

HOONINSIDE

AMATA

POSSIBILITIES HAPPEN



อมตะ สมาร์ท แอนด์ อีโคโนมิก โซน

ถือเป็นก้าวแรกของ

“ การเปลี่ยนแปลงที่ยิ่งใหญ่ ”

ไม่เพียงแต่สำหรับ สปป.ลาว

แต่ยังเป็นการก้าวสู่นาคตที่ยั่งยืนของภูมิภาคนี้



Magazine

Hooninside

new stock aexchange / ipo mai / interview / social biz / tip & more

Content

04 | **ข่าวจากปก**

07 | **ข่าวบริษัทจดทะเบียน**

21 | **ข่าวการเงิน**

27 | **อินไซด์ Business**

28 | **สรุปการซื้อขาย**

บรรณาธิการบริหาร
ประสิทธิ์ กรโชคนันต์

หัวหน้าข่าว
วนุภา ศิริรวม

กองบรรณาธิการ
ณภัค ภัทรสุปรีดี

ที่ปรึกษา
ชาलगอน ปัทมพงศ์
ภัทธีรา ดิลกรุ่งธีรเทพ
สาธิต วรรณศิลป์
พัฒน์ นวสวัสดิ์
เทวัญ จงกลรอด
ธณพงศ์ มีทอง
ภากร ยิ่งแถม

กราฟิก
วิชัยพล นาคสูง
ศิวีไล สอนใหม่
ศักดาจรัส จันทรืทพ

ติดต่อโฆษณา
คุณนุ้ย 02-276-5976
E_mail : reporter@hooniinside.com

ไปให้สุด กับเรื่องสดใหม่ พีที สดใหม่ไปกับคุณ



AMATA
POSSIBILITIES HAPPEN

อมตะ คอร์ปอเรชัน ลุยโครงการ อมตะ สมาร์ท แอนด์ ฮีโค ซิตี้ นานม้อ ใน สปป.ลาว

มูลค่าลงทุนเริ่มต้นกว่า 500 ล้านดอลลาร์สหรัฐ

บริษัท อมตะ คอร์ปอเรชัน จำกัด (มหาชน) ภายใต้การนำของ นายวิกรม กรมดิษฐ์ ประธานกรรมการ บริษัทฯ ได้เริ่มต้นก่อสร้างโครงการ อมตะ สมาร์ท แอนด์ ฮีโค ซิตี้ นานม้อ ซึ่งตั้งอยู่ในท่าอากาศยานในแขวงอุดมไซ ทางตะวันตกเฉียงเหนือของ สปป.ลาว โดยมีการลงนามในสัญญาสัมปทานกับรัฐบาลลาวผ่านบริษัท อมตะ ซิตี้ ลาว จำกัด เมื่อปี 2565

โครงการดังกล่าวมีเป้าหมายในการพัฒนาเป็นต้นแบบของนิคมอุตสาหกรรมไฮเทคที่ใช้โซลูชันอัจฉริยะและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม พร้อมทั้งสร้างความยั่งยืนทางเศรษฐกิจในภูมิภาค โดยครอบคลุมพื้นที่กว่า 19,000 ไร่ และเริ่มดำเนินการในเฟสแรกที่ครอบคลุมพื้นที่ประมาณ 6,000 ไร่ อมตะ สมาร์ท แอนด์ ฮีโค ซิตี้ นานม้อ ติดกับกับสถานีรถไฟ

ลาว-จีนแห่งใหม่ และแนวทางด่วนเพื่อเชื่อมต่อไปประเทศจีนในอนาคต นอกจากนี้ได้รับสิทธิประโยชน์ด้านการลงทุนสูงสุดในภูมิภาค ทำให้เป็นจุดเชื่อมโยงทางเศรษฐกิจและการค้าในระดับภูมิภาคที่สำคัญ ทั้งยังได้รับการสนับสนุนจากพันธมิตรทั้งในและต่างประเทศ รวมถึงการลงทุนเริ่มต้นกว่า 500 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือกว่า 17,000 ล้านบาท





AMATA
POSSIBILITIES HAPPEN



นายสอนประเสริฐ ดาลางค์

หัวหน้าห้องว่าการคุ้มครองและส่งเสริมเขตเศรษฐกิจพิเศษ
กระทรวงแผนการและการลงทุน สปป.ลาว

โครงการนี้เป็นก้าวสำคัญในการพัฒนาเศรษฐกิจของ สปป.ลาว และจะเป็นศูนย์กลางการพัฒนาเมืองอัจฉริยะที่มุ่งเน้นการเติบโตที่ยั่งยืนด้านนวัตกรรม และการพัฒนาอุตสาหกรรมที่มีความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม มั่นใจว่า อมตะ สمارท แอนด์ อีโค ซิตี้ นาหมือ จะกลายเป็นโครงการที่เป็นสัญลักษณ์ของความร่วมมือทางเศรษฐกิจและการพัฒนาในอนาคต

และเป็นเครื่องพิสูจน์ว่าความร่วมมือระหว่างภาครัฐและเอกชนสามารถสร้างการเปลี่ยนแปลงที่ยั่งยืนได้ โครงการนี้ไม่เพียงแต่จะเป็นศูนย์กลางของการพัฒนาอุตสาหกรรมเทคโนโลยีขั้นสูง แต่ยังเป็นโมเดลของการพัฒนาเมืองที่คำนึงถึงสิ่งแวดล้อมและความยั่งยืนในระยะยาว ที่จะช่วยส่งเสริมการเติบโตทางเศรษฐกิจของ สปป.ลาว และภูมิภาคในอนาคต

นายวิกรม กรมดิษฐ์

ประธานกรรมการบริษัท อมตะ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

กล่าวว่า อมตะ สمارท แอนด์ อีโค ซิตี้ นาหมือ ถือเป็นก้าวแรกของการเปลี่ยนแปลงที่ยิ่งใหญ่ ไม่เพียงแต่สำหรับ สปป.ลาว แต่ยังเป็นก้าวสู่อนาคตที่ยั่งยืนของภูมิภาคนี้ โครงการนี้เป็นการสร้างฐานเศรษฐกิจใหม่ที่ผสมผสานการพัฒนาอุตสาหกรรมที่ทันสมัยและเทคโนโลยีขั้นสูง กับการคำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและการพัฒนาที่ยั่งยืน เชื่อมโยงว่า อมตะ สمارท แอนด์ อีโค ซิตี้ นาหมือ จะไม่เพียงแต่เป็นศูนย์กลางการพัฒนาอุตสาหกรรมเท่านั้น แต่ยังจะกลายเป็นตัวอย่างของการพัฒนาเมืองในยุคใหม่ ที่สามารถตอบโจทย์ทั้งความต้องการทางเศรษฐกิจและการรักษาสิ่งแวดล้อมได้อย่างลงตัว เรามุ่งมั่นที่จะนำเสนอโมเดลการพัฒนาเมืองที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม พร้อมทั้งสร้างโอกาสทางธุรกิจและการลงทุนที่ยั่งยืนสำหรับทุกคน

อมตะ สمارท แอนด์ อีโค ซิตี้ นาหมือ



ถือเป็นการเริ่มต้นใหม่ที่สำคัญในการพัฒนาเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมของ สปป.ลาว ด้วยการผสมผสานนวัตกรรมและการคำนึงถึงความยั่งยืน โดยไม่เพียงแต่จะเป็นศูนย์กลางของการพัฒนาอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี แต่ยังเป็นแบบอย่างที่จะสะท้อนถึงการร่วมมืออย่างมุ่งมั่นระหว่างภาครัฐและเอกชน ที่มุ่งมั่นเพื่อสร้างอนาคตที่สดใสและมั่นคงสำหรับทั้งประเทศและภูมิภาค

ด้วยวิสัยทัศน์และการดำเนินงานที่มุ่งมั่น

อมตะ สمارท แอนด์ อีโค ซิตี้ นาหมือจึงเป็นความหวังใหม่ของ สปป.ลาว ที่จะกลายเป็นแบบอย่างแห่งความสำเร็จในการพัฒนาเมืองอัจฉริยะและเศรษฐกิจแห่งอนาคตในภูมิภาคนี้



นอร์ทอีส รับเบอร์

เป็นผู้ผลิตยางพารา **คุณภาพดีระดับโลก**
ซื่อสัตย์ยุติธรรมต่อลูกค้า ใช้พลังงานสะอาด
เป็นมิตรต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม
พัฒนารุรกิจไปสู่ อุตสาหกรรมปลายน้ำ

ผลิตภัณฑ์ของเรา



ยางแผ่นรมควัน



ยางแท่ง STR



ยางผสม

ชูวิทย์ จีรนสมบูรณ์

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

CREDIT

ตั้งเป้าปีนี้ สินเชื่อโตเลย 2 หลัก
NIM 8.5-9.0% - NPL น้อยกว่า 4.5%

หลังปี67 กำไรสุทธิทำสถิติสูงสุดเป็นประวัติการณ์ ที่ 3,624.0 ล้านบาท



ไทยเครดิต แผนยุทธศาสตร์การดำเนินงานและเป้าหมายทางธุรกิจ ปี 2568 เดินหน้าสร้างผลตอบแทนที่ยั่งยืนให้กับธุรกิจ เร่งผลักดัน การพัฒนาด้านเทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับก้าวสู่การเปลี่ยนแปลง ด้านดิจิทัล เพื่อสนับสนุนประสิทธิภาพการให้บริการที่ดีที่สุดแก่ลูกค้า ภายใต้การบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างรอบด้าน หลังประกาศ ผลการดำเนินงานปี 2567 ด้วยผลกำไรสุทธิทำสถิติสูงสุดเป็น ประวัติการณ์ที่ 3,624.0 ล้านบาท ยืนยันความเชื่อมั่นในการเติบโต อย่างต่อเนื่อง

ธนาคารไทยเครดิต จำกัด (มหาชน) (CREDIT) ได้มีการจัดประชุม นักวิเคราะห์ประจำปี 2567 พร้อมประกาศแผนยุทธศาสตร์เดิน หน้าธุรกิจในการเติบโตที่แข็งแกร่ง ท่ามกลางความท้าทายทาง ด้านเศรษฐกิจ โดยมุ่งเน้นให้ความสำคัญกับการผลักดันสร้างการ เปลี่ยนแปลงเพื่อบรรลุเป้าหมายการเติบโตอย่างยั่งยืน

นายวิญญู ไชยวรรณ ประธานคณะเจ้าหน้าที่บริหาร ธนาคารไทยเครดิต จำกัด (มหาชน) หรือ CREDIT กล่าวว่า ธนาคารมุ่งมั่นให้ความสำคัญ เรื่องการเติบโตที่ยั่งยืนสำหรับกลุ่มลูกค้าธุรกิจรายย่อยและกลุ่มที่ไม่สามารถเข้าถึงบริการสินเชื่อที่อยู่ในระบบ โดยธนาคารมุ่งเน้นไปที่การบริหาร คุณภาพของสินเชื่อที่ดี รอบคอบ รัดกุม รวมถึงความเป็นเลิศในการดำเนินการ เพื่อให้ลูกค้าได้รับความพึงพอใจเกินความคาดหมาย ด้วย ผลิตภัณฑ์และบริการที่ส่งมอบคุณค่าที่แท้จริง เน้นการยึดหลักมองลูกค้าเป็นศูนย์กลาง มีการออกแบบผลิตภัณฑ์ให้มีความยืดหยุ่นสูง เพื่อให้ สอดคล้องกับการประกอบธุรกิจของลูกค้าบนสถานการณ์ต่างๆ ที่เปลี่ยนแปลงไปอยู่เสมอ นอกจากนี้ยังให้ความสำคัญต่อความสัมพันธ์ที่ดีที่สุด กับลูกค้า โดยใช้กลยุทธ์เข้าใจและเข้าถึงลูกค้าเพื่อให้ธนาคารสามารถเป็นส่วนหนึ่งในการขับเคลื่อนธุรกิจของลูกค้าอย่างราบรื่นและเติบโตได้ต่อ ไปในอนาคต

นายรอยย์ อวุกุสนิษฐ์ กุณารา ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ธนาคารไทยเครดิต จำกัด (มหาชน) หรือ CREDIT เปิดเผยว่า ธนาคารไทยเครดิตกำลัง ก้าวเข้าสู่การเปลี่ยนแปลงด้านดิจิทัลระยะที่ 2 (Digital Transformation) กล่าวคือการพัฒนาทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและเปิดตัวระบบคอร์ แบบกึ่งใหม่ของธนาคาร (New Digital Core Banking System) โดยถือเป็นการยกระดับระบบและแพลตฟอร์มของธนาคารให้สมบูรณ์แบบ ตอบ สสนองต่อกระแสดิจิทัลของภาคอุตสาหกรรมธนาคารในปัจจุบันและอนาคต ซึ่งถือเป็นก้าวสำคัญในการเสริมสร้างรากฐานของระบบให้แข็งแกร่ง เพื่อรักษาความสามารถในการเติบโตในระยะยาว พร้อมพัฒนาสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์และบริการ รวมถึงขยายธุรกิจไปสู่กลุ่มธุรกิจใหม่ๆ

CREDIT

ตั้งเป้าปีนี้ สินเชื่อโตเลย 2 หลัก
NIM 8.5-9.0% - NPL น้อยกว่า 4.5%

หลังปี67 กำไรสุทธิทำสถิติสูงสุดเป็นประวัติการณ์ ที่ 3,624.0 ล้านบาท

โดยได้ธนาคารได้มีการกำหนดเป้าหมายสำคัญทางการเงินสำหรับปี 2568 ดังนี้

- ด้านการเติบโตของการให้สินเชื่อ (Loan Growth) ธนาคารยังคงมุ่งเน้นการเติบโตสินเชื่อหลักที่มีคุณภาพ โดยเฉพาะสินเชื่อเพื่อธุรกิจไมโครเอสเอ็มอี (MSME) สินเชื่อที่ใช้บ้านเป็นหลักประกัน และสินเชื่อบุคคล อย่างไรก็ตาม ธนาคารยังคงให้ความสำคัญกับการปล่อยสินเชื่ออย่างรอบคอบ พร้อมตั้งเป้าหมายการเติบโตสินเชื่อในปี 2568 ในระดับเลขสองหลัก
- ด้านส่วนต่างรายได้ดอกเบี้ยสุทธิ (NIM) ในช่วง 8.5-9.0% ควบคู่ไปกับการเติบโตของสินเชื่ออย่างมีคุณภาพ พร้อมรักษาอัตราส่วนค่าใช้จ่ายต่อรายได้ (CIR) ให้อยู่ในระดับใกล้เคียงกับปีก่อนหน้า
- ด้านเงินให้สินเชื่อด้วยคุณภาพต่อเงินให้สินเชื่อ (%NPL) ที่ให้อยู่ในระดับที่น้อยกว่า 4.5%

ทั้งนี้กลยุทธ์สำคัญที่ธนาคารใช้ขับเคลื่อนเพื่อบรรลุเป้าหมายดังกล่าว ประกอบด้วย 2 ด้านหลัก ได้แก่ 1) การขยายสินเชื่อในส่วนที่เป็นผลิตภัณฑ์หลักที่เป็นจุดแข็งของธนาคาร และ 2) การปรับปรุงระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ทั้งหมดนี้สอดคล้องกับแผนการดำเนินงานระยะยาวของธนาคาร เพื่อสนับสนุนการเติบโตอย่างยั่งยืนในอนาคต อีกทั้ง เพื่อยกระดับการเข้าถึงธนาคารที่สะดวกยิ่งขึ้น ธนาคารได้ตระหนักถึงความสำคัญของการออมเงินอย่างชาญฉลาดและสร้างเสริมอนาคตทางการเงินที่แข็งแกร่ง ผ่านแอปพลิเคชัน alpha by Thai Credit ที่ช่วยให้ลูกค้าบุคคลสามารถบริหารจัดการทางการเงินได้อย่างมีประสิทธิภาพและสะดวกทุกที่ทุกเวลา โดยในปี 2567 มีผู้ใช้งานเติบโตอย่างต่อเนื่องเพิ่มขึ้นร้อยละ 68 และมีมูลค่าธุรกรรมทางการเงินเพิ่มขึ้นร้อยละ 46 จากปีก่อน เป็นประมาณ 19,000 ล้านบาท ในปี 2567 ด้านการเติบโตของ “ไมโครเพย์ อี-วอลเล็ต” แอปพลิเคชันที่ช่วยในการจัดการทางการเงินของกลุ่มลูกค้าธนาคารและไมโครเครดิต มีผู้ใช้งานเพิ่มขึ้นร้อยละ 12 และมีมูลค่าธุรกรรมทางการเงินเพิ่มขึ้นร้อยละ 25 จากปีก่อน เป็นประมาณ 26.1 ล้านบาท พิสูจน์ให้เห็นถึงความแข็งแกร่งในการเข้าถึงฐานลูกค้าของธนาคาร รวมถึงสามารถขับเคลื่อนกระบวนการทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยธนาคารได้มีแผนรักษาฐานลูกค้าเก่าและเพิ่มฐานลูกค้าใหม่อย่างต่อเนื่อง



ธนาคารไทยเครดิตเดินหน้ายกระดับการให้บริการทางการเงินอย่างยั่งยืน โดยให้ความสำคัญกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์และกระบวนการอย่างต่อเนื่อง เพื่อยกระดับการให้บริการแก่ลูกค้าได้ดียิ่งขึ้น ผ่านการสร้างประสบการณ์ที่ดีและตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ยังเน้นการนำเทคโนโลยีมาช่วยสนับสนุนกระบวนการให้บริการ ตลอดจนการให้ความรู้ พัฒนา และเสริมทักษะทางการเงินแก่ผู้ประกอบการรายย่อย เจ้าของกิจการขนาดเล็ก ร้านขายของชำ รวมทั้งกลุ่มเอสเอ็มอีและไมโครเอสเอ็มอี เพื่อใช้ในการวางแผนทางการเงินเพื่อทำให้ธุรกิจเติบโตอย่างต่อเนื่อง ภายใต้ปรัชญา “Everyone Matters ทุกคนคือคนสำคัญ” ที่มุ่งหวังให้ทุกคนสามารถเข้าถึงบริการทางการเงินได้ที่มีความเท่าเทียมและเป็นธรรมอย่างยั่งยืน

ITC

ปี 67 กำไร 3.6 พันล้านบาท
โต 58%

พร้อมจ่ายเงินปันผลครึ่งปีหลัง 0.75 บาทต่อหุ้น

ITC รายงานผลการดำเนินงานธุรกิจประจำปี 2567 มีรายได้จากการขายรวมที่ 17,729 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 13.8 เปอร์เซ็นต์ ขณะที่อัตรากำไรขั้นต้นขยายตัวแข็งแกร่งถึง 27.7 เปอร์เซ็นต์ และมีกำไรสุทธิอยู่ที่ 3,597 ล้านบาท เติบโต 57.7 เปอร์เซ็นต์ จากปีก่อนหน้า เป็นผลจากคำสั่งซื้อของลูกค้านี่เพิ่มขึ้นในทุกภูมิภาคทั่วโลกและการเพิ่มสัดส่วนการขายสินค้าพรีเมียม ประกอบกับการบริหารจัดการต้นทุนที่มีประสิทธิภาพ ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้อนุมัติการจ่ายเงินปันผลครึ่งปีหลังอยู่ที่ 0.75 บาทต่อหุ้น ทำให้การจ่ายเงินปันผลตลอดปีอยู่ที่ 1.15 บาทต่อหุ้น คิดเป็นอัตราส่วนการจ่ายเงินปันผลที่ 95.9 เปอร์เซ็นต์

นายพิชิตชัย วงศ์ปิยะ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ไอ-เทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) กล่าวว่า “ปี 2567 ถือเป็นจุดเริ่มต้นของการฟื้นตัวอย่างแข็งแกร่งสำหรับไอ-เทล ซึ่งสอดคล้องกับการเติบโตของตลาดอาหารสัตว์เลี้ยงในภาพรวม แม้ว่าจะยังคงเผชิญความท้าทายทางเศรษฐกิจ แต่การบริโภคสินค้ากลุ่มพรีเมียมมีแนวโน้มปรับตัวสูงขึ้นตามความต้องการของกลุ่ม Pet Parent ที่ให้ความสำคัญกับการดูแลและมอบโภชนาการที่ดีที่สุดให้กับสัตว์เลี้ยงของตน บริษัทฯ มองเห็นโอกาสของตลาดที่มีศักยภาพการเติบโตสูง เราได้นำนวัตกรรมและความเชี่ยวชาญมาใช้ในการพัฒนาสินค้าให้เหมาะสมกับความต้องการของตลาดและลูกค้ามากยิ่งขึ้น ทำให้เราสามารถสร้างการเติบโตทางธุรกิจได้ตามเป้าหมายที่วางไว้”



สำหรับไตรมาสสุดท้ายของปี 2567 การดำเนินงานธุรกิจของไอ-เทลมีรายได้จากยอดขายที่ 4,698 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 5.9 เปอร์เซ็นต์ เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า และมีกำไรสุทธิอยู่ที่ 790 ล้านบาท นอกจากนี้ ไอ-เทล ยังได้เดินหน้าโครงการทรานส์ฟอร์มเมชันเพื่อเร่งการเติบโต โดยมุ่งเน้นการพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์เลี้ยงคุณภาพสูง ด้วยนวัตกรรมและกระบวนการผลิตที่ทันสมัย โดยมีเป้าหมายการเพิ่มรายได้เป็นสามเท่า อยู่ที่ประมาณ 1,500 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ภายในปี 2573 ทั้งจากการเติบโตจากการดำเนินงานปกติและการควบรวมกิจการในธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับสัตว์เลี้ยง เพื่อสร้างความแข็งแกร่งและก้าวสู่การเป็นผู้นำในตลาดอาหารสัตว์เลี้ยงระดับโลก

ITC

ปี67 กำไร 3.6 พันล้านบาท
โต 58%

พร้อมจ่ายเงินปันผลครึ่งปีหลัง 0.75 บาทต่อหุ้น

ในปี 2567 ไอ-เทลมีสัดส่วนของยอดขายในอเมริกาคิดเป็น 50 เปอร์เซ็นต์ ของรายได้ทั้งหมด ขณะที่เอเชียและโอเชียเนียอยู่ที่ 34 เปอร์เซ็นต์ และยุโรป อยู่ที่ 16 เปอร์เซ็นต์ โดยสามารถแบ่งสัดส่วนของยอดขายตามประเภทของ สินค้าหลัก 3 ประเภท ได้แก่ อาหารแมว 70 เปอร์เซ็นต์ อาหารสุนัข 18 เปอร์เซ็นต์ ขนมของสัตว์เลี้ยง 12 เปอร์เซ็นต์ นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้เปิดตัวผลิตภัณฑ์ใหม่ที่มีคุณภาพสูงออกสู่ตลาดกว่า 1,300 รายการ สร้างรายได้ 1,395 ล้านบาท คิดเป็น 8 เปอร์เซ็นต์ของยอดขาย ในปีที่ผ่านมา อีกทั้งยังเพิ่มความแข็งแกร่งทางธุรกิจด้วยการ เชินสัญญาทางธุรกิจกับลูกค้ารายใหม่ ทั่วโลกอีก 83 รายอีกด้วย



“ในปี 2568 นี้ ไอ-เทล มีความมุ่งมั่นอย่างมากในการ ขับเคลื่อนการเติบโตแบบก้าวกระโดด เพื่อการขยายธุรกิจ ใน ตลาดโลกและการเติบโตในธุรกิจ private label โดยเฉพาะ อย่างยิ่งในสหรัฐฯ และยุโรป โดยเรายังคงยึดมั่นการให้ความสำคัญกับลูกค้าและสัตว์เลี้ยงเป็นศูนย์กลาง และเดินทาง อย่างเต็มทีในการพัฒนานวัตกรรม เพื่อตอบสนองความต้องการของ ลูกค้าและสัตว์เลี้ยงอย่างดีที่สุด ไม่ว่าจะเป็น ผลิตภัณฑ์ในกลุ่มอาหารเปียก ขนมทานเล่น และอาหารกลุ่ม functional สำหรับสัตว์เลี้ยง รวมถึงการมุ่งสู่เป้าหมาย สูงสุดในการเป็นผู้นำในตลาดผลิตภัณฑ์กลุ่มเสริมอาหารและ โภชนบำบัด (nutraceutical) เพื่อการดูแลสุขภาพและ ความเป็นอยู่ที่ดีของสัตว์เลี้ยงอย่างยั่งยืน” นายพิชิตชัย กล่าว



DRT

เผยปี67 มีรายได้รวม 4,991.35 ล้านบาท

และกำไรสุทธิ 506.25 ล้านบาท / เตรียมเสนอบอร์ด พิจารณาจ่ายเงินปันผลงวดครึ่งปีหลังของปี 2567

DRT ก้าวผ่านความท้าทายปี 67 ผลักดันรายได้รวมทั้งปี 4,991.35 ล้านบาท และมีกำไรสุทธิ 506.25 ล้านบาท จากการวางกลยุทธ์บริหารช่องทางจำหน่ายหลักทั้ง 4 ช่องทางอย่างมีประสิทธิภาพ การขยายตลาดและผลิตภัณฑ์ใหม่ พร้อมนำเสนอ DIAMOND SOLUTIONS สินค้าและบริการตอบโจทย์ลูกค้า เตรียมเสนอบอร์ดพิจารณาจ่ายเงินปันผลงวดครึ่งปีหลังของปี 2567

นายสาริต สุดบรรทัด ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ผลิตภัณฑ์ ตราเพชร จำกัด (มหาชน) หรือ DRT ผู้ผลิตและจำหน่ายสินค้าระบบหลังคา ไม้สังเคราะห์และบอร์ดไฟเบอร์ซีเมนต์ บอร์ดตกแต่งผนัง อิฐมวลเบา บันได แผ่นพื้นและผนัง SPC อาคารสำเร็จรูป (Diamond Modular) บริการติดตั้งโครงหลังคาสำเร็จรูปและกระเบื้องหลังคา ภายใต้เครื่องหมายการค้า 'ตราเพชร' เปิดเผยถึงภาพรวมการดำเนินงานปี 2567 ว่า จากภาพรวมเศรษฐกิจในปีที่ผ่านมาที่ยังไม่สามารถฟื้นตัวได้อย่างเต็มศักยภาพ และมีความท้าทายจากภาคธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ชะลอตัว ความเข้มงวดการปล่อยสินเชื่อที่อยู่อาศัยของสถาบันการเงิน ภาวะหนี้ครัวเรือนต่อจีดีพีที่อยู่ในระดับสูง และการเกิดอุทกภัยในหลายพื้นที่ ส่งผลกระทบต่อกำลังซื้อของผู้บริโภค อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ได้ปรับกลยุทธ์ให้สอดคล้องกับสถานการณ์ เพื่อลดผลกระทบจากปัจจัยลบต่างๆ ที่เกิดขึ้นในรอบปีที่ผ่านมา ส่งผลให้บริษัทฯ มีรายได้รวม 4,991.35 ล้านบาท และกำไรสุทธิ 506.25 ล้านบาท เทียบกับปีก่อนที่มีรายได้รวม 5,646.88 ล้านบาท และกำไรสุทธิที่ 637.51 ล้านบาท



ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้ประเมินสถานการณ์ล่วงหน้าและเตรียมความพร้อมรับมือปัจจัยลบต่างๆ โดยการบริหารช่องทางจำหน่ายหลักทั้ง 4 ช่องทางให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด ได้แก่ ร้านค้าตัวแทนจำหน่ายวัสดุก่อสร้าง ห้างค้าปลีกวัสดุก่อสร้างสมัยใหม่ กลุ่มโครงการอสังหาริมทรัพย์ และตลาดต่างประเทศ พร้อมทั้งมุ่งเน้นการขายและการตลาดเชิงรุกเพื่อขยายตลาดและฐานลูกค้ากลุ่มใหม่ เช่น ตลาดปรับปรุงซ่อมแซมบ้านและคอนโดมิเนียมที่มีความต้องการใช้สินค้าอย่างต่อเนื่อง



DRT

เมษปี67 มีรายได้รวม 4,991.35 ล้านบาท

และกำไรสุทธิ 506.25 ล้านบาท / เตรียมเสนอบอร์ด พิจารณาจ่ายเงินปันผลงวดครึ่งปีหลังของปี 2567



นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้ขยายไลน์สินค้าใหม่เพื่อเพิ่มยอดขายและกระตุ้นการตัดสินใจซื้อ ภายใต้กลยุทธ์ "สอยครบเซต ตราเพชรทั้งหลัง" พร้อมทั้งได้นำเสนอสินค้าพร้อมบริการติดตั้งโดยทีมช่างมืออาชีพผ่าน DIAMOND SOLUTIONS เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้ดียิ่งขึ้น ได้แก่ DIAMOND ROOF SOLUTIONS ผลิตภัณฑ์หลังคาพร้อมบริการติดตั้ง และ DIAMOND SPC SOLUTIONS ผลิตภัณฑ์ SPC เพื่องานปูพื้น บันได และผนัง ซึ่งผลิตจากวัสดุคุณภาพสูงที่มีความแข็งแรงพร้อมบริการติดตั้ง รวมถึงได้มุ่งบริหาร Product Mix และควบคุมต้นทุนอย่างมีประสิทธิภาพ

จากผลการดำเนินงานปี 2567 จึงเตรียมนำเสนอที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ พิจารณาการจ่ายเงินปันผลจากงวดผลการดำเนินงานครึ่งปีหลัง (กรกฎาคม-ธันวาคม) ปี 2567 แก่ผู้ถือหุ้น โดยนับจากเจ้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยในปี 2548 บริษัทฯ จ่ายเงินปันผลอย่างสม่ำเสมอ ตอกย้ำการเป็นหุ้นปันผลที่ให้ผลตอบแทนโดดเด่นและฐานะทางการเงินที่แข็งแกร่งของบริษัทฯ

ขณะที่ภาพรวมอุตสาหกรรมวัสดุก่อสร้างปี 2568 คาดว่าจะฟื้นตัวอย่างค่อยเป็นค่อยไป โดยมีปัจจัยบวกจากการลงทุนพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานคมนาคมของภาครัฐ ทิศทางอัตราดอกเบี้ยลดลง การพัฒนาโครงการอสังหาริมทรัพย์เพิ่มขึ้น ภาคการท่องเที่ยวที่มีแนวโน้มฟื้นตัวต่อเนื่อง อย่างไรก็ตาม ต้องติดตามสถานการณ์เศรษฐกิจโลก สงครามการค้าที่ยังมีความไม่แน่นอน และสถานการณ์อัตราหนี้ครัวเรือนต่อจีดีพี ที่จะส่งผลกระทบต่อภาพรวมเศรษฐกิจของไทย



Hooninside



reporter@hooninside.com



02-2765976



GUNKUL
not only the energy, we care

เป็นผู้นำด้านธุรกิจพลังงานทดแทน
อุปกรณ์ และระบบไฟฟ้าแบบครบวงจร
ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ทันสมัย
เพื่อพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน
ให้แข็งแกร่งอย่างยั่งยืน

และเป็นผู้นำด้านธุรกิจกัญชงกัญชาในระดับสากล
เพื่อเสริมสร้างคุณภาพชีวิตและสุขภาพที่ดี

โศกชา ดำรงปิยวุฒิ

ประธานกรรมการบริหาร
บริษัท กันกุลเอ็นจิเนียริง จำกัด (มหาชน)



บริษัท กันกุลเอ็นจิเนียริง จำกัด (มหาชน)

1177 อาคารเฟิร์ล แบงก์ค็อก ชั้น 8 ถนนพหลโยธิน แขวงพญาไท เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร 10400

โทร.0-2242-5800 (อัตโนมัติ)

SENA

ตั้งเป้าปีนี้ โฆษยอดขาย
15,500 ล้านบาทและยอดโอนกรรมสิทธิ์ 10,000 ล้านบาท
เปิด 12 โครงการใหม่ มูลค่า 13,000 ล้านบาท

SENA เปิดแผนธุรกิจปี 2568 ตอกย้ำความเป็นผู้นำด้านการอยู่อาศัยอย่างยั่งยืน (Sustainable Living Leader) มุ่งเน้นการพัฒนาและยกระดับการอยู่อาศัยอย่างมีคุณภาพ ตอบโจทย์ทุกมิติของผู้อยู่อาศัย ภายใต้กลยุทธ์ "Refined Focus" ต่อยอดจุดแข็งของธุรกิจ เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน สร้างมูลค่าเพิ่มให้ธุรกิจหลัก พร้อมเดินหน้าเปิดตัวโครงการใหม่ในทำเลคุณภาพ ทั้งคอนโดมิเนียมและแนวราบ รวม 12 โครงการ มูลค่ารวม 13,000 ล้านบาท ตั้งเป้ายอดขาย 15,500 ล้านบาท และยอดโอนกรรมสิทธิ์ 10,000 ล้านบาท

ผศ.ดร.เกษรา วัฒนชัย (ดร.ยุ้ย) กรรมการผู้จัดการ บริษัท เซนา ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน) หรือ SEN A เปิดเผยว่า แม้ภาพรวมตลาดอสังหาริมทรัพย์ในปีนี้จะยังคงเผชิญกับปัจจัยท้าทาย ทั้งปัญหาหนี้สินภาคครัวเรือน การปล่อยสินเชื่อที่เข้มงวดของสถาบันการเงิน อัตราดอกเบี้ยที่ปรับตัวสูงขึ้น และโครงสร้างเศรษฐกิจที่ต้องใช้เวลาในการฟื้นตัว แต่บริษัทได้ปรับกลยุทธ์ให้ทันกับพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงอยู่เสมอ ส่งผลให้ 9 เดือนแรกของปี 2567 บริษัทมียอด Pre-Sales สูงถึง 12,500 ล้านบาท โดยเฉพาะโครงการ LivNex เช้าอมบ้าน ที่มียอดขาย 1,900 ล้านบาท จาก 976 ยูนิต และมียอดขายรอรับรัฐรายได้ (Backlog) ณ สิ้นไตรมาส 3/2567 อยู่ที่ 6,515 ล้านบาท พร้อมกำไรที่เติบโตอย่างต่อเนื่อง สะท้อนความสามารถและศักยภาพของเซนาในการดำเนินธุรกิจอย่างมั่นคง

สำหรับปี 2568 บริษัทเตรียมเดินหน้าพัฒนาโครงการใหม่ 12 โครงการ แบ่งเป็น คอนโดมิเนียม 11 โครงการ และโครงการแนวราบ 1 โครงการ มูลค่ารวม 13,000 ล้านบาท โดยยังคงเน้นตลาด Affordable Segment ซึ่งเป็นกลุ่มที่เสนาครองส่วนแบ่งตลาดสูงสุดถึง 20% หรือมากกว่า 20,000 ยูนิต ทั้งนี้ บริษัทตั้งเป้ายอดขาย 15,500 ล้านบาท และยอดโอน 10,000 ล้านบาท ซึ่งได้รวมสัดส่วนรายได้จากโครงการ LivNex เช้าอมบ้าน เซนาพร้อมจับเคลื่อนธุรกิจในปี 2568 เพื่อก้าวข้ามทุกความท้าทายและยกระดับมาตรฐานของการเป็น ผู้นำด้านการอยู่อาศัยอย่างยั่งยืน (Sustainable Living Leader) ผ่านกลยุทธ์ "Refined Focus" ที่ไม่ได้มุ่งเน้นเพียงแค่การพัฒนา แต่คือการยกระดับโครงการและบริการที่มีอยู่ให้ดีที่สุด โดยแบ่งออกเป็น 4 แกนหลัก ดังนี้

1. No.1 in Affordable Market: เซนาเป็นผู้นำตลาด Affordable ปัจจุบันมีบ้านและคอนโดรวม 12,600 ยูนิต มูลค่ารวม 30,600 ล้านบาท ตอบโจทย์กลุ่มเรียลติมานด์ ซึ่งมีรายได้ไม่เกิน 30,000 บาทต่อเดือน คิดเป็น 54% ของครัวเรือนในกรุงเทพฯ และปริมณฑล เซนาเชี่ยวชาญในตลาดนี้และพร้อมยกระดับมาตรฐานการอยู่อาศัยให้เข้าถึงได้จริง

SENA

ตั้งเป้าปีนี้ โขยยอดขาย 15,500 ล้านบาท

และยอดโอนกรรมสิทธิ์ 10,000 ล้านบาท เปิด 12 โครงการใหม่ มูลค่า 13,000 ล้านบาท

2. Strong Partnership: ความร่วมมือกับ ฮันคิว ฮันชิน พร็อพเพอร์ตี้ส์ คอร์ป พันมิตรทางธุรกิจที่ยาวนานกว่า 9 ปี พัฒนาโครงการรวม 66 โครงการ มูลค่ากว่า 83,000 ล้านบาท ไม่เพียงเสริมศักยภาพทางการเงินเพื่อการเติบโตที่แข็งแกร่ง แต่ยังสะท้อนถึงความเชื่อมั่นและไว้วางใจในการบริหารของเสนาด้วยธรรมาภิบาลที่ดี และมาตรฐานการพัฒนาโครงการที่ยั่งยืน และยังคงเดินหน้า จับมือร่วมทุนอย่างต่อเนื่อง เพื่อยกระดับมาตรฐานการอยู่อาศัยและเดินหน้าพัฒนาโครงการคุณภาพพร้อมกัน

3. SENA Eco System to Make Us Stronger: การขับเคลื่อนธุรกิจที่เสริมสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืน ของกลุ่มธุรกิจหลัก

• SenX (เซ็นเอกซ์) - ยกระดับบริการอสังหาริมทรัพย์ด้วยข้อมูลและเทคโนโลยี

- Customer-Centric Data Center: SenX ศูนย์ข้อมูลที่ร่วมกันพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการกับเสนา เพื่อตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้า
- Service Excellence: มุ่งเน้นคุณภาพบริการ โดยทีมงานผู้เชี่ยวชาญกว่า 16 ปี ตอบสนองไลฟ์สไตล์ที่หลากหลาย
- Sustainable Management: ใช้ Smart Tech บริหารจัดการที่อยู่อาศัยในโครงการอย่างยั่งยืน เช่น ระบบ BMS, Carbon Monitoring, และ Waste Management ผ่านความร่วมมือกับ Recycle Day
- Smart Application: Always on Connectivity กับ แอปพลิเคชัน และเทคโนโลยีดิจิทัลในการบริการด้านที่พักอาศัย แบบ Seamless เพื่อให้ลูกบ้านสามารถใช้ชีวิตแบบ "LIFE SIMPLIFIED" ได้ในทุก ๆ วัน

• SENA Green Energy - ก้าวสู่ธุรกิจพลังงานสะอาด The New S-Curve

- ขยาย SENA Green Automotive สู่การเป็นตัวแทนจำหน่ายรถยนต์ไฟฟ้า 3 แบรนด์ NETA, LEAP และ DEEPAL รองรับเทรนด์พลังงานสะอาดและอนาคตของการขับเคลื่อน
- SENA Solar Energy เป็นผู้เชี่ยวชาญด้านโซลูชันพลังงานแสงอาทิตย์แบบครบวงจร ด้วยประสบการณ์ติดตั้งมากกว่า 1,000 ครีวเรือน
- SENA Reforestation ตั้งเป้าปลูกป่า 2,000 ไร่ เพื่อลดการปล่อยคาร์บอน ประมาณ 11,334 ตันต่อปี ซึ่งเป็นส่วนสำคัญในการสนับสนุนความยั่งยืนและการรักษาสิ่งแวดล้อม SENA Eco System ไม่ใช่แค่การพัฒนาโครงการ แต่คือการสร้างระบบนิเวศที่แข็งแกร่ง เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตอย่างยั่งยืน



SENA

ตั้งเป้าปีนี้ โขยยอดขาย
15,500 ล้านบาทและยอดโอนกรรมสิทธิ์ 10,000 ล้านบาท
เปิด 12 โครงการใหม่ มูลค่า 13,000 ล้านบาท

4. Sustainable Living Leadership มุ่งมั่นพัฒนานวัตกรรมเพื่อที่อยู่อาศัยอย่างยั่งยืน ได้แก่

- เดินหน้า แนวคิดบ้านพลังงานเป็นศูนย์ (Zero Energy House concept) พัฒนา 42 โครงการ รวมจำนวน 4,290 หน่วย ลดการปล่อยคาร์บอนได้ไม่ต่ำกว่า 6,993 ตันคาร์บอนต่อปี
- อีกขั้นของการพัฒนาที่อยู่อาศัยแห่งอนาคต บ้าน ZEH (Zero Energy House) New Model บ้านเดี่ยวติดโซลาร์รูฟพร้อมแบตเตอรี่ กับ Segment High Class “Grand Serie” และ เตรียมเปิดตัวครั้งแรก ที่โครงการ เซนา พาร์ค แกรนด์ กม. 9 (SENA Park Grand Ramindra KM.9)
- ตอกย้ำความสำเร็จ SENA Low Carbon ด้วยการเปิดตัวครั้งแรก แฟล็กชิป คอนโดโลว์คาร์บอน พร้อมเจ้าอยู่ 2 โครงการ คือ เฟล็กซ์ เมกะ สเปซ บางนา (Flexi Mega Space Bangna) และ นิช โมโน บางโพ (Niche Mono Bangpo)
- เซนาเป็นบริษัทอสังหาริมทรัพย์ในไทยที่มุ่งมั่นปลดล็อกโอกาสการเข้าถึงที่อยู่อาศัยผ่านการพัฒนานวัตกรรมทางการเงินอย่างต่อเนื่อง เพื่อช่วยให้ผู้อยู่อาศัยสามารถเป็นเจ้าของบ้านได้ง่ายขึ้น ตอบโจทย์กลุ่มคนรุ่นใหม่และ Generation Rent ที่ให้ความสำคัญกับความยืดหยุ่นทางการเงิน และมองหาทางเลือกที่อยู่อาศัยที่ไม่จำกัดแค่การซื้อขาด เซนาจึงได้เปิดตัว “LivNex” นวัตกรรมเช่าออมบ้าน เมื่อปีที่ผ่านมา และปีนี้พบ “RentNex” Subscription คอนโด โมเดลของวงการอสังหาริมทรัพย์ ซึ่งได้รับความนิยมและผลตอบรับที่ดีจากผู้อยู่อาศัยสะท้อนให้เห็นถึงความสำเร็จของแนวทางนี้อย่างชัดเจน โดยมีลูกค้าเข้าร่วมโครงการ LivNex แล้วกว่า 976 หน่วย มูลค่า 1,900 ล้านบาท ซึ่งเป็นการจับคู่เชื่อมการเข้าถึงที่อยู่อาศัยให้เป็นจริงได้ในยุคที่เศรษฐกิจและสังคมเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ทั้งยังช่วยตอบสนองความต้องการของตลาดและการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมผู้อยู่อาศัยในปัจจุบัน

- เดินหน้าบริการ V-Move, Smart Mobility concept นวัตกรรมที่ใช้รถพลังงานไฟฟ้าเชื่อมต่อกับระบบขนส่งสาธารณะ ตั้งเป้าพัฒนา 24 โครงการ แบ่งเป็น คอนโดมีเนียม 20 โครงการ และบ้าน 4 โครงการ ตั้งเป้าลดการปล่อยคาร์บอนได้ไม่ต่ำกว่า 11,720 ตันคาร์บอนต่อปี เทียบเท่าการปลูกต้นไม้ 1,172,006 ต้น
- The First EV Ready อสังหาริมทรัพย์ในไทยที่ติดตั้งจุดชาร์จรถยนต์ไฟฟ้า (EV Charger) ในโครงการบ้านและที่อยู่อาศัย และรวมถึงติดตั้ง EV Station ส่วนกลางรายแรก เพื่อเตรียมความพร้อมรองรับยานยนต์แห่งอนาคต
- เดินหน้าพัฒนา Smart Application ต่างๆ ได้แก่ SENA 360 ให้บริการครอบคลุมทุกเรื่องของการซื้อที่อยู่อาศัย, Sen Prop ให้บริการลูกค้าทุกเรื่องของการอยู่อาศัยในโครงการ และ Smartify Home ผู้ช่วยในการตกแต่งบ้านและคอนโด เพื่อเพิ่มความสะดวกสบายและประสิทธิภาพการอยู่อาศัย



SENA

ตั้งเป้าปีนี้ โขยยอดขาย
15,500 ล้านบาทและยอดโอนกรรมสิทธิ์ 10,000 ล้านบาท
เปิด 12 โครงการใหม่ มูลค่า 13,000 ล้านบาท

นวัตกรรมเพื่อการอยู่อาศัย นวัตกรรมทางการเงิน และ พันธมิตรที่แข็งแกร่ง ล้วนเป็นปัจจัยสำคัญช่วยให้เสนาสามารถปรับตัวและรับมือกับความเปลี่ยนแปลงได้อย่างมั่นคง และเสนาจะเดินหน้าพัฒนาสินค้าและบริการอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้การใช้ชีวิตอย่างยั่งยืนเป็นเรื่องง่ายและเป็นไปได้จริงสำหรับทุกคน

“เสนาไม่ได้มุ่งมั่นแค่การเติบโตทางธุรกิจให้แข็งแกร่งทางการเงินเพื่อความมั่นคงขององค์กรเท่านั้น แต่เรายังเป็นบริษัทพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ที่ให้ความสำคัญกับสิ่งแวดล้อม สังคม และคุณภาพชีวิตของผู้คน เรามุ่งสร้างที่อยู่อาศัย ชุมชน และสังคมที่ช่วยลดคาร์บอน ผ่านนวัตกรรมและโซลูชันที่จับต้องได้ สิ่งที่เราภูมิใจที่สุด ไม่ใช่แค่การสร้างและขายบ้าน แต่คือการมอบ ‘Decarbonized Lifestyle’ ให้กับลูกบ้าน เพียงใช้ชีวิตตามปกติ ก็สามารถมีส่วนร่วมในการดูแลโลกได้ ในปีนี้เสนาตั้งเป้าลดการปล่อยคาร์บอนไม่น้อยกว่า 10,235 ตัน หรือเทียบเท่าการปลูกต้นไม้กว่า 1,020,000 ต้น ควบคู่ไปกับการตั้งเป้าเพิ่มโอกาสให้ผู้ที่มีข้อจำกัดทางการเงินสามารถเป็นเจ้าของบ้านคุณภาพได้ง่ายขึ้น จำนวน 1,000 หน่วย ภายใต้โครงการ ‘LivNex เช้าວມบ้าน’ ซึ่งจะช่วยลดความเหลื่อมล้ำในการเข้าถึงที่อยู่อาศัยสร้างความมั่นคงในชีวิต เสนาเชื่อว่าความยั่งยืนและการเติบโตทางธุรกิจต้องไปด้วยกัน รายได้สำคัญ การดูแลโลกก็สำคัญไม่แพ้กัน และเราจะเดินหน้าต่อไป ในฐานะ Sustainable Living Leader ที่สร้างสมดุลระหว่างเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และสังคม” ดร.ยุ้ย-เกษรา กล่าว



JMT

ร่วมทุนกับ แอ็กซินัน (ประเทศไทย) ในกลุ่ม Axinan จากสิงคโปร์

บุกธุรกิจด้าน Insurtech และแอปพลิเคชันด้านประกันภัย

บริษัท เจ เอ็ม ที เน็ทเวอร์ค เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) JMT เปิดเผยว่า ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท เจ เอ็ม ที เน็ทเวอร์ค เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) ครั้งที่ 1/2568 เมื่อวันที่ 11 กุมภาพันธ์ 2568 ได้มีมติอนุมัติให้บริษัทฯ เข้าร่วมทุนกับ บริษัท แอ็กซินัน (ประเทศไทย) จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทในกลุ่มของ บริษัท Axinan จากประเทศสิงคโปร์จัดตั้งการร่วมค้า (Joint Venture) โดยมีรายละเอียด ดังนี้

วัน เดือน ปีที่เกิดรายการ : ภายในไตรมาส 1/2568 ภายหลังจากการเจรจาในสัญญาการเข้าร่วมลงทุน และสัญญาที่เกี่ยวข้องกับการเข้าร่วมลงทุนเสร็จสิ้น
คู่สัญญาที่เกี่ยวข้อง

ความสัมพันธ์ กับบริษัทจดทะเบียน :

1. บริษัท เจ เอ็ม ที เน็ทเวอร์ค เซอร์วิส จำกัด (มหาชน)
 2. บริษัท แอ็กซินัน (ประเทศไทย) จำกัด
- ไม่มีความสัมพันธ์และความเกี่ยวพันใดๆ กับบริษัท ซึ่งไม่ใช่บุคคลที่เกี่ยวข้องกัน ตามประกาศของคณะกรรมการกำกับตลาดทุนที่ ทจ. 21/2551

ลักษณะโดยทั่วไปของรายการ : จัดตั้งกิจการร่วมค้า โดย บริษัท เจ เอ็ม ที เน็ทเวอร์ค เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) เข้าลงทุนในกิจการร่วมค้า ร้อยละ 51 และบริษัท บริษัท แอ็กซินัน (ประเทศไทย) จำกัด เข้าลงทุนในกิจการร่วมค้า ร้อยละ 49 เพื่อประกอบธุรกิจพัฒนา Software ทางด้านการประกันภัย และ Insurtech

ลักษณะการดำเนินธุรกิจ : ประกอบธุรกิจพัฒนา Software ทางด้านการประกันภัย และ Insurtech ซึ่งเป็นไปตามนโยบายการ Digitization ของกลุ่มบริษัท

คณะกรรมการบริษัท :

1. บริษัท เจ เอ็ม ที เน็ทเวอร์ค เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) จำนวน 1 ท่าน
2. บริษัท แอ็กซินัน (ประเทศไทย) จำกัด จำนวน 1 ท่าน

มูลค่าการลงทุน มูลค่าทุนของบริษัทร่วมลงทุน 60 ล้านบาท แบ่งเป็น

1. บริษัท เจ เอ็ม ที เน็ทเวอร์ค เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) จำนวนเงิน 30.6 ล้านบาท
2. บริษัท แอ็กซินัน (ประเทศไทย) จำกัด จำนวนเงิน 29.4 ล้านบาท

แหล่งที่มาของเงินทุน : บริษัท เจ เอ็ม ที เน็ทเวอร์ค เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) จะใช้เงินลงทุน จากกระแสเงินสดจากการดำเนินงาน

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ : ขยายช่องทางธุรกิจทางด้านการประกันภัย ขยายฐานลูกค้าได้มากขึ้น และเพิ่มรายได้ให้กับบริษัท

ทั้งนี้ บริษัท บริษัท แอ็กซินัน (ประเทศไทย) จำกัด ถือเป็นกลุ่มบริษัท Axinan ที่มีความเชี่ยวชาญในด้านธุรกิจประกันภัยในระดับภูมิภาค เอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ภายใต้แบรนด์ “igloo” ซึ่งได้รับรางวัล Insurtech of the Year 2024 จาก Asia Fintech Award รายละเอียดของ พันธมิตรทางด้าน Insurtech ของบริษัทปรากฏใน Website: <https://iglooinsure.com/th/>



network services

GLOBAL

ยกเลิกร่วมทุน กับ
Cosco Capital Incorporated
ประเทศฟิลิปปินส์

เหตุทั้งสองฝ่ายไม่สามารถดำเนินการตามแผนที่วางไว้

นายวิฑูร สุริยวนากุล ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท สยามโกลบอลเฮ้าส์ จำกัด (มหาชน) GLOBAL เปิดเผยว่า ตามที่บริษัทสยามโกลบอลเฮ้าส์ จำกัด(มหาชน) (“บริษัท”) ได้แจ้งต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยให้ทราบถึงการขยายธุรกิจในประเทศฟิลิปปินส์ตามมติที่ประชุม คณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 5/2564 และได้เข้าลงนามในสัญญาร่วมทุนกับบริษัท Cosco Capital Incorporated เมื่อวันที่ 17 มิถุนายน 2565 โดยจะทำการจัดตั้งบริษัท Global House Philippines Co., Ltd. เพื่อดำเนินธุรกิจร้านค้าปลีกและธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการจัดจำหน่ายสินค้าวัสดุก่อสร้างและสินค้าเกี่ยวกับบ้านในประเทศฟิลิปปินส์ โดยมีสัดส่วนการลงทุนของบริษัทฯเท่ากับ 55% และ บริษัท Cosco Capital Incorporated เท่ากับ 45%



ปัจจุบันโครงการร่วมทุนของทั้งสองฝ่ายไม่สามารถดำเนินการต่อไปได้ตามแผนที่วางไว้โดยยังไม่มีการจัดตั้ง บริษัท Global House Philippines Co., Ltd. และยังไม่มีการลงทุนแต่ประการใด เนื่องจากสถานการณ์ตลาดในประเทศไทยที่ชะลอตัวลง ทำให้บริษัทฯ ต้องปรับเปลี่ยนกลยุทธ์และเป้าหมายทางธุรกิจ

ดังนั้น ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2568 เมื่อวันที่ 11 กุมภาพันธ์ 2568 จึงมีมติเป็นเอกฉันท์อนุมัติให้บริษัทฯ ยกเลิกการร่วมทุนกับ บริษัท Cosco Capital Incorporated

ASIAN PALM OIL PUBLIC COMPANY LIMITED



บริษัท เอเชียันน้ำมันปาล์ม จำกัด (มหาชน)
ผลิตน้ำมันปาล์มดิบจากผลปาล์มที่ซื้อมาจากเกษตรกรทั่วไป
และผลิตไฟฟ้าพลังงานจากก๊าซชีวภาพที่มีความมุ่งมั่น
เพื่อรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและชุมชน

นายสิทธิภาส อุดมผลกุล

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
บริษัท เอเชียันน้ำมันปาล์ม จำกัด (มหาชน)
หรือ APO

ผลิตภัณฑ์ คุณภาพ

น้ำมันปาล์มดิบ

เมล็ดในปาล์ม

กะลา

ไฟฟ้า

บริษัท เอเชียันน้ำมันปาล์ม จำกัด (มหาชน)
99 หมู่ที่ 2 ตำบลอ่าวลึกใต้ อำเภออ่าวลึก จังหวัดกระบี่ 81110



<https://asianpalmoil.com/>



075-681355



Info@asianpalmoil.com

DBS เผยยุค ทรัมป์

**แนะปรับสถานะการลงทุนในหุ้นทั่วโลกจาก “Underweight” เป็น “Neutral”
ส่วนหุ้นสหรัฐ ยังคงให้ค้ำน้ำหนักในหุ้นสหรัฐๆในระดับ “Overweight”**

บริษัทหลักทรัพย์ ดีบีเอส วิกเคอร์ส (ประเทศไทย) จำกัด ซีอีโอ (Chief Investment Office, DBS Bank) มาให้ข้อมูล DBS 1H25 CIO Market Outlook - “GAME CHANGERS” ประเมินรัฐบาลทรัมป์ จุดชนวนสงครามการค้าครั้งใหญ่ และความตึงเครียดทางภูมิรัฐศาสตร์ที่เพิ่มสูงขึ้นในปี 2025 เพิ่มความเสี่ยงการลงทุนทั่วโลกมากขึ้น แนะนำจัดสรรพอร์ตการลงทุนแบบ “บาร์เบล” (Barbell Strategy) โดยเน้นลงทุนเสี่ยงสูงเกาะกระแสนโยบายเศรษฐกิจของทรัมป์ และลงทุนในสินทรัพย์ที่มีความปลอดภัยสูง เพื่อปกป้องพอร์ตที่อาจได้รับผลกระทบจากนโยบายทรัมป์ พร้อมปรับเพิ่มน้ำหนักลงทุนหุ้นสหรัฐ เชื่อได้ประโยชน์จากเศรษฐกิจที่เริ่มฟื้นตัวดีขึ้น ลดน้ำหนักหุ้นยุโรป ขณะที่พันธบัตรและทองคำเป็นตัวเลือกลดความเสี่ยง

นายเวย์ ฟุก โฮว (Mr. Wey Fook Hou) Chief Investment Office, DBS Bank กล่าวว่าในปี 2025 สภาพภูมิรัฐศาสตร์ และเศรษฐกิจโลกยังคงมีความซับซ้อน และละเอียดอ่อนอย่างที่เป็นมา โดยเฉพาะอย่างยิ่งการเข้ารับตำแหน่งในวาระที่สองของประธานาธิบดี โดนัลด์ ทรัมป์แห่งสหรัฐฯ ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อตลาดการลงทุน และสินทรัพย์เสี่ยงทั่วโลก และด้วยชัยชนะของพรรคริพับลิกันทั้งในวุฒิสภาและสภาผู้แทนราษฎร ทำให้การบริหารงานของทรัมป์จะมีอำนาจเต็มที่ในการผลักดันนโยบายต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับภาษี การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ นโยบายเกี่ยวกับผู้อพยพ และความมั่นคงทางชายแดน ซึ่งจากนโยบายต่างๆ ที่กล่าวมา ทำให้แนวโน้มที่คาดว่าจะเกิดภาวะถดถอยทางเศรษฐกิจ และการปรับลดอัตราดอกเบี้ยของธนาคารกลางสหรัฐ (Fed) อาจไม่เกิดขึ้นในทางกลับกัน เศรษฐกิจสหรัฐมีโอกาที่จะเติบโตอย่างต่อเนื่อง จากการที่ทรัมป์มุ่งมั่นทำตามคำมั่นสัญญาด้านนโยบาย เช่น การลดภาษีและการใช้จ่ายภาครัฐ อย่างไรก็ตาม ยังมีความไม่แน่นอนจากนโยบายทรัมป์ 2.0 โดยเฉพาะความยั่งยืนทางการคลัง และการขึ้นภาษีสินค้านำเข้า ที่กระตุ้น

ให้เกิดสงครามทางการค้า ท่ามกลางความขัดแย้งของนโยบายการคลังที่ขยายตัว และความตึงเครียดทางภูมิรัฐศาสตร์ที่เพิ่มสูงขึ้น

DBS เชื่อว่าการใช้กลยุทธ์การจัดสรรพอร์ตแบบ “บาร์เบล” (Barbell Strategy) จะเป็นแนวทางที่เหมาะสมในการสร้างพอร์ตการลงทุน ซึ่งจะช่วยกระจายการลงทุนในสองส่วนได้แก่ (1) การลงทุนในภาคส่วนที่มีความผันผวนสูง (High Beta Sectors) เพื่อเกาะกระแสนโยบายกระตุ้นเศรษฐกิจของทรัมป์ และ (2) การลงทุนในสินทรัพย์ที่มีความปลอดภัยสูง (Defensive Assets) เพื่อลดความเสี่ยง และปกป้องพอร์ตจากผลกระทบทางลบที่อาจจะเกิดขึ้นจากนโยบายของทรัมป์

นายเวย์ ฟุก โฮว กล่าวเพิ่มเติมว่า จากนโยบายการขยายตัวภายใต้การบริหารงานของทรัมป์ ทาง DBS แนะนำให้ปรับสถานะการลงทุนในหุ้นทั่วโลกจาก “Underweight” เป็น “Neutral” อย่างไรก็ตาม เรายังคงให้ค้ำน้ำหนักในหุ้นสหรัฐๆในระดับ “Overweight” เนื่องจากนโยบายการลดภาษีจะช่วยเพิ่มอัตรากำไรของบริษัทต่างๆ โดยเฉพาะในภาคเทคโนโลยีของสหรัฐฯ ทั้งนี้ DBS ยังคงมีความเชื่อมั่นบริษัทเหล่านี้ เนื่องจากมีศักยภาพในการเติบโตอย่างยั่งยืนในระยะยาว และมีค่าเบต้าสูงถึง 1.4 เท่าของตลาดหุ้นโลกในช่วง 10 ปีที่ผ่านมา ซึ่งจะช่วยให้นักลงทุนสามารถได้รับผลตอบแทนที่ดีจากนโยบายการลดภาษี และการผ่อนคลายนโยบาย

เพื่อเป็นการลดความเสี่ยงจากสงครามการค้า ทาง DBS จึงให้น้ำหนักลงทุน “Overweight” ในตราสารหนี้ (Fixed Income) เนื่องจากช่วยป้องกันความเสี่ยงจากค่าเงินดอลลาร์ที่แข็งค่าขึ้น โดยผลตอบแทนจากพันธบัตรในปัจจุบันยังคงอยู่ในระดับที่น่าสนใจ โดยเฉพาะเมื่อพันธบัตรสหรัฐอายุ 10 ปี มีอัตราผลตอบแทนที่กลับมาในระดับ 4.4% ต่อปี

ในส่วนของการลงทุนหุ้นยุโรปทาง DBS ให้น้ำหนักการลงทุนในระดับ “Underweight” เนื่องจากคาดว่าหุ้นยุโรปจะให้ผลตอบแทนที่ต่ำกว่าหุ้นสหรัฐฯ จากการขึ้นภาษีสินค้านำเข้าของสหรัฐฯ ซึ่งทำให้ผู้ส่งออกจีนต้องเปลี่ยนเส้นทางการค้าของตนไปยังตลาดที่ไม่ใช่สหรัฐฯยังผลให้การแข่งขันในตลาดการค้าของสหรัฐฯจะรุนแรงขึ้น

นอกจากผลกระทบเชิงนโยบายต่างๆ ที่จะเกิดในสภาวการณ์แล้ว สิ่งที่ไม่ควรมองข้ามคือ ปัจจัยทางเศรษฐกิจที่เป็นตัวกำหนดทิศทางของตลาดในระยะยาว DBS คาดว่ามูลค่าของสินทรัพย์เสี่ยงในปี 2025 จะได้รับการสนับสนุนจากปัจจัยต่อไปนี้

เศรษฐกิจสหรัฐฯ ที่เข้าสู่การเติบโตอย่างค่อยเป็นค่อยไป ตลาดแรงงานที่แข็งแกร่ง และอัตราดอกเบี้ยที่ต่ำจะช่วยลดผลกระทบจากสงครามการค้า ทำให้บริษัทต่างๆ สามารถรักษาอัตรากำไรได้ดี ความแข็งแกร่งของครัวเรือนที่เพิ่มขึ้น และหนี้สินของครัวเรือนอยู่ในระดับต่ำที่สุดเป็นประวัติการณ์ที่ 71% ของ GDP สหรัฐฯ ช่วยสนับสนุนการบริโภคภายในประเทศให้แข็งแกร่ง ความก้าวหน้าอย่างก้าวกระโดดของปัญญาประดิษฐ์ (AI) จะช่วยขับเคลื่อนการเพิ่มผลผลิตภาพการทำงานอย่างมีนัยสำคัญ

DBS เผยยุค ทรัมป์

**แนะปรับสถานะการลงทุนในหุ้นทั่วโลกจาก “Underweight” เป็น “Neutral”
ส่วนหุ้นสหรัฐ ยังคงให้ค้ำน้ำหนักในหุ้นสหรัฐในระดับ “Overweight”**

จุดเด่นของการลงทุนสำหรับไตรมาสนี้ ได้แก่ การลงทุนในสินทรัพย์ผสม- พันธบัตรยังคงน่าสนใจ

จากตัวเลขทางเศรษฐกิจของสหรัฐที่แข็งแกร่ง ไม่ว่าจะเป็นการเพิ่มขึ้นของดัชนี ISM Services แสดงให้เห็นถึงความยืดหยุ่นของเศรษฐกิจสหรัฐ แม้อยู่ในภาวะอัตราดอกเบี้ยสูง อย่างไรก็ตามการขึ้นภาษีนำเข้าภายใต้การบริหารของรัฐบาลชุดใหม่ อาจทำให้เฟดต้องกลับมาดำเนินนโยบายการเงินแบบผ่อนคลายมากขึ้น ซึ่งส่วนต่างระหว่างผลตอบแทนจากหุ้นและพันธบัตรรัฐบาล (Earning yield gap) ที่อยู่ในเกณฑ์ติดลบ เป็นปัจจัยสนับสนุนที่ทำให้เรามองว่าการลงทุนในตราสารหนี้มีความน่าสนใจมากกว่าตราสารทุน

หุ้น - สหรัฐ ยังคงโดดเด่นต่อเนื่อง คาดการณ์ผลตอบแทนในตลาดสหรัฐที่สูงกว่าตลาดยุโรป คาดว่าการเติบโตที่เหนือกว่าของสหรัฐ จะยังคงดำเนินต่อไป เนื่องจากการลดภาษีที่กำลังจะเกิดขึ้น รวมถึงการสนับสนุนจากนโยบายการคลัง และการเงิน ในขณะที่การขึ้นภาษีสินค้านำเข้าของสหรัฐ ทำให้ตลาดหุ้นยุโรปมีแนวโน้มที่จะเติบโตลดลงจากการแข่งขันที่เพิ่มขึ้น อันเนื่องมาจากจีนส่งออกไปยังยุโรปมากขึ้น แม้จะมีอุปสรรคจากภาษีการค้า อัตราผลตอบแทนพันธบัตรที่ปรับตัวขึ้น และค่าเงินดอลลาร์ที่แข็งขึ้น แต่ DBS ยังคงคำแนะนำให้ลงทุนในตลาดเอเชียนอกญี่ปุ่น (Asia ex-Japan) เนื่องจากราคาหุ้นในตลาดนี้ถูกกว่าตลาดที่พัฒนาแล้ว 34% ในกลุ่ม Asia ex-Japan คาดว่าประเทศในอาเซียนจะได้รับประโยชน์ต่อเนื่องจากการกระจายห่วงโซ่อุปทานของจีน ภายใต้กลยุทธ์ China+1

พันธบัตร - การจัดการความเสี่ยงจากนโยบายขยายตัวและภัยคุกคามจากภาษี ความไม่แน่นอนทางเศรษฐกิจจากการขึ้นภาษีสินค้านำเข้า และนโยบายการขยายตัวภายใต้การบริหารงานของประธานาธิบดีทรัมป์บ่งชี้ได้ว่าผลตอบแทนของพันธบัตรและตราสารหนี้ได้รับแรงกดดันจากเงินเฟ้อ จากข้อมูลในอดีตแสดงให้เห็นว่าส่วนชดเชยความเสี่ยงของตราสารหนี้เอกชนยังคงอยู่ในระดับคงที่หลังการเลือกตั้งประธานาธิบดีสหรัฐ ของพรรครีพับลิกันเป็นเวลา 1 ปี กลยุทธ์ของทาง DBS ยังคงใช้การลงทุนแบบ "บาร์เบล" โดยเน้นตราสารหนี้หรือพันธบัตรอายุ 2-3 ปี และ 7-10 ปี โดยเฉพาะในกลุ่มเรตถึงระดับ A/BBB ที่มีแนวโน้มเชิงบวกจากเงินทุนที่ไหลเข้ามาลงทุนอย่างต่อเนื่องในกลุ่มตราสารหนี้ระดับ investment grade

สินทรัพย์ทางเลือก - ทองคำยังคงได้รับความนิยมแม้จะมีความท้าทายในระยะสั้น, ความไม่แน่นอนในตลาดยังคงสนับสนุนสินทรัพย์ทางเลือก DBS ยังคงให้น้ำหนักการลงทุน “Overweight” ในทองคำ เนื่องจากสินทรัพย์ปลอดภัยมีความน่าสนใจเพิ่มขึ้น หลังมีความตึงเครียดทางการค้ารวมถึงความกังวลเกี่ยวกับความยั่งยืนทางการคลังของสหรัฐ ภายใต้การบริหารงานของประธานาธิบดีทรัมป์ การใช้กลยุทธ์พอร์ตการลงทุนที่ผสมผสานสินทรัพย์ในตลาดและนอกตลาด โดยใช้กองทุนที่สภาพคล่องในสินทรัพย์นอกตลาด (Semi-liquid Asset) จะช่วยให้นักลงทุนสามารถรับมือกับอุปสรรคทางเศรษฐกิจ และนโยบายที่อาจเกิดขึ้น เนื่องจากสินทรัพย์นอกตลาดมีความสัมพันธ์ที่ต่ำเมื่อเทียบกับตลาด

สรุปการลงทุนสำหรับไตรมาส 1 ปี 2025 นโยบายมหภาค การลดอัตราดอกเบี้ยต่อเนื่องของ Fed และ ECB คาดว่าจะเกิดขึ้นต่อไป ในขณะที่ BOJ ยังคงดำเนินการขึ้นอัตราดอกเบี้ยอย่างค่อยเป็นค่อยไป ส่วนธนาคารกลางจีน (PBOC) ยังมีโอกาสลดดอกเบี้ยได้อย่างต่อเนื่อง

แนวโน้มเศรษฐกิจ เศรษฐกิจสหรัฐ ยังคงมีความยืดหยุ่น ขณะที่การเติบโตในยุโรปยังคงอ่อนแอจากการส่งออกที่ชะลอตัว และคาดหวังมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจเพิ่มเติมจากรัฐบาลจีน เพื่อยกระดับการบริโภคในประเทศ

หุ้น ยังคงชื่นชอบหุ้นสหรัฐ มากกว่าหุ้นยุโรป และญี่ปุ่น เนื่องจากอัตรากำไรของบริษัทที่สูง การเติบโตภายในประเทศที่แข็งแกร่งและยืดหยุ่น มีการลงทุนในโครงสร้างของ AI อย่างต่อเนื่อง รวมไปถึงแรงสนับสนุนจากนโยบายแบบขยายตัวภายใต้การดำเนินงานของทรัมป์ ขณะที่ภูมิภาคอาเซียน ยังคงจะได้รับผลประโยชน์จากการลดดอกเบี้ย และนโยบาย China+1



DBS เผยบุคคลที่รั้งบัลลังก์

แนะนำสถาบันการเงินการลงทุนในหุ้นทั่วโลกจาก “Underweight” เป็น “Neutral” ส่วนหุ้นสหรัฐ ยังคงให้คณน้ำหนักในหุ้นสหรัฐๆในระดับ “Overweight”

เครดิต คาดว่าการผ่อนคลายนโยบายทางเศรษฐกิจจะเกิดขึ้นต่อไป โดยมุ่งเน้นที่การลงทุนในพันธบัตร A/BBB ที่มีผลตอบแทนต่อความเสี่ยงที่ดีที่สุด จากภาวะที่ส่วนต่างอัตราผลตอบแทนของตราสารหนี้ภาคเอกชนที่แคบลง (Tighten credit spread) จึงแนะนำให้ “Overweight” ในตลาดตราสารหนี้อายุ 2-3 ปี และ 7-10 ปี เพื่อควบคุมความเสี่ยงในการลงทุนในอนาคต และยังคงได้รับผลประโยชน์จากลดลงของส่วนต่างอัตราผลตอบแทนของตราสารหนี้ภาคเอกชน



อัตราดอกเบี้ย คาดว่า Fed จะมีการลดอัตราดอกเบี้ย แต่แนวโน้มจะไม่มากนัก ภายใต้การดำเนินงานของทรัมป์

สกุลเงิน ดอลลาร์สหรัฐฯ คาดว่ายังคงแข็งแกร่งจากแนวโน้มของดอกเบี้ยที่ต่ำลง ขณะที่ยุโรปและหยวนจะมีความมัวหมองเพิ่มขึ้นจากการที่สหรัฐฯ ขึ้นภาษีนำเข้าสินค้า

สินทรัพย์ทางเลือก ยังคงมุมมองเชิงบวกต่อทองคำจากการขาดดุลทางการคลังของสหรัฐฯ ที่เพิ่มขึ้น ควรเน้นกลยุทธ์พอร์ตการลงทุนที่ผสมผสานสินทรัพย์ทั้งในตลาดและนอกตลาด โดยใช้กองทุนที่สภาพคล่องในสินทรัพย์นอกตลาด (Semi-liquid Asset) เพื่อการบริหารสภาพคล่องอย่างมีประสิทธิภาพ

สินค้าโภคภัณฑ์ ยังมีความผันผวนต่อไปในระยะสั้น จากการขึ้นภาษีสินค้านำเข้าภายใต้การบริหารงานของทรัมป์ ซึ่งจะก่อให้เกิดความเสี่ยงด้านความต้องการสำหรับโลหะอุตสาหกรรม และสินค้าโภคภัณฑ์ทางการเกษตร ขณะที่ความมั่นคงด้านพลังงานของสหรัฐฯ อาจกดดันราคาน้ำมัน คาดว่าราคาของกาแฟและโกโก้ยังมีแนวโน้มที่ดีกว่าสินค้าโภคภัณฑ์อื่น เนื่องจากความต้องการทั่วโลกที่ยังคงแข็งแกร่งแม้จะมีอุปสรรคด้านอุปทาน

Thematic focus การลงทุนในธุรกิจกีฬาที่มีการเติบโตอย่างรวดเร็วในการถ่ายทอดสดกีฬาประเภทต่างๆกระจายไปถึงความตื่นตัวที่เพิ่มขึ้นสำหรับกีฬาผู้หญิงและเยาวชน รวมถึงการแข่งขันอีสปอร์ต ซึ่งกลุ่มธุรกิจที่ได้รับประโยชน์จากแนวโน้มนี้ ได้แก่: (i) ธุรกิจการวิเคราะห์ทางด้านกีฬา, (ii) ธุรกิจการสตรีมมิ่ง, (iii) ธุรกิจการฉายตัว, และ (iv) ธุรกิจเกมกีฬา

บลจ.ทิสโก้

**โซว์ฟอร์มจับจังหวะแม่น ส่ง TCHT5M6
ถึงเป้าหมายใน 3 เดือน 3 วัน**

บลจ.ทิสโก้โซว์ฟอร์มจับจังหวะแม่น ลงทุนแม่น ส่งกองทุนเปิด ทิสโก้ โซน่า อีควิตี้ ทริคเกอร์ 5M#6 (TCHT5M6) ถึงเป้าหมายหมายใน 3 เดือน 3 วัน ปลื้มกองทุนทริคเกอร์ที่ปิดขายปี 2567 ถึงเป้าหมายในระยะเวลาครบทุกกองทุน



นายสาห์ริช ชฎสุวรรณ กรรมการผู้จัดการ บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน ทิสโก้ จำกัด (Mr. Saharat Chudsuan Managing Director of TISCOASSET) เปิดเผยว่า จากความแม่นยำในการจับจังหวะลงทุนและเสนอขายกองทุนทริคเกอร์ ล่าสุด บลจ.ทิสโก้ สามารถบริหารกองทุนเปิด ทิสโก้ โซน่า อีควิตี้ ทริคเกอร์ 5M#6 (TCHT5M6) ความเสี่ยงระดับ 6 (เสี่ยงสูง) เน้นลงทุนในหน่วยลงทุนของ Hang Seng China Enterprises Index ETF (กองทุนหลัก) ถึงเป้าหมาย 5% มีมูลค่า NAV เท่ากับ 10.5721 บาท ต่อหน่วยในวันที่ 10 กุมภาพันธ์ 2568 ใช้ระยะเวลาบริหาร 3 เดือน 3 วัน นับจากวันที่ 8 พฤศจิกายน 2567 ซึ่งเป็นวันจัดตั้งกองทุน

ทั้งนี้ จากการบริหารกองทุน TCHT5M6 ถึงเป้าหมายได้นั้นทำให้ปัจจุบันกองทุนทริคเกอร์ที่บลจ.ทิสโก้เปิดเสนอขายทั้งหมดในปี 2567 ทั้งหมด 6 กองทุน ถึงเป้าหมายในระยะเวลาครบทุกกองทุนและถึงเป้าหมายเร็วที่สุดคือภายใน 8 วัน

นายสาห์ริชกล่าวว่า สำหรับปัจจัยที่ส่งผลให้กองทุน TCHT5M6 ถึงเป้าหมายได้นั้นเป็นเพราะราคาหุ้นจีนโดยเฉพาะหุ้นกลุ่มเทคโนโลยี และหุ้นกลุ่มการเงินปรับตัวขึ้นรับข่าวโครงการซื้อขายแลกเปลี่ยน(trade-in) ผลักดันที่อิเล็กทรอนิกส์ซึ่งรัฐบาลจีนประกาศออกมาเพื่อส่งเสริมการบริโภคในประเทศ นอกจากนี้ หุ้นกลุ่มเทคโนโลยีจีนยังปรับตัวขึ้นรับข่าว

DeepSeek บริษัทผู้คิดค้น AI ต้นทุนต่ำจากจีน ซึ่งส่งผลให้บริษัทในห่วงโซ่อุปทานปรับตัวขึ้นตาม เห็นได้จากในช่วง 3 เดือนที่ผ่านมาหุ้นกลุ่มเทคโนโลยีจีนที่มีน้ำหนักมากในพอร์ตการลงทุนอย่างXiaomi Corp และ Semiconductor Manufacturing International (SMIC) ปรับตัวเพิ่มขึ้น 55%และ 68% ตามลำดับ

ณ วันที่ 10 กุมภาพันธ์ 2568 บลจ.ทิสโก้ ออกกองทุนทริคเกอร์ฟันด์มาแล้วทั้งหมด 153 กองทุน (ถึงเป้าหมายในระยะเวลา 89 กองทุน และถึงเป้าหมายเกินกำหนดเวลาลงทุน 32 กองทุน) มีกองทุนที่อยู่ในกำหนดเวลาลงทุน 1 กองทุน และกองทุนที่ไม่ถึงเป้าหมายเกินกำหนดเวลา 31 กองทุน

ตลาดหลักทรัพย์ฯ

**ผนักกำลังยกระดับมาตรฐานบรรษัทภิบาล ตอกย้ำความสำคัญการทำหน้าที่
ของกรรมการตรวจสอบ ผู้บริหาร และผู้ลงทุน**

ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ร่วมกับ สมาคมผู้ตรวจสอบภายในแห่งประเทศไทย จัด SET Sustainability Forum 1/2025 ภายใต้แนวคิด “Strengthening Market Confidence Through Audit Excellence” ในวันที่ 13 ก.พ. 2568 โดยเชิญ สำนักงาน คณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และ ตลาดหลักทรัพย์ สมาคมผู้ตรวจสอบภายในแห่งประเทศไทย ร่วมด้วยผู้เชี่ยวชาญด้าน บรรษัทภิบาล ผู้บริหารบริษัทจดทะเบียน แสดงวิสัยทัศน์ และแลกเปลี่ยนมุมมองในการ ยกระดับการกำกับดูแลกิจการไทย สอดรับ มาตรฐานการตรวจสอบภายในฉบับใหม่ พร้อมผลักดันให้เกิดความร่วมมือระหว่าง AC-CEO-CAE

ศาสตราจารย์ ดร. พรอนงค์ บุษราตระกูล เลขาธิการ สำนักงาน ก.ล.ต. กล่าวในปาฐกถา พิเศษ “Strengthening Market Confidence

Through Audit Excellence” ว่า การเสริม สร้างบรรษัทภิบาลและการเติบโตอย่างยั่งยืน เพื่อเพิ่มมูลค่าให้แก่บริษัทจดทะเบียน ด้วยการให้ความสำคัญกับระบบควบคุมภายใน ไม่ใช่เพียงสิ่งที่ต้องปฏิบัติหรือจัดให้มีเพื่อให้ สอดคล้องกับกฎเกณฑ์ (Compliance Issue) เท่านั้น แต่คณะกรรมการบริษัทและคณะ กรรมการตรวจสอบควรให้ความสำคัญ (Tone at the top) และกำหนดเป็นประเด็น เชิงกลยุทธ์ (Strategic Issue) เพื่อกำหนด แนวทางในการดำเนินงานให้มีระบบควบคุม ภายในที่มีความเพียงพอและเหมาะสมในบริษัท จัดทะเบียน ดังนั้น Tone at the top จึงเป็น กลไกที่สำคัญมาก

ดร. ศรพล ตูละเสถียร รองผู้จัดการ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย กล่าวว่า ท่ามกลางความท้าทายของตลาดทุนโลก ทั้ง ความผันผวนทางเศรษฐกิจ การเปลี่ยนแปลง

ทางเทคโนโลยี และวิกฤตความเชื่อมั่น การยกระดับมาตรฐานการกำกับดูแลกิจการ และการตรวจสอบภายใน คือกุญแจสำคัญใน การสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้ลงทุนทั้งในและ ต่างประเทศ อีกทั้งการผสานความร่วมมือ ระหว่าง Audit Committee (AC), Chief Executive Officer (CEO) และ Chief Audit Executive (CAE) หรือที่เรียกว่า ‘The Governance Trinity’ จะเป็นพลังสำคัญ ในการขับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลงครั้งนี้

นายพงศ์ศักดิ์ แสงสิงคี นายกสมาคมผู้ตรวจ สอบภายในแห่งประเทศไทย ย้ำถึงมาตรฐาน การตรวจสอบภายในฉบับใหม่ที่เริ่มบังคับใช้เมื่อ ปลายปี 2567 ซึ่งได้รับการพัฒนาให้สอดคล้อง มาตรฐานสากล คำนี้ถึงบริบทของตลาดทุน ไทย และมุ่งเน้นการเสริมสร้างความร่วมมือ ระหว่าง AC-CEO-CAE เพื่อมุ่งยกระดับการ กำกับดูแลกิจการสู่การสร้างมูลค่าที่ยั่งยืน

นอกจากนี้ ภายในงานยังมี 2 หัวข้อเสวนาที่น่าสนใจ

1) “The Governance Trinity: AC, CEO, and CAE Partnership” ได้รับเกียรติจาก ดร. ศุภมิตร เตชะมนตรีกุล กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ สมาคมผู้ตรวจสอบภายในแห่งประเทศไทย ร่วมด้วย นายอนุวัฒน์ จงยิทธิ กรรมการตรวจสอบ บมจ. พตท. โฮลดิ้ง นายศักดิ์ชัย พิชะพัฒน์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บมจ.ทีเอสโก้ไฟแนนเชียลกรุ๊ป และ นางอมรารัตน์ ศิวเสน ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ Internal Audit ธนาคารยูโอบี จำกัด(มหาชน) แลกเปลี่ยนมุมมองความสำคัญของการ บูรณาการการทำงานระหว่าง AC, CEO และ CAE และการใช้เทคโนโลยี เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพงานตรวจสอบภายใน

2) “From Governance to Growth: The Value Creation Journey” ได้รับเกียรติจากนางสาวสุภา ใจริญยง ผู้ทรงคุณวุฒิด้าน บรรษัทภิบาลและความยั่งยืน ตลาดหลักทรัพย์ฯ นายเศรษฐี บุนะจินดา กรรมการตรวจสอบ บมจ. เคซีอี อีเลคทรอนิกส์ นางสาวธิดาธิริ ศรีสมิต รองกรรมการผู้จัดการ สายงานจัดการลงทุน บลจ. กสิกรไทย และ ดร. วราพงศ์ วงศ์วิเศษ หัวหน้าสำนักงานความยั่งยืน กลุ่มธุรกิจการ เงินเกียรติคุณภัทร ร่วมแบ่งปันมุมมองการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์และ มาตรฐานการกำกับดูแลในปัจจุบันต่อการสร้างมูลค่าและคุณค่าของธุรกิจ ในระยะยาว



ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บลจ.อีสท์สปริง

**เปิดตัวกองทุน ES -ALOVE UH สร้างโอกาสลงทุนท่ามกลางตลาดผันผวน เน้นหุ้นคุณภาพ
ผลตอบแทนเด่นในเอเชียแปซิฟิก เว้นญี่ปุ่น IPO: 14-21 ก.พ. 68**



นางสาวดารบุษย์ ปภาพจน์ กรรมการผู้จัดการ บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน อีสท์สปริง (ประเทศไทย) จำกัด หรือ บลจ.อีสท์สปริง เปิดเผยว่า ในช่วงเวลาที่เศรษฐกิจมีความผันผวน ภาพรวมตลาดเอเชียมีแนวโน้มที่น่าสนใจน่าลงทุน การนำกลยุทธ์ Asian Low Volatility มาใช้เป็นหนึ่งในทางเลือกที่ช่วยสร้างโอกาสการเติบโตของพอร์ต การกระจายความเสี่ยงในสินทรัพย์ที่หลากหลาย และเลือกลงทุนในกองทุนที่มีความผันผวนต่ำเป็นหนึ่งในทางเลือกที่น่าสนใจสำหรับการลงทุนระยะกลางถึงยาว ประกอบกับตลาดหุ้นเอเชียแปซิฟิก (ยกเว้นประเทศญี่ปุ่น) มีการเติบโตของกำไรและระดับมูลค่าที่น่าสนใจ โดยมี Forward P/E อยู่ที่ประมาณ 12 เท่า ต่ำกว่าค่าเฉลี่ยในอดีต และหลายประเทศ ในขณะที่มีคาดการณ์การเติบโตของกำไรปี 2568 ราว 10% สะท้อนถึงโอกาสในการลงทุนของภูมิภาคนี้ (ที่มา: EITH Investment Strategy Team, Bloomberg ณ วันที่ 24 มกราคม 2568) โดยบลจ.อีสท์สปริงได้เตรียมเปิดตัวกองทุนเปิดอีสท์สปริง Asian Low Volatility Equity-Unhedged (ES-ALOVE-UH) ซึ่งมีนโยบายลงทุนในกองทุนหลัก Eastspring Investments - Asian Low Volatility Equity Fund ในหน่วยลงทุนชนิด Class C ในอัตราส่วนโดยเฉลี่ยในรอบปีบัญชีไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของมูลค่าทรัพย์สินสุทธิของกองทุน และไม่มีการป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน กองทุนหลัก Eastspring Investments - Asian Low Volatility Equity Fund บริหารจัดการโดย Eastspring Investments (Luxembourg) S.A. เพื่อสร้างผลตอบแทนที่สอดคล้องกับตลาดหุ้นในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก (ยกเว้นประเทศญี่ปุ่น) ด้วยมูลค่าโครงการ 2,000 ล้านบาท และจะเสนอขายครั้งแรกระหว่าง 14-21 กุมภาพันธ์ 2568 นี้ ด้วยมูลค่าเงินลงทุนขั้นต่ำ 1 บาท

ทั้งนี้ กองทุนหลัก Eastspring Investments - Asian Low Volatility Equity Fund มีจุดเด่นคือ กระบวนการคัดเลือกหลักทรัพย์โดยใช้ปัจจัยด้านปริมาณ (Quantitative Factor) ที่สามารถเข้าถึงขอบเขตการลงทุนที่กว้างใหญ่กว่า MSCI Asia Ex Japan ช่วยสร้างโอกาสลงทุนได้มากกว่า โดยคัดเลือกหุ้นที่มีโอกาสสร้างผลตอบแทนส่วนเพิ่ม (Alpha) และหุ้นที่มีอัตราการจ่ายปันผลในระดับที่น่าสนใจ โดยปัจจุบันมีการกระจายการลงทุนประมาณ 100-200 ตราสาร และตัดหุ้นที่มีความน่าสนใจน้อยออกไปโดยใช้ Multi-Factor เช่นหุ้นที่มีราคาแพง, ไม่มีคุณภาพ, มีมุมมองเชิงลบของนักวิเคราะห์และปัจจัยทางเทคนิค เพื่อสร้างพอร์ตการลงทุนที่มีความผันผวนต่ำภายใต้เงื่อนไขที่กำหนด เพื่อกระจายการลงทุนไปยังแต่ละกลุ่มประเทศ ธุรกิจ บริษัท ปัจจัยเสี่ยงต่างๆอย่างครอบคลุม รวมทั้งจำกัดต้นทุนการซื้อขายและการถือครองหลักทรัพย์ที่มีสภาพคล่องต่ำไม่ให้น้ำหนักเกินไป

นอกจากนี้ ทีมผู้จัดการกองทุนยังเป็นผู้เชี่ยวชาญการบริหารแบบ Quantitative Strategies ด้วยประสบการณ์การลงทุนอย่างยาวนานกว่า 20 ปี มีสินทรัพย์ที่เกี่ยวข้องกับ low volatility ภายใต้การจัดการกว่า 630 ล้านดอลลาร์สหรัฐ* (ที่มา: Eastspring Investments ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567)

สำหรับพอร์ตการลงทุนของกองทุนหลักกระจายการลงทุนรายประเทศใน 5 อันดับ ประกอบด้วย 1.จีน 25.2% 2.อินเดีย 21.7% 3.ไต้หวัน 13.4% 4.ออสเตรเลีย 10.9% และ 5.มาเลเซีย 6.4% และมีสัดส่วนการลงทุนรายอุตสาหกรรม 5 อันดับแรก 1.กลุ่มการเงิน (Financials) 29.1% 2.กลุ่มไอที 15.4% 3.กลุ่ม Consumer Staples 12.8% 4.กลุ่ม Industrials 10.3% และ 5.กลุ่ม Utilities 8.6% โดยมีหุ้นรายชื่อหุ้นที่กองทุนหลักถือครองสูงสุด 5 อันดับแรก คือ 1.Oversea Chinese Banking LTD ธนาคารและบริษัทที่ให้บริการทางการเงินที่เก่าแก่ในสิงคโปร์ และใหญ่เป็นอันดับสองในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ , 2.Bank of China ธนาคารแห่งประเทศจีน เป็นธนาคารรัฐที่ใหญ่เป็นอันดับ 4 ในประเทศจีน, 3.Malayan Banking หนึ่งในกลุ่มธุรกิจการเงินของมาเลเซียขนาดใหญ่ในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ในแง่ของจำนวนสาขา , 4.China Yangtze Power B บริษัทพลังงานด้านพลังงานน้ำ สำนักงานใหญ่อยู่ที่ปักกิ่ง ประเทศจีน และ 5. Radiant Opto-Electronics Corporation ประเทศไต้หวัน เป็นผู้นำในด้านการผลิตโมดูลไฟแบ็คไลท์ LCD ที่มีประสิทธิภาพสูง (ที่มา: บลจ. อีสท์สปริง (ประเทศไทย) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567)

อินไซด์ Business

**KJL ร่วมแสดงความยินดีกับ
หุ้น IPO "MOTHER" เฝ้าตลาด.วันแรก**



**PTG ร่วมพัฒนาแรงงานไทย
มอบรถบรรทุกหลากหลายแบบกึ่งพ่วง
ให้กรมพัฒนาฝีมือแรงงานฝึกทักษะโลจิสติกส์
สร้างสังคมไทยให้อยู่ดี มีสุข**



**เคทีซี ร่วมสนับสนุน
โครงการก่อสร้างอาคารฉุกเฉิน
ที่โรงพยาบาลราชวิถี**



**HFT สนับสนุน DURO
ใช้งาน "MINI TRACK 2025"**



สรุปภาพรวมตลาด

ดัชนี

SET	FTSE SET/FTSE ASEAN							ข้อมูลล่าสุด 13 ก.พ. 2568 17:27:38 สถานะตลาด : Closed	
ดัชนี	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	เปิด	สูงสุด	ต่ำสุด	ปริมาณ ('000 หุ้น)	มูลค่า (ล้านบาท.)	SET	
SET	1,284.11	+0.14 (+0.01%)	1,287.16	1,298.72	1,281.16	8,706,538	53,123.74		
SET50	839.29	+2.17 (+0.26%)	840.06	849.78	836.63	1,433,318	41,688.00		
SET50FF	805.22	-1.59 (-0.20%)	809.00	815.43	803.55	1,433,318	41,688.00		
SET100	1,800.15	+1.71 (+0.10%)	1,804.11	1,823.07	1,795.27	2,095,698	46,863.48		
SET100FF	1,737.69	-5.15 (-0.30%)	1,746.97	1,759.83	1,734.63	2,095,698	46,863.48		
sSET	632.02	-6.22 (-0.97%)	639.96	641.27	631.67	276,381	1,147.66		
SETCLMV	646.45	-3.48 (-0.54%)	651.06	656.12	645.33	848,092	23,187.30		
SETHD	1,142.05	+2.24 (+0.20%)	1,142.74	1,149.80	1,137.84	707,078	22,089.18		
SETESG	801.71	-1.01 (-0.13%)	804.99	811.76	800.04	1,729,396	42,780.72		
SETWB	682.89	-8.75 (-1.27%)	692.74	694.25	680.66	482,913	9,541.19		
mai	262.05	-0.98 (-0.37%)	262.75	264.75	261.70	457,430	573.66		

หมายเหตุ

- ข้อมูลเพื่อการศึกษาหรือใช้งานส่วนบุคคลเท่านั้น ไม่ใช่เพื่อประกอบการซื้อขายหลักทรัพย์
- ข้อมูลปริมาณและมูลค่าสิ้นวันหลังเวลา 17.35 น. เป็นข้อมูลที่มีการซื้อขาย Dfx

ภาพรวมภาวะตลาด					ข้อมูลล่าสุด 13 ก.พ. 2568 17:27:38				
SET			mai						
สถานะ	หลักทรัพย์	ปริมาณ ('000 หุ้น)	หลักทรัพย์	ปริมาณ ('000 หุ้น)					
▲ เพิ่มขึ้น	175	733,230	59	65,943					
↔ ไม่เปลี่ยนแปลง	173	317,401	62	111,139					
▼ ลดลง	319	1,791,612	96	236,244					
จำนวนรายการ		SET	587,698	mai	41,169				

ผลการดำเนินงาน			ข้อมูล ณ วันที่ 11 ก.พ. 2568		
SET			mai		
มูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาด (ลบ.)			15,999,045.59	255,752.59	
อัตราหมุนเวียนปริมาณการซื้อขาย (YTD) (%)			9.99	3.50	
P/E (เท่า)			17.61	35.23	
P/BV (เท่า)			1.28	1.31	
อัตราเงินปันผลตอบแทน (%)			3.66	2.90	
กำไรสุทธิต่อหุ้น			72.91	7.47	

%การเปลี่ยนแปลงของดัชนี			ข้อมูล ณ วันที่ 11 ก.พ. 2568	
SET			mai	
ในรอบ 3 เดือนล่าสุด			-11.84%	-20.64%
ในรอบ 6 เดือนล่าสุด			-1.01%	-15.70%
YTD (Year to Date)			-8.30%	-15.65%

หมายเหตุ

- ไม่รวมหลักทรัพย์ที่ไม่มีการซื้อขาย
- หลักทรัพย์ต่างประเทศจะไม่ถูกรวมในการคำนวณข้อมูล อัตราส่วนราคาปิดต่อกำไรต่อหุ้น อัตราส่วนราคาตลาดต่อมูลค่าหุ้นทางบัญชี อัตราเงินปันผลตอบแทน มูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาด และอัตราหมุนเวียนปริมาณการซื้อขาย
- ไม่นำหลักทรัพย์ในหมวดกองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์เข้าร่วมคำนวณ (มีผลตั้งแต่ 31 มีนาคม 2552 เป็นต้นไป)

SET

10 อันดับ สูงสุด

มูลค่าซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	มูลค่า AOM ('000 บาท)
☆ ADVANC	304.00	+20.00 (+7.04%)	8,477,022.00
☆ INTUCH	99.25	+0.75 (+0.76%)	2,666,341.38
☆ DELTA	115.50	+1.50 (+1.32%)	2,467,881.65
☆ KBANK	155.00	-3.00 (-1.90%)	2,433,663.35
☆ GULF	57.75	+1.25 (+2.21%)	2,330,074.20
☆ CPALL	49.75	-1.00 (-1.97%)	2,138,731.80
☆ AOT	54.50	-0.25 (-0.46%)	1,464,747.28
☆ TRUE	12.50	-0.10 (-0.79%)	1,301,764.00
☆ BBL	151.50	-1.50 (-0.98%)	1,235,605.50
☆ SCB	124.50	-1.00 (-0.80%)	1,215,492.15

ปริมาณซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ TTB	1.95	+0.01 (+0.52%)	196,259,200
☆ TRUE	12.50	-0.10 (-0.79%)	103,196,100
☆ CCET	7.95	-0.15 (-1.85%)	102,929,200
☆ VGI	2.88	-0.20 (-6.49%)	100,083,400
☆ EA	2.48	-0.10 (-3.88%)	67,332,100
☆ BTS	6.10	-0.05 (-0.81%)	61,616,000
☆ PTTGC	19.20	-1.20 (-5.88%)	58,099,900
☆ IRPC	1.00	-0.03 (-2.91%)	50,718,000
☆ GLOBAL	7.95	-1.20 (-13.11%)	49,888,400
☆ OR	12.20	+0.80 (+7.02%)	49,190,100

ราคาเพิ่มขึ้น 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ NATION CB	0.04	+0.01 (+33.33%)	82,700
☆ GEL	0.06	+0.01 (+20.00%)	1,859,000
☆ PT	10.60	+0.95 (+9.84%)	1,473,900
☆ NEX	0.72	+0.06 (+9.09%)	20,206,500
☆ GJS	0.13	+0.01 (+8.33%)	1,699,300
☆ SSPF	3.90	+0.30 (+8.33%)	5,600
☆ RCL	25.25	+1.85 (+7.91%)	4,932,900
☆ TFM	8.05	+0.55 (+7.33%)	184,200
☆ ADVANC	304.00	+20.00 (+7.04%)	28,394,300
☆ OR	12.20	+0.80 (+7.02%)	49,190,100

ราคาลดลง 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ TWZ	0.03	-0.01 (-25.00%)	19,971,600
☆ SDC CB	0.04	-0.01 (-20.00%)	3,619,200
☆ TSTE	9.50	-1.50 (-13.64%)	2,200
☆ DTCL	26.50	-4.00 (-13.11%)	16,300
☆ GLOBAL	7.95	-1.20 (-13.11%)	49,888,400
☆ KWC	302.00	-45.00 (-12.97%)	5,100
☆ EMC CB	0.07	-0.01 (-12.50%)	3,872,700
☆ TGPRO	0.07	-0.01 (-12.50%)	916,100
☆ CV CB	0.07	-0.01 (-12.50%)	4,197,800
☆ RS	0.80	-0.09 (-10.11%)	19,850,200

mai

10 อันดับ สูงสุด

มูลค่าซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	มูลค่า AOM ('000 บาท)
☆ MOTHER	1.18	-0.43 (-26.71%)	141,129.94
☆ PIS	6.40	+0.05 (+0.79%)	75,550.22
☆ KGEN	0.81	-0.02 (-2.41%)	44,840.37
☆ PLANET	1.80	+0.08 (+4.65%)	30,849.82
☆ MGI	10.60	+0.65 (+6.53%)	27,133.08
☆ BE8	13.10	-0.40 (-2.96%)	20,698.05
☆ LTS	9.60	-0.40 (-4.00%)	18,773.94
☆ BBIK	33.50	-1.00 (-2.90%)	17,470.83
☆ AU	8.25	-0.25 (-2.94%)	14,359.16
☆ XO	18.00	+0.30 (+1.69%)	12,645.91

ปริมาณซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ MOTHER	1.18	-0.43 (-26.71%)	104,807,000
☆ NEWS co	0.01	0.00 (0.00%)	72,209,300
☆ KGEN	0.81	-0.02 (-2.41%)	52,606,300
☆ CHO co	0.04	0.00 (0.00%)	18,697,600
☆ PLANET	1.80	+0.08 (+4.65%)	17,147,200
☆ GTV co	0.10	-0.02 (-16.67%)	13,433,600
☆ EFORL co	0.23	+0.01 (+4.55%)	13,332,800
☆ PIS	6.40	+0.05 (+0.79%)	11,765,700
☆ BTC	0.47	-0.01 (-2.08%)	6,636,100
☆ SIMAT	1.50	+0.01 (+0.67%)	5,066,000

ราคาเพิ่มขึ้น 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ MORE	0.03	+0.01 (+50.00%)	644,500
☆ JAK	1.30	+0.27 (+26.21%)	50,400
☆ STOWER co	0.07	+0.01 (+16.67%)	279,700
☆ TURTLE	5.60	+0.60 (+12.00%)	1,000
☆ MGI	10.60	+0.65 (+6.53%)	2,552,400
☆ TNDT	0.20	+0.01 (+5.26%)	30,400
☆ ARIP	0.44	+0.02 (+4.76%)	3,432,800
☆ PLANET	1.80	+0.08 (+4.65%)	17,147,200
☆ EFORL co	0.23	+0.01 (+4.55%)	13,332,800
☆ BPS	0.48	+0.02 (+4.35%)	1,859,200

ราคาลดลง 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ MOTHER	1.18	-0.43 (-26.71%)	104,807,000
☆ GTV co	0.10	-0.02 (-16.67%)	13,433,600
☆ TIGER	0.46	-0.09 (-16.36%)	119,200
☆ BSM	1.44	-0.24 (-14.29%)	3,900
☆ COMAN co	0.48	-0.06 (-11.11%)	766,700
☆ CHOW	1.40	-0.16 (-10.26%)	317,600
☆ META	0.10	-0.01 (-9.09%)	129,900
☆ HL	8.20	-0.75 (-8.38%)	293,800
☆ IVF	1.10	-0.09 (-7.56%)	4,310,900
☆ PROEN	1.11	-0.09 (-7.50%)	5,036,000

SET

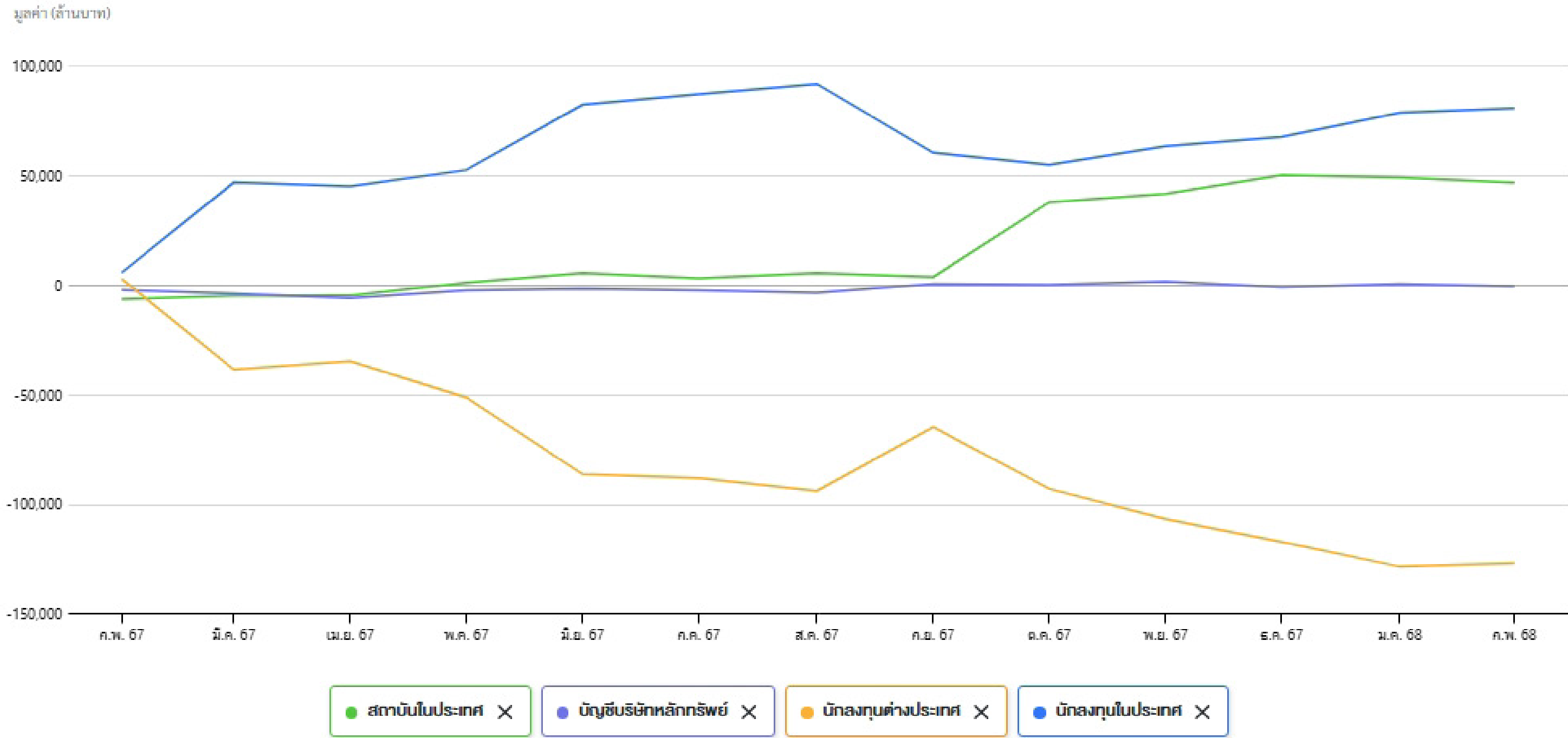
มูลค่าซื้อขาย ตามกลุ่มนักลงทุน

SET mai

มูลค่าการซื้อขายตามกลุ่มนักลงทุน (SET) หน่วย : ล้านบาท

นักลงทุน	วันที่ 13 ก.พ. 2568					01 ก.พ. 2568 - 13 ก.พ. 2568					01 ม.ค. 2568 - 13 ก.พ. 2568				
	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ
สถาบันในประเทศ	4,083.40	7.69	5,266.48	9.91	-1,183.08	36,687.94	9.68	40,154.18	10.59	-3,466.25	139,094.45	11.41	143,738.96	11.79	-4,644.51
บัญชีรีเทลหลักทรัพย์	3,210.24	6.04	2,785.41	5.24	424.82	21,748.28	5.74	22,570.05	5.95	-821.77	76,263.75	6.26	75,608.64	6.20	655.12
นักลงทุนต่างประเทศ	29,292.95	55.14	30,238.24	56.92	-945.29	214,314.78	56.52	213,752.15	56.37	562.63	631,748.50	51.82	642,520.14	52.71	-10,771.64
นักลงทุนในประเทศ	16,537.16	31.13	14,833.61	27.92	1,703.55	106,422.14	28.07	102,696.76	27.08	3,725.38	371,932.96	30.51	357,171.92	29.30	14,761.04

มูลค่าการซื้อขายสุทธิสะสมตามกลุ่มนักลงทุนย้อนหลัง 1 ปี ข้อมูล ณ วันที่ 13 ก.พ. 2568



mai

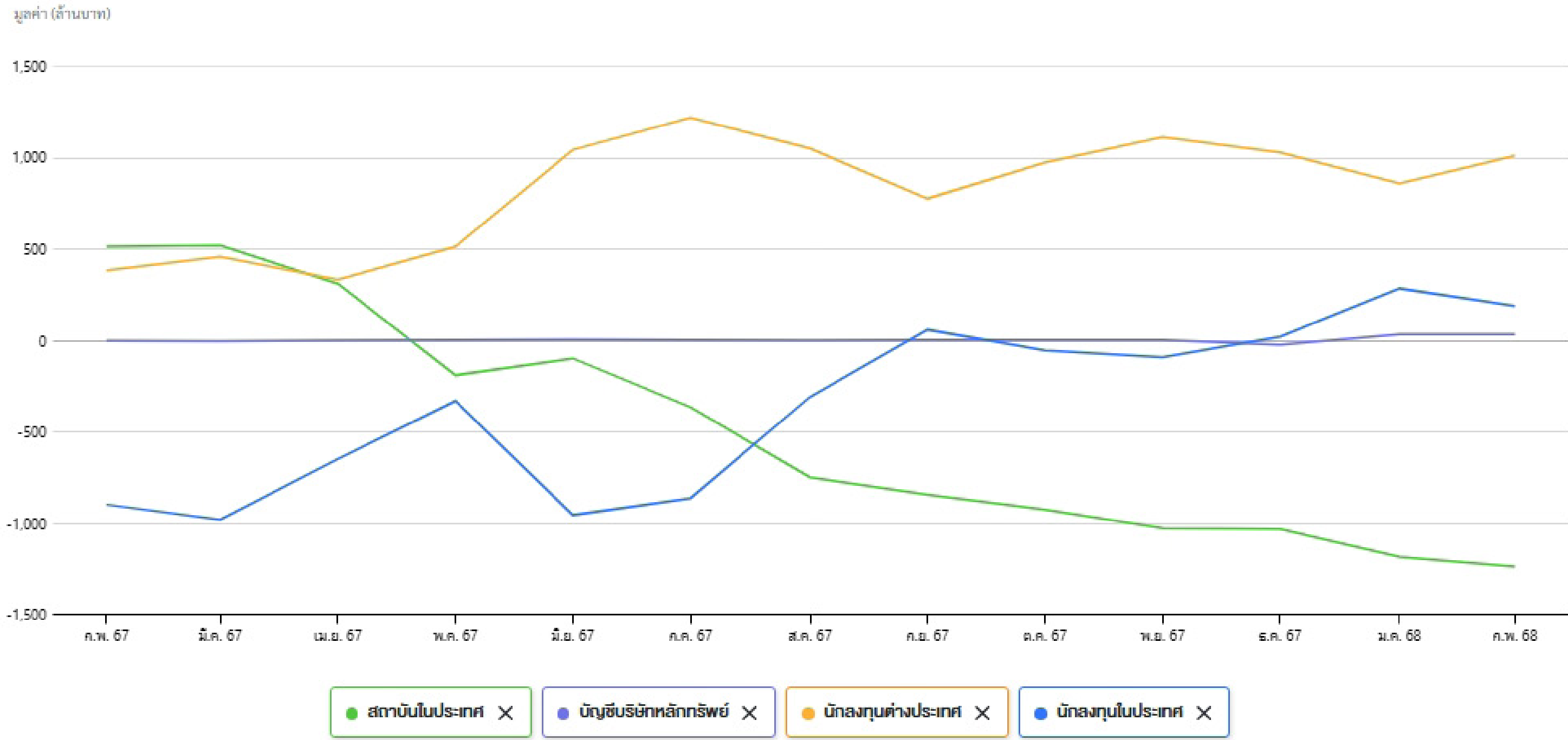
มูลค่าซื้อขาย ตามกลุ่มนักลงทุน

SET mai

มูลค่าการซื้อขายตามกลุ่มนักลงทุน (mai) หน่วย : ล้านบาท

นักลงทุน	วันที่ 13 ก.พ. 2568					01 ก.พ. 2568 - 13 ก.พ. 2568					01 ม.ค. 2568 - 13 ก.พ. 2568				
	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ
สถาบันในประเทศ	21.18	3.69	6.80	1.19	14.38	114.95	2.02	154.90	2.72	-39.95	465.47	2.05	657.40	2.90	-191.93
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	0.56	0.10	0.58	0.10	-0.02	3.21	0.06	3.31	0.06	-0.10	150.27	0.66	92.73	0.41	57.54
นักลงทุนต่างประเทศ	64.33	11.21	102.31	17.83	-37.98	886.53	15.56	773.86	13.58	112.66	3,275.24	14.45	3,332.17	14.71	-56.92
นักลงทุนในประเทศ	487.59	85.00	463.97	80.88	23.62	4,691.84	82.36	4,764.46	83.64	-72.62	18,768.24	82.83	18,576.93	81.98	191.31

มูลค่าการซื้อขายสุทธิสะสมตามกลุ่มนักลงทุนย้อนหลัง 1 ปี ข้อมูล ณ วันที่ 13 ก.พ. 2568



HOONINSIDE



ติดตาม Magazine Hooninside ได้แล้ววันนี้



WWW.HOONINSIDE.COM

NEWSCENTER

PROGRAM NEWS CENTER

ติดต่อฝ่ายโฆษณา 02-276-5976 คุณนุ้ย
E-mail: reporter@hooninside.com



LINE : HOONINSIDE



@HOONINSIDE



@HOONINSIDE