

H O O N I N S I D E

INET

EGCO

TFG

MOSHI

PCE

MEDEZE

KTIS

STX

รวมเดด
บจ. เปิดแผน
ซิม

แมกซ์ การ์ด พลัส

คุ้มกันทั้ง

กับส่วนลดรวมกว่า **12,000.-**

LPG*

ส่วนลดน้ำมัน

50
สต./ลิตร

COFFEE
WORLD

ส่วนลดกาแฟ

50%
10 แก้ว/เดือน



max
mart



max
mart

max
mart

AUTOBACS
max



max
CARD

PLUS
0000000000

สมัครเพียง

599.-/ปี

max
CARD PLUS

รวมเด็ด บจ. เปิดแผน ปีม้า



“ ปีเก่า 2568 กำลัง
จะผ่านพ้นไป
ปีใหม่ ปี 2569 หรือ
ตรงกับปีนักษัตร
มะเมีย (ปีม้า) กำลังจะ
ล่องเข้ามาทุกขณะ ”

เหล่าบริษัทจดทะเบียน (บจ.) จะมียุทธศาสตร์ มีแผนกลยุทธ์ รวมถึงตั้งรับ
กับปัจจัยต่างๆ ที่ท้าทาย ไม่ว่าจะเป็นสงครามการค้า ความขัดแย้งระหว่าง
ทางภูมิรัฐศาสตร์โลก ทิศทางดอกเบี้ย เงินเฟ้อ อย่างไร?

ตลาดจนปัญญา ชายแดนไทย-กัมพูชา และสถานการณ์การเมือง ทีมข่าวหุ้นอินไซด์
รวมเด็ด บจ.เปิดแผนปีม้ามาให้คุณผู้อ่านทุกท่าน ที่นี่ทีเดียวไปติดตามกันเลยล่ะ....

INET ปักหมุดปี 69 สู่อุตสาหกรรม



“Trusted Sovereign Service Provider”

เต็มรูปแบบ มุ่งสร้างอธิปไตยข้อมูล เสริมความมั่นคงดิจิทัลของประเทศ

INET ประกาศยุทธศาสตร์สำคัญปี 2569 ก้าวสู่การเป็น “Trusted Sovereign Service Provider” พลิกผัน “Sovereign Cloud” เต็มรูปแบบ มุ่งสร้างอธิปไตยด้านข้อมูลให้กับประเทศไทย ท่ามกลางบริบทโลกที่ให้ความสำคัญกับความมั่นคงในการจัดเก็บข้อมูลภายในประเทศมากขึ้น เพื่อขับเคลื่อนความมั่นคงดิจิทัลของประเทศให้แข็งแกร่ง รองรับการเติบโตเศรษฐกิจดิจิทัลอย่างยั่งยืน พร้อมช่วยยอด VMI ปี 68 ทะลุ 105,000 VMI และได้รับความไว้วางใจจาก สพร. ยกย่องระบบสื่อสารภาครัฐ

นายวัลลัชชัย เวชชีวะดำรงค์

รองกรรมการผู้จัดการ บริษัท อินเทอร์เน็ต ประเทศไทย จำกัด (มหาชน) หรือ INET



ผู้ให้บริการ Local Cloud และ Digital Platform เปิดเผยว่า ในปี 2569 บริษัทฯ มุ่งเน้นขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ Sovereign Cloud ภายในประเทศ เพื่อเสริมสร้างอธิปไตยด้านข้อมูล (Data Sovereignty) ให้แก่ทั้งภาครัฐและภาคเอกชน **โดยวางเป้าหมายหลักในการเป็น Trusted Sovereign Service Provider ที่พร้อมรองรับมาตรฐานความมั่นคงปลอดภัยระดับสูงสุด เพื่อรองรับกับกระแสความกังวลในระดับสากลต่อกฎหมาย US Cloud Act ซึ่งอนุญาตให้มีการเข้าถึงข้อมูลข้ามพรมแดนได้กลายเป็นตัวเร่งสำคัญที่ทำให้หลายประเทศหันมาให้ความสำคัญกับการจัดเก็บและควบคุมข้อมูลภายในพรมแดนของตนเอง**

สำหรับประเทศไทย INET ได้ทุ่มเพาะและเตรียมความพร้อมด้าน Sovereign Cloud มายาวนานกว่า 10 ปี เพื่อสร้างอำนาจต่อรองทางเทคโนโลยี และลดการพึ่งพาผู้ให้บริการจากต่างประเทศ อีกทั้ง INET ในฐานะผู้นำโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล ยังคงเดินหน้าลงทุนในด้าน Cloud และ Data Center ภายในประเทศอย่างต่อเนื่อง โดยฝีมือบุคลากรและนักพัฒนาชาวไทย ภายใต้การกำกับดูแลตามกฎหมายไทยอย่างเคร่งครัด สิ่งนี้ช่วยสร้างความเชื่อมั่นว่าข้อมูลสำคัญจะได้รับการปกป้องโดยไม่ถูกเคลื่อนย้ายออกนอกประเทศ พร้อมระบบการควบคุมการเข้าถึงที่ปลอดภัย โปร่งใส และตรวจสอบได้ในทุกขั้นตอน ทั้งนี้

ด้วยศักยภาพที่แข็งแกร่งของ INET ส่งผลให้ได้รับความไว้วางใจจากสำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน) หรือ (สพร.) ในการเป็นผู้ให้บริการและพัฒนาระบบสื่อสารแบบรวมศูนย์ (Unified Communication) เพื่อยกระดับประสิทธิภาพการสื่อสารในหน่วยงานภาครัฐ ให้สามารถทำงานได้อย่างไร้รอยต่อ มีความมั่นคงความปลอดภัยสูงและรองรับการทำงานยุคดิจิทัลอย่างมีประสิทธิภาพ อีกทั้งยังช่วยลดการพึ่งพาเทคโนโลยีจากต่างประเทศและสนับสนุนการจัดเก็บข้อมูลภาครัฐภายในประเทศ ภายใต้กฎหมายไทยอย่างเคร่งครัด พร้อมบริหารข้อมูลสำคัญได้อย่างปลอดภัยบนพื้นแผ่นดินไทย ตลอดจนบทบาทของ INET ในการสนับสนุนการ Digital Government ของประเทศอย่างเป็นรูปธรรม

นอกจากนี้ ท่ามกลางความท้าทายรอบด้าน INET ยังคงรักษาเสถียรภาพและสร้างการเติบโตได้ดี โดยอัปเดตภาพรวมธุรกิจ ผ่าน Business Update 2568 ยังคงเติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยมียอดจำนวน VMI สะสมคาดการณ์ปิดตัวเลข อยู่ที่ 105,000 VMI มีฐานลูกค้ากว่า 6,000 ราย ครอบคลุมทั้งหน่วยงานภาครัฐและเอกชน สะท้อนถึงการเติบโตและความต้องการใช้งานในตลาด Cloud ขององค์กรไทยที่พุ่งสูงขึ้น และตอกย้ำถึงความเชื่อมั่นในศักยภาพของ Local Cloud ที่สามารถตอบโจทย์เรื่องความปลอดภัยและ

การบริหารจัดการข้อมูลได้ดีกว่าในสภาวะที่มีความไม่แน่นอนทางเศรษฐกิจและผลกระทบจากภูมิรัฐศาสตร์ก็ตาม ทำให้ INET สามารถขยายฐานลูกค้าได้อย่างแข็งแกร่ง

นายวัลลัชชัย กล่าวเพิ่มเติม สำหรับทิศทางธุรกิจในปี 2569 บริษัทฯ มุ่งเน้นการให้บริการใน 3 กลุ่มยุทธศาสตร์หลัก ได้แก่ กลุ่มสาธารณสุข (Health), กลุ่มธุรกิจองค์กร (B2B) และ หน่วยงานภาครัฐ (Government) โดยเน้นการจัดเก็บและประมวลผลข้อมูลภายในประเทศภายใต้กฎหมายไทยอย่างเคร่งครัด

พร้อมวางกลยุทธ์เชิงรุกเพื่อรองรับกับความผันผวนของสภาวะเศรษฐกิจในอนาคต หากภาพรวมตลาดเติบโตทิศทางที่เอื้ออำนวย INET คาดการณ์ว่ายอด VMI จะสามารถเติบโตสู่เป้าหมายที่ระดับ 150,000 VMI อย่างไรก็ดี INET ยังคงมั่นใจว่าสามารถบริหารจัดการและรักษาการเติบโตของธุรกิจได้อย่างต่อเนื่อง จากความพร้อมของโครงสร้างพื้นฐานที่ลงทุนและพัฒนาไว้ภายในประเทศ ประกอบกับความเป็นองค์กรไทยที่มีความเข้าใจบริบทตลาด กฎระเบียบ และความต้องการของลูกค้าในประเทศ ซึ่งจะเป็นปัจจัยสำคัญในการขับเคลื่อนการเติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืนในระยะยาว

EGCO เปิดแผนธุรกิจปี 2569

ชุดกลยุทธ์ “POWER4”

ทุ่มงบลงทุน 30,000 ล้านบาท



บริษัท ผลิตไฟฟ้า จำกัด (มหาชน) หรือ **EGCO Group** เปิดแผนธุรกิจปี 2569 ชุดกลยุทธ์ “POWER4” ทุ่มงบ 30,000 ล้านบาท ขยายพอร์ตโฟลิโอโรงไฟฟ้าก๊าซธรรมชาติและพลังงานหมุนเวียน ทั้งในและต่างประเทศ และแสวงหาโอกาสลงทุนในธุรกิจพลังงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อเสริมสร้างการเติบโตระยะยาวและสร้างความมั่นคงทางพลังงานในยุคของการเปลี่ยนผ่านด้านพลังงาน

นายรัชชัย สำราญวานิช
กรรมการผู้จัดการใหญ่ EGCO Group



เปิดเผยว่า “ท่ามกลางการเปลี่ยนผ่านด้านพลังงานและการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ EGCO Group เดินหน้าขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อสร้างความเติบโตขององค์กรอย่างยั่งยืนในทุกมิติ ด้วยกลยุทธ์ “POWER4” ซึ่งมุ่งเน้นการสร้างความสมดุลระหว่างผลการดำเนินงานที่แข็งแกร่ง การขยายธุรกิจอย่างต่อเนื่อง และการบรรลุเป้าหมายการเป็นองค์กรคาร์บอนต่ำ โดยกลยุทธ์ “POWER4” ประกอบด้วยภารกิจ 4 ด้าน ดังต่อไปนี้

• Profitability and Performance Energizing

เพิ่มความสามารถในการสร้างรายได้และผลกำไรให้ดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง พร้อมทั้งรักษาเสถียรภาพทางการเงิน เพื่อดูแลอัตราส่วนหนี้สินและรักษาอันดับความน่าเชื่อถือของบริษัท ตลอดจนให้ความสำคัญกับการดูแลผู้ถือหุ้นด้วยนโยบายการจ่ายเงินปันผลอย่างสม่ำเสมอ

• Power and Energy-related Focus

เน้นลงทุนในธุรกิจไฟฟ้า และต่อยอดการลงทุนในธุรกิจพลังงานที่เกี่ยวข้อง EGCO Group มุ่งเน้นการลงทุนในธุรกิจไฟฟ้า ซึ่งเป็นธุรกิจหลัก ทั้งโรงไฟฟ้าพลังงานหมุนเวียนและโรงไฟฟ้าที่ใช้ก๊าซธรรมชาติ ซึ่งเป็นเชื้อเพลิงที่มีบทบาทสำคัญในช่วงการเปลี่ยนผ่านด้านพลังงาน เพื่อสนับสนุนการลงทุนในพลังงานหมุนเวียนในระยะยาว ผ่านการลงทุนทั้งรูปแบบการควบรวมและซื้อกิจการ (Mergers and Acquisitions - M&A) และการลงทุนพัฒนาโครงการใหม่ (Greenfield) ตลอดจนต่อยอดและแสวงหาโอกาสการลงทุนในธุรกิจพลังงานที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ ธุรกิจเชื้อเพลิงและสาธารณูปโภค เช่น ชีพพลายเซน โซลาร์เจน Solar Private PPA และการให้บริการไฟฟ้าและพลังงานแก่ธุรกิจ Data Center เป็นต้น โดยยังคงขยายการลงทุนทั้งในประเทศไทยและในต่างประเทศอีก 6 ประเทศ ที่มีฐานธุรกิจอยู่แล้ว

• Portfolio Optimization

บริหารจัดการพอร์ตการลงทุนให้มีประสิทธิภาพสูงสุด โดยมุ่งเน้นการสร้างความเป็นเลิศในกระบวนการทำงาน ลดต้นทุน ผนึกพลังร่วมเชิงกลยุทธ์ของธุรกิจและบริษัทในกลุ่มเอ็กโก (Strategic Synergy) รวมทั้งให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการพอร์ตการลงทุนให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด ด้วยนโยบายการบริหารสินทรัพย์เชิงกลยุทธ์ (Asset Recycling) และนำเงินที่ได้จากการขายไปลงทุนใหม่ รวมทั้งเสริมความแข็งแกร่งของพอร์ตการลงทุนในตลาดพลังงานสหรัฐอเมริกา เพื่อสนับสนุนการเติบโตอย่างยั่งยืนในระยะยาว

• Proactive Organization Excellence

สร้างองค์กรแห่งความเป็นเลิศเชิงรุก โดยมุ่งเน้นปรับโครงสร้างองค์กร และพัฒนาศักยภาพของบุคลากรทั้งด้านความรู้และทักษะ นำเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI) มาบูรณาการในการขับเคลื่อนองค์กร พร้อมทั้งให้ความสำคัญกับการปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานในทุกมิติ ให้มีประสิทธิภาพสูงสุด ด้วยการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาบูรณาการในกระบวนการทำงาน ปัจจุบันโรงไฟฟ้าในกลุ่มเอ็กโกได้ติดตามและประเมินศักยภาพของการประยุกต์ใช้ AI ให้สอดคล้องกับความต้องการของแต่ละโรงไฟฟ้า เพื่อยกระดับประสิทธิภาพการผลิตไฟฟ้าและการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง

EGCO เปิดแผนธุรกิจปี 2569

ชุดกลยุทธ์ "POWER4"

ทุ่มงบลงทุน **30,000** ล้านบาท



บริษัท ผลิตไฟฟ้า จำกัด (มหาชน) หรือ **EGCO Group** เปิดแผนธุรกิจปี 2569 ชุดกลยุทธ์ **"POWER4"** ทุ่มงบ **30,000** ล้านบาท ขยายพอร์ตโฟลิโอโรงไฟฟ้าก๊าซธรรมชาติและพลังงานหมุนเวียน ทั้งในและต่างประเทศ และแสวงหาโอกาสลงทุนในธุรกิจพลังงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อเสริมสร้างการเติบโตระยะยาวและสร้างความมั่นคงทางพลังงานในยุคของการเปลี่ยนผ่านด้านพลังงาน

นายรัชชัย สำราญวานิช
กรรมการผู้จัดการใหญ่ EGCO Group



ในปี 2569 EGCO Group ได้เตรียมงบลงทุนไว้ **30,000 ล้านบาท** สำหรับการลงทุนอย่างต่อเนื่อง ทั้งจากการแสวงหาโอกาสการลงทุนในธุรกิจไฟฟ้าจากโรงไฟฟ้าก๊าซธรรมชาติคุณภาพสูง และโรงไฟฟ้าพลังงานหมุนเวียน ผ่านการลงทุนทั้งรูปแบบ M&A และ Greenfield โดยต่อยอดและเน้นการลงทุนในประเทศที่มีฐานธุรกิจและพันธมิตรอยู่แล้ว

โดยเฉพาะสหรัฐอเมริกา ซึ่งเป็นหนึ่งในฐานธุรกิจที่สำคัญของ

EGCO Group ที่ได้เข้าไปลงทุนอย่างต่อเนื่องในช่วง 5 ปีที่ผ่านมา และในอินโดนีเซีย โดยขยายการลงทุนผ่าน CDI Group

นอกจากนี้ ในปี 2569 EGCO Group ยังมีปัจจัยสนับสนุนการเติบโต ทั้งจากการรับรู้รายได้เต็มปีจากโครงการในต่างประเทศที่บริษัทเข้าไปลงทุนก่อนหน้านี้ อาทิ ในสหรัฐอเมริกา ได้แก่ การลงทุนในกลุ่มโรงไฟฟ้า Pinnacle และ กำลังผลิตรวม 251 เมกะวัตต์ การเพิ่มสัดส่วนการถือหุ้นใน

โรงไฟฟ้า Linden Cogen เป็น 38% รวมทั้งคาดว่าโรงไฟฟ้าที่บริษัทถือหุ้นในสหรัฐอเมริกา จะได้รับประโยชน์จากความต้องการใช้ไฟฟ้าที่เติบโตขึ้นจากความต้องการที่มากขึ้นของธุรกิจ Data Center และ AI ในขณะที่ราคาซื้อขายไฟฟ้าในสหรัฐอเมริกายังอยู่ในเกณฑ์ที่ดี

นอกจากนี้ ในฟิลิปปินส์ EGCO Group จะรับรู้รายได้เต็มปีจากโรงไฟฟ้า Quezon ภายใต้สัญญาซื้อขายไฟฟ้าฉบับใหม่ 400 เมกะวัตต์

TFG ปกครองรายได้-มาร์จิ้น ปี 69 โตแรงแตะ 80,000 ล้านบาท



บมจ.ไทยฟู้ดส์ กรุ๊ป (TFG) แผนปี 69 ตั้งเป้ารายได้
ทะยานแตะ **80,000** ล้านบาท จากกลยุทธ์ขยาย “
ไทยฟู้ดส์ เฟรช มาร์เก็ต” ให้ครบ 850 สาขา
ทั่วประเทศ เพื่อสร้างรายได้และเพิ่มมาร์จิ้น

นายเพชร นันทวิสัย

ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการ TFG



ส่งสัญญาณดีต่อเนื่องหลังการประกาศ
ผลการดำเนินงานงวด 9 เดือนปี 2568
พบว่า (สิ้นสุด 30 กันยายน 2568)
บริษัทฯ มีกำไรสุทธิ All Time High ที่
6,292.76 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 4,026.72
ล้านบาท หรือ 177.70% จากงวดเดียวกัน
ของปีก่อนที่มีกำไรสุทธิ **2,266.04 ล้าน
บาท และมีรายได้รวม 55,101.80 ล้าน
บาท เพิ่มขึ้น 7,018.78 ล้านบาท คิด
เป็น 14.60% จากงวดเดียวกันของปี
ก่อน ที่มีรายได้รวม 48,083.02 ล้าน
บาท และจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลเป็น
เงินสดในอัตรา 0.10 บาท/หุ้น เมื่อวัน
ที่ 11 ธันวาคม 2568 ที่ผ่านมา ซึ่งหาก
รวมการจ่ายปันผลระหว่างกาลในรอบปี
นี้ทั้งหมด เท่ากับ 0.40 บาท/หุ้น (มีการ
จ่ายปันผลระหว่างกาลจำนวน 3 ครั้ง)**

โดย TFG ประกาศตั้งเป้ารายได้ปี 2569

จะทำสถิติสูงสุดใหม่ โดยเพิ่มขึ้นสู่ระดับ
**80,000 ล้านบาท เติบโตไม่น้อยกว่า
10% จากปีก่อน** ด้วยความเชื่อมั่นว่า
ตลาดสุกร และไก่ ยังคงเป็นสินค้าที่มี
อนาคต และได้รับความนิยมจากผู้บริโภค
เพิ่มขึ้นทั้งในประเทศและต่างประเทศ
ตามพฤติกรรมที่เปลี่ยนไปหลังเหตุการณ์
โควิด ที่ทำให้เกิดความนิยมซื้อสินค้าจาก
โมเดิร์นเทรดมากขึ้น ซึ่งสอดคล้องกับ
โมเดลธุรกิจของ TFG เช่นเดียวกัน

ทั้งนี้ รายได้รวมดังกล่าวจะมาจากธุรกิจ
ร้านค้าปลีกราว 40% , สุกร 20% , ไก่
20% และอาหารสัตว์ 20% พร้อม
กันนี้ TFG วางแผนขยายตลาดต่าง
ประเทศที่เป็นตลาดหลักอย่างต่อเนื่อง
ทั้งเวียดนาม, อียู, ญี่ปุ่น, จีน รวมถึง
การเปิดตลาดใหม่ในประเทศเกาหลีใต้
, ตะวันออกกลาง และมาเลเซีย ซึ่งเป็น

ตลาดที่มีแนวโน้มการเติบโตสูงในอนาคต
ร่วมกับการบริหารต้นทุน และบริหาร
จัดการระบบคลัง ให้มีประสิทธิภาพ

TFG วางกลยุทธ์การเติบโตที่สำคัญ ด้วย
แผนการขยายร้านค้าปลีก “**ไทยฟู้ดส์
เฟรช มาร์เก็ต**” ซึ่งเป็น Flagship สำคัญ
ในการสร้างรายได้และเพิ่มมาร์จิ้นให้
บริษัทฯ

โดยมีแผนขยายสาขาให้ครบ 615 สาขา
ปีนี้ และเพิ่มเป็น 850 สาขาในปี 2569
พร้อมกับเตรียมงบประมาณลงทุนในปี
หน้าไว้ที่ 2,500-3,000 ล้านบาท โดย
80% จะใช้ในการขยายสาขาร้านค้าปลีก
ที่เหลือเป็นการขยายการลงทุนในต่าง
ประเทศ และการลงทุนในธุรกิจอาหาร
สัตว์

PCE เปิดแผนปี 69

เดินเครื่องโรงสกัด - โรงกลั่นเฟส 3

จับมือ Nisshin OilIO เป้ารายได้

ทะยาน 3.1-3.4 หมื่นลบ.

PCE

บมจ.เพชรศรีวิชัย เอ็นเตอร์ไพรส์ (PCE) วางเกมรุกปี 2569 เดินหน้าโรงสกัดน้ำมันปาล์มดิบ เฟส 3 และโรงกลั่นน้ำมันปาล์มกึ่งบริสุทธิ์เกรดพรีเมียมให้เสร็จภายในไตรมาส 3/69 พร้อมผนึกพันธมิตรญี่ปุ่น ISF ในเครือ Nisshin OilIO ขยายตลาดส่งออกเป็น 50% ของรายได้ทั้งหมด ต่อยอดสินค้า High-Margin รับผิดชอบครึ่งปีหลังหนุนกำไรโตเด่น ปักหมุดรายได้เติบโต ทำสถิติออกลำไยต่อเนื่อง พร้อมประเมินปีหน้ากำไรรายได้ 31,000-34,000 บาท พร้อมตั้งงบลงทุน 600 ล้านบาท ขยายกำลังผลิต-ซัพพลายเชน

นายพรพัฒน์ ประสิทธิ์ศุภผล

รองกรรมการผู้จัดการสายงานกลยุทธ์และพัฒนางานองค์กร บริษัท เพชรศรีวิชัย เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน) (PCE)



เปิดเผยแผนดำเนินงานสำหรับปี 2569 ว่า บริษัทฯ ตั้งเป้าปรับโครงสร้างช่องทางจำหน่าย เพื่อขยายฐานลูกค้าต่างประเทศให้เป็นสัดส่วน 50% ของรายได้จากการขายทั้งหมด จากระดับปัจจุบันที่ราว 40% โดยจะลดสัดส่วนการขายในประเทศลงเหลือ 50% จากเดิมประมาณ 60% เพื่อกระจายความเสี่ยงและเพิ่มอัตรากำไรขึ้นต้นจากการขายสินค้าเชิงมูลค่าสูง

“ตามแผนการขยายตลาดในต่างประเทศ PCE จะร่วมมือกับ The Nisshin OilIO Group, Ltd ซึ่งเป็นเครือข่ายที่มีเครือข่ายจำหน่ายครอบคลุมกว่า 50 ประเทศ และมีความเชี่ยวชาญในกลุ่ม Specialty Fat และผลิตภัณฑ์น้ำมันที่ใช้เป็นวัตถุดิบตอยอด เช่น Cocoa Butter และไขมันสำหรับอุตสาหกรรมเบเกอรี่ ช็อกโกแลต และเวชสำอาง โดยพันธมิตรรายนี้มีจุดแข็งด้านการเป็น B2B Specialty Supplier ซึ่งจะช่วยให้ผลิตภัณฑ์มูลค่าสูงของ PCE เข้าถึงตลาดเชิงอุตสาหกรรมได้รวดเร็วและมีช่องทางการจัดจำหน่ายระดับโลก”

ในแง่ผลิตภัณฑ์ บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการพัฒนาและต่อยอดผลิตภัณฑ์กลุ่มน้ำมันปาล์มและน้ำมันเมล็ดในปาล์มกึ่งบริสุทธิ์ (High Margin Value) ที่เป็นวัตถุดิบสามารถใช้

งานได้ทั้งด้านการประกอบอาหาร เช่น ไขมันสำหรับช็อกโกแลต และสินค้าอุปโภคบริโภค หรือ อุตสาหกรรม Oleochemical เช่น ส่วนผสมในเวชสำอาง สบู่ ยาสระผม เป็นต้น ซึ่งเป็นสินค้าที่มีมาร์จิ้นสูงกว่า CPO ธรรมดา และมีโอกาสทำกำไรได้มากกว่าการจำหน่ายสินค้าโภคภัณฑ์ทั่วไป

สำหรับตลาดในประเทศ PCE ตั้งเป้าขยายฐานสู่กลุ่ม B2C โดยมุ่งเน้นการวางจำหน่ายน้ำมันปาล์มสำหรับประกอบอาหารภายใต้แบรนด์ของบริษัทฯ ให้ครอบคลุมทุกช่องทางจำหน่าย พร้อมกันนี้ยังมีแผนเสนอผลิตภัณฑ์น้ำมันปาล์มกึ่งบริสุทธิ์ให้กับแบรนด์และร้านอาหารญี่ปุ่นชั้นนำในประเทศ เพื่อเพิ่มการรับรู้แบรนด์และสร้างฐานลูกค้าปลีกที่มั่นคง

ทั้งนี้ ผลจากการลงทุนโรงสกัด CPO เฟส 2 มูลค่าลงทุน 180 ล้านบาท ที่ได้สร้างเสร็จและอยู่ระหว่างการทดสอบระบบ จะเริ่มให้ผลเชิงพาณิชย์ในปี 2569 ซึ่งจะสนับสนุนปริมาณทะลายปาล์มที่เข้ามาในไตรมาส 2/2569 และเมื่อโรงสกัดและโรงกลั่นเฟส 3 เดินเครื่องได้เต็มที่ ขณะที่การลงทุนเพื่อขยายกำลังการผลิต ยังคงเดินหน้าสร้างโรงสกัดน้ำมันปาล์มดิบ (CPO) เฟส 3 มูลค่าลงทุน 310 ล้านบาท โดยคาดว่าจะแล้วเสร็จภายในไตรมาส 3/2569

พร้อมทั้งสร้างโรงกลั่น CPO เพื่อผลิตสินค้า High-Margin เช่น น้ำมันเมล็ดในปาล์ม และน้ำมันปาล์มกึ่งบริสุทธิ์ ซึ่งมีกำหนดแล้วเสร็จภายในไตรมาส 3/2569 เช่นเดียวกัน ทั้งสองโครงการนี้จะช่วยเพิ่มกำลังการผลิตและรองรับการแปรรูปให้เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีมาร์จิ้นสูงขึ้น นอกจากนี้ยังเตรียมพร้อมต่อยอดไปยังอุตสาหกรรม Oleochemical โดยมีมูลค่าลงทุนในโรงงาน Fatty Acid 50 ล้านบาท เพื่อเจาะตลาด Consumer Product อาทิ สารลดแรงตึงผิวซึ่งเป็นส่วนประกอบหลักของสบู่ ครีมอาบน้ำ หรือแม้แต่ผลิตภัณฑ์ดูแลผิวสำหรับเวชสำอาง

ด้านนายเกียรติ ไชยะกุลผู้อำนวยการอาวุโสสายงานบัญชีและการเงิน บริษัท เพชรศรีวิชัย เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน) (PCE) เปิดเผยว่าในปีหน้า(2569) คาดว่ากลุ่ม PCE จะเติบโต 10-15% และมีรายได้ 31,000-34,000 ล้านบาท สำหรับมาร์จิ้นอยู่ที่ 5-6% จากเฉลี่ย 4-5% โดยระยะยาวจะอยู่ที่ 7%

สำหรับงบลงทุนในปี 2026 อยู่ที่ 600 ล้านบาท ใช้ขยายกำลังการผลิตและซัพพลายเชน โดยแหล่งเงินทุนมาจากเงินไอพีโอและกู้ยืมเงินจากสถาบันการเงิน

MOSHI ประกาศแผนเชิงรุก

ปี 69 เปิด 35 สาขาใหม่

ต่อยอดการเติบโตอย่างยั่งยืน

Moshi
Moshi
มอชิ

‘บมจ. โมชิ โมชิ รีเทล คอร์ปอเรชั่น’ หรือ MOSHI ตอกย้ำความเป็นผู้นำในธุรกิจร้านค้าปลีกสินค้าไลฟ์สไตล์รายใหญ่ของประเทศไทย ประกาศแผนเชิงรุกปีหน้า เตรียมเปิดสาขาใหม่รวม 35 สาขา ในทำเลที่มีศักยภาพสูง พร้อมต่อยอดการเติบโตอย่างยั่งยืน มั่นใจรักษาตำแหน่งผู้นำธุรกิจไลฟ์สไตล์ของประเทศไทยได้อย่างต่อเนื่อง

นายสง่า บุญสงเคราะห์

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท โมชิ โมชิ รีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) (บริษัทฯ) หรือ MOSHI



ผู้นำในธุรกิจร้านค้าปลีกสินค้าไลฟ์สไตล์รายใหญ่ของประเทศไทย เปิดเผยถึงแนวโน้มธุรกิจค้าปลีกในปี 2569 ยังมีทั้งโอกาสและความท้าทาย โดยเศรษฐกิจโดยรวมมีแนวโน้มชะลอตัว ทำให้การใช้จ่ายภาคครัวเรือนเติบโตอย่างระมัดระวัง จากปัจจัยหนี้ครัวเรือนที่ยังสูง อย่างไรก็ตาม ยังมีปัจจัยบวกจากการฟื้นตัวของภาคการท่องเที่ยว โดยคาดการณ์

ว่าจะมีนักท่องเที่ยวราว 35.5 ล้านคน พร้อมรายได้จากการท่องเที่ยว 1.68 ล้านล้านบาท รวมถึงแรงหนุนจากงานสำคัญระดับโลก เช่น มหกรรมพืชสวนโลกและการประชุม IMF-World Bank ที่จะช่วยเพิ่มการเดินทางและการใช้จ่ายภายในประเทศ ด้านการแข่งขันในตลาดค้าปลีก บริษัทฯ มองว่าแม้จะมีผู้เล่นรายใหม่และการขยายตัวของหลาย

แบรนด์ แต่จะเป็นแรงผลักดันให้ผู้ประกอบการต้องพัฒนาอย่างต่อเนื่อง ทั้งในด้านความเข้าใจผู้บริโภค การสร้างประสบการณ์ช้อปปิ้งที่แตกต่าง และการนำเสนอสินค้าในราคาที่คุ้มค่า ซึ่งเป็นจุดแข็งที่ MOSHI พร้อมต่อยอดเพื่อรักษาความสามารถในการแข่งขันและส่วนแบ่งตลาดในระยะยาว

“ด้วยความเข้าใจตลาดและประสบการณ์ที่ MOSHI สั่งสมมา ผสานกับจุดแข็งด้านดีไซน์ คุณภาพ และราคาที่เข้าถึงได้ ทำให้เราสามารถพัฒนาสินค้าที่มีเอกลักษณ์โดดเด่นและตอบโจทย์ผู้บริโภคหลากหลายกลุ่ม ส่งผลให้ MOSHI เติบโตขึ้นเป็นผู้นำในตลาดสินค้าไลฟ์สไตล์ในประเทศไทย” นายสง่า กล่าว

สำหรับปี 2569 บริษัทฯ ได้เตรียมพร้อมรับมือการแข่งขันดังกล่าว ภายใต้วิสัยทัศน์ **“มอบความสุขด้วยการสรรค์สร้างผลิตภัณฑ์ที่มีดีไซน์เป็นเลิศ”** โดยเดินหน้าพัฒนาสินค้าใหม่อย่างต่อเนื่อง พร้อมรักษาคุณภาพและราคาที่เข้าถึงได้ ควบคู่

กับการสร้างสินค้า Exclusive ในกลุ่มของเล่นและคอลเลกชันใหม่ทั้ง IP และ non-IP นอกจากนี้ ยังวางแผนขยายสาขาเพิ่มอีก 35 แห่ง รวมถึงสาขาแบบ Standalone อย่างน้อย 5 แห่งในทำเลศักยภาพ พร้อมยกระดับประสบการณ์

ในร้าน ด้วยการปรับดีไซน์ และกลยุทธ์โปรโมตสินค้าหลัก ให้โดดเด่นยิ่งขึ้น มั่นใจว่ากลยุทธ์ที่เน้นความแตกต่างและความเข้าใจผู้บริโภคท้องถิ่น จะช่วยให้ MOSHI ยังคงแข่งขันได้อย่างแข็งแกร่งแม้ตลาดจะท้าทายมากขึ้น

TPOLY GROUP

YEARS

ANNIVERSARY

แห่งความมุ่งมั่น หนึ่งปีแห่งการเติบโตที่เชื่อมโยงกันสู่ความยั่งยืน



ธุรกิจเดินเครื่อง และ
บำรุงรักษาโรงไฟฟ้า



ธุรกิจก่อสร้าง



ธุรกิจโรงไฟฟ้า



ธุรกิจที่จอดรถอัตโนมัติ



ธุรกิจซื้อมา-ขายไป



ธุรกิจระบบปรับอากาศ
และระบบบำบัดน้ำ



ธุรกิจงานระบบไฟฟ้า-ประปา



ไทยโพลีคอนส์
Thai Polycons



ทีพีซี เพาเวอร์ โฮลดิ้ง
TPC POWER HOLDING



ทีพีซี บางกอก ซัพพลาย
TPC BANGKOK SUPPLY



ทีพีซี เม็ค
TPC MEC



ทีพีซี เฟรช ออร์
TPC FRESH AIR



ว.ไชยา อินเตอร์เนชั่นแนล
W.CHAIYA INTERNATIONAL



ทีพีซี โอเปอเรชั่น
TPC OPERATION

บริษัท ไทยโพลีคอนส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทในเครือ (Thai Polycons Public Company Limited and Affiliated Company)

ที่อยู่ : 2,4 ซอยประเสริฐมนูกิจ 29 แยก 8 ถนนประเสริฐมนูกิจ เขตสาทรพราว กรุงเทพมหานคร 10230 (รามอินทรา14) โทร : 02-942-6491-6, 02-943-2930-8 แฟกซ์ : 02-942-6497-8 เว็บไซต์ : www.thaipolycons.co.th

MEDEZE ตั้งเป้าปี 69 โต 25%

รุก HEALTH Economy เต็มรูปแบบ



“เมดิช กรุ๊ป” ประกาศเดินหน้าธุรกิจด้าน HEALTH Economy อย่างเป็นระบบและครบวงจร ภายใต้วิสัยทัศน์ “From Biobank to Biopharma” ตั้งเป้าปี 2569 เติบโต 25% ผนึก GPO ตั้งบริษัทร่วมทุนผลิตน้ำยาเพาะเลี้ยงเซลล์ ในประเทศ ขยับเคลื่อนผ่าน 3 กลยุทธ์หลัก ได้แก่ การพัฒนานวัตกรรมผลิตภัณฑ์ยาเพื่อการบำบัดรักษาขั้นสูง (ATMPs), การขยายตลาดต่างประเทศผ่านโมเดลแฟรนไชส์ และการลงทุนในโครงสร้างพื้นฐานด้านการผลิตน้ำยาเพาะเลี้ยงเซลล์ เพื่อสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนในระยะยาว

นายแพทย์วีรพล เขมะรังสรรค์

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท เมดิช กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) หรือ MEDEZE

เปิดเผยว่า บริษัทตั้งเป้าหมายการดำเนินงานในปี 2569 โดยคาดว่าจะเติบโตที่ระดับ 25% และเป็นปีแห่งการยกระดับเชิงกลยุทธ์ของ MEDEZE อย่างชัดเจน มุ่งต่อยอดจากจุดแข็งด้าน Biobank ไปสู่การเป็นผู้นำในอุตสาหกรรม Biopharma และ Advanced Therapy อย่างเป็นรูปธรรม ควบคู่กับการสร้างระบบนิเวศสุขภาพที่ครบวงจร เพื่อรองรับการเติบโตของอุตสาหกรรม HEALTH Economy ทั้งในประเทศและระดับภูมิภาค



ในด้านการพัฒนา ATMPs บริษัท มุ่งเน้นการต่อยอดนวัตกรรมเพื่อการรักษาในกลุ่มโรคเสื่อม โดยตั้งเป้าพัฒนาผลิตภัณฑ์สำหรับ โรคข้อเข่าเสื่อม และ ภาวะผิวเสื่อม เป็นกลุ่มแรก พร้อมวางแผนการขึ้นทะเบียนผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่องเฉลี่ย ปีละ 2 กลุ่มโรค เพื่อรองรับความต้องการด้านการรักษา การฟื้นฟู และการดูแลสุขภาพเชิงป้องกัน ท่ามกลางโครงสร้างประชากรที่ก้าวเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ

ขณะเดียวกัน MEDEZE เดินหน้าขยายธุรกิจสู่ตลาดต่างประเทศผ่าน โมเดลแฟรนไชส์ โดยได้ลงนามสัญญาดำเนินธุรกิจในประเทศ มองโกเลีย เป็นที่เรียบร้อยแล้ว และอยู่ระหว่างการเตรียมเริ่มดำเนินงานในประเทศฟิลิปปินส์ ในปี 2569 พร้อมตั้งเป้าหมายขยายสัญญาเพิ่มเฉลี่ย ปีละ 1 ประเทศ เพื่อสร้างเครือข่าย Health Ecosystem ในระดับภูมิภาคอย่างเป็นระบบ

ในส่วนของการสร้างพื้นฐาน MEDEZE ได้ร่วมลงทุนเชิงกลยุทธ์กับ องค์การเภสัชกรรม (GPO) และพันธมิตร เพื่อจัดตั้งบริษัทร่วมทุนสำหรับประกอบธุรกิจด้านการผลิต น้ำยาเพาะเลี้ยงเซลล์ (Culture Media) ภายในประเทศ โดยมีเป้าหมายเพื่อลด

การพึ่งพาการนำเข้าวัตถุดิบทางการแพทย์ เสริมสร้างความมั่นคงให้กับห่วงโซ่อุตสาหกรรมชีวการแพทย์ และวางรากฐานให้ประเทศไทย รวมถึงภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ก้าวสู่การเป็นฐานการผลิตด้าน ATMPs ในอนาคต

นอกจากนี้ MEDEZE ยังให้ความสำคัญกับการยกระดับมาตรฐานการดำเนินงานสู่ระดับสากล โดยมีแผนลงทุนในเทคโนโลยี Robotics และระบบ Automation ภายในห้องปฏิบัติการ ควบคู่กับการยกระดับห้องปฏิบัติการทั้งหมดภายใต้มาตรฐาน GMP (Good Manufacturing Practice) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ ความแม่นยำ และรองรับการขยายตัวของธุรกิจอย่างยั่งยืนในระยะยาว โดยการร่วมลงทุนเชิงกลยุทธ์ ระหว่าง บริษัท เมดิช กรุ๊ป จำกัด (มหาชน), องค์การเภสัชกรรม (“GPO”) และ บริษัท เครตา แอสโซซิเอต จำกัด เพื่อจัดตั้ง บริษัทร่วมทุนสำหรับประกอบธุรกิจด้าน การผลิตน้ำยาเพาะเลี้ยงเซลล์ (Culture Media) ภายในประเทศไทย โดยบริษัทร่วมทุนดังกล่าวจะมีสถานะเป็น บริษัทย่อยของ MEDEZE และคาดว่าจะสามารถเริ่มดำเนินการเชิงพาณิชย์ได้ภายใน ไตรมาส 1 ปี 2569 การจัดตั้งบริษัทร่วมทุน มีเป้าหมายเพื่อลดการพึ่งพาการ

นำเข้าวัตถุดิบทางการแพทย์จากต่างประเทศ เสริมสร้างความมั่นคงด้านห่วงโซ่อุปทานของอุตสาหกรรมชีวการแพทย์ไทย และรองรับการเติบโตของธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับ ATMPs, Biobank, การวิจัยทางคลินิก และห้องปฏิบัติการมาตรฐาน GMP ซึ่งมีแนวโน้มขยายตัวอย่างต่อเนื่องทั้งในประเทศและระดับภูมิภาค ตลอดจนสนับสนุนการพัฒนา นวัตกรรมทางการแพทย์ขั้นสูง และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศในอุตสาหกรรมเศรษฐกิจสุขภาพ

นอกจากนี้ MEDEZE ยังให้ความสำคัญกับโครงการส่งเสริมการเพิ่มมูลค่าให้กับบริษัทจดทะเบียน (JUMP+) ซึ่งเป็นโครงการภายใต้การสนับสนุนของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เพื่อยกระดับศักยภาพขององค์กรในทุกมิติ ทั้งด้านกลยุทธ์ธุรกิจ การเงิน การกำกับดูแลกิจการ และการเติบโตอย่างยั่งยืน การเข้าร่วมโครงการ JUMP+ ช่วยให้ MEDEZE ทบทวนและพัฒนาแผนธุรกิจอย่างเป็นระบบ ตั้งแต่การวิเคราะห์ศักยภาพองค์กร การออกแบบโมเดลธุรกิจ การกำหนดแผนปฏิบัติการ ไปจนถึงการเชื่อมโยงผลลัพธ์ทางเศรษฐกิจกับความยั่งยืนในระยะยาว

MEDEZE ตั้งเป้าปี 69 โต 25%

รุก HEALTH Economy เต็มรูปแบบ



“เมดิช กรุ๊ป” ประกาศเดินหน้าธุรกิจด้าน HEALTH Economy อย่างเป็นระบบและครบวงจร ภายใต้วิสัยทัศน์ “From Biobank to Biopharma” ตั้งเป้าปี 2569 โต 25% ผนึก GPO ตั้งบริษัทร่วมทุนผลิตน้ำยาเพาะเลี้ยงเซลล์ ในประเทศ ขับเคลื่อนผ่าน 3 กลยุทธ์หลัก ได้แก่ การพัฒนานวัตกรรมผลิตภัณฑ์ยาเพื่อการบำบัดรักษาขั้นสูง (ATMPs), การขยายตลาดต่างประเทศผ่านโมเดลแฟรนไชส์ และการลงทุนในโครงสร้างพื้นฐานด้านการผลิตน้ำยาเพาะเลี้ยงเซลล์ เพื่อสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนในระยะยาว

นายแพทย์วีรพล เขมะรังสรรค์

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท เมดิช กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) หรือ MEDEZE

เปิดเผยว่า บริษัทตั้งเป้าหมายการดำเนินงานในปี 2569 โดยคาดว่าจะเติบโตที่ระดับ 25% และเป็นปีแห่งการยกระดับเชิงกลยุทธ์ของ MEDEZE อย่างชัดเจน มุ่งต่อยอดจากจุดแข็งด้าน Biobank ไปสู่การเป็นผู้นำในอุตสาหกรรม Biopharma และ Advanced Therapy อย่างเป็นรูปธรรม ควบคู่กับการสร้างระบบนิเวศสุขภาพที่ครบวงจร เพื่อรองรับการเติบโตของอุตสาหกรรม HEALTH Economy ทั้งในประเทศและระดับภูมิภาค



ในขณะเดียวกัน MEDEZE วางแผนในการขยายธุรกิจระยะยาวในการพัฒนานวัตกรรมผลิตภัณฑ์ยาเพื่อการบำบัดรักษาขั้นสูง (ATMPs) เพื่อรองรับการรักษา พันฟู และการดูแลสุขภาพเชิงป้องกันในกลุ่มโรคเสื่อมและสังคมผู้สูงอายุ , การขยายระบบนิเวศ Health Ecosystem ผ่านความร่วมมือกับโรงพยาบาล คลินิก สถาบันวิจัย และพันธมิตรทั้งในและต่างประเทศ รวมถึงการสร้างที่ยั่งยืนของธุรกิจและการเติบโตในระยะยาวด้วยการดำเนินธุรกิจภายใต้หลักธรรมาภิบาล การบริหารความเสี่ยง และแนวทาง ESG อย่างเป็นระบบ

“MEDEZE ไม่ได้มุ่งเน้นเพียงการเติบโตทางธุรกิจ แต่ให้ความสำคัญกับการสร้างคุณค่าร่วมให้กับระบบสาธารณสุข เศรษฐกิจ และสังคมในภาพรวม โดยการเข้าร่วมโครงการ JUMP+ ช่วยให้บริษัททบทวนและพัฒนาแผนธุรกิจอย่างเป็นระบบ ตั้งแต่การวิเคราะห์ศักยภาพองค์กร การออกแบบโมเดลธุรกิจ และการกำหนดแผนปฏิบัติการ ไปจนถึงการเชื่อมโยงผลลัพธ์ทางเศรษฐกิจกับความยั่งยืนในระยะยาว ซึ่งจะเป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนการลงทุนด้านนวัตกรรมชีวการแพทย์และการผลิตภายในประเทศ เพื่อยกระดับประเทศไทยสู่การเป็นศูนย์กลางเศรษฐกิจสุขภาพของภูมิภาคในอนาคต” นายแพทย์วีรพล กล่าว



STX เปิดแผนปี 69

ชูผลิตภัณฑ์แร่โดโลไมต์ พระเอกนำ เติบโตสูง-มาร์จิ้นดี

พร้อมเดินเครื่องผลิตเชิงพาณิชย์เหมืองใหม่
จ.เพชรบุรี ปลาย Q1/69

“บมจ.สโตนวัน หรือ STX” เดินหน้าต่อยอดศักยภาพผู้นำเหมืองหินและแร่ ประเมินแนวโน้ม Q4/68 และภาพรวมปี 69 เติบโตล้อกับภาวะเศรษฐกิจ ตามการลงทุนโครงสร้างพื้นฐานของภาครัฐและเมกะโปรเจกต์ในพื้นที่ยุทธศาสตร์ ชูผลิตภัณฑ์โดโลไมต์เป็นผลิตภัณฑ์ดาวรุ่งจากดีมานด์หลากหลายอุตสาหกรรม มาร์จิ้นสูง ขณะเดียวกันเร่งเดินเครื่องเหมืองหินปูนแห่งใหม่ จ.เพชรบุรี ล่าสุด ได้ลงนามสัญญาก่อสร้างแบบ Turn-key project เรียบร้อยแล้ว พร้อมเดินหน้าพัฒนาเหมืองโรงงานไม่หิน และระบบสาธารณูปโภค คาดดำเนินการผลิตเชิงพาณิชย์ปลาย Q1/69 เพื่อรองรับการขยายตัวและความต้องการในอุตสาหกรรมก่อสร้าง ที่แนวโน้มเติบโตในช่วงหลังจากนี้ พร้อมบริหารต้นทุนอย่างมีประสิทธิภาพเพื่อการเติบโตที่มั่นคงท่ามกลางเศรษฐกิจที่ท้าทาย

นายทรงวุฒิ เวชชานุเคราะห์

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท สโตนวัน จำกัด (มหาชน) หรือ STX



ผู้นำในอุตสาหกรรมเหมืองหินและแร่ เปิดเผยว่า ภาพรวมอุตสาหกรรมเหมืองหินในปี 2569 คาดว่าจะขับเคลื่อนไปในทิศทางเดียวกับภาวะเศรษฐกิจของประเทศ แม้จะยังเห็นสัญญาณการฟื้นตัวอย่างค่อยเป็นค่อยไป จากโครงการก่อสร้างภาครัฐ โดยเฉพาะการลงทุนโครงสร้างพื้นฐานที่เกี่ยวข้องกับเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก (EEC) เพื่อดึงดูดการลงทุนในอุตสาหกรรมเป้าหมาย และแรงหนุนจากการขยายโครงการขุดลอกในพื้นที่ยุทธศาสตร์ แม้ภาวะเศรษฐกิจที่ยังไม่แน่นอน บริษัทประเมินว่าธุรกิจของ STX จะยังสามารถรักษาระดับการเติบโตได้ด้วยโครงสร้างธุรกิจที่แข็งแกร่ง ฐานลูกค้าชัดเจน และการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ ครอบคลุมทั้งผลิตภัณฑ์หินแกรนิต (Granite) หินปูน (Limestone) และโดโลไมต์ (Dolomite)

สำหรับกลยุทธ์การเติบโต STX ให้ความสำคัญกับการขยายแหล่งสำรองหินทั้งจากโครงการพัฒนาใหม่และการร่วมมือกับเหมืองที่มีศักยภาพ เพื่อสร้างความมั่นคงด้านวัตถุดิบระยะยาว ในส่วนของผลิตภัณฑ์โดโลไมต์ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีแนวโน้มการเติบโตโดดเด่น เนื่องจากมีความต้องการในอุตสาหกรรมที่หลากหลาย เช่น อุตสาหกรรมผลิตเหล็ก กระดาษ บรรจุภัณฑ์แก้ว ผลิตภัณฑ์ซีเมนต์ รวมถึงภาคอุตสาหกรรมเกษตร และเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีมาร์จิ้นในระดับที่ดี ช่วยเปิดโอกาสให้บริษัทปรับกลยุทธ์การขยายไปยังฐานลูกค้ากลุ่มใหม่ๆ ที่มีกำลังซื้อและมีความต้องการใช้งานอย่างต่อเนื่อง พร้อมเดินหน้าพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ และเดินหน้าการผลิตเชิงพาณิชย์ของเหมืองใหม่ที่จังหวัดเพชรบุรี ซึ่งจะเป็นแรงขับเคลื่อนสำคัญต่อการเติบโตของรายได้ในอนาคต

ควบคู่กันนี้ บริษัทเตรียมบริหารพอร์ตสินทรัพย์อย่างมีประสิทธิภาพ ผ่านการจำหน่ายสินทรัพย์ที่ไม่ใช่ธุรกิจหลัก (Non-core assets) เพื่อนำเงินมาลงทุนในธุรกิจที่สร้างผลตอบแทนสูงกว่า พร้อมยกระดับมาตรฐานการดำเนินงานตามหลัก ESG Mining เพื่อสร้างความโปร่งใส ความเชื่อมั่น และความร่วมมือที่ดีจากชุมชนโดยรอบอย่างยั่งยืน

“แม้ภาพรวมเศรษฐกิจไทยในปี 2568 มีแนวโน้มเติบโตชะลอลง ส่งผลต่อภาคอสังหาริมทรัพย์และงานก่อสร้างบางส่วน แต่ยังมีแรงขับเคลื่อนสำคัญจากเมกะโปรเจกต์ภาครัฐที่คาดว่าจะเร่งตัวขึ้นในช่วงไตรมาส 4 และต่อเนื่องในปี 2569 ซึ่งจะช่วยพยุงความต้องการใช้วัสดุก่อสร้างใน

ตลาดได้อย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ บริษัทเตรียมเดินหน้าปรับปรุงกระบวนการผลิตและบริหารต้นทุนอย่างเข้มงวด เพื่อเสริมความสามารถในการเติบโตอย่างมั่นคงในทุกภาวะเศรษฐกิจ” นายทรงวุฒิ กล่าว

ด้านความคืบหน้าโครงการเหมืองหินปูนใหม่ จังหวัดเพชรบุรี ซึ่งบริษัทเข้าถือกรรมสิทธิ์ในช่วงกลางปี ได้สิทธิประทานบัตร 29 ปี คงเหลืออายุตามประทานบัตร 26 ปี ปริมาณสำรองหินปูนตามประทานบัตร 25 ล้านตัน ถือเป็นอีกหนึ่งปัจจัยบวกสำคัญที่ช่วยยกระดับศักยภาพของ STX ให้เติบโตได้แบบก้าวกระโดด ล่าสุดในไตรมาส 3 บริษัทได้ลงนามในสัญญาก่อสร้างแบบ Turn-key project กับผู้รับเหมาเป็นที่เรียบร้อยแล้ว เพื่อเดินหน้าก่อสร้างและติดตั้งระบบเครื่องจักรสำหรับกระบวนการผลิตครบวงจร พร้อมเร่งงานพัฒนาเหมืองและระบบสาธารณูปโภคตามแผนงานที่วางไว้ โดยคาดว่าจะสามารถเริ่มผลิตเชิงพาณิชย์ได้ภายในช่วง ปลายไตรมาส 1 ปี 2569 ซึ่งจะเป็นกำลังการผลิตใหม่ที่เข้ามาเสริมความมั่นคงของวัตถุดิบ และรองรับดีมานด์วัสดุก่อสร้างที่มีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง

ปัจจุบันบริษัทดำเนินการเหมืองอยู่ 2 แห่ง คือ เหมืองหนองข่า จ.ชลบุรี และเหมืองจอมบึง จ.ราชบุรี และล่าสุดเหมืองแห่งใหม่แห่งที่ 3 ที่เขาย้อย จ.เพชรบุรี คาดว่าจะดำเนินการผลิตเชิงพาณิชย์ได้ประมาณช่วงปลายไตรมาส 1 ปี 2569

กลุ่ม KTIS คาดปี 2569


 KTIS
More Than Sugar

ปริมาณผลผลิตอ้อยและน้ำตาลทรายจะมากกว่าปี 2568

ไม่น้อยกว่า 15% จากปริมาณน้ำฝน และอากาศเย็น

กลุ่ม KTIS คาดปี 2569 ปริมาณผลผลิตอ้อยและน้ำตาลทรายจะมากกว่าปี 2568 ไม่น้อยกว่า 15% จากปริมาณน้ำฝนและอากาศเย็น ส่งผลต่อสายธุรกิจอื่นๆ ทั้งเยื่อกระดาษชานอ้อย การผลิตไฟฟ้าจากเชื้อเพลิงชีวมวล และบรรจุภัณฑ์เพื่อสิ่งแวดล้อมจากเยื่อชานอ้อยบริสุทธิ์ 100% ยอมรับผลการดำเนินงานปี 2568 ได้รับผลกระทบจากปัจจัยที่อยู่นอกเหนือการควบคุม คือราคาน้ำตาลทรายตลาดโลก โมลาส และราคา-ปริมาณการขายเอทานอลที่ต่ำกว่าคาดมาก แต่ไม่ได้กระทบต่อการเติบโตในระยะยาวและเชื่อว่าจุดต่ำสุดได้ผ่านพ้นไปแล้ว

นายสมชาย สุวจิตตานนท์

ผู้ช่วยประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายธุรกิจอ้อยและน้ำตาล กลุ่มบริษัท เกษตรไทย อินเตอร์เนชั่นแนล ชูการ์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) หรือกลุ่ม KTIS



ผู้นำในอุตสาหกรรมน้ำตาลและอุตสาหกรรมต่อเนื่องครบวงจรสู่ BCG อย่างยั่งยืนเปิดเผยว่า ในช่วงวันที่ 12-15 ธันวาคม 2568 นี้ โรงงานน้ำตาล 3 แห่งในกลุ่ม KTIS จะเริ่มเปิดรับอ้อยเข้าหีบประจำฤดูกาลผลิตปี 2568/2569 ซึ่งคาดว่าฤดูกาลผลิตนี้จะมีปริมาณอ้อยมากกว่าปีก่อนไม่น้อยกว่า 15% เนื่องจากปริมาณน้ำฝนที่ดี นอกจากนี้ อากาศที่เย็นก็มีผลให้คุณภาพอ้อยหรือค่าความหวานดีขึ้นด้วย เมื่อผลผลิตน้ำตาลทรายต่อตันอ้อยสูงขึ้นก็จะส่งผลต่อปริมาณผลผลิตน้ำตาลทรายโดยรวมเพิ่มขึ้นมากกว่า 15% ด้วยเช่นกัน

“ในฤดูกาลผลิตปี 2567/2568 กลุ่ม KTIS มีอ้อยเข้าหีบ 6.4 ล้านตัน คาดว่าปี 2568/2569 จะมีอ้อยเข้าหีบ 7.4-7.5 ล้านตัน ซึ่งถือว่าเป็นปีที่ดีอีกปีหนึ่งของกลุ่ม KTIS เพราะจะทำให้มีวัตถุดิบสำหรับอุตสาหกรรมต่อเนื่องมากขึ้นด้วย ทั้งโรงงานผลิตเยื่อกระดาษจากชานอ้อย โรงไฟฟ้าชีวมวล รวมถึงโรงงานผลิตบรรจุภัณฑ์เพื่อสิ่งแวดล้อมจากเยื่อชานอ้อยบริสุทธิ์ 100%” นายสมชายกล่าว

อย่างไรก็ตาม ในด้านของผลการดำเนินงานนั้น ไม่ได้ขึ้นอยู่กับปริมาณผลผลิตหรือปริมาณการขายเท่านั้น แต่ยังขึ้นอยู่กับราคาขายด้วย

โดยในปี 2568 ที่ผ่านมา ราคาน้ำตาลทรายตลาดโลกลดต่ำกว่าที่คาดมาก ทำให้ราคาขายน้ำตาลเฉลี่ยของกลุ่ม KTIS ในปีที่ผ่านมาลดลงกว่า 22% ซึ่งต่ำกว่าที่คาดไว้ นอกจากนี้ ธุรกรรมผลิตและจำหน่ายเอทานอล นอกจากจะได้รับผลกระทบจากราคาขายเฉลี่ยที่ต่ำกว่าปีก่อนกว่า 33% แล้ว ยังได้รับผลกระทบจากปริมาณการขายที่ลดลงอย่างมาก เนื่องจากความไม่ต่อเนื่องในนโยบายของภาครัฐในการสนับสนุนการใช้แก๊สโซฮอล์ ทำให้ความต้องการเอทานอลลดลงไปอย่างมาก

“ความต้องการใช้และราคาเอทานอลที่ลดลงส่งผลกระทบต่อถึงกิจการร่วมค้า (ร่วมลงทุน) ระหว่างกลุ่ม KTIS กับกลุ่ม ปตท. อย่างมากด้วย เพราะรายได้หลักของกิจการร่วมค้ามาจากการผลิตและจำหน่ายเอทานอล” นายสมชายกล่าว และย้ำว่า ผลกระทบที่หนักที่สุดได้ผ่านพ้นไปแล้ว และจะเริ่มดีขึ้นจากการร่วมกันแก้ไขปัญหากลุ่ม KTIS และกลุ่ม ปตท.

สำหรับธุรกิจผลิตและจำหน่ายไฟฟ้าจากเชื้อเพลิงชีวมวล ที่มีรายได้เติบโต 24% ในปี 2568 ถือว่าโดดเด่นที่สุดในทุกสายธุรกิจ ก็ยังจะเติบโตต่อเนื่องในปี 2569 จากปริมาณชานอ้อยที่เป็นวัตถุดิบในการผลิตไฟฟ้าเพิ่มขึ้น และการบริหารจัดการวัตถุดิบที่ดีขึ้น

จากนโยบายลดการนำชานอ้อยไปผลิตไอน้ำและนำมาใช้ผลิตไฟฟ้ามากขึ้น

ส่วนสายธุรกิจผลิตและจำหน่ายเยื่อกระดาษจากชานอ้อย ก็ได้รับผลดีจากการที่มีโรงงานผลิตกระดาษและบรรจุภัณฑ์เยื่อกระดาษย้ายฐานการผลิตมาจากประเทศจีน ทำให้ความต้องการใช้เยื่อกระดาษชานอ้อยในประเทศไทยเพิ่มมากขึ้น แม้ในอีกด้านหนึ่งจะทำให้คู่แข่งของโรงงานผลิตบรรจุภัณฑ์จากเยื่อชานอ้อยของกลุ่ม KTIS เพิ่มขึ้นด้วย แต่โรงงานที่สามารถผลิตบรรจุภัณฑ์จากเยื่อชานอ้อยบริสุทธิ์ 100% ด้วยต้นทุนการผลิตที่ควบคุมได้ เพราะใช้วัตถุดิบจากบริษัทในกลุ่ม KTIS ด้วยกัน มีเพียงบริษัท เอ็นไวรอนเม้นท์ฟิล์ม แอนด์ แพคเกจจิ้ง จำกัด (EPAC) ในกลุ่ม KTIS เท่านั้น ดังนั้น EPAC จึงมีความสามารถในการแข่งขันที่สูง

“กล่าวโดยสรุปก็คือ ผลการดำเนินงานในปี 2568 ที่ผ่านมา ไม่ได้กระทบต่อทิศทาง การเติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืนของกลุ่ม KTIS แต่อย่างใด และกลุ่ม KTIS ก็ยังคงมีความตั้งใจในการพัฒนาธุรกิจน้ำตาลและธุรกิจต่อเนื่องที่มีผลต่อการสร้างงาน สร้างอาชีพ และมีผลต่อการขายตัวทางเศรษฐกิจของประเทศไทยในระยะยาว” นายสมชายกล่าว



GUNKUL
not only the energy, we care

"กันกุลก้าวสู่พาร์ทเนอร์ด้านพลังงานสีเขียว
และโครงสร้างพื้นฐานแห่งภูมิภาคเอเชีย
ที่ได้รับการยอมรับสูงสุด"

คุณนฤชล ดำรงปิยวุฒิ

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
บริษัท กันกุลเอ็นจิเนียริ่ง จำกัด (มหาชน)

บริษัท กันกุลเอ็นจิเนียริ่ง จำกัด (มหาชน) (สำนักงานใหญ่)

เลขที่ 548 อาคาร วัน ซิตี้ เซ็นเตอร์ (ไอซีซี) ชั้นที่ 44 ถนนเพลินจิต แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร 10330

โทร.0-2242-5800 (อัตโนมัติ)

2026

Happy New Year

STGT สวัสดิ์ปีใหม่ 2569
สำนักข่าวหุ่นอินไซด์

ITNS สวัสดิ์ปีใหม่ 2569
สำนักข่าวหุ่นอินไซด์



BIZ สวัสดิ์ปีใหม่ 2569
สำนักข่าวหุ่นอินไซด์

PF สวัสดิ์ปีใหม่ 2569
สำนักข่าวหุ่นอินไซด์



2026

Happy New Year

UAC สวัสดิ์ปีใหม่ 2569
สำนักข่าวหุ้นอินไซด์

AIRA สวัสดิ์ปีใหม่ 2569
สำนักข่าวหุ้นอินไซด์



QTC สวัสดิ์ปีใหม่ 2569
สำนักข่าวหุ้นอินไซด์

LALIN สวัสดิ์ปีใหม่ 2569
สำนักข่าวหุ้นอินไซด์



2026

Happy New Year

88TH สวัสดิ์ปีใหม่ 2569
สำนักข่าวหูนอินไซด์

JSP สวัสดิ์ปีใหม่ 2569
สำนักข่าวหูนอินไซด์



The Way Communications
สวัสดิ์ปีใหม่ 2569 สำนักข่าวหูนอินไซด์

PRAPAT สวัสดิ์ปีใหม่ 2569
สำนักข่าวหูนอินไซด์





นอร์ทอีส รับเบอร์

เป็นผู้ผลิตยางพารา **คุณภาพดีระดับโลก**
ซื่อสัตย์ยุติธรรมต่อลูกค้า ใช้พลังงานสะอาด
เป็นมิตรต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม
พัฒนารุรกิจไปสู่ อุตสาหกรรมปลายน้ำ

ผลิตภัณฑ์ของเรา



ยางแผ่นรมควัน



ยางแท่ง STR



ยางผสม

ชูวิทย์ จีรนสมบูรณ์

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

2026

Happy New Year

IMPACT สวัสดิ์ปีใหม่ 2569
สำนักข่าวหุ้นอินไซด์

IVL สวัสดิ์ปีใหม่ 2569
สำนักข่าวหุ้นอินไซด์



ASW สวัสดิ์ปีใหม่ 2569
สำนักข่าวหุ้นอินไซด์

TK สวัสดิ์ปีใหม่ 2569
สำนักข่าวหุ้นอินไซด์



2026

Happy New Year

SCB สวัสดิ์ปีใหม่ 2569
สำนักข่าวหุ้นอินไซด์COCOCO สวัสดิ์ปีใหม่ 2569
สำนักข่าวหุ้นอินไซด์Pi Securities
สวัสดิ์ปีใหม่ 2569 สำนักข่าวหุ้นอินไซด์NEO สวัสดิ์ปีใหม่ 2569
สำนักข่าวหุ้นอินไซด์

2026

Happy New Year

EPG สวัสดิ์ปีใหม่ 2569
สำนักข่าวหุ้นอินไซด์



TIPCO สวัสดิ์ปีใหม่ 2569
สำนักข่าวหุ้นอินไซด์



READY สวัสดิ์ปีใหม่ 2569
สำนักข่าวหุ้นอินไซด์



Agate communications
สวัสดิ์ปีใหม่ 2569 สำนักข่าวหุ้นอินไซด์



TIDLOR สวัสดิ์ปีใหม่ 2569
สำนักข่าวหุ้นอินไซด์



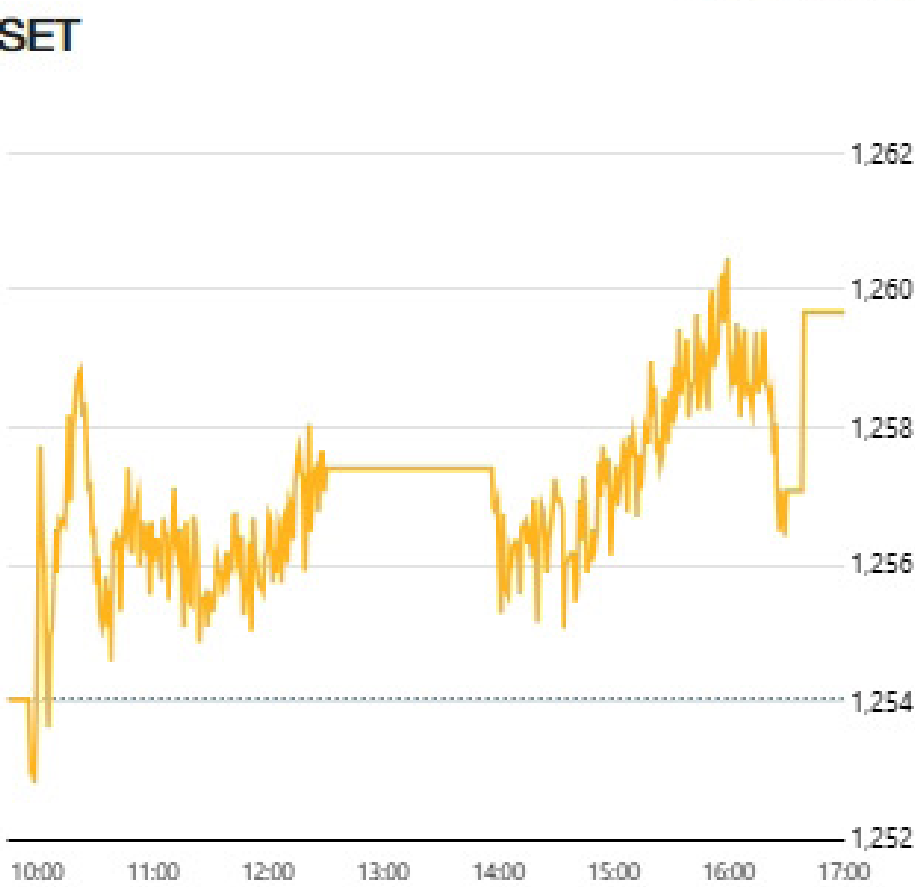
สรุปภาพรวมตลาด

ดัชนี

SET FTSE SET/FTSE ASEAN

ข้อมูลล่าสุด 30 ธ.ค. 2568 17:25:19
สถานะตลาด : Closed

ดัชนี	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	เปิด	สูงสุด	ต่ำสุด	ปริมาณ ('000 หุ้น)	มูลค่า (ล้านบาท.)
SET	1,259.67	+5.64 (+0.45%)	1,251.35	1,260.47	1,251.35	5,328,753	32,547.93
SET50	835.67	+4.23 (+0.51%)	830.53	837.67	830.53	1,265,301	24,709.13
SET50FF	812.42	+3.86 (+0.48%)	807.99	814.69	807.99	1,265,301	24,709.13
SET100	1,788.35	+8.30 (+0.47%)	1,777.10	1,791.80	1,777.10	1,914,500	29,105.01
SET100FF	1,736.59	+7.96 (+0.46%)	1,726.98	1,740.89	1,726.98	1,914,500	29,105.01
sSET	557.18	+3.29 (+0.59%)	554.01	557.18	554.01	134,092	605.02
SETCLMV	607.69	+3.35 (+0.55%)	604.49	608.84	603.98	597,055	15,893.05
SETHD	1,203.79	+7.45 (+0.62%)	1,198.83	1,208.79	1,196.91	714,122	11,762.87
SETESG	795.90	+3.12 (+0.39%)	791.88	797.50	791.88	1,669,756	26,681.43
SETWB	577.78	-0.71 (-0.12%)	575.79	578.03	575.09	501,263	6,627.66
mai	217.05	+1.80 (+0.84%)	215.12	217.81	214.81	410,735	203.29



หมายเหตุ

- ข้อมูลเพื่อการศึกษาหรือใช้งานส่วนบุคคลเท่านั้น ไม่ใช่เพื่อประกอบการซื้อขายหลักทรัพย์

ภาพรวมภาวะตลาด					ข้อมูลล่าสุด 30 ธ.ค. 2568 17:25:19				
		SET		mai					
สถานะ	หลักทรัพย์	ปริมาณ ('000 หุ้น)		หลักทรัพย์	ปริมาณ ('000 หุ้น)				
▲ เพิ่มขึ้น	291	918,523		94	64,028				
↔ ไม่เปลี่ยนแปลง	217	604,734		81	190,888				
▼ ลดลง	148	992,803		47	110,075				
จำนวนรายการ		SET	340,737	mai	18,358				

ผลการดำเนินงาน			ข้อมูล ณ วันที่ 30 ธ.ค. 2568		
		SET	mai		
มูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาด (ลบ.)		15,931,939.88	216,058.64		
อัตราหมุนเวียนปริมาณการซื้อขาย (YTD) (%)		79.07	44.93		
P/E (เท่า)		15.44	60.23		
P/BV (เท่า)		1.19	1.12		
อัตราเงินปันผลตอบแทน (%)		3.71	3.99		
กำไรสุทธิต่อหุ้น		81.59	3.60		

%การเปลี่ยนแปลงของดัชนี			ข้อมูล ณ วันที่ 30 ธ.ค. 2568		
		SET	mai		
ในรอบ 3 เดือนล่าสุด		-2.64%	-14.01%		
ในรอบ 6 เดือนล่าสุด		+15.85%	-5.45%		
YTD (Year to Date)		-10.44%	-30.97%		

หมายเหตุ

- ไม่รวมหลักทรัพย์ที่ไม่มีการซื้อขาย
- หลักทรัพย์ต่างประเทศจะไม่ถูกรวมในการคำนวณข้อมูล อัตราส่วนราคาปิดต่อกำไรต่อหุ้น อัตราส่วนราคาตลาดต่อมูลค่าหุ้นทางบัญชี อัตราเงินปันผลตอบแทน มูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาด และอัตราหมุนเวียนปริมาณการซื้อขาย
- ไม่นำหลักทรัพย์ในหมวดกองทุนรวมซึ่งหลักทรัพย์เข้าร่วมคำนวณ (มีผลตั้งแต่ 31 มีนาคม 2552 เป็นต้นไป)

SET

10 อันดับ สูงสุด

มูลค่าซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	มูลค่า ACM ('000 บาท)
☆ DELTA	173.00	+2.00 (+1.17%)	2,649,237.05
☆ SCB	139.00	+1.50 (+1.09%)	1,655,036.30
☆ KBANK	194.50	+1.00 (+0.52%)	1,610,704.15
☆ KTB	28.25	+0.25 (+0.89%)	1,377,434.90
☆ PTT	32.00	+0.50 (+1.59%)	1,304,677.93
☆ BBL	169.50	+1.00 (+0.59%)	1,255,930.25
☆ CPALL	43.50	-0.25 (-0.57%)	1,252,708.33
☆ SCC	183.50	-6.00 (-3.17%)	1,007,810.20
☆ PTTEP	113.00	+1.50 (+1.35%)	889,347.75
☆ ADVANC	313.00	+1.00 (+0.32%)	853,826.70

ปริมาณซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ ACM (หุ้น)
☆ TTB	2.02	-0.02 (-0.98%)	303,728,900
☆ VGI	0.95	0.00 (0.00%)	220,276,800
☆ TFG MP	4.46	-0.74 (-14.23%)	161,596,300
☆ XBIO CB	0.17	+0.02 (+13.33%)	127,615,700
☆ TRUE	10.90	+0.10 (+0.93%)	77,082,000
☆ SIRI	1.34	0.00 (0.00%)	67,653,200
☆ THAI	6.95	-0.45 (-6.08%)	61,375,300
☆ PLANB	3.90	-0.08 (-2.01%)	58,850,400
☆ AAV	1.12	0.00 (0.00%)	53,979,000
☆ KTB	28.25	+0.25 (+0.89%)	48,754,800

ราคาเพิ่มขึ้น 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ ACM (หุ้น)
☆ WAVE CB CS	0.03	+0.01 (+50.00%)	1,035,200
☆ KC CB	0.04	+0.01 (+33.33%)	5,289,000
☆ SDC CB	0.04	+0.01 (+33.33%)	6,863,600
☆ MNIT2	5.90	+1.10 (+22.92%)	100
☆ PF	0.06	+0.01 (+20.00%)	1,128,300
☆ XBIO CB	0.17	+0.02 (+13.33%)	127,615,700
☆ BPP	12.60	+1.30 (+11.50%)	996,300
☆ AE CB	0.10	+0.01 (+11.11%)	2,667,100
☆ SAFE	6.35	+0.60 (+10.43%)	287,200
☆ CGD	0.11	+0.01 (+10.00%)	5,040,000

ราคาลดลง 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ ACM (หุ้น)
☆ GEL CB	0.02	-0.01 (-33.33%)	308,700
☆ EVER CB	0.04	-0.01 (-20.00%)	600,800
☆ TFI CB	0.05	-0.01 (-16.67%)	51,000
☆ TFG MP	4.46	-0.74 (-14.23%)	161,596,300
☆ PTECH	1.76	-0.24 (-12.00%)	100
☆ NRF CS	0.31	-0.04 (-11.43%)	929,200
☆ B52 CB	0.38	-0.04 (-9.52%)	769,700
☆ CIVIL	0.59	-0.04 (-6.35%)	236,300
☆ SAM CS	0.15	-0.01 (-6.25%)	6,100
☆ AQUA	0.15	-0.01 (-6.25%)	1,354,800

mai

10 อันดับ สูงสุด

มูลค่าซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	มูลค่า AOM ('000 บาท)
☆ HYDRO CB MP	4.64	-1.11 (-19.30%)	46,109.55
☆ NTF	6.20	0.00 (0.00%)	13,958.51
☆ ALPHAX	0.49	-0.01 (-2.00%)	9,658.06
☆ DV8	4.84	0.00 (0.00%)	7,709.54
☆ EMPIRE	1.14	+0.01 (+0.88%)	7,563.86
☆ SIMAT	1.35	0.00 (0.00%)	6,841.40
☆ THANA	1.23	+0.29 (+30.85%)	6,391.83
☆ QDC CB	0.22	+0.01 (+4.76%)	5,364.95
☆ AU	4.84	+0.10 (+2.11%)	4,699.82
☆ MMM	3.38	-0.02 (-0.59%)	3,707.89

ปริมาณซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ NEWS CB	0.01	0.00 (0.00%)	163,964,700
☆ TVDH	0.06	-0.02 (-25.00%)	51,018,600
☆ QDC CB	0.22	+0.01 (+4.76%)	23,857,300
☆ ALPHAX	0.49	-0.01 (-2.00%)	19,277,200
☆ GTV CB	0.03	-0.01 (-25.00%)	14,693,700
☆ HYDRO CB MP	4.64	-1.11 (-19.30%)	9,504,600
☆ EMPIRE	1.14	+0.01 (+0.88%)	6,678,600
☆ THANA	1.23	+0.29 (+30.85%)	5,223,700
☆ SIMAT	1.35	0.00 (0.00%)	5,075,100
☆ TNDT CB	0.16	+0.02 (+14.29%)	3,661,400

ราคาเพิ่มขึ้น 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ CIG CB	0.03	+0.01 (+50.00%)	14,500
☆ THANA	1.23	+0.29 (+30.85%)	5,223,700
☆ AIRA	1.45	+0.19 (+15.08%)	571,800
☆ TNDT CB	0.16	+0.02 (+14.29%)	3,661,400
☆ MUD	0.72	+0.08 (+12.50%)	1,800
☆ BTW	0.11	+0.01 (+10.00%)	68,100
☆ CHEWA	0.26	+0.02 (+8.33%)	62,400
☆ CMO CB CS	0.39	+0.03 (+8.33%)	73,700
☆ MVP CB CS	0.26	+0.02 (+8.33%)	232,400
☆ NPK	12.80	+0.60 (+4.92%)	2,000

ราคาลดลง 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ GTV CB	0.03	-0.01 (-25.00%)	14,693,700
☆ TVDH	0.06	-0.02 (-25.00%)	51,018,600
☆ HYDRO CB MP	4.64	-1.11 (-19.30%)	9,504,600
☆ QTCG CB	0.13	-0.01 (-7.14%)	125,800
☆ KCM	0.17	-0.01 (-5.56%)	9,300
☆ TIGER	0.34	-0.02 (-5.56%)	453,300
☆ TNH	30.75	-1.25 (-3.91%)	6,600
☆ TMI	0.52	-0.02 (-3.70%)	654,900
☆ VS CB	0.29	-0.01 (-3.33%)	100
☆ THMUI	0.31	-0.01 (-3.13%)	1,200

SET

มูลค่าซื้อขาย ตามกลุ่มนักลงทุน

SET mai

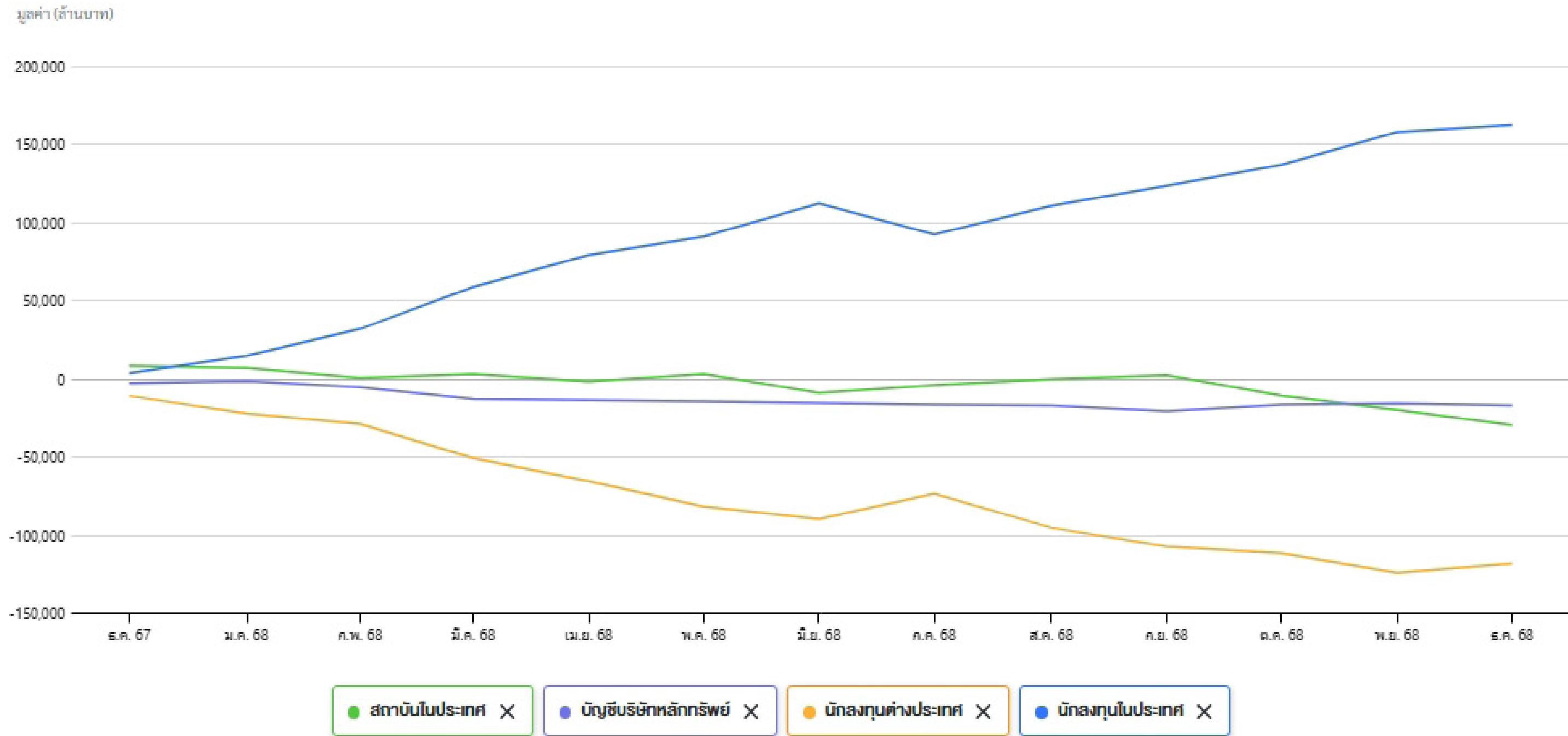
มูลค่าการซื้อขายตามกลุ่มนักลงทุน (SET)

หน่วย : ล้านบาท

นักลงทุน	วันที่ 30 ธ.ค. 2568					01 ธ.ค. 2568 - 30 ธ.ค. 2568					01 ม.ค. 2568 - 30 ธ.ค. 2568				
	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ
สถาบันในประเทศ	5,638.85	17.32	5,847.74	17.97	-208.89	62,254.42	9.99	72,044.42	11.56	-9,790.00	980,467.97	10.01	1,018,461.21	10.40	-37,993.25
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	1,940.43	5.96	1,539.95	4.73	400.49	39,084.57	6.27	39,879.53	6.40	-794.96	587,144.69	5.99	600,737.57	6.13	-13,592.88
นักลงทุนต่างประเทศ	16,168.94	49.68	16,217.51	49.83	-48.57	342,987.26	55.04	336,934.37	54.07	6,052.90	5,176,177.90	52.84	5,283,237.50	53.94	-107,059.60
นักลงทุนในประเทศ	8,799.71	27.04	8,942.74	27.48	-143.03	178,786.51	28.69	174,254.46	27.97	4,532.06	3,051,575.15	31.15	2,892,929.43	29.53	158,645.72

มูลค่าการซื้อขายสุทธิสะสมตามกลุ่มนักลงทุนย้อนหลัง 1 ปี

ข้อมูล ณ วันที่ 30 ธ.ค. 2568



mai

มูลค่าซื้อขาย ตามกลุ่มนักลงทุน

SET mai

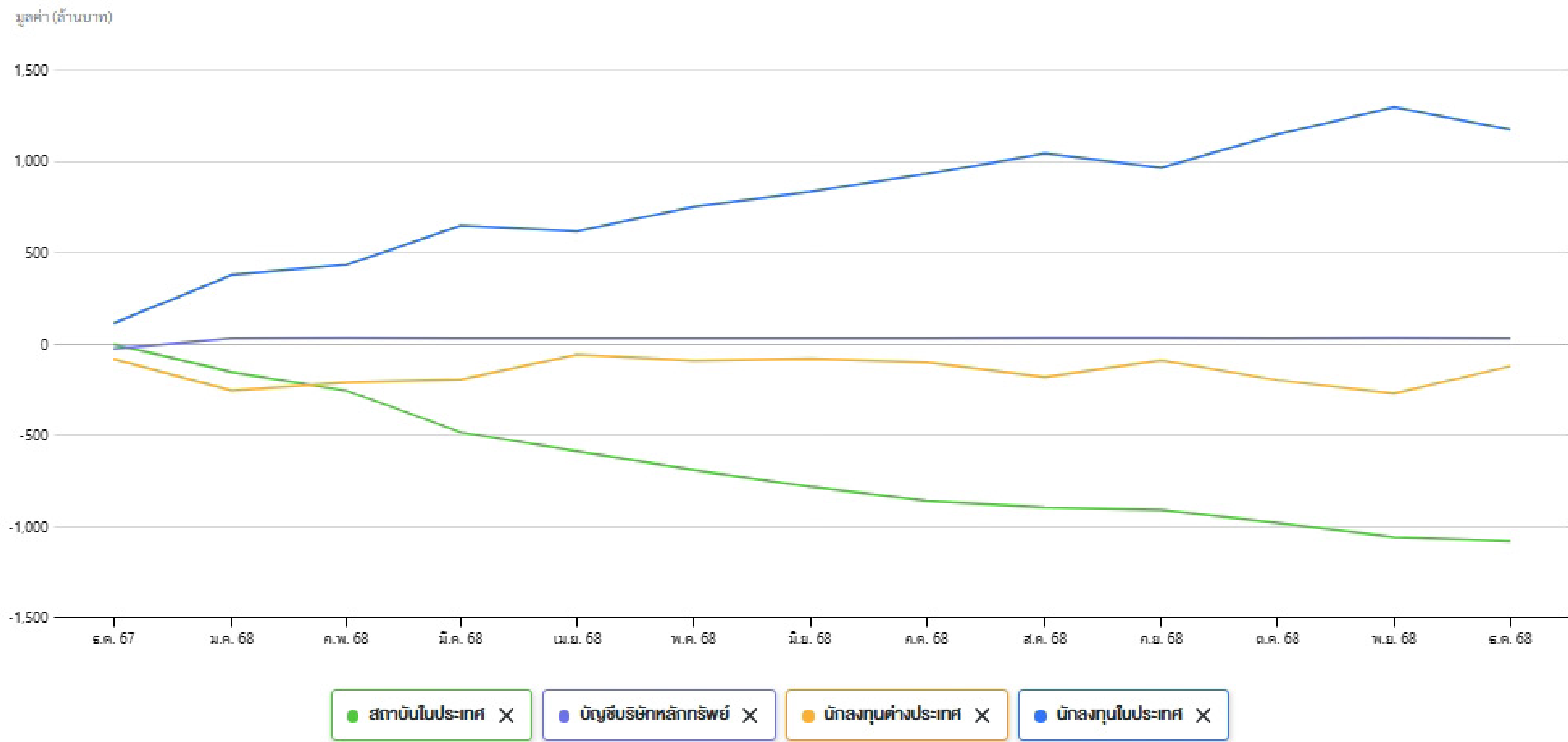
มูลค่าการซื้อขายตามกลุ่มนักลงทุน (mai)

หน่วย : ล้านบาท

นักลงทุน	วันที่ 30 ธ.ค. 2568					01 ธ.ค. 2568 - 30 ธ.ค. 2568					01 ม.ค. 2568 - 30 ธ.ค. 2568				
	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ
สถาบันในประเทศ	2.80	1.38	0.51	0.25	2.29	24.63	0.39	45.22	0.71	-20.58	1,590.48	1.19	2,666.29	2.00	-1,075.81
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	0.08	0.04	-	-	0.08	1.58	0.02	1.75	0.03	-0.16	212.01	0.16	154.22	0.12	57.79
นักลงทุนต่างประเทศ	11.53	5.67	9.50	4.67	2.03	519.85	8.17	371.12	5.83	148.73	16,146.27	12.09	16,183.14	12.12	-36.87
นักลงทุนในประเทศ	188.89	92.91	193.29	95.08	-4.40	5,814.43	91.41	5,942.41	93.43	-127.98	115,587.04	86.56	114,532.15	85.77	1,054.88

มูลค่าการซื้อขายสุทธิสะสมตามกลุ่มนักลงทุนย้อนหลัง 1 ปี

ข้อมูล ณ วันที่ 30 ธ.ค. 2568



HOONINSIDE



ติดตาม Magazine Hooninside ได้แล้ววันนี้



WWW.HOONINSIDE.COM



LINE : HOONINSIDE

NEWSCENTER

PROGRAM NEWS CENTER



@HOONINSIDE

ติดต่อฝ่ายโฆษณา 02-276-5976 คุณนุ้ย
E-mail: reporter@hooninside.com



@HOONINSIDE