

H O O N I N S I D E

INET สร้าง

INET-IDC4

ศูนย์กลางข้อมูล
แห่งอนาคต





Magazine

Hooninside

new stock aexchange / ipo mai / interview / social biz / tip & more

Content

04

ข่าวจากปก

07

ข่าวบริษัทจดทะเบียน

18

ข่าวการเงิน

26

อินไซด์ Business

27

สรุปการซื้อขาย

บรรณาธิการบริหาร

ประสิทธิ์ กรโชคอนันต์

หัวหน้าข่าว

วนุภา ศิริรวม

กองบรรณาธิการ

ณภัค ปัทรสุปรีดิ์

ที่ปรึกษา

ชาलग ปัทมพงศ์
ภทธีรา ดิลกรุ่งธีรเทพ
สาธิต วรรณศิลป์
พัฒน์ นวสวัสดิ์
เทวัญ จงกลรอด
ธณพงศ์ มีทอง
ภากร ยิ่งแถม

กราฟิก

วิชัยพล นาคสูง
ศิวีไล สอนใหม่
ศักดาจรัส จันทรืทพ

ติดต่อโฆษณา

คุณนุ้ย 02-276-5976

E_mail : reporter@hooniinside.com



นอร์ทอีส รับเบอร์

เป็นผู้ผลิตยางพารา **คุณภาพดีระดับโลก**
ซื่อสัตย์ยุติธรรมต่อลูกค้า ใช้พลังงานสะอาด
เป็นมิตรต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม
พัฒนารุรกิจไปสู่ อุตสาหกรรมปลายน้ำ

ผลิตภัณฑ์ของเรา



ยางแผ่นรมควัน



ยางแท่ง STR



ยางผสม

ชูวิทย์ จีรนสมบูรณ์

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

INET เปิดกลยุทธ์บุก Cloud Service

ปักหมุดสร้าง INET-IDC4

สู่ศูนย์กลางข้อมูลแห่งอนาคต

รองรับสูงสุดถึง 600,000 VMI



พร้อมรับตลาด Cloud Service
ในไทยปี 68 โตแรง

มูลค่ากว่า 72.7 พันล้านบาท

INET ชูกลยุทธ์ขับเคลื่อนเศรษฐกิจดิจิทัลเติบโต
ยั่งยืน เตรียมลงทุนโครงการศูนย์ปฏิบัติการ
ข้อมูลแห่งใหม่ “INET-IDC4” รองรับสูงสุดถึง
300,000-600,000 VMI รับตีมาดองค์กร
ขนาดกลางและขนาดย่อม หลังคาดการณ์ปี
2568 จำนวน VMI และ 120,000 VMI พร้อม
มุ่งให้บริการ Cloud Service & Digital
Platform ในฐานะผู้นำการให้บริการสัญชาติ
ไทย เผยมูลค่าตลาด Data Center และ Cloud
Service ในประเทศไทยปี 2568 มีมูลค่ากว่า
72.7 พันล้านบาท เติบโต 24% จากปีก่อน



นายวัลลัชัย เวชชีวะดำรงค์

รองกรรมการผู้จัดการ บริษัท
อินเทอร์เน็ตประเทศไทย จำกัด (มหาชน)

ผู้ให้บริการ Local Cloud Service และ
Digital Platform Service เปิดเผยว่า
ภูมิทัศน์ของดิจิทัลและเทคโนโลยีทั่วโลก
กำลังถูกพัฒนาต่ออย่างรวดเร็วและมีนัย
สำคัญ ส่งผลให้ตลาด Data Center
และ Cloud Service ทั่วโลกในปี 2568
คาดการณ์ว่าจะมีมูลค่ากว่า 27.19 ล้าน
ล้านบาท เติบโต 20% ส่วนในประเทศไทย
คาดการณ์จะมีมูลค่ากว่า 72.7 พันล้าน
บาท เติบโต 24% จากปีก่อน

โดยปัจจัยสำคัญที่ขับเคลื่อนการเติบโต
มาจากเทคโนโลยีเกิดใหม่ ทั้งปัญญา
ประดิษฐ์ (AI), ระบบแมชชีน เลิร์นนิง
(Machine Learning), และ
Internet of Things (IoT) ทำให้เกิดความ
ต้องการโครงสร้างพื้นฐานคลาวด์ที่มี

ประสิทธิภาพสูงในการประมวลผลข้อมูล
จำนวนมหาศาล ตลอดจนความต้องการ
ด้านความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูลที่สูง
ขึ้น

บริษัทฯ ตอกย้ำการเป็นผู้นำการให้
บริการ Local Cloud Service โดยมุ่งให้
บริการด้าน Cloud Service & Digital
Platform ครอบคลุมทั้งการให้บริการ
โครงสร้างพื้นฐาน (Infrastructure as a
Service) บริการแพลตฟอร์ม (Platform
as a Service) โดยขับเคลื่อนนวัตกรรม
ผ่านการร่วมทุนบริษัทในเครือ เพื่อตอบ
โจทย์ความต้องการของภาคธุรกิจ รวม
ถึงพัฒนพันธมิตรทางกลยุทธ์ เพื่อขับ
เคลื่อนอนาคตของอุตสาหกรรมไอที
นอกจากนี้บริษัทฯ มุ่งสร้างนวัตกรรมและ

เทคโนโลยีของตนเอง เพื่อลดการพึ่งพา
การนำเข้าจากต่างประเทศ มุ่งขับเคลื่อน
เศรษฐกิจดิจิทัลของประเทศไทยอย่าง
ต่อเนื่อง

โดยบริษัทวางแผนขยายฐานลูกค้าที่
เป็นองค์กรขนาดกลางและขนาดย่อม
(SMEs) ที่มีสัดส่วนใหญ่ที่สุดของตลาด
มีแนวโน้มมาใช้บริการคลาวด์ภายใน
ประเทศเพิ่มขึ้น

ซึ่งตั้งเป้าหมายมีจำนวนลูกค้าแตะ
10,000 ราย หรือเติบโตขึ้นเกือบ 100%
เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า และคาดการณ์
จำนวน VMI อยู่ที่ 120,000 VMI หรือ
เติบโตกว่า 86% เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า



โดยปัจจุบันศูนย์ปฏิบัติการข้อมูล “INET-IDC” จำนวน 3 แห่ง ประกอบด้วย



ประกอบด้วย กรุงเทพฯ 2 แห่ง
(INET-IDC1, INET-IDC2) และสระบุรี 1 แห่ง (INET-IDC3)

สามารถรองรับการให้บริการสูงสุดที่ **140,000 VMI**

เนื่องจากศูนย์ที่กรุงเทพฯ มีข้อจำกัดกำลังไฟฟ้า ดังนั้น เพื่อให้การให้บริการเป็นไปอย่างต่อเนื่อง รองรับการเติบโตในอนาคต **บริษัทจึงจำเป็นต้องลงทุนโครงการศูนย์ปฏิบัติการข้อมูลแห่งใหม่ INET Data Center แห่งที่ 4 (INET-IDC4)** ที่มีขีดความสามารถรองรับการให้บริการได้ถึง **300,000-600,000 VMI** รองรับการเติบโตในอนาคตของตลาด Data Center และ Cloud Service

นายวัลลัชัย กล่าวว่า กลยุทธ์ที่สำคัญนี้จะช่วยสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันและเสริมสร้างความมั่นคงทางเทคโนโลยี และเติบโตอย่างก้าวกระโดดในระยะยาว ซึ่งบริษัทฯ เตรียมความพร้อมทางการเงิน

เสนอขายหุ้นกู้ครั้งที่ 2/2568 จำนวน 2 ชุด ประกอบด้วย

หุ้นกู้ชุดที่ 1 (INET260A)

มีอายุ 1 ปี 6 เดือน กำหนดไถ่ถอนในปี
2569 อัตราดอกเบี้ยคงที่ **[5.20-5.35]%**
ต่อปี **โดยจ่ายดอกเบี้ย ทุก 3 เดือน**

หุ้นกู้ชุดที่ 2 (INET277B)

มีอายุ 2 ปี 3 เดือน กำหนดไถ่ถอนในปี
2570 อัตราดอกเบี้ยคงที่ **[5.55-5.75]%**
ต่อปี **และ จ่ายดอกเบี้ยทุก 3 เดือน**

หุ้นกู้ทั้งสองชุดมีราคาเสนอขายหน่วยละ 1,000 บาท จองซื้อขั้นต่ำที่ 100,000 บาท และเพิ่มขึ้นได้ครั้งละ 100,000 บาท เปิดจองซื้อหุ้นกู้ตั้งแต่วันที่ 1-3 เมษายน 2568 ผ่านผู้จัดการการจัดจำหน่ายหุ้นกู้ 6 แห่ง ได้แก่ บล.หยวนต้า (ประเทศไทย), บล. เมย์แบงก์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน), บล. เมอร์ซัน พาร์กเนอร์ จำกัด (มหาชน), บล. ดาโอ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน), บล. บลูเบลล์ และ บล. พาย จำกัด (มหาชน)

การออกและเสนอขายหุ้นกู้ครั้งที่ 2/2568 เป็นอีกหนึ่งก้าวสำคัญในการพัฒนา โดยบริษัทฯ จะนำไปลงทุนโครงการก่อสร้าง INET Data Center แห่งที่ 4 (INET-IDC4) และใช้สำหรับลงทุนในโครงการ Digital Platform ทั้งยังเป็นเงินทุนหมุนเวียนประกอบกิจการภายในบริษัทฯ ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของแผนการดำเนินงานของบริษัทฯ ที่มุ่งเน้นการสร้างความมั่นคงทางการเงินและสนับสนุนการเติบโตอย่างยั่งยืน และยังเป็นโอกาสให้นักลงทุนได้มีส่วนร่วมในการสนับสนุนการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัลของประเทศ โดยเฉพาะธุรกิจ Data Center ที่ไม่เพียงแต่เป็นรากฐานสำคัญของเศรษฐกิจดิจิทัล แต่ยังเป็นโอกาสในการสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันให้กับประเทศ ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจดิจิทัลให้เติบโตอย่างยั่งยืน

ไปให้สุด กับเรื่องสดใหม่ พีที สดใหม่ไปกับคุณ



KTB - TCAP

ปฏิเสธข่าว "กรุงไทย" คอบ "ทีทีบี" ไม่เป็นความจริง

TTB ย้ำไม่มีแผนควบรวมกิจการกับธนาคารอื่นอยู่ในแผนงาน 5 ปี

นายพงษ์สิทธิ์ ชัยฉัตรพรสรวง ประธานผู้บริหาร Legal Compliance & Financial Crime และ เลขาธิการบริษัทธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน) KTB เปิดเผยว่า ตามที่ปรากฏเป็นข่าวในสื่อเกี่ยวกับการควบรวมกิจการระหว่างธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน) และธนาคารทหารไทยธนชาต จำกัด (มหาชน) นั้น ธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน) ("ธนาคารฯ") ขอเรียนชี้แจงว่าข่าวดังกล่าวไม่เป็นความจริง และในขณะนี้ คณะกรรมการธนาคารฯ ไม่ได้มีดำริ หรือได้มอบหมายฝ่ายบริหาร ให้ดำเนินการใด ๆ เกี่ยวกับการควบรวมกิจการตามที่ป็นข่าว

ธนาคารฯ ขอยืนยันว่า คณะกรรมการธนาคารฯ และฝ่ายบริหาร ยังคงขับเคลื่อนองค์กรภายใต้วิสัยทัศน์ "กรุงไทย เคียงข้างไทย สู่ความยั่งยืน" โดยให้ความสำคัญกับการเติบโตของประเทศไทย คนไทย และธุรกิจไทย อย่างครอบคลุมและทั่วถึงผ่านความร่วมมือกับพันธมิตร และการเชื่อมโยงระบบนิเวศทางธุรกิจที่เกี่ยวข้องพร้อมทั้งพิจารณาโอกาสในการขยายการเติบโตในหลากหลายรูปแบบ ทั้งในส่วนองธนาคารฯ และบริษัทในกลุ่มธนาคารฯ เพื่อมุ่งสร้างและเพิ่มมูลค่าให้แก่ผู้ถือหุ้นอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน ทั้งนี้ แนวทางดังกล่าวสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของธนาคารฯ ภายใต้แนวคิด Corporate Value Creation (เสริมทักษะ สร้างคุณค่า สู่อนาคต) ซึ่งธนาคารได้สื่อสารมาอย่างต่อเนื่อง



ด้านนายสมเจตน์ หมู่ศิริเลิศ กรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท ทูมรชนชาติ จำกัด (มหาชน) TCAP เปิดเผยว่า ตามที่หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ และสื่อออนไลน์ในเครือดังกล่าว เสนอข่าวเมื่อวันที่ 21 มีนาคม 2568 ว่าจะมีการควบรวมกิจการระหว่างธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน) ("กรุงไทย") กับธนาคารทหารไทยธนชาต จำกัด (มหาชน) ("ทีทีบี") นั้น บริษัท ทูมรชนชาติ จำกัด (มหาชน) ("บริษัทฯ") ในฐานะผู้ถือหุ้นรายใหญ่รายหนึ่งของทีทีบี ขอเรียนว่า เรื่องดังกล่าวไม่เป็นความจริง โดยบริษัทฯ ไม่ได้มีการดำเนินการใด ๆ เกี่ยวกับเรื่องนี้

นางมานิศา สิริชัย เลขาธิการบริษัท ธนาคารทหารไทยธนชาต จำกัด (มหาชน) TTB เปิดเผยว่า ตามที่ได้มีรายงานข่าว ณ วันที่ 21 มีนาคม 2568 เกี่ยวกับการควบรวมกิจการระหว่างธนาคารทหารไทยธนชาต จำกัด (มหาชน) หรือ ทีเอ็มบีธนชาต ("ธนาคารฯ") และธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน) นั้น

ทีเอ็มบีธนชาต ขอเรียนชี้แจงต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยว่า ข่าวดังกล่าวไม่เป็นความจริง ธนาคารฯ ไม่ได้อยู่ในกระบวนการควบรวมกิจการตามที่ปรากฏในสื่อ รวมทั้งไม่มีแผนการควบรวมกิจการกับธนาคารอื่นอยู่ในแผนงาน 5 ปีแต่อย่างใด

ทั้งนี้ ธนาคารฯ ยังคงมุ่งเน้นพันธกิจสำคัญคือ การ Make REAL Change หรือการสร้างการเปลี่ยนแปลงที่มีความหมายเพื่อให้ลูกค้าของธนาคารกว่า 10 ล้านคน มีชีวิตทางการเงินที่ดีขึ้น ผ่านกลยุทธ์การสร้างการเติบโตแบบ Ecosystem Play และการดำเนินธุรกิจอย่างรอบคอบและสอดคล้องกับแนวทางการให้สินเชื่ออย่างรับผิดชอบและเป็นธรรม (Responsible Lending) อีกทั้งยังเดินหน้า Transform องค์กรอย่างรอบด้านเพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขัน เพื่อนำไปสู่การสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับองค์กรและสร้างผลตอบแทนให้กับผู้ถือหุ้นอย่างยั่งยืน

PTT

เคาะโครงการซื้อหุ้นคืน 470 ล้านหุ้น
วงเงินไม่เกิน 16,000 ลบ.

เริ่มวันที่ 24 มี.ค. - 23 ก.ย. 68

นายคงกระพัน อินทรแจ้ง ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) หรือ PTT เปิดเผยว่า ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ มีมติอนุมัติโครงการซื้อหุ้นคืนเพื่อบริหารทางการเงิน (Treasury Stock) จำนวนหุ้นที่จะซื้อคืน ไม่เกิน 470 ล้านหุ้น หรือคิดเป็นไม่เกิน 1.65% ของหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมด ภายในวงเงินสูงสุดไม่เกิน 16,000 ล้านบาท โดยวิธีจับคู่อัตโนมัติผ่านระบบการซื้อขายของ ตลาด. (Automatic Order Matching: AOM) และมีกำหนดระยะเวลาซื้อหุ้นคืนไม่เกิน 6 เดือน ตั้งแต่วันที่ 24 มี.ค.68 - 23ก.ย.68 ทั้งนี้ เหตุผลในการซื้อหุ้นคืน เพื่อเป็นการบริหารสภาพคล่องส่วนเกินของบริษัทอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อเพิ่มอัตราผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (ROE) และอัตรากำไรสุทธิต่อหุ้น (EPS) และ เพื่อเป็นการสร้างความเชื่อมั่นต่อผู้ลงทุนและผู้ถือหุ้นถึงสถานะทางการเงินที่แข็งแกร่งและความสามารถในการทำกำไรของบริษัท

สำหรับ หลักเกณฑ์ในการกำหนดราคาหุ้นที่จะซื้อคืน โดยให้นำราคาหุ้นเฉลี่ยย้อนหลัง 30 วันก่อนวันที่บริษัทจะทำการเปิดเผยข้อมูลมาประกอบการพิจารณา กำหนดราคาหุ้นด้วยราคาหุ้นที่จะซื้อคืนจะไม่เกินกว่าราคาปิดของหุ้นเฉลี่ย 5 วันทำการซื้อขาย ก่อนหน้าวันที่ทำการซื้อขายแต่ละครั้งบวกด้วยจำนวนร้อยละ 15 ของราคาปิดเฉลี่ยดังกล่าว ทั้งนี้ เพื่อประกอบการพิจารณาราคาหุ้นเฉลี่ยย้อนหลัง 30 วัน ตั้งแต่วันที่ 18 ก.พ.68 ถึงวันที่ 19 มี.ค.68 เท่ากับ 30.33 บาทต่อหุ้น (ราคาปิดเฉลี่ยย้อนหลัง 30 วัน)

โครงการซื้อหุ้นคืน

เรื่อง : ซื้อหุ้นคืนเพื่อบริหารทางการเงิน
วันที่คณะกรรมการมีมติ : 20 มี.ค. 2568
วิธีการซื้อหุ้นคืน : ซื้อหุ้นคืนผ่านตลาดหลักทรัพย์
จำนวนหุ้นซื้อคืน (หุ้น) : 470,000,000
%ของจำนวนหุ้นซื้อคืนต่อจำนวนหุ้นที่ชำระแล้ว : 1.65
วงเงินซื้อหุ้นคืน (ล้านบาท) : 16,000.00

วันที่เริ่มต้น - วันที่สิ้นสุดการซื้อหุ้นคืน :
วันที่ 24 มี.ค. 2568 ถึงวันที่ 23 ก.ย. 2568



PRI

ตั้งเป้าปีนี้ โทษรายได้รวม 1,850 ล้านบาท วง 3 กลยุทธ์หนุนโต

นายสุรินทร์ สหชาติโกคาพันธ์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ฟรี โม เซอร์วิส โซลูชั่น จำกัด (มหาชน) หรือ PRI ผู้นำธุรกิจบริการที่เกี่ยวข้องกับอสังหาริมทรัพย์สมัยใหม่แบบครบวงจร เปิดเผยว่า ในฐานะผู้นำธุรกิจบริการด้านอสังหาริมทรัพย์สมัยใหม่แบบครบวงจร บริษัทได้หันมาจับเคลื่อนธุรกิจในปี 2568 นี้ ภายใต้แนวคิด “Focus On Core” Optimize for Sustainable Growth มุ่งเน้นในการสร้างความเข้มแข็งเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน ภายใต้ 3 กลยุทธ์หลัก ได้แก่



1. มุ่งมั่นสู่ความเป็นเลิศด้านคุณภาพและการส่งมอบบริการ (Committing to Quality) มุ่งมั่นพัฒนากระบวนการทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อส่งมอบบริการคุณภาพสูงให้กับลูกค้า โดยมีการปรับกระบวนการให้มีความเรียบง่ายและมีประสิทธิภาพ ทำให้การดำเนินงานมีความคล่องตัว ให้มีความรวดเร็วและมีประสิทธิภาพมากขึ้น ด้วยการลดขั้นตอนที่ไม่จำเป็นหรือการใช้ทรัพยากรให้เกิดประโยชน์สูงสุด ดังนี้ 1.ปรับโครงสร้างองค์กรแบ่งเป็น 3 กลุ่มธุรกิจหลัก กลุ่มธุรกิจที่ปรึกษาและออกแบบทางวิศวกรรม (Engineering), กลุ่มธุรกิจบริหารจัดการอสังหาริมทรัพย์ (Living Service) และกลุ่มธุรกิจนายหน้าขายอสังหาริมทรัพย์ (Brokerage) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงานโดยการปรับปรุงกระบวนการทำงานและมุ่งเน้นที่ประสิทธิภาพการทำงาน และเพิ่มความเป็นเลิศในการดำเนินงานเป็นหลัก, 2.เสริมสร้างการพัฒนาบุคลากรอย่างต่อเนื่อง โดยร่วมกับ 13 สถาบันการศึกษาชั้นนำที่ได้ร่วมมือเป็นพันธมิตรกับทางฟรีโมจัดโปรแกรมการพัฒนาคู่มือและเฉพาะเจาะจงสำหรับแต่ละกลุ่มธุรกิจในเครือ, 3.สร้างประสบการณ์ที่ดีให้แก่ลูกค้า เพื่อสร้างความภักดีในระยะยาว Loyalty Program ทั้งจากกระบวนการทำงานที่มีประสิทธิภาพ พร้อมสร้างระบบติดตามและวัดความพึงพอใจในทุกมิติ

2. สร้างสมดุลและความหลากหลายในกลุ่มลูกค้า (Diversify and Expand Customer Segment) มุ่งเน้นขยายฐานลูกค้าให้หลากหลายและสมดุลในทุกธุรกิจ ทั้ง โครงการที่อยู่อาศัย โรงแรม โรงงาน ห้างสรรพสินค้า ตลอดจนหน่วยงานภาครัฐและรัฐวิสาหกิจ ตลอดจนขยายการดำเนินงานไปยังเมืองสำคัญที่เป็นศูนย์กลางเศรษฐกิจ และการท่องเที่ยวของประเทศไทย ได้แก่ วอนแก่น ศูนย์กลางธุรกิจและการศึกษาในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ, พัทยา เมืองท่องเที่ยวหลักที่มีความต้องการบริการระดับสูง และภูเก็ต ตลาดสำคัญสำหรับภาคโรงแรมและอสังหาริมทรัพย์

3. ใช้จุดแข็งในการสร้างตลาดและรายได้ (Leveraging Competitive Advantage) ใช้จุดแข็งและความเชี่ยวชาญของฟรีโมในด้านความครบวงจรจากบริษัทในเครือทั้งหมดให้บริการที่ครบวงจรเพื่อขับเคลื่อนการเติบโตของรายได้

-All-in-One Service นำเสนอแพ็คเกจบริการครบวงจรแบบ All-in-One เพื่อเพิ่มศักยภาพรายได้สูงสุด บูรณาการบริการ

อย่างไร้รอยต่อระหว่างทุกหน่วยธุรกิจภายในบริษัท พร้อมครอบคลุมทุกด้านของความต้องการของลูกค้า โดยผสานระบบอย่างไร้รอยต่อ

-Digitalization And Smart Innovation ต่อยอดนวัตกรรมบริการ จับเคลื่อนความเป็นเลิศในการดำเนินงานผ่าน นวัตกรรมดิจิทัลและเทคโนโลยีอย่างต่อเนื่อง ได้แก่ การให้บริการหุ่นยนต์ส่งของ หุ่นยนต์ทำความสะอาด และการพัฒนาแอปพลิเคชัน Primo Plus Platform พร้อมนำข้อมูลที่ได้นำมาวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อสร้างประสบการณ์ลูกค้าที่ดียิ่งขึ้น

“กลยุทธ์ดังกล่าว จะยกระดับงานบริการของบริษัทให้สอดคล้องกับพฤติกรรมของผู้บริโภคยุคใหม่มากยิ่งขึ้น สร้าง Recurring Income และ Backlog รวมถึงช่วยเพิ่มอัตราการรักษาลูกค้าระยะยาว (Retention Rate) เพิ่มโอกาสเข้าถึงฐานลูกค้าใหม่ๆ ทั้งกลุ่มต้นน้ำ กลางน้ำ ปลายน้ำ ช่วยให้ผู้ดูแลผู้บริโภคได้อย่างครบวงจรมากยิ่งขึ้น และเป็นรากฐานการสร้าง PRI ให้เติบโตอย่างยั่งยืน” นายสุรินทร์ กล่าว

PRI

ตั้งเป้าปีนี้ โภชรายได้รวม 1,850 ล้านบาท วง 3 กลยุทธ์หนุนโต

ขณะเดียวกันนอกจากบริการครบถ้วนพรีเมียมพร้อมมอบความสุขให้คนทุก Generation ตลอดช่วงชีวิต หรือ Happy Maker for All ที่เรามุ่งมั่นตั้งใจทำมาโดยตลอด ในฐานะผู้ให้บริการและบริหารอสังหาริมทรัพย์ครบวงจรของประเทศไทย มุ่งมั่นให้ความสำคัญกับการสร้างสรรค์พื้นที่แห่งความสุขในทุกช่วงเวลาของคนทุกช่วงวัย และยกระดับความสุขของลูกบ้านด้วยนวัตกรรมบริการ พร้อมสร้างสรรค์ชุมชนให้เติบโตด้วยความสุขที่ยั่งยืน รวมถึงส่งเสริมและสนับสนุนการใช้ชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมด้วยแนวคิดโลกที่ยั่งยืนของเราทุกคนอย่าง “เข้าใจ ห่วงใย ใส่ใจ และทำออกมาจากใจ” ด้วยความเป็นมืออาชีพ

นอกจากนี้ ยังคงเดินหน้าโครงการ ด้าน ESG หรือ HAPPY MAKER FOR ALL เพื่อสร้างความยั่งยืน (ESG & Sustainability) ให้เกิดแก่ธุรกิจ พรีเมียมจึงได้พัฒนาโครงการความยั่งยืนที่เป็นรูปธรรม ใน 4 ด้าน

ได้แก่ 1.Primo GoGreen บริหารจัดการ ของเสีย น้ำ และพลังงาน เพื่อลดการใช้ทรัพยากรลง ส่งเสริมการใช้พลังงานสะอาด ในอาคาร และที่พักอาศัย 2.Primo Care สร้างความร่วมมือกับพันธมิตรและพนักงานเพื่อกิจกรรมที่สร้างผลกระทบเชิงบวกต่อสังคม เน้น 3 แกนหลัก People, Pet, Planet 3.Primo Tree เพิ่มพื้นที่สีเขียวผ่านโครงการปลูกต้นไม้ ร่วมมือกับภาคส่วนต่างๆ ในการพัฒนาโครงการด้านสิ่งแวดล้อม 4.Primo Happy Living Community Maker สร้างมาตรฐานใหม่ในการให้บริการและผลิตภัณฑ์ที่ตอบสนองความต้องการของลูกค้า ได้อย่างสมบูรณ์

ณ สิ้นปี 2567 พรีเมียม มี Backlog ในมือประมาณ 1,183 ล้านบาท สำหรับปี 2568 นี้ พรีเมียม ตั้งเป้าหมายรายได้รวมไว้ที่ 1,850 ล้านบาท โดยมองโอกาสขยายตัวจากกลุ่มธุรกิจใหม่ ตลอดจนการขยายฐานจำนวนลูกค้าโครงการทั้งในกลุ่มต้นน้ำกลางน้ำและปลายน้ำ



บริษัท พรีเมียม เซอร์วิส โฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน) หรือ PRI เป็นผู้ดำเนินธุรกิจให้บริการที่เกี่ยวข้องกับอสังหาริมทรัพย์แบบครบวงจร ชื่อนำของประเทศ ด้วยประสบการณ์กว่า 14 ปี ดำเนินธุรกิจภายใต้ 3 กลุ่มธุรกิจหลัก ได้แก่

1.กลุ่มธุรกิจต้นน้ำ - บริการก่อนเข้าอยู่อาศัย (Pre-Living Services) ได้แก่ บริการให้คำปรึกษาและควบคุมงานก่อสร้างโครงการอสังหาฯ บริการออกแบบสถาปัตยกรรมงานวิศวกรรมโครงสร้างควบคุมการก่อสร้าง และบริการควบคุมการก่อสร้าง งานวิศวกรรมและการให้คำปรึกษาทางด้านเทคนิค

2.กลุ่มกลางน้ำ - บริการการจัดการเพื่อการอยู่อาศัย (Living Services) ได้แก่ บริการบริหารนิติบุคคลอาคารชุด บ้านจัดสรร ห้างสรรพสินค้า อาคารและสำนักงาน บริการนิติบุคคลอาคารชุดแบบลิกซ์วี การบริหารจัดการ Residential Property และ Service Apartment บริการซื้อ-ขาย-ปล่อยเช่าอสังหาริมทรัพย์ครบวงจร ตัวแทนในการซื้อ-ขาย-เช่าบริการจัดหาผู้ร่วมลงทุน บริการที่ปรึกษาด้านสื่อการตลาดและประชาสัมพันธ์ให้กับธุรกิจอสังหาฯ บริการ Personal Assistant ให้แก่ชาวต่างชาติ และบริการพัฒนาเทคโนโลยีด้านการบริการ และเทคโนโลยีด้านการอยู่อาศัย

3.กลุ่มปลายน้ำ - บริการหลังการขายที่อยู่อาศัย (Living & Earning Services) ได้แก่ บริการออกแบบและตกแต่งภายใน บริการงานจำเหมายแบบเบ็ดเสร็จ บริการแม่บ้านทำความสะอาดและบริการงานช่างช่าง บริการจัดการอาคาร การจัดทำนายสินค้าตกแต่งบ้านและที่อยู่อาศัย แบบ Lifestyle และตัวแทนประกันแบบ Life และ Non-Life



GUNKUL
not only the energy, we care

เป็นผู้นำด้านธุรกิจพลังงานทดแทน
อุปกรณ์ และระบบไฟฟ้าแบบครบวงจร
ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ทันสมัย
เพื่อพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน
ให้แข็งแกร่งอย่างยั่งยืน

และเป็นผู้นำด้านธุรกิจกัญชงกัญชาในระดับสากล
เพื่อเสริมสร้างคุณภาพชีวิตและสุขภาพที่ดี

โศกชา ดำรงปิยวุฒิ

ประธานกรรมการบริหาร
บริษัท กันกุลเอ็นจิเนียริง จำกัด (มหาชน)



บริษัท กันกุลเอ็นจิเนียริง จำกัด (มหาชน)

1177 อาคารเฟิร์ล แบงก์ค็อก ชั้น 8 ถนนพหลโยธิน แขวงพญาไท เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร 10400

โทร.0-2242-5800 (อัตโนมัติ)

MFEC

ทุ่มลงทุนไอที
จับเคลื่อนธุรกิจไทย

รับมือเศรษฐกิจผันผวน ชู AI และ Cybersecurity ลดต้นทุน 30%

บริษัท เอ็ม เอฟ อี ซี จำกัด (มหาชน) หรือ MFEC ผู้นำด้านไอทีครบวงจร จัดงาน MFEC Inspire 2025: Simplify Your IT Investment for a Future-Ready Business โดยมีเป้าหมายเพื่อนำเสนอการลงทุนด้านเทคโนโลยีเชิงกลยุทธ์ที่สามารถช่วยลดต้นทุนทางด้านไอทีสูงสุด 30% ผ่านโซลูชันไอทีที่ออกแบบให้เหมาะสมและสอดคล้องกับเป้าหมายทางธุรกิจ โดยไม่ส่งผลกระทบต่อคุณภาพหรือประสิทธิภาพขององค์กร พร้อมชู 3 กลยุทธ์โซลูชันหลัก ได้แก่ Cost Optimization, Data & AI และ Cybersecurity เพื่อตอบโจทย์ความท้าทายทางธุรกิจขององค์กรไทยในยุคดิจิทัล โดยในปี 2568 MFEC ตั้งเป้าหมายสร้างรายได้เติบโตต่อเนื่อง 15% พร้อมวางแผนขยายธุรกิจบนพื้นฐานความต้องการขององค์กรที่ต้องเผชิญกับความท้าทายทางด้านเศรษฐกิจ โดยมุ่งเน้นการลงทุนด้านเทคโนโลยี AI และ Cybersecurity เพื่อจับเคลื่อนธุรกิจของลูกค้า โดยเฉพาะในกลุ่มลูกค้าองค์กรขนาดกลางซึ่งเป็นกลุ่มเป้าหมายหลักของบริษัทฯ ทั้งนี้เพื่อวัตถุประสงค์ร่วมในการเพิ่มขีดความสามารถและยกระดับมาตรฐานขององค์กรในการให้บริการผู้ใช้ปลายทาง (End-Users) ได้อย่างมีประสิทธิภาพ และพร้อมรับมือกับการเปลี่ยนแปลงในยุคดิจิทัลครบทุกมิติได้อย่างรวดเร็วและยั่งยืน

การลงทุนเทคโนโลยีเชิงกลยุทธ์เสริมแกร่งธุรกิจท่ามกลางความไม่แน่นอนทางเศรษฐกิจ

ท่ามกลางการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วของเทคโนโลยีและการเข้าสู่ยุคดิจิทัลที่ไม่อาจหลีกเลี่ยงได้ องค์กรธุรกิจต้องรับมือกับความท้าทายในการปรับตัวให้ทันกับการพัฒนาเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงอย่างต่อเนื่อง ขณะเดียวกัน ความท้าทายทางเศรษฐกิจยังเป็นปัจจัยสำคัญที่กระตุ้นให้ต้องวางแผนกลยุทธ์และพัฒนาระบบการที่ลดต้นทุนให้มากที่สุดโดยที่ยังคงรักษาคุณภาพและประสิทธิภาพในการดำเนินงานขององค์กร



Public Company Limited

ALWAYS
EXCEED
EXPECTATIONS

www.mfec.co.th



นาย รณรงค์ ชาลี ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการ บริษัท เอ็ม เอฟ อี ซี จำกัด (มหาชน) กล่าวว่า “MFEC มุ่งเน้นการลงทุนในเทคโนโลยีเพื่อเสริมสร้างศักยภาพและพัฒนาธุรกิจของลูกค้า โดยเฉพาะในด้านเทคโนโลยี AI และ Cybersecurity ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญในการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างเศรษฐกิจและสังคมของประเทศไทย ในขณะที่เทคโนโลยีกำลังก้าวหน้าอย่างรวดเร็วและปัจจัยความไม่แน่นอนทางเศรษฐกิจยังคงสูง การวางแผนกลยุทธ์ การลงทุนในเทคโนโลยีอย่างรอบคอบจึงเป็นสิ่งสำคัญในการจับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลงของธุรกิจ การประเมินผลกระทบและประโยชน์จากเทคโนโลยีในเชิงกลยุทธ์เป็นกุญแจสำคัญในการเลือกโซลูชันที่สามารถตอบโจทย์ความต้องการขององค์กรได้อย่างเต็มที่ ขณะเดียวกันต้องให้ความสำคัญกับการลดต้นทุนไอทีอย่างมีประสิทธิภาพ ปัจจุบันหลายองค์กรในประเทศไทยยังคงใช้งาน IT Infrastructure ที่มีต้นทุนสูงเกินความจำเป็น การปรับเปลี่ยนไปสู่โครงสร้างระบบที่ยืดหยุ่นและคุ้มค่ามากขึ้นจะช่วยให้ธุรกิจมีพื้นที่ในการลงทุนในนวัตกรรมอื่น ๆ ได้มากขึ้น การนำเทคโนโลยีที่เหมาะสมมาปรับใช้ไม่เพียงแต่ช่วยเพิ่มศักยภาพในการดำเนินงานขององค์กร แต่ยังเสริมสร้างความแข็งแกร่งในหลายมิติ ทั้งทางด้านความเร็ว ความแม่นยำ และความปลอดภัย ซึ่งช่วยเพิ่มความได้เปรียบในการแข่งขันทางธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ”

MFEC

ทุ่มลงทุนไอที จับเคลื่อนธุรกิจไทย

รับมือเศรษฐกิจผันผวน ชู AI และ Cybersecurity ลดต้นทุน 30%

พลิกโฉมธุรกิจสู่อนาคตด้วย 3 โซลูชันหลักจาก MFEC

MFEC ให้ความสำคัญกับการลงทุนในเทคโนโลยีขั้นสูงเพื่อเสริมสร้างศักยภาพในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการ โดยมุ่งพัฒนาโซลูชันที่ช่วยลดต้นทุน เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน และยกระดับความปลอดภัยในระบบสารสนเทศ ผ่าน 3 โซลูชันหลักดังนี้

- **Cost Optimization:** ยกระดับความสามารถในการแข่งขันทางธุรกิจด้วยต้นทุนการดำเนินงานที่ลดลงจากการเลือกใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสม โดยไม่ส่งผลกระทบต่อคุณภาพหรือประสิทธิภาพขององค์กร
- **Data & AI:** ยกระดับการจัดการข้อมูลและการวิเคราะห์ผ่านการผสานรวมกับ AI เพื่อเชื่อมต่อทุกองค์ประกอบให้ทำงานร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อให้เกิด AI Driven Insights สร้างกลยุทธ์ทางธุรกิจที่แม่นยำและชาญฉลาด
- **Cybersecurity:** เพิ่มความปลอดภัยให้องค์กรภายใต้แนวทาง Zero Trust Security และ AI-Powered Security เพื่อช่วยให้องค์กรสามารถป้องกันภัยคุกคามทางไซเบอร์ได้แบบเชิงรุก พร้อมลดความเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อข้อมูลสำคัญ และการดำเนินงานขององค์กรได้อย่างมีประสิทธิภาพ



SYNERGY  makes our growth



MFEC

โดยในงาน MFEC Inspire 2025: Simplify Your IT Investment for a Future-Ready Business ซึ่งจัดขึ้นในวันพฤหัสบดี ที่ 20 มีนาคม ที่ผ่านมานี้ ณ ชั้น 4 โรงแรมอินเตอร์คอนติเนนตัล กรุงเทพฯ จะแบ่งออกเป็น 3 Pavilions ได้แก่ Cost Optimization, Data & AI, และ Cybersecurity ซึ่งรวบรวมโซลูชันเพื่อช่วยให้องค์กร ทั้งภาครัฐและภาคเอกชน ก้าวให้ทันเทรนด์การใช้เทคโนโลยีเพื่อลดต้นทุนทางด้านไอที และพร้อมรับมือกับการเปลี่ยนแปลงในยุคดิจิทัลได้อย่างรวดเร็วและยั่งยืน

 Hooninside

 reporter@hooninside.com

 02-2765976

LTMH

เคาะราคา IPO ที่ 5 บาทต่อหุ้น
เสนอขาย 25 - 27 มี.ค. นี้

คาดเทรด mai 2 เม.ย. 68

บริษัท แอลทีเอ็มเอช จำกัด (มหาชน) หรือ LTMH กำหนดราคาเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนต่อประชาชนทั่วไปครั้งแรก (IPO) ที่ราคาหุ้นละ 5.00 บาท จำนวนเสนอขาย 50 ล้านหุ้น เตรียมเปิดจองซื้อระหว่างวันที่ 25 - 27 มีนาคม 2568 นี้คาดเข้าเทรดในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ (mai) วันที่ 2 เมษายน 2568 โดยมีจุดประสงค์หลักเพื่อขยายธุรกิจเทคโนโลยีบริหารความมั่งคั่ง (WealthTech) ภายใต้ชื่อ "WealthX" เพื่อสนับสนุนการเติบโตในระยะยาว



นายสมภพ ธีระสุนทรพงษ์ กรรมการผู้อำนวยการ บริษัทหลักทรัพย์ ฟินันเซีย ไซรัส จำกัด (มหาชน) ในฐานะที่ปรึกษาการเงิน และผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายหุ้น IPO ของบริษัทแอลทีเอ็มเอช จำกัด (มหาชน) หรือ LTMH เปิดเผยว่า LTMH จะเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวนไม่เกิน 50 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท คิดเป็นร้อยละ 25.00 ของจำนวนหุ้นทั้งหมดหลังการเสนอขายหุ้น IPO ในครั้งนี้ โดยกำหนดราคา IPO ที่ราคาหุ้นละ 5.00 บาท รวมเป็นเงินที่บริษัทฯ ได้รับจากการระดมทุนในครั้งนี้จำนวน 250.00 ล้านบาท เปิดให้จองซื้อหุ้นในระหว่างวันที่ 25-27 มีนาคม 2568 และคาดว่าจะเข้าซื้อขายวันแรกในตลาดหลักทรัพย์เอ็ม เอ ไอ (mai) หมวดธุรกิจบริการ (SERVICE) ในวันที่ 2 เมษายน 2568 ในชื่อย่อหลักทรัพย์ว่า "LTMH" พร้อมกันนี้มีผู้จัดการจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายอีก 3 แห่ง ได้แก่ บริษัทหลักทรัพย์ โกลเบล็ก จำกัด, บริษัทหลักทรัพย์ เคจีไอ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) และบริษัทหลักทรัพย์ บียอนด์ จำกัด (มหาชน)

LTMH

สำหรับการกำหนดราคา IPO ดังกล่าว ถือเป็นระดับที่เหมาะสมกับปัจจัยพื้นฐาน และสอดคล้องกับสภาวะของตลาดหลักทรัพย์ในปัจจุบัน LTMH ถือเป็นธุรกิจสื่อออนไลน์ที่แข็งแกร่ง เป็นที่ยอมรับ และมีการเติบโตที่โดดเด่น Brand LTMH เริ่มต้นจากการสร้างเพจ Facebook ภายใต้ชื่อ "ลงทุนแมน" และต่อมาได้ขยายเพิ่มอีก 5 เพจ ประกอบด้วย ลงทุนเกิร์ล, MarketThink, Brandcase, Money Lab และ Mao-Investor ครอบคลุม เข้าถึง และตอบสนองกลุ่มลูกค้าและผู้ติดตามได้หลากหลายมากยิ่งขึ้น จาก 4.87 ล้านคน ในปี 2564 เพิ่มขึ้นเป็น 8.32 ล้านคน สิ้นปี 2567 คิดเป็นอัตราการเติบโตเฉลี่ย (CAGR) 19.61% ในช่วงปี 2564 -2567 ทำให้ LTMH ถือเป็นอินฟลูเอนเซอร์ ด้านการเงิน และการลงทุน ที่มีความน่าเชื่อถือ และมีอิทธิพลต่อความคิดเห็นและการตัดสินใจของผู้ติดตามจำนวนมาก

นอกจากนี้ เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้นักลงทุน ผู้ถือหุ้นใหญ่ คือกลุ่มครอบครัวคุณธนัฐ เตชะเลิศ และผู้ถือหุ้นเดิมรายอื่นอีก 4 ราย ยังได้สมัครใจทำข้อตกลงไม่จำหน่ายหุ้นในส่วนที่เหลือจากการติด Silent Period ตามข้อบังคับของตลาดหลักทรัพย์ฯ เป็นเวลา 6 เดือนตั้งแต่วันที่เริ่มซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์ทำให้ผู้ถือหุ้นเดิมส่วนที่เหลือที่ไม่ติด Lock up จะมีจำนวนเพียง 4.03 ล้านหุ้น คิดเป็นเพียงร้อยละ 2.02 ของจำนวนหุ้นหลังการเสนอขายหุ้นเท่านั้น

LTMH

เคาะราคา IPO ที่ 5 บาทต่อหุ้น เสนอขาย 25 - 27 มี.ค. นี้

คาดเทรด 1mai 2 เม.ย. 68

นายธนัฐ เตชะเลิศ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท แอลทีเอ็มเอช จำกัด (มหาชน) หรือ LTMH เปิดเผยว่าการเสนอขายหุ้น IPO ในครั้งนี้ เป็นอีกก้าวสำคัญที่จะสร้างให้ LTMH เติบโตอย่างยั่งยืน โดยการระดมทุนครั้งนี้ จำนวน 250.00 ล้านบาท มีวัตถุประสงค์หลักเพื่อขยายธุรกิจ WealthTech ภายใต้แบรนด์ "WealthX" ที่จะช่วยให้คนไทยสามารถยกระดับทางการเงิน การลงทุนได้มากขึ้นในอนาคต ในเบื้องต้น เราได้ยื่นขอใบอนุญาตประกอบธุรกิจหลักทรัพย์ เมื่อวันที่ 6 มกราคม 2568 คาดว่าจะเริ่มดำเนินธุรกิจหลักทรัพย์ได้ภายในปี 2568 นอกจากนี้ การระดมทุนยังมีวัตถุประสงค์เพื่อชำระคืนเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงินที่ใช้ลงทุนในหุ้น บลจ.ทาลิส รวมถึงเป็นเงินทุนหมุนเวียนในบริษัทฯ และบริษัทย่อย ซึ่งผมเชื่อมั่นว่า สิ่งที่จะทำให้ LTMH ประสบความสำเร็จในการขยายธุรกิจครั้งนี้มาจาก "จุดแข็งสำคัญ" ที่เรามีอยู่ทั้งชื่อเสียงของแบรนด์ที่แข็งแกร่ง การมีสื่อออนไลน์และช่องทางการติดตามที่

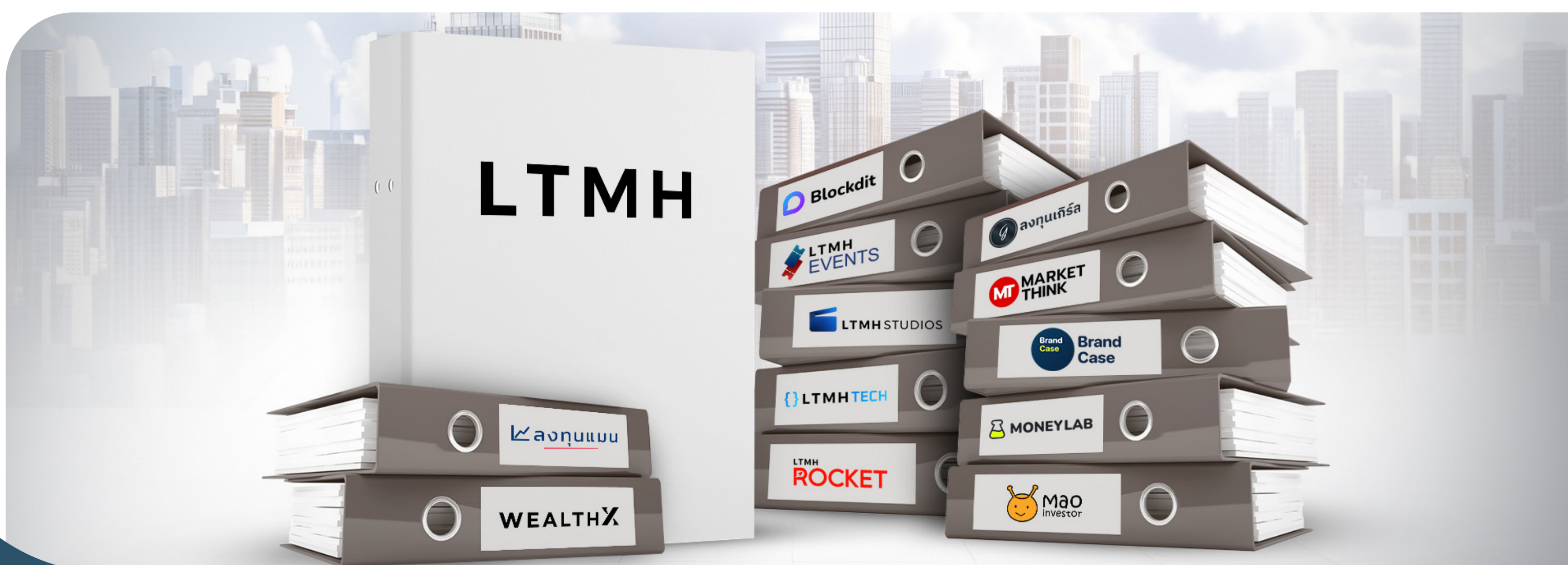
หลากหลาย รวมถึงการมีแพลตฟอร์มสื่อออนไลน์ที่เป็นของเราเอง และระบบ Ecosystem ที่เกื้อหนุนกันรวมถึงทีมผู้บริหารและบุคลากรที่มีความสามารถและประสบการณ์ในอุตสาหกรรมมาอย่างยาวนาน

ในนามของ LTMH ผมขอขอบคุณบริษัทหลักทรัพย์ ฟินันเซีย ไซรัส จำกัด (มหาชน) ที่สนับสนุนและช่วยเหลือให้คำแนะนำในการนำบริษัทเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ (mai) และต้องขอขอบคุณผู้ร่วมจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายทั้ง 3 แห่งในฐานะผู้ร่วมจัดจำหน่ายหุ้นสามัญเพิ่มทุนของ LTMH รวมถึงนักลงทุนทุกๆ ท่าน ที่ให้ความสนใจการเสนอขายหุ้น IPO ของ LTMH ในครั้งนี้

ในช่วงตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา ระหว่างปี 2564 - 2567 รายได้รวมของบริษัทฯ เท่ากับ 118.06 ล้านบาท 173.90 ล้านบาท

225.77 ล้านบาท และ 231.72 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นอัตราการเติบโตเฉลี่ยต่อปี (CAGR) ได้ถึง 25.20% รวมถึงในปี 2567 บริษัทฯ มีอัตรากำไรขั้นต้นสูงถึง 50.55% และมีอัตรากำไรสุทธิที่ระดับ 15.23% แสดงให้เห็นถึงความสามารถในการทำกำไรที่สูง

ทั้งนี้ ทางบริษัทฯ เชื่อว่าด้วยอัตราการเติบโตเฉลี่ยต่อปีที่ค่อนข้างสูง บวกกับต้นทุนค่าใช้จ่ายส่วนใหญ่ของบริษัทฯ เป็นค่าใช้จ่ายคงที่ ไม่ได้เพิ่มขึ้นตามรายได้ที่เพิ่มขึ้น รวมถึงรากฐานขององค์กรที่แข็งแกร่ง ทั้งในด้านธุรกิจสื่อและแพลตฟอร์มสื่อ (ออนไลน์) และธุรกิจออฟไลน์นั้น เมื่อมาผนวกกับแผนการทางธุรกิจในอนาคตที่ค่อนข้างชัดเจน โดยเฉพาะในด้านการพัฒนาต่อยอดธุรกิจ WealthTech ที่มีโอกาสเติบโตอยู่ในระดับสูง ก็จะเป็นส่วนสำคัญที่ช่วยให้บริษัทฯ สามารถเห็นภาพสร้างรายได้อย่างต่อเนื่อง พร้อมกับการขยายธุรกิจเพื่อเพิ่มศักยภาพต่อการเติบโตอย่างก้าวกระโดดในอนาคตได้เป็นอย่างดี



NER

สานต่อโครงการ "NERสนับสนุนวิถีเกษตรยั่งยืน" ปี 2

มอบเครื่องจักรกลการเกษตรให้กลุ่มวิสาหกิจชุมชน อ.ประโคนชัย จ.บุรีรัมย์

บมจ.นอร์ทอีสท์ รีเสิร์ช (NER) ผู้นำอุตสาหกรรมยาง เห็นความสำคัญของการเกษตรซึ่งเป็นหัวใจสำคัญของประเทศ เน้นทำธุรกิจควบคู่การรักษาสิ่งแวดล้อม ได้สานต่อโครงการ "NER สนับสนุนวิถีเกษตรยั่งยืน" ต่อเนื่องปีที่ 2 ร่วมกับเกษตรอำเภอประโคนชัยและกลุ่มวิสาหกิจชุมชน มอบเครื่องจักรกลการเกษตรรถแทรกเตอร์ให้กลุ่มวิสาหกิจชุมชนจะเสร็จสิ้นภายในปี 2568 นี้ โดยมีรถแทรกเตอร์จำนวน 30 คัน ให้แก่ 30 วิสาหกิจชุมชนใน อ.ประโคนชัย จังหวัดบุรีรัมย์ เพื่อให้เกษตรกรในชุมชน อ.ประโคนชัย ลดต้นทุนการผลิตและมีผลผลิตที่มีคุณภาพมากขึ้น ที่ผ่านมามีบริษัท NER สนับสนุนโครงการเพื่อสังคมมาอย่างต่อเนื่อง พร้อมยึดหลักแนวคิด เศรษฐกิจพอเพียง เดินหน้าสานต่อและสร้างวิถีเกษตรยั่งยืน...



นายชูวิทย์ จิรงนสมบูรณ์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท นอร์ทอีสท์ รีเสิร์ช จำกัด (มหาชน) หรือ NER เปิดเผยว่า บริษัท ดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่าย ยางแผ่นรมควัน ยางแท่ง ยางผสม และสินค้าปลายน้ำแผ่นยางพาราคุณภาพสูง เพื่อจำหน่ายไปยัง ผู้ผลิตในอุตสาหกรรมยานยนต์และกลุ่มผู้ค้าคนกลางทั้งในและต่างประเทศ ภายใต้วิสัยทัศน์ของบริษัท "NER เป็นผู้ผลิตยางธรรมชาติชั้นนำระดับโลก ที่มุ่งสร้างคุณค่าและอนาคตที่ยั่งยืนให้กับทุกชุมชนที่มีเรา"

"บริษัทฯ ตระหนักถึงบทบาทสำคัญของภาคเกษตรในเศรษฐกิจไทยและความมั่นคงทางอาหาร จึงให้ความสำคัญกับการส่งเสริมเกษตรกรรมยั่งยืน เพื่อให้การผลิตอาหารเพียงพอควบคู่กับการดูแลสิ่งแวดล้อม ตลอดมา บริษัทฯ สนับสนุนโครงการเพื่อสังคมโดยยึดหลักเศรษฐกิจพอเพียง ซึ่งเป็นแนวทางที่พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวรัชกาลที่ 9 พระราชทานไว้ การส่งเสริมให้เกษตรกรรวมกลุ่ม ใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสม และบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ จะช่วยเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและยกระดับคุณภาพชีวิตของเกษตรกรไทย"

ปัจจุบัน บริษัทฯ สานต่อโครงการ "NER สนับสนุนวิถีเกษตรยั่งยืน" ปีที่ 2 เพื่อมอบเครื่องจักรกลการเกษตรให้กับกลุ่มวิสาหกิจชุมชนเพื่อนำไปใช้ประโยชน์ในการประกอบอาชีพ นับเป็นการส่งเสริมการรวมกลุ่มเกษตรกร สร้างความเข้มแข็งและพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือระหว่างกลุ่มเกษตรกร วิสาหกิจชุมชน

เพื่อให้เกษตรกรในชุมชนลดต้นทุนการผลิตทำให้มีผลผลิตต่อหน่วยเพิ่มขึ้นและมีคุณภาพดี ทั้งนี้บริษัทฯ สนับสนุน "เครื่องจักรกลทางการเกษตรคือรถแทรกเตอร์" ปี 2568 จำนวน 10 คัน (เดือนมกราคมที่ผ่านมา) และ 27 มีนาคมนี้จะมอบจำนวน 10 คัน และมีทุนายจะมอบ จำนวน 10 คัน

โดยเกษตรกรในพื้นที่ อำเภอประโคนชัย จังหวัดบุรีรัมย์ ที่ร่วมโครงการมีจำนวน 62 วิสาหกิจชุมชน ครอบคลุมพื้นที่การเกษตร 198,642.08 ไร่ และประชากรในพื้นที่ 9,748 ครอบครัว โดยบริษัท NER ได้จัดสรรงบประมาณไว้ทั้งสิ้น 41 ล้านบาท ซึ่งได้มอบเครื่องจักรกลการเกษตรเมื่อปีที่ผ่านมามี (2567) จำนวน 6 คัน ให้ 6 วิสาหกิจชุมชน เป็นที่เรียบร้อยแล้ว และปี 2568 นี้มอบอีก 30 คันให้ 30 วิสาหกิจชุมชน ซึ่งเหลือจำนวน 26 คัน จะมอบในโอกาสต่อไป

ASIAN PALM OIL PUBLIC COMPANY LIMITED



บริษัท เอเชียันน้ำมันปาล์ม จำกัด (มหาชน)
ผลิตน้ำมันปาล์มดิบจากผลปาล์มที่ซื้อมาจากเกษตรกรทั่วไป
และผลิตไฟฟ้าพลังงานจากก๊าซชีวภาพที่มีความมุ่งมั่น
เพื่อรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและชุมชน

นายสิทธิภาส อุดมผลกุล

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
บริษัท เอเชียันน้ำมันปาล์ม จำกัด (มหาชน)
หรือ APO

ผลิตภัณฑ์ คุณภาพ

น้ำมันปาล์มดิบ

เมล็ดในปาล์ม

กะลา

ไฟฟ้า

บริษัท เอเชียันน้ำมันปาล์ม จำกัด (มหาชน)
99 หมู่ที่ 2 ตำบลอ่าวลึกใต้ อำเภออ่าวลึก จังหวัดกระบี่ 81110



<https://asianpalmoil.com/>



075-681355



Info@asianpalmoil.com

KKP ปรับลด GDP เหลือ 2.3%

ชี้ไทยเสี่ยงโตต่ำเพิ่มจากนักท่องเที่ยวจีนหด และนโยบาย Trump
พร้อมคาดการณ์ กนง. ลดดอกเบี้ยต่อถึง 1.25%



KKP ปรับลด GDP เหลือ 2.3%

ชี้ไทยเสี่ยงโตต่ำเพิ่มจากนักท่องเที่ยวจีนหด
และนโยบาย Trump พร้อมคาดการณ์ กนง.
ลดดอกเบี้ยต่อถึง 1.25%

KKP Research ประเมินเศรษฐกิจไทยยังมีแนวโน้มโตต่ำและเผชิญความไม่แน่นอนสูงจากนโยบายการค้าของสหรัฐฯ ฯ โดยพิจารณาจากข้อมูลเศรษฐกิจปี 2024 ที่เติบโตได้ค่อนข้างต่ำเพียง 2.5% แม้ว่าการท่องเที่ยวจะฟื้นตัวได้ดีและมีมาตรการแจกเงินขนาดใหญ่จากภาครัฐแล้วก็ตาม บ่งชี้ถึงความอ่อนแอในภาคส่วนอื่นๆ ของเศรษฐกิจไทยอย่างชัดเจนจากปัญหาเชิงโครงสร้างโดยเฉพาะการผลิตภาคอุตสาหกรรมซึ่งมีขนาดประมาณ 25% ของ GDP แต่หดตัวต่อเนื่องในช่วงที่ผ่านมาจากการสูญเสียความสามารถในการแข่งขันในหลายอุตสาหกรรม ทำให้เศรษฐกิจไทยมีความเปราะบางและกระจุกตัวมากขึ้น จากการพึ่งพาภาคการท่องเที่ยวเป็นหลัก ซึ่งอาจไม่เพียงพอที่จะช่วยให้เศรษฐกิจเติบโตในระยะยาวได้ อีกทั้งการเข้าสู่สังคมสูงอายุ ยังจะทำให้อัตราการเติบโตของเศรษฐกิจมีแนวโน้มลดลงต่อเนื่อง และหากไม่มีการเปลี่ยนแปลง มีแนวโน้มที่อาจต่ำกว่า 2.0% ภายในปี 2035

สำหรับปี 2025 KKP Research ประเมินว่าเศรษฐกิจไทยมีแนวโน้มโตได้ช้าลงกว่าที่ประเมินไว้ โดยคาดว่าจะเติบโตได้เพียง 2.3% จากการที่จำนวนนักท่องเที่ยวจีนที่กลับมาได้ต่ำกว่าที่คาด ธนาคารแห่งประเทศไทยน่าจะปรับลดดอกเบี้ยเพิ่มเติมอีก 3 ครั้ง โดยคาดว่าอัตราดอกเบี้ยอาจลงไปถึงต่ำสุดที่ 1.25% ในปี 2026

KKP ปรับลด GDP เหลือ 2.3%

ชี้ไทยเสี่ยงโตต่ำเพิ่มจากนักท่องเที่ยวจีนหด และนโยบาย Trump พร้อมคาดการณ์ กนง. ลดดอกเบี้ยต่อถึง 1.25%

ท่องเที่ยวจีนไม่มา ชั่วคราวหรือถาวร ?

จำนวนนักท่องเที่ยวจีนตั้งแต่ช่วงหลังตรุษจีนมาเติบโตได้ต่ำกว่าที่ประเมินไว้มาก โดยจำนวนนักท่องเที่ยวจีนปรับตัวลดลงจากประมาณ 6 แสนคนต่อเดือน หรือ 60% ของช่วงก่อนโควิด ลงมาที่ระดับต่ำกว่า 4 แสนคน หรือ 35% ของช่วงก่อนโควิดซึ่งเป็นระดับที่ต่ำที่สุดตั้งแต่เดือนตุลาคมปี 2023 ประเด็นที่น่ากังวล คือ สัญญาณการฟื้นตัวที่ช้าลงของนักท่องเที่ยวจีนบางส่วนไม่ได้เกิดจากปัจจัยชั่วคราวและอาจทำให้จำนวนนักท่องเที่ยวมีแนวโน้มฟื้นตัวได้ช้าลงในระยะยาว

- 1) นักท่องเที่ยวจีนมีความนิยมเที่ยวในประเทศมากขึ้น ข้อมูลในช่วงที่ผ่านมาสะท้อนว่าการฟื้นตัวของการท่องเที่ยวในต่างประเทศของชาวจีนฟื้นตัวช้ากว่าการท่องเที่ยวในประเทศอย่างมีนัยยะสำคัญ โดยการท่องเที่ยวต่างประเทศต่ำกว่าช่วงก่อนโควิดประมาณ 13.5% ในขณะที่การท่องเที่ยวในประเทศต่ำกว่าช่วงก่อนโควิดประมาณ 6.4% ซึ่งอาจสะท้อนว่านักท่องเที่ยวจีนมีความชื่นชอบในการท่องเที่ยวในประเทศมากขึ้น
- 2) การแข่งขันที่เพิ่มสูงขึ้นจากประเทศญี่ปุ่นและมาเลเซีย โดยจำนวนเที่ยวบินจากจีนไปยังญี่ปุ่นและมาเลเซียมีสัดส่วนเพิ่มสูงขึ้นเมื่อเทียบกับช่วงก่อนโควิด-19 อย่างชัดเจน นอกจากนี้เหตุการณ์ลัทธิชาตินิยมในไทยยังเพิ่มความกังวลกับนักท่องเที่ยวจีนที่จะมาเที่ยวไทย
- 3) กรู๊ปทัวร์จีนคือกลุ่มหลักที่ไม่กลับมา โดยเมื่อนักท่องเที่ยวทั่วไป (Free Individual Traveler) จะเริ่มฟื้นตัวกลับมาได้กว่า 77% ของช่วงก่อนโควิด แต่จำนวนนักท่องเที่ยวจีนแบบกรู๊ปทัวร์ยังคงไม่กลับมาในระดับเดิม โดยอยู่เพียงระดับประมาณ 45% ของจำนวนช่วงก่อนโควิดเท่านั้น

KKP Research ประเมินว่าหากนักท่องเที่ยวจีนไม่กลับมาฟื้นตัวจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติของไทยอาจไม่สามารถกลับไปแตะระดับ 40 ล้านคนเท่ากับช่วงก่อนโควิดได้เร็วตามคาด เนื่องจากนักท่องเที่ยวจีนคิดเป็นสัดส่วนกว่า 30% ของภาคการท่องเที่ยวทั้งหมด โดย KKP Research ปรับประมาณการณ์จำนวนนักท่องเที่ยวปี 2025 เป็น 37.2 ล้านคน จาก 38.1 ล้านคน และปี 2026 เป็น 39.9 ล้านคนจาก 40.6 ล้านคน

เศรษฐกิจไทยยังคงเผชิญหน้ากับความเสี่ยงจากนโยบายการค้าสหรัฐ ฯ

KKP Research ประเมินว่าประเทศไทยจะเป็นหนึ่งในประเทศที่เผชิญความเสี่ยงจากนโยบายการค้าสหรัฐ ฯ เป็นลำดับต้น ๆ ของภูมิภาค โดยมีโอกาสสูงที่ไทยจะอยู่ในรายชื่อกลุ่มแรกของการเรียกเก็บภาษี reciprocal tariffs ซึ่งสะท้อนจากข้อมูลสองส่วน คือ 1) การเกินดุลการค้ากับสหรัฐ ฯ ในระดับสูง ซึ่งไทยถือเป็นประเทศลำดับที่ 11 ของโลกที่มีการเกินดุลการค้ากับสหรัฐ ฯ มากที่สุด 2) ส่วนต่างระหว่างอัตราภาษีเฉลี่ยตามน้ำหนักการค้าที่ไทยคิดกับสหรัฐ ฯ และสหรัฐ ฯ คิดกับไทยถือว่าสูงเป็นลำดับต้น ๆ ของประเทศกลุ่ม Emerging Markets และสูงที่สุดใน ASEAN และไทยยังมีมาตรการกีดกันทางการค้าที่ไม่ใช่ภาษีอีกด้วย

KKP Research ประเมินว่าผลกระทบต่อเศรษฐกิจไทยจากนโยบายการค้าสหรัฐ ฯ มีความไม่แน่นอนสูงมากและยังไม่ได้รวมผลกระทบไว้ในการประเมินตัวเลข GDP โดยมี 4 ปัจจัยหลักที่ต้องประเมินผลกระทบจากการขึ้นภาษี คือ 1) ขนาดของภาษีที่สหรัฐ ฯ จะขึ้นกับไทย 2) ผลต่อการชะลอตัวของการส่งออกของไทยจากการขึ้นภาษี 3) มูลค่าเพิ่มที่ไทยสร้างได้จากการส่งออกไปยังสหรัฐ ฯ และ 4) ระยะเวลาที่ไทยจะถูกขึ้นภาษี โดยประเมินว่า

- 1) อัตราภาษีที่ไทยจะถูกเรียกเก็บจากสหรัฐ ฯ จะอยู่ในช่วง 10% - 20% โดยคำนวณจากส่วนต่างของอัตราภาษีที่ไทยคิดกับสหรัฐ ฯ และสหรัฐ ฯ คิดกับไทย อย่างไรก็ตามอัตราภาษีนี้ยังมีความไม่แน่นอนสูง
 - 2) มูลค่าเพิ่มที่ไทยสร้างได้ในประเทศจากสินค้าส่งออกไปยังสหรัฐ ฯ อยู่ที่ระดับ 30% - 40% ในช่วงก่อนปี 2020 สินค้าส่งออกไทยไปสหรัฐ ฯ มีมูลค่าเพิ่มค่อนข้างสูงที่ประมาณ 50% - 60% อย่างไรก็ตามตั้งแต่หลังปี 2020 การเติบโตของการส่งออกเกิดจากการนำเข้าจากจีนเพื่อส่งต่อไปยังสหรัฐ ฯ ซึ่งมีมูลค่าเพิ่มในประเทศในระดับต่ำมาก ทำให้มูลค่าเพิ่มของสินค้าส่งออกไทยในปัจจุบันลดต่ำลง
- จากสองปัจจัยสำคัญ KKP Research คาดการณ์ว่าผลกระทบต่อเศรษฐกิจไทยในภาพรวมจะอยู่ในช่วง 0.2 - 0.4ppt หากมีการประกาศขึ้นภาษีจริงและอัตราภาษีคงไว้ทั้งปี ผลกระทบดังกล่าวไม่รวมถึงผลจากข้อเสนอที่ไทยอาจต้องเจรจาเพื่อให้สหรัฐ ฯ ปรับลดอัตราภาษีนำเข้าลงมา ปัจจัยเหล่านี้ อาจเป็นปัจจัยลบเพิ่มเติมโดยต้องจับตาช่วงต้นเดือนเมษายน ที่สหรัฐ ฯ จะมีการประกาศเกี่ยวกับนโยบายภาษีนำเข้าเพิ่มเติม

KKP ปรับลด GDP เหลือ 2.3%

ชี้ไทยเสี่ยงโตต่ำเพิ่มจากนักท่องเที่ยวจีนหด และนโยบาย Trump พร้อมคาดการณ์ กนง. ลดดอกเบี้ยต่อถึง 1.25%

นโยบายกระตุ้นเศรษฐกิจของรัฐมีแนวโน้มให้ผลจำกัด

มาตรการแจกเงินผ่านนโยบาย Digital Wallet เป็นความหวังของภาครัฐว่าจะกระตุ้นเศรษฐกิจ แต่ส่งผลบวกน้อยกว่าที่ประเมินไว้ โดยมาตรการแจกเงินใน 2 ระยะแรกคิดเป็นเงินมูลค่ารวมกว่า 1.77 แสนล้านบาท แต่การบริโภคภาคเอกชนในช่วงไตรมาส 4 ปรับตัวดีขึ้นเพียงเล็กน้อย และอยู่ในระดับใกล้เคียงกับช่วง 3 ไตรมาสแรกของปี โดยเฉพาะเมื่อไม่รวมการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยว ทำให้แม้ว่าภาครัฐมีการอนุมัติถึงกระตุ้นเศรษฐกิจเพิ่มเติมผ่านการแจกเงินระยะที่สามซึ่งจะแจกคนเป็นจำนวน 2.7 ล้านคนอายุระหว่าง 16-20 คิดเป็นเงิน 2.7 หมื่นล้านบาทและจะเริ่มแจกช่วงไตรมาส 2 ของปี และการแจกเงินระยะสุดท้ายน่าจะเกิดขึ้นในช่วงครึ่งหลังของปี แต่จากขนาดของการแจกเงินที่ลดลง KKP Research ประเมินว่าผลต่อเศรษฐกิจในภาพรวมจะมีจำกัดโดยคาดการณ์ว่าการบริโภคจะขยายตัวได้ใกล้เคียงกับระดับที่เคยประเมินไว้

คาด รพท. ลดดอกเบี้ยถึง 1.25% ในปี 2026

ธนาคารแห่งประเทศไทยมีการปรับลดอัตราดอกเบี้ย 2 ครั้งในเดือนตุลาคมและเดือนกุมภาพันธ์ที่ผ่านมา ลงมาที่ระดับ 2% ซึ่งมีทิศทางสอดคล้องกับที่ KKP Research ประเมินไว้ว่ามีโอกาสที่อัตราดอกเบี้ยนโยบายน่าจะปรับลดลงเหลือ 1.5% ในปีนี้ อย่างไรก็ตามจากสถานการณ์เศรษฐกิจที่ยังคงอ่อนแอต่อเนื่อง ความไม่แน่นอนด้านการค้าโลก ภาวะทางการเงินที่ตึงตัวจากการหดตัวของสินเชื่อ และคุณภาพสินเชื่อที่ยังคงแย่ ส่งผลให้ KKP Research คาดการณ์ว่าธนาคารแห่งประเทศไทยจะมีการปรับลดดอกเบี้ยเพิ่มอีก 2 ครั้งในปี 2025 และอีก 1 ครั้งในปี 2026 และทำให้อัตราดอกเบี้ยสุดท้าย (Terminal rate) ในรอบการลดดอกเบี้ยนี้จะอยู่ที่ 1.25% เหตุผลสำคัญที่เชื่อว่าดอกเบี้ยควรลดลงเพิ่มเติม คือ

1) ปัญหาด้านความเสี่ยงเสถียรภาพระบบการเงินลดน้อยลงมาก จากสถานการณ์เศรษฐกิจในปัจจุบันที่ธนาคารระมัดระวังในการปล่อยสินเชื่อมากขึ้น และสินเชื่อภาคธนาคารหดตัวอย่างต่อเนื่อง โดยปริมาณหนี้ต่อ GDP ของไทยเริ่มปรับตัวลดลงมาอย่างต่อเนื่อง สอดคล้องกับการสื่อสารของ รพท. ในช่วงที่ผ่านมาที่กล่าวว่าการปรับลดอัตราดอกเบี้ยในขณะนี้จะไม่เป็นการเพิ่มความเสี่ยงด้านเสถียรภาพของระบบการเงิน

2) สัญญาณในตลาดการเงินหลายส่วนสะท้อนว่านโยบายการเงินในปัจจุบันอาจตึงตัวมากเกินไป อัตราการเติบโตของเศรษฐกิจไทยในปัจจุบันมีแนวโน้มอยู่ต่ำกว่าระดับศักยภาพในอดีต นอกจากนี้สัญญาณของตลาดการเงินทั้งเงินบาทที่แข็งค่า อัตราดอกเบี้ยระยะยาวที่ปรับตัวลดลงต่อเนื่อง อาจส่งสัญญาณว่านโยบายการเงินในปัจจุบันมีแนวโน้มตึงตัวเกินไป



ศูนย์วิจัยกสิกรไทย

คาดการณ์จีดีพีปี 68 โตที่ 2.4% ท่ามกลางปัจจัยลบจากเศรษฐกิจไทย และความเสี่ยงสงครามการค้า

ศูนย์วิจัยกสิกรไทย มองทิศทางเศรษฐกิจไทย 2568 เสี่ยงหลายปัจจัยลบ ท่ามกลางการผลิตหดตัวติดต่อกันเป็นปีที่ 3 คาดแรงส่งจากการท่องเที่ยวช่วยฟื้นเศรษฐกิจได้แบบจำกัด ขณะที่ ยังคงประมาณการจีดีพีปี 2568 เติบโตที่ 2.4% อย่างไรก็ตามท่ามกลางความเสี่ยงสงครามการค้า ซึ่งอาจส่งผลกระทบมากกว่าที่ประเมิน อาจทำให้การขยายตัวของจีดีพีปี 2568 มีโอกาสเติบโตต่ำกว่าคาดได้ ทั้งนี้ จากมาตรการขึ้นภาษีนำเข้า (Tariff) และการเปลี่ยนแปลงด้านความสัมพันธ์ระหว่างประเทศจากรัฐบาลสหรัฐฯ ในระยะเวลาสองเดือนที่ผ่านมา เศรษฐกิจโลกคงต้องเตรียมเผชิญกับความไม่แน่นอนและเตรียมรับมือกับผลกระทบด้านการจัดระเบียบการเงินครั้งใหม่ในอีกไม่นาน

นายบุรินทร์ อดุลวัฒนะ กรรมการผู้จัดการ และ Chief Economist บริษัท ศูนย์วิจัยกสิกรไทย จำกัด มองว่า ท่ามกลางความท้าทายทางด้านการขาดดุลการค้าอย่างเรื้อรังและหนี้สาธารณะที่พุ่งสูงขึ้นของสหรัฐฯ แนวทางการแก้ปัญหาที่เริ่มมีการกล่าวถึงมากขึ้นในปี 2568 คือข้อตกลง Mar-a-Lago Accord คล้ายคลึงกับข้อตกลง Plaza Accord ในปี 2528 ที่สหรัฐฯ เคยนำมาใช้ โดยเป้าหมายหลักของ Mar-a-Lago Accord คือ ค่าเงินดอลลาร์สหรัฐฯ ต้องอ่อนค่าลง เพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขันของภาคส่งออกสหรัฐฯ รวมถึงการฟื้นฟูภาคการผลิตของสหรัฐฯ และการลดภาระหนี้สหรัฐฯ โดยประเทศพันธมิตรที่พึ่งพาการคุ้มครองด้านความมั่นคงจากสหรัฐฯ ต้องเข้ามาต่อพันธบัตรรัฐบาล 100 ปี



นายรุจิพันธ์ อัสสะรัตน์ ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ บริษัท ศูนย์วิจัยกสิกรไทย จำกัด ประเมินผลกระทบจากสงครามการค้าต่อตลาดรถยนต์โลก โดยมองว่าจะทำให้ตลาดรถยนต์โลกเกิดการแข่งขันสูงขึ้น ภาวะอุปทานรถยนต์ล้นเกินของโลกรุนแรงขึ้น และราคารถยนต์ในตลาดโลกมีแนวโน้มลดลง โดยประเทศผู้ผลิตรายหลักในตลาดโลก เช่น ญี่ปุ่น เยอรมนี และเกาหลีใต้ จะกระจายตลาดส่งออกรถยนต์มากขึ้น ขณะเดียวกัน ก็จะเข้าไปลงทุนในสหรัฐอเมริกาเพื่อผลิตรถยนต์ป้อนตลาดสหรัฐฯ ลดผลกระทบจากการที่สหรัฐฯ ขึ้นภาษีนำเข้า ทั้งนี้ การแข่งขันในตลาดรถยนต์โลกที่เพิ่มสูงขึ้น คาดว่าจะซ้ำเติมภาวะอุปทานรถยนต์ล้นเกินของโลกรุนแรงขึ้น จากปัจจุบันที่ยอดผลิตรถยนต์โลกมีจำนวนที่สูงกว่ายอดขายรถถึง 16% นอกจากนี้ ราคารถยนต์ในตลาดโลกมีแนวโน้มลดลง ยกเว้นตลาดสหรัฐฯ จากการที่ค่ายรถยนต์จีนน่าจะยังใช้กลยุทธ์ด้านราคาต่อเนื่อง ซึ่งการแข่งขันที่เพิ่มสูงขึ้นดังกล่าว คาดว่ายังจะส่งผลต่อการส่งออกของไทยและต่อเนื่องไปยังภาคการผลิต ซึ่งปัจจุบันพึ่งพาตลาดส่งออกสูงถึง 67% ของยอดการผลิตทั้งหมดของไทย

นางสาวเกวณีน หวังพิชญสุข รองกรรมการผู้จัดการ บริษัท ศูนย์วิจัยกสิกรไทย จำกัด กล่าวเพิ่มเติมว่า ผลกระทบจากการขึ้นภาษีของทรัมป์ ดุลการผลิตอุตสาหกรรมไทยให้เสี่ยงหดตัวราว 1.0% ในปี 2568 ขณะที่ไทยหวังพึ่งแรงส่งจากการท่องเที่ยวได้ไม่มากเท่าปีก่อน โดยผู้ผลิตและผู้ส่งออกสินค้าอิเล็กทรอนิกส์และเครื่องใช้ไฟฟ้า จะได้รับผลกระทบทางตรงจากการขึ้นภาษีและคำสั่งซื้อที่ลดลงของสหรัฐฯ เนื่องจากพึ่งพาสหรัฐฯ ในฐานะตลาดส่งออกสำคัญ ส่วนรถยนต์ เหล็ก อะลูมิเนียม ถูกกระทบทางอ้อมจากการแข่งขันที่รุนแรงท่ามกลางเศรษฐกิจหลักในโลกที่ชะลอลง สิ่งที่มาคือ แรงงานในภาคการผลิตที่ทักษะต่ำจะมีความเสี่ยงด้านรายได้ โดยโรงงานอิเล็กทรอนิกส์และรถยนต์เริ่มมีสัญญาณการปิดตัวเพิ่มขึ้นและเป็นขนาดกลางถึงใหญ่ ซึ่งสถานการณ์คงจะท้าทายมากขึ้นอีกเมื่อสหรัฐฯ ประกาศใช้มาตรการภาษีศุลกากรตอบโต้ (Reciprocal Tariff) ในต้นเดือนเมษายนนี้ นอกจากนี้ ไทยคงคาดหวังแรงส่งจากการท่องเที่ยวได้ไม่มากเท่าปีก่อน หลังจำนวนนักท่องเที่ยว 2 ชาติหลักอย่างจีนและมาเลเซียลดต่ำลง อีกทั้งการแข่งขันกันดึงดูดนักท่องเที่ยวและพฤติกรรมที่เปลี่ยนไป ทำให้การฟื้นตัวของตลาดต่างชาติเที่ยวไทยกลับไปสู่ระดับก่อนโควิดหรือมากกว่านั้น เป็นเรื่องที่ไม่ง่าย



ศูนย์วิจัยกสิกรไทย

**คาดการณ์จีดีพีปี 68 โตที่ 2.4% ท่ามกลางปัจจัยลบจากเศรษฐกิจไทย
และความเสี่ยงสงครามการค้า**

นางสาวณัฐพร ตรีรัตน์ศิริกุล รองกรรมการผู้จัดการ บริษัท ศูนย์วิจัยกสิกรไทย จำกัด ระบุว่า หากไทยโดนภาษีนำเข้า Reciprocal Tariff เพิ่มขึ้นอีก 10% คาดว่าจะส่งผลกระทบต่อจีดีพีที่ -0.3% ซึ่งผลกระทบดังกล่าวได้รวมไว้ในการประมาณการจีดีพีปี 2568 ที่ 2.4% แล้ว อย่างไรก็ตาม หากไทยโดนภาษีนำเข้าจากสหรัฐฯ เพิ่มขึ้นอีก 25% คาดว่าจะส่งผลกระทบต่อจีดีพีเพิ่มขึ้นเป็น -0.6% และประมาณการการขยายตัวของเศรษฐกิจไทยปี 2568 ที่ปัจจุบันมองไว้ที่ 2.4% มีความเสี่ยงที่จะปรับตัวลดลงแต่จะยังอยู่ในระดับไม่ต่ำกว่า 2.0% นอกจากนี้ ทิศทางเศรษฐกิจไทยในครึ่งหลังของปี 2568 แทบจะไม่เติบโตเมื่อเทียบกับไตรมาสต่อไตรมาส (QoQ) จากผลกระทบสงครามการค้า ปัจจัยฐานที่สูงในช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า และแรงส่งทางเศรษฐกิจลดลง

นางสาวธัญญลักษณ์ วัชรชัยสุรพล รองกรรมการผู้จัดการ บริษัท ศูนย์วิจัยกสิกรไทย จำกัด มองว่า ทิศทางเศรษฐกิจที่ยังมีความไม่แน่นอน ทำให้แนวโน้มอัตราดอกเบี้ยยังเป็นขาลงทั้งในและต่างประเทศ แต่สำหรับภาคเอกชนไทยที่มีแผนระดมทุน อาจต้องระวังว่า ต้นทุนการระดมทุนอาจไม่ได้ลดลงมากอย่างที่คาด เพราะนักลงทุนในประเทศยังแสดงสัญญาณระมัดระวัง ทำให้ Spread หุ่นกู้บางกลุ่มยังปรับขึ้น ด้านค่าเงินบาท คาดว่าจะเคลื่อนไหวในกรอบ 33.0 -34.5 บาทต่อดอลลาร์ฯ ในช่วงไตรมาส 2/2568 โดยมีโอกาสแข็งค่าในระยะสั้น ตามการปรับขึ้นของราคาทองคำ และการคาดการณ์การลดดอกเบี้ยของเฟด ส่วนสินเชื่อบริษัทพาณิชย์ไทย เริ่มเห็นสัญญาณการฟื้นตัว แต่ส่วนหนึ่งเป็นการย้ายมาจากตลาดตราสารหนี้ ทำให้ทั้งปี ศูนย์วิจัยกสิกรไทยยังคงมุมมองว่าสินเชื่อก่อนปีสูงที่ 0.6% โดยสินเชื่อเอสเอ็มอีและสินเชื่อเช่าซื้อรถยนต์น่าจะยังหดตัว สอดคล้องกับสถานการณ์ธุรกิจและอำนาจซื้อที่ไม่แน่นอน ขณะที่มองว่ามาตรการ LTV ที่เพิ่งผ่อนคลายจะทำให้ประมาณการสินเชื่อบ้านปีนี้โตเพิ่มขึ้นได้อีก 0.1-0.2% จากประมาณการเดิมที่ 0.5%



ศูนย์วิจัยกสิกรไทย
KASIKORN RESEARCH CENTER

ทิศทางเศรษฐกิจไทย ปี 2025 กับ สงครามการค้าโลก



ศูนย์วิจัยกสิกรไทย

**ส่งออกไทยเดือน ก.พ.68 ขยายตัวสูง 14.0%YoY จากการเร่งส่งออกไปสหรัฐฯ
คงประมาณการภาพรวมส่งออกไทยในปี 68 ขยายตัว 2.5%**

ศูนย์วิจัยกสิกรไทย วิเคราะห์ การส่งออกไทยเดือนก.พ.2568 ขยายตัวสูงถึง 14.0%YoY สูงกว่าที่ประมาณการเล็กน้อย เนื่องจาก การส่งออก วัตถุดิบและเครื่องประดับ (ไม่รวมทองคำ) อาทิ พลอย แพลทินัมขยายตัว 106.3%YoY โดยส่งออกไปอินเดียเป็นหลัก ขณะที่การส่งออกทองคำ ขยายตัว 26.1%YoY สอดคล้องกับราคาในตลาดโลกที่ปรับสูงขึ้นท่ามกลางความไม่แน่นอนของสงครามการค้ารอบใหม่ และปัญหาภูมิรัฐศาสตร์ที่ยัง คงอยู่ ซึ่งปัจจัยเหล่านี้คาดว่าจะส่งผลให้การส่งออกโดยรวมถึงไตรมาสมีนาคมจะยังคงขยายตัวได้ดีต่อเนื่องไปในช่วงที่เหลือของปีนี้

การส่งออกอิเล็กทรอนิกส์และเครื่องใช้ไฟฟ้ายังขยายตัวต่อเนื่องที่ 21.6%YoY และ 13.2%YoY ตามลำดับ โดยเพิ่มขึ้นในตลาดสหรัฐฯ เป็นสำคัญ จากการเร่งนำเข้าสินค้าก่อนการปรับขึ้นภาษี โดยสินค้าส่งออกที่ขยายตัวได้ดี ได้แก่ คอมพิวเตอร์และส่วนประกอบ (รวม HDDs) และเครื่องปรับอากาศ

การนำเข้าขยายตัวต่ำกว่าการส่งออกโดยอยู่ที่ 4.0%YoY มาจากการนำเข้าสินค้าเชื้อเพลิงที่ลดลงตามราคาน้ำมันดิบในตลาดโลกที่ชะลอตัว ประกอบกับการนำเข้าสินค้าทุน เช่น เคมีภัณฑ์ เครื่องจักร ที่ลดลง ส่งผลให้ไทยเผชิญการเกิดดุลการค้าเป็นครั้งแรกในรอบ 5 เดือนที่ 1,988.3 ล้านดอลลาร์

ศูนย์วิจัยกสิกรไทยยังคงประมาณการภาพรวมส่งออกไทยในปี 2568 ขยายตัว 2.5% ชะลอลงจากปีก่อนหน้า โดยคาดการณ์การส่งออกไทยในช่วง ไตรมาสแรก ของปี 2568 จะขยายตัวได้เกิน 10% จากการเร่งนำเข้าสินค้าของตลาดต่างๆ ก่อนสหรัฐฯ จะประกาศภาษีศุลกากรแบบตอบโต้ (reciprocal tariff) ในวันที่ 2 เม.ย. นี้ ซึ่งไทยมีโอกาที่จะถูกปรับขึ้นภาษีในครั้งนี้ค่อนข้างสูง

อย่างไรก็ดี การส่งออกไทยในระยะข้างหน้า โดยเฉพาะอย่างยิ่งในช่วงครึ่งปีหลังมีแนวโน้มชะลอลงอย่างมีนัยสำคัญจากผลกระทบของสงครามการค้าที่รุนแรงขึ้น ซึ่งการส่งออกไทยคาดว่าจะได้รับผลกระทบที่ราว 0.5-1.0% หากไทยถูกสหรัฐฯ เก็บภาษีนำเข้า (รูปที่ 2) ทั้งนี้ ไทยมีความเสี่ยงที่จะถูก ปรับขึ้นภาษีสูงกว่าประเทศอื่นในภูมิภาคโดยเฉพาะเวียดนามซึ่งแม้จะมีการเกิดดุลการค้ากับสหรัฐฯ สูงกว่าไทยแต่มีเม็ดเงินลงทุนในกลุ่มอุตสาหกรรม ใหม่ อาทิ เทคโนโลยีขั้นสูง AI จากสหรัฐฯ ค่อนข้างมาก

ศูนย์วิจัยกสิกรไทย

开泰研究中心 KASIKORN RESEARCH CENTER



บล.ฟิลลิป เปิดตัว 'Pocket'

แอปลงทุนเพื่อคนรุ่นใหม่ ลงทุนสบายใจ ปลอดภัยทุกขั้นตอน เริ่มต้นแค่ 500 บาท พร้อมฟีเจอร์ DCA ลงทุนได้ทั้งหุ้นไทย-หุ้นนอก และกองทุน

บล.ฟิลลิป เปิดตัวแอปพลิเคชัน “Pocket: หุ้นไทย หุ้นนอก กองทุน” แอปฯ ลงทุนที่สบายใจ ปลอดภัย ทุกขั้นตอน มีครบทุกสินทรัพย์ ทั้งหุ้น US, ETF, หุ้นไทย และกองทุนรวม ครบ จบ จาก 21 บลจ. พร้อมข้อมูลเพื่อการลงทุนที่ครบครัน ใกล้เคียงด้วยคู่มือแนะนำการลงทุนคอยช่วยเหลือ 24 ชั่วโมง CHAT ได้ครบจบภายในแอปฯ พิเศษเหนือใครด้วย DCA เริ่มต้นเพียง 500 บาท ในทุกสินทรัพย์ เพื่อให้ บล.ฟิลลิปเป็น “เพื่อนร่วมทางการลงทุน” ของทุกคน

ในโลกปัจจุบันเทคโนโลยีดิจิทัลทำให้ทุกคนสามารถเข้าถึงการลงทุนได้สะดวกและรวดเร็วผ่านแอปพลิเคชันและแพลตฟอร์มออนไลน์ ส่งผลให้การเริ่มต้นลงทุนในหุ้น กองทุน หรือสินทรัพย์อื่น ๆ กลายเป็นเรื่องง่ายและตรงกับไลฟ์สไตล์ของ “คนรุ่นใหม่” มากขึ้น จากการสำรวจโดยสถาบันซีเอฟไอ (CFA Institute) สถาบันให้บริการการศึกษาด้านการเงินและการลงทุน และ FINRA หน่วยงานกำกับดูแลอุตสาหกรรมการเงิน จากสหรัฐอเมริกา พบว่า คนรุ่นใหม่อย่างชาว Gen Z กำลังเข้าสู่โลกการลงทุนอย่างกระตือรือร้น และรวดเร็วกว่าคนรุ่นก่อน โดยมีแรงจูงใจทั้งจากความต้องการสร้างความมั่นคงทางการเงิน การเข้าถึงเทคโนโลยีทางการเงินที่ง่ายขึ้น ซึ่งการมี “แอปพลิเคชันทางการเงิน” ที่เข้าถึงและใช้งานง่ายถือเป็นปัจจัยสำคัญ [1]

บริษัท หลักทรัพย์ ฟิลลิป (ประเทศไทย) จำกัด มหาชน (บล. ฟิลลิป) หรือ ฟิลลิปแคปิตอล (PhillipCapital) ได้เล็งเห็นถึงการเปลี่ยนแปลงและการเติบโตของการลงทุนดังกล่าวอย่างต่อเนื่อง สอดคล้องกับวาระครบรอบ 50 ปี ของกลุ่มบริษัท PhillipCapital ที่มีจุดเริ่มต้นจากประเทศสิงคโปร์เมื่อปี 1975 ทาง บล.ฟิลลิป ได้ปรับแนวคิดในการบริหารการเงินและการลงทุนขององค์กร เพื่อให้ลูกค้านักลงทุนได้เข้าถึงการลงทุนจากบริการของเราได้ง่ายและสะดวกมากยิ่งขึ้น โดยในปี 2025 นี้ ทาง บล.ฟิลลิป ได้มอบช่องทางใหม่ในการให้บริการผ่านการเปิดตัวแอปพลิเคชัน “Pocket” ซึ่งเหมาะสำหรับนักลงทุนมือใหม่ที่กำลังเริ่มต้นเส้นทางการลงทุน, ผู้ที่เพิ่งเริ่มมีรายได้ประจำ (First Jobber) และผู้ที่มีรายได้อิสระ (Freelancer) ที่ต้องการวางแผนการเงินและสร้างความมั่นคงทางการเงินในระยะยาว ด้วยการออกแบบฟีเจอร์และฟังก์ชันที่ใช้งานง่าย (User-Friendly) ปลอดภัยในทุกขั้นตอน พร้อมตอบโจทย์เทรนด์การลงทุนในปัจจุบันมากยิ่งขึ้น เพื่อให้การลงทุนเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพโดยตัวแอปฯ จะสื่อสารด้วย “น้อง Pocket” หรือตัวนากทะเล ซึ่งจะเป็นตัวกลางช่วยแนะนำการทำธุรกรรมทางการเงินให้กับนักลงทุนในทุก Generation โดยในแอปฯ มีบริการสินทรัพย์ทางการลงทุนครบทุกประเภท ทั้งหุ้นไทย หุ้นต่างประเทศ รวมถึงกองทุนรวม



นายสาบุญพงศ์ สุทัศนธรรมกุล กรรมการบริหาร บริษัทหลักทรัพย์ ฟิลลิป (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) กล่าวว่า "ตลอดระยะเวลา 50 ปี ของการดำเนินงานของ PhillipCapital ทำให้เราเข้าใจความต้องการของนักลงทุนอย่างลึกซึ้ง โดยเฉพาะในฐานะ Global Broker ที่มีความเชี่ยวชาญด้านการลงทุนใน 15 ประเทศทั่วโลก เราได้เห็นข้อมูลต่างๆ ซึ่งเป็นประโยชน์อย่างยิ่งในการพัฒนาแอปพลิเคชัน Pocket เพื่อตอบโจทย์ทุกความต้องการของนักลงทุน

จากข้อมูลฐานลูกค้าปัจจุบันของเรา พบว่าส่วนใหญ่เป็นกลุ่ม Generation X และ Generation Y อย่างไรก็ตามเรามองเห็นโอกาสในการขยายฐานลูกค้าไปยังนักลงทุนรุ่นใหม่ที่กำลังเข้าสู่ตลาดทุนมากขึ้นเรื่อยๆ แอปฯ Pocket จึงถูกออกแบบให้เข้าถึงง่าย ใช้งานสะดวก และมีฟีเจอร์ที่ตอบโจทย์ไลฟ์สไตล์ของคนรุ่นใหม่และยังสามารถเข้าถึงง่ายสำหรับทุก Generation ด้วยประสบการณ์ของเราในฐานะผู้เชี่ยวชาญด้านการลงทุนระดับโลก การเพิ่มแพลตฟอร์มใหม่ในครั้งนี้สร้างขึ้นเพื่อเป็นหนึ่งในตัวเลือกใหม่ที่จะช่วยให้การเริ่มต้นลงทุนเป็นเรื่องง่ายและปลอดภัยสำหรับทุกคน

บล.ฟิลลิป เปิดตัว 'Pocket'

แอปลงทุนเพื่อคนรุ่นใหม่ ลงทุนสบายใจ ปลอดภัยทุกขั้นตอน เริ่มต้นแค่ 500 บาท พร้อมฟีเจอร์ DCA ลงทุนได้ทั้งหุ้นไทย-หุ้นนอก และกองทุน



คุณกฤษณ์ กาญจนมิตร

ผู้อำนวยการอาวุโส
ฝ่ายพัฒนาผลิตภัณฑ์

ทางด้าน นายกฤษณ์ กาญจนมิตร ผู้อำนวยการอาวุโส ฝ่ายพัฒนาผลิตภัณฑ์ ได้เผยแนวคิดการออกแบบแอปฯ Pocket ไว้ว่า “ในปัจจุบันมีการหลอกลวงลงทุนจากสังคมออนไลน์มากขึ้น ทางบริษัทหลักทรัพย์ฟิลลิปเห็นถึงความสำคัญในจุดนี้ จึงได้พัฒนาแอปฯ ให้มีความน่าเชื่อถือในการลงทุนได้อย่างสบายใจ และเข้าใจง่ายกว่าเดิม เพื่อให้นักลงทุนทุกท่านรู้สึกปลอดภัยตั้งแต่ก่อนที่จะเริ่มลงทุน โดยตัวแอปฯ นี้ได้สร้างขึ้นเพื่อลดปัญหาการถูกหลอกลวงลงทุนในสังคมออนไลน์ของคนรุ่นใหม่ อีกทั้งยังแนะนำสินทรัพย์ที่มีมูลค่าการเติบโตจริงและต่อเนื่องในตลาดทุนไทย

นอกจากนี้ทางทีมพัฒนาแอปฯ ได้ทำความเข้าใจถึงแนวโน้มพฤติกรรมของนักลงทุน พบว่า นักลงทุนโดยเฉพาะคนรุ่นใหม่มีความกลัวที่จะเริ่มลงทุนและเรียนรู้อะไรใหม่ๆ ตลอดเวลา ดังนั้น แอปฯ Pocket จึงเลือกออกแบบให้มีความเข้าใจง่าย พร้อมมีข้อมูลการลงทุนที่จำเป็นสำหรับนักลงทุน และบทวิเคราะห์ที่ช่วยให้นักลงทุนตัดสินใจได้อย่างมีประสิทธิภาพ

นอกจากนี้แอป Pocket ยังมีฟังก์ชันที่ครอบคลุมทั้งการวางแผนจำลองก่อนลงทุน และฟีเจอร์การซื้อขายที่ยืดหยุ่นและสะดวกสบาย พร้อมระบบบริการหลังบ้านที่ช่วยดูแลลูกค้าอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อให้คนไทยมีพฤติกรรมการลงทุน การลงทุนในตลาดทุนเพิ่มมากขึ้น ตอบโจทย์การวางแผนการเงินของนักลงทุนทุกรุ่น แอปฯ Pocket นี้จะทำให้การออมและลงทุนเป็นเรื่องง่าย สะดวก ปลอดภัย และสามารถเข้าถึงถึงกลุ่มคนในยุคปัจจุบันได้มากยิ่งขึ้น”

โดย Pocket จะมาพร้อมข้อมูลที่สำคัญสำหรับนักลงทุน โดยในแอปพลิเคชันได้เพิ่มช่องทางติดต่อผ่านการแชท เพื่อให้ลูกค้า นักลงทุนสามารถรับคำแนะนำจากผู้แนะนำการลงทุนของ PhillipCapital ได้ตลอด 24 ชั่วโมง สำหรับการลงทุนหุ้นต่างประเทศ พร้อมทั้งฟีเจอร์พอร์ตทดลองที่ชื่อ “Pocket มีโอเดีย” ที่ให้คำแนะนำการจัดสัดส่วนพอร์ตการลงทุนให้ตอบโจทย์ทุกเป้าหมายทางการเงิน รวมถึงการแนะนำสัดส่วนสินทรัพย์ทางการลงทุนที่เหมาะสมตามเป้าหมายและความเสี่ยงที่รับได้ของนักลงทุนทุกท่าน

สินทรัพย์การลงทุนครบทุกประเภท ครบจบในแอปเดียว ประกอบไปด้วย

1. ลงทุนหุ้นอเมริกา และ ETF เริ่มต้นเพียง 1 USD โดยในแอปพลิเคชันจะมีการคัดสรรหุ้นนำออกมาที่มีการเติบโตดีที่สุด โดยมีค่าธรรมเนียมอัตราพิเศษเพียง 0.10% นอกจากนี้การลงทุนในหุ้นต่างประเทศจะไม่มีค่าธรรมเนียมในการโอนออก นักลงทุนไม่จำเป็นต้องเข้าหน้าจอตลอดเวลา รวมถึงมีผู้แนะนำการลงทุน (Investment Consultant - IC) คอยให้คำแนะนำและช่วยเหลือตลอด 24 ชม.

2. ลงทุนหุ้นไทย ในสถานะการลงทุนในตลาดไทย ณ ปัจจุบันอาจทำให้กลุ่มคนที่เพิ่งหัดเริ่มต้นและศึกษาการลงทุนขาดโอกาสทางตลาดที่จะเกิดขึ้นในอนาคตได้ยาก ทำให้ในแอปฯ Pocket จะมีผู้แนะนำการลงทุน (Investment Consultant - IC) คอยให้คำแนะนำข้อมูลหุ้นไทยที่ได้ผลตอบแทนดี ทำให้นักลงทุนสามารถเริ่มต้นลงทุนหุ้นไทย พร้อมทั้งคอยซื้อหุ้นในจังหวะราคาที่เหมาะสม นับว่าเป็นการเริ่มต้นเข้าสู่เส้นทางการลงทุนที่ดีสำหรับบุคคลทุกกลุ่ม

3. ลงทุนในกองทุนรวม สำหรับการลงทุนในกองทุนรวม Pocket มีฟีเจอร์พิเศษที่ช่วยแนะนำกองทุนที่น่าสนใจที่สุดจาก 21 บลจ. ชี้นำ ที่ผ่านการวิเคราะห์อย่างละเอียดจากทีมผู้เชี่ยวชาญของ PhillipCapital โดยพิจารณาจากทั้งผลตอบแทนย้อนหลัง ศักยภาพการเติบโต และความเสี่ยงในการลงทุน ทำให้นักลงทุนไม่ต้องกังวลว่าจะเลือกกองทุนไหนดี เพราะเราได้คัดสรรเฉพาะกองทุนที่โดดเด่นมาให้นักลงทุนได้ศึกษาข้อมูลและตัดสินใจลงทุนได้อย่างมั่นใจ พร้อมข้อมูลเชิงลึกและการวิเคราะห์ที่เข้าใจง่าย เพื่อประกอบการตัดสินใจของคุณ

หนึ่งในฟีเจอร์ที่โดดเด่นของ Pocket คือบริการการลงทุนแบบ Dollar-Cost Averaging (DCA) ที่เปิดโอกาสให้นักลงทุนทุกคนสามารถเริ่มต้นลงทุนในสินทรัพย์ต่างๆ ด้วยเงินเพียง 500 บาท ต่อเดือน โดยไม่ต้องกังวลเรื่องการจับจังหวะตลาดที่มีความผันผวน ฟีเจอร์นี้ช่วยให้การลงทุนของคุณเติบโตอย่างมั่นคงและต่อเนื่องในระยะยาว ไม่ว่าจะเลือกลงทุนในหุ้นสหรัฐฯ หุ้นไทย หรือกองทุนรวมต่างๆ อย่างสม่ำเสมอ

การออมและลงทุนในรูปแบบ DCA ยังมีข้อดีคือการกระจายความเสี่ยงจากความผันผวนของตลาด พร้อมทั้งช่วยเสริมสร้างวินัยในการออมที่ยั่งยืน ซึ่งจะนำไปสู่การบรรลุเป้าหมายทางการเงินที่มั่นคงในอนาคต นอกจากนี้ Pocket ยังออกแบบประสบการณ์การลงทุนที่ใช้งานง่ายและปลอดภัย เหมาะสำหรับทั้งนักลงทุนมือใหม่และผู้มีประสบการณ์ เพื่อให้ทุกคนสามารถเริ่มต้นเส้นทางการเงินที่ดีขึ้นและมั่นคงในอนาคตได้อย่างมั่นใจ

ฮอนไชน์ Business

**SNPS ร่วมกับ Bentoli เปิดตัวสินค้าใหม่
4 รายการ ในงาน VIV Asia 2025
เจาะตลาดอุตสาหกรรมอาหารสัตว์**



**KGI รับรางวัลในงาน
ThaiBMA Best Bond Awards 2024**



**L&E บุกตลาดเวียดนาม
โชว์ศักยภาพผลิตภัณฑ์คุณภาพ
ในงาน Mini Thailand Week 2025**



**เคทีซี เหยยอใช้ง่ายผ่านบัตร
ในหมวดซูเปอร์มาร์เก็ตฟุ้ง!
รูดเสิร์ฟโปรเด็ดสุดคุ้ม ทุกวัน ทุกเทศกาล
ช่วยเซฟค่าครองชีพ**



สรุปภาพรวมตลาด

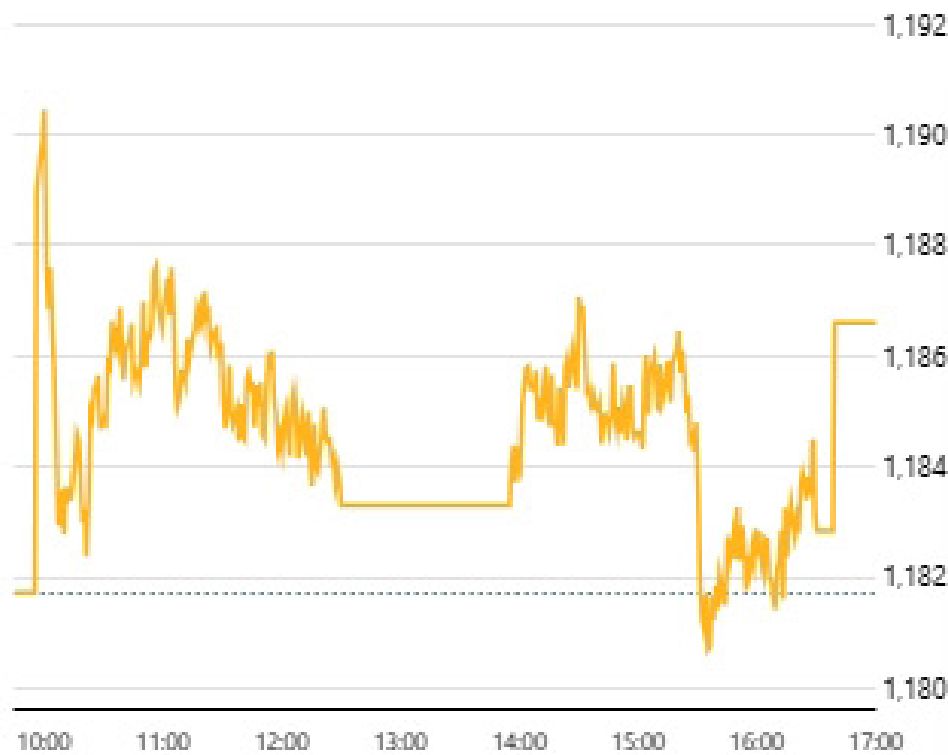
ดัชนี

SET FTSE SET/FTSE ASEAN

ข้อมูลล่าสุด 21 มี.ค. 2568 17:25:20
สถานะตลาด : Closed

ดัชนี	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	เปิด	สูงสุด	ต่ำสุด	ปริมาณ ('000 หุ้น)	มูลค่า (ล้านบาท.)
SET	1,186.61	+4.90 (+0.41%)	1,187.06	1,190.62	1,180.49	10,226,227	47,293.40
SET50	754.58	+6.68 (+0.89%)	752.41	755.23	748.61	2,568,155	35,957.33
SET50FF	757.29	+5.43 (+0.72%)	755.98	758.71	751.94	2,568,155	35,957.33
SET100	1,631.80	+12.43 (+0.77%)	1,628.70	1,634.21	1,620.62	3,750,017	41,941.91
SET100FF	1,641.88	+10.04 (+0.62%)	1,640.30	1,645.65	1,630.66	3,750,017	41,941.91
sSET	632.92	-9.32 (-1.45%)	642.77	643.30	632.79	412,810	983.02
SETCLMV	627.18	+0.98 (+0.16%)	629.22	631.64	622.78	836,818	20,746.76
SETHD	1,122.85	+14.73 (+1.33%)	1,116.77	1,122.85	1,112.00	1,853,558	20,503.59
SETESG	756.08	+3.55 (+0.47%)	755.86	758.06	751.19	3,009,116	37,240.00
SETWB	654.17	-2.78 (-0.42%)	657.03	659.05	650.50	598,577	9,579.53
mai	246.58	-1.47 (-0.59%)	248.24	248.74	245.96	366,452	370.56

SET



- หมายเหตุ
- ข้อมูลเพื่อการศึกษาหรือใช้งานส่วนบุคคลเท่านั้น ไม่ใช่เพื่อประกอบการซื้อขายหลักทรัพย์
 - ข้อมูลปริมาณและมูลค่าสิ้นวันหลังเวลา 17.35 น. เป็นข้อมูลที่รวมการซื้อขาย Dfx

ภาพรวมภาวะตลาด		ข้อมูลล่าสุด 21 มี.ค. 2568 17:25:20			
		SET		mai	
สถานะ	หลักทรัพย์	ปริมาณ ('000 หุ้น)		หลักทรัพย์	ปริมาณ ('000 หุ้น)
▲ เพิ่มขึ้น	194	2,659,694	63	105,263	
↔ ไม่เปลี่ยนแปลง	163	298,110	61	95,473	
▼ ลดลง	302	1,677,419	94	137,066	
จำนวนรายการ	SET	507,183	mai	37,956	

ผลการดำเนินงาน		ข้อมูล ณ วันที่ 20 มี.ค. 2568	
		SET	mai
มูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาด (ลบ.)		14,722,056.93	241,290.60
อัตราหมุนเวียนปริมาณการซื้อขาย (YTD) (%)		19.89	5.99
P/E (เท่า)		16.09	38.22
P/BV (เท่า)		1.13	1.24
อัตราเงินปันผลตอบแทน (%)		4.28	3.73
กำไรสุทธิต่อหุ้น		73.44	6.49

%การเปลี่ยนแปลงของดัชนี		ข้อมูล ณ วันที่ 20 มี.ค. 2568	
		SET	mai
ในรอบ 3 เดือนล่าสุด		-13.43%	-18.07%
ในรอบ 6 เดือนล่าสุด		-18.60%	-30.90%
YTD (Year to Date)		-15.60%	-20.45%

- หมายเหตุ
- ไม่รวมหลักทรัพย์ที่ไม่มีการซื้อขาย
 - หลักทรัพย์ต่างประเทศจะไม่ถูกรวมในการคำนวณข้อมูล อัตราส่วนราคาปิดต่อกำไรต่อหุ้น อัตราส่วนราคาตลาดต่อมูลค่าหุ้นทางบัญชี อัตราเงินปันผลตอบแทน มูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาด และอัตราหมุนเวียนปริมาณการซื้อขาย
 - ไม่นำหลักทรัพย์ในหมวดกองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์เข้าร่วมคำนวณ (มีผลตั้งแต่ 31 มีนาคม 2552 เป็นต้นไป)

SET

10 อันดับ สูงสุด

มูลค่าซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	มูลค่า AOM (1000 บาท)
☆ KTB	24.00	+0.50 (+2.13%)	3,442,436.84
☆ ADVANC	268.00	+2.00 (+0.75%)	2,607,467.00
☆ PTT	31.75	+1.00 (+3.25%)	2,601,345.95
☆ TTB	1.94	+0.02 (+1.04%)	2,175,765.06
☆ KBANK	164.00	+3.50 (+2.18%)	1,997,160.90
☆ TRUE	11.10	+0.40 (+3.74%)	1,840,544.45
☆ BDMS	22.80	-0.60 (-2.56%)	1,831,001.65
☆ DELTA	69.00	+2.25 (+3.37%)	1,583,174.35
☆ CPALL	50.25	-0.50 (-0.99%)	1,471,404.25
☆ PTTEP	114.50	+3.00 (+2.69%)	1,362,012.65

ปริมาณซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ TTB	1.94	+0.02 (+1.04%)	1,103,930,300
☆ VGI	3.24	+0.08 (+2.53%)	390,063,100
☆ TRUE	11.10	+0.40 (+3.74%)	167,598,800
☆ KTB	24.00	+0.50 (+2.13%)	145,116,900
☆ EA	2.34	-0.08 (-3.31%)	120,126,000
☆ IRPC	0.97	-0.03 (-3.00%)	117,137,000
☆ CCET	6.20	+0.15 (+2.48%)	114,582,800
☆ AAV	1.86	-0.08 (-4.12%)	102,075,400
☆ WHA	3.66	-0.04 (-1.08%)	100,227,500
☆ PTT	31.75	+1.00 (+3.25%)	82,227,100

ราคาเพิ่มขึ้น 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ GEL CB	0.05	+0.01 (+25.00%)	4,045,800
☆ TFI CB	0.05	+0.01 (+25.00%)	721,400
☆ WINDOW	0.89	+0.16 (+21.92%)	16,832,600
☆ EMC CB	0.07	+0.01 (+16.67%)	1,635,900
☆ GGC CF	4.54	+0.34 (+8.10%)	58,400
☆ SQ	0.82	+0.06 (+7.89%)	6,486,300
☆ IP	3.62	+0.26 (+7.74%)	11,480,900
☆ GJS CB	0.14	+0.01 (+7.69%)	142,300
☆ STELLA CB	0.15	+0.01 (+7.14%)	573,700
☆ BROCK CB	1.53	+0.10 (+6.99%)	60,100

ราคาลดลง 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ BYD CB	0.33	-0.15 (-31.25%)	46,288,500
☆ KEX	1.10	-0.41 (-27.15%)	73,019,200
☆ GRAND CB	0.04	-0.01 (-20.00%)	92,800
☆ KC CB	0.04	-0.01 (-20.00%)	63,600
☆ CIMBT CF	0.67	-0.12 (-15.19%)	9,162,500
☆ NEW	102.00	-18.00 (-15.00%)	900
☆ PTECH CB CF	0.85	-0.14 (-14.14%)	2,100
☆ CGD	0.25	-0.04 (-13.79%)	9,731,200
☆ PPP	1.05	-0.14 (-11.76%)	31,900
☆ MIDA	0.23	-0.03 (-11.54%)	199,300

mai

10 อันดับ สูงสุด

มูลค่าซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	มูลค่า AOM ('000 บาท)
☆ MCA	1.28	+0.21 (+19.63%)	53,682.28
☆ PROEN	1.32	-0.17 (-11.41%)	50,195.18
☆ PROS	0.97	-0.12 (-11.01%)	26,353.85
☆ MGI	11.20	-1.00 (-8.20%)	21,068.34
☆ SCL	1.12	+0.07 (+6.67%)	16,664.11
☆ KUNIQ	30.50	-0.50 (-1.61%)	16,270.78
☆ PLANET CB	1.82	+0.02 (+1.11%)	15,156.74
☆ NETBAY	19.90	+0.30 (+1.53%)	12,434.02
☆ BEB	11.70	0.00 (0.00%)	8,909.63
☆ K	1.48	-0.01 (-0.67%)	8,062.82

ปริมาณซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ MCA	1.28	+0.21 (+19.63%)	42,215,300
☆ NEWS CB	0.01	0.00 (0.00%)	38,374,300
☆ PROEN	1.32	-0.17 (-11.41%)	36,059,800
☆ PROS	0.97	-0.12 (-11.01%)	23,069,300
☆ PSG	0.17	0.00 (0.00%)	23,024,700
☆ SCL	1.12	+0.07 (+6.67%)	14,251,400
☆ MORE	0.03	+0.01 (+50.00%)	10,439,900
☆ PLANET CB	1.82	+0.02 (+1.11%)	8,536,500
☆ BTC	0.38	0.00 (0.00%)	8,504,300
☆ DIMET CB CS CC	0.07	-0.03 (-30.00%)	7,423,400

ราคาเพิ่มขึ้น 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ MORE	0.03	+0.01 (+50.00%)	10,439,900
☆ MCA	1.28	+0.21 (+19.63%)	42,215,300
☆ SFT	2.40	+0.34 (+16.50%)	206,200
☆ QTV CB	0.09	+0.01 (+12.50%)	6,273,900
☆ SALEE	0.39	+0.04 (+11.43%)	1,833,900
☆ SCL	1.12	+0.07 (+6.67%)	14,251,400
☆ AF	0.38	+0.02 (+5.56%)	8,300
☆ BLESS	0.22	+0.01 (+4.76%)	24,300
☆ SENX	0.23	+0.01 (+4.55%)	211,300
☆ CHEWA	0.28	+0.01 (+3.70%)	16,600

ราคาลดลง 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ DIMET CB CS CC	0.07	-0.03 (-30.00%)	7,423,400
☆ CIG CB	0.03	-0.01 (-25.00%)	2,370,500
☆ STOWER CB	0.04	-0.01 (-20.00%)	6,915,700
☆ MUD	1.13	-0.26 (-18.71%)	100
☆ HYDRO CB HP	1.45	-0.25 (-14.71%)	79,900
☆ BSM	1.30	-0.20 (-13.33%)	99,900
☆ QTCG CB	0.14	-0.02 (-12.50%)	795,300
☆ HEALTH CB	0.31	-0.04 (-11.43%)	174,000
☆ PROEN	1.32	-0.17 (-11.41%)	36,059,800
☆ META CB	0.08	-0.01 (-11.11%)	3,765,500

SET

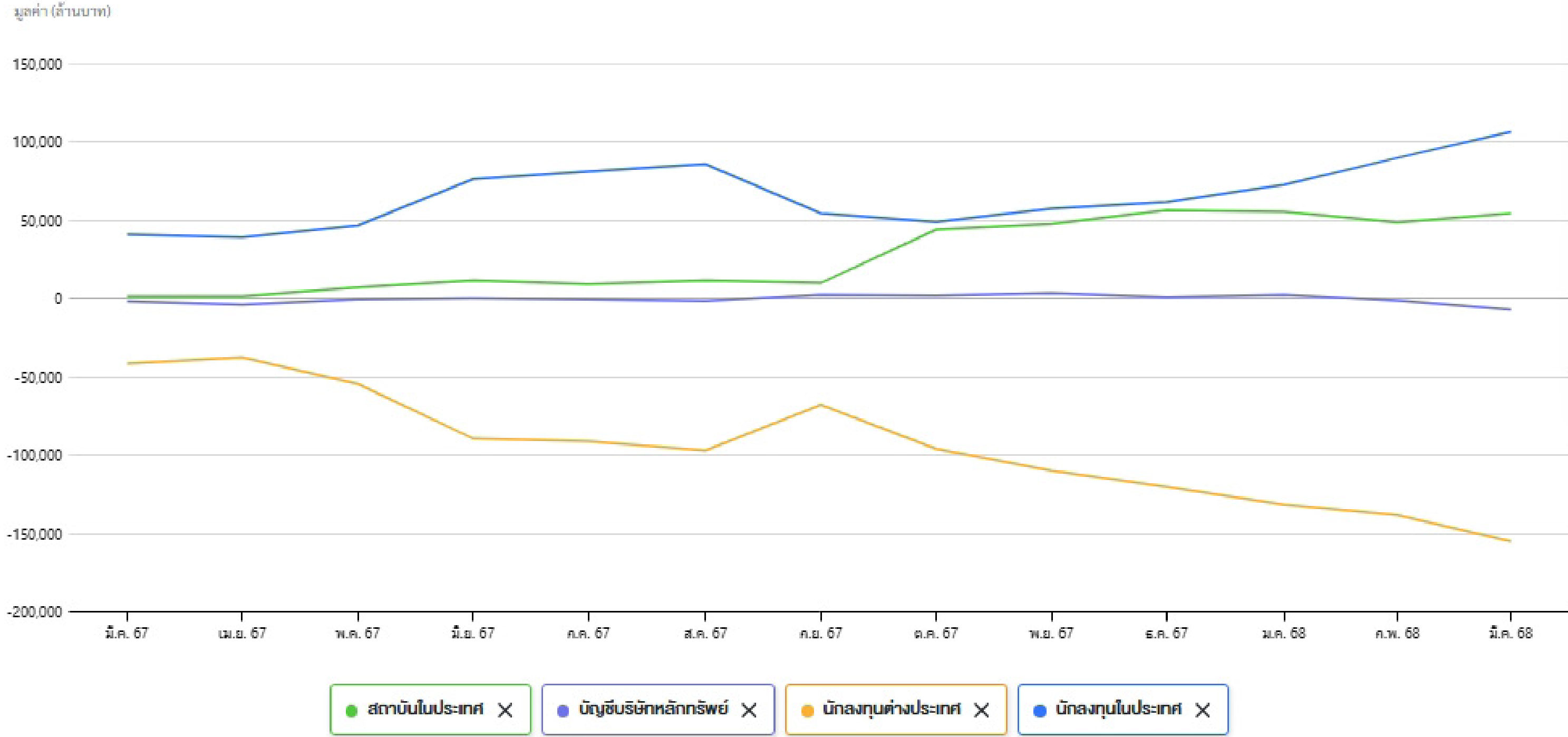
มูลค่าซื้อขาย ตามกลุ่มนักลงทุน

SET mai

มูลค่าการซื้อขายตามกลุ่มนักลงทุน (SET) หน่วย : ล้านบาท

	วันที่ 21 มี.ค. 2568					01 มี.ค. 2568 - 21 มี.ค. 2568					01 มี.ค. 2568 - 21 มี.ค. 2568				
นักลงทุน	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ
สถาบันในประเทศ	2,623.59	5.55	3,179.22	6.72	-555.63	66,363.11	10.48	61,222.09	9.67	5,141.02	267,322.94	10.92	269,933.86	11.02	-2,610.93
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	2,069.67	4.38	2,584.15	5.46	-514.48	36,874.48	5.82	42,917.41	6.78	-6,042.93	146,869.46	6.00	155,350.07	6.34	-8,480.61
นักลงทุนต่างประเทศ	31,250.24	66.08	30,780.89	65.08	469.35	340,006.64	53.68	356,278.53	56.25	-16,271.89	1,299,583.52	53.07	1,333,857.13	54.47	-34,273.61
นักลงทุนในประเทศ	11,349.91	24.00	10,749.15	22.73	600.76	190,178.70	30.02	173,004.90	27.31	17,173.80	735,084.67	30.02	689,719.53	28.16	45,365.15

มูลค่าการซื้อขายสุทธิสะสมตามกลุ่มนักลงทุนย้อนหลัง 1 ปี ข้อมูล ณ วันที่ 21 มี.ค. 2568



mai

มูลค่าซื้อขาย ตามกลุ่มนักลงทุน

SET mai

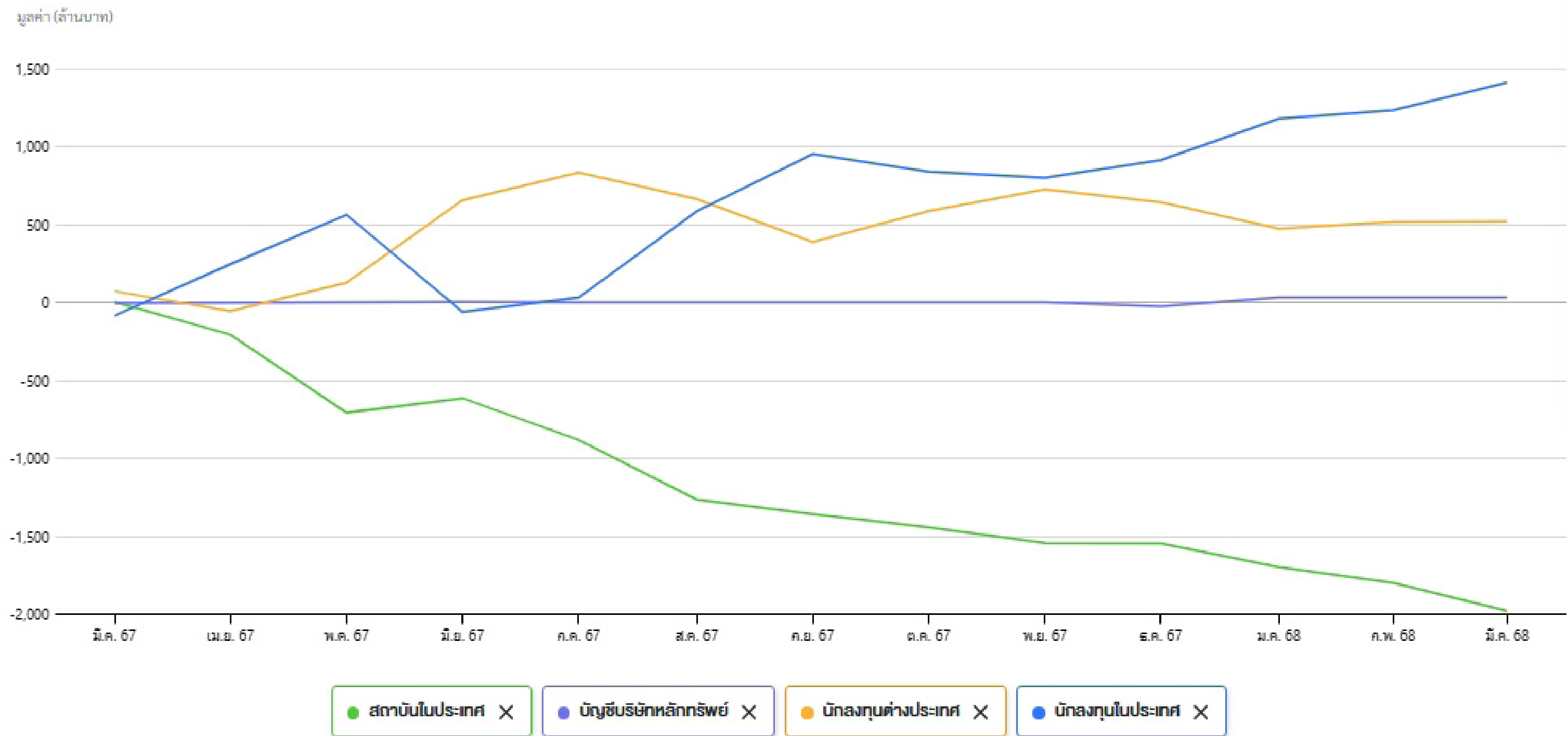
มูลค่าการซื้อขายตามกลุ่มนักลงทุน (mai)

หน่วย : ล้านบาท

นักลงทุน	วันที่ 21 มี.ค. 2568					01 มี.ค. 2568 - 21 มี.ค. 2568					01 มี.ค. 2568 - 21 มี.ค. 2568				
	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ
สถาบันในประเทศ	2.25	0.61	10.38	2.80	-8.13	148.50	2.31	336.35	5.22	-187.85	718.62	2.03	1,158.80	3.27	-440.18
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	0.17	0.05	0.30	0.08	-0.13	5.02	0.08	4.89	0.08	0.12	158.75	0.45	100.71	0.28	58.03
นักลงทุนต่างประเทศ	32.69	8.82	39.09	10.55	-6.41	933.27	14.50	937.15	14.56	-3.88	5,107.97	14.40	5,236.98	14.77	-129.02
นักลงทุนในประเทศ	335.46	90.53	320.79	86.57	14.67	5,351.51	83.12	5,159.90	80.14	191.61	29,482.23	83.12	28,971.06	81.68	511.17

มูลค่าการซื้อขายสุทธิสะสมตามกลุ่มนักลงทุนย้อนหลัง 1 ปี

ข้อมูล ณ วันที่ 21 มี.ค. 2568



HOONINSIDE



ติดตาม Magazine Hooninside ได้แล้ววันนี้



WWW.HOONINSIDE.COM



LINE : HOONINSIDE

NEWSCENTER

PROGRAM NEWS CENTER



@HOONINSIDE

ติดต่อฝ่ายโฆษณา 02-276-5976 คุณนุ้ย
E-mail: reporter@hooninside.com



@HOONINSIDE