

HOONINSIDE

ETL



มุ่งเน้นการเป็น
Business Partner
ที่แข็งแกร่งของลูกค้า



นางสาวปานิสรา สุกสุภาพล
ผู้ช่วยประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายการเงิน



นายพรชัย ดงแก้ววุฒิไกร
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร



นางสาวกชวรรณ ชัยเจริญชัย
กรรมการผู้จัดการ



พร้อมยกระดับประสิทธิภาพการขนส่ง
ด้วยเทคโนโลยีและระบบอัจฉริยะ



Magazine

Hooninside

new stock aexchange / ipo mai / interview / social biz / tip & more

Content

04 | **ข่าวจากปก**

06 | **ข่าวบริษัทจดทะเบียน**

16 | **ข่าวการเงิน**

20 | **อินไซด์ Business**

21 | **สรุปการซื้อขาย**

บรรณาธิการบริหาร
ประสิทธิ์ กรโชคนันต์

หัวหน้าข่าว
อณูภา ศิริรวม

กองบรรณาธิการ
ณภัค ภัทรสุปรีดี

ที่ปรึกษา
ชาलगอน ปัทมพงศ์
ภัทธีรา ดิลกรุ่งธีรเทพ
สาธิต วรรณศิลป์
พัฒน นวสวัสดิ์
เทวัญ จงกลรอด
ธณพงศ์ มีทอง
ภากร ยิ่งแถม

กราฟิก
วิชัยพล นาคสูง
ศิวีไล สอนใหม่
ศักดาจรัส จันทรืทพ

ติดต่อโฆษณา
คุณนุ้ย 02-276-5976
E_mail : reporter@hooniinside.com

ASIAN PALM OIL PUBLIC COMPANY LIMITED



บริษัท เอเชียันน้ำมันปาล์ม จำกัด (มหาชน)
ผลิตน้ำมันปาล์มดิบจากผลปาล์มที่ซื้อมาจากเกษตรกรทั่วไป
และผลิตไฟฟ้าพลังงานจากก๊าซชีวภาพที่มีความมุ่งมั่น
เพื่อรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและชุมชน

นายสิทธิภาส อุดมผลกุล

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
บริษัท เอเชียันน้ำมันปาล์ม จำกัด (มหาชน)
หรือ APO

ผลิตภัณฑ์ คุณภาพ

น้ำมันปาล์มดิบ

เมล็ดในปาล์ม

กะลา

ไฟฟ้า

บริษัท เอเชียันน้ำมันปาล์ม จำกัด (มหาชน)
99 หมู่ที่2 ตำบลอ่าวลึกใต้ อำเภออ่าวลึก จังหวัดกระบี่ 81110



<https://asianpalmoil.com/>



075-681355



Info@asianpalmoil.com

ETL เปิดแผนธุรกิจ

เร่งเครื่องขยายการเติบโตอย่างยั่งยืน

เดินหน้ายกระดับ Smart Logistics และเจาะตลาด Cold Chain

ETL เผยแผนธุรกิจปี 2025 มุ่งเป็น Business Partner ที่แข็งแกร่ง **ยกระดับบริการขนส่งแบบ Sea-to-Land และ Cold Chain** **ควบคู่พัฒนา Smart Logistics ด้วย AI** เพื่อลดต้นทุนและเพิ่มประสิทธิภาพ ตั้งเป้ารายได้ปี 2568 โตไม่ต่ำกว่า 15% พร้อมรุกตลาด LTL และขยายเส้นทางบริการ รองรับความต้องการขนส่งที่เติบโตต่อเนื่องในภูมิภาค

นายพรชัย ดวงแก้ววุฒิไกร ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร พร้อมด้วย นางสาวกฤษวรรณ ชื้อเจริญชัย กรรมการผู้จัดการ และนางสาวปาณิสรา สกุลสำเภาพล ผู้ช่วยประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายการเงิน บริษัท ยูโรเอเชีย โทเทิล โลจิสติกส์ จำกัด (มหาชน) หรือ ETL ผู้ให้บริการขนส่งสินค้าข้ามพรมแดน ร่วมนำเสนอข้อมูลในงาน บริษัทจดทะเบียนพบนักลงทุน Opportunity Day ประจำปีไตรมาส 1/2568 เปิดเผยแผนกลยุทธ์ทางธุรกิจ ปี 2025 ภายใต้แนวคิด “2025 Outlook” โดยมุ่งเน้นการเป็น Business Partner ที่แข็งแกร่งของลูกค้า พร้อมยกระดับประสิทธิภาพการขนส่งด้วยเทคโนโลยีและระบบอัจฉริยะ ตอบโจทย์ความต้องการของตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศ

หนึ่งในแผนยุทธศาสตร์สำคัญในปี คือ การขยายบริการขนส่งรูปแบบ Sea-to-Land Sea-to-Rail และการขนส่ง

หลายรูปแบบที่เชื่อมโยงกันอย่างไร้รอยต่อ เพื่อเสริมศักยภาพการให้บริการขนส่งที่ครอบคลุมและตอบสนองความต้องการของลูกค้าทั่วภูมิภาคอย่างมีประสิทธิภาพ โดยบริษัทฯ ยังเดินหน้ารุกตลาดโลจิสติกส์ควบคุมอุณหภูมิ (Cold Chain) อย่างต่อเนื่อง เพื่อรองรับความต้องการขนส่งสินค้าที่ไวต่ออุณหภูมิ เช่น อาหารสด ยา และเวชภัณฑ์ ซึ่งเป็นตลาดที่มีการเติบโตสูง โดยบริษัทฯ พร้อมลงทุนในระบบควบคุมอุณหภูมิและโครงสร้างพื้นฐานที่ทันสมัย เพื่อให้บริการที่ปลอดภัย มีเสถียรภาพ และเชื่อถือได้

ในด้านการบริหารจัดการ บริษัทฯ มุ่งเน้นการพัฒนา ระบบ Smart Logistics โดยนำนวัตกรรม AI เข้ามาวิเคราะห์และวางแผนเส้นทางการขนส่งแบบเรียลไทม์ เพิ่มประสิทธิภาพ ลดต้นทุน และลดเที่ยวเปล่า ผ่านการจัดคู่เที่ยวกลับ (Backhaul Matching) พร้อมขยายฐานลูกค้าในพื้นที่ใหม่ และ

สร้างความร่วมมือเชิงกลยุทธ์กับพันธมิตรทางธุรกิจ

สำหรับผลประกอบการปี 2568 ETL ตั้งเป้ารายได้เติบโตไม่น้อยกว่า 15% และรักษาอัตราการเติบโตของกำไรสุทธิในระดับ 5-10% โดยเชื่อมั่นว่าการฟื้นตัวของเศรษฐกิจ การส่งออกผลไม้ไปยังจีน (โดยเฉพาะทุเรียน) รวมถึงความต้องการขนส่งข้ามพรมแดนที่ยังมีแนวโน้มขยายตัว จะเป็นแรงหนุนสำคัญ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังเร่งขยายบริการคลังสินค้าและขนส่งแบบควบคุมอุณหภูมิ รวมถึงเจาะตลาดบริการขนส่งแบบไม่เต็มตู้ (LTL: Less than Truck Load) ที่มีศักยภาพและแนวโน้มการเติบโตสูง โดยบริษัทฯ วางแผนขยายเส้นทางบริการเพื่อครอบคลุมจุดหมายปลายทางมากยิ่งขึ้น เสริมสร้างความคล่องตัวและความยืดหยุ่นในการขนส่ง

บริษัทฯ ยืนยันความมุ่งมั่นในการขับเคลื่อนธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ ควบคู่กับการพัฒนาอย่างยั่งยืน เพื่อก้าวสู่การเป็นผู้นำด้านโลจิสติกส์อย่างครบวงจรในระดับภูมิภาค





เปิดรับทุกความ สดใหม่

พีที สดใหม่ไปกับคุณ



TQR

เผย Q2/68 ประกันภัยต่อ Alternative โดดเด่น
ถึง AI พัฒนาผลิตภัณฑ์รูปแบบใหม่

ดัชนีรายได้ปี 68 โต 5-10% นิวไฮต่อเนื่อง

บมจ.ที คิว วาร์ (TQR) ประเมินแนวโน้ม Q2/68 สดใส ผลจากรุทกิจนายหน้าประกันภัยต่อ Alternative โดดเด่น โดยเฉพาะประกันภัยต่อ A&H-Cyber ดีมานด์สูง ฟากบีกบอส "ชนะพันธุ์ พิริยะพันธุ์" ระบุ ถึง AI พัฒนาผลิตภัณฑ์ประกันภัยต่อรูปแบบใหม่ร่วมกับบริษัทประกันภัยชั้นนำต่อเนื่อง พร้อมมุ่งเสริมทักษะ ความรู้บุคลากรเพิ่ม เพื่อแข่งขันได้ในระดับสากล ดัชนีรายได้ปี 68 เติบโต 5-10% นิวไฮต่อเนื่อง

นายชนะพันธุ์ พิริยะพันธุ์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ที คิว วาร์ จำกัด (มหาชน) (TQR) เปิดเผยว่า แนวโน้มผลการดำเนินงานไตรมาส 2/2568 ยังมีทิศทางที่ดี จากความต้องการทำประกันภัยของผู้บริโภคที่มีเข้ามาอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้บริษัทประกันภัยต่างๆ มีความต้องการทำประกันภัยต่อตามไปด้วย โดยเฉพาะประกันภัยต่อแบบพัฒนาช่องทางและผลิตภัณฑ์ใหม่ร่วมกัน (Alternative) เช่น ประกันภัยต่อสุขภาพและอุบัติเหตุส่วนบุคคล (Personal Accident and Health) เนื่องจากการเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุอย่างเต็มรูปแบบ และการเกิดโรคร้ายแรง ประกอบกับในยุคดิจิทัลมีความก้าวหน้าทางด้านเทคโนโลยีต่างๆ เกิดขึ้นอย่างรวดเร็ว ส่งผลให้ภัยคุกคามทางไซเบอร์สามารถเข้าถึงข้อมูลได้ง่ายขึ้น ดังนั้น ประกันภัยต่อไซเบอร์ (Cyber) จึงมีความต้องการมากขึ้น ซึ่ง TQR มีความพร้อมในการให้บริการทั้งในรูปแบบองค์กร (Corporate Cyber) และส่วนบุคคล (Personal Cyber)

เพื่อรองรับความเสี่ยงใหม่ๆ ที่อาจจะเกิดขึ้นได้ สำหรับประกันภัยต่อความรับผิดชอบของกรรมการและเจ้าหน้าที่บริหาร (Directors and Officers), ประกันภัยต่อการก่อการร้ายและภัยทางการเมือง (Political Violence), ประกันภัยต่อที่เกี่ยวของกับ ESG เช่น โครงการพลังงานแสงอาทิตย์และรถยนต์ไฟฟ้า (EV) ยังมีความต้องการทำประกันภัยเข้ามาอย่างต่อเนื่องเช่นกัน ในด้านธุรกิจประกันภัยต่อแบบทั่วไป (Traditional Business) การเติบโตยังคงเป็นไปตามภาวะเศรษฐกิจของมหภาคเป็นสำคัญ

"ความไม่แน่นอนของสภาพแวดล้อม เศรษฐกิจ สังคม ภัยธรรมชาติ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ ทำให้เกิดความเสี่ยงต่างๆ ได้ตลอดเวลา สำหรับ TQR มองว่า ความเสี่ยงคือโอกาส เรามีการศึกษา นำ AI มาพัฒนาผลิตภัณฑ์ประกันภัยและประกันภัยต่อร่วมกับ

บริษัทประกันภัยชั้นนำอยู่เสมอ และภายหลังการเกิดแผ่นดินไหว TQR ร่วมกับบริษัท ทีคิวเอ็ม อัลฟา จำกัด (มหาชน) (TQM) พัฒนาประกันภัยและประกันภัยต่อที่อยู่อาศัย เพื่อให้ตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้ามากที่สุด พร้อมกันนี้ ยังมีการพัฒนาศักยภาพของบุคลากร ทั้งการเสริมสร้างทักษะความรู้และวิสัยทัศน์ เพื่อให้การทำงานเกิดประสิทธิภาพสูงสุด" นายชนะพันธุ์ กล่าว

นางยุพพรศ พิริยะพันธุ์ รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ที คิว วาร์ จำกัด (มหาชน) (TQR) กล่าวว่า สำหรับบริษัท อัลฟ่าเชค จำกัด บริษัทร่วมทุน โดย TQR ถือหุ้นในสัดส่วน 30% เพื่อประกอบธุรกิจประกันภัยไซเบอร์ ได้นำเทคโนโลยี AI มาพัฒนาปรับปรุงกระบวนการทำงานต่างๆ เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

"บริษัทฯ ยังคงเป้าหมายรายได้เติบโตในปีนี้อยู่ที่ระดับ 5-10% สร้างสถิติสูงสุดใหม่ โดยยังคงเน้นกลยุทธ์หลัก คือ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ร่วมกับพันธมิตรทางธุรกิจ การใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการบริหารจัดการ และช่วยลดต้นทุนในการบริหารธุรกิจ การพัฒนาทักษะและศักยภาพของบุคลากร เพื่อให้สามารถแข่งขันในตลาดประกันภัยและประกันภัยต่อได้ในระดับสากล" นางยุพพรศ กล่าวในที่ที่สุด

อนึ่ง ผลการดำเนินงานในไตรมาส 1/2568 (สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2568) มีกำไรสุทธิ 33.02 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 8.20% เทียบงวดเดียวกันของปีก่อน มีกำไรสุทธิ 30.51 ล้านบาท และมีรายได้รวม 82.44 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 2.18% เทียบงวดเดียวกันของปีก่อน มีรายได้รวม 80.69 ล้านบาท



Hooninside



reporter@hooninside.com



02-2765976



WICE

คาดการณ์ไตรมาส 2/68 โตต่อเนื่อง เดินหน้าขยายเครื่องข่ายขนส่ง ต้นรายได้ปี 68 โต 15% ตามเป้า

WICE คาดการณ์ธุรกิจไตรมาส 2/2568 เติบโตต่อเนื่อง จากการรับรู้รายได้ครบทุกบริการและแผนขยายเส้นทางขนส่งในเอเชีย พร้อมศึกษาการลงทุนใหม่เพื่อลดความเสี่ยงและเพิ่มรายได้ให้เติบโต 15% ตามเป้า เน้นขยายเส้นทางขนส่งในเอเชีย เช่น ฟิลิปปินส์และอินโดนีเซีย เสริมศักยภาพการดำเนินงานอย่างยั่งยืน พร้อมเดินหน้ากลยุทธ์ปี 2568 ด้วยการขยายเครือข่าย Trans-Pacific และจับมือ MNCs รองรับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ พร้อมสนับสนุนการย้ายฐานการผลิตมายังไทย และดำเนินธุรกิจตามแนวทาง ESG อย่างจริงจัง

นายชอุเดช คงสุนทร กรรมการผู้จัดการ ส่วนงานพัฒนารัฐกิจ กลุ่มบริษัท พร้อมด้วยนางสาวบุศรินทร์ ต่วนชะเอม ผู้อำนวยการกลุ่มงานบัญชีและการเงิน บริษัท ไวส์ โลจิสติกส์ จำกัด (มหาชน) หรือ WICE ผู้ให้บริการโลจิสติกส์ระหว่างประเทศแบบครบวงจร ร่วมนำเสนอข้อมูลในงานบริษัทจดทะเบียนพบนักลงทุน Opportunity Day ประจำไตรมาส 1/2568 เปิดเผยทิศทางการดำเนินธุรกิจช่วงไตรมาส 2/2568 บริษัทคาดว่าจะมีแนวโน้มที่ดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง จากการรับรู้รายได้ในทุกบริการขนส่งของ บริษัทที่สามารถดำเนินงานได้ตามแผน ซึ่งมุ่งเน้นการพัฒนาโซลูชันบริการที่ครบวงจรร่วมกับเครือข่ายพันธมิตรทางธุรกิจ เพื่อขยายเส้นทางขนส่งที่มีศักยภาพ โดยเฉพาะในพื้นที่ภูมิภาคเอเชียที่มีแนวโน้มความต้องการขนส่งมากขึ้น ได้แก่ ประเทศฟิลิปปินส์ และประเทศอินโดนีเซีย เพื่อสามารถสร้างรายได้และเพิ่มความสามารถในการดำเนินงานให้เติบโตอย่างยั่งยืน อีกทั้งมีการศึกษาการลงทุนเพื่อขยายโอกาสทางธุรกิจใหม่ๆ อย่างต่อเนื่อง เพื่อกระจายความเสี่ยง และ สร้างรายได้จากหลากหลายช่องทาง ซึ่งจากแผนการดำเนินการดังกล่าว ส่งผลให้บริษัทมีความมั่นใจว่าจะสามารถเพิ่มรายได้ให้เป็นไปตามแผนที่วางไว้ที่จำนวน 15%



นอกจากนี้บริษัทประกาศแผนกลยุทธ์ปี 2568 มุ่งเสริมความแข็งแกร่งให้ธุรกิจโลจิสติกส์ระดับภูมิภาคและระหว่างประเทศ ด้วยการขยายเครือข่ายการค้าเส้นทาง Trans-Pacific ครอบคลุมประเทศจีน เอเชียตะวันออกเฉียงใต้ และสหรัฐอเมริกา โดยใช้จุดแข็งด้านเครือข่ายพันธมิตรระดับโลก และบริการขนส่งครบวงจรแบบ Door-to-Door ที่เชื่อมโยงต้นทางถึงปลายทาง พร้อมคลังสินค้าในจุดยุทธศาสตร์ รองรับปริมาณการค้าและความต้องการจากตลาดโลกที่เติบโตอย่างต่อเนื่อง

โดยบริษัทยังเน้นสร้างความร่วมมือกับบริษัทข้ามชาติ (MNCs) ที่มีสำนักงานใหญ่ในไทย สิงคโปร์ และจีน ซึ่งควบคุมการผลิตในหลายประเทศทั่วเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ เพื่อเพิ่มความยืดหยุ่นและประสิทธิภาพในการจัดการซัพพลายเชน ท่ามกลางความผันผวนจากสงครามการค้าระหว่างจีน-สหรัฐฯ โดยบริษัทพร้อมให้บริการแบบครบวงจรภายใต้มาตรฐานสากล ช่วยให้ผู้ลูกค้าบริหารต้นทุนและความเสี่ยงได้ดียิ่งขึ้น

นอกจากนี้บริษัทยังให้ความสำคัญกับการสนับสนุนการย้ายฐานการผลิตจากจีนสู่ไทย ด้วยการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านโลจิสติกส์ การปรับตัวให้สอดคล้องกับกฎระเบียบในประเทศ และบริการ End-to-End ที่ตอบโจทย์ผู้ประกอบการจากทั่วโลก ควบคู่กับการดำเนินธุรกิจตามหลัก ESG (Environment, Social, Governance) เพื่อสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืน ทั้งในด้านเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และสังคม ตอกย้ำบทบาทของ WICE ในฐานะพันธมิตรสำคัญของธุรกิจที่มุ่งเติบโตในเวทีการค้าโลก

AIS ผนึกกำลัง กสิกรไทย

มอบสิทธิใช้งานแพ็คเกจ "K SHOP Pro" ในแอปฯ K SHOP ฟรี 30 วัน
หนุนพ่อค้าแม่ค้าออนไลน์ค้าขายคล่อง

AIS ร่วมกับธนาคารกสิกรไทย เดินหน้าสนับสนุนธุรกิจรายย่อยและผู้ประกอบการไทยในยุคดิจิทัล เพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารร้านค้าออนไลน์ มอบสิทธิพิเศษสำหรับลูกค้า AIS ที่สมัครแพ็คเกจค้าขายออนไลน์ที่ร่วมรายการ รับสิทธิใช้งาน แพ็คเกจ "K SHOP Pro" ในแอปพลิเคชัน K SHOP ฟรี 30 วัน ซึ่งเป็นแพ็คเกจเสริมเพื่อร้านค้าออนไลน์ ช่วยยกระดับธุรกิจร้านค้าออนไลน์ด้วยเทคโนโลยีทันสมัย เพิ่มศักยภาพการแข่งขันในวง ผู้ประกอบการไทยให้เติบโตอย่างยั่งยืน

นายณาริธิ ธีรทัต หัวหน้าแผนกงานการตลาดด้านผลิตภัณฑ์และลูกค้า โฟสต์เพด AIS กล่าวว่า "เอสเอ็มอีและพ่อค้าแม่ค้าออนไลน์ ถือเป็น กลไกสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจไทย เพราะเป็นฐานรากของระบบ เศรษฐกิจโดยรวม AIS ในฐานะผู้นำด้านดิจิทัลไลฟ์ เราเชื่อว่าการมี เครื่องช่วยอินเทอร์เน็ตที่แข็งแกร่งและเทคโนโลยีทันสมัยคือหัวใจของ ความสำเร็จในการค้าขายยุคใหม่ จึงมุ่งมั่นพัฒนาโซลูชันที่ตอบสนอง ความต้องการของพ่อค้าแม่ค้าออนไลน์ เพื่ออำนวยความสะดวกในการ บริหารจัดการร้านค้าออนไลน์ให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น ความร่วมมือกับ ธนาคารกสิกรไทยครั้งนี้ จึงเป็นอีกก้าวสำคัญในการเสริมศักยภาพการ แข่งขันให้กับผู้ประกอบการไทยให้เติบโตอย่างแข็งแกร่งในยุคดิจิทัล"

นายบุญเติม จิรภัทร ผู้ช่วยผู้จัดการใหญ่ ธนาคารกสิกรไทย กล่าวว่า "ธนาคารเล็งเห็นความสำคัญและเข้าใจปัญหาของการขายออนไลน์ จึง พัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ตอบโจทย์ลูกค้ากลุ่มนี้ เพื่อให้ค้าขายคล่องขึ้น โดย ได้พัฒนาแพ็คเกจ K SHOP Pro ในแอป K SHOP ซึ่งเป็นบริการเสริม เพื่อร้านค้าออนไลน์ที่ขายบนแพลตฟอร์ม Facebook, Instagram และ Line OA โดยมีจุดเด่นคือระบบรวมแชท จัดการสต็อก และดู CF ไลฟ์สด สามารถใช้งานทุกฟีเจอร์ได้ไม่จำกัดจำนวนการใช้งาน นอกจากนี้ K SHOP ยังมีบริการลิงก์รับชำระเงินด้วยบัตรเครดิตผ่านโซเชียล (Payment Link) ให้สามารถรับชำระเงิน ได้ทั้งแบบเต็มจำนวนหรือแบบ ผ่อน ซึ่งจะช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการทำธุรกิจสามารถเติบโตต่อไป ได้"และเพื่อต่อยอดความตั้งใจในการสนับสนุนผู้ค้าออนไลน์ AIS

มอบสิทธิพิเศษสำหรับลูกค้าที่สมัครแพ็คเกจค้าขายออนไลน์ รับสิทธิทดลอง ใช้งานแพ็คเกจ K SHOP Pro ใน K SHOP ฟรี 30 วัน (มูลค่า 299 บาท) และบัตรของขวัญ Lotus's Gift Card มูลค่า 100 บาท โดยต้องเชื่อมต่อ K SHOP Pro กับ Facebook, Line OA ของร้าน หรือสมัครใช้งานเครื่องรับ บัตรพกพา (mPOS) ตั้งแต่วันที่ - 31 กรกฎาคม 2568 โดยแพ็คเกจที่ เข้าร่วมรายการ ได้แก่แพ็คเกจ 5G Social Commerce ราคา 499 บาท/ เดือน เน็ตเต็มสปีด 30GB ตัวช่วยขายดี เน็ตพร้อม ตอบแชททันใจ สำหรับ พ่อค้าแม่ค้าที่ใช้เน็ตโพสต์ขายผ่าน Facebook, Instagram หรือตอบแชท ลูกค้า LINE, Facebook Messenger เพิ่มยอดขายให้ปัง พร้อมโปรแกรม บัญชีออนไลน์ จาก Flow Account

แพ็คเกจ AIS 5G Seller ราคาเริ่มต้น 699/เดือน อินเทอร์เน็ตไม่จำกัด ทำบัญชีออนไลน์ จัดการสต็อกง่าย ส่งของด่วนทันใจ วอเดอร์ครบ จบทีเดียว รับสิทธิโทรฟรี 79 เบอร์โทรธุรกิจ อาทิ เบอร์ธนาคาร วนส่ง พร้อม โปรแกรมจัดการสต็อกจาก My Order, ส่วนลดค่าขนส่งจาก Line Man Messenger, โปรแกรมบัญชีออนไลน์ จาก Flow Account

แพ็คเกจ AIS 5G TikTok Shop ราคาเริ่มต้น 749 บาท/เดือน อินเทอร์เน็ตไม่จำกัด สัมผัสประสบการณ์ LIVE สั้นไม่สะดุด ทำคอนเทนต์ ขายของคมชัด และ Live ขายของออนไลน์ผ่าน TikTok, IG FB, LINE, X พร้อมรับสิทธิโทรฟรี 79 เบอร์ธุรกิจ, คุปองจาก TikTok, โปรแกรม บัญชีออนไลน์ จาก Flow Account

K SHOP Pro มาพร้อมฟีเจอร์ที่ออกแบบมาเพื่อช่วยให้พ่อค้า แม่ค้าออนไลน์สามารถบริหารจัดการร้านค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ ทั้ง ระบบดูคอมเมนต์ผ่านไลฟ์สด, ระบบรวมแชทจากหลาย แพลตฟอร์ม, ระบบจัดการสต็อกสินค้า พร้อมให้ความคุ้มครอง ประกันอุบัติเหตุและ SMS รู้เงินเข้าออก ตลอด 24 ชม. ลูกค้าที่ สนใจสามารถสมัครแพ็คเกจได้ที่ AIS Shop ทุกสาขาทั่วประเทศ ดูรายละเอียดได้ที่ <https://www.ais.th/rsme/kshop-pro>



Hooninside



reporter@hooninside.com



02-2765976

บริษัท นอร์ทอีส รับเบอร์ จำกัด (มหาชน)



นอร์ทอีส รับเบอร์

เป็นผู้ผลิตยางพารา **คุณภาพดีระดับโลก**
ซื่อสัตย์ยุติธรรมต่อลูกค้า ใช้พลังงานสะอาด
เป็นมิตรต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม
พัฒนารุทกกิจไปสู่ อุตสาหกรรมปลายน้ำ

ผลิตภัณฑ์ของเรา



ยางแผ่นรมควัน



ยางแท่ง STR



ยางผสม

ชูวิทย์ จีรนสมบูรณ์

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

ทรู มูฟ เอช

ยื่นประมูลคลื่นความถี่โทรคมนาคมตามประกาศ กสทช. เพื่อผลประโยชน์สูงสุดของลูกค้

ทรู มูฟ เอช เผยคณะกรรมการบริษัทมีมติเห็นชอบยื่นคำขอเพื่อเข้าร่วมประมูลใบอนุญาตคลื่นความถี่โทรคมนาคม ตามประกาศ กสทช. เรื่องหลักเกณฑ์และวิธีการอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่สำหรับกิจการโทรคมนาคมเคลื่อนที่สากล ย่าน 850 MHz 1500 MHz 2100 MHz และ 2300 MHz โดยการพิจารณาเข้าร่วมประมูลในครั้งนี้ บริษัทฯ ได้มีการวิเคราะห์และประเมินอย่างละเอียดถี่ถ้วน รวมทั้งได้ว่าจ้างที่ปรึกษาภายนอกเข้ามาทำการศึกษาความเหมาะสมในการลงทุนในแต่ละย่านคลื่นความถี่ โดยคำนึงถึงผลประโยชน์สูงสุดของลูกค้ และการใช้งานสื่อสารดิจิทัลได้อย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด รวมทั้งเพื่อส่งเสริมพัฒนาภาคอุตสาหกรรม ภาคเศรษฐกิจ ภาคสังคม และมุ่งพัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัลของประเทศอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ นายชikov เบรกเก้ ประธานคณะผู้บริหารกลุ่ม บริษัท ทรู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) พร้อมด้วยทีมผู้บริหาร ได้ยื่นคำขอเพื่อเข้าร่วมประมูลคลื่นความถี่ที่ กสทช. เรียบร้อยแล้ว



นายจักรกฤษณ์ อุไรรัตน์ หัวหน้าคณะผู้บริหารด้านกิจการองค์กร บริษัท ทรู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) กล่าวว่า "ทรู คอร์ปอเรชั่น มุ่งมั่นในการเป็นบริษัทโทรคมนาคม-เทคโนโลยีชั้นนำของไทย และยกระดับในการพัฒนาคุณภาพโครงข่ายในการให้บริการทั่วประเทศอย่างต่อเนื่อง โดยทำเพื่อผลประโยชน์สูงสุดของลูกค้ที่จะได้เข้าใช้งานอย่างมีประสิทธิภาพ และส่งเสริมการเข้าถึงอย่างเท่าเทียมทุกพื้นที่ พร้อมทั้งยังเป็นการสร้างความแข็งแกร่งต่อจุดยืนในการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลเพื่อประเทศในระยะยาว โดย บริษัท ทรู มูฟ เอช ยูนิเวอร์แซล คอมมิวนิเคชั่น จำกัด ได้มายื่นคำขอเพื่อเข้าร่วมประมูลใบอนุญาตคลื่นความถี่โทรคมนาคมตามที่ สำนักงาน กสทช. จะจัดประมูลคลื่นความถี่ ซึ่งการประมูลครั้งนี้ นับว่าเป็นโอกาสสำคัญที่บริษัทฯ จะทำให้ดีที่สุดไม่ใช่แค่เพื่อลูกค้ แต่รวมถึงเพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัลของไทยให้ก้าวสู่ผู้นำในภูมิภาคอีกด้วย"

ทั้งนี้ บริษัท ทรู มูฟ เอช ยูนิเวอร์แซล คอมมิวนิเคชั่น จำกัด ได้ยื่นคำขอเพื่อเข้าร่วมประมูลเป็นที่ยอมรับ โดยศาสตราจารย์คลินิก นพ.สรณ บุญใบชัยพฤกษ์ ประธานกรรมการ กสทช. พร้อมด้วย นายสุทธิศักดิ์ ตันตะโยธิน รองเลขาธิการ กสทช. สำนักงานกิจการโทรคมนาคม เป็นผู้รับมอบเอกสารหลักฐานต่างๆ เพื่อนำไปพิจารณาตรวจสอบคุณสมบัติผู้เข้าร่วมประมูลคลื่นความถี่ตามขั้นตอนต่อไป สำหรับการประมูลคลื่นความถี่จะจัดขึ้นในวันที่ 29 มิถุนายน 2568

GWM

ตั้งเป้าภายใน 3 ปีข้างหน้ารายได้รวม
แตะ 200 ล้านบาท เตรียมยื่นไฟล์
ขาย IPO ไตรมาส 3/68

นายรัชชัย ปามี ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท เกรซ วอเตอร์ เมด จำกัด (มหาชน) (GWM) ดำเนินธุรกิจโรงงานผลิตน้ำยาฟอกไต ธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการดูแลผู้ป่วยโรคไตผ่านคลินิกเฉพาะทางด้านเวชกรรมไตเทียมและศูนย์ไตเทียมในโรงพยาบาลทั้งภาครัฐและเอกชนแบบครบวงจร และจำหน่ายอุปกรณ์ทางการแพทย์ที่เกี่ยวข้องกับคลินิกฟอกไตเปิดเผยว่าบริษัทฯมีแผนในการขยายธุรกิจให้เติบโตรองรับความต้องการของผู้ใช้บริการที่มีสัญญาณเพิ่มสูงขึ้นทุกปี โดยข้อมูลสำนักงานหลักประกันสุขภาพแห่งชาติ (สปสช.) กล่าวถึงสถานการณ์ผู้ป่วยโรคไตในประเทศไทยว่า ปัจจุบันคนไทยป่วยด้วยโรคไตสูงเป็นอันดับ 5 ของโลก โดยมีจำนวนผู้ป่วยประมาณ 11.6 ล้านคน และมีคนไทยกว่า 1.12 ล้านคนมีภาวะโรคไตเรื้อรัง ขณะที่ประเทศไทยมีเครื่องฟอกเลือดด้วยไตเทียม ประมาณเกือบ 5 หมื่นเครื่อง ซึ่งกระจายอยู่ที่คลินิกประมาณ 1,151 แห่ง และรพฟอกไตเคลื่อนที่อีกบางส่วน ซึ่งถือว่ายังไม่เพียงพอต่อความต้องการ

ดังนั้น GWM จึงมีแผนที่จะขยายการให้บริการให้เติบโตรองรับความต้องการผู้ป่วย ผ่านธุรกิจทั้ง 4 ประเภท ดังนี้

1. ธุรกิจน้ำยาไตเทียมและน้ำยาทำความสะอาด โดยผลิตภัณฑ์ทุกชนิดผ่านการรับรองตามมาตรฐานการผลิตระดับสากลที่มีคุณภาพสูง ได้แก่ ระบบบริหารคุณภาพสำหรับอุปกรณ์ทางการแพทย์ (ISO 13485:2016) และมาตรฐานคุณภาพการผลิต (Good Manufacturing Practice: GMP) ที่กำกับการดูแลโดยสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) ภายใต้กระทรวงสาธารณสุข และ มาตรฐานรับรองผลิตภัณฑ์เครื่องมือแพทย์ในการจัดจำหน่ายในกลุ่มประเทศอาเซียน (Common Submission Dossier Template: CSDT) ทำให้สามารถตอบสนองต่อความต้องการของตลาด และตามความจำเพาะของผู้ป่วยโรคไตได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยกำลังการผลิตปัจจุบันสำหรับการผลิตน้ำยาฟอกไต อยู่ที่ประมาณ 180,000 แกลลอนต่อเดือน ซึ่งมีแผนจะเพิ่มกำลังการผลิตเป็น 240,000 แกลลอนภายใน Q4 ปี 2568

2. ธุรกิจการจัดจำหน่ายและให้เช่าเวชภัณฑ์ในหน่วยไตเทียม ดำเนินธุรกิจด้วยการนำเข้าสินค้าจากต่างประเทศที่ได้มาตรฐานระดับสูง โดยแบ่งออกเป็น 2 กลุ่ม ดังนี้ 1. วัสดุสิ้นเปลืองสำหรับการฟอกเลือดด้วยเครื่องไตเทียม ได้แก่ สายส่งเลือด เข็มฟอกไต ตัวกรองเลือดไตเทียม น้ำเกลือสำหรับฉีดเข้าเส้นเลือดชนิดนอร์มัลซาลิน เป็นต้น ซึ่งจำหน่ายควบคู่กับน้ำยาเข้มข้นสำหรับฟอกเลือด 2. เครื่องไตเทียมกลุ่มบริษัทยังเป็นตัวแทนจำหน่ายและให้เช่าเครื่องฟอกไต ที่มีจุดเด่นด้านเทคโนโลยีที่ทันสมัย โดยเครื่องฟอกไตที่บริษัทนำมาจัดจำหน่ายผ่านการวิจัยและพัฒนามากกว่า 10 ปี

3. ธุรกิจการให้บริการออกแบบ และติดตั้งระบบผลิตน้ำบริสุทธิ์สำหรับการฟอกเลือดด้วยเครื่องไตเทียม และการบำรุงรักษาระบบ ("ธุรกิจระบบน้ำ RO") ดำเนินการภายใต้ บริษัท วารี เมดิคอล จำกัด (WRM) เป็นบริษัทย่อย โดยบริษัทฯถือหุ้น 100% ให้บริการครบวงจรตั้งแต่การสำรวจพื้นที่ออกแบบติดตั้ง ให้สอดคล้องกับความต้องการของลูกค้า และเป็นไปตามมาตรฐานที่เกี่ยวข้องกำหนดรวมทั้งการออกแบบและผลิตตู้ควบคุมและระบบไฟฟ้าที่ได้คุณภาพ และบำรุงรักษาเชิงป้องกันระบบผลิตน้ำบริสุทธิ์สำหรับการฟอกเลือดด้วยเครื่องไตเทียม



GWM

ตั้งเป้าภายใน 3 ปีข้างหน้ารายได้รวม แตะ 200 ล้านบาท เตรียมยื่นไฟล์ ขาย IPO ไตรมาส 3/68



4. ธุรกิจการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์อาหารเสริม และเวชสำอางสำหรับผู้ป่วยโรคไต เพื่อให้การบริการของกลุ่มบริษัทครอบคลุมธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการดูแลผู้ป่วยโรคไตมากยิ่งขึ้น จึงได้เริ่มต้นขยายธุรกิจไปยังกลุ่มผลิตภัณฑ์อาหารเสริมและเวชสำอางสำหรับผู้ป่วยโรคไต เนื่องจากผู้ป่วยกลุ่มดังกล่าวมีความเสี่ยงต่อการขาดสารอาหารที่จำเป็นต่อการทำงานของร่างกายโดยเฉพาะโปรตีน วิตามิน และเกลือแร่หลายชนิด จากการรับการบำบัดรักษาด้วยการฟอกเลือดด้วยเครื่องไตเทียม รวมถึงผลข้างเคียงของการรักษาและยา ทำให้เกิดผิวงาแดงและคันได้ง่าย บริษัทซึ่งเห็นถึงปัญหาดังกล่าว จึงได้ร่วมมือกับบริษัท โรงงานเภสัชอุตสาหกรรม เจเอสพี (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) ("JSP") (บริษัทแม่และผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัท) ซึ่งมีความโดดเด่นด้านการวิจัยและพัฒนา เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารเสริมและเวชสำอางสำหรับผู้ป่วยโรคไต เพื่อให้สามารถตอบสนองต่อความต้องการของผู้ป่วยโรคไตได้อย่างครอบคลุมครบวงจร

นายธนวรรธน์ พิระวิระภัทร์ ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายการเงิน กล่าวว่า ในปี 2567 ที่ผ่านมามีรายได้รวม 142 ล้านบาท รายได้หลักมาจากธุรกิจการผลิตน้ำยาฟอกไต สำหรับเครื่องไตเทียม คิดเป็น 70 % ของรายได้ทั้งหมด ทั้งนี้บริษัทตั้งเป้าว่าภายใน 3 ปีข้างหน้ารายได้รวมจะเติบโตขึ้นเป็น 200 ล้านบาท หรือเติบโตเฉลี่ยปีละ 10 % ซึ่งปัจจัยที่จะสนับสนุนการเติบโตของรายได้จะมาจากการขยายศูนย์ฟอกไต และการอัตราที่เพิ่มขึ้นของผู้ป่วยโรคไตในแต่ละปี ซึ่งต้องใช้เงินลงทุนค่อนข้างสูง ดังนั้นบริษัทฯ จึงมีแผนในการเข้าระดมทุนด้วยการจำหน่ายหุ้นให้กับประชาชนทั่วไปครั้งแรก (IPO) ในตลาดหลักทรัพย์ โดยมีแผนจะยื่นไฟล์ในช่วงไตรมาส 3/2568



Hooninside



reporter@hooninside.com



02-2765976

เอ็มเอ็มเอ็ม แคมป์ตอล หรือ MMM

จดทะเบียนนำธุรกิจระดมทุนขายหุ้น PO จำนวน 64.20 ล้านหุ้น ภายในปีนี้

บมจ.เอ็มเอ็มเอ็ม แคมป์ตอล หรือ MMM เสริมข่าวดีนักลงทุน ก่อนก้าวสู่ตลาดหลักทรัพย์ mai พอร์มสวอย Q1/2568 โดยรายได้จากการขายและบริการรวม 155.02 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 139.48%(YoY) ขณะที่กำไรสุทธิ 31.93 ล้านบาท คิดเป็นอัตรากำไรสุทธิเท่ากับ 20.48% โดยกำไรสุทธิเติบโตจากงวดเดียวกันของปีก่อน 150.06%(YoY) จาก 3 กลุ่มธุรกิจต้นผลการดำเนินงานพุ่ง ประกาศศักดาขึ้นหนึ่งในผู้นำด้านตัวแทนการขายอสังหาริมทรัพย์ ภายใต้การให้บริการที่ปรึกษาด้านการขายและการตลาด แก่ผู้ประกอบการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ และซื้อขายอสังหาริมทรัพย์ ชูจุดเด่นการเป็น “เพื่อนคู่คิด นักพัฒนาอสังหาริมทรัพย์” จ่อเดินนำธุรกิจระดมทุนขายหุ้น PO จำนวน 64.20 ล้านหุ้น ภายในปีนี้

นางสาวณิชา โรจน์วัฒนา ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท เอ็มเอ็มเอ็ม แคมป์ตอล จำกัด (มหาชน) หรือ MMM หนึ่งในผู้นำด้านตัวแทนการขายอสังหาริมทรัพย์ ภายใต้การให้บริการที่ปรึกษาด้านการขายและการตลาด แก่ผู้ประกอบการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ และซื้อขายอสังหาริมทรัพย์ เปิดเผยว่า บริษัทฯ อยู่ระหว่างเตรียมความพร้อมเพื่อเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนให้กับประชาชนทั่วไป (PO) จำนวนไม่เกิน 64,200,000 หุ้น หรือคิดเป็น 21.40% ของจำนวนหุ้นสามัญที่ออกและเรียกชำระแล้วทั้งหมดภายหลังการเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนในครั้งนี้ มูลค่าที่ตราไว้ (พาร์) 0.50 บาท เพื่อย้ายจากตลาดหลักทรัพย์ LiVEx มาจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ

(mai) หมวดยอสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง

“สาเหตุที่ MMM เสนอขายหุ้นในรูปแบบ PO เนื่องจาก บริษัทฯ เคยเสนอขายหุ้นต่อประชาชนทั่วไปเป็นครั้งแรก (IPO) จำนวน 3 ล้านหุ้น และเข้าทำการซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์ เอ็กซ์เชนจ์ (LiVEx) เป็นวันที่ 4 ในช่วงเดือนธ.ค. 2566 ภายใต้ชื่อย่อ MMM23 มาแล้ว ดังนั้นการเข้าระดมทุนในครั้งนี้จึงเป็นรูปแบบการเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนให้กับประชาชนทั่วไป หรือ PO”

สำหรับโมเดลธุรกิจของ MMM นั้น ยังคงมุ่งเน้นการเป็นผู้ให้บริการด้านตัวแทนการขายอสังหาริมทรัพย์อย่างครบวงจร

ภายใต้แนวคิดการเป็น “เพื่อนคู่คิด นักพัฒนาอสังหาริมทรัพย์” สะท้อนถึงความสำเร็จในผลการดำเนินงานไตรมาส1/2568 ที่มีรายได้จากการขายและบริการ 155.02 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 139.48%(YoY) และมีกำไรสุทธิ 31.93 ล้านบาท คิดเป็นอัตรากำไรสุทธิเท่ากับ 20.48% โดยกำไรสุทธิเติบโตขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อน 150.06%(YoY) จากการเพิ่มขึ้นของรายได้จากการบริหารงานขายโครงการ (BU2) เป็นหลัก ประกอบกับการเพิ่มขึ้นของรายได้จากการเป็นที่ปรึกษางานขายโครงการ (BU1) และการซื้อขายอสังหาริมทรัพย์ (BU3) ดังนั้น บริษัทฯ เชื่อมั่นว่าจากการเติบโตที่เพิ่มขึ้น จะส่งผลเชิงบวกต่อความเชื่อมั่นของนักลงทุน ก่อนที่จะนำหุ้นเข้าระดมทุนในครั้งนี้

สำหรับสัดส่วนรายได้ทั้ง 3 กลุ่มธุรกิจ ประกอบด้วย

1.รายได้จากที่ปรึกษางานขายโครงการ (BU1) มีรายได้ 78.16 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 56.73% (YoY) จากยอดโอนกรรมสิทธิ์เพิ่มขึ้น ประกอบกับรายได้ต่อยูนิตสูงขึ้นจากการปรับกลยุทธ์การขายทรัพย์สินที่มีราคาสูงขึ้น และจากการที่บริษัทฯ ขายทรัพย์สินที่อยู่ในระยะเวลาช่วงแรกของสัญญาสำหรับโครงการที่ทำสัญญาในลักษณะ Hybrid - BU1 ได้เพิ่มขึ้น

2.รายได้จากการบริหารงานขายโครงการ (BU2) มีรายได้ 57.28 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 569.98% (YoY) จากยอดโอนกรรมสิทธิ์เพิ่มขึ้น ประกอบกับโครงการที่บริษัทฯ ให้บริการ มีรายได้ต่อยูนิตสูงขึ้น จากการปรับกลยุทธ์การขายทรัพย์สินที่มีราคาสูงขึ้น และจากการที่สามารถขายทรัพย์สินที่อยู่ในระยะเวลาช่วงที่ 2 ของสัญญาสำหรับโครงการที่ทำสัญญาในลักษณะ Hybrid - BU2 ได้เพิ่มขึ้น และ

3. รายได้จากการซื้อขายอสังหาริมทรัพย์ (BU3) บริษัทฯ มีรายได้ 19.58 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 210.20% (YoY) จากยอดโอนกรรมสิทธิ์ที่เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อน



Hooninside



reporter@hooninside.com



02-2765976

เอ็มเอ็มเอ็ม แคมพิเตอล หรือ MMM

จ่อเดินหน้าระดมทุนขายหุ้น PO จำนวน 64.20 ล้านหุ้น ภายในปีนี้



ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร MMM กล่าวเพิ่มเติมว่า MMM ถือว่าเป็นบริษัทแรกที่จะย้ายจากตลาดหลักทรัพย์ไลฟ์เอ็กซ์เชนจ์ (LiVEx) เข้าสู่ตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ ดังนั้น การเข้าระดมทุนในครั้งนี้ จึงเป็นอีกหนึ่งความสำเร็จของบริษัทฯ ที่จะก้าวสู่การเป็นบริษัทจดทะเบียนอย่างเต็มรูปแบบ เพื่อเพิ่มศักยภาพการแข่งขันและเพิ่มโอกาสในการดำเนินธุรกิจสู่การต่อยอดการเติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืนในอนาคต

อย่างไรก็ตาม การระดมทุนในครั้งนี้ เพื่อเพิ่มศักยภาพในการเติบโตธุรกิจ เช่น การวางแผนประกันสัญญาในธุรกิจการให้บริการที่ปรึกษาทางกายโครงการ (BU1) และสัญญาการให้บริการบริหารงานกายโครงการ (BU2) รวมทั้งสัญญาการให้บริการบริหารงานกายแบบวางแผนหลักประกันการซื้อ (Hybrid) อีกทั้งยังใช้เพื่อการซื้ออสังหาริมทรัพย์ในธุรกิจการซื้ออสังหาริมทรัพย์ (BU3) ส่วนที่เหลือเพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนในการรองรับการขยายธุรกิจ เพื่อก้าวขึ้นเป็นผู้นำในด้านการเป็นที่ปรึกษาด้านการกายและการตลาดเกี่ยวกับอสังหาริมทรัพย์แบบครบวงจร และสร้างความแข็งแกร่งให้กับบริษัทฯ ในอนาคต



GUNKUL
not only the energy, we care

เป็นผู้นำด้านธุรกิจพลังงานทดแทน
อุปกรณ์ และระบบไฟฟ้าแบบครบวงจร
ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ทันสมัย
เพื่อพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน
ให้แข็งแกร่งอย่างยั่งยืน

และเป็นผู้นำด้านธุรกิจกัญชงกัญชาในระดับสากล
เพื่อเสริมสร้างคุณภาพชีวิตและสุขภาพที่ดี

โศกชา ดำรงปิยวุฒิ

ประธานกรรมการบริหาร
บริษัท กันกุลเอ็นจิเนียริง จำกัด (มหาชน)



บริษัท กันกุลเอ็นจิเนียริง จำกัด (มหาชน)

1177 อาคารเฟิร์ล แบงก์ค็อก ชั้น 8 ถนนพหลโยธิน แขวงพญาไท เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร 10400

โทร.0-2242-5800 (อัตโนมัติ)

Krungthai COMPASS

ชี้เธรนด์ Biodiversity มาแรง
ประเมินกระทบมูลค่าส่งออกเกษตรและอาหารกว่า 6 หมื่นลบ.

Biodiversity

มาตรฐานใหม่ด้าน ESG
 ที่ธุรกิจเกษตรและอาหารไทย
 ต้องเร่งปรับตัว

May 2025



Krungthai
COMPASS



ศูนย์วิจัย Krungthai COMPASS ชี้ ความหลากหลายทางชีวภาพ (Biodiversity) กำลังเป็นมาตรฐานใหม่ ด้าน ESG ที่ประเทศคู่ค้ามีแนวโน้มบังคับใช้มากขึ้น คาดกระทบผู้ประกอบการธุรกิจเกษตรและอาหารไทย โดยเฉพาะสินค้ากลุ่มเนื้อสัตว์แปรรูปและอาหารสัตว์ ซึ่งมีมูลค่าส่งออกไปสหภาพยุโรปรวมกันกว่า 6 หมื่นล้านบาทต่อปี แนะนำผู้ประกอบการกลุ่มดังกล่าวเร่งปรับตัวสู่มาตรฐาน Biodiversity อย่างจริงจัง โดยเริ่มจากเลือกวัตถุดิบจากแหล่งยั่งยืน มีระบบตรวจสอบย้อนกลับ และสร้างความร่วมมือตลอดห่วงโซ่อุปทาน

ดร.สุปรีย์ ศรีสำราญ ผู้อำนวยการฝ่าย ศูนย์วิจัย Krungthai COMPASS เปิดเผยว่า Biodiversity กำลังได้รับความสนใจจากทั่วโลกมากขึ้น โดยข้อมูลของ World Economic Forum ประเมินว่า การสูญเสียความหลากหลายทางชีวภาพอาจส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจกว่า 44 ล้านล้านเหรียญสหรัฐฯ หรือราวครึ่งหนึ่งของ GDP โลก สะท้อนให้เห็นถึงความเชื่อมโยงอย่างมีนัยสำคัญระหว่างธรรมชาติกับเศรษฐกิจ ขณะที่บริษัทขนาดใหญ่ระดับโลกในกลุ่ม Fortune Global 500 มีแนวโน้มขยายพันธกิจด้านสิ่งแวดล้อมไปสู่การจัดการความหลากหลายทางชีวภาพอย่างจริงจัง มากกว่าการมุ่งเน้นเฉพาะการลดการปล่อยคาร์บอน

“ความหลากหลายทางชีวภาพ ไม่ได้หมายถึงแค่การอนุรักษ์สัตว์ป่า เช่น เสือหรือหมีขั้วโลก แต่ครอบคลุมทั้งความหลากหลายในระดับพันธุกรรม ชนิดพันธุ์ และระบบนิเวศ ซึ่งมีบทบาทสำคัญต่อสมดุลของธรรมชาติ และประเด็นนี้กลายเป็นประเด็นสำคัญในเวทีโลก โดยเฉพาะหลังการประชุมสหประชาชาติว่าด้วยความหลากหลายทางชีวภาพ (COP15) ในปี 2565 ที่มีการตั้งเป้าหมายในการปกป้องพื้นที่ธรรมชาติไม่น้อยกว่า 30% ของพื้นที่ทั้งหมดภายในปี 2573 ความตกลงดังกล่าวสะท้อนความจริงของนานาชาติ และเป็นแรงกดดันสำคัญที่ทำให้ภาคธุรกิจต้องตระหนักว่าประเด็นนี้ไม่ใช่เป็นเพียงเรื่องการจัดการทรัพยากรธรรมชาติ แต่จะเป็นทั้งโอกาสทางธุรกิจและความเสี่ยง”

Krungthai COMPASS

ชี้เรต Biodiversity มาแรง ประเมินกระทบมูลค่าส่งออกเกษตรและอาหารกว่า 6 หมื่นลบ.

นายปราโมทย์ วัฒนานุสาร นักวิเคราะห์ ศูนย์วิจัย Krungthai COMPASS กล่าวเสริมว่า ธุรกิจเกษตรและอาหารไทยเผชิญความเปราะบางจากประเด็น Biodiversity ทั้งจากผู้บริโภคที่ตระหนักเรื่อง Biodiversity มากขึ้น ขณะที่มาตรการทางการค้า และการเปิดเผยข้อมูลก็เข้มงวดขึ้น นอกจากนี้ ยังมีการขับเคลื่อนจากหน่วยงานในไทย ซึ่งรวมถึงมาตรฐานการจัดกลุ่มกิจกรรมทางเศรษฐกิจที่คำนึงถึงสิ่งแวดล้อม (Thailand Taxonomy) ระยะที่ 2 วงภาคเกษตรก็มีแนวปฏิบัติที่ให้ความสำคัญกับเรื่อง Biodiversity ด้วย ตลอดจนปัญหาสงครามการค้า ที่อาจผลักดันให้ไทยต้องเปิดตลาดสินค้าเกษตรมากขึ้น เสี่ยงต่อการนำเข้าวัตถุดิบสินค้าเกษตรจากแหล่งที่มีการแผ้วถางป่า ซึ่งหากไทยนำเข้าวัตถุดิบเหล่านี้ไปแปรรูปและส่งออก อาจเสี่ยงต่อการถูกระงับการนำเข้าจากคู่ค้า กระทบความเชื่อมั่นและความสามารถในการแข่งขันในตลาดโลก

“ผู้ประกอบการธุรกิจเกษตรและอาหารที่อยู่ในกลุ่มที่มีความเสี่ยงสูงและจำเป็นต้องเร่งปรับตัวสู่ Biodiversity ก่อน ได้แก่ ผู้ประกอบการสินค้าในกลุ่มเนื้อสัตว์แปรรูป และอาหารสัตว์ เนื่องจากเป็นสินค้าที่มักถูกจับตาในเรื่องกฎระเบียบและมาตรการการค้าระหว่างประเทศใหม่ๆ ที่ให้ความสำคัญกับ Biodiversity ตลอดจนห่วงโซ่การผลิต และยังเป็นกลุ่มสินค้าที่พึ่งพาตลาดสหภาพยุโรป ซึ่งเป็นตลาดที่ให้ความสำคัญกับ Biodiversity อย่างเข้มข้น โดยสินค้าในกลุ่มที่กำลังมาแรง มีมูลค่าการส่งออกไปสหภาพยุโรปรวมกันถึง 6 หมื่นล้านบาทต่อปี หรือคิดเป็นราว 7% ของมูลค่าส่งออกสินค้าเกษตรและอาหารรวมของไทย ซึ่งอยู่ที่กว่า 1 ล้านล้านบาทต่อปี”

นายกฤษณ์ จินดาวงศ์ นักวิเคราะห์ ศูนย์วิจัย Krungthai COMPASS กล่าวเสริมว่า ธุรกิจเกษตรและอาหารควรเริ่มปรับตัวจากการเลือกวัตถุดิบที่สามารถตรวจสอบย้อนกลับว่ามาจากแหล่งที่ไม่ทำลายป่าและระบบนิเวศ และการเร่งทำความเข้าใจและเตรียมความพร้อมสำหรับมาตรฐานและกฎระเบียบด้าน Biodiversity ที่เข้มงวดขึ้น รวมถึงสร้างความร่วมมือกันทั้ง Ecosystem ซึ่งจะช่วยรักษาขีดความสามารถในการแข่งขันในตลาดโลกและตอบสนองความต้องการของคู่ค้าและผู้บริโภคที่ใส่ใจสิ่งแวดล้อมได้อย่างยั่งยืน



“ผู้ประกอบการควรต้องมีระบบตรวจสอบย้อนกลับตั้งแต่วัตถุดิบจนถึงมือผู้บริโภค เพื่อสร้างความโปร่งใสในห่วงโซ่อุปทาน ตลอดจนให้ความสำคัญกับการรับรองจากมาตรฐานด้าน Biodiversity และการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับความเสี่ยงและโอกาสที่เกี่ยวข้องกับธรรมชาติและความหลากหลายทางชีวภาพ (Taskforce on Nature-Related Financial Disclosures: TNFD) รวมถึงส่งเสริมความร่วมมือใน Ecosystem โดยพัฒนาโครงการด้าน Biodiversity เช่น เกษตรกรรมเชิงนิเวศ ที่สนับสนุนให้เกษตรกรเปลี่ยนจากเกษตรเชิงเดี่ยวมาใช้ระบบเกษตรผสมผสาน ลดสารเคมี รวมถึงร่วมมือกับองค์กรวิจัยเพื่ออนุรักษ์พันธุ์พืชและสัตว์พื้นถิ่น”

ฮัวเซ่งเฮง

แนะนำตา 'ทองคำ' เมื่อสหรัฐเผชิญหนี้พุ่ง-วิกฤตงบฯ เสี่ยง Shutdown งบ. นี้

เศรษฐกิจสหรัฐฯ ส่อปั่นป่วน! ความเสี่ยง 'Government Shutdown' พุ่ง กดดันพันธบัตร-ต้นทุนค่าพุ่ง

สหรัฐฯ กำลังเข้าสู่ช่วงหัวเลี้ยวหัวต่อทางเศรษฐกิจและการคลังอีกครั้ง เมื่อความเสี่ยง Government Shutdown ปรากฏชัดขึ้นเรื่อย ๆ หลังรัฐบาลยังไม่สามารถจัดทำงบประมาณปี 2026 ได้ทันกรอบเวลา ซึ่งถูกกำหนดไว้ในวันที่ 30 กันยายน 2025 โดยก่อนหน้านี้ได้มีการเผยแพร่ "งบประมาณเบื่องตัน" (Skinny Budget) เมื่อวันที่ 2 พฤษภาคม 2025 ไปแล้ว แต่รายละเอียดงบประมาณฉบับเต็มยังไม่ถูกส่งให้สภาองเกรส

ฮัวเซ่งเฮง ประเมินว่า การที่รายละเอียดงบประมาณฉบับเต็มยังไม่ถูกส่งให้สภาองเกรส อาจทำให้กระบวนการพิจารณางบประมาณล่าช้า และเสี่ยงต่อการเกิด Government Shutdown หากไม่สามารถอนุมัติงบประมาณได้ทันก่อนวันที่ 30 กันยายน 2025

ปัจจุบัน หนี้สาธารณะของสหรัฐฯ พุ่งแตะ 36 ล้านล้านดอลลาร์ ขณะที่การขาดดุลงบประมาณยังเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ล่าสุดอยู่ที่ 1.2 ล้านล้านดอลลาร์ (ข้อมูล ณ เดือนเมษายน) เพิ่มขึ้น 13% จากปีก่อน แม้ว่ารายได้จากภาษีจะเพิ่มขึ้น แต่รายจ่ายกลับมีแนวโน้มเร่งตัวสูงขึ้น สะท้อนถึงภาวะการคลังที่เริ่มควบคุมไม่ได้

นอกจากนี้ นักลงทุนยังเริ่มตั้งคำถามถึงความสามารถของกระทรวงการคลังในการระดมทุนผ่านพันธบัตรรัฐบาล หลังการเปิดขายพันธบัตรอายุ 20 ปี มูลค่า 1.6 หมื่นล้านดอลลาร์ในเดือนพฤษภาคมที่ผ่านมา ได้รับความสนใจต่ำกว่าที่คาดการณ์ โดยเฉพาะจากนักลงทุนต่างชาติที่เคยเป็นผู้ถือครองรายใหญ่ เช่น ญี่ปุ่น สหราชอาณาจักร และจีน

นโยบาย 'ลดภาษี-เพิ่มรายจ่าย' ของทรัมป์ อาจซ้ำเติมวิกฤตการกลับมาของประธานาธิบดีโดนัลด์ ทรัมป์ พร้อมนโยบาย "One Big Beautiful Bill Act" ที่จะขยายเวลาลดภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาและนิติบุคคล สร้างความกังวลว่าอาจทำให้รายได้รัฐหดตัวในระยะยาว ขณะที่ยังไม่มีแผนลดรายจ่ายอย่างจริงจัง ผลคือหนี้อาจพุ่งอีก 3-5 ล้านล้านดอลลาร์ใน 10 ปีข้างหน้า

Moody's และหน่วยงานจัดอันดับเครดิตต่าง ๆ ได้เริ่มส่งสัญญาณเตือน เช่น การลดอันดับความน่าเชื่อถือของรัฐบาลสหรัฐฯ จาก Aaa ลงสู่ Aa1 โดยอ้างถึงความเสี่ยงเชิงโครงสร้างที่รัฐบาลขาดวินัยทางการเงินการคลัง และแนวโน้มที่หนี้สาธารณะอาจทะลุ 134% ของ GDP ภายในปี 2035

ทองคำกำลังกลับมา? นักลงทุนมองหาสินทรัพย์ปลอดภัย ในช่วงที่ความไม่แน่นอนพุ่งสูง ทั้งจากการเมือง หนี้สาธารณะ และเสถียรภาพของรัฐบาล ทองคำจึงกลับมาเป็นที่สนใจอีกครั้งเหมือนอดีตที่ผ่านมา เช่น ช่วง Shutdown ในปี 2018-2019 ราคาทองคำปรับขึ้นกว่า 7% ภายใน 3 เดือน ขณะที่ตลาดหุ้นมีความผันผวนสูง

ล่าสุดราคาทองคำโลกยังเคลื่อนไหวในระดับสูงกว่า 3,200 ดอลลาร์ต่อออนซ์ โดยนักวิเคราะห์จากหลายสำนัก เช่น Goldman Sachs และ J.P. Morgan มองว่าเศรษฐกิจสหรัฐฯ ยังมีความเสี่ยงที่จะเกิดภาวะเศรษฐกิจถดถอย อีกทั้งยังคงคาดการณ์ราคาทองคำโลกไว้ที่ระดับ 3,675-3,700 ดอลลาร์ต่อทรอยออนซ์

โดยสรุป ฮัวเซ่งเฮงประเมินว่า "ปัจจุบัน เศรษฐกิจสหรัฐฯ กำลังเผชิญแรงดันจากทุกทิศทาง ไม่ว่าจะเป็นหนี้สาธารณะที่สูงเกินควบคุม พันธบัตรที่เริ่มถูกเมิน และงบประมาณใหม่ที่ยังไม่ลงตัว ความเสี่ยง Government Shutdown อาจเป็นตัวเร่งให้ตลาดโลกเข้าสู่โหมด 'Risk-Off' ในครึ่งหลังของปีนี้ ดังนั้น ทองคำจึงอาจกลายเป็น 'สินทรัพย์ดาวเด่น' อีกครั้งในช่วงที่ความเชื่อมั่นต่อเศรษฐกิจและการเมืองสหรัฐฯ เริ่มสั่นคลอนอย่างมีนัยสำคัญ"



BBLAM

เสนอขาย IPO 'BP12/25(AI)' วันที่ 28-30 พ.ค.68

BBLAM เสนอขาย IPO 'กองทุนรวมบัวหลวงธนสารพลัส 12/25 ห้ามขายผู้ลงทุนรายย่อย' หรือ BP12/25(AI) ซึ่งเป็นกองทุนอายุ 6 เดือน วันที่ 28-30 พฤษภาคม 2568 นี้ ลงทุนขั้นต่ำ 500,000 บาท เป็นทางเลือกให้ผู้ลงทุนที่มองหาการลงทุนในตราสารหนี้ต่างประเทศ เพื่อโอกาสรับผลตอบแทนที่เหมาะสม

รายงานข่าวจาก บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนรวม บัวหลวง จำกัด หรือ BBLAM เปิดเผยว่า BBLAM เสนอขายหน่วยลงทุนครั้งแรก (IPO) กองทุนรวมบัวหลวงธนสารพลัส 12/25 ห้ามขายผู้ลงทุนรายย่อย หรือ BP12/25(AI) ระหว่างวันที่ 28-30 พฤษภาคม 2568 ประมาณการผลตอบแทน 1.45% ต่อปี โดยเสนอขายในราคา 10 บาทต่อหน่วย และผู้ลงทุนจะต้องจองซื้อครั้งแรกขั้นต่ำ 500,000 บาท

กองทุนนี้ เป็นกองทุนที่มีกำหนดอายุโครงการ (เทอมพันธ) ประมาณ 6 เดือน จะระดมเงินจากผู้ลงทุนที่มีใช้รายย่อยและผู้มีเงินลงทุนสูง ซึ่งเป็นผู้ลงทุนที่มีความเข้าใจเกี่ยวกับทรัพย์สินที่กองทุนลงทุน และสามารถยอมรับความเสี่ยงจากการลงทุนได้ เพื่อแสวงหาโอกาสรับผลตอบแทนที่เหมาะสม ในช่วงที่อัตราดอกเบี้ยเงินฝากในประเทศไทยยังมีแนวโน้มปรับตัวลดลงอย่างต่อเนื่อง

สำหรับ BP12/25(AI) จะนำเงินไปลงทุนในตราสารหนี้ทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยเป็นการลงทุนในต่างประเทศ เฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของมูลค่าทรัพย์สินสุทธิของกองทุน ซึ่งจะป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนของเงินต้นและดอกเบี้ยที่คาดว่าจะได้รับทั้งหมด (Fully Hedge)

ตราสารหนี้ต่างประเทศที่กองทุนนี้เข้าไปลงทุนได้ ประกอบด้วย ตราสารหนี้ภาครัฐ หรือรัฐวิสาหกิจ สถาบันการเงิน รวมถึงตราสารหนี้ภาคเอกชน และตราสารหนี้อื่นๆ ที่เสนอขายในต่างประเทศ โดยต้องได้รับการจัดอันดับความน่าเชื่อถือ ณ วันที่ลงทุน อยู่ในระดับที่ลงทุนได้ หรือ Investment Grade ทั้งยังสามารถลงทุนในเงินฝากต่างประเทศได้ นอกจากนี้อาจพิจารณาลงทุนในหลักทรัพย์หรือทรัพย์สินอื่นหรือการหาผลตอบแทนโดยวิธีอื่น ตามที่สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) กำหนดหรือเห็นชอบให้กองทุนลงทุนได้ ทั้งในและต่างประเทศ

ทั้งนี้ BP12/25(AI) ไม่มีค่าธรรมเนียมการขาย หรือรับซื้อคืนหน่วยลงทุน ซึ่งในการรับซื้อคืนหน่วยลงทุนกองทุนนี้ เป็นการรับซื้อคืนโดยอัตโนมัติ 1 ครั้ง ภายในวันทำการก่อนวันครบกำหนดอายุโครงการ โดยบริษัทจัดการจะประกาศวันที่รับซื้อคืนอัตโนมัติให้ผู้ลงทุนทราบ ภายใน 15 วันนับตั้งแต่วันถัดจากวันที่จดทะเบียนกองทุน ขณะที่การจ่ายเงินคืนเมื่อครบอายุกองทุน จะจ่าย 1 ครั้ง ภายในวันที่เลิกกองทุนให้ผู้ถือหุ้นหน่วยลงทุนที่มีรายชื่อในทะเบียน ณ วันที่เลิกกองทุน ตามวิธีที่ผู้ถือหุ้นหน่วยลงทุนได้แจ้งไว้ในใบคำขอเปิดบัญชี (โอนเข้าบัญชี / เช็ค) โดยผู้ถือหุ้นหน่วยลงทุนสามารถแจ้งความประสงค์ไว้ได้ว่า เมื่อกองทุนครบอายุ ให้สับเปลี่ยนเข้ากองทุนเปิดบัวหลวงธนทวี (B-TNTV) หรือกองทุนเปิดบัวหลวงตราสารหนี้ภาครัฐ (B-TREASURY)



ฮอนไชน์ Business

ตลาดหลักทรัพย์ฯ

ต้อนรับผู้บริหารจากตลาดหลักทรัพย์
ซาอุดีอาระเบีย



WINMED

มอบเครื่องวัดออกซิเจนปลายนิ้ว
จำนวน 200 เครื่อง ให้กับ อบจ.นครสวรรค์



CCET ใช้อัศยภาพธุรกิจ
ในงาน Analyst meeting



SKIN ผนัก APM และ PST
ลุยโรดโชว์ จ.ขอนแก่น
มั่นใจพื้นฐานแกร่ง นักลงทุนตอบรับดีเยี่ยม



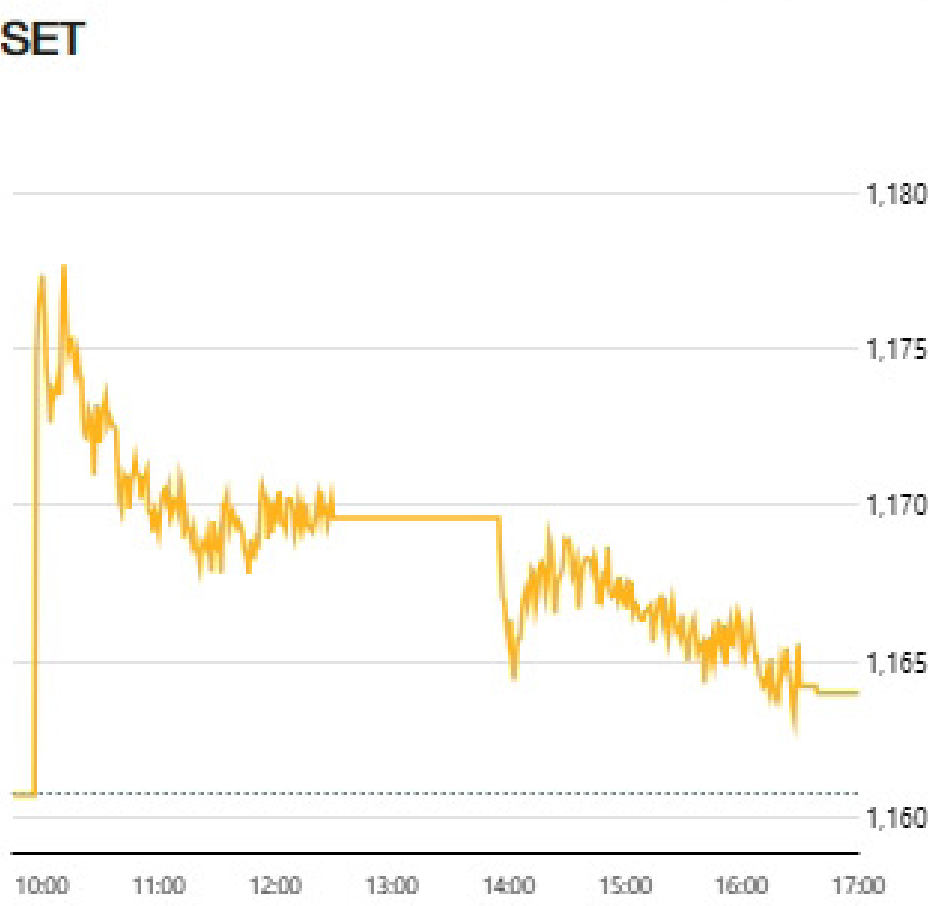
สรุปภาพรวมตลาด

ดัชนี

SET FTSE SET/FTSE ASEAN

ข้อมูลล่าสุด 29 พ.ค. 2568 17:24:44
สถานะตลาด : Closed

ดัชนี	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	เปิด	สูงสุด	ต่ำสุด	ปริมาณ ('000 หุ้น)	มูลค่า (ล้านบาท.)
SET	1,164.01	+3.27 (+0.28%)	1,175.44	1,178.24	1,162.88	8,118,913	34,788.54
SET50	758.11	+2.11 (+0.28%)	767.71	769.86	757.14	1,348,950	25,382.37
SET50FF	740.40	-0.29 (-0.04%)	749.96	750.66	739.83	1,348,950	25,382.37
SET100	1,618.72	+4.97 (+0.31%)	1,638.19	1,642.69	1,616.84	2,266,121	30,341.95
SET100FF	1,585.85	+0.36 (+0.02%)	1,605.22	1,607.02	1,584.73	2,266,121	30,341.95
sSET	593.05	+4.55 (+0.77%)	592.04	594.17	592.00	249,286	724.93
SETCLMV	597.82	+1.21 (+0.20%)	604.54	606.57	597.13	609,154	18,245.90
SETHD	1,067.10	+0.65 (+0.06%)	1,075.51	1,076.93	1,065.63	657,874	10,796.11
SETESG	734.56	+1.31 (+0.18%)	743.05	744.49	733.78	1,467,158	26,438.32
SETWB	583.55	-0.41 (-0.07%)	591.04	592.39	583.44	463,034	6,430.87
mai	241.75	+0.46 (+0.19%)	242.33	242.95	241.16	406,270	379.34



หมายเหตุ

- ข้อมูลเพื่อการศึกษาหรือใช้งานส่วนบุคคลเท่านั้น ไม่ใช่เพื่อประกอบการซื้อขายหลักทรัพย์

ภาพรวมภาวะตลาด		ข้อมูลล่าสุด 29 พ.ค. 2568 17:24:44			
		SET		mai	
สถานะ	หลักทรัพย์	ปริมาณ ('000 หุ้น)	หลักทรัพย์	ปริมาณ ('000 หุ้น)	
▲ เพิ่มขึ้น	266	1,001,208	89	230,512	
↔ ไม่เปลี่ยนแปลง	212	704,311	54	20,088	
▼ ลดลง	183	1,317,118	73	105,609	
จำนวนรายการ	SET	495,576	mai	40,065	

ผลการดำเนินงาน		ข้อมูล ณ วันที่ 29 พ.ค. 2568	
		SET	mai
มูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาด (ลบ.)		14,402,562.92	237,703.03
อัตราหมุนเวียนปริมาณการซื้อขาย (YTD) (%)		34.42	10.14
P/E (เท่า)		15.91	61.88
P/BV (เท่า)		1.07	1.20
อัตราเงินปันผลตอบแทน (%)		4.11	3.79
กำไรสุทธิต่อหุ้น		72.91	3.91

%การเปลี่ยนแปลงของดัชนี		ข้อมูล ณ วันที่ 29 พ.ค. 2568	
		SET	mai
ในรอบ 3 เดือนล่าสุด		-3.57%	-5.73%
ในรอบ 6 เดือนล่าสุด		-18.72%	-23.97%
YTD (Year to Date)		-17.10%	-22.62%

หมายเหตุ

- ไม่รวมหลักทรัพย์ที่ไม่มีการซื้อขาย
- หลักทรัพย์ต่างประเทศจะไม่ถูกรวมในการคำนวณข้อมูล อัตราส่วนราคาปิดต่อกำไรต่อหุ้น อัตราส่วนราคาตลาดต่อมูลค่าหุ้นทางบัญชี อัตราเงินปันผลตอบแทน มูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาด และอัตราหมุนเวียนปริมาณการซื้อขาย
- ไม่นำหลักทรัพย์ในหมวดกองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์เข้าร่วมคำนวณ (มีผลตั้งแต่ 31 มีนาคม 2552 เป็นต้นไป)

SET

10 อันดับ สูงสุด

มูลค่าซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	มูลค่า ACM ('000 บาท)
☆ DELTA	107.50	+3.50 (+3.37%)	3,069,811.35
☆ KBANK	154.50	-1.50 (-0.96%)	2,279,718.85
☆ ADVANC	287.00	-1.00 (-0.35%)	1,705,018.70
☆ CPALL	47.50	-0.75 (-1.55%)	1,205,356.78
☆ BBL	143.50	-1.00 (-0.69%)	1,200,475.20
☆ EA	2.98	-0.30 (-9.15%)	1,195,087.57
☆ SCB	119.50	0.00 (0.00%)	1,150,199.05
☆ PTTGC	20.60	-0.10 (-0.48%)	819,496.97
☆ BDMS	21.60	0.00 (0.00%)	745,658.30
☆ TRUE	12.70	0.00 (0.00%)	726,850.12

ปริมาณซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ ACM (หุ้น)
☆ EA	2.98	-0.30 (-9.15%)	391,210,800
☆ TTB	1.94	0.00 (0.00%)	186,248,600
☆ WHA	3.20	+0.08 (+2.56%)	165,092,900
☆ CCET	5.60	+0.15 (+2.75%)	113,990,200
☆ NEX	0.93	-0.07 (-7.00%)	82,572,600
☆ AWC	2.02	0.00 (0.00%)	77,786,100
☆ BEM	5.30	-0.10 (-1.85%)	62,708,100
☆ BYD cn	0.51	-0.05 (-8.93%)	57,935,900
☆ TRUE	12.70	0.00 (0.00%)	57,222,400
☆ MONO	1.78	-0.01 (-0.56%)	56,848,300

ราคาเพิ่มขึ้น 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ ACM (หุ้น)
☆ NATION cn	0.03	+0.01 (+50.00%)	5,800
☆ GEL cn	0.05	+0.01 (+25.00%)	392,800
☆ AQUA	0.18	+0.03 (+20.00%)	46,692,200
☆ SIRIPRT	8.45	+1.15 (+15.75%)	1,000
☆ TSTE	12.70	+1.70 (+15.45%)	3,000
☆ STPI	3.10	+0.26 (+8.93%)	13,983,700
☆ CITY cn	1.59	+0.14 (+9.66%)	10,400
☆ AAI	4.56	+0.38 (+9.09%)	24,403,400
☆ RICHY	0.37	+0.03 (+8.82%)	184,000
☆ SMT	1.36	+0.11 (+8.80%)	5,185,800

ราคาลดลง 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ ACM (หุ้น)
☆ PTECH cn cr	1.11	-0.21 (-15.91%)	28,100
☆ HYDROGEN	7.70	-1.00 (-11.49%)	900
☆ PRIME	0.08	-0.01 (-11.11%)	9,793,800
☆ JR	1.69	-0.20 (-10.58%)	903,400
☆ GLAND cr	0.83	-0.09 (-9.78%)	19,100
☆ EA	2.98	-0.30 (-9.15%)	391,210,800
☆ BYD cn	0.51	-0.05 (-8.93%)	57,935,900
☆ SE-ED	1.71	-0.15 (-8.06%)	2,300
☆ SPI	46.00	-3.75 (-7.54%)	28,200
☆ NEX	0.93	-0.07 (-7.00%)	82,572,600

mai

10 อันดับ สูงสุด

มูลค่าซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	มูลค่า AOM ('000 บาท)
☆ CFARM	1.03	+0.13 (+14.44%)	69,422.76
☆ MOTHER	1.22	-0.11 (-8.27%)	51,719.76
☆ PROS	0.84	+0.03 (+3.70%)	27,477.10
☆ TPL	0.80	+0.04 (+5.26%)	27,079.94
☆ BBIK	20.90	-0.70 (-3.24%)	16,316.13
☆ XO	15.10	0.00 (0.00%)	14,030.00
☆ 24CS	0.96	-0.04 (-4.00%)	10,938.35
☆ PSG	1.22	-0.03 (-2.40%)	10,418.49
☆ PROEN	1.18	+0.01 (+0.85%)	9,752.32
☆ BE8	6.40	-0.25 (-3.76%)	8,156.50

ปริมาณซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ CFARM	1.03	+0.13 (+14.44%)	70,596,500
☆ MORE	0.05	+0.01 (+25.00%)	41,681,000
☆ MOTHER	1.22	-0.11 (-8.27%)	39,290,400
☆ TPL	0.80	+0.04 (+5.26%)	32,267,900
☆ PROS	0.84	+0.03 (+3.70%)	30,961,500
☆ PEER cb	0.11	-0.01 (-8.33%)	11,489,400
☆ 24CS	0.96	-0.04 (-4.00%)	11,283,800
☆ KGEN cb	0.71	+0.01 (+1.43%)	10,047,300
☆ PSG	1.22	-0.03 (-2.40%)	8,561,500
☆ PROEN	1.18	+0.01 (+0.85%)	8,131,400

ราคาเพิ่มขึ้น 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ STOWER cb	0.05	+0.01 (+25.00%)	89,000
☆ MORE	0.05	+0.01 (+25.00%)	41,681,000
☆ CFARM	1.03	+0.13 (+14.44%)	70,596,500
☆ META cb	0.08	+0.01 (+14.29%)	365,500
☆ GTV cb	0.09	+0.01 (+12.50%)	332,200
☆ PSTC	0.45	+0.04 (+9.76%)	7,322,400
☆ MBAX	1.58	+0.10 (+6.76%)	115,900
☆ KCM	0.18	+0.01 (+5.88%)	170,500
☆ TPL	0.80	+0.04 (+5.26%)	32,267,900
☆ SENX	0.23	+0.01 (+4.55%)	80,100

ราคาลดลง 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ CHO cb cs	0.08	-0.01 (-11.11%)	151,600
☆ PEER cb	0.11	-0.01 (-8.33%)	11,489,400
☆ MOTHER	1.22	-0.11 (-8.27%)	39,290,400
☆ BLESS	0.26	-0.02 (-7.14%)	559,400
☆ ARIN	0.43	-0.03 (-6.52%)	2,563,700
☆ EFORL cb	0.16	-0.01 (-5.88%)	3,173,500
☆ IIG	1.68	-0.10 (-5.62%)	1,448,100
☆ QTCG cb	0.17	-0.01 (-5.56%)	2,488,900
☆ BTW	0.17	-0.01 (-5.56%)	560,000
☆ TNDT cb	0.18	-0.01 (-5.26%)	37,400

SET

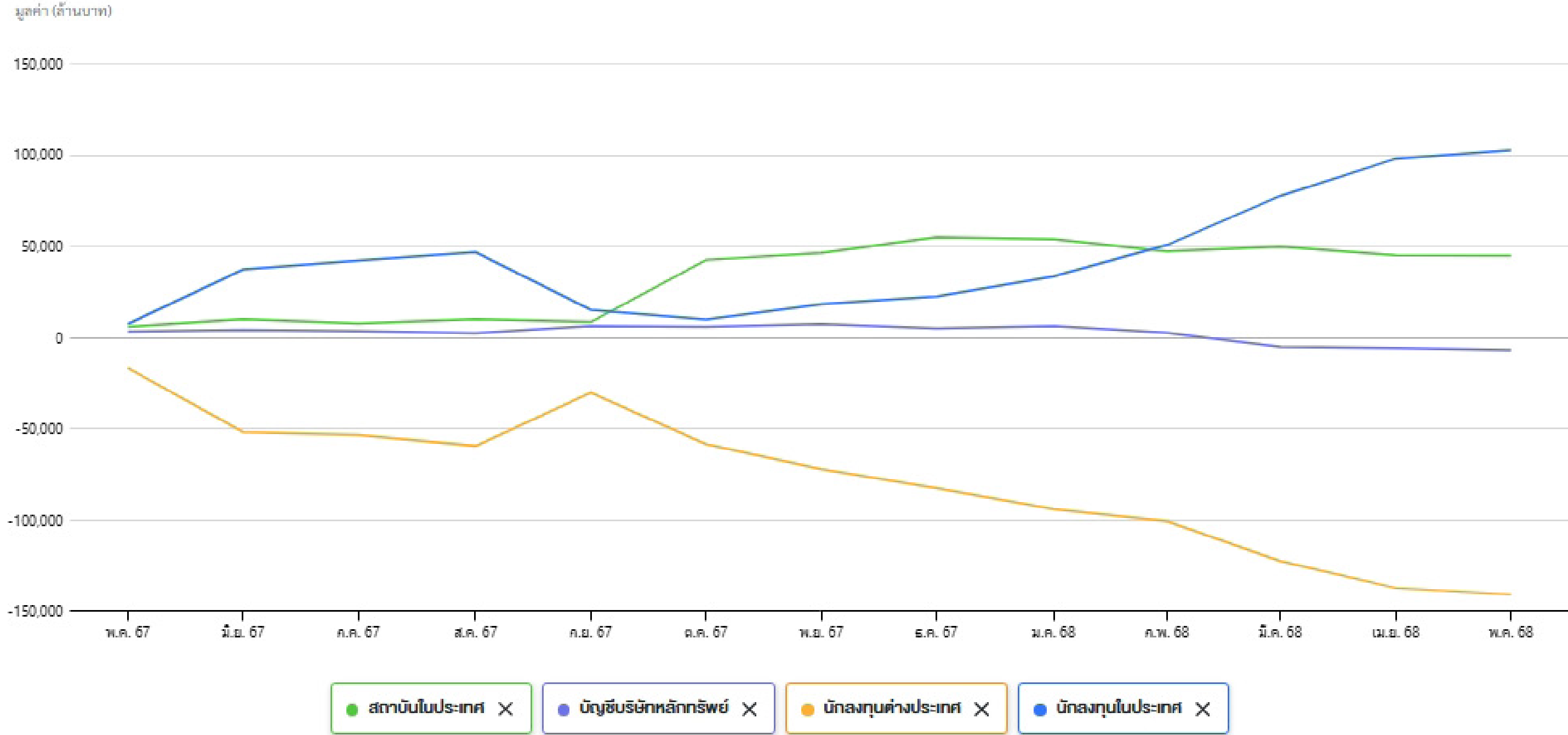
มูลค่าซื้อขาย ตามกลุ่มนักลงทุน

SET mai

มูลค่าการซื้อขายตามกลุ่มนักลงทุน (SET) หน่วย : ล้านบาท

นักลงทุน	วันที่ 29 พ.ค. 2568					01 พ.ค. 2568 - 29 พ.ค. 2568					01 ม.ค. 2568 - 29 พ.ค. 2568				
	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ
สถาบันในประเทศ	3,571.83	10.27	3,115.18	8.95	456.65	73,733.95	9.95	73,539.93	9.93	194.02	426,188.42	10.41	436,016.01	10.65	-9,827.59
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	2,239.86	6.44	1,797.03	5.17	442.83	41,787.46	5.64	42,369.07	5.72	-581.62	240,362.47	5.87	251,743.69	6.15	-11,381.22
นักลงทุนต่างประเทศ	18,240.89	52.43	19,759.61	56.80	-1,518.72	396,409.18	53.51	401,463.94	54.19	-5,054.76	2,149,440.58	52.48	2,209,086.27	53.94	-59,645.70
นักลงทุนในประเทศ	10,735.96	30.86	10,116.72	29.08	619.24	228,852.55	30.89	223,410.19	30.16	5,442.35	1,279,475.36	31.24	1,198,620.86	29.27	80,854.51

มูลค่าการซื้อขายสุทธิสะสมตามกลุ่มนักลงทุนย้อนหลัง 1 ปี ข้อมูล ณ วันที่ 29 พ.ค. 2568



mai

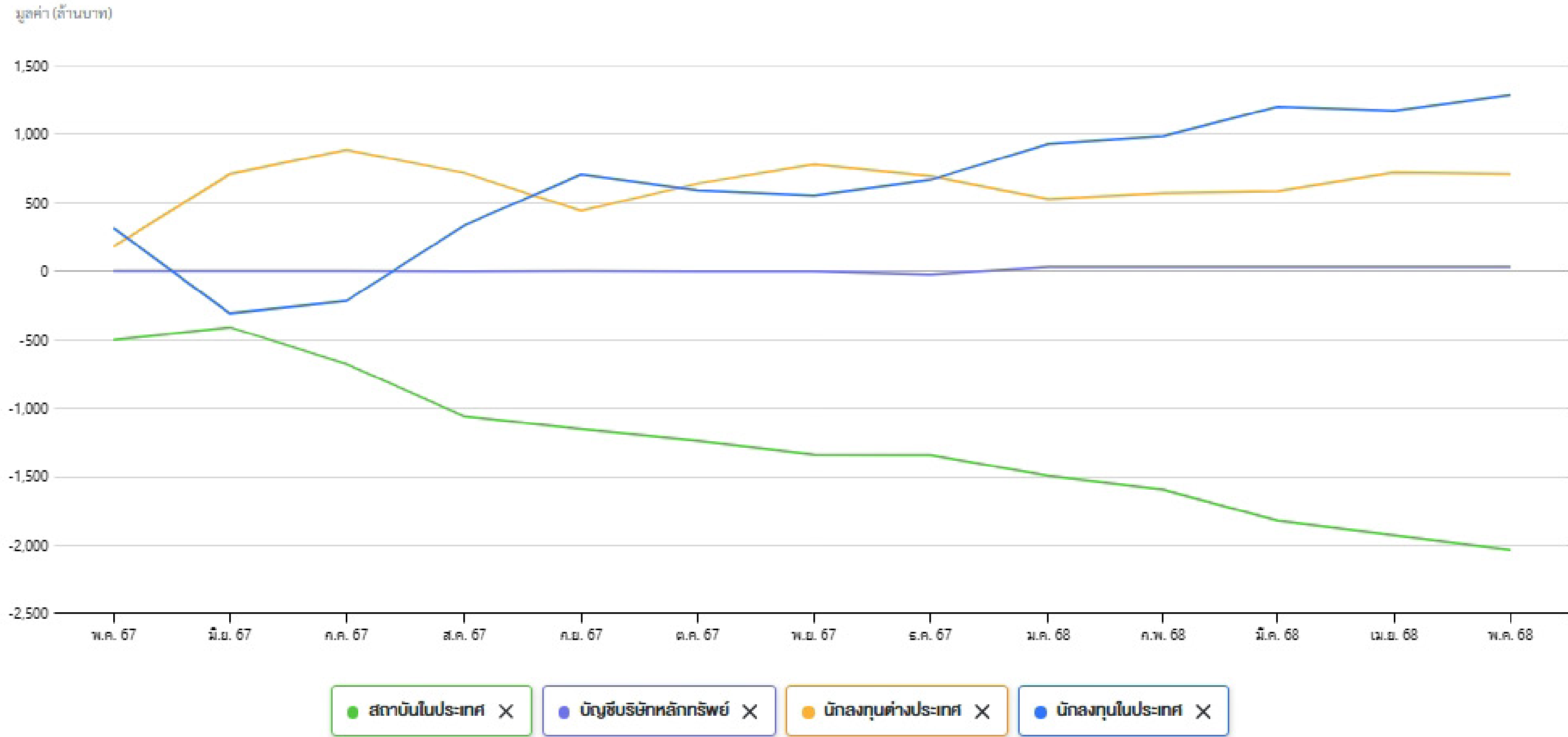
มูลค่าซื้อขาย ตามกลุ่มนักลงทุน

SET mai

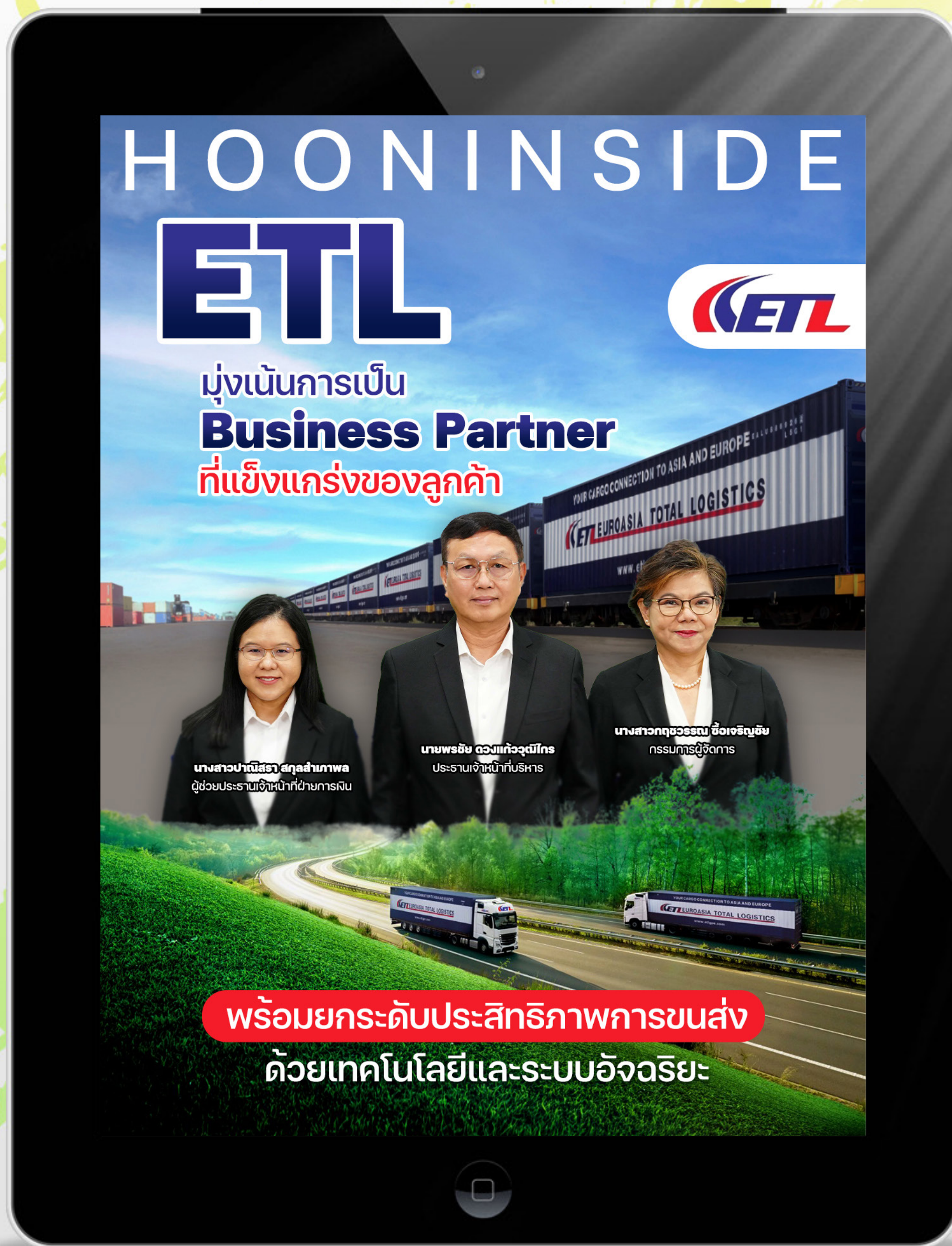
มูลค่าการซื้อขายตามกลุ่มนักลงทุน (mai) หน่วย : ล้านบาท

นักลงทุน	วันที่ 29 พ.ค. 2568					01 พ.ค. 2568 - 29 พ.ค. 2568					01 ม.ค. 2568 - 29 พ.ค. 2568				
	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ
สถาบันในประเทศ	7.84	2.07	6.61	1.74	1.23	231.95	2.60	338.28	3.79	-106.33	1,120.40	2.07	1,811.95	3.34	-691.55
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	0.24	0.06	0.02	0.01	0.22	2.88	0.03	2.66	0.03	0.22	167.43	0.31	109.71	0.20	57.72
นักลงทุนต่างประเทศ	23.53	6.20	34.79	9.17	-11.26	1,032.37	11.56	1,053.38	11.79	-21.02	7,537.52	13.89	7,534.36	13.89	3.16
นักลงทุนในประเทศ	347.73	91.67	337.92	89.08	9.80	7,666.57	85.82	7,539.44	84.39	127.13	45,424.97	83.73	44,794.31	82.57	630.67

มูลค่าการซื้อขายสุทธิสะสมตามกลุ่มนักลงทุนย้อนหลัง 1 ปี ข้อมูล ณ วันที่ 29 พ.ค. 2568



HOONINSIDE



ติดตาม Magazine Hooninside ได้แล้ววันนี้



WWW.HOONINSIDE.COM



LINE : HOONINSIDE

NEWSCENTER

PROGRAM NEWS CENTER



@HOONINSIDE

ติดต่อฝ่ายโฆษณา 02-276-5976 คุณนุ้ย
E-mail: reporter@hooninside.com



@HOONINSIDE