

HOONINSIDE

ASW

ชุดห้อง

ภูเก็ต ต่อ

บริษัท แอสเซทไวส์ จำกัด (มหาชน)



Magazine

Hooninside

new stock aexchange / ipo mai / interview / social biz / tip & more

Content

04 | **ข่าวจากปก**

07 | **ข่าวบริษัทจดทะเบียน**

16 | **ข่าวการเงิน**

22 | **อินไซด์ Business**

23 | **สรุปการซื้อขาย**

บรรณาธิการบริหาร
ประสิทธิ์ กรโชคอนันต์

หัวหน้าข่าว
อณูภา ศิริรวม

กองบรรณาธิการ
ณภัค ปัทรสุปรีดี

ที่ปรึกษา
ชาलगอน ปัทมพวงค์
พัทธธรา ดิลกรุ่งธีรเทพ
สาธิต วรรณศิลป์
พิพัฒน์ นวสวัสดิ์
เทวัญ จงกลรอด
ธณพวงค์ มีทอง
ภากร ยิ่งแถม

กราฟิก
วิชัยพล นาคสูง
ศิวีไล สอนใหม่
ศักดาจรัส จันทรืทพ

ติดต่อโฆษณา
คุณนุ้ย 02-276-5976
E_mail : reporter@hooniinside.com

1st TRADING DAY



สแกน QR CODE

เพื่อเพิ่มบัญชี LINE สำหรับนักลงทุนของบริษัท
เพื่อดูรายละเอียดและข้อมูลเพิ่มเติม



REALELIXI

Yes
are

C♥**F**

จันท์หอม
JUNHOM

ALFA
CHLOROPHYLL
Plus

อลอก้า
ALOKA

COSMESIA[®]

ABALONE
COLLAGEN
PEPTIDES
dietary Supplement Product

ASW กวาดยอดขาย 6 เดือนแรก 12,957 ล้านบาท ทะลุ 66%

ของเป้าพีริเซลทั้งปี คอนโด-วิลล่าภูเก็ตนำทัพโกยยอด ครึ่งปีหลังเตรียมเปิดโครงการใหม่รับไฮซีซั่น ย้ำตลาดภูเก็ตยังแกร่ง เตรียมปั้นโปรเจกต์รับตีมาตรฐานต่างชาติช่วงไฮซีซั่น มั่นใจยอดขายตามเป้า 19,500 ล้านบาท



นายกรมเชษฐ์ วิพันธุ์พงษ์

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

บริษัท แอสเซทไวส์ จำกัด (มหาชน) หรือ ASW

บริษัทพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ที่เป็นผู้นำด้านไลฟ์สไตล์ภายใต้แนวคิด **“ความสุขที่ออกแบบมาเพื่อคุณ”** หรือ **“We Build Happiness”** กล่าวว่า ช่วงครึ่งปีแรกของปี 2568 เป็นช่วงเวลาที่ทำนายสำหรับตลาดอสังหาริมทรัพย์ไทย จากการชะลอตัวของเศรษฐกิจ และปัจจัยกดดันจากต่างประเทศ ทั้งนโยบายภาษีกรัมป์ และสงครามการค้าสหรัฐ-จีน อย่างไรก็ตาม ASW ได้วางกลยุทธ์กระจายความเสี่ยง พัฒนาโครงการที่อยู่อาศัยในทำเลหัวเมืองท่องเที่ยวอย่างภูเก็ต ทำให้บริษัทสามารถสร้างผลงานเป็นที่น่าพึงพอใจ โดยในช่วง 6 เดือนแรกของปี 2568 (ม.ค.-มิ.ย. 2568) บริษัทมียอดขายถึง 12,957 ล้านบาท เติบโตขึ้น 21% เทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา **และคิดเป็น 66% ของเป้าหมายยอดขายทั้งปีซึ่งตั้งไว้ที่ 19,500 ล้านบาท**

นายกรมเชษฐ์ กล่าวอีกว่า สถานการณ์ตลาดอสังหาริมทรัพย์ไทยในช่วงครึ่งปีหลังยังต้องจับตามองอย่างใกล้ชิด ทั้งภาพรวมเศรษฐกิจในประเทศ สถานการณ์ทางการเมือง รวมถึงปัญหาภูมิรัฐศาสตร์ที่อาจกระทบต่อความเชื่อมั่นของผู้บริโภค อย่างไรก็ตาม ตลาดยังคงมีปัจจัยสนับสนุนจากการปรับลดอัตราดอกเบี้ยนโยบายเหลือ 1.75% การผ่อนคลายเกณฑ์ LTV ให้กู้ได้เต็ม 100% ในทุกราคาทุกสัญญา และการลดค่าธรรมเนียมการโอนกรรมสิทธิ์และค่าจดจำนองเหลืออย่างละ 0.01% สำหรับที่อยู่อาศัยไม่เกิน 7 ล้านบาท จนถึงวันที่ 30 มิ.ย. 2569 จึงเป็นโอกาสในการระบายสต็อกโครงการพร้อมอยู่ (Ready to Move) ที่โอนกรรมสิทธิ์ได้ทันที และ

ถือเป็นจังหวะดีของผู้ที่พร้อมซื้อที่อยู่อาศัยให้เป็นเจ้าของบ้านได้ง่ายขึ้น ทั้งนี้ ณ สิ้นไตรมาส 1/2568 บริษัทมีโครงการคอนโดมิเนียมและบ้านที่สร้างเสร็จพร้อมอยู่ มูลค่ารวมทั้งสิ้น 9,968 ล้านบาท โดยกว่า 90% ของมูลค่าโครงการพร้อมอยู่ทั้งหมด เป็นกลุ่มราคา 1-7 ล้านบาท ซึ่งเป็นกลุ่มราคาที่ลูกค้าสามารถใช้สิทธิประโยชน์จากมาตรการรัฐได้เต็มที่

สำหรับการขับเคลื่อนยอดขายในช่วงครึ่งปีหลัง 2568 นั้น ASW ให้ความสำคัญกับ 2 ด้าน คือ 1.บริหารจัดการโครงการพร้อมอยู่ โดยจัดแคมเปญทางการตลาด ร่วมกับพันธมิตรทางการเงินให้ลูกค้าเข้าถึงสินเชื่อที่อยู่อาศัยได้ง่ายขึ้น และบริการจัดหาผู้เช่าอำนวยการ

ความสะดวกให้กับลูกค้าที่ซื้อเพื่อลงทุน และ 2.เปิดโครงการใหม่ในทำเลศักยภาพที่มีความต้องการซื้ออย่างชัดเจนจากกลุ่มซื้ออยู่เองและซื้อเพื่อลงทุน ทั้งในกรุงเทพฯ ปริมณฑล

รวมถึงภูเก็ต อีกหนึ่ง World Destination ที่มีดีมานด์จากชาวต่างชาติที่กำลังซื้อสูงอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะกลุ่มที่มองหาพักอาศัยระยะยาว (Long-Stay) และท่องเที่ยวระยะสั้นที่จะเดินทางเข้าประเทศในช่วงไฮซีซั่นปลายปี ซึ่งจะเป็แรงขับเคลื่อนสำคัญที่ช่วยผลักดันยอดขายรวมของ ASW ให้เป็นไปตามเป้าหมาย 19,500 ล้านบาทตามแผนที่วางไว้

อีกไฮไลต์ในช่วงครึ่งปีหลังของ ASW

คือโครงการที่สร้างเสร็จใหม่ เตรียมทยอยโอนกรรมสิทธิ์รับรู้อย่างได้เพิ่มอีก 3 โครงการ ได้แก่

1. โครงการ เดอะ ไทเทิล เลเจนดารี บางเทา (THE TITLE Legendary Bang - Tao) คอนโดมิเนียมตากอากาศ ใกล้เคียงบางเทา อีกหนึ่งโครงการเรือธงของบริษัท มูลค่าโครงการ 4,500 ล้านบาท ซึ่งปัจจุบันกวาดยอดขายไปแล้วกว่า 88% และเริ่มทยอยรับรู้อย่างได้บางส่วนเมื่อช่วงปลายไตรมาส 2 ที่ผ่านมา ซึ่งเป็นการรับรู้เร็วกว่าแผนที่ตั้งไว้
2. โครงการ มารูน รัชดา 32 (Maroon Ratchada 32) คอนโดมิเนียมใหม่บนที่ดินผืนสุดท้ายในย่านรัชดา 32 มูลค่าโครงการ 900 ล้านบาท และ
3. โครงการ เคฟ วันเดอร์แลนด์ (Kave Wonderland) คาเฟ่คอนโดแห่งใหม่ตรงข้าม ม.ธรรมศาสตร์ ศูนย์รังสิต มูลค่าโครงการ 2,550 ล้านบาท

สำหรับบริษัท แอสเซทไวส์ จำกัด (มหาชน) หรือ ASW ดำเนินธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ โดยมุ่งพัฒนาโครงการที่อยู่อาศัย แนวสูงและแนวราบบนทำเลศักยภาพ ภายใต้แนวคิด **“ความสุขที่ออกแบบมาเพื่อคุณ”** หรือ **“We Build Happiness”** ปัจจุบัน ได้พัฒนาโครงการคอนโดมิเนียมและโครงการบ้านจัดสรรมาแล้วกว่า 80 โครงการ ภายใต้แบรนด์ในเครือที่ออกแบบมาเพื่อสร้างความสุขให้เหมาะกับทุกไลฟ์สไตล์ ได้แก่ แบรินด์ เคฟ (KAVE), แบรินด์ แอทโมซ (ATMOZ), แบรินด์ โมดิซ (MODIZ), แบรินด์ เอสต้า (ESTA), แบรินด์ ดี อาเบอร์ (THE ARBOR), แบรินด์ ดี ฮอนอร์ (THE HONOR) รวมถึงแบรนด์ภายใต้ บริษัท ร่มโพธิ์ หรือพเพอร์ตี จำกัด (มหาชน) หรือ **“TITLE”** ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ รวมมูลค่าโครงการกว่า 132,704 ล้านบาท แบ่งเป็นโครงการที่ก่อสร้างแล้วเสร็จและโครงการพร้อมอยู่ 24 โครงการ และโครงการที่กำลังเปิดขายและอยู่ระหว่างการพัฒนา 22 โครงการ และ ณ สิ้นไตรมาส 1/2568 มียอดขายรอรับรู้อยู่ได้ (Backlog) มูลค่ารวมกว่า 30,636 ล้านบาท



บริษัท นอร์ทอีส รับเบอร์ จำกัด (มหาชน)



นอร์ทอีส รับเบอร์

เป็นผู้ผลิตยางพารา **คุณภาพดีระดับโลก**
ซื่อสัตย์ยุติธรรมต่อลูกค้า ใช้พลังงานสะอาด
เป็นมิตรต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม
พัฒนารุรกิจไปสู่ อุตสาหกรรมปลายน้ำ

ผลิตภัณฑ์ของเรา



ยางแผ่นรมควัน



ยางแท่ง STR



ยางผสม



ชูวิทย์ จีรนสมบูรณ์

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

IROYAL

จับมือพันธมิตร EEST Energy Services รุกอุตสาหกรรมสำรวจและผลิตปิโตรเลียม



บริษัท อินเทอร์เน็ตเวิลด์ เอเชีย จำกัด (มหาชน) หรือ IROYAL เดินหน้าตามโรดแมพขยายฐานกลุ่มธุรกิจใหม่ บุคลากรอุตสาหกรรมสำรวจปิโตรเลียม ด้วยการจับมือพันธมิตร บริษัท อีสต์ เอ็นเนอร์ยี่ เซอร์วิส (ไทยแลนด์) จำกัด หรือ EEST ENERGY ผู้นำด้านการให้บริการโซลูชันอุตสาหกรรมน้ำมันและก๊าซธรรมชาติ ร่วมลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ 3 ข้อด้วยกัน มุ่งเน้น ESG ธุรกิจทางด้านการเปลี่ยนผ่านสู่พลังงานสะอาด การสนับสนุนการควบคุม มลพิษในระบบท่อก๊าซธรรมชาติ รวมถึงนำเสนอนวัตกรรมสำหรับให้บริการตรวจสอบและซ่อมบำรุง เพื่อสนับสนุนการปฏิบัติงานด้านสำรวจและขุดเจาะปิโตรเลียม และเป็นการเสริมความแข็งแกร่ง ของระบบอีโคซิสเต็ม (Ecosystem) อย่างเต็มประสิทธิภาพ โดยเป็นพันธมิตรทางธุรกิจที่มุ่งสร้าง การเติบโตและสนับสนุนการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมพลังงานของประเทศไทยให้เติบโตอย่างยั่งยืนในทุกมิติ

คุณณภัทร เมฆาสุวรรณดำรง ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท อินเทอร์เน็ตเวิลด์ เอเชีย จำกัด (มหาชน) หรือ IROYAL เปิดเผยว่า แผนการดำเนินธุรกิจในปีนี้ มุ่งเน้นการวางกลยุทธ์ใหม่ในการสร้างรายได้ ให้เติบโต โดยหนึ่งในแผนงานนั้นคือ การสร้างรายได้จากกลุ่มธุรกิจใหม่ในกลุ่มอุตสาหกรรมที่มีการเติบโตสูง โดยต่อยอดจากจุดแข็ง และความเชี่ยวชาญเดิมสู่การเป็น One-stop service พร้อมนำเสนอโซลูชันเฉพาะตาม ความต้องการของลูกค้า (Customization) และกลุ่มอุตสาหกรรมที่เป็นเป้าหมาย นั้นคือ อุตสาหกรรมสำรวจปิโตรเลียม โดยมุ่งเน้นบริการสนับสนุนการควบคุมมลพิษในระบบท่อก๊าซ ธรรมชาติตามพันธกิจของ IROYAL ที่มุ่งสู่ธุรกิจยั่งยืน (Sustainable business) ภายในปี 2568 IROYAL จะดำเนินธุรกิจโดยตระหนักถึง ผลกระทบต่อเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม และมุ่งสร้างสมดุลระหว่างการ เติบโตทางธุรกิจ การสร้าง คุณค่าให้กับสังคม และการรักษาสิ่งแวดล้อมให้คงอยู่ ซึ่งได้ลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือเป็นพันธมิตร กับ บริษัท อีสต์ เอ็นเนอร์ยี่ เซอร์วิส (ไทยแลนด์) จำกัด หรือ EEST ENERGY ผู้ให้บริการด้านพลังงานบนบกและนอกชายฝั่งระดับโลก ซึ่งมีวิสัยทัศน์ร่วมกันที่มุ่งดำเนินธุรกิจตามหลัก ESG โดยการร่วมเป็นพันธมิตรกันในครั้งนี้ IROYAL เชื่อมั่นว่าจะสามารถสร้าง Synergy ช่วยเสริมความแข็งแกร่ง มุ่งสู่การเป็น Growth Stock อย่างเป็นรูปธรรม ทั้งในมิติของการเติบโตด้านผลกำไรที่มั่นคง ซึ่งการร่วมมือกันครั้งนี้ จะช่วยยกระดับ Ecosystem ของทั้ง 2 บริษัทฯ ได้เป็นอย่างดี เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับลูกค้า ด้วยการ ส่งมอบบริการด้านโซลูชันและนวัตกรรม สำหรับการปฏิบัติงานด้านสำรวจและขุดเจาะปิโตรเลียม ให้กับกลุ่มลูกค้า

ใน อุตสาหกรรมพลังงาน ที่ช่วยสร้างประสิทธิภาพสูงสุดได้อย่างรอบด้านมากยิ่งขึ้น นำไปสู่การเพิ่มคุณค่า ในมิติด้านความยั่งยืน ซึ่งนับว่าเป็นหนึ่งในฟันเฟืองที่ช่วยขับเคลื่อนการยกระดับอุตสาหกรรมพลังงานของประเทศไทยให้เติบโต

ด้าน มร. โรเบิร์ต เจมส์ เดวิดสัน ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท อีสต์ เอ็นเนอร์ยี่ เซอร์วิส (ไทยแลนด์) จำกัด หรือ EEST ENERGY กล่าวว่า เราเป็นผู้ให้บริการด้านพลังงานบนบก และนอกชายฝั่งระดับโลก โดยมีประสบการณ์มากกว่า 15 ปี ให้บริการด้านโซลูชันอุตสาหกรรมน้ำมัน และก๊าซธรรมชาติ ไม่ว่าจะเป็น บริการปิดและสละหลุมผลิตน้ำมัน และก๊าซธรรมชาติ บริการบำรุงรักษาซ่อมแซมท่อขนส่งน้ำมัน และก๊าซธรรมชาติ เป็นต้น โดยวางแผนที่จะขยายธุรกิจสู่ตลาดโลกอย่างยั่งยืน เรามีฐานปฏิบัติการ 2 แห่ง ตั้งอยู่ที่จังหวัดชลบุรี และจังหวัดสงขลา และสำนักงาน 2 แห่ง ได้แก่ ประเทศไทย และ มาเลเซีย ปัจจุบันดำเนินธุรกิจในหลายประเทศในภูมิภาคเอเชีย เช่น มาเลเซีย เวียดนาม และเมียนมาร์ ซึ่งการได้ร่วมเป็นพันธมิตร ทางธุรกิจกับ IROYAL ในครั้งนี้ จะช่วยยกระดับและเปิดโอกาสทางธุรกิจ รวมถึงผลักดันให้เกิดการเติบโตในภูมิภาคเอเชียตามแผนงานที่วางไว้ จากความเชี่ยวชาญในการให้บริการ วิศวกรรมระดับสูงเฉพาะด้าน และความเข้าใจลักษณะเฉพาะของการทำงานในพื้นที่ จึงมั่นใจว่าจะสร้างบริการที่ตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้าได้ดียิ่งขึ้นด้วยการมอบมูลค่าเพิ่ม ให้กับลูกค้าทุกรายอย่างต่อเนื่อง และยั่งยืน

TFMAMA

มูลค่า 142.41 ล้านบาท
ซื้อหุ้นสามัญจากผู้ถือหุ้นเดิม

จองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนใน ชาจี (ไทยแลนด์)

บริษัท ไทยเพรซิเดนทึฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน) TFMAMA แจ้งให้ทราบว่าบริษัท ไทยเพรซิเดนทึฟู้ดส์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ ลงทุนในบริษัท ชาจี (ไทยแลนด์) จำกัด โดยการซื้อหุ้นสามัญจากผู้ถือหุ้นเดิม ซึ่งไม่เป็นบุคคลที่เกี่ยวข้องกันกับบริษัทฯ และการจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุน โดยมีรายละเอียดดังนี้



วัน เดือน ปี ที่เกิดรายการ : ภายใน 30 วัน นับจากวันที่ 2 กรกฎาคม 2568

รายละเอียดการลงทุน

- วัตถุประสงค์การลงทุน : ก่อให้เกิดประโยชน์กับกลุ่มบริษัทฯ ในระยะยาว
- ชื่อบริษัท : บริษัท ชาจี (ไทยแลนด์) จำกัด
- วันที่จดทะเบียน : วันที่ 2 กันยายน 2567
- ประเภทธุรกิจ : การผลิตผลิตภัณฑ์อาหารอื่นๆ ซึ่งมิได้จัดประเภทไว้ในที่อื่น

มูลค่าการลงทุน :

- 1) ซื้อหุ้นสามัญจากผู้ถือหุ้นเดิม จำนวน 25,500 หุ้น ราคาหุ้นละ 100 บาท รวมเป็นเงิน 2,550,000 บาท
- 2) จองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนที่ได้รับจัดสรรตามสิทธิ จำนวน 1,398,675 หุ้น มูลค่าหุ้นเพิ่มทุนหุ้นละ 100 บาท รวมเป็นเงิน 139,867,500 บาท

บริษัท ไทยเพรซิเดนทึฟู้ดส์ จำกัด ลงทุน
ในหุ้นสามัญบริษัท ชาจี(ไทยแลนด์) จำกัด
รวมทั้งสิ้น 1,424,175 หุ้น เป็นเงิน 142,417,500 บาท
โดยถือหุ้นในสัดส่วน 51%

บริษัท ชาจี (ไทยแลนด์) จึงมีสถานะเป็นบริษัทร่วมของ
บริษัท ไทยเพรซิเดนทึฟู้ดส์ จำกัด และมีสถานะ
เป็นบริษัทร่วมทางอ้อมของ บริษัท ไทยเพรซิเดนทึฟู้ดส์
จำกัด (มหาชน)

แหล่งเงินทุนที่ใช้มาจากเงินทุนหมุนเวียน



บริษัท ไทยเพรซิเดนทึฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน)
THAI PRESIDENT FOODS
PUBLIC COMPANY LIMITED

Hooninside

reporter@hooninside.com

02-2765976

ATP30

เตรียมให้บริการบัส EV ลูกค้าใหม่ 2 ราย พร้อมเพิ่มสัดส่วนรายได้ VVS อยู่ที่ 5%

เผย Backlog ปัจจุบัน 1,700 ล้านบาท มั่นใจทั้งปีโตตามเป้า

ATP30 เปิดทิศทางธุรกิจครึ่งปีหลัง 68 จับตาปัจจัยเสี่ยงใกล้ชิด มุ่งเน้นกลยุทธ์เติบโตอย่างมั่นคง รักษาฐานลูกค้า สร้างฐานะการเงินแข็งแกร่ง ลงทุนอย่างระมัดระวัง เตรียมให้บริการบัส EV ลูกค้าใหม่ 2 ราย พร้อมเพิ่มสัดส่วนรายได้ VVS อยู่ที่ 5% เผย Backlog ปัจจุบัน 1,700 ล้านบาท มั่นใจทั้งปีโตตามเป้า

นายปิยะ เตชากุล ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท เอทีพี 30 จำกัด (มหาชน) หรือ ATP30 ผู้ให้บริการรถรับส่งพนักงานจากที่พักในเขตชุมชนไปยังโรงงานอุตสาหกรรมและสถานประกอบการ โดยเฉพาะในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรมภาคตะวันออก (EEC) และเขตอุตสาหกรรมภาคกลาง เปิดเผยว่า ภาพรวมธุรกิจครึ่งปีหลัง 68 บริษัทมุ่งเน้นกลยุทธ์สร้างการเติบโตอย่างมั่นคง ควบคุมต้นทุนทุกด้านอย่างมีประสิทธิภาพ รักษาฐานลูกค้าเดิม และขยายฐานลูกค้าใหม่บางส่วนไปยังกลุ่มอุตสาหกรรมที่มีศักยภาพ



อีกทั้งยังให้ความสำคัญกับการติดตามปัจจัยความผันผวนทางเศรษฐกิจอย่างใกล้ชิด เพื่อปรับกลยุทธ์การดำเนินงานให้สอดคล้องกับสถานการณ์ ลงทุนขยายธุรกิจอย่างระมัดระวัง ซึ่งการปรับกลยุทธ์ดังกล่าวจะส่งผลให้บริษัทสามารถรักษาความสามารถในการทำกำไรในเกณฑ์ที่ดี รวมทั้งมีฐานะการเงินที่แข็งแกร่งขึ้นอย่างต่อเนื่อง

ทั้งนี้ ATP30 มีลูกค้ารายใหม่เซ็นสัญญาเพิ่มจำนวน 2 ราย ดำเนินธุรกิจในอุตสาหกรรมเครื่องดื่ม สินค้าอุปโภค - บริโภค (Domestic Consumer) ซึ่งบริษัทฯ พิจารณาว่าเป็นอุตสาหกรรมที่ไม่ได้รับผลกระทบจากความผันผวนของภาวะเศรษฐกิจ และจะเริ่มให้บริการด้วยรถบัส EV จำนวน 8 คัน และรับรู้รายได้ในเดือน ก.ค. 68 เป็นต้นไป ปัจจุบัน

บริษัทมีลูกค้ารวมจำนวน 68 ราย คิดเป็นมูลค่าสัญญาในมือ 1,700 ล้านบาท

นอกจากนี้ ATP30 มีแผนเพิ่มสัดส่วนรายได้จากบริการรถเช่ารายเที่ยวระยะสั้น (VVS) ผ่านระบบจองรถออนไลน์ "Car Reservation Systems" ให้อยู่ที่ระดับ 5% ของรายได้รวมจากปัจจุบันอยู่ที่ 2% โดยล่าสุดบริษัทได้เพิ่มรถตู้อีก 5 คัน เพื่อรองรับความต้องการของลูกค้ายิ่งมากขึ้น - ใหม่ที่เพิ่มสูงขึ้น ปัจจุบันมีฐานลูกค้าเป็นกลุ่ม B2B อยู่ที่ประมาณ 38 ราย

สำหรับจำนวนรถให้บริการรับส่งพนักงาน มีจำนวน 738 คัน แบ่งเป็นรถบัส จำนวน 277 คัน รถมินิบัส จำนวน 51 คัน รถตู้-รถตู้วีไอพี จำนวน 388 คัน รถกระบะ จำนวน

2 คัน และรถไฟฟ้า จำนวน 20 คัน ประกอบด้วย รถตู้มินิแวน จำนวน 3 คัน รถบัสไฟฟ้า จำนวน 5 คัน และรถมินิบัสไฟฟ้า จำนวน 12 คัน

"ด้วยสภาวะเศรษฐกิจที่ท้าทายและมีความผันผวนสูง ทิศทางธุรกิจในช่วงครึ่งหลังของปีนี้ ATP30 อาจไม่มุ่งเน้นการขยายฐานลูกค้า และเพิ่มกองรถจำนวนมาก แต่จะเน้นการต่อยอดธุรกิจจากความเชี่ยวชาญของทีมงาน ขยายธุรกิจด้วยความระมัดระวัง มุ่งเน้นการสร้างกระแสเงินสดจากการดำเนินงานให้เพิ่มขึ้นต่อเนื่อง ขณะที่รายได้รวมของบริษัทยังสามารถเติบโตได้ตามเป้าหมายที่วางไว้"

นายปิยะ กล่าว





เปิดรับทุกความ สดใหม่

พีที สดใหม่ไปกับคุณ



SO

งานรับ ค่าแรง 400 บาท
เดินหน้าแผน 3 ชั้น รักษากำไร-โตไม่สะดุด

SO แสดงจุดยืนมั่นคงท่ามกลางกระแสการปรับตัวของภาคธุรกิจจากนโยบายค่าแรงขั้นต่ำ 400 บาท ด้วยวิสัยทัศน์ที่ชัดเจนว่า “เราไม่เพียงแค่พร้อมรับมือ แต่ยังใช้โอกาสนี้ในการยกระดับองค์กรให้แข็งแกร่งยิ่งขึ้น” ผ่านกลยุทธ์บริหารต้นทุนแบบ Cost Plus พร้อมวางแผนยุทธศาสตร์ 3 ชั้น ที่ครอบคลุมด้านการเงิน การจัดการกระบวนการภายในอย่างมีประสิทธิภาพ และการดูแลลูกค้ารายใหญ่ด้วยแนวทางเฉพาะที่ตอบโจทย์บริษัทของแต่ละธุรกิจได้อย่างแท้จริง

นางสาวกัทธริมา แฉ่งวันสุข ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท สยามราชธานี จำกัด (มหาชน) หรือ SO กล่าวถึงนโยบายการปรับค่าแรงขั้นต่ำว่า บริษัทไม่ได้เพิ่งมาคิดกลยุทธ์ตอนค่าแรงขึ้น แต่เราออกแบบการบริหารให้ยืดหยุ่นและเหมาะกับทุกภาวะเศรษฐกิจตั้งแต่นั้น นี่คือการมอง Outsourcing แบบมืออาชีพ ซึ่งบริษัทฯ ใช้ โมเดล "Cost Plus + Strategic Support" ซึ่งไม่เพียงช่วยป้องกันผลกระทบจากต้นทุนแรงงานที่สูงขึ้น แต่ยัง “เปลี่ยนต้นทุน” ให้กลายเป็นเครื่องมือขับเคลื่อนธุรกิจลูกค้าได้จริง โดยแผนกลยุทธ์หลักของ SO ถูกวางไว้ 3 ชั้น ครอบคลุมทั้งระบบภายในและผลลัพธ์ที่จับต้องได้สำหรับลูกค้า ได้แก่:

1. ล็อกต้นทุนอย่างแม่นยำ ด้วยระบบ Cost Plus

SO ใช้ระบบบริหารต้นทุนแบบ Cost Plus ที่โปร่งใส ช่วยให้ลูกค้าสามารถคาดการณ์งบประมาณล่วงหน้า พร้อมรองรับการเปลี่ยนแปลงทางนโยบาย เช่น ค่าแรง หรือสวัสดิการ โดยไม่กระทบต่อความสามารถในการแข่งขันของลูกค้า

2. เสริมพลังแรงงาน ด้วยระบบที่ให้มากกว่าแค่ “คน”

พนักงานของ SO ผ่านการคัดกรองและอบรมเฉพาะทาง พร้อมเชื่อมต่อกับเทคโนโลยีที่ช่วยสนับสนุนงาน เช่น

- ระบบ Time Attendance แบบเรียลไทม์
- Dashboard วิเคราะห์ productivity
- Workflow Automation ที่ออกแบบเฉพาะตามสโตร์งานของแต่ละอุตสาหกรรม

3. ขยายกำลังได้ตามจังหวะตลาด ลดความเสี่ยง Fixed Cost

ด้วยโครงสร้างแบบ Outsource-as-a-Platform ลูกค้าสามารถปรับเพิ่มหรือลดกำลังแรงงานทรัพยากรสนับสนุน หรือยานพาหนะได้แบบเรียลไทม์ตามความต้องการทางธุรกิจ



ด้านการบริหารต้นทุนแรงงานภายใน SO ยังเน้นระบบ Skill-Based Pay ซึ่งให้ค่าตอบแทนตามทักษะและความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน ส่งผลให้พนักงานหลักกว่า 70% ได้รับค่าจ้างสูงกว่าค่าแรงขั้นต่ำอยู่แล้ว ช่วยลดแรงกระแทกจากนโยบายใหม่

“เราไม่ได้แค่ส่ง ‘คน’ แต่ส่งทั้ง process, solution และผลลัพธ์ที่วัดได้ ให้กับลูกค้า ซึ่งทำให้เรามั่นใจว่า SO เป็นพาร์ทเนอร์ที่ลูกค้าไว้

วางใจในระยะยาว” นางสาวกัทธริมา กล่าวเสริม

นอกจากนี้ SO ยังมีระบบสำรองความเสี่ยงรอบด้าน เช่น บุคลากรสำรอง แผนโยกย้ายหน่วยบริการ และ Business Continuity Plan เพื่อรองรับสถานการณ์ฉุกเฉิน เช่น การระบาด การประท้วง หรือวิกฤตเศรษฐกิจ

โดยผลประโยชน์การล่าสุดยังสะท้อนความแข็งแกร่งของธุรกิจ Outsourcing อย่าง

ยั่งยืน โดยอัตรากำไรขั้นต้นยังทรงตัวในระดับสูง

ขณะที่ Backlog เพิ่มขึ้นจากการต่อสัญญาระยะยาวกับลูกค้าหลัก และไม่มีรายการเลิกบริการจากประเด็นต้นทุนแรงงาน SO ย้ำวิสัยทัศน์ในการเป็น “Trusted Partner & Delivering Excellence” ที่พร้อมเดินหน้าเติบโตเคียงข้างลูกค้าในทุกภาวะเศรษฐกิจ



Hooninside



reporter@hooninside.com



02-2765976

MAGURO

เปิดตัวแบรนด์ใหม่ “BINCHO”
ร้านอาหารญี่ปุ่นย่างถ่านแบบญี่ปุ่นดั้งเดิม
แห่งแรกที่เมกาบางนา

มั่นใจปีนี้โต 30% สวนทางเศรษฐกิจ

MAGURO ผู้บริหารกลุ่มแบรนด์ร้านอาหารชั้นนำในประเทศไทย กระตุ้นตลาดธุรกิจ อาหาร สร้างความเชื่อมั่นนักลงทุน เปิดตัว BINCHO (บินโช) ร้านอาหารญี่ปุ่นย่างถ่านแบบญี่ปุ่นดั้งเดิม ซึ่งเป็นแบรนด์ที่ 6 ภายใต้การบริหารของบริษัทฯ ชูความโดดเด่นด้วยแนวคิด “Washoku for now” นำเสนอแก่นแท้ของอาหารญี่ปุ่นแบบดั้งเดิมวิถีชนบท สู่ชีวิตคนเมือง พร้อมเสิร์ฟเมนู อาหารเชิ้ตจากวัตถุดิบคุณภาพ ปรุงอย่างพิถีพิถัน อย่างด้วยถ่านบินโชตัน ในราคาคุ้มค่าที่เข้าถึง ง่ายกับทุกคน อิ่มอร่อยได้ทุกวัน เมฆาอาหารเชิ้ตราคารเริ่มต้นเพียง 170 บาท พร้อมเปิดให้บริการ อย่างเป็นทางการ วันที่ 9 ก.ค. 2568 สาขาแรก ณ ชั้น 1 ศูนย์การค้า เมกาบางนา



MAGURO



คุณจักรกฤติ สายสมบูรณ์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และผู้ร่วมก่อตั้ง บริษัท มากูโร กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) หรือ MAGURO กล่าวว่า การเปิดตัวแบรนด์ BINCHO ร้านอาหารญี่ปุ่นย่างถ่านแบบ ญี่ปุ่น ดั้งเดิม ด้วยเตาย่างโอโริ และ โรบาตายากิ เป็น 1 ในกลยุทธ์เพื่อการ สร้างการเติบโตอย่างมั่นคงให้ กับ MAGURO Group ซึ่งจะช่วยเสริมให้ Ecosystem กลุ่มร้านอาหารญี่ปุ่นสมบูรณ์แบบมากยิ่งขึ้น ครอบคลุม หลากหลายเช็กเม้นท์ คือ MAGURO ร้านอาหารญี่ปุ่นและซูชิ, HITORI Shabu และ HITORI Sukiyaki, AOKI Tonkatsu และ BINCHO อย่างถ่านแบบญี่ปุ่นดั้งเดิม ด้วยจุดเด่นจากแนวคิด “Washoku for now” นำเสนอแก่นแท้ของอาหารญี่ปุ่นแบบดั้งเดิมวิถีชนบท สู่ชีวิต คนเมือง ซึ่งมีความพิถีพิถันในทุก องค์ประกอบ ตั้งแต่วัตถุดิบ วิธีการ ปรุงอาหาร คุณค่าสารอาหาร จนถึงการรับประทานอย่างให้เวลา เพื่อ ต้องการซึมซับรสชาติ และดื่มด่ำประสบการณ์มื้ออาหารในช่วงเวลานั้น ซึ่งเราเล็งเห็นถึงโอกาสในการ สร้างจุดขายที่โดดเด่นและแตกต่าง โดย ถึงแม้ว่า สถานการณ์ธุรกิจร้านอาหารโดยรวมในปี 2568 จะเติบโต ไม่มาก โดยศูนย์วิจัยกสิกรไทยคาดการณ์ว่า มูลค่าตลาดร้านอาหาร รวมจะอยู่ที่ประมาณ 646,000 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 2.8% จากปีก่อนหน้า ซึ่งถือเป็นอัตราการขยายตัวที่ใกล้เคียงกับ GDP ของประเทศ และ ยังกล่าวถึง 5 ปัจจัย ที่เป็นมาตรฐานใหม่ของผู้บริโภคในปัจจุบันสำหรับ ธุรกิจอาหาร ได้แก่ ความแปลกใหม่ ประสบการณ์ คุณภาพ สุนภาพ ราคาสมเหตุสมผล จึงทำให้มั่นใจว่า BINCHO จะ สามารถนำเสนอ ประสบการณ์มื้ออาหารที่ตอบโจทย์กลุ่มผู้บริโภคในปัจจุบัน โดยเฉพาะ กลุ่ม Mid Market ที่ชื่นชอบอาหารอร่อย แพลกใหม่ และคุ้มค่า เหมาะสมในทุกองค์ประกอบอย่างครบถ้วนทุกปัจจัย



Hooninside



reporter@hooninside.com



02-2765976

MAGURO

เปิดตัวแบรนด์ใหม่ “BINCHO”
ร้านอาหารญี่ปุ่นอย่างถ่านแบบญี่ปุ่นดั้งเดิม
แห่งแรกที่เมกาบางนา

มั่นใจปีนี้โต 30% สวนทางเศรษฐกิจ

คุณธีรภพ กรานเลิศ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายงานการตลาด บริษัท มากูโร กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) หรือ MAGURO เผยว่า BINCHO ร้านอาหารญี่ปุ่นอย่างถ่านแบบญี่ปุ่นดั้งเดิม สาขา เมกาบางนา มีไฮไลต์สำคัญอยู่ที่การนำเสนอเมนูอาหารด้วยวิถีแห่ง Washoku ที่เน้นความพิถีพิถันในทุก รายละเอียด ซึ่งอาหารทุกจานจากวัตถุดิบหลัก อาทิ ไข่ หมู เนื้อวัว และอื่นๆ โดยเฉพาะปลา ที่คัดสรรปลา พิเศษนำเข้าจากญี่ปุ่น นำมาอย่างบนถ่าน บินโชตัน ถ่านไม้คุณภาพสูงจากประเทศญี่ปุ่น ที่ไร้ควันและมี กลิ่นหอมบาง ๆ อย่างด้วยไฟอย่างไม่มีริบเร่ ใช้อุณหภูมิที่แม่นยำทุกองศา โดยใช้เตา ระบบย่างคู่ ของญี่ปุ่น 2 ชนิด ได้แก่ “อิโอริ” และ “โรบาตะยากิ” ช่วยเผยแพร่รสชาติของวัตถุดิบออกมาทีละชั้น และใช้ข้าว Yumepirika สายพันธุ์ดี จากฮอกไกโด หุงสดใหม่ด้วยหม้อฮากามะแบบดั้งเดิม ทุกเมล็ดผ่านการควบคุมอุณหภูมิอย่างแม่นยำ เพื่อให้ได้สัมผัสที่นุ่มเหนียว เรียงตัวสวย และได้ความหวาน จากธรรมชาติ พร้อมน้ำซุปรสกลมกล่อม และเครื่องเคียงแบบญี่ปุ่นดั้งเดิม ผลิตภัณฑ์แบบโฮมเมด ด้วยการนำ พืชผลผลิตตามฤดูกาลมาปรุงรส จัดเสิร์ฟในรูปแบบ “เทโชกุ” คืออาหารเชิ่ตแบบญี่ปุ่นดั้งเดิม จัดวางด้วย ความพอดีในทุกมิติ ทั้งรสชาติ กลิ่นและสัมผัสอย่างสมดุล ในราคาคุ้มค่าที่เข้าถึงง่ายสำหรับทุกคน ตอบโจทย์ในการเป็นมื้ออาหารสำหรับผู้บริโภคที่ต้องการควบคุมค่าใช้จ่าย และสามารถกลับมาทานซ้ำ ได้บ่อยครั้ง ซึ่งศูนย์การค้าเมกาบางนาเป็นหนึ่งในศูนย์กลางย่านเศรษฐกิจและไลฟ์สไตล์ สำหรับกลุ่ม ผู้บริโภคในพื้นที่โซนนอกเมืองฝั่งตะวันออก รวมถึงรองรับจังหวัดหัวเมืองสำคัญที่อยู่ใกล้เคียง อย่าง ฉะเชิงเทรา และชลบุรี จึงนับว่าเป็นโอกาสในการขยายฐานกลุ่มลูกค้า สร้างยอดขายได้มากขึ้น



BINCHO ร้านอาหารญี่ปุ่นอย่างถ่านแบบญี่ปุ่นดั้งเดิม สาขาเมกาบางนา ตั้งอยู่บริเวณ ชั้น 1 ศูนย์การค้า เมกาบางนา พร้อมเสิร์ฟความประทับใจด้วยเมนู พิเศษที่ห้ามพลาด ได้แก่ ปลา Kinki ย่าง ปลาพรีเมียมจากญี่ปุ่น ที่มีรสหวานตามธรรมชาติ ย่างด้วยไฟถ่านจนหนังกรอบ เนื้อนุ่มละลายในปาก ปลาย่างซอสโชเทียว ที่หมักด้วยซอสโชเทียวสูตรพิเศษ ก่อนนำมาอย่างบนถ่าน แชลมอนย่างเกลือและอิคุระ แชลมอนย่างหนังกรอบ เสิร์ฟพร้อมไข่ปลาอิคุระเค็มละมุน โดยอาหารเมนูเชิ่ตราคารเริ่มต้นเพียง 170 บาท นอกจากนี้ยังมีเมนู Yakitori เมนูย่างเสียบไม้ที่เรียบง่ายแต่เต็มไปด้วยศิลปะ และวัตถุดิบถูกเลือก ด้วยความเข้าใจทุกไม้ พร้อมนำมาอย่างด้วยไฟที่พอดี เริ่มต้นเพียงไม้ละ 30 บาท โอเด็งและอาหารว่างทานเล่นอีกหลากหลายเมนู



เปิดประสบการณ์ความอร่อยจากแก่นแท้แห่งรสชาติ Bincho ร้านอาหารญี่ปุ่นอย่างถ่าน แบบญี่ปุ่นดั้งเดิม สาขาแรก ณ ชั้น 1 ศูนย์การค้า เมกาบางนา พร้อมเปิดให้บริการอย่างเป็นทางการ วันที่ 9 ก.ค. 2568



Hooninside



reporter@hooninside.com



02-2765976

CH

เผยทิศทางการครึ่งปีหลังยังดี เดินเกมระมัดระวังในตลาดโลกผันผวน ออกสินค้าใหม่ รุกตลาดในประเทศ พร้อมรับมือกำแพงภาษีสหรัฐฯ

CH เผยทิศทางการดำเนินธุรกิจครึ่งปีหลัง 2568 เดินหน้าอย่างระมัดระวังท่ามกลางภาวะเศรษฐกิจโลกที่ชะลอตัว ชุกชุมธุรกิจรุก เดินหน้าออกงาน Expo ขยายฐานลูกค้าทั้งใน และต่างประเทศ ออกสินค้าใหม่ ภายใต้แบรนด์ Bangkok Tasty และ Eros (อีโรส) รุกตลาดในประเทศ พร้อมบริหารต้นทุนอย่างมีประสิทธิภาพ รองรับความไม่แน่นอนจากนโยบายภาษีของสหรัฐอเมริกาหลังหมดระยะผ่อนผัน 90 วัน

นายศักดิ์ ศรียาภรณ์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท เจริญอุตสาหกรรม จำกัด (มหาชน) หรือ CH ผู้ผลิตและจำหน่ายผลไม้และอาหารแปรรูป ได้แก่ ผลไม้อบแห้ง ปลากระป๋อง และขนมเพื่อสุขภาพ เปิดเผยว่า ทิศทางการดำเนินธุรกิจครึ่งปีหลัง 2568 จะเป็นไปด้วยความระมัดระวัง เพื่อเตรียมรับมือกับเศรษฐกิจโลกที่ชะลอตัว โดยมุ่งเน้นการกระจายความเสี่ยง กระตุ้นการเติบโตแบบยั่งยืนในทุกมิติ ทั้งตลาดในประเทศและต่างประเทศ ผ่านการออกงานแสดงสินค้า รวมถึงการออกสินค้าใหม่ภายใต้แบรนด์ Bangkok Tasty และ Eros (อีโรส) เพื่อรุกตลาดในประเทศมากขึ้น และคาดว่าหลังจากนี้ธุรกิจจะมีแนวโน้มปรับตัวดีขึ้น



chin
huay



ด้านแผนรับมือต่อสถานการณ์ความไม่แน่นอนจากนโยบายภาษีของสหรัฐอเมริกาหลังหมดระยะผ่อนผัน 90 วัน ทางบริษัทได้มีแผนรับมือ 3 ระยะ คือ 1.ระยะสั้น เน้นการเจรจากับคู่ค้าเพื่อปรับตัวร่วมกัน เพื่อไม่ให้กระทบผู้บริโภคปลายทางมากเกินไป 2.ระยะกลาง มุ่งขยายตลาดสู่ประเทศอื่น และพัฒนาสินค้าต้นทุนต่ำในตลาดสหรัฐอเมริกาเพื่อรักษาราคาที่แข่งขันได้ และ 3.ระยะยาว พิจารณาการลงทุนในประเทศที่ได้เปรียบด้านภาษี เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันอย่างยั่งยืน

นอกจากนี้ยังมีแผนในการหาวัตถุดิบที่ราคาถูกลงกว่าเดิม แต่มีคุณภาพใกล้เคียงกัน เพื่อนำเสนอไปยังคู่ค้าในตลาดสหรัฐอเมริกา โดยมีการลงทุนห้องเย็นใช้ในการเก็บวัตถุดิบ เพื่อผลิตสินค้าใหม่ที่มีต้นทุนต่ำลง เป็นหนึ่งในตัวเลือกที่ดีให้แก่กลุ่มผู้บริโภคได้ตัดสินใจเลือกระหว่างสินค้าเดิมที่มีคุณภาพสูงและราคาสูง หรือสินค้าใหม่ที่ราคาถูกลงแต่คุณภาพใกล้เคียงกัน

ทั้งนี้ เนื่องจากเศรษฐกิจโลกที่ผันผวน บริษัทจึงมุ่งเน้นรุกตลาดในประเทศมากยิ่งขึ้นทั้งจากแบรนด์ Bangkok Tasty ที่นิยมซื้อเป็นของฝากกลับประเทศในกลุ่มนักท่องเที่ยว โดยวางแผนเปิดตัวผลิตภัณฑ์ใหม่ 'ข้าวโพดอบกรอบ' ที่รังสรรค์รสชาติด้วยความเป็นไทย อาทิ รสกะเพรา

รสข้าวซอย และแบรนด์ Eros (อีโรส) ที่ได้วางจำหน่ายผลิตภัณฑ์ใหม่ 'มะม่วงแปะบิวย' ในร้านสะดวกซื้อ 7-11 ทุกสาขาทั่วประเทศไปแล้ว และได้รับกระแสตอบรับที่ดี แม้ยังไม่ได้มีการทำการตลาดเชิงรุก ซึ่งหลักจากนี้จะมีการทยอยออกผลิตภัณฑ์ใหม่อย่างต่อเนื่อง เพื่อให้เข้าถึงผู้บริโภคในวงกว้าง สร้างโอกาสในการขาย

“แม้ต้นทุนจะเพิ่มขึ้นจากหลายปัจจัย แต่เราเชื่อว่าคุณภาพของผลิตภัณฑ์ไม่ควรถูกลดทอน เราจึงเดินหน้าบริหารต้นทุนอย่างมีวินัยในทุกกระบวนการ ตั้งแต่การคัดเลือกวัตถุดิบ การผลิต ไปจนถึงการจัดจำหน่าย เพื่อรักษาความสามารถในการแข่งขัน โดยเฉพาะในตลาดต่างประเทศที่แข่งขันด้านราคาสูง เราไม่เพียงรักษามาตรฐานของผลิตภัณฑ์ให้คงเดิม แต่ยังมองหาวิธีปรับตัวอย่างรอบคอบในทุกห่วงโซ่การผลิต CH เชื่อว่าทุกสถานการณ์ที่เกิดขึ้นคือโอกาสในการปรับตัว และทุกการเปลี่ยนแปลงคือจุดเริ่มต้นของการพัฒนา ไม่ว่าเศรษฐกิจจะชะลอตัวเพียงใด แต่เรายังคงมุ่งมั่นดำเนินธุรกิจด้วยความมีวินัยในการบริหารต้นทุน ยึดหยุ่นต่อทุกสถานการณ์ และไม่ประมาทในการดำเนินงาน เพื่อให้บริษัทสามารถสร้างการเติบโตอย่างมั่นคงในทุกสถานการณ์” นายศักดิ์ กล่าว



GUNKUL
not only the energy, we care

เป็นผู้นำด้านธุรกิจพลังงานทดแทน
อุปกรณ์ และระบบไฟฟ้าแบบครบวงจร
ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ทันสมัย
เพื่อพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน
ให้แข็งแกร่งอย่างยั่งยืน

และเป็นผู้นำด้านธุรกิจกัญชงกัญชาในระดับสากล
เพื่อเสริมสร้างคุณภาพชีวิตและสุขภาพที่ดี

โศกชา ดำรงปิยวุฒิ

ประธานกรรมการบริหาร
บริษัท กันกุลเอ็นจิเนียริง จำกัด (มหาชน)



บริษัท กันกุลเอ็นจิเนียริง จำกัด (มหาชน)

1177 อาคารเฟิร์ล แบงก์ค็อก ชั้น 8 ถนนพหลโยธิน แขวงพญาไท เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร 10400

โทร.0-2242-5800 (อัตโนมัติ)

กรมพัฒนาธุรกิจฯ

**เปิดรับฟังความคิดเห็นร่างกฎกระทรวงซื้อหุ้นคืน เพิ่มเติม
ตั้งแต่วันที่-15 ก.ค.68 ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพบริหารสภาพคล่องของนิติบุคคล**

กรมพัฒนาธุรกิจการค้า เปิดรับฟังความคิดเห็น 'ร่างกฎกระทรวงกำหนดหลักเกณฑ์และวิธีการว่าด้วยการซื้อหุ้นคืน การจำหน่ายหุ้นที่ซื้อคืน และการตัดหุ้นที่ซื้อคืนของบริษัท' เพิ่มเติม เพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียแจ้งความเห็นผลดี-ผลกระทบ และเป็นไปตามมติคณะรัฐมนตรีเมื่อวันที่ 17 มิถุนายน 2568 ผ่านทางเว็บไซต์ระบบกลางทางกฎหมาย www.law.go.th และเว็บไซต์กรมพัฒนาธุรกิจการค้า www.dbd.go.th ตั้งแต่วันที่-15 กรกฎาคม 2568 ก่อนส่งผลการรับฟังความคิดเห็นเพิ่มเติมไปยังสำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกาใช้ประกอบการพิจารณาตรวจร่างกฎกระทรวงฯ ต่อไป

นางอรมน ทรัพย์ทวีธรรม อธิบดีกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ เปิดเผยว่า กรมพัฒนาธุรกิจการค้าได้เสนอร่างกฎกระทรวงกำหนดหลักเกณฑ์และวิธีการว่าด้วยการซื้อหุ้นคืน การจำหน่ายหุ้นที่ซื้อคืน และการตัดหุ้นที่ซื้อคืนของบริษัท ต่อที่ประชุมคณะรัฐมนตรี โดยคณะรัฐมนตรีได้มีมติเห็นชอบในหลักการเมื่อวันที่ 17 มิถุนายน 2568 และมีข้อเสนอให้ขยายระยะเวลาการเปิดรับฟัง

ความคิดเห็นตามข้อเสนอแนะของสำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ เพื่อให้เกิดความรอบคอบรอบด้าน ก่อนส่งผลการรับฟังความคิดเห็นเพิ่มเติมไปประกอบการพิจารณาของสำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกาต่อไป

อธิบดีกรมฯ กล่าวต่อว่า กรมฯ จึงได้เปิดรับฟังความคิดเห็นเพิ่มเติม (ประชาสัมพันธ์) ต่อร่างกฎกระทรวงฯ ดังกล่าว ตั้งแต่วันที่-15 กรกฎาคม 2568 โดยประชาชน ผู้มีส่วนได้เสีย และภาคธุรกิจ สามารถร่วมแสดงความคิดเห็นผ่านเว็บไซต์ระบบกลางทางกฎหมายที่ www.law.go.th และเว็บไซต์กรมพัฒนาธุรกิจการค้า www.dbd.go.th สำหรับสาระสำคัญของการประชาสัมพันธ์ครั้งนี้มี 2 ประเด็น คือ 1) การแก้ไขหลักเกณฑ์ระยะเวลาที่บริษัทสามารถทำการซื้อหุ้นคืนโครงการใหม่ได้ทันที เมื่อการซื้อหุ้นคืนครบจำนวนแล้ว หรือเมื่อพ้นกำหนดวันสิ้นสุดกำหนดเวลาการซื้อหุ้นคืนครั้งล่าสุด หรือวันที่การยกเลิกโครงการมีผล โดยไม่ต้องมีระยะเวลาพักคอย 6 เดือน (ร่างกฎกระทรวงฯ ข้อ 11) และ 2) เพิ่มเติม

หลักเกณฑ์ในเรื่องระยะเวลาในการจำหน่ายหุ้นที่ซื้อคืนของบริษัทมหาชนจำกัด กรณีหุ้นเป็นหลักทรัพย์จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยที่อาจขยายระยะเวลาการจำหน่ายหุ้นที่ซื้อคืนออกไปได้อีก 2 ปี หากปรากฏข้อเท็จจริงว่าราคาหุ้นของบริษัทในช่วงเวลาที่กำหนดไว้ในการซื้อหุ้นคืนต่ำกว่าหรือเท่ากับราคาซื้อคืนเฉลี่ย และหากบริษัทไม่สามารถจำหน่ายหุ้นที่ซื้อคืนได้หมดภายใน 2 ปี บริษัทอาจขยายระยะเวลาการจำหน่ายหุ้นที่ซื้อคืนได้อีกไม่เกิน 1 ปี ทั้งนี้ การขยายระยะเวลาดังกล่าว บริษัทจะต้องได้รับความเห็นชอบจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นก่อนจึงจะขยายระยะเวลาดังกล่าวได้ (ร่างกฎกระทรวงฯ ข้อ 12)

การรับฟังความคิดเห็นฯ ดังกล่าว จะช่วยให้นิติบุคคลสามารถบริหารจัดการการจำหน่ายหุ้นที่ซื้อคืนได้อย่างมีประสิทธิภาพ เกิดความคล่องตัวในการบริหารจัดการทางการเงินได้ดียิ่งขึ้น รองรับสถานการณ์ที่ไม่คาดคิด และยังคงหลักการคุ้มครองสิทธิของผู้ถือหุ้น โดยเฉพาะผู้ถือหุ้นส่วนน้อย

โอกาสนี้ กรมพัฒนาธุรกิจการค้า ขอเชิญชวนผู้สนใจทั้งภาคธุรกิจ ผู้มีส่วนได้เสีย และประชาชนทั่วไปร่วมแสดงความคิดเห็นฯ ได้ตั้งแต่วันที่-15 กรกฎาคม 2568 ทางเว็บไซต์ระบบกลางทางกฎหมาย www.law.go.th >> ตัวกรองเพื่อค้นหา >> 1) สถานการณ์รับฟัง เลือกรับฟัง 2) กระทรวง/หน่วยงานอิสระ เลือกรับฟังพาณิชย์ 3) กรม เลือกรับฟังกรมพัฒนาธุรกิจการค้า >> คลิก ร่างกฎกระทรวงซื้อหุ้นคืนฯ

และเว็บไซต์กรมพัฒนาธุรกิจการค้า www.dbd.go.th >> กฎหมาย >> แสดงความคิดเห็นร่างกฎหมาย >> แบบรับฟังความคิดเห็น พ.ศ. 2568 >> การรับฟังความคิดเห็นร่างกฎกระทรวงกำหนดหลักเกณฑ์และวิธีการว่าด้วยการซื้อหุ้นคืน การจำหน่ายหุ้นที่ซื้อคืน และการตัดหุ้นที่ซื้อคืนของบริษัท (ฉบับที่ ..) พ.ศ. ระหว่างวันที่ 1 ก.ค. 68-15 ก.ค. 68

“ความคิดเห็นจากทุกท่านจะเป็นประโยชน์ต่อการพัฒนากฎหมายภายใต้การกำกับดูแลของกรมฯ ให้สอดคล้องกับสถานการณ์จริง ช่วยลดข้อจำกัดในการดำเนินธุรกิจ และส่งเสริมศักยภาพของตลาดทุนไทยให้แข็งแกร่งยิ่งขึ้น สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ ส่วนพัฒนากฎหมาย 1 สำนักกฎหมาย กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ โทร 0 2547 4471 e-Mail: legal@dbd.go.th สายด่วนกรมพัฒนาธุรกิจการค้า 1570 และ www.dbd.go.th” อธิบดีกรมฯ กล่าว



orbix INVEST

**เสริมความมั่นใจให้นักลงทุนมือใหม่
ออกแคมเปญช่วยชดเชยขาดทุนสูงสุด 1,000 บาท**

orbix INVEST มุ่งสร้างระบบนิเวศการลงทุนที่เข้าถึงง่าย ปลอดภัย และสร้างความเข้าใจที่ถูกต้องในสินทรัพย์ดิจิทัลให้กับผู้ลงทุนไทยผ่านบทบาทของผู้จัดการเงินทุน ออกแบบแคมเปญใหม่ “ดีลเด็ดที่พาคุณลงทุนอย่างมั่นใจ” ชดเชยการขาดทุนให้สูงสุด 1,000 บาท สำหรับการเริ่มต้นลงทุน 50,000 บาท ระหว่าง 1-31 กรกฎาคม 2568 ช่วยคลายความกังวลและเสริมความมั่นใจในการเริ่มต้นลงทุนในสินทรัพย์ดิจิทัล



ดร.รณภูมิ ดำรักษ์ กรรมการผู้จัดการ บริษัท ออร์บิกซ์ อินเวสต์ จำกัด (orbix INVEST) เปิดเผยว่า การลงทุนในสินทรัพย์ดิจิทัลในช่วง 10 ปีที่ผ่านมา (พ.ศ.2557 -2567) มีความน่าสนใจเป็นอย่างมาก สามารถให้ผลตอบแทนแก่นักลงทุนเฉลี่ยต่อปีถึง 110% เทียบกับ S&P500 ที่มีผลตอบแทนเฉลี่ยอยู่ 11% แม้ว่าการลงทุนจะมีความผันผวนสูง การลงทุนในสินทรัพย์ดิจิทัลจึงไม่ได้เป็นเพียงการเก็งกำไรเท่านั้น แต่คือการลงทุนระยะยาวที่มั่นคง เห็นได้จากเม็ดเงินของนักลงทุนสถาบันระดับโลกไหลเข้ามาในสินทรัพย์ดิจิทัลอย่างมีนัยสำคัญ โดยเฉพาะหลังจากที่สหรัฐฯ อนุมัติ Bitcoin Spot ETF ช่วงต้นปี 2567 ซึ่งเปิดทางให้บริษัทจัดการกองทุนรายใหญ่หลายแห่ง เช่น BlackRock, Fidelity, Ark Invest และ Franklin Templeton เข้ามาถือครอง Bitcoin อย่างเป็นทางการ และภายในเวลาเพียงไม่กี่เดือน มูลค่าสินทรัพย์รวม (AUM) ของ Bitcoin ETF ก็พุ่งทะลุไปถึง 60,000 ล้านดอลลาร์สหรัฐ

orbix INVEST ซึ่งดำเนินธุรกิจผู้จัดการเงินลงทุนสินทรัพย์ดิจิทัล (Digital Asset Fund Manager) ในเครือบริษัท ออร์บิกซ์ โฮลดิ้งส์ จำกัด บริษัทในกลุ่มธุรกิจทางการเงินธนาคารไทย จึงได้ออกแคมเปญ “ดีลเด็ดที่พาคุณลงทุนอย่างมั่นใจ” สำหรับผู้ที่ยังไม่เคยลงทุนกับแพลตฟอร์มมาก่อน โดยสามารถร่วมเปิดประสบการณ์ลงทุนในกลยุทธ์ orbix BTC Flagship (OBX-BTC) หรือ orbix Ultimate 10 (OBX-U10) ด้วยยอดเงินลงทุนเริ่มต้นตั้งแต่ 50,000 บาทขึ้นไป ระหว่างวันที่ 1-31 กรกฎาคม 2568 และต้องคงเงินลงทุนเต็มจำนวนไว้ในกลยุทธ์ที่เลือกจนถึงวันที่ 31 สิงหาคม 2568 หากคำนวณตามเงื่อนไขแล้วพบว่าขาดทุน บริษัทจะมอบเงินชดเชยให้สูงสุด 1,000 บาทต่อคน เพื่อสนับสนุนให้นักลงทุนกล้าก้าวข้ามจุดเริ่มต้นในสินทรัพย์ดิจิทัลด้วยความมั่นใจ

สำหรับกลยุทธ์ที่ร่วมแคมเปญครั้งนี้ได้รับการออกแบบมาสำหรับนักลงทุนมือใหม่ โดย OBX-BTC มุ่งเน้นการลงทุนใน Bitcoin ซึ่งเป็นสินทรัพย์ดิจิทัลที่ใหญ่ที่สุดในโลกและยังคงได้รับการยอมรับอย่างต่อเนื่องจากทั้งนักลงทุนรายย่อยและสถาบัน ซึ่งปัจจุบัน Bitcoin มีมูลค่าตลาดมากกว่า 1.3 ล้านล้านดอลลาร์สหรัฐ ในขณะที่ OBX-U10 เป็นกลยุทธ์แบบ Index Strategy ที่คัดเลือก 10 สินทรัพย์ดิจิทัลชั้นนำตามมูลค่าตลาด และปรับน้ำหนักการลงทุนให้สอดคล้องกับการเคลื่อนไหวของตลาดโดยอัตโนมัติ เพื่อให้ผู้ลงทุนสามารถกระจายพอร์ตได้อย่างสมดุล และไม่พลาดโอกาสจากเหรียญชั้นนำอื่น ๆ นอกเหนือจาก Bitcoin

ดร.รณภูมิ กล่าวในตอนท้ายว่า orbix INVEST มุ่งพัฒนาแพลตฟอร์มและกลยุทธ์การลงทุนที่เข้าถึงง่าย โปร่งใส และมีระบบบริหารความเสี่ยงที่ได้มาตรฐาน อีกทั้งไม่เพียงต้องการมอบโอกาสในการลงทุนเท่านั้น แต่ยังอยากเป็นพาร์ทเนอร์ในการเรียนรู้และเติบโตของลูกค้าในระยะยาวได้ เพื่อให้การลงทุนในสินทรัพย์ดิจิทัลไม่ใช่เรื่องไกลตัว แต่เป็นอีกหนึ่งทางเลือกในการวางแผนอนาคตที่จับต้องได้จริง

ttb analytics

**คาดการณ์ตลาดสัตว์เลี้ยงไทยปี 2568 ขยายตัว 13.2%
แตะ 9.2 หมื่นล้านบาท พร้อมคาดทะลุแสนล้านในปี 2569
จากแรงหนุนของกระแสสัตว์เลี้ยงจะกลายเป็นส่วนหนึ่งของสังคม**

ศูนย์วิเคราะห์เศรษฐกิจ ทีทีบี หรือ ttb analytics คาดการณ์มูลค่าตลาดสัตว์เลี้ยงของไทยในปี 2568 จะมีมูลค่าราว 9.2 หมื่นล้านบาท เพิ่มขึ้น 13.2% จากปีที่ผ่านมา บนความคาดหวังมูลค่าตลาดทะลุแสนล้านในปี 2569 จากรูปแบบการเลี้ยงสัตว์ในยุคปัจจุบันที่กำลังเริ่มพัฒนาไปได้ไกลกว่าแค่การเลี้ยงเสมือนหนึ่งในครอบครัว เข้าสู่อุปกรณ์ใหม่ที่สัตว์เลี้ยงมีบทบาทเป็นส่วนหนึ่งของสังคม

จากเทรนด์การดูแลสัตว์เลี้ยงของคนในยุคปัจจุบันมีรูปแบบการดูแลสัตว์เลี้ยงเสมือนสมาชิกในครอบครัว (Pet Humanization) เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง รวมถึงบางกลุ่มเจ้าของอาจมีวิวัฒนาการสู่การเลี้ยงเสมือนสมาชิกในครอบครัวแบบตามใจ หรือเรียกว่า “ทาสหมา-ทาสแมว” (Petriarchy) ที่เจ้าของเลือกที่จะซื้อของให้สัตว์เลี้ยงเพื่อตอบสนองความพอใจส่วนตัว ส่งผลให้การจับจ่ายในส่วนของผู้บริโภคและค่าดูแลมีทิศทางเพิ่มขึ้นในอัตราเร่ง รวมถึงในสังคมยุคดิจิทัลในปัจจุบัน สัตว์เลี้ยงบางกลุ่มอาจพัฒนาบทบาทจากลักษณะนิสัยส่วนตัวที่สามารถยกระดับจาก “สมาชิกในครอบครัวปกติ” เป็น “สมาชิกในครอบครัวที่สามารถสร้างรายได้” ผ่านลักษณะเฉพาะตัวของสัตว์เลี้ยงที่สามารถดึงดูดความสนใจจากคนในสังคม

วงกว้าง หรือ Pet Celebrity และถูกพัฒนาเป็นสัตว์เลี้ยงที่มีผู้ติดตามผ่านโซเชียลมีเดีย (Petfluencer) ช่วยยกระดับสถานะของสัตว์เลี้ยงเพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้ค่าเลี้ยงดูมีแนวโน้มปรับเพิ่มในอัตราเร่ง โดยคาดว่าปัจจุบันค่าเลี้ยงดูเฉลี่ยของการเลี้ยงแบบสมาชิกในครอบครัวอยู่ที่ราว 50,500 บาทต่อตัวต่อปี หรือเพิ่มขึ้นกว่า 22.9% จากปีก่อนที่อยู่ราว 41,100 บาทต่อตัวต่อปี ซึ่งสูงกว่าการเลี้ยงดูแบบปล่อยอิสระแบบดั้งเดิมที่มีค่าใช้จ่ายเฉลี่ยเพียง 7,910 บาทต่อตัวต่อปีถึง 6 เท่าตัว ชัดเจนว่าการยกระดับบทบาทสัตว์เลี้ยงเป็นสมาชิกในครอบครัวได้สร้างเม็ดเงินสะพัดในธุรกิจสัตว์เลี้ยงอย่างมีนัย และเป็นแรงส่งสำคัญในการผลักดันให้มูลค่าตลาดสัตว์เลี้ยงเติบโตในปี 2568 อยู่ที่ 9.2 หมื่นล้านบาท เติบโตจากปีก่อน 13.2% บนการเติบโตเฉลี่ยย้อนหลัง 6 ปี (2562-2568) ที่เฉลี่ยสูงถึงปีละ 18.9% โดยรูปแบบการเติบโตของตลาดสัตว์เลี้ยงในไทยแบ่งออกเป็นดังนี้

1. กลุ่มอาหารสัตว์เลี้ยง และบริการรักษาสัตว์เลี้ยง เป็นกลุ่มที่ได้รับอานิสงส์จากกระแสรูปแบบการดูแลสัตว์เลี้ยงเสมือนคนในครอบครัว (Pet Humanization) ที่เจ้าของให้ความสำคัญแก่สัตว์เลี้ยงประหนึ่งสมาชิกในครอบครัว ส่งผลให้รูปแบบการดูแลสัตว์เลี้ยงเปลี่ยนไปจากเดิมโดยเน้นอาหารเฉพาะที่

มีคุณค่าทางโภชนาการที่เหมาะสมมากขึ้น ซึ่งช่วยลดภาระค่าใช้จ่ายด้านการรักษาในอนาคตลง จากการให้อาหารที่ไม่เหมาะสมที่อาจส่งผลกระทบต่อสุขภาพสัตว์เลี้ยงในระยะยาว รวมถึงอาหารสัตว์ในปัจจุบันมีความหลากหลายมากขึ้น ซึ่งกลุ่มผู้เลี้ยงสัตว์ในรูปแบบดังกล่าวส่วนใหญ่มักให้อาหารเกรดพรีเมียมที่มีราคาสูง เช่น อาหารเปียก รวมถึงผู้เลี้ยงบางกลุ่มก็เลือกใช้อาหารดิบที่ไม่ผ่านความร้อน (BARF) ที่มีราคาสูง นอกจากนี้เทรนด์ในปัจจุบันอาหารสัตว์เลี้ยงก็พัฒนาขึ้นในรูปแบบอาหารเพื่อสร้างเสริมสุขภาพ (Functional Pet Food) ที่นอกจากมีคุณค่าทางโภชนาการที่เหมาะสมยังส่งผลดีต่อพัฒนาการและสุขภาพของสัตว์เลี้ยงได้ในเวลาเดียวกัน ส่งผลให้ตลาดอาหารสัตว์เลี้ยงปี 2568 ขยายตัวโดยมีมูลค่าแตะ 6.24 หมื่นล้านบาท เติบโตจากปีก่อน 16.5% บนค่าเฉลี่ยการเติบโตของมูลค่าตลาดย้อนหลัง 6 ปี (CAGR) ที่ 20.5% สอดคล้องกับบริการรักษาสัตว์ที่มูลค่าตลาดเพิ่มขึ้นจากความตระหนักในการดูแลสุขภาพสัตว์เลี้ยง และเมื่อสัตว์เลี้ยงเปรียบเสมือนสมาชิกในครอบครัวการรักษาพยาบาลยามเจ็บป่วยจึงกลายเป็นเรื่องที่หลีกเลี่ยงไม่ได้ ส่งผลให้มูลค่าบริการรักษาสัตว์เติบโตต่อเนื่องที่ค่าเฉลี่ยย้อนหลัง 6 ปีที่ 17.9% ด้วยมูลค่า 6.99 พันล้านบาท ในปี 2568



a.n.a.l.y.t.i.c.s

ttb analytics

**คาดการณ์ตลาดสัตว์เลี้ยงไทยปี 2568 ขยายตัว 13.2%
แตะ 9.2 หมื่นล้านบาท พร้อมคาดทะลุแสนล้านบาทในปี 2569
จากแรงหนุนของกระแสสัตว์เลี้ยงจะกลายเป็นส่วนหนึ่งของสังคม**

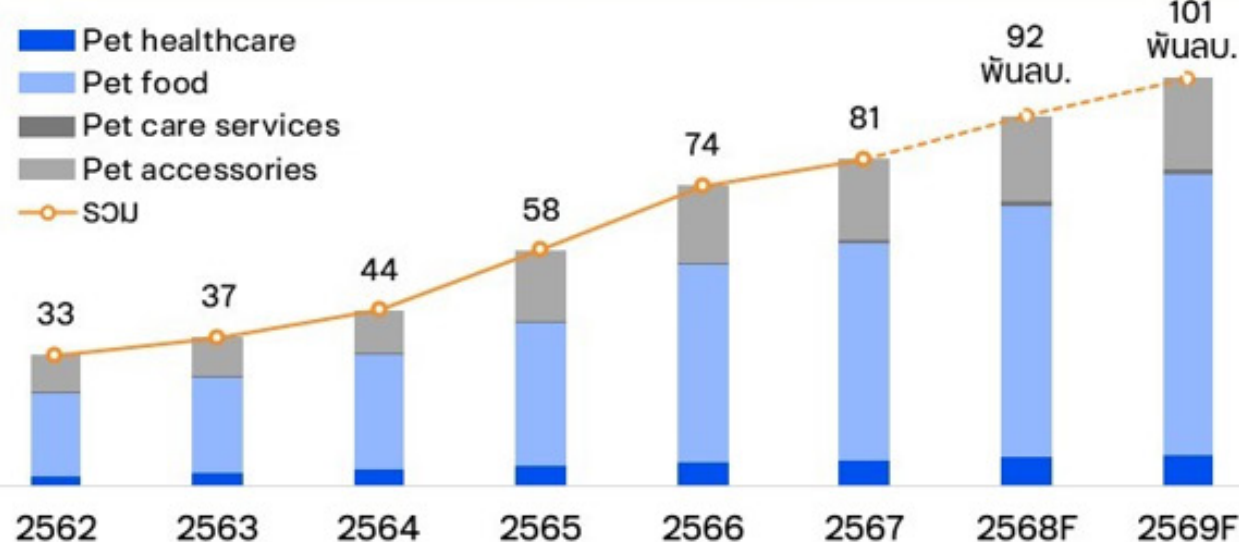
2. กลุ่มอุปกรณ์เกี่ยวกับสัตว์เลี้ยง ถึงแม้จะได้รับแรงหนุนจากการเลี้ยงดูสัตว์เลี้ยงเสมือนคนในครอบครัว แล้วมูลค่าของอุตสาหกรรมยังมีการเร่งตัวในช่วง 2-3 ปีที่ผ่านมาจากกระแสการเลี้ยงเสมือนคนในครอบครัวแบบตามใจ และสมาชิกในครอบครัวที่สามารถสร้างรายได้ (Petfluencer) แต่อย่างไรก็ตามในกลุ่มอุปกรณ์เกี่ยวกับสัตว์เลี้ยง อาจเผชิญข้อจำกัดเฉพาะ เช่น ลักษณะที่สินค้าเป็นสินค้าคงทนรอบการเปลี่ยนอุปกรณ์อาจมีความถี่ต่ำกว่ากลุ่มอาหารสัตว์เลี้ยง รวมถึงการออกผลิตภัณฑ์ใหม่ เช่น ของเล่นที่อาจมีข้อจำกัดการใช้งานไม่สามารถทำให้มีรูปแบบความซับซ้อนเสมือนของเล่นของคนได้ ส่งผลให้มูลค่าตลาดอุปกรณ์เกี่ยวกับสัตว์เลี้ยงมีแนวโน้มการเติบโตที่ต่ำกว่ากลุ่มธุรกิจสัตว์เลี้ยงอื่นโดยเติบโตราว 6% ที่มูลค่าราว 2.13 หมื่นล้านบาท ในขณะที่ธุรกิจให้บริการดูแลสัตว์เลี้ยงเป็นกลุ่มที่ได้รับแรงหนุนทางตรงจากกระแสเลี้ยงดูสัตว์เลี้ยงเสมือนคนในครอบครัว ส่งผลให้รูปแบบการให้บริการเริ่มมีความหลากหลายมากขึ้นกว่าเดิม เช่น สปาสัตว์เลี้ยง บริการด้านสุขภาพทางเลือก ส่งผลให้ตลาดเติบโตแตะ 1.04 พันล้านบาท บนค่าเฉลี่ยการเติบโตย้อนหลัง 6 ปีที่สูงถึง 20.0% และคาดว่าจะยังคงรักษาโมเมนตัมเติบโตอย่างต่อเนื่องได้

ทั้งนี้ ภาพรวมตลาดสัตว์เลี้ยงของไทยในปี 2569 ttb analytics ยังมองเห็นโอกาสในการเติบโตต่อเนื่องและคาดว่าจะมีมูลค่าเติบโตทะลุหลักแสนล้านบาท อยู่ที่ประมาณ 1.01 แสนล้านบาท รวมถึงยังคาดว่าจะมีแรงส่งต่อไปในอนาคต เมื่อแนวทางการดูแลสัตว์เลี้ยงเสมือนสมาชิกในครอบครัว ในปัจจุบันเริ่มกลายเป็นบรรทัดฐานของสังคมยุคใหม่ ส่งผลให้กลุ่มผู้คนที่แม้ไม่ได้เลี้ยงสัตว์อาจต้องยอมรับบทบาทที่ตนเองต้องอยู่ร่วมกับสัตว์เลี้ยงของผู้อื่นมากขึ้น รวมทั้งผู้ประกอบการไม่ว่าจะร้านอาหาร ร้านคาเฟ่ ศูนย์การค้า หรือโรงแรมที่พัก ล้วนเริ่มปรับตัวเพิ่ม “โซนต้อนรับสัตว์เลี้ยง” (Pet Friendly) มากขึ้นอย่างชัดเจน เพื่อตอบโจทย์ไลฟ์สไตล์ของผู้บริโภคยุคใหม่ที่นิยมพาสัตว์เลี้ยงไปไหนมาไหนด้วยเสมือนเพื่อนหรือสมาชิกครอบครัวอีกคนหนึ่ง ดังนั้น จากกระแสสังคมที่ค่อย ๆ เปลี่ยนแปลงไป จึงไม่สามารถปฏิเสธได้ว่าบริบทที่สัตว์เลี้ยงถูกเลี้ยงเสมือนเป็นส่วนหนึ่งของครอบครัวกำลังเริ่มพัฒนากลายเป็น “ส่วนหนึ่งของสังคม” ไปแล้ว ซึ่งช่วยให้การเลี้ยงสัตว์ในอนาคตสำหรับผู้ที่มีข้อจำกัดต่างๆ เช่น สถานที่หรือข้อจำกัดด้านการดูแล ทำได้ง่ายขึ้นและเป็นปัจจัยหนุนให้ผู้คนเริ่มตัดสินใจหันมาเลี้ยงสัตว์ภายใต้สังคมที่เป็นที่มิตรกับสัตว์เลี้ยงและผลักดันมูลค่าตลาดสัตว์เลี้ยงไทยให้เติบโตในระยะยาว

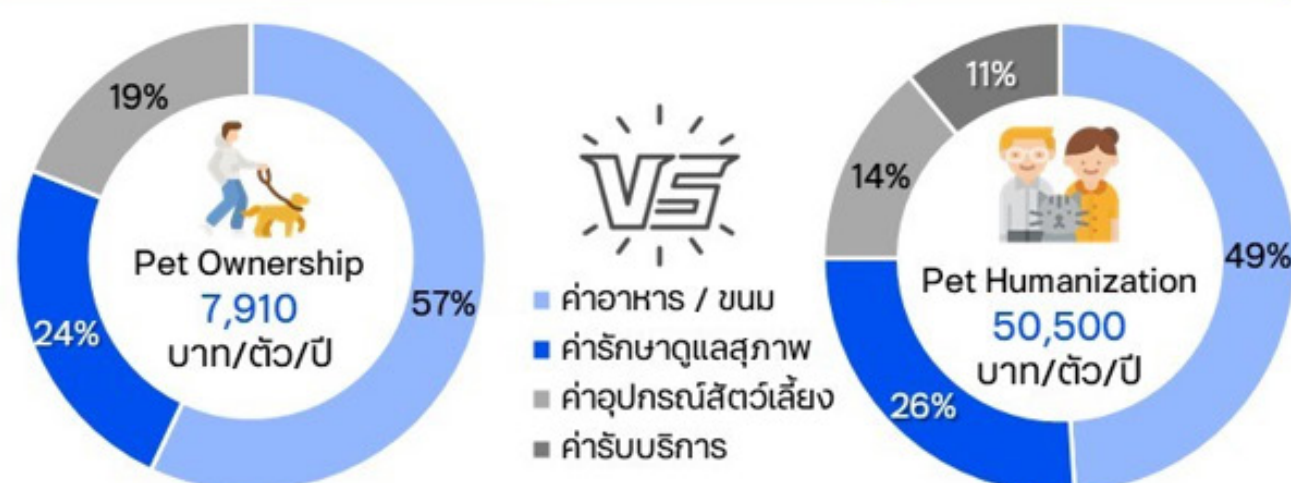
ttb analytics คาดการณ์ตลาดสัตว์เลี้ยงไทยปี 2568 ขยายตัว 13.2%แตะ 9.2 หมื่นล้านบาท พร้อมคาดทะลุแสนล้านบาทในปี 2569 จากแรงหนุนของกระแสสัตว์เลี้ยงจะกลายเป็นส่วนหนึ่งของสังคม

ttb analytics

แนวโน้มมูลค่าตลาดสัตว์เลี้ยงของไทย



ค่าใช้จ่ายในการดูแลสัตว์เลี้ยงทั้ง 2 รูปแบบ



เทรนด์การเติบโตของตลาดสัตว์เลี้ยง 4 กลุ่มหลัก

(หน่วย: พันล้านบาท)

ตลาด	2562	2567	2568F	ปี 2568 ขยายตัว (%YoY)	CAGR (2562-2568)
Pet food	20.34	53.57	62.41	16.5%	20.5%
healthcare	2.60	6.47	6.99	8.0%	17.9%
Pet accessories	9.26	20.08	21.28	6.0%	14.9%
Pet care services	0.35	0.90	1.04	15.0%	20.0%
รวม	32.56	81.03	91.73	13.2%	18.9%

ที่มา: กรมพัฒนาธุรกิจการค้า, ENLITE และ ttb analytics

หมายเหตุ: Pet Ownership รูปแบบการเลี้ยงดูแบบปล่อยอิสระแบบดั้งเดิม / Pet Humanization รูปแบบการดูแลสัตว์เลี้ยงเสมือนคนในครอบครัว

KTAM

แนะนำโอกาสสร้างผลตอบแทนเหนือเงินฝากในภาวะเศรษฐกิจผันผวน ผ่านกองทุน “KTSV”

นางชวินดา หาญรัตนกุล กรรมการผู้จัดการ บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน กรุงไทย จำกัด (มหาชน) เปิดเผยว่า ปัจจุบันสถานการณ์เศรษฐกิจทั้งในและต่างประเทศกำลังอยู่ในช่วงที่สำคัญ อาทิ การคงดอกเบี้ยของ Fed และธนาคารกลางหลายแห่งทั่วโลก เรื่องของอัตราดอกเบี้ยเงินฝากในปัจจุบันที่อยู่ในระดับต่ำและมีแนวโน้มลดลง เรื่องของเงินเฟ้อเพิ่มสูงขึ้น รวมถึงความไม่แน่นอนจากภาวะเศรษฐกิจโลก สงคราม และสถานการณ์การเมืองในหลายประเทศ ทำให้หุ้นทั่วโลกมีความผันผวน ส่งผลให้นักลงทุนต่างหันมาให้ความสนใจในสินทรัพย์ที่มีความเสี่ยงต่ำมากขึ้น เราจึงแนะนำ กองทุนเปิดกรุงไทยตราสารตลาดเงินภาครัฐ (KTSV) (ความเสี่ยงระดับ 1) เหมาะกับนักลงทุนที่ต้องการลงทุนระยะสั้น-กลาง และต้องการสร้างโอกาสรับผลตอบแทนสูงกว่าดอกเบี้ยบัญชีเงินฝากออมทรัพย์

สำหรับกองทุน KTSV เป็นกองทุนตลาดเงิน เน้นลงทุนในตราสารภาครัฐไทย โดยเฉลี่ยในรอบปีบัญชีไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของ NAV โดยส่วนที่เหลือจะลงทุนในหรือมีไว้ซึ่งเงินฝาก ตราสารหนี้ และ/หรือตราสารทางการเงินอื่น ซึ่งมีกำหนดชำระคืนเมื่อทวงถามหรือจะครบกำหนดชำระคืน หรือมีอายุสัญญาไม่เกิน 397 วัน นับตั้งแต่วันที่กองทุนได้ลงทุนหรือเข้าทำสัญญา ทั้งนี้ กองทุนมุ่งหวังให้ผลประโยชน์จากการเคลื่อนไหวตามดัชนีชี้วัด และในบางโอกาสอาจสร้างผลตอบแทน ให้สูงกว่าดัชนีชี้วัด โดยเบื้องต้นกองทุนจะลงทุนในพันธบัตรธนาคารแห่งประเทศไทย ตั๋วสัญญาใช้เงิน ตั๋วแลกเงิน และเงินฝากธนาคาร

นอกจากนี้ กองทุนยังได้ประโยชน์ในทุกช่วงของดอกเบี้ยทั้งขาขึ้นและขาลง โดยจะสร้างโอกาสรับผลตอบแทนจากการลงทุน ซึ่งเมื่อผลตอบแทนของตราสารที่ลงทุนใหม่มีการปรับเพิ่มขึ้นตามดอกเบี้ยตลาด ในขณะเดียวกันเมื่ออัตราดอกเบี้ยตลาดลดลง ตราสารเดิมที่ลงทุนไปแล้วก็จะมีมูลค่าเพิ่มขึ้น ส่งผลให้กองทุนที่ถือครองตราสารดังกล่าวมีโอกาสรับผลตอบแทนสูงขึ้น อีกทั้ง ความมั่นคงจากผู้ออกตราสารภาครัฐมีความน่าเชื่อถือสูง จึงมีความเสี่ยงในการผิดนัดชำระหนี้ต่ำ อีกทั้งยังสามารถสร้างโอกาสรับผลตอบแทนได้ถึงแม้ผลตอบแทนจะไม่สูงมากเท่าตราสารหนี้ระยะยาว แต่โดยทั่วไปจะมากกว่าดอกเบี้ยเงินฝากออมทรัพย์



“ในช่วงภาวะเศรษฐกิจผันผวนทำให้นักลงทุนมองหาสินทรัพย์ที่มีความมั่นคง มีความเสี่ยงต่ำ จึงหันมาให้ความสนใจกองทุนตลาดเงินมากขึ้น เพื่อเป็นตัวช่วยในการรอจังหวะการลงทุนในสินทรัพย์อื่น โดยกองทุน KTSV นับว่าเป็นกองทุนที่เป็นตัวช่วยกระจายความเสี่ยงของพอร์ตการลงทุนได้อย่างดีเมื่อนำไปรวมในพอร์ตที่มีสินทรัพย์เสี่ยงสูง เช่น หุ้น หรือสินทรัพย์ทางเลือก ซึ่งกองทุนนี้จะช่วยลดความผันผวนโดยรวมได้เนื่องจากมีความเสี่ยงต่ำ เพราะเป็นการลงทุนในตราสารหนี้ระยะสั้นภาครัฐ และสถาบันการเงินที่มีความน่าเชื่อถือ ทั้งยังสร้างโอกาสรับผลตอบแทนได้ดีกว่าดอกเบี้ยเงินฝากออมทรัพย์ จึงเหมาะกับนักลงทุนที่ต้องการใช้เป็นบัญชีเพื่อการลงทุนระยะสั้น-กลาง หรือลงทุนเพื่อจะย้ายไปลงทุนในสินทรัพย์อื่น” นางชวินดา กล่าว



KTAM

ระดับความเสี่ยง 1



อย่าลงทุน แต่ยังไม่ไวใจตลาดช่วงนี้ ให้ “กองทุนตลาดเงิน” ตอบโจทย์การลงทุน

KTSV-A

กองทุนเปิดกรุงไทยตราสารตลาดเงินภาครัฐ (ชนิดสะสมมูลค่า)

นโยบายการลงทุน

เน้นลงทุนในตราสารภาครัฐไทย โดยเฉลี่ยในรอบปีบัญชีไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของ NAV โดยส่วนที่เหลือจะลงทุนในหรือมีไว้ซึ่งเงินฝากตราสารแห่งหนี้ และหรือตราสารทางการเงินอื่น ซึ่งมีกำหนดชำระคืนเมื่อทวงถาม หรือจะครบกำหนดชำระคืน หรือมีอายุสัญญาไม่เกิน 397 วัน นับตั้งแต่วันที่กองทุนได้ลงทุนหรือเข้าทำสัญญา

คำเตือน ผู้ลงทุนต้องทำความเข้าใจในลักษณะสินค้า เงื่อนไขผลตอบแทน และความเสี่ยงก่อนตัดสินใจลงทุน

ศึกษารายละเอียดเพิ่มเติมหรือขอรับหนังสือชี้ชวนที่ บลจ.กรุงไทย โทร. 02 686 6100 กด 9
www.ktam.co.th สนาการกรุงไทย ผู้สนับสนุนการขายและรับซื้อคืน



ลงทุนผ่านแอป
KTAM SMART TRADE
ทำธุรกรรมกองทุนได้ทุกที่ ทุกเวลา



ฮอนไซด์ Business

EKH เดินหน้าส่งเสริมเยาวชน
มอบทุนสนับสนุนกิจกรรม
โรงเรียนสอนดนตรี



TGE คว่ำใบรับรองฉลากคาร์บอน
ตอกย้ำการก้าวสู่ผู้นำพลังงานสีเขียว
เพื่ออนาคตที่ยั่งยืน



HL อัปเดตธุรกิจ
ในงาน Company Visit
โดย Finansia HERO x IAT



ร.ไทยเครดิต ได้รับการรับรอง
'คาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร (CFO)'
เป็นปีแรก



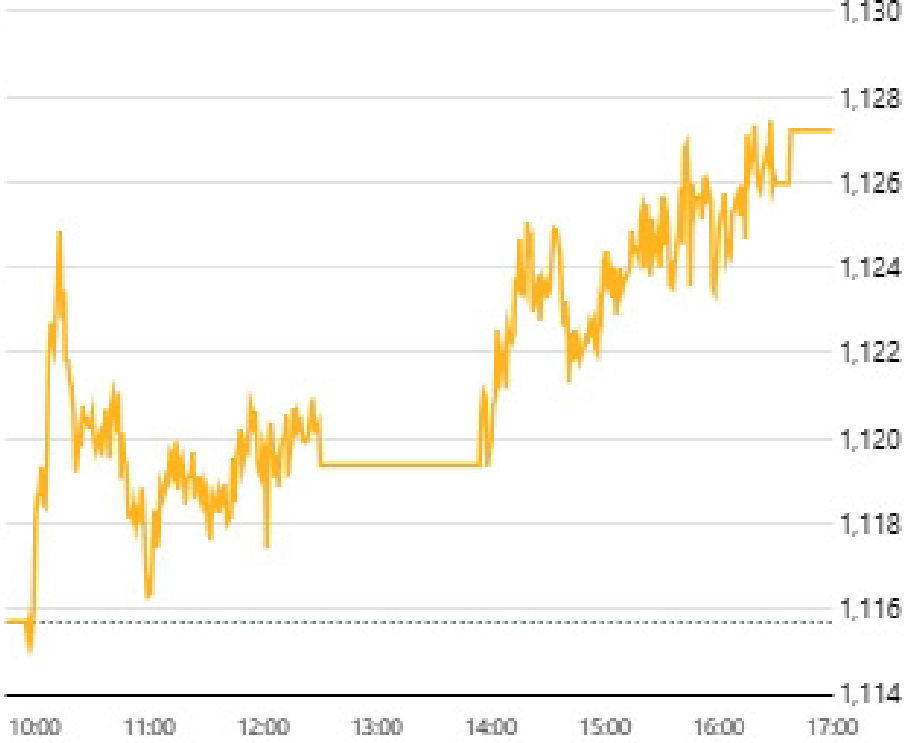
สรุปภาพรวมตลาด

ดัชนี

SET		FTSE SET/FTSE ASEAN							
ดัชนี	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	เปิด	สูงสุด	ต่ำสุด	ปริมาณ ('000 หุ้น)	มูลค่า (ล้านบาท.)		
SET	1,127.21	+11.52 (+1.03%)	1,114.83	1,127.66	1,113.77	7,802,344	34,920.97		
SET50	732.19	+5.81 (+0.80%)	725.39	733.38	724.51	1,402,695	24,909.69		
SET50FF	719.73	+4.12 (+0.58%)	714.54	721.19	713.78	1,402,695	24,909.69		
SET100	1,566.57	+14.92 (+0.96%)	1,549.67	1,568.26	1,547.94	2,066,824	29,902.83		
SET100FF	1,543.63	+10.79 (+0.70%)	1,530.48	1,546.10	1,529.02	2,066,824	29,902.83		
sSET	569.93	+10.70 (+1.91%)	559.90	570.76	558.99	647,544	1,660.28		
SETCLMV	577.27	+4.96 (+0.87%)	569.91	579.44	569.47	732,612	15,096.60		
SETHD	1,057.12	+2.93 (+0.28%)	1,052.16	1,058.56	1,049.86	702,154	9,972.53		
SETESG	710.58	+6.25 (+0.89%)	703.02	711.34	702.39	1,610,689	27,144.71		
SETWB	546.23	+6.10 (+1.13%)	538.44	547.53	537.54	560,701	7,384.37		
mai	235.63	+2.80 (+1.20%)	233.35	236.89	233.33	486,424	624.27		

SET

ข้อมูลล่าสุด 03 ก.ค. 2568 17:24:37
สถานะตลาด : Closed



หมายเหตุ

- ข้อมูลเพื่อการศึกษาหรือใช้งานส่วนบุคคลเท่านั้น ไม่ใช่เพื่อประกอบการซื้อขายหลักทรัพย์

ภาพรวมภาวะตลาด					ข้อมูลล่าสุด 03 ก.ค. 2568 17:24:37	
		SET		mai		
สถานะ	หลักทรัพย์	ปริมาณ ('000 หุ้น)	หลักทรัพย์	ปริมาณ ('000 หุ้น)		
▲ เพิ่มขึ้น	380	2,402,755	116	157,197		
↔ ไม่เปลี่ยนแปลง	162	300,930	63	124,417		
▼ ลดลง	108	635,633	40	169,951		
จำนวนรายการ	SET	501,597	mai	53,195		

ผลการดำเนินงาน			ข้อมูล ณ วันที่ 03 ก.ค. 2568	
		SET	mai	
มูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาด (ลบ.)		13,952,983.04	231,576.94	
อัตราหมุนเวียนปริมาณการซื้อขาย (YTD) (%)		42.34	13.44	
P/E (เท่า)		15.28	61.33	
P/BV (เท่า)		1.06	1.17	
อัตราเงินปันผลตอบแทน (%)		4.24	3.86	
กำไรสุทธิต่อหุ้น		73.79	3.84	

%การเปลี่ยนแปลงของดัชนี			ข้อมูล ณ วันที่ 03 ก.ค. 2568	
		SET	mai	
ในรอบ 3 เดือนล่าสุด		-4.86%	-4.71%	
ในรอบ 6 เดือนล่าสุด		-19.14%	-24.43%	
YTD (Year to Date)		-20.32%	-25.33%	

หมายเหตุ

- ไม่รวมหลักทรัพย์ที่ไม่มีการซื้อขาย
- หลักทรัพย์ต่างประเทศจะไม่ถูกรวมในการคำนวณข้อมูล อัตราส่วนราคาปิดต่อกำไรต่อหุ้น อัตราส่วนราคาตลาดต่อมูลค่าหุ้นทางบัญชี อัตราเงินปันผลตอบแทน มูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาด และอัตราหมุนเวียนปริมาณการซื้อขาย
- ไม่นำหลักทรัพย์ในหมวดกองทุนรวมซึ่งหาหลักทรัพย์เข้าร่วมคำนวณ (มีผลตั้งแต่ 31 มีนาคม 2552 เป็นต้นไป)

SET

10 อันดับ สูงสุด

มูลค่าซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	มูลค่า AOM ('000 บาท)
☆ DELTA	110.00	+5.00 (+4.76%)	2,513,074.05
☆ KBANK	155.50	0.00 (0.00%)	1,655,420.75
☆ KTC	25.75	+0.25 (+0.98%)	1,628,216.78
☆ BDMS	20.30	-0.30 (-1.46%)	1,503,063.09
☆ ADVANC	280.00	-1.00 (-0.36%)	1,461,039.30
☆ SCB	120.00	0.00 (0.00%)	1,299,620.55
☆ PTTEP	111.00	-1.00 (-0.89%)	1,148,396.20
☆ CPALL	45.00	+0.25 (+0.56%)	1,086,154.50
☆ GULF	40.50	+0.25 (+0.62%)	888,890.70
☆ TRUE	11.10	-0.20 (-1.77%)	815,555.80

ปริมาณซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ XPG	0.53	+0.03 (+6.00%)	250,511,700
☆ TTB	1.93	+0.02 (+1.05%)	209,512,800
☆ WHA	3.32	-0.02 (-0.60%)	163,826,900
☆ BEC	2.04	+0.12 (+6.25%)	122,131,100
☆ CCET	5.85	+0.50 (+9.35%)	110,122,700
☆ BTS	3.54	+0.04 (+1.14%)	104,381,900
☆ AWC	1.92	+0.10 (+5.49%)	82,533,000
☆ MONO	1.73	+0.01 (+0.58%)	75,651,700
☆ BDMS	20.30	-0.30 (-1.46%)	73,824,000
☆ AAV	1.14	0.00 (0.00%)	73,096,100

ราคาเพิ่มขึ้น 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ NATION CB	0.03	+0.01 (+50.00%)	1,670,000
☆ EVER CB	0.07	+0.02 (+40.00%)	1,968,000
☆ FN	0.54	+0.13 (+31.71%)	4,105,100
☆ NEW	109.00	+22.75 (+26.38%)	100
☆ B	0.05	+0.01 (+25.00%)	2,703,100
☆ GEL CB	0.05	+0.01 (+25.00%)	164,000
☆ TRITN CB	0.05	+0.01 (+25.00%)	172,100
☆ SVOA	1.30	+0.22 (+20.37%)	30,789,500
☆ SAWANG	8.50	+1.40 (+19.72%)	1,100
☆ SST	1.90	+0.27 (+16.56%)	5,400

ราคาลดลง 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ CV NC CB	0.03	-0.01 (-25.00%)	22,837,300
☆ KWI NC CB CS CF CC	0.04	-0.01 (-20.00%)	7,782,500
☆ SOLAR	0.29	-0.04 (-12.12%)	13,202,600
☆ CMC	0.60	-0.07 (-10.45%)	171,600
☆ PF	0.09	-0.01 (-10.00%)	30,068,000
☆ FNS	0.91	-0.07 (-7.14%)	642,000
☆ TL CB CS	0.43	-0.03 (-6.52%)	29,666,400
☆ SAM CS	0.15	-0.01 (-6.25%)	111,300
☆ JCK	0.16	-0.01 (-5.88%)	6,311,600
☆ AMR	0.51	-0.03 (-5.56%)	1,838,200

mai

10 อันดับ สูงสุด

มูลค่าซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	มูลค่า AOM ('000 บาท)
☆ BKA	1.85	-0.14 (-7.04%)	170,279.93
☆ 24CS	1.35	-0.05 (-3.57%)	36,825.51
☆ ECF	1.60	0.00 (0.00%)	28,555.14
☆ CAZ	2.82	+0.32 (+12.80%)	28,054.09
☆ MOTHER	1.20	-0.06 (-4.76%)	19,884.32
☆ DV8	5.50	-0.20 (-3.51%)	19,804.29
☆ BBIK	19.90	+1.00 (+5.29%)	17,563.02
☆ NETBAY	20.40	+0.80 (+4.08%)	16,173.54
☆ NUT	4.52	+0.04 (+0.89%)	16,093.27
☆ PMC	1.00	-0.08 (-7.41%)	15,894.55

ปริมาณซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ BKA	1.85	-0.14 (-7.04%)	87,175,500
☆ NEWS cn	0.01	0.00 (0.00%)	39,683,400
☆ 24CS	1.35	-0.05 (-3.57%)	26,696,600
☆ MORE	0.03	0.00 (0.00%)	23,407,800
☆ MOTHER	1.20	-0.06 (-4.76%)	16,133,600
☆ ECF	1.60	0.00 (0.00%)	15,357,900
☆ PMC	1.00	-0.08 (-7.41%)	15,138,200
☆ IVF	0.94	+0.02 (+2.17%)	14,036,700
☆ BTC	0.34	+0.01 (+3.03%)	14,032,400
☆ UREKA	0.54	+0.02 (+3.85%)	12,309,700

ราคาเพิ่มขึ้น 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ CHOW	1.05	+0.25 (+31.25%)	940,300
☆ VS cn	0.17	+0.04 (+30.77%)	1,893,400
☆ SPVI	2.10	+0.49 (+30.43%)	7,591,200
☆ CAZ	2.82	+0.32 (+12.80%)	9,569,300
☆ DIMET cn cs cc	0.12	+0.01 (+9.09%)	279,700
☆ I2	0.88	+0.07 (+8.64%)	10,550,400
☆ AUCT	6.50	+0.50 (+8.33%)	1,081,600
☆ KCM	0.14	+0.01 (+7.69%)	720,900
☆ DPAINT	0.57	+0.04 (+7.55%)	7,774,400
☆ BTW	0.15	+0.01 (+7.14%)	60,200

ราคาลดลง 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ STOWER cn	0.04	-0.01 (-20.00%)	576,700
☆ TURTLE	6.75	-0.55 (-7.53%)	80,100
☆ PMC	1.00	-0.08 (-7.41%)	15,138,200
☆ BKA	1.85	-0.14 (-7.04%)	87,175,500
☆ EFORL cn	0.14	-0.01 (-6.67%)	4,736,200
☆ SGF	0.15	-0.01 (-6.25%)	1,089,900
☆ QLT	2.50	-0.16 (-6.02%)	1,200
☆ TNDT cn	0.16	-0.01 (-5.88%)	40,900
☆ PPS	0.17	-0.01 (-5.56%)	628,600
☆ MOTHER	1.20	-0.06 (-4.76%)	16,133,600

SET

มูลค่าซื้อขาย ตามกลุ่มนักลงทุน

SET mai

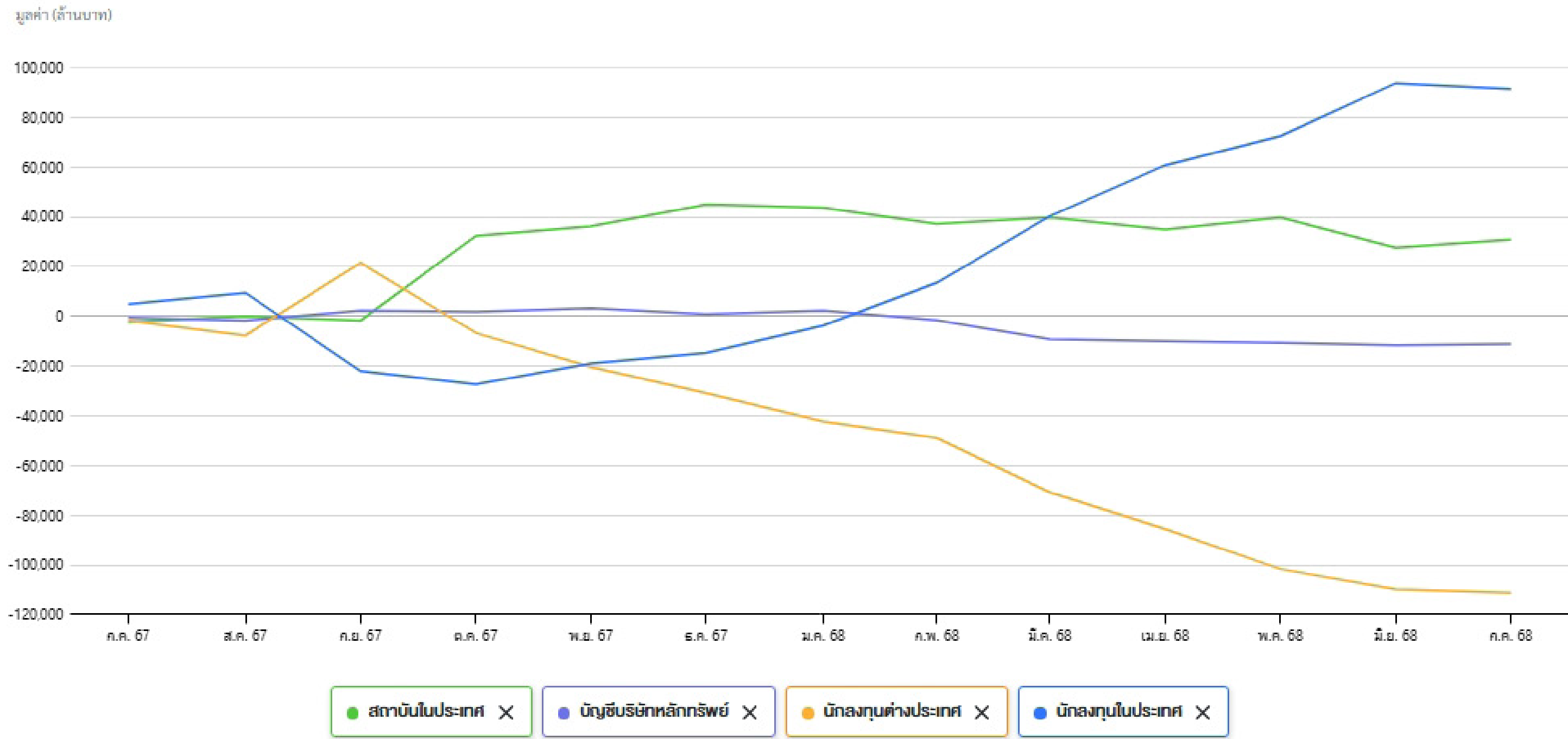
มูลค่าการซื้อขายตามกลุ่มนักลงทุน (SET)

หน่วย : ล้านบาท

นักลงทุน	วันที่ 03 ก.ค. 2568					01 ก.ค. 2568 - 03 ก.ค. 2568					01 ม.ค. 2568 - 03 ก.ค. 2568				
	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ
สถาบันในประเทศ	4,696.18	13.45	3,665.80	10.50	1,030.38	15,259.50	13.67	11,029.80	9.88	4,229.70	512,123.45	10.19	525,158.40	10.45	-13,034.95
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	2,260.91	6.47	2,400.52	6.87	-139.61	7,611.13	6.82	7,225.43	6.47	385.70	291,670.31	5.80	303,798.03	6.05	-12,127.73
นักลงทุนต่างประเทศ	17,626.22	50.47	17,689.48	50.66	-63.26	58,673.79	52.58	60,193.14	53.94	-1,519.35	2,679,740.37	53.33	2,759,952.48	54.92	-80,212.12
นักลงทุนในประเทศ	10,337.66	29.60	11,165.17	31.97	-827.51	30,048.94	26.93	33,144.99	29.70	-3,096.05	1,541,520.45	30.68	1,436,145.66	28.58	105,374.79

มูลค่าการซื้อขายสุทธิสะสมตามกลุ่มนักลงทุนย้อนหลัง 1 ปี

ข้อมูล ณ วันที่ 03 ก.ค. 2568



mai

มูลค่าซื้อขาย ตามกลุ่มนักลงทุน

SET

mai

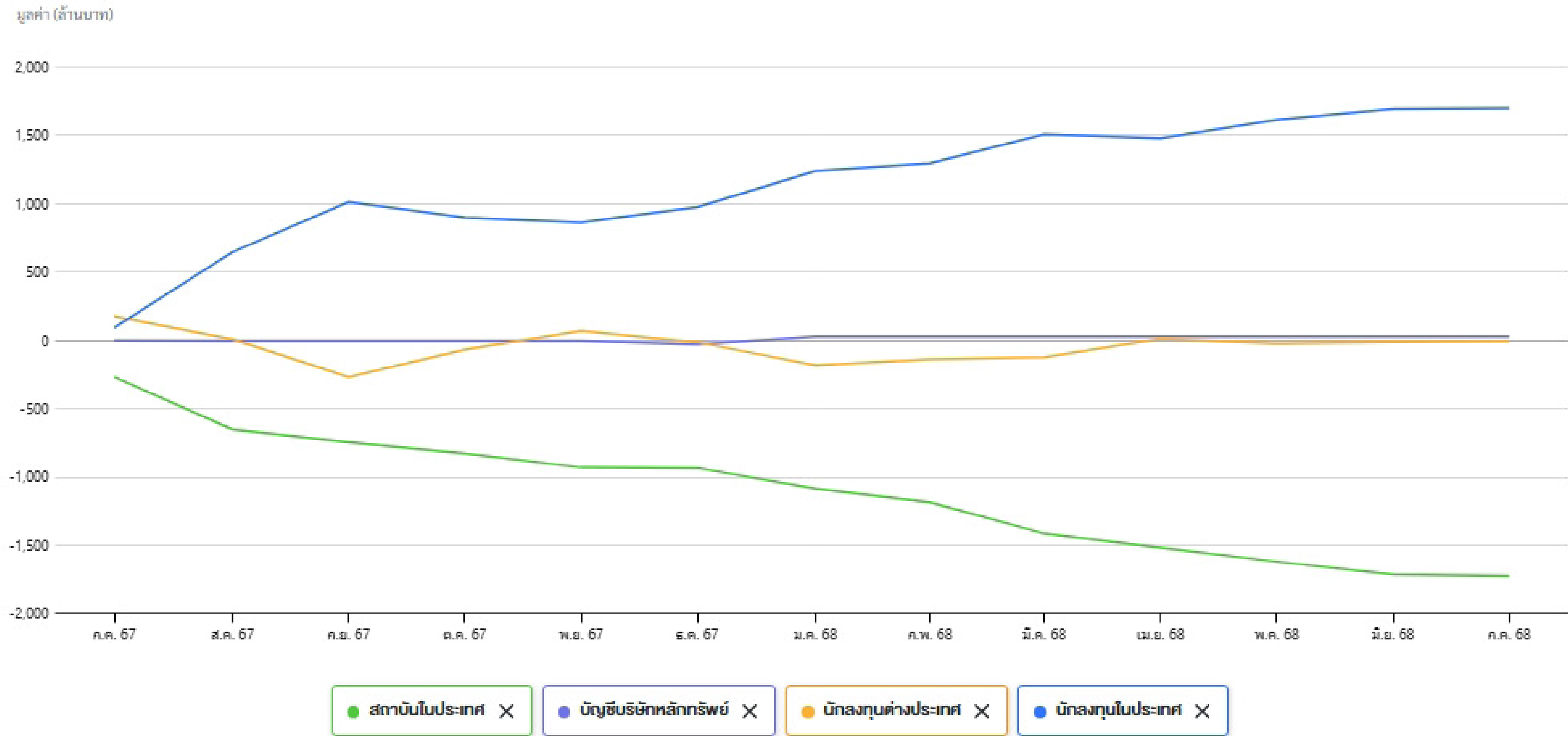
มูลค่าการซื้อขายตามกลุ่มนักลงทุน (mai)

หน่วย : ล้านบาท

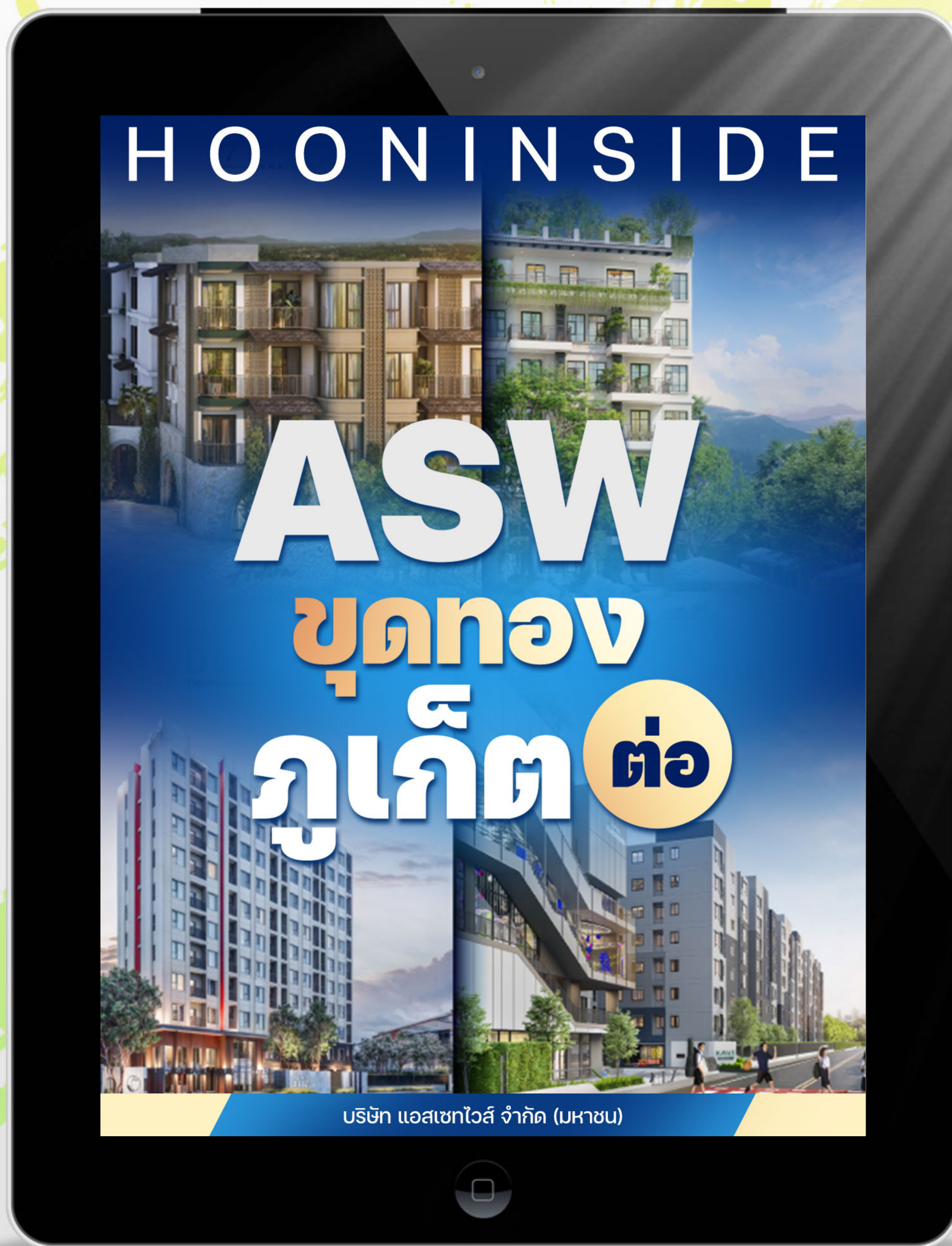
นักลงทุน	วันที่ 03 ก.ค. 2568					01 ก.ค. 2568 - 03 ก.ค. 2568					01 ม.ค. 2568 - 03 ก.ค. 2568				
	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ
สถาบันในประเทศ	2.06	0.33	12.38	1.98	-10.33	7.97	0.50	28.30	1.77	-20.33	1,197.75	1.85	1,998.29	3.08	-800.54
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	0.00	0.00	-	-	0.00	0.68	0.04	0.81	0.05	-0.13	170.80	0.26	113.16	0.17	57.64
นักลงทุนต่างประเทศ	71.16	11.40	52.09	8.34	19.07	175.91	11.01	152.36	9.54	23.55	8,662.50	13.35	8,636.12	13.31	26.39
นักลงทุนในประเทศ	551.05	88.27	559.80	89.67	-8.75	1,413.17	88.45	1,416.26	88.64	-3.08	54,851.07	84.54	54,134.56	83.44	716.51

มูลค่าการซื้อขายสุทธิสะสมตามกลุ่มนักลงทุนย้อนหลัง 1 ปี

ข้อมูล ณ วันที่ 03 ก.ค. 2568



HOONINSIDE



ติดตาม Magazine Hooninside ได้แล้ววันนี้



WWW.HOONINSIDE.COM



LINE : HOONINSIDE

NEWSCENTER

PROGRAM NEWS CENTER



@HOONINSIDE

ติดต่อฝ่ายโฆษณา 02-276-5976 คุณนุ้ย
E-mail: reporter@hooninside.com



@HOONINSIDE