

H O O N I N S I D E



การ **แก้หนี้** ที่แท้จริง
ไม่ใช่แค่ ทำให้
รอดวันนี้
เพื่อลดภาระในระยะสั้น

แต่ต้องทำให้ลูกค้า
มีความรู้ที่ถูกต้อง
สามารถกลับมาใช้ชีวิตทางการเงิน
ที่แข็งแกร่งได้อีกครั้ง



นายชวกร ปิยะพันธ์
ผู้จัดการใหญ่ ทีเอ็มบีธนชาต



Magazine

Hooninside

new stock aexchange / ipo mai / interview / social biz / tip & more

Content

04 | **ข่าวจากปก**

07 | **ข่าวบริษัทจดทะเบียน**

17 | **ข่าวการเงิน**

26 | **อินไซด์ Business**

27 | **สรุปการซื้อขาย**

บรรณาธิการบริหาร
ประสิทธิ์ กรโชคนันต์

หัวหน้าข่าว
อณูภา ศิริรวม

กองบรรณาธิการ
ณภัค ปัทรสุปรีดี

ที่ปรึกษา
ชาलगอน ปัทมพวงค์
พัทธธรา ดิลกรุ่งธีรเทพ
สาธิต วรรณศิลป์
พิพัฒน์ นวสวัสดิ์
เทวัญ จงกลรอด
ธณพวงค์ มีทอง
ภากร ยิ่งแถม

กราฟิก
วิชัยพล นาคสูง
ศิวีไล สอนใหม่
ศักดาจรัส จันทรืทพ

ติดต่อโฆษณา
คุณนุ้ย 02-276-5976
E_mail : reporter@hooniinside.com

1st TRADING DAY



สแกน QR CODE

เพื่อเพิ่มบัญชี LINE สำหรับนักลงทุนของบริษัท
เพื่อดูรายละเอียดและข้อมูลเพิ่มเติม



REALELIXI

Yes
are

C♥**F**

จันท์หอม
JUNHOM

ALFA
CHLOROPHYLL
Plus

อลอก้า
ALOKA

COSMESIA[®]

ABALONE
COLLAGEN
PEPTIDES
dietary Supplement Product

TTB สะท้อนผลลัพธ์

“ ปีแห่งการช่วยเหลือลูกหนี้ ”

ช่วยเหลือลูกหนี้ **81,000 บัญชี**
วงเงิน **4 หมื่นล้านบาท**



“ตอกย้ำพันธมิตรทางการเงินให้ลูกค้ามีชีวิตทางการเงินที่ดีขึ้น”

ทีเอ็มบีธนชาต หรือ ทีทีบี สรุปผลความสำเร็จการดำเนินกลยุทธ์ภายใต้แนวคิด **The MEANINGFUL Change** ที่มุ่งสู่การสร้างการเปลี่ยนแปลงที่มีความหมายอย่างแท้จริงตลอดปี 2568 เพื่อยกระดับบทบาทธนาคารจาก “ผู้ให้สินเชื่อ” สู่ “พันธมิตรทางการเงิน” ที่อยู่เคียงข้างคนไทยในการแก้ปัญหาหนี้ ให้ความรู้ทางการเงินเพื่อสร้างวินัย และออกแบบชีวิตทางการเงินอย่างยั่งยืน ซึ่งล่าสุดปีนี้ธนาคารได้ช่วยเหลือลูกหนี้ผ่านโครงการคุณสู้ เราช่วย และโครงการผ่อนดี...มีรางวัล ไปแล้วกว่า **81,000 บัญชี** คิดเป็นวงเงินรวมกว่า **40,000 ล้านบาท** ตอกย้ำผลลัพธ์ “ปีแห่งการช่วยเหลือลูกหนี้” เพื่อให้มีชีวิตทางการเงินที่ดีขึ้นอย่างแท้จริง



นายฐากร ปิยะพันธ์

ผู้จัดการใหญ่ ทีเอ็มบีธนชาต

เปิดเผยว่า ท่ามกลางเศรษฐกิจที่ยังเผชิญแรงกดดันจากค่าครองชีพ **หนี้ครัวเรือนและความไม่แน่นอนของรายได้** ทีทีบีมีแนวทางการช่วยเหลือลูกค้าทุกกลุ่ม ตั้งแต่ลูกหนี้ที่ต้องการความช่วยเหลือเร่งด่วน ลูกหนี้ผ่อนดีมีวินัย ไปจนถึงการสร้างภูมิคุ้มกันทางการเงินระยะยาวผ่านการให้ความรู้ทางการเงินและบริการโค้ชปลดหนี้อย่างต่อเนื่อง โดยมองว่าการแก้หนี้ที่แท้จริง ไม่ใช่แค่ทำให้ “รอดวันนี้” เพื่อลดภาระในระยะสั้น แต่ต้องทำให้ลูกค้ามีความรู้ที่ถูกต้อง สามารถกลับมาใช้ชีวิตทางการเงินที่แข็งแกร่งได้อีกครั้ง **ธนาคารจึงเลือกทำหน้าที่ในฐานะ “พันธมิตรทางการเงิน” ที่อยู่เคียงข้างคนไทยในทุกช่วงจังหวะของชีวิต**

หนึ่งในกลยุทธ์สำคัญของแนวคิด **The MEANINGFUL Change**

ในการช่วยเหลือลูกหนี้คือการผลักดันโครงการคุณสู้ เราช่วย โดยเน้นทำการสื่อสารเชิงรุกให้ลูกค้าของทีทีบีที่เผชิญกับภาระหนี้หนัก แต่ยังอยากลุกขึ้นมาสู้เข้าร่วมโครงการมากที่สุด เพื่อช่วยให้พวกเขาปลดหนี้ได้ไวขึ้น และแก้ปัญหาหนี้สะสมเรื้อรังอย่างยั่งยืน ตลอดปี 2568 ได้พิสูจน์ผลลัพธ์อย่างเป็นรูปธรรม โดย

มีลูกค้าสินเชื่อบ้านและรถลงทะเบียนกว่า **71,000 บัญชี** จากลูกหนี้ที่ผ่านเกณฑ์เข้าร่วมโครงการ **267,000 บัญชี** หรือคิดเป็น **27%** ถือเป็นธนาคารพาณิชย์ที่มีอัตราการเข้าร่วมโครงการมากที่สุด ด้วยวงเงินรวมกว่า **37,000 ล้านบาท** ครอบคลุม **2 กลุ่มหลัก** ได้แก่ สินเชื่อรถยนต์ **57,000 บัญชี** วงเงิน **17,000 ล้านบาท** สินเชื่อที่อยู่อาศัย

14,000 บัญชี วงเงิน **20,000 ล้านบาท** สามารถช่วยแบ่งเบาภาระหนี้ลูกค้าได้ถึง **800 ล้านบาท** เมื่อเทียบกับก่อนเข้าร่วมโครงการ ช่วยให้ลูกค้าสามารถรักษาบ้านและรถไว้เพื่อการดำรงชีพ นับเป็นการแก้หนี้เชิงโครงสร้างได้อย่างยั่งยืน

นอกจากนี้ ทททีบียังเดินหน้าช่วยเหลือลูกค้าที่มีประวัติผ่อนดี

ซึ่งเป็นลูกค้าอีกกลุ่มที่สำคัญและยังไม่ค่อยได้รับการช่วยเหลือ และส่งเสริมพฤติกรรมดี ผ่านโครงการผ่อนดี...มีรางวัล ซึ่งถือว่าการสร้างมาตรฐานใหม่ให้กับวงการธนาคารภายใต้มาตรการการให้สินเชื่ออย่างรับผิดชอบและเป็นธรรม หรือ Responsible Lending ที่ครอบคลุมทั้งลูกค้าที่มีบ้าน รถ และสินเชื่อส่วนบุคคล

โดยตลอดปี 2568 มีผู้เข้าร่วมกว่า 10,000 บัญชี ครอบคลุมสินเชื่อรีไฟแนนซ์บ้าน สินเชื่อรถยนต์ และสินเชื่อส่วนบุคคล คิดเป็นวงเงินรวมกว่า 3,000 ล้านบาท ส่งผลให้พอร์ตสินเชื่อรีไฟแนนซ์บ้านโดยรวมของธนาคารเติบโตมากถึง 69% จากปีก่อน จากความสำเร็จของโปรแกรมนี้นธนาคารสามารถช่วยแบ่งเบาภาระดอกเบี้ยแก่ลูกค้าที่มีประวัติผ่อนชำระดีไปแล้วกว่า 217 ล้านบาทตลอดสัญญา

ทททีบียังให้ความสำคัญกับการสร้าง

“ภูมิคุ้มกันทางการเงิน” ควบคู่ไปกับการแก้หนี้ โดยในช่วง 2 ปีที่ผ่านมามีลูกค้าเข้ารับการตรวจสุขภาพทางการเงินออนไลน์ (ttb financial health check) แล้วราว 102,000 คน

โดยพบว่าลูกค้าเกือบครึ่ง (48%) มีความเสี่ยงด้านการเงินและมีผู้สนใจเข้าเรียนคอร์สการเงินออนไลน์แล้วมากกว่า 10,000 คน ขณะที่โครงการโค้ชปลดหนี้ ซึ่งดำเนินการต่อเนื่องมากกว่า 3 ปี ปัจจุบันมีโค้ชกว่า 110 คน และให้คำปรึกษาพนักงานเงินเดือนแล้วมากถึง 400 เคส พร้อมเริ่มขยายผลไปยังบริษัทพันธมิตร เพื่อป้องกันและแก้หนี้เชิงรุกให้กับมนุษย์เงินเดือนอย่างเป็นระบบ



นายฐากร กล่าวสรุปทิศทางว่า **The MEANINGFUL Change** เป็นแนวคิดในการดำเนินธุรกิจเพื่อสร้างการเปลี่ยนแปลงที่มีความหมายให้กับคนไทยในระยะยาว ซึ่งเชื่อว่าหากทุกคนมีชีวิตทางการเงินที่ดีขึ้นอย่างแท้จริง เศรษฐกิจไทยก็จะเติบโตได้อย่างมีเสถียรภาพและยั่งยืนไปพร้อมกัน ทททีบียังคงเดินหน้าทำหน้าที่พันธมิตรทางการเงินของคนไทยอย่างต่อเนื่องและยึดมั่นในเป้าหมายการสร้างชีวิตทางการเงินที่ดีขึ้นให้กับคนไทย

แมกซ์ การ์ด พลัส

คุ้มกันทั้ง

กับส่วนลดรวมกว่า **12,000.-**

LPG*

ส่วนลดน้ำมัน

50
สต./ลิตร

COFFEE
WORLD

ส่วนลดกาแฟ

50%
10 แก้ว/เดือน



max
mart



max
mart

max
mart

AUTOBACS
max



max
CARD

PLUS
0000000000

สมัครเพียง

599.-/ปี

max
CARD PLUS

CRC

ขายธุรกิจค้าปลีกสินค้าอิเล็กทรอนิกส์และเครื่องใช้ไฟฟ้า ในประเทศเวียดนาม มูลค่าราว 1,137 ล้านบาท ปรับพอร์ตธุรกิจ มุ่ง 2 ธุรกิจหลัก ฟู้ด และพรีเมียมฟอร์ตี้

นายปณต มหรรษานุรักษ์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายงานการเงิน บริษัท เซ็นทรัล รีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) CRC เปิดเผยว่า "บริษัทฯ" ขอแจ้งให้ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ทราบว่า เมื่อวันที่ 23 ธันวาคม 2568 บริษัทฯ ได้เข้าทำสัญญากับบริษัท PICO Holdings Joint Stock Company ซึ่งเป็นผู้ประกอบการค้าปลีกสินค้าอิเล็กทรอนิกส์และเครื่องใช้ไฟฟ้าในประเทศเวียดนาม เพื่อจำหน่ายเงินลงทุนที่บริษัทฯ ถืออยู่ทั้งทางตรงและทางอ้อมในบริษัท NKT New Solution and Technology Development Investment Joint Stock Company ("NKT") (Holding Company สำหรับกลุ่มธุรกิจจำหน่ายเครื่องใช้ไฟฟ้าภายใต้แบรนด์ค้าปลีกพรีเมียมคิมในประเทศเวียดนาม) และบริษัทย่อยที่ถือหุ้นโดย NKT ในสัดส่วนร้อยละ 100 ที่มูลค่ากิจการ (Enterprise Value) 36 ล้านเหรียญสหรัฐหรือประมาณ 1,137 ล้านบาท ซึ่งบริษัทฯ จะบันทึกรายการด้วยค่าที่ไม่ใช่เงินสดครั้งเดียวจำนวนประมาณ 5,900 ล้านบาท2 ในไตรมาสที่ 4 ของปี 2568 ทั้งนี้ บริษัทฯ มีสถานะทางการเงินที่แข็งแกร่งและการบันทึกรายการด้วยค่าจะไม่มีผลกระทบในทางลบอย่างมีนัยสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจ ทรัพย์สิน หรือสถานะทางการเงินและการจ่ายเงินปันผลของบริษัท



การจำหน่ายเงินลงทุนครั้งนี้เป็นกลยุทธ์ในการปรับพอร์ตธุรกิจของบริษัทฯ ในประเทศเวียดนาม ที่จะมุ่งเน้นการจัดสรรทรัพยากร เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงาน เร่งการขยายธุรกิจ ตลอดจนสร้างผลตอบแทนที่ดีขึ้นให้กับ 2 ธุรกิจหลัก คือ กลุ่มฟู้ด และพรีเมียมฟอร์ตี้

ธุรกรรมนี้จะเสร็จสิ้นเมื่อเงื่อนไขบังคับก่อนในสัญญา (Conditions Precedent) สำเร็จครบถ้วนหรือได้รับการยกเว้น โดยเงื่อนไขบังคับก่อนที่สำคัญ คือ การได้รับการอนุมัติที่จำเป็นจากหน่วยงานราชการและพันธมิตรทางธุรกิจที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งไม่มีเหตุการณ์ที่มีผลกระทบในทางลบอย่างมีนัยสำคัญ (No Material Adverse Effect)

ALT ตั้งบริษัทย่อยใหม่

ลุยผลิตและจำหน่ายไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ให้กับชุมชน



นายโชคชัย ประเสริฐชัยพร รักษาการรองกรรมการผู้อำนวยการสายงานการเงินและบัญชี บริษัท เอแอลที เทเลคอม จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ขอแจ้งให้ทราบว่า ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 7/2568 เมื่อวันที่ 23 ธันวาคม 2568 ได้มีมติอนุมัติการจัดตั้งบริษัทย่อยแห่งใหม่ โดยมีรายละเอียดดังนี้

ชื่อบริษัท : บริษัท กรีนเนอไรส์จำกัด

วันที่คาดว่าจะจดทะเบียนจัดตั้ง : วันที่ 29 ธันวาคม 2568

ทุนจดทะเบียน : 30 ล้านบาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญ 3,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท

วัตถุประสงค์ : เพื่อประกอบกิจการผลิตและจำหน่ายไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ให้กับชุมชน

ผู้ถือหุ้น : บริษัท เอแอลที เทเลคอม จำกัด (มหาชน) ถือหุ้นจำนวน 2,999,999 หุ้น หรือร้อยละ 99.99 ของทุนจดทะเบียน

แหล่งที่มาของเงินทุน : เงินทุนหมุนเวียนของบริษัท



TPOLY GROUP

YEARS

ANNIVERSARY

แห่งความมุ่งมั่น หนึ่งปีแห่งการเติบโตที่เชื่อมโยงกันสู่ความยั่งยืน



ธุรกิจเดินเครื่อง และ
บำรุงรักษาโรงไฟฟ้า



ธุรกิจก่อสร้าง



ธุรกิจโรงไฟฟ้า



ธุรกิจที่จอดรถอัตโนมัติ



ธุรกิจซื้อมา-ขายไป



ธุรกิจระบบปรับอากาศ
และระบบบำบัดน้ำ



ธุรกิจงานระบบไฟฟ้า-ประปา



ไทยโพลีคอนส์
Thai Polycons



ทีพีซี เพาเวอร์ โฮลดิ้ง
TPC POWER HOLDING



ทีพีซี บางกอก ซัพพลาย
TPC BANGKOK SUPPLY



ทีพีซี เม็ค
TPC MEC



ทีพีซี เฟรช ออร์
TPC FRESH AIR



ว.ไชยา อินเตอร์เนชั่นแนล
W.CHAIYA INTERNATIONAL



ทีพีซี โอเปอเรชั่น
TPC OPERATION

บริษัท ไทยโพลีคอนส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทในเครือ (Thai Polycons Public Company Limited and Affiliated Company)

ที่อยู่ : 2,4 ซอยประเสริฐมนูกิจ 29 แยก 8 ถนนประเสริฐมนูกิจ เขตสาทรพราว กรุงเทพมหานคร 10230 (รามอินทรา14) โทร : 02-942-6491-6, 02-943-2930-8 แฟกซ์ : 02-942-6497-8 เว็บไซต์ : www.thaipolycons.co.th

NER

คว้า CGR ระดับ 5 ดาว “ดีเลิศ” ต่อเนื่องปีที่ 5
ตอกย้ำการดำเนินธุรกิจภายใต้หลักธรรมาภิบาล



บริษัท นอร์ทอีส รับเบอร์ จำกัด (มหาชน)

ได้รับการประเมินผลการกำกับดูแลกิจการของบริษัทจดทะเบียนไทย ประจำปี 2568

โครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนไทย

Corporate Governance Report of Thai Listed Companies



CGR ระดับ 5 ดาว “ดีเลิศ”
ต่อเนื่องปีที่ 5

โดยการสนับสนุนจากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

บริษัท นอร์ทอีส รับเบอร์ จำกัด (มหาชน) หรือ NER ผู้ดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่าย ยางแผ่นรมควัน ยางแท่ง ยางผสม และสินค้าปลายน้ำ ยางพาราปูพื้น คุณภาพสูง เพื่อจำหน่ายไปยังผู้ผลิตในอุตสาหกรรมยานยนต์ กลุ่มผู้ค้าคนกลางทั้งในประเทศและต่างประเทศ ได้รับคะแนนการประเมินการกำกับดูแลกิจการในระดับ 5 ดาว หรือ ระดับ “ดีเลิศ” (Excellent CG Scoring) ต่อเนื่องเป็นปีที่ 5 จากผลการสำรวจโครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนไทยประจำปี 2568 Corporate Governance Report of Thai Listed Companies 2025 (CGR 2025) ซึ่งมีบริษัทจดทะเบียนเข้าร่วมการประเมินรวมทั้งสิ้น 844 บริษัท ของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) โดยการสนับสนุนจากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ตลท.) และสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.)

จากการได้รับคะแนนการประเมินในระดับ 5 ดาว หรือระดับ “ดีเลิศ” สะท้อนถึงความมุ่งมั่นของ NER ในการดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาล ตรวจสอบได้ และมีความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้น ผู้มีส่วนได้เสีย ชุมชน ครอบคลุมการบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ สอดคล้องกับการพัฒนาความยั่งยืนในทุกมิติ ทั้งด้านสิ่งแวดล้อม สังคมและบรรษัทภิบาล (ESG) โดยการประเมิน CGR มีวัตถุประสงค์เพื่อยกระดับมาตรฐานธรรมาภิบาลของบริษัทจดทะเบียนไทยให้เทียบเท่าสากล ส่งเสริมความโปร่งใส และสร้างความเชื่อมั่นแก่ผู้ลงทุน ภายใต้แนวคิดหลักขององค์กร “NER สร้างคุณค่าที่มากกว่ายาง” (Creating Value Beyond Rubber) ซึ่งเป็นหัวใจสำคัญในการขับเคลื่อนองค์กรสู่การเติบโตอย่างยั่งยืน

TFG

คว้าหุ้นยั่งยืน SET ESG Rating ปี 68 ระดับ AA สะท้อนศักยภาพการบริหารจัดการครบทุกมิติ ESG สร้างความเชื่อมั่นนักลงทุน

บมจ.ไทยฟู้ดส์ กรุ๊ป หรือ TFG ผู้นำธุรกิจอาหารครบวงจรที่ให้ความสำคัญกับการสร้างคุณค่าแก่สิ่งแวดล้อม สังคม และการเติบโตทางเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน ประกาศความสำเร็จครั้งสำคัญ ได้รับผลประเมินหุ้นยั่งยืน SET ESG Rating ประจำปี 2568 ในระดับ AA จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (SET) สะท้อนถึงการดำเนินธุรกิจที่โดดเด่นในทุกมิติของสิ่งแวดล้อม (Environmental) สังคม (Social) และบรรษัทภิบาล (Governance) สร้างความเชื่อมั่นนักลงทุน ตอกย้ำสถานะหุ้นทางเลือกของการลงทุนระยะยาว ควบคู่ไปกับการสร้างคุณค่าต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน



นางสาวศิริลักษณ์ ตั้งวิบูลย์พาณิชย์ ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายบัญชี และการเงิน บริษัท ไทยฟู้ดส์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) หรือ TFG เปิดเผยว่า บริษัทฯ ได้รับผลประเมินหุ้นยั่งยืน SET ESG Rating ประจำปี 2568 ในระดับ AA จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (SET) ซึ่งสะท้อนถึงความโดดเด่นของการดำเนินงานทั้งด้านสิ่งแวดล้อม (Environmental) การดูแลสังคม (Social) และบรรษัทภิบาล (Governance)

การได้รับผลประเมินในระดับ AA นับเป็นเครื่องยืนยันถึงความมุ่งมั่นของ TFG ในการบูรณาการหลักการด้านความยั่งยืน (ESG) เข้ากับกลยุทธ์องค์กรและกระบวนการดำเนินงานธุรกิจอย่างเป็นรูปธรรมครอบคลุมตั้งแต่การบริหารจัดการทรัพยากร การดูแลผู้มีส่วนได้เสีย ตลอดจนการสร้างระบบกำกับดูแลกิจการที่ดีและโปร่งใส

ทั้งนี้ การจัดอันดับ SET ESG Rating ถือเป็นมาตรฐานสำคัญในการคัดเลือก “หุ้นยั่งยืน” ของตลาดทุนไทย โดยหุ้น TFG อยู่ในหลักทรัพย์ Thai ESG กลุ่มอุตสาหกรรม Agro & Food Industry ซึ่งได้รับการยอมรับจากนักลงทุนสถาบันและกองทุนรวมที่มุ่งเน้นการลงทุนอย่างยั่งยืน (ESG Fund)

“การได้รับคัดเลือกเป็นหุ้นยั่งยืนใน SET ESG Rating ประจำปี 2568 ถือเป็นอีกหนึ่งความภูมิใจของบริษัทฯ ความสำเร็จนี้สะท้อนถึงมาตรฐานการดำเนินธุรกิจ และศักยภาพในการบริหารจัดการความเสี่ยงด้าน ESG อย่างเป็นระบบและมีประสิทธิภาพ ช่วยเสริมสร้างความเชื่อมั่นแก่นักลงทุน พร้อมตอกย้ำสถานะของบริษัทฯ ในฐานะหุ้นทางเลือกที่โดดเด่น สำหรับผู้ลงทุนที่มองหาโอกาสสร้างผลตอบแทนระยะยาว ควบคู่ไปกับการสร้างผลกระทบเชิงบวกต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน” นางสาวศิริลักษณ์ กล่าวในที่สุด



GUNKUL
not only the energy, we care

**"กันกุลก้าวสู่พาร์ทเนอร์ด้านพลังงานสีเขียว
และโครงสร้างพื้นฐานแห่งภูมิภาคเอเชีย
ที่ได้รับการยอมรับสูงสุด"**



คุณนฤชล ดำรงปิยวุฒิ

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
บริษัท กันกุลเอ็นจิเนียริง จำกัด (มหาชน)



บริษัท กันกุลเอ็นจิเนียริง จำกัด (มหาชน) (สำนักงานใหญ่)

เลขที่ 548 อาคาร วัน ซิตี้ เซ็นเตอร์ (ไอซีซี) ชั้นที่ 44 ถนนเพลินจิต แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร 10330

โทร.0-2242-5800 (อัตโนมัติ)

EP

เริ่ม COD โรงไฟฟ้าพลังงานลม ประเทศเวียดนาม 2 โครงการ กำลังการผลิต 100 เมกะวัตต์ เริ่มรับรู้รายได้ทันที



นายวราภรณ์ ราษฎร์บริหาร ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท อีสเทิร์น พาวเวอร์ กรุป จำกัด (มหาชน) EP เปิดเผยว่า ตามที่ EPVN W2 (HK) Company Limited (“EPVN W2”) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยทางอ้อม ของ บริษัท อีสเทิร์นที พาวเวอร์ จำกัด (มหาชน) (“ETP”) ที่ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 100 และบริษัทฯถือหุ้นใน ETP สัดส่วนร้อยละ 81.40 % ได้ เข้าลงทุนในโครงการโรงไฟฟ้าพลังงานลม ณ สาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม จำนวน 2 โครงการ คือ CBTN และ PTMN ตั้งอยู่ที่จังหวัดยาไฮ กำลังการผลิตรวม 100 เมกะวัตต์ ซึ่งมีสัญญาซื้อขายไฟฟ้าให้กับการไฟฟ้าเวียดนาม (“Vietnam Electricity” หรือ “EVN”) ระยะเวลา 20 ปี นั้น

ขณะนี้โครงการ CBTN ขนาดกำลังการผลิต 49.50 เมกะวัตต์ และโครงการ PTMN ขนาดกำลังการผลิต 49.50 เมกะวัตต์ ได้รับหนังสือแจ้งจาก EVN เมื่อวันที่ 22 ธันวาคม 2568 ให้เริ่มจำหน่ายไฟฟ้าเชิงพาณิชย์ (Commercial Operating Date : COD) ให้แก่การไฟฟ้าเวียดนาม (“Electricity of Vietnam” หรือ “EVN”) โดยเริ่มนับวัน COD ตั้งแต่วันที่ 22 ธันวาคม 2568 เวลา 8.00 น. ในอัตรารับซื้อไฟฟ้าชั่วคราว (Temporary Feed in Tariff) ระยะแรกที่ร้อยละ 50 ของอัตรารับซื้อสูงสุดที่ 1,587.12 ดอลลาร์เวียดนามต่อ กิโลวัตต์ชั่วโมง หรือประมาณ 793.56 ดอลลาร์เวียดนามต่อกิโลวัตต์ชั่วโมง และเริ่มรับรู้รายได้ของโครงการ ดังกล่าวตั้งแต่วันที่เริ่มจำหน่ายไฟฟ้าเชิงพาณิชย์เป็นต้นไป

MEDEZE ตั้งเป้าปี 69 โต 25%

รุก HEALTH Economy เต็มรูปแบบ

ผนึก GPO จัดตั้งบริษัทร่วมทุนผลิตน้ำยาเพาะเลี้ยงเซลล์

“เมดิช กรุ๊ป” ประกาศเดินหน้าธุรกิจด้าน HEALTH Economy อย่างเป็นระบบและครบวงจร ภายใต้วิสัยทัศน์ “From Biobank to Biopharma” ตั้งเป้าปี 2569 เติบโต 25% ผนึก GPO จัดตั้งบริษัทร่วมทุนผลิตน้ำยาเพาะเลี้ยงเซลล์ ในประเทศ จับเคสผ่าน 3 กลยุทธ์หลัก ได้แก่ การพัฒนานวัตกรรมผลิตภัณฑ์ยาเพื่อการบำบัดรักษาขั้นสูง (ATMPs), การขยายตลาดต่างประเทศผ่านโมเดลแฟรนไชส์ และการลงทุนในโครงสร้างพื้นฐานด้านการผลิตน้ำยาเพาะเลี้ยงเซลล์ เพื่อสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนในระยะยาว



นายแพทย์วิรัช วัฒนศิริสรณ์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท เมดิช กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) หรือ MEDEZE เปิดเผยว่า บริษัทตั้งเป้าหมายการดำเนินงานในปี 2569 โดยคาดว่าจะเติบโตที่ระดับ 25% และเป็นปีแห่งการยกระดับเชิงกลยุทธ์ของ MEDEZE อย่างชัดเจน มุ่งต่อยอดจากจุดแข็งด้าน Biobank ไปสู่การเป็นผู้นำในอุตสาหกรรม Biopharma และ Advanced Therapy อย่างเป็นรูปธรรม ควบคู่กับการสร้างระบบนิเวศสุขภาพที่ครบวงจร เพื่อรองรับการเติบโตของอุตสาหกรรม HEALTH Economy ทั้งในประเทศและระดับภูมิภาค



ในด้านการพัฒนา ATMPs บริษัทมุ่งเน้นการต่อยอดนวัตกรรมเพื่อการรักษาในกลุ่มโรคเสื่อม โดยตั้งเป้าพัฒนาผลิตภัณฑ์สำหรับโรคข้อเข่าเสื่อม และ ภาวะผิวเสื่อม เป็นกลุ่มแรก พร้อมวางแผนการขึ้นทะเบียนผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่องเฉลี่ย ปีละ 2 กลุ่มโรค เพื่อรองรับความต้องการด้านการรักษา การฟื้นฟู และการดูแลสุขภาพเชิงป้องกัน ท่ามกลางโครงสร้างประชากรที่ก้าวเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ

ขณะเดียวกัน MEDEZE เดินหน้าขยายธุรกิจสู่ตลาดต่างประเทศผ่าน โมเดลแฟรนไชส์ โดยได้ลงนามสัญญาดำเนินธุรกิจในประเทศ มองโกเลีย เป็นที่เรียบร้อยแล้ว และอยู่ระหว่างการเตรียมเริ่มดำเนินงานในประเทศ ฟิลิปปินส์ ในปี 2569 พร้อมตั้งเป้าหมายขยายสัญญาเพิ่มเฉลี่ย ปีละ 1 ประเทศ เพื่อสร้างเครือข่าย Health Ecosystem ในระดับภูมิภาคอย่างเป็นระบบ

ในส่วนของโครงสร้างพื้นฐาน MEDEZE ได้ร่วมลงทุนเชิงกลยุทธ์กับ องค์การเภสัชกรรม (GPO) และพันธมิตร เพื่อจัดตั้งบริษัทร่วมทุนสำหรับประกอบธุรกิจด้านการผลิต น้ำยาเพาะเลี้ยงเซลล์ (Culture Media) ภายในประเทศ โดยมีเป้าหมายเพื่อลดการพึ่งพาการนำเข้าวัตถุดิบทางการแพทย์ เสริมสร้างความมั่นคงให้กับห่วงโซ่อุปทานอุตสาหกรรมชีวการแพทย์ และวางรากฐานให้ประเทศไทย รวมถึงภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ก้าวสู่การเป็นฐานการผลิตด้าน ATMPs ในอนาคต

MEDEZE ตั้งเป้าปี 69 โต 25%

รุก HEALTH Economy เต็มรูปแบบ
ผนึก GPO จัดตั้งบริษัทร่วมทุนผลิตน้ำยาเพาะเลี้ยงเซลล์



นอกจากนี้ MEDEZE ยังให้ความสำคัญกับการยกระดับมาตรฐานการดำเนินงานสู่ระดับสากล โดยมีแผนลงทุนในเทคโนโลยี Robotics และระบบ Automation ภายในห้องปฏิบัติการ ควบคู่กับการยกระดับห้องปฏิบัติการทั้งหมดภายใต้มาตรฐาน GMP (Good Manufacturing Practice) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ ความแม่นยำ และรองรับการขยายตัวของธุรกิจอย่างยั่งยืนในระยะยาวโดยการร่วมลงทุนเชิงกลยุทธ์ระหว่าง บริษัท เมดิช กรุ๊ป จำกัด (มหาชน), องค์การเภสัชกรรม (“GPO”) และ บริษัท เครตาน แอสโซซิเอต จำกัด เพื่อจัดตั้ง บริษัท ร่วมทุน สำหรับประกอบธุรกิจด้าน การผลิต น้ำยาเพาะเลี้ยงเซลล์ (Culture Media) ภายในประเทศไทย โดยบริษัทร่วมทุนดังกล่าวจะมีสถานะเป็น บริษัทย่อยของ MEDEZE และคาดว่าจะสามารถเริ่มดำเนินการเชิงพาณิชย์ได้ภายใน ไตรมาส 1 ปี 2569 การจัดตั้งบริษัทร่วมทุน มีเป้าหมายเพื่อลดการพึ่งพาการนำเข้าวัตถุดิบทางการแพทย์จากต่างประเทศ เสริมสร้างความมั่นคงด้านห่วงโซ่อุปทานของอุตสาหกรรมชีวการแพทย์ไทย และรองรับการเติบโตของธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับ ATMPs, Biobank, การวิจัยทางคลินิก และห้องปฏิบัติการมาตรฐาน GMP

ซึ่งมีแนวโน้มขยายตัวอย่างต่อเนื่องทั้งในประเทศและระดับภูมิภาค ตลอดจนสนับสนุนการพัฒนานวัตกรรมทางการแพทย์ขั้นสูง และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศในอุตสาหกรรมเศรษฐกิจสุขภาพ

นอกจากนี้ MEDEZE ยังให้ความสำคัญกับโครงการส่งเสริมการเพิ่มมูลค่าให้กับบริษัทจดทะเบียน (JUMP+) ซึ่งเป็นโครงการภายใต้การสนับสนุนของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เพื่อยกระดับศักยภาพขององค์กรในทุกมิติ ทั้งด้านกลยุทธ์ธุรกิจ การเงิน การกำกับดูแลกิจการ และการเติบโตอย่างยั่งยืน การเข้าร่วมโครงการ JUMP+ ช่วยให้ MEDEZE ทบทวนและพัฒนาแผนธุรกิจอย่างเป็นระบบ ตั้งแต่การวิเคราะห์ศักยภาพองค์กร การออกแบบโมเดลธุรกิจ การกำหนดแผนปฏิบัติการ ไปจนถึงการเชื่อมโยงผลลัพธ์ทางเศรษฐกิจกับความยั่งยืนในระยะยาว

ในขณะเดียวกัน MEDEZE วางแผนในการขยายธุรกิจระยะยาวในการพัฒนานวัตกรรมผลิตภัณฑ์ยาเพื่อการบำบัดรักษาขั้นสูง (ATMPs) เพื่อรองรับการรักษา พันธุ และการดูแลสุขภาพเชิงป้องกันในกลุ่มโรคเสื่อม

และสังคมผู้สูงอายุ , การขยายระบบนิเวศ Health Ecosystem ผ่านความร่วมมือกับโรงพยาบาล คลินิก สถาบันวิจัย และพันธมิตรทั้งในและต่างประเทศ รวมถึงการสร้างคามยั่งยืนของธุรกิจและการเติบโตในระยะยาวด้วยการดำเนินธุรกิจภายใต้หลักธรรมาภิบาล การบริหารความเสี่ยง และแนวทาง ESG อย่างเป็นระบบ

“MEDEZE ไม่ได้มุ่งเน้นเพียงการเติบโตทางธุรกิจ แต่ให้ความสำคัญกับการสร้างคุณค่าร่วมให้กับระบบสาธารณสุข เศรษฐกิจ และสังคมในภาพรวม โดยการเข้าร่วมโครงการ JUMP+ ช่วยให้เราบริษัททบทวนและพัฒนาแผนธุรกิจอย่างเป็นระบบ ตั้งแต่การวิเคราะห์ศักยภาพองค์กร การออกแบบโมเดลธุรกิจ และการกำหนดแผนปฏิบัติการ ไปจนถึงการเชื่อมโยงผลลัพธ์ทางเศรษฐกิจกับความยั่งยืนในระยะยาว ซึ่งจะเป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนการลงทุนด้านนวัตกรรมชีวการแพทย์ และการผลิตภายในประเทศ เพื่อยกระดับประเทศไทยสู่การเป็นศูนย์กลางเศรษฐกิจสุขภาพของภูมิภาคในอนาคต”
นายแพทย์วิรุฬ ก่อ



นอร์ทอีส รับเบอร์

เป็นผู้ผลิตยางพารา **คุณภาพดีระดับโลก**
ซื่อสัตย์ยุติธรรมต่อลูกค้า ใช้พลังงานสะอาด
เป็นมิตรต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม
พัฒนารุรกิจไปสู่ อุตสาหกรรมปลายน้ำ

ผลิตภัณฑ์ของเรา



ยางแผ่นรมควัน



ยางแท่ง STR



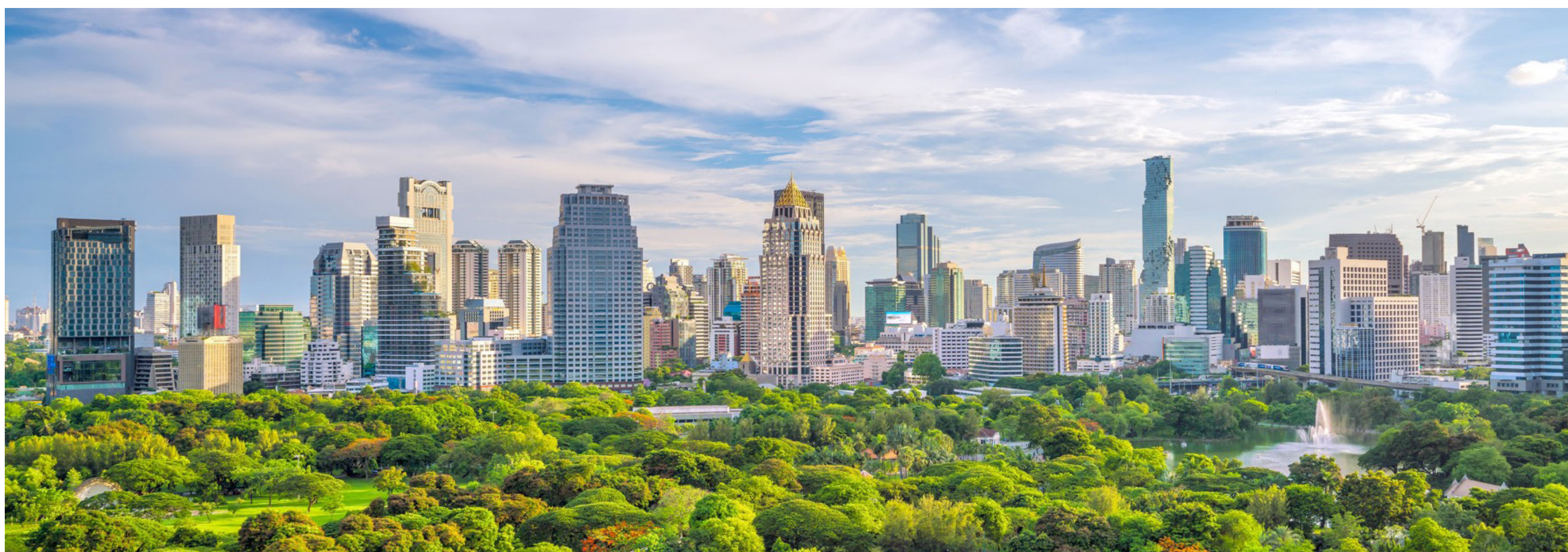
ยางผสม

ชูวิทย์ จีรนสมบูรณ์

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

ดลยุทธ์ ประเทศไทย

แนวนโยบายเศรษฐกิจไทย 2569 - ปีแห่งการตัดสินใจ : AI คือพระเอกหรือผู้ร้าย



ก้าวเข้าสู่ปีม้ากับท่ามกลางกระแสการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีอย่างก้าวกระโดด ทำให้เกิดคำถามว่า ปัญญาประดิษฐ์ (AI) จะเข้ามามีบทบาทอย่างไรต่อ “แนวนโยบายเศรษฐกิจไทย 2569” ซึ่งกำลังเผชิญกับความท้าทายรอบด้าน โดยนักวิเคราะห์หลายฝ่ายประเมินว่า โอกาสที่เศรษฐกิจปี 2569 จะเติบโตเกินกว่าร้อยละ 2 นั้นลดน้อยลงอย่างเห็นได้ชัด โดยธนาคารแห่งประเทศไทยคาดการณ์ว่า GDP ปี 2568 2569 และ 2570 จะอยู่ที่ร้อยละ 2.2 ร้อยละ 1.5 และร้อยละ 2.3 ตามลำดับ

ความท้าทายที่กดดันเศรษฐกิจไทย

เศรษฐกิจไทยในปี 2568 ยังคงต้องเผชิญกับปัจจัยกดดันสำคัญหลายด้านที่จุดรั้งการเติบโต อาทิ

- **หนี้ครัวเรือนสูง:** ข้อมูลจากธนาคารแห่งประเทศไทยระบุว่า หนี้ครัวเรือนต่อ GDP ปรับตามฤดูกาลจะทยอยลดลงตั้งแต่ต้นปี 2567 จนถึงไตรมาส 2 ปี 2568 ที่ร้อยละ 87 อย่างไรก็ตาม เกือบร้อยละ 30 ยังมาจากการอุปโภคบริโภคส่วนบุคคล การแบกรับภาระหนี้ที่สูงยังคงจำกัดกำลังซื้อ และการบริโภคภายในประเทศ
- **การฟื้นตัวของภาคการท่องเที่ยวที่ไม่สม่ำเสมอ:** ข้อมูลจากธนาคารโลกระบุว่า ภาคการท่องเที่ยวมีมูลค่าราวร้อยละ 20 ของ GDP ประเทศไทย แม้การท่องเที่ยวเริ่มฟื้นตัว แต่ข้อมูลจากกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาแสดงให้เห็นว่า จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติรายเดือนตั้งแต่เดือนกุมภาพันธ์ จนถึงเดือนพฤศจิกายน 2568 น้อยกว่าปี 2567 ทุกเดือน และจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติสะสมในช่วงเดือนมกราคมถึงเดือนพฤศจิกายน 2568 ยังลดลงเกือบร้อยละ 8 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน ซึ่งนักท่องเที่ยวชาวจีนลดลงไปกว่า 1 ใน 3 แม้จะมีชาวอินเดียเพิ่มขึ้นมากกว่าร้อยละ 16 แต่การฟื้นตัวยังคงมีความไม่แน่นอนและต้องอาศัยเวลา
- **ภาวะเศรษฐกิจโลกชะลอตัว:** ความต้องการสินค้าและบริการจากตลาดโลกที่ลดลงส่งผลกระทบต่อภาคการส่งออก ซึ่งเป็นกลไกหลักของประเทศไทยเกือบร้อยละ 60 ของ GDP
- **ความไม่แน่นอนทางภูมิรัฐศาสตร์และภัยพิบัติ:** สถานการณ์โลกและภายในประเทศที่ไม่แน่นอนยังเป็นปัจจัยเสี่ยงที่ต้องเฝ้าระวังในทุกภาคส่วน

ดีลอยท์ ประเทศไทย

แนวโน้มเศรษฐกิจไทย 2569 - ปีแห่งการตัดสินใจ : AI คือพระเอกหรือผู้ร้าย

ดร.นเรนทร์ ชุติจิรวงศ์ ผู้อำนวยการบริหาร แผนก Growth ดีลอยท์ ประเทศไทย ให้ข้อสังเกตเพิ่มเติมว่า แม้การส่งออกจะเติบโต แต่ข้อมูลจากกระทรวงพาณิชย์ระบุว่า มูลค่าสินค้าส่งออกของไทยในช่วงเดือนมกราคมถึงเดือนตุลาคม ปี 2568 ปรับเพิ่มขึ้นร้อยละ 13 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน โดยมีสัดส่วนมูลค่าการส่งออกสินค้าอุตสาหกรรมมากที่สุดกว่าร้อยละ 81 หรือประมาณ 7.6 ล้านล้านบาท ซึ่งส่งไปยังสหรัฐฯ มากที่สุดที่สัดส่วนกว่าร้อยละ 23 รองลงมาเป็นสินค้าการเกษตรกว่าร้อยละ 8 หรือประมาณ 7.8 แสนล้านบาท ซึ่งส่งไปยังจีนมากที่สุดที่สัดส่วนกว่าร้อยละ 39 แต่ทั้งนี้แรงกระตุ้นในปีถัดไปอาจลดลงเนื่องจากปัจจัยการ Front-loading ของผู้ส่งออกเพื่อหลีกเลี่ยงผลกระทบจากภาษีสหรัฐฯ



กศดา แสงมานะเจริญ ผู้ช่วยผู้จัดการ แผนก Growth ดีลอยท์ ประเทศไทย กล่าวเสริมว่า ทิศทางของภาคการผลิตไม่ได้ขยายตัวไปในทิศทางเดียวกันกับภาคการส่งออก โดยค่าเฉลี่ยของดัชนีผลผลิตภาคอุตสาหกรรม (MPI) ในช่วงเดือนมกราคมถึงเดือนตุลาคม ปี 2568 ลดลงร้อยละ 1 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน นอกจากนี้ ข้อมูลจากสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม ระบุว่า ประสิทธิภาพ MPI ปี 2568 อาจลดลงร้อยละ 0.75 โดยปี 2569 อาจขยายตัวอยู่ที่ร้อยละ 1-2 ทั้งนี้ ยังคงต้องเฝ้าระวังการนำเข้าสินค้าราคาที่ถูกกว่าจากต่างประเทศ โดยเฉพาะเครื่องใช้ไฟฟ้า นอกจากนี้ อัตราการใช้กำลังการผลิต (CapU) ยังลดลงอย่างต่อเนื่อง โดยค่าเฉลี่ยของดัชนีรวมปรับฤดูกาลของ CapU มีมูลค่าประมาณร้อยละ 64 ในปี 2565 ร้อยละ 60 ในปี 2566 และร้อยละ 59 ในปี 2567 โดยค่าเฉลี่ยของดัชนีดังกล่าวในช่วงเดือนมกราคมถึงเดือนตุลาคม ปี 2568 นั้นเกือบถึงร้อยละ 59



AI และธุรกิจไทยในปี 2569 :

จากความตั้งใจสู่การลงมือปฏิบัติ AI เป็นหัวข้อที่มีการพูดคุยในห้วงประชุมบอร์ดบริหารมากขึ้นเรื่อย ๆ แต่สำหรับองค์กรส่วนใหญ่ ความท้าทายที่แท้จริงไม่ได้อยู่ที่การนำ AI มาใช้ แต่เป็นการเปลี่ยนความสนใจให้กลายเป็นผลลัพธ์ทางธุรกิจที่เป็นรูปธรรม

AI มักเกี่ยวข้องกับกับการเพิ่มประสิทธิภาพ การตัดสินใจที่รวดเร็วขึ้น และการมอบประสบการณ์ของลูกค้าที่ดีขึ้น แต่ในทางปฏิบัติ องค์กรไทยหลายแห่งยังคงมีความระมัดระวังในการนำ AI มาใช้งาน จากผลสำรวจ Digital Transformation Survey 2025 ของดีลอยท์ ประเทศไทย พบว่า มีองค์กรเพียงไม่ถึงร้อยละ 20 ที่นำ AI มาใช้เต็มรูปแบบแล้ว ขณะที่องค์กรส่วนใหญ่ยังอยู่ในขั้นตอนการวางแผนหรือทดลองใช้ ซึ่งชี้ให้เห็นว่า ในขณะนี้ AI เป็นเพียงปัจจัยด้านการดำเนินงานมากกว่าเป็นตัวขับเคลื่อนทางผลตอบแทน

Deloitte.

ดลยุทธ์ ประเทศไทย

แนวนโยบายเศรษฐกิจไทย 2569 - ปีแห่งการตัดสินใจ : AI คือพระเอกหรือผู้ร้าย

แม้ข้อมูลจาก We Are Social แสดงให้เห็นว่า คนไทยมีการเข้าเว็บไซต์ ChatGPT เกือบ 41 ล้านครั้งต่อเดือน สะท้อนให้เห็นถึงความตื่นตัวและการยอมรับเทคโนโลยีในระดับผู้บริโภค แต่สำหรับผู้นำองค์กร ความได้เปรียบทางการแข่งขันไม่ได้มาจากการทดลองใช้เครื่องมือ AI เพียงอย่างเดียว แต่มาจากการบูรณาการเครื่องมือเหล่านั้นให้เข้ากับกระบวนการที่มีอยู่แล้ว ซึ่งในขั้นตอนถัดไปต้องอาศัยการใช้งานที่ชัดเจนยิ่งขึ้น พร้อมเชื่อมโยงกับคุณค่าทางธุรกิจ เช่น การปรับปรุงประสิทธิภาพการทำงานของพนักงานแนวหน้า การเสริมสร้างการบริหารความเสี่ยง หรือการสนับสนุนการตัดสินใจของผู้บริหาร มากกว่าที่จะเป็นเพียงโครงการ “การเปลี่ยนแปลงด้วย AI” ในภาพกว้าง

ข้อจำกัดเชิงปฏิบัติอีกประการหนึ่งคือ ความพร้อมของบุคลากร ทั้งนี้ ช่องว่างด้านทักษะ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในด้านความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับข้อมูลและการกำกับดูแล AI ยังคงเป็นอุปสรรคต่อความก้าวหน้า แทนที่จะกังวลว่า AI จะมาทดแทนงานจำนวนมาก องค์กรควรเน้นไปที่การพัฒนาทักษะเฉพาะด้าน และการกำหนดบทบาทใหม่ที่มีมนุษย์และเทคโนโลยีสามารถทำงานร่วมกันได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ในส่วนทางด้านธุรกิจต่างๆ ดลยุทธ์สรุปความท้าทายสำคัญในปี 2569 ดังนี้

- ความกดดันของความเป็นเลิศในการดำเนินงาน (Operational Excellence): ท่ามกลางความกดดันในด้านการจัดการต้นทุนและทรัพยากรที่มีอย่างจำกัด องค์กรควรทำให้พนักงานเห็นคุณค่าในสิ่งที่มอบให้ลูกค้าได้ชัดเจน เพื่อให้เกิดความเข้าใจ และบริหารจัดการได้ดีและเร็วขึ้น ส่งผลให้ค่าใช้จ่ายลดลงอย่างยั่งยืนกว่าการเน้นไปที่การลดต้นทุนตั้งแต่แรก
- ความไม่แน่นอนจากปัจจัยภายนอก: ความท้าทายทางภูมิรัฐศาสตร์ สงคราม ภัยธรรมชาติ และนโยบายภาษีสหรัฐฯ ล้วนเป็นปัจจัยที่ทำให้องค์กรต้องปรับตัวเพื่อให้ดำเนินต่อไปได้ องค์กรควรให้ความสำคัญกับห่วงโซ่อุปทาน ความสามารถในการแข่งขัน และการจำลองสถานการณ์ เพื่อให้พร้อมรับมือด้านการเงินและการดำเนินงาน
- AI Reality Adoption - เปลี่ยนจากทดลองในสิ่งที่มียู่แล้วสู่การประยุกต์บนความเป็นจริง: หลายธุรกิจไม่สามารถประยุกต์ใช้ AI ได้เนื่องจากยังคนนำ AI มาใช้บนพื้นฐานของกระบวนการทำงานเดิม ธุรกิจต้องก้าวข้ามจากเพียงแค่ “การทดลองใช้ AI” ไปสู่การออกแบบกระบวนการทำงานและกรอบการจัดการใหม่สำหรับการทำงานด้านดิจิทัล เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในภาวะที่การขยายตัวของรายได้ทำได้ยากขึ้น

ในปี 2569 AI จะไม่ได้เปลี่ยนแปลงเศรษฐกิจไทยด้วยตัวเอง แต่ปัจจัยสำคัญที่จะทำให้ AI สร้างความแตกต่างในเศรษฐกิจอย่างแท้จริงคือ ประสิทธิภาพในการเปลี่ยนจากความตั้งใจไปสู่การปฏิบัติของธุรกิจ โดยอาศัยการลงทุนอย่างมีวินัย ความพร้อมของกำลังคน และความคาดหวังที่เป็นจริง

บลจ.ยูโอบี นำเสนอ กองทุนเปิด ยูไนเต็ด พันธบัตรรัฐบาลต่างประเทศ USD 3M11 (UGUSD3M11) IPO 23-24 ธ.ค.68

บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน ยูโอบี (ประเทศไทย) จำกัด หรือ บลจ.ยูโอบี ได้เสนอขายหน่วยลงทุนครั้งแรก (IPO) กองทุนเปิด ยูไนเต็ด พันธบัตรรัฐบาลต่างประเทศ USD 3M11 (UGUSD3M11) อายุประมาณ 3 เดือน มีประมาณการผลตอบแทน 3.45 % ต่อปี (ข้อมูลจากอัตราผลตอบแทนที่เสนอโดยผู้ออกตราสาร หรือจากผู้ขาย ณ วันที่ 18 ธันวาคม 2568) กองทุนมีขนาดโครงการ 200 ล้านดอลลาร์สหรัฐ โดยเสนอขายในราคา 10 ดอลลาร์สหรัฐต่อหน่วย และขอลงทุนครั้งแรกขั้นต่ำ 100 ดอลลาร์สหรัฐ

UOB Asset Management

กองทุน UGUSD3M11 มีความเสี่ยงระดับ 3 (เสี่ยงปานกลางค่อนข้างต่ำ) โดยกองทุนจะลงทุนในพันธบัตรรัฐบาล และ/หรือตราสารหนี้ที่รัฐบาลต่างประเทศ และ/หรือธนาคารกลางต่างประเทศ และ/หรือหน่วยงานของรัฐบาลต่างประเทศ และองค์การระหว่างประเทศเป็นผู้ออกหรือผู้ค้ำประกัน รวมกันไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของมูลค่าทรัพย์สินสุทธิของกองทุน กองทุนมีกลยุทธ์ลงทุนแบบครั้งเดียว โดยจะถือทรัพย์สินที่ลงทุนไว้จนครบอายุโครงการของกองทุนรวม (buy-and-hold)

กองทุน UGUSD3M11 ไม่มีค่าธรรมเนียมการขายหรือรับซื้อคืนหน่วยลงทุน ซึ่งกองทุนนี้จะรับซื้อคืนหน่วยลงทุนอัตโนมัติเมื่อสิ้นสุดอายุโครงการ โดยบริษัทจัดการจะดำเนินการชำระเงินให้ผู้ขายคืนหน่วยลงทุนภายใน 5 วันทำการนับถัดจากวันรับซื้อคืนหน่วยลงทุนอัตโนมัติ โดยการสับเปลี่ยนหน่วยลงทุนไปยังกองทุนรวมตลาดเงินในสกุลเงินต่างประเทศ ("กองทุนปลายทาง") ที่บริษัทจัดการเปิดให้บริการสับเปลี่ยนหน่วยลงทุน ซึ่งเป็นกองทุนรวมภายใต้การจัดการของบริษัทจัดการ ตามเงื่อนไขการสับเปลี่ยนหน่วยลงทุนที่บริษัทจัดการกำหนดในหนังสือชี้ชวนส่วนข้อมูลกองทุนรวมหรือโอเนเงินเข้าบัญชีเงินฝากเงินตราต่างประเทศ (Foreign Currency Deposit : FCD) ของผู้ถือหน่วยลงทุนโดยถือว่าได้รับความยินยอมจากผู้ถือหน่วยลงทุนแล้ว

บลจ.ยูโอบี นำเสนอ กองทุนเปิด ยูไนเต็ด พันธบัตรรัฐบาลต่างประเทศ USD 3M11 (UGUSD3M11) IPO 23-24 ธ.ค.68



เพิ่มโอกาสรับผลตอบแทน
ในพันธบัตรรัฐบาลต่างประเทศ
สกุลเงิน USD



ระดับความเสี่ยง
3
เสี่ยงปานกลาง
ค่อนข้างต่ำ

UGUSD3M11

กองทุนเปิด ยูไนเต็ด พันธบัตรรัฐบาลต่างประเทศ USD 3M11

กองทุนนี้มีอายุโครงการประมาณ 3 เดือน มูลค่าการซื้อขั้นต่ำ 100 ดอลลาร์สหรัฐอเมริกา
และผลตอบแทนไม่ต้องเสียภาษีเงินได้สำหรับบุคคลธรรมดา

เสนอขายครั้งแรกและครั้งเดียว ช่วงวันที่ 23 - 24 ธันวาคม 2568

สอบถามข้อมูลและขอรับหนังสือชี้ชวนได้ที่ บลจ. ยูโอบี (ประเทศไทย) จำกัด
โทร. 0-2786-2222 www.uobam.co.th

สแกนเพื่ออ่าน
รายละเอียดกองทุนเพิ่มเติม



UGUSD3M11

ชื่อ ขาย สับเปลี่ยน
กองทุน USD ได้แล้ววันนี้



UOBAM Invest Thailand

คำเตือน ผู้ลงทุนควรทำความเข้าใจลักษณะสินค้า เงื่อนไขผลตอบแทน และความเสี่ยง ก่อนตัดสินใจลงทุน การลงทุนในกองทุนรวมไม่ใช่การฝากเงินและไม่สามารถรับรองผลตอบแทนได้ การลงทุนในกองทุนรวมที่ลงทุนในต่างประเทศมีความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนซึ่งอาจทำให้ได้รับเงินคืนต่ำกว่าเงินลงทุนเริ่มแรก กองทุนป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนทั้งจำนวน (Fully Hedged) ผู้ลงทุนไม่สามารถขายคืนหน่วยลงทุนนี้ในช่วงเวลา 3 เดือนได้ ดังนั้น หากมีปัจจัยลบที่ส่งผลกระทบต่อการลงทุนดังกล่าว ผู้ลงทุนอาจสูญเสียเงินลงทุนจำนวนมาก หากไม่สามารถลงทุนให้เป็นไปตามที่กำหนดไว้ เนื่องจากสภาวะตลาดมีการเปลี่ยนแปลงไป ผู้ลงทุนอาจไม่ได้รับผลตอบแทนตามอัตราที่โฆษณาไว้ บริษัทจัดการจะใช้ดุลยพินิจในการเปลี่ยนแปลงทรัพย์สินที่ลงทุนหรือสัดส่วนการลงทุนได้ต่อเนื่องเป็นการดำเนินการภายใต้สถานการณ์ที่จำเป็นและสมควรเพื่อรักษาผลประโยชน์ของผู้ลงทุนเป็นสำคัญ โดยไม่ทำให้ความเสี่ยงของทรัพย์สินที่ลงทุนเปลี่ยนแปลงไปอย่างมีนัยสำคัญ



วิสัยทัศน์

“เป็นบริษัทที่มั่นคง ดำเนินธุรกิจอย่างมีจรรยาบรรณ
มุ่งเน้นการวิจัยพัฒนา ด้านผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร
ตามมาตรฐานสากล เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม”



พันธกิจ

- ลงทุนและส่งเสริมเพื่อเพิ่มศักยภาพงานด้านการวิจัย ค้นคว้าหานวัตกรรมที่ทันสมัย และนำมาพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ
- ส่งมอบผลิตภัณฑ์ที่มีความปลอดภัย และได้มาตรฐานสากล หรือตามมาตรฐานที่ลูกค้ากำหนด
- สร้าง “ตราสินค้า” ของบริษัทเอง เพื่อความมั่นคงของธุรกิจในระยะยาว
- สร้างผลตอบแทนในระดับที่เหมาะสม ให้แก่นักลงทุน และผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย
- ประกอบธุรกิจด้วยหลักธรรมาภิบาล มีความโปร่งใส คำนึงถึงสิ่งแวดล้อม และมีความรับผิดชอบต่อสังคม

บริษัท ดีโอดี ไบโอเทค จำกัด (มหาชน)

111 หมู่ที่ 2 ต.ท่าจีน อ.เมืองสมุทรสาคร จ.สมุทรสาคร 74000

โทรศัพท์ 034-446-333, 034-446-444, 080-471-0088, 065-646-0111, 065-645-9111

โทรสาร 034-440373 Email : info@dodbiotech.com

SCB EIC วิเคราะห์ ปี 69

ท่องเที่ยวไทยฟื้นตัวดีขึ้นจากปี 68 หนุนธุรกิจโรงแรมให้ขยายตัว
แต่ยังมีแรงกดดันหลายด้านที่ต้องเผชิญ



ศูนย์วิจัยเศรษฐกิจและธุรกิจ ธนาคารไทยพาณิชย์ (SCB EIC) วิเคราะห์ แนวโน้มท่องเที่ยวไทยดีขึ้นจากแรงหนุนของนักท่องเที่ยวต่างชาติและนักท่องเที่ยวไทย โดยในปี 2569 นักท่องเที่ยวต่างชาติคาดว่าจะอยู่ที่ราว 34.1 ล้านคนฟื้นตัวขึ้นมาจากปี 2568 ที่มีแนวโน้มอยู่ที่ราว 32.9 ล้านคนซึ่งอยู่ในภาวะหดตัวจากนักท่องเที่ยวจีนเป็นหลัก โดยการขยายตัวที่ดีขึ้นของนักท่องเที่ยวต่างชาติเป็นผลจากมาตรการภาครัฐที่พยายามเจาะตลาดนักท่องเที่ยวกลุ่มใหม่ที่มีศักยภาพอย่างนักท่องเที่ยวอินเดีย, ยุโรป และตะวันออกกลาง ควบคู่ไปกับการฟื้นฟูความเชื่อมั่นด้านความปลอดภัยของนักท่องเที่ยวจีน แต่การเติบโตของนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เดินทางมาไทยยังต้องเผชิญกับความท้าทายไม่ว่าจะเป็นการแข่งขันภายใต้สมรภูมิ Tourism war ที่เข้มข้นผ่านการออกมาตรการเพื่อดึงนักท่องเที่ยวของหลายประเทศ การระมัดระวังการใช้จ่ายด้านการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวทั่วโลกจากเศรษฐกิจโลกที่ชะลอตัว รวมถึงแหล่งท่องเที่ยวของไทยที่ยังคงรูปแบบเดิมขาดจุดดึงดูดใหม่ ๆ อย่างไรก็ดี ในระยะข้างหน้าจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติมีแนวโน้มเติบโตต่อเนื่องจากภาวะเศรษฐกิจทั่วโลกที่เริ่มเติบโตดีขึ้น และการกลับมาเที่ยวไทยมากขึ้นของนักท่องเที่ยวจีน แต่การแข่งขันในสมรภูมิ Tourism war ก็มีแนวโน้มเข้มข้นขึ้นด้วยการออกมาตรการอย่างต่อเนื่องของหลายประเทศเพื่อดึงนักท่องเที่ยวต่างชาติให้มาท่องเที่ยวในประเทศและส่งเสริมให้ประเทศของตนกลายเป็นจุดหมายปลายทางสำคัญของนักท่องเที่ยวทั่วโลก

ขณะที่นักท่องเที่ยวไทยเที่ยวไทยคาดว่าจะเติบโตราว 2%YoY จาก 277.1 ล้านคนในปี 2568 มาอยู่ที่ 282.6 ล้านคน และจะขยายตัวต่อเนื่องในระยะข้างหน้า จากแรงหนุนของมาตรการส่งเสริมการท่องเที่ยวภายในประเทศของภาครัฐที่คาดว่าจะทยอยออกมามากขึ้น ขณะเดียวกันการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านคมนาคมยังเดินหน้าต่อเนื่องเชื่อมต่อระหว่างเมืองหลักและเมืองรองเพื่อให้เกิดการเดินทางสะดวกยิ่งขึ้น รวมถึงการออกแคมเปญโปรโมตการท่องเที่ยวในหลายเส้นทางทั้งบริการรถโดยสารท่องเที่ยว เส้นทางท่องเที่ยวแม่น้ำโขงเชื่อมโยงประเทศเพื่อนบ้าน และรถไฟท่องเที่ยว อย่าง Kihd, Royal Blossom, STR Prestige และ Blue Jasmine อย่างไรก็ดี ยังมีปัจจัยท้าทายที่มีโอกาสส่งผลการเติบโตของนักท่องเที่ยวไทยเที่ยวไทย ไม่ว่าจะเป็นความเปราะบางของภาวะเศรษฐกิจในประเทศซึ่งมีผลต่อการวางแผนท่องเที่ยวและการใช้จ่ายด้านการท่องเที่ยวของคนไทย ขณะที่การเดินทางออกต่างประเทศของนักท่องเที่ยวไทยยังมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นด้วย จากมาตรการยกเว้นวีซ่าให้กับคนไทยในหลายประเทศ และแพ็คเกจท่องเที่ยวต่างประเทศราคาประหยัดที่ออกมาดึงดูดนักท่องเที่ยวไทยอย่างต่อเนื่อง

SCB EIC วิเคราะห์ ปี 69

ท่องเที่ยวไทยฟื้นตัวดีขึ้นจากปี 68 หุ่นธุรกิจโรงแรมให้ขยายตัว แต่ยังมีแรงกดดันหลายด้านที่ต้องเผชิญ

การฟื้นตัวของนักท่องเที่ยวต่างชาติและการขยายตัวของนักท่องเที่ยวไทยได้หนุนให้ธุรกิจโรงแรมเติบโตตาม โดยอัตราการเข้าพักเฉลี่ยทั่วประเทศคาดว่าจะอยู่ที่ 73% สูงขึ้นจากปี 2568 เล็กน้อยที่ 72% ขณะที่ราคาห้องพักเฉลี่ยต่อคืนทั่วประเทศมีแนวโน้มปรับเพิ่มราว 5% YoY หลังจากหดตัวในปี 2568 ทั้งนี้แนวโน้มในระยะข้างหน้า คาดว่าทั้งอัตราการเข้าพักเฉลี่ยทั่วประเทศและราคาห้องพักเฉลี่ยต่อคืนจะขยายตัวดีขึ้นตามการฟื้นตัวของนักท่องเที่ยวต่างชาติ และการท่องเที่ยวในประเทศที่ยังคงแข็งแกร่ง อย่างไรก็ตาม ราคาห้องพักเฉลี่ยยังอาจเผชิญแรงกดดันจากการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวทั่วโลกที่มีความระมัดระวังมากขึ้นตามภาวะเศรษฐกิจที่ได้รับผลกระทบจากนโยบายภาษีของสหรัฐฯ รวมถึงการปรับบริการและราคาห้องพักเพื่อรองรับนักท่องเที่ยวไทยมากขึ้นในช่วงที่นักท่องเที่ยวต่างชาติยังฟื้นตัวได้ไม่เต็มที่

แม้การท่องเที่ยวจะเห็นสัญญาณการฟื้นตัวที่ดีจากการเติบโตของนักท่องเที่ยว แต่ธุรกิจโรงแรมยังต้องรับมือกับความท้าทายในระยะข้างหน้า ไม่ว่าจะเป็น

- 1) เศรษฐกิจโลกและไทยที่ยังมีความไม่แน่นอนสูง ซึ่งจะส่งผลกับการใช้จ่ายด้านท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวต่างชาติและไทย
- 2) Tourism war การแข่งขันด้านการท่องเที่ยวของหลายประเทศในเอเชีย ผ่านการออกมาตรการดึงดูดนักท่องเที่ยวต่างชาติ ซึ่งส่งผลให้นักท่องเที่ยวมีตัวเลือกมากขึ้นในการเลือกแหล่งท่องเที่ยว
- 3) นโยบายและมาตรการกระตุ้นการท่องเที่ยวของรัฐบาล ที่ต้องการความต่อเนื่องในการฟื้นฟูนักท่องเที่ยวจีนให้กลับมา การเจาะนักท่องเที่ยวกลุ่มใหม่ที่มีศักยภาพให้เดินทางเข้าไทยมากขึ้น รวมถึงมาตรการกระตุ้นการท่องเที่ยวในประเทศ
- 4) การแข่งขันที่สูงขึ้นจากอุปทานห้องพักที่เพิ่มขึ้น จากการทยอยเปิดโรงแรมใหม่โดยเฉพาะในพื้นที่ภูเก็ต และพังงา ที่มีการขออนุญาตก่อสร้างโรงแรมเป็นจำนวนมาก และ
- 5) การก้าวเข้าสู่โรงแรมยั่งยืน จากแรงกดดันทั้งนโยบายความยั่งยืนของแบรนด์โรงแรมขนาดใหญ่และ OTA, ข้อกำหนดด้านความยั่งยืนของ EU ที่จะมีผลบังคับใช้ในปี 2571 และเทรนด์การใส่ใจความยั่งยืนของนักท่องเที่ยวทั่วโลกที่เพิ่มขึ้น

โรงแรมไทยยังต้องสู้แรงกดดัน ปรับกลยุทธ์พร้อมรับมือกับความท้าทายใน 3 ด้านหลัก ได้แก่

- 1) การเจาะกลุ่มนักท่องเที่ยวศักยภาพที่เติบโตและใช้จ่ายสูง เพื่อขยายตลาดและกระจายความเสี่ยงขยายฐานนักท่องเที่ยวให้มีความหลากหลายมากขึ้นไม่พึ่งพิงรายได้จากนักท่องเที่ยวกลุ่มใดกลุ่มหนึ่ง
- 2) การยกระดับบริการและสร้างประสบการณ์ที่มีความหมายให้กับนักท่องเที่ยวมากขึ้น ไม่ว่าจะเป็นนำเทคโนโลยีเข้ามาใช้ยกระดับการบริการให้ตรงกับความต้องการเฉพาะบุคคล หรือการจัดกิจกรรมที่เชื่อมโยงวิถีท้องถิ่น และ
- 3) การปรับกลยุทธ์ด้านราคาอย่างต่อเนื่องและกันทั่วถึง เพื่อรักษาความสามารถในการแข่งขัน ซึ่งรวมถึงการเพิ่มความคุ้มค่าให้กับนักท่องเที่ยวผ่านโปรโมชั่นพิเศษ เช่น สิทธิ Late check-out, เครดิตร้านอาหาร/บริการสปาภายในโรงแรม หรือการอัปเกรดห้องพัก

แม้แนวโน้มภาคท่องเที่ยวโดยรวมจะส่งสัญญาณบวกมากขึ้นทั้งตลาดต่างชาติและตลาดในประเทศ แต่ความท้าทายที่ธุรกิจโรงแรมต้องเผชิญยังคงมีอยู่อีกมาก ทำให้การปรับตัวต้องทำอย่างรวดเร็วเพื่อรักษาความสามารถในการแข่งขันในตลาดที่มีความผันผวนสูง พร้อมทั้งมองหาโอกาสใหม่ในการสร้างมูลค่าและพัฒนารูปแบบให้ยั่งยืนมากขึ้นในระยะยาว

SCB EIC



รอส. ปรับลดอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ทุกประเภท สูงสุด 0.25% ต่อปี มีผลตั้งแต่วันที่ 25 ธ.ค.68

ดร.มหิธรนะ อัมพรพิสิฏฐ์ กรรมการผู้จัดการธนาคารอาคารสงเคราะห์ (รอส.) เปิดเผยว่า ตามที่คณะกรรมการนโยบายการเงิน (กนง.) เมื่อวันที่ 17 ธันวาคม 2568 มีมติเป็นเอกฉันท์ให้ปรับลดอัตราดอกเบี้ยนโยบายลง 0.25% ต่อปี จาก 1.50% ต่อปี มาอยู่ที่ 1.25% ต่อปี โดยให้มีผลทันทีนั้น รอส. ในฐานะสถาบันการเงินเฉพาะกิจของรัฐ จึงมีมติปรับลดอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ทุกประเภทสูงสุด 0.25% ต่อปี เพื่อช่วยลดภาระดอกเบี้ยให้กับลูกค้า อีกทั้งยังช่วยกระตุ้นการตัดสินใจซื้อที่อยู่อาศัย และสร้างความเชื่อมั่นให้กับภาคอสังหาริมทรัพย์โดยรวม



ธนาคารอาคารสงเคราะห์

ปรับลดอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ทุกประเภท

สูงสุด 0.25%

MOR คงเหลือ	MLR คงเหลือ	MRR คงเหลือ
6.000%	6.150%	6.195%

มีผลตั้งแต่วันที่ 25 ธันวาคม 2568 เป็นต้นไป

ธนาคารอาคารสงเคราะห์ ทำให้คนไทยมี "บ้าน"

G H Bank Call Center 0-2645-9000 www.ghbank.co.th

ประกอบด้วย อัตราดอกเบี้ยเงินกู้ลูกค้ารายย่อยชั้นดี (MRR) ลดลง 0.050% ต่อปี จาก 6.245% ต่อปี คงเหลือ 6.195% ต่อปี อัตราดอกเบี้ยเงินกู้ลูกค้ารายใหญ่ชั้นดี ประเภทเงินกู้แบบมีระยะเวลา (MLR) ลดลง 0.050% จาก 6.200% ต่อปี คงเหลือ 6.150% ต่อปี และอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ลูกค้ารายใหญ่ชั้นดี ประเภทเงินเบิกเกินบัญชี (MOR) ลดลง 0.250% ต่อปี จาก 6.250% ต่อปี คงเหลือ 6.000% ต่อปี โดยให้มีผลตั้งแต่วันที่ 25 ธันวาคม 2568 เป็นต้นไป



รอส. ในฐานะสถาบันการเงินเฉพาะกิจของรัฐที่มีพันธกิจ "ทำให้คนไทยมีบ้าน" ยังคงให้ความสำคัญกับการดูแลลูกค้าทุกกลุ่มอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะผู้มีรายได้น้อยและปานกลาง รวมถึงกลุ่มเปราะบาง เพื่อให้สามารถเข้าถึงสินเชื่อที่อยู่อาศัยและมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น พร้อมทั้งมีมาตรการช่วยเหลือลูกค้าที่ได้รับผลกระทบด้านรายได้ให้สามารถรักษารายได้ของตนเองไว้ได้ต่อไป สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ G H Bank Call Center โทร 0-2645-9000 และติดตามข่าวสารของธนาคารได้ที่ G H Bank Social Media ทุกช่องทาง

อินไซด์ Business

IND จัดประชุมใหญ่ปี 68
ผนึกพลังทีมงาน วางยุทธศาสตร์
ขับเคลื่อนองค์กรสู่การเติบโตอย่างมั่นคง



PCE เปิดโรงงาน "นิ่ว ไบโอดีเซล"
โซว์แผนลงทุนสกัดน้ำมันปาล์มดิบ (CPO)
เฟส 2-3 เสริมกำไรระยะยาว



SNNP ส่งความห่วงใย
ช่วยเหลือผู้ประสบอุทกภัยภาคใต้



ปตท.สผ. ได้รับการประเมิน
การกำกับดูแลกิจการในระดับสูงสุด
และคว้า 3 รางวัลด้านนักลงทุนสัมพันธ์



สรุปภาพรวมตลาด

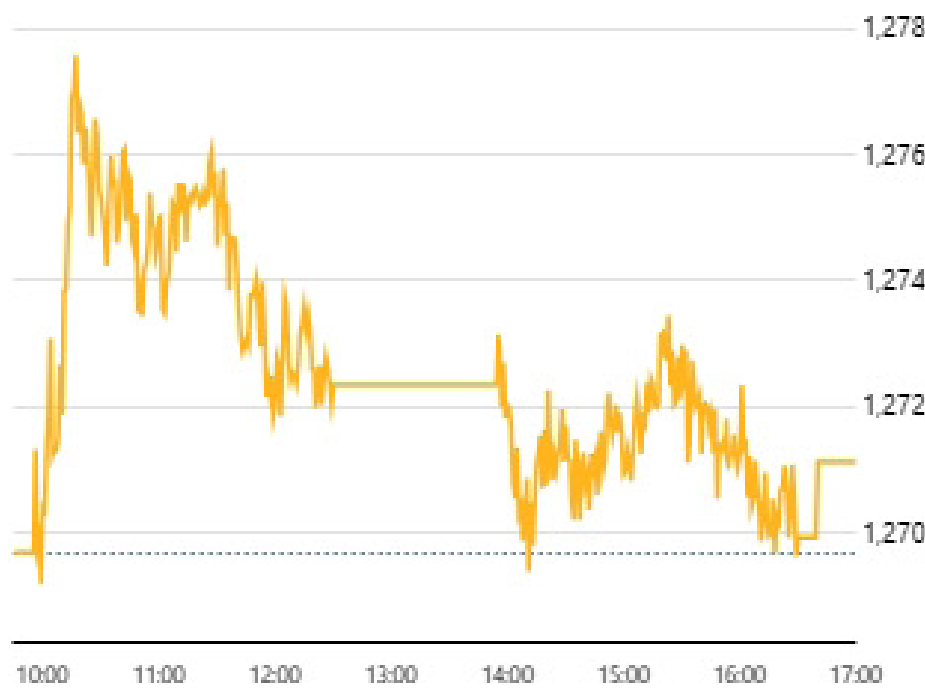
ดัชนี

SET FTSE SET/FTSE ASEAN

ข้อมูลล่าสุด 23 ธ.ค. 2568 17:26:35
สถานะตลาด : Closed

ดัชนี	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	เปิด	สูงสุด	ต่ำสุด	ปริมาณ ('000 หุ้น)	มูลค่า (ล้านบาท.)
SET	1,271.11	+1.43 (+0.11%)	1,272.42	1,278.12	1,268.97	5,970,650	31,407.37
SET50	842.09	+2.85 (+0.34%)	841.63	846.77	839.14	1,213,166	23,718.86
SET50FF	816.41	+1.76 (+0.22%)	816.75	820.82	814.56	1,213,166	23,718.86
SET100	1,803.15	+6.50 (+0.36%)	1,801.46	1,812.11	1,796.25	1,806,979	27,182.88
SET100FF	1,746.27	+4.94 (+0.28%)	1,745.50	1,754.17	1,741.03	1,806,979	27,182.88
sSET	557.46	+3.13 (+0.56%)	554.21	557.87	554.17	153,047	617.72
SETCLMV	610.57	+5.42 (+0.90%)	606.97	613.88	605.62	842,651	15,462.13
SETHD	1,198.70	+3.96 (+0.33%)	1,196.16	1,203.48	1,194.36	626,008	9,676.44
SETESG	801.18	+4.68 (+0.59%)	798.38	803.88	796.71	1,396,115	24,615.45
SETWB	587.02	+5.22 (+0.90%)	582.82	590.81	581.35	515,717	6,859.68
mai	215.50	+0.90 (+0.42%)	214.73	217.37	214.33	861,852	353.61

SET



หมายเหตุ

- ข้อมูลเพื่อการศึกษาหรือใช้งานส่วนบุคคลเท่านั้น ไม่ใช่เพื่อประกอบการซื้อขายหลักทรัพย์

ภาพรวมภาวะตลาด		ข้อมูลล่าสุด 23 ธ.ค. 2568 17:26:35			
		SET		mai	
สถานะ	หลักทรัพย์	ปริมาณ ('000 หุ้น)		หลักทรัพย์	ปริมาณ ('000 หุ้น)
▲ เพิ่มขึ้น	259	1,331,750	87	164,428	
↔ ไม่เปลี่ยนแปลง	224	502,394	72	600,499	
▼ ลดลง	170	613,158	65	47,174	
จำนวนรายการ	SET	366,791	mai	27,023	

ผลการดำเนินงาน		ข้อมูล ณ วันที่ 23 ธ.ค. 2568	
		SET	mai
มูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาด (ลบ.)		16,076,166.23	214,515.92
อัตราหมุนเวียนปริมาณการซื้อขาย (YTD) (%)		78.37	44.18
P/E (เท่า)		15.59	59.88
P/BV (เท่า)		1.20	1.11
อัตราเงินปันผลตอบแทน (%)		3.68	4.01
กำไรสุทธิต่อหุ้น		81.49	3.60

%การเปลี่ยนแปลงของดัชนี		ข้อมูล ณ วันที่ 23 ธ.ค. 2568	
		SET	mai
ในรอบ 3 เดือนล่าสุด		-1.00%	-14.38%
ในรอบ 6 เดือนล่าสุด		+18.93%	-5.11%
YTD (Year to Date)		-9.32%	-31.18%

หมายเหตุ

- ไม่รวมหลักทรัพย์ที่ไม่มีการซื้อขาย
- หลักทรัพย์ต่างประเทศจะไม่ถูกรวมในการคำนวณข้อมูล อัตราส่วนราคาปิดต่อกำไรต่อหุ้น อัตราส่วนราคาตลาดต่อมูลค่าหุ้นทางบัญชี อัตราเงินปันผลตอบแทน มูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาด และอัตราหมุนเวียนปริมาณการซื้อขาย
- ไม่นำหลักทรัพย์ในหมวดกองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์เข้าร่วมคำนวณ (มีผลตั้งแต่ 31 มีนาคม 2552 เป็นต้นไป)

SET

10 อันดับ สูงสุด

มูลค่าซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	มูลค่า AOM ('000 บาท)
☆ DELTA	175.00	-7.00 (-3.85%)	2,097,631.10
☆ PTT	31.75	0.00 (0.00%)	1,777,804.03
☆ AOT	55.00	+1.50 (+2.80%)	1,350,224.00
☆ GULF	43.25	+1.00 (+2.37%)	1,180,272.93
☆ KTB	28.50	0.00 (0.00%)	1,107,917.13
☆ KBANK	192.50	0.00 (0.00%)	1,035,811.40
☆ SCB	136.00	+0.50 (+0.37%)	1,027,771.20
☆ ADVANC	314.00	+1.00 (+0.32%)	917,104.70
☆ BBL	167.00	+0.50 (+0.30%)	904,838.95
☆ TRUE	11.20	+0.20 (+1.82%)	899,286.48

ปริมาณซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ TTB	2.00	-0.02 (-0.99%)	155,611,500
☆ AAV	1.17	-0.05 (-4.10%)	144,471,300
☆ TRUE	11.20	+0.20 (+1.82%)	80,907,800
☆ WHA	3.30	+0.04 (+1.23%)	78,362,600
☆ VGI	0.98	+0.01 (+1.03%)	75,230,600
☆ BANPU	5.00	+0.08 (+1.63%)	74,967,600
☆ JKN NC NP	0.01	0.00 (0.00%)	65,702,600
☆ HMPRO	6.75	+0.30 (+4.65%)	60,434,200
☆ PTT	31.75	0.00 (0.00%)	55,656,200
☆ SIRI	1.36	+0.02 (+1.49%)	49,247,500

ราคาเพิ่มขึ้น 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ NATION CB	0.04	+0.01 (+33.33%)	389,300
☆ ITEL	1.40	+0.23 (+19.66%)	24,251,100
☆ JTS	62.50	+9.00 (+16.82%)	4,118,000
☆ NOVA	10.20	+1.40 (+15.91%)	4,200
☆ ACC	0.52	+0.07 (+15.56%)	31,821,200
☆ MILL CB CS	0.08	+0.01 (+14.29%)	24,300
☆ STECON	6.25	+0.50 (+8.70%)	19,018,000
☆ RML CB	0.13	+0.01 (+8.33%)	300
☆ MATCH	0.84	+0.06 (+7.69%)	2,700
☆ JCK	0.14	+0.01 (+7.69%)	7,285,100

ราคาลดลง 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ EMC CB	0.02	-0.01 (-33.33%)	2,505,800
☆ GEL CB	0.02	-0.01 (-33.33%)	599,100
☆ TRITN CB	0.02	-0.01 (-33.33%)	5,256,800
☆ AE CB	0.09	-0.01 (-10.00%)	276,500
☆ GJS CB	0.11	-0.01 (-8.33%)	149,700
☆ SAFE	6.50	-0.50 (-7.14%)	734,100
☆ SKE	0.14	-0.01 (-6.67%)	1,059,600
☆ FTI	1.85	-0.13 (-6.57%)	419,600
☆ TTCL CB CS	0.15	-0.01 (-6.25%)	1,854,100
☆ FE	170.00	-10.00 (-5.56%)	400

mai

10 อันดับ สูงสุด

มูลค่าซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	มูลค่า ACM (000 บาท)
☆ NTF	6.55	-0.25 (-3.68%)	81,258.95
☆ ALPHAX	0.50	+0.07 (+16.28%)	46,588.56
☆ 88TH	4.46	-0.02 (-0.45%)	21,077.60
☆ HYDRO CD MP	5.05	+0.13 (+2.64%)	17,460.83
☆ FSMART	6.75	+0.25 (+3.85%)	17,283.02
☆ MMM	3.58	-0.12 (-3.24%)	15,337.81
☆ WASH	4.52	+0.14 (+3.20%)	11,361.80
☆ DV8	5.25	-0.55 (-9.48%)	8,762.14
☆ I2	0.79	+0.01 (+1.28%)	8,216.33
☆ BE8	4.96	-0.04 (-0.80%)	8,029.16

ปริมาณซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ ACM (หุ้น)
☆ NEWS CD	0.01	0.00 (0.00%)	565,872,000
☆ ALPHAX	0.50	+0.07 (+16.28%)	94,501,400
☆ NTF	6.55	-0.25 (-3.68%)	12,047,500
☆ MORE	0.04	0.00 (0.00%)	11,348,600
☆ I2	0.79	+0.01 (+1.28%)	10,537,500
☆ PROS	0.48	+0.02 (+4.35%)	7,220,700
☆ SIMAT	1.30	-0.03 (-2.26%)	5,599,700
☆ TAKUNI	0.37	+0.02 (+5.71%)	5,104,200
☆ UKEM	0.60	+0.01 (+1.69%)	4,909,000
☆ 88TH	4.46	-0.02 (-0.45%)	4,640,000

ราคาเพิ่มขึ้น 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ ACM (หุ้น)
☆ GTV CD	0.04	+0.01 (+33.33%)	2,078,800
☆ ALPHAX	0.50	+0.07 (+16.28%)	94,501,400
☆ JSP	1.79	+0.14 (+8.48%)	799,500
☆ MUD	0.65	+0.05 (+8.33%)	4,700
☆ TNDT CD	0.13	+0.01 (+8.33%)	696,100
☆ SGF	0.16	+0.01 (+6.67%)	61,200
☆ LDC	0.35	+0.02 (+6.06%)	1,938,900
☆ TAKUNI	0.37	+0.02 (+5.71%)	5,104,200
☆ BGT	0.41	+0.02 (+5.13%)	32,600
☆ NAT	2.80	+0.12 (+4.48%)	12,900

ราคาลดลง 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ ACM (หุ้น)
☆ QDC CD	0.53	-0.10 (-15.87%)	230,700
☆ TVDH	0.09	-0.01 (-10.00%)	27,200
☆ DV8	5.25	-0.55 (-9.48%)	1,631,100
☆ TRV	1.48	-0.12 (-7.50%)	33,200
☆ KCM	0.15	-0.01 (-6.25%)	522,600
☆ CMO CD CS	0.37	-0.02 (-5.13%)	190,000
☆ KASET	0.62	-0.03 (-4.62%)	614,900
☆ HEALTH CD	0.48	-0.02 (-4.00%)	86,100
☆ MVP CD	0.24	-0.01 (-4.00%)	124,200
☆ QLT	1.50	-0.06 (-3.85%)	353,600

SET

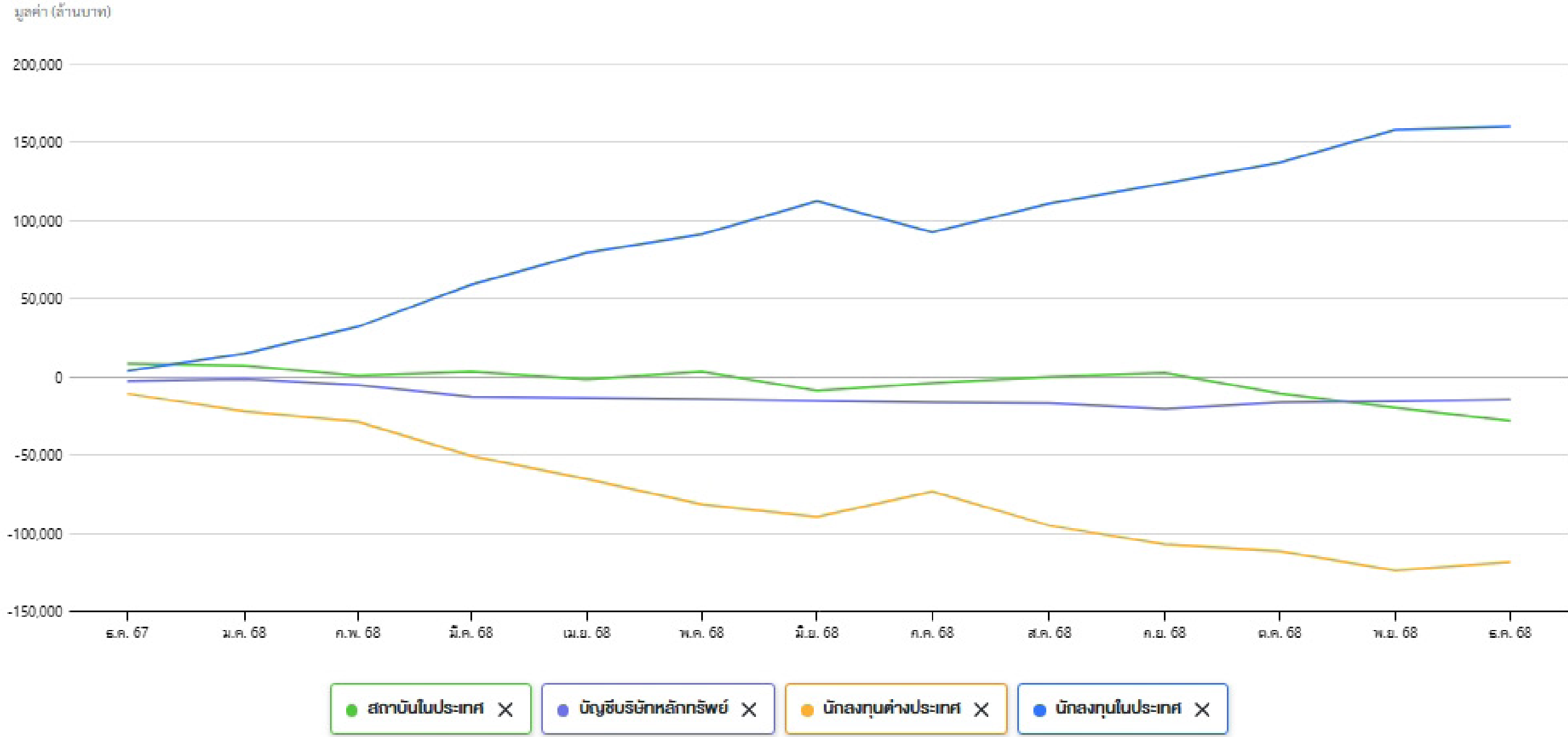
มูลค่าซื้อขาย ตามกลุ่มนักลงทุน

SET mai

มูลค่าการซื้อขายตามกลุ่มนักลงทุน (SET) หน่วย : ล้านบาท

นักลงทุน	วันที่ 23 ธ.ค. 2568					01 ธ.ค. 2568 - 23 ธ.ค. 2568					01 ม.ค. 2568 - 23 ธ.ค. 2568				
	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ
สถาบันในประเทศ	2,797.22	8.91	3,323.84	10.58	-526.62	47,547.51	9.41	56,400.50	11.16	-8,852.99	965,761.06	9.98	1,002,817.30	10.36	-37,056.24
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	2,318.23	7.38	2,199.01	7.00	119.22	31,540.35	6.24	30,497.44	6.04	1,042.91	579,600.47	5.99	591,355.47	6.11	-11,755.00
นักลงทุนต่างประเทศ	18,230.56	58.05	16,373.60	52.13	1,856.96	288,400.62	57.07	281,121.05	55.63	7,279.57	5,121,591.25	52.92	5,227,424.18	54.02	-105,832.92
นักลงทุนในประเทศ	8,061.36	25.67	9,510.92	30.28	-1,449.57	137,851.48	27.28	137,320.97	27.17	530.51	3,010,640.11	31.11	2,855,995.94	29.51	154,644.17

มูลค่าการซื้อขายสุทธิสะสมตามกลุ่มนักลงทุนย้อนหลัง 1 ปี ข้อมูล ณ วันที่ 23 ธ.ค. 2568



mai

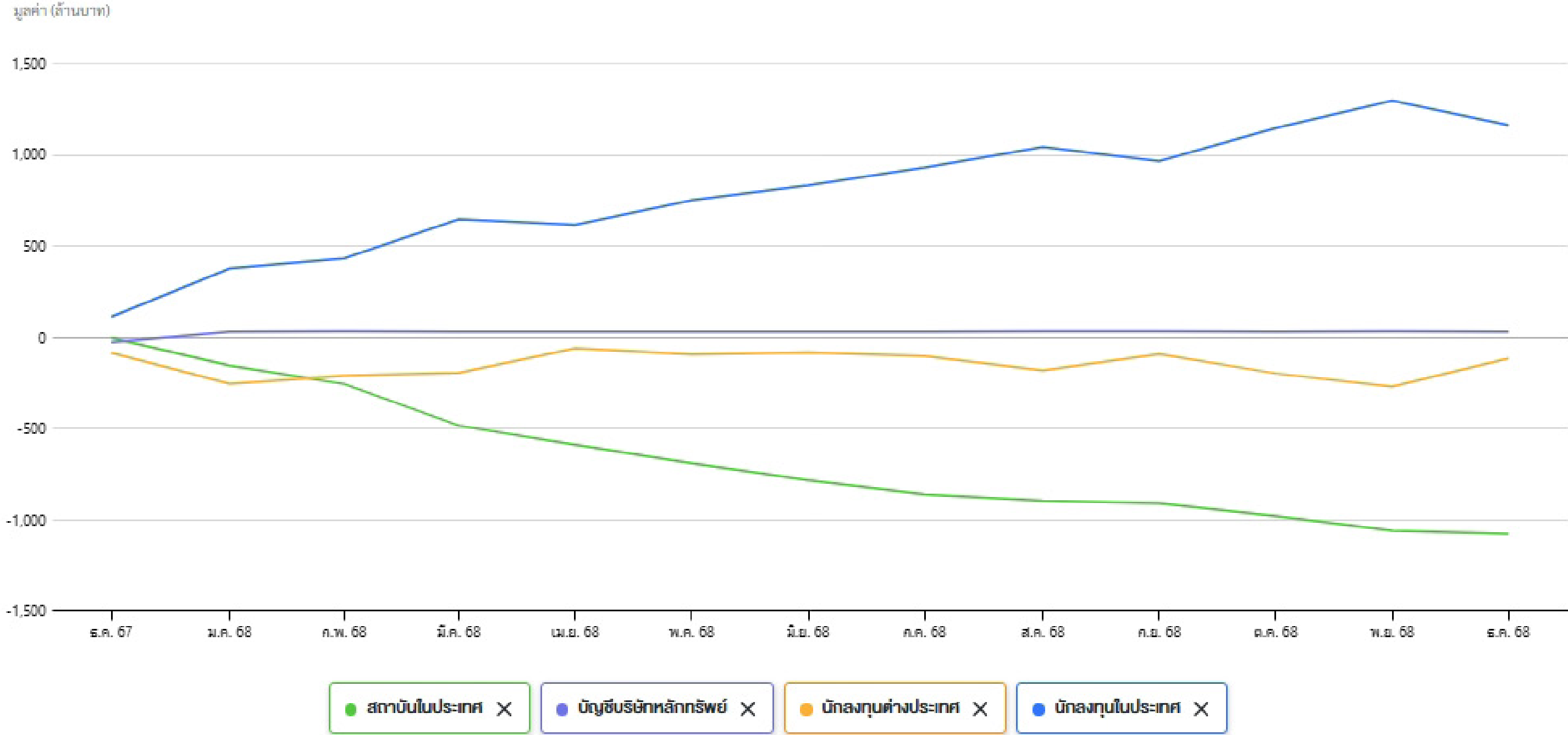
มูลค่าซื้อขาย ตามกลุ่มนักลงทุน

SET mai

มูลค่าการซื้อขายตามกลุ่มนักลงทุน (mai) หน่วย : ล้านบาท

นักลงทุน	วันที่ 23 ธ.ค. 2568					01 ธ.ค. 2568 - 23 ธ.ค. 2568					01 ม.ค. 2568 - 23 ธ.ค. 2568				
	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ
สถาบันในประเทศ	0.99	0.28	2.70	0.76	-1.71	16.18	0.31	36.91	0.72	-20.73	1,582.02	1.20	2,657.98	2.01	-1,075.96
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	0.00	0.00	-	-	0.00	1.46	0.03	1.71	0.03	-0.25	211.89	0.16	154.18	0.12	57.70
นักลงทุนต่างประเทศ	20.09	5.68	20.45	5.78	-0.36	432.74	8.42	279.56	5.44	153.18	16,059.16	12.14	16,091.57	12.16	-32.41
นักลงทุนในประเทศ	332.53	94.04	330.46	93.45	2.07	4,689.66	91.24	4,821.85	93.81	-132.19	114,462.27	86.51	113,411.59	85.71	1,050.67

มูลค่าการซื้อขายสุทธิสะสมตามกลุ่มนักลงทุนย้อนหลัง 1 ปี ข้อมูล ณ วันที่ 23 ธ.ค. 2568



HOONINSIDE

HOONINSIDE

ttb

การ **แก้หนี้** ที่แท้จริง
ไม่ใช่แค่ ทำให้
รอดวันนี้
เพื่อลดภาระในระยะสั้น

แต่ต้องทำให้ลูกค้า
มีความรู้ที่ถูกต้อง
สามารถกลับมาใช้ชีวิตทางการเงิน
ที่แข็งแกร่งได้อีกครั้ง



นายสุภากร ปิยะพันธ์
ผู้จัดการใหญ่ ที่เอ็มบีธนาคาร

ติดตาม Magazine Hooninside ได้แล้ววันนี้



WWW.HOONINSIDE.COM

NEWSCENTER

PROGRAM NEWS CENTER



LINE : HOONINSIDE



@HOONINSIDE



@HOONINSIDE

ติดต่อฝ่ายโฆษณา 02-276-5976 คุณนุ้ย
E-mail: reporter@hooninside.com