

H O O N I N S I D E



Master Style
Public Company Limited

MASTER

ฝ่าวิกฤตธุรกิจ ความงามเดือด!

บริษัทฯ เร่งแก้ปัญหาภายใน ทั้งเรื่องอดีตพนักงานผิดสัญญา
ค้าแข่ง บริษัทฯ อยู่ระหว่างการดำเนินการฟ้องร้องราย
บุคคลทั้งอดีตแพทย์ ซึ่งเคยเป็นทีมผู้บริหารของ MASTER





Magazine

Hooninside

new stock aexchange / ipo mai / interview / social biz / tip & more

Content

04 | **ข่าวจากปก**

07 | **ข่าวบริษัทจดทะเบียน**

17 | **ข่าวการเงิน**

27 | **อินไซด์ Business**

28 | **สรุปการซื้อขาย**

บรรณาธิการบริหาร
ประสิทธิ์ กรโชคนันต์

หัวหน้าข่าว
อณูภา ศิริรวม

กองบรรณาธิการ
ณภัค ภัทรสุปรีดี

ที่ปรึกษา
ชาलगอน ปัทมพงศ์
ภัทธีรา ดิลกรุ่งธีรเทพ
สาธิต วรรณศิลป์
พัฒน์ นวสวัสดิ์
เทวัญ จงกลรอด
ธณพงศ์ มีทอง
ภากร ยิ่งแถม

กราฟิก
วิชัยพล นาคสูง
ศิวีไล สอนใหม่
ศักดาจรัส จันทรืทพ

ติดต่อโฆษณา
คุณนุ้ย 02-276-5976
E_mail : reporter@hooniinside.com

1st TRADING DAY



สแกน QR CODE

เพื่อเพิ่มบัญชี LINE สำหรับนักลงทุนของบริษัท
เพื่อดูรายละเอียดและข้อมูลเพิ่มเติม



REALELIXI

**Yes
are**

C♥F

จันท์หอม
JUNHOM

**ALFA
CHLOROPHYLL**
Plus

ALOKA
อลอก้า

COSMESIA®

**ABALONE
COLLAGEN**
PEPTIDES
dietary Supplement Product

MASTER

ฝ่าวิกฤต

ธุรกิจความงามเดือด!

โรงพยาบาลมาสเตอร์พีช โรงพยาบาลศัลยกรรมชื่อดัง ซึ่งดำเนินการโดยบริษัท มาสเตอร์ สไตล์ จำกัด (มหาชน) หรือ MASTER ในช่วงเวลาที่ผ่านมา เผชิญความท้าทายรอบด้าน

ทั้งการแข่งขันสูง ถ้าโหมด้วยอุตสาหกรรมความงามชะลอตัว ส่วนภาพใหญ่เศรษฐกิจไม่ดี ผู้บริโภคก็ต้องรัดเข็มขัด และล่าสุด MASTER เจอกับปัญหาสมองไหล แพทย์คนดัง ออกไปอยู่กับคู่แข่ง ขณะที่พนักงานที่เป็นฟันเฟืองสำคัญราว 12 คน ประกอบด้วยเซลล์, การตลาด, Digital content ยกทีมลาออก พร้อมฉกแผนธุรกิจและยังนำแคมเปญการตลาดต่างๆ ที่เป็นรูปแบบเดียวกันกับ MASTER ไปทำก่อนแบบตัดหน้าด้วยข้อมูลรั่วไหล รู้ข้อมูลภายใน



Master Style
Public Company Limited



เรื่องราวที่เกิดขึ้น นับว่าเป็นอีก วิกฤต ที่ MASTER ต้องฝ่าฟัน

“นางสาวกัศรดา เลิศกาญจน์” ซีอีโอ MASTER เปิดใจว่า ที่ผ่านมา บริษัทฯ เร่งแก้ปัญหาภายใน ทั้งเรื่องอดีตพนักงานผิดสัญญาค่าจ้าง บริษัทฯ อยู่ระหว่างการดำเนินการฟ้องร้องรายบุคคลทั้งอดีตแพทย์ซึ่งเคยเป็นทีมผู้บริหารของ MASTER ด้วยมูลค่าการฟ้องราว 75 ล้านบาท ส่วนอดีตพนักงานยังอยู่ระหว่างการฟ้องร้องตามกระบวนการทางกฎหมายเช่นกัน

“เหมือนกับที่เราเจอเงื่อนไขทั้งหมด แล้วพอคลี่ปมออกมาก็เข้าใจแล้ว เราจึงปรับรูปแบบใหม่หมด ล้างหน้ากระดานใหม่หมด และความรุนแรงรอบนี้ เป็นเรื่องของการทำระบบควบคุมธุรกิจให้แน่นหนากว่าเดิม ส่วนรอบก่อนหน้าไอพีโอที่เคยปรับโครงสร้างรอบใหญ่ไป หากพนักงานคนไหนไม่พร้อมวิ่งไปกับเรา เราจำเป็นต้องตัดใจทิ้ง แต่รอบนี้เมื่อ MASTER พร้อมวิ่งแล้วจะเลือกคนที่พร้อมวิ่งไปกับเราแทน”

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้มีการแต่งตั้งนางสาวประภาวรินทร์ ลองงาม เป็นรองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร เพื่อเข้ามาเสริมทัพในองค์กร ทั้งในส่วนของการระบบหน้าบ้านและหลังบ้าน รวมถึงการวางระบบบริหารจัดการ และการพัฒนาศักยภาพทีมการตลาด รวมถึงการบริหารจัดการตารางแพทย์ให้มีประสิทธิภาพสูงสุด สำหรับการแต่งตั้งครั้งนี้ เพื่อ

ส่งเสริมและขยายกำลังทัพให้มีความพร้อมในการเติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืนในระยะยาว

อีกทั้งในส่วนของการมาตรฐานการบริการ บริษัทฯ มีการยกระดับให้ดีขึ้น เหตุการณ์ในครั้งนี้เปรียบเหมือนการเปลี่ยนตัวแพทย์ที่มีปัญหา แต่รายได้ของบริษัทฯ ไม่ได้ลดลงแต่อย่างใด ซึ่งเป็นข้อการันตีว่ากรณี

ดังกล่าวไม่มีผลกระทบ โดยหากภาวะเศรษฐกิจเติบโตดี กลุ่มเม็ดเงินก็โตถึง 100%

ขณะเดียวกับแพทย์ที่ออกไปไม่ได้ร่วมบริหารมาเกินปีแล้ว เป็นเพียงแพทย์ผ่าตัด ซึ่งที่ผ่านมาก็มีปัญหาปฏิเสธเคส เลือกเคส ทำให้ทีมเซลล์ก็ไม่เชื่อมั่น จึงไม่ส่งเคสให้ ดังนั้นในแง่ผลกระทบในเชิงรายได้จึงไม่มี

นายแพทย์ระวีวัฒน์ มาศมมาดล ประธานกรรมการบริหาร บริษัท มาสเตอร์ สไตล์ จำกัด (มหาชน) หรือ MASTER



Master Style
Public Company Limited

ประเมินทิศทางธุรกิจไตรมาส 4/2568 มีแนวโน้มทรงตัว

โดยได้รับแรงสนับสนุนจากความต้องการด้านศัลยกรรม และบริการด้านความงาม ในประเทศที่ทยอยปรับตัวขึ้น สำหรับกลุ่มลูกค้าต่างชาติยังคงเป็นแรงขับเคลื่อนสำคัญของธุรกิจในช่วงครึ่งปีหลัง โดยเฉพาะในบริการศัลยกรรมเฉพาะทาง ซึ่งมีอัตราค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อเคสสูงกว่าลูกค้าในประเทศอย่างมีนัยสำคัญ ส่งผลต่ออัตรากำไรขั้นต้นของบริษัทฯ แม้ว่าลูกค้าก็มาจากระยะไกลจากสถานการณ์ชายแดน แต่ภาพรวมรายได้จากตลาดต่างประเทศยังเติบโตแข็งแกร่ง

“ เราคาดว่าไตรมาส 4/2568 จะเห็นการฟื้นตัวจากไตรมาส 3/2568 โดยเฉพาะกลุ่มเคสต่างชาติ และลูกค้าไทยที่ทยอยกลับมาใช้บริการ จากกำลังซื้อที่เริ่มฟื้นตัว ขณะที่บริษัทฯ ยังคงเน้นการบริหารต้นทุนและแพทย์ให้มีประสิทธิภาพ พร้อมทั้งเดินหน้าสร้างการเติบโตจากกลุ่มบริการที่มี margin สูง ”



นางสาวลภัสรดา กล่าวเสริมว่า สำหรับแนวโน้มธุรกิจ ครึ่งปีแรกของ 2569 และกลยุทธ์รับมือการแข่งขันว่าบริษัทฯ

ประเมินว่าในปี 2569 อุตสาหกรรมศัลยกรรมและเสริมความงามของไทยจะยังเติบโตในอัตราที่ชะลอตัว ตามประมาณการของศูนย์วิจัยกสิกรไทยที่คาดว่า **ตลาดจะเติบโตเพียง 1.0% เทียบกับ 1.6% ในปี 2568** แม้จำนวนผู้ใช้บริการและอัตราค่าบริการจะมีแนวโน้มเพิ่มขึ้น แต่ภาวะเศรษฐกิจและการแข่งขันที่เข้มข้นยังคงเป็นแรงกดดันหลักต่อกำลังซื้อ และการขยายฐานลูกค้าใหม่

MASTER เตรียมปรับแผนธุรกิจเชิงรุก โดยเน้น 3 แกนกลยุทธ์สำคัญ ได้แก่ :

- 1 การบริหารต้นทุนและโครงสร้างราคาที่เหมาะสม เพื่อรักษาอัตรากำไรขั้นต้นให้อยู่ในระดับที่แข็งแกร่ง แม้ภายใต้ภาวะการแข่งขัน
- 2 การขยายฐานลูกค้าต่างชาติอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะในกลุ่มประเทศที่มีศักยภาพสูง และต้องการศัลยกรรมเฉพาะทาง เช่น อินโดนีเซีย เมียนมา และลาว พร้อมตั้งเป้ารายได้ต่างชาติแต่ละระดับ 30% ของรายได้รวมภายใน 2 ปี
- 3 การพัฒนา Product Mix และเพิ่มสัดส่วนบริการเฉพาะทางที่มีมาร์จิ้นสูง รวมถึงการร่วมมือกับพันธมิตรในธุรกิจโรงพยาบาลศัลยกรรม และธุรกิจเสริมอาหารเพื่อความงาม
- 4 การป้องกันระบบภายในให้แข็งแกร่ง โดยเฉพาะการป้องกันการประกอบธุรกิจค้าแข่ง

นางสาวลภัสรดา กล่าวถึงท้ายว่า

แม้อุตสาหกรรมในภาพรวมอาจเผชิญแรงกดดันจากภาวะเศรษฐกิจหรือพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนไป แต่ตลาดความงามในภูมิภาคยังคงถูกมองว่ามีศักยภาพสูง และบริษัทฯ มีจุดแข็งด้านคุณภาพการให้บริการ ทำให้คาดว่าแนวโน้มครึ่งปีแรกของปี 2569 จะมีทิศทางที่เติบโต

สำหรับสถานการณ์ความขัดแย้งระหว่างไทย-กัมพูชา ส่งผลกระทบให้ลูกค้าชาวกัมพูชาหายไป คิดเป็นรายได้ราว 15-20 ล้านบาท/ไตรมาส อย่างไรก็ตามยังมีลูกค้าจากประเทศอินโดนีเซีย ที่เป็นลูกค้าหลักต่างชาติ ซึ่งคิดเป็นสัดส่วนรายได้จากต่างประเทศที่ราว 20% และปีนี้คาดว่าจะขยับขึ้นเป็น 30% ส่วนปี 2569 คาดว่าจะแตะระดับ 40% โดยลูกค้าจากประเทศอินโดนีเซียยังมีสัดส่วนรายได้มากที่สุด ส่วนภาพรวมของการเติบโตปีหน้า ประเมินว่ารายได้จะเติบโตในระดับ Single Digit

แมกซ์ การ์ด พลัส

คุ้มกันทั้ง

กับส่วนลดรวมกว่า **12,000.-**

LPG*

ส่วนลดน้ำมัน

50
สต./ลิตร

COFFEE
WORLD

ส่วนลดกาแฟ

50%
10 แก้ว/เดือน



max
mart



max
mart

max
mart

AUTOBACS
max



max
CARD

PLUS
0000000000

สมัครเพียง

599.-/ปี

max
CARD PLUS

PCE

เปิดแผนปี 69 เร่งเดินเครื่องโรงสกัด - โรงกลั่นเฟส 3 จับมือ Nisshin Oillio ดันส่งออกแตะ 50% เป้าหมายได้โต Double Digit

บมจ.เพชรศรีวิชัย เอ็นเตอร์ไพรส์ (PCE) วางแผนสรุปปี 2569 เดินหน้าโรงสกัดน้ำมันปาล์มดิบ เฟส 3 และโรงกลั่นน้ำมันปาล์มทั้งบริสุทธิ์เกรดพรีเมียมให้เสร็จภายในไตรมาส 3/69 พร้อมผนึกพันธมิตรญี่ปุ่น ISF ในเครือ Nisshin Oillio ขยายตลาดส่งออกเป็น 50% ของรายได้ทั้งหมด ต่อยอดสินค้า High-Margin รับผิดชอบครึ่งปีหลังหนุนกำไรโตเด่น ปักหมุดรายได้เติบโต ทำสถิติออลไทม์ไฮต่อเนื่อง

นายพรพิพัฒน์ ประสิทธิ์ศุภผล รองกรรมการผู้จัดการสายงานกลยุทธ์และพัฒนางานองค์กร บริษัท เพชรศรีวิชัย เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน) (PCE) เปิดแผนดำเนินงานสำหรับปี 2569 ว่า บริษัทฯ ตั้งเป้าปรับโครงสร้างช่องทางจำหน่ายเพื่อขยายฐานลูกค้าต่างประเทศให้เป็นสัดส่วน 50% ของรายได้จากการขายทั้งหมด จากระดับปัจจุบันที่ราว 40% โดยจะลดสัดส่วนการขายในประเทศลงเหลือ 50% จากเดิมประมาณ 60% เพื่อกระจายความเสี่ยงและเพิ่มอัตรากำไรขึ้นจากการขายสินค้าเชิงมูลค่าสูง

"ตามแผนการขยายตลาดในต่างประเทศ PCE จะร่วมมือกับ The Nisshin Oillio Group, Ltd ซึ่งเป็นเครือธุรกิจที่มีเครือข่ายจำหน่ายครอบคลุมกว่า 50 ประเทศ และมีความเชี่ยวชาญในกลุ่ม Specialty Fat และผลิตภัณฑ์น้ำมันที่ใช้เป็นวัตถุดิบต่อยอด เช่น Cocoa Butter และไขมันสำหรับอุตสาหกรรมเบเกอรี่ ช็อกโกแลต และเวชสำอาง โดยพันธมิตรรายนี้มีจุดแข็งด้านการเป็น B2B Specialty Supplier ซึ่งจะช่วยผลักดันให้ผลิตภัณฑ์มูลค่าสูงของ PCE เข้าถึงตลาดเชิงอุตสาหกรรมได้รวดเร็วและมีช่องทางการจัดจำหน่ายระดับโลก"



PCE



ในแง่ผลิตภัณฑ์ บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการพัฒนาและต่อยอดผลิตภัณฑ์กลุ่มน้ำมันปาล์มและน้ำมันเมล็ดในปาล์มทั้งบริสุทธิ์ (High Margin Value) ที่เป็นวัตถุดิบสามารถใช้งานได้ทั้งด้านการประกอบอาหาร เช่น ไขมันสำหรับช็อกโกแลต และสินค้าอุปโภคบริโภค หรืออุตสาหกรรม Oleochemical เช่น ส่วนผสมในเวชสำอาง สบู่ ยาสระผม เป็นต้น ซึ่งเป็นสินค้าที่มีมาร์จิ้นสูงกว่า CPO ธรรมดา และมีโอกาสทำกำไรได้มากกว่าการจำหน่ายสินค้าโภคภัณฑ์ทั่วไป

สำหรับตลาดในประเทศ PCE ตั้งเป้าขยายฐานสู่กลุ่ม B2C โดยมุ่งเน้นการวางจำหน่ายน้ำมันปาล์มสำหรับประกอบอาหารภายใต้แบรนด์ของบริษัทฯ ให้ครอบคลุมทุกช่องทางจำหน่าย พร้อมกันนี้ยังมีแผนเสนอผลิตภัณฑ์น้ำมันปาล์มทั้งบริสุทธิ์ให้กับแบรนด์และร้านอาหารญี่ปุ่นชั้นนำในประเทศ เพื่อเพิ่มการรับรู้แบรนด์และสร้างฐานลูกค้าปลีกที่มั่นคง

ทั้งนี้ ผลจากการลงทุนโรงสกัด CPO เฟส 2 มูลค่าลงทุน 180 ล้านบาท ที่ได้สร้างเสร็จและอยู่ระหว่างการทดสอบระบบ จะเริ่มให้ผลเชิงพาณิชย์ในปี 2569 ซึ่งจะสนับสนุนปริมาณทะลายปาล์มที่เข้ามาในไตรมาส 2/2569 และเมื่อโรงสกัดและโรงกลั่นเฟส 3 ติดไปเดินเครื่องได้เต็มที่ ขณะที่การลงทุนเพื่อขยายกำลังการผลิต ยังคงเดินหน้าสร้างโรงสกัดน้ำมันปาล์มดิบ (CPO) เฟส 3 มูลค่าลงทุน 310 ล้านบาท โดยคาดว่าจะแล้วเสร็จภายในไตรมาส 3/2569 พร้อมกับสร้างโรงกลั่น CPO เพื่อผลิตสินค้า High-Margin เช่น น้ำมันเมล็ดในปาล์ม และน้ำมันปาล์มทั้งบริสุทธิ์ ซึ่งมีกำหนดแล้วเสร็จภายในไตรมาส 3/2569 เช่นเดียวกัน ทั้งสองโครงการนี้จะช่วยเพิ่มกำลังการผลิตและรองรับการแปรรูปให้เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีมาร์จิ้นสูงขึ้น นอกจากนี้ยังเตรียมพร้อมต่อยอดไปยังอุตสาหกรรม Oleochemical โดยมีมูลค่าลงทุนในโรงงาน Fatty Acid 50 ล้านบาท เพื่อเจาะตลาด Consumer Product อาทิ สารลดแรงตึงผิวซึ่งเป็นส่วนประกอบหลักของสบู่ ครีมอาบน้ำ หรือแม้แต่ผลิตภัณฑ์สำหรับเวชสำอาง

CMO

ยันกรณ์ ก.ล.ต. กล่าวโทษอดีตผู้บริหาร ไม่กระทบธุรกิจ ลุยสร้างผลงาน Q4/68 แกร่งต่อเนื่อง

"มงคล" บอสใหญ่ CMO มั่นใจไร้ผลกระทบ ปม ก.ล.ต. กล่าวโทษอดีตผู้บริหาร ย้ำธุรกิจเติบโตแข็งแกร่ง ล่าสุดคว้า 2 งานเคาร์ตดาวนีย์ เผยปี 2568
อุตสาหกรรมอีเวนต์คึกคัก เดินหน้าจัดเมกะโปรเจกต์ต่อเนื่อง ทั้งงานอีเวนต์, คอนเสิร์ต และมิวสิกเฟสติวล เตรียมยกระดับองค์กรทุกมิติ
ทั้งบริหาร การตลาด และกลยุทธ์ มั่นใจนำพาบริษัทฯ สู่อันดับท็อปที่ยั่งยืน



นายมงคล ศีลธรรมพิทักษ์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ซีเอ็มโอ จำกัด (มหาชน) หรือ CMO ผู้ดำเนินธุรกิจสร้างสรรค์บริหารจัดการงานอีเวนต์ นิทรรศการ พิธีกรรม งานประชุมสัมมนา คอนเสิร์ต และเฟสติวล เปิดเผยว่า ตามที่สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) กล่าวโทษอดีตกรรมการและผู้บริหาร บริษัท ซีเอ็มโอ จำกัด (มหาชน) กับพวกรวม 4 ราย ต่อกองบังคับการปราบปรามการกระทำความผิดเกี่ยวกับอาชญากรรมทางเศรษฐกิจ (บก.ปอศ.) ในข้อหาร่วมกันกระทำความผิดหน้าที่โดยทุจริต ผ่านการลงทุนซื้อหุ้นในบริษัทย่อย ราย บริษัท โมเมนต์เอ็ม เอส จำกัด (MTS) เป็นเหตุให้ CMO ได้รับความเสียหาย นั้น บริษัทฯ ขอยืนยันว่า ไม่มีผลกระทบต่อการดำเนินงาน ความเชื่อมั่นของลูกค้า หรือแผนธุรกิจ

ที่วางไว้แต่อย่างใด เนื่องจาก อดีตกรรมการและผู้บริหารที่ถูกกล่าวโทษ ได้ลาออกและไม่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจมาระยะหนึ่งแล้ว ซึ่งโดยปกติแล้วโครงสร้างการบริหารงานภายในบริษัทฯ จะมีทีมผู้บริหารที่ทำงานตามแผนกลยุทธ์ที่วางไว้ทุกประการ ซึ่งสะท้อนให้เห็นได้จากผลประกอบการที่ดีใน 3 ไตรมาสที่ผ่านมา เป็นเครื่องพิสูจน์ได้เป็นอย่างดี ภาพรวมอุตสาหกรรมอีเวนต์ปี 2568 บริษัทฯ ยังคงมีแนวโน้มการเติบโตที่แข็งแกร่ง และคึกคักต่อเนื่อง โดยล่าสุด บริษัทฯ ได้รับความไว้วางใจจากลูกค้า ให้ดูแลจัดงานเทศกาลเคาร์ตดาวนีย์ 2 แห่ง และยังมีเมกะโปรเจกต์อีกเพียบ ขณะทำงานในกลุ่มบันเทิงและไลฟ์สไตล์ก็มีเข้ามาอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะในกลุ่มคอนเสิร์ต, มิวสิกเฟสติวล ซึ่งเพิ่งจัด

จบไปกับโปรเจกต์ร่วมเป็นพาร์ตเนอร์ด้านงานโปรดักชั่น กับ Becky Entertainment เนรมิตโปรดักชั่นสุดอลังการในงาน "B NEW ERA - BECKY HAPPY BIRTHDAY CONCERT" งานคอนเสิร์ตฉลองวันเกิดของ "เบคกี้ ธิเบคก้า แพรทริเซีย อาร์มสตรอง" ซึ่งบริษัทฯ ให้ความสำคัญภาพดูและงานทั้งระบบภาพ แสง สี เสียง และเทคนิคพิเศษ (Special Effects)

"พร้อมกันนี้ บริษัทฯ มีแผนพัฒนาองค์กรในอีกหลายมิติ ทั้งในแง่ของการบริหารการตลาด และกลยุทธ์ภายในองค์กร ให้สอดคล้องไปกับสถานการณ์ปัจจุบัน ขอให้ผู้ที่ถือหุ้น และนักลงทุน มั่นใจว่าทีมผู้บริหารของ CMO จะนำพาบริษัทฯ ไปสู่การเติบโตที่ยั่งยืน" นายมงคล กล่าวทิ้งท้าย



Hooninside



reporter@hooninside.com



02-2765976

๖7 TPOLY GROUP

YEARS ANNIVERSARY

แห่งความมุ่งมั่นผสานพลังทุกธุรกิจ สร้างความมั่นคงเพื่ออนาคตที่ยั่งยืน

ธุรกิจก่อสร้าง

ธุรกิจโรงไฟฟ้า

ธุรกิจเดินเครื่อง และบำรุงรักษาโรงไฟฟ้า

ธุรกิจซื้อมา-ขายไป

ธุรกิจที่จอดรถอัตโนมัติ

ธุรกิจระบบปรับอากาศ
และระบบบำบัดน้ำ

ธุรกิจงานระบบไฟฟ้า
และประปา



ไทยโพลีคอนส์
Thai Polycons



ทีพีซี เพาเวอร์ โฮลดิ้ง
TPC POWER HOLDING



ทีพีซี แบงคอก ซัพพลาย
TPC BANGKOK SUPPLY



ทีพีซี คอนส์
TPC CONS



TPOLY
GROUP



ทีพีซี แม็ค
TPC MC



ทีพีซี เอฟเอ
TPC FRESH AIR



ว.ไชยา อินเตอร์เนชั่นแนล
W.CHAIYA INTERNATIONAL



ทีพีซี โอเปอเรชั่น
TPC OPERATION

บริษัท ไทยโพลีคอนส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทในเครือ (Thai Polycons Public Company Limited and Affiliated Company)

ที่อยู่ : 2,4 ซอยประเสริฐมนูกิจ 29 แขวง 8 ถนนประเสริฐมนูกิจ เขตลาดพร้าว กรุงเทพมหานคร 10230 (รามอินทรา14) โทร : 02-942-6491-6, 02-943-2930-8 แฟกซ์ : 02-942-6497-8 เว็บไซต์ : www.thaipolycons.co.th

SPALI

เผย ศุภาลัย ไอคอน สาทร พื้นที่ร้านค้าเชิงพาณิชย์ปิดต่ำกว่า 90% ตอกย้ำดีมานด์ทำเลสาทร



SUPALAI

นางสาวบุศรินทร์ รุ่งรัตนกุล ผู้อำนวยการฝ่ายการตลาดและการขายอาคารสูง บริษัท ศุภาลัย จำกัด (มหาชน) กล่าวว่า แม้ตลาดอาคารสำนักงานในย่านศูนย์กลางธุรกิจ (CBD) จะมีการแข่งขันสูง แต่โครงการศุภาลัย ไอคอน สาทร ยังได้รับการตอบรับอย่างดีจากลูกค้ากลุ่มธุรกิจองค์กรและผู้ประกอบการธุรกิจส่วนตัว โดยพื้นที่ร้านค้าภายในโครงการมีอัตราการเช่าสูงถึง 90% พร้อมเปิดให้บริการเต็มรูปแบบในช่วงต้นปี 2569 เช่น ร้านอาหาร คอฟฟี่ช็อป ร้านสะดวกซื้อ ฟิตเนส คลินิกกายภาพบำบัด และบริการไลฟ์สไตล์อื่นๆ ซึ่งจะช่วยยกระดับโครงการให้เป็นไลฟ์สไตล์อสังหาริมทรัพย์แบบครบวงจร ที่รองรับทั้งผู้ประกอบการรายย่อย คนทำงานในอาคารสำนักงาน และผู้มาใช้บริการบริเวณใกล้เคียงได้อย่างลงตัว นอกจากนี้ พื้นที่สำนักงานเกรด A รวมกว่า 19,000 ตารางเมตร ยังได้รับความนิยมอย่างต่อเนื่อง ด้วยผังสำนักงานที่กว้างขวาง และออกแบบให้ยืดหยุ่นรองรับทุกความต้องการในการประกอบธุรกิจทุกรูปแบบ ไม่ว่าจะเป็น Co-working Space, Service Office และสำนักงานระดับองค์กร ซึ่งบริษัทฯ เชื่อมั่นว่าโครงการศุภาลัย ไอคอน สาทร จะก้าวขึ้นเป็นอีกหนึ่งแลนด์มาร์กสำคัญของย่านสาทร ที่เติมเต็มทั้งการทำงาน การใช้ชีวิต และตอบโจทย์องค์กร ยุคใหม่อย่างแท้จริง



ศุภาลัย ไอคอน สาทร ความสำเร็จที่ขับเคลื่อนด้วย “ทำเล-คุณภาพ-ครบวงจร” โดดเด่นด้วยทำเลศักยภาพใจกลางสาทร รายล้อมด้วยย่านธุรกิจสำคัญและสถาบันการศึกษาชั้นนำ พร้อมการเชื่อมต่อทุกการเดินทางอย่างสะดวก ทั้ง MRT สถานีลุมพินี BTS สถานีช่องนนทรี และสถานีศาลาแดง รวมถึงทางด่วนพระราม 4 และด่านสาทร อาคารสำนักงานเกรด A ของโครงการ ครบครันและคุ้มค่า มาพร้อมสิ่งอำนวยความสะดวก ที่ตอบโจทย์องค์กร ทุกขนาด ออกแบบตามมาตรฐานอาคารเขียวระดับ LEED เน้นการประหยัดพลังงานและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม พิถีพิถันในการเลือกใช้วัสดุและเทคโนโลยี เช่น กระจกสองชั้นแบบ Double Glazing ช่วยประหยัดพลังงาน ระบบควบคุมอาคารอัจฉริยะ (BAS System) เครื่องปรับอากาศพร้อมคอมไพร์เข้าเชื้อ UVC นอกจากนี้ยังมีพื้นที่สวนสีเขียวกว่า 2,000 ตารางเมตร เป็นจุดพักผ่อนท่ามกลางบรรยากาศร่มรื่นและช่วยเพิ่มอากาศบริสุทธิ์ภายในพื้นที่สำนักงาน และจุดชาร์จรถยนต์ไฟฟ้า เสริมมาตรฐานความปลอดภัยด้วยระบบ Turnstile ที่ควบคุมการเข้า-ออกผ่านประตูอัตโนมัติร่วมกับระบบยืนยันตัวตนแบบจดจำใบหน้า อนุญาตเฉพาะผู้มีสิทธิ์เข้าพื้นที่ ช่วยเพิ่มความปลอดภัยและความเป็นส่วนตัวให้กับผู้ใช้อาคาร ความยืดหยุ่นด้านการบริหารพลังงาน องค์กรสามารถเลือกช่วงเวลาเปิด-ปิดเครื่องปรับอากาศตามเวลาทำงานจริง และบริการอำนวยความสะดวกตลอด 24 ชั่วโมง ภายใต้มาตรฐานการบริหารอาคารของนิติบุคคล มีওয়াช ด้วยจุดเด่นดังกล่าวทำให้โครงการศุภาลัย ไอคอน สาทร เป็นอีกหนึ่งตัวเลือกอาคารสำนักงานที่ได้รับความนิยมสำหรับองค์กรที่มองหาออฟฟิศเกรด A ที่มีความคุ้มค่า ใช้งานได้จริง และอยู่บนทำเลสาทรที่ยังมีดีมานด์สูง

สำหรับผู้สนใจกำลังมองหาสำนักงานออฟฟิศหรือพื้นที่เชิงพาณิชย์ บนทำเลใจกลางย่านสาทร สะท้อนสนิยมการใช้ชีวิตคนเมือง และตอบทุกความคุ้มค่า สอบถามข้อมูลหรือสนใจเข้าพื้นที่ โทร. 02-725-8888 ต่อ 82103 และ 82108



Hooninside



reporter@hooninside.com



02-2765976

LEO

จับมือ มรภ.สวนสุนันทา ปั้นนักศึกษาคุณภาพด้านโลจิสติกส์รุ่นที่ 3 พร้อมเข้าสู่อุตสาหกรรมโลจิสติกส์ไทย

บริษัท ลีโอ โกลบอล โลจิสติกส์ จำกัด (มหาชน) (LEO) และวิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา (SSRU) ได้ลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือทางวิชาการในโครงการ "ผลิตบัณฑิตปริญญาตรี สาขาวิชาการจัดการซัพพลายเชนธุรกิจ แผนกวิชาธุรกิจพาณิชยนาวิ" มุ่งสร้างบุคลากรรุ่นใหม่ให้พร้อมเข้าสู่อุตสาหกรรมโลจิสติกส์ที่กำลังเติบโตอย่างรวดเร็ว โดยมีผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชนิชา หมอชาติ คณบดีวิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา และนายเกตติวิทย์ สิริสุนทรวงศ์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร LEO ร่วมลงนาม พร้อมประกาศความมุ่งมั่นร่วมกันในการสร้างบุคลากรคุณภาพให้กับภาคธุรกิจโลจิสติกส์ไทย รวมถึงเป็นการดำเนินธุรกิจตามแนว ESG และสร้างผลกระทบเชิงบวกที่ชัดเจนในมิติสังคม (S) มิติสิ่งแวดล้อม (E) และธรรมาภิบาล (G) ที่เป็นการดำเนินธุรกิจแบบยั่งยืนและมีส่วนร่วมในการพัฒนาสังคมอย่างแท้จริง

ภายใต้ความร่วมมือครั้งนี้ ทั้งสองฝ่ายมีความประสงค์ในการพัฒนาบุคลากร โดยทาง SSRU มีบทบาทในการจัดการเรียนการสอนเกี่ยวกับธุรกิจโลจิสติกส์ พาณิชยนาวิ และการจัดการขนส่งสินค้าทางอากาศให้กับนักศึกษา ในส่วนของ LEO จะสนับสนุนทุนการศึกษา เบี้ยเลี้ยงการทำงาน และเปิดโอกาสให้นักศึกษาเข้าฝึกปฏิบัติงานจริงในองค์กรตลอดระยะเวลาโครงการ 2 ปี 1 เทอม และมีโอกาสรับบรรจุเป็นพนักงานเต็มตัวหลังสำเร็จการศึกษาและผ่านการทดลองงาน

นายเกตติวิทย์ สิริสุนทรวงศ์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ลีโอ โกลบอล โลจิสติกส์ จำกัด (มหาชน) (LEO) เปิดเผยว่า บริษัทฯ ให้

ความสำคัญกับการพัฒนาเยาวชนและการตอบแทนสังคมมาโดยตลอด ภายใต้นโยบายด้านการพัฒนาทรัพยากรบุคคลขององค์กรที่มุ่งสร้างพนักงานรุ่นใหม่ที่มีศักยภาพใน DNA ของบริษัท LEO จึงได้ริเริ่มโครงการนักศึกษาทุนตั้งแต่ปี 2561 และพัฒนาต่อเนื่องจนเกิดเป็นความร่วมมือเชิงลึกกับมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทาในปัจจุบัน ตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา บริษัทได้สนับสนุนทุนการศึกษา การให้ความรู้เชิงปฏิบัติที่ไม่มีในหลักสูตร การฝึกประสบการณ์จริงในหน่วยงานต่างๆ รวมถึงการปลูกฝังค่านิยมองค์กรให้แก่ผู้รับทุน เพื่อสร้างคนรุ่นใหม่ที่มีความรู้ ความสามารถ และเข้าใจการทำงานในโลกโลจิสติกส์อย่างแท้จริง

"โครงการนี้มุ่งเปิดโอกาสให้เยาวชนที่ขาดแคลนทุนทรัพย์แต่มีความตั้งใจได้ก้าวสู่สายอาชีพโลจิสติกส์อย่างเต็มศักยภาพ เราให้การสนับสนุนทุนการศึกษา พร้อมการฝึกปฏิบัติงานจริง เพื่อหล่อหลอมพวกเขาให้เติบโตเป็นบุคลากรที่มี DNA ของ LEO อย่างแท้จริง โดยปี 2569 นี้ เรามีแผนที่จะให้ทุนการศึกษาจำนวน 10 ทุน และหากมีผู้สมัครที่มีคุณภาพมากกว่า 10 คน เราก็พร้อมพิจารณาขยายโอกาสให้มากขึ้น"

ทั้งนี้ โครงการมอบทุนของบริษัทดำเนินมาแล้ว ทั้งหมด 2 รุ่น มีผู้ได้รับทุนรวม 17 คน และมีผู้ที่ได้รับการบรรจุเป็นพนักงานประจำของบริษัทแล้ว 14 คน ซึ่งทั้งหมดได้กลายเป็นกำลังสำคัญในสายงานหลักของ LEO และเติบโตต่อเนื่องในเส้นทางอาชีพด้านโลจิสติกส์



ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร LEO กล่าวอีกว่า ความสำเร็จของ 2 รุ่นแรก ได้สะท้อนให้เห็นถึงศักยภาพของโครงการในการสร้าง "คนขององค์กรจากรากฐาน" และช่วยเสริมทัพบุคลากรคุณภาพให้กับบริษัทอย่างเป็นรูปธรรม จึงนำไปสู่การพัฒนาโครงการสู่รุ่นที่ 3 ซึ่งจะเริ่มต้นในปี 2569 โดย LEO มีเป้าหมายในการยกระดับโครงการให้สอดคล้องกับสถานการณ์ในอนาคต เพิ่มองค์ความรู้ใหม่ ๆ รวมถึงต่อยอดสู่ความร่วมมือในด้านต่าง ๆ กับมหาวิทยาลัย

นอกจากการสนับสนุนด้านการศึกษาและยกระดับคุณภาพชีวิตของเยาวชนแล้ว บริษัทฯ ยังได้รับประโยชน์โดยตรงจากการได้บุคลากรคุณภาพที่ถูกหล่อหลอมด้วยวัฒนธรรมและค่านิยมขององค์กรตั้งแต่วัยเยาว์ ซึ่งจะช่วยเพิ่มศักยภาพด้านบริการและตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้นในอนาคต และ LEO ยังคงมุ่งมั่นเดินหน้าโครงการนี้อย่างต่อเนื่องในระยะยาว โดยเชื่อว่าการพัฒนาคนคือรากฐานสำคัญของการพัฒนาสังคมและสร้างความยั่งยืนทั้งต่อองค์กร อุตสาหกรรมโลจิสติกส์ และสังคมไทยอย่างแท้จริง



Hooninside



reporter@hooninside.com



02-2765976



GUNKUL
not only the energy, we care

"กันกุลก้าวสู่พาร์ทเนอร์ด้านพลังงานสีเขียว
และโครงสร้างพื้นฐานแห่งภูมิภาคเอเชีย
ที่ได้รับการยอมรับสูงสุด"

คุณนฤชล ดำรงปิยวุฒิ

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
บริษัท กันกุลเอ็นจิเนียริง จำกัด (มหาชน)

บริษัท กันกุลเอ็นจิเนียริง จำกัด (มหาชน) (สำนักงานใหญ่)

เลขที่ 548 อาคาร วัน ซิตี้ เซ็นเตอร์ (ไอซีซี) ชั้นที่ 44 ถนนเพลินจิต แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร 10330

โทร.0-2242-5800 (อัตโนมัติ)

FVC

ผลงานโค้งสุดท้าย B2 - B3 โดดเด่นส่งท้ายปี ห้าปี 68 รายได้แตะ 1,200 ล้านบาท

บมจ.ฟิวเจอร์ วิชั่น (FVC) ส่งชีทไตรมาสสุดท้ายฟอร์มเด่น ชี 3BU เติบโตโดดเด่น สอดรับกลยุทธ์การรักษาลูกค้า-เพิ่มลูกค้าใหม่ โดยเฉพาะกลุ่มการพาณิชย์และที่พักอาศัย (B2) ที่ร้านอาหาร และ โรงแรม กลับมาดีตัวจากตัวธุรกิจ และ นักท่องเที่ยว กลับมาคึกคัก ส่งผลให้การนำเข้าและจำหน่ายระบบกรองน้ำ เครื่องผลิตน้ำแข็ง และ อุปกรณ์บริการอาหารและเครื่องดื่ม รับอานิสงส์ ขณะที่ธุรกิจ B3 บริการทางการแพทย์ (KTMS) ที่ก่อสร้างรายได้เข้า FVC จากการเปิด สาขาใหม่เพิ่ม ตลอดรายได้รวมปี 68 แตะ 1,200 ล้านบาท

ดร.วิจิตร เตชะเกษม กรรมการผู้จัดการ บริษัท ฟิวเจอร์ วิชั่น จำกัด (มหาชน) "FVC" ผู้นำด้านระบบบำบัดน้ำ (Water Treatment System) และธุรกิจบริการทางการแพทย์ที่ให้ความสำคัญต่อสุขอนามัยเป็นพิเศษ (Hygienic) ซึ่งเกี่ยวเนื่องกับธุรกิจบริการทางการแพทย์ด้านศูนย์ไตเทียม และคลินิกเวชกรรมเพื่อสุขภาพและความงาม ตลอดภาพรวมธุรกิจในช่วงไตรมาสสุดท้ายของปี 2568 ว่า จากความสำเร็จของผลการดำเนินงานงวด 9 เดือนของปี 2568 กำไรสุทธิ

47.83 ล้านบาท เติบโต 155.37 % เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน (YoY) และรายได้จากการขายและบริการอยู่ที่ 846.93 ล้านบาท เติบโต 9.36 % (YoY) ส่งผลให้บริษัทฯ มั่นใจว่าผลการดำเนินงานทั้งปี 2568 มีแนวโน้มแตะระดับ 1,200 ล้านบาท โดยมีปัจจัยหลักของการเติบโตมาจาก 3 กลุ่มธุรกิจ แต่ธุรกิจที่สร้างมาร์จิ้นให้กับบริษัทฯ ช่วงโค้งสุดท้ายของปีนี้ที่โดดเด่น ได้แก่ กลุ่มธุรกิจพาณิชย์และที่พักอาศัย (B2) ซึ่งเป็นธุรกิจนำเข้าและจำหน่ายระบบกรองน้ำ เครื่องผลิตน้ำแข็ง และอุปกรณ์บริการอาหารและเครื่องดื่ม สำหรับธุรกิจร้านอาหาร ร้านสะดวกซื้อ โรงแรม และ ที่พักอาศัย พร้อมบริการดูแลและบำรุงรักษา ทั้งนี้ ภายหลังจากภาพรวมของเศรษฐกิจที่เริ่มกลับมาฟื้นตัว ส่งผลให้ลูกค้ากลุ่มผู้ประกอบการในธุรกิจโรงแรม และธุรกิจร้านอาหาร กลับมาคึกคักตามดีมานด์ผู้บริโภคภายในประเทศรวมถึงนักท่องเที่ยวต่างชาติที่กลับมา ส่งผลบวกต่อแบรนด์เครื่องดื่มชั้นนำทั้งไทยและต่างประเทศ และเป็นผลให้ FVC ได้รับอานิสงส์ซึ่งบวกต่อการติดตั้งอุปกรณ์ใหม่รวมถึงงานบำรุงรักษาเชิงป้องกัน (Preventive Maintenance) สูงขึ้นตาม



ขณะที่ กลุ่มธุรกิจบริการทางการแพทย์ (B3) ที่จะเข้ามาสร้างความโดดเด่นให้กับ FVC สูงสุด เนื่องจากในช่วงไตรมาส 4/2568 KTMS มีการเปิดสาขาใหม่ เพิ่ม 3 สาขา ซึ่งจะส่งผลให้สามารถเริ่มทยอยรับรู้รายได้เข้ามาในช่วงไตรมาสดังกล่าว ขณะที่ บริษัท เฮอร์วิง คอร์ปอเรชั่น จำกัด ปัจจุบันได้รับคำสั่งซื้องานติดตั้งระบบน้ำจากลูกค้าแล้ว 7 โครงการ มูลค่ารวม 4.78 ล้านบาท และในส่วนของบริษัท เมดิคอล วิชั่น จำกัด ได้รับคำสั่งซื้องานติดตั้งท่อลมรับ-ส่ง สิ่งส่งตรวจทางการแพทย์จากลูกค้าในปัจจุบัน 2 โครงการ มูลค่ารวม 1.81 ล้านบาท โดยคาดว่าจะการติดตั้งทั้งหมดจะแล้วเสร็จในสิ้นปีนี้ ซึ่งเป็นการตอบโจทย์ธุรกิจการให้บริการฟอกเลือดด้วยเครื่องไตเทียม และระบบผลิตน้ำบริสุทธิ์สำหรับการฟอกเลือดด้วยเครื่องไตเทียม รวมทั้งการขายและการให้บริการที่เกี่ยวข้องกับการแพทย์อย่างครบวงจร ด้วยคุณภาพและมาตรฐานระดับสากลและ ธุรกิจกลุ่มธุรกิจอุตสาหกรรมและผู้ประกอบการด้านระบบน้ำ (B1) บริษัทฯ ยังคงรับรู้รายได้ต่อเนื่องจากการเข้าไปออกแบบ ติดตั้ง และบำรุงรักษาระบบบำบัดน้ำเสียและน้ำเสีย โดยล่าสุด บริษัทฯ ได้รับคำสั่งซื้อจากลูกค้างานโครงการ งานติดตั้งขนาดเล็กและงานบริการ รวมถึงสัญญาซ่อมบำรุงจำนวนรวม 15 งาน มูลค่ารวม 7.38 ล้านบาท แบ่งเป็น งานโครงการ 3 งาน มูลค่า 2.77 ล้านบาท คาดว่าจะติดตั้งให้แล้วเสร็จและรับรู้รายได้จนถึงไตรมาส 1/2569 รวมทั้งงานติดตั้งขนาดเล็ก และงานบริการทั้งหมด 5 งาน มูลค่า 3.36 ล้านบาท ส่วนที่เหลือคืองานซ่อมบำรุงที่เป็นสัญญาต่อเนื่อง ซึ่งเริ่มสัญญาในไตรมาส 4/2567 และจะครบกำหนดในไตรมาส 3/2569 ทั้งนี้ บริษัทฯ วางแผนที่จะเร่งขยายสินค้า (Trading) จากกลุ่มลูกค้าเดิมให้เร็วที่สุด นอกจากนี้ได้เพิ่มบุคลากรขายเพื่อเจาะตลาดอุตสาหกรรมกลุ่มใหม่ เช่น กลุ่มอุตสาหกรรมโรงงานอุปโภค พร้อมวางแผนประชาสัมพันธ์ออนไลน์ และเพิ่มช่องทางการจำหน่ายออนไลน์

PRM

ประกาศเดินหน้าขยายธุรกิจ OSV ต่อเนื่อง มุ่งเจาะตลาดประเทศที่มีศักยภาพสูงในภูมิภาคตะวันออกกลาง



PRM โชว์แกร่ง จัด Analyst Meeting โชว์งบ 9 เดือนแรกของปี 2568 กวาดกำไรสุทธิ 1,847.6 ล้านบาท รับอานิสงส์ธุรกิจเรือ OSV-FSU ขยายตัวโดดเด่น รุกตลาดต่างประเทศขยายพื้นที่ให้บริการ

นางสาวสุราณี หมั่นละม้าย รองประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายงานการลงทุน นายวิสิทธิ์พล จุไรสินธุ์ ผู้อำนวยการสายงานการเงินและบัญชี พร้อมด้วย นายพชร รอดสมบูรณ์ ผู้จัดการอาวุโสฝ่ายการเงินและนักลงทุนสัมพันธ์ บริษัท พรินา มารีน จำกัด (มหาชน) หรือ PRM ร่วมแถลงข้อมูลบริษัทฯ แก่นักวิเคราะห์หลักทรัพย์ ในงาน Analyst Meeting ประจำปีไตรมาส 3 ปี 2568 ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ ณ บริษัท พรินา มารีน จำกัด (มหาชน)

สำหรับผลประกอบการในไตรมาส 3 ปี 2568 บริษัทฯ มีรายได้รวมและกำไรสุทธิอยู่ที่ 2,322.8 ล้านบาท และ 595.5 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อนหน้า 152.3 ล้านบาท และ 101.2 ล้านบาท ตามลำดับ รอบ 9 เดือน ปี 2568 บริษัทฯ สามารถทำกำไรสุทธิได้ถึง 1,847.6 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 86.1 ล้านบาท เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปี 2567 สะท้อนถึงศักยภาพการบริหารจัดการกองเรือที่แข็งแกร่ง แม้จะเผชิญความท้าทายจากปัจจัยภายนอกและการแข็งค่าของเงินบาท แต่บริษัทฯ ยังคงรักษาการเติบโตของกำไรได้อย่างน่าประทับใจ

ในส่วนองผลการดำเนินงานโดยรวมบริษัทฯ ได้สรุปไว้ดังนี้

ในไตรมาส 3 ปี 2568 บริษัทฯ ยังคงเดินหน้าด้วยความแข็งแกร่ง แม้เผชิญความท้าทายหลายด้าน โดยธุรกิจเรือขนส่งน้ำมันสำเร็จรูปและเคมี (PCT) ได้รับผลกระทบจากความตึงเครียดบริเวณชายแดนไทย-กัมพูชาและสภาพอากาศช่วงมรสุม แต่บริษัทฯ สามารถปรับตัวด้วยการเปลี่ยนเส้นทางเดินเรือและขยายการขนส่งไปยังตลาดใหม่ในภูมิภาค เพื่อรักษาเสถียรภาพของรายได้

ธุรกิจเรือขนส่งน้ำมันดิบ (COC) รายได้ลดลงจากปีก่อนหน้า เกิดจากเรือที่ให้บริการลดลงเนื่องจากนำเรือ Aframax ไปปรับปรุงเป็นเรือ Floating Storage and Offloading (FSO) และย้ายไปให้บริการในธุรกิจ OSV ในขณะที่เรือ VLCC ยังให้บริการได้อย่างมีประสิทธิภาพเต็มอัตรการใช้เรือตลอดทั้งไตรมาส



PRM

ประกาศเดินทางขยายธุรกิจ OSV ต่อเนื่อง มุ่งเจาะตลาดประเทศที่มีศักยภาพสูงในภูมิภาคตะวันออกกลาง

PRIMA MARINE
PUBLIC COMPANY LIMITED

ธุรกิจเรือสนับสนุนงานสำรวจและผลิตปิโตรเลียมกลางทะเล (OSV) เป็นกลุ่มที่เติบโตโดดเด่นที่สุด เนื่องจากมีเรือใหม่ให้บริการเพิ่มเติมระหว่างปีถึง 5 ลำ พร้อมขยายฐานลูกค้าเชิงรุกสู่ตะวันออกกลาง ส่งผลให้รายได้และกำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้นก้าวอย่างกระโดด

ธุรกิจตัวแทนสายเดินเรือและออกของ (SAS)

ได้รับแรงหนุนจากการเข้าซื้อกิจการ "วี.ซี.ซี.บี.บี. แอนด์ เซอร์วิส" ซึ่งเป็นผู้ให้บริการ Shipping ที่มีวอลุ่มมากที่สุดในกลุ่มสินค้าประเภทปิโตรเคมีเหลว เป็นส่วนช่วยในการผลักดันการเติบโตของรายได้ในธุรกิจนี้อย่างมีนัยสำคัญ

ธุรกิจเรือกักเก็บและผสมน้ำมันกลางทะเล (FSU)

เติบโตขึ้นจากความสามารถในการให้บริการของบริษัทฯ จนได้รับความไว้วางใจจากลูกค้า ส่งผลให้อัตราการใช้เรือเพิ่มขึ้นต่อเนื่องถึง 97.8% ในไตรมาส 3 ประกอบกับการให้บริการเรือ FSU ลำใหม่เพิ่มเติมอีก 1 ลำ ระหว่างปี หนุนอัตรากำไรขั้นต้นปรับตัวดีขึ้นอย่างเด่นชัด

ในด้านแนวโน้มการดำเนินงานในอนาคต บริษัทฯ ยังคงเดินทางขยายธุรกิจ OSV อย่างต่อเนื่อง โดยมุ่งเจาะตลาดประเทศที่มีศักยภาพสูงในภูมิภาคตะวันออกกลาง ซึ่งเป็นพื้นที่ที่มีความต้องการใช้เรือ OSV เพิ่มขึ้นตามการขยายตัวของกิจกรรมการขุดเจาะและการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานทางทะเล อีกทั้งภาวะซัพพลายเรือที่ลดลงจากเรือเก่าที่ทยอยออกจากตลาด ยังส่งผลให้เรือต่อใหม่เป็นที่ต้องการมากขึ้น และได้รับอัตราค่าบริการในระดับที่ดี สะท้อนถึงโอกาสการเติบโตที่ชัดเจนในธุรกิจนี้ในระยะข้างหน้า

ทั้งนี้ การขยายธุรกิจของบริษัทฯ เป็นไปอย่างราบรื่น โดยต่อยอดจากความสำเร็จในการเพิ่มการให้บริการเรือ Crew Boat แก่บริษัทน้ำมันแห่งชาติอาบูดาบี (ADNOC) ในช่วงต้นปีที่ผ่านมา ปัจจุบันบริษัทฯ ยังได้ขยายการให้บริการดังกล่าวให้แก่ NMDC LTS ภายใต้เครือ NMDC ผู้เชี่ยวชาญด้านการขุดลอกทางทะเล และการวางโครงสร้างพื้นฐานชายฝั่งแห่งอาบูดาบี เพิ่มเติมอีก 2 ลำ ความก้าวหน้านี้สะท้อนถึงศักยภาพด้านการให้บริการที่มีมาตรฐานระดับสากล ตลอดจนความเชื่อมั่นและความไว้วางใจจากลูกค้าต่างประเทศที่บริษัทฯ ได้รับอย่างต่อเนื่อง

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังรายงานความคืบหน้าการดำเนินงานด้าน ESG ซึ่งเป็นหัวใจสำคัญที่ดำเนินควบคู่ไปกับการให้บริการ โดยบริษัทฯ ได้ดำเนินการวัดและรายงานปริมาณการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าที่ผ่านการรับรองจากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) หรือ TGO เพื่อใช้ในการวางแผนและพัฒนามาตรการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกอย่างเป็นรูปธรรม พร้อมทั้งจัดกิจกรรม CSR เพื่อส่งเสริมคุณภาพชีวิตชุมชนและการอนุรักษ์ระบบนิเวศชายฝั่ง อีกทั้งยังคงให้ความสำคัญกับหลักธรรมาภิบาลผ่านผลการประเมิน CGR ระดับ 5 ดาว และการได้รับการรับรองเป็นแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทยอย่างต่อเนื่อง

ด้วยศักยภาพการบริหารจัดการกองเรือที่แข็งแกร่งควบคู่กับการขยายตลาดเชิงรุกสู่ต่างประเทศ ภายใต้ความท้าทายด้านภูมิรัฐศาสตร์และภาวะตลาด PRM ยังคงตอกย้ำความเป็นผู้นำในธุรกิจเดินเรือของภูมิภาค พร้อมเดินทางพัฒนาคุณภาพการให้บริการตามมาตรฐานสากล และต่อยอดโอกาสทางธุรกิจใหม่อย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างการเติบโตที่มั่นคงและยั่งยืนให้แก่บริษัทฯ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในระยะยาว



Hooninside



reporter@hooninside.com



02-2765976



นอร์ทอีส รับเบอร์

เป็นผู้ผลิตยางพารา **คุณภาพดีระดับโลก**
ซื่อสัตย์ยุติธรรมต่อลูกค้า ใช้พลังงานสะอาด
เป็นมิตรต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม
พัฒนารุรกิจไปสู่ อุตสาหกรรมปลายน้ำ

ผลิตภัณฑ์ของเรา



ยางแผ่นรมควัน



ยางแท่ง STR



ยางผสม

ชูวิทย์ จีรนสมบูรณ์

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

ศูนย์วิจัยกสิกรไทย

ชี้ การยุบสภาเกิดเร็วกว่าคาดไว้ราวครึ่งเดือน แต่ไม่เปลี่ยนภาพรวมของเศรษฐกิจไทยปี 69 คงประมาณการเศรษฐกิจไทยปี 2569 ที่ 1.6%

ศูนย์วิจัยกสิกรไทย วิเคราะห์ เมื่อวันที่ 11 ธันวาคม 2568 นายกรัฐมนตรี อนุทิน ชาญวีรกูล ได้ประกาศ ยุบสภาผู้แทนราษฎรอย่างเป็นทางการ เปิดทางสู่การจัดการเลือกตั้งทั่วไปครั้งใหม่แบบเร่งด่วน ซึ่งการเลือกตั้งใหม่ต้องจัดขึ้นภายใน 45-60 วัน นับจากวันที่ยุบสภา ซึ่งคาดว่าจะอยู่ระหว่างวันที่ 26 ม.ค.-10 ก.พ. 2569 การยุบสภาเกิดขึ้นท่ามกลางบรรยากาศการเมืองที่ตึงเครียดจากประเด็นการแก้ไขรัฐธรรมนูญ ความขัดแย้งบริเวณชายแดนไทย-กัมพูชา และความเสี่ยงที่รัฐบาลอาจเผชิญกับคดีไม่ไว้วางใจจากฝ่ายค้าน

การยุบสภาส่งผลให้การเมืองไทยเข้าสู่ช่วงเปลี่ยนผ่าน และรัฐบาลรักษาการมีอำนาจจำกัด โดยไม่สามารถอนุมัติโครงการใหม่หรือที่มีผลผูกพันต่อรัฐบาลชุดถัดไปได้ ยกเว้นรายการที่กำหนดไว้แล้วในงบประมาณรายจ่ายประจำปี ขณะที่การอนุมัติการใช้งบกลางฉุกเฉินไม่สามารถทำได้ เว้นแต่จะได้รับความเห็นชอบจาก กกต. ก่อน ส่งผลให้หลายมาตรการ เช่น คนละครึ่งพลัส เฟส 2 และ โครงการส่งเสริมการออมผ่าน Thailand Individual Saving Account (TISA) ไม่สามารถเดินหน้าต่อได้ ขณะที่การเจรจาการค้ากับสหรัฐฯ ยังดำเนินต่อเนื่อง แต่การให้สัตยาบันสนธิสัญญาใหม่ต้องชะลอออกไปก่อน

สำหรับผลกระทบทางเศรษฐกิจ การยุบสภาเกิดเร็วกว่าที่ศูนย์วิจัยกสิกรไทยคาดไว้ราวครึ่งเดือน ซึ่งไม่ได้เปลี่ยนภาพรวมของเศรษฐกิจไทยปี 2569 โดยยังคงประมาณการเศรษฐกิจไทยปี 2569 ที่ 1.6% การเบิกจ่ายงบประมาณปี 2569 และโครงการที่ได้รับอนุมัติแล้ว

สามารถดำเนินต่อไปได้ ขณะที่งบกลางที่เหลือราว 5 หมื่นล้านบาท ได้ถูกนำไปรวมในประมาณการเศรษฐกิจแล้ว อย่างไรก็ตาม การใช้จ่ายอาจล่าช้าออกไป และลักษณะการใช้จ่ายอาจเปลี่ยนแปลงตามแนวทางของรัฐบาลใหม่ที่จะเข้ามาบริหารต่อไป ส่งผลให้คาดว่า GDP ไทยในไตรมาส 1/2569 มีแนวโน้มขยายตัวชะลอลงจากที่ประเมินไว้เดิม เนื่องจากขาดแรงหนุนจากมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจ โดยเฉพาะโครงการคนละครึ่งพลัส เฟส 2 ซึ่งเดิมรัฐบาลตั้งใจจะเริ่มในช่วงต้นปีหน้า อย่างไรก็ตาม คาดว่างบค้างใช้จะถูกนำมาใช้หลังจากมีรัฐบาลใหม่ในช่วงไตรมาส 3/2569 ส่งผลให้เศรษฐกิจในไตรมาส 3/2569 อาจขยายตัวสูงกว่าคาดการณ์เดิม ขณะที่ภาพรวมทั้งปี 2569 ยังคงประมาณการการเติบโตของ GDP ไว้ที่ 1.6% ตามเดิม

อย่างไรก็ดี ความไม่แน่นอนระหว่างช่วงเปลี่ยนผ่าน รวมถึงช่วงหลังการเลือกตั้ง อาจกระทบต่อความต่อเนื่องของนโยบาย การเบิกจ่ายงบประมาณ และความเชื่อมั่นของนักลงทุน ส่งผลให้ภาคธุรกิจมีแนวโน้มเข้าสู่โหมดรอดูทิศทาง (wait-and-see) นอกจากนี้ หากการจัดตั้งรัฐบาลล่าช้าหรือเกิดความไม่แน่นอนจากการเจรจาจัดตั้งรัฐบาลผสม อาจทำให้การลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศ (FDI) ชะลอตัว และอาจกระทบต่อการดำเนินงานของรัฐบาลชุดใหม่ ตลอดจนอาจเพิ่มความไม่แน่นอนต่อแผนการคลังระยะปานกลาง (MTFF) ซึ่งอาจมีผลต่อมุมมองด้านความน่าเชื่อถือของสถาบันจัดอันดับความน่าเชื่อถือ ทั้งนี้ ความเสี่ยงเหล่านี้ได้ถูกสะท้อนไว้ในประมาณการเศรษฐกิจแล้วในระดับหนึ่ง

ศูนย์วิจัยกสิกรไทย
开泰研究中心 KASIKORN RESEARCH CENTER



ศูนย์วิจัยกสิกรไทย

วิเคราะห์ แนวโน้มธุรกิจผลิตภัณฑ์ไก่ของไทย ปี 69
ปริมาณการผลิตเนื้อไก่ขยายตัว 0.9%
ชะลอตัวลงเมื่อเทียบกับปี 68 ที่คาดโตราว 1.3%

ศูนย์วิจัยกสิกรไทย วิเคราะห์ ปี 2569 ปริมาณการผลิตเนื้อไก่ของไทยคาดว่าจะอยู่ที่ 3.47 ล้านตัน ขยายตัว 0.9% ชะลอตัวลงเมื่อเทียบกับปี 2568 ที่คาดว่าจะโตราว 1.3% ซึ่งสอดคล้องไปกับปริมาณการบริโภคที่คาดว่าจะอยู่ในระดับทรงตัว จากความต้องการในประเทศและตลาดส่งออกที่โตช้าลงตามภาวะเศรษฐกิจ

มูลค่าการส่งออกผลิตภัณฑ์ไก่ของไทยปี 2569 คาดจะอยู่ที่ 4,665 ล้านบาทหรือสหรัฐฯ โต 3.0% เมื่อเทียบกับปี 2568 ที่คาดว่าจะโตราว 5.0% ชะลอตัวตามภาวะเศรษฐกิจคู่ค้าหลักอย่างญี่ปุ่น สหราชอาณาจักรและจีน รวมถึงยังต้องแข่งขันด้านราคาเพื่อแย่งชิงส่วนแบ่งตลาด

แนวโน้มธุรกิจผลิตภัณฑ์ไก่ในประเทศ

ปริมาณการผลิตเนื้อไก่คาดว่าจะขยายตัว 0.9% ในปี 2569 ขณะที่ราคาขายหน้าฟาร์มอาจทรงตัว

ปี 2569 คาดว่า ปริมาณการผลิตเนื้อไก่ของไทยจะอยู่ที่ 3.47 ล้านตัน ขยายตัว 0.9% ชะลอตัวลงเมื่อเทียบกับปี 2568 ที่คาดว่าจะโตราว 1.3% ซึ่งสอดคล้องไปกับปริมาณการบริโภคที่คาดว่าจะอยู่ในระดับทรงตัว จากความต้องการในประเทศและตลาดส่งออกที่โตช้าลงตามภาวะเศรษฐกิจ

ขณะที่ราคาไก่ที่เกษตรกรขายได้หน้าฟาร์มคาดว่าจะยังทรงตัวเทียบกับปี 2568 แม้วัตถุดิบอาหารสัตว์จะมีทิศทางลดลง แต่ต้นทุนส่วนอื่นๆ มีแนวโน้มขยับขึ้น อาทิ ต้นทุนการจัดการฟาร์มและค่าสาธารณูปโภคต่างๆ ท่ามกลางราคาขายปลีกขยับขึ้นได้จำกัด เนื่องจากเป็นสินค้าควบคุม ส่งผลให้การบริหารจัดการต้นทุนเพื่อรักษารายได้และอัตรากำไรยังเป็นโจทย์สำคัญของธุรกิจ

การแข่งขันของธุรกิจผลิตภัณฑ์ไก่รุนแรงต่อเนื่อง เพื่อชิงส่วนแบ่งตลาดโดยเฉพาะรายใหญ่

ปัจจุบันมีผู้เล่นในธุรกิจผลิตภัณฑ์ไก่จำนวน 1,278 ราย (เฉพาะนิติบุคคล) โดยราว 80% เป็นผู้ประกอบการรายย่อย ส่วนอีก 20% เป็นผู้ประกอบการรายใหญ่และรายกลาง

อย่างไรก็ดี ผลผลิตเนื้อไก่จากฟาร์มเลี้ยงไก่ของเกษตรกรรายย่อย มีสัดส่วนเพียง 10% ของผลผลิตเนื้อไก่ทั้งหมด ส่วนอีก 90% มาจากผู้ประกอบการรายใหญ่ที่ลงทุนแบบครบวงจรตั้งแต่ต้นน้ำจนถึงปลายน้ำ ทั้งที่เป็นฟาร์มของบริษัทเอง รวมถึงการทำ Contract farming กับเกษตรกรรายย่อย ซึ่งผู้ประกอบการกลุ่มนี้มีการแข่งขันรุนแรงต่อเนื่องทั้งด้านคุณภาพและการออกผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ เพื่อชิงส่วนแบ่งตลาด

ศูนย์วิจัยกสิกรไทย
 开泰研究中心 KASIKORN RESEARCH CENTER



แนวโน้มการส่งออกผลิตภัณฑ์ไก่ของไทย

มูลค่าการส่งออกผลิตภัณฑ์ไก่คาดโต 3.0% ในปี 2569 ชะลอตัวตามเศรษฐกิจคู่ค้า

ปี 2569 มูลค่าการส่งออกผลิตภัณฑ์ไก่ของไทยคาดว่าจะอยู่ที่ 4,665 ล้านบาทหรือสหรัฐฯ ขยายตัว 3.0% ชะลอตัวจากปี 2568 ที่คาดว่าจะโต 5.0% ทั้งกลุ่มไก่แปรรูปและไก่สดแช่เย็นแช่แข็ง

ไก่แปรรูป ส่งออกราว 70% ของมูลค่าการส่งออกผลิตภัณฑ์ไก่ทั้งหมด คาดว่าจะเติบโตได้ราว 3.2% ชะลอตัวจากปี 2568 ที่คาดว่าจะโต 5.0% โดยเป็นผลจากความต้องการในคู่ค้าหลักอย่าง ญี่ปุ่นและสหราชอาณาจักรที่ปรับลดลง



ศูนย์วิจัยกสิกรไทย

วิเคราะห์ แนวโน้มธุรกิจผลิตภัณฑ์ไก่ของไทย ปี 69
ปริมาณการผลิตเนื้อไก่ขยายตัว 0.9%
ชะลอตัวลงเมื่อเทียบกับปี 68 ที่คาดโตราว 1.3%

- **ญี่ปุ่น** แม้ว่าไทยจะได้านิสงส์บางส่วนจากการที่ญี่ปุ่นยังคงระงับนำเข้าไก่จากบราซิลที่มีการระบาดของไข้หวัดนก รวมถึงแผนการระงับในประเทศ แต่ยังคงมีความเสี่ยงจากการแข่งขันด้านราคารุนแรงกับจีน โดยราคาส่งออกไก่แปรรูปเฉลี่ยของจีนไปญี่ปุ่นในช่วง 9 เดือนแรกของปี 2568 ยังถูกกว่าของไทยราว 14% ส่งผลให้การเติบโตของการส่งออกจากไทยอาจไม่มากนัก
- **สหราชอาณาจักร** แม้จะมีความต้องการบริโภคเพิ่มขึ้น แต่ปริมาณผลผลิตไก่ในประเทศก็เพิ่มขึ้นเช่นกัน โดยในปี 2569 คาดว่าการผลิตเนื้อไก่ในสหราชอาณาจักรจะยังขยายตัวได้ราว 2-3% ทำให้คำสั่งซื้อจากไทยอาจโตไม่มากเมื่อเทียบกับช่วง 1-2 ปีที่ผ่านมา ไก่สดแช่เย็นแช่แข็งส่งออกราว 30% ของมูลค่าการส่งออกผลิตภัณฑ์ไก่ทั้งหมด คาดว่าจะเติบโตได้ราว 2.4% ชะลอตัวจากปี 2568 ที่คาดว่าจะโต 5.0%
- **จีน** น่าจะยังเป็นตลาดที่ขยายตัวได้ จากความต้องการเนื้อไก่ในประเทศสูง แต่ไทยยังมีความเสี่ยง จากผลผลิตไก่ในจีนที่เพิ่มขึ้น รวมถึงการแข่งขันด้านราคารุนแรงกับคู่แข่งสำคัญที่กลับมาทำตลาดในจีนได้ เช่น บราซิลกลับมาส่งออกไก่ไปจีนได้อีกครั้ง หลังจีนยกเลิกการระงับการนำเข้า ขณะที่สหรัฐฯ ก็สามารถส่งออกไก่ไปจีนได้ จากการที่จีนระงับการใช้ภาษีตอบโต้เป็นเวลา 1 ปี รวมถึงรัสเซียที่จีนหันมานำเข้าเพิ่มต่อเนื่อง สะท้อนจากสัดส่วนมูลค่าการนำเข้าเนื้อไก่จากรัสเซีย เพิ่มขึ้นเป็น 19% ในช่วง 9 เดือนแรกของปี 2568 จาก 13% ในช่วงเดียวกันปีก่อน
- **สหรัฐอเมริกาและเม็กซิโก** แม้จะเป็นตลาดที่มีส่วนแบ่งในตลาดส่งออกของไทยเพียง 2-3% แต่คาดว่าจะการส่งออกจะยังเติบโตต่อเนื่องตามความต้องการไก่แช่เย็นที่เพิ่มขึ้น สะท้อนจากมูลค่าการส่งออกในช่วง 10 เดือนแรกของปี 2568 ที่เพิ่มกว่า 3 เท่าเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน

นอกจากปัจจัยเฉพาะตัวของคู่ค้าหลักที่ส่งผลต่อมูลค่าการส่งออกผลิตภัณฑ์ไก่ของไทยอาจชะลอ ยังมีปัจจัยเรื่องของค่าเงินบาทที่แกว่งตัวในทิศทางแข็งค่า โดยปัจจุบัน ค่าเงินบาทมีแนวโน้มแข็งค่าต่อเนื่องราว 5.8% เมื่อเทียบกับช่วงสิ้นปี 2567 (ข้อมูล ณ วันที่ 26 พ.ย. 2568) ส่งผลให้ราคาส่งออกผลิตภัณฑ์ไก่ของไทยในรูปสกุลเงินดอลลาร์ฯ มีทิศทางปรับสูงขึ้นเมื่อเทียบกับคู่แข่ง



ศูนย์วิจัยกสิกรไทย

วิเคราะห์ แนวโน้มธุรกิจผลิตภัณฑ์ไก่ของไทย ปี 69
ปริมาณการผลิตเนื้อไก่ขยายตัว 0.9%
ชะลอตัวลงเมื่อเทียบกับปี 68 ที่คาดโตราว 1.3%

ธุรกิจผลิตภัณฑ์ไก่ในตลาดส่งออกแข่งขันรุนแรง โดยเฉพาะกับคู่ค้าที่ได้เปรียบด้านราคา

แม้ว่าไทยจะมีจุดแข็งในเรื่องคุณภาพและมาตรฐาน รวมถึงการใช้เทคโนโลยีแปรรูปและพัฒนาสินค้าให้ได้ตามอวอร์ดลูกค้า แต่ก็มีความเสี่ยงจากคู่แข่งรายสำคัญอย่าง สหรัฐฯ บราซิลและจีน ที่มีความได้เปรียบด้านต้นทุนวัตถุดิบอาหารสัตว์ที่ต่ำ รวมถึงปริมาณการผลิตที่มี Economy of scale

ขณะที่ไทยจำเป็นต้องนำเข้าวัตถุดิบอาหารสัตว์เป็นหลัก (กากถั่วเหลือง ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์) คิดเป็นสัดส่วนไม่ต่ำกว่า 60% ของปริมาณความต้องการใช้ในประเทศ ส่งผลให้ไทยมีต้นทุนการผลิตสูง ราคาผลิตภัณฑ์ไก่จึงสูงกว่าคู่แข่ง (รูปที่ 6) ซึ่งสถานการณ์ดังกล่าวจะส่งผลกระทบต่อการส่งออกของไทยในช่วง 1-2 ปีข้างหน้า จากการแข่งขันเพื่อแย่งชิงส่วนแบ่งในตลาด ท่ามกลางภาวะเศรษฐกิจโลกที่ชะลอตัว ทำให้ธุรกิจอาจต้องปรับราคาลดลงมาเพื่อรักษายอดขาย หรือยอมลดอัตรากำไรบางส่วน

นอกจากนี้ การขยายฐานการผลิตในต่างประเทศเพื่อสร้างความได้เปรียบด้านการแข่งขัน ยังส่งผลให้การส่งออกผลิตภัณฑ์ไก่ของไทยในระยะต่อไปอาจชะลอลง สะท้อนจากอัตราการเติบโตเฉลี่ย (CAGR) ของมูลค่าการส่งออกผลิตภัณฑ์ไก่ของไทยที่มีแนวโน้มปรับลดลงต่อเนื่องจากช่วงปี 2559-2562 ที่เติบโตเฉลี่ย 9.0% ลงมาอยู่ที่ 6.5% ในช่วงปี 2563-2567

ความเสี่ยงของธุรกิจผลิตภัณฑ์ไก่ของไทย

- ต้นทุนการผลิตยังผันผวน โดยเฉพาะต้นทุนวัตถุดิบอาหารสัตว์ ซึ่งมีสัดส่วนราว 60-70% ของต้นทุนการผลิตรวม ซึ่งไทยยังพึ่งพาการนำเข้าในสัดส่วนที่สูง จึงมีความเสี่ยงจากความผันผวนของสภาพอากาศที่อาจกระทบกับผลผลิต ขณะที่ปัจจัยการผลิตอื่นๆ อาทิ พันธุ์ไก่เนื้อ ต้นทุนการจัดการฟาร์มและสาธารณูปโภค ก็มีแนวโน้มขยับขึ้น จึงอาจส่งผลต่ออัตรากำไรเฉลี่ย (Gross profit margin) ของธุรกิจให้ปรับลดลงจากปัจจุบันที่อยู่ราว 20%-30%

อย่างไรก็ดี ปี 2569 ที่ไทยจะเปิดนำเข้าข้าวโพดเลี้ยงสัตว์จากสหรัฐฯ ก็น่าจะช่วยลดต้นทุนอาหารสัตว์ของผู้ประกอบการลงได้บ้าง เนื่องจากราคานำเข้าข้าวโพดเลี้ยงสัตว์สหรัฐฯ ถูกกว่าแหล่งนำเข้าเดิมซึ่งมาจากประเทศเพื่อนบ้าน (เมียนมา/สปป.ลาว) ราว 47-118 ดอลลาร์ฯต่อตัน และถูกกว่านำเข้าข้าวสาลีราว 66 ดอลลาร์ฯต่อตัน แต่ทั้งนี้คงขึ้นอยู่กับปริมาณการใช้วัตถุดิบอาหารสัตว์ในแต่ละสูตรด้วย

- อุปสรรคทางการค้าจากทั้งมาตรการทางภาษีและมิใช่ภาษี อาทิ ผลของสงครามการค้ารอบใหม่ที่มีความไม่แน่นอนสูง อาจกระทบต่อเศรษฐกิจคู่ค้าหลักให้เติบโตต่ำ และส่งผลต่อเนื่องมายังยอดคำสั่งซื้อที่อาจปรับลดลง รวมถึงการต้องปฏิบัติตามกฎระเบียบการส่งออกที่เข้มงวดขึ้น เช่น มาตรฐานสุขอนามัยอาหาร (Food safety standards) มาตรฐานด้านสารตกค้างและการใช้ยา มาตรฐานฟาร์มและสวัสดิภาพสัตว์ (Animal welfare) ตลอดจนการปฏิบัติตามเกณฑ์ ESG ที่อาจส่งผล

- ต่อกระบวนการผลิต อาทิ การตรวจสอบแหล่งที่มาของวัตถุดิบ และการเลือกใช้บรรจุภัณฑ์ ทำให้ผู้ประกอบการจำเป็นต้องมีการลงทุนในระบบการจัดการและคุณภาพการผลิตเพิ่มขึ้น เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้กับคู่ค้า โดยเฉพาะกลุ่มประเทศในฝั่งสหภาพยุโรปและญี่ปุ่น ซึ่งเป็นตลาดหลักที่เข้มงวดกับมาตรฐานเหล่านี้

- การพึ่งพาตลาดใดตลาดหนึ่งมากเกินไป ไทยพึ่งพาตลาดส่งออกหลักอย่าง ญี่ปุ่นและสหราชอาณาจักรในสัดส่วนที่สูง (มากกว่า 60% ของมูลค่าการส่งออกผลิตภัณฑ์ไก่ทั้งหมด) ซึ่งเป็นตลาดที่มีการแข่งขันรุนแรง ดังนั้น เพื่อลดความเสี่ยงจึงควรมองหาโอกาสขยายการส่งออกไปยังตลาดศักยภาพใหม่ๆ ที่ยังมีความต้องการสินค้ากลุ่มนี้สูง เช่น กลุ่มตะวันออกกลาง เนเธอร์แลนด์ แคนาดา เป็นต้น





ผลิตภัณฑ์ไก่ไทยปี 2569

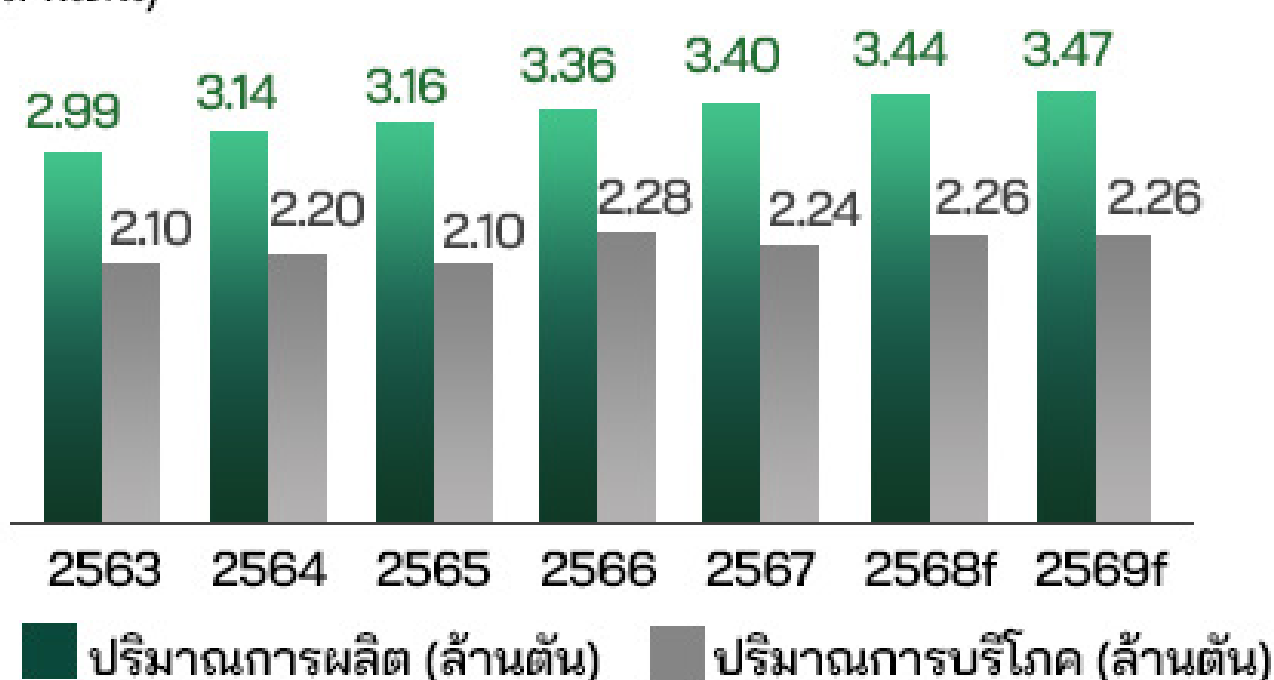
การผลิตคาดโต 0.9% อยู่ที่ 3.47 ล้านตัน

ความต้องการทรงตัว-ตลาดส่งออกโตช้าลง

การผลิตและการบริโภคไก่ในประเทศ

ความต้องการบริโภคทรงตัวทั้งในประเทศและตลาดส่งออก

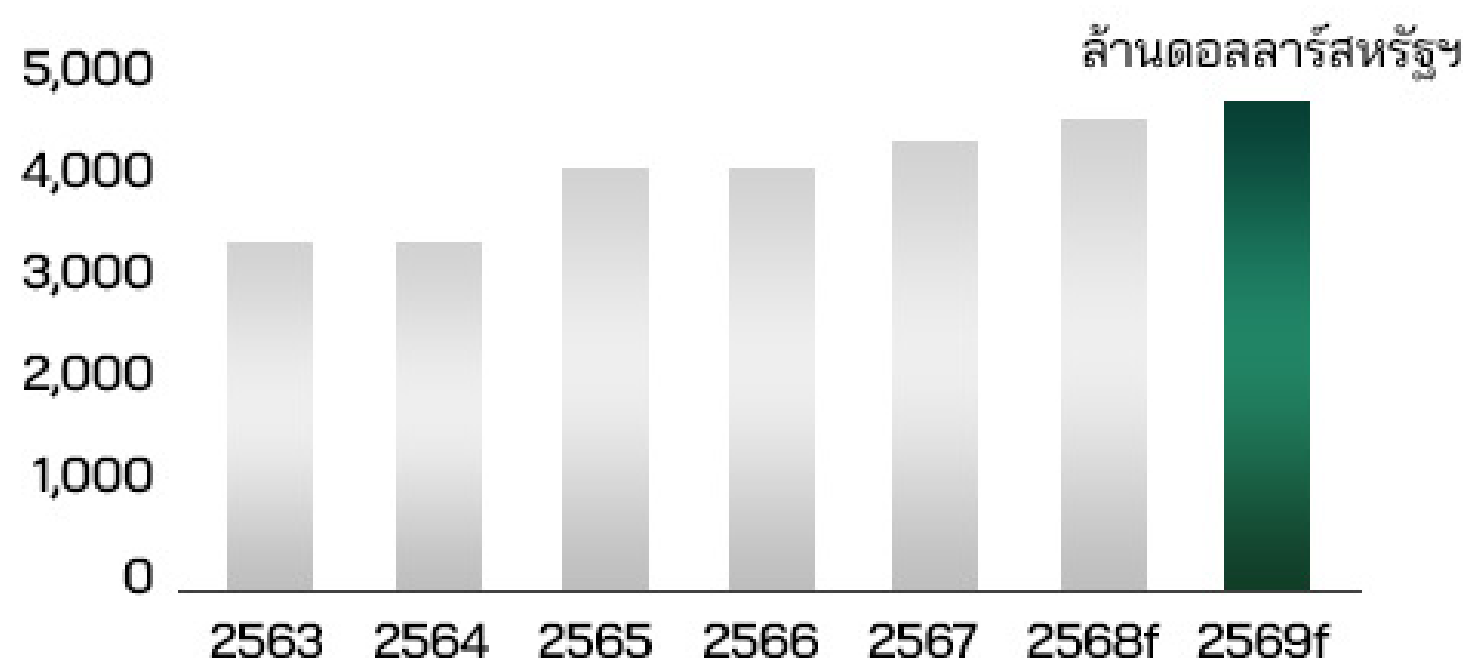
(ล้านตัน)



ที่มา: OAE ประเมินการโดย KResearch

มูลค่าส่งออกผลิตภัณฑ์ไก่ของไทย

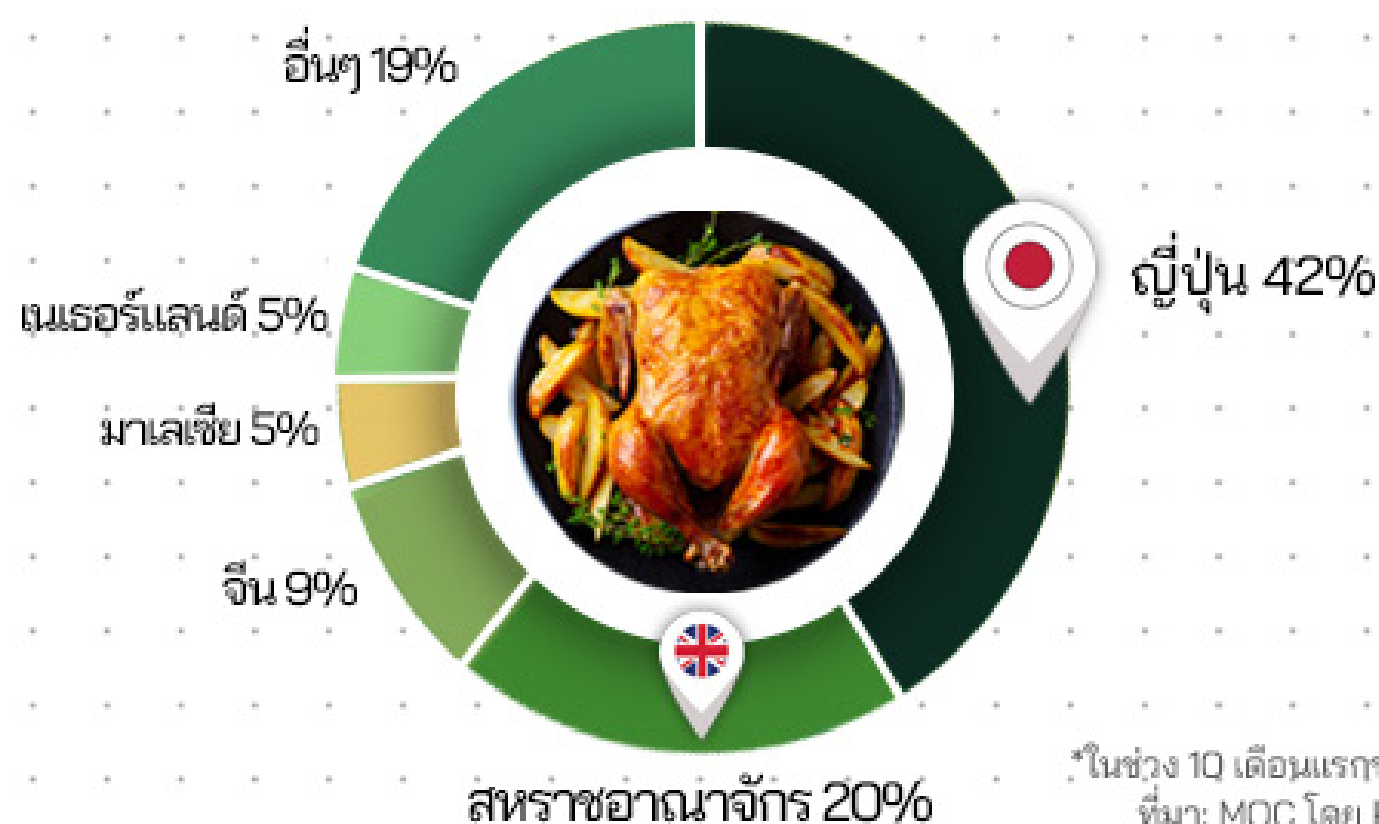
คาดส่งออกแตะ 4,665 ล้านดอลลาร์สหรัฐ โตชะลอที่ 3.0% ตามภาวะเศรษฐกิจคู่ค้าหลัก/การแข่งขันด้านราคา



ที่มา: MOC ประเมินการโดย KResearch
หมายเหตุ: ครอบคลุมสินค้าพิกัด HS 0207 และ HS 1602

คู่ค้าหลักของไทย

ญี่ปุ่นและสหราชอาณาจักรครองส่วนแบ่งตลาดกว่า 62%*



*ในช่วง 1Q เดือนแรกของปี 2568
ที่มา: MOC โดย KResearch

ตลาดส่งออกแข่งขันรุนแรงจาก 3 คู่แข่งสำคัญ



สหรัฐฯ



บราซิล



จีน

- ⑤ ต้นทุนวัตถุดิบอาหารสัตว์ต่ำ
- ⑤ ปริมาณการผลิตมี Economy of scale

ราคาผลิตภัณฑ์ไก่ไทยสูงกว่าคู่แข่ง



ต้องนำเข้าวัตถุดิบอาหารสัตว์ไม่ต่ำกว่า 60% ของปริมาณความต้องการใช้ในประเทศ

3

ความเสี่ยงธุรกิจ



ต้นทุนการผลิตยังผันผวน โดยเฉพาะวัตถุดิบอาหารสัตว์พึ่งพาการนำเข้าสูง



อุปสรรคทางการค้า (มาตรการทางภาษีและมิใช่ภาษี) จากสงครามการค้ารอบใหม่/กฎระเบียบการส่งออกที่เข้มงวดขึ้น



การพึ่งพาการตลาดใดตลาดหนึ่งมากเกินไป เช่น ญี่ปุ่นและสหราชอาณาจักร ควรมองหาตลาดศักยภาพใหม่ๆ



วิสัยทัศน์

“เป็นบริษัทที่มั่นคง ดำเนินธุรกิจอย่างมีจรรยาบรรณ
มุ่งเน้นการวิจัยพัฒนา ด้านผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร
ตามมาตรฐานสากล เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม”



พันธกิจ

- ลงทุนและส่งเสริมเพื่อเพิ่มศักยภาพงานด้านการวิจัย ค้นคว้าหานวัตกรรมที่ทันสมัย และนำมาพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ
- ส่งมอบผลิตภัณฑ์ที่มีความปลอดภัย และได้มาตรฐานสากล หรือตามมาตรฐานที่ลูกค้ากำหนด
- สร้าง “ตราสินค้า” ของบริษัทเอง เพื่อความมั่นคงของธุรกิจในระยะยาว
- สร้างผลตอบแทนในระดับที่เหมาะสม ให้แก่นักลงทุน และผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย
- ประกอบธุรกิจด้วยหลักธรรมาภิบาล มีความโปร่งใส คำนึงถึงสิ่งแวดล้อม และมีความรับผิดชอบต่อสังคม

บริษัท ดีโอดี ไบโอเทค จำกัด (มหาชน)

111 หมู่ที่ 2 ต.ท่าจีน อ.เมืองสมุทรสาคร จ.สมุทรสาคร 74000

โทรศัพท์ 034-446-333, 034-446-444, 080-471-0088, 065-646-0111, 065-645-9111

โทรสาร 034-440373 Email : info@dodbiotech.com

TFEX เปิดซื้อขาย USD/THB Options

เครื่องมือใหม่ใช้จัดการค่าเงิน เริ่มซื้อขาย 15 ธ.ค. นี้



TFEX พร้อมเปิดซื้อขายสินค้าใหม่ "ดอลลาร์บาททอปปชัน" (USD/THB Options) เพื่อเป็นอีกทางเลือกสำหรับผู้ลงทุนหรือผู้ประกอบการที่นำเงินเข้าส่งออก ในการใช้บริหารจัดการค่าเงิน โดยจะเริ่มซื้อขาย 15 ธ.ค. 2568

นางสาวรินใจ ชาครพิพัฒน์ กรรมการผู้จัดการ บริษัท ตลาดสัญญาซื้อขายล่วงหน้า (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) หรือ TFEX กล่าวว่า ปัจจุบันตลาดค่าเงินมีความผันผวนค่อนข้างมาก ทำให้ผู้ประกอบการที่นำเงินเข้าส่งออกและผู้ลงทุนต้องมีการจัดการกับค่าเงินจากความเสี่ยงดังกล่าว ซึ่งที่ผ่านมา "ดอลลาร์ฟิวเจอร์ส" ของ TFEX (TFEX USD/THB Futures) นับเป็นเครื่องมือที่ได้รับความนิยมจากผู้ลงทุนอย่างมากในการบริหารความเสี่ยงและสร้างโอกาสทำกำไรจากการเคลื่อนไหวของอัตราแลกเปลี่ยน อย่างไรก็ตาม เพื่อเพิ่มทางเลือกในการจัดการค่าเงินที่ง่ายและสะดวกให้กับผู้เกี่ยวข้อง รวมทั้งยังสามารถใช้ควบคู่กับ USD/THB Futures ได้ TFEX จึงเปิดซื้อขาย USD/THB Options ขึ้นอีกผลิตภัณฑ์หนึ่ง

"ดอลลาร์บาททอปปชันเป็นสิทธิในการซื้อ (Call Options) หรือขาย (Put Options) เงินดอลลาร์สหรัฐฯ ตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ สำหรับผู้เริ่มต้นใช้เครื่องมือในการจัดการค่าเงิน การซื้อหรือถือดอลลาร์บาททอปปชันเพื่อจัดการความเสี่ยงจากค่าเงินบาทแข็งหรืออ่อนค่า นับเป็นทางเลือกที่ง่ายและสะดวก เพราะสามารถตัดความยุ่งยากเรื่องกลไกการวางหลักประกัน จำกัดผลขาดทุนได้ และใช้เงินทุนไม่มากนัก นอกจากนี้ยังสามารถใช้ดอลลาร์บาททอปปชันเพื่อสร้างโอกาสทำกำไรจากการคาดการณ์ทิศทาง การเคลื่อนไหวของค่าเงินบาทได้ด้วย" นางสาวรินใจกล่าว

ในส่วนรายละเอียดของสัญญานั้น USD/THB Options 1 สัญญา จะมีขนาดเท่ากับ 1,000 USD ซึ่งเป็นขนาดของสัญญาที่ผู้ลงทุนและผู้ประกอบการสามารถใช้งานได้สะดวกด้วยเงินทุนไม่สูง ผู้ลงทุนเพียงเปิดบัญชีซื้อขายหลักทรัพย์ก็สามารถซื้อขาย USD/THB Options ได้ โดยไม่ต้องแสดงหลักฐานด้านธุรกรรมต่างประเทศและไม่ต้องมีวงเงินกับธนาคาร ทั้งนี้ USD/THB Options เปิดซื้อขายทุกวันทำการ ช่วงเช้า เวลา 9.15-12.30 น. และช่วงบ่าย เวลา 13.15-16.55 น. จะเริ่มซื้อขาย 15 ธันวาคม 2568 เป็นต้นไป

USD/THB Options เป็นสินค้าที่ซื้อขายในตลาด TFEX ซึ่งอยู่ภายใต้การกำกับดูแลของสำนักงาน ก.ล.ต. ภายใต้ พ.ร.บ. สัญญาซื้อขายล่วงหน้าฯ และผู้ให้บริการซื้อขาย USD/THB Options ได้รับอนุญาตจากธนาคารแห่งประเทศไทย ผู้ลงทุนจึงมั่นใจได้ในความโปร่งใส มีมาตรฐาน สำหรับผู้สนใจซื้อขายสามารถติดต่อบริษัทสมาชิก TFEX และสำหรับมือใหม่อาจเลือกใช้ Options Wizard ในแอป Streaming ที่ออกแบบมาเพื่อใช้เลือกลงทุนได้ง่ายขึ้น หรือดูรายละเอียดเกี่ยวกับสินค้า การให้ความรู้ และกิจกรรมต่างๆ ได้ที่ www.TFEX.co.th โทร 0 2009 9999



TFEX เปิดซื้อขาย USD/THB Options เครื่องมือใหม่ใช้จัดการค่าเงิน เริ่มซื้อขาย 15 ธ.ค. นี้

เริ่มซื้อขาย 15 ธ.ค. 68

TFEX

TFEX
USD
Options

พบกับสินค้าใหม่ ! ดอลลาร์ออฟชั่น

เทรดทำกำไรค่าเงินด้วย **USD Options** ใน TFEX
ให้คุณเป็นต่อในทุกสถานการณ์



ผันเทียวกี่เทรดได้



โอกาสทำกำไร แบบมั่นใจ
โปร่งใส มีกฎหมายคุ้มครอง



USD Options คือ สัญญาที่ให้สิทธิในการซื้อขายอัตราแลกเปลี่ยน USD/THB ผู้ลงทุนสามารถใช้บริหารความเสี่ยง
จากค่าเงินที่ผันผวน หรือสร้างโอกาสทำกำไรได้ทุกจังหวะการเคลื่อนไหวของค่าเงิน USD/THB

สนใจซื้อขายติดต่อโบรกเกอร์ TFEX หรือสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติม โทร. 0-2009-9999 www.TFEX.co.th

โปรดทำความเข้าใจลักษณะสินค้า เงื่อนไขผลตอบแทนและความเสี่ยงก่อนตัดสินใจลงทุน

ตลาด. เปิด 265 บจ.
ผ่านเกณฑ์ SET ESG Ratings ปี 2568
พร้อมยกระดับสู่ FTSE Russell ESG Scores ในปี 2569

ตลาดหลักทรัพย์ฯ ประกาศผลประเมินหุ้นยั่งยืน SET ESG Ratings ประจำปี 2568 มีบริษัทผ่านเกณฑ์รวม 265 บริษัท เพิ่มขึ้นจาก 219 บริษัทในปี 2567 บจ. มีคะแนนเฉลี่ยสูงขึ้นในทุกมิติ ESG โดยมิติสิ่งแวดล้อม (E) มีคะแนนเฉลี่ยเกิน 80 คะแนนเป็นครั้งแรกปี 2569 SET ESG Ratings จะยกระดับสู่มาตรฐานการประเมิน FTSE Russell ESG Scores

ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยประกาศผลการประเมินหุ้นยั่งยืน SET ESG Ratings ประจำปี 2568 โดยมีบริษัทจดทะเบียน (บจ.) ที่ผ่านเกณฑ์การประเมินรวม 265 บริษัท เพิ่มขึ้นจาก 219 บริษัทในปีที่ผ่านมา และในปีนี้ บจ. มีคะแนนเฉลี่ยสูงขึ้นในทุกมิติของ ESG แสดงให้เห็นถึงความพร้อมของ บจ. ในการก้าวสู่การประเมินตามมาตรฐานสากล FTSE Russell ESG Scores ในปี 2569

ผลการประเมินประกอบด้วย ระดับ AAA จำนวน 102 บริษัท ระดับ AA จำนวน 80 บริษัท ระดับ A จำนวน 67 บริษัท และระดับ BBB จำนวน 16 บริษัท คิดเป็นมูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาดรวม 70% เมื่อเทียบกับมูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาดทั้งหมดของ SET และ mai (ณ 11 ธันวาคม 2568)



นายศรพล ตุละยะเสถียร รองผู้จัดการ หัวหน้าสายงานพัฒนาความยั่งยืน ตลาดทุน ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เปิดเผยว่า ตลอด 11 ปี ที่ผ่านมา การประเมิน SET ESG Ratings ได้กลายเป็น benchmark ด้านความยั่งยืนที่สำคัญของตลาดทุนไทย ช่วยผลักดันให้ บจ.พัฒนาจากการทำกิจกรรม CSR มาสู่การผนวกความยั่งยืนเข้าไปในกระบวนการทางธุรกิจอย่างเป็นระบบ และการประเมินดังกล่าว บจ. ไทยนำไปใช้อย่างแพร่หลาย สะท้อนจากการมี บจ. สมัครเข้าร่วมประเมินเพิ่มขึ้นต่อเนื่องทุกปี ปัจจุบัน SET ESG Ratings ถูกนำไปใช้ในการลงทุนในหลายมิติ เช่น ผู้จัดการกองทุนใช้เรตติ้งเป็น Universe ของกองทุน Thailand ESG Funds (TESG) ซึ่งปัจจุบันมีมูลค่าสินทรัพย์สุทธิ (AUM) ถึง 7.6 หมื่นล้านบาท นักวิเคราะห์ใช้เป็นข้อมูลประกอบในบทวิเคราะห์หุ้น และธนาคารใช้เป็นข้อมูลอ้างอิงในการพิจารณาปรับผลตอบแทนทางการเงินของลูกค้า บจ. ให้สอดคล้องตามผลของเรตติ้งที่บริษัทได้รับ

"ปีนี้ บจ. มีคะแนนเฉลี่ยสูงขึ้นในทุกมิติ โดยเฉพาะมิติสิ่งแวดล้อมที่มีคะแนนเกิน 80 คะแนนเป็นครั้งแรก เนื่องจาก บจ. ส่วนใหญ่ให้ความสำคัญเพิ่มขึ้นในการตั้งเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero) และการกำหนดบทบาทของคณะกรรมการบริษัทและผู้บริหารให้ต้องกำกับดูแลความเสี่ยงและติดตามผลการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ อย่างไรก็ตาม การเก็บรวบรวมข้อมูล GHG Emission Scope 3 การเชื่อมโยงผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนไปสู่ตัวเลวทางการเงิน และการทำให้ผู้ลงทุนเห็นโอกาสทางธุรกิจจากการบริหารจัดการประเด็นความยั่งยืนที่สำคัญ (Material Issues) ยังคงเป็นความท้าทาย โดยเฉพาะ บจ. ขนาดกลางและเล็ก" นายสรพลกล่าว



ตลาด. เปิด 265 บจ. ผ่านเกณฑ์ SET ESG Ratings ปี 2568 พร้อมยกระดับสู่ FTSE Russell ESG Scores ในปี 2569



SET ESG Ratings คัดเลือกจาก บจ. ที่สมัครใจเข้าร่วมการประเมิน และมีผลคะแนนจากการตอบแบบประเมินผ่าน 50% ในมิติ E S และ G และต้องผ่านเกณฑ์คุณสมบัติตามที่ตลาดหลักทรัพย์ฯ กำหนด อาทิ

เป็นบริษัทที่มีผลการประเมินคุณภาพรายงานด้านบรรษัทภิบาล (CGR) ตั้งแต่ 3 ดาวขึ้นไปไม่เป็นบริษัทหรือมีกรรมการหรือผู้บริหารของบริษัทที่ถูกกล่าวโทษหรือได้รับการตัดสินความผิดเรื่อง ESG จากหน่วยงานทางการหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องไม่เป็นบริษัทที่ถูกขึ้นเครื่องหมาย CB, CC, CF, CS

ตลาดหลักทรัพย์ฯ จะติดตามคุณสมบัติของ บจ. ตลอดกระบวนการ หาก บจ. ขาดคุณสมบัติตามเกณฑ์หลังจากที่ประกาศเรตติ้งไปแล้ว อาจถูกถอดออกจาก SET ESG Ratings ได้ รวมถึงมีกระบวนการขึ้นข้อความหมายเหตุประกอบเรตติ้ง เพื่อให้ผู้ลงทุนพิจารณาว่าหรือข้อมูล ESG ของบริษัทเป็นการเพิ่มเติม

การประกาศผล SET ESG Ratings ปี 2568 เป็นการประกาศผลปีสุดท้าย โดยผลการประเมินดังกล่าวจะยังคงใช้เป็นเกณฑ์ในการจัดทำดัชนี SET ESG รอบทบทวนเดือนธันวาคม 2568 และรอบทบทวนเดือนมิถุนายน 2569 รวมถึงสามารถใช้เป็น Universe ของกองทุน TESI ได้ถึงเดือนธันวาคม 2569 ทั้งนี้ ตลาดหลักทรัพย์ฯ จะเริ่มประกาศผลตามมาตรฐานการประเมิน FTSE Russell ESG Scores ตั้งแต่ปี 2569 เป็นต้นไป ซึ่งนับเป็นก้าวสำคัญของการยกระดับการประเมินความยั่งยืนในตลาดทุนไทยสู่มาตรฐานสากล

ผู้สนใจสามารถดูผลประเมินหุ้นที่ยั่งยืน SET ESG Ratings ปี 2568 และเข้าใช้งาน ESG Online Assessment ได้ที่ www.setsustainability.com/ESG-ratings

ฮูนไซด์ Business

**ซีพี แอ็กซีตรา ร่วมกับ ลีอก แอนด์ ลีอก
จัดกิจกรรม "โรงเรียนไร้ขยะ"
ส่งมอบกระบอกน้ำรักษ์โลก
ปลูกฝังการลดใช้ขวดพลาสติกให้เยาวชน**



**ตลาดหลักทรัพย์ฯ
ร่วมพิธีมอบอุปกรณ์ทางการแพทย์จาก บจ.
แก่โรงพยาบาลสมเด็จพระยุพราช**



**EPG ให้ข้อมูลผลประกอบการไตรมาส 2
ปีบัญชี 68/69 (ก.ค.68 - ก.ย.68)
ภายในงาน Opportunity Day**



**ปตท.สผ. นำคณะผู้ถือหุ้น
เยี่ยมชมแหล่งน้ำมันสิริกิติ์และโครงการ
พลังงานแสงอาทิตย์ "ลานแสงอรุณ"**



สรุปภาพรวมตลาด

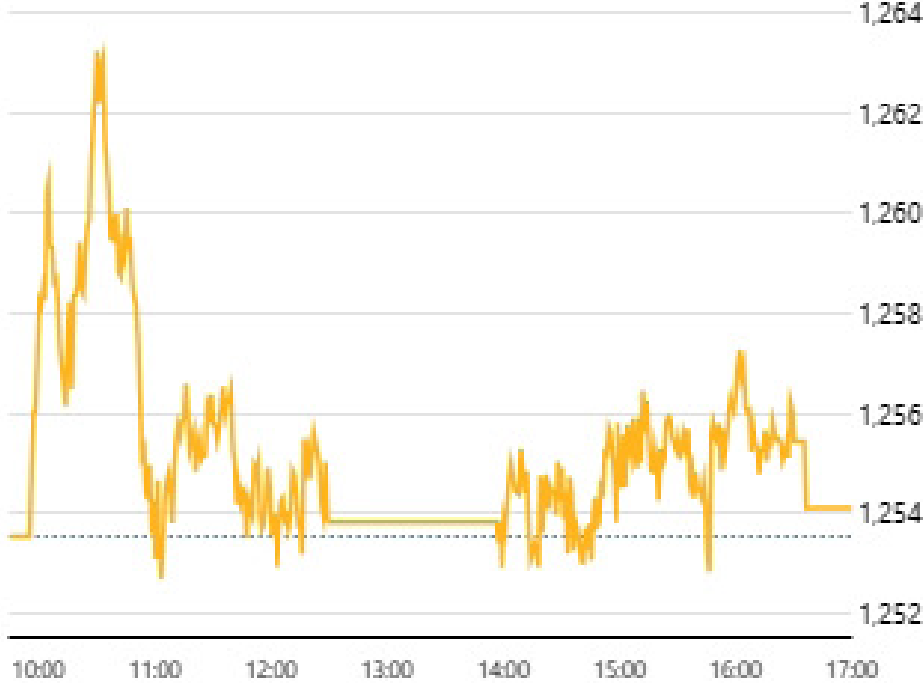
ดัชนี

SET		FTSE SET/FTSE ASEAN							
ดัชนี	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	เปิด	สูงสุด	ต่ำสุด	ปริมาณ ('000 หุ้น)	มูลค่า (ล้านบาท.)		
SET	1,254.10	+0.56 (+0.04%)	1,255.75	1,263.34	1,252.65	8,304,821	36,693.42		
SET50	827.81	-0.61 (-0.07%)	829.56	834.29	826.63	1,427,970	26,804.37		
SET50FF	805.94	+1.54 (+0.19%)	806.01	810.83	804.38	1,427,970	26,804.37		
SET100	1,771.21	+1.47 (+0.08%)	1,772.17	1,783.75	1,767.68	1,845,055	29,640.16		
SET100FF	1,720.81	+5.41 (+0.32%)	1,718.41	1,729.86	1,716.55	1,845,055	29,640.16		
sSET	551.04	+2.01 (+0.37%)	548.27	551.64	548.09	181,502	589.77		
SETCLMV	600.98	+6.62 (+1.11%)	594.76	602.03	594.76	728,719	15,965.06		
SETHD	1,179.93	+5.25 (+0.45%)	1,173.82	1,181.54	1,171.91	521,033	8,223.07		
SETESG	784.59	+2.28 (+0.29%)	782.79	788.60	781.79	1,650,697	27,908.75		
SETWB	574.68	+3.05 (+0.53%)	571.83	576.65	569.92	551,126	10,343.64		
mai	211.65	+0.41 (+0.19%)	211.24	213.55	210.75	890,266	290.36		

SET

ข้อมูลล่าสุด 12 ธ.ค. 2568 17:24:51

สถานะตลาด : Closed



หมายเหตุ

- ข้อมูลเพื่อการศึกษาหรือใช้งานส่วนบุคคลเท่านั้น ไม่ใช่เพื่อประกอบการซื้อขายหลักทรัพย์

ภาพรวมภาวะตลาด					ข้อมูลล่าสุด 12 ธ.ค. 2568 17:24:51	
		SET			mai	
สถานะ	หลักทรัพย์	ปริมาณ ('000 หุ้น)	หลักทรัพย์	ปริมาณ ('000 หุ้น)		
▲ เพิ่มขึ้น	277	1,384,980	88	91,556		
↔ ไม่เปลี่ยนแปลง	214	412,879	75	710,324		
▼ ลดลง	158	690,856	56	78,196		
จำนวนรายการ	SET	361,177	mai	27,337		

ผลการดำเนินงาน			ข้อมูล ณ วันที่ 12 ธ.ค. 2568	
		SET	mai	
มูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาด (ลบ.)		15,861,862.63	209,338.29	
อัตราหมุนเวียนปริมาณการซื้อขาย (YTD) (%)		76.93	43.30	
P/E (เท่า)		15.37	61.77	
P/BV (เท่า)		1.18	1.09	
อัตราเงินปันผลตอบแทน (%)		3.73	4.11	
กำไรสุทธิต่อหุ้น		81.35	3.43	

%การเปลี่ยนแปลงของดัชนี			ข้อมูล ณ วันที่ 12 ธ.ค. 2568	
		SET	mai	
ในรอบ 3 เดือนล่าสุด		-2.68%	-16.62%	
ในรอบ 6 เดือนล่าสุด		+9.81%	-11.82%	
YTD (Year to Date)		-10.47%	-32.26%	

หมายเหตุ

- ไม่รวมหลักทรัพย์ที่ไม่มีการซื้อขาย
- หลักทรัพย์ต่างประเทศจะไม่ถูกรวมในการคำนวณข้อมูล อัตราส่วนราคาปิดต่อกำไรต่อหุ้น อัตราส่วนราคาตลาดต่อมูลค่าหุ้นทางบัญชี อัตราเงินปันผลตอบแทน มูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาด และอัตราหมุนเวียนปริมาณการซื้อขาย
- ไม่นำหลักทรัพย์ในหมวดกองทุนรวมซึ่งหลักทรัพย์เข้าร่วมคำนวณ (มีผลตั้งแต่ 31 มีนาคม 2552 เป็นต้นไป)

SET

10 อันดับ สูงสุด

มูลค่าซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	มูลค่า AOM ('000 บาท)
☆ AOT	50.00	-2.50 (-4.76%)	3,413,935.60
☆ BDMS	20.10	+0.60 (+3.08%)	2,481,019.70
☆ DELTA	182.00	-3.00 (-1.62%)	2,117,135.45
☆ ADVANC	305.00	-5.00 (-1.61%)	1,624,459.80
☆ KBANK	192.00	-0.50 (-0.26%)	1,552,370.30
☆ SCB	134.00	+1.00 (+0.75%)	1,446,387.75
☆ SCC	185.00	+8.00 (+4.52%)	1,067,046.15
☆ CPALL	44.00	+0.75 (+1.73%)	1,024,757.63
☆ BBL	163.00	-1.00 (-0.61%)	888,334.75
☆ GULF	40.50	-0.50 (-1.22%)	787,344.90

ปริมาณซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ VGI	1.12	+0.12 (+12.00%)	261,191,800
☆ TTB	1.95	-0.01 (-0.51%)	190,726,000
☆ BDMS	20.10	+0.60 (+3.08%)	124,150,400
☆ BANPU	4.76	-0.16 (-3.25%)	107,040,800
☆ XBIO	0.07	0.00 (0.00%)	82,268,200
☆ AOT	50.00	-2.50 (-4.76%)	67,339,200
☆ LH	3.66	+0.18 (+5.17%)	65,468,500
☆ BTS	2.52	+0.08 (+3.28%)	64,948,700
☆ AAV	1.16	+0.04 (+3.57%)	55,910,100
☆ PLANB	4.12	+0.12 (+3.00%)	44,162,500

ราคาเพิ่มขึ้น 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ EMC	0.03	+0.01 (+50.00%)	1,876,000
☆ GRAND	0.04	+0.01 (+33.33%)	143,500
☆ JTS	45.25	+7.50 (+19.87%)	4,043,500
☆ ROCK	11.50	+1.65 (+16.75%)	3,100
☆ VGI	1.12	+0.12 (+12.00%)	261,191,800
☆ SAWAD	28.25	+2.00 (+7.62%)	16,692,200
☆ TTCL 	0.15	+0.01 (+7.14%)	954,200
☆ MAJOR	6.95	+0.45 (+6.92%)	5,505,900
☆ SCI	0.98	+0.06 (+6.52%)	100
☆ TSR 	0.17	+0.01 (+6.25%)	93,800

ราคาลดลง 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ PRIME	0.06	-0.01 (-14.29%)	121,100
☆ TPOLY	0.30	-0.05 (-14.29%)	5,048,000
☆ RML	0.12	-0.02 (-14.29%)	1,987,000
☆ MADAME	0.14	-0.02 (-12.50%)	3,196,300
☆ STELLA	0.15	-0.02 (-11.76%)	9,847,800
☆ PTECH	1.68	-0.18 (-9.68%)	9,800
☆ TRC	0.47	-0.05 (-9.62%)	1,842,100
☆ SE-ED	1.51	-0.14 (-8.48%)	2,300
☆ JCK	0.11	-0.01 (-8.33%)	588,900
☆ NOVA	8.20	-0.70 (-7.87%)	1,200

mai

10 อันดับ สูงสุด

มูลค่าซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	มูลค่า AOM ('000 บาท)
☆ MMM	3.52	+0.42 (+13.55%)	40,065.62
☆ WASH	4.40	+0.24 (+5.77%)	38,106.32
☆ KGEN CB	1.17	-0.17 (-12.69%)	23,108.01
☆ EMPIRE	1.40	+0.01 (+0.72%)	20,110.02
☆ 88TH	4.48	+0.12 (+2.75%)	13,473.49
☆ HYDRO CB MP	7.60	+0.25 (+3.40%)	11,326.26
☆ I2	0.71	-0.02 (-2.74%)	10,332.83
☆ ARIN	0.61	-0.09 (-12.86%)	7,840.58
☆ NETBAY	21.20	+0.70 (+3.41%)	7,662.97
☆ NEWS CB	0.01	0.00 (0.00%)	6,689.02

ปริมาณซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ NEWS CB	0.01	0.00 (0.00%)	667,340,200
☆ KGEN CB	1.17	-0.17 (-12.69%)	20,698,300
☆ GTV CB	0.04	0.00 (0.00%)	19,872,000
☆ EMPIRE	1.40	+0.01 (+0.72%)	14,737,600
☆ I2	0.71	-0.02 (-2.74%)	13,958,100
☆ MMM	3.52	+0.42 (+13.55%)	11,834,300
☆ ARIN	0.61	-0.09 (-12.86%)	11,798,300
☆ WASH	4.40	+0.24 (+5.77%)	8,794,900
☆ FVC	0.48	0.00 (0.00%)	7,341,600
☆ KASET	0.66	+0.08 (+13.79%)	5,155,800

ราคาเพิ่มขึ้น 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ STOWER CB	0.03	+0.01 (+50.00%)	261,400
☆ MORE	0.05	+0.01 (+25.00%)	335,500
☆ KASET	0.66	+0.08 (+13.79%)	5,155,800
☆ MMM	3.52	+0.42 (+13.55%)	11,834,300
☆ MUD	0.69	+0.08 (+13.11%)	1,500
☆ THMUI	0.30	+0.03 (+11.11%)	149,600
☆ GCAP	0.31	+0.03 (+10.71%)	4,673,000
☆ SAF	0.39	+0.03 (+8.33%)	2,100
☆ BIS	2.00	+0.15 (+8.11%)	1,625,100
☆ PTC	0.59	+0.04 (+7.27%)	62,100

ราคาลดลง 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ DIMET CB CS	0.05	-0.01 (-16.67%)	145,300
☆ HEALTH CB	0.49	-0.08 (-14.04%)	362,100
☆ VS CB	0.27	-0.04 (-12.90%)	2,300
☆ ARIN	0.61	-0.09 (-12.86%)	11,798,300
☆ KGEN CB	1.17	-0.17 (-12.69%)	20,698,300
☆ QDC CB	0.52	-0.06 (-10.34%)	346,900
☆ MTW	0.70	-0.08 (-10.26%)	1,176,300
☆ MVP CB	0.23	-0.02 (-8.00%)	1,810,900
☆ PPS	0.17	-0.01 (-5.56%)	664,500
☆ DPAINT	0.72	-0.04 (-5.26%)	717,800

SET

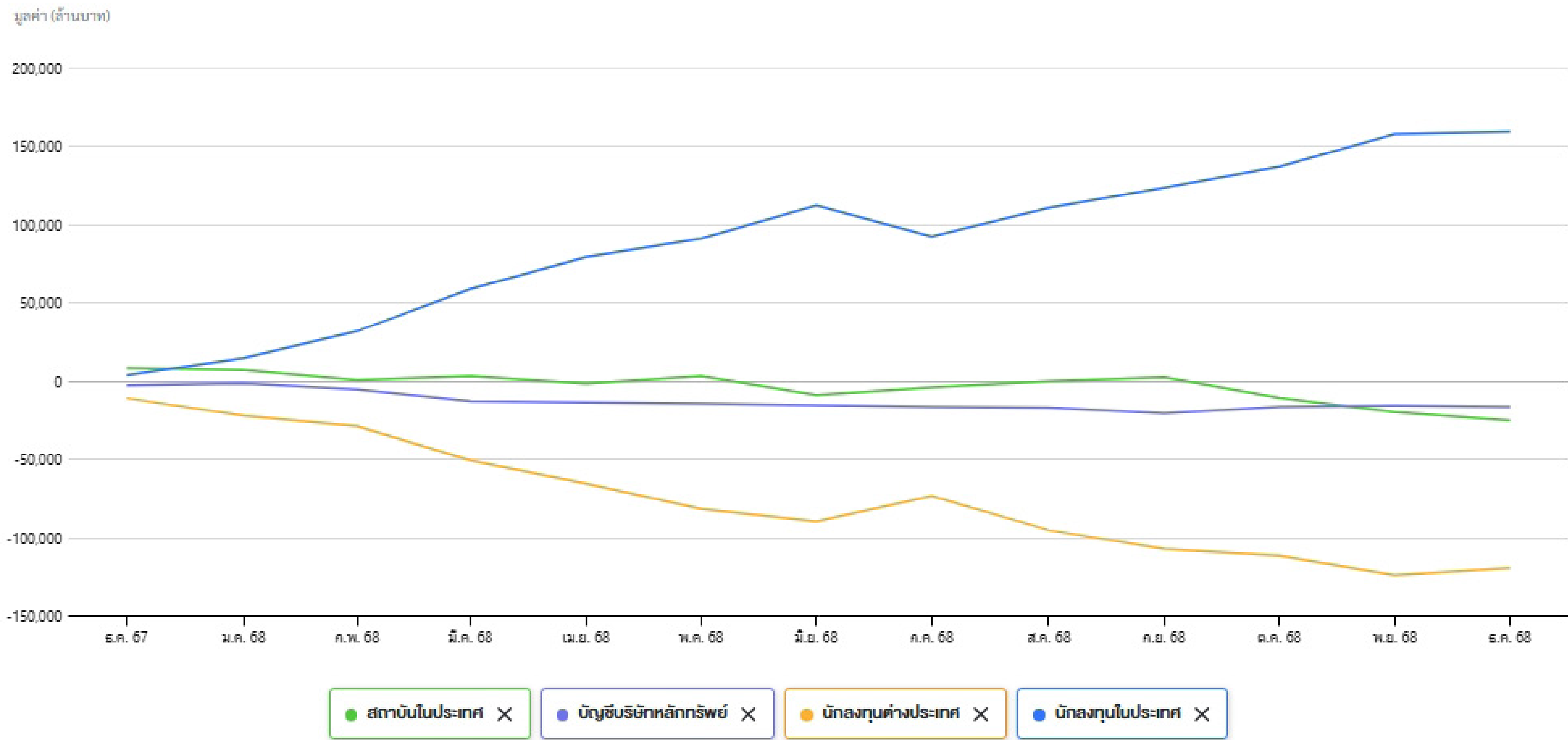
มูลค่าซื้อขาย ตามกลุ่มนักลงทุน

SET mai

มูลค่าการซื้อขายตามกลุ่มนักลงทุน (SET) หน่วย : ล้านบาท

นักลงทุน	วันที่ 12 ธ.ค. 2568					01 ธ.ค. 2568 - 12 ธ.ค. 2568					01 ม.ค. 2568 - 12 ธ.ค. 2568				
	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ
สถาบันในประเทศ	3,177.44	8.66	3,749.22	10.22	-571.78	24,732.14	9.07	30,636.34	11.23	-5,904.20	942,945.69	9.98	977,053.14	10.34	-34,107.45
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	2,214.34	6.03	2,408.34	6.56	-194.00	15,426.12	5.66	16,430.30	6.02	-1,004.19	563,486.23	5.97	577,288.34	6.11	-13,802.10
นักลงทุนต่างประเทศ	19,428.33	52.95	20,707.28	56.43	-1,278.95	156,844.88	57.51	153,445.96	56.26	3,398.92	4,990,035.51	52.83	5,099,749.09	53.99	-109,713.58
นักลงทุนในประเทศ	11,873.31	32.36	9,828.58	26.79	2,044.73	75,726.84	27.77	72,217.38	26.48	3,509.47	2,948,515.48	31.22	2,790,892.35	29.55	157,623.13

มูลค่าการซื้อขายสุทธิสะสมตามกลุ่มนักลงทุนย้อนหลัง 1 ปี ข้อมูล ณ วันที่ 12 ธ.ค. 2568



mai

มูลค่าซื้อขาย ตามกลุ่มนักลงทุน

SET mai

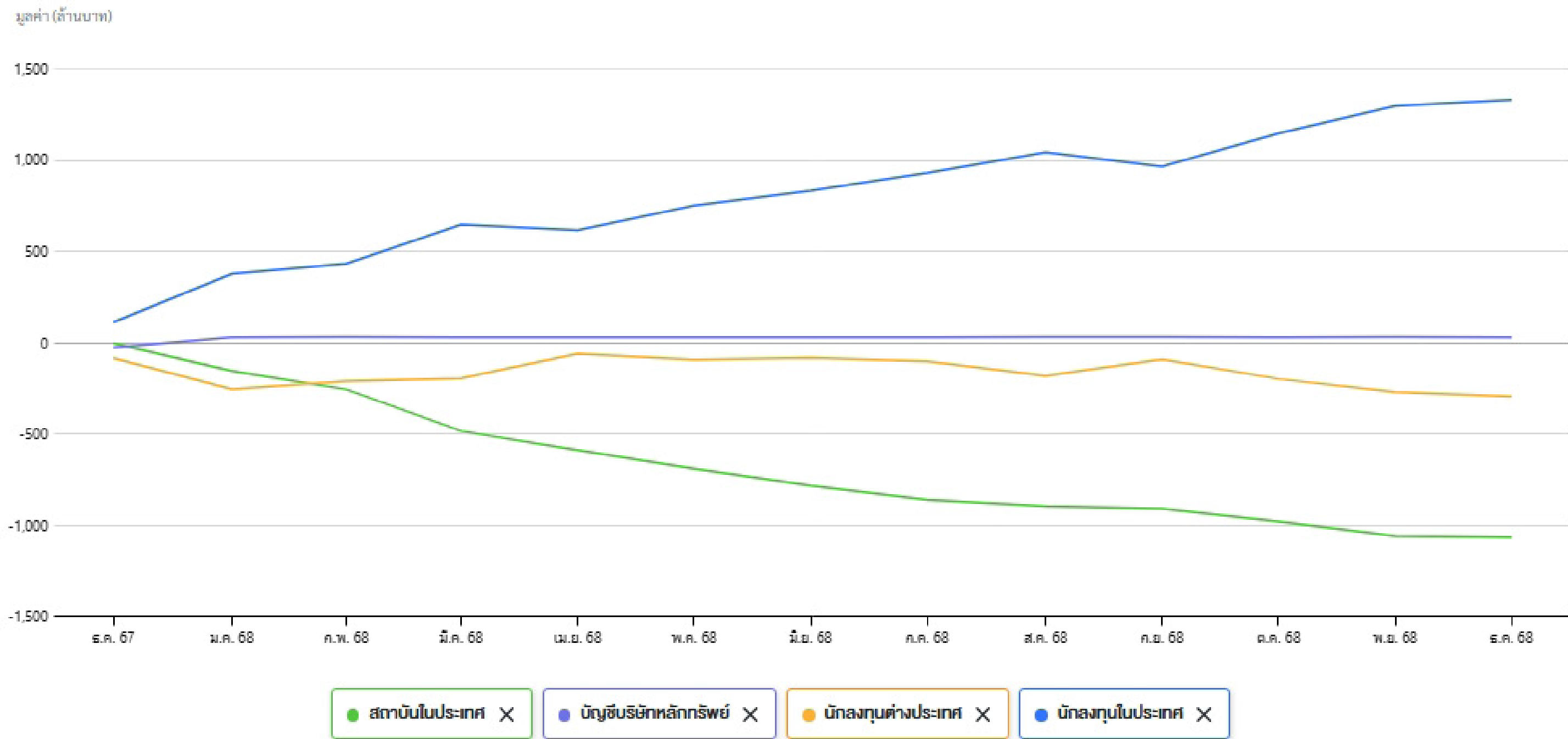
มูลค่าการซื้อขายตามกลุ่มนักลงทุน (mai)

หน่วย : ล้านบาท

นักลงทุน	วันที่ 12 ธ.ค. 2568					01 ธ.ค. 2568 - 12 ธ.ค. 2568					01 ม.ค. 2568 - 12 ธ.ค. 2568				
	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ
สถาบันในประเทศ	1.26	0.43	0.33	0.11	0.93	5.29	0.25	11.73	0.55	-6.44	1,571.13	1.21	2,632.80	2.04	-1,061.67
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	0.02	0.01	0.02	0.01	-0.00	1.03	0.05	1.29	0.06	-0.26	211.46	0.16	153.76	0.12	57.69
นักลงทุนต่างประเทศ	36.77	12.66	10.76	3.70	26.02	136.88	6.39	136.28	6.36	0.60	15,763.30	12.19	15,948.29	12.33	-184.99
นักลงทุนในประเทศ	252.31	86.89	279.25	96.17	-26.94	1,998.71	93.31	1,992.61	93.03	6.10	111,771.32	86.43	110,582.35	85.51	1,188.97

มูลค่าการซื้อขายสุทธิสะสมตามกลุ่มนักลงทุนย้อนหลัง 1 ปี

ข้อมูล ณ วันที่ 12 ธ.ค. 2568



HOONINSIDE



ติดตาม Magazine Hooninside ได้แล้ววันนี้



WWW.HOONINSIDE.COM



LINE : HOONINSIDE

NEWSCENTER

PROGRAM NEWS CENTER



@HOONINSIDE

ติดต่อฝ่ายโฆษณา 02-276-5976 คุณนุ้ย
E-mail: reporter@hooninside.com



@HOONINSIDE