

H O O N I N S I D E

โอเอสเอสเอ ล้างแปรรูป M-150 x LOTTE



ต่อยอดกลยุทธ์

Cross-Industry Collaboration





Magazine

Hooninside

new stock aexchange / ipo mai / interview / social biz / tip & more

Content

04 | **ข่าวจากปก**

06 | **ข่าวบริษัทจดทะเบียน**

15 | **ข่าวการเงิน**

22 | **อินไซด์ Business**

23 | **สรุปการซื้อขาย**

บรรณาธิการบริหาร
ประสิทธิ์ กรโชคอนันต์

หัวหน้าข่าว
อณูภา ศิริรวม

กองบรรณาธิการ
ณภัค ภัทรสุปรีดี

ที่ปรึกษา
ชาलगอน ปัทมพงศ์
ภัทธีรา ดิลกรุ่งธีรเทพ
สาธิต วรรณศิลป์
พัฒนิน นวสวัสดิ์
เทวัญ จงกลรอด
ธณพงศ์ มีทอง
ภากร ยิ่งแถม

กราฟิก
วิชัยพล นาคสูง
ศิวีไล สอนใหม่
ศักดาจรัส จันทรืทพ

ติดต่อโฆษณา
คุณนุ้ย 02-276-5976
E_mail : reporter@hooniinside.com

ASIAN PALM OIL PUBLIC COMPANY LIMITED



บริษัท เอเชียันน้ำมันปาล์ม จำกัด (มหาชน)
ผลิตน้ำมันปาล์มดิบจากผลปาล์มที่ซื้อมาจากเกษตรกรทั่วไป
และผลิตไฟฟ้าพลังงานจากก๊าซชีวภาพที่มีความมุ่งมั่น
เพื่อรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและชุมชน

นายสิทธิภาส อุดมผลกุล

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
บริษัท เอเชียันน้ำมันปาล์ม จำกัด (มหาชน)
หรือ APO

ผลิตภัณฑ์ คุณภาพ

น้ำมันปาล์มดิบ

เมล็ดในปาล์ม

กะลา

ไฟฟ้า

บริษัท เอเชียันน้ำมันปาล์ม จำกัด (มหาชน)
99 หมู่ที่ 2 ตำบลอ่าวลึกใต้ อำเภออ่าวลึก จังหวัดกระบี่ 81110



<https://asianpalmoil.com/>



075-681355



Info@asianpalmoil.com

ไอศกรรมา ส่งแบรนด์ M-150 x LOTTE

ต่อยอดกลยุทธ์ Cross-Industry Collaboration

ชู “นวัตกรรม + ความสดชื่น”
สร้างประสบการณ์เคียงสนุก
แบบคนเก็นร้อย
ครองใจทุกเจนเอเรชัน

บริษัท ไอศกรรมา จำกัด (มหาชน) โดยแบรนด์
‘M-150’ เครื่องดื่มบำรุงกำลังอันดับหนึ่งของไทย
เดินทางสู่กลยุทธ์ Cross-Industry Collaboration
จับมือ ‘LOTTE’ แบรนด์หมากฝรั่งชั้นนำจากญี่ปุ่น
เปิดตัวความร่วมมือครั้งใหม่กับผลิตภัณฑ์
“หมากฝรั่ง LOTTE x M-150 กลิ่นผลไม้รวม”
ในรูปแบบ Coated Gum ปราศจากน้ำตาลและ
คาเฟอีน ภายใต้แนวคิด “เคียงสนุก
ปลุกความสดชื่น”

ตอบโจทย์ผู้บริโภคยุคใหม่ที่มีไลฟ์สไตล์แอคทีฟ
ต้องการความสดชื่นระหว่างวันในรูปแบบที่สะดวก
พกพาง่าย และเข้าถึงได้ทุกที่ โดยยังคงกลิ่นและ
รสชาติอันเป็นเอกลักษณ์ของ M-150 พร้อม
ขยาย Brand Experience ของ M-150 สู่กลุ่ม
ชนมขบเดี่ยว เพิ่มประสบการณ์ความสดชื่นใน
รูปแบบ “เคี้ยวได้” ให้กับผู้บริโภคทุกเพศทุกวัย
สะท้อนความมุ่งมั่นของแบรนด์ในการอยู่เคียง
ข้างผู้บริโภคในทุกจังหวะของชีวิต ไม่เพียงใน
ฐานะเครื่องดื่มบำรุงกำลัง แต่เป็นนวัตกรรม
ที่สอดคล้องกับวิถีชีวิตและความต้องการที่
เปลี่ยนแปลงไปในแต่ละยุคสมัย



คุณนันทนา ขาวปลื้ม

Chief Domestic Beverage Officer -
Consumer & Category Management
บริษัท ไอศกรรมา จำกัด (มหาชน)



กล่าวว่า M-150 เป็นแบรนด์ที่อยู่คู่คนไทยมาอย่างยาวนาน และ
ยังคงเห็นหน้าสร้างสรรค์นวัตกรรมสินค้าอย่างต่อเนื่อง เพื่อตอบ
โจทย์พฤติกรรมของผู้บริโภคยุคใหม่ ที่มองหาความสดชื่นแบบ
on-the-go ที่สะดวก เข้าถึงง่าย และยังคงรสชาติอันเป็นเอกลักษณ์
ของ M-150 ที่ทั้งสนุกและสดชื่นในเวลาเดียวกัน ความร่วมมือครั้งนี้
จึงไม่ใช่เพียงการสร้างสรรค์สินค้าใหม่ แต่คือการผสานจุดแข็งของ
สองผู้นำ เพื่อส่งมอบประสบการณ์ความสดชื่นแบบไม่มีมิติในรูป
แบบหมากฝรั่ง ซึ่งเรามั่นใจว่าจะสร้างสีสันให้ตลาด และเสริมความ
แข็งแกร่งของแบรนด์ในการเข้าถึงผู้บริโภคทุกช่วงวัย

หอมกลิ่น
M-150

นายชาดาฟูมิ มัตซึชิตะ

กรรมการผู้จัดการ บริษัท ไทยลอตเต้ จำกัด



กล่าวเสริมว่า ความร่วมมือกับ M-150 ผู้นำตลาดเครื่องดื่มบำรุง
กำลังที่ครองใจคนไทยมาอย่างยาวนานในครั้งนี้ ถือเป็นการต่อย
อดความสำเร็จจากความร่วมมือในอดีตที่ได้รับกระแสตอบรับเป็น
อย่างดี และในครั้งนี้เราได้ยกระดับไอเดียสู่การสร้างสรรค์หมาก
ฝรั่งในรูปแบบ Coated Gum ผสานกลิ่นเฉพาะตัวของ M-150
ที่ผู้บริโภคคุ้นเคย ปราศจากน้ำตาลและคาเฟอีน ซึ่งเรามั่นใจว่าจะ
สามารถสร้างความตื่นเต้นให้กับผู้บริโภค พร้อมเติมความคึกคัก
ให้กับตลาด ด้วยการนำเสนอรสชาติที่คุ้นเคยในมิติใหม่
ให้ผู้บริโภคได้เพลิดเพลินอย่างมีนัยและสนุกไปกับประสบการณ์
เคี้ยวสดชื่นในแบบฉบับของ LOTTE x M-150

ไม่มี
คาเฟอีน

พบกับมิติใหม่ของ M-150 ในรูปแบบเคี้ยวได้ เคี้ยวสนุกปลุกความสดชื่นแบบคนเก็นร้อยไปกับหมากฝรั่ง Lotte x M-150
Coated Gum กลิ่นผลไม้รวม ปราศจากน้ำตาลและคาเฟอีน นวัตกรรมใหม่และตอบโจทย์ทุกไลฟ์สไตล์ของผู้บริโภค เติม
ความสนุกและสดชื่นในเวลาเดียวกันในราคาสบายกระเป๋า เพียง 15 บาท ได้แล้ววันนี้ที่เซเว่นอีเลฟเว่นทุกสาขาทั่วประเทศ



เปิดรับทุกความ สดใหม่

พีที สดใหม่ไปกับคุณ



NAM

ปกรไทยฐานผลิตหลักอุปกรณ์การแพทย์ ชู 4 ยุทธศาสตร์ ศูนย์กลางเครื่องมือแพทย์ ตลาดอาเซียน

ครึ่งปีแรกดีมานด์แน่น หนุณรายได้ปีนี้เติบโตทะลุ 50%

บมจ.นำวิวัฒน์ เมดิคอล คอร์ปอเรชั่น (NAM) เดินหน้ารุกตลาดเครื่องมือแพทย์เต็มสูบ ด้วย 4 ยุทธศาสตร์หลัก หนุณรายได้ปีนี้โตไม่ต่ำกว่า 50% ด้านบอสใหญ่ "วิโรจน์ ชัยเทอดเกียรติ" สั่งลุย! เร่งขยายไลน์ธุรกิจเข้าสู่กลุ่มเครื่องมือแพทย์ชั้นสูง มุ่งสร้างความร่วมมือบริษัทชั้นนำระดับโลก วิจัย พัฒนา เทคโนโลยีใหม่ๆ พร้อมตั้งเป้าผลักดันไทยเป็นฐานใหญ่ เพื่อส่งออกและกระจายสินค้าสู่ตลาดอาเซียน

นายวิโรจน์ ชัยเทอดเกียรติ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท นำวิวัฒน์ เมดิคอล คอร์ปอเรชั่น จำกัด(มหาชน) (NAM) ดำเนินธุรกิจ ผลิต นำเข้า และจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์เครื่องมือและอุปกรณ์ทางการแพทย์สำหรับการทำความสะอาดและฆ่าเชื้ออุปกรณ์ทางการแพทย์ รวมถึงผลิตภัณฑ์สิ้นเปลืองทางการแพทย์ และให้บริการอื่นที่เกี่ยวข้องแบบครบวงจร เปิดเผยว่า บริษัทฯ ยังคงเดินหน้ารุกตลาดอย่างต่อเนื่อง ภายใต้กรอบยุทธศาสตร์หลัก 4 ด้าน เพื่อบริการเคลื่อนที่เติบโตอย่างยั่งยืนในระยะยาว โดยมีเป้าหมายขยายฐานลูกค้าให้ครอบคลุมทั่วประเทศและต่อยอดไปยังตลาดภูมิภาคอาเซียน พร้อมคาดการณ์รายได้รวมปีนี้เติบโตไม่ต่ำกว่า 50% เทียบปีก่อน

สำหรับ 4 ยุทธศาสตร์สำคัญของ NAM ประกอบด้วย 1.การขยายช่องทางการจัดจำหน่ายทั้งในประเทศและระดับภูมิภาค โดยมุ่งเน้นการสร้างพันธมิตรทางธุรกิจและตัวแทน

จำหน่ายเชิงกลยุทธ์ เพื่อเพิ่มการเข้าถึงลูกค้าเป้าหมายในวงกว้าง 2.การเสริมสร้างความแข็งแกร่งของห่วงโซ่อุปทานตั้งแต่ต้นน้ำยันปลายน้ำ ครอบคลุมตั้งแต่การวิจัย พัฒนา การผลิต ไปจนถึงบริการหลังการขาย เพื่อรักษามาตรฐานคุณภาพระดับสากล 3.การลงทุนด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยีใหม่ๆ สำหรับการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ทางการแพทย์ที่ทันสมัย และ 4.การดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน ด้วยแนวคิด "Clean to Green" ส่งเสริมกระบวนการผลิตและบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมมากยิ่งขึ้น

"แนวโน้มการเติบโตของ NAM ยังคงแข็งแกร่งสอดคล้องกับกลยุทธ์การขยายไลน์ธุรกิจเข้าสู่กลุ่มเครื่องมือแพทย์ชั้นสูง ซึ่งมีแนวโน้มความต้องการเพิ่มขึ้นต่อเนื่อง ทั้งในและต่างประเทศ ขณะเดียวกัน บริษัทฯ ยังอยู่ระหว่างการเร่งเจรจาความร่วมมือกับพันธมิตรบริษัทชั้นนำระดับโลก เพื่อร่วม

กันวิจัยและพัฒนานวัตกรรมใหม่ โดยวางยุทธศาสตร์ให้ประเทศไทยเป็นฐานการผลิตหลักเพื่อรองรับการส่งออก และกระจายสินค้าสู่ตลาดภูมิภาคอาเซียนในอนาคต" นายวิโรจน์กล่าว

สำหรับแนวโน้มผลการดำเนินงานครึ่งปีแรก คาดว่าจะเติบโตได้ตามที่คาดการณ์ไว้ จากการขยายตัวของตลาดอุปกรณ์และเครื่องมือแพทย์ที่มีความต้องการเพิ่มขึ้น จากปัจจัยสนับสนุนด้านโครงสร้างประชากรที่เข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ และความตื่นตัวด้านสุขอนามัยที่ยังคงสูง รวมถึงความต้องการในกลุ่มเครื่องมือแพทย์เฉพาะทางที่เพิ่มขึ้น โดยเฉพาะกลุ่มอุปกรณ์ฆ่าเชื้อและผลิตภัณฑ์สิ้นเปลืองทางการแพทย์ซึ่งเป็นสินค้าหลักของบริษัท นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังเริ่มรับรู้รายได้จากบริษัทย่อยที่ลงทุนในช่วงปลายปี 2567 ต่อเนื่องถึงต้นปี 2568 ส่งผลให้มีแนวโน้มรายได้เพิ่มขึ้นตามแผนการขยายธุรกิจอีกด้วย



nam°

อนึ่ง ผลประกอบการไตรมาส 1/2568 บริษัทฯ ทำรายได้รวม 542.25 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 163.30% จากช่วงเดียวกันของปีก่อนที่มีรายได้ 205.95 ล้านบาท มีกำไรขั้นต้น 170.30 ล้านบาท และกำไรสุทธิ 60.92 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 359.13% จากช่วงเดียวกันของปีก่อนที่มีกำไร 13.27 ล้านบาท ขณะที่กำไรสุทธิส่วนของบริษัทใหญ่อยู่ที่ 40.00 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 201.48% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน

AIS จับมือ หัวเว่ย เทคโนโลยี

ประกาศความสำเร็จร่วมทดสอบ ผสานนวัตกรรม AI บนโครงข่าย 5G

กับบริการ AI Calling ยกระดับการสื่อสารไร้พรมแดน

AIS เดินหน้าเสริมศักยภาพโครงข่ายอัจฉริยะ (Autonomous Network) ยกระดับการให้บริการเครือข่ายอย่างเหนือจดจำอีกครั้งแรกของโลก เปิดตัวบริการ "AI Calling" ฟิวเจอร์แพลตฟอร์มแบบเรียลไทม์ระหว่างเครือข่ายโทร ใช้งานได้ทั่วโลกโดยไม่ต้องดาวน์โหลดแอปพลิเคชันเพิ่มเติม บนเครือข่าย AIS 5G เท่านั้น เปลี่ยนการสื่อสารข้ามภาษาสู่ประสบการณ์ไร้พรมแดน ตอบสนองความต้องการของผู้ใช้งานได้อย่างมีประสิทธิภาพ ตอกย้ำการเป็นองค์กรเทคโนโลยีโทรคมนาคมอัจฉริยะ (Cognitive Tech-Co) ที่พร้อมนำนวัตกรรมแห่งอนาคตมาให้อุปกรณ์ได้สัมผัสก่อนใคร เตรียมเปิดให้บริการบนสมาร์ทโฟน HUAWEI Mate XT และ HUAWEI Mate X6 ภายในเดือนมิถุนายน 2568 นี้ และขยายสู่รุ่นอื่นๆ ในอนาคต

นายศรัณย์ ฝอลประการ หัวหน้าฝ่ายงานผลิตภัณฑ์โทรศัพท์เคลื่อนที่ กลุ่มลูกค้าทั่วไป AIS กล่าวว่า "AIS AI Calling เป็นบริการที่เราพัฒนา ร่วมกับ Huawei พันธมิตรเทคโนโลยีระดับโลก เพื่อยกระดับการสื่อสารให้ล้ำสมัยและมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น โดยผู้ใช้งานสามารถพูดในภาษาของตนเอง ขณะที่ปลายทางจะได้ยินเป็นอีกภาษาหนึ่งทันที ช่วยลดข้อจำกัดด้านภาษาในการสื่อสารในชีวิตประจำวัน ทั้งด้านการท่องเที่ยว ธุรกิจ และงานบริการ ถือเป็นรายแรกของโลกที่ให้บริการแปลภาษาแบบ Voice-to-Voice Real-Time บนเครือข่ายโทรศัพท์ นับเป็นก้าวสำคัญในการนำนวัตกรรม AI ผสานกับโครงข่าย 5G เพื่อยกระดับการใช้งานของผู้ใช้ทุกกลุ่ม โดยเฉพาะในโลกที่การเชื่อมต่อไร้พรมแดนเป็นสิ่งจำเป็น"

AIS AI Calling มาพร้อมจุดเด่นที่ตอบโจทย์การใช้งานจริงในชีวิตประจำวัน ไม่ว่าจะเป็น การแปลภาษาในรูปแบบ Voice-to-Voice เรียลไทม์ระหว่างสนทนา, ใช้งานผ่านเครือข่าย AIS 5G ได้ทันที โดยไม่ต้องดาวน์โหลดแอปฯ เพิ่ม, รองรับการใช้งานหลากหลายสถานการณ์ นอกจากนี้ ยังสามารถแปลภาษาในรูปแบบ Voice-to-Text โดยจะแสดงคำแปลเป็นข้อความขึ้นที่หน้าจอแบบคำต่อคำอย่างแม่นยำและต่อเนื่อง เต็มเต็มประสบการณ์การสื่อสารที่ไร้รอยต่อ

ปัจจุบันฟิวเจอร์ Voice-to-Voice รองรับ 3 ภาษา ได้แก่ ไทย อังกฤษ และจีน ส่วน Voice-to-Text จะรองรับภาษา อังกฤษและจีน โดยจะพร้อมใช้งานบนสมาร์ทโฟนรุ่น HUAWEI Mate XT | ULTIMATE DESIGN และ HUAWEI Mate X6 ภายในเดือนมิถุนายน 2568 และขยายสู่สมาร์ทโฟนรุ่นอื่นๆ พร้อมรองรับภาษาต่างๆ เพิ่มเติมต่อไป



Tidlor Holdings คว่ำเครดิต "A+/Stable" จากTRIS

ด้าน บมจ.เงินติดล้อ ได้รับการปรับเพิ่มเป็น "A+/Stable"

บริษัท ติดล้อ โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) ("Tidlor Holdings" หรือ "ติดล้อ โฮลดิ้งส์") หรือ TIDLOR เปิดเผยว่า เมื่อวันที่ 22 พฤษภาคม 2568 บริษัทฯ ได้รับการจัดอันดับเครดิตจาก บริษัท ทริสเรตติ้ง จำกัด ในระดับ "A+/Stable" สะท้อนถึงความแข็งแกร่งของการปรับโครงสร้างธุรกิจของ บมจ. ติดล้อ โฮลดิ้งส์ นอกจากนี้ บริษัท เงินติดล้อ จำกัด (มหาชน) ยังได้รับการปรับเพิ่มอันดับเครดิตจากเดิม A เป็น "A+/Stable" ทั้งอันดับเครดิตขององค์กร และอันดับเครดิตตราสารหนี้ หุ่นกู้ไม่ด้วยสิทธิ ไม่มีหลักประกัน เนื่องจากผลประกอบการที่ดีและความสามารถในการสร้างการเติบโตให้ธุรกิจอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ ยังเป็นผลมาจากการมีพื้นฐานขององค์กรที่แข็งแกร่ง ได้รับการสนับสนุนด้านธุรกิจและการเงินจากธนาคารกรุงศรีฯ อย่างต่อเนื่อง และในปี 2567 บริษัทฯ สามารถทำกำไรสุทธิสูงสุดใหม่ และมีการกระจายตัวของรายได้ที่ช่วยสนับสนุนสถานะทางธุรกิจ ทั้งจากธุรกิจสินเชื่อและนายหน้าประกัน นอกจากนี้ ด้านคุณภาพสินทรัพย์และด้านการบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯ ยังอยู่ในเกณฑ์ที่ดีสามารถควบคุม NPL Ratio ได้ดี ขณะที่อัตราส่วนเงินสำรองต่อสินเชื่อด้วยคุณภาพ (NPL Coverage) อยู่ในระดับสูง

ทั้งนี้ ถึงแม้ปัจจุบันภาพรวมเศรษฐกิจจะยังอยู่ในช่วงอ่อนแอ แต่ Tidlor Holdings และ บมจ. เงินติดล้อ ยังได้รับการจัดอันดับเครดิตในระดับ A+ ตอกย้ำถึงการบริหารองค์กรอย่างมีมาตรฐาน โปร่งใส มีธรรมาภิบาล และมีความน่าเชื่อถือ ซึ่งอันดับเครดิต A+ ยังอยู่ในระดับ "Investment Grade" สื่อถึงองค์กรที่มีความเสี่ยงต่ำ มีความสามารถชำระหนี้ได้ตามกำหนด และให้ผลตอบแทนที่มั่นคง เหมาะสำหรับผู้ลงทุนที่ต้องการ

ร่วมลงทุนกับบริษัทที่มีมั่นคงอีกด้วย นอกจากนี้ อันดับเครดิต A+ ยังช่วยให้บริษัทฯ สามารถเข้าถึงแหล่งเงินทุนที่มีต้นทุนต่ำและได้รับเงื่อนไขที่ดีกว่า เมื่อเทียบกับบริษัทที่ได้รับการจัดอันดับเครดิตรองลงมา และอันดับเครดิต A+ ที่ได้รับ ถือว่าสูงที่สุดในกลุ่มผู้ประกอบการประเภทเดียวกัน และยังสูงกว่าธนาคารขนาดเล็กบางแห่ง รวมถึงสูงกว่าการจัดอันดับความน่าเชื่อถือของประเทศไทยซึ่ง S&P Global Ratings ที่ล่าสุดคงอันดับไว้ที่ BBB+ อีกด้วย

การที่ Tidlor Holdings และ บมจ. เงินติดล้อ ได้รับการจัดอันดับเครดิตที่ "A+/Stable" จาก TRIS ยังถือเป็นหนึ่งในข่าวดีที่เกิดขึ้น โดยก่อนหน้านี้บริษัทฯ เปิดให้ผู้ถือหุ้นร่วมดำเนินการแลกหุ้นเพื่อตอบรับคำเสนอซื้อหลักทรัพย์ (Tender Offer) เป็นหุ้น Tidlor Holdings ซึ่งมีสัดส่วนการแลกหุ้นสูงถึง 99.4% และในช่วงเวลาใกล้เคียงกัน บมจ. เงินติดล้อ ยังเสนอขายหุ้นกู้มูลค่า 5,000 ล้านบาท ให้กับผู้ลงทุนสถาบัน ซึ่งได้ผลตอบรับดีมียอดจองล้นมากกว่าที่ตั้งไว้ 3.6 เท่า และในช่วงไตรมาส 1 ปี 2568 บริษัทฯ ยังสามารถทำกำไรสุทธิไตรมาสที่ 1,218 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 10.3% (YoY) ขณะที่ผู้ประกอบการบางรายประสบปัญหาทั้งรายได้และกำไรหดตัว นอกจากนี้ ในไตรมาส 1 ปี 2568 บริษัทฯ ยังสามารถขยายฐานลูกค้าสินเชื่อเพิ่มขึ้น 10% (YoY) ขณะที่ยอดจัดสินเชื่อรวมเติบโตราว 5% (YoY) ซึ่งสะท้อนถึงความสามารถในการขยายฐานลูกค้าสินเชื่อขณะที่ยังคงให้ความสำคัญกับการอนุมัติสินเชื่ออย่างรอบคอบ ซึ่งจะช่วยให้บริษัทฯ มีคุณภาพหนี้ที่ดี และเมื่อผนวกเข้ากับการมีฐานเงินทุนที่แข็งแกร่ง ส่งผลให้บริษัทฯ สามารถสร้างการเติบโตให้ธุรกิจสินเชื่อในระยะยาวได้อย่างมีประสิทธิภาพอีกด้วย



คุณปิยะศักดิ์ อุกฤษญูญกุล กรรมการผู้จัดการใหญ่ กล่าวว่า ภายใต้สถานการณ์เศรษฐกิจที่ยังคงอ่อนแอและเปราะบาง นักลงทุนส่วนใหญ่ต้องการความมั่นใจในการร่วมลงทุนกับบริษัทที่มีศักยภาพ และการที่ Tidlor Holdings และ บมจ. เงินติดล้อ ได้รับการจัดอันดับเครดิต "A+/Stable" สะท้อนถึงคุณค่าในการดำเนินธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพในช่วงที่ผ่านมา และยังสะท้อนถึงความมุ่งมั่นในการบริหารจัดการเงินทุนของผู้ถือหุ้นอย่างระมัดระวัง รอบคอบ เพื่อทำให้ผู้ถือหุ้นและพนักงานทุกคนมั่นใจ และภาคภูมิใจที่ได้ร่วมเป็นส่วนหนึ่งของ Tidlor Holdings และกลุ่มบริษัท ซึ่งดำเนินธุรกิจภายใต้เจตนารมณ์ในการสร้างโอกาสทางการเงินและส่งเสริมความคุ้มครองด้านประกันให้กับลูกค้า ควบคู่ไปกับการสร้างผลตอบแทนให้ผู้ถือหุ้นอย่างต่อเนื่อง สำหรับผู้ถือหุ้นและนักลงทุนสามารถเยี่ยมชมรายละเอียดการจัดอันดับเครดิตได้ที่ www.trisrating.com หรือติดตามข้อมูลข่าวสารของ TIDLOR ได้ที่เว็บไซต์ www.tidlorinvestor.com

บริษัท นอร์ทอีส รับเบอร์ จำกัด (มหาชน)



นอร์ทอีส รับเบอร์

เป็นผู้ผลิตยางพารา **คุณภาพดีระดับโลก**
ซื่อสัตย์ยุติธรรมต่อลูกค้า ใช้พลังงานสะอาด
เป็นมิตรต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม
พัฒนารุทกกิจไปสู่ อุตสาหกรรมปลายน้ำ

ผลิตภัณฑ์ของเรา



ยางแผ่นรมควัน



ยางแท่ง STR



ยางผสม

ชูวิทย์ จีรนสมบูรณ์

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

PTG

ลุยเปิดร้านกาแฟพันธุ์ไทย สาขาอาคารรัฐสภา สานต่อพันธกิจมุ่งมั่น ส่งเสริมอุตสาหกรรมกาแฟไทย

บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน) และ บริษัท กาแฟพันธุ์ไทย จำกัด จัดงาน "Punthai Coffee Pride by The River" พิธีเปิดร้านกาแฟพันธุ์ไทย สาขาใหม่ ณ อาคารรัฐสภา อย่างเป็นทางการ โดยได้รับเกียรติจาก นายวันมูหะมัดนอร์ มะทา ประธานรัฐสภา เป็นประธานในพิธีเปิดฯ พร้อมด้วย นายบุญส่ง น้อยโสภณ รองประธานวุฒิสภา คนที่สอง นายพิพัฒน์ รัชกิจประการ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงแรงงาน นายพิทักษ์ รัชกิจประการ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน) และนางสุมวสา ภูษิตนิชกุล กรรมการผู้จัดการ บริษัท กาแฟพันธุ์ไทย จำกัด ร่วมงาน พร้อมเปิดตัว "รัฐสภาเบลนด์" 2 เมนูสุดเอ็กซ์คลูซีฟที่รังสรรค์พิเศษเฉพาะสาขาอาคารรัฐสภาแห่งนี้ เท่านั้น

นายวันมูหะมัดนอร์ มะทา ประธานรัฐสภา กล่าวในพิธีเปิดว่า "ร้านกาแฟแห่งนี้มีความมุ่งมั่นที่จะให้เป็นสถานที่พักผ่อน พบปะ สร้างความผูกพัน และสร้างระบบนิเวศในการทำงาน รวมทั้งอำนวยความสะดวก และจัดสวัสดิการให้กับสมาชิกรัฐสภา บุคคลในวงงานรัฐสภา บุคลากรของสำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร และผู้มาเยี่ยมชมเยือน ณ รัฐสภาแห่งนี้ซึ่งการมีร้านกาแฟที่มีมาตรฐานและบรรยากาศที่ดี จะเป็นการช่วยสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการทำงาน เป็นการส่งเสริมคุณภาพชีวิตของผู้นับถือศาสนา และผู้มาใช้บริการอีกด้วย"

นายพิทักษ์ รัชกิจประการ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน) กล่าวว่า "การเปิดร้านกาแฟพันธุ์ไทย สาขาอาคารรัฐสภา ไม่เพียงแต่เป็นการขยายสาขาให้ผู้บริโภคได้ใช้บริการอย่างสะดวกสบายมากยิ่งขึ้น แต่ยังสะท้อนถึงบทบาทของภาคเอกชนในส่งเสริมเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม PTG

เป็นธุรกิจของคนไทย เรามุ่งมั่นที่จะเป็นส่วนหนึ่งในการพัฒนาประเทศ โดยการสนับสนุนคนไทย ตั้งแต่รากฐาน สร้างงาน สร้างอาชีพ เกิดการกระจายรายได้ สร้างความแข็งแกร่งให้กับครอบครัว สร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชน และสร้างสังคมที่อยู่ร่วมกันอย่าง อยู่ดีมีสุข"

นางสุมวสา ภูษิตนิชกุล กรรมการผู้จัดการ บริษัท กาแฟพันธุ์ไทย จำกัด กล่าวปิดท้ายว่า "การเปิดร้านกาแฟพันธุ์ไทย สาขาอาคารรัฐสภา ถือได้ว่าเป็นก้าวสำคัญในการสานต่อพันธกิจของเราที่มุ่งมั่นส่งเสริมอุตสาหกรรมกาแฟไทย ตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำ คัดสรรแหล่งปลูกที่ดี ผ่านกรรมวิธีที่พิถีพิถัน จากความตั้งใจของเกษตรกรไทย ไปจนถึงการส่งมอบกาแฟที่ดีที่สุดเสิร์ฟถึงมือลูกค้า เพราะเราเชื่อว่ากาแฟไทยมีดี และอยากให้คนไทยภาคภูมิใจว่ากาแฟไทย ไม่แพ้ชาติใดในโลก กาแฟพันธุ์ไทย ขอให้คำมั่นว่าจะดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม สนับสนุนเกษตรกรไทยให้มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น"



บรรยากาศภายในงานเต็มไปด้วยความอบอุ่น เพลิดเพลินกับการแสดง "หุ่นละครเล็ก" ที่ถ่ายทอดเรื่องราวศิลปวัฒนธรรมไทยผ่านความประณีตของหุ่นที่เคลื่อนไหวราวกับมีชีวิต พร้อมเปิดตัว "รัฐสภาเบลนด์" 2 เมนูสุดเอ็กซ์คลูซีฟที่ผสมผสานความงดงามแห่งรสชาติ สู่ถึงความรุ่งโรจน์และสง่างาม รังสรรค์พิเศษเฉพาะสาขาอาคารรัฐสภาแห่งนี้ เท่านั้น

• "รัฐสภาเบลนด์ พันธุ์ไทย คอฟฟี่ ชิกเนเจอร์" กาแฟอาราบิก้าแท้ 100% กาแฟคั่วเข้มพันธุ์ไทย ผสานความนุ่มละมุนของนมสด ท็อปด้วยวิปครีมเนียนนุ่ม และท็อปปิ้งผลไม้สด รสชาติหอม กลมกล่อม น่ารับประทาน ไว้ในแก้วเดียว

• "รัฐสภาเบลนด์ ชาไทย พันธุ์ไทย ชิกเนเจอร์" สดุดใจในชาคุณภาพเยี่ยม เบลนด์พิเศษเป็นสูตรเฉพาะของพันธุ์ไทย เติบโตด้วยนมสด และความหอมหวานตามธรรมชาติของตาลโตนดสัปปะรด จ.สงขลา พร้อมวิปครีมนุ่มละลายในปาก เพิ่มท็อปปิ้งผลไม้สดด้วยท็อปปิ้งผลไม้สดพรีเมียม

ร้านกาแฟพันธุ์ไทย สาขาอาคารรัฐสภา นับเป็นสาขาที่ 1,549 ของประเทศไทย และเป็นสาขาที่ 310 ใน กรุงเทพฯ รองรับลูกค้าด้วยที่นั่ง Indoor และ Outdoor สะดวกสบายด้วยบริการฟรี Wi-Fi เปิดให้บริการแล้ววันนี้ ตื่นตากับหลากหลายเครื่องดื่มจากแบรนด์กาแฟไทย ที่โอบล้อมด้วยบรรยากาศริมแม่น้ำเจ้าพระยาได้ทุกวันจันทร์ - ศุกร์ ตั้งแต่เวลา 06.00 - 18.00 น. รายละเอียดเพิ่มเติมคลิก www.facebook.com/punthaicoffee หรือ www.punthaicoffee.com

AOT

รุกสร้างเครือข่าย Cargo Network เสริมแกร่งระบบขนส่งสินค้า

AOT รุกสร้างเครือข่าย Cargo Network เสริมแกร่งระบบขนส่งสินค้า ยกกระดับสนามบินไทยสู่ศูนย์กลางโลจิสติกส์ภูมิภาค แฝมวางแผนพัฒนาพื้นที่ว่างขนาด 58,000 ตารางเมตร ว่างคลังสินค้าหลังที่ 4 เพื่อจัดตั้งเป็น “Mixed-Use Logistic Center”



นางสาวปวีณา จริยจิตพิพงศ์ รักษาการผู้อำนวยการใหญ่ บริษัท ท่าอากาศยานไทย จำกัด (มหาชน) (AOT) เป็นประธานเปิดงาน โครงการสร้างความร่วมมือการดำเนินงานในเขตปลอดอากรและคลังสินค้า: Cargo Network ประจำปีงบประมาณ 2568 ซึ่งจัดขึ้น ณ โรงแรมมิตร พทยา จังหวัดชลบุรี เมื่อวันที่ 21 พฤษภาคม 2568 โดยมีผู้แทนจากภาครัฐ สมาคมด้านโลจิสติกส์ และพันธมิตรจากต่างประเทศ เช่น Hong Kong Air Cargo Terminals Limited และ Hong Kong Logistics Association เข้าร่วมงานฯ นางสาวปวีณา เปิดเผยว่า โครงการ Cargo Network ครั้งนี้มีความสำคัญอย่างยิ่งต่อการยกระดับระบบขนส่งสินค้าทางอากาศของประเทศ โดยมุ่งเน้นการสร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านโลจิสติกส์ (Air Cargo Ecosystem) ที่ทันสมัย ปลอดภัย และมีประสิทธิภาพ เพื่อรองรับการเติบโตของธุรกิจขนส่งระหว่างประเทศ และการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจระดับโลก ซึ่งหนึ่งในกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนโครงการฯ คือการส่งเสริมรูปแบบการขนส่งสินค้าแบบ Bulk Utilization Program (BUP) คือการเพิ่มความสามารถในการรองรับสินค้า นำส่งสินค้าไปยังอากาศยานมีความรวดเร็วมากยิ่งขึ้น รวมทั้งช่วยลดต้นทุนทางด้านโลจิสติกส์ของผู้ประกอบการขนส่งสินค้าในระยะยาว ทั้งนี้ AOT ได้สนับสนุนให้ผู้ประกอบการไทยใช้ระบบ BUP ร่วมกับคลังสินค้าหลักของท่าอากาศยานสุวรรณภูมิ ได้แก่ คลังสินค้าบริษัท การบินไทย จำกัด (มหาชน) คลังสินค้าบริษัท ดับบลิวเอฟเอสพีจีคาร์โก้ จำกัด ซึ่งรูปแบบการขนส่งสินค้า BUP เป็นมาตรฐานระดับสากลที่ประสบความสำเร็จแล้วในสนามบินชั้นนำ เช่น ท่าอากาศยานฮ่องกง และท่าอากาศยานชางไฮ สิงคโปร์ โดย AOT ได้นำมาปรับใช้เพื่อยกระดับศักยภาพท่าอากาศยานสุวรรณภูมิให้สามารถแข่งขันได้ในระดับภูมิภาคและระดับโลก

นอกจากนี้ AOT ยังวางแผนพัฒนาพื้นที่ว่างขนาด 58,000 ตารางเมตร ว่างคลังสินค้าหลังที่ 4 เพื่อจัดตั้งเป็น “Mixed-Use Logistic Center” รองรับกิจกรรมขนส่งยุคใหม่ เช่น ธุรกิจ e-commerce และระบบจัดส่งแบบ Smart Logistics ซึ่งจะเป็นก้าวสำคัญในการดึงดูดนักลงทุนจากทั่วโลก และผลักดันให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางด้านโลจิสติกส์ทางอากาศของอาเซียนอย่างแท้จริง

MPJ

เดินเกมรุก ลุยต่อจิ๊กซอว์ 4 กลุ่มธุรกิจ รับดีมานด์โต

หมุนผลงานครึ่งหลังปี 68 สดใส ดันรายได้ปีนี้ โต 20%

นายสิขวิช เลิศอมรภิตติ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารฝ่ายขายและการตลาด และ นายไพรัช ภูขึง ประธานเจ้าหน้าที่บริหารฝ่ายบัญชีและการเงิน บมจ.เอ็ม พี เจ โลจิสติกส์ หรือ MPJ เปิดเผยว่า บริษัทฯ ยังคงเดินหน้าขับเคลื่อน 4 กลุ่มธุรกิจอย่างต่อเนื่อง เพื่อรองรับดีมานด์กลุ่มลูกค้าที่ขยายตัวเพิ่มสูงขึ้น ซึ่งจากแผนการขยายธุรกิจดังกล่าวส่งผลให้ทิศทางครึ่งปีหลังเติบโตสอดคล้องกับเป้า การเติบโตในปีที่เพิ่มขึ้น 20%



1. ธุรกิจบริหารจัดการตู้คอนเทนเนอร์ ปัจจุบันบอร์ดบริษัทฯ ได้รับการอนุมัติขยายพื้นที่ลานตู้คอนเทนเนอร์ในพื้นที่แหลมฉบัง และดำเนินการทำเรื่องเพื่อขออนุญาตเงินสำหรับการลงทุนจากสถาบันการเงินเป็นที่เรียบร้อยแล้ว โดยคาดว่าจะสามารถเริ่มดำเนินการก่อสร้างได้ในเดือนมิถุนายนนี้ และคาดว่าจะแล้วเสร็จได้ในไตรมาส 3/2568 ส่งผลให้ MPJ มีปริมาณตู้คอนเทนเนอร์ในการรองรับการใช้งานทั้งในส่วนของลูกค้าใหม่ และเก่าเพิ่มขึ้นอีก 100,000 TEU หรือคิดเป็น 50% ของความจุรวมของโครงการนี้ 200,000 TEU ส่วนการขยายพื้นที่ลานตู้คอนเทนเนอร์โปรเจกต์ที่ 2 ซึ่งเป็นโปรเจกต์ร่วมทุน เริ่มดำเนินการก่อสร้างแล้ว ในไตรมาส 2/2568 เพื่อให้ทันตามแผนที่จะเปิดดำเนินการภายในไตรมาส 4/2568 ส่งผลให้ปริมาณตู้คอนเทนเนอร์รองรับการใช้งานลูกค้าเพิ่มขึ้นอีก 120,000 TEU หรือ 60% ของความจุรวมของโครงการนี้ 200,000 TEU

2. ธุรกิจให้บริการขนส่งทางบกต่อเนื่องกับท่าเรือ ปัจจุบันมีการขยายเครือข่ายการขนส่งภายในประเทศ (Domestic Transportation) ให้ครอบคลุมทั่วประเทศ รวมถึงหาลูกค้าใน

อุตสาหกรรมใหม่ๆ เพื่อเพิ่มโอกาสทางธุรกิจ ทั้งนี้ได้มีการ Test run ในส่วนขยายเครือข่ายการขนส่งภายในประเทศไปแล้ว และคาดว่าไตรมาส 3/2568 จะเริ่มให้บริการแบบครบวงจร ปัจจุบันมีรถบรรทุกที่ให้บริการทั้งหมด 215 คัน และยังมีรถบรรทุกพันธมิตรเป็นผู้รับจ้างงานช่วง (Sub-Contract Trucks) อีกประมาณ 50-60 คัน อีกทั้งมีแผนการนำรถบรรทุก EV จากกลุ่มพันธมิตรเข้ามาใช้งานในปีนี้ 120 คัน จากปัจจุบัน 30 คัน จากปัจจัยดังกล่าว บริษัทฯ จึงเล็งเห็นโอกาสในการขยายการขนส่งสินค้าระหว่างประเทศโดยเฉพาะในประเทศกลุ่ม CLMV ล่าสุดได้มีการขยายเส้นทางขนส่งสินค้าไปยัง สปป.ลาว และ กัมพูชา

3. ธุรกิจให้บริการจัดการขนส่งสินค้าระหว่างประเทศ ยังคงเป้าหมายเดิมในการขยายส่วนแบ่งตลาดในภูมิภาคใหม่ๆ โดยเฉพาะตะวันออกกลาง ซึ่งเป็นตลาดที่มีศักยภาพในการเติบโตสูง ควบคู่กับการขยายตลาดในโซนเอเชีย รวมทั้งการศึกษากิจการขยายการให้บริการขนส่งสินค้าทางอากาศเพิ่มทั้งในประเทศ และต่างประเทศ

4. ธุรกิจให้บริการให้เช่าคลังสินค้า ล่าสุดบริษัทฯ เตรียมแผนลงทุนก่อสร้างคลังสินค้าแห่งใหม่ในจังหวัดระยอง เฟส 2 ซึ่งมีพื้นที่ 18,000 ตรม. เพื่อรองรับความต้องการของลูกค้าที่เพิ่มมากขึ้น โดยคลังสินค้าแห่งใหม่นี้จะเริ่มก่อสร้างในไตรมาส 3/2568 และคาดว่าจะแล้วเสร็จ พร้อมรับรู้อย่างเต็มที่ในปี 2569 โดยปัจจุบันมีกลุ่มลูกค้าให้ความสนใจที่จะเข้ามาเช่าพื้นที่คลังสินค้าแล้ว 2-3 ราย ทั้งอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ ปิโตรเคมี และยังมีกลุ่มลูกค้าที่อยู่ระหว่างการเจรจาอีกหลายราย อาทิ กลุ่มสินค้าคอสมेटิก กลุ่มอาหาร โดยคาดว่าจะสรุปความชัดเจนได้ในเดือนตุลาคมนี้ พร้อมกันนี้ บริษัทฯ ยังศึกษาแผนการให้บริการ Service Warehouse เพื่อตอบโจทยกลุ่มลูกค้ากลุ่ม Warehouse ที่เช่าคลังสินค้าของ MPJ หรือกลุ่มลูกค้าที่เช่าคลังสินค้าที่อื่น โดยเฉพาะกลุ่มลูกค้า อีคอมเมิร์ซ เนื่องจากกลุ่มลูกค้าดังกล่าวให้ความสนใจเช่าคลังสินค้าที่มีขนาด 7,000 ตรม. โดยเน้นทำเลใกล้กรุงเทพฯ ส่งผลให้บริษัทฯ ได้สำรวจพื้นที่เบื้องต้นไว้ 2 โซน คือ โซนเทพารักษ์ และโซนบางนา คาดว่าจะเริ่มให้บริการภายในปีนี้

MPJ

เดินเกมรุก ลุยต่อจิ๊กซอว์
4 กลุ่มธุรกิจ รับดีมานด์โต

หมุนผลงานครึ่งหลังปี 68 สดใส ดันรายได้ปีนี้ โต 20%

กึ่งปีบริษัทฯ วางงบลงทุนในปี 2568 ไว้ที่ 554 ล้านบาท โดยจะใช้ในการลงทุน ขยายกองรถสำหรับขนส่ง จำนวน 40 ล้านบาท ใช้ในการลงทุนขยายพื้นที่ลานจอดตู้คอนเทนเนอร์ จำนวน 194 ล้านบาท และใช้ในการลงทุนเพิ่มพื้นที่คลังสินค้า จำนวน 320 ล้านบาท

อย่างไรก็ตาม หลังจากที่ได้วางงบลงทุนและเดินหน้าขยายการลงทุนแล้ว อัตราส่วนหนี้สิน ที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้นรวม (interest bearing debt to equity : IBD/E ratio) ก็ยังอยู่ในระดับที่ต่ำกว่า 0.6 เท่า



“บริษัทฯ มีการนำนวัตกรรมเข้ามาสนับสนุนในการปฏิบัติงานของบริษัทฯ โดยเริ่มจากการ นำระบบการบริหารจัดการรถเข้ามาใช้ เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพของการเดินรถต่อวันสูงสุด ซึ่งจะทำให้ต้นทุนการดำเนินงานลดลงและสร้างผลกำไรที่ดี รวมถึงการทำ Utilization (ทำให้เกิดประโยชน์สูงสุด) ผ่านระบบ ERP ด้วยการเก็บข้อมูลเข้ามารวมไว้ในระบบ เพื่อจะวิเคราะห์และนำมาใช้ในการดำเนินงานให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด”



GUNKUL
not only the energy, we care

เป็นผู้นำด้านธุรกิจพลังงานทดแทน
อุปกรณ์ และระบบไฟฟ้าแบบครบวงจร
ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ทันสมัย
เพื่อพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน
ให้แข็งแกร่งอย่างยั่งยืน

และเป็นผู้นำด้านธุรกิจกัญชงกัญชาในระดับสากล
เพื่อเสริมสร้างคุณภาพชีวิตและสุขภาพที่ดี

โศภชา ดำรงปิยวุฒิ

ประธานกรรมการบริหาร
บริษัท กันกุลเอ็นจิเนียริง จำกัด (มหาชน)



บริษัท กันกุลเอ็นจิเนียริง จำกัด (มหาชน)

1177 อาคารเฟิร์ล แบงก์ค็อก ชั้น 8 ถนนพหลโยธิน แขวงพญาไท เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร 10400

โทร.0-2242-5800 (อัตโนมัติ)

ttb analytics

มองภาคก่อสร้างเอกชนหมดบุญเก่าไร้แรงหนุนใหม่ แนะภาครัฐเร่งฟื้นเศรษฐกิจสร้างความเชื่อมั่นหนุนให้ธุรกิจเดินหน้าต่อ

อุตสาหกรรมก่อสร้างนับเป็นอุตสาหกรรมที่มีลักษณะเป็นอุปสงค์สืบเนื่อง (Derived Demand) ที่ไม่สามารถสร้างความต้องการด้วยตนเองได้ แต่เป็นการตอบสนองต่ออุปสงค์ของภาคธุรกิจ ทั้งในกลุ่มงานก่อสร้างเอกชนที่อยู่อาศัยที่ต้องได้รับการสนับสนุนจากความต้องการที่อยู่อาศัยของผู้อยู่อาศัยในพื้นที่ต่าง ๆ รวมถึงงานก่อสร้างอาคารสำนักงาน และห้างสรรพสินค้าที่ก่อสร้างเพื่อวัตถุประสงค์ในการประกอบธุรกิจ ซึ่งในช่วง 2-3 ปีที่ผ่านมา สัญญาณบ่งชี้ที่ช่วยหนุนให้ภาคก่อสร้างเอกชนเติบโตมีแรงส่งที่เบาบางลงเรื่อย ๆ ทั้งส่วนของภาคอสังหาริมทรัพย์ที่อยู่อาศัยที่ชะลอตัวลงจากภาวะตลาดที่ไม่สมดุลกับความสามารถในการซื้อที่มีช่องว่างห่างขึ้นจากราคาที่อยู่อาศัยที่ปรับตัวสูงตามภาวะต้นทุนก่อสร้างและราคาที่ดิน รวมถึงกลุ่มงานก่อสร้างเอกชนเพื่อพาณิชย์กรรม อาทิ กลุ่มอาคารสำนักงานที่ประสบปัญหาอัตราการครองพื้นที่ลดลงอย่างต่อเนื่องจากอุปทานอาคารสำนักงานที่มีการก่อสร้างเร่งตัวในช่วงที่ผ่านมา กลุ่มห้างสรรพสินค้าที่เผชิญข้อจำกัดในการหาพื้นที่ศักยภาพ รวมถึงแนวโน้มของการก่อสร้างโรงงานอุตสาหกรรมที่คาดว่าจะชะลอตัวจากเม็ดเงินลงทุนที่เข้ามาไม่เป็นไปตามเป้าหมายที่วางไว้ โดยมูลค่าการก่อสร้างภาคเอกชนในไตรมาสแรกปี 2568 หดตัว 3.2% จากช่วงเวลาเดียวกันเปรียบเทียบกับปีก่อนหน้า รวมถึงคาดการณ์ว่าทั้งปี 2568 มูลค่าการก่อสร้างเอกชนอาจหดตัวถึง 5.6% ที่มูลค่า 5.5 แสนล้านบาท ซึ่งเป็นการหดตัวต่อเนื่อง 2 ปีติดต่อกัน แม้ในปี 2568 มีผลของราคางานรับเหมาในแต่ละโครงการคาดมีแนวโน้มปรับเพิ่มจากต้นทุนการก่อสร้างที่ดัชนีราคาวัสดุก่อสร้างหลักอย่างเหล็กและคอนกรีตยังคงเพิ่มขึ้นจากไตรมาสแรกปี 2567 ที่ 9.5% และ 1.5% ตามลำดับ รวมถึงปัจจัยเรื่องค่าจ้างที่มีการประกาศปรับเมื่อเดือนธันวาคม 2567 ที่ผ่านมา และเริ่มมีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2568 ก็ทำให้ส่วนของต้นทุนค่าแรงงานเพิ่มขึ้น ด้วยรายละเอียดดังต่อไปนี้

ตลาดที่อยู่อาศัยยังอยู่ในวังวนภาวะไม่เจอจุดสมดุล (Imbalance) สร้างแรงกดดันต่อการก่อสร้างเอกชนมากขึ้น

เนื่องด้วยสัดส่วนการก่อสร้างที่อยู่อาศัยเมื่อพิจารณาในมิติของพื้นที่ก่อสร้างถูกคิดเป็นสัดส่วนสูงถึง 69.1% ของการก่อสร้างงานเอกชนรวม ส่งผลให้การหดตัวของตลาดที่อยู่อาศัยในช่วงปี 2567 ที่ผ่านมามีผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อภาคก่อสร้าง โดยคาดการณ์ว่าหน่วยโอนที่อยู่อาศัยปี 2568 มีทิศทางลดลงจากปี 2567 ทั้งในส่วนของการตลาดรวมที่ 4.4% คาดหดตัว 3 ปีต่อเนื่อง (2566 - 2568) และตลาดแนวสูงที่คาดพลิกหดตัว 3.8% หลังจากเติบโตได้ในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา (2565 - 2567) ทั้งนี้ แรงกดดันในตลาดอสังหาริมทรัพย์ที่อยู่อาศัยที่ไทยกำลังเผชิญเป็นปัญหาเชิงโครงสร้างจากภาวะที่ไม่เจอจุดสมดุลจากอุปสงค์และอุปทาน กล่าวคือ ฝั่งอุปสงค์มีการชะลอจากความจำเป็นในการซื้อที่ลดตามขนาดครอบครัวที่เล็กลงและภาวะคนโสดมากขึ้น ภายใต้สมมติฐานที่ว่าที่อยู่อาศัยสามารถส่งต่อเป็นมรดกส่งผลให้คนรุ่นใหม่รับมรดกจากพ่อแม่ หรือญาติผู้ใหญ่ที่ไม่มีครอบครัว รวมถึงความสามารถในการซื้อที่ด้อยลง จากราคาสังหาริมทรัพย์ที่ปรับตัวสูงเร็วกว่ารายได้และภาวะหนี้ครัวเรือนที่ยังอยู่ในระดับที่น่ากังวล ในขณะที่แรงกดดันจากฝั่งผู้ซื้อเร่งตัว ฟากอุปทานก็ยังได้รับแรงกดดันจากต้นทุนก่อสร้างที่ปรับเพิ่มขึ้น รวมถึงหน่วยที่อยู่อาศัยค้างขายที่อัตราดูดซับ (คือ ดัชนีชี้วัด อุปสงค์ ของตลาดอสังหาริมทรัพย์ ว่าในทำเลนั้น ๆ เป็นที่ต้องการของผู้บริโภคมากน้อยเพียงใด) ปัจจุบันต้องใช้เวลากว่า 43 เดือน จึงจะสามารถระบายหน่วยที่อยู่อาศัยค้างขายเพื่อขายให้หมด ส่งผลให้บรรยากาศของการทำโครงการที่อยู่อาศัยใหม่เบาบางลงและส่งผลกระทบต่อโครงการก่อสร้างที่อยู่อาศัยในปี 2568 ที่คาดว่าจะย่อตัวลงต่อเนื่องเป็นปีที่ 3 สะท้อนผ่านพื้นที่ขออนุญาตก่อสร้าง โดยเฉพาะในช่วงครึ่งหลังของปี 2566 มีพื้นที่ก่อสร้างที่อยู่อาศัย 19.6 ล้านตร.ม. ปรับลดเหลือเพียง 14.9 ล้านตร.ม. ในช่วงเวลาเดียวกันปี 2567 หรือปรับหดตัวกว่า 23.5%



ttb analytics

**มองภาคก่อสร้างเอกชนหมดบุญเก่าไร้แรงหนุนใหม่
แนะภาครัฐเร่งฟื้นเศรษฐกิจสร้างความเชื่อมั่นหนุนให้ธุรกิจเดินหน้าต่อ**

ตลาดอาคารสำนักงานคาดเตรียมเผชิญแรงกดดันอัตราพื้นที่ว่างคาดเพิ่มสูงขึ้นจากอุปทานทะลัก

จากการแพร่ระบาดของโควิด-19 ส่งผลให้บริษัท องค์กร สถานที่ทำงานต่าง ๆ ต้องปรับรูปแบบการทำงานให้พนักงานทำงานจากบ้าน (Work from Home) ทำงานจากระยะไกล (Remote Work) โดยไม่ต้องเข้าออฟฟิศ ส่งผลให้แม้วิกฤตโควิดได้ผ่านพ้นไป รูปแบบการทำงานของบางหน่วยงานก็ยังคงรักษารูปแบบการทำงานแบบผสมผสาน (Hybrid Workplace) ที่มีการดึงตัวระหว่างการทำงานจากบ้านและการทำงานที่ออฟฟิศเข้าด้วยกัน ส่งผลให้ความต้องการพื้นที่สำหรับภาคธุรกิจย่อมปรับลดลง อีกทั้งจากภาวะเศรษฐกิจไทยที่เผชิญการเติบโตต่ำในรอบหลายปีโดยเฉพาะในภาคการลงทุนเอกชนที่เติบโตเฉลี่ยย้อนหลัง 5 ปีที่ต่ำเพียง 0.3% ต่อปี (CAGR 2562 - 2567) ทำให้อุปสงค์สำหรับพื้นที่เช่าอาคารสำนักงานในปี 2568 ได้รับแรงกดดันจากการเปลี่ยนรูปแบบการทำงานแบบผสมผสาน (Hybrid Workplace) และความต้องการพื้นที่เช่าสำนักงานที่สามารถจะชดเชยจากภาคการลงทุนก็มีทิศทางชะลอลงเช่นเดียวกัน

อย่างไรก็ดีในขณะนี้ที่อุปสงค์สำหรับพื้นที่เช่าอาคารสำนักงานลดลง พื้นที่เช่ากลับมีทิศทางเพิ่มขึ้นสวนทางจาก ภาพการณ์ไม่สมมาตรในเรื่องของเวลาที่อุปทานอาคารสำนักงานส่วนใหญ่อาจต้องใช้เวลา 3-5 ปี นับจากการก่อสร้างถึงจะเริ่มเปิดบริการให้เช่าพื้นที่ และจากการชะลอลงของโครงการก่อสร้างด้วยผลของการแพร่ระบาดของโควิด-19 พื้นที่เช่าอาคารสำนักงานที่มีคาดว่าจะแล้วเสร็จในช่วง 2-3 ปีที่ผ่านมากลับมีความล่าช้าและประดังเข้ามาแล้วเสร็จในปี 2568 พร้อมกัน ด้วยพื้นที่ให้เช่ากว่า 5.4 แสนตร.ม. ส่งผลให้ตลาดอาคารสำนักงานในปัจจุบันกำลังเผชิญภาวะอุปทานล้น (Oversupply) สะท้อนผ่านอัตราครองพื้นที่ (Occupancy Rate) ในกรุงเทพฯ และปริมณฑล เริ่มมีทิศทางปรับลดลงจากเดิมที่ 90.5% ในปี 2562 เหลือ 77.1% ในปี 2567 และ ttb analytics ก็คาดว่าในปี 2568 อัตราครองพื้นที่ (Occupancy Rate) ในกรุงเทพฯ และปริมณฑลเฉลี่ยอาจปรับลดลงสูงสุดเป็นประวัติการณ์ที่ 73% ส่งผลให้ทิศทางการก่อสร้างอาคารสำนักงานในระยะถัดไปคาดชะลอลงจากภาวะซบเซาทางเศรษฐกิจที่ไม่มีปัจจัยเร่งให้อุปสงค์ของอาคารสำนักงานปรับตัวปิดช่องอุปทานส่วนเกินได้อย่างน้อยที่สุดในช่วง 3-5 ปีข้างหน้า

ตลาดอสังหาริมทรัพย์เพื่อพาณิชย์พักฐาน และ อสังหาริมทรัพย์เพื่อการอุตสาหกรรมซบเซาจากแรงกดดัน ของนโยบายทรมบี

ตามธรรมชาติของการลงทุนในโครงการอสังหาริมทรัพย์เพื่อการพาณิชย์มักมี
ข้อจำกัดพิเศษ โดยเน้นเรื่องทำเลที่ตั้งที่มีประชากรหนาแน่นและต้องมีกำลังซื้อ รวม
ถึงโครงการก่อสร้างในแต่ละโครงการต้องใช้งบประมาณที่สูงส่งผลให้การขยายตัว
ของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการพาณิชย์มักเผชิญข้อจำกัดหลัก ๆ 2 ประการ คือ
1) พื้นที่ศักยภาพเริ่มจำกัดในการเข้าไปพัฒนาโครงการใหม่ ซึ่งในระยะที่ผ่านมาเริ่ม
เห็นข้อจำกัดในการขยายพื้นที่ค่อนข้างชัดเจนจากทำเลที่เริ่มจำกัดและต้องเลือก
ทำเลในพื้นที่เมืองรองเพิ่มมากขึ้น และ 2) ด้านการวางแผนเกี่ยวกับการลงทุน
เนื่องจากการลงทุนในโครงการหนึ่ง ๆ ย่อมมีส่วนทุนที่ต้องลงทุนไปในโครงการนั้น
นับเป็นเม็ดเงินมหาศาล แต่การรับรู้รายได้กลับเป็นรูปแบบของรายได้หมุนเวียนจาก
ค่าเช่าพื้นที่ (Recurring Income) มากกว่าการรับรู้รายได้จากการขายที่ดินดังเช่นใน
อสังหาริมทรัพย์ที่อยู่อาศัย ส่งผลกระทบต่อเงินลงทุนที่จมในโครงการมากกว่าการ
ลงทุนในกลุ่มที่อยู่อาศัย ส่งผลให้ทั้งสองแรงกดดันชะลอความต้องการก่อสร้างเพื่อ
พาณิชย์กรรมในปี 2568 สะท้อนผ่านตัวเลขพื้นที่ขออนุญาตก่อสร้างที่ปรับลดลงจาก
5.2 ล้านตร.ม. ในปี 2566 เหลือเพียง 4.5 ล้านตร.ม. ในปี 2567 หรือลดลง 14.4%



ttb analytics

มองภาคก่อสร้างเอกชนหมดบุญเก่าไร้แรงหนุนใหม่ แนะภาครัฐเร่งฟื้นเศรษฐกิจสร้างความเชื่อมั่นหนุนให้ธุรกิจเดินหน้าต่อ

ในส่วนของการก่อสร้างเพื่ออุตสาหกรรมจากภาวะเศรษฐกิจไทยที่เผชิญการเติบโตต่ำในรอบหลายปีที่ผ่านมาโดยเฉพาะหลังเกิดวิกฤตโควิด-19 ที่เติบโตเฉลี่ยเพียง 2.2% ต่อปี (2564 - 2567) ต่ำกว่าค่าเฉลี่ยของประเทศในกลุ่มภูมิภาคเดียวกัน ส่งผลต่อแรงดึงดูดของการลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศ (Foreign Direct Investment) โดยในปี 2566 ไทยได้รับเงินลงทุน 6.5 พันล้านเหรียญสหรัฐ แต่เมื่อเทียบกับปี 2564 ที่ไทยได้รับเงินลงทุนที่ 1.5 หมื่นล้านเหรียญสหรัฐ รวมถึงเงินลงทุนในปี 2566 ไทยถือเป็นแหล่งที่ได้รับเงินลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศในมูลค่าต่ำที่สุดในภูมิภาคอาเซียน (ไม่นับ ลาว กัมพูชา และพม่า) ซึ่งสถานการณ์ดังกล่าวกดดันมูลค่าการก่อสร้างเพื่ออุตสาหกรรมสะท้อนผ่านตัวเลขพื้นที่นิคมจัดตั้งใหม่ หากเมื่อเปรียบเทียบกับระยะเวลาก่อสร้างราว 1 - 2 ปีแล้วพบว่า ในช่วงปี 2564 - 2565 ที่ผ่านมามีนิคมจัดตั้งใหม่มากถึง 7 แห่ง มีพื้นที่กว่า 15.3 ล้านตร.ม. ขณะที่ปี 2566 - 2567 มีเพียง 3 แห่งและมีพื้นที่เพียง 6.5 ล้านตร.ม. ลดลงสูงถึง 57.3% ส่งผลให้พื้นที่ของนิคมก่อสร้างโรงงานอุตสาหกรรมลดลงจากปี 2566 ที่ 12.8 ล้านตร.ม. เหลือเพียง 7.9 ล้านตร.ม. ในปี 2567 หรือลดลง 38.1%

ttb analytics มองแรงส่งก่อสร้างเอกชนหมดแรง รัฐควรเร่งแก้ปัญหาระงับการระเหิมทางเศรษฐกิจให้เป็นรูปธรรม

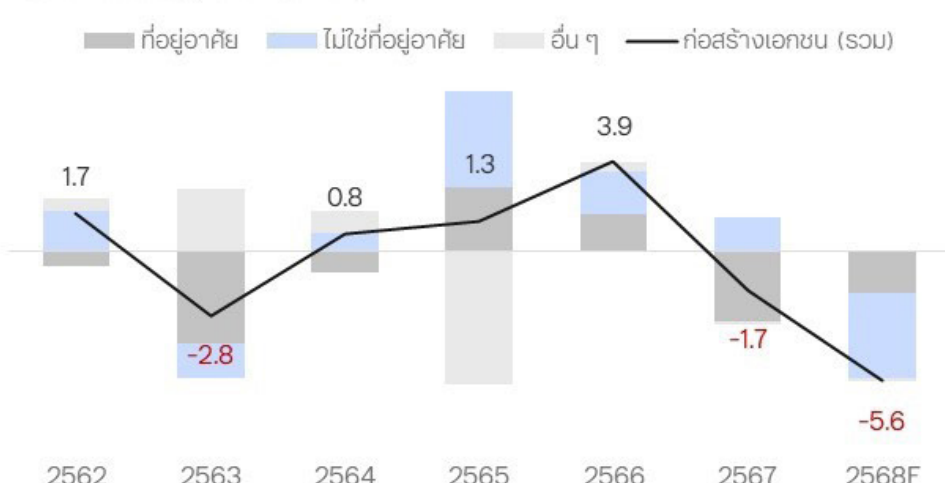
จากสถานการณ์ที่อุปสงค์จริง (Real Demand) ที่เป็นแรงขับเคลื่อนอุปสงค์สืบเนื่อง (Derived Demand) ภาคก่อสร้างเอกชน ไม่ว่าจะมาจากวัตถุประสงค์ของการก่อสร้างอสังหาริมทรัพย์ที่อยู่อาศัย อาคารสำนักงาน อสังหาริมทรัพย์เพื่อพาณิชย์กรรม รวมถึง อสังหาริมทรัพย์เพื่ออุตสาหกรรม ต่างมีแรงกดดันพร้อม ๆ กัน ต่างจากในอดีตที่แม้จะมีแรงกดดันในบางภาคส่วน เช่น แรงดึงในตลาดอสังหาริมทรัพย์ที่อยู่อาศัย แต่อาจชดเชยด้วยการก่อสร้างอาคารสำนักงาน หรืออสังหาริมทรัพย์เพื่อการพาณิชย์ ส่งผลให้นับจากปี 2568 เป็นจุดเริ่มต้นของภาวะฟุบตัวต่อเนื่องจากสถานการณ์ที่ปราศจากแรงส่ง การไร้จุดกระตุ้น ดังนั้น จึงเป็นโจทย์หลักที่ท้าทายภาครัฐในการกระตุ้นให้ภาคเศรษฐกิจมีทิศทางที่ฟื้นตัวให้เป็นรูปธรรมเพียงพอที่จะสร้างความเชื่อมั่นให้ภาคประชาชนเริ่มมีความมั่นใจในการซื้อหาที่อยู่อาศัย เพื่อจับจ่ายใช้สอยเพียงพอ อีกทั้งยังต้องเร่งสร้างความเชื่อมั่นให้นักลงทุนในอสังหาริมทรัพย์เพื่อพาณิชย์กรรมเพื่อให้นักลงทุนมั่นใจในการเข้าไปประกอบการ รวมถึงทิศทางในอนาคตของเศรษฐกิจไทยที่มั่นคงเพียงพอที่จะโน้มน้าวการลงทุนของต่างชาติเพื่อกระตุ้นอสังหาริมทรัพย์เพื่ออุตสาหกรรมได้

ttb analytics มองภาคก่อสร้างเอกชนหมดบุญเก่าไร้แรงหนุนใหม่ แนะภาครัฐเร่งฟื้นเศรษฐกิจ สร้างความเชื่อมั่นหนุนให้ธุรกิจเดินหน้าต่อ

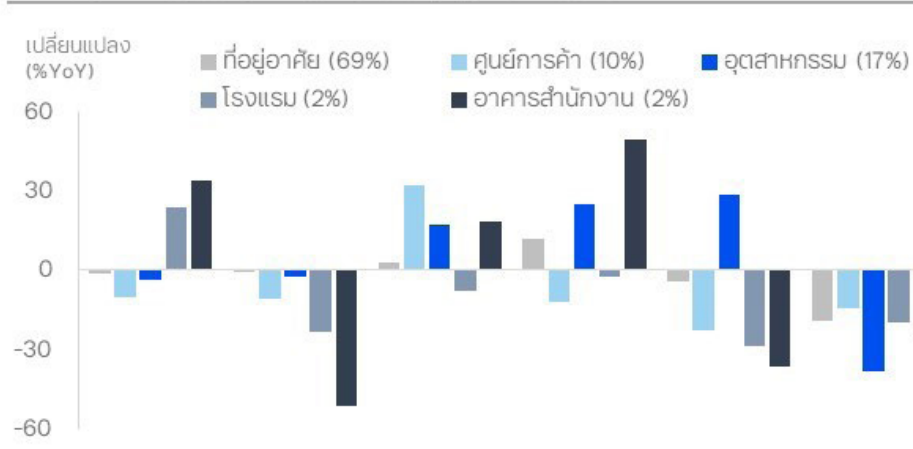
ttb analytics

การขยายตัวของก่อสร้างภาคเอกชน

Contribute to growth (%YoY)



การขยายตัวของพื้นที่ขออนุญาตก่อสร้าง

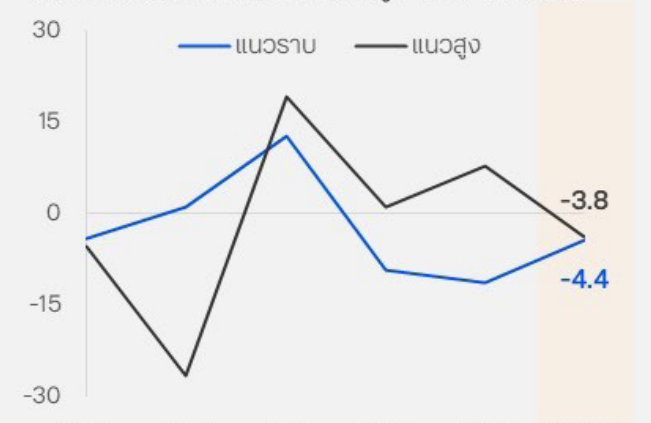


ที่มา: สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ, ศูนย์ข้อมูลอสังหาริมทรัพย์, Knight Frank, World Bank และ ttb analytics

ปัจจัยกดดันการก่อสร้างภาคเอกชน

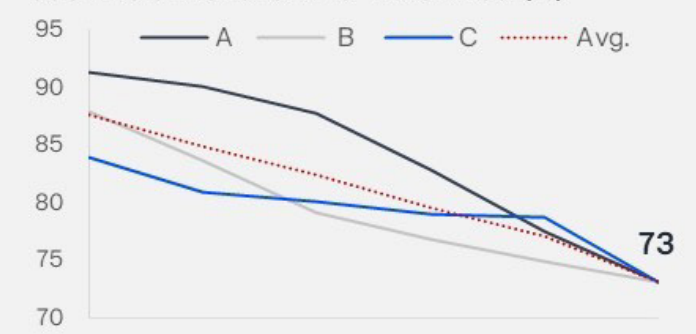
ตลาดที่อยู่อาศัยหดตัวจากปัญหาเชิงโครงสร้าง

การขยายตัวของหน่วยโอนที่อยู่อาศัย (%YoY)



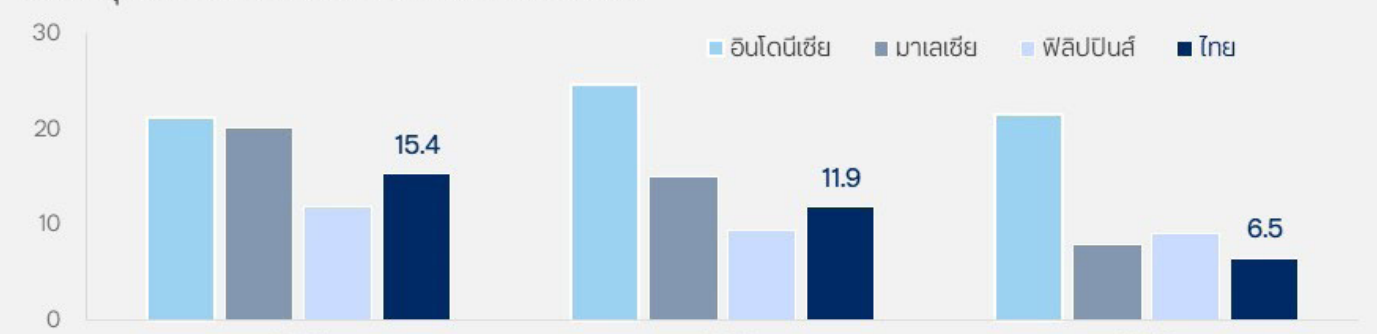
การลงทุนภาคเอกชนโตต่ำ รูปแบบการทำงานแบบ Hybrid workspace ทำให้ความต้องการเช่าพื้นที่สำนักงานลดลง

อัตราการเช่าพื้นที่สำนักงาน จำแนกเกรด (%)



เศรษฐกิจไทยโตต่ำ ส่งผลให้ปี 2566 ไทยได้รับเงินลงทุน (Foreign Direct Investment) ต่ำที่สุดในอาเซียน*

เงินลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศ (พันล้านดอลลาร์)



หมายเหตุ: *ไม่รวม ลาว กัมพูชา และพม่า

IMPACT

กำไรปี 67/68 โต 28.8%
เตรียมจ่ายปันผล 0.17 บาท/หน่วย

กองทรัสต์ IMPACT GROWTH REIT แฉแกร่ง ประกาศงบปี 67/68 (สิ้นสุด 31 มีนาคม 2568) รายได้โต 22.5% กำไรกระโดด 28.8% เตรียมจ่ายปันผล 0.17 บาท/หน่วย หนุนทั้งปีปันผลรวมพุ่ง 0.67 บาท/หน่วย จากปัจจัยบวกของอุตสาหกรรมไมซ์ที่ฟื้นตัว ด้านการจัดคอนเสิร์ต-อีเวนต์ คึกคักต่อเนื่องอัตราการเข้าพักที่เติบโตแตะระดับ 37.8% ขณะที่ปี 2568 คาดการณ์การเปิดบริการรถไฟฟ้าสายสีชมพูส่วนต่อขยาย อีกแรงส่งสำคัญ หนุนกราฟฟิคคึกคัก พร้อมเปิดโอกาสต่อยอดรายได้ระยะยาวจากกลุ่มลูกค้าต่างประเทศและกิจกรรมระดับนานาชาติ

IMPACT GROWTH REIT
MUANG THONG THANI

นายพอลล์ กาญจนพาสน์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท อิมแพ็ค เอ็กซิบิชั่น แมเนจเม้นท์ จำกัด ผู้บริหารอสังหาริมทรัพย์ของทรัสต์เพื่อการลงทุนในอสังหาริมทรัพย์ IMPACT Growth REIT กล่าวว่า ภาพรวมผลการดำเนินงานปีงบประมาณ 2567/2568 (สิ้นสุด 31 มีนาคม 2568) เติบโตอย่างโดดเด่น ทั้งรายได้ กำไร และอัตราการจ่ายปันผลที่เพิ่มขึ้น สะท้อนความเชื่อมั่นในศักยภาพของธุรกิจและการฟื้นตัวของอุตสาหกรรมไมซ์ (MICE) อย่างแข็งแกร่ง

ขณะเดียวกัน ประเมินว่า ปี 2568 จะเป็นอีกหนึ่งปีสำคัญของ IMPACT จากปัจจัยหนุนใหม่อย่าง การเปิดให้บริการของรถไฟฟ้าสายสีชมพูส่วนต่อขยาย จำนวน 2 สถานี ได้แก่ สถานีอิมแพ็ค เมืองทองธานี (MT01) และสถานีทะเลสาบเมืองทองธานี (MT02) พร้อมทางเชื่อม(Sky Entrance)ระหว่างสถานีอิมแพ็ค เมืองทองธานี ทางออก 3 เข้าสู่อาคารชาเลนเจอร์ ที่เปิดให้บริการพร้อมต้อนรับงานแสดงสินค้าอาหารระดับภูมิภาคเอเชีย THAIFEX - ANUGA ASIA 2025 ถือเป็นงานแสดงสินค้าด้านอุตสาหกรรมอาหารที่ใหญ่เป็นอันดับ 4 ของโลก จะจัดขึ้นระหว่างวันที่ 27-31 พฤษภาคม 2568 จึงคาดว่าปัจจัยดังกล่าวจะช่วยเพิ่มปริมาณผู้เข้าร่วมงานและนักเดินทางกลุ่มไมซ์อย่างมีนัยสำคัญ

นอกจากนี้ การขยายโอกาสทางธุรกิจร่วมกับพันธมิตร ผ่านความร่วมมือกับ Live Nation Entertainment เพื่อยกระดับประสบการณ์จัดคอนเสิร์ตในร่มที่ใหญ่ที่สุดในประเทศ พร้อมต่อยอดสู่การรองรับอีเวนต์และความบันเทิงแบบครบวงจร ปัจจุบันอยู่ระหว่างวางแผนงานร่วมกัน ซึ่งจะเป็นอีกแรงส่งสำคัญที่จะสร้างการเปลี่ยนแปลงให้ IMPACT ในปีนี้ พร้อมผลักดันให้ IMPACT มีศักยภาพในการแข่งขัน และกระตุ้นให้ประเทศไทยกลายเป็นจุดหมายปลายทางสำหรับการแสดงคอนเสิร์ตและความบันเทิงแห่งภูมิภาคเอเชียได้สำเร็จ

IMPACT

กำไรปี 67/68 โต 28.8%
เตรียมจ่ายปันผล 0.17 บาท/หน่วย



นางสาววันเพ็ญ มุ่งเพียรสกุล กรรมการผู้จัดการ บริษัท วาร์ เอ็ม ไอ จำกัด ผู้จัดการกองทรัสต์ IMPACT GROWTH REIT กล่าวว่า สำหรับผลประกอบการปีงบประมาณ 2567/2568 (สิ้นสุด 31 มีนาคม 2568) มีรายได้รวม 2,147.3 ล้านบาท เติบโตขึ้น 22.5% จากปีก่อนหน้า มีกำไรสุทธิ 1,100.1 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 28.8% สะท้อนความแข็งแกร่งของอุตสาหกรรมไมซ์ (MICE) และศักยภาพพื้นที่จัดงานในศูนย์ประชุมของ IMPACT ที่ตอบโจทย์การจัดงานระดับนานาชาติ พร้อมประกาศจ่ายเงินปันผลงวดสุดท้าย 0.17 บาท/หน่วย ในวันที่ 20 มิถุนายน 2568 ส่งผลให้รวมทั้งปีจ่ายปันผล 0.67 บาท/หน่วย เพิ่มขึ้น 24.1% จากปีก่อน

สำหรับรายได้และกำไรในปีนี้คาดว่าจะเติบโตตามเป้าหมายที่วางไว้ สะท้อนถึงการฟื้นตัวอย่างแข็งแกร่งของอุตสาหกรรมไมซ์(MICE)โดยมีการจัดงานอย่างต่อเนื่อง มีอัตราการเข้าพักที่เติบโตขึ้นแตะระดับ 37.8% ดีที่สุดหลังจากการแพร่ระบาดโควิด-19 รวมถึงมีการปรับปรุงพื้นที่ภายใน เช่น Thai Thai Food Court และ Sky Kitchen เพื่อยกระดับประสบการณ์ของผู้ใช้บริการศูนย์แสดงสินค้าและการประชุม อิมแพ็ค เมืองทองธานี ในอนาคต

ข้อมูลสรุป ทรัสต์เพื่อการลงทุนในอสังหาริมทรัพย์อิมแพ็ค โทรท : IMPACT ทรัสต์เพื่อการลงทุนในอสังหาริมทรัพย์อิมแพ็ค โทรท หรือ IMPACT ทรัสต์เพื่อการลงทุนในอสังหาริมทรัพย์ที่จะเข้าลงทุนในกรรมสิทธิ์ ทรัสต์สินประเภทศูนย์แสดงสินค้าและศูนย์การประชุม โดยมี บริษัท วาร์ เอ็ม ไอ จำกัด จะทำหน้าที่เป็นผู้จัดการกองทรัสต์ (REIT Manager) บริษัทหลักทรัสต์จัดการกองทุน กสิกรไทย จำกัด ทำหน้าที่เป็นทรัสต์ (Trustee) บริษัท อิมแพ็ค เอ็กซิบิชั่น แมเนจเม้นท์ จำกัด ในฐานะผู้บริหารอสังหาริมทรัพย์



ปัจจุบัน IMPACT มีทรัพย์สินที่ลงทุนทั้งหมด 4 แห่ง ได้แก่ ศูนย์การจัดแสดงอิมแพ็ค วารีน่า วาการอิมแพ็ค ชาเลนเจอร์ (ฮอลล์ 1-3) ศูนย์การประชุมอิมแพ็คฟอรัม (ฮอลล์ 4) และศูนย์การแสดงสินค้าและการประชุมอิมแพ็ค เมืองทองธานี (ฮอลล์ 5-12) ซึ่งทรัพย์สินทั้ง 4 แห่ง ตั้งอยู่ในโครงการอิมแพ็ค เมืองทองธานี โดยมีพื้นที่รวม 479,761 ตร.ม. และพื้นที่จัดแสดงสุทธิ 122,165 ตร.ม.

SCB EIC ชี้ เศรษฐกิจไทยไตรมาส 1/68

**ขยายตัวตามคาดจากปัจจัยชั่วคราวและฐานต่ำ
แต่สัญญาณเศรษฐกิจช่วงข้างหน้าจะแผ่วลง จากผลกระทบสงครามการค้า
และความไม่แน่นอนสูง GDP ช่วงครึ่งปีหลังจะโตเฉลี่ยไม่ถึง 1%**

SCB EIC



**เศรษฐกิจไทยไตรมาส 1/2025 ขยายตัวตามคาดจาก
ปัจจัยชั่วคราวและฐานต่ำแต่สัญญาณเศรษฐกิจช่วงข้างหน้า
จะแผ่วลง จากผลกระทบสงครามการค้าและความไม่แน่นอนสูง
GDP ช่วงครึ่งปีหลังจะโตเฉลี่ยไม่ถึง 1%**

ศูนย์วิจัยเศรษฐกิจและธุรกิจ Economic Intelligence Center ธนาคารไทยพาณิชย์ (SCB EIC) ประเมินเศรษฐกิจโลกในปีนี้มีแนวโน้มชะลอตัวมากจากสงครามการค้า แม้ภาพรวมจะดีขึ้นบ้างจากความคืบหน้าการเจรจาการค้า ข้อมูลเร็วจากการสำรวจ (Soft data) สะท้อนกิจกรรมโลกปรับลดลงมากที่สุดในรอบหนึ่งปีครึ่ง

แต่ข้อมูลเศรษฐกิจจริง (Hard data) ที่จะออกมาชี้ว่ายังไม่เห็นผลกระทบจากนโยบายทรมบีชัดเจนนัก หลายประเทศขยายตัวดีขึ้นจากการเร่งผลิตส่งออก และบริโภคก่อนจะได้รับผลกระทบจากนโยบายกำแพงภาษีสหรัฐฯ เต็มที่ในช่วงข้างหน้า ประเมินว่า Hard data จะมีแนวโน้มปรับลดลงตาม Soft data แต่อาจไม่รุนแรงนัก เพราะบรรยากาศการเจรจาการค้าของสหรัฐฯ กับคู่ค้าเริ่มดีขึ้นบ้าง โดยเฉพาะข้อตกลงกับสหราชอาณาจักรที่ลุล่วงแล้ว ข้อตกลงลดภาษีตอบโต้กับจีนชั่วคราว และแผนเร่งเจรจากับคู่ค้าหลัก ทั้งนี้ SCB EIC ประเมินว่าอัตราภาษีตอบโต้จริงของสหรัฐฯ หลังสิ้นสุดช่วงเจรจาส่วนใหญ่จะยังคงสูงกว่าอัตราภาษีขั้นต่ำ 10% (Universal tariff) รวมถึงจะยังมีความไม่แน่นอนทางนโยบายในระดับสูงต่อเนื่อง ส่งผลกดดันภาพรวมการค้าและการลงทุนโลก

SCB EIC ซี เศรษฐกิจไทยไตรมาส 1/68

ขยายตัวตามคาดจากปัจจัยชั่วคราวและฐานต่ำ
แต่สัญญาณเศรษฐกิจช่วงข้างหน้าจะแผ่วลง จากผลกระทบสงครามการค้า
และความไม่แน่นอนสูง GDP ช่วงครึ่งปีหลังจะโตเฉลี่ยไม่ถึง 1%

เศรษฐกิจสหรัฐฯ ในปี 2025 ยังมีแนวโน้มชะลอตัว แม้จะปรับดีขึ้นบ้าง หลังสหรัฐฯ มีความคืบหน้าในการเจรจาการค้าที่เป็นประโยชน์กับสหรัฐฯ ประกอบกับข้อมูล GDP ไตรมาส 1 ปี 2025 และข้อมูลเดือน เม.ย. ยังไม่สะท้อนผลกระทบของมาตรการกำแพงภาษีต่อเศรษฐกิจสหรัฐฯ มากนัก SCB EIC จึงปรับลดมุมมอง Fed จะลดดอกเบี้ยเหลือเพียง 25 bps ในปีนี้ (เดิม 75 bps) โดยธนาคารกลางสหรัฐฯ อาจไม่จำเป็นต้องเร่งลดดอกเบี้ยเพื่อลดความเสี่ยงเศรษฐกิจถดถอย เนื่องจากยังมีความเสี่ยงเงินเฟ้อสูงจากนโยบายกำแพงภาษี สอดคล้องกับการสื่อสารในช่วงนี้ของกรรมการ FOMC หลายท่าน

เศรษฐกิจไทยไตรมาส 1 ขยายตัว 3.1% ใกล้เคียงคาดการณ์ของ SCB EIC ปัจจัยสนับสนุนหลักมาจากการส่งออกสินค้า โดยเฉพาะการเร่งส่งออกไปสหรัฐฯ และจีนก่อนสหรัฐฯ ประกาศขึ้นภาษีตอบโต้ รวมถึงวัฏจักรอิเล็กทรอนิกส์ฯ และปัจจัยหนุนจากการเร่งใช้จ่ายภาครัฐ ขณะที่ภาคการ

ท่องเที่ยวยังได้รับผลบวกจากการเข้ามาของนักท่องเที่ยวในเดือนมกราคมที่ยังอยู่ในช่วงไฮซีซั่น ก่อนเริ่มชะลอตัวลงจากการหดตัวของนักท่องเที่ยวจีนเป็นหลัก อย่างไรก็ตาม การลงทุนภาคเอกชนยังหดตัวต่อเนื่อง 4 ไตรมาส ขณะที่ภาคการผลิตอุตสาหกรรมยังขยายตัวต่ำ ส่วนหนึ่งจากการระบายสินค้าคงคลังต่อเนื่อง

สัญญาณเศรษฐกิจไทยช่วงข้างหน้าจะแผ่วลง GDP ครึ่งปีหลังอาจโตเฉลี่ยไม่ถึง 1% การใช้จ่ายภาครัฐจะยังช่วยสนับสนุนเศรษฐกิจได้ในระยะสั้น โดยเฉพาะการปรับแผนใช้จ่ายงบกลางค่าใช้จ่ายเพื่อการกระตุ้นเศรษฐกิจและสร้างความเข้มแข็งของระบบเศรษฐกิจวงเงิน 1.57 แสนล้านบาทที่ยังเหลือ อย่างไรก็ตาม เครื่องชี้ด้านการผลิตยังสะท้อนความเปราะบาง อาทิ จำนวนธุรกิจเปิดกิจการในช่วง 4 เดือนแรกของปีหดตัว 4.4%YOY ขณะที่จำนวนธุรกิจปิดกิจการเพิ่มขึ้น 8.3%YOY ความเชื่อมั่นภาคธุรกิจปรับลดลง เครื่องชี้กิจกรรมภาคธุรกิจมีแนวโน้มชะลอตัวต่อเนื่อง โดยเฉพาะตลาดบ้านและรถยนต์ ธุรกิจ

ท่องเที่ยวเริ่มชะลอตัวตามการลดลงของนักท่องเที่ยวต่างชาติโดยเฉพาะจีน บางธุรกิจจะเผชิญผลกระทบจาก China influx ฐานแรงขึ้น ปัจจัยเหล่านี้ชี้ว่า การลงทุนภาคเอกชนในช่วงที่เหลือของปีจะมีแนวโน้มหดตัวต่อเนื่อง สำหรับการส่งออกสินค้าจะกลับมาหดตัวหลังสหรัฐฯ เริ่มเก็บภาษีตอบโต้คู่ค้าตั้งแต่ต้นเดือน ก.ค. นอกจากนี้ เครื่องชี้ภาวะการเงินที่ยังตึงตัว โดยเฉพาะรายย่อยที่เข้าถึงสินเชื่อได้ยาก จะเป็นปัจจัยกดดันการบริโภคภาคเอกชนให้ใช้จ่ายระมัดระวังขึ้น ในภาวะกำลังซื้ออ่อนแอและหนี้ครัวเรือนสูง

SCB EIC ประเมินว่า กนง. จะปรับลดอัตราดอกเบี้ยนโยบายอีก 2 ครั้งในปีนี้สู่ระดับ 1.25% ภายในสิ้นปี 2025 เพื่อรองรับเศรษฐกิจที่ชะลอตัวจากสงครามการค้า ท่ามกลางความไม่แน่นอนสูง ประกอบกับความตึงตัวของภาวะการเงินที่ยังมีอยู่ สะท้อนจากสินเชื่อระบบธนาคารพาณิชย์ที่หดตัวต่อเนื่องและ NPLs ที่สูงขึ้น

SCB EIC



เงินบาทกลับมาแข็งค่าเร็วสอดคล้องกับสกุลเงินภูมิภาคจากดัชนีเงินดอลลาร์สหรัฐอ่อนค่าและเงินทุนไหลเข้าภูมิภาค แม้ว่าเงินบาทจะแข็งค่าน้อยกว่าสกุลเงินอื่นทำให้ดัชนีค่าเงินบาทปรับอ่อนค่าลงบ้าง แต่ปัญหาค่าเงินบาทแข็งและมีความผันผวนสูงยังมีอยู่มาก ในระยะสั้นเงินบาทมีโอกาสกลับมาอ่อนค่า ในกรอบ 32.50-33.50 บาทต่อดอลลาร์สหรัฐ และมีแนวโน้มแข็งค่าต่อตามวัฏจักรเงินดอลลาร์สหรัฐอ่อนค่าและการไหลออกของเงินทุนจากสหรัฐฯ ทั้งนี้เงินบาทอาจไม่แข็งค่าเร็วนัก เพราะสัดส่วนเงินลงทุนในหลักทรัพย์ต่างประเทศของไทยยังต่ำ กระแส Repatriation flows ของเงินลงทุนฯ กลับมาไทยน่าจะมีย่อย ในช่วงสิ้นปีคาดว่าเงินบาทมีแนวโน้มแข็งค่าขึ้นในกรอบ 31.50-32.50 บาทต่อดอลลาร์สหรัฐ

ฮอนไชน์ Business

ADVICE คณาจารย์ใหญ่จากเวทีโลก
ในงาน COMPUTEX / InnoVEX 2025

ป๊อโ ร่วมพิธีเปิดอาคาร True IDC
พร้อมมอบบัตรส่งเสริมการลงทุน



CH โชว์ศักยภาพ
ผ่านงาน Opportunity Day

KTMS เปิดแผนธุรกิจ
ต้อนรับนักลงทุน



สรุปภาพรวมตลาด

ดัชนี

SET	FTSE SET/FTSE ASEAN						
ดัชนี	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	เปิด	สูงสุด	ต่ำสุด	ปริมาณ ('000 หุ้น)	มูลค่า (ล้านบาท.)
SET	1,176.36	+2.99 (+0.25%)	1,177.89	1,184.86	1,173.54	8,131,825	34,683.81
SET50	768.45	+1.82 (+0.24%)	769.95	775.17	766.44	1,326,225	26,386.44
SET50FF	751.41	+0.90 (+0.12%)	753.08	757.58	749.10	1,326,225	26,386.44
SET100	1,638.41	+4.07 (+0.25%)	1,641.47	1,652.30	1,634.22	1,987,690	30,023.18
SET100FF	1,606.18	+2.25 (+0.14%)	1,609.57	1,618.98	1,601.41	1,987,690	30,023.18
sSET	593.14	+1.24 (+0.21%)	593.78	595.46	591.90	211,376	725.38
SETCLMV	603.26	+5.70 (+0.95%)	601.95	605.73	599.96	683,684	19,675.22
SETHD	1,082.81	+2.86 (+0.26%)	1,084.06	1,089.31	1,079.75	561,061	10,675.63
SETESG	744.44	+1.51 (+0.20%)	745.91	750.26	742.33	1,490,245	26,378.76
SETWB	589.84	-0.99 (-0.17%)	592.57	596.31	587.69	590,967	10,440.08
mai	245.27	-0.18 (-0.07%)	246.58	247.09	245.03	387,145	372.85



หมายเหตุ

- ข้อมูลเพื่อการศึกษาหรือใช้งานส่วนบุคคลเท่านั้น ไม่ใช่เพื่อประกอบการซื้อขายหลักทรัพย์

ภาพรวมภาวะตลาด		ข้อมูลล่าสุด 23 พ.ค. 2568 17:25:54			
		SET		mai	
สถานะ	หลักทรัพย์	ปริมาณ ('000 หุ้น)	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า
▲ เพิ่มขึ้น	259	1,900,806	81	186,881	
↔ ไม่เปลี่ยนแปลง	190	314,172	84	62,158	
▼ ลดลง	206	614,245	52	43,514	
จำนวนรายการ	SET	470,528	mai	40,449	

ผลการดำเนินงาน		ข้อมูล ณ วันที่ 23 พ.ค. 2568	
		SET	mai
มูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาด (ลบ.)		14,537,219.33	241,034.30
อัตราหมุนเวียนปริมาณการซื้อขาย (YTD) (%)		33.11	9.67
P/E (เท่า)		16.12	62.77
P/BV (เท่า)		1.08	1.22
อัตราเงินปันผลตอบแทน (%)		4.06	3.73
กำไรสุทธิต่อหุ้น		72.97	3.92

%การเปลี่ยนแปลงของดัชนี		ข้อมูล ณ วันที่ 23 พ.ค. 2568	
		SET	mai
ในรอบ 3 เดือนล่าสุด		-5.84%	-9.26%
ในรอบ 6 เดือนล่าสุด		-18.87%	-23.91%
YTD (Year to Date)		-16.20%	-21.28%

หมายเหตุ

- ไม่รวมหลักทรัพย์ที่ไม่มีการซื้อขาย
- หลักทรัพย์ต่างประเทศจะไม่ถูกรวมในการคำนวณข้อมูล อัตราส่วนราคาปิดต่อกำไรต่อหุ้น อัตราส่วนราคาตลาดต่อมูลค่าหุ้นทางบัญชี อัตราเงินปันผลตอบแทน มูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาด และอัตราหมุนเวียนปริมาณการซื้อขาย
- ไม่นำหลักทรัพย์ในหมวดกองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์เข้าร่วมคำนวณ (มีผลตั้งแต่ 31 มีนาคม 2552 เป็นต้นไป)

SET

10 อันดับ สูงสุด

มูลค่าซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	มูลค่า AOM ('000 บาท)
☆ KBANK	164.00	0.00 (0.00%)	3,272,122.80
☆ CPALL	47.75	-1.25 (-2.55%)	2,266,325.15
☆ BH	144.00	-5.50 (-3.68%)	1,417,447.65
☆ CRC	18.70	+0.70 (+3.89%)	1,342,672.67
☆ BDMS	21.70	-0.40 (-1.81%)	1,179,348.56
☆ GULF	48.00	+1.00 (+2.13%)	1,151,454.55
☆ SCB	122.00	+1.00 (+0.83%)	1,112,075.25
☆ DELTA	108.00	0.00 (0.00%)	1,017,649.00
☆ PTT	30.50	0.00 (0.00%)	946,949.05
☆ BBL	148.00	0.00 (0.00%)	903,081.65

ปริมาณซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ TTB	1.94	+0.01 (+0.52%)	169,857,300
☆ AWC	2.00	+0.13 (+6.95%)	161,796,800
☆ EA	2.94	+0.04 (+1.38%)	150,950,700
☆ SAFARI MC	0.30	+0.03 (+11.11%)	117,508,600
☆ MONO	1.68	+0.05 (+3.07%)	99,562,900
☆ WHA	3.20	+0.06 (+1.91%)	89,654,500
☆ CRC	18.70	+0.70 (+3.89%)	73,621,700
☆ CHG	1.48	+0.01 (+0.68%)	61,116,300
☆ BDMS	21.70	-0.40 (-1.81%)	53,915,400
☆ TRUE	12.70	+0.40 (+3.25%)	53,621,400

ราคาเพิ่มขึ้น 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ XBIO CB	0.21	+0.05 (+31.25%)	29,692,400
☆ B	0.05	+0.01 (+25.00%)	1,020,900
☆ AKS CB	0.05	+0.01 (+25.00%)	33,596,400
☆ TRITN CB	0.06	+0.01 (+20.00%)	15,969,500
☆ KC CB	0.07	+0.01 (+16.67%)	8,392,200
☆ MILL CB CS	0.09	+0.01 (+12.50%)	4,445,900
☆ OSP	17.00	+1.80 (+11.84%)	49,692,700
☆ SAFARI MC	0.30	+0.03 (+11.11%)	117,508,600
☆ SKE	0.22	+0.02 (+10.00%)	7,484,100
☆ TKC	10.00	+0.90 (+9.89%)	919,700

ราคาลดลง 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ TGPRO	0.06	-0.01 (-14.29%)	2,582,500
☆ SAM CS	0.14	-0.02 (-12.50%)	96,400
☆ GLAND CR	0.88	-0.12 (-12.00%)	80,900
☆ TU-PF	0.87	-0.11 (-11.22%)	10,000
☆ PRECHA CB	0.64	-0.08 (-11.11%)	685,200
☆ CHAYO	1.72	-0.19 (-9.95%)	18,983,500
☆ SCG	2.04	-0.22 (-9.73%)	107,900
☆ TGH	10.90	-1.00 (-8.40%)	4,800
☆ TPCS	12.00	-1.10 (-8.40%)	1,000
☆ CEN	1.56	-0.14 (-8.24%)	72,500

mai

10 อันดับ สูงสุด

มูลค่าซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	มูลค่า AOM ('000 บาท)
☆ ZIGA	1.44	+0.09 (+6.67%)	74,010.91
☆ MOTHER	1.10	+0.14 (+14.58%)	41,074.33
☆ 24CS	1.02	+0.20 (+24.39%)	37,669.53
☆ PSG	1.30	-0.03 (-2.26%)	29,523.98
☆ CFARM	0.84	+0.09 (+12.00%)	16,317.79
☆ PROEN	1.16	+0.03 (+2.65%)	13,693.00
☆ DV8	3.80	+0.14 (+3.83%)	11,628.11
☆ BM	1.24	-0.28 (-18.42%)	10,155.28
☆ BBIK	21.90	-0.20 (-0.90%)	8,907.50
☆ BTC	0.35	0.00 (0.00%)	7,595.94

ปริมาณซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ ZIGA	1.44	+0.09 (+6.67%)	50,519,200
☆ 24CS	1.02	+0.20 (+24.39%)	39,070,600
☆ MOTHER	1.10	+0.14 (+14.58%)	38,784,900
☆ PSG	1.30	-0.03 (-2.26%)	22,242,400
☆ BTC	0.35	0.00 (0.00%)	21,554,500
☆ CFARM	0.84	+0.09 (+12.00%)	19,292,100
☆ PROEN	1.16	+0.03 (+2.65%)	11,843,700
☆ GTV co	0.09	0.00 (0.00%)	9,527,400
☆ BM	1.24	-0.28 (-18.42%)	8,052,000
☆ BKA	1.10	+0.03 (+2.80%)	5,478,200

ราคาเพิ่มขึ้น 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ 24CS	1.02	+0.20 (+24.39%)	39,070,600
☆ MOTHER	1.10	+0.14 (+14.58%)	38,784,900
☆ CFARM	0.84	+0.09 (+12.00%)	19,292,100
☆ HYDRO co mp	1.60	+0.17 (+11.89%)	281,500
☆ LDC	0.38	+0.03 (+8.57%)	329,400
☆ JCKH co	0.14	+0.01 (+7.69%)	400,500
☆ TVT	0.29	+0.02 (+7.41%)	44,300
☆ QTCG co	0.15	+0.01 (+7.14%)	313,800
☆ ZIGA	1.44	+0.09 (+6.67%)	50,519,200
☆ GLORY	0.81	+0.05 (+6.58%)	75,700

ราคาลดลง 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ TRV	1.20	-0.35 (-22.58%)	70,200
☆ BM	1.24	-0.28 (-18.42%)	8,052,000
☆ VS co	0.46	-0.06 (-11.54%)	109,700
☆ PEER co	0.11	-0.01 (-8.33%)	707,000
☆ PROS	0.59	-0.05 (-7.81%)	940,800
☆ TIGER	0.49	-0.04 (-7.55%)	3,800
☆ SAF	0.42	-0.03 (-6.67%)	106,200
☆ KCM	0.17	-0.01 (-5.56%)	402,300
☆ THANA	0.93	-0.05 (-5.10%)	64,100
☆ RWI	0.25	-0.01 (-3.85%)	61,100

SET

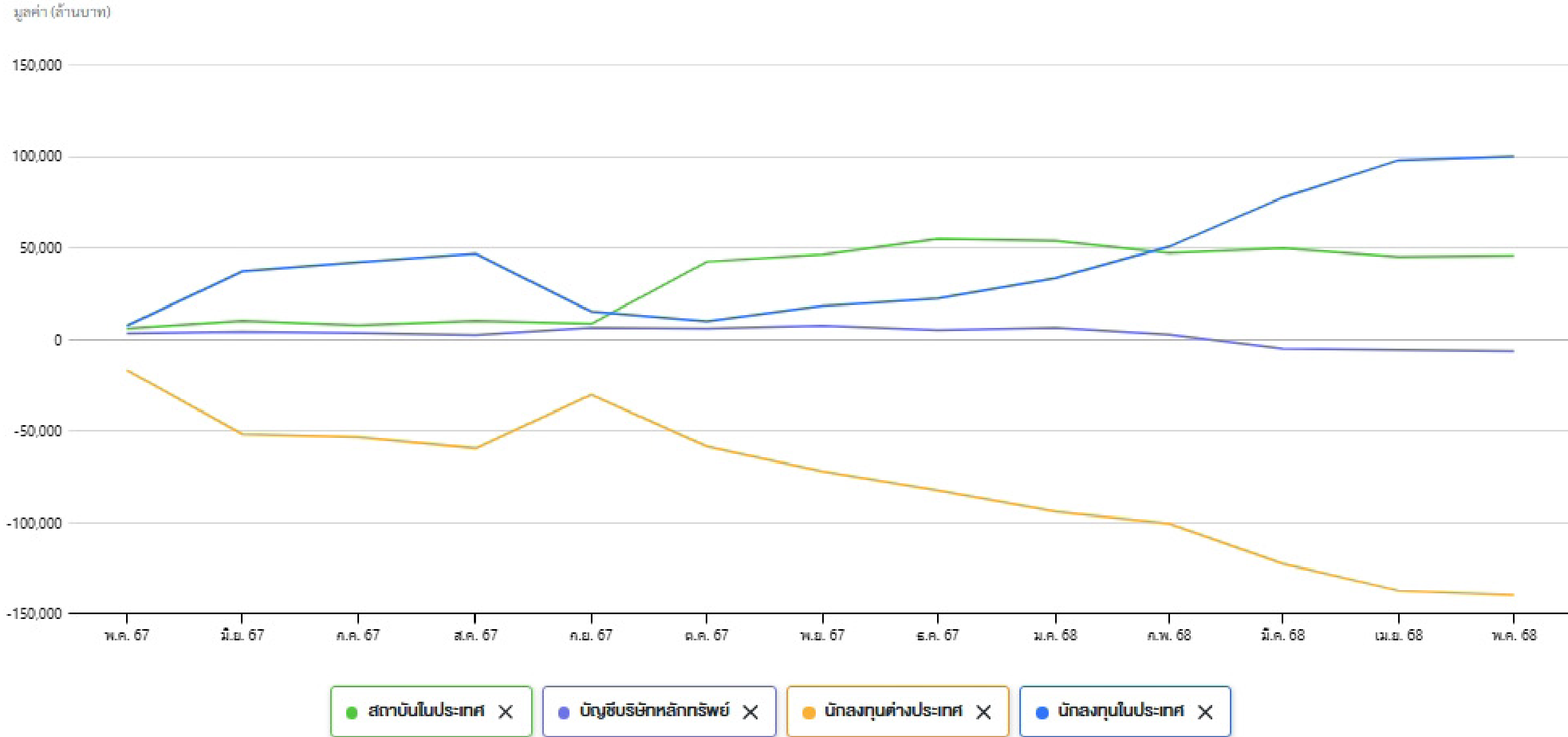
มูลค่าซื้อขาย ตามกลุ่มนักลงทุน

SET mai

มูลค่าการซื้อขายตามกลุ่มนักลงทุน (SET) หน่วย : ล้านบาท

นักลงทุน	วันที่ 23 พ.ค. 2568					01 พ.ค. 2568 - 23 พ.ค. 2568					01 ม.ค. 2568 - 23 พ.ค. 2568				
	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ
สถาบันในประเทศ	2,914.64	8.40	4,151.36	11.97	-1,236.72	60,722.30	10.00	61,269.91	10.09	-547.61	413,176.78	10.43	423,746.00	10.70	-10,569.22
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	2,121.00	6.12	2,110.58	6.09	10.42	34,037.78	5.61	34,618.50	5.70	-580.73	232,612.79	5.87	243,993.11	6.16	-11,380.33
นักลงทุนต่างประเทศ	19,898.86	57.37	18,161.08	52.36	1,737.79	326,587.89	53.79	327,147.62	53.88	-559.73	2,079,619.29	52.49	2,134,769.96	53.88	-55,150.67
นักลงทุนในประเทศ	9,749.31	28.11	10,260.79	29.58	-511.48	185,829.22	30.61	184,141.16	30.33	1,688.06	1,236,452.04	31.21	1,159,351.82	29.26	77,100.22

มูลค่าการซื้อขายสุทธิสะสมตามกลุ่มนักลงทุนย้อนหลัง 1 ปี ข้อมูล ณ วันที่ 23 พ.ค. 2568



mai

มูลค่าซื้อขาย ตามกลุ่มนักลงทุน

SET mai

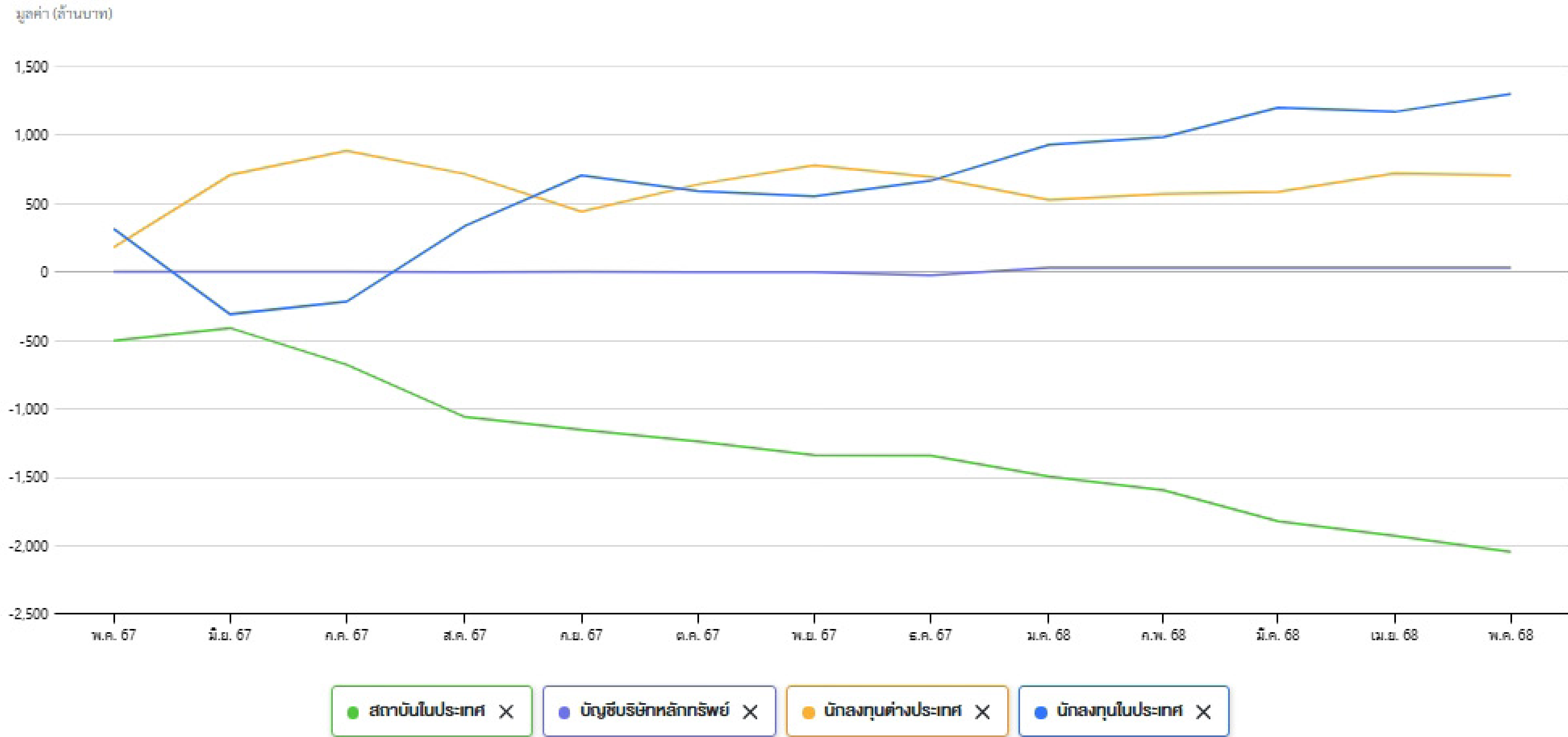
มูลค่าการซื้อขายตามกลุ่มนักลงทุน (mai)

หน่วย : ล้านบาท

นักลงทุน	วันที่ 23 พ.ค. 2568					01 พ.ค. 2568 - 23 พ.ค. 2568					01 ม.ค. 2568 - 23 พ.ค. 2568				
	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ
สถาบันในประเทศ	2.90	0.78	5.54	1.49	-2.64	194.77	2.70	314.40	4.37	-119.62	1,083.22	2.06	1,788.06	3.40	-704.84
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	0.28	0.08	0.49	0.13	-0.21	2.30	0.03	2.31	0.03	-0.01	166.86	0.32	109.36	0.21	57.50
นักลงทุนต่างประเทศ	34.17	9.16	36.59	9.81	-2.42	876.93	12.18	893.72	12.41	-16.79	7,382.09	14.06	7,374.70	14.04	7.39
นักลงทุนในประเทศ	335.51	89.98	330.23	88.57	5.28	6,127.85	85.09	5,991.43	83.19	136.42	43,886.26	83.56	43,246.30	82.35	639.95

มูลค่าการซื้อขายสุทธิสะสมตามกลุ่มนักลงทุนย้อนหลัง 1 ปี

ข้อมูล ณ วันที่ 23 พ.ค. 2568



HOONINSIDE



ติดตาม Magazine Hooninside ได้แล้ววันนี้



WWW.HOONINSIDE.COM



LINE : HOONINSIDE

NEWSCENTER

PROGRAM NEWS CENTER



@HOONINSIDE

ติดต่อฝ่ายโฆษณา 02-276-5976 คุณนุ้ย
E-mail: reporter@hooninside.com



@HOONINSIDE