

H O O N I N S I D E

PLUS ปิดดัด! ลูกค้ารายใหญ่

2 รายได้ สำเร็จ!

จะสร้างรายได้
ตั้งแต่ ไตรมาส 2/68
เป็นต้นไป

นายพลแสง แซ่เบ๊

กรรมการผู้อำนวยการ

บริษัท โรแยล พลัส จำกัด (มหาชน) หรือ PLUS



ROYAL PLUS
Innovation plus Creativity



Magazine

Hooninside

new stock aexchange / ipo mai / interview / social biz / tip & more

Content

04 | **ข่าวจากปก**

07 | **ข่าวบริษัทจดทะเบียน**

19 | **ข่าวการเงิน**

25 | **อินไซด์ Business**

26 | **สรุปการซื้อขาย**

บรรณาธิการบริหาร
ประสิทธิ์ กรโชคนันต์

หัวหน้าข่าว
อณูภา ศิริรวม

กองบรรณาธิการ
ณภัค ภัทรสุปรีดี

ที่ปรึกษา
ชาलगอน ปัทมพงศ์
ภัทธีรา ดิลกรุ่งธีรเทพ
สาธิต วรรณศิลป์
พัฒน นวสวัสดิ์
เทวัญ จงกลรอด
ธณพงศ์ มีทอง
ภากร ยิ่งแถม

กราฟิก
วิชัยพล นาคสูง
ศิวีไล สอนใหม่
ศักดาจรัส จันทรืทพ

ติดต่อโฆษณา
คุณนุ้ย 02-276-5976
E_mail : reporter@hooniinside.com

ASIAN PALM OIL PUBLIC COMPANY LIMITED



บริษัท เอเชียันน้ำมันปาล์ม จำกัด (มหาชน)
ผลิตน้ำมันปาล์มดิบจากผลปาล์มที่ซื้อมาจากเกษตรกรทั่วไป
และผลิตไฟฟ้าพลังงานจากก๊าซชีวภาพที่มีความมุ่งมั่น
เพื่อรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและชุมชน

นายสิทธิภาส อุดมผลกุล

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
บริษัท เอเชียันน้ำมันปาล์ม จำกัด (มหาชน)
หรือ APO

ผลิตภัณฑ์ คุณภาพ

น้ำมันปาล์มดิบ

เมล็ดในปาล์ม

กะลา

ไฟฟ้า

บริษัท เอเชียันน้ำมันปาล์ม จำกัด (มหาชน)
99 หมู่ที่ 2 ตำบลอ่าวลึกใต้ อำเภออ่าวลึก จังหวัดกระบี่ 81110



<https://asianpalmoil.com/>



075-681355



Info@asianpalmoil.com

PLUS ปิดดีล! ลูกค้ารายใหญ่ สำเร็จ



**ออเดอร์ทะลักยอดขาย Q2-Q3
โตแรง!!** เดินเครื่องเต็มกำลัง
ดันรายได้ทั้งปีพุ่งทะยานทำ **New High**

นายพลแสง แซ่เบ๊

กรรมการผู้อำนวยการ

บริษัท โรแยล พลัส จำกัด (มหาชน) หรือ PLUS

PLUS เพย์ปิดดีลลูกค้ารายใหญ่ 2 รายสำเร็จ สร้างรายได้ตั้งแต่ Q2 เป็นต้นไป โดยยอดขายในไตรมาส 2-3/2568 ทำ New High จากจำนวนออเดอร์ที่สั่งเข้ามาโดยเฉพาะจีน และมีปัจจัยบวกจากยอดขายในตลาดสหรัฐอเมริกา หลังปูพรมวางจำหน่ายสินค้าในห้างค้าปลีกยักษ์ใหญ่ครอบคลุมช่องทางการจัดจำหน่ายหลักทั่วประเทศแล้ว ยอดขายจะกลับมาเติบโตชัดเจนในช่วงไตรมาสที่ 2 ปีนี้ พร้อมเดินเครื่องเต็มกำลังการผลิต มั่นใจผลงานโตตามเป้าหมาย

ผู้ผลิตและจำหน่ายเครื่องดื่มน้ำมะพร้าวและน้ำผลไม้เต็มเนื้อส่งออกทั่วโลกกว่า 111 ประเทศ เปิดเผยว่า แนวโน้มผลประกอบการในช่วงไตรมาสที่ 2 และไตรมาสที่ 3 ของปี 2568 มีทิศทางที่สดใส คาดว่าสามารถทำผลงาน New High ได้ เนื่องจากเห็นยอดออเดอร์ที่สั่งเข้ามาแล้ว ประกอบกับเป็นช่วง High Season ของธุรกิจ ดังนั้นมั่นใจยอดขายปีนี้จะโตตามแผน โดยบริษัทสามารถปิดดีลลูกค้ารายใหญ่ 2 รายได้สำเร็จ ซึ่งจะสร้างรายได้ตั้งแต่ไตรมาส 2/68 เป็นต้นไป และมีการรับรู้รายได้อย่างต่อเนื่อง

“บริษัทเชื่อมั่นธุรกิจเข้าสู่ไอซีขึ้นตั้งแต่ไตรมาส 2 นี้เป็นต้นไป สนับสนุนผลงานทั้งปีเป็นไปตามเป้าหมาย โดยตัวเลขผลประกอบการในช่วงไตรมาส 3 ประเมินว่าพุ่งสู่จุดพีค และเป็นไตรมาสที่บริษัทเร่งผลิตและเร่งส่งออกได้เต็มทั้งไตรมาส” นายพลแสง กล่าว

ประกอบกับบริษัทมุ่งส่งออกไปจีนมากขึ้น เนื่องจากลูกค้าประเทศจีน มีอัตราการเติบโตขึ้นอย่างรวดเร็ว โดยเฉพาะเครื่องดื่มน้ำมะพร้าว 100% บรรจุในขวด PET ซึ่งเป็นสินค้าที่มีมาร์จิ้นสูงกว่าขวดแก้ว โดยบริษัทได้เร่งสร้างพันธมิตรทางธุรกิจ และเปิดโอกาสในการรับ ODM ให้กับลูกค้ารายใหม่ๆ อย่างต่อเนื่อง อีกทั้งลูกค้ารายใหญ่ที่บริษัทมียอดคำสั่งซื้อรอรับรู้อยู่ได้ (Backlog) เริ่มทยอยผลิตและส่งออกได้ตั้งแต่ไตรมาส 2/2568

เป็นต้นไป หลังจากช่วงไตรมาส 1 เป็นเฟสทดสอบการผลิต (Test-run) กับลูกค้า คาดว่ารายได้จากจีนจะเติบโตสูงถึง 180% และมั่นใจยอดขายเป็นไปตามเป้าหมาย นอกจากนี้ ยังได้รับแรงสนับสนุนจากยอดขายในตลาดสหรัฐอเมริกา หลังจากเราปูพรมวางจำหน่ายสินค้าในห้างค้าปลีกยักษ์ใหญ่ ครอบคลุมช่องทางการจัดจำหน่ายหลักทั่วประเทศแล้ว ยอดขายจะกลับมาเติบโตชัดเจนในช่วง ไตรมาสที่ 2 ปีนี้ เนื่องจากสินค้าเราได้รับการตอบรับที่ดี

จากการขยายเข้าช่องทางการขายสู่ Mainstream ที่ได้มีการ Testing State ตั้งแต่ช่วงปลายปีที่ผ่านมา และเริ่มมี Repeat Order แล้วในปัจจุบัน ขณะเดียวกัน บริษัทเตรียมเปิดตัวสินค้าใหม่ที่ร่วมพัฒนากับลูกค้ารายใหญ่ (Co-Branding) อย่างเป็นทางการในไตรมาส 2 นี้ โดยยืนยันว่าการปรับขึ้นภาษีนำเข้าในสหรัฐฯ ไม่ได้ส่งผลกระทบต่อธุรกิจของบริษัท กลับกัน กลายเป็นปัจจัยบวกที่ช่วยกระตุ้นให้ลูกค้าเร่งคำสั่งซื้อเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับปีก่อน

สำหรับตลาดต่างประเทศอื่นๆ

บริษัทเดินหน้ารุกรายฐานลูกค้าในภูมิภาค ตะวันออกกลางและยุโรปอย่างต่อเนื่อง โดย นำเครื่องดื่มน้ำมะพร้าว 100% ภายใต้แบรนด์ **"COCO ROYAL"** เข้าสู่ช่องทางการจัดจำหน่าย ใหม่ พร้อมตั้งเป้าหมายยอดขายในตลาดสหรัฐฯ เติบโต 32%, ยุโรป 32%, ตะวันออกกลาง 9%, แอฟริกา 43%, โอเชียเนีย 44% และอเมริกาใต้ 43% ตามลำดับ



โดยปัจจุบัน มีกำลังการผลิตเครื่องดื่มน้ำมะพร้าว แก้วอยู่ที่ประมาณ 200 ล้านขวดต่อปี และเครื่อง ดื่มน้ำมะพร้าว PET ประมาณ 250 ล้านขวดต่อปี **เมื่อรวมทั้งปีคาดว่ากำลังการผลิตจะอยู่ที่ระดับ เฉลี่ย 65%** ซึ่งถือว่าอยู่ในระดับที่มีประสิทธิภาพ ในกระบวนการผลิตเครื่องดื่ม

อย่างไรก็ดี ในช่วงไตรมาส 2 นี้ บริษัทเดินหน้าขยายตลาด และสร้างโอกาสทางธุรกิจอย่างต่อเนื่อง ในงานแสดง สินค้าด้านอุตสาหกรรมอาหารที่ใหญ่เป็นอันดับ 4 ของโลก มีบทบาทสำคัญในการขับเคลื่อนธุรกิจอาหารและเครื่อง ดื่มน้ำมะพร้าว ทั้งในกลุ่มผู้ประกอบการ SME สตาร์ทอัพ และบริษัทขนาดใหญ่ ให้สามารถเชื่อมโยงกับผู้นำเข้า ผู้ซื้อ และพันธมิตรทางธุรกิจจากทั่วโลก

โดย PLUS จะไปร่วมงาน **Thaifex Anuga Asia 2025**

พบกันได้ที่บูธ 0029 ระหว่างวันที่ 27-31 พฤษภาคม 2568 นี้
ที่อิมแพค ชาเลนเจอร์ ฮอลล์ 1 เมืองทองธานี



เปิดรับทุกความ สดใหม่

พีที สดใหม่ไปกับคุณ



SINO

ส่งสัญญาณดีมานด์และค่าระวางเรือ เส้นทางจีน - สหรัฐฯ หลังบรรลุนี้อุตกลงลดภาษีนำเข้าสินค้า 90 วัน

"บมจ.ไซโน โลจิสติกส์ คอร์ปอเรชั่น" หรือ SINO ส่งสัญญาณดีมานด์และค่าระวางเรือขนส่งสินค้าระหว่างประเทศเส้นทางจีน - สหรัฐฯ เพิ่มขึ้น หลังรัฐบาลทั้ง 2 ประเทศบรรลุนี้อุตกลงลดภาษีนำเข้าสินค้าเป็นการชั่วคราว 90 วัน ดันปริมาณการจองตู้คอนเทนเนอร์เพิ่มขึ้น 3 เท่า ด้านผู้บริหารประเมินสถานการณ์การค้าระหว่างประเทศและความต้องการขนส่งสินค้ายังมีความไม่แน่นอน เนื่องจากการเจรจาระหว่างสหรัฐฯ กับอีกหลายประเทศยังไม่ได้ข้อสรุป



นายบัณฑิตมณีส วิทยศักดิ์พันธุ์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ไซโน โลจิสติกส์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) หรือ SINO เปิดเผยว่า หลังจาก ที่รัฐบาลของประเทศไทยและสหรัฐอเมริกาบรรลุนี้อุตกลงลดภาษีนำเข้าสินค้าชั่วคราวเป็นระยะเวลา 90 วัน เริ่มมีผลตั้งแต่วันที่ 14 พฤษภาคมที่ผ่านมา ได้ส่งผลบวกต่อบรรยากาศทางการค้า และภาพรวมอุตสาหกรรมขนส่งสินค้าระหว่างประเทศ โดยปัจจุบัน สถานการณ์ความต้องการใช้บริการเรือขนส่งสินค้าระหว่างประเทศ และค่าระวางเรือ โดยเฉพาะเส้นทางจีน-สหรัฐฯ มีปริมาณการจองตู้คอนเทนเนอร์เพิ่มขึ้น 3 เท่าเมื่อเทียบกับช่วงก่อนการเจรจา เนื่องจากมีความต้องการเร่งนำเข้าและส่งออกสินค้าในช่วงนี้และกำลังเข้าสู่ช่วงฤดูกาลส่งออก (Peak Season) ของเส้นทางสหรัฐฯ ส่งผลให้ท่าเรือขนส่งสินค้าหลักส่วนใหญ่ของทั้ง 2 ประเทศมีความแออัดเพิ่มขึ้น

ปัจจัยดังกล่าวส่งผลต่อค่าระวางเรือขนส่งสินค้าที่เพิ่มขึ้นในปัจจุบัน โดยเฉพาะเส้นทางเซี่ยงไฮ้ - ลอสแอนเจลิส ที่เพิ่มขึ้น 16% เป็นกว่า

3,130 ดอลลาร์สหรัฐฯ (ตู้ขนาด 40 ฟุต) และเส้นทางเซี่ยงไฮ้ - นิวยอร์ก เพิ่มขึ้น 19% เป็นประมาณ 4,350 ดอลลาร์สหรัฐฯ (ตู้ขนาด 40 ฟุต) ขณะที่ค่าระวางเรือเส้นทางยุโรปเพิ่มขึ้นด้วยเช่นกัน เนื่องจากผู้ประกอบการสายการบินเรือได้นำเรือที่ใช้วิ่งขนส่งสินค้าในเส้นทางยุโรป มาให้บริการในเส้นทางสหรัฐฯ เพิ่มขึ้น นอกจากนี้ เริ่มมีภาวะขาดแคลนตู้คอนเทนเนอร์ เนื่องจากสายการบินเรือได้ปรับลดซัพพลายเรือในเส้นทางจีน - สหรัฐฯ ในช่วงที่ทั้ง 2 ประเทศยังไม่เปิดการเจรจา

"ปัจจุบันสถานการณ์การค้าระหว่างประเทศยังคงมีความไม่แน่นอน แม้ปัจจุบันมีการผ่อนปรนการปรับขึ้นภาษีกับประเทศต่างๆ เป็นระยะเวลา 90 วัน ซึ่งจะสิ้นสุดลงในวันที่ 7 กรกฎาคมนี้ เนื่องจากการเจรจาระหว่างสหรัฐฯ กับอีกหลายประเทศยังไม่ได้ข้อสรุป จึงอาจทำให้ดีมานด์และค่าระวางเรือเกิดความผันผวน อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ได้มุ่งเน้นการบริหารจัดการกับสายการบินเรือเพื่อให้มีพื้นที่เพียงพอรองรับความต้องการของลูกค้า" นายบัณฑิตมณีส กล่าว

กลุ่ม KTIS

มองข้ามข้อดี ชี้ฝนมาเร็ว หนุนผลผลิตอ้อยและน้ำตาลปีหน้า ดีต่อเนื่อง



KTIS
More Than Sugar



นายประพันธ์ ศรีวิริยะกุล ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และนายสมชาย สุวจิตตานนท์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายธุรกิจอ้อยและน้ำตาล และผู้ช่วยประธานเจ้าหน้าที่บริหาร กลุ่มบริษัท เกษตรไทย อินเตอร์เนชั่นแนล ชูการ์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) หรือกลุ่ม KTIS ผู้นำในอุตสาหกรรมน้ำตาลและอุตสาหกรรมต่อเนื่องครบวงจรสู่ BCG อย่างยั่งยืน ร่วมให้ข้อมูลต่อผู้ลงทุน โดยเปิดปัจจัยบวกต่อผลการดำเนินงานครึ่งปีหลังปี 2568 ว่า มีหลายปัจจัย เช่น การรับรู้รายได้จากธุรกิจน้ำตาลทรายและกากน้ำตาล ซึ่งจะมากขึ้นในครึ่งปีหลัง นอกจากนี้สายธุรกิจเยื่อกระดาษ ชานอ้อย รวมไปถึงบรรจุภัณฑ์ชานอ้อยบริสุทธิ์ 100% และการผลิตและจำหน่ายไฟฟ้าจากโรงไฟฟ้าชีวมวล ที่มีรายได้มากขึ้นจากปริมาณวัตถุดิบที่มีมากขึ้น

ทั้งนี้ ผู้บริหารกลุ่ม KTIS มั่นใจว่า ด้วยปริมาณฝนที่ตกมากและเร็วในปีนี้จะส่งผลดีต่อผลผลิตอ้อยในฤดูกาลผลิตปี 2568/69 และชาวไร่อ้อยยังมีการขยายพื้นที่เพาะปลูกอ้อยมากขึ้นด้วย ประกอบกับการทำงานร่วมกันอย่างใกล้ชิดของฝ่ายไร่อ้อยกลุ่ม KTIS กับเกษตรกรชาวไร่อ้อย เพื่อส่งเสริมอุปกรณ์การตัดอ้อยสด ส่งเสริมความรู้และเทคโนโลยีใหม่ๆ ที่จะช่วยเพิ่มผลผลิตอ้อยต่อไร่ จะทำให้ได้ผลผลิตอ้อยต่อไร่สูงขึ้น

UAC

ชำระคืนหุ้นกู้ 500 ลบ. ตามนัด ทริสเรทติ้ง ทยับเป็น BBB- "Stable"

บมจ.ยูเอซี โกลบอล (UAC) มาตามนัดชำระคืนหุ้นกู้ จำนวน 500 ล้านบาท ตามกำหนดไต่ถอนวันที่ 14 มิถุนายน 2568 สะท้อนความสามารถในการบริหารสภาพคล่องทางการเงินอย่างมีประสิทธิภาพ ล่าสุดทริสเรทติ้ง ทยับอันดับเครดิตให้เป็น "Stable" จาก "Negative" คงอันดับเครดิตองค์กรที่ "BBB-" สร้างความเชื่อมั่นแก่ผู้ถือหุ้น พร้อมเดินหน้าสร้างการเติบโตเนื่องท่ามกลางสถานการณ์เศรษฐกิจที่ผันผวน



นายชัชพล ประสพโชค
ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการ
บริษัท ยูเอซี โกลบอล จำกัด (มหาชน)



นายชัชพล ประสพโชค ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการ บริษัท ยูเอซี โกลบอล จำกัด (มหาชน) หรือ "UAC" เปิดเผยว่า บริษัทฯ เตรียมเดินหน้าชำระคืนหุ้นกู้ จำนวน 500 ล้านบาท พร้อมดอกเบี้ยให้กับผู้ถือหุ้นกู้ทั้งหมดตามกำหนดไต่ถอนในวันที่ 14 มิถุนายน 2568 สะท้อนถึงความแข็งแกร่งทางการเงินและวินัยในการบริหารจัดการทางการเงินได้อย่างมีประสิทธิภาพ คาดการณ์อัตราส่วนหนี้สินรวมต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (D/E) ลดลงอยู่ที่ไม่เกิน 0.80 เท่า จากปัจจุบันอยู่ที่ 0.99 เท่า ซึ่งเป็นการลดลงอย่างมีนัยสำคัญ พร้อมเดินหน้าประเมินแผนการลงทุนและสภาพเศรษฐกิจโดยรวมอย่างรอบคอบ เพื่อพิจารณาความจำเป็นในการออกหุ้นกู้รอบต่อไป

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังคงเดินหน้าวางกลยุทธ์ทางธุรกิจเพื่อศึกษาแผนการลงทุนสู่การสร้างโอกาสการเติบโตอย่างยั่งยืนจากธุรกิจใหม่ๆ อาทิ Green Oleochemicals, Upcycling Industries และ Organic Farming & Ecosystems พร้อมเป้าหมายได้รวมในปี 2568 โต 15% และ EBITDA มากกว่า 20%

"ท่ามกลางสถานการณ์เศรษฐกิจที่ผันผวน ฝ่ายบริหารได้ดำเนินงานอย่างเต็มที่เพื่อรักษาสภาพคล่องทางการเงินและการเติบโตของผลการดำเนินงานให้ดีที่สุด ผ่านการปรับกลยุทธ์ทางธุรกิจโดยเฉพาะแผนการขยายการลงทุนให้เหมาะสม เพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์ในปัจจุบันอย่างรอบคอบ เพื่อการป้องกันความเสี่ยงของบริษัทฯ และผู้ถือหุ้น"

ล่าสุด บริษัท ทริสเรทติ้ง จำกัด ได้มีการทบทวนแนวโน้มอันดับเครดิตของ บมจ. ยูเอซี โกลบอล เป็น "Stable" จาก "Negative" พร้อมทั้งคงอันดับเครดิตองค์กรของบริษัทที่ระดับ "BBB-" เพื่อสะท้อนถึงการคาดการณ์ของทริสเรทติ้งว่าระดับหนี้สินของบริษัทจะปรับลดลงอย่างมีนัยสำคัญ นอกจากนี้ ทริสฯ ได้ประเมินว่าทาง UAC จะสามารถรักษาระดับหนี้สินให้อยู่ในระดับต่ำได้ต่อเนื่อง พร้อมคาดการณ์รายได้จากการดำเนินงานรวมของบริษัท ประเมินว่าอยู่ที่ระดับประมาณ 2,000 ล้านบาทต่อปี

บริษัท นอร์ทอีส รับเบอร์ จำกัด (มหาชน)



นอร์ทอีส รับเบอร์

เป็นผู้ผลิตยางพารา **คุณภาพดีระดับโลก**
ซื่อสัตย์ยุติธรรมต่อลูกค้า ใช้พลังงานสะอาด
เป็นมิตรต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม
พัฒนารุรกิจไปสู่ อุตสาหกรรมปลายน้ำ

ผลิตภัณฑ์ของเรา



ยางแผ่นรมควัน



ยางแท่ง STR



ยางผสม

ชูวิทย์ จีรนสมบูรณ์

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

PCE

ส่งชิ้นผลงาน Q2/68 โตแรง หลังผลิตปาล์มทะลัก อวดอรจีน-อินเดียพุ่ง

ดันรายได้ปี 68 ทะลุ 3 หมื่นลบ.

PCE ส่งสัญญาณผลงาน Q2/68 โตแรง! ผลิตปาล์มสดออกสู่ตลาดสูง อวดอรจีน-อินเดียพุ่งต่อเนื่อง ฟากผู้บริหาร "พรพิพัฒน์ ประสิทธิ์ศุภผล" ระบุ ปี 68 ตั้งเป้าส่งออกน้ำมันปาล์ม 100,000 ตัน น้ำมันเมล็ดในปาล์ม (CPKO) และน้ำมันเมล็ดในปาล์มกึ่งบริสุทธิ์ (RBDPKO) 40,000 ตันต่อปี พร้อมเดินหน้าส่งออกกะลาปาล์มคุณภาพสูงกว่า 120,000 ตันต่อปี ดันรายได้ทะลุ 30,000 ล้านบาทตามเป้า ภายใต้แผนทางการเติบโตควบคู่ความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและชุมชน ผลักดันการเติบโตอย่างยั่งยืน

นายพรพิพัฒน์ ประสิทธิ์ศุภผล รองกรรมการผู้จัดการสายงานปฏิบัติการ บริษัท เพชรศรีวิชัย เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน) (PCE) ผู้นำอุตสาหกรรม น้ำมันปาล์มแบบครบวงจรที่มีความพร้อมการจัดการระบบซัพพลายเชน เปิดเผยว่า แนวโน้มผลการดำเนินงานไตรมาส 2/2568 มีแนวโน้มเติบโตต่อเนื่อง จากปัจจัยสนับสนุนด้านผลผลิตปาล์มสดจากสวนจะออกมาจำนวนมากตามฤดูกาล รวมถึงยอดคำสั่งซื้อจากประเทศจีนและอินเดียอยู่ในระดับสูง

รวมถึงบริษัทฯ เตรียมแผนขยายกำลังการผลิต เน้นเพิ่มมูลค่าสินค้า เพิ่มช่องทางจัดจำหน่าย เพื่อรองรับความต้องการของตลาดที่มีมากขึ้น และให้ความสำคัญกับการพัฒนาบุคลากรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ ลดต้นทุน และสร้างความได้เปรียบในการแข่งขัน ด้วยการนำเทคโนโลยีใหม่ๆ มาปรับใช้ รวมไปถึงการสร้างความร่วมมือผ่านการร่วมทุนกับ บริษัทนานาชาติเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ High Value Added ใน Food Sector



"ผลงานไตรมาส 2/2568 มีแนวโน้มสดใส โดยเฉพาะการส่งออก น้ำมันปาล์มไปจีนและอินเดียมีทิศทางเติบโตต่อเนื่อง บริษัทฯ เตรียมขยายกำลังการผลิต เพิ่มมูลค่าสินค้า และขยายช่องทางจำหน่าย เพื่อรองรับอุปสงค์ที่เพิ่มขึ้น นอกจากนี้ ได้ให้ความสำคัญกับการดำเนินธุรกิจควบคู่กับความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม โดยการพัฒนาเทคโนโลยีขั้นสูง เพิ่มประสิทธิภาพการผลิต ลดต้นทุน และสร้างความได้เปรียบในการแข่งขัน พร้อมทั้งเป้าผลักดันรายได้สู่ระดับ 30,000 ล้านบาทภายในปีนี้" นายพรพิพัฒน์ กล่าว

สำหรับปี 2568 บริษัทฯ ตั้งเป้าส่งออกน้ำมันปาล์มไปจีน และอินเดีย ไม่ต่ำกว่า 100,000 ตัน รวมไปถึงผลิตภัณฑ์มูลค่าสูง อาทิ น้ำมันเมล็ดในปาล์ม (CPKO) และน้ำมันเมล็ดในปาล์มกึ่งบริสุทธิ์ (RBDPKO) ซึ่งตั้งเป้า 40,000 ตันต่อปี รวมถึงมีแผนการส่งออกกะลาปาล์มคุณภาพสูงไม่น้อยกว่า 120,000 ตันต่อปี เข้าสู่โครงการ Feed-in Tariff (FIT) โดยรัฐบาลประเทศญี่ปุ่น ซึ่งกะลาปาล์มเหล่านี้จะถูกใช้เป็นเชื้อเพลิงชีวมวลในการผลิตไฟฟ้าซึ่งสอดคล้องกับแนวทางการลดคาร์บอนและส่งเสริมพลังงานหมุนเวียนของประเทศญี่ปุ่น

ขณะเดียวกัน บริษัทฯ ตอกย้ำถึงการให้ความสำคัญต่อการจัดการสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน รวมถึงให้ความสำคัญด้านการบริหารความเสี่ยงจากความผันผวนของตลาดน้ำมันปาล์มและอื่นๆ ด้วยการเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ แดกไลน์ผลิตภัณฑ์ปาล์ม การเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตร สนับสนุนรายได้เกษตรกรไทยอย่างยั่งยืน ทั้งยังเพิ่มศักยภาพการแข่งขัน และสร้างผลตอบแทนระยะยาวผ่านการนำเทคโนโลยีขั้นสูงมาใช้ และพัฒนากระบวนการผลิตให้มีประสิทธิภาพ เพื่อสร้างผลตอบแทนที่เป็นรูปธรรมควบคู่กับความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและชุมชน

อนึ่ง ภาพรวมผลการดำเนินงานไตรมาส 1/2568 (สิ้นสุด 31 มีนาคม 2568) บริษัทฯ มีรายได้ จำนวน 5,473.7 ล้านบาท มีกำไรสุทธิ จำนวน 28 ล้านบาท โดยมีรายได้จากการขายและการให้บริการ จำนวน 5,436.8 ล้านบาท โดยรายได้หลักของบริษัทฯ ยังคงมาจากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์น้ำมันปาล์ม, ผลิตภัณฑ์ผลพลอยได้จากปาล์ม (By Product), การส่งออกผลิตภัณฑ์ RBDPKO, ธุรกิจไฟฟ้า, ธุรกิจขนส่งและบริการ รวมถึงการบริหารต้นทุนทางการเงินที่ดี

COCOCO

ร่วมงาน Oppday ไตรมาส 1/68 เผยธุรกิจยังแข็งแกร่ง แม้ช่วงโลว์ซีซั่น

มุมมองบริหารต้นทุน-เร่งขยายตลาดต่างประเทศ

บริษัท ไทย โคโคไนท์ จำกัด (มหาชน) หรือ COCOCO นำโดย ดร.วรวัฒน์ ชื่นปิ่นเกลียว ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการ นางสาวพัชรา ทศจันทร์ ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายการเงินและสารสนเทศ และ นางสาวนภัสสร ยุติทร ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายการตลาด เข้าร่วมงาน บริษัทจดทะเบียนพบผู้ลงทุน (Opportunity Day) ไตรมาส 1/2568 ซึ่งถ่ายทอดสดผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (SET) เพื่อรายงานภาพรวมผลการดำเนินงานและแนวโน้มธุรกิจของบริษัท โดยผลประกอบการในไตรมาสแรกของปีนี้ ชะลอตัวตามฤดูกาล (Low Season) สอดคล้องกับลักษณะของช่วงเวลาใน ฤดูหนาว ที่ความต้องการบริโภคสินค้าในกลุ่มเครื่องดื่มและผลิตภัณฑ์จากมะพร้าวในหลายประเทศ โดยเฉพาะในภูมิภาคยุโรปอเมริกาและจีน ที่ปรับตัวลดลง อย่างไรก็ตาม COCOCO ยังคงรักษาความแข็งแกร่งของธุรกิจไว้ได้ และเตรียมพร้อมสำหรับการฟื้นตัวของตลาดในอนาคต



บริษัทฯ ยังคงดำเนินกลยุทธ์ทางธุรกิจอย่างต่อเนื่อง โดยให้ความสำคัญกับการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและควบคุมต้นทุนอย่างเข้มข้น เพื่อรับมือกับต้นทุนวัตถุดิบมะพร้าวที่ปรับตัวสูงขึ้น และ ยังคงรักษาฐานลูกค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศได้อย่างแข็งแกร่ง โดยเฉพาะในกลุ่มผลิตภัณฑ์ กะทิ น้ำมะพร้าว และอาหารสัตว์เลี้ยง ซึ่งยังคงได้รับความนิยมและมีศักยภาพในการเติบโตอย่างต่อเนื่อง



ด้านการบริหารจัดการต้นทุน บริษัทฯ ได้ควบคุมราคาและจัดหาแหล่งวัตถุดิบเพื่อรองรับออร์เดอร์อยู่เสมอ รวมถึงการนำเทคโนโลยีมาใช้ในการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต เพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขัน ซึ่ง COCOCO ยังคงยึดมั่นในพันธกิจการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ควบคู่ไปกับการเติบโตในระดับนานาชาติอย่างมั่นคงและยั่งยืน

ทั้งนี้ COCOCO คาดว่าแนวโน้มในช่วงครึ่งหลังของปีจะปรับตัวดีขึ้น รวมถึงการพัฒนาผลิตภัณฑ์นวัตกรรม และการสร้างความแข็งแกร่งของแบรนด์ในระดับสากล เพื่อรองรับความต้องการของผู้บริโภคยุคใหม่ที่ใส่ใจสุขภาพและสิ่งแวดล้อม

BGRIM

ทุ่ม 118.52 ล้านบาท ลงทุนโครงการ
โรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ 65 เมกะวัตต์
ในสาธารณรัฐฟิลิปปินส์

บริษัท บี.กริม เพาเวอร์ จำกัด (มหาชน) BGRIM เปิดเผยว่า ว่า B.Grimm Solar Power Inc. ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่บี.กริม เพาเวอร์ ถือหุ้นทั้งหมด ได้เข้าซื้อหุ้นเพิ่มทุนใน Caronsi Solar Energy Corporation ซึ่งเป็นบริษัทที่จัดตั้งขึ้นภายใต้กฎหมายของสาธารณรัฐฟิลิปปินส์ เพื่อการพัฒนาและดำเนินการโครงการโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ มีกำลังการผลิตติดตั้งขนาด 65 เมกะวัตต์ โดย B.Grimm Solar Power Inc. ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 97 ของหุ้นที่ออกทั้งหมด โดยมีมูลค่าการลงทุน 200 ล้านเปโซฟิลิปปินส์ (เทียบเท่ามูลค่าประมาณ 118.52 ล้านบาท)

รายละเอียดโครงสร้างการถือหุ้นปรากฏดังนี้

1. B.Grimm Solar Power Inc. สัดส่วนการถือหุ้น ร้อยละ 97.0
2. บุคคลธรรมดาซึ่งไม่ใช่บุคคลที่เกี่ยวข้องกัน สัดส่วนการถือหุ้น ร้อยละ 3.0



โครงการโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ดังกล่าวตั้งอยู่ที่เมือง Tuguegarao จังหวัด Cagayan ทางตอนเหนือของเกาะ Luzon สาธารณรัฐฟิลิปปินส์ โดยโครงการได้รับสิทธิในการจำหน่ายไฟฟ้าจากพลังงาน แสงอาทิตย์ เป็นระยะเวลา 25 ปี (สามารถต่ออายุได้) ภายใต้สัญญา Solar Energy Operating จาก Department of Energy ของสาธารณรัฐฟิลิปปินส์ รวมถึงมีสิทธิการเช่าที่ดินระยะยาวเป็นเวลา 25 ปี (สามารถต่ออายุได้) โดยได้รับการอนุมัติและรับใบอนุญาตครบถ้วนจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง นอกจากนี้โครงการยังได้รับการ อนุมัติให้เข้าร่วมโครงการ “BOI Green Lane” ซึ่งเป็นมาตรการสนับสนุนจากรัฐบาล ซึ่งช่วยเร่งรัดกระบวนการ อนุมัติและออกใบอนุญาตต่าง ๆ อย่างมีประสิทธิภาพ สะท้อนให้เห็นถึงความพร้อมในการเข้าสู่ขั้นตอนก่อสร้าง และดำเนินการโครงการ ทั้งนี้ โครงการมีกำหนดระยะเวลาดำเนินการจำหน่ายไฟฟ้าเชิงพาณิชย์ ในช่วงไตรมาสแรกของปี พ.ศ. 2570 โดยโครงการดังกล่าวถือเป็นโครงการโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ขนาดใหญ่โครงการที่ 2 ในสาธารณรัฐฟิลิปปินส์ ของ บี.กริม เพาเวอร์

PT MAXNITRON RACING SERIES 2025

เตรียมจัดยิ่งใหญ่ ณ จังหวัดสงขลา พร้อมผลักดันสู่เวทีมอเตอร์สปอร์ตระดับโลก

บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน) หรือ PTG จับมือ บริษัท เอส63 โปรเจกต์ จำกัด และหน่วยงานภาครัฐ พร้อมกลุ่มพันธมิตร ประกาศจัดการแข่งขันรถยนต์ทางเรียบรายการใหญ่ระดับประเทศ "PT MAXNITRON RACING SERIES 2025" (พีที แมกซ์นิตรอน เรซซิ่ง ซีรีส์ 2025) อย่างยิ่งใหญ่ ณ สนาม PT SONGKHLA GRANDPRIX 2025 จังหวัดสงขลา โดยมีเป้าหมายในการส่งเสริมการท่องเที่ยว เชิงกีฬา และสนับสนุนเศรษฐกิจในภูมิภาค พร้อมยกระดับวงการ มอเตอร์สปอร์ตไทยสู่ มาตรฐานสากล

นายฉลอง ติโรตฤมิธ ผู้อำนวยการฝ่ายสื่อสารองค์กร บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน) เผยว่า "การจัดการแข่งขัน PT MAXNITRON RACING SERIES 2025 สนามที่ 3: PT SONGKHLA GRAND PRIX สะท้อนถึงเจตนารมณ์ของ PTG ในการยกระดับกีฬา มอเตอร์สปอร์ตให้เข้าถึงคนไทยทั่วประเทศ ไม่จำกัดอยู่ เฉพาะเมืองใหญ่ การเลือกจังหวัดสงขลาเป็นสนามหลักในครั้งนี้ ไม่เพียงสร้างโอกาสให้กับคนในพื้นที่ภาคใต้ แต่ยังมีส่วนช่วยขับเคลื่อนเศรษฐกิจท้องถิ่น ส่งเสริมการท่องเที่ยว และสร้างการมีส่วนร่วม ของชุมชนในระดับ ภูมิภาค เรามีความภูมิใจอย่างยิ่งที่ได้ร่วมเป็นผู้สนับสนุนหลัก และเป็นส่วนหนึ่งที่ร่วมผลักดันชื่อเสียงของ ประเทศไทยบนเวทีมอเตอร์สปอร์ตระดับโลกในครั้งนี้ ทั้งนี้เราให้คำมั่นว่าจะจัดงานให้ดียิ่งขึ้น เพื่อดึงดูดทั้ง ชาว ไทยและชาวต่างชาติให้เข้าชมเพิ่มมากขึ้นในทุก ๆ ปี PTG ในฐานะ แบนด์ธงธุรกิจของคนไทย เพื่อคนไทย พร้อม สานต่อเจตนารมณ์ในการ สร้างสังคมไทยให้ "อยู่ดี มีสุข" ในทุกมิติของการดำเนินธุรกิจ ทั้งในกลุ่ม ธุรกิจ Oil และ Non-Oil อย่างยั่งยืน"

นายจิรวัฒน์ มณีโชติ รองผู้ว่าราชการจังหวัดสงขลา เผยว่า "การแข่งขัน ครั้งนี้ถือเป็นก้าวสำคัญของ จังหวัดสงขลาในการแสดงศักยภาพการ เป็นเจ้าภาพระดับประเทศ ทั้งในด้านโครงสร้างพื้นฐาน การคมนาคม ที่ สะดวก รวมถึงแหล่งท่องเที่ยว วัฒนธรรม และอาหารท้องถิ่นที่เป็น เอกลักษณ์ ทั้งยังเป็นหนึ่งในกลยุทธ์การ พัฒนาเศรษฐกิจด้วยการ กระตุ้นการเดินทาง การใช้จ่าย และการสร้างงานในพื้นที่อย่างเป็นรูป ธรรม ที่ภาครัฐ และเอกชนในจังหวัดสงขลาจะได้ร่วมมือกันอย่างใกล้ชิด โดยเตรียมแผนรองรับครอบคลุมทุกด้าน ทั้งความ ปลอดภัย การจราจร การแพทย์ฉุกเฉิน และสิ่งแวดล้อม เพื่อให้งานครั้งนี้เป็นประสบ การณ์ที่ นำประทับใจสูง สุดสำหรับผู้ร่วมงานทุกคน จังหวัดสงขลาพร้อมต้อนรับ ทุกท่าน และพร้อมก้าวสู่การเป็น เมืองหลวงมอเตอร์ สปอร์ตของภาคใต้ ในอนาคต"

ด้านคุณศิลาป ธีรนิติ ประธานการจัดการแข่งขัน PT MAXNITRON RACING SERIES 2025 กล่าวถึง ความพิเศษของการแข่งขันว่า "การแข่งขัน PT MAXNITRON RACING SERIES ในปีนี้เป็นปีที่ 7 ซึ่ง เราได้เริ่ม จัดครั้งแรกในปี 2018 ได้กลายเป็นปรากฏการณ์ที่สร้างความ

... คึกคักให้กับวงการมอเตอร์สปอร์ตไทย และเป็น ที่จับตามองในระดับ นานาชาติ สำหรับสนาม PT SONGKHLA GRAND PRIX ในปี 2024 ที่ ผ่านมา เมืองสงขลาได้ต้อนรับผู้ชมมากกว่า 200,000 คน ตลอด 4 วัน ของการแข่งขัน ส่งผลให้เศรษฐกิจหมุนเวียน ในพื้นที่ เติบโตขึ้น ความ สำเร็จนี้สะท้อนให้เห็นถึงศักยภาพของจังหวัดสงขลา และรายการ PT MAXNITRON RACING SERIES ในฐานะเวทีสำคัญที่สามารถก้าวข้าม ขอบเขตของการแข่งขันแบบเดิม ดึงดูดทั้งนักแข่งทีม แข่ง ผู้เข้าชม และ สื่อมวลชน ซึ่งในปีนี้ เราพร้อมยกระดับมาตรฐานความปลอดภัยในการ แข่งขัน พร้อม กิจกรรมเสริมที่จะตอบโจทย์ทุกไลฟ์สไตล์ของผู้ชมและ นักท่องเที่ยว"



PT MAXNITRON RACING SERIES 2025

เตรียมจัดยิ่งใหญ่ ณ จังหวัดสงขลา พร้อมผลักดันสู่เวทีมอเตอร์สปอร์ตระดับโลก

พบกับกิจกรรมไฮไลท์ภายในงาน PT MAXNITRON RACING SERIES 2025 สนามที่ 3: PT SONGKHLA GRAND PRIX อาทิ

- PTRS Expo: งานแสดงยนตรกรรมและแบรนด์รถชั้นนำกว่า
- Drag Show: โชว์รถแตรก
- D1 Drift Show: จากรายการ D1 GP Thailand พร้อมพาผู้โชคดีนั่งรถดริฟต์รอบสนาม
- Balance Bike: การแข่งขันจักรยานขาไถ สำหรับเด็กเล็ก
- Slum Fight: การแข่งขันมวยสลัมไฟท์
- Paddock Club: โซนรับชมการแข่งขันสุดเอ็กซ์คลูซีฟ ณ โรงแรม บีพี สมิหลา บีช
- Market Zone: มหกรรม푸드ทรัคิมเล พร้อมสินค้าและของดีท้องถิ่น



PTG ขอเชิญชวนผู้ที่สนใจกีฬามอเตอร์สปอร์ต และนักท่องเที่ยวทุกท่าน เข้าร่วมชมการแข่งขัน PT MAXNITRON RACING SERIES 2025 สนามที่ 3: PT SONGKHLA GRAND PRIX ระหว่างวันที่ 16-19 ตุลาคม 2568 ณ สนาม PT SONGKHLA GRAND PRIX จังหวัดสงขลา เพื่อร่วมเป็นส่วนหนึ่ง ของปรากฏการณ์ความเร็วสุดยิ่งใหญ่แห่งปี พร้อมสัมผัสบรรยากาศการแข่งขันระดับประเทศ ท่ามกลางวิวทะเลสวย และกิจกรรมความบันเทิงครบครันตลอดทั้งงาน ผู้สนใจสามารถติดตามความเคลื่อนไหวของการแข่งขันได้ที่ www.facebook.com/ptmaxnitronmotorsport



SONGKHLA GRANDPRIX

MaxNitron

PT SONGKHLA GRAND PRIX 2025



ทวิคูณความมันส์แห่งปี เต็มขั้นทุกความเร้าใจ

การแข่งขันรถยนต์ทางเรียบ สนามเฉพาะกิจ พื้ สงขลา กรังด์ปรีซ์ ครั้งที่ 3

15-19 OCT 2025

15-19 ตุลาคม 2568

AT CHALATAT BEACH, SONGKHLA ณ เลียบหาดชลาทัศน์ จ.สงขลา

SUPPORT RACE



MEDIA PARTNER



ATLAS

โรดโชว์หาหุ้นใหญ่คึกคัก! ปักธงขยายอาณาจักร LPG ครบวงจร



นายสุวัชชัย พัทธมย์วงศาภรณ์ (คนกลาง) กรรมการผู้จัดการ นางสาว กฤตพร พึ่งวงษ์ (ที่ 1 จากซ้าย) ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ บริษัท แอตลาส เอ็นเนอจี้ จำกัด (มหาชน) (ATLAS) พร้อมด้วย นางศรณิศา กระแสเศียร (ที่ 2 จาก ซ้าย) กรรมการผู้จัดการ , นายอมร พิริยะแพทย์สม (ที่ 1 จากขวา) ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ บริษัท เซจแคปปิตอล จำกัด และนางสาวพัชพร สรรคบุรานุรักษ์ (ที่ 2 จากขวา) กรรมการผู้จัดการ ฝ่ายวาณิชธนกิจ 1 บริษัทหลักทรัพย์เคจีไอ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) ในฐานะแกนนำในการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายหุ้นสามัญเพิ่มทุน ร่วมนำเสนอข้อมูลต่อนักลงทุนที่อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา ก่อนเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนให้กับประชาชนเป็นครั้งแรก (IPO) จำนวน 418.42 ล้านหุ้น คิดเป็น 29.50% โดย ATLAS วางกลยุทธ์เตรียมขยายธุรกิจการจัดจำหน่ายก๊าซ LPG ไปยังทุกกลุ่มผู้ใช้ก๊าซ ทั้งในภาคขนส่ง ภาคครัวเรือนและภาคอุตสาหกรรม พร้อมนำนวัตกรรมต่างๆ เข้ามาใช้พัฒนาช่องทางการจัดจำหน่าย เช่น ระบบ Call Center และแอปพลิเคชันสำหรับการสั่งซื้อก๊าซหุงต้มเพื่อให้กลุ่มลูกค้าสามารถเข้าถึงสินค้าและบริการได้ง่ายขึ้น สะท้อนความเป็นผู้นำธุรกิจจัดจำหน่ายก๊าซ LPG ยุคใหม่ ซึ่งงานดังกล่าวจัดขึ้น ณ โรงแรมลีการ์เดนส์พลาซ่า หาดใหญ่



GUNKUL
not only the energy, we care

เป็นผู้นำด้านธุรกิจพลังงานทดแทน
อุปกรณ์ และระบบไฟฟ้าแบบครบวงจร
ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ทันสมัย
เพื่อพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน
ให้แข็งแกร่งอย่างยั่งยืน

และเป็นผู้นำด้านธุรกิจกัญชงกัญชาในระดับสากล
เพื่อเสริมสร้างคุณภาพชีวิตและสุขภาพที่ดี

โศกชา ดำรงปิยวุฒิ

ประธานกรรมการบริหาร
บริษัท กันกุลเอ็นจิเนียริง จำกัด (มหาชน)



บริษัท กันกุลเอ็นจิเนียริง จำกัด (มหาชน)

1177 อาคารเฟิร์ล แบงก์ค็อก ชั้น 8 ถนนพหลโยธิน แขวงพญาไท เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร 10400

โทร.0-2242-5800 (อัตโนมัติ)

พาณิชย์

**เผยส่งออกไทยเดือนเมษายน 68 โต 10.2%
ภาพรวม 4 เดือนแรกของปีขยายตัว 14.0%**

รมว.พาณิชย์เผยส่งออกไทยเดือนเมษายน 2568 โต 10.2% ต่อเนื่องเดือนที่ 10 ย้ำรัฐบาลแพทองธาร 7 เดือน ส่งออกไทยโต 12.5% สะท้อนศักยภาพเศรษฐกิจไทยเข้มแข็ง

นายพิชัย นริพทะพันธุ์ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ แถลงผลการส่งออกของไทยประจำเดือนเมษายน 2568 มีมูลค่ารวม 25,625.1 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือประมาณ 857,700 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 10.2 ต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 10 โดยหากหักสินค้าที่เกี่ยวข้องกับน้ำมัน ทองคำ และยุทธปัจจัย การส่งออกยังขยายตัวร้อยละ 7.1 โดยกลุ่มสินค้าอุตสาหกรรมและอุตสาหกรรมเกษตรเป็นตัวขับเคลื่อนสำคัญ

ขณะเดียวกัน ตลาดส่งออกสำคัญของไทย ยังคงขยายตัวอย่างต่อเนื่อง ไม่ว่าจะเป็นสหรัฐอเมริกา จีน ญี่ปุ่น อาเซียน และสหภาพยุโรป ส่งผลให้ภาพรวมการส่งออกในช่วง 4 เดือนแรกของปี 2568 ขยายตัวร้อยละ 14.0 และหากไม่รวมสินค้าน้ำมัน ทองคำ และยุทธปัจจัย จะมีอัตราการขยายตัวอยู่ที่ร้อยละ 12.1

นายพิชัย กล่าวว่า ตัวเลขการส่งออกที่ขยายตัวอย่างต่อเนื่องเป็นสิ่งที่สะท้อนถึงความเข้มแข็งของภาคเศรษฐกิจไทย แม้ในช่วงที่ผ่านมา มีความกังวลเกี่ยวกับผลกระทบจากมาตรการภาษีของสหรัฐฯ แต่การส่งออกยังเติบโตได้ถึงร้อยละ 10.2 ในเดือนเมษายน และขยายตัวถึงร้อยละ 14.0 ตลอด 4 เดือนที่ผ่านมา และในช่วง 7 เดือนของต้นปีนี้

นางสาวแพทองธาร ชินวัตร ที่เข้ามาบริหารประเทศ เราขยายตัวได้ถึง 12.5% ซึ่งไม่เคยเห็นตัวเลขในระดับนี้มาหลายสิบปีแล้ว

“หลายฝ่ายเคยคาดว่าภาษีจากสหรัฐฯ จะทำให้ส่งออกไทยตกชวบ แต่ตัวเลขพิสูจน์แล้วว่าไม่เป็นความจริง เรายังโตได้ต่อเนื่อง โดยเฉพาะตลาดสหรัฐฯ ขยายตัวถึง 23.8% และโตต่อเนื่องมาแล้ว 19 เดือนติดต่อกัน” นายพิชัยกล่าว

ตลาดสำคัญอื่นๆ ก็มีการขยายตัวเช่นกัน อาเซียนขยายตัว 7.8% ต่อเนื่อง 2 เดือน เอเชียใต้ 8.7% ต่อเนื่อง 7 เดือน สหภาพยุโรป 6.1% ต่อเนื่อง 11 เดือน ญี่ปุ่น 5.5% ต่อเนื่อง 2 เดือน และจีน 3.2% ต่อเนื่อง 7 เดือน

สำหรับตลาดยุโรป นายพิชัยเปิดเผยว่า กระทรวงพาณิชย์เตรียมเจรจาข้อตกลงการค้าเสรี (FTA) กับสหภาพยุโรปให้แล้วเสร็จภายในสิ้นปีนี้ โดยจะเข้าพบกรรมการยุโรปด้านการค้า นายมารอส์ เชฟคอฟสกี รวมถึงพบปะกับ OECD เพื่อผลักดันให้การเจรจาสำเร็จเร็วที่สุด ซึ่งจะช่วยเพิ่มศักยภาพการค้าของไทยในตลาดยุโรปได้อย่างมาก

ซึ่งการส่งออกยังคงเป็นกลไกหลักในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจไทย โดยแม้ในกรณีที่ในช่วง 8 เดือนที่เหลือของปี 2568 การส่งออกไม่เติบโตเพิ่มเติมเลย ไทยก็ยังสามารถรักษาอัตราการเติบโตเฉลี่ยได้มากกว่าร้อยละ 4 ซึ่งมากกว่าที่มีการคาดการณ์ไว้ก่อนหน้านี้

“หากสามารถเจรจากับสหรัฐฯ ให้ไทยได้รับอัตราภาษีในระดับเดียวกับประเทศอื่น ก็จะช่วยเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของไทยได้อีกมาก” นายพิชัยกล่าว พร้อมระบุว่าการเจรจากับสหรัฐฯ คืบหน้าไปมาก และคาดว่าจะสามารถสรุปผลได้ภายใน 90 วัน ทั้งนี้ กระทรวงพาณิชย์มั่นใจว่านโยบายส่งออกในปัจจุบันเป็นไปในทิศทางที่ถูกต้อง และจะสามารถนำพาเศรษฐกิจไทยให้เติบโตได้อย่างยั่งยืนในระยะยาว



KKP Research

**เผยจีนเที่ยวไทยบูบอาจไม่ใช่แค่ชั่วคราว
แนะปรับเกม ดึงยุโรป-อินเดียแทน**

KKP



**KKP Research เผย
จีนเที่ยวไทยบูบอาจไม่ใช่แค่ชั่วคราว**

แนะปรับเกม ดึงยุโรป-อินเดียแทน

KKP Research วิเคราะห์ นักท่องเที่ยวจีนหายไปไหน?

ถือว่าผิดคาดไปค่อนข้างมากหลังจากเปิดปีใหม่มานี้ ภาคท่องเที่ยวที่เป็นความหวังของเศรษฐกิจในปีนี้นักท่องเที่ยวหายไปอย่างน่าตกใจ แม้ว่าจะมีการคาดการณ์ล่วงหน้าแล้วว่าแรงส่งคงจะชะลอตัวลงบ้างหลังจากแบกเศรษฐกิจไทยมาในช่วง 2-3 ปีที่ผ่านมา

โดยเฉพาะนักท่องเที่ยวจีน ซึ่งตอนปลายปี 2024 ยังเป็นเพียงประเทศเดียวเท่านั้นที่ฟื้นตัวกลับไปได้เพียง 60-70% ของนักท่องเที่ยวก่อนโควิด-19 ที่จำนวนเฉลี่ยประมาณ 560,000 คนต่อเดือน อย่างไรก็ตาม หลังจากตรุษจีนในเดือนมกราคมของปี 2025 นักท่องเที่ยวจีนกลับหดตัวรุนแรงเกือบครึ่ง เหลือเพียงเดือนละไม่ถึง 300,000 คน หรือคิดเป็นเพียง 30% ของช่วงก่อนโควิด-19 เท่านั้น

คำถามสำคัญที่หลายฝ่ายสงสัยกัน คือ เหตุการณ์นี้จะเป็นเพียงการชะลอตัวลงชั่วคราวหรือว่าถาวร เป็นปัญหาที่เกิดจากปัญหาเชิงโครงสร้าง (Structural) ที่ต้องใช้เวลานานแก้ไขปัญหายาวนาน หรือว่าเป็นเพียงปัญหาชั่วคราว (Cyclical) ซึ่งจะผ่านไปได้ในที่สุด

KKP Research มองว่าเหตุการณ์ดังกล่าวที่เกิดขึ้นเป็นปัญหาจากปัจจัยทั้งสองประเภทที่ทำให้นักท่องเที่ยวชะลอตัวอย่างรวดเร็วในช่วง 2-3 เดือนที่ผ่านมา โดยมี 3 ข้อเท็จจริงที่สังเกตได้ในช่วงที่ผ่านมา

KKP Research

เผยจีนเที่ยวไทยบูบอาจไม่ใช่แค่ชั่วคราว แนะปรับเกม ดึงยุโรป-อินเดียแทน

จีนเที่ยวในประเทศและออกไปเที่ยวเองมากขึ้น เริ่มต้นจากข้อเท็จจริงประการแรกที่เป็นปัจจัยเชิงโครงสร้าง คือ จำนวนนักท่องเที่ยวชาวจีน (Chinese outbound tourist) ยังไม่ฟื้นตัวเท่าช่วงก่อนโควิด-19 จากทั้งภาวะเศรษฐกิจจีนที่ชะลอลง ขณะเดียวกัน รัฐบาลจีนเริ่มส่งเสริมการท่องเที่ยวภายในประเทศเป็นเครื่องยนต์เศรษฐกิจหลักอีกเครื่องยนต์หนึ่ง โดยนักท่องเที่ยวจีนที่ออกไปเที่ยวต่างประเทศฟื้นตัวเพียง 86.5% ของนักท่องเที่ยวปี 2019 ส่วนทางกับนักท่องเที่ยวจีนที่ท่องเที่ยวในประเทศที่ฟื้นตัวถึง 93.6% แล้ว

ข้อเท็จจริงประการที่สองที่เป็นปัจจัยเชิงโครงสร้างเช่นกัน คือ นักท่องเที่ยวจีนที่ฟื้นตัวกลับมาเปลี่ยนจากกรุ๊ปทัวร์เป็นนักท่องเที่ยวอิสระ (Free Individual Traveler: FIT)

มากขึ้น โดยในช่วงก่อนโควิด-19 นักท่องเที่ยวจีนที่มาไทยเลือกมาในลักษณะกรุ๊ปทัวร์ค่อนข้างสูงหากเทียบกับภูมิภาคอื่น โดยคิดเป็นเกือบ 40% ของนักท่องเที่ยวทั้งหมด และมีกลุ่มนักท่องเที่ยวอิสระเพียง 60% ขณะที่ภูมิภาคอื่นๆ จะมีนักท่องเที่ยวกรุ๊ปทัวร์เพียง 10-20% เท่านั้น

อย่างไรก็ตาม เมื่อจีนกลับมาเปิดประเทศอีกครั้ง สัดส่วนนักท่องเที่ยวจีนที่เลือกมาแบบกรุ๊ปทัวร์ลดลงเหลือเพียง 20% เท่านั้นในปีที่ผ่านมา จากการสำรวจของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาล่าสุด

ดังนั้นเมื่อเทียบการฟื้นตัวของนักท่องเที่ยวทั้งสองประเภทแล้ว จะพบว่านักท่องเที่ยวอิสระในปีที่ผ่านมาฟื้นตัวกลับมาถึง 77.4% ของ

ปี 2019 แล้ว หรือคิดเป็นนักท่องเที่ยว 5.3 ล้านคน ส่วนนักท่องเที่ยวจีนที่เป็นกรุ๊ปทัวร์ฟื้นตัวมาเพียง 33.4% หรือคิดเป็นเพียง 1.4 ล้านคนเท่านั้น (รูปที่ 3)

การเปลี่ยนแปลงนี้ส่งผลโดยตรงต่อรูปแบบและพฤติกรรมนักท่องเที่ยว โดยนักท่องเที่ยวอิสระมักมีกำลังซื้อและมีการใช้จ่ายเฉลี่ยต่อหัวสูงกว่านักท่องเที่ยวกรุ๊ปทัวร์ ราคาจึงไม่ใช่ปัจจัยสำคัญในการตัดสินใจเพียงอย่างเดียว ทำให้การกระตุ้นการท่องเที่ยวโดยเน้น "ราคา" เป็นหลักอาจจะได้ผลอีกต่อไป แต่ปัจจัยแวดล้อมอื่น ๆ อาจเป็นตัวชี้ขาดมากกว่าว่า นักท่องเที่ยวจีนจะเลือกมาเที่ยวไทยหรือไม่ เช่น ประสิทธิภาพการท่องเที่ยว ระดับการให้บริการ ความปลอดภัย ฯลฯ

ไทยกำลังสูญเสียความน่าสนใจจากความปลอดภัยที่ลดลง



ข้อเท็จจริงประการที่ 3 ที่อาจเกิดจากทั้งประเด็นเชิงโครงสร้างและชั่วคราว คือ ในบรรดานักท่องเที่ยวจีนที่ยังออกมาเที่ยวนอกประเทศกลับเลือกเบนเข็มไปเที่ยวประเทศอื่น ๆ มากขึ้น โดยหลังจากนักท่องเที่ยวจีนในเดือนมกราคมและระดับสูงสุดเป็นอันดับ 3 นับตั้งแต่จีนกลับมาเปิดประเทศที่จำนวนกว่า 6.6 แสนคนจากเทศกาลตรุษจีน นักท่องเที่ยวจีนกลับลดลงไปกว่าครึ่ง เหลือเพียงประมาณ 3 แสนคนจนถึงเดือนเมษายน

ขณะที่หากพิจารณาเที่ยวบินขาออกจากจีนกลับพบว่าได้ทยอยฟื้นตัวตั้งแต่เดือนมีนาคมแล้ว แต่เที่ยวบินขาเข้าไทยกลับยังลดลงอย่างต่อเนื่อง สะท้อนว่าความน่าดึงดูดใจของประเทศไทยลดลงมากกว่าจะเกิดจากคนจีนเที่ยวต่างประเทศลดลง

หากตามต่อไปว่าแล้วจีนหันไปเที่ยวประเทศใด ข้อมูลเที่ยวบินขาออกและจำนวนนักท่องเที่ยวของประเทศไทยต่าง ๆ ชี้ไปที่ประเทศอย่างญี่ปุ่น เกาหลีใต้ เวียดนาม และมาเลเซีย

โดยสาเหตุที่นักท่องเที่ยวจีนเลือกมาเที่ยวไทยน้อยลงอาจแบ่งเป็น 2 ด้าน 1) การเที่ยวซ้ำของนักท่องเที่ยวจีนอาจต้องใช้เวลา โดยเฉพาะกลุ่มนักท่องเที่ยวอิสระที่ต้องมีการเตรียมตัววางแผนท่องเที่ยวเอง ซึ่งเป็นปัจจัยชั่วคราวที่อาจทยอยปรับตัวดีขึ้นในช่วงครึ่งหลังของปี

2) ประเด็นความปลอดภัยที่รุนแรงขึ้นในสายตานักท่องเที่ยวจีน ซึ่งเป็นปัจจัยเชิงโครงสร้างที่ต้องใช้เวลาในการแก้ไขภาพลักษณ์ให้กลับมาดีเหมือนเดิม โดยเฉพาะกับกลุ่มนักท่องเที่ยวอิสระที่ให้ความสนใจเรื่องเหล่านี้เป็นพิเศษกว่ากรุ๊ปทัวร์อยู่แล้ว

โดยจากการสำรวจล่าสุดของ Dragon Trail International พบว่านักท่องเที่ยวจีนมากกว่าครึ่งหนึ่งของผู้ตอบแบบสอบถามในเดือนเมษายนที่ผ่านมา มองว่าประเทศไทยไม่ปลอดภัย เพิ่มขึ้นจาก 38% ในช่วงเดือนกันยายนของปีที่ผ่านมา ขณะที่ประเทศอื่น ๆ การรับรู้เรื่องความปลอดภัยไม่ได้เปลี่ยนแปลงไปมากนัก

KKP Research

เผยจีนเที่ยวไทยอาจไม่ใช่แค่ชั่วคราว แนะปรับเกม ดึงยุโรป-อินเดียแทน

สะท้อนว่าประเด็นการลักพาตัวดาราชาวจีนในช่วงต้นปี การปราบปรามธุรกิจสีเทา และเหตุการณ์แผ่นดินไหว ส่งผลอย่างมีนัยสำคัญต่อภาพลักษณ์ของการท่องเที่ยวไทย

สำหรับการแก้ไขปัญหาดังกล่าว แบบสำรวจข้างต้นได้ให้ข้อมูลเพิ่มเติมว่าปัจจัยที่ทำให้นักท่องเที่ยวจีนรู้สึกปลอดภัยในอันดับต้น ๆ และรัฐบาลควรให้น้ำหนักเป็นอย่างไรแรก คือ ผลการประเมินความเสี่ยงในการเดินทางของรัฐบาลจีนและการออกมาตรการเพิ่มความปลอดภัยโดยรัฐบาลท้องถิ่นที่ผู้ตอบแบบสอบถามประมาณครึ่งหนึ่งระบุว่าทำให้รู้สึกปลอดภัยรองลงมาประมาณ 1 ใน 4 ของผู้ตอบแบบสอบถามระบุว่า ข้อมูลจากครอบครัวเพื่อน หรือนักท่องเที่ยวคนอื่นในสื่อสังคมออนไลน์และสื่อมวลชนในทางบวกจะช่วยให้รู้สึกปลอดภัยขึ้น ขณะที่ประมาณ 1 ใน 5 ระบุว่าทางเลือกสถานที่ท่องเที่ยวที่มีความเสี่ยงต่ำแต่แรกหรือการซื้อประกันการเดินทางจะช่วยให้รู้สึกปลอดภัยมากขึ้น

สุดท้ายปัจจัยที่ไม่ช่วยให้นักท่องเที่ยวจีนรู้สึกปลอดภัยมากขึ้น คือ การท่องเที่ยวกับกรุ๊ปทัวร์หรือการมีไกด์ทัวร์ท้องถิ่น รวมไปถึงการรับข้อมูลจากตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว (Travel Agent)

ปรับนโยบายเน้นรับยุโรปและอินเดีย

คำถามสำคัญต่อไปคือนักท่องเที่ยวจีนจะฟื้นตัวได้ในระยะเวลาอันใกล้หรือไม่ และจะมีนักท่องเที่ยวชาติอื่นมาแทนที่นักท่องเที่ยวจีนได้หรือไม่? KKP Research มองว่าในระยะสั้นคงเป็นไปได้ยากที่นักท่องเที่ยวจีนจะหันกลับมาเที่ยวไทยอย่างในอดีต หากปัญหาเชิงโครงสร้างข้างต้น โดยเฉพาะเรื่องความปลอดภัย ไม่ถูกแก้ไข ขณะเดียวกันการหวังพึ่งพานักท่องเที่ยวชาติอื่น เพื่อชดเชยนักท่องเที่ยวจีนในระยะสั้นก็คงเป็นไปได้ยากทั้งในแง่จำนวนที่สูงหลายล้านคนและรายได้จากการท่องเที่ยวหลายแสนล้านบาท

อย่างไรก็ตาม ในระยะยาวอาจมีนักท่องเที่ยวบางประเทศที่มีโอกาสเติบโตขึ้นมาเป็นแรงขับเคลื่อนสำคัญทดแทนนักท่องเที่ยวจีนที่ชะลอตัวลงไปได้เพียงบางส่วน โดย KKP Research มองว่านักท่องเที่ยวยุโรปและเอเชียใต้ ซึ่งส่วนใหญ่เป็นนักท่องเที่ยวชาวอินเดีย ควรเป็นกลุ่มเป้าหมายใหม่ที่ภาคท่องเที่ยวไทยควรให้ความสำคัญมากขึ้นในอนาคต เนื่องจากความนิยมในการท่องเที่ยวไทยที่มากขึ้น โดยเฉพาะอินเดียมีการเติบโตของเศรษฐกิจอย่างแข็งแกร่งในช่วงหลายปีหลังมานี้

โดยในช่วง 4 เดือนแรกของปีนี้นักท่องเที่ยวยุโรปและเอเชียใต้ฟื้นตัวได้ประมาณ 120% ของช่วงเวลาเดียวกันในปี 2019 และคิดเป็นสัดส่วนนักท่องเที่ยวเกือบ 1 ใน 3 ของนักท่องเที่ยวในปีที่ผ่านมา

นอกจากนี้ ฤดูกาลท่องเที่ยวของทั้ง 2 ภูมิภาคถือว่าสามารถชดเชยได้พอสมควร โดยนักท่องเที่ยวยุโรปจะมีฤดูกาลท่องเที่ยวในช่วงปลายปีถึงต้นปี ขณะที่นักท่องเที่ยวอินเดียมีฤดูกาลท่องเที่ยวในช่วงกลางปีมากกว่า โดยเฉพาะในเดือน พ.ค. ถึง มิ.ย. ที่เป็นช่วงนอกฤดูกาลท่องเที่ยวของไทยตามปกติ

อย่างไรก็ตาม พฤติกรรมของนักท่องเที่ยว 2 กลุ่มนี้มีความแตกต่างจากนักท่องเที่ยวจีนค่อนข้างชัดเจน ซึ่งนำไปสู่การกำหนดนโยบายส่งเสริมการท่องเที่ยวของไทยที่ต้องเปลี่ยนแปลงให้เหมาะสมกับนักท่องเที่ยวกลุ่มใหม่ โดย

1) ในมิติของพื้นที่ท่องเที่ยว นักท่องเที่ยวยุโรปส่วนใหญ่นิยมท่องเที่ยวภาคใต้เป็นหลัก รองลงมาคือภาคตะวันออกอย่างพัทยา และกรุงเทพฯ ส่วนนักท่องเที่ยวอินเดียมีความคล้ายคลึงกับนักท่องเที่ยวจีนคือ ครึ่งหนึ่งท่องเที่ยวกรุงเทพฯ เป็นหลัก รองลงมาคือภาคตะวันออกและภาคใต้

2) ในมิติของรูปแบบการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยว ที่แตกต่างจากนักท่องเที่ยวจีน โดยนักท่องเที่ยวยุโรปและอินเดียใช้จ่ายกับที่พักและโรงแรมมากกว่านักท่องเที่ยวจีน ขณะเดียวกันมีการเดินทางภายในประเทศต่ำกว่า สะท้อนว่านักท่องเที่ยวกลุ่มนี้มักจะท่องเที่ยวเพียงไม่กี่สถานที่และให้ความสำคัญกับคุณภาพของที่พักเป็นหลัก โดยนักท่องเที่ยวอินเดียจะให้ความสำคัญกับกิจกรรมบันเทิงต่าง ๆ และการช้อปปิ้งมากกว่าชาวยุโรป

ดังนั้น นโยบายการส่งเสริมการท่องเที่ยวอาจต้องลงทุนโครงสร้างพื้นฐานด้านการท่องเที่ยวในพื้นที่ที่เหมาะสม รวมไปถึงประเภทของธุรกิจที่ภาครัฐควรส่งเสริมมากขึ้น

จากตารางข้างต้นสะท้อนรูปแบบของนโยบายส่งเสริมที่ควรแตกต่างกันออกไป เช่น นักท่องเที่ยวยุโรปให้ความสนใจการท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์ เน้นอาหารข้างทาง หรือ Street food และช้อปปิ้งเครื่องประดับของที่ระลึกต่าง ๆ ขณะที่นักท่องเที่ยวอินเดียจะให้ความสนใจในร้านอาหารน้อยกว่า แต่สนใจกิจกรรมยามค่ำคิน หรือ Night life การนวดและทำสปา และช้อปปิ้งเสื้อผ้ากับผลิตภัณฑ์เครื่องหนัง เป็นต้น

ก.ล.ต.

เผยมีกลไกคุ้มครองผู้ลงทุน G-Token ที่เพียงพอเหมาะสม เตรียมออกประกาศที่เกี่ยวข้อง เปิดรับฟังความคิดเห็นต่อหลักการและร่างประกาศที่เกี่ยวข้อง ภายในเดือนพฤษภาคม 2568

จากมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 13 พฤษภาคม 2568 เห็นชอบการออกโทเคนดิจิทัลของรัฐบาล (Government Token) หรือ G-Token และอนุมัติในหลักการร่างประกาศกระทรวงการคลัง เรื่อง การกำหนดหลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขการออกโทเคนดิจิทัล พ.ศ. เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการเข้าถึงการลงทุนของประชาชนผ่านการพัฒนาเทคโนโลยี และการเพิ่มประสิทธิภาพในการเข้าถึงการออมและการลงทุนอย่างทั่วถึง รวมถึงขยายฐานผู้ลงทุนให้มีความหลากหลายและครอบคลุมมากขึ้น ซึ่งสอดคล้องกับทิศทางการขับเคลื่อนนโยบาย

ของ ก.ล.ต. ที่สนับสนุนและส่งเสริมการออมและการลงทุนที่หลากหลายของประชาชน พร้อมทั้งสนับสนุนการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาใช้เพิ่มประสิทธิภาพในการระดมทุนและลงทุนในตลาดทุน รวมทั้งส่งเสริมระบบนิเวศของผลิตภัณฑ์ และการให้บริการในตลาดทุน (enhanced ecosystem) ให้มีการแข่งขันที่เป็นธรรม โดยมีการกำกับดูแลอย่างเท่าเทียมและมีกลไกคุ้มครองผู้ลงทุนที่เพียงพอเหมาะสม

การออกโทเคนดิจิทัลของรัฐบาล หรือ

G-Token โดยกระทรวงการคลังตามมติคณะรัฐมนตรีข้างต้น ระบุให้มีการกำหนดสิทธิให้ผู้ถือได้รับคืนเงินต้นและผลตอบแทนที่กำหนด และเป็นการออกตามมาตรา 10 วรรคหนึ่ง แห่ง พ.ร.บ. การบริหารหนี้สาธารณะ พ.ศ. 2548 ดังนั้น เพื่อให้เกิดความชัดเจนในการกำกับดูแล ก.ล.ต. จึงกำหนดให้ G-Token เป็นโทเคนดิจิทัลภายใต้ พ.ร.ก. สินทรัพย์ดิจิทัลฯ ทำให้ ก.ล.ต. สามารถกำกับดูแล เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์

ทั้งด้านการส่งเสริมการเพิ่มการเข้าถึงผลิตภัณฑ์การลงทุนของประชาชน การสนับสนุนการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีและนวัตกรรม การส่งเสริมการแข่งขันที่เป็นธรรม และมีกลไกคุ้มครองผู้ลงทุนที่เพียงพอเหมาะสม ซึ่งจะมีการออกประกาศที่เกี่ยวข้องต่อไป โดยจะเปิดรับฟังความคิดเห็นต่อหลักการและร่างประกาศที่เกี่ยวข้อง ภายในเดือนพฤษภาคม 2568

สำหรับการเสนอขาย G-Token โดยกระทรวงการคลัง ไม่ต้องขออนุญาตเสนอขายต่อ ก.ล.ต. ซึ่งสอดคล้องกับการกำกับดูแลผลิตภัณฑ์การระดมทุนอื่นที่ออกโดยกระทรวงการคลัง ทั้งนี้ กระทรวงการคลังในฐานะ

ผู้ออกเสนอขายต้องเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการเสนอขาย G-Token และภายหลังจากการออกเสนอขายแล้วจะนำ G-Token ไปจดทะเบียนซื้อขายบนศูนย์ซื้อขายสินทรัพย์ดิจิทัล เพื่อเพิ่มสภาพคล่องและความสะดวกในการซื้อขายสำหรับผู้ถือ G-Token ที่ประสงค์จะขาย G-Token ก่อนครบกำหนด เพื่อบรรลุวัตถุประสงค์ให้ประชาชนเข้าถึงการออม และการลงทุนอย่างทั่วถึง ก.ล.ต. จะเปิดให้ผู้ประกอบธุรกิจสินทรัพย์ดิจิทัลและผู้ประกอบธุรกิจหลักทรัพย์ สามารถให้บริการเกี่ยวกับ G-Token ได้ ตามหลักเกณฑ์ของ ก.ล.ต. และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง อาทิ สำนักงานป้องกันและปราบปรามการฟอกเงิน (ปปง.) และธนาคารแห่งประเทศไทย (ธปท.) รวมทั้งต้องไม่สนับสนุนการนำสินทรัพย์ดิจิทัลมาใช้เป็นสื่อกลางในการชำระค่าสินค้าหรือบริการ (MOP) สำหรับการซื้อขายบนศูนย์ซื้อขายสินทรัพย์ดิจิทัลต้องมีระบบป้องกันการกระทำอันไม่เป็นธรรมเกี่ยวกับการซื้อขายสินทรัพย์ดิจิทัลและต้องปฏิบัติตามหลักเกณฑ์คุ้มครองผู้ลงทุนของ ก.ล.ต. เพื่อความเป็นธรรมในการซื้อขายและความเป็นระเบียบเรียบร้อยในตลาด



ก.ล.ต. ขอนั่นย้ำว่า ไม่ว่าการออกระดมทุน และการเสนอขายผลิตภัณฑ์ในตลาดทุนจะอยู่ในรูปแบบใด บทบาทของ ก.ล.ต. คือ การกำกับที่มุ่งให้เกิดผลสัมฤทธิ์ในการคุ้มครองผู้ลงทุนที่เหมาะสมเช่นเดียวกัน



ตลาด.

**รับจดทะเบียน DR "QQQM19" อ้างอิงกองทุน ETF หุ้นสหรัฐฯ
ออกโดย Yuanta เริ่มซื้อขาย 27 พ.ค. นี้**



ตลาดหลักทรัพย์ฯ รับจดทะเบียนหลักทรัพย์ใหม่ DR "QQQM19" อ้างอิงกองทุน Invesco NASDAQ 100 ETF (QQQM) ที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ Nasdaq ลงทุนตามดัชนี Nasdaq100 Index ซึ่งประกอบไปด้วยบริษัทในสหรัฐฯ และบริษัทต่างประเทศที่จดทะเบียนซื้อขายใน Nasdaq ที่มีมูลค่าตลาดสูงสุด 100 อันดับแรก โดยส่วนใหญ่จะอยู่ในกลุ่มเทคโนโลยีมากที่สุด รองลงมาจะเป็นบริการ ค้าปลีก สุขภาพ และอุตสาหกรรม โดยจะไม่มีสินทรัพย์ในกลุ่มสถาบันการเงินเข้ามาคำนวณในดัชนี สำหรับ DR "QQQM19" ออกโดย บริษัทหลักทรัพย์ หยวนต้า (ประเทศไทย) จำกัด เริ่มซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์ฯ 27 พฤษภาคม 2568 นี้

ตราสารแสดงสิทธิในหลักทรัพย์ต่างประเทศ (Depository Receipt หรือ DR) เป็นตราสารที่ผู้ลงทุนมีโอกาสดำเนินการสิทธิประโยชน์เสมือนการถือครองหลักทรัพย์ต่างประเทศ ผู้ลงทุนสามารถซื้อขายผ่านบัญชีซื้อขายหลักทรัพย์ด้วยเงินบาท โดย DR ที่อ้างอิงหลักทรัพย์ที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ในทวีปอเมริกาและยุโรป ซื้อขายได้ทั้งกลางวันและกลางคืน ตั้งแต่เวลา 10.00-16.30 น. และ 19.00-03.00 น. (วงวันถัดไป)

ผู้สนใจศึกษารายละเอียด DR "QQQM19" ได้ที่เว็บไซต์สำนักงาน ก.ล.ต. www.sec.or.th หรือบริษัทผู้ออกหลักทรัพย์คือ บริษัทหลักทรัพย์ หยวนต้า (ประเทศไทย) <http://dr.yuanta.co.th> หรือศึกษาผลิตภัณฑ์ DR เพิ่มเติมได้ที่ www.set.or.th/dr

ฮอนไชน์ Business

GPSC เปิดบ้านต้อนรับผู้บริหาร กฟผ.
ศึกษาดูงานพร้อมแลกเปลี่ยนความรู้
การบริหารความเสี่ยง และการจัดการภาวะวิกฤต



กรุงเทพฯ ร่วมกับ UNDP BIOFIN
มูลนิธิรักษ์ไทย เปิดธนาคารขยะชุมชน
ฟื้นฟูระบบนิเวศน์ชายทะเล



GGC ควาร์รางวัล
S&P Global Sustainability Yearbook 2025
ต่อเนื่องเป็นปีที่ 2

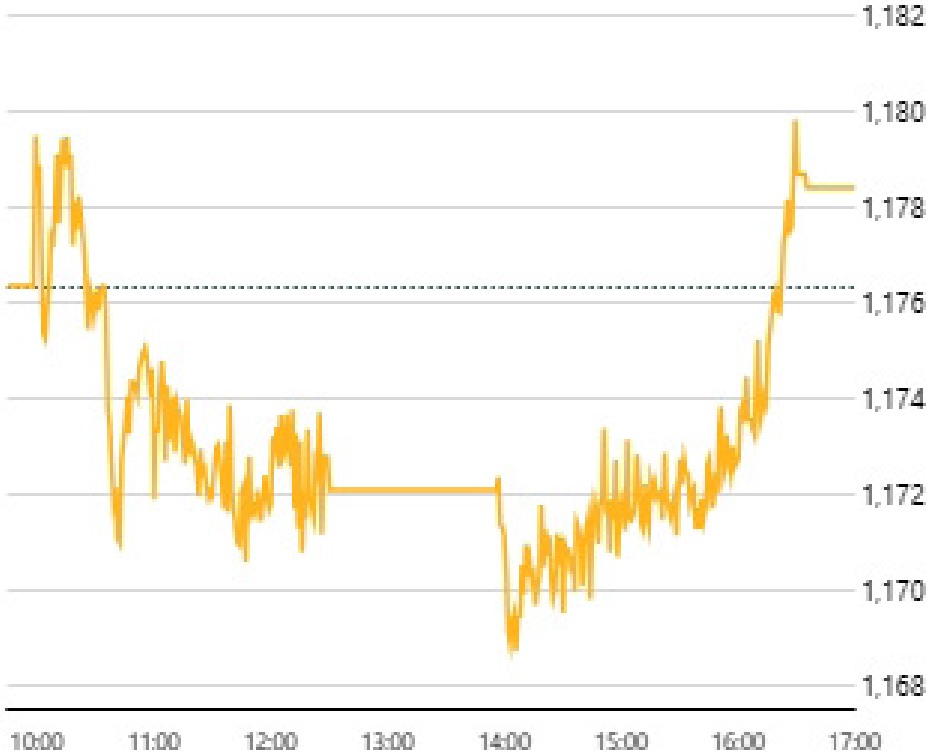


DMT อัปเดตข้อมูลธุรกิจ
ในงาน Opp Day ไตรมาส 1/68



สรุปภาพรวมตลาด

ดัชนี

SET	FTSE SET/FTSE ASEAN							ข้อมูลล่าสุด 26 พ.ค. 2568 17:24:51 สถานะตลาด : Closed	
ดัชนี	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	เปิด	สูงสุด	ต่ำสุด	ปริมาณ ('000 หุ้น)	มูลค่า (ล้านบาท.)	SET	
SET	1,178.43	+2.07 (+0.18%)	1,178.72	1,180.03	1,168.17	7,091,490	27,690.45		
SET50	770.46	+2.01 (+0.26%)	770.18	771.80	762.35	1,101,930	19,665.63		
SET50FF	751.83	+0.42 (+0.06%)	752.98	753.88	745.56	1,101,930	19,665.63		
SET100	1,642.12	+3.71 (+0.23%)	1,641.97	1,644.75	1,625.72	1,865,029	23,657.03		
SET100FF	1,606.95	+0.77 (+0.05%)	1,609.47	1,611.65	1,594.13	1,865,029	23,657.03		
sSET	592.72	-0.42 (-0.07%)	594.20	595.08	590.06	250,233	636.47		
SETCLMV	599.71	-3.55 (-0.59%)	604.10	604.94	596.13	545,975	13,325.51		
SETHD	1,079.85	-2.96 (-0.27%)	1,084.42	1,085.77	1,074.65	533,900	7,345.76		
SETESG	744.57	+0.13 (+0.02%)	745.70	746.43	738.09	1,202,075	19,727.42		
SETWB	587.40	-2.44 (-0.41%)	591.45	593.61	583.36	381,613	6,472.34		
mai	245.36	+0.09 (+0.04%)	245.89	245.92	244.37	401,618	412.88		

หมายเหตุ

- ข้อมูลเพื่อการศึกษาหรือใช้งานส่วนบุคคลเท่านั้น ไม่ใช่เพื่อประกอบการซื้อขายหลักทรัพย์

ภาพรวมภาวะตลาด					ข้อมูลล่าสุด 26 พ.ค. 2568 17:24:51				
			SET			mai			
สถานะ	หลักทรัพย์	ปริมาณ ('000 หุ้น)		หลักทรัพย์	ปริมาณ ('000 หุ้น)				
▲ เพิ่มขึ้น	223	1,591,500		67	178,497				
↔ ไม่เปลี่ยนแปลง	201	489,196		77	43,725				
▼ ลดลง	236	683,101		74	88,237				
จำนวนรายการ			SET	441,773	mai	41,775			

ผลการดำเนินงาน			ข้อมูล ณ วันที่ 26 พ.ค. 2568		
		SET			mai
มูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาด (ลบ.)		14,563,550.88			241,188.94
อัตราหมุนเวียนปริมาณการซื้อขาย (YTD) (%)		33.44			9.77
P/E (เท่า)		16.15			62.79
P/BV (เท่า)		1.09			1.22
อัตราเงินปันผลตอบแทน (%)		4.06			3.73
กำไรสุทธิต่อหุ้น		72.98			3.91

%การเปลี่ยนแปลงของดัชนี			ข้อมูล ณ วันที่ 26 พ.ค. 2568		
		SET			mai
ในรอบ 3 เดือนล่าสุด		-5.60%			-9.32%
ในรอบ 6 เดือนล่าสุด		-18.66%			-23.96%
YTD (Year to Date)		-15.99%			-21.34%

SET

10 อันดับ สูงสุด

มูลค่าซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	มูลค่า AOM ('000 บาท)
☆ DELTA	111.50	+3.50 (+3.24%)	1,760,587.90
☆ CPALL	47.75	0.00 (0.00%)	1,355,167.28
☆ TRUE	12.80	+0.10 (+0.79%)	1,200,095.72
☆ KBANK	163.50	-0.50 (-0.30%)	1,004,755.60
☆ EA	3.22	+0.28 (+9.52%)	980,590.21
☆ PTT	30.25	-0.25 (-0.82%)	895,414.70
☆ BDMS	21.70	0.00 (0.00%)	771,570.66
☆ KTB	22.80	+0.10 (+0.44%)	746,682.23
☆ PTTGC	20.20	+0.50 (+2.54%)	701,729.04
☆ SCC	173.50	+2.00 (+1.17%)	676,158.35

ปริมาณซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ EA	3.22	+0.28 (+9.52%)	311,857,500
☆ TTB	1.95	+0.01 (+0.52%)	182,878,900
☆ NEX	0.90	+0.11 (+13.92%)	124,975,100
☆ MONO	1.84	+0.16 (+9.52%)	97,025,600
☆ WHA	3.10	-0.10 (-3.13%)	94,538,500
☆ TRUE	12.80	+0.10 (+0.79%)	94,487,100
☆ JAS	1.74	+0.05 (+2.96%)	79,428,700
☆ AWC	2.00	0.00 (0.00%)	69,736,100
☆ CCET	5.75	+0.10 (+1.77%)	58,733,800
☆ XBIO cb	0.20	-0.01 (-4.76%)	51,293,700

ราคาเพิ่มขึ้น 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ NATION cb	0.03	+0.01 (+50.00%)	31,800
☆ PPPM cb	0.55	+0.08 (+17.02%)	2,683,500
☆ EE cb cs	0.44	+0.06 (+15.79%)	51,235,400
☆ PK	0.69	+0.09 (+15.00%)	7,585,600
☆ RABBIT	0.39	+0.05 (+14.71%)	39,761,300
☆ EVER cb	0.08	+0.01 (+14.29%)	571,100
☆ NEX	0.90	+0.11 (+13.92%)	124,975,100
☆ BYD cb	0.39	+0.04 (+11.43%)	18,240,100
☆ MIPF	10.60	+1.05 (+10.99%)	800
☆ RS cb	0.31	+0.03 (+10.71%)	14,364,300

ราคาลดลง 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ B	0.04	-0.01 (-20.00%)	2,111,900
☆ GEL cb	0.04	-0.01 (-20.00%)	16,973,600
☆ GRAND cb	0.04	-0.01 (-20.00%)	1,971,900
☆ TSI cb	0.04	-0.01 (-20.00%)	469,800
☆ TRITN cb	0.05	-0.01 (-16.67%)	1,818,600
☆ BROCK cb	1.36	-0.25 (-15.53%)	3,400
☆ GLOCON cb	0.15	-0.02 (-11.76%)	12,363,000
☆ WACOAL	20.00	-2.00 (-9.09%)	200
☆ IHL	1.46	-0.13 (-8.18%)	208,100
☆ FSX	1.05	-0.09 (-7.89%)	459,600

mai

10 อันดับ สูงสุด

มูลค่าซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	มูลค่า AOM ('000 บาท)
☆ MOTHER	1.30	+0.20 (+18.18%)	102,776.89
☆ 24CS	0.95	-0.07 (-6.86%)	45,551.26
☆ PSG	1.34	+0.04 (+3.08%)	24,315.68
☆ ZIGA	1.41	-0.03 (-2.08%)	21,558.01
☆ PROEN	1.23	+0.07 (+6.03%)	21,096.79
☆ NETBAY	17.70	-0.60 (-3.28%)	19,738.20
☆ PRI	5.30	0.00 (0.00%)	16,733.66
☆ KLINIQ	21.50	-1.00 (-4.44%)	15,450.92
☆ MEB	19.10	-0.50 (-2.55%)	10,386.66
☆ CFARM	0.85	+0.01 (+1.19%)	9,718.49

ปริมาณซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ MOTHER	1.30	+0.20 (+18.18%)	85,022,200
☆ 24CS	0.95	-0.07 (-6.86%)	47,535,600
☆ MORE	0.04	+0.01 (+33.33%)	18,576,600
☆ PSG	1.34	+0.04 (+3.08%)	18,324,000
☆ PROEN	1.23	+0.07 (+6.03%)	17,462,200
☆ BTC	0.35	0.00 (0.00%)	15,971,700
☆ ZIGA	1.41	-0.03 (-2.08%)	15,405,600
☆ CFARM	0.85	+0.01 (+1.19%)	11,064,600
☆ NEWS 	0.01	0.00 (0.00%)	6,966,100
☆ UEC	0.66	+0.01 (+1.54%)	4,427,000

ราคาเพิ่มขึ้น 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ MORE	0.04	+0.01 (+33.33%)	18,576,600
☆ PROS	0.77	+0.18 (+30.51%)	3,867,100
☆ MOTHER	1.30	+0.20 (+18.18%)	85,022,200
☆ DIMET   	0.10	+0.01 (+11.11%)	1,060,600
☆ VS 	0.51	+0.05 (+10.87%)	12,600
☆ SAF	0.45	+0.03 (+7.14%)	166,000
☆ PROEN	1.23	+0.07 (+6.03%)	17,462,200
☆ KCM	0.18	+0.01 (+5.88%)	124,300
☆ KTMS	1.65	+0.09 (+5.77%)	917,800
☆ APP	2.22	+0.12 (+5.71%)	1,902,700

ราคาลดลง 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ STOWER 	0.04	-0.01 (-20.00%)	95,600
☆ UMS  	0.34	-0.06 (-15.00%)	29,400
☆ CHIC	0.26	-0.04 (-13.33%)	393,100
☆ GTV 	0.08	-0.01 (-11.11%)	1,303,400
☆ LDC	0.34	-0.04 (-10.53%)	1,449,100
☆ TATG	0.85	-0.09 (-9.57%)	504,700
☆ JCKH 	0.13	-0.01 (-7.14%)	342,200
☆ NCP	1.07	-0.08 (-6.96%)	105,700
☆ 24CS	0.95	-0.07 (-6.86%)	47,535,600
☆ SGF	0.17	-0.01 (-5.56%)	97,000

SET

มูลค่าซื้อขาย ตามกลุ่มนักลงทุน

SET

mai

มูลค่าการซื้อขายตามกลุ่มนักลงทุน (SET)

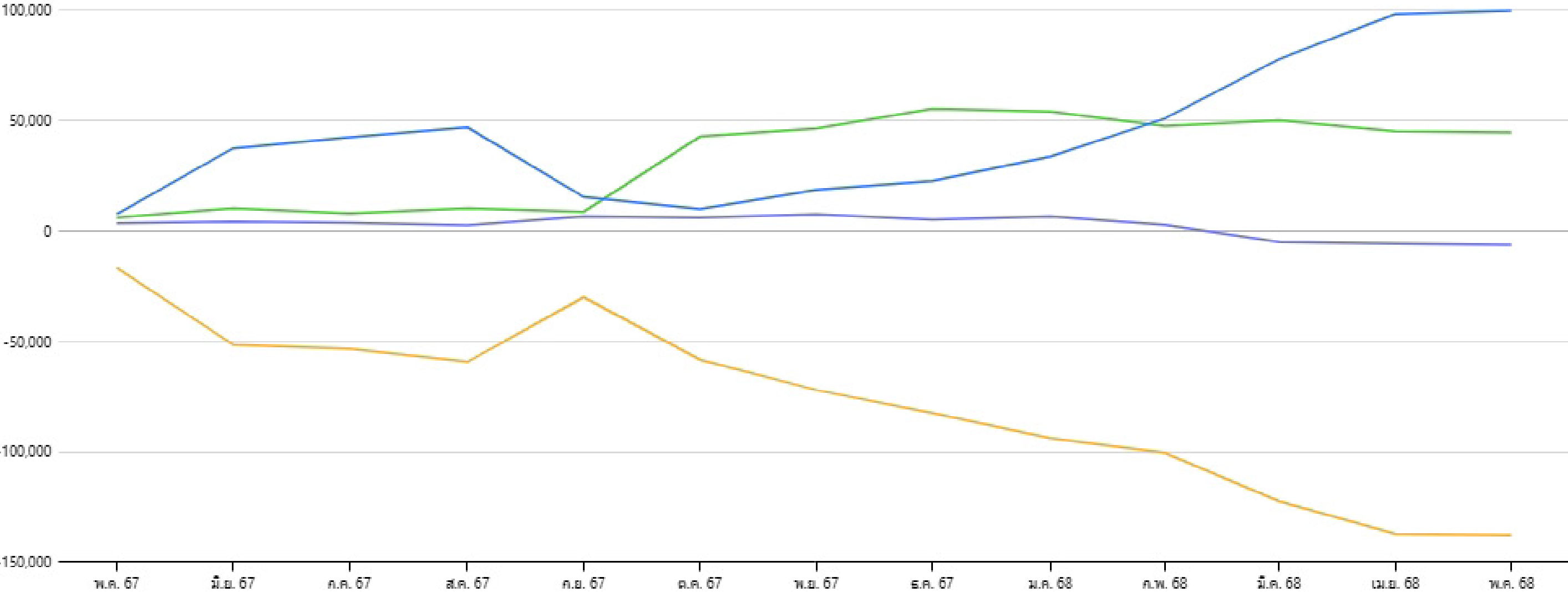
หน่วย : ล้านบาท

นักลงทุน	วันที่ 26 พ.ค. 2568					01 พ.ค. 2568 - 26 พ.ค. 2568					01 ม.ค. 2568 - 26 พ.ค. 2568				
	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ
สถาบันในประเทศ	2,872.03	10.37	2,666.23	9.63	205.80	63,594.34	10.02	63,936.14	10.07	-341.80	416,048.81	10.43	426,412.23	10.69	-10,363.42
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	1,715.11	6.19	1,662.99	6.01	52.12	35,752.89	5.63	36,281.49	5.71	-528.60	234,327.90	5.87	245,656.10	6.16	-11,328.20
นักลงทุนต่างประเทศ	14,228.06	51.38	15,353.89	55.45	-1,125.83	340,815.96	53.68	342,501.51	53.95	-1,685.55	2,093,847.35	52.48	2,150,123.84	53.89	-56,276.49
นักลงทุนในประเทศ	8,875.24	32.05	8,007.35	28.92	867.90	194,704.47	30.67	192,148.50	30.27	2,555.96	1,245,327.28	31.21	1,167,359.17	29.26	77,968.11

มูลค่าการซื้อขายสุทธิสะสมตามกลุ่มนักลงทุนย้อนหลัง 1 ปี

ข้อมูล ณ วันที่ 26 พ.ค. 2568

มูลค่า (ล้านบาท)



● สถาบันในประเทศ X ● บัญชีบริษัทหลักทรัพย์ X ● นักลงทุนต่างประเทศ X ● นักลงทุนในประเทศ X

มูลค่าซื้อขาย ตามกลุ่มนักลงทุน

SET

mai

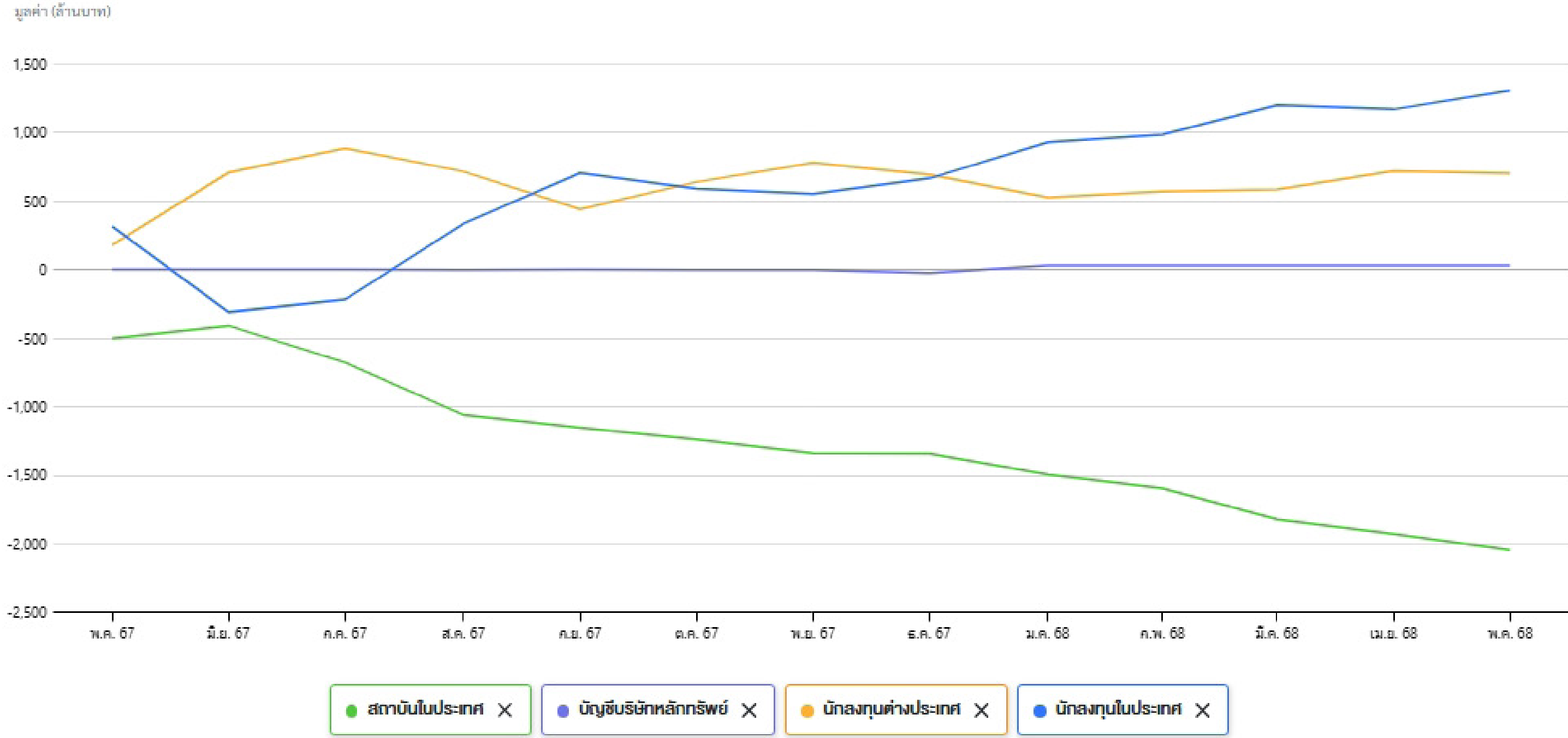
มูลค่าการซื้อขายตามกลุ่มนักลงทุน (mai)

หน่วย : ล้านบาท

นักลงทุน	วันที่ 26 พ.ค. 2568					01 พ.ค. 2568 - 26 พ.ค. 2568					01 ม.ค. 2568 - 26 พ.ค. 2568				
	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ
สถาบันในประเทศ	10.12	2.45	5.30	1.28	4.83	204.90	2.69	319.69	4.20	-114.80	1,093.34	2.07	1,793.36	3.39	-700.02
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	0.04	0.01	0.24	0.06	-0.21	2.34	0.03	2.55	0.03	-0.21	166.89	0.32	109.60	0.21	57.29
นักลงทุนต่างประเทศ	36.47	8.83	37.15	9.00	-0.68	913.40	12.00	930.87	12.22	-17.46	7,418.56	14.02	7,411.84	14.00	6.72
นักลงทุนในประเทศ	366.25	88.71	370.20	89.66	-3.95	6,494.10	85.28	6,361.63	83.54	132.47	44,252.51	83.60	43,616.50	82.40	636.01

มูลค่าการซื้อขายสุทธิสะสมตามกลุ่มนักลงทุนย้อนหลัง 1 ปี

ข้อมูล ณ วันที่ 26 พ.ค. 2568



HOONINSIDE



ติดตาม Magazine Hooninside ได้แล้ววันนี้



WWW.HOONINSIDE.COM



LINE : HOONINSIDE

NEWSCENTER

PROGRAM NEWS CENTER



@HOONINSIDE

ติดต่อฝ่ายโฆษณา 02-276-5976 คุณนุ้ย
E-mail: reporter@hooninside.com



@HOONINSIDE