

H O O N I N S I D E



BCP ปรับโครงสร้างธุรกิจ

ของกลุ่มบริษัทบางจาก

เพิ่มขีดความสามารถ
ในการแข่งขัน





Magazine

Hooninside

new stock aexchange / ipo mai / interview / social biz / tip & more

Content

04 | **ข่าวจากปก**

09 | **ข่าวบริษัทจดทะเบียน**

20 | **ข่าวการเงิน**

27 | **อินไซด์ Business**

28 | **สรุปการซื้อขาย**

บรรณาธิการบริหาร
ประสิทธิ์ กรโชคอนันต์

หัวหน้าข่าว
วนุภา ศิริรวม

กองบรรณาธิการ
ณภัค ภัทรสุปรีดี

ที่ปรึกษา
ชาलगอน ปัทมพงศ์
ภัทธีรา ดิลกรุ่งธีรเทพ
สาธิต วรรณศิลป์
พัฒน์ นวสวัสดิ์
เทวัญ จงกลรอด
ธณพงศ์ มีทอง
ภากร ยิ่งแถม

กราฟิก
วิชัยพล นาคสูง
ศิวีไล สอนใหม่
ศักดาจรัส จันทรืทพ

ติดต่อโฆษณา
คุณนุ้ย 02-276-5976
E_mail : reporter@hooniinside.com

ไปให้สุด กับเรื่องสดใหม่ พีที สดใหม่ไปกับคุณ



บางจากฯ ปรับโครงสร้างธุรกิจ เพิ่มประสิทธิภาพและความคล่อง ตัวของกลุ่มบริษัทบางจาก

เสนอซื้อหุ้นสามัญทั้งหมดเพื่อเพิกถอนหุ้น
บางจาก ศรีราชา ออกจากตลาดหลักทรัพย์ฯ

โดยแลกเป็นหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบางจากฯ



ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท บางจาก คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) BCP ครั้งที่ 3/2568 มีมติอนุมัติแผนการปรับโครงสร้างธุรกิจของกลุ่มบริษัทบางจาก ผ่านการทำคำเสนอซื้อหุ้นสามัญทั้งหมดของบริษัท บางจาก ศรีราชา จำกัด (มหาชน) (BSRC) ที่ถือโดยผู้ถือหุ้นรายอื่น ไม่เกิน จำนวน 631,859,702 หุ้น (คิดเป็นร้อยละ 18.3 ของหุ้นที่ออกจำหน่ายแล้วทั้งหมดของ BSRC) โดยแลกกับหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบางจากฯ (Share Swap) ด้วยอัตราแลกเปลี่ยนหลักทรัพย์ที่ 1 หุ้นสามัญเพิ่มทุนของบางจากฯ

ต่อ 6.50 หุ้นสามัญของ BSRC ทั้งนี้ หากมีเศษหุ้นจากการคำนวณหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบางจากฯ จะมีการปิดเศษหุ้นนั้นทิ้ง การทำคำเสนอซื้อหุ้นสามัญดังกล่าวรวมคิดเป็นจำนวนหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบางจากฯ ไม่เกิน 97,209,185 หุ้น โดยจะไม่มีการชำระค่าตอบแทนในรูปแบบของตัวเงิน พร้อมทั้งประกาศแผนการเพิกถอนหุ้นของ BSRC จากการเป็นหลักทรัพย์จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย คาดว่าแผนการปรับโครงสร้างดังกล่าวจะแล้วเสร็จภายในปี 2568

นายชัยวัฒน์ โควาวิสารัช

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

กลุ่มบริษัทบางจากและกรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท บางจากฯ

กล่าวว่า แผนการปรับโครงสร้างกลุ่มบริษัทบางจาก จะช่วยเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและประสิทธิภาพในการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทบางจากให้สามารถตอบสนองต่อโอกาสทางธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้นและเพิ่มความแข็งแกร่งของผลประกอบการทางการเงิน อันทำให้โครงสร้างการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทบางจากมีความชัดเจนมากยิ่งขึ้น ลดความซับซ้อนของโครงสร้างการถือหุ้น และเพิ่มความคล่องตัวในการดำเนินงาน ลดกระบวนการทำงานที่ซ้ำซ้อน นอกจากนี้ การทำคำเสนอซื้อหุ้นจากผู้ถือหุ้นของ BSRC ด้วยวิธีการแลกกับหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบางจากฯ เป็นการเปิดโอกาสให้แก่ผู้ถือหุ้น BSRC ได้ถือหุ้น

บางจากฯ ซึ่งเป็นบริษัทขนาดใหญ่มีความแข็งแกร่งของฐานะทางการเงิน ทั้งในด้านผลประกอบการที่เติบโตอย่างมั่นคง มี EBITDA ระดับ 40,000 ล้านบาทต่อเนื่อง และฐานะทางการเงินที่แข็งแกร่ง โดยมีขนาดของสินทรัพย์ระดับกว่า 300,000 ล้านบาท ประกอบกับมีศักยภาพในการเติบโตจากธุรกิจหลักที่มีความหลากหลาย ภายใต้แนวคิด Bangchak 100X เพื่อมุ่งสู่เป้าหมาย EBITDA 100,000 ล้านบาท ภายในปี 2573 และการเติบโตเป็นองค์กรที่ยั่งยืน 100 ปีคู่สังคมไทย โดยผู้ถือหุ้น BSRC ยังคงมีส่วนร่วมเป็นเจ้าของ BSRC ในทางอ้อมผ่านการถือหุ้นในบางจากฯ พร้อมทั้งมีสภาพคล่องในการลงทุนที่สูงขึ้นจากมูลค่าตลาด (Market Capitalization) ที่ใหญ่ขึ้น



สำหรับธุรกรรมการปรับโครงสร้างผ่านการทำคำเสนอซื้อหุ้นสามัญทั้งหมดและเพิกถอนหุ้น BSRC ดังกล่าวอยู่ภายใต้เงื่อนไขต่าง ๆ รวมถึงการได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2568 ของบางจากฯ ในวันที่ 11 เมษายน 2568 และการได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2568 ของ BSRC ในวันที่ 9 เมษายน 2568

ทั้งนี้ รายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับแผนการปรับโครงสร้างผ่านการทำคำเสนอซื้อหุ้นสามัญทั้งหมดเพื่อเพิกถอนหุ้นของ BSRC จากการเป็นหลักทรัพย์จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ

สามารถดูได้ที่เว็บไซต์

www.bangchak.co.th www.bsrg.co.th หรือ www.set.or.th

กลุ่มบางจาก สร้างสถิติใหม่

กลุ่มบริษัทบางจากรายงานผลการดำเนินงานปี 2567 สร้างสถิติใหม่ของรายได้จากการขายและการให้บริการ มีรายได้ 589,877 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 53 จากปีก่อน EBITDA 40,409 ล้านบาท พร้อมบันทึกรายได้และยอดปริมาณจำหน่ายน้ำมันสูงเป็นประวัติการณ์ 13.8 ล้านลิตร รวมถึงสามารถสร้าง Synergy สูงถึง 6,071 ล้านบาท สูงเป้าหมายกว่าเท่าตัว โดยมีกำไรส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่ 2,184 ล้านบาท คิดเป็นกำไรต่อหุ้น 1.30 บาท

นายชัยวัฒน์ โควาวิสารัช

ประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มบริษัทบางจาก และกรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท บางจาก คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

เปิดเผยว่า แม้ปี 2567 จะเป็นปีที่เผชิญกับความผันผวนของราคาน้ำมันและค่าการกลั่นที่อ่อนตัวลง ส่งผลให้กำไรปรับตัวลดลงจากปีก่อน กลุ่มบริษัทบางจากยังคงสร้างสถิติใหม่ของรายได้จากการขายและการให้บริการ 589,877 ล้านบาท เติบโตต่อเนื่องร้อยละ 53 EBITDA 40,409 ล้านบาท และมีกำไรสุทธิจากการดำเนินงานปกติ (ที่ไม่รวมรายการพิเศษ) 6,120 ล้านบาท ผ่านการขับเคลื่อนของ 5 กลุ่มธุรกิจ โดยเฉพาะกลุ่มธุรกิจการตลาด ที่มีปริมาณการจำหน่ายน้ำมัน 13,814 ล้านลิตร เติบโตอย่างก้าวกระโดดกว่าร้อยละ 61 สูงสุดเป็นประวัติการณ์ ประกอบกับการรู้ Synergy สูงถึง 6,071 ล้านบาท เหนือกว่าเป้าหมายเดิมที่ตั้งไว้ 2,500 ล้านบาท หลังจากการควบรวมกิจการและรับรู้รายได้เต็มปีของบริษัท บางจาก ศรีราชา จำกัด (มหาชน) (BSRC) สะท้อนให้เห็นถึงความสามารถในการปรับตัวและประสิทธิภาพของกลยุทธ์ที่กลุ่มบริษัทได้วางไว้ ตอกย้ำถึงศักยภาพและความมุ่งมั่นในการสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืน

ในส่วนของการกำไรสำหรับงวดปี 2567 จากโครงสร้างธุรกิจที่มีความหลากหลายของกลุ่มบริษัท ทำให้สามารถชดเชยแรงกดดันบางส่วนจากอัตราค่าการกลั่นที่อ่อนตัวลงและผลขาดทุนจากสินค้าคงคลังได้อย่างมีประสิทธิภาพ ส่งผลให้มีกำไรส่วนของบริษัทใหญ่ 2,184 ล้านบาท คิดเป็นกำไรต่อหุ้น 1.30 บาท

ในขณะเดียวกัน โครงสร้างธุรกิจที่หลากหลาย ยังทำให้บริษัทฯ สามารถรักษาความสามารถในการแข่งขันและเสริมสร้างเสถียรภาพทางการเงินท่ามกลางสภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจที่ผันผวนได้ มีโครงสร้างการเงินที่แข็งแกร่ง ยืนยันด้วยการปรับเพิ่มอันดับเครดิตของบางจากฯ โดยบริษัท ทริสเทตัง จำกัด เป็น A+ ซึ่งเป็นอันดับสูงสุดตั้งแต่บริษัทฯ ได้รับการจัดอันดับ



นอกจากนี้ บางจากฯ ยังได้รับการประเมินด้าน สิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ (ESG) ในระดับสูงสุดของโลกด้านความยั่งยืน Top 1% ในกลุ่มอุตสาหกรรม Oil & Gas Refinery and Marketing ใน S&P Sustainability Yearbook 2025 โดย S&P Global Corporate Sustainability Assessment (CSA) ผู้จัดทำการประเมินความยั่งยืนดัชนี DJSI ตอกย้ำความเป็นผู้นำด้านความยั่งยืนในระดับสากล ท่ามกลางความไม่แน่นอนของเศรษฐกิจและการเมืองโลกในปี 2568 กลุ่มบริษัทบางจากเร่งเดินหน้าขับเคลื่อนกลยุทธ์การเติบโตอย่างยั่งยืน ผ่านการขยาย Synergy อย่างต่อเนื่อง ควบคู่ไปกับการใช้ประโยชน์จากสินทรัพย์

ทั้งหมดให้มีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้นอย่างรอบคอบและระมัดระวัง กลุ่มธุรกิจโรงกลั่นและการค้าน้ำมันพร้อมผลิตน้ำมันเชื้อเพลิงอากาศยานยั่งยืน (SAF) ในไตรมาส 2 ด้วยกำลังการผลิต 1 ล้านลิตรต่อวัน ขณะที่กลุ่มธุรกิจการตลาดตั้งเป้าหมายสถานีบริการกว่า 100 แห่ง โดยมีเป้าหมายที่จะก้าวขึ้นเป็นผู้นำอันดับ 2 อย่างมั่นคง ธุรกิจผลิตภัณฑ์ชีวภาพเตรียมเปิดโรงงานเทคโนโลยีชีวภาพ (CDMO) แห่งแรกในประเทศไทยและภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ธุรกิจผลิตไฟฟ้าพร้อมเดินหน้าขยายธุรกิจพลังงานสะอาดและโครงสร้างพื้นฐานด้านพลังงานสีเขียว ผ่านการลงทุนในโครงการไฟฟ้าพลังงานสะอาดในพื้นที่ที่มีศักยภาพ โดยในปี 2568 จะมี

โครงการโรงไฟฟ้าเปิดดำเนินการเชิงพาณิชย์ (COD) จำนวน 3 โครงการ ได้แก่ โครงการโรงไฟฟ้าพลังงานลมในเวียดนาม 9 เมกะวัตต์ โครงการโรงไฟฟ้าพลังงานลมในลาว 290 เมกะวัตต์ รวมถึงโครงการโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ที่ไต้หวัน ซึ่งจะทยอยเปิดดำเนินการเชิงพาณิชย์ รวมถึงการขยายการลงทุนในกลุ่มธุรกิจทรัพยากรธรรมชาติ และธุรกิจใหม่ โดยนำประสบการณ์ด้านสำรวจและผลิตปิโตรเลียมจากนอร์เวย์มาต่อยอดขยายการลงทุนในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก และตั้งเป้าจำหน่ายดิบที่ผลิตได้มาใช้ในโรงกลั่นทั้งสองแห่ง ช่วยสร้างความแข็งแกร่งและ Synergy ให้กับกลุ่มบริษัทบางจาก และเสริมความมั่นคงทางด้านพลังงานให้ประเทศยิ่งขึ้น



นางสาวกัทธ์กฤ์ ชินกุลกิจนิวัฒน์

ประธานเจ้าหน้าที่บริหารการเงิน และ
รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ กลุ่มงานบัญชีและการเงิน



รายงานผลการดำเนินงานที่สำคัญ ในปี 2567 ของแต่ละกลุ่มธุรกิจ ดังนี้

กลุ่มธุรกิจโรงกลั่นและการค้าน้ำมัน

มี EBITDA 5,006 ล้านบาท ปรับลดลงร้อยละ 62 มีอัตรา
กำลังการผลิตเฉลี่ยปรับเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญมาอยู่
ที่ 258,000 บาร์เรลต่อวัน เติบโตกว่าร้อยละ 16 จากปี
ก่อน แม้ว่าโรงกลั่นน้ำมันบางจาก พระโขนงจะมีการปิดซ่อม
บำรุงหน่วยกลั่นตามวาระ (Turnaround Maintenance) ใน
รอบ 3 ปี เมื่อเดือนพฤษภาคม 2567 แต่กำลังการผลิตที่เพิ่ม
ขึ้นจากโรงกลั่นศรีราชาที่สามารถดำเนินการผลิตได้อย่างมี
ประสิทธิภาพเพิ่มขึ้นมาอยู่ที่ 147,800 บาร์เรลต่อวัน จากปี
2566 ที่ 101,900 บาร์เรลต่อวัน หนุนกำลังการผลิตของกลุ่ม
บริษัทบางจากเติบโตได้อย่างต่อเนื่อง ท่ามกลางความท้าทาย
ของราคาน้ำมันที่ผันผวนจากความกังวลเกี่ยวกับเศรษฐกิจโลก
ที่ชะลอตัว ค่าการกลั่นพื้นฐานลดลง สาเหตุหลักมาจาก Crack
Spread ของกลุ่มผลิตภัณฑ์หลักปรับตัวลง ส่งผลกดดันต่อค่า
การกลั่นพื้นฐานปรับตัวลดลงเมื่อเทียบกับปี 2566 ประกอบ
กับรับรู้ Inventory Loss (รวม NRV) 6,940 ล้านบาท หรือ
2.08 เหรียญสหรัฐต่อบาร์เรล

นอกจากนี้ บริษัท บีซีพี ทรูดิง (BCPT) ยังได้รับประโยชน์จาก
การขยายตัวของธุรกิจการกลั่นน้ำมันส่งผลให้มีธุรกรรม
ซื้อขายน้ำมันดิบและผลิตภัณฑ์น้ำมันเติบโตอย่างมีนัยสำคัญ
โดยเพิ่มขึ้น 63.3 ล้านบาร์เรลมาอยู่ที่ 112.7 ล้านบาร์เรล คิด
เป็นมากกว่าร้อยละ 100 จากปีก่อน อีกทั้งยังเร่งขยายเครือ
ข่ายซื้อขายน้ำมัน Out-Out อย่างต่อเนื่อง ทั้งน้ำมันดิบและ
ผลิตภัณฑ์ เพื่อรองรับการขยายตัวของธุรกิจ และเพิ่มช่องทาง
ซื้อขายเพื่อเสริมความคล่องตัวในธุรกิจ

กลุ่มธุรกิจผลิตภัณฑ์ชีวภาพ

ภายใต้การดำเนินงานโดยบริษัท บีบีจีไอ จำกัด (มหาชน)
มี EBITDA 972 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 46 โดยธุรกิจผลิต
และจำหน่ายไบโอดีเซล (B100) มีกำไรขั้นต้นปรับเพิ่มขึ้น จาก
ปริมาณการจำหน่ายที่เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญมากกว่า
ร้อยละ 63 จากปีก่อน ตามความต้องการซื้อภายในกลุ่มบริษัท
บางจากที่สูงขึ้น หลังจาก BSRC เข้ามาเป็นส่วนหนึ่งของกลุ่ม
บริษัทบางจาก ทำให้มีอัตราการใช้กำลังการผลิตตลอดทั้งปีสูง
กว่าผู้ผลิตรายอื่น ๆ ในตลาด

กลุ่มธุรกิจการตลาด

มี EBITDA 5,577 ล้านบาท ปรับเพิ่มขึ้นร้อยละ 22 มีปริมาณ
การจำหน่าย 13,814 ล้านลิตร เพิ่มขึ้นร้อยละ 61 จากปีก่อน
ซึ่งเป็นระดับสูงสุดเป็นประวัติการณ์ ปัจจัยหลักมาจากการ
ขยายเครือข่ายสถานีบริการและการขยายฐานลูกค้าอย่างมี
ประสิทธิภาพ รวมทั้งการปรับภาพลักษณ์แบรนด์บางจากและ
เปลี่ยนโลโก้ของสถานีบริการของ BSRC ที่ได้ดำเนินการเสร็จ
สมบูรณ์ทั่วประเทศเมื่อสิ้นปี 2567 ประกอบกับการปรับปรุง
คุณภาพของสถานีบริการอย่างต่อเนื่อง มีส่วนช่วยเสริมสร้าง
ภาพลักษณ์และเพิ่มความเชื่อมั่นให้กับผู้บริโภค ช่วยผลักดัน
ยอดขายให้เติบโตอย่างโดดเด่น ส่งผลให้ส่วนแบ่งตลาดผ่าน
สถานีบริการขยับขึ้นมาอยู่ที่ร้อยละ 28.9 โดย ณ สิ้นปี 2567
มีสถานีบริการรวม 2,163 แห่ง สำหรับธุรกิจ Non-Oil มีร้าน
กาแฟอินทนิล 1,028 สาขา จุดชาร์จ EV กว่า 365 จุด และจุด
จำหน่ายน้ำมันหล่อลื่น FURIO กว่า 2,050 จุด

กลุ่มธุรกิจไฟฟ้าพลังงานสะอาด

ภายใต้การดำเนินงานโดยบริษัท บีซีพีจี จำกัด (มหาชน) มี
EBITDA 4,817 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 14 จากปีก่อน รับรู้
รายได้จากการขายไฟฟ้าปรับเพิ่มขึ้น รวมถึงการรับรู้ผลการ
ดำเนินงานเต็มปีจากการลงทุนในโครงการโรงไฟฟ้าพลังงาน
ก๊าซธรรมชาติ 4 แห่งในสหรัฐฯ และโรงไฟฟ้าพลังงานน้ำใน
ลาวที่มีผลการดำเนินงานเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญเมื่อเทียบกับ
ปีก่อนหน้าที่มีการหยุดการผลิตไฟฟ้าเป็นเวลา 6 เดือน เพื่อ
เตรียมขายไฟฟ้าไปยังการไฟฟ้าแห่งสาธารณรัฐสังคมนิยม
เวียดนาม ซึ่งสามารถช่วยบรรเทาผลกระทบจากการสิ้นสุด
adder ของโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ในประเทศไทยได้
ทั้งหมด อีกทั้งมีการรับรู้กำไรหลังหักภาษีจากการจำหน่ายไป
ซึ่งโครงการโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ในประเทศญี่ปุ่น
2,159 ล้านบาท ในเดือนมิถุนายน

กลุ่มธุรกิจทรัพยากรธรรมชาติและธุรกิจใหม่

มี EBITDA 24,815 ล้านบาทเพิ่มขึ้นร้อยละ 26 จากปีก่อน โดยมีการขยายการลงทุนอย่างต่อเนื่องและการรับรู้ผลการดำเนินงานจากแหล่งปิโตรเลียม Statfjord ที่ได้รับโอนสิทธิ์เมื่อวันที่ 29 ธันวาคม 2566 และแหล่งผลิต Hasselmus ที่เริ่มดำเนินการเชิงพาณิชย์ในเดือนตุลาคม 2566 หนุนปริมาณการขายเติบโตกว่าร้อยละ 33 จากปีก่อน รวมถึงแหล่งผลิต Brage ที่ได้รับโอนกิจการมาจาก Wintershall Dea โดยมี OKEA เป็นผู้ดำเนินการ (Operator) ตั้งแต่ไตรมาส 4 ปี 2565 ที่สามารถเพิ่มกำลังการผลิตได้อย่างต่อเนื่อง



สำหรับไตรมาส 4 ปี 2567

บริษัทฯ มีรายได้จากการขายและการให้บริการ 142,246 ล้านบาท มี EBITDA 7,167 ล้านบาท รับรู้ขาดทุนจากตราสารอนุพันธ์ทั้งสิ้น 806 ล้านบาท และขาดทุนที่เกิดขึ้นจาก Inventory Loss 2,258 ล้านบาท (รวมขาดทุนจากการปรับมูลค่าสินค้าคงเหลือ (NRV) จากราคาน้ำมันอ่อนตัวลง โดยมีกำไรสุทธิจากการดำเนินงานปกติ (ที่ไม่รวมรายการพิเศษ) 1,799 ล้านบาท

ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทฯ เมื่อวันที่ 20 กุมภาพันธ์ 2568 อนุมัติให้นำเสนอจ่ายเงินปันผลสำหรับงวดครึ่งปีหลังของปี 2567 ในอัตรา 0.45 บาทต่อหุ้น

เมื่อรวมกับเงินปันผลระหว่างกาลงวดครึ่งปีแรกของปี 2567 ในอัตรา 0.60 บาทต่อหุ้น จะรวมเป็นเงินปันผลที่จ่ายในปี 2567 ในอัตรา 1.05 บาทต่อหุ้น โดยวันให้สิทธิผู้ถือหุ้น (Record Date) เพื่อรับสิทธิในการรับเงินปันผลเป็นวันที่ 14 มีนาคม 2568 และกำหนดจ่ายเงินปันผลในวันที่ 24 เมษายน 2568





นอร์ทอีส รับเบอร์

เป็นผู้ผลิตยางพารา **คุณภาพดีระดับโลก**
ซื่อสัตย์ยุติธรรมต่อลูกค้า ใช้พลังงานสะอาด
เป็นมิตรต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม
พัฒนารุรกิจไปสู่ อุตสาหกรรมปลายน้ำ

ผลิตภัณฑ์ของเรา



ยางแผ่นรมควัน



ยางแท่ง STR



ยางผสม

ชูวิทย์ จีรนสมบูรณ์

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

SAMART

โซวร์รายได้รวมปี 67
กว่า 1 หมื่นลบ.

กลับมามีกำไร 133 ล้านบาท

SAMART โซวร์รายได้เฉพาะไตรมาส 4 ปี 2567 มีรายได้ 3,602 ล้านบาท กำไร 171 ล้านบาท รวมทั้งปีรายได้แตะที่ 10,157 ล้านบาท พลิกจากขาดทุนเมื่อปี 2566 กลับมามีกำไร 133 ล้านบาท หากไม่รวมโดนตั้งสำรองคดี Bagoc ปีนี้จะมีกำไรถึง 420 ล้านบาท รวมงานในมือ ณ สิ้นปี 2567 ของทุกสายธุรกิจ มีมูลค่ากว่า 13,000 ล้านบาท มั่นใจปีนี้เป้ารายได้ที่ 13,500 ล้านบาท มุ่งธุรกิจใหม่สร้างรายได้ประจำ



นายวัฒนชัย วิไลลักษณ์ รองประธานกรรมการบริหาร ฝ่ายกลยุทธ์องค์กรและพัฒนาธุรกิจใหม่ บริษัท สามารถ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) หรือ SAMART กล่าวถึงผลการดำเนินงานของกลุ่มสามารถว่า “แม้ในปีที่ผ่านมาภาพรวมเศรษฐกิจในประเทศจะชะลอตัว แต่ผลการดำเนินงานของเรายังอยู่ในระดับที่ดี โดยบริษัท สามารถคอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) หรือ SAMART เฉพาะไตรมาส 4 ปี 2567 มีรายได้ 3,602 ล้านบาท กำไร 171 ล้านบาท รวมทั้งปีบริษัทมีรายได้ทั้งสิ้น 10,157 ล้านบาท ลดลง 140 ล้านบาท โดยบริษัทฯ มีรายได้จากการขายงานตามสัญญา และรายได้จากการบริการรวม 10,042 ล้านบาท ลดลง 97 ล้านบาท ซึ่งเป็นผลมาจาก ในปี 2567 ธุรกิจบริการโครงข่ายวิทยุคมนาคมระบบดิจิทัล หรือ Digital Trunked Radio System ของสายธุรกิจ Digital Communications ไม่ได้มีการส่งมอบและติดตั้งเพิ่มเติมสำหรับโครงการจัดหาระบบวิทยุสื่อสารบังคับบัญชากระทรวงมหาดไทย (MOI) ดังเช่นในปี 2566 จึงส่งผลให้รายได้ลดลง 1,621 ล้าน ในขณะที่เดียวกันก็มีรายได้เพิ่มขึ้นจากหลายโครงการ ทั้งสายธุรกิจ Utilities and Transportations จากธุรกิจก่อสร้างโครงการสายส่งสถานีไฟฟ้าแรงสูงแบบครบวงจร มีรายได้เพิ่มขึ้น 893 ล้านบาท ธุรกิจด้านการให้บริการจัดการจราจรทางอากาศที่ประเทศกัมพูชา มีรายได้เพิ่มขึ้น 111 ล้านบาท และโครงการเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการการเก็บภาษีสรรพสามิต มีรายได้เพิ่มขึ้น 73 ล้านบาท ประกอบกับสายธุรกิจ Digital Communications มีรายได้จากค่าบริการ Airtime เพิ่มขึ้น 292 ล้านบาท และรายได้จากสายธุรกิจ Digital ICT Solution มีรายได้เพิ่มขึ้น 181 ล้านบาท

โดยในปี 2567 บริษัทมีกำไรสุทธิ 133 ล้านบาท ดีขึ้นเมื่อเทียบกับปีก่อนหน้าที่มีผลขาดทุนสุทธิอยู่ที่ 390 ล้านบาท ทั้งนี้หากไม่รวมการรับรู้ผลขาดทุนจากการประมาณการหนี้สินระยะยาวจากกรณีข้อพิพาทกับคณะกรรมการจัดการแข่งขันกีฬาเอเชียนเกมส์ ครั้งที่ 13 และการกีฬาแห่งประเทศไทย จำนวน 286 ล้านบาท ปี 2567 บริษัทจะมีกำไรถึง 420 ล้านบาท

สายธุรกิจ Digital ICT Solution (SAMTEL)

สายธุรกิจ Digital ICT Solution นำโดย บมจ.สามารถเทลคอม มีรายได้จากการขาย งานตามสัญญาและบริการ รวม 4,097 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 181 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 5% จากปีก่อนหน้า โดยหลักมาจากรายได้ค่าบริการ และค่าเช่าที่เพิ่มขึ้น โดยในปี 2567 มีการเซ็นสัญญาในโครงการใหม่ รวมมูลค่าโครงการ 4,784 ล้านบาท และมีมูลค่างานในมือ (Backlog) ณ สิ้นปี 2567 รวม 4,361 ล้านบาท

SAMART

โซวรัยได้รวมปี 67
กว่า 1 หมื่นลบ.

กลับมามีกำไร 133 ล้านบาท

สายธุรกิจ Utilities and Transportations

สายธุรกิจ Utilities and Transportations มีรายได้จากการขาย งานตามสัญญาและบริการ รวม 5,425 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1,057 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นคิดเป็น 24% จากปีก่อนหน้า โดยมาจากรายได้ที่เพิ่มขึ้นของธุรกิจก่อสร้างโครงการสายส่งสถานีไฟฟ้าแรงสูงแบบครบวงจรภายใต้ บริษัท เทต้า จำกัด มีรายได้เพิ่มขึ้น 893 ล้านบาท และธุรกิจการจัดการจราจรทางอากาศ ในเวทนำไฟฟ้าประเทศกัมพูชา ของบริษัท สามารถ เวิร์วเซ็น โซลูชั่นส์ จำกัด (มหาชน) มีรายได้เพิ่มขึ้น 111 ล้านบาท โดยในปี 2567 จำนวนเที่ยวบินที่บริหารจัดการโดยส่วนธุรกิจการจัดการจราจรทางอากาศ มีจำนวนรวม 103,887 เที่ยวบิน เพิ่มขึ้น 11,202 เที่ยวบิน หรือเพิ่มขึ้น 12% จากปีก่อนหน้า โดยมีมูลค่างานในมือ (Backlog) ณ สิ้นปี 2567 รวม 8,000 ล้านบาท

สายธุรกิจ Digital Communications (SDC)

สายธุรกิจ Digital Communications นำโดย บมจ.สามารถดิจิทัล มีรายได้จากการขาย งานตามสัญญา และบริการ รวม 515 ล้านบาท ลดลง 1,336 ล้านบาท หรือลดลงคิดเป็น 72% จากปีก่อนหน้า โดยหลักมาจากรายได้จากงานตามสัญญาลดลง จำนวน 1,621 ล้านบาท เนื่องจาก ในปี 2567 บริการโครงข่ายวิทยุคมนาคมระบบดิจิทัล หรือ Digital Trunked Radio System ไม่ได้มีการส่งมอบและติดตั้งเพิ่มเติมสำหรับ โครงการจัดหาระบบวิทยุสื่อสารง่ายบังคับบัญชากระทรวงมหาดไทย (MOI) ดังเช่นในปี 2566 ในขณะที่มีรายได้จากค่าบริการ Airtime เพิ่มขึ้น 292 ล้านบาท โดยมีมูลค่างานในมือ (Backlog) ณ สิ้นปี 2567 รวม 923 ล้านบาท

SAMART

“บริษัท มั่นใจว่าปีนี้เป้ารายได้ที่ 13,500 ล้านบาท และผลกำไรจะเป็นที่น่าพึงพอใจ ทั้งสายธุรกิจ Digital ICT Solution ที่ตั้งเป้ารายได้ไว้ที่ 6,500 ล้านบาท ด้วยโอกาสจากหลายโครงการที่เลื่อนมาจากปีที่แล้ว และโครงการใหม่จากมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐ สายธุรกิจ Utilities & Transportations ที่ตั้งเป้ารายได้ที่ 6,000 ล้านบาท โดยเฉพาะ บมจ.สามารถ เวิร์วเซ็น โซลูชั่น ผู้ให้บริการควบคุมการจราจรทางอากาศในประเทศกัมพูชาภายใต้ CATS ปีนี้จะมีโอกาสเติบโตจากการเปิดสนามบินนานาชาติพนมเปญแห่งใหม่ ส่วนบริษัทเทต้า และทรานส์เล็ค นอกจากการก่อสร้างสถานีไฟฟ้าและสายส่งไฟฟ้าแรงสูง ยังมีแผนรุกให้บริการ upgrade สถานีไฟฟ้าแบบเดิมให้เป็น Digital Substation ซึ่งเราหวังว่าธุรกิจใหม่ของเราในปีนี้จะเป็ธุรกิจที่สร้างรายได้ประจำให้กับกลุ่มสามารถต่อไป” นายวัฒนชัย กล่าวทิ้งท้าย

CKP

คาดปี 68 เติบโตต่อเนื่อง จากปัจจัยฤดูกาล

หลังปี 67 กวาดรายได้ 10,789 ล้านบาท EBITDA โตแข็งแกร่ง

นายธนวัฒน์ ตรีวิเศษเวทย์ กรรมการผู้จัดการ บริษัท ซีเค พาวเวอร์ จำกัด (มหาชน) หรือ CKPower (ชื่อย่อหลักทรัพย์: CKP) หนึ่งในผู้นำในการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียนที่ใหญ่ที่สุดในภูมิภาคและมีการบ่อนฟุตพริ้นต์ต่ำที่สุดรายหนึ่ง เปิดเผยว่า ในปี 2567 CKPower มีรายได้รวม 10,789 ล้านบาท มีกำไรก่อนค่าใช้จ่ายทางการเงิน ภาษี ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่าย (EBITDA) อยู่ที่ 5,554 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 8.0 จากปีก่อน สะท้อนความมั่นคงของกระแสเงินสดของบริษัท แม้จะเผชิญกับวิกฤตการณ์การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และภาวะอัตราดอกเบี้ยที่ผันผวนและอยู่ในระดับสูง ด้านกำไรสุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัท อยู่ที่ 1,345 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 8.0 สาเหตุหลักมาจากส่วนแบ่งกำไรสุทธิจากบริษัทร่วมลดลง และต้นทุนทางการเงินที่เพิ่มขึ้นจากการลงทุนในโครงการไฟฟ้าพลังน้ำ หลวงพระบางซึ่งอยู่ระหว่างการก่อสร้าง



หนึ่งในปัจจัยหลักที่ทำให้ EBITDA ของบริษัทเติบโตอย่างแข็งแกร่ง คือ รายได้จากการขายไฟฟ้าของ บริษัท ไฟฟ้าน้ำจิม 2 จำกัด (NN2) ที่เพิ่มขึ้น ร้อยละ 25.3% เมื่อเทียบกับปีก่อน จากปริมาณน้ำในอ่างเก็บน้ำในช่วงต้นปี 2567 และปริมาณน้ำไหลเข้าอ่างเก็บน้ำในระหว่างปี 2567 ที่มากกว่าปีก่อน ซึ่งเป็นผลจากปรากฏการณ์ลานีญา (La Niña) ที่ทำให้ NN2 สามารถประกาศความพร้อมจ่ายไฟฟ้าได้มากขึ้น โดยในปี 2567 NN2 สามารถทำกำไรสุทธิได้สูงที่สุดเป็นประวัติการณ์อีกด้วย

นายธนวัฒน์ กล่าวว่า คาดว่าในครึ่งปีแรกของปี 2568 แม้จะเป็นช่วงฤดูแล้ง แนวโน้มผลการดำเนินงานคาดว่าจะดีกว่าปี 2567 จากปริมาณน้ำในอ่างเก็บน้ำของโรงไฟฟ้าพลังน้ำ น้ำจิม 2 มีปริมาณน้ำที่สูงกว่าปีก่อน ทำให้ NN2 สามารถประกาศความพร้อมจ่ายไฟฟ้าเดือนมกราคม ได้มากกว่าช่วงเดียวกันของปีก่อนประมาณร้อยละ 5 สอด

รับกับทิศทางของปริมาณน้ำไหลผ่านโรงไฟฟ้าพลังน้ำ ไชยะบุรี ซึ่งในเดือนมกราคม ปี 2568 มีปริมาณสูงกว่าช่วงเดียวกันของปีก่อนจากอิทธิพลของปรากฏการณ์ลานีญา ที่ยังคงมีอิทธิพลต่อเนื่องมาในปี 2568 โดย XPCL สามารถขายไฟฟ้าในเดือนมกราคมได้มากกว่าปีก่อนประมาณร้อยละ 23

อีกทั้ง โครงการไฟฟ้าพลังแสงอาทิตย์ สำหรับผลิตและจำหน่ายไฟฟ้าให้กับบริษัท ทางด่วนและรถไฟฟ้ากรุงเทพ จำกัด (มหาชน) (BEM) ในระยะแรกจำนวน 3 โครงการ กำลังการผลิตติดตั้ง 7.0 MW ก็มีความคืบหน้าการก่อสร้างในระยะแรก ณ สิ้นเดือนธันวาคม 2567 อยู่ที่ร้อยละ 65 ซึ่งเป็นไปตามแผน โดยเริ่มผลิตและจำหน่ายไฟฟ้าเชิงพาณิชย์ได้แล้ว 1 โครงการเมื่อปลายเดือนธันวาคม 2567 และจะทยอยแล้วเสร็จครบทุกโครงการในช่วงไตรมาส 2 ปี 2568 นับเป็นก้าวสำคัญสู่การใช้พลังงานหมุนเวียนในระบบรถไฟฟ้าขนส่งมวลชนของไทย

CKP

คาดปี 68 เติบโตต่อเนื่อง
จากปัจจัยฤดูกาล

หลังปี 67 กวาดรายได้ 10,789 ล้านบาท EBITDA โตแข็งแกร่ง



ฐานะการเงินของ CKPower ยังคงแข็งแกร่งต่อเนื่อง โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 บริษัทมีอัตราส่วนสภาพคล่องอยู่ที่ 1.86 เท่า เพิ่มขึ้น 0.18 เท่าจากปีก่อน ขณะที่อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยจ่ายสุทธิต่อส่วนของผู้ถือหุ้นรวมยังคงอยู่ในระดับต่ำที่ 0.52 เท่า สะท้อนถึงความสามารถในการบริหารสภาพคล่องอย่างมีประสิทธิภาพ โดยคาดว่าแนวโน้มการปรับลดอัตราดอกเบี้ยนโยบายของสหรัฐอเมริก และของประเทศไทย ประกอบกับการไต่ถอนหุ้นกู้มูลค่า 1,400 ล้านบาทของ NN2 ในปีที่ผ่านมา จะช่วยลดภาระทางการเงินของ CKPower ไปได้อีกพอสมควร ทั้งนี้บริษัทจะยังคงติดตามการปรับตัวของอัตราดอกเบี้ยและบริหารจัดการหนี้สินระยะยาวให้มีสัดส่วนที่เหมาะสมอย่างต่อเนื่อง

นายธนวัฒน์ กล่าวว่า CKPower มุ่งมั่นขับเคลื่อนการเติบโตผ่านการพัฒนาพลังงานหมุนเวียนและเสริมสร้างความมั่นคงทางพลังงาน พร้อมร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการนำประเทศไทยก้าวสู่ สังคมคาร์บอนต่ำอย่างยั่งยืน บริษัทได้รับการรับรองและรางวัลจากองค์กรชั้นนำทั้งในประเทศและระดับสากล อาทิ SET ESG Ratings ระดับ "AAA" จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย, ESG100 บริษัทที่ดีที่ยั่งยืนที่น่าลงทุน สถาบันไทยพัฒน์ , คะแนนการกำกับดูแลกิจการ (CG Score) ระดับดีเลิศ (Excellent) จาก สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) และรางวัล AREA จากองค์กรพัฒนาเอกชนชั้นนำที่ส่งเสริมศักยภาพผู้ประกอบการที่มีความรับผิดชอบในเอเชีย เป็นต้น โดยการดำเนินงานดังกล่าวขับเคลื่อนผ่านกลยุทธ์สู่ความยั่งยืน "C-K-P" ประกอบไปด้วย C - ไฟฟ้าสะอาด (Clean Electricity) มุ่งสู่การเป็นองค์กรที่ใช้ไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียนทั้งหมดภายในปี 2586 และเพิ่มสัดส่วนการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียน มากกว่า 95% ภายในปีเดียวกัน รวมถึงเดินหน้าสู่ Net Zero ภายในปี 2593 , K - เพื่อนบ้านที่ดี (Kind Neighbor) สนับสนุนการเคารพสิทธิมนุษยชนและชุมชน โดยดำเนินธุรกิจภายใต้กรอบจริยธรรม ไม่มีการละเมิดสิทธิมนุษยชน พร้อมส่งเสริมคุณภาพชีวิตชุมชนผ่านการพัฒนาพลังงานสะอาดและโครงการด้านสังคมและ P - พันธมิตรที่ยั่งยืน (Partnership for Life) ขับเคลื่อนการเติบโตอย่างยั่งยืนผ่าน การขยายฐานลูกค้าและการเติบโตในภูมิภาคเอเชีย ควบคู่กับ การนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัล มาเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงาน ด้วยวิสัยทัศน์และกลยุทธ์นี้ CKPower พร้อมเดินหน้าสู่เป้าหมาย Net Zero ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ภายในปี 2593 อย่างเป็นรูปธรรมและยั่งยืน

SISB

โซวปี 67 รายได้แตะ 2,394.34 ลบ.
พร้อมปันผล 0.42 บ./หุ้น

บมจ.เอสไอเอสบี (SISB) เปิดรายได้ปี 2567 อยู่ที่ 2,394.34 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 24.02% จากปีก่อน ผลจากจำนวนนักเรียนใหม่ทั้งในและต่างประเทศมีจำนวนมากขึ้น รวมทั้งรับรู้รายได้จากการจากเปิดโรงเรียนนานาชาติสาขาใหม่ 2 แห่ง ทั้งที่นนทบุรี- ระยอง ขณะที่บอร์ดอนุมัติเสนอจ่ายเงินปันผลเป็นเงินสดอัตราหุ้นละ 0.42 บาท ขึ้นเครื่องหมาย XD วันที่ 7 มีนาคม 2568 จ่ายเงินปันผลวันที่ 2 พฤษภาคม 2568

SISB



นายยิว ชวค โคว ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท เอสไอเอสบี จำกัด (มหาชน) หรือ SISB เปิดเผยว่า ภาพรวมผลการดำเนินงานปี 2567 (สิ้นสุด 31 ธันวาคม 2567) บริษัทฯ มีรายได้รวม 2,394.34 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 463.78 ล้านบาท หรือคิดเป็น 24.02% จากช่วงปีก่อนที่มีรายได้รวม 1,930.56 ล้านบาท

สำหรับปัจจัยที่สนับสนุนให้รายได้ปรับตัวเพิ่มขึ้น เนื่องจากมีจำนวนนักเรียนทั้งไทยและต่างชาติเข้ามาเรียนมากขึ้น และจากการเปิดรับนักเรียนใหม่จากโรงเรียนนานาชาติสาขาอีก 2 แห่ง ได้แก่ โรงเรียนนานาชาติสิงคโปร์นนทบุรี และโรงเรียนนานาชาติสิงคโปร์ระยอง โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 บริษัทฯ มีจำนวนโรงเรียนนานาชาติรวม 6 แห่ง และมีจำนวนนักเรียนรวมอยู่ที่ 4,620 คน เพิ่มขึ้น 423 คน จากปีก่อนที่มีนักเรียนรวม 4,197 คน ขณะเดียวกันบริษัทฯ ยังสามารถควบคุมต้นทุนค่าใช้จ่ายได้อย่างมีประสิทธิภาพ ทำให้ภาพรวมการดำเนินงานธุรกิจเติบโตได้ตามเป้าหมาย

พร้อมกันนี้ ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ในวันที่ 20 กุมภาพันธ์ 2568 ได้มีมติอนุมัติเสนอต่อที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นจ่ายเงินปันผลงวดประจำปี 2567 ในอัตราหุ้นละ 0.42 บาท โดยขึ้นเครื่องหมาย XD และ XM วันที่ 7 มีนาคม 2568 กำหนดจ่ายเงินปันผลวันที่ 2 พฤษภาคม 2568 และกำหนดวันประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาอนุมัติในวันที่ 11 เมษายน 2568



GUNKUL
not only the energy, we care

เป็นผู้นำด้านธุรกิจพลังงานทดแทน
อุปกรณ์ และระบบไฟฟ้าแบบครบวงจร
ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ทันสมัย
เพื่อพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน
ให้แข็งแกร่งอย่างยั่งยืน

และเป็นผู้นำด้านธุรกิจกัญชงกัญชาในระดับสากล
เพื่อเสริมสร้างคุณภาพชีวิตและสุขภาพที่ดี

โศภชา ดำรงปิยวุฒิ

ประธานกรรมการบริหาร
บริษัท กันกุลเอ็นจิเนียริง จำกัด (มหาชน)



บริษัท กันกุลเอ็นจิเนียริง จำกัด (มหาชน)

1177 อาคารเฟิร์ล แบงก์ค็อก ชั้น 8 ถนนพหลโยธิน แขวงพญาไท เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร 10400

โทร.0-2242-5800 (อัตโนมัติ)

PCE

ปี 67 กำไรพุ่ง 90.75%
และ 630 ลบ.

บอร์ดเกาะจ่ายปันผล 0.15 บ./หุ้น

PCE เปิดผลงานปี 67 รายได้พุ่ง 27,516 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 11.30% กำไรสุทธิ 630 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 90.75% จากงวดเดียวกัน บอร์ดใจดีสั่งจ่ายเงินปันผลอัตราหุ้นละ 0.15 บาท ฝ่ายผู้บริหาร “พรพัฒน์ ประสิทธิ์สุกผล” ระบุ แนวโน้มส่งออกจีน-อินเดีย ปีนี้โตสวย เตรียมเพิ่มกำลังการผลิตรองรับอเดอร์ทะลัก พร้อมเดินหน้าสร้างผลตอบแทนที่เป็นรูปธรรมควบคู่กับความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม และชุมชน ผลักดันการเติบโตอย่างยั่งยืน ปักหมุดรายได้ปีนี้แตะระดับ 30,000 ล้านบาท



นายพรพัฒน์ ประสิทธิ์สุกผล รองกรรมการผู้จัดการสายงานปฏิบัติการ บริษัท เพชรศรีวิชัย เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน) (PCE) ผู้นำอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์มแบบครบวงจรที่มีความพร้อมในการจัดการระบบซัพพลายเชนเปิดเผยว่า ภาพผลการดำเนินงานปี 2567 บริษัทฯ มีรายได้รวม 27,516 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 2,794 ล้านบาท หรือ 11.30% จากปีก่อน และมีกำไรสุทธิ 630 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 300 ล้านบาท หรือ 90.75% จากปีก่อน

ปัจจัยสนับสนุนให้ผลการดำเนินงานปรับตัวเพิ่มขึ้นอย่างโดดเด่น มาจากรายได้ที่เพิ่มขึ้นทุกช่องทาง ทั้งจากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ใหม่, ผลิตภัณฑ์ผลพลอยได้จากปาล์ม (By Product), การส่งออกผลิตภัณฑ์ RBDPKO, ธุรกิจไฟฟ้า, ธุรกิจขนส่งและบริการ, การรับรู้กำไรจากการลงทุนในบริษัทลูก, กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน รวมถึงการบริหารต้นทุนทางการเงินที่ดี

พร้อมกันนี้ ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ เมื่อวันที่ 20 กุมภาพันธ์ 2568 ได้มีมติอนุมัติให้จ่ายเงินปันผล สำหรับงวดปี 2567 (มกราคม-ธันวาคม 2567) ให้กับผู้ถือหุ้นเป็นเงินสด ในอัตราหุ้นละ 0.15 บาท ด้วยอัตราจ่าย ร้อยละ 94% จากงบเฉพาะกิจการรวมเป็นเงินปันผลทั้งสิ้นไม่เกิน 412.5 ล้านบาท

สำหรับทิศทางธุรกิจในปี 2568 มีแนวโน้มว่าการส่งออกน้ำมันปาล์มไปจีน และอินเดีย

ยังคงเป็นไปในทิศทางที่ดี และบริษัทฯ เตรียมแผนขยายกำลังการผลิต เน้นเพิ่มมูลค่าสินค้า เพิ่มช่องทางจัดจำหน่าย เพื่อรองรับความต้องการของตลาดที่มีมากขึ้น รวมถึงให้ความสำคัญกับการพัฒนาบุคลากรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ ลดต้นทุน และสร้างความได้เปรียบในการแข่งขัน ด้วยการนำเทคโนโลยีใหม่ๆ มาปรับใช้

พร้อมกันนี้ ได้ให้ความสำคัญต่อการจัดการสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืนขยายเป็น Bio Complex เช่น ลดของเสียและการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และการบริหารจัดการน้ำเสีย รวมถึงการปฏิบัติตามมาตรฐานสากล รวมถึงให้ความสำคัญด้านการบริหารความเสี่ยงจากความผันผวนของตลาดน้ำมันปาล์มและอื่นๆ ด้วยการเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ แดกไลน์ผลิตภัณฑ์ปาล์มที่บริษัทฯ มีอยู่ เช่น น้ำมันเมล็ดในปาล์ม (CPKO) และน้ำมันเมล็ดในปาล์มทั้งบริสุทธิ์ (RBDPKO) โดยเพิ่ม

ยอดการจัดจำหน่ายเป็น 40,000 ตันจากเดิม 15,000 ตัน และวางแผนการส่งออกทะลุปาล์มให้มากกว่า 100,000 ตันต่อปี

“กลุ่มบริษัท PCE ยังคงยึดนโยบายขยายขอบเขตธุรกิจ เพื่อเพิ่มศักยภาพการแข่งขัน และสร้างผลตอบแทนระยะยาวผ่านการนำเทคโนโลยีขั้นสูงมาใช้ และพัฒนากระบวนการผลิตให้มีประสิทธิภาพ การบริหารจัดการควบคุมความเสี่ยงในธุรกิจสกัดและกลั่นน้ำมันปาล์ม ธุรกิจขนส่ง และธุรกิจเทรดดิ้งเป็นพิเศษ ด้วยการพิจารณาถึงปัจจัยความเสี่ยงที่ซับซ้อนจากราคาพลังงาน กฏระเบียบ สิ่งแวดล้อม และการเคลื่อนไหวน้ำมันปาล์มในตลาดโลก เพื่อสร้างผลตอบแทนที่เป็นรูปธรรมควบคู่กับความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและชุมชน และคาดว่ารายได้ในปีนี้จะเพิ่มขึ้นต่อเนื่องสู่ระดับ 30,000 ล้านบาท” นายพรพัฒน์ กล่าว

SNNP

งบปี 67 กำไรสุทธิ
นิวไฮ 651.2 ลบ.

เกาะปันผลอีก 0.35 บ./หุ้น

SNNP โชว์ผลงานปี 67 กำไรสุทธิ 651.2 ล้านบาท รายได้รวม 5,983.4 ล้านบาท บอร์ดอนุมัติจ่ายเงินปันผลเป็นเงินสดอีกในอัตรา 0.35 บาท/หุ้น ขึ้น XD วันที่ 7 พ.ค. 68 รวมทั้งปีจ่ายปันผล 0.60 บาท/หุ้น และปรับเพิ่มวงเงินโครงการซื้อหุ้นคืน (Treasury Stock) ในวงเงินไม่เกิน 750 ล้านบาท และซื้อคืนไม่เกิน 60 ล้านหุ้น ฟากผู้บริหาร “วิโรจน์ วชิรเดชกุล” ส่งสัญญาณแนวโน้มรายได้ปี 68 เติบโตจากปีก่อน ลุยออกสินค้าใหม่กลุ่มเครื่องดื่มและขนมขบเคี้ยวอย่างต่อเนื่อง รับปัจจัยบวกกระตุ้นการใช้จ่าย คึกคัก Easy E-Receipt 2.0

นายวิโรจน์ วชิรเดชกุล รองกรรมการผู้จัดการอาวุโส สายงานธุรกิจในประเทศ บริษัท ศรีน่านพร มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน) (SNNP) ผู้นำผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มและขนมขบเคี้ยวของประเทศไทย เปิดเผยว่า

ผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ในปี 2567 มีกำไรสุทธิ 651.2 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 15.4 ล้านบาท หรือ 2.4% เทียบงวดเดียวกันของปีก่อนมีกำไรสุทธิ 635.8 ล้านบาท และมีรายได้รวมปี 2567 อยู่ที่ 5,983.4 ล้านบาท

โดยปัจจัยที่สนับสนุนมาจาก ยอดขายของทุกผลิตภัณฑ์ทั้งตลาดในประเทศและตลาดส่งออก และการทยอยออกสินค้าใหม่อย่างต่อเนื่อง รวมถึงบริหารจัดการต้นทุนอย่างเป็นระบบและเป็นรูปธรรม มีการนำการบริหารจัดการจัดซื้อจัดจ้าง การพัฒนากระบวนการผลิตจนถึงสินค้าส่งถึงมือลูกค้า รวมถึงการบริหารจัดการในส่วนวงสำนักงาน ด้วยการบริหารจัดการทั้งหมดนี้ ส่งผลให้อัตรากำไรขั้นต้นและกำไรสุทธิขยับขยายเพิ่มขึ้น และนำไปสู่การเติบโตอย่างยั่งยืนต่อไป

ทั้งนี้ ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ในวันที่ 20 กุมภาพันธ์ 2568 มีมติอนุมัติจ่ายเงินปันผลเป็นเงินสดเพิ่มในอัตรา 0.35 บาท/หุ้น ขึ้นเครื่องหมาย XD วันที่ 7 พ.ค. 2568 กำหนดจ่ายวันที่ 21 พ.ค. 2568 ทั้งนี้ บริษัทจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลแล้วหุ้นละ 0.25 บาท รวมทั้งปีเท่ากับ 0.60 บาท/หุ้น สำหรับผลการดำเนินงานปี 2567

นอกจากนี้ ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ มีมติปรับเพิ่มวงเงินโครงการซื้อหุ้นคืน (Treasury Stock) สูงสุดวงเงินไม่เกิน 750 ล้านบาท จากเดิม 640 ล้านบาท และจำนวนหุ้นที่จะซื้อคืนไม่เกิน 60 ล้านหุ้น จากเดิม 40 ล้านหุ้น ซึ่งจำนวนหุ้นที่จะซื้อคืนคิดเป็นอัตรา 6.25% ของหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมดของบริษัทฯ การเพิ่มวงเงินการซื้อหุ้นคืนในครั้งนี้ เนื่องจากบริษัทฯ มั่นใจในธุรกิจ และการเติบโตที่ดีในอนาคต



SRINANAPORN
MARKETING PLC.

ขณะที่แนวโน้มผลการดำเนินงานในปี 2568 คาดว่ารายได้จะเติบโตต่อเนื่องจากปีก่อน เนื่องจากการขยายฐานลูกค้าเพิ่มขึ้น รวมถึงการออกสินค้าใหม่ ๆ กลุ่มเครื่องดื่มและขนมขบเคี้ยวออกสู่ตลาดอย่างต่อเนื่อง และโครงการ Easy E-Receipt 2.0 ที่จะกระตุ้นกำลังซื้อของประชาชนในประเทศ โดยนำใบกำกับภาษีในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ ระบบ e-Tax Invoice & e-Receipt ในวงเงิน 50,000 บาท ช่วงต้นปี 2568 จะเป็นอีกหนึ่งปัจจัยบวกโดยเฉพาะการขายสินค้าผ่านช่องทางโมเดิร์นเทรด จะทำให้ยอดขายจากช่องทางดังกล่าวขยายตัวมากขึ้น และในส่วนวางแผนระยะยาวบริษัทฯ วางกลยุทธ์ขยายตลาดในต่างประเทศ ทั้งรูปแบบการส่งสินค้าไปขาย และการร่วมการทำตลาด รวมถึงการแต่งตั้งตัวแทนจัดจำหน่าย เพื่อสนับสนุนการเติบโตในระยะยาว

Hooninside

reporter@hooninside.com

02-2765976

ASW

ผลงานปี 67
กวาดรายได้ 9,987 ล้านบาทพร้อมกำไร 1,457 ล้านบาท โต 33%
ทุบสถิตินับตั้งแต่ก่อตั้งบริษัท

ASW ทางผลประกอบการปี 2567 กวาดรายได้ทะลุเป้าหมาย 9,987 ล้านบาท โต 39% คว่ำกำไรสุทธิ 1,457 ล้านบาท เติบโต 33% สานต่อความสำเร็จ 20 ปี ชุกชุม "Growing Success, Growing Happiness" เดินหน้าอย่างรอบคอบและมั่นคงท่ามกลางทุกสภาวะเศรษฐกิจ วางแผนปี 2568 เปิด 10 โครงการใหม่ทั่วกรุงเทพฯ ปริมาณ และภูเก็ต 22,000 ล้านบาท พร้อมเป้าหมาย 19,500 ล้านบาท เป้ารายได้ 10,500 ล้านบาท หลังมีแบ็กล็อกสะสม 25,413 ล้านบาท พร้อมทยอยโอนโครงการสร้างเสร็จใหม่ปีนี้ 7 โครงการ มูลค่าโครงการรวมกว่า 14,050 ล้านบาท

นายกรมเชษฐ์ วัฒนพงษ์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท แอสเซทไวส์ จำกัด (มหาชน) หรือ ASW บริษัทพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ที่เป็นผู้นำด้านไลฟ์สไตล์ภายใต้แนวคิด "ความสุขที่ออกแบบมาเพื่อคุณ" หรือ "We Build Happiness" กล่าวว่า ผลการดำเนินงานปี 2567 บริษัทสามารถสร้างยอดขายรวม 19,330 ล้านบาท เติบโตราว 17% จากปี 2566 และเกินกว่าเป้าหมายยอดขายที่ตั้งไว้ที่ 17,800 ล้านบาท ขณะเดียวกันบริษัทมีรายได้รวมทั้งสิ้น 9,987 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 39% จากปีก่อนหน้า เกินเป้าหมายรายได้เดิมที่เคยตั้งไว้ที่ 8,700 ล้านบาท และสามารถทำกำไรสุทธิ 1,457 ล้านบาท เติบโตขึ้นจากปีก่อนหน้า 33% ซึ่งถือเป็นสถิติรายได้และกำไรสุทธิที่สูงที่สุดนับตั้งแต่ก่อตั้งบริษัท (New High)

ASSETwise

ทั้งนี้ ความสำเร็จดังกล่าวได้รับแรงหนุนจากโครงการที่มีกระแสตอบรับดี และมียอดโอนกรรมสิทธิ์โดดเด่นอย่างเคฟ ทาวน์ ไอส์แลนด์ (Kave Town Island) มูลค่า 3,500 ล้านบาท และเดอะ ไทเทิล ฮาโล 1 (THE TITLE HALO 1) มูลค่า 1,537 ล้านบาท ซึ่งเป็นโครงการแรกที่สามารถโอนกรรมสิทธิ์และทยอยรับรู้รายได้ หลัง ASW เข้าถือหุ้นในบริษัท ร่มโพธิ์ พร็อพเพอร์ตี้ จำกัด (มหาชน) หรือ TITLE ผู้เชี่ยวชาญด้านการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ในจังหวัดภูเก็ต

"ตลาดอสังหาริมทรัพย์ในปี 2567 ที่ผ่านมามีความผันผวนจากหลายปัจจัย แต่ ASW ยังสามารถรักษาการเติบโตด้านยอดขาย รายได้ และกำไรสุทธิได้อย่างต่อเนื่อง จากการวางแผนการดำเนินธุรกิจอย่างรอบคอบ ให้ความสำคัญกับวินัยทางการเงิน การขยายไปยังทำเลใหม่ที่มีศักยภาพสูงอย่างภูเก็ต และการส่งมอบโครงการได้ตามกำหนด ทำให้ลูกค้าเกิดความเชื่อมั่นไว้วางใจ นอกจากนี้ ASW ใช้กลยุทธ์ Lifestyle Marketing ซึ่งช่วยสร้างความแตกต่าง ตอกย้ำการเป็นผู้พัฒนาอสังหาริมทรัพย์ที่เป็นผู้นำด้านไลฟ์สไตล์ ช่วยให้มีแบรนด์เข้าถึงคนรุ่นใหม่ได้มากขึ้น" นายกรมเชษฐ์ กล่าว



ASW

ผลงานปี 67
กวาดรายได้ 9,987 ล้านบาท

พร้อมกำไร 1,457 ล้านบาท โต 33% ทุบสถิตินับตั้งแต่ก่อตั้งบริษัท

นายกรมเชษฐ์ กล่าวอีกว่า แม้ภาค
อสังหาริมทรัพย์ในปี 2568 ต้องเผชิญความ
ท้าทายจากมาตรการคุมเข้มในการปล่อย
สินเชื่อของสถาบันการเงิน แต่ยังมีปัจจัย
บวกจากภาพรวมเศรษฐกิจของประเทศ ซึ่ง
ธนาคารโลก (World Bank) และกระทรวง
การคลัง ประเมินว่า จีดีพีไทยจะเติบโตขึ้นราว
2.9-3.0% จากการขยายตัวของภาคธุรกิจ
ภาคเอกชน การส่งออกและการท่องเที่ยวที่มี
แนวโน้มฟื้นตัวขึ้นอย่างต่อเนื่อง การลงทุน
ของภาครัฐและภาคเอกชน นอกจากนี้ ยังมี
การเข้ามาลงทุน Data Center ของ
Tech Company ระดับโลกในไทย ซึ่งคาดว่าจะ
ช่วยให้เกิดการจ้างงานคนในประเทศและ
Expats ส่งผลให้กำลังซื้อของคนในประเทศมี
แนวโน้มแข็งแกร่งขึ้น รวมถึงกระตุ้นดีมานด์
การเช่าและซื้อคอนโดมิเนียมของชาวต่างชาติ

ปี 2568 นี้ ASW จึงเดินทางสู่
“Growing Success, Growing Happiness”
เพื่อสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนและมั่นคง ด้วย
การวางแผนเปิดตัวโครงการใหม่ 10 โครงการ
มูลค่าทั้งหมด 22,000 ล้านบาท บนทำเล
ยุทธศาสตร์ทั้งกรุงเทพฯ ปริมณฑล และภูเก็ต
แบ่งเป็นโครงการคอนโดมิเนียม 8 โครงการ
รวมมูลค่า 20,500 ล้านบาท ครบคลุม
3 แบนด์หลัก KAVE, ATMOZ และ MODIZ

อาทิ แอทโมซ เดอ โซล ทิพพหาวน สเตชัน
(Atmoz De Sol Thippawan Station),
เคฟ เพลย์กราวด์ (Kave Playground) รวม
ถึงโครงการ Leisure Residences ในภูเก็ต
เช่น เดอะ คาตาเบลโล (THE KATABELLO),
อะดอรา ราไว (ADORA RAWAI) และ
โครงการแนวราบในจังหวัดภูเก็ตอีก 2
โครงการ รวมมูลค่า 1,500 ล้านบาท ต่อยอด
ความสำเร็จแบรนด์ THE TITLE สู่โครงการ
Luxury Villa เป็นครั้งแรกบนทำเลหาดใน
ยางและเชิงทะเล ควบคู่กับการสร้างรายได้ต่อ
เนื่อง (Recurring Income) ลงทุนในธุรกิจ
ที่มีศักยภาพและเชื่อมโยงกับไลฟ์สไตล์ของผู้
บริโภค อย่างธุรกิจคอมมูนิตีวอลล์,
Health & Wellness และเอนเตอร์เทนเมนต์
โดยตั้งเป้าหมายรายได้ 19,500 ล้านบาท และ
เป้าหมายกำไร 10,500 ล้านบาท

ทั้งนี้ ณ สิ้นปี 2567 ASW มียอดขายรอรับรู้รายได้
(Backlog) ที่แข็งแกร่ง ราว 25,413 ล้านบาท ซึ่ง
จะทยอยโอนกรรมสิทธิ์และทยอยรับรู้รายได้
ในปี 2568 ทั้งสิ้น 7 โครงการ มูลค่ารวม
14,050 ล้านบาท โดยมีโครงการที่เตรียมโอน
ในช่วงครึ่งปีแรก 4 โครงการ ได้แก่
1.แอทโมซ ซีซั่น ลาดกระบัง (Atmoz Season
Ladkrabang) คอนโดมิเนียมสร้างเสร็จใหม่
มูลค่า 1,100 ล้านบาท

2.เคฟ โคโค บางแสน (Kave COCO
Bangsaen) โครงการแคมป์สคอนโดติด
ม.บูรพา มูลค่า 2,000 ล้านบาท
3.แอทโมซ พาลาซิโอ ลาดพร้าว-วังหิน
(Atmoz Palacio Ladprao-Wanghin)
คอนโดมิเนียมใกล้รถไฟฟ้า 3 สาย
มูลค่า 1,750 ล้านบาท และ 4.แอทโมซ
แคนวาส ระยอง (Atmoz Canvas Rayong)
คอนโดมิเนียมสไตล์รีสอร์ท ติดเซ็นทรัล
ระยอง มูลค่า 1,250 ล้านบาท

“ตลอด 20 ปีที่ผ่านมา ASW ก้าวผ่าน
วิกฤต และค่อยๆ เติบโตได้อย่างแข็งแกร่ง
ปีนี้แม้จะเป็นอีกปีที่ท้าทายสำหรับตลาด
อสังหาริมทรัพย์ แต่เรายังคงเดินหน้าธุรกิจ
อย่างรอบคอบ พร้อมปรับตัวให้สอดคล้องกับ
ทุกสถานการณ์ เราจะมุ่งมั่นพัฒนาโครงการ
อย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อส่งมอบที่อยู่อาศัย
คุณภาพให้กับลูกค้าตามกำหนด ควบคู่กับ
บริหารจัดการสภาพคล่องทางการเงิน เรา
มั่นใจว่าด้วยกลยุทธ์ Growing Success,
Growing Happiness ความแข็งแกร่งของ
แบรนด์ ความเชื่อมั่นจากลูกค้าและพันธมิตร
ที่สั่งสมมาตลอดสองทศวรรษ ASW จะ
สามารถยืนหยัดได้อย่างมั่นคงในทุกสภาวะ
เศรษฐกิจ และบรรลุเป้าหมายที่วางไว้ได้
สำเร็จ” นายกรมเชษฐ์ กล่าว

สำหรับบริษัท แอสเซทไวส์ จำกัด (มหาชน) หรือ ASW ดำเนินธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ โดยมุ่งพัฒนาโครงการที่อยู่อาศัยแนวสูงและแนวราบ
บนทำเลศักยภาพ ภายใต้แนวคิด “ความสุขที่ออกแบบมาเพื่อคุณ” หรือ “We Build Happiness” ปัจจุบันได้พัฒนาโครงการคอนโดมิเนียมและ
โครงการบ้านจัดสรรมาแล้วกว่า 75 โครงการ ภายใต้แบรนด์ในเครือที่ออกแบบมาเพื่อสร้างความสุขให้เหมาะกับทุกไลฟ์สไตล์ ได้แก่
แบรนด์ เคฟ (KAVE), แอตโมซ (ATMOZ), แอตโมซ (MODIZ), แอตโมซ (ESTA), แอตโมซ (THE ARBOR),
แอตโมซ (THE HONOR) รวมถึงแบรนด์ภายใต้ บริษัท ร่มโพธิ์ พร็อพเพอร์ตี้ จำกัด (มหาชน) หรือ “TITLE” ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของ
บริษัทฯ รวมมูลค่าโครงการกว่า 121,731 ล้านบาท แบ่งเป็นโครงการที่ก่อสร้างแล้วเสร็จและโครงการพร้อมอยู่ 22 โครงการ และโครงการที่กำลัง
เปิดขายและอยู่ระหว่างการพัฒนา 19 โครงการ และ ณ สิ้นปี 2567 มียอดขายรอรับรู้รายได้ (Backlog) มูลค่ารวมกว่า 25,413 ล้านบาท

ASIAN PALM OIL PUBLIC COMPANY LIMITED



บริษัท เอเชียันน้ำมันปาล์ม จำกัด (มหาชน)
ผลิตน้ำมันปาล์มดิบจากผลปาล์มที่ซื้อมาจากเกษตรกรทั่วไป
และผลิตไฟฟ้าพลังงานจากก๊าซชีวภาพที่มีความมุ่งมั่น
เพื่อรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและชุมชน

นายสิทธิภาส อุดมผลกุล

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
บริษัท เอเชียันน้ำมันปาล์ม จำกัด (มหาชน)
หรือ APO

ผลิตภัณฑ์ คุณภาพ

น้ำมันปาล์มดิบ

เมล็ดในปาล์ม

กะลา

ไฟฟ้า

บริษัท เอเชียันน้ำมันปาล์ม จำกัด (มหาชน)
99 หมู่ที่ 2 ตำบลอ่าวลึกใต้ อำเภออ่าวลึก จังหวัดกระบี่ 81110



<https://asianpalmoil.com/>



075-681355



Info@asianpalmoil.com

SCB EIC

วิเคราะห์ “ยุ่ง ยาก แยะ” 3 ย.ของเศรษฐกิจไทยปี 2025

ศูนย์วิจัยเศรษฐกิจและธุรกิจ ธนาคารไทยพาณิชย์ (SCB EIC) เปิดเผยบทวิเคราะห์ หากมองย้อนกลับไปในอดีตแล้วลองนึกถึงครั้งสุดท้ายที่เราได้ยินสื่อต่าง ๆ พาดหัวเศรษฐกิจไทยว่า “เติบโตสูง” “ขยายตัวแข็งแกร่ง” “ฟื้นตัวเร็ว” คือเมื่อไร หลายคนอาจนึกไม่ออก หรือคงต้องย้อนกลับไปไกลสมัยก่อนเกิดวิกฤตต้มยำกุ้ง ซึ่งขณะนั้นไทยยังได้รับการขนานนามว่าเป็นเสือตัวที่ 5 ของเอเชีย ยิ่งมาในช่วงหลังวิกฤตโควิด ดูเหมือนไม่ใช่แค่เราจะไม่ได้ยินคำที่สะท้อนเศรษฐกิจไทยฟื้นตัวกลับมาได้ดี แต่ตรงกันข้าม กลับกลายเป็นเศรษฐกิจไทยเจอคำว่า “ฟื้นตัวช้า” “ปัญหาเชิงโครงสร้าง” “หนี้ครัวเรือนสูง” ที่กลายมาเป็นคำคุ้นหูเราไปแทน

ปี 2025 นี้ก็เช่นกันคงจะเป็นอีกปีสำหรับเศรษฐกิจไทย ท่ามกลางกระแสความท้าทายรอบด้าน เมื่อต้องเผชิญแรงกดดันจากความไม่แน่นอนของนโยบายระหว่างประเทศที่จะเร่งปัญหาภูมิรัฐศาสตร์และการปกป้องทางการค้า ตลอดจนปัญหาเชิงโครงสร้างและความเปราะบางภายในของไทยเองที่กดดันการฟื้นตัวทางเศรษฐกิจ จนอาจนิยาม ภาพรวมเศรษฐกิจไทยในปีงูเล็กผ่าน 3 ย.

โลกที่ “ยุ่ง”

ปฏิเสธไม่ได้ว่าในปี 2025 ทุกสายตาดูต่างจับจ้องมาที่การเข้ามารับตำแหน่งของประธานาธิบดีทรัมป์สมัยที่ 2 หลังเข้ารับตำแหน่งเพียงไม่นาน แต่ได้มีการออกคำสั่งบริหารภายใต้อำนาจประธานาธิบดีจำนวนมาก ไม่ว่าจะเป็นนโยบายเน้นยกเลิกคำสั่งของประธานาธิบดีไบเดน การปฏิรูปรัฐบาลกลาง จัดการผู้อพยพ สนับสนุนพลังงานฟอสซิล โดยเฉพาะการเริ่มขึ้นภาษีสินค้านำเข้ากับบางประเทศที่เกินดุลการค้ากับสหรัฐฯ สูงและภาษีสินค้านำเข้าบางชนิด เช่น เหล็กและอะลูมิเนียม จากคู่ค้า

ทั่วโลก สร้างแรงกระเพื่อมทางเศรษฐกิจกับสหรัฐฯ ที่เงินเฟ้ออาจเร่งตัว จนทำให้ Fed อาจลดดอกเบี้ยลงอีกน้อยกว่าที่คาด รวมถึงกับเศรษฐกิจโลก ผ่านช่องทางการค้า การลงทุน และห่วงโซ่อุปทานโลก (Supply chain) ที่จะผันผวนมากขึ้นอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้

มองไปข้างหน้า ความไม่แน่นอนของการขึ้นภาษีนำเข้าสินค้าจากสหรัฐฯ ยังมีอยู่มาก ทั้งในมิติความรุนแรงของภาษีที่จะถูกนำมาใช้ รวมถึงมาตรการตอบโต้ของประเทศอื่น ย่อมเป็นความเสี่ยงสำคัญกดดันเศรษฐกิจโลกให้ขยายตัวชะลอลง และส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจ

ไทยที่พึ่งพาอุปสงค์จากต่างประเทศสูง ซึ่งแม้ในปัจจุบันประเทศไทยยังไม่ถูกสหรัฐฯ ใช้มาตรการขึ้นกำแพงภาษีนำเข้าโดยตรงกับทุกกลุ่มสินค้าและอาจไม่ใช่เป้าหมายต้น ๆ เนื่องจากไทยเกินดุลการค้ากับสหรัฐฯ เป็นอันดับที่ 11 (ข้อมูลปี 2024) แต่ก็นับเป็นประเทศในกลุ่มที่มีความเสี่ยงได้รับผลกระทบจากนโยบายภาษีนำเข้ามากโดยเฉพาะภาคการส่งออก เนื่องจากไทยพึ่งพาตลาดสหรัฐฯ มากเป็นอันดับ 1 สัดส่วนการส่งออกสูงถึง 18.3% ของ มูลค่าการส่งออกสินค้าทั้งหมด (ข้อมูลปี 2024) เพิ่มขึ้นจาก 11% ในปี 2017

การส่งออกและการผลิตอุตสาหกรรมที่ “ยาก”

ภายใต้บริบทโลกกำลังเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วจากมาตรการภาษีนำเข้าสินค้าของสหรัฐฯ ที่จะออกมาเพิ่มเติม นอกจากเศรษฐกิจไทยจะมีข้อจำกัดเป็นทุนเดิม เช่น การสูญเสียความสามารถการแข่งขันส่งออกในเวทีโลก และภาคการผลิตที่ฟื้นตัวได้ช้า ยิ่งได้รับผลกระทบเชิงลบจากความ “ยุ่ง” ที่เกิดขึ้นจากภายนอก โดยเฉพาะจากเศรษฐกิจจีนที่มีแนวโน้มได้รับผลกระทบจากการขึ้นภาษีนำเข้าของสหรัฐฯ มาก และมาตรการได้เริ่มมีผลแล้วตั้งแต่ต้นเดือน ก.พ. ผ่านการแข่งขันกับสินค้าจีนที่จะรุนแรงขึ้น (China Flooding) ทั้งตลาดต่างประเทศและในประเทศ เนื่องจากสินค้าจีนถูกกีดกันจากตลาดสหรัฐฯ มากขึ้น ขณะที่อุปสงค์ในประเทศจีนเองยังซบเซา ส่งผลให้สินค้าจีนถูกกระจายไปขายตลาดอื่นทดแทน รวมถึงไทย อาจเห็นการนำเข้าสินค้าจีนสูงขึ้นต่อเนื่อง โดยปัจจุบันไทยนำเข้าจากจีนเป็นตลาดอันดับหนึ่ง สัดส่วนราว 1 ใน 4 ของมูลค่านำเข้ารวมของไทย

สินค้าจีนจะนำเข้ามากขึ้นกดดันความสามารถการแข่งขันของสินค้าไทยทั้งตลาดในและนอกประเทศ ส่งผลให้การส่งออกไทยเติบโตได้ลดลง และซ้ำเติมภาคการผลิตอุตสาหกรรมที่ยังไม่ฟื้น นอกจากการนำเข้าสินค้าสำเร็จรูปที่เพิ่มขึ้น สินค้าชิ้นกลางที่ไทยส่งออกไปจีนเพื่อผลิตเป็นสินค้าขั้นสุดท้ายเพื่อส่งออกอาจชะลอตัว โดยเฉพาะกลุ่มสินค้าที่จีนส่งออกไปตลาดสหรัฐฯ อาทิ กลุ่มคอมพิวเตอร์และชิ้นส่วน IC และไมยางพารา อีกทั้ง ในกรณีที่บริษัทจีนย้ายฐานการผลิตมาไทยเพื่อเลี่ยงกำแพงภาษีของสหรัฐฯ สหรัฐฯ อาจดำเนินมาตรการกีดกันการค้าต่าง ๆ ต่อสินค้าส่งออกไทย เช่น ตรวจสอบแหล่งที่มาของสินค้า เพิ่มสัดส่วนการใช้ชิ้นส่วนหรือวัตถุดิบจากผู้ผลิตในประเทศ พิจารณาถึงสัญชาติของบริษัท เช่น การเก็บภาษีตอบโต้การทุ่มตลาดจากการนำเข้าแผงโซลาร์จาก 4 ประเทศใน ASEAN ที่ผลิตโดยบริษัทจีน เป็นต้น ซึ่งสิ่งเหล่านี้สะท้อนภาพการแข่งขันของภาคอุตสาหกรรมไทยที่จะ “ยาก” ขึ้นมากในปีนี้

SCB EIC

วิเคราะห์ “ยุ่ง ยาก แยะ” 3 ย.ของเศรษฐกิจไทยปี 2025

เศรษฐกิจในประเทศที่ยัง “แยะ”

นอกจากปัญหาภายนอกประเทศท้าทายเพิ่มขึ้น เศรษฐกิจไทยเองยังมีความเปราะบางในหลายมิติ โดยเฉพาะแผลเป็นทางเศรษฐกิจที่วิกฤตโควิด ทิ้งไว้ ยิ่งกดดันการฟื้นตัวของเศรษฐกิจไทยในระยะข้างหน้า ทั้งจาก (1) รายได้ครัวเรือนที่ฟื้นช้า ส่งผลให้หนี้ครัวเรือนเพิ่มขึ้นเร็วหลังโควิด จนสูงเกือบ 90% ต่อ GDP ในไตรมาส 3 ปี 2024 (เทียบ 84% ณ ปี 2019) ทำให้ครัวเรือนไทยเกือบ 60% ยังประสบปัญหาหนี้ได้ไม่พอรายจ่าย (SCB EIC จากข้อมูลสำรวจครัวเรือนไทย ปี 2023 โดยสำนักงานสถิติแห่งชาติ) (2) ความเปราะบางภาคธุรกิจ เห็นได้จากสัดส่วนจำนวนบริษัทผีดิบ (Zombie firm) ในไทยที่ยังสูง โดยในปี 2023 อยู่ที่ราว 6% ส่วนใหญ่กระจุกตัวในบริษัทขนาดกลางและเล็ก สัดส่วนยังสูงกว่าค่าเฉลี่ยก่อนโควิดช่วงปี 2015-2019 ที่ 5.6% และ (3) วัฏจักรการคลังที่เพิ่มขึ้นมากและ Fiscal space ที่ลดลงไปเยอะหลังภาครัฐกระตุ้นเศรษฐกิจชุดใหญ่ในช่วงโควิด โดยแผนการคลังระยะปานกลางล่าสุดเมื่อเดือนธันวาคม 2024 สะท้อนแนวโน้มหนี้สาธารณะที่ปรับสูงขึ้น และอาจแตะเพดานหนี้ 70% ภายใน 5 ปี (ปี 2029)

จากที่กล่าวไปข้างต้น อีกหนึ่งปัจจัยที่จะเป็นแรงกดดันเพิ่มเติมสำคัญต่อเศรษฐกิจไทยในปี 2025 และสะท้อนความ “แยะ” ในประเทศที่ยังคงอยู่ คือการบริโภคภาคเอกชนที่จะชะลอลงจากขยายตัวดีในช่วง 2-3 ปีก่อน สาเหตุสำคัญมาจากมาตรฐานการให้สินเชื่อที่ยืดหยุ่นของสถาบันการเงินเข้มงวดขึ้นต่อเนื่อง ส่งผลให้สินเชื่อรายย่อยชะลอลงมาก แม้สัดส่วนหนี้ครัวเรือนต่อ GDP ของไทยเริ่มลดลง แต่สาเหตุหลักมาจากการเข้าถึงสินเชื่อใหม่ยากขึ้น โดยอัตราการขยายตัวของเงินให้กู้ยืมภาคครัวเรือนขยายตัวต่ำลงมาก และเริ่มต่ำกว่าอัตราการขยายตัวของ GDP ใน Q3/2024 หลังจากที่สินเชื่อครัวเรือนเติบโตสูงกว่า GDP มานานนับทศวรรษ สะท้อนครัวเรือนไทยมีเงินในธนาคารลดลงจนกำลังความสามารถหารายได้มาเป็นเวลานาน และเข้าสู่ช่วงทยอยลดหนี้ (Deleveraging) การเข้าถึงสินเชื่อรายย่อยที่ทำได้จำกัด สะท้อนความเปราะบางภาคครัวเรือนและกดดันการบริโภคครัวเรือนในระยะต่อไป

สอดคล้องกับปัญหาสำหรับภาคธุรกิจ โดยเฉพาะ SMEs ยังคงเผชิญกับความยากลำบากในการเข้าถึงแหล่งเงินทุน ต้นทุนดอกเบี้ยที่เพิ่มขึ้นทำให้การขยายกิจการทำได้ยากขึ้น ขณะที่กำลังซื้อของผู้บริโภคยังไม่กลับมาเต็มที่ อัตราการปิดกิจการของธุรกิจขนาดเล็กยังคงสูงกว่าระดับปกติ สะท้อนถึงความเปราะบางของภาคธุรกิจไทย



“ยุ่ง ยาก แยะ” แต่ “ยัง” มีโอกาส

เศรษฐกิจไทยในปี 2025 แม้เผชิญความท้าทายมากมาย แต่ส่วนหนึ่งก็อาจมาพร้อมโอกาส โดยเฉพาะหากมีการปรับตัวและเปลี่ยนแปลงนโยบายให้สอดคล้องกับกระแสการค้าและการลงทุนโลกได้อย่างรวดเร็วและเหมาะสม ในระยะสั้นผ่าน

- (1) การเตรียมความพร้อมในการเจรจาเชิงกลยุทธ์ลดผลกระทบจากการกีดกันการค้าของสหรัฐฯ หากถึงเวลาที่ไทยกลายเป็นประเทศเจ้าชายถูกมาตรการเพิ่มภาษีนำเข้าจากสหรัฐฯ ตลอดจน (2) มาตรการปรับปรุงตัดลดกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการทำธุรกิจที่ซ้ำซ้อน เพื่อสร้างความง่ายในการทำธุรกิจ รวมถึงปกป้องธุรกิจในประเทศจากการเข้ามาตีตลาดจากสินค้าต่างประเทศ

ในระยะยาวต้อง (3) เพิ่มการลงทุนปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานให้ครอบคลุมการย้ายฐานการผลิตเข้ามาลงทุนที่อาจเพิ่มขึ้นจากประเทศที่ได้รับผลกระทบจากสงครามการค้ารอบใหม่ ด้วยการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานให้สอดคล้องกับเทรนด์โลก การลงทุนในอุตสาหกรรมเป้าหมายใหม่ และการเร่งพัฒนาเศรษฐกิจสีเขียว จะเป็นปัจจัยสำคัญที่ช่วยให้เศรษฐกิจไทยสามารถก้าวข้ามความท้าทายที่ทั้ง ยุ่ง ยาก แยะ ไปสู่ ย. สุดท้ายคือเติบโตได้อย่าง “ยั่งยืน”

ttb analytics

ประเมินตลาดเสริมความงามไทยปี 68 โตด้วยรายได้ตลาด 75,000 ล้านบาท
หลังเริ่มเผชิญกับภาวะชะลอตัวจากข้อจำกัดในกลุ่มลูกค้าหลักอย่างผู้หญิงวัยทำงานที่มีแนวโน้มลดลง

ศูนย์วิเคราะห์เศรษฐกิจ ทีทีบี หรือ ttb analytics ประเมินตลาดเสริมความงามไทยปี 2568 โตด้วยรายได้ตลาด 75,000 ล้านบาท ขยายตัวเพียง 2.7% จากปี 2567 เพิ่มขึ้น 4% หลังตลาดเริ่มเผชิญกับภาวะชะลอตัวจากข้อจำกัดในกลุ่มลูกค้าหลักอย่างผู้หญิงวัยทำงานที่มีแนวโน้มลดลง แต่เห็นการขยายตัวของกลุ่มลูกค้าชายและผู้สูงวัยที่เริ่มเข้ารับบริการเสริมความงามเพิ่มขึ้น รวมถึงกลุ่มผู้บริโภคนำใหม่ มีโอกาสที่จะตัดสินใจง่ายขึ้นผ่านการวางแผนใช้เงินภายใต้ความสามารถในการผ่อนชำระ ในอนาคต ช่วยลดความเสี่ยงและสนับสนุนการเติบโตของอุตสาหกรรมในอนาคต

ตลาดเสริมความงามเป็นหนึ่งในอุตสาหกรรมที่เติบโตอย่างรวดเร็วทั่วโลก โดยเฉพาะหลังการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ทำให้กระแสการดูแลสุขภาพได้รับความนิยมเพิ่มขึ้น และด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมทางการแพทย์ที่มีประสิทธิภาพและราคาถูกลง ทำให้บริการเสริมความงามสามารถเข้าถึงได้ง่ายขึ้น ตามการคาดการณ์ของสถาบันวิจัย Grand View

Research ตลาดเสริมความงามทั่วโลกจะมีมูลค่ากว่า 5 ล้านล้านบาทในปี 2567 และขยายตัวเป็น 11.5 ล้านล้านบาทในปี 2573 โดยมีอัตราการเติบโตเฉลี่ย 15% ต่อปี ปัจจัยสำคัญที่ขับเคลื่อนการเติบโตนี้ คือ การขยายตัวของตลาดเสริมความงามแบบหัตถการ (Non-Invasive Products) ซึ่งเป็นอีกทางเลือกที่ตอบโจทย์ผู้บริโภคที่ต้องการเสริมความงามโดยไม่ต้องผ่าตัด โดยเฉพาะผู้ที่กังวลเกี่ยวกับความเสี่ยงจากการศัลยกรรมผ่าตัด (Invasive Products) นอกจากนี้ บริการหัตถการยังสามารถเสริมผลลัพธ์จากการศัลยกรรม ทำให้ดึงดูดกลุ่มลูกค้าหลากหลาย ทั้งลูกค้าเดิมและกลุ่มใหม่ที่ต้องการทางเลือกที่ปลอดภัยและมีความเสี่ยงต่ำ หนุนตลาดเสริมความงามมีแนวโน้มที่จะเติบโตต่อเนื่อง

สำหรับประเทศไทย ในช่วงที่ผ่านมา อุตสาหกรรมเสริมความงามก็มีการขยายตัวอย่างรวดเร็วตามกระแสโลก สอดคล้องกับการประเมินของ ttb analytics ที่รวบรวมข้อมูลรายได้ผู้ประกอบการในช่วงปี 2562-2566

พบว่ารายได้เติบโตเฉลี่ยที่ 14% ต่อปี แต่ในปี 2567 คาดว่าจะเติบโต 4% จากปี 2566 ด้วยมูลค่าตลาด 73,000 ล้านบาท และประเมินว่าปี 2568 นี้ คาดว่าอุตสาหกรรมเสริมความงามจะขยายตัวต่ำอยู่ที่ 2.7% โดยมีมูลค่าตลาดอยู่ที่ 75,000 ล้านบาท สาเหตุที่ทำให้แนวโน้มอุตสาหกรรมเสริมความงามของไทยไม่โตไปตามกระแส เนื่องมาจากปัจจัยจุดรั้งสำคัญ ได้แก่

- 1) ภาวะอึมครึมของกลุ่มผู้มีกำลังซื้อ โดยเฉพาะกลุ่มลูกค้าหลักในผู้หญิงวัยทำงาน
- 2) ราคาค่าบริการที่ค่อนข้างสูงถือเป็นอุปสรรคในการเข้าถึงบริการสำหรับกลุ่มลูกค้าในวงกว้าง เนื่องจากต้นทุนที่สูงขึ้นจากการนำเข้าเครื่องมือและเวชภัณฑ์จากต่างประเทศ และ
- 3) กำลังซื้อผู้บริโภคที่ถูกจำกัดด้วยรายได้ของคนไทยที่เพิ่มขึ้นช้า เมื่อเทียบกับสหรัฐอเมริกาที่เป็นตลาดเสริมความงามใหญ่ที่สุดในโลก รวมถึงเกาหลีใต้ซึ่งมีข้อเสียในด้านการให้บริการเสริมความงาม โดยเทียบรายได้ต่อการเข้าบริการต่อครั้ง พบว่าคนไทยอาจต้องทำงานถึง 25 วัน ขณะที่สหรัฐฯ หรือเกาหลีใต้ทำงานเพียงแค่ 1-3 วัน



แม้ว่าจะมีแรงกดดันตลาดผู้บริโภคไทยมากขึ้น แต่ด้วยพฤติกรรมผู้บริโภคยุคใหม่ที่ให้ความสำคัญกับการดูแลสุขภาพมากขึ้น จึงไม่ได้เป็นข้อจำกัดในการใช้บริการไม่ว่าระดับอายุ เพศ และรายได้ ด้วยการศึกษาเชิงลึกถึงพฤติกรรมผู้บริโภคของ ttb analytics พบ 3 ประเด็นที่น่าสนใจ ดังนี้

1.ตลาดกลุ่มผู้ชายได้รับความนิยมเพิ่มขึ้นอย่างเห็นได้ชัด โดยเฉพาะในกลุ่มวัยรุ่น ซึ่งมีอัตราการขยายตัวสูงถึง 65% ขณะที่กลุ่มลูกค้าผู้ชายวัยทำงาน ซึ่งถือเป็นสัดส่วนหลักของตลาดก็มีการขยายตัวที่ 20% ซึ่งสอดคล้องกับกระแสการหันมาดูแลตัวเองของผู้ชายทั่วโลกมากขึ้น สะท้อนได้จากการเติบโตของผลิตภัณฑ์ดูแลผิวหน้าและผิวกาย (Mans Grooming) จากข้อมูลของ Global Market Insights ที่คาดว่ามูลค่าตลาดโลกของผลิตภัณฑ์นี้จะเติบโตต่อเนื่องเฉลี่ยร้อยละ 5.6% ในช่วงปี 2567-2575

2.ตลาดกลุ่มอายุ 50 ปีขึ้นไป กำลังกลายเป็นตลาดที่มีศักยภาพสูง ด้วยความพร้อมทางการเงินที่มากกว่ากลุ่มวัยอื่นๆ ทำให้กลุ่มนี้เป็นทั้งโอกาสและความท้าทายสำหรับธุรกิจเสริมความงาม จากการสำรวจพบว่า กลุ่มลูกค้าอายุ 50 ปีขึ้นไปมีค่าใช้จ่ายต่อคนสูงกว่ากลุ่มลูกค้าที่อายุน้อยถึง 2 เท่า โดยเฉพาะในกลุ่มผู้หญิงที่ให้ความสำคัญกับการชะลอวัย คาดว่ากลุ่มนี้จะมีแนวโน้มขยายตัวจากโครงสร้างประชากรในกลุ่มลูกค้าอายุ 40-50 ปี มีขนาดใหญ่ในปัจจุบัน และจะกลายเป็นกลุ่มเป้าหมายสำคัญในอนาคต

ttb analytics

ประเมินตลาดเสริมความงามไทยปี 68 โตต่ำด้วยรายได้ตลาด 75,000 ล้านบาท
หลังเริ่มเผชิญกับภาวะชะลอตัวจากข้อจำกัดในกลุ่มลูกค้าหลักอย่างผู้หญิงวัยทำงานที่มีแนวโน้มลดลง

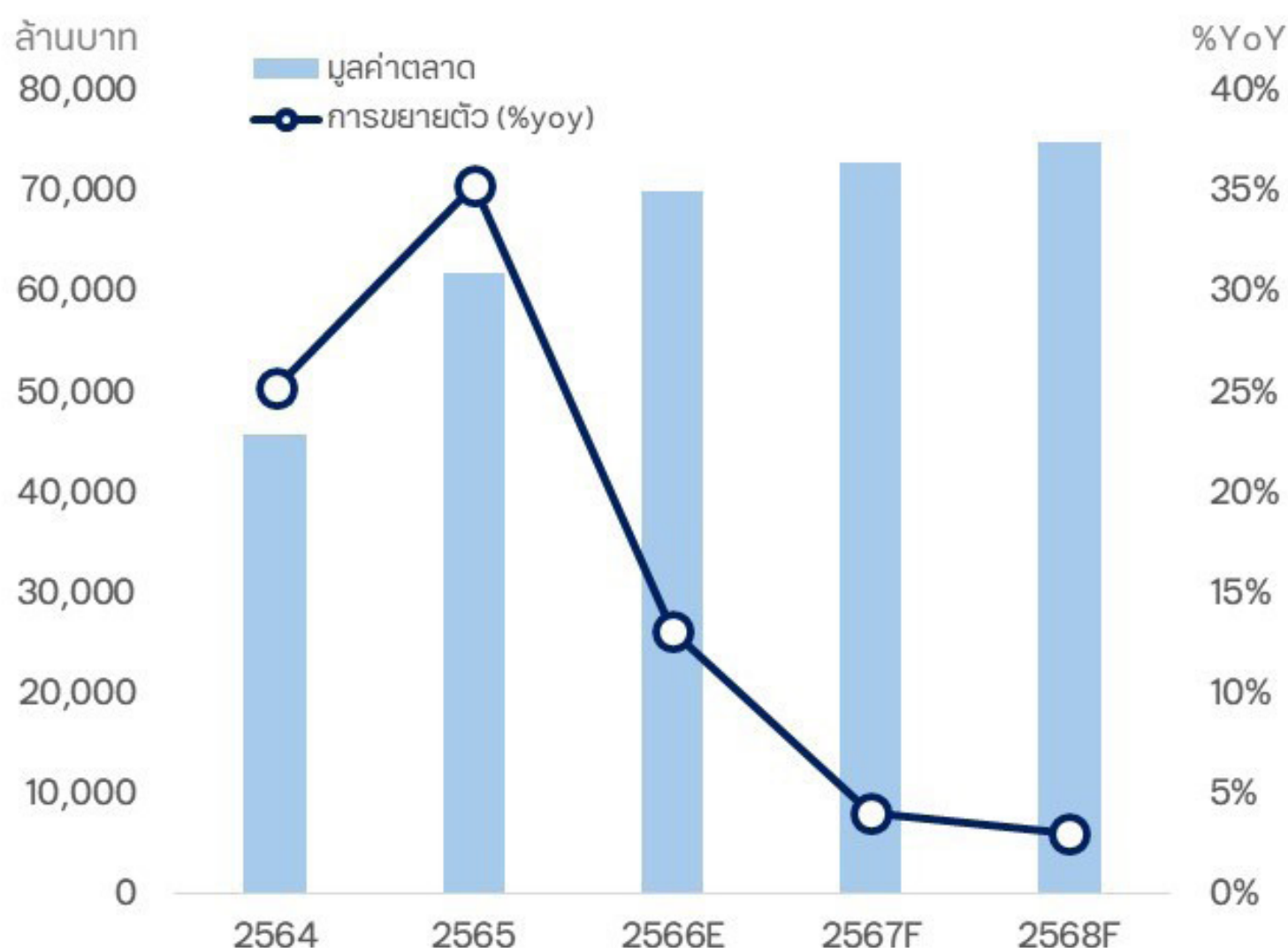
3.ตลาดกลุ่มผู้บริโภคหน้าใหม่มีแนวโน้มติดสินใจซื้อได้ง่ายขึ้น เนื่องจากพฤติกรรมของคนไทยนิยมซื้อสินค้าหรือบริการที่สามารถผ่อนชำระได้หลายงวด ซึ่งช่วยลดภาระจากการจ่ายเงินก้อนครั้งเดียว สอดคล้องกับหลักการบริโภคข้ามเวลา (Intertemporal Consumption) ส่งผลต่อผู้บริโภคที่มีการวางแผนการเงินล่วงหน้า จากการสำรวจพฤติกรรมการใช้จ่ายด้านความงามในประเทศไทย พบว่า การใช้บัตรเครดิตผ่อนชำระมีค่าใช้จ่ายต่อคนสูงกว่าการจ่ายเต็มจำนวนถึง 6 เท่า และมีอัตราการเติบโตสูงถึง 57% ในปัจจุบัน

โดยสรุป ตลาดเสริมความงามในประเทศไทยถือเป็นอุตสาหกรรมที่มีอัตราการเติบโตเนื่อง ภายใต้อิทธิพลความนิยมในการดูแลและปรับปรุงภาพลักษณ์ แม้จะเผชิญกับความท้าทายจากข้อจำกัดด้านอุปสงค์ในกลุ่มลูกค้าหลักที่ชะลอตัว แต่หากพิจารณาในระยะยาว ตลาดยังคงมีแนวโน้มที่จะเติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยได้รับการขับเคลื่อนจากนวัตกรรมทางเทคโนโลยี กระแสการใส่ใจสุขภาพความงาม และการขยายกลุ่มเป้าหมายที่หลากหลายมากขึ้น ควบคู่ไปกับการแข่งขันในตลาดที่สูงขึ้นเพื่อดึงดูดลูกค้าที่ต้องการความพึงพอใจมากขึ้นในด้าน “มาตรฐาน ความปลอดภัย และคุณภาพ” จะกลายเป็นกลยุทธ์ที่มีอิทธิพลต่อการเติบโตของอุตสาหกรรมเสริมความงามในอนาคต

ttb analytics ประเมินตลาดเสริมความงามไทยปี 2568 โตต่ำด้วยรายได้ตลาด 75,000 ล้านบาท ด้วยแรงหนุน 3 พฤติกรรมกลุ่มศักยภาพใหม่ ช่วยชดเชยกลุ่มลูกค้าหญิงวัยทำงานที่อึมครึม

ttb | a-n-a-l-y-t-i-c-s

มูลค่าตลาดเสริมความงามไทย



ที่มา: ข้อมูลรายได้จาก Enlite และแบบสำรวจผู้ใช้บริการคลินิกเสริมความงาม คำนวณโดย ttb analytics ,

3 ปัจจัยที่พลิกตลาดให้โต

- 1 ตลาดกลุ่มผู้ชาย โดยเฉพาะในกลุ่มวัยรุ่น จากกระแสการหันมาดูแลตัวเองของผู้ชายทั่วโลกมากขึ้น โดยพบว่ามีอัตราการขยายตัวสูงถึง 65% และผู้ชายวัยทำงาน ซึ่งถือเป็นสัดส่วนหลักของตลาด ขยายตัวอยู่ที่ 20%
- 2 ตลาดกลุ่มอายุ 50 ปีขึ้นไป เป็นตลาดที่มีศักยภาพสูง มีความพร้อมทางการเงินที่มากกว่ากลุ่มวัยอื่นๆ จากการสำรวจพบว่า กลุ่มลูกค้าอายุ 50 ปีขึ้นไปมีค่าใช้จ่ายต่อคนสูงกว่ากลุ่มลูกค้าที่อายุน้อยกว่าถึง 2 เท่า
- 3 ตลาดกลุ่มผู้บริโภคหน้าใหม่มีแนวโน้มติดสินใจซื้อได้ง่ายขึ้น เนื่องจากพฤติกรรมของคนไทยนิยมซื้อของที่สามารถผ่อนชำระได้หลายงวด ลดภาระจากการจ่ายเงินก้อนครั้งเดียว จึงส่งผลต่อผู้บริโภคที่มีการวางแผนการเงินล่วงหน้า จากการสำรวจพฤติกรรมการใช้จ่ายด้านความงาม พบว่า การใช้บัตรเครดิตผ่อนชำระมีค่าใช้จ่ายต่อคนสูงกว่าการจ่ายเต็มจำนวนถึง 6 เท่า และเติบโตสูงถึง 57% ในปัจจุบัน

บลจ.ดาโอ

เปิดขาย 'กองทุน DAOL-DAPP'

สร้างโอกาสลงทุนกลุ่มเทคโนโลยี บล็อกเชนและสินทรัพย์ดิจิทัล

บลจ.ดาโอ มองการใช้เทคโนโลยีบล็อกเชนที่ถูกนำมาใช้เป็นวงกว้างในหลากหลายอุตสาหกรรม รวมถึงตลาดเงินดิจิทัลที่กำลังขยายตัวเป็นโอกาสลงทุน เปิดขาย "กองทุนเปิด ดาโอ ดิจิทัล ทรานส์ฟอร์มเมชัน (DAOL-DAPP)" เน้นลงทุนในบริษัทที่เกี่ยวข้องกับสินทรัพย์ดิจิทัล ธุรกิจการขุดสินทรัพย์ดิจิทัล และเทคโนโลยีโครงสร้างพื้นฐานสินทรัพย์ดิจิทัล เปิดเสนอขายครั้งแรก IPO ระหว่างวันที่ 20-26 กุมภาพันธ์ 2568

นางสาว มนชญา รัชตกุล ประธานเจ้าหน้าที่บริหารจัดการลงทุน เปิดเผยว่า การเติบโตของธุรกรรมการซื้อขาย Bitcoin สะท้อนการเปลี่ยนผ่านเข้าสู่สังคมดิจิทัล ปัจจุบันธุรกรรมซื้อขายมีการเติบโตอย่างต่อเนื่องอยู่ที่ประมาณ 530,000 ธุรกรรม/วัน และเคยขึ้นไปทำจุดสูงสุดที่ 910,000 ธุรกรรม/วัน ช่วงต้นเดือนกันยายน 2567 ด้วยการเติบโตของเทคโนโลยีบล็อกเชน และสกุลเงินดิจิทัล ทำให้เกิดการตื่นตัวเป็นวงกว้าง ส่งผลให้หลาย

ธุรกิจได้นำเทคโนโลยีหลังบ้านอย่างบล็อกเชนมาประยุกต์ใช้ในโมเดลธุรกิจ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ และลดต้นทุนการดำเนินงานโดยเทคโนโลยีบล็อกเชนถูกนำมาใช้เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง คาดการณ์ว่า ภายในปี 2572 ตลาดจะเติบโตถึง 1.52 แสนล้านดอลลาร์สหรัฐ ด้วยอัตรา CAGR ที่ 45.2% ขณะที่มูลค่าตลาดสินทรัพย์ดิจิทัล ณ วันที่ 17 มกราคม 2568 อยู่ที่ประมาณ 3.7 ล้านล้านดอลลาร์สหรัฐ เติบโตขึ้นจากปีก่อนหน้าถึง +111% แสดงให้เห็นถึงตลาดสินทรัพย์ดิจิทัลที่มีขนาดใหญ่กว่าเศรษฐกิจประเทศไทย (มูลค่า 0.55 ล้านล้านดอลลาร์สหรัฐ) ประมาณ 6.5 เท่า

ขณะเดียวกัน นโยบายของโดนัลด์ ทรัมป์ ประธานาธิบดีสหรัฐฯ ได้ส่งเสริมให้สหรัฐฯ เป็น 'ศูนย์กลางคริปโตเคอร์เรนซีของโลก' และผลักดันการสร้าง 'เงินสำรองเชิงยุทธศาสตร์ด้วย Bitcoin' ซึ่งปัจจุบันสหรัฐฯ เป็นผู้ถือครอง Bitcoin รายใหญ่ที่สุดในบรรดารัฐบาลทั่วโลก โดยถือครองมากกว่า 200,000 BTC

หรือมูลค่าราว 2.2 หมื่นล้านดอลลาร์สหรัฐ จากการยึดหรืออายัดทรัพย์สิน นอกจากนี้ การจัดตั้ง Bitcoin Spot ETF นับเป็นก้าวสำคัญของตลาดสินทรัพย์ดิจิทัล ในการเปิดโอกาสให้นักลงทุนทั่วไปและนักลงทุนสถาบัน เข้าถึงการลงทุนในสกุลเงินดิจิทัล โดยปัจจุบัน Bitcoin ที่ถูกถือโดยผู้ออก ETF ทั้งหมดมีจำนวนกว่า 1.2 ล้าน BTC นับเป็นสัดส่วนขนาดใหญ่ของ Bitcoin ที่ซื้อ-ขายอยู่ในตลาด และอีกหนึ่งปัจจัยสำคัญที่จะส่งผลต่อการปรับตัวขึ้นของราคา Bitcoin คือการทำ Halving ซึ่งเป็นระบบการลดจำนวน Bitcoin ที่สามารถขุดได้ลงครึ่งหนึ่งในทุก 4 ปี โดย 4th Halving ล่าสุด เกิดขึ้นในช่วงเดือนเมษายน 2567 คาดการณ์ว่า จะมีหลายปัจจัยสนับสนุนมาผลักดันราคาให้ปรับตัวขึ้นมากกว่าคาด โดยเฉพาะปัจจัยด้านการนำสกุลเงินดิจิทัลมาใช้ของหลายประเทศ และกฎระเบียบของสินทรัพย์ดิจิทัลที่ชัดเจนขึ้น ด้วยปัจจัยสนับสนุนดังกล่าว ทำให้ตลาดสินทรัพย์ดิจิทัลมีความน่าสนใจ และมีมุมมองในการเติบโตระยะยาว

ทั้งนี้ บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ต่างลงทุนอย่างมากในด้านสินทรัพย์ดิจิทัล เพื่อวางตำแหน่งตัวเองให้ได้เปรียบ เนื่องจากการใช้งานและการยอมรับสินทรัพย์ดิจิทัลที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องส่งผลให้บริษัทที่เกี่ยวข้องกับสินทรัพย์ดิจิทัลมีศักยภาพในการดำเนินธุรกิจ อีกทั้งยังมีการดำเนินธุรกิจที่หลากหลาย เช่น แพลตฟอร์มซื้อขายสินทรัพย์ดิจิทัล (Digital Asset Exchanges) บริษัทขุดคริปโตเคอร์เรนซี (Miners) และบริษัทโครงสร้างพื้นฐานอื่น ๆ การลงทุนในบริษัทที่มีการจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์เหล่านี้ได้เติบโตขึ้นอย่างมากในช่วงไม่กี่ปีที่ผ่านมา โดยได้รับแรงสนับสนุนจากการยอมรับสินทรัพย์ดิจิทัลอย่างแพร่หลายในหลายรูปแบบการใช้งาน

บลจ.ดาโอ จึงขอแนะนำ กองทุนเปิด ดาโอ ดิจิทัล ทรานส์ฟอร์มเมชัน (DAOL-DAPP) เปิดเสนอขายครั้งแรก ระหว่างวันที่ 20-26 กุมภาพันธ์ 2568 (ความเสี่ยงระดับ 6 : ความเสี่ยงสูง) ลงทุนตรงผ่าน VanEck Digital Transformation ETF (DAPP) เน้นลงทุนในบริษัทที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมสินทรัพย์ดิจิทัล เช่น แพลตฟอร์มซื้อขายสินทรัพย์และการชำระเงิน ธุรกิจการขุดสินทรัพย์ดิจิทัล บริการซอฟต์แวร์ อุปกรณ์และเทคโนโลยีโครงสร้างพื้นฐานสินทรัพย์ดิจิทัล ที่บริหารโดย VanEck เป็นบริษัทจัดการการลงทุน ETF ที่มีความโดดเด่น

DAOL INVESTMENT MANAGEMENT



คุณมนชญา รัชตกุล

ประธานเจ้าหน้าที่บริหารจัดการลงทุน

บลจ.ดาโอ

เปิดขาย 'กองทุน DAOL-DAPP'

สร้างโอกาสลงทุนกลุ่มเทคโนโลยี บล็อกเชนและสินทรัพย์ดิจิทัล

โดยกองทุน VanEck Digital Transformation ETF (DAPP)

ทำผลตอบแทนย้อนหลัง 1 เดือนอยู่ที่ 5.00% ย้อนหลัง 3 เดือนอยู่ที่ 17.74% ย้อนหลัง 1 ปีอยู่ที่ 103.27% และย้อนหลัง 3 ปีอยู่ที่ 4.91% (ข้อมูล Vaneck ณ วันที่ 31 มกราคม 2568) ลักษณะกลุ่มบริษัทที่เกี่ยวข้องกับสินทรัพย์ดิจิทัล ได้แก่

- 1.) เกตเวย์การชำระเงิน (Payment Gateways) บริษัทที่ดำเนินการประมวลผลการชำระเงินด้วยบัตรเครดิตและสินทรัพย์ดิจิทัล
- 2.) บริษัทฮาร์ดแวร์ (Hardware) ที่สร้างส่วนประกอบที่ใช้ในการขุดหรือจัดเก็บสินทรัพย์ดิจิทัล เช่น ซีพียูไมโครคอนโทรลเลอร์
- 3.) ธุรกิจขุดคริปโต (Crypto Miners) บริษัทที่ดำเนินการในกระบวนการ "ขุดคริปโต" โดยใช้ระบบคอมพิวเตอร์เฉพาะทาง
- 4.) บริษัทที่ให้บริการแพลตฟอร์มสำหรับการซื้อขายสินทรัพย์ดิจิทัล (Exchanges)
- 5.) บริษัทที่ถือครองสินทรัพย์ดิจิทัลจำนวนมากในงบดุลของบริษัทหรือมีส่วนร่วมในการซื้อขายสินทรัพย์ดิจิทัลเพื่อแสวงหากำไร (Crypto Holding and Trading)
- 6.) บริษัทที่สร้างซอฟต์แวร์สินทรัพย์ดิจิทัลหรืออำนวยความสะดวกในการทำธุรกรรมชำระเงิน และการดำเนินงานของแอปพลิเคชันสินทรัพย์ดิจิทัล (Software and Value-Added Services)
- 7.) บริษัทที่เชื่อมโยงบริการทางการเงินแบบดั้งเดิมกับเศรษฐกิจสินทรัพย์ดิจิทัลที่กำลังเติบโต มักจะมาในรูปแบบของการชำระเงินและการดูแลสินทรัพย์ (Banking & Asset Management)

DAOL THAILAND

บริษัท ดาโอ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)

ตัวอย่างบริษัทที่ลงทุน

COINBASE GLOBAL INC แพลตฟอร์มแลกเปลี่ยนสกุลเงินดิจิทัลที่ใหญ่ที่สุดในสหรัฐอเมริกา ช่วยให้ผู้ใช้งานสามารถซื้อขาย เก็บรักษา และชำระสินค้าและบริการด้วยสินทรัพย์ดิจิทัล

MICROSTRATEGY INC บริษัทซอฟต์แวร์ที่เชี่ยวชาญด้านการวิเคราะห์ข้อมูล นอกจากนี้ ยังเป็นที่รู้จักจากการลงทุนใน Bitcoin จำนวนมาก เพื่อใช้เป็นสินทรัพย์สำรองของบริษัท

BLOCK INC บริษัทเทคโนโลยีการเงินที่ให้บริการระบบการชำระเงินผ่านมือถือและโซลูชันการเงินอื่นๆ นอกจากนี้ ยังมีการลงทุนใน Bitcoin และสนับสนุนการพัฒนาเทคโนโลยีบล็อกเชน

MARA HOLDINGS INC บริษัทที่มุ่งเน้นการขุด Bitcoin ด้วยการพัฒนาเทคโนโลยีเฉพาะทาง ผลิตไฟฟ้าจากพลังงานสะอาด และให้บริการซอฟต์แวร์และคำปรึกษาแก่บริษัทอื่นๆ

RIOT PLATFORMS INC บริษัทที่มุ่งเน้นการขุด Bitcoin โดยใช้ชิปแบบ ASIC (Application-Specific Integrated Circuit) และการลงทุนในเทคโนโลยีบล็อกเชน

"โลกในปัจจุบันเปลี่ยนผ่านเข้าสู่สังคมดิจิทัล บริษัทต่างๆ นำเทคโนโลยีบล็อกเชนมาใช้เพื่อไม่ให้เสียเปรียบในการแข่งขัน อีกทั้งหลายประเทศมีการแข่งขันกันเพื่อเป็นศูนย์กลางสินทรัพย์ดิจิทัล กองทุนเปิด ดาโอ ดิจิทัล ทรานส์ฟอร์มเมชัน (DAOL-DAPP) ที่ลงทุนเกี่ยวกับอุตสาหกรรมสินทรัพย์ดิจิทัล จึงเป็นโอกาสที่ดีสำหรับนักลงทุนที่เข้าถึงบริษัทชั้นนำซึ่งได้ประโยชน์จากการเติบโตของธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับบล็อกเชน และสินทรัพย์ดิจิทัลของโลก" นางสาว มนชญา กล่าว



InnovestX ผนึกกำลัง Token X

เปิดตัว Summer Point Token (SUMX) เตรียมขาย 24ก.พ. - 14มี.ค.68

บล. อินโนเวสต์ เอกซ์ (InnovestX) เรือธงด้านการลงทุน เดินหน้าผลักดันนวัตกรรมการลงทุนแห่งอนาคตอย่างไม่หยุดยั้ง ล่าสุด ผนึกกำลัง บริษัท โทเคน เอกซ์ จำกัด (Token X) ผู้ให้บริการระบบเสนอขายโทเคนดิจิทัล (ICO portal) 2 บริษัทภายใต้กลุ่มเอสซีบีเอ็กซ์ (SCBX Group) ร่วมกันผลักดันโอกาสการลงทุนสินทรัพย์ยุคดิจิทัล เปิดตัว Summer Point Token (SUMX) โทเคนดิจิทัลที่มีสินทรัพย์อ้างอิงเป็นอสังหาริมทรัพย์อาคารสำนักงาน Summer Point บนทำเลศักยภาพใจกลางสุขุมวิท 0 เมตร ติดสถานีรถไฟฟ้า BTS พระโขนง และมีอัตราเช่าพื้นที่ (Occupancy Rate) สูงถึง 96% เปิดโอกาสให้ทุกคนสามารถเข้าถึงการลงทุนที่มีอสังหาริมทรัพย์ศักยภาพสูงเป็นสินทรัพย์อ้างอิงได้ง่ายๆ ลงทุนเริ่มต้นเพียง 500 บาท มีโอกาสสร้างอัตราผลตอบแทนทั้งโครงการเฉลี่ยต่อปี 10.2%* และมีเงินต้นทยอยคืน 1% ทุกไตรมาส มุ่งเพิ่มทางเลือกการลงทุนในนวัตกรรม Tokenization หรือการแปลงสินทรัพย์ที่มีอยู่จริงให้อยู่ในรูปแบบโทเคนดิจิทัลในลักษณะของหน่วยลงทุนย่อย เป็นการลงทุนที่โปร่งใส สะดวก และตรวจสอบได้ ผ่านเทคโนโลยีบล็อกเชน โดย SUMX จะเตรียมเปิดเสนอขายให้นักลงทุนจองซื้อโทเคนดิจิทัลในตลาดแรกผ่านแอปพลิเคชัน Token X ในวันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2568 ตั้งแต่เวลา 9.00 น. ถึงวันที่ 14 มีนาคม 2568 เวลา 15.30 น.



นายพิชัย เลิศสุพงศ์กิจ Chief Commercial Officer บริษัทหลักทรัพย์ อินโนเวสต์ เอกซ์ จำกัด กล่าวว่า “ในปี 2567 ที่ผ่านมา ตลาดหุ้นสหรัฐฯ ปรับตัวขึ้นแรง 20-30% ทำให้แนวโน้มการเติบโตในปีนี้อาจจำกัด ขณะที่ตลาดหุ้นไทยยังเผชิญภาวะชะงักงันและแรงขายสุทธิจากนักลงทุนต่างชาติอย่างต่อเนื่อง อีกทั้งนโยบายการเงินที่เข้มงวดของประธานาธิบดีโดนัลด์ ทรัมป์ ในยุค Trump 2.0 ต่อหลายประเทศ เช่น เม็กซิโก 25%, แคนาดา 25% และจีน 10% อาจเพิ่มความผันผวนให้ตลาดทุนโลกมากยิ่งขึ้น ทำให้การกระจายการลงทุนไปยังสินทรัพย์ใหม่ๆ เป็นโอกาสที่น่าสนใจสำหรับผู้ลงทุนในปีนี หนึ่งในสินทรัพย์ที่น่าสนใจตามองคือ โทเคนดิจิทัล ซึ่งเป็นช่องทางระดมทุนสำหรับธุรกิจยุคใหม่ และได้รับการสนับสนุนจากหน่วยงานกำกับดูแลอย่างสำนักงาน ก.ล.ต. ด้วยเหตุนี้ InnovestX จึงได้ร่วมกับ Token X เพิ่มทางเลือกการลงทุนที่น่าสนใจให้แก่นักลงทุนไทย เปิดตัว “Summer Point Token (SUMX)” โทเคนดิจิทัลเพื่อการลงทุนที่ใช้อาคารสำนักงาน Summer Point เป็นสินทรัพย์อ้างอิง ซึ่งถือเป็นโครงการศักยภาพ ตั้งอยู่บนใจกลางสุขุมวิท ติดสถานีรถไฟฟ้า BTS พระโขนง และใกล้จุดขึ้นทางพิเศษฉลองรัช แวดล้อมด้วยสถานที่สำคัญหลายแห่ง จึงมีอัตราเช่าพื้นที่ (Occupancy Rate) ที่สูงถึง 96% ทำให้อาคารสามารถสร้างกระแสรายได้ที่มั่นคงและต่อเนื่อง และยังมีรายได้เปรียบจากอัตราค่าเช่า และต้นทุนการบริหารที่ต่ำกว่าอาคารอื่นๆ ในบริเวณเดียวกัน จึงคาดว่า Summer Point Token จะสามารถสร้างผลตอบแทนคาดหวัง (IRR) ได้ถึง 10.2%* ต่อปี ตลอดอายุโครงการ 25 ปี และได้รับเงินต้นทยอยคืนเงินต้น 1% ทุกไตรมาส ทำให้มีกระแสเงินสดเข้ามาอย่างสม่ำเสมอ โดยราคาจองซื้อในช่วงแรก อยู่ที่ 0.50 บาทต่อโทเคน ซึ่งเป็นราคาที่ถูกลงกว่าราคาประเมิน ถึง 8.8-15.6% เหมาะต่อการกระจายความเสี่ยงให้กับพอร์ตนักลงทุน (Asset Allocation) โดยแนะนำนักลงทุนกระจายความเสี่ยงของพอร์ตด้วยการลงทุนโทเคนดิจิทัลที่มูลค่า 5-10% ของพอร์ตการลงทุนรวม เหมาะกับนักลงทุนระยะยาวที่ต้องการสร้างกระแสเงินสดเข้ามาสม่ำเสมอตลอด

การลงทุน ความร่วมมือในครั้งนี้ถือเป็นก้าวสำคัญในการขยายขอบเขตของสินทรัพย์ทางเลือกที่นักลงทุนสามารถกระจายความเสี่ยง ควบคู่กับสร้างรายได้จากค่าเช่าอสังหาริมทรัพย์โดยไม่ต้องบริหารจัดการด้วยตัวเอง ลงทุนสะดวกผ่านแอปพลิเคชัน Token X และนักลงทุนจะสามารถซื้อ-ขาย Summer Point Token บนตลาดรองได้บนแอปพลิเคชัน InnovestX ได้เร็วๆ นี้”

นายวันสุ บุณยธรรม Chief Investment Officer บริษัท โทเคน เอกซ์ จำกัด ผู้ให้บริการระบบเสนอขายโทเคนดิจิทัล (ICO Portal) ที่ได้รับความนิยมเห็นชอบจากสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (“สำนักงาน ก.ล.ต.”) และมีความเชี่ยวชาญในการนำเทคโนโลยีบล็อกเชนมาประยุกต์ใช้ในการระดมทุน กล่าวว่า “Token X ในฐานะผู้พัฒนาและบริหารจัดการระบบเสนอขายโทเคนดิจิทัลเพื่อการลงทุน SUMX ได้ผสมผสานความร่วมมือกับ บริษัท เดอะ อีชเชอร์ จำกัด ผู้ถือโทเคนดิจิทัล และบริษัท บุกิต คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ผู้บริหารสินทรัพย์ซึ่งมีประสบการณ์ในการบริหารอสังหาริมทรัพย์ พร้อมการกำกับดูแลโดย ทรัสต์ บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนเอ็มเอพี จำกัด (มหาชน) พร้อมเปิดให้นักลงทุนที่สนใจในโทเคนดิจิทัล SUMX สามารถจองในตลาดแรกผ่านแอปพลิเคชัน Token X ในวันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2568 ตั้งแต่เวลา 9.00 น. ถึงวันที่ 14 มีนาคม 2568 เวลา 15.30 น. ด้วยราคาเสนอขาย 0.50 บาทต่อโทเคน มูลค่าจองซื้อขั้นต่ำเพียง 500 บาท (1,000 โทเคน) ต่อครั้ง ได้รับการจัดสรรที่จำนวนโทเคนดิจิทัลที่เสนอขายไม่เกิน 900 ล้านโทเคน หรือรวมมูลค่าทั้งสิ้นไม่เกิน 450 ล้านบาท โดยการลงทุนมีอายุโครงการ 25 ปี “SUMX” นับเป็นนวัตกรรมการลงทุนรูปแบบใหม่ ผ่านการแปลงสินทรัพย์ให้อยู่ในรูปแบบโทเคนดิจิทัล หรือ Tokenization ผ่านเทคโนโลยีบล็อกเชน ช่วยให้นักลงทุนสามารถเข้าถึงการลงทุนในโทเคนดิจิทัลที่มีอสังหาริมทรัพย์เป็นสินทรัพย์อ้างอิงบนทำเลพรีเมียมแอเรีย โดยใช้เงินลงทุนจำนวนไม่มาก”

อินไซด์ Business

"MEDEZE" ร่วมกับ "IFGC"

จัดงาน Unlock the Miracle Inside You
ไขความลับมหัศจรรย์เซลล์ต้นกำเนิด
สร้างภูมิ ห่วงไกลโรคร้าย



STI ยกกระดับศักยภาพบุคลากรด้วย AI เพื่อเป็นผู้นำด้านที่ปรึกษาอุตสาหกรรม ก่อสร้างยุคใหม่



ไทยวาโก้ และ วาโก้ญี่ปุ่น

ร่วมงานวิ่งกระชับสัมพันธ์ทางธุรกิจ
พร้อมสนับสนุนนักวิ่งไทยร่วมแข่งขันงานวิ่งระดับโลก
Kyoto Marathon 2025

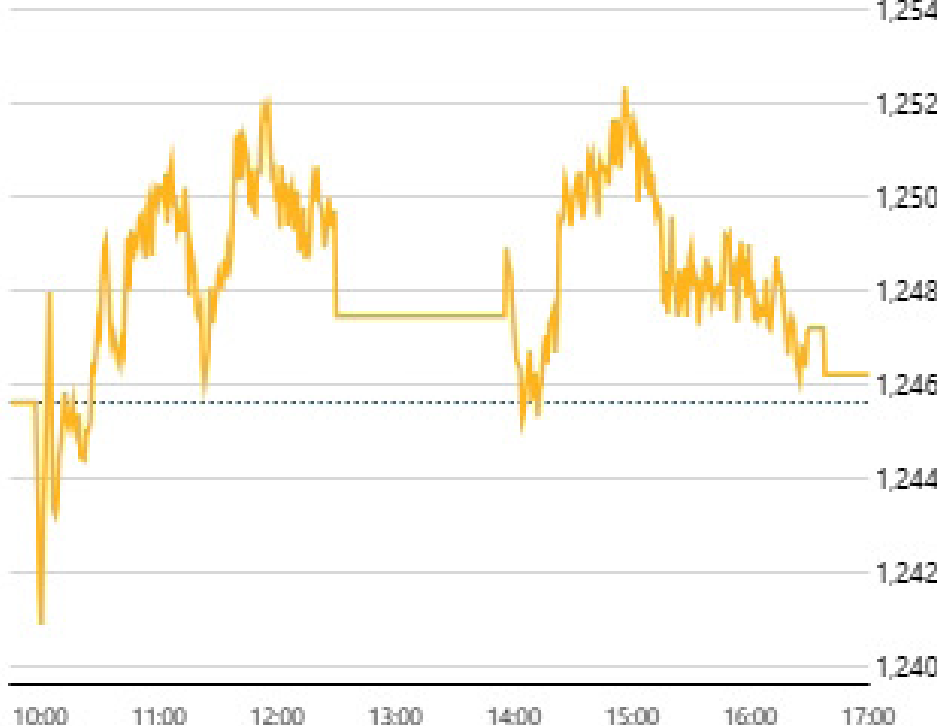


"ตลาดหลักทรัพย์ฯ รับรางวัล พันธมิตรยอดเยี่ยมแห่งปี 2024 จากศูนย์ต่อต้านข่าวปลอม"



สรุปภาพรวมตลาด

ดัชนี

SET	FTSE SET/FTSE ASEAN							ข้อมูลล่าสุด 21 ก.พ. 2568 17:27:41 สถานะตลาด : Closed	
ดัชนี	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	เปิด	สูงสุด	ต่ำสุด	ปริมาณ ('000 หุ้น)	มูลค่า (ล้านบาท.)	SET	
SET	1,246.21	+0.60 (+0.05%)	1,243.89	1,252.50	1,240.67	8,196,069	48,456.57		
SET50	795.09	+0.03 (0.00%)	793.60	800.91	790.96	1,598,478	36,130.39		
SET50FF	789.07	-1.41 (-0.18%)	788.40	793.95	785.30	1,598,478	36,130.39		
SET100	1,722.31	+0.46 (+0.03%)	1,718.53	1,733.72	1,713.26	2,410,301	42,785.64		
SET100FF	1,714.90	-2.17 (-0.13%)	1,712.27	1,724.05	1,706.22	2,410,301	42,785.64		
sSET	660.64	+3.95 (+0.60%)	657.29	660.82	656.13	289,437	1,230.92		
SETCLMV	656.88	+3.15 (+0.48%)	653.03	658.75	651.58	763,284	23,051.42		
SETHD	1,153.06	-0.80 (-0.07%)	1,150.20	1,158.49	1,145.46	1,005,593	20,180.55		
SETESG	790.73	+1.26 (+0.16%)	789.28	794.64	786.61	1,913,202	36,630.50		
SETWB	700.34	+5.96 (+0.86%)	693.33	702.72	691.37	372,579	8,114.97		
mai	270.49	+2.25 (+0.84%)	268.80	271.65	268.32	315,511	505.05		

หมายเหตุ

- ข้อมูลเพื่อการศึกษาหรือใช้งานส่วนบุคคลเท่านั้น ไม่ใช่เพื่อประกอบการซื้อขายหลักทรัพย์
- ข้อมูลปริมาณและมูลค่าสิ้นวันหลังเวลา 17.35 น. เป็นข้อมูลที่รวมการซื้อขาย Dfx

ภาพรวมภาวะตลาด			ข้อมูลล่าสุด 21 ก.พ. 2568 17:27:41	
		SET		mai
สถานะ	หลักทรัพย์	ปริมาณ ('000 หุ้น)	หลักทรัพย์	ปริมาณ ('000 หุ้น)
▲ เพิ่มขึ้น	261	1,125,541	90	115,410
↔ ไม่เปลี่ยนแปลง	176	617,222	52	88,377
▼ ลดลง	228	1,385,946	73	83,729
จำนวนรายการ	SET	552,507	mai	34,356

ผลการดำเนินงาน		ข้อมูล ณ วันที่ 20 ก.พ. 2568	
		SET	mai
มูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาด (ลบ.)		15,520,829.96	260,868.25
อัตราหมุนเวียนปริมาณการซื้อขาย (YTD) (%)		12.26	4.12
P/E (เท่า)		16.49	38.57
P/BV (เท่า)		1.20	1.34
อัตราเงินปันผลตอบแทน (%)		3.80	2.88
กำไรสุทธิต่อหุ้น		75.54	6.95

%การเปลี่ยนแปลงของดัชนี		ข้อมูล ณ วันที่ 20 ก.พ. 2568	
		SET	mai
ในรอบ 3 เดือนล่าสุด		-14.83%	-16.94%
ในรอบ 6 เดือนล่าสุด		-6.21%	-17.21%
YTD (Year to Date)		-11.04%	-13.98%

หมายเหตุ

- ไม่รวมหลักทรัพย์ที่ไม่มีการซื้อขาย
- หลักทรัพย์ต่างประเทศจะไม่ถูกรวมในการคำนวณข้อมูล อัตราส่วนราคาปิดต่อกำไรต่อหุ้น อัตราส่วนราคาตลาดต่อมูลค่าหุ้นทางบัญชี อัตราเงินปันผลตอบแทน มูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาด และอัตราหมุนเวียนปริมาณการซื้อขาย
- ไม่นำหลักทรัพย์ในหมวดกองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์เข้าร่วมคำนวณ (มีผลตั้งแต่ 31 มีนาคม 2552 เป็นต้นไป)

SET

10 อันดับ สูงสุด

มูลค่าซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	มูลค่า AOM ('000 บาท)
☆ BBL	155.50	-6.00 (-3.72%)	3,325,184.60
☆ TRUE	12.80	0.00 (0.00%)	2,702,355.66
☆ KTB	24.00	-0.40 (-1.64%)	2,324,587.31
☆ ADVANC XD	286.00	+3.00 (+1.06%)	2,303,051.90
☆ CPALL	52.00	-0.25 (-0.48%)	2,246,506.95
☆ KBANK	159.00	-5.00 (-3.05%)	2,106,589.65
☆ INTUCH	85.00	+2.50 (+3.03%)	1,868,275.35
☆ GULF	53.00	+1.75 (+3.41%)	1,835,840.38
☆ PTT	32.25	+0.75 (+2.38%)	1,708,177.55
☆ DELTA	75.00	-2.25 (-2.91%)	1,543,876.30

ปริมาณซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ TTB	1.96	-0.02 (-1.01%)	314,161,500
☆ TRUE	12.80	0.00 (0.00%)	216,153,100
☆ VGI	3.20	+0.04 (+1.27%)	137,029,200
☆ WHA	4.60	0.00 (0.00%)	121,887,100
☆ KTB	24.00	-0.40 (-1.64%)	96,439,500
☆ SIRI	1.71	+0.05 (+3.01%)	73,981,400
☆ EA	2.74	-0.06 (-2.14%)	73,671,800
☆ BTS	6.20	+0.20 (+3.33%)	66,291,100
☆ PTTGC	18.30	-0.90 (-4.69%)	64,517,600
☆ CCET	6.95	-0.30 (-4.14%)	62,841,700

ราคาเพิ่มขึ้น 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ GRAND CD	0.06	+0.02 (+50.00%)	2,903,500
☆ GEL	0.06	+0.01 (+20.00%)	2,352,400
☆ INSURE	86.50	+13.50 (+18.49%)	16,100
☆ TSTE	10.90	+1.55 (+16.58%)	100
☆ WAVE	0.08	+0.01 (+14.29%)	1,218,900
☆ PRIME	0.09	+0.01 (+12.50%)	2,856,400
☆ TSI CD	0.09	+0.01 (+12.50%)	39,000
☆ JCK	0.20	+0.02 (+11.11%)	1,195,500
☆ GABLE	3.20	+0.28 (+9.59%)	4,585,100
☆ SSP	5.75	+0.45 (+8.49%)	5,195,200

ราคาลดลง 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ VPO	0.54	-0.10 (-15.63%)	7,798,500
☆ KC CD	0.06	-0.01 (-14.29%)	6,178,100
☆ NWR CD	0.08	-0.01 (-11.11%)	8,764,500
☆ CGD	0.26	-0.03 (-10.34%)	695,100
☆ MILL CD CS	0.09	-0.01 (-10.00%)	97,100
☆ POLY	8.20	-0.80 (-8.89%)	126,900
☆ KEX	1.14	-0.11 (-8.80%)	1,699,700
☆ GJS	0.12	-0.01 (-7.69%)	799,300
☆ ZAA CD	0.74	-0.06 (-7.50%)	499,200
☆ TSE	0.63	-0.05 (-7.35%)	2,135,300

mai

10 อันดับ สูงสุด

มูลค่าซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	มูลค่า ACM ('000 บาท)
☆ TPS	3.90	+0.68 (+21.12%)	67,820.65
☆ MGI	12.40	-1.00 (-7.46%)	59,337.98
☆ PLANET	1.93	+0.04 (+2.12%)	42,033.37
☆ BBIK	36.50	+1.25 (+3.55%)	29,980.40
☆ KLINIQ	28.50	+0.25 (+0.88%)	24,828.80
☆ KGEN	0.89	-0.04 (-4.30%)	23,169.46
☆ LTS	9.40	-0.20 (-2.08%)	17,837.66
☆ YGG	0.60	-0.06 (-9.09%)	16,498.19
☆ NETBAY	16.20	+0.80 (+5.19%)	16,008.88
☆ ALPHAX	0.51	+0.04 (+8.51%)	15,143.57

ปริมาณซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ ACM (หุ้น)
☆ NEWS CB	0.01	0.00 (0.00%)	51,954,500
☆ ALPHAX	0.51	+0.04 (+8.51%)	28,433,800
☆ YGG	0.60	-0.06 (-9.09%)	26,724,700
☆ KGEN	0.89	-0.04 (-4.30%)	24,730,900
☆ PLANET	1.93	+0.04 (+2.12%)	22,004,000
☆ TPS	3.90	+0.68 (+21.12%)	17,710,400
☆ UREKA	0.96	+0.06 (+6.67%)	14,995,500
☆ BTC	0.46	0.00 (0.00%)	7,132,300
☆ MOTHER	1.08	-0.04 (-3.57%)	5,686,400
☆ MGI	12.40	-1.00 (-7.46%)	4,690,700

ราคาเพิ่มขึ้น 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ ACM (หุ้น)
☆ HYDRO CB CS NP	0.16	+0.03 (+23.08%)	3,177,900
☆ BGT	0.49	+0.09 (+22.50%)	65,500
☆ TPS	3.90	+0.68 (+21.12%)	17,710,400
☆ VS	0.48	+0.08 (+20.00%)	137,200
☆ STOWER CB	0.07	+0.01 (+16.67%)	610,000
☆ NTSC	9.20	+1.05 (+12.88%)	790,900
☆ DEXON	1.50	+0.15 (+11.11%)	349,500
☆ READY	4.34	+0.40 (+10.15%)	211,300
☆ GTV CB	0.11	+0.01 (+10.00%)	935,500
☆ JCKH CB	0.37	+0.03 (+8.82%)	323,900

ราคาลดลง 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ ACM (หุ้น)
☆ MORE	0.02	-0.01 (-33.33%)	658,000
☆ KCM	0.19	-0.02 (-9.52%)	104,800
☆ YGG	0.60	-0.06 (-9.09%)	26,724,700
☆ MGI	12.40	-1.00 (-7.46%)	4,690,700
☆ CMO CS NP	0.64	-0.05 (-7.25%)	23,300
☆ THMUI	0.39	-0.03 (-7.14%)	13,000
☆ TVT	0.28	-0.02 (-6.67%)	34,500
☆ LDC	0.44	-0.03 (-6.38%)	782,200
☆ UBIS	1.16	-0.06 (-4.92%)	80,700
☆ HEALTH	0.39	-0.02 (-4.88%)	130,500

SET

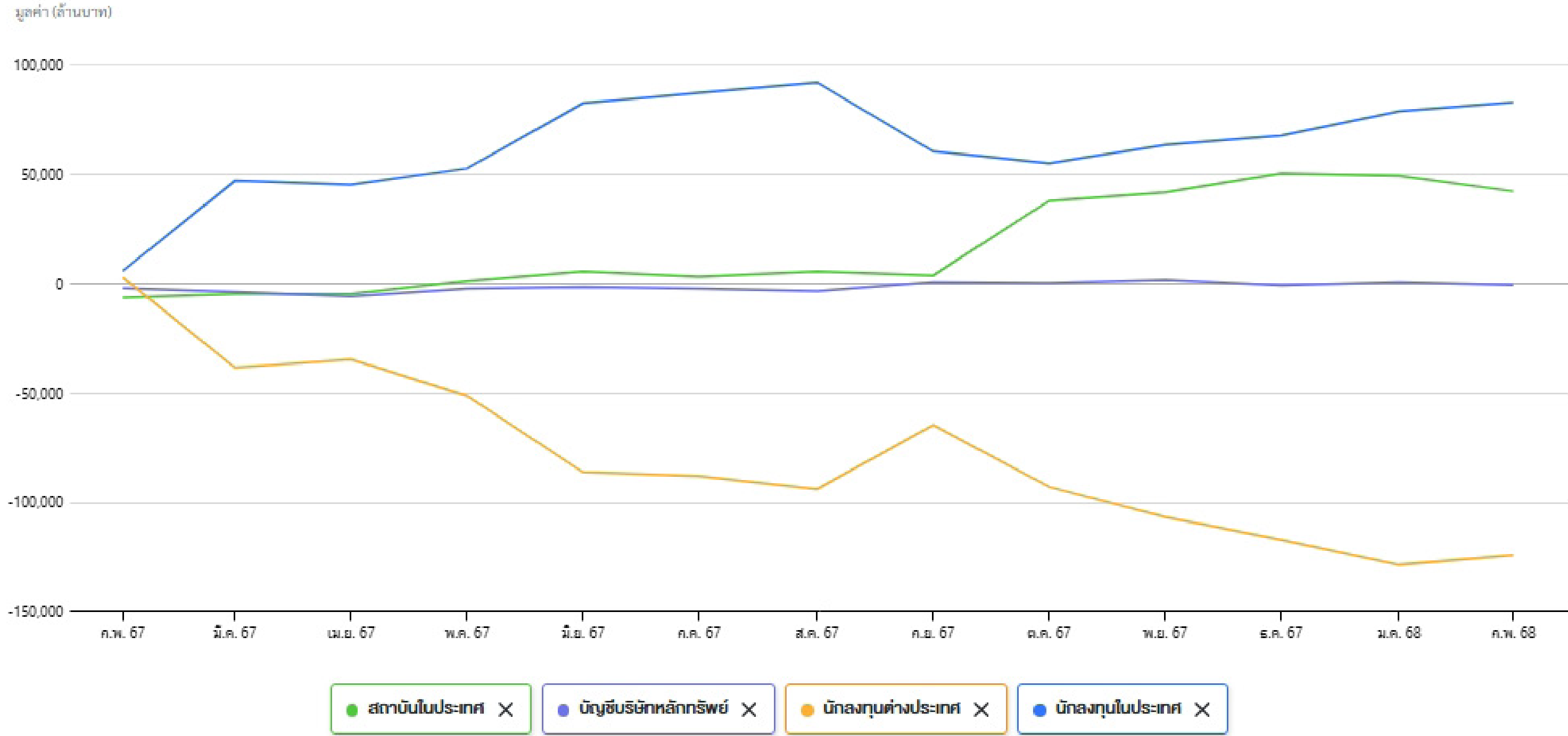
มูลค่าซื้อขาย ตามกลุ่มนักลงทุน

SET mai

มูลค่าการซื้อขายตามกลุ่มนักลงทุน (SET) หน่วย : ล้านบาท

นักลงทุน	วันที่ 21 ก.พ. 2568					01 ก.พ. 2568 - 21 ก.พ. 2568					01 ม.ค. 2568 - 21 ก.พ. 2568				
	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ
สถาบันในประเทศ	4,952.20	10.22	5,445.65	11.24	-493.45	68,295.68	9.90	75,829.83	10.99	-7,534.15	170,702.19	11.16	179,414.60	11.73	-8,712.41
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	2,720.41	5.61	2,850.28	5.88	-129.87	40,140.67	5.82	41,629.22	6.03	-1,488.55	94,656.14	6.19	94,667.80	6.19	-11.66
นักลงทุนต่างประเทศ	26,278.29	54.23	26,967.74	55.65	-689.45	385,821.67	55.90	382,257.34	55.39	3,564.32	803,255.38	52.50	811,025.34	53.01	-7,769.95
นักลงทุนในประเทศ	14,505.68	29.94	13,192.90	27.23	1,312.78	195,916.58	28.39	190,458.21	27.60	5,458.37	461,427.39	30.16	444,933.37	29.08	16,494.02

มูลค่าการซื้อขายสุทธิสะสมตามกลุ่มนักลงทุนย้อนหลัง 1 ปี ข้อมูล ณ วันที่ 21 ก.พ. 2568



mai

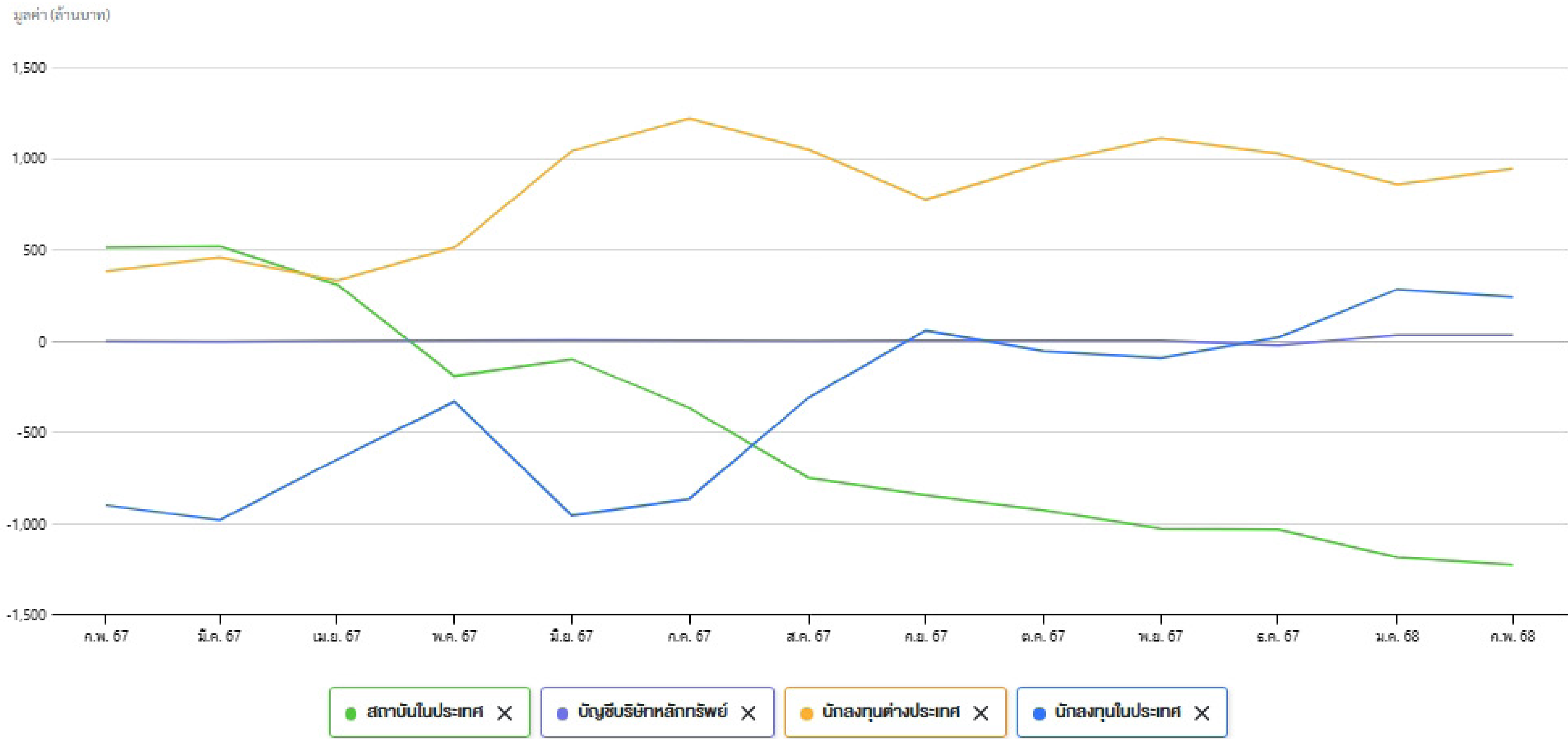
มูลค่าซื้อขาย ตามกลุ่มนักลงทุน

SET mai

มูลค่าการซื้อขายตามกลุ่มนักลงทุน (mai) หน่วย : ล้านบาท

นักลงทุน	วันที่ 21 ก.พ. 2568					01 ก.พ. 2568 - 21 ก.พ. 2568					01 ม.ค. 2568 - 21 ก.พ. 2568				
	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ
สถาบันในประเทศ	5.02	0.99	19.31	3.82	-14.28	175.47	1.84	231.76	2.43	-56.29	525.99	1.98	734.26	2.77	-208.27
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	1.06	0.21	0.88	0.17	0.18	6.08	0.06	6.01	0.06	0.07	153.14	0.58	95.43	0.36	57.71
นักลงทุนต่างประเทศ	80.47	15.93	61.79	12.23	18.68	1,399.35	14.65	1,295.22	13.56	104.13	3,788.07	14.29	3,853.52	14.53	-65.46
นักลงทุนในประเทศ	418.49	82.86	423.08	83.77	-4.58	7,970.03	83.45	8,017.94	83.95	-47.91	22,046.43	83.15	21,830.41	82.34	216.02

มูลค่าการซื้อขายสุทธิสะสมตามกลุ่มนักลงทุนย้อนหลัง 1 ปี ข้อมูล ณ วันที่ 21 ก.พ. 2568



HOONINSIDE

HOONINSIDE



BCP ปรับโครงสร้างธุรกิจ

ของกลุ่มบริษัทบางจาก

เพิ่มขีดความสามารถ
ในการแข่งขัน



ติดตาม Magazine Hooninside ได้แล้ววันนี้



WWW.HOONINSIDE.COM



LINE : HOONINSIDE

NEWSCENTER

PROGRAM NEWS CENTER



@HOONINSIDE

ติดต่อฝ่ายโฆษณา 02-276-5976 คุณนุ้ย
E-mail: reporter@hooninside.com



@HOONINSIDE