

H O O N I N S I D E

ดิลิป ราชากาเรีย
ประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่ม MINT

MINOR
INTERNATIONAL



MINT เปิดแผน 3 ปี

กำไรสุทธิจากการดำเนินงาน

โต 15-20% ต่อปี



Magazine

Hooninside

new stock aexchange / ipo mai / interview / social biz / tip & more

Content

04 | **ข่าวจากปก**

09 | **ข่าวบริษัทจดทะเบียน**

20 | **ข่าวการเงิน**

23 | **อินไซด์ Business**

24 | **สรุปการซื้อขาย**

บรรณาธิการบริหาร
ประสิทธิ์ กรโชคนันต์

หัวหน้าข่าว
วนุภา ศิริรวม

กองบรรณาธิการ
ณภัค ภัทรสุปรีดี

ที่ปรึกษา
ชาलगอน ปัทมพงศ์
ภัทธีรา ดิลกรุ่งธีรเทพ
สาธิต วรรณศิลป์
พัฒน นวสวัสดิ์
เทวัญ จงกลรอด
ธณพงศ์ มีทอง
ภากร ยิ่งแถม

กราฟิก
วิชัยพล นาคสูง
ศิวีไล สอนใหม่
ศักดาจรัส จันทรืทพ

ติดต่อโฆษณา
คุณนุ้ย 02-276-5976
E_mail : reporter@hooniinside.com

ไปให้สุด กับเรื่องสดใหม่ พีที สดใหม่ไปกับคุณ



MINT เปิดแผน 3 ปี

(67-70) ตั้งเป้า รายได้ 6-8% ต่อปี

กำไรสุทธิจากการดำเนินงานเพิ่มขึ้น 15-20% ต่อปี

มีโรงแรมมากกว่า 850 แห่งและร้านอาหาร 4,000 แห่งทั่วโลกภายในปี 70

บริษัท ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) MINT เปิดเผยว่า ในปี 2568 MINT ยังคงมุ่งมั่นในการเติบโตอย่างต่อเนื่อง จากแรงหนุนของกิจกรรมการเดินทางทั่วโลกที่เพิ่มขึ้นและโครงการเชิงกลยุทธ์ต่างๆ ตลาดหลักอย่างยุโรปและประเทศไทยมีแนวโน้มจำนวนนักท่องเที่ยวที่เข้าพักที่แข็งแกร่ง โดยคาดการณ์อัตราการเติบโตต่อปีแบบทบต้น (CAGR) ในช่วง ปี 2567-2575 ที่ระดับเลขหลักเดียวตอนกลางสำหรับยุโรป และระดับเลขหลักเดียวตอนสูงสำหรับประเทศไทย ผลการดำเนินงานของธุรกิจโรงแรมยังคงแข็งแกร่ง สะท้อนจากยอดจองล่วงหน้าในไตรมาสแรกของปี 2568 ที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 5 ในยุโรป และร้อยละ 9 ในประเทศไทย

ภายใต้แผนระยะสามปี (2567-2570) MINT ตั้งเป้าการเติบโตของรายได้ต่อปี ที่ร้อยละ 6-8 และการเติบโตของกำไรสุทธิจากการดำเนินงานที่ร้อยละ 15-20 โดยได้แรงหนุนจากการขยายตัวของอัตราค่าที่พักที่สูงขึ้นจากประสิทธิภาพการดำเนินงานที่ดีขึ้น และรายได้ค่าธรรมเนียมจากการรับจ้างบริหารโรงแรมและแฟรนไชส์ร้านอาหาร เราตั้งเป้าจะบรรลุผลตอบแทนจากเงินลงทุนให้สูงกว่าร้อยละ 12 พร้อมเร่งขยายธุรกิจในรูปแบบที่ลดการลงทุนในสินทรัพย์ถาวร (Assetlight) โดยตั้งเป้าให้มีโรงแรมมากกว่า 850 แห่งและร้านอาหาร 4,000 แห่งทั่วโลกภายในปี 2570



บริษัท ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) MINT

ไมเนอร์โฮเทลส์ วางแผนเปิดโรงแรมใหม่เกือบ 300 แห่งภายในปี 2570 โดยมุ่งเน้นไปที่เมืองศูนย์กลางและตลาดเกิดใหม่ที่มีการเติบโตสูง พร้อมปรับสมดุลโรงแรมจากที่เคยกระจุกตัวอยู่ในยุโรป สู่ขอบเขตทางธุรกิจที่กระจายตัวทั่วโลกมากยิ่งขึ้น โดยเฉพาะในพื้นที่ที่มีการเติบโตอย่างมีนัยสำคัญในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้และแอฟริการวมถึงออสเตรเลีย

และนิวซีแลนด์การขยายธุรกิจ ในเอเชียเหนือ อินเดีย โมร็อกโก อียิปต์และตุรกี อยู่ระหว่างดำเนินการ พร้อมกับการพัฒนาโครงการที่อยู่อาศัยภายใต้แบรนด์อนันตรา และเอ็นเอช คอลเลคชั่นในตะวันออกกลาง

ไมเนอร์ฟู้ด กำลังเร่งการเติบโตทั้งในตลาดเดิม และตลาดใหม่ ซึ่งรวมถึงประเทศไทยและอินโดนีเซีย

พร้อมกับการวางรากฐานสำหรับอุตสาหกรรมร้านอาหารในอินเดีย

ทั้งนี้การร่วมมือเชิงกลยุทธ์กับผู้นำในท้องถิ่น จะช่วยเพิ่มความสามารถในการขยายธุรกิจ โดยใช้ประโยชน์จากความเชี่ยวชาญระดับโลกของ MINT เพื่อผลักดันความสำเร็จในตลาดใหม่

MINT สร้างผลงานยอดเยี่ยม สูงสุดเป็นประวัติการณ์

กำไรทะยานขึ้นร้อยละ 43

ฐานะการเงินแข็งแกร่ง พร้อมเดินหน้าขยายธุรกิจในปี 2568

บริษัท ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) (MINT) สร้างผลการดำเนินงานทางการเงินที่แข็งแกร่งที่สุดนับตั้งแต่ก่อตั้งบริษัท โดยมีกำไรสุทธิเพิ่มขึ้นร้อยละ 43 เมื่อเทียบกับปีก่อน อยู่ที่ 7,750 ล้านบาทในปี 2567 ผลการดำเนินงานที่โดดเด่นนี้สะท้อนถึงการดำเนินงานที่ยอดเยี่ยม ความต้องการเดินทางทั่วโลกที่ยังคงแข็งแกร่งต่อเนื่อง และสถานะทางการเงินที่ดีขึ้น ความแข็งแกร่งต่อเนื่องในธุรกิจโรงแรมขับเคลื่อนโดยการเติบโตของรายได้เฉลี่ยต่อห้องต่อคืนและการขยายตัวของตลาด ควบคู่ไปกับผลการดำเนินงานที่แข็งแกร่งของธุรกิจร้านอาหารที่ได้รับแรงหนุนจากนวัตกรรมของแบรนด์และจำนวนลูกค้าที่เพิ่มมากขึ้น นอกจากนี้ บริษัทยังประสบความสำเร็จในการเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน โดยได้รับประโยชน์จากโมเดลธุรกิจที่ลดการลงทุนในสินทรัพย์ถาวร (Asset-light Model) ที่เติบโตขึ้น ในขณะเดียวกันก็แสดงให้เห็นถึงวินัยทางการเงินผ่านการลดหนี้

ปิดท้ายปีด้วยผลงานที่น่าประทับใจ MINT มีกำไรสุทธิในไตรมาส 4 ปี 2567 เพิ่มขึ้นร้อยละ 269 เมื่อเทียบกับปีก่อน อยู่ที่ 3,632 ล้านบาท ซึ่งเป็นการวางรากฐานสำหรับการเติบโตอย่างแข็งแกร่งและการลงทุนเชิงกลยุทธ์ในปี 2568



ธุรกิจโรงแรม :

รายได้เฉลี่ยต่อห้องต่อคืนเติบโตแข็งแกร่ง และการขยายตลาดผลักดันผลการดำเนินงาน

ธุรกิจโรงแรมของ MINT ยังคงเติบโตอย่างแข็งแกร่ง โดยได้รับประโยชน์จากการฟื้นตัวของภาคการท่องเที่ยวทั่วโลกและการดำเนินการเชิงกลยุทธ์ที่ประสบความสำเร็จในตลาดสำคัญ

- **ยุโรปและอเมริกา :** รายได้เฉลี่ยต่อห้องต่อคืนเพิ่มขึ้นร้อยละ 9 เมื่อเทียบกับปีก่อน นำโดยราคาห้องพักเฉลี่ยที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 6 ซึ่งได้รับแรงหนุนจากวินัยด้านการกำหนดราคาและการเดินทางในภูมิภาคที่สม่ำเสมอ โดยสเปนเป็นประเทศที่มีผลงานการเติบโตดีที่สุด รองลงมาคือยุโรปกลาง เบนเนลักซ์ และอิตาลี
- **ประเทศไทย :** รายได้เฉลี่ยต่อห้องต่อคืนพุ่งสูงขึ้นร้อยละ 17 เมื่อเทียบกับปีก่อน โดยได้รับแรงหนุนจากจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เพิ่มขึ้น การขยายเส้นทางการบิน และกลยุทธ์การขายแบบกำหนดเป้าหมายที่ดึงดูดนักเดินทางคุณภาพสูงจากสหรัฐอเมริกา ยุโรป และเอเชีย

MINT ยังคงขยายธุรกิจเชิงกลยุทธ์อย่างต่อเนื่อง โดยเปิดโรงแรมใหม่ 30 แห่งที่มีห้องพักกว่า 3,000 ห้องในปี 2567 ภายใต้โมเดลธุรกิจ Asset-light Model เป็นหลัก ส่งผลให้ MINT มีฐานการดำเนินงานที่แข็งแกร่งในเมืองสำคัญต่างๆ ทั่วทวีปเอเชีย ตะวันออกกลาง ยุโรป และโอเชียเนีย โดยการเปิดตัวโรงแรมครั้งสำคัญ ได้แก่ โรงแรม NH Collection Helsinki Grand Hansa ในประเทศฟินแลนด์ โรงแรม Anantara Stanley & Livingstone Victoria Falls ในประเทศซิมบับเว และ Anantara Jewel Bagh Jaipur Hotel ในรัฐราชสถาน ประเทศอินเดีย ซึ่งช่วยเสริมสร้างความเป็นผู้นำของ MINT ในตลาดใหม่ๆ ที่มีอัตราการเติบโตสูง





ธุรกิจร้านอาหาร : นวัตกรรมและแฟรนไชส์ขับเคลื่อนการเติบโต

ไมเนอร์ ฟู๊ดประสบความสำเร็จในการเติบโตอย่างแข็งแกร่งอีกปี โดยมียอดขายโดยรวมทุกสาขา (TSS) ในประเทศไทยเพิ่มขึ้นร้อยละ 8 และสิงคโปร์มียอดขายรวมเติบโตขึ้นร้อยละ 12 เป็นผลมาจากการขยายตัวของยอดขายต่อร้านเดิมและจำนวนสาขาที่เพิ่มขึ้น ความมุ่งมั่นของบริษัทในการพัฒนานวัตกรรมและแนวคิดที่ขับเคลื่อนโดยผู้บริโภคนำไปสู่การเปิดตัวแบรนด์และรูปแบบร้านค้าใหม่ๆ ที่ประสบความสำเร็จ เช่น ร้าน สเต็ก แอนด์ มอร์ (ประเทศไทย) ซึ่งเป็นตัวเลือกการรับประทานอาหารระดับพรีเมียมในราคาที่

เข้าถึงได้ และร้าน แบกเทอร์แคช (สิงคโปร์) ซึ่งเป็นแนวคิดร้านฟิชแอนด์ชิปส์สมัยใหม่ที่ดึงดูดผู้บริโภคในเมือง ในขณะเดียวกัน ไมเนอร์ ฟู๊ดได้เร่งการขยายธุรกิจด้วย Asset-light Model ผ่านความสำเร็จของการขายแฟรนไชส์ทรัพย์สินทางปัญญาระดับโลกที่บริษัทเป็นเจ้าของ เช่น เบนีฮานา, ซิชชีเล่อร์ และกาค้า โดยมีการเปิดร้านเบนีฮานาที่กรุงปารีส การเปิดสาขาซิชชีเล่อร์หลายแห่งในประเทศญี่ปุ่น และเวียดนาม และการขยายสาขาร้านอาหารกาค้าทั่วประเทศไทย

ฐานะการเงินที่แข็งแกร่งยิ่งขึ้นสนับสนุนการเร่งการเติบโต

ความมุ่งมั่นของ MINT ในการรักษาวินัยทางการเงินช่วยลดภาระหนี้ได้อย่างมีนัยสำคัญ โดยสามารถบรรลุเป้าหมายสำคัญดังต่อไปนี้

การลดภาระหนี้สินจำนวน 1 หมื่นล้านบาท ในปี 2567 ช่วยเพิ่มความยืดหยุ่นทางการเงิน ลดค่าใช้จ่ายดอกเบี้ย และเพิ่มศักยภาพในการสนับสนุนโครงการเติบโตที่ให้ผลตอบแทนสูง

- อัตราส่วนหนี้สินที่มีการดอกเบี้ยสุทธิต่อส่วนของผู้ถือหุ้นปรับตัวดีขึ้นจาก 1.0 เท่าในปี 2566 เป็น 0.8 เท่าในปี 2567

- อัตราส่วนหนี้สินที่มีการดอกเบี้ยสุทธิต่อกำไรก่อนหักดอกเบี้ยจ่าย ภาษี และค่าเสื่อมลดลงจาก 4.9 เท่าเป็น 4.3 เท่า

มองไปข้างหน้า : ปี 2568 และอนาคต - เส้นทางที่ชัดเจนสู่การสร้างมูลค่าเพิ่ม

MINT เตรียมพร้อมก้าวสู่อีกปีที่แข็งแกร่งในปี 2568 โดยใช้ประโยชน์จากการท่องเที่ยวทั่วโลกที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยประเทศไทยจะได้รับประโยชน์จากการเป็นเจ้าภาพการแข่งขันชกมวย The White Lotus ซีซั่น 3 นอกจากนี้ MINT อยู่ระหว่างการเตรียมความพร้อมสำหรับการเปิดตัวโรงแรมเชิงกลยุทธ์ในประเทศสิงคโปร์ ญี่ปุ่น และซาอุดีอาระเบีย เพื่อขยายการดำเนินงานในตลาดสำคัญที่มีการเติบโตสูง ตลอดจนการเติบโตของร้านอาหารผ่านนวัตกรรมของแบรนด์ การปรับรูปแบบร้านค้าให้มีความหลากหลาย และการขยายแฟรนไชส์

ส่วนหนึ่งของแผนงานเชิงกลยุทธ์สำหรับปี 2567-2570 MINT ตั้งเป้า

- อัตราการเติบโตของรายได้ต่อปีแบบทบต้น (CAGR) ที่ร้อยละ 6-8
- การเติบโตของกำไรสุทธิจากการดำเนินงานที่ร้อยละ 15-20
- อัตราผลตอบแทนต่อเงินลงทุนมากกว่าร้อยละ 12
- การขยายกลุ่มธุรกิจทั่วโลกสู่โรงแรม 850 แห่งและร้านอาหาร 4,000 แห่งภายในปี 2570

สารจากประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

นายดิลิป ราชากาเรีย

ประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่ม MINT

แสดงความมั่นใจในแนวโน้มการเติบโตของบริษัท โดยกล่าวว่า

“

ผลการดำเนินงานที่เป็นประวัติกาลณ์ของ MINT ตอกย้ำความแข็งแกร่งของโมเดลธุรกิจ และการดำเนินการเชิงกลยุทธ์ของเรา ด้วยงบแสดงฐานะทางการเงินที่แข็งแกร่งขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ ทำให้เราพร้อมที่จะเร่งการเติบโตในปี 2568 และในอนาคต เรายังคงใช้ประโยชน์จากแนวโน้มการท่องเที่ยวทั่วโลก ขยายโมเดลธุรกิจ Asset-light Model และขับเคลื่อนการสร้างสรรคนวัตกรรมในธุรกิจโรงแรมและร้านอาหารของเราต่อไป เราจะมุ่งเน้นไปที่การส่งมอบผลกำไรที่ยั่งยืนและเพิ่มมูลค่าให้แก่ผู้ถือหุ้นในระยะยาวขณะที่เราขยายฐานการดำเนินงานไปทั่วโลก

”





นอร์ทอีส รับเบอร์

เป็นผู้ผลิตยางพารา **คุณภาพดีระดับโลก**
ซื่อสัตย์ยุติธรรมต่อลูกค้า ใช้พลังงานสะอาด
เป็นมิตรต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม
พัฒนารุทกิจไปสู่ อุตสาหกรรมปลายน้ำ

ผลิตภัณฑ์ของเรา



ยางแผ่นรมควัน



ยางแท่ง STR



ยางผสม

ชูวิทย์ จีรนสมบูรณ์

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

SSP

จ่อออก Green Bond 2 รุ่น วงเงินรวม 2,000 ลบ.

จองซื้อ 20 - 21 และ 24 ก.พ. นี้ มั่นใจกระแสตอบรับดี

SSP เตรียมเสนอขายหุ้นกู้เพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อม จำนวน 2 รุ่น วงเงินรวม 2,000 ลบ. เปิดจองซื้อระหว่างวันที่ 20 - 21 และ 24 กุมภาพันธ์ 2568 มั่นใจกระแสตอบรับดี ฟากบึกบอส "วรุตม์ ธรรมารานุกุลปต์" ระบุเตรียมนำเงินคืนหนี้เดิมและ รองรับแผนลุยโปรเจกต์ใหม่ หนุนผลงานโตก้าวกระโดด



นายวรุตม์ ธรรมารานุกุลปต์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท เสริมสร้าง พาวเวอร์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) (SSP) เปิดเผยว่า บริษัทฯ เตรียมเสนอขายหุ้นกู้เพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อม (Green Bond) ระยะยาว สกุลเงินบาท ชนิดระบุชื่อ ผู้ถือ ไม่ด้วยสิทธิ และมีผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้ รวมทั้งหมด 2 รุ่น แบ่งเป็น หุ้นกู้ครั้งที่ 1/2568 และหุ้นกู้ครั้งที่ 2/2568

โดยสำหรับหุ้นกู้ครั้งที่ 1/2568 (จัดสรรให้กับผู้ลงทุนสถาบัน) เป็นหุ้นกู้เพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อม แบบมีประกัน โดยมีผู้ค้ำประกัน คือ ธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทย (EXIM) อายุหุ้นกู้ 5 ปี อัตราดอกเบี้ย 3.20% ต่อปี จ่ายดอกเบี้ยทุกๆ 3 เดือน ตลอดอายุหุ้นกู้ มูลค่าเสนอขายรวมไม่เกิน 1,200 ล้านบาท โดยหุ้นกู้รุ่นดังกล่าว ได้รับการจัดอันดับความน่าเชื่อถือของหุ้นกู้ที่ระดับ "AAA" แนวโน้มอันดับเครดิต "คงที่" โดย บริษัท ทริสเรทติ้ง จำกัด เมื่อวันที่ 8 มกราคม 2568



ทั้งนี้ ด้วยศักยภาพการเติบโตของบริษัทฯและแผนการลงทุนที่มั่นคงในพลังงานสีเขียว สนับสนุนให้ได้รับการการันตีหุ้นกู้โดย EXIM ส่งผลให้หุ้นกู้ Green Bond ชุดดังกล่าว ได้รับเรตติ้งในระดับสูงสุดที่ "AAA" แนวโน้ม "คงที่" ซึ่งถือเป็นการค้ำประกันหุ้นกู้ครั้งแรกของ EXIM ช่วยเสริมความมั่นใจและเข้าถึงกลุ่มนักลงทุนสถาบัน

สำหรับหุ้นกู้ครั้งที่ 2/2568 (จัดสรรให้กับผู้ลงทุนรายใหญ่) เป็นหุ้นกู้เพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อม แบบไม่มีประกัน อายุหุ้นกู้ 3 ปี 1 เดือน อัตราดอกเบี้ย 4.90% ต่อปี จ่ายดอกเบี้ยทุกๆ 3 เดือนตลอดอายุหุ้นกู้ มูลค่าเสนอขายรวมไม่เกิน 800 ล้านบาท โดยหุ้นกู้รุ่นดังกล่าว ได้รับการจัดอันดับความน่าเชื่อถือของหุ้นกู้ที่ระดับ "BBB" แนวโน้มอันดับเครดิต "คงที่" โดย บริษัท ทริสเรทติ้ง จำกัด เมื่อวันที่ 13 กุมภาพันธ์ 2568 ซึ่งเป็นความน่าเชื่อถืออยู่ในระดับ "Investment Grade"

นายวรุตม์ กล่าวว่า "หุ้นกู้ SSP เหมาะสำหรับผู้ลงทุนที่ต้องการผลตอบแทนคงที่ และสม่ำเสมอ ในช่วงเวลาที่อัตราดอกเบี้ยอยู่ในช่วงขาลง และต้องการลงทุนในบริษัทที่มั่นคง นอกจากนี้ SSP มั่นใจว่าจะสามารถชำระดอกเบี้ยได้ตามกำหนดเวลาที่วางไว้ โดยบริษัทฯ ให้ความสำคัญและตระหนักเป็นอย่างดีต่อการดำเนินธุรกิจอย่างรอบคอบ เพื่อดำรงไว้ซึ่งหลักการการดำเนินธุรกิจอย่างมีธรรมาภิบาล โปร่งใส และเติบโตอย่างต่อเนื่อง"

SSP

จ่อออก Green Bond 2 รุ่น
วงเงินรวม 2,000 ลบ.

จองซื้อ 20 - 21 และ 24 ก.พ. นี้ มั่นใจกระแสตอบรับดี

ผู้ลงทุนรายใหญ่ที่สนใจจองซื้อหุ้นกู้กรีนบอนด์ของ SSP รุ่นอายุ 3 ปี 1 เดือน สามารถจองซื้อขั้นต่ำ 100,000 บาท และทวิคูณครั้งละ 100,000 บาท ได้ในระหว่างวันที่ 20 - 21 และ 24 กุมภาพันธ์ 2568 ผ่านสถาบันการเงินชั้นนำ ได้แก่ ธนาคาร ซีไอเอ็มบี ไทย จำกัด (มหาชน) บริษัทหลักทรัพย์ เกียรตินาคินภัทร จำกัด (มหาชน) บริษัทหลักทรัพย์ เอเซีย พลัส จำกัด และบริษัทหลักทรัพย์ ดาโอ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)

วัตถุประสงค์การออกหุ้นกู้ในครั้งนี้เพื่อนำไปใช้จะนำเงินไปใช้ในการชำระคืนหนี้หุ้นกู้เดิมของบริษัทฯ ที่กำลังจะครบกำหนดไถ่ถอน และเพื่อรองรับการขยายการลงทุนโครงการโรงไฟฟ้าพลังงานหมุนเวียน (Renewable Energy) ของบริษัทฯ ในระยะต่อ ๆ ไป

กลุ่มเสริมสร้าง พาวเวอร์ คอร์ปอเรชั่น ถือเป็นผู้ประกอบการพลังงานทดแทนชั้นนำของไทยที่มีศักยภาพและมีการลงทุนอย่างต่อเนื่อง ทั้งในและต่างประเทศ โดยมีโครงการที่ดำเนินการแล้ว 283 เมกะวัตต์ และยังมีโครงการใหม่ที่จะทยอย COD ตั้งแต่ปี 2568 ไปจนถึงปี 2573 จำนวน 15 โครงการ รวม 410 เมกะวัตต์ โดยเป็นโครงการโซลาร์ฟาร์มรวม 189 เมกะวัตต์ โครงการวินด์ฟาร์มรวม 204 เมกะวัตต์ โครงการโรงไฟฟ้าชุมชน 17 เมกะวัตต์ โดยจะเริ่มประเดิม COD โครงการโซลาร์ฟาร์ม ลีโวล 2 ที่ประเทศญี่ปุ่น ขนาด 16.4 เมกะวัตต์ในไตรมาส 4 ปีนี้เป็นโครงการแรกของ Pipeline ตอกย้ำความมั่นใจของ บริษัทฯ ตามเป้าหมายขยายพอร์ตโรงไฟฟ้าเติบโตอย่างก้าวกระโดด



บริษัท เสริมสร้าง พาวเวอร์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

SERMSANG POWER CORPORATION

หุ้นกู้เพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อม

เปิดจองซื้อ 20-21 และ 24 กุมภาพันธ์ 2568

ชำระดอกเบี้ย ทุก ๆ 3 เดือน ตลอดอายุหุ้นกู้
เสนอขายให้แก่ผู้ลงทุนสถาบัน และ/หรือ ผู้ลงทุนรายใหญ่

หุ้นกู้อายุ 5 ปี	หุ้นกู้อายุ 3 ปี 1 เดือน
อันดับความน่าเชื่อถือของหุ้นกู้ที่ระดับ "AAA" แนวโน้มอันดับเครดิต "คงที่" โดยบริษัท ทรูสเทตติ้ง จำกัด เมื่อวันที่ 8 มกราคม 2568	อันดับความน่าเชื่อถือของหุ้นกู้ที่ระดับ "BBB" แนวโน้มอันดับเครดิต "คงที่" โดยบริษัท ทรูสเทตติ้ง จำกัด เมื่อวันที่ 13 กุมภาพันธ์ 2568
หุ้นกู้เพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อม มีประกัน โดยมีผู้ค้ำประกัน	หุ้นกู้เพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อม ไม่มีประกัน
ดอกเบี้ย 3.20% ต่อปี	ดอกเบี้ย 4.90% ต่อปี

คำเตือน: การลงทุนมีความเสี่ยง ผู้ลงทุนควรศึกษาและทำความเข้าใจลักษณะสินค้า เงื่อนไขผลตอบแทนและความเสี่ยงก่อนตัดสินใจลงทุน

สอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่

ธนาคารกสิกรไทย KASIKORN BANK

ไทยพาณิชย์ SCB

CIMB THAI ธนาคาร ซีไอเอ็มบี ไทย

ASIA PLUS

KIATNAKIN PHATRA

DAOL SEC

MC

ไตรมาส 2 ปีบัญชี 68 กำไรสุทธิ 305 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 130% จากไตรมาสแรก

“ แม็คกรุ๊ป ” ท็อปฟอร์มต่อเนื่อง ไตรมาส 2 ปีบัญชี 2568 กำไรสุทธิ 305 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 130% จากไตรมาสแรก และเพิ่มขึ้น 7.6% เทียบงวดเดียวกัน ปีก่อนที่มีกำไรสุทธิ 283 ล้านบาท ขณะที่อัตรากำไรขั้นต้นยังสูงที่ระดับ 65 % อัตรากำไรสุทธิพุ่ง 22.5 % ยอดซื้อผ่านออนไลน์ คึกคัก ดันงวดครึ่งปีไทยรายได้ 2,178 ล้านบาท บอร์ดอนุมัติปันผลงวดกลางปี 0.55 บาท

นายเจมส์ ริชาร์ด อมตวิวัฒน์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท แม็คกรุ๊ป จำกัด (มหาชน) หรือ MC องค์การธุรกิจค้าปลีก ประเภทสินค้าแฟชั่นและสินค้าไลฟ์สไตล์ “แม็คยีนส์” เปิดเผยถึงภาพรวมผลการดำเนินงานงวดไตรมาส 2 ปีบัญชี 2568 (1ตุลาคม- 31ธันวาคม 2567) ว่า กลุ่มบริษัทมีกำไรสุทธิ 305 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 130% จากไตรมาสแรกปีบัญชี 2568 ที่มีกำไรสุทธิ 133 ล้านบาท และเพิ่มขึ้น 7.6% เทียบงวดเดียวกันของปีก่อน ที่มีกำไรสุทธิ 283 ล้านบาท โดยมีอัตรากำไรสุทธิเพิ่มขึ้นมาอยู่ที่ 22.5 % เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันปีก่อนอยู่ที่ 21.5 %

ขณะที่งวด 6 เดือนแรก ปีบัญชี 2568 บริษัทมีกำไรสุทธิ 437 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 6.1 % เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อนที่มีกำไรสุทธิ 412 ล้านบาท โดยอัตรากำไรสุทธิเพิ่มขึ้นเป็น 19.6 % เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันปี 18.6 % ซึ่งอัตรากำไรสุทธิที่ปรับตัวเพิ่มขึ้นเป็นผลจากยอดขายที่เติบโตและบริษัทมีการบริหารจัดการทางการเงินและควบคุมค่าใช้จ่ายได้อย่างมีประสิทธิภาพ



MC GROUP

“MC ยังคงรักษาอัตรากำไรขั้นต้น (Gross Margin) ได้ดีต่อเนื่อง โดยงวดไตรมาส 2 มีอัตรากำไรขั้นต้นที่ 64.9% เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันปีก่อนอยู่ที่ 64% ขณะที่งวดครึ่งปีแรกปีบัญชี 2568 อัตรากำไรขั้นต้นอยู่ที่ 65.1% เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อนอยู่ที่ 64.8% ”

นายเจมส์ ริชาร์ด กล่าว

ทั้งนี้งวดไตรมาส 2 ของปีบัญชี 2568 บริษัทมีรายได้จากการขายสินค้า 1,336 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 2.6 % เป็นผลจากการเติบโตต่อเนื่องของรายได้จากช่องทางขายออนไลน์ ที่เพิ่มขึ้น โดยในไตรมาสนี้ บริษัท มีรายได้จากการขายสินค้าผ่านช่องทางร้านค้าออนไลน์ ทั้งสิ้น 212 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 83 ล้านบาทหรือ 63.9%

ขณะที่งวด 6 เดือนแรกปีบัญชี 2568 บริษัทมีรายได้จากการขาย 2,178 ล้านบาท ลดลง 0.3 % จากช่วงเดียวกันของปีก่อน เป็นผลจากการกำลังซื้อในช่องทางออฟไลน์ที่ ลดลง แต่มีรายได้จากช่องทางออนไลน์ เติบโตดีมาก โดยงวดครึ่งปี มีรายได้จากการขายสินค้าผ่านช่องทางร้านค้าออนไลน์ 337 ล้านบาทเพิ่มขึ้น 108 ล้านบาทหรือ 47.3%

“ช่องทางขายผ่านร้านค้าออนไลน์(E-Commerce) ได้เข้ามามีบทบาทมากขึ้น หลังแบรนด์แม็คยีนส์ติดอันดับหนึ่งแบรนด์ที่มียอดขายมากที่สุด ใน TIKTOK โดย งวดครึ่งแรกของปีบัญชี 2568 สัดส่วนเพิ่มขึ้นมาอยู่ที่ 16% จาก 10%เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน ส่วนช่องทางขายอื่นๆ สัดส่วนลดลง โดย ช่องทางออฟไลน์อื่นได้แก่ ช่องทางร้านค้าปลีกของตนเอง(Free-standing Shop) มีสัดส่วน 65 % ลดลงจาก 68% มีรายได้ 1,426 ล้านบาท ,ห้างสรรพสินค้า (Department Store) 17 % จาก19% มีรายได้ 379ล้านบาท , และช่องทางอื่น ๆ คิดเป็น 1 % จาก3% ”

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร แม็คกรุ๊ปกล่าว

MC

ไตรมาส 2 ปีบัญชี 68 กำไรสุทธิ 305 ล้านบาท
เพิ่มขึ้น 130% จากไตรมาสแรก



นายเจมส์ริชาร์ด กล่าวว่า บริษัทยังคงดำเนินธุรกิจตามกลยุทธ์หลัก ที่มุ่งเน้นคุมเข้มต้นทุน เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการค่าใช้จ่าย ที่ทำมาต่อเนื่องส่งผลให้ กำไรสุทธิทำสถิติสูงสุดต่อเนื่องและ หนุนให้ผลตอบแทนส่วนผู้ถือหุ้น (ROE) ขึ้นไปอยู่ที่ 19.2 % ณ สิ้นธันวาคม 2567

อย่างไรก็ตาม แม้บริษัท ยังคงสถานะการเป็นบริษัทที่ไม่มีหนี้เงินกับสถาบันการเงิน ขณะที่เงินสดในมือเพิ่มขึ้นต่อเนื่อง ณ สิ้น ธันวาคม 2567 บริษัทมีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด และเงินลงทุนชั่วคราว 1,896 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 162 ล้านบาท จากสิ้นเดือนมิถุนายน 2567 ที่มีเงินสด 1,734 ล้านบาท

นายเจมส์ริชาร์ด กล่าวว่า ผลดำเนินงานและฐานะการเงินที่แข็งแกร่ง ส่งผลให้คณะกรรมการบริษัท มีมติอนุมัติให้จ่ายเงินปันผลให้กับผู้ถือหุ้น สำหรับผลดำเนินงานงวด 6 เดือนแรกของปีบัญชี2568 ในอัตราหุ้นละ 0.55 บาท คิดเป็นอัตราการจ่าย เทียบ100 % ของกำไรสุทธิ และสูงกว่านโยบายที่จะจ่ายไม่น้อยกว่า 40% อีกทั้ง งวดครึ่งแรกปีนี้บริษัทจ่ายเงินปันผลให้กับผู้ถือหุ้นสูงขึ้น เมื่อเปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน ที่จ่ายหุ้นละ 0.50 บาท โดยจะขึ้นเครื่องหมายวันที่27 ก.พ 2568 และจะจ่ายเงินในวันที่ 13 มี.ค 2568



Hooninside



reporter@hooninside.com



02-2765976

MEDEZE

เปิดตัว
“Hair Renaissance”

ธนาคารแช่แข็งเซลล์รากผมแห่งแรกในเอเชีย ตั้งเป้าลูกค้า 500 เคสในปี 68

“เมดิช กรุ๊ป” เปิดตัว “MEDEZE Hair Renaissance” ธนาคารแช่แข็งเซลล์รากผมแห่งแรกในเอเชียบริการตรวจวิเคราะห์ คัดแยก เพาะเลี้ยง และรับฝากเซลล์รากผม พร้อมดูแลยาวนานถึง 60 ปี ตั้งเป้าลูกค้า 500 เคสในปี 2568 และ 5,000 เคสในปี 2573



นายแพทย์วิรุฬ วัฒนศิริสรณ์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท เมดิช กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) หรือ MEDEZE เปิดเผยว่า บริษัทได้ เปิดตัว “MEDEZE Hair Renaissance” ธนาคารแช่แข็งเซลล์รากผมแห่งแรกในเอเชีย ภายใต้แนวคิด THE INNOVATION OF CONFIDENCE นวัตกรรมแห่งความมั่นใจ เติบโตทุกความเป็นไปได้ เรื่อง “ผม” ที่ให้บริการตรวจวิเคราะห์ คัดแยก เพาะเลี้ยง และรับฝาก เซลล์รากผม ด้วยเทคโนโลยีทางการแพทย์ที่ทันสมัยที่สุด ช่วยเก็บเซลล์รากผมในช่วงที่แข็งแรง และสมบูรณ์ที่สุด เหนือกว่าด้วยกระบวนการเฉพาะบุคคล ที่คัดแยก เพาะเลี้ยงเพิ่มจำนวน และจัดเก็บแช่แข็งเซลล์ได้อย่างปลอดภัย สามารถรองรับการเก็บเซลล์ในบุคคลทุกช่วงวัย สามารถเก็บเซลล์ไว้ใช้ในอนาคตได้ เหมาะสำหรับผู้ที่กังวลเรื่องผมร่วง ผมบาง หรือสภาพเส้นผมที่เปลี่ยนไป โดยบริษัทตั้งเป้าให้บริการลูกค้า 500 เคส ภายในปี 2568 และเพิ่มเป็น 5,000 เคส ภายในปี 2573

โดยบริษัทเป็นผู้นำด้านเทคโนโลยีการแช่แข็งเซลล์รากผม ซึ่งเทคโนโลยีแช่แข็งเซลล์รากผมถูกคิดค้นขึ้นมาด้วยมาตรฐานระดับสากล รองรับนวัตกรรมทางการแพทย์ในอนาคต ด้วยเทคโนโลยี Cryopreservation ที่สามารถออกแบบเฉพาะบุคคลสำหรับเซลล์รากผม เป็นกระบวนการแช่แข็ง และเก็บรักษาเซลล์รากผมในอุณหภูมิ -196 องศาเซลเซียส ปราศจากการปนเปื้อน ด้วยระบบความปลอดภัยระดับสูงและการตรวจสอบคุณภาพอย่างเคร่งครัด ซึ่งจะใช้ผมเพียง 50 เส้น สามารถเพิ่มจำนวนเซลล์ได้มากถึง 50 ล้านเซลล์ เพื่อรักษาคุณภาพ และความสามารถในการเจริญเติบโตของเซลล์เมื่อถูกนำมาใช้ในอนาคต

โดยทุกกระบวนการจะดำเนินการในห้องปฏิบัติการ CLEANROOM CLASS 100 ซึ่งเป็นมาตรฐานระดับสูงสำหรับความสะอาด และปลอดภัย ที่ได้รับมาตรฐานระดับสากลที่ได้รับการรับรองโดย National Environmental Balancing Bureau หรือ NEBB จากประเทศสหรัฐอเมริกา รวมถึงมีการตรวจสอบสถานะเซลล์อย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้มั่นใจว่าเซลล์จะได้รับการรักษาอย่างดีที่สุด โดยให้ความสำคัญกับความเป็นส่วนตัว ของลูกค้าอย่างเคร่งครัด สามารถจัดเก็บเซลล์รากผมให้อยู่ในสภาพสมบูรณ์สามารถใช้งานได้อย่างมีประสิทธิภาพได้นานถึง 60 ปี

“นวัตกรรมเซลล์รากผมมีประสิทธิภาพสูง ที่จะมาตอบโจทย์ความต้องการของผู้ที่ประสบปัญหาเรื่องเส้นผม และนวัตกรรมนี้จะสามารถทำให้ลูกค้ามั่นใจ เพราะเราเป็นผู้คิดค้นเทคโนโลยีแช่แข็งเซลล์รากผมแห่งแรกในเอเชีย มีนวัตกรรมล้ำสมัยที่ออกแบบโดยเฉพาะ ถูกจัดเก็บอย่างปลอดภัย การันตีด้วยมาตรฐานสากลระดับโลก” นายแพทย์วิรุฬกล่าว



GUNKUL
not only the energy, we care

เป็นผู้นำด้านธุรกิจพลังงานทดแทน
อุปกรณ์ และระบบไฟฟ้าแบบครบวงจร
ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ทันสมัย
เพื่อพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน
ให้แข็งแกร่งอย่างยั่งยืน

และเป็นผู้นำด้านธุรกิจกัญชงกัญชาในระดับสากล
เพื่อเสริมสร้างคุณภาพชีวิตและสุขภาพที่ดี

โศภชา ดำรงปิยวุฒิ

ประธานกรรมการบริหาร
บริษัท กันกุลเอ็นจิเนียริง จำกัด (มหาชน)



บริษัท กันกุลเอ็นจิเนียริง จำกัด (มหาชน)

1177 อาคารเฟิร์ล แบงก์ค็อก ชั้น 8 ถนนพหลโยธิน แขวงพญาไท เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร 10400

โทร.0-2242-5800 (อัตโนมัติ)

บอร์ด TFM

**ไฟเขียวแตกพาร์ จาก 2.00 บาทต่อหุ้น เป็น 1.00 บาทต่อหุ้น
เพิ่มสภาพคล่องพร้อมดึงดูดนักลงทุน**



บอร์ด TFM ไฟเขียวแตกพาร์เหลือ 1.00 บาทต่อหุ้น จากเดิมหุ้นละ 2.00 บาทต่อหุ้น เพิ่มสภาพคล่องและดึงดูดนักลงทุนให้เข้าถึงได้มากยิ่งขึ้น โดยหลังเปลี่ยนพาร์จำนวนหุ้นจดทะเบียนจะเพิ่มขึ้น 500,000,000 หุ้น เป็น 1,000,000,000 หุ้น โดยการเปลี่ยนแปลงดังกล่าวไม่กระทบต่อทุนจดทะเบียน ทุนชำระแล้วและสัดส่วนการถือหุ้นในปัจจุบัน"

บริษัท ไทยยูเนี่ยน ฟีดมิลล์ จำกัด (มหาชน) หรือ TFM ผู้ผลิตและผู้จัดจำหน่ายอาหารสัตว์น้ำและอาหารสัตว์เศรษฐกิจของไทย แจ้งมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2568 ซึ่งจัดขึ้นเมื่อวันที่ 13 กุมภาพันธ์ 2568 อนุมัติให้เสนอต่อที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2568 ซึ่งจะจัดขึ้นในวันที่ 4 เมษายน 2568 เพื่อพิจารณานอุมัติ การเปลี่ยนแปลงมูลค่าที่ตราไว้ของหุ้นสามัญ จากเดิม 2.00 บาทต่อหุ้น เป็น 1.00 บาทต่อหุ้น เพื่อเพิ่มสภาพคล่องของหุ้นสามัญของบริษัท พร้อมทั้งดึงดูดนักลงทุนให้สามารถเข้าถึงหุ้นได้มากยิ่งขึ้น

โดยภายหลังเปลี่ยนแปลงพาร์ จะส่งผลให้บริษัทมีหุ้นจดทะเบียนเพิ่มขึ้น 500,000,000 หุ้น จากเดิมจำนวน 500,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้ 2.00 บาท เป็นจำนวน 1,000,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1.00 บาท ซึ่งจะส่งผลให้จำนวนหุ้นที่ผู้ถือหุ้นแต่ละรายถือครองอยู่เพิ่มขึ้นในอัตราส่วน 1 หุ้นสามัญเดิม ต่อ 2 หุ้นสามัญใหม่

QTC

ปี 67 หม้อแปลงไฟฟ้า - โซลาร์ฟาร์ม

กวาดรายได้รวม 1,515 ล้านบาท พร้อมปันผลหุ้นละ 0.25 บาท

บมจ.คิวทีซี เอนเนอร์ยี (QTC) แจ้งงบปี 2567 กวาดรายได้รวม 1,515 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 13% (YoY) กำไรสุทธิ 112 ล้านบาท ชัยอดฉาย หม้อแปลงไฟฟ้า-โซลาร์ฟาร์ม ต้นรายได้เพิ่ม ลำดับบอร์ดไฟฟ้าจ่ายปันผล 0.25 บาท จ่อ XD วันที่ 16 เมษายน 2568 ด้าน CEO “พูลพัฒน์ ตันรณสิน” เดินเกมรุกขยายสถานีชาร์จรถยนต์ไฟฟ้า-รถบรรทุกไฟฟ้าขนาดใหญ่ และสถานีเปลี่ยนแบตเตอรี่มอเตอร์ไซค์ไฟฟ้า ควบคู่กับการขยายตลาดเชิงรุกของธุรกิจโซลาร์ หนุนรายได้ปี 2568แตะ 1,800 ล้านบาท

นายพูลพัฒน์ ตันรณสิน ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท คิวทีซี เอนเนอร์ยี จำกัด (มหาชน) หรือ QTC ผู้ผลิตและจำหน่าย หม้อแปลงไฟฟ้าตามคำสั่งซื้อของลูกค้า (Made to Order) เปิดเผยว่า ผลการดำเนินงานงวดปี 2567 บริษัทฯ มีรายได้รวม 1,515 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 13% (YoY) และมีกำไรสุทธิ 112 ล้านบาท จากการรับรู้รายได้จากธุรกิจหม้อแปลงไฟฟ้า (Core Business) และธุรกิจพลังงาน จำนวน 1,100 ล้านบาท ธุรกิจโซลาร์ จำนวน 345 ล้านบาท โดยส่วนใหญ่มาจากการเติบโตของการใช้งาน หม้อแปลงไฟฟ้า และพลังงานทดแทนในประเทศที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้ ณ สิ้นปี 2567 มี Backlog ประมาณ 600 ล้านบาท

ทั้งนี้ ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ มีมติเสนอผู้ถือหุ้นเพื่อ พิจารณาวินิจฉัยการจ่ายปันผลงวดปี 2567 (ม.ค.-ธ.ค.) ในอัตรา หุ้นละ 0.25 บาท โดยวันกำหนดรายชื่อผู้มีสิทธิได้รับปันผล (Record date) วันที่ 17 เมษายน 2568 และวันที่ไม่ได้รับสิทธิ ปันผล (XD) วันที่ 16 เมษายน 2568 เพื่อดำเนินการจ่ายปันผลใน วันที่ 30 เมษายน 2568

นอกจากนี้ ยังได้กล่าวถึงภาพรวมธุรกิจในปี 2568 ว่าภาพรวมการเติบโตในปีนี้ บริษัทฯ ตั้งเป้ารายได้รวมที่ระดับ 1,800 ล้านบาท ซึ่งเป็นผลจากการเติบโตของแต่ละกลุ่มธุรกิจ โดยเฉพาะธุรกิจหม้อแปลงไฟฟ้า ที่ยังคงมีแนวโน้มการเติบโตเพิ่มขึ้น เป็นผลมาจากในระยะเวลา 5-7 ปีข้างหน้า ความต้องการหม้อแปลงฯ ภายในประเทศจะสูงขึ้นประมาณ 10% ตามการเร่งเปิดดำเนินการเชิงพาณิชย์ (COD) ของโครงการโรงไฟฟ้าต่างๆ ทั้ง โซลาร์ฟาร์ม โซลาร์ฟาร์ม รวมทั้งพลังงานทดแทนอื่นๆ เช่น การเปิดให้บริการสถานีชาร์จ สำหรับรถยนต์ไฟฟ้า อีกทั้งรถแท็กซี่ที่มีแนวโน้มหันมาใช้รถไฟฟ้าเพิ่มขึ้น ส่งผลให้มีความต้องการใช้หม้อแปลงไฟฟ้าเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ

จากปัจจัยดังกล่าวส่งผลให้ บริษัทฯ มีแผนขยายการลงทุนใหม่ๆ เพื่อเพิ่มรายได้โดยมุ่งเน้นธุรกิจ ยานยนต์ไฟฟ้า สถานีชาร์จสำหรับรถยนต์ไฟฟ้า หรือรถบรรทุกไฟฟ้าขนาดใหญ่ รวมถึงการลงทุนเปิดสถานีเปลี่ยนแบตเตอรี่มอเตอร์ไซค์ไฟฟ้า ขณะที่ธุรกิจโซลาร์จะเป็นอีกหนึ่งธุรกิจที่ ทำให้บริษัทฯ มีการวางกลยุทธ์การขยายตลาดด้วยการเพิ่มคู่ค้าที่มีศักยภาพ ทั้ง Global Partner และ Local Partner และเพิ่มประเภทสินค้าให้ครอบคลุมธุรกิจโซลาร์ตั้งแต่ต้นน้ำจนถึงปลายน้ำ รวมถึงเพิ่มพันธมิตรทางการค้าที่หลากหลายในแต่ละกลุ่มสินค้า



EPG

ไตรมาส 3 ปี บัญชี 67/68 (ต.ค.-ธ.ค.67) มีกำไรสุทธิ 168 ล้านบาท



รศ.ดร.เวสลิช วิฑูรปกรณ์ รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท อีสเทิร์นโพลีเมอร์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) หรือ EPG ผู้ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์โพลีเมอร์และพลาสติกแปรรูปชั้นนำของโลกเปิดเผยว่า ไตรมาส 3 ปีบัญชี 67/68 (ต.ค.-ธ.ค.67) บริษัทมียอดขาย 3,388 ล้านบาท ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อนที่มียอดขาย 3,374 ล้านบาท หรือ เพิ่มขึ้น 0.4% และปรับตัวลดลงจากไตรมาสก่อนที่มียอดขาย 3,606 ล้านบาท หรือ ลดลง 6.0% มีอัตรากำไรขั้นต้นที่ 30.7% ตามเป้าหมายที่ตั้งไว้ที่ 30 - 33% และมีกำไรสุทธิที่ 168 ล้านบาท ลดลง 45.1% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน และเพิ่มขึ้น 23.8% จากไตรมาสก่อนเนื่องจากบริษัทมีการตั้งสำรองผลขาดทุนทางเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นที่ 58 ล้านบาท และส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้าลดลง 58.8 % เนื่องจากยอดขายชะลอตัวและมีค่าใช้จ่ายสูงขึ้น ทั้งธุรกิจฉนวนกันความร้อน/เย็น และธุรกิจชิ้นส่วนอุปกรณ์ตกแต่งยานยนต์ สำหรับการดำเนินงานตามกลุ่มธุรกิจ มีดังนี้

ธุรกิจฉนวนกันความร้อน/เย็น ภายใต้แบรนด์ Aeroflex มียอดขาย 983 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 3.5% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน และ ลดลง 6.0% จากไตรมาสก่อน เนื่องจากช่วงปลายปีเป็นเทศกาลที่มีวันหยุดยาว ส่วนยอดขายในสหรัฐอเมริกายังคงเติบโตเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน จากความต้องการสินค้าฉนวนกันความร้อน/เย็นเกรดพรีเมียม และสินค้าเพื่อใช้ในกลุ่มอุตสาหกรรม Ultra Low Temperature Insulation และ ระบบ Air Ducting system ซึ่งส่วนใหญ่มาจากการเพิ่มขึ้นในกลุ่มลูกค้าโครงการ ใต้ทะเล กลุ่ม Semi-Conductor/ Cloud/ และ ยานยนต์ เป็นต้น อีกทั้งยอดขายในญี่ปุ่นเติบโตดี

ธุรกิจชิ้นส่วนอุปกรณ์และตกแต่งยานยนต์ ภายใต้แบรนด์ Aeroklas มียอดขาย 1,709 ล้านบาท ลดลง 0.3 % จากช่วงเดียวกันของปีก่อน และลดลง 11.6% จากไตรมาสก่อน โดยหลังคาครอบกระบะ (Canopy) ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อน อีกทั้งคำสั่งซื้อสินค้าใหม่จากค่ายยานยนต์ญี่ปุ่นซึ่งจะรับรู้รายได้เต็มปีในปีบัญชีนี้ ส่วนธุรกิจฉนวนอะครีลิกมียอดขายปรับตัวลดลงจากช่วงเดียวกันของปีก่อน ทั้งนี้ยอดขายทั้งในประเทศและต่างประเทศชะลอตัวจากไตรมาสก่อนเนื่องจากช่วงปลายปีเป็นเทศกาลที่มีวันหยุดยาว

ธุรกิจบรรจุภัณฑ์พลาสติก ภายใต้แบรนด์ EPP มียอดขาย 696 ล้านบาท ลดลง 1.9% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน และเพิ่มขึ้น 11.2% จากไตรมาสก่อน โดยบริษัทได้รับประโยชน์จากกิจกรรมเฉลิมฉลองช่วงปลายปี 2567 ที่กลับมาคึกคักอีกครั้ง บริษัท อีสเทิร์น โพลีแพค จำกัด ได้ใช้จุดเด่นจากมาตรฐานต่าง ๆ เช่น มวก./ GMP/ HACCP/ BRC และ FSC จึงเป็นที่ไว้วางใจจากกลุ่มลูกค้าอุตสาหกรรมเลือกให้เป็นผู้ผลิตบรรจุภัณฑ์พลาสติก



EPG

ไตรมาส 3 ปี บัญชี 67/68 (ต.ค.-ธ.ค.67)
มีกำไรสุทธิ 168 ล้านบาท



บริษัทมีต้นทุนขายสินค้า เพิ่มขึ้น 4.1% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน ซึ่งเป็นอัตราที่ต่ำกว่าการเพิ่มขึ้นของยอดขาย บริษัทได้จัดหาวัตถุดิบจากแหล่งผลิตในหลายประเทศเพื่อให้ต้นทุนเฉลี่ยจากราคาวัตถุดิบมีราคาเหมาะสมสำหรับค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารเพิ่มขึ้น 6.2% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยค่าใช้จ่ายที่สูงขึ้นมาจากค่าใช้จ่ายในการจัดส่งของ แอโรโพลกซ์ รวมถึงค่าใช้จ่ายในการบริหารของ บริษัท ทีเจเอ็ม เอเชีย แปซิฟิก จำกัด ในประเทศไทย และค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารจากธุรกิจในออสเตรเลีย ที่เพิ่มขึ้น

ในไตรมาสนี้บริษัทมีขนาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนที่ 48 ล้านบาท เมื่อเทียบกับช่วง

เดียวกันของปีก่อน ซึ่งมีขนาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนที่ 68 ล้านบาท โดยแบ่งเป็นกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริง 92 ล้านบาท และเป็นขนาดทุนที่เกิดขึ้นจริง 140 ล้านบาท ภาพรวมความเคลื่อนไหวของอัตราแลกเปลี่ยนใน ไตรมาสนี้ ค่าเงินบาทอ่อนค่าลงเมื่อเทียบกับค่าเงินสกุลดอลลาร์สหรัฐ แต่แข็งค่าขึ้นเมื่อเทียบกับดอลลาร์ออสเตรเลีย จึงมีผลกระทบรวมที่เป็นบวกเล็กน้อยต่อการดำเนินงานของบริษัท

บริษัทมีการตั้งสำรองผลขาดทุนทางเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น ที่ 58 ล้านบาท เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน มาจากรายการลูกหนี้การค้าของบริษัท แอโรโคลาส จำกัด ซึ่ง

จำหน่ายวัตถุดิบเพื่อใช้ผลิตสินค้าให้แก่ธุรกิจร่วมทุนในแอฟริกาใต้ ซึ่งได้รับคำสั่งซื้อสำคัญจากค่ายยานยนต์รายใหญ่ในมูลค่าที่เพิ่มขึ้น การแก้ไขปัญหาวงจรในขั้นตอนการเจรจา Supply chain ทั้งหมด โดยผลการเจรจา คืบหน้าไปด้วยดี เป็นผลให้ในไตรมาสนี้บริษัทร่วมทุนมีเงินสดรับเพิ่มขึ้นและทยอยชำระหนี้ให้ บริษัท แอโรโคลาส จำกัด แล้ว คาดว่าในไตรมาสถัดไปจะได้รับชำระหนี้อีกจำนวนหนึ่ง

นอกจากนี้ บริษัทได้รับส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้าที่ 42 ล้านบาท มาจากผลประกอบการของ ธุรกิจจนวนกันความร้อน/เย็น และธุรกิจชิ้นส่วนอุปกรณ์ตกแต่งยานยนต์ ทั้งในและต่างประเทศ

ASIAN PALM OIL PUBLIC COMPANY LIMITED



บริษัท เอเชียันน้ำมันปาล์ม จำกัด (มหาชน)
ผลิตน้ำมันปาล์มดิบจากผลปาล์มที่ซื้อมาจากเกษตรกรทั่วไป
และผลิตไฟฟ้าพลังงานจากก๊าซชีวภาพที่มีความมุ่งมั่น
เพื่อรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและชุมชน

นายสิทธิภาส อุดมผลกุล

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
บริษัท เอเชียันน้ำมันปาล์ม จำกัด (มหาชน)
หรือ APO

ผลิตภัณฑ์ คุณภาพ

น้ำมันปาล์มดิบ

เมล็ดในปาล์ม

กะลา

ไฟฟ้า

บริษัท เอเชียันน้ำมันปาล์ม จำกัด (มหาชน)
99 หมู่ที่ 2 ตำบลอ่าวลึกใต้ อำเภออ่าวลึก จังหวัดกระบี่ 81110



<https://asianpalmoil.com/>



075-681355



Info@asianpalmoil.com

Krungthai COMPASS

มองผลกระทบต่ออุตสาหกรรมเหล็กและอะลูมิเนียมไทย หลังสหรัฐฯ ประกาศขึ้นภาษ้นำเข้า 25%

Krungthai COMPASS ประเมินเบื้องต้น (Initial Assessment) ว่าการขึ้นภาษ้นำเข้าเหล็กและอะลูมิเนียม 25% ของสหรัฐฯ จะส่ง “ผลกระทบทางตรง” (ความเสี่ยงที่จะส่งออกไปสหรัฐฯ ได้ลดลง) ทั้งต่อผลิตภัณฑ์เหล็กและอะลูมิเนียม อย่างไรก็ดี มองว่าเหล็กอาจได้รับผลกระทบมากกว่าเนื่องจากไทยมีสัดส่วนการส่งออกไปสหรัฐฯ ถึง 33.3% สูงกว่าอะลูมิเนียมที่พึ่งพาตลาดสหรัฐฯ ราว 13.8%

นอกจากนี้ ยังต้องจับตา “ผลกระทบทางอ้อม” จากแนวโน้มการทะลักเข้ามาของเหล็กและอะลูมิเนียมจากจีน ไต้หวัน และเวียดนาม ที่อาจดัมพ์ราคาเพื่อระบายสินค้าในตลาด Non-US ซึ่งอาจนำไปสู่การสูญเสียส่วนแบ่งตลาดทั้งในไทยรวมถึงตลาดส่งออกอื่น ๆ ของผู้ประกอบการไทยได้

ภาวะดังกล่าวจะกดดันให้อัตราการใช้กำลังการผลิต (CAP-U) ของผู้ประกอบการไทย โดยเฉพาะในกลุ่มเหล็กให้อยู่ในระดับต่ำต่อเนื่องและเพิ่มความเสียหายด้าน Stock Loss จากแนวโน้มราคาเหล็กที่คาดว่าจะอยู่ใน

วาลงหากมีการดัมพ์ราคาเพื่อระบายสินค้าของผู้ส่งออกจากประเทศต่างๆ ซึ่งมีโอกาสจะซ้ำเติมให้ผลการดำเนินงานของผู้ประกอบการไทยแย่ลงจากสถานการณ์ในปัจจุบัน

เมื่อวันที่ 10 กุมภาพันธ์ 2568 ประธานาธิบดีโดนัลด์ ทรัมป์ ของสหรัฐฯ ได้ลงนามคำสั่งปรับขึ้นภาษ้นำเข้าเหล็กและอะลูมิเนียม 25% โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นการปกป้องอุตสาหกรรมการผลิตเหล็กและอะลูมิเนียมของสหรัฐฯ มาตรการทางภาษีดังกล่าวจะเริ่มมีผลบังคับใช้ตั้งแต่ 4 มีนาคม 2568 เป็นต้นไป โดยไม่มีข้อยกเว้นสำหรับประเทศใด ๆ ทั้งสิ้น

ในบทความนี้ เราอยากชวนมาวิเคราะห์เป็นการเบื้องต้น (Initial Assessment) ว่าประเทศใดมีแนวโน้มจะได้รับผลกระทบจากการขึ้นภาษ้นำเข้าในครั้งนี้กันบ้าง? รวมถึงไทยเองจะได้รับผลกระทบทางตรงและทางอ้อมจากมาตรการนี้อย่างไร?

การส่งออกเหล็กของไทยมีแนวโน้มได้รับ “ผลกระทบทางตรง” (ความเสี่ยงที่จะส่งออกไปสหรัฐฯ ได้ลดลง) มากกว่าอะลูมิเนียม

ในรอบปี 2565-67 สหรัฐฯ มีการนำเข้าเหล็กและอะลูมิเนียมจาก แคนาดา จีน และเม็กซิโกสูงสุดเป็น 3 อันดับแรก ซึ่งมีมูลค่ารวมปีละ 5.7 หมื่นล้านดอลลาร์สหรัฐฯ คิดเป็น 48.1% ของการนำเข้าทั้งหมด แบ่งเป็นแคนาดา 2.5 หมื่นล้านดอลลาร์สหรัฐฯ (20.9%) จีน 1.9 หมื่นล้านดอลลาร์สหรัฐฯ (15.9%) และเม็กซิโก 1.3 หมื่นล้านดอลลาร์สหรัฐฯ (11.2%) ตามลำดับ

ส่วนการนำเข้าจากไทย อยู่ในอันดับที่ 11 โดยมีมูลค่าปีละ 2.3 พันดอลลาร์สหรัฐฯ คิดเป็นสัดส่วน 2% จากมูลค่านำเข้าทั้งหมด ซึ่งแม้จะเป็นตัวเลขที่อาจไม่ได้สูงนักหากเทียบกับประเทศอื่น แต่อย่างไรก็ดี เป็นข้อสังเกตว่าการส่งออกเหล็กของไทยมีการส่งออกไปยังสหรัฐฯ สูงถึง 33.3% หรือราว 1 ใน 3 สูงกว่าการในกรณีของอะลูมิเนียมที่ 13.8% อย่างเห็นได้ชัด ดังนั้นจึงอาจสรุปเบื้องต้นได้ว่าการส่งออกเหล็กของไทยมีแนวโน้มได้รับผลกระทบทางตรงจากมาตรการขึ้นภาษีในครั้งนี้มากกว่ากลุ่มอะลูมิเนียม

จับตา “ผลกระทบทางอ้อม” (การทะลักเข้ามาของเหล็กและอะลูมิเนียม) จากจีน ไต้หวัน และเวียดนาม ที่อาจมาแย่งส่วนแบ่งตลาดของผู้ประกอบการไทย

หากการขึ้นภาษ้นำเข้าส่งผลให้ประเทศผู้ส่งออกต่างๆ ต้องเร่งหาตลาดอื่นเพื่อทดแทนสหรัฐฯ (Trade Diversion) ในกรณีนี้ คาดว่าเหล็กและอะลูมิเนียมจากจีน ไต้หวัน และเวียดนามมีโอกาสจะทะลักเข้าไทยมากที่สุด เนื่องจากทั้ง 3 ประเทศอยู่ในทำเลที่ไม่ไกลจากไทย อีกทั้งยังมีประสบการณ์การทำตลาดในไทยอยู่ก่อนแล้ว สะท้อนจากสัดส่วนการส่งออกเหล็กและอะลูมิเนียมมายังไทยที่อยู่ในสัดส่วนราว 3.3% (เวียดนาม) 3.6% (ไต้หวัน) และ 4.1% (จีน) เราจึงมองว่าไทยมีโอกาสเป็น 1 ในตลาดส่งออกที่ทั้ง 3 ประเทศ อาจเลือกทำการดัมพ์สินค้าเข้ามาเพื่อทดแทนตลาดสหรัฐฯ ก็เป็นไปได้

นอกจากสูญเสียส่วนแบ่งตลาดในไทยแล้ว ผู้ประกอบการยังต้องระวังการแข่งขันในตลาดส่งออกอื่นๆ ที่อาจรุนแรงขึ้นจากการดัมพ์ราคาเพื่อระบายสินค้าของประเทศผู้ส่งออกอื่น ๆ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในตลาดส่งออกหลักของผู้ประกอบการไทยอย่างกลุ่มประเทศ CLMV ซึ่งไทยมีสัดส่วนการส่งออกเหล็กและอะลูมิเนียมที่อยู่ราว 10%

Krungthai COMPASS

**มองผลกระทบต่ออุตสาหกรรมเหล็กและอะลูมิเนียมไทย
หลังสหรัฐฯ ประกาศขึ้นภาษีนำเข้า 25%**



เปิดมุมมองผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นกับผู้ประกอบการไทย

อัตราการใช้กำลังการผลิต (CAP-U) โดยเฉพาะในกลุ่มเหล็ก จะถูกกดดันให้อยู่ในระดับต่ำอย่างต่อเนื่อง จากการผลิตเพื่อส่งออกไปสหรัฐฯ ที่มีโอกาสทำได้ยากขึ้น ประกอบกับความเสี่ยงที่อาจถูกแย่งส่วนแบ่งตลาดทั้งในไทยและตลาดส่งออกอื่นๆ จากเหล็กนำเข้าราคาถูก โดยเฉพาะจากจีนที่มีโอกาสหันมาตีตลาด Non-US เพื่อระบายสินค้ากันมากขึ้น โดย ในปัจจุบัน CAP-U ของผู้ผลิตเหล็กไทยนั้นถือว่าอยู่ในระดับต่ำที่ราว 40-45% ต่อปี ลดลงจากในอดีตที่เคยอยู่ในกรอบ 50-60% อย่างเห็นได้ชัด

ความเสี่ยงด้านการขาดทุนจากราคา หรือ Stock Loss อาจสูงขึ้น จากราคาเหล็กในปี 2568 ที่คาดว่าจะอยู่ในช่วงต่ำ ตามแรงกดดันหลักจาก

- 1) แนวโน้มการดัมพ์ราคาเพื่อระบายสินค้าของผู้ส่งออกจากประเทศต่างๆ ที่จำเป็นต้องหาตลาดส่งออกอื่นเพื่อทดแทนสหรัฐฯ ประกอบกับ
- 2) ปัญหาในภาคอสังหาริมทรัพย์ของจีนซึ่งมีการใช้เหล็กถึง 1 ใน 3 ของทั้งประเทศยังมีแนวโน้มดำเนินต่อไป ปัจจัยเหล่านี้จะคอยกดดันราคาเหล็กตลอดปี 2568 ผู้ประกอบการไทยจึงควรมีการบริหารจัดการสต็อกเหล็กให้ดีเพื่อป้องกันความเสี่ยงด้าน Stock Loss

ผลการดำเนินงานของธุรกิจเหล็กไทยทั้งด้านรายได้ ความสามารถในการทำกำไร รวมถึงสภาพคล่องอาจถูกซ้ำเติมให้แย่ลง จากใน 9M/67 ที่พบว่าเกิน 1 ใน 2 ของธุรกิจเหล็กไทยที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์กำลังเผชิญหน้ากับรายได้ที่หดตัวลง การมีผลประกอบการที่ขาดทุนสุทธิ ตลอดจนการส่งสัญญาณว่าอาจมีปัญหาด้านสภาพคล่องจากการมีวงจรมีเงินสดที่น้อยลง

รณว.คลัง

แต่งตั้ง ชนันต์ ชาญชัยณรงค์ - วารุณี ปริदानนทร์
เป็น กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิในคณะกรรมการกำกับตลาดทุน



นายพิชัย ชุณหวชิร รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลัง ได้ลงนามในคำสั่งแต่งตั้งกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิในคณะกรรมการกำกับตลาดทุน (ก.ต.ท.) จำนวน 2 ราย ได้แก่ นายชนันต์ ชาญชัยณรงค์ และนางวารุณี ปริदानนทร์ โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 31 มกราคม 2568 ซึ่งได้รับการแต่งตั้งแทนนางศรัณยา จินดาวงศ์ และนายเอกชัย จงวิศาล ที่ครบวาระ

นายชนันต์ ชาญชัยณรงค์ สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีด้านวิศวกรรมเคมี จากมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี ระดับปริญญาโทด้านบริหารธุรกิจ จาก Seattle University ประเทศสหรัฐอเมริกา ปัจจุบันดำรงตำแหน่งกรรมการในคณะกรรมการนโยบายสถาบันการเงิน ธนาคารแห่งประเทศไทย

นางวารุณี ปริदानนทร์ สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี (เกียรตินิยม) บัญชีบัณฑิต จากจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ระดับปริญญาโทด้านบริหารธุรกิจ จาก Western Illinois University ประเทศสหรัฐอเมริกา ปัจจุบันดำรงตำแหน่งที่สำคัญ เช่น กรรมการและประธานคณะกรรมการวิชาชีพบัญชีด้านการวางระบบบัญชี สภาวิชาชีพบัญชี ในพระบรมราชูปถัมภ์ เป็นต้น

ฮอนไชน์ Business

**TEKA มุ่งส่งเสริมวัฒนธรรม
พัฒนาคุณภาพงาน
สร้างสภาพแวดล้อมที่ดีในที่ทำงาน**



**GPSC สนับสนุนรางวัล-ทุนอาหารกลางวัน
เยาวชนพื้นที่ห่างไกล
ส่งเสริมการบริโภคอาหารทะเล
เพิ่มสารไอโอดีนแก้ปัญหาคอพอก**



**มูลนิธิกรุงศรี สนับสนุนกองทุน
เพื่อความเสมอภาคทางการศึกษา
เร่งช่วยเหลือเยาวชนที่ประสบภัยพิบัติ**



**COCOCO นำคณะนักวิเคราะห์
เยี่ยมชมโครงการลงทุนในฟิลิปปินส์**



สรุปภาพรวมตลาด

ดัชนี

ดัชนี	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	เปิด	สูงสุด	ต่ำสุด	ปริมาณ ('000 หุ้น)	มูลค่า (ล้านบาท.)
SET	1,272.10	-12.01 (-0.94%)	1,286.57	1,287.66	1,269.81	8,047,863	50,036.21
SET50	828.87	-10.42 (-1.24%)	840.59	841.22	827.03	1,568,865	40,617.38
SET50FF	796.99	-8.23 (-1.02%)	805.93	807.06	795.55	1,568,865	40,617.38
SET100	1,780.63	-19.52 (-1.08%)	1,803.97	1,805.57	1,776.80	2,200,184	45,234.63
SET100FF	1,722.60	-15.09 (-0.87%)	1,740.39	1,742.76	1,719.72	2,200,184	45,234.63
sSET	632.65	+0.63 (+0.10%)	634.93	635.19	630.13	211,591	954.19
SETCLMV	649.94	+3.49 (+0.54%)	648.32	651.25	645.67	652,433	20,748.38
SETHD	1,140.98	-1.07 (-0.09%)	1,142.23	1,147.62	1,137.00	808,385	15,582.20
SETESG	794.23	-7.48 (-0.93%)	803.14	803.73	792.64	1,781,775	41,450.75
SETWB	677.45	-5.44 (-0.80%)	683.71	686.17	676.47	582,524	15,602.48
mai	260.54	-1.51 (-0.58%)	262.03	264.98	260.28	318,178	471.53



หมายเหตุ

- ข้อมูลเพื่อการศึกษาระหว่างวันส่วนบุคคลเท่านั้น ไม่ใช่เพื่อประกอบการซื้อขายหลักทรัพย์
- ข้อมูลปริมาณและมูลค่าสิ้นวันหลังเวลา 17.35 น. เป็นข้อมูลที่มีการซื้อขาย Dfx

ภาพรวมภาวะตลาด

ข้อมูลล่าสุด 14 ก.พ. 2568 17:26:06

SET			mai	
สถานะ	หลักทรัพย์	ปริมาณ ('000 หุ้น)	หลักทรัพย์	ปริมาณ ('000 หุ้น)
▲ เพิ่มขึ้น	247	1,101,579	70	55,011
↔ ไม่เปลี่ยนแปลง	187	362,477	70	81,811
▼ ลดลง	229	1,322,651	75	151,961
จำนวนรายการ	SET	540,894	mai	33,845

ผลการดำเนินงาน			ข้อมูล ณ วันที่ 13 ก.พ. 2568		
		SET	mai		
มูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาด (ลบ.)		16,001,302.82	254,794.51		
อัตราหมุนเวียนปริมาณการซื้อขาย (YTD) (%)		10.35	3.60		
P/E (เท่า)		17.56	35.10		
P/BV (เท่า)		1.28	1.31		
อัตราเงินปันผลตอบแทน (%)		3.65	2.91		
กำไรสุทธิต่อหุ้น		73.13	7.47		

%การเปลี่ยนแปลงของดัชนี			ข้อมูล ณ วันที่ 13 ก.พ. 2568		
		SET	mai		
ในรอบ 3 เดือนล่าสุด		-11.53%	-19.44%		
ในรอบ 6 เดือนล่าสุด		-1.05%	-16.39%		
YTD (Year to Date)		-8.29%	-15.96%		

หมายเหตุ

- ไม่รวมหลักทรัพย์ที่ไม่มีการซื้อขาย
- หลักทรัพย์ต่างประเทศจะไม่ถูกรวมในการคำนวณข้อมูล อัตราส่วนราคาปิดต่อกำไรต่อหุ้น อัตราส่วนราคาตลาดต่อมูลค่าหุ้นทางบัญชี อัตราเงินปันผลตอบแทน มูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาด และอัตราหมุนเวียนปริมาณการซื้อขาย
- ไม่นำหลักทรัพย์ในหมวดกองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์เข้าร่วมคำนวณ (มีผลตั้งแต่ 31 มีนาคม 2552 เป็นต้นไป)

SET

10 อันดับ สูงสุด

มูลค่าซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	มูลค่า AOM ('000 บาท)
☆ AOT	47.00	-7.50 (-13.76%)	8,718,270.53
☆ SCB	120.50	-4.00 (-3.21%)	3,265,306.50
☆ ADVANC	299.00	-5.00 (-1.64%)	2,847,241.20
☆ KBANK	153.50	-1.50 (-0.97%)	2,289,904.95
☆ DELTA	113.00	-2.50 (-2.16%)	1,898,035.30
☆ PTT	31.00	+0.75 (+2.48%)	1,812,384.93
☆ KTB	22.80	-0.50 (-2.15%)	1,575,711.55
☆ CPALL	49.75	0.00 (0.00%)	1,517,338.25
☆ CPN	48.75	-3.50 (-6.70%)	1,338,829.38
☆ PTTEP	126.00	-0.50 (-0.40%)	1,046,214.75

ปริมาณซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ TTB	1.94	-0.01 (-0.51%)	305,856,500
☆ AOT	47.00	-7.50 (-13.76%)	174,946,100
☆ EA	2.64	+0.16 (+6.45%)	157,936,600
☆ CCET	7.55	-0.40 (-5.03%)	98,190,400
☆ VGI	2.88	0.00 (0.00%)	91,108,200
☆ TRUE	12.80	+0.30 (+2.40%)	75,830,100
☆ BTS	5.85	-0.25 (-4.10%)	69,642,200
☆ KTB	22.80	-0.50 (-2.15%)	68,642,200
☆ PTT	31.00	+0.75 (+2.48%)	58,961,500
☆ WHA	4.70	+0.08 (+1.73%)	49,832,300

ราคาเพิ่มขึ้น 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ S11	2.32	+0.42 (+22.11%)	1,655,200
☆ KC 	0.06	+0.01 (+20.00%)	13,344,500
☆ DTCI	30.75	+4.25 (+16.04%)	100
☆ WAVE	0.08	+0.01 (+14.29%)	562,600
☆ CV 	0.08	+0.01 (+14.29%)	182,700
☆ EVER	0.10	+0.01 (+11.11%)	592,000
☆ TRITN	0.10	+0.01 (+11.11%)	3,571,400
☆ WACOAL	26.00	+2.20 (+9.24%)	600
☆ PM	9.30	+0.75 (+8.77%)	2,492,400
☆ SPG	13.50	+1.00 (+8.00%)	100

ราคาลดลง 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ COCOCO	8.35	-1.55 (-15.66%)	29,327,800
☆ AOT	47.00	-7.50 (-13.76%)	174,946,100
☆ TPA	3.06	-0.48 (-13.56%)	100
☆ APCS	1.40	-0.19 (-11.95%)	110,300
☆ TKT	1.20	-0.13 (-9.77%)	31,500
☆ AMANAH	0.71	-0.07 (-8.97%)	7,686,500
☆ NWR 	0.11	-0.01 (-8.33%)	237,400
☆ SYNEX	10.00	-0.90 (-8.26%)	6,435,400
☆ ITD  	0.34	-0.03 (-8.11%)	7,813,600
☆ GJS	0.12	-0.01 (-7.69%)	9,921,600

mai

10 อันดับ สูงสุด

มูลค่าซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	มูลค่า AOM ('000 บาท)
☆ MOTHER	1.16	-0.02 (-1.69%)	111,234.14
☆ PIS	6.00	-0.40 (-6.25%)	69,835.52
☆ MGI	11.40	+0.80 (+7.55%)	33,649.34
☆ PLANET	1.85	+0.05 (+2.78%)	27,025.45
☆ KLINIQ	28.25	+1.00 (+3.67%)	23,445.10
☆ LTS	9.15	-0.45 (-4.69%)	22,522.98
☆ BEB	12.80	-0.30 (-2.29%)	18,785.94
☆ SIMAT	1.58	+0.08 (+5.33%)	10,748.13
☆ BBIK	33.50	0.00 (0.00%)	9,932.03
☆ AU	8.45	+0.20 (+2.42%)	8,603.83

ปริมาณซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ MOTHER	1.16	-0.02 (-1.69%)	88,525,600
☆ NEWS 	0.01	0.00 (0.00%)	50,186,000
☆ PLANET	1.85	+0.05 (+2.78%)	14,919,400
☆ PSG	0.29	-0.03 (-9.38%)	11,785,700
☆ PIS	6.00	-0.40 (-6.25%)	11,155,900
☆ GTV 	0.11	+0.01 (+10.00%)	9,498,500
☆ KGEN	0.80	-0.01 (-1.23%)	9,452,000
☆ BTC	0.47	0.00 (0.00%)	7,246,000
☆ SIMAT	1.58	+0.08 (+5.33%)	6,895,700
☆ UREKA	0.91	+0.03 (+3.41%)	4,736,100

ราคาเพิ่มขึ้น 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ CIG	0.05	+0.01 (+25.00%)	779,100
☆ PROS	0.51	+0.08 (+18.60%)	1,164,700
☆ BSM	1.60	+0.16 (+11.11%)	5,300
☆ GTV 	0.11	+0.01 (+10.00%)	9,498,500
☆ HYDRO   	0.12	+0.01 (+9.09%)	1,263,200
☆ VS	0.37	+0.03 (+8.82%)	111,400
☆ ITNS	1.38	+0.10 (+7.81%)	308,900
☆ YUASA	10.40	+0.75 (+7.77%)	157,600
☆ UMS  	0.42	+0.03 (+7.69%)	5,200
☆ SFT	2.12	+0.15 (+7.61%)	40,200

ราคาลดลง 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ MORE	0.02	-0.01 (-33.33%)	1,241,400
☆ CHEWA	0.29	-0.05 (-14.71%)	1,053,700
☆ STOWER 	0.06	-0.01 (-14.29%)	624,900
☆ BLESS	0.27	-0.03 (-10.00%)	130,900
☆ ECF	0.19	-0.02 (-9.52%)	1,486,600
☆ PSG	0.29	-0.03 (-9.38%)	11,785,700
☆ CHOW	1.30	-0.10 (-7.14%)	750,000
☆ GLORY	0.81	-0.06 (-6.90%)	44,500
☆ TVT	0.28	-0.02 (-6.67%)	121,300
☆ PIS	6.00	-0.40 (-6.25%)	11,155,900

SET

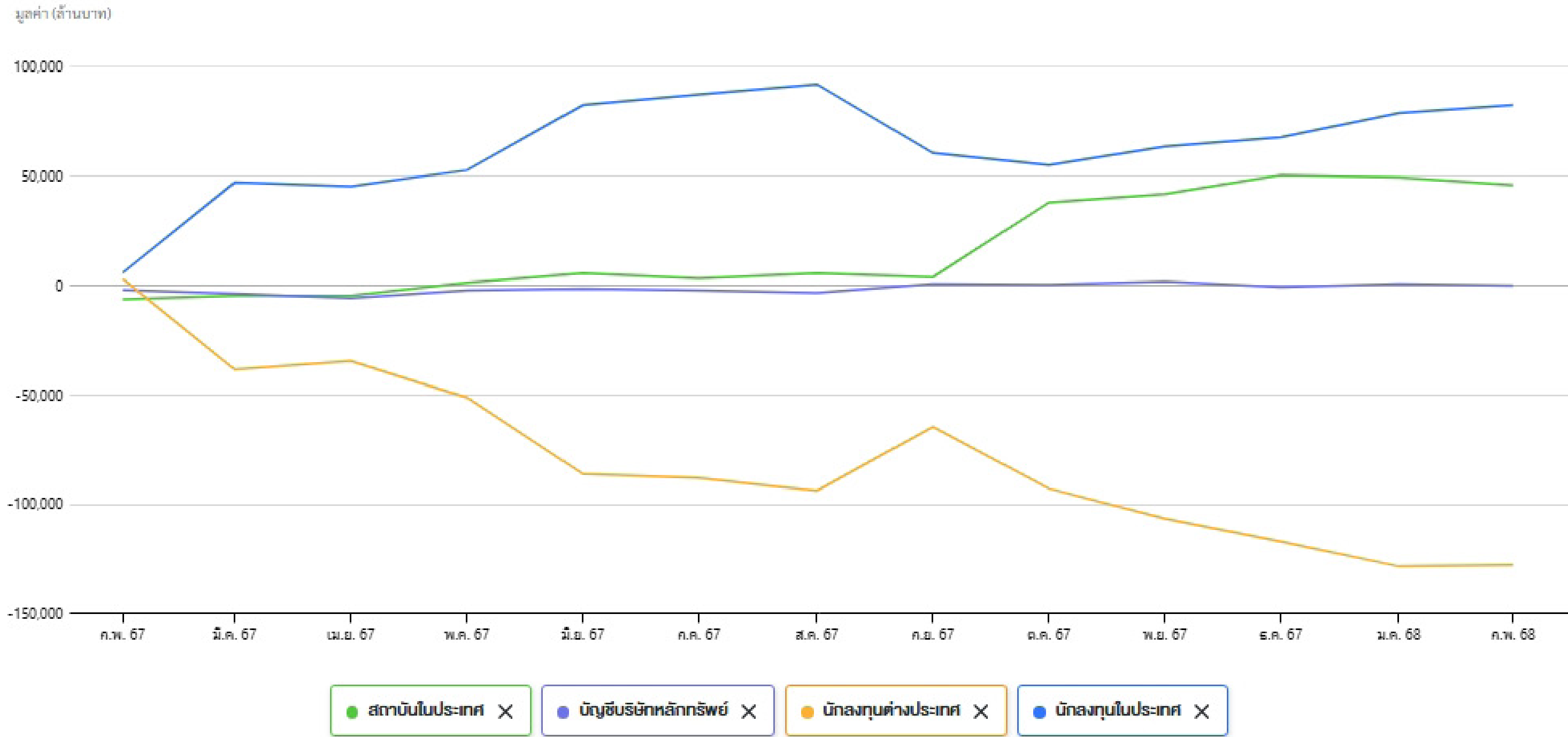
มูลค่าซื้อขาย ตามกลุ่มนักลงทุน

SET mai

มูลค่าการซื้อขายตามกลุ่มนักลงทุน (SET) หน่วย : ล้านบาท

นักลงทุน	วันที่ 14 ก.พ. 2568					01 ก.พ. 2568 - 14 ก.พ. 2568					01 ม.ค. 2568 - 14 ก.พ. 2568				
	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ
สถาบันในประเทศ	3,260.24	6.52	7,965.79	15.92	-4,705.55	39,948.17	9.31	48,119.98	11.21	-8,171.80	142,354.69	11.22	151,704.75	11.95	-9,350.06
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	2,692.99	5.38	2,685.57	5.37	7.41	24,441.27	5.69	25,255.63	5.88	-814.36	78,956.74	6.22	78,294.21	6.17	662.53
นักลงทุนต่างประเทศ	28,664.99	57.29	27,840.67	55.64	824.32	242,979.77	56.61	241,592.82	56.29	1,386.95	660,413.49	52.04	670,360.81	52.82	-9,947.33
นักลงทุนในประเทศ	15,418.00	30.81	11,544.17	23.07	3,873.82	121,840.14	28.39	114,240.93	26.62	7,599.21	387,350.96	30.52	368,716.10	29.05	18,634.86

มูลค่าการซื้อขายสุทธิสะสมตามกลุ่มนักลงทุนย้อนหลัง 1 ปี ข้อมูล ณ วันที่ 14 ก.พ. 2568



mai

มูลค่าซื้อขาย ตามกลุ่มนักลงทุน

SET mai

มูลค่าการซื้อขายตามกลุ่มนักลงทุน (mai)

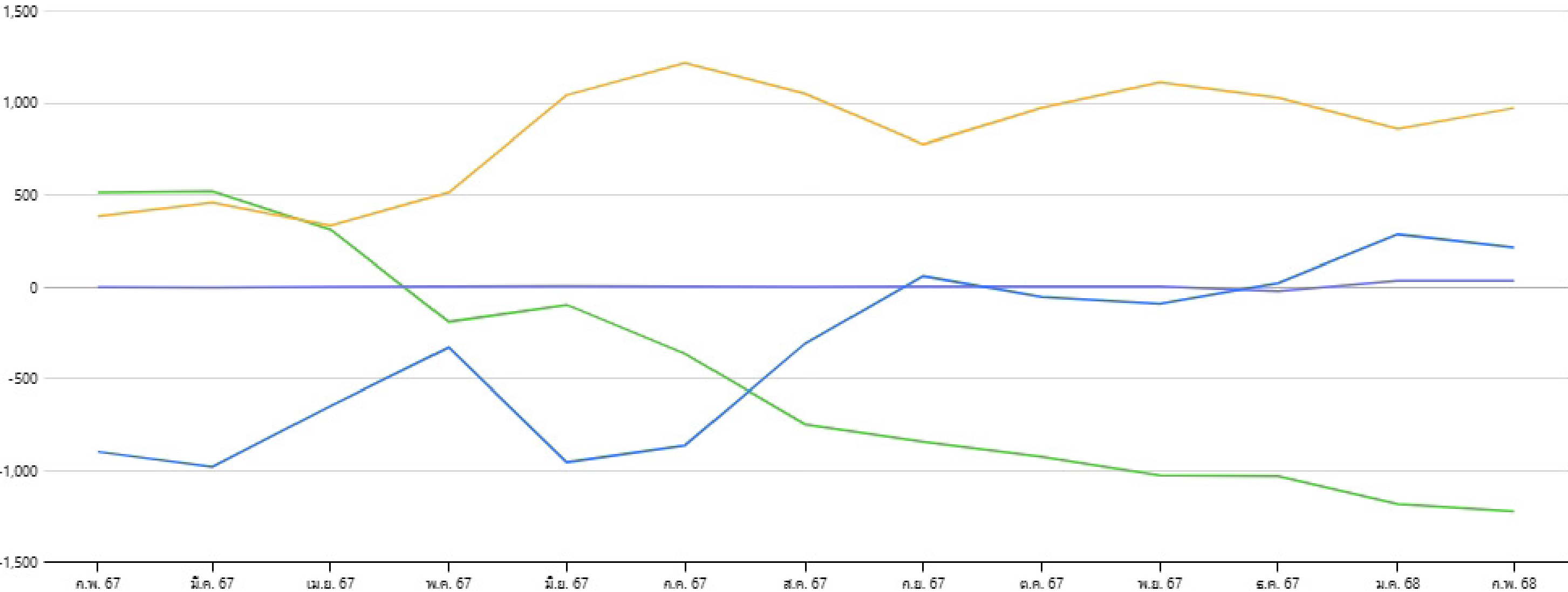
หน่วย : ล้านบาท

นักลงทุน	วันที่ 14 ก.พ. 2568					01 ก.พ. 2568 - 14 ก.พ. 2568					01 ม.ค. 2568 - 14 ก.พ. 2568				
	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ
สถาบันในประเทศ	7.39	1.57	12.79	2.71	-5.40	122.34	1.98	167.69	2.72	-45.35	472.86	2.04	670.19	2.90	-197.33
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	0.07	0.01	0.05	0.01	0.02	3.28	0.05	3.36	0.05	-0.08	150.34	0.65	92.78	0.40	57.56
นักลงทุนต่างประเทศ	65.76	13.95	76.36	16.19	-10.60	952.28	15.44	850.22	13.78	102.07	3,341.00	14.44	3,408.52	14.74	-67.52
นักลงทุนในประเทศ	398.32	84.47	382.34	81.08	15.98	5,090.16	82.52	5,146.80	83.44	-56.64	19,166.56	82.86	18,959.27	81.97	207.29

มูลค่าการซื้อขายสุทธิสะสมตามกลุ่มนักลงทุนย้อนหลัง 1 ปี

ข้อมูล ณ วันที่ 14 ก.พ. 2568

มูลค่า (ล้านบาท)



- สถาบันในประเทศ X
- บัญชีบริษัทหลักทรัพย์ X
- นักลงทุนต่างประเทศ X
- นักลงทุนในประเทศ X

HOONINSIDE



ติดตาม Magazine Hooninside ได้แล้ววันนี้



WWW.HOONINSIDE.COM



LINE : HOONINSIDE

NEWSCENTER

PROGRAM NEWS CENTER



@HOONINSIDE

ติดต่อฝ่ายโฆษณา 02-276-5976 คุณนุ้ย
E-mail: reporter@hooninside.com



@HOONINSIDE