

H O O N I N S I D E

IMPACT

พร้อมขยายสู่

“กองทุนทรัสต์”

ด้านเอนเตอร์เทนเมนต์ของไทย





Magazine

Hooninside

new stock aexchange / ipo mai / interview / social biz / tip & more

Content

04 | **ข่าวจากปก**

07 | **ข่าวบริษัทจดทะเบียน**

20 | **ข่าวการเงิน**

29 | **อินไซด์ Business**

30 | **สรุปการซื้อขาย**

บรรณาธิการบริหาร
ประสิทธิ์ กรโชคนันต์

หัวหน้าข่าว
อณูภา ศิริรวม

กองบรรณาธิการ
ณภัค ปัทรสุปรีดี

ที่ปรึกษา
ชาलगอน ปัทมพวงค์
พัทธธรา ดิลกรุ่งธีรเทพ
สาธิต วรรณศิลป์
พิพัฒน์ นวสวัสดิ์
เทวัญ จงกลรอด
ธณพงศ์ มีทอง
ภากร ยิ่งแถม

กราฟิก
วิชัยพล นาคสูง
ศิวีไล สอนใหม่
ศักดาจรัส จันทรืทพ

ติดต่อโฆษณา
คุณนุ้ย 02-276-5976
E_mail : reporter@hooniinside.com

1st TRADING DAY



สแกน QR CODE

เพื่อเพิ่มบัญชี LINE สำหรับนักลงทุนของบริษัท
เพื่อดูรายละเอียดและข้อมูลเพิ่มเติม



REALELIXI

**Yes
are**

C♥F

จันท์หอม
JUNHOM

**ALFA
CHLOROPHYLL**
Plus

ALOKA
อลอก้า

COSMESIA®

**ABALONE
COLLAGEN**
PEPTIDES
dietary Supplement Product

IMPACT พร้อมขยายสู่ กองทรัสต์ ด้านเอนเตอร์เทนเมนต์ของไทย

ทรัสต์เพื่อการลงทุนในอสังหาริมทรัพย์อิมแพ็ค โกรท หรือ IMPACT Growth REIT รับโอนสิทธิการเป็นเจ้าของอสังหาริมทรัพย์-เอนเตอร์เทนเมนต์ ดีมานด์จัดงานยังแข็งแกร่ง หนุนอัตราการใช้พื้นที่และค่าเช่าเฉลี่ยปรับตัวเพิ่มขึ้น พร้อมปัจจัยบวกเชิงโครงสร้างจากรถไฟฟ้าสายสีชมพูส่วนต่อขยาย และความร่วมมือเชิงกลยุทธ์กับ Live Nation ช่วยเสริมความมั่นคงของรายได้ระยะยาว ขณะที่กองทรัสต์คาดว่าจะปันผลปี 2568 เติบโตต่อเนื่อง สอดคล้องนโยบายจ่ายไม่ต่ำกว่า 90% ของกำไรสุทธิ

นางสาววันเพ็ญ มุ่งเพียรสกุล

กรรมการผู้จัดการ บริษัท อาร์ เอ็ม ไอ จำกัด ในฐานะผู้จัดการกองทรัสต์

กล่าวว่า ภาพรวมปี 2568 อุตสาหกรรมอสังหาริมทรัพย์และเอนเตอร์เทนเมนต์มีการขยายตัวอย่างต่อเนื่อง แม้ภาวะเศรษฐกิจโดยรวมยังเผชิญความท้าทาย อย่างไรก็ตามความต้องการจัดงานยังทรงตัวในระดับสูง โดยเฉพาะการจัดงานคอนเสิร์ตและเทศกาลดนตรี ซึ่งมีส่วนสำคัญในการผลักดันให้การใช้พื้นที่ รวมถึงอัตราค่าเช่าเฉลี่ยของอิมแพ็คให้ปรับตัวเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง

การเติบโตของงานเอนเตอร์เทนเมนต์

ส่งผลให้รูปแบบการใช้พื้นที่มีความหลากหลายมากขึ้น โดยเฉพาะงานคอนเสิร์ต เริ่มกระจายจากอาคาร IMPACT Arena ไปยังอาคารอิมแพ็ค ชาเลนเจอร์ และอาคารอื่น ๆ มากขึ้น ขณะเดียวกันการกลับมาของงานจากต่างประเทศก็เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ ถือเป็นปัจจัยบวกเชิงโครงสร้างที่สนับสนุนการฟื้นตัวของรายได้ให้กลับมาใกล้เคียงระดับก่อนสถานการณ์โควิด-19 และสร้างฐานรายได้ที่มั่นคงในระยะกลางถึงระยะยาว ในด้านโครงสร้างพื้นฐานอิมแพ็คได้รับปัจจัยบวกจากการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะ

การเปิดให้บริการรถไฟฟ้าสายสีชมพูส่วนต่อขยาย สถานีอิมแพ็คเมืองทองธานี (MT-01) ที่เชื่อมต่อเข้าสู่อาคารชาเลนเจอร์โดยตรง รวมถึงการเปิดใช้งาน Sky Entrance อย่างเต็มรูปแบบ ช่วยเพิ่มความสะดวกในการเดินทาง และเพิ่มกราฟฟิคเข้าสู่พื้นที่จัดงาน นอกจากนี้ ยังอยู่ระหว่างการก่อสร้างสะพานเชื่อมเข้าสู่อาคาร 4 อิมแพ็ค ฟอรั่ม คาดว่าจะแล้วเสร็จในเดือนมีนาคม 2569 เพื่อรองรับงานระดับนานาชาติ อย่าง THAIFEX - Anuga Asia 2026 และอีเวนต์ขนาดใหญ่ที่จะเกิดขึ้นในอนาคต

ด้านผลตอบแทนผู้ถือหุ้น

กองทรัสต์คาดว่าจะปันผลรวมทั้งปี 2568 มีแนวโน้มเติบโต จากกระแสเงินสดที่แข็งแกร่งและสอดคล้องกับนโยบายการจ่ายปันผลไม่น้อยกว่า 90% ของกำไรสุทธิ ล่าสุดประกาศจ่ายปันผลระหว่างกาลงวดไตรมาส 2 ปี 2568/2569 ที่ 0.13 บาทต่อหน่วย เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อน กำหนดจ่ายปันผลวันที่ 12 ธันวาคม 2568 ส่งผลให้เงินปันผลสะสมงวด 6 เดือน อยู่ที่ 0.35 บาทต่อหน่วย



สำหรับความคืบหน้าด้าน พันธมิตรเชิงกลยุทธ์

บริษัท อิมแพ็ค เอ็กซิบิชั่น แมเนจเม้นท์ จำกัด ในฐานะผู้บริหารอสังหาริมทรัพย์ ได้จับมือ Live Nation (Live Nation ประกอบด้วย Live Nation (Singapore) Holdings Pte Ltd. และ Live Nation (HK) Limited) ได้จดทะเบียนจัดตั้งบริษัทร่วมทุนขึ้นใหม่ ภายใต้ชื่อ บริษัท อิมแพ็ค लाईฟ เนชั่น จำกัด (IMPACT Live Nation) เป็นที่เรียบร้อยแล้ว โดยบริษัทร่วมดังกล่าวเข้ามาเช่าอาคารและที่ดิน IMPACT Arena ในระยะยาว 20 ปี ช่วยสร้างความมั่นคงในการรับรู้รายได้ค่าเช่าในระยะยาว

ขณะที่ ปัจจุบัน IMPACT Arena มีสัดส่วนรายได้ราว 10-15% ของพอร์ต และคาดว่าจะเริ่มเดินหน้ากลยุทธ์ร่วมกับ Live Nation อย่างเป็นทางการในปี 2569 ทั้งในด้านการบริหารจัดการและการลงทุนปรับปรุงสถานที่ อาทิ การพัฒนาพื้นที่ การเพิ่มห้อง VIP และฟังก์ชันใหม่ ๆ เพื่อเพิ่มจำนวนงานให้มากขึ้น จากเครือข่ายผู้จัดงานและศิลปินระดับโลก ซึ่งในปีนี้นางคอนเสิร์ตเริ่มกระจายไปจัดในอาคารอื่นๆของอิมแพ็ค เช่น อาคารอิมแพ็ค ชาเลนเจอร์และอาคารอิมแพ็ค เอ็กซิบิชั่น เซ็นเตอร์ ฮอลล์ 5-12

โดยรวม ปี 2568

จึงถือเป็นปีที่อิมแพ็คก้าวเข้าสู่เฟสการเติบโตใหม่ ภายใต้ตลาดอีเวนต์ที่ขับเคลื่อนด้วยเอนเตอร์เทนเมนต์ งานนานาชาติ และโครงสร้างพื้นฐานที่พร้อมรองรับการเติบโตในระยะยาวอย่างยิ่งย่น



แมกซ์ การ์ด พลัส

คุ้มกันทั้ง

กับส่วนลดรวมกว่า **12,000.-**

LPG*

ส่วนลดน้ำมัน

50
สต./ลิตร

COFFEE
WORLD

ส่วนลดกาแฟ

50%
10 แก้ว/เดือน



max
mart



max
mart

แมกซ์
มาร์ต

AUTOBACS
อ-ที-พี



max
CARD

PLUS
0000000000

สมัครเพียง
599.-/ปี

max
CARD PLUS

ทรู คอร์ปอเรชั่น UP สัญญาณ 5G รับเคานต์ดาวน์สู่ปีใหม่ที่ไทย พร้อมเชื่อมประเทศไทยสู่เวทีโลก รองรับ CNN ถ่ายทอดสด New Year's Eve จากไอคอนสยาม ย้ำคืนส่งท้ายปีของไทยต้องไม่สะดุด

คืนเคานต์ดาวน์นี้ไม่ใช่แค่ช่วงเวลาแห่งการเฉลิมฉลอง แต่คือเวลาที่ทั้งประเทศต้อง "เชื่อมต่อพร้อมกัน" ทรู คอร์ปอเรชั่น เดินหน้ายกระดับการดูแลโครงข่ายมือถือและบรอดแบนด์ทั่วประเทศ เพื่อรองรับการใช้งานช่วงเทศกาลปีใหม่ 2569 โดยเริ่มตั้งศูนย์ปฏิบัติการบริหารเครือข่าย (War Room) ต่อเนื่องตั้งแต่วันนี้ ถึง 5 มกราคม 2569 ครอบคลุมช่วงวันหยุดยาวที่รัฐบาลกำหนดให้วันที่ 2 มกราคมเป็นวันหยุดราชการเพิ่มเติม เพื่อดูแลคุณภาพสัญญาณตลอดช่วงการเดินทางและการจัดงานเฉลิมฉลองทั่วประเทศ โดยเฉพาะการถ่ายทอดสด CNN New Year's Eve 2025 จากประเทศไทย ซึ่งได้รับเลือกให้เป็นฐานถ่ายทอดสดหลักในภูมิภาคเอเชีย-แปซิฟิกของ CNN ณ ไอคอนสยาม



เพื่อยืนยันความพร้อมในทุกมิติ นาย ชิกว่ เบรกเก้ ประธานคณะผู้บริหารกลุ่ม และนาย คูรัม อีซฟาค หัวหน้าคณะผู้บริหารด้านเครือข่าย พร้อมทีมงานเน็ตเวิร์ก ลงพื้นที่ตรวจสอบความพร้อมของสถานที่เคานต์ดาวน์หลัก ระบบโครงข่าย และชุมสายการสื่อสาร เพื่อดูแลคุณภาพสัญญาณให้ประชาชน นักท่องเที่ยว และสื่อมวลชนจากทั่วโลกสามารถเชื่อมต่อได้อย่างต่อเนื่องตลอดช่วงเทศกาล

จากข้อมูล Mobility Data ของทรู คอร์ปอเรชั่น ในช่วงเทศกาลปีใหม่ที่ผ่านมา (2567-2568) พบว่าประชาชนเดินทางออกต่างจังหวัดเพิ่มขึ้นอย่างชัดเจน โดย ภาคอีสานเป็นจุดหมายยอดนิยม มีผู้เดินทางเข้าพื้นที่เพิ่มขึ้น 13% รองลงมาคือ ภาคเหนือเพิ่มขึ้น 7% ภาคตะวันตกเพิ่มขึ้น 4% และภาคใต้เพิ่มขึ้น 3% ขณะที่ กรุงเทพมหานครมีคนเดินทางออกนอกพื้นที่สูงถึง 18% และภาคตะวันออก 9% สะท้อนพฤติกรรมคนเมืองที่นิยมกลับภูมิลำเนาหรือท่องเที่ยวต่างจังหวัดช่วงปีใหม่

ทรู คอร์ปอเรชั่น ได้นำข้อมูลดังกล่าวมาวิเคราะห์เชิงลึก เพื่อวางแผนเสริมประสิทธิภาพโครงข่ายให้สอดคล้องกับรูปแบบการใช้งานจริงในช่วงเทศกาลปีใหม่ 2569 โดยจัดลำดับความสำคัญพื้นที่เป้าหมาย ครอบคลุมทั้งพื้นที่จัดงานเคานต์ดาวน์ แหล่งท่องเที่ยวสำคัญ ศูนย์ขนส่ง-คมนาคม เส้นทางเดินทางหลัก จุดพักรถ วัดและศาสนสถานทั่วประเทศ

นายคูรัม อีซฟาค หัวหน้าคณะผู้บริหารด้านเครือข่าย บริษัท ทรู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) กล่าวว่า "ทรู คอร์ปอเรชั่น เติบโตความพร้อมโครงข่ายในทุกมิติเพื่อรองรับการใช้งานในช่วงเทศกาลปีใหม่ 2569 ทั้งในพื้นที่จัดงานเคานต์ดาวน์ แหล่งท่องเที่ยว และเส้นทางเดินทางหลักทั่วประเทศ โดยนำข้อมูล Mobility Data มาวิเคราะห์พฤติกรรมเคลื่อนย้ายของผู้ใช้งาน เพื่อวางแผนเสริมขีดความสามารถของสัญญาณ 5G, 4G และ WiFi ให้ตรงจุด พร้อมตั้ง War Room และทีมปฏิบัติการดูแลเครือข่ายตลอด 24 ชั่วโมง

"เราได้เสริมโครงข่ายด้วยการติดตั้งสถานีฐานชั่วคราวและรถสถานีฐานเคลื่อนที่เร็ว (COW) ในพื้นที่จัดงานสำคัญ พร้อมอัปเกรดสถานีฐานเพิ่มความจุ และปรับค่าพารามิเตอร์สัญญาณให้เหมาะสมกับการใช้งานช่วงเทศกาล เพื่อให้ประชาชนสามารถสื่อสาร แชร์ภาพ วิดีโอ และไลฟ์สตรีมได้อย่างต่อเนื่องและราบรื่นตลอดการเฉลิมฉลอง"

ทรู คอร์ปอเรชั่น UP สัญญาณ 5G รับเคานต์ดาวน์สู่ปีใหม่ที่ไทย พร้อมเชื่อมประเทศไทยสู่เวทีโลก รองรับ CNN ถ่ายทอดสด New Year's Eve จากไอคอนสยาม ย้ำคืนส่งท้ายปีของไทยต้องไม่สะดุด

โดยปีนี้ ทรู คอร์ปอเรชั่น ปักหมุดเน้นไฮไลต์ "ไอคอนสยาม" ซึ่งเป็นหนึ่งในจุดหมายเคานต์ดาวน์ที่สำคัญ หลังได้รับเลือกให้เป็นฐานถ่ายทอดสด New Year's Eve 2025 ของสำนักข่าวระดับโลก CNN ในฐานะศูนย์ถ่ายทอดสดหลักของภูมิภาคเอเชีย-แปซิฟิก ทรู คอร์ปอเรชั่นจึงเสริมสัญญาณ 5G, 4G และ WiFi เป็นพิเศษในพื้นที่ดังกล่าว ควบคู่กับจุดเคานต์ดาวน์หลักของกรุงเทพฯ อาทิ เซ็นทรัลเวิลด์ One Bangkok เอเชียทีก์ NEON Countdown EM DISTRICT และ MEGA Countdown 2026 ที่เมกาบางนา เพื่อรองรับผู้ร่วมงานชาวไทยและนักท่องเที่ยวต่างชาติจำนวนมาก



นอกจากนี้ ทรู คอร์ปอเรชั่นยังขยายสัญญาณครอบคลุมพื้นที่จัดงานเคานต์ดาวน์ทั่วประเทศ ทั้งปริมณฑลและภูมิภาคสำคัญต่างๆ อาทิ

- ปริมณฑล อาทิ ฟิวเจอร์พาร์คและสเปส จัหวัดปทุมธานี เซ็นทรัล เวสต์เกต จัหวัดนนทบุรี และเมกาบางนา จัหวัดสมุทรปราการ
- ภาคเหนือ ครอบคลุม 6 จัหวัดหลัก โดยเฉพาะเชียงใหม่ที่เสริมสัญญาณในจุดสำคัญ อาทิ งานเชียงใหม่ MAYA Countdown รวมถึง จัหวัดเชียงราย พิชญโลก สุโขทัย เพชรบูรณ์ และตาก
- ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ เพิ่มประสิทธิภาพสัญญาณในบุรีรัมย์ อุตรธานี ขอนแก่น และนครราชสีมา
- ภาคกลาง ครอบคลุมอยุธยา นครปฐม และ กาญจนบุรี
- ภาคตะวันออก เสริมสัญญาณในชลบุรี พัทยา บางแสน และระยอง
- ภาคใต้ ครอบคลุมจัหวัดท่องเที่ยวหลัก อาทิ ภูเก็ต ตรัง สงขลา สตูล และกระบี่

ทั้งนี้ ทรู คอร์ปอเรชั่น ไม่เพียงมุ่งมั่นในการยกระดับเครือข่ายสู่มาตรฐานใหม่ที่ปลอดภัยและเร็วแรงกว่าเดิม ยังได้มอบความสูงจ้ามกับกิจกรรม "TRUE 5G UP สัญญาณ UP ความสูง ยิ้มรับของขวัญ ฉลองสัญญาณใหม่" ที่จะเปลี่ยนทุกรอยยิ้มให้กลายเป็นของขวัญผ่านประสบการณ์ดิจิทัลสุดล้ำ โดยเข้าร่วมง่ายๆ เพียงเปิดแอปทรู แล้วคลิกที่แบนเนอร์กิจกรรม หรือ คลิก <https://s.true.th/3aCz/HappyExp7> กด "รับของขวัญ" แล้ว "ยิ้ม" ให้กล้อง ก็รับของขวัญสุดเซอร์ไพรส์ได้ทันที เข้าร่วมได้ตั้งแต่วันที่ 10 มกราคม 2569

ทรู คอร์ปอเรชั่น

ฉลองปีใหม่ 2569 ทั่วประเทศ

UP สัญญาณ 5G / 4G

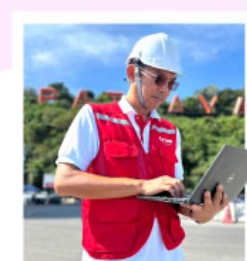
เคาต์ดาวน์สู่ปีมั่ง



ภาคเหนือ



ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ



ภาคตะวันออก



ภาคกลาง
และตะวันตก



ภาคใต้



กรุงเทพฯ
และปริมณฑล



พื้นที่เคาต์ดาวน์ | ท่องเที่ยว
ขนส่ง | เส้นทางคมนาคม
วัด-ศาสนสถาน

Temp Site

เสาสัญญาณ
เฉพาะจุดชั่วคราว



Upgrade
สถานีฐาน

เพิ่มคลื่นเพิ่มความจุ
(Capacity)

Event
Parameter

ปรับสัญญาณ
เฉพาะพื้นที่



WiFi

ขยายจุด
บริการ

BNIC
(War room)



หน่วยปฏิบัติการ
ดูแล 24 ชม.

เอสซีจี

รุกกลยุทธ์ Regional Optimization สู่การเติบโต
ยั่งยืนหนุนเวียดนาม ฐานผลิต-ส่งออกตลาดโลก

เอสซีจีต่อยอดกลยุทธ์ Regional Optimization ดันเวียดนามเป็น Strategic Hub ภูมิภาคอาเซียน เป็นฐานผลิตและส่งออกตลาดโลก ด้าน เอสซีจี เดคคอร์ (SCGD) หนุน PRIME GROUP ขยายกำลังการผลิตกระเบื้องคุณภาพสูงรับดีมานด์เติบโต ส่วนธุรกิจซีเมนต์และผลิตภัณฑ์ก่อสร้างในเวียดนาม เร่งพัฒนาปูนคาร์บอนต่ำขายทั้งในประเทศและส่งออกตลาดโลกตามนโยบาย Green Building เพื่อสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนพร้อมยกระดับคุณภาพชีวิต

นายกุลเชษฐ์ ธาราจันทร์ ผู้อำนวยการเอสซีจี ประจำประเทศเวียดนาม กล่าวว่า "เวียดนามเป็นประเทศยุทธศาสตร์สำคัญของเอสซีจี ด้วยการลงทุนรวมกว่า 7 พันล้านดอลลาร์สหรัฐใน 28 บริษัท คิดเป็น 28% ของสินทรัพย์รวมของเอสซีจี ครอบคลุมธุรกิจเคมีภัณฑ์ ซีเมนต์ ผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง บรรจุภัณฑ์ และโลจิสติกส์ เพื่อรองรับความต้องการทั้งตลาดในประเทศและตลาดส่งออก เพื่อยกระดับขีดความสามารถการแข่งขันและสร้างศักยภาพการผลิตและห่วงโซ่อุปทานแบบครบวงจร

ภายใต้กลยุทธ์ Regional Optimization เอสซีจีผสมผสานจุดแข็งไทย-เวียดนาม ทั้งด้านดิจิทัลเทคโนโลยี AI & Automation มาตรฐานความปลอดภัย และการบริหารโรงงาน รวมถึงการดูแลสังคม สิ่งแวดล้อมธรรมชาติ ตามแนวทาง ESG เวียดนามเป็นตลาดที่มีศักยภาพเติบโตสูงจากเศรษฐกิจ นโยบายภาครัฐด้านโครงสร้างพื้นฐาน และเทรนด์เรื่อง Green Building ที่เพิ่มขึ้น อีกทั้งมีผู้บริโภคที่มีศักยภาพในการใช้จ่ายสินค้าคุณภาพสูง และฐานผู้บริโภคขนาดใหญ่กว่า 100 ล้านคน พร้อมศักยภาพส่งออกด้วยต้นทุนการผลิตที่มีประสิทธิภาพ ซึ่งเสริมความแข็งแกร่งให้ธุรกิจเติบโตยั่งยืน และยกระดับคุณภาพชีวิตในภูมิภาค"



SCGD หนุน PRIME GROUP

ผู้นำตลาดวัสดุตกแต่งพื้นผิวอันดับหนึ่งในเวียดนาม

PRIME GROUP ซึ่งเป็นธุรกิจ Flagship ที่ SCG เข้าถือหุ้น ตั้งแต่ปี 2555 โดย PRIME เป็นผู้นำตลาดวัสดุตกแต่งพื้นผิวอันดับหนึ่งในเวียดนาม จะเป็นกำลังสำคัญเสริมความแข็งแกร่งให้ SCGD สู่เป้าหมายการเป็นผู้นำอาเซียน

นายนำพล มลิชัย ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท เอสซีจี เดคคอร์ จำกัด (มหาชน) กล่าวว่า "เศรษฐกิจเวียดนามเติบโต ชนชั้นกลางขยายตัว และตลาดอสังหาริมทรัพย์ฟื้นตัว ทั้งในโครงการที่อยู่อาศัยระดับกลางถึงพรีเมียมที่นิยมใช้กระเบื้อง Glazed Porcelain (GP) ทำให้ความต้องการกระเบื้อง GP เพิ่มขึ้นต่อเนื่อง

PRIME มีรายได้จากการขายประมาณ 5,500 ล้านบาท และมีกำลังการผลิตทั้งสิ้นประมาณ 80 ล้านตารางเมตร โดยมีแผนลงทุนขยายกำลังการผลิตกระเบื้อง GP จาก 19 ล้านตารางเมตร ในปี 2568 เป็น 25.6 ล้านตารางเมตร ในปี 2569 และตั้งเป้าขยายกำลังการผลิตเพิ่มถึง 45 ล้านตารางเมตร เพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการกระเบื้อง GP ที่เพิ่มขึ้น ขณะเดียวกัน PRIME ยังสามารถบริหารต้นทุนรวมของกระเบื้อง GP ให้สามารถแข่งขันกับคู่แข่งระดับโลก และด้วยความได้เปรียบด้านต้นทุนนี้ ทำให้ PRIME กลายเป็นฐานการผลิตและส่งออกหลักของ SCGD เสริมกลยุทธ์ Regional Optimization สู่การเติบโตอย่างยั่งยืน



เอสซีจี

รุกกลยุทธ์ Regional Optimization สู่การเติบโต
ที่ยั่งยืนเวียดนาม ฐานผลิต-ส่งออกตลาดโลก

เพื่อรองรับความต้องการของตลาด พร้อมรักษาขีดความสามารถในการผลิตให้มีต้นทุนที่แข่งขันได้ในตลาดโลก PRIME ลงทุนติดตั้งระบบ Biomass Gasifier ใช้ชีวมวลแทนพลังงานความร้อนจากถ่านหินที่โรงงาน Pho Yen เพื่อลดต้นทุนพลังงาน และก๊าซเรือนกระจก ทำให้เวียดนามกลายเป็นศูนย์กลางการส่งออกสำคัญไปยังตลาดในอาเซียนและต่างประเทศ อีกทั้งผลิตภัณฑ์ของ PRIME ยังครอบคลุมตลาดทุกกลุ่ม พร้อมนวัตกรรมด้านดีไอซีและฟังก์ชันด้านสุขภาพและความปลอดภัยที่ได้รับการยอมรับในระดับภูมิภาคเอเชีย สนับสนุนการเติบโตควบคู่กับการยกระดับคุณภาพชีวิตและการดูแลสิ่งแวดล้อม นอกจากนี้ SCGD พร้อมขยายธุรกิจผลิตภัณฑ์ห้องน้ำ COTTO สู่ตลาดอาเซียน ด้วยตัวแทนจำหน่ายที่ประเทศเวียดนามกว่า 44 ราย รวมถึงขยายธุรกิจไปยังสินค้าที่เกี่ยวข้อง อาทิ ปูนกาวซีเมนต์และยาแนวกระเบื้อง เป็นต้น"

ปูนคาร์บอนต่ำเอสซีจี หนุนโครงสร้างพื้นฐานและเมืองสีเขียวเวียดนาม ก้าวสู่ศูนย์กลางการส่งออกของโลก เอสซีจีซีเมนต์และผลิตภัณฑ์ก่อสร้างดำเนินธุรกิจเวียดนามมากกว่า 20 ปี มีกิจการครอบคลุม 11 บริษัท ทั้งธุรกิจซีเมนต์ หลัค่า และผลิตภัณฑ์ก่อสร้างอื่นๆ โดยมีฐานการผลิตทั้งในภาคกลางและใต้ รองรับการค้าเติบโตในประเทศและเป็นฐานการผลิตเพื่อส่งออกสู่ตลาดโลก

นายวิเชษฐ์ ชูเชื้อ Country Director - Vietnam ธุรกิจซีเมนต์และผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง กล่าวว่า "เศรษฐกิจเวียดนามปี 2568 ขยายตัวต่อเนื่อง โดยภาคอุตสาหกรรมและก่อสร้างเติบโตจากการเร่งลงทุนโครงสร้างพื้นฐานของภาครัฐ ส่งผลให้ความต้องการวัสดุก่อสร้างและปูนซีเมนต์ฟื้นตัวต่อเนื่อง โดยเฉพาะปูนคาร์บอนต่ำที่ขยายตัวตามนโยบายของรัฐบาล ทั้งนโยบาย Net Zero Emission ในปี 2593 และนโยบายเมืองสีเขียวที่ตั้งเป้าหมายในปี 2593 เวียดนามมีแนวโน้ม 50% และเมืองทั่วประเทศ 10% ต้องผ่านเกณฑ์เมืองสีเขียวตามที่รัฐบาลกำหนด

เอสซีจีซีเมนต์ในเวียดนาม โดยส่วนของธุรกิจซีเมนต์ มีกำลังการผลิตปูนเม็ด 3 ล้านตันต่อปี และปูนซีเมนต์ 4 ล้านตันต่อปี เอสซีจีซีเมนต์ในเวียดนามเป็นโรงงานที่บริหารต้นทุนการผลิตได้ดีที่สุดของธุรกิจเอสซีจีในภูมิภาค ทำให้เวียดนามนอกจากจะเป็นฐานการผลิตสำหรับตลาดในประเทศแล้ว ยังเป็นฐานการผลิตที่สำคัญสำหรับตลาดส่งออกด้วย โดยปัจจุบันมีการส่งออกทั้งปูนซีเมนต์คาร์บอนต่ำ และปูนเม็ดไปยังอเมริกา ยุโรป แอฟริกา โอเชียเนีย และเอเชีย

นอกจากนี้ เอสซีจีซีเมนต์ได้นำมาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง ด้วยการใช้วัสดุทดแทนและวัสดุรีไซเคิล ลดการใช้ถ่านหินด้วยเชื้อเพลิงทดแทน เช่น Biomass และ Refuse-Derived Fuel (RDF) และระบบ Waste Heat Recovery (WHR) ที่ช่วยลดการใช้ทรัพยากรธรรมชาติ ลดการใช้พลังงาน และลดการปล่อยคาร์บอนไดออกไซด์ ส่งผลให้ได้รับการยอมรับผ่านมาตรฐานระดับสากล เช่น Singapore Green Building Product (SGBC) และ International EPD System (EPD) ซึ่งสะท้อนมาตรฐานความยั่งยืนตั้งแต่กระบวนการผลิตจนถึงผลิตภัณฑ์"

"อย่างไรก็ตาม กลยุทธ์ด้านการลงทุนและการเสริมศักยภาพต้นทุนการผลิตภายใต้แนวคิด Regional Optimization ได้ช่วยเสริมความแข็งแกร่งให้เอสซีจี โดยยกระดับเวียดนามเป็นศูนย์กลางการผลิตและส่งออกสินค้าคุณภาพสู่ตลาดโลก รองรับความต้องการที่เพิ่มขึ้นของตลาดวัสดุทดแทนพื้นผิวคุณภาพสูง และวัสดุก่อสร้างที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อร่วมสนับสนุนการพัฒนาเมืองสีเขียว และยกระดับคุณภาพชีวิตของผู้อยู่ในเวียดนามและภูมิภาคได้อย่างยั่งยืน"

นายกุลเชษฐ์ กล่าวปิดท้าย



27 TPOLY GROUP

YEARS
ANNIVERSARY

แห่งความมุ่งมั่น หนึ่งปีแห่งการเติบโตที่เชื่อมโยงกันสู่ความยั่งยืน



ธุรกิจเดินเครื่อง และ
บำรุงรักษาโรงไฟฟ้า



ธุรกิจก่อสร้าง



ธุรกิจโรงไฟฟ้า



ธุรกิจที่จอดรถอัตโนมัติ



ธุรกิจซื้อ-ขายไม้



ธุรกิจระบบปรับอากาศ
และระบบบำบัดน้ำ



ธุรกิจงานระบบไฟฟ้า-ประปา



ไทยโพลีคอนส์
Thai Polycons



ทพีซี เพาเวอร์ โฮลดิ้ง
TPC POWER HOLDING



ทพีซี บางกอก ซัพพลาย
TPC BANGKOK SUPPLY



ทพีซี เม็ค
TPC MEC



ทพีซี เฟรช ออร์
TPC FRESH AIR



ว.ไชยา อินเตอร์เนชั่นแนล
W-CHAIYA INTERNATIONAL



ทพีซี โอเปอเรชั่น
TPC OPERATION

บริษัท ไทยโพลีคอนส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทในเครือ (Thai Polycons Public Company Limited and Affiliated Company)

ที่อยู่ : 2,4 ซอยประเสริฐมนูกิจ 29 แยก 8 ถนนประเสริฐมนูกิจ เขตสาทรพญา กรุงเทพมหานคร 10230 (รามอินทรา14) โทร : 02-942-6491-6, 02-943-2930-8 แฟกซ์ : 02-942-6497-8 เว็บไซต์ : www.thaipolycons.co.th

STA

ได้รับการประเมินหุ้นยั่งยืน SET ESG Ratings จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยในระดับสูงสุด "AAA" ต่อเนื่องเป็นปีที่ 3

บริษัท ศรีตรังแอโกรอินดัสทรี จำกัด (มหาชน) หรือ STA ผู้นำธุรกิจยางธรรมชาติครบวงจรรายใหญ่ที่สุดของโลกและผู้ผลิตยางมือยางอันดับหนึ่งของประเทศไทย ได้รับการประเมินหุ้นยั่งยืน SET ESG Ratings ในระดับสูงสุด "AAA" ในกลุ่มอุตสาหกรรมเกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร (Agro & Food Industry) โดยบริษัทได้รับการจัดอยู่ในกลุ่มตัวอย่างบริษัทจดทะเบียนที่มีแนวทางการบริหารจัดการธุรกิจอย่างยั่งยืน ผลการประเมินดังกล่าวสะท้อนถึงความมุ่งมั่นของ STA ในการบูรณาการประเด็นด้าน สิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ (Environmental, Social and Governance: ESG) เข้ากับกลยุทธ์องค์กรและกระบวนการดำเนินงานอย่างเป็นระบบครอบคลุมตลอดห่วงโซ่คุณค่าตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำ



STA ได้รับการประเมินหุ้นยั่งยืน
SET ESG Ratings
จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ในระดับสูงสุด **"AAA"** ต่อเนื่องเป็นปีที่ 3



สำหรับการประเมินหุ้นยั่งยืน SET ESG Ratings ประจำปี 2568 มีบริษัทจดทะเบียนที่ได้รับการประกาศผลรวมทั้งสิ้น 265 บริษัท ซึ่ง STA เป็นหนึ่งใน 102 บริษัท ที่ได้รับการประเมินในระดับ "AAA" สะท้อนถึงการยกระดับการดำเนินงานของบริษัทฯ ที่ให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการพลังงานอย่างมีประสิทธิภาพและการใช้พลังงานทดแทน เช่น พลังงานแสงอาทิตย์ เพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก พร้อมปรับปรุงกระบวนการผลิตและเครื่องจักรให้ประหยัดพลังงานและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม บริษัทฯ ยังสนับสนุนการพัฒนาชุมชนแบบมีส่วนร่วม ส่งเสริมคุณภาพชีวิต การจ้างงานท้องถิ่น การเข้าถึงการศึกษา และสิทธิทางเศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรมของชุมชน ด้านห่วงโซ่อุปทาน บริษัทฯ กระจายแหล่งจัดหาและตั้งโรงงานทั้งในและต่างประเทศ บริหารความสัมพันธ์ซัพพลายเออร์ ป้องกันการฉ้อโกง และควบคุมความขัดแย้ง ผลประโยชน์ พร้อมระบบตรวจสอบย้อนกลับวัตถุดิบ (Traceability) เพื่อความโปร่งใส ปฏิบัติตามกฎหมาย และไม่กระทบต่อสิ่งแวดล้อมหรือชุมชน การได้รับการประเมินในระดับสูงสุดอย่างต่อเนื่องสะท้อนถึงความมุ่งมั่นของบริษัทฯ ในการดำเนินธุรกิจอย่างรับผิดชอบ โปร่งใส และยั่งยืน เพื่อสร้างคุณค่าในระยะยาวแก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม

STGT

ได้รับการประเมินหุ้นยั่งยืน SET ESG Ratings จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ในระดับสูงสุด "AAA" ต่อเนื่องเป็นปีที่ 3

บริษัท ศรีตรังโกลฟส์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) หรือ STGT ผู้นำในการผลิตและจัดจำหน่ายถุงมือยางอย่างยั่งยืนระดับโลก ได้รับการประเมินหุ้นยั่งยืน SET ESG Ratings ในระดับสูงสุด "AAA" ในกลุ่มสินค้าอุปโภคบริโภค (Consumer Products) โดยบริษัทได้รับการจัดอยู่ในกลุ่มตัวอย่างบริษัทจดทะเบียนที่มีแนวทางการบริหารจัดการธุรกิจอย่างยั่งยืน ผลการประเมินดังกล่าวสะท้อนถึงความมุ่งมั่นของ STGT ในการบูรณาการประเด็นด้าน สิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ (Environmental, Social and Governance: ESG) เข้ากับกลยุทธ์องค์กรและกระบวนการดำเนินงานอย่างเป็นระบบ



STGT ได้รับการประเมินหุ้นยั่งยืน
SET ESG Ratings
จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ในระดับสูงสุด "AAA" ต่อเนื่องเป็นปีที่ 3



สำหรับการประเมินหุ้นยั่งยืน SET ESG Ratings ประจำปี 2568 มีบริษัทจดทะเบียนที่ได้รับการประกาศผลรวมทั้งสิ้น 265 บริษัท ซึ่ง STGT เป็นหนึ่งใน 102 บริษัท ที่ได้รับการประเมินในระดับ "AAA" สะท้อนถึงการยกระดับการดำเนินงานของบริษัทฯ ที่มุ่งสร้างความยั่งยืนในระยะยาวผ่านมาตรการหลากหลาย เช่น การเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานและสัดส่วนการใช้พลังงานทดแทน การนำเทคโนโลยีคาร์บอนต่ำและเทคโนโลยีกักเก็บคาร์บอนมาใช้ รวมถึงการจัดกิจกรรมปลูกป่าเพื่อกักเก็บก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้ประกาศความมุ่งมั่นสู่การปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero Commitment) เพื่อสอดคล้องกับเป้าหมายทั้งของบริษัทฯ และประเทศ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับการเติบโตของธุรกิจควบคู่กับการพัฒนาชุมชนและสังคม สนับสนุนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ ปรับปรุงกระบวนการผลิต อนุรักษ์พลังงาน และสรรหาเทคโนโลยีและนวัตกรรมทันสมัย เพื่อสนับสนุนการทำงานตอบสนองความต้องการลูกค้า และสร้างคุณค่าอย่างยั่งยืนในทุกมิติ การได้รับการประเมินในระดับสูงสุดอย่างต่อเนื่องตอกย้ำบทบาท "ผู้นำอุตสาหกรรมถุงมือยาง" ที่พร้อมส่งมอบการ "ปกป้องทุกสัมผัส ด้วยความห่วงใย" สู่ทุกชีวิตทั่วโลก ที่ไม่เพียงสร้างคุณภาพมาตรฐานระดับสากล แต่พร้อมยกระดับการเติบโตของธุรกิจควบคู่ไปกับการพัฒนาที่ยั่งยืนในทุกมิติ



GUNKUL
not only the energy, we care

**"กันกุลก้าวสู่พาร์ทเนอร์ด้านพลังงานสีเขียว
และโครงสร้างพื้นฐานแห่งภูมิภาคเอเชีย
ที่ได้รับการยอมรับสูงสุด"**

คุณนฤชล ดำรงปิยวุฒิ

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
บริษัท กันกุลเอ็นจิเนียริง จำกัด (มหาชน)

บริษัท กันกุลเอ็นจิเนียริง จำกัด (มหาชน) (สำนักงานใหญ่)

เลขที่ 548 อาคาร วัน ซิตี้ เซ็นเตอร์ (ไอซีซี) ชั้นที่ 44 ถนนเพลินจิต แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร 10330

โทร.0-2242-5800 (อัตโนมัติ)

PAF เผย หุ้นใหญ่ SPC เสนอขาย Big Lot

ให้ อี-คอมเมอร์ซ ดิจิทัล ไทย โฮลดิ้ง จำนวน 97,843,300 หุ้น 18.12%



นายสมมาต พุฒเศษฐ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท แพนเอเชียฟู้ดแอนด์ จำกัด (มหาชน) PAF เปิดเผยว่าบริษัทฯ ทราบ ข้อมูลการขายหลักทรัพย์จากการเปิดเผยข้อมูลผ่านระบบว่าตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เมื่อวันที่ 19 ธันวาคม 2568 ของ บริษัท สหพัฒนพิบูล จำกัด (มหาชน) ("SPC") ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้น รายใหญ่ของ บริษัทฯ ถือหุ้นจำนวน 97,843,300 หุ้น 18.12% ว่าได้ทำการเสนอขายหลักทรัพย์จดทะเบียน (Big Lot) ให้กับ บริษัท อี-คอมเมอร์ซ ดิจิทัล ไทย โฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน) จำนวน 97,843,300 หุ้น 18.12% โดยการซื้อขายหุ้นดังกล่าวส่งผลให้มีการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างการ ถือหุ้นของผู้ถือหุ้นรายใหญ่

ทั้งนี้ บริษัทฯ ขอเรียนให้ทราบว่า การเปลี่ยนแปลงสัดส่วนการถือหุ้นของผู้ถือหุ้นราย ใหญ่ดังกล่าว ไม่มีผลกระทบต่ออำนาจในการควบคุม บริษัทฯ นโยบายการดำเนินธุรกิจ โครงสร้างคณะกรรมการบริษัท หรือผู้บริหารของบริษัทฯ แต่อย่างใด และการซื้อขายหุ้น ดังกล่าว ไม่เข้าหลักเกณฑ์ที่ทำให้มีหน้าที่ทำคำเสนอซื้อหลักทรัพย์ (Tender Offer) ภายใต้ ประกาศที่เกี่ยวข้อง

เมืองไทยประกันชีวิต จับมือ แมกซ์ โซลูชัน เซอร์วิส

เพิ่มความอุ่นใจแก่สมาชิก Max Card ต้อนรับเทศกาลปีใหม่ผ่าน "กรมธรรม์ประกันภัยอุ่นใจข้ามปี (ไมโครอินชัวร์นซ์)" รับสิทธิความคุ้มครองชีวิตและค่ารักษาพยาบาลเนื่องจากอุบัติเหตุ สูงสุด 100,000 บาท

เมืองไทยประกันชีวิต พนักงานกำลัง แมกซ์ โซลูชัน เซอร์วิส บริษัทในเครือพีทีจี เพิ่มความอุ่นใจต้อนรับเทศกาลปีใหม่แก่สมาชิก Max Card ทั่วประเทศ ผ่าน "กรมธรรม์ประกันภัยอุ่นใจข้ามปี (ไมโครอินชัวร์นซ์)" ประกันภัยอุบัติเหตุกลุ่มที่ให้ความคุ้มครองครอบคลุมทั้งด้านชีวิตและค่ารักษาพยาบาลเนื่องจากอุบัติเหตุ เพียงใช้แมกซ์พอยท์ 100 คะแนน แลกรับสิทธิ์ผ่านช่องทางแอปพลิเคชัน Max Me เริ่มตั้งแต่วันที่ 17 ธันวาคม 2568 - 15 มีนาคม 2569 (จำนวนสิทธิ์ 1,000 สิทธิ์)

นายสาระ ลำชา ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท เมืองไทยประกันชีวิต จำกัด (มหาชน) เปิดเผยว่า เพื่อเป็นการส่งมอบความสุขและรอยยิ้มในช่วงเทศกาลปีใหม่ เมืองไทยประกันชีวิต ได้ร่วมมือกับ แมกซ์ โซลูชัน เซอร์วิส บริษัทในเครือพีทีจี ส่งมอบความอุ่นใจให้กับลูกค้าคนสำคัญ ผ่าน "กรมธรรม์ประกันภัยอุ่นใจข้ามปี (ไมโครอินชัวร์นซ์)" ประกันภัยอุบัติเหตุกลุ่มที่ให้ความคุ้มครองครอบคลุมทั้งด้านชีวิตและค่ารักษาพยาบาลเนื่องจากอุบัติเหตุ ความร่วมมือในครั้งนี้ยังเป็นการสนับสนุนให้ทุกคนในสังคมสามารถเข้าถึงประกันชีวิต เพื่อการมีหลักประกันที่มั่นคง สอดรับกับนโยบายของสำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย (คปภ.) ที่ส่งเสริมให้ประชาชนมีหลักประกันความคุ้มครองอุบัติเหตุให้กับตนเองและครอบครัว และเพื่อให้ประชาชนสามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากระบบการประกันภัยเพื่อบริหารความเสี่ยง จากอุบัติเหตุได้สะดวก เข้าถึงได้ง่าย และรวดเร็วยิ่งขึ้น



นายพร้อมศักดิ์ จริญญากรณ์ กรรมการผู้จัดการ บริษัท แมกซ์ โซลูชัน เซอร์วิส จำกัด บริษัทในเครือพีทีจี กล่าวว่า บริษัทฯ ยังคงยึดมั่นในพันธกิจในการส่งเสริมให้คนไทย "อยู่ดีมีสุข" อย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะในช่วงเทศกาลปีใหม่ ซึ่งเป็นช่วงเวลาที่มีความเสี่ยงต่อการเกิดอุบัติเหตุสูง บริษัทฯ ได้ร่วมมือกับ เมืองไทยประกันชีวิต พันธมิตรที่มีความสัมพันธ์อันยาวนาน เพื่อร่วมรณรงค์ลดอุบัติเหตุและส่งเสริมความห่วงใยผ่านสิทธิพิเศษให้แก่สมาชิก Max Card กว่า 25 ล้านรายทั่วประเทศ

ทั้งนี้ สามารถใช้คะแนนสะสมแมกซ์พอยท์เพียง 100 คะแนน แลกรับสิทธิ์ "กรมธรรม์ประกันภัยอุ่นใจข้ามปี (ไมโครอินชัวร์นซ์)" ผ่านแอปพลิเคชัน Max Me พร้อมความคุ้มครองนานถึง 30 วันนับจากวันที่เริ่มต้นคุ้มครอง โดยสิทธิพิเศษนี้จำกัดจำนวนเพียง 1,000 สิทธิ์ เพื่อให้สมาชิกสามารถเดินทางในช่วงเทศกาลได้อย่างมั่นใจ อุ่นใจ และปลอดภัยตลอดเส้นทาง

ทั้งนี้ความคุ้มครอง "กรมธรรม์ประกันภัยอุ่นใจข้ามปี (ไมโครอินชัวร์นซ์)" ประกอบด้วย

1. ความคุ้มครองการเสียชีวิต การสูญเสียมือ เท้า การสูญเสียสายตา หรือทุพพลภาพถาวรสิ้นเชิง เนื่องจากอุบัติเหตุ ไม่รวมการถูกฆาตกรรม ลอบทำร้ายร่างกาย และ/หรือ อุบัติเหตุขณะจับขังหรือโดยสารรถจักรยานยนต์ จำนวนเงินเอาประกันภัย 100,000 บาท
2. ความคุ้มครองการเสียชีวิต การสูญเสียมือ เท้า การสูญเสียสายตา หรือทุพพลภาพถาวรสิ้นเชิง จากการถูกฆาตกรรม ลอบทำร้ายร่างกาย และ/หรือ อุบัติเหตุขณะจับขังหรือโดยสารรถจักรยานยนต์ จำนวนเงินเอาประกันภัย 50,000 บาท

เมืองไทยประกันชีวิต จับมือ แมกซ์ โซลูชัน เซอร์วิส

เพิ่มความอุ่นใจแก่สมาชิก Max Card ต้อนรับเทศกาลปีใหม่ผ่าน "กรมธรรม์ประกันภัยอุ่นใจข้ามปี (ไมโครอินชัวร์นซ์)" รับสิทธิความคุ้มครองชีวิตและค่ารักษาพยาบาลเนื่องจากอุบัติเหตุ สูงสุด 100,000 บาท

3. ความคุ้มครองการเสียชีวิต การสูญเสียมือ เท้า การสูญเสียสายตา หรือทุพพลภาพถาวรสิ้นเชิง เนื่องจากอุบัติเหตุ สาธารณะ จำนวนเงินเอาประกันภัย 100,000 บาท

4. ผลประโยชน์ค่ารักษาพยาบาลเนื่องจากอุบัติเหตุ ไม่รวมค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับการจ้างพยาบาลพิเศษ อุปกรณ์ค่ายันต่าง ๆ (ยกเว้นไม้ค้ำยัน) รถเข็นผู้ป่วย วัคซีนจะเทียมภายนอกร่างกายค่ารักษาพยาบาลโดยแพทย์ทางเลือก (Alternative medicine) การฝังเข็ม จำนวนเงินเอาประกันภัย ตามจำนวนที่จ่ายจริง แต่ไม่เกิน 5,000 บาท

โดย "กรมธรรม์ประกันภัยอุ่นใจข้ามปี (ไมโครอินชัวร์นซ์)" มีระยะเวลาคุ้มครอง 30 วัน นับจากวันเริ่มต้นระยะเวลาเอาประกันภัย ซึ่งผู้ที่ได้รับสิทธิจะต้องถือสัญชาติไทยเท่านั้น และมีอายุตั้งแต่ 15 ปีบริบูรณ์ ถึง 70 ปีบริบูรณ์ ณ วันที่ทำประกันภัย โดยสมาชิก Max Card ที่สนใจสามารถ แลกคะแนนได้ ตั้งแต่วันที่ 17 ธันวาคม 2568 - 15 มีนาคม 2569 (จำนวนสิทธิ์ 1,000 สิทธิ์) สำหรับสมาชิกฯ ที่สนใจหรือต้องการสอบถาม ข้อมูลเพิ่มเติม โทร. PT Call Center 1614 ทุกวัน เวลา 08.00-20.00 น. หรือเมืองไทยประกันชีวิต โทร. 1766 ตลอด 24 ชั่วโมง

หมายเหตุ :

- ผู้เอาประกันภัยจะต้องมีอายุตั้งแต่ 15 ปีบริบูรณ์ ถึง 70 ปีบริบูรณ์ ณ วันที่ทำประกันภัย และถือสัญชาติไทยเท่านั้น
- สมาชิก Max Card ใช้ 100 คะแนน รับสิทธิ์ลงทะเบียนกรมธรรม์ประกันภัยอุ่นใจข้ามปี (ไมโครอินชัวร์นซ์) ผ่านแอปพลิเคชัน Max Me (ไม่จำกัดสิทธิ์ / สมาชิก ซึ่งผู้รับความคุ้มครองต้องไม่ใช่บุคคลเดียวกัน)
- เริ่มต้นคุ้มครองตั้งแต่วันที่ถัดไปของวันที่ลูกค้าลงทะเบียนเพื่อรับสิทธิ์ เวลา 00.01 น. จนถึงวันที่สิ้นสุดความคุ้มครอง 30 วัน เวลา 24.00 น. และไม่มี การต่ออายุอัตโนมัติ
- เงื่อนไขและความคุ้มครองเป็นไปตามที่ระบุในกรมธรรม์
- การพิจารณารับประกันภัยเป็นไปตามหลักเกณฑ์ของ บมจ.เมืองไทยประกันชีวิต
- บริษัทฯ ขอสงวนสิทธิ์การให้ความคุ้มครองโครงการนี้กับสมาชิก Max Card เท่านั้น
- บริษัทฯ ขอสงวนสิทธิ์ในการจัดส่งกรมธรรม์ครั้งนี้ โดยการยืนยันความคุ้มครองผ่านทาง SMS เท่านั้น
- ลูกค้าสามารถแลกคะแนนได้ตั้งแต่วันที่ 17 ธันวาคม 2568 - 15 มีนาคม 2569 หรือ มีผู้รับสิทธิ์ครบ 1,000 สิทธิ์

คำเตือน : ผู้ซื้อควรทำความเข้าใจในรายละเอียดความคุ้มครอง และเงื่อนไขก่อนตัดสินใจทำประกันภัยทุกครั้ง

ใช้ 100 แต้ม

แลกรับสิทธิ์

ลงทะเบียน

กรมธรรม์ประกันภัย

อุ่นใจข้ามปี

(ไมโครอินชัวร์นซ์)

กรมธรรม์

อุ่นใจข้ามปี

(ไมโครอินชัวร์นซ์)

100,000 บาท

คุ้มครองสูงสุด

5,000 บาท

คุ้มครองค่ารักษาพยาบาล

รับประกันภัยโดย

โปรดศึกษารายละเอียดความคุ้มครอง เงื่อนไข และข้อยกเว้นก่อนตัดสินใจทำประกันภัย

ลงทะเบียน 17 ธ.ค. 68 - 15 มี.ค. 69

เงื่อนไขเป็นไปตามที่บริษัทฯ กำหนด โปรดศึกษารายละเอียดก่อนทำการธุรกรรมทุกครั้ง



นอร์ทอีส รับเบอร์

เป็นผู้ผลิตยางพารา **คุณภาพดีระดับโลก**
ซื่อสัตย์ยุติธรรมต่อลูกค้า ใช้พลังงานสะอาด
เป็นมิตรต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม
พัฒนารุรกิจไปสู่ อุตสาหกรรมปลายน้ำ

ผลิตภัณฑ์ของเรา



ยางแผ่นรมควัน



ยางแท่ง STR



ยางผสม

ชูวิทย์ จีรนสมบูรณ์

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

XSpring AM ประเมินตลาดหุ้นทั่วโลกปี 2026

เริ่ม AI นำตลาด สหรัฐฯ-ญี่ปุ่น-เกาหลีใต้-ออสเตรเลียได้ไปต่อ

เวียดนาม-จีน-ไทยเผชิญแรงกดดันต่อเนื่อง

นายศกร พอลีต ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน เอ็กซ์สปริง จำกัด หรือ XSpring AM เปิดเผยว่า XSpring AM ประเมินภาพรวมเทรนด์การลงทุนของทั่วโลกในปี 2026 พบว่า

เริ่มหลักที่จะขับเคลื่อนตลาดหุ้นและดึงดูดความสนใจจากนักลงทุนยังคงมาจากกระแสพัฒนาเทคโนโลยีด้าน AI โดยเฉพาะในฝั่งสหรัฐฯ และ

อีกหนึ่งเริ่มหลักที่จะโดดเด่นควบคู่กันไป คือ การฟื้นตัวใหม่ของเศรษฐกิจในหลายประเทศ ตามด้วยกระแส Global Nuclear ซึ่งเป็นแหล่งพลังงานสำคัญในยุคแห่งการประมวลผลของฐานข้อมูลขนาดใหญ่จะมารองรับเทรนด์ Data Center กลุ่มผู้ให้บริการศูนย์ข้อมูลที่เป็นหัวใจสำคัญสำหรับการให้บริการด้านเทคโนโลยี ซึ่งเกี่ยวเนื่องไปถึงเริ่ม AI & Robotics ที่เป็นพัฒนาการของเทคโนโลยีที่มีความสำคัญและเป็นปัจจัยหนุนนำให้หลายประเทศนำเทคโนโลยีเหล่านี้ไปใช้ในกลยุทธ์การย้ายฐานการผลิตกลับประเทศ (Reshoring Beneficiaries)

ปี 2025 ภาคตลาดหุ้นเริ่มให้ความสนใจพลังงานนิวเคลียร์เพิ่มขึ้นสูงมาก หลังจากทุกภาคส่วนตระหนักได้ว่าพลังงานนิวเคลียร์จะเป็นแหล่งพลังงานที่สำคัญสำหรับศูนย์ข้อมูลต่าง ๆ ทั่วโลก แม้ในช่วงปลายปี ตลาดหุ้นสหรัฐฯ ได้รับแรงกดดันจากความไม่แน่นอนของการหยุดทำงานของรัฐบาล ส่งผลให้หุ้นกลุ่มนี้ได้รับผลกระทบ แต่ในภาพระยะยาวความต้องการในพลังงานนิวเคลียร์ยังคงมีอย่างต่อเนื่อง

จึงยังคงมีมุมมองเชิงบวกกับกลุ่มพลังงานนิวเคลียร์ แม้ว่าจะมีความเสี่ยงที่สำคัญคือการหยุดชะงักทางด้านนโยบายในการผลักดันพลังงานนิวเคลียร์

ขณะเดียวกันความน่าสนใจในภูมิภาคอื่นๆ ทั่วโลกยังมีหลายเริ่มที่จะมาร่วมขับเคลื่อนการลงทุน เช่น ประเทศที่เศรษฐกิจกลับมาฟื้นตัวครั้งใหม่ จะได้รับความสนใจ เช่น ญี่ปุ่น ถือเป็นหนึ่งในเป้าหมายของการลงทุนที่น่าสนใจ โดยญี่ปุ่นได้รับประโยชน์ทางตรงจากการเกิดขึ้นของเทคโนโลยี AI มาเป็นตัวขับเคลื่อนและนำไปสู่การย้ายฐานการผลิตในเอเชีย ส่วนออสเตรเลียมีความน่าสนใจในฐานะภูมิภาคหลบภัยสำหรับนักลงทุน (Defensive Region) ปกป้องสถานการณ์ผันผวน และมีแนวโน้มฟื้นตัวของอัตราส่วนกำไรต่อหุ้นในปีหน้า ส่วนประเทศกำลังพัฒนาให้น้ำหนักที่อินเดีย จากการฟื้นตัวของกำไรและมาตรการสนับสนุนจากภาครัฐ โดยมีปัจจัยการเติบโตจากการบริโภคภายในประเทศ และความพยายามในการกระตุ้นเศรษฐกิจอย่างต่อเนื่อง ขณะที่เกาหลีใต้ยังมองเป็นกลางจากการพัฒนาเทคโนโลยีด้าน AI ที่ได้ประโยชน์ในฝั่งหน่วยความจำ นอกจากนี้ยังมองว่าภายในครึ่งปีแรกของภูมิภาคโซนลาตินอเมริกาจะมีความน่าสนใจจากการเพิ่มขึ้นของสินค้าโภคภัณฑ์ โดยเฉพาะแร่ทองแดง

อย่างไรก็ดี XSpring AM ยังคงมีมุมมองเชิงลบสำหรับหลายประเทศ เช่น เวียดนามที่มีปัญหาค่าเงินอ่อนตัวเป็นอย่างมาก แม้ว่าต่างชาติเคยมีความคาดหวังในการปรับตัวขึ้นไปสู่ตลาดเกิดใหม่ แต่ผลประกอบการของหุ้นไม่สามารถทำกำไรได้ตามความคาดหวังจึงถูกปรับลดความน่าสนใจลงมา ขณะที่จีนมีพื้นฐานเศรษฐกิจอ่อนแอ มาตรการภาครัฐของจีนยังไม่เพียงพอที่จะแก้ไขสถานการณ์ที่เกิดขึ้น รวมถึงความโปร่งใสของข้อมูลที่ลดลง เช่น การยุติการรายงานยอดขายบ้านหรือการแก้ไขหนี้สินภาคเอกชน นอกจากนี้ ตลาดหุ้นไทยเป็นอีกหนึ่งตลาดที่มีมุมมองเชิงลบจากพื้นฐานเศรษฐกิจที่อ่อนแอ ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญที่สุดในการกดดันผลประกอบการของบริษัทในตลาดโดยรวม สำหรับภูมิภาคยุโรป XSpring AM มีมุมมองเป็นกลาง โดยยังคงมองว่าการเติบโตนั้นอาจมาจากยุโรปรอบนอกที่ยังเป็นตลาดเกิดใหม่มากกว่าที่จะเป็นยุโรปภายในและอังกฤษที่เป็นกลุ่มประเทศพัฒนาแล้ว

สำหรับนักลงทุนที่ต้องการข้อมูลเพิ่มเติมและสนใจ สามารถศึกษาข้อมูลและรายละเอียดเพิ่มเติมของผลิตภัณฑ์การลงทุน และซื้อกองทุนของ XSpring AM ได้ที่ แอปพลิเคชัน XSpring ดาวโหลดได้แล้ววันนี้ที่ App Store และ Play Store (<https://onelink.to/z72da8>) เว็บไซต์ www.xspringam.com หรือติดต่อ บลจ.เอ็กซ์สปริง ที่หมายเลข 02-080-6052



ร.ทิสโก้ ชี้นำ 4 ประกันที่ "คัด" มาแล้วว่า "คุ้ม" ตอกย้ำอิสระในการเลือก ไม่ยึดติดค่ายใด มุ่งปิดความเสี่ยงให้ลูกค้าอย่างแท้จริง

ธนาคารทิสโก้ย้ำก่อนเลือกซื้อประกันต้องตรวจสอบให้ถี่ถ้วน เพราะแม้เป็นประกันประเภทเดียวกัน แต่รายละเอียดต่างกันมาก หากไม่ตรวจสอบ อาจเกิดช่องว่างความเสี่ยงโดยไม่รู้ตัว พร้อมใช้ความอิสระจากที่ธนาคารทิสโก้ "ไม่มีบริษัทผู้รับประกันในเครือ" ไม่ต้องสนับสนุนบริษัทประกันใดเป็นพิเศษ บวกกับความเชี่ยวชาญของนักวางแผนการเงินมืออาชีพ (CFP®) ในการ "คัดเลือก" หรือ "ร่วมพัฒนา" ผลลัพธ์ที่ประกันร่วมกับพันธมิตร บริษัทประกันชั้นนำ ล่าสุด "คัด" 4 ผลลัพธ์ที่จาก 3 บริษัทประกัน ได้แก่ 1. ประกันสุขภาพ TISCO My Care Health FIT จาก Thai Life 2. ประกันโรคร้ายแรง TISCO CI Extra Care จาก BLA 3. ประกันชีวิตแบบบำนาญ My Wish Retirement Par จาก BLA และ 4. ประกันชีวิตเพื่อเป็นมรดก TISCO My Gift Prestige จาก AIA

นายณัฐกฤติ เหล่าทวิทรัพย์ CFP® Head of Wealth Advisory ธนาคารทิสโก้ จำกัด (มหาชน) เปิดเผยว่าการวางแผนการเงินที่ดีไม่ใช่เพียงการลงทุนเพื่อสร้างผลตอบแทน แต่ต้องวางแผนปกป้องความมั่งคั่งควบคู่กัน โดยการปกป้องความมั่งคั่งนั้นควรวางแผนผ่านผลลัพธ์ที่ประกันที่ออกแบบมาอย่างเหมาะสม ตรวจสอบรายละเอียดกรมธรรม์ให้ถี่ถ้วน ไม่ใช่ดูเพียงชื่อแบบประกันหรือทุนประกัน เพราะหลายผลลัพธ์ที่ยังมีข้อจำกัดด้านความคุ้มครอง เนื่องจากการเคลม หรือระยะเวลาความคุ้มครอง ซึ่งอาจทำให้เกิดความเข้าใจคลาดเคลื่อน และส่งผลต่อแผนการเงินในระยะยาว



ทั้งนี้ จากการที่ธนาคารทิสโก้ไม่มีบริษัทประกันในเครือ และไม่จำเป็นต้องสนับสนุนบริษัทประกันใดเป็นพิเศษ จึงมีอิสระในการใช้ความเชี่ยวชาญของนักวางแผนการเงินมืออาชีพ (CFP®) ในการ "คัดเลือก" หรือ "ร่วมพัฒนา" ผลลัพธ์ที่ประกันจาก 8 พันธมิตรบริษัทประกันชั้นนำ เพื่ออุดจุดอ่อนลดความซ้ำซ้อน และปรับโครงสร้างความคุ้มครองให้ตอบโจทย์การวางแผนการเงินของลูกค้าอย่างรอบด้านและคุ้มค่าในระยะยาว

ล่าสุดได้คัด 4 ผลลัพธ์ที่ประกัน จาก 3 พันธมิตรบริษัทประกัน เพื่อแนะนำให้ลูกค้ามีไว้ในพอร์ต ดังนี้ 1. ประกันสุขภาพ TISCO My Care Health FIT รับประกันโดย บริษัท ไทยประกันชีวิต จำกัด (มหาชน) (Thai Life) 2. ประกันโรคร้ายแรง TISCO CI Extra Care รับประกันโดย บริษัท กรุงเทพประกันชีวิต จำกัด (มหาชน) (BLA) 3. ประกันชีวิตแบบบำนาญ My Wish Retirement Par จาก BLA และ 4. ประกันชีวิตเพื่อเป็นมรดก TISCO My Gift Prestige รับประกันโดย บริษัท เอไอเอ จำกัด (มหาชน) (AIA)

"ธนาคารทิสโก้เชื่อว่า ประกันไม่ใช่สินค้าที่ซื้ออะไรก็ได้ แต่ต้องถูกออกแบบให้สอดคล้องกับแผนชีวิต แผนการเงิน และแผนการลงทุนโดยรวมเพราะเป้าหมายสูงสุดไม่ใช่การมีกรมธรรม์จำนวนมาก แต่คือ ความมั่นใจที่จะปกป้องความมั่งคั่งที่ยั่งยืนในทุกช่วงชีวิต" นายณัฐกฤติกกล่าว

ร.ทิสโก้ ชี้นำ 4 ประกันที่ "คัด" มาแล้วว่า "คุ้ม" ตอกย้ำอิสระในการเลือก ไม่ยึดติดค่ายใด มุ่งปิดความเสี่ยงให้ลูกค้าอย่างแท้จริง

สำหรับข้อแนะนำก่อนพิจารณาซื้อประกันแต่ละประเภทนั้น ธนาคารทิสโก้แนะนำให้พิจารณา ดังนี้

ประกันสุขภาพ

ประกันสุขภาพแม้มีวงเงินสูง และเป็นแบบ New Health Standard แล้ว แต่ยังมีช่องว่างสำคัญ เช่น ไม่ครอบคลุมค่ารักษาด้วยเทคโนโลยีใหม่ เช่น Targeted Therapy, Immunotherapy ซึ่งเป็นการรักษาที่มีค่าใช้จ่ายสูงถึง 3-15 ล้านบาท และค่าล้างไตที่ต้องทำต่อเนื่องปีละ 300,000-400,000 บาท ซึ่งประกันสุขภาพหลายแผนยังคุ้มครองไม่เพียงพอ อีกทั้งการต่ออายุความคุ้มครองก็ไม่ครอบคลุมถึงอายุ 99 ปี ไม่สอดคล้องกับเทรนด์ของคนไทยที่มีอายุยืนกว่าในอดีต ธนาคารทิสโก้แนะนำให้เลือกผลิตภัณฑ์ประกันสุขภาพที่ครอบคลุมค่ารักษาเทคโนโลยีใหม่ โรคเรื้อรัง และความคุ้มครองที่รองรับชีวิตยืนยาว เพื่อให้ประกันสุขภาพทำงานได้จริง และคุ้มครองลูกค้าทุกช่วงชีวิต

ประกันโรคร้ายแรง

ประกันโรคร้ายแรงควรจ่ายเงินก้อนตั้งแต่ตรวจพบในระยะเริ่มต้น และควรจ่ายข้ามกลุ่มโรคได้ เพราะโรคร้ายแรงอาจเกิดมากกว่าหนึ่งกลุ่มโรคตลอดชีวิต แผนที่ดีควรให้เคลมต่อได้หลายกลุ่มโรคโดยไม่ต้องรอรระยะเวลา และจ่ายเงินก้อนสูงตั้งแต่ระยะเริ่มต้น เพื่อเข้าถึงนวัตกรรมทางการแพทย์ ลดผลกระทบทางการเงิน และเพิ่มโอกาสหายขาด

ประกันบำนาญ

ประกันบำนาญต้องเน้นให้ผู้เอาประกันได้กระแสเงินสดไว้ใช้สำหรับหลังเกษียณ ไม่ใช่เน้นผลประโยชน์เมื่อเสียชีวิต นอกจากนี้ แผนที่ดีควรให้เงินบำนาญสูงและสม่ำเสมอ เพื่อรองรับค่าใช้จ่ายจริง และจ่ายต่อเนื่องยาวนานจนถึงอายุ 99 ปี รองรับแนวโน้มคนไทยที่มีโอกาสอายุยืนถึง 100 ปี

ประกันชีวิตเพื่อเป็นมรดก

ประกันชีวิตเพื่อเป็นมรดกช่วยส่งต่อทรัพย์สินอย่างชัดเจน ลดภาระภาษีและค่าใช้จ่ายทางกฎหมาย พร้อมทำให้ผู้รับได้รับมรดกรวดเร็ว และต้องซื้อประกันที่ทุนประกันให้เหมาะสมกับเป้าหมาย ค่าเบี้ยที่ต้องชำระในแต่ละปีต้องไม่สูงเกินไปจนกระแสเงินสดมีปัญหา และควรมีเงื่อนไขยกเว้นเบี้ยเมื่อเจ็บป่วยร้ายแรง เพื่อรักษาความคุ้มครองต่อเนื่องและแผนมรดกไม่สะดุด

หมายเหตุ

ผู้ซื้อควรทำความเข้าใจรายละเอียดความคุ้มครองและเงื่อนไข ก่อนตัดสินใจทำประกันทุกครั้ง
 นายหน้าประกันภัย : ธนาคารทิสโก้ จำกัด (มหาชน) และ บริษัท ทิสโก้ อินชัวร์นซ์ โซลูชั่น จำกัด
 TISCO My Care Health FIT รับประกันโดย : บริษัท ไทยประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)
 TISCO CI Extra Care รับประกันโดย : บริษัท กรุงเทพประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)
 My Wish Retirement Par รับประกันโดย : บริษัท กรุงเทพประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)
 TISCO My Gift Prestige รับประกันโดย : บริษัท เวิร์ดไวด์ จำกัด (มหาชน)





วิสัยทัศน์

“เป็นบริษัทที่มั่นคง ดำเนินธุรกิจอย่างมีจรรยาบรรณ
มุ่งเน้นการวิจัยพัฒนา ด้านผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร
ตามมาตรฐานสากล เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม”



พันธกิจ

- ลงทุนและส่งเสริมเพื่อเพิ่มศักยภาพงานด้านการวิจัย ค้นคว้าหานวัตกรรมที่ทันสมัย และนำมาพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ
- ส่งมอบผลิตภัณฑ์ที่มีความปลอดภัย และได้มาตรฐานสากล หรือตามมาตรฐานที่ลูกค้ากำหนด
- สร้าง “ตราสินค้า” ของบริษัทเอง เพื่อความมั่นคงของธุรกิจในระยะยาว
- สร้างผลตอบแทนในระดับที่เหมาะสม ให้แก่นักลงทุน และผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย
- ประกอบธุรกิจด้วยหลักธรรมาภิบาล มีความโปร่งใส คำนึงถึงสิ่งแวดล้อม และมีความรับผิดชอบต่อสังคม

บริษัท ดีโอดี ไบโอเทค จำกัด (มหาชน)

111 หมู่ที่ 2 ต.ท่าจีน อ.เมืองสมุทรสาคร จ.สมุทรสาคร 74000

โทรศัพท์ 034-446-333, 034-446-444, 080-471-0088, 065-646-0111, 065-645-9111

โทรสาร 034-440373 Email : info@dodbiotech.com

ทีทีบี จับมือ ศุภาลัย

ติดตามความรู้ด้านการเงิน - ภาษี

ปลดล็อกภาระ "เดอะแบก" ของมนุษย์เงินเดือนให้เบาขึ้น

ทีเอ็มบีธนชาต หรือ ทีทีบี สานต่อความมุ่งมั่นช่วยคนไทยมีชีวิตทางการเงินที่ดีขึ้นในทุกมิติ เดินหน้าแบ่งเบาภาระของมนุษย์เงินเดือน ผู้เป็นเดอะแบกตัวจริงในยุคนี้ให้มีชีวิตที่เบาขึ้น จัดสัมมนาพิเศษให้ความรู้ทางการเงินแก่พนักงานบริษัท ศุภาลัย จำกัด (มหาชน) ติดตามความรู้ การวางแผนภาษี และตัวช่วยลดหย่อนภาษี พร้อมมอบโซลูชันให้สามารถวางแผนจัดการการเงินส่วนบุคคลได้อย่างถูกต้องและยั่งยืน



นายจักรพันธ์ จารุธีรศานต์ รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร หัวหน้าที่ปรึกษาการเงินกลุ่มพนักงานเงินเดือน ทีเอ็มบีธนชาต กล่าวว่า ทีทีบียังมุ่งมั่นช่วยเหลือพนักงานเงินเดือนให้มีชีวิตทางการเงินที่ดีขึ้นผ่านสวัสดิการที่ช่วยเหลือกลุ่มลูกค้าบัญชีเงินเดือน ทีทีบี และลูกค้าองค์กร พร้อมเดินหน้านำองค์ความรู้ทางการเงินอย่างต่อเนื่อง ซึ่งข้อมูลจาก ttb financial health check หรือโปรแกรมตรวจสอบสุขภาพทางการเงินออนไลน์ของมนุษย์เงินเดือนในประเทศไทยกว่า 96,000 คน ระหว่างเดือนสิงหาคม 2566 - กุมภาพันธ์ 2568 พบว่า มนุษย์เงินเดือนกว่า 12.5 ล้านคนในประเทศไทยต้องแบกรับความเสี่ยงรอบด้าน ทั้งภาระหนี้ การขาดเงินออมและเงินฉุกเฉินแม้จะมีรายได้สูง โดย 32% ของผู้มีรายได้เกิน 100,000 บาท ต่อเดือนยังคงใช้ชีวิตเดือนชนเดือน และอีก 16% มีรายจ่ายมากกว่ารายได้ สะท้อนว่าความไม่มั่นคงทางการเงินเกิดขึ้นกับทุกระดับรายได้ ล่าสุดทีทีบีจึงได้จัดสัมมนาให้ความรู้และแนะนำโซลูชันทางการเงินแก่พนักงาน บริษัท ศุภาลัย จำกัด (มหาชน) เพื่อให้สามารถวางแผนและจัดการการเงินส่วนบุคคลได้อย่างถูกต้องและยั่งยืน

ด้านนายไตรเดช ตั้งมิตรธรรม กรรมการผู้จัดการ บริษัท ศุภาลัย จำกัด (มหาชน) กล่าวว่า บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นส่งเสริมให้พนักงานได้รับสวัสดิการที่ดี และมีความรู้ในการบริหารจัดการการเงินของตนเองได้รอบด้าน ข้อมูลที่ได้รับจากงานสัมมนา เป็นประโยชน์กับพนักงานมาก โดยเฉพาะอย่างยิ่งเรื่องของการพิจารณารายได้และภาระที่รับผิดชอบก่อนจะตัดสินใจเลือกการลงทุนที่จะนำมาใช้ลดหย่อนภาษีที่เหมาะสมกับตนเอง ซึ่งเชื่อว่าจะช่วยให้พนักงานของศุภาลัยมีความรู้ด้านการบริหารจัดการการเงินส่วนบุคคลเพิ่มมากขึ้น

ในงานสัมมนา "มนุษย์เงินเดือน เดอะแบกตัวจริง แบ่งเบาได้แค่เข้าใจ by "TAXBugnoms" ได้เชิญ นายทนอม เกตุอม กูรูภาษีแห่งยุคเจ้าของเพจ TAXBugnoms ชื่อดัง มาปูพื้นฐานความรู้ทางการเงินและเรื่องภาษี รวมถึงทำความเข้าใจภาระที่ต้องแบกรับ เป้าหมายทางการเงินที่แท้จริง ก่อนนำไปสู่การวางแผนภาษีและเป้าหมายในวัยเกษียณ เนื้อหาครอบคลุมตั้งแต่เทคนิคและอินไซด์ความเป็น "เดอะแบก" ความจริง ความเชื่อที่มนุษย์เงินเดือนเข้าใจผิด การใช้ตัวช่วยลดหย่อน

ภาษีเงินพื้นฐานจากบริษัทที่สังกัด เช่น กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ และประกันสังคม ไปจนถึงเครื่องมือลดหย่อนภาษีด้วยการลงทุนและประกัน รวมถึงตัวช่วยปลดปล่อยล่าสุดจากภาครัฐ

พร้อมกันนี้ ทีทีบียังได้ให้คำแนะนำโซลูชันทางการเงินที่หลากหลาย ทั้งการแบ่งเบาภาระหนี้ ผ่านโปรแกรมผ่อนดีมีรางวัล แบ่งเบาภาระค่าใช้จ่าย ด้วยบัญชีเงินฝาก ttb all free สิทธิประโยชน์มากมายและฟรีค่าธรรมเนียมการทำธุรกรรมทั่วไทย แบ่งเบาความกังวล ด้วยโซลูชันประกันที่เข้าถึงง่ายและเหมาะกับมนุษย์เงินเดือน อาทิ ประกันสุขภาพทีทีบี เหมมา เหมมา อัลตรา แคร่ ที่ใช้สวัสดิการรักษายาบาลที่มีอยู่เดิมของบริษัทในการลดค่าเบี้ย และเพิ่มความคุ้มครองให้มากขึ้น และแบ่งเบาภาระภาษีและความเสี่ยงในอนาคต ผ่านโซลูชันกองทุนคุณภาพและประกันที่คุ้มครองครอบคลุมเพื่อการลดหย่อนภาษีที่คัดสรรมาเพื่อตอบโจทย์ความต้องการของมนุษย์เงินเดือนแต่ละกลุ่ม พร้อมบริการตรวจสอบสุขภาพทางการเงินเพื่อวัดระดับภูมิคุ้มกันทางการเงินของตนเอง และสามารถวางแผนบริหารทางการเงินส่วนบุคคลได้อย่างเหมาะสม

ทีทีบี จับมือ ศุภาลักษณ์

ติดตามความรู้ด้านการเงิน - ภาษี

ปลดล็อกภาระ "เดอะแบก" ของมนุษย์เงินเดือนให้เบาขึ้น

ทีทีบีมุ่งขับเคลื่อนพันธกิจสู่เป้าหมายการช่วยคนไทยปลดหนี้ให้ดีขึ้นอย่างยั่งยืน พร้อมรุกขยายพันธมิตรกับหน่วยงานต่าง ๆ ที่มีเจตนารมณ์เดียวกันในการช่วยยกระดับคุณภาพชีวิตทางการเงินและสวัสดิการให้กับพนักงานในองค์กร ตอกย้ำถึงการเป็นมากกว่าบัญชีเงินเดือนทั่วไป เพื่อสร้างชีวิตทางการเงินที่ดีขึ้น

โดยสามารถศึกษารายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ <https://www.ttbbank.com/th/payroll/private-employee>

ทีทีบีให้ความสำคัญกับการให้บริการสินเชื่ออย่างรับผิดชอบและสนับสนุนให้ลูกค้าที่จำเป็นและชำระคืนไหว โดย : สินเชื่อบ้านรีไฟแนนซ์ อัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงตลอดอายุสัญญา 3% - 4% ต่อปี สมมติฐานการคำนวณมาจากอัตราดอกเบี้ย MRR-4.115% ถึง MRR-3.515% ต่อปี อัตราดอกเบี้ย MRR ณ วันที่ 23 ธ.ค. 68 = 7.205% ต่อปี | สินเชื่อรถแลกเงิน แบบไม่โอนเล่ม อัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง 13% - 24% ต่อปี อัตราดอกเบี้ยลอยตัวสามารถเปลี่ยนแปลงเพิ่มขึ้นหรือลดลงได้ | เงื่อนไขการสมัครและอนุมัติสินเชื่อเป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่ธนาคารกำหนด | รายละเอียดการคำนวณเพิ่มเติมดูได้ที่เว็บไซต์ www.ttbbank.com



คำเตือนประกันชีวิต : ผู้ซื้อควรทำความเข้าใจในรายละเอียดความคุ้มครอง เงื่อนไขและข้อยกเว้นก่อนตัดสินใจทำประกันภัยทุกครั้ง / รับประกันชีวิตโดย บริษัท พรูเด็นเชียล ประกันชีวิต (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) ทีเอ็มบีธนชาต เป็นเพียงนายหน้าประกันชีวิตและรับผิดชอบในฐานะนายหน้าเท่านั้น

คำเตือนกองทุน : ผู้ลงทุนควรทำความเข้าใจลักษณะสินค้า เงื่อนไขผลตอบแทน ความเสี่ยง และศึกษาสิทธิประโยชน์ทางภาษีที่ระบุไว้ในคู่มือการลงทุนของกองทุน ThaiESG หรือ RMF ก่อนตัดสินใจลงทุน กรณีไม่ได้ปฏิบัติตามเงื่อนไขทางภาษีจะไม่ได้รับสิทธิประโยชน์ตามเงื่อนไขของกองทุน / เงื่อนไขการลดหย่อนภาษีเป็นไปตามเกณฑ์ที่กรมสรรพากรกำหนด

SCB EIC ส่อง

แนวโน้มอุตสาหกรรมกระเบื้องปูพื้น-บุผนัง

ศูนย์วิจัยเศรษฐกิจและธุรกิจ ธนาคารไทยพาณิชย์ (SCB EIC) วิเคราะห์ ในปี 2026 ปริมาณการจำหน่ายกระเบื้องปูพื้น-บุผนังในประเทศมีแนวโน้มอยู่ที่ 189 ล้านตารางเมตร (-1.5%YOY) หดตัวต่อเนื่องจากปี 2025 ตามการใช้งานในภาคการก่อสร้างที่อยู่อาศัยที่ยังคงอ่อนแอ ขณะที่ราคามีแนวโน้มปรับตัวลดลงอยู่ที่ 149 บาท/ตารางเมตร (-1.5%YOY)

ตลาดที่อยู่อาศัยยังคงมีอุปทานหน่วยที่อยู่อาศัยเหลือขายสะสมระดับสูง ส่งผลให้การเปิดโครงการที่อยู่อาศัยใหม่ของผู้พัฒนาอสังหาริมทรัพย์ในปี 2026 ยังมีแนวโน้มหดตัวต่อเนื่อง กระทบต่อความต้องการใช้งานกระเบื้องปูพื้น-บุผนังในโครงการก่อสร้างที่อยู่อาศัยใหม่ ซึ่งเป็นอุปสงค์หลักของอุตสาหกรรมกระเบื้องปูพื้น-บุผนัง ให้ปรับตัวลดลงจากปี 2025 นอกจากนี้ ราคกระเบื้องโดยเฉลี่ยมีแนวโน้มปรับตัวลดลงไปอยู่ที่ 149 บาท/ตารางเมตร (-1.5%YOY) เป็นผลจากต้นทุนราคาพลังงานสำคัญที่ใช้ในกระบวนการผลิตและขนส่งลดลง ท่ามกลางอุปสงค์การใช้งานยังคงอ่อนแอ ทั้งนี้ยังต้องจับตาการจัดโปรโมชั่นเพื่อส่งเสริมการขายในตลาดกระเบื้องที่มีการแข่งขันทั้งระหว่างผู้ผลิตกระเบื้องในประเทศ และกระเบื้องนำเข้าจากต่างประเทศที่มีราคาต่ำ จะเป็นปัจจัยกดดันด้านราคาเพิ่มเติม

อุตสาหกรรมการผลิตกระเบื้องปูพื้น-บุผนังของไทยยังต้องเผชิญแรงกดดันจากกระเบื้องนำเข้าราคาถูกจากต่างประเทศ โดยเฉพาะจากจีน, เวียดนาม และอินเดีย

ในปี 2020-2025 กระเบื้องจากต่างประเทศถูกนำเข้ามามีจำหน่ายในประเทศไทยประมาณปีละ 63 ล้านตารางเมตร เพิ่มขึ้นต่อเนื่อง +3%CAGR โดยเฉพาะการนำเข้ากระเบื้องจาก

จีน, เวียดนาม และอินเดีย ที่มีราคาโดยเฉลี่ยต่ำกว่ากระเบื้องที่ผลิตในไทยกว่า 6-10% ส่งผลให้สัดส่วนกระเบื้องนำเข้าในตลาดจำหน่ายกระเบื้องในไทยเพิ่มขึ้นจาก 26% ในปี 2020 เป็น 34% ในปี 2025 และคาดว่าจะยังคงมีการนำเข้ากระเบื้องจากต่างประเทศเข้ามาใช้งานอย่างต่อเนื่องในปี 2026 หลังจากที่มีผู้ผลิตและส่งออกกระเบื้องในหลายประเทศได้รับผลกระทบจากมาตรการภาษีตอบโต้ของสหรัฐฯ รวมถึงยังต้องจับตาการนำเข้ากระเบื้องจากอินเดียที่เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญในช่วง 5 ปีที่ผ่านมา เนื่องจากพื้นที่ตั้งอยู่ไม่ไกลจากไทยทำให้มีความสะดวกด้านการขนส่ง อีกทั้งราคาสินค้าต่างจากจีนและเวียดนามไม่มาก

การพัฒนากระเบื้องที่มีคุณสมบัติพิเศษ และกลุ่มพรีเมียม จะช่วยหลีกเลี่ยงการแข่งขันด้านราคา และรักษาอัตรากำไรการพัฒนากระเบื้องที่มีคุณสมบัติพิเศษ เช่น กระเบื้องกันเชื้อแบคทีเรีย ทนรอยขีดข่วนสำหรับสัตว์เลี้ยง กระเบื้อง Anti-slip สำหรับผู้สูงอายุ กระเบื้องที่มีลวดลายและให้ผิวสัมผัสเสมือนวัสดุจริง อย่างลายไม้ หินอ่อน และแกรนิต เป็นกลยุทธ์สำคัญที่ช่วยให้ผู้ผลิตไทยสร้างความแตกต่าง และเพิ่มความสามารถในการแข่งขันท่ามกลางกระเบื้องนำเข้าราคาถูก โดยกระเบื้องเกรดพรีเมียมเริ่มเป็นที่นิยมมากขึ้นในกลุ่มผู้บริโภค และยังคงใช้สำหรับโครงการที่อยู่อาศัยระดับราคาปานกลาง-สูงขึ้นไป ซึ่งเน้นคุณภาพ การออกแบบ และความน่าเชื่อถือของแบรนด์ ส่งผลให้ผู้ผลิตกระเบื้องสามารถหลีกเลี่ยงการแข่งขันด้านราคา และมีอัตรากำไรสูงกว่าตลาดกระเบื้องทั่วไป อีกทั้งยังช่วยสร้างภาพลักษณ์และตำแหน่งการแข่งขันที่ชัดเจนให้กับแบรนด์ รวมถึงเปิดโอกาสให้ผู้ผลิตกระเบื้องสามารถขยายสู่ตลาดต่างประเทศที่ต้องการสินค้ากลุ่มพรีเมียม นอกจากนี้ การปรับปรุงเทคโนโลยีการผลิต และการเพิ่มสัดส่วนพลังงาน

หมุนเวียน ก็ยังช่วยให้ผู้ผลิตกระเบื้องมีอัตรากำไรที่ดีขึ้นจากต้นทุนด้านพลังงานที่ลดลงด้วยเช่นกัน

Industry overview

ไทยมีการผลิตกระเบื้องปูพื้น-บุผนังโดยเฉลี่ยในช่วงปี 2020-2025 ประมาณ 120 ล้านตารางเมตร/ปี จากกำลังการผลิตรวมทั้งหมดประมาณ 200 ล้านตารางเมตร/ปี โดยสัดส่วนกว่า 95% ของปริมาณการผลิตเป็นการผลิตเพื่อจำหน่ายในประเทศเป็นหลัก ซึ่งมีความต้องการจากผู้ใช้งานกลุ่มต่าง ๆ ได้แก่ กลุ่มผู้รับเหมาก่อสร้างโครงการก่อสร้างของภาคเอกชน ทั้งโครงการเชิงพาณิชย์ และโครงการที่อยู่อาศัย ซึ่งเป็นอุปสงค์หลักของการใช้งานกระเบื้องปูพื้น-บุผนังในประเทศ, กลุ่มผู้รับเหมาก่อสร้างโครงการก่อสร้างอาคารของภาครัฐ, รวมถึงยังมีการใช้กระเบื้องปูพื้น-บุผนังในการปรับปรุงซ่อมแซมพื้นที่เชิงพาณิชย์ และที่อยู่อาศัยของภาครัฐเรือน ขณะที่สัดส่วนอีกราว 5% เป็นการผลิตเพื่อส่งออกจำหน่ายยังต่างประเทศ โดยตลาดที่สำคัญ ได้แก่ เมียนมา, ลาว และกัมพูชา ซึ่งมีปริมาณการส่งออกจากไทยไปมากที่สุด 3 อันดับแรก

ทั้งนี้โครงสร้างต้นทุนการผลิตกระเบื้องปูพื้น-บุผนังส่วนใหญ่ราวครึ่งหนึ่งเป็นต้นทุนวัตถุดิบ อาทิ ดิน, หินบด, แร่, สี และสารเคมีองค์ประกอบ ที่มาจากการจัดซื้อจากทั้งในประเทศ และนำเข้าจากต่างประเทศ นอกจากนี้ สัดส่วนราว 15% เป็นต้นทุนพลังงาน เช่น ค่าไฟฟ้าและก๊าซธรรมชาติ ซึ่งมีความผันผวนตามราคาน้ำมันดิบโลก สำหรับต้นทุนแรงงานคิดเป็นสัดส่วนราว 13% และสัดส่วนที่เหลืออีกราว 23% เป็นต้นทุนอื่น ๆ อาทิ ค่าบำรุงรักษาเครื่องจักร และค่าบริการที่เกี่ยวข้อง

SCB EIC ส่อง

แนวโน้มอุตสาหกรรมกระเบื้องปูพื้น-บุผนัง

อุตสาหกรรมการผลิตกระเบื้องปูพื้น-บุผนังประกอบด้วยกลุ่มผู้ประกอบการรายใหญ่เพียงไม่กี่ราย และมีบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยทั้งหมด 3 ราย ได้แก่ บริษัท บริษัทเอสซีจี เดคคอร์ จำกัด (มหาชน) (SCGD), บริษัท ไดมอนด์เซรามิค จำกัด (มหาชน) (DCC) และบริษัท สหโมเสคอุตสาหกรรม จำกัด (มหาชน) (UMI) ซึ่งมีการแข่งขันกันทั้งในด้านการผลิต และการพัฒนาสินค้าตามกลุ่มลูกค้าเป้าหมายที่มีความหลากหลาย อาทิ กระเบื้องเกรดพรีเมียม (Premium product) กระเบื้องพอร์ซเลน (Porcelain) กระเบื้องเกรดปานกลาง (Mid segment) และกระเบื้องกลุ่มแมส (Mass products) ผ่านช่องทางการจำหน่ายที่ครอบคลุม ได้แก่ ร้านค้าตัวแทนจำหน่าย (Dealer), ร้านค้าปลีกสมัยใหม่ (Modern trade), เครื่องข่ายร้านค้าที่เป็นสาขาของบริษัท และการจำหน่ายโดยตรงไปยังผู้รับเหมาโครงการก่อสร้างต่าง ๆ ทั้งผู้รับเหมาโครงการขนาดใหญ่ของภาครัฐ และภาคเอกชน ตลอดจนผู้รับเหมาโครงการก่อสร้างขนาดเล็กทั่วประเทศ

Industry outlook and trend

ปริมาณการจำหน่ายกระเบื้องปูพื้น-บุผนังในประเทศไทยปี 2026 มีแนวโน้มหดตัว 1.5%YOY โดยเป็นการหดตัวต่อเนื่องจากปี 2025 ตามการหดตัวของโครงการก่อสร้างที่อยู่อาศัยใหม่ ซึ่งเป็นอุปสงค์ที่สำคัญของการใช้งานกระเบื้องปูพื้น-บุผนังในประเทศไทย โดยตลาดที่อยู่อาศัยยังคงมีอุปทานหน่วยที่อยู่อาศัยเหลือขายสะสมในระดับสูง ส่งผลให้การเปิดโครงการที่อยู่อาศัยใหม่ของผู้พัฒนาอสังหาริมทรัพย์ในปี 2026 ยังมีแนวโน้มหดตัวต่อเนื่อง ส่งผลให้ SCB EIC คาดว่า ความต้องการใช้งานกระเบื้องปูพื้น-บุผนังของไทยในปี 2026 มีแนวโน้มลดลงมาอยู่ที่ 189 ล้านตารางเมตร (-1.5%YOY) ทั้งนี้ปัจจัยที่ช่วยพยุงปริมาณการใช้งานกระเบื้องไม่ให้เกิดตัวรุนแรงในปี 2026 จะเป็นการใช้งานในการปรับปรุงพื้นที่อสังหาริมทรัพย์เชิงพาณิชย์ อาทิ โรงแรม, ศูนย์การค้า, พื้นที่ค้าปลีก และโครงการ Mixed-use ขณะที่อุปสงค์ในการปรับปรุงที่อยู่อาศัยของภาคครัวเรือนยังมีแนวโน้มการใช้งานจำกัด เนื่องจากภาวะเศรษฐกิจที่เติบโตต่ำกระทบการฟื้นตัวของรายได้ภาคครัวเรือน ประกอบกับภาระค่าใช้จ่าย และหนี้ครัวเรือนที่ยังอยู่ในระดับสูง ส่งผลให้ภาคครัวเรือนยังคงมีความระมัดระวังในการใช้จ่าย

สำหรับราคาระเบียงปูพื้น-บุผนังโดยเฉลี่ยในปี 2026 คาดว่าจะอยู่ที่ 149 บาท/ตารางเมตร (-1.5%YOY) โดยลดลงตามต้นทุนพลังงานที่ใช้ในกระบวนการผลิต และการขนส่ง ทั้งค่าไฟฟ้า ราคาก๊าซธรรมชาติ และราคาน้ำมัน ที่มีแนวโน้มปรับตัวลดลง ขณะที่ราคาวัตถุดิบในการผลิต อาทิ แร่ฟอสฟอรัส สารเคมีเคลือบผิวอื่น ๆ มีแนวโน้มทรงตัว ประกอบกับอุปสงค์การใช้งานกระเบื้องยังคงอ่อนแอตามตลาดที่อยู่อาศัย ส่งผลให้ยังไม่มีปัจจัยหนุนด้านราคา ทั้งนี้ยังต้องจับตาดูการจัดโปรโมชั่นเพื่อส่งเสริมการจำหน่ายในตลาดกระเบื้อง ที่มีการแข่งขันกันระหว่างผู้ผลิตกระเบื้องในประเทศ และกระเบื้องนำเข้าจากต่างประเทศ ที่มีราคาค่อนข้างต่ำ จะเป็นปัจจัยกดดันด้านราคาเพิ่มเติม

อุตสาหกรรมการผลิตกระเบื้องปูพื้น-บุผนังของไทย ยังคงมีปัจจัยกดดันจากการเข้ามาตีตลาดของกระเบื้องนำเข้าจากต่างประเทศ กระเบื้องนำเข้าจากต่างประเทศถูกนำมาใช้งานอย่างต่อเนื่องในช่วงปี 2020-2025 เฉลี่ยปีละประมาณ 63 ล้านตารางเมตร (+3%CAGR) โดยในปี 2025 สัดส่วนการจำหน่ายกระเบื้องในไทยเป็นกระเบื้องที่มาจากนำเข้ากว่า 34% เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องจากปี 2020 ที่มีสัดส่วนการจำหน่ายกระเบื้องนำเข้าอยู่ประมาณ 26%

ทั้งนี้การนำเข้ากระเบื้องส่วนใหญ่กว่า 90% ของการนำเข้ากระเบื้องทั้งหมดของไทยมาจากจีน, เวียดนาม และอินเดีย ซึ่งมีราคาโดยเฉลี่ยต่ำกว่าราคาระเบียงที่ผลิตในไทยประมาณ 6-10% จากต้นทุนการผลิตที่ต่ำกว่า และส่วนใหญ่เป็นกระเบื้องกลุ่มแมส (Mass product) ที่สามารถทดแทนการใช้งานกระเบื้องที่ผลิตในไทยได้ โดยการนำเข้ากระเบื้องจากทั้งสามประเทศดังกล่าวในช่วงปี 2020-2025 เฉลี่ยอยู่ที่ปีละ 60 ล้านตารางเมตร รวมถึงในปี 2026 คาดว่ายังคงถูกนำเข้ามาจำหน่ายอย่างต่อเนื่อง โดยส่วนหนึ่งเป็นผลกระทบมาจากสงครามการค้าของสหรัฐอเมริกาที่มีการขึ้นอัตราภาษีนำเข้าสินค้าจากประเทศต่าง ๆ ทั่วโลก ส่งผลให้เกิดการระบายสินค้ามายังไทยมากขึ้น เนื่องจากทั้งจีน, เวียดนาม และอินเดีย ต่างเป็นผู้ส่งออกกระเบื้องปูพื้น-บุผนังรายสำคัญไปยังสหรัฐอเมริกา

นอกจากนี้ SCB EIC มองว่า ยังต้องจับตาดูการนำเข้ากระเบื้องจากอินเดียที่เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญในช่วง 5 ปีที่ผ่านมา เนื่องจากพื้นที่ตั้งอยู่ไม่ไกลจากไทยทำให้มีความสะดวกด้านการขนส่ง อีกทั้ง ราคาสินค้าต่างจากจีน และเวียดนามไม่มาก ส่งผลให้อินเดียมีแนวโน้มระบายสินค้ากระเบื้องปูพื้น-บุผนังมายังไทยมากขึ้นด้วยเช่นกัน จึงเป็นความท้าทายที่สำคัญให้ผู้ผลิตกระเบื้องปูพื้น-บุผนังของไทยต้องปรับกลยุทธ์ในการผลิต การพัฒนาผลิตภัณฑ์ รวมถึงการวางแผนการตลาดเพื่อแข่งขันกับกระเบื้องนำเข้าดังกล่าว

SCB EIC ส่อง

แนวโน้มอุตสาหกรรมกระเบื้องปูพื้น-บุผนัง

Competitive landscape

การพัฒนาผลิตภัณฑ์กระเบื้องที่มีคุณสมบัติพิเศษ และกระเบื้องกลุ่มพรีเมียม รวมทั้งการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต จะช่วยเสริมศักยภาพและความได้เปรียบในการแข่งขันแก่ผู้ผลิตกระเบื้องปูพื้น-บุผนังของไทย และประคองธุรกิจท่ามกลางการแข่งขันของกระเบื้องนำเข้า การแข่งขันที่ดุเดือดของตลาดกระเบื้องกลุ่มแมสในปัจจุบัน ทั้งการแข่งขันกันระหว่างผู้ผลิตในประเทศ และการแข่งขันกับกระเบื้องราคาถูกลงจากต่างประเทศที่กำลังทะลักเข้ามาช่วงชิงส่วนแบ่งทางการตลาด ประกอบกับแนวโน้มความต้องการของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป เช่น เทรนด์การเลี้ยงสัตว์ที่ทำให้เกิดความต้องการใช้งานกระเบื้องที่ทนต่อการขีดข่วน เช็ดทำความสะอาดง่าย และไม่สะสมเชื้อโรค เทรนด์การให้ความสำคัญกับสุขภาพและความปลอดภัยมากขึ้น ที่ทำให้เกิดความต้องการใช้งานกระเบื้องป้องกันเชื้อแบคทีเรีย และกระเบื้อง Anti-slip สำหรับผู้สูงอายุ ส่งผลให้ผู้ประกอบการต้องปรับกลยุทธ์เพื่อตอบโจทย์ความต้องการของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลง

นอกจากนี้ การพัฒนากระเบื้องเกรดพรีเมียม จะเพิ่มโอกาสในการเจาะตลาดการก่อสร้างโครงการเชิงพาณิชย์ระดับบนขึ้นไป ทั้งโรงแรม ห้างสรรพสินค้า อาคารสำนักงานเกรด A และ A+ และศูนย์การค้าชั้นนำ

รวมถึงโครงการที่อยู่อาศัยระดับราคาปานกลาง-สูง ขึ้นไปถึง Luxury ทั้งบ้านแนวราบ และคอนโดมิเนียม ซึ่งโครงการเหล่านี้ให้ความสำคัญกับคุณภาพและความโดดเด่นของวัสดุก่อสร้าง รวมถึงมีมูลค่าการสั่งซื้อเฉลี่ยต่อโครงการค่อนข้างสูง ซึ่งจะหนุนให้ผู้ผลิตสามารถเพิ่มยอดขายได้โดยไม่ต้องแข่งขันด้านราคากับตลาดกระเบื้องกลุ่มแมส และสามารถรักษาอัตรากำไรไว้ได้

นอกจากนี้ กลุ่มผู้บริโภคที่มีกำลังซื้อสูงมักให้ความสำคัญกับคุณภาพการออกแบบ และความน่าเชื่อถือของแบรนด์ จะเป็นโอกาสให้ผู้ผลิตที่มีผลิตภัณฑ์เกรดพรีเมียม มีโอกาสในการสร้างภาพลักษณ์ หรือกำหนดตำแหน่งการแข่งขันที่ชัดเจน รวมถึงสามารถขยายไปยังตลาดต่างประเทศที่ต้องการสินค้ากลุ่มดังกล่าว โดยกระเบื้องเกรดพรีเมียม อาทิ กระเบื้องลายหินอ่อนเกรดพรีเมียม (Marble-look Porcelain), กระเบื้องที่มีลวดลายและให้ผิวสัมผัสเสมือนวัสดุจริง อย่างลายไม้ และแกรนิต, กระเบื้องขนาดใหญ่พิเศษ (Large-format Tiles), กระเบื้องผิวด้านลายไม้ (Matte Wood-look Tiles), กระเบื้อง 3D ผนังตกแต่ง (3D Decorative Wall Tiles), กระเบื้องกันเชื้อแบคทีเรีย (Antibacterial Tiles) เช็ดทำความสะอาดง่าย และทนต่อรอยขีดข่วนของสัตว์เลี้ยง รวมถึงกระเบื้องบางพิเศษ (Thin & Lightweight Tiles) จะเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีโอกาสเติบโตได้ในตลาดที่มีกำลังซื้อสูง

ทั้งนี้การตั้งเป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของผู้ผลิตกระเบื้องปูพื้น-บุผนังของไทยเพื่อให้บรรลุรอบเป้าหมายความเป็นกลางคาร์บอน ทำให้มีการใช้พลังงานหมุนเวียน และพลังงานสะอาดเพิ่มมากขึ้นในกระบวนการผลิต เช่น การติดตั้งแผงโซลาร์เซลล์ ใช้พลังงานชีวมวล และพลังงานความร้อนทิ้ง (Waste heat recovery) เพื่อนำความร้อนจากเตาเผากลับมาใช้ใหม่ เป็นการช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานในการผลิต ส่งผลให้ต้นทุนพลังงานของผู้ประกอบการลดลง ประกอบกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์และการทำการตลาดสำหรับผลิตภัณฑ์กระเบื้องคุณสมบัติพิเศษ และกระเบื้องพรีเมียม ที่มีราคาขายและอัตรากำไรสูง จึงทำให้ผู้ผลิตสามารถรักษาอัตรากำไรไว้ได้ สะท้อนจากอัตราส่วน EBITDA margin ของผู้ผลิตกระเบื้องปูพื้น-บุผนังที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยในช่วงครึ่งแรกของปี 2025 ซึ่งอยู่ที่ 17.9% ใกล้เคียงกับอัตราส่วน EBITDA margin 17.6% ในช่วงปี 2024

SCB EIC

อินไซด์ Business

IND ร่วมยินดีครบรอบ 92 ปี
กรมท่าอากาศยาน พร้อมสนับสนุนกองทุน
สวัสดิการ เสริมภาพลักษณ์องค์กรยั่งยืน



JR ร่วมใจบริจาคโลหิต
ให้สภากาชาดไทย ครั้งที่ 4/68



TFEX ส่งเสริมความรู้
แก่กลุ่ม Content Creator รุ่นใหม่



กลุ่ม KTIS ผนึก มจร.
เดินหน้าสร้างความร่วมมือทางวิชาการ

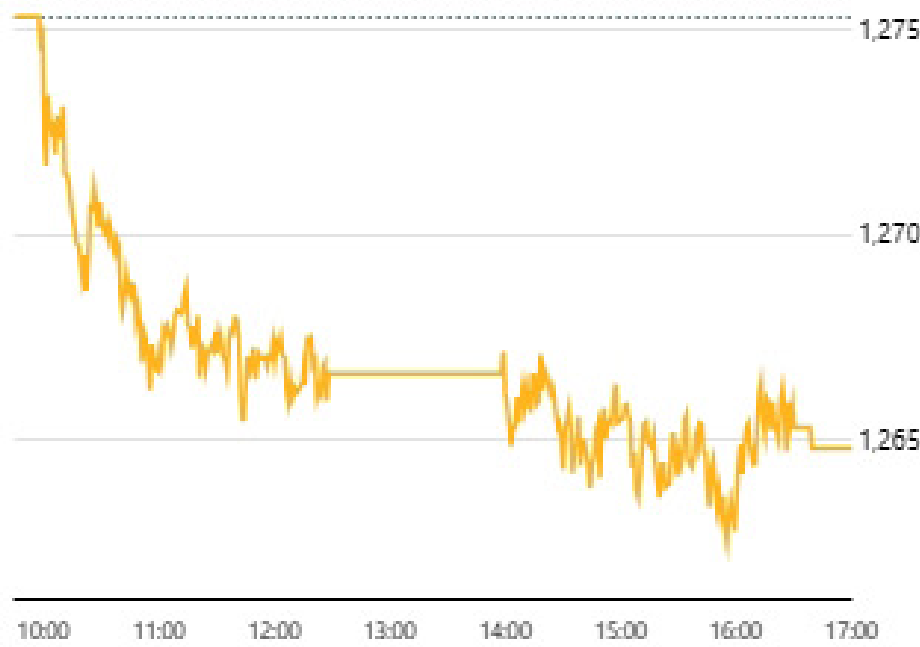


สรุปภาพรวมตลาด

ดัชนี

SET	FTSE SET/FTSE ASEAN						
ดัชนี	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	เปิด	สูงสุด	ต่ำสุด	ปริมาณ ('000 หุ้น)	มูลค่า (ล้านบาท.)
SET	1,264.77	-10.56 (-0.83%)	1,274.72	1,274.92	1,262.41	3,685,306	15,638.05
SET50	838.90	-5.95 (-0.70%)	844.45	844.56	836.48	529,505	10,401.37
SET50FF	814.79	-5.08 (-0.62%)	819.63	819.63	812.51	529,505	10,401.37
SET100	1,795.38	-13.99 (-0.77%)	1,808.74	1,809.11	1,790.60	922,934	13,400.99
SET100FF	1,741.79	-11.71 (-0.67%)	1,753.27	1,753.38	1,737.20	922,934	13,400.99
sSET	554.94	-3.07 (-0.55%)	558.70	558.98	554.79	115,878	420.11
SETCLMV	609.95	-5.84 (-0.95%)	615.83	615.83	609.05	373,266	7,044.33
SETHD	1,200.83	-0.47 (-0.04%)	1,203.57	1,203.58	1,195.35	291,981	5,437.12
SETESG	799.24	-4.40 (-0.55%)	803.56	803.64	796.68	704,984	12,069.69
SETWB	585.93	-4.57 (-0.77%)	589.95	589.96	583.03	231,833	3,075.19
mai	215.53	-0.92 (-0.43%)	216.99	219.30	214.83	364,580	273.81

SET



หมายเหตุ

- ข้อมูลเพื่อการศึกษาหรือใช้งานส่วนบุคคลเท่านั้น ไม่ใช่เพื่อประกอบการซื้อขายหลักทรัพย์

ภาพรวมภาวะตลาด					ข้อมูลล่าสุด 25 ธ.ค. 2568 17:25:30				
		SET					mai		
สถานะ	หลักทรัพย์	ปริมาณ ('000 หุ้น)	หลักทรัพย์	ปริมาณ ('000 หุ้น)					
▲ เพิ่มขึ้น	166	528,328	60	54,648					
↔ ไม่เปลี่ยนแปลง	224	200,922	75	150,112					
▼ ลดลง	260	807,777	85	145,555					
จำนวนรายการ	SET	239,703	mai	22,297					

ผลการดำเนินงาน				ข้อมูล ณ วันที่ 25 ธ.ค. 2568			
		SET				mai	
มูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาด (ลบ.)		15,996,607.50		214,543.53			
อัตราหมุนเวียนปริมาณการซื้อขาย (YTD) (%)		78.73		44.64			
P/E (เท่า)		15.51		59.80			
P/BV (เท่า)		1.19		1.11			
อัตราเงินปันผลตอบแทน (%)		3.69		4.02			
กำไรสุทธิต่อหุ้น		81.49		3.60			

%การเปลี่ยนแปลงของดัชนี				ข้อมูล ณ วันที่ 25 ธ.ค. 2568			
		SET				mai	
ในรอบ 3 เดือนล่าสุด		-0.24%		-12.68%			
ในรอบ 6 เดือนล่าสุด		+15.94%		-4.72%			
YTD (Year to Date)		-8.92%		-30.58%			

หมายเหตุ

- ไม่รวมหลักทรัพย์ที่ไม่มีการซื้อขาย
- หลักทรัพย์ต่างประเทศจะไม่ถูกรวมในการคำนวณข้อมูล อัตราส่วนราคาปิดต่อกำไรต่อหุ้น อัตราส่วนราคาตลาดต่อมูลค่าหุ้นทางบัญชี อัตราเงินปันผลตอบแทน มูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาด และอัตราหมุนเวียนปริมาณการซื้อขาย
- ไม่นำหลักทรัพย์ในหมวดกองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์เข้าร่วมคำนวณ (มีผลตั้งแต่ 31 มีนาคม 2552 เป็นต้นไป)

SET

10 อันดับ สูงสุด

มูลค่าซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	มูลค่า AOM (1000 บาท)
☆ KCE	18.40	-2.40 (-11.54%)	966,635.46
☆ DELTA	172.00	-5.00 (-2.82%)	927,711.60
☆ KTB	28.25	0.00 (0.00%)	748,847.70
☆ PTT	31.50	-0.25 (-0.79%)	650,871.38
☆ BBL	168.00	+0.50 (+0.30%)	568,357.25
☆ GULF	42.50	-0.25 (-0.58%)	532,411.25
☆ KBANK	193.50	+1.00 (+0.52%)	445,953.75
☆ TISCO	109.00	-1.50 (-1.36%)	399,393.45
☆ AOT	54.25	0.00 (0.00%)	350,294.08
☆ BDMS	19.60	-0.20 (-1.01%)	347,327.99

ปริมาณซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ NEX	1.24	+0.14 (+12.73%)	119,486,600
☆ BWG	0.28	+0.02 (+7.69%)	95,440,700
☆ VGI	0.96	-0.02 (-2.04%)	65,871,500
☆ TTB	2.04	+0.02 (+0.99%)	55,658,300
☆ AAV	1.16	-0.01 (-0.85%)	53,130,100
☆ KCE	18.40	-2.40 (-11.54%)	50,133,600
☆ EA	2.80	+0.06 (+2.19%)	49,134,800
☆ XBIO CB	0.08	+0.02 (+33.33%)	43,714,100
☆ IRPC	1.01	-0.01 (-0.98%)	38,681,500
☆ BANPU	4.92	-0.06 (-1.20%)	28,746,500

ราคาเพิ่มขึ้น 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ GEL CB	0.03	+0.01 (+50.00%)	254,600
☆ XBIO CB	0.08	+0.02 (+33.33%)	43,714,100
☆ EVER CB	0.05	+0.01 (+25.00%)	244,100
☆ PRIN	1.75	+0.23 (+15.13%)	2,700
☆ MILL CB CS	0.08	+0.01 (+14.29%)	155,700
☆ NEX	1.24	+0.14 (+12.73%)	119,486,600
☆ PAP	2.18	+0.24 (+12.37%)	206,000
☆ PAF	0.77	+0.08 (+11.59%)	874,100
☆ GJS CB	0.12	+0.01 (+9.09%)	234,200
☆ AJ	1.76	+0.14 (+8.64%)	5,346,000

ราคาลดลง 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ TWZ	0.02	-0.01 (-33.33%)	2,296,200
☆ EMC CB	0.02	-0.01 (-33.33%)	720,700
☆ TRITN CB	0.02	-0.01 (-33.33%)	869,200
☆ AKS CB CS	0.02	-0.01 (-33.33%)	131,000
☆ NATION CB	0.03	-0.01 (-25.00%)	421,300
☆ B	0.04	-0.01 (-20.00%)	1,580,500
☆ PF	0.05	-0.01 (-16.67%)	2,403,200
☆ KCE	18.40	-2.40 (-11.54%)	50,133,600
☆ JTS	57.25	-5.75 (-9.13%)	3,723,200
☆ B52 CB	0.32	-0.03 (-8.57%)	81,500

mai

10 อันดับ สูงสุด

มูลค่าซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	มูลค่า AOM ('000 บาท)
☆ HYDRO CB MP	5.80	+0.80 (+16.00%)	49,867.32
☆ ALPHAX	0.47	-0.02 (-4.08%)	46,535.49
☆ NTF	6.55	0.00 (0.00%)	25,056.81
☆ IDG	1.77	+0.12 (+7.27%)	23,119.24
☆ FSMART	6.55	-0.25 (-3.68%)	15,052.81
☆ SKIN	1.45	+0.05 (+3.57%)	9,668.84
☆ 88TH	4.42	0.00 (0.00%)	8,674.90
☆ MMM XD	3.32	-0.28 (-7.78%)	7,971.39
☆ EMPIRE	1.22	-0.02 (-1.61%)	6,527.77
☆ TACC	5.10	-0.10 (-1.92%)	6,389.22

ปริมาณซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ NEWS CB	0.01	0.00 (0.00%)	126,771,900
☆ ALPHAX	0.47	-0.02 (-4.08%)	92,636,400
☆ BTC	0.27	+0.01 (+3.85%)	14,683,400
☆ IDG	1.77	+0.12 (+7.27%)	12,850,500
☆ KOOL	0.27	-0.01 (-3.57%)	11,066,400
☆ HYDRO CB MP	5.80	+0.80 (+16.00%)	9,371,900
☆ SKIN	1.45	+0.05 (+3.57%)	6,558,400
☆ EMPIRE	1.22	-0.02 (-1.61%)	5,392,500
☆ NTF	6.55	0.00 (0.00%)	3,812,300
☆ PROS	0.48	+0.01 (+2.13%)	2,525,600

ราคาเพิ่มขึ้น 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ CHO CB CS	0.07	+0.01 (+16.67%)	1,163,300
☆ HYDRO CB MP	5.80	+0.80 (+16.00%)	9,371,900
☆ DHOUSE	0.40	+0.03 (+8.11%)	23,400
☆ IDG	1.77	+0.12 (+7.27%)	12,850,500
☆ AIRA	1.23	+0.05 (+4.24%)	300
☆ SENX	0.25	+0.01 (+4.17%)	283,200
☆ BTC	0.27	+0.01 (+3.85%)	14,683,400
☆ SKIN	1.45	+0.05 (+3.57%)	6,558,400
☆ VS CB	0.29	+0.01 (+3.57%)	37,300
☆ BVG	1.76	+0.06 (+3.53%)	288,900

ราคาลดลง 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ STOWER CB	0.02	-0.01 (-33.33%)	1,082,200
☆ QDC CB	0.37	-0.16 (-30.19%)	1,081,400
☆ TIGER	0.28	-0.04 (-12.50%)	346,500
☆ ECF CB	0.10	-0.01 (-9.09%)	258,900
☆ PEER CB	0.10	-0.01 (-9.09%)	606,500
☆ MMM XD	3.32	-0.28 (-7.78%)	2,388,400
☆ DV8	5.25	-0.40 (-7.08%)	1,038,700
☆ SGF	0.15	-0.01 (-6.25%)	98,300
☆ NAT	2.68	-0.16 (-5.63%)	10,100
☆ PPS	0.17	-0.01 (-5.56%)	89,000

SET

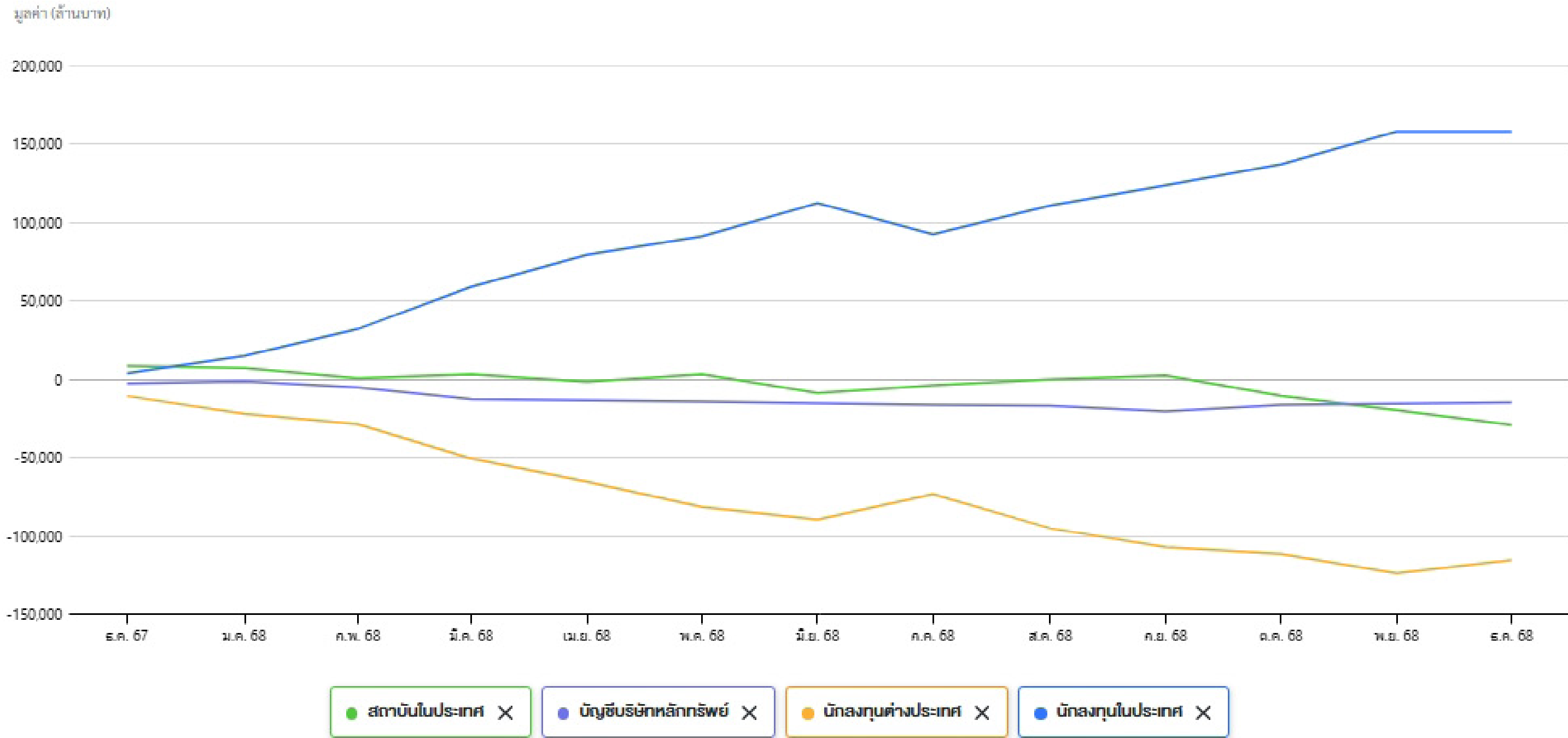
มูลค่าซื้อขาย ตามกลุ่มนักลงทุน

SET mai

มูลค่าการซื้อขายตามกลุ่มนักลงทุน (SET) หน่วย : ล้านบาท

นักลงทุน	วันที่ 25 ธ.ค. 2568					01 ธ.ค. 2568 - 25 ธ.ค. 2568					01 ม.ค. 2568 - 25 ธ.ค. 2568				
	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ
สถาบันในประเทศ	1,909.67	12.21	2,722.24	17.41	-812.57	51,504.46	9.37	61,659.00	11.22	-10,154.54	969,718.01	9.97	1,008,075.80	10.37	-38,357.79
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	1,398.00	8.94	1,166.42	7.46	231.58	34,307.35	6.24	33,232.41	6.05	1,074.94	582,367.46	5.99	594,090.44	6.11	-11,722.98
นักลงทุนต่างประเทศ	5,861.26	37.48	6,647.81	42.51	-786.55	307,467.06	55.94	299,632.48	54.52	7,834.58	5,140,657.69	52.88	5,245,935.61	53.96	-105,277.91
นักลงทุนในประเทศ	6,469.13	41.37	5,101.58	32.62	1,367.55	156,314.98	28.44	155,069.96	28.22	1,245.02	3,029,103.61	31.16	2,873,744.93	29.56	155,358.68

มูลค่าการซื้อขายสุทธิสะสมตามกลุ่มนักลงทุนย้อนหลัง 1 ปี ข้อมูล ณ วันที่ 25 ธ.ค. 2568



mai

มูลค่าซื้อขาย ตามกลุ่มนักลงทุน

SET mai

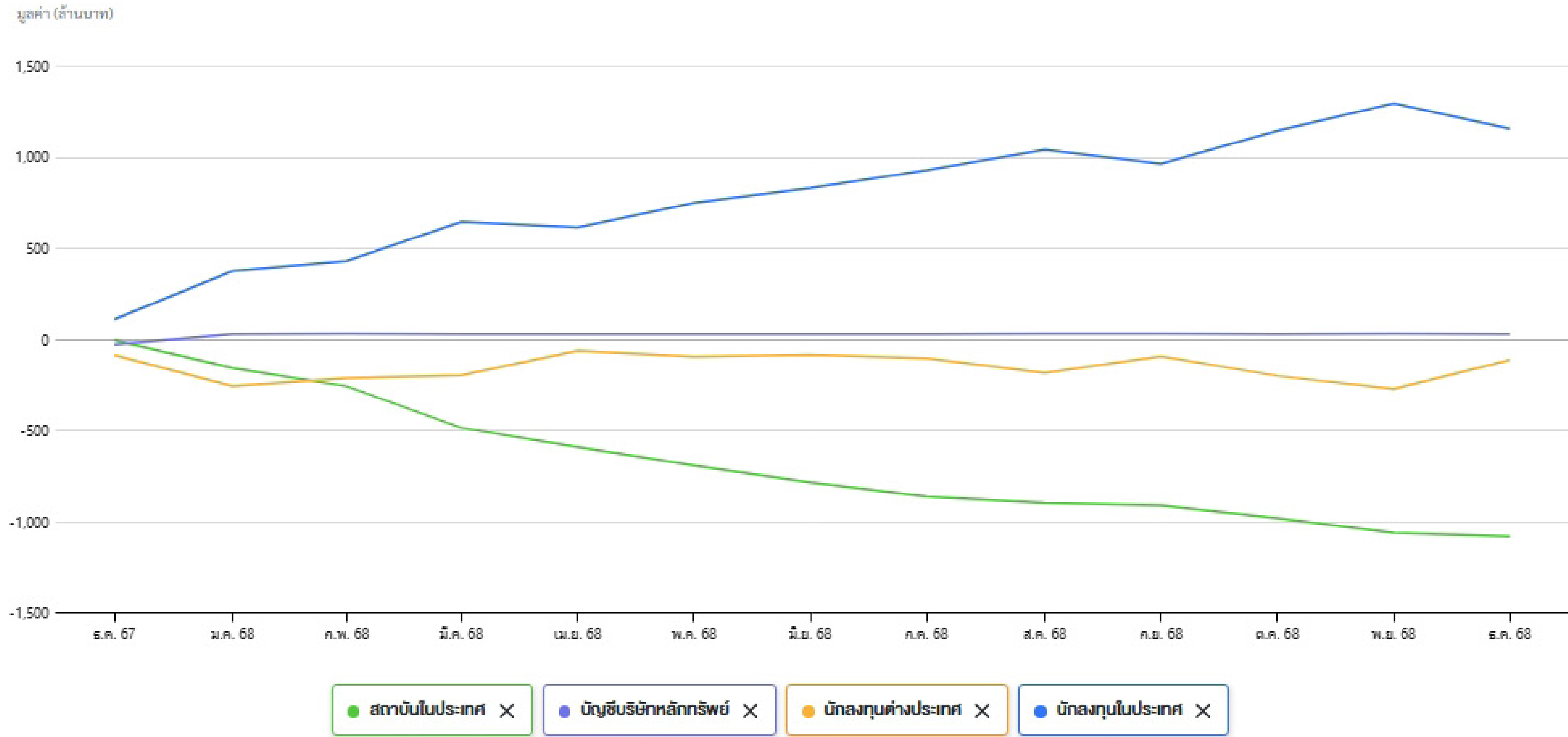
มูลค่าการซื้อขายตามกลุ่มนักลงทุน (mai)

หน่วย : ล้านบาท

นักลงทุน	วันที่ 25 ธ.ค. 2568					01 ธ.ค. 2568 - 25 ธ.ค. 2568					01 ม.ค. 2568 - 25 ธ.ค. 2568				
	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ
สถาบันในประเทศ	1.46	0.53	2.90	1.06	-1.43	18.71	0.33	40.19	0.71	-21.48	1,584.55	1.19	2,661.26	2.00	-1,076.71
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	0.02	0.01	0.02	0.01	-	1.48	0.03	1.75	0.03	-0.26	211.91	0.16	154.22	0.12	57.69
นักลงทุนต่างประเทศ	8.56	3.13	13.41	4.90	-4.85	456.11	8.04	302.59	5.33	153.52	16,082.53	12.11	16,114.60	12.13	-32.07
นักลงทุนในประเทศ	263.77	96.33	257.49	94.04	6.28	5,195.55	91.60	5,327.33	93.93	-131.77	114,968.16	86.54	113,917.07	85.75	1,051.09

มูลค่าการซื้อขายสุทธิสะสมตามกลุ่มนักลงทุนย้อนหลัง 1 ปี

ข้อมูล ณ วันที่ 25 ธ.ค. 2568



HOONINSIDE

HOONINSIDE

IMPACT

พร้อมขยายสู่

"กองทุนทรัสต์"

ด้านเอนเตอร์เทนเมนต์ของไทย



IMPACT GROWTH
MUANG THONG THANI REIT

ติดตาม Magazine Hooninside ได้แล้ววันนี้



WWW.HOONINSIDE.COM



LINE : HOONINSIDE

NEWSCENTER

PROGRAM NEWS CENTER



@HOONINSIDE

ติดต่อฝ่ายโฆษณา 02-276-5976 คุณนุ้ย
E-mail: reporter@hooninside.com



@HOONINSIDE