

H O O N I N S I D E

FPT มุ่งต่อยอด

ความเป็น **แบรนด์สากล**

ขยายแบรนด์ใหม่ และ ดีไซน์ฟังก์ชันใหม่

ที่เน้นเข้าถึงลูกค้ากลุ่ม **พรีเมียม** และ **ลักซ์ชวรี**



นายสมบุรณ์ วศินชัชวาล

ประธานเจ้าหน้าที่บริหารด้านการเงิน

รักษาการประธานเจ้าหน้าที่บริหาร กลุ่มอสังหาริมทรัพย์เพื่อที่อยู่อาศัย

บริษัท เฟรเซอร์ส พร็อพเพอร์ตี้ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)



Magazine

Hooninside

new stock aexchange / ipo mai / interview / social biz / tip & more

Content

04 | **ข่าวจากปก**

08 | **ข่าวบริษัทจดทะเบียน**

17 | **ข่าวการเงิน**

22 | **อินไซด์ Business**

23 | **สรุปการซื้อขาย**

บรรณาธิการบริหาร
ประสิทธิ์ กรโชคนันต์

หัวหน้าข่าว
วนุภา ศิริรวม

กองบรรณาธิการ
ณภัค ภัทรสุปรีดี

ที่ปรึกษา
ชาलगอน ปัทมพงศ์
ภัทธีรา ดิลกรุ่งธีรเทพ
สาธิต วรรณศิลป์
พัฒน นวสวัสดิ์
เทวัญ จงกลรอด
ธณพงศ์ มีทอง
ภากร ยิ่งแถม

กราฟิก
วิชัยพล นาคสูง
ศิวีไล สอนใหม่
ศักดาจรัส จันทรืทพ

ติดต่อโฆษณา
คุณนุ้ย 02-276-5976
E_mail : reporter@hooniinside.com



นอร์ทอีส รับเบอร์

เป็นผู้ผลิตยางพารา **คุณภาพดีระดับโลก**
ซื่อสัตย์ยุติธรรมต่อลูกค้า ใช้พลังงานสะอาด
เป็นมิตรต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม
พัฒนารุรกิจไปสู่ อุตสาหกรรมปลายน้ำ

ผลิตภัณฑ์ของเรา



ยางแผ่นรมควัน



ยางแท่ง STR



ยางผสม

ชูวิทย์ จีรนสมบูรณ์

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

FPT ตั้งเป้าปีนี้

โดยรายได้ **11,200 ลบ.**

เตรียมเปิดตัว **6 โครงการใหม่**
มูลค่ารวม 9,803 ล้านบาท

เฟรเซอร์ส พร็อพเพอร์ตี้ ประเทศไทย ประกาศแผนธุรกิจที่อยู่อาศัยปี 2568 ตอกย้ำความเป็นแบรนด์ระดับสากล และผู้นำตลาดโครงการแนวราบลักซ์ชวรี และทาวน์โฮมพรีเมียม เตรียมเปิดตัว 6 โครงการใหม่ มูลค่ารวม 9,803 ล้านบาท ครอบคลุมทำเลศักยภาพในกรุงเทพฯ นครราชสีมา และขอนแก่น ภายใต้แนวคิด **'โลกที่ดี เริ่มจากชีวิตที่ดี'** พร้อมชูบ้านมาตรฐานอาคารเขียว LEED รายแรกของไทย และเอเชียตะวันออกเฉียงใต้

นายสมบุรณ์ วตินชัยवाल

ประธานเจ้าหน้าที่บริหารด้านการเงิน
และรักษาการประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

กลุ่มอสังหาริมทรัพย์เพื่อที่อยู่อาศัย

บริษัท เฟรเซอร์ส พร็อพเพอร์ตี้ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)

เปิดเผยว่า ในไตรมาสแรกของปีงบการเงิน 2568 (ตุลาคม - ธันวาคม 2567) ท่ามกลางความท้าทายของตลาดอสังหาริมทรัพย์ไทย บริษัทฯ สามารถสร้างรายได้จากธุรกิจที่อยู่อาศัยถึง 2,003 ล้านบาท เติบโตขึ้น 15.7% เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันในปีก่อนหน้า เป็นผลมาจากกลยุทธ์ และการดำเนินงานที่แข็งแกร่งของเฟรเซอร์ส พร็อพเพอร์ตี้ ประเทศไทย และโครงการศักยภาพหลายแห่ง อาทิ Grandio บางนา กม.5, Grandio เกษตร - นวมินทร์, Grandio

ฟิวเจอร์ - รังสิต, Golden Town ศิริราช - ราชพฤกษ์ และ Golden Neo สุขุมวิท - ลาซาล รวมไปถึงการนำเสนอแคมเปญการตลาดที่เข้าถึงกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย สร้างการรับรู้ และกระตุ้นการตัดสินใจซื้ออย่าง **"บ้านเฟรเซอร์ส คิดมาครบ"** ที่มีการนำแนวคิด customer centric มาปรับใช้โดยมุ่งเน้นความต้องการของลูกค้าเป็นหลักยึดในการดีไซน์แบบบ้าน และฟังก์ชันภายในบ้านให้ครบตอบโจทย์ลูกค้าทุกเจเนอเรชัน



สำหรับปี 2568 บริษัทฯ ตั้งเป้าเติบโต 23% ด้วยยอดขายได้ 11,200 ล้านบาท

มุ่งต่อยอดความเป็นแบรนด์สากล ผ่านการนำเสนอโครงการใหม่ ขยายแบรนด์ใหม่
และดีไซน์ฟังก์ชันใหม่ ที่เน้นเข้าถึงลูกค้ากลุ่มพรีเมียม และลักซ์ชัวรี่

โดยวางแผนเปิดตัว 6 โครงการใหม่ ครอบคลุม
ทำเลศักยภาพในกรุงเทพมหานคร นครราชสีมา
และขอนแก่น มูลค่ารวม 9,803 ล้านบาท แบ่งเป็น

1

แนวราบ 5 โครงการ มูลค่ารวม
9,353 ล้านบาท ประกอบด้วยบ้านเดี่ยว และ
บ้านแฝดระดับลักซ์ชัวรี่ ไปจนถึงระดับบอยอย่าง
The Grand, Grandio และไฮไลต์แบรนด์ใหม่
ที่เปิดตัวไปแล้วอย่าง Gramour ได้รับการตอบ
รับอย่างดีจากลูกค้ากลุ่ม mid - high พร้อมนำ
เสนอทาวน์โฮมพรีเมียมแบรนด์ใหม่
Goldina ต่อยอดความเป็นผู้นำตลาด
ทาวน์โฮมอย่างต่อเนื่อง

2

คอนโดมิเนียม 1 โครงการ
แบรนด์ KLOS รามอินทรา -
แพชั่น ต่อยอดความสำเร็จของ
คอนโดแบรนด์ KLOS รัชดา



FRASERS
PROPERTY

โดยภาพรวมธุรกิจที่อยู่อาศัยในปี 2568

คาดว่าจะมีสัดส่วนโครงการแบ่งเป็นแนวราบรวมทั้งหมด 79 โครงการ และ คอนโดมิเนียม 2 โครงการ รวมมูลค่า 114,738 ล้านบาท พร้อมกันนี้ยังวางแผนขยายโครงการขนาดเล็กในเมืองมากขึ้นเพื่อตอบโจทย์ลูกค้าปัจจุบัน และดึงดูดลูกค้าใหม่



ด้วย 3 กลยุทธ์หลักภายใต้แนวคิด

Together for the Greater Living

โลกที่ดี เริ่มจากชีวิตที่ดี

1

Function and Care

ใส่ใจทุกรายละเอียดการออกแบบทั้งยังสอดคล้องกับแนวทาง ESG ที่เน้นการเติบโตของธุรกิจไปพร้อมกับการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้มั่นใจถึงคุณภาพชีวิตที่ดีกว่าและเป็นส่วนหนึ่งในการลดค่าใช้จ่ายให้ลูกค้า สะท้อนผ่านการดีไซน์ฟังก์ชันในบ้านที่คำนึงถึงไลฟ์สไตล์ของลูกค้า

อาทิ การออกแบบช่องแสง ลม และพื้นที่เพดานที่สูงกว่ามาตรฐานในบ้านซีรีย์ใหม่เพื่อการถ่ายเทอากาศที่สะดวกยิ่งขึ้น ลดอุณหภูมิภายในบ้านในช่วงกลางวัน, ระบบกรองอากาศ Clean and Cool Air ที่ช่วยกรองเชื้อรา สารระเหย และฝุ่นได้ถึงระดับ PM 2.5, บริการติดตั้งแผงโซลาร์เซลล์ให้ลูกค้า, ฟังก์ชันห้องซัก ตาก รีดในร่มหมดกังวลเรื่องฝุ่น และฝนขณะตากผ้า

รวมไปถึงการออกแบบพื้นที่สวนสาธารณะภายในโครงการสอดรับไลฟ์สไตล์ของลูกค้ายุคใหม่ อาทิ pet park พื้นที่สำหรับสัตว์เลี้ยงที่เปรียบเหมือนสมาชิกในครอบครัว และเพิ่มการปลูกผักปลอดสารพิษนอกเหนือจากต้นไม้เพื่อการตกแต่งในพื้นที่สีเขียวรอบโครงการ เป็นต้น

2

Real Estate as a Service

ผ่านแนวคิด customer centric ในการนำเสนอบริการหลังการขายที่เข้าถึง และเข้าใจลูกค้าผ่านนวัตกรรมเข้ามาปรับใช้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพผ่านแอปพลิเคชัน FTX ที่ช่วยลูกค้าในการเข้าถึงกิจกรรม สิทธิพิเศษ แรงจูงใจ และติดตามสถานะงานซ่อมได้สะดวก และรวดเร็ว

“เราต่อยอดจากกลยุทธ์ กอด - Secure Core, Embrace Future
มายังธุรกิจที่อยู่อาศัยที่ยังคงมุ่งรักษาลูกค้าผ่านการเพิ่มการมีส่วนร่วมกับลูกค้า พร้อมทั้งขยายฐานลูกค้าใหม่ผ่านการดำเนินงานที่โฟกัสสามส่วนคือ สินค้าใหม่ แปรพันธุ์ใหม่ และฟังก์ชันใหม่ เพื่อเพิ่มศักยภาพในการเข้าถึงกลุ่มลูกค้าเจเนอเรชันใหม่มากขึ้น นำเสนอบ้านคุณภาพด้วยการออกแบบพื้นที่ใช้สอยที่เข้าใจลูกค้า ตอบโจทย์ไลฟ์สไตล์ปัจจุบัน และอนาคตสอดรับกับจุดยืนของแบรนด์ในการสร้างสรรค์พื้นที่ ให้ประสบการณ์ที่ดีคงอยู่ (Inspiring experiences, creating places for good.)

นายสมบุรณ์ กล่าว

3

Sustainable Living

โดยเมื่อเร็ว ๆ นี้ บริษัทฯ ได้รับการรับรองมาตรฐานอาคารเขียว LEED v4.1 (Leadership in Energy and Environmental Design) สำหรับที่อยู่อาศัยประเภทบ้านเดี่ยวในระดับ Gold ซึ่งเป็นมาตรฐานรางวัลที่ได้รับความน่าเชื่อถือสำหรับอาคารสีเขียวในระดับโลกจากประเทศสหรัฐอเมริกา

โดยนับเป็นโครงการบ้านเดี่ยวแห่งแรกในประเทศไทย และเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ที่ได้รับการรับรองสำหรับบ้านต้นแบบมาตรฐาน ภายใต้แบรนด์ The Grand ซีเวอร์พรีนท์ ราชพฤกษ์ - พระราม 5 โดยจะมีการนำหลักเกณฑ์การออกแบบบ้านที่ได้รับมาตรฐาน LEED มาปรับใช้ในทุกโครงการต่อจากนี้ ทั้งนี้ บริษัทฯ ยังคงเดินหน้ายกระดับมาตรฐานที่อยู่อาศัยไทยอย่างต่อเนื่อง วางแผนยื่นขอรับรองมาตรฐาน TREES (Thai's Rating of Energy and Environmental Sustainability) ซึ่งเป็นการประเมินความยั่งยืนทางพลังงาน และสิ่งแวดล้อมไทย โดยสถาบันอาคารเขียวไทย (TGBI)

ไปให้สุด กับเรื่องสดใหม่ พีที สดใหม่ไปกับคุณ



LEO

จับมือ Yunnan Xiaomaolv ตั้ง “บ.ลีโอ จีทู อินฟอรมะชั่น เทคโนโลยี”

ธุรกิจให้เช่า-จำหน่าย Power Bank / EV Bike ผ่าน Application

บมจ.ลีโอ โกลบอล โลจิสติกส์ (LEO) ไทแรงแ! ส่งบริษัทย่อย ลีโอ ซอร์สซิง ซัพพลายเชน (LSSC) ผนึกกำลัง Yunnan Xiaomaolv Information Technology เปิดบริษัทใหม่ “ลีโอ จีทู อินฟอรมะชั่น เทคโนโลยี” ลุยให้บริการให้เช่า-จำหน่าย Power Bank โทรศัพท์มือถือ / รถจักรยานไฟฟ้า ผ่าน Application รวมถึงบริการเทคโนโลยีสื่อสารและการโฆษณาประชาสัมพันธ์ คาดจะเริ่มดำเนินงานได้ภายในไตรมาส 2/68 พาก “เกตติวิทย์ สิทธิสุนทรวงค์” มั่นใจสามารถต่อยอดธุรกิจ Non Freight ที่จะช่วยส่งเสริมให้ทำรายได้สูงขึ้นตามแผนงานที่วางไว้



นายเกตติวิทย์ สิทธิสุนทรวงค์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ลีโอ โกลบอล โลจิสติกส์ จำกัด (มหาชน) (LEO) เปิดเผยว่าบริษัทฯ ได้ลงนามข้อตกลงความร่วมมือด้านการลงทุน (Investment Cooperation Agreement) ระหว่าง บริษัท ลีโอ ซอร์สซิง แอนด์ ซัพพลายเชน จำกัด (LSSC) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของ LEO กับ Yunnan Xiaomaolv Information Technology Co., Ltd. จัดตั้งบริษัทร่วมทุน ภายใต้ชื่อ บริษัท ลีโอ จีทู อินฟอรมะชั่น เทคโนโลยี จำกัด ด้วยทุนจดทะเบียน 5 ล้านบาท โดย LSSC ลงทุน 2,550,000 บาท คิดเป็นสัดส่วน 51% ส่วน Yunnan Xiaomaolv Information Technology Co., Ltd. ลงทุน 2,450,000 บาท คิดเป็นสัดส่วน 49% เพื่อประกอบธุรกิจให้เช่า และจำหน่าย Power Bank โทรศัพท์มือถือ / รถจักรยานไฟฟ้า ให้บริการ โซลูชั่นแก่ลูกค้าผ่าน Application คาดว่าจะสามารถจะเริ่มดำเนินงานได้ ภายในไตรมาส 2/ 2568 โดยการลงนามในครั้งนี้ ได้รับเกียรติจาก นายเหอ เจี้ยน ประธานกรรมการ และ นายฟั่น ไป๋หลิ่ง กรรมการผู้จัดการ Yunnan Xiaomaolv Information Technology Co., Ltd. ร่วมลงนาม

สำหรับความร่วมมือทางธุรกิจ ระหว่าง LEO และ Yunnan Xiaomaolv ในครั้งนี้ ถือเป็นอีกก้าวที่สำคัญของทั้งสองฝ่ายที่จะเพิ่มความแข็งแกร่ง ทางด้านการให้บริการในประเทศไทย ซึ่งปัจจุบัน Yunnan Xiaomaolv เป็นบริษัทชั้นนำในประเทศจีน ดำเนินธุรกิจให้เช่าจักรยานไฟฟ้า (EV Bike) ผ่านแอปพลิเคชัน มีจักรยานไฟฟ้าให้บริการเช่า รวมทั้งสิ้น 80,000 คันในเมืองทางตอนใต้ของประเทศจีน 28 แห่ง เช่น มณฑลเจ้อเจียง หูหนาน กวางโจว ฝูเจี้ยน ยูนนาน กวางสี อีกทั้งบริษัทฯ ยังมีทีมพัฒนาเทคโนโลยีระดับแนวหน้า ด้วยจุดแข็งที่มีความสามารถด้านการพัฒนาระบบนวัตกรรมนี้ ทางบริษัทฯ สามารถนำมาขยายการให้บริการให้เช่า Power Bank ต่อในประเทศไทย คาดว่าจะตอบโต้ภัยให้ลูกค้าชาวไทย และนักท่องเที่ยวต่างชาติ หมดกังวลเรื่องแบตเตอรี่มือถือหมดอีกต่อไป

“LEO มั่นใจว่าความร่วมมือระหว่าง LSSC กับ Yunnan Xiaomaolv ในธุรกิจให้เช่าแบตเตอรี่สำรองหรือ Power Bank สำหรับโทรศัพท์มือถือ ในครั้งนี้ จะเป็นการเปิดตลาดธุรกิจใหม่ที่เป็น Sharing Economy โดยเฉพาะลูกค้าเป้าหมายหลักของบริษัทฯ ที่เป็นกลุ่ม Millennials และ Generation Z ซึ่งมีการใช้งานสมาร์ทโฟนสูง และสนใจใช้ผลิตภัณฑ์ Sharing Economy เนื่องจากพวกเขามีการใช้งานสมาร์ทโฟนมาก และ ยินดีที่จะจ่ายค่าบริการเช่า power bank รวมทั้งลูกค้าหลักอีกกลุ่ม จะเป็นนักท่องเที่ยวจีน ญี่ปุ่น และฮ่องกง ที่คุ้นเคยกับ Sharing Economy ของ Power Bank เป็นอย่างดี” นายเกตติวิทย์ กล่าว

LEO

จับมือ Yunnan Xiaomaolv ตั้ง
“บ.ลีโอ จีทู อินฟอรมเซ็น เทคโนโลยี”

ธุรกิจให้เช่า-จำหน่าย Power Bank / EV Bike ผ่าน Application

สำหรับแนวโน้มตลาด และโมเดลความสำเร็จของธุรกิจให้เช่า Power Bank ตามผลวิจัยจาก xResearch ตลาดเช่า power bank ทั่วโลก คาดว่าจะมีมูลค่า 9,378.5 ล้านเหรียญสหรัฐภายในปีพ.ศ. 2073 โดยอุตสาหกรรม Power Bank Rental (PBR) นี้ ประกอบด้วยบริษัทที่ให้ บริการเช่าหรือให้ยืม power bank ในระยะเวลาต่างๆ เช่น รายชั่วโมง, รายวัน หรือแบบเช่าเพื่อเป็นเจ้าของ จำนวนบริษัท PBR เพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็วในช่วง 5 ปีที่ผ่านมา สะท้อนถึงความสนใจของผู้บริโภคที่เพิ่มขึ้นตั้งแต่ปี 2560 และคาดว่าจะขยายตัวมากกว่า 600 ล้านคน ในช่วง 5 ปีข้างหน้า โดยได้รับแรงสนับสนุนหลักจากกลุ่ม Millennials ที่เป็นกลุ่มคนที่เกิดระหว่างปี พ.ศ. 2523 - 2539 และ Generation Z ที่เป็น ประชากรที่เกิดระหว่างปี พ.ศ. 2540 - 2552 ซึ่งมีความสนใจในการใช้ผลิตภัณฑ์ Sharing Economy แทนการเป็นเจ้าของ ธุรกิจนี้เป็นหนึ่งใน กลุ่มธุรกิจที่เติบโตเร็วที่สุดในตลาด Sharing Economy ประกอบกับการนำเทคโนโลยีสมาร์ทโฟนใหม่ๆ เช่น 5G และการใช้สมาร์ทโฟนที่เพิ่มขึ้น จะส่งผลให้ความต้องการใช้บริการเช่า power bank เพิ่มขึ้นด้วย

สำหรับในประเทศไทย จำนวนผู้ใช้สมาร์ทโฟนมีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง ในไตรมาส 3 ปี 2567 จากรายงานของสำนักงานสถิติแห่งชาติ พบว่า ประชาชนอายุ 6 ปี ขึ้นไปทั่วประเทศ มีประมาณ 66.0 ล้านคน เป็นผู้ใช้อินเทอร์เน็ต 59.2 ล้านคน (89.7%) และเป็นผู้ใช้โทรศัพท์มือถือ 62.9 ล้านคน (95.2%) มีระยะเวลาการทวงโซเชี่ยลสูงเป็นอันดับต้นๆ ทางบริษัทฯ เชื่อว่าคนไทยหลายคนอาจพบปัญหาเกี่ยวกับแบตเตอรี่ ไม่เพียงพอและไม่ต้องการพกพาอุปกรณ์เสริมเพิ่มเติม



ทั้งนี้ บริษัท ลีโอ จีทู อินฟอรมเซ็น เทคโนโลยี จำกัด จะเริ่มธุรกิจจากให้บริการเช่ายืม power bank โดยจัดทำเป็นตู้เช่า คิดค่าบริการรายชั่วโมง เมื่อใช้เสร็จสามารถนำมาคืนที่จุดบริการไหนก็ได้ ตอบโจทย์ผู้ใช้ที่ไม่สะดวก พกพาพาวเวอร์แบงค์ตลอดเวลา หรือไม่ต้องใช้เวลานานๆ ตามจุดบริการ ปลั๊กไฟสาธารณะที่ค่อนข้างหายาก ให้สามารถเช่าและชาร์จแบตเตอรี่ได้ทันที และสามารถพกพาไปกับการเดินทางได้ตลอดเวลา หหมดกังวลแบตเตอรี่มือถือหมดระหว่างวัน โดยจะเปิดให้บริการด้วยสถานีเช่า power bank จำนวน 3,000 แห่งในกรุงเทพฯ ภายในไตรมาส 2 ของปี 2568 และมีแผนที่จะขยายไปถึง 10,000 แห่งภายในปลายปี 2568 โดยมีเป้าหมายที่จะขยายถึง 25,000 สถานีในปี 2569 และจะสามารถสร้างรายได้ กว่าปีละ 100 ล้านบาท ภายในปี 2569

“ข้อได้เปรียบที่เรามี คือแอปพลิเคชันที่ใช้งานง่าย (User Friendly) ซึ่งจะช่วยให้ผู้ใช้ของเราสามารถเช่า power bank ในสถานที่หนึ่งและคืนในอีก สถานที่หนึ่งได้ทั่วประเทศไทย ทำให้การเดินทางสะดวกยิ่งขึ้น โดยไม่ต้อง พกพา power bank ส่วนตัว รวมถึงบริการให้เช่ารถจักรยานไฟฟ้าหรือ EV Bike ซึ่งเป็นแผนงานที่ทางบริษัทฯ จะให้บริการในอนาคต ในประเทศไทย มีโอกาสที่จะเติบโตสูง โดยเฉพาะในเมืองใหญ่ที่มีปัญหาจราจรและมลพิษสูง การที่ผู้คนหันมาให้ความสำคัญกับการเดินทางที่สะดวก และเป็นมิตรกับ สิ่งแวดล้อมจะช่วยสนับสนุนการเติบโตของธุรกิจ” นายเกตติวิชญ์ กล่าวในที่สุด

SCC

ทำสัญญาเช่าเหมาเรือ เพิ่มอีก 2 ลำ
โครงการ LSPE ประเทศเวียดนาม

ขนส่งก๊าซอีเทนจากสหรัฐอเมริกาไปยังประเทศเวียดนาม 15 ปี

นายธรรมศักดิ์ เศรษฐอุดม กรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัทปูนซีเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) SCC เปิดเผยว่า ตามที่บริษัทปูนซีเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) (หรือ “SCC”) ได้รายงานให้ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยทราบเมื่อวันที่ 30 ตุลาคม 2567 เรื่อง โครงการเพิ่มวัตถุดิบก๊าซอีเทนที่โรงงาน Long Son Petrochemicals Company Limited ประเทศเวียดนาม (หรือ “LSPE”) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยในกลุ่ม บริษัทเอสซีจี เคมิคอลส์ จำกัด (มหาชน) (หรือ “SCGC”) ที่ SCC ถือหุ้นทั้งหมด และรายงานให้ทราบความคืบหน้าที่สำคัญของโครงการในวันที่ 23 มกราคม 2568 และ 27 กุมภาพันธ์ 2568 ตามลำดับนั้น

SCC ขอแจ้งความคืบหน้าเพิ่มเติมว่า SCGC ได้ทำสัญญาเช่าเหมาเรือขนส่งเพิ่มเติมอีก 2 ลำ สำหรับโรงงาน Long Son Petrochemicals Company Limited ประเทศเวียดนาม โดย SCGC และ Mitsui O.S.K. Lines, Ltd. (หรือ “MOL”) ได้ลงนามในสัญญาระยะยาวสำหรับเช่าเหมาเรือขนส่งก๊าซอีเทน (Very Large Ethane Carriers (VLECs)) ผ่านบริษัทย่อยของ MOL เมื่อวันที่ 17 มีนาคม 2568 ภายใต้สัญญาดังกล่าว กลุ่มบริษัท MOL จะให้บริการขนส่งก๊าซอีเทนจากสหรัฐอเมริกาไปยังประเทศเวียดนามตลอดระยะเวลาสัญญา 15 ปี ดังนั้นกลุ่มบริษัท MOL จะเป็นผู้ให้บริการเรือขนส่งก๊าซอีเทนรวมทั้งหมด 5 ลำ สำหรับโครงการ LSPE

โครงการ LSPE มีการลงทุนประมาณ 500 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (หรือประมาณ 18,000 ล้านบาท) ซึ่งเงินลงทุนส่วนใหญ่จะเป็นการก่อสร้างตึกเก็บวัตถุดิบ ในขณะที่การจัดหาเรือ VLECs จำนวน 5 ลำ จะดำเนินการในรูปแบบของสัญญาบริการระยะยาว โดย LSP จะพิจารณาใช้แหล่งเงินทุนภายในของ SCC และคาดว่าจะสามารถเริ่มใช้ก๊าซอีเทนที่โรงงาน LSP ได้ในปลายปี 2570



Mitsui O.S.K. Lines, Ltd. หรือ MOL เป็นบริษัทขนส่งชั้นนำ ที่มีการดำเนินงานระดับโลกด้วยเรือประมาณ 900 ลำ และ MOL ได้พัฒนารูทธุรกิจโครงสร้างพื้นฐานต่างๆ โดยมีธุรกิจหลัก ได้แก่ การขนส่งทางทะเล เทคโนโลยีและบริการเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้ใช้บริการ รวมถึงการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม บริการเรือของ MOL ประกอบด้วยเรือบรรทุกสินค้าแห้ง เรือบรรทุกก๊าซธรรมชาติเหลว (LNG) เรือบรรทุกยานยนต์ และเรือบรรทุกน้ำมัน นอกจากนี้ธุรกิจขนส่งแบบดั้งเดิมแล้ว MOL ยังให้บริการทางธุรกิจด้านความเป็นอยู่และไลฟ์สไตล์ เช่น อสังหาริมทรัพย์ การดำเนินงานท่าเรือ และบริการเรือเฟอร์รี่ รวมถึงธุรกิจโครงสร้างพื้นฐาน เช่น โลจิสติกส์และพลังงานลมนอกชายฝั่ง โดยรายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับ MOL สามารถดูได้ที่ <https://www.mol.co.jp/en/>

SNNP

รุกขยายฐานกลุ่ม Gen Z ส่ง Jele Chewy 3 รสชาติ อัพยอดขายปี 68

บมจ.ศรีน่านพร มาร์เก็ตติ้ง (SNNP) เสริมความอร่อย เยลลี่ดูด นุ่ม หืน กับ Jele Chewy มาใน 3 รสชาติอร่อยโดนใจ ได้แก่ องุ่นเขียวโอแอปเปิ้ลเขียว ลิ้นจี่พีช และ มิกซ์เบอร์รี่ พร้อมส่งฟรีเซนต์เตอร์สุดชวต ซี-นูนิว มากระชับความสัมพันธ์ระหว่างแบรนด์และผู้บริโภค เพื่อขยายฐานลูกค้ากลุ่ม Gen Z ฟากผู้บริหาร “วิโรจน์ วชิระเดชกุล” มั่นใจช่วยเพิ่มอัตราการบริโภคเยลลี่ให้เติบโตมากขึ้น ดันยอดขายปี 68 เติบโตอย่างแข็งแกร่ง

นายวิโรจน์ วชิระเดชกุล รองกรรมการผู้จัดการอาวุโส สายงานธุรกิจในประเทศ บริษัท ศรีน่านพร มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน) (SNNP) เปิดเผยว่า การเปิดตัว Jele Chewy 3 รสชาติใหม่ ได้แก่ องุ่นเขียวโอแอปเปิ้ลเขียว, ลิ้นจี่พีช และมิกซ์เบอร์รี่ ด้วยกลยุทธ์ที่แข็งแกร่งและการใช้ฟรีเซนต์เตอร์ที่โดนใจกลุ่มเป้าหมาย Gen Z ซึ่งมั่นใจว่าจะสามารถขยายฐานลูกค้าสู่กลุ่มวัยรุ่นและคนรุ่นใหม่ เพิ่มอัตราการบริโภคเยลลี่ให้เติบโตขึ้น ตอกย้ำความเป็นผู้นำตลาดเยลลี่ของ SNNP อย่างต่อเนื่อง



สำหรับแผนการตลาด บริษัทฯ เดินหน้าสร้างการรับรู้ด้วยกลยุทธ์การตลาดครบวงจร ภายใต้แนวคิด “อร่อย เยลลี่นุ่มหืน” โดยเน้นการสร้างกระแสผ่าน TVC และ Online VDO รวมถึงใช้พลังของฟรีเซนต์เตอร์ ซี-นูนิว ดึงดูดฐานแฟนคลับให้เข้ามามีส่วนร่วม ทั้งการใช้ภาพฟรีเซนต์เตอร์บนแพ็คเกจจิ้งใหม่ เพิ่มความโดดเด่นบนชั้นวาง และพร้อมกระตุ้นการตัดสินใจซื้อด้วยกลยุทธ์ “Fandom Marketing” ดึงอินฟลูเอนเซอร์และแฟนคลับมาสร้างคอนเทนต์ไวรัล “อร่อย เยลลี่นุ่มหืน” บนโซเชียลมีเดีย

นอกจากนี้ ยังเตรียมจัดแคมเปญการตลาด จัดกิจกรรมชิงโชคสุดเซอร์ไพรส์ และ Fan Meeting สุดพิเศษกับซี-นูนิว เพื่อกระชับความสัมพันธ์ระหว่างแบรนด์และผู้บริโภคให้แน่นแฟ้นยิ่งขึ้น

สำหรับ Jele Chewy เจเล่ ชิววี่ เยลลี่ดูด นุ่ม หืน น้ำตาล 0% ตอบโจทย์ไลฟ์สไตล์ของคนรุ่นใหม่ ที่มองหาผลิตภัณฑ์เยลลี่ เคี้ยวเพลินแบบ guilt-free พร้อมสร้างกระแสแรงด้วยฟรีเซนต์เตอร์คู่จิ้นสุดชวต “ซี-นูนิว” ด้วยยอดผู้ติดตามรวมกว่า 7.7 ล้านคน ตอกย้ำภาพลักษณ์แบรนด์สินค้าทันสมัยและเข้าถึงกลุ่ม Gen Z ซึ่งรสองุ่นเขียวโอแอปเปิ้ลเขียว และ ลิ้นจี่พีช มีจำหน่ายก่อนใครที่ 7-Eleven และรสมิกซ์เบอร์รี่ มีจำหน่ายที่ร้านค้าทั่วประเทศ ในราคา 15 บาท



**SRINANAPORN
MARKETING PLC.**



“การออกสินค้าใหม่เพื่อเข้าถึงกลุ่ม Gen Z จะช่วยสร้างกระแสความคึกคักให้กับตลาดเยลลี่เป็นอย่างดี และยังเป็นการสร้างความแข็งแกร่งให้กับแบรนด์สินค้าหลักอย่าง Jele และในปี 2568 บริษัทฯ จะเริ่มทยอยเปิดตัวสินค้าใหม่ ๆ ออกสู่ตลาดอย่างต่อเนื่อง ทั้งในรูปแบบเครื่องดื่มและขนมขบเคี้ยว พร้อมวางกลยุทธ์ทางการตลาดให้ตอบโจทย์กับผู้บริโภคทุกกลุ่ม และจัดแคมเปญที่ดึงดูดใจลูกค้า สนับสนุนยอดขายในปี 68 เติบโตอย่างแข็งแกร่ง” นายวิโรจน์ กล่าวในที่สุด



GUNKUL
not only the energy, we care

เป็นผู้นำด้านธุรกิจพลังงานทดแทน
อุปกรณ์ และระบบไฟฟ้าแบบครบวงจร
ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ทันสมัย
เพื่อพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน
ให้แข็งแกร่งอย่างยั่งยืน

และเป็นผู้ดำเนินธุรกิจกัญชงกัญชาในระดับสากล
เพื่อเสริมสร้างคุณภาพชีวิตและสุขภาพที่ดี

โศภชา ดำรงปิยวุฒิ

ประธานกรรมการบริหาร
บริษัท กันกุลเอ็นจิเนียริง จำกัด (มหาชน)



บริษัท กันกุลเอ็นจิเนียริง จำกัด (มหาชน)

1177 อาคารเฟิร์ล แบงก์ค็อก ชั้น 8 ถนนพหลโยธิน แขวงพญาไท เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร 10400

โทร.0-2242-5800 (อัตโนมัติ)

TACC

ปักหมุดปี 68 รายได้โต
Double Digit ทะลุ 2 พันลบ.

พร้อมมองหาโอกาสทางธุรกิจใหม่ ผ่านดีล M&A , JV

บมจ.ที.เอ.ซี.คอนซูเมอร์ (TACC) เปิดแผนและยุทธศาสตร์ปี 68 มุ่งเน้นการเสริมความแข็งแกร่งให้กับธุรกิจหลัก ผ่านนวัตกรรมที่สร้างประสบการณ์ให้กับกลุ่มลูกค้าควบคู่ไปกับการบริหารต้นทุนอย่างมีประสิทธิภาพ หนุนธุรกิจเติบโตยั่งยืน พากผู้บริหาร "ชัชว วัฒนสุข" ประกาศเดินหน้าเปิดตัวสินค้าใหม่ในกลุ่ม ธุรกิจ B2B และกลุ่มธุรกิจ B2C สอดรับเทรนด์ผู้บริโภคใหม่ หนุนรายได้ปีนี้ทะลุ 2,000 ล้านบาท ตามแผนพร้อมมองหาโอกาสทางธุรกิจใหม่ ผ่านดีล M&A , JV สร้าง New S-Curve

นายชัชว วัฒนสุข ประธานกรรมการบริหาร บมจ.ที.เอ.ซี.คอนซูเมอร์ (TACC) เปิดเผยว่า แผนยุทธศาสตร์การดำเนินธุรกิจในปี 2568 มุ่งเน้นการเสริมความแข็งแกร่งให้กับธุรกิจหลัก ผ่านนวัตกรรมที่สร้างประสบการณ์ ให้กับกลุ่มลูกค้ายุคใหม่ อีกทั้งยังเน้นการสร้างกลุ่มธุรกิจผ่านผลิตภัณฑ์ภายใต้แบรนด์ของบริษัท ทั้งในประเทศ และต่างประเทศ การให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการด้านต้นทุนทั้งทางตรงและทางอ้อมให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดอย่างต่อเนื่อง สร้างคุณค่าด้านความเป็นอยู่ที่ดีให้มีคุณภาพ เพื่อความยั่งยืนสู่ทุกด้าน (Compounding Well Being Quality Value) โดยตั้งเป้าหมายรายได้โต Double Digit ทะลุ 2,000 ล้านบาท จากยอดขายที่เพิ่มขึ้น

กลุ่มธุรกิจ B2B (7-Eleven) ในปีนี้ บริษัทฯ มุ่งมั่นพัฒนาสินค้า Core Menu และ New Menu รวมทั้งออกสินค้าใหม่ร่วมกับ CPALL ในฐานะ Key Strategic Partner ไม่ว่าจะเป็นเครื่องดื่มเย็นในโถก (Jet Spray) และเครื่องดื่ม Non-Coffee Menu ใน All Cafe ล่าสุดได้เปิดตัวเครื่องดื่มรสชาติใหม่ตามฤดูกาล "น้ำผึ้งมะนาว" (Honey Lime) เพื่อต้อนรับอากาศร้อนช่วงซัมเมอร์ ลงในกลุ่มเครื่องดื่มเย็นใน

โถก 7-Eleven ทั่วประเทศ ระหว่างวันที่ 6 มีนาคม - 30 เมษายน 2568 นี้ หรือสั่งง่ายๆ ผ่าน #7DELIVERY อีกหนึ่งช่องทางความสะดวกสบาย

ขณะที่ 7-Eleven ต่างประเทศ (ประเทศกัมพูชา และสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว) มีการเติบโตตามการขยายสาขา โดยในส่วนของประเทศกัมพูชา มีการร่วมพัฒนาสินค้าเครื่องดื่มใหม่ๆ ในกลุ่ม Counter drink เพื่อตอบโจทย์กลุ่มผู้บริโภค

ส่วนกลุ่มธุรกิจ B2C (Own Brands) บริษัทฯ พร้อมพัฒนาสินค้าให้ตอบโจทย์ลูกค้ากลุ่ม Cafe Business และการเพิ่มลูกค้ารายใหม่ให้มากขึ้นทั้งในประเทศ และต่างประเทศ

นอกจากนี้ TACC ยังคงมองหาโอกาสทางธุรกิจใหม่ๆ ที่มาจากการ M&A , JV เพื่อเป็น New S-Curve ต่อยอดกับธุรกิจเดิม และการนำเทคโนโลยีเข้ามาช่วยในการบริหารงานให้มีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น



อนึ่ง ผลการดำเนินงานในปี 2567 มีรายได้รวม 1,951.79 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 13.76% จากปีก่อนมีรายได้รวม 1,715.68 ล้านบาท และมีกำไรสุทธิ 240.76 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 8.60% จากปีก่อนมีกำไรสุทธิ 221.69 ล้านบาท

นอกจากนี้ ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ มีมติอนุมัติจ่ายปันผลสำหรับงวดผลการดำเนินงานในปี 2567 ในอัตรา 0.19 บาท/หุ้น กำหนดขึ้นเครื่องหมาย XD วันที่ 6 พฤษภาคม 2568 และจ่ายเงินปันผลในวันที่ 21 พฤษภาคม 2568

TKS

ส่งชิ้นผลงาน Q1/68 โตดี
หมุนรายได้ปี 68 โต 9%

TKS ส่งชิ้นงานนวัตกรรมไตรมาสแรกปีนี้เติบโตแข็งแกร่ง หมุนเป้าหมายรายได้โต 9% พร้อมรักษาอัตรากำไรขั้นต้นให้อยู่ที่ระดับ 30-35% ชี้กลุ่มบรรจุภัณฑ์และฉลาก และกลุ่มธุรกิจเทคโนโลยีแพลตฟอร์มเติบโตสูง พร้อมเดินทางขยายกลุ่มธุรกิจที่มีศักยภาพในการเติบโต (Growth Business) ได้แก่ ธุรกิจเทคโนโลยีแพลตฟอร์ม เป็นกลุ่มธุรกิจที่มีอัตรากำไรขั้นต้นสูง พร้อมชูกลยุทธ์ Tech Ecosystem Builder เผยแนวโน้มธุรกิจของ PTECH ที่ TKS ถือหุ้นอยู่ราว 25% เชื่อว่าปี 2568 นี้ จะเป็นปีที่สดใส หลังเร่งแก้ปัญหาต่างๆ มาอย่างต่อเนื่อง ประเมินการขาดทุนในการลงทุน PTECH ได้ผ่านจุดต่ำสุดไปแล้วในปีที่ผ่านมา

นายจุติพันธุ์ มงคลสุธี ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ที.เค.เอส. เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) หรือ TKS ผู้ประกอบธุรกิจ Security Printing ครบวงจรรายใหญ่ของประเทศ เปิดเผยว่า แนวโน้มผลประกอบการไตรมาสแรกของบริษัทปีนี้ คาดว่า มีการเติบโตที่ดี ยอดขายเริ่มกลับมาและทำได้ดีในสภาวะตลาดปัจจุบัน สนับสนุนแผนธุรกิจของบริษัทในปี 2568 จะเห็นการเติบโตเนื่องจากปีที่ผ่านมา จากกลุ่มบรรจุภัณฑ์และฉลาก และกลุ่มธุรกิจเทคโนโลยีแพลตฟอร์ม โดยบริษัทยังคงเดินทางขยายกลุ่มธุรกิจที่มีศักยภาพในการเติบโต (Growth Business) ได้แก่ ธุรกิจเทคโนโลยีแพลตฟอร์ม ซึ่งเป็นกลุ่มธุรกิจที่มีอัตรากำไรขั้นต้นสูง โดยตั้งเป้าหมายรายได้เติบโต 9% พร้อมรักษาอัตรากำไรขั้นต้นให้อยู่ที่ระดับ 30-35%

พร้อมกลยุทธ์ Tech Ecosystem Builder โดยมุ่งเน้นการปรับแผนธุรกิจของบริษัทมาอย่างต่อเนื่อง เพื่อปรับตัวให้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วของเทคโนโลยีดิจิทัล โดยการพัฒนานวัตกรรมด้านระบบสารสนเทศ และได้ปรับโครงสร้างองค์กรในกลุ่มบริษัทให้เกิดผลผลิตทั้งด้านการพัฒนาตลาดและผลิตภัณฑ์ และด้านการลดต้นทุนการผลิต เพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขันโดยรวมสำหรับรักษาฐานธุรกิจเดิมควบคู่ไปกับการหาพันธมิตรทางธุรกิจรายใหม่

ขณะที่ผลประกอบการของ บริษัท ซินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) หรือ SYNEX เชื่อว่าจะเห็นผลประกอบการที่ดีในปีนี้ จากกลยุทธ์การบริหารงานที่มีศักยภาพและปัจจัยบวกที่เป็นโอกาสต่างๆ คาดว่า ในปี 2568 ซินเน็คฯ จะทำรายได้เติบโตกว่าปีที่ผ่านมา

ส่วนแนวโน้มธุรกิจของบริษัท พลัส เทค อินโนเวชั่น จำกัด (มหาชน) หรือ PTECH ที่ TKS ถือหุ้นอยู่ราว 25% เชื่อว่าปี 2568 นี้ จะเป็นปีที่ดีขึ้นหลังจากบริษัทได้พยายามจัดการแก้ปัญหาต่างๆ มาอย่างต่อเนื่อง และประเมินว่าการขาดทุนในการลงทุน PTECH ได้ผ่านจุดต่ำสุดไปแล้ว ในปีที่ผ่านมา ผลกระทบเชิงลบในอนาคตไม่น่าจะเกิดขึ้นแล้ว ประกอบกับในช่วงปลายปี 2567 ที่ผ่านมา มีกลุ่มผู้ลงทุนใหม่ใน SABUY เข้ามาบริหาร PTECH โดยกลับมาเน้นในธุรกิจบัตรพลาสติกที่เป็นธุรกิจหลักของ PTECH ให้มากขึ้น รวมถึงมีการปรับปรุงเรื่องต้นทุนราคาให้สามารถแข่งขันในตลาด พร้อมรักษาฐานลูกค้าเก่าและเพิ่มลูกค้าใหม่ สร้างความแตกต่างจากจุดแข็งเดิมที่มีมากกว่าคู่แข่งในท้องตลาด เพื่อให้ในปี 2568 นี้ บริษัทกลับมาสู่จุดที่สามารถแข่งขันได้ในตลาด

นายจุติพันธุ์ กล่าวเพิ่มเติมว่า เนื่องในโอกาสครบรอบ 70 ปี ของ TKS บริษัทได้เดินทางชูกลยุทธ์ Tech Ecosystem Builder โดยมุ่งเน้นการปรับแผนธุรกิจของบริษัทมาอย่างต่อเนื่อง และมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน ซึ่งเห็นได้จากการที่บริษัทได้รับการประเมิน CGR ระดับ "ดีเลิศ" (5 ดาว) ต่อเนื่องเป็นปีที่ 3 จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) รวมถึงติดอันดับ Top Quartile ในการสำรวจด้านการกำกับดูแลกิจการนอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้รับการประเมินหุ้นยั่งยืนในโครงการ SET ESG Ratings จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยในระดับ A ต่อเนื่องเป็นปีที่ 3 ซึ่งสะท้อนถึงการปฏิบัติงานที่มุ่งเน้นความโปร่งใส ความรับผิดชอบต่อสังคม และการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ

Technology For The Future
T.K.S. Technologies Public Company Limited



T.K.S. GROUP

SYNNEX

วางกลยุทธ์ปี 68
รายได้โต 13%

ผนึก AWS ตอกย้ำผู้นำทรนดเทคโนโลยี Total Solution

นางสาวสุริดา มงคลสุธี ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ซินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) หรือ SYNNEX ดิสทริบิวเตอร์ผู้นำด้านไอทีโอเอสไอเอ็ม พร้อมด้วยทีมผู้บริหาร จัดงานประชุมนักวิเคราะห์ (Analyst Meeting) ประจำปี 2567 โชว์ศักยภาพธุรกิจ กุบสถิติ All Time High กวาดรายได้แตะ 41,904 ล้านบาท โตขึ้น 14.7% พร้อมทำกำไร 627 ล้านบาท พุ่งขึ้น 22.5% รับผิดชอบอุปกรณ์ไอทีและสินค้าเทคโนโลยีพุ่งสูง โดยตั้งเป้ารายได้ปี 2568 เติบโตต่อเนื่องที่ 13%

พร้อมเผยกลยุทธ์หลักในปี 2568 ปรับพอร์ตสินค้าใหม่เป็น 6 กลุ่ม เน้นโฟกัสสินค้าที่ทำกำไรขึ้นต้นได้ดี และทันกับกระแส Global Trend โดยเฉพาะการเติบโตของสินค้า AI Device หลายแบรนด์ชั้นนำที่เตรียมอัปเกรดฟีเจอร์ใหม่-เปิดตัวนวัตกรรมต่อเนื่องทั้งปี อีกทั้ง อยู่ในช่วง Refreshment อุปกรณ์ไอที เป็นปัจจัยบวกต่อซินเน็คฯ ในการตอบโจทย์ลูกค้าทั้งจากกลุ่มลูกค้าองค์กรและผู้บริโภคทั่วไป

ล่าสุด ซินเน็คฯ เผยข่าวดี ได้รับการแต่งตั้งเป็นดิสทริบิวเตอร์ของ Amazon Web Services (AWS) ปักธงเป็นผู้นำทรนดเทคโนโลยี Total Solution ที่มากกว่านำเข้าสินค้า พร้อมให้คำแนะนำและโซลูชันตลอดจนบริการหลังการขาย มุ่งเป็น Services provider ที่พาร์ทเนอร์ให้ความไว้วางใจ



ASIAN PALM OIL PUBLIC COMPANY LIMITED



บริษัท เอเชียันน้ำมันปาล์ม จำกัด (มหาชน)
ผลิตน้ำมันปาล์มดิบจากผลปาล์มที่ซื้อมาจากเกษตรกรทั่วไป
และผลิตไฟฟ้าพลังงานจากก๊าซชีวภาพที่มีความมุ่งมั่น
เพื่อรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและชุมชน

นายสิทธิภาส อุดมผลกุล

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
บริษัท เอเชียันน้ำมันปาล์ม จำกัด (มหาชน)
หรือ APO

ผลิตภัณฑ์ คุณภาพ

น้ำมันปาล์มดิบ

เมล็ดในปาล์ม

กะลา

ไฟฟ้า

บริษัท เอเชียันน้ำมันปาล์ม จำกัด (มหาชน)
99 หมู่ที่ 2 ตำบลอ่าวลึกใต้ อำเภออ่าวลึก จังหวัดกระบี่ 81110



<https://asianpalmoil.com/>



075-681355



Info@asianpalmoil.com

SCB EIC

**วิเคราะห์ รับมือความท้าทายทรมาน 2.0 อย่างไร
เมื่อไทยยังมีแผลเป็นเศรษฐกิจ/ยังคงมุมมองเศรษฐกิจไทยปีนี้ที่ 2.4%**

ศูนย์วิจัยเศรษฐกิจและธุรกิจ ธนาคารไทยพาณิชย์ (SCB EIC) วิเคราะห์การกลับมารับตำแหน่งสมัยที่ 2 ของประธานาธิบดีทรัมป์ได้เร่งให้ความไม่แน่นอนในโลกสูงขึ้น นโยบายทรมาน 2.0 กำลังเข้ามาเปลี่ยนแปลงระเบียบโลกใหม่ โดยเฉพาะด้านการค้า การลงทุน และความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ จะมีผลกดดันเศรษฐกิจโลกและกระทบต่อการตัดสินใจดำเนินงานของธุรกิจทั่วโลก มองไปข้างหน้า SCB EIC ประเมินว่า สหรัฐฯ จะดำเนินนโยบายลักษณะการค้าการนิยามพร้อมจะปรับเปลี่ยนขึ้นอยู่กับการต่อรอง ในกรณีฐานมองว่าสหรัฐฯ จะใช้นโยบายขึ้นภาษีศุลกากรตอบโต้ (Reciprocal Tariffs) แทนนโยบาย Universal Tariffs ที่เคยหาเสียงไว้ และใช้นโยบายขึ้นภาษีนำเข้าเฉพาะสินค้าหรือบางประเทศเพิ่มเติม (Specific Tariffs) เช่น สินค้ารถยนต์ เหล็กและอะลูมิเนียม หรือสินค้าจากประเทศจีนและแคนาดา

SCB EIC ประเมินว่า ในกรณีฐานนโยบายขึ้นภาษีนำเข้าของสหรัฐฯ ที่เกิดขึ้นจะทำให้อัตราภาษีนำเข้าเฉลี่ยของสหรัฐฯ เพิ่มขึ้นราว 11% จากอัตราเฉลี่ยเดิม ยิ่งหากประเทศคู่ค้าสหรัฐฯ จะขึ้นภาษีนำเข้าตอบโต้ด้วยแล้ว คาดว่าสงครามการค้ารอบใหม่นี้จะกระทบเศรษฐกิจโลกรวม -1.3% และเร่งให้เงินเฟ้อโลกเพิ่ม 0.5% ในระยะปานกลาง ขณะที่เศรษฐกิจ

สหรัฐฯ จะได้รับผลลบทางเศรษฐกิจสุทธิน้อยกว่า แต่เงินเฟ้อสหรัฐฯ จะเร่งตัวสูงกว่าจากผลกระทบนโยบายขึ้นภาษีนำเข้า

SCB EIC ประเมินว่าเศรษฐกิจโลกในปีนี้จะขยายตัวชะลอลงบ้างที่ 2.6% (เทียบกับ 2.7% ในปีก่อน) จากผลสงครามการค้าที่จะรุนแรงขึ้น ขณะที่ประเทศต่าง ๆ เริ่มออกนโยบายการกระตุ้นเศรษฐกิจช่วยลดผลกระทบจากภายนอกมากขึ้น เช่น ยุโรปและจีนวางแผนขาดดุลการค้ามากขึ้น โดยเยอรมนีมีแผนขยายกฎเกณฑ์การคลังด้านหนี้ (Debt Break) เพื่อเพิ่มงบประมาณป้องกันประเทศ พร้อมตั้งกองทุน 500,000 ล้านยูโรเพื่อลงทุนโครงสร้างพื้นฐานของรัฐตลอด 10 ปีข้างหน้า ด้านจีนวางแผนขาดดุลคลัง 4% ของ GDP สูงเป็นประวัติการณ์ อนุญาตให้รัฐบาลท้องถิ่นก่อหนี้มากขึ้น และจะกู้เงิน 5 แสนล้านหยวนเพื่อเพิ่มทุนให้ธนาคารของรัฐ

นโยบายการเงินประเทศเศรษฐกิจหลักจะแตกต่างกันและไม่แน่นอนสูง ธนาคารกลางสหรัฐฯ (Fed) มีแนวโน้มลดดอกเบี้ยอีก 50 BPS ในปีนี้ตามที่เคยประเมินไว้ แม้เงินเฟ้อสหรัฐฯ ยังสูงและเสี่ยงเร่งขึ้นจากนโยบายภาษีนำเข้าของตัวเอง แต่เศรษฐกิจสหรัฐฯ เริ่มมีสัญญาณชะลอจากผลกระทบนโยบาย Trump 2.0 และความไม่แน่นอนของนโยบายที่สูงขึ้น

ธนาคารกลางยุโรป (ECB) มีแนวโน้มลดดอกเบี้ยต่อเนื่องมากกว่า Fed รวม 100 BPS ในปีนี้ เพราะเศรษฐกิจอ่อนแอกว่าและเงินเฟ้อต่ำกว่า ขณะที่ธนาคารกลางญี่ปุ่น (BOJ) มีแนวโน้มขึ้นดอกเบี้ยต่อเนื่องในปีนี้อยู่รวม 50 BPS เพื่อช่วยพยุงค่าเงินเยนอ่อนแอ และเงินเฟ้อญี่ปุ่นทรงตัวสูงกว่ากรอบเงินเฟ้อได้อย่างยั่งยืน

SCB EIC ยังคงมุมมองต่อประมาณการเศรษฐกิจไทยในปีที่ 2.4% เศรษฐกิจไทยยังได้แรงหนุนจากภาคการท่องเที่ยว มาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจเพิ่มเติม โดยเฉพาะโครงการ 10,000 บาทเฟสที่เหลือ และการลงทุนภาครัฐที่จะขยายตัวต่อเนื่องจากมาตรการเร่งเบิกจ่าย อย่างไรก็ตาม ผลกระทบการบริโภคภาคเอกชนจะขึ้นอยู่กับเงื่อนไขการใช้เงินโครงการกระตุ้นเศรษฐกิจให้เต็มเม็ดเต็มหน่วย สำหรับนโยบายกีดกันการค้าของสหรัฐฯ จะเป็นปัจจัยกดดันการส่งออกและการลงทุนภาคเอกชนของไทย เศรษฐกิจไทยจึงมีแนวโน้มได้รับผลกระทบอย่างมากจากสงครามการค้าทั้งทางตรงและทางอ้อม เพราะหลายปีที่ผ่านมาการส่งออกของไทยพึ่งตลาดสหรัฐฯ มากขึ้น พร้อมกับการนำเข้าสินค้าจากจีนมากขึ้นด้วยหลังจากจีนมีแผนทยอยลดการพึ่งพาตลาดสหรัฐฯ กระจายไปตลาดอื่น

SCB EIC

ท่ามกลางแรงกดดันจากภายนอกสูงขึ้น ภาคการผลิตไทยยังคงมีแนวโน้มฟื้นตัวช้าในปีนี้ ส่วนหนึ่งเพราะนำเข้าสินค้าจากจีนเพิ่มขึ้นมาก โดยเฉพาะสินค้าทุนและวัตถุดิบ ประกอบกับเทรนด์ธุรกิจจีนเข้ามาลงทุนในไทยเริ่มเปลี่ยนไป จากการย้ายฐานการผลิตเพื่อส่งออกไปสหรัฐฯ เปลี่ยนเป็นการเข้ามาแข่งขันกับตลาดในประเทศมากขึ้น ภาพการลงทุนภาคเอกชนแม้จะกลับมาขยายตัวในปีนี้อาจที่หดตัวแรงในปีก่อน แต่เป็นผลจากการนำเข้าสินค้าทุนตามกระแสการลงทุนทางตรงจากต่างชาติเป็นหลัก ขณะที่การลงทุนในประเทศด้านอื่นยังฟื้นตัวได้ไม่มากนัก

SCB EIC

**วิเคราะห์ รับมือความท้าทายทรมาน 2.0 อย่างไร
เมื่อไทยยังมีแผลเป็นเศรษฐกิจ/ยังคงมุมมองเศรษฐกิจไทยปีนี้ที่ 2.4%**

SCB EIC ตั้งข้อสังเกตว่า เศรษฐกิจไทยฟื้นตัวช้าอยู่ในกลุ่มร่วงลงของโลก สะท้อนอาการแผลเป็นโควิดหลายมิติ ซ้ำเติมปัญหาเชิงโครงสร้างเดิมที่ยังไม่ได้แก้ไข ทั้งจาก (1) แผลเป็นภาคธุรกิจ : รายได้ธุรกิจฟื้นแบบ K-Shape สัดส่วนจำนวนบริษัทผีดิบ (Zombie firm) ยังสูงกว่าก่อนโควิด โดยเฉพาะบริษัทขนาดเล็ก (2) แผลเป็นตลาดแรงงาน : แม้ภาพรวมการจ้างงานดีขึ้นต่อเนื่อง แต่คุณภาพการเคลื่อนย้ายแรงงานกลับแย่ลง โดยแรงงานนอกระบบสัดส่วนเพิ่มขึ้นต่อเนื่อง แต่มีรายได้ต่ำกว่าแรงงานในระบบเกือบเท่าตัว มี (3) แผลเป็นภาคครัวเรือน : สะท้อนจากสัดส่วนหนี้ครัวเรือนไทยต่อ GDP ที่ยังสูงเกือบ 90% แม้จะทยอยลดลงบ้าง แต่ยังสูงกว่าช่วงก่อนโควิด สาเหตุหลักมาจากสินเชื่อใหม่หดตัว ทำให้แม้การบริโภคภาคเอกชนปีนี้จะมีปัจจัยบวกชั่วคราวจากโครงการเงินโอน 10,000 บาทเฟสที่เหลือ แต่ปัจจัยรายได้ฟื้นช้า หนี้สูง และการเข้าถึงสินเชื่อที่ลดลงจะยังคงกดดันการบริโภคอยู่ และ (4) แผลเป็นภาคการคลัง : เห็นได้จากหนี้สาธารณะสูงขึ้นมากเทียบก่อนโควิดและมีแนวโน้มเข้าใกล้เพดานหนี้ 70% ในอีกไม่กี่ปี แม้รัฐบาลจะขาดดุลสูงในปีงบประมาณ 2568 นี้ แต่กรอบงบประมาณจะสะท้อนข้อจำกัดการคลังในระยะปานกลางมากขึ้นเรื่อย ๆ จากปัจจัยพื้นฐานเชิงโครงสร้างของประเทศที่อ่อนแอเช่นนี้จะส่งผลให้เศรษฐกิจไทยยังฟื้นตัวแบบ K-Shape และมีแนวโน้มเติบโตต่ำในระยะข้างหน้า

SCB EIC ประเมิน กนง. มีโอกาสลดดอกเบี้ยอีก 2 ครั้งในปีนี้อาจอยู่ที่ 1.5% ณ สิ้นปี สาเหตุจาก 2 ปัจจัยหลัก คือ 1) ภาวะการเงินจะยังตึงตัวต่อเนื่อง โดยเฉพาะกลุ่มที่มีความเสี่ยงทางการเงินสูง สถาบันการเงินระมัดระวังการปล่อยสินเชื่อรายย่อย ขณะที่การทยอยฟื้นตัวของธุรกิจที่มีอันดับเครดิตไม่สูงเริ่มมีต้นทุนทางการเงินสูงขึ้น และดัชนีค่าเงินบาทแข็งค่าขึ้นเร็วเทียบกับภูมิภาคในช่วงที่ผ่านมา และ 2) เศรษฐกิจไทยจะได้รับผลกระทบเพิ่มเติมจากนโยบายการค้าของสหรัฐฯ การผ่อนคลายนโยบายการเงินเพิ่มเติมจะช่วยสนับสนุนเศรษฐกิจท่ามกลางความท้าทายทั้งจากปัจจัยภายนอกและภายในประเทศเช่นนี้

ในระยะข้างหน้า SCB EIC มองว่า ไทยต้อง "เร่งสร้างความเข้มแข็งจากภายใน" ทั้งในระยะสั้นและยาวควบคู่กันไป พร้อมการสื่อสารสาธารณะในการผลักดันนโยบายเพื่อสร้างความเชื่อมั่นในการใช้ทรัพยากรภาครัฐให้ตอบโจทย์การปรับตัวของประเทศ โดยเร่งดำเนินการผ่านนโยบายระยะสั้น มุ่งลดผลกระทบจากความไม่แน่นอนภายนอก ปรับกรอบนโยบายมหภาคให้เอื้อต่อการปรับโครงสร้างทางเศรษฐกิจ และนโยบายระยะยาว มุ่งเพิ่มความสามารถในการแข่งขันของประเทศด้านต่าง ๆ และยกระดับขีดความสามารถภาครัฐ

มุมมองผลกระทบต่อธุรกิจไทยจะเผชิญความเสี่ยงมากขึ้น โดยเฉพาะจากนโยบาย Reciprocal Tariffs และ Specific Tariffs ของสหรัฐฯ ที่คาดว่าจะกระทบกลุ่มอุตสาหกรรมที่เน้นส่งออก เช่น อิเล็กทรอนิกส์ ยานยนต์และชิ้นส่วน ปิโตรเคมี นอกจากนี้ ยังต้องจับตามูลกระทบทางอ้อมผ่านคู่ค้าสำคัญ (เช่น จีน) ในอุตสาหกรรมที่มีความเชื่อมโยงกับห่วงโซ่อุปทานการผลิตเพื่อส่งออกไปยังตลาดสหรัฐฯ ในสัดส่วนสูง รวมถึงผลกระทบจากการชะลอตัวของเศรษฐกิจคู่ค้าสำคัญ นอกจากนี้ ปัญหาสินค้าจีนทะลักเข้ามาไทยอาจรุนแรงมากขึ้น รวมถึงสินค้าจาก

สหรัฐฯ ที่ไทยอาจต้องนำเข้าเพิ่มขึ้นหลังการเจรจาการค้า ซึ่งคาดว่าจะอาจเป็นความเสี่ยงที่ซ้ำเติมให้การผลิตในบางอุตสาหกรรมหดตัวต่อเนื่อง อย่างไรก็ดี ยังต้องจับตามูลกระทบเชิงบวกในบางธุรกิจที่ไทยอาจเข้าไปเจาะตลาดสหรัฐฯ แทนจีนหรือเม็กซิโกได้

ในสถานการณ์เช่นนี้ SCB EIC มองว่าผู้ประกอบการไทยสามารถใช้กลยุทธ์ 4P ในการปรับตัวเพื่อรับมือกับแรงกดดันจากนโยบายของ Trump 2.0 และจากปัญหาโครงสร้างการผลิตที่ยังอ่อนแอ ประกอบด้วย 1) Product : พัฒนาสินค้าให้ตอบโจทย์/แตกต่างและเพิ่มมูลค่า 2) Place : กระจายตลาด 3) Preparedness : บริหารความเสี่ยงทุกมิติ ทั้งห่วงโซ่อุปทานและงบการเงิน 4) Productivity : เพิ่มประสิทธิภาพการผลิต เพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขันให้ธุรกิจเติบโตได้อย่างยั่งยืนในระยะยาว



โดย

ดร.บรรจง ไทยเจริญ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายงานวิจัยเศรษฐกิจและความยั่งยืน ศูนย์วิจัยเศรษฐกิจและธุรกิจ ธนาคารไทยพาณิชย์ (SCB EIC)
ดร.ฐิติมา ชูเชิด ผู้อำนวยการอาวุโส ผู้บริหารฝ่าย วิจัยเศรษฐกิจมหภาค ศูนย์วิจัยเศรษฐกิจและธุรกิจ ธนาคารไทยพาณิชย์ (SCB EIC)
นางสาวปราณีดา ศยามานนท์ ผู้อำนวยการ ฝ่าย Industry Analysis ศูนย์วิจัยเศรษฐกิจและธุรกิจ ธนาคารไทยพาณิชย์ (SCB EIC)

ttb analytics

**มองตลาดอาคารชุดในกรุงเทพฯ และปริมณฑลนับจากปี 2568
เตรียมเข้าสู่ภาวะหดตัว หลังแรงหนุนจากโครงสร้างพื้นฐานอ่อนลง
รวมถึงทำเลศักยภาพใหม่เริ่มจำกัดและอึดตัวง่าย และภาครัฐเร่งรับมือ**

ศูนย์วิเคราะห์เศรษฐกิจ ทีทีบี หรือ ttb analytics มองการฟื้นตัวของตลาดอาคารชุดในกรุงเทพมหานคร และปริมณฑลปี 2567 อาจเป็นเพียงภาพลวงตา จากข้อจำกัดด้านพื้นที่ในการพัฒนา (Location Depreciation) และปัจจัยผลักดันอย่างการขยายโครงข่ายรถไฟฟ้าที่จะเริ่มแผ่ลงในระยะถัดไป ทั้งนี้ คาดปี 2568 พลิกกลับมาหดตัวที่ 3.8% เสนอภาครัฐเร่งแก้ไขในการเพิ่มอุปสงค์โดยเฉพาะกลุ่มต่างชาติ รวมถึงปรับสมดุลเพิ่มแรงจูงใจการลงทุนที่อยู่อาศัยในเขตเมือง

ภาพรวมตลาดที่อยู่อาศัยแนวสูงในปี 2567 เหมือนจะฟื้นตัวขึ้นจากปี 2566 ที่ 7.8% ด้วยหน่วยโอน 116,570 หน่วย และคิดเป็นมูลค่าทางเศรษฐกิจที่ 2.97 แสนล้านบาท ซึ่งบทบาทสำคัญของอาคารชุดที่แสดงผ่านหน่วยโอนสูงสุดในตลาดที่อยู่อาศัยคิดเป็นสัดส่วน 33.7% ของหน่วยโอนที่อยู่อาศัยทั่วประเทศ โดยทำเลหลักของอาคารชุดยังคงเป็นพื้นที่ในกรุงเทพฯ และปริมณฑลจากหน่วยโอนที่มีการกระจุกตัวสูงราว 74% ของหน่วยโอนอาคารชุดทั่วประเทศ ทั้งนี้ หากพิจารณาเฉพาะพื้นที่กรุงเทพฯ และปริมณฑลพบว่า บทบาทของอาคารชุดมีสัดส่วนที่ 50.4% ของหน่วยโอนที่อยู่อาศัยทุกประเภท ด้วยสาเหตุที่กรุงเทพฯ และปริมณฑลเป็นพื้นที่ศักยภาพหลักที่เอื้อประโยชน์ต่อการพัฒนาที่อยู่อาศัยแนวสูง ได้แก่ 1) การเป็นศูนย์กลางทางเศรษฐกิจ ส่งผลให้มีการย้ายถิ่นฐานเข้ามาทำงานจึงทำให้อุปสงค์ที่อยู่อาศัยสูงตามไปด้วย 2) ราคาที่ดินสูงและพื้นที่มีจำกัด ทำให้ราคาที่อยู่อาศัยแนวราบพุ่งสูงและผู้อยู่อาศัยสามารถเข้าถึง

ได้ยาก ขณะที่อาคารชุดมีราคาเฉลี่ยเข้าถึงได้ง่ายกว่า จากการใช้ที่ดินน้อยกว่าและต้นทุนการก่อสร้างเฉลี่ยต่อหน่วยต่ำกว่า 3) ความสะดวกในการเชื่อมต่อชีวิตส่วนตัวกับชีวิตทำงาน จากการเดินทางสะดวกมีโครงข่ายรถไฟฟ้าที่ครอบคลุม อย่างไรก็ตาม จากปัจจัยที่ช่วยเอื้อให้กรุงเทพฯ และปริมณฑลเป็นพื้นที่ศักยภาพที่มีแนวโน้มจะอ่อนแรงลง ส่งผลให้การเติบโตของที่อยู่อาศัยแนวสูงในปี 2567 ที่ผ่านมามีแนวโน้มเป็นเพียงภาพลวงตา

เหตุที่ทาง ttb analytics มองการเติบโตของตลาดแนวสูงในปี 2567 เป็นเพียงภาพลวงตา เนื่องจากปัจจัยหลักที่ผลักดันการขยายตัวดังกล่าวมาจากอิทธิพลของการพัฒนาโครงข่ายรถไฟฟ้าที่มีแผนก่อสร้างสายใหม่ตั้งแต่ปี 2560 แต่โครงการมีการล่าช้าและหยุดชะงักไปในช่วงโควิด-19 ก่อนจะกลับมาดำเนินการก่อสร้างเต็มรูปแบบ และเริ่มเปิดให้บริการสายนิคมพัฒนา (สายสีเหลือง) ในปี 2566 และสายสีชมพูในปี 2567 ซึ่งได้เพิ่มศักยภาพให้กับพื้นที่กรุงเทพฯ รอบนอกและพื้นที่รอบต่อปริมณฑล โดยการเชื่อมต่อให้ประชากรที่อาศัยอยู่ในบริเวณพื้นที่รอบนอกกรุงเทพฯ และปริมณฑลสามารถเดินทางเข้าสู่ศูนย์กลางทางเศรษฐกิจ (Central Business District : CBD) ได้สะดวกขึ้น จากเดิมที่อาจต้องใช้เวลามากกว่า 2 ชั่วโมง เมื่อรถไฟฟ้าเข้าถึงพื้นที่รอบนอกมากขึ้นส่งผลให้ระยะเวลาเดินทางสั้นลง และอาจเหลือเพียง 1 ชั่วโมงเศษ หนุนให้ความต้องการในที่อยู่อาศัยแนวสูงที่มีราคาเฉลี่ยเข้าถึงได้ง่ายกว่าแนวราบและตอบโจทย์ความสะดวกในการเดินทางจึงปรับเพิ่มขึ้นอย่างมาก

โดยเฉพาะในพื้นที่จังหวัดปทุมธานีที่รองรับส่วนต่อขยายสายสีชมพูฝั่งเมืองทองธานีที่เปิดให้บริการในช่วงต้นปี 2568 และจังหวัดสมุทรปราการที่รองรับสายสีเหลืองที่เปิดให้บริการไปแล้วในช่วงครึ่งหลังของปี 2566 ส่งผลให้หน่วยโอนในสองพื้นที่ดังกล่าวปรับเพิ่มขึ้นสูงถึง 55% และ 31% ตามลำดับ เมื่อเทียบกับปี 2566 แต่เป็นที่น่าสนใจ หลังพบว่าหน่วยโอนที่อยู่อาศัยแนวสูงที่เพิ่มขึ้นมาจากโครงข่ายรถไฟฟ้าสายใหม่ที่เปิดทำเลพื้นที่ชานเมืองรอบต่อกรุงเทพฯ และปริมณฑลให้มีศักยภาพเพียงพอสำหรับพัฒนาเป็นที่อยู่อาศัยแนวสูง และเป็นที่ยอมรับว่าพื้นที่ชานเมืองรอบต่อกรุงเทพฯ และปริมณฑลเป็นพื้นที่ที่มีอุปสงค์ความต้องการที่อยู่อาศัยแนวสูงน้อยกว่าเมื่อเทียบกับพื้นที่กรุงเทพฯ ขึ้นใน ไม่ว่าจะเป็นทั้งข้อจำกัดเรื่องความสะดวกในการเดินทางเข้าสู่แหล่งงานที่ต้องใช้เวลา นานกว่า และอาจรวมถึงกลุ่มที่ซื้อเพื่อการลงทุน เช่น การปล่อยเช่า ที่ในภาพรวมอาจหาผู้เช่าได้ยากกว่าเมื่อเทียบกับพื้นที่ CBD หรือกล่าวอีกนัยหนึ่ง พื้นที่ที่ช่วยดันตลาดปี 2567 เป็นพื้นที่ที่มีความด้อยค่าโดยเปรียบเทียบเรื่องทำเลที่ตั้ง (Location Depreciation) ที่ส่งผลให้จำนวนอุปสงค์ในพื้นที่เมื่อมีอุปทานเข้ารองรับแล้ว การทำตลาดใหม่จะเริ่มยากขึ้นเนื่องจากอุปสงค์ส่วนที่เหลือน้อย (Residual Demand) อาจมีจำนวนไม่มากพอที่จะจูงใจให้ผู้ประกอบการพัฒนาในโครงการใหม่ หรืออาจกล่าวได้ว่าในพื้นที่ชานเมืองรอบต่อกรุงเทพฯ และปริมณฑลที่ยังพอเป็นความหวังนั้นเป็นตลาดที่มีความอึดตัวง่ายกว่าพื้นที่ชั้นใน (Market Saturation)

ttb analytics

**มองตลาดอาคารชุดในกรุงเทพฯ และปริมณฑลนับจากปี 2568
เตรียมเข้าสู่ภาวะหดตัว หลังแรงหนุนจากโครงสร้างพื้นฐานอ่อนลง
รวมถึงทำเลศักยภาพใหม่เริ่มจำกัดและอึดตัวง่าย แม้ภาครัฐเร่งรับมือ**

อย่างไรก็ดีสำหรับปี 2568 ทาง ttb analytics มองตลาดแนวสูงในกรุงเทพฯ และปริมณฑล มีแนวโน้มพลิกหดตัว 3.8% ด้วยแรงหนุนที่อ่อนตัวลงโดยเปรียบเทียบกับวงทำเลศักยภาพใหม่ที่ได้รับแรงบวกจากโครงข่ายรถไฟฟ้าสายสีส้มและส่วนขยายสีม่วงสายใต้ ที่ช่วยเพิ่มโอกาสในการพัฒนาที่อยู่อาศัยแนวสูงให้กับพื้นที่กรุงเทพฯ ดังมีนบุรี และสมุทรปราการ ดังพระประแดง - สุขสวัสดิ์ แต่อุปสงค์ของอาคารชุดในพื้นที่ดังกล่าวต่ำกว่าพื้นที่ศักยภาพในปี 2567 จากประเด็นของความด้อยค่าโดยเปรียบเทียบเรื่องทำเลที่ตั้งที่ห่างจากพื้นที่ CBD รวมถึงบริเวณใกล้เคียงยังพบมีศักยภาพสำหรับการพัฒนาเป็นพื้นที่แนวราบได้ ส่งผลต่ออุปสงค์ที่อยู่อาศัยแนวสูงเบาบางจนการทำตลาดของที่อยู่อาศัยแนวสูงของผู้ประกอบการ (Developer) ค่อนข้างมีจ้อจำกัด สะท้อนผ่านหน่วยเปิดขายที่ลดลงเมื่อเทียบกับปี 2567 กว่า 8,000 หน่วย และจำนวนใบขออนุญาตก่อสร้างปี 2567 ที่หดตัวต่อเนื่องจากปีก่อนหน้าถึง 36% สอดคล้องกับพื้นที่ขออนุญาตก่อสร้างแนวสูงในช่วงเวลาเดียวกันที่หดตัวถึง 60%

ทั้งนี้ การหดตัวของตลาดอาคารชุดในกรุงเทพฯ และปริมณฑลปี 2568 อาจยังไม่ใช้จุดต่ำสุด เนื่องจากนับจากปี 2569 อาจมีแรงหนุนจากทำเลใหม่ตามการขยายของโครงข่ายรถไฟฟ้าเริ่มหมดลงเมื่อเทียบกับช่วง 5 ปีก่อนหน้า ที่มีการขยายเส้นทางครอบคลุมสำหรับการเดินทางเชื่อมต่อบริเวณกรุงเทพฯ ขึ้นในและรอบนอกเกือบเต็มพื้นที่ รวมถึงส่วนต่อขยายรถไฟฟ้าหลังจากปี 2569 ส่วนมากเป็นการให้บริการในช่วงระยะต่อระหว่างกรุงเทพฯ และปริมณฑลรอบนอก ซึ่งบนข้อจำกัดของความด้อยค่าของพื้นที่ที่ตั้งห่างจากจุดศูนย์กลางทางเศรษฐกิจ และความหนาแน่นของประชากรน้อย ส่งผลให้อุปสงค์อาคารชุดในพื้นที่ปริมณฑลรอบนอกอาจไม่มากพอที่จะจูงใจให้ผู้ประกอบการเข้าทำตลาด รวมถึงปัจจัยรบกวนเชิงนโยบายภาครัฐอย่างนโยบาย “บ้านเพื่อคนไทย” ที่จะเริ่มเห็นจำนวนอุปทานจากโครงการนำร่องในพื้นที่กรุงเทพฯ และปริมณฑลเข้าสู่ตลาดในช่วงกลางปี 2569 สูงถึง 4,000 หน่วย คิดเป็นราว 20% ของหน่วยเปิดขายใหม่ในปี 2568 รวมถึงหน่วยขายที่ขาดพร้อมโอนในช่วงปลายปีอีกหลายหมื่นหน่วย ซึ่งจะเข้ามาลดทอนอุปสงค์อาคารชุดของภาคเอกชน จากข้อได้เปรียบอย่างมากด้านทำเลที่อยู่ใจกลางเมืองบนระดับราคาที่ต่ำกว่ามาก และด้วยประเด็นสำคัญคือลักษณะของอุปสงค์การซื้อที่อยู่อาศัยสามารถเลื่อนการเลือกซื้อออกไปได้ ดังนั้น โครงการบ้านเพื่อคนไทยที่จะมีหน่วยขายพร้อมอยู่ในปี 2570 ก็ย่อมเป็นปัจจัยที่กดดันตลาดอาคารชุดในกรุงเทพฯ และปริมณฑลปี 2569 ได้ในเวลาเดียวกัน

โดยสรุปแม้ปี 2567 สถานการณ์ที่อยู่อาศัยแนวสูงในกรุงเทพฯ และปริมณฑลจะสามารถพลิกฟื้นกลับเป็นบวกได้แต่คาดเป็นเพียงแรงส่งระยะสั้น โดยในปี 2568 แรงส่งดังกล่าวคาดว่าจะอ่อนกำลังลงซึ่งส่งผลให้ตลาดแนวสูงในกรุงเทพฯ และปริมณฑลอาจเริ่มสะท้อนภาพความเป็นจริงที่กำลังประสบภาวะตลาดอึดตัวและขาดหดตัวถึง 3.8% และสถานการณ์นี้อาจไม่ใช่แค่ภาวะชั่วคราวแต่อาจเป็นจุดพลิกของตลาดกลางของอาคารชุดในกรุงเทพฯ และปริมณฑล โดยเฉพาะในกรุงเทพฯ ขึ้นในที่อาคารชุดถูกพัฒนาจนเต็มพื้นที่ บนอุปสงค์ส่วนที่เหลือยังอยู่ในระดับสูง แต่ราคาเกินเอื้อ ซึ่งอาจเป็นโจทย์ใหญ่ที่ภาครัฐต้องเร่งแก้ไข โดยทาง ttb analytics มีข้อเสนอ ดังนี้ 1) เพิ่ม อุปสงค์จากผู้มีกำลังซื้อสูง โดยอาจพิจารณาปรับสัดส่วนการถือครองห้องชุดต่างชาติเพิ่มขึ้นจาก 49% บนระเบียบที่ต้องชัดเจนและรัดกุม เช่น การกำหนดพื้นที่ราคาเกินกว่ากำลังซื้อของคนในประเทศ รวมถึงกำหนดสิทธิผู้ซื้อที่อาจต้องสำแดงที่มาของแหล่งเงินเพื่อป้องกันกลุ่มเงินทุนผิดกฎหมาย 2) ปรับสมดุลความต้องการที่อยู่อาศัยในพื้นที่กรุงเทพฯ ขึ้นในสู่พื้นที่รอบนอก เพิ่มความต้องการหรือโอกาสในการขยายขนาดเมือง เช่น การปรับผังเมืองเพื่อขยายพื้นที่เมืองและลดความหนาแน่นของพื้นที่ขึ้นใน รวมถึงอาจใช้สิทธิประโยชน์ภาษีทั้งในฝั่งผู้ประกอบการ เช่น ส่วนลดภาษี ในกรณีไปตั้งโครงการในพื้นที่ที่กำหนดเพื่อเพิ่มอุปทาน รวมถึงกระตุ้นอุปสงค์ให้มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นในพื้นที่ชานเมือง เช่น การให้สิทธิประโยชน์ด้านภาษีสำหรับผู้อยู่อาศัยในพื้นที่ชานเมืองแต่มีแหล่งงาน เป็นต้น



นายกรัฐมนตรื เชิญ ก.ล.ต. และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

เข้าพบเพื่อหารือสถานการณ์และความคืบหน้าการดำเนินมาตรการ สร้างความเชื่อมั่นในตลาดทุน

เมื่อวันที่ 17 มีนาคม 2568 น.ส.แพทองธาร ชินวัตร นายกรัฐมนตรี ได้เชิญหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ประกอบด้วย สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย กรมสอบสวนคดีพิเศษ กระทรวงยุติธรรม (DSI) เข้าพบ เพื่อหารือเกี่ยวกับสถานการณ์ในตลาดหุ้น และติดตามการดำเนินมาตรการสร้างความเชื่อมั่น โดยเฉพาะอย่างยิ่งการบังคับใช้กฎหมายให้เร่งดำเนินการอย่างเคร่งครัดและรวดเร็ว พร้อมกันนี้ รัฐบาลจะสนับสนุนในการเร่งรัดแก้ไขกฎหมายเพื่อฟื้นฟูความเชื่อมั่น โดยการเพิ่มประสิทธิภาพในการป้องกันการกระทำความผิดในตลาดหุ้น ตลอดจนการบังคับใช้กฎหมาย เช่น การให้ ก.ล.ต. เป็นพนักงานสอบสวน

นอกจากนี้ นายกรัฐมนตรีได้ติดตามความคืบหน้าคดีที่มีผลกระทบทางเศรษฐกิจและส่งผลกระทบต่อคนจำนวนมาก เช่น STARK รวมทั้งติดตามมาตรการในการสร้างความน่าสนใจให้กับตลาดหุ้น และกำชับให้มีการดำเนินการอย่างเคร่งครัดกับบริษัทจดทะเบียนที่ปฏิบัติไม่เป็นไปตามกฎเกณฑ์ของตลาดหลักทรัพย์ฯ เช่น การกระจายการถือหุ้นให้กับผู้ถือหุ้นรายย่อย (free float)

นางพรอนงค์ บุษราตระกูล เลขาธิการ ก.ล.ต. กล่าวว่า ได้รายงานให้นายกรัฐมนตรีทราบว่า ในช่วงที่ผ่านมา ก.ล.ต. ได้มีการปรับกระบวนการทำงานภายในให้กระชับและรวดเร็วขึ้น ซึ่งเห็นผลเป็นรูปธรรมว่ามีการดำเนินการที่รวดเร็วขึ้น เช่น ตั้งแต่ต้นปี 2568 ได้บังคับใช้กฎหมายจำนวน 15 กรณี โดยมีผู้กระทำความผิดประมาณ 40 ราย สำหรับระยะเวลาในการดำเนินการโดยเฉลี่ยสั้นลง และบางกรณีใช้เวลาน้อยกว่า 1 ปี นอกจากนี้ ได้ร่วมกับตลาดหลักทรัพย์ฯ ในการดำเนินมาตรการกำกับดูแลการซื้อขายในตลาดหุ้นให้เกิดความเป็นธรรมโปร่งใส รวมทั้ง ก.ล.ต. ยังอยู่ระหว่างการปรับปรุงหลักเกณฑ์การรายงานข้อมูลของผู้บริหารบริษัทจดทะเบียนนำหุ้นไปเป็นหลักทรัพย์ค้ำประกันในธุรกรรมต่าง ๆ เพื่อให้ผู้ลงทุนได้มีข้อมูลประกอบการตัดสินใจ รวมทั้งการปรับปรุงกฎหมายหลักทรัพย์เพื่อเสริมสร้างความเชื่อมั่นตลาดทุนไทยให้เข้มแข็ง



นายอัสสเดช คงสิริ กรรมการและผู้จัดการ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย กล่าวว่า ในโอกาสนี้ ได้รายงานความคืบหน้าเกี่ยวกับการดำเนินการในคดีต่าง ๆ ในตลาดทุน ซึ่งได้รับความร่วมมือจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องอย่างเต็มที่ พร้อมกันนี้ ตลาดหลักทรัพย์ฯ ยังได้นำเสนอโครงการที่ได้ดำเนินการเพื่อพัฒนาตลาดทุนและบริษัทจดทะเบียน ได้แก่ โครงการ JUMP+ ซึ่งเป็นโครงการส่งเสริมการเพิ่มมูลค่าให้กับบริษัทจดทะเบียน เพื่อสร้างการเติบโตให้กับตลาดทุนไทย และรายงานความคืบหน้าการปรับปรุงมาตรการและเกณฑ์ต่างๆ โดยล่าสุดอยู่ระหว่างเปิดรับฟังความคิดเห็น “การทบทวนการกำกับดูแลการวางชอร์ต และ HFT” เพื่อให้มาตรการกำกับดูแลเหมาะสมกับสภาวะการซื้อขายในปัจจุบัน ซึ่งเปิดให้แสดงความคิดเห็นจนถึง 31 มีนาคม 2568

ฮอนไซด์ Business

NKT ต้อนรับนักลงทุนเยี่ยมชมโรงพยาบาล
พร้อมฉายภาพกลยุทธ์การเติบโต



COCOCO สนับสนุนการดำเนินงาน
"Natural Products Expo West 2025"
สหรัฐฯ



MPJ จัดประชุมนักวิเคราะห์
เปิดแผนธุรกิจโลจิสติกส์ 3 ปี



"MEDEZE"
เจาะลึกธุรกิจ Health Care
บนเวทีสัมมนามิติหุ้น



สรุปภาพรวมตลาด

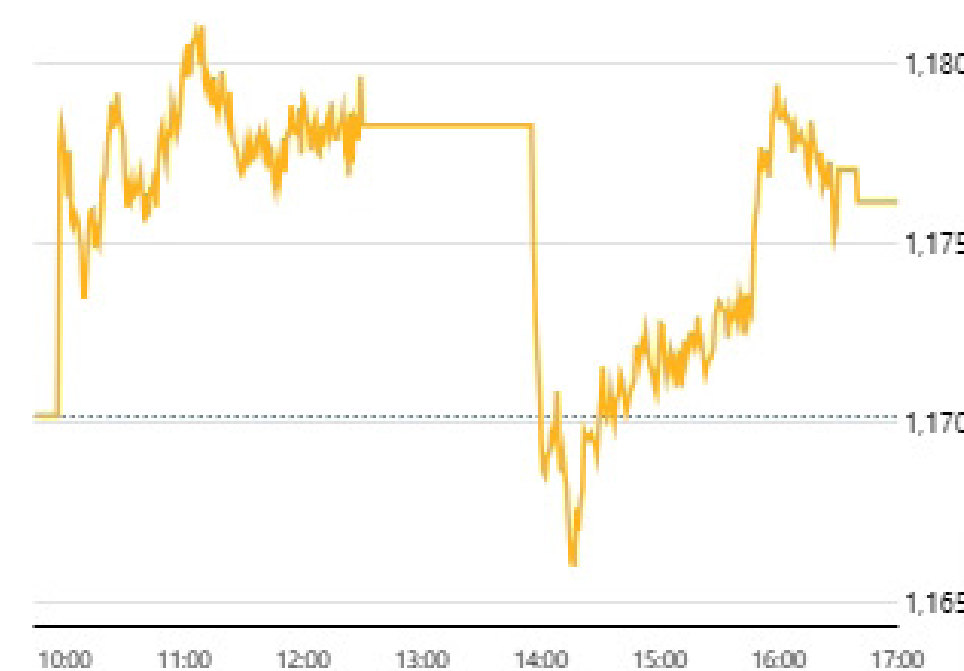
ดัชนี

SET FTSE SET/FTSE ASEAN

ดัชนี	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	เปิด	สูงสุด	ต่ำสุด	ปริมาณ ('000 หุ้น)	มูลค่า (ล้านบาท.)
SET	1,176.17	+5.97 (+0.51%)	1,177.68	1,181.31	1,165.99	8,897,833	39,013.98
SET50	745.01	+5.17 (+0.70%)	745.88	748.84	737.65	1,438,192	29,741.23
SET50FF	746.69	+5.43 (+0.73%)	746.42	750.90	739.61	1,438,192	29,741.23
SET100	1,612.75	+9.67 (+0.60%)	1,615.66	1,621.37	1,597.31	1,939,307	33,117.47
SET100FF	1,621.00	+10.32 (+0.64%)	1,621.57	1,630.30	1,606.10	1,939,307	33,117.47
sSET	635.98	+0.44 (+0.07%)	636.77	637.76	631.36	311,999	1,098.69
SETCLMV	623.94	-1.59 (-0.25%)	628.31	629.75	617.30	607,883	19,985.98
SETHD	1,090.37	+9.12 (+0.84%)	1,087.98	1,095.75	1,082.85	790,668	14,797.18
SETESG	747.06	+3.24 (+0.44%)	748.78	751.26	740.10	1,702,430	30,795.42
SETWB	657.18	+1.11 (+0.17%)	658.48	661.55	649.19	482,411	7,451.36
mai	245.28	-1.78 (-0.72%)	247.21	248.68	245.28	640,423	379.81

ข้อมูลล่าสุด 18 มี.ค. 2568 17:24:57
สถานะตลาด : Closed

SET



- หมายเหตุ
- ข้อมูลเพื่อการศึกษาหรือใช้งานส่วนบุคคลเท่านั้น ไม่ใช่เพื่อประกอบการซื้อขายหลักทรัพย์
 - ข้อมูลปริมาณและมูลค่าสิ้นวันหลังเวลา 17.35 น. เป็นข้อมูลที่รวมการซื้อขาย DFX

ภาพรวมภาวะตลาด					ข้อมูลล่าสุด 18 มี.ค. 2568 17:24:42				
			SET		mai				
สถานะ	หลักทรัพย์	ปริมาณ ('000 หุ้น)	หลักทรัพย์	ปริมาณ ('000 หุ้น)					
▲ เพิ่มขึ้น	237	1,155,533	66	92,582					
↔ ไม่เปลี่ยนแปลง	192	413,516	70	138,036					
▼ ลดลง	229	1,157,499	81	67,061					
จำนวนรายการ	SET	519,783	mai	30,493					

- หมายเหตุ
- ไม่รวมหลักทรัพย์ที่ไม่มีการซื้อขาย
 - หลักทรัพย์ต่างประเทศจะไม่ถูกรวมในการคำนวณข้อมูล อัตราส่วนราคาปิดต่อกำไรต่อหุ้น อัตราส่วนราคาตลาดต่อมูลค่าหุ้นทางบัญชี อัตราเงินปันผลตอบแทน มูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาด และอัตราหมุนเวียนปริมาณการซื้อขาย
 - ไม่นำหลักทรัพย์ในหมวดกองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์เข้าร่วมคำนวณ (มีผลตั้งแต่ 31 มีนาคม 2552 เป็นต้นไป)

ผลการดำเนินงาน			ข้อมูล ณ วันที่ 17 มี.ค. 2568		
			SET	mai	
มูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาด (ลบ.)			14,577,939.62	240,302.62	
อัตราหมุนเวียนปริมาณการซื้อขาย (YTD) (%)			18.74	5.63	
P/E (เท่า)			15.94	38.07	
P/BV (เท่า)			1.11	1.24	
อัตราเงินปันผลตอบแทน (%)			4.28	3.74	
กำไรสุทธิต่อหุ้น			73.41	6.49	

%การเปลี่ยนแปลงของดัชนี			ข้อมูล ณ วันที่ 17 มี.ค. 2568		
			SET	mai	
ในรอบ 3 เดือนล่าสุด			-16.15%	-20.36%	
ในรอบ 6 เดือนล่าสุด			-18.54%	-30.26%	
YTD (Year to Date)			-16.43%	-20.77%	

SET

10 อันดับ สูงสุด

มูลค่าซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	มูลค่า AOM ('000 บาท)
☆ KBANK	156.00	+3.50 (+2.30%)	2,605,822.10
☆ BBL	146.50	+2.00 (+1.38%)	2,022,071.25
☆ GULF	49.50	+1.00 (+2.06%)	1,765,483.98
☆ PTT	29.50	0.00 (0.00%)	1,725,798.58
☆ ADVANC	263.00	+4.00 (+1.54%)	1,683,963.60
☆ CPALL	50.50	+1.25 (+2.54%)	1,441,980.45
☆ SCC	165.50	-4.00 (-2.36%)	1,381,657.15
☆ SCB	124.00	+1.00 (+0.81%)	1,084,513.50
☆ PTTGC	18.10	-0.60 (-3.21%)	996,141.47
☆ DELTA	71.00	+1.75 (+2.53%)	931,848.80

ปริมาณซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ TTB	1.93	+0.01 (+0.52%)	246,114,500
☆ WHA	3.58	+0.08 (+2.29%)	146,608,200
☆ BEM	5.40	-0.15 (-2.70%)	103,832,800
☆ AWC	2.76	-0.06 (-2.13%)	80,813,300
☆ VGI	3.08	-0.02 (-0.65%)	69,132,700
☆ TRUE	10.80	0.00 (0.00%)	64,447,800
☆ EA	2.38	-0.06 (-2.46%)	63,948,000
☆ PTT	29.50	0.00 (0.00%)	58,312,500
☆ PTTGC	18.10	-0.60 (-3.21%)	54,852,300
☆ CCET	6.30	+0.10 (+1.61%)	46,216,800

ราคาเพิ่มขึ้น 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ KEX	1.49	+0.35 (+30.70%)	21,957,200
☆ DTCI	34.00	+6.25 (+22.52%)	100
☆ HTECH	3.70	+0.62 (+20.13%)	11,563,900
☆ SAWANG	10.60	+1.50 (+16.48%)	2,000
☆ TGPRO	0.08	+0.01 (+14.29%)	4,143,100
☆ WACOAL	27.00	+3.10 (+12.97%)	500
☆ SE-ED	1.95	+0.22 (+12.72%)	1,800
☆ MIT CB	0.27	+0.03 (+12.50%)	478,700
☆ TAE	0.66	+0.06 (+10.00%)	567,100
☆ TSTE	11.30	+0.90 (+8.65%)	8,900

ราคาลดลง 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ KC CB	0.04	-0.01 (-20.00%)	14,807,300
☆ TFI CB	0.04	-0.01 (-20.00%)	115,600
☆ TSI CB	0.05	-0.01 (-16.67%)	51,600
☆ EMC CB	0.06	-0.01 (-14.29%)	1,166,700
☆ MNRF XA	2.06	-0.30 (-12.71%)	56,600
☆ EVER CB	0.07	-0.01 (-12.50%)	827,600
☆ CITY CB	1.54	-0.16 (-9.41%)	67,100
☆ AQUA	0.22	-0.02 (-8.33%)	9,081,600
☆ NV	0.63	-0.05 (-7.35%)	56,800
☆ DOHOME	6.30	-0.40 (-5.97%)	8,513,000

mai

10 อันดับ สูงสุด

มูลค่าซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	มูลค่า ACM ('000 บาท)
☆ PROEN	1.69	+0.02 (+1.20%)	63,279.98
☆ NETBAY	18.80	+0.20 (+1.08%)	38,587.82
☆ BE8	11.70	0.00 (0.00%)	24,669.33
☆ LTS	6.45	-0.20 (-3.01%)	23,213.80
☆ XO	16.40	+0.30 (+1.86%)	18,394.45
☆ KLINIQ	30.25	-0.25 (-0.82%)	14,433.68
☆ AU	9.60	-0.10 (-1.03%)	14,384.54
☆ BBIK	30.00	+0.50 (+1.69%)	13,442.80
☆ PIS	4.80	-0.35 (-6.80%)	12,135.47
☆ KGEN CB	0.84	+0.01 (+1.20%)	9,131.27

ปริมาณซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ ACM (หุ้น)
☆ NEWS CB	0.01	0.00 (0.00%)	56,666,800
☆ PROEN	1.69	+0.02 (+1.20%)	36,438,700
☆ PSG	0.17	0.00 (0.00%)	24,516,400
☆ CHO CB CS	0.03	-0.01 (-25.00%)	21,104,400
☆ MORE	0.02	0.00 (0.00%)	17,147,600
☆ GTV CB	0.09	0.00 (0.00%)	12,832,900
☆ KGEN CB	0.84	+0.01 (+1.20%)	10,995,200
☆ UKEM	0.57	+0.03 (+5.56%)	10,959,300
☆ EFORL CB	0.24	+0.01 (+4.35%)	6,830,700
☆ ALPHAX	0.44	-0.01 (-2.22%)	6,629,400

ราคาเพิ่มขึ้น 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ ACM (หุ้น)
☆ STOWER CB	0.05	+0.01 (+25.00%)	639,100
☆ DV8	0.39	+0.03 (+8.33%)	112,400
☆ NCP	1.09	+0.07 (+6.86%)	26,200
☆ MCA	1.10	+0.07 (+6.80%)	4,358,100
☆ TVDH	0.17	+0.01 (+6.25%)	418,800
☆ SGF	0.17	+0.01 (+6.25%)	601,100
☆ STC	0.54	+0.03 (+5.88%)	222,800
☆ UKEM	0.57	+0.03 (+5.56%)	10,959,300
☆ UMS CB CF	0.39	+0.02 (+5.41%)	600
☆ SRS	3.58	+0.18 (+5.29%)	121,000

ราคาลดลง 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ ACM (หุ้น)
☆ CHO CB CS	0.03	-0.01 (-25.00%)	21,104,400
☆ TNDT CB	0.17	-0.04 (-19.05%)	966,000
☆ AIRA	1.01	-0.19 (-15.83%)	500
☆ VS CB	0.40	-0.05 (-11.11%)	100
☆ BTW	0.17	-0.02 (-10.53%)	215,700
☆ KCM	0.19	-0.02 (-9.52%)	124,500
☆ TMILL XD	2.10	-0.20 (-8.70%)	381,800
☆ BLESS	0.21	-0.02 (-8.70%)	1,099,200
☆ DIMET CB CS CC	0.11	-0.01 (-8.33%)	334,900
☆ PIS	4.80	-0.35 (-6.80%)	2,419,600

SET

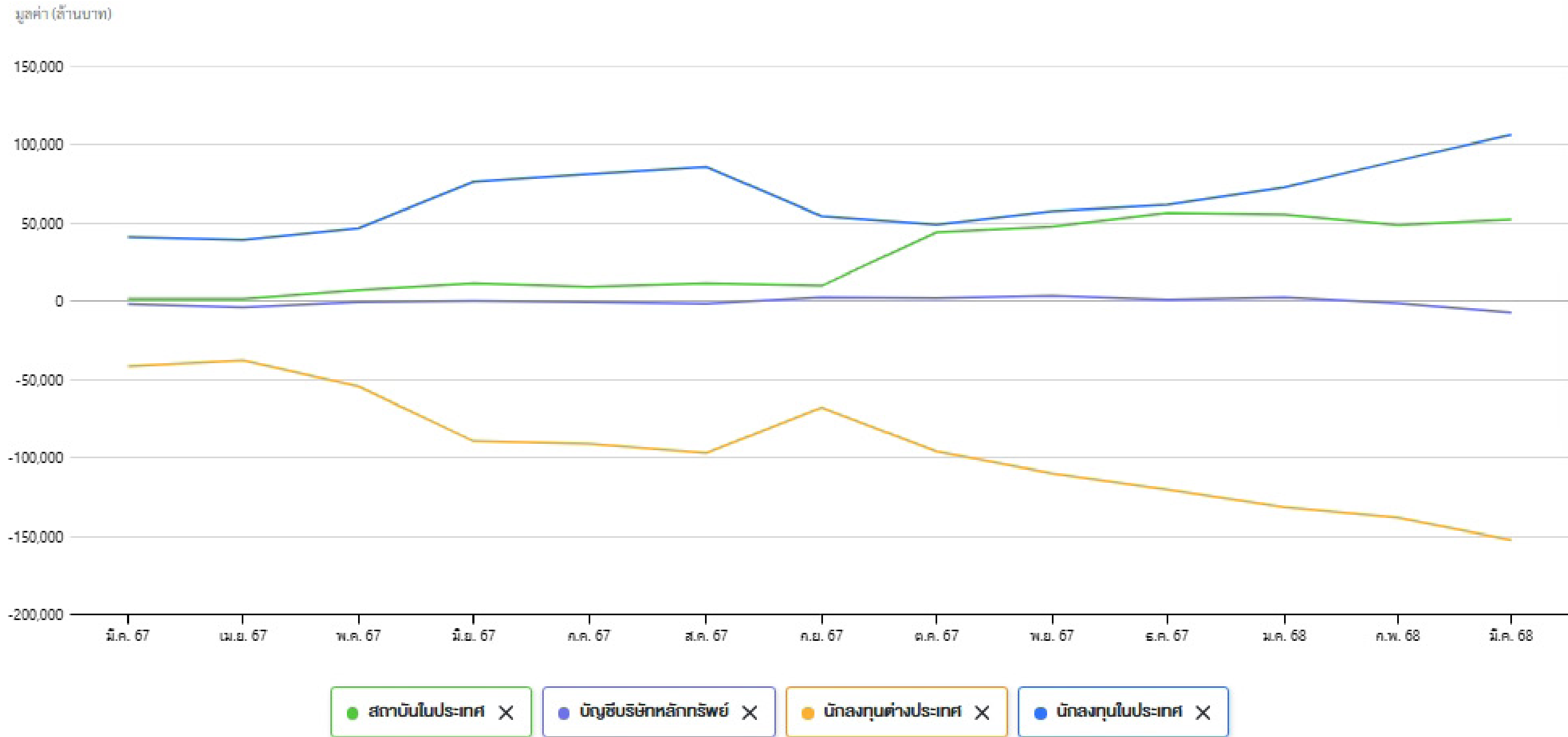
มูลค่าซื้อขาย ตามกลุ่มนักลงทุน

SET mai

มูลค่าการซื้อขายตามกลุ่มนักลงทุน (SET) หน่วย : ล้านบาท

นักลงทุน	วันที่ 18 มี.ค. 2568					01 มี.ค. 2568 - 18 มี.ค. 2568					01 มี.ค. 2568 - 18 มี.ค. 2568				
	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ
สถาบันในประเทศ	3,143.41	8.06	3,577.71	9.17	-434.30	54,077.73	10.84	50,818.23	10.19	3,259.50	255,037.55	11.02	259,530.00	11.21	-4,492.45
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	2,376.39	6.09	2,219.31	5.69	157.09	29,014.56	5.82	34,843.21	6.99	-5,828.65	139,009.55	6.01	147,275.88	6.36	-8,266.33
นักลงทุนต่างประเทศ	22,027.45	56.46	21,141.50	54.19	885.95	264,531.99	53.04	277,731.61	55.68	-13,199.62	1,224,108.87	52.90	1,255,310.21	54.24	-31,201.34
นักลงทุนในประเทศ	11,466.73	29.39	12,075.47	30.95	-608.74	151,154.91	30.30	135,386.14	27.14	15,768.77	696,060.89	30.08	652,100.77	28.18	43,960.12

มูลค่าการซื้อขายสุทธิสะสมตามกลุ่มนักลงทุนย้อนหลัง 1 ปี ข้อมูล ณ วันที่ 18 มี.ค. 2568



mai

มูลค่าซื้อขาย ตามกลุ่มนักลงทุน

SET mai

มูลค่าการซื้อขายตามกลุ่มนักลงทุน (mai)

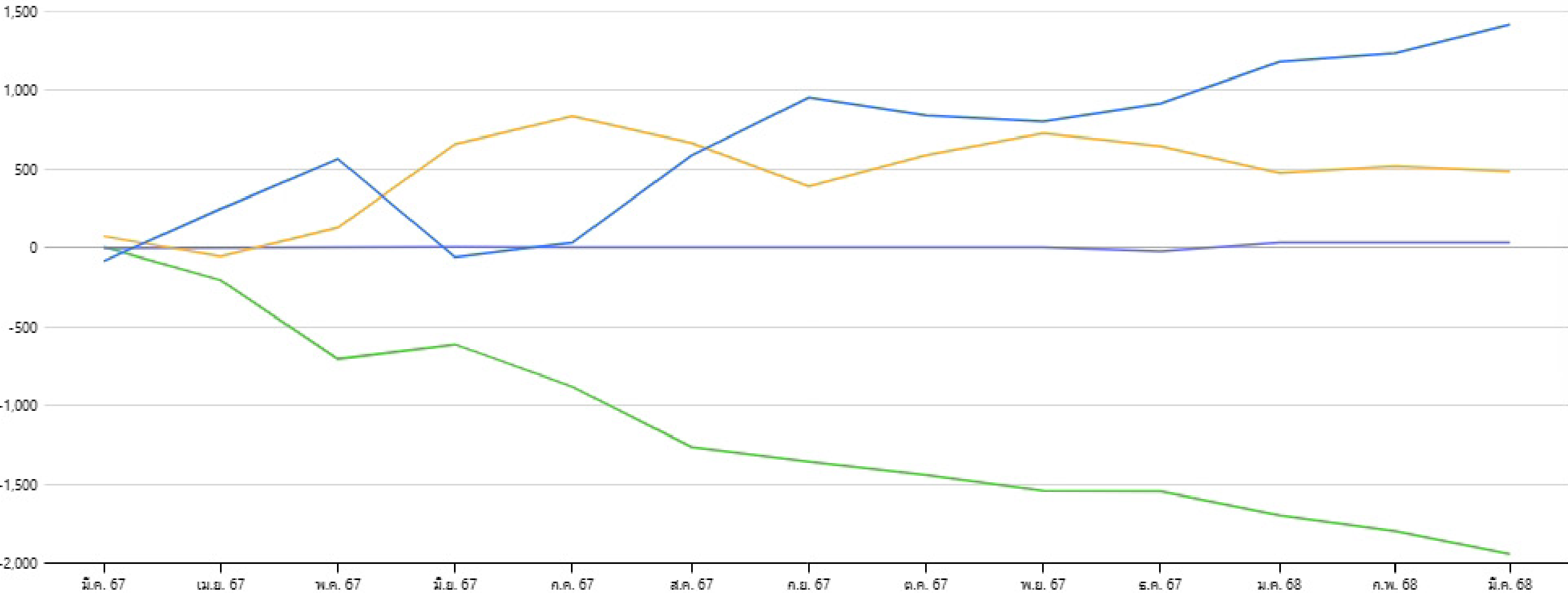
หน่วย : ล้านบาท

นักลงทุน	วันที่ 18 มี.ค. 2568					01 มี.ค. 2568 - 18 มี.ค. 2568					01 มี.ค. 2568 - 18 มี.ค. 2568				
	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ
สถาบันในประเทศ	4.86	1.28	12.09	3.18	-7.23	133.32	2.58	286.86	5.56	-153.54	703.44	2.06	1,109.31	3.24	-405.87
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	1.02	0.27	0.30	0.08	0.72	4.02	0.08	3.60	0.07	0.42	157.75	0.46	99.42	0.29	58.33
นักลงทุนต่างประเทศ	56.94	14.99	63.85	16.81	-6.92	731.73	14.18	773.86	15.00	-42.13	4,906.42	14.35	5,073.69	14.84	-167.27
นักลงทุนในประเทศ	317.00	83.46	303.57	79.93	13.43	4,290.81	83.16	4,095.56	79.37	195.25	28,421.53	83.13	27,906.72	81.62	514.81

มูลค่าการซื้อขายสุทธิสะสมตามกลุ่มนักลงทุนย้อนหลัง 1 ปี

ข้อมูล ณ วันที่ 18 มี.ค. 2568

มูลค่า (ล้านบาท)



● สถาบันในประเทศ ✕ ● บัญชีบริษัทหลักทรัพย์ ✕ ● นักลงทุนต่างประเทศ ✕ ● นักลงทุนในประเทศ ✕

HOONINSIDE

HOONINSIDE

FPT มุ่งต่อยอด

ความเป็น **แบรนด์สากล**

ขยายแบรนด์ใหม่ และ ดีไซน์ฟังก์ชันใหม่

ที่เน้นเข้าถึงลูกค้ากลุ่ม **พรีเมียม** และ **ลักซ์ชัวรี**



นายสมบุญ วัฒนชัยวาล

ประธานเจ้าหน้าที่บริหารด้านการเงิน

รักษาการประธานเจ้าหน้าที่บริหาร กลุ่มอสังหาริมทรัพย์เพื่อที่อยู่อาศัย

บริษัท เฟรเซอร์ส พร็อพเพอร์ตี้ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)

FRASERS
PROPERTY

ติดตาม Magazine Hooninside ได้แล้ววันนี้



WWW.HOONINSIDE.COM



LINE : HOONINSIDE

NEWSCENTER

PROGRAM NEWS CENTER



@HOONINSIDE



@HOONINSIDE

ติดต่อฝ่ายโฆษณา 02-276-5976 คุณนุ้ย
E-mail: reporter@hooninside.com