

H O O N I N S I D E



เศรษฐกิจไทยในปี 2569 และ ปี 2570

มีแนวโน้มขยายตัว **ชะลอลง**
ตาม **แนวโน้มรายได้**

และภาคส่งออกที่ได้รับผลกระทบ
จากมาตรการทางภาษีของสหรัฐฯ



Magazine

Hooninside

new stock aexchange / ipo mai / interview / social biz / tip & more

Content

04 | **ข่าวจากปก**

06 | **ข่าวบริษัทจดทะเบียน**

20 | **ข่าวการเงิน**

28 | **อินไซด์ Business**

29 | **สรุปการซื้อขาย**

บรรณาธิการบริหาร
ประสิทธิ์ กรโชคนันต์

หัวหน้าข่าว
วนุภา ศิริรวม

กองบรรณาธิการ
ณภัค ภัทรสุปรีดี

ที่ปรึกษา
ชาलगอน ปัทมพงศ์
ภัทธีรา ดิลกรุ่งธีรเทพ
สาธิต วรรณศิลป์
พัฒนิน นวสวัสดิ์
เทวัญ จงกลรอด
ธณพงศ์ มีทอง
ภากร ยิ่งแถม

กราฟิก
วิชัยพล นาคสูง
ศิวีไล สอนใหม่
ศักดาจรัส จันทรืทพ

ติดต่อโฆษณา
คุณนุ้ย 02-276-5976
E_mail : reporter@hooniinside.com

1st TRADING DAY



สแกน QR CODE

เพื่อเพิ่มบัญชี LINE สำหรับนักลงทุนของบริษัท
เพื่อดูรายละเอียดและข้อมูลเพิ่มเติม



REALELIXI

Yes
are

C♥**F**

จันท์หอม
JUNHOM

ALFA
CHLOROPHYLL
Plus

อลอก้า
ALOKA

COSMESIA[®]

ABALONE
COLLAGEN
PEPTIDES

กนง. ลงมติ ลดดอกเบี้ย 0.25% ต่อปี

จากร้อยละ 1.50 เป็นร้อยละ 1.25 ต่อปี

โดยให้มีผลทันที



**โดยให้มีผลทันที - เศรษฐกิจไทยในปี 2568
2569 และ 2570 มีแนวโน้มขยายตัว
ร้อยละ 2.2 1.5 และ 2.3 ตามลำดับ**

นายสีกกะภพ พันธยานุกุล

เลขานุการ คณะกรรมการนโยบายการเงิน (กนง.)

แถลงผลการประชุม กนง. ในวันที่ 17 ธันวาคม 2568

คณะกรรมการฯ มีมติเป็นเอกฉันท์ ให้ลดอัตราดอกเบี้ยนโยบายร้อยละ 0.25 ต่อปี จากร้อยละ 1.50 เป็นร้อยละ 1.25 ต่อปี โดยให้มีผลทันที

เศรษฐกิจไทยในปี 2569 และปี 2570 มีแนวโน้มขยายตัวชะลอตัวจากครึ่งแรกของปี 2568 ตามการบริโภคภาคเอกชนที่ชะลอตัวตามแนวโน้มรายได้ และภาคส่งออกที่ได้รับผลกระทบจากมาตรการทางภาษีของสหรัฐฯ ขณะที่ภาคการท่องเที่ยวทยอยฟื้นตัว ด้านอัตราเงินเฟ้อทั่วไปมีแนวโน้มอยู่ในระดับต่ำตามราคาพลังงานและอาหารสดเป็นสำคัญ ขณะที่แรงกดดันเงินเฟ้อด้านอุปสงค์มีจำกัดในภาวะที่เศรษฐกิจขยายตัวต่ำกว่าศักยภาพ ด้านสินเชื่อรวมยังหดตัวและคุณภาพสินเชื่อกลุ่มเปราะบางยังด้อยลง โดย SMEs ถูกกดดันด้านสภาพคล่องจากทั้งปัญหาการเข้าถึงสินเชื่อและการแข็งค่าของเงินบาท

คณะกรรมการฯ เห็นว่านโยบายการเงินสามารถผ่อนคลายเป็นเพิ่มเติมได้ภายใต้เศรษฐกิจที่มีแนวโน้มชะลอตัวชัดเจนและมีความเสี่ยงมากขึ้น เพื่อให้ภาวะการเงินสนับสนุนการฟื้นตัวของเศรษฐกิจและช่วยบรรเทาภาระหนี้ให้กับกลุ่มเปราะบาง รวมถึงช่วยเสริมประสิทธิภาพของมาตรการทางการเงินและนโยบายอื่นของภาครัฐ จึงเห็นควรให้ลดอัตราดอกเบี้ยนโยบายร้อยละ 0.25 ต่อปี ในการประชุมครั้งนี้

เศรษฐกิจไทยในปี 2568 2569 และ 2570 มีแนวโน้มขยายตัวร้อยละ 2.2 1.5 และ 2.3 ตามลำดับ โดยเศรษฐกิจในครึ่งหลังของปีนี้ชะลอตัวจากปัจจัยชั่วคราวในภาคการผลิต จำนวนนักท่องเที่ยวกลุ่มระยะใกล้ที่ลดลง รวมทั้งสถานการณ์อุทกภัยในพื้นที่ภาคใต้ซึ่งคาดว่าจะส่งผลกระทบต่อกิจกรรมทางเศรษฐกิจไปจนถึงช่วงต้นปีหน้า

สำหรับเศรษฐกิจในปี 2569 มีแนวโน้มขยายตัวต่ำลงจากปีนี้ ตามการบริโภคภาคเอกชนที่ชะลอตัวตามรายได้ และการส่งออกสินค้าที่ได้รับผลกระทบจากมาตรการทางภาษีของสหรัฐฯ ขณะที่ภาคการท่องเที่ยวทยอยฟื้นตัว

ทั้งนี้ เศรษฐกิจในปี 2570 มีแนวโน้มฟื้นตัว แต่ยังต่ำกว่าศักยภาพ โดยมีแรงขับเคลื่อนหลักจากการฟื้นตัวของภาคบริการ ขณะที่การส่งออกสินค้าและภาคการผลิตยังถูกกดดันจากการแข่งขันที่สูง ในระยะข้างหน้าต้องติดตามความเสี่ยงจากมาตรการทางภาษีของสหรัฐฯ ที่อาจมีเพิ่มเติม ความล่าช้าของกระบวนการงบประมาณปี 2570 และการปรับตัวของภาคธุรกิจโดยเฉพาะ SMEs ที่ยังเผชิญปัญหาด้านการแข่งขันและการเข้าถึงสินเชื่อ คณะกรรมการฯ เห็นว่าเศรษฐกิจไทยที่ขยายตัวต่ำส่วนหนึ่งเป็นผลจากปัจจัยเชิงโครงสร้าง จึงจำเป็นต้องผสมผสานนโยบายหลายด้านเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคธุรกิจ

อัตราเงินเฟ้อทั่วไปในปี 2568 2569 และ 2570 ปรับลดลงเทียบกับประมาณการเดิม โดยมีแนวโน้มอยู่ที่ร้อยละ -0.1 0.3 และ 1.0 ตามลำดับ และคาดว่าจะทยอยกลับเข้าสู่กรอบเป้าหมายในช่วงครึ่งแรกของปี 2570 โดยอัตราเงินเฟ้อที่อยู่ในระดับต่ำเป็นผลจากราคาพลังงานโลกที่ปรับลดลงและมาตรการอุดหนุนค่าครองชีพของภาครัฐ รวมทั้งแรงกดดันเงินเฟ้อด้านอุปสงค์ที่มีจำกัด ทั้งนี้ ความเสี่ยงภาวะเงินฝืดอยู่ในระดับต่ำสะท้อนจากราคาสินค้าและบริการที่ไม่ได้ปรับลดลงเป็นวงกว้าง คณะกรรมการฯ เห็นควรให้ติดตามความเสี่ยงภาวะเงินฝืดอย่างใกล้ชิด สำหรับอัตราเงินเฟ้อพื้นฐานในปี 2568 2569 และ 2570 มีแนวโน้มทรงตัวอยู่ที่ร้อยละ 0.8 0.8 และ 1.0 ตามลำดับ ขณะที่อัตราเงินเฟ้อคาดการณ์ในระยะปานกลางลดลงเล็กน้อยแต่ยังยึดเหนี่ยวใน

กรอบเป้าหมาย อัตราดอกเบี้ยในระบบสถาบันการเงินและตลาดการเงินปรับลดลงตามการลดอัตราดอกเบี้ยนโยบายที่ผ่านมา ซึ่งช่วยลดต้นทุนทางการเงินและบรรเทาภาระหนี้ให้กับภาคธุรกิจและครัวเรือน อย่างไรก็ตาม ยังต้องเฝ้าระวังการปล่อยสินเชื่อให้กับลูกหนี้ที่มีความเสี่ยงด้านเครดิตสูง โดยเฉพาะ SMEs และครัวเรือนกลุ่มรายได้ต่ำ คณะกรรมการฯ เห็นควรให้ติดตามการขยายตัวของสินเชื่อและสนับสนุนให้มีมาตรการทางการเงินเฉพาะจุดเพื่อดูแลกลุ่มเปราะบาง

อัตราแลกเปลี่ยนเงินบาทเทียบกับดอลลาร์ สรอ. ปรับแข็งค่าอยู่ในกลุ่มนำสกุลภูมิภาค ตามการปรับคาดการณ์แนวโน้มอัตราดอกเบี้ยนโยบายของธนาคารกลางสหรัฐฯ และปัจจัยเฉพาะของไทย คณะกรรมการฯ เห็นควรให้ยกระดับการติดตามการเคลื่อนไหวของค่าเงินบาทอย่างใกล้ชิด รวมถึงพิจารณาแนวทางดำเนินการกับธุรกรรมที่สร้างแรงกดดันต่อค่าเงินบาทอย่างมีนัยสำคัญ

ภายใต้กรอบการดำเนินนโยบายการเงินที่มีเป้าหมายรักษาเสถียรภาพราคา ควบคู่กับดูแลเศรษฐกิจให้เติบโตอย่างยั่งยืน และรักษาเสถียรภาพระบบการเงิน คณะกรรมการฯ เห็นว่านโยบายการเงินควรอยู่ในระดับผ่อนคลายเป็นพิเศษเพื่อสนับสนุนการฟื้นตัวของเศรษฐกิจ โดยจะติดตามพัฒนาการและความเสี่ยงเศรษฐกิจการเงินและพร้อมปรับนโยบายการเงินให้เหมาะสมกับแนวโน้มเศรษฐกิจและเงินเฟ้อที่เปลี่ยนแปลงไป ในขณะเดียวกันควรคำนึงถึงการรักษาเสถียรภาพระบบการเงินในระยะยาว และขีดความสามารถของนโยบายการเงินที่มีจำกัดในการรองรับเหตุการณ์ที่ไม่คาดคิด

แมกซ์ การ์ด พลัส

คุ้มกันทั้ง

กับส่วนลดรวมกว่า **12,000.-**

LPG*

ส่วนลดน้ำมัน

50
สต./ลิตร

COFFEE
WORLD

ส่วนลดกาแฟ

50%
10 แก้ว/เดือน



max
mart



max
mart

max
mart

AUTOBACS
max



max
CARD

PLUS
0000000000

สมัครเพียง

599.-/ปี

max
CARD PLUS

SAMART เดินหน้าโครงการซื้อหุ้นคืน วงเงิน 200 ล้านบาท

สะท้อนความเชื่อมั่นในมูลค่าพื้นฐานและศักยภาพการเติบโต

บริษัท สามารถคอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ประกาศมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท เมื่อวันที่ 16 ธันวาคม 2568 อนุมัติโครงการซื้อหุ้นคืน ภายใต้วงเงินไม่เกิน 200 ล้านบาท เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้เงินทุน เสริมสร้างความเชื่อมั่นให้นักลงทุน และสร้างมูลค่าเพิ่มอย่างยั่งยืนให้แก่ผู้ถือหุ้น



นายวิวัฒน์ชัย วิไลลักษณ์ รองประธานกรรมการบริหาร ฝ่ายกลยุทธ์องค์กร และพัฒนารุรกิจใหม่ บริษัท สามารถคอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) กล่าวว่า “การซื้อหุ้นคืนของบริษัทฯ ได้กำหนดรายละเอียดการซื้อหุ้นคืนจำนวนไม่เกิน 36,000,000 หุ้น หรือคิดเป็น ร้อยละ 3.58 ของหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมดของบริษัทฯ ซึ่งมีจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งสิ้น 1,006,504,198 หุ้น โดยหุ้นสามัญมีมูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1.00 บาท ทั้งนี้ การซื้อหุ้นคืนจะดำเนินการผ่านระบบการซื้อขายของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ระหว่างวันที่ 22 ธันวาคม 2568 ถึงวันที่ 21 มิถุนายน 2569

SAMART

สำหรับราคาซื้อหุ้นคืน บริษัทจะกำหนดราคาโดยอ้างอิงหลักเกณฑ์ที่รอบคอบและเป็นไปตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยราคาซื้อหุ้นคืนจะไม่เกินร้อยละ 115 ของราคาปิดเฉลี่ยของหุ้นในช่วง 5 วันทำการซื้อขายล่าสุดก่อนวันที่ทำรายการ ทั้งนี้ เพื่อให้การซื้อหุ้นคืนเป็นไปอย่างเหมาะสมและสะท้อนมูลค่าที่แท้จริงของบริษัท

การดำเนินโครงการซื้อหุ้นคืนในครั้งนี้ ยังสะท้อนมุมมองของบริษัทว่าราคาหุ้นในปัจจุบันอยู่ในระดับต่ำกว่ามูลค่าทางบัญชี (Book Value) ซึ่งอยู่ที่ประมาณ 6.80 บาทต่อหุ้น ขณะที่พื้นฐานธุรกิจ ฐานะการเงิน และศักยภาพการเติบโตในระยะยาวยังคงแข็งแกร่ง

“การซื้อหุ้นคืนในช่วงที่ราคาหุ้นต่ำกว่ามูลค่าทางบัญชี เป็นการบริหารเงินทุนที่มีประสิทธิภาพและสะท้อนความเชื่อมั่นของผู้บริหารต่อมูลค่าพื้นฐานของบริษัท โครงการนี้จึงเป็นทั้งการบริหารสภาพคล่องและการสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ผู้ถือหุ้นในระยะยาว”

บริษัทฯ มีความพร้อมด้านสภาพคล่อง โดย ณ วันที่ 30 กันยายน 2568 บริษัทมีกำไรสะสม 1,172 ล้านบาท มีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด 450 ล้านบาท และคาดว่าจะมีกระแสเงินสดสุทธิกว่า 400 ล้านบาท ในช่วง 6 เดือนข้างหน้า ซึ่งเพียงพอสำหรับการชำระหนี้สินที่ถึงกำหนดภายใน 6 เดือน จำนวน 195 ล้านบาท รวมถึงการดำเนินโครงการซื้อหุ้นคืนโดยไม่กระทบต่อการดำเนินธุรกิจหลักหรือแผนการลงทุนในอนาคต

นายวิวัฒน์ชัย กล่าวเพิ่มเติมว่า “จุดดีของการซื้อหุ้นคืน คือช่วยลดจำนวนหุ้นที่หมุนเวียนอยู่ในตลาด ส่งผลให้กำไรต่อหุ้น (EPS) และอัตราผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (ROE) ปรับตัวดีขึ้น ขณะเดียวกัน ผู้ถือหุ้นยังมีโอกาสได้รับเงินปันผลต่อหุ้นที่สูงขึ้น เนื่องจากหุ้นที่บริษัทซื้อคืนจะไม่มีสิทธิในการรับเงินปันผล”

บริษัท สามารถคอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ยังคงมุ่งมั่นดำเนินธุรกิจภายใต้หลักธรรมาภิบาล ควบคู่กับการบริหารเงินทุนอย่างรอบคอบ เพื่อเสริมสร้างความแข็งแกร่งขององค์กรและสร้างความเชื่อมั่นให้นักลงทุนอย่างยั่งยืนในระยะยาว

EGCO

เปิดแผนธุรกิจปี 69 ชุกยุทธ์ “POWER4” ทุ่มงบ 30,000 ล้านบาท ขยายพอร์ตโฟลิโอโรงไฟฟ้าฯ และแสวงหาโอกาสลงทุนในธุรกิจพลังงานที่เกี่ยวข้อง

บริษัท ผลิตไฟฟ้า จำกัด (มหาชน) หรือ EGCO Group เปิดแผนธุรกิจปี 2569 ชุกยุทธ์ “POWER4” ทุ่มงบ 30,000 ล้านบาท ขยายพอร์ตโฟลิโอโรงไฟฟ้าก๊าซธรรมชาติและพลังงานหมุนเวียนทั้งในและต่างประเทศ และแสวงหาโอกาสลงทุนในธุรกิจพลังงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อเสริมสร้างการเติบโตระยะยาวและสร้างความมั่นคงทางพลังงานในยุคของการเปลี่ยนผ่านด้านพลังงาน

นายรัชชัยย์ สำราญวานิช กรรมการผู้จัดการใหญ่ EGCO Group เปิดเผยว่า “ท่ามกลางการเปลี่ยนผ่านด้านพลังงานและการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ EGCO Group เดินหน้าขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อสร้างความเติบโตขององค์กรอย่างยั่งยืนในทุกมิติ ด้วยกลยุทธ์ “POWER4” ซึ่งมุ่งเน้นการสร้างสมดุลระหว่างผลการดำเนินงานที่แข็งแกร่ง การขยายธุรกิจอย่างต่อเนื่อง และการบรรลุเป้าหมายการเป็นองค์กรคาร์บอนต่ำ โดยกลยุทธ์ “POWER4” ประกอบด้วยภารกิจ 4 ด้านดังต่อไปนี้



- **Profitability and Performance Energizing** เพิ่มความสามารถในการสร้างรายได้และผลกำไรให้ดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง พร้อมทั้งรักษาเสถียรภาพทางการเงิน เพื่อดูแลอัตราส่วนหนี้สินและรักษาอันดับความน่าเชื่อถือของบริษัท ตลอดจนให้ความสำคัญกับการดูแลผู้ถือหุ้นด้วยนโยบายการจ่ายเงินปันผลอย่างสม่ำเสมอ

- **Power and Energy-related Focus** เน้นลงทุนในธุรกิจไฟฟ้า และต่อยอดการลงทุนในธุรกิจพลังงานที่เกี่ยวข้อง EGCO Group มุ่งเน้นการลงทุนในธุรกิจไฟฟ้า ซึ่งเป็นธุรกิจหลัก ทั้งโรงไฟฟ้าพลังงานหมุนเวียนและโรงไฟฟ้าที่ใช้ก๊าซธรรมชาติ ซึ่งเป็นเชื้อเพลิงที่มีบทบาทสำคัญในช่วงการเปลี่ยนผ่านด้านพลังงาน เพื่อสนับสนุนการลงทุนในพลังงานหมุนเวียนในระยะยาว ผ่านการลงทุนทั้งรูปแบบการควบรวมและซื้อกิจการ (Mergers and Acquisitions - M&A) และการลงทุนพัฒนาโครงการใหม่ (Greenfield) ตลอดจนต่อยอดและแสวงหาโอกาสการลงทุนในธุรกิจพลังงานที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ ธุรกิจเชื้อเพลิงและสาธารณูปโภค เช่น ชีพพลายเซนโซไดรเจน Solar Private PPA และการให้บริการไฟฟ้าและพลังงานแก่ธุรกิจ Data Center เป็นต้น โดยยังคงขยายการลงทุนทั้งในประเทศไทยและในต่างประเทศอีก 6 ประเทศ ที่มีฐานธุรกิจอยู่แล้ว



- **Portfolio Optimization** บริหารจัดการพอร์ตการลงทุนให้มีประสิทธิภาพสูงสุด โดยมุ่งเน้นการสร้างความเป็นเลิศในกระบวนการทำงาน ลดต้นทุน ผนึกพลังร่วมเชิงกลยุทธ์ของธุรกิจและบริษัทในกลุ่มเอ็กโก (Strategic Synergy) รวมทั้งให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการพอร์ตการลงทุนให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด ด้วยนโยบายการบริหารสินทรัพย์เชิงกลยุทธ์ (Asset Recycling) และนำเงินที่ได้จากการขายไปลงทุนใหม่ รวมทั้งเสริมความแข็งแกร่งของพอร์ตการลงทุนในตลาดพลังงานสหรัฐอเมริกา เพื่อสนับสนุนการเติบโตอย่างยั่งยืนในระยะยาว

- **Proactive Organization Excellence** สร้างองค์กรแห่งความเป็นเลิศเชิงรุก โดยมุ่งเน้นปรับโครงสร้างองค์กร และพัฒนาศักยภาพของบุคลากรทั้งด้านความรู้และทักษะ นำเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI) มาบูรณาการในการขับเคลื่อนองค์กร พร้อมทั้งให้ความสำคัญกับการปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานในทุกมิติ ให้มีประสิทธิภาพสูงสุด ด้วยการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาบูรณาการในกระบวนการทำงาน ปัจจุบันโรงไฟฟ้าในกลุ่มเอ็กโกได้ติดตามและประเมินศักยภาพของการประยุกต์ใช้ AI ให้สอดคล้องกับความต้องการของแต่ละโรงไฟฟ้า เพื่อยกระดับประสิทธิภาพการผลิตไฟฟ้าและการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง

EGCO

เปิดแผนธุรกิจปี 69 ชุกยุทธ์ “POWER4”
ทุ่มงบ 30,000 ล้านบาท ขยายพอร์ตโฟลิโอโรงไฟฟ้าฯ
และแสวงหาโอกาสลงทุนในธุรกิจพลังงานที่เกี่ยวข้อง

กลยุทธ์การดำเนินธุรกิจ ปี 2568 – 2570



Profitability and Performance Energizing
ผลประกอบการเติบโต

Power and Energy-Related Focus
เน้นธุรกิจไฟฟ้า
และพลังงานที่เกี่ยวข้อง

Portfolio Optimization
บริหารจัดการพอร์ตการลงทุน
ให้มีประสิทธิภาพสูงสุด

Proactive Organization Excellence
สร้างองค์กร
แห่งความเป็นเลิศเชิงรุก



ในปี 2569 EGCO Group ได้เตรียมงบลงทุนไว้ 30,000 ล้านบาท สำหรับการลงทุนอย่างต่อเนื่อง ทั้งจากการแสวงหาโอกาสการลงทุนในธุรกิจไฟฟ้าจากโรงไฟฟ้าก๊าซธรรมชาติคุณภาพสูงและโรงไฟฟ้าพลังงานหมุนเวียน ผ่านการลงทุนทั้งรูปแบบ M&A และ Greenfield โดยต่อยอดและเน้นการลงทุนในประเทศที่มีฐานธุรกิจและพันธมิตรอยู่แล้ว โดยเฉพาะสหรัฐอเมริกา ซึ่งเป็นหนึ่งในฐานธุรกิจที่สำคัญของ EGCO Group ที่ได้เข้าไปลงทุนอย่างต่อเนื่องในช่วง 5 ปีที่ผ่านมา และในอินโดนีเซีย โดยขยายการลงทุนผ่าน CDI Group

นอกจากนี้ ในปี 2569 EGCO Group ยังมีปัจจัยสนับสนุนการเติบโต ทั้งจากการรับรู้รายได้เต็มปีจากโครงการในต่างประเทศที่บริษัทเข้าไปลงทุนก่อนหน้านี้ อาทิ ในสหรัฐอเมริกา ได้แก่ การลงทุนในกลุ่มโรงไฟฟ้า Pinnacle II กำลังผลิตรวม 251 เมกะวัตต์ การเพิ่มสัดส่วนการถือหุ้นในโรงไฟฟ้า Linden Cogen เป็น 38% รวมทั้งคาดว่าโรงไฟฟ้าที่บริษัทถือหุ้นในสหรัฐอเมริกา จะได้รับประโยชน์จากความต้องการใช้ไฟฟ้าที่เติบโตขึ้นจากความต้องการที่มากขึ้นของธุรกิจ Data Center และ AI ในขณะที่ราคาซื้อขายไฟฟ้าในสหรัฐอเมริกายังอยู่ในเกณฑ์ที่ดี นอกจากนี้ ในฟิลิปปินส์ EGCO Group จะรับรู้รายได้เต็มปีจากโรงไฟฟ้า Quezon ภายใต้สัญญาซื้อขายไฟฟ้าฉบับใหม่ 400 เมกะวัตต์

27 YEARS ANNIVERSARY TPOLY GROUP

แห่งความมุ่งมั่น หนึ่งปีแห่งการเติบโตที่เชื่อมโยงกันสู่ความยั่งยืน



ธุรกิจเดินเครื่อง และ
บำรุงรักษาโรงไฟฟ้า



ธุรกิจก่อสร้าง



ธุรกิจโรงไฟฟ้า



ธุรกิจที่จอดรถอัตโนมัติ



ธุรกิจซื้อมา-ขายไป



ธุรกิจระบบปรับอากาศ
และระบบบำบัดน้ำ



ธุรกิจงานระบบไฟฟ้า-ประปา



ไทยโพลีคอนส์
Thai Polycons



ทีพีซี พาวเวอร์ โฮลดิ้ง
TPC POWER HOLDING



ทีพีซี บางกอก ซัพพลาย
TPC BANGKOK SUPPLY



ทีพีซี เม็ค
TPC MEC



ทีพีซี เฟรช แอร์
TPC FRESH AIR



ว.ไชยา อินเตอร์เนชั่นแนล
W.CHAIYA INTERNATIONAL



ทีพีซี โอเปอเรชั่น
TPC OPERATION

บริษัท ไทยโพลีคอนส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทในเครือ (Thai Polycons Public Company Limited and Affiliated Company)

ที่อยู่ : 2,4 ซอยประเสริฐมนูกิจ 29 แขวง 8 ถนนประเสริฐมนูกิจ เขตลาดพร้าว กรุงเทพมหานคร 10230 (รามอินทรา14) โทร : 02-942-6491-6, 02-943-2930-8 แฟกซ์ : 02-942-6497-8 เว็บไซต์ : www.thaipolycons.co.th

บ้านปู เน็กซ์

ใช้เทคโนโลยีชั้นอัจฉริยะขับเคลื่อน Net Zero พร้อมหนุนธุรกิจโต

บ้านปู เน็กซ์ ผู้ให้บริการ Net Zero Solutions ชื่อนำในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก เน้นเทคโนโลยีสำคัญที่มีอิทธิพลต่อธุรกิจไทย โดยการผสานกลยุทธ์ Net Zero เข้ากับการใช้ AI เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน* แนวทางนี้เริ่มจากการให้คำปรึกษาด้าน Net Zero ไปสู่การใช้โซลูชันพลังงานอัจฉริยะ ซึ่งช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน ลดต้นทุน และลดการปล่อยคาร์บอนในทุกขอบเขตอย่างเป็นรูปธรรม ตลอดจนการเปลี่ยนผ่านประเทศไทยสู่ยุคใหม่ของการลดคาร์บอนอย่างชาญฉลาด** โดยโซลูชันอัจฉริยะแบบครบวงจรเป็นทางเลือกที่ตอบโจทย์ธุรกิจที่มุ่งบรรลุเป้าหมาย Net Zero ไปพร้อมการเติบโตอย่างยั่งยืน

BANPUNEXT

Intelligent Solutions Drive Business Growth



นายสมิทธิพร เศรษฐปราโมทย์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท บ้านปู เน็กซ์ จำกัด กล่าวว่า “ธุรกิจไทยกำลังเผชิญความท้าทายรอบด้าน ทั้งต้นทุนพลังงานที่สูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง*** ซึ่งเป็นสัดส่วนสำคัญของค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน กฎระเบียบที่เข้มงวดขึ้นด้านการลดคาร์บอนและการเปิดเผยข้อมูล ESG**** รวมถึงคู่ค้าในซัพพลายเชนที่คาดหวังแนวทางลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกอย่างชัดเจน การสร้างความยั่งยืนให้ธุรกิจด้วยการใช้ AI และเทคโนโลยีอัจฉริยะจึงเป็นมาตรฐานใหม่ในการรับมือกับความท้าทายดังกล่าว ควบคู่ไปกับการสร้างผลกำไรและโอกาสทางการตลาด ปัจจุบันมีหลายธุรกิจที่ให้ความสำคัญกับความยั่งยืนนี้ด้วยการใช้โซลูชันอัจฉริยะแบบครบวงจร บ้านปู เน็กซ์พร้อมเป็นผู้ช่วยให้กับทุกธุรกิจ โดยนำเทคโนโลยีและความเชี่ยวชาญด้านพลังงานมาขับเคลื่อนแผนงานด้าน Net Zero ให้เกิดเป็นรูปธรรมและวัดผลได้”

บ้านปู เน็กซ์

ใช้เทคโนโลยีขับเคลื่อนอัจฉริยะขับเคลื่อน Net Zero พร้อมหนุนธุรกิจโต

Net Zero อัจฉริยะ เริ่มจากการวางกลยุทธ์สู่การใช้งานจริง

การให้คำปรึกษาด้าน Net Zero เป็นโมเดลการให้บริการแบบครบวงจรที่บ้านปู เน็กซ์ นำ AI และเทคโนโลยีอัจฉริยะต่างๆ มาใช้ตลอดทั้งกระบวนการสู่เป้าหมาย Net Zero สำหรับลูกค้าภาคธุรกิจและอุตสาหกรรม (C&I) ครอบคลุมทั้งการประเมิน การให้คำปรึกษา การวางแผน การดำเนินการ และการปรับปรุงพัฒนาอย่างต่อเนื่อง โดยใช้แพลตฟอร์มที่เพิ่มประสิทธิภาพด้วย AI เสริมการทำงานที่ช่วยคำนวณและติดตามการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทั้งทางตรงและทางอ้อม ทั้งยังช่วยให้สามารถนำเสนอโซลูชันพลังงานเพื่อจัดการแหล่งปล่อยก๊าซเรือนกระจก

• โซลูชันเพิ่มประสิทธิภาพพลังงาน (Smart Energy Efficiency) ที่ควบคุมด้วย AI ช่วยมอนิเตอร์การใช้พลังงานแบบเรียลไทม์และคาดการณ์ความต้องการพลังงาน เพื่อการจัดการพลังงานในอาคารอย่างมีประสิทธิภาพ และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในขอบเขตที่ 1 และ 2

• โซลูชันผลิตพลังงานสะอาด (Clean Energy Generation) เป็นระบบโซลาร์พร้อมดิจิทัลแพลตฟอร์มสำหรับมอนิเตอร์ ช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในขอบเขตที่ 2

• โซลูชันการขนส่งอัจฉริยะที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Green Transportation) บริการฟลีตขนส่งไฟฟ้าครบวงจร (EV Fleet) ที่ใช้ AI ช่วยวางแผนเส้นทางเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในขอบเขตที่ 3

จากแนวทางการดำเนินงานด้าน Net Zero พร้อมการใช้โซลูชันครบวงจรเหล่านี้ เมื่อร่วมกับการจัดการคาร์บอนเครดิตและจัดทำรายงานความยั่งยืน จะช่วยให้ภาคอุตสาหกรรมสามารถสร้างผลลัพธ์ที่วัดได้ดังตัวอย่าง 4 ธุรกิจไทยที่ใช้โซลูชันพลังงานอัจฉริยะของบ้านปู เน็กซ์

BANPUNEXT

โลจิสติกส์สีเขียวและการเปลี่ยนผ่านสู่ยานยนต์ไฟฟ้า

ผู้ให้บริการระบบซัพพลายเชนชั้นนำรายหนึ่งได้ใช้แพลตฟอร์ม AI ของบ้านปู เน็กซ์ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการคำนวณเส้นทางขนส่ง ช่วยวางแผนการเดินทาง ลดระยะเวลาขนส่งจากหลายชั่วโมงเหลือเพียงไม่กี่นาที พร้อมวิเคราะห์ตารางการจัดส่ง ความจุของรถ ซึ่งลดต้นทุนด้านโลจิสติกส์ลงถึง 20% ควบคู่ไปกับการลดการปล่อย CO2

ขณะเดียวกัน บริษัทโลจิสติกส์รายใหญ่อีกเจ้าหนึ่งได้นำรถขนส่งไฟฟ้า 70 คัน มาใช้บริการสถานีชาร์จของบ้านปู เน็กซ์ ที่อยู่ตามเส้นทางสายหลักทั่วประเทศ ช่วยลดการปล่อย CO2 ได้ประมาณ 1,300 ตันต่อปีโดยยังคงประสิทธิภาพการดำเนินงานได้อย่างดี

อาคารอัจฉริยะและเทคโนโลยีพลังงานสะอาด

โรงแรมเจดับบลิว แมริออท กรุงเทพฯ นำระบบทำความเย็นที่ควบคุมด้วย AI ของบ้านปู เน็กซ์ มาใช้ปรับกำลังการทำความเย็นแบบเรียลไทม์ ช่วยประหยัดพลังงานได้มากกว่า 5 ล้านบาทต่อปี และลดการปล่อย CO2 ได้ปีละมากกว่า 700 ตัน โดยไม่กระทบลูกค้าที่มาใช้บริการ

ทางด้าน NSL Foods ใช้ระบบโซลาร์รูฟท็อปของบ้านปู เน็กซ์ ที่มาพร้อมดิจิทัลแพลตฟอร์มสำหรับมอนิเตอร์ในโรงงานทั้งสามเฟส ช่วยประหยัดพลังงานได้ถึง 8 ล้านบาทต่อปี และลดการปล่อย CO2 ได้ปีละ 2,400 ตัน สะท้อนความเป็นผู้นำด้านการดำเนินการเชิงรุกด้านสภาพภูมิอากาศของ NSL Foods

ทั้งหมดนี้แสดงให้เห็นว่า ระบบที่ขับเคลื่อนด้วยข้อมูลและเทคโนโลยี ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและสร้างคุณค่าด้านสิ่งแวดล้อมให้กับภาคธุรกิจและอุตสาหกรรมของประเทศไทย

SA

คว่ำหุ้นยั่งยืน SET ESG Ratings ปี68 ระดับ AA ตอกย้ำศักยภาพบริหารธุรกิจ สร้างความเชื่อมั่นนักลงทุน

SA ผู้นำด้านธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์แบบครบวงจรที่ให้ความสำคัญกับการสร้างคุณค่าร่วมแก่สิ่งแวดล้อม สังคม และการเติบโตทางเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน ประสบความสำเร็จในการได้รับผลประเมินหุ้นยั่งยืน SET ESG Ratings ประจำปี 2568 ในระดับ AA จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (SET) สะท้อนถึงการดำเนินธุรกิจที่มีความโดดเด่นในทุกมิติของ สิ่งแวดล้อม (Environmental) สังคม (Social) และบรรษัทภิบาล (Governance)



คุณสุนันทา สังสรรเสริญ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารร่วม บริษัท ไซมิส แอสเสท จำกัด (มหาชน) หรือ SA ผู้นำด้านธุรกิจอสังหาริมทรัพย์แบบครบวงจร ที่ให้ความสำคัญกับการสร้างคุณค่าสู่สิ่งแวดล้อมและสังคม พลังขับเคลื่อนเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน และการพัฒนาคุณภาพชีวิตที่ตัวอย่างรอบด้าน เปิดเผยว่า บริษัทฯ ได้รับผลประเมินหุ้นยั่งยืน SET ESG Ratings ประจำปี 2568 ในระดับ AA จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (SET) สะท้อนถึงการดำเนินงานที่โดดเด่นในด้าน สิ่งแวดล้อม (Environmental) สังคม (Social) และบรรษัทภิบาล (Governance)

การได้รับผลประเมินในระดับ AA นับเป็นเครื่องยืนยันถึงความมุ่งมั่นของ SA ในการบูรณาการหลักการด้านความยั่งยืน (ESG) เข้ากับกลยุทธ์องค์กรและกระบวนการดำเนินงานธุรกิจอย่างเป็นรูปธรรม ครอบคลุมตั้งแต่การบริหารจัดการทรัพยากร การดูแลผู้มีส่วนได้เสีย ตลอดจนการกำกับดูแลกิจการที่ดีและโปร่งใส

ทั้งนี้ การจัดอันดับ SET ESG Ratings ถือเป็นหนึ่งในมาตรฐานสำคัญในการคัดเลือก “หุ้นยั่งยืน” ของตลาดทุนไทย โดยหุ้น SA อยู่ในหลักทรัพย์ Thai ESG กลุ่มอุตสาหกรรม Property & Construction ซึ่งได้รับการยอมรับจากนักลงทุนสถาบันและกองทุนรวมที่มุ่งเน้นการลงทุนอย่างยั่งยืน (ESG Fund)

"ความสำเร็จดังกล่าวสะท้อนถึงศักยภาพของ SA ในการบริหารจัดการความเสี่ยงด้าน ESG ได้อย่างเป็นระบบและมีประสิทธิภาพ ช่วยเสริมสร้างความเชื่อมั่นให้แก่นักลงทุน และตอกย้ำสถานะของ บริษัทฯ ในฐานะทางเลือกการลงทุนที่มีความน่าสนใจ สำหรับนักลงทุนที่มองหาโอกาสการลงทุนที่สามารถสร้างผลตอบแทนในระยะยาว ควบคู่ไปกับการสร้างผลกระทบเชิงบวกต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน" คุณสุนันทา กล่าวในที่ที่สุด



GUNKUL
not only the energy, we care

"กันกุลก้าวสู่พาร์ทเนอร์ด้านพลังงานสีเขียว
และโครงสร้างพื้นฐานแห่งภูมิภาคเอเชีย
ที่ได้รับการยอมรับสูงสุด"

คุณนฤชล ดำรงปิยวุฒิ

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
บริษัท กันกุลเอ็นจิเนียริ่ง จำกัด (มหาชน)

บริษัท กันกุลเอ็นจิเนียริ่ง จำกัด (มหาชน) (สำนักงานใหญ่)

เลขที่ 548 อาคาร วัน ซิตี้ เซ็นเตอร์ (ไอซีซี) ชั้นที่ 44 ถนนเพลินจิต แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร 10330

โทร.0-2242-5800 (อัตโนมัติ)

MALEE

เปิดแผนบุกตลาดต่างประเทศ ลุย จีน-เกาหลี-อินโดฯ-ตะวันออกกลาง วางเป้าหมายดันรายได้ปี 69-71 เติบโต 10-15%

MALEE ทางยุทธศาสตร์มุ่งสู่ 'Global Wellbeing Company' ปี 2571 บักรงรุกหนัก 4 ตลาดศักยภาพสูง 'จีน-เกาหลี-อินโดฯ-ตะวันออกกลาง' ชูน้ำผลไม้ Malee น้ำมะพร้าว Malee COCO และเตรียมส่งมอบนวัตกรรมใหม่ เครื่องดื่มที่ให้คุณประโยชน์เฉพาะด้าน (Functional Drink) เป็นหัวหอการสร้างการเติบโต ไขว่ความสำเร็จระดับสากล 9 เดือนแรกปี 68 น้ำมะพร้าว Malee COCO กวาดรายได้ 16% พร้อมครองแชมป์ยอดขายอันดับหนึ่งเกาหลีใต้ ในช่วงทางจำหน่าย Online และ Offline พุ่งแรง วางเป้าหมายดันรายได้ปี 2569-2571 เติบโต 10-15% และสร้างฐานรายได้ที่ยั่งยืนในเวทีโลก

นายเวกรินทร์ พินิจ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท มาลี กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) หรือ MALEE ผู้ผลิตและจัดจำหน่ายธุรกิจเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพ เปิดเผยว่า บริษัทฯ เดินตามแผนขับเคลื่อนธุรกิจสู่เป้าหมาย Global Wellbeing Company หรือเป็นบริษัทที่ส่งมอบสุขภาพระดับโลกอย่างเต็มรูปแบบในปี 2571 โดยกำหนดยุทธศาสตร์เชิงรุกขยายตลาดต่างประเทศ ชูร่นำด้วยผลิตภัณฑ์น้ำผลไม้ Malee และมุ่งเน้นเป็นพิเศษที่น้ำมะพร้าว Malee COCO ซึ่งกำลังเป็นที่ต้องการในตลาดโลกมุ่งทำตลาด 4 ประเทศหลัก ได้แก่ ประเทศจีน เนื่องจากเป็นตลาดขนาดใหญ่ที่มีฐานประชากรจำนวนมาก และกำลังอยู่ในช่วงที่เทรนด์การบริโภค น้ำมะพร้าวเติบโตอย่างก้าวกระโดด เกาหลีใต้ที่มีศักยภาพเติบโตจากการที่ตลาดมีกำลังซื้อสูง ส่วนอินโดนีเซียมีโอกาสเติบโตสูงในกลุ่มน้ำผลไม้ อีกทั้งยังมีความได้เปรียบจากการมีบริษัทร่วมทุน (Joint Venture) และสินค้าที่ได้รับมาตรฐานฮาลาลจึงตอบโจทย์ประชากรส่วนใหญ่ของประเทศได้ และกลุ่มประเทศตะวันออกกลาง มีพฤติกรรมผู้บริโภคที่สอดคล้องกับพอร์ตโฟลิโอสินค้าที่บริษัทฯ มีความเชี่ยวชาญ



ทั้งนี้บริษัทฯ ได้กำหนด 4 กลยุทธ์การตลาดที่สำคัญสำหรับการรุกตลาดต่างประเทศ ได้แก่

1. การมุ่งสร้างแบรนด์ให้แข็งแกร่งผ่านกิจกรรมทางการตลาดที่สม่ำเสมอ (Brand & Activation)
2. มุ่งเน้นเจาะตลาดใน 4 ประเทศเป้าหมายอย่างจริงจังและต่อเนื่อง (Market Focus)
3. การบริหารจัดการที่มีความยืดหยุ่น (Agility) เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคในแต่ละประเทศได้อย่างรวดเร็ว
4. การปรับสินค้าให้เหมาะสมกับแต่ละประเทศ (Localization) รวมถึงการพัฒนาการสินค้าใหม่ (NPD) เพื่อรองรับรสนิยมของผู้บริโภคท้องถิ่นโดยเฉพาะ

นอกจากนี้เพื่่นหาพันธมิตรทางธุรกิจกระจายสินค้าครอบคลุมทุกช่องทางจัดจำหน่าย โดยเฉพาะร้านค้าปลีกสมัยใหม่ และเพื่อเป็นการต่อยอดจากรากฐานความสำเร็จในปัจจุบันที่ส่งออกไปแล้วกว่า 30 ประเทศทั่วโลก จึงวางแผนที่จะขยายตลาดสู่ภูมิภาคใหม่ต่อเนื่องภายในระยะเวลา 1-2 ปีข้างหน้า เพื่อสร้างการเติบโตที่ยั่งยืนและผลักดันธุรกิจให้ครอบคลุมตลาดโลกตามวิสัยทัศน์ที่วางไว้

MALEE

เปิดแผนบุกตลาดต่างประเทศ ลุย จีน-เกาหลี-อินโดฯ-ตะวันออกกลาง วางเป้าหมายดันรายได้ปี 69-71 เติบโต 10-15%

ด้านผลิตภัณฑ์ บริษัทฯ มุ่งสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน (Competitive Edge) ด้วยการนำเสนอนวัตกรรมสินค้าเพื่อสุขภาพที่แตกต่างจากแบรนด์อื่นๆ โดยมุ่งเน้นผลิตภัณฑ์กลุ่มเครื่องดื่มที่ให้คุณประโยชน์เฉพาะด้าน (Functional Drink) จากนวัตกรรมขั้นสูง อาทิ ผลิตภัณฑ์ Malee COCO Liposos โยเกิร์ตสำหรับคนใส่ใจใจตัวเอง และ Malee Power Plants ก้าวใหม่ของการใส่ใจใจตัวเอง ด้วยพรีไบโอติกส์และโพลีไบโอติกส์ เพื่อให้สอดคล้องกับเมกะเทรนด์กระแสการดูแลสุขภาพแบบองค์รวม (Health & Wellness) ของโลกที่ผู้บริโภคยุคใหม่ไม่ได้มองหาแค่รสชาติที่อร่อยเท่านั้น แต่ต้องการเครื่องดื่มที่ดูแลสุขภาพเชิงป้องกัน นอกจากนี้บริษัทฯ ได้นำจุดแข็ง น้ำมะพร้าว น้ำหอม ซึ่งมีรสชาติและกลิ่นหอมเป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัวของไทย มาเป็นหัวใจในการบุกตลาด ควบคู่กับการผลักดันพันธมิตรการค้าเพื่อร่วมพัฒนาสินค้าใหม่ (Co-creation) เพื่อตอบโจทย์ความต้องการของผู้บริโภคในแต่ละท้องถิ่น (Localization) นับเป็นโอกาสทางธุรกิจครั้งสำคัญที่จะสร้างการเติบโตจากความต้องการที่แตกต่างกันของแต่ละประเทศ และด้วยรากฐานการผลิตที่มีความแข็งแกร่งโดยมีโรงงานทั้งในประเทศไทยและเวียดนาม ทั้งยังมีแหล่งวัตถุดิบผลไม้คุณภาพสูงในแต่ละฤดูกาล ควบคู่กับการบริหารจัดการวัตถุดิบเชิงปริมาณ ส่งผลให้เกิดการประหยัดต่อขนาด (Economy of Scale) และบริหารจัดการต้นทุนได้อย่างมีประสิทธิภาพช่วยสนับสนุนการขยายตลาดต่างประเทศได้อย่างกว้างขวาง ซึ่งจะยกระดับความสามารถในการทำกำไรให้เติบโตอย่างยั่งยืนในระยะยาว

นายเอกรินทร์ กล่าวว่าจากความมุ่งมั่นในการสร้างการเติบโตในต่างประเทศ ควบคู่กับการวางรากฐานที่แข็งแกร่งทั้งด้านผลิตภัณฑ์และ

การผลิตกำลังกับดิสนีย์เวิลด์
ท้องถิ่นส่งผลให้ปี 2568 บริษัทฯ ประสบความสำเร็จอย่างงดงามในการขยายตลาดสู่ระดับสากล Malee COCO น้ำมะพร้าวแท้ 100% ได้สร้างปรากฏการณ์ครั้งสำคัญ โดยเข้าไปครองใจผู้บริโภคเอเชียอย่างกว้างขวาง ด้วยจุดเด่นของรสชาติหอมหวานที่เป็นเอกลักษณ์ ผสานกับการวางกลยุทธ์สื่อสารการตลาดที่แม่นยำผ่านการแต่งตั้ง 'จาง หลิงเหว่' (Zhang Linghe) นักแสดงชื่อดังจีนเป็น Brand Ambassador ระดับเอเชียแปซิฟิก ซึ่งช่วยสร้างการรับรู้แบรนด์ในวงกว้างได้อย่างรวดเร็วและทรงพลัง ส่งผลให้ยอดขาย Malee COCO ในช่วง 9 เดือนแรกเติบโต 16% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ในขณะที่เดียวกันตลาดเกาหลีใต้ Malee COCO ยังคงรักษาตำแหน่งผู้นำตลาดไว้อย่างเหนียวแน่น โดยสามารถครองแชมป์ยอดขายอันดับหนึ่ง และได้รับความนิยมจากผู้บริโภคครอบคลุมทั้งช่องทางจำหน่าย Online และ Offline ตลอดจนความแข็งแกร่งของแบรนด์ในระดับภูมิภาค

"บนเส้นทางสู่เป้าหมาย Global Wellbeing Company ในปี 2571 เราเชื่อมั่นว่าสุขภาพที่ดีคือรากฐานของชีวิตที่มีความสุข และพร้อมขับเคลื่อนพันธกิจ Creating Healthier Choices, Happier Living Through Innovation inspired by Nature ผ่านการบูรณาการความเชี่ยวชาญด้านน้ำผลไม้เข้ากับเทคโนโลยีวิทยาศาสตร์ล้ำสมัย เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตและให้แบรนด์ Malee เป็นมากกว่าเครื่องดื่ม แต่เป็นผู้ดูแลสุขภาพแบบองค์รวมของผู้คนทั่วโลก โดยในปีหน้าบริษัทฯ เตรียมประเดิมก้าวแรกของศักราชใหม่ด้วยการเปิดตัวนวัตกรรมสินค้าซีรีส์ใหม่ในแต่ละประเทศ ที่เข้าใจและเข้าถึงไลฟ์สไตล์สุขภาพแห่งอนาคตของลูกค้า" นายเอกรินทร์ กล่าว

สำหรับปี 2568 ถือเป็นปีแห่งการเตรียมพร้อมบุกตลาดต่างประเทศอย่างเต็มสูบ โดยปัจจุบันสัดส่วนรายได้จากต่างประเทศจะมีประมาณ 40% ซึ่งได้รับแรงหนุนสำคัญจากตลาดดาวรุ่งอย่างเช่น เกาหลีใต้ ความสำเร็จนี้จะเป็พื้นฐานสำคัญในการส่งต่อการเติบโตสู่เป้าหมายปี 2569-2571 ที่บริษัทฯ ตั้งเป้าเติบโตเฉลี่ย 10-15% ต่อปี เพื่อก้าวสู่การเป็น Global Wellbeing Company ในปี 2571 โดยมีแผนขยายอาณาจักรการส่งออกไปในทวีปอื่นๆ ทั่วโลก ซึ่งจะช่วยให้โครงสร้างรายได้ในปี 2571 มีความสมดุลที่ระดับต่างประเทศ 55% และในประเทศ 45% โดยการเติบโตจะมาจากผลิตภัณฑ์น้ำมะพร้าว นม น้ำผลไม้ และเครื่องดื่มโปรตีนจากพืช (Plant Base) ที่จะขับเคลื่อนทั้งธุรกิจตราสินค้า (Brand Business) รวมทั้ง ธุรกิจพัฒนาผลิตภัณฑ์ และรับจ้างผลิต (Contract Manufacturing) ที่บริษัทฯ พร้อมจะเป็นพันธมิตรด้านการผลิตที่ยั่งยืนให้กับแบรนด์ชั้นนำระดับโลก รวมถึงสนับสนุนพันธมิตรทางธุรกิจด้วยโซลูชันที่ยั่งยืน



EA

เดินทางปรับโครงสร้างทางการเงิน เสริมสภาพคล่องผู้ถือหุ้น 12 รุ่น ให้ความเห็นชอบ สะท้อนความเชื่อมั่นตลาดทุน

บริษัท พลังงานบริสุทธิ์ จำกัด (มหาชน) หรือ EA เดินทางปรับโครงสร้างทางการเงินอย่างต่อเนื่อง เพื่อเสริมความแข็งแกร่งด้านสภาพคล่องและยกระดับการบริหารกระแสเงินสดให้มีประสิทธิภาพและยั่งยืน

นายวสุ กลมเกลี้ยง ประธานเจ้าหน้าที่บริหารการเงิน (CFO) เปิดเผยว่า EA อยู่ระหว่างการเจรจาเกี่ยวกับสถาบันการเงิน เพื่อจัดโครงสร้างเงินทุนในรูปแบบ Project Financing ซึ่งเป็นแนวทางมาตรฐานที่ใช้ในโครงการพลังงานและโครงสร้างพื้นฐาน โดยกำหนดให้สิทธิทรัพย์สินของโครงการรับรองโดยบริษัทย่อยที่เป็นเจ้าของโครงการโดยตรง เพื่อให้สอดคล้องกับโครงสร้างดังกล่าว ที่ประชุมผู้ถือหุ้นได้อนุมัติการโอนธุรกิจบางส่วน (Partial Business Transfer: PBT) ไปยังบริษัทย่อยที่ EA ถือหุ้น 99.99% โดยการดำเนินการนี้ไม่ส่งผลกระทบต่อรายได้ กระแสเงินสด หรือการดำเนินงานของบริษัทแม่ในทุกมิติ



ผลการประชุมผู้ถือหุ้นจำนวน 11 รุ่น ได้รับความเห็นชอบในสัดส่วนสูง สะท้อนถึงความเชื่อมั่นต่อแผนการบริหารโครงสร้างทางการเงินของบริษัท โดยมีรายละเอียดดังนี้

- กลุ่มที่ 1 รุ่น EA257A เห็นชอบ 99.0065%
- กลุ่มที่ 2 รุ่น EA259A, EA279A, EA299A, EA329A เห็นชอบ 88.9183%
- กลุ่มที่ 3 รุ่น EA261A, EA281A, EA301A, EA331A เห็นชอบ 70.1799%
- กลุ่มที่ 4 รุ่น EA269A, EA289A เห็นชอบ 96.2145%

นอกจากนี้ ผู้ถือหุ้นรุ่น EA260A ซึ่งมีกำหนดครบชำระในเดือน ตุลาคมปีหน้า ได้อนุมัติการขยายระยะเวลาการชำระคืนเป็นที่เรียบร้อยแล้ว และอยู่ระหว่างการดำเนินการด้านเอกสารตามขั้นตอน ซึ่งจะช่วยเสริมสภาพคล่อง และความต่อเนื่องทางการเงินของบริษัทในช่วง 1 ปีข้างหน้าอย่างมีนัยสำคัญ กล่าวคือบริษัทจะไม่มีปัญหาสภาพคล่อง

อย่างแน่นอนเมื่อรวมการอนุมัติทั้งหมด ขณะนี้ EA มีหุ้นกู้ ครบ 12 รุ่น ที่ให้ความเห็นชอบต่อแผนการจัดการโครงสร้างหนี้ของบริษัทแล้ว

“การสนับสนุนจากผู้ถือหุ้นในครั้งนี้ สะท้อนถึงความไว้วางใจที่มีต่อแนวทางการบริหารของบริษัท และเป็นโอกาสสำคัญที่ช่วยให้ EA สามารถบริหารสภาพคล่องและโครงสร้างทางการเงินได้อย่างเป็นระบบและมั่นคงยิ่งขึ้น EA จะดำเนินงานด้วยความโปร่งใส รอบคอบ และรับผิดชอบ เพื่อสร้างความมั่นใจให้กับนักลงทุน ผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่าย” นายวสุกล่าว

ปัจจุบัน กลุ่มบริษัท EA ดำเนินธุรกิจพลังงานหมุนเวียนแบบครบวงจร ตั้งแต่การผลิตเชื้อเพลิงชีวภาพ โรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์และพลังงานลม ไปจนถึงธุรกิจเทคโนโลยีด้านระบบกักเก็บและกระจายพลังงานไฟฟ้า รวมถึงธุรกิจยานยนต์ไฟฟ้าเชิงพาณิชย์ อาทิ รถบรรทุกไฟฟ้า รถโดยสารไฟฟ้า และเรือโดยสารไฟฟ้า

BKIND

สนับสนุนโครงการสร้างสวนป่าจั่วในเมือง

เมื่อพื้นที่รกร้างใต้ทางด่วน ถูกเนรมิตให้เป็น “สวนของชุมชน” และได้รับการยกระดับให้เป็นพื้นที่ธรรมชาติ ใช้บรรเทาปัญหาเมือง ด้วยพลังความร่วมมือจากกองทุนรวม คนไทยใจดี (BKIND) และพันธมิตร ภายใต้การบริหารจัดการของ บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนรวม บัวหลวง จำกัด หรือ (BBLAM)

พื้นที่ใต้ทางด่วน ห้วยขวาง 4 ไร่ เดิมเป็น สวนสาธารณะของชุมชน แต่ยังคงขาดทาด้าน “ระบบนิเวศ” ที่ชัดเจน ทั้งปัญหาเรื่องน้ำจึงเป็นหย่อมๆ และพื้นที่ที่ยังไม่รองรับการเติบโตของต้นไม้ตามธรรมชาติ เมื่อทีมผู้เชี่ยวชาญจาก Refield Lab และ The Next Forest ลงพื้นที่สำรวจ จึงมองเห็นโอกาสที่จะยกระดับสวนเดิม ให้เป็นพื้นที่ธรรมชาติที่พึ่งตัวเองได้และช่วยเมืองได้จริง ผ่านการออกแบบด้านดิน น้ำ แสง และชนิดพันธุ์พืชอย่างเหมาะสม



กองทุนรวม คนไทยใจดี (BKIND) โดย BBLAM จึงเข้ามาสนับสนุนให้โครงการ Mini Nature Park สวนป่าจั่วในเมือง เกิดขึ้นจริง ทั้งด้านงบประมาณ ความร่วมมือและการเชื่อมพลังพันธมิตรที่เชี่ยวชาญแต่ละด้านเข้าด้วยกัน เพื่อให้สวนป่าจั่วแห่งนี้เป็นตัวอย่างของการขับเคลื่อนเมืองอย่างยั่งยืน ทีมงานเริ่มจากการสำรวจระดับดิน ออกแบบร่องรับน้ำ ปรับการจัดการน้ำฝน และปลูกพรรณไม้พื้นถิ่นกว่า 280 ต้น ที่เหมาะกับสภาพใต้ทางด่วน โดยนำวัสดุเดิมในพื้นที่กลับมาใช้ใหม่อย่างคุ้มค่า เพราะเป้าหมายไม่ใช่เพียง “ปลูกต้นไม้เพิ่ม” แต่คือ การสร้างระบบนิเวศที่เติบโตได้จริงในบริบทของเมือง

เมื่อทีมงาน BBLAM ลงพื้นที่ติดตามงานครั้งล่าสุด ก็พบสัญญาณบวกชัดเจน ทั้งร่องรับน้ำทำงานจริง ต้นไม้แตกใบใหม่ และที่สำคัญ ได้แรงสนับสนุนสำคัญจากเจ้าหน้าที่เขตห้วยขวางที่เข้าใจแนวคิดของสวนป่าจั่ว ช่วยดูแลและปลูกเสริมได้ด้วยตนเอง นี่คือ หัวใจของความยั่งยืน เพราะพื้นที่จะเติบโตได้ต่อเมื่อมีคนในชุมชนร่วมดูแลอย่างถูกต้อง

ในอนาคตอันใกล้ Mini Nature Park จะเป็นมากกว่าสวนสาธารณะ แต่จะเป็น พื้นที่พักผ่อน ธรรมชาติของชุมชนพื้นที่เรียนรู้สำหรับเด็กและคนเมือง ระบบรองรับน้ำฝน และพื้นที่ช่วยลดความร้อนของเมือง จุดเล็กๆ ที่สร้างผลลัพธ์ใหญ่ต่อคุณภาพชีวิตรอบข้าง

ทั้งหมดนี้ สะท้อนบทบาทสำคัญของกองทุน BKIND โดย BBLAM ที่ตั้งใจ “ชวนทำดีตั้งแต่บาทแรก ของเงินลงทุน” และมีเจตนารมณ์ในการใช้พลังการลงทุนเพื่อขับเคลื่อนความยั่งยืนของเมืองไทยอย่างต่อเนื่อง พร้อมสร้างพื้นที่ต้นแบบที่ดูเรียบง่าย แต่ให้ประโยชน์สูง และสามารถต่อยอดไปยังพื้นที่อื่นๆ ของกรุงเทพฯ ได้ในอนาคต

Mini Nature Park คือ บทพิสูจน์ว่า เมื่อการออกแบบที่ดีมาพบกับการลงทุนที่ตั้งใจดี ธรรมชาติสามารถกลับมามีพื้นที่ในเมือง และในชีวิตของผู้คนได้จริง



Mini* Nature Park สวนป่าจิ๋วในเมือง

📍 สวนใต้ทางด่วนพระราม 9 | Under Expressway Park - Rama IX
เขตห้วยขวาง | Huai Kwang District

ช่วงเวลาเปิดบริการ
Park Hours **08:30 - 16:00**

ระเบียบการใช้สวน Park Rules

- รักษาความสะอาด
Keep clean
- ห้ามนำสัตว์เลี้ยงเข้ามา
Pets are not allowed
- สำหรับใช้สาธารณะ
No personal use
- เชื่อเพื่อผู้อื่น
Respect others

สวนป่าในเมือง Urban Forest

สวนแห่งนี้ได้เพิ่มความหนาแน่นของต้นไม้ พร้อมทั้งปรับกลุ่มพืชพรรณให้เป็นพืชพื้นถิ่นตามบริบทพื้นที่มากขึ้น เพื่อให้ร่มไม้ที่เกิดขึ้นช่วยทำหน้าที่ชะลอน้ำฝนและสร้างร่มเงาลดความร้อน

Boost the park's tree density with native species to enhance shade, slow rainwater, and reduce heat.

การออกแบบ Design

การออกแบบมีแนวคิดให้พื้นที่ช่วยสนับสนุนสภาพแวดล้อมเมืองและสามารถลดงานดูแลรักษาในระยะยาว โดยการใช้พืชพรรณที่เหมาะสมกับบริบทเพื่อให้ความทนทานต่อสภาพอากาศ พื้นที่ใช้สอยนำเอาวัสดุเหลือใช้ที่มีอยู่เดิมของกรุงเทพมหานครกลับมาใช้ใหม่

The design uses weather-resilient plants and recycled Bangkok waste to support the urban environment and cut long-term maintenance.



ขนาดพื้นที่
Area **~4.8** ไร่
7,707.2 ตร.ม.
sq.m.

ปลูกต้นไม้เพิ่ม
Urban forest area **~1** ไร่
1,680 ตร.ม.
sq.m.

เกิดขึ้นได้อย่างไร How it happen ?

สวนใต้ทางด่วนพระราม 9 เขตห้วยขวาง เป็นหนึ่งในพื้นที่โครงการ สวนป่าจิ๋วในเมือง ที่ตั้งใจจะพัฒนาพื้นที่สีเขียวในเมืองให้เป็นพื้นที่ที่มีบทบาทในการช่วยรับน้ำและบรรเทาความร้อนเมือง โดยใช้แนวคิดการจัดการน้ำโดยใช้ความสามารถของธรรมชาติและการใช้พืชพรรณที่หลากหลาย

โครงการสวนป่าจิ๋วในเมืองได้รับการสนับสนุนจากกองทุนคนไทยใจดี (bkind) และความร่วมมือจากสำนักงานเขตห้วยขวาง

The area under the Rama 9 Expressway in the Huai Khwang district is one of the areas under the "Mini Nature Park" project, which aims to develop green spaces in the city to play a role in receiving water and mitigating urban heat.

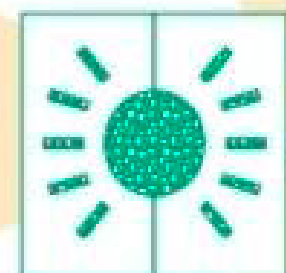
The Mini Nature Park project has been supported by the bkind Fund and collaboration from the Huai Khwang District Office.



ร่วมประเมิน
การใช้งานพื้นที่

ใช้วัสดุเหลือใช้ Reused material

เช่น คอนกรีตล้อมฐานต้นไม้ คอนกรีตกับขอบทางเดิน และกากยาง
e.g. Tree root cover, Curved, Milled Asphalt.



การจัดการน้ำ Water Management

จัดการระดับสูงต่ำในพื้นที่สวน เพื่อให้ช่วยทำหน้าที่ในการรองรับและชะลอน้ำให้อยู่ในพื้นที่ได้นานมากที่สุดก่อนที่จะเข้าสู่ระบบสาธารณะ

Managing the park's elevation levels to create the function of conducting and conveying water in the area, enabling the absorption and storage of water before it enters the public water system.

ช่วยรับน้ำได้
Detain Water **87** ลบ.ม./วัน
cb.m./day

มากกว่าปริมาณน้ำฝน
ในช่วงเวลาปกติ
Higher than
normal rain runoff **75** ลบ.ม./วัน
cb.m./day



BMA ChangeFusion
GROWING SOCIAL ENTREPRENEURS



THE NEXT FOREST



นอร์ทอีส รับเบอร์

เป็นผู้ผลิตยางพารา **คุณภาพดีระดับโลก**
ซื่อสัตย์ยุติธรรมต่อลูกค้า ใช้พลังงานสะอาด
เป็นมิตรต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม
พัฒนารุรกิจไปสู่ อุตสาหกรรมปลายน้ำ

ผลิตภัณฑ์ของเรา



ยางแผ่นรมควัน



ยางแท่ง STR



ยางผสม

ชูวิทย์ จีรนสมบูรณ์

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

SCBX

ยื่นจดสิทธิบัตร 3 นวัตกรรมสำคัญด้าน AI ตอกย้ำความเป็นผู้นำเทคโนโลยีทางการเงินชั้นนำของประเทศไทย

SCBX ประกาศความสำเร็จในการยื่นจดสิทธิบัตร 3 นวัตกรรมสำคัญที่พัฒนาโดย SCBX R&D and Innovation Lab ตอกย้ำความมุ่งมั่นในการสร้างสรรค์เทคโนโลยีทางการเงินที่ขับเคลื่อนด้วย AI อย่างมีความรับผิดชอบ ปลอดภัย โปร่งใส และเตรียมความพร้อมรับมือหลังยุคควอนตัม โดยสิทธิบัตรทั้ง 3 ฉบับครอบคลุมประเด็นสำคัญ 3 ด้าน ได้แก่ การคุ้มครองลูกค้าผ่านเทคโนโลยีแปลงเสียงเป็นข้อความเพื่อตรวจจับพฤติกรรมทางการเงินและควบคุมคุณภาพบริการ การพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้วยระบบฝึกอบรมพนักงานด้วยการจำลองบทสนทนาด้วย AI เพื่อยกระดับทักษะการสื่อสารและการปฏิบัติตามกฎระเบียบ รวมถึงกรอบการประเมินเครดิตที่ใช้เทคโนโลยี Post-Quantum Cryptography และ Zero-Knowledge Proof เพื่อให้กรอบการประเมินเครดิตที่ขับเคลื่อนด้วย Privacy-Preserving Technologies ที่ช่วยให้ทั้งภาคการเงินและธุรกิจ Non-bank (เช่น ไทรคอมเนค, ธีเทล) ดำเนินการเครดิตสกอร์ร่วมกันได้โดยไม่ต้องส่งข้อมูลดิบ พร้อมเสริมความแข็งแกร่งด้วย Post-Quantum Cryptography (PQC) และ Zero-Knowledge Proof (ZKP) เพื่อรองรับมาตรฐานความปลอดภัยยุคหลังควอนตัม

นายกวีวุฒิ เต็มภูวภัทร Chief Innovation Officer บริษัท เอสซีบี เอกซ์ จำกัด (มหาชน) และ Chief Executive Officer บริษัท เอสซีบี เท็นเอกซ์ จำกัด กล่าวว่า "การยื่นจดสิทธิบัตรเหล่านี้สะท้อนความมุ่งมั่นของกลุ่มเอสซีบีเอกซ์ในการสร้างรากฐานทรัพย์สินทางปัญญาที่แข็งแกร่งและพร้อมรับอนาคตอันจะเป็นประโยชน์ต่อลูกค้า หน่วยงานกำกับดูแล และระบบนิเวศทางการเงิน เรามุ่งมั่นพัฒนาเทคโนโลยีที่ไม่เพียงแต่สร้างสรรค์ แต่ยังมีความรับผิดชอบและปลอดภัย โดยเฉพาะอย่างยิ่งในขณะที่ยุทธศาสตร์การเงินกำลังก้าวเข้าสู่ยุคที่ขับเคลื่อนด้วย AI และตระหนักถึงภัยจากควอนตัมมากขึ้น ความท้าทายเหล่านี้ทำให้กลุ่มเอสซีบีเอกซ์ต้องคิดล่วงหน้าและพัฒนานวัตกรรมที่สามารถสร้างความเชื่อมั่นให้กับทุกฝ่ายในระยะยาว"



ดร.กฤษณ์ สันธูประสิทธิ์ Head of R&D บริษัท เอสซีบี เอกซ์ จำกัด (มหาชน) กล่าวเสริมว่า "ที่ SCBX R&D เราองว่าการจดสิทธิบัตรเป็นมากกว่าการคุ้มครอง แต่เป็นหลักฐานของการลงทุนระยะยาวในการสร้างเครื่องยนต์นวัตกรรมที่ขับเคลื่อนด้วยงานวิจัยอย่างแท้จริงสำหรับกลุ่มเอสซีบีเอกซ์ เพื่อสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันอย่างยั่งยืน ตั้งแต่ระบบ AI ที่ตรวจสอบการโต้ตอบกับลูกค้าไปจนถึงการประเมินเครดิตที่ป้องกันภัยจากควอนตัม สิ่งประดิษฐ์เหล่านี้แสดงให้เห็นว่าสถาบันการเงินไทยสามารถสร้างเทคโนโลยีระดับโลกที่ทนทานต่อการทดสอบของกาลเวลาและพร้อมแข่งขันในเวทีสากล รวมถึงยกระดับตำแหน่งของประเทศไทยด้านเทคโนโลยีทางการเงินในภูมิภาคอีกด้วย"

นางสาววิรัตน์ ฉันทโรจน์ Head of Innovation บริษัท เอสซีบี เอกซ์ จำกัด (มหาชน) กล่าวปิดท้ายว่า "การจดสิทธิบัตรครั้งนี้สะท้อนถึงนวัตกรรมที่แท้จริงภายในกลุ่มเอสซีบีเอกซ์ ซึ่งเกิดจากความร่วมมือของทีมนักวิจัย หน่วยงานธุรกิจ และทีมงาน เพื่อแก้ปัญหาที่เกิดขึ้นในขั้นตอนปฏิบัติงานจริง โซลูชัน AI ตั้งแต่การการกำกับดูแลการบริการลูกค้าอย่างเป็นธรรม ไปจนถึงการประเมินความเสี่ยงและให้สินเชื่ออย่างปลอดภัย สิ่งเหล่านี้ล้วนสร้างผลลัพธ์ทางธุรกิจที่จับต้องได้ และยิ่งช่วยสนับสนุนกลยุทธ์ในการขยายผล AI ให้นำไปใช้ให้เกิดได้ทั่วทั้งกลุ่ม ความร่วมมือที่แข็งแกร่งระหว่างบริษัทในกลุ่มและการสนับสนุนจาก SCBX ทำให้เราสามารถวางรากฐานสำหรับวงจรนวัตกรรมที่เร็วและแปลงไอเดียล้ำสมัยให้กลายเป็นเทคโนโลยีที่กำหนดอนาคตของโลกการเงินได้เร็วยิ่งขึ้น"

SCBX

ยื่นจดสิทธิบัตร 3 นวัตกรรมสำคัญด้าน AI ตอกย้ำความเป็นผู้นำเทคโนโลยีทางการเงินชั้นนำของประเทศไทย



3 สิทธิบัตรด้าน AI ของกลุ่มเอสซีบีเอ็กซ์

1. Voice-to-Understanding

ระบบแปลบทสนทนาระหว่างลูกค้าและพนักงานเป็นข้อความโดยใช้เทคโนโลยีการรู้จำเสียงอัตโนมัติ (ASR) ที่มีการปรับแต่งสำหรับภาษาไทยโดยเฉพาะ และการวิเคราะห์ด้วย LLM ช่วยตรวจจับการละเมิดกฎระเบียบ การเปิดเผยข้อมูลที่ไม่สมบูรณ์ และช่องว่างด้านการควบคุมคุณภาพการให้บริการแบบอัตโนมัติ ช่วยให้สามารถติดตามพฤติกรรมการทำงานของพนักงานได้เร็วขึ้นและมีความสม่ำเสมอมากขึ้น ปัจจุบันได้นำมาใช้งานจริงที่ AutoX และ CardX ภายใต้กลุ่มเอสซีบีเอ็กซ์ เพื่อเสริมความโปร่งใสและความมั่นคงในการดำเนินงาน

2. Voice-to-Voice AI Trainer

ระบบจำลองการสนทนาด้วย AI เพื่อพัฒนาทักษะการสื่อสารและการปฏิบัติตามกฎระเบียบของพนักงาน แนวหน้าให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น ระบบจะปรับคำตามและประเมินความถูกต้องและความครบถ้วนของข้อมูลแบบไดนามิก เทคโนโลยีนี้ช่วยสนับสนุนโปรแกรมการฝึกอบรมสำหรับ RM ตัวแทน และทีมขายของบริษัทภายใต้กลุ่มเอสซีบีเอ็กซ์

3. Distributed Credit Scoring: ปกป้องด้วย Post-Quantum Cryptography (PQC) และ Zero-Knowledge Proof (ZKP)

กรอบการประเมินเครดิตสกอร์ที่ช่วยให้ทั้งภาคการเงินและธุรกิจ Non-bank (เช่น โตรคมนาคม, ไรเทล) สามารถคำนวณคะแนนเครดิตร่วมกันโดยไม่ต้องแชร์ข้อมูลดิบของลูกค้า ด้วยการใช้เทคโนโลยี PQC และ ZKP เพื่อป้องกันภัยจากควอนตัมคอมพิวเตอร์ สร้างรากฐานสำหรับโครงสร้างพื้นฐานการให้คะแนนเครดิตที่คุ้มครองความเป็นส่วนตัว

กลุ่มเอสซีบีเอ็กซ์ โดยหน่วยงาน SCBX R&D จะเดินหน้าสร้างความแข็งแกร่งให้กับพอร์ตโฟลิโอสิทธิบัตรด้วยนวัตกรรมใหม่อย่างต่อเนื่อง พร้อมเร่งนำเทคโนโลยีเหล่านี้ไปใช้งานจริงทั่วทั้งกลุ่มบริษัท ในระยะต่อไป จะมุ่งเน้นการขยายขนาดการใช้งาน ขับเคลื่อนการนำไปใช้ในทุกระดับขององค์กร เสริมสร้างความร่วมมือข้ามอุตสาหกรรม และพัฒนาขีดความสามารถที่พร้อมรับอนาคต เพื่อยกระดับความเป็นผู้นำของกลุ่มเอสซีบีเอ็กซ์ในด้านเทคโนโลยีทางการเงินของภูมิภาคต่อไป

SCB^X

ส.อ.ท. เผยผลการสำรวจดัชนีความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรมในเดือนพฤศจิกายน 2568 อยู่ที่ระดับ 89.1 ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากระดับ 87.3 ในเดือนตุลาคม 2568



นายเกรียงไกร เรียร์บุญกุล ประธานสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (ส.อ.ท.) พร้อมด้วย นายพิภพ โชควัฒนา กรรมการบริหาร ส.อ.ท. และ รองประธานสายงานเศรษฐกิจและวิชาการ ส.อ.ท. นายอภิชาติ ประสพรัตน์ รองประธาน ส.อ.ท. และนางสาวพรรณี เพชรภักดี ผู้อำนวยการใหญ่ ส.อ.ท. ร่วมเปิดเผยผลการสำรวจดัชนีความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรมในเดือนพฤศจิกายน 2568 อยู่ที่ระดับ 89.1 ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากระดับ 87.3 ในเดือนตุลาคม 2568

การปรับตัวเพิ่มขึ้นของดัชนีดังกล่าว เป็นผลมาจากหลายปัจจัยสำคัญ ได้แก่ มาตรการกระตุ้นการใช้จ่าย อาทิ โครงการคนละครึ่งพลัส ที่ช่วยดีมีคืน และการเติมเงินบัตรสวัสดิการแห่งรัฐ ซึ่งมีส่วนช่วยบรรเทาภาระค่าครองชีพของประชาชน และส่งผลดีต่อการบริโภคสินค้าอาหาร เครื่องดื่มและสินค้าอุปโภคบริโภคอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ การเข้าสู่ช่วง High Season ยังส่งผลเชิงบวกต่อการบริโภคสินค้าและอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว โดยเฉพาะผู้ประกอบการได้เร่งการผลิตสินค้าเพื่อตอบสนองต่อคำสั่งซื้อที่เพิ่มขึ้น สำหรับการจำหน่ายในช่วงเทศกาลสงกรานต์ และก่อนวันหยุดยาวในเดือนธันวาคม ในส่วนของภาคการค้า การเจรจาการค้าเพื่อขยายตลาดส่งออกไทย อาทิ การค้าข้าวระหว่างรัฐบาลต่อรัฐบาล (Government-to-Government หรือ G2G) กับจีน (ปริมาณ 5 แสนตัน) และสิงคโปร์ (ปริมาณ 1 แสนตัน) มีส่วนช่วยขยายตลาดส่งออกให้เกษตรกร ซึ่งนำไปสู่การเพิ่มรายได้และกำลังซื้อในระดับภูมิภาค นอกจากนี้ การเร่งรัดการเบิกจ่ายงบประมาณปี 2569 (ณ 1 ตุลาคม - 21 พฤศจิกายน

2568) อยู่ที่ 24.18% จากเป้าหมาย 33% ในไตรมาส 1 ยังช่วยให้เกิดการหมุนเวียนเม็ดเงินในระบบเศรษฐกิจ และสนับสนุนการขยายตัววงกิจกรรมทางเศรษฐกิจโดยรวม

อย่างไรก็ตาม ในเดือนพฤศจิกายนที่ผ่านมา ยังมีปัจจัยลบหลายประการที่กดดันภาวะเศรษฐกิจ ได้แก่ สถานการณ์อุทกภัยในภาคใต้ ซึ่งส่งผลกระทบต่อโรงงานอุตสาหกรรมและบ้านเรือนเป็นวงกว้าง ก่อให้เกิดความเสียหายประมาณ 20,000-30,000 ล้านบาท ในช่วงเดือน ธ.ค. ปี 2568 และคาดว่าจะส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจในปี 2569 ประมาณ 90,000 ล้านบาท ขณะเดียวกัน การระงับข้อตกลงสันติภาพกับกัมพูชาชั่วคราว ยังทำให้สถานการณ์ความขัดแย้งยังคงยืดเยื้อออกไป และกระทบต่อการค้าชายแดน อย่างต่อเนื่อง อีกทั้งการแข่งขันที่รุนแรงจากการนำเข้าสินค้าจากต่างประเทศ ก็เป็นแรงกดดันสำคัญ โดยในช่วง 10 เดือนแรกของปี 2568 พบว่าการนำเข้า เพิ่มขึ้น +16.3% (YoY) จากปีก่อน และ เพิ่มขึ้น +8.68% (MoM) จากเดือนก่อน โดยเฉพาะสินค้าแผงวงจรไฟฟ้า (+28.69% YoY) ผลิตภัณฑ์พลาสติก (+14.33% YoY) และเหล็ก (+8.23% YoY) ซึ่งส่งผลกระทบต่อผู้ประกอบการในประเทศอย่างชัดเจน นอกจากนี้ ค่าเงินบาทที่ยังคงแข็งค่ากว่าประเทศคู่แข่งในภูมิภาค อยู่ที่ -5.77% YTD (เทียบกับอัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่ 1 มกราคม กับ 26 พฤศจิกายน 2568) ยังเป็นอีกหนึ่งปัจจัยที่กระทบต่อรายได้และความสามารถในการแข่งขันของผู้ส่งออกไทย

ส.อ.ท. เผยผลการสำรวจดัชนีความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรมในเดือนพฤศจิกายน 2568 อยู่ที่ระดับ 89.1 ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากระดับ 87.3 ในเดือนตุลาคม 2568

จากผลการสำรวจผู้ประกอบการจำนวน 1,330 ราย ครอบคลุม 47 กลุ่มอุตสาหกรรมของสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (ส.อ.ท.) ในเดือนพฤศจิกายน 2568 พบว่าปัจจัยที่มีความกังวลลดลง ได้แก่ เศรษฐกิจภายในประเทศ 61.7% เศรษฐกิจโลก 56.2% นโยบายภาครัฐ 42.3% การเข้าถึงสินเชื่อ 26.4% ราคาพลังงาน 26.2% และอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ 20.4% ส่วนปัจจัยที่ผู้ประกอบการมีความกังวลเพิ่มขึ้น ได้แก่ อัตราแลกเปลี่ยน (โดยเฉพาะในมุมมองของผู้ส่งออก) 49.5%

ขณะที่ ดัชนีคาดการณ์ 3 เดือนข้างหน้า อยู่ที่ระดับ 94.9 ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากระดับ 93.5 ในเดือนตุลาคม 2568 โดยเป็นผลมาจากหลายปัจจัยเชิงบวก ได้แก่ มติของคณะกรรมการกำกับกิจการพลังงาน (กกพ.) ในการปรับลดค่าไฟฟ้า สำหรับงวดเดือนมกราคม-เมษายน 2569 ลงเหลือ 3.88 บาทต่อหน่วย ซึ่งจะช่วยลดต้นทุนของผู้ประกอบการและบรรเทาภาระค่าครองชีพของประชาชน นอกจากนี้ การจัดงาน Motor Expo 2025 ระหว่างวันที่ 29 พฤศจิกายน - 10 ธันวาคม 2568 คาดว่าจะช่วยกระตุ้นยอดขายรถยนต์ในประเทศ

รวมถึง โครงการคนละครึ่งพลัส เฟส 2 และ การเติมเงินบัตรสวัสดิการแห่งรัฐ ที่คาดว่าจะเริ่มในเดือนมกราคม 2569 จะช่วยสนับสนุนการใช้จ่ายในช่วงต้นปี ให้ขยายตัวมากขึ้น

แม้จะมีสัญญาณเชิงบวกจากหลายปัจจัยดังกล่าว แต่เศรษฐกิจไทยยังเผชิญความท้าทายสำคัญ เนื่องจาก ความเสียหายจากอุทกภัยครั้งใหญ่ ยังคงต้องได้รับการเร่งฟื้นฟูและเยียวยาเพื่อให้พื้นที่และกิจกรรมเศรษฐกิจกลับสู่ภาวะปกติโดยเร็ว อีกทั้ง การชะลอการเจรจาการค้าของสหรัฐฯ กับไทย อาจส่งผลกระทบต่อภาคการส่งออกของไทยในระยะข้างหน้า



ข้อเสนอแนะต่อภาครัฐ

1. เสนอให้ภาครัฐเร่งออกมาตรการเยียวยาช่วยเหลือผู้ประกอบการที่ได้รับผลกระทบจากอุทกภัยภาคใต้ อาทิ เสนอให้บริษัทประกันจ่ายค่าสินไหมทดแทนโดยเร็ว กองทุนซ่อมแซมเครื่องจักรและมาตรการสินเชื่อดอกเบี้ย 0% ยกเว้นภาษีที่ดินและสิ่งปลูกสร้างสำหรับผู้ประสบอุทกภัย เป็นต้น
2. เสนอให้ภาครัฐยกระดับการแก้ไขปัญหาอุทกภัยและการบริหารจัดการน้ำให้เป็นวาระแห่งชาติ โดยเร่งพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานป้องกันน้ำท่วมเชิงระบบ พัฒนาล่องระบายน้ำ ควบคู่การพัฒนาเทคโนโลยีพยากรณ์ฝนและระบบเตือนภัยล่วงหน้า พัฒนาระบบฐานข้อมูลประชากร และโครงสร้างการบริหารจัดการภัยพิบัติ รวมถึงทบทวนผังเมืองเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการป้องกันและรับมือภัยพิบัติในระยะยาว
3. เสนอให้ภาครัฐพิจารณาการรับซื้อไฟฟ้าจากพลังงานสะอาดโดยตรงระหว่างผู้ผลิตและผู้ใช้งาน (Direct PPA) ไปสู่ยังภาคอุตสาหกรรมอื่น นอกเหนือจากอุตสาหกรรม Data center เพื่อเพิ่มทางเลือกด้านพลังงาน และสนับสนุนการเปลี่ยนผ่านสู่พลังงานสะอาดของภาคอุตสาหกรรม



วิสัยทัศน์

“เป็นบริษัทที่มั่นคง ดำเนินธุรกิจอย่างมีจรรยาบรรณ
มุ่งเน้นการวิจัยพัฒนา ด้านผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร
ตามมาตรฐานสากล เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม”



พันธกิจ

- ลงทุนและส่งเสริมเพื่อเพิ่มศักยภาพงานด้านการวิจัย ค้นคว้าหานวัตกรรมที่ทันสมัย และนำมาพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ
- ส่งมอบผลิตภัณฑ์ที่มีความปลอดภัย และได้มาตรฐานสากล หรือตามมาตรฐานที่ลูกค้ากำหนด
- สร้าง “ตราสินค้า” ของบริษัทเอง เพื่อความมั่นคงของธุรกิจในระยะยาว
- สร้างผลตอบแทนในระดับที่เหมาะสม ให้แก่นักลงทุน และผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย
- ประกอบธุรกิจด้วยหลักธรรมาภิบาล มีความโปร่งใส คำนึงถึงสิ่งแวดล้อม และมีความรับผิดชอบต่อสังคม

บริษัท ดีโอดี ไบโอเทค จำกัด (มหาชน)

111 หมู่ที่ 2 ต.ท่าจีน อ.เมืองสมุทรสาคร จ.สมุทรสาคร 74000

โทรศัพท์ 034-446-333, 034-446-444, 080-471-0088, 065-646-0111, 065-645-9111

โทรสาร 034-440373 Email : info@dodbiotech.com

รพท. ขยายระยะเวลามาตรการ ช่วยเหลือลูกหนี้บัตรเครดิตออกไปจนถึงสิ้นปี 2569

ธนาคารแห่งประเทศไทย (รพท.) ได้ออกมาตรการทางการเงินอย่างต่อเนื่อง เพื่อช่วยบรรเทาปัญหาหนี้ครัวเรือน รวมถึงหนี้บัตรเครดิต อย่างไรก็ตาม ยังมีลูกหนี้กลุ่มเปราะบางที่ต้องการความช่วยเหลือเพิ่มเติม เนื่องจากรายได้ยังฟื้นตัวไม่เต็มที่ ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อสภาพคล่องและความสามารถในการผ่อนชำระหนี้ ในการนี้ รพท. จึงเห็นควรขยายระยะเวลามาตรการช่วยเหลือลูกหนี้บัตรเครดิตออกไปจนถึงสิ้นปี 2569 จากเดิมที่จะมีผลสิ้นสุดในวันที่ 31 ธันวาคม 2568 โดยมีรายละเอียด ดังนี้

1. ผ่อนปรนอัตราการผ่อนชำระขั้นต่ำ (minimum payment) ของบัตรเครดิตเป็นการชั่วคราว โดยกำหนดให้ยังอยู่ที่ร้อยละ 8 เพื่อให้สอดคล้องกับสภาวะเศรษฐกิจ โดย รพท. จะติดตามและประเมินผลของมาตรการอย่างใกล้ชิด เพื่อพิจารณาอัตราการผ่อนชำระขั้นต่ำที่เหมาะสมในระยะต่อไป
2. ลูกหนี้ที่ผ่อนชำระหนี้ขั้นต่ำมากกว่าหรือเท่ากับร้อยละ 8 จะได้รับเครดิตเงินคืนเทียบเท่ากับ การลดดอกเบี้ยร้อยละ 0.25 ของยอดค้างชำระ โดยได้รับคืนทุก 3 เดือน เพื่อจูงใจให้ลูกหนี้ปิดจบหนี้เร็วขึ้นและมีการะดอบเบี้ยลดลง
3. ลูกหนี้ที่ไม่สามารถจ่ายได้ถึงร้อยละ 8 สามารถใช้สิทธิปรับโครงสร้างหนี้ก่อนเป็นหนี้เสีย โดยเปลี่ยนประเภทหนี้ของบัตรเครดิตไปเป็นสินเชื่อระยะยาว (term loan) เพื่อจ่ายชำระเป็นงวด โดยลูกหนี้จะยังมีโอกาสได้สภาพคล่องจากวงเงินบัตรเครดิตส่วนที่เหลือ ทั้งนี้ รพท. กำหนดให้ผู้ประกอบธุรกิจบัตรเครดิตต้องเสนอเงื่อนไขที่เป็นประโยชน์แก่ลูกหนี้เพิ่มเติมด้วย เช่น ลดอัตราดอกเบี้ย เพื่อลดโอกาสลูกหนี้จะกลายเป็นหนี้เสีย



ธนาคารแห่งประเทศไทย
BANK OF THAILAND



นอกจากนี้ รพท. ยังมีมาตรการอื่นที่อาจช่วยดูแลลูกหนี้กลุ่มที่ไม่สามารถผ่อนชำระขั้นต่ำบัตรเครดิตได้ถึงร้อยละ 8 รวมถึงลูกหนี้ที่เป็นหนี้เสีย เช่น การปรับโครงสร้างหนี้ก่อนเป็นหนี้เสียอย่างน้อย 1 ครั้งและหลังเป็นหนี้เสียอย่างน้อย 1 ครั้งภายใต้หลักเกณฑ์ Responsible Lending รวมถึงโครงการคลินิกแก้หนี้ และโครงการปิดหนี้ไว ไปต่อได้ ทั้งนี้ รพท. จะติดตามประสิทธิผลและผลข้างเคียงของมาตรการอย่างใกล้ชิด และจะพิจารณาปรับมาตรการให้เหมาะสมกับสถานการณ์อย่างต่อเนื่อง

TTB เดินหน้าโครงการซื้อหุ้นคืนระยะ 3 ปี

วงเงินรวม 21,000 ล้านบาท โดยกำหนดวงเงินครั้งที่ 2

เพิ่มขึ้นเป็น 8,900 ล้านบาท เริ่ม 22 มกราคม - 4 กุมภาพันธ์ 69

ทีเอ็มบีธนชาต เดินหน้าโครงการซื้อหุ้นคืนระยะ 3 ปี วงเงินรวม 21,000 ล้านบาท โดยกำหนดวงเงินครั้งที่ 2 เพิ่มขึ้นเป็น 8,900 ล้านบาท เริ่มซื้อหุ้นคืนตั้งแต่วันที่ 22 มกราคม 2569 ถึง 4 กุมภาพันธ์ 2569 ด้วยวิธี General Offer ตอกย้ำความมุ่งมั่นในการสร้างมูลค่าให้กับผู้ถือหุ้นอย่างต่อเนื่องตามแผนการบริหารส่วนทุน

ก่อนหน้านี้ในเดือนมกราคม 2568 ทีเอ็มบีธนชาต หรือ ทีทีบี ได้ประกาศโครงการซื้อหุ้นคืนวงเงิน 21,000 ล้านบาท ระยะเวลา 3 ปี (ปี 2568 - ปี 2570) ซึ่งเป็นหนึ่งในแผนงานด้านการบริหารส่วนทุน (Capital Management) เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผู้ถือหุ้นผ่านการปรับโครงสร้างและขนาดงบดุลให้มีความเหมาะสม โดยธนาคารได้ดำเนินการซื้อหุ้นคืนครั้งที่ 1 ไปแล้วในช่วงวันที่ 3 กุมภาพันธ์ 2568 - 1 สิงหาคม 2568 เป็นจำนวน 2,688 ล้านหุ้น หรือคิดเป็น 2.76% ของหุ้นที่จำหน่ายได้ทั้งหมด รวมมูลค่าทั้งสิ้น 5,103 ล้านบาท

นายปิติ ตัณฑเกษม ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ทีเอ็มบีธนชาต ได้เปิดเผยถึงความคืบหน้าล่าสุดของโครงการซื้อหุ้นคืนว่า “สำหรับโครงการซื้อหุ้นคืนของทีทีบี ในภาพรวมถือว่ามีความคืบหน้าในเชิงบวก ส่วนหนึ่งเป็นผลจากการที่กระทรวงพาณิชย์ ได้ปลดล็อกกฎการซื้อหุ้นคืน โดยเฉพาะในเรื่องของการยกเลิกระยะเวลาพักคอย (Breaking Period) ซึ่งทำให้บริษัทจดทะเบียนสามารถเริ่มโครงการซื้อหุ้นคืนรอบใหม่ได้ทันที ไม่จำเป็นต้องเว้นระยะรอ 6 เดือนหลังจบโครงการเดิม

จากการปลดล็อกดังกล่าว ธนาคารจึงได้ปรับแผนการซื้อหุ้นคืนครั้งที่ 2 ให้เร็วขึ้นกว่ากำหนดเดิม รวมถึงเพิ่มวงเงินซื้อคืนขึ้นเป็น 8,900 ล้านบาท โดยจะใช้วิธี General Offer หรือการเสนอซื้อจากผู้ถือหุ้นเป็นการทั่วไป ตั้งแต่วันที่ 22 มกราคม 2569 ถึง 4 กุมภาพันธ์ 2569 รวม 10 วันทำการ ขณะที่ราคาซื้อหุ้นคืนสุดท้าย (Final Price) จะแจ้งให้ผู้ถือหุ้นทราบภายในวันที่ 5 มกราคม 2569 โดยจะพิจารณาจากราคาตลาดและสภาพตลาดในช่วงเวลาดังกล่าวประกอบการกำหนดราคา ซึ่งแผนการซื้อหุ้นคืนครั้งที่ 2 นี้ได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการธนาคารเป็นที่เรียบร้อยแล้วเมื่อวันที่ 16 ธันวาคม 2568



Make REAL Change



สำหรับการซื้อหุ้นคืนครั้งที่ 2 นี้ จะเห็นว่าธนาคารใช้วิธีการที่ต่างไปจากครั้งแรก นั่นคือเปลี่ยนจากการจับคู่อัตโนมัติผ่านระบบซื้อขายของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ซึ่งใช้ระยะเวลาในการรับซื้อคืนถึง 6 เดือน มาใช้วิธี General Offer เพราะพิจารณาแล้วว่าเป็นวิธีที่ช่วยให้ธนาคารสามารถซื้อหุ้นคืนด้วยวงเงินที่สูงขึ้นในระยะเวลาที่สั้นลง โดยไม่รบกวนการซื้อขายหรือสภาพคล่องรายวันในตลาดรอง และลดผลกระทบจากภาวะตลาดที่ค่อนข้างผันผวน โดยธนาคารยังคงเป้าหมายการซื้อหุ้นคืนให้ครบตามวงเงินรวม 21,000 ล้านบาท และยังคงเน้นย้ำการบริหารจัดการโครงการอย่างมีประสิทธิภาพโดยคำนึงถึงประโยชน์ของผู้ถือหุ้นเป็นสำคัญ

TTB เดินหน้าโครงการซื้อหุ้นคืนระยะ 3 ปี

วงเงินรวม 21,000 ล้านบาท โดยกำหนดวงเงินครั้งที่ 2 เพิ่มขึ้นเป็น 8,900 ล้านบาท เริ่ม 22 มกราคม - 4 กุมภาพันธ์ 69



ภายหลังการซื้อหุ้นคืน ผู้ถือหุ้นจะได้รับประโยชน์จากการเพิ่มขึ้นของอัตราผลตอบแทนต่อส่วนผู้ถือหุ้น (ROE) และอัตรากำไรสุทธิต่อหุ้น (EPS) ตามการลดลงของส่วนของผู้ถือหุ้นและการลดลงของจำนวนหุ้นที่หมุนเวียนในตลาดหลักทรัพย์ เทียบกับระดับ ROE จากผลการดำเนินงานรอบ 9 เดือนปี 2568 ที่ 8.6% และ EPS ที่ 0.16 บาท ขณะที่ประเมินแล้วว่าไม่มีผลกระทบต่อระดับเงินกองทุน โดยอัตราส่วนเงินกองทุนต่อสินทรัพย์เสี่ยงทั้งสิ้น (Total CAR) ภายหลังการซื้อหุ้นคืนจะยังคงอยู่ในระดับที่สูงกว่า 19% ซึ่งยังคงอยู่ในระดับที่เทียบเคียงได้กับธนาคาร D-SIBs แห่งอื่น ๆ รวมถึงยังคงอยู่ในระดับที่เพียงพอต่อการเติบโตสินเชื่อตามแผนธุรกิจ”

นายปิติ สรूप นอกเหนือจากการซื้อหุ้นคืน ที่ทีบีบียังคงเดินหน้าตามแผน Capital Management ในด้านอื่น ๆ ไม่ว่าจะเป็นการจ่ายปันผลอย่างสม่ำเสมอและรักษาอัตราการจ่ายเงินปันผลในระดับสูง รวมทั้งการสร้างการเติบโตทางธุรกิจจากภายนอก หรือ Inorganic Growth เพื่อเพิ่มมูลค่าให้กับผู้ถือหุ้นทั้งในระยะสั้นและระยะยาว ขณะเดียวกันธนาคารยังเน้นย้ำการดำเนินธุรกิจอย่างรอบคอบ เพื่อให้ทีบีบีเติบโตได้อย่างมั่นคงและสามารถส่งมอบประโยชน์กลับคืนสู่ผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายได้อย่างยั่งยืน

ฮอนไซด์ Business

"โกลเบล็ก" คว้รางวัล Sustainability Award ตอกย้ำบทบาทผู้นำตลาดทุนไทย สร้างองค์ความรู้อย่างยั่งยืน



ปตท.สผ. คว้รางวัลความเป็นเลิศ ด้านเทคโนโลยี AI จากเวที Asian Technology Excellence Awards 2025



TACC ร่วมสร้างกำลังใจ มอบเงินช่วยโรงพยาบาลพื้นที่น้ำท่วม จ.สงขลา



กรุงไทย ร่วมสนับสนุน การเป็นเจ้าภาพซีเกมส์ครั้งที่ 33 เซียร์ทพนักกีฬาไทยคว้เจ้าเหรียญทอง



สรุปภาพรวมตลาด

ดัชนี

SET FTSE SET/FTSE ASEAN

ดัชนี	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	เปิด	สูงสุด	ต่ำสุด	ปริมาณ ('000 หุ้น)	มูลค่า (ล้านบาท.)
SET	1,256.85	-3.83 (-0.30%)	1,261.85	1,265.17	1,255.12	6,006,792	32,017.40
SET50	830.30	-2.54 (-0.30%)	833.38	836.80	828.89	1,479,469	25,072.76
SET50FF	806.82	-2.20 (-0.27%)	809.45	812.98	805.55	1,479,469	25,072.76
SET100	1,778.21	-5.08 (-0.28%)	1,784.44	1,791.48	1,775.57	1,982,842	28,540.91
SET100FF	1,725.90	-4.10 (-0.24%)	1,730.74	1,738.53	1,723.58	1,982,842	28,540.91
sSET	556.16	+1.52 (+0.27%)	554.88	558.39	554.88	155,514	582.21
SETCLMV	602.76	+0.59 (+0.10%)	602.33	606.94	601.07	714,797	16,194.39
SETHD	1,183.79	-0.83 (-0.07%)	1,183.47	1,191.34	1,181.79	902,641	11,935.57
SETESG	790.29	-1.19 (-0.15%)	791.56	795.91	788.98	1,706,921	26,757.89
SETWB	582.06	-0.75 (-0.13%)	582.98	586.80	580.33	384,298	6,024.89
mai	212.16	+1.70 (+0.81%)	210.15	214.83	210.15	327,023	524.79

SET



หมายเหตุ

- ข้อมูลเพื่อการศึกษาหรือใช้งานส่วนบุคคลเท่านั้น ไม่ใช่เพื่อประกอบการซื้อขายหลักทรัพย์

ภาพรวมภาวะตลาด		ข้อมูลล่าสุด 17 ธ.ค. 2568 17:24:50			
		SET		mai	
สถานะ	หลักทรัพย์	ปริมาณ ('000 หุ้น)	หลักทรัพย์	ปริมาณ ('000 หุ้น)	
▲ เพิ่มขึ้น	231	1,063,512	84	94,649	
↔ ไม่เปลี่ยนแปลง	211	776,174	87	65,517	
▼ ลดลง	207	704,839	52	88,148	
จำนวนรายการ	SET	362,775	mai	40,682	

ผลการดำเนินงาน		ข้อมูล ณ วันที่ 17 ธ.ค. 2568	
		SET	mai
มูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาด (ลบ.)		15,896,201.43	211,010.10
อัตราหมุนเวียนปริมาณการซื้อขาย (YTD) (%)		77.60	43.72
P/E (เท่า)		15.41	58.95
P/BV (เท่า)		1.19	1.09
อัตราเงินปันผลตอบแทน (%)		3.72	4.08
กำไรสุทธิต่อหุ้น		81.54	3.60

%การเปลี่ยนแปลงของดัชนี		ข้อมูล ณ วันที่ 17 ธ.ค. 2568	
		SET	mai
ในรอบ 3 เดือนล่าสุด		-3.63%	-17.94%
ในรอบ 6 เดือนล่าสุด		+13.12%	-11.04%
YTD (Year to Date)		-9.96%	-32.51%

หมายเหตุ

- ไม่รวมหลักทรัพย์ที่ไม่มีการซื้อขาย
- หลักทรัพย์ต่างประเทศจะไม่ถูกรวมในการคำนวณข้อมูล อัตราส่วนราคาปิดต่อกำไรต่อหุ้น อัตราส่วนราคาตลาดต่อมูลค่าหุ้นทางบัญชี อัตราเงินปันผลตอบแทน มูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาด และอัตราหมุนเวียนปริมาณการซื้อขาย
- ไม่นำหลักทรัพย์ในหมวดกองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์เข้าร่วมคำนวณ (มีผลตั้งแต่ 31 มีนาคม 2552 เป็นต้นไป)

SET

10 อันดับ สูงสุด

มูลค่าซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	มูลค่า AOM ('000 บาท)
☆ PTT	31.00	-0.25 (-0.80%)	2,210,346.78
☆ DELTA	173.00	-3.00 (-1.70%)	2,111,352.80
☆ SCB	134.00	-1.00 (-0.74%)	1,717,323.20
☆ KBANK	190.50	0.00 (0.00%)	1,651,939.15
☆ AOT	53.75	-0.75 (-1.38%)	1,352,337.63
☆ GULF	41.75	+0.25 (+0.60%)	1,216,677.60
☆ ADVANC	310.00	0.00 (0.00%)	1,011,970.00
☆ BBL	165.50	-0.50 (-0.30%)	989,257.65
☆ KTB	28.50	+0.25 (+0.88%)	964,164.65
☆ TTB	1.99	0.00 (0.00%)	888,936.68

ปริมาณซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ TTB	1.99	0.00 (0.00%)	446,682,300
☆ BANPU	4.98	+0.04 (+0.81%)	105,517,900
☆ WHA	3.30	+0.02 (+0.61%)	97,713,800
☆ VGI	1.03	-0.01 (-0.96%)	91,490,800
☆ PTT	31.00	-0.25 (-0.80%)	71,077,700
☆ NEX	1.18	+0.04 (+3.51%)	55,831,200
☆ TRUE	11.10	+0.10 (+0.91%)	50,677,900
☆ SIRI	1.37	+0.01 (+0.74%)	45,238,900
☆ BEM	5.40	+0.10 (+1.89%)	45,045,400
☆ AAV	1.27	+0.01 (+0.79%)	44,837,400

ราคาเพิ่มขึ้น 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ TFI CS	0.06	+0.01 (+20.00%)	10,400
☆ AMARIN CF	2.50	+0.30 (+13.64%)	1,700
☆ AE CS	0.10	+0.01 (+11.11%)	3,074,100
☆ CGD	0.12	+0.01 (+9.09%)	62,600
☆ WSOL CS	0.25	+0.02 (+8.70%)	3,272,600
☆ ML	0.43	+0.03 (+7.50%)	151,600
☆ TPOLY	0.29	+0.02 (+7.41%)	5,782,900
☆ TTCL CS CS	0.15	+0.01 (+7.14%)	1,513,000
☆ MAJOR	7.00	+0.45 (+6.87%)	5,341,700
☆ SAM CS	0.16	+0.01 (+6.67%)	300

ราคาลดลง 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ EVER CS	0.04	-0.01 (-20.00%)	293,900
☆ PF	0.05	-0.01 (-16.67%)	6,551,300
☆ TGPRO	0.05	-0.01 (-16.67%)	1,508,100
☆ TSTH	0.63	-0.06 (-8.70%)	7,364,900
☆ APCS	1.41	-0.13 (-8.44%)	17,300
☆ JTS	51.75	-4.00 (-7.17%)	2,875,500
☆ SCM	0.14	-0.01 (-6.67%)	4,152,800
☆ AMATAV	2.00	-0.14 (-6.54%)	666,000
☆ BJC	14.60	-1.00 (-6.41%)	18,196,600
☆ VPO	0.44	-0.03 (-6.38%)	2,495,700

mai

10 อันดับ สูงสุด

มูลค่าซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	มูลค่า AOM ('000 บาท)
☆ NTF	6.50	-0.50 (-7.14%)	195,593.67
☆ MMM	3.70	+0.26 (+7.56%)	48,731.30
☆ BE8	4.66	+0.44 (+10.43%)	30,071.56
☆ 88TH	4.62	+0.12 (+2.67%)	29,876.79
☆ WASH	4.46	+0.06 (+1.36%)	24,526.80
☆ DV8	4.38	+1.02 (+30.36%)	23,711.25
☆ EMPIRE	1.36	+0.02 (+1.49%)	14,091.27
☆ SIMAT	1.45	-0.04 (-2.68%)	13,292.29
☆ FSMART	6.75	+0.05 (+0.75%)	9,605.27
☆ BKA	0.79	-0.04 (-4.82%)	8,097.84

ปริมาณซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ NEWS CB	0.01	0.00 (0.00%)	34,236,100
☆ NTF	6.50	-0.50 (-7.14%)	28,690,500
☆ MMM	3.70	+0.26 (+7.56%)	13,392,000
☆ GTV CB	0.03	-0.01 (-25.00%)	13,377,000
☆ TAKUNI	0.35	-0.06 (-14.63%)	12,606,600
☆ ARIN	0.66	+0.04 (+6.45%)	10,338,800
☆ EMPIRE	1.36	+0.02 (+1.49%)	10,277,900
☆ BKA	0.79	-0.04 (-4.82%)	9,896,900
☆ TMI	0.58	+0.07 (+13.73%)	9,381,900
☆ SIMAT	1.45	-0.04 (-2.68%)	9,145,500

ราคาเพิ่มขึ้น 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ DV8	4.38	+1.02 (+30.36%)	5,693,900
☆ DIMET CB CS	0.06	+0.01 (+20.00%)	134,600
☆ TMI	0.58	+0.07 (+13.73%)	9,381,900
☆ MUD	0.68	+0.08 (+13.33%)	11,500
☆ CHEWA	0.28	+0.03 (+12.00%)	1,218,500
☆ BE8	4.66	+0.44 (+10.43%)	6,429,900
☆ TM	1.02	+0.09 (+9.68%)	315,900
☆ ECF CB	0.12	+0.01 (+9.09%)	534,200
☆ COMAN CS	0.48	+0.04 (+9.09%)	282,300
☆ MMM	3.70	+0.26 (+7.56%)	13,392,000

ราคาลดลง 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ GTV CB	0.03	-0.01 (-25.00%)	13,377,000
☆ TAKUNI	0.35	-0.06 (-14.63%)	12,606,600
☆ HYDRO CB MP	5.05	-0.40 (-7.34%)	1,482,600
☆ NTF	6.50	-0.50 (-7.14%)	28,690,500
☆ PPS	0.18	-0.01 (-5.26%)	100,900
☆ BKA	0.79	-0.04 (-4.82%)	9,896,900
☆ PLANET CB	0.64	-0.03 (-4.48%)	1,132,800
☆ CPANEL	2.22	-0.10 (-4.31%)	29,100
☆ NPK	12.50	-0.50 (-3.85%)	9,200
☆ SFT	2.12	-0.08 (-3.64%)	9,300

SET

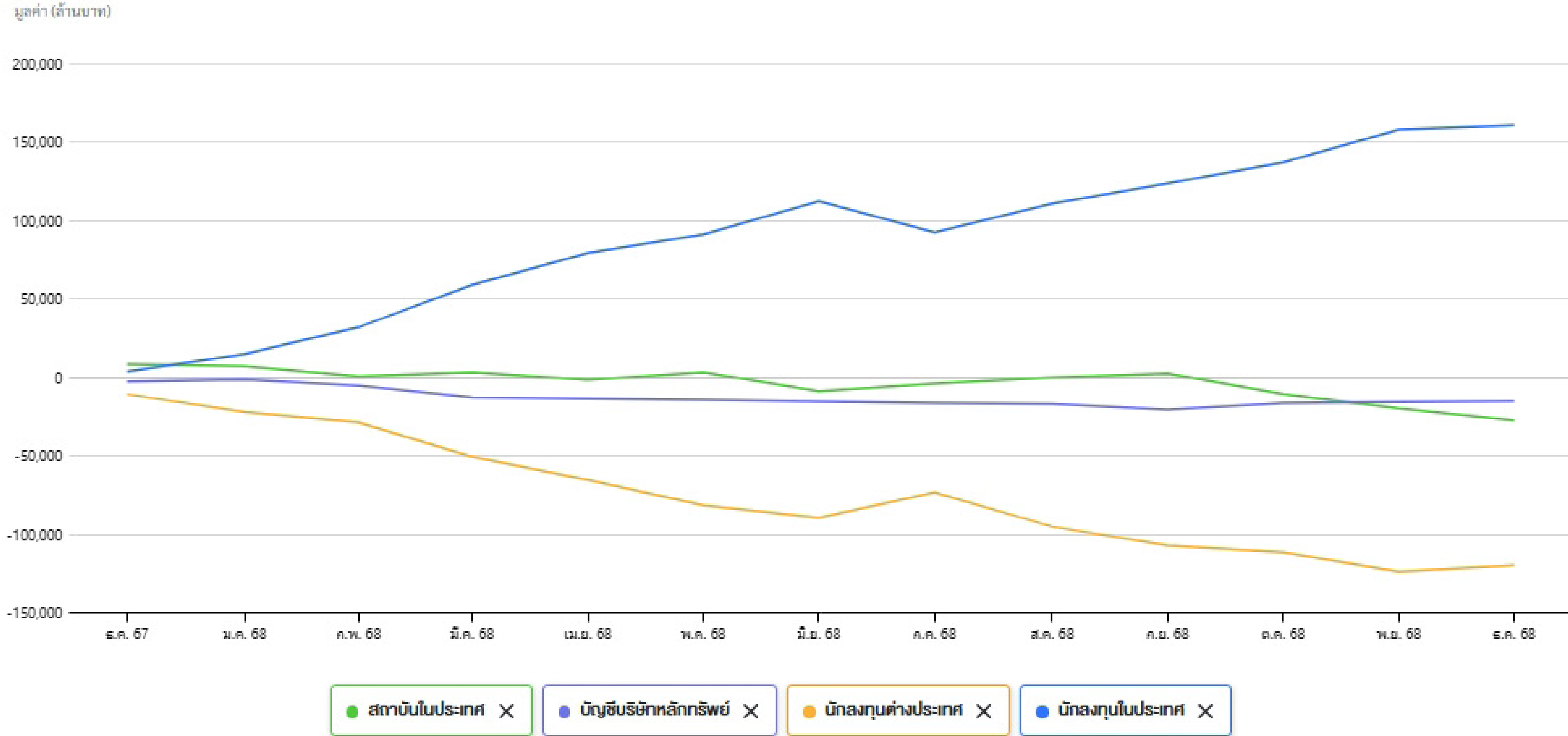
มูลค่าซื้อขาย ตามกลุ่มนักลงทุน

SETmai

มูลค่าการซื้อขายตามกลุ่มนักลงทุน (SET) หน่วย : ล้านบาท

นักลงทุน	วันที่ 17 ธ.ค. 2568					01 ธ.ค. 2568 - 17 ธ.ค. 2568					01 ม.ค. 2568 - 17 ธ.ค. 2568				
	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ
สถาบันในประเทศ	3,010.05	9.40	3,086.55	9.64	-76.50	32,840.57	8.91	40,436.59	10.97	-7,596.02	951,054.11	9.97	986,853.39	10.34	-35,799.27
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	1,869.10	5.84	2,054.76	6.42	-185.66	22,837.41	6.19	22,378.42	6.07	458.99	570,897.53	5.98	583,236.45	6.11	-12,338.93
นักลงทุนต่างประเทศ	17,461.90	54.54	18,628.81	58.18	-1,166.92	209,540.95	56.84	206,559.84	56.03	2,981.10	5,042,731.58	52.85	5,152,862.98	54.01	-110,131.39
นักลงทุนในประเทศ	9,676.36	30.22	8,247.28	25.76	1,429.07	103,457.17	28.06	99,301.24	26.93	4,155.93	2,976,245.80	31.19	2,817,976.21	29.54	158,269.59

มูลค่าการซื้อขายสุทธิสะสมตามกลุ่มนักลงทุนย้อนหลัง 1 ปี ข้อมูล ณ วันที่ 17 ธ.ค. 2568



mai

มูลค่าซื้อขาย ตามกลุ่มนักลงทุน

SET mai

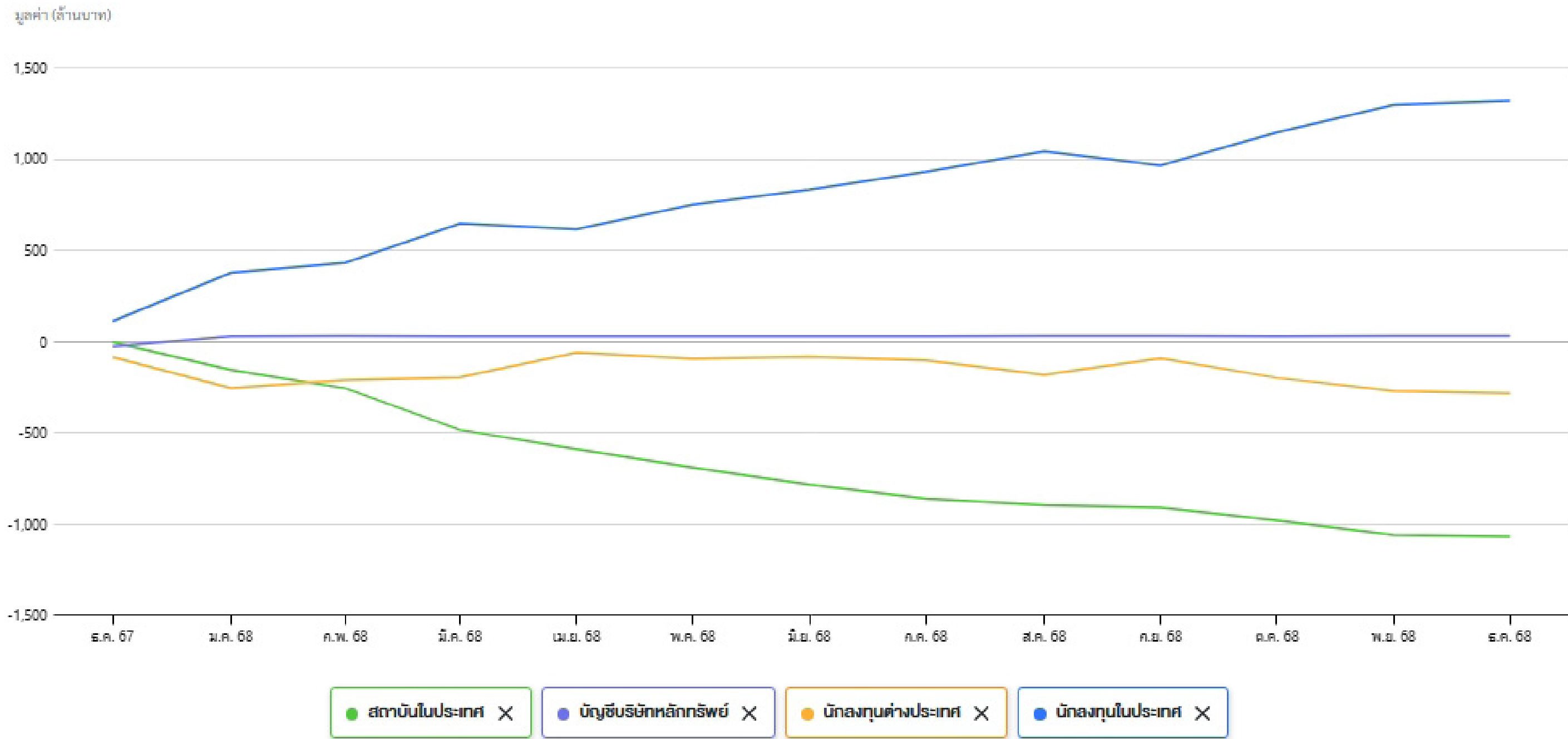
มูลค่าการซื้อขายตามกลุ่มนักลงทุน (mai)

หน่วย : ล้านบาท

นักลงทุน	วันที่ 17 ธ.ค. 2568					01 ธ.ค. 2568 - 17 ธ.ค. 2568					01 ม.ค. 2568 - 17 ธ.ค. 2568				
	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ
สถาบันในประเทศ	1.85	0.35	0.24	0.05	1.61	10.14	0.27	17.36	0.47	-7.22	1,575.99	1.20	2,638.44	2.02	-1,062.45
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	0.23	0.04	0.42	0.08	-0.19	1.45	0.04	1.71	0.05	-0.26	211.88	0.16	154.18	0.12	57.69
นักลงทุนต่างประเทศ	22.50	4.29	23.97	4.57	-1.46	192.71	5.17	207.45	5.57	-14.74	15,819.13	12.08	16,019.46	12.24	-200.33
นักลงทุนในประเทศ	500.21	95.32	500.16	95.31	0.04	3,523.09	94.52	3,500.87	93.92	22.22	113,295.70	86.55	112,090.61	85.63	1,205.09

มูลค่าการซื้อขายสุทธิสะสมตามกลุ่มนักลงทุนย้อนหลัง 1 ปี

ข้อมูล ณ วันที่ 17 ธ.ค. 2568



HOONINSIDE



ติดตาม Magazine Hooninside ได้แล้ววันนี้



WWW.HOONINSIDE.COM



LINE : HOONINSIDE

NEWSCENTER

PROGRAM NEWS CENTER



@HOONINSIDE

ติดต่อฝ่ายโฆษณา 02-276-5976 คุณนุ้ย
E-mail: reporter@hooninside.com



@HOONINSIDE