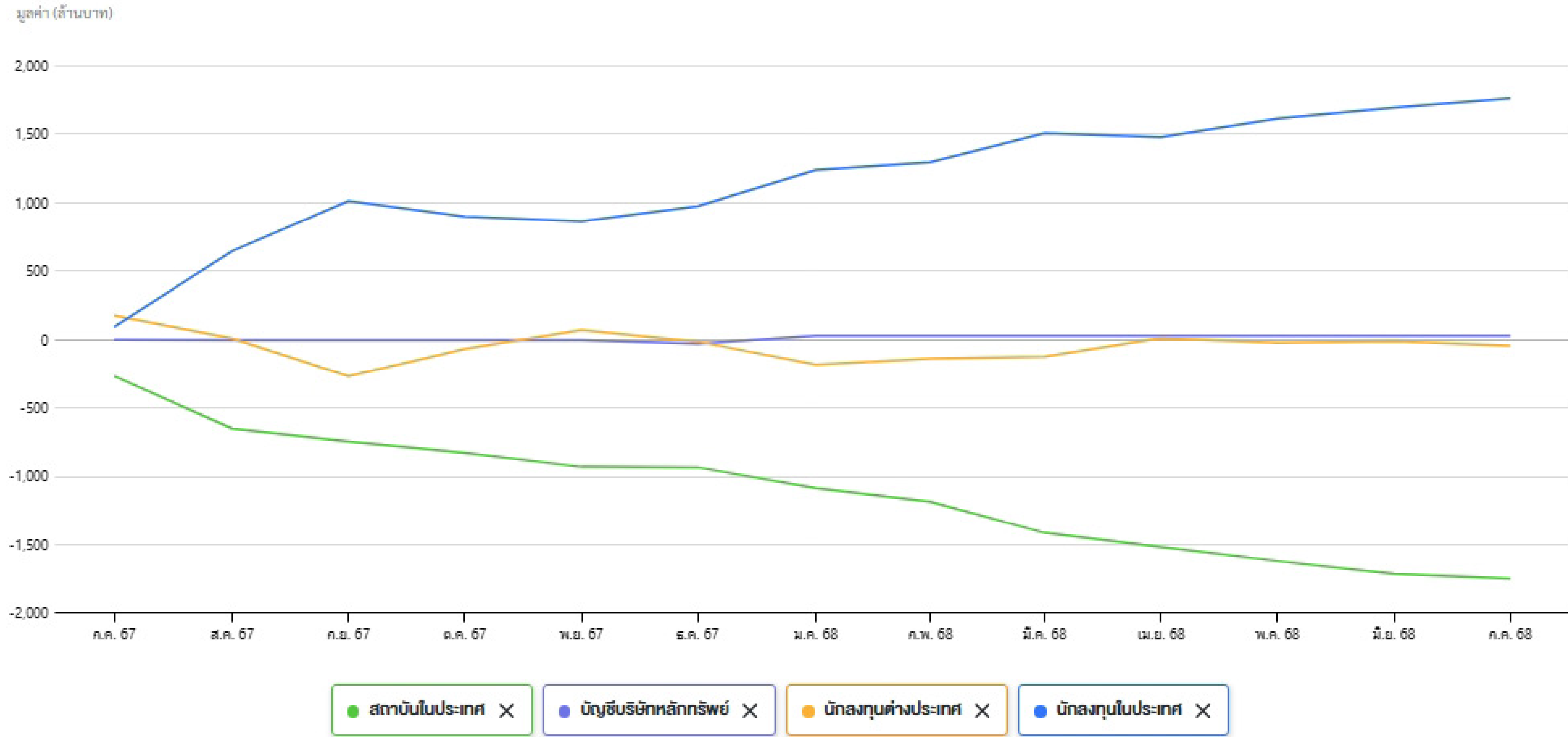
มูลค่าซื้อขาย ตามกลุ่มนักลงทุน

SET mai

มูลค่าการซื้อขายตามกลุ่มนักลงทุน (mai) หน่วย : ล้านบาท

นักลงทุน	วันที่ 15 ก.ค. 2568					01 ก.ค. 2568 - 15 ก.ค. 2568					01 ม.ค. 2568 - 15 ก.ค. 2568				
	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ
สถาบันในประเทศ	4.35	0.55	4.47	0.57	-0.12	40.42	0.75	75.69	1.40	-35.27	1,230.20	1.79	2,045.68	2.98	-815.48
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	0.05	0.01	0.04	0.01	0.01	2.75	0.05	2.76	0.05	-0.01	172.87	0.25	115.10	0.17	57.76
นักลงทุนต่างประเทศ	112.99	14.29	115.53	14.61	-2.53	589.99	10.95	624.86	11.59	-34.87	9,076.59	13.22	9,108.61	13.26	-32.03
นักลงทุนในประเทศ	673.09	85.15	670.44	84.81	2.65	4,756.23	88.25	4,686.09	86.95	70.15	58,194.13	84.74	57,404.39	83.59	789.74

มูลค่าการซื้อขายสุทธิสะสมตามกลุ่มนักลงทุนย้อนหลัง 1 ปี ข้อมูล ณ วันที่ 15 ก.ค. 2568



HOONINSIDE



ติดตาม Magazine Hooninside ได้แล้ววันนี้



WWW.HOONINSIDE.COM



LINE : HOONINSIDE

NEWSCENTER

PROGRAM NEWS CENTER



@HOONINSIDE

ติดต่อฝ่ายโฆษณา 02-276-5976 คุณนุ้ย
E-mail: reporter@hooninside.com



@HOONINSIDE