

H O O N I N S I D E **CHAYO**

Chayo
Capital Pcl.

นายสุสันต์ ยตะสินธุ์

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

บริษัท ชโย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) หรือ CHAYO

บริษัทฯ ยังเล็งเห็นโอกาส
จากการจำหน่ายทรัพย์สิน NPA
โดยเฉพาะที่ดินแปลง ศักยภาพสูง
บนเกาะยาวใหญ่ จ.พังงา



Magazine

Hooninside

new stock aexchange / ipo mai / interview / social biz / tip & more

Content

04

ข่าวจากปก

06

ข่าวบริษัทจดทะเบียน

16

ข่าวการเงิน

21

อินไซด์ Business

22

สรุปการซื้อขาย

บรรณาธิการบริหาร

ประสิทธิ์ กรโชคอนันต์

หัวหน้าข่าว

อณูภา ศิริรวม

กองบรรณาธิการ

ณภัค ภัทรสุปรีดี

ที่ปรึกษา

ชาलगอน ปัทมพงศ์
ภัทธีรา ดิลกรุ่งธีรเทพ
สาธิต วรรณศิลป์
พัฒน์ นวสวัสดิ์
เทวัญ จงกลรอด
ธณพงศ์ มีทอง
ภากร ยิ่งแถม

กราฟิก

วิชัยพล นาคสูง
ศิวีไล สอนใหม่
ศักดาจรัส จันทรืทพ

ติดต่อโฆษณา

คุณนุ้ย 02-276-5976

E_mail : reporter@hooniinside.com

ASIAN PALM OIL PUBLIC COMPANY LIMITED



บริษัท เอเชียันน้ำมันปาล์ม จำกัด (มหาชน)
ผลิตน้ำมันปาล์มดิบจากผลปาล์มที่ซื้อมาจากเกษตรกรทั่วไป
และผลิตไฟฟ้าพลังงานจากก๊าซชีวภาพที่มีความมุ่งมั่น
เพื่อรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและชุมชน

นายสิทธิภาส อุดมผลกุล

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
บริษัท เอเชียันน้ำมันปาล์ม จำกัด (มหาชน)
หรือ APO

ผลิตภัณฑ์ คุณภาพ

น้ำมันปาล์มดิบ

เมล็ดในปาล์ม

กะลา

ไฟฟ้า

บริษัท เอเชียันน้ำมันปาล์ม จำกัด (มหาชน)
99 หมู่ที่ 2 ตำบลอ่าวลึกใต้ อำเภออ่าวลึก จังหวัดกระบี่ 81110



<https://asianpalmoil.com/>



075-681355



Info@asianpalmoil.com

CHAYO

โชว์ฟอร์มแกร่ง Q1

กำไรทะลุ **80.16 ลบ.**

โตกว่า **2,411%**

มั่นใจรายได้ปี 2568
โตต่อเนื่องไม่น้อยกว่า
20% พร้อมเผยยอด
จัดเก็บ Q2
โตต่อเนื่อง

นายสุขสันต์ ยศะสินธุ์

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
บริษัท ชย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) หรือ CHAYO

ผู้ดำเนินธุรกิจบริหารสินทรัพย์ ทั้งที่มีหลักประกัน และไม่มีหลักประกัน ธุรกิจเจรจาติดตามเร่งรัดหนี้สิน ธุรกิจปล่อยสินเชื่อ และกิจการศูนย์บริการข้อมูลลูกค้า เปิดเผยว่า ผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ในงวดไตรมาส 1/2568 มีกำไรสุทธิที่เป็นส่วนของบริษัทแม่อยู่ที่ 80.16 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อน 76.97 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 2,411% สาเหตุการเพิ่มขึ้นของกำไรส่วนใหญ่เกิดจากการเพิ่มขึ้นของรายได้หลักของกิจการและการลดลงของ ECL

โดยบริษัทมีรายได้รวม 548.55 ล้านบาท

เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อนจำนวน 55.38 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 11.23% เนื่องจากรายได้ดอกเบี้ยจากเงินให้สินเชื่อแก่สินทรัพย์ด้วยคุณภาพและรายได้จากธุรกิจบริการจัดหาคนเพิ่ม ด้าน “สุขสันต์ ยศะสินธุ์”

ส่วนยอดจัดเก็บหนี้ไม่มีหลักประกันมีแนวโน้มเติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยยอดจัดเก็บหนี้ในเดือนมกราคม กุมภาพันธ์ มีนาคม อยู่ที่ 63.50, 55.95, 57.38 ล้านบาท ในขณะที่ยอดจัดเก็บในเดือนเมษายน อยู่ที่ 58.12 ล้านบาท โดยคาดว่าจะยอดจัดเก็บในแต่ละไตรมาสของปีนี้ไม่มีหลักประกันในปีนี้จะไม่ต่ำกว่า 160 ล้านบาท ในแต่ละ

ไตรมาส หนุนผลการดำเนินงานในปี 2568 โตต่อเนื่องจากปีก่อนไม่น้อยกว่า 20%

ปัจจุบันหรือ ณ สิ้นไตรมาสที่ 1/2568 บริษัทบริหารหนี้รวมอยู่ที่ประมาณ 104,920 ล้านบาท โดยแบ่งเป็นหนี้มีหลักประกันจำนวน 19,348 ล้านบาท หรือคิดเป็น 18.44% และหนี้ไม่มีหลักประกันจำนวน 85,572 ล้านบาท หรือคิดเป็น 81.56% และบริษัทยังคงประมูลหนี้เข้ามาบริหารอย่างต่อเนื่อง โดยในปีนี้อาจเน้นหนักไปที่หนี้ไม่มีหลักประกันเป็นหลัก

CHAYO ประกาศงบโด่งแรกปี 2568 โชว์ฟอร์มแกร่ง!!! กำไรในส่วนของบริษัทใหญ่โตแตะ 80.16 ล้านบาท หรือโต 2,411% เทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน โยกรายได้รวม 548.55 ล้านบาท โต 11.23% ผลจากรายได้ดอกเบี้ยจากเงินให้สินเชื่อแก่สินทรัพย์ด้วยคุณภาพและรายได้จากธุรกิจบริการจัดหาคนเพิ่ม ด้าน “สุขสันต์ ยศะสินธุ์” แม่ทัพใหญ่ ประกาศลุยซื้อหนี้เพิ่ม หลังไตรมาสแรกซื้อหนี้เข้ามากกว่า 970 ล้านบาท ปีกองปีนี้ ตั้งเป้าซื้อเพิ่มราว 10,000 ล้านบาท มั่นใจผลการดำเนินงานในปี 2568 โตต่อเนื่องจากปีก่อนไม่น้อยกว่า 20%

อย่างไรก็ดี ภาพรวมเศรษฐกิจไทยยังอยู่ในภาวะที่กำลังซื้อของผู้บริโภคไม่ฟื้นตัวชัดเจน

โดยข้อมูล ณ สิ้นไตรมาส 1 ปี 2568 ระบุว่า หนี้ครัวเรือนรวมของประเทศอยู่ที่ 16.2 ล้านล้านบาท สิ่งที่น่าจับตามองคือ “กลุ่มหนี้เสียต่ำกว่า 1 แสนบาท” ซึ่งมีจำนวน 3.28 ล้านคน 4.44 ล้านบัญชี รวมมูลค่ากว่า 1.2 แสนล้านบาท หรือคิดเป็น 10% ของ NPL ทั้งระบบ ทั้งนี้ภาครัฐและธนาคารแห่งประเทศไทยได้ออกมาตรการช่วยเหลือ เช่น โครงการ “คุณสู้ เราช่วย” เพื่อช่วยลดภาระหนี้ โดยขยายระยะเวลาปรับลดหนี้จนถึงสิ้นเดือนมิถุนายน 2568 ซึ่งมีส่วนช่วยชะลอการเพิ่มขึ้นของหนี้เสียในระยะสั้น ขณะเดียวกัน CHAYO เตรียมพร้อมรับโอกาสจากการที่สถาบันการเงินเร่งขายหนี้ด้วยคุณภาพออกจากระบบ โดยคัดเลือกพอร์ตที่มีศักยภาพ รักษาประสิทธิภาพการจัดเก็บ และควบคุมคุณภาพลูกหนี้อย่างรัดกุม เพื่อดึงระดับ ECL ให้อยู่ในเกณฑ์ที่เหมาะสม นอกจากนี้ บริษัทอยู่ระหว่างการหาโอกาสในการร่วมมือกับภาครัฐ ในการบริหารหนี้ภาคประชาชน ที่รัฐบาลตั้งใจซื้อออกมา

CHAYO ยังคงตั้งเป้ารายได้ปี 2568

เติบโตไม่น้อยกว่า 20% จากปีก่อน ซึ่งบริษัทมีรายได้รวมอยู่ที่ 2,093 ล้านบาท และกำไรสุทธิ 241 ล้านบาท โดยนอกจากรายได้จากพอร์ตบริหารหนี้ บริษัทยังเล็งเห็นโอกาสจากการจำหน่ายทรัพย์สิน NPA โดยเฉพาะที่ดินแปลงศักยภาพสูงบนเกาะยาวใหญ่ จ.พังงา ที่เพิ่งประมูลได้เมื่อเดือนเมษายนที่ผ่านมา คาดว่าจะเห็นความคืบหน้าในช่วงต้นไตรมาส 3 นี้

Chayo
Chayo Group Pcl.



เปิดรับทุกความ สดใหม่

พีที สดใหม่ไปกับคุณ



RJH

เผย Q1/68 กวาดรายได้รวม จากกิจการโรงพยาบาล 654.57 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 6% qoq และ 4% yoy

นายแพทย์สุรินทร์ ประสิทธิ์หิรัญ กรรมการผู้จัดการ บริษัท โรงพยาบาลราชธานี จำกัด (มหาชน) RJH เปิดเผยว่า รายได้รวมจากกิจการโรงพยาบาล ในช่วงไตรมาส 1 ปี 256 อยู่ที่ 654.57 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 6% qoq และ 4% yoy โดยสัดส่วนระหว่างรายได้จากการรักษาพยาบาลทั่วไปต่อรายได้จากประกันสังคมอยู่ที่ประมาณ 58:42 แสดงถึงสัดส่วนรายได้จากการรักษาพยาบาลทั่วไปที่เพิ่มขึ้น โดยมีรายได้จากการรักษาพยาบาลทั่วไปที่ 379.89 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก 370 ล้านบาทในไตรมาสที่แล้ว และเพิ่มขึ้นจาก 334.21 ล้านบาทในไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ส่วนใหญ่เป็นรายได้มาจากผู้ป่วยในที่ประมาณ 195 ล้านบาท และผู้ป่วยนอก 185 ล้านบาท

รายได้ต่อวันนอนของผู้ป่วยในเพิ่มขึ้นเป็น 21,900 บาท จากเดิมอยู่ที่ 19,500 บาท ในไตรมาสที่แล้ว และ 19,400 บาทในไตรมาส 1 ปีที่แล้ว โดยมีจำนวนวันนอนรวมอยู่ที่ 8,900 วัน

อัตราครองเตียงยังคงเฉลี่ยอยู่ที่ประมาณ 56% ซึ่งใกล้เคียงกับไตรมาสก่อนๆ ส่วนรายได้เฉลี่ยของผู้ป่วยนอกลดลงจาก 2,290 บาทในไตรมาสที่แล้ว เป็น 2,150 บาทในไตรมาสนี้ แต่เพิ่มขึ้นเล็กน้อยจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อนๆ แต่จำนวนผู้ป่วยนอกเพิ่มขึ้นประมาณ 6% จากไตรมาสก่อนๆ เป็นประมาณ 85,900 รายในไตรมาสนี้ในส่วนของการรับประกันสังคม ในไตรมาสนี้ โรงพยาบาลราชธานี หนองแค ได้เริ่มเปิดรับคนไข้กลุ่มประกันสังคมจังหวัด ภูเก็ตกลุ่มบริษัทมีรายได้ในส่วนนี้เพิ่มขึ้น อย่างไรก็ตาม โครงการ SSO 515 หรือการผ่าตัด 5 หัตถการจากแต่เดิมที่มีอัตราจ่ายเฉลี่ย 15,000 บาทนั้น ได้สิ้นสุดลงเมื่อเดือนธันวาคม 2567 การรักษาในกลุ่ม 5 โรคในไตรมาสนี้จึงเป็นการเบิกจ่ายในอัตราปกติการบันทึกรายได้ในกลุ่มโรคซับซ้อนในไตรมาสนี้ปรับเพิ่มขึ้นเป็นเฉลี่ย 12,000 บาท จากที่บันทึกที่เฉลี่ย 8,000 บาทในไตรมาสที่แล้ว



RAJTHANEE HOSPITAL
โรงพยาบาลราชธานี

นอกจากนี้ การผ่าตัดกระเพาะในส่วนของกลุ่มคนไข้ประกันสังคมได้เริ่มดำเนินการตามแนวปฏิบัติใหม่ จึงยังไม่มีรายได้เข้ามาในไตรมาสนี้ อย่างไรก็ตาม กลุ่มคนไข้เงินสดยังดำเนินการตามปกติรายได้ประกันสังคมในไตรมาสนี้อยู่ที่ 273.49 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 11% qoq และลดลง 7% yoy จำนวนผู้ประกันตนของกลุ่มบริษัทเฉลี่ยรวมอยู่ที่ 224,000 ราย เพิ่มขึ้นจากประมาณ 217,000 รายในไตรมาสที่แล้วรายได้อื่น

ในส่วนของการรายได้อื่น กลุ่มบริษัทมีรายได้อื่นอยู่ที่ประมาณ 5 ล้านบาท ลดลงจาก 10 ล้านบาทในไตรมาสที่แล้ว และ 7 ล้านบาทในไตรมาสเดียวกันของปีก่อน

ต้นทุนการประกอบกิจการโรงพยาบาลในไตรมาสนี้อยู่ที่ประมาณ 498 ล้านบาท ลดลง 4% เมื่อเทียบกับไตรมาสที่แล้ว แต่เพิ่มขึ้น 16% เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากในไตรมาส 1 ปีที่แล้ว โรงพยาบาลราชธานี หนองแคยังไม่เปิดดำเนินการจึงยังไม่มีค่าใช้จ่ายในส่วนนี้ อัตรากำไรขั้นต้นอยู่ที่ 23.9% เพิ่มขึ้นจาก 16% ในไตรมาสที่แล้ว แต่ลดลงจาก 32% ในไตรมาสเดียวกันของปีก่อน

RJH

เผย Q1/68 กวาดรายได้รวม จากกิจการโรงพยาบาล 654.57 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 6% qoq และ 4% yoy

ค่าใช้จ่ายด้านบริหารอยู่ที่ 73.75 ล้านบาทในไตรมาสนี้ ลดลงจากประมาณ 116 ล้านบาทในไตรมาสที่แล้ว แต่เพิ่มขึ้นจาก 56 ล้านบาทในไตรมาสเดียวกันของปีก่อน เนื่องมาค่าใช้จ่ายในการเปิดโรงพยาบาลแห่งใหม่

ในส่วนกำไรก่อนดอกเบี้ย ภาษี และค่าเสื่อมราคา ("EBITDA" ไม่รวมรายได้อื่น) มีจำนวน 45.51 ล้านบาท คิดเป็นอัตราส่วนต่อรายได้ 7% ปรับตัวเพิ่มขึ้นอย่างมากเมื่อเทียบกับไตรมาส 4 ปี 2567 เนื่องจากรายได้ที่เพิ่มขึ้นและค่าใช้จ่ายที่ลดลง แต่ลดลงเมื่อเทียบกับไตรมาส 1 ปี 2567 เนื่องจากมีค่าใช้จ่ายในส่วนของโรงพยาบาลใหม่เพิ่มขึ้นมา



ต้นทุนทางการเงินของกลุ่มบริษัทฯ อยู่ที่ประมาณ 15 ล้านบาท ในไตรมาสนี้ ปรับขึ้นเล็กน้อยจาก 14.5 ล้านบาทในไตรมาสที่แล้ว และจาก 12 ล้านบาท ในไตรมาสที่ 1 ปี 2567

กำไรสุทธิในไตรมาสนี้อยู่ที่ 58.27 ล้านบาท โดยมีค่าใช้จ่ายทางภาษีอยู่ที่ประมาณ 14 ล้านบาท คิดเป็นอัตรากำไรสุทธิที่ 8.8% ปรับตัวเพิ่มขึ้นจาก 6% ในไตรมาสถอน และลดลงจาก 17.9% เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน

GRAMMY

นาง หทัยรัตน์ จุฬางกูร ถือหุ้นเพิ่มเป็น 24.6824%

ไม่กระทบโครงสร้างการบริหารงานและธุรกิจ



นางสาวสิริธร ศรีสังวรณ์ ประธานเจ้าหน้าที่การเงิน บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) GRAMMY เปิดเผยว่า“บริษัทฯ” ครอบงำงานการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างการถือหุ้นของผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ของบริษัทฯ อ้างอิงจากแบบรายงานการได้มาหรือจำหน่ายหลักทรัพย์ (“แบบ 246-2”) โดยนางหทัยรัตน์ จุฬางกูร และ นายทวิวัตร จุฬางกูร ที่ได้มีการยื่นต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (“สำนักงาน ก.ล.ต.”) เมื่อวันที่ 19 พฤษภาคม 2568 นั้น

ทั้งนี้ นายทวิวัตร จุฬางกูร ขายหุ้นให้กับ นางหทัยรัตน์ จุฬางกูร จำนวน 94,558,000 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 11.5321 ส่งผลให้นางหทัยรัตน์ จุฬางกูร ถือหุ้นร้อยละ 24.6824 ส่วน นายทวิวัตร จุฬางกูร เหลือสัดส่วนถือหุ้นร้อยละ 4.9000

การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างผู้ถือหุ้นดังกล่าวข้างต้น ไม่มีผลกระทบต่อนโยบาย การดำเนินธุรกิจ โครงสร้างการบริหารงาน โครงสร้างคณะกรรมการบริษัทหรือผู้บริหาร นอกจากนี้การทำรายการดังกล่าว มิได้เข้าเกณฑ์ในการทำคำเสนอซื้อหลักทรัพย์ทั้งหมด ที่เหลือของ บริษัทฯ (Tender Offer) แต่อย่างใด ในการนี้ อำนาจในการบริหารจัดการบริษัทฯ ยังคงเดิม

SVT

Q1/68 พันกำไร 24.14 ล้านบาท
พุ่ง 44.51%

SVT ออกสตาร์ทแรง! ไตรมาส 1/68 กวาดกำไรสุทธิ 24.14 ล้านบาท เติบโต 44.51% หลังยอดขายสินค้าผ่าน "ตู้เวนดิงฯ" บังไม่หยุด พร้อมเดินหน้าเพิ่มตู้ Vending Machine ต่อเนื่อง ต้นภาพรวมปี 68 รายได้เติบโต 10-12% ตามแผน

นายพิศณุ โชควัฒนา กรรมการผู้จัดการ บริษัท ชันเวนดิง เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) หรือ SVT ผู้ดำเนินธุรกิจค้าปลีกผ่านเครื่องจำหน่ายสินค้าอัตโนมัติ (Vending Machine) ภายใต้แบรนด์ SUN Vending เปิดเผยผลการดำเนินงาน ไตรมาส 1/2568 ว่า มีรายได้รวม 664.16 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 7.15% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน และมีกำไรสุทธิ 24.14 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 44.51% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน

ทั้งนี้ การเติบโตดังกล่าวมาจากการเพิ่มขึ้นของรายได้จากการขายสินค้าผ่านเครื่องจำหน่ายสินค้าอัตโนมัติเป็นหลัก ที่บริษัทได้ขยายการติดตั้งเครื่องจำหน่ายสินค้าอัตโนมัติเพื่อให้บริการตามสถานที่ต่างๆ เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยมีการติดตั้งเครื่องจำหน่ายสินค้าอัตโนมัติเพิ่มขึ้นสุทธิ (ตั้งใหม่หักยกเลิก) จำนวน 1,696 เครื่อง คิดเป็นเพิ่มขึ้น 10.20% เมื่อเทียบกับสิ้นไตรมาส 1/2567 ส่งผลให้บริษัทมีเครื่องจำหน่ายสินค้าอัตโนมัติวางให้บริการทั้งหมด จำนวน 18,317 เครื่อง

ขณะที่รายได้เฉลี่ยต่อตู้ต่อวันอยู่ที่ประมาณ 400 บาท/เครื่อง/วัน ลดลงเล็กน้อยจากปีก่อน ซึ่งอยู่ที่ 406 บาท/เครื่อง/วัน เนื่องจากผลกระทบในด้านรายได้ที่ลดลงจากตู้ที่ตั้งในกลุ่มโรงงาน จากเศรษฐกิจที่ชะลอตัว ทำให้หลายโรงงานโดยเฉพาะกลุ่มยานยนต์มีการลดคนลดกะในการทำงานลง แต่ในส่วนของกลุ่ม Segment อื่น เช่น ห้างสรรพสินค้า โรงแรม โรงพยาบาล มหาวิทยาลัย และโรงเรียน มีรายได้ต่อตู้ต่อวันที่เพิ่มขึ้นจากไตรมาส 1/2567

สำหรับแผนการดำเนินธุรกิจในปี 2568 บริษัทวางเป้าหมายรายได้ เติบโต 10-12% จากปีก่อน

โดยมีแผนขยายพื้นที่ติดตั้งเครื่องจำหน่ายสินค้าอัตโนมัติในพื้นที่เปิดเพิ่มมากขึ้นอย่างต่อเนื่อง เช่น ห้างสรรพสินค้า โรงพยาบาล และสถานีรถไฟต่างๆ รวมถึงการนำเทคโนโลยีล้ำสมัยมาให้บริการเพิ่ม ทั้งการให้บริการด้านสินค้าและวิธีการชำระเงินแบบต่างๆ เพื่ออำนวยความสะดวก และดึงดูดผู้บริโภคให้มาใช้บริการ และผลักดันยอดขายให้เติบโตอย่างต่อเนื่อง

“ผลจากการขยายพื้นที่ให้บริการติดตั้งเครื่องจำหน่ายสินค้าอัตโนมัติใน Segment ใหม่ๆ เพิ่มขึ้น เช่น บิมน้ำมัน สถานีรถไฟ สถานีรถขนส่ง

และคอนโดมิเนียม เพื่อให้สอดคล้องกับ Life Style ของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลง ส่งผลให้ผลประกอบการไตรมาส 1/2568 เติบโตอย่างแข็งแกร่ง มีรายได้จากการขายสินค้าผ่านเครื่องจำหน่ายสินค้าอัตโนมัติที่เพิ่มขึ้น รวมถึงการเพิ่มขึ้นของอัตรากำไรจากรายได้จากการขายสินค้าในปีนี้ ตลอดจนการบริหารจัดการต้นทุนและค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น ทั้งนี้ บริษัทยังคงมุ่งมั่นสร้างการเติบโตให้กับธุรกิจอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างผลตอบแทนที่ดีให้กับผู้ถือหุ้น ตอกย้ำแบรนด์เบอร์ 1 ในตลาดเครื่องจำหน่ายสินค้าอัตโนมัติของไทย” นายพิศณุ กล่าว

บริษัท นอร์ทอีส รับเบอร์ จำกัด (มหาชน)



นอร์ทอีส รับเบอร์

เป็นผู้ผลิตยางพารา **คุณภาพดีระดับโลก**
ซื่อสัตย์ยุติธรรมต่อลูกค้า ใช้พลังงานสะอาด
เป็นมิตรต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม
พัฒนารุทกกิจไปสู่ อุตสาหกรรมปลายน้ำ

ผลิตภัณฑ์ของเรา



ยางแผ่นรมควัน



ยางแท่ง STR



ยางผสม

ชูวิทย์ จีรนสมบูรณ์

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

STECH

แผนงาน Q1/67 รายได้-กำไรเติบโต รับแผนการขยายตลาดและ บริหารต้นทุนรัดกุม

STECH เผลว Q1/68 บุกกำไรโตกระโดด 108.41% อยู่ที 73.05 ล้านบวท กวอดรายไต้ 660.17 ล้านบวท โต 28.46% จอการส่งมอวบงนที่เร่งตัว และประสิทธิภาพการบรหการต้นทุนที่โดดเด่น ซึ่แนวโน้ม Q2 ยังสดใส เติ่นหน้าลุยประมุลงานใหม่ หนุน Backlog ปัจจุบันอยู่ที่ไต้ 1,000 ล้านบวท ส่วนแผนลงทุน “วังคองกริต” ส่งผลดีตามคาคการณ มีติมานดที่ติเจ้มาหนุน

นายวัฒนุชัย มงคคศรีสวัสดิ์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท สยามเทคนิคคองกริต จำกัด (มหาชน) หรือ STECH ผู้ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์คองกริตอัดแรงรายใหญ่ของประเทศ เช่น เสาเข็ม เสาไฟฟ้า ภายใต้เครื่องหมายการค้า “STEC” พร้อมทั้งบริการรับเหมาก่อสร้างที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจหลักและบริการอื่นๆ ครบวงจร เปิดเผยถึง ภาพรวมบริษัทปีนี้ ผลงานเริ่มสะท้อนความสำเร็จจากการขยายตลาด และการปรับโครงสร้างการบริหารต้นทุนอย่างมีประสิทธิภาพ ล่าสุดประกาศผลประกอบการของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ในงวดไตรมาส 1 ปี 2568 มีกำไรสุทธิ 73.05 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 38 ล้านบาท หรือ 108.41% เทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อนที่มีกำไรสุทธิ 35.05 ล้านบาท ส่วนรายได้จากการขายและบริการ 660.17 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 146.27 ล้านบาท หรือ 28.46% รับแรงหนุนจากคำสั่งซื้อที่มีอยู่ในมือและการส่งมอบงานที่เร่งตัว

นอกจากนี้ บริษัทฯ สามารถบริหารจัดการต้นทุนการดำเนินงานได้อย่างมี

ประสิทธิภาพ ส่งผลให้ STECH มีอัตรากำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้นถึง 3% เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อนหน้า ขณะที่อัตรากำไรสุทธิก็ปรับตัวเพิ่มขึ้นมาอยู่ที่ 11.01% จาก 6.40% อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (ROE) ยับขึ้นแตะ 18.92% จากเดิม 9.96% แม้ว่ารายได้จากโครงการรับเหมาก่อสร้างจะหดลงจากการทยอยจบงานในปีที่แล้ว แต่ STECH ยังคงสามารถขยายรายได้จากการขายและบริการที่เป็น Core Business ได้อย่างแข็งแกร่ง

บวกกับในช่วงกลางปี 2567 ที่ผ่านม STECH ได้ขยายเข้าไปลงทุนใน บริษัท วังคองกริต จำกัด ซึ่งประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์คองกริต ประเภทเสาเข็ม และแผ่นพื้น เพื่อรองรับตลาดภาคใต้ ซึ่งเป็นพื้นที่ที่บริษัทฯ ยังไม่มีโรงงาน ทำให้เพิ่มช่องทางการขยายฐานลูกค้าและเพิ่มรายได้ อีกทั้งภาคใต้มีแผนแม่บทโครงข่ายหรือโครงการขนาดใหญ่หลายโครงการ ทั้งโครงการกำลังอยู่ในขั้นตอนพิจารณาและอนุมัติโครงการ เป็นโอกาสของบริษัทฯ ในการขยายฐานให้กว้าง และจะรับรู้ผลงานในปีนี้อีกมาเติม

นายเจษฎากรณ์ มงคคศรีสวัสดิ์ กรรมการผู้จัดการสายงานการตลาดและขาย บริษัท สยามเทคนิคคองกริต จำกัด (มหาชน) หรือ STECH กล่าวเพิ่มเติมว่า สำหรับแนวโน้มผลประกอบการในไตรมาส 2/2568 คาดจะเติบโตต่อเนื่อง โดยบริษัทยังมีงานที่รอรับรู้รายได้ (Backlog) อยู่ที่เกือบ 1,000 ล้านบาท และพร้อมเข้าร่วมประมูลงานโครงการใหม่จำนวนมาก ทั้งจากภาครัฐและเอกชน รองรับแผนการลงทุนในโครงสร้างพื้นฐานของประเทศ โดย STECH มีโรงงานผลิตคองกริตอัดแรงรวม 10 แห่ง ครอบคลุมทุกภูมิภาค พร้อมจุดแข็งด้านเทคโนโลยีการผลิตตลอดที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ไม่ใช้น้ำกรดไฮโดรคลอริก สอดรับเทรนด์ ESG และเพิ่มศักยภาพการแข่งขันในตลาด ไม่เพียงเท่านั้น STECH ยังต่อยอดธุรกิจไปสู่ตลาด B2C ด้วยการจำหน่าย เสาเข็มขนาดเล็ก (Micropile) เจาะกลุ่มเจ้าของบ้านและผู้รับเหมาก่อสร้างรายย่อย เพื่อซ่อมแซมต่อเติมบ้าน เพิ่มโอกาสสร้างรายได้กระแสใหม่ในอนาคต

“แม้เศรษฐกิจโลกยังเผชิญความท้าทาย แต่ตลาดคองกริตอัดแรงในไทยยังคงมีความต้องการอยู่จากการลงทุนในโครงสร้างพื้นฐานและอสังหาริมทรัพย์ STECH มุ่งเน้นการขยายตลาดพัฒนาเทคโนโลยีการผลิตที่ทันสมัย เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม พร้อมเดินหน้าจับเคลื่อนสู่เป้าหมายรายได้ปี 2568 อย่างมั่นคง”
นายเจษฎากรณ์ กล่าว



CPANEL

ส่งสัญญาณบวก
คว้งงานรัฐ-เอกชน
เพิ่ม 104.28 ล้านบาท

มั่นใจ Q2/68 พลิกมีกำไร

CPANEL ส่งสัญญาณ Q2/68 เร่งส่งมอบงาน โครงการภาครัฐ โครงการอสังหาฯ แนวราบ คอนโด Low Rise รับรู้รายได้เต็มสูบ คว้งงานใหม่เพิ่มมูลค่า 104.28 ล้านบาท ดัน Backlog และ 1,398.12 ล้านบาท ชูจุดเด่นเทคโนโลยี Precast Earthquake Resistance ตอบโจทย์มาตรฐานความปลอดภัย ภายหลังเหตุการณ์แผ่นดินไหว เดินหน้าประมูลงานโครงการรัฐขนาดกลาง-ใหญ่ และเอกชนเพิ่ม มั่นใจพลิกมีกำไร ขณะที่ผลประกอบการไตรมาส 1 ปี 2568 รายได้รวม 38.24 ล้านบาท ขาดทุนสุทธิ 15.26 ล้านบาท



C PANEL
Concrete For The Future

นายชาคริต ทิปรสสุทนต์ กรรมการผู้จัดการ บริษัท ซีแพนเนล จำกัด (มหาชน) (CPANEL) ผู้ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์แผ่นคอนกรีตสำเร็จรูป (Precast Concrete) ด้วยระบบอัตโนมัติ (Fully Automated Precast) ที่ใช้สำหรับงานก่อสร้างโครงการอสังหาริมทรัพย์ เปิดเผยว่าในช่วงไตรมาส 2/2568 บริษัทเดินหน้าทยอยส่งมอบงานโครงการภาครัฐ โครงการอสังหาริมทรัพย์แนวราบ และคอนโดมิเนียม Low Rise อย่างต่อเนื่อง พร้อมรับรู้รายได้เต็มที่

ทั้งนี้ บริษัทฯ สามารถคว้งงานใหม่อาคารที่พักอาศัยภาครัฐ โครงการอสังหาริมทรัพย์ แนวราบระดับลักซ์วอรี่เพิ่มเติม มูลค่ารวม 104.28 ล้านบาท ส่งผลให้ปัจจุบันมี Backlog รวมประมาณ 1,398.12 ล้านบาท เริ่มทยอยรับรู้รายได้ตั้งแต่ไตรมาส 2/2568 เป็นต้นไป

อย่างไรก็ตาม ยังคงเดินหน้าประมูลงานโครงการภาครัฐขนาดกลางและขนาดใหญ่ รวมถึงขยายโอกาสในการรับงานจากภาคเอกชนอย่างต่อเนื่อง ชูจุดเด่นด้านเทคโนโลยี Precast Earthquake Resistance ซึ่งเป็นระบบก่อสร้างด้วยแผ่นคอนกรีตสำเร็จรูปที่มี

ความแข็งแรงและทนทานต่อแรงสั่นสะเทือนจากแผ่นดินไหวได้ดี

นอกจากนี้ ยังคงมุ่งมั่นในการพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมในกระบวนการผลิตอย่างต่อเนื่อง เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ ลดต้นทุนการผลิต รักษาสิ่งแวดล้อม ส่งมอบผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ รวดเร็ว พร้อมตอบโต้ความต้องการที่หลากหลายของลูกค้าอย่างรอบด้าน

"ด้วยความเชื่อมั่นในคุณภาพของผลิตภัณฑ์ของ CPANEL ทำให้ได้รับการตอบรับและความสนใจจาก งานโครงการภาครัฐ และผู้พัฒนา

อสังหาริมทรัพย์แนวสูง-แนวราบระดับลักซ์วอรี่ ที่ให้ความสำคัญกับมาตรฐานความปลอดภัยของที่อยู่อาศัยเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ ภายหลังเหตุการณ์แผ่นดินไหวที่ผ่านมา ตอกย้ำความเชื่อมั่นต่อศักยภาพการดำเนินงาน และคุณภาพของผลิตภัณฑ์ จากปัจจัยบวกดังกล่าว บริษัทฯ มั่นใจว่าจะสามารถพลิกกลับมาสร้างผลกำไรได้ในไตรมาส 2/2568

สำหรับผลประกอบการไตรมาส 1 ปี 2568 บริษัทมีรายได้รวม 38.24 ล้านบาท และมีขาดทุนสุทธิ 15.26 ล้านบาท

PRI

เผย Q1/68 รายได้รวม 350 ล้านบาท มั่นใจสร้างรายได้ทั้งปีได้ตามเป้าหมาย

พริโม ประกาศรายได้ Q1/68 แตะ 350 ล้านบาท กำไรสุทธิ 39 ล้านบาท มั่นใจรายได้ทั้งปีเป็นไปตามเป้าหมายที่ 1,850 ล้านบาท



นายสุรินทร์ สหชาติโกคานันท์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท พริโม เซอร์วิส โซลูชั่น จำกัด หรือ PRI ผู้นำธุรกิจการให้บริการเกี่ยวเนื่องกับอสังหาริมทรัพย์สมัยใหม่แบบครบวงจร เปิดเผยถึงผลการดำเนินงานไตรมาส 1/2568 (ม.ค.-มี.ค.) ที่ผ่านมา บริษัทฯ มีรายได้รวมอยู่ที่ 350 ล้านบาท และมีกำไรสุทธิรวมอยู่ที่ 39 ล้านบาท เนื่องจากบริษัทได้วางรากฐานการสร้างรายได้ต่อเนื่องทุกกลุ่มบริการอสังหาริมทรัพย์ ตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำ และมีการขยายกลุ่มธุรกิจใหม่ๆ ส่งผลให้สามารถดูแล และนำเสนอแพ็คเกจบริการครบวงจรแบบ All-in-One ที่ครอบคลุมทุกด้านของความต้องการของลูกค้าได้มากขึ้น ไฮไลต์กลุ่มธุรกิจเด่น คือ Living & Earning Service เป็นตัวขับเคลื่อนหลักในการเติบโตของรายได้ โดยมีเป้าหมายรายได้ปี 2568 ที่ 1,850 ล้านบาท

ทั้งนี้ กลุ่มธุรกิจที่สร้างรายได้ให้แก่บริษัทสูงสุดในไตรมาส 1/2568 เป็นกลุ่มธุรกิจปลายน้ำ-บริการหลังการขายที่อยู่อาศัย (Living & Earning Services) โดยมีรายได้จากกลุ่มธุรกิจดังกล่าว 162 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนอยู่ที่ 46% ของรายได้รวม

บริษัทยังคงมุ่งมั่นเติบโตหน้าตามแผน “Focus On Core” Optimize for Sustainable Growth มุ่งเน้นในการสร้างความเข้มแข็งเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน ผ่าน 3 แกนสำคัญประกอบด้วย 1.มุ่งมั่นสู่ความเป็นเลิศด้านคุณภาพและการส่งมอบบริการ (Committing to Quality) มุ่งมั่นพัฒนากระบวนการทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อส่งมอบบริการคุณภาพสูงให้กับลูกค้า โดยมีการปรับกระบวนการให้มีความเรียบง่ายและมีประสิทธิภาพ ทำให้การดำเนินงานมีความคล่องตัว ให้มีความรวดเร็วและมีประสิทธิภาพมากขึ้น ด้วยการลดขั้นตอนที่ไม่จำเป็นหรือการใช้ทรัพยากรให้เกิดประโยชน์สูงสุด 2.สร้างสมดุลและความหลากหลายในกลุ่มลูกค้า (Diversify and Expand Customer Segment) มุ่งเน้นขยายฐานลูกค้าให้หลากหลายและสมดุลในทุกธุรกิจ ทั้ง โครงการที่อยู่อาศัย โรงแรม โรงงาน ห้างสรรพสินค้า ตลอดจนหน่วยงานภาครัฐและรัฐวิสาหกิจ 3.ใช้จุดแข็งในการสร้างตลาดและรายได้ (Leveraging Competitive Advantage) ใช้จุดแข็งและความเชี่ยวชาญของพริโมในด้านความครบวงจรจากบริษัทในเครือทั้งหมดให้บริการที่ครบวงจรเพื่อขับเคลื่อนการเติบโตของรายได้โดยนำเสนอแพ็คเกจแบบ All-in-One Service บริการครบวงจรแบบ All-in-One เพื่อเพิ่มศักยภาพรายได้สูงสุด บุคลากรบริการ อย่างไร้รอยต่อระหว่างทุกหน่วยธุรกิจภายในบริษัท พร้อมครอบคลุมทุกด้านของความต้องการของลูกค้า โดยผสานระบบอย่างไร้รอยต่อ

PRI

เผย Q1/68 รายได้รวม 350 ล้านบาท มั่นใจสร้างรายได้ทั้งปีได้ตามเป้าหมาย

“พริโมเรตติ้งเป้าที่จะเติบโตอย่างยั่งยืนในปี 2568 โดยเน้นการ Diversify ธุรกิจและปรับปรุงคุณภาพการบริการ เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าและสร้างผลกำไรที่มั่นคงในระยะยาว มุ่งมั่นขับเคลื่อนองค์กรด้วยมาตรฐานและคุณภาพในทุกกระบวนการบริการ เพื่อส่งมอบประสบการณ์ที่ดีที่สุดให้แก่ลูกค้า สร้างความเชื่อมั่น ความพึงพอใจ และความไว้วางใจอย่างยั่งยืน พร้อมสร้างความแข็งแกร่งจากกระบวนการทำงานที่มีมาตรฐาน การพัฒนาอย่างไม่หยุดยั้ง เพื่อมอบบริการที่เป็นเลิศที่นอกจกบริการในทุกมิติแล้ว พริโม พร้อมมอบความสุขให้คนทุก Generation ตลอดช่วงชีวิตภายใต้นิยาม Happy Maker for All ที่เรามุ่งมั่นตั้งใจทำมาโดยตลอด ในฐานะผู้ให้บริการและบริหารอสังหาริมทรัพย์ครบวงจรของประเทศไทยอย่าง ‘เข้าใจ ห่วงใย ใส่ใจ และทำออกมาจากใจเรา’ ด้วยความเป็นมืออาชีพ...อุ่นใจทุกวัน เลือกให้ พริโม ดูแล” นายสุรินทร์ กล่าว

พร้อมกันนี้ จากผลการดำเนินงานและผลกำไรที่ผ่านมา ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ มีมติเห็นชอบให้จ่ายปันผลสำหรับการดำเนินงานและผลกำไร ให้แก่ผู้ถือหุ้นในอัตรา 0.3125 บาทต่อหุ้น โดยจะมีการประกาศขึ้นเครื่องหมายวันที่ไม่ได้รับสิทธิรับเงินปันผล (XD) ในวันที่ 27 พฤษภาคม 2568 กำหนดรายชื่อผู้ถือหุ้นที่มีสิทธิได้รับเงินปันผล (Record Date) ในวันที่ 28 พฤษภาคม 2568 และกำหนดจ่ายเงินออกให้แก่ผู้ถือหุ้นในวันที่ 16 มิถุนายน 2568

บริษัทฯ มั่นใจว่าผลประกอบการทั้งปี 2568 จะเติบโตตามเป้าหมายที่วางไว้ โดยมีแผนขยายบริการไปยังโครงการอสังหาฯ นอกเครือเพิ่มเติม และลงทุนในเทคโนโลยีเพื่อยกระดับประสบการณ์ของลูกค้าให้ดียิ่งขึ้น

บริษัท พริโม เซอร์วิส โซลูชั่น จำกัด (มหาชน) หรือ PRI เป็นผู้ดำเนินธุรกิจให้บริการที่เกี่ยวข้องกับอสังหาริมทรัพย์แบบครบวงจร ชื่อนำของประเทศ ด้วยประสบการณ์กว่า 14 ปี ดำเนินธุรกิจภายใต้ 3 กลุ่มธุรกิจหลัก ได้แก่

1.กลุ่มธุรกิจต้นน้ำ - บริการก่อนเข้าอยู่อาศัย (Pre-Living Services) ได้แก่ บริการให้คำปรึกษาและควบคุมงานก่อสร้างโครงการอสังหาฯ บริการออกแบบสถาปัตยกรรมงานวิศวกรรมโครงสร้างควบคุมการก่อสร้าง และบริการควบคุมการก่อสร้าง งานวิศวกรรม และการให้คำปรึกษาทางเทคนิค

2.กลุ่มกลางน้ำ - บริการการจัดการเพื่อการอยู่อาศัย (Living Services) ได้แก่ บริการบริหารนิติบุคคลอาคารชุด บ้านจัดสรร ห้างสรรพสินค้า อาคาร และสำนักงาน บริการนิติบุคคลอาคารชุดแบบหลักชีวิต การบริหารจัดการ Residential Property และ Service Apartment บริการซื้อ-ขาย-ปล่อยเช่าอสังหาริมทรัพย์ครบวงจร ตัวแทนในการซื้อ-ขาย-เช่าบริการจัดหาผู้ร่วมลงทุน บริการที่ปรึกษาด้านสื่อการตลาดและประชาสัมพันธ์ให้กับธุรกิจอสังหาฯ บริการ Personal Assistant ให้แก่ชาวต่างชาติ และบริการพัฒนาเทคโนโลยีด้านการบริการ และเทคโนโลยีด้านการอยู่อาศัย

3.กลุ่มปลายน้ำ - บริการหลังการขายที่อยู่อาศัย (Living & Earning Services) ได้แก่ บริการออกแบบและตกแต่งภายใน บริการงานจำเริญแบบเบ็ดเสร็จ บริการแม่บ้านทำความสะอาดและบริการงานช่างช่าง บริการจัดการอาคาร การจัดจำหน่ายสินค้าตกแต่งบ้านและที่อยู่อาศัย แบบ Lifestyle และตัวแทนประกันแบบ Life และ Non-Life



primo
SERVICE SOLUTIONS
PUBLIC COMPANY LIMITED





GUNKUL
not only the energy, we care

เป็นผู้นำด้านธุรกิจพลังงานทดแทน
อุปกรณ์ และระบบไฟฟ้าแบบครบวงจร
ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ทันสมัย
เพื่อพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน
ให้แข็งแกร่งอย่างยั่งยืน

และเป็นผู้ดำเนินธุรกิจกัญชงกัญชาในระดับสากล
เพื่อเสริมสร้างคุณภาพชีวิตและสุขภาพที่ดี

โศภชา ดำรงปิยวุฒิ

ประธานกรรมการบริหาร
บริษัท กันกุลเอ็นจิเนียริง จำกัด (มหาชน)



บริษัท กันกุลเอ็นจิเนียริง จำกัด (มหาชน)

1177 อาคารเฟิร์ล แบงก์ค็อก ชั้น 8 ถนนพหลโยธิน แขวงพญาไท เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร 10400

โทร.0-2242-5800 (อัตโนมัติ)

วิจัยกรุงศรี

ประเมิน ไทยกำลังเผชิญภาวะ “scenario-ception” - เสี่ยงช้อน จากความประมาทภายในประเทศ

วิจัยกรุงศรี วิเคราะห์ เศรษฐกิจโลกเริ่มเห็นผลกระทบจากมาตรการปรับขึ้นภาษีศุลกากรชัดเจนขึ้น ขณะที่ธนาคารกลางเพิ่มความระมัดระวังในการกำหนดทิศทางนโยบายการเงิน

เฟดกังวลความเสี่ยงเงินเฟ้อพร้อมเล็งทบทวนกรอบนโยบายการเงินใหม่ มูดีส์ เรตติ้งส์ ปรับลดอันดับความน่าเชื่อถือระยะยาวของรัฐบาลสหรัฐฯ จาก Aaa เหลือ Aa1 จากนี้สาธารณะและภาระดอกเบี้ยที่เพิ่มขึ้นต่อเนื่องจนอยู่ในระดับที่สูงกว่าประเทศอื่นที่มีอันดับใกล้เคียงกัน โดยคาดว่า หนี้สาธารณะจะพุ่งขึ้นแตะ 134% ของ GDP ภายในปี 2578 (จาก 98% ในปี 2567)

ตัวเลขเศรษฐกิจสหรัฐฯ เริ่มเห็นผลกระทบจากมาตรการภาษีการค้าที่ชัดเจนขึ้น สะท้อนจาก (i) ดัชนีการผลิต (Philly Fed Index) ในเดือนพฤษภาคม หดตัวต่อเนื่องเป็นเดือนที่สอง (ii) ดัชนีราคาผู้ผลิตในเดือนเมษายนปรับลงเป็นครั้งแรกนับตั้งแต่เดือนตุลาคม 2566 และ (iii) ยอดค้าปลีกเดือนเมษายนโตเพียง 0.1% MoM

จากเดือนก่อนที่ 1.7% อย่างไรก็ตาม ประธานเฟดชี้ว่าอาจต้องทบทวนกรอบนโยบายการเงินใหม่จากสภาพเศรษฐกิจที่เปลี่ยนไป รวมถึงความเสี่ยงจาก supply shock ที่สูงขึ้น ขณะที่ประธานาธิบดีโดนัลด์ ทรัมป์ ส่งสัญญาณเตรียมกำหนดอัตราภาษีศุลกากรเอง แทนที่จะมีการทำข้อตกลงกับทุกประเทศ ซึ่งเพิ่มความไม่แน่นอนต่อภาพรวมเศรษฐกิจและการค้าโลก วิจัยกรุงศรีคาดว่าเฟดจะประเมินผลกระทบจากนโยบายทรมัต่อไปทิศทางเศรษฐกิจและเงินเฟ้อสหรัฐฯ ในระยะนี้ ก่อนจะปรับลดอัตราดอกเบี้ยเพิ่มเติมในช่วงครึ่งหลังปีนี้

เศรษฐกิจญี่ปุ่นหดตัวเป็นครั้งแรกในรอบ 1 ปี ขณะที่ทีมเศรษฐกิจเสนออัดฉีดเงิน 4 แสนล้านดอลลาร์ฯ หนุน SMEs ในอีก 5 ปีข้างหน้า กรรมการ BOJ เติวนยังไม่ควรปรับขึ้นอัตราดอกเบี้ย โดยระบุว่ามาตรการภาษีของสหรัฐฯ อาจเพิ่มแรงกดดันต่อเศรษฐกิจญี่ปุ่น โดยเฉพาะอุตสาหกรรมรถยนต์ที่เป็นหัวใจสำคัญของประเทศ พร้อมเรียกร้องให้ BOJ ดำเนินนโยบายการเงินอย่างระมัดระวัง

มาตรการจัดเก็บภาษีศุลกากรของสหรัฐฯ เพิ่มแรงกดดันต่อเศรษฐกิจญี่ปุ่นมากขึ้นหลังจาก GDP หดตัวลงในไตรมาส 1 จากการบริโภคที่ชะลอตัว โดยเฉพาะในฝั่งของส่งออกที่หดตัวลง และมีแนวโน้มชะลอตัวเนื่องจากการพึ่งพาตลาดสหรัฐฯ ในสัดส่วนที่สูง ประเด็นดังกล่าวยังต้องรอความคืบหน้าในการเจรจากับสหรัฐฯ ในช่วงปลายเดือนนี้ ล่าสุดญี่ปุ่นเผยว่ายินดีพิจารณานำเข้าข้าวโพดจากสหรัฐฯ เพิ่มขึ้นเพื่อเป็นหนึ่งในข้อแลกเปลี่ยนในการให้สหรัฐฯ ยกวันจัดเก็บภาษียานยนต์ นอกจากนี้ ทีมเศรษฐกิจเสนอให้รัฐบาลอัดฉีดเงินลงทุน 4 แสนล้านดอลลาร์ฯ เป็นระยะเวลา 5 ปีเพื่อเพิ่มผลิตภาพของธุรกิจ SMEs ซึ่งครองสัดส่วนแรงงานกว่า 70% ของประเทศ ภายใต้ความเสี่ยงต่อเศรษฐกิจที่เพิ่มมากขึ้น วิจัยกรุงศรีคาดว่า BOJ จะยังคงดอกเบี้ยนโยบายไว้ที่ 0.5% ต่อเนื่อง ก่อนพิจารณาปรับขึ้นในช่วงปลายปีนี้

จีนยังคงเผชิญแรงกดดันจากภาวะอุปทานส่วนเกิน แม้ความตึงเครียดทางการค้าเริ่มผ่อนคลายลงบ้าง อัตราเงินเฟ้อทั่วไปในเดือนเมษายนติดลบติดต่อกันเป็นเดือนที่ 3 ที่ -0.1% YoY ขณะที่อัตราเงินเฟ้อพื้นฐานทรงตัวที่ 0.5% ส่วนดัชนีราคาผู้ผลิตลดลงต่อเนื่องจาก -2.5% เป็น -2.7% โดยติดลบติดต่อกันเป็นเดือนที่ 31 ขณะเดียวกันจีนออกคำสั่งระงับการควบคุมการส่งออกแร่หายากเป็นระยะเวลา 90 วัน หลังจีนและสหรัฐฯ เห็นชอบการลดภาษีนำเข้าระหว่างกันเป็นการชั่วคราว

ตัวเลขเงินเฟ้อฝั่งผู้บริโภคและผู้ผลิตล่าสุดสะท้อนความอ่อนแอของอุปสงค์และภาวะอุปทานส่วนเกินที่ยังคงกดดันเศรษฐกิจ ขณะที่มาตรการกระตุ้นที่ผ่านมามีแนวโน้มไม่เพียงพอในการหนุนให้การบริโภคฟื้นตัวได้อย่างต่อเนื่อง ในอีกด้านหนึ่ง การปรับลดภาษีนำเข้าระหว่างกันของสหรัฐฯ และจีนจากเดิม 145% เป็น 30% และจากเดิม 125% เป็น 10% ตามลำดับ อาจช่วยบรรเทาผลกระทบลงบ้าง โดยวิจัยกรุงศรีคาดว่า GDP จีนจะลดลง -0.3% ในระยะยาว (จากกรณีเดิม -0.8%) แต่ผลกระทบต่อการส่งออกของจีนในระยะยาวยังสูงที่ -4.2% (จากเดิม -6.3%) โดยเฉพาะอุตสาหกรรมยาและพลาสติก (-6.2% จากเดิม -11.4%) อิเล็กทรอนิกส์และอุปกรณ์ไฟฟ้า (-5.9% จากเดิม -9.5%) รวมถึงสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม (-5.7% จากเดิม -8.3%)



krungsri

A member of  MUFG
a global financial group

วิจัยกรุงศรี

ประเมิน ไทยกำลังเผชิญภาวะ “scenario-ception” - เสี่ยงช้อน จากความประมาทภายในประเทศ

ด้านเศรษฐกิจไทย เศรษฐกิจในไตรมาสแรกได้แรงหนุนชั่วคราวจากการขยายตัวของภาคส่งออกและการลงทุนภาครัฐ ขณะที่แรงส่งจากภาคเอกชนมีแนวโน้มอ่อนแรงลง

GDP ไตรมาส 1 ปี 2568 เติบโต 3.1% YoY แนวโน้มเศรษฐกิจเผชิญกับ scenario-ception จากความเสี่ยงสงครามการค้าและความประมาทภายในประเทศ สภาพัฒน์ฯ (สศช.) รายงานเศรษฐกิจไทยในไตรมาสแรกของปีนี้ขยายตัว 3.1% ต่ำกว่าที่นักวิเคราะห์และวิจัยกรุงศรีคาดไว้เล็กน้อยที่ 2.9% ปัจจัยหนุนหลักจากการส่งออกสินค้าและการลงทุนภาครัฐ อย่างไรก็ตาม การบริโภคภาคเอกชนชะลอตัวลง และการลงทุนภาคเอกชนยังคงหดตัวติดต่อกัน 4 ไตรมาส

แม้ GDP ไตรมาส 1 ขยายตัวเกินคาดเล็กน้อย แต่กลับส่งสัญญาณเชิงลบหลายประการ

สะท้อนจาก (i) การส่งออกที่เร่งขึ้น (+13.8% YoY) ไม่ได้หนุนกิจกรรมภายในประเทศ เพราะส่วนใหญ่มาจากการใช้สินค้าคงคลัง แต่การผลิตภาคอุตสาหกรรมแทบไม่ขยายตัว (+0.6%) (ii) การบริโภคภาคเอกชนสูญเสียแรงส่งการเติบโต (+2.6% จาก +3.4% ใน 4Q67) หลังจากมาตรการแจกเงิน 10,000 บาท เฟสที่ 1 วงเงิน 1.4 แสนล้านบาทสิ้นสุดลง ส่วนเฟสที่ 2 และโครงการ Easy E-Receipt ให้ผลบวกจำกัดต่อการบริโภค และ (iii) การลงทุนภาครัฐที่เติบโตสูง 26.3% ยังไม่สามารถสร้าง Crowding-in effect หรือผลบวกต่อเนื่องไปยังการลงทุนภาคเอกชน ซึ่งล่าสุดหดตัว -0.9%

สำหรับประมาณการปี 2568 สภาพัฒน์ฯ คาดว่าเศรษฐกิจไทยจะเติบโตเพียง 1.8% ในกรณีฐาน ภายใต้ข้อสมมติว่าภาษีศุลกากรจะสูงกว่าระดับปัจจุบัน โดยภาษีตอบโต้

(reciprocal tariffs) เป็นครึ่งหนึ่งของอัตราที่ประกาศไว้ เช่น ไทยถูกเก็บภาษีเพิ่มเป็น 18% จากปัจจุบันที่ 10% แต่หากในกรณีที่คงภาษีนำเข้าไว้ที่ 10% (low tariff) GDP ไทยจะเติบโต 2.3% และในกรณีเลวร้าย (high tariff) ซึ่งไทยถูกเก็บภาษีสูงถึง 36% คาดว่า GDP ปีนี้อาจโตเพียง 1.3% เท่านั้น

วิจัยกรุงศรีประเมินว่าไทยกำลังเผชิญภาวะ “scenario-ception” ซึ่งมีความเสี่ยงจากความหลากหลายของฉากทัศน์การปรับขึ้นภาษีนำเข้า และยังมีความเสี่ยงช้อนจากความประมาทภายในประเทศ ทั้งปัญหาเชิงโครงสร้าง ความไม่แน่นอนของประสิทธิภาพของนโยบายเศรษฐกิจ และความล่าช้าของการฟื้นตัวในภาคท่องเที่ยว ปัจจัยดังกล่าวล้วนเพิ่มความเสี่ยงด้านต่ำต่อการเติบโตและอาจเป็นปัญหาที่ฝังลึกลงสู่ระบบเศรษฐกิจไทย

ความเชื่อมั่นผู้บริโภคเดือนเมษายนลดลงต่อเนื่อง ขณะที่มาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจยังต้องรอความชัดเจน ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคเดือนเมษายนปรับลดลงต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 3 สู่ระดับต่ำสุดในรอบ 7 เดือน ที่ 55.4 จาก 56.7 ในเดือนมีนาคม เนื่องจากผู้บริโภคมีความกังวลเกี่ยวกับ (i) เศรษฐกิจไทยที่ฟื้นตัวช้าและมีแนวโน้มเติบโตต่ำกว่าคาด โดยหลายหน่วยงานทยอยปรับลดประมาณการเศรษฐกิจปีนี้ (ii) ความเสี่ยงต่อเศรษฐกิจและการค้าโลกจากนโยบายการขึ้นภาษีนำเข้าของสหรัฐฯ ต่อประเทศคู่ค้า และ (iii) ความไม่แน่นอนของสถานการณ์การเมืองในประเทศ

การบริโภคภาคเอกชนมีสัญญาณเชิงลบเพิ่มขึ้นอย่างชัดเจนจากดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคที่ปรับลดลงต่อเนื่องและอยู่ในระดับต่ำมากเมื่อเทียบกับค่าเฉลี่ยในช่วงก่อนเกิดการระบาดของโควิด (ปี 2562 ค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 75.5) ประกอบกับดัชนีความเชื่อมั่นฯคาดการณ์ในอีก 6 เดือนข้างหน้าที่ยังคงลดลงสู่ระดับต่ำสุดนับตั้งแต่เดือนสิงหาคม 2566 สะท้อนถึงความกังวลต่อแนวโน้มเศรษฐกิจในระยะกลางซึ่งเผชิญกับแรงกดดันสำคัญจากปัจจัยภายในและภายนอก แม้ล่าสุดความตึงเครียดระหว่างสหรัฐฯกับจีนผ่อนคลายลงบ้าง หลังจากทั้งสองฝ่ายได้บรรลุข้อตกลงปรับลดภาษีลงชั่วคราว 115% เป็นระยะเวลา 90 วัน แต่สถานการณ์โดยรวมยังมีความไม่แน่นอนสูง หากการเจรจารอบต่อไปไม่สามารถบรรลุข้อตกลงเพิ่มเติมอาจส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจและการค้าโลก นอกจากนี้ ความคืบหน้าการเจรจาการค้าของไทยกับสหรัฐฯ นับเป็นประเด็นสำคัญที่ยังต้องติดตามอย่างใกล้ชิดแม้เห็นสัญญาณเชิงบวกอยู่บ้าง อย่างไรก็ตาม จากผลกระทบของนโยบายการปรับขึ้นภาษีนำเข้าของสหรัฐฯ ส่งผลให้รัฐบาลอาจมีการทบทวนโครงการกระตุ้นเศรษฐกิจโดยเฉพาะโครงการดิจิทัลวอลเล็ตที่มีวงเงินอยู่ราว 1.57 แสนล้านบาท เพื่อนำมาปรับใช้กับโครงการที่มีความคุ้มค่าสามารถช่วยบรรเทาความเสี่ยงต่อเศรษฐกิจไทยในระยะข้างหน้า



ศูนย์วิจัยกสิกรไทย

วิเคราะห์ การขึ้นภาษีรถยนต์และชิ้นส่วนของสหรัฐฯ โดยเฉพาะมาตรา 232 กระทบส่งออกชิ้นส่วนไทยค่อนข้างมาก

ศูนย์วิจัยกสิกรไทย วิเคราะห์ สหรัฐฯ กำลังใช้มาตรการภาษีนำเข้าหลากหลายรูปแบบ ทั้งภาษีนำเข้า 25% ภายใต้มาตรา 232 และภาษีศุลกากรตอบแทน (Reciprocal Tariff) เพื่อดึงการลงทุนกลับประเทศ โดยมีรถยนต์และชิ้นส่วนเป็นหนึ่งในอุตสาหกรรมเป้าหมายหลัก

การส่งออกชิ้นส่วนรถยนต์ไทยอาจโดนกระทบค่อนข้างมาก โดยเฉพาะจากมาตรา 232 นำโดยกลุ่มชิ้นส่วนระบบส่งกำลัง ชิ้นส่วนระบบกันสะเทือน และชิ้นส่วนไฟฟ้า&อิเล็กทรอนิกส์ ซึ่งแม้จะมีมาตรการคืนเงินชดเชยภาษีตามออกมาแต่ก็ช่วยได้ไม่มาก

สหรัฐฯ นับเป็นประเทศผู้นำเข้ารถยนต์และชิ้นส่วนอันดับ 1 ของโลก ด้วยสัดส่วนการนำเข้า

รวมสูงถึง 20% ของมูลค่าการนำเข้ารถยนต์และชิ้นส่วนรวมกันทุกประเทศทั่วโลก เพราะแม้จะมียอดขายรถยนต์ในประเทศที่สูงถึงมากกว่า 16 ล้านคัน (อันดับ 2 ของโลก) แต่กลับผลิตรถยนต์ในประเทศเฉลี่ยเพียงปีละ 10 ล้านคัน ซึ่งน้อยกว่าความต้องการในประเทศมาก

เพื่อดึงดูดการลงทุนกลับเข้าประเทศ ประธานาธิบดีทรัมป์ของสหรัฐฯ จึงประกาศขึ้นภาษีนำเข้าที่เกี่ยวกับรถยนต์และชิ้นส่วนอย่างต่อเนื่อง ด้วยการขึ้นภาษี 25% กับรถยนต์และชิ้นส่วนผ่านมาตรา 232 ของพระราชบัญญัติการขยายการค้า พ.ศ. 2505 และขึ้น Reciprocal Tariff กับชิ้นส่วนรถยนต์ที่อยู่ในรายการที่โดนเรียกเก็บภาษีแล้วในมาตรา 232 ซึ่งแม้จะมีมาตรการผ่อนปรนต่าง ๆ

ออกมาในภายหลังบ้าง แต่ก็ช่วยลดผลกระทบได้เพียงบางส่วน

สำหรับไทย การขึ้นภาษีนำเข้าของสหรัฐฯ ย่อมกระทบกับรถยนต์และชิ้นส่วนที่ส่งออกไปสหรัฐฯ อย่างไม่อาจเลี่ยง โดยในปี 2567 มีมูลค่ารวม 6,426 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ซึ่งคิดเป็นสัดส่วน 14% ของมูลค่าการส่งออกรถยนต์และชิ้นส่วนไทยไปทั่วโลก และคิดเป็นสัดส่วน 1.2% ของ GDP ไทย ในปี 2567

ทั้งนี้ ระดับของผลกระทบที่การส่งออกรถยนต์และชิ้นส่วนไทยจะได้รับนั้น แตกต่างกันไปตามระดับการพึ่งพิงของสินค้านั้นกับตลาดสหรัฐฯ และมาตรการภาษีที่โดน

ภาษี 25% จากมาตรา 232 ปัจจัยหลักกระทบส่งออกโดยเฉพาะชิ้นส่วน

สำหรับรถยนต์และชิ้นส่วนไทยที่ส่งออกไปสหรัฐฯ พบว่าเกือบทั้งหมดถูกสหรัฐฯ เรียกเก็บภาษีนำเข้า 25% ภายใต้มาตรา 232 อย่างไรก็ดี ผลกระทบของการขึ้นภาษีนำเข้าต่อรถยนต์และชิ้นส่วนนั้นแตกต่างกัน โดย

- รถยนต์ (เริ่มมีผลบังคับใช้ตั้งแต่ 3 เมษายน 2568) : คาดไม่ได้รับผลกระทบโดยตรงจากการขึ้นภาษีนำเข้า 25% เนื่องจากสหรัฐฯ ไม่ได้เป็นตลาดหลักของไทย และรถยนต์นั่งขนาดเล็กที่เคยนำเข้าไปจำหน่ายเดิมในสหรัฐฯ (36,000 คันในปี 2567) นั้น มีแผนยุติจำหน่ายในสหรัฐฯ อยู่แล้วในปีนี้ ดังนั้น การลดลงของปริมาณการส่งออกจึงไม่ได้เป็นผลโดยตรงจากการขึ้นภาษีนำเข้า อย่างไรก็ดี สำหรับการส่งออกรถยนต์ไปสหรัฐฯ ในอนาคตอาจทำได้ยากมากขึ้นจากต้นทุนภาษีที่สูงขึ้น

- ชิ้นส่วนรถยนต์ (เริ่มใช้ตั้งแต่ 3 พฤษภาคม 2568 กับชิ้นส่วนรถยนต์ตาม HS Code ที่สหรัฐฯ กำหนด 130 รายการ) : คาดได้รับผลกระทบค่อนข้างมาก เนื่องจากสหรัฐฯ เป็นตลาดส่งออกชิ้นส่วนรถยนต์อันดับ 1 ของไทย ด้วยส่วนแบ่งตลาด 26%



ศูนย์วิจัยกลจักรไทย

วิเคราะห์ การขึ้นภาษีรถยนต์และชิ้นส่วนของสหรัฐฯ โดยเฉพาะมาตรา 232 กระทบส่งออกชิ้นส่วนไทยค่อนข้างมาก

อย่างไรก็ดี หากแยกพิจารณาแบ่งตามระดับผลกระทบที่กลุ่มชิ้นส่วนรถยนต์ได้รับซึ่งแตกต่างกัน อาจแบ่งเป็น 3 กลุ่ม ได้แก่

- 1. ชิ้นส่วนรถยนต์ที่คาดโดนกระทบมาก : ส่งออกไปสหรัฐฯ ในสัดส่วนสูง**
 - ชิ้นส่วนระบบส่งกำลัง โดยเฉพาะ กระปุกเกียร์ และเพลาขับที่มีหม้อเพลา
 - ชิ้นส่วนระบบกันสะเทือน โดยเฉพาะ ล้อและส่วนประกอบล้อ และพวงมาลัย
 - ชิ้นส่วนไฟฟ้า&อิเล็กทรอนิกส์ โดยเฉพาะ อุปกรณ์ส่องสว่าง และหัวเทียน
- 2. ชิ้นส่วนรถยนต์ที่คาดโดนกระทบปานกลาง : ส่งออกไปสหรัฐฯ ในสัดส่วนไม่สูง**
 - ชิ้นส่วนตัวถังและอุปกรณ์ภายใน โดยเฉพาะอุปกรณ์ตกแต่ง และถุงลมนิรภัย
- 3. ชิ้นส่วนรถยนต์ที่คาดโดนกระทบน้อย : ต้นทุนพอแข่งขันได้ หรือส่งออกไปสหรัฐฯ น้อย**
 - ยางรถยนต์ โดยเฉพาะ ยางรถยนต์นั่งและปิกอัพ ขณะที่ยางรถบัสและรถบรรทุกยังต้องระวังเพราะไทยโดนขึ้นภาษี AD ขณะที่คู่แข่งไม่โดน
 - เครื่องยนต์ ซึ่งไทยส่งออกไปสหรัฐฯ น้อยมาก และยังมีตลาดส่งออกอื่น เช่น อาเซียน แอฟริกาใต้ และไต้หวัน เป็นต้น

มาตรการคืนเงินชดเชยภาษีล่าสุดของสหรัฐฯ ไม่ช่วยชิ้นส่วนไทยมากนัก

แม้ 29 เมษายน 2568 ที่ผ่านมา สหรัฐฯ จะประกาศคืนเงินชดเชยภาษีนำเข้าเฉพาะสำหรับชิ้นส่วน OEM ที่นำเข้ามาใช้ประกอบรถยนต์ในประเทศ เพื่อลดผลกระทบจากภาษีนำเข้า 25% กว่าชิ้นส่วนรถยนต์ส่งออกจากไทยอาจได้อานิสงส์บางส่วนเท่านั้น จากสาเหตุหลัก 2 อย่าง คือ

- เงินชดเชยที่ค่ายรถได้รับมีจำกัด ทำให้ค่ายรถสามารถเลือกชิ้นส่วนรถยนต์ที่ได้เงินชดเชยคืนแค่บางรายการเท่านั้น ซึ่งคาดว่าจะมีจำนวนไม่มากนัก เนื่องจากปัจจุบันรถยนต์ที่ผลิตในสหรัฐฯ ส่วนใหญ่อาศัยการนำเข้าชิ้นส่วนรถยนต์เข้าไปผลิตในสัดส่วนที่สูง โดยบางรุ่นอาจมีสัดส่วนชิ้นส่วนรถยนต์นำเข้าถึงมากกว่า 50% ของมูลค่าชิ้นส่วนรถยนต์ที่ใช้ทั้งหมด
- ชิ้นส่วนรถยนต์ส่งออกจากไทยไปสหรัฐฯ มากกว่าครึ่งเป็นชิ้นส่วนอะไหล่ (REM) ซึ่งกระจายอยู่ในทุกผลิตภัณฑ์ที่ไทยส่งออก โดยเฉพาะ ยางรถยนต์ ล้อและส่วนประกอบล้อ หัวเทียน และอุปกรณ์ส่องสว่าง เป็นต้น ซึ่งชิ้นส่วนอะไหล่จะไม่ได้รับเงินชดเชยดังกล่าว จึงต้องเจอกับต้นทุนที่เพิ่มขึ้นจากภาษี 25% เต็มจำนวน

จากทิศทางดังกล่าว คาดว่าหลังจากสิ้นสุดระยะเวลาผ่อนผัน 2 ปี ที่ได้เงินชดเชย การลงทุนเพิ่มของอุตสาหกรรมผลิตชิ้นส่วนรถยนต์ในสหรัฐฯ จะเพิ่มขึ้น ทำให้ความต้องการนำเข้าชิ้นส่วนรถยนต์บางรายการจากต่างประเทศลดลง ซึ่งคาดว่าจะในกลุ่มที่มีมูลค่าเพิ่มสูงก่อน อย่างเครื่องยนต์ ชิ้นส่วนระบบส่งกำลัง ชิ้นส่วนไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ เป็นต้น



ศูนย์วิจัยกสิกรไทย

**วิเคราะห์ การขึ้นภาษีรถยนต์และชิ้นส่วนของสหรัฐฯ
โดยเฉพาะมาตรา 232 กระทบส่งออกชิ้นส่วนไทยค่อนข้างมาก**

ประเด็นสำคัญที่ต้องติดตามต่อเนื่องอย่างใกล้ชิด

- ทิศทางภาษีศุลกากรตอบโต้ (Reciprocal Tariff) ของไทยหลังครบกำหนดผ่อนผัน 90 วัน ว่าจะลดลงจาก 36% หรือไม่ ซึ่งแม้มูลค่าส่งออกชิ้นส่วนรถยนต์ในกลุ่มที่โดน Reciprocal Tariff จะมีไม่มากนักราว 6% ของมูลค่าการส่งออกรถยนต์และชิ้นส่วนไปสหรัฐฯทั้งหมด แต่หากโดนภาษีสูงในอัตราดังกล่าว ซึ่งสูงกว่าหลายประเทศคู่แข่งมาก ย่อมกระทบต่อการส่งออกชิ้นส่วนรถยนต์กลุ่มนี้ของไทย เช่น ไล้กรองน้ำมัน ท่อเชื้อเพลิง หม้อพักท่อไอเสียและท่อไอเสีย เป็นต้น อย่างไรก็ตามอาจเปลี่ยน
- การส่งออกชิ้นส่วน OEM ไปต่างประเทศอาจลดลง โดยเฉพาะ ในกลุ่มประเทศที่ผลิตรถยนต์ส่งออกไปสหรัฐฯ ในสัดส่วนสูง เช่น เม็กซิโก และญี่ปุ่น เป็นต้น เนื่องจากปัจจุบันสหรัฐฯ กำลังพยายามลดการนำเข้ารถยนต์แล้วหันมาผลิตเองในประเทศเพิ่มขึ้น ผ่านการใช้มาตรการภาษีต่างๆ
- การแข่งขันกันส่งออกรถยนต์และชิ้นส่วนในตลาดนอกสหรัฐฯ อาจทวีความรุนแรงขึ้น หลังการส่งออกไปสหรัฐฯ ซึ่งเป็นตลาดนำเข้ารถยนต์และชิ้นส่วนอันดับ 1 ของโลกนั้น ไม่ง่ายเหมือนในอดีต การหันมาลุยในสนามแข่งนอกตลาดสหรัฐฯจึงเป็นหนึ่งในทางเลือกเพื่อการอยู่รอดของธุรกิจ
- การย้ายฐานผลิตชิ้นส่วนรถยนต์จากไทยบางส่วนของบริษัทข้ามชาติไปสหรัฐฯอาจทยอยเกิดขึ้น เนื่องจากต้นทุนภาษีนำเข้าของสหรัฐฯ ได้กลายมาเป็นต้นทุนหลักที่เพิ่มสูงขึ้นมาก โดยบริษัทข้ามชาติที่มีโอกาสย้ายฐานการผลิตบางส่วนไป จะเป็นบริษัทที่มีฐานผลิตชิ้นส่วนรถยนต์อยู่แล้วในสหรัฐฯ และปัจจุบันมีมูลค่าส่งออกไปสหรัฐฯ สูง

ศูนย์วิจัยกสิกรไทย

开泰研究中心 KASIKORN RESEARCH CENTER



ฮอนไซด์ Business

SKIN ผนัก APM และ PST

ลุยโรดโชว์ จ.ชลบุรี

มั่นใจพื้นฐานแกร่ง นักลงทุนตอบรับดีเยี่ยม



PANEL จับมือ

พันธมิตรทางการค้า NL

หนุนธุรกิจเติบโต



EKH ร่วมบริจาคโลหิต

ช่วยต่อชีวิต ครั้งที่ 24



SFLEX

มอบเครื่องกระตุกหัวใจไฟฟ้าอัตโนมัติ (AED)

ให้แก่หน่วยบัญชาการรักษาดินแดน



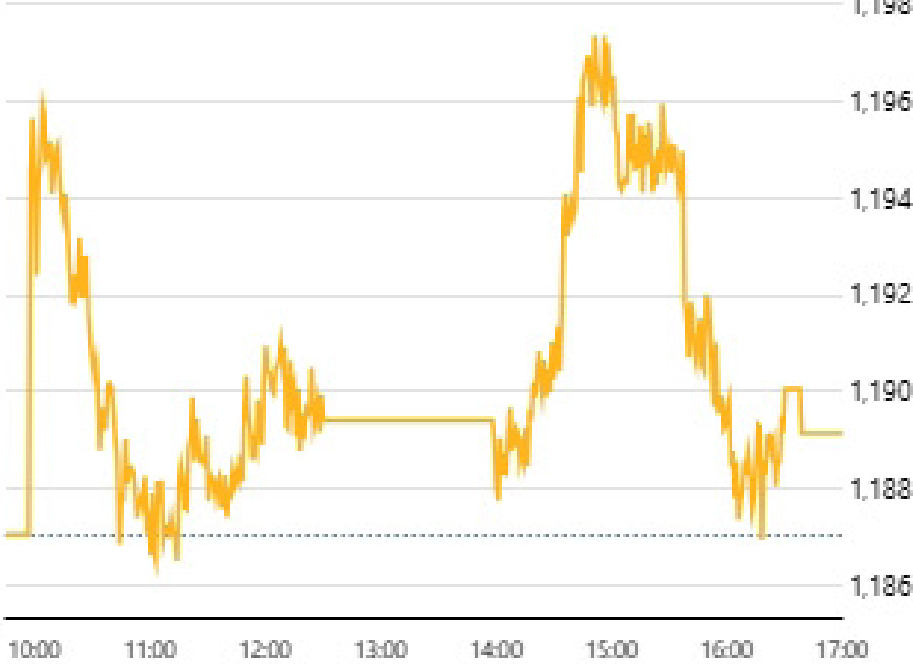
สรุปภาพรวมตลาด

ดัชนี

SET		FTSE SET/FTSE ASEAN							
ดัชนี	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	เปิด	สูงสุด	ต่ำสุด	ปริมาณ ('000 หุ้น)	มูลค่า (ล้านบาท.)		
SET	1,189.14	+2.08 (+0.18%)	1,193.52	1,197.80	1,186.34	9,981,800	46,960.04		
SET50	774.62	+2.69 (+0.35%)	777.30	781.93	772.24	1,799,668	36,624.40		
SET50FF	760.11	+4.77 (+0.63%)	759.37	765.45	756.46	1,799,668	36,624.40		
SET100	1,653.80	+4.18 (+0.25%)	1,660.90	1,668.83	1,649.58	2,869,132	41,396.32		
SET100FF	1,626.46	+8.40 (+0.52%)	1,626.79	1,637.58	1,619.59	2,869,132	41,396.32		
sSET	601.37	-0.14 (-0.02%)	603.00	604.04	599.21	366,649	968.28		
SETCLMV	604.05	+1.28 (+0.21%)	607.21	609.91	601.49	819,317	28,123.38		
SETHD	1,089.14	+10.73 (+0.99%)	1,081.71	1,093.83	1,081.21	1,078,585	21,630.24		
SETESG	752.13	+3.33 (+0.44%)	753.21	757.78	749.07	2,067,021	37,833.19		
SETWB	609.44	+1.43 (+0.24%)	610.80	614.10	606.87	525,618	7,713.80		
mai	247.64	+1.49 (+0.61%)	246.21	247.78	243.90	544,295	582.08		

SET

ข้อมูลล่าสุด 20 พ.ค. 2568 17:25:25
สถานะตลาด : Closed



หมายเหตุ

- ข้อมูลเพื่อการศึกษาหรือใช้งานส่วนบุคคลเท่านั้น ไม่ใช่เพื่อประกอบการซื้อขายหลักทรัพย์

ภาพรวมภาวะตลาด					ข้อมูลล่าสุด 20 พ.ค. 2568 17:25:25		
		SET		mai			
สถานะ	หลักทรัพย์	ปริมาณ ('000 หุ้น)	หลักทรัพย์	ปริมาณ ('000 หุ้น)			
▲ เพิ่มขึ้น	247	1,488,977	76	320,144			
↔ ไม่เปลี่ยนแปลง	168	403,406	66	40,290			
▼ ลดลง	246	1,937,058	76	31,778			
จำนวนรายการ	SET	535,890	mai	53,003			

ผลการดำเนินงาน			ข้อมูล ณ วันที่ 20 พ.ค. 2568		
		SET	mai		
มูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาด (ลบ.)		14,694,610.21	243,610.89		
อัตราหมุนเวียนปริมาณการซื้อขาย (YTD) (%)		31.88	9.29		
P/E (เท่า)		16.30	63.19		
P/BV (เท่า)		1.10	1.23		
อัตราเงินปันผลตอบแทน (%)		4.02	3.70		
กำไรสุทธิต่อหุ้น		72.92	3.92		

%การเปลี่ยนแปลงของดัชนี			ข้อมูล ณ วันที่ 20 พ.ค. 2568		
		SET	mai		
ในรอบ 3 เดือนล่าสุด		-5.96%	-9.20%		
ในรอบ 6 เดือนล่าสุด		-18.70%	-24.07%		
YTD (Year to Date)		-15.22%	-21.06%		

หมายเหตุ

- ไม่รวมหลักทรัพย์ที่ไม่มีการซื้อขาย
- หลักทรัพย์ต่างประเทศจะไม่ถูกรวมในการคำนวณข้อมูล อัตราส่วนราคาปิดต่อกำไรต่อหุ้น อัตราส่วนราคาตลาดต่อมูลค่าหุ้นทางบัญชี อัตราเงินปันผลตอบแทน มูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาด และอัตราหมุนเวียนปริมาณการซื้อขาย
- ไม่นำหลักทรัพย์ในหมวดกองทุนรวมหรือสิทธิการซื้อหุ้นเข้ารวมคำนวณ (มีผลตั้งแต่ 31 มีนาคม 2552 เป็นต้นไป)

SET

10 อันดับ สูงสุด

มูลค่าซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	มูลค่า AOM ('000 บาท)
☆ KBANK	167.50	+4.00 (+2.45%)	6,998,198.60
☆ BBL	149.00	+6.00 (+4.20%)	5,038,539.45
☆ SCB	122.50	+2.50 (+2.08%)	2,342,494.50
☆ KTB	22.50	+0.50 (+2.27%)	1,854,239.84
☆ DELTA	107.50	+0.50 (+0.47%)	1,738,342.50
☆ ADVANC	294.00	0.00 (0.00%)	1,567,778.60
☆ CPALL	50.75	+0.25 (+0.50%)	1,351,695.78
☆ GULF	48.25	0.00 (0.00%)	1,307,480.98
☆ TTB	1.96	+0.05 (+2.62%)	1,074,839.83
☆ EA	2.96	-0.20 (-6.33%)	891,168.36

ปริมาณซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ TTB	1.96	+0.05 (+2.62%)	551,120,900
☆ EA	2.96	-0.20 (-6.33%)	292,594,500
☆ AWC	1.93	-0.09 (-4.46%)	181,885,000
☆ JAS	1.71	-0.01 (-0.58%)	181,267,400
☆ AAV	1.17	-0.05 (-4.10%)	138,228,200
☆ KTB	22.50	+0.50 (+2.27%)	82,935,700
☆ TRITN cb	0.06	0.00 (0.00%)	82,189,700
☆ SUPER	0.17	-0.01 (-5.56%)	78,864,000
☆ WHA	3.20	-0.04 (-1.23%)	76,413,300
☆ CCET	6.00	-0.05 (-0.83%)	74,374,600

ราคาเพิ่มขึ้น 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ NATION cb	0.03	+0.01 (+50.00%)	413,500
☆ XBIO cb	0.14	+0.04 (+40.00%)	15,529,200
☆ TWZ	0.04	+0.01 (+33.33%)	28,091,600
☆ WICE	3.82	+0.78 (+25.66%)	20,144,800
☆ SAFARI nc	0.20	+0.03 (+17.65%)	19,340,300
☆ GLAND cr	1.17	+0.16 (+15.84%)	4,200
☆ WACOAL	22.00	+2.60 (+13.40%)	400
☆ SPG	14.10	+1.60 (+12.80%)	600
☆ TKC	8.45	+0.95 (+12.67%)	404,000
☆ ETL	0.76	+0.08 (+11.76%)	8,283,200

ราคาลดลง 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ GRAND cb	0.04	-0.01 (-20.00%)	3,926,600
☆ AKS cb	0.04	-0.01 (-20.00%)	6,447,600
☆ FPT	7.45	-0.80 (-9.70%)	54,300
☆ BTNC	12.10	-1.10 (-8.33%)	500
☆ BGRIM	10.50	-0.90 (-7.89%)	25,650,700
☆ GENCO cb	0.25	-0.02 (-7.41%)	755,100
☆ ZEN	5.65	-0.40 (-6.61%)	46,200
☆ PRG cr	7.10	-0.50 (-6.58%)	82,400
☆ ITD cb cs	0.29	-0.02 (-6.45%)	4,124,900
☆ DOHOME	4.10	-0.28 (-6.39%)	26,011,600

mai

10 อันดับ สูงสุด

มูลค่าซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	มูลค่า AOM ('000 บาท)
☆ DV8	4.10	+0.54 (+15.17%)	121,278.21
☆ MOTHER	1.04	+0.15 (+16.85%)	42,653.67
☆ 24CS	0.92	+0.12 (+15.00%)	40,179.07
☆ PSG	1.26	+0.10 (+8.62%)	32,368.97
☆ BBIK	22.40	+0.40 (+1.82%)	26,490.73
☆ XO	15.00	-0.40 (-2.60%)	23,192.86
☆ LEO	2.28	+0.16 (+7.55%)	20,342.96
☆ NETBAY	19.90	+0.70 (+3.65%)	19,207.46
☆ AMARC	1.87	+0.07 (+3.89%)	14,667.25
☆ KLINIQ	22.40	-0.40 (-1.75%)	13,830.15

ปริมาณซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ MORE	0.04	+0.02 (+100.00%)	60,483,200
☆ 24CS	0.92	+0.12 (+15.00%)	44,542,200
☆ MOTHER	1.04	+0.15 (+16.85%)	41,987,900
☆ DV8	4.10	+0.54 (+15.17%)	30,123,300
☆ PSG	1.26	+0.10 (+8.62%)	26,226,400
☆ BTC	0.34	+0.01 (+3.03%)	20,891,200
☆ CIG co	0.04	0.00 (0.00%)	12,378,600
☆ STOWER co	0.06	+0.01 (+20.00%)	12,086,800
☆ HPT	0.41	+0.02 (+5.13%)	11,666,400
☆ LEO	2.28	+0.16 (+7.55%)	8,463,800

ราคาเพิ่มขึ้น 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ MORE	0.04	+0.02 (+100.00%)	60,483,200
☆ STOWER co	0.06	+0.01 (+20.00%)	12,086,800
☆ MOTHER	1.04	+0.15 (+16.85%)	41,987,900
☆ VS co	0.43	+0.06 (+16.22%)	89,000
☆ DV8	4.10	+0.54 (+15.17%)	30,123,300
☆ 24CS	0.92	+0.12 (+15.00%)	44,542,200
☆ BSM	0.79	+0.09 (+12.86%)	32,400
☆ APP	2.30	+0.24 (+11.65%)	4,316,200
☆ MCA	1.21	+0.11 (+10.00%)	590,500
☆ IIG	1.89	+0.16 (+9.25%)	2,088,500

ราคาลดลง 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ AF	0.41	-0.10 (-19.61%)	172,100
☆ CMO co cs np	0.58	-0.10 (-14.71%)	439,200
☆ NCL co	0.21	-0.03 (-12.50%)	1,126,600
☆ UREKA	0.57	-0.07 (-10.94%)	3,767,600
☆ TURTLE	6.90	-0.75 (-9.80%)	1,000
☆ MUD	1.19	-0.12 (-9.16%)	100,200
☆ JAK	0.92	-0.07 (-7.07%)	22,700
☆ YONG	0.81	-0.06 (-6.90%)	1,080,800
☆ JCKH co	0.14	-0.01 (-6.67%)	126,500
☆ ABM	0.63	-0.04 (-5.97%)	65,000

SET

มูลค่าซื้อขาย ตามกลุ่มนักลงทุน

SET

mai

มูลค่าการซื้อขายตามกลุ่มนักลงทุน (SET)

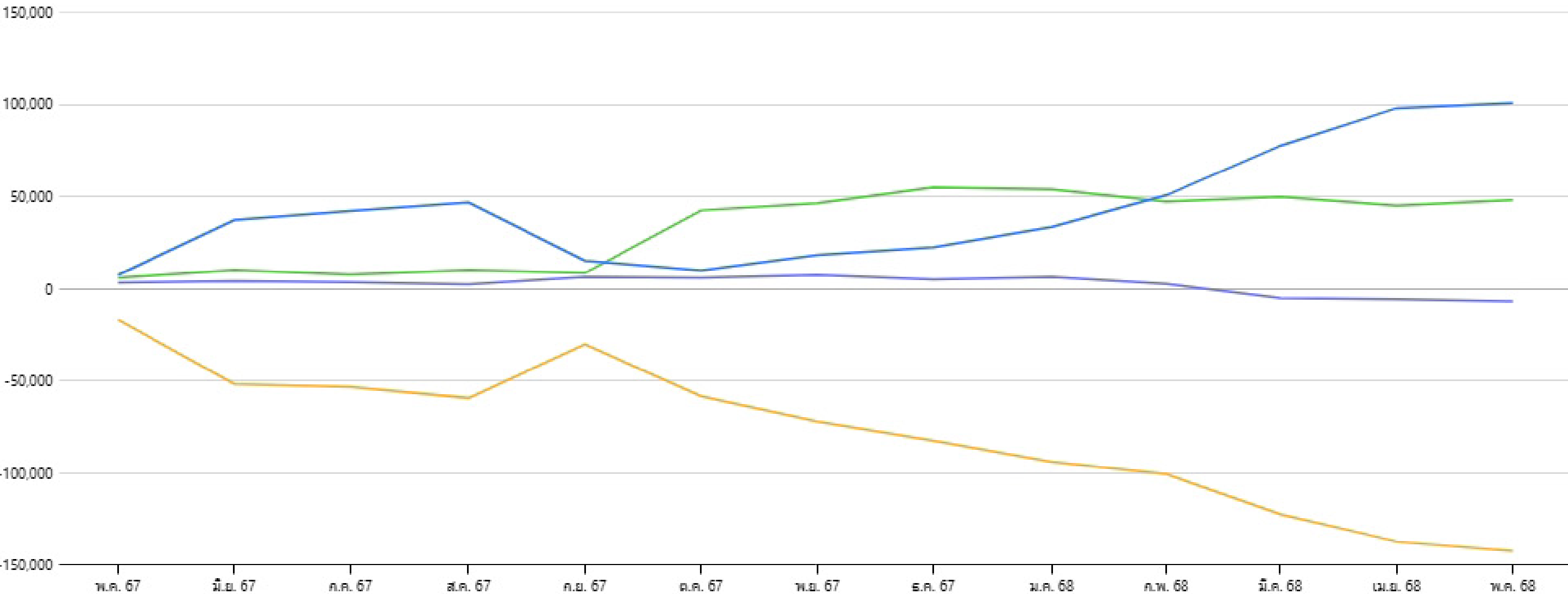
หน่วย : ล้านบาท

นักลงทุน	วันที่ 20 พ.ค. 2568					01 พ.ค. 2568 - 20 พ.ค. 2568					01 ม.ค. 2568 - 20 พ.ค. 2568				
	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ
สถาบันในประเทศ	3,629.70	7.73	3,950.86	8.41	-321.16	48,736.80	10.01	45,848.94	9.41	2,887.87	401,191.27	10.44	408,325.02	10.63	-7,133.75
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	3,086.55	6.57	2,689.99	5.73	396.56	27,496.18	5.65	28,077.20	5.76	-581.03	226,071.19	5.88	237,451.82	6.18	-11,380.63
นักลงทุนต่างประเทศ	26,713.68	56.89	25,848.21	55.04	865.46	259,926.24	53.37	264,033.83	54.21	-4,107.60	2,012,957.63	52.40	2,071,656.17	53.93	-58,698.54
นักลงทุนในประเทศ	13,530.11	28.81	14,470.98	30.82	-940.86	150,886.80	30.98	149,086.04	30.61	1,800.76	1,201,509.62	31.28	1,124,296.71	29.27	77,212.91

มูลค่าการซื้อขายสุทธิสะสมตามกลุ่มนักลงทุนย้อนหลัง 1 ปี

ข้อมูล ณ วันที่ 20 พ.ค. 2568

มูลค่า (ล้านบาท)



สถาบันในประเทศ X

บัญชีบริษัทหลักทรัพย์ X

นักลงทุนต่างประเทศ X

นักลงทุนในประเทศ X

mai

มูลค่าซื้อขาย ตามกลุ่มนักลงทุน

SET mai

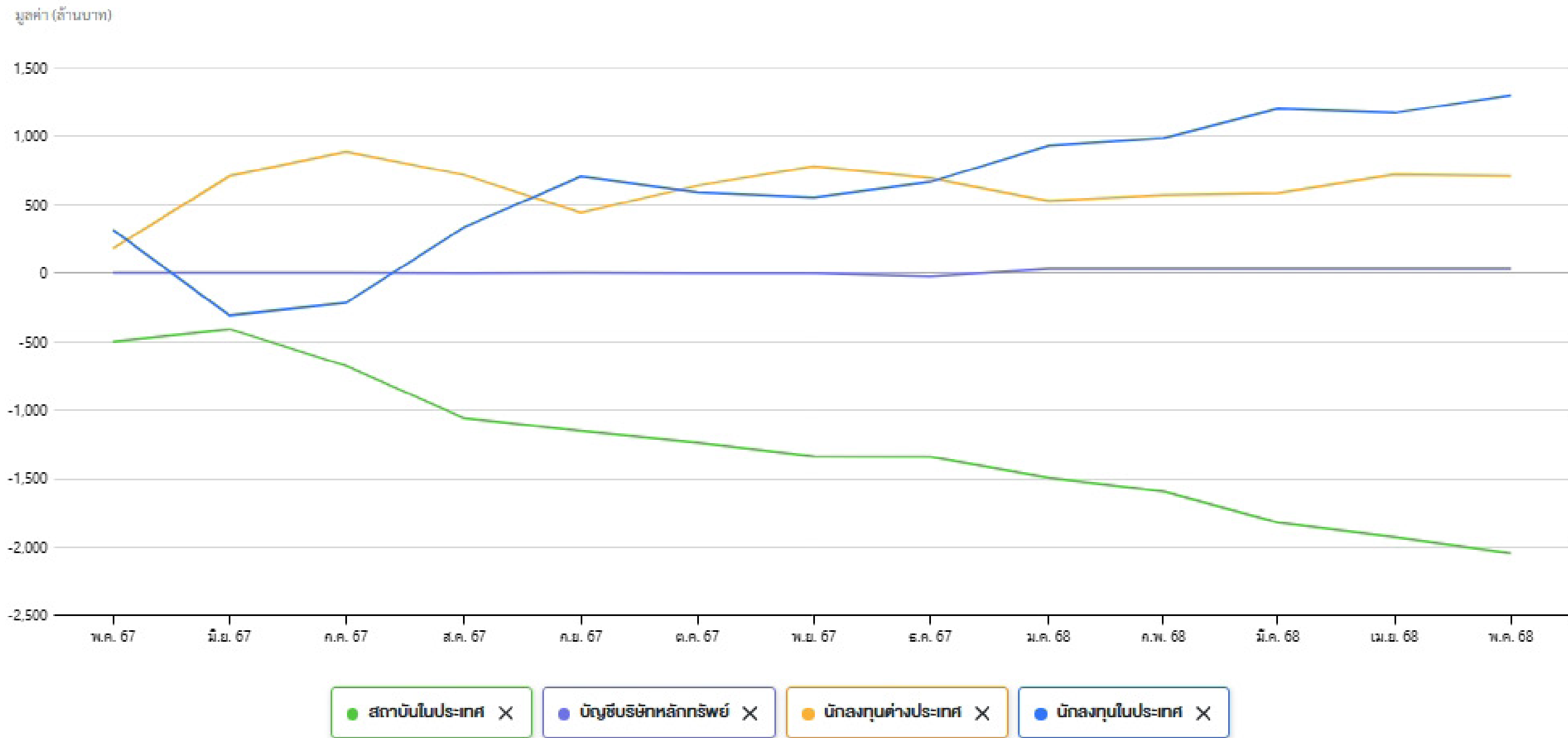
มูลค่าการซื้อขายตามกลุ่มนักลงทุน (mai)

หน่วย : ล้านบาท

นักลงทุน	วันที่ 20 พ.ค. 2568					01 พ.ค. 2568 - 20 พ.ค. 2568					01 ม.ค. 2568 - 20 พ.ค. 2568				
	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ
สถาบันในประเทศ	4.70	0.81	6.85	1.18	-2.14	158.82	2.72	279.37	4.78	-120.54	1,047.27	2.05	1,753.04	3.43	-705.76
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	0.02	0.00	0.03	0.00	-0.01	1.73	0.03	1.74	0.03	-0.00	166.29	0.33	108.79	0.21	57.50
นักลงทุนต่างประเทศ	89.63	15.40	58.59	10.07	31.04	752.09	12.87	731.57	12.52	20.52	7,257.25	14.19	7,212.55	14.10	44.70
นักลงทุนในประเทศ	487.73	83.79	516.62	88.75	-28.89	4,932.13	84.39	4,832.10	82.67	100.03	42,690.53	83.44	42,086.97	82.26	603.56

มูลค่าการซื้อขายสุทธิสะสมตามกลุ่มนักลงทุนย้อนหลัง 1 ปี

ข้อมูล ณ วันที่ 20 พ.ค. 2568



HOONINSIDE

HOONINSIDE

CHAYO



นายสุกสันต์ ยศะสินธุ์

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

บริษัท ชโย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) หรือ CHAYO

บริษัทฯ ยังเล็งเห็นโอกาส
จากการจำหน่ายทรัพย์สิน NPA
โดยเฉพาะที่ดินแปลง ศักยภาพสูง
บนเกาะยาวใหญ่ จ.พังงา

ติดตาม Magazine Hooninside ได้แล้ววันนี้



WWW.HOONINSIDE.COM

NEWSCENTER

PROGRAM NEWS CENTER

ติดต่อฝ่ายโฆษณา 02-276-5976 คุณนุ้ย
E-mail: reporter@hooninside.com



LINE : HOONINSIDE



@HOONINSIDE



@HOONINSIDE