

H O O N I N S I D E

SCB
บลจ. ไทยพาณิชย์



SCBAM **เร่งขยาย**
ฐานผู้ลงทุน

1 ล้านคน

มุ่งสู่การเป็น

The Best Fund House



Magazine

Hooninside

new stock aexchange / ipo mai / interview / social biz / tip & more

Content

04 | **ข่าวจากปก**

10 | **ข่าวบริษัทจดทะเบียน**

21 | **ข่าวการเงิน**

28 | **อินไซด์ Business**

29 | **สรุปการซื้อขาย**

บรรณาธิการบริหาร
ประสิทธิ์ กรโชคนันต์

หัวหน้าข่าว
วนุภา ศิริรวม

กองบรรณาธิการ
ณภัค ภัทรสุปรีดี

ที่ปรึกษา
ชาलगอน ปัทมพงศ์
ภัทธีรา ดิลกรุ่งธีรเทพ
สาธิต วรรณศิลป์
พัฒน์ นวสวัสดิ์
เทวัญ จงกลรอด
ธณพงศ์ มีทอง
ภากร ยิ่งแถม

กราฟิก
วิชัยพล นาคสูง
ศิวีไล สอนใหม่
ศักดาจรัส จันทรืทพ

ติดต่อโฆษณา
คุณนุ้ย 02-276-5976
E_mail : reporter@hooniinside.com

ASIAN PALM OIL PUBLIC COMPANY LIMITED



บริษัท เอเชียันน้ำมันปาล์ม จำกัด (มหาชน)
ผลิตน้ำมันปาล์มดิบจากผลปาล์มที่ซื้อมาจากเกษตรกรทั่วไป
และผลิตไฟฟ้าพลังงานจากก๊าซชีวภาพที่มีความมุ่งมั่น
เพื่อรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและชุมชน

นายสิทธิภาส อุดมผลกุล

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
บริษัท เอเชียันน้ำมันปาล์ม จำกัด (มหาชน)
หรือ APO

ผลิตภัณฑ์ คุณภาพ

น้ำมันปาล์มดิบ

เมล็ดในปาล์ม

กะลา

ไฟฟ้า

บริษัท เอเชียันน้ำมันปาล์ม จำกัด (มหาชน)
99 หมู่ที่ 2 ตำบลอ่าวลึกใต้ อำเภออ่าวลึก จังหวัดกระบี่ 81110



<https://asianpalmoil.com/>



075-681355



Info@asianpalmoil.com

บลจ.ไทยพาณิชย์ ประกาศเส้นทางเติบโต

เดินหน้าขึ้นครองตำแหน่ง บลจ.แรก ที่มี

AUM 2 ล้านล้านบาท เร่งขยายฐานผู้ลงทุน **1 ล้านคน**

มุ่งสู่การเป็น **The Best Fund House**



บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน ไทยพาณิชย์ จำกัด หรือ บลจ. ไทยพาณิชย์ (SCBAM) ประกาศแผนเติบโตธุรกิจตามวิสัยทัศน์ มุ่งเป็นบริษัทจัดการกองทุนรายแรกของประเทศไทย ที่มีมูลค่าสินทรัพย์ภายใต้การบริหาร (AUM) 2 ล้านล้านบาท พร้อมยืนยันเจตนารมณ์การเป็น

“ The Best Fund House ”

ครองความเชื่อมั่นจากผู้ลงทุนทุกกลุ่ม เร่งเดินหน้าขยายฐานผู้ลงทุนให้ได้ 1 ล้านคนในอีก 3 ปีข้างหน้า ด้วยนวัตกรรมด้านผลิตภัณฑ์การลงทุนของ SCBAM ที่นำเสนอทางเลือกและกลยุทธ์การลงทุนสอดคล้องกับสภาวะตลาดในแต่ละช่วงเวลา ตอบโจทย์ได้ตามความต้องการของผู้ลงทุน พร้อมเน้นย้ำความสำคัญ

ด้านการบริหารจัดการที่โปร่งใส มุ่งเดินหน้าสู่การเป็น Digital Business ต่อเนื่อง เสริมสร้างนวัตกรรมทางการเงินด้วยการนำเทคโนโลยีดิจิทัล และ AI มาใช้ในการบริหารจัดการกองทุน เพื่อรองรับการเติบโตอย่างมั่นคงและโอกาสการสร้างผลตอบแทนที่ยั่งยืนให้แก่ผู้ลงทุนในระยะยาว



นายณรงค์ศักดิ์ ปลอดมีชัย

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร SCBAM

เปิดเผยว่า SCBAM ยังมุ่งเดินหน้า และผลักดันการเติบโตของธุรกิจให้เป็น **"The Best Fund House"** ตามวิสัยทัศน์หลักที่บริษัทตั้งใจ โดยที่ผ่านมา **SCBAM** ได้แสดงให้เห็นถึงศักยภาพและความสามารถในการบริหารจัดการกองทุนที่เป็นมืออาชีพ สร้างความเชื่อมั่นจนเป็นที่ไว้วางใจของผู้ลงทุนทุกกลุ่มและได้รับมอบหมายให้เป็นผู้บริหารจัดการเงินลงทุนมาอย่างต่อเนื่อง

โดย ณ สิ้นปี 2567 SCBAM มี AUM อยู่ที่ **1.94 ล้านล้านบาท** ครองแชมป์เป็น บลจ. อันดับ 1 ที่มี AUM สูงสุดในกลุ่มอุตสาหกรรม(*) และในปี 2568 นี้ SCBAM เชื่อมั่นว่าจะสามารถเดินหน้า

สร้างความสำเร็จ **ผลักดันให้ AUM เติบโตต่อเนื่องสู่ 2 ล้านล้านบาทได้ ด้วย 3 แนวทางขับเคลื่อนการเติบโตอย่างยั่งยืน** แนวทางแรก คือ การเติบโตอย่างยั่งยืนผ่านความร่วมมือกับ **พันธมิตร** ผสานกับผลิตภัณฑ์การลงทุนที่หลากหลาย และโซลูชันการลงทุนที่ตรงใจผู้ลงทุน ตอบรับสถานการณ์ทางเศรษฐกิจและสภาวะตลาดทุนที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ในส่วนที่สอง คือ การเติบโตอย่างยั่งยืนด้านการลงทุนที่ **SCBAM** จะมุ่งมั่นนำเสนอนวัตกรรมการลงทุนที่ตอบโจทย์ทุกระดับความต้องการ พร้อมกลยุทธ์การลงทุนเพื่อโอกาสสร้างความมั่งคั่งที่ยั่งยืนและมีเสถียรภาพ

เน้นคัดเลือกลงทุนในสินทรัพย์ที่มีผลบวกต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และโปร่งใส ด้วยการใช้เทคโนโลยีมาเสริมประสิทธิภาพการวิเคราะห์ข้อมูล ประกอบการตัดสินใจลงทุน และส่วนสุดท้าย คือ การเติบโตอย่างยั่งยืนด้าน **การให้บริการที่ SCBAM ขับเคลื่อนภายใต้การจัดการที่เป็นเลิศและรองรับการเติบโตอย่างปลอดภัย**

โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัลมาพัฒนาการบริการและแพลตฟอร์มการลงทุนที่ผู้ลงทุนสามารถเข้าถึงได้ง่าย พร้อมสร้างประสบการณ์การลงทุนที่มีคุณภาพให้แก่ผู้ลงทุนในยุคดิจิทัลนี้ได้อย่างเต็มที่



นางสาวพินแก้ว ทราัยแก้ว

ประธานเจ้าหน้าที่บริหารการตลาด

เปิดเผยว่า **ด้วยเป้าหมายการเติบโต AUM ปีนี้สู่ 2 ล้านล้านบาท** แรงขับเคลื่อนหลักยังมาจากกลุ่มธุรกิจกองทุนรวม ควบคู่กับการสร้างการเติบโตที่สมดุลไปกับธุรกิจกองทุนส่วนบุคคล และกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ พร้อมกันนี้ SCBAM มี Roadmap สร้างการเติบโตผ่านความร่วมมืออย่างเข้มข้นกับพันธมิตร ที่จะเน้นการวางแผนทำงานร่วมกันอย่างยืดหยุ่นและรวดเร็ว เพื่อตอบสนองความต้องการทางธุรกิจที่แตกต่าง รวมถึงนำเสนอผลิตภัณฑ์กองทุนที่สอดคล้องกับพฤติกรรมและความต้องการของกลุ่มผู้ลงทุนของพันธมิตร

ซึ่ง SCBAM เชื่อว่า การเติบโตไปด้วยกัน คือแนวทางการเติบโตที่ยั่งยืน โดย

SCBAM พร้อมเป็นศูนย์กลางในการเชื่อมโยงที่ส่งมอบโซลูชันการลงทุนที่ตอบโจทย์นี้ให้ผู้ลงทุนอย่างแท้จริง นอกจากนั้น ด้วยความร่วมมือนี้ SCBAM จะสามารถสร้างฐานผู้ลงทุนที่แข็งแกร่งได้ครอบคลุม 1 ล้านรายตามเป้าหมาย ด้วยกลุ่มผู้ลงทุนรุ่นใหม่ที่น่าสนใจเรื่องการลงทุนผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัลที่ใช้งานง่าย อย่างแอปพลิเคชัน **SCBAM Fund Click** ที่มีความพิเศษจากกองทุน e-class ฟรีค่าธรรมเนียม นอกจากนี้ SCBAM เตรียมพร้อมนำเสนอทางเลือกการลงทุนในผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ ครอบคลุมหลากหลายสินทรัพย์อย่างต่อเนื่อง เช่น กองทุน Principal-Protected Fund ที่ผู้ลงทุนมีโอกาสสร้างผลตอบแทนตามสินทรัพย์อ้างอิง พร้อมช่วยลดความเสี่ยงการ

ขาดทุนเงินต้น เหมาะกับสภาวะที่ตลาดผันผวน ทางเลือกการลงทุนในกองทุนรวมด้วยสกุลเงินต่างประเทศ เช่น ดอลลาร์สหรัฐ พร้อมโอกาสรับผลตอบแทนในสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐด้วย หรือกองทุนรวมที่ลงทุนในสินทรัพย์ทางเลือกต่างๆ ไม่ว่าจะเป็น Private Assets, Hedge Fund, Digital Assets เพื่อตอบโจทย์การลงทุนยุคใหม่ ควบคู่กับสื่อสารข้อมูลการลงทุนอย่างรวดเร็ว และทันต่อสภาวะตลาด เพื่อให้ผู้ลงทุนสามารถตัดสินใจลงทุนได้อย่างมั่นใจและมีประสิทธิภาพ

ซึ่ง **SCBAM** เชื่อมั่นว่าการเติบโตที่แท้จริงจะเกิดขึ้นได้จากการเข้าใจผู้ลงทุนอย่างลึกซึ้ง และการเติบโตไปพร้อมกับพันธมิตรอย่างเป็นระบบและยั่งยืน



นางนันทมนัส เปี่ยมทิพย์มนัส

ประธานเจ้าหน้าที่บริหารการลงทุน

เปิดเผยแนวทางขับเคลื่อนด้านการลงทุนว่า SCBAM ยังมุ่งมั่นหลักการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ โดยให้ความสำคัญกับ 3 แนวทางหลัก คือ

(1) การสร้างผลตอบแทนให้ผู้ลงทุนอย่างยั่งยืน

ด้วยการคัดสรรโอกาสการลงทุนที่หลากหลายจากทั่วโลก นำเสนอรูปแบบนวัตกรรมและกลยุทธ์การลงทุนใหม่ที่สามารถตอบโจทย์ความต้องการของผู้ลงทุนได้ในทุกกลุ่ม โดย SCBAM ได้นำเทคโนโลยี Machine Learning มาใช้ในการช่วยคัดสรร วิเคราะห์ข้อมูลอย่างเข้มข้น และการประมวลผลข้อมูลให้มีความแม่นยำ เพื่อใช้ประกอบการตัดสินใจลงทุน และสามารถบริหารจัดการกองทุนได้อย่างมีประสิทธิภาพและน่าเชื่อถือ ให้พร้อมรับมือกับความผันผวนที่เกิดขึ้นในตลาดทุนที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ทำให้ผู้ลงทุนสามารถเลือกลงทุนในกองทุนที่หลากหลาย

หลาย และมีกลยุทธ์ที่เหมาะสมกับเป้าหมายของตนเองได้

(2) ขยายฐานการเติบโตของกองทุนคุณภาพ

โดยในช่วงที่ผ่านมา SCBAM ได้ผลักดันการเติบโตด้านการบริหารจัดการกองทุนเพิ่มขึ้น ซึ่งนอกเหนือจากการนำเสนอกองทุนร่วมกับผู้ลงทุนทั่วไปแล้ว SCBAM ยังได้ร่วมมือกับกลุ่ม SCBX ในการนำเสนอผลิตภัณฑ์การลงทุนรูปแบบใหม่ ให้กับผู้ลงทุนกลุ่ม Wealth ผ่านความร่วมมือของธนาคารไทยพาณิชย์ (SCB) กับ BlackRock บลจ. อันดับหนึ่งของโลกอีกด้วย

นอกจากนี้ ในด้านกองทุนคุณภาพ SCBAM มีจำนวนกองทุนที่ได้รับการจัดอันดับ Rating 5 ดาว และ 4 ดาว จาก Morningstar จำนวน 90 กองทุน (ข้อมูล Morningstar ณ วันที่ 31 ธ.ค. 2567) ซึ่งมากที่สุดในกลุ่มอุตสาหกรรม

และ (3) การลงทุนที่ยั่งยืน SCBAM ผลักดันแนวทางการลงทุนอย่างยั่งยืนมาต่อเนื่องกว่า 10 ปี ตั้งแต่การเข้าร่วมกับแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (CAC)

อีกทั้ง ในปีที่ผ่านมา SCBAM ได้เข้าร่วมลงนามเป็นสมาชิก United Nations Principles for Responsible Investment: UN PRI เน้นย้ำถึงเจตนารมณ์ที่ชัดเจนในการสนับสนุนการลงทุนที่มีความรับผิดชอบต่อสังคมและยั่งยืน

โดย SCBAM จะผสานกลยุทธ์การลงทุนด้วยแนวคิด Sustainability ที่เป็นระบบมากขึ้น ซึ่งไม่เพียงแต่การเลือกลงทุนในบริษัทที่มี ESG ในเกณฑ์ดี แต่ยังร่วมมือผลักดันภาคธุรกิจให้พัฒนาไปในทิศทางที่ยั่งยืนร่วมกันด้วยการเข้าไปมีส่วนร่วมเชิงรุก (Engagement) เพื่อสร้างอนาคตที่ยั่งยืนให้กับการลงทุนในระยะยาวอย่างแท้จริง



นางปิ่นสุดา กุวิภาดาวรรณิ์

ประธานเจ้าหน้าที่บริหารปฏิบัติการ

เปิดเผยว่า SCBAM มีกลยุทธ์เชิงรุกในการเสริมสร้างโครงสร้างพื้นฐานทางเทคโนโลยี เพื่อรองรับนวัตกรรมด้านการลงทุน การพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ การให้บริการที่สะดวกรวดเร็วแก่ผู้ลงทุนและตัวแทนขายหน่วยลงทุน

โดยมีเป้าหมายเพื่อส่งมอบประสบการณ์ที่ดีอย่างยั่งยืนแก่ผู้ลงทุน รวมถึงให้ความสำคัญกับการมีระบบความปลอดภัยทางไซเบอร์

ในระดับสากล โดยครอบคลุมถึงการปกป้องข้อมูลทางธุรกิจขององค์กร และการจัดเก็บข้อมูลส่วนบุคคลให้มีความปลอดภัย นอกจากนี้ SCBAM มีแผนการนำ Omnichannel มาใช้เชื่อมโยงช่องทางและบริการต่าง ๆ เข้าด้วยกัน เพื่ออำนวยความสะดวกให้ผู้ลงทุนสามารถเข้าถึงบริการได้อย่างต่อเนื่องและไร้รอยต่อ

อีกทั้ง ยังได้นำเทคโนโลยีระบบอัตโนมัติ (RPA) และปัญญาประดิษฐ์

(AI) มาประยุกต์ใช้ในระบบการดำเนินงานต่าง ๆ เพื่อเพิ่มความรวดเร็ว ความแม่นยำ และยกระดับประสิทธิภาพการบริหารจัดการ

ด้วยกลยุทธ์ดังกล่าว SCBAM พร้อมก้าวเข้าสู่การเป็น **"The Best Fund House"** ด้วยระบบงานและบริการที่ทันสมัย มีเสถียรภาพ โปร่งใส ปลอดภัย เพื่อรองรับการเติบโตของตลาดทุนและสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้ลงทุนในระยะยาว

ไปให้สุด กับเรื่องสดใหม่ พีที สดใหม่ไปกับคุณ



ASW

เผย Q1/68 กวาดยอดขาย
8,320 ล้านบาท โต 75% QoQ

หลังท่องเที่ยวฟื้นตัวต่อเนื่อง หนุนยอดขายคอนโด-วิลล่าหรูภูเก็ตกระแสดิ่ง - ดอกเบี้ยลด

ASW โชว์ผลงาน Q1/68 กวาดยอดขาย 8,320 ล้านบาท เติบโต (QoQ) 75% และคิดเป็น 43% ของเป้าหมายทั้งปี หลังอัตราดอกเบี้ยลด-ท่องเที่ยวฟื้นตัวต่อเนื่อง หนุนยอดขายคอนโด-วิลล่าหรูภูเก็ตกระแสดิ่งขึ้น คาดเหตุการณ์แผ่นดินไหวไม่กระทบผลการดำเนินงาน Q2/2568 เหตุพอร์ตกักขัง 90% เป็นโครงการบ้านจัดสรร-คอนโด 8 ชั้น รวมถึงโครงการสร้างเสร็จใหม่ทั้งหมดในปีนี้เป็นคอนโด 8 ชั้น และแบคคูลอกกว่า 40% อยู่ในภูเก็ต ยืนยันทุกโครงการในพอร์ตปลอดภัย โครงสร้างแข็งแกร่งตามมาตรฐานวิศวกรรม หลังส่งทีมวิศวกร-ผู้เชี่ยวชาญภายนอกเข้าตรวจสอบทั้งโครงการที่สร้างเสร็จแล้วและอยู่ระหว่างก่อสร้าง ประเมินตลาดบ้านจัดสรร-คอนโด 8 ชั้น ยังได้รับอานิสงส์ปลดล็อก LTV เชื้อมนัยยอดขายทั้งปีเป็นไปตามเป้า 19,500 ล้านบาท

นายกรมเชษฐ์ วัชรพงษ์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท แอสเซทไวส์ จำกัด (มหาชน) หรือ ASW บริษัทพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ที่เป็นผู้นำด้านไลฟ์สไตล์ภายใต้แนวคิด “ความสุขที่ออกแบบมาเพื่อคุณ” หรือ “We Build Happiness” กล่าวว่า ในช่วง 3 เดือนแรกของปี 2568 (ม.ค.-มี.ค. 2568) บริษัทมียอดขายจากโครงการคอนโดมิเนียมและโครงการบ้านจัดสรรทั้งหมด 8,320 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 75% จากไตรมาสก่อนหน้า (QoQ) และเติบโตจากช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า 33% (YoY) โดยยอดขายดังกล่าวคิดเป็น 43% ของเป้าหมายยอดขายทั้งปี ซึ่งตั้งไว้ที่ 19,500 ล้านบาท



โครงการที่มียอดขายโดดเด่นใน Q1/2568 คือกลุ่มโครงการ Leisure Residences ในภูเก็ต ภายใต้การพัฒนางานของบริษัท ร่มโพธิ์พร้าวพอร์ตี่ จำกัด (มหาชน) หรือ TITLE บริษัทย่อยในเครือ ที่ทยอยเปิดตัวในช่วงไฮซีซั่นตั้งแต่ช่วงปลายปี 2567 ต่อเนื่องถึงต้นปีนี้ ได้แก่ โครงการเดอะ คาตาเบลโล (THE KATABELLO) บนทำเลใหม่ย่านกะตะ มูลค่า 5,500 ล้านบาท โครงการอะดอรา ราไว (ADORA RAWAI) มูลค่า 1,400 ล้านบาท ที่ได้รับความนิยมเป็นอย่างมาก โดยทั้ง 2 โครงการมียอดจองแล้วกว่า 50% และโครงการเดอะ ไทเทิล วิลล่า เอสเทลลา ในยาง (THE TITLE Villa Estella Naiyang) วิลล่าระดับลักซ์วอรีโครงการแรกของแบรนด์ THE TITLE มูลค่า 500 ล้านบาท สร้างปรากฏการณ์ด้วยยอดขายถึง 70%

หลังเปิดตัวเพียง 1 สัปดาห์ ขณะที่โครงการที่เปิดใหม่ในกรุงเทพฯ-ปริมณฑลอย่างโครงการเคฟ เพลย์กราวด์ (Kave Playground) ตรงข้าม ส.มดินทรสดฯ มูลค่า 1,600 ล้านบาท และโครงการแอตโมซ เดอ โซล (Atmoz De Sol) ใกล้รถไฟฟ้าสายสีเหลืองสถานีทิพวัล มูลค่า 1,700 ล้านบาท ก็ได้รับกระแสตอบรับที่ดีและมีส่วนสำคัญในการผลักดันภาพรวมยอดขายเช่นเดียวกัน

“แม้ช่วงต้นไตรมาส ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์จะได้รับแรงกดดันจากภาพรวมเศรษฐกิจและกำลังซื้อของผู้บริโภคที่ชะลอตัวลง แต่หลังปรับลดอัตราดอกเบี้ยนโยบายลง 0.25% ทำให้สถาบันการเงินต่างๆ ทยอยลดดอกเบี้ยสินเชื่อที่อยู่อาศัยตาม จึงเป็นจังหวะที่ดีของคนที่มีความตั้งใจและพร้อมจะซื้ออยู่แล้วให้ตัดสินใจ

ใจซื้อได้ง่ายขึ้น ขณะเดียวกัน ตลาดภูเก็ต ได้รับอานิสงส์จากการท่องเที่ยวไทยที่ฟื้นตัวต่อเนื่อง โดยปี 2567 ประเทศไทยมีนักท่องเที่ยวต่างชาติ 35 ล้านคน สร้างรายได้จากการท่องเที่ยวถึง 1.67 ล้านล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 34% จากปีก่อน โดยเฉพาะภูเก็ตที่เป็น World Destination มีนักท่องเที่ยวหลังไหลเข้ามาทุกปี เราจึงใช้โอกาสช่วงไฮซีซั่นเปิดตัวโครงการใหม่ ซึ่งบริษัทย่อยในเครืออย่าง TITLE ก็มีความเชี่ยวชาญในภูเก็ต และได้รับความเชื่อมั่นจากลูกค้าต่างชาติอยู่แล้ว ทำให้โครงการ Leisure Residences ได้รับการตอบรับที่ดี และเป็นอีกหนึ่งกลไกสำคัญที่ช่วยผลักดันยอดขายของ ASW ในไตรมาสนี้” นายกรมเชษฐ์ กล่าว

ASSETwise

ASW

เผย Q1/68 กวาดยอดขาย
8,320 ล้านบาท โต 75% QoQ

หลังท่องเที่ยวฟื้นตัวต่อเนื่อง หนุนยอดขายคอนโด-วิลล่าหรูภูเก็ตกระแสดิ - ดอกเบี้ยลด

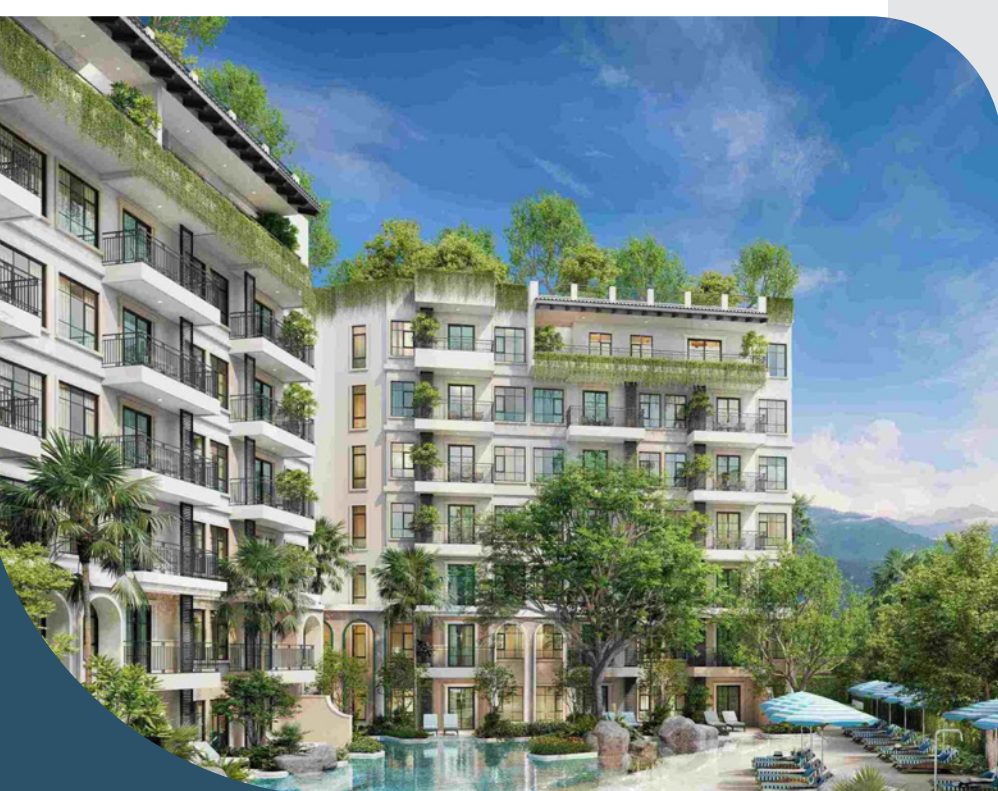
นายกรมเชษฐ์ กล่าวอีกว่า สำหรับไตรมาส 2/2568 นั้น บริษัทประเมินว่าอาจไม่ได้รับผลกระทบจากเหตุการณ์แผ่นดินไหวเมื่อวันที่ 28 มี.ค. ที่ผ่านมามากนัก เนื่องจากเป็นเหตุการณ์ที่อาจส่งผลกระทบในระยะสั้นต่อตลาดคอนโดมิเนียมแบบ High-rise เป็นหลัก ขณะที่พอร์ตพอลิโอกว่า 90% ของบริษัท เป็นโครงการบ้านจัดสรรและคอนโดมิเนียมแบบ Low-rise หรือคอนโดมิเนียม 8 ชั้น ซึ่งไม่ได้รับผลกระทบจากเหตุแผ่นดินไหวในครั้งนี้ นอกจากนี้ ยอดขายรอรับรู้อยู่ได้ (Backlog) ของบริษัทกว่า 40% มาจากกลุ่มโครงการที่อยู่อาศัยในภูเก็ต ซึ่งไม่ได้รับผลกระทบเช่นเดียวกัน รวมถึงโครงการที่มีแผนสร้างเสร็จใหม่ในปีนี้ทั้งหมดล้วนเป็นคอนโด 8 ชั้น

ที่ผ่านมา ASW ห่วงใยและให้ความสำคัญกับความปลอดภัยของทั้งผู้อยู่อาศัยและโครงการ จึงได้จัดส่งทีมวิศวกรและผู้เชี่ยวชาญจากภายนอกเข้าตรวจสอบทั้งโครงการที่มีผู้พักอาศัย และโครงการที่กำลังก่อสร้างอยู่ทุกโครงการอย่างเร่งด่วน โดยทุกโครงการของบริษัท ไม่มีโครงการไหนที่ได้รับผลกระทบ เนื่องจากบริษัทให้ความสำคัญกับการก่อสร้างโครงการให้มีความแข็งแรง ปลอดภัย 100 % ตามมาตรฐานวิศวกรรมในทุกโครงการ ขณะเดียวกัน ทุกโครงการยังได้ทำ

ประกันภัยอาคารชุดไว้ ครอบคลุมการดูแลทั้งโครงการที่โอนกรรมสิทธิ์แล้ว และโครงการที่ยังอยู่ระหว่างก่อสร้าง และจัดส่งกำลังใจถึงทุกท่านที่ได้รับผลกระทบจากเหตุการณ์ครั้งนี้ หวังเป็นอย่างยิ่งว่าสถานการณ์จะคลี่คลายโดยเร็ว และทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องจะสามารถฟื้นตัวกลับมาได้อย่างแข็งแกร่ง

ขณะที่สถานการณ์ตลาดหลังจากนี้ แม้มีปัจจัยภายนอกอื่นๆ ที่ต้องจับตามองหลายเรื่อง อาทิ สงครามการค้าของสหรัฐอเมริกา สถานการณ์เศรษฐกิจจีน แต่ตลาดบ้านจัดสรรและคอนโดมิเนียม Low-rise ยังได้รับปัจจัยสนับสนุนจากการผ่อนคลายนโยบายการให้สินเชื่อ โดยเทียบกับมูลค่าหลักประกัน (Loan to Value: LTV) ของธนาคารแห่งประเทศไทย (ธปท.) ที่จะมีผลตั้งแต่วันที่ 1 พ.ค. 2568 ถึง 30 มิ.ย. 2569 ประกอบกับการลดอัตราดอกเบี้ย ทำให้ผู้ที่ต้องการซื้อเพื่ออยู่อาศัยเองและเพื่อลงทุนเข้าถึงสินเชื่อได้ง่ายขึ้น เพิ่มความมั่นใจในการตัดสินใจซื้อ และช่วยเร่งการโอนกรรมสิทธิ์ได้ ซึ่งจะส่งผลบวกต่อกำลังภาพรวมตลาดฯ โดยปัจจุบัน บริษัทมีโครงการคอนโดมิเนียมและบ้านสร้างเสร็จพร้อมอยู่ (Ready to Move) ทุกระดับราคา มูลค่ารวม 8,500 ล้านบาท

ทั้งนี้ ASW ยังมีโครงการคอนโดมิเนียมสร้างเสร็จใหม่ เตรียมทยอยโอนกรรมสิทธิ์รับรู้อยู่ได้ไตรมาส 2/2568 เพิ่มอีก 2 โครงการ ได้แก่ โครงการแอทโมซ พาลาซิโอ ลาดพร้าว-วังหิน (Atmoz Palacio Ladprao-Wanghin) มูลค่า 1,750 ล้านบาท และโครงการแอทโมซ แคนวาส ระยอง (Atmoz Canvas Rayong) มูลค่า 1,250 ล้านบาท และยังเดินหน้าพัฒนาโครงการใหม่ตามแผนงาน อาทิ แคมปัสคอนโดที่มีดีมานด์ชัดเจนจากนักศึกษา ผู้ปกครอง และนักลงทุน โครงการในภูเก็ตที่ยังคงได้รับความนิยมจากคนไทยและต่างชาติ เพื่อสร้างโมเมนตัมยอดขายอย่างต่อเนื่อง และขับเคลื่อนให้บริษัทเดินหน้าสู่เป้าหมายยอดขาย 19,500 ล้านบาทได้ตามที่ตั้งไว้



สำหรับบริษัท แอสเซทไวส์ จำกัด (มหาชน) หรือ ASW ดำเนินธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ โดยมุ่งพัฒนาโครงการที่อยู่อาศัยแนวสูงและแนวราบบนทำเลศักยภาพ ภายใต้แนวคิด “ความสุขที่ออกแบบมาเพื่อคุณ” หรือ “We Build Happiness” ปัจจุบันได้พัฒนาโครงการคอนโดมิเนียมและโครงการบ้านจัดสรรมาแล้วกว่า 75 โครงการ ภายใต้แบรนด์ในเครือที่ออกแบบมาเพื่อสร้างความสุขให้เหมาะกับทุกไลฟ์สไตล์ ได้แก่ แบรินด์ เควี (KAVE), แบรินด์ แอทโมซ (ATMOZ), แบรินด์ โมดิซ (MODIZ), แบรินด์ เอสต้า (ESTA), แบรินด์ เดอะ อาร์เบอร์ (THE ARBOR), แบรินด์ เดอะ ฮอนอร์ (THE HONOR) รวมถึงแบรนด์ภายใต้ บริษัท ร่มโพธิ์ พร็อพเพอร์ตี้ จำกัด (มหาชน) หรือ “TITLE” ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ รวมมูลค่าโครงการกว่า 121,732 ล้านบาท แบ่งเป็นโครงการที่กำลังก่อสร้างแล้วเสร็จและโครงการพร้อมอยู่ 22 โครงการ และโครงการที่กำลังเปิดขายและอยู่ระหว่างการพัฒนา 19 โครงการ และ ณ สิ้นปี 2567 มียอดขายรอรับรู้อยู่ได้ (Backlog) มูลค่ารวมกว่า 25,413 ล้านบาท

TMAN

วางแผน 5 ปี รายได้ของกลุ่มธุรกิจ
ดิสตรีบิวเตอร์ เติบโตไม่ต่ำกว่า 5 เท่า

คาดการณ์มีสัดส่วนรายได้เพิ่มขึ้น 10-15%

TMAN ผู้นำธุรกิจเวชภัณฑ์และเครื่องมือแพทย์ในประเทศไทย เดินกลยุทธ์ Diversify สร้างการเติบโตที่มั่นคงและยั่งยืน ธุรกิจดิสตรีบิวเตอร์ ด้วยประสบการณ์และความเชี่ยวชาญกว่า 50 ปี มุ่งสู่การเป็นดิสตรีบิวเตอร์เวชภัณฑ์และผลิตภัณฑ์สุขภาพครบวงจร ชูศูนย์กระจายสินค้า ทีมขายมืออาชีพ ร่วมเป็นพาร์ทเนอร์เชิงกลยุทธ์ ดันผลิตภัณฑ์เข้าถึงช่องทางโรงพยาบาล คลินิก และร้านขายยาทั่วประเทศ พร้อมเตรียมลงทุนยกระดับการให้บริการเต็มรูปแบบ วางเป้าหมาย 5 ปี รายได้ของกลุ่มธุรกิจดิสตรีบิวเตอร์ เติบโตไม่ต่ำกว่า 5 เท่า คาดการณ์มีสัดส่วนรายได้เพิ่มขึ้น 10-15%

นายประพล ขานะโชติพันธ์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ที.แมน ฟาร์มาซูติคอล จำกัด (มหาชน) หรือ TMAN หนึ่งในผู้นำธุรกิจผลิตและจัดจำหน่ายเวชภัณฑ์ยาและผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพในประเทศไทย เปิดเผยว่า ด้วยประสบการณ์และความเชี่ยวชาญกว่า 50 ปีในวงการเวชภัณฑ์ยาและผลิตภัณฑ์สุขภาพ บริษัทฯ เล็งเห็นโอกาสในการเติบโตโดยต่อยอดความเข้าใจในตลาดและผู้บริโภคอย่างต้องแก่ รวมทั้งมีระบบโลจิสติกส์ที่แข็งแกร่งกระจายสินค้าผ่านช่องทางจัดจำหน่ายหลากหลายและครอบคลุม โดยเฉพาะร้านขายยาทั่วประเทศ พร้อมเดินหน้ากลยุทธ์กระจายธุรกิจ (Diversify) เพื่อสร้างการเติบโตที่มั่นคงและยั่งยืน มุ่งมั่นเป็นดิสตรีบิวเตอร์เวชภัณฑ์และผลิตภัณฑ์สุขภาพแบบครบวงจร ภายใต้แนวคิด สร้างสรรค์บริการที่ยืดหยุ่นและปรับแต่งได้ตอบสนองกลยุทธ์ของลูกค้าอย่างลงตัว เพื่อร่วมขับเคลื่อนพันธกิจขององค์กรในการขยายเครือข่ายพันธมิตรให้แข็งแกร่งและเติบโตร่วมกัน



ทั้งนี้ บริษัทฯ วางแผนเชิงกลยุทธ์การให้บริการดิสตรีบิวเตอร์ ด้วยศูนย์กระจายสินค้ามาตรฐานระดับสากล Good Distribution Practice (GDP) ที่ควบคุมคุณภาพและความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์ยาและผลิตภัณฑ์สุขภาพ พร้อมหน่วยรถกระจายสินค้าครอบคลุมช่องทางร้านขายยา โรงพยาบาล คลินิก และช่องทางค้าปลีกกว่า 10,000 จุดขาย ทั่วประเทศไทย ภายใต้ทีมขายที่มีความเชี่ยวชาญกว่า 100 ราย การใช้ระบบซอฟต์แวร์ ERP (Enterprise Resource Planning) เชื่อมโยงข้อมูลคำสั่งซื้อ การจัดส่ง และรายงานแบบออนไลน์ เพื่อให้ลูกค้าตรวจสอบและวางแผนการตลาดอย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งยังมีระบบคลังสินค้าที่นำเทคโนโลยีสมัยใหม่มาบริหารจัดการเก็บที่ต้องควบคุมอุณหภูมิเพื่อรักษาคุณภาพของยา และยังมีบริการเสริมแบบครบวงจรตอบโจทย์ความต้องการที่หลากหลาย อาทิ การให้บริการคลังสินค้าแบบ 3PL, การให้คำปรึกษาด้านการวางกลยุทธ์การขาย การสร้างแคมเปญการตลาดร่วมกัน รวมถึงบริการอบรมทีมขายให้ความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ ซึ่งจะช่วยสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันและสร้างโอกาสในการเติบโตของคู่ค้า

TMAN

วางเป้า 5 ปี รายได้ของกลุ่มธุรกิจ
ดิสทริบิวเตอร์ เติบโตไม่ต่ำกว่า 5 เท่า

คาดการณ์มีสัดส่วนรายได้เพิ่มขึ้นเป็น 10-15%

สำหรับ แนวโน้มธุรกิจดิสทริบิวเตอร์เวชภัณฑ์ ยาและผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ มีศักยภาพ เติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยบริษัทฯ คาดการณ์ว่าอัตราการเติบโตเฉลี่ยปีละ 7-10% ซึ่งมีปัจจัยการก้าวสู่สังคมผู้สูงอายุเต็มตัว การตื่นตัวด้านสุขภาพของคนไทยและการขยายตัวของกลุ่มผู้บริโภคในต่างจังหวัด ทั้งยังมาจากกลุ่มนักท่องเที่ยวที่ต้องการเข้าถึงสินค้าคุณภาพ จึงเป็นโอกาสที่ผู้ประกอบการหรือแบรนด์ต่างๆ ที่ต้องการขยายตลาดผ่านความร่วมมือกับพันธมิตรที่มีความเชี่ยวชาญจัดจำหน่ายและความเข้าใจตลาดในประเทศอย่างลึกซึ้ง สำหรับ TMAN เป็นดิสทริบิวเตอร์ที่มีความโดดเด่นและแตกต่าง โดยเป็นทั้งผู้ผลิตและผู้จัดจำหน่าย เวชภัณฑ์ยาและผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ ที่ผสานความแข็งแกร่งทั้งสองด้าน จึงเข้าใจทั้งมุมมองเจ้าของแบรนด์และช่องทางจัดจำหน่ายอย่างลึกซึ้ง เพื่อให้มีโครงสร้างของต้นทุนและระบบบริหารที่สามารถแข่งขันได้ ทั้งยังมีสินค้าที่หลากหลายครบพอร์ตโฟลิโอ โดยสามารถผนึกความร่วมมือ (Synergy) เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุด

ทั้งนี้ บริษัทฯ วางแผนลงทุนเทคโนโลยีภายใน คลังสินค้าต่อเนื่อง เพื่อยกระดับการให้บริการ ดิสทริบิวเตอร์อย่างเต็มรูปแบบ

โดยจะลงทุนระบบติดตามการจัดส่งแบบเรียลไทม์ การพัฒนาทีมขายผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้านเวชภัณฑ์ และเดินทางขยายเครือข่ายหน่วยย่อยและพื้นที่คลังสินค้าเชิงกลยุทธ์ในภูมิภาค เพื่อขยายขอบเขตและการกระจายสินค้าแบบ Regional Distribution อย่างมีประสิทธิภาพ จากปัจจุบันอัตราการเข้าถึงตลาด (Penetration Rate) ในการกระจายสินค้าที่ครอบคลุมร้านขายยาทุกแห่งทั่วประเทศ และวางแผนขยายการเป็นผู้จัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์สุขภาพอื่นๆ ที่ครอบคลุมช่องทางโมเดิร์นเทรด ร้านค้าทั่วไป และโรงพยาบาล พร้อมมุ่งพัฒนาแพลตฟอร์มการสั่งซื้อออนไลน์ให้ครอบคลุมทั่วประเทศเพื่อให้เกิดประสบการณ์สั่งซื้อที่ดีจากลูกค้า รวมทั้งวางกลยุทธ์การตลาดแบบร่วมมือกับพันธมิตรในการสร้างแบรนด์ผ่านการตลาดเชิงรุกทั้งช่องทางออฟไลน์และออนไลน์

“ดิสทริบิวเตอร์ เป็นหนึ่งในหัวใจสำคัญสำหรับการดำเนินธุรกิจ เพราะมีบทบาทด้านโลจิสติกส์ ตั้งแต่การจัดเก็บ การขนส่ง ไปจนถึงการกระจายสินค้าที่ดี สำหรับ TMAN การเป็นดิสทริบิวเตอร์ไม่ได้เป็นเพียงตัวกลางการกระจายสินค้าเท่านั้น แต่เป็น “พาร์ตเนอร์เชิงกลยุทธ์” ที่ช่วยผลักดันแบรนด์ให้เติบโตในตลาด เพราะดิสทริ

บิวเตอร์ที่ดีต้องเข้าใจพฤติกรรมผู้บริโภคในช่องทางต่างๆ มีข้อมูลทางด้านการตลาดที่นำมาประมวลและวิเคราะห์อย่างเป็นระบบและแม่นยำ เพื่อวางกลยุทธ์และให้คำแนะนำที่มีคุณภาพ ซึ่งจะช่วยให้ธุรกิจเติบโตอย่างมั่นคง รวมถึงมีความสามารถในการส่งมอบสินค้าได้ตรงเวลา มีความยืดหยุ่นในการทำงานร่วมกับแบรนด์ต่างๆ ทั้งรายใหญ่และรายเล็ก เพื่อให้เข้าถึงเป้าหมายอย่างมีประสิทธิภาพ” นายประพล กล่าว

นายประพล กล่าวว่าการวางกลยุทธ์กระจายธุรกิจ (Diversify) เพื่อสร้างรายได้ที่หลากหลายลดการพึ่งพาสินค้าในพอร์ตของตนเอง และเสริมความยั่งยืนในการเติบโต โดยเป้าหมายรายได้ 5 ปี (2568-2572) คาดการณ์กลุ่มธุรกิจดิสทริบิวเตอร์มีอัตราการเติบโตไม่ต่ำกว่า 5 เท่า หรือมีสัดส่วนรายได้เพิ่มขึ้นเป็น 10-15% จากปี 2567 มีรายได้อยู่ที่ 2.1% ของรายได้รวม จากปัจจุบันที่มีรายได้จากการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของลูกค้านอกเพียง 2% ตั้งเป้าหมายเพิ่มขึ้นเป็น 90% ขณะที่สัดส่วนรายได้จากผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ สัดส่วน 10% จากที่มีอยู่ 98%



GUNKUL

แสงไม่ได้ผลกระทบจาก
การประกาศขึ้นภาษีตอบโต้ ของสหรัฐฯ

เหตุไม่มีธุรกิจของบริษัทฯ ที่ส่งออกไปยังประเทศสหรัฐอเมริกา

GUNKUL
not only the energy, we care

บริษัท กันกุล เอ็นจิเนียริง จำกัด (มหาชน) GUNKUL เปิดเผยว่า จากการขึ้นภาษีตอบโต้ (Reciprocal Tariff) ของสหรัฐฯ ที่ประเทศไทยถูกเก็บภาษีนำเข้าร้อยละ 36 นั้น ขอแจ้งว่าไม่กระทบกับการดำเนินธุรกิจของ บริษัท กันกุล เอ็นจิเนียริง จำกัด (มหาชน) เนื่องจากไม่มีธุรกิจของบริษัทฯ ที่ส่งออกไปยังประเทศสหรัฐอเมริกา หรือประเทศคู่ค้าอื่นๆ ที่อยู่ในกลุ่มประเทศที่ได้รับผลกระทบแต่อย่างใด นอกจากนี้รายได้หลักมาจากการขายไฟฟ้าระยะยาว และงานก่อสร้างโรงไฟฟ้าให้กับภาครัฐและภาคเอกชนภายในประเทศ อีกทั้งบริษัทฯ ได้ดำเนินการปิดความเสี่ยงด้านอัตราแลกเปลี่ยนไว้ล่วงหน้า คาดว่าสามารถป้องกันผลกระทบจากความผันผวนและการอ่อนค่าของเงินบาทได้เป็นอย่างดี



Hooninside



reporter@hooninside.com



02-2765976



GUNKUL
not only the energy, we care

เป็นผู้นำด้านธุรกิจพลังงานทดแทน
อุปกรณ์ และระบบไฟฟ้าแบบครบวงจร
ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ทันสมัย
เพื่อพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน
ให้แข็งแกร่งอย่างยั่งยืน

และเป็นผู้นำด้านธุรกิจกัญชงกัญชาในระดับสากล
เพื่อเสริมสร้างคุณภาพชีวิตและสุขภาพที่ดี

โศภชา ดำรงปิยวุฒิ

ประธานกรรมการบริหาร
บริษัท กันกุลเอ็นจิเนียริง จำกัด (มหาชน)



บริษัท กันกุลเอ็นจิเนียริง จำกัด (มหาชน)

1177 อาคารเฟิร์ล แบงก์ค็อก ชั้น 8 ถนนพหลโยธิน แขวงพญาไท เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร 10400

โทร.0-2242-5800 (อัตโนมัติ)

PLUS

แจ้งภาณินำเข้าจากนโยบาย Trump ยังไม่กระทบธุรกิจ

มั่นใจเดินหน้าตามเป้าหมาย

หลังจากที่ประธานาธิบดีโดนัลด์ ทรัมป์ ออกมาประกาศนโยบายปรับขึ้นภาณินำเข้าสินค้าจากประเทศไทยสูงสุดถึง 36% นายพลแสง แซ่เบ๊ กรรมการผู้อำนวยการของบริษัท โรแยล พลัส จำกัด (มหาชน) หรือ PLUS ได้ชี้แจงถึงสถานการณ์ล่าสุด โดยระบุว่า

“นโยบายภาณินำเข้าดังกล่าวยังอยู่ในช่วงเริ่มต้น และยังไม่มียุทธศาสตร์ชัดเจนว่าสินค้าแต่ละประเภทจะถูกจัดเก็บภาณินำเข้าในอัตราเท่าใด อย่างไรก็ตาม เชื่อว่ากลุ่มเครื่องดื่มไม่น่าจะถูกเก็บภาณินำเข้าในระดับสูงสุดดังกล่าว และในปัจจุบัน PLUS เองยังไม่ได้รับผลกระทบจากนโยบายนี้”



ROYAL PLUS
Innovation plus Creativity



นายพลแสง ยังเสริมว่า ทางบริษัทฯ ได้มีการปรับราคาสินค้าในช่วงวิกฤตโควิด-19 และยังคงรักษาระดับราคาเดิมไว้มาโดยตลอด ส่งผลให้มี “Buffer ด้านราคา” ที่ช่วยรองรับต้นทุนที่อาจเพิ่มขึ้นในอนาคต ทั้งนี้ภาณินำเข้าที่จะเพิ่มขึ้นไม่ได้ส่งผลกระทบต่อบริษัทฯ โดยตรงเนื่องจากเป็นต้นทุนของลูกค้านำเข้าสินค้า อย่างไรก็ตามลูกค้านำเข้าในตลาดสหรัฐฯ ก็ได้ปรับตัวตามราคาขายปลีกตั้งแต่วิกฤตโควิด-19 จากสถานการณ์ค่าขนส่งที่ขึ้นไปหลายเท่าตัว แต่ปัจจุบันค่าขนส่งระหว่างประเทศดังกล่าวก็ลดลงเท่ากับก่อนเกิดสถานการณ์โควิด-19 และคาดว่าจะมี Buffer ที่จะรองรับต้นทุนที่จะเพิ่มขึ้นได้

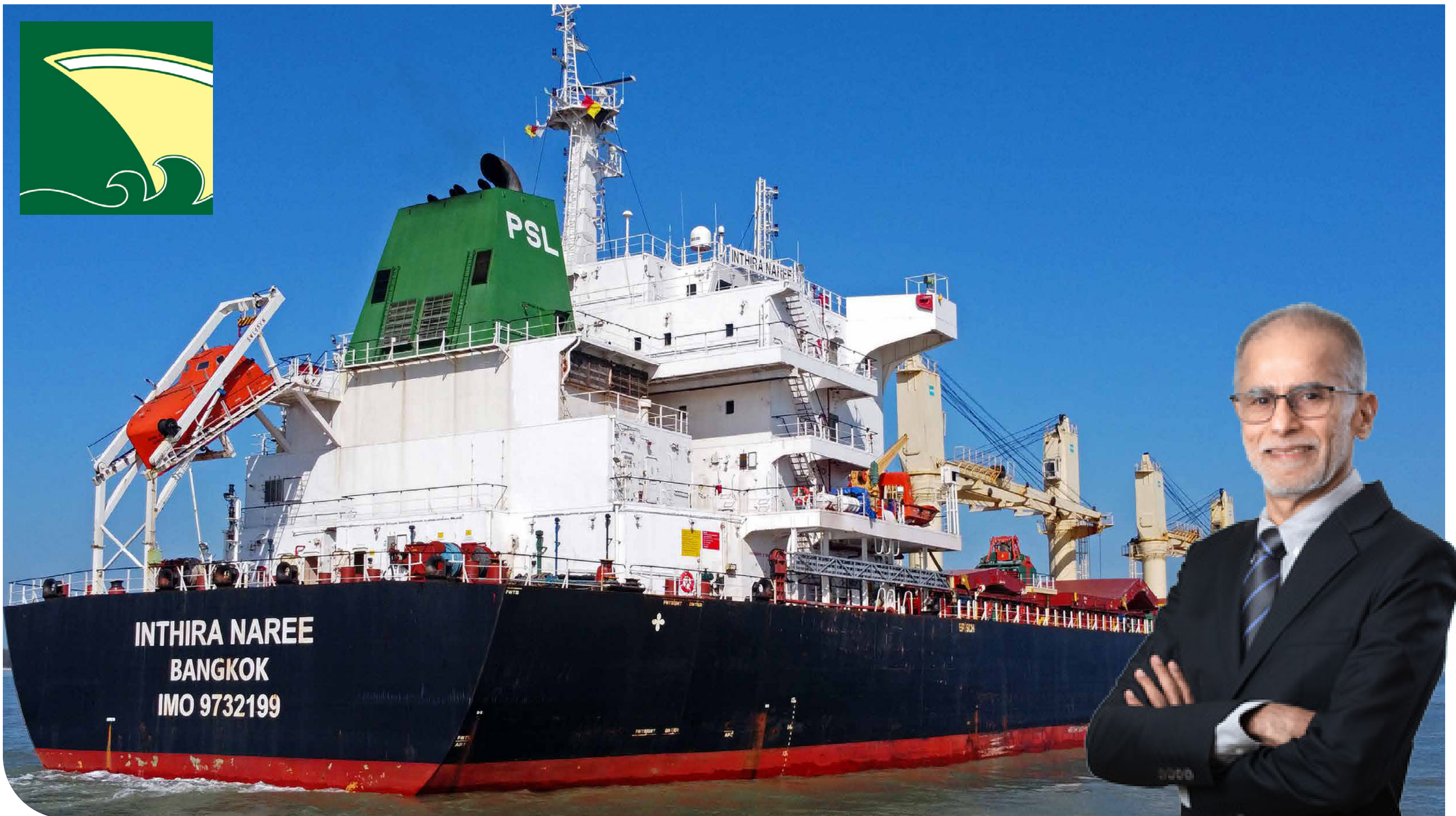
“ลูกค้าส่วนใหญ่ของเราก็เป็นพาร์ทเนอร์ที่มีความสัมพันธ์ยาวนาน เรามีการสื่อสารกันอย่างใกล้ชิด ได้รับความเข้าใจเป็นอย่างดี จึงอยากให้นักลงทุนมั่นใจว่าปัจจัยดังกล่าวยังไม่ส่งผลกระทบต่อแผนธุรกิจของเรา PLUS ยังคงเดินหน้าตามกลยุทธ์ที่วางไว้ และมั่นใจว่าจะสามารถบรรลุเป้าหมายที่ตั้งไว้ได้” นายพลแสง กล่าว

PSL

ลงทุนใน **5.03%**
ใน **Uni-Asia Group Limited**

บจ.ในสิงคโปร์ มูลค่า 84.98 ล้านบาท

นายคาลิด มวยมุดดิน ฮาซิม กรรมการผู้จัดการ บริษัท ฟริเซียส ซีฟู้ด จำกัด (มหาชน) PSL เปิดเผยว่า บริษัท ฟริเซียส ซีฟู้ด (สิงคโปร์) พีทีอี ลิมิเตด และบริษัท ยูนิตี เว็นเจอร์ส พีทีอี ลิมิเตด ซึ่งทั้งสองบริษัทเป็นบริษัทย่อยในประเทศสิงคโปร์ ซึ่งบริษัทฯ ถือหุ้นเต็มจำนวน ได้เข้าลงทุนในบริษัท Uni-Asia Group Limited ("Uni-Asia") ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2566 ซึ่ง Uni-Asia เป็นบริษัทที่จดทะเบียนในประเทศสิงคโปร์และในตลาดหลักทรัพย์สิงคโปร์ (SGX) จนถึงวันที่ 1 เมษายน 2568 การลงทุนดังกล่าวได้ดำเนินการผ่านการเข้าซื้อหุ้นสามัญ จำนวน 3,953,400 หุ้น หรือคิดเป็นประมาณร้อยละ 5.03 ของจำนวนหุ้นทั้งหมดของ Uni-Asia โดยการเข้าซื้อหุ้นดังกล่าวได้ดำเนินการผ่านการซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์ คิดเป็นมูลค่า รวมทั้งสิ้น 3,316,074 เหรียญสิงคโปร์ หรือประมาณ 84,984,350 บาท



Uni-Asia เป็นบริษัทลงทุนและบริหารจัดการสินทรัพย์ที่มีการกระจายการลงทุน โดยมีความเชี่ยวชาญในภาคธุรกิจพาณิชย์ นาวิและอสังหาริมทรัพย์ กิจกรรมหลักของ Uni-Asia ได้แก่ การให้เช่าเรือ การลงทุนในเรือ การบริหารจัดการสินทรัพย์ และการลงทุนและบริหารจัดการอสังหาริมทรัพย์ ทั้งนี้ Uni-Asia ไม่มีความเกี่ยวข้องอื่นใดกับบริษัทฯ

KUN

เปิดกลยุทธ์ปี 68 รุก 3 ทำเลทอง
ดันรายได้โต 15%

ลุยโครงการมาร์จินสูง - เสริมรายได้ประจำระยะยาว

KUN เผยแผนธุรกิจปี 2568 เดินหน้าขยายการเติบโตอย่างมั่นคง ผ่านกลยุทธ์หลัก 3 ด้าน ได้แก่ การขยายฐานลูกค้าคุณภาพ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ตอบโจทย์กำลังซื้อระดับกลาง และ การโฟกัสโครงการในทำเลศักยภาพที่มีอัตรากำไรดี ตั้งเป้ารายได้ปีนี้โต 15% และตั้งเป้าอัตรากำไรขั้นต้นกลับสู่ระดับเดิมไม่ต่ำกว่า 32% ควบคู่กับการเสริมรายได้ระยะยาวผ่านแผนการพัฒนาโครงการเชิงพาณิชย์บนที่ดินที่บริษัทถือครอง

นางประวีรรัตน์ เทวอักษร ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท วิลล่า ภูเก็ต จำกัด (มหาชน) หรือ KUN ผู้ดำเนินธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์แนวราบในเขตชานเมืองกรุงเทพฯ และปริมณฑล เปิดเผยว่า แผนธุรกิจปี 68 บริษัทได้วางยุทธศาสตร์การเติบโตภายใต้ 3 แกนหลัก ดังนี้

1. ขยายฐานลูกค้าคุณภาพ บริษัททำงานร่วมกับธนาคารตั้งแต่ต้นทาง เพื่อคัดกรองลูกค้าที่มีคุณสมบัติในการยื่นสินเชื่อสำเร็จ ลดอัตราการปฏิเสธ (Reject Rate) และเพิ่มอัตราการโอนจริง โดยได้รับแรงหนุนจากฐานลูกค้าเดิมที่แข็งแกร่ง มีการแนะนำลูกค้าใหม่อย่างต่อเนื่อง (Refer Rate สูงถึง 35%)

2. พัฒนาสินค้าตอบโจทย์ - พังค์ซันดี คุ่มคำ ในราคาจับต้องได้ มุ่งเน้นออกแบบบ้านแนวราบที่ใช้พื้นที่อย่างมีประสิทธิภาพ ตอบโจทย์กลุ่มครอบครัวในระดับราคากลาง และสอดคล้องกับไลฟ์สไตล์ของผู้บริโภคในแต่ละทำเล

3. เน้นพัฒนาโครงการในทำเลศักยภาพบริษัทมีความเชี่ยวชาญและสามารถพัฒนาได้ต่อเนื่องในระยะยาวและมีอัตรากำไรดี โดยเฉพาะ 3 ทำเลหลัก ได้แก่ บางบัวทอง ทำเลที่บริษัทฯ พัฒนามาอย่างต่อเนื่องอยู่ใกล้เมือง เดินทางสะดวก และยังมีราคาที่ยัง “จับต้องได้”, พระราม 2 ทำเลที่รายล้อมด้วยธรรมชาติ ใกล้แหล่งศูนย์รวมด้านสุขภาพ โรงพยาบาลผู้สูงอายุและโรงพยาบาลมะเร็งแห่งชาติที่มีแผนเปิดให้บริการ และ รังสิตคลองสอง ทำเลใกล้เมือง เดินทางสะดวก ชูจุดเด่นโครงการที่สามารถออกแบบพื้นที่ใช้สอยต่อเติมตามไลฟ์สไตล์ นอกจากนี้ยังมี “ป่าจามจุรี” ในโครงการที่เป็นจุดขายสำคัญ ที่ลูกค้าให้ความสนใจ



KUNALAI

KUN

เปิดกลยุทธ์ปี 68 รุก 3 ทำเลทอง
ดันรายได้โต 15%

ลุยโครงการมาร์จินสูง - เสริมรายได้ประจำระยะยาว

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังเดินหน้าเร่งขยายอัตรากำไรผ่านโมเดล “บ้านพร้อมอยู่” (Built-to-stock) ออกแคมเปญส่งเสริมการขาย โดยได้รับ อานิสงค์จากมาตรการผ่อนคลายนโยบายสินเชื่อเพื่อที่อยู่อาศัย (LTV) ของธนาคารแห่งประเทศไทย ซึ่งช่วยให้ลูกค้าเข้าถึงวงเงินกู้ได้ง่ายขึ้น และเพิ่มโอกาสการตัดสินใจซื้อ “จากกลยุทธ์ที่วางไว้อย่างรอบคอบ ทั้งด้านการตลาด สินค้า และการบริหารต้นทุน บริษัทฯ มั่นใจว่าจะสามารถผลักดันรายได้ในปี 2568 ให้เติบโตตามเป้าหมายที่วางไว้ที่ 15% จากปีก่อน ตั้งเป้าอัตรากำไรขั้นต้นกลับสู่ระดับเดิมที่ไม่ต่ำกว่า 32% ด้วยการบริหารบ้านพร้อมอยู่อย่างมีประสิทธิภาพและควบคุมต้นทุนก่อสร้างได้อย่างมีวินัย” นางประวีรณี กล่าว

นอกจากนี้บริษัทฯ มีแผนต่อยอดสร้างรายได้ประจำ (Recurring Income) ผ่านการขยายธุรกิจบนที่ดินที่บริษัทฯ ถือครองอยู่แล้ว อาทิ Community Space, Mini Mall, ร้านสะดวกซื้อ, Co-working Space และอาคารให้เช่า ซึ่งปัจจุบันบริษัทฯ กำลังดำเนินการโครงการนำร่องในบางทำเลและศึกษาความเป็นไปได้ในการขยายการพัฒนาในอนาคต เพื่อสร้าง “ศูนย์กลางของชุมชน” ที่ตอบโจทย์ทั้งการใช้ชีวิตของลูกบ้าน และสร้างความมั่นคงทางการเงินในระยะยาว เสริมศักยภาพการแข่งขัน และเป็นฐานสำคัญของการเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กร

ทั้งนี้ผลจากการปรับกลยุทธ์ที่ผ่านมา ส่งผลให้ ณ ปัจจุบัน บริษัทมียอดขายรอโอนกรรมสิทธิ์ (Backlog) อยู่ที่ 159 ล้านบาท ซึ่งจะทยอยรับรู้รายได้ตั้งแต่ไตรมาส 2 ปี 2568 เป็นต้นไป พร้อมทั้งยังคงเร่ง จัดกิจกรรมทางการตลาดอย่างต่อเนื่อง เพื่อกระตุ้นการตัดสินใจซื้อและผลักดันยอดขายให้เติบโตยิ่งขึ้น ในอนาคต

KUNALAI ประกาศแผนธุรกิจปี 2568



ลุยตลาดอสังหาฯ

ทำเลศักยภาพ
ชานเมืองกรุงเทพฯ
และปริมณฑล



เพิ่มยอดโอนกรรมสิทธิ์

ด้วยโมเดลบ้านพร้อมอยู่



เร่งขยายฐานลูกค้า

พร้อมจับมือพันธมิตร
สร้าง Recurring Income



ตั้งเป้ารายได้

770 ล้านบาท
เติบโต **15%**



Hooninside



reporter@hooninside.com



02-2765976



นอร์ทอีส รับเบอร์

เป็นผู้ผลิตยางพารา **คุณภาพดีระดับโลก**
ซื่อสัตย์ยุติธรรมต่อลูกค้า ใช้พลังงานสะอาด
เป็นมิตรต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม
พัฒนารุทกกิจไปสู่ อุตสาหกรรมปลายน้ำ

ผลิตภัณฑ์ของเรา



ยางแผ่นรมควัน



ยางแท่ง STR



ยางผสม

ชูวิทย์ จีรนสมบูรณ์

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

"SEC Check First"

แอปช่วยเช็กก่อนลงทุน เพิ่มช่องทางเข้าใช้งาน ผ่านแอป "Cyber Check"

ก.ล.ต. เพิ่มช่องทางการเข้าถึง "SEC Check First" เช็กก่อนลงทุน เครื่องมือที่ช่วยให้ผู้ลงทุนตรวจสอบรายชื่อผู้ให้บริการในตลาดทุนหรือผู้ที่ได้รับความเห็นชอบภายใต้การกำกับดูแลของ ก.ล.ต. โดยเข้าใช้งานผ่านช่องทางแอปพลิเคชัน "Cyber Check" ของ บช.สอท. ได้แล้วตั้งแต่วันนี้

สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) ร่วมมือกับกองบัญชาการตำรวจสืบสวนสอบสวนอาชญากรรมทางเทคโนโลยี (บช.สอท.) ในการเพิ่มช่องทางการเข้าถึงแอปพลิเคชัน "SEC Check First" ของ ก.ล.ต. ผ่านแอปพลิเคชัน "Cyber Check" ของ บช.สอท. ซึ่ง "SEC Check First" เป็นเครื่องมือที่ช่วยให้ประชาชนหรือผู้ลงทุนสามารถเช็กข้อมูลเบื้องต้นได้ด้วยตัวเองก่อนตัดสินใจลงทุนเมื่อถูกชักชวนให้ลงทุน

นอกจากนี้ ยังช่วยเพิ่มความสะดวกแก่ผู้ใช้งานแอปพลิเคชัน Cyber Check ให้สามารถเข้าใช้งานแอปพลิเคชัน SEC Check First ได้อย่างต่อเนื่อง เพื่อค้นหารายชื่อผู้ให้บริการในตลาดทุนที่อยู่ภายใต้การกำกับดูแลของ ก.ล.ต. หรือผลิตภัณฑ์การลงทุนทั้งที่เป็นหลักทรัพย์หรือสินทรัพย์ดิจิทัลที่ได้รับอนุญาต

นางพรอนงค์ บุชราตระกูล เลขาธิการ ก.ล.ต. กล่าวว่า "แอปพลิเคชัน SEC Check First เป็นหนึ่งในเครื่องมือที่ช่วยป้องกันประชาชนและผู้ลงทุนจากการถูกหลอกลวงให้ลงทุน และไม่ตกเป็นเหยื่อของมิจฉาชีพ ก.ล.ต. รู้สึกยินดีอย่างยิ่งในความร่วมมือครั้งนี้ และขอขอบคุณ บช.สอท. ที่ให้ประชาชนสามารถเข้าใช้งาน SEC Check First ผ่านช่องทางแอปพลิเคชัน Cyber Check ซึ่งจะเป็นอีกหนึ่งช่องทางสำคัญที่ช่วยลดความเสี่ยงจากภัยหลอกลวงลงทุน สอดรับกับแผนยุทธศาสตร์ปี 2568 - 2570 ของ ก.ล.ต. ในการยกระดับเป็นศูนย์ป้องปรามการหลอกลวงลงทุนในตลาดทุน (Anti-investment scam Center)"

สำหรับ "Cyber Check" เป็นแอปพลิเคชันที่ช่วยคัดกรองหมายเลขโทรศัพท์ แบบอัตโนมัติ และใช้ตรวจสอบเลขบัญชีธนาคาร, LINE, URL, Facebook page, TikTok, และ SMS ที่มีการยืนยันตัวตนแล้วกับ บช.สอท. รวมถึงยังมีข้อมูลที่สำนักงานตำรวจแห่งชาติได้รับแจ้งดำเนินคดีด้วย โดยข้อมูลที่แสดงบนแอปแบ่งเป็น 3 สถานะ สีแดง หมายถึง มีประวัติดำเนินคดี สีเหลือง หมายถึงมีการถูกแจ้งเบาะแสร้องเรียน และสีเขียว หมายถึงมีการยืนยันตัวตนแล้ว เพื่อให้ประชาชนหรือผู้ลงทุนได้รับทราบ

"SEC Check First" แอปพลิเคชันที่สามารถดาวน์โหลดเพื่อใช้งานบนสมาร์ตโฟนได้ทั้งระบบ iOS และ Android หรือเข้าใช้งานที่เว็บไซต์ ก.ล.ต. <https://market.sec.or.th/LicenseCheck/Search> ซึ่งใช้งานง่ายและสะดวก เพียงค้นหาชื่อบุคคล นิติบุคคล หรือผลิตภัณฑ์ จะทราบผลทันทีว่าบุคคล นิติบุคคล หรือผลิตภัณฑ์นั้นได้รับอนุญาตจาก ก.ล.ต. หรือไม่ อีกทั้งยังได้รับรางวัลบริการภาครัฐ สาขา "นวัตกรรมบริการ" ระดับดี ประจำปี 2565

ทั้งนี้ หากมีข้อสงสัย ต้องการปรึกษา หรือพบเห็นการหลอกลวงลงทุน สามารถติดต่อได้ที่ "สายด่วนแจ้งหลอกลวงลงทุน" โทร 1207 กด 22 หรือแจ้งผ่านเว็บไซต์ www.sec.or.th/scamalert



SEC Check First



ตัวช่วยตรวจสอบข้อมูลเกี่ยวกับการลงทุน
ป้องกันคุณจากมิจฉาชีพ



ค้นหา

รายชื่อผู้ให้บริการและผลิตภัณฑ์ที่ได้รับอนุญาต
ให้มั่นใจว่าการลงทุนที่คุณสนใจอยู่ภายใต้การกำกับดูแลของ ก.ล.ต.



ตรวจสอบ

รายชื่อบุคคลที่มีใช้ผู้ประกอบการธุรกิจภายใต้การกำกับดูแลของ ก.ล.ต.
โดยเป็นรายชื่อที่อยู่ใน Investor Alert



ล่าสุด

สามารถเข้าใช้งานได้แล้ว
ผ่านแอปพลิเคชัน
“Cyber Check”



แอปพลิเคชันของตำรวจไซเบอร์ ที่จะช่วยให้คุณคัดกรอง
มิจฉาชีพ จากฐานข้อมูลที่มีประวัติดำเนินคดี
ถูกแจ้งเบาะแสร้องเรียน และมีการยืนยันตัวตนแล้ว



สำหรับ iOS



สำหรับ Android

ดาวน์โหลดแอป
Cyber Check

ได้แล้ววันนี้ !



บลจ.ยูโอบี

แผนกองทุนเปิด ยูโอบีเปิด พันธบัตรรัฐต่างประเทศ 6 เดือน 7 (UFGOV6M7) IPO 3-9 เม.ย. 68

บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน ยูโอบี (ประเทศไทย) จำกัด หรือ บลจ.ยูโอบี เสนอขายหน่วยลงทุนครั้งแรก (IPO) กองทุนเปิด ยูโอบีเปิด พันธบัตรรัฐต่างประเทศ 6 เดือน 7 (UFGOV6M7) เน้นลงทุนในพันธบัตรรัฐสิงคโปร์ อายุประมาณ 6 เดือน ประมาณการผลตอบแทน 1.75% ต่อปี (ข้อมูลจากอัตราผลตอบแทนที่เสนอโดยผู้ออกตราสาร หรือจากผู้ขาย ณ วันที่ 1 เมษายน 2568) ขนาดโครงการ 5,000 ล้านบาท โดยเสนอขายในราคา 10 บาทต่อหน่วย และยอดลงทุนขั้นต่ำ 1,000 บาท



กองทุน UFGOV6M7 มีความเสี่ยงระดับ 3 (เสี่ยงปานกลางค่อนข้างต่ำ) โดยกองทุนจะลงทุนในพันธบัตรรัฐบาล ตัวเงินคลัง ตราสารหนี้ที่รัฐบาลต่างประเทศ กระทรวงการคลัง ธนาคารกลาง หรือหน่วยงานของรัฐบาลต่างประเทศ หรือองค์การระหว่างประเทศ เป็นผู้ออกหรือผู้ค้ำประกัน โดยเฉลี่ยในรอบปีบัญชีไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของมูลค่าทรัพย์สินสุทธิของกองทุน โดยจะลงทุนในต่างประเทศ โดยเฉลี่ยในรอบปีบัญชีไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของมูลค่าทรัพย์สินสุทธิของกองทุน ทั้งนี้ กองทุนจะเน้นลงทุนในตราสารหนี้ที่มีอันดับความน่าเชื่อถืออยู่ในอันดับที่สามารถลงทุนได้ (Investment Grade) กองทุนมีกลยุทธ์การลงทุนแบบครั้งเดียว โดยจะถือทรัพย์สินที่ลงทุนไว้จนครบอายุโครงการของกองทุนรวม (buy-and-hold)

กองทุน UFGOV6M7 ไม่มีค่าธรรมเนียมการขายหรือรับซื้อคืนหน่วยลงทุน ซึ่งบริษัทจัดการจะดำเนินการรับซื้อคืนโดยอัตโนมัติให้แก่ผู้ถือหน่วยลงทุนตามราคาซื้อคืน ณ วันที่รับซื้อคืนหน่วยลงทุนอัตโนมัติ โดยการสับเปลี่ยนหน่วยลงทุนอัตโนมัติไปยังกองทุนรวมตลาดเงิน คือ กองทุนเปิด ยูโอบี ชัวร์ เดลี ซีเนดิเพื่อผู้ลงทุนทั่วไป (UOBSD) และ/หรือกองทุนรวมตราสารหนี้อื่นใดที่บริษัทจัดการเปิดให้บริการสับเปลี่ยนหน่วยลงทุน ซึ่งเป็นกองทุนรวมภายใต้การจัดการของบริษัทจัดการ โดยจำนวนหน่วยลงทุนของกองทุนปลายทางที่ผู้ถือหน่วยลงทุนจะได้รับคำนวณโดยใช้ราคาขายหน่วยลงทุนของกองทุนปลายทาง ณ วันที่ทำการรับซื้อคืนหน่วยลงทุนโดยอัตโนมัติของกองทุนต้นทาง

ตลาด.สิ้นปี 67

**นักลงทุนต่างประเทศถือครองหุ้นไทย รวม 5.83 ล้านล้านบาท
สวนทางกับ SET Index ที่ลดลง 1.1%**

ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ตลท.) จัดทำ SET Note ฉบับที่ 3/2568 เรื่อง "ส่องพฤติกรรมกรรมการถือครองหุ้นและการซื้อขายหุ้นของนักลงทุนต่างประเทศ ปี 2567"

จากการศึกษาข้อมูลการถือครองหุ้นของนักลงทุนต่างประเทศ ในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และตลาดหลักทรัพย์เอ็ม เอ ไอ (ตลาดหุ้นไทย) พบว่า ณ สิ้นปี 2567 นักลงทุนต่างประเทศถือครองหุ้นของบริษัทจดทะเบียน 868 หลักทรัพย์ มีมูลค่าการถือครองหุ้นรวม 5.83 ล้านล้านบาท หรือคิดเป็น 33.82% ของมูลค่าหลักทรัพย์รวมทั้งตลาด ขณะที่ ณ สิ้นปี 2566 นักลงทุนต่างประเทศถือครองหุ้นของบริษัทจดทะเบียน 832 หลักทรัพย์ มีมูลค่าการถือครองหุ้นรวม 5.11 ล้านล้านบาท หรือคิดเป็น 29.39% ของมูลค่าหลักทรัพย์รวมทั้งตลาด

หากเปรียบเทียบข้อมูลการถือครองหุ้นของนักลงทุนต่างประเทศ ณ สิ้นปี 2567 เทียบกับ ณ สิ้นปี 2566 พบว่า

- ณ สิ้นปี 2567 นักลงทุนต่างประเทศถือครองหลักทรัพย์ใหม่ 55 หลักทรัพย์ ซึ่ง 34 จากทั้งหมด 55 หลักทรัพย์ (ประมาณ 62%)

เป็นหลักทรัพย์ที่เพิ่งเข้าจดทะเบียนซื้อขายใหม่ ในปี 2567 และอีก 21 หลักทรัพย์เป็นหลักทรัพย์ที่มีการซื้อขายในตลาดอยู่แล้ว

- ในทางกลับกันพบว่า มีหลักทรัพย์ 14 หลักทรัพย์ที่นักลงทุนต่างประเทศมีการถือครองหุ้นอยู่ ณ สิ้นปี 2566 แต่กลับไม่มีในพอร์ตของนักลงทุนต่างประเทศ ณ สิ้นปี 2567 ซึ่งทั้งหมดเป็นหลักทรัพย์ของบริษัทจดทะเบียนที่เพิกถอนจากการเป็นหลักทรัพย์จดทะเบียนในปี 2567

- สำหรับหลักทรัพย์ที่นักลงทุนต่างประเทศถือครองหุ้นต่อเนื่อง 813 หลักทรัพย์ พบว่า 222 หลักทรัพย์มีมูลค่าการถือครองหุ้นเพิ่มขึ้น ขณะที่ 591 หลักทรัพย์มีมูลค่าการถือครองหุ้นลดลง และเมื่อพิจารณาสาเหตุหลักที่ทำให้มูลค่าการถือครองหุ้นโดยรวมเพิ่มขึ้น พบว่าส่วนใหญ่เป็นผลจากราคาหลักทรัพย์ที่ปรับเพิ่มขึ้นของบริษัทจดทะเบียนขนาดใหญ่และการถือครองเพิ่มขึ้นในบริษัทจดทะเบียนบางบริษัท

หากพิจารณาการเปลี่ยนแปลงของมูลค่าการถือครองหุ้นของนักลงทุนต่างประเทศ พบว่ามูลค่าการถือครองหุ้นของนักลงทุน

ต่างประเทศ ณ สิ้นปี 2567 มีมูลค่าเพิ่มขึ้น 14.2% จากสิ้นปี 2566 สาเหตุสำคัญจากราคาหลักทรัพย์ที่ปรับเพิ่มขึ้นของบริษัทจดทะเบียนขนาดใหญ่และการถือครองเพิ่มขึ้นในบริษัทจดทะเบียนบางบริษัท สวนทางกับ SET Index ที่ลดลง 1.1% ส่งผลให้สัดส่วนมูลค่าการถือครองหุ้นของนักลงทุนต่างประเทศต่อมูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาดรวมทั้งตลาด (market cap) ณ สิ้นปี 2567 อยู่ที่ระดับ 33.82% เพิ่มขึ้นจาก ณ สิ้นปี 2566 ที่อยู่ที่ระดับ 29.39%

ในปี 2567 นักลงทุนต่างประเทศมีมูลค่าการซื้อขายรวมในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและตลาดหลักทรัพย์เอ็ม เอ ไอ (ตลาดหุ้นไทย) รวมกว่า 11.36 ล้านล้านบาท คิดเป็น 50.04% ของมูลค่าการซื้อขายรวมทั้งหมดในตลาดหุ้นไทย โดยนักลงทุนต่างประเทศมีสัดส่วนมูลค่าการซื้อขายสูงสุด (เมื่อเทียบกับนักลงทุนประเภทอื่นๆ) ต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2565 หรือสูงสุดต่อเนื่องเป็นปีที่ 3 เมื่อนับจากปี 2565 และพบว่าสัดส่วนมูลค่าการซื้อขายของนักลงทุนต่างประเทศในตลาดหุ้นไทยมีสัดส่วนสูงกว่าครึ่งหนึ่งของมูลค่าการซื้อขายรวมทั้งตลาดต่อเนื่องเป็นปีที่ 2



ตลาด.สิ้นปี 67

**นักลงทุนต่างประเทศถือครองหุ้นไทย รวม 5.83 ล้านล้านบาท
สวนทางกับ SET Index ที่ลดลง 1.1%**

หากเปรียบเทียบมูลค่าการซื้อขายของนักลงทุนต่างประเทศ ในปี 2567 (11.36 ล้านล้านบาท) กับมูลค่าการถือครองหุ้นของ นักลงทุนต่างประเทศ ณ สิ้นปี 2567 (5.83 ล้านล้านบาท) พบว่า นักลงทุนต่างประเทศมีมูลค่าการซื้อขายประมาณ 1.95 เท่าของมูลค่า การถือครองหุ้น (ลดลงจากปี 2566 ที่อยู่ระดับ 2.5 เท่า)

เมื่อพิจารณามูลค่าการซื้อขายหลักทรัพย์ของนักลงทุนต่างประเทศ ในปี 2567 จำแนกกลุ่มหลักทรัพย์ตามสิทธิในการออกเสียงในที่ ประชุมผู้ถือหุ้น (voting right) พบว่า 56.8% ของมูลค่าการซื้อขาย ของนักลงทุนต่างประเทศในปี 2567 เป็นการซื้อขาย local shares และ 42.3% เป็นการซื้อขาย NVDR และมีการซื้อขาย foreign shares เพียง 0.9% เท่านั้น ซึ่งแสดงให้เห็นว่า นักลงทุนต่างประเทศ ยังมีพฤติกรรมการซื้อขายเหมือนกับปีที่ผ่านมา กล่าวคือ นักลงทุนต่างประเทศซื้อขายในตลาดหุ้นไทยส่วนใหญ่มีวัตถุประสงค์ เพื่อทำกำไรระยะสั้น

เมื่อพิจารณามูลค่าการซื้อขายสุทธิของนักลงทุนต่างประเทศ พบว่า ในปี 2567 นักลงทุนต่างประเทศขายสุทธิรวม 146,906 ล้านบาทใน ตลาดหุ้นไทย (ตารางที่ 3) ซึ่งพบว่า นักลงทุนต่างประเทศขายสุทธิ 149,837 ล้านบาท ใน local shares และขายสุทธิ 38,786 ล้านบาท ใน foreign shares แต่ในขณะเดียวกันมีการซื้อสุทธิในส่วนของ NVDR 41,717 ล้านบาท (ภาพที่ 3) แสดงให้เห็นว่า นักลงทุนขายสุทธิ ในส่วนของเงินลงทุนระยะสั้น แต่ซื้อสุทธิสำหรับการลงทุนระยะสั้น และระยะกลางใน NVDR ขณะที่ขายสุทธิใน Foreign shares เล็กน้อยเนื่องจากการปรับเปลี่ยนโครงสร้างผู้ถือหุ้น

ดังนั้น จากข้อมูลของนักลงทุนต่างประเทศทั้งจากการถือครองหุ้น และการซื้อขายหุ้น สรุปได้ว่า ณ สิ้นปี 2567 พอร์ตการลงทุนของนัก ลงทุนต่างประเทศในตลาดหุ้นไทยมีขนาดเพิ่มขึ้นโดยมีสาเหตุสำคัญ จากราคาหลักทรัพย์ที่ปรับเพิ่มขึ้นของบริษัทจดทะเบียนขนาดใหญ่ และการถือครองเพิ่มขึ้นในบริษัทจดทะเบียนบางบริษัท ขณะที่ข้อมูล การซื้อขายของนักลงทุนต่างประเทศจำแนกกลุ่มหลักทรัพย์ตาม สิทธิในการออกเสียงในที่ประชุมผู้ถือหุ้น สะท้อนว่า นักลงทุนต่าง ประเทศซื้อขายเพื่อทำกำไรระยะสั้นผ่าน local shares และขายสุทธิ ใน foreign shares เพื่อปรับเปลี่ยนโครงสร้างผู้ถือหุ้น



SCB FM

มองเงินบาทอาจอ่อนค่าต่อได้อีกไม่มากในระยะสั้น แม้สหรัฐฯ จะประกาศ Reciprocal tariffs แต่ปลายปียังไม่แน่นอนสูง บาทอาจอ่อนต่อ

กลุ่มงานตลาดการเงิน ธนาคารไทยพาณิชย์ (SCB Financial Markets: SCB FM) เปิดเผยว่า แม้สหรัฐฯ ประกาศขึ้นภาษีนำเข้าในอัตราที่สูงกว่าที่คาด แต่เงินบาทยังอ่อนค่าตามกรอบที่ประเมินไว้ สำหรับในระยะสั้นนี้ มองว่าปัจจัยเรื่อง Tariffs จะไม่ทำให้เงินบาทอ่อนค่ากว่านี้มากนัก เพราะสหรัฐฯ จะใช้มาตรการภาษีในการเปิดการเจรจาประเทศคู่ค้า โดยหากไทยบรรลุข้อตกลงได้ ก็อาจทำให้ตลาดคลายความกังวลและแรงกดดันต่อเงินบาทอาจลดลง อย่างไรก็ตาม ยังมีปัจจัยอื่นที่อาจทำให้บาทอ่อนค่าได้ในระยะ 1-2 เดือนนี้ คือการจ่ายเงินปันผล (Dividend payout) ของผู้ประกอบการต่างชาติกลับไปยังบริษัทแม่ในต่างประเทศ จึงมองว่าเงินบาทอาจอ่อนค่าในกรอบ 34.15-34.65 สำหรับในระยะกลาง-ยาว SCB FM มองว่า หากประเทศอื่น ๆ ไม่มีการตอบโต้รุนแรง และผลกระทบต่อเศรษฐกิจโลกและสหรัฐฯ มีจำกัด เงินบาทต่อดอลลาร์ ณ ปลายปีนี้อาจอยู่ที่ราว 32.50-33.50 ได้ แต่หากผลกระทบจากมาตรการ Tariffs ต่อภาพรวมเศรษฐกิจจะออกมารุนแรง ทำให้ตลาดเกิดความกังวลต่อ Recession risk เกิดเป็น Risk-off เงินบาท ณ ปลายปีอาจอ่อนค่าไปที่ราว 34.00-35.00

นายวชิรวัฒน์ บานชื่น นักกลยุทธ์ตลาดการเงินอาวุโส สายงานตลาดการเงิน ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน) เปิดเผยว่าการประกาศขึ้นภาษีนำเข้าของสหรัฐฯ ล่าสุดนี้ ทำให้ความต้องการถือสินทรัพย์ปลอดภัยสูงขึ้น และมีการเทขายสินทรัพย์เสี่ยงออกมา จนทำให้เงินบาทอ่อนค่าแรง โดยหลังตรึงประกาศมาตรการ เงินบาทอ่อนค่าขึ้นถึง 30 สตางค์ ก่อนที่จะทยอยกลับมาแข็งค่าขึ้นเล็กน้อย และล่าสุดอยู่ที่ราว 34.30 บาท นอกจากนี้ มาตรการยังส่งผลต่อตลาดการเงินโลกอีกด้วย โดยอัตราผลตอบแทนพันธบัตรรัฐบาลสหรัฐฯ (US Treasury yields) ปรับลดลงถึง 10-15 bps ขณะที่ราคาทองคำสูงขึ้นและระดับสูงสุดเป็นประวัติการณ์ และเงินเยนแข็งค่า (ด้วยมุมมอง safe-haven currency) ด้านตลาดหุ้นสหรัฐฯ ปรับลดลง ขณะที่ตลาดหุ้นเอเชียเปิดมาวันนี้ติดลบ ราคาน้ำมันปรับลดลงเช่นกัน ตามความกังวลว่ามาตรการภาษีจะทำให้เศรษฐกิจโลกชะลอ

สหรัฐฯ ตั้งอัตราภาษี "ตอบโต้" โดยคำนวณจากอัตราภาษีที่แต่ละประเทศเก็บกับสหรัฐฯ และการตั้งมาตรการกีดกันทางการค้าที่ไม่ใช่ภาษี (Non-tariff barriers) ซึ่งจะพบว่า แม้ส่วนต่างอัตราภาษี Effective tariffs rates ของไทยกับสหรัฐฯ จะต่างกันราว 7% แต่สหรัฐฯ ประเมินว่าไทยมีมาตรการกีดกันทางการค้าอื่น ๆ รวมถึงการแทรกแซงค่าเงิน ทำให้เทียบได้ว่ามีส่วนต่างภาษีจากสหรัฐฯ รวมทั้งสิ้นราว 72% (ซึ่งคำนวณจากการนำ Trade balance ระหว่างไทย-สหรัฐฯ หาดด้วยมูลค่าสินค้านำเข้าจากสหรัฐฯ มาไทย) โดยสหรัฐฯ ตัดสินใจเก็บภาษีนำเข้าจากไทยเพิ่มขึ้น 36% (หรือราวครึ่งหนึ่งจากที่สหรัฐฯ ประเมินว่าไทยเก็บจากสหรัฐฯ) ซึ่งสูงกว่าประเทศอื่นในภูมิภาค เช่น เกาหลีใต้ ไต้หวัน มาเลเซีย และอินโดนีเซีย ทั้งนี้ เวียดนามถูกเรียกเก็บภาษีที่ 46% ซึ่งสูงกว่าไทย

ตลาดอัตราแลกเปลี่ยนจะได้รับผลกระทบที่ชัดเจนในระยะสั้นนี้ โดยค่าเงินส่วนใหญ่อ่อนค่าลงเทียบกับดอลลาร์สหรัฐฯ ซึ่งในทางทฤษฎีนั้น หากราคาสินค้าในต่างประเทศเปลี่ยนไปจากการขึ้นภาษี ค่าเงินจะเป็นตัวปรับสมดุล โดยประเทศที่ถูกขึ้นภาษีก็จะเห็นสกุลเงินนั้นอ่อนค่าลงเพื่อลดทอนผลกระทบต่อผู้ส่งออกของประเทศนั้น ในระยะสั้นนี้ มองว่าปัจจัยเรื่อง Tariffs จะไม่ทำให้เงินบาทอ่อนค่ากว่านี้มากนัก เนื่องจากสหรัฐฯ จะใช้มาตรการภาษีในการเปิดการเจรจาประเทศคู่ค้า โดยหากไทยบรรลุภาษีนำเข้าจากสหรัฐฯ ในบางกลุ่มสินค้า (เช่น จักรยานยนต์ ชิ้นส่วนยานยนต์ เครื่องใช้ไฟฟ้า สินค้าเกษตร) และอาจนำเข้าอาวุธจากสหรัฐฯ รวมถึงออกไปลงทุนในสหรัฐฯ มากขึ้น จะทำให้มีโอกาสที่สหรัฐฯ จะปรับภาษีลงจากที่ประกาศไว้ที่ 36% ได้ ซึ่ง SCB FM มองว่าโอกาสที่ไทยจะเจรจากับสหรัฐฯ ให้ลดภาษีลง มีมากกว่าโอกาสที่จะเกิดข้อพิพาทจนถูกขึ้นภาษีเพิ่ม นอกจากนี้ จะเห็นว่า Reaction ของตลาดในช่วงที่ผ่านมาไม่รุนแรงนัก เพราะมาตรการยังมีความไม่แน่นอนสูงและเปลี่ยนแปลงไปมาได้ง่าย จากที่ประธานาธิบดีมีอำนาจในการแก้ไขได้ทุกเมื่อ จึงทำให้ตลาดยัง Price-in โอกาสที่จะลดอัตราภาษีลงได้ในระยะต่อไป



SCB FM

**มองเงินบาทอาจอ่อนค่าต่อได้อีกไม่มากในระยะสั้น แม้สหรัฐฯ
จะประกาศ Reciprocal tariffs แต่ปลายปียังไม่แน่นอนสูง บาทอาจอ่อนต่อ**



ทั้งนี้ ยังมีปัจจัยอื่นที่อาจทำให้บาทอ่อนค่าได้ในระยะ 1-2 เดือนนี้ คือการจ่ายเงินปันผล (Dividend payout) ของผู้ประกอบการต่างชาติกลับไปให้บริษัทแม่ในต่างประเทศ จากการประเมินเบื้องต้นพบว่า การจ่ายเงินปันผลในปีนี้อาจสูงกว่าปีก่อน นำโดยเงินปันผลของกลุ่มธนาคาร ซึ่งมีผลประกอบการในปีที่ผ่านมาค่อนข้างดี โดยนับตั้งแต่กลางเดือนนี้ต่อเนื่องถึงเดือนหน้าอาจมีเม็ดเงินไหลออกจากตลาดการเงินไทย กดดันให้บาทอ่อนค่าเพิ่มเติมได้ เมื่อผนวกกับความเสี่ยงเรื่อง Tariffs จึงมองว่าเงินบาทอาจอ่อนค่าในกรอบ 34.15-34.65

สำหรับในระยะกลาง-ยาว มองว่าความไม่แน่นอนยังสูง และแนวโน้มเงินบาทอาจขึ้นอยู่กับผลกระทบของมาตรการ Tariffs ต่อเศรษฐกิจโลก และความเชื่อมั่นของตลาดที่ส่งผลต่อสินทรัพย์เสี่ยง (Portfolio reallocation) ในกรณีฐาน หากประเทศอื่น ๆ ไม่มีการตอบโต้รุนแรง และผลกระทบต่อเศรษฐกิจโลกและสหรัฐฯ มีจำกัด ขณะที่เงินเฟ้ออาจปรับสูงขึ้นราว 1-2% ก็อาจทำให้ดัชนีเงินดอลลาร์แข็งค่าในระยะสั้น และกลับมาอ่อนค่าต่อได้เล็กน้อยในระยะยาว นอกจากนี้ ยังมีปัจจัยเรื่องมาตรการภาครัฐในภูมิภาคอื่น เช่น ยุโรป ที่จะลดความน่าสนใจของเงินดอลลาร์ลง ทำให้ในกรณีนี้ SCB FM มองว่าเงินบาทต่อดอลลาร์ ณ ปลายปีนี้อาจอยู่ที่ราว 32.50-33.50 ได้

ในกรณีที่ผลกระทบจากมาตรการ Tariffs ต่อภาพรวมเศรษฐกิจออกมารุนแรง ทำให้ตลาดเกิดความกังวลต่อ Recession risk เกิดเป็น Risk-off นักลงทุนออกจากสินทรัพย์เสี่ยง และเข้าถือสินทรัพย์ปลอดภัย ดัชนีเงินดอลลาร์สหรัฐฯ จะแข็งค่าเร็ว US Treasury yields อาจปรับลดลง ขณะที่เงินภูมิภาคจะอ่อนค่าเพื่อ cushion ผลกระทบต่อเศรษฐกิจ ในกรณีนี้ SCB FM มองว่าเงินบาทต่อดอลลาร์ ณ ปลายปีอาจอ่อนค่าไปที่ราว 34.00-35.00 ได้ ดังนั้น ผู้ประกอบการธุรกิจนำเข้า/ส่งออกควรพิจารณาป้องกันความเสี่ยงอัตราแลกเปลี่ยนไว้บางส่วน ผ่านการใช้ FX Forward ในการบริหารความเสี่ยงอัตราแลกเปลี่ยน และอาจพิจารณาใช้สกุลเงินท้องถิ่นมากขึ้นเพื่อกระจายความเสี่ยง

อินไซด์ Business

"JPARK" ร่วมงาน Dinner Talk
ผู้บริหารบริษัทจดทะเบียนพบนักลงทุน
จ.นครปฐม



IND ทำดีเพื่อสังคม
มอบเงินบริจาค วัดพระบาทน้ำพุ



FPI ร่วมเปิดงาน
แสดงสินค้าชิ้นส่วนยานยนต์ระดับโลก TAPA
2025

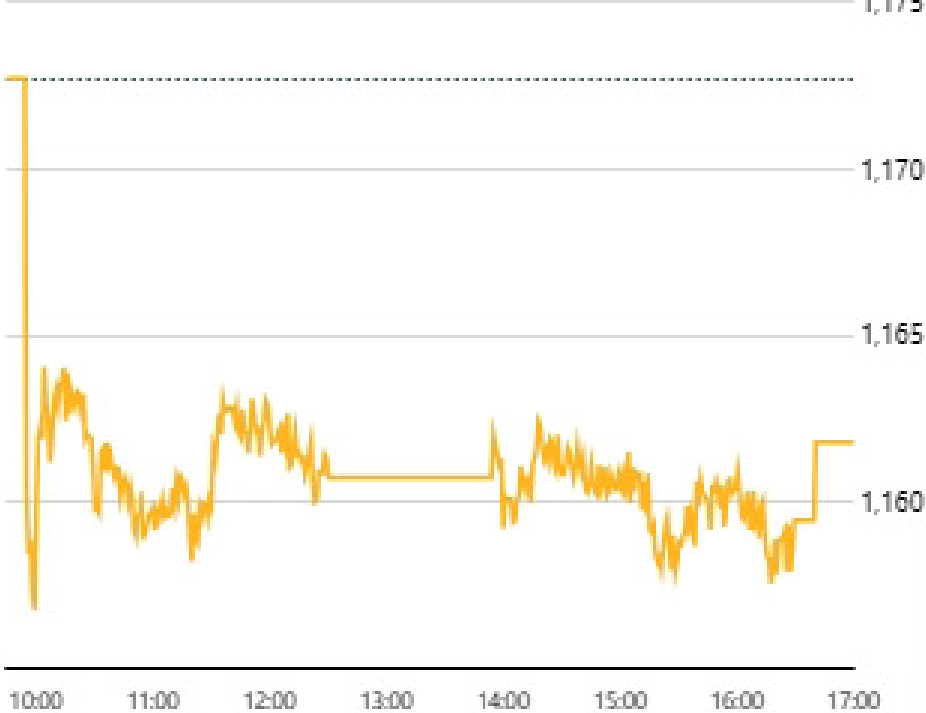


CH รับประกาศนียบัตรเครื่องหมายรับรอง
ฉลากคาร์บอน มุ่งดำเนินงาน
ภายใต้ความยั่งยืนอย่างต่อเนื่อง



สรุปภาพรวมตลาด

ดัชนี

SET		FTSE SET/FTSE ASEAN						ข้อมูลล่าสุด 03 เม.ย. 2568 17:26:52 สถานะตลาด : Closed	
ดัชนี	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	เปิด	สูงสุด	ต่ำสุด	ปริมาณ ('000 หุ้น)	มูลค่า (ล้านบาท.)	SET	
SET	1,161.81	-10.88 (-0.93%)	1,159.93	1,164.29	1,156.39	8,438,507	41,064.80		
SET50	741.67	-9.76 (-1.30%)	741.54	744.70	737.49	1,723,808	27,297.72		
SET50FF	745.25	-6.74 (-0.90%)	743.53	747.00	741.87	1,723,808	27,297.72		
SET100	1,597.25	-20.12 (-1.24%)	1,596.48	1,603.52	1,589.06	2,220,027	31,352.72		
SET100FF	1,608.13	-14.24 (-0.88%)	1,604.10	1,611.95	1,600.66	2,220,027	31,352.72		
sSET	606.27	-2.11 (-0.35%)	604.40	606.49	602.54	299,300	1,085.45		
SETCLMV	604.73	-6.04 (-0.99%)	599.72	604.91	598.78	638,551	18,818.52		
SETHD	1,108.82	-12.38 (-1.10%)	1,111.44	1,115.82	1,106.73	1,060,764	14,994.70		
SETESG	739.66	-7.79 (-1.04%)	738.93	741.99	736.62	1,912,123	28,803.70		
SETWB	638.86	+0.09 (+0.01%)	631.39	638.86	628.52	407,127	6,412.53		
mai	243.55	-0.80 (-0.33%)	243.34	243.93	241.60	238,434	284.33		

หมายเหตุ

- ข้อมูลเพื่อการศึกษารึใช้งานส่วนบุคคลเท่านั้น ไม่ใช่เพื่อประกอบการซื้อขายหลักทรัพย์
- ข้อมูลปริมาณและมูลค่าสิ้นวันหลังเวลา 17.35 น. เป็นข้อมูลที่มีการซื้อขาย Dlx

ภาพรวมภาวะตลาด					ข้อมูลล่าสุด 03 เม.ย. 2568 17:27:07				
		SET		mai					
สถานะ	หลักทรัพย์	ปริมาณ ('000 หุ้น)	หลักทรัพย์	ปริมาณ ('000 หุ้น)					
▲ เพิ่มขึ้น	177	686,224	49	71,000					
▶ ไม่เปลี่ยนแปลง	192	328,190	61	111,827					
▼ ลดลง	294	1,945,238	108	49,587					
จำนวนรายการ		SET	521,050	mai	28,693				

ผลการดำเนินงาน		ข้อมูล ณ วันที่ 02 เม.ย. 2568	
		SET	mai
มูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาด (ลบ.)		13,761,148.55	238,749.52
อัตราหมุนเวียนปริมาณการซื้อขาย (YTD) (%)		22.43	6.65
P/E (เท่า)		15.58	37.61
P/BV (เท่า)		1.06	1.22
อัตราเงินปันผลตอบแทน (%)		4.29	3.77
กำไรสุทธิต่อหุ้น		75.27	6.50

%การเปลี่ยนแปลงของดัชนี		ข้อมูล ณ วันที่ 02 เม.ย. 2568	
		SET	mai
ในรอบ 3 เดือนล่าสุด		-15.01%	-20.69%
ในรอบ 6 เดือนล่าสุด		-19.20%	-30.42%
YTD (Year to Date)		-16.25%	-21.64%

หมายเหตุ

- ไม่รวมหลักทรัพย์ที่ไม่มีการซื้อขาย
- หลักทรัพย์ต่างประเทศจะไม่ถูกรวมในการคำนวณข้อมูล อัตราส่วนราคาปิดต่อกำไรต่อหุ้น อัตราส่วนราคาตลาดต่อมูลค่าหุ้นทางบัญชี อัตราเงินปันผลตอบแทน มูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาด และอัตราหมุนเวียนปริมาณการซื้อขาย
- ไม่นำหลักทรัพย์ในหมวดกองทุนรวมหรือสิทธิบัตรเข้ารวมคำนวณ (มีผลตั้งแต่ 31 มีนาคม 2552 เป็นต้นไป)

SET

10 อันดับ สูงสุด

มูลค่าซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	มูลค่า AOM ('000 บาท)
☆ GULF	48.75	- (-)	4,431,913.73
☆ KBANK	161.50	-2.50 (-1.52%)	3,054,223.25
☆ BBL	144.50	-3.50 (-2.36%)	2,354,950.00
☆ KTB	23.50	-0.80 (-3.29%)	2,182,611.87
☆ DELTA	60.50	-7.00 (-10.37%)	1,661,331.88
☆ WHA	3.10	-0.36 (-10.40%)	1,450,133.11
☆ PTT	32.25	0.00 (0.00%)	1,179,233.03
☆ ADVANC	278.00	+1.00 (+0.36%)	1,044,143.70
☆ CPALL	51.00	+0.25 (+0.49%)	986,928.05
☆ SCB	124.00	-0.50 (-0.40%)	966,216.80

ปริมาณซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ WHA	3.10	-0.36 (-10.40%)	462,735,600
☆ TTB	1.97	-0.02 (-1.01%)	175,984,900
☆ CCET	5.40	-0.45 (-7.69%)	116,392,900
☆ VGI	3.00	-0.06 (-1.96%)	107,428,200
☆ KTB	23.50	-0.80 (-3.29%)	92,006,600
☆ GULF	48.75	- (-)	89,761,600
☆ AWC	2.40	-0.04 (-1.64%)	65,816,400
☆ AAV	1.54	-0.04 (-2.53%)	63,533,100
☆ PTTGC	17.80	+0.80 (+4.71%)	55,940,100
☆ MONO	1.42	+0.11 (+8.40%)	53,661,700

ราคาเพิ่มขึ้น 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ KC CB	0.04	+0.01 (+33.33%)	2,491,900
☆ MIT CB	0.38	+0.07 (+22.58%)	63,300
☆ NOVA CB	8.45	+1.45 (+20.71%)	2,500
☆ TGPRO	0.07	+0.01 (+16.67%)	837,900
☆ MICRO	0.91	+0.12 (+15.19%)	17,328,200
☆ STECON	7.05	+0.85 (+13.71%)	35,468,700
☆ AE CB	0.10	+0.01 (+11.11%)	10,174,000
☆ NCAP	2.42	+0.24 (+11.01%)	30,385,800
☆ MONO	1.42	+0.11 (+8.40%)	53,661,700
☆ SCI CB	0.82	+0.06 (+7.89%)	220,200

ราคาลดลง 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ B	0.04	-0.01 (-20.00%)	540,600
☆ GRAND CB	0.04	-0.01 (-20.00%)	1,134,500
☆ AMATA	18.00	-3.30 (-15.49%)	43,496,700
☆ EVER CB	0.06	-0.01 (-14.29%)	2,403,200
☆ SIRIPRT	6.45	-1.05 (-14.00%)	27,600
☆ TRUBB	0.60	-0.09 (-13.04%)	3,767,100
☆ PRIME	0.07	-0.01 (-12.50%)	6,440,700
☆ MILL CB CS	0.08	-0.01 (-11.11%)	1,719,500
☆ WHA	3.10	-0.36 (-10.40%)	462,735,600
☆ DELTA	60.50	-7.00 (-10.37%)	26,736,400

mai

10 อันดับ สูงสุด

มูลค่าซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	มูลค่า AOM ('000 บาท)
☆ LTMH	5.00	-0.05 (-0.99%)	69,832.30
☆ PROS	0.99	+0.03 (+3.13%)	24,712.41
☆ AU	9.85	+0.20 (+2.07%)	20,756.27
☆ NETBAY	19.00	0.00 (0.00%)	14,995.78
☆ XO	14.80	-0.30 (-1.99%)	13,928.79
☆ MTW	1.09	+0.01 (+0.93%)	10,888.92
☆ TACC	4.38	+0.02 (+0.46%)	8,392.40
☆ YONG	1.02	+0.01 (+0.99%)	7,770.17
☆ BE8	10.70	0.00 (0.00%)	7,070.85
☆ BBIK	29.00	+0.50 (+1.75%)	6,570.55

ปริมาณซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ NEWS 	0.01	0.00 (0.00%)	67,205,900
☆ PROS	0.99	+0.03 (+3.13%)	23,798,000
☆ LTMH	5.00	-0.05 (-0.99%)	13,983,900
☆ PSG	0.18	0.00 (0.00%)	13,208,100
☆ PPS	0.22	0.00 (0.00%)	9,401,700
☆ MTW	1.09	+0.01 (+0.93%)	9,374,000
☆ YONG	1.02	+0.01 (+0.99%)	7,435,500
☆ MVP	0.53	+0.04 (+8.16%)	6,221,400
☆ CFARM	0.80	-0.03 (-3.61%)	5,653,400
☆ GTV 	0.08	+0.01 (+14.29%)	4,898,800

ราคาเพิ่มขึ้น 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ GTV 	0.08	+0.01 (+14.29%)	4,898,800
☆ JCKH 	0.26	+0.02 (+8.33%)	2,004,100
☆ MVP	0.53	+0.04 (+8.16%)	6,221,400
☆ ARIN	0.44	+0.03 (+7.32%)	2,023,500
☆ GLORY	0.94	+0.06 (+6.82%)	71,100
☆ SGF	0.16	+0.01 (+6.67%)	189,600
☆ EFORL 	0.17	+0.01 (+6.25%)	1,115,600
☆ UMS  	0.36	+0.02 (+5.88%)	2,000
☆ SALEE	0.37	+0.02 (+5.71%)	113,300
☆ FSMART	6.20	+0.30 (+5.08%)	716,500

ราคาลดลง 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ JAK	1.06	-0.14 (-11.67%)	22,200
☆ HEALTH 	0.24	-0.03 (-11.11%)	457,700
☆ NCL 	0.18	-0.02 (-10.00%)	1,743,200
☆ DIMET   	0.11	-0.01 (-8.33%)	84,700
☆ NDR	1.23	-0.11 (-8.21%)	13,100
☆ VS 	0.35	-0.03 (-7.89%)	9,600
☆ ASN	0.94	-0.07 (-6.93%)	6,000
☆ QTCG 	0.14	-0.01 (-6.67%)	633,800
☆ BC	0.98	-0.07 (-6.67%)	13,800
☆ UREKA	0.74	-0.05 (-6.33%)	1,394,100

SET

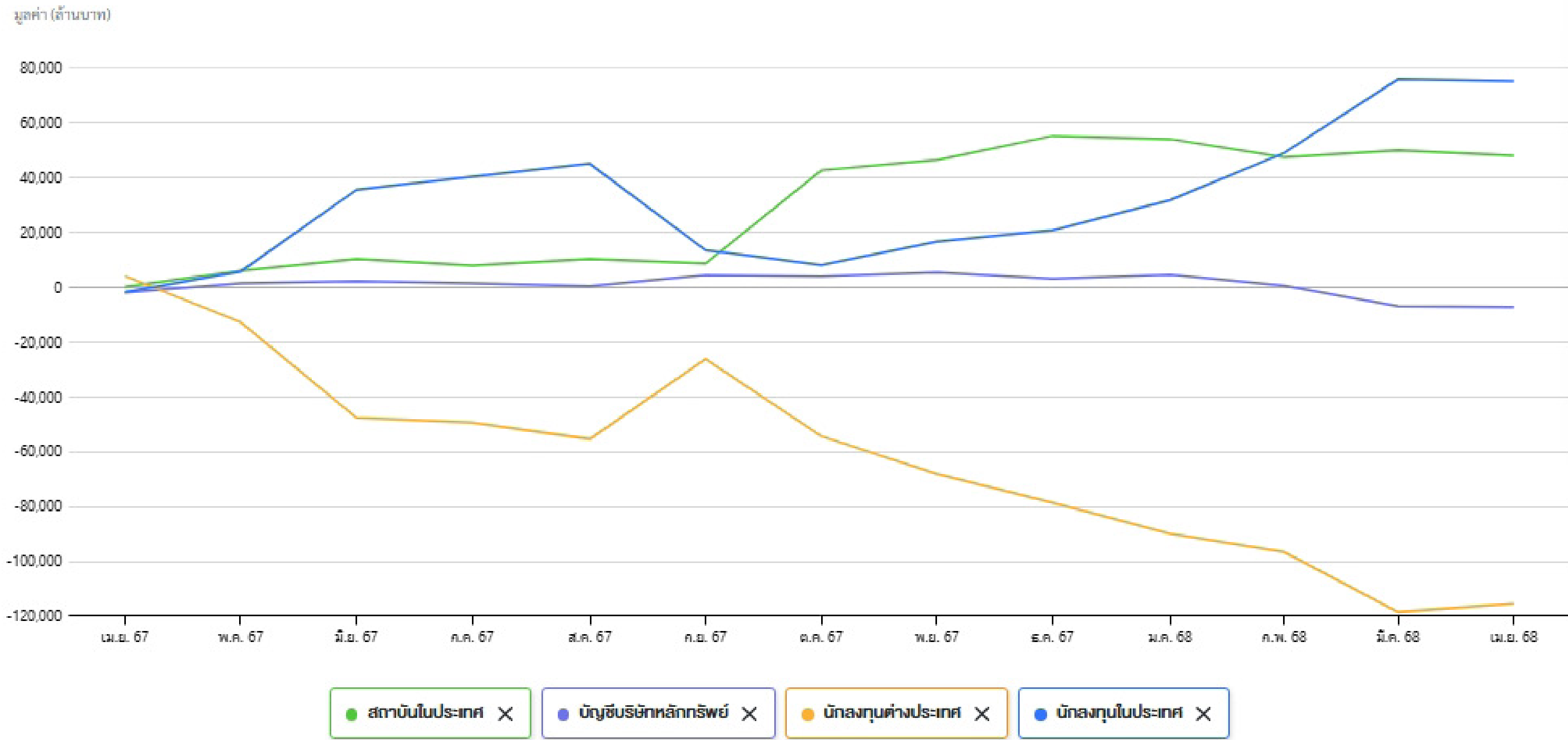
มูลค่าซื้อขาย ตามกลุ่มนักลงทุน

SET mai

มูลค่าการซื้อขายตามกลุ่มนักลงทุน (SET) หน่วย : ล้านบาท

นักลงทุน	วันที่ 03 เม.ย. 2568					01 เม.ย. 2568 - 03 เม.ย. 2568					01 ม.ค. 2568 - 03 เม.ย. 2568				
	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ
สถาบันในประเทศ	4,481.93	10.91	6,341.02	15.44	-1,859.09	9,032.04	9.77	12,946.51	14.01	-3,914.47	290,444.84	10.73	299,514.87	11.06	-9,070.03
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	2,389.06	5.82	2,247.27	5.47	141.79	5,300.38	5.74	5,323.52	5.76	-23.15	162,093.39	5.99	172,142.86	6.36	-10,049.47
นักลงทุนต่างประเทศ	18,109.53	44.10	20,209.81	49.21	-2,100.28	45,598.81	49.34	44,684.11	48.35	914.70	1,429,137.95	52.79	1,468,090.49	54.23	-38,952.53
นักลงทุนในประเทศ	16,084.28	39.17	12,266.70	29.87	3,817.58	32,477.45	35.15	29,454.54	31.87	3,022.91	825,471.17	30.49	767,399.13	28.35	58,072.03

มูลค่าการซื้อขายสุทธิสะสมตามกลุ่มนักลงทุนย้อนหลัง 1 ปี ข้อมูล ณ วันที่ 03 เม.ย. 2568



mai

มูลค่าซื้อขาย ตามกลุ่มนักลงทุน

SET

mai

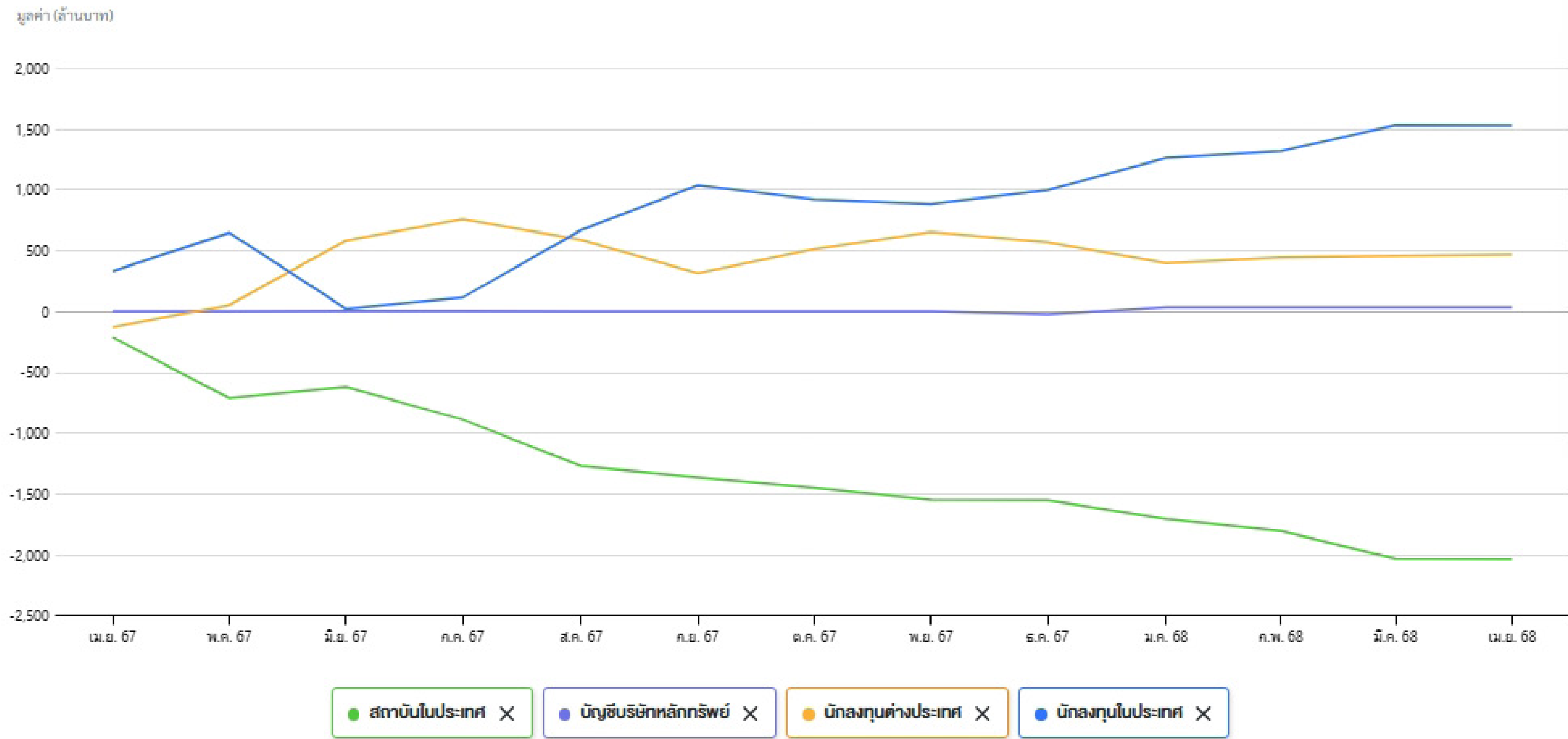
มูลค่าการซื้อขายตามกลุ่มนักลงทุน (mai)

หน่วย : ล้านบาท

นักลงทุน	วันที่ 03 เม.ย. 2568					01 เม.ย. 2568 - 03 เม.ย. 2568					01 เม.ค. 2568 - 03 เม.ย. 2568				
	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ
สถาบันในประเทศ	7.06	2.48	3.31	1.16	3.75	17.16	1.45	17.35	1.47	-0.19	752.72	1.96	1,232.92	3.20	-480.20
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.02	0.00	0.18	0.02	-0.16	159.41	0.41	102.16	0.27	57.25
นักลงทุนต่างประเทศ	41.18	14.48	40.48	14.24	0.70	127.80	10.80	117.05	9.89	10.75	5,531.84	14.37	5,632.22	14.63	-100.38
นักลงทุนในประเทศ	236.08	83.03	240.54	84.60	-4.45	1,038.21	87.75	1,048.61	88.63	-10.40	32,051.53	83.26	31,528.20	81.90	523.33

มูลค่าการซื้อขายสุทธิสะสมตามกลุ่มนักลงทุนย้อนหลัง 1 ปี

ข้อมูล ณ วันที่ 03 เม.ย. 2568



HOONINSIDE



ติดตาม Magazine Hooninside ได้แล้ววันนี้



WWW.HOONINSIDE.COM



LINE : HOONINSIDE

NEWSCENTER

PROGRAM NEWS CENTER



@HOONINSIDE

ติดต่อฝ่ายโฆษณา 02-276-5976 คุณนุ้ย
E-mail: reporter@hooninside.com



@HOONINSIDE