

H O O N I N S I D E



Jele Bento โลตัส



SNNP เปิดแผนปี 69

เดินเกมบุก ไทย-เวียดนาม

วางกลยุทธ์มุ่งเน้นการเสริมความแข็งแกร่งแบรนด์หลัก

"เจเล" และ "เบนโตะ"



Magazine

Hooninside

new stock aexchange / ipo mai / interview / social biz / tip & more

Content

04 | **ข่าวจากปก**

06 | **ข่าวบริษัทจดทะเบียน**

18 | **ข่าวการเงิน**

25 | **อินไซด์ Business**

26 | **สรุปการซื้อขาย**

บรรณาธิการบริหาร
ประสิทธิ์ กรโชคนันต์

หัวหน้าข่าว
วนุภา ศิริรวม

กองบรรณาธิการ
ณภัค ภัทรสุปรีดี

ที่ปรึกษา
ชาलगอน ปัทมพงศ์
ภัทธีรา ดิลกรุ่งธีรเทพ
สาธิต วรรณศิลป์
พัฒนิน นวสวัสดิ์
เทวัญ จงกลรอด
ธณพงศ์ มีทอง
ภากร ยิ่งแถม

กราฟิก
วิชัยพล นาคสูง
ศิวีไล สอนใหม่
ศักดาจรัส จันทรืทพ

ติดต่อโฆษณา
คุณนุ้ย 02-276-5976
E_mail : reporter@hooniinside.com

1st TRADING DAY



สแกน QR CODE

เพื่อเพิ่มบัญชี LINE สำหรับนักลงทุนของบริษัท
เพื่อดูรายละเอียดและข้อมูลเพิ่มเติม



REALELIXI

**Yes
are**

C♥F

จันท์หอม
JUNHOM

**ALFA
CHLOROPHYLL**
Plus

ALOKA
อลอก้า

COSMESIA®

**ABALONE
COLLAGEN**
PEPTIDES
dietary Supplement Product

SNNP

เปิดแผนปี 69

เดินเกมบุก

ไทย-เวียดนาม

วางกลยุทธ์มุ่งเน้นการเสริม
ความแข็งแกร่งแบรนด์หลัก

“जेले” และ “เบนโตะ”



บมจ.ศรีนันทพร มาร์เก็ตติ้ง (SNNP) ไฟแรง! เปิดแผนธุรกิจปี 69 ตั้งเป้ารายได้เติบโตระดับ Mid to High Single Digit ชูแบรนด์หลัก “जेเล่” และ “เบนโตะ” กระตุ้นยอดขายสินค้าทั้งตลาดไทยและเวียดนาม พากผู้บริหาร “วิโรจน์ วชิรเดชกุล” ระบุ ลุยพัฒนาสินค้ารสชาติใหม่ๆ ใช้กลยุทธ์การตลาดครบวงจร พร้อมเล็งจับมือแบรนด์ระดับโลกจัด บิ๊กเซอร์ไพรส์ สร้างกระแสและสีสันให้กับอุตสาหกรรมเครื่องดื่มและขนมขบเคี้ยวคึกคักอีกครั้ง

นายวิโรจน์ วชิรเดชกุล

รองกรรมการผู้จัดการอาวุโส สายงานธุรกิจในประเทศ
บริษัท ศรีนันทพร มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน) หรือ SNNP

ผู้นำผลิตภัณฑ์เครื่องดื่ม และขนมขบเคี้ยวของประเทศไทย เปิดเผยว่า แผนการดำเนินธุรกิจปี 2569 บริษัทฯ ตั้งเป้ารายได้เติบโตในระดับ Mid to High Single Digit หรือ 5-9% โดยคาดว่าจะยอดขายในประเทศจะเพิ่มขึ้น 5% และในประเทศเวียดนามจะเพิ่มขึ้น 20% โดยบริษัทฯ ใช้กลยุทธ์ มุ่งเน้นการเสริมความแข็งแกร่งให้กับแบรนด์หลักอย่าง “जेเล่” และ “เบนโตะ”

โดยไม่มีแผนเปิดตัวแบรนด์ใหม่ แต่จะต่อยอดด้วยการพัฒนาผลิตภัณฑ์ รูปแบบใหม่และรสชาติที่หลากหลายภายใต้แบรนด์เดิม พร้อมปรับปรุงบรรจุภัณฑ์ให้มีความน่าสนใจมากขึ้น เพื่อตอบโจทย์พฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างต่อเนื่อง และตั้งงบประมาณด้านการตลาดไว้ราว 3% ของยอดขาย พร้อมกับมีแผนปรับใช้อย่างเหมาะสม เน้นการลงทุนในกิจกรรมโฆษณาเพื่อสร้างการรับรู้และตอกย้ำความแข็งแกร่งของ Core Brand เป็นหลัก

ด้านการตลาด

บริษัทฯ ยังคงเดินหน้าพัฒนาและวางแผน การเปิดตัวผลิตภัณฑ์ใหม่อย่างต่อเนื่อง พร้อมเสริมกลยุทธ์การสื่อสารการตลาด แบบครบวงจร ควบคู่กับการสร้างการรับรู้แบรนด์อย่างสม่ำเสมอ อีกทั้งมุ่งขยายความแข็งแกร่งของระบบจัดจำหน่ายให้ครอบคลุมทุกช่องทาง เพื่อเพิ่มโอกาสเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างทั่วถึง ขณะที่พีริเซนต์เตอร์ “หลิง-ออม” ยังช่วยตอกย้ำภาพลักษณ์และเสริมศักยภาพให้กับแบรนด์ “जेเล่ บิวตี้” ได้เป็นอย่างดี สามารถขยายฐานลูกค้าสู่กลุ่มคนรุ่นใหม่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

“SNNP เดินหน้าปรับกลยุทธ์ครั้งใหญ่ มุ่งขยายตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศ พร้อมแผนการตลาดแบบครบวงจร ผ่านการสื่อสารบนช่องทางดิจิทัลและ KOL เปิดตัวภาพยนตร์โฆษณาใหม่ ควบคู่กับการจัดแคมเปญ และเพิ่มความแข็งแกร่งด้านการจัดจำหน่ายให้ครอบคลุมทุกช่องทาง อีกทั้งยังเตรียมจัดกิจกรรมครั้งใหญ่ร่วมกับพันธมิตรแบรนด์ระดับโลก เพื่อมอบเซอร์ไพรส์เอาใจกลุ่มผู้บริโภคภายในปี 2569 ซึ่งคาดว่าจะช่วยสร้างบรรยากาศความคึกคักให้กับตลาดเครื่องดื่มและขนมขบเคี้ยวได้เป็นอย่างดี” นายวิโรจน์ กล่าวในที่สุด

สำหรับในปี 2568

บริษัทฯ ต้องเผชิญแรงกดดันจากหลายปัจจัย ทั้งการชะลอตัวของเศรษฐกิจ การลดลงของจำนวนนักท่องเที่ยว ยอดขายเครื่องดื่มที่อ่อนตัวตามฤดูกาล รวมถึงปัญหาชายแดนไทย-กัมพูชา และสภาพอากาศที่แปรปรวนจากอุทกภัย ล้วนส่งผลต่อภาพรวมการฟื้นตัวของการบริโภค แต่อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ คาดว่าปีนี้จะผ่านพ้นจุดต่ำสุด และแนวโน้มจะปรับตัวดีขึ้นในปี 2569

แมกซ์ การ์ด พลัส

คุ้มกันทั้

กับส่วนลดรวมกว่า **12,000.-**

LPG*

ส่วนลดน้ำมัน

50
สต./ลิตร

COFFEE
WORLD

ส่วนลดกาแฟ

50%
10 แก้ว/เดือน



max
mart



max
mart

max
mart

AUTOBACS
max



max
CARD

PLUS
0000000000

สมัครเพียง

599.-/ปี

max
CARD PLUS

MINT

กลุ่ม 500 ล้านบาท

ซื้อหุ้นคืน 23 ล้านหุ้น สร้างความเชื่อมั่น

MINT ไขว่คว้าโครงการซื้อหุ้นคืน 23 ล้านหุ้น วงเงิน 500 ล้านบาท เริ่ม 3 ธ.ค.68 - 2 มี.ย. 69
เพื่อเป็นการบริหารสภาพคล่องส่วนเกิน หนุน ROE และ EPS สร้างความเชื่อมั่นต่อผู้ลงทุน

นายชัยวัฒน์ ไพฑูรย์ ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายการเงิน บริษัท ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) MINT เปิดเผยว่า บริษัท ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) ("บริษัท", "MINT") ขอเรียนให้ทราบว่า ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 8/2568 เมื่อวันที่ 28 พฤศจิกายน 2568 ได้มีมติอนุมัติโครงการซื้อหุ้นคืน (Treasury Stock) เพื่อบริหารทางการเงิน ภายใน วงเงิน 500 ล้านบาท จำนวนหุ้นที่จะซื้อคืนไม่เกิน 23 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท หรือคิดเป็นไม่เกินร้อยละ 0.41 ของหุ้น ที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมดของบริษัท จำนวน 5,669,976,977 หุ้น

ทั้งนี้เหตุผลในการซื้อหุ้นคืน เพื่อเป็นการบริหารสภาพคล่องส่วนเกินของบริษัทอย่างมีประสิทธิภาพ , เพื่อเพิ่มอัตราผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (ROE) และอัตรากำไรสุทธิต่อหุ้น (EPS) และ เพื่อสร้างความเชื่อมั่นต่อผู้ลงทุนและผู้ถือหุ้นถึงสถานะทางการเงินที่แข็งแกร่งและความสามารถในการทำกำไรของบริษัท

โครงการซื้อหุ้นคืน

เรื่อง	: ซื้อหุ้นคืนเพื่อบริหารทางการเงิน
วันที่คณะกรรมการมีมติ	: 28 พ.ย. 2568
วิธีการซื้อหุ้นคืน	: ซื้อหุ้นคืนผ่านตลาดหลักทรัพย์
จำนวนหุ้นซื้อคืน(หุ้น)	: 23,000,000
%ของจำนวนหุ้นซื้อคืนต่อจำนวนหุ้นที่ชำระแล้ว	: 0.41
วงเงินซื้อหุ้นคืน(ล้านบาท)	: 500.00
วันที่เริ่มต้น - วันที่สิ้นสุดการซื้อหุ้นคืน	: วันที่ 03 ธ.ค. 2568 ถึงวันที่ 02 มี.ย. 2569

CMO

ชำระคืนเงินต้นพร้อมดอกเบี้ยงวดสุดท้าย "หุ้นกู้ CMO23NA" จำนวน 30,157,554.06 บาท

บริษัท ซีเอ็มโอ จำกัด (มหาชน) CMO เปิดเผยว่า บริษัทฯ ได้ดำเนินการชำระคืน เงินต้นหุ้นกู้พร้อมดอกเบี้ยงวดสุดท้าย ของ "หุ้นกู้" ของบริษัท ซีเอ็มโอ จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 1/2566 ครบ กำหนดไต่ถอนปี พ.ศ. 2568 ซึ่งผู้ออกหุ้นกู้มีสิทธิไต่ถอนหุ้นกู้ก่อนครบกำหนดไต่ถอน ("หุ้นกู้" หรือ "CMO23NA") ให้กับผู้ถือหุ้นกู้ทุกท่านแล้ว เมื่อวันที่ 27 พฤศจิกายน 2568 โดยผ่านนายทะเบียนหุ้นกู้ เป็น จำนวนเงินทั้งสิ้น 30,157,554.06 บาท

การชำระเงินต้นพร้อมดอกเบี้ยในครั้งนี้ เป็นงวดสุดท้ายของหุ้นกู้ชุดดังกล่าว ซึ่งสะท้อนถึงวินัยทาง การเงินและศักยภาพของบริษัทฯ ในการปฏิบัติตามเงื่อนไขหุ้นกู้ครบถ้วนตามกำหนด ซึ่งทำให้ภาระของหุ้นกู้ ชุดนี้สิ้นสุดลงเป็นที่เรียบร้อยแล้ว



CMO
CMO PUBLIC COMPANY LIMITED



Hooninside



reporter@hooninside.com



02-2765976

๖7 TPOLY GROUP

YEARS
ANNIVERSARY

แห่งความมุ่งมั่นผสานพลังทุกธุรกิจ สร้างความมั่นคงเพื่อนาคตที่ยั่งยืน

ธุรกิจที่จอดรถอัตโนมัติ



ธุรกิจงานระบบไฟฟ้า
และประปา



ธุรกิจเดินเครื่อง และบำรุงรักษาโรงไฟฟ้า



ธุรกิจซื้อมา-ขายไป

TPOLY GROUP



ธุรกิจโรงไฟฟ้า



ธุรกิจระบบปรับอากาศ
และระบบบำบัดน้ำ



ธุรกิจก่อสร้าง



ไทยโพลีคอนส์
Thai Polycons



ทีพีซี เพาเวอร์ โฮลดิ้ง
TPC POWER HOLDING



ทีพีซี บางกอก ซัพพลาย
TPC BANGKOK SUPPLY



ทีพีซี คอนส์
TPC CONS



TPOLY GROUP



ทีพีซี แม็ค
TPC MC



ทีพีซี เฟรช ออร์
TPC FRESH AIR



ว.ไชยา อินเตอร์เนชั่นแนล
W.CHAYA INTERNATIONAL



ทีพีซี โอเปอเรชั่น
TPC OPERATION

บริษัท ไทยโพลีคอนส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทในเครือ (Thai Polycons Public Company Limited and Affiliated Company)

ที่อยู่ : 2,4 ซอยประเสริฐมนูกิจ 29 แขวง 8 ถนนประเสริฐมนูกิจ เขตลาดพร้าว กรุงเทพมหานคร 10230 (รามอินทรา14) โทร : 02-942-6491-6, 02-943-2930-8 แฟกซ์ : 02-942-6497-8 เว็บไซต์ : www.thaipolycons.co.th

TPCH

เกาะติดสถานการณ์น้ำท่วมภาคใต้ ย้ำทีมงานดูแลใกล้ชิด พร้อมรับมือเต็มที่

บมจ.ทีพีซี เพาเวอร์ โฮลดิ้ง (TPCH) เกาะติดสถานการณ์น้ำท่วมพื้นที่ภาคใต้ พร้อมให้ความร่วมมือตามคำขอของ EGAT หยุดเดินเครื่องชั่วคราวของโรงไฟฟ้าปัตตานี กรีน เพื่อความปลอดภัยจากสถานการณ์น้ำท่วมรุนแรง พร้อมจัดทีมติดตามระดับน้ำอย่างใกล้ชิด และปรับแผนบริหารเชื้อเพลิงสำรอง เพื่อให้โครงการที่มีอยู่ เดินเครื่องได้อย่างต่อเนื่อง มั่นใจพร้อมรับมือ

บริษัท ทีพีซี เพาเวอร์ โฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน) (TPCH) เปิดเผยว่า ตามที่หลายจังหวัดในภาคใต้ของประเทศไทยกำลังเผชิญกับฝนตกหนักต่อเนื่องตั้งแต่ต้นสัปดาห์ที่ผ่านมา ส่งผลให้หลายพื้นที่เกิดน้ำท่วมฉับพลัน น้ำป่าไหลหลาก และน้ำท่วมขัง บริษัทฯ ขอแจ้งให้ทราบว่ ทีมปฏิบัติการของบริษัทฯ ได้ติดตามสถานการณ์อย่างใกล้ชิด เนื่องจากโครงการโรงไฟฟ้าของบริษัทฯ ส่วนใหญ่ตั้งอยู่ในพื้นที่ภาคใต้ ซึ่งมีความเสี่ยงอาจได้รับผลกระทบจากภาวะอุทกภัยในครั้งนี้

สำหรับโครงการ ปัตตานี กรีน ขณะนี้ อยู่ในสถานะ หยุดเดินเครื่องชั่วคราว เนื่องจากบริษัทฯ ได้รับแจ้งจากการไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย (EGAT) ว่า ขอให้โรงไฟฟ้าหยุดเดินเครื่องเพื่อความปลอดภัย

ปลอดภัย จากสถานการณ์น้ำท่วมที่ยังคงรุนแรง โดยระดับน้ำในบางจุดของจังหวัดปัตตานียังอยู่ในระดับสูง ทั้งนี้ EGAT ยังได้แจ้งว่าจะดำเนินการ ตัดวงจรไฟฟ้าบางส่วน (Switching ปลอดภัย) เพื่อรองรับสถานการณ์และรักษาความปลอดภัยในการปฏิบัติงาน

บริษัทฯ จึงได้จัดทีมติดตามระดับน้ำและประเมินความพร้อมของระบบโรงงานอย่างใกล้ชิด พร้อมเตรียมความพร้อมสำหรับการกลับมาเดินเครื่องทันที ที่สถานการณ์เอื้ออำนวยและได้รับอนุญาต

สำหรับโครงการอื่นๆ ของบริษัทฯ ในพื้นที่ภาคใต้ ขณะนี้ ยังสามารถเดินเครื่องได้ตามปกติ แต่อย่างไรก็ตาม เส้นทางถนนส่งในหลายพื้นที่ ยังมีระดับน้ำที่สูงขึ้นเป็นระยะ ซึ่งอาจทำให้การขนส่งเชื้อเพลิง ชีวมวลเกิดความล่าช้าหรือไม่สม่ำเสมอ บริษัทฯ จึงได้เพิ่มการบริหารจัดการสต็อกเชื้อเพลิง การตรวจสอบเส้นทาง และเตรียมแผนสำรองด้านการจัดหาวัตถุดิบ เช่น การปรับเปลี่ยนการใช้เชื้อเพลิงปิกไม้แทนการใช้ถ่านในสัดส่วนที่เพิ่มขึ้น เนื่องจากมีน้ำท่วมบางพื้นที่ ทำให้ผู้จำหน่ายไม่สามารถจัดหาเชื้อเพลิงต่อไม่ได้ เพื่อรักษาความต่อเนื่องของการเดินเครื่องในช่วงสถานการณ์น้ำท่วม



ทีพีซี เพาเวอร์ โฮลดิ้ง
TPC POWER HOLDING

ตามพยากรณ์อากาศ ล่าสุด จากกรมอุตุนิยมวิทยา พื้นที่ภาคใต้ตอนล่างยังคงมีฝนตกหนักเป็นบางช่วง โดยเฉพาะจังหวัดที่อยู่ติดชายฝั่งอ่าวไทย ซึ่งรวมถึงพื้นที่โครงการโรงไฟฟ้าของบริษัทฯ ตั้งอยู่ ทั้งนี้ คาดว่าปริมาณฝนอาจเริ่มลดลงในช่วงปลายสัปดาห์ แต่ยังจำเป็นต้องติดตามสถานการณ์อย่างใกล้ชิด เนื่องจากระดับน้ำสะสมอาจใช้เวลาหลายวันกว่าจะลดลง

บริษัทฯ ขอเรียนให้ผู้ถือหุ้นทุกท่านมั่นใจว่า TPCH ให้ความสำคัญสูงสุดต่อความปลอดภัยของบุคลากร ชุมชน และโรงไฟฟ้าทุกแห่ง พร้อมดำเนินการตามมาตรฐานความปลอดภัยและการบริหารความเสี่ยงอย่างเข้มงวด บริษัทฯ จะรายงานความคืบหน้าให้ผู้ถือหุ้นทราบอย่างโปร่งใสและทันต่อเวลาที่ หากมีการเปลี่ยนแปลงสำคัญเพิ่มเติม

HTC

เผยสถานการณ์น้ำท่วมภาคใต้
กระทบการดำเนินงานหลายจังหวัด รวมถึงจังหวัดสงขลา
แต่ขณะนี้ การดำเนินงานได้กลับมาดำเนินการตามปกติ

หาดทิพย์



พลตรีพัชร รัตตกุล ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท หาดทิพย์ จำกัด (มหาชน) HTC เปิดเผยว่า บริษัทฯ ขอ แจ้งข้อมูลสถานการณ์ฝนตกหนักและน้ำท่วมรุนแรงในหลาย จังหวัดของภาคใต้ ดังนี้

บริษัทฯ ให้ความสำคัญสูงสุดในการดูแลความปลอดภัยของพนักงานและชุมชน โดยทีมงานทั้งหมด ได้ดำเนินการให้ความช่วยเหลือเพื่อให้มั่นใจในความปลอดภัยของพนักงานและชุมชนอย่างเต็มที่

ทั้งนี้ การดำเนินงานของบริษัทฯ ได้รับผลกระทบในหลายจังหวัด รวมถึงจังหวัดสงขลา อย่างไรก็ตาม ขณะนี้ การดำเนินงานได้กลับมาดำเนินการตามปกติ และบริษัทฯ จะยังคงร่วมมือกับชุมชนที่ได้รับผลกระทบและผู้มีส่วนเกี่ยวข้องอย่างต่อเนื่อง

สำหรับโรงงานและการผลิตของบริษัทฯ ที่จังหวัดสุราษฎร์ธานี (โรงงาน อ. พุนพิน) ไม่ได้ได้รับผลกระทบ และ ยังคงดำเนินงานตามปกติ

บริษัทฯ จะติดตามสถานการณ์อย่างใกล้ชิด และจะรายงานความคืบหน้าเพิ่มเติมในโอกาสต่อไป

BCP

แจ้งสิ้นสุดการซื้อขายหุ้น BSRC

เตรียมเพิกถอนหุ้นจากตลาดหลักทรัพย์ฯ 12 ธันวาคมนี้

บริษัท บางจาก คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ประกาศแจ้งต่อผู้ถือหุ้น ถึงกระบวนการทำคำเสนอซื้อหลักทรัพย์ทั้งหมดของ บริษัท บางจาก ศรีราชา จำกัด (มหาชน) (BSRC) จากผู้ถือหุ้นรายอื่นของ BSRC โดยได้ดำเนินการตามขั้นตอนเสร็จสิ้นเป็นที่เรียบร้อยแล้วตาม กำหนดระยะเวลาสิ้นสุด เมื่อวันที่ 27 พฤศจิกายน 2568 ที่ผ่านมา โดยบริษัทฯ จะชำระราคาเสนอซื้อด้วยหุ้นสามัญเพิ่มทุนที่ออกใหม่ของบริษัทฯ ในอัตราการแลกเปลี่ยนหลักทรัพย์เท่ากับ 1 หุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัท บางจากฯ ต่อ 6.50 หุ้นสามัญของ BSRC

อีกทั้งขณะนี้ บริษัท บางจากฯ อยู่ระหว่างการดำเนินการยื่นคำขอให้ตลาดหลักทรัพย์ฯ สั่งรับหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัทฯ เป็นหลักทรัพย์ จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ และในขณะเดียวกัน BSRC อยู่ระหว่างการดำเนินการขอให้ตลาดหลักทรัพย์ฯ สั่งเพิกถอนหุ้นทั้งหมดของ BSRC จากการเป็นหลักทรัพย์จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ โดยคาดว่า วันที่ 11 ธันวาคม 2568 จะเป็นวันซื้อขายสุดท้าย (Last Trading Day) ของ BSRC และคาดว่าในวันที่ 12 ธันวาคม 2568 หุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัทฯ จะเริ่มซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์ฯ และหุ้นทั้งหมดของ BSRC จะถูกเพิกถอนจากการเป็นหลักทรัพย์จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ





GUNKUL
not only the energy, we care

"กันกุลก้าวสู่พาร์ทเนอร์ด้านพลังงานสีเขียว
และโครงสร้างพื้นฐานแห่งภูมิภาคเอเชีย
ที่ได้รับการยอมรับสูงสุด"

คุณนฤชล ดำรงปิยวุฒิ

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
บริษัท กันกุลเอ็นจิเนียริง จำกัด (มหาชน)

บริษัท กันกุลเอ็นจิเนียริง จำกัด (มหาชน) (สำนักงานใหญ่)

เลขที่ 548 อาคาร วัน ซิตี้ เซ็นเตอร์ (ไอซีซี) ชั้นที่ 44 ถนนเพลินจิต แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร 10330

โทร.0-2242-5800 (อัตโนมัติ)

PTG

โซคักยภาพ คว้รางวัล Outstanding Investor Relations Awards จากเวที SET Awards 2025 มุ่งสร้างนวัตกรรมเพื่อทุกการเติบโตอย่างยั่งยืน



บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน) หรือ PTG ผู้นำด้านบริการในธุรกิจพลังงานครบวงจร ได้รับรางวัล Outstanding Investor Relations Awards ประจำปี 2025 ในกลุ่มบริษัทจดทะเบียนที่มีมูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาดสูงกว่า 10,000 ล้านบาท แต่ไม่เกิน 30,000 ล้านบาท จากเวที SET Awards 2025 จัดโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (SET) ร่วมกับวารสารการเงินธนาคาร สะท้อนถึงการปฏิบัติงานด้านนักลงทุนสัมพันธ์ของ PTG ที่เป็นไปตามมาตรฐานการเปิดเผยข้อมูลและการสื่อสารที่เหมาะสมในตลาดทุน

พิธีมอบรางวัลจัดขึ้นโดยมีคุณพิทักษ์ รัชกิจประการ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่

(ที่ 4 จากซ้าย) เข้าร่วมรับรางวัล พร้อมด้วยคุณปรเมษฐ์ สงวนโชคณิษฐ์ (ที่ 2 จากซ้าย) ประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายงานกลยุทธ์และบริหารการเปลี่ยนแปลงทางธุรกิจ และหัวหน้าฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์ รวมถึงฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์ ได้แก่ คุณนพพร หวัง (ที่ 1 จากขวา) และ คุณพิชญา ก้องศิริช่วง (ที่ 1 จากซ้าย)

รางวัล Outstanding Investor Relations Awards ถือเป็นการยกย่องบริษัทจดทะเบียนที่มีความโดดเด่นด้านการดำเนินงานด้านนักลงทุนสัมพันธ์ โดยพิจารณาจากความสามารถในการนำเสนอข้อมูลธุรกิจที่ถูกต้องครบถ้วน และเป็นประโยชน์ต่อการตัดสินใจลงทุน การพัฒนาช่องทางการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพและเข้าถึงง่ายสำหรับนักวิเคราะห์ นักลงทุน และผู้ถือหุ้น ตลอดจน

การดำเนินธุรกิจตามหลักด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล (Environmental, Social and Governance: ESG) ซึ่งเป็นรากฐานสำคัญของการสร้างการเติบโตที่มั่นคงและยั่งยืน

ความสำเร็จครั้งนี้สะท้อนให้เห็นถึงศักยภาพและความมุ่งมั่นของ PTG ในการยกระดับการสื่อสารและการเปิดเผยข้อมูลให้มีประสิทธิภาพและโปร่งใสมากยิ่งขึ้น พร้อมมุ่งสร้างคุณค่าให้แก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่าย ทั้งยังสอดคล้องกับวิสัยทัศน์ขององค์กรในการเชื่อมต่อทุกคนให้เข้าถึงชีวิตที่ "อยู่ดี มีสุข" อย่างแท้จริง โดยพิธีประกาศรางวัลจัดขึ้นเมื่อเร็ว ๆ นี้ ณ อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

LEO

คว้ารางวัล Best IR Awards

จากเวที SET Awards 2025 ตอกย้ำให้มีความสำคัญ

พัฒนาองค์กรตามแนวทางความยั่งยืน



บมจ.ลีโอ โกลบอล โลจิสติกส์ (LEO) คว้ารางวัล Best IR Awards จากเวที SET Awards 2025 สะท้อนความมุ่งมั่นและตั้งใจในการสร้างความสัมพันธ์ที่ยั่งยืนกับนักลงทุน รวมถึงผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง และพร้อมพัฒนาเพื่อต่อยอดการทำงานให้ดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง ฟากซีไอโอ "เกตติวิทย์ สิริสุนทรวงศ์" ระบุ LEO จะเดินหน้าพัฒนาการดำเนินงานด้านนักลงทุนสัมพันธ์ควบคู่ไปกับการบริหารธุรกิจอย่างยั่งยืน ตามหลักธรรมาภิบาล และการสร้างคุณค่าร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม และดำเนินธุรกิจที่คำนึงถึงสังคมและสิ่งแวดล้อม ควบคู่กับการเติบโตทางเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน

นายเกตติวิทย์ สิริสุนทรวงศ์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ลีโอ โกลบอล โลจิสติกส์ จำกัด (มหาชน) (LEO) เปิดเผยว่า ได้เข้ารับรางวัลนักลงทุนสัมพันธ์ยอดเยี่ยม (Best Investor Relations Awards) ในกลุ่มรางวัล Business Excellence สำหรับบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ (mai) ที่มีมูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาดไม่เกิน 1,500 ล้านบาท จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ในงานประกาศผลรางวัล SET Awards 2025 เมื่อวันที่ 27 พฤศจิกายน 2568

ทั้งนี้ รางวัล Best Investor Relations Awards มอบให้แก่บริษัทจดทะเบียนและผู้บริหารที่มีความยอดเยี่ยม มีผลงานที่โดดเด่นในการสื่อสารและสร้างความไว้วางใจและความพึงพอใจแก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน รางวัลนี้จึงเสมือนการยืนยันความตั้งใจของบริษัทฯ ที่มุ่งมั่นในการสร้างความสัมพันธ์ที่ยั่งยืนกับนักลงทุน รวมถึงผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง และพร้อมพัฒนาเพื่อต่อยอดการทำงานให้ดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง

"บริษัทฯ ต้องขอขอบพระคุณตลาดหลักทรัพย์ และคณะกรรมการ Set Award สำหรับรางวัล Best IR Award ในครั้งนี้ และขอขอบคุณสำหรับความมุ่งมั่นของทีมงานทุกฝ่ายของ LEO ในการสื่อสารอย่างโปร่งใส ถูกต้อง และทันเวลา เพื่อให้ผู้ลงทุนได้รับข้อมูลที่ครบถ้วนที่สุด เรา จะเดินหน้าพัฒนาการดำเนินงานด้านนักลงทุนสัมพันธ์ควบคู่ไปกับการบริหารธุรกิจอย่างยั่งยืน ตามหลักธรรมาภิบาล และการสร้างคุณค่าร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม และมีการดำเนินธุรกิจที่คำนึงถึงสังคมและสิ่งแวดล้อม ควบคู่กับการเติบโตทางเศรษฐกิจ ตลอดจนตอกย้ำบทบาทของบริษัทในการสื่อสารข้อมูลแก่ผู้ลงทุนและนักวิเคราะห์อย่างมีประสิทธิภาพ"



PTTGC ครว้า 2 รางวัล SET Awards 2025

ตอกย้ำองค์กรนวัตกรรม นำเทคโนโลยีขับเคลื่อนความยั่งยืนไทย

บริษัท พีทีที โกลบอล เคมิคอล จำกัด (มหาชน) หรือ GC ได้รับ 2 รางวัลอันทรงเกียรติจากเวที SET Awards 2025 ได้แก่ รางวัลเกียรติยศแห่งความสำเร็จด้านนวัตกรรม “Outstanding Innovative Company Awards” จากโครงการเชื้อเพลิงอากาศยานแบบยั่งยืน (Sustainable Aviation Fuel: SAF) และรางวัล “Highly Commended Sustainability Awards” องค์กรที่มีผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนโดดเด่นเป็นพิเศษสำหรับบริษัทจดทะเบียนไทย จัดโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยร่วมกับวารสารการเงินธนาคาร โดยมีนาย ณะรงค์ศักดิ์ จิวกานันต์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (CEO) และ นายพรศพงษ์ วัชรินโสภณ ประธานเจ้าหน้าที่ปฏิบัติการ กลุ่มธุรกิจผลิตภัณฑ์เคมีขั้นต้นและขั้นกลาง เป็นผู้รับมอบ ตอกย้ำจุดยืนการเป็นองค์กรนวัตกรรมที่มุ่งมั่นพัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยีเพื่อขับเคลื่อนอนาคต ดำเนินธุรกิจบนพื้นฐานของการสร้างสมดุลสิ่งแวดล้อม สังคม เศรษฐกิจ และการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อความยั่งยืน



นายณะรงค์ศักดิ์ จิวกานันต์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร เป็นผู้รับมอบรางวัลอันทรงเกียรติ Highly Commended Sustainability Awards รางวัลที่มอบให้บริษัทจดทะเบียนที่มีผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนโดดเด่นเป็นพิเศษ คำนึงถึงการดำเนินธุรกิจที่สอดคล้องกับหลักการด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล (ESG) เพื่อสร้างผลกระทบเชิงบวกอย่างยั่งยืน โดย GC ได้รับจากผลการดำเนินงานเด่นหน้าสู่องค์กรคาร์บอนต่ำ บูคาเบิกการนำระบบเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) มาใช้ในการดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่อง พร้อมปรับพอร์ตโฟลิโอ มุ่งสู่กลุ่มธุรกิจเคมีภัณฑ์มูลค่าสูง-คาร์บอนต่ำ เพื่อตอบโจทย์ความยั่งยืนของอุตสาหกรรมแห่งอนาคต โดยมีเป้าหมายสำคัญคือการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกให้เป็นศูนย์ในปี 2050 (Net Zero)

นายณะรงค์ศักดิ์ กล่าวว่า “GC มุ่งมั่นลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกอย่างจริงจังตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำ ตลอดทั้งห่วงโซ่คุณค่า โดยร่วมมือกับพันธมิตร ลูกค้า คู่ค้า เพื่อให้เห็นผลลัพท์อย่างเป็นรูปธรรม นอกจากนั้น เรายังมี GC YOUเทิร์น แพลตฟอร์มบริหารจัดการพลาสติกใช้แล้วแบบครบวงจรที่ร่วมมือกับภาครัฐ องค์กรชั้นนำ และภาคประชาชน เพื่อส่งเสริมการนำพลาสติกที่ใช้แล้วมาทิ้งยังจุดรับ (Drop point) เพื่อคัดแยกตั้งแต่ต้นทางและนำเข้าสู่ปลายทางคือ ENVICCO โรงงานรีไซเคิลพลาสติกมาตรฐานโลกของ GC เพื่อให้มั่นใจได้ว่าขยะพลาสติกทุกชิ้นจะได้รับการจัดการอย่างเหมาะสม รีไซเคิลเป็นเม็ดพลาสติกสร้างประโยชน์แทนการฝังกลบ นำกลับมาใช้ใหม่ให้ได้มากที่สุดตามหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน ช่วยลดขยะพลาสติกได้กว่า 60,000 ตัน/ปี ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้กว่า 75,000 ตัน คาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า/ปี เทียบเท่าการปลูกต้นไม้ใหญ่กว่า 8.3 ล้านต้น”



PTTGC ครว้า 2 รางวัล SET Awards 2025

ตอกย้ำองค์กรนวัตกรรม นำเทคโนโลยีจับเคลื่อนความยั่งยืนไทย

นายพรรคพงษ์ วัฒนโสภณ ประธานเจ้าหน้าที่ปฏิบัติการ กลุ่มธุรกิจผลิตภัณฑ์เคมีขั้นต้นและขั้นกลาง เป็นผู้แทนบริษัทฯ รั บรางวัลเกียรติยศแห่งความสำเร็จด้านนวัตกรรม “Outstanding Innovative Company Awards” ในกลุ่มรางวัล Business Excellence เป็นรางวัลที่มอบให้แก่บริษัทที่มีนวัตกรรมโดดเด่น สร้างประโยชน์ มาตรฐานใหม่และผลกระทบเชิงบวกต่อเศรษฐกิจและสังคมไทย โดย GC ได้รับจากโครงการเชื้อเพลิงอากาศยานแบบยั่งยืน (Sustainable Aviation Fuel: SAF) นวัตกรรมพลังงานสะอาดทางเลือกสำคัญที่จะเปลี่ยนผ่านอุตสาหกรรมการบินไปสู่ความยั่งยืน



นายพรรคพงษ์ กล่าวว่า “GC ภูมิใจที่เป็นบริษัทแรกของประเทศไทยที่สามารถผลิตเชื้อเพลิงอากาศยานแบบยั่งยืน หรือ SAF ได้สำเร็จ และนำไปใช้จริงในเที่ยวบินสี่เที่ยวของบางกอกแอร์เวย์สแล้ว โดยความสำเร็จครั้งนี้เราไม่ได้สร้างโรงงานใหม่ แต่นำองค์ความรู้ ความเชี่ยวชาญ และเทคโนโลยีของ GC มาปรับปรุงโรงกลั่นเดิมให้สามารถรองรับกระบวนการ Co-processing ใช้น้ำมันพืชใช้แล้วเป็นวัตถุดิบ สู่การเป็น โรงกลั่นชีวภาพ (Biorefinery) ที่สามารถผลิตได้ทั้ง SAF และผลิตภัณฑ์ชีวภาพอื่น ๆ ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม”

ทั้งนี้ SAF ของ GC ได้รับการรับรองมาตรฐานสากลจาก ISCC CORSIA (International Sustainability and Carbon Certification – Carbon Offsetting and Reduction Scheme for International Aviation) ช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ 80% เมื่อเทียบกับเชื้อเพลิงอากาศยานทั่วไป

GC เดินหน้าสร้างความแตกต่างด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยี เพื่อส่งมอบคุณค่าแก่ลูกค้าและสังคม พร้อมร่วมขับเคลื่อนโลกสู่สังคมคาร์บอนต่ำ เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืนไปด้วยกัน

#GCCChemistryforBetterLiving
#GCStandOut #แตกต่างอย่างยั่งยืน



นอร์ทอีส รับเบอร์

เป็นผู้ผลิตยางพารา **คุณภาพดีระดับโลก**
ซื่อสัตย์ยุติธรรมต่อลูกค้า ใช้พลังงานสะอาด
เป็นมิตรต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม
พัฒนารุรกิจไปสู่ อุตสาหกรรมปลายน้ำ

ผลิตภัณฑ์ของเรา



ยางแผ่นรมควัน



ยางแท่ง STR



ยางผสม

ชูวิทย์ จีรนสมบูรณ์

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

SCB EIC

ปรับเพิ่มการขยายตัวเศรษฐกิจไทยปี 2568 โต 2.1% แรงหนุนส่งออกและมาตรการกระตุ้นภาครัฐ

ศูนย์วิจัยเศรษฐกิจและธุรกิจ ธนาคารไทยพาณิชย์ (SCB EIC) ปรับเพิ่มประมาณการเศรษฐกิจไทยปี 2025 เป็น 2.1% (เดิม 1.8%) จากการส่งออกสินค้าที่ขยายตัวสูงกว่าคาดมาก โดยมีแรงหนุนส่งออกทองคำ วัฏจักรอิเล็กทรอนิกส์โลก และเศรษฐกิจโลกที่รับมือภาษีสหรัฐฯ ได้ดี สอดคล้องกับตัวเลข เศรษฐกิจไทยไตรมาส 3/2025 ที่ออกมาขยายตัวสูงกว่าคาดที่ 1.2%YOY โดยมีปัจจัยสนับสนุนหลักจากการส่งออกสินค้าและการลงทุนภาคเอกชน มองไปในไตรมาส 4 เศรษฐกิจไทยมีแนวโน้มขยายตัวสูงขึ้นใกล้ 1%YOY ปรับดีขึ้นจากมุมมองเดิม จากมาตรการเร่งรัดเบิกจ่ายงบประมาณปี 2026 ทั้งนี้เริ่มเห็นอัตราเบิกจ่ายเดือน ต.ค. สูงกว่าปกติมาก โดยเฉพาะงบลงทุน ด้านการบริโภคเอกชนมีแนวโน้มปรับดีขึ้นจากมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจ โดยเฉพาะมาตรการคนละครึ่งพลัส วงเงิน 6.7 หมื่นล้านบาท



อย่างไรก็ดี SCB EIC มองเศรษฐกิจไทยปี 2026 ขยายตัวต่ำลง ยังคงประมาณการเดิมไว้ที่ 1.5% เครื่องยนต์เศรษฐกิจจะแผ่วลงเกือบหมด โดยเฉพาะการส่งออกมีแนวโน้มหดตัวจากหลายปัจจัย ได้แก่ (1) ผลของ Front-loading ที่ทยอยหมดไปหลังสหรัฐฯ เริ่มเก็บภาษีนำเข้าสูง (2) สหรัฐฯ อาจตั้งกำแพงภาษีเพิ่มเติม โดยเฉพาะสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ และสินค้าสวมสิทธิ (3) เศรษฐกิจโลกชะลอตัว จากความไม่แน่นอนการค้าโลกและภาษีที่บีบรัดผลกระทบชัดเจน และ (4) สินค้าจีนแย่งเงินตลาดสหรัฐฯ ดีขึ้นหลังสหรัฐฯ และจีนบรรลุข้อตกลงลดอัตราภาษีสูงนาน 1 ปี

การลงทุนภาคเอกชนจะยังขยายตัวได้จากการนำเข้าเครื่องจักรและสินค้าทุน แต่อาจส่งผลดีต่อเศรษฐกิจไม่มาก เนื่องจาก Import content ของไทยสูงขึ้นมากจากอดีต สะท้อนจากการนำเข้าของไทยที่สูงขึ้นมาก โดยเฉพาะจากจีน จึงอาจไม่ได้สร้างประโยชน์ต่อภาคการผลิตไทย และเป็นความเสี่ยงเพิ่มเติมต่อประเด็น Transshipment tariff กับสหรัฐฯ ขณะที่นักท่องเที่ยวต่างชาติที่เดินทางมาไทยทยอยฟื้นตัว แต่ภาคท่องเที่ยวยังต้องเผชิญความท้าทายจากการฟื้นตัวของนักท่องเที่ยวจีนที่ค่อนข้างช้า สำหรับอัตราเงินเฟ้อทั่วไปติดลบต่อเนื่อง 7 เดือน และคาดว่าจะติดลบจนถึงไตรมาส 2 ปี 2026 ส่วนหนึ่งจากราคาอาหารสดและพลังงานมีแนวโน้มลดลง สินค้ากลุ่มนี้มีสัดส่วนเกินครึ่งในตะกร้าเงินเฟ้อไทย ซึ่งค่อนข้างสูงเทียบกับต่างประเทศ

SCB EIC

ปรับเพิ่มการขยายตัวเศรษฐกิจไทยปี 2568 โต 2.1% แรงหนุนส่งออกและมาตรการกระตุ้นภาครัฐ

มองดอกเบี้ยนโยบายจะทยอยลดได้อีกไปที่ 1% ภายในครึ่งแรกของปีหน้า

SCB EIC ประเมินอัตราดอกเบี้ยนโยบายจะปรับลดลงสู่ 1% ภายในครึ่งแรกของปีหน้า และทรงตัวระดับต่ำจนสิ้นปี โดยยังมีโอกาสเห็น กนง. ลดดอกเบี้ยอีกครั้งในเดือน ธ.ค. เนื่องจากเศรษฐกิจไทยมีแนวโน้มเติบโตต่ำมากต่อเนื่องจนถึงครึ่งแรกของปี 2026 และต้องเผชิญความไม่แน่นอนทางการเมืองในช่วงเลือกตั้งใหม่ ด้านอัตราเงินเฟ้อทั่วไปจะเคลื่อนไหวใกล้ 0% ตลอดปีหน้า นอกจากปัจจัยอุปทานกดดัน ยังสะท้อนภาพอุปสงค์ในประเทศอ่อนแอ ซึ่งอาจเพิ่มความเสี่ยงเงินฝืดได้ นอกจากนี้ ภาวะการเงินไทยยังตึงตัวสูง โดยเฉพาะในภาคครัวเรือนและธุรกิจ SMEs สะท้อนจากสินเชื่อที่ยังหดตัวต่อเนื่อง ทั้งนี้อัตราดอกเบี้ยนโยบายที่ปรับลดลงจะมีส่วนช่วยประคับประคองเศรษฐกิจ ลดภาระชำระหนี้ และจะเพิ่มประสิทธิภาพมาตรการแก้หนี้ของภาครัฐที่ออกมาเพิ่มเติมได้

SCB EIC

เศรษฐกิจโลกปีนี้อดต่ำกว่าคาด แต่จะชะลอลงปีหน้า ผลกระทบกำแพงภาษีสหรัฐฯ จะชัดเจนขึ้น

เศรษฐกิจโลกปี 2025 ขยายตัวต่ำกว่าคาด จากการค้าที่เร่งตัวก่อนสหรัฐฯ บังคับใช้กำแพงภาษี และเทรนด์การลงทุนที่เกี่ยวข้องกับ AI โดย SCB EIC มองว่าเศรษฐกิจโลกจะขยายตัวได้ 2.7%YOY (เดิม 2.5%YOY) เศรษฐกิจสหรัฐฯ จะได้รับผลดีจากการลงทุนที่เกี่ยวข้องกับ AI สำหรับเศรษฐกิจเอเชียจะได้รับผลดีจากการส่งออกสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ และการ Front-load ส่งออกไปสหรัฐฯ ขณะที่เศรษฐกิจโลกปี 2026 จะชะลอลงตามการค้าโลกที่จะได้รับผลกระทบจากกำแพงภาษีสหรัฐฯ ชัดเจนขึ้น โดยเศรษฐกิจโลกปี 2026 จะขยายตัวชะลอลงอยู่ที่ 2.5%YOY โดยเฉพาะกลุ่มเศรษฐกิจเอเชียที่พึ่งพาการส่งออกไปตลาดสหรัฐฯ สูง อย่างไรก็ตาม การลงทุนที่เกี่ยวข้องกับ AI แรงหนุนจากนโยบายการคลัง และนโยบายการเงินที่ผ่อนคลายจะยังเป็นแรงขับเคลื่อนสำคัญของเศรษฐกิจโลกในปีหน้า

สหรัฐฯ - จีนบรรลุข้อตกลงการค้าชั่วคราว แต่นโยบายภาษีนำเข้าสหรัฐฯ ยังไม่แน่นอนสูง สหรัฐฯ-จีนเจรจาการค้าในช่วงปลายเดือน ต.ค. ตกลงลดกำแพงภาษีอัตราสูงระหว่างกันชั่วคราว และจีนจะกลับมาส่งออก Rare earth ให้ผู้ผลิตสหรัฐฯ โดยข้อตกลงนี้มีอายุ 1 ปี จึงยังต้องติดตามพัฒนาการสงครามการค้าระหว่างสองมหาอำนาจต่อไป นอกจากนี้ ศาลสูงสุดสหรัฐฯ มีโอกาสตัดสินให้การบังคับใช้กำแพงภาษีนำเข้าบางส่วนของรัฐบาลทรัมป์ไม่ชอบด้วยกฎหมาย ซึ่งจะทำให้รัฐบาลทรัมป์ต้องใช้กฎหมายอื่น ๆ ในการคงกำแพงภาษีไว้ เป็นปัจจัยเพิ่มความไม่แน่นอนของนโยบายภาษีนำเข้าสหรัฐฯ ในระยะข้างหน้า

ธนาคารกลางสหรัฐฯ (Fed) มีแนวโน้มลดดอกเบี้ยต่อเนื่องอีก 25 bps ในเดือนธันวาคม และมีแนวโน้มทยอยลดดอกเบี้ยอีก 50 bps ในปี 2026 จากทิศทางตลาดแรงงานที่ชะลอลง โดยยังต้องติดตามความเสี่ยงเงินเฟ้อเร่งตัวจากกำแพงภาษี ธนาคารกลางญี่ปุ่น (BOJ) ทยอยขึ้นดอกเบี้ยสู่ 1% ในปีหน้า โดยมีแนวโน้มคงดอกเบี้ยในช่วงที่เหลือของปีนี้ แต่จะทยอยปรับขึ้นดอกเบี้ยรวม 50 bps สู่ 1% ในปีหน้า หลังข้อมูลการปรับเพิ่มค่าจ้างชัดเจนขึ้นช่วงต้นปีหน้า ธนาคารกลางหลักอื่น ๆ รักษานโยบายการเงินในระดับผ่อนคลาย รับมือความเสี่ยงในปีหน้า ธนาคารกลางจีน (PBOC) มีแนวโน้มลดดอกเบี้ยอีก 10 bps ในปีนี้ และรวมอีก 20 bps ในปี 2026 เพื่อสนับสนุนเศรษฐกิจจีน ขณะที่ธนาคารกลางยุโรป (ECB) มีแนวโน้มคงดอกเบี้ยที่ 2%

ทีทีบีไดรฟ์

**จัดดีลดีส่งท้ายปี สำหรับผู้ซื้อรถยนต์ไฟฟ้า ในงาน Motor Expo 2025
ช่วยผ่อนสูงสุด 3,000 บาท รุ่งเงินสินเชื่ผ่าน My Credit ใน 2 นาที**

ในช่วงปลายปีนี้ หลายคนอาจกำลังตัดสินใจซื้อรถยนต์ไฟฟ้า เพื่อประหยัดค่าใช้จ่ายในการเดินทางจากราคาน้ำมันที่สูง นายธีรภัฏญณ์ พุทธิวิวัฒน์ หวังหน้าบริหารผลิตภัณฑ์สินเชื่อรถยนต์ใหม่ ทีเอ็มบีธนชาต เปิดเผยว่า ทีทีบีไดรฟ์ ได้จัดดีลสุดพิเศษภายในงาน Motor Expo 2025 มอบสิทธิประโยชน์สำหรับลูกค้าที่ซื้อรถยนต์ไฟฟ้า โดยจัดสินเชื่อรถยนต์ใหม่กับทีทีบีไดรฟ์ พร้อมเปิดบัญชี ttb all free และสมัครเข้าใช้งานแอป ttb touch จะได้รับส่วนลดช่วยผ่อนชำระค่างวดสินเชื่อรถยนต์ สูงสุด 3,000 บาท ทั้งนี้ รถยนต์ไฟฟ้าที่ซื้อจะต้องเป็นรุ่นและมีชื่อที่ร่วมรายการจากตัวแทนจำหน่ายอย่างเป็นทางการ และมีระยะเวลาผ่อนชำระ 48-84 งวดเท่านั้น



เมื่อสมัครสินเชื่อผ่าน My Credit บนแอป ttb touch สามารถเบิกวงเงินสินเชื่อได้ทันทีภายใน 2 นาที และ รับฟรี Power Bank สีดำนขนาดความจุ 10,000 mAh มูลค่า 990 บาท ที่บูททีทีบีไดรฟ์ พร้อมสิทธิรับกระเป๋า Limited Edition เพิ่ม เมื่อสมัครบัตรเครดิต ttb ภายในงาน ระหว่างวันที่ 28 พฤศจิกายน 2568 - 10 ธันวาคม 2568 ณ อิมแพ็ค เมืองทองธานี โดยสินเชื่อต้องได้รับการอนุมัติสัญญา และรับรถยนต์ภายในวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2569

ดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ <https://www.ttbbank.com/th/promotion/loan/hire-purchase/all-new-motorexpo25>

และสอบถามข้อมูลเกี่ยวกับสินเชื่อรถยนต์ ทีทีบีไดรฟ์ ได้ที่ www.ttbbank.com หรือ ttb contact center 1428 และ

www.facebook.com/ttbDRIVE

ทีทีบีไดรฟ์เป็นมากกว่าสินเชื่อรถยนต์ มุ่งส่งเสริมให้ลูกค้ามีชีวิตทางการเงินที่ดีขึ้น และสนับสนุนให้กู้เท่าที่จำเป็นและชำระคืนไหว โดยอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงอยู่ที่ 5.21% - 10.00% ต่อปี



วิสัยทัศน์

“เป็นบริษัทที่มั่นคง ดำเนินธุรกิจอย่างมีจรรยาบรรณ
มุ่งเน้นการวิจัยพัฒนา ด้านผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร
ตามมาตรฐานสากล เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม”



พันธกิจ

- ลงทุนและส่งเสริมเพื่อเพิ่มศักยภาพงานด้านการวิจัย ค้นคว้าหานวัตกรรมที่ทันสมัย และนำมาพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ
- ส่งมอบผลิตภัณฑ์ที่มีความปลอดภัย และได้มาตรฐานสากล หรือตามมาตรฐานที่ลูกค้ากำหนด
- สร้าง “ตราสินค้า” ของบริษัทเอง เพื่อความมั่นคงของธุรกิจในระยะยาว
- สร้างผลตอบแทนในระดับที่เหมาะสม ให้แก่นักลงทุน และผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย
- ประกอบธุรกิจด้วยหลักธรรมาภิบาล มีความโปร่งใส คำนึงถึงสิ่งแวดล้อม และมีความรับผิดชอบต่อสังคม

บริษัท ดีโอดี ไบโอเทค จำกัด (มหาชน)

111 หมู่ที่ 2 ต.ท่าจีน อ.เมืองสมุทรสาคร จ.สมุทรสาคร 74000

โทรศัพท์ 034-446-333, 034-446-444, 080-471-0088, 065-646-0111, 065-645-9111

โทรสาร 034-440373 Email : info@dodbiotech.com

เคทีซี เจาะ Silver Economy

เปิดตัว "60+ Stay Free" โปรผู้สูงอายุพักฟรีครั้งแรก ต้นทรนด์เที่ยวหลายเจนเอเรชัน

"เคทีซี" หรือ บริษัท บัตรกรุงไทย จำกัด (มหาชน) เดินหน้ารุกตลาด Silver Economy ซึ่งเติบโตอย่างรวดเร็วท่ามกลางโครงสร้างประชากรไทยที่เข้าสู่ "สังคมผู้สูงอายุระดับสมบูรณ์" โดยมีประชากรอายุ 60 ปีขึ้นไปกว่า 20% ของประเทศ และคาดว่าตลาดนี้จะมีมูลค่าการใช้จ่ายแตะ 3.5 ล้านล้านบาทภายในปี 2576 (ข้อมูล: กรมกิจการผู้สูงอายุ / TDRI) และด้วยเทรนด์ "Multi-generational Travel" ที่ลูกหลานพาพ่อแม่เดินทางท่องเที่ยวมากขึ้น เคทีซีจึงเปิดตัวแคมเปญ "60+ Stay Free" ซึ่งออกแบบจาก Insight จริงของสมาชิก โดยพบว่า การเดินทางแบบครอบครัวมักต้องการพักอยู่ห้องเดียวกัน และผู้สูงอายุเป็นผู้มีอิทธิพลในการตัดสินใจมากกว่าที่คาดคิด

สร้างความแตกต่าง :

ยกระดับประสบการณ์ท่องเที่ยวสำหรับผู้สูงอายุ

นางสาวรัชชา พัฒนรัชต์ ผู้บริหารสูงสุดฝ่ายการตลาดบัตรเครดิต "เคทีซี" กล่าวว่า จากข้อมูลสมาชิกเคทีซี พบว่าผู้สูงอายุเป็นผู้มีบทบาทสำคัญต่อการเลือกสถานที่ท่องเที่ยวและโรงแรมของครอบครัว การออกแบบแคมเปญที่ให้ผู้สูงอายุพักฟรีจึงไม่ใช่เพียงเรื่องของส่วนลด แต่เป็นการตอบโจทย์คุณค่าทางใจ และยกระดับการเดินทางแบบหลายรุ่นให้สะดวกขึ้น และคุ้มค่ามากขึ้น



ข้อเสนอพิเศษภายใต้แคมเปญ "60+ Stay Free"

สมาชิกบัตรเครดิตเคทีซีทุกประเภท รับสิทธิพิเศษเมื่อเข้าพักกับโรงแรมที่ร่วมรายการ ดังนี้:

ส่วนลดสูงสุด 30% เมื่อสำรองห้องพักโดยตรง

ส่วนลด 15% สำหรับอาหารและเครื่องดื่ม

ผู้สูงอายุ 60 ปีขึ้นไป พักฟรีพร้อมอาหารเช้า เมื่อเป็นผู้เข้าพักคนที่ 3 ในห้องเดียวกัน (ไม่รวมเตียงเสริม)

ใช้ได้ตั้งแต่ 1 ตุลาคม 2568 - 24 ธันวาคม 2568

นางสาวรัชชากล่าวทิ้งท้ายว่า แคมเปญดังกล่าวมุ่งสร้างประสบการณ์ที่ดีสำหรับผู้สูงอายุ เสริมบรรยากาศการท่องเที่ยวแบบครอบครัว และกระตุ้นเซกเมนต์ท่องเที่ยวคุณภาพในช่วงโค้งสุดท้ายของปี

ผู้สนใจสามารถติดตามโปรโมชั่นของเคทีซีได้ที่ <https://www.ktc.co.th> (พิมพ์คำค้นหา 60+ Stay Free) สำหรับผู้ที่ต้องการสมัครสมาชิกบัตรเครดิตเคทีซี สามารถคลิกดูรายละเอียดได้ที่ลิงค์ <https://ktc.today/apply-card> หรือติดต่อศูนย์บริการสมาชิก "เคทีซี ทัช" ทุกสาขาทั่วประเทศ

หมายเหตุ : บัตรเครดิตใช้เท่าที่จำเป็นและชำระคืนได้ตามกำหนด จะได้ไม่เสียดอกเบี้ย 16% ต่อปี

ทิสโก้ เปิดตัวแคมเปญ "Family First"

ภายใต้แนวคิด "ครอบครัวเรา...ไม่ธรรมดา"
จุดประกายคนไทยวางแผนความคุ้มครองอย่างรอบด้าน

ทิสโก้ เปิดตัวแคมเปญ "Family First" ภายใต้แนวคิด "ครอบครัวเรา...ไม่ธรรมดา" จุดประกายให้ครอบครัวไทยตระหนักถึงความสำคัญของการวางแผนรับมือความเสี่ยงในยุคเศรษฐกิจผันผวน ผ่านผลิตภัณฑ์ประกันภัย 3 กลุ่มหลัก "Save ทรัพย์สิน - Save ความเสี่ยง - Save ความฝัน" ภายใต้บริการ Open Architecture ที่คัดสรรจาก 15 บริษัทพันธมิตรชั้นนำ เพื่อให้ทุกครอบครัวเข้าถึงความคุ้มครองที่คุ้มค่าที่สุด

นางกฤษณา ประถมศรีเมฆ ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่อาวุโส บริษัท ทิสโก้ไฟแนนเชียลกรุ๊ป จำกัด (มหาชน) หรือกลุ่มทิสโก้ เปิดเผยว่า ในยุคที่เศรษฐกิจเต็มไปด้วยความผันผวนและไม่แน่นอน "ผลิตภัณฑ์ประกันภัย" ถือเป็นเครื่องมือสำคัญในการบริหารความเสี่ยง และสร้างหลักประกันด้านความมั่นคงทางการเงินให้กับครอบครัว อย่างไรก็ตาม ปัจจุบันคนไทยยังมีการทำประกันชีวิตหรือประกันสุขภาพเพิ่มเติมจากสิทธิประกันสังคมในระดับที่ต่ำเมื่อเทียบกับประเทศอื่น

ในภูมิภาค โดยข้อมูลจากสมาคมประกันชีวิตไทยระบุว่า คนไทยมีกรรมธรรม์ประกันชีวิตเฉลี่ยเพียง 0.37 ฉบับต่อคน หรือคิดเป็นประมาณ 38-39% ของจำนวนประชากรทั้งหมด

ในด้านประกันวินาศภัย แม้จะมีการทำประกันภัยรถยนต์ภาคบังคับ (พ.ร.บ.) ที่ให้ความคุ้มครองเฉพาะบุคคลที่ประสบภัยจากอุบัติเหตุทางรถยนต์ แต่การทำประกันภัยภาคสมัครใจที่คุ้มครองทรัพย์สินยังอยู่ในระดับต่ำ โดยมีเพียง 11.8 ล้านคัน หรือคิดเป็นประมาณ 26.11% ของรถยนต์ที่จดทะเบียนทั้งหมดที่ทำประกันภัยภาคสมัครใจ ขณะที่ในกลุ่มที่อยู่อาศัย ปัจจุบันประเทศไทยมีจำนวนที่อยู่อาศัยประมาณ 29.1 ล้านหลัง แต่ในจำนวนนี้มีกรรมธรรม์ประกันอัคคีภัยประมาณ 3.01 ล้านกรรมธรรม์ หรือคิดเป็น 10.44% จากจำนวนบ้านทั้งหมด สะท้อนถึงช่องว่างในการวางแผนความมั่นคงทางการเงินของคนไทยที่ยังต้องได้รับการส่งเสริมและสร้างความเข้าใจให้มากขึ้น

กลุ่มทิสโก้ โดยบริษัท ทิสโก้ อินชัวร์นซ์ โซลูชั่น จำกัด จึงเห็นหน้าสร้างโอกาสให้คนไทยเข้าใจและตระหนักถึงการวางแผนชีวิตอย่างรอบด้าน ด้วยการเปิดตัวแคมเปญ "Family First" ภายใต้แนวคิด "ครอบครัวเรา...ไม่ธรรมดา" โดยมุ่งเน้นการส่งเสริมวัฒนธรรมการวางแผนรับมือความเสี่ยงในครอบครัวไทย และการดูแลคนที่รักผ่านผลิตภัณฑ์ประกันภัยที่ออกแบบมาให้ตอบโจทย์ทุกครอบครัว โดยแบ่งกลุ่มผลิตภัณฑ์ออกเป็น 3 ซีรีส์หลัก เพื่อให้การวางแผนชีวิตเป็นเรื่องง่ายและครอบคลุมมากยิ่งขึ้น ได้แก่

Save ทรัพย์สิน : ปกป้องทรัพย์สินอันมีค่า เช่น รถยนต์ มอเตอร์ไซค์ บ้าน และของใช้ภายในบ้าน

Save ความเสี่ยง : เน้นความคุ้มครองด้านสุขภาพ อุบัติเหตุ โรคร้ายแรง และการเดินทาง เพื่อรับมือเหตุการณ์ไม่คาดฝันอย่างมั่นใจ

Save ความฝัน : สนับสนุนการวางแผนทางการเงินระยะสั้น และระยะยาว ส่งเสริมการสร้างวินัยในการออม และการเตรียมพร้อมสำหรับวัยเกษียณ

ภายใต้บริการ Open Architecture ทิสโก้ เปิดโอกาสให้ลูกค้าสามารถเข้าถึงผลิตภัณฑ์ประกันภัยในแต่ละกลุ่มได้อย่างสะดวกครบในจุดเดียว แบบ One Stop Service ด้วยความร่วมมือกับบริษัทประกันชีวิตและประกันวินาศภัยชั้นนำกว่า 15 บริษัท ทิสโก้ จึงสามารถคัดสรรผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพและคุ้มค่าให้กับลูกค้า ทำให้ลูกค้าได้รับทางเลือกที่หลากหลายและตรงกับความต้องการ พร้อมกันนี้ยังมีบริการหลังการขายจากทีม Customer Care ที่ดูแลการเคลมและติดตามผลอย่างใกล้ชิด เพื่อให้ทุกกรรมธรรม์ได้รับการดูแลตลอดอายุสัญญา

นางกฤษณา กล่าวว่า "ทิสโก้เชื่อว่า 'ผลิตภัณฑ์ประกันภัย' ไม่ใช่แค่เครื่องมือทางการเงิน แต่คือการแสดงออกถึงความรักและความรับผิดชอบต่อกันในครอบครัว เพื่อให้ทุกความฝันและทุกช่วงเวลาของชีวิตดำเนินไปอย่างมั่นคงและมีคุณภาพ ซึ่งแคมเปญ Family First ที่มีจุดแข็งของบริการ Open Architecture จึงตอบโจทย์ดังกล่าวนี้ได้อย่างดี ด้วยการคัดสรรผลิตภัณฑ์ที่

มีคุณภาพจากบริษัทชั้นนำ พร้อมให้คำปรึกษาโดยทีมผู้เชี่ยวชาญ และดูแลหลังการขายอย่างใกล้ชิด เพื่อให้การวางแผนความคุ้มครองเป็นเรื่องง่าย เข้าถึงได้ และมีประสิทธิภาพสูงสุดสำหรับทุกครอบครัว"



ทิสโก้ เปิดตัวแคมเปญ "Family First"

ภายใต้แนวคิด "ครอบครัวเรา...ไม่ธรรมดา"
จุดประกายคนไทยวางแผนความคุ้มครองอย่างรอบด้าน

นอกจากนี้ ทิสโก้ยังจัดกิจกรรมเพื่อมอบความสุขและสิทธิประโยชน์ให้กับลูกค้า ผ่านกิจกรรมออนไลน์ ได้แก่

1. กิจกรรม "สุกอร์นี่มี Shield" บน Facebook Page: TISCO Insure ทุกวันศุกร์ร่วมสนุก รับคูปองส่วนลดและสิทธิพิเศษจากประกันภัยสุดคุ้ม * เฉพาะแฟนเพจเท่านั้น!

2. กิจกรรม "เกมวัดเคราะห์ by TISCO Insure" ให้คุณวิเคราะห์ "เคราะห์ความเสี่ยง" ของตัวเองด้วย AI พร้อมรับของที่ระลึกสุดพิเศษ! เพียงร่วมกิจกรรมและส่งผลวิเคราะห์ให้ผู้เชี่ยวชาญ รับฟรี! กระบอกน้ำเก็บความเย็น Custom ลายพิเศษ กติกา โดยทีมงานจะสุกรีนชื่อของคุณลงบนแก้วให้แบบไม่ซ้ำใคร! จำกัดเพียง 100 ท่านแรกเท่านั้น ทั้งนี้ หากสิทธิ์เต็มจะมีวลลูปเปอร์มิงคลเสริมดวงการเงินแจกให้ทุกท่าน จนกว่าจะสิ้นสุดกิจกรรม สามารถร่วมกิจกรรมได้ตั้งแต่วันที่ 30 ธันวาคม 2568 สิ้นสุดเวลา 23.59 น. หรือจนกว่าของรางวัลจะหมด**

ผู้ที่สนใจสามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติม หรือสอบถามข้อมูลเกี่ยวกับแคมเปญ "Family First ครอบครัวเรา ไม่ธรรมดา" ได้ที่ บริษัท ทิสโก้ อินชัวร์نس โซลูชั่น จำกัด โทร.02-633-6069 หรือ Line @TISCOInsure หรือศึกษารายละเอียดและเงื่อนไขเบื้องต้นที่ <https://link.tiscoinsure.com/cxPvnL>



FAMILY FIRST

ครอบครัวเรา...ไม่ธรรมดา

“Save ทุกความเสี่ยงของครอบครัว

นี่ถึง TISCO Insure”



Save ทรัพย์สิน

เพราะความปลอดภัยของทรัพย์สิน คือ จุดเริ่มต้นของความมั่นคง



Save ความเสี่ยง

เพราะความเสี่ยงมาเมื่อไม่ทันตั้งตัว เตรียมพร้อมไว้ก่อน เพื่อปกป้องสิ่งสำคัญในชีวิต



Save ความฝัน

เพราะฝันไม่ใช่แค่ความหวัง แต่คือแผนที่ของอนาคตเริ่มวางแผนวันนี้

เงื่อนไขกิจกรรม

*กิจกรรม "สุกอร์นี่มี Shield" เงื่อนไขเป็นไปตามที่บริษัทกำหนด และรายละเอียดในแต่ละสัปดาห์อาจแตกต่างกัน สามารถติดตามรายละเอียดได้ที่ Facebook Page: TISCO Insure

**กิจกรรม "เกมวัดเคราะห์ by TISCO Insure" ต้องเล่นเกมและแจ้งเข้าร่วมผ่าน LINE TISCO Insure ระหว่างวันที่ 30 ธันวาคม 2568 หรือจนกว่าสิทธิ์จะครบ จำกัดสิทธิ์ 100 ท่านแรก ที่แชร์ผลลัพธ์ตามลำดับวันและเวลา จำกัด 1 สิทธิ์ต่อ 1 ท่าน ไม่สามารถโอนสิทธิ์หรือแลกเป็นเงินสด พนักงานในกลุ่มทิสโก้ไม่สามารถเข้าร่วมกิจกรรมนี้ บริษัทขอสงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลงเงื่อนไขโดยไม่ต้องแจ้งล่วงหน้า กิจกรรมนี้จัดโดย บริษัท ทิสโก้ อินชัวร์نس โซลูชั่น จำกัด

ฮอนไซด์ Business

**PTG มอบน้ำมันเชื้อเพลิง 3 หมื่นลิตร
ให้กองทัพภาคที่ 4 หนุนภารกิจ
ช่วยเหลือผู้ประสบอุทกภัยภาคใต้**



**SABINA ครว้า 3 รางวัล
จากเวที SET Awards 2025**



**TQM รวมใจ
ช่วยภัยน้ำท่วมภาคใต้**



**DEMCO ร่วมส่งมอบสิ่งของ
ช่วยเหลือผู้ประสบภัยน้ำท่วมภาคใต้**



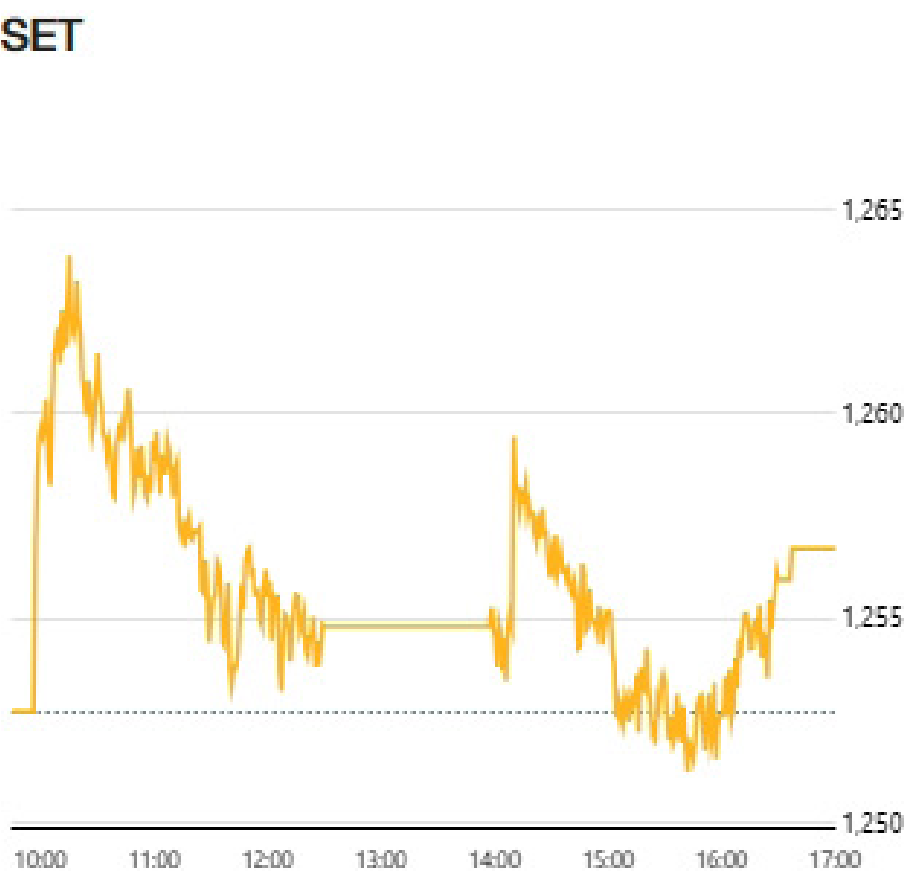
สรุปภาพรวมตลาด

ดัชนี

SET FTSE SET/FTSE ASEAN

ดัชนี	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	เปิด	สูงสุด	ต่ำสุด	ปริมาณ ('000 หุ้น)	มูลค่า (ล้านบาท.)
SET	1,256.69	+3.98 (+0.32%)	1,256.74	1,264.11	1,251.14	5,854,250	30,846.31
SET50	822.78	+2.31 (+0.28%)	823.70	828.15	818.67	1,556,053	25,185.13
SET50FF	799.35	+2.03 (+0.25%)	800.31	803.98	795.69	1,556,053	25,185.13
SET100	1,761.93	+5.85 (+0.33%)	1,762.83	1,773.00	1,753.30	1,945,241	27,620.28
SET100FF	1,706.60	+4.99 (+0.29%)	1,707.90	1,715.95	1,698.99	1,945,241	27,620.28
sSET	552.64	+0.10 (+0.02%)	550.93	553.61	550.93	134,540	517.08
SETCLMV	596.72	+1.40 (+0.24%)	596.77	598.90	593.35	860,572	16,806.59
SETHD	1,159.72	+1.17 (+0.10%)	1,159.89	1,162.98	1,156.52	782,487	9,953.82
SETESG	774.65	+2.13 (+0.28%)	775.15	778.45	771.24	1,509,941	23,097.34
SETWB	562.71	+2.29 (+0.41%)	563.09	567.52	559.60	402,569	6,315.03
mai	214.32	+0.62 (+0.29%)	213.77	216.73	213.71	325,641	356.39

ข้อมูลล่าสุด 28 พ.ย. 2568 17:24:47
สถานะตลาด : Closed



หมายเหตุ

- ข้อมูลเพื่อการศึกษาหรือใช้งานส่วนบุคคลเท่านั้น ไม่ใช่เพื่อประกอบการซื้อขายหลักทรัพย์

ภาพรวมภาวะตลาด

ข้อมูลล่าสุด 28 พ.ย. 2568 17:24:47

		SET		mai	
สถานะ	หลักทรัพย์	ปริมาณ ('000 หุ้น)		หลักทรัพย์	ปริมาณ ('000 หุ้น)
▲ เพิ่มขึ้น	267	1,276,907	86	150,131	
↔ ไม่เปลี่ยนแปลง	207	361,761	68	73,816	
▼ ลดลง	168	850,310	68	89,016	
จำนวนรายการ		SET	331,894	mai	33,028

ผลการดำเนินงาน			ข้อมูล ณ วันที่ 28 พ.ย. 2568		
		SET	mai		
มูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาด (ลบ.)		15,905,570.29	211,347.63		
อัตราหมุนเวียนปริมาณการซื้อขาย (YTD) (%)		75.50	42.05		
P/E (เท่า)		15.46	62.72		
P/BV (เท่า)		1.18	1.10		
อัตราเงินปันผลตอบแทน (%)		3.72	4.07		
กำไรสุทธิต่อหุ้น		81.29	3.42		

%การเปลี่ยนแปลงของดัชนี			ข้อมูล ณ วันที่ 28 พ.ย. 2568		
		SET	mai		
ในรอบ 3 เดือนล่าสุด		+0.37%	-14.36%		
ในรอบ 6 เดือนล่าสุด		+7.67%	-12.51%		
YTD (Year to Date)		-10.53%	-31.47%		

หมายเหตุ

- ไม่รวมหลักทรัพย์ที่ไม่มีการซื้อขาย
- หลักทรัพย์ต่างประเทศจะไม่ถูกรวมในการคำนวณข้อมูล อัตราส่วนราคาปิดต่อกำไรต่อหุ้น อัตราส่วนราคาตลาดต่อมูลค่าหุ้นทางบัญชี อัตราเงินปันผลตอบแทน มูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาด และอัตราหมุนเวียนปริมาณการซื้อขาย
- ไม่นับหลักทรัพย์ในหมวดกองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์เข้าร่วมคำนวณ (มีผลตั้งแต่ 31 มีนาคม 2552 เป็นต้นไป)

SET

10 อันดับ สูงสุด

มูลค่าซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	มูลค่า AOM ('000 บาท)
☆ TRUE	10.80	0.00 (0.00%)	2,152,990.10
☆ DELTA	201.00	+2.00 (+1.01%)	1,884,013.05
☆ ADVANC	307.00	+3.00 (+0.99%)	1,408,732.40
☆ PTT	30.75	+0.25 (+0.82%)	1,379,422.70
☆ SCB	130.00	-0.50 (-0.38%)	1,312,238.30
☆ KBANK	186.50	-0.50 (-0.27%)	1,266,556.70
☆ BCP	25.00	-3.75 (-13.04%)	1,082,814.85
☆ AOT	43.50	-0.25 (-0.57%)	1,059,654.13
☆ KTB	27.50	-0.50 (-1.79%)	1,038,747.40
☆ BDMS	19.00	+0.10 (+0.53%)	817,446.06

ปริมาณซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ TTB	1.93	-0.01 (-0.52%)	423,094,800
☆ TRUE	10.80	0.00 (0.00%)	199,813,000
☆ BANPU	4.50	+0.16 (+3.69%)	100,577,900
☆ AWC	1.92	+0.01 (+0.52%)	66,178,600
☆ HMPRO	6.40	+0.15 (+2.40%)	55,430,400
☆ BTS	2.58	+0.04 (+1.57%)	53,650,700
☆ MONO CD	1.21	+0.12 (+11.01%)	48,735,100
☆ LH	3.50	+0.04 (+1.16%)	45,882,000
☆ PTT	30.75	+0.25 (+0.82%)	44,955,000
☆ BDMS	19.00	+0.10 (+0.53%)	43,200,100

ราคาเพิ่มขึ้น 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ AKS CD CS	0.02	+0.01 (+100.00%)	8,067,800
☆ TWZ	0.03	+0.01 (+50.00%)	3,514,600
☆ WAVE CD CS	0.03	+0.01 (+50.00%)	2,729,300
☆ NATION CD	0.04	+0.01 (+33.33%)	423,700
☆ TFI CD	0.05	+0.01 (+25.00%)	5,500
☆ HTECH	3.16	+0.40 (+14.49%)	5,640,500
☆ PRIME	0.08	+0.01 (+14.29%)	300,100
☆ APCS	1.59	+0.18 (+12.77%)	600
☆ MIPF	10.90	+1.20 (+12.37%)	100
☆ RICHY	0.20	+0.02 (+11.11%)	765,300

ราคาลดลง 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ EVER CD	0.04	-0.01 (-20.00%)	2,899,200
☆ PF	0.05	-0.01 (-16.67%)	1,312,000
☆ TGPRO	0.05	-0.01 (-16.67%)	420,200
☆ SPCG XD	8.65	-1.45 (-14.36%)	5,140,900
☆ BCP	25.00	-3.75 (-13.04%)	40,708,300
☆ SUPER	0.10	-0.01 (-9.09%)	17,953,800
☆ MIDA	0.20	-0.02 (-9.09%)	1,542,400
☆ CGD	0.11	-0.01 (-8.33%)	149,300
☆ FTI XD	1.80	-0.11 (-5.76%)	22,000
☆ PRIN	1.50	-0.09 (-5.66%)	100,000

mai

10 อันดับ สูงสุด

มูลค่าซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	มูลค่า AOM (’000 บาท)
☆ 88TH	4.80	-0.40 (-7.69%)	60,597.94
☆ SKIN	1.63	-0.10 (-5.78%)	33,701.77
☆ MMM	3.42	-0.18 (-5.00%)	27,875.46
☆ BKA	1.03	+0.11 (+11.96%)	21,875.49
☆ ARIN	0.67	+0.16 (+31.37%)	20,046.59
☆ WASH	3.96	-0.18 (-4.35%)	18,205.88
☆ KGEN 	0.78	+0.10 (+14.71%)	18,185.55
☆ IDG	1.94	-0.04 (-2.02%)	13,368.55
☆ FSMART	6.70	+0.20 (+3.08%)	11,269.28
☆ MOTHER	1.24	-0.01 (-0.80%)	10,215.23

ปริมาณซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ NEWS 	0.01	0.00 (0.00%)	56,413,600
☆ ARIN	0.67	+0.16 (+31.37%)	32,700,500
☆ KGEN 	0.78	+0.10 (+14.71%)	24,588,200
☆ BKA	1.03	+0.11 (+11.96%)	21,830,200
☆ SKIN	1.63	-0.10 (-5.78%)	19,665,700
☆ KASET	0.70	+0.04 (+6.06%)	12,735,800
☆ 88TH	4.80	-0.40 (-7.69%)	12,202,200
☆ MVP 	0.33	-0.01 (-2.94%)	11,467,400
☆ MOTHER	1.24	-0.01 (-0.80%)	8,050,200
☆ MMM	3.42	-0.18 (-5.00%)	7,884,500

ราคาเพิ่มขึ้น 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ ARIN	0.67	+0.16 (+31.37%)	32,700,500
☆ JCKH 	0.59	+0.14 (+31.11%)	1,400
☆ DIMET  	0.06	+0.01 (+20.00%)	14,700
☆ CHO  	0.07	+0.01 (+16.67%)	1,288,100
☆ RWI	0.23	+0.03 (+15.00%)	4,211,200
☆ KGEN 	0.78	+0.10 (+14.71%)	24,588,200
☆ QTGG 	0.16	+0.02 (+14.29%)	176,700
☆ BKA	1.03	+0.11 (+11.96%)	21,830,200
☆ HEALTH 	0.47	+0.05 (+11.90%)	170,100
☆ THMUI	0.32	+0.03 (+10.34%)	213,000

ราคาลดลง 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ GTV 	0.04	-0.01 (-20.00%)	2,039,900
☆ TPCH	1.30	-0.19 (-12.75%)	5,298,400
☆ CHIC	0.27	-0.03 (-10.00%)	181,800
☆ KCM	0.19	-0.02 (-9.52%)	52,400
☆ 88TH	4.80	-0.40 (-7.69%)	12,202,200
☆ VS 	0.32	-0.02 (-5.88%)	16,000
☆ SGF	0.16	-0.01 (-5.88%)	94,800
☆ ETE	0.65	-0.04 (-5.80%)	93,300
☆ SKIN	1.63	-0.10 (-5.78%)	19,665,700
☆ LDC	0.33	-0.02 (-5.71%)	207,700

SET

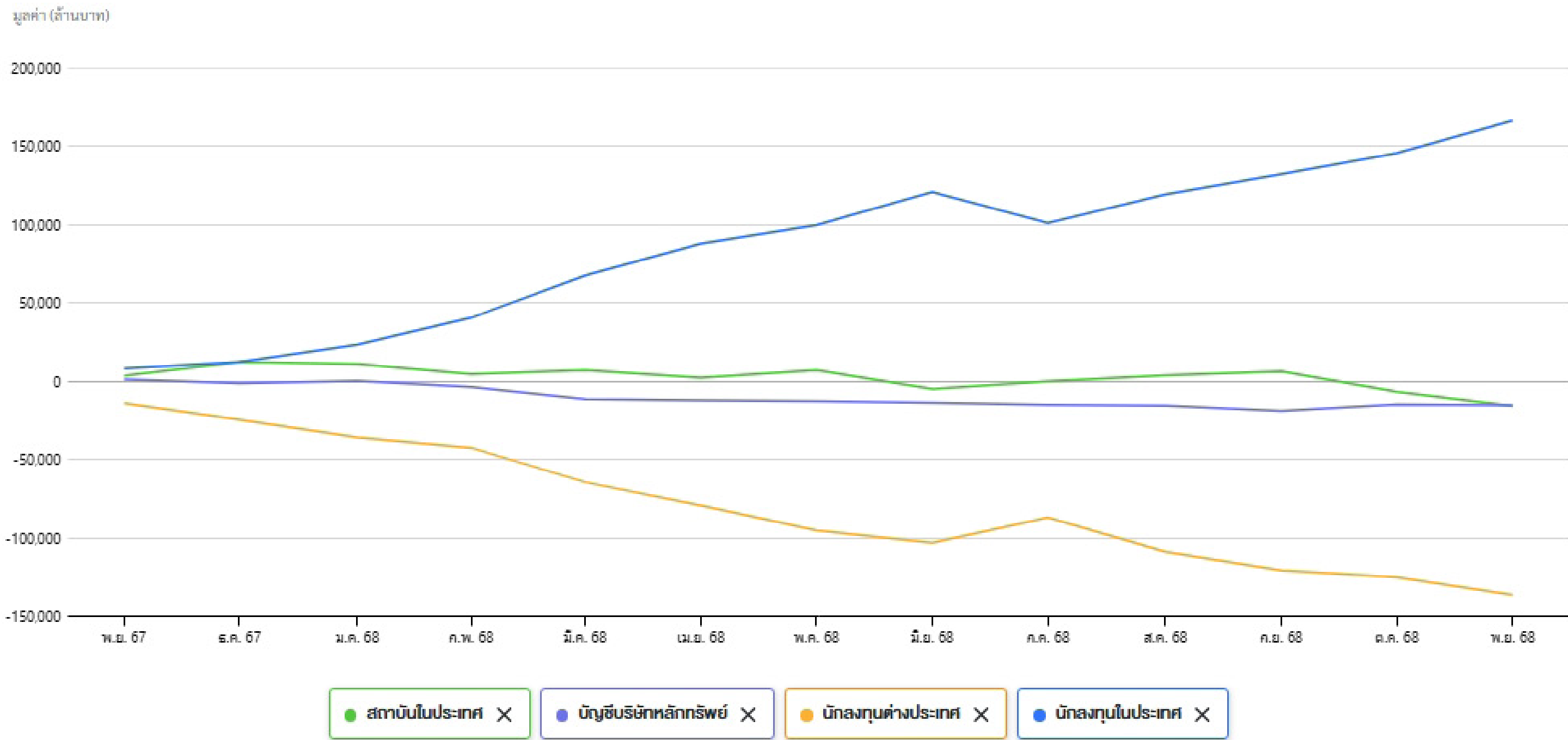
มูลค่าซื้อขาย ตามกลุ่มนักลงทุน

SET mai

มูลค่าการซื้อขายตามกลุ่มนักลงทุน (SET) หน่วย : ล้านบาท

นักลงทุน	วันที่ 28 พ.ย. 2568					01 พ.ย. 2568 - 28 พ.ย. 2568					01 ม.ค. 2568 - 28 พ.ย. 2568				
	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ
สถาบันในประเทศ	2,890.94	9.37	3,065.02	9.94	-174.08	70,034.37	10.35	79,210.61	11.70	-9,176.24	918,213.55	10.01	946,416.80	10.32	-28,203.25
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	2,980.43	9.66	1,747.04	5.66	1,233.39	40,537.25	5.99	39,822.37	5.88	714.88	548,060.12	5.98	560,858.03	6.11	-12,797.92
นักลงทุนต่างประเทศ	17,285.11	56.04	18,456.00	59.83	-1,170.89	364,854.20	53.90	377,341.62	55.74	-12,487.42	4,833,190.63	52.69	4,946,303.13	53.93	-113,112.50
นักลงทุนในประเทศ	7,689.83	24.93	7,578.25	24.57	111.58	201,509.76	29.77	180,560.98	26.67	20,948.78	2,872,788.64	31.32	2,718,674.97	29.64	154,113.66

มูลค่าการซื้อขายสุทธิสะสมตามกลุ่มนักลงทุนย้อนหลัง 1 ปี ข้อมูล ณ วันที่ 28 พ.ย. 2568



mai

มูลค่าซื้อขาย ตามกลุ่มนักลงทุน

SET

mai

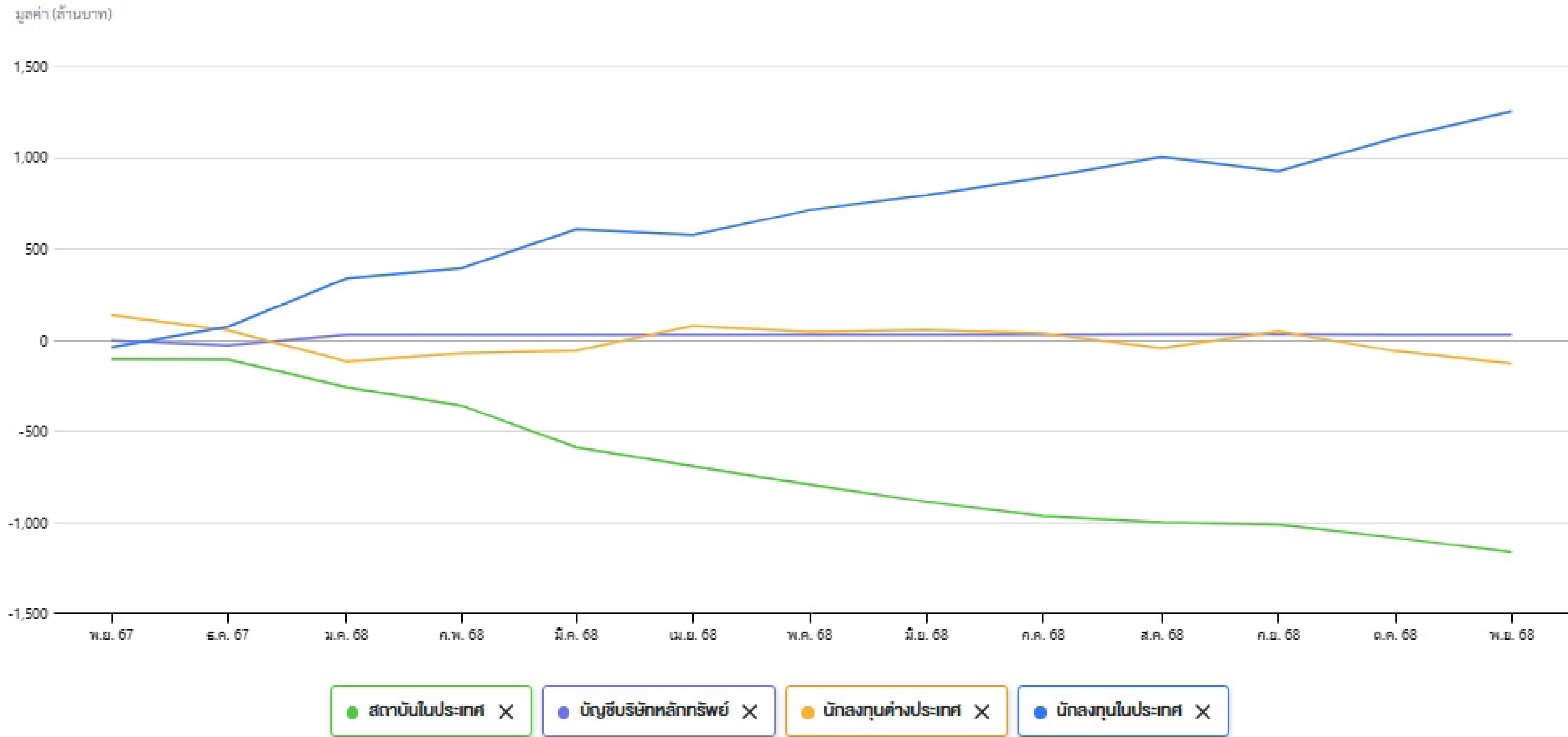
มูลค่าการซื้อขายตามกลุ่มนักลงทุน (mai)

หน่วย : ล้านบาท

นักลงทุน	วันที่ 28 พ.ย. 2568					01 พ.ย. 2568 - 28 พ.ย. 2568					01 ม.ค. 2568 - 28 พ.ย. 2568				
	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ
สถาบันในประเทศ	3.44	0.96	3.41	0.96	0.02	26.53	0.28	104.92	1.10	-78.39	1,565.84	1.23	2,621.07	2.06	-1,055.23
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	0.26	0.07	-	-	0.26	4.34	0.05	4.07	0.04	0.27	210.43	0.17	152.47	0.12	57.96
นักลงทุนต่างประเทศ	28.30	7.94	32.59	9.14	-4.29	947.65	9.95	1,019.25	10.70	-71.60	15,626.42	12.29	15,812.01	12.43	-185.59
นักลงทุนในประเทศ	324.40	91.02	320.39	89.90	4.01	8,548.62	89.73	8,398.90	88.16	149.72	109,772.61	86.32	108,589.74	85.39	1,182.87

มูลค่าการซื้อขายสุทธิสะสมตามกลุ่มนักลงทุนย้อนหลัง 1 ปี

ข้อมูล ณ วันที่ 28 พ.ย. 2568



HOONINSIDE

HOONINSIDE



Jele Bento

โลดส์



SNNP เปิดแผนปี 69

เดินเกมบุก ไทย-เวียดนาม

วางกลยุทธ์มุ่งเน้นการเสริมความแข็งแกร่งแบรนด์หลัก

"เจเล่" และ "เบนโตะ"

ติดตาม Magazine Hooninside ได้แล้ววันนี้



WWW.HOONINSIDE.COM



LINE : HOONINSIDE

NEWSCENTER

PROGRAM NEWS CENTER



@HOONINSIDE

ติดต่อฝ่ายโฆษณา 02-276-5976 คุณนุ้ย
E-mail: reporter@hooninside.com



@HOONINSIDE