

H O O N I N S I D E

Moshi Moshi

Moshi
Moshi
もしもし



MOSHI

เร่งเครื่องธุรกิจ ปี 68

เป้ารายได้โต 15-20%

ประเมินธุรกิจค้าปลีกยังเติบโต



Magazine

Hooninside

new stock aexchange / ipo mai / interview / social biz / tip & more

Content

04 | **ข่าวจากปก**

07 | **ข่าวบริษัทจดทะเบียน**

17 | **ข่าวการเงิน**

23 | **อินไซด์ Business**

24 | **สรุปการซื้อขาย**

บรรณาธิการบริหาร
ประสิทธิ์ กรโชคนันต์

หัวหน้าข่าว
วนุภา ศิริรวม

กองบรรณาธิการ
ณภัค ภัทรสุปรีดี

ที่ปรึกษา
ชาलगอน ปัทมพงศ์
ภัทธีรา ดิลกรุ่งธีรเทพ
สาธิต วรรณศิลป์
พัฒนิน นวสวัสดิ์
เทวัญ จงกลรอด
ธณพงศ์ มีทอง
ภากร ยิ่งแถม

กราฟิก
วิชัยพล นาคสูง
ศิวีไล สอนใหม่
ศักดาจรัส จันทรืทพ

ติดต่อโฆษณา
คุณนุ้ย 02-276-5976
E_mail : reporter@hooniinside.com

ASIAN PALM OIL PUBLIC COMPANY LIMITED



บริษัท เอเชียันน้ำมันปาล์ม จำกัด (มหาชน)
ผลิตน้ำมันปาล์มดิบจากผลปาล์มที่ซื้อมาจากเกษตรกรทั่วไป
และผลิตไฟฟ้าพลังงานจากก๊าซชีวภาพที่มีความมุ่งมั่น
เพื่อรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและชุมชน

นายสิทธิภาส อุดมผลกุล

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
บริษัท เอเชียันน้ำมันปาล์ม จำกัด (มหาชน)
หรือ APO

ผลิตภัณฑ์ คุณภาพ

น้ำมันปาล์มดิบ

เมล็ดในปาล์ม

กะลา

ไฟฟ้า

บริษัท เอเชียันน้ำมันปาล์ม จำกัด (มหาชน)
99 หมู่ที่ 2 ตำบลอ่าวลึกใต้ อำเภออ่าวลึก จังหวัดกระบี่ 81110



<https://asianpalmoil.com/>



075-681355

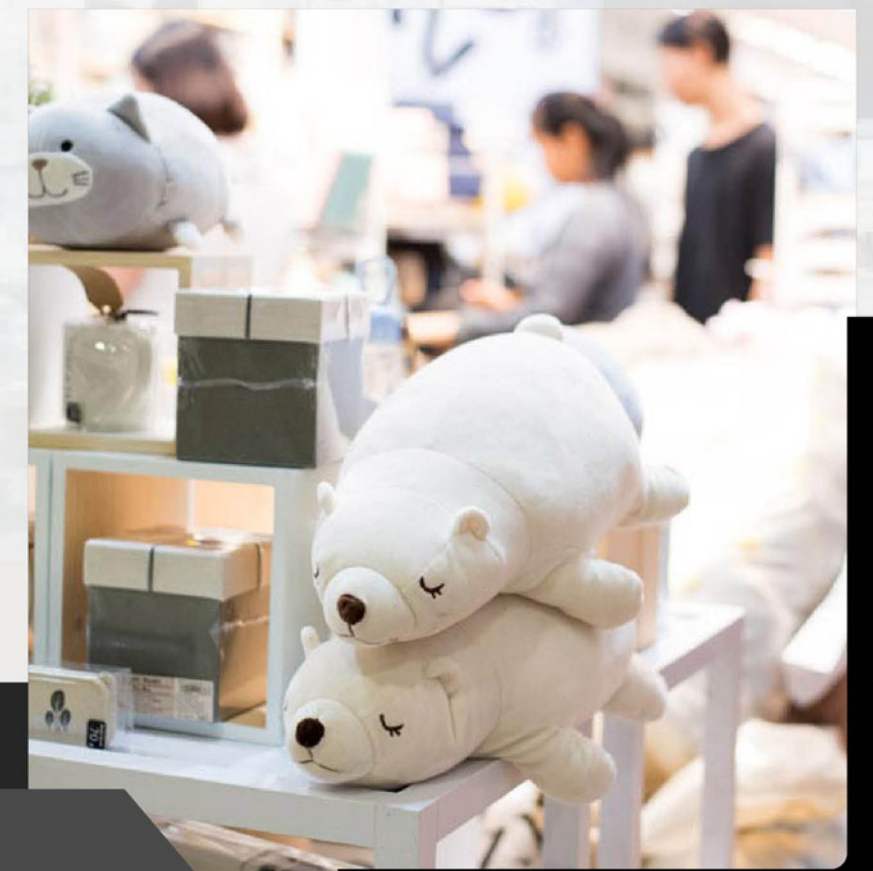


Info@asianpalmoil.com

MOSHI เร่งเครื่องธุรกิจปี68 เป้าหมายได้โต 15-20%

ประเมินธุรกิจค้าปลีกยังเติบโต

‘บมจ. โมชิ โมชิ รีเทล คอร์ปอเรชั่น’ หรือ MOSHI ตอกย้ำความเป็นผู้นำในธุรกิจร้านค้าปลีกสินค้าไลฟ์สไตล์รายใหญ่ของประเทศไทย ประกาศวิสัยทัศน์ปี 2568 สู่ผู้นำตลาดค้าปลีกไลฟ์สไตล์ที่ยั่งยืน วางเป้าหมายมุ่งสู่การเป็น Shopping Destination ที่ลูกค้าต้องแวะมาเยี่ยมชมและเลือกซื้อ พร้อมขึ้นแท่น Top of Mind ครองใจผู้บริโภค ชูจุดขาย ‘ดีไซน์โดดเด่น คุณภาพดี ราคาเข้าถึงได้’ เดินหน้าปกรายได้ปี 2568 เติบโต 15-20% เร่งปูพรมเปิดสาขาเพิ่ม 40 สาขาในปี



นายสง่า บุญสงเคราะห์

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท โมชิ โมชิ รีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

Moshi
Moshi
もしもし

ผู้นำในธุรกิจร้านค้าปลีกสินค้าไลฟ์สไตล์รายใหญ่ของประเทศไทย เปิดเผยว่า ธุรกิจค้าปลีกในปี 2568 มีแนวโน้มเติบโตจากการฟื้นตัวของการบริโภคภายในประเทศและแรงหนุนจากมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจระยะสั้นของรัฐบาล รวมถึงยังมีปัจจัยสนับสนุนจากจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติที่คาดว่าจะกลับมาใกล้เคียงระดับก่อนโควิด-19 โดยอยู่ที่ประมาณ 39 ล้านคน ซึ่งจะช่วยกระตุ้นยอดขายของห้างสรรพสินค้าในเมืองท่องเที่ยวอย่างมีนัยสำคัญ ขณะเดียวกัน ธุรกิจค้าปลีกอาจต้องเผชิญความท้าทายจากหนี้ครัวเรือนที่อยู่ในระดับสูงซึ่งกดดันกำลังซื้อของผู้บริโภค ต้นทุนดำเนินธุรกิจที่เพิ่มขึ้น ตลอดจนการแข่งขันที่สูงขึ้น เนื่องจากมีผู้ประกอบการจำนวนมากที่ต้องการเข้าสู่ตลาด

ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้ตระหนักถึงความท้าทายในตลาดค้าปลีกโดยเฉพาะการแข่งขันที่อาจเพิ่มสูงขึ้นจากการปรับตัวของผู้เล่นรายเดิมและการเข้ามาของผู้เล่นรายใหม่ เนื่องจากตลาดค้าปลีกมีศักยภาพการเติบโตที่ดีและมีอุปสรรคในการเข้าสู่ตลาด (Barrier to Entry) ต่ำ แต่ด้วยความเข้าใจตลาดและประสบการณ์ที่บริษัทฯ สั่งสมมา ประกอบกับมีความได้เปรียบในการ

แข่งขันจากการนำเสนอผลิตภัณฑ์ที่มีเอกลักษณ์เฉพาะตัว ภายใต้จุดขายที่เป็นจุดแข็งคือ ‘ดีไซน์โดดเด่น คุณภาพดี ราคาเข้าถึงได้’ โดยให้ความสำคัญกับการคิดสรรสินค้าที่มีคุณภาพมีฟังก์ชันการใช้งานที่ตอบโจทย์ผู้บริโภคโดดเด่นด้วยการออกแบบที่สวยงามในราคาที่เข้าถึงได้ ทำให้บริษัทฯ สามารถขยายฐานลูกค้าครอบคลุมผู้บริโภคทุกกลุ่ม อีกทั้ง ยังมีการบริหาร

จัดการสินค้าในทุกกลุ่มอย่างใกล้ชิด ทำให้มั่นใจว่าจะสามารถรักษาความสามารถในการแข่งขัน และตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งความแข็งแกร่งนั้นทำให้ MOSHI สามารถก้าวขึ้นมาเป็นเบอร์ 1 ภายในระยะเวลา 3 ปีแรกของการทำธุรกิจ

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร MOSHI กล่าวว่า สำหรับในปี 2568 บริษัทฯ ได้เห็นหน้าขับเคลื่อนการดำเนินธุรกิจ เพื่อต่อยอดความเป็นผู้นำตลาดค้าปลีกไลฟ์สไตล์ที่ยั่งยืน และพร้อมมุ่งสู่เป้าหมายผลการดำเนินงาน ปี 2568 เติบโต 15-20% ซึ่งอัตราการเติบโตของรายได้มาจากการเติบโตของยอดขายจากร้านสาขาใหม่ รวมถึงอัตราการเติบโตของยอดขายจากสาขาเดิม (SSSG) ซึ่งในปีนี้จะรักษาให้เท่ากับปี 2567 ที่ 3-5% ทั้งนี้ ด้วยปัจจัยเติบโตจาก

1) เสริมสร้างความแข็งแกร่งของแบรนด์ในตลาด

โดยบริษัทฯ มีแผนขยายช่องทางจัดจำหน่ายเพิ่มขึ้นอีก 40 สาขา เน้นการขยายสาขาในรูปแบบที่หลากหลายครอบคลุมทั้งห้างสรรพสินค้า คอมมูนิตี มอลล์ และ Hyper Market รวมถึงสาขา Standalone 2 รูปแบบ คือ สาขาใกล้มหาวิทยาลัย เพื่อเข้าถึงกลุ่มนักศึกษาและชุมชนโดยรอบ และ Pilot Project สาขาขนาดใหญ่พื้นที่ 300 ตารางเมตรขึ้นไป

ในเขตชุมชน เพื่อรองรับความต้องการที่หลากหลายและสร้างศูนย์กลางการจับจ่ายในพื้นที่ พร้อมมุ่งเน้นการขยายสาขาในพื้นที่ที่มีศักยภาพการเติบโตทางธุรกิจ เพื่อเสริมสร้างความแข็งแกร่งและขยายฐานลูกค้าอย่างยั่งยืน ส่งผลให้บริษัทฯ มีสาขารวมทั้งสิ้น 200 สาขาภายในปีนี้ ครอบคลุมทั่วประเทศ

2) สร้างความได้เปรียบด้วยสินค้าใหม่ทั้งแบบมีลิขสิทธิ์และสินค้าทั่วไป

โดยจะเพิ่มความหลากหลายของสินค้าโดยการขยายพอร์ตสินค้าเข้าสู่หมวดหมู่ใหม่ๆ พร้อมเปิดตัวคอลเลกชันพิเศษที่ร่วมมือกับลิขสิทธิ์ชั้นนำอย่างต่อเนื่อง

3) สร้างการมีส่วนร่วมกับผู้บริโภค

ด้วยฐานสมาชิกปัจจุบันกว่า 600,000 ราย จะเห็นหน้าสร้างความผูกพันผ่านสิทธิประโยชน์และโปรโมชั่นที่ตอบโจทย์ลูกค้าเฉพาะกลุ่ม และพร้อมดึงดูดลูกค้าใหม่จากทำเลใหม่ ๆ ที่เปิดตัว เพื่อยกระดับประส

การณ์การช้อปปิ้ง

4) จับโอกาสในตลาดกลุ่มสินค้าที่กำลังเติบโต

โดยเน้นกลุ่ม Home Furnishing และ Fashion ที่ยังมีแนวโน้มขยายตัวอย่างต่อเนื่อง

5) พัฒนาสินค้าอย่างมีประสิทธิภาพและมุ่งเพิ่มคุณค่า

ผ่านการบริหารต้นทุนที่มีประสิทธิภาพในทุกขั้นตอนของการพัฒนาผลิตภัณฑ์ พร้อมรักษาระดับราคาที่เหมาะสมและสามารถแข่งขันได้

6) ขยายการเติบโตในช่องทางออนไลน์

จะผลักดันยอดขายในช่องทางออนไลน์ผ่านการเพิ่มความหลากหลายของสินค้า และจัดโปรโมชั่นที่ตรงใจลูกค้ามากยิ่งขึ้น

นางสาวบุญวีร์ บุญสงเคราะห์

ผู้อำนวยการอาวุโส ฝ่ายกลยุทธ์ธุรกิจและการปฏิบัติการ MOSHI

กล่าวเพิ่มเติมว่า บริษัทฯ ได้มีการดำเนินงานผ่านกลยุทธ์สำคัญ ไม่ว่าจะเป็นการขยายสาขาอย่างต่อเนื่องในพื้นที่ที่มีศักยภาพ การพัฒนาช่องทางการจัดจำหน่ายแบบออนไลน์ (Online) รวมถึงมีการออกสินค้าใหม่กว่า 1,000 รายการต่อเดือน จากปัจจุบันมีจำนวนสินค้านับรวมแล้วมากกว่า 20,000 รายการ โดยผลักดันทั้งกลุ่มสินค้า License และสินค้าทั่วไป

พร้อมเห็นหน้าพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้สอดคล้องกับความต้องการของลูกค้า ผ่านกลยุทธ์การนำเสนอสินค้าจำเป็นในชีวิตประจำวันที่โดดเด่นด้วยการออกแบบสวยงาม ในราคาที่เข้าถึงได้ เพื่อให้บริษัทฯ สามารถขยายฐานลูกค้าครอบคลุมผู้บริโภคทุกกลุ่ม นอกจากนี้ ยังได้ดำเนินกลยุทธ์ Collaboration จับมือกับพาร์ทเนอร์ต่างๆ เช่น เจ้าของลิขสิทธิ์คาแรคเตอร์แบรนด์ดัง

อาทิ Sanrio, Disney, Snoopy เป็นต้น รวมถึงการคอลแลปส์กับศิลปินที่เป็นที่นิยมชื่นชอบ ไม่ว่าจะเป็นศิลปิน K-POP และศิลปินไทย ในการพัฒนาและออกสินค้านร่วมกัน เพื่อเพิ่มความหลากหลายของสินค้าและ

ดีไซน์ ถือเป็นการเพิ่มมูลค่าให้กับตัวสินค้า อย่างในปีนี้ก็ได้นำคาแรคเตอร์ที่กำลังเป็นกระแสและได้รับความนิยมทั้งในไทยและต่างประเทศอย่าง “หมูแดง” มาพัฒนาสู่คอลเลกชันพิเศษ ซึ่งได้รับการตอบรับอย่างดีจากลูกค้า นอกจากนั้น ยังมีการออกสินค้าคอลเลกชันพิเศษที่หลากหลายครอบคลุมเทศกาลสำคัญต่างๆ พร้อมกันนี้ ได้ยกระดับประสบการณ์การช้อปปิ้งด้วยบริการที่น่าประทับใจ และสร้างบรรยากาศภายในร้านค้าด้วยการจัดวางที่น่าดึงดูด รวมถึงได้เริ่มจัดทำระบบสมาชิก (Member)

ซึ่งปัจจุบันมีมากกว่า 6 แสนยูสเซอร์ นับเป็นข้อมูลสำคัญที่ทำให้รับรู้ความต้องการของผู้บริโภคได้มากขึ้น ตลอดจนการสร้าง Branding “Moshi Moshi” ให้ผู้บริโภคเชื่อมั่นและยอมรับในคุณภาพของผลิตภัณฑ์ภายใต้เป้าหมายสูงสุดของ MOSHI คือ การเป็น Shopping Destination ที่ลูกค้าต้องแวะมาเยี่ยมชมและเลือกซื้อ ขณะเดียวกัน พร้อมก้าวขึ้นเป็นแบรนด์ที่สามารถครองใจของผู้บริโภค (Top of Mind) ได้

ทั้งนี้ MOSHI ตระหนักดีว่าการพัฒนาอย่างยั่งยืนไม่ใช่เพียงนโยบายหรือโครงการเสริม แต่เป็นหัวใจสำคัญของการดำเนินธุรกิจในปัจจุบันและอนาคต บริษัทฯ จึงมุ่งมั่นที่จะผนวกแนวคิดด้านความยั่งยืนเข้าสู่ทุกกลยุทธ์ของการดำเนินธุรกิจ ครอบคลุมทั้งมิติด้านสิ่งแวดล้อม (Environmental) สังคม (Social) และบรรษัทภิบาล (Governance) ไม่เพียงแต่กำหนดเป้าหมายด้านความยั่งยืน แต่ยังมุ่งสร้างให้เป็นส่วนหนึ่งของวัฒนธรรมองค์กร โดยหลอมรวมแนวคิดนี้เข้าสู่ทุกกระบวนการดำเนินงาน ตั้งแต่การวางแผน การปฏิบัติงาน ไปจนถึงการประเมินผล เพื่อให้การพัฒนาอย่างยั่งยืนเป็นรากฐานที่แข็งแกร่งสำหรับการเติบโตของธุรกิจควบคู่ไปกับการสร้างคุณค่าให้แก่สังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างแท้จริงและยั่งยืน

ไปให้สุด กับเรื่องสดใหม่ พีที สดใหม่ไปกับคุณ



ASW

กวาดยอดขายทะลุ 1,100 ล้านบาท
ในงานมหกรรมบ้านและคอนโด

หมุนยอดฟรีเซล Q1/68 โตต่อเนื่อง

"แอสเซทไวส์" ประกาศความสำเร็จ อวกูรู "งานมหกรรมบ้านและคอนโด ครั้งที่ 47" กวาดยอดขาย 4 วันทะลุ 1,100 ล้านบาท หมุนยอดฟรีเซล Q1/68 โตต่อเนื่อง หลังส่งแคมเปญ AssetWise Fast Come Fast Served มอบโปรสุดคุ้ม ชูจุดเด่นส่วนกลางใหญ่ คุ่มทั้งซื้อเองและลงทุน Yield สูงสุด 8%* พร้อม Asset A+ บริการซื้อ ง่าย ผ่าเข้า เอาใจสายลงทุน

นางสาวพร ประพันธ์วัฒนะ กรรมการผู้จัดการอวกูรู กลุ่มธุรกิจคอนโดมิเนียม บริษัท แอสเซทไวส์ จำกัด (มหาชน) หรือ ASW บริษัทพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ที่เป็นผู้นำด้านไลฟ์สไตล์ภายใต้แนวคิด "ความสุขที่ออกแบบมาเพื่อคุณ" หรือ "We Build Happiness" กล่าวว่า แอสเซทไวส์ได้เดินหน้าส่งมอบความสุขในโอกาสครบรอบ 20 ปี เข้าร่วม "งานมหกรรมบ้านและคอนโด ครั้งที่ 47" สามารถสร้างปรากฏการณ์ความสำเร็จด้วยยอดขายโครงการบ้านและคอนโดมิเนียมรวมตลอด 4 วัน ได้สูงถึง 1,100 ล้านบาท ภายใต้แคมเปญ "AssetWise Fast Come Fast Served" นำโครงการบ้านและคอนโดมิเนียม รวม 38 โครงการ ราคาเริ่มต้นที่ 1.39 ล้านบาท มามอบข้อเสนอสุดพิเศษ อาทิ ส่วนลดมูลค่ารวม 20 ล้านบาท* ฟรีค่าส่วนกลางสูงสุด 20 ปี* ฟรีวงแถมกว่า 20 รายการ* ผ่อนต่ำเริ่มต้นเพียงล้านละ 2,500 บาทต่อเดือน นานสูงสุด 2 ปี*



"จุดเด่นของแอสเซทไวส์คือพื้นที่ส่วนกลางขนาดใหญ่ จัดเต็ม หลากหลายฟังก์ชัน ตอบโจทย์ไลฟ์สไตล์ที่ไม่หยุดนิ่งของคนทุกเจนเนอเรชัน ซึ่งเป็น DNA ของแอสเซทไวส์ ที่แตกต่างจากโครงการอื่นๆ และมีทำเลให้เลือกหลากหลายตามความต้องการ ไม่ว่าจะเป็นซื้ออยู่อาศัยเอง หรือเพื่อการลงทุนที่มีการันตีผลตอบแทนจากปล่อยเช่า (Yield) สูงสุดถึง 8%* เราขอขอบคุณทุกการสนับสนุนจากลูกค้าและนักลงทุนที่ให้ความไว้วางใจในแบรนด์แอสเซทไวส์ เราเชื่อว่าความสำเร็จในงานนี้จะช่วยผลักดันยอดฟรีเซลในไตรมาสแรกของปี 2568 ให้เติบโตได้อย่างต่อเนื่อง" นางสาวพร กล่าว

ด้านนายเกรียงศักดิ์ เหมมโห้ กรรมการผู้จัดการอวกูรู กลุ่มธุรกิจ บ้านเดี่ยวและ

เดอะไทเทิล บริษัท แอสเซทไวส์ จำกัด (มหาชน) กล่าวเสริมว่า แอสเซทไวส์ ยังมีบริการซื้อ ง่าย ผ่าเข้าผ่าน Asset A+ ซึ่งเป็นบริษัทในเครือ และบริการจับคู่นักลงทุนและผู้ต้องการเช่าภายในงาน ซึ่งถือเป็นส่วนสำคัญที่ทำให้นักลงทุนตัดสินใจจองภายในงาน นอกจากนี้ ยังมีสถาบันการเงินพาร์ทเนอร์ร่วมให้คำแนะนำการขอสินเชื่อลูกค้า รวมถึงการประกาศปรับเกณฑ์ LTV ของธนาคารแห่งประเทศไทย ให้ผู้ซื้อสามารถกู้สินเชื่อที่อยู่อาศัยได้เต็ม 100% สำหรับที่อยู่อาศัยที่มีราคาต่ำกว่า 10 ล้านบาท ตั้งแต่สัญญาปีที่ 2 เป็นต้นไป และราคาตั้งแต่ 10 ล้านบาทขึ้นไปในสัญญาปีที่ 1 เป็นต้นไปนั้น ช่วยสร้างบรรยากาศให้ตลาดอสังหาริมทรัพย์ในช่วงนี้ได้เป็นอย่างดี

ทั้งนี้ ภายในงานแอสเซทไวส์ได้แบ่งโซนออกเป็น ชีวิตติดมอ รวมแคมป์สคอนโดใกล้มหาวิทยาลัยและโรงเรียนชั้นนำ ชีวิตติดเมือง รวมคอนโดมิเนียมทำเลเมือง เดินทางสะดวก ใกล้รถไฟฟ้า ชีวิตติดทะเล รวมคอนโดมิเนียมโซน EEC ระยอง ชลบุรี ให้ทุกวันเป็นวันพักผ่อน และโซนบ้าน หลากหลายทำเลทั้งบ้านเดี่ยวและบ้านแฝดสำหรับครอบครัวที่ต้องการพื้นที่ใช้สอยกว้างขวาง ทั้งยังมีกิจกรรมมอบความสุขให้ลูกค้ามากมาย ไม่ว่าจะเป็นเครื่องดื่มสุดพิเศษจากบ้านไร่กาแฟ ตู๋คิบ Art Toy และบรรดาสาวงามและหนุ่มหล่อจากเวทีการประกวด Miss Universe Thailand และ Mister International รวมถึง "มิว ธีรศิลป์ แดงดา" นักฟุตบอลกองหน้าทีมชาติไทย และสโมสรบีจี ปทุม ยูไนเต็ด มาร่วมกิจกรรมภายในงาน ตอกย้ำภาพแบรนด์อสังหาริมทรัพย์ที่เป็นผู้นำด้านไลฟ์สไตล์

TIDLOR

ขยายระยะเวลาแลกหุ้นวันสุดท้าย
ถึงวันที่ 30 เม.ย. 68

เพื่ออำนวยความสะดวกให้ผู้ถือหุ้น



บริษัท เงินติดล้อ จำกัด (มหาชน) ("TIDLOR" หรือ "บริษัทฯ") แจ้งว่า บมจ. ติดล้อ โฮลดิ้งส์ ("Tidlors Holdings") ได้ดำเนินการขยายระยะเวลาการแลกหุ้น (Tender Offer) จากเดิมจะสิ้นสุดในวันที่ 16 เมษายน 2568 เปลี่ยนเป็นสิ้นสุด วันที่ 30 เมษายน 2568 (เฉพาะวันและเวลาทำการ) เนื่องจากต้องการอำนวยความสะดวกให้ผู้ถือหุ้นที่อาจมีความจำเป็นต้องใช้ระยะเวลาดำเนินการแลกหุ้นมากกว่าที่คาดการณ์ไว้ ซึ่งเป็นการขยายระยะเวลาการรับซื้อสุดท้าย (Final offer) และจะไม่มีระยะเวลาเพิ่มเติมอีก

ทั้งนี้ ผู้ถือหุ้นแต่ละรายจำเป็นต้องดำเนินการ "ตอบรับ" ข้อเสนอซื้อหลักทรัพย์ด้วยตนเอง เนื่องจากเป็นสิทธิ์ส่วนบุคคลในการพิจารณาเปลี่ยนแปลงการลงทุนของผู้ถือหุ้น บริษัทฯ จึงไม่สามารถทำให้กระบวนการแลกหุ้นเป็นไปโดยอัตโนมัติได้ และสำหรับผู้ถือหุ้นที่ทำการแลกหุ้นเสร็จสมบูรณ์ตามระยะเวลาที่กำหนด ผู้ถือหุ้นรายดังกล่าวจะเปลี่ยนสถานะจากผู้ถือหุ้นของ บมจ.เงินติดล้อ เป็นผู้ถือหุ้นของ Tidlors Holdings แทน ทั้งนี้ กรณีที่ผู้ถือหุ้นไม่ได้ทำการตอบรับข้อเสนอซื้อหลักทรัพย์ ผู้ถือหุ้นดังกล่าวจะยังคงเป็นผู้ถือหุ้นของ บมจ.เงินติดล้อ ต่อไป แต่จะไม่สามารถซื้อขายหลักทรัพย์ดังกล่าวในตลาดหลักทรัพย์ฯ ได้ ภายหลังจากที่หุ้นของ บมจ. ติดล้อ โฮลดิ้งส์ เข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ

ช่องทางการติดต่อ: ผู้ถือหุ้นสามารถติดต่อบริษัทหลักทรัพย์ที่ท่านมีบัญชีซื้อขายหลักทรัพย์ หรือ ติดต่อตัวแทนรับซื้อหลักทรัพย์ (Tender Agents) ได้แก่ บริษัทหลักทรัพย์ เกียรตินาคินภัทร จำกัด (มหาชน) โทร. 02-165-5555 กด 4 ทุกวันทำการ ระหว่างเวลา 8.00 น. - 18.00 น. และบริษัทหลักทรัพย์ อินโนเวสท์ เวคซ์ จำกัด สามารถติดต่อได้ที่ โทร. 02-949-1999 ทุกวันทำการ ระหว่างเวลา 8.30 น. - 17.30 น. ทั้งนี้ ผู้ถือหุ้นสามารถติดตามขั้นตอนรายละเอียดการแลกหุ้น (Tender Offer) หรือเยี่ยมชมข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่เว็บไซต์ www.tidlorsinvestor.com/tidlorsholdings

TIDLOR

ขยายระยะเวลาแลกหุ้นวันสุดท้าย ถึงวันที่ 30 เม.ย. 68

เพื่ออำนวยความสะดวกให้ผู้ถือหุ้น



TIDLOR

ตอบรับคำเสนอซื้อหลักทรัพย์ TIDLOR ต้องทำอย่างไร

ประเภทผู้ถือหุ้น	ช่องทางติดต่อ	วันสิ้นสุด ในการยื่นแบบตอบรับ	ระยะเวลารับซื้อ
ผู้ถือหุ้นที่ไม่มีใบหุ้น เช่น บัญชีซื้อขายหลักทรัพย์ (Scripless)	บริษัทหลักทรัพย์ที่ท่านมีบัญชีซื้อขายหลักทรัพย์ โดยบริษัทหลักทรัพย์นั้นให้บริการรวบรวมเอกสาร เพื่อยื่นตัวแทนในการรับซื้อหลักทรัพย์		
ผู้ถือหุ้นที่มีใบหุ้น (Scrip)	ตัวแทนในการรับซื้อหลักทรัพย์ (Tender Agent) พร้อมใบหุ้น	ขอความร่วมมือให้ผู้ถือหุ้นยื่นแบบตอบรับ ภายในวันที่ 23 เมษายน 2568 หรือล่วงหน้าอย่างน้อย 5 วันทำการ* ก่อนวันสุดท้ายของระยะเวลา รับซื้อ เนื่องจากตัวแทนในการรับซื้อหลักทรัพย์ต้องนำไปตรวจสอบ และฝากไว้กับศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ ซึ่งเป็นนายทะเบียนหลักทรัพย์	10 มี.ค. 68 ถึง 30 เม.ย. 68 9.00 - 16.00 น. (เฉพาะวันทำการ) (รวม 35 วันทำการ)
ผู้ถือหุ้นที่ฝากหุ้นไว้ กับศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ ในบัญชีของผู้ออกหลักทรัพย์ (Issuer Account) หมายเลขที่ 600	ตัวแทนในการรับซื้อหลักทรัพย์ (Tender Agent)	ขอความร่วมมือให้ผู้ถือหุ้นยื่นแบบตอบรับ ภายในวันที่ 23 เมษายน 2568 หรือล่วงหน้าอย่างน้อย 5 วันทำการ* ก่อนวันสุดท้ายของระยะเวลา การรับซื้อ เพื่อให้มีเวลาเพียงพอในการดำเนินการประสานงาน ในการโอนหลักทรัพย์	
ผู้ถือหุ้น NVDR	ตัวแทนในการรับซื้อหลักทรัพย์ (Tender Agent)	ขอความร่วมมือให้ผู้ถือหุ้นยื่นแบบตอบรับ ภายในวันที่ 23 เมษายน 2568 หรือล่วงหน้าอย่างน้อย 5 วันทำการ* ก่อนวันสุดท้ายของระยะเวลา การรับซื้อ เนื่องจากตัวแทนในการรับซื้อหลักทรัพย์มีขั้นตอน ที่ต้องดำเนินการโอน NVDR กับบริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด เพื่อดำเนินการตามขั้นตอนของการตอบรับคำเสนอซื้อต่อไป	

**ตัวแทนในการ
ซื้อขายหลักทรัพย์
(Tender Agent)
มีทั้งหมด 2 ราย**

innovest^x
 A Subsidiary of SCBX Group
 02-949-1999

**KIATNAKIN
PHATRA
SECURITIES**
 02-165-5555
 ทด 4

*เพื่อความสะดวกต่อธุรกรรมให้ผู้ถือหุ้นทุกท่านได้มั่นใจว่าสามารถตอบรับคำเสนอซื้อหลักทรัพย์ได้อย่างราบรื่น บริษัทฯ ขอความร่วมมือส่งเอกสารล่วงหน้าก่อน 5 วันทำการ

GPSC

เดินหน้าแผนศึกษาพัฒนาเทคโนโลยี SMR
ตอบโจทย์ภาคการผลิตเพื่อลดคาร์บอนฯ

มุ่งสู่เป้าหมาย Net Zero

GPSC จะผลักดันเทคโนโลยี SMR ตอบโจทย์พลังงานสะอาด หนุนลดคาร์บอนฯ ในภาคการผลิต มุ่งสู่เป้าหมาย Net Zero พร้อมเดินหน้าจับมือ Seaborg Technologies จากเดนมาร์ก ศึกษาความเป็นไปได้พัฒนาในไทย วางเป้าหมายเป็นเทคโนโลยีที่สร้างเสถียรภาพด้านพลังงาน มีความปลอดภัยสูง และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม



นายศิริเมธ สรีการณ ประธานเจ้าหน้าที่ปฏิบัติการ บริษัท โกลบอล เพาเวอร์ ซินเนอร์ยี จำกัด (มหาชน) หรือ GPSC แขนงนำนวัตกรรมธุรกิจไฟฟ้ากลุ่ม ปตท. เปิดเผยว่าสถานการณ์ความต้องการด้านพลังงานสะอาดที่มีเสถียรภาพในการส่งมอบทั้งไฟฟ้าและไอน้ำในประเทศไทย มีแนวโน้มการเติบโตอย่างต่อเนื่อง แต่ด้วยข้อจำกัดของพลังงานหมุนเวียน อาทิ พลังงานแสงอาทิตย์ พลังงานลม ฯลฯ ที่ไม่สามารถผลิตไอน้ำได้ ในขณะที่ยังคงมีความต้องการไอน้ำเพิ่มขึ้นจากสภาพอากาศ ดังนั้น GPSC จึงเร่งศึกษาพัฒนานวัตกรรมพลังงานสะอาดประเภทอื่นๆ ที่จะเป็นตัวขับเคลื่อนภาคการผลิตของประเทศไทย ให้สามารถรักษาขีดความสามารถในการแข่งขันด้านต้นทุนพลังงาน ควบคู่กับการลดการปล่อยคาร์บอนฯ สู่เป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ของประเทศไทยภายในปี 2608 โดยขณะนี้ GPSC ได้ให้ความสนใจในเทคโนโลยี Small Modular Reactor หรือ SMR ในเจนอเรชันที่ 4 ซึ่งเป็นโรงไฟฟ้าผลิตพลังงานแบบโมดูลาร์ขนาดเล็ก มีลักษณะเป็นโมดูลที่ผลิตและประกอบเบ็ดเสร็จจากโรงงานผู้ผลิต สามารถขนย้ายได้ โดยร่วมกับบริษัท Seaborg Technologies จากประเทศเดนมาร์ก เพื่อศึกษาความเป็นไปได้และความคุ้มค่าทางเศรษฐศาสตร์ในการพัฒนาโครงการฯ ซึ่งกำหนดแผนระยะเวลาในการศึกษา 4 ปี (ระหว่างปี 2567-2570)

นอกจากนี้ จากรายงานตัวเลขของไทยที่มีการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ สูงถึง 250 ล้านตันต่อปีนั้น แบ่งเป็นแหล่งที่มาจากกลุ่มผู้ผลิตไฟฟ้า 37% การขนส่งคมนาคม 34% ภาคอุตสาหกรรม 24% และภาคเศรษฐกิจอื่นๆ 5% โดยที่ไทยมีแผนการลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์จนถึงปี 2593 โดยเน้นไปที่กลุ่มผู้ผลิตไฟฟ้า ให้มีการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ลดลง จาก 2562 ที่ 100 ล้านตัน จนถึงปี 2593 จะอยู่ที่ 41 ล้านตัน แต่ในส่วนของภาคอุตสาหกรรม ปี 2562 อยู่ที่ 42 ล้านตัน แต่ช่วงปี 2593 กลับขึ้นมาเป็นประมาณ 50 ล้านตัน แสดงว่าแผนการลดก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ไม่ประสบความสำเร็จในกลุ่มอุตสาหกรรม เพราะว่าภาคอุตสาหกรรมจำเป็นต้องใช้พลังงานความร้อน (Thermal Energy) ซึ่งไม่สามารถผลิตจากพลังงานหมุนเวียนประเภทแสงอาทิตย์หรือลมได้

ในขณะที่ทุกภาคส่วนกำลังติดตามเรื่องนโยบาย CBAM (Carbon Border Adjustment Mechanism) ของสหภาพยุโรป ที่ได้กำหนดราคาคาร์บอนฯ สำหรับสินค้าบางรายการที่นำเข้าในกลุ่มประเทศ

ยุโรป มีผลบังคับใช้ในปี 2569 หากเอกชนยังไม่สามารถเข้าถึงแหล่งพลังงานสะอาดได้ หรือมีพลังงานหมุนเวียนไม่เพียงพอ จะส่งผลกระทบต่อความสามารถในการแข่งขันลดลง หรือโดนกำแพงภาษีเพิ่มขึ้น ในขณะที่เทคโนโลยี SMR สามารถนำไปประยุกต์ใช้ได้หลายรูปแบบ อาทิ การผลิตไฮโดรเจน การผลิตไอน้ำ การใช้เป็นแหล่งพลังงานสีเขียวในกระบวนการดักจับและกักเก็บคาร์บอน (CCS)

“สำหรับกระบวนการศึกษาความเป็นไปได้กับผู้เชี่ยวชาญจาก Seaborg จะสามารถทำให้ GPSC เข้าถึงมาตรฐานความปลอดภัยของเทคโนโลยี SMR ตามข้อกำหนดของทบวงการพลังงานปรมาณูระหว่างประเทศ (IAEA) อย่างไรก็ดีตาม การศึกษาความเป็นไปได้ SMR จะต้องดำเนินการตามกฎระเบียบที่ภาครัฐกำหนด และรับฟังความเห็นจากทุกภาคส่วนภายในประเทศที่เกี่ยวข้องด้วย ทั้งด้านกฎหมาย ผลกระทบสิ่งแวดล้อม ความปลอดภัย ฯลฯ เพื่อให้เป็นที่ยอมรับจากทุกฝ่าย โดยเฉพาะเรื่องความปลอดภัยและความคุ้มค่าทางเศรษฐศาสตร์ โดยคาดว่าจะภายในปี 2578 จะเห็นเทคโนโลยี SMR ในเชิงพาณิชย์ได้ในต่างประเทศ” นายศิริเมธ กล่าว



GUNKUL
not only the energy, we care

เป็นผู้นำด้านธุรกิจพลังงานทดแทน
อุปกรณ์ และระบบไฟฟ้าแบบครบวงจร
ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ทันสมัย
เพื่อพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน
ให้แข็งแกร่งอย่างยั่งยืน

และเป็นผู้นำด้านธุรกิจกัญชงกัญชาในระดับสากล
เพื่อเสริมสร้างคุณภาพชีวิตและสุขภาพที่ดี

โศกชา ดำรงปิยวุฒิ

ประธานกรรมการบริหาร
บริษัท กันกุลเอ็นจิเนียริง จำกัด (มหาชน)



บริษัท กันกุลเอ็นจิเนียริง จำกัด (มหาชน)

1177 อาคารเฟิร์ล แบงก์ค็อก ชั้น 8 ถนนพหลโยธิน แขวงพญาไท เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร 10400

โทร.0-2242-5800 (อัตโนมัติ)

PRM

จัด Analyst Meeting และ Opportunity Day ไขว่ผลงานแกร่งปี 2567

เปิดแผนลงทุนปี68 เตรียมงบลงทุนราว 2,000 - 3,000 ล้านบาท

นางสาวสุราณี หมีนละม้าย รองประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายงานการลงทุน นายวิสิทธิ์พล จุโรสินธุ์ ผู้อำนวยการสายงานการเงินและบัญชี พร้อมด้วย นายพชร รอดสมบูรณ์ ผู้จัดการอาวุโสฝ่ายการเงิน และนักลงทุนสัมพันธ์ บริษัท พริมา มารีน จำกัด (มหาชน) หรือ PRM ร่วมแถลงข้อมูลบริษัทฯ และแผนการดำเนินธุรกิจของปี 2568 ในงานประชุมนักวิเคราะห์หลักทรัพย์ (Analyst Meeting) และพบนักลงทุนใน Opportunity Day ประจำไตรมาส 4/2567 ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ ห้องประชุมใหญ่ บริษัท พริมา มารีน จำกัด (มหาชน) เมื่อเร็วๆ นี้

โดยการดำเนินธุรกิจปี 2568 ยังคงมุ่งเน้นกลยุทธ์การให้บริการภายใต้สัญญาระยะยาว และการกระจายความเสี่ยงจากการลงทุนในธุรกิจที่มีความหลากหลายมากขึ้น โดยเฉพาะอย่างยิ่งในธุรกิจเรือสนับสนุนงานสำรวจและผลิตปิโตรเลียมกลางทะเล (Offshore Support Vessel หรือ OSV) เพื่อความมั่นคงของรายได้และปรับโครงสร้างรายได้แต่ละธุรกิจให้มีความสมดุลมากขึ้น ซึ่งบริษัทฯ มั่นใจว่ารายได้ปี 2568 จะ

เติบโตตามแผนงาน โดยเริ่มต้นจากการปิดดีลลูกค้ารายใหญ่ บริษัทน้ำมันแห่งชาติอาบูดาบี (ADNOC) โดยให้บริการเรือ Hybrid Crew Boat เพิ่มจำนวน 2 ลำกับกลุ่ม ADNOC ตั้งแต่วันที่เดือนมกราคม 2568 ที่ผ่านมา พร้อมรับข่าวดีจากการกลับมาให้บริการของเรือใหญ่ 2 ลำ ได้แก่เรือที่พิทกาศสำหรับพนักงานบนแท่นขุดเจาะน้ำมัน (AWB) และเรือขนส่งน้ำมันดิบระหว่างประเทศ (VLCC) และเตรียมรับรู้รายได้เต็มปี 2568 ของบริษัท VC Shipping ที่บริษัทฯ เข้าซื้อกิจการในช่วงไตรมาส 4/2567 ที่ผ่านมา รวมถึง Project G1FSO เดินหน้าเต็มที่ภายหลังการเข้าทำสัญญา Bare Boat เรือ FSO กับกลุ่ม Nova X พันธมิตรสำคัญซึ่งเป็นผู้เชี่ยวชาญงานด้าน Offshore สัญชาติไทยรายแรกๆ ที่ให้บริการ FSO แบบครบวงจร ครอบคลุมตั้งแต่การออกแบบทางวิศวกรรม การจัดหาอุปกรณ์ ก่อสร้าง การติดตั้ง และการทดสอบ (EPCIC) ไปจนถึงการดำเนินงานและบำรุงรักษาตลอดอายุการใช้งานของโครงการในพื้นที่ G1/61 กลางอ่าวไทย

ทั้งนี้ ในปี 2568 บริษัทฯ เตรียมงบลงทุนไว้ประมาณ 2,000 - 3,000 ล้านบาท โดยมุ่งเน้นกลุ่มเรือขนส่งปิโตรเคมีเหลว ตามความต้องการขนส่งปิโตรเคมีของลูกค้ากลุ่มโรงกลั่นต่างประเทศที่เพิ่มขึ้นและมีอย่างต่อเนื่อง รวมถึงกลุ่มธุรกิจเรือ OSV ที่ยังคงมีความต้องการใช้งานสูงตามกิจกรรมการสำรวจและผลิตปิโตรเลียมในอ่าวไทยที่อยู่ในช่วงขยายตัว ซึ่งบริษัทฯ เชื่อมั่นว่าธุรกิจ OSV ยังมีโอกาสเติบโตต่อจากนี้ในระยะ 3-5 ปี โดยล่าสุดเตรียมรับเรือ Crew Boat ลำใหม่จากประเทศสิงคโปร์ พร้อมรับรู้รายได้ทันทีในช่วงปลายไตรมาส 1/2568 ซึ่งจะช่วยให้ปี 2568 เติบโตอย่างต่อเนื่อง ตามเป้าหมายการเติบโตที่คาดการณ์ว่าจะอยู่ในระดับ 8-10% จากปีที่ผ่านมา พร้อมเปิดอีกหนึ่งข่าวดี เตรียมรับรู้กำไรพิเศษจากการขายเรือเก่าในไตรมาส 1/2568



PRIMA MARINE
PUBLIC COMPANY LIMITED



'เอ็นทีเอฟ อินเตอร์กรุ๊ป' แปรสภาพเป็น 'มหาชน' เดินทางเข้าตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ

"เอ็นทีเอฟ อินเตอร์กรุ๊ป" หรือ "NTFG" ผู้ส่งออกผลไม้สดเกรดพรีเมียมชั้นนำ แฉงแปรสภาพเป็นบริษัท "มหาชน" เตรียมตัวขึ้นโพล่งเพื่อเข้าระดมทุนในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ ขยายโอกาสพร้อมสร้างความแข็งแกร่งธุรกิจส่งออกผลไม้สดเกรดพรีเมียม ขกระดับผลไม้ไทยในตลาดต่างประเทศ และส่งเสริมองค์กรสู่สากล



บริษัท เอ็นทีเอฟ อินเตอร์กรุ๊ป (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)

ผู้ส่งออกผลไม้สดเกรดพรีเมียมชั้นนำ



วิชัย ศิระมานะกุล
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร



นายวิชัย ศิระมานะกุล ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท เอ็นทีเอฟ อินเตอร์กรุ๊ป (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) ("NTFG") ผู้ส่งออกผลไม้สดเกรดพรีเมียมชั้นนำ เปิดเผยว่า บริษัทได้ดำเนินการแปรสภาพจากบริษัทจำกัดเป็นบริษัทมหาชนเรียบร้อยแล้ว พร้อมเดินทางนำบริษัทเข้าระดมทุนจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ (mai) เพื่อขยายกิจการเสริมศักยภาพในการพัฒนาสินค้าและโครงการสำคัญที่จะสร้างการเติบโตในธุรกิจส่งออกผลไม้สดเกรดพรีเมียมในตลาดต่างประเทศ รวมถึงช่วยสร้างความเชื่อมั่นกับลูกค้า คู่ค้า และสถาบันการเงินจากการดำเนินงานผ่านกลไกการเปิดเผยข้อมูลของตลาดหลักทรัพย์ฯ

โดยขณะนี้ NTFG อยู่ระหว่างเตรียมความพร้อมในการยื่นแบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์ (Filing) เพื่อขออนุญาตต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) โดยได้แต่งตั้ง บริษัทหลักทรัพย์ เคจีไอ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) ("KGI") เป็นที่ปรึกษาทางการเงิน เบื้องต้นคาดว่าจะสามารถขึ้นโพล่งประมาณช่วงครึ่งปีแรกของปี 2568

NTFG เป็นผู้ผลิตและส่งออกผลไม้สดเกรดพรีเมียมไปตลาดต่างประเทศโดยปัจจุบันตลาดหลักคือตลาดประเทศจีน เป็นการส่งทุเรียน ลำไย มะพร้าว ชมพู่และผลไม้อื่น ๆ หมุนเวียนจำหน่ายตลอดทั้งปี กระจายไปจำหน่ายยังตลาดซื้อขายผลไม้สำคัญในประเทศจีน อาทิ กวางเจา (Guangzhou) เจียซิง (Jiaxing) โดยตลาดเจียซิงซึ่งอยู่ใกล้เมืองเซี่ยงไฮ้ถือเป็นหนึ่งในตลาดซื้อขายผลไม้ที่ใหญ่ที่สุดในโลก NTFG มีรายได้และกำไรสุทธิเติบโตต่อเนื่องทุกปี สะท้อนความเชื่อมั่นในสินค้าของ NTFG รวมถึงความนิยมและความต้องการทุเรียนและผลไม้ไทยที่เพิ่มขึ้นทุกปีของผู้บริโภคชาวจีน NTFG ทำการตลาดภายใต้ 6 แบรนด์ ได้แก่ หม่ย ลี่ (Mei Li), ไท่ จี (Tai Ji), จิน เยี่ยน (Jin Yan), ไท่ ตึง ห่าว (Tai Ting Hao), โมมันไท่ (Momantai) และมีมินิ (Mini) ซึ่งเป็นแบรนด์ที่ได้รับความนิยมในหมู่ผู้นำเข้าผลไม้และผู้บริโภคชาวจีน นอกจากนี้ NTFG ยังผลิตผลไม้ประเภททุเรียนเกรดพรีเมียม (OEM) ให้กับบริษัทผลิตและจำหน่ายผลไม้สดและแปรรูปแบรนด์ระดับโลก และส่งออกทุเรียนแกะเนื้อไปยังสหรัฐอเมริกา ที่จะช่วยขยายโอกาสและสร้างการเติบโตให้กับบริษัทได้อีกทางหนึ่ง

ทั้งนี้ สัดส่วนรายได้จากการส่งออกผลไม้สดไปจำหน่ายยังประเทศจีนของ NTFG ในปี 2567 แบ่งเป็นทุเรียนกว่า 90% ลำไย 5% ที่เหลือเป็นมะพร้าว ชมพู่ และผลไม้อื่น ๆ โดยผลการดำเนินงานของ NTFG ตลอด 3 ปีที่ผ่านมา บริษัทมีผลประกอบการที่เติบโตอย่างต่อเนื่อง ปี 2565 มีรายได้จากการขาย 347 ล้านบาท, ปี 2566 มีรายได้จากการขาย 563 ล้านบาท และในปี 2567 มีรายได้จากการขาย 1,115 ล้านบาท

"WASH"

หนึ่งในผู้นำธุรกิจ ร้านสะดวกซักครบวงจรของไทย แบรนด์ "WashXpress"

ประกาศความพร้อมเตรียมเดินหน้าเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์

"บริษัท ลอนดรี ยู จำกัด (มหาชน)" หรือ "WASH" หนึ่งในผู้นำธุรกิจร้านสะดวกซักครบวงจรของไทย ภายใต้แบรนด์ "WashXpress" ประกาศความพร้อมเตรียมเดินหน้าเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ เพื่อขยายธุรกิจ และมุ่งสู่การเป็นผู้นำอันดับ 1 ในธุรกิจร้านสะดวกซักครบวงจรของประเทศไทย พร้อมยกระดับมาตรฐานอุตสาหกรรมด้วยแนวคิดใหม่ "สะดวกซัก" ที่เน้นทั้งคุณภาพ ความสะอาด และประสบการณ์ผู้ใช้ ผ่านการลงทุน-เป็นเจ้าของ-บริหารเองทั้งหมด โดยไม่พึ่งพาระบบแฟรนไชส์ โมเดลธุรกิจดังกล่าวทำให้บริษัทสามารถขยายสาขาได้อย่างรวดเร็ว และควบคุมคุณภาพได้อย่างมีประสิทธิภาพ ปัจจุบันมีร้านกว่า 500 สาขาใน 20 จังหวัดทั่วประเทศ โดยกว่า 80% หรือกว่า 400 สาขา เป็นสาขาที่บริษัทลงทุนเองทั้งหมด ช่วยสร้างรายได้ประจำ (Recurring Income) ที่มั่นคง และต่อยอดด้วยการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อยกระดับประสบการณ์ซักผ้าในยุคดิจิทัลผ่านแอปพลิเคชัน WashXpress ที่มีผู้ใช้งานแล้วมากกว่า 1 ล้านบัญชี

นายกวิน กลองกระโทก ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและผู้ร่วมก่อตั้ง บริษัท ลอนดรี ยู จำกัด (มหาชน) เปิดเผยว่า "WashXpress คือผู้นำร้านสะดวกซักครบวงจรของไทย เราเชื่อว่าการซักผ้าไม่ใช่แค่เรื่องของ 'ความสะอาด' แต่ควรเป็นเรื่องของ 'ความสะอาด' และ 'คุณภาพ' ด้วยแนวคิด 'สะดวกซัก' เรามุ่งมั่นพัฒนาเทคโนโลยี มาตรฐาน และประสบการณ์ที่ดีที่สุดในทุกสาขา"



นายกวิน กล่าวว่า WashXpress สร้างความแตกต่างภายใต้คอนเซปต์ "ร้านสะดวกซักครบวงจร" โดยส่งมอบประสบการณ์การซักผ้าที่เหนือกว่าผ่านจุดเด่นและข้อได้เปรียบทางการแข่งขัน ได้แก่

1) ส่งมอบบริการที่มีมาตรฐานเดียวกันในทุกสาขาด้วย WASH Standard โดยมีการออกแบบรูปแบบร้านที่เป็นมาตรฐานเดียวกัน ให้บริการด้วยเครื่องซักผ้าคุณภาพสูงระดับอุตสาหกรรม เหมือนกันในทุกสาขา อีกทั้งยังควบคุมคุณภาพบริการด้วยคู่มือควบคุมมาตรฐาน การจัดฝึกอบรมพนักงาน และการตรวจสอบคุณภาพร้านอย่างสม่ำเสมอเพื่อให้มั่นใจในความสะอาด ปลอดภัย ด้วยขั้นตอนการทำความสะอาดมากกว่า 80 ขั้นตอน นอกจากนี้ ยังมีบริการเสริมซัก-อบ-พับ มีพื้นที่จอดรถ และศูนย์บริการลูกค้าให้ความช่วยเหลือตลอด 24 ชั่วโมง รวมถึงพัฒนาบริการใหม่ๆ อย่างต่อเนื่องตามความต้องการของลูกค้า สะท้อนถึงความมุ่งมั่นของ WashXpress ในการสร้างบริการร้านสะดวกซักที่เป็นมาตรฐานเพื่อยกระดับบริการร้านสะดวกซักของไทยให้มีมาตรฐานเทียบเท่าระดับสากล

2) ยกกระดับประสบการณ์ร้านสะดวกซัก ด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีล้ำสมัย ผ่านแอปพลิเคชัน "WashXpress" เพื่อยกระดับประสบการณ์การซักผ้าให้สะดวกสบายยิ่งขึ้น ทั้งการค้นหาร้านใกล้บ้าน ตรวจสอบสถานะเครื่องซัก-อบผ้าแบบเรียลไทม์ พร้อมรับการแจ้งเตือนเมื่อซักเสร็จ เช็กโปรโมชันและสิทธิพิเศษที่อัปเดตอยู่เสมอ ระบบชำระเงินแบบไร้เงินสด (Cashless Payment) ที่รองรับหลากหลายช่องทาง รวมถึงบริการฝากซัก-อบ-พับผ่านแอปพลิเคชัน นอกจากนี้ บริษัทฯ นำระบบวิเคราะห์ข้อมูล (Data Analytics) มาใช้รวบรวมและประมวลผลข้อมูลการใช้บริการจากทุกสาขา เพื่อนำมาวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค ปรับปรุงคุณภาพ และพัฒนาบริการใหม่ๆ อย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้าอย่างแท้จริง สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ของ WashXpress ที่ต้องการทำให้การซักผ้าเป็นเรื่องง่ายด้วยการใช้นวัตกรรม

"WASH"

หนึ่งในผู้นำธุรกิจ ร้านสะดวกซักครบวงจรของไทย แบรนด์ "WashXpress"

ประกาศความพร้อมเตรียมเดินหน้าเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์

3) WashXpress สร้างความโดดเด่นด้วยโมเดลธุรกิจที่แตกต่าง เน้นการ "ลงทุน-เป็นเจ้าของ-บริหารเอง" ช่วยให้บริษัทฯ สามารถขยายสาขาตามรูปแบบมาตรฐาน (Standardized Format) ได้อย่างรวดเร็วโดยไม่ต้องรอแฟรนไชส์ มีความคล่องตัวในการออกแบบและปรับเปลี่ยนโปรโมชันและการทำการตลาด มีฐานข้อมูลขนาดใหญ่จากทุกสาขาที่สามารถนำมาวิเคราะห์เพื่อพัฒนาธุรกิจ และที่สำคัญ ยังเป็นโมเดลธุรกิจที่สร้างรายได้ประจำ (Recurring Income) ให้บริษัทฯ ได้อย่างต่อเนื่อง แตกต่างจากโมเดลธุรกิจแบบแฟรนไชส์อย่างชัดเจน



ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและผู้ร่วมก่อตั้ง บมจ. ลอนดรี ยู กล่าวเพิ่มเติมว่า WashXpress มุ่งมั่นพัฒนาและคิดค้นวิธีใหม่ๆ เพื่อให้ประสบการณ์การซักผ้าของทุกคนเป็นเรื่องง่าย สะดวก และสะอาด ทั้งนี้ โมเดลธุรกิจแบบลงทุน-เป็นเจ้าของ-บริหารเอง ไม่ใช่เพียงกลยุทธ์ทางธุรกิจ แต่เป็นหัวใจสำคัญที่ทำให้บริษัทฯ ส่งมอบประสบการณ์การซักผ้าที่เหนือกว่า รวมทั้ง สามารถสร้างนวัตกรรมและพัฒนาบริการได้อย่างต่อเนื่อง ทั้งการเลือกทำเลที่ตั้ง การออกแบบร้าน การคัดสรรเครื่องมือ หรือการนำเทคโนโลยีมาใช้ เราเชื่อว่านี่คือโมเดลธุรกิจที่ยั่งยืนที่สุด และจะนำพา WashXpress ไปสู่การเป็นผู้นำในอุตสาหกรรมร้านสะดวกซักของไทยในระยะยาว

"WashXpress กำลังอยู่ในช่วงเตรียมความพร้อมเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ นอกจากเพื่อเพิ่มศักยภาพในการขยายธุรกิจแล้ว ยังเป็นจุดเริ่มต้นของยุคใหม่ในการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมสะดวกซักของไทยให้เติบโตอย่างยั่งยืนในระยะยาว และมุ่งสู่เป้าหมายการเป็นผู้นำอันดับ 1 ในธุรกิจร้านสะดวกซักครบวงจรของไทย" นายกวิน กล่าว



นอร์ทอีส รับเบอร์

เป็นผู้ผลิตยางพารา **คุณภาพดีระดับโลก**
ซื่อสัตย์ยุติธรรมต่อลูกค้า ใช้พลังงานสะอาด
เป็นมิตรต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม
พัฒนารุรกิจไปสู่ อุตสาหกรรมปลายน้ำ

ผลิตภัณฑ์ของเรา



ยางแผ่นรมควัน



ยางแท่ง STR



ยางผสม

ชูวิทย์ จีรนสมบูรณ์

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

ฟิทช์

ให้อันดับเครดิตหุ้นกู้ไม่ด้วยสิทธิสกุลเงินบาท แก่ MTC ที่ 'A-(tha)'

ฟิทช์ เรตติ้งส์ (ประเทศไทย) ประกาศให้อันดับเครดิตภายในประเทศระยะยาวแก่หุ้นกู้ไม่ด้วยสิทธิสกุลเงินบาทที่กำลังจะออกเสนอขายของ บริษัท เมืองไทย แคปปิตอล จำกัด (มหาชน) หรือ MTC ('A-(tha)'/ แนวนิมนต์อันดับเครดิตมีเสถียรภาพ) ที่ 'A-(tha)'

ทั้งนี้ คาดว่าจะมีการออกเสนอขายในเดือน พฤษภาคม 2568 หุ้นกู้ดังกล่าวจะมีอายุไม่เกิน 7 ปี 1 เดือน โดยนำเงินที่ได้จากการจำหน่ายไปใช้ชำระหนี้ที่ครบกำหนดและเพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนของบริษัท

ปัจจัยสนับสนุนอันดับเครดิต

หุ้นกู้ไม่ด้วยสิทธิไม่มีหลักประกันได้รับการจัดอันดับเครดิตในระดับเดียวกันกับอันดับเครดิตภายในประเทศระยะยาวของ MTC เนื่องจากหุ้นกู้ดังกล่าวเป็นภาระผูกพันที่ไม่ด้วยสิทธิและไม่มีหลักประกันของบริษัท และอยู่ในระดับเดียวกันกับตราสารหนี้อื่นที่มีภาระผูกพันในลักษณะเดียวกันของบริษัท

อันดับเครดิตภายในประเทศระยะยาวของ MTC พิจารณาจากโครงสร้างอันดับเครดิตและความแข็งแกร่งทางการเงินของบริษัท (Standalone credit profile) ทั้งนี้ MTC ถือเป็นหนึ่งในสถาบันการเงินที่ไม่ใช่ธนาคารรายใหญ่ในประเทศไทยที่ประกอบธุรกิจสินเชื่ออุปโภคบริโภคที่มีส่วนแบ่งทางการตลาดในธุรกิจสินเชื่อจำนำทะเบียนรถที่แข็งแกร่ง

รายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับปัจจัยสนับสนุนอันดับเครดิตและปัจจัยที่อาจมีผลต่ออันดับเครดิตในอนาคต สามารถดูได้จาก “ฟิทช์ให้อันดับเครดิตสากลเป็นครั้งแรกแก่ บริษัท เมืองไทย แคปปิตอล จำกัด (มหาชน) ที่ 'BB' แนวนิมนต์อันดับเครดิตมีเสถียรภาพและให้อันดับเครดิตหุ้นกู้ที่จะออกเสนอขายที่ 'BB(EXP)'” ลงวันที่ 12 กันยายน 2567 (<https://www.fitchratings.com/site/pr/10284988>)

อันดับเครดิตตราสารหนี้และอันดับเครดิตอื่น: ปัจจัยที่อาจมีผลต่ออันดับเครดิตในอนาคต

ปัจจัยที่อาจส่งผลกระทบเชิงลบหรือส่งผลให้เกิดการปรับลดอันดับเครดิต (ปัจจัยเดียวหรือหลายปัจจัยรวมกัน)

การปรับลดอันดับเครดิตภายในประเทศระยะยาวของ MTC จะส่งผลในทิศทางเดียวกันกับอันดับเครดิตของหุ้นกู้ไม่ด้วยสิทธิ ไม่มีหลักประกัน

ปัจจัยที่อาจส่งผลกระทบเชิงบวกหรือส่งผลให้เกิดการปรับเพิ่มอันดับเครดิต (ปัจจัยเดียวหรือหลายปัจจัยรวมกัน)

อันดับเครดิตของหุ้นกู้ไม่ด้วยสิทธิไม่มีหลักประกันจะถูกปรับเพิ่มอันดับ หากมีการปรับเพิ่มอันดับเครดิตภายในประเทศระยะยาวของ MTC

วันที่มีการประชุมพิจารณาอันดับเครดิต : 18 กันยายน 2567

แหล่งที่มาของข้อมูลที่มีนัยสำคัญต่อปัจจัยสนับสนุนอันดับเครดิต แหล่งที่มาของข้อมูลหลักที่ใช้ในการวิเคราะห์เป็นไปตามรายละเอียดที่อธิบายไว้ในเกณฑ์การจัดอันดับเครดิตที่เกี่ยวข้อง



กูรูเมย์แบงก์

เปิดสถิติ Window Dressing ในรอบ 10 ปี ในช่วง 5 วันทำการสุดท้ายของไตรมาส 1 จะเป็นบวกเฉลี่ย 1.1% / ADVANC BDMS CPALL CPN HMPRO เด่น

บมจ.หลักทรัพย์ เมย์แบงก์ (ประเทศไทย) ออกรายวิเคราะห์ กลยุทธ์การลงทุน เปิดเผยว่าจากสถิติในรอบ 10 ปี (ระหว่าง 2557-2567) พบว่าผลตอบแทนของ SET Index ในช่วง 5 วันทำการสุดท้ายของไตรมาส 1 จะเป็นบวกเฉลี่ย 1.1% ด้วยความน่าจะเป็น 70% ซึ่งเป็นที่น่าสังเกตว่าในปีที่ SET Index ให้ผลตอบแทนติดลบตั้งแต่ต้นปีจนถึงก่อนเข้าสู่ช่วง 5 วันทำการสุดท้ายไตรมาสที่ 1 ผลตอบแทนเป็นบวกสูงขึ้นเฉลี่ย 3.3% โดยปัจจัยหนุนส่วนหนึ่งมาจากแรงซื้อของนักลงทุนสถาบันในประเทศ

ปี 2568 โอกาสเกิด Window Dressing เชื่อว่าเป็นไปได้สูง

สำหรับปี 68 ที่ผลตอบแทนของ SET Index ตั้งแต่ต้นปีถึงก่อนเข้าสู่ช่วง 5 วันทำการสุดท้ายของไตรมาส 1 ติดลบไป -15.25%YTD (ลงแรงเป็นอันดับที่ 2 ในรอบ 10 ปีที่ผ่านมา) โดยปัจจัยกดดันหลักมาจาก 1) กำไรบริษัทจดทะเบียนที่ต่ำกว่าคาด 2) แรงไต่ตวน LTF 3) ความกังวลประเด็นการเมืองต่อเสถียรภาพรัฐบาลและ 4) จากความกังวลสงครามการค้าระหว่างสหรัฐฯ กับประเทศต่างๆ ซึ่งประเมินว่า 2 ปัจจัยแรกไม่น่าจะแรงกดดันเพิ่มเติมเพราะถูกดูดซับไปในราคาหุ้นมากแล้ว ขณะที่ปัจจัยทางการเมืองจะเข้าสู่ช่วงการอภิปรายไม่ไว้วางใจนายกฯ ระหว่างวันที่ 24-26 มี.ค. 68 ซึ่งเชื่อนายกฯ จะผ่านไปได้ เหลือเพียงประเด็นการสงครามการค้าที่หลายฝ่ายรอความชัดเจน ซึ่งคาดว่าจะมีมากขึ้นในสัปดาห์หน้า (วันที่ 2 เม.ย. 68) ที่สหรัฐฯ เตรียมประกาศมาตรการภาษีตอบโต้ ภายใต้สภาพแวดล้อมที่แรงกดดันในสัปดาห์นี้เบาลง Valuation ของ SET Index อยู่ในจุดที่ถูก จาก PER68 13 เท่าต่ำกว่าค่าเฉลี่ย 10 ปี -1.5 S.D. PBV68 1.14 ต่ำกว่าค่าเฉลี่ย -2.3 S.D. และจากสถิติ 10 ปีย้อนหลัง 5 วันทำการสุดท้ายของ SET Index ที่มีจะปรับขึ้น จึงคาดว่าโอกาสเกิด Window Dressing ปีนี้เป็นไปได้สูงอย่างมาก

กลยุทธ์การลงทุน

จากข้อมูลหุ้นที่กองทุนในประเทศ ณ วันที่ 31 ธ.ค. 67 สามารถคัดกรองหุ้นที่คาดว่าจะจะเป็นเป้าหมายที่จะถูกทำ Window Dressing โดยใช้เกณฑ์ดังต่อไปนี้

- 1) เป็นหุ้นที่กองทุนในประเทศถืออยู่ NAV สูงสุด 30 อันดับแรก
- 2) ผลตอบแทนตั้งแต่ต้นปี ติดลบมากกว่า 5% ขึ้นไป
- 3) MST Research คาดผลประกอบการปี 68 ขยายตัว (EPS Growth > 0)
- 4) P/E ปัจจุบันซื้อขายที่ระดับต่ำกว่าค่าเฉลี่ย 5 ปี ย้อนหลัง

โดยพบว่ามีหุ้นที่ผ่านเกณฑ์ทั้งสิ้นจำนวน 13 บริษัท ซึ่งในทางกลยุทธ์เลือก 5 หุ้นเด่นดังต่อไปนี้ ADVANC BDMS CPALL CPN HMPRO



Analyst

ธีรเศรษฐ์ พงษ์พงษ์

Theerasate.p@maybank.com

ชาญชัย พันธนาทิจ

Chanchai.p@maybank.com

อรรถพร ใจศิริ

Aomsub.ngo@maybank.com



บลจ. ไทยพาณิชย์ เปิดกองทุน "SCBFLOAT1YA"

**กับกลยุทธ์ลงทุนลดเสี่ยงขาดทุนเงินต้นจากตราสารหนี้คุณภาพ
พร้อมโอกาสตั้งเป้าสร้างผลตอบแทนแบบลอยตัวจากการปรับตัวของ THOR
เสนอขายวันที่ 24 - 28 มี.ค. นี้**

นางนันทิมา นิ่มนัส เปี่ยมทิพย์นิส ประธานเจ้าหน้าที่บริหารการลงทุน บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน ไทยพาณิชย์ จำกัด หรือ SCBAM เปิดเผยว่า ตลาดหุ้นทั่วโลกยังมีแนวโน้มผันผวนระยะสั้นจากความไม่แน่นอนของนโยบายการค้าสหรัฐฯ ทำให้การลงทุนกับตราสารหนี้ต่างประเทศ ยังเป็นหนึ่งในกลยุทธ์ที่นักลงทุนให้ความสนใจ เนื่องจากมีความเสถียรและมีโอกาสเพิ่มผลตอบแทนได้ สำหรับประเทศไทย ที่มีการปรับอัตราดอกเบี้ยลงมาแล้ว 25bps ในเดือนกุมภาพันธ์ที่ผ่านมา และมองว่าเป็นระดับอัตราดอกเบี้ยที่เหมาะสมกับภาวะเศรษฐกิจไทยในปัจจุบัน SCBAM จึงมองเป็นโอกาสการลงทุนผ่าน THOR Index ซึ่งเป็นอัตราดอกเบี้ยอ้างอิงที่จะมีการเปลี่ยนแปลงที่สอดคล้องกับอัตราดอกเบี้ยนโยบายของธนาคารแห่งประเทศไทย ทั้งนี้ เพื่อให้ผู้ลงทุนมีโอกาสได้สร้างผลตอบแทนจากการลงทุนในตราสารหนี้ต่างประเทศ และการเปลี่ยนแปลงจากอัตราดอกเบี้ย THOR ในจังหวะที่ตลาดหุ้นยังผันผวน SCBAM จึงเปิดกองทุน SCBFLOAT1YA หรือ "กองทุนเปิดไทยพาณิชย์ Inverse Floater THOR Complex Return 1YA ห้ามขายผู้ลงทุนรายย่อย" เปิดเสนอขายครั้งเดียว ระหว่างวันที่ 24 - 28 มีนาคม 2568 เริ่มต้นเงินลงทุนขั้นต่ำ 500,000 บาท ผ่านช่องทางธนาคารไทยพาณิชย์ InnovestX และ บลจ.ไทยพาณิชย์



กองทุน SCBFLOAT1YA เป็นกองทุน Complex Fund อายุ 1 ปี ที่มีกลยุทธ์การลงทุนเพื่อหาโอกาสสร้างผลตอบแทนใน 2 ส่วน โดยส่วนที่ 1 จะเน้นลงทุนหลักในตราสารหนี้และเงินฝากทั้งในและต่างประเทศที่มีความน่าเชื่อถือระดับ Investment Grade จึงทำให้มีโอกาสช่วยลดความเสี่ยงต่อการขาดทุนของเงินต้น และมีโอกาสได้รับเงินต้นคืนพร้อมผลตอบแทนตามเป้าหมายของโครงการ สำหรับการลงทุนส่วนที่ 2 จะเป็นการหาโอกาสสร้างผลตอบแทนจากการเข้าทำธุรกรรมสัญญาแลกเปลี่ยนอัตราดอกเบี้ย (IRS : Interest Rate Swap) อ้างอิงกับอัตราดอกเบี้ยอ้างอิงตลาดซื้อคืนพันธบัตรภาคเอกชน ระยะข้ามคืนระหว่างธนาคารไทย (Thai Overnight Repurchase Rate: THOR) โดยกองทุน SCBTHOR1YA จะมีรูปแบบการจ่ายผลตอบแทนส่วนที่ 2 แบบลอยตัวตามการปรับตัวของอัตราดอกเบี้ย THOR ที่อ้างอิง โดยกองทุนจะมีกำหนดจ่ายผลตอบแทนครั้งเดียวเมื่อครบกำหนดอายุกองทุนที่ 1 ปี (*ผู้ลงทุนสามารถศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมการจ่ายผลตอบแทนได้จากหนังสือชี้ชวน)

นางนันทิมา นิ่มนัส กล่าวเพิ่มเติมว่า การลงทุนในตราสารหนี้ต่างประเทศที่ยังมีอัตราดอกเบี้ยระดับสูง จะทำให้ผู้ลงทุนมีโอกาสได้รับผลตอบแทนที่มั่นคงบนความเสี่ยงระดับปานกลางหรือค่อนข้างต่ำ โดยเฉพาะตราสารหนี้จากประเทศที่มีพื้นฐานทางเศรษฐกิจที่แข็งแกร่ง ในขณะที่การเข้าทำธุรกรรม IRS เพื่อหาโอกาสสร้างผลตอบแทนส่วนเพิ่มจากการปรับตัวของอัตราดอกเบี้ย THOR ที่ปัจจุบันอยู่ในระดับ 2.00% ซึ่งเป็นระดับที่สูงกว่าอัตราดอกเบี้ยตราสารหนี้ภาครัฐระยะสั้น (ที่มา: มติการประชุม กนง. ครั้งที่ 1/2568 และสมาคมตลาดตราสารหนี้ไทย ณ วันที่ 20 มีนาคม 2568) ก็ยังเป็นโอกาสสร้างผลตอบแทนส่วนเพิ่มที่สมเหตุสมผลจากการลงทุนกับตลาดเงินไทยได้ดี และช่วยเสริมสร้างผลตอบแทนในสภาวะเศรษฐกิจที่มีความไม่แน่นอนในขณะนี้ได้"

บลจ. ไทยพาณิชย์ เปิดกองทุน "SCBFLOAT1YA"

**กับกลยุทธ์ลงทุนลดเสี่ยงขาดทุนเงินต้นจากตราสารหนี้คุณภาพ
พร้อมโอกาสตั้งเป้าสร้างผลตอบแทนแบบลอยตัวจากการปรับตัวของ THOR
เสนอขายวันที่ 24 - 28 มี.ค. นี้**

(*) กองทุน SCBFLOAT1YA หรือ กองทุนเปิดไทยพาณิชย์ Floating Rate Complex Return 1YA ห้ามขายผู้ลงทุนรายย่อย เป็นกองทุนที่มีนโยบายลงทุนในตราสารที่มีความซับซ้อน (Complex Fund) ที่มีความเสี่ยงปานกลางค่อนข้างต่ำ (ระดับ 4) * การลงทุนในผลิตภัณฑ์ในตลาดทุนที่มีความเสี่ยงสูงหรือมีความซับซ้อนซึ่งมีปัจจัยอ้างอิง มีความแตกต่างจากการลงทุนในปัจจัยอ้างอิงโดยตรง จึงอาจทำให้ราคาของผลิตภัณฑ์ในตลาดทุนดังกล่าวมีความผันผวนแตกต่างจากราคาของปัจจัยอ้างอิงได้ (ในกรณีที่ผลิตภัณฑ์มีปัจจัยอ้างอิง (underlying asset) และกำหนดเงื่อนไขการจ่ายผลตอบแทนโดยอ้างอิงกับปัจจัยอ้างอิงดังกล่าว) * กองทุนยังคงมีความเสี่ยงผิดชำระหนี้ (default risk) ที่เกิดขึ้นจากการผิดชำระหนี้ของผู้ออกตราสาร/เงินฝาก ซึ่งอาจส่งผลให้ผู้ลงทุนไม่ได้รับเงินต้นคืนเต็มจำนวนได้ * ผู้ลงทุนไม่สามารถขายคืนหน่วยลงทุนในช่วงเวลา 1 ปีได้ ดังนั้นหากมีปัจจัยลบที่ส่งผลกระทบต่อการลงทุนดังกล่าวผู้ลงทุนอาจสูญเสียเงินลงทุนจำนวนมาก

การลงทุนมีความเสี่ยง ผู้สนใจลงทุนควรขอคำแนะนำเพิ่มเติมจากผู้ประกอบธุรกิจ หรือขอคำแนะนำที่ปรึกษาทางการเงินของท่านก่อนทำการลงทุน รวมถึงสามารถศึกษาข้อมูลกองทุนจากหนังสือชี้ชวนเพิ่มเติมได้จาก website ของบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนรวม www.scbam.com เพื่อทำความเข้าใจลักษณะสินค้า เงื่อนไขผลตอบแทน ความเสี่ยง ก่อนตัดสินใจลงทุน □ ดูรายละเอียดกองทุนเพิ่มเติมได้ที่ <https://scbam.info/41WTu28>
* สอบถามและรายละเอียดข้อมูลเพิ่มเติมได้ทุกวันทำการที่ บลจ.ไทยพาณิชย์ หรือ ธนาคารไทยพาณิชย์ ทุกสาขา โทร.02 777 7777

สนใจเปิดบัญชีและลงทุนด้วยตนเองผ่านแอปพลิเคชัน SCBAM Fund Click คลิก <https://scbam.info/3SdxXz4> หรือผ่านแอปพลิเคชัน SCB Easy

กองทุนใหม่!



โอกาสดิบโต

สร้างผลตอบแทนแบบลอยตัว ตามการปรับตัวของ THOR

SCBFLOAT1YA

กองทุนเปิดไทยพาณิชย์ Floating Rate Complex Return 1YA
ห้ามขายผู้ลงทุนรายย่อย ระยะเวลาลงทุน 1 ปี

Complex Fund



ลงทุนขั้นต่ำ 500,000 บาท เสนอขายครั้งแรก 24 มี.ค. 68 - 28 มี.ค. 68

• กองทุนเปิดไทยพาณิชย์ Floating Rate Complex Return 1YA ห้ามขายผู้ลงทุนรายย่อย (SCBFLOAT1YA) ความเสี่ยง 4 เสี่ยงปานกลางค่อนข้างต่ำ • การลงทุนในผลิตภัณฑ์ในตลาดทุนที่มีความเสี่ยงสูงหรือมีความซับซ้อนซึ่งมีปัจจัยอ้างอิง มีความแตกต่างจากการลงทุนในปัจจัยอ้างอิงโดยตรง จึงอาจทำให้ราคาของผลิตภัณฑ์ในตลาดทุนดังกล่าว มีความผันผวนแตกต่างจากราคาของปัจจัยอ้างอิงได้ • กองทุนยังคงมีความเสี่ยงผิดชำระหนี้ (default risk) ที่เกิดขึ้นจากการผิดชำระหนี้ของผู้ออกตราสาร/เงินฝาก ซึ่งอาจส่งผลให้ผู้ลงทุน ไม่ได้รับเงินต้นคืนเต็มจำนวนได้ /ราคาของสัญญา ขึ้นอยู่กับการตกลงกันระหว่างคู่สัญญา กองทุนยังคงมีความเสี่ยงผิดชำระหนี้ (default risk) ที่เกิดขึ้นจากการผิดชำระหนี้ของผู้ออกสัญญา/ คู่สัญญา ซึ่งอาจส่งผลให้ผู้ลงทุน ไม่ได้รับผลตอบแทนจากสัญญาได้ บริษัทจัดการขอสงวนสิทธิ์อาจเปลี่ยนแปลงผลตอบแทนดังกล่าวได้หากสภาวะตลาดมีการเปลี่ยนแปลงโดยไม่ต่ำกว่าอัตราที่ระบุไว้ในโครงการ (บริษัทจัดการจะระบุอัตราที่แน่นอนในหนังสือชี้ชวนส่วนสรุปข้อมูลสำคัญ Factsheet ในช่วงเสนอขายครั้งแรก (IPO)) • ผู้ลงทุนไม่สามารถขายคืนหน่วยลงทุนในช่วงเวลา 1 ปีได้ ดังนั้น หากมีปัจจัยลบที่ส่งผลกระทบต่อการลงทุนดังกล่าวผู้ลงทุนอาจสูญเสียเงินลงทุนจำนวนมาก • กองทุนมีความเสี่ยงสูง หรือซับซ้อน ผู้ลงทุนควรทำความเข้าใจลักษณะสินค้า เงื่อนไขผลตอบแทน และความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง รวมถึงควรขอคำแนะนำเพิ่มเติมจากผู้ประกอบธุรกิจก่อนตัดสินใจลงทุน • สอบถามรายละเอียด เพิ่มเติม และขอรับหนังสือชี้ชวนได้ที่ธนาคารไทยพาณิชย์ หรือบลจ.ไทยพาณิชย์ โทร. 02-777-7777 เว็บไซต์ scbam.com #SCBAM #YourTrustedPartner

บลจ.ดาโอ

เปิดขาย “กองทุนเปิด ดาโอ ไซน่า 5M” เป้าหมายเล็กโครงการ 5% ในระยะเวลา 5 เดือน

“บลจ.ดาโอ มองหุ้นจีนปรับตัวลงเป็นจังหวะลงทุน หลังรัฐบาลจีนออกมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจ หนุนหุ้นกลุ่มเทคโนโลยี เปิดขายกองทุนเปิด ดาโอ ไซน่า 5M (DAOL-CHINA5M) เป้าหมายเล็กโครงการ 5% ในระยะเวลา 5 เดือน เปิดเสนอขายระหว่างวันที่ 26-31 มีนาคม 2568

คุณมนชญา รัชตกุล, ประธานเจ้าหน้าที่บริหารจัดการลงทุน บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน ดาโอ จำกัด เปิดเผยว่า หุ้นจีนมีการปรับตัวลงมามากในช่วงที่ผ่านมา ส่งผลให้ระดับราคาซื้อขายยังอยู่ต่ำกว่าระดับค่าเฉลี่ยในอดีต ขณะเดียวกันเศรษฐกิจจีนมีการคาดการณ์การเติบโตยังอยู่ในระดับสูง โดยจีนได้ตั้งเป้าหมายการเติบโตของผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ (GDP) ปี 2568 ไว้ที่ 5% ท่ามกลางความตึงเครียดด้านการค้ากับสหรัฐฯ ที่ทวีความรุนแรงเพิ่มมากขึ้น และปรับลดเป้าหมายอัตราเงินเฟ้อราคาผู้บริโภครายปีลงเหลือประมาณ 2% ซึ่งเป็นระดับต่ำสุดในรอบกว่า 20 ปี

จากระดับ 3% นอกจากนี้ รัฐบาลจีนได้ระบุแผนการออกพันธบัตรรัฐบาลระยะยาวพิเศษมูลค่า 1.3 ล้านล้านหยวนในปี 2568 อีกด้วย

เราเริ่มเห็นสัญญาณชัดเจนของรัฐบาลจีนที่ต้องการกระตุ้นเศรษฐกิจมากขึ้น หลังจากประธานาธิบดี สี จิ้นผิง ได้เรียก แจ็ก หม่า และนักธุรกิจชั้นนำอย่าง Tencent, BYD, Meituan, Xiaomi, Deepseek เข้าพบ ซึ่งเป็นความพยายามฟื้นฟูความเชื่อมั่น และส่งสัญญาณว่าจีนกำลังหันมาสนับสนุนภาคเอกชน โดยเฉพาะกลุ่มเทคโนโลยีอย่างเต็มที่ รวมถึงแผนกระตุ้นการบริโภคผ่านโครงการส่งเสริมการซื้อสินค้าต่างๆ เช่น ยานยนต์ สมาร์ทโฟน และเครื่องใช้ไฟฟ้า รวมถึงลดอัตราดอกเบี้ยและเพิ่มสภาพคล่องเพื่อสนับสนุนเศรษฐกิจ

บลจ.ดาโอ มองว่า ใกล้ถึงจุดสิ้นสุดที่ตลาดหุ้นจีนปรับตัวลงในช่วงที่ผ่านมา ซึ่งเป็นโอกาสการลงทุนในช่วงที่ตลาดหุ้นจีนฟื้นตัว จึงขอแนะนำกองทุนเปิด ดาโอ ไซน่า 5M

(DAOL-CHINA5M) เปิดเสนอขายระหว่างวันที่ 26-31 มีนาคม 2568 (ความเสี่ยงระดับ 6 : ความเสี่ยงสูง) เน้นลงทุนในกองทุน ETF ที่มีนโยบายลงทุนในประเทศจีน ในกลุ่มอุตสาหกรรมใหม่แห่งโลกอนาคต ด้วยกลยุทธ์ลงทุนแบบ Active Asset Allocation โดยผู้จัดการกองทุนคอยจับจ้องภาวะการเข้าลงทุน มีเป้าหมายเล็กโครงการ 5% ในระยะเวลา 5 เดือน



ตัวอย่างบริษัทที่ลงทุน

- 1.) XIAOMI CORP
- 2.) ALIBABA GROUP HOLDING LTC
- 3.) SEMICONDUCTOR MANUFACT
- 4.) TENCENT HOLDINGS LTD
- 5.) JD.COM CLASS A INC
- 6.) MEITUAN
- 7.) KUAISHOU TECHNOLOGY
- 8.) LIAUTO CLASS A INC
- 9.) XPENG CLASS A INC
- 10.) NETEASE INC

ทั้งนี้ หลังจากการประกาศการมาถึงของ AI สัญชาติจีนอย่าง DeepSeek ตลาดหุ้นจีนก็มีการปรับตัวเร่งขึ้นนำโดยกลุ่มเทคโนโลยี และกลุ่มที่ถูกเรียกว่า Terrific 10 หรือ หุ้นผู้นำทางด้านเทคโนโลยี 10 หลักทรัพย์ เนื่องจากการคาดการณ์การสนับสนุนจากภาครัฐและการเติบโตที่แข็งแกร่งในอนาคต นอกจากนี้ เมื่อพิจารณาระดับราคา (Valuation) ของหุ้นกลุ่ม Terrific 10 พบว่า ยังคงอยู่ระดับที่ถูกกว่า Magnificent 7 ของสหรัฐฯ มาก และหากเปรียบเทียบในช่วง 2 ปีที่ผ่านมา ราคาหุ้นกลุ่มเทคโนโลยีของจีนยังคงซื้อขายต่ำกว่าค่าเฉลี่ยย้อนหลัง

“ตลาดหุ้นจีนในเวลานี้ถูกคาดหวังจากการฟื้นตัวของเศรษฐกิจในปี 2568 จากปัจจัยสนับสนุนของภาครัฐ และระดับมูลค่าที่น่าสนใจ บลจ.ดาโอ จึงแนะนำ ไม่ควรพลาดจังหวะในการคว้าโอกาสการลงทุนในหุ้นจีนกับกองทุนเปิด ดาโอ ไซน่า 5M (DAOL-CHINA5M)” คุณมนชญา กล่าว

สำหรับผู้สนใจสามารถติดต่อสอบถามเพิ่มเติมพร้อมรับหนังสือชี้ชวนได้ที่ บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนดาโอ จำกัด (บลจ.ดาโอ) โทรศัพท์ 02-351-1800 กด 2 หรือผู้สนับสนุนการขาย หรือรับซื้อคืนหน่วยลงทุน ของ บลจ.ดาโอ

บลจ.ดาโอ

เปิดขาย “กองทุนเปิด ดาโอ ไซน่า 5M” เป้าหมายเลิกโครงการ 5% ในระยะเวลา 5 เดือน

คำเตือน

ผู้ลงทุนควรทำความเข้าใจลักษณะสินค้า เงื่อนไขผลตอบแทนและความเสี่ยงก่อนตัดสินใจลงทุน

การกำหนดเป้าหมาย 10.53 บาทต่อหน่วยไม่ใช้การรับประกันผลตอบแทน ทั้งนี้ ผู้ลงทุนไม่สามารถขายคืนหน่วยลงทุนได้ในระยะเวลา 5 เดือนแรกได้ ดังนั้น หากมีปัจจัยลบที่ส่งผลกระทบต่อการลงทุนดังกล่าว ผู้ลงทุนอาจสูญเสียเงินลงทุนจำนวนมาก การกำหนดมูลค่าหน่วยลงทุนที่เป็นเป้าหมายเป็นเพียงเหตุให้มีการรับซื้อคืนหน่วยลงทุนอัตโนมัติเมื่อมูลค่าหน่วยลงทุนเป็นไปตามเป้าหมายเท่านั้น และไม่ใช้เป็นการประมาณการหรือรับประกันว่าผู้ลงทุนจะได้รับผลตอบแทนตามมูลค่าที่กำหนดเมื่อมีการรับซื้อคืนหน่วยลงทุนอัตโนมัติ ทั้งนี้ หากภาวะตลาดหรือภาวะการลงทุนเปลี่ยนแปลงไปจากการคาดการณ์ กองทุนรวมอาจไม่ดำเนินการรับซื้อคืนหน่วยลงทุนอัตโนมัติก็ได้ ซึ่งหากกรณีที่ไม่เกิดเหตุตามเงื่อนไขการเลิกกองทุน ภายใน 5 เดือนนับจากวันจดทะเบียนกองทรัยพ์สินเป็นกองทุนรวม บริษัทจัดการจะเปิดขายและรับซื้อคืนหน่วยลงทุนอีกครั้งในวันทำการแรกถัดจากวันครบกำหนดระยะเวลา 5 เดือน นับแต่วันจดทะเบียนกองทรัยพ์สินเป็นกองทุนรวม

จำนวนเงินที่ผู้ถือหน่วยลงทุนได้รับจากการเลิกกองทุนเมื่อเกิดเหตุการณ์ตามเงื่อนไขในการเลิกกองทุนดังกล่าว เมื่อคำนวณเป็นราคารับซื้อคืนหน่วยลงทุนอาจมีมูลค่าต่ำกว่า 10.50 บาทต่อหน่วย ซึ่งเป็นมูลค่าหน่วยลงทุนที่กำหนดเป็นเงื่อนไขในการเลิกกองทุน เนื่องจากการหักค่าใช้จ่าย การกันสำรองค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องของกองทุน (ถ้ามี) อัตราแลกเปลี่ยน และ/หรือการปรับตัวขึ้นลงของราคาหรือผลตอบแทนของหลักทรัพย์หรือทรัยพ์สินที่กองทุนลงทุนในระหว่างที่กองทุนดำเนินการจำหน่ายหลักทรัพย์หรือทรัยพ์สินดังกล่าวเนื่องจากกองทุนนี้มีการลงทุนในต่างประเทศและไม่ได้ป้องกันความเสี่ยงอัตราแลกเปลี่ยนทั้งจำนวน โดยป้องกันความเสี่ยงตามดุลยพินิจของผู้จัดการกองทุน ผู้ลงทุนอาจจะขาดทุนหรือได้รับกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนหรือได้รับเงินคืนต่ำกว่าเงินลงทุนเริ่มแรกได้

IPO
กองทุนใหม่

DAOL INVESTMENT
MANAGEMENT

จับสัญญาณเศรษฐกิจแดนมังกร
พร้อมโอกาสรับผลตอบแทนในหุ้นจีน

เป้าหมายเลิกโครงการ 5% ในระยะเวลา 5 เดือน

DAOL-CHINA5M
กองทุนเปิด ดาโอ ไซน่า 5M

ความเสี่ยงระดับ
เสี่ยงสูง 6

เสนอขายครั้งแรก 26 - 31 มีนาคม 2568

ผู้ลงทุนควรทำความเข้าใจลักษณะสินค้า เงื่อนไขผลตอบแทนและความเสี่ยงก่อนตัดสินใจลงทุน | ผู้ลงทุนไม่สามารถขายคืนหน่วยลงทุนได้ในระยะเวลา 5 เดือนแรกได้ โดยการกำหนดมูลค่าหน่วยลงทุนที่เป็นเป้าหมายไม่ใช้การรับประกันผลตอบแทนจากการลงทุนเป็นเพียงเหตุให้มีการรับซื้อคืนหน่วยลงทุนอัตโนมัติเมื่อมูลค่าหน่วยลงทุนเป็นไปตามเป้าหมายเท่านั้น ดังนั้น หากมีปัจจัยลบที่ส่งผลกระทบต่อการลงทุนดังกล่าว ผู้ลงทุนอาจสูญเสียเงินลงทุนจำนวนมาก ในกรณีที่ไม่เกิดเหตุตามเงื่อนไขการเลิกกองทุน ภายใน 5 เดือน นับจากวันจดทะเบียนกองทรัยพ์สินเป็นกองทุนรวม บริษัทจัดการจะเปิดขายและรับซื้อคืนหน่วยลงทุนอีกครั้งในวันทำการแรกถัดจากวันครบกำหนดระยะเวลา 5 เดือน นับแต่วันจดทะเบียนกองทรัยพ์สินเป็นกองทุนรวม | เนื่องจากกองทุนนี้มีการลงทุนในต่างประเทศและไม่ได้ป้องกันความเสี่ยงอัตราแลกเปลี่ยนทั้งจำนวน โดยป้องกันความเสี่ยงตามดุลยพินิจของผู้จัดการกองทุนผู้ลงทุนอาจจะขาดทุนหรือได้รับกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนหรือได้รับเงินคืนต่ำกว่าเงินลงทุนเริ่มแรกได้ | สามารถติดต่อสอบถามเพิ่มเติมพร้อมรับหนังสือชี้ชวนได้ที่บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน ดาโอ จำกัด (บลจ.ดาโอ) หรือตัวแทนการขายหรือรับซื้อหน่วยลงทุนคืนของ บลจ.ดาโอ

ฮอนไชน์ Business

กรุงศรีเฟิร์สช้อยส์ จับมือ ชัมชุง
ผ่อนเครื่องใช้ไฟฟ้าราคาเบา ๆ
นานสูงสุด 60 เดือน



MSC คราว 4 รางวัลใหญ่
จาก IBM ในงาน IBM Executive Partner
Connect 2025



บล.หยวนต้า ร่วม

"โครงการคอมพิวเตอร์เพื่อเด็กไทย ใส่ใจเรื่องการเงิน"
สนับสนุน ตลาดหลักทรัพย์ฯ, สภาธุรกิจตลาดทุนไทย
และ กองทุนเพื่อความเสมอภาคทางการศึกษา



"MEDEZE" โชว์ศักยภาพธุรกิจ
ในงาน Opp Day Year End 2024

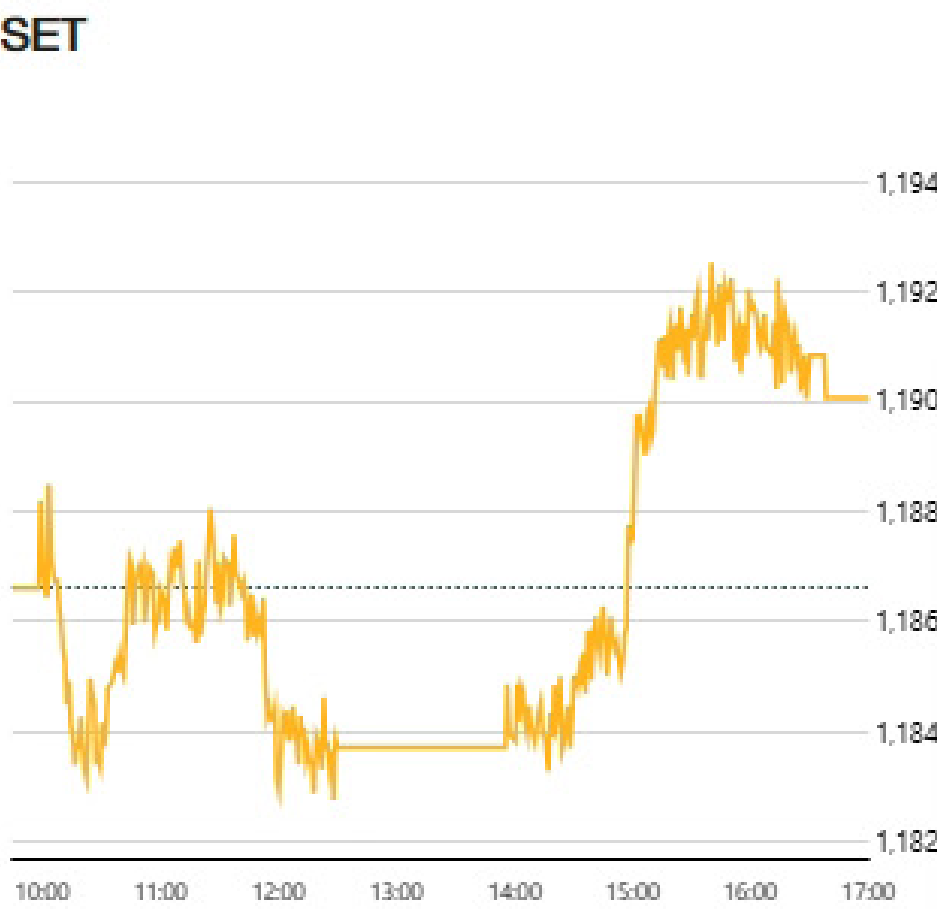


สรุปภาพรวมตลาด

ดัชนี

SET FTSE SET/FTSE ASEAN

ดัชนี	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	เปิด	สูงสุด	ต่ำสุด	ปริมาณ ('000 หุ้น)	มูลค่า (ล้านบาท.)
SET	1,190.06	+3.45 (+0.29%)	1,188.20	1,192.59	1,182.60	6,319,341	23,373.33
SET50	758.24	+3.66 (+0.49%)	755.89	759.88	751.43	851,851	16,916.11
SET50FF	760.52	+3.23 (+0.43%)	757.86	762.03	753.48	851,851	16,916.11
SET100	1,637.75	+5.95 (+0.36%)	1,634.34	1,641.67	1,625.31	1,361,076	19,619.00
SET100FF	1,646.76	+4.88 (+0.30%)	1,642.87	1,650.41	1,634.12	1,361,076	19,619.00
sSET	633.70	+0.78 (+0.12%)	634.18	634.80	631.43	325,906	719.40
SETCLMV	626.79	-0.39 (-0.06%)	626.43	630.03	624.21	405,113	10,774.59
SETHD	1,124.87	+2.02 (+0.18%)	1,122.72	1,127.41	1,116.64	442,913	8,390.30
SETESG	757.68	+1.60 (+0.21%)	756.20	759.66	753.07	1,031,907	17,404.03
SETWB	654.50	+0.33 (+0.05%)	653.51	657.44	649.99	328,384	4,456.37
mai	247.70	+1.12 (+0.45%)	246.86	247.90	245.48	264,270	299.72



หมายเหตุ

- ข้อมูลเพื่อการศึกษาหรือใช้งานส่วนบุคคลเท่านั้น ไม่ใช่เพื่อประกอบการซื้อขายหลักทรัพย์
- ข้อมูลปริมาณและมูลค่าสิ้นวันหลังเวลา 17.35 น. เป็นข้อมูลที่มีการซื้อขาย DRx

ภาพรวมภาวะตลาด

ข้อมูลล่าสุด 24 มี.ค. 2568 17:24:24

SET			mai	
สถานะ	หลักทรัพย์	ปริมาณ ('000 หุ้น)	หลักทรัพย์	ปริมาณ ('000 หุ้น)
▲ เพิ่มขึ้น	218	800,857	79	119,104
↔ ไม่เปลี่ยนแปลง	219	549,899	61	57,836
▼ ลดลง	216	738,928	76	59,156
จำนวนรายการ	SET	367,497	mai	30,431

ผลการดำเนินงาน			ข้อมูล ณ วันที่ 21 มี.ค. 2568		
			SET	mai	
มูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาด (ลบ.)			14,782,902.87	239,851.07	
อัตราหมุนเวียนปริมาณการซื้อขาย (YTD) (%)			20.31	6.07	
P/E (เท่า)			16.16	38.00	
P/BV (เท่า)			1.13	1.23	
อัตราเงินปันผลตอบแทน (%)			4.26	3.75	
กำไรสุทธิต่อหุ้น			73.43	6.49	

%การเปลี่ยนแปลงของดัชนี			ข้อมูล ณ วันที่ 21 มี.ค. 2568		
			SET	mai	
ในรอบ 3 เดือนล่าสุด			-13.07%	-18.56%	
ในรอบ 6 เดือนล่าสุด			-18.26%	-31.31%	
YTD (Year to Date)			-15.25%	-20.92%	

หมายเหตุ

- ไม่รวมหลักทรัพย์ที่ไม่มีการซื้อขาย
- หลักทรัพย์ต่างประเทศจะไม่ถูกรวมในการคำนวณข้อมูล อัตราส่วนราคาปิดต่อกำไรต่อหุ้น อัตราส่วนราคาตลาดต่อมูลค่าหุ้นทางบัญชี อัตราเงินปันผลตอบแทน มูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาด และอัตราหมุนเวียนปริมาณการซื้อขาย
- ไม่นำหลักทรัพย์ในหมวดกองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์เข้าร่วมคำนวณ (มีผลตั้งแต่ 31 มีนาคม 2552 เป็นต้นไป)

SET

10 อันดับ

สูงสุด

มูลค่าซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	มูลค่า AOM ('000 บาท)
☆ PTT	32.25	+0.50 (+1.57%)	1,935,938.48
☆ TRUE	11.50	+0.40 (+3.60%)	1,234,843.91
☆ KBANK	162.50	-1.50 (-0.91%)	1,119,741.05
☆ ADVANC	274.00	+6.00 (+2.24%)	1,095,782.20
☆ PTTEP	116.00	+1.50 (+1.31%)	977,051.50
☆ CPALL	51.25	+1.00 (+1.99%)	827,347.15
☆ DELTA	68.25	-0.75 (-1.09%)	696,534.50
☆ SCB	124.50	-0.50 (-0.40%)	607,465.75
☆ KTB	24.00	0.00 (0.00%)	588,164.22
☆ AOT	40.75	+0.75 (+1.88%)	497,109.55

ปริมาณซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ TRITN CB	0.10	+0.01 (+11.11%)	110,391,500
☆ TRUE	11.50	+0.40 (+3.60%)	109,115,500
☆ EA	2.36	+0.02 (+0.85%)	79,333,300
☆ BEM	5.55	0.00 (0.00%)	78,269,400
☆ VGI	3.14	-0.10 (-3.09%)	72,854,200
☆ TTB	1.94	0.00 (0.00%)	67,214,300
☆ PTT	32.25	+0.50 (+1.57%)	60,701,300
☆ SIRI	1.60	-0.02 (-1.23%)	53,957,200
☆ AAV	1.83	-0.03 (-1.61%)	51,693,200
☆ WHA	3.66	0.00 (0.00%)	48,935,400

ราคาเพิ่มขึ้น 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ BYD CB	0.43	+0.10 (+30.30%)	40,667,900
☆ KC CB	0.05	+0.01 (+25.00%)	3,505,500
☆ CHASE	0.89	+0.13 (+17.11%)	34,354,400
☆ OGC	11.00	+1.40 (+14.58%)	2,700
☆ PTECH CB CR	0.96	+0.11 (+12.94%)	100
☆ TRITN CB	0.10	+0.01 (+11.11%)	110,391,500
☆ SKE	0.20	+0.02 (+11.11%)	571,100
☆ TPP	12.10	+1.20 (+11.01%)	24,400
☆ PPP	1.13	+0.08 (+7.62%)	9,900
☆ FM	4.00	+0.26 (+6.95%)	14,078,600

ราคาลดลง 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ GEL CB	0.04	-0.01 (-20.00%)	1,400,800
☆ TSI CB	0.05	-0.01 (-16.67%)	293,900
☆ TGPRO	0.07	-0.01 (-12.50%)	1,773,600
☆ CGH	0.45	-0.06 (-11.76%)	48,657,600
☆ SE-ED	1.81	-0.17 (-8.59%)	2,200
☆ TSR CB CS	0.23	-0.02 (-8.00%)	589,900
☆ GRAMMY CF	4.98	-0.37 (-6.92%)	3,200
☆ DTCI	28.00	-2.00 (-6.67%)	500
☆ ACG	0.71	-0.05 (-6.58%)	155,800
☆ ANAN	0.59	-0.04 (-6.35%)	11,142,100

mai

10 อันดับ สูงสุด

มูลค่าซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	มูลค่า ACM ('000 บาท)
☆ SCL	1.31	+0.19 (+16.96%)	30,383.74
☆ MCA	1.37	+0.09 (+7.03%)	26,940.10
☆ KLINIQ	31.00	+0.50 (+1.64%)	23,250.10
☆ PROEN	1.29	-0.03 (-2.27%)	18,029.56
☆ NETBAY	19.80	-0.10 (-0.50%)	16,024.15
☆ AU	9.55	0.00 (0.00%)	9,957.06
☆ MAGURO	17.50	-0.30 (-1.69%)	9,626.20
☆ SANKO	1.13	+0.13 (+13.00%)	8,929.11
☆ PROS	1.03	+0.06 (+6.19%)	7,274.56
☆ FLOYD	0.92	+0.05 (+5.75%)	5,340.25

ปริมาณซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ ACM (หุ้น)
☆ SCL	1.31	+0.19 (+16.96%)	24,219,500
☆ MCA	1.37	+0.09 (+7.03%)	19,549,700
☆ DIMET CB CS CC	0.10	+0.03 (+42.86%)	16,399,800
☆ GTV CB	0.09	0.00 (0.00%)	14,543,800
☆ PROEN	1.29	-0.03 (-2.27%)	13,873,700
☆ BTC	0.38	0.00 (0.00%)	9,686,000
☆ TAKUNI	0.39	-0.02 (-4.88%)	9,589,000
☆ EFORL CB	0.19	-0.02 (-9.52%)	8,885,600
☆ PSG	0.18	+0.01 (+5.88%)	8,171,100
☆ SANKO	1.13	+0.13 (+13.00%)	7,902,500

ราคาเพิ่มขึ้น 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ ACM (หุ้น)
☆ DIMET CB CS CC	0.10	+0.03 (+42.86%)	16,399,800
☆ VS CB	0.47	+0.08 (+20.51%)	27,300
☆ SCL	1.31	+0.19 (+16.96%)	24,219,500
☆ MVP	0.57	+0.07 (+14.00%)	6,020,700
☆ SANKO	1.13	+0.13 (+13.00%)	7,902,500
☆ JAK	1.25	+0.12 (+10.62%)	87,400
☆ QTCG CB	0.15	+0.01 (+7.14%)	22,900
☆ MCA	1.37	+0.09 (+7.03%)	19,549,700
☆ UBIS	1.23	+0.08 (+6.96%)	126,200
☆ PROS	1.03	+0.06 (+6.19%)	6,942,600

ราคาลดลง 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ ACM (หุ้น)
☆ MORE	0.02	-0.01 (-33.33%)	499,400
☆ SALEE	0.35	-0.04 (-10.26%)	429,300
☆ EFORL CB	0.19	-0.02 (-9.52%)	8,885,600
☆ BTW	0.19	-0.02 (-9.52%)	279,800
☆ CMO CB CS MP	0.60	-0.06 (-9.09%)	34,200
☆ BLESS	0.20	-0.02 (-9.09%)	1,042,600
☆ JCKH CB	0.31	-0.02 (-6.06%)	372,500
☆ SAF	0.47	-0.03 (-6.00%)	50,500
☆ TVDH	0.16	-0.01 (-5.88%)	1,123,100
☆ SR	0.48	-0.03 (-5.88%)	1,300

SET

มูลค่าซื้อขาย ตามกลุ่มนักลงทุน

SET mai

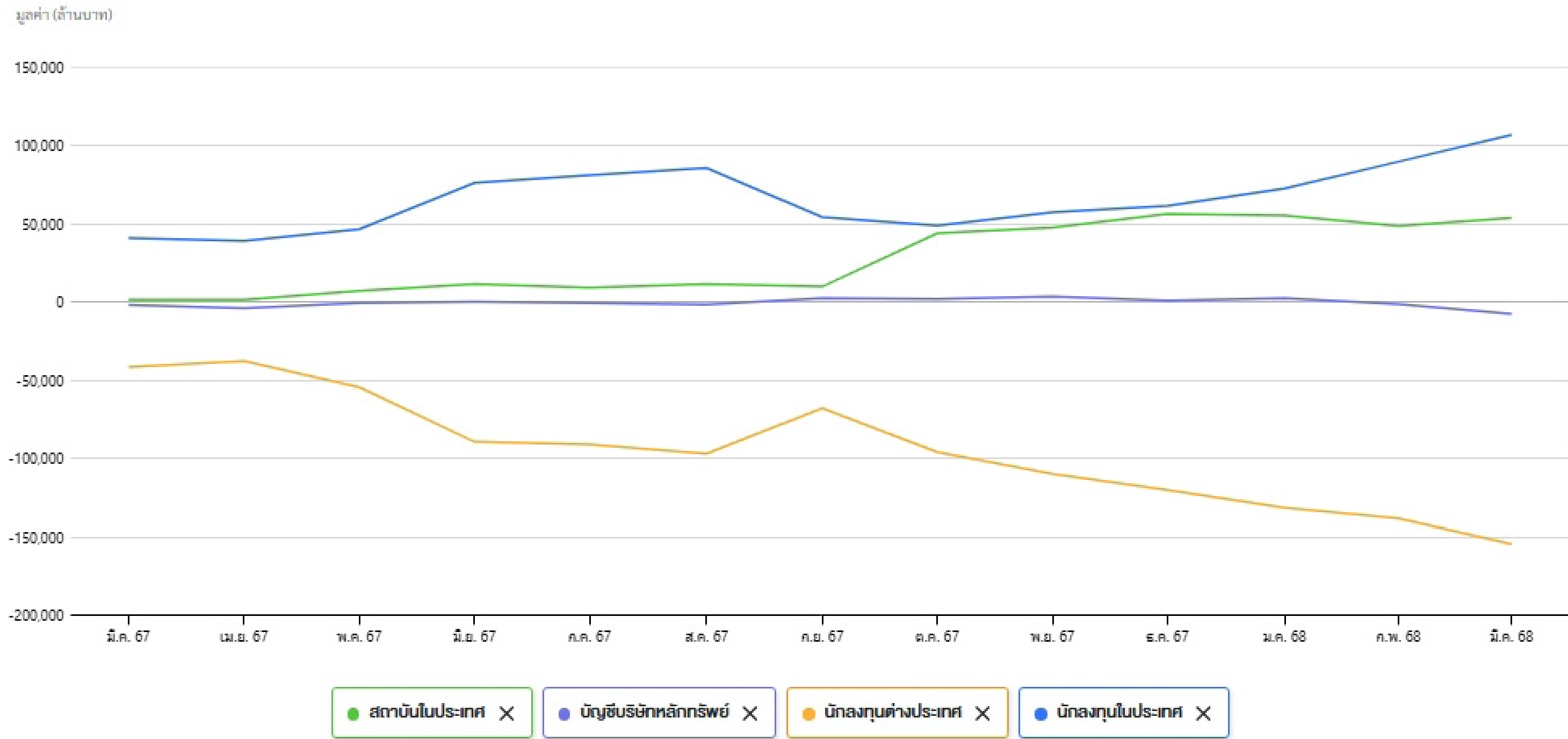
มูลค่าการซื้อขายตามกลุ่มนักลงทุน (SET)

หน่วย : ล้านบาท

นักลงทุน	วันที่ 24 มี.ค. 2568					01 มี.ค. 2568 - 24 มี.ค. 2568					01 ม.ค. 2568 - 24 มี.ค. 2568				
	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ
สถาบันในประเทศ	1,787.48	7.65	2,486.03	10.64	-698.56	68,150.59	10.38	63,708.12	9.70	4,442.47	269,110.41	10.89	272,419.90	11.02	-3,309.49
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	1,611.07	6.89	1,558.98	6.67	52.09	38,485.55	5.86	44,476.39	6.77	-5,990.84	148,480.53	6.01	156,909.05	6.35	-8,428.52
นักลงทุนต่างประเทศ	12,199.90	52.20	12,282.18	52.55	-82.28	352,206.53	53.62	368,560.71	56.11	-16,354.17	1,311,783.41	53.06	1,346,139.31	54.45	-34,355.89
นักลงทุนในประเทศ	7,774.89	33.26	7,046.14	30.15	728.75	197,953.59	30.14	180,051.04	27.41	17,902.55	742,859.56	30.05	696,765.67	28.18	46,093.90

มูลค่าการซื้อขายสุทธิสะสมตามกลุ่มนักลงทุนย้อนหลัง 1 ปี

ข้อมูล ณ วันที่ 24 มี.ค. 2568



mai

มูลค่าซื้อขาย ตามกลุ่มนักลงทุน

SET

mai

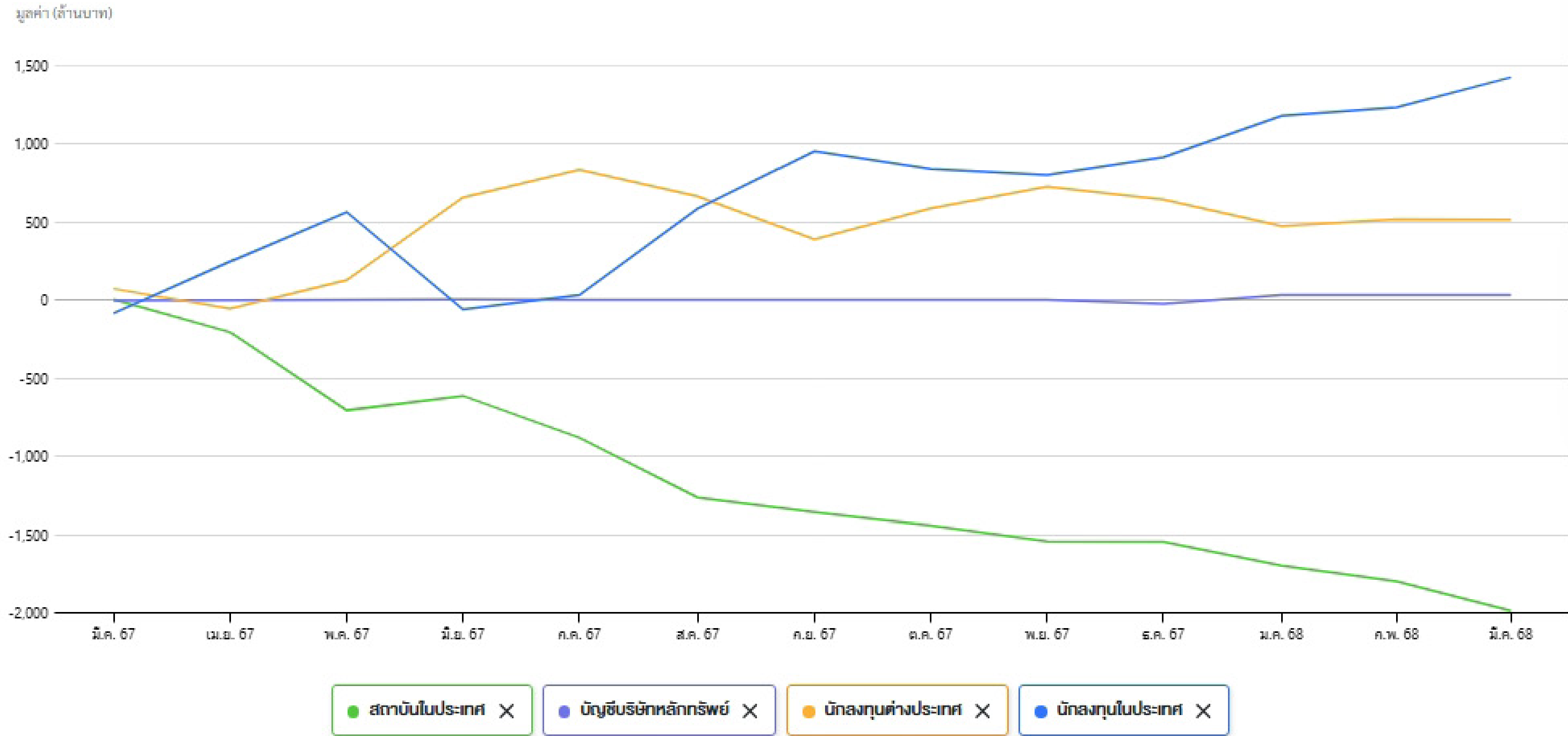
มูลค่าการซื้อขายตามกลุ่มนักลงทุน (mai)

หน่วย : ล้านบาท

นักลงทุน	วันที่ 24 มี.ค. 2568					01 มี.ค. 2568 - 24 มี.ค. 2568					01 มี.ค. 2568 - 24 มี.ค. 2568				
	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ
สถาบันในประเทศ	3.18	1.06	17.66	5.89	-14.48	151.68	2.25	354.01	5.25	-202.33	721.80	2.02	1,176.46	3.29	-454.66
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	0.15	0.05	0.31	0.10	-0.16	5.17	0.08	5.20	0.08	-0.03	158.90	0.44	101.02	0.28	57.88
นักลงทุนต่างประเทศ	29.41	9.81	37.12	12.38	-7.71	962.68	14.29	974.27	14.46	-11.59	5,137.37	14.36	5,274.10	14.75	-136.73
นักลงทุนในประเทศ	266.98	89.08	244.63	81.62	22.34	5,618.49	83.38	5,404.53	80.21	213.95	29,749.21	83.17	29,215.70	81.68	533.51

มูลค่าการซื้อขายสุทธิสะสมตามกลุ่มนักลงทุนย้อนหลัง 1 ปี

ข้อมูล ณ วันที่ 24 มี.ค. 2568



HOONINSIDE



ติดตาม Magazine Hooninside ได้แล้ววันนี้



WWW.HOONINSIDE.COM



LINE : HOONINSIDE

NEWSCENTER

PROGRAM NEWS CENTER



@HOONINSIDE

ติดต่อฝ่ายโฆษณา 02-276-5976 คุณนุ้ย
E-mail: reporter@hooninside.com



@HOONINSIDE