

H O O N I N S I D E

NER ยอดขาย กำไร โต แฉม!!

แจกปันผล

ปี 2567

กำไรสุทธิ

1,652.47 ล้านบาท

โต 6.91%

จากปีก่อน

รับราคาขาย
สินค้าอย่าง
เฉลี่ยเพิ่มขึ้น
24.04%

นายชวितย์ จังธนสมบูรณ์

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

บริษัท นอร์ทอีสท์ รีเสิร์ช จำกัด (มหาชน)



This Poly
is made
"20 Rec
of plastic b
NER GO





Magazine

Hooninside

new stock aexchange / ipo mai / interview / social biz / tip & more

Content

04 | **ข่าวจากปก**

08 | **ข่าวบริษัทจดทะเบียน**

20 | **ข่าวการเงิน**

28 | **อินไซด์ Business**

29 | **สรุปการซื้อขาย**

บรรณาธิการบริหาร
ประสิทธิ์ กรโชคนันต์

หัวหน้าข่าว
วนุภา ศิริรวม

กองบรรณาธิการ
ณภัค ภัทรสุปรีดี

ที่ปรึกษา
ชาलग ปัทมพงศ์
ภัทธีรา ดิลกรุ่งธีรเทพ
สาธิต วรรณศิลป์
พัฒน นวสวัสดิ์
เทวัญ จงกลรอด
ธณพงศ์ มีทอง
ภากร ยิ่งแถม

กราฟิก
วิชัยพล นาคสูง
ศิวีไล สอนใหม่
ศักดาจรัส จันทรืทพ

ติดต่อโฆษณา
คุณนุ้ย 02-276-5976
E_mail : reporter@hooniinside.com

ไปให้สุด กับเรื่องสดใหม่ พีที สดใหม่ไปกับคุณ





NER เผยปี 67

คว่ำกำไรสุทธิ **1,652.47** ลบ.

โต **6.91%** จากปีก่อน

รับราคาขาย สิ้นค้าอย่าง
เฉลี่ยเพิ่มขึ้น **24.04%**

นายชววิทย์ จังธนสมบูรณ์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
บริษัท นอร์ทอีส รีไซเคิล จำกัด (มหาชน)

เปิดเผยว่า สำหรับปี 2567 สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 ที่ผ่านการ
ตรวจสอบของผู้สอบบัญชี และเรียนชี้แจงผลการดำเนินงานสำหรับ
ปีสิ้นสุด 31 ธันวาคม 2567 ซึ่งมีผลดำเนินงานดังนี้



ผลการดำเนินงานปี 2567 สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 เทียบกับปี 2566

มีปริมาณขาย 439,179 ตัน ลดลง 57,874 ตัน หรือลดลงร้อยละ 11.64 คิดเป็นรายได้จากการขายรวม
27,448.33 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 2,403.16 ล้านบาทหรือร้อยละ 9.60 แบ่งเป็นรายได้จากการขายในประเทศ
20,485.06 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 74.63 ของยอดขายรวม เพิ่มขึ้น 4,225.57 ล้านบาท
หรือร้อยละ 25.99 รายได้จากการขายต่างประเทศ 6,963.28 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วน
ร้อยละ 25.37 ของยอดขายรวม ลดลง 1,822.41 ล้านบาทหรือลดลงร้อยละ 20.74



เปรียบเทียบผลการดำเนินงานสำหรับปี 2567 กับ ปี 2566

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ (งบการเงินเฉพาะบริษัท)	ปี 2567		ปี 2566		YoY เพิ่มขึ้น / (ลดลง)	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
ปริมาณขาย (ตัน)	439,179		497,053		(57,874)	(11.64%)
รายได้จากการขายในประเทศ	20,485.06	74.63%	16,259.49	64.92%	4,225.57	25.99%
รายได้จากการขายต่างประเทศ	6,963.28	25.37%	8,785.68	35.08%	(1,822.41)	(20.74%)
รายได้จากการขายรวม	27,448.33	100.00%	25,045.17	100.00%	2,403.16	9.60%
ต้นทุนขาย	24,668.52	89.87%	22,231.93	88.77%	2,436.59	10.96%
กำไรขั้นต้น	2,779.81	10.13%	2,813.24	11.23%	(33.43)	(1.19%)
ต้นทุนในการจัดจำหน่าย	368.37	1.34%	566.39	2.26%	(198.01)	(34.96%)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	232.85	0.85%	152.16	0.61%	80.70	53.03%
ขาดทุน(กำไร)ที่ยังไม่เกิดขึ้นจากการ วัดมูลค่าตราสารอนุพันธ์	49.53	0.18%	(8.61)	(0.03%)	58.14	(675.42%)
กำไร(ขาดทุน)จากการดำเนินงาน	2,129.05	7.76%	2,103.30	8.40%	25.75	1.22%
ต้นทุนทางการเงิน	469.12	1.71%	439.83	1.76%	29.29	6.66%
กำไร(ขาดทุน)ก่อนรายได้อื่น	1,659.94	6.05%	1,663.48	6.64%	(3.54)	(0.21%)
รายได้อื่น	19.22	0.07%	11.93	0.05%	7.29	61.08%
กำไร(ขาดทุน)จากอัตราแลกเปลี่ยน	28.60	0.10%	(45.42)	(0.18%)	74.02	162.98%
กำไร(ขาดทุน)ก่อนภาษีเงินได้	1,707.77	6.22%	1,629.99	6.51%	77.78	4.77%
ค่าใช้จ่าย(รายได้)ภาษีเงินได้	55.30	0.20%	84.39	0.34%	(29.09)	(34.47%)
กำไร(ขาดทุน)สำหรับงวด	1,652.47	6.02%	1,545.60	6.17%	106.87	6.91%

รายได้จากการขายปี 2567 ที่เพิ่มขึ้นเกิดจากสถานการณ์ราคายางที่ปรับตัวเพิ่มขึ้น เมื่อเทียบกับปี 2566 ราคายางสินค้ายางเฉลี่ยในปี 2567 เพิ่มขึ้นร้อยละ 24.04 โดยรายได้ที่เพิ่มขึ้น แบ่งเป็นผลต่างด้านราคาที่ปรับตัวเพิ่มขึ้นอยู่ที่ 5,320 ล้านบาท และแบ่งเป็นผลต่างด้านปริมาณลดลงอยู่ที่ 2,915.58 ล้านบาท

ในปี 2567 บริษัทฯ มีต้นทุนขาย 24,668.52 ล้านบาทหรือคิดเป็นร้อยละ 89.87 ของรายได้จากการขาย โดยแบ่งเป็นต้นทุนวัตถุดิบและวัสดุสิ้นเปลืองใช้ไป 23,961.45 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 87.30 ของรายได้จากการขาย เมื่อเทียบกับปี 2566 ต้นทุนเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.81 โดยต้นทุนวัตถุดิบของบริษัทเพิ่มขึ้นมาจากความผันผวนของราคายางในปี 2567 ส่งผลกระทบโดยตรงต่อสัดส่วนต้นทุนวัตถุดิบยางเมื่อเทียบกับรายได้มีต้นทุนที่สูงขึ้น

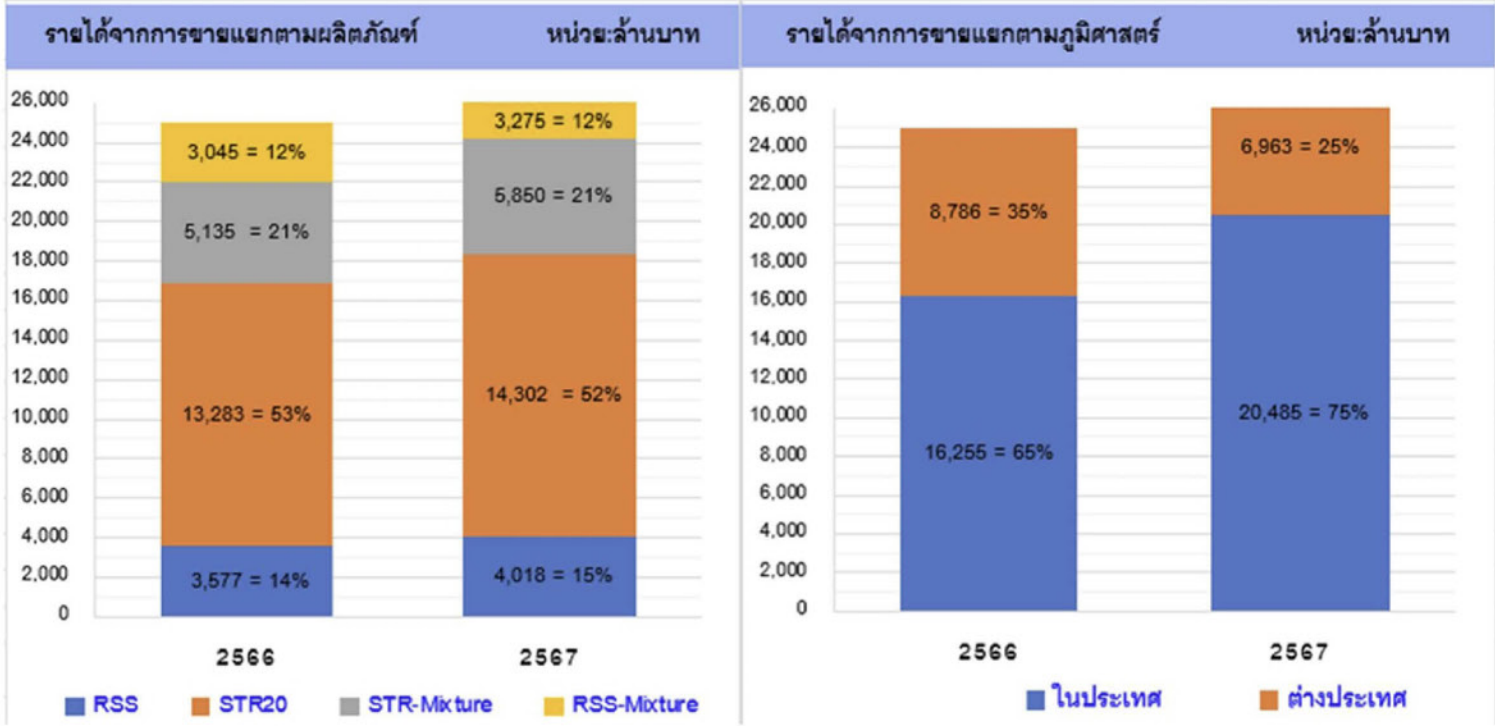
โดยพิจารณาจากข้อมูลการซื้อขายและราคายางเฉลี่ยของบริษัทฯ ดังนี้

สำหรับต้นทุนค่าแรงงานปี 2567

เท่ากับ 147.18 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 0.54 เมื่อเทียบกับปี 2566 มีต้นทุนลดลง 30.58 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 0.17 ของรายได้จากการขาย เกิดจากการจ่ายค่าแรงตามปริมาณผลิตรถลดลง สำหรับค่าใช้จ่ายผลิต 347.88 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 1.27 ของรายได้จากการขาย เมื่อเทียบกับปี 2566 มีต้นทุนผลิตลดลง 112.71 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 0.57 เกิดจากราคาพลังงานที่ปรับตัวลดลงส่งผลต่อต้นทุนผลิตในค่าก๊าซ LPG. ค่าน้ำมันเชื้อเพลิงและค่าไฟฟ้าเป็นการลดลงของต้นทุนที่สัมพันธ์กับปริมาณการผลิตที่ลดลง

เมื่อเปรียบเทียบต้นทุนขายสำหรับปี 2567 กับปี 2566 บริษัทฯมีสัดส่วนต้นทุนขายในปี 2567 เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 88.77 เป็นร้อยละ 89.87 หรือเพิ่มขึ้นอัตราร้อยละ 1.11 ของรายได้จากการขาย ส่งผลให้บริษัทฯมีกำไรขั้นต้นลดลง33.43 ล้านบาท หรือมีกำไรขั้นต้นลดลงร้อยละ 1.11 ซึ่งคิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นลดลงจากร้อยละ 11.23 ในปี 2566 เป็นร้อยละ 10.13 ในปี 2567

สำหรับรายได้จากการขาย สามารถแยกได้ตามผลิตภัณฑ์เปรียบเทียบระหว่างปี 2567 และปี 2566 ได้ดังนี้



ฐานะทางการเงิน

งบฐานะการเงิน	31-ธ.ค.-67		31-ธ.ค.-66		เปลี่ยนแปลง เพิ่มขึ้น / (ลดลง)	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
สินทรัพย์หมุนเวียน	17,268.40	88.75%	14,626.88	86.86%	2,641.52	18.06%
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	2,189.40	11.25%	2,212.24	13.14%	(22.84)	(1.03%)
สินทรัพย์รวม	19,457.80	100.00%	16,839.12	100.00%	2,618.68	15.55%
หนี้สินรวม	10,969.84	56.38%	9,370.52	55.65%	1,599.32	17.07%
ส่วนของผู้ถือหุ้น	8,487.96	43.62%	7,468.60	44.35%	1,019.36	13.65%
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้นรวม	19,457.80	100.00%	16,839.12	100.00%	2,618.68	15.55%

ต้นทุนในการจัดจำหน่าย

เท่ากับ 368.37 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 1.34 ของยอดขายรวม เมื่อเทียบกับปี 2566 ต้นทุนในการจัดจำหน่ายลดลง 198.01 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 34.96 โดยแบ่งเป็นค่ากองทุนสงเคราะห์ การทำสวนยางลดลง 128.23 ล้านบาท ค่าขนส่งสินค้าลดลง 42.91 ล้านบาท และค่าใช้จ่ายอื่นที่เกี่ยวข้องกับการขายลดลง 26.87 ล้านบาท โดยต้นทุนในการจัดจำหน่ายที่ลดลงสัมพันธ์กับปริมาณขายต่างประเทศที่ลดลง ค่าใช้จ่ายในการบริหารเท่ากับ 232.85 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 0.85 ของยอดขายรวม

โดยเมื่อเทียบกับปี 2566 ค่าใช้จ่ายเพิ่มขึ้น 80.70 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 53.03 ซึ่งเกิดจากค่าใช้จ่ายกิจกรรม CSR เพิ่มขึ้น 17.92 ล้านบาท ค่าอบรมสัมมนาเพิ่มขึ้น 2.77 ล้านบาท ค่าธรรมเนียมธนาคารเพิ่มขึ้น 1.50 ล้านบาท ค่าวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์เพิ่มขึ้น 2.16 ล้านบาท ค่าใช้จ่ายเงินเดือนและสวัสดิการเพิ่มขึ้น 11.47 ล้านบาท เงินสำรองเกษียณอายุพนักงานเพิ่มขึ้น 7.36 ล้านบาท และบริษัทบันทึกรับรู้มูลค่าผลขาดทุนจากการระดมทุนตามสัญญาซื้อตามมาตรฐานบัญชีฉบับที่ 37 เท่ากับ 5.34 ล้านบาทในปี 2567

ต้นทุนทางการเงิน

เท่ากับ 469.12 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 29.29 ล้านบาท หรือร้อยละ 6.66 จากดอกเบี้ยจ่ายหุ้นกู้ที่บริษัทขอออกเพิ่มเติมในเดือนธันวาคมปี 2567 เพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียน โดยมูลค่าหุ้นกู้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 บริษัทฯมีมูลค่า หุ้นกู้คงค้างรวมทั้งสิ้น 6,314.30 ล้านบาท

รายได้อื่น

เท่ากับ 19.22 ล้านบาท มาจากรายได้โครงการสนับสนุนการใช้พลังงานทดแทน 1.59 ล้านบาท โครงการสนับสนุนการชดเชยดอกเบี้ย 7.54 ล้านบาท รายได้การขายเศษซาก 1.58 ล้านบาท, รายได้จากโครงการพืชพลังงาน 2.89 ล้านบาท, รายได้ดอกเบี้ยรับจากเงินฝากประจำ 4.02 ล้านบาท

ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้นิติบุคคลปี 2567

อยู่ที่ 55.30 ล้านบาทหรือร้อยละ 0.20 ของรายได้จากการขาย โดยลดลงจากปี 2566 เท่ากับ 29.09 ล้านบาท โดยบริษัทได้รับสิทธิประโยชน์ของบัตรส่งเสริมการลงทุน

กำไรสุทธิสำหรับปี 2567

เท่ากับ 1,652.47 ล้านบาทหรือคิดเป็นอัตรากำไรสุทธิร้อยละ 6.02 ของรายได้จากการขายรวม โดยเมื่อเทียบกับปี 2566 บริษัทมีอัตรากำไรสุทธิเพิ่มขึ้น 106.87 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 6.91

กำหนดจ่ายเงินปันผลสำหรับผลการดำเนินงานประจำปี 2567

ในอัตราหุ้นละ 0.36 บาท คิดเป็นเงินทั้งสิ้นประมาณ 665.20 ล้านบาท คิดเป็นอัตราการจ่ายเงินปันผลร้อยละ 40.26 ของกำไรสุทธิหลังจากหักเงินทุนสำรองตามกฎหมาย ซึ่งเมื่อหักเงินปันผลระหว่างกาลสำหรับผลประกอบการงวด 6 เดือนแรกของปี 2567 ในอัตราหุ้นละ 0.05 บาทต่อหุ้น คิดเป็นเงิน 92.39 ล้านบาท ที่จ่ายเมื่อวันที่ 6 กันยายน 2567 คงเหลือเป็นเงินปันผลงวดสุดท้ายสำหรับผลประกอบการปี 2567 แก่ผู้ถือหุ้นเป็นเงินหุ้นละ 0.31 บาท คิดเป็นเงินรวมประมาณ 572.81 ล้านบาท โดยจ่ายจากกำไรส่วนที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุนทั้งหมด และกำหนดจ่ายเงินปันผลในวันที่ 9 พฤษภาคม 2568 ทั้งนี้เรื่องดังกล่าวจะถูกนำเสนอเพื่อขออนุมัติต่อที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นที่จะมีขึ้นในครั้งถัดไป

“ สำหรับปีนี้ บริษัทฯได้ตั้งเป้าหมายการเติบโตว่าจะสามารถผลิตและก็ขายสินค้าประมาณ 500,000 ตัน คิดเป็นรายได้ประมาณ 34,000 ล้านบาท หรือเติบโต 24 % ”

นายชูวิทย์ จิรงนสมบูรณ์ กล่าว



นอร์ทอีส รับเบอร์

เป็นผู้ผลิตยางพารา **คุณภาพดีระดับโลก**
ซื่อสัตย์ยุติธรรมต่อลูกค้า ใช้พลังงานสะอาด
เป็นมิตรต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม
พัฒนารุทกิจไปสู่ อุตสาหกรรมปลายน้ำ

ผลิตภัณฑ์ของเรา



ยางแผ่นรมควัน



ยางแท่ง STR



ยางผสม

ชูวิทย์ จีรนสมบูรณ์

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

SC

ตั้งเป้าปีนี้ โดยขยาย 2.6 หมื่นลบ.

รายได้รวมจากทุกกลุ่มธุรกิจ 2.5 หมื่นลบ.
-เปิด 15 โครงการใหม่ มูลค่า 2.8 หมื่นลบ.

ธุรกิจฟื้นตัวแข็งแกร่ง
สร้างคุณค่าสู่ผู้คนและโลก



นายณัฐพงศ์ คุณากรวงศ์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท เอสซี แอสเสท คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) หรือ SC ผู้นำการพัฒนอสังหาริมทรัพย์คุณภาพสูง และมีนวัตกรรม เปิดเผยว่า ปี 2024 SC ปรับตัวอย่างรวดเร็ว เพื่อรับมือภาวะอุปสรรค 3 ลูกของธุรกิจอสังหาฯ คือ หนี้ครัวเรือนสูง, อุปทานล้น, และความเชื่อมั่นต่ำ โดยสามารถสะสมที่ดินทำเลคุณภาพรองรับการเติบโตไม่น้อยกว่า 3 ปี สำหรับพัฒนาอสังหาฯหลากหลาย ที่อยู่อาศัย โรงแรม และ คลังสินค้า ยังยืนยันความแข็งแกร่ง มีสภาพคล่องรองรับการเติบโตมากกว่า 10,000 ล้านบาท พร้อมทั้งมีพันธมิตรร่วมทุนที่แข็งแกร่ง

SC ASSET

ในปี 2025 ภาวะอุปสรรค 3 ลูกยังคงอยู่ และเพิ่มเติมปัจจัยผันผวนจากภูมิรัฐศาสตร์ SC จึงปรับตัวอย่างต่อเนื่อง #RethinkToReform เพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขัน และ เติบโตสร้างคุณค่าได้อย่างยั่งยืน

ปรับตัวครั้งสำคัญ ด้วยการ Reform 3 เรื่อง

Reform 1 ปรับพอร์ตโฟลิโอธุรกิจ แบ่งเป็น 3 กลุ่ม เพื่อกระจายความเสี่ยง

Engine 1 - อสังหาฯ ที่อยู่อาศัยเพื่อขาย แนวราบและคอนโด

Engine 2 - อสังหาฯ สร้างรายได้ประจำ โรงแรม คลังสินค้า อาคารสำนักงาน และอพาร์ทเมนต์ใน USA

Engine 3 - โอกาสใหม่ ลงทุนในธุรกิจที่มีแนวโน้มเติบโตในอนาคต

เพิ่มความสมดุลของพอร์ตโฟลิโอ มีกำไรจากธุรกิจที่หลากหลายมากขึ้น การลงทุนจะเป็นไปอย่างรอบคอบ ร่วมทุนกับพันธมิตรแข็งแกร่ง และสัดส่วนหนี้ต่อทุนจะลดลงอย่างมีนัยในปี

Reform 2 ปรับโครงสร้างต้นทุนและค่าใช้จ่ายให้เหมาะสม เน้นย้ำคุณภาพสูง นวัตกรรมตอบโจทย์ลูกค้า และ เพิ่มความสามารถในการทำกำไร

Reform 3 ปรับโครงสร้างองค์กร เพิ่มความคล่องตัว รองรับการใช้ประโยชน์ของธุรกิจที่หลากหลาย และเพิ่มโอกาสเติบโตของพนักงาน

SC

ตั้งเป้าปีนี้ โดยยอดขาย 2.6 หมื่นลบ.

รายได้รวมจากทุกกลุ่มธุรกิจ 2.5 หมื่นลบ. -เปิด 15 โครงการใหม่ มูลค่า 2.8 หมื่นลบ.

เป้าหมายและแผนธุรกิจปี 2025

- ธุรกิจฟื้นตัวแข็งแกร่ง เติบโตทั้งยอดขาย รายได้ และกำไร สภาพคล่องแข็งแกร่ง สัดส่วนหนี้ต่อทุนลดลงอย่างมีนัย
- เป้าหมายยอดขาย 26,000 ล้านบาท (+4% YoY) และ รายได้รวมจากทุกกลุ่มธุรกิจ 25,000 ล้านบาท(+11% YoY) ลงทุนต่อเนื่องด้วยงบลงทุน 7,000 ล้านบาท ในธุรกิจหลากหลาย รักษาตำแหน่งผู้นำบ้านเดี่ยว เพิ่มส่วนแบ่งตลาดคอนโด และสัดส่วนกำไรจากอสังหาริมทรัพย์รายได้ประจำสม่ำเสมอ

Engine1 อสังหาริมทรัพย์ ปี 2025 จะมีจำนวนโครงการทั้งหมด 96 โครงการ มูลค่ารวม 94,500 ล้านบาท เป็นโครงการใหม่ 15 โครงการ 28,000 ล้านบาท แบ่งเป็น

- แนวราบ 12 โครงการ 18,000 ล้านบาท ไฮไลต์คือแบรนด์ใหม่ SONLE บ้านเดี่ยวสไตล์ Sophisticated Modern Tropical ราคาเริ่มต้น 200 ล้านบาท และ บ้านเดี่ยวซีรีส์ใหม่ 2025 จากแบรนด์ Bangkok Boulevard
- คอนโด 3 โครงการ 10,000 ล้านบาท ครบเซกเมนต์ ภายใต้แบรนด์ Reference และ COBE ต่อยอดความสำเร็จคอนโด SC สะท้อนจากยอดขาย Reference เวกมัย ที่สร้างยอดขายได้ถึง 80% ในช่วงแรกของการเปิดตัว และจะมีแบรนด์ใหม่เปิดตัวปลายปี ทำเลติดถนนสุขุมวิท ใกล้รถไฟฟ้าพร้อมพงษ์



Engine 2 อสังหาริมทรัพย์ รายได้ประจำ ปี ปลายปี 2025 จะมีจำนวนโครงการรวมทั้งหมด 19 โครงการ จาก 4 ธุรกิจ ได้แก่ โรงแรมรวม 545 ห้อง, คลังสินค้าให้เช่ารวม 200,000 ตารางเมตร, อาคารสำนักงาน 120,000 ตารางเมตร และอพาร์ทเมนต์เพื่อเช่าในสหรัฐอเมริกา 5 อาคาร

โดยมีไฮไลต์ คือ โรงแรมใหม่ 2 ทำเล เปิดตัวไตรมาส 2/2015 คือ KROMO, Curio Collection by Hilton ทำเลติดถนนสุขุมวิท ตรงข้ามห้าง EmSphere และ The Standard หนึ่งในที่พักติดหาดนาจอมเทียน และคลังสินค้าเพื่อเช่า 3 โครงการใหม่ ในทำเล บางนา กม. 20, แหลมฉบัง และ นิคมอมตะ ชลบุรี

นายณัฐพงศ์ กล่าวสรุปว่า ปี 2025 ที่ทำทนายนี้ SC จะปรับตัวอย่างต่อเนื่อง ธุรกิจฟื้นตัวแข็งแกร่ง กำไรเติบโต ลงทุนอย่างรอบคอบ และกระจายความเสี่ยงในธุรกิจที่หลากหลาย รักษาความเชื่อมั่นของแบรนด์ผ่านมาตรฐานสินค้าคุณภาพสูงและบริการที่อบอุ่น รวมทั้งตั้งเป้าหมายลด GHG รวมกัน >100,000 ตันคาร์บอน ในปี 2025-2030 เพื่ออนาคตของคนรุ่นต่อไป



Hooninside



reporter@hooninside.com



02-2765976

BLA

กวาดกำไรปี 67
รวม 3,623 ล้านบาท โตพุ่ง 42%

เคาะจ่ายปันผลหุ้นละ 0.68 บาท

กรุงเทพประกันชีวิตเปิดผลดำเนินงานไตรมาส 4 ปี 2567 มีกำไรสุทธิ 954 ล้านบาท เติบโต 166% มาจากเบี้ยรับปีแรก 2,014 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 28% โดยมาจากช่องทางธนาคารที่เพิ่มขึ้น 43% ส่งผลกำไรสุทธิปี 2567 รวมกว่า 3,623 ล้านบาท เติบโต 42% พร้อมประกาศจ่ายเงินปันผล สำหรับปี 2567 หุ้นละ 0.68 บาท รวมเป็นเงินปันผลทั้งสิ้น 1,159 ล้านบาท

นายโชน โสภณพนิช กรรมการผู้จัดการใหญ่และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท กรุงเทพประกันชีวิต จำกัด (มหาชน) เปิดเผยผลการดำเนินงานในไตรมาส 4 ปี 2567 ว่า บริษัทฯ มีเบี้ยประกันภัยรับปีแรกจำนวนทั้งสิ้น 2,014 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 28 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน ซึ่งมาจากช่องทางธนาคารที่มีเบี้ยประกันภัยรับปีแรกเพิ่มขึ้นร้อยละ 43 ขณะที่ช่องทางตัวแทนมีเบี้ยประกันภัยรับปีแรกลดลงร้อยละ 2 และช่องทางอื่นๆ เพิ่มขึ้นร้อยละ 53 จากผลิตภัณฑ์ประกันกลุ่ม โดยมีเบี้ยประกันภัยรับรวมจำนวน 8,437 ล้านบาท และมีกำไรสุทธิทั้งสิ้น 954 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 166 จากไตรมาส 4 ปี 2566 และเพิ่มขึ้นร้อยละ 55 เมื่อเทียบกับไตรมาสที่แล้ว



สำหรับผลการดำเนินงานปี 2567 บริษัทฯ มีเบี้ยประกันภัยรับปีแรกจำนวน 7,037 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 2 และมีเบี้ยประกันภัยรับรวมจำนวน 34,837 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 2 จากปีก่อนหน้า โดยบริษัทฯ มีเบี้ยประกันภัยรับรวมแยกตามช่องทางต่างๆ ได้แก่ ช่องทางธนาคาร ร้อยละ 56 ช่องทางตัวแทน ร้อยละ 38 และช่องทางอื่น ๆ ร้อยละ 6 ตามลำดับ โดยมีกำไรสุทธิจากการดำเนินงานในปี 2567 จำนวน 3,623 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 42 เมื่อเทียบกับปีที่แล้ว บริษัทฯ มีสินทรัพย์รวม ณ สิ้นปี 2567 จำนวน 314,575 ล้านบาท ลดลงจากปี 2566 ที่ร้อยละ 4 จากการลดลงของสินทรัพย์ลงทุนจากค่าธรรมเนียมที่ครบกำหนด โดยสินทรัพย์ลงทุนและรายการเทียบเท่าเงินสดคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 97 ของสินทรัพย์รวม บริษัทมีอัตราส่วนเงินกองทุนต่อเงินกองทุนที่ต้องดำรงตามกฎหมาย (CAR) ณ สิ้นไตรมาส 4 ปี 2567 ที่ร้อยละ 441 ซึ่งสูงกว่าที่กฎหมายกำหนดไว้ที่ร้อยละ 140

ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทฯ ยังได้มีมติจ่ายเงินปันผลสำหรับผลการดำเนินงานประจำปี 2567 ในอัตราหุ้นละ 0.68 บาท รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 1,159 ล้านบาท คิดเป็นอัตราการจ่ายเงินปันผลร้อยละ 32 ของกำไรสุทธิซึ่งสูงกว่านโยบายการจ่ายเงินปันผลของบริษัทฯ โดยให้จ่ายจากกำไรสะสมซึ่ง บริษัทฯ ได้จ่ายเงินปันผลระหว่างกาลในอัตราหุ้นละ 0.20 บาท เมื่อวันที่ 4 ตุลาคม 2567 และจะจ่ายเงินปันผลงวดสุดท้ายในอัตราหุ้นละ 0.48 บาท หรือคิดเป็นเงินจำนวน 820 ล้านบาท โดยกำหนดรายชื่อผู้ถือหุ้นที่มีสิทธิได้รับเงินปันผลในวันที่ 23 เมษายน 2568

BLA

กวาดกำไรปี 67
รวม 3,623 ล้านบาท โตพุ่ง 42%

เคาะจ่ายปันผลหุ้นละ 0.68 บาท

นายโชนกกล่าวว่า ในปี 2567 กรุงเทพประกันชีวิตให้ความสำคัญกับการสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืน โดยในไตรมาสที่ 4 ที่ผ่านมามีได้ประกาศวิสัยทัศน์ใหม่เพื่อขับเคลื่อนองค์กรทำหน้าที่ด้วยความ “ใส่ใจ” ต่อผู้เกี่ยวข้องทุกกลุ่มพร้อมเปิดตัวแบรนด์แคมเปญ “ใส่ใจ” สื่อภาพลักษณ์ผ่านปรัชญาการทำงานบนความ “เชื่อมั่นในพลังของความใส่ใจ” เพื่อก้าวสู่การเป็นบริษัทประกันชีวิตอันดับหนึ่งด้านความใส่ใจ (The Most Caring Life Insurance Brand) และสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืน



“บริษัทมุ่งมั่นที่จะส่งมอบประสบการณ์ที่เป็นเลิศจากความใส่ใจ เพิ่มความอุ่นใจให้กับผู้ถือกรมธรรม์ ผ่านตัวแทนที่มีความจริงใจ เทคโนโลยีที่ทันสมัย รวมถึงการนำเสนอผลิตภัณฑ์และบริการที่ดีและสิทธิประโยชน์ที่ตอบโจทย์ความต้องการที่หลากหลาย พร้อมกับส่งเสริมการเพิ่มศักยภาพของตัวแทนและที่ปรึกษาทางการเงินให้สามารถทำงานได้อย่างไร้ขีดจำกัด พร้อมรับมือกับสภาวะตลาดที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วรวมทั้งสร้างพลังบวกและการตระหนักถึงคุณค่าของการใส่ใจเพื่อส่งต่อการให้บริการที่ประทับใจไปสู่ลูกค้า” นายโชนกกล่าวพร้อมเพิ่มเติมว่า

กรุงเทพประกันชีวิตยังส่งเสริมให้พนักงานมีความสุข มีความก้าวหน้าและมีความมั่นคงในอาชีพมีการเพิ่มพูนทักษะให้สามารถเติบโตได้อย่างมีคุณภาพ เคารพในความแตกต่าง ให้ความเสมอภาค ภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อเป้าหมายในการเป็นแบรนด์ที่เข้าใจ จริงใจ ใส่ใจ (The Most Caring Life Insurance Brand) ที่ดูแลลูกค้ามากกว่าแค่การประกันชีวิต

ในไตรมาส 4 ที่ผ่านมามี บริษัทฯ ได้เปิดตัวแคมเปญสื่อสารในช่องทางธนาคารกรุงเทพ สำหรับผลิตภัณฑ์ เกนเฟสท์ อี-เซฟวิ่งส์ 10/5 สำหรับกลุ่มเป้าหมายต่างๆ ที่ต้องมีการวางแผนภาษี ได้แก่ มนุษย์เงินเดือน ฟรีแลนซ์ และเจ้าของกิจการ และดำเนินแคมเปญ “ใส่ใจสตอรี่” เป็นปีที่ 2 เพื่อนำเสนอความใส่ใจที่ตัวแทนประกันชีวิตและที่ปรึกษาทางการเงินต่อลูกค้าที่ดูแลตามแนวทางความใส่ใจอย่างยั่งยืน โดยบริษัทฯ ยังได้รับรางวัล “บริษัทประกันชีวิตที่มีการบริหารงานดีเด่น” อันดับที่ 2 ประจำปี 2566 (Prime Minister’s Insurance Awards) และรางวัล Sustainability Rising Star จากเวที Asia Corporate Excellence & Sustainability Awards 2024 หรือ ACES Awards 2024 สะท้อนถึงวิสัยทัศน์ในการบริหารงานที่มีความใส่ใจ ยึดหลักธรรมาภิบาล คำนึงถึงสิ่งแวดล้อม และสังคม เพื่อความสูงที่ยั่งยืน

CHAO

วางเป้าหมายรายได้เติบโต
ทะลุ 2,200 ล้านบาท ในปี 70

รุกขยายตลาดทั้งในและต่างประเทศ

CHAO ประกาศยุทธศาสตร์ปี 2568 มุ่งสู่แบรนด์ขนมไทยชั้นนำระดับโลก ชูเป้าหมายรายได้เติบโตทะลุ 2,200 ล้านบาท ภายในปี 2570 ผ่าน 4 กลยุทธ์สร้างการเติบโตแบบก้าวกระโดด ด้วยความเป็นเลิศด้านการตลาด นวัตกรรมและความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ 15-20 SKUs ต่อปี เสริมความแข็งแกร่งในการจัดจำหน่ายทั้งในและต่างประเทศ และการขยายตลาดสู่ระดับสากล รวมทั้งเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงาน เพื่อเพิ่มอัตราการกำไรที่ดี พร้อมประเมินภาพรวมอุตสาหกรรมขนมไทยเติบโตเฉลี่ย 6.5% ปีกรปี 2568 ขยายเพิ่ม 5-10 ประเทศ ในภูมิภาคเอเชีย ยุโรป และกลุ่มประเทศชาลาล

งานแถลงกลยุทธ์ ปี 2025

บริษัท เจ้าสัว ฟู้ดส์ อินเตอร์ จำกัด (มหาชน)

Passion for Growth



นางสาวณภัทร โมรินทร์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท เจ้าสัว ฟู้ดส์ อินเตอร์ จำกัด (มหาชน) หรือ CHAO เปิดเผยว่า “เจ้าสัว” เป็นผู้นำธุรกิจผลิตและจำหน่ายขนมไทย และผลิตภัณฑ์แปรรูปจากเนื้อสัตว์ของไทย ภายใต้แบรนด์ “เจ้าสัว” ดำเนินธุรกิจภายใต้วิสัยทัศน์ที่มุ่งมั่น ‘นำสูตรลิบความอร่อยมารับเจ้าสัวสู่คุณ’ โดยมุ่งเน้นการผลิตสินค้าที่มีคุณภาพ รสชาติอร่อย และนำเสนอผลิตภัณฑ์ที่มีความหลากหลาย ด้วยกรรมวิธีการปรุงอย่างพิถีพิถัน ใส่ใจในทุกขั้นตอนการผลิต เลือกใช้วัตถุดิบที่มีคุณภาพ ทำให้อาหารอยู่ได้ยาวนานขึ้น พร้อมพัฒนาการออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่มีความทันสมัย พกพาสะดวก ให้สามารถรับประทานได้ทุกวัน (Everyday Consumption) ทั้งนี้ บริษัทฯ ยังมุ่งมั่นสร้างการเติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยมีเป้าหมายในการรักษาการเป็นผู้นำในตลาดขนมไทยรูปแบบใหม่ (Modern Thai Snack) และผลิตภัณฑ์แปรรูปจากเนื้อสัตว์ ควบคู่กับการเดินหน้านำยุทธศาสตร์สำคัญในการนำพาแบรนด์ขนมไทยไปสู่ตลาดโลก ภายใต้แนวคิด “Bring local to global” เพื่อมุ่งสู่การเป็นแบรนด์ขนมไทยชั้นนำระดับโลก

ทั้งนี้ บริษัทฯ วางเป้าหมายรายได้เติบโตทะลุ 2,200 ล้านบาท ในปี 2570 คิดเป็นอัตราการเติบโตเฉลี่ย (CAGR) 12% ต่อปี ผ่าน 4 กลยุทธ์การดำเนินธุรกิจที่สร้างการเติบโต ได้แก่

1) ความเป็นเลิศด้านการตลาด (Marketing Excellence) บริษัทฯ ตั้งเป้าสร้างการรับรู้แบรนด์ให้เป็นอันดับหนึ่งในใจผู้บริโภค ผ่านการปรับภาพลักษณ์ให้ทันสมัยและน่าสนใจ ตอกย้ำเอกลักษณ์ของแบรนด์ พร้อมสื่อสารกับผู้บริโภคผ่านแคมเปญการตลาดที่แข็งแกร่ง ผสมผสานสื่อทั้งออฟไลน์และออนไลน์อย่างลงตัว สร้างประสบการณ์ที่น่าจดจำให้กับผู้บริโภค รวมทั้งสร้างความแข็งแกร่งให้กับแบรนด์ “เจ้าสัว” ในตลาดทั้งในและต่างประเทศ ตอกย้ำภาพลักษณ์ผู้นำขนมไทยคุณภาพของไทย

2) นวัตกรรมและความหลากหลาย (Product Innovation & Diversification) บริษัทฯ มุ่งเน้นการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ (NPDs) ไม่ต่ำกว่า 15-20 SKUs อย่างต่อเนื่องตลอดทั้งปี เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงอยู่เสมอ อีกทั้งยังมีแผนขยายไปสู่ตลาดขนมเพื่อสุขภาพ เพื่อตอบโจทย์กระแสรักสุขภาพที่กำลังมาแรง นอกจากนี้ บริษัทฯ กำลังศึกษาความเป็นไปได้ในการเข้าสู่หมวดหมู่ผลิตภัณฑ์ใหม่ที่มีศักยภาพการเติบโตสูง



Hooninside



reporter@hooninside.com



02-2765976

CHAO

วางเป้าหมายได้เติบโต
ทะลุ 2,200 ล้านบาท ในปี 70

รุกขยายตลาดทั้งในและต่างประเทศ

3) เสริมความแข็งแกร่งในการจัดจำหน่าย (Distribution Channel Reinforcement) บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการพัฒนาช่องทางค้าปลีกทั้งแบบดั้งเดิม (Traditional Trade: TT) และค้าปลีกสมัยใหม่ (Modern Trade: MT) ควบคู่ไปกับการเสริมความแข็งแกร่งให้กับช่องทางออนไลน์ที่กำลังเติบโตอย่างรวดเร็ว รวมถึงการขยายไปยังช่องทางจัดจำหน่ายใหม่ที่มีศักยภาพ เพื่อให้ผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ เข้าถึงผู้บริโภคได้อย่างครอบคลุม สำหรับในตลาดต่างประเทศ กลุ่มประเทศเดิมที่บริษัทฯ มีความเชี่ยวชาญในตลาด และมีกลุ่มผลิตภัณฑ์เดิมที่เคยได้รับผลตอบแทนที่ดีจากผู้บริโภคอยู่แล้ว บริษัทฯ จะเดินหน้านำเสนอผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ให้กับกลุ่มลูกค้าเดิม ควบคู่ไปกับการขยายไปสู่กลุ่มลูกค้าใหม่ โดยแบ่งเป็น

3.1) สหรัฐอเมริกาและแคนาดา บริษัทฯ ได้จัดตั้งบริษัทร่วมทุน (Joint Venture) ขึ้นใหม่ เพื่อดูแลการขายในสหรัฐอเมริกาและแคนาดาโดยเฉพาะ กลยุทธ์หลักคือการนำเสนอผลิตภัณฑ์ภายใต้แบรนด์ของตนเองเข้าสู่ซูเปอร์มาร์เก็ตเอเชีย ก่อนที่จะขยายไปยังช่องทางอื่นๆ พร้อมทั้งเพิ่มการออกงานแสดงสินค้า (Fair) ต่างๆ เพื่อสร้างการรับรู้และขยายฐานลูกค้า

3.2) ประเทศจีน บริษัทฯ มุ่งเน้นการเพิ่มจำนวนลูกค้า ทั้งในกลุ่มผู้จัดจำหน่าย (Distributor) และผู้ค้าปลีก (Retailer) ควบคู่ไปกับการดำเนินกิจกรรมทางการตลาดอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างความแข็งแกร่งของแบรนด์และกระตุ้นยอดขาย

และ 3.3) ประเทศในภูมิภาคเอเชีย สำหรับกลุ่มประเทศในทวีปเอเชียที่บริษัทฯ ได้เริ่มขยายตลาดเพิ่มเติมในปี 2567 ที่ผ่านมา กลยุทธ์ในปี 2568 จะมุ่งเน้นไปที่การสร้างรากฐานที่แข็งแกร่ง (Build Fundamental) และการกระจายสินค้าให้ครอบคลุมมากยิ่งขึ้น เพื่อให้ผลิตภัณฑ์เข้าถึงผู้บริโภคในวงกว้าง



CHAO SUA
SINCE 1958



4) การขยายตลาดสู่ระดับโลก (International Market Expansion) โดยในปี 2568 บริษัทฯ ตั้งเป้าหมายในการขยายสู่กลุ่มประเทศใหม่เพิ่มเติม 5-10 ประเทศ โดยมุ่งเน้นกลุ่มประเทศที่มีศักยภาพเติบโตในภูมิภาคเอเชียและยุโรป ผ่านการออกงานแสดงสินค้า พร้อมแต่งตั้งตัวแทนจำหน่ายอย่างต่อเนื่อง อย่างไรก็ตาม ยังคงให้ความสำคัญกับการวางแผนในการเข้าสู่ตลาดใหม่อย่างมีกลยุทธ์ และรอบคอบ เพื่อสร้างความได้เปรียบในการแข่งขัน ด้วยผลิตภัณฑ์ที่โดดเด่น และตอบสนองความต้องการของกลุ่มลูกค้าอย่างครอบคลุม นอกจากนี้ ด้วยแนวคิด "Better-for-You" Snack ซึ่งกำลังเติบโตทั่วโลก บริษัทฯ วางแผนสร้างแบรนด์ให้เป็นที่รู้จักในระดับโลก โดยการเสริมความแข็งแกร่งและสร้างรากฐานในประเทศใหม่ๆ พร้อมขยายไปสู่ภูมิภาคที่มีศักยภาพสูง รวมถึงตลาดในกลุ่มประเทศชาลาล ซึ่งถือเป็นโอกาสสำคัญในการเติบโต นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับการเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงาน ผ่านการจัดการต้นทุนอย่างมีประสิทธิภาพ การปรับปรุงกระบวนการอัตโนมัติ การเพิ่มแผนโซลาร์เซลล์บนหลังคา เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการสร้างอัตรากำไรที่ได้อย่างต่อเนื่อง

CHAO

วางเป้ารายได้เติบโต
ทะลุ 2,200 ล้านบาท ในปี 70

รุกขยายตลาดทั้งในและต่างประเทศ

นายสิริณัฐ ชญานันท์ กรรมการผู้จัดการ บริษัท เจ้าสัว ฟู้ดส์ อินดัสทรี จำกัด (มหาชน) หรือ CHAO กล่าวว่า บริษัทฯ ประเมินภาพรวมตลาดขนมขบเคี้ยวไทยระหว่างปี 2567-2570 คาดว่าจะเติบโตที่ CAGR 6.5% โดยมีปัจจัยสนับสนุนจากภาพรวมเศรษฐกิจไทยที่มีแนวโน้มขยายตัว โดยที่การใช้จ่ายภาครัฐยังคงเป็นแรงส่งสำคัญของเศรษฐกิจในระยะต่อไป สำหรับภาคเอกชนมีแรงส่งต่อเนื่องจากภาครัฐที่เกี่ยวเนื่องถึงอุปสงค์ในประเทศที่มีแรงสนับสนุนหลักจากการฟื้นตัวของรายได้ อย่างไรก็ตาม ผลกระทบที่เจ้าสัวดำเนินธุรกิจอยู่ยังคงมีอัตราการเติบโตที่ดี โดยระหว่างปี 2567-2570 คาดว่ายังจะมีอัตราการเติบโตเป็นเลขสองหลัก สำหรับตลาดข้าวตังคาดการณ์ว่าจะเติบโตที่ CAGR 14.4% ซึ่งเจ้าสัวมีส่วนแบ่งทางการตลาดอันดับหนึ่งที่ 79% คาดว่าในปี 2568 จะมีมูลค่าตลาดรวมที่ 1,635 ล้านบาท ขณะที่ผลิตภัณฑ์แปรรูปจากเนื้อสัตว์ คาดว่าจะเติบโตที่ CAGR 13.9% โดยเจ้าสัวครองส่วนแบ่งทางการตลาดอันดับหนึ่งที่ 62% และคาดว่าในปี 2568 จะมีมูลค่าตลาดรวมอยู่ที่ 732 ล้านบาท สะท้อนความแข็งแกร่งของกลุ่มผลิตภัณฑ์ของเจ้าสัวมีความแตกต่างและโดดเด่น มีศักยภาพเติบโตได้ดีกว่าตลาดขนมขบเคี้ยวโดยรวม ทั้งนี้ บริษัทฯ เล็งเห็นศักยภาพการเติบโตของขนมขบเคี้ยวกลุ่ม Better-for-you Snack ซึ่งกำลังขยายตัวอย่างต่อเนื่องตามพฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนไป จึงได้เตรียมความพร้อมในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าให้ครอบคลุม รวมทั้งสร้างความแตกต่างให้ผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ เพื่อเป็นขนมขบเคี้ยวทางเลือกที่ดีกว่าสำหรับผู้บริโภค ควบคู่กับการรักษาความเป็นผู้นำในตลาดขนมขบเคี้ยวไทยรูปแบบใหม่ หรือ Modern Thai Snacks ซึ่งเจ้าสัวเป็นผู้นำตลาดมาอย่างต่อเนื่อง





GUNKUL
not only the energy, we care

เป็นผู้นำด้านธุรกิจพลังงานทดแทน
อุปกรณ์ และระบบไฟฟ้าแบบครบวงจร
ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ทันสมัย
เพื่อพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน
ให้แข็งแกร่งอย่างยั่งยืน

และเป็นผู้ดำเนินธุรกิจกัญชงกัญชาในระดับสากล
เพื่อเสริมสร้างคุณภาพชีวิตและสุขภาพที่ดี

โศกชา ดำรงปิยวุฒิ

ประธานกรรมการบริหาร
บริษัท กันกุลเอ็นจิเนียริ่ง จำกัด (มหาชน)



บริษัท กันกุลเอ็นจิเนียริ่ง จำกัด (มหาชน)

1177 อาคารเฟิร์ล แบงก์ค็อก ชั้น 8 ถนนพหลโยธิน แขวงพญาไท เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร 10400

โทร.0-2242-5800 (อัตโนมัติ)

BBGI

ประกาศปี67
รายได้จากการขายรวม โต 61%

กำไรพุ่ง 2,080% รับดีมานด์ไบโอดีเซลสีฟ กลุ่มบริษัทบางจากเต็มศักยภาพ

BBGI ผู้นำธุรกิจชีวเพลิงชีวภาพ (Biofuel) ของประเทศไทย ประกาศผลงานปี 2567 สุดแกร่ง รายได้โต 61% อยู่ที่ 22,192 ล้านบาท กำไรทะยาน 2,080% อยู่ที่ 215 ล้านบาท รับดีมานด์ไบโอดีเซลสีฟกลุ่มบริษัทบางจากเต็มศักยภาพ มงปี 68 ลุยต่อ! จากการถือหุ้นครบ 100% ในปีนี้จีไอ ไบโอดีเซล (BBGI-BI) หนุนกำลังการผลิตแตะ 1 ล้านลิตร/วัน ด้านธุรกิจใหม่ โครงการ SAF คาดผลิตเชิงพาณิชย์ในไตรมาส 2

นายเดชพนธ์ เลิศสุวรรณโรจน์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท บีบีจีไอ จำกัด (มหาชน) หรือ BBGI ผู้นำในอุตสาหกรรมพลังงานชีวเพลิงชีวภาพ และผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ชีวภาพมูลค่าสูง (HVP) เปิดเผยถึง ผลการดำเนินงานประจำปี 2567 มีรายได้จากการขายรวม 22,192 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 61% จากปีก่อน กำไรสุทธิส่วนที่เป็น

ของบริษัทใหญ่อยู่ที่ 215 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 2,080% จากปีก่อน โดยปริมาณการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ไบโอดีเซล (B100) ในปี 2567 อยู่ที่ 451 ล้านลิตร เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 63% ด้านเอทานอลปริมาณการจำหน่ายผลิตภัณฑ์เอทานอล อยู่ที่ 200 ล้านลิตร เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 38%

สำหรับความสำเร็จในปี 2567 ธุรกิจไบโอดีเซลมีกำไรขึ้นต้นปรับเพิ่มขึ้น จากการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต การบริหารจัดการต้นทุนอย่างมีประสิทธิภาพ และการจัดซื้อและจัดเก็บวัตถุดิบอย่างเหมาะสม พร้อมทั้ง การปรับแผนการผลิตให้สอดคล้องกับปริมาณการขายที่เพิ่มขึ้น ช่วยให้บริษัทสามารถใช้กำลังการผลิตได้อย่างเต็มที่ ตอบสนองต่อความต้องการที่เพิ่มขึ้นจากกลุ่มบริษัทบางจาก ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ท่ามกลางความท้าทายจากต้นทุนราคาน้ำมันที่สูงขึ้น

กตดันกำไรของธุรกิจเอทานอล

นอกจากนี้ ในเดือนธันวาคม บริษัทฯ สามารถรับรู้กำไรจากบริษัทย่อยเพิ่มขึ้นจากการเข้าซื้อหุ้นเพิ่มในบริษัท บีบีจีไอ ไบโอดีเซล จำกัด หรือ BBGI-BI เพิ่มขึ้น 70% เป็น 100% พร้อมทั้งได้รับคัดเลือกเข้าคำนวณในดัชนี SETESG และ sSET สะท้อนถึงแนวทางดำเนินธุรกิจที่ให้ความสำคัญกับความยั่งยืนและสิ่งแวดล้อม

“ในปี 2567 ที่ผ่านมา ธุรกิจผลิตและจำหน่ายไบโอดีเซลปรับตัวขึ้นอย่างแข็งแกร่ง จากการปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิตและปรับแผนการผลิตให้สอดคล้องกับปริมาณการขายที่เพิ่มขึ้น โดยบริษัทได้บริหารจัดการต้นทุนและจัดการจัดเก็บวัตถุดิบอย่างเหมาะสม และเตรียมพร้อมสร้างการเติบโตต่อเนื่องในปี 2568” นายเดชพนธ์ กล่าว



โดยในปี 2568 มั่นใจว่าจะเป็นอีกปีที่ดีสำหรับ BBGI โดยบริษัทปรับแผนการผลิตที่รองรับความต้องการของกลุ่มบริษัทบางจาก สนับสนุนให้มีการใช้วัตถุดิบใช้กำลังการผลิตเต็มศักยภาพ พร้อมกับปัจจัยบวกจากการเข้าซื้อหุ้นบริษัท บีบีจีไอ ไบโอดีเซล จำกัด หรือ BBGI-BI ทำให้สามารถรับรู้กำไรจากไบโอดีเซลได้เต็ม 100% ตลอดทั้งปีรวมถึง เตรียมสร้างฐานรายได้จากธุรกิจใหม่เข้ามาจากบริษัทร่วมทุน ในโครงการผลิตน้ำมันชีวเพลิงชีวภาพอากาศยานแบบยั่งยืน (SAF) ซึ่งบริษัทถือหุ้นในสัดส่วน 20% คาดโครงการใหม่จะสามารถผลิตเชิงพาณิชย์ COD ได้ในไตรมาส 2 พร้อมกำลังการผลิต 1 ล้านลิตรต่อวัน

“BBGI ไม่ได้หยุดอยู่แค่ธุรกิจพลังงานชีวภาพ แต่ยังมุ่งสู่ Greenovative Biotech ขยายไปในตลาดผลิตภัณฑ์ชีวภาพมูลค่าสูง (High-value Bioproducts) ที่มีแนวโน้มเติบโตในอนาคต โดยบริษัทอยู่ระหว่างการก่อสร้างโรงงาน CDMO ที่คาดว่าจะแล้วเสร็จภายในปี 2568 เพื่อตอบสนองนโยบายของรัฐบาลที่กำหนดยุทธศาสตร์การขับเคลื่อนประเทศไทยด้วยโมเดลเศรษฐกิจ BCG (Bio-Circular-Green Economy) และจะเป็นก้าวสำคัญที่สนับสนุน BBGI มีอยู่ในเมกะเทรนด์ธุรกิจที่เติบโตในอนาคต” นายเดชพนธ์ กล่าว

DEXON

เฉยปี 67 มีกำไรสุทธิ 57 ล้านบาท
เพิ่มขึ้น 13%

ไทยรายได้ทำสถิติสูงสุดเป็นประวัติการณ์

บริษัท เด็กซ์ซอน เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) DEXON ในปี 2567 รายได้ของบริษัทฯ ทำสถิติสูงสุดเป็นประวัติการณ์ เนื่องจากการเติบโตของรายได้จากการประกอบกิจการทั้งในและต่างประเทศ ทั้งจากกลุ่มลูกค้าเดิมของบริษัทฯ และการขยายกลุ่มลูกค้าใหม่ทั้งในตลาดสหรัฐอเมริกา ลาติน อเมริกา ยุโรป และเอเชีย ทั้งนี้ รายได้ของบริษัทฯ จะมีลักษณะเป็นวัฏจักรและเป็นผลกระทบตามฤดูกาล จากธรรมชาติธุรกิจการให้บริการของบริษัทฯ ที่ช่วงครึ่งหลังของปีมักเป็นช่วงที่มีความต้องการใช้สินค้าและบริการของบริษัทฯ สูง

เนื่องด้วยกลุ่มลูกค้าหลักของบริษัทฯ ประกอบธุรกิจเกี่ยวข้องกับพลังงานและโครงสร้างพื้นฐาน การหยุดโรงงานหรือการหยุดการเดินเครื่องของเครื่องจักรเพื่อทำการดูแล ตรวจสอบ และซ่อมแซม จำเป็นจะต้องหยุดเครื่องจักรในช่วงเวลาที่มีปริมาณงานไม่หนาแน่น ซึ่งมักจะเป็นช่วงสิ้นปี ทำให้ช่วงเวลาที่กลุ่มลูกค้าพร้อมที่จะให้บริษัทฯ เข้าไปให้

บริการตรวจสอบด้านวิศวกรรมกระจุกตัวในช่วงไตรมาสที่ 3 หรือไตรมาสที่ 4 ของทุกๆ ปี

อย่างไรก็ดี งานเหล่านี้มีลักษณะเป็นงานที่เกิดขึ้นเป็นประจำ ทั้งงานตรวจสอบแบบไม่ทำลายและงานตรวจสอบภายในท่อ ที่ลูกค้ามีความต้องการให้บริษัทฯ เข้าไปตรวจสอบตามระยะเวลาที่ลูกค้ากำหนด และตามรอบระยะเวลาที่กฎหมายกำหนด ทั้งนี้ ในไตรมาส 4/2567 ที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้รับงานตรวจสอบแบบไม่ทำลายระยะเวลา 3 ปี 3 เดือนจากบริษัทพลังงานรายใหญ่รายหนึ่งในประเทศ โดยมูลค่าตามสัญญาจากโครงการดังกล่าวมีมูลค่ารวม 324 ล้านบาท ซึ่งจะช่วยสร้างการเติบโตแก่บริษัทฯ ในอนาคต

สำหรับปี 2567 นั้นบริษัทฯ มีรายได้รวมเท่ากับ 757 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 17% เทียบกับรายได้สำหรับช่วงเวลาเดียวกันในปีที่ผ่านมาที่ 648 ล้านบาท โดยการเติบโตของรายได้นั้นมาจากธุรกิจให้บริการตรวจสอบระบบท่อ

นำส่งด้วยเทคโนโลยีขั้นสูง โดยในปี 2567 รายได้จากให้บริการตรวจสอบระบบท่อนำส่งด้วยเทคโนโลยีขั้นสูง เติบโตอย่างโดดเด่นมาอยู่ที่ 335 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 37% จากปีก่อนหน้า จากการขยายธุรกิจไปในต่างประเทศอย่างต่อเนื่องในช่วงที่ผ่านมาทั้งในประเทศสหรัฐอเมริกา ประเทศในทวีปยุโรป และ ประเทศในแถบลาตินอเมริกา ซึ่งเป็นพื้นที่ที่มีความต้องการอย่างมากในบริการตรวจสอบระบบท่อนำส่งด้วยเทคโนโลยีขั้นสูง นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีรายได้จากการให้บริการด้านการวิจัยและพัฒนาอยู่ที่ 88 ล้านบาท ปรับตัวขึ้น 104% จากปีก่อนหน้า จากความร่วมมือในการทำวิจัยและพัฒนาอุปกรณ์ตรวจสอบท่อนำส่งด้วยเทคโนโลยีขั้นสูงร่วมกับกับผู้ผลิตน้ำมันและก๊าซรายใหญ่ในประเทศอเมริกาและในแถบตะวันออกกลาง ทั้งนี้ รายได้ในปี 2567 ถือเป็นสถิติรายได้สูงสุดของบริษัทฯ นับตั้งแต่ก่อตั้งบริษัทฯ เป็นต้นมา

DEXON
TECHNOLOGY



Hooninside



reporter@hooninside.com



02-2765976

DEXON

เคยปี 67 มีกำไรสุทธิ 57 ล้านบาท
เพิ่มขึ้น 13%

โดยรายได้ทำสถิติสูงสุดเป็นประวัติการณ์



ขณะที่บริษัทฯ มีแผนที่จะเพิ่มรายได้ให้มีการเติบโตต่อเนื่อง มีความสม่ำเสมอ และลดผลกระทบของรายได้ตามฤดูกาล โดยได้วางกลยุทธ์การหารายได้เพิ่มขึ้นจากที่ขยายเข้าสู่ตลาดต่างประเทศ และการเพิ่มสัดส่วนรายได้ในธุรกิจอื่นที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจหลัก เพื่อเป็นการขยายฐานลูกค้า และลดผลกระทบจากรายได้ตามฤดูกาลในอนาคต

ทั้งนี้ เมื่อเทียบกับปี 2566 นั้น ในปี 2567 บริษัทมีต้นทุนการให้บริการเพิ่มขึ้น 15% มาอยู่ที่ 488 ล้านบาท มีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารเพิ่มขึ้น 27% มาอยู่ที่ 207 ล้านบาท ซึ่งสาเหตุหลักของการเพิ่มขึ้นของต้นทุนและค่าใช้จ่ายเนื่องจาก กลยุทธ์การขยายธุรกิจทั้งในประเทศและต่างประเทศ ซึ่งต้องการบุคลากรที่มีความสามารถและความเชี่ยวชาญเฉพาะทาง ทำให้มีจำนวนพนักงานเพิ่มขึ้น ค่าเดินทางที่เพิ่มขึ้น เพื่อรองรับการขยายตัวของธุรกิจในอนาคต

**ขณะที่ในปี 2567 บริษัทฯ มีกำไรสุทธิ จำนวน 57 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 13%
จากช่วงเวลาเดียวกันของปีที่ผ่านมาที่มีกำไรสุทธิเท่ากับ 50 ล้านบาท จากสาเหตุที่อธิบายไปข้างต้น**

ASIAN PALM OIL PUBLIC COMPANY LIMITED



บริษัท เอเชียันน้ำมันปาล์ม จำกัด (มหาชน)
ผลิตน้ำมันปาล์มดิบจากผลปาล์มที่ซื้อมาจากเกษตรกรทั่วไป
และผลิตไฟฟ้าพลังงานจากก๊าซชีวภาพที่มีความมุ่งมั่น
เพื่อรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและชุมชน

นายสิทธิภาส อุดมผลกุล

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
บริษัท เอเชียันน้ำมันปาล์ม จำกัด (มหาชน)
หรือ APO

ผลิตภัณฑ์ คุณภาพ

น้ำมันปาล์มดิบ

เมล็ดในปาล์ม

กะลา

ไฟฟ้า

บริษัท เอเชียันน้ำมันปาล์ม จำกัด (มหาชน)
99 หมู่ที่ 2 ตำบลอ่าวลึกใต้ อำเภออ่าวลึก จังหวัดกระบี่ 81110



<https://asianpalmoil.com/>



075-681355



Info@asianpalmoil.com

บล.บัวหลวง

จัดพอร์ตลงทุนใหม่ เพิ่มน้ำหนัก “หุ้นเทคโนโลยีจีน” รับกระแส Deepseek R1 ulyaโลก AI

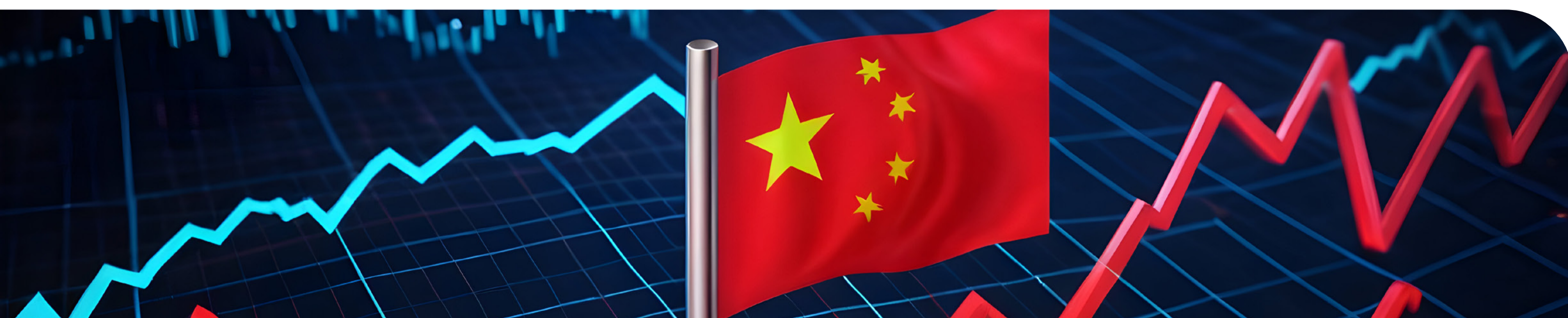
หลักทรัพย์บัวหลวง เกาะติดกระแส AI มาแรง จัดพอร์ตลงทุนใหม่ ปรับเพิ่มน้ำหนัก “หุ้นเทคโนโลยีจีน” รับกระแสโมเดล “DeepSeek R1” AI ประสิทธิภาพสูง ต้นทุนต่ำ จากสตาร์ทอัพสัญชาติจีน ทีม Wealth Research แนะนำกระจายการลงทุนในหุ้นเทคโนโลยีจีน ผ่าน 3 ทางเลือก ระบบบริหารกองทุนรวม อีทีเอ็มวี, DR “CNTECH01” อ้างอิง ChinaAMC Hang Seng TECH Index ETF ที่ลงทุนในบริษัทเทคโนโลยีจีนขนาดใหญ่ที่จดทะเบียนในตลาดหุ้นฮ่องกง และ DCA ใน DR “CNTECH01” เพื่อสร้างผลตอบแทนอย่างมั่นคงในระยะยาว

นายชัยพร น้อมพิทักษ์เจริญ กรรมการผู้จัดการ สายงานคำหลักทรัพย์ บริษัทหลักทรัพย์ บัวหลวง จำกัด (มหาชน) เปิดเผยว่า ทีม Wealth Research มีมุมมองเชิงบวกต่อ “หุ้นกลุ่มเทคโนโลยีของจีน” ที่เริ่มกลับมาน่าสนใจอีกครั้ง หลังมีปัจจัยสนับสนุนหลายประการ โดยเฉพาะกระแส AI ที่ได้รับแรงกระตุ้นจากการเปิดตัวโมเดล “DeepSeek R1” ของสตาร์ทอัพสัญชาติจีน ที่ใช้ต้นทุนการดำเนินงานต่ำ แต่มีประสิทธิภาพเหนือกว่าโมเดลชั้นนำของยักษ์ใหญ่เทคโนโลยีของสหรัฐ นอกจากนี้ยังได้รับแรงหนุนจากการที่ทางรัฐบาลจีนมีการผ่อนคลายการควบคุมการทำธุรกิจของบริษัทเทคโนโลยีในจีน ส่งผลให้การใช้งาน AI ในจีนมีการขยายตัวอย่างกว้างขวาง ขณะเดียวกันยังช่วยเสริม Sentiment เชิงบวก และอาจกระตุ้นบรรยากาศการลงทุนในตลาดหุ้นจีนให้คึกคักขึ้น จากกระแส AI จีนที่มีความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีได้สะท้อนถึงโอกาสการเติบโตที่ดีในอนาคต



ล่าสุดทีมผู้เชี่ยวชาญด้านการลงทุนมีอวาชพมากประสบการณ์จากทีม Wealth Research ได้เพิ่มน้ำหนักการลงทุนใน “หุ้นเทคโนโลยีจีน” เข้าไปในพอร์ตการลงทุน เน้นหุ้นเทคโนโลยีขนาดใหญ่เป็นหลัก เพื่อเพิ่มโอกาสสร้างผลตอบแทนในระยะสั้น อย่างไรก็ตามแม้ผลตอบแทนหุ้นเทคโนโลยีจีนจะยังตามหลังหุ้นเทคโนโลยีสหรัฐฯ โดยตั้งแต่ปี 2565 จนถึงปัจจุบัน หุ้นเทคโนโลยีจีนให้ผลตอบแทน -25% ขณะที่หุ้นเทคโนโลยีสหรัฐฯ ปรับขึ้น +33% แต่หากพิจารณาปัจจัยพื้นฐานหุ้นเทคโนโลยีจีนยังมีโอกาสลดช่องว่างของผลตอบแทน เนื่องจากดัชนี FTSE China Technology คาดว่ากำไรจะเติบโตในปี 2568 ใกล้เคียงกับดัชนี Nasdaq 100 แต่ราคาหุ้นยังมีส่วนลดสูง โดย Forward P/E ของหุ้นเทคโนโลยีจีนอยู่ที่ 18.7 เท่า เทียบกับ 27.4 เท่า ของหุ้นเทคโนโลยีสหรัฐฯ ซึ่งต่ำกว่าถึง 32%

“นับตั้งแต่ปี 2564 ที่รัฐบาลจีนดำเนินนโยบาย Common Prosperity ซึ่งมุ่งกระจายความมั่งคั่งและควบคุมอิทธิพลของบริษัทขนาดใหญ่ ทำให้หุ้นกลุ่มเทคโนโลยีต้องเผชิญกับมาตรการกำกับดูแลที่เข้มงวด ส่งผลให้ความเชื่อมั่นของนักลงทุนลดลงในช่วงที่ผ่านมา อย่างไรก็ตามท่าทีของทางการจีนในช่วงหลังเริ่มผ่อนคลายลง ไม่ว่าจะเป็นการลดข้อจำกัดด้านข้อมูลข้ามพรมแดน หรือการสนับสนุนเงินทุนแก่ธุรกิจขนาดกลางและเล็ก นโยบายเหล่านี้ช่วยสร้างบรรยากาศการลงทุนที่เอื้ออำนวยขึ้น ซึ่งอาจเป็นปัจจัยสำคัญในการดึงดูดกระแสเงินลงทุนกลับเข้าสู่ตลาดอีกครั้ง” นายชัยพร กล่าว



บล.บัวหลวง

จัดพอร์ตลงทุนใหม่ เพิ่มน้ำหนัก “หุ้นเทคโนโลยีจีน” รับกระแส Deepseek R1 ulyaโลก AI

นายชัยพร กล่าวต่อว่า จากกระแส AI DeepSeek ทีม Wealth Research แนะนำผู้ลงทุนกระจายการลงทุนในหุ้นเทคโนโลยีจีน โดยสามารถเลือกลงทุนได้ 3 รูปแบบ ประกอบด้วย

1. การจัดพอร์ตกองทุนรวมแบบอัตโนมัติ (Auto Top Funds Portfolio) ที่ใช้หลักการกระจายสินทรัพย์ (Asset Allocation) ในรูปแบบ Private Fund โดยมีทีมผู้เชี่ยวชาญด้านการลงทุนคอยกำหนดมุมมองและสัดส่วนการลงทุนให้เหมาะสมกับความเสี่ยง พร้อมคัดเลือกกองทุนตัวท็อปที่มีผลงานเด่นกว่า 2,000 กองทุน จาก 17 บลจ. ชี้นำ และดูแลปรับพอร์ตให้สอดคล้องกับภาวะตลาดโดยอัตโนมัติ ล่าสุดได้ปรับเพิ่มน้ำหนักการลงทุนในตลาดหุ้นจีน ในโมเดลพอร์ตเสี่ยงสูง (AAA) พอร์ตเสี่ยงปานกลาง (MAA) พอร์ตเสี่ยงปานกลาง-สูง เน้นเงินปันผล (DAA) และพอร์ตเสี่ยงต่ำ (CAA) ตามสัดส่วนและมุมมองการลงทุนจากทางทีม Wealth Research โดยนับตั้งแต่ต้นปี 2568 Auto Top Funds Portfolio ยังคงรักษาความผันผวนของพอร์ต (SD) ให้ต่ำกว่าค่าเฉลี่ยกลุ่ม ทำให้พอร์ตมีความคุ้มค่าอย่างชัดเจนในแง่ของผลตอบแทนต่อความเสี่ยง สำหรับผู้ที่สนใจบริการ Auto Top Funds Portfolio เริ่มต้นลงทุน 500,000 บาท พร้อมรับรายงาน Auto Top Funds Portfolio ประจำเดือน สามารถสมัครได้ผ่านแอป Wealth CONNEX



2. การลงทุนหุ้นเทคโนโลยีจีนง่าย ๆ ผ่านตลาดหุ้นไทย ด้วย DR “CNTECH01” ที่มีหลักทรัพย์อ้างอิง คือ ChinaAMC Hang Seng TECH Index ETF (3088) ที่ลงทุนอ้างอิงดัชนี Hang Seng TECH ที่รวบรวมหุ้นเทคโนโลยีชั้นนำของจีน 30 บริษัท ซึ่งเป็นที่รู้จักในระดับสากล และจดทะเบียนในตลาดหุ้นฮ่องกง เช่น Alibaba, Tencent, Meituan และ Xiaomi โดยบริษัทเหล่านี้มีน้ำหนักในดัชนีมากกว่า 30% ปัจจุบันหุ้นเทคโนโลยีจีนเริ่มมีความน่าสนใจมากขึ้น จากกระแส AI DeepSeek ขณะที่ในแง่ของมูลค่าหุ้นเทคโนโลยีจีนก็ยังน่าสนใจ สะท้อนผ่านดัชนี Hang Seng TECH ที่มี Forward P/E 12 เดือนข้างหน้า อยู่ที่ 16.7 เท่า ต่ำกว่าค่าเฉลี่ยย้อนหลัง 5 ปี ที่ 24.5 เท่า ราว 1 s.d.

3. ทอยการลงทุนเป็นงวด ๆ ในจำนวนเงินที่เท่ากันทุกเดือน ผ่านการลงทุนแบบถัวเฉลี่ยต้นทุน Dollar-Cost Averaging (DCA) โดยไม่คำนึงถึงราคาของหลักทรัพย์ในเวลานั้น ๆ ใน DR “CNTECH01” เริ่มต้นเดือนละ 5,000 บาท โดยนับตั้งแต่ต้นปี 2568 ผลตอบแทนของการ DCA ใน DR “CNTECH01” สามารถทำผลงานออกมาโดดเด่น 7.21% ซึ่งให้ผลตอบแทนชนะหุ้นไทยที่ติดลบ 8.29 % (ตัวเลข ณ วันที่ 13 ก.พ. 2568) ถือเป็นอีกหนึ่งทางเลือกการลงทุนที่น่าสนใจในช่วงตลาดหุ้นผันผวน

กรุงศรี ออโต้

แผนผลงานปี 67 ชูสินเชื่อดิจิทัล 7%

พร้อมขยายฐานผู้ใช้รถบน แอป โก บาย กรุงศรี ออโต้ ทะลุ 4.4 ล้านคน

กรุงศรี ออโต้ ผู้นำธุรกิจสินเชื่อยานยนต์ครบวงจร เครือธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน) ประกาศผลการดำเนินงานปี 2567 ดันยอดสินเชื่อใหม่ผ่านช่องทางดิจิทัล 7% หรือประมาณ 40,442 ล้านบาท พร้อมขยายฐานผู้ใช้รถบน แอป โก บาย กรุงศรี ออโต้ ทะลุ 4.4 ล้านคน และผลักดันอีโคซิสเต็มเพื่อผู้ใช้รถให้สมบูรณ์แบบ รวมถึงต่อยอดโอกาสทางธุรกิจ ด้วยการพัฒนาระบบบริการ GO Auto Station ตลาดรถยนต์มือสอง คุณภาพดี PromptBuy ศูนย์รวมสินค้ารถมือสองเพื่อไลฟ์สไตล์ที่ยั่งยืน และฟีเจอร์ GO Travel บัตรดีทองเที่ยวคู่ใจผู้ใช้รถ เพื่อมุ่งสู่การเป็นที่ 1 ในใจผู้ใช้รถ ควบคู่ไปกับการดำเนินธุรกิจให้เติบโตอย่างยั่งยืน



นายคงสิน คงคา ประธานคณะเจ้าหน้าที่ด้านธุรกิจสินเชื่อ ยานยนต์ ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน) กล่าวว่า “ปี 2567 อุตสาหกรรมสินเชื่อยานยนต์ยังคงเผชิญแรงกดดันจากภาวะเศรษฐกิจที่ชะลอตัว โดยตลาดสินเชื่อเช่าซื้อรถยนต์รวมลดลงมาอยู่ที่ 402,000 ล้านบาท หรือหดตัว 20.2% จากยอดขายรถยนต์ที่ลดลง ขณะที่หนี้ครัวเรือนยังคงอยู่ในระดับสูงถึง 89.6% ซึ่งส่งผลกระทบต่อกำลังซื้อและความสามารถในการผ่อนชำระสินเชื่อของผู้บริโภค อย่างไรก็ตาม ในด้านผลการดำเนินงาน กรุงศรี ออโต้ ยังคงบริหารจัดการพอร์ตสินเชื่อได้อย่างรอบคอบและรัดกุม เพื่อรักษาเสถียรภาพและคุณภาพของพอร์ตอย่างต่อเนื่อง พร้อมการเดินหน้านวัตกรรม SEE Beyond สู่การเติบโตอย่างยั่งยืน โดยมุ่งเน้นการให้สินเชื่ออย่างรับผิดชอบ (Krungsri Auto Responsible Lending) ควบคู่กับการขยายโอกาสทางธุรกิจผ่านการแลกเปลี่ยนคุณค่ากับพันธมิตรและผู้ใช้รถในอีโคซิสเต็ม เพื่อเสริมศักยภาพด้านการแข่งขันและรองรับพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป”

โฟกัสนวัตกรรม ผลักดันสินเชื่อยานยนต์ดิจิทัล

กรุงศรี ออโต้ ตอกย้ำความเป็นผู้นำกำหนดทิศทางตลาดด้านดิจิทัล ด้วยยอดสินเชื่อใหม่ของทุกผลิตภัณฑ์ผ่านช่องทางดิจิทัลเติบโต 7% จากปีก่อนหน้า คิดเป็นมูลค่า 40,442 ล้านบาท หรือเทียบเท่า 28% ของยอดสินเชื่อใหม่ทั้งหมดในปี 2567 โดยตัวเลขดังกล่าวสะท้อนให้เห็นถึงความสำเร็จในการพัฒนานวัตกรรมดิจิทัล รวมถึงศักยภาพของกรุงศรี ออโต้ ในการตอบสนองความต้องการทางการเงินของผู้ใช้รถได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ก้าวข้ามขีดจำกัดของสินเชื่อ สู่บริการครบวงจรเพื่อผู้ใช้รถ

ด้วยเป้าหมายในการเป็นที่ 1 ในใจผู้ใช้รถ กรุงศรี ออโต้ จึงเดินหน้าต่อยอดอีโคซิสเต็มเพื่อสร้างโอกาสใหม่ทางธุรกิจผ่านแอป โก บาย กรุงศรี ออโต้ ซึ่งในปี 2567 มีฐานผู้ใช้รถเพิ่มขึ้น 33% ทะลุ 4.4 ล้านราย โดยปัจจัยสำคัญมาจากการพัฒนาระบบบริการใหม่ GO Auto Station ตลาดรถยนต์มือสอง คุณภาพดีกว่า 130,000 คัน ที่เชื่อมต่อผู้ซื้อและผู้ขายโดยตรง พร้อมข้อเสนอสินเชื่อแบบครบวงจรจาก “กรุงศรี ยูสดี คาร์” ที่ให้ลูกค้าสามารถรู้ผลอนุมัติได้ไวภายใน 30 นาที รวมถึงการร่วมมือกับการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) เปิดตัวฟีเจอร์ GO Travel บัตรดีทองเที่ยวคู่ใจผู้ใช้รถ มอบประสบการณ์ใหม่ในการใช้รถท่องเที่ยวในประเทศไทย ที่ส่งผลให้มียอดผู้ใช้งานประจำ (MAU) บนแอป โก บาย กรุงศรี ออโต้ อยู่ที่ 1.27 ล้านราย เพิ่มขึ้น 27% นอกจากนี้ กรุงศรี ออโต้ ยังประสบความสำเร็จในการสร้างธุรกิจใหม่ ด้วยการพัฒนาแพลตฟอร์ม PromptBuy ศูนย์รวมสินค้ารถมือสองเพื่อไลฟ์สไตล์ที่ยั่งยืน จากผู้จัดจำหน่ายที่คัดสรรมาเป็นอย่างดี ตอบโจทย์ความต้องการของผู้ใช้รถยุคใหม่ ที่ให้ความสำคัญกับเรื่องสิ่งแวดล้อมและพลังงานสะอาด

กรุงศรี ออโต้

แผนผลงานปี 67 ชูสินเชื่อดิจิทัล 7%

พร้อมขยายฐานผู้ใช้รถบน แอป โก บาย กรุงศรี ออโต้ ทะลุ 4.4 ล้านคน

ผลการดำเนินงานกรุงศรี ออโต้ ปี 2567

ในปีที่ผ่านมา กรุงศรี ออโต้ มียอดสินเชื่อใหม่รวมกว่า 143,905 ล้านบาท และยอดสินเชื่อคงค้างรวม 403,063 ล้านบาท พร้อมยังได้รับรางวัลจากทั้งในประเทศและระดับสากลถึง 19 รางวัล อาทิ

- รางวัลแบรนด์อันดับหนึ่งที่มีผู้บริโภคมั่นใจมากที่สุด หรือ 2024 Thailand's Most Admired Brand ในหมวดธนาคารและบริการทางการเงิน กลุ่มสินเชื่อเช่าซื้อรถยนต์ ต่อเนื่องเป็นปีที่ 12 จากนิตยสาร BrandAge
- รางวัล Superbrands Thailand 2024 ต่อเนื่องเป็นปีที่ 12
- รางวัล No.1 Brand ในกลุ่ม Auto Leasing จากงานประกาศรางวัล Marketeer No.1 Brand Thailand 2024 ต่อเนื่องเป็นปีที่ 3
- รางวัลธนาคารยอดเยี่ยมด้านสินเชื่อรถและสินเชื่อทะเบียนรถ ปี 2567 จากวารสารการเงินธนาคาร
- รางวัล Asian Experience Awards 2024 ในสาขา Thailand Digital Automotive Experience of the Year - Banking ต่อเนื่องเป็นปีที่ 3
- รางวัลด้านการสื่อสารการตลาดและแคมเปญโฆษณาใน 5 สาขา จาก THE WORK 2024 โดย Campaign Brief Asia

มุ่งอนาคตด้วยกลยุทธ์ SEE Beyond

กรุงศรี ออโต้ พร้อมเดินทางกลยุทธ์ SEE Beyond ภายใต้แผนธุรกิจระยะกลางปี 2567-2569 เพื่อขับเคลื่อนความยั่งยืน และสานต่อพันธกิจในการสร้างสรรค์ชีวิตผู้ใช้รถให้ดีขึ้น โดยกรุงศรี ออโต้ จะยังคงพัฒนานวัตกรรมผลิตภัณฑ์และบริการของผู้ใช้รถในประเทศไทย เพื่อคงความเป็นผู้นำตลาดอย่างมั่นคงและแข็งแกร่งต่อไป


80
Years


krungsri
Auto


 A member of MUF6
a global financial group

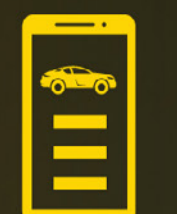
ผลประกอบการ กรุงศรี ออโต้ ปี 2567



ยอดสินเชื่อคงค้างรวม
403,063 ล้านบาท



ยอดสินเชื่อใหม่
143,905 ล้านบาท



ยอดสินเชื่อใหม่ผ่านช่องทางดิจิทัล
↑ 7%
คิดเป็นมูลค่ารวม **40,442** ล้านบาท
สัดส่วน 28% ของยอดสินเชื่อใหม่ทั้งหมด

มุ่งสู่ที่ 1 ในใจผู้ใช้รถ
ด้วยฐานผู้ใช้งานแอป โก บาย กรุงศรี ออโต้



↑ 33%
ทะลุ **4.4 ล้านราย**
ยอดผู้ใช้งานประจำ (MAU) 1.27 ล้านราย (เพิ่มขึ้น 27%)

เปิดบริการใหม่ ได้แก่



GO Auto Station
ตลาดรถยนต์มือสองคุณภาพดี



PromptBuy
ศูนย์รวมสินค้าราคายกโลก



GO Travel
มัดดีท่องเที่ยวคู่ใจผู้ใช้รถ



UOBAM

เสนอขาย IPO กองทุนเปิด ยูโอบี พันธมิตรรัฐต่างประเทศ 6 เดือน 5 (UFGOV6M5) IPO 20-26 ก.พ.68

บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน ยูโอบี (ประเทศไทย) จำกัด หรือ บลจ.ยูโอบี เสนอขายหน่วยลงทุนครั้งแรก (IPO) กองทุนเปิด ยูโอบี พันธมิตรรัฐต่างประเทศ 6 เดือน 5 (UFGOV6M5) เน้นลงทุนในพันธบัตรรัฐสิงคโปร์ อายุประมาณ 6 เดือน ประมาณการผลตอบแทน 1.95% ต่อปี (ข้อมูลจากอัตราผลตอบแทนที่เสนอโดยผู้ออกตราสาร หรือจากผู้ขาย ณ วันที่ 17 กุมภาพันธ์ 2568) ขนาดโครงการ 5,000 ล้านบาท โดยเสนอขายในราคา 10 บาทต่อหน่วย และยอดลงทุนขั้นต่ำ 1,000 บาท

กองทุน UFGOV6M5 มีความเสี่ยงระดับ 3 เสี่ยงปานกลางค่อนข้างต่ำ เน้นลงทุนในตราสารหนี้ภาครัฐ พันธบัตรรัฐบาล ตั๋วเงินคลัง ตั๋วแลกเงิน ตั๋วสัญญาใช้เงิน หุ้ญกู้ หรือใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นกู้ ที่รัฐบาล หรือกระทรวงการคลัง หรือองค์กร หรือ

หน่วยงานของรัฐบาลต่างประเทศ เป็นผู้ออก ผู้สั่งจ่าย ผู้รับรอง ผู้รับอาวัล หรือผู้ค้ำประกัน โดยเฉลี่ยในรอบปีบัญชีไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของมูลค่าทรัพย์สินสุทธิของกองทุน รวมถึงหลักทรัพย์อื่นหรือทรัพย์สินอื่นใดที่เสนอขายในต่างประเทศ เช่น ตราสารหนี้รัฐวิสาหกิจ และ/หรือตราสารหนี้ภาคเอกชน และ/หรือเงินฝากหรือตราสารเทียบเท่าเงินฝาก เป็นต้น ซึ่งส่งผลให้มีฐานะการลงทุนสุทธิ (net exposure) ในต่างประเทศหรือที่เกี่ยวข้องกับความเสี่ยงต่างประเทศโดยเฉลี่ยในรอบปีบัญชีไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของมูลค่าทรัพย์สินสุทธิของกองทุน ทั้งนี้ กองทุนจะเน้นลงทุนในตราสารหนี้ที่มีอันดับความน่าเชื่อถืออยู่ในอันดับที่สามารถลงทุนได้ (Investment Grade) นอกจากนี้ กองทุนจะลงทุนในหรือมีไว้ซึ่งสัญญาซื้อขายล่วงหน้า (Derivatives) โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน (Foreign Exchange

Rate Risk) ทั้งจำนวน (Fully Hedged) โดยกองทุนมีกลยุทธ์การลงทุนแบบครั้งเดียว โดยจะถือทรัพย์สินที่ลงทุนไว้จนครบอายุโครงการของกองทุนรวม (buy-and-hold)

กองทุน UFGOV6M5 ไม่มีค่าธรรมเนียมการขายหรือรับซื้อคืนหน่วยลงทุน บริษัทจัดการจะดำเนินการรับซื้อคืนโดยอัตโนมัติให้แก่ผู้ถือหน่วยลงทุนตามราคาซื้อคืน ณ วันที่รับซื้อคืนหน่วยลงทุนอัตโนมัติ โดยการสับเปลี่ยนหน่วยลงทุนอัตโนมัติไปยังกองทุนรวมตลาดเงิน คือ กองทุนเปิด ยูโอบี ชัวร์ เดลี ชนิดเพื่อผู้ลงทุนทั่วไป (UOBSD) และ/หรือกองทุนรวมตราสารหนี้อื่นใดที่บริษัทจัดการเปิดให้บริการสับเปลี่ยนหน่วยลงทุน ซึ่งเป็นกองทุนรวมภายใต้การจัดการของ บริษัทจัดการ โดยถือว่าได้รับความยินยอมจากผู้ถือหน่วยลงทุนแล้ว



กองทุนนี้จะรับซื้อคืนหน่วยลงทุนอัตโนมัติเมื่อสิ้นสุดอายุโครงการ โดยการสับเปลี่ยนหน่วยลงทุนไปยังกองทุนรวมตลาดเงิน คือ กองทุนเปิด ยูโอบี ชัวร์ เดลี ชนิดเพื่อผู้ลงทุนทั่วไป (UOBSD) และ/หรือกองทุนรวมตราสารหนี้อื่นใดที่บริษัทจัดการเปิดให้บริการสับเปลี่ยนหน่วยลงทุน ซึ่งเป็นกองทุนรวมภายใต้การจัดการของ บริษัทจัดการ โดยจำนวนหน่วยลงทุนของกองทุนปลายทางที่ผู้ถือหน่วยลงทุนจะได้รับคำนวณโดยใช้ราคาขายหน่วยลงทุนของกองทุนปลายทาง ณ วันที่ทำการรับซื้อคืนหน่วยลงทุนโดยอัตโนมัติของกองทุนต้นทาง

ข้อมูลเพิ่มเติม <https://www.uobam.co.th/th/mutual-fund/00851/UFGOV6M5>

ผู้ที่สนใจสามารถสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมหรือขอรับหนังสือชี้ชวนได้ที่ตัวแทนจำหน่าย หรือ ติดต่อ บลจ. ยูโอบี (ประเทศไทย) จำกัด โทร. 0-2786-2222 www.uobam.co.th

ผู้ลงทุนควรทำความเข้าใจลักษณะสินค้า เงื่อนไข ผลตอบแทนและความเสี่ยงก่อนตัดสินใจลงทุน การลงทุนในกองทุนรวมที่ลงทุนในต่างประเทศมีความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน ซึ่งอาจทำให้ได้รับเงินคืนต่ำกว่าเงินลงทุนเริ่มแรก กองทุนป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนทั้งจำนวน (Fully Hedged) ผู้ลงทุนไม่สามารถขายคืนหน่วยลงทุนในช่วงเวลา 6 เดือน ได้ ดังนั้น หากมีปัจจัยลบที่ส่งผลกระทบต่อการลงทุนดังกล่าว ผู้ลงทุนอาจสูญเสียเงินลงทุนจำนวนมาก หากไม่สามารถลงทุนให้เป็นไปตามที่กำหนดไว้ เนื่องจากสภาวะตลาดมีการเปลี่ยนแปลงไป ผู้ลงทุนอาจไม่ได้รับผลตอบแทนตามอัตราที่โฆษณาไว้ บริษัทจัดการจะใช้ดุลพินิจในการเปลี่ยนแปลงทรัพย์สินที่ลงทุนหรือสัดส่วนการลงทุนได้ต่อเนื่องเมื่อเป็นการดำเนินการภายใต้สถานการณ์ที่จำเป็นและสมควรเพื่อรักษาผลประโยชน์ของผู้ลงทุนเป็นสำคัญโดยไม่ทำให้ความเสี่ยงของทรัพย์สินที่ลงทุนเปลี่ยนแปลงไปอย่างมีนัยสำคัญ ผลการดำเนินงานในอดีต /ผลการเปรียบเทียบกับผลการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์ในตลาดทุน มิได้เป็นสิ่งยืนยันผลการดำเนินงานในอนาคต

เพิ่มโอกาสรับผลตอบแทน ในตราสารหนี้ต่างประเทศคุณภาพดี

ระดับความเสี่ยง
3
เสี่ยงปานกลาง
ค่อนข้างต่ำ

UFGOV6M5

กองทุนเปิด ยูโอบี พันธบัตรรัฐต่างประเทศ 6 เดือน 5

กองทุนนี้มีอายุโครงการประมาณ 6 เดือน มูลค่าการซื้อขั้นต่ำ 1,000 บาท
และผลตอบแทนไม่ต้องเสียภาษีเงินได้สำหรับบุคคลธรรมดา

เสนอขายครั้งแรกและครั้งเดียว ช่วงวันที่ 20 - 26 กุมภาพันธ์ 2568

สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมและขอรับหนังสือชี้ชวนได้ที่
บลจ. ยูโอบี (ประเทศไทย) โทร 0-2786-2222

ตัวแทน
UOBAM Invest Thailand

สแกนเพื่ออ่าน
รายละเอียดกองทุนเพิ่มเติม



UFGOV6M5

ผู้ลงทุนควรทำความเข้าใจลักษณะสินค้า เงื่อนไขผลตอบแทน และความเสี่ยง ก่อนตัดสินใจลงทุน การลงทุนในกองทุนรวมที่ลงทุนในต่างประเทศมีความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน ซึ่งอาจทำให้ได้รับเงินคืนต่ำกว่าเงินลงทุนเริ่มแรก กองทุนป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนทั้งจำนวน (Fully Hedged) ผู้ลงทุนไม่สามารถขายคืนหน่วยลงทุนนี้ในช่วงเวลา 6 เดือนได้ ดังนั้น หากมีปัจจัยลบที่ส่งผลกระทบต่อการลงทุนดังกล่าว ผู้ลงทุนอาจสูญเสียเงินลงทุนจำนวนมาก หากไม่สามารถลงทุนให้เป็นไปตามที่กำหนดไว้ เนื่องจากสภาวะตลาดมีการเปลี่ยนแปลงไป ผู้ลงทุนอาจไม่ได้รับผลตอบแทนตามอัตราที่โฆษณาไว้ บริษัทจัดการจะใช้ดุลยพินิจในการเปลี่ยนแปลงทรัพย์สินที่ลงทุนหรือสัดส่วนการลงทุนได้ต่อเมื่อเป็นการดำเนินการภายใต้สถานการณ์ที่จำเป็นและสมควรเพื่อรักษาผลประโยชน์ของผู้ลงทุนเป็นสำคัญ โดยไม่ทำให้ความเสี่ยงของทรัพย์สินที่ลงทุนเปลี่ยนแปลงไปอย่างมีนัยสำคัญ

TTB

เตรียมวอวอนุมัติการจ่ายเงินปันผลในอัตรา 60% ของกำไรสุทธิปี 2567 เพิ่มขึ้นจาก 55% ในปีก่อนหน้านี้

ทีเอ็มบีธนชาต เตรียมวอวอนุมัติการจ่ายเงินปันผลในอัตรา 60% ของกำไรสุทธิปี 2567 เพิ่มขึ้นจาก 55% ในปีก่อนหน้านี้ หรือคิดเป็นอัตราผลตอบแทนจากเงินปันผลราว 7% ซึ่งสูงเป็นลำดับต้น ๆ ในกลุ่มธนาคาร ตอกย้ำความมุ่งมั่นในการส่งมอบผลตอบแทนกลับคืนให้กับผู้ถือหุ้นนอกเหนือจากโครงการซื้อหุ้นคืนที่ได้ประกาศไปแล้วก่อนหน้านี้

ธนาคารทหารไทยธนชาต จำกัด (มหาชน) หรือ ทีเอ็มบีธนชาต (ทีทีบี) ได้แจ้งต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยว่า ที่ประชุมคณะกรรมการธนาคาร มีมติให้ธนาคารวอวอนุมัติการจ่ายเงินปันผลจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น (AGM) ที่จะจัดขึ้นในวันที่ 21 เมษายน 2568 ในอัตรา 60% ของกำไรสุทธิในปี 2567 และวอวอนุมัติวงเงินในการจ่ายเงินปันผลครั้งที่ 2 จำนวน 6,312 ล้านบาท โดยมีกำหนดขึ้นเครื่องหมาย XD (วันที่ไม่ได้รับสิทธิปันผล) ในวันที่ 25 เมษายน 2568 และกำหนดจ่ายเงินปันผลเป็นเงินสดในวันที่ 20 พฤษภาคม 2568

นายปิติ ตัณฑเกษม ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ทีเอ็มบีธนชาต เปิดเผยว่า สำหรับผลในการดำเนินงานปี 2567 ทีทีบีได้จ่ายเงินปันผลระหว่างกาลไปแล้วในอัตรา 0.065 บาทต่อหุ้น เมื่อเดือนตุลาคม 2567 และเตรียมวอวอนุมัติการจ่ายเงินปันผลครั้งที่ 2 ภายใต้วงเงิน 6,312 ล้านบาท ซึ่งคิดเป็นอัตราเงินปันผลต่อหุ้น (Dividend per share) ในเบื้องต้นที่ 0.064 - 0.067 บาท รวมเป็นอัตราเงินปันผลของทั้งปี 2567 ที่ประมาณ 0.13 บาท เพิ่มขึ้นราว 24% จากอัตรา 0.105 บาท ในปีก่อนหน้านี้ ทั้งนี้ ธนาคารจะแจ้งอัตราเงินปันผลต่อหุ้นที่แน่นอนอีกครั้งในวันที่ 4 เมษายน 2568 ภายหลังจากที่ทราบผลการซื้อหุ้นคืนและผลการใช้สิทธิ TTB-W1



Make REAL Change

การจ่ายเงินปันผลทั้ง 2 ครั้งเทียบเท่ากับอัตราการจ่ายเงินปันผล (Dividend Payout Ratio) ที่ 60% จากกำไรสุทธิในปี 2567 ซึ่งเพิ่มขึ้นจาก 55% ในปีก่อนหน้านี้ และคิดเป็นผลตอบแทนจากเงินปันผล หรือ Dividend Yield ที่ประมาณ 7% ต่อปี เมื่อเทียบกับราคาหุ้น TTB ณ สิ้นปี 2567 ที่ 1.86 บาท โดยรวมแล้วถือว่าเป็นผลตอบแทนจากเงินปันผลที่สูงเป็นลำดับต้น ๆ ในกลุ่มธนาคาร



นายปิติ ยังได้กล่าวถึงแผนการบริหารส่วนทุน (Capital management) ที่ได้ดำเนินการอย่างต่อเนื่องว่า “ภายใต้ภาวะเศรษฐกิจที่ผันผวนอย่างค่อยเป็นค่อยไป ทีทีบียังคงให้ความสำคัญกับการเติบโตอย่างมีคุณภาพและเน้นย้ำการเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการต้นทุนในทุกด้าน ไม่ว่าจะเป็นต้นทุนทางการเงิน ต้นทุนการดำเนินงาน และต้นทุนความเสี่ยง ซึ่งเป็นปัจจัยหลักที่ทำให้ธนาคารสามารถรักษาระดับผลกำไรได้อย่างต่อเนื่อง ในประการสำคัญคือสามารถดำรงเงินกองทุนให้อยู่ในระดับสูงมาโดยตลอด สะท้อนได้จากอัตราส่วนเงินกองทุนรวมที่ 19.3% ซึ่งสูงกว่าเกณฑ์ขั้นต่ำที่ธนาคารแห่งประเทศไทยกำหนดไว้ที่ 12.0% อย่างมีนัยสำคัญ”

TTB

**เตรียมวอนอนุมัติการจ่ายเงินปันผลในอัตรา 60% ของกำไรสุทธิปี 2567
เพิ่มขึ้นจาก 55% ในปีก่อนหน้านี้**

จากฐานะเงินกองทุนที่แข็งแกร่งจึงทำให้ธนาคารมีความยืดหยุ่นในการบริหารจัดการส่วนทุนส่วนเกิน (Excess capital) และเป็นที่มาของแผนการบริหารส่วนทุน โดยมีจุดประสงค์เพื่อสร้างมูลค่าให้กับผู้ถือหุ้นผ่าน 3 แนวทางสำคัญ ได้แก่

- 1) การเพิ่มอัตราการจ่ายเงินปันผล จากระดับ 30% - 35% ในช่วงก่อนรวมกิจการ มาอยู่ที่ระดับ 50% และ 55% ในช่วงปี 2565 - 2566 และ 60% ในปี 2567
- 2) การเพิ่มอัตราส่วนผลตอบแทนต่อผู้ถือหุ้น (ROE) ผ่านโครงการซื้อหุ้นคืนระยะ 3 ปี ภายใต้วงเงิน 21,000 ล้านบาท
- 3) การสร้างการเติบโตทางธุรกิจจากภายนอก หรือ Inorganic growth โดยธนาคารเตรียมวอนอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อเข้าซื้อหุ้นในบริษัทหลักทรัพย์ธนชาต และอยู่ระหว่างการทำ Due Diligence เพื่อพิจารณาการเข้าซื้อบริษัท ที ลีสซิ่ง โดยเล็งเห็นถึงโอกาสในการต่อยอดและสนับสนุนกลยุทธ์ Ecosystem ของธนาคาร



“การดำเนินการเหล่านี้สะท้อนให้เห็นถึงความตั้งใจของธนาคารในการสร้างมูลค่าให้กับผู้ถือหุ้นทั้งในระยะสั้นและระยะยาว โดยเรา仍将มุ่งมั่นการดำเนินธุรกิจอย่างรอบคอบต่อไป เพื่อสร้างการเติบโตอย่างมีคุณภาพควบคู่กับบริหารจัดการส่วนทุนอย่างมีประสิทธิภาพต่อไป เพื่อให้มั่นใจว่าธนาคารมีความพร้อมสำหรับการขยายตัวทางธุรกิจและในขณะเดียวกันก็สามารถรักษาระดับการจ่ายเงินปันผลให้อยู่ในระดับสูงได้อย่างยั่งยืน”

ฮอนไชน์ Business

ไทยฟู้ดส์ เฟรช มาร์เก็ต
ฉลองครบรอบ 4 ปี จัดแคมเปญ
"ช้อปหลักร้อย ลุ้นหลักล้าน" แจกโชคใหญ่กว่า 2 ลบ.



ปตท.สผ. แสดงวิสัยทัศน์และนวัตกรรม
ในงานประชุมเทคโนโลยีปิโตรเลียมนานาชาติ
"IPTC 2025"



APM จัดบรรยาย
บทบาทของ AI ทางด้านตลาดเงิน-ตลาดทุน
ให้บุคลากรในองค์กร



กลุ่ม KTIS
รับมอบรางวัล BCG Award
จากโครงการอุตสาหกรรม BCG ต้นแบบ



สรุปภาพรวมตลาด

ดัชนี

SET FTSE SET/FTSE ASEAN

ข้อมูลล่าสุด 20 ก.พ. 2568 17:27:47
สถานะตลาด : Closed

ดัชนี	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	เปิด	สูงสุด	ต่ำสุด	ปริมาณ ('000 หุ้น)	มูลค่า (ล้านบาท.)
SET	1,245.61	-16.66 (-1.32%)	1,255.25	1,261.41	1,240.56	10,218,666	56,186.43
SET50	795.06	-13.51 (-1.67%)	801.96	806.72	791.61	2,086,488	43,190.22
SET50FF	790.48	-9.26 (-1.16%)	793.80	798.10	786.39	2,086,488	43,190.22
SET100	1,721.85	-27.60 (-1.58%)	1,737.11	1,747.09	1,714.14	3,157,889	50,189.87
SET100FF	1,717.07	-19.07 (-1.10%)	1,725.06	1,734.02	1,708.06	3,157,889	50,189.87
sSET	656.69	-3.72 (-0.56%)	662.20	663.19	653.54	348,699	1,513.98
SETCLMV	653.73	-12.53 (-1.88%)	661.64	665.19	651.15	826,371	26,540.88
SETHD	1,153.86	-18.73 (-1.60%)	1,165.77	1,165.92	1,148.94	1,383,329	22,036.75
SETESG	789.47	-12.36 (-1.54%)	796.65	799.66	785.81	2,789,729	46,474.00
SETWB	694.38	-4.91 (-0.70%)	692.95	700.58	688.88	519,643	10,404.90
mai	268.24	-2.86 (-1.05%)	271.09	272.44	265.78	299,989	530.51

SET



- หมายเหตุ
- ข้อมูลเพื่อการศึกษาหรือใช้งานส่วนบุคคลเท่านั้น ไม่ใช่เพื่อประกอบการซื้อขายหลักทรัพย์
 - ข้อมูลปริมาณและมูลค่าสิ้นวันหลังเวลา 17.35 น. เป็นข้อมูลที่รวมการซื้อขาย DRX

ภาพรวมภาวะตลาด		ข้อมูลล่าสุด 20 ก.พ. 2568 17:28:02			
		SET		mai	
สถานะ	หลักทรัพย์	ปริมาณ ('000 หุ้น)		หลักทรัพย์	ปริมาณ ('000 หุ้น)
▲ เพิ่มขึ้น	170	772,050	67	125,053	
↔ ไม่เปลี่ยนแปลง	177	408,841	58	69,893	
▼ ลดลง	323	3,060,422	92	75,291	
จำนวนรายการ	SET	654,999	mai	36,722	

- หมายเหตุ
- ไม่รวมหลักทรัพย์ที่ไม่มีการซื้อขาย
 - หลักทรัพย์ต่างประเทศจะไม่ถูกรวมในการคำนวณข้อมูล อัตราส่วนราคาปิดต่อกำไรต่อหุ้น อัตราส่วนราคาตลาดต่อมูลค่าหุ้นทางบัญชี อัตราเงินปันผลตอบแทน มูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาด และอัตราหมุนเวียนปริมาณการซื้อขาย
 - ไม่นับหลักทรัพย์ในหมวดกองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์เข้าร่วมคำนวณ (มีผลตั้งแต่ 31 มีนาคม 2552 เป็นต้นไป)

ผลการดำเนินงาน		ข้อมูล ณ วันที่ 19 ก.พ. 2568	
		SET	mai
มูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาด (ลบ.)		15,728,292.47	263,646.78
อัตราหมุนเวียนปริมาณการซื้อขาย (YTD) (%)		11.83	4.05
P/E (เท่า)		16.85	39.36
P/BV (เท่า)		1.22	1.35
อัตราเงินปันผลตอบแทน (%)		3.71	2.84
กำไรสุทธิต่อหุ้น		74.91	6.89

%การเปลี่ยนแปลงของดัชนี		ข้อมูล ณ วันที่ 19 ก.พ. 2568	
		SET	mai
ในรอบ 3 เดือนล่าสุด		-13.55%	-16.37%
ในรอบ 6 เดือนล่าสุด		-4.62%	-15.79%
YTD (Year to Date)		-9.85%	-13.06%

SET

10 อันดับ สูงสุด

มูลค่าซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	มูลค่า AOM ('000 บาท)
☆ GULF XD	51.25	-5.25 (-9.29%)	2,981,263.55
☆ KTB	24.40	+0.40 (+1.67%)	2,930,227.06
☆ ADVANC XD	263.00	-12.00 (-4.07%)	2,898,913.30
☆ DELTA	77.25	-0.50 (-0.64%)	2,844,110.33
☆ INTUCH XD	82.50	-9.50 (-10.33%)	2,794,579.50
☆ KBANK	164.00	+0.50 (+0.31%)	2,271,933.80
☆ BBL	161.50	+1.00 (+0.62%)	2,172,256.80
☆ SCB	127.50	+0.50 (+0.39%)	1,914,002.90
☆ AOT	43.75	+0.50 (+1.16%)	1,783,494.00
☆ CPALL	52.25	+1.00 (+1.95%)	1,759,860.55

ปริมาณซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ TTB	1.98	-0.04 (-1.98%)	640,327,600
☆ VGI	3.16	-0.08 (-2.47%)	387,787,300
☆ EA	2.80	-0.04 (-1.41%)	146,215,400
☆ KTB	24.40	+0.40 (+1.67%)	119,985,500
☆ WHA	4.60	-0.08 (-1.71%)	107,712,100
☆ TRUE	12.80	-0.40 (-3.03%)	98,943,600
☆ CCET	7.25	+0.05 (+0.69%)	95,313,500
☆ PRIME	0.08	0.00 (0.00%)	73,897,400
☆ BANPU	4.50	-0.08 (-1.75%)	66,931,300
☆ SIRI	1.66	-0.04 (-2.35%)	66,105,100

ราคาเพิ่มขึ้น 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ AIE	1.58	+0.30 (+23.44%)	39,234,200
☆ CV	0.14	+0.02 (+16.67%)	28,117,600
☆ SAT	12.20	+1.30 (+11.93%)	5,396,400
☆ EVER	0.10	+0.01 (+11.11%)	774,300
☆ BEAUTY	0.24	+0.02 (+9.09%)	40,741,700
☆ POLY	9.00	+0.70 (+8.43%)	253,100
☆ BLA	21.50	+1.50 (+7.50%)	6,907,200
☆ CGD	0.29	+0.02 (+7.41%)	2,992,400
☆ MNIT2	5.00	+0.34 (+7.30%)	100
☆ TPA	3.66	+0.22 (+6.40%)	200

ราคาลดลง 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ GRAND CD	0.04	-0.01 (-20.00%)	5,900,100
☆ GEL	0.05	-0.01 (-16.67%)	3,764,000
☆ EMC CD	0.07	-0.01 (-12.50%)	3,393,900
☆ TSI CD	0.08	-0.01 (-11.11%)	200
☆ INTUCH XD	82.50	-9.50 (-10.33%)	32,662,200
☆ NWR CD	0.09	-0.01 (-10.00%)	2,753,200
☆ MJD	0.68	-0.07 (-9.33%)	154,700
☆ GULF XD	51.25	-5.25 (-9.29%)	56,099,800
☆ TRITN	0.10	-0.01 (-9.09%)	24,081,800
☆ AI	3.90	-0.36 (-8.45%)	3,692,600

mai

10 อันดับ สูงสุด

มูลค่าซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	มูลค่า AOM ('000 บาท)
☆ MGI	13.40	-0.70 (-4.96%)	99,547.06
☆ BBIK	35.25	0.00 (0.00%)	46,317.88
☆ YGG	0.66	+0.03 (+4.76%)	31,505.77
☆ LTS	9.60	-0.35 (-3.52%)	30,905.16
☆ KGEN	0.93	+0.07 (+8.14%)	30,562.18
☆ BE8	12.70	-0.40 (-3.05%)	24,868.19
☆ MAGURO	19.20	+0.30 (+1.59%)	21,763.57
☆ PLANET	1.89	-0.05 (-2.58%)	17,227.64
☆ MOTHER	1.12	+0.01 (+0.90%)	14,318.69
☆ KLINIQ	28.25	-0.75 (-2.59%)	13,238.70

ปริมาณซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ YGG	0.66	+0.03 (+4.76%)	45,837,500
☆ KGEN	0.93	+0.07 (+8.14%)	33,370,000
☆ NEWS 	0.01	0.00 (0.00%)	26,570,600
☆ MORE	0.03	+0.01 (+50.00%)	13,789,000
☆ MOTHER	1.12	+0.01 (+0.90%)	12,670,000
☆ PLANET	1.89	-0.05 (-2.58%)	9,156,700
☆ MGI	13.40	-0.70 (-4.96%)	7,280,700
☆ CHO 	0.04	0.00 (0.00%)	6,636,000
☆ BTC	0.46	-0.01 (-2.13%)	6,513,000
☆ PSG	0.31	-0.01 (-3.13%)	6,449,000

ราคาเพิ่มขึ้น 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ MORE	0.03	+0.01 (+50.00%)	13,789,000
☆ CIG	0.05	+0.01 (+25.00%)	1,173,800
☆ ITNS	1.57	+0.22 (+16.30%)	5,173,900
☆ UEC	0.96	+0.12 (+14.29%)	724,100
☆ NDR	1.60	+0.13 (+8.84%)	115,300
☆ PDG	2.60	+0.20 (+8.33%)	151,700
☆ KGEN	0.93	+0.07 (+8.14%)	33,370,000
☆ THMUI	0.42	+0.03 (+7.69%)	30,100
☆ PPS	0.19	+0.01 (+5.56%)	146,200
☆ UMS  	0.41	+0.02 (+5.13%)	8,700

ราคาลดลง 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ PROS	0.51	-0.09 (-15.00%)	1,640,600
☆ GTV 	0.10	-0.01 (-9.09%)	845,500
☆ COMAN 	0.55	-0.05 (-8.33%)	311,000
☆ GLORY	0.88	-0.07 (-7.37%)	12,100
☆ GCAP	0.29	-0.02 (-6.45%)	482,800
☆ TMC	0.74	-0.05 (-6.33%)	253,600
☆ TURTLE	6.80	-0.45 (-6.21%)	200
☆ TM	0.64	-0.04 (-5.88%)	74,800
☆ IVF	1.15	-0.07 (-5.74%)	3,908,300
☆ SGF	0.18	-0.01 (-5.26%)	945,800

มูลค่าซื้อขาย ตามกลุ่มนักลงทุน

SETmai

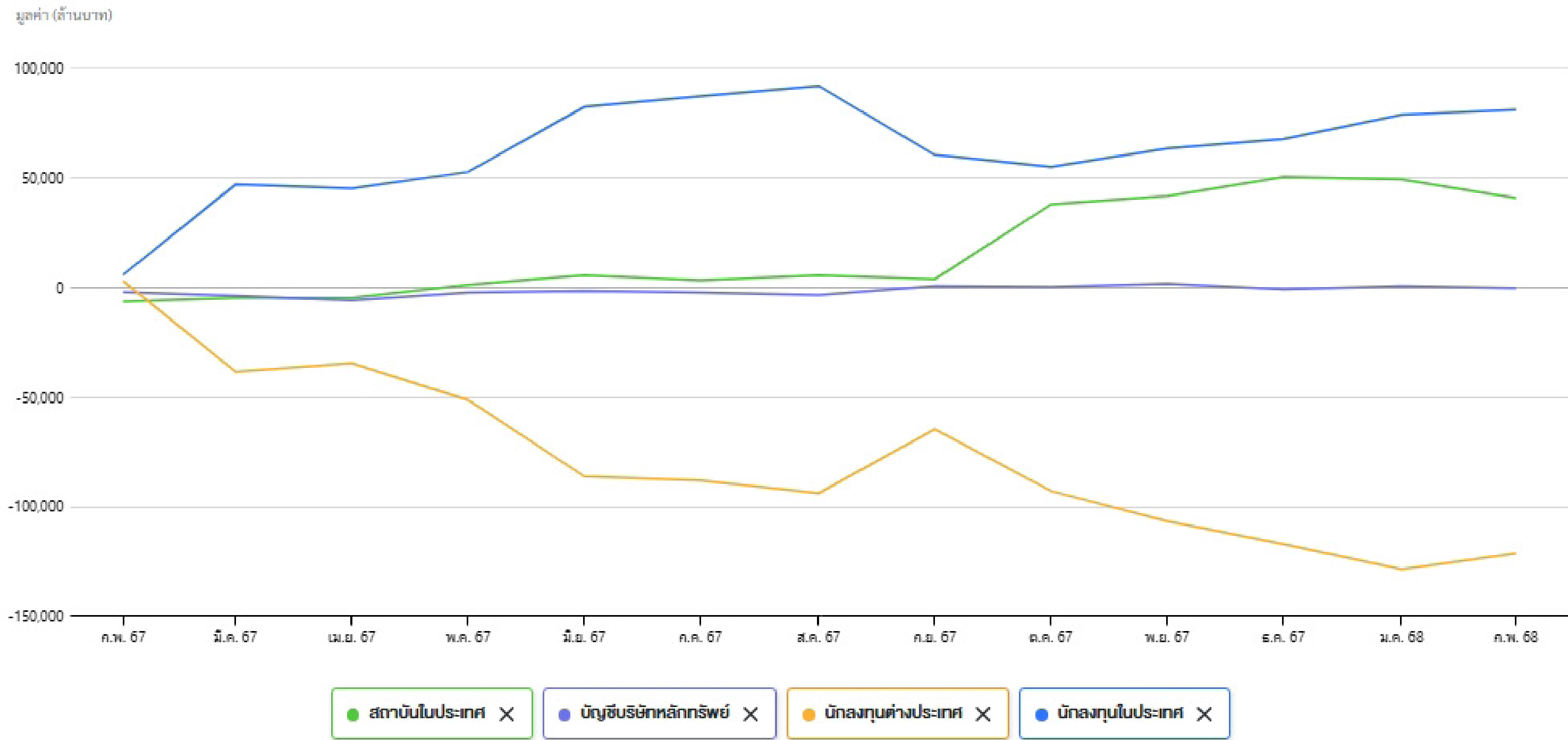
มูลค่าการซื้อขายตามกลุ่มนักลงทุน (SET)

หน่วย : ล้านบาท

นักลงทุน	วันที่ 20 ก.พ. 2568					01 ก.พ. 2568 - 20 ก.พ. 2568					01 ม.ค. 2568 - 20 ก.พ. 2568				
	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ
สถาบันในประเทศ	5,951.07	10.59	4,589.18	8.17	1,361.90	63,343.48	9.87	70,384.18	10.97	-7,040.70	165,749.99	11.19	173,968.95	11.74	-8,218.96
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	3,497.31	6.22	3,856.83	6.86	-359.52	37,420.27	5.83	38,778.94	6.04	-1,358.67	91,935.73	6.21	91,817.52	6.20	118.22
นักลงทุนต่างประเทศ	28,847.27	51.34	31,668.02	56.36	-2,820.75	359,543.38	56.03	355,289.60	55.37	4,253.78	776,977.09	52.44	784,057.59	52.92	-7,080.50
นักลงทุนในประเทศ	17,890.78	31.84	16,072.41	28.61	1,818.37	181,410.90	28.27	177,265.31	27.62	4,145.59	446,921.72	30.17	431,740.47	29.14	15,181.24

มูลค่าการซื้อขายสุทธิสะสมตามกลุ่มนักลงทุนย้อนหลัง 1 ปี

ข้อมูล ณ วันที่ 20 ก.พ. 2568



mai

มูลค่าซื้อขาย ตามกลุ่มนักลงทุน

SET mai

มูลค่าการซื้อขายตามกลุ่มนักลงทุน (mai)

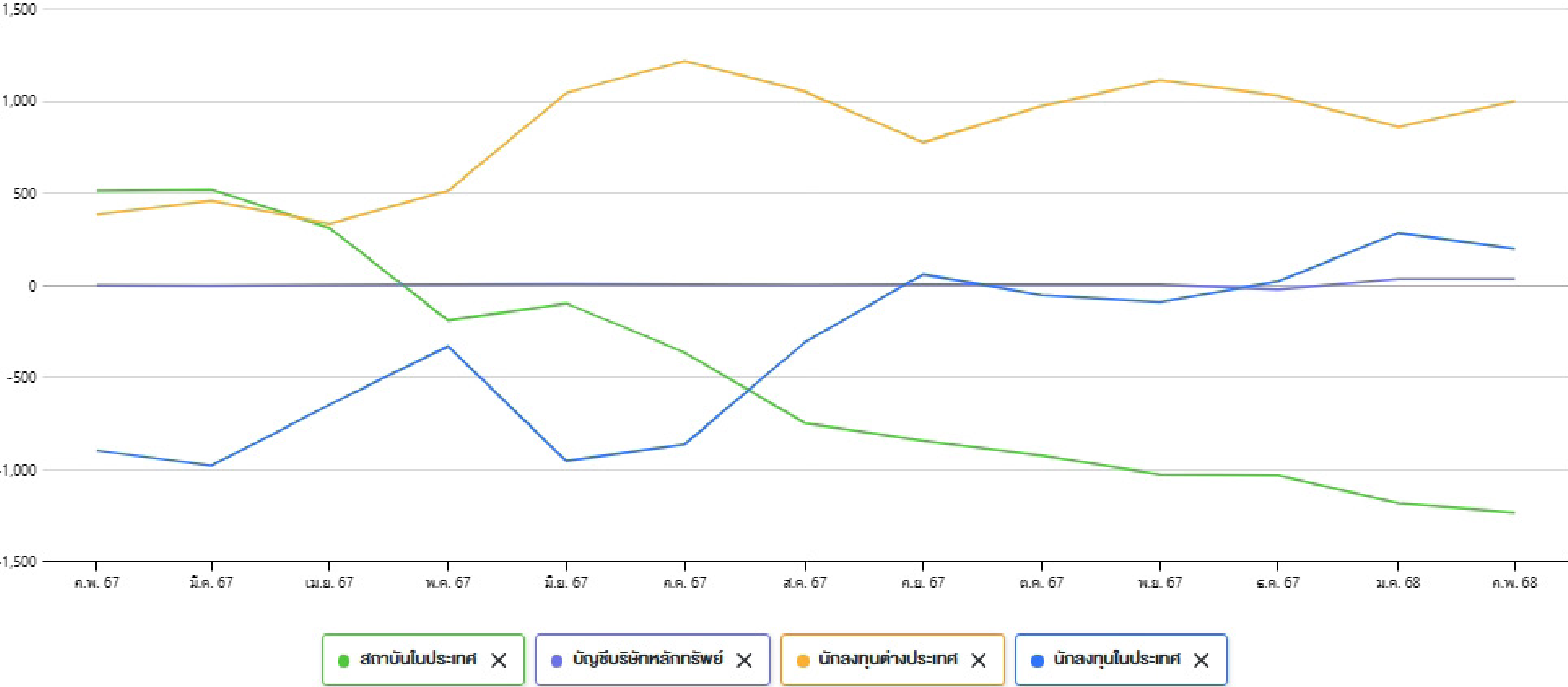
หน่วย : ล้านบาท

นักลงทุน	วันที่ 20 ก.พ. 2568					01 ก.พ. 2568 - 20 ก.พ. 2568					01 ม.ค. 2568 - 20 ก.พ. 2568				
	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ
สถาบันในประเทศ	16.83	3.17	6.02	1.13	10.81	170.45	1.88	212.45	2.35	-42.00	520.97	2.00	714.96	2.75	-193.99
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	0.02	0.00	0.00	0.00	0.02	5.02	0.06	5.13	0.06	-0.12	152.08	0.58	94.56	0.36	57.52
นักลงทุนต่างประเทศ	60.43	11.39	115.70	21.81	-55.28	1,318.88	14.58	1,233.43	13.64	85.45	3,707.60	14.26	3,791.74	14.58	-84.14
นักลงทุนในประเทศ	453.23	85.43	408.78	77.06	44.45	7,551.54	83.48	7,594.86	83.96	-43.33	21,627.94	83.16	21,407.33	82.31	220.60

มูลค่าการซื้อขายสุทธิสะสมตามกลุ่มนักลงทุนย้อนหลัง 1 ปี

ข้อมูล ณ วันที่ 20 ก.พ. 2568

มูลค่า (ล้านบาท)



HOONINSIDE

HOONINSIDE

NER ยอดขาย
กำไร **โต** แฉม!!

แจกปันผล

ปี 2567

กำไรสุทธิ

1,652.47 ล้านบาท

โต 6.91%

จากปีก่อน

รับราคาขาย
สินค้าอย่าง
เฉลี่ยเพิ่มขึ้น
24.04%



นายชววิทย์ จิรณสมบุรณ์
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
บริษัท นอร์ทอีสท์ รีเสิร์ช จำกัด (มหาชน)

ติดตาม Magazine Hooninside ได้แล้ววันนี้



WWW.HOONINSIDE.COM

NEWSCENTER

PROGRAM NEWS CENTER



LINE : HOONINSIDE



@HOONINSIDE



@HOONINSIDE

ติดต่อฝ่ายโฆษณา 02-276-5976 คุณนุ้ย
E-mail: reporter@hooninside.com