

H O O N I N S I D E

เศรษฐกิจไทย..ในช่วงครึ่งปีหลัง



มีความเสี่ยงสูงที่จะ **เข้าสู่ภาวะ**
ถดถอยทางเทคนิค
(Technical Recession)

จากแรงกดดันทั้งภายนอกและภายในประเทศ



Magazine

Hooninside

new stock aexchange / ipo mai / interview / social biz / tip & more

Content

04 | **ข่าวจากปก**

09 | **ข่าวบริษัทจดทะเบียน**

21 | **ข่าวการเงิน**

34 | **อินไซด์ Business**

35 | **สรุปการซื้อขาย**

บรรณาธิการบริหาร
ประสิทธิ์ กรโชคนันต์

หัวหน้าข่าว
วนุภา ศิริรวม

กองบรรณาธิการ
ณภัค ปัทรสุปรีดิ์

ที่ปรึกษา

ชาलगอน ปัทมพวงค์
พัทธธรา ดิลกรุ่งธีรเทพ
สาธิต วรรณศิลป์
พิพัฒน์ นวสวัสดิ์
เทวัญ จงกลรอด
ธณพงศ์ มีทอง
ภากร ยิ่งแถม

กราฟิก

วิชัยพล นาคสูง
ศิวีไล สอนใหม่
ศักดาจรัส จันทรืทพ

ติดต่อโฆษณา

คุณนุ้ย 02-276-5976
E_mail : reporter@hooniinside.com

1st TRADING DAY



สแกน QR CODE

เพื่อเพิ่มบัญชี LINE สำหรับนักลงทุนของบริษัท
เพื่อดูรายละเอียดและข้อมูลเพิ่มเติม



REALELIXI

Yes
are

C♥F

จันท์หอม
JUNHOM

ALFA
CHLOROPHYLL
Plus

ALOKA

COSMESIA®

ABALONE
COLLAGEN
peptides



TISCO ESU

เตือน เศรษฐกิจโลกครึ่งปีหลังผันผวนหนัก

สหรัฐเสี่ยงเกิด Mild Stagflation - ไทย จ่อถดถอยทางเทคนิค

TISCO ESU เตือนเศรษฐกิจโลกครึ่งปีหลังผันผวนหนัก หลังสหรัฐฯ ดึงดันขึ้นภาษีแบบไม่สนแรงต้าน และเศรษฐกิจเสี่ยงเข้าสู่ภาวะ **"Mild Stagflation - เงินเฟ้อสูง และเศรษฐกิจชะลอ"** แนะนำลงทุนทยอยลดสินทรัพย์เสี่ยง - ขายทองคำไร หั่นลงทุนพันธบัตรระยะสั้น - สินค้าโภคภัณฑ์ ชี้ **"ดอลลาร์"** ยังทรงพลังเป็นแหล่งสร้างผลตอบแทนที่น่าจับตา ขณะที่ระยะยาวกระจายลงทุนตราสารหนี้โลก ด้านเศรษฐกิจไทยเผชิญแรงกดดันรอบด้าน เสี่ยงเข้าสู่ภาวะถดถอยทางเทคนิค แนะนำเร่งอัดงบช่วย SMEs ฝ่าวิกฤต **พร้อมกัน GDP ปี 68-69 เหลือ 1.6% และ 1.4%**

บทใหม่สงครามการค้า
"ชะตา"
ที่โลกไม่อาจหลีกเลี่ยง



นายรภัทร รนชาติ

ผู้ช่วยนักวิจัย ศูนย์วิเคราะห์เศรษฐกิจและกลยุทธ์ทิสโก้

เปิดเผยว่า แม้จะเผชิญแรงเสียดทานจากฝ่ายตุลาการ แต่ประธานาธิบดีโดนัลด์ ทรัมป์ ยังคงเห็นหน้าผลักดันนโยบายกีดกันทางการค้าอย่างต่อเนื่อง สะท้อนการยึดมั่นในแนวทาง **"America First"** ที่ยังคงเป็นแกนกลางของนโยบายเศรษฐกิจสหรัฐฯ และอาจดำรงอยู่ต่อเนื่องอย่างน้อยจนกว่าจะถึงการเลือกตั้งสหรัฐฯ ในครึ่งหน้า

หนึ่งในนโยบายสำคัญ คือการตั้งกำแพงภาษีศุลกากร ส่งผลให้หลายประเทศต้องเร่งหาทางเจรจาเพื่อลดทอนผลกระทบ ขณะเดียวกัน ภาคเอกชนและผู้ว่ารัฐแคลิฟอร์เนีย นายเควิน นิวซอม ได้ยื่นฟ้องต่อศาลการค้าระหว่างประเทศ โดยระบุว่า ฝ่ายบริหารใช้อำนาจเกินขอบเขตตามกฎหมายภาวะฉุกเฉินระหว่างประเทศ (IEEPA) แม้ศาลการค้าจะมีคำสั่งให้ยกเลิกมาตรการ แต่ศาลอุทธรณ์กลับให้ระงับคำสั่งดังกล่าวไว้ชั่วคราว และนัดไต่สวนอีกครั้งในวันที่ 31 กรกฎาคม 2568 ซึ่งจะเป็นโอกาสสำคัญให้สหรัฐฯ ในการเจรจากับประเทศคู่ค้า



อย่างไรก็ตาม **TISCO ESU** มองว่า แม้ทรัมป์จะแพ้คดีในท้ายที่สุด แต่ยังมีเครื่องมือทางกฎหมายอื่นที่สามารถใช้ตั้งกำแพงภาษีได้โดยไม่ต้องพึ่งพา **IEE-PA** เช่น **มาตรา 122** ซึ่งให้อำนาจในการตั้งภาษีอัตราสูงสุดที่ **15%** หรือ **มาตรา 338** ที่ให้อำนาจตั้งภาษีกับประเทศที่เลือกปฏิบัติกับสินค้าของสหรัฐฯ ได้ในอัตราสูงสุดถึง **50%** และแม้มาตรการดังกล่าวจะมีข้อจำกัดด้านระยะเวลา แต่ถือว่าเพียงพอให้รัฐบาลใช้เป็นช่องทางตรวจสอบกลุ่มสินค้าที่อาจกระทบต่อความมั่นคงของชาติ หรือประเทศที่ดำเนินนโยบายการค้าไม่เป็นธรรม ซึ่งขณะนี้สหรัฐฯ กำลังพิจารณาอยู่หลาย

กลุ่มสินค้า อาทิ ยา เซมิคอนดักเตอร์ รถบรรทุก แร่ธาตุสำคัญ ทองแดง อุตสาหกรรมต่อเรือ และอาหารทะเล สะท้อนว่าบริบทใหม่สงครามการค้าในยุคทรัมป์ยังเป็นเพียง **"จุดเริ่มต้น"** ของการเปลี่ยนแปลงครั้งใหญ่ที่โลกไม่อาจหลีกเลี่ยง นั่นหมายถึง ในช่วงครึ่งหลังของปี เศรษฐกิจและการค้าโลกจะมีแนวโน้มชะลอตัวลงต่อเนื่อง ท่ามกลางความไม่แน่นอนที่เพิ่มขึ้น ส่งผลให้การค้าและการลงทุนทั่วโลกเผชิญกับความเสี่ยงมากขึ้น ขณะที่รัฐบาลหลายประเทศเริ่มปรับทิศทางนโยบายเศรษฐกิจใหม่ **โดยหันมาสร้างการแข่งขันแกร่งจากภายใน เพื่อลดการพึ่งพาการเติบโตจากภายนอก**

เศรษฐกิจสหรัฐฯ เสี่ยงเข้าสู่ภาวะ **Mild Stagflation** ในไตรมาส 3



นายคมศร ประกอบผล

หัวหน้าศูนย์วิเคราะห์เศรษฐกิจและกลยุทธ์ทิสโก้

กล่าวว่า เศรษฐกิจสหรัฐฯ ในไตรมาส 3 มีความเสี่ยงเข้าสู่ภาวะ **"Mild Stagflation"** ซึ่งหมายถึงเศรษฐกิจที่ชะลอตัวลง แต่เงินเฟ้อกลับเพิ่มขึ้น โดยมีสาเหตุหลักจากการปรับขึ้นกำแพงภาษี และราคาน้ำมันที่พุ่งสูงจากความตึงเครียดในตะวันออกกลาง นอกจากนี้ ผลกระทบจากการขึ้นภาษีทั่วโลกยังส่งผลให้กิจกรรมทางเศรษฐกิจชะลอตัวลง ภาวะลักษณะนี้นับเป็นปัจจัยกดดันสำคัญต่อการลงทุน ทั้งในตลาดหุ้นและตลาดตราสารหนี้ **TISCO ESU** จึงแนะนำให้นักลงทุนทยอยลดน้ำหนักการลงทุนในสินทรัพย์เสี่ยงและพันธบัตรระยะยาว และกระจายการลงทุนไปยังพันธบัตรระยะสั้นและสินค้าโภคภัณฑ์

ทั้งนี้ แม้ตลาดหุ้นทั่วโลกจะฟื้นตัวขึ้นอย่างรวดเร็วหลังข่าวดีจากข้อตกลงทางการค้าระหว่างสหรัฐฯ กับอังกฤษ และความคืบหน้าในการเจรจากับจีน ส่งผลให้ดัชนีหุ้นส่วนใหญ่กลับไปสู่สูงกว่าระดับก่อน

"วันปลดแอก" แต่การเจรจาอยู่ในช่วงเริ่มต้น และยังมีความเสี่ยงสูงที่อาจหยุดชะงัก ลำช้า หรือเกิดความขัดแย้งรอบใหม่ ซึ่งอาจนำไปสู่การปรับขึ้นอัตราภาษีอีกครั้ง ดังนั้น จึงมองว่าการฟื้นตัว

ของตลาดหุ้นในช่วงที่ผ่านมา อาจรวดเร็วเกินไปและไม่ยั่งยืน และมีโอกาสปรับฐานอีกครั้ง โดยตลาดยังต้องเผชิญแรงกดดันจากหลายปัจจัย ได้แก่

1 ระดับ Valuation

ระดับ Valuation ตลาดหุ้นอยู่ในระดับสูงเกินไป โดยดัชนี S&P500 ของสหรัฐฯ กลับมาเทรดที่ระดับราว 22 เท่า ซึ่งเป็นระดับที่สูงเมื่อเทียบกับดัชนีชี้วัดเศรษฐกิจการเงินอื่น เช่น ส่วนต่างอัตราดอกเบี้ยของตราสารหนี้คุณภาพต่ำ (High yield credit spread) ที่ทรงตัวอยู่ในระดับสูง สะท้อนความเสี่ยงของเศรษฐกิจ

2 คาดการณ์ผลกำไร

ของตลาดหุ้นทั่วโลกจะถูกปรับประมาณการลงต่อเนื่อง และน่าจะมีแนวโน้มลดลงอีกตามผลกระทบทางเศรษฐกิจของกำแพงภาษีที่ปรับขึ้นทั่วโลกหลังวันที่ 2 เมษายน สะท้อนได้จากดัชนีผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อของสหรัฐฯ (Composite PMI) ที่ปรับตัวลดลงแรงในเดือนเมษายน

3 อัตราเงินเฟ้อในสหรัฐฯ

มีแนวโน้มเร่งตัวขึ้นในช่วงครึ่งหลังของปี จากผลของกำแพงภาษีที่เพิ่มขึ้น ซึ่งอัตราเงินเฟ้อที่สูงขึ้นจะเป็นอุปสรรคต่อการลดดอกเบี้ยของธนาคารกลางสหรัฐฯ (เฟด) และส่งผลให้บอนด์ยีลด์ทรงตัวอยู่ในระดับสูงต่อไป ทั้งนี้ ปัจจุบันบอนด์ยีลด์สหรัฐฯ ปรับขึ้นมาอยู่ที่ระดับ 4.5% จากระดับ 4% ต้นๆ เมื่อต้นเดือนเมษายน ซึ่งการที่บอนด์ยีลด์ทรงตัวในระดับสูงเป็นเวลานาน จะกดดันต่อระดับ Valuation ของตลาดหุ้นในช่วงครึ่งปีหลัง



“เงินดอลลาร์” จากที่หลบภัย สู่สินทรัพย์ทำกำไร

นายธนรัช ศรีสวัสดิ์

นักกลยุทธ์ ศูนย์วิเคราะห์เศรษฐกิจและกลยุทธ์ทิสโก้



ระบุว่า แม้เงินดอลลาร์สหรัฐฯ จะอ่อนค่าลงแล้วกว่า 10% ในปีนี้ ท่ามกลางความกังวลเกี่ยวกับวินัยการคลังที่เสื่อมถอย อันดับเครดิตที่ไม่แข็งแกร่งเทียบเท่าในอดีต และการที่รัฐบาลนำเงินดอลลาร์สหรัฐฯ ไปใช้เป็นเครื่องมือทางภูมิรัฐศาสตร์ ส่งผลให้เกิดคำถามว่า เงินดอลลาร์สหรัฐฯ กำลังสูญเสียความน่าเชื่อถือ และถูกลดบทบาทในฐานะสินทรัพย์หลักของโลกในอนาคตหรือไม่ ทว่ามุมมองของ TISCO ESU กลับเห็นต่าง และเชื่อว่าความกังวลดังกล่าวอาจรุนแรงเกินจริง โดยมีประเด็นสำคัญที่สนับสนุน ได้แก่

- **ดัชนีเงินดอลลาร์กลับสู่ระดับสมดุลมากขึ้น** : โดยอ่อนค่าจากระดับที่ค่อนข้างสูงราว 110 มาอยู่ที่ประมาณ 100 ใกล้เคียงค่าเฉลี่ยระยะยาวมากขึ้น ไม่ได้สะท้อนการสูญเสียศรัทธาอย่างที่หลายฝ่ายกังวล

- **บทบาทของเงินดอลลาร์ในศตวรรษที่ 21 เปลี่ยนไป** : จากเดิมถูกมองว่าเป็น “เงินสำรองโลก” ที่ธนาคารกลางทั่วโลกถือครองไว้เพื่อสร้างเสถียรภาพให้กับค่าเงินตนเอง กลับกลายเป็นสินทรัพย์ที่สร้างผลตอบแทนสูงในปัจจุบัน มีเงินลงทุนจากภาคเอกชนทั่วโลกไหลเข้าซื้อต่อเนื่อง โดยเฉพาะในหุ้นบริษัทชั้นนำของโลกจำนวนมากที่เป็นสัญชาติอเมริกัน และพันธบัตรรัฐบาลสหรัฐฯ ที่มีสภาพคล่องสูงและให้ผลตอบแทนโดดเด่น

- **ผลตอบแทนและสภาพคล่องที่เหนือกว่าพันธบัตรของประเทศพัฒนาแล้วอื่นอย่างมาก**

- **เยอรมนี แม้จะมีวินัยการคลังที่ดีกว่า แต่เศรษฐกิจยังคงซบเซาและเผชิญความเสี่ยงจากภูมิรัฐศาสตร์กับรัสเซีย ขณะที่ตลาดพันธบัตรของเยอรมนีมีขนาดเล็กเพียง 3 ล้านล้านดอลลาร์เท่านั้น เล็กกว่าสหรัฐฯ ที่มีขนาดใกล้เคียง 30 ล้านล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เกือบสิบเท่า**

- **ญี่ปุ่น มีตลาดพันธบัตรขนาดใหญ่กว่าเยอรมนี แต่กลับถูกรธนาคารกลางถือครองมากกว่าครึ่งหนึ่งจากนโยบายการเงินที่ผิดปกติมายาวนาน ทำให้ประสิทธิภาพด้อยกว่าสหรัฐฯ อย่างชัดเจน**

- **โอกาสการลงทุนในพันธบัตรสหรัฐฯ** : ด้วยอัตราผลตอบแทน (Bond Yields) ที่สูงถึง 4-5% เทียบกับ 1-3% ในเยอรมนีและญี่ปุ่น ประกอบกับการเข้าถึงตลาดที่สะดวก ทำให้พันธบัตรสหรัฐฯ ยังคงเป็นสินทรัพย์ลงทุนที่ไม่มีคู่แข่งมาทดแทน โดยเฉพาะพันธบัตรระยะสั้นที่ให้ผลตอบแทนในระดับที่น่าดึงดูดอย่างพันธบัตรสหรัฐฯ อายุ 2 ปี ปัจจุบันมีผลตอบแทนกว่า 4% ถือเป็นจุดที่น่าสนใจในการทยอยสะสม โดยเฉพาะในช่วงที่เงินบาทแข็งค่าค่อนข้างมาก ทำให้นักลงทุนสามารถซื้อสินทรัพย์ในสกุลเงินดอลลาร์ได้ในต้นทุนที่ถูกกลง

ส่วนนักลงทุนที่มองหาการลงทุนในตราสารหนี้ระยะยาว การกระจายการลงทุนไปยังตราสารหนี้โลก (Global Fixed Income) ถือเป็นทางเลือกที่น่าสนใจกว่าการกระจุกการลงทุนในสหรัฐฯ เพียงประเทศเดียว เพื่อลดความเสี่ยงจากเงินเฟ้อในสหรัฐฯ และเพิ่มความหลากหลายของสกุลเงิน ลดความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนได้ในตัวเศรษฐกิจไทยครึ่งปีหลังเผชิญแรงกดดันสูง เสี่ยงเข้าสู่ภาวะถดถอยทางเทคนิค



นายเมธัส รัตนช้อน

นักเศรษฐศาสตร์อาวุโส ศูนย์วิเคราะห์เศรษฐกิจและกลยุทธ์ทิสโก้

ประเมินว่า เศรษฐกิจไทยในช่วงครึ่งปีหลังมีความเสี่ยงสูงที่จะเข้าสู่ภาวะถดถอยทางเทคนิค (Technical Recession) จากแรงกดดันทั้งภายนอกและภายในประเทศ โดยมีปัจจัยลบสำคัญ ได้แก่ ความไม่แน่นอนจากสงครามการค้าโลก ภาคการท่องเที่ยวที่ยังไม่ฟื้นตัวเต็มที่ และความไม่แน่นอนทางการเมืองที่อาจนำไปสู่ภาวะสุญญากาศ ท่ามกลางปัญหานี้ครัวเรือนที่ยังคงอยู่ในระดับสูงต่อเนื่อง TISCO ESU **จึงปรับลดคาดการณ์ GDP ปี 2568 ลงมาอยู่ที่ 1.6% และปี 2569 เหลือเพียง 1.4%**

ด้านนโยบายการเงิน

คาดว่า ธนาคารแห่งประเทศไทยจะปรับลดอัตราดอกเบี้ยอีก 2 ครั้งในปีนี้อยู่ที่ **ระดับ 1.25% และอาจลดต่ออีก 2 ครั้งภายในครึ่งแรกของปีหน้า** เพื่อรองรับเศรษฐกิจที่ชะลอตัวและเงินเฟ้อที่ยังต่ำกว่ากรอบเป้าหมาย



ขณะที่นโยบายการคลัง อาจเป็นเพียงปัจจัยเดียวที่พอจะหนุนการขยายตัวของเศรษฐกิจได้บ้าง หากรัฐบาลสามารถจัดสรรงบประมาณได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยเน้นโครงการที่มีตัวทวีคูณทางการคลังสูง (Fiscal Multiplier) และเร่งเบิกจ่ายงบลงทุนให้ได้มากกว่า 80%

ซึ่งจะช่วยชดเชยแรงกดดันจากภาคเศรษฐกิจอื่นที่กำลังมีปัญหาได้บ้าง และอาจหนุนเศรษฐกิจให้เติบโตได้ดีกว่าคาด อย่างไรก็ตาม จากความไม่แน่นอนทางการเมืองในประเทศที่สูงขึ้นมาก อาจทำให้เกิดความเสี่ยงที่จะนำไปสู่ภาวะสุญญากาศ ซึ่งเป็นอุปสรรคสำคัญต่อการขับเคลื่อนนโยบายการคลังให้ไม่สามารถทำงานได้ ระยะนี้จึงต้องจับตาพัฒนาการทางการเมืองอย่างใกล้ชิด เพราะอาจทำให้แรงส่งทางการคลังพลิกผันกลายมาเป็นแรง

กดดันเพิ่มเติมต่อเศรษฐกิจได้เช่นกัน ความเสี่ยงด้านลบก็ยังคงอยู่ โดยนอกเหนือจากการเจรจาภาษีไม่สำเร็จแล้ว ภาคการท่องเที่ยวในช่วงที่เหลือของปียังมีความน่าเป็นห่วงอย่างมาก โดยจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติในปีนี้มีโอกาสจะเหลือเพียง 33.5 ล้านคน ลดลง 5.6% จากปีก่อน สาเหตุหลักจากนักท่องเที่ยวจีนที่ยังไม่กลับมาในระดับก่อนโควิด

โดยช่วง 5 เดือนแรกของปีเดินทางเข้ามาเพียง 2 ใน 3 จากปีก่อน หรือมีสัดส่วนเพียง 40% จากช่วงก่อนโควิด สวนทางกับนักท่องเที่ยวชาติอื่นที่ฟื้นตัวกลับมาเป็นปกติแล้ว สะท้อนว่ามีความจำเป็นอย่างเร่งด่วนที่จะต้องฟื้นฟูความเชื่อมั่น โดยเฉพาะด้านความปลอดภัย เพื่อไม่ให้สูญเสียตลาดสำคัญนี้ในระยะยาว

ขณะที่ภาคธุรกิจ SMEs ยังคงเผชิญแรงกดดันอย่างหนักจากกำลังซื้อที่ลดลง และการแข่งขันจากสินค้าต่างประเทศ ซึ่งธุรกิจเหล่านี้กำลังต้องการสภาพคล่องอย่างมากเพื่อประคับประคองธุรกิจให้ผ่านพ้นสภาวะที่เศรษฐกิจยังมีความไม่แน่นอนสูง และมีแนวโน้มจะปรับแยลงชัดเจนในช่วงครึ่งปีหลัง

จึงมองว่าภาครัฐ ควรเข้ามาเป็นกลไกในการช่วยเหลือ SMEs อย่างเร่งด่วน และจัดสรรงบประมาณบางส่วนจากแผนกระตุ้นเศรษฐกิจ 1.57 แสนล้านบาท ไปใช้ในโครงการปล่อยกู้ดอกเบี้ยต่ำ (Soft Loan) และการรับประกันสินเชื่อ เพื่อเสริมสภาพคล่องและพยุงไม่ให้เกิดคลื่นของการปิดกิจการและการเลิกจ้างที่อาจลุกลามบานปลายไปมากกว่าที่ประเมินอยู่



เปิดรับทุกความ สดใหม่

พีที สดใหม่ไปกับคุณ



GUNKUL

ผนึก muRata ผู้ผลิต ชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ชั้นนำของญี่ปุ่น ร่วมมือ Direct PPA

หนุนเป้าหมายใช้พลังงานสะอาด 100% ประเดิมโซลาร์ฟาร์ม 7 เมกะวัตต์จ่ายไฟ Q1/26

บริษัท กันกุล เอ็นจิเนียริง จำกัด (มหาชน) หรือ GUNKUL โซลาร์ฟาร์มพร้อมด้าน เดินหน้าเตรียมความพร้อม Direct PPA กับ บริษัท มูราตะ อิเล็กทรอนิกส์ (ประเทศไทย) จำกัด หรือ muRata บริษัทผู้ผลิตชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ชั้นนำของญี่ปุ่น เพื่อเป้าหมายในการขับเคลื่อน muRata สู่เป้าหมายการใช้พลังงานสะอาด 100% (RE100) ภายในปี 2035 พร้อมลงนามพัฒนาและลงทุนมูลค่า 260,000,000 บาท ในโครงการติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์บนพื้นดิน (โซลาร์ฟาร์ม) 7,086.20 กิโลวัตต์ ตอกย้ำความสำเร็จตามโรดแมปและวิสัยทัศน์ใหม่ 'พาร์ทเนอร์ด้านพลังงานสีเขียว และโครงสร้างพื้นฐานแบบครบวงจรแห่งภูมิภาคเอเชีย' พร้อมสนับสนุนผู้ประกอบการไทยและต่างชาติเปลี่ยนผ่านเข้าสู่เป้าหมาย Net Zero สร้างขีดความสามารถในการแข่งขันและเพิ่มโอกาสทางเศรษฐกิจที่มุ่งไปสู่เป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero Greenhouse Gas Emission)

คุณณฤช ดำรงปิยวุฒิ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท กันกุล เอ็นจิเนียริง จำกัด (มหาชน) ("บริษัทฯ") กล่าวว่า "นับตั้งแต่ปี 2562 ที่ทาง GUNKUL ได้มีโอกาสในการพัฒนาโครงการโซลาร์ฟาร์มแรกให้กับ muRata บริษัทผู้ผลิตชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ชั้นนำของญี่ปุ่นและนักลงทุนรายใหญ่ในเขตอุตสาหกรรมภาคเหนือ จนถึงปัจจุบันที่วันนี้ทางบริษัทฯ ได้รับความไว้วางใจในการพัฒนาโครงการโซลาร์ฟาร์มเพิ่มเติมอีก 7,086.20 กิโลวัตต์ ซึ่งจะส่งให้กำลังการผลิตพลังงานสะอาดที่ทางบริษัทฯ เป็นผู้พัฒนารวมทั้งหมด 17,150.48 กิโลวัตต์ ทั้งนี้ยังได้มีการลงนามความร่วมมือเตรียมความพร้อมสำหรับ Direct PPA เพื่อส่งให้ muRata สามารถบรรลุเป้าหมายการใช้พลังงานสะอาด 100% ภายในปี 2035 ที่ทาง GUNKUL ในฐานะพาร์ทเนอร์ด้านพลังงานสีเขียว และโครงสร้างพื้นฐานครบวงจร พร้อมผลักดันให้เกิดขึ้นได้จริง โดยการที่บริษัทระดับโลกอย่าง muRata ตัดสินใจลงทุนในพลังงานหมุนเวียนในระดับนี้ ถือเป็นสัญญาณที่ชัดเจนว่าการเปลี่ยนผ่านสู่พลังงานสะอาดไม่ใช่เพียงทางเลือกแต่คือความจำเป็น บริษัทฯ รู้สึกเป็นเกียรติที่ได้ร่วมมือกับ muRata ในโครงการนี้และความมุ่งมั่นระยะยาวของ muRata ในประเทศไทยสะท้อนให้เห็นว่าประเทศไทยไม่ได้เป็นเพียงฐานการผลิต แต่เป็นประเทศที่พร้อมรองรับโครงสร้างพื้นฐานด้านพลังงานสะอาดเพื่อสนับสนุนเป้าหมายด้านความยั่งยืนขององค์กรชั้นนำระดับโลก

ทั้งนี้ มองว่าไทยต้องเร่งเครื่องเพื่อรักษาความสามารถในการแข่งขันในภูมิภาค การใช้พลังงานหมุนเวียนเป็นหนึ่งในก้าวที่สำคัญของภาคอุตสาหกรรมทั่วโลก ที่วันนี้ Direct PPA จะเป็นกุญแจสำคัญที่ช่วยปลดล็อกการเข้าถึงแหล่งจ่ายพลังงานสะอาดที่หลากหลาย ช่วยให้ผู้ประกอบการสามารถวางแผนหนทางในการเปลี่ยนผ่านเพื่อให้บรรลุเป้าหมาย Net Zero ที่ชัดเจนและมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น โดยการที่ muRata ตั้งเป้าการใช้พลังงานไฟฟ้าจากแหล่งพลังงานหมุนเวียน 100% ภายใน 10 ปี เป็นหนึ่งในตัวอย่างที่แสดงให้เห็นว่าภารกิจในการเปลี่ยนผ่านสู่

Net Zero เป็นเรื่องเร่งด่วน และเป็นเหตุผลสำคัญที่วันนี้ประเทศไทยจำเป็นต้องสนับสนุนการใช้พลังงานสะอาดในภาคอุตสาหกรรมหลัก ที่ไม่จำกัดเพียงดาต้า เซ็นเตอร์ แต่รวมถึงภาคอุตสาหกรรมอื่นๆ ที่มีบทบาทในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศที่สำคัญ GUNKUL ตั้งมั่นเดินหน้าค้นหาโซลูชันใหม่ ๆ อย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างโอกาสในพลังงานหมุนเวียนที่ไม่ได้มองแค่สิ่งที่เป็นไปได้ในวันนี้ แต่โฟกัสที่สิ่งที่เป็นไปได้ในอนาคต ซึ่งเป็นนิยามของพันธมิตรที่แท้จริงในการหาทางออกที่ดีที่สุดให้กับลูกค้าตามวิสัยทัศน์ที่ได้กล่าวไป" คุณณฤชกล่าว



Hooninside



reporter@hooninside.com



02-2765976

GUNKUL

ผนึก muRata ผู้ผลิต ชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ชั้นนำของญี่ปุ่น ร่วมมือ Direct PPA

หนุนเป้าการใช้ไฟสะอาด 100% ประเดิมโซลาร์ฟาร์ม 7 เมกะวัตต์จ่ายไฟ Q1/26

GUNKUL
not only the energy, we care



คุณอิโรกะซุ ซาซากิ กรรมการผู้จัดการ บริษัท มูราตะ อิเล็กทรอนิกส์ (ประเทศไทย) จำกัด เปิดเผยว่า muRata เป็นผู้ผลิตชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ชั้นนำระดับโลก ถือเป็นบริษัทญี่ปุ่นรายแรกที่เข้ามาลงทุนในพื้นที่จังหวัดลำพูน เมื่อ 36 ปีที่แล้ว และมีการขยายการลงทุนอย่างต่อเนื่องจนเป็นผู้นำด้านอุตสาหกรรมในภาคเหนือ มีความเชื่อมั่นอย่างสูงใน GUNKUL ด้วยประสบการณ์ในอุตสาหกรรมพลังงานไทยที่มีมายาวนานกว่า 43 ปี รวมถึงศักยภาพในการลงทุนโครงการขนาดใหญ่ ซึ่งในครั้งนี้ นับเป็นการร่วมมือกันในด้านพลังงานสะอาดต่อเนื่องเป็นโครงการที่ 5 สำหรับโซลาร์ ฟาร์ม (Solar Farm) ขนาด 7,086.20 กิโลวัตต์ ทั้งยังได้รับการสนับสนุนจากทาง GUNKUL เข้ามาดูแลโครงการ Direct PPA ในช่วงการเปลี่ยนผ่านที่สำคัญ สอดคล้องกับการที่ muRata ได้ตัดสินใจเร่งเป้าหมายการใช้พลังงานหมุนเวียน 100% ให้เร็วขึ้นเป็นภายในปี 2035 พร้อมตั้งเป้าหมายบรรลุความเป็นกลางทางคาร์บอนครอบคลุมตลอดห่วงโซ่อุปทานภายในปี 2050 เนื่องจากตระหนักถึงความเร่งด่วนของวิกฤตสภาพภูมิอากาศในปัจจุบัน จึงเดินทางจับเคลื่อนมาตรการด้านสิ่งแวดล้อมอย่างจริงจัง เพื่อมีส่วนร่วมในการสร้างสังคมที่ยั่งยืนให้เกิดขึ้นอย่างเป็นรูปธรรม"

การร่วมมือระหว่าง GUNKUL และ muRata ในโครงการติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าจากแสงอาทิตย์ เพิ่มเติมรวมถึงความร่วมมือในการทำ Direct PPA นับเป็นการขับเคลื่อน การพัฒนาโครงการผลิตไฟฟ้าจากโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ครั้งสำคัญ ในพื้นที่ภาคเหนือของประเทศไทย และเป็นการต่อยอดการสร้างระบบนิเวศในด้านพลังงานที่ยั่งยืนภายในนิคมอุตสาหกรรม ซึ่งนับเป็นอีกหนึ่งความสำเร็จที่ทาง GUNKUL สามารถดำเนินงานภายในระยะเวลาที่รวดเร็วตามกรอบกลยุทธ์ที่มีการประกาศไปเมื่อเดือนมีนาคม 2568 ตอกย้ำวิสัยทัศน์ใหม่ ของ GUNKUL โดยตั้งเป้ากำลังการผลิตไฟฟ้า พลังงานสีเขียวสะสม 2,000 เมกะวัตต์ ภายในปี 2570 และพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเพื่อเพิ่มศักยภาพของภาคอุตสาหกรรมในไทยในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนในเวทีโลก



Hooninside



reporter@hooninside.com



02-2765976

กูรูเซียน "ซื้อ" PCE

เกาะป้าราคาเหมาะสม 3.10-3.60 บ./หุ้น ประเมินผลงาน Q2/68 โดดเด่นตามฤดูกาล

คาดปริมาณส่งออกน้ำมันเมล็ดในปาล์มทั้งบริษัทพุ่ง 140%

กูรูเซียน "ซื้อ" PCE เกาะป้าราคาเป้าหมายปีนี้ที่ 3.60 บ./หุ้น คาดผลงานไตรมาส 2/68 กลับมาเติบโตโดดเด่นตามปัจจัยฤดูกาล รวมถึงคาดการณ์ปริมาณส่งออกน้ำมันเมล็ดในปาล์มทั้งบริษัทปีนี้ มีลุ้นพุ่งแรง 140% บวกแรงหนุนการเร่งเติมสต็อกของอินเดีย และแนวโน้มการปรับอัตราสมไบโอดีเซลเป็น B7 ผลักดันความสามารถทำกำไรขึ้นต้นสูง



บล.ไอร่า จำกัด (มหาชน) (AIRA) เผยแพร่บทวิเคราะห์ แนะนำซื้อหุ้น บริษัท เพชรศรีวิชัย เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน) (PCE) ประเมินราคาเป้าหมายปี 2568 เท่ากับ 3.60 บาท (P/E = 16 เท่า) โดยระบุว่าคาดการณ์ผลการดำเนินงานไตรมาส 2/2568 ของ PCE จะกลับมาเติบโตโดดเด่นอีกครั้ง เนื่องจากจะกลับมาส่งออกน้ำมันปาล์มดิบ (CPO) ได้ตามปกติ หลังจากประสบปัญหาขาดแคลนในช่วงไตรมาส 1/2568 ซึ่งไม่มีการส่งออกเลย และคาดว่าราคาส่งออกยังมีความสามารถในการแข่งขันได้ หลังจากอินโดนีเซียปรับขึ้นภาษีส่งออกผลิตภัณฑ์ปาล์มจาก 7.5% เป็น 10% ตั้งแต่วันที่ 17 พฤษภาคม 2568 เป็นต้นไป

ทั้งนี้ คาดว่าราคา CPO ไตรมาส 2/2568 จะอยู่ในช่วง 31-36 บาท ต่อตันโลกริม หลังจากเริ่มมีผลปาล์มออกมาเพิ่มขึ้นในช่วงฤดูฝน ส่งผลให้ บริษัทฯ มีวัตถุดิบพร้อมผลิตมากขึ้น และคาดว่าจะไม่มีขาดทุนจาก

สต็อก จากราคา CPO ที่เริ่มทรงตัว แต่ประเด็นที่น่าสนใจคือการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ใหม่ เช่น น้ำมันเมล็ดในปาล์มทั้งบริษัท (RBDKPO) ส่งออก โดยคาดว่าปริมาณส่งออกในปี 2568 จะเพิ่มขึ้นถึง 140% และคาดมีกำไรขึ้นต้นสูง

ด้านแนวโน้มการส่งออกน้ำมันปาล์มดิบในปี 2568 คาดว่ายังเติบโตดี จากความต้องการใช้ผลิตภัณฑ์น้ำมันปาล์มทั้งจาก จีน อินเดีย และทวีปยุโรป ส่งผลดีโดยตรงต่อ PCE ซึ่งเป็นผู้ส่งออกน้ำมันปาล์มดิบรายใหญ่ของไทย โดยโอกาสเติบโตในอนาคตจะมาจากทั้งการส่งออกที่จะเพิ่มขึ้นทั้ง CPO, ผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องซึ่งมี margin สูง, การส่งออกน้ำมันใช้แล้วเพื่อใช้ผสมในน้ำมันเครื่องบิน และการ rebrand น้ำมันพืชตรา รินทิพย์ โดยเพิ่มช่องทางจัดจำหน่ายในห้าง modern trade เพิ่มขึ้น เป็นต้น

กูรูเชียร์ "ซื้อ" PCE

เกาะเบ้าราคาเหมาะสม 3.10-3.60 บ./หุ้น ประเมินผลงาน Q2/68 โตเด่นตามฤดูกาล

คาดปริมาณส่งออกน้ำมันเมล็ดในปาล์มทั้งบริษัทพุ่ง 140%

บล.หยวนต้า (ประเทศไทย) จำกัด ประเมินหุ้น PCE ราคาเหมาะสม 3.10 บาท คงประมาณการกำไรปี 2568 ที่ 610 ล้านบาท โดยมองว่าทิศทางงบการเงินไตรมาส 2/2568 พื้นตัว, แนวโน้มการเพิ่มอัตราส่วนน้ำมันดีเซล B7, โอกาสการฟื้นตัวของราคาน้ำมันปาล์มจากมาตรการขึ้นภาษีส่งออกของอินโดนีเซียจะช่วยหนุนราคาหุ้นในระยะถัดไป

สำหรับแนวโน้มไตรมาส 2/2568 ที่คาดว่าจะฟื้นตัวจากไตรมาสก่อนหน้า มาจากแรงหนุนกลยุทธ์การทำสัญญาขายล่วงหน้า, อุปสงค์

เพิ่มขึ้นจากการเร่งเติมสต็อกของอินเดีย, ปริมาณขายเพิ่มขึ้นตามอุปทานวัตถุดิบในตลาด, ไม่มีตั้งสำรองสินค้าคงคลังกดดัน นอกจากนี้ การปรับอัตราส่วนไบโอดีเซลเป็น B7 (รอประกาศใช้) และโอกาสการฟื้นตัวของราคาน้ำมันปาล์มจะเป็นปัจจัยบวกเพิ่มเติม

พร้อมกันนี้ คาดว่าราคาน้ำมันปาล์มเดือน พฤษภาคม - มิถุนายน จะฟื้นตัวเนื่องจาก 1.การเร่งส่งออกน้ำมันปาล์มในช่วงที่ผ่านมา จะทำให้ปริมาณสต็อกของประเทศลดลง และ 2.Sentiment บวกจากการปรับตัวขึ้นของ

ราคาน้ำมันปาล์มในตลาดโลก จากมาตรการการขึ้นภาษีส่งออกน้ำมันปาล์มของอินโดนีเซีย

ทั้งนี้ สำนักข่าว Bloomberg รายงานว่า อินโดนีเซียปรับขึ้นภาษีส่งออกน้ำมันปาล์มดิบ (CPO) จาก 7.5% เป็น 10% และ เริ่มวันที่ 17 พฤษภาคม เพื่อเพิ่มรายได้ให้แก่หน่วยงานภาครัฐ ในการสนับสนุนอุตสาหกรรมไบโอดีเซล และการปลูกปาล์ม คาดว่าการขึ้นภาษีดังกล่าวจะทำให้ผู้ส่งออกของอินโดนีเซีย (ผู้ผลิตรายใหญ่ที่สุดของโลก) ผลักภาระต้นทุนไปยังผู้ซื้อ และหนุนราคาน้ำมันปาล์มในตลาดโลกสูงขึ้น

PCE

นอกจากนี้ เมื่อวันที่ 8 พฤษภาคม คณะกรรมการนโยบายปาล์มน้ำมันแห่งชาติ (กนป.) ยังมีมติทวงความร่วมมือกระทรวงพลังงานปรับสัดส่วนน้ำมันดีเซลจาก B5 เป็น B7 (ปัจจุบันรอประกาศใช้) ซึ่งมาตรการดังกล่าวจะช่วยกระตุ้นอุปสงค์น้ำมันปาล์ม ดูดซับอุปทานในตลาด ทำให้ราคามีโอกาสฟื้นตัว และส่งผลดีต่อปริมาณการใช้ไบโอดีเซล



Hooninside



reporter@hooninside.com



02-2765976

NDR

ปลุกกระแสยางรถจักรยานยนต์
เปิดตัว "ลำโพง ไททองคำ"
ขึ้นแท่น Brand Ambassador

วางเป้ารายได้ปีนี้แตะ 1,000 ลบ.

NDR ผู้ดูแลแบรนด์ "PROUD TO BE INTREND" เปิดตัว "ลำโพง ไททองคำ" ขึ้นแท่น Brand Ambassador ปลุกกระแสยางรถจักรยานยนต์ศึกคัดส่งเสริมกลยุทธ์ทางการตลาดและขยายฐานกลุ่มผู้บริโภค มั่นใจช่วยผลักดันยอดขายปีนี้ พร้อมเตรียมปล่อย Music Marketing เป็นเพลงแรกรวงแบรนด์ สอดรับกับกระแสตลาดนักบิด ด้าน "ชัยสิทธิ์ สัมฤทธิ์วณิชชา" กรรมการผู้จัดการ วางเป้ารายได้รวมปีนี้ไว้ที่ 1,000 ล้านบาท



นายชัยสิทธิ์ สัมฤทธิ์วณิชชา กรรมการผู้จัดการ บริษัท เอ็น.ดี. รับเบอร์ จำกัด (มหาชน) หรือ NDR ผู้ผลิตและจำหน่ายยางนอกและยางในรถจักรยานยนต์ภายใต้แบรนด์ ND Rubber กล่าวว่า บริษัทฯ พลังใจแบรนด์ครั้งใหญ่ผู้ดูแลแบรนด์ "PROUD TO BE INTREND" โดยได้เปิดตัว "ลำโพง ไททองคำ" มารับตำแหน่ง Brand Ambassador ในปีนี้ เพื่อส่งเสริมกลยุทธ์ทางการตลาดและขยายฐานกลุ่มผู้บริโภค

"ปีนี้เราเดินหน้าริเฟรชแบรนด์ครั้งใหญ่ เพื่อให้เข้าถึงผู้คนทุกเพศทุกวัย รวมถึงกลุ่มแฟนคลับของ Brand Ambassador โดยยังคง

ยืนหยัดในคุณภาพที่ผู้ใช้เชื่อมั่น และให้ความสำคัญด้านความปลอดภัยความทันสมัย และการเป็นผู้นำเทรนด์อยู่เสมอ ภายใต้แนวคิด 'PROUD TO BE INTREND' คือพลังขับเคลื่อนของคนที่มั่นใจในตัวเอง ในการเลือกใช้สินค้าที่บ่งบอกถึงตัวตนอย่างมีสไตล์ อินเทรนด์วันนี้จึงไม่ใช่แค่การตามแฟชั่น แต่คือการนิยามแฟชั่นในแบบของตัวเอง" นายชัยสิทธิ์ กล่าว

กรรมการผู้จัดการ NDR กล่าวอีกว่า บริษัทฯ ตั้งเป้ารวมปีนี้ไว้ที่ระดับ 1,000 ล้านบาท โดยเชื่อว่าการรีแบรนด์ในครั้งนี้จะช่วยสนับสนุน และสร้างยอดขายให้เติบโตได้แข็งแกร่ง

ซึ่งปีนี้ บริษัทได้ตั้งงบการตลาดไว้ที่ประมาณ 7-10 ล้านบาท เพื่อส่งเสริมการรับรู้แบรนด์ และขยายฐานลูกค้าใหม่ในประเทศ สามารถเข้าถึงผู้บริโภคได้ในวงกว้าง

ทั้งนี้ บริษัทฯ เดินหน้าขับเคลื่อนการผลิตสู่ความเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง ผ่านการใช้วัตถุดิบอย่างคุ้มค่า การปรับกระบวนการผลิตเพื่อลดการปล่อยคาร์บอน และการออกแบบผลิตภัณฑ์ที่ตอบโจทย์ด้านสิ่งแวดล้อมมากยิ่งขึ้น เพื่อรองรับความต้องการของผู้บริโภคยุคใหม่ที่ให้ความสำคัญทั้งคุณภาพและความรับผิดชอบต่อโลกและสังคม

JAS

แจ้ง ไม่ได้มีส่วนเกี่ยวข้องหรือให้ความเห็นชอบ
กรณี“ทรู” ทำโปรโมชั่นส่วนลดแพ็คเกจ
Monomax Standard

พร้อมส่งหนังสือแจ้งทรู เพื่องดเว้นการจัดทำ

บริษัท จัสมีน อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) JAS เปิดเผยว่า ตามที่บริษัท จัสมีน อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ” หรือ “JAS”) ได้ตรวจพบว่า บริษัททรูคอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ได้ดำเนินการเชิญชวนลูกค้าสมัครแพ็คเกจ Monomax Standard บน แอปพลิเคชัน “Monomax” พร้อมมอบส่วนลดทันที 100 บาทในรอบบิลถัดไป เพื่อรับชมคอนเทนต์จากผู้ให้บริการที่อยู่ภายใต้ความตกลงระหว่างบริษัทฯ และพันธมิตรทางธุรกิจของบริษัทฯ โดยมีการมอบส่วนลดทางราคาเพื่อจูงใจให้เกิดการสมัครใช้งาน นั้น

บริษัทฯ ขอเรียนว่า บริษัทฯ มิได้มีส่วนเกี่ยวข้องหรือให้ความเห็นชอบกับการจัดทำโปรโมชั่นดังกล่าวและไม่มีข้อตกลงใดร่วมกับผู้จัดทำโปรโมชั่นในการดำเนินกิจกรรมดังกล่าวแต่อย่างใด เพื่อป้องกันความสับสนและความเข้าใจผิดในกลุ่มผู้บริโภค รวมทั้งเพื่อรักษาความถูกต้องของข้อมูลเกี่ยวกับสิทธิในบริการที่เกี่ยวข้อง บริษัทฯ ได้ดำเนินการส่งหนังสือแจ้งไปยังบริษัททรูอย่างเป็นทางการ เพื่องดเว้นการจัดทำและเผยแพร่โปรโมชั่นดังกล่าวในทุกช่องทางโดยทันทีและขอให้ถอดถอนสื่อที่เกี่ยวข้องทั้งหมด

JAS ชี้แจง

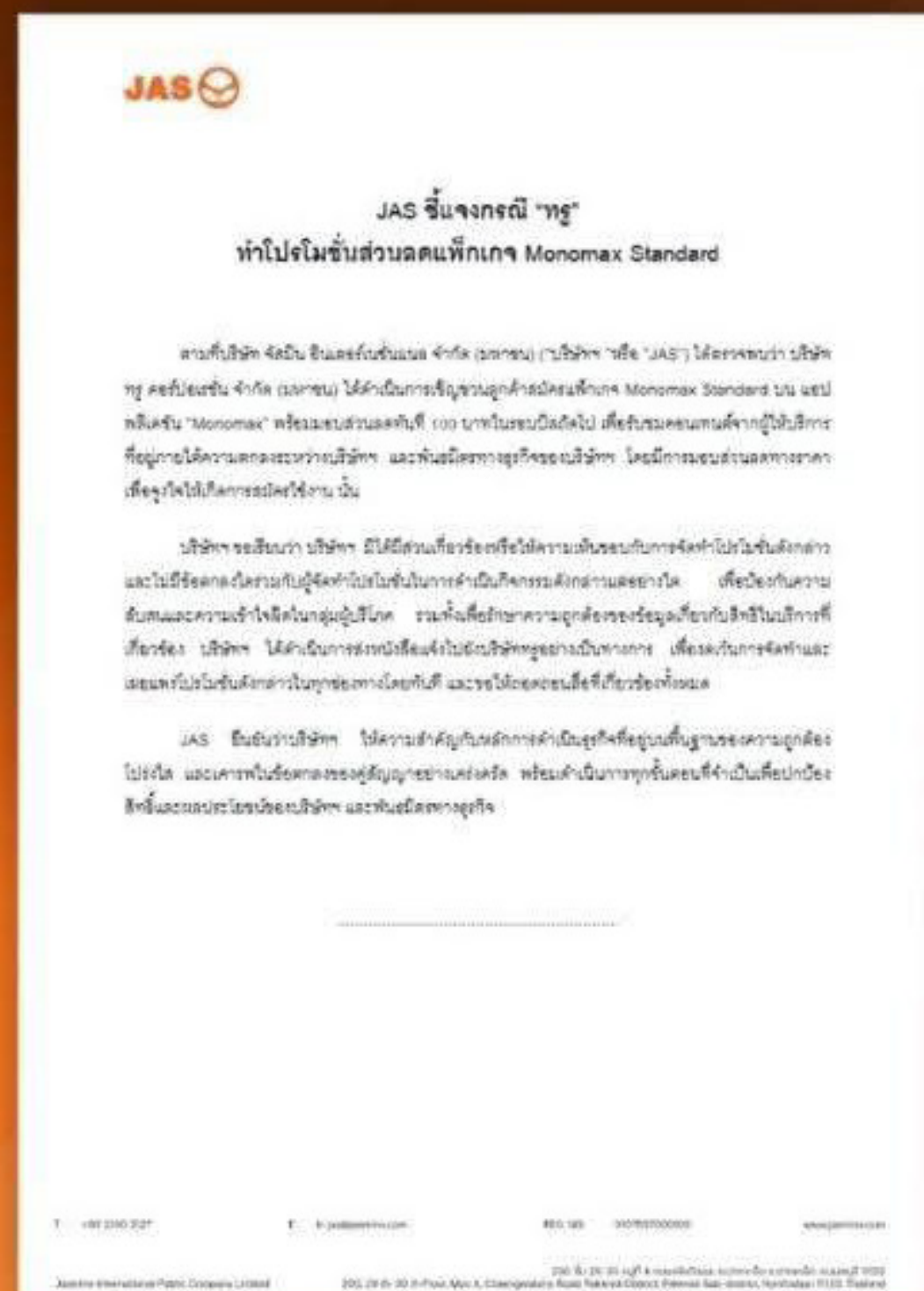
กรณี

“ทรู”

ทำโปรโมชั่น

ส่วนลดแพ็คเกจ

Monomax Standard



JAS ยืนยันว่าบริษัทฯ ให้ความสำคัญกับหลักการดำเนินธุรกิจที่อยู่บนพื้นฐานของความถูกต้องโปร่งใส และเคารพในข้อตกลงของคู่สัญญาอย่างเคร่งครัด พร้อมดำเนินการทุกขั้นตอนที่จำเป็นเพื่อปกป้องสิทธิ์และผลประโยชน์ของบริษัทฯ และพันธมิตรทางธุรกิจ

บริษัท นอร์ทอีส รับเบอร์ จำกัด (มหาชน)



นอร์ทอีส รับเบอร์

เป็นผู้ผลิตยางพารา **คุณภาพดีระดับโลก**
ซื่อสัตย์ยุติธรรมต่อลูกค้า ใช้พลังงานสะอาด
เป็นมิตรต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม
พัฒนารุทกกิจไปสู่ อุตสาหกรรมปลายน้ำ

ผลิตภัณฑ์ของเรา



ยางแผ่นรมควัน



ยางแท่ง STR



ยางผสม

ชูวิทย์ จีรนสมบูรณ์

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

UAC

จับเคลื่อนธุรกิจด้วยแนวคิด ESG สู่ความยั่งยืน เสริมบริการ EV Charger เอาใจคนรักรถไฟฟ้าในองค์กร

บมจ.ยูเอซี โกลบอล (UAC) ตอกย้ำนโยบายการดำเนินธุรกิจสู่ความยั่งยืนภายใต้แนวคิด ESG เดินหน้าพัฒนาปรับปรุงกระบวนการผลิตและนำองค์กรสู่เป้าหมาย "Net Zero" ติดตั้งเครื่องชาร์จรถยนต์ไฟฟ้า (EV Charger) ณ บริเวณลานจอดรถชั้น 3 อาคาร ทีพี แอนด์ ที เพื่ออำนวยความสะดวกให้กับพนักงานที่ใช้รถไฟฟ้า



นายชัชพล ประสพโชค ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการ บริษัท ยูเอซี โกลบอล จำกัด (มหาชน) หรือ "UAC" เปิดเผยว่า บริษัทฯ เดินหน้าจับเคลื่อนธุรกิจพลังงานทดแทน สู่การเป็นผู้นำธุรกิจในรูปแบบเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) ภายใต้แนวคิด ESG สู่การสร้างรากฐานความยั่งยืนให้องค์กร สอดรับนโยบาย 30 ปี UAC "Empowering Sustainability" และการพัฒนาเพื่อมุ่งสู่ Green Economy ทั้งในประเทศ และกลุ่มประเทศ CLMV ที่มุ่งเน้นนวัตกรรมใหม่ๆ เพื่อสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืน ตามเป้าหมายการเป็นองค์กร Carbon Neutrality ภายในปี 2030 สู่การเป็นองค์กรคาร์บอนสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero) ในปี 2050

ล่าสุด บริษัทฯ ประกาศเป็นส่วนหนึ่งของการสนับสนุนการใช้พลังงานสะอาด โดยติดตั้งเครื่องชาร์จรถยนต์ไฟฟ้า (EV Charger) ณ บริเวณลานจอดรถชั้น 3 อาคาร ที พี แอนด์ ที เพื่ออำนวยความสะดวกให้กับพนักงานที่ใช้รถไฟฟ้า โดยการติดตั้ง EV Charger ภายในองค์กรครั้งนี้ นอกจากช่วยลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนแล้ว ยังสะท้อนถึงความรับผิดชอบต่อสังคม และช่วยประหยัดต้นทุนให้กับพนักงาน เนื่องจากการสนับสนุนการติดตั้งดังกล่าว แสดงให้เห็นถึงความทุ่มเทในการรักษาสิ่งแวดล้อม สอดรับกับนโยบายที่วางไว้ เพื่อให้องค์กรมีการพัฒนาและสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนอย่างต่อเนื่องในอนาคต

BLC

ประกาศกลยุทธ์สร้าง Brand Awareness ครั้งยิ่งใหญ่ ปักธงต้นยอดขายแบรนด์ เติบโตทะลุ 100% ภายในปี 2568

"บมจ. บางกอกแล็บ แอนด์ คอสเมติก" หรือ BLC ประกาศกลยุทธ์สร้างการเติบโตอย่างยั่งยืน ของแบรนด์ "Diabederm" เพื่อเจาะตลาดผู้ป่วยที่มีอาการผิวหนังแห้ง แตกเป็นขุย และผิวหนังหนา ตั้งเป้าปี 2568 ยอดขายแบรนด์โตทะลุ 100% พร้อมรุกตลาดลาว เมียนมาร์ และกัมพูชา ตอกย้ำความมุ่งมั่นสร้างสรรค์นวัตกรรมด้านสุขภาพ เพื่อเป็นผู้นำตลาด Health Care ในประเทศไทย และก้าวสู่ระดับภูมิภาค

ภก.สุวิทย์ งามภูพันธ์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท บางกอกแล็บ แอนด์ คอสเมติก จำกัด (มหาชน) หรือ BLC ผู้ผลิต และจำหน่ายผลิตภัณฑ์ยาแผนปัจจุบัน ประเภทยาสามัญ และยาสามัญใหม่ ผลิตภัณฑ์สมุนไพร ผลิตภัณฑ์ยาสำหรับสัตว์ และผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพครบวงจร ครอบคลุมกลุ่มผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร เครื่องสำอาง และผลิตภัณฑ์อื่น ๆ เปิดเผยว่า บริษัทฯ เดินหน้ากลยุทธ์สร้าง Brand Awareness ครั้งยิ่งใหญ่ในปี 2568 ของแบรนด์ "Diabederm" แบรนด์ยูเรียครีมที่ใช้รักษาผู้ป่วยที่มีอาการผิวหนังแห้ง แตกเป็นขุย และผิวหนังหนา เพื่อให้ซื้อถือได้และเข้าถึงง่าย ซึ่งสอดคล้องกับค่านิยมของแบรนด์อย่างสมบูรณ์แบบ ตอกย้ำความตั้งใจของ BLC ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ตอบสนองต่อความต้องการของผู้บริโภค ด้วยกลยุทธ์ที่ชัดเจนและความมุ่งมั่นในด้านการสร้างนวัตกรรม และสร้างแบรนด์เพื่อเป้าหมายสู่การเติบโตในระดับภูมิภาคอย่างยั่งยืน



BLC Bangkok Lab & Cosmetic
Trusted Solutions For Lifelong Well-Being

DiabeDerm 10%
Urea Cream

รักษาอาการผิวหนังแห้ง แตกเป็นขุย
และให้ความชุ่มชื้นแก่ผิวหนัง

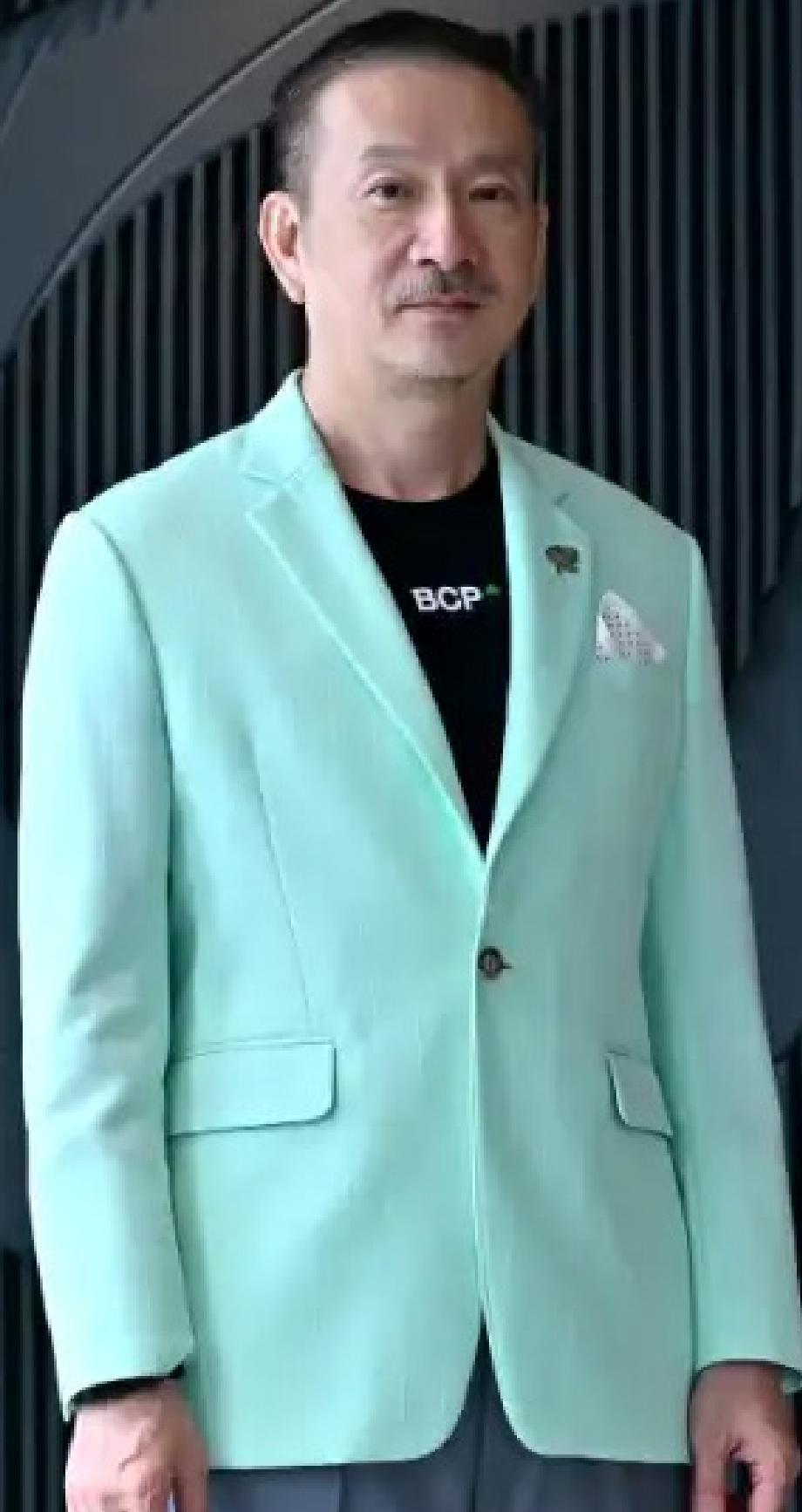
มีจำหน่ายที่ร้านขายยาชั้นนำทั่วประเทศ

สำหรับ "Diabederm 10%" (เลขทะเบียนตำรับยา 1A 303/49) "Diabederm 20%" (เลขทะเบียนที่ 1A 301/49) และ Diabederm lotion 10%" (เลขทะเบียนที่ 1A 388/52) เป็นยูเรียครีมที่มีคุณภาพและผ่านกระบวนการผลิตที่ได้มาตรฐาน โดยใช้ตัวยูเรียนำเข้าจากประเทศเยอรมนี ซึ่งมีข้อบ่งใช้ในการรักษาอาการผิวหนังแห้ง แตกเป็นขุย ผิวหนังหนา และให้ความชุ่มชื้นแก่ผิวหนัง โดยเป็นผลิตภัณฑ์ที่วางจำหน่ายในโรงพยาบาล คลินิก และร้านขายยาทั่วประเทศ โดยบริษัทฯ ได้วางเป้าหมายยอดขาย Diabederm ในปี 2568 ให้เติบโตขึ้น 100% เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา นอกจากนี้ ยังวางกลยุทธ์ขยายตลาดไปยังประเทศเพื่อนบ้าน ได้แก่ ลาว กัมพูชา และเมียนมาร์ ซึ่งจะใช้กลยุทธ์สื่อโฆษณาเดียวกัน โดยอิงจากพฤติกรรมการใช้งาน Social Media ที่คล้ายคลึงกับประเทศไทย อย่างไรก็ตาม แผนการสร้าง Brand Awareness ครั้งนี้ เป็นการสร้างรากฐานที่แข็งแกร่งเพื่อจับคู่แบรนด์ Diabederm นับเป็นการลงทุนสำคัญที่มุ่งเน้นการสร้างการรับรู้ในวงกว้างและยกระดับภาพลักษณ์ของแบรนด์ให้แข็งแกร่ง โดยใช้สื่อหลากหลายช่องทางทั้งออนไลน์และออฟไลน์ การสร้างแบรนด์ Diabederm ให้เป็นที่รู้จักในฐานะผลิตภัณฑ์ยาแผนปัจจุบันที่มีข้อบ่งใช้ในการรักษาอาการผิวหนังแห้ง แตกเป็นขุย ผิวหนังหนา และให้ความชุ่มชื้นแก่ผิวหนัง พร้อมทั้งมุ่งสู่การเป็นแบรนด์ที่เป็นที่รู้จักในระดับภูมิภาค

ใบอนุญาตโฆษณาเลขที่ ขท 855/2568

หุ้น BCP

ได้รับคัดเลือกเข้า SET50 รอบครึ่งปีหลัง 2568
ตอกย้ำความเชื่อมั่นของนักลงทุน
และความแข็งแกร่งของธุรกิจ



บริษัท บางจาก คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) หรือ BCP ได้รับการคัดเลือกจากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ให้เป็นหนึ่งในหลักทรัพย์ที่ใช้คำนวณดัชนี SET50 สำหรับรอบครึ่งปีหลังของปี 2568 ซึ่งมีผลตั้งแต่วันที่ 1 กรกฎาคม ถึง 31 ธันวาคม 2568

นายชัยวัฒน์ โควาวิสารัช ประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มบริษัทบางจากและกรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท บางจาก คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) กล่าวว่า “การได้รับคัดเลือกเข้าเป็นหลักทรัพย์ในดัชนี SET50 ในครั้งนี้ เป็นการยืนยันการดำเนินงานกลยุทธ์ที่มุ่งเน้นการเติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืนภายใต้โครงสร้างธุรกิจพลังงานที่ครบวงจรของบางจากฯ ซึ่งตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา เราให้ความสำคัญกับการสื่อสารอย่างต่อเนื่องกับนักลงทุนทั้งในประเทศและต่างประเทศ พร้อมขยายฐานนักลงทุนใหม่อย่างเป็นระบบ และได้รับการตอบรับเป็นอย่างดี โดยผลตอบแทนโดยรวมแก่ผู้ถือหุ้น (Total Shareholder Return - TSR) ของเรานั้น อยู่ในระดับหัวแถวของอุตสาหกรรมอย่างต่อเนื่องตลอดหลายปีที่ผ่านมา และเรายังคงยึดมั่นในการสร้างผลตอบแทนที่มั่นคงและยั่งยืนให้แก่ผู้ถือหุ้นในระยะยาว”

ดัชนี SET50 ถือเป็นดัชนีสำคัญที่สะท้อนความเคลื่อนไหวของหลักทรัพย์ที่มีมูลค่าตามราคาตลาด (Market Capitalization) ขนาดใหญ่และมีสภาพคล่องสูง มักใช้เป็นดัชนีอ้างอิงในการลงทุนของนักลงทุนสถาบันทั้งในและต่างประเทศ การได้รับคัดเลือกเข้าร่วมในดัชนีนี้จึงเป็นอีกหนึ่งปัจจัยที่ช่วยเพิ่มความน่าสนใจและความเชื่อมั่นในการลงทุนในหุ้น BCP

ICN

รับงานใหม่ 2 โครงการ มูลค่ารวม 411.07 ล้านบาท



นายพรชัย กรชัยวิเชียร กรรมการ และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท อินฟอรมะชั่น แอนด์ คอมมิวนิเคชั่น เน็ทเวิร์คส์ จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) ขอเรียนให้ทราบว่า บริษัทฯ ได้ ลงนามสัญญาจำนวน 2 สัญญา มูลค่างานรวม 411,072,546.50 บาท (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม) โดยมีรายละเอียดดังนี้

- 1.) สัญญาเลขที่ บ.29/2568 ลงวันที่ 18 มิถุนายน 2568 สัญญาเช่าซื้อพร้อมให้บริการวิทยุสื่อสารระบบดิจิทัลแบบบูรณาการ ในพื้นที่ภาคใต้ กับ การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค มูลค่างานรวม 363,586,000.00 บาท (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม) โดยมีระยะเวลาดำเนินงาน 60 เดือน นับตั้งแต่วันที่ลงนามสัญญา
- 2.) สัญญาเลขที่ บ.38/2568 ลงวันที่ 20 มิถุนายน 2568 สัญญาซื้อขายสายเคเบิลใยแก้วนำแสงและอุปกรณ์สำรองคลังพัสดุสำหรับงานตรวจซ่อมและปรับปรุงเคเบิลใยแก้วนำแสง กับ การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค มูลค่างานรวม 47,486,546.50 บาท (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม) โดยมีระยะเวลาดำเนินงาน 120 วัน นับตั้งแต่วันที่ลงนามสัญญา

ICN INFORMATION AND
COMMUNICATION
NETWORKS
PUBLIC COMPANY LIMITED

 Hooninside

 reporter@hooninside.com

 02-2765976



GUNKUL
not only the energy, we care

เป็นผู้นำด้านธุรกิจพลังงานทดแทน
อุปกรณ์ และระบบไฟฟ้าแบบครบวงจร
ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ทันสมัย
เพื่อพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน
ให้แข็งแกร่งอย่างยั่งยืน

และเป็นผู้นำด้านธุรกิจกัญชงกัญชาในระดับสากล
เพื่อเสริมสร้างคุณภาพชีวิตและสุขภาพที่ดี

โศกชา ดำรงปิยวุฒิ

ประธานกรรมการบริหาร
บริษัท กันกุลเอ็นจิเนียริง จำกัด (มหาชน)



บริษัท กันกุลเอ็นจิเนียริง จำกัด (มหาชน)

1177 อาคารเฟิร์ล แบงก์ค็อก ชั้น 8 ถนนพหลโยธิน แขวงพญาไท เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร 10400

โทร.0-2242-5800 (อัตโนมัติ)

หลักทรัพย์บัวหลวง

**ปลดล็อกโอกาสลงทุน "หุ้นแบตเตอรี่รถยนต์ EV" เบอร์ 1 ของโลกสัญชาติจีน
ส่ง DR "CATL01" อ้างอิงหุ้น CATL เข้าตลาดหุ้นไทยครั้งแรก เริ่มซื้อขาย 23 มิ.ย.68**

หลักทรัพย์บัวหลวง ต่อยอดความสำเร็จ ด้วยการเปิดตัว DR "CATL01" อ้างอิงหุ้นบริษัท Contemporary Amperex Technology (HK:3750) ผู้นำเบอร์ 1 ของโลกด้านการผลิตแบตเตอรี่รถยนต์ไฟฟ้า (EV)

จากประเทศจีน ซึ่งจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฮ่องกง นับเป็นครั้งแรกที่นักลงทุนไทยสามารถเข้าถือการลงทุนในหุ้นแบตเตอรี่รถยนต์ EV รายใหญ่ของโลก ผ่านการลงทุน DR ที่ซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (SET) โดยมีกำหนดเริ่มซื้อขายวันแรก 23 มิถุนายน 2568



นายพิเชษฐ สิริอ้วนวย กรรมการผู้อำนวยการ บริษัทหลักทรัพย์ บัวหลวง จำกัด (มหาชน) เปิดเผยว่าบริษัทในฐานะผู้ออกตราสารแสดงสิทธิการฝากหลักทรัพย์ต่างประเทศ (DR) เจ้าแรกของไทย และปัจจุบันเป็นผู้ถือ DR ที่มี Coverage ครอบคลุมตลาดหุ้นทั่วโลกมากที่สุด และมีมูลค่าตลาด DR อยู่ในระดับแนวหน้าของอุตสาหกรรมได้ต่อยอดความสำเร็จจากการเสนอขาย DR อิงหุ้นเมกะเทรนด์จากสหรัฐอเมริกาและฮ่องกง จำนวนรวม 13 หลักทรัพย์เมื่อเดือนพ.ค. 2568 ที่ผ่าน มา ด้วยการเปิดตัว DR ตัวใหม่ "CATL01" อ้างอิงหุ้นของบริษัท Contemporary Amperex Technology (HK:3750) บริษัทชั้นนำจากประเทศจีนที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฮ่องกง ซึ่งเป็นผู้ผลิตแบตเตอรี่รถยนต์ไฟฟ้า (EV) รายใหญ่ที่สุดของโลก ด้วยส่วนแบ่งการตลาดทั่วโลกราว 38.1% (ตัวเลข ณ วันที่ 30 เม.ย. 2568) โดยนับเป็นครั้งแรกที่นักลงทุนไทยสามารถเข้าถือการลงทุนในหุ้นผู้ผลิตแบตเตอรี่รถยนต์ไฟฟ้าระดับโลกจากประเทศจีนผ่านตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (SET)

"DR 'CATL01' เหมาะสำหรับนักลงทุนที่ต้องการมีส่วนร่วมกับการเติบโตของอุตสาหกรรมแบตเตอรี่ EV โดย CATL ถือเป็นบริษัทที่มีศักยภาพโดดเด่นทั้งด้านการวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยี ล่าสุดเมื่อเดือนเมษายน 2568 บริษัทได้เปิดตัวแบตเตอรี่รุ่นใหม่ "Shenxing fast-charging battery" ที่สามารถชาร์จไฟได้ภายใน 5 นาที และมีระยะทางวิ่งได้ถึง 520 กิโลเมตร อีกทั้งยังได้พัฒนาแบตเตอรี่ "Naxtra" เพื่อผลิตแบตเตอรี่โซเดียมไอออน คาดว่าจะเริ่มผลิตเชิงพาณิชย์ในเดือนธันวาคม 2568

ทั้งนี้ ปัจจัยสำคัญที่ทำให้ CATL ยังคงรักษาความเป็นผู้นำในอุตสาหกรรมนี้ ได้แก่ ความสามารถในการพัฒนาโดยมีศูนย์วิจัย (R&D Center) จำนวน 6 แห่ง พร้อมฐานการผลิต 13 แห่งทั่วโลก นอกจากนี้ CATL ยังได้นำเทคโนโลยีขั้นสูง เช่น ปัญญาประดิษฐ์ (AI) และ Big Data มาใช้ในการเพิ่มประสิทธิภาพ

การผลิตและลดต้นทุน อีกทั้งยังมีข้อได้เปรียบในการจัดหาวัตถุดิบจากจีน ซึ่งเป็นผู้ควบคุมกำลังการผลิตโลหะที่ใช้ในแบตเตอรี่กว่า 50% ของโลกทำให้บริษัทสามารถรักษาเสถียรภาพด้านราคาและความมั่นคงของห่วงโซ่อุปทานได้เป็นอย่างดี นอกจากนี้ธุรกิจรีไซเคิลแบตเตอรี่ของ CATL ยังเอื้อต่อการผลิตที่สามารถรีไซเคิลวัสดุสำคัญได้ถึง 99.3% เพื่อรับมือกับต้นทุนวัตถุดิบที่เพิ่มขึ้นได้อย่างมีประสิทธิภาพ

อีกหนึ่งจุดเด่นสำคัญ CATL ยังมีโครงสร้างรายได้ที่กระจายตัวดี ไม่ได้พึ่งพาเพียงแหล่งรายได้ใดแหล่งหนึ่งโดยมีรายได้หลักจาก 4 ธุรกิจสำคัญ ได้แก่ ธุรกิจแบตเตอรี่รถไฟฟ้า (EV) คิดเป็นสัดส่วนรายได้ 68% โดยเป็นขั้วพลายเวอร์ให้ผู้ผลิตรถยนต์ชั้นนำทั่วโลก เช่น Xiaomi 9.8%, Geely 9.6% และ Tesla 8.1%, ธุรกิจระบบกักเก็บพลังงาน สัดส่วนรายได้ 18% มุ่งเน้นตลาดในยุโรปและสหรัฐอเมริกา, ธุรกิจบริการรีไซเคิลแบตเตอรี่

สัดส่วนรายได้ 8% จากการนำแบตเตอรี่เก่ามารีไซเคิลและนำวัตถุดิบที่มีค่ากลับมาใช้ใหม่, ธุรกิจจัดจำหน่ายวัตถุดิบและชิ้นส่วน สัดส่วนรายได้ 6% จากการขายวัตถุดิบและชิ้นส่วนสำคัญให้กับผู้ผลิตรายอื่น

อย่างไรก็ดี การที่ CATL ได้จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฮ่องกง เมื่อวันที่ 20 พฤษภาคม 2568 นับเป็นก้าวสำคัญในการขยายการเข้าถึงนักลงทุนระดับโลก ช่วยเปิดโอกาสในการระดมทุนจากทั้งนักลงทุนสถาบันและรายย่อยได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยสามารถระดมทุนได้ประมาณ 4.6 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ (ประมาณ 1.5 แสนล้านบาท) ซึ่งเป็นการเสนอขายหุ้นครั้งใหญ่ที่สุดในปี 2568 และเพื่อเข้าถือโอกาสการเติบโตในหุ้นระดับโลกเช่นนี้ การลงทุนใน DR "CATL01" จึงเป็นทางเลือกที่น่าสนใจ เนื่องจากช่วยให้นักลงทุนสามารถเข้าถึงหุ้น CATL ได้สะดวกผ่านตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (SET)

หลักทรัพย์บัวหลวง

**ปลดล็อกโอกาสลงทุน "หุ้นแบตเตอรี่รถยนต์ EV" เบอร์ 1 ของโลกสัญชาติจีน
ส่ง DR "CATL01" อ้างอิงหุ้น CATL เข้าตลาดหุ้นไทยครั้งแรก เริ่มซื้อขาย 23 มิ.ย.68**

"อุตสาหกรรมรถยนต์ไฟฟ้า (EV) กำลังเติบโตอย่างรวดเร็วทั่วโลก เห็นได้จากยอดขายรถยนต์ EV ที่โตเฉลี่ย 50.4% ต่อปี ในปี 2562-2567 และมีแนวโน้มที่จะเติบโตในอัตราสองหลักได้ต่อเนื่อง จากแรงสนับสนุนจากนโยบายสิ่งแวดล้อมทั่วโลก, การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านสถานีชาร์จไฟฟ้า และความต้องการของผู้บริโภคที่เพิ่มขึ้น ขณะเดียวกันเทคโนโลยีแบตเตอรี่มีความก้าวหน้าในทุกมิติ ทั้งด้านความจุ, อายุการใช้งาน, การชาร์จเร็ว และต้นทุนการผลิตที่ลดลง ทำให้ผู้นำเทคโนโลยีอย่าง CATL ยังคงมีบทบาทสำคัญในห่วงโซ่อุตสาหกรรม EV อย่างต่อเนื่องในระยะยาว" นายพิเชษฐ กล่าว

ทั้งนี้ DR "CATL01" จะจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (SET) ในวันที่ 23 มิถุนายน 2568 ด้วยกระบวนการ Direct Listing โดยไม่ต้องจองซื้อล่วงหน้าเหมือนกรณี IPO ทำให้นักลงทุนสามารถส่งคำสั่งซื้อขายได้ในวันดังกล่าว ซึ่งสามารถศึกษารายละเอียดได้จากหนังสือชี้ชวนและข้อกำหนดสิทธิได้ที่ www.sec.or.th, www.set.or.th หรือ www.bualuang.co.th/dr

นายพิเชษฐ กล่าวเสริมว่า ปัจจุบันหลักทรัพย์บัวหลวง มี DR01 ที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (SET) รวมทั้งสิ้น 26 หลักทรัพย์ ครอบคลุมการลงทุนในดัชนีตลาดหลักทรัพย์ของสหรัฐอเมริกา, จีน, ออสเตรเลีย, เวียดนาม, อินเดีย, ญี่ปุ่น และหุ้นสามัญในตลาดหลักทรัพย์สหรัฐอเมริกา, ออสเตรเลีย และยุโรป โดยมีมูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาด (มาร์เก็ตแคป) 13,677.5 ล้านบาท คิดเป็นส่วนแบ่งการตลาดราว 40% ของทั้งอุตสาหกรรม(ข้อมูล ณ วันที่ 12 มิถุนายน 2568)

"DR ยังเป็นทางเลือกที่ได้รับความนิยมอย่างต่อเนื่องจากนักลงทุนไทย เนื่องจากเปิดโอกาสให้นักลงทุนไทยสามารถเข้าถึงหุ้น, ETF และหลักทรัพย์ต่างประเทศระดับโลกได้ง่ายและสะดวกมากขึ้น โดยสามารถซื้อขายได้เรียลไทม์ด้วยเงินบาทไทย ผ่านตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (SET) ด้วยบัญชีซื้อขายหลักทรัพย์ที่มีอยู่แล้ว โดยไม่ต้องเปิดบัญชีซื้อขายหลักทรัพย์ใหม่เพิ่มเติม DR จึงเป็นตัวช่วยกระจายความเสี่ยงและสร้างโอกาสผลตอบแทนจากการเติบโตของหุ้น และ ETF ชั้นนำระดับโลกที่ทุกคนเข้าถึงได้" นายพิเชษฐ กล่าว

หลักทรัพย์
บัวหลวง



บลจ.ยูโอบี

นำเสนอโอกาสลงทุนในพันธบัตรภาครัฐ กองทุนเปิด ยูโอบี เด็ด พันธบัตรรัฐ 6 เดือน 31 (UGOV6M31) IPO 23-27 มิถุนายน 2568

บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน ยูโอบี (ประเทศไทย) จำกัด หรือ บลจ.ยูโอบี ได้เสนอขายหน่วยลงทุนครั้งแรก (IPO) กองทุนเปิด ยูโอบี เด็ด พันธบัตรรัฐ 6 เดือน 31 (UGOV6M31) อายุประมาณ 6 เดือน มีประมาณการผลตอบแทน 1.30% ต่อปี (ข้อมูลจากอัตราผลตอบแทนที่เสนอโดยผู้ออกตราสาร หรือจากผู้ขาย ณ วันที่ 18 มิถุนายน 2568 ขนาดโครงการ 10,000 ล้านบาท โดยเสนอขายในราคา 10 บาทต่อหน่วย และยอดลงทุนขั้นต่ำครั้งแรก 1,000 บาท

กองทุน UGOV6M31 มีความเสี่ยงระดับ 3 (เสี่ยงปานกลางค่อนข้างต่ำ) โดยกองทุนจะลงทุนในพันธบัตรหรือตราสารหนี้ที่รัฐบาล กระทรวงการคลัง หรือธนาคารแห่งประเทศไทยเป็นผู้ออก ผู้รับรอง ผู้รับอาวัล หรือผู้ค้ำประกันรวมกันไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของมูลค่าทรัพย์สินสุทธิของกองทุน สำหรับเงินลงทุนส่วนที่เหลือจะลงทุนในตราสารหนี้และ/หรือเงินฝากของสถาบันการเงินหรือธนาคารที่มีกฎหมายเฉพาะจัดตั้งขึ้น รวมทั้งอาจลงทุนในหรือมีไว้ซึ่งหลักทรัพย์หรือทรัพย์สินอื่นหรือการขาดผลโดยวิธีอื่นตามที่สำนักงานคณะกรรมการ ก.ล.ต. กำหนดหรือเห็นชอบให้กองทุนลงทุนได้ เน้นลงทุนในตราสารหนี้ที่มีอันดับความน่าเชื่อถืออยู่ในอันดับที่สามารถลงทุนได้ (Investment Grade) กองทุนมีกลยุทธ์การลงทุนแบบครั้งเดียว โดยจะถือทรัพย์สินที่ลงทุนไว้จนครบอายุโครงการของกองทุนรวม (buy-and-hold)

กองทุน UGOV6M31 ไม่มีค่าธรรมเนียมการขายหรือรับซื้อคืนหน่วยลงทุน ซึ่งกองทุนนี้จะรับซื้อคืนหน่วยลงทุนอัตโนมัติเมื่อสิ้นสุดอายุโครงการ โดยการสับเปลี่ยนหน่วยลงทุนไปยังกองทุนรวมตลาดเงิน คือ กองทุนเปิด ยูโอบี ชัวร์ เดลี ชนิดเพื่อผู้ลงทุนทั่วไป (UOBSD) และ/หรือกองทุนรวมตราสารหนี้อื่นใดที่บริษัทจัดการเปิดให้บริการสับเปลี่ยนหน่วยลงทุน ซึ่งเป็นกองทุนรวมภายใต้การจัดการของ บริษัทจัดการ แล้วแต่กรณี ทั้งนี้ ให้เป็นไปตามคำแนะนำของผู้สนับสนุนการขายหรือรับซื้อคืน ซึ่งจะต้องอยู่ภายใต้กรอบที่บริษัทจัดการกำหนด โดยจำนวนหน่วยลงทุนของกองทุนปลายทางที่ผู้ถือหน่วยลงทุนจะได้รับคำนวณโดยใช้ราคาขายหน่วยลงทุนของกองทุนปลายทาง ณ วันที่ทำการรับซื้อคืนหน่วยลงทุนโดยอัตโนมัติของกองทุนต้นทาง



ข้อมูลเพิ่มเติม <https://www.uobam.co.th/th/mutual-fund/00880/UGOV6M31>

ผู้ที่สนใจสามารถสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมหรือขอรับหนังสือชี้ชวนได้ที่ตัวแทนจำหน่าย หรือ ติดต่อ บลจ. ยูโอบี (ประเทศไทย) จำกัด โทร. 0-2786-2222 www.uobam.co.th

ผู้ลงทุนควรทำความเข้าใจลักษณะสินค้า เงื่อนไข ผลตอบแทนและความเสี่ยงก่อนตัดสินใจลงทุน การลงทุนในกองทุนรวมไม่ใช่การฝากเงินและไม่สามารถรับรองผลตอบแทนได้ ผู้ลงทุนไม่สามารถขายคืนหน่วยลงทุนนี้ในช่วงเวลา 6 เดือน ได้ ดังนั้น หากมีปัจจัยลบที่ส่งผลกระทบต่อผลการลงทุนดังกล่าว ผู้ลงทุนอาจสูญเสียเงินลงทุนจำนวนมาก หากไม่สามารถลงทุนให้เป็นไปตามที่กำหนดไว้ เนื่องจากสถานะตลาดมีการเปลี่ยนแปลงไป ผู้ลงทุนอาจไม่ได้รับผลตอบแทนตามอัตราที่โฆษณาไว้ บริษัทจัดการจะใช้ดุลยพินิจในการเปลี่ยนแปลงทรัพย์สินที่ลงทุนหรือสัดส่วนการลงทุนได้ต่อเนื่องเมื่อเป็นการดำเนินการภายใต้สถานการณ์ที่จำเป็นและสมควรเพื่อรักษาผลประโยชน์ของผู้ลงทุนเป็นสำคัญ โดยไม่ทำให้ความเสี่ยงของทรัพย์สินที่ลงทุนเปลี่ยนแปลงไปอย่างมีนัยสำคัญ ผลการดำเนินงานในอดีต/ผลการเปรียบเทียบผลการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์ในตลาดทุน มิได้เป็นสิ่งยืนยันผลการดำเนินงานในอนาคต

เพิ่มโอกาสรับผลตอบแทน ในตราสารหนี้คุณภาพดี



ระดับความเสี่ยง
3
เสี่ยงปานกลาง
ค่อนข้างต่ำ

UGOV6M31

กองทุนเปิด ยูโอบี พันธบัตรรัฐ 6 เดือน 31

กองทุนนี้มีอายุโครงการประมาณ 6 เดือน มูลค่าการซื้อขายขั้นต่ำ 1,000 บาท
และผลตอบแทนไม่ต้องเสียภาษีเงินได้สำหรับบุคคลธรรมดา

เสนอขายครั้งแรกและครั้งเดียว ช่วงวันที่ 23 - 27 มิถุนายน 2568

สอบถามข้อมูลและขอรับหนังสือชี้ชวนได้ที่ บลจ. ยูโอบี (ประเทศไทย) จำกัด
Ins. 0-2786-2222 www.uobam.co.th

คำเตือน ผู้ลงทุนควรทำความเข้าใจลักษณะสินค้า เงื่อนไขผลตอบแทน และความเสี่ยง ก่อนตัดสินใจลงทุน การลงทุนในกองทุนรวมไม่ใช่การฝากเงินและไม่สามารถรับรองผลตอบแทนได้ ผู้ลงทุนไม่สามารถขายคืนหน่วยลงทุนนี้ ในช่วงเวลา 6 เดือนได้ ดังนั้น หากมีปัจจัยลบที่ส่งผลกระทบต่อการลงทุนดังกล่าว ผู้ลงทุนอาจสูญเสียเงินลงทุนจำนวนมาก หากไม่สามารถลงทุนให้เป็นไปตามที่กำหนดไว้ เนื่องจากสภาวะตลาดมีการเปลี่ยนแปลงไป ผู้ลงทุนอาจไม่ได้รับผลตอบแทนตามอัตราที่โฆษณาไว้ บริษัทจัดการจะใช้ดุลยพินิจในการเปลี่ยนแปลงทรัพย์สินที่ลงทุนหรือสัดส่วนการลงทุนได้ต่อเมื่อเป็นการดำเนินการภายใต้สถานการณ์ที่จำเป็นและสมควรเพื่อรักษาผลประโยชน์ของผู้ลงทุนเป็นสำคัญ โดยไม่ทำให้ความเสี่ยงของทรัพย์สินที่ลงทุนเปลี่ยนแปลงไปอย่างมีนัยสำคัญ

ดาวนโหลด
UOBAM Invest Thailand

สแกนเพื่ออ่าน
รายละเอียดกองทุนเพิ่มเติม



UGOV6M31

Krungthai COMPASS

ส่อง สหรัฐฯ ขึ้นภาษีนำเข้ารถยนต์ 25% กระทบอุตสาหกรรมยานยนต์ไทยแค่ไหน?



Krungthai
COMPASS

Key Highlights:

- Krungthai COMPASS ปรับลดคาดการณ์ยอดการผลิตรถยนต์ไทยในปี 2568-69 ลงเหลือ 1.4-1.45 ล้านคัน อันเป็นผลมาจากสงครามการค้าที่ยาวนานขึ้น โดยเฉพาะการที่สหรัฐฯ ขึ้นภาษีศุลกากรรถยนต์และชิ้นส่วนฯ จากทุกประเทศ 25%
- ในเบื้องต้นคาดว่าเหตุการณ์นี้จะกระทบต่อการผลิตรถยนต์ไทย ใน 3 มิติ คือ 1) ไทยอาจได้รับผลกระทบทางตรง (ไทยส่งออกไปสหรัฐฯ ลดลง) จากมาตรการขึ้นภาษีนำเข้ารถยนต์ครั้งนี้บ้าง แต่อยู่ในวงจำกัด อย่างไรก็ดี ไทยอาจได้รับผลกระทบทางอ้อม ทั้งจาก 2) การถูกแทนที่ในตลาดส่งออกสำคัญ อาทิ ออสเตรเลีย โดยคู่แข่งอย่างญี่ปุ่น เกาหลีใต้ และ 3) หากไทยกลายเป็นหนึ่งในตลาดเป้าหมายที่จีนหันมาตีมูลค่าเพื่อระบายสินค้า อาจนำไปสู่ภาวะสงครามราคาที่ยืดเยื้อต่อเนื่อง จะยิ่งซ้ำเติมปัญหาในภาคการผลิตที่มีอยู่เดิม
- ผู้ส่งออกชิ้นส่วนฯ ไทย มีความเสี่ยงได้รับผลกระทบโดยตรงจาก Sectoral Tariff ต่างกัน กลุ่มที่มีความเสี่ยงสูง ได้แก่ ยางรถยนต์ และเครื่องยนต์ เนื่องจากมีสัดส่วนการส่งออกไปสหรัฐฯ สูง และมีความเสี่ยงต่อการขาดทุนมากกว่ากลุ่มอื่น ส่วนกลุ่มที่มีความเสี่ยงรองลงมา ได้แก่ อุปกรณ์ไฟฟ้า & อิเล็กทรอนิกส์ตัวถัง & ตกแต่งภายใน ระบบกันสะเทือน และระบบเบรก แม้บางกลุ่มจะพึ่งพาดตลาดสหรัฐฯ ไม่สูงนัก แต่ด้วยอัตราภาษีที่จำกัด จึงมีความเปราะบางต่อแรงกดดันหากต้องเผชิญต้นทุนที่เพิ่มขึ้น

This report is not intended to provide the basis for any evaluation of the financial instruments discussed herein. The information was obtained from various sources, we do not guarantee its accuracy or completeness. In particular, information provided herein should be regarded as indicative, preliminary and for illustrative purposes only. There is no representation that any transaction can execute at such terms or price.

Information provided in this report is not intended to constitute legal, tax or accounting advice in relation to entering into any transaction and does not have regard to the particular needs of any specific person who may receive this report. Clients should consult their own financial advisors regarding the appropriateness of investing in any investment strategies discussed or recommended in this report and should understand that statements regarding future prospects may not be realized. While all information this presentation has been produced or compiled from sources believed to be reliable, the Bank makes no representation as to its accuracy or completeness.

Research
Note

สหรัฐฯ ขึ้นภาษีนำเข้ารถยนต์ 25% กระทบอุตสาหกรรมยานยนต์ไทย แค่ไหน?

June 23, 2025



นักวิเคราะห์

วีระยา ทองเสือ

0-2208-3584

weeraya.tongsu@krungthai.com

2 | Krungthai COMPASS



ตั้งแต่วันที่ 3 เม.ย. 2568 เป็นต้นไป รถยนต์ที่นำเข้า
มาในสหรัฐฯ จะถูกเรียกเก็บภาษีนำเข้า 25% (Sectoral
Tariff) การกลับมาของประธานาธิบดีโดนัลด์ ทรัมป์
สร้างแรงกระตุ้นต่ออุตสาหกรรมยานยนต์ทั่วโลก
อีกครั้ง หลังประกาศขึ้นภาษีนำเข้ารถยนต์และรถบรรทุก
ขนาดเล็กจากทุกประเทศในอัตรา 25% เพื่อกระตุ้นให้
ค่ายรถยนต์ย้ายฐานการผลิตกลับมายังสหรัฐฯ¹

อย่างไรก็ดี ทิศทางนโยบายการค้าในขณะนี้มีความ
ไม่แน่นอนสูง แม้ว่าศาลชั้นต้นของสหรัฐฯ มีคำสั่ง
ให้ระงับการขึ้นภาษีศุลกากรตอบโต้ (Reciprocal
Tariff) และภาษีนำเข้ารายประเทศ ที่บังคับใช้กับจีน
ฮ่องกง เม็กซิโก และแคนาดา เนื่องจากเห็นว่าเป็นการ
ใช้อำนาจเกินขอบเขตของกฎหมาย International
Emergency Economic Powers Act (IEEPA)
ซึ่งไม่ได้ถูกออกแบบมาเพื่อการขึ้นภาษีการค้าทั่วไป
แต่กระบวนการอุทธรณ์ที่ยืดเยื้อ ทำให้ทิศทางนโยบาย
การค้ามีความไม่แน่นอนสูง นอกจากนี้ มาตรการ
ขึ้นภาษีนำเข้าภายใต้กฎหมายอื่น อาทิ Section 232
ซึ่งครอบคลุมการขึ้นภาษีนำเข้ารถยนต์และชิ้นส่วน
ยานยนต์จากทุกประเทศทั่วโลก ยังคงมีผลตามเดิม

¹ อ้างอิง กรมปลานโยบายการค้าเรียกเก็บภาษีนำเข้ารถยนต์ 25% มีผลบังคับใช้ 2 เม.ย.

Krungthai COMPASS

ส่อง สหรัฐฯ ขึ้นภาษีนำเข้ารถยนต์ 25% กระทบอุตสาหกรรมยานยนต์ไทยแค่ไหน?

3 | Krungthai COMPASS

โดยการขึ้น Sectoral Tariff ครั้งนี้ส่งผลกระทบต่อเชิงลบต่อต้นทุนนำเข้ารถยนต์ของสหรัฐฯ อย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ จากการประเมินของ Cox Automotive และ Goldman Sachs คาดว่า การขึ้นภาษีนำเข้าของสหรัฐฯ อาจส่งผลให้ราคารถยนต์ปรับเพิ่มขึ้นราว 10-15%² หรือเฉลี่ยคันละ 2,000-4,000 ดอลลาร์สหรัฐฯ ภายใน 6-12 เดือนข้างหน้า³ สาเหตุหลักมาจากการที่บริษัทผู้นำเข้ารถยนต์มีแนวโน้มจะผลักภาระภาษีไปยังผู้บริโภค ซึ่งจะกระทบต่อการสั่งซื้อและพฤติกรรมการตัดสินใจของผู้บริโภคชาวสหรัฐฯ หากไม่สามารถรับราคาที่เพิ่มขึ้นได้ อาจเลือกชะลอการซื้อรถยนต์ใหม่ออกไป หรือหันไปเลือกซื้อรถยนต์ที่ผลิตในสหรัฐฯ แทน

เมื่อพิจารณาผลกระทบต่ออุตสาหกรรมยานยนต์ไทยจากการประเมินเบื้องต้น (Initial Assessment) เราคาดว่า การขึ้นภาษีนำเข้ารถยนต์ของสหรัฐฯ ครั้งนี้อาจส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมยานยนต์ไทย 3 มิติ คือ 1) ผลกระทบทางตรง ได้แก่ ไทยส่งออกรถยนต์ไปสหรัฐฯ ลดลง และผลกระทบทางอ้อม ได้แก่ 2) การสูญเสียส่วนแบ่งตลาดส่งออกที่สำคัญ และ 3) การแข่งขันด้านราคาที่รุนแรงต่อเนื่อง โดยแต่ละมิติมีรายละเอียดดังนี้

² อ้างอิง Cox Automotive: New Auto Tariffs Are Now in Place, Driving the Industry into Uncharted Territory.
³ อ้างอิง Goldman Slashes U.S. Auto Sales Forecast by Nearly 1 Million



4 | Krungthai COMPASS

1 การส่งออกรถยนต์ของไทย มีแนวโน้มได้รับ “ผลกระทบทางตรง” อยู่ในวงจำกัด

ในรอบปี 2565-67 สหรัฐฯ นำเข้ารถยนต์จากเม็กซิโก ญี่ปุ่น และแคนาดาสูงสุดเป็น 3 อันดับแรก คิดเป็นสัดส่วนสูงถึง 63% ของมูลค่านำเข้ารถยนต์ทั้งหมด แบ่งเป็นเม็กซิโก 7.7 หมื่นล้านดอลลาร์สหรัฐฯ (31.7%) ตามมาด้วยญี่ปุ่น 3.9 หมื่นล้านดอลลาร์สหรัฐฯ (16.3%) และแคนาดา 3.6 หมื่นล้านดอลลาร์สหรัฐฯ (14.8%)

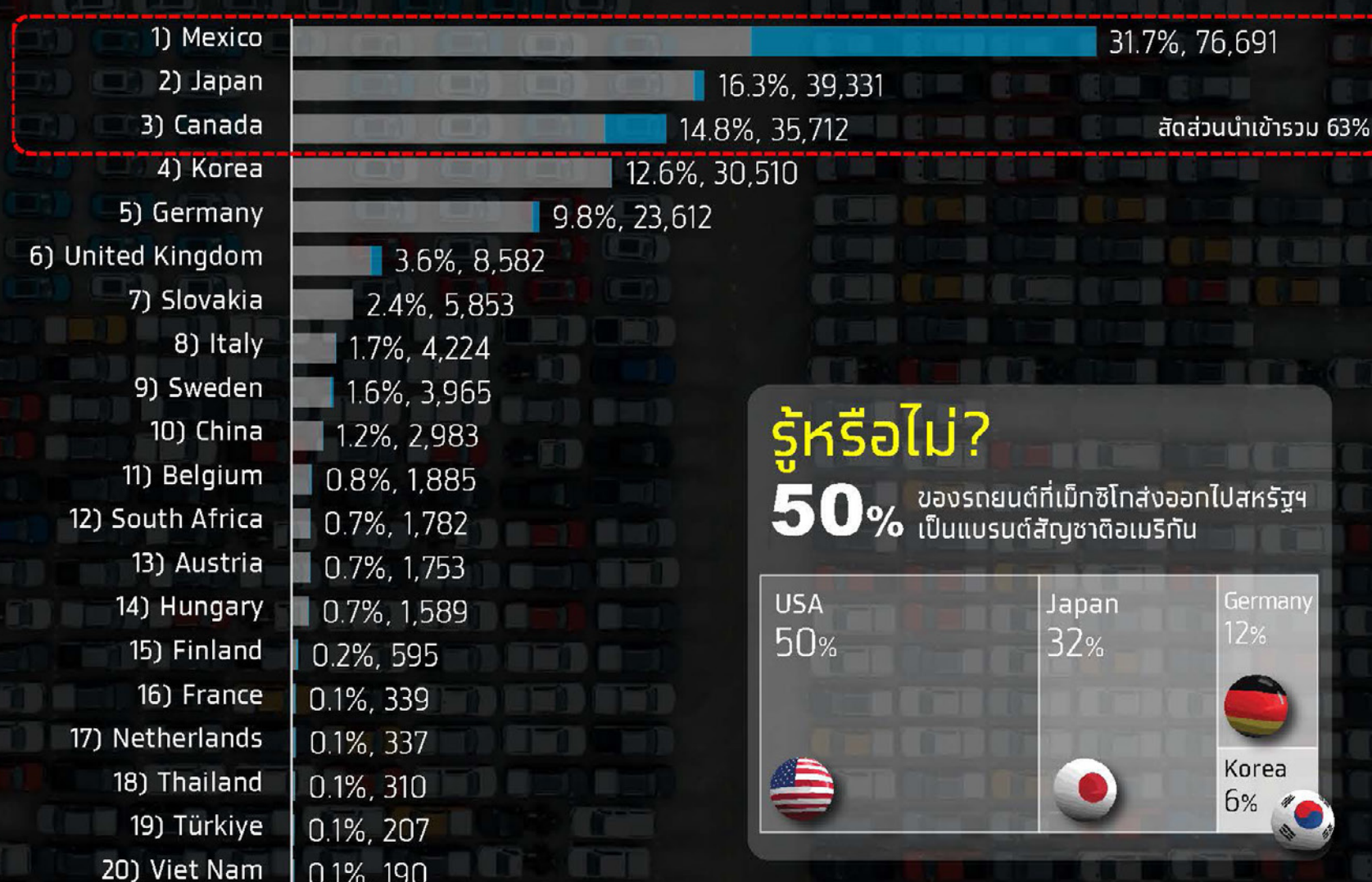
อย่างไรก็ดี มีข้อสังเกตว่า สหรัฐฯ นำเข้ารถยนต์จากจีน (ผู้ส่งออกอันดับ 4 ของโลก) เฉลี่ยปีละ 0.3 หมื่นล้านดอลลาร์สหรัฐฯ หรือคิดเป็นสัดส่วนเพียง 1.2% ของมูลค่านำเข้ารถยนต์ทั้งหมด สาเหตุหนึ่งมาจากการที่สหรัฐฯ ตั้งกำแพงภาษีนำเข้ารถยนต์จากจีนในอัตราสูง โดยเฉพาะในช่วงของประธานาธิบดี โจ ไบเดน ที่ประกาศขึ้นภาษีนำเข้ารถยนต์ไฟฟ้าจากจีนจาก 25% เป็น 100% และทำให้ราคาการผลิตไฟฟ้าจีนในตลาดสหรัฐฯ แพงขึ้นถึง 4 เท่าตัว⁴

⁴ อ้างอิง “ภาษีนำเข้า” อาจส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมรถยนต์ไฟฟ้า โดย ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ดวงดาว นาคกิจศิริ คณะเศรษฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

มูลค่านำเข้ารถยนต์ของสหรัฐฯ ปี 2565-67 (% ของมูลค่านำเข้าทั้งหมด, ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ)

ที่มา: Trade Map, Council on Foreign Relations (CFR) และวิเคราะห์โดย Krungthai COMPASS

● HS 8703 (รถยนต์นั่ง) ● HS 8704 (รถยนต์เพื่อการพาณิชย์)



รู้หรือไม่?

50% ของรถยนต์ที่เม็กซิโกส่งออกปสหรัฐฯ เป็นแบรนด์สัญชาติอเมริกัน



Krungthai COMPASS

ส่อง สหรัฐฯ ขึ้นภาษีนำเข้ารถยนต์ 25% กระทบอุตสาหกรรมยานยนต์ไทยแค่ไหน?

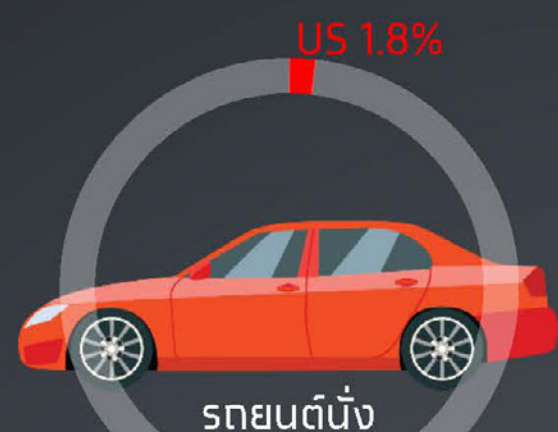
5 | Krungthai COMPASS

สัดส่วนการพึ่งพาตลาดสหรัฐฯ

(% ของมูลค่าการส่งออกของไทยในปี 2565-67)

ที่มา: กระทรวงพาณิชย์ รวบรวมและวิเคราะห์โดย Krungthai COMPASS

หมายเหตุ: รถยนต์นั่ง (HS 8703), รถยนต์เพื่อการพาณิชย์ (HS 8704)



ภายใต้แรงกดดันด้านภาษีผู้ผลิตจีนบางรายจึงมีแผนขยายฐานการผลิตไปยังเม็กซิโก เพื่อใช้ประโยชน์จากข้อตกลง USMCA⁵ ซึ่งช่วยให้รถยนต์ของจีนที่ผลิตในเม็กซิโกสามารถเข้าสู่ตลาดสหรัฐฯ ได้โดยไม่ต้องเสียภาษีหรือเสียภาษีน้อยลงเมื่อเทียบกับการส่งออกโดยตรงจากจีน อย่างไรก็ตาม สถานการณ์ดังกล่าวอยู่ภายใต้การจับตาของรัฐบาลสหรัฐฯ ซึ่งอาจพิจารณาออกมาตรการป้องกันจีนสวมสิทธิ์ในอนาคต⁶

ขณะที่การนำเข้ารถยนต์จากไทย อยู่ในอันดับที่ 18 โดยมีมูลค่าเฉลี่ยปีละ 310 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ หรือคิดเป็นสัดส่วนเพียง 0.1% ของมูลค่านำเข้าทั้งหมดจากสหรัฐฯ นำเข้ารถยนต์จากไทยไม่มาก ส่วนหนึ่งเป็นเพราะรถยนต์ที่ผลิตในไทยส่วนใหญ่ เป็นรุ่นหรือโมเดลที่แตกต่างจากรถยนต์ที่มีการใช้งานในสหรัฐฯ การส่งออกรถยนต์จากไทยไปยังตลาดสหรัฐฯ จึงมีข้อจำกัด โดยในปี 2567 ไทยส่งออกรถยนต์ไปสหรัฐฯ ราว 3.2 หมื่นคัน หรือคิดเป็นสัดส่วนเพียง 2% เมื่อเทียบกับยอดผลิตรถยนต์ของไทยทั้งหมดที่ 1.47 ล้านคัน⁷

⁵ ภายใต้เกณฑ์ USMCA รถยนต์ต้องมีส่วนประกอบอย่างน้อย 75% และเหล็ก-อะลูมิเนียมอย่างน้อย 70% ต้องมาจากประเทศในกลุ่ม USMCA (สหรัฐฯ เม็กซิโก แคนาดา) พร้อมทั้งมีแรงงานอย่างน้อย 40-45% ของต้นทุนจากโรงงานที่จ่ายค่าแรงขั้นต่ำ 16 ดอลลาร์สหรัฐฯ ต่อชั่วโมง จึงจะได้รับสิทธิยกเว้นภาษีนำเข้า

⁶ อ้างอิง Analysis: Chinese cars pour in to Mexico, rattling the USMCA

⁷ อ้างอิง อุตฯ ยานยนต์ไทยปรับตัวรับมือภาษีสหรัฐฯ ส.อ.ท. จัดตั้งเจรจา ควบคู่กันทั้ง

อย่างไรก็ดี มีข้อสังเกตว่า การส่งออกรถยนต์นั่งของไทย มีแนวโน้มได้รับผลกระทบทางตรงมากกว่ารถยนต์เพื่อการพาณิชย์ หากพิจารณาสัดส่วนการพึ่งพาตลาดสหรัฐฯ โดยแยกตามประเภทรถยนต์พบว่า ไทยมีสัดส่วนการส่งออกรถยนต์นั่งไปตลาดสหรัฐฯ ราว 1.8% สูงกว่าในกรณีของการส่งออกรถยนต์เพื่อการพาณิชย์ที่มีสัดส่วนเพียง 0.1%

ดังนั้น จึงอาจสรุปเบื้องต้นได้ว่า ไทยอาจได้รับผลกระทบทางตรง (ไทยส่งออกไปสหรัฐฯ ลดลง) จากมาตรการขึ้นภาษีนำเข้ารถยนต์ครั้งนี้บ้าง โดยเฉพาะในกลุ่มรถยนต์นั่งมีความเสี่ยงได้รับผลกระทบมากกว่ารถยนต์ประเภทอื่น อย่างไรก็ตาม เนื่องจากสัดส่วนการส่งออกรถยนต์ของไทยไปยังสหรัฐฯ ไม่สูงมาก อีกทั้งในปี 2568 ยังมีแผนปรับการผลิตและไม่ส่งออกไปสหรัฐฯ ตามนโยบายของบริษัทแม่⁸ จึงคาดว่าผลกระทบทางตรงโดยรวมจะอยู่ในวงจำกัด

6 | Krungthai COMPASS

2 ไทยอาจได้รับ “ผลกระทบทางอ้อม #1” จากการสูญเสียส่วนแบ่ง ในตลาดส่งออกที่สำคัญ

มาตรการขึ้นภาษีนำเข้ารถยนต์ของสหรัฐฯ 25% จะเป็นแรงกดดันให้ผู้ผลิตต่างชาติเร่งหา Non-US marketsทดแทน เนื่องจากสหรัฐฯ เป็นหนึ่งในตลาดยานยนต์ที่สำคัญของโลก โดยมียอดขายรถยนต์เฉลี่ยปีละ 14-16 ล้านคัน ในจำนวนนี้กว่า 7 ล้านคัน⁹ หรือคิดเป็นสัดส่วนราว 50% เป็นรถยนต์ที่นำเข้าจากต่างประเทศ อาทิ ญี่ปุ่น เกาหลีใต้ รวมทั้งรถยนต์แบรนด์ US ที่ผลิตในเม็กซิโก

ภายใต้โครงสร้างตลาดรถยนต์ของสหรัฐฯ ที่พึ่งพาการนำเข้าที่สูง ทำให้การขึ้นภาษีนำเข้ารถยนต์ของสหรัฐฯ ครั้งนี้อาจจะกระทบในวงกว้าง ทั้งในแง่ต้นทุนนำเข้าและราคาขายปลีกรถยนต์ที่คาดว่าจะเพิ่มขึ้น 10-15% อาจทำให้ผู้บริโภคสหรัฐฯ บางส่วนชะลอการซื้อรถใหม่ หรือหันไปเลือกซื้อรถยนต์ที่ผลิตในประเทศซึ่งไม่ได้รับผลกระทบจากมาตรการนี้ ขณะเดียวกัน ผู้ผลิตรถยนต์ต่างชาติที่พึ่งพาตลาดสหรัฐฯ เป็นหลัก อาจเผชิญความเสี่ยงจากยอดขายลดลงในตลาดสหรัฐฯ

ที่ลดลง ซึ่งจะเป็นแรงกดดันให้ผู้ผลิตต่างชาติเร่งหาตลาดส่งออกอื่นทดแทน

ในกรณีนี้ ไทยอาจเผชิญความเสี่ยงจากการสูญเสียส่วนแบ่งในตลาดส่งออกที่สำคัญ โดยเฉพาะตลาดออสเตรเลีย (ตลาดส่งออกอันดับ 1 ของไทย) ซึ่งอาจถูกแทนที่โดยคู่แข่งอย่างญี่ปุ่นและเกาหลีใต้ ทั้งนี้ ออสเตรเลียเป็นผู้นำเขารถยนต์อันดับ 9 ของโลก โดยในปี 2567 มีมูลค่านำเข้า 3.4 หมื่นล้านดอลลาร์สหรัฐฯ หรือประมาณ 1.2 ล้านล้านบาท มีอัตราเติบโตเฉลี่ยปีละ 9.3% (CAGR ปี 2562-67) คิดเป็นสัดส่วน 3% ของมูลค่านำเข้ารถยนต์รวมทั่วโลก และเป็นตลาดส่งออกสำคัญติดอยู่ใน 3 อันดับแรกของญี่ปุ่นและเกาหลีใต้ โดยในช่วงปี 2565-67 ญี่ปุ่นส่งออกรถยนต์ไปยังออสเตรเลียคิดเป็นสัดส่วน 8.5% ของการส่งออกรถยนต์ทั้งหมด ในขณะที่เกาหลีใต้ส่งออกรถยนต์ไปยังออสเตรเลียคิดเป็นสัดส่วน 5.2%

ตลาดส่งออกหลักของไทย และของ 5 ประเทศที่สหรัฐฯ นำเขารถยนต์มากที่สุด

(% ของมูลค่าการส่งออกรถยนต์นั่ง (HS 8703) และรถยนต์เพื่อการพาณิชย์ (HS 8704) ในปี 2565-67)

ที่มา: Trade Map กระทรวงพาณิชย์ รวบรวมและวิเคราะห์โดย Krungthai COMPASS

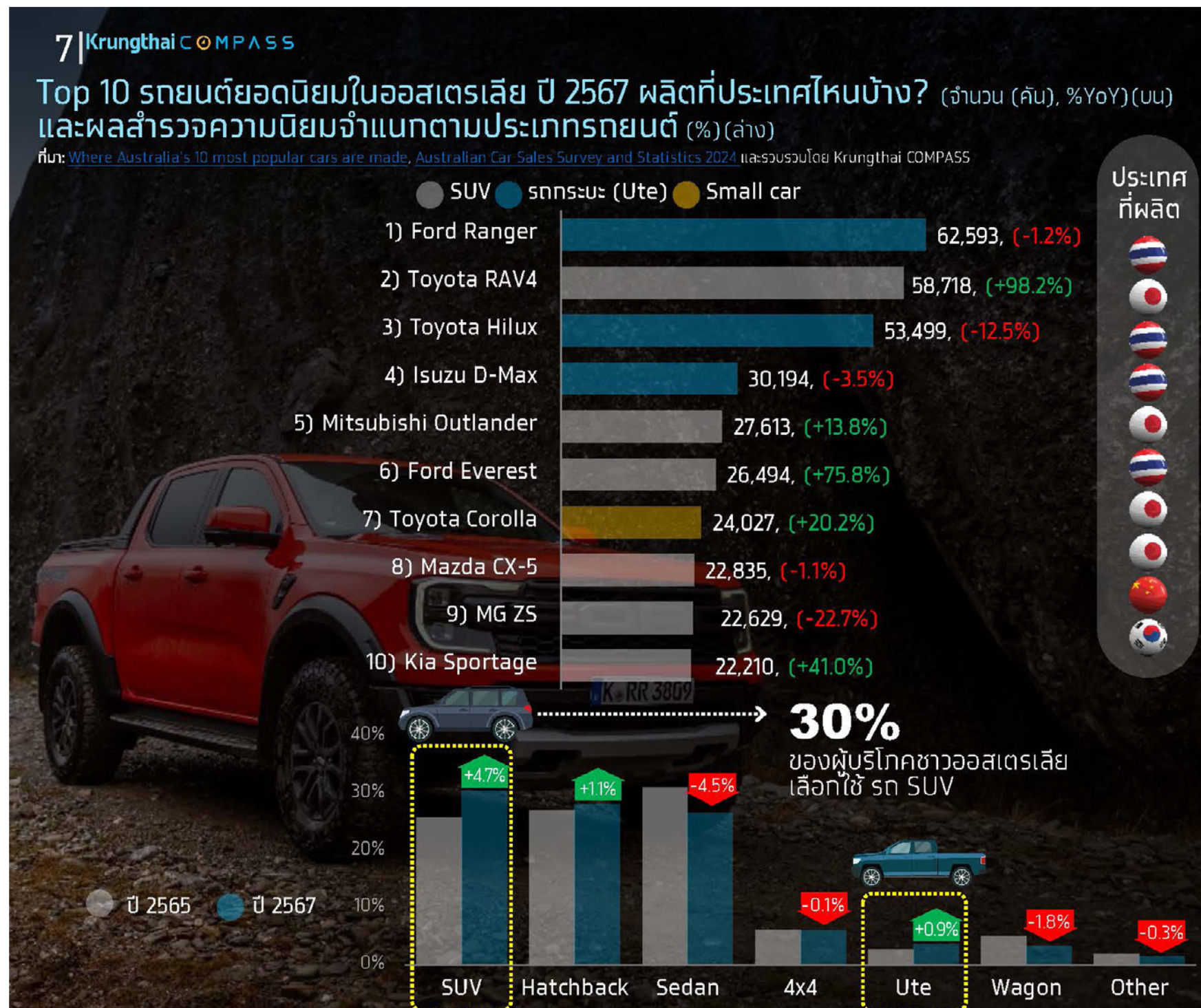
หมายเหตุ: AE = สหรัฐอเมริกา, AU = ออสเตรเลีย, BE = เบลเยียม, BR = บราซิล, CA = แคนาดา, CN = จีน, CO = โคลอมเบีย, DE = เยอรมนี, FR = ฝรั่งเศส, GB = สหราชอาณาจักร, IT = อิตาลี, MX = เม็กซิโก, RU = รัสเซีย, PH =ฟิลิปปินส์, SA = ซาอุดีอาระเบีย, US = สหรัฐฯ, VN = เวียดนาม

ประเทศผู้ส่งออก	ตลาดส่งออกอันดับที่ 1-5				
	#1	#2	#3	#4	#5
Thailand	AU (28.8%)	PH (9.8%)	SA (6.4%)	VN (5.5%)	MX (4.2%)
Mexico	US (81.0%)	DE (6.8%)	CA (6.3%)	BR (0.9%)	CO (0.6%)
Japan	US (35.0%)	AU (8.5%)	CN (6.1%)	CA (4.2%)	SA (3.4%)
Canada	US (93.8%)	CN (1.2%)	MX (0.8%)	AE (0.6%)	DE (0.3%)
Korea	US (46.8%)	CA (6.9%)	AU (5.2%)	GB (3.6%)	DE (3.0%)
Germany	US (14.7%)	CN (9.1%)	GB (8.7%)	FR (6.5%)	IT (5.7%)
China	RU (14.5%)	BE (7.6%)	GB (6.0%)	MX (5.1%)	AU (4.3%)

⁹ อ้างอิง S&P Global: Idling Auto Sales Limit Upside For U.S. Auto Sector Ratings และ Top US Car Imports by Country in 2024

Krungthai COMPASS

ส่อง สหรัฐฯ ขึ้นภาษีนำเข้ารถยนต์ 25% กระทบอุตสาหกรรมยานยนต์ไทยแค่ไหน?



เมื่อพิจารณา 10 อันดับรถยนต์ยอดนิยมในออสเตรเลีย เป็นรถยนต์ที่ผลิตจากประเทศไทยและญี่ปุ่นประเทศละ 4 รุ่น ส่วนอีก 2 รุ่นที่เหลือผลิตจากจีนและเกาหลีใต้ โดยมีข้อสังเกตว่ามีรถยนต์ที่ผลิตจากญี่ปุ่น 3 จาก 4 รุ่น มียอดขายเติบโตขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ ได้แก่ Toyota RAV4 (+98.2%YoY) Mitsubishi Outlander (+13.8%YoY) และ Toyota Corolla (+20.2%YoY) เช่นเดียวกับ Kia Sportage ที่ผลิตจากเกาหลีใต้ซึ่งมียอดขายเติบโต +41.0%YoY ในขณะที่รถยนต์ที่ผลิตจากไทย 3 ใน 4 รุ่นกลับมียอดขายหดตัว

ทั้งนี้ เมื่อพิจารณาในมิติประเภทรถยนต์ พบว่ารถยนต์ SUV ได้รับความนิยมสูงสุด โดยมีผู้บริโภคเกือบ 1 ใน 3 เลือกใช้รถประเภทนี้ ผลการสำรวจโดย Budget Direct ระบุว่า ผู้บริโภคชาวออสเตรเลียให้ความสนใจ SUV เพิ่มขึ้นจาก 25.8% ในปี 2565 มาอยู่ที่ 30.5% ในปี 2567 ขณะที่รถกระบะ (Ute) แม้จะมีสัดส่วนเพิ่มขึ้นจาก 2.8% มาอยู่ที่ 3.7% ในช่วงเวลาเดียวกัน แต่ยังมีสัดส่วนน้อยกว่ารถ SUV กว่า 8 เท่าตัว ข้อมูลดังกล่าวสอดคล้องกับยอดขายรถยนต์ยอดนิยม 10 อันดับแรก ซึ่งมีรถ SUV ที่ส่วนใหญ่ผลิตจากญี่ปุ่นและเกาหลีใต้ ติดอันดับมากถึง 6 รุ่น และส่วนใหญ่มียอดขายเติบโตดี ขณะที่ รถ Ute ซึ่งผลิตจากไทย ติดอันดับเพียง 3 รุ่น และมียอดขายหดตัว

8 | Krungthai COMPASS

ดังนั้น เราจึงมองว่าออสเตรเลียอาจเป็นหนึ่งในตลาดส่งออกที่ทั้ง 2 ประเทศ อาจเลือกขยายการส่งออกเพิ่มขึ้นเพื่อทดแทนตลาดสหรัฐฯ ก็เป็นไปได้ เนื่องจากออสเตรเลียเป็นตลาดสำคัญที่ติดอยู่ใน 3 อันดับแรกของทั้งญี่ปุ่นและเกาหลีใต้ อีกทั้งยังมีรถยนต์ SUV หลายรุ่นได้รับความนิยมเพิ่มขึ้นจากผู้บริโภคชาวออสเตรเลียในช่วงที่ผ่านมา

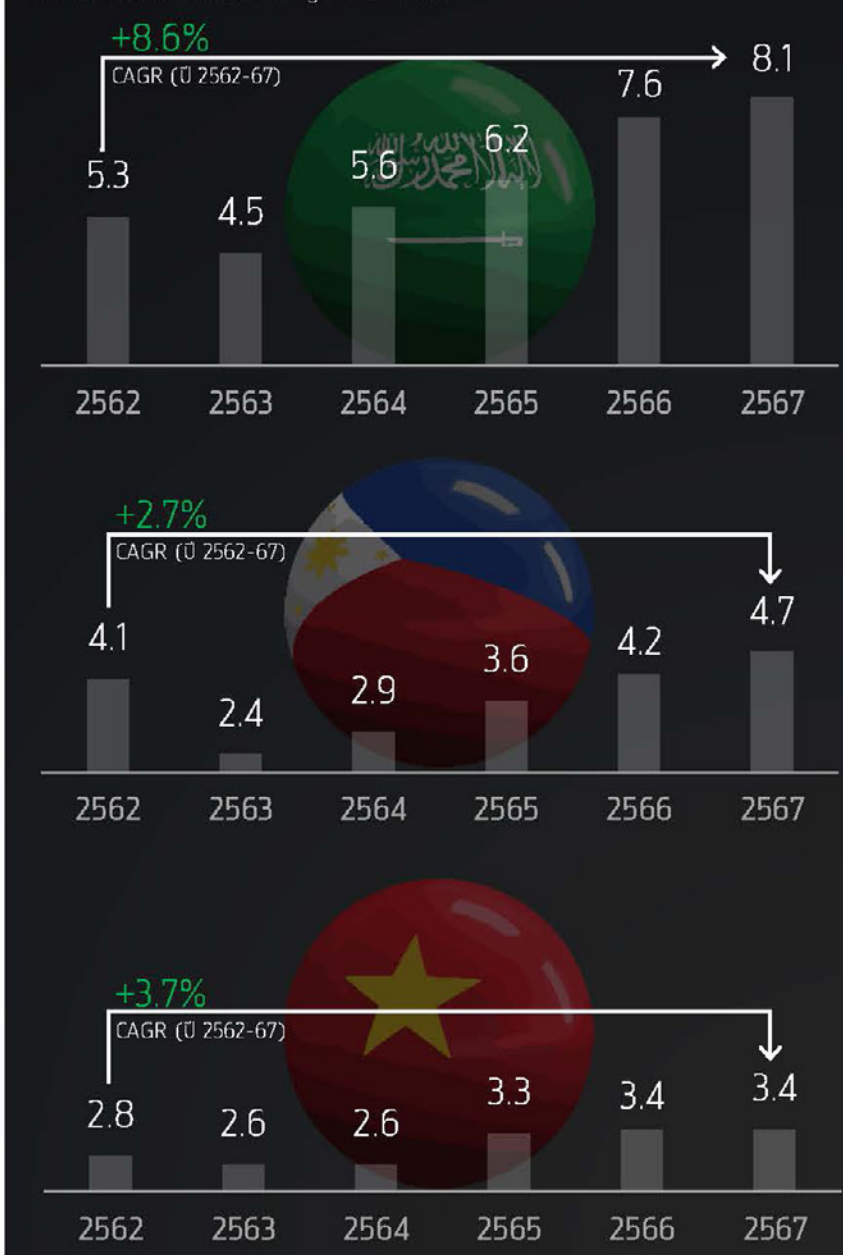
นอกจากการสูญเสียส่วนแบ่งตลาดส่งออกสำคัญอย่างออสเตรเลียแล้ว ยังต้องเฝ้าระวังการแข่งขันในตลาดส่งออกสำคัญอื่นๆ อาทิ ชาอุดีอาระเบีย¹⁰ ฟิลิปปินส์ เวียดนาม¹¹ ซึ่งไทยมีสัดส่วนการส่งออกรวมกัน 21.7% แม้ปัจจุบันญี่ปุ่นและเกาหลีใต้จะส่งออกรถยนต์ไปยังประเทศเหล่านี้ไม่มาก โดยในรอบปี

2565-67 สัดส่วนการส่งออกรถยนต์จากญี่ปุ่นไปยังชาอุดีอาระเบีย ฟิลิปปินส์ และเวียดนาม อยู่ที่ 3.4%, 0.6% และ 0.4% ตามลำดับ ขณะที่สัดส่วนการส่งออกจากเกาหลีใต้ไปยังประเทศดังกล่าวอยู่ที่ 2.2%, 0.6% และ 0.2% ตามลำดับ

แต่หากในระยะถัดไป ทั้งสองประเทศเร่งขยายการส่งออกไปยังตลาดส่งออกอื่นเพื่อทดแทนตลาดสหรัฐฯ โดยมุ่งเป้าไปยังกลุ่มประเทศที่มีศักยภาพเติบโตอย่างชาอุดีอาระเบีย ฟิลิปปินส์ และเวียดนาม ซึ่งในช่วงปี 2562-67 มียอดขายรถยนต์เติบโตเฉลี่ยปีละ 8.6%, 2.7% และ 3.7% ตามลำดับ ก็อาจส่งผลกระทบต่อส่วนแบ่งตลาดส่งออกสำคัญของไทยได้เช่นกัน

ยอดขายรถยนต์ของชาอุดีอาระเบีย (บน) ฟิลิปปินส์ (กลาง) และเวียดนาม (ล่าง) ปี 2562-67 (แสนคัน)

ที่มา: OCIA และรวบรวมโดย Krungthai COMPASS



¹⁰ การส่งออกรถยนต์จากไทย ไปชาอุดีอาระเบียได้ดำเนินการจากการฟื้นฟูความสัมพันธ์ระหว่างไทย-ซาอุดีอาระเบีย ซึ่งอยู่ระหว่างการหารือข้อตกลง FTA ระหว่างไทย-GCC ซึ่งหากสำเร็จจะเป็นโอกาสสำคัญในการขยายตลาดและเพิ่มความสามารถในการแข่งขันของไทยในภูมิภาคตะวันออกกลาง

¹¹ ไทยมีข้อได้เปรียบทางการค้า จาก สิทธิ Free Trade Area (FTA) ระหว่างไทย-อาเซียน ซึ่งทำให้สามารถนำเข้ารถยนต์จากไทยสู่ชาอุดีอาระเบียและเกาหลีใต้

Krungthai COMPASS

ส่อง สหรัฐฯ ขึ้นภาษีนำเข้ารถยนต์ 25% กระทบอุตสาหกรรมยานยนต์ไทยแค่ไหน?

9 | Krungthai COMPASS

3 จัปตา “ผลกระทบทางอ้อม #2” สงครามราคาที่รุนแรงต่อเนื่อง

ตลาดรถยนต์ไทยเผชิญการแข่งขันด้านราคาที่รุนแรงอย่างต่อเนื่องมาตั้งแต่ปี 2566 โดยแรงกดดันหลักมาจากการปรับลดราคาของค่ายรถยนต์เพื่อกระตุ้นยอดขาย ท่ามกลางสภาพเศรษฐกิจและกำลังซื้อที่ยังฟื้นตัวไม่ทั่วถึง นอกจากนี้ การเข้าสู่ตลาดของแบรนด์รถยนต์ใหม่ โดยเฉพาะในกลุ่มรถยนต์ NEV จากจีน ได้เร่งให้การแข่งขันด้านราคามีความรุนแรงมากยิ่งขึ้น และในปี 2568 สงครามราคายังไม่คลี่คลายล่าสุดในงานบางกอก มอเตอร์โชว์ ครั้งที่ 46 มีการประกาศลดราคารถยนต์ไฟฟ้าหลายรุ่นเพิ่มเติม¹²

ในระยะถัดไป ตลาดรถยนต์ไทยมีแนวโน้มเผชิญแรงกดดันด้านราคาที่ขยายตัวเป็นวงกว้างมากขึ้น ทั้งจาก 1) ปัญหา Over Supply จากการขยายกำลังการผลิตรถยนต์ NEV อย่างรวดเร็วเกินกว่าความต้องการภายในประเทศ โดยคาดว่า การผลิตรถยนต์ NEV ในจีนอาจแตะ 23.4 ล้านคัน (CAP-U 65%) ในปี 2568

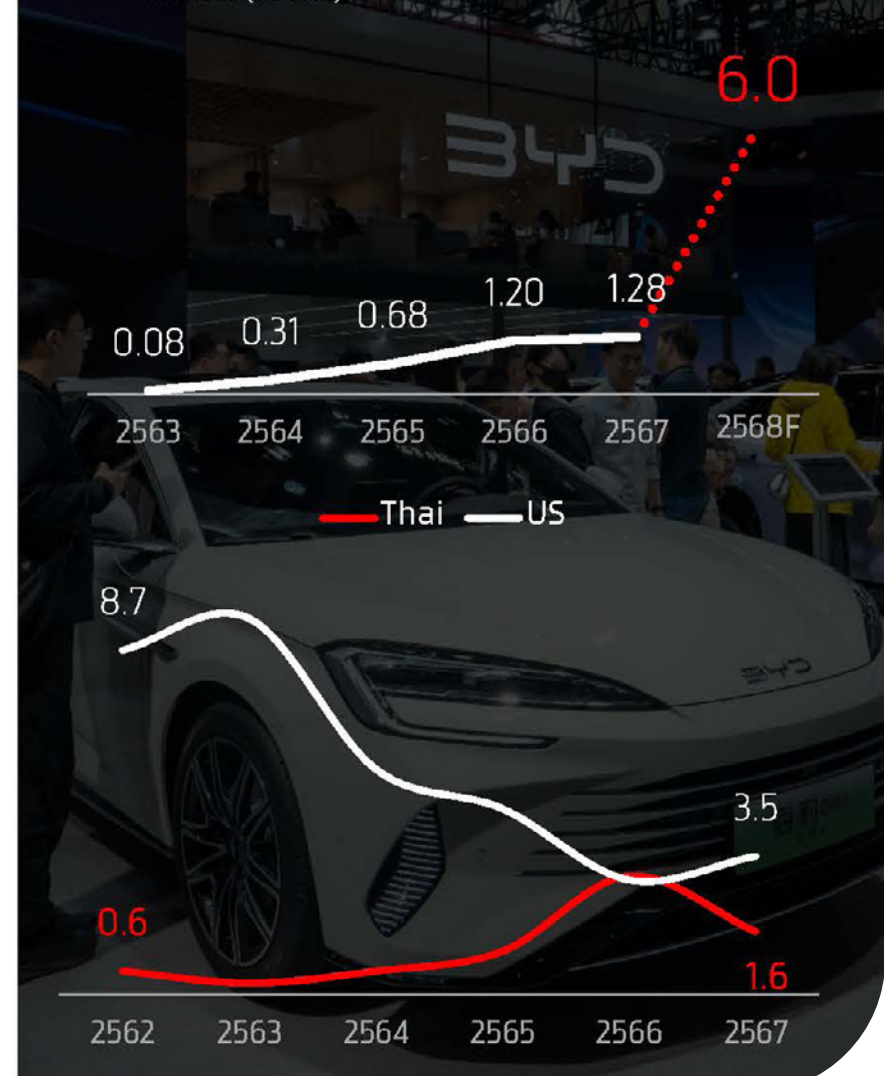
ขณะที่กำลังซื้อภายในประเทศอาจถูกกดทับได้เพียง 17 ล้านคัน ส่งผลให้มีกำลังการผลิตส่วนเกินที่ต้องเร่งระบายสู่ตลาดโลกกว่า 6 ล้านคัน¹³ เพิ่มจากปี 2567 ถึง 4-5 เท่าตัว

นอกจากนี้ 2) สงครามการค้าอาจสร้างแรงกดดันต่อจีนใน 2 มิติหลัก คือ

- การส่งออกรถยนต์ไปยังสหรัฐฯ ที่ลดลง แม้สหรัฐฯ จะไม่ใช้ตลาดส่งออกรถยนต์อันดับต้นๆ ของจีน แต่ก็มีมูลค่าส่งออกเฉลี่ย (ปี 2565-67) สูงถึง 2.9 พันล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ต่อปี หรือคิดเป็นสัดส่วน 3.5% ของมูลค่าส่งออกรถยนต์ของจีน และหากการขึ้นภาษีนำเข้าของสหรัฐฯ เป็นประเด็น ทำให้การส่งออกรถยนต์ของจีนมีความยากลำบากมากขึ้น จึงมีแนวโน้มที่จีนจะหันไปพึ่งตลาดส่งออกนอกสหรัฐฯ (Non-US) มากขึ้น

ปริมาณการส่งออกรถยนต์ NEV ของจีน (ล้านคัน, %YoY) (บน) และ Market Share ของมูลค่าการส่งออกรถยนต์จากจีนมาไทย และ US* (%) (ล่าง)

ที่มา: China Association of Automobile Manufacturers (CAAM), Economic Outlook 2025, Inflection Point จัปตาเศรษฐกิจไทย, Trade Map, รวบรวมและวิเคราะห์โดย Krungthai COMPASS
หมายเหตุ: *Market Share คำนวณจากมูลค่าการส่งออกรถยนต์นั่ง (HS 8703) และรถยนต์เพื่อการพาณิชย์ (HS 8704)



¹² อ้างอิง ยานยนต์ไทย “สงครามราคา” เตือน เมื่อ จีน ไม่หยุด ทุบปีน ทำใจ?
¹³ อ้างอิง Economic Outlook 2025 Inflection Point จัปตาเศรษฐกิจไทย

10 | Krungthai COMPASS



- แรงกดดันจากสงครามการค้าอาจซ้ำเติมภาวะเศรษฐกิจจีนที่เปราะบางอยู่แล้ว จากปัญหาการชะลอตัวในภาคสังหาริมทรัพย์ที่เป็นจุดอ่อนสำคัญของเศรษฐกิจจีนในช่วงที่ผ่านมา และถูกซ้ำเติมจากข้อพิพาททางการค้ากับสหรัฐฯ อาจกดดันให้ภาคธุรกิจพิจารณาย้ายฐานการผลิตออกจากจีน ส่งผลให้การจ้างงานลดลง และกระทบโดยตรงต่อกำลังซื้อของผู้บริโภคชาวจีน ทั้งนี้ ข้อมูลของ Goldman Sachs ระบุว่า แรงงานจีนราว 20 ล้านคน มีความเสี่ยงได้รับผลกระทบจากการขึ้นภาษีนำเข้าของสหรัฐฯ ครึ่งนี้¹⁴

ภายใต้สถานการณ์ดังกล่าว อาจทำให้จีนต้องกระจายการส่งออกรถยนต์ไปยังคู่ค้าต่างๆ มากขึ้น ซึ่งไม่เพียงกระทบการส่งออกรถยนต์ของไทยในตลาดสำคัญเท่านั้น แต่หากไทยกลายเป็นหนึ่งในตลาดเป้าหมายที่จีนหันมาตีตลาดเพื่อระบายสินค้า อาจนำไปสู่ภาวะสงครามราคาที่ยืดเยื้อต่อเนื่อง สะท้อนจากการเปลี่ยนแปลงส่วนแบ่งตลาด (Market Share) ของมูลค่าการส่งออกรถยนต์จากจีนมาไทยเพิ่มขึ้นจาก 0.6% ในปี 2562 มาอยู่ที่ 1.6% ในปี 2567

¹⁴ อ้างอิง US tariffs strike puts 20 million Chinese jobs in peril

Krungthai COMPASS

ส่อง สหรัฐฯ ขึ้นภาษีนำเข้ารถยนต์ 25% กระทบอุตสาหกรรมยานยนต์ไทยแค่ไหน?

11 | Krungthai COMPASS

ผลกระทบต่อยอดผลิตรถยนต์ไทยจะเป็นอย่างไร?

ท่ามกลางนโยบายการค้าโลกที่เปลี่ยนไป โดยเฉพาะนโยบายการขึ้นภาษีนำเข้าของสหรัฐฯ จะยิ่งซ้ำเติมปัญหาในภาคการผลิตที่มีอยู่เดิม ทำให้ Krungthai COMPASS มีมุมมองต่อปริมาณการผลิตรถยนต์ไทยในปี 2568-69 อาจทำได้เพียง 1.4-1.45 ล้านคัน ต่ำกว่าค่าเฉลี่ยในอดีต (2565-67) อยู่ราว 18% ภาพรวมยอดผลิตรถยนต์ของไทยที่ไม่สู้ดีในช่วงปี 2566-67 มีสาเหตุหลักมาจากยอดขายในประเทศที่เผชิญปัญหาทำล้งซ้อ จากการขยายตัวที่ไม่ทั่วถึงของเศรษฐกิจไทย ภาวะหนี้ครัวเรือนที่อยู่ในระดับสูง และปัญหาด้านคุณภาพหนี้ที่แย่งชิง ซึ่งล้วนส่งผลกระทบต่ออำนาจซื้อของผู้บริโภค เห็นได้ชัดจากแนวโน้มยอดขายรถยนต์ที่ลดลงต่อเนื่องจาก 0.85 ล้านคันในปี 2565 มาอยู่ที่ 0.78 ล้านคันในปี 2566 (-8.7%YoY) และลดลงอีกครั้งมาอยู่ที่ 0.57 ล้านคันในปี 2567 (-26.2%YoY)

ส่วนอีกปัจจัยหนึ่ง คือ ปัญหาเชิงโครงสร้าง และการรุดตลาดของรถยนต์ไฟฟ้าจากจีน ซึ่งมีข้อได้เปรียบเรื่องการแข่งขันด้านราคา ได้เข้ามาชิงส่วนแบ่งตลาดอย่างต่อเนื่อง (China Flooding) และทำให้ไทยสูญเสียความสามารถในการแข่งขันในตลาดโลกมากขึ้นเรื่อยๆ สะท้อนจากยอดส่งออกรถยนต์ของไทยที่ลดลงจาก 1.12 ล้านคันในปี 2566 มาอยู่ที่ 1.02 ล้านคันในปี 2567 (-8.8%YoY)

สำหรับในปี 2568 ภาคการผลิตรถยนต์ไทยยังเผชิญความท้าทายต่อเนื่อง จากมาตรการกีดกันทางการค้าของสหรัฐฯ ที่เข้มข้นขึ้น โดยเฉพาะการปรับขึ้นภาษีนำเข้ารถยนต์จากทุกประเทศในอัตรา 25% ตั้งแต่ Q2/2568 เป็นต้นไป ซึ่งส่งผลกระทบต่อส่งออกรถยนต์ไทยไปยังตลาดสหรัฐฯ ขณะเดียวกันไทยยังต้องเผชิญการแข่งขันทั้งตลาดในประเทศและตลาดส่งออกที่รุนแรงขึ้น หากประเทศอื่นๆ หันมาส่งออกตลาดเดียวกับไทย รวมถึงส่งรถยนต์เข้ามาแข่งขันในไทยโดยตรง จะยิ่งซ้ำเติมปัญหาในภาคการผลิตที่มีอยู่เดิม และเป็นปัจจัยจุดรั้งต่อการฟื้นตัวของยอดผลิตรถยนต์ไทย ภายใต้สถานการณ์ดังกล่าว ทำให้เราปรับลดคาดการณ์ปริมาณการผลิตรถยนต์ไทยในปี 2568-69 ลงเหลือ 1.4-1.45 ล้านคัน จากเดิมที่คาดการณ์ไว้ที่ 1.47-1.53 ล้านคัน

แนวโน้มยอดผลิตรถยนต์ของไทยในช่วงปี 2562-69F (ล้านคัน, %YoY)

ที่มา: FIT รวบรวมและวิเคราะห์โดย Krungthai COMPASS

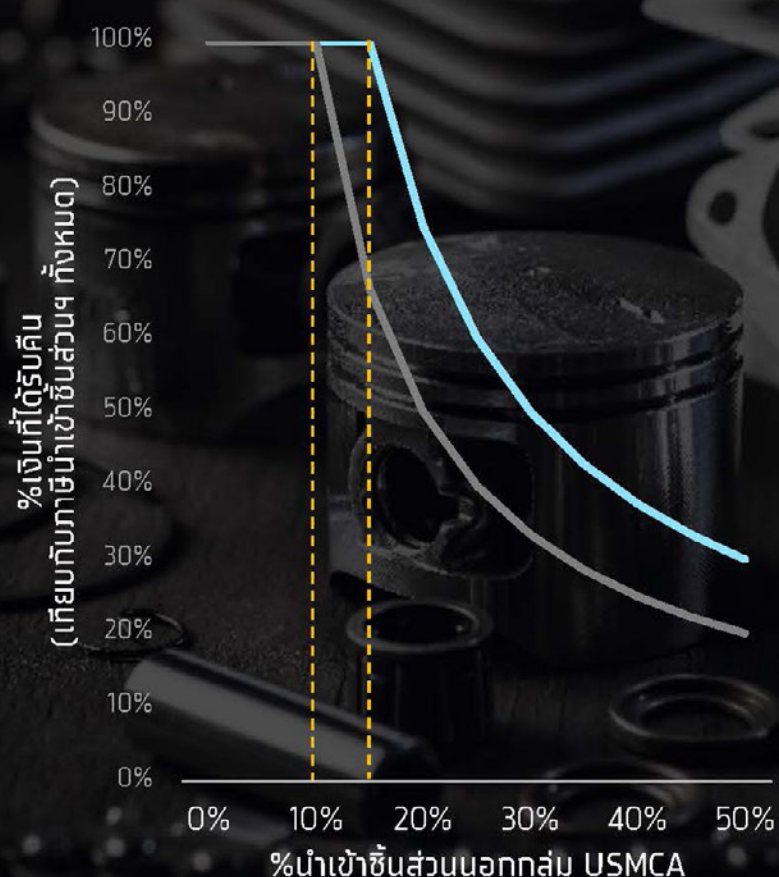


12 | Krungthai COMPASS

มาตรการคืนภาษีจะได้รับเงินคืนเต็มจำนวน หากผู้ผลิตรถยนต์ในสหรัฐฯ ใช้ชิ้นส่วนนำเข้าจากประเทศนอกกลุ่ม USMCA ไม่เกิน 15% ในปีแรก และไม่เกิน 10% ในปีที่สอง

ที่มา: Doing the Math on Trump's Auto Tariffs และคำนวณโดย Krungthai COMPASS

- ใช้สิทธิปีแรก (ภายใน เม.ย.2569)
- ใช้สิทธิปีที่ 2 (ภายใน เม.ย.2570)



ประเด็นที่ต้องจับตา “ชิ้นส่วนยานยนต์ไทยยังน่าห่วง”

อุตสาหกรรมชิ้นส่วนยานยนต์ไทยเผชิญความท้าทายสำคัญ จาก “ดีมานด์ในประเทศที่ชะลอตัว” และ “มาตรการขึ้นภาษีนำเข้ารถยนต์และชิ้นส่วนฯ ของสหรัฐฯ ที่สูงถึง 25%”

โดย Krungthai COMPASS มองว่า หากปริมาณการผลิตรถยนต์ไทยอยู่ในระดับต่ำอย่างต่อเนื่อง เป็นระยะเวลานาน อาจส่งผลกระทบต่อห่วงโซ่อุปทานผู้ผลิตชิ้นส่วนใน Supply Chain โดยในช่วงที่ผ่านมาเราเริ่มเห็นสัญญาณที่ผู้ผลิตชิ้นส่วนฯ บางรายต้องปรับลดกำลังการผลิต ยกเลิกการทำงานล่วงเวลา และมีบางรายปรับลดเวลาทำงานเหลือเพียง 2-3 วันต่อสัปดาห์ และอาจจ่ายค่าจ้างเพียง 75% คล้ายช่วงวิกฤตโควิด-19 และน้ำท่วมปี 2554 ที่กระทบภาคการผลิตอย่างหนัก¹⁵

นอกจากนี้ ผู้ส่งออกชิ้นส่วนฯ ไทยกำลังเผชิญแรงกดดันเพิ่มขึ้น หลังสหรัฐฯ เริ่มใช้ 2 มาตรการขึ้นภาษีนำเข้า ทั้งรถยนต์และชิ้นส่วนจากทุกประเทศ ในอัตรา 25% มีผลตั้งแต่ 3 เม.ย. และ 3 พ.ค. 2568 ตามลำดับ

แม้ล่าสุดสหรัฐฯ จะออกมาตรการคืนภาษี (Rebate Tax Credit) แต่ผู้ส่งออกชิ้นส่วนฯ ไทยอาจไม่ได้รับประโยชน์จากมาตรการนี้มากนัก เพื่อบรรเทาภาระต้นทุนของผู้ผลิตรถยนต์ และลดความซ้ำซ้อนกับภาษีอื่นๆ สหรัฐฯ จึงได้ออกมาตรการคืนภาษีในอัตรา 3.75% ของราคาขายปลีกรถยนต์ในปีแรก และ 2.5% ในปีที่สอง¹⁶

อย่างไรก็ดี สิทธิประโยชน์นี้จะได้รับเงินคืนเต็มจำนวนเฉพาะกรณีใช้ชิ้นส่วนฯ นำเข้าจากประเทศนอกกลุ่ม USMCA ไม่เกิน 15% ในปีแรก และไม่เกิน 10% ในปีที่สอง หากเกินกว่าระดับที่กำหนดจะได้รับเงินคืนบางส่วน¹⁷ จึงมีแนวโน้มที่ผู้ผลิตรถยนต์ในสหรัฐฯ จะลดระดับการนำเข้าจากประเทศนอกกลุ่ม USMCA รวมถึงไทย เพื่อลดภาระภาษีและรักษาสิทธิในการคืนภาษีเต็มจำนวน

¹⁵ อ้างอิง อุตสาหกรรมยานยนต์ไทย “สาหัส” จับตาผู้ผลิตชิ้นส่วนปิดโรงงาน

¹⁶ อ้างอิง Amendments To Adjusting Imports Of Automobiles And Automobile Parts Into The United States

¹⁷ อ้างอิง Fact Sheet: President Donald J. Trump Incentivizes Domestic Automobile Production

Krungthai COMPASS

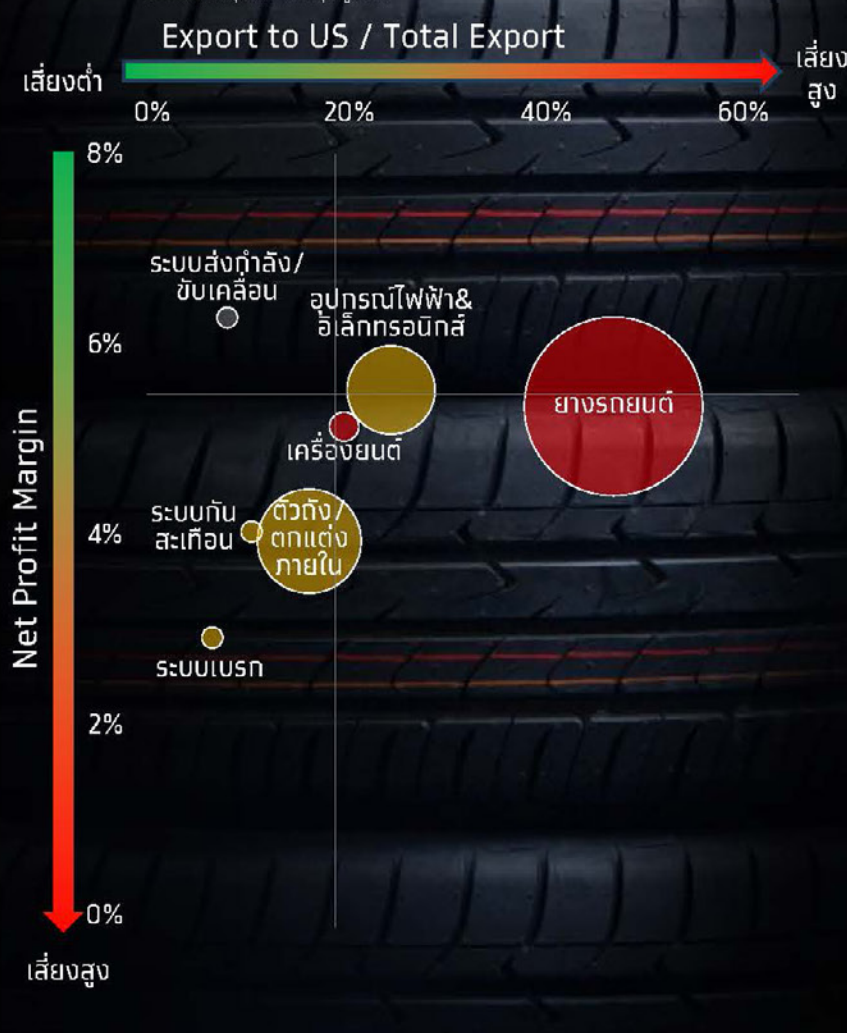
ส่อง สหรัฐฯ ขึ้นภาษีนำเข้ารถยนต์ 25% กระทบอุตสาหกรรมยานยนต์ไทยแค่ไหน?

13 | Krungthai COMPASS

เมื่อประเมินผลกระทบจากสงครามการค้าต่อการส่งออกชิ้นส่วนยานยนต์ของไทยไปยังสหรัฐฯ ในช่วง 4 เดือนแรกของปี 2568 (ก่อนใช้ Sectoral Tariff) ยังไม่ค่อยชัดเจนนัก สะท้อนจากมูลค่าการส่งออกชิ้นส่วนฯ (รวมยางรถยนต์) สะสมของไทยไปตลาดสหรัฐฯ เพิ่มขึ้น จาก 1,746 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ในช่วงเดือน ม.ค.-เม.ย. 2567 ขึ้นมาอยู่ที่ 1,865 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ในช่วงเดือน ม.ค.-เม.ย. 2568 (+6.8%YoY) อย่างไรก็ตาม คาดว่าแรงกดดันจาก Sectoral Tariff ที่กำลังบังคับใช้ จะเห็นผลชัดเจนมากขึ้นและกลายเป็น Downside ต่อการส่งออกชิ้นส่วนฯ ของไทยในช่วงครึ่งหลังของปี 2568 และอาจยืดเยื้อต่อเนื่องไปจนถึงปี 2569

ระดับที่กลุ่มผู้ส่งออกชิ้นส่วนฯ ได้รับผลกระทบจากการขึ้นภาษี 25%

ที่มา: กระทรวงพาณิชย์ BOI - Enlite รวบรวมและวิเคราะห์โดย Krungthai COMPASS
หมายเหตุ: 1. ระบบภาษีได้ HS Code โดยอ้างอิงจาก [Adjusting Imports of Automobiles and Automobile Parts into the United States](#)
2. ขนาดของ Bubble คือ มูลค่าการส่งออกเฉลี่ยปี 2565-67
3. แกนแนวนอน คือ %Export to US / Total Export เฉลี่ยปี 65-67 ที่มากกว่าค่ากลางที่ 18.6% มีความเสี่ยงที่จะถูกพาดพิงตลาด US เยอะ อาจทำให้รายได้ลดลง หากไม่สามารถส่งออกได้
4. แกนตั้ง คือ Net Profit Margin เฉลี่ยปี 64-66 ของผู้ประกอบการที่ส่งออกไปสหรัฐฯ ภายใต้ HS Code และทำการหักต้นทุนชิ้นส่วนยานยนต์ที่เพิ่มขึ้น ถ้า Net Profit Margin น้อยกว่าค่ากลางที่ 5.5% = มีความเสี่ยงเพราะ Margin บาง มีโอกาสขาดทุนหากต้นทุนสูงขึ้น



หากแบ่งระดับความเสี่ยงที่กลุ่มผู้ส่งออกชิ้นส่วนฯ ไทย อาจได้รับผลกระทบทางตรง (ไทยส่งออกไปสหรัฐฯ ลดลง) จากการขึ้นภาษีครั้งนี้ โดยพิจารณาทั้งในมิติของสัดส่วนการพึ่งพาตลาดสหรัฐฯ และความสามารถในการทำกำไร พบว่า ผู้ประกอบการได้รับผลกระทบต่างกัน

กลุ่มที่ได้รับผลกระทบสูง ได้แก่ กลุ่มผู้ส่งออกยางรถยนต์ และเครื่องยนต์ เป็นกลุ่มที่นำกังวลและควรจับตามองอย่างใกล้ชิด เนื่องจากมีสัดส่วนการพึ่งพาตลาดสหรัฐฯ ในช่วงปี 2565-67 เฉลี่ยสูงถึง 47% และ 20% ตามลำดับ สูงกว่าค่ากลางของทุกกลุ่มที่ 18.6% อีกทั้งอัตรากำไรของทั้งสองกลุ่มยังอยู่ในระดับต่ำ จึงมีความยืดหยุ่นในการรับมือกับต้นทุนที่เพิ่มขึ้นได้อย่างจำกัด หากมาตรการ Sectoral Tariff ทำให้คำสั่งซื้อจากสหรัฐฯ ลดลง หรือกดดันให้ต้องปรับลดราคาสินค้าเพียงเล็กน้อย ก็อาจทำให้ผู้ส่งออกกลุ่มนี้เผชิญกับความเสี่ยงต่อการขาดทุนมากกว่ากลุ่มอื่น

14 | Krungthai COMPASS

กลุ่มที่มีความเสี่ยงรองลงมา ได้แก่ กลุ่มอุปกรณ์ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ แม้จะมีสัดส่วนการส่งออกไปยังสหรัฐฯ สูงราว 24% แต่ธุรกิจนี้ยังมีอัตรากำไรสุทธิเฉลี่ยในระดับปานกลาง-สูง จึงยังพอมี Buffer รองรับต้นทุนที่เพิ่มขึ้นได้ในระดับหนึ่ง ขณะที่ กลุ่มตัวถัง & ตกแต่งภายใน ระบบกันสะเทือน และระบบเบรก แม้จะมีสัดส่วนการพึ่งพาตลาดสหรัฐฯ ที่ต่ำกว่า แต่ด้วยอัตรากำไรที่ค่อนข้างต่ำ หากต้องรับภาระต้นทุนเพิ่ม อาจส่งผลกระทบต่อความสามารถในการทำกำไรอย่างมีนัยสำคัญ โดยเฉพาะกลุ่มระบบเบรก ซึ่งมี Net Profit Margin น้อยที่สุด เมื่อเทียบกับกลุ่มชิ้นส่วนรถยนต์ประเภทอื่น

นอกจากนี้ ผลกระทบจากภาษีนำเข้าไม่ได้จำกัดอยู่แค่การส่งออกชิ้นส่วนฯ จากไทยไปสหรัฐฯ เท่านั้น แต่อาจส่งผลกระทบต่อผู้ประกอบการที่อยู่ใน Supply chain ที่เป็นฐานการผลิตรถยนต์เพื่อป้อนตลาดสหรัฐฯ อาทิ ญี่ปุ่น (ตลาดส่งออกชิ้นส่วนฯ อันดับ 2 ของไทย คิดเป็นสัดส่วนราว 10%) ในรอบปี 2565-67 ญี่ปุ่นส่งออกรถยนต์ไปสหรัฐฯ มากเป็นอันดับ 1 เฉลี่ยปีละ 3.9 หมื่นล้านดอลลาร์สหรัฐฯ หรือคิดเป็น 35% ของมูลค่าการส่งออกรถยนต์ทั้งหมดของญี่ปุ่น หากการขึ้นภาษีนำเข้ารถยนต์ของสหรัฐฯ ส่งผลให้ค่ายรถยนต์ในญี่ปุ่นไม่สามารถส่งออกรถยนต์ไปยังตลาดสหรัฐฯ ได้เท่าเดิม และจำเป็นต้องลดกำลังการผลิตลง ย่อมส่งผลกระทบต่อเนื่องมายังผู้ส่งออกชิ้นส่วนฯ ไทยที่อยู่ในห่วงโซ่อุปทานของผู้ผลิตรถยนต์ในญี่ปุ่นอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้



Krungthai COMPASS

ส่อง สหรัฐฯ ขึ้นภาษีนำเข้ารถยนต์ 25% กระทบอุตสาหกรรมยานยนต์ไทยแค่ไหน?

15 | Krungthai COMPASS

Krungthai COMPASS ปรับลดคาดการณ์ปริมาณการผลิตรถยนต์ไทยในปี 2568-69 ลงเหลือ 1.40-1.45 ล้านคัน จากเดิมที่คาดการณ์ไว้ที่ 1.47-1.53 ล้านคัน อันเป็นผลมาจากสงครามการค้าที่ยาววงกว้างมากขึ้น หลังประธานาธิบดีโดนัลด์ ทรัมป์ เข้ารับตำแหน่งในสมัยสอง และประกาศขึ้นภาษีนำเข้ารถยนต์และชิ้นส่วนจากทุกประเทศ 25% เพื่อกระตุ้นให้ค่ายรถยนต์ย้ายฐานการผลิตกลับมายังสหรัฐฯ

ในเบื้องต้นเราคาดว่า เหตุการณ์นี้จะกระทบต่อการผลิตรถยนต์ไทยใน 3 มิติ คือ

1) ไทยอาจได้รับผลกระทบทางตรงจากมาตรการขึ้นภาษีนำเข้ารถยนต์ครั้งนี้บ้าง แต่อยู่ในวงจำกัด เนื่องจากรถยนต์ที่ผลิตในไทยส่วนใหญ่เป็นรุ่นที่แตกต่างจากที่นิยมในตลาดสหรัฐฯ จึงเป็นข้อจำกัดสำคัญต่อการส่งออก

2) ไทยมีความเสี่ยงสูญเสียตลาดส่งออกสำคัญ อาทิ ออสเตรเลีย ให้กับคู่แข่งอย่างญี่ปุ่นและเกาหลีใต้ เนื่องจากออสเตรเลียเป็นตลาดสำคัญที่ติดอยู่ใน 3 อันดับแรกของทั้งญี่ปุ่นและเกาหลีใต้ อีกทั้งยังมีรถยนต์หลายรุ่นได้รับความนิยมเพิ่มขึ้นจากผู้บริโภคชาวออสเตรเลียในช่วงที่ผ่านมา

3) การแข่งขันด้านราคาที่รุนแรงต่อเนื่อง จากภาวะสงครามการค้าที่ยาววงกว้าง ประกอบกับกำลังการผลิตรถยนต์ NEV ของจีนที่มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็วในปี 2568 จะซ้ำเติมปัญหา Over Supply และกดดันให้สงครามราคายาววงกว้างมากขึ้น

ขณะที่ ผู้ส่งออกชิ้นส่วนฯ จะได้รับผลกระทบทางตรงจากมาตรการ Sectoral Tariff ต่างกัน โดยกลุ่มชิ้นส่วนฯ ที่มีความเสี่ยงสูง ได้แก่ ยางรถยนต์ และเครื่องยนต์ เนื่องจากมีสัดส่วนการพึ่งพาตลาดสหรัฐฯ ในระดับสูง และมีอัตราค่าโง่สูงมาก จึงมีความเปราะบางต่อแรงกดดันด้านราคาสูง และอาจเผชิญความเสี่ยงต่อการขาดทุนมากกว่ากลุ่มชิ้นส่วนกลุ่มชิ้นส่วนฯ ที่มีความเสี่ยงรองลงมา ได้แก่ อุปกรณ์ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ ตัวถัง & ตกแต่งภายใน ระบบกันสะเทือน และระบบเบรก นอกจากนี้ ผลกระทบจาก Sectoral Tariff อาจส่งผลต่อเนื่องมายังผู้ส่งออกชิ้นส่วนฯ ไทยที่อยู่ในห่วงโซ่อุปทานจากการขึ้นภาษีนำเข้ารถยนต์ของสหรัฐฯ ส่งผลให้ค่ายรถยนต์ในญี่ปุ่นต้องลดกำลังการผลิตลง ก็อาจส่งผลกระทบต่อเนื่องมายังผู้ส่งออกชิ้นส่วนฯ ไทยที่อยู่ในห่วงโซ่อุปทานของฐานการผลิตรถยนต์เพื่อป้อนตลาดสหรัฐฯ

Summary



Krungthai
COMPASS



ตลาดหลักทรัพย์ฯ

ปั้นบุคลากรรุ่นใหม่สู่ตลาดทุนไทย ผ่าน "New Breed Capital Market Financial Professionals"

ตลาดหลักทรัพย์ฯ จับมือพันธมิตร เดินหน้าปั้นบุคลากรคนรุ่นใหม่ป้อนสู่วิชาชีพด้านการเงิน ผ่านโครงการ "New Breed Capital Market Financial Professionals" ต่อเนื่องเป็นปีที่ 5 ส่งเสริมความรู้ด้านการวิเคราะห์ทางการเงินและการจัดการลงทุนให้นิสิต นักศึกษา และวัยเริ่มต้นทำงาน แล้วกว่า 13,000 คน



นายวิสสเดช คงสิริ กรรมการและผู้จัดการ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย กล่าวว่า คนรุ่นใหม่เป็นกำลังสำคัญที่จะช่วยขับเคลื่อนให้ตลาดทุนไทยเติบโตต่อไปในอนาคต ตลาดหลักทรัพย์ฯ จึงได้ร่วมกับพันธมิตรจัดโครงการ "New Breed Capital Market Financial Professionals" ต่อเนื่องเป็นปีที่ 5 ส่งเสริมความเข้าใจด้านการวิเคราะห์ทางการเงินและการจัดการลงทุนแก่นิสิต นักศึกษา และคนรุ่นใหม่วัยเริ่มต้นทำงาน เพื่อพร้อมก้าวสู่ความเป็นมืออาชีพบนเส้นทางวิชาชีพสายการเงิน ซึ่งเป็นวิชาชีพที่สำคัญและเป็นที่ต้องการของทั้งภาคตลาดทุนและภาคธุรกิจ โดยมุ่งให้ความรู้การวิเคราะห์ทางการเงินและการจัดการลงทุนผ่านหลักสูตร AISA หรือ Certified Investment and Securities Analyst ระดับ Foundation Knowledge พร้อมให้ผู้เข้าร่วมโครงการได้มีโอกาสสัมผัสโลกธุรกิจจริง

ในปีนี้มีผู้สนใจสมัครเข้าร่วมโครงการ New Breed Capital Market Financial Professionals 2,909 คน จาก 69 มหาวิทยาลัยทั่วประเทศ และผ่านกระบวนการคัดกรองจนได้ผู้ที่ได้รับทุนสอบ AISA จำนวน 253 คน ในจำนวนนี้มีผู้ผ่านการคัดเลือกและได้เข้าร่วมกิจกรรม Exclusive Financial Career Camp ซึ่งเป็นการอบรมผสมผสานกับ Workshop อบรม และ Company Visit รวม 162 คน

"ตลอด 5 ปี โครงการได้ปั้นคนรุ่นใหม่ให้มีความรู้ด้านการวิเคราะห์ทางการเงินและการจัดการลงทุนแล้ว 13,217 คน ด้วยโมเดลการทำงานร่วมกับพันธมิตรที่หลากหลาย ที่ร่วมนำจุดแข็งของแต่ละองค์กรมาส่งเสริมศักยภาพและพัฒนาบุคลากรคุณภาพป้อนสู่ตลาดทุนไทย เพื่อเป็นกำลังสำคัญในการพัฒนาเศรษฐกิจให้เติบโตอย่างยั่งยืน สอดคล้องแนวคิด 50 ปี ตลาดหลักทรัพย์ฯ ร่วมสร้างอนาคต เพื่อโอกาสของทุกคน" นายวิสสเดชกล่าว

โครงการ New Breed Capital Market Financial Professionals 2568 เป็นความร่วมมือระหว่าง ตลาดหลักทรัพย์ฯ สมาคมบริษัทหลักทรัพย์ไทย สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย บริษัท เลคซอร์ แคปปิตอล พาร์ทเนอร์ส จำกัด สิงห์ เวนเจอร์ส บมจ. สตอเรีย เอเซีย บมจ. โอเอสเอส บมจ. เมพ คอร์ปอเรชั่น และบริษัท แพลตฟอร์ม เอ็ดดูเคชั่น จำกัด โดยปีนี้กิจกรรม Exclusive Financial Career Camp ได้เพิ่มการเรียนรู้เป็น 3 สายอาชีพ ซึ่งผู้เข้าร่วมสามารถเลือกตามความสนใจได้แก่ 1) สายการเงินของสถาบันการเงิน 2) สายการเงินของบริษัทจดทะเบียน ซึ่งทั้งสองสายนี้จะได้เรียนรู้การทำงานจริงของมืออาชีพ

พร้อมแสดงศักยภาพในการแข่งขันกรณีศึกษาด้านการเงิน ตลอดจนได้เพิ่มทักษะและพัฒนาตนเองให้ตอบโจทย์ความต้องการของตลาดทุนในยุคปัจจุบัน และ 3) สายเตรียมทักษะสู่เส้นทางอาชีพ เป็นสายอาชีพใหม่ ที่เน้นการเสริมสร้าง Soft Skills ที่จำเป็นผ่านหลักสูตร 7 อุปนิสัยสู่การเป็นผู้มีประสิทธิผลสูง (The 7 Habits of Highly Effective Teens) และหลักสูตรเตรียมพร้อมสู่การทำงาน (Career Readiness) เพื่อเรียนรู้ทักษะที่จำเป็นในการใช้ชีวิตและรู้จักตัวเองอย่างเป็นระบบ ส่งเสริมการก้าวสู่ความสำเร็จทางอาชีพด้านการเงินในอนาคต

ผู้สนใจวิชาชีพด้านการวิเคราะห์ทางการเงินและการลงทุน
ดูข้อมูลหลักสูตร CISA เพิ่มเติมได้ที่ www.set.or.th/cisa

#ตลาดหลักทรัพย์ #SET #SETEducation #NewBreed2025
#AISA #CISA #ExclusiveFinancialCareerCamp



ฮอนไซด์ Business

"MEDEZE" ต้อนรับ
พลเอกเลิศรัตน์ เก็บสาเต็มเซลล์ไขมัน
วางแผนสุขภาพระยะยาว



SCGP จับมือ LINEMAN WONGNAI
เพิ่มช่องทางจำหน่ายผ่าน LINEMAN MART
ตอบโจทย์ผู้บริโภคยุคดิจิทัล



NKT
เปิดบ้านต้อนรับนักลงทุน
เยี่ยมชมโรงพยาบาลนครธน

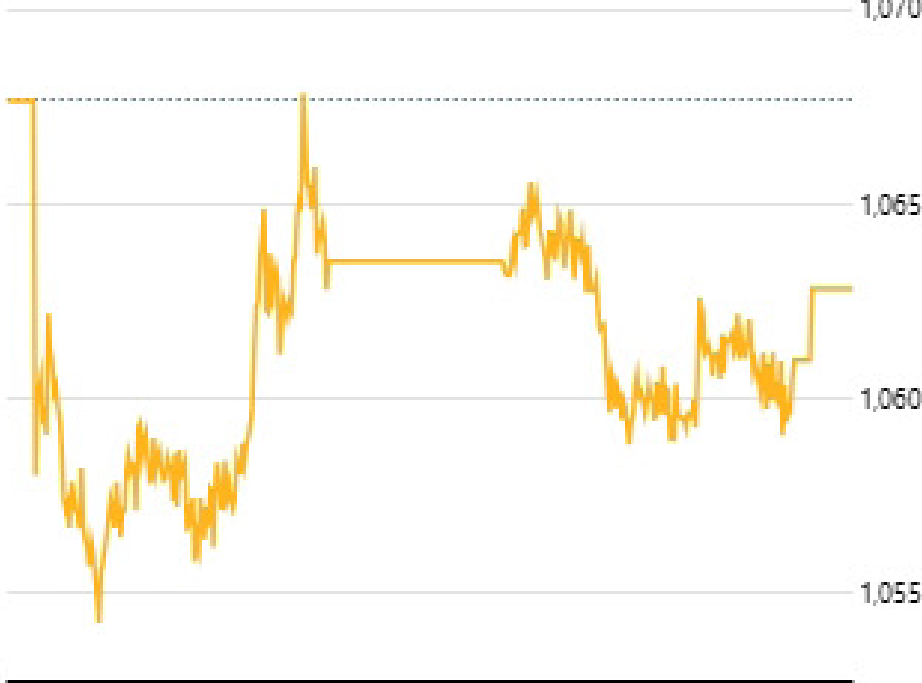


HL อบรมธุรกิจ
ในงาน CORPORATE TALK
by THAI VI X Pi



สรุปภาพรวมตลาด

ดัชนี

SET	FTSE SET/FTSE ASEAN							ข้อมูลล่าสุด 23 มิ.ย. 2568 17:25:04 สถานะตลาด : Closed	
ดัชนี	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	เปิด	สูงสุด	ต่ำสุด	ปริมาณ ('000 หุ้น)	มูลค่า (ล้านบาท.)	SET	
SET	1,062.78	-4.85 (-0.45%)	1,059.37	1,067.88	1,053.79	7,885,804	32,506.99		
SET50	692.53	-0.68 (-0.10%)	688.11	696.18	684.49	1,570,253	24,582.08		
SET50FF	683.74	+0.01 (0.00%)	678.97	686.59	676.25	1,570,253	24,582.08		
SET100	1,473.74	-3.79 (-0.26%)	1,466.10	1,481.88	1,457.95	2,470,076	28,280.89		
SET100FF	1,458.24	-2.85 (-0.20%)	1,450.27	1,464.95	1,443.80	2,470,076	28,280.89		
sSET	536.04	-11.16 (-2.04%)	542.13	542.21	534.18	188,330	512.26		
SETCLMV	535.14	-4.20 (-0.78%)	534.53	539.26	531.71	565,316	13,914.30		
SETHD	1,010.39	-0.87 (-0.09%)	1,010.62	1,015.35	1,004.83	808,506	11,301.80		
SETESG	670.96	-1.87 (-0.28%)	667.57	673.87	663.27	1,721,373	24,448.00		
SETWB	511.25	+0.81 (+0.16%)	505.00	512.29	501.08	649,718	7,707.12		
mai	222.16	-3.99 (-1.76%)	223.61	224.18	221.77	836,158	324.29		

หมายเหตุ

- ข้อมูลเพื่อการศึกษาหรือใช้งานส่วนบุคคลเท่านั้น ไม่ใช่เพื่อประกอบการซื้อขายหลักทรัพย์

ภาพรวมภาวะตลาด					ข้อมูลล่าสุด 23 มิ.ย. 2568 17:25:04			ผลการดำเนินงาน			ข้อมูล ณ วันที่ 23 มิ.ย. 2568			%การเปลี่ยนแปลงของดัชนี			ข้อมูล ณ วันที่ 23 มิ.ย. 2568		
		SET		mai															
สถานะ	หลักทรัพย์	ปริมาณ ('000 หุ้น)		หลักทรัพย์	ปริมาณ ('000 หุ้น)														
▲ เพิ่มขึ้น	95	554,902		26	30,218		มูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาด (ลบ.)	13,156,129.53	218,050.02		ในรอบ 3 เดือนล่าสุด	-9.65%	-8.83%						
↔ ไม่เปลี่ยนแปลง	127	567,090		50	558,006		อัตราหมุนเวียนปริมาณการซื้อขาย (YTD) (%)	39.35	12.48		ในรอบ 6 เดือนล่าสุด	-21.79%	-25.31%						
▼ ลดลง	431	2,319,087		142	138,699		P/E (เท่า)	14.39	57.78		YTD (Year to Date)	-23.75%	-27.47%						
จำนวนรายการ		SET	504,901	mai	38,243		P/BV (เท่า)	1.00	1.10										
							อัตราเงินปันผลตอบแทน (%)	4.50	4.09										
							กำไรสุทธิต่อหุ้น	73.88	3.85										

หมายเหตุ

- ไม่รวมหลักทรัพย์ที่ไม่มีการซื้อขาย
- หลักทรัพย์ต่างประเทศจะไม่ถูกรวมในการคำนวณข้อมูล อัตราส่วนราคาปิดต่อกำไรต่อหุ้น อัตราส่วนราคาตลาดต่อมูลค่าหุ้นทางบัญชี อัตราเงินปันผลตอบแทน มูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาด และอัตราหมุนเวียนปริมาณการซื้อขาย
- ไม่นำหลักทรัพย์ในหมวดกองทุนรวมหรือสิทธิประโยชน์เข้าร่วมคำนวณ (มีผลตั้งแต่ 31 มีนาคม 2552 เป็นต้นไป)

SET

10 อันดับ
สูงสุด

มูลค่าซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	มูลค่า AOM ('000 บาท)
☆ ADVANC	274.00	+5.00 (+1.86%)	2,227,373.40
☆ PTTEP	111.00	+1.00 (+0.91%)	1,780,669.10
☆ TRUE	10.40	0.00 (0.00%)	1,727,595.00
☆ CPALL	43.25	+0.75 (+1.76%)	1,500,546.93
☆ AOT	29.00	+0.75 (+2.65%)	1,383,602.55
☆ DELTA	96.25	-1.75 (-1.79%)	1,307,511.13
☆ KBANK	152.00	+0.50 (+0.33%)	1,159,514.65
☆ GULF	39.00	+0.25 (+0.65%)	956,724.15
☆ BDMS	20.30	0.00 (0.00%)	814,143.90
☆ CPF	22.40	+0.40 (+1.82%)	733,697.59

ปริมาณซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ TTB	1.85	-0.04 (-2.12%)	246,536,700
☆ EA	2.36	-0.42 (-15.11%)	233,552,000
☆ TRUE	10.40	0.00 (0.00%)	165,489,900
☆ BTS	3.38	-0.06 (-1.74%)	142,965,900
☆ MONO	1.62	-0.17 (-9.50%)	128,786,200
☆ AWC	1.60	-0.05 (-3.03%)	104,243,500
☆ JAS	1.21	-0.10 (-7.63%)	102,004,600
☆ SIRI	1.15	-0.02 (-1.71%)	87,852,000
☆ NEX	0.78	-0.14 (-15.22%)	84,592,400
☆ BWG	0.18	-0.01 (-5.26%)	84,564,800

ราคาเพิ่มขึ้น 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ TRITN ca	0.05	+0.01 (+25.00%)	18,020,500
☆ TGH	15.40	+2.00 (+14.93%)	700
☆ SSF	5.80	+0.55 (+10.48%)	5,300
☆ TPA	2.80	+0.24 (+9.38%)	5,000
☆ SLP	0.40	+0.02 (+5.26%)	25,300
☆ PAP	1.55	+0.07 (+4.73%)	13,900
☆ DCON	0.24	+0.01 (+4.35%)	276,000
☆ GENCO ca	0.24	+0.01 (+4.35%)	147,300
☆ MNIT	1.95	+0.08 (+4.28%)	600
☆ DUSIT	7.95	+0.30 (+3.92%)	128,800

ราคาลดลง 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ NATION ca	0.02	-0.01 (-33.33%)	6,903,800
☆ SDC ca	0.02	-0.01 (-33.33%)	3,167,700
☆ TWZ	0.03	-0.01 (-25.00%)	58,045,800
☆ AKS ca	0.03	-0.01 (-25.00%)	513,500
☆ EMC ca	0.04	-0.01 (-20.00%)	5,488,700
☆ TSI ca	0.04	-0.01 (-20.00%)	25,300
☆ TGPRO	0.05	-0.01 (-16.67%)	542,100
☆ XPG	0.60	-0.11 (-15.49%)	38,113,900
☆ DOHOME	2.52	-0.46 (-15.44%)	69,550,800
☆ BEC	3.10	-0.56 (-15.30%)	2,496,300

mai

10 อันดับ สูงสุด

มูลค่าซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	มูลค่า AOM ('000 บาท)
☆ DV8	4.88	+0.18 (+3.83%)	34,500.66
☆ BKA	1.28	0.00 (0.00%)	22,853.04
☆ 24CS	1.35	+0.03 (+2.27%)	21,218.46
☆ NETBAY	17.90	-0.30 (-1.65%)	13,395.10
☆ TPS	2.78	-0.50 (-15.24%)	12,056.89
☆ KLINIQ	20.40	-0.70 (-3.32%)	10,524.11
☆ MOTHER	0.92	-0.12 (-11.54%)	9,670.03
☆ BBIK	17.50	-0.70 (-3.85%)	9,087.44
☆ NUT	4.08	-0.08 (-1.92%)	8,750.87
☆ XO	14.80	-0.10 (-0.67%)	7,301.39

ปริมาณซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ NEWS cb	0.01	0.00 (0.00%)	529,881,800
☆ BKA	1.28	0.00 (0.00%)	17,948,900
☆ 24CS	1.35	+0.03 (+2.27%)	15,877,800
☆ MOTHER	0.92	-0.12 (-11.54%)	10,267,800
☆ CFARM	0.76	-0.12 (-13.64%)	8,766,000
☆ BTC	0.30	-0.02 (-6.25%)	7,804,700
☆ STOWER cb	0.04	-0.01 (-20.00%)	7,589,900
☆ DV8	4.88	+0.18 (+3.83%)	7,403,200
☆ UREKA	0.46	-0.03 (-6.12%)	6,474,000
☆ PROEN	1.06	-0.05 (-4.50%)	5,967,300

ราคาเพิ่มขึ้น 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ ECF	1.66	+0.22 (+15.28%)	234,400
☆ NDR	1.29	+0.16 (+14.16%)	112,600
☆ TURTLE	6.00	+0.40 (+7.14%)	1,300
☆ SGF	0.16	+0.01 (+6.67%)	671,200
☆ STC	0.43	+0.02 (+4.88%)	43,600
☆ HEALTH cb	0.27	+0.01 (+3.85%)	73,200
☆ DV8	4.88	+0.18 (+3.83%)	7,403,200
☆ COMAN cb	0.57	+0.02 (+3.64%)	220,200
☆ KTMS	1.76	+0.05 (+2.92%)	264,600
☆ FLOYD	0.77	+0.02 (+2.67%)	56,600

ราคาลดลง 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ STOWER cb	0.04	-0.01 (-20.00%)	7,589,900
☆ TPS	2.78	-0.50 (-15.24%)	4,206,000
☆ JCKH cb	0.06	-0.01 (-14.29%)	5,567,500
☆ SENX	0.19	-0.03 (-13.64%)	1,475,200
☆ CFARM	0.76	-0.12 (-13.64%)	8,766,000
☆ CHIC	0.21	-0.03 (-12.50%)	194,900
☆ ZIGA	0.99	-0.13 (-11.61%)	3,590,600
☆ MOTHER	0.92	-0.12 (-11.54%)	10,267,800
☆ GTV cb	0.08	-0.01 (-11.11%)	1,132,200
☆ TVDH	0.08	-0.01 (-11.11%)	816,600

SET

มูลค่าซื้อขาย ตามกลุ่มนักลงทุน

SET

mai

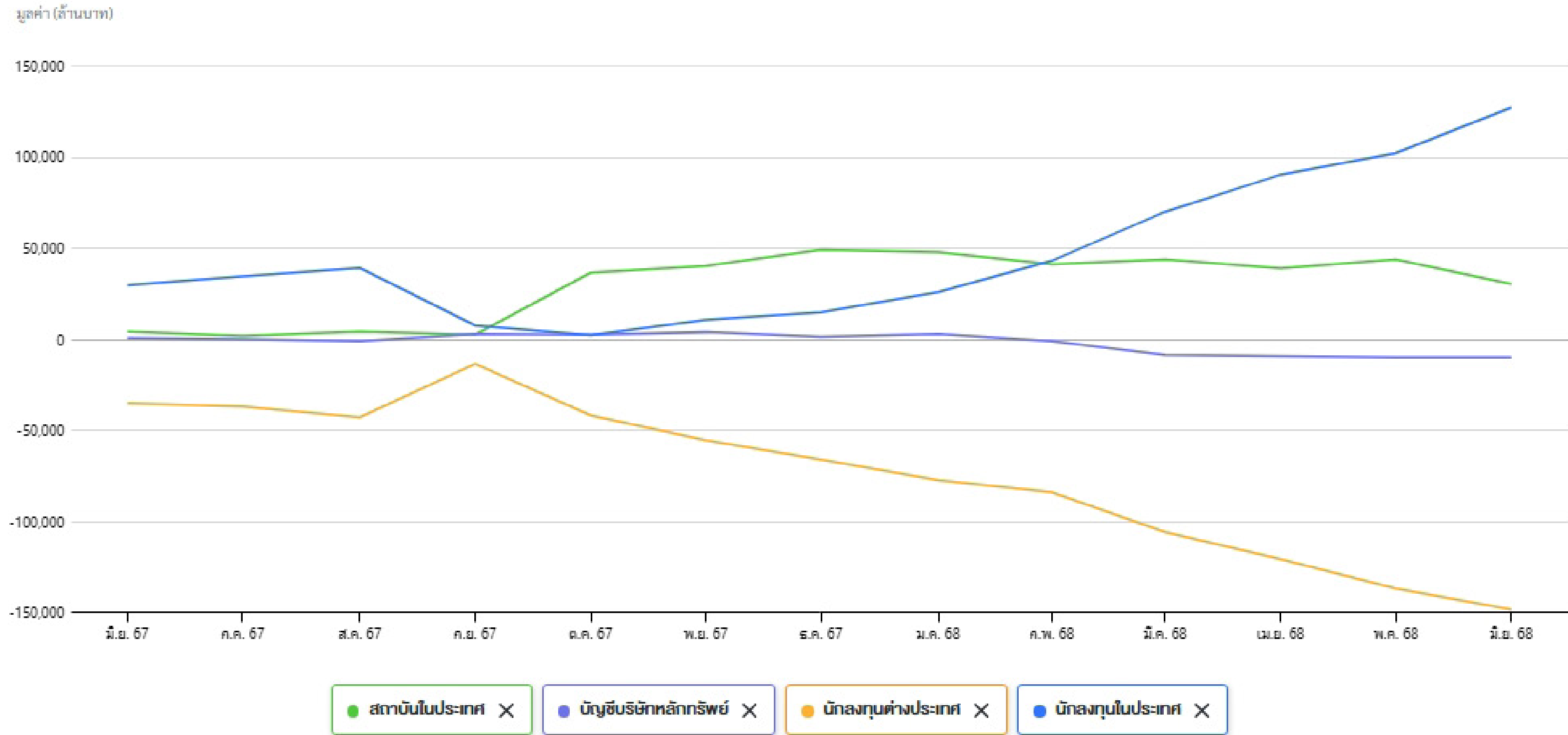
มูลค่าการซื้อขายตามกลุ่มนักลงทุน (SET)

หน่วย : ล้านบาท

นักลงทุน	วันที่ 23 มิ.ย. 2568					01 มิ.ย. 2568 - 23 มิ.ย. 2568					01 ม.ค. 2568 - 23 มิ.ย. 2568				
	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ
สถาบันในประเทศ	2,507.70	7.71	2,908.57	8.95	-400.87	41,721.43	8.32	55,688.50	11.11	-13,967.07	474,820.31	10.17	493,888.04	10.58	-19,067.74
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	1,304.10	4.01	1,713.78	5.27	-409.68	26,081.76	5.20	26,441.75	5.27	-359.99	268,865.87	5.76	280,629.00	6.01	-11,763.13
นักลงทุนต่างประเทศ	19,511.80	60.02	18,598.45	57.21	913.35	286,259.51	57.09	296,856.84	59.20	-10,597.33	2,485,891.79	53.23	2,567,228.00	54.97	-81,336.20
นักลงทุนในประเทศ	9,183.39	28.25	9,286.19	28.57	-102.80	147,387.46	29.39	122,463.08	24.42	24,924.38	1,440,437.66	30.84	1,328,270.59	28.44	112,167.07

มูลค่าการซื้อขายสุทธิสะสมตามกลุ่มนักลงทุนย้อนหลัง 1 ปี

ข้อมูล ณ วันที่ 23 มิ.ย. 2568



mai

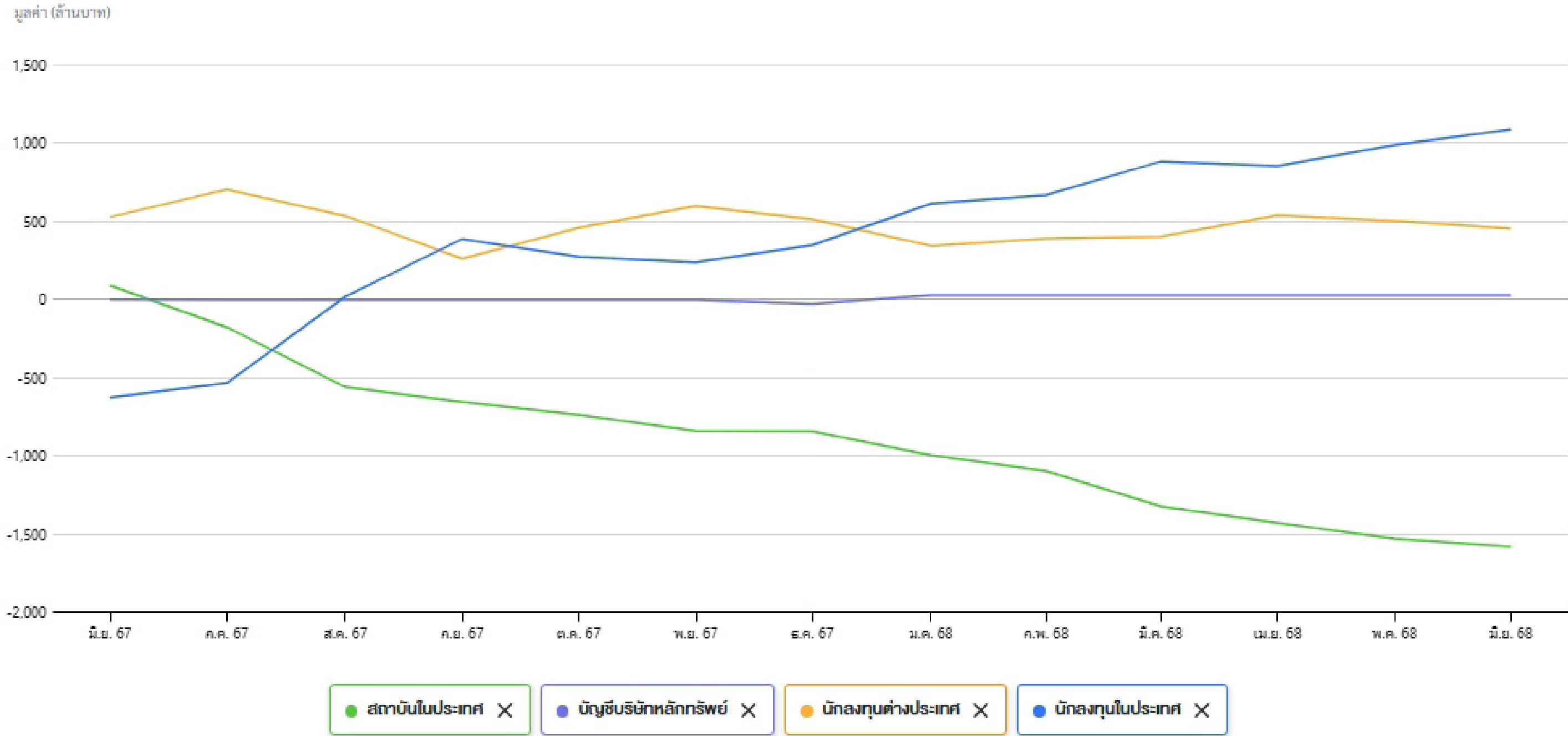
มูลค่าซื้อขาย ตามกลุ่มนักลงทุน

SET mai

มูลค่าการซื้อขายตามกลุ่มนักลงทุน (mai) หน่วย : ล้านบาท

นักลงทุน	วันที่ 23 มิ.ย. 2568					01 มิ.ย. 2568 - 23 มิ.ย. 2568					01 ม.ค. 2568 - 23 มิ.ย. 2568				
	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ
สถาบันในประเทศ	3.04	0.94	9.37	2.89	-6.33	47.74	0.72	104.72	1.57	-56.98	1,176.92	1.92	1,920.27	3.14	-743.35
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	0.68	0.21	-	-	0.68	2.26	0.03	1.24	0.02	1.02	169.84	0.28	111.52	0.18	58.32
นักลงทุนต่างประเทศ	38.85	11.98	29.96	9.24	8.88	623.14	9.33	664.46	9.95	-41.32	8,186.06	13.36	8,237.09	13.45	-51.03
นักลงทุนในประเทศ	281.71	86.87	284.95	87.87	-3.23	6,002.91	89.92	5,905.63	88.46	97.28	51,718.03	84.44	50,981.97	83.23	736.06

มูลค่าการซื้อขายสุทธิสะสมตามกลุ่มนักลงทุนย้อนหลัง 1 ปี ข้อมูล ณ วันที่ 23 มิ.ย. 2568



HOONINSIDE

HOONINSIDE

เศรษฐกิจไทย..ในช่วงครึ่งปีหลัง



มีความเสี่ยงสูงที่จะ **เข้าสู่ภาวะ**
ถดถอยทางเทคนิค

(Technical Recession)

จากแรงกดดันทั้งภายนอกและภายในประเทศ

ติดตาม Magazine Hooninside ได้แล้ววันนี้



WWW.HOONINSIDE.COM

NEWSCENTER

PROGRAM NEWS CENTER

ติดต่อฝ่ายโฆษณา 02-276-5976 คุณนุ้ย
E-mail: reporter@hooninside.com



LINE : HOONINSIDE



@HOONINSIDE



@HOONINSIDE