

H O O N I N S I D E

ผู้บุกเบิกขยายพอร์ตพลังงานสะอาดในเอเชีย นำทีมสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืน



CEO

คลื่นลูกใหม่ **GUNKUL**

" นฤชล ดำรงปิยวุฒิ "



Magazine

Hooninside

new stock aexchange / ipo mai / interview / social biz / tip & more

Content

04 | **ข่าวจากปก**

08 | **ข่าวบริษัทจดทะเบียน**

22 | **ข่าวการเงิน**

31 | **อินไซด์ Business**

32 | **สรุปการซื้อขาย**

บรรณาธิการบริหาร
ประสิทธิ์ กรโชคนันต์

หัวหน้าข่าว
วนุภา ศิริรวม

กองบรรณาธิการ
ณภัค ภัทรสุปรีดี

ที่ปรึกษา
ชาलगอน ปัทมพงศ์
ภัทธีรา ดิลกรุ่งธีรเทพ
สาธิต วรรณศิลป์
พัฒน นวสวัสดิ์
เทวัญ จงกลรอด
ธณพงศ์ มีทอง
ภากร ยิ่งแถม

กราฟิก
วิชัยพล นาคสูง
ศิวีไล สอนใหม่
ศักดาจรัส จันทรืทพ

ติดต่อโฆษณา
คุณนุ้ย 02-276-5976
E_mail : reporter@hooniinside.com



นอร์ทอีส รับเบอร์

เป็นผู้ผลิตยางพารา **คุณภาพดีระดับโลก**
ซื่อสัตย์ยุติธรรมต่อลูกค้า ใช้พลังงานสะอาด
เป็นมิตรต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม
พัฒนารุรกิจไปสู่ อุตสาหกรรมปลายน้ำ

ผลิตภัณฑ์ของเรา



ยางแผ่นรมควัน



ยางแท่ง STR



ยางผสม

ชูวิทย์ จีรนสมบูรณ์

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

GUNKUL แต่งตั้ง CEO คนใหม่

“ นฤชล ดำรงปิยวุฒิ ”

ผู้บุกเบิกขยายพอร์ตพลังงานสะอาดในเอเชีย นำทีมสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืน
ยกระดับสู่การเป็น ‘พาร์ทเนอร์โซลูชันด้านพลังงานสีเขียวในเอเชีย’

บริษัท กันกุลเอ็นจิเนียริง จำกัด (มหาชน) หรือ GUNKUL ผู้นำด้านพลังงานสะอาด แบบครบวงจร ประกาศแต่งตั้ง “นฤชล ดำรงปิยวุฒิ” ดำรงตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัทฯ (CEO) คนใหม่ มั่นใจนำทีมบริหารเดินหน้าทรานฟอร์มสู่วิสัยทัศน์ใหม่ “The Most Recognized Partner in Inclusive Green Energy and Infrastructure across Asia” ชูจุดแข็งในการเป็นพาร์ทเนอร์ โซลูชันด้านพลังงานสีเขียวที่ยั่งยืน และอินฟราสตรัคเจอร์ในประเทศและทวีปเอเชีย พร้อมสร้าง บทพิสูจน์จากประสบการณ์ในอุตสาหกรรมพลังงานที่สั่งสมกว่า 15 ปี ท่ามกลางสถานะแวดล้อมทางธุรกิจที่ท้าทายและเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว

คุณนฤชล ดำรงปิยวุฒิ

มีประสบการณ์ในการทำงานเชิงลึกในด้านธุรกิจพลังงานกับ GUNKUL มากกว่า 15 ปี และมีความสนใจส่วนตัวเป็นพิเศษด้านพลังงานสะอาด และพลังงานทดแทนที่ยั่งยืน โดยหลังจากสำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี สาขาวิศวกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย และปริญญาโทอีก 2 ใบ ทางด้านบริหารธุรกิจ จากมหาวิทยาลัยฮาร์วาร์ด และมหาวิทยาลัยบอสตัน ประเทศสหรัฐอเมริกาแล้ว ได้ เริ่มต้นการทำงานด้วยการเป็นวาณิชธนกรกับองค์กรชั้นนำ ทำให้มีประสบการณ์ที่ด้านการวางแผนการเงิน ก่อนเข้ามาทำงานสายงานบริหารธุรกิจพลังงาน ด้วยตำแหน่งผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการสายงาน วางแผน กลยุทธ์และการลงทุน

ซึ่งมีหน้าที่ในการขับเคลื่อนองค์กรให้เติบโต และมองหาโอกาสทางธุรกิจใหม่ๆ ที่สามารถ ต่อ ยอดได้ จากนั้นได้เข้ารับตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่ปฏิบัติการ กลุ่มธุรกิจพลังงานและกลยุทธ์การลงทุน ซึ่งนับว่าเป็นกำลังสำคัญในการนำองค์กรเข้าสู่ธุรกิจพลังงานสะอาด โดยมีธุรกิจโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ และโรงไฟฟ้าพลังงานลม เป็นธุรกิจเรือธง รวมถึงขยายไปยังธุรกิจโซลาร์รูฟท็อปทั้งในระดับอุตสาหกรรม ขนาดใหญ่ ขนาดกลาง และระดับครัวเรือน ซึ่งทำให้เกิดการร่วมทุนกับพันธมิตรในหลากหลาย อุตสาหกรรม จนนำไปสู่การสร้างการเติบโตของพอร์ตพลังงานสะอาดของบริษัทฯ อย่างมีนัยยะ



ทั้งนี้ คุณนฤชล เป็นผู้อยู่เบื้องหลังผลงานสำคัญ อาทิ เป็นเจ้าของวิสัยทัศน์ที่บุกเบิกธุรกิจ โซลาร์ฟาร์ม ในต่างประเทศ รวมถึงเป็นผู้ผลักดันโครงการโซลาร์ฟาร์มและวินด์ฟาร์มในประเทศ ซึ่งนับเป็น ผลงานชิ้นสำคัญ ที่ส่งผลให้พอร์ตโฟลิโอด้านพลังงานสะอาดของ GUNKUL เติบโตขึ้นมากกว่า 100 % หรือเพิ่ม ขึ้นกว่า 1,000 เมกะวัตต์ ภายในระยะเวลาเพียง 2 ปี อีกทั้งเป็นผู้ก่อตั้งหน่วยงานวิจัย และพัฒนานวัตกรรม ภายในองค์กร เพื่อศึกษาเทคโนโลยีใหม่ๆ รองรับตลาดพลังงานดิจิทัล จากวิสัยทัศน์ในการบริหารและผลงานเชิงประจักษ์ ดังที่กล่าวมา ทำให้ชื่อของ คุณนฤชล-นฤชล ดำรงปิยวุฒิ กลายเป็น ผู้บริหารหญิงรุ่นใหม่ ในอุตสาหกรรม พลังงานที่มากความสามารถ เป็นที่ยอมรับและถูกจับตามอง ไม่ได้เป็นเพียงทายาทรุ่นที่สองของกันกุล เอ็นจิเนียริง

คุณนฤชล ดำรงปิยวุฒิ

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

บริษัท กันกุลเอ็นจิเนียริง จำกัด (มหาชน) หรือ GUNKUL

“ดิฉันรู้สึกเป็นเกียรติอย่างยิ่งสำหรับบทบาทใหม่ ในฐานะซีอีโอของกันกุลเอ็นจิ เนียริง พร้อมสานต่อการดำเนินงานของบริษัทฯ อย่างต่อเนื่อง ทั้งการขับเคลื่อนภารกิจเดิมให้ดำเนินต่ออย่างราบรื่น ควบคู่การพัฒนาสิ่งใหม่ โดยได้มีการกำหนดวิสัยทัศน์ใหม่ “The Most Recognized Partner in Inclusive Green Energy and Infrastructure across Asia”

ตั้งเป้าในการเป็นพาร์ทเนอร์โซลูชันด้าน พลังงานสีเขียวและอินฟราสตรัคเจอร์ที่ได้รับความไว้วางใจจากองค์กรในประเทศและในทวีปเอเชีย ซึ่งจะดำเนินกลยุทธ์การเติบโตทั้งในกลุ่มธุรกิจพลังงานและอินฟราสตรัคเจอร์เดิม และขับเคลื่อนธุรกิจที่เป็น New S-curve บนกรอบ 3 ปีข้างหน้าในอุตสาหกรรมใหม่ๆ เน้นย้ำจุดแข็งและความเชี่ยวชาญของกันกุลเอ็นจิเนียริง ที่มีความครบวงจร ส่งผลให้บริษัทฯ สามารถสร้างข้อได้เปรียบในการแข่งขันในอุตสาหกรรมดังกล่าวได้ รวมถึงขยายศักยภาพในด้านนวัตกรรมพลังงานและความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อม เติบโตเต็มอโคซิสเต็มของ GUNKUL ให้แข็งแกร่ง เพื่อสร้างการเติบโตและความก้าวหน้าทางรายได้ที่มั่นคง ทั้งนี้ ต้องขอขอบคุณคณะกรรมการบริษัท ที่ให้ความเชื่อมั่นและมอบหมายภารกิจในการสานต่อความสำเร็จของบริษัทฯ ด้วยค่ะ”

นอกจากผลงานงานเชิงประจักษ์ในทางธุรกิจแล้ว คุณนฤชล ดำรงปิยวุฒิ ประธานเจ้าหน้าที่ บริหาร บริษัท กันกุลเอ็นจิเนียริง จำกัด (มหาชน) หรือ GUNKUL ยังได้รับรางวัลเกียรติยศจากองค์กร ชื่อนำอีกมากมาย อาทิ รางวัล Women in Power Award 2020 โดยสมาคมสถาบันวิศวกรไฟฟ้าและ อิเล็กทรอนิกส์แห่งประเทศไทย ร่วมกับ IEEE Power & Energy Society – Thailand, รางวัล Best Emerging Women COO in Sustainable Energy โดยเวที The Global Economics Awards 2022 และอีกมากมาย

คุณนฤช กล่าวเสริมว่า

“ ในฐานะซีอีโอคนใหม่ของ กันกุลเอ็นจิเนียริง หรือ GUNKUL ขอยืนยันถึง เจตนารมณ์ที่มุ่งมั่น และตั้งใจที่จะดำเนินงานเพื่อให้บรรลุเป้าหมายตามวิสัยทัศน์ใหม่ อย่างมีแบบแผนที่ได้วางโรดแมพไว้ ซึ่งได้เตรียมประกาศทิศทางการดำเนินธุรกิจประจำปี 2568 และเปิดตัววิสัยทัศน์ใหม่อย่างเป็นทางการ พร้อมที่จะสร้างความเชื่อมั่นและความไว้วางใจต่อผู้ถือหุ้น และนักลงทุน โดยจะจัดงานในวันที่ 11 มีนาคม 2568 นี้ ”

อนึ่ง นางสาวโศกชา ดำรงปิยวุฒิ ประธานกรรมการบริหาร บริษัท กันกุลเอ็นจิเนียริง จำกัด (มหาชน) GUNKUL เปิดเผยว่า ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2568 ซึ่งจัดขึ้นเมื่อวันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2568 ณ สำนักงานใหญ่ของบริษัทฯ ได้มีมติอนุมัติการแต่งตั้งบุคคลให้ดำรงตำแหน่งต่าง ๆ ดังต่อไปนี้

1

แต่งตั้งให้

นางสาวนฤช ดำรงปิยวุฒิ

ซึ่งดำรงตำแหน่ง

- กรรมการบริษัท
- กรรมการบริหาร
- ประธานเจ้าหน้าที่ปฏิบัติการ กลุ่มธุรกิจพลังงาน และกลยุทธ์การลงทุนให้ดำรงตำแหน่งใหม่ ดังนี้
- กรรมการบริษัท
- กรรมการบริหาร
- ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

2

แต่งตั้งให้

ดร.สมบุรณ์ เอื้ออักษณาสัย

ซึ่งดำรงตำแหน่ง

- กรรมการบริษัท
 - กรรมการบริหาร
 - ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ให้ดำรงตำแหน่งใหม่ดังนี้
 - กรรมการบริษัท
 - กรรมการบริหาร
 - รองประธานกรรมการบริหาร
- การแต่งตั้งดังกล่าวมีผลตั้งแต่วันที่ 3 มีนาคม 2568 เป็นต้นไป

ไปให้สุด กับเรื่องสดใหม่ พีที สดใหม่ไปกับคุณ



NAM

ปี 67 รายได้แตะ 1,146.68 ลบ.
ทำนิวไฮ รับโอนสิทธิประโยชน์ทางภาษี

ดีมานด์พุ่ง ตั้งเป้าปี 68 เติบโต 50%

บมจ.นำวิวัฒน์ เมดิคอล คอร์ปอเรชั่น (NAM) มาตามนัด! เปิดผลงานปี 2567 กวาดรายได้ 1,146.68 ล้านบาท กำไรแตะ 180.87 ล้านบาท รับโอนสิทธิภาครัฐส่งเสริมระบบสาธารณสุขไทย รวมถึงนโยบายส่งเสริมการผลิตเครื่องมือแพทย์ในประเทศ สนับสนุนยอดขายเครื่องมือแพทย์ และผลิตภัณฑ์วัสดุสิ้นเปลืองทางการแพทย์ที่เพิ่มขึ้น บอร์ดไฟเขียวจ่ายเงินปันผลให้ผู้ถือหุ้น 0.15 บาท/หุ้น ขึ้นเครื่องหมาย XD 14 มีนาคม นี้ ฟากซีไอโอหนุ่มไฟแรง "วิโรจน์ ชัยเทอดเกียรติ" ตั้งเป้ารายได้ปี 2568 เติบโต 50% นิวไฮต่อเนื่อง เดินหน้าขยายธุรกิจทั้งในและต่างประเทศ ล่าสุด เข้าลงทุนใน "อินโนเวทีฟ อิมเมจจิง ซิสเต็มส์" เสริมพอร์ตเครื่องมือแพทย์ขั้นสูง มั่นใจขยายฐานรายได้โตแรง พร้อมมุ่งสร้างการเติบโตระยะยาวสู่ระดับสากล

นายวิโรจน์ ชัยเทอดเกียรติ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท นำวิวัฒน์ เมดิคอล คอร์ปอเรชั่น จำกัด(มหาชน) (NAM) ดำเนินธุรกิจ ผลิต นำเข้า และจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์เครื่องมือและอุปกรณ์ทางการแพทย์สำหรับการทำความสะอาดและฆ่าเชื้ออุปกรณ์ทางการแพทย์ รวมถึงผลิตภัณฑ์สิ้นเปลืองทางการแพทย์ และให้บริการอื่นที่เกี่ยวข้องแบบครบวงจร เปิดเผยว่า ผลการดำเนินงานปี 2567 บริษัทฯ มีรายได้รวมจำนวน 1,146.68 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 29.81 ล้านบาท สร้างสถิติสูงสุดใหม่ ซึ่งรายได้หลักมาจากรายได้จากการผลิตและจำหน่ายอุปกรณ์ทางการแพทย์ (SM) จำนวน 628.42 ล้านบาท และมีกำไรขั้นต้นสุทธิ 286.09 ล้านบาท กำไรสำหรับปีอยู่ที่ 182.83 ล้านบาท ขณะที่กำไรส่วนของบริษัทใหญ่อยู่ที่ 180.87 ล้านบาท

และกลุ่มธุรกิจที่สนับสนุนให้รายได้ปรับตัวเพิ่มขึ้นมาจากอีก 2 กลุ่มที่สำคัญ คือ กลุ่มการผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์สิ้นเปลืองทางการแพทย์ (CS) ที่ปัจจุบันมีความต้องการใช้ในปริมาณมากและมีการขยายตัวจาก สินค้าใหม่ๆที่บริษัทผลิตเองในประเทศ โดยมีจำนวน 303.88 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 54.87 ล้านบาท หรือคิดเป็น 22.04% เมื่อเทียบกับปีก่อน และอีกกลุ่มรายได้มาจากการให้บริการการฆ่าเชื้อ CSSD บริการซ่อมบำรุงอุปกรณ์ทางการแพทย์ และการกำจัดของเสีย (SV) โดยมีจำนวน 176.03 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 23.33 ล้านบาท หรือเติบโต 15.28% เมื่อเทียบกับปีก่อน ทำให้รายได้จากการขายและการบริการรวมเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน

สำหรับปัจจัยที่สนับสนุนให้ผลการดำเนินงานทั้งปีเติบโต ได้แก่ การขยายตัวของตลาดอุปกรณ์และเครื่องมือแพทย์ที่มีความต้องการเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะจากภาคโรงพยาบาลและสถานพยาบาลที่มีการลงทุนในอุปกรณ์ทางการแพทย์ที่ทันสมัยมากขึ้น รวมถึงนโยบายรัฐที่ให้ความสำคัญกับระบบสาธารณสุข ตัวอย่างเช่น นโยบาย 30 บาทรักษาทุกที่ ด้วยบัตรประชาชนใบเดียว รวมถึงการเพิ่มผลิตภัณฑ์ใหม่ที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาด ล้วนเป็นปัจจัยสำคัญที่ช่วยสนับสนุนการเติบโตของรายได้ในปีที่ผ่านมา



nam°

NAM

ปี 67 รายได้แตะ 1,146.68 ลบ.
ทำนิวไฮ รับโอนสิทธิประโยชน์ทางภาษี

ดีมานด์พุ่ง ตั้งเป้าปี 68 เติบโต 50%

นอกจากนี้ ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ มีมติอนุมัติให้จ่ายเงินปันผลสำหรับงวดปี 2567 (มกราคม-ธันวาคม 2567) ให้กับผู้ถือหุ้นเป็นเงินสด ในอัตราหุ้นละ 0.15 บาท รวมเป็นเงินจำนวน 105 ล้านบาท โดยกำหนดให้ผู้ถือหุ้นที่จะมีชื่อปรากฏ ณ วันกำหนดรายชื่อผู้ถือหุ้น (Record Date) ในวันที่ 17 มีนาคม 2568 และกำหนดวันจ่ายเงินปันผลในวันที่ 16 พฤษภาคม 2568



สำหรับในปี 2568 บริษัทฯ ตั้งเป้าหมายรายได้เติบโต 50% นิวไฮต่อเนื่อง โดยใช้กลยุทธ์ขยายธุรกิจผ่านการลงทุนและต่อยอดจากบริษัทย่อย ทั้งในและต่างประเทศ รวมถึงได้รับแรงหนุนจากนโยบายด้านสาธารณสุข เช่น โครงการ 30 บาท รักษาทุกที่ และแผนพัฒนาเครื่องมือแพทย์ของภาครัฐ นอกจากนี้ ยังมีแผนศึกษาการลงทุนใน Medical Logistics และ Distribution Hub ในต่างประเทศ เพื่อขยายฐานลูกค้าและสร้างการรับรู้แบรนด์สู่ระดับสากล

ล่าสุด บริษัทฯ ได้เข้าลงทุนใน บริษัท อินโนเวทีฟ อิมเมจจิง ซิสเต็มส์ จำกัด ผู้จำหน่ายเครื่องมือทางการแพทย์ขั้นสูง ด้วยสัดส่วน 60% และจะสามารถเริ่มรับรู้รายได้ตั้งแต่ไตรมาส 1/2568 เป็นต้นไป ทั้งนี้ อินโนเวทีฟฯ มีสินค้าเทคโนโลยีขั้นสูง เช่น เครื่องสวนหัวใจ เครื่องเอกซเรย์ฟลูโอโรสโคป และ Hybrid OR ซึ่งมีฐานลูกค้าทั้งโรงพยาบาลรัฐและเอกชน การลงทุนนี้จะช่วยขยายรายได้กลุ่มผลิตภัณฑ์ NAM ให้มีความหลากหลายมากขึ้นและจะช่วยยกระดับการวิจัยและพัฒนาสินค้าจากกลุ่ม middle technology เป็น high technology และเสริมศักยภาพบริษัทฯ สู่การเป็นผู้เล่นระดับโลกในอนาคต

LEO

เคาะจ่ายปันผลปี 67 อัตรา 0.14 บ./หุ้น

หลังผลงานปี 67 รายได้รวมแตะ 1,632.5 ลบ. เติบโตเพิ่มขึ้น 19%

บมจ.ลีโอ โกลบอล โลจิสติกส์ (LEO) มีเว! บอร์ดใจดีอนุมัติจ่ายเงินปันผลปี 2567 อัตราหุ้นละ 0.14 บาท ขึ้น XD วันที่ 13 มี.ค.68 กำหนดจ่ายวันที่ 14 พ.ค.68 ล่าสุดปีงบประมาณ 67 โชว์รายได้แตะ 1,632.5 ล้านบาท เติบโตเพิ่มขึ้น 19% กำไรสุทธิของบริษัทใหญ่ที่ 83.4 ล้านบาท พากซีโอ "เกตติวิทย์ สิริสุนทรวงศ์" ระบุดแผนปี 68 ลุยยุทธศาสตร์ "LEO Go Green" สร้างการเติบโตของอัตรากำไรขึ้นต้น ต้นผลงานเติบโต 20-25%

นายเกตติวิทย์ สิริสุนทรวงศ์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ลีโอ โกลบอล โลจิสติกส์ จำกัด (มหาชน) หรือ LEO เปิดเผยว่า ภาพรวมผลการดำเนินงานปี 2567 (สิ้นสุด 31 ธันวาคม 2567) บริษัทฯ มีรายได้รวมจำนวน 1,632.5 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 259.6 ล้านบาท คิดเป็น 19% เมื่อเทียบกับปีก่อน และมีกำไรสุทธิของผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่ (งบการเงินรวม) อยู่ที่จำนวน 47.6 ล้านบาท ในขณะที่กำไรสุทธิของบริษัทใหญ่อยู่ที่ 83.4 ล้านบาท

"ผลการดำเนินงานในปีที่ผ่านมา บริษัทได้รักษาความสามารถในการทำผลงานให้อยู่ในระดับที่น่าพอใจ ทั้งนี้บริษัทได้รับผลกระทบจากสภาพเศรษฐกิจที่ตกต่ำทั่วโลกของปี 2567 จึงทำให้ผลประกอบการของบริษัทช่วยและบริษัทร่วมที่ LEO ไปร่วมลงทุนไม่เป็นไปตามเป้าหมาย และหลายบริษัทยังอยู่ในสภาวะการขาดทุน จึงทำให้ผลประกอบการของบริษัทที่แสดงในงบการเงินรวมต้องรับรู้ผลการขาดทุนจากบริษัทช่วยและบริษัทร่วม และทำให้กำไรสุทธิในส่วนของผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่ลดลง"

นายเกตติวิทย์ กล่าว

ขณะที่ผลการดำเนินงานในไตรมาสที่ 4/2567 บริษัทฯ มีรายได้รวม 398.4 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 9% เมื่อเทียบกับไตรมาส 4/2566 และมีกำไรสุทธิของผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่อยู่ที่ 13.3 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 5% จากไตรมาส 3/2567 และถือเป็นไตรมาสที่มีกำไรสูงสุดของปี 2567 บริษัทฯ มีกำไรขึ้นต้นไตรมาส 4/2567 จำนวน 121.0 ล้านบาท ซึ่งใกล้เคียงกับไตรมาส 3/2567 และไตรมาส 4/2566 เมื่อเปรียบเทียบกับปี 12M/2567 กับปี 12M/2566 กำไรขึ้นต้นเพิ่มขึ้น 14.3 ล้านบาท คิดเป็น 3% และ มีอัตรากำไรขึ้นต้นอยู่ที่ 30% ในไตรมาส 4/2567 เมื่อเปรียบเทียบกับ 24% ในไตรมาส 3/2567



LEO

เคาะจ่ายปันผลปี 67 อัตรา 0.14 บ./หุ้น

หลังผลงานปี 67 รายได้รวมแตะ 1,632.5 ลบ. เติบโตเพิ่มขึ้น 19%

หนึ่งในปี 2567 บริษัทฯ มีการรับรู้รายได้จากหน่วยธุรกิจใหม่ๆ เช่น การขนส่งสินค้าทางรางภายในประเทศภายใต้บริษัท Srirang LEO Multimodal Logistics ซึ่งมีรายได้ในปี 2567 ประมาณ 140 ล้านบาท และคาดว่าจะเติบโตอย่างต่อเนื่องในปี 2568 ได้มากกว่า 70% การขนส่งทางรางไปยังประเทศจีน-ลาว ของบริษัท LaneXang Express มีการเติบโตของรายได้ถึงประมาณ 5 เท่าเมื่อเทียบกับปี 2566 และการส่งออกสินค้าไปยังประเทศจีนของบริษัท LEO Sourcing & Supply Chain ที่มีการเติบโตของรายได้มากกว่าปี 2566 ถึงเกือบ 140% โดยเฉพาะการส่งออกทุเรียนที่มีการส่งออกมากขึ้นในช่วงปลายปี 2567 นอกจากนี้ธุรกิจใหม่ๆ ได้แก่ โครงการ Self-Storage และ Wine Storage สาขาที่ 3 ที่ถนนพระราม 4 ที่บริษัทฯ ได้เริ่มรับรู้รายได้ และการให้บริการการจัดการโลจิสติกส์และกระจายสินค้า ของบริษัท Advantis LEO ที่มีการเพิ่มขึ้นของรายได้อย่างต่อเนื่อง ซึ่งการเพิ่มของรายได้จากกลุ่มธุรกิจใหม่เป็นไปตามแผนยุทธศาสตร์ของบริษัทในการเพิ่มรายได้จากธุรกิจ Non-Freight และ Non-Logistics และบริษัทฯ เชื่อมั่นว่าธุรกิจใหม่ๆ เหล่านี้จะสร้างการเติบโตของกำไรขั้นต้นและผลประโยชน์ของบริษัทให้เติบโตอย่างต่อเนื่องให้เติบโตอย่างต่อเนื่องใน 1-2 ปีข้างหน้า

บริษัทฯ ยังมีความมุ่งมั่นตั้งใจในการบริหารจัดการบริษัทให้เป็นไปตามแผน ชุกยุทธ์ "LEO Go Green" ขกระดับผู้ให้บริการโลจิสติกส์ครบวงจรอย่างความยั่งยืน พร้อมต่อยอดธุรกิจ Non-freight และ Non-Logistics สร้างรายได้เพิ่มจากการบริการจัดการด้าน Warehouse / Distribution Center ต้นผลงานปี 2568 ให้มีการเติบโต 20-25% และมีสัดส่วนรายได้จากธุรกิจ Non-Freight และ Non-Logistics เพิ่มขึ้นมาเป็นอย่างน้อย 30-35% ของภาพรายได้รวม และทำให้อัตราการกำไรขั้นต้นของบริษัทสูงขึ้น

พร้อมกันนี้ ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ เมื่อวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2568 ได้มีมติอนุมัติให้จ่ายเงินปันผลของปี 2567 ให้กับผู้ถือหุ้นเป็นเงินสดในอัตรา 0.14 บาท/หุ้น เป็นจำนวนเงินรวม 44.1 ล้านบาท จากกำไรสุทธิของบริษัทใหญ่ที่ 83.4 ล้านบาท และกำหนดขึ้นเครื่องหมาย XD ในวันที่ 13 มีนาคม 2568 และกำหนดจ่ายเงินปันผลวันที่ 14 พฤษภาคม 2568



AGE

เลข Q4/67

พลิกมีกำไรสุทธิ 46 ล้านบาท

รับงานีสงส์ธุรกิจด้านหินพื้น

บมจ.เอเชีย กรีน เอนเนอจี (AGE) ประกาศงบไตรมาส 4/2567 พลิกกลับมากำไรสุทธิ ที่ 46 ล้านบาท รับงานีสงส์ธุรกิจด้านหินพื้น ส่งผลยอดขายรวมไตรมาสสุดท้ายแตะ 2,855 ล้านบาท ขณะที่ธุรกิจโลจิสติกส์มีรายได้ 137 ล้านบาท ระบุ จับตามผลงานปี 68 หลังผ่านจุดต่ำสุดแล้ว ตั้งเป้า 4 กลุ่มธุรกิจ "ด้านหิน-โลจิสติกส์-พลังงานยั่งยืน-Diversified" ดันรายได้รวม แตะ 17,000 ล้านบาท

นางสาวปณิศา คอรัสตาพร รองกรรมการผู้จัดการ บริษัท เอเชีย กรีน เอนเนอจี จำกัด (มหาชน) หรือ AGE ผู้จัดการจำหน่ายด้านหิน บิทูมินัส และผู้ให้บริการด้านโลจิสติกส์แบบครบวงจร บนเส้นทางน้ำ-ทางบก-ท่าเรือ-คลังสินค้า เปิดเผยว่า ภาพรวมผลการดำเนินงานในไตรมาส 4/2567 ที่ผ่านมามีรายได้ยังไม่รวมรายได้จากกลุ่ม ABM บริษัทฯ พลิกมีกำไรสุทธิ 46.31 ล้านบาท โดยบริษัทฯ มีรายได้รวมจากการขายและบริการ 2,855.57 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 0.55% จากปีก่อนที่มีรายได้ 2,840.1 ล้านบาทขณะที่รายได้จากธุรกิจให้บริการโลจิสติกส์ อยู่ที่ 137 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 6.2%

สำหรับผลประกอบการที่พลิกกลับมากำไรสุทธิ ในไตรมาส 4/2567 เป็นไปตามคาด

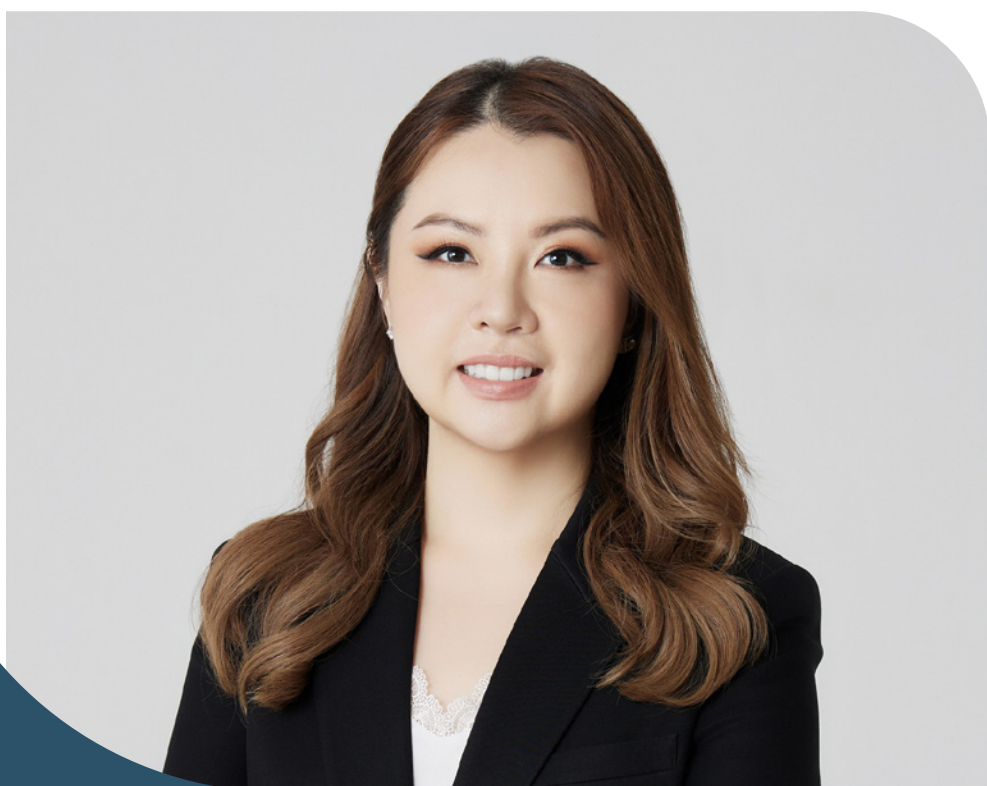
การณังของ บริษัทฯ ซึ่งเป็นผลมาจากการฟื้นตัวอย่างต่อเนื่องของ ภาพรวมอุตสาหกรรมด้านหินทั้งในประเทศ และต่างประเทศ เนื่องจากด้านหินเป็นเชื้อเพลิงที่มีต้นทุนถูกเมื่อเทียบกับเชื้อเพลิงชนิดอื่น โดยปริมาณการขายด้านหินรวมในปี 2567 อยู่ที่ 3.8 ล้านตัน เพิ่มขึ้น 3% จากปริมาณการขายด้านหินในต่างประเทศที่ปรับตัวเพิ่มขึ้น

" ในช่วงไตรมาส 4/2567 ที่ผ่านมามีรายได้ประกาศปรับโครงสร้างธุรกิจ เพื่อมุ่งสู่ธุรกิจพลังงานยั่งยืน (Sustainable Energy) โดยได้เข้าไปลงทุนในบริษัท เอเชีย ไบโอบีโอส จำกัด (มหาชน) หรือ ABM ทำให้ ABM กลายเป็น flagship ทางด้านพลังงานยั่งยืนของกลุ่มบริษัทฯ โดย ABM ถือเป็นผู้ดำเนินการในธุรกิจเชื้อเพลิงชีวมวล และมุ่งหวังที่จะเป็นส่วนหนึ่ง

ในการช่วยผลักดันภาคอุตสาหกรรมให้ไปสู่การใช้พลังงานสะอาด"

สำหรับผลประกอบการประจำปี 2567 บริษัทฯ มีรายได้รวมจากการขายและบริการ 14,719 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนที่ 11% จากรับรู้รายได้จาก ABM โดยมี โดยมีรายได้จากธุรกิจด้านหินอยู่ที่ 11,349 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนรายได้จากธุรกิจด้านหินอยู่ที่ 77% รายได้จากธุรกิจให้บริการโลจิสติกส์ของกลุ่มลูกค้าภายนอก อยู่ที่ 616 ล้านบาท รายได้จากธุรกิจพลังงานยั่งยืน (ABM) 2,595 ล้านบาท และ รายได้จากธุรกิจ diversify (AGE Ventures) 160 ล้านบาท และมีผลขาดทุนอยู่ที่ 270 ล้านบาท ในปีนี้มีการรับรู้ผลขาดทุนจากผลประกอบการของ ABM ในปี 2567 อยู่ที่ 40.15 ล้านบาท

นอกจากนี้ AGE ยังได้ตอกย้ำสถานะความแข็งแกร่งทางการเงินของบริษัทฯ โดยในช่วงที่ผ่านมาบริษัทฯ ได้ประกาศไต่ถอนหุ้นกู้ครั้งที่ 1/2565 (AGE256A) บางส่วนก่อนครบกำหนดชำระจริง ในวันที่ 14 กุมภาพันธ์ 2568 และในวันที่ 14 มีนาคม 2568 ทำให้ภายหลังวันที่ 14 มีนาคมนี้ บริษัทฯ จะมีการชำระคืนหุ้นกู้ชุด AGE256A กว่า 75% เพื่อเป็นการบรรเทาภาระดอกเบี้ยจ่าย ทั้งยังส่งผลให้สัดส่วนหนี้สินต่อทุนของบริษัทฯ ลดลง



สำหรับทิศทางธุรกิจในปี 2568 นั้น นางสาวปณิศา กล่าวว่า ผลการดำเนินงานในปี 2568 จะเริ่มฟื้นตัว หลังจากที่ผ่านมาผ่านจุดต่ำสุดไปแล้ว โดยเริ่มส่งสัญญาณบวกตั้งแต่ไตรมาส 4/2567 บริษัทฯ พลิกกลับมากำไรสุทธิ ทำให้บริษัทฯ คาดการณ์ว่า ภาพการฟื้นตัวจะดีขึ้นตั้งแต่ครึ่งปีแรกของปีนี้ และ จะยิ่งชัดเจนมากยิ่งขึ้นในช่วงครึ่งปีหลัง ส่งผลให้บริษัทฯ ได้ตั้งเป้าอัตราการเติบโตของรายได้รวมในปีนี้ ที่ 17,000 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 15-20% โดยมาจากสัดส่วนรายได้จากธุรกิจด้านหิน ที่ระดับ 13,000 ล้านบาท ธุรกิจโลจิสติกส์กลุ่มลูกค้าภายนอก ตั้งเป้ารายได้ 900 ล้านบาท ตั้งเป้ารายได้จากธุรกิจพลังงานยั่งยืน (ABM) 2,200 ล้านบาท และตั้งเป้ารายได้จากธุรกิจ diversify (AGE Ventures) ที่ 1,000-1,500 ล้านบาท



ASIS GREEN ENERGY
PUBLIC COMPANY LIMITED



GUNKUL
not only the energy, we care

เป็นผู้นำด้านธุรกิจพลังงานทดแทน
อุปกรณ์ และระบบไฟฟ้าแบบครบวงจร
ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ทันสมัย
เพื่อพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน
ให้แข็งแกร่งอย่างยั่งยืน

และเป็นผู้นำด้านธุรกิจกัญชงกัญชาในระดับสากล
เพื่อเสริมสร้างคุณภาพชีวิตและสุขภาพที่ดี

โศกชา ดำรงปิยวุฒิ

ประธานกรรมการบริหาร
บริษัท กันกุลเอ็นจิเนียริง จำกัด (มหาชน)



บริษัท กันกุลเอ็นจิเนียริง จำกัด (มหาชน)

1177 อาคารเฟิร์ล แบงก์ค็อก ชั้น 8 ถนนพหลโยธิน แขวงพญาไท เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร 10400

โทร.0-2242-5800 (อัตโนมัติ)

PSH

แผนปี 68 ตั้งเป้ารายได้ รวม 23,500 ล้านบาท

โฟกัสธุรกิจหลักอสังหาริมทรัพย์ และเฮลท์แคร์

พศกษา โฮลดิ้ง เผยแผนธุรกิจปี 2568 เดินหน้าสู่การเป็นผู้นำด้านการอยู่อาศัยที่ผสมผสานความเป็นอยู่ที่ดี (Well-being) ควบคู่การบริการด้านสุขภาพ ตั้งเป้ารายได้รวม 23,500 ล้านบาท โฟกัสธุรกิจหลักอสังหาริมทรัพย์ และเฮลท์แคร์ ปรับพอร์ตโฟลิโอต่อเนื่อง เพิ่มสัดส่วนตลาดบ้านระดับกลางถึงบน ต่อยอดธุรกิจฟรียาส์ พร้อมรุกตลาดก่อสร้างเติมรูปแบบ ด้านธุรกิจการดูแลสุขภาพเติบโตต่อเนื่องในทุกมิติ เตรียมขยายโรงพยาบาลเฉพาะทาง รองรับความต้องการอีก 3 แห่ง

นายทองมา วิจิตรพงศ์พันธุ์ รักษาการประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่ม บริษัท พศกษา โฮลดิ้ง จำกัด(มหาชน) กล่าวว่า "ปี 2567 ที่ผ่านมา ภาพรวมตลาดอสังหาฯ เติบโตกับความท้าทายจากภาวะเศรษฐกิจและอัตราการปฏิเสธสินเชื่อของธนาคารที่ยังคงสูงอยู่ ทำให้พศกษามีรายได้รวมอยู่ที่ 21,000 ล้านบาท มีกำไรสุทธิที่ 456 ล้านบาท ทำอัตรากำไรขั้นต้นได้ที่ 31.3% โดยยังคงรักษาสถานะทางการเงินที่แข็งแกร่ง มีอัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยสุทธิต่อทุน (Net gearing ratio) ต่ำที่ 0.31 เท่า สำหรับในปี 2568 เรามุ่งมั่นที่จะเติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยมุ่งเน้นไปที่ธุรกิจหลัก ได้แก่ อสังหาริมทรัพย์ และเฮลท์แคร์ ยึดหลักการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน และเน้นการสร้างสรรค์โครงการที่ตอบโจทย์การใช้ชีวิตที่สมดุลทั้งสุขภาพและความสะดวกสบาย"

ปี 2568 ตั้งเป้ารายได้รวมไว้ที่ 23,500 ล้านบาท ชู 2 กลยุทธ์หลัก ได้แก่

(1) กลยุทธ์เชิงรับเพื่อรักษาข้อได้เปรียบทางการแข่งขัน (Strategic Positioning Strategy) ด้วยการบริหารสินทรัพย์อย่างมีประสิทธิภาพ มุ่งเน้นการจัดการและปรับโครงสร้างสินทรัพย์ให้เหมาะสมสอดคล้องกับความต้องการของตลาด เสริมสร้างสภาพคล่องด้วยการรักษากระแสเงินสดและเสถียรภาพทางการเงินที่แข็งแกร่ง รองรับการลงทุนในอนาคต พร้อมปรับปรุงและเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารต้นทุนอย่างเป็นระบบ และสม่ำเสมอ (2) กลยุทธ์เชิงรุก เพื่อสร้างการเติบโตท่ามกลางสถานการณ์ที่ท้าทาย (Resilient Growth Strategy) ด้วยการสร้างนิยามใหม่ของแนวคิดการออกแบบที่อยู่อาศัยให้สอดคล้องกับมาตรฐานการดูแลสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดีของผู้อยู่อาศัย พร้อมขับเคลื่อนการลงทุนและเสริมสร้างความร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจที่มีศักยภาพทั้งในและต่างชาติ

Results Briefing & 2025 Outlook

March 3, 2025



นายธีระ ทองวิไล ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท พศกษา เรียลเอสเตท จำกัด (มหาชน) กล่าวว่า ในปี 2568 พศกษาวางแผนเปิดตัวโครงการใหม่ 22 โครงการ มูลค่ารวม 23,400 ล้านบาท แบ่งเป็น ทาวน์เฮาส์ 8 โครงการ มูลค่า 4,900 ล้านบาท บ้านเดี่ยว 9 โครงการ มูลค่า 10,400 ล้านบาท และคอนโดมิเนียม 5 โครงการ มูลค่า 8,100 ล้านบาท เน้นพัฒนาโครงการเวลเนส เรสซิเดนซ์ และโครงการที่มีจุดเด่นด้านทำเล โดยในปี 2568 จะมีการเปิดตัวแบรนด์ระดับบนหลายโครงการ เช่น The Palm, The Reserve และ Chapter โดยมีสัดส่วนสินค้าในกลุ่มราคามากกว่า 7 ล้านบาท ราว 50% และโครงการที่ใกล้เมืองมากขึ้นและมีขนาดเล็กลง เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าในยุคปัจจุบัน ตั้งเป้าหมายที่ 19,800 ล้านบาท และขยายผ่านโครงการ JV อีก 3,200 ล้านบาท รวมถึงยอดโอน 18,700 ล้านบาท และยอดโอนผ่านโครงการ JV อีก 1,600 ล้านบาท ซึ่งในส่วนนี้จะรับรู้เป็นกำไรจากการลงทุนใน JV

PSH

แผนปี 68 ตั้งเป้ารายได้
รวม 23,500 ล้านบาท

โฟกัสธุรกิจหลักอสังหาริมทรัพย์ และเฮลท์แคร์

ด้านกลยุทธ์ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ ปี 2568 ชู 2 กลยุทธ์ที่สอดคล้องกับกลยุทธ์หลักของ บริษัทฯ ได้แก่ (1) กลยุทธ์เชิงรับเพื่อรักษา จังหวะได้เปรียบทางการแข่งขัน (Strategic Positioning Strategy) ผ่านการปรับปรุงพอร์ตโฟลิโอจำหน่ายที่ดินที่ไม่ได้อยู่ใน แผนการพัฒนา มูลค่า 1,000 ล้านบาท และ พัฒนาโครงการใหม่จากที่ดินที่มีอยู่เดิมมูลค่า รวม 2,900 ล้านบาท เร่งปิดโครงการเพื่อ ลดค่าใช้จ่ายให้ได้อีก 31 โครงการ และปรับ สัดส่วนโครงการแนวราบจาก ทาวน์เฮาส์ ต่อ บ้านเดี่ยว จาก 60:40 เป็น 50:50 ให้ สอดคล้องกับความต้องการของตลาดใน ปัจจุบัน พร้อมเพิ่มประสิทธิภาพการบริหาร จัดการ ด้วยการแบ่งโซนนิ่ง ครอบคลุมเป็น 6 โซนหลัก และ การบริหารจัดการสินค้า คงคลัง (Inventory Stewardship) เพิ่ม ประสิทธิภาพการผลิตและก่อสร้างด้วย เทคโนโลยีจากอินโนฟรอสต์ และ อินโนโฮม คอนสตรัคชั่น ขณะที่ กลยุทธ์ที่ (2) กลยุทธ์ เชิงรุก เพื่อสร้างการเติบโตท่ามกลาง สถานการณ์ที่ท้าทาย (Resilient Growth

Strategy) มุ่งสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนและ แข็งแกร่ง ด้วยการเปิดตัวโครงการใหม่ โดย จะเน้นแบรนด์ที่เป็นที่รู้จักในระดับ Ultra-premium segment เช่น THE RESERVE, THE PALM สร้างความร่วมมือ เชิงกลยุทธ์ส่งเสริมการอยู่อาศัยเพื่อสุขภาพ (Well-being-focused collaborative synergy) มุ่งเน้นการพัฒนาสินค้าและบริการ ที่ตอบโจทย์สุขภาพและคุณภาพชีวิตที่ดีอย่าง เป็นรูปธรรม และสร้างโอกาสทางธุรกิจใหม่ ๆ เสริมสร้างความแข็งแกร่งของแบรนด์ พร้อมโอนคอนโดใหม่ในปีนี้อีก 4 โครงการ (Strengthening Catalyst) เพื่อรักษามาร์ จิ้นในระดับสูงไว้ได้ ซึ่งมั่นใจว่าด้วยกลยุทธ์ ทั้งหมดนี้จะทำให้สร้างกำไรมากขึ้นได้ในปี

ด้านธุรกิจฟรอสต์และก่อสร้าง เตรียมขยาย การผลิตและนำเสนอบริการที่ครอบคลุมมาก ขึ้น โดยโรงงานฟรอสต์ซึ่งเป็นโรงงานสีเขียว ที่ใหญ่ที่สุดในประเทศไทย ด้วยกำลังการผลิต 5.2 ล้านตารางเมตรต่อปี และยังเป็นโรงงาน ปลอดขยะ (Zero-Waste)

และลดคาร์บอนแห่งแรก ในปี 2568 ธุรกิจ ฟรอสต์ตั้งเป้ารายได้ 2,100 ล้านบาท เน้น ขยายกลุ่มผลิตภัณฑ์ให้หลากหลาย เพื่อตอบ โจทย์ความต้องการของตลาดให้มากขึ้น เช่น ผนังน้ำหนักเบา (Lightweight Wall) กำแพง กันดิน (Retaining Wall) และรั้วสำเร็จรูป (Project Fence) ในขณะที่ธุรกิจก่อสร้าง ตั้งเป้ารายได้ 5,400 ล้านบาท มุ่งเจาะกลุ่ม ลูกค้าทั้ง B2B และ B2C สำหรับการสร้าง บ้านในระดับราคา 10 - 30 ล้านบาท

ด้านธุรกิจการดูแลสุขภาพ นายแพทย์สุวณิช เจริญชาญชัย ผู้อำนวยการโรงพยาบาลวิมุต กล่าวถึง ธุรกิจการดูแลสุขภาพของโรงพยาบาล มีการเติบโตอย่างต่อเนื่องในทุกมิติ โดยในปี 2567 กลุ่มวิมุตมีรายได้ 2,187 ล้านบาท เติบโต 20% จากปีก่อน มี EBITDA อยู่ที่ 112 ล้านบาท รายได้หลักมาจากค่าธรรมเนียม การตรวจ สุขภาพ การดูแลเด็ก แผนกฉุกเฉิน แผนก ศัลยกรรมกระดูกและข้อ กระดูกสันหลัง สูตินรีเวช และระบบทางเดินอาหาร

SA
NG

2024 Results Briefing & 2025 Outlook

March 3, 2025



สำหรับปี 2568 ตั้งเป้ารายได้ 2,600 ล้านบาท และกลยุทธ์สำคัญในปี 2568 ได้แก่

- 1) พัฒนาศูนย์กลางความเป็นเลิศทางการแพทย์ ทางด้านสุขภาพปอด จักษุ กระดูกสันหลัง ต่อมไร้ท่อ ศัลยกรรม กุมารเวช ระบบทางเดินอาหารและตับ หัวใจและหลอดเลือด
- 2) ยกระดับการดำเนินงานที่เป็นเลิศ การบริหารต้นทุน และการใช้ทรัพยากรในกลุ่มบริษัทฯ ร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพ อาทิ จัดซื้อ การตลาด การเงิน เทคโนโลยีสารสนเทศ และ
- 3) การพัฒนาด้านสุขภาพและการลงทุน เตรียมความพร้อมเพื่อเปิดโรงพยาบาลเฉพาะทาง เพิ่มอีก 3 แห่ง บริเวณย่านทองหล่อ สุขุมวิท และปิ่นเกล้า และการสร้างความร่วมมือกับ ธุรกิจในกลุ่มพหุสาขา เพื่อยกระดับที่อยู่อาศัยเพื่อสุขภาพและสร้างรายได้เพิ่มเติม

“พหุสาขา โฮลดิ้ง เดินหน้าสู่นาคตด้วยความมุ่งมั่นในการสร้างคุณภาพชีวิตที่ดี ผ่านการ พัฒนาโครงการที่อยู่อาศัยคุณภาพสูง การขยายธุรกิจฟรอสต์และก่อสร้างที่ทันสมัย และ การพัฒนาระบบบริการสุขภาพที่ครบวงจร โดยยึดหลักความยั่งยืน (Sustainability) เป็นแกนหลักของการดำเนินงาน เพื่อสร้างสังคมที่ดีและความมั่นคงและเติบโตในระยะยาว” นายทองมา กล่าวเสริม

SUPER

ปี67 พลิกกำไรสุทธิ
1,311.05 ลบ.EBITDA และ 9,631.14 ลบ. เพิ่มขึ้น 23%
รับรู้กำไรพิเศษ "ทานตะวัน โซลาร์"

บมจ.ซูเปอร์ เอนเนอร์ยี คอร์ปอเรชั่น (SUPER) โชว์ผลงานปี 67 สุดปัง! กำไรสุทธิและ 1,311.05 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1,212% ขณะที่ EBITDA จำนวน 9,631.14 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 23% จากปีก่อน พากันถือครอง "จอมทรัพย์ โลจายะ" พร้อมลุยพลังงานหมุนเวียนทุกรูปแบบ ปี 68 จ่อ COD วินด์ฟาร์มเวียดนาม พร้อมหาพันธมิตรรวมทุน ผลักดันผลงานเติบโตต่อเนื่อง



นายจอมทรัพย์ โลจายะ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ซูเปอร์ เอนเนอร์ยี คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) (SUPER) เปิดเผยว่า ผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ในปี 2567 (สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567) มีกำไรสุทธิ 1,311.05 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1,212.66% เทียบปีก่อนขนาดทุนสุทธิ 117.83 ล้านบาท ขณะที่กำไรก่อนหักภาษี ค่าเสื่อม และดอกเบี้ย (EBITDA) อยู่ที่ 9,631.14 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 23% เทียบปีก่อน สะท้อนความสามารถในการทำกำไรจากการดำเนินงาน และกำไรพิเศษจากการจำหน่ายเงินลงทุน

ปัจจัยสนับสนุนกำไรเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ มาจากการรับรู้กำไรพิเศษจากการจำหน่ายเงินลงทุนในกลุ่ม "ทานตะวัน โซลาร์" (SUNFLOWER) ให้กับ "เลวันตา รีนิวเอเบิลส์ (ประเทศไทย)" (LEVANTA) บริษัทในเครือ Actis Energy Fund 5 กองทุนพลังงานในประเทศอังกฤษ ในโครงการโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ในประเทศไทย และบริษัท ซูเปอร์เวิร์ธ เอนเนอร์ยี 1 จำกัด (SEE1) ซึ่งเป็นบริษัทย่อย ให้กับ บริษัท SUS Thailand Holding Limited (SUS) ภายใต้กลุ่ม Shanghai SUS Environment Co., Ltd สาธารณรัฐประชาชนจีน ดำเนินกิจการโรงไฟฟ้าพลังงานความร้อนจากขยะ ช่วยเสริมแกร่งทางการเงิน และใช้เป็นทุนหมุนเวียนรองรับการขยายการลงทุนโรงไฟฟ้า

"ที่ผ่านมาเรามีการปรับโครงสร้างธุรกิจบริหารต้นทุนอย่างระมัดระวัง ลดภาระดอกเบี้ย รวมทั้งดึงพันธมิตรเข้ามาลงทุนเสริมความแข็งแกร่งด้านการเงิน และมั่นใจว่าแนวโน้มผลการดำเนินงานในปี 2568 จะเติบโตต่อเนื่อง มีความพร้อมพัฒนาโครงการพลังงานหมุนเวียนทุกรูปแบบทั้งในประเทศและต่างประเทศ" นายจอมทรัพย์กล่าว

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร SUPER กล่าวอีกว่า รัฐบาลเวียดนามได้ส่งสัญญาณเชิงบวก เพื่อสนับสนุนแผนพัฒนาไฟฟ้าแห่งชาติเวียดนามฉบับที่ 8 (PDP8) ให้บรรลุเป้าหมายการลงทุนได้อย่างรวดเร็ว และเร่งรัดการลงทุนที่ค้างจาก PDP7 ให้สามารถจ่ายไฟฟ้าเชิงพาณิชย์ (COD) ได้เร็วที่สุด โดยบริษัทฯ มีโครงการ

วินด์ฟาร์มจำนวน 2 โครงการ กำลังการผลิตรวม 171 เมกะวัตต์ ในประเทศเวียดนาม ได้แก่ โครงการ Soc Trang 30 เมกะวัตต์ คาดว่า จะทยอย COD ในไตรมาส 2 นี้ และโครงการ Bec Lieu 141 เมกะวัตต์ ทยอย COD รวมทั้งยังมีโครงการจำหน่ายไฟฟ้าให้แก่ภาคเอกชน สนับสนุนการเติบโตในอนาคต

ขณะเดียวกันยังมีแผนขยายการลงทุนร่วมมือกับพันธมิตรอย่างต่อเนื่อง ทั้งในประเทศและต่างประเทศ เพื่อการเติบโตอย่างแข็งแกร่งและมีเสถียรภาพ ตอกย้ำความเป็นผู้เชี่ยวชาญบริหารงานโรงไฟฟ้าพลังงานหมุนเวียน

SUPER ENERGY CORPORATION
PUBLIC COMPANY LIMITED

UAC

ปันผลเพิ่ม 0.25 บาท
จ่อ XD 17 มี.ค.นี้

ปี 67 หลังกวาดรายได้เฉพาะกิจการ โตกว่า 67% (YoY)



มจ.ยูเอซี โกลบอล (UAC) โซลฟอรม์เด่น บอร์ดโพเพียวย่า
ปันผลเพิ่ม 0.25 บาท/หุ้น จ่อ XD 17 มี.ค.นี้ กำหนดจ่ายในวันที่
9 พ.ค. 2568 หลังโซว์ผลการดำเนินงานตามงบการเงินเฉพาะ
กิจการปี 2567 มีรายได้รวมกว่า 2,566.11 ล้านบาท
เพิ่มขึ้น 67% (YoY) พร้อมกวาดกำไร 503.58 ล้านบาท
เพิ่มขึ้น 133.67% (YoY) ขณะที่ EBITDA อยู่ที่ 649.85 ล้านบาท
เพิ่มขึ้น 79.40% (YoY) จากการปรับตัวเพิ่มขึ้นของรายได้กลุ่ม
ธุรกิจ Trading - Energy

นายชัยพล ประสพโชค ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการ บริษัท ยูเอซี โกลบอล จำกัด (มหาชน) หรือ "UAC" เปิดเผยว่า
ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ มีมติอนุมัติให้จ่ายเงินปันผลงวดปี 2567 ให้แก่ผู้ถือหุ้นจากกำไรสุทธิ ในอัตราหุ้นละ 0.50 บาท เป็นเงินทั้งสิ้น
333.80 ล้านบาท (คิดเป็นร้อยละ 66.29 ของกำไรสุทธิ) โดยได้มีการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลไปแล้ว เมื่อวันที่ 6 ธันวาคม 2567 ในอัตราหุ้นละ
0.25 บาท เป็นเงิน 166.90 ล้านบาท ทำให้คงเหลือเงินปันผลที่จะจ่ายเพิ่มในอัตราหุ้นละ 0.25 บาท หรือคิดเป็นเงิน 166.90 ล้านบาท โดยกำหนด
รายชื่อผู้มีสิทธิได้รับปันผล (Record date) ในวันที่ 18 มีนาคม 2568 และวันที่ไม่ได้รับสิทธิปันผล (XD) 17 มีนาคม 2568 เพื่อจ่ายปันผลในวันที่
9 พฤษภาคม 2568 นี้

ส่วนผลการดำเนินงานตามงบการเงินเฉพาะกิจการสำหรับปี 2567 บริษัทฯ มีรายได้จากการขายและบริการ 1,767.56 ล้านบาท รายได้อื่น
798.55 ล้านบาท และมีกำไรสำหรับงวด 503.58 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 133.67 (YoY) และ EBITDA อยู่ที่ระดับ 649.85 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ
79.40 (YoY) จากการปรับตัวเพิ่มขึ้นของรายได้กลุ่มธุรกิจ Trading - Energy และจากการมีกำไรจากการโอนขายหุ้นใน BBGI-BI และ
การได้รับเงินปันผล ขณะที่รายได้รวมและกำไรจากงบการเงินรวมอยู่ที่ 2,495.50 ล้านบาท และ 168.72 ล้านบาท ตามลำดับ

สำหรับความคืบหน้าโครงการโรงงานผลิต RDF3 ที่ประเทศอินโดนีเซีย ก็คาดว่าจะสามารถ COD ได้ภายใน Q1/2568 นี้ นอกจากนี้
ยังมีการติดตั้ง Beam Pump เพิ่มอีก 1 ชุด ให้กับแหล่งผลิตน้ำมันดิบอูโธนทักเพื่อเพิ่มกำลังการผลิตให้ได้ตามเป้า

PTTGC

ปี68 ตั้งเป้าพลิกกำไร ชูแผนลดต้นทุน เพิ่มรายได้ 4,500 ล้านบาทต่อปี

บริษัท พีทีที โกลบอล เคมิคอล จำกัด (มหาชน) หรือ GC ตั้งเป้าพลิกธุรกิจด้วย Holistic Optimization เพื่อปรับโครงสร้างต้นทุน เสริมศักยภาพการแข่งขัน และวางรากฐานสู่การเติบโตในอนาคต ท่ามกลางภาวะเศรษฐกิจผันผวนและจุดต่ำสุดอุตสาหกรรมปิโตรเคมี โดยตั้งเป้าลดต้นทุนและเพิ่มรายได้ 4,500 ล้านบาทต่อปี ผ่านมาตรการลดค่าใช้จ่าย เสริมประสิทธิภาพองค์กร และเพิ่มสภาพคล่อง พร้อมขยายธุรกิจมูลค่าสูงและคาร์บอนต่ำ (High Value & Low Carbon Business) นอกจากนี้ GC เป็นรายแรกที่จะนำเข้าอิเทินจากสหรัฐฯ มาใช้ในประเทศไทยทดแทนวัตถุดิบอื่นๆ เพื่อลดต้นทุนในระยะยาว โดยไม่ต้องปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานของโรงงาน ทั้งยังคงเดินหน้าผลักดันมาบตาพุดให้เป็น Specialty Hub ของเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ขยายศักยภาพของ allnex และจับเคลื่อนธุรกิจ Bio & Circularity เพื่อสร้างโซลูชันที่ยั่งยืนให้กับอุตสาหกรรมต่าง ๆ

นายณรงค์ศักดิ์ จิวากานันต์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร GC กล่าวว่า “อุตสาหกรรมในภาพรวมกำลังเผชิญกับภาวะเศรษฐกิจโลกที่ผันผวน นโยบายสหรัฐอเมริกาที่เปลี่ยนแปลง และภาวะอุปทานส่วนเกินในธุรกิจปิโตรเคมี อย่างไรก็ตาม GC ยังเดินหน้าพลิกธุรกิจ หักภาวะขาดทุน และมุ่งสู่การเติบโตอย่างยั่งยืน ด้วยการบริหารจัดการต้นทุนอย่างมีประสิทธิภาพและมุ่งขยายไปยังธุรกิจที่มีมูลค่าสูงและคาร์บอนต่ำ GC มั่นใจว่าคนของเรามีศักยภาพพร้อมที่จะสร้างความแตกต่าง เพื่อปรับธุรกิจให้ตอบสนองต่อแนวโน้มอุตสาหกรรมที่เปลี่ยนแปลง”

GC มุ่งมั่นพลิกผลประกอบการด้วย Holistic Optimization เพื่อเร่งนำธุรกิจกลับสู่สถานการณ์ปกติท่ามกลางจุดต่ำสุดของอุตสาหกรรม โดยตั้งเป้าลดต้นทุนและเพิ่มรายได้ 4,500 ล้านบาทต่อปี ผ่านการประหยัดค่าใช้จ่าย เสริมสภาพคล่องจากสินทรัพย์ที่มี และปรับปรุงการดำเนินงานให้มีศักยภาพมากยิ่งขึ้น พร้อมเสริมความแข็งแกร่งด้วยมาตรการระยะกลางผ่าน 3 แนวทางสำคัญ ได้แก่ การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน การเสริมศักยภาพธุรกิจมูลค่าสูง และการเติบโตในธุรกิจที่ยั่งยืน



การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน

เพื่อเสริมความสามารถในการแข่งขันและสร้างความมั่นคงในระยะสั้น GC ได้ดำเนินมาตรการเร่งด่วนเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ ลดต้นทุน และรักษาเสถียรภาพของธุรกิจ โดยบรรลุข้อตกลงการจัดหาอิเทินกับ ปตท. คาดว่าจะได้รับการจัดสรรปริมาณอิเทินเพิ่มขึ้นอีก 20% จากปี 2567 พร้อมกันนี้ บริษัทฯ ยังใช้บริหารสินทรัพย์ให้เกิดประโยชน์สูงสุดตามแนวทาง Asset Light และลดค่าใช้จ่ายด้านการลงทุน (Capex) รวมถึงดำเนินการมาตรการเสริมสภาพคล่องผ่านวงเงินสินเชื่อหมุนเวียน เพื่อรักษาสถานะทางการเงินที่แข็งแกร่งและรองรับการเติบโตในอนาคต

ส่วนการเสริมความมั่นคงด้านวัตถุดิบและเพิ่มความสามารถในการแข่งขันด้านต้นทุนในระยะยาว GC เป็นรายแรกที่จะนำเข้าอิเทินจากสหรัฐฯ มาใช้ในประเทศไทย เพื่อทดแทนวัตถุดิบอื่นๆ โดยได้ลงนามข้อตกลงร่วมกับ ปตท. และพันธมิตรระดับโลก ได้แก่ บริษัทย่อยใน Enterprise Products Partners บริษัท เอ็มไอเอสซี เบอร์ฮาด และบริษัท ไทยแก๊สทอร์มินัล จำกัด เพื่อจัดหาและขนส่งอิเทินคุณภาพสูง 400,000 ตันต่อปี เป็นระยะเวลา 15 ปี ทั้งนี้ GC สามารถนำอิเทินมาใช้เป็นวัตถุดิบได้โดยไม่ต้องปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานของโรงงาน ซึ่งได้รับการออกแบบให้รองรับอิเทินได้ตั้งแต่ต้น ลดความจำเป็นในการลงทุนเพิ่มเติม คาดว่าโครงการจะเริ่มดำเนินการในปี 2572

PTTGC

ปี68 ตั้งเป้าพลิกกำไร ชูแผนลดต้นทุน
เพิ่มรายได้ 4,500 ล้านบาทต่อปี

การเสริมศักยภาพธุรกิจมูลค่าสูง

GC เดินหน้า allnex SEA Hub ในระยะของ ซึ่งอยู่ระหว่างการศึกษาความเป็นไปได้ในเฟสแรก และคาดว่าจะตัดสินใจลงทุนภายในปี 2568 โดยมุ่งเน้น Waterborne Coatings และ Coating Resins ชนิดพิเศษ เพื่อขยายตลาดในอุตสาหกรรมเคมีภัณฑ์ชนิดพิเศษ ในขณะเดียวกัน บริษัทฯ ผลักดัน allnex ให้เติบโตอย่างต่อเนื่องผ่านกลยุทธ์ขยายตลาดและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน ในปี 2567 allnex ได้เพิ่มกำลังการผลิตในโรงงานที่ใหญ่ที่สุดที่ มณฑลเจ้อเจียง ประเทศจีน และลงทุนในโรงงานแห่งใหม่ที่ เมืองมะหาด ประเทศอินเดีย ซึ่งคาดว่าจะแล้วเสร็จในไตรมาสที่ 3 ปี 2568 โครงการนี้ช่วยเสริมศักยภาพด้านการผลิตและการกระจายสินค้าในตลาดที่มีการเติบโตสูง

นอกจากนี้ การพัฒนามาบตาพุดเป็น Specialty Hub ยังถือเป็นหนึ่งในกลยุทธ์สำคัญของ GC เพื่อรองรับธุรกิจที่มีมูลค่าสูงและคาร์บอนต่ำ โดยอยู่ระหว่างการทำงานร่วมกับภาครัฐเพื่อดึงดูดพันธมิตรระดับโลกที่จะส่งเสริมธุรกิจทั้งห่วงโซ่อุปทาน (supply chain) เสริมศักยภาพการแข่งขันของประเทศไทย ควบคู่ไปกับการศึกษาความร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจรายอื่น ๆ เพื่อนำโครงการใหม่ ๆ เข้ามาเป็นส่วนหนึ่งของ Specialty Hub โดยมุ่งเน้นอุตสาหกรรมที่ใช้เทคโนโลยีขั้นสูงและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม สร้างศูนย์กลางอุตสาหกรรมเคมีภัณฑ์เฉพาะทางที่ครบวงจร อาทิเช่น การร่วมมือกับ Toray เพื่อศึกษาพัฒนาเทคโนโลยีในการผลิตเคมีภัณฑ์ชนิดพิเศษจากวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตร ที่เหมาะสำหรับอุตสาหกรรมชิ้นส่วนรถยนต์ สิ่งทอ และชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ โดยได้รับทุนสนับสนุนจากรัฐบาล คาดว่าจะศึกษาแล้วเสร็จในปี 2570

การเติบโตในธุรกิจที่ยั่งยืน

GC มุ่งขับเคลื่อนความยั่งยืนผ่านโซลูชันเคมีภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ครอบคลุมตลาดและอุตสาหกรรมที่หลากหลาย ตั้งแต่บรรจุภัณฑ์พลังงานสะอาด วัสดุชีวภาพ ไปจนถึงเคมีภัณฑ์ชนิดพิเศษ (Specialty Chemicals) เพื่อตอบสนองแนวโน้มของตลาดโลกที่ให้ความสำคัญกับเศรษฐกิจหมุนเวียน โดย GC ให้ความสำคัญกับ 4 กลุ่มผลิตภัณฑ์หลักในธุรกิจ Bio & Circularity ได้แก่

1.โอเลโอเคมี (Oleochemicals) - มีบทบาทสำคัญในอุตสาหกรรมเคมีภัณฑ์จากพืช ผ่านการดำเนินงานของ GGC และ Emery ซึ่งเป็นบริษัทภายใต้ GC Group พัฒนาโซลูชันเคมีชีวภาพที่สามารถทดแทนการใช้วัตถุดิบฟอสซิลในอุตสาหกรรมเครื่องสำอาง ผลิตภัณฑ์ส่วนบุคคล และเคมีภัณฑ์ชนิดพิเศษ

2.พลาสติกชีวภาพ (Bioplastics) - ผ่าน NatureWorks บริษัทร่วมทุนกับ Cargill ในการพัฒนาและผลิต PLA ซึ่งเป็นวัสดุชีวภาพที่ย่อยสลายได้ รองรับตลาดบรรจุภัณฑ์ อุตสาหกรรมสิ่งทอ และผลิตภัณฑ์อุปโภคบริโภค ซึ่งอยู่ในระหว่างการก่อสร้างและพร้อมเปิดดำเนินการเชิงพาณิชย์ภายในปลายปี 2568

3.พลาสติกรีไซเคิล (Recycled Plastics) - เป็นผู้บุกเบิกและขยายตลาดวัสดุรีไซเคิลคุณภาพสูงมาอย่างยาวนาน โดย ENVICCO ผลิต rPET และ rHDPE ซึ่งได้รับการรับรองมาตรฐานความปลอดภัยระดับสากล เหมาะสำหรับอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์อาหารและเครื่องดื่ม

4.เชื้อเพลิงและโพลีเมอร์ชีวภาพ (Biofuels & Biopolymer) - GC ขยายศักยภาพผ่าน Biorefinery ที่ครบวงจร ได้แก่ เชื้อเพลิงอากาศยานแบบยั่งยืน (Sustainable Aviation Fuel: SAF) สำหรับอุตสาหกรรมการบิน รวมถึงผลิตภัณฑ์ Bio-chemicals และ Bio-polymer สำหรับอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์ ก่อสร้าง ตกแต่ง ชิ้นส่วนยานยนต์ ชิ้นส่วนเครื่องใช้ไฟฟ้า และสิ่งทอ



PTTGC

ปี68 ตั้งเป้าพลิกกำไร ชูแผนลดต้นทุน
เพิ่มรายได้ 4,500 ล้านบาทต่อปี

นอกจากนี้ ตอกย้ำความเป็นผู้นำด้านความยั่งยืน GC ได้รับการจัดอันดับ Top 1% ในดัชนีความยั่งยืนของดาวนิโจนส์ (DJSI) สำหรับอุตสาหกรรมเคมีภัณฑ์ทั่วโลกจาก S&P Global และครองอันดับ 1 ต่อเนื่อง 6 ปี เป็นรายแรกและรายเดียวของโลกในกลุ่มธุรกิจเคมีภัณฑ์ สะท้อนถึงความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนและสร้างคุณค่าให้กับทุกภาคส่วน และล่าสุด GC ได้รับผลการประเมินระดับ A (Leadership Level) ซึ่งเป็นระดับสูงสุด 5 ปีต่อเนื่องด้านการบริหารจัดการน้ำ (Water Security) ภายใต้กรอบการประเมินของสถาบันประเมินความยั่งยืนที่น่าเชื่อถือระดับโลก CDP ประจำปี 2567 จากจำนวนบริษัททั้งหมดที่เข้าร่วมประเมิน กว่า 22,000 บริษัท

#แตกต่างอย่างยั่งยืน

พร้อมกันนี้ GC เปิดตัวแคมเปญ GC StandOut #แตกต่างอย่างยั่งยืน เพื่อสะท้อนจุดแข็งที่แตกต่างและการพัฒนาอย่างต่อเนื่องขององค์กร ผ่านนวัตกรรมที่ยั่งยืนและการสนับสนุนวิธีคิด วิธีทำงานแบบใหม่ เพื่อผลลัพธ์ที่ดีขึ้น ซึ่งเป็นหัวใจสำคัญในการขับเคลื่อนธุรกิจของ GC อย่างมีเอกลักษณ์ ร่วมค้นหาความแตกต่างในตัวคุณ ได้ที่ www.gcstandout.com



PTTGC ลุ้นปีนี้พลิกกำไร วางแผนลดต้นทุนและเพิ่มรายได้ประมาณ 4,500 ล้านบาท

นายณรงค์ศักดิ์ จิวากานันต์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท พีทีที โกลบอล เคมิคอล จำกัด (มหาชน) หรือ PTTGC เปิดเผยว่า บริษัทฯ ประเมินผลประกอบการปี2568 จะสามารถพลิกกลับมามีกำไรสุทธิ เนื่องจากวางแผนลดต้นทุนและเพิ่มรายได้ประมาณ 4,500 ล้านบาท โดยในปีก่อนบริษัทฯ มีผลขาดทุนจากการดำเนินงานราว 3,400 ล้านบาท แต่หากสภาวะตลาดปีนี้ปรับตัวดีขึ้นผลประกอบการก็มีโอกาสเติบโตมากกว่านี้

ขณะเดียวกัน บริษัทฯ จะเน้นการบริหารสินทรัพย์ให้เกิดประโยชน์สูงสุดตามแนวทาง Asset Light และปรับปรุงการดำเนินงานให้มีศักยภาพมากยิ่งขึ้น ส่วนแผนการใช้เงินลงทุน คาดการณ์ว่าลดค่าใช้จ่ายการลงทุนปกติ (Capex) ปีนี้ให้ได้ 4,000 ล้านบาท

สำหรับโครงการ allnex SEA Hub ในจังหวัดระยอง คาดว่าจะตัดสินใจลงทุนภายในปี 2568 โดยรูปแบบการลงทุนเบื้องต้นจะให้ allnex มาตั้งโรงงานใหม่เพื่อรองรับขยายตลาดในอุตสาหกรรมเคมีภัณฑ์ชนิดพิเศษ ซึ่งถือว่าเป็นการเสริมศักยภาพธุรกิจมูลค่าสูงตามกลยุทธ์ของบริษัทฯ

ASIAN PALM OIL PUBLIC COMPANY LIMITED



บริษัท เอเชียันน้ำมันปาล์ม จำกัด (มหาชน)
ผลิตน้ำมันปาล์มดิบจากผลปาล์มที่ซื้อมาจากเกษตรกรทั่วไป
และผลิตไฟฟ้าพลังงานจากก๊าซชีวภาพที่มีความมุ่งมั่น
เพื่อรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและชุมชน

นายสิทธิภาส อุดมผลกุล

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
บริษัท เอเชียันน้ำมันปาล์ม จำกัด (มหาชน)
หรือ APO

ผลิตภัณฑ์ คุณภาพ

น้ำมันปาล์มดิบ

เมล็ดในปาล์ม

กะลา

ไฟฟ้า

บริษัท เอเชียันน้ำมันปาล์ม จำกัด (มหาชน)
99 หมู่ที่2 ตำบลอ่าวลึกใต้ อำเภออ่าวลึก จังหวัดกระบี่ 81110



<https://asianpalmoil.com/>



075-681355



Info@asianpalmoil.com

บลจ.อีสท์สปริง

**เปิดกองพันธบัตรรัฐมุ่งรักษาเงินต้นรุ่นใหม่ อายุ 6 เดือน
มูลค่า 10,000 ล้านบาท ชูยิลด์ 1.70%ต่อปี IPO 3-6 มี.ค. 68 นี้**

บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน อีสท์สปริง (ประเทศไทย) จำกัด หรือ บลจ.อีสท์สปริง เปิดเสนอขายกองทุนเปิดอีสท์สปริง พันธบัตรรัฐมุ่งรักษาเงินต้น 6M37 (ES-GOVCP6M37) อายุประมาณ 6 เดือน เงินทุนโครงการ 10,000 ล้านบาท ซึ่งเป็นกองทุนรวมตราสารหนี้ที่มุ่งรักษาเงินต้นที่ผู้ลงทุนจะมีโอกาสได้รับเงินต้นคืนเต็มจำนวน และมีโอกาสได้รับผลตอบแทนเพิ่มจากการเพิ่มขึ้นของมูลค่าหน่วยลงทุน ณ วันครบอายุโครงการ โดยเสนอขายครั้งแรกครั้งเดียวระหว่างวันที่ 3-6 มีนาคม 2568 นี้ ด้วยเงินลงทุนขั้นต่ำเพียง 1,000 บาท

โดยกองทุน ES-GOVCP6M37 มีนโยบายที่จะนำเงินลงทุนไปลงทุนในตั๋วเงินคลัง และ/หรือ พันธบัตรรัฐบาล และ/หรือพันธบัตรธนาคารแห่งประเทศไทย ในอัตราส่วนไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของมูลค่าทรัพย์สินสุทธิของกองทุน สำหรับเงินลงทุนส่วนที่เหลือจะลงทุนในเงินฝากธนาคาร และ/หรือหลักทรัพย์หรือทรัพย์สินอื่น หรือการหาผลตอบแทนโดยวิธีอื่นตามที่สำนักงานคณะกรรมการ ก.ล.ต. กำหนดหรือเห็นชอบให้กองทุนลงทุนได้ และกองทุนจะไม่ลงทุนใน

สัญญาซื้อขายล่วงหน้า (Derivatives) ทั้งนี้ กองทุนจะลงทุนเพียงครั้งเดียวและถือครองทรัพย์สินที่ลงทุนจนครบอายุโครงการ (Buy and Hold) โดยคาดหวังจะได้รับผลตอบแทนประมาณ 1.87% ต่อปี ณ วันครบอายุโครงการ ซึ่งเมื่อหักค่าใช้จ่ายประมาณ 0.17% ต่อปี ณ วันครบอายุโครงการ แล้ว ผู้ลงทุนจะได้รับประมาณการผลตอบแทนอยู่ที่ 1.70% ต่อปี ของเงินลงทุนเริ่มแรก (แหล่งที่มาของข้อมูลอัตราผลตอบแทนที่เสนอขายโดยผู้ออกตราสาร ณ วันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2568)

ทั้งนี้ เมื่อครบกำหนดอายุกองทุน บลจ.อีสท์สปริง จะดำเนินการรับซื้อคืนหน่วยลงทุนแบบอัตโนมัติ และทำการสับเปลี่ยนหน่วยลงทุนของกองทุนทั้งจำนวนของผู้ถือหน่วยทุกราย ไปยังกองทุนเปิดอีสท์สปริง ธนรัฐ (ES-TM) หรือกองทุนรวมตลาดเงินอื่นที่บลจ.อีสท์สปริง เปิดให้บริการสับเปลี่ยนหน่วยลงทุนในวันทำการก่อนวันสิ้นสุดอายุโครงการ

อย่างไรก็ตาม หากไม่สามารถลงทุนให้เป็นไปตามที่กำหนดไว้ เนื่องจากภาวะตลาดมี

การเปลี่ยนแปลงไป ผู้ลงทุนอาจไม่ได้รับผลตอบแทนตามอัตราที่กำหนดไว้ ทั้งนี้ ผู้ลงทุนจะไม่สามารถขายคืนหน่วยลงทุนได้ในช่วงระยะเวลา 6 เดือนดังนั้น หากมีปัจจัยลบที่ส่งผลกระทบต่อการลงทุนดังกล่าว ผู้ลงทุนอาจสูญเสียเงินลงทุนจำนวนมาก กองทุนอาจไม่ได้รับเงินต้นและผลตอบแทนตามที่คาดหวังไว้ หากผู้ออกตราสารที่กองทุนลงทุนไม่สามารถชำระเงินต้นและดอกเบี้ยคืนได้ บริษัทจัดการกองทุนสิทธิในการเปลี่ยนแปลงทรัพย์สินที่ลงทุน หรือสัดส่วนการลงทุนได้ เฉพาะเมื่อมีความจำเป็นและสมควรเพื่อประโยชน์ของผู้ลงทุนเป็นสำคัญ โดยการเปลี่ยนแปลงนั้นต้องไม่ทำให้ความเสี่ยงของทรัพย์สินที่ลงทุนเปลี่ยนแปลงไปอย่างมีนัยสำคัญ และผู้ลงทุนควรทำความเข้าใจลักษณะสินค้า เงื่อนไขผลตอบแทนและความเสี่ยงก่อนการตัดสินใจลงทุน และกองทุนมีความเสี่ยงที่สำคัญ เช่น ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราดอกเบี้ย ความเสี่ยงจากการขาดสภาพคล่องของตราสาร และความเสี่ยงจากความผันผวนของราคาหลักทรัพย์ เป็นต้น

eastspring
investments

A Prudential plc company



ผู้สนใจสามารถขอรับหนังสือชี้ชวนได้ที่ บลจ.อีสท์สปริง (ประเทศไทย) หรือผู้สนับสนุนการขาย และรับซื้อคืนหน่วยลงทุนที่ได้รับการแต่งตั้ง และดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ www.eastspring.co.th หรือโทร 1725 ในวันและเวลาทำการ หรือผ่านช่องทางการขายของ บลจ.อีสท์สปริง

บลจ.ทิสโก้

เปิดกอง TGOV7M9 กองทุนรวมตราสารหนี้ อายุ 7 เดือน

บลจ.ทิสโก้เปิดกองทุนเปิด ทิสโก้ พันธบัตรรัฐบาล 7 เดือน 9 (TGOV7M9) เน้นลงทุนในพันธบัตรรัฐบาลไทยเพิ่มโอกาสสร้างผลตอบแทน 1.65% ต่อปี รับความต้องการลูกค้าที่รับความเสี่ยงได้ปานกลางค่อนข้างต่ำ เปิดเสนอขาย 3 - 10 มีนาคม 2568

นายสาห์ริช ชฎสุวรรณ กรรมการผู้จัดการ บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน ทิสโก้ จำกัด (Mr. Saharat Chudsuwan Managing Director of TISCOASSET) เปิดเผยว่า เพื่อเพิ่มโอกาสสร้างผลตอบแทนที่ดีสำหรับลูกค้าที่รับได้ในระดับปานกลางค่อนข้างต่ำ ประกอบกับ กองทุนเปิด ทิสโก้พันธบัตรรัฐบาล 7 เดือน 4 (TGOV7M4) ครบกำหนด บลจ.ทิสโก้จึงเปิดเสนอขายกองทุนเปิด ทิสโก้ พันธบัตรรัฐบาล 7 เดือน 9 (TGOV7M9) ความเสี่ยงระดับ 3 (เสี่ยงปานกลางค่อนข้างต่ำ) ลงทุนในตั๋วเงินคลัง พันธบัตรรัฐบาล และพันธบัตรธนาคารแห่งประเทศไทย รวมกันไม่น้อยกว่า 80% ของมูลค่าทรัพย์สินสุทธิของกองทุนกลยุทธ์การลงทุน ครั้งเดียว (buy-and-hold) เปิดเสนอขายครั้งแรก (IPO) วันที่ 3 - 10 มีนาคม 2568



ทั้งนี้ บลจ.ทิสโก้ประมาณการผลตอบแทนที่ผู้ถือหน่วยจะได้รับเมื่อรับซื้อคืนหน่วยลงทุนโดยอัตโนมัติอยู่ที่ 1.65% ต่อปี โดยคำนวณจากตราสารที่ลงทุน* ในตั๋วเงินคลัง หรือพันธบัตรรัฐบาลไทย หรือพันธบัตรธนาคารแห่งประเทศไทย ที่มีอันดับความน่าเชื่อถือของตราสาร/ผู้ออกตราสารอยู่ที่ AAA หรือพันธบัตรรัฐบาล ซึ่งประมาณการผลตอบแทนของตราสารในรูปเงินบาท อยู่ที่ 1.91% *** ต่อปี มีสัดส่วนการลงทุนโดยประมาณ* ที่ 100% จากการลงทุนดังกล่าว บลจ.ทิสโก้ประมาณการผลตอบแทนที่กองทุนจะได้รับในรูปเงินบาทอยู่ที่ 1.95% ต่อปี เมื่อหักประมาณการค่าใช้จ่ายกองทุน** ที่ 0.26% ต่อปีแล้ว จะได้ประมาณการผลตอบแทนที่ผู้ถือหน่วยจะได้รับเมื่อรับซื้อคืนหน่วยลงทุนโดยอัตโนมัติอยู่ที่ 1.65% ต่อปี

* บริษัทจัดการจะใช้ดุลยพินิจในการเปลี่ยนแปลงทรัพย์สินที่ลงทุนหรือสัดส่วนการลงทุนได้ต่อเมื่อเป็นการดำเนินการภายใต้สถานการณ์ที่จำเป็นและสมควรเพื่อรักษาผลประโยชน์ของผู้ลงทุนเป็นสำคัญ โดยไม่ทำให้ความเสี่ยงของทรัพย์สินที่ลงทุนเปลี่ยนแปลงไปอย่างมีนัยสำคัญ หากไม่สามารถลงทุนให้เป็นไปตามที่กำหนดไว้เนื่องจากสภาวะตลาดมีการเปลี่ยนแปลงไป ผู้ลงทุนอาจไม่ได้รับผลตอบแทนตามอัตราที่โฆษณาไว้

** ค่าใช้จ่ายของกองทุน (รวมค่าธรรมเนียมการจัดการ) อาจมีการเปลี่ยนแปลงตามที่บริษัทจัดการเห็นสมควร ในกรณีที่กองทุนได้รับผลตอบแทนสูงกว่าที่ได้เปิดเผยไว้ตอนเสนอขายหน่วยลงทุนบริษัทจัดการอาจเรียกเก็บค่าธรรมเนียมการจัดการเพิ่มเติมได้ โดยจะไม่เกินเพดานค่าธรรมเนียมการจัดการที่ระบุไว้ในโครงการ

*** ข้อมูลจากอัตราผลตอบแทนที่เสนอโดยผู้ออกตราสาร หรือจากผู้ขาย ณ วันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2568

ผู้ลงทุนไม่สามารถขายคืนหน่วยลงทุนนี้ในระยะเวลา 7 เดือนได้ ดังนั้น หากมีปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อการลงทุนดังกล่าว ผู้ลงทุนอาจสูญเสียเงินลงทุนจำนวนมาก

ผู้ลงทุนควรทำความเข้าใจลักษณะสินค้า เงื่อนไขผลตอบแทนและความเสี่ยงก่อนตัดสินใจลงทุน สามารถติดต่อสอบถามรายละเอียดหรือขอรับหนังสือชี้ชวนได้ที่บลจ.ทิสโก้ หรือ แอปพลิเคชัน TISCO My Funds ธนาคารทิสโก้ทุกสาขา หรือ TISCO Contact Center โทร. 02-633-6000 กด 4

บล.เมย์แบงก์

**คาด SET มี.ค. ยังเผชิญความผันผวน แต่ Valuation น่าสนใจ
มองกรอบ 1150 - 1240 จุด หุ้นเด่น ADVANC, BA ,BDMS**

บริษัทหลักทรัพย์ เมย์แบงก์ (ประเทศไทย) ออกบทวิเคราะห์ เปิดเผยว่า Monthly Report: March คาดตลาดหุ้นไทยเดือน มี.ค. น่าจะยังเผชิญความผันผวนจากปัจจัยต่างประเทศ นโยบายการค้า และจุดยืนนโยบายต่างประเทศของสหรัฐฯ ที่อาจสร้างความกังวลต่อปัญหาการเมืองระหว่างประเทศ ในขณะที่ปัจจัยภายใน อาจมีสัญญาณการปรับลดประมาณการกำไรตลาดหลังผ่านพ้นช่วงรายงานงบฯ 4Q67 แต่อย่างไรก็ตามตลาดหุ้นไทยเข้าสู่จุดที่เริ่มน่าสนใจในเชิง Valuation และน่าจะได้แรงหนุนจากความคาดหวังมาตรการภายในประเทศ



ประเมิน SET Index ในเดือน มี.ค. แนว Sideways ในกรอบ 1150 - 1240 จุด โดยคาดว่าน่าจะเริ่มต้นจากความผันผวนที่มีต่อเนื่อง หลังจาก 1.) ผ่านพ้นช่วงการรายงานงบฯ 4Q67 พบว่ากำไรตลาดมี Downside ที่อาจโดนปรับลดประมาณการณ์ลงราว 3-5% 2.) ความกังวลต่อนโยบายของทรัมป์ โดยเฉพาะอย่างยิ่งหลังสหรัฐฯ เริ่มปรับขึ้นภาษีนำเข้า 25% จากแคนาดาและเม็กซิโก วันที่ 4 มี.ค. 68 ซึ่งถือเป็นจุดเริ่มต้นของสงครามการค้าในยุค Trump 2.0 อย่างเป็นทางการ รวมถึงแนวทางการตอบโต้และ/หรือเจรจาของประเทศต่างๆ นำโดย จีนที่จะมีความชัดเจนหลังประชุม NPC แต่อย่างไรก็ตามในช่วงครึ่งหลังของเดือน คาดดัชนีเริ่มสร้างฐานและลุ้นฟื้นตัว จากความชัดเจนนโยบายของสหรัฐฯ ที่มีมากขึ้น บวกกับราคาหุ้นที่ตอบรับเชิงลบมาพอสมควร จนล่าสุดอยู่ในจุดที่น่าสนใจในเชิง Valuation ผสานกับน่าจะมีความคืบหน้าการกระตุ้นเศรษฐกิจ และ รายละเอียดการขายเงินจาก LTF เป็น TESG ช่วยกระตุ้น sentiment เพิ่มเติม

หุ้น Top Picks เดือนมีนาคม

- ADVANC (เป้าหมายเชิงกลยุทธ์ 312.00 บาท) คาดการณ์กำไรหลักในปี 2568 จะเติบโต 12% และมีอัตราผลตอบแทนจากเงินปันผล 4-5% ในปี 68-69 สำหรับการประมูลคลื่นใน 2Q68 คาดว่าการแข่งขันไม่รุนแรง เพื่อให้สอดคล้องกับเป้าหมายของ GULF ที่ต้องการเพิ่มรายได้จากเงินปันผลจาก ADVANC ให้ได้ผลสูงสุด
- BA (เป้าหมายเชิงกลยุทธ์ 28.50 บาท) กำไรหลัก ใน 1Q68 เติบโตอย่างแข็งแกร่งทั้ง YoY และ QoQ เนื่องจากเป็นช่วงไฮซีซั่นของสมุย (ปริมาณผู้โดยสารท่าอากาศยานสมุยขยายตัว 18% ใน ม.ค.68) ปัจจุบันซื้อขายไม่แพง PER68 10.7 เท่า พร้อมปันผลสูงที่ 7% ต่อปี
- BDMS (เป้าหมายเชิงกลยุทธ์ 31.00 บาท) แนวโน้ม 1Q68 คาดว่าเติบโตจากจำนวนผู้ป่วยไทยและต่างประเทศ ด้านราคาหุ้นซื้อขายบน PER68 22.7 เท่าต่ำกว่าค่าเฉลี่ย 5 ปี อัตราเงินปันผลสูงที่ 3.7% และได้ประโยชน์จากการเพิ่มน้ำหนักหากมีการโอน LTF ไปเป็น TESG

ศูนย์วิจัยกสิกรไทย

ประเมิน สหรัฐฯ ขึ้นภาษีเหล็กและอะลูมิเนียม 25% ทุกประเทศ กระทบไทยอย่างไร?

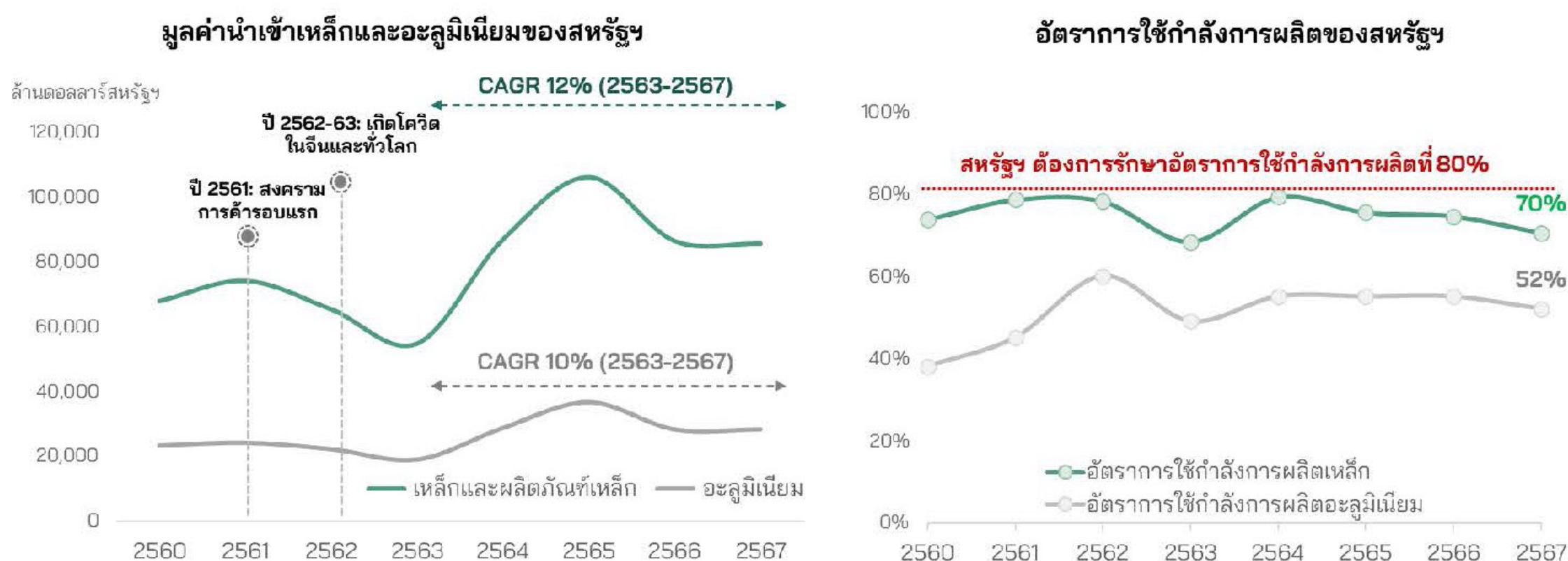
- การขึ้นภาษีนำเข้าเหล็กและอะลูมิเนียมของสหรัฐฯ 25% ทุกประเทศ คาดว่าผลกระทบทางตรงต่อไทยในภาพรวมจำกัดเมื่อเทียบกับมูลค่าหลักของสหรัฐฯ โดยผลิตภัณฑ์เหล็กและอะลูมิเนียมของไทยเสี่ยงกระทบมากกว่าเหล็ก เนื่องจากสหรัฐฯ เป็นตลาดส่งออกสำคัญ
- ขณะที่ ผลกระทบทางอ้อม ไทยเสี่ยงเผชิญการแข่งขันที่สูงขึ้นทั้งตลาดในประเทศและตลาดส่งออก โดยเฉพาะเหล็กและอะลูมิเนียมจากจีนที่จะเข้ามาตีตลาดอาเซียนมากขึ้น
- การทำธุรกิจของผู้ผลิตเหล็กและอะลูมิเนียมยังลำบากต่อเนื่อง ขณะที่ บางธุรกิจปลายน้ำ เช่น ก่อสร้าง ยานยนต์ และบรรจุภัณฑ์ อาจได้ผลดีจากทางเลือกในตลาดที่มีมากขึ้น

ทำไมสหรัฐฯ ต้องขึ้นภาษีนำเข้าเหล็กและอะลูมิเนียม?

สหรัฐฯ ขึ้นภาษีนำเข้าเหล็กและอะลูมิเนียม เพราะต้องการลดการนำเข้า เพื่อช่วยเหลือผู้ผลิตในประเทศ หลังอัตราการใช้กำลังการผลิตต่ำกว่า 80%

ทรัมป์ประกาศขึ้นภาษีนำเข้าเหล็กและอะลูมิเนียม 25% ทุกประเทศ รวมถึงยกเลิกการยกเว้นภาษีนำเข้า และการให้โควตา มีผลตั้งแต่ 12 มี.ค. 2568 ซึ่งเป็นการปรับเงื่อนไขการเก็บภาษี "มาตรา 232" เพื่อความมั่นคงของประเทศ เมื่อปี 2561 ที่เคยขึ้นภาษีนำเข้าเหล็กและอะลูมิเนียม บางรายการ 25% และ 10% ตามลำดับ จากทุกประเทศ แต่ภายหลังมีการยกเว้น/ให้โควตาบางประเทศ ไม่ว่าจะเป็น แคนาดา เม็กซิโก เกาหลีใต้ สหภาพยุโรป อังกฤษ และญี่ปุ่น เป็นต้น

รูปที่ 1 การนำเข้าเหล็กและอะลูมิเนียมของสหรัฐฯ เพิ่มขึ้น ส่งผลให้อัตราการใช้กำลังการผลิตลดลง



หมายเหตุ: เป็นสัดส่วนมูลค่าการนำเข้าสินค้าเหล็กและอะลูมิเนียมของสหรัฐฯ โดยใช้ HS code เหล็กและผลิตภัณฑ์เหล็ก = 72 และ 73 และอะลูมิเนียม = 76

ที่มา: Trademap, CEIC, FRED, รวบรวมโดยศูนย์วิจัยกสิกรไทย

ศูนย์วิจัยกสิกรไทย

ประเมิน สหรัฐฯ ขึ้นภาษีเหล็กและอะลูมิเนียม 25% ทุกประเทศ กระทบไทยอย่างไร?

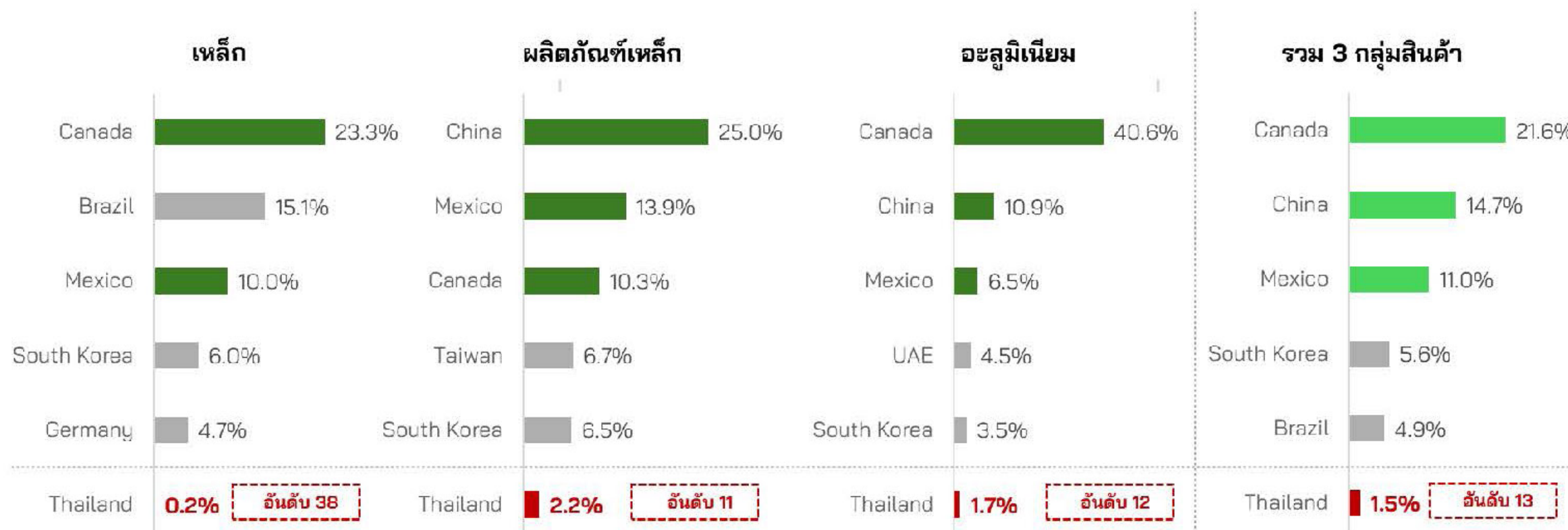
การขึ้นภาษีนำเข้าของสหรัฐฯ ทุกประเทศแบบไม่มีข้อยกเว้น เป็นผลจากในช่วงไม่กี่ปีที่ผ่านมา สหรัฐฯ มีการนำเข้าเหล็กและอะลูมิเนียมจากทั่วโลกเพิ่มขึ้น (รูปที่ 1) จนกระทบผู้ผลิตในประเทศ สะท้อนจากการนำเข้าเหล็กและอะลูมิเนียมของสหรัฐฯ โตเฉลี่ยปีละ 12% และ 10% (CAGR 2563-2567) ทำให้อัตราการใช้กำลังการผลิตของผู้ผลิตในสหรัฐฯ ลดลงต่อเนื่องเฉลี่ยอยู่ที่ 70% และ 52% ตามลำดับ

สหรัฐฯ ขึ้นภาษีนำเข้าเหล็กและอะลูมิเนียม กระทบใครบ้าง?

การขึ้นภาษีนำเข้าเหล็กและอะลูมิเนียม จะกระทบคู่ค้าหลักอย่างแคนาดา เม็กซิโก และจีน ขณะที่ไทย กระทบไม่มาก เนื่องจากสัดส่วนนำเข้าไม่ถึง 2%

การขึ้นภาษีนำเข้าในรอบนี้ ทำให้สหรัฐฯ มีความต้องการนำเข้าเหล็กและอะลูมิเนียมลดลง และหันมาใช้สินค้าที่ผลิตในประเทศมากขึ้น ผลกระทบส่วนใหญ่จึงน่าจะตกกับประเทศคู่ค้าหลัก โดยเฉพาะแคนาดา เม็กซิโก และจีน ที่สหรัฐฯ นำเข้ารวมกันกว่า 48% ขณะที่ ไทยอาจได้รับผลกระทบไม่มาก เนื่องจากสหรัฐฯ นำเข้าเพียง 1.5% (รูปที่ 2)

รูปที่ 2 แหล่งนำเข้าเหล็กและอะลูมิเนียมที่สำคัญของสหรัฐฯ ในปี 2567



หมายเหตุ: เป็นสัดส่วนมูลค่าการนำเข้าสินค้าเหล็กและอะลูมิเนียมของสหรัฐฯ 5 อันดับแรก โดยใช้ HS code เหล็ก = 72, ผลิตภัณฑ์เหล็ก = 73 และอะลูมิเนียม = 76

ที่มา: Trademap, รวบรวมโดยศูนย์วิจัยกสิกรไทย

นอกจากนี้ แคนาดาและเม็กซิโก เดิมที่ได้รับการยกเว้นภาษีนำเข้าเหล็กและอะลูมิเนียม (มาตรา 232) ตั้งแต่ทรมปีสมัยแรก และยังมีข้อตกลงการค้าเสรี USMCA ดังนั้น การปรับขึ้นภาษีนำเข้า 25% จะทำให้ราคาสินค้าเหล็กและอะลูมิเนียมในสหรัฐฯ จากประเทศเหล่านี้สูงขึ้นกว่าไทยและประเทศอื่นๆ (รูปที่ 3) แต่ทั้งนี้ ยังต้องติดตามรายละเอียดที่ชัดเจนอีกครั้ง ทั้งพิกัดสินค้า ประเทศที่สหรัฐฯ จะยกเว้น/บังคับใช้มาตรการ และท่าทีของประเทศต่างๆ เป็นต้น

ศูนย์วิจัยกสิกรไทย

ประเมิน สหรัฐฯ ขึ้นภาษีเหล็กและอะลูมิเนียม 25% ทุกประเทศ
กระทบไทยอย่างไร?

รูปที่ 3 อัตราภาษีเดิม-ใหม่ ที่คาดว่าจะสหรัฐฯ จะบังคับใช้กับประเทศคู่ค้าหลักและไทย

ประเทศคู่ค้า	เหล็ก*			ผลิตภัณฑ์เหล็ก*			อะลูมิเนียม*		
	เหล็กท่ง สำเร็จรูป	เหล็กดัด ไม่เจือ	เหล็กแผ่น รีดไม่เจือ	เหล็ก สิ่งก่อสร้าง	ของที่ทำ จากเหล็ก	ตะปดวง สลักเกลียว	อะลูมิเนียม ไม่ขึ้นรูป	อะลูมิเนียม แผ่นบาง	ของที่ทำจาก อะลูมิเนียม
อัตราภาษีเดิม									
	0%								
	0%	0%	0%	0%	0-8.6%	0-8.5%	0%	0%	0%
	25%	0%	25%	0%	0-8.6%	0-8.5%	10%	10%	10%
	50%	25%	50%	25%	25%	25%	35%	35%	35%
กรณีปรับอัตราภาษีใหม่									
	25%								
	50%								

หมายเหตุ: อัตราภาษีในตารางยังไม่รวมผลของมาตรการ AD/CVD ซึ่งต้องติดตามรายละเอียดทุกปีถัดไป
 * เป็นสินค้า 3 อันดับแรกที่สหรัฐฯ มีมูลค่าการนำเข้าสูงสุดในปี 2567
 ** ตัวเลขในตารางของจีนเป็นอัตราภาษีรวมทั้งมาตรา 301 และมาตรา 232
 ที่มา: USITC, WTO, รวบรวมโดยศูนย์วิจัยกสิกรไทย

ผลจากการขึ้นภาษีนำเข้าของสหรัฐฯ กระทบไทยอย่างไร?

ศูนย์วิจัยกสิกรไทยมองว่า ผลิตภัณฑ์เหล็กและอะลูมิเนียมของไทยอาจได้รับผลกระทบทางตรงมากกว่าเหล็ก เนื่องจากสหรัฐฯ เป็นตลาดส่งออกสำคัญ

การขึ้นภาษีนำเข้าเหล็กและอะลูมิเนียมของสหรัฐฯ กระทบไทยแตกต่างกันในแต่ละรายสินค้า โดยมีรายละเอียด ดังนี้ (รูปที่ 4)

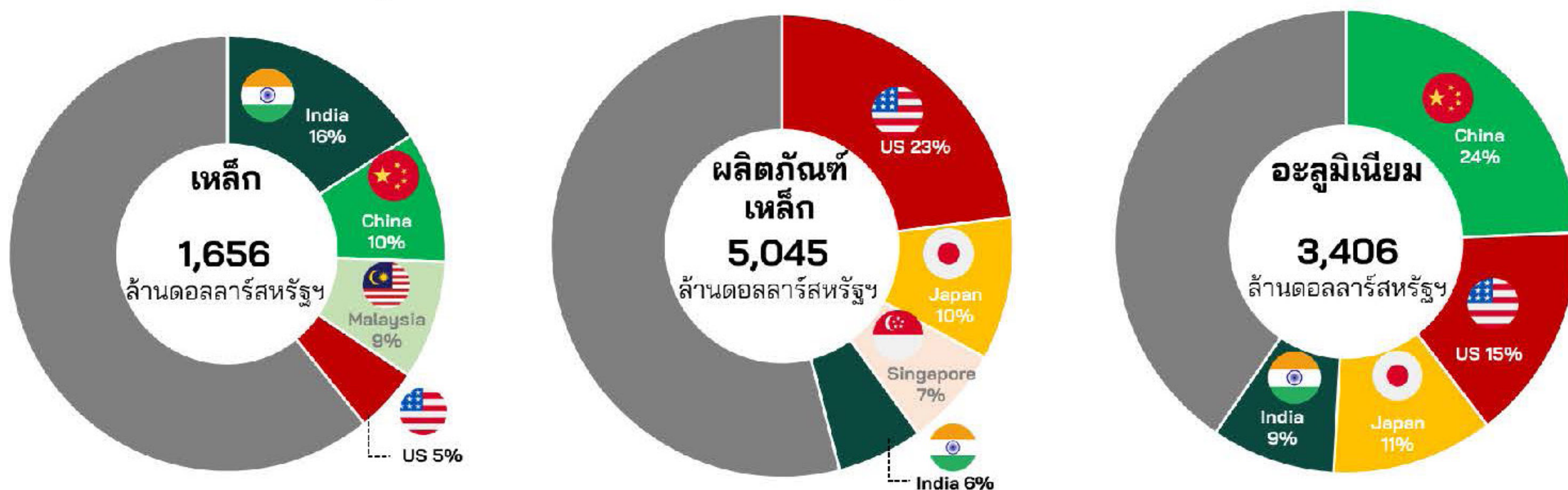
- เหล็ก ได้รับผลกระทบจำกัด เนื่องจากไทยส่งออกไปสหรัฐฯ เพียง 5% ของการส่งออกเหล็กทั้งหมด อีกทั้งสินค้าเหล็กส่วนใหญ่ของไทยที่ส่งออกไปสหรัฐฯ เช่น เหล็กแผ่นรีดต่างๆ และเหล็กเส้น/ลวดเหล็ก ถูกเก็บภาษีนำเข้า 25% อยู่แล้วตั้งแต่ทรมปีสมัยแรก จึงทำให้ผลกระทบรอบนี้ไม่มากเมื่อเทียบกับสินค้านอื่น
- ผลิตภัณฑ์เหล็ก ได้รับผลกระทบมากกว่าเหล็ก เนื่องจากสหรัฐฯ เป็นตลาดส่งออกอันดับ 1 ของไทย หรือมีสัดส่วน 23% ของการส่งออกผลิตภัณฑ์เหล็กทั้งหมด รวมถึงสินค้าที่ไทยส่งออกไปมาก เช่น ท่อเหล็กและเหล็กสิ่งก่อสร้าง ยังไม่เคยถูกเก็บภาษีนำเข้า 25%¹ นอกจากนี้ ยังมีผลิตภัณฑ์เหล็กปลายน้ำอื่นๆ ที่สหรัฐฯ จะขยายขอบข่ายเพิ่มขึ้น
- อะลูมิเนียม ได้รับผลกระทบ เนื่องจากสหรัฐฯ เป็นตลาดส่งออกอันดับ 2 ของไทย หรือมีสัดส่วน 15% ของการส่งออกอะลูมิเนียมทั้งหมด โดยปัจจุบันไทยถูกเรียกเก็บภาษีนำเข้า 10% และจะเพิ่มเป็น 25% ทำให้ราคาส่งออกอะลูมิเนียมของไทยแพงขึ้น ทั้งนี้ สินค้าที่ไทยส่งออกไปสหรัฐฯ มาก ได้แก่ ฟอยล์อะลูมิเนียม และอะลูมิเนียมแผ่นบาง

¹ สมัยทรมปีเรียกเก็บภาษีเหล็กและอะลูมิเนียม 25% และ 10% จากทุกประเทศ ในปี 2561 ยังเปิดช่องให้มีการขอยกเว้นเป็นรายประเทศ/รายสินค้าได้ ซึ่งมีบางผู้ประกอบการไทยที่ส่งออกท่อเหล็กได้รับการยกเว้นไม่ต้องเสียภาษีนำเข้า ขณะที่ เหล็กสิ่งก่อสร้าง ยังไม่ได้อยู่ในรายการสินค้าที่เข้าข่ายในตอนนั้น

ศูนย์วิจัยกสิกรไทย

**ประเมิน สหรัฐฯ ขึ้นภาษีเหล็กและอะลูมิเนียม 25% ทุกประเทศ
กระทบไทยอย่างไร?**

รูปที่ 4 ตลาดส่งออกผลิตภัณฑ์เหล็กและอะลูมิเนียมของไทย ในปี 2567



หมายเหตุ: เป็นสัดส่วนมูลค่าการส่งออกสินค้าเหล็กและอะลูมิเนียมของไทย โดยใช้ HS code เหล็ก = 72, ผลิตภัณฑ์เหล็ก = 73 และอะลูมิเนียม = 76
ที่มา: กระทรวงพาณิชย์, รวบรวมโดยศูนย์วิจัยกสิกรไทย

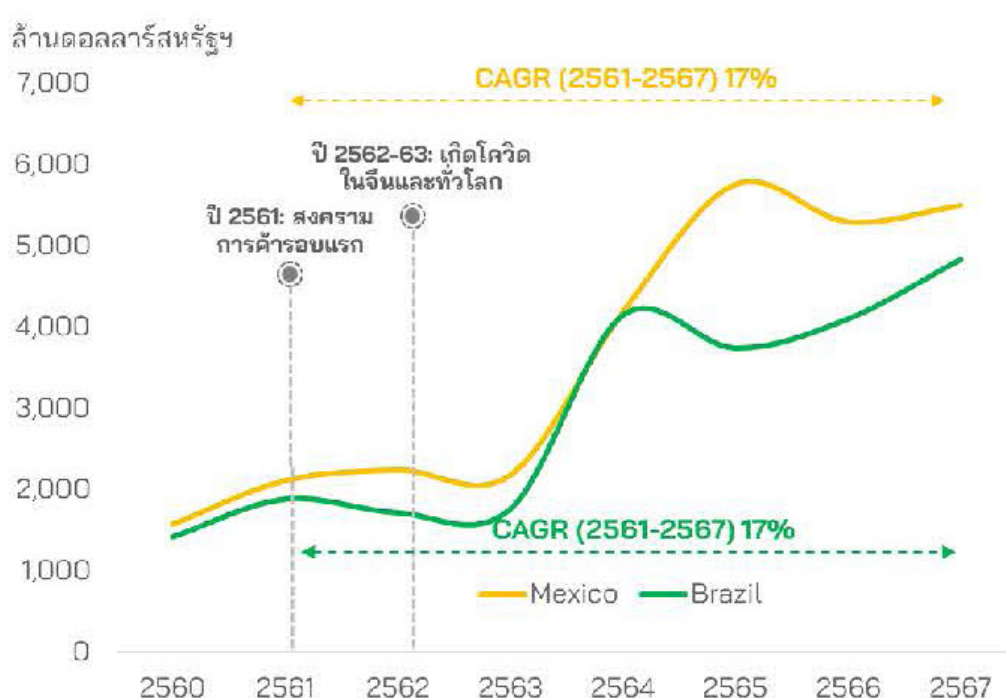
นอกจากนี้ ต้องติดตามผลกระทบทางอ้อมจากการแข่งขันที่มีแนวโน้มรุนแรงขึ้นทั้งในประเทศและตลาดส่งออก ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อภาคการผลิตของไทย

เมื่อความต้องการนำเข้าเหล็กและอะลูมิเนียมในสหรัฐฯ ลดลง ส่งผลให้ผู้ส่งออกต้องมองหาตลาดอื่นทดแทน ทำให้มีแนวโน้มที่เหล็กและอะลูมิเนียมนำเข้าจะเพิ่มขึ้นในไทยและตลาดอื่นๆ ทั่วโลก โดยเฉพาะจากจีนที่ยังมีกำลังการผลิตส่วนเกินอยู่ รวมถึงบางส่วนที่จีนเคยส่งไปสหรัฐฯ ผ่านทางเม็กซิโกและบราซิลที่ต้องมองหาตลาดใหม่ (รูปที่ 5)

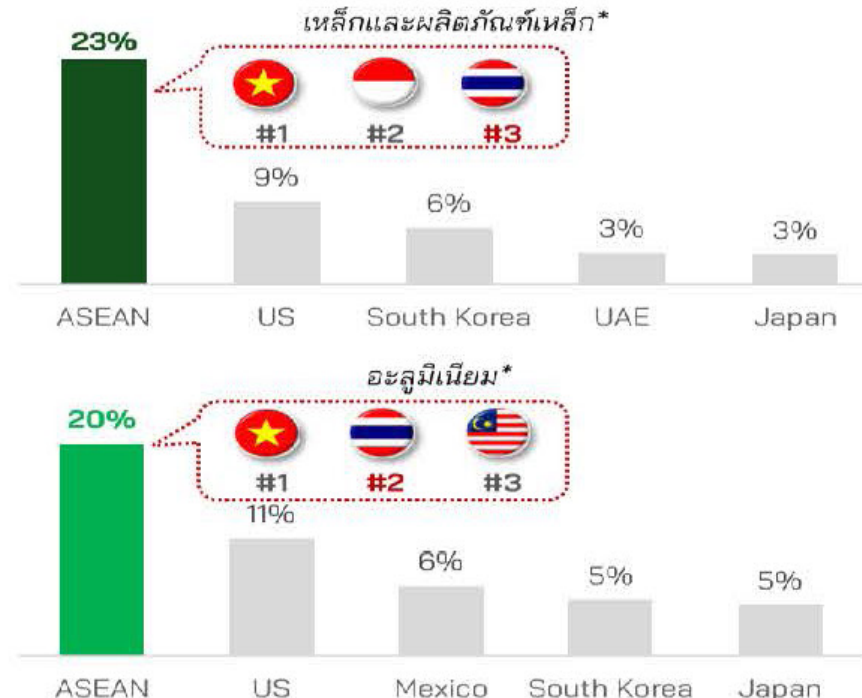
อาเซียนเป็นตลาดส่งออกเหล็กและอะลูมิเนียมที่สำคัญของจีน โดยมีส่วนแบ่งตลาด 23% และ 20% ตามลำดับ ซึ่งผลทางอ้อมจากการขึ้นภาษีนำเข้าของสหรัฐฯ จะทำให้จีนเข้ามาลงทุนหรือส่งออกสินค้าเข้ามาในไทยและอาเซียนมากขึ้น เป็นแรงกดดันต่อภาคการผลิตของไทยที่อาจเสี่ยงสูญเสียส่วนแบ่งตลาดในประเทศและตลาดส่งออกหลักอย่างกลุ่มประเทศ CLMV

รูปที่ 5 การขึ้นภาษีนำเข้าของสหรัฐฯ อาจทำให้จีนต้องระบายสินค้ามายังอาเซียนมากขึ้น

จีนส่งออกเหล็กและอะลูมิเนียมไปยังเม็กซิโกและบราซิลเพิ่มขึ้นหลังเกิดสงครามการค้ารอบแรก



อาเซียนเป็นตลาดส่งออกหลักของจีนทั้งเหล็กและอะลูมิเนียม



หมายเหตุ: * เป็นสัดส่วนมูลค่าการส่งออกเหล็กและผลิตภัณฑ์เหล็ก รวมถึงอะลูมิเนียมของจีนในตลาดหลัก 5 อันดับแรก ปี 2567

ที่มา: Trademap, รวบรวมโดยศูนย์วิจัยกสิกรไทย

ศูนย์วิจัยกสิกรไทย

**ประเมิน สหรัฯฯ ขึ้นภาษีเหล็กและอะลูมิเนียม 25% ทุกประเทศ
กระทบไทยอย่างไร?**

ผู้ประกอบการใน Supply Chain ได้รับผลกระทบอย่างไร?

ผู้ผลิตเหล็กและอะลูมิเนียมของไทยลำบากต่อเนื่อง จากการแข่งขันรุนแรงกับ
สินค้านำเข้า แต่ธุรกิจปลายน้ำอาจได้ผลดีจากทางเลือกในตลาดที่มีมากขึ้น

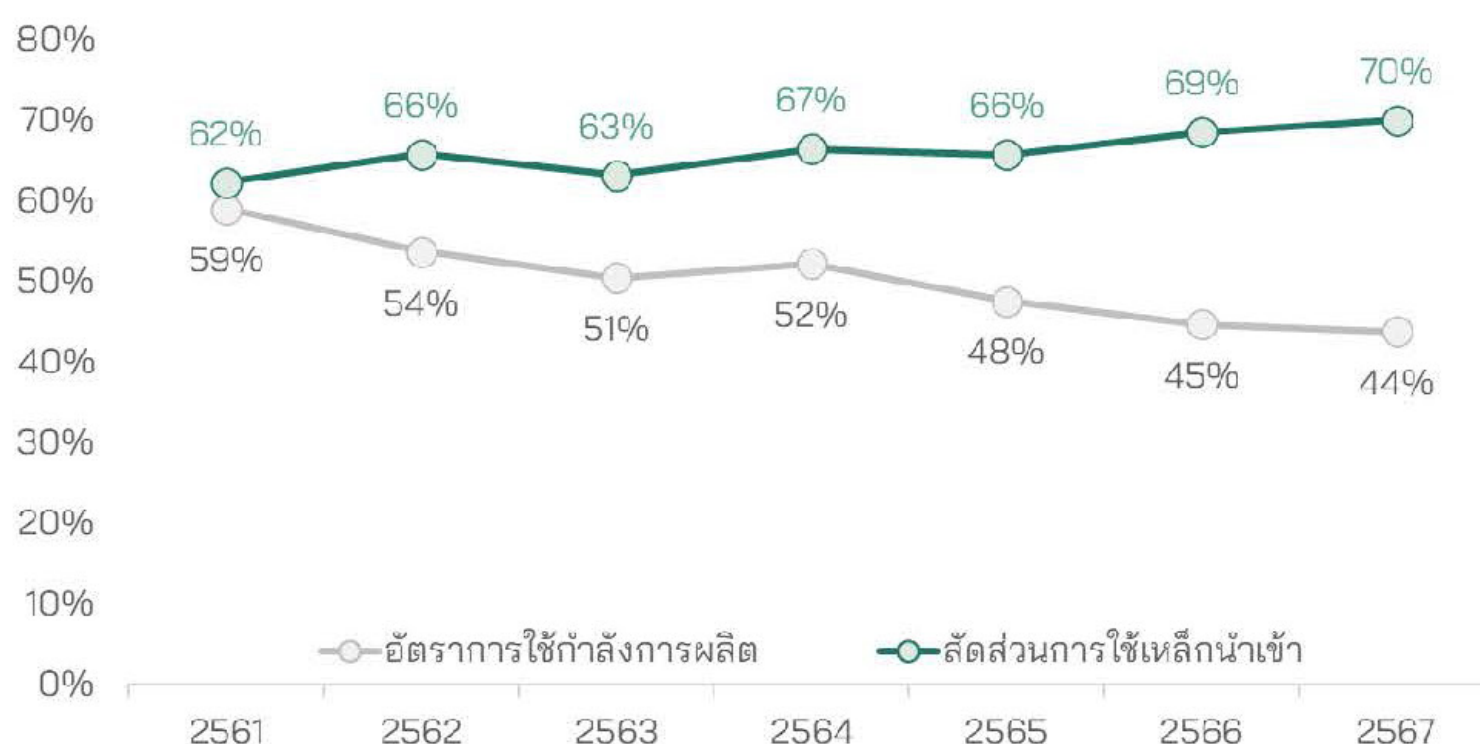
รูปที่ 6 Supply Chain อุตสาหกรรมเหล็กและอะลูมิเนียม



หมายเหตุ: *อุตสาหกรรมเหล็กและอะลูมิเนียมของไทยไม่มีธุรกิจต้นน้ำ เช่น โรงถลุงแร่เหล็กและอะลูมิเนียม
ที่มา: DBD, สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (กลุ่มอุตสาหกรรมอะลูมิเนียม), รวบรวมโดยศูนย์วิจัยกสิกรไทย

ผู้ผลิตเหล็กและอะลูมิเนียมของไทย เสี่ยงแข่งขันลำบากต่อเนื่องกับสินค้านำเข้าที่อาจ
กระจายตลาดใหม่ทดแทนตลาดสหรัฐ สะท้อนจากอัตราการใช้กำลังการผลิตของไทยมี
แนวโน้มลดลงอีก โดยเฉพาะเหล็กที่ปัจจุบันเหลือเพียง 44% ส่วนทางกับสัดส่วนการใช้เหล็ก
นำเข้าที่สูงขึ้นต่อเนื่อง (รูปที่ 7)

รูปที่ 7 อัตราการใช้กำลังการผลิตเหล็กของไทยลดลงต่อเนื่อง ตามแรงกดดันจากเหล็กนำเข้า



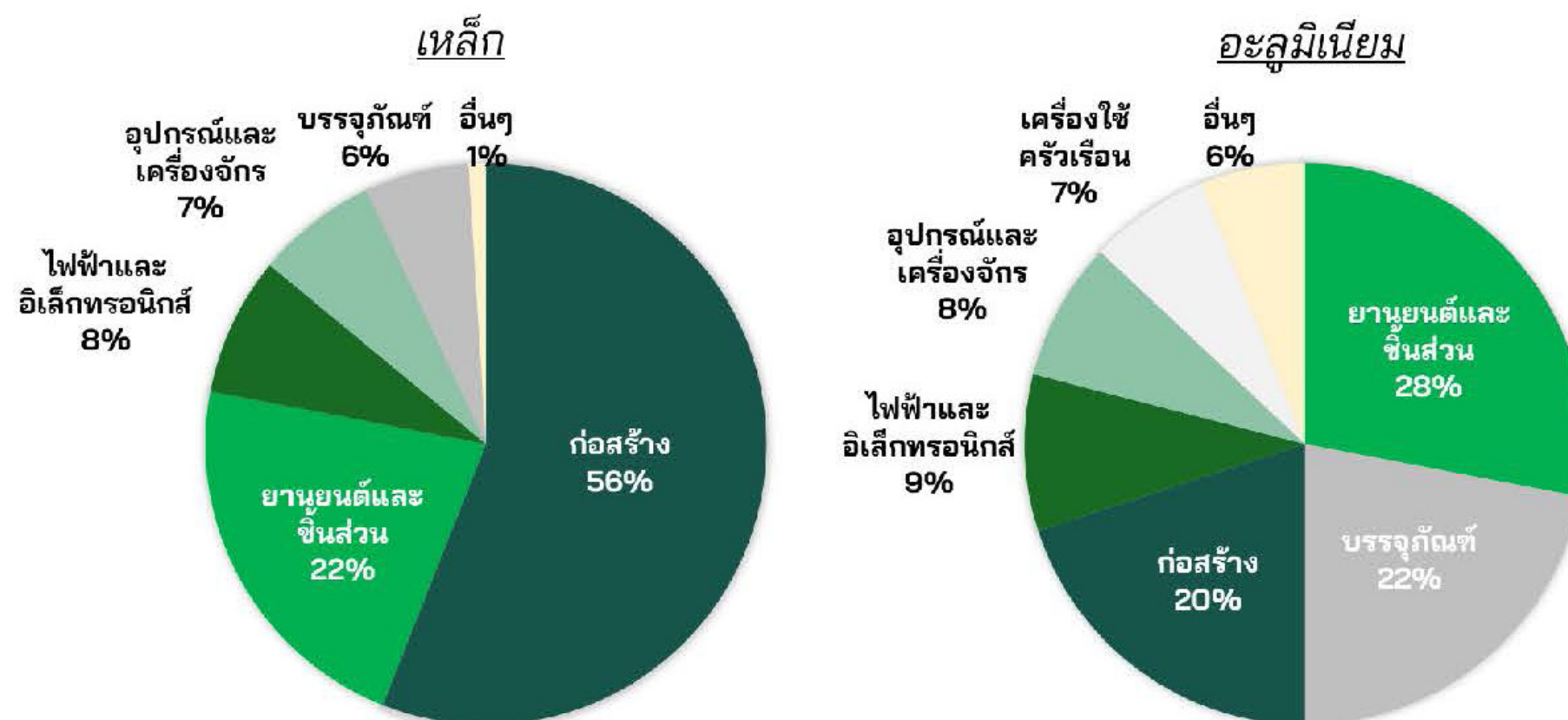
ที่มา: OIE, ISIT, รวบรวมโดยศูนย์วิจัยกสิกรไทย

ศูนย์วิจัยกสิกรไทย

**ประเมิน สหรัฐฯ ขึ้นภาษีเหล็กและอะลูมิเนียม 25% ทุกประเทศ
กระทบไทยอย่างไร?**

ขณะที่ผลกระทบด้านราคา แม้ในระยะสั้นราคาเหล็กและอะลูมิเนียมจะเพิ่มขึ้นตามต้นทุนภาษี แต่หลังจากนี้ คาดว่าผลจากการแข่งขันกับสินค้านำเข้า จะทำให้ราคามีแนวโน้มลดลง โดยศูนย์วิจัยกสิกรไทยประเมินว่า ปี 2568 ราคาเหล็กและอะลูมิเนียมโดยเฉลี่ยของไทยอาจหดตัวจากปีก่อน 4% และ 3% ตามลำดับ แต่ทั้งนี้ ราคาในแต่ละผลิตภัณฑ์อาจขึ้นอยู่กับหลายปัจจัย เช่น ความต้องการใช้ และปริมาณการผลิต รวมถึงราคาวัตถุดิบต้นน้ำ เป็นต้น

รูปที่ 8 สัดส่วนการใช้เหล็กและอะลูมิเนียมในแต่ละอุตสาหกรรม



ที่มา: ISIT และรวบรวมโดยศูนย์วิจัยกสิกรไทย

อย่างไรก็ดี ธุรกิจปลายน้ำบางส่วน อาจได้อานิสงส์จากการมองหาตลาดใหม่ทดแทนตลาดสหรัฐฯ เช่น ก่อสร้าง ยานยนต์ เครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ รวมถึงบรรจุภัณฑ์

ผลจากราคาที่มีแนวโน้มลดลงตามการแข่งขันและปริมาณสินค้าในตลาดที่เพิ่มขึ้น ทำให้ธุรกิจที่ใช้เหล็กและอะลูมิเนียมในสัดส่วนที่สูง (รูปที่ 8) มีทางเลือกในตลาดมากขึ้น โดยเฉพาะสินค้าคุณภาพสูงจากญี่ปุ่นและเกาหลีใต้ที่เป็นตลาดนำเข้าหลักของไทย เช่น เหล็กแผ่นรีดร้อน เหล็กซิลิกอน เหล็กเพลากลม และอะลูมิเนียมเกรดพิเศษ เป็นต้น



ศูนย์วิจัยกสิกรไทย

开泰研究中心 KASIKORN RESEARCH CENTER



อินไซด์ Business

GGC ถ้วยรางวัล "The Best of ESG"
จาก Future Trends Awards 2025



WICE รับรางวัล

Outstanding Partner Award
ยืนยันความร่วมมือที่แข็งแกร่งในฐานะ
ผู้ให้บริการด้านโลจิสติกส์



SAFE เชื่อมชมเทคโนโลยี
ของ NUWA Fertility Clinic
ณ เมืองไทเป ประเทศไต้หวัน



EPG ให้ข้อมูลผลประกอบการไตรมาส 3 ปี
บัญชี 2567/68 (ต.ค. - ธ.ค. 67)
และทิศทางการเติบโตธุรกิจ
ภายในงาน Opportunity Day



**ສຽງ
ກາພຣວມຕາດ**

ดัชนี

SET FTSE SET/FTSE ASEAN

ดัชนี	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	เปิด	สูงสุด	ต่ำสุด	ปริมาณ ('000 หุ้น)	มูลค่า (ล้านบาท.)
SET	1,188.41	-15.31 (-1.27%)	1,207.27	1,211.21	1,185.73	8,976,214	45,011.92
SET50	755.38	-11.32 (-1.48%)	769.43	772.36	753.37	1,686,418	33,958.23
SET50FF	755.62	-8.25 (-1.08%)	766.20	768.69	754.03	1,686,418	33,958.23
SET100	1,636.52	-23.46 (-1.41%)	1,665.90	1,672.05	1,632.33	2,450,312	39,414.88
SET100FF	1,641.57	-17.13 (-1.03%)	1,663.99	1,669.19	1,638.27	2,450,312	39,414.88
sSET	626.44	-7.58 (-1.20%)	634.54	637.14	625.44	393,222	1,509.38
SETCLMV	620.25	-5.76 (-0.92%)	625.47	627.68	617.22	796,621	22,588.36
SETHD	1,091.80	-4.78 (-0.44%)	1,099.10	1,104.25	1,089.60	955,952	15,884.90
SETESG	752.89	-7.47 (-0.98%)	762.46	764.88	751.26	2,071,913	36,215.41
SETWB	689.94	-12.99 (-1.85%)	702.60	704.45	688.22	435,156	8,776.45
mai	252.53	-3.42 (-1.34%)	256.86	256.86	250.96	603,551	528.79

ข้อมูลล่าสุด 03 มี.ค. 2568 17:27:30
สถานะตลาด : Closed

SET



WILLIAM

- ข้อมูลเพื่อการศึกษาหรือใช้งานส่วนบุคคลเท่านั้น ไม่ใช่เพื่อประกอบการซื้อขายหลักทรัพย์
- ข้อมูลปริมาณและมูลค่าสิ้นวันหลังเวลา 17:35 น. เป็นข้อมูลสำหรับการซื้อขาย DRs

ภาพรวมภาวะตลาด			ข้อมูลล่าสุด 03 มี.ค. 2568 17:27:30	
		SET		mai
สถานะ	หลักทรัพย์	ปริมาณ ('000 หุ้น)	หลักทรัพย์	ปริมาณ ('000 หุ้น)
▲ เพิ่มขึ้น	165	1,032,095	48	94,625
◀▶ ไม่เปลี่ยนแปลง	150	662,417	46	334,449
▼ ลดลง	350	1,819,773	120	138,988
จำนวนรายการ	SET	636,828	mai	36,756

ผลการดำเนินงาน		ข้อมูล ณ วันที่ 28 ก.พ. 2568
	SET	mai
มูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาด (ลบ.)	14,997,110.83	249,035.45
อัตราหมุนเวียนปริมาณการซื้อขาย (YTD) (%)	14.74	4.66
P/E (เท่า)	16.23	38.76
P/BV (เท่า)	1.15	1.27
อัตราเงินปันผลตอบแทน (%)	4.17	3.33
กำไรสุทธิต่อหุ้น	74.17	6.60

%การเปลี่ยนแปลงของดัชนี		ข้อมูล ณ วันที่ 28 ก.พ. 2568
	SET	mai
ในรอบ 3 เดือนล่าสุด	-15.71%	-19.35%
ในรอบ 6 เดือนล่าสุด	-11.86%	-21.55%
YTD (Year to Date)	-14.03%	-17.92%

WALTER

- ไม่รวมหลักทรัพย์ที่ไม่มีการซื้อขาย
- หลักทรัพย์ต่างประเทศจะไม่ถูกรวมในการคำนวณข้อมูล อัตราส่วนราคาปิดต่อกำไรต่อหุ้น อัตราส่วนราคาตลาดต่อมูลค่าหุ้นทางบัญชี อัตราเงินปันผลต่อหุ้น มูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาด และอัตราหมุนเวียนปริมาณการซื้อขาย
- ไม่รวมหลักทรัพย์ใหม่ทดแทนของทุนรวมของหลักทรัพย์เข้าร่วมคำนวณ (มีผลตั้งแต่ 31 มีนาคม 2552 เป็นต้นไป)

SET

10 อันดับ สูงสุด

มูลค่าซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	มูลค่า AOM ('000 บาท)
☆ DELTA	71.25	-6.00 (-7.77%)	2,669,111.23
☆ ADVANC	271.00	-5.00 (-1.81%)	2,276,754.60
☆ BBL	148.50	-3.00 (-1.98%)	1,970,398.10
☆ CPALL	52.50	-1.50 (-2.78%)	1,910,873.18
☆ KBANK	152.50	+1.00 (+0.66%)	1,593,230.75
☆ KTB	23.00	+0.50 (+2.22%)	1,542,159.92
☆ GULF	48.25	-0.75 (-1.53%)	1,470,290.30
☆ TOP	23.60	+0.80 (+3.51%)	1,437,859.29
☆ PTT	31.00	-0.50 (-1.59%)	1,364,343.65
☆ PTTGC	15.40	-0.50 (-3.14%)	1,252,851.18

ปริมาณซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ TTB	1.92	0.00 (0.00%)	285,405,300
☆ WHA	3.30	-0.14 (-4.07%)	205,512,400
☆ VGI	3.14	+0.04 (+1.29%)	138,473,600
☆ CCET	6.25	+0.40 (+6.84%)	133,713,100
☆ EA	2.42	-0.04 (-1.63%)	96,977,400
☆ MONO	1.10	+0.08 (+7.84%)	87,459,400
☆ PTTGC	15.40	-0.50 (-3.14%)	83,146,300
☆ TRUE	11.40	-0.10 (-0.87%)	77,288,600
☆ BTS	5.95	+0.15 (+2.59%)	70,661,000
☆ KTB	23.00	+0.50 (+2.22%)	67,662,100

ราคาเพิ่มขึ้น 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ STECON	4.26	+0.82 (+23.84%)	50,018,100
☆ TGH	12.80	+1.40 (+12.28%)	3,200
☆ NEW	119.00	+12.00 (+11.21%)	1,200
☆ KWC	338.00	+34.00 (+11.18%)	5,700
☆ EVER	0.10	+0.01 (+11.11%)	678,000
☆ RICHY	0.38	+0.03 (+8.57%)	452,700
☆ AURA	15.30	+1.20 (+8.51%)	8,481,800
☆ SOLAR	0.27	+0.02 (+8.00%)	580,300
☆ MONO	1.10	+0.08 (+7.84%)	87,459,400
☆ CCET	6.25	+0.40 (+6.84%)	133,713,100

ราคาลดลง 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ AE	0.11	-0.05 (-31.25%)	64,363,300
☆ BRI	2.16	-0.84 (-28.00%)	11,858,500
☆ SST	2.16	-0.52 (-19.40%)	34,900
☆ FE	180.00	-43.00 (-19.28%)	3,600
☆ SKE	0.17	-0.04 (-19.05%)	2,908,300
☆ PRECHA	0.64	-0.15 (-18.99%)	8,900
☆ SAWANG	8.45	-1.85 (-17.96%)	2,500
☆ APCO	2.64	-0.50 (-15.92%)	1,689,000
☆ GJS	0.11	-0.02 (-15.38%)	4,026,600
☆ XBIO	0.17	-0.03 (-15.00%)	8,564,800

mai

10 อันดับ สูงสุด

มูลค่าซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	มูลค่า AOM ('000 บาท)
☆ XO	14.90	-3.00 (-16.76%)	118,017.99
☆ KLINIQ	28.50	-2.00 (-6.56%)	43,053.80
☆ LTS	7.85	-0.10 (-1.26%)	36,072.56
☆ BBIK	31.75	-2.00 (-5.93%)	29,236.63
☆ MGI	12.20	-0.80 (-6.15%)	21,821.40
☆ PROEN	1.30	-0.02 (-1.52%)	16,017.08
☆ NETBAY	16.20	-0.20 (-1.22%)	15,448.15
☆ FSMART	6.45	-0.15 (-2.27%)	14,130.56
☆ PLANET	2.00	-0.02 (-0.99%)	13,379.40
☆ TACC	4.16	-0.06 (-1.42%)	13,168.56

ปริมาณซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ MORE	0.02	0.00 (0.00%)	155,569,700
☆ NEWS CB	0.01	0.00 (0.00%)	84,767,000
☆ CHO CB CS	0.03	0.00 (0.00%)	60,347,400
☆ PSG	0.22	+0.01 (+4.76%)	55,538,700
☆ STOWER CB	0.05	-0.01 (-16.67%)	20,951,500
☆ BTC	0.43	+0.02 (+4.88%)	18,276,100
☆ EFORL CB	0.22	-0.01 (-4.35%)	15,106,700
☆ PROEN	1.30	-0.02 (-1.52%)	11,936,900
☆ HYDRO CB CS NP	0.25	0.00 (0.00%)	11,394,800
☆ XO	14.90	-3.00 (-16.76%)	7,539,600

ราคาเพิ่มขึ้น 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ PPS	0.19	+0.01 (+5.56%)	1,262,400
☆ FLOYD	0.79	+0.04 (+5.33%)	871,400
☆ LDC	0.42	+0.02 (+5.00%)	265,500
☆ BTC	0.43	+0.02 (+4.88%)	18,276,100
☆ PSG	0.22	+0.01 (+4.76%)	55,538,700
☆ LEO	2.22	+0.10 (+4.72%)	226,000
☆ ITTHI	1.63	+0.07 (+4.49%)	565,700
☆ CHOW	1.43	+0.06 (+4.38%)	207,200
☆ CMO CB CS NP	0.72	+0.03 (+4.35%)	341,400
☆ BVG	2.00	+0.08 (+4.17%)	74,800

ราคาลดลง 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ NCL CB	0.26	-0.08 (-23.53%)	6,525,100
☆ CIG	0.04	-0.01 (-20.00%)	4,252,100
☆ TNDT	0.17	-0.04 (-19.05%)	562,000
☆ XO	14.90	-3.00 (-16.76%)	7,539,600
☆ STOWER CB	0.05	-0.01 (-16.67%)	20,951,500
☆ HL	7.00	-0.85 (-10.83%)	631,100
☆ THMUI	0.35	-0.04 (-10.26%)	35,500
☆ META CB	0.09	-0.01 (-10.00%)	2,305,500
☆ ADB	0.68	-0.06 (-8.11%)	201,900
☆ NPK	10.30	-0.90 (-8.04%)	8,500

SET

มูลค่าซื้อขาย ตามกลุ่มนักลงทุน

SET mai

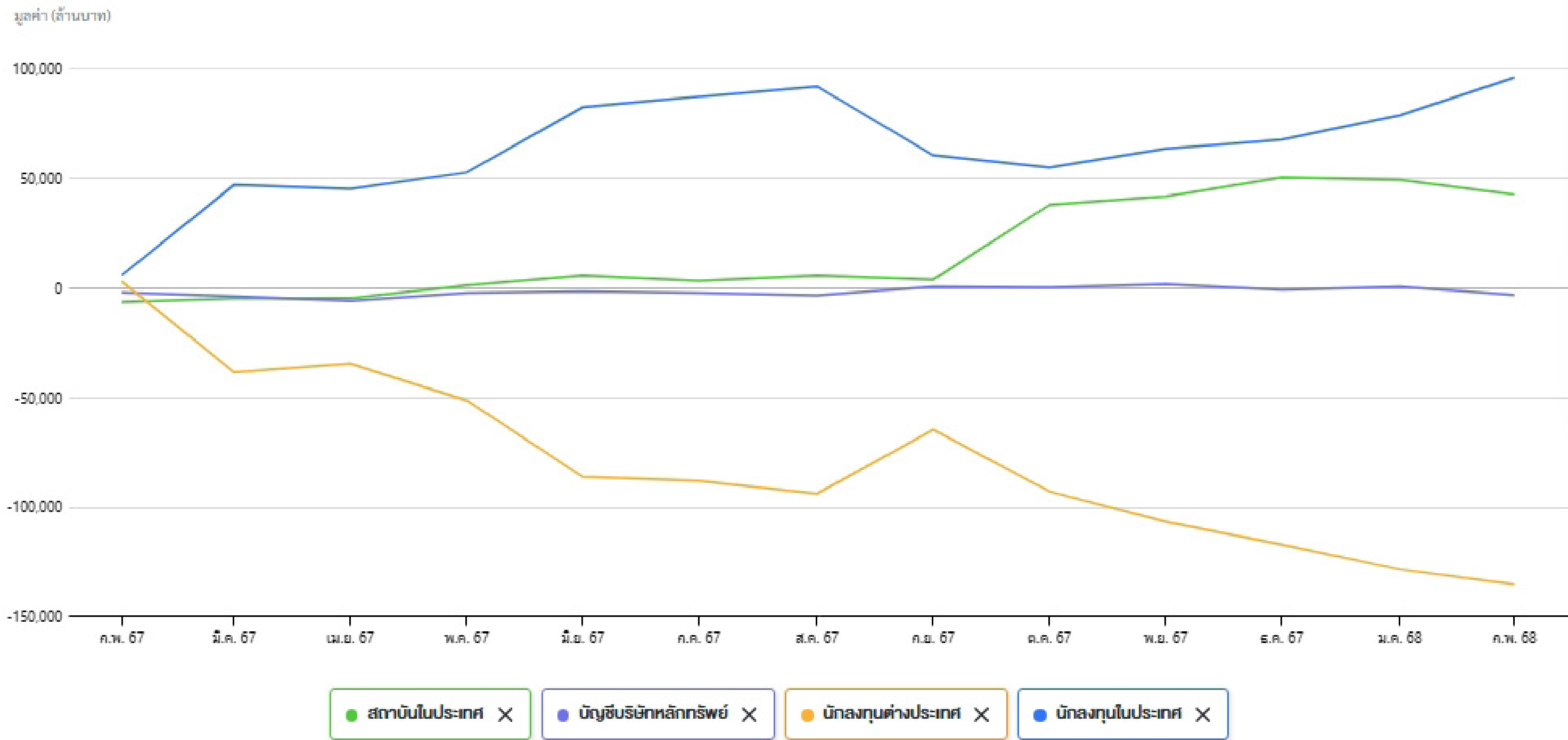
มูลค่าการซื้อขายตามกลุ่มนักลงทุน (SET)

หน่วย : ล้านบาท

นักลงทุน	วันที่ 03 มี.ค. 2568					01 มี.ค. 2568 - 03 มี.ค. 2568					01 มี.ค. 2568 - 03 มี.ค. 2568				
	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ
สถาบันในประเทศ	6,225.82	13.83	6,497.94	14.44	-272.11	6,225.82	13.83	6,497.94	14.44	-272.11	207,185.65	11.14	215,209.71	11.57	-8,024.06
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	2,768.11	6.15	2,546.77	5.66	221.34	2,768.11	6.15	2,546.77	5.66	221.34	112,763.10	6.06	114,979.44	6.18	-2,216.34
นักลงทุนต่างประเทศ	22,556.99	50.11	24,080.45	53.50	-1,523.46	22,556.99	50.11	24,080.45	53.50	-1,523.46	982,133.87	52.79	1,001,659.05	53.84	-19,525.18
นักลงทุนในประเทศ	13,461.00	29.91	11,886.76	26.41	1,574.24	13,461.00	29.91	11,886.76	26.41	1,574.24	558,366.97	30.01	528,601.38	28.41	29,765.59

มูลค่าการซื้อขายสุทธิสะสมตามกลุ่มนักลงทุนย้อนหลัง 1 ปี

ข้อมูล ณ วันที่ 03 มี.ค. 2568



mai

มูลค่าซื้อขาย ตามกลุ่มนักลงทุน

SET mai

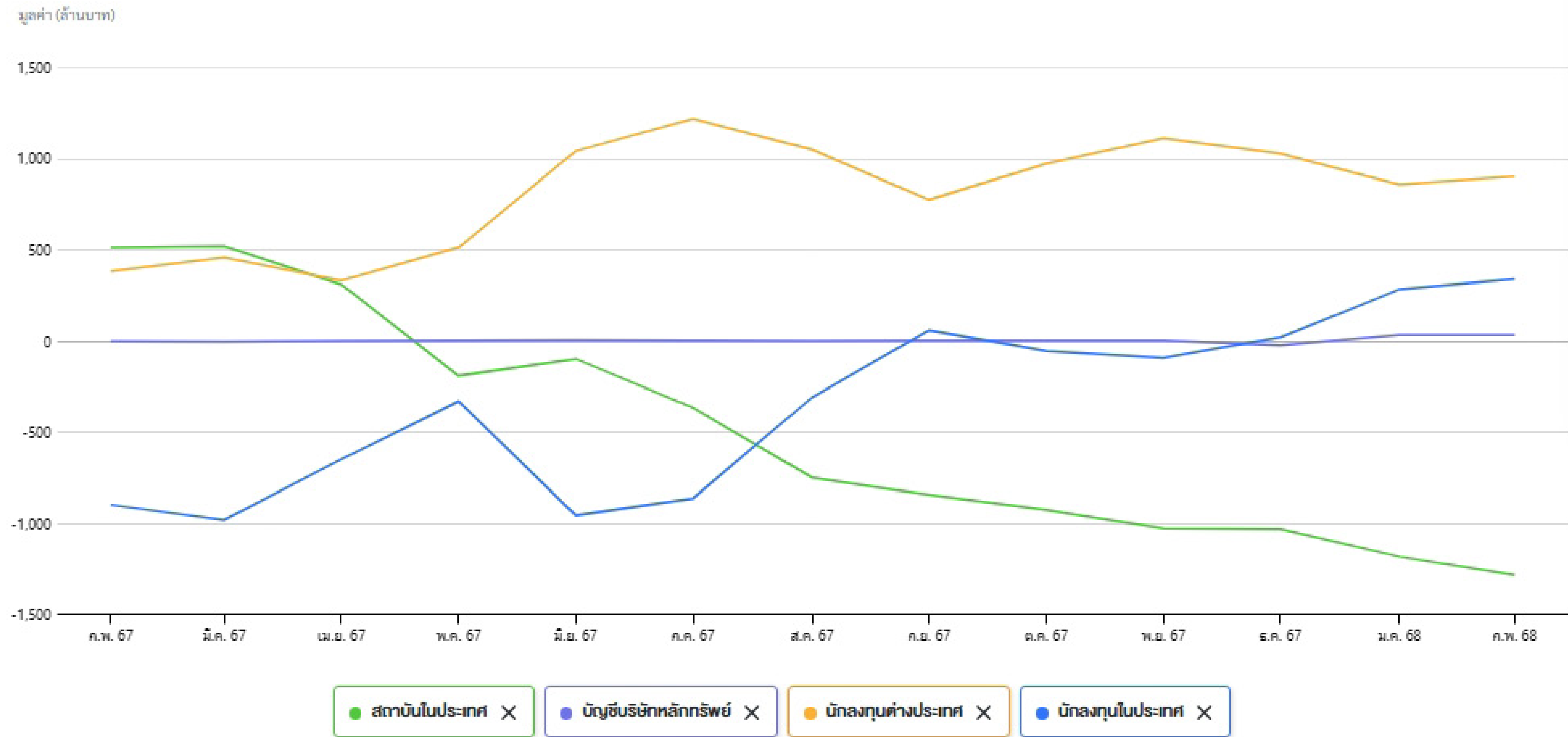
มูลค่าการซื้อขายตามกลุ่มนักลงทุน (mai)

หน่วย : ล้านบาท

นักลงทุน	วันที่ 03 มี.ค. 2568					01 มี.ค. 2568 - 03 มี.ค. 2568					01 มี.ค. 2568 - 03 มี.ค. 2568				
	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ
สถาบันในประเทศ	16.39	3.10	26.10	4.94	-9.71	16.39	3.10	26.10	4.94	-9.71	586.51	1.98	848.55	2.87	-262.04
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	0.30	0.06	0.32	0.06	-0.02	0.30	0.06	0.32	0.06	-0.02	154.03	0.52	96.14	0.33	57.89
นักลงทุนต่างประเทศ	69.51	13.15	93.82	17.74	-24.30	69.51	13.15	93.82	17.74	-24.30	4,244.21	14.36	4,393.65	14.86	-149.44
นักลงทุนในประเทศ	442.58	83.70	408.55	77.26	34.04	442.58	83.70	408.55	77.26	34.04	24,573.30	83.14	24,219.71	81.94	353.60

มูลค่าการซื้อขายสุทธิสะสมตามกลุ่มนักลงทุนย้อนหลัง 1 ปี

ข้อมูล ณ วันที่ 03 มี.ค. 2568



HOONINSIDE

HOONINSIDE

ผู้บุกเบิกขยายพอร์ตพลังงานสะอาดในเอเชีย นำทีมสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืน

CEO
คลื่นลูกใหม่ GUNKUL

" นฤชล ดำรงปิยวุฒิ "

ติดตาม Magazine Hooninside ได้แล้ววันนี้



WWW.HOONINSIDE.COM

NEWSCENTER

PROGRAM NEWS CENTER

ติดต่อฝ่ายโฆษณา 02-276-5976 คุณนุ้ย
E-mail: reporter@hooninside.com



LINE : HOONINSIDE



@HOONINSIDE



@HOONINSIDE