

H O O N I N S I D E

ก้าวต่อไปในปี 2568

“กรุงศรี”

จะมุ่งเน้น
การดำเนินงาน
ในเรื่อง

**Corporate
Transformation**

เพื่อสร้างรากฐาน
ที่แข็งแกร่ง

สำหรับการเติบโตในอนาคต





Magazine

Hooninside

new stock aexchange / ipo mai / interview / social biz / tip & more

Content

04 | **ข่าวจากปก**

08 | **ข่าวบริษัทจดทะเบียน**

19 | **ข่าวการเงิน**

25 | **อินไซด์ Business**

26 | **สรุปการซื้อขาย**

บรรณาธิการบริหาร
ประสิทธิ์ กรโชคนันต์

หัวหน้าข่าว
อณูภา ศิริรวม

กองบรรณาธิการ
ณภัค ปัทรสุปรีดี

ที่ปรึกษา
ชาलगอน ปัทมพวงค์
พัทธธรา ดิลกรุ่งธีรเทพ
สาธิต วรรณศิลป์
พิพัฒน์ นวสวัสดิ์
เทวัญ จงกลรอด
ธณพงศ์ มีทอง
ภากร ยิ่งแถม

กราฟิก
วิชัยพล นาคสูง
ศิวีไล สอนใหม่
ศักดาจรัส จันทรืทพ

ติดต่อโฆษณา
คุณนุ้ย 02-276-5976
E_mail : reporter@hooniinside.com

ไปให้สุด กับเรื่องสดใหม่ พีที สดใหม่ไปกับคุณ



BAY คาดปีนี้

ยอดเงินให้สินเชื่อจะเติบโตที่ 2-4% ตั้งเป้าหมายของส่วนต่าง อัตราดอกเบี้ยสุทธิ (NIM) อยู่ที่ 3.8-4.1%

อยู่ที่ 3.8-4.1%

กรุงศรี (ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน) และบริษัทในเครือ) ภาคภูมิใจในการก้าวสู่ปีที่ 80 หมายความว่าสำคัญที่สะท้อนถึงรากฐานอันแข็งแกร่งซึ่งเกิดจากความไว้วางใจ นวัตกรรมอันสร้างสรรค์ และความมุ่งมั่นที่จะทำให้ “ชีวิตง่าย ได้ทุกวัน” (Make Life Simple) โดยธนาคารยังคงเดินหน้าสู่เป้าหมาย “ยืนหนึ่งการเป็นธนาคารชั้นนำแห่งภูมิภาคเพื่อความยั่งยืน” ในปี 2568 กรุงศรีจะยังคงรักษาบทบาทในการช่วยกำหนดภูมิทัศน์การเงินของประเทศไทย ภายใต้แนวคิด “Shaping Future Together” ร่วมสร้างอนาคตไปด้วยกัน สร้างโอกาสความเป็นไปได้ทางด้านการเงิน และส่งเสริมการเติบโตทางเศรษฐกิจที่ยั่งยืนสำหรับภาคธุรกิจและเศรษฐกิจโดยรวม

นายเคนอิจิ ยามาโตะ กรรมการผู้จัดการใหญ่และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน) BAY



กล่าวว่า ในโอกาสครบรอบ 80 ปีของกรุงศรี และก้าวสู่ปีที่สองของแผนธุรกิจระยะกลาง (Medium-Term Business Plan: MTBP) ฉบับปัจจุบันซึ่งครอบคลุมปี 2567-2569 เราได้ย้อนทบทวนถึงการเดินทางตลอดระยะเวลา 80 ปีที่ผ่านมา ซึ่งสร้างขึ้นจากความไว้วางใจ นวัตกรรม และความยืดหยุ่นในการดำเนินธุรกิจ คุณค่าเหล่านี้ได้นำพาเรามาถึงจุดที่เรายืนอยู่ในวันนี้ นับจากนี้และอนาคตข้างหน้า เราจะขับเคลื่อนด้วยความมุ่งมั่นที่มากกว่าเดิมเพื่อสร้างอนาคตที่ประเดิมเรื่องความยั่งยืนและดิจิทัลเป็นแรงขับเคลื่อนสำคัญสู่การเติบโต “Shaping Future Together” หรือคำว่า “ร่วมสร้างอนาคตไปด้วยกัน” เป็นมากกว่าแค่แนวคิด และมีนิยามครอบคลุมหลากหลายมิติ ไม่ใช่หมายความว่าถึงอนาคตของกรุงศรีเท่านั้น แต่หมายถึงอนาคตของลูกค้าและสังคมอีกด้วย อีกทั้งยังเป็นการบอกให้เราร่วมมือกันลงมือทำ และมุ่งเป็นผู้นำในการนำเสนอโซลูชันทางการเงินใหม่ ๆ ที่จะช่วยเสริมสร้างศักยภาพในการเติบโตของธุรกิจ ผู้คน และชุมชน ไม่เพียงในประเทศไทย แต่ยังรวมถึงทั่วภูมิภาคอาเซียนและอื่นๆ ด้วย

การเติบโตอย่างสมดุลทางการเงินในปี 2567

ปี 2567 กรุงศรีเติบโตอย่างสมดุล ด้วยผลกำไรสุทธิจำนวน 29,700 ล้านบาท สะท้อนถึงความยืดหยุ่นในการดำเนินธุรกิจที่ต้องเผชิญกับความท้าทายทางเศรษฐกิจ ความมุ่งมั่นอย่างไม่หยุดยั้งในด้านความยั่งยืนและการเงินที่รับผิดชอบสะท้อนให้เห็นผ่านการเป็นผู้นำทั้งในด้าน ESG และการเงินเพื่อความยั่งยืน เช่นเดียวกับการลงทุนในดิจิทัลโซลูชันและเทคโนโลยีที่ขับเคลื่อนด้วย AI เพื่อสร้างความแข็งแกร่งรวมทั้งการบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างเข้มข้น โดยความสำเร็จในปีที่ผ่านมา ประกอบด้วย

- **ความเป็นผู้นำด้านการเงินเพื่อความยั่งยืน :** กรุงศรีรักษาตำแหน่งความเป็นผู้นำในการเป็น ESG bond underwriting ด้วยส่วนแบ่งการตลาด 19%

- **บริการทางการเงินด้วย AI (AI-Power Banking Service):** กรุงศรีได้นำระบบการประเมินราคาด้วย AI และโซลูชันการเติมเงินสดที่เครื่อง ATM ซึ่งใช้เทคโนโลยี AI เพื่อยกระดับประสิทธิภาพการให้บริการแก่ลูกค้า และเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานให้ดียิ่งขึ้น



คำมั่นสัญญาสู่อนาคตที่ยั่งยืน

ความมุ่งมั่นของกรุงศรีไม่เพียงบูรณาการความยั่งยืนเข้ากับธุรกิจหลัก (Core Business) แต่ยังมุ่งเสริมสร้างสังคมที่ยั่งยืน ซึ่งครอบคลุมทั้งเรื่องการเติบโตทางเศรษฐกิจ ความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม และความเป็นอยู่ที่ดีของสังคมไว้ด้วยกันและยึดโยงกันอย่างแนบแน่น โดยกรุงศรีได้มีการกำหนดวิสัยทัศน์การปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Krungsri Net Zero Vision) ซึ่งให้ความสำคัญในเรื่องการลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม และช่วยเหลือลูกค้าในการเปลี่ยนผ่านสู่เศรษฐกิจคาร์บอนต่ำ โครงการด้านความยั่งยืนที่โดดเด่นและประสบความสำเร็จในปี 2567 รวม

ถึงการส่งเสริมการดำเนินธุรกิจด้วยแนวทางความยั่งยืนให้กับองค์กรธุรกิจ และ SME มากกว่า 500 ราย ผ่านหลักสูตร ESG Academy และ ESG Symposium ซึ่งเป็นสุดยอดการประชุมสัมมนาด้าน ESG ที่ช่วยให้ผู้ประกอบการสามารถรับมือกับความท้าทายด้านความยั่งยืน และอีกหนึ่งโครงการด้านความยั่งยืนที่สำคัญในปีที่ผ่านมา คือ การลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนด้วยการนำเทคโนโลยีที่ช่วยประหยัดพลังงานมาใช้ในกระบวนการทำงาน โครงการลดปริมาณขยะ และการใช้พลังงานทางเลือก

การขยายเครือข่ายในภูมิภาคอาเซียน

การขยายเครือข่ายธุรกิจของกรุงศรีในอาเซียนได้สร้างความแข็งแกร่งในการเป็นสถาบันการเงินชั้นนำแห่งภูมิภาคอย่างชัดเจน ปัจจุบันเครือข่ายของกรุงศรีครอบคลุมไปยังประเทศต่าง ๆ ประกอบด้วย สปป.ลาว กัมพูชา เวียดนาม ฟิลิปปินส์ และอินโดนีเซีย ซึ่งให้บริการลูกค้ารวมกว่า 19 ล้านราย ในปี 2567 ที่ผ่านมามีกรุงศรียังได้เปิดให้บริการชำระเงินข้ามพรมแดนผ่านคิวอาร์โค้ด (QR Cross-Border Payment) ให้ลูกค้าสามารถทำธุรกรรมได้ใน 8 ประเทศ

ซึ่งรวมถึงใน สปป.ลาว ที่เป็นส่วนหนึ่งของโครงการตามนโยบายของธนาคารแห่งประเทศไทย นอกจากนี้ กรุงศรียังขับเคลื่อนความร่วมมือระหว่างญี่ปุ่น-อาเซียน ผ่านการจัดงานประชุมจับคู่ธุรกิจ Japan-ASEAN Startup Business Matching 2024 ที่ช่วยสร้างโอกาสความร่วมมือทางธุรกิจใหม่ ๆ ในภาคส่วนที่สำคัญหลายด้าน อาทิ HealthTech Fintech และ ESG

กลยุทธ์สู่อนาคตในปี 2568

ก้าวต่อไปในปี 2568 กรุงศรีจะมุ่งเน้นการดำเนินงานในเรื่อง Corporate Transformation เพื่อสร้างรากฐานที่แข็งแกร่งสำหรับการเติบโตในอนาคต ผ่านกลยุทธ์สำคัญ ได้แก่

- **ONE Krungsri :** มุ่งดำเนินงานภายใต้กลยุทธ์ ONE Krungsri ส่งเสริมการทำงานร่วมกันเป็นหนึ่งเดียว มีความคล่องตัว และยึดลูกค้าเป็นศูนย์กลาง ด้วยการทำงานร่วมกันอย่างไร้รอยต่อระหว่างหน่วยงานทั้งหมดภายในกรุงศรี และธุรกิจต่าง ๆ ในอาเซียน ธนาคารจึงได้ใช้ประโยชน์จากจุดแข็งในการส่งเสริมความร่วมมือระหว่างกลุ่มธุรกิจ เพื่อเสริมโอกาสในการเติบโตและขยายธุรกิจในภูมิภาค

- **การขยายเครือข่ายในอาเซียน :** สร้างความแข็งแกร่งให้บริการชำระเงินข้ามพรมแดน และโซลูชันการเงินดิจิทัล โดยกรุงศรีมุ่งเป้ายกระดับสถานะในภูมิภาคให้เด่นชัดยิ่งขึ้น ขณะที่ยังสนับสนุนการเติบโตทางเศรษฐกิจของประเทศต่าง ๆ ในอาเซียนด้วย

- **ความเป็นผู้นำด้านความยั่งยืน :** เพื่อยืนยันถึงความ เป็นผู้นำด้านการเงินเพื่อความยั่งยืน กรุงศรีได้ตั้งเป้าหมายใหม่ที่จะเพิ่มการสนับสนุนทางการเงินให้แก่โครงการธุรกิจ เพื่อสังคมและความยั่งยืน (Social and Sustainable Finance) ให้ถึง 250,000 ล้านบาทในปี 2573 เพื่อบรรลุเป้าหมายนี้ กรุงศรีจะเดินหน้าให้การสนับสนุนลูกค้าผ่านโซลูชันการเงินเพื่อความยั่งยืน พร้อมขับเคลื่อนความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมผ่านโครงการการเงินสีเขียว

การลงทุนด้านบุคลากรและเทคโนโลยี

กรุงศรีมุ่งลงทุนในด้านบุคลากรและโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล โดยกลยุทธ์ People Xcellence ที่สนับสนุนการพัฒนาความเป็นผู้นำให้กับบุคลากร การปรับเปลี่ยนตำแหน่งงานภายในภูมิภาค และการเสริมสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่เท่าเทียม รวมถึงการลงทุนในเทคโนโลยีดิจิทัลแบงก์กิ้ง การวิเคราะห์ข้อมูล (Data analytics) และการใช้เทคโนโลยี AI ในการพัฒนานวัตกรรมที่ใช้ความต้องการของผู้ใช้งานเป็นศูนย์กลาง

(Human-centric innovations) เพื่อยกระดับการให้บริการและประสบการณ์ลูกค้า ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีที่สำคัญ ได้แก่ Embedded Finance Solutions ซึ่งหมายถึงโซลูชันบริการทางการเงินแบบฝังตัวผ่านความร่วมมือกับแพลตฟอร์มดิจิทัลชั้นนำ ผสานเข้ากับชีวิตประจำวันของลูกค้าอย่างไร้รอยต่อ และช่วยให้สามารถทำธุรกรรมบนแพลตฟอร์มอีคอมเมิร์ซได้อย่างราบรื่น ช่วยให้ลูกค้าสามารถใช้ชีวิตง่ายได้ทุกวันอย่างแท้จริง

กรุงศรี ให้ความสำคัญกับการสร้างสมดุลและการเติบโตที่ยั่งยืน โดยคาดว่าจะตลอดปี 2568

ยอดเงินให้สินเชื่อจะเติบโตที่ 2-4% ตั้งเป้าหมายของส่วนต่างอัตราดอกเบี้ยสุทธิ (NIM) อยู่ที่ 3.8-4.1%

ธนาคารคาดว่าจะอัตราส่วนสินเชื่อที่ไม่ก่อให้เกิดรายได้ (NPL Ratio) จะอยู่ที่ 3.25-3.50% ขณะที่อัตราส่วนค่าใช้จ่ายต่อรายได้ (cost-to-income ratio) จะอยู่ในระดับ Mid-40s%.

“อนาคตเริ่มต้นวันนี้ ร่วมสร้างอนาคตไปด้วยกัน เราเชื่อว่าความท้าทายจะนำมาซึ่งโอกาสอันยิ่งใหญ่ พัฒนาการและการเปลี่ยนผ่านตลอดเส้นทาง 80 ปีของเราเป็นรากฐานสำคัญที่ช่วยให้เราก้าวเดินต่อไปบนเส้นทางสู่อนาคตที่ยั่งยืนและดิจิทัลแบงก์กิ้ง เราจะขับเคลื่อนการเติบโตไปด้วยกัน เปิดรับนวัตกรรม และยึดมั่นในเป้าหมายเพื่อให้ลูกค้ามี ชีวิตง่ายได้ทุกวัน ” นายเคนอิจิ กล่าว





นอร์ทอีส รับเบอร์

เป็นผู้ผลิตยางพารา **คุณภาพดีระดับโลก**
ซื่อสัตย์ยุติธรรมต่อลูกค้า ใช้พลังงานสะอาด
เป็นมิตรต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม
พัฒนารุทกิจไปสู่ อุตสาหกรรมปลายน้ำ

ผลิตภัณฑ์ของเรา



ยางแผ่นรมควัน



ยางแท่ง STR



ยางผสม

ชูวิทย์ จีรนสมบูรณ์

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

OSP

ตั้งเป้ารายได้ปี 68
โตที่ระดับ Mid-single-digit

ปักธงสู่เป้าหมายรายได้แตะ 40,000 ล้านบาท ภายในปี 2571

OSP รายงานผลการดำเนินงานปี 67 ทำรายได้จากการขาย 27,069 ล้านบาท เติบโต 3.9% มีกำไรสุทธิ 1,638 ล้านบาท แม้อลดลง 31.8% YoY จากการปรับโครงสร้างธุรกิจ ถือเป็นค่าใช้จ่าย One-Time Expenses ด้านผลงาน Q4/67 ทำรายได้จากการขาย 6,422 ล้านบาท และมีกำไรสุทธิ 567 ล้านบาท ดัชนีราคาผู้บริโภคใน Q4/67 แตะ 38.5% ทุบสถิติสูงสุดนับตั้งแต่เข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ บอร์ดเสนอจ่าย เงินปันผลครึ่งปีหลังอีก 0.30 บาทต่อหุ้น เตรียมขึ้นเครื่องหมาย XD วันที่ 8 พ.ค.นี้ พร้อมตั้งเป้ารายได้ปี 68 เติบโตที่ระดับ Mid-single-digit เดินหน้าสร้างความแข็งแกร่งในฐานะผู้นำในตลาดของธุรกิจหลัก ปักธงสู่เป้าหมายรายได้แตะ 40,000 ล้านบาท ภายในปี 2571



OSOTSPA

‘โอสอสภา’ รายงานงบปี 67

ทำรายได้จากการขาย 27,069 ล้านบาท เติบโต 3.9%

ปรับโครงสร้างธุรกิจ ดัชนีราคาผู้บริโภคใน Q4/67 แตะ 38.5% ทุบสถิติสูงสุดเป็นประวัติการณ์
เดินเกมรุกสร้างการเติบโตต่อเนื่อง ปักธงสู่เป้าหมายรายได้ 40,000 ล้านบาทในปี 2571

รายได้ของกลุ่มผลิตภัณฑ์ของใช้ส่วนบุคคลในประเทศเติบโต 9.8% และในต่างประเทศเติบโต 47.7% YoY จากเมียนมาร์ ลาว และเวียดนาม โดยรายได้กลุ่มผลิตภัณฑ์แบรนด์เบบี้มายด์ เติบโต 15.1% YoY และครองตำแหน่งผู้นำตลาดผลิตภัณฑ์ อาน้ำเด็กต่อเนื่อง และกำลังก้าวสู่ผู้นำในตลาดแปรงเด็กและ น้ำจุดแข็งความอ่อนโยนและความหอม ต่อยอดสู่นวัตกรรม และผลิตภัณฑ์ใหม่ เช่น เบบี้ มายด์ แอนด์ บียอนด์ ตอบโจทย์ ผู้บริโภคที่กว้างขึ้นทั้งในกลุ่มเด็กเล็ก ผู้หญิง และครอบครัว รวมถึงการ Collaboration กับ Butterbear ที่เข้าถึงคน หลากหลายวัยให้หันมาทดลองใช้สินค้าเพิ่มขึ้น ในขณะที่รายได้ ผลิตภัณฑ์สำหรับผู้หญิงแบรนด์ ‘ทอเวลฟ์ พลัส’ และผลิตภัณฑ์ สำหรับผู้ชายแบรนด์ ‘เอ็กซ์ช็อก’ เติบโต 7.3% YoY จากผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ที่ตอบโจทย์ความต้องการที่หลากหลาย

นางสาวรติพร ราษฎร์เจริญ Group Chief Financial Officer บริษัท โอสอสภา จำกัด (มหาชน) หรือ OSP เปิดเผยถึงผลการดำเนินงาน ไตรมาส 4/2567 บริษัทฯ มีรายได้จากการขาย 6,422 ล้านบาท เติบโต 6.3% QoQ ในขณะที่ปี 2567 มีรายได้จากการขายรวม 27,069 ล้านบาท เติบโต 3.9% YoY จากกลยุทธ์ความหลากหลายของ กลุ่มผลิตภัณฑ์ (Brand Portfolio) ที่ผลักดันให้กลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่อง ตีมีรายได้รวม 22,154 ล้านบาท เติบโต 4.8% YoY และมีการเติบโตโดดเด่นในในต่างประเทศที่เพิ่มขึ้น 29.6% YoY ด้วยรายได้ 6,199 ล้านบาท จากเมียนมาร์ ลาว และอินโดนีเซีย รวมถึงตลาดส่งออกที่เริ่มฟื้นตัว และ เริ่มขยายตลาดสู่เวียดนามซึ่งมีศักยภาพและอัตราการเติบโตสูง ด้วย ผลิตภัณฑ์เครื่องตีแบบ 2-in-1 Energy + Rehydration เมื่อปลายปี 2567 ซึ่งได้รับผลตอบรับดีจากกลุ่มผู้บริโภคท้องถิ่น ทั้งนี้ โอสอสภาเป็น ผู้นำตลาดเครื่องตีบำรุงกำลังด้วยส่วนผสมการตลาดรวม 45.8% ด้วย ความหลากหลายของผลิตภัณฑ์และราคา ที่ตอบโจทย์ความต้องการ พลังงานที่แตกต่างกัน โดยมีแบรนด์ M-150 ครองส่วนแบ่งการตลาด 32% ในขณะที่กลุ่มเครื่องตีฟังก์ชันนัลริงก์เติบโต 9.3% YoY โดยมี C-Vitt เป็นผู้นำตลาดเครื่องตีที่มีส่วนผสมของวิตามินซีครองส่วน แบ่งการตลาด 74.5% เครื่องตีแบบที่ออกผลิตภัณฑ์ใหม่เพิ่มคุณ ประโยชน์ครอบคลุมการบริโภคในโอกาสที่หลากหลาย รวมถึงเครื่องตี คาลพิสที่ทำการตลาดและออกสินค้ารสชาติใหม่อย่างต่อเนื่อง



Hooninside

reporter@hooninside.com

02-2765976

OSP

ตั้งเป้ารายได้ปี 68
โตที่ระดับ Mid-single-digit

ปักธงสู่เป้าหมายรายได้แตะ 40,000 ล้านบาท ภายในปี 2571



นางสาวรติพร กล่าวเพิ่มเติมว่า “โอเอสพีเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตได้ดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง หลังจากปรับสัดส่วนกำลังการผลิตให้เหมาะสม และการบริหารจัดการต้นทุนวัตถุดิบและพลังงานที่ลดลง ตลอดจนการเพิ่มขึ้นของสัดส่วนรายได้จากต่างประเทศทั้งในกลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มและผลิตภัณฑ์ของใช้ส่วนบุคคลที่มีอัตรากำไรสูงกว่าค่าเฉลี่ย ทำให้ บริษัทฯ มีอัตรากำไรขึ้นต้น 37.3% เทียบโต 2.8% YoY โดยในไตรมาส 4 ทำสถิติอัตรากำไรขึ้นต้นสูงสุดเป็นประวัติการณ์ที่ 38.5% เทียบโต 3% YoY และ 2.4% QoQ และมีกำไรสุทธิ 567 ล้านบาท เทียบโต 31.0% YoY และ 256.9% QoQ ทั้งนี้ในปี 2567 บริษัทมีกำไรสุทธิรวม 1,638 ล้านบาท ลดลง 31.8% YoY จากการปรับโครงสร้างธุรกิจผ่านการจำหน่ายเงินลงทุนในธุรกิจที่ไม่ใช่ธุรกิจหลัก และรับรู้ผลขาดทุนสุทธิรวมเป็น จำนวน 1,400 ล้านบาท ซึ่งเป็นค่าใช้จ่ายเพียงครั้งเดียว (One-Time Expenses) อย่างไรก็ตามหากไม่รวมรายการพิเศษดังกล่าว บริษัทฯ จะมีกำไรจากการดำเนินงานปกติ (Core Business) ในปี 2567 จำนวน 3,038 ล้านบาท เทียบโต 39.3% YoY ตอกย้ำถึงศักยภาพและความแข็งแกร่งของธุรกิจที่ยังคงเติบโตได้อย่างต่อเนื่องและการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพในทุกมิติ”

จากผลกำไรที่เติบโตอย่างแข็งแกร่ง ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ มีมติเสนอจ่ายเงินปันผลจากงวดผลการดำเนินงานในครึ่งปีหลังในอัตรา 0.30 บาทต่อหุ้น ทั้งนี้เมื่อรวมกับเงินปันผลระหว่างกาลในอัตรา 0.30 บาท ต่อหุ้น ที่จ่ายไปแล้วเมื่อวันที่ 13 กันยายน 2567 ดังนั้นในปี 2567 บริษัทฯ จะเสนอจ่ายเงินปันผลรวม 0.60 บาท ต่อหุ้น เป็นจำนวนเงิน 1,802 ล้านบาท คิดเป็นอัตราการจ่ายเงินปันผลที่ร้อยละ 110% ของกำไรสุทธิจากการดำเนินงาน ตอกย้ำว่า OSP เป็นหนึ่งในหุ้นปันผล (Dividend Stock) ที่สร้างผลตอบแทนที่ดีให้แก่ผู้ถือหุ้น

โอเอสพีตอกย้ำวิสัยทัศน์ “พลังเพื่อเสริมสร้างชีวิต” พร้อมเดินเกมรุกสร้างการเติบโตที่แข็งแกร่งกว่าเดิม มุ่งสร้างความแข็งแกร่งให้กับธุรกิจหลัก (Grow the core) สร้างการเติบโตธุรกิจในอนาคต (Seed the future) สร้างสรรค์นวัตกรรมสินค้าขยายฐานสู่ผู้บริโภคกลุ่มใหม่ๆ รักษาตำแหน่งผู้นำตลาดในประเทศควบคู่ขยายสู่ตลาดต่างประเทศ ขยายการลงทุนในต่างประเทศ (Expand Internationally) สร้างการเติบโตในภูมิภาค สร้างโอกาสการลงทุนเชิงกลยุทธิ์ (Inorganic Growth) และปรับเปลี่ยนองค์กรให้มีประสิทธิภาพ (Organization transformation) พร้อมวางรากฐานเพื่อสร้างธุรกิจแห่งอนาคต

TQM

โซว์งบปี 67
กำไรเพิ่มขึ้นเป็น 862 ล้านบาท

บอร์ดเกาะจ่ายปันผล 0.50 บาท

บริษัท ทีคิวเอ็ม อัลฟา จำกัด (มหาชน) หรือ “TQM” ประกาศรายได้รวม 3,991 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 6.2% จากปีก่อน ส่งผลให้มีกำไร 862 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน โดยปัจจัยหลักมาจากการขยายตัวของกลุ่มธุรกิจประกัน โดยเฉพาะประกันรถยนต์ที่ยังคงเติบโตอย่างต่อเนื่อง ประกอบกับการบุกขยายประกันสุขภาพ ประกันชีวิต และ ประกันภัยอัคคีภัยในช่วงไตรมาส 4 ซึ่งช่วยเร่งในการเติบโตของบริษัทได้เป็นอย่างดี

ดร.อัญชลิน พรรณนิภา ประธานบริษัท ทีคิวเอ็ม อัลฟา จำกัด (มหาชน) กล่าวว่า “แม้ปี 2567 เป็นปีที่เศรษฐกิจเผชิญกับความท้าทายในหลากหลายด้าน ทั้งจากปัจจัยภายในและนอกประเทศ แต่ TQM ยังสามารถเติบโตได้อย่างแข็งแกร่ง ด้วยการออกแบบผลิตภัณฑ์ประกันร่วมกับบริษัทประกันภัย เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคได้อย่างครอบคลุม ทำให้สามารถสร้างรายได้จากการขายประกันแบบ Organic และมีรายได้จากการให้บริการเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยปี 2567 TQM สร้างรายได้รวม 3,991 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 234 ล้านบาท หรือคิดเป็น 6.2%



สำหรับปี 2568 TQM ได้วางกลยุทธ์ “TQM Unstoppable 2025” โดยมีเป้าหมายสำคัญในการรักษาความเป็นผู้นำในธุรกิจประกันรถยนต์ ขยายการเติบโตในธุรกิจ Non-Motor และพัฒนารูปแบบธุรกิจใหม่อย่างยั่งยืน ผ่านการนำเทคโนโลยี AI & Data มาเพิ่มประสิทธิภาพการวางของพนักงาน รองรับการขายแบบ Omni-Channel ที่มุ่งเน้นลูกค้าเป็นศูนย์กลาง (Customer Centric) สร้างประสบการณ์ที่ดีและตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ”

ดร.นภสัณห์ พรรณนิภา ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ทีคิวเอ็ม อัลฟา จำกัด (มหาชน) เปิดเผยว่า “แม้ปีที่ผ่านมเศรษฐกิจจะขยายตัวได้น้อยกว่าที่คาดการณ์ไว้ แต่ TQM ยังคงสามารถสร้างรายได้ได้อย่างแข็งแกร่ง โดยสามารถสร้างเบี้ยประกันได้รวมกว่า 20,000 ล้านบาท โดยเพิ่มขึ้นจากลูกค้าประกันรถยนต์ที่ต่อประกันผ่าน TQM อย่างสม่ำเสมอ และมีอัตราการต่ออายุมากกว่า 80% และลูกค้าใหม่ที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง รวมถึงลูกค้าประกันสุขภาพ ประกันชีวิต และประกันอัคคีภัย ที่มาจากการเริ่ม cross selling ในช่วงที่ผ่านมา ซึ่งสะท้อนถึงศักยภาพการเติบโตของบริษัท

สำหรับปี 2568 บริษัทตั้งเป้าหมายที่จะสร้างเบี้ยประกันมากกว่า 22,500 ล้านบาท โดยได้รับแรงสนับสนุนจากธุรกิจประกัน Non-Life ที่ดำเนินการอยู่แล้ว รวมถึง New S-Curve จากธุรกิจประกันสุขภาพและประกันชีวิต ทั้งในรูปแบบประกันกลุ่มและประกันส่วนบุคคล ซึ่งบริษัทได้เริ่มเน้นการขายมาตั้งแต่ไตรมาส 4 ปี 2567 ที่ผ่านมา

TQM

โซว์งบปี 67
กำไรเพิ่มขึ้นเป็น 862 ล้านบาท

บอร์ดเคาะจ่ายปันผล 0.50 บาท

เพื่อรองรับเป้าหมายปีประกัน 22,500 ล้านบาท ที่ผ่านทาง TQM ได้เตรียมระบบ AI เพื่อเพิ่มศักยภาพในการขายการควบคุมต้นทุน และการให้บริการหลังการขาย ซึ่งบริการหลังการขายของ TQM มีการให้บริการผ่านแอปพลิเคชัน TQM24 เวอร์ชันใหม่ ช่วยให้ลูกค้าสามารถซื้อประกัน เคลม และชำระเบี้ยประกันได้อย่างสะดวกและง่ายดายด้วยตัวเอง นอกจากนี้ ในปีนี้ บริษัทให้ความสำคัญกับการยกระดับประสบการณ์ของลูกค้า (Customer Experience) โดยมุ่งมั่นพัฒนาและปรับปรุงการให้บริการในทุกมิติทั้งระบบ Tele sale, Online ทุก platform, Branch 95 สาขา และ Service center ในทุกอำเภอทั่วประเทศ เพื่อสร้างความพึงพอใจสูงสุดและเสริมความแข็งแกร่งในการเป็นผู้นำอันดับหนึ่งในธุรกิจประกันภัยและประกันชีวิตอย่างแท้จริง



สำหรับรอบผลการดำเนินงานปี 2567 TQM ได้จ่ายเงินปันผลระหว่างกาลไปแล้วในอัตรา 0.45 บาทต่อหุ้น เมื่อเดือนกันยายน 2567 และเตรียมวอนุมัติการจ่ายเงินปันผลประจำปี อีก 0.50 บาท โดยครั้งนี้มีกำหนดจ่ายเงินปันผลในวันที่ 9 พ.ค. 2568 รวมเป็นอัตราเงินปันผลในปี 2567 ที่ 0.95 บาทต่อหุ้น คิดเป็นมูลค่าเงินปันผลทั้งสิ้น 570 ล้านบาท หรือเทียบเท่ากับอัตราผลตอบแทนจากเงินปันผล หรือ Dividend Yield ที่ประมาณ 5% - 6% ต่อปี ณ ระดับราคาหุ้น TQM ในช่วงเดือนที่ผ่านมา

TQM
INSURANCE BROKER

 Hooninside

 reporter@hooninside.com

 02-2765976

UBE

ปี67 พลิกกำไรสุทธิ
253 ล้านบาท

พร้อมวางเป้าหมายปี68 รายได้โต 10-20%

UBE ผู้ผลิตและแปรรูปมันสำปะหลังแบบครบวงจร ไซส์ผลงานปี 2567 มีกำไรสุทธิ 253 ล้านบาท เติบโต 362% และมีรายได้รวม 6,466 ล้านบาท เติบโต 11% YoY หลังธุรกิจทั้งในและต่างประเทศเติบโตแกร่ง เดินหน้าเปิดยุทธศาสตร์ ผู้นำนวัตกรรมเกษตรแปรรูปครบวงจร สร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์มูลค่าสูง มุ่งขับเคลื่อน 3 กลยุทธ์หลัก วางเป้าหมายปี 2568 รายได้โต 10-20%

นางสาวสุริยส โควสุรัตน์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และกรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท อุบล ไบโอ เอทานอล จำกัด (มหาชน) (บริษัทฯ) หรือ UBE ผู้ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์แปรรูปจากมันสำปะหลังรายใหญ่ของประเทศไทย เปิดเผยว่า ผลการดำเนินงานในปี 2567 บริษัทฯ ประสบความสำเร็จอย่างโดดเด่น โดยมีรายได้รวม 6,466 ล้านบาท เติบโต 11% และทำกำไรสุทธิ 253 ล้านบาท เติบโต 362% YoY จากปัจจัยที่ใช้นวัตกรรมเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ โดยธุรกิจแป้งมันสำปะหลังและฟลาวสดส่วน 32% มีอัตราการเติบโต 14% และสัดส่วนธุรกิจผลิตภัณฑ์เกษตรอินทรีย์ 7% มีอัตราการเติบโต 28% YoY ขณะที่ธุรกิจเอทานอลมีสัดส่วนรายได้อยู่ที่ 60% มีอัตราการเติบโต 6% YoY จากการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต การควบคุมต้นทุน และการจัดการวัตถุดิบอย่างเหมาะสม ส่งผลให้มีปริมาณขายเอทานอล 131.2 ล้านลิตร เติบโต 4.2% สอดคล้องกับการวางแผนกลยุทธ์ธุรกิจที่ตั้งเป้าหมายไว้

โดยเฉพาะดีมานด์แป้งมันสำปะหลังและฟลาวมันสำปะหลังจากลูกค้าต่างประเทศที่เพิ่มขึ้น มีสัดส่วน 75% เติบโต 10% YoY เนื่องจากผู้บริโภคให้ความสำคัญกับการเลือกใช้ผลิตภัณฑ์ที่มีมาตรฐานสากล มีการจัดการที่ยั่งยืน และปลอดภัยตอบโจทย์ด้านสุขภาพ ทำให้บริษัทฯ มุ่งการทำตลาด แป้งมันสำปะหลังออร์แกนิกและแป้งมันสำปะหลังที่มีคุณภาพสูง (High Value Native Starch) ซึ่งมีศักยภาพที่จะเติบโตทั้งในด้านคู่แข่งที่มีน้อย รวมทั้งพฤติกรรมผู้บริโภคที่ให้ความสำคัญกับคุณภาพและความน่าเชื่อถือของแบรนด์มากกว่าราคา ในส่วนของฟลาวมันสำปะหลังโฟกัสไปยังตลาดสหรัฐอเมริกาเป็นหลัก เนื่องจากความต้องการ Gluten Free ที่เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญมากกว่าแคนาดา ตลอดจนมุ่งพัฒนาคุณภาพสินค้าอย่างต่อเนื่องเพื่อตอบโจทย์ความต้องการของผู้บริโภคอย่างสูงสุด ขณะที่รายได้ในประเทศ มีสัดส่วน 25% เติบโต 13% YoY

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และกรรมการผู้จัดการใหญ่ UBE กล่าวเพิ่มว่า สำหรับยุทธศาสตร์ปี 2568 บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นจะขับเคลื่อนธุรกิจก้าวสู่ “ผู้นำนวัตกรรมเกษตรแปรรูปครบวงจร สร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์มูลค่าสูง” ภายใต้การขับเคลื่อนผ่าน 3 กลยุทธ์หลัก ได้แก่

1) การเพิ่มประสิทธิภาพของการดำเนินงานและห่วงโซ่อุปทาน (Automation & Digital Transformation) บริษัทฯ นำโปรแกรมมาปรับปรุงพัฒนาให้การบริการห่วงโซ่อุปทานสนับสนุนการดำเนินธุรกิจให้เกิดความรวดเร็วและโปร่งใสในการทำงาน 2) การวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์มูลค่าสูง บริษัทฯ จะพัฒนาผลิตภัณฑ์และนวัตกรรมในกลุ่มแป้งมันสำปะหลังออร์แกนิก และฟลาวมันสำปะหลังออร์แกนิก Gluten Free ที่ตอบโจทย์กับไลฟ์สไตล์ผู้บริโภคด้านความสะดวกสบายและมีคุณค่าทางโภชนาการ เช่น แป้งมันสำปะหลังที่มีความละเอียดสูง (High Fineness) เพื่อใช้ผลิตเป็นสินค้าพร้อมรับประทาน 3) ขยายการลงทุนไปในธุรกิจใหม่ที่มีศักยภาพในหมวดร้านอาหาร เพื่อลดความผันผวนและกระจายความเสี่ยงในการพึ่งพาวัตถุดิบทางการเกษตรเพียงอย่างเดียว รวมถึงเน้นการลงทุนปรับปรุงประสิทธิภาพกระบวนการผลิตทั้งเอทานอลและแป้งเพื่อสร้างการเติบโตของธุรกิจอย่างยั่งยืนร่วมกับพนักงาน พันธมิตรทางธุรกิจ และสังคม ช่วยยกระดับคุณภาพชีวิตของเกษตรกรไทยให้ดีขึ้น โดยวางเป้าหมายปี 2568 เติบโต 10-20%



UBIN
BIO ETHANOL

UBE

ปี67 พลิกกำไรสุทธิ
253 ล้านบาท

พร้อมวางเป้าหมายปี68 รายได้โต 10-20%

ด้านภาพรวมอุตสาหกรรมเอทานอลของประเทศไทยปี 2568 คาดว่ามีแนวโน้มทรงตัวจากปีก่อน โดยปริมาณการใช้น้ำมัน คาดว่าเติบโตโดยได้รับแรงหนุนจากการฟื้นตัวของเศรษฐกิจและภาคการท่องเที่ยว ส่งผลให้ความต้องการเชื้อเพลิงเพิ่มขึ้น ขณะเดียวกัน ต้องมีการติดตามนโยบายจากภาครัฐในประเด็นร่างแผนบริหารจัดการน้ำมันเชื้อเพลิง พ.ศ. 2567-2580 (Oil Plan 2024) โดยเฉพาะการกำหนดน้ำมันพื้นฐานของประเทศอย่างใกล้ชิด สำหรับตลาดแป้งมันสำปะหลังและผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้อง คาดว่าจะมีการขยายตัวจากความต้องการอุตสาหกรรมขึ้นปลายของจีน แต่ยังคงเผชิญกับความผันผวนของราคา ด้วยข้อจำกัดจากการค้าระหว่างประเทศ ด้านคุณภาพของผลผลิตและความต้องการของผู้ประกอบการ ส่วนสถานการณ์ราคามันสำปะหลัง มีแนวโน้มลดลงจากการเริ่มเข้าสู่ช่วงฤดูกาล และคาดการณ์ปริมาณผลผลิตมากกว่าฤดูกาลก่อน

พร้อมกันนี้บริษัทฯ จะขับเคลื่อนกลยุทธ์ธุรกิจควบคู่กับกลยุทธ์ความยั่งยืน ครอบคลุมมิติด้านสิ่งแวดล้อม ด้านสังคม และด้านการกำกับกิจการที่ดี (Environmental, Social, Governance: ESG) โดยมีการดำเนินการในปี 2568 ได้แก่

1) ด้านสิ่งแวดล้อม บริษัทฯ มุ่งเป้าหมายการเป็นองค์กรที่มีความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) ภายในปี 2593 ปัจจุบันบริษัทฯ ได้จัดทำรายงานการปล่อยและดูดกลืนก๊าซเรือนกระจกตามหลักเกณฑ์มาตรฐาน ISO 14064-1 ซึ่งอยู่ในระหว่างการทวนสอบและยังคงบริหารจัดการผลพลอยได้จากกระบวนการผลิตอย่างต่อเนื่อง โดยในปี 2568 จะมีการขยายการผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ลอยน้ำ (Floating Solar) จากกำลังการผลิต 2.83 เมกะวัตต์ในปัจจุบัน เพิ่มขึ้นเป็น 6.82 เมกะวัตต์เพื่อนำมาหมุนเวียนใช้ภายในโรงงาน

2) ด้านสังคม บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับพนักงานและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอก โดยจัดทำการประเมินแนวทางการตรวจสอบสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน (Human Rights Due Diligence : HRDD) เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินธุรกิจไม่ส่งผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

3) ด้านการกำกับกิจการที่ดี นับว่าเป็นความภาคภูมิใจที่บริษัทฯ ได้รับรางวัล CGR ระดับ 5 ดาว ต่อเนื่องเป็นปีที่ 2 ผ่านการประเมินหุ้นยั่งยืน SET ESG Ratings ระดับ A และผ่านการรับรองเป็นสมาชิกแนวร่วมต่อต้านการคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (CAC) มุ่งเน้นด้านการเคารพสิทธิมนุษยชน ปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเท่าเทียม รวมถึงไม่มีการใช้แรงงานเด็ก ซึ่งสอดคล้องถึงเจตนารมณ์ของบริษัทฯ มุ่งสู่การเติบโตที่ยั่งยืนในทุกมิติ





GUNKUL
not only the energy, we care

เป็นผู้นำด้านธุรกิจพลังงานทดแทน
อุปกรณ์ และระบบไฟฟ้าแบบครบวงจร
ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ทันสมัย
เพื่อพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน
ให้แข็งแกร่งอย่างยั่งยืน

และเป็นผู้นำด้านธุรกิจกัญชงกัญชาในระดับสากล
เพื่อเสริมสร้างคุณภาพชีวิตและสุขภาพที่ดี

โศกชา ดำรงปิยวุฒิ

ประธานกรรมการบริหาร
บริษัท กันกุลเอ็นจิเนียริง จำกัด (มหาชน)



บริษัท กันกุลเอ็นจิเนียริง จำกัด (มหาชน)

1177 อาคารเฟิร์ล แบงก์ค็อก ชั้น 8 ถนนพหลโยธิน แขวงพญาไท เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร 10400

โทร.0-2242-5800 (อัตโนมัติ)

DITTO

ตั้งเป้าโตไม่ต่ำ 20%

ระบุ Backlog ในมือกว่า 4 พันล้าน และงานรอคิวต่อสัญญาใหม่

DITTO โชว์ผลงานปี 67 สุดหรูกำไรระงูด 458 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 37% บอร์ดใจป้ำไฟเขียวควักกว่า 173 ล้านบาทจ่ายปันผล 0.25 บาทต่อหุ้น ปี 68 ตั้งเป้าโตไม่ต่ำ 20% ระบุ Backlog ในมือกว่า 4 พันล้านและงานรอคิวต่อสัญญาใหม่

นายชุกร รัตนกมลพร ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ดิทโต (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) หรือ DITTO เปิดเผย ว่า ผลประกอบการงวด DITTO และบริษัทย่อย ในรอบปี 2567 มีรายได้จากการขายและบริการ 2,432.25 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 615.74 ล้านบาท คิดเป็นอัตราเพิ่มขึ้น 34% มีกำไรสุทธิ 458.30 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 123.20 ล้านบาท คิดเป็นอัตราเพิ่มขึ้น 37% จากปีก่อน ซึ่งในปี 2567 บริษัทฯ ยังสามารถรักษาระดับการเติบโตของกำไรอย่างต่อเนื่อง

ส่วนผลประกอบการไตรมาส 4 ปี 2567 บริษัทฯมีรายได้จากการขายและบริการ จำนวน 603.57 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อน 196.75 ล้านบาท คิดเป็นอัตราเพิ่มขึ้น 48% และมีกำไรสุทธิ 90.16 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อน 25.03 ล้านบาท คิดเป็นอัตราเพิ่มขึ้น 38%



สำหรับรายได้หลักมาจากการเพิ่มขึ้นของรายได้ธุรกิจรับเหมาวิศวกรรมด้านเทคโนโลยีสำหรับโครงการของหน่วยราชการต่างๆส่วนใหญ่เกิดจากโครงการก่อสร้างสวนสัตว์แห่งใหม่ ระยะที่ 1 คลองหก ราษฎร์ ที่เริ่มมีการดำเนินการในส่วนของการระบบประกอบอาคารและงานพัฒนาระบบและแอปพลิเคชัน คิดเป็นสัดส่วนรายได้ 20% ของมูลค่าส่วนงานบริษัทฯ นอกจากนี้ยังมีรายได้จากโครงการอื่นๆ

สำหรับรายได้ธุรกิจจำหน่ายและให้บริการระบบเอกสาร และระบบการรักษาความปลอดภัยด้านไซเบอร์ จากการขยายงานการให้บริการพัฒนาระบบซอฟต์แวร์ ส่วนใหญ่เกิดจากโครงการให้บริการกับกรมศิลปากร ได้แก่ โครงการจัดทำระบบสถานียิจิทัตศิลปวัฒนธรรม เพื่อพัฒนาระบบข้อมูลมรดก

ศิลปวัฒนธรรม กรมศิลปากรสำหรับให้บริการประชาชน โครงการจัดทำระบบเนรมิตพิพิธภัณฑ์ เพื่อสร้างแพลตฟอร์มเกมด้านมรดกวัฒนธรรมของประเทศไทย

นายชุกร กล่าวต่อไปอีกว่า ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทได้อนุมัติจ่ายปันผลสำหรับผลประกอบการงวดปี 2567 ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2567 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2567 โดยจ่ายเป็นเงินสดในอัตราหุ้นละ 0.25 บาท หรือคิดเป็นจำนวนเงินไม่เกิน 173,478,399.50 บาท โดยเงินปันผลจะถูกหักภาษี ณ ที่จ่ายตามกฎหมายกำหนด บริษัทฯจะกำหนดรายชื่อผู้ถือหุ้นที่มีสิทธิรับเงินปันผลในวันที่ 14 มีนาคม 2568 และกำหนดจ่ายในวันที่ 23 พฤษภาคม 2568

“สำหรับแนวโน้มปี 68 เราตั้งเป้าที่จะเติบโตอย่างน้อยไม่ต่ำกว่า 20% ซึ่งตอนนี้มี Backlog อยู่ในมือไม่ต่ำกว่า 4 พันล้านบาท ในปี 68 บริษัทฯยังมีงานที่ได้รับการต่อสัญญาจำนวนหนึ่ง และยังมีธุรกิจที่เกิดการ Synergy กับกลุ่มพันธมิตรและบริษัทที่เราไปลงทุน ส่งผลให้กลุ่มดิจิทัลมีความแข็งแกร่งมากขึ้น สร้างโปรดักส์และการบริการใหม่ๆสู่ตลาดหลายๆอย่าง ซึ่งจะช่วยสร้างพื้นฐานการเติบโตของรายได้ สำหรับกลุ่มที่สร้างรายได้หลักยังเป็นกลุ่มดิจิทัลและกลุ่มวิศวกรรมด้านเทคโนโลยี โดยเฉพาะดิจิทัล ได้อานิสงค์จากภาครัฐที่กำลังปรับเปลี่ยนเข้าสู่ระบบดิจิทัลอย่างเต็มรูปแบบ ส่วนกลุ่มกรีนเทค ปีนี้ยังคงเดินหน้าอย่างเป็นรูปธรรมมากขึ้น” นายชุกร กล่าว

ditto
DATA INTELLIGENCE

BEM

ปี 67 กำไร 3,768 ลบ.
เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 8%
รับยอดผู้โดยสารรถไฟฟ้าพุ่ง

ดร.สมบัติ กิจจาลักษณ์ กรรมการผู้จัดการ บริษัท ทางด่วนและรถไฟฟ้ากรุงเทพ จำกัด (มหาชน) หรือ BEM เปิดเผยว่า สำหรับภาพรวมธุรกิจ ในปี 2567 ที่ผ่านมา สะท้อนให้เห็นถึงศักยภาพทางธุรกิจที่แข็งแกร่งและมีความสามารถในการขยายตัวในทุกมิติ จากภาพเศรษฐกิจที่ดีขึ้นจากปีก่อนรวมถึงการฟื้นตัวของภาคการท่องเที่ยว ทำให้ปริมาณรถบนทางพิเศษในสายทางที่ไปยังสถานที่ท่องเที่ยวและปริมาณผู้โดยสารในระบบรถไฟฟ้าสายสีน้ำเงินเพิ่มมากขึ้น ส่งผลให้ผลประกอบการปี 2567 มีรายได้จากธุรกิจหลักโดยรวมเติบโตขึ้นถึง 17,004 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 629 ล้านบาท หรือร้อยละ 4 มีกำไรสุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัท จำนวน 3,768 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน จำนวน 289 ล้านบาท หรือร้อยละ 8



BEM
BANGKOK EXPRESSWAY AND METRO

“บริษัทมีรายได้จากการให้บริการเป็นรายได้หลัก แบ่งเป็น 3 กลุ่ม ได้แก่ รายได้จากธุรกิจทางพิเศษ มีจำนวน 8,941 ล้านบาท เพิ่มขึ้นเล็กน้อยจำนวน 22 ล้านบาท โดยรวมยังคงมีปริมาณรถที่ใช้ในทางพิเศษ เฉลี่ยอยู่ในปริมาณใกล้เคียงเดิมที่ 1.12 ล้านเที่ยวต่อวัน รายได้จากธุรกิจระบบรางมีจำนวน 6,830 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 491 ล้านบาท หรือร้อยละ 8 ซึ่งรถไฟฟ้าสายสีน้ำเงินยังคงเป็นโครงการที่ทำรายได้หลัก จากปริมาณผู้โดยสารที่มีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง มีผู้ใช้บริการเฉลี่ยทุกประเภทวันอยู่ที่ 427,000 เที่ยวต่อวัน เฉพาะวันทำการเฉลี่ยอยู่ที่ 489,000 เที่ยวต่อวัน ส่วนรายได้จากธุรกิจพัฒนาเชิงพาณิชย์นั้น มีจำนวน 1,233 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 116 ล้านบาท หรือร้อยละ 10 โดยมาจากการให้เช่าพื้นที่สื่อโฆษณาและให้เช่าพื้นที่จัดกิจกรรมใน Metro Mall”

ทั้งนี้ ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทมีมติให้นำเสนอที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2568 เพื่ออนุมัติจ่ายเงินปันผลในอัตราหุ้นละ 0.15 บาท โดยการประชุมจะจัดขึ้นในวันที่ 9 เมษายน 2568 เวลา 14.00 น. รูปแบบการประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์

สำหรับเหตุการณ์สำคัญที่เกิดขึ้นในช่วงปี 2567 ของ BEM นั้น มีหลายประเด็นด้วยกัน ไม่ว่าจะเป็นการลงนามสัญญาสัมปทานโครงการรถไฟฟ้าสายสีส้มกับการรถไฟฟ้าขนส่งมวลชนแห่งประเทศไทย (รฟม.) ซึ่งอยู่ระหว่างการก่อสร้างคาดว่าจะเปิดให้บริการส่วนตะวันออก ช่วงสถานีศูนย์วัฒนธรรมฯ - สถานีแยกร่มเกล้า ได้ในช่วงต้นปี 2571 และในปี 2573 คาดว่าจะสามารถเปิดให้บริการส่วนตะวันตกช่วงสถานีบางขุนนนท์ - สถานีศูนย์วัฒนธรรมฯ ทำให้เกิดการให้บริการครบทั้งสาย นอกจากนี้ยังมีการจัดหาขบวนรถไฟฟ้าเพิ่มเติมสำหรับโครงการรถไฟฟ้าสายสีน้ำเงิน และการออกหุ้นกู้เพื่อความยั่งยืน ซึ่งจากภาพรวมแสดงให้เห็นถึงความมุ่งมั่นในการบริหารงานของบริษัท เพื่อส่งมอบการบริการคมนาคมขนส่งที่สะดวก รวดเร็ว และปลอดภัย รับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม สร้างมูลค่าเพิ่มและประโยชน์สูงสุดให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วนอย่างเป็นธรรมและยั่งยืน

AS

เผยผลงานปี 67 ปรับตัวลดลง

เหตุผลตลาดฟิลิปปินส์ ปิดให้บริการเกมหลักช่วงครึ่งปีหลัง - ขายบริษัทย่อยในมาเลเซีย

บริษัท แอสเฟียร์ อินโนเวชันส์ จำกัด (มหาชน) รายงานผลการดำเนินงานประจำปี 2567 บริษัทฯ มีรายได้รวม 1,120.3 ล้านบาท กำไรสุทธิ 189.3 ล้านบาท ปรับตัวลดลงจากปี 2566 คิดเป็นร้อยละ 22.7 และร้อยละ 13.3 ตามลำดับ โดยรายได้หลักมาจากกลุ่มธุรกิจเกมออนไลน์ (เพลย์พาร์ก) ที่ยังคงรักษาความแข็งแกร่งในตลาดเกมคลาสสิกได้โดยเฉพาะในประเทศสิงคโปร์และไทย แต่ด้วยตลาดในฟิลิปปินส์มีการปิดให้บริการเกมหลักในช่วงครึ่งปีหลัง และมีการจำหน่ายบริษัทย่อยในมาเลเซียในไตรมาส 3 ปี 2566 ซึ่งกระทบต่อผลประกอบการในภาพรวม ทั้งนี้ ในปี 2567 บริษัทฯ ได้ปิดให้บริการเกมใหม่จำนวน 6 เกม (4 เกมโมบายล์, 2 เกมพีซี) โดยเป็นส่วนหนึ่งของกลยุทธ์ในการขยายไลน์อัปเกม และเพิ่มความหลากหลายในพอร์ตโฟลิโอของบริษัทฯ สำหรับไตรมาส 4/2567 บริษัทฯ มีรายได้ 232.1 ล้านบาท และกำไรสุทธิ 26.0 ล้านบาท ซึ่งปรับลดลงจากไตรมาสก่อนหน้าร้อยละ 12.7 และ 30.7 ตามลำดับ

ทางด้านกลุ่มธุรกิจบล็อกเชนและนวัตกรรม มีการเปิดให้บริการเกม โมบายล์ในรูปแบบ Play & Earn จำนวน 1 เกม ภายใต้บริษัท คับเพลย์ เอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด ซึ่งได้รับผลตอบรับที่ดีและยังคงสามารถรักษาฐานผู้เล่นไว้ได้ในปัจจุบัน สะท้อนถึงศักยภาพในการพัฒนาและต่อยอดธุรกิจในกลุ่มนี้



แม้ว่าผลประกอบการในปี 2567 จะมีการปรับตัวลดลง แต่ในระหว่างปี บริษัทฯ ได้ดำเนินมาตรการเพื่อรับมือกับสภาวะตลาดที่เปลี่ยนแปลง โดยมีการปรับโครงสร้างองค์กรและกระบวนการทำงานให้เหมาะสมกับทิศทางธุรกิจ พร้อมทั้งสามารถลดภาระด้วยค่าลิขสิทธิ์เกมออนไลน์ (Impairment) ได้ถึงร้อยละ 71 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้เริ่มขยายโมเดลธุรกิจ PlayPark Services ซึ่งเป็น

บริการครบวงจรสำหรับผู้พัฒนาเกมที่ต้องการเข้าสู่ตลาดเอเชีย ตะวันออกเฉียงใต้ โดยมีการนำเสนอบริการผ่านงานอีเวนต์เกมระดับนานาชาติ และในช่วงปลายปี 2567 ได้เริ่มให้บริการแก่ลูกค้ากลุ่มแรกแล้ว ซึ่งเป็นก้าวสำคัญของบริษัทฯ ในการสร้างช่องทางรายได้ใหม่

สำหรับปี 2568 กลุ่มธุรกิจเกมออนไลน์ (เพลย์พาร์ก) ได้วางกลยุทธ์ มุ่งเน้นขยายตลาดและเพิ่มฐานผู้เล่นในกลุ่มเกมคลาสสิก ซึ่งเป็นกลุ่มที่มีศักยภาพและคอมมูนิตี้ที่เหนียวแน่น นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้ปรับเกณฑ์เพิ่มความเข้มข้นในการคัดสรรเกมใหม่ โดยไม่เน้นที่จำนวนการเปิดให้บริการเกมเพียงอย่างเดียว แต่ให้ความสำคัญกับคุณภาพของเกมและศักยภาพในการสร้างรายได้ที่ยั่งยืน ซึ่งเกมที่จะเปิดให้บริการต้องมี IP ที่เป็นที่รู้จัก, พัฒนาจากทีมที่น่าเชื่อถือ และมีแนวโน้มการทำรายได้ตามเกณฑ์ที่กำหนด เพื่อให้เกิดความคุ้มค่าและความต่อเนื่องในการดำเนินธุรกิจ โดยบริษัทฯ คาดว่าจะสามารถเปิดให้บริการ 4 เกมใหม่ ในปีนี้ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังคงเดินหน้าโมเดลธุรกิจใหม่ PlayPark Services ซึ่งจะเป็นอีกหนึ่งช่องทางในการเพิ่มโอกาสสร้างรายได้ใหม่ ๆ ให้กับบริษัทฯ

ด้วยแนวทางการดำเนินงานดังกล่าว บริษัทฯ มุ่งหวังที่จะสร้างการเติบโตที่มั่นคง พร้อมปรับตัวให้สอดคล้องกับสภาวะตลาดที่เปลี่ยนแปลงอย่างต่อเนื่อง



ASPHERE



Hooninside



reporter@hooninside.com



02-2765976

ASIAN PALM OIL PUBLIC COMPANY LIMITED



บริษัท เอเชียันน้ำมันปาล์ม จำกัด (มหาชน)
ผลิตน้ำมันปาล์มดิบจากผลปาล์มที่ซื้อมาจากเกษตรกรทั่วไป
และผลิตไฟฟ้าพลังงานจากก๊าซชีวภาพที่มีความมุ่งมั่น
เพื่อรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและชุมชน

นายสิทธิภาส อุดมผลกุล

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
บริษัท เอเชียันน้ำมันปาล์ม จำกัด (มหาชน)
หรือ APO

ผลิตภัณฑ์ คุณภาพ

น้ำมันปาล์มดิบ

เมล็ดในปาล์ม

กะลา

ไฟฟ้า

บริษัท เอเชียันน้ำมันปาล์ม จำกัด (มหาชน)
99 หมู่ที่ 2 ตำบลอ่าวลึกใต้ อำเภออ่าวลึก จังหวัดกระบี่ 81110



<https://asianpalmoil.com/>



075-681355



Info@asianpalmoil.com

SCB EIC

มอง กนง. มีโอกาสลดดอกเบี้ยอีกในปีนี้



ศูนย์วิจัยเศรษฐกิจและธุรกิจ Economic Intelligence Center ธนาคารไทยพาณิชย์ (SCB EIC) วิเคราะห์ กนง. มีมติไม่เป็นเอกฉันท์ 6:1 ให้ลดอัตราดอกเบี้ยนโยบายลง 0.25% มาอยู่ที่ 2.0% โดยมีกรรมการ 1 ท่านเห็นว่าควรคงอัตราดอกเบี้ยไว้ที่ 2.25% การลดอัตราดอกเบี้ยครั้งนี้มาจากการพิจารณาของ กนง. ว่าเศรษฐกิจไทยมีแนวโน้มจะขยายตัวได้ต่ำกว่าที่เคยประเมินไว้จากปัญหาเชิงโครงสร้าง โดยเฉพาะภาคการผลิตที่เผชิญการแข่งขันจากสินค้าต่างประเทศ อีกทั้ง ความเสี่ยงด้านต่ำต่อเศรษฐกิจไทยชัดเจนขึ้นหลังสหรัฐฯ ดำเนินนโยบายกีดกันทางการค้าอย่างรวดเร็วและรุนแรง ขณะที่ภาวะการเงินในประเทศยังคงตึงตัว โดยเฉพาะปัญหาการเข้าถึงสินเชื่อของ SMEs ทั้งนี้ กนง. มองว่าการลดอัตราดอกเบี้ยนโยบายครั้งนี้จะช่วยให้ภาวะการเงินผ่อนคลายลง และช่วยรองรับความเสี่ยงด้านต่ำในระยะข้างหน้า

สำหรับมุมมองต่อแนวโน้มเศรษฐกิจ กนง. เห็นว่าเศรษฐกิจไทยในปี 2024 ออกมาขยายตัวต่ำกว่าที่ประเมินไว้ โดยในการประชุมรอบเดือนธันวาคมปีก่อน กนง. ประเมินว่าเศรษฐกิจไทยปี 2024 จะขยายตัว 2.7%YOY แต่ตัวเลขจริงออกมาเพียง 2.5%YOY กนง. เห็นว่าการที่เศรษฐกิจไทยปี 2024 ขยายตัวต่ำกว่าที่ประเมินไว้เช่นนี้ มาจากภาคการผลิตที่เผชิญปัญหาความสามารถในการแข่งขัน แม้การบริโภคภาคเอกชนและการส่งออกสินค้าขยายตัวได้ดี แต่ภาคการผลิตอุตสาหกรรมกลับไม่ช่วยเป็นแรงส่งให้เศรษฐกิจไทยได้เลย (รูปที่ 1) กนง. ประเมินว่าปัญหานี้จะรุนแรงขึ้นและส่งผลให้เศรษฐกิจไทยปีนี้แนวโน้มขยายตัวต่ำกว่าที่เคยประเมินไว้ ในการประชุมครั้งนี้จึงได้ปรับลดมุมมองเศรษฐกิจไทยปี 2025 ว่า จะขยายตัวสูงกว่าปีก่อนเพียงเล็กน้อย อีกทั้ง ยังเผชิญกับความเสี่ยงด้านต่ำจากนโยบายการค้าของประเทศเศรษฐกิจหลัก อย่างไรก็ตาม กนง. จะเผยแพร่ประมาณการใหม่ในการประชุมครั้งหน้าเดือนเมษายน

สำหรับมุมมองต่อเงินเฟ้อและเสถียรภาพระบบการเงิน ยังคงใกล้เคียงการประชุมครั้งก่อน โดยอัตราเงินเฟ้อทั่วไปมีแนวโน้มอยู่ใกล้กรอบล่างของกรอบเป้าหมายเงินเฟ้อ แต่มีความเสี่ยงด้านต่ำจากราคาพลังงาน ด้านภาวะการเงินยังคงตึงตัว สินเชื่อ SMEs หดตัวต่อเนื่องตามปัญหาด้านการแข่งขันกับสินค้าต่างประเทศ ส่วนสินเชื่ออุปโภคบริโภคของภาคครัวเรือนหดตัวลงตามความเปราะบางของครัวเรือน

SCB EIC มองว่าการสื่อสารของ กนง. ครั้งนี้ให้น้ำหนักกับพัฒนาการเศรษฐกิจไทยมากขึ้น สะท้อนจากการปรับมุมมองประมาณการเศรษฐกิจไทยลงจากแนวโน้มของภาคการผลิตที่เผชิญการแข่งขันรุนแรงขึ้นเป็นหลัก โดยได้คำนึงผลกระทบนโยบายกีดกันการค้าของสหรัฐฯ เฉพาะที่เกิดขึ้นแล้วเท่านั้น เช่น การขึ้นภาษีนำเข้าสินค้าจากจีนอีก 10% แต่ยังไม่รวมผลของนโยบายในอนาคตที่อาจจะเกิดขึ้นเพิ่มเติม โดย กนง. มองว่านโยบายการค้าสหรัฐฯ ยังมีความไม่แน่นอน แต่มีความเสี่ยงด้านต่ำต่อเศรษฐกิจไทยชัดเจนขึ้น อย่างไรก็ตาม กนง. ยังคงสื่อสารว่าการลดอัตราดอกเบี้ยนโยบายในครั้งนี้ไม่ใช่วัฏจักรดอกเบี้ยขาลง (Easing Cycle) แต่เป็นการปรับให้อัตราดอกเบี้ยเพื่อให้ภาวะการเงินผ่อนคลายลง สอดคล้องกับแนวโน้มเศรษฐกิจไทยที่จะเติบโตต่ำลงจากปัญหาภาคการผลิต กนง. เห็นว่าอัตราดอกเบี้ยนโยบายที่ระดับ 2% ยังคงสถานะเป็นกลาง (Neutral) ต่อเศรษฐกิจ กล่าวคือไม่ได้เร่งหรืออุดหนุนการเติบโต และมองว่านโยบายเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันของเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมไทยจะเป็นนโยบายหลักที่ช่วยให้เศรษฐกิจไทยเติบโตสูงขึ้นได้

SCB EIC

SCB EIC

มอง กนง. มีโอกาสลดดอกเบี้ยอีกในปีนี้

SCB  EIC

IMPLICATIONS

SCB EIC มอง กนง. ยังปรับลดอัตราดอกเบี้ยได้อีกในปี นี้ จากความตึงตัวต่อเนื่องของภาวะการเงินและผลกระทบของนโยบายการค้าสหรัฐฯ โดย 2 ปัจจัยนี้จะเป็นปัจจัยหลักที่จะกระทบต่อเศรษฐกิจไทยในระยะข้างหน้า ซึ่งบางส่วน กนง. ยังมองเป็นความเสี่ยงต่อเศรษฐกิจ และยังไม่ได้ประเมินไว้ในกรณีฐาน ได้แก่

- 1) ภาวะการเงินจะยังตึงตัวต่อเนื่อง โดยเฉพาะในสถานการณ์ที่เศรษฐกิจไทยเติบโตต่ำลงอย่างมีนัยสำคัญหลังวิกฤติ COVID-19 ซึ่ง SCB EIC มองว่าสถานการณ์สินเชื่อขยายตัวต่ำสุดในรอบหลายปีมานี้จะเกิดขึ้นต่อเนื่อง และกดดันให้อุปสงค์ในประเทศชะลอลง
- 2) นโยบายกีดกันการค้าสหรัฐฯ ที่ออกมารวดเร็วและรุนแรง โดยประธานาธิบดี Donald Trump เข้ามารับตำแหน่งเพียงเดือนเศษ แต่ได้ประกาศใช้มาตรการหรือว่าจะออกมาตรการกีดกันทางการค้าเพิ่มเติมจำนวนมาก ซึ่งมาตรการเหล่านี้จะยิ่งทำให้ภาคการผลิตอุตสาหกรรมของไทยที่อ่อนแออยู่ก่อนแล้ว ปรับแย่ลงไปอีก และจะส่งผลกระทบต่อเงินเฟ้อและการฟื้นตัวของรายได้ภาคครัวเรือนที่เกี่ยวข้อง

ทั้งสองปัจจัยดังกล่าวนี้คาดว่าจะเกิดขึ้นพร้อมกันในระยะข้างหน้า ส่งผลกดดันให้เศรษฐกิจไทยเติบโตต่ำกว่าศักยภาพอย่างมีนัยสำคัญ SCB EIC มองว่า มีโอกาสที่ กนง. อาจปรับลดดอกเบี้ยอีกในปี นี้ เพื่อช่วยผ่อนคลายภาวะการเงินในช่วงเวลาที่เศรษฐกิจไทยกำลังเผชิญความท้าทายภายนอก และภายในประเทศอย่างมาก

TISCO ESU

ชีนักลงทุนเริ่มวางหุ้นไทยฯ สหรัฐฯ โยกเข้าหุ้นการเงินสหรัฐฯ - หุ้นญี่ปุ่น

ศูนย์วิเคราะห์เศรษฐกิจและกลยุทธ์ทิสโก้ (TISCO ESU) ซึ่งเริ่มเห็นเทรนด์นักลงทุนวางหุ้นเทคโนโลยีขนาดใหญ่ของสหรัฐฯ โดยเฉพาะ Magnificent 7 โยกเงินเข้าหุ้นอุตสาหกรรมการเงินสหรัฐฯ ที่ได้ประโยชน์จากต้นทุนการเงินลด ประกอบกับนโยบายผ่อนคลายกฎเกณฑ์ และหุ้นญี่ปุ่นจากเศรษฐกิจกลับมาฟื้นตัว

นายธนรัช ศรีสวัสดิ์ นักกลยุทธ์ ศูนย์วิเคราะห์เศรษฐกิจและกลยุทธ์ทิสโก้ (Mr. Thanathat Srisawast, Strategist, TISCO Economic Strategy Unit) หรือ TISCO ESU เปิดเผยว่า ตลาดหุ้นโลกเริ่มส่งสัญญาณชะลอตัว หลังเผชิญแรงกดดันจากความเสี่ยงของสงครามการค้าที่มีแนวโน้มทวีความรุนแรงและขยายวงกว้างขึ้น โดยเฉพาะนโยบายของประธานาธิบดีโดนัลด์ ทรัมป์ ในสมัยที่สอง ที่มุ่งสร้างแรงจูงใจ

ในการดึงฐานการผลิตกลับสหรัฐฯ (Re-shoring) และใช้มาตรการขึ้นภาษีสินค้านำเข้าเป็นเครื่องมือเพิ่มรายได้ให้กับภาครัฐ

นโยบายดังกล่าว TISCO ESU มองว่า จะส่งผลให้ตลาดหุ้นได้รับแรงกดดันต่อเนื่อง โดยเฉพาะหุ้นเทคโนโลยีขนาดใหญ่ “Magnificent 7” ที่มีสัดส่วนรายได้นอกสหรัฐฯ ค่อนข้างสูง ทำให้มีความอ่อนไหวต่อภาวะเศรษฐกิจโลก นอกจากนี้ อัตราผลตอบแทนพันธบัตร 10 ปีของสหรัฐฯ (บอนด์ยีลด์) ที่ทรงตัวในระดับสูง จะยิ่งกดดันมูลค่าหุ้น (Valuation) ของกลุ่มเทคโนโลยีที่มีอัตราส่วนราคาหุ้นต่อกำไร (P/E) ค่อนข้างสูงให้ลดลงใกล้เคียงกับดัชนีตลาดโดยรวมมากขึ้น ส่งผลให้เงินทุนมีแนวโน้มเคลื่อนย้ายไปสู่อุตสาหกรรมอื่น

“ส่วนต่างของการเติบโต (Growth Premium) ระหว่าง Magnificent 7 กับอีก 493 บริษัทในดัชนี S&P 500 คาดจะลดลงอย่างมีนัยในปีนี้ ซึ่งน่าจะทำให้เกิดการเคลื่อนย้ายเงินทุน (Sector Rotation) จากหุ้นเทคโนโลยีในสหรัฐฯ ไปสู่อุตสาหกรรมอื่นมากขึ้น”
นายธนรัช กล่าว



• หุ้นกลุ่มการเงินสหรัฐฯ ได้รับผลบวกจากมาตรการผ่อนคลายกฎเกณฑ์

TISCO ESU คาดว่า หุ้นกลุ่มอุตสาหกรรมการเงินของสหรัฐฯ มีแนวโน้มจะได้รับผลบวกจากกระแส Sector Rotation ในรอบนี้ เนื่องมาจากต้นทุนเงินฝาก (Deposit cost) ปรับลดลงอย่างรวดเร็วหลังธนาคารกลางสหรัฐฯ (Fed) เริ่มลดอัตราดอกเบี้ย โดยเฉพาะในกลุ่มบัญชีเงินฝากขนาดใหญ่ (Jumbo Accounts) ที่ก่อนหน้านี้เคยอยู่สูงถึง 1.5% ปัจจุบันลดลงเหลือเพียง 1.0% ส่งผลให้อัตรากำไรดอกเบี้ยสุทธิ (Net Interest Margin: NIM) ของธนาคารมีแนวโน้มปรับตัวดีขึ้น

นอกจากนี้ มาตรการผ่อนคลายกฎเกณฑ์ (De-regulation) ที่อยู่ระหว่างการพิจารณาโดยหน่วยงานกำกับดูแล อาทิ การปรับหลักเกณฑ์การพิจารณาปริมาณเงินทุนสำรองที่จำเป็นของธนาคารขนาดใหญ่ หากได้รับการผลักดันต่อเนื่อง จะช่วยหนุนผลประกอบการของภาคการเงิน และทำให้มูลค่าหุ้น (Valuation) ของหุ้นกลุ่มนี้กลับไปยังอยู่ในระดับใกล้เคียงกับยุคก่อนวิกฤตการณ์การเงินโลก (Global Financial Crisis) ในปี 2551 อีกครั้ง

• หุ้นญี่ปุ่นมีแนวโน้ม Outperform หุ้นโลก จากแรงหนุนเศรษฐกิจฟื้นต่อเนื่อง

นายธนรัช กล่าวเพิ่มเติมว่า TISCO ESU คาดว่า หุ้นญี่ปุ่นจะสามารถ Outperform หรือสร้างผลตอบแทนดีกว่าดัชนีหุ้นโลก (MSCI ACWI) จากปัจจัยสนับสนุนทั้งด้านอัตราแลกเปลี่ยน ที่ดัชนีค่าเงินดอลลาร์สหรัฐฯ (DXY Index) มีแนวโน้มแข็งค่าจากความผันผวนของปัจจัยด้านภูมิรัฐศาสตร์ที่สูงขึ้น และโมเมนตัมการฟื้นตัวของเศรษฐกิจญี่ปุ่นที่ดีขึ้นต่อเนื่อง ทำให้มูลค่า GDP ของญี่ปุ่นเพิ่มขึ้นสูงกว่า 600 ล้านล้านเยนเป็นครั้งแรก สอดคล้องกับตัวอย่างแถลงของนายฮารุฮิโกะ คุโรดะ อดีตผู้ว่าการธนาคารกลางญี่ปุ่น (BoJ) ที่ออกมายืนยันว่า “เศรษฐกิจญี่ปุ่นได้ฟื้นกลับมาอย่างสมบูรณ์ (Japan’s economy is completely back)” พร้อมมองว่าญี่ปุ่นได้หลุดพ้นจากภาวะเงินฝืดยาวนานแล้ว โดยในช่วงต้นปี 2568 คาดจะเห็นผลการเจรจาปรับขึ้นค่าจ้าง (Shunto Wage Negotiation) ขึ้นอีก 4-5% ต่อเนื่องจากปีก่อนที่สูงกว่า 5% ซึ่งจะส่งผลบวกต่อแนวโน้มอุปสงค์ภายในประเทศ และเสริมความเชื่อมั่นของนักลงทุนต่อแนวโน้มเศรษฐกิจญี่ปุ่นในระยะข้างหน้าได้



BBLAM

เสนอขาย IPO 'กองทุนรวมบัวหลวงธนรัฐ 2/25' วันที่ 27 ก.พ. - 4 มี.ค. 68

รายงานข่าวจาก บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนรวม บัวหลวง จำกัด หรือ BBLAM เปิดเผยว่า BBLAM เสนอขายหน่วยลงทุนครั้งแรก (IPO) กองทุนรวมบัวหลวงธนรัฐ 2/25 หรือ Bualuang Thanarat 2/25 (B2/25) อายุประมาณ 6 เดือน ประมาณการผลตอบแทน 1.70% ต่อปี ขนาดโครงการ 3,000 ล้านบาท โดยเสนอขายในราคา 10 บาท ต่อหน่วย และผู้ลงทุนจะต้องจองซื้อครั้งแรกขั้นต่ำ 10,000 บาท

สำหรับ บัวหลวงธนรัฐ 2/25 จะนำเงินไปลงทุนในตราสารหนี้ภาครัฐ เช่น ตั๋วเงินคลัง พันธบัตรรัฐบาล พันธบัตรธนาคารแห่งประเทศไทย หรือ พันธบัตร หรือตราสารหนี้ที่กระทรวงการคลังหรือกองทุนเพื่อการฟื้นฟู และพัฒนาระบบสถาบันการเงินเป็น ผู้ออก ผู้รับรอง ผู้รับอาวัล หรือ ผู้ค้ำประกัน โดยเฉลี่ยในรอบปีบัญชีไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของมูลค่า ทรัพย์สินสุทธิของกองทุน รวมทั้งกองทุนนี้จะลงทุนครั้งเดียว โดยจะถือ ทรัพย์สินที่ลงทุนไว้จนครบอายุโครงการของกองทุนรวม (buy-and-hold fund)

ส่วนที่เหลือจะลงทุนในเงินฝาก บัตรเงินฝาก ตั๋วแลกเงิน ตั๋วสัญญาใช้เงิน ตราสารหนี้ของสถาบันการเงิน และหรือพันธบัตรรัฐวิสาหกิจ และ หรือการหาผลตอบแทนโดยวิธีอื่น การทำธุรกรรมการซื้อขายตราสารหนี้ภาครัฐ กับสถาบันการเงิน โดยมีสัญญาที่จะขายคืนตราสารหนี้ดังกล่าว ตามวันที่กำหนดในสัญญา

ทั้งนี้ กองทุนจะไม่ลงทุนในสัญญาซื้อขายล่วงหน้า (Derivatives) และไม่ลงทุนในตราสารที่มีลักษณะของสัญญาซื้อขายล่วงหน้าแฝง (Structured Note) รวมถึงไม่ลงทุนในตราสารหนี้ที่มีอันดับความน่าเชื่อถือต่ำกว่าที่สามารถลงทุนได้ (Non-Investment Grade) อย่างไรก็ตาม กองทุนอาจมีไว้ซึ่งตราสารหนี้ที่มีอันดับความน่าเชื่อถือต่ำกว่าที่สามารถลงทุนได้ (Non-Investment Grade) เฉพาะกรณีที่ตราสารหนี้ดังกล่าวได้รับการจัดอันดับความน่าเชื่อถือในอันดับที่สามารถลงทุนได้ (Investment Grade) ณ วันที่ลงทุนเท่านั้น

กองทุน B2/25 ไม่มีค่าธรรมเนียมการขายหรือรับซื้อคืนหน่วยลงทุน กองทุนนี้จะรับซื้อคืนอัตโนมัติให้กับผู้ถือหน่วยลงทุน ภายในวันทำการ ก่อนวันครบกำหนดอายุโครงการ โดยการลดจำนวนหน่วยและใช้มูลค่า หน่วยลงทุน ณ สิ้นวันทำการรับซื้อคืนอัตโนมัติเป็นราคาซื้อคืนหน่วยลงทุน โดยผู้ซื้อหน่วยลงทุนจะได้รับเงินคืนอัตโนมัติภายใน 5 วันทำการ นับตั้งแต่วันที่ทำการตัดจากวันทำการรับซื้อคืนหน่วยลงทุนอัตโนมัติ ตามวิธีที่ผู้ถือหน่วยลงทุนได้แจ้งไว้ในใบคำขอเปิดบัญชี (โอนเข้าบัญชี / เช็ค) โดยผู้ถือหน่วยลงทุนสามารถแจ้งความประสงค์ไว้ได้ว่า เมื่อกองทุนพ้น ด้ครบอายุ ให้สับเปลี่ยนเข้ากองทุนเปิดบัวหลวงธนทวี (B-TNTV) หรือ กองทุนเปิดบัวหลวงตราสารหนี้ภาครัฐ (B-TREASURY)

ผู้ที่สนใจ สามารถสอบถามข้อมูลรายละเอียดกองทุน B2/25 หรือติดต่อขอรับหนังสือชี้ชวนได้ที่ BBLAM โทร. 0 2674 6488 กด 8 หรือ ตัวแทนขายหน่วยลงทุน ได้แก่ ธนาคารกรุงเทพ บมจ.หลักทรัพย์ บัวหลวง บมจ.กรุงเทพประกันชีวิต และ บมจ.หลักทรัพย์ กรุงศรี พัฒนสิน

ผู้ลงทุนต้องทำความเข้าใจ ลักษณะสินค้า เงื่อนไขผลตอบแทนและความเสี่ยง ก่อนตัดสินใจลงทุน ผลการดำเนินงานในอดีต มิได้เป็นสิ่งยืนยันถึงผลการดำเนินงานในอนาคต การป้องกันความเสี่ยงอัตราแลกเปลี่ยนขึ้นกับดุลยพินิจของผู้จัดการกองทุน



อย่าพลาด กับโอกาสรับผลตอบแทนดี ๆ จาก B2/25

เสนอขาย
ครั้งเดียว
27 ก.พ. - 4 มี.ค.
2568

กองทุนรวมบัวหลวงธนรัฐ 2/25 (B2/25) กองทุนรวมตราสารหนี้ภาครัฐ ที่มากับโอกาสลงทุน

ประมาณการผลตอบแทน 1.70% ต่อปี (ผลตอบแทนไม่เสียภาษี ยกเว้นนิติบุคคลต่างประเทศที่ไม่ได้ประกอบกิจการในประเทศไทย)

ระยะเวลาลงทุนประมาณ 6 เดือน มูลค่าการซื้อขั้นต่ำ 10,000 บาท ขนาดกองทุน 3,000 ล้านบาท (มี green shoe อีก 15%)

ลงทุนสะดวก...ที่ สาขานาการกรุงเทพ อินเทอร์เน็ตแบงก์กิงธนาคารกรุงเทพ บิซ ไอแบงก์กิง และโมบายแบงก์กิงธนาคารกรุงเทพ

กองทุนลงทุนในตราสารหนี้ภาครัฐ เช่น ตัวเงินคลัง พันธบัตรรัฐบาล พันธบัตรธนาคารแห่งประเทศไทย หรือพันธบัตร หรือตราสารหนี้ที่กระทรวงการคลัง หรือกองทุนเพื่อการฟื้นฟูและพัฒนาระบบสถาบันการเงินเป็นผู้ออก ผู้รับรอง ผู้รับอาวัล หรือผู้ค้ำประกัน รวมกันไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของมูลค่าทรัพย์สินสุทธิของกองทุน กองทุนนี้จะลงทุนครั้งเดียว โดยจะถือทรัพย์สินที่ลงทุนไว้จนครบอายุโครงการของกองทุนรวม (buy-and-hold fund)

ประมาณการอัตราการรับซื้อคืนหน่วยลงทุนอัตโนมัติ มีรายละเอียดของตราสารที่จะลงทุน ดังนี้

ตราสารที่ลงทุน ⁽¹⁾	อันดับความน่าเชื่อถือ ตราสารหรือผู้ออกตราสาร ⁽⁵⁾		ประมาณการ ผลตอบแทนของ ตราสารในรูป เงินบาทต่อปี ⁽²⁾ (%)	สัดส่วน การลงทุน โดยประมาณ ⁽¹⁾ (%)	ประมาณการ ผลตอบแทนที่กองทุน จะได้รับในรูปเงินบาท ต่อปี ⁽¹⁾ (%)
	National Rating	International Rating			
ตราสารหนี้ภาครัฐ ⁽²⁾	AAA	-	1.9500%	99.00%	1.95%
เงินฝาก ⁽³⁾			0.4000%	1.00%	0.004%
รวม				100.00%	1.95%
ประมาณการค่าใช้จ่าย ⁽⁴⁾					0.25%
ประมาณการผลตอบแทนที่ผู้ถือหน่วยลงทุนจะได้รับโดยเฉลี่ย (ต่อปี)					1.70%

⁽¹⁾ บริษัทจัดการจะใช้ดุลพินิจในการเปลี่ยนแปลงทรัพย์สินที่ลงทุนหรือสัดส่วนการลงทุนได้ตลอดเมื่อเป็นการดำเนินการภายใต้สถานการณ์ที่จำเป็นและสมควร เพื่อรักษาผลประโยชน์ของผู้ลงทุนเป็นสำคัญ โดยไม่ทำให้ความเสี่ยงของทรัพย์สินที่ลงทุนเปลี่ยนแปลงไปอย่างมีนัยสำคัญ โดยบริษัทจัดการอาจพิจารณาลงทุนในตราสารหนี้อื่นแทน และ/หรือ เพิ่มเดิมจากตราสารที่ระบุไว้ข้างต้นได้ หรือตราสารที่อยู่ภายใต้การรับประกันของ บลจ.บัวหลวง ทั้งนี้ การเปลี่ยนแปลงดังกล่าวอาจทำให้ผู้ถือหน่วยลงทุนไม่ได้รับผลตอบแทนตามอัตราที่ประมาณการไว้

^{(2),(3)} แหล่งที่มาของข้อมูลจาก Quotation ของผู้ออกตราสาร และ/หรือ ThaiBMA และเงินฝากออมทรัพย์ของธนาคารกรุงเทพ ณ วันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2568

⁽⁴⁾ ค่าใช้จ่ายของกองทุน (รวมค่าธรรมเนียมการจัดการแล้ว) สามารถเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม ในกรณีที่กองทุนได้รับผลตอบแทนสูงกว่าที่เปิดเผยไว้ตอนเสนอขายหน่วยลงทุน บริษัทจัดการอาจเรียกเก็บค่าธรรมเนียมการจัดการเพิ่มเติมได้ โดยรวมแล้วไม่เกิน 0.4280% ต่อปีของมูลค่าจดทะเบียนกองทุน

⁽⁵⁾ ข้อมูลที่มีการเผยแพร่ล่าสุด ซึ่งระหว่างการเสนอขายอันดับความน่าเชื่อถือของผู้ออกตราสารอาจมีการเปลี่ยนแปลงได้

หมายเหตุ: หากไม่สามารถลงทุนให้เป็นไปตามที่กำหนดไว้เนื่องจากสภาวะตลาดมีการเปลี่ยนแปลงไป หรือโครงสร้าง/อัตราภาษี/ภาระภาษีที่เกี่ยวข้องกับการลงทุนในตราสาร มีการเปลี่ยนแปลงอย่างมีนัยสำคัญผู้ถือหน่วยลงทุนอาจไม่ได้รับผลตอบแทนตามอัตราที่โฆษณาไว้ และ/หรือ บริษัทจัดการอาจไม่รับซื้อคืนหน่วยลงทุนตามอัตราที่โฆษณาไว้

สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติม หรือขอรับหนังสือชี้ชวนได้ที่

ธนาคารกรุงเทพ หรือโทร. 1333 www.bangkokbank.com

บลจ.บัวหลวง หรือโทร. 0 2674 6488 กด 8 www.bblam.co.th



คำเตือน: • การลงทุนมิใช่การฝากเงินและมีความเสี่ยงที่ผู้ลงทุนอาจไม่ได้รับเงินลงทุนคืนเต็มจำนวนเมื่อไถ่ถอน (ไม่คุ้มครองเงินต้น) • ผู้ลงทุนต้องศึกษาและทำความเข้าใจลักษณะสินค้า ข้อมูลสำคัญ นโยบายการลงทุน เงื่อนไขผลตอบแทน ความเสี่ยง ก่อนการตัดสินใจลงทุน • หากไม่สามารถลงทุนให้เป็นไปตามที่กำหนดไว้ เนื่องจากสภาวะตลาดมีการเปลี่ยนแปลงไปผู้ลงทุนอาจไม่ได้รับผลตอบแทนตามอัตราที่โฆษณาไว้ • ผู้ลงทุนไม่สามารถขายคืนหน่วยลงทุนนี้ในช่วงเวลาประมาณ 6 เดือนได้ ดังนั้น หากมีปัจจัยลบที่ส่งผลกระทบต่อการลงทุนดังกล่าว ผู้ลงทุนอาจสูญเสียเงินลงทุนจำนวนมาก



Scan เพื่อดู Factsheet

กรุงไทย

**ออก DR-DRx อ้างอิง 6 หุ้นชั้นนำจีน-สหรัฐ
นำโดย “POP MART” และ “Eli Lilly” ดีเดย์ 11 มี.ค. 68**

ธนาคารกรุงไทย ตอบโจทย์ลงทุนหุ้นนอก เตรียมเสนอขาย DR และ DRx ใหม่ 6 หลักทรัพย์ อ้างอิงหุ้นชั้นนำจากจีน นำโดย POP Mart แบนด์ Art Toy สุดฮิต JD.com, Trip.com, Meituan, Nongfu Spring และ Eli Lilly บริษัทที่ใหญ่ที่สุดในสหรัฐฯ เปิดโอกาสพลิกเงินลงทุนให้งอกเงยพร้อมกัน 11 มี.ค. 68 นี้



นายวินทร์ บุญญานุสาสน์ ผู้บริหารสายงานธุรกิจตลาดเงินตลาดทุน ธนาคารกรุงไทย กล่าวว่า ธนาคารกรุงไทย เดินหน้าพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการทางการเงินอย่างต่อเนื่อง ภายใต้แนวคิด “นวัตกรรมสร้างคุณค่า ตอบโจทย์ลูกค้า สู่ความยั่งยืน” เพื่อตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้าแบบครบวงจร เพิ่มโอกาสพลิกเงินให้งอกเงยไปกับผลิตภัณฑ์การลงทุนที่หลากหลาย ครอบคลุมสินทรัพย์ลงทุนทั้งในประเทศและต่างประเทศ ล่าสุดธนาคารเตรียมออกและเสนอขายตราสารแสดงสิทธิในหลักทรัพย์ต่างประเทศ หรือ DR และ DRx อ้างอิงหุ้นบริษัทชั้นนำจากตลาดหุ้นจีนและสหรัฐฯ เพิ่มอีก 6 หลักทรัพย์ รวมเป็น 41 หลักทรัพย์ ครอบคลุมทั้งตลาดหุ้นเอเชีย ตลาดหุ้นสหรัฐอเมริกา และตลาดหุ้นยุโรป เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้ลงทุนเข้าถึงหุ้นต่างประเทศที่มีโอกาสเติบโตสูงเพิ่มขึ้น ตอบย้ำความเป็นผู้นำ ด้านผลิตภัณฑ์ DR ที่มีหลักทรัพย์อ้างอิงให้ลูกค้าเลือกลงทุนได้มากที่สุด โดยปัจจุบันมีผู้ลงทุนถือครอง DR และ DRx ที่ออกโดยธนาคารกรุงไทยจำนวนมาก โดยคิดเป็นมูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาด (Market cap.) สูงกว่า 11,000 ล้านบาท (ข้อมูลจาก www.set.or.th ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567)

สำหรับ DR ใหม่ อ้างอิงหุ้นจีน ได้แก่

- บริษัท POP Mart International Group Limited (POPMART80) แบนด์ของเล่นสะสม ที่สร้างกระแสฮอตดังในกลุ่มนักสะสมทั่วโลก โดดเด่นด้วยดีไซน์ที่มีเอกลักษณ์และกลยุทธ์การตลาดที่ดึงดูดใจผู้บริโภคได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- บริษัท JD.com, Inc. (JDCOM80) แพลตฟอร์มอีคอมเมิร์ซยักษ์ใหญ่ของจีน ที่ให้บริการครบวงจรทั้งการค้าปลีกออนไลน์และระบบโลจิสติกส์ที่มีประสิทธิภาพ โดดเด่นด้วยการจัดส่งสินค้าที่รวดเร็ว
- บริษัท Trip.com Group Limited. (TRIPCOM80) เจ้าของแพลตฟอร์มการจองการท่องเที่ยวออนไลน์ ทั้ง Skyscanner, Ctrip และ Trip.com มีผู้ใช้บริการทั่วโลก
- บริษัท Meituan (MEITUAN80) ผู้ให้บริการแอปพลิเคชันไลฟ์สไตล์จากจีน ครอบคลุมบริการส่งอาหาร (Food Delivery) รีโว่ร้านอาหาร ไปจนถึงการจองกิจกรรมต่างๆ มีฐานผู้ใช้จำนวนมากและยังได้รับความนิยมอย่างต่อเนื่อง

- บริษัท Nongfu Spring Co.,Ltd. (NONGFU80) ผู้ผลิตเครื่องดื่มชั้นนำของจีน มีชื่อเสียงในด้านการผลิตน้ำดื่มบรรจุขวดและผลิตภัณฑ์ชาพร้อมดื่ม ด้วยคุณภาพและมาตรฐานที่ดีของสินค้า ทำให้ได้รับความนิยมและการยอมรับจากผู้บริโภคภายในประเทศจีน

DRx อ้างอิงหุ้นสหรัฐฯ ได้แก่

- บริษัท Eli Lilly and Company จากตลาด NYSE (LLY80X) บริษัทผู้ผลิตยาชั้นนำระดับโลกจากสหรัฐอเมริกา มีความเชี่ยวชาญในการพัฒนายาและนวัตกรรมทางการแพทย์ และยังเป็นบริษัทยาแรกของโลกที่ผลิตอินซูลินในการรักษาโรคเบาหวาน
- ผู้สนใจสามารถลงทุนใน DR/DRx ทั้ง 6 หลักทรัพย์ ได้ตั้งแต่วันที่ 11 มีนาคม 2568 โดย DR ชั่งขายในเวลา 10.00-16.30 น. ส่วน DRx ชั่งขายตาม US Time Zones หรือเวลา 20.00 - 04.00 น. (T+1) ตามเวลาไทย ผ่านตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และยังสามารถซื้อขายสิทธิประโยชน์ต่างๆ จากการลงทุน เสมือนกับการลงทุนในต่างประเทศโดยตรง

ฮอนไซด์ Business

เคทีซี คว่ำรางวัลความปลอดภัย

ทางการเงินระดับเอเชียแปซิฟิก 2 ปีซ้อน

ตอกย้ำมาตรฐานความมั่นคงในการบริหารความเสี่ยง



CPL

ตอกย้ำความรับผิดชอบด้านสิ่งแวดล้อม

คว่ำมาตรฐานฟอกหนังระดับเหรียญทอง



WP ฉายภาพธุรกิจปี 68 โตต่อเนื่อง

ลุยเพิ่มจุดกระจายสินค้า-โซลาร์รูฟฯ



DMT โชว์ผลงานปี 67

ในงาน Analyst Meeting



สรุปภาพรวมตลาด

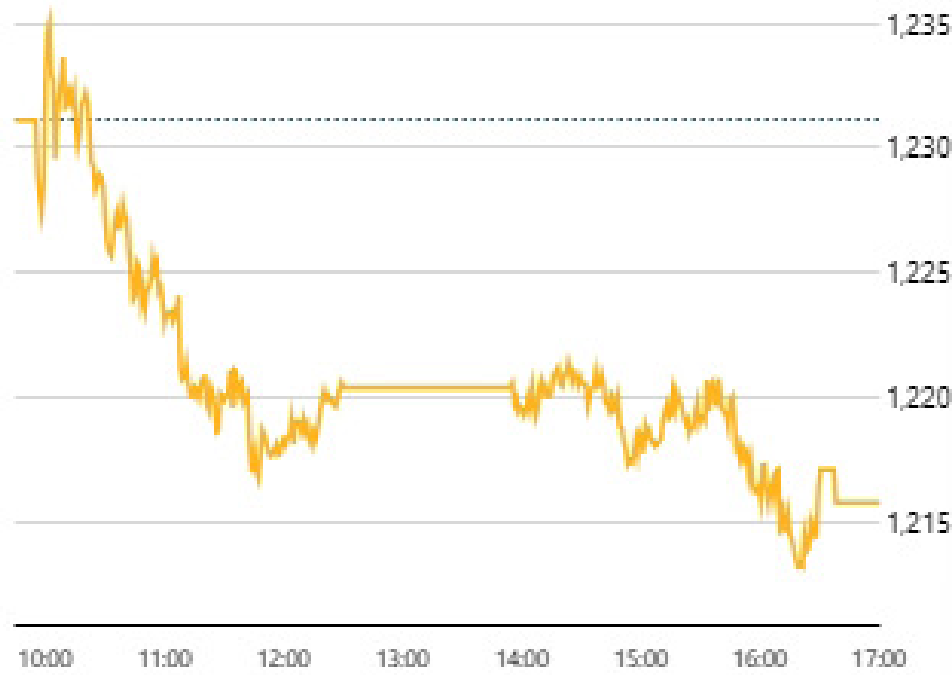
ดัชนี

SET

FTSE SET/FTSE ASEAN

ดัชนี	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	เปิด	สูงสุด	ต่ำสุด	ปริมาณ ('000 หุ้น)	มูลค่า (ล้านบาท.)
SET	1,215.73	-15.41 (-1.25%)	1,228.65	1,235.11	1,212.54	10,231,876	56,035.29
SET50	775.42	-9.61 (-1.22%)	781.98	787.26	773.02	1,903,380	44,579.36
SET50FF	769.03	-7.04 (-0.91%)	775.23	779.95	766.69	1,903,380	44,579.36
SET100	1,678.94	-21.95 (-1.29%)	1,695.32	1,706.37	1,674.16	2,583,551	50,030.54
SET100FF	1,670.96	-17.34 (-1.03%)	1,687.05	1,697.11	1,666.61	2,583,551	50,030.54
sSET	638.26	-10.95 (-1.69%)	649.78	650.78	637.65	268,052	1,192.22
SETCLMV	631.05	-10.66 (-1.66%)	639.79	644.42	628.51	871,548	26,335.97
SETHD	1,100.81	-14.12 (-1.27%)	1,108.88	1,114.76	1,098.79	1,028,459	16,581.81
SETESG	766.51	-9.89 (-1.27%)	774.29	778.90	763.87	2,249,592	45,350.61
SETWB	704.37	+3.01 (+0.43%)	705.18	712.41	700.19	692,493	19,225.47
mai	261.64	-1.87 (-0.71%)	264.06	265.20	261.04	275,827	455.61

SET



หมายเหตุ

- ข้อมูลเพื่อการศึกษาหรือใช้งานส่วนบุคคลเท่านั้น ไม่ใช่เพื่อประกอบการซื้อขายหลักทรัพย์
- ข้อมูลปริมาณและมูลค่าสิ้นวันหลังเวลา 17.35 น. เป็นข้อมูลที่มีการซื้อขาย DFX

ภาพรวมภาวะตลาด		ข้อมูลล่าสุด 27 ก.พ. 2568 17:27:04			
		SET		mai	
สถานะ	หลักทรัพย์	ปริมาณ ('000 หุ้น)	มูลค่า	หลักทรัพย์	ปริมาณ ('000 หุ้น)
▲ เพิ่มขึ้น	140	797,694	52	78,499	
↔ ไม่เปลี่ยนแปลง	151	249,418	49	63,100	
▼ ลดลง	376	2,331,860	115	87,115	
จำนวนรายการ		SET	637,435	mai	37,043

ผลการดำเนินงาน		ข้อมูล ณ วันที่ 26 ก.พ. 2568	
		SET	mai
มูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาด (ลบ.)		15,340,082.47	256,427.87
อัตราหมุนเวียนปริมาณการซื้อขาย (YTD) (%)		13.85	4.42
P/E (เท่า)		16.60	38.81
P/BV (เท่า)		1.18	1.30
อัตราเงินปันผลตอบแทน (%)		4.03	3.21
กำไรสุทธิต่อหุ้น		74.17	6.79

%การเปลี่ยนแปลงของดัชนี		ข้อมูล ณ วันที่ 26 ก.พ. 2568	
		SET	mai
ในรอบ 3 เดือนล่าสุด		-14.40%	-17.46%
ในรอบ 6 เดือนล่าสุด		-9.79%	-19.77%
YTD (Year to Date)		-12.07%	-15.49%

หมายเหตุ

- ไม่รวมหลักทรัพย์ที่ไม่มีการซื้อขาย
- หลักทรัพย์ต่างประเทศจะไม่ถูกรวมในการคำนวณข้อมูล อัตราส่วนราคาปิดต่อกำไรต่อหุ้น อัตราส่วนราคาตลาดต่อมูลค่าหุ้นทางบัญชี อัตราเงินปันผลตอบแทน มูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาด และอัตราหมุนเวียนปริมาณการซื้อขาย
- ไม่นำหลักทรัพย์ในหมวดกองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์เข้าร่วมคำนวณ (มีผลตั้งแต่ 31 มีนาคม 2552 เป็นต้นไป)

SET

10 อันดับ สูงสุด

มูลค่าซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	มูลค่า AOM ('000 บาท)
☆ CPALL	52.25	-2.00 (-3.69%)	7,343,747.55
☆ ADVANC	281.00	-4.00 (-1.40%)	3,018,153.70
☆ BDMS	24.50	+1.30 (+5.60%)	2,859,845.73
☆ BH	193.00	+9.50 (+5.18%)	2,409,917.15
☆ KBANK	151.50	+1.50 (+1.00%)	2,255,706.30
☆ DELTA XD	80.75	-1.75 (-2.12%)	2,027,006.78
☆ AOT	43.50	+0.25 (+0.58%)	1,748,442.15
☆ GULF	48.75	-1.75 (-3.47%)	1,629,365.70
☆ BBL	147.00	-0.50 (-0.34%)	1,463,295.45
☆ PTTEP	110.00	-4.00 (-3.51%)	1,424,116.25

ปริมาณซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ WHA	3.48	-0.16 (-4.40%)	268,553,300
☆ TTB	1.94	+0.02 (+1.04%)	254,246,300
☆ CPALL	52.25	-2.00 (-3.69%)	136,368,700
☆ BDMS	24.50	+1.30 (+5.60%)	117,820,000
☆ VGI	2.98	-0.12 (-3.87%)	114,514,300
☆ BEM	6.40	+0.30 (+4.92%)	111,124,600
☆ BANPU	4.14	-0.16 (-3.72%)	81,292,200
☆ ERW	3.14	-0.02 (-0.63%)	77,144,100
☆ EMC CB	0.06	0.00 (0.00%)	71,258,800
☆ TRUE	11.80	-0.20 (-1.67%)	68,008,300

ราคาเพิ่มขึ้น 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ SDC CB	0.05	+0.01 (+25.00%)	4,163,600
☆ GEL	0.06	+0.01 (+20.00%)	128,500
☆ GRAND CB	0.06	+0.01 (+20.00%)	731,500
☆ IP	2.48	+0.34 (+15.89%)	5,148,300
☆ PRIME	0.09	+0.01 (+12.50%)	954,400
☆ SLP	0.37	+0.04 (+12.12%)	1,744,900
☆ UOBKH CR	4.50	+0.48 (+11.94%)	5,000
☆ TH	0.70	+0.07 (+11.11%)	32,870,700
☆ DTCI	31.50	+2.50 (+8.62%)	3,700
☆ SRIPANWA	5.20	+0.40 (+8.33%)	1,007,200

ราคาลดลง 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ TSE	0.45	-0.16 (-26.23%)	11,386,100
☆ GRAMMY CR	5.20	-1.75 (-25.18%)	1,415,600
☆ TTI	25.00	-5.25 (-17.36%)	200
☆ SAWAD	33.75	-6.75 (-16.67%)	29,802,800
☆ KEX	0.88	-0.17 (-16.19%)	1,877,300
☆ GENCO CB	0.32	-0.06 (-15.79%)	837,900
☆ SCAP	1.29	-0.21 (-14.00%)	4,149,500
☆ TFM XD	8.40	-1.30 (-13.40%)	623,800
☆ UBE	0.50	-0.07 (-12.28%)	16,276,500
☆ KTIS	2.10	-0.28 (-11.76%)	461,800

mai

10 อันดับ สูงสุด

มูลค่าซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	มูลค่า AOM ('000 บาท)
☆ PROEN	1.35	+0.04 (+3.05%)	61,287.68
☆ PLANET	1.98	0.00 (0.00%)	52,983.53
☆ MAGURO	19.10	+0.50 (+2.69%)	38,583.19
☆ BE8	11.30	-1.00 (-8.13%)	25,305.59
☆ LTS	7.85	-1.00 (-11.30%)	24,630.29
☆ KLINIQ	27.00	-1.25 (-4.42%)	20,190.70
☆ AU	9.15	-0.10 (-1.08%)	18,109.19
☆ MGI	12.30	-0.20 (-1.60%)	14,946.00
☆ BBIK	34.00	-1.50 (-4.23%)	13,975.55
☆ NETBAY	16.50	-0.90 (-5.17%)	13,174.67

ปริมาณซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ PROEN	1.35	+0.04 (+3.05%)	45,120,600
☆ PLANET	1.98	0.00 (0.00%)	26,295,200
☆ NEWS 	0.01	0.00 (0.00%)	13,319,100
☆ BTC	0.42	-0.01 (-2.33%)	8,639,500
☆ PSG	0.29	+0.02 (+7.41%)	7,895,900
☆ HPT	0.40	-0.01 (-2.44%)	6,503,200
☆ MORE	0.02	0.00 (0.00%)	6,237,600
☆ AKP	0.65	+0.05 (+8.33%)	5,769,300
☆ YGG 	0.62	-0.02 (-3.13%)	5,570,500
☆ MOTHER	0.99	-0.02 (-1.98%)	3,738,500

ราคาเพิ่มขึ้น 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ ASN	1.30	+0.14 (+12.07%)	1,900
☆ FLOYD	0.74	+0.07 (+10.45%)	2,118,600
☆ HYDRO   	0.23	+0.02 (+9.52%)	976,500
☆ AKP	0.65	+0.05 (+8.33%)	5,769,300
☆ JCKH 	0.40	+0.03 (+8.11%)	149,100
☆ PSG	0.29	+0.02 (+7.41%)	7,895,900
☆ SALEE	0.33	+0.02 (+6.45%)	155,500
☆ TNH	35.00	+2.00 (+6.06%)	300
☆ SAAM	6.05	+0.30 (+5.22%)	28,100
☆ ITTHI	1.53	+0.07 (+4.79%)	524,000

ราคาลดลง 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ CHO 	0.03	-0.01 (-25.00%)	837,700
☆ META	0.08	-0.02 (-20.00%)	669,000
☆ CIG	0.04	-0.01 (-20.00%)	2,306,300
☆ VS 	0.29	-0.07 (-19.44%)	74,300
☆ LTS	7.85	-1.00 (-11.30%)	2,973,800
☆ APO	1.63	-0.16 (-8.94%)	2,410,600
☆ TBN	5.70	-0.55 (-8.80%)	226,100
☆ ADB	0.74	-0.07 (-8.64%)	193,800
☆ BE8	11.30	-1.00 (-8.13%)	2,161,700
☆ TPLAS	0.96	-0.08 (-7.69%)	89,100

SET

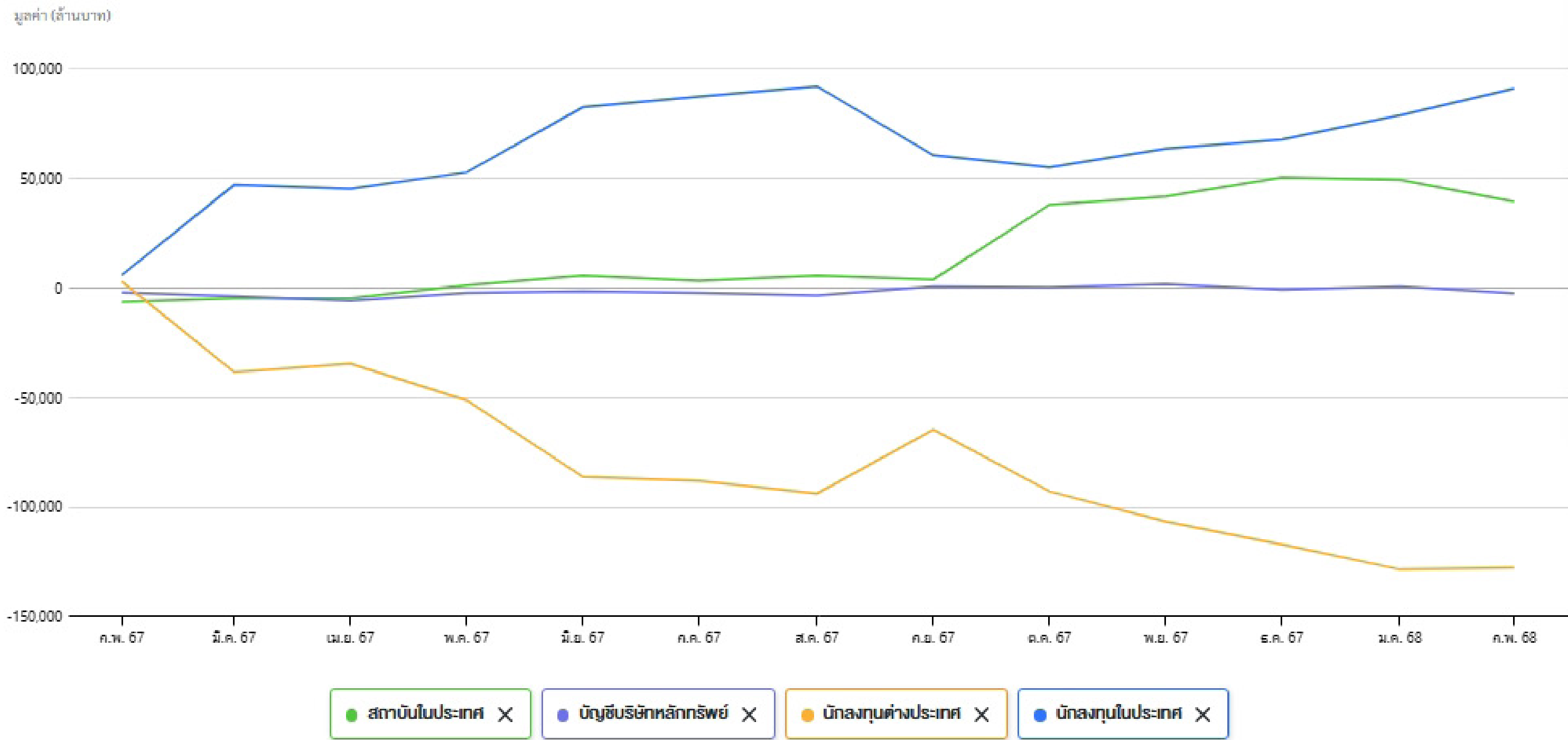
มูลค่าซื้อขาย ตามกลุ่มนักลงทุน

SET mai

มูลค่าการซื้อขายตามกลุ่มนักลงทุน (SET) หน่วย : ล้านบาท

นักลงทุน	วันที่ 27 ก.พ. 2568					01 ก.พ. 2568 - 27 ก.พ. 2568					01 ม.ค. 2568 - 27 ก.พ. 2568				
	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ
สถาบันในประเทศ	6,193.06	11.05	6,150.81	10.98	42.25	90,489.83	10.04	100,357.67	11.14	-9,867.84	192,896.35	11.08	203,942.45	11.71	-11,046.10
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	3,110.02	5.55	3,158.28	5.64	-48.26	51,369.76	5.70	54,589.99	6.06	-3,220.23	105,885.23	6.08	107,628.57	6.18	-1,743.34
นักลงทุนต่างประเทศ	30,110.58	53.74	32,661.39	58.29	-2,550.81	498,077.40	55.27	499,780.44	55.46	-1,703.04	915,511.11	52.59	928,548.43	53.33	-13,037.32
นักลงทุนในประเทศ	16,621.63	29.66	14,064.81	25.10	2,556.82	261,197.18	28.99	246,406.07	27.34	14,791.11	526,708.00	30.25	500,881.24	28.77	25,826.76

มูลค่าการซื้อขายสุทธิสะสมตามกลุ่มนักลงทุนย้อนหลัง 1 ปี ข้อมูล ณ วันที่ 27 ก.พ. 2568



mai

มูลค่าซื้อขาย ตามกลุ่มนักลงทุน

SET mai

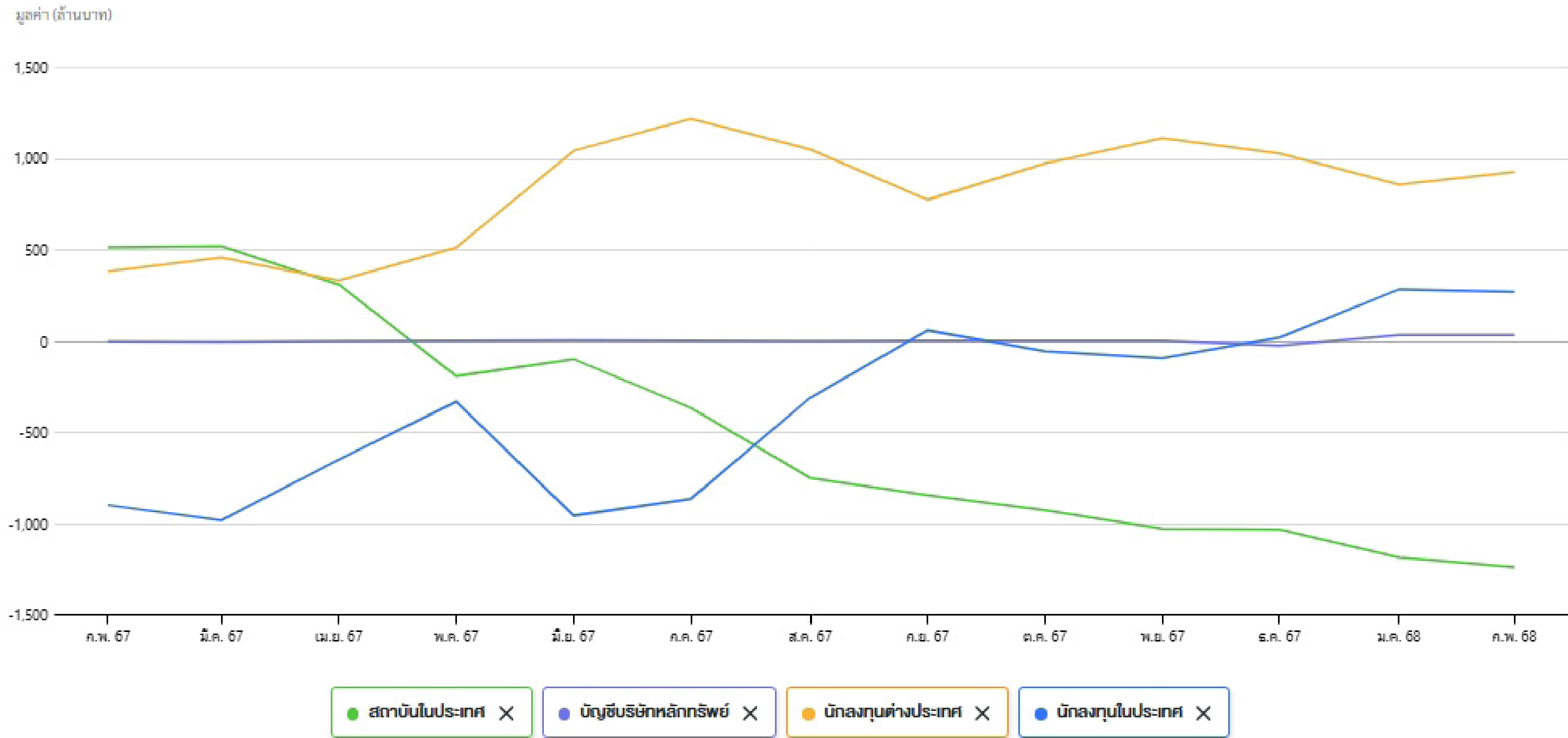
มูลค่าการซื้อขายตามกลุ่มนักลงทุน (mai)

หน่วย : ล้านบาท

นักลงทุน	วันที่ 27 ก.พ. 2568					01 ก.พ. 2568 - 27 ก.พ. 2568					01 ม.ค. 2568 - 27 ก.พ. 2568				
	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ
สถาบันในประเทศ	4.45	0.98	9.21	2.02	-4.77	204.91	1.81	263.13	2.33	-58.22	555.43	1.97	765.63	2.71	-210.20
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	0.06	0.01	0.00	0.00	0.06	6.32	0.06	6.40	0.06	-0.08	153.38	0.54	95.82	0.34	57.56
นักลงทุนต่างประเทศ	61.21	13.43	93.15	20.44	-31.94	1,644.18	14.56	1,608.53	14.24	35.65	4,032.90	14.27	4,166.84	14.75	-133.94
นักลงทุนในประเทศ	389.90	85.58	353.25	77.53	36.65	9,440.03	83.57	9,417.38	83.37	22.65	23,516.43	83.22	23,229.85	82.21	286.58

มูลค่าการซื้อขายสุทธิสะสมตามกลุ่มนักลงทุนย้อนหลัง 1 ปี

ข้อมูล ณ วันที่ 27 ก.พ. 2568



HOONINSIDE

HOONINSIDE

ก้าวต่อไปในปี 2568

“กรุงศรี”

จะมุ่งเน้น
การดำเนินงาน
ในเรื่อง

**Corporate
Transformation**

เพื่อสร้างรากฐาน

ที่แข็งแกร่ง

สำหรับการเติบโตในอนาคต



ติดตาม Magazine Hooninside ได้แล้ววันนี้



WWW.HOONINSIDE.COM

NEWSCENTER

PROGRAM NEWS CENTER

ติดต่อฝ่ายโฆษณา 02-276-5976 คุณนุ้ย
E-mail: reporter@hooninside.com



LINE : HOONINSIDE



@HOONINSIDE



@HOONINSIDE