

HOONINSIDE

ธนาคาร กรุงเทพ



ธนาคารกรุงเทพ

รุกขยายตลาดกลุ่ม New Gen

สนับสนุนการจัดการแข่งขันลีกเกมอีสปอร์ตระดับประเทศ

RoV Pro League Summer 2025



Magazine

Hooninside

new stock aexchange / ipo mai / interview / social biz / tip & more

Content

04 | **ข่าวจากปก**

08 | **ข่าวบริษัทจดทะเบียน**

20 | **ข่าวการเงิน**

28 | **อินไซด์ Business**

29 | **สรุปการซื้อขาย**

บรรณาธิการบริหาร
ประสิทธิ์ กรโชคอนันต์

หัวหน้าข่าว
อณูภา ศิริรวม

กองบรรณาธิการ
ณภัค ภัทรสุปรีดี

ที่ปรึกษา
ชาलगอน ปัทมพงศ์
ภัทธีรา ดิลกรุ่งธีรเทพ
สาธิต วรรณศิลป์
พัฒน นวสวัสดิ์
เทวัญ จงกลรอด
ธณพงศ์ มีทอง
ภากร ยิ่งแถม

กราฟิก
วิชัยพล นาคสูง
ศิวีไล สอนใหม่
ศักดาจรัส จันทรืทพ

ติดต่อโฆษณา
คุณนุ้ย 02-276-5976
E_mail : reporter@hooniinside.com

ไปให้สุด กับเรื่องสดใหม่ พีที สดใหม่ไปกับคุณ



ธนาคารกรุงเทพ รุกขยายตลาดกลุ่ม New Gen

สนับสนุนการจัดการแข่งขันลีกเกมอีสปอร์ตระดับประเทศ

“RoV Pro League Summer 2025”

ธนาคารกรุงเทพ ยึดพื้นที่ตลาดอีสปอร์ตเหนียวแน่น ตอบโจทย์เกมรุกขยายตลาดกลุ่ม **New Gen** พร้อมเพิ่มปริมาณธุรกรรมเติมเกม หลังร่วมโปรแกรม **“RoV Pro League Winter”** มาต่อเนื่อง 4 ปี ล่าสุด ขยายความร่วมมือ **“การ์นา”** ร่วมสนับสนุน **“RoV Pro League Summer 2025”** เป็นครั้งแรก พร้อมขอบคุณกระแสตอบรับดีจากเหล่าเกมเมอร์ ด้วยสิทธิพิเศษ จัดเต็ม! 3 ต่อ ทั้งลูกค้าปัจจุบันและลูกค้าใหม่ มูลค่ารวมกว่า 12 ล้านบาท ลูกค้าใหม่ เลือกรับฟรี สกินระดับ Limited ไม่ต้องสุ่ม ไม่เหลือแน่นอน เมื่อสมัครและทำธุรกรรมโอน เติม จ่าย 1 ครั้ง ภายในวันที่สมัคร สำหรับลูกค้าปัจจุบัน เมื่อเติมเงินเกมบน เว็บไซต์ Termgame.com และเลือกชำระเงินผ่าน



“โมบายแบงก์กิงธนาคารกรุงเทพ” ก็สามารถเลือกรับสกินฟรี ได้เช่นกัน

พร้อมรับโบนัสเพิ่ม 10% พิเศษ! Top Spender 3 อันดับแรกของเดือน

เลือกรับสกิน Dimension Breaker มูลค่า 9,000 บาท

เริ่ม 7 กุมภาพันธ์ - 30 เมษายน 2568 เด่นหน้าเป็น “เพื่อนคู่คิด” พร้อมเคียงข้างลูกค้าให้ทำธุรกรรมการเงินได้อย่างราบรื่น ไร้กังวล

นางสาวสุภาณี ภูริปัญญาวิช

ผู้ช่วยผู้จัดการใหญ่ ผู้จัดการพัฒนาผลิตภัณฑ์ลูกค้า
บุคคล ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) BBL

กล่าวว่า ธนาคารกรุงเทพ ให้ความสำคัญกับการขยายฐานลูกค้ากลุ่มใหม่ๆ อย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะกลุ่มลูกค้าคนรุ่นใหม่ หรือ New Gen ที่คุ้นเคยกับการทำธุรกรรมดิจิทัลในชีวิตประจำวัน โดยการทำตลาดผ่านการสนับสนุนอีสปอร์ตซึ่งได้รับความนิยมและมีแนวโน้มเติบโตสูงอย่างต่อเนื่อง ซึ่งธนาคารได้ร่วมมือกับบริษัท การ์นา ออนไลน์ (ประเทศไทย) จำกัด เพื่อสนับสนุนการแข่งขันลีกอีสปอร์ตระดับประเทศอย่าง **“RoV Pro League Winter”** มา 4 ปีต่อเนื่อง พร้อมกับสิทธิประโยชน์แก่ลูกค้าใหม่และลูกค้าปัจจุบัน ซึ่งได้รับการตอบรับที่ดีเยี่ยม ตอบโจทย์การสร้างฐานลูกค้าใหม่ และเพิ่มปริมาณธุรกรรมออนไลน์ให้เติบโตได้ตามเป้าหมายอย่างต่อเนื่อง



ล่าสุด ธนาคารกรุงเทพ ได้ร่วมมือกับ บริษัท การ์มินา ออนไลน์ (ประเทศไทย) จำกัด สนับสนุนการจัดการแข่งขันลีกเกมส้อาชีพระดับประเทศ "RoV Pro League Summer 2025" นับเป็นครั้งแรกของธนาคารที่เข้าร่วมสนับสนุนจัดการแข่งขันในฤดูกาลนี้ เพื่อร่วมผลักดันและยกระดับการแข่งขันกีฬาอีสปอร์ตของไทยให้เติบโตและเป็นที่ยอมรับในเวทีการแข่งขันใหญ่ระดับโลก และเป็นส่วนหนึ่งในการสนับสนุนระบบนิเวศของวงการอีสปอร์ตไทย ให้สามารถทำธุรกรรมได้อย่างสะดวก รวดเร็ว ผ่าน "นโยบายแบงก์กึ่งธนาคารกรุงเทพ" ที่สำคัญ มั่นใจได้ ภายใต้มาตรฐานความปลอดภัยขั้นสูง ซึ่งเป็นหัวใจหลักในการให้บริการและพัฒนาทุกผลิตภัณฑ์การเงินของธนาคาร พร้อมมอบสิทธิพิเศษแบบจัดเต็ม รวมมูลค่ากว่า 12 ล้านบาท เมื่อเติมเงินเกมบนเว็บ Termgame.com ผ่าน "นโยบายแบงก์กึ่งธนาคารกรุงเทพ" โดยมีรายละเอียด ดังนี้

****ลูกค้าใหม่ เมื่อสมัคร****

"นโยบายแบงก์กึ่งธนาคารกรุงเทพ"

และทำธุรกรรม โอน เติม จ่ายอย่างน้อย 1 ครั้ง
ระหว่างวันที่ 7 กุมภาพันธ์ - 30 เมษายน 2568

เลือกรับฟรี! 1 สกิน

ได้แก่ สกิน Hayate: Spectral Emissary สกิน
Aoi: Aquatic Charisma และ สกิน Alice: Chibi Skeleti

****ลูกค้าปัจจุบัน****

ตอนที่ 1 เมื่อเติมเงินเกมผ่าน "นโยบายแบงก์กึ่งธนาคารกรุงเทพ"

ที่เว็บ Termgame.com ตั้งแต่ 500 บาทขึ้นไป

เลือกรับฟรี! สกิน RoV

(สงวนสิทธิ์ 1 สกินต่อ 1 บัญชี)

- ช่วงที่ 1: ระยะเวลาตั้งแต่ 7 กุมภาพันธ์ - 15 มีนาคม 2568 เลือกรับ 1 สกิน จาก 3 สกิน ได้แก่ : สกิน Y'bneht: Class B Hero , สกิน Aleister: Clover Craft และ สกิน Florentino: Knave of Spades
- ช่วงที่ 2: ระยะเวลาตั้งแต่ 16 มีนาคม - 30 เมษายน 2568 เลือกรับ 1 สกิน จาก 3 สกิน ได้แก่: สกิน Skud: Button Man , สกิน Murad: Emissary of Anubis และ สกิน Mganga: Synthetic Thing

ตอนที่ 2

รับโบนัส 10%
เมื่อเติมเงินเกมผ่าน **ทุกครั้ง**

"นโยบายแบงก์กึ่งธนาคารกรุงเทพ"

ที่เว็บ Termgame.com
ระหว่างวันที่ 15 กุมภาพันธ์ - 30 มิถุนายน 2568

ตอนที่ 3

Top Spender

เลือกรับสกิน Limited ระดับสูง
และหายาก "Dimension Break"
มูลค่า 9,000 บาท

เมื่อเติมเงินเกมผ่าน

"นโยบายแบงก์กึ่งธนาคารกรุงเทพ"

ที่เว็บ Termgame.com มูลค่าสูงสุด 3 อันดับแรกของเดือน
ระหว่างวันที่ 7 กุมภาพันธ์ - 30 เมษายน 2568

"RoV Pro League Summer 2025"

“ นับเป็นครั้งแรกที่ธนาคารร่วมสนับสนุนการจัดการแข่งขัน “RoV Pro League Summer 2025” อีกหนึ่งลีกการแข่งขันอีสปอร์ตระดับประเทศ เพื่อเป็นการขอบคุณเหล่าเกมเมอร์ ที่ให้การตอบรับธนาคารเป็นอย่างดี จากการเข้าสนับสนุนการแข่งขัน “RoV Pro League Winter” ตั้งแต่ปี 2564 ซึ่งเป็นการแข่งขันฤดูกาลปลายปี โดยในกลุ่มคอมมูนิตี้ มีการพูดถึงและแชร์ประสบการณ์การเติมเงินเกมผ่าน “นโยบายแบงก์กึ่งธนาคารกรุงเทพ” กันอย่างกว้างขวาง ส่งผลให้ตัวเลขลูกค้าใหม่ที่สมัครและใช้บริการเติมเงินเกมผ่าน “นโยบายแบงก์กึ่งธนาคารกรุงเทพ” ทะลุเป้าหมาย 100% ภายในเวลาอันรวดเร็วและมีการใช้บริการต่อเนื่องแม้ไม่ใช่ช่วงการแข่งขัน นับเป็นอีกช่องทางที่มีศักยภาพในการเจาะตลาดกลุ่มนักเล่นเกมที่เป็น New Gen ให้ได้เปิดรับประสบการณ์ที่ดีจากการใช้บริการและทำธุรกรรมกับธนาคาร โดยธนาคารกรุงเทพ พร้อมเป็น “เพื่อนคู่คิด” เคียงข้างทุกธุรกรรมการเงิน ให้เป็นไปอย่างสะดวก ราบรื่น ไร้กังวล เพื่อให้เหล่าเกมเมอร์พร้อมลงสนามช่วงชิงชัยชนะในทุกฤดูกาลการแข่งขัน ” นางสาวสุญญาณ์ กล่าว



นายกฤตย์ พัฒนเตชะ

ผู้อำนวยการอาวุโสประจำประเทศไทย
บริษัท การ์มินา ออนไลน์ (ประเทศไทย) จำกัด กล่าวว่



ในฐานะผู้พัฒนาและให้บริการเกมออนไลน์ชั้นนำระดับโลก ได้ดำเนินการจัดแข่งขัน RoV Pro League ปีละ 2 ครั้ง คือ การแข่งขัน “RoV Pro League Summer” โดยจัดการแข่งขันขึ้นช่วงต้นปี และ “RoV Pro League Winter” จัดขึ้นในช่วงปลายปี มีทีมผู้เข้าแข่งขันฝีมือระดับชั้นนำของไทยเข้าร่วมชิงชัยในสนามมากมาย อีกทั้งเกม RoV ยังเป็นเกมที่มีสังคม หรือ คอมมูนิตี้ที่มีความแข็งแกร่ง กลุ่มผู้เล่นแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารกันอยู่ตลอดเวลา มีการพัฒนาเทคโนโลยีและการพัฒนาเกมให้มีความน่าสนใจและท้าทายความ

สามารถของผู้เล่นมากขึ้นต่อเนื่อง มีอาชีพใหม่ๆเกิดขึ้น เช่น นักวิเคราะห์เกม นักพัฒนาเกม นักพากย์ Influencer และ Content Creator เป็นต้น ตลาดอีสปอร์ตจึงเป็นตลาดที่มีศักยภาพสูงและยังมีแนวโน้มเติบโตอย่างต่อเนื่อง **โดยกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม คาดการณ์อุตสาหกรรมเกมของไทยจะโตปีละประมาณ 5%** จากมูลค่าตลาดปัจจุบันที่ 4 หมื่นล้านบาท และขณะนี้รัฐบาลยังอยู่ระหว่างการจัดทำพระราชบัญญัติส่งเสริมอุตสาหกรรมเกม เพื่อส่งเสริมอุตสาหกรรมเกมทั้งระบบ

ดังนั้น ความร่วมมือกับธนาคารกรุงเทพในครั้งนี้ จึงเป็นการช่วยส่งเสริมระบบนิเวศในอุตสาหกรรมเกมได้เป็นอย่างดี ทำให้ผู้เล่นเกมได้รับความสะดวกในการทำธุรกรรมเติมเงินเกมได้อย่างมั่นใจและปลอดภัยไร้กังวลอีกด้วย

“ ขอขอบคุณธนาคารกรุงเทพ ที่เข้ามาเป็นส่วนหนึ่งในการสนับสนุนการจัดการแข่งขัน “RoV Pro League Summer 2025” ซึ่งเป็นอีกลีกการแข่งขันที่มีความสำคัญ เป็นเวทีที่ทำให้เห็นถึงศักยภาพและความสามารถของนักกีฬาอีสปอร์ตของไทยที่มากด้วยฝีมือ และยิ่งช่วยส่งเสริมระบบนิเวศที่ดีในวงการอีสปอร์ตไทยผ่านเครื่องมือการทำธุรกรรมที่สะดวกและปลอดภัย ให้ผู้เล่นสามารถเติมเงินเกมได้อย่างมั่นใจผ่าน “นโยบายแบงก์กึ่งธนาคารกรุงเทพ” พร้อมมอบสิทธิพิเศษมากมายให้ผู้ใช้บริการอีกด้วย โดยการ์มินา ยังเดินหน้าพัฒนาเกมใหม่ๆ เพื่อให้ตรงใจคอเกม และสร้างระบบนิเวศที่ดีผ่านความร่วมมือกับภาคธุรกิจและองค์กรต่างๆ ที่มีความแข็งแกร่งในแต่ละกลุ่มอุตสาหกรรม เพื่อร่วมผลักดันอุตสาหกรรมเกมของไทยให้เติบโตได้อย่างแข็งแกร่งต่อไป ”



นอร์ทอีส รับเบอร์

เป็นผู้ผลิตยางพารา **คุณภาพดีระดับโลก**
ซื่อสัตย์ยุติธรรมต่อลูกค้า ใช้พลังงานสะอาด
เป็นมิตรต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม
พัฒนารุรกิจไปสู่ อุตสาหกรรมปลายน้ำ

ผลิตภัณฑ์ของเรา



ยางแผ่นรมควัน



ยางแท่ง STR



ยางผสม

ชูวิทย์ จีรนสมบูรณ์

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

ASW

ปีนี้ พันยอดขาย
1.95 หมื่นลบ.

รายได้ 1.05 หมื่นลบ. โต 20% เทียบปี67
เริ่มเปิดโครงการใหม่ 10 โครงการ มูลค่า 2.20 หมื่นลบ.

“แอสเซทไวส์” ประกาศวิสัยทัศน์ครบรอบ 20 ปี “Growing Success, Growing Happiness” มุ่งสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืน ทางแผนเปิดโครงการใหม่คอนโด-บ้าน 10 โครงการ มูลค่ารวม 22,000 ล้านบาท ขยายพอร์ตธุรกิจที่ตลาดวิลล่าสำหรับครั้งแรก ตั้งเป้ายอดขายรวม 19,500 ล้านบาท และเป้าหมายรายได้ 10,500 ล้านบาท ลงทุนธุรกิจใหม่ที่มีศักยภาพ ทั้งเอนเตอร์เทนเมนต์-คอมมูนิตีโมลล์-Health & Wellness เดินหน้า ESG จับมือพันธมิตรดูแลการศึกษาเยาวชน พร้อมเปิดตัวฟรีเชนเตอร์ “โด้-โฮมส์” ถ่ายทอดตัวตนแบรนด์ส่งมอบความสุข ต่อยอดแนวคิด We Build Happiness

นายกรมเชษฐ์ วัชรพงษ์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท แอสเซทไวส์ จำกัด (มหาชน) หรือ ASW บริษัทพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ที่เป็นผู้นำด้านไลฟ์สไตล์ กล่าวว่า ในโอกาสก้าวสู่ปีที่ 20 แอสเซทไวส์มุ่งสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนและมั่นคง ผ่านแผนธุรกิจ “Growing Success, Growing Happiness” เพื่อส่งมอบความสุขให้กับผู้บริโภคผ่านโครงการที่อยู่อาศัยคุณภาพ ซึ่งเป็นการเดินหน้าต่ออย่างมั่นคงจากปี 2567 ที่บริษัทสามารถทำยอดขายปี 2567 ได้ถึง 19,330 ล้านบาท สูงเกินกว่าเป้าที่ตั้งไว้ และเติบโตขึ้นกว่า 17% เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า



ASSETwise

“ภาพรวมเศรษฐกิจทั่วโลกในปี 2568 มีความท้าทายจากปัญหามลพิษทางอากาศ และการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ แต่ยังคงมีปัจจัยบวกจากแนวโน้มดอกเบี้ยขาลงที่ช่วยกระตุ้นการผลิตการลงทุน ไปจนถึงเทรนด์รักสุขภาพและ Aging Society ทำให้ธุรกิจ Health & Wellness เติบโตขึ้น สำหรับประเทศไทยเองได้รับแรงสนับสนุนจากภาคการส่งออกที่ส่งสัญญาณดีขึ้น การเข้ามาลงทุน Data Center ของบริษัทระดับโลก ซึ่งจะทำให้เกิดการจ้างงานทั้งคนในประเทศและ Expats ขณะที่ภาคการท่องเที่ยว จำนวนนักท่องเที่ยวยังคงมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ทั้งหมดนี้จะช่วยเพิ่มกำลังซื้อของคนในประเทศและกระตุ้นแรงซื้อจากชาวต่างชาติ โดยเฉพาะสินค้ากลุ่มคอนโดมิเนียม แอสเซทไวส์จึงเดินหน้าธุรกิจภายใต้กลยุทธ์ “Growing Success, Growing Happiness” ควบคู่กับสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนและมั่นคง” นายกรมเชษฐ์ กล่าว

ในปี 2568 แอสเซทไวส์เดินหน้าพัฒนาโครงการที่อยู่อาศัยอย่างเต็มกำลังบน Strategic Location ทั่วกรุงเทพฯ ปริมณฑล และภูเก็ต ครอบคลุมหลากหลายเซ็กเมนต์ โดยวางแผนเปิดโครงการใหม่ 10 โครงการ มูลค่ารวม 22,000 ล้านบาท แบ่งเป็นโครงการคอนโดมิเนียม 8 โครงการ มูลค่ารวม 20,500 ล้านบาท ผ่านแบรนด์หลักอย่าง KAVE, ATMOZ และ MODIZ พร้อมสานต่อความสำเร็จของโครงการ Leisure Residences ในภูเก็ตแบรนด์ THE TITLE ภายใต้การดำเนินงานของบริษัท ร่มโพธิ์ หรือเพอร์รี่ จำกัด (มหาชน) หรือ TITLE ในเครือแอสเซทไวส์ และโครงการแนวราบ 2 โครงการ มูลค่ารวม 1,500 ล้านบาท เตรียมขยายแบรนด์ THE TITLE สู่โครงการ Luxury Villa เป็นครั้งแรกอีก 2 โครงการบนทำเลหาดในยางและเชิงทะเล

ASW

สิ้นปีนี้ พันยอดขาย 1.95 หมื่นลบ.

รายได้ 1.05 หมื่นลบ. โต 20% เทียบปี67 เริ่มเปิดโครงการใหม่ 10 โครงการ มูลค่า 2.20 หมื่นลบ.

ด้านเป้าหมายยอดขายและรายได้ในปี 2568 บริษัทตั้งเป้าหมายยอดขายอยู่ที่ 19,500 ล้านบาท และเป้าหมายรายได้ 10,500 ล้านบาท เติบโต 20% จากปี 2567 ขณะเดียวกัน แอสเซทไวส์ยังมีโครงการสร้างเสร็จใหม่พร้อมโอนกรรมสิทธิ์ในปี 2568 ซึ่งเป็นโครงการคอนโดมิเนียมทั้งหมด 7 โครงการ มูลค่ารวม 14,050 ล้านบาท และปัจจุบันบริษัทมียอดขายรอรับรู้รายได้ (Backlog) สิ้นปี 2567 มูลค่ารวมกว่า 25,200 ล้านบาท แบ่งสัดส่วนเป็นโครงการในกรุงเทพฯ ปริมาณ 12,600 ล้านบาท โครงการในทำเล EEC จำนวน 2,700 ล้านบาท และโครงการในภูเก็ต อีกกว่า 9,900 ล้านบาท ซึ่งจะทยอยรับรู้รายได้สร้างความแข็งแกร่งให้บริษัทอย่างต่อเนื่องจนถึงปี 2570

บริษัทยังขยายโอกาสทางธุรกิจใหม่ เพื่อเพิ่มสัดส่วนรายได้ต่อเนื่อง (Recurring Income) โดยเน้นลงทุนในธุรกิจที่มีศักยภาพ และเชื่อมโยงกับไลฟ์สไตล์ของคนทุกเจนเนอเรชันผ่านบริษัทย่อยในเครือ เริ่มจากธุรกิจ Health & Wellness ผ่าน WHB ให้บริการ Rocket Fitness พัฒนาทางเลือกใหม่ในราคาและทำเลเข้าถึงง่าย และ Vitala คลินิกกายภาพบำบัดและฟื้นฟูร่างกาย มีแผนขยายสาขาต่อเนื่อง ธุรกิจเอนเตอร์เทนเมนต์ ผ่าน ZAAP World ในการจัดคอนเสิร์ตและอีเวนต์

ต่างๆ โดยในปีที่ผ่านมาได้จัดคอนเสิร์ตและอีเวนต์ไปแล้วกว่า 40 งาน อาทิ SangSom MOONLAB งานอาร์ตแลนด์มาร์กที่ยิ่งใหญ่ที่สุดของปี, SkyTrain Music Fest เทศกาลดนตรีบนรถไฟฟ้าครั้งแรกในเอเชีย เป็นต้น ธุรกิจคอมมูนิตี้มอลล์และรีเทล ผ่าน Treasure M โดยพัฒนา Mingle Mall แหล่งไลฟ์สไตล์ที่รวมร้านค้า ร้านอาหาร ศูนย์กีฬาในร่ม ซึ่งล่าสุดเปิด “Mingle Naiyang” จ.ภูเก็ต

พร้อมกันนี้ แอสเซทไวส์ยังมุ่งสร้างความสูงอย่างยั่งยืนให้กับสังคมลูกค้า และ Stakeholder ทั้งด้านสิ่งแวดล้อม นำแนวคิด GrowGreen มาปฏิบัติจริงในองค์กร โครงการที่อยู่อาศัย และขยายผลสู่ชุมชนต่างๆ ด้านสังคม ร่วมกับมูลนิธิก้าวคนละก้าว ซึ่งมีทุน-อาทิตย์วราห์ คงมาลัย เป็นประธานมูลนิธิฯ โดยสนับสนุนเงินจำนวน 10 ล้านบาท ให้กับโครงการ “ก้าวเพื่อน้องปีที่ 5” ช่วยเหลือเด็กและเยาวชนที่หลุดออกจากระบบการศึกษา ผ่านกองทุนเพื่อความเสมอภาคทางการศึกษา (กสศ.) ไปจนถึงยกระดับคุณภาพชีวิตผ่านโครงการ PUNN by AssetWise ไม่ว่าจะเป็นโครงการรับบริจาคของมือสองสภาพดีเพื่อนำไปหารายได้มอบเป็นทุนการศึกษา และด้านบรรษัทภิบาล มุ่งมั่นดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส เป็นธรรม ทำให้บริษัทติดอันดับหุ้นยั่งยืน SET ESG Ratings ประจำปี 2567 ในระดับ AA



นายกรมเชษฐ์ กล่าวเพิ่มเติมว่า ในโอกาสพิเศษนี้บริษัทยังเปิดตัวฟรีเชนเตอร์ โต-คิกดีลิตี้ เวชสุขภาพ และโบรท์-พิชฌุฑ์พี จันทรพูน คู่รักนักเปียโนและผู้ประกาศข่าวชื่อดัง ที่มีคาแรคเตอร์สมารถ อบอุ่น ที่สร้างความสุขและรอยยิ้มให้กับกลุ่มคนทุกเจนเนอเรชัน มาร่วมสะท้อนตัวตนของแบรนด์แอสเซทไวส์ และถ่ายทอดแนวคิด “การสร้างความสุข ให้ทุกจังหวะของชีวิต” ที่ตั้งใจส่งมอบความสุขผ่านการพัฒนาโครงการที่อยู่อาศัยคุณภาพแบรนด์ต่างๆ ในเครือ โดยเปิดตัวภาพยนตร์โฆษณา AssetWise 20 years of Happiness ผ่านโซเชียลมีเดียครั้งแรกในวันที่ 5 ก.พ.นี้ สามารถรับชมได้ทาง Facebook Page: AssetWise และ YouTube: AssetWise

SIRI

ตั้งเป้าปีนี้ โดยยอดขาย 5.3 หมื่นลบ.

ยอดโอน 4.6 หมื่นลบ. เปิด 29 โครงการใหม่ มูลค่า 5.2 หมื่นลบ.

นายวุฒิ วุฑฒิสงสุม กรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท แอสสิริ จำกัด (มหาชน) SIRI เปิดเผยว่า ปี 2567 ที่ผ่านมา ครบรอบ 40 ปีของแอสสิริ ที่มีความท้าทายในการดำเนินธุรกิจภายใต้สถานการณ์เศรษฐกิจที่ผันตัวไปเรื่อยๆ ขณะที่แอสสิริยังคงมีอัตราเติบโตทางธุรกิจที่แข็งแกร่ง สร้างผลการดำเนินงานที่โดดเด่น ได้แก่ การรักษาระดับผลประโยชน์การให้เติบโตอย่างสม่ำเสมอ ส่งผลให้แอสสิริประสบความสำเร็จ ด้วยยอดขายรวมถึง 50,000 ล้านบาท และยอดโอน (รวมโครงการร่วมทุน) อยู่ที่ 43,700 ล้านบาท สามารถ Sold Out ได้ถึง 25 โครงการ มูลค่ารวม 24,000 ล้านบาท จากการเพิ่มสัดส่วนการเปิดตัวโครงการ โดยเฉพาะโครงการแนวราบ รวมทั้งการใช้เงินลงทุนอย่างมีประสิทธิภาพ และรักษาสภาพคล่องให้อยู่ในระดับสูง นอกจากนี้ไฮไลท์ความสำเร็จในปีที่ผ่านมา แอสสิริยังรุกหนักแผน Strategic Location โดยชู “ภูเก็ต” และ “เชียงใหม่” เป็นพื้นที่ยุทธศาสตร์ที่สำคัญในการขยายธุรกิจในปีที่ผ่านมา ส่งผลให้แอสสิริสร้างยอดขายในตลาดต่างจังหวัดได้ถึง 10,000 ล้านบาท เติบโตขึ้นถึง 120% โดยเฉพาะ ภูเก็ต ซึ่งเป็นทำเลที่มีการเติบโตสูง ซึ่งแอสสิริยังได้เปิดตัว “The Society” (เดอะ โซไซตี้) โซเซียล สเปซ แห่งแรกของแอสสิริในภูเก็ต ใจกลางย่านบางเทา - เชิงทะเล โลกชั้นมาแรงที่ได้รับความนิยมและเติบโตสูงสุดในภูเก็ตในช่วงปลายปีที่ผ่านมาอีกด้วย

ชูแผนปี 68 Dynamic Growth ปลุกตลาด สร้างความเชื่อมั่น

นายวุฒิ เปิดเผยว่า “ปี 2568 ยังคงเป็นอีกหนึ่งปีที่ท้าทาย โดยเฉพาะภาคสังหาริมทรัพย์ที่มีหลายด้าน สำหรับ แอสสิริในฐานะรายใหญ่และเป็นเจ้าตลาดฯ เราพร้อมจับเคลื่อนตลาด และสร้างความเชื่อมั่นให้กับภาคอุตสาหกรรม ผ่านแผนธุรกิจปี 68 ภายใต้แนวคิด Dynamic Growth เติบโตแข็งแกร่ง ด้วยการวางแผนเปิดตัว 29 โครงการใหม่ มูลค่า 52,000 ล้านบาท (แนวราบ 14 โครงการ และคอนโดมิเนียม 15 โครงการ) ตั้งเป้าหมายยอดขาย 53,000 ล้านบาท เป้าหมายยอดโอน 46,000 ล้านบาท”



แผนแนวราบเดินหน้าเปิดตัว 14 โครงการ มูลค่า 31,600 ล้านบาท ครั้งแรกในรอบกว่า 40 ปี ที่แอสสิริบุกตลาดพรีเมียมและมีเดียครอบคลุมทุกทำเลมากที่สุด ไฮไลท์ คือ บ้านเดี่ยวแบรนด์ “นาราสิริ” 3 โครงการใหม่ ครอบคลุมมุมเมืองรอบกรุงเทพฯ อาทิ นาราสิริ บางนา กม.10 ราคาเริ่ม 60-150 ล้านบาท อยู่ใน SANSIRI 10 EAST ลักซ์ชัวรีคอมมูนิตี้ใหม่ในย่านบางนา (ฟรีชเลมินาคมนี่) ตัดมา “DEMI” (เดมิ) ลักซ์ชัวรี เรสซิเดนซ์แนวคิดใหม่ หลังประสบความสำเร็จจากโครงการแรก เดมิ สารุ 49 ตอกร้าผู้นำตลาดอสังหาริมทรัพย์ไทย กับ เดมิ พระราม 9 เหม่งจ่าย ราคาเริ่ม 27.9 ล้านบาท (ฟรีชเลไตรมาส 2) และการกลับมาของแบรนด์ “บุราสิริ” หลังจากลูกค้ารอคอยมานาน กับบุราสิริ จตุโชติ ราคา 13.5-25 ล้านบาท(ฟรีชเลไตรมาส 3) อยู่ในจตุโชติ คอมมูนิตี้ ขนาดกว่า 184 ไร่ และครั้งแรกกับเศรษฐกิจเกาะแก้ว (ภูเก็ต) ราคา 12-20 ล้านบาท (ฟรีชเลไตรมาส 3)

SIRI

ตั้งเป้าปีนี้ โดยยอดขาย 5.3 หมื่นลบ.

ยอดโอน 4.6 หมื่นลบ. เปิด 29 โครงการใหม่ มูลค่า 5.2 หมื่นลบ.

สำหรับคอนโดมิเนียม เตรียมเปิดตัวรวม 15 โครงการ มูลค่า 20,400 ล้านบาท เร่งขยายพอร์ตคอนโดในเมืองและ Strategic Location ประเดิมโครงการใหม่ที่จะได้รับความนิยมมากที่สุดในขณะนี้คือ พัทธยา เรสซิเดนซ์ สาย 1 (PTY Residence Sai 1) หนึ่งในเดียวที่ไม่มีใครเหมือน บนถนนพัทยา สาย 1 (Only Step to the Beach*) มูลค่าโครงการ 3,000 ล้านบาท ราคาเริ่ม 6.99 ล้านบาท และครั้งแรกของการเปิดตัวคอนโดมิเนียมใหม่ในทำเล “นางลิ้นจี่” ทำเลที่เป็น Hidden Gem กลางเมืองโลเคชันที่หายาก มูลค่า 3,100 ล้านบาท อีกหนึ่งโครงการที่ทุกคนจับตามองคือคอนโดมิเนียมใจกลางสุขุมวิท “เวีย สุขุมวิท 34” มูลค่า 1,300 ล้านบาท และคอนโดมิเนียมแบรนด์ HAUS โครงการล่าสุดใน T77 มูลค่า 2,800 ล้านบาท ที่จะเติมเต็ม Portfolio แอสเสอรี่ให้แข็งแกร่งและครอบคลุมทุกความต้องการและระดับราคามากยิ่งขึ้นอีกด้วย

เจาะ 5 กลยุทธ์สำคัญจากแอสเสอรี่

นายภูมิภักดิ์ จุลมณีโชติ ประธานผู้บริหารสายงานกลยุทธ์ บริษัท แอสเสอรี่ จำกัด (มหาชน) เปิดเผยว่า เราเห็นเซ็กเมนต์ตลาดหลายประการที่มีการตั้งคำถามไม่ว่าจะเป็นทิศทางดอกเบี้ย กำลังซื้อของผู้บริโภค สำหรับแอสเสอรี่ เราขอชวนมองในปัจจัยอื่น ที่เป็นแรงสนับสนุนแผนการเติบโต Dynamic Growth ในปีนี้ อาทิ การโอนบ้านมือสอง การปล่อยเช่า จำนวนนักท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้น รวมถึงการลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศที่เพิ่มขึ้นทำให้คนทำงานหาที่พักอาศัยเพิ่มขึ้น เราพบว่าคนยังหาข้อมูลเกี่ยวกับการซื้อบ้านอยู่ (บ้านยังเป็นปัจจัย 4) รวมถึงการขยายแนวรถไฟฟ้าสายต่างๆ และรถไฟฟ้า 20 บาทตลอดสาย

ปี 2568 แอสเสอรี่ให้ความสำคัญกับ 5 คีย์โด้รเวอร์ในการขับเคลื่อนองค์กร ได้แก่

1. ขยายการพัฒนาที่อยู่อาศัยในกลุ่มสินค้าระดับลักซ์ชัวรี่และพรีเมียมในทำเลใหม่ที่มีศักยภาพสูง อาทิ บางนา, บรมราชชนนี, สะพานมหาเจษฎาบดินทร์ ซึ่งมีดีมานด์อย่างต่อเนื่องและไม่อ่อนไหวตามสภาพตลาด โดยเตรียมเปิดตัวโครงการใหม่ ได้แก่ นาราสิริ บางนา กม.10, นาราสิริ วัคตวัธ กรุงเทพกรีฑา, นาราสิริ บรมราชชนนี และเดมิ พระราม 9 - เหม่งจำเริญ ที่ต่อยอดความสำเร็จในทำเล หลัง Sold Out บูกัน พระราม 9 - เหม่งจำเริญ ในวันแรกที่เปิดจองทันที
2. เร่งเปิดตัวคอนโดมิเนียมใหม่ในกรุงเทพฯ เพิ่ม Backlog สนับสนุนการสร้างรายได้ระยะยาว ปัจจุบันแอสเสอรี่มีคอนโดมิเนียมในเมืองที่ สร้างเสร็จพร้อมโอน เหลือแค่ XT พญาไท และ เนียบาย แอสเสอรี่ เท่านั้น ซึ่งคาดการณ์ว่าจะสามารถขายหมดได้ในปีนี้ และก็มีอีกไม่กี่โครงการที่จะเริ่มสร้างเสร็จพร้อมโอนในอนาคต เช่น โพล บาย แอสเสอรี่ ที่พร้อมโอนในปลายปีนี้ ดังนั้นเราจึงมีแผนเปิดตัวคอนโดมิเนียมใหม่ เพื่อเติมเต็ม Portfolio ของแอสเสอรี่ให้แข็งแกร่งขึ้นในปีนี้อาทิ เดอะ เบส รัชดา 19, เดอะ เบส เวิร์เบรึน พระราม 9, เวีย สุขุมวิท 34 และครั้งแรกของคอนโดมิเนียมใหม่ในทำเล นางลิ้นจี่

25
BUSINESS PLAN
STRATEGY



SIRI

ตั้งเป้าปีนี้ โดยขยาย 5.3 หมื่นลบ.

ยอดโอน 4.6 หมื่นลบ. เปิด 29 โครงการใหม่ มูลค่า 5.2 หมื่นลบ.

3. รุกต่อ Strategic Locations ขยายการพัฒนาโครงการไปยังแหล่งท่องเที่ยวสำคัญ เช่น ภูเก็ต พัทยา และขอนแก่น เพื่อคว้าโอกาสจากความต้องการของตลาดที่สูงขึ้น โดยในปีนี้จะไฮไลต์ Strategic Location อย่างภูเก็ต ที่วางกลยุทธ์ 5 ปี (2568-2572) เปิดตัวโครงการใหม่รวม 27 โครงการ มูลค่ารวม 25,000 ล้านบาท ตอบโจทย์ทุกกลุ่มลูกค้า ครบคลุมทุกเซ็กเมนต์ในทุกโปรดัคส์ ทั้งคอนโดมิเนียม บ้านเดี่ยว ทาวน์โฮม ซึ่งในปีนี้จะเปิดตัวโครงการใหม่ อาทิ เดอะ เบส เซ็งทะเล, เศรษฐสิริ เกาะแก้ว ริทรีต

4. ขยายโอกาสในการลงทุนกับพันธมิตรทางธุรกิจรายใหม่ เพื่อพัฒนาโครงการร่วมกัน โดยปีนี้มีโครงการ Joint Venture ใหม่ 7 โครงการ มูลค่า 19,500 ล้านบาท โดยปีนี้เราได้ทำความร่วมมือใหม่กับบริษัท มิตรชัย พุดซัง เอเชีย ดีเวลลอปเม้นท์ (ไทยแลนด์) จำกัด ในโครงการ บุราสิริ จตุโชติ และนาราสิริ บางนา กม.10 หนึ่งในแบรนด์สำคัญใน Sansiri 10 East ลักซ์ชัวรีคอมมูนิตี้กว่า 165 ไร่ ซึ่งบริษัท มิตรชัย พุดซัง เอเชีย ดีเวลลอปเม้นท์ (ไทยแลนด์) จำกัด ถือเป็น Partner ใหม่รายล่าสุด เพิ่มจาก Partner เดิมของเรา คือ บีทีเอส กรุ๊ป, โทคิว คอร์ปอเรชั่น และ เอ็กซ์สปริง แคมพิทอล

5. แสสนิรียังคงมุ่งมั่นเดินทางในพันธกิจสีเขียวและเป็นอีกหนึ่งกลยุทธ์สำคัญที่ผนวกเข้าไปในทุกๆ กระบวนการทำงาน สำหรับปีนี้เรายังคงพัฒนา Green Living Design ในโปรดัคต์ใหม่ (เซ็กเมนต์ ลักซ์ชัวรีและพรีเมียม) กับการตั้งเป้าลดพลังงานสูงสุด 50% จากปีก่อนหน้าทำได้ 40% ถัดมาคือการผลักดันการทำงานร่วมกันใน Ecosystem โดยตั้งเป้าการทำ R&D กับ 3 ราย ร่วมพัฒนานวัตกรรมโปรดัคต์ และเตรียมพบกับ Sustainable Home Prototype 1 ก้าวสำคัญของการรณรงค์ จากแอสสนิรี ที่จะเปิดให้ชมเร็วๆ นี้

นอกจากการดำเนินธุรกิจแล้ว หน้าทีของเราในเชิงสังคม เป็นเรื่องที่แอสสนิรีเราทำอย่างจริงจัง โดยไม่ได้ยึดกับข้อจำกัดว่าต้องเกี่ยวกับธุรกิจ ในฐานะองค์กรสังคม รับผิดชอบต่อสังคม สนับสนุนความเสมอภาค เท่าเทียม และให้ความช่วยเหลือกลุ่มเปราะบาง ผ่านโครงการต่างๆ ได้แก่ Live Equally ผลักดันต่อ จากที่มีส่วนร่วมผลักดันเรื่องสมรสเท่าเทียม สำเร็จ ในปีนี้เราจะแสวงหาความร่วมมือจากพันธมิตรธุรกิจของเรา เพื่อช่วยกันผลักดันเรื่องของ DE&I (Diversity, Equality, and Inclusion), Zero dropout ปีที่ 3 ปี, Sansiri Academy เดินหน้าต่อไปเป็นปีที่ 19 เป็น 1 ในอะคาเดมี่ไม่กี่แห่งที่ยังคงเปิดให้เด็กเข้าร่วม โดยไม่เสียค่าใช้จ่ายยาวนาน, No One Left Behind ยังคงเดินหน้าให้การช่วยเหลือสนับสนุนกลุ่มเปราะบางตามวาระที่เหมาะสม และล่าสุดกับ Future Harvest แนวคิดต้นแบบความร่วมมือกับสมาคมธุรกิจกาแฟพิเศษและชุมชนในการสนับสนุนปลูกกาแฟในพื้นที่เชิงใหม่เพื่อทดแทนการปลูกอ้อย เพื่อแก้ปัญหาเผาไร่อ้อยและลดฝุ่น PM 2.5 ในระยะยาว



GC จับมือ UCHA

รุกตลาด Polyamide ในกลุ่มอุตสาหกรรมต่างๆ ตอบโจทย์เมกะเทรนด์ ตลาดที่หลากหลาย และความต้องการของผู้บริโภค

บริษัท พีทีที โกลบอล เคมิคอล จำกัด (มหาชน) หรือ GC ผู้นำในธุรกิจเคมีภัณฑ์ระดับสากล เพื่อสร้างสรรค์คุณภาพชีวิต และบริษัท อุเบ เคมิคอลส์ (เอเชีย) จำกัด (มหาชน) หรือ UCHA ผู้นำด้านการผลิตสารเคมีโพลีแลคตัม ไนลอน และไนลอนคอมพาวนด์ รวมถึงปุ๋ยแอมโมเนีย ซัลเฟต ร่วมลงนามในบันทึกข้อตกลงความร่วมมือในการขยายตลาด Polyamide ในกลุ่มอุตสาหกรรมอื่นๆ นอกเหนือจากอุตสาหกรรมยานยนต์ อาทิ อุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์อ่อนตัว (Flexible Packaging) และ เส้นใยยาว (Filament) เป็นต้น

นายสาโรจน์ พุทธธรรมวงศ์ ประธานเจ้าหน้าที่ปฏิบัติการกลุ่มธุรกิจผลิตภัณฑ์เคมีมูลค่าเพิ่ม บริษัท พีทีที โกลบอล เคมิคอล จำกัด (มหาชน) (GC) กล่าวว่า “ปัจจุบัน GC และ UCHA เป็นพันธมิตรทางธุรกิจที่สำคัญต่อเนื่องมาช้านาน โดย GC เป็นผู้ดำเนินการจัดหา CX (Cyclohexane) ให้กับ UCHA เพื่อนำไปผลิตเป็น Caprolactam ที่เป็นวัตถุดิบสำคัญในการผลิต Polyamide (Nylon) ซึ่งถูกใช้อย่างแพร่หลายในกลุ่มอุตสาหกรรมยานยนต์ โดยนำไปผลิตและขึ้นรูปชิ้นส่วนยานยนต์หลากหลายรูปแบบ GC เล็งเห็นศักยภาพในการขยายโอกาสทางธุรกิจร่วมกับ UCHA ไปยังกลุ่มอุตสาหกรรมอื่นๆ เพิ่มเติม เช่น ผลิตภัณฑ์กลุ่มบรรจุภัณฑ์อ่อนตัว (Flexible Packaging) อาทิ ถุงใส่อาหารสำเร็จรูปแช่แข็ง และ เส้นใยยาว (Filament) ความร่วมมือในครั้งนี้จึงเกิดขึ้น โดยจะช่วยขยายช่องทางการจำหน่ายผลิตภัณฑ์กลุ่ม Nylon ไปยังกลุ่มอุตสาหกรรมอื่น ๆ รวมถึงเป็นโอกาสในการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ทั้งด้านผลิตภัณฑ์และธุรกิจ ระหว่าง GC และ UCHA”



นายวัชร พัฒนานิจนิรันดร์ กรรมการผู้อำนวยการและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท อุเบ เคมิคอลส์ (เอเชีย) จำกัด (มหาชน) (UCHA) กล่าวว่า “การจับมือเป็นพันธมิตรร่วมกันระหว่าง GC และ UCHA ในครั้งนี้ ถือเป็นก้าวสำคัญที่แสดงให้เห็นถึงความมุ่งมั่นอันแรงกล้าของทั้งสองบริษัท ในการพัฒนาและขยายตลาด Polyamide ให้เติบโตอย่างยั่งยืนโดย UCHA ซึ่งมี Knowhow ทั้งในเรื่องเทคโนโลยีการผลิต การพัฒนาผลิตภัณฑ์ Polyamide และเป็นผู้นำในตลาด Specialty ได้เล็งเห็นความสำคัญของตลาด Flexible Packaging ที่เติบโตสูงในอาเซียน ขณะที่ GC มีความเชี่ยวชาญในตลาดที่หลากหลาย การรวมความรู้และเทคโนโลยีของทั้งสองบริษัทจึงถือเป็นจุดเริ่มต้นที่ดีในการผสมผสานศักยภาพของทั้งสองฝ่าย เพื่อสร้างผลิตภัณฑ์และบริการคุณภาพสูง ตอบโจทย์ตลาดและผู้บริโภคได้อย่างตรงจุด”

ความร่วมมือในครั้งนี้ นับเป็นการนำจุดแข็งของทั้งสองบริษัทมาต่อยอดโอกาสทางธุรกิจและการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ระหว่างกันได้อย่างสมบูรณ์ เชื่อมั่นได้ว่าจะสามารถสร้างความแตกต่างทำให้ผลิตภัณฑ์มีความโดดเด่น ตอบโจทย์เมกะเทรนด์ ตลาดที่หลากหลาย และความต้องการของผู้บริโภค พร้อมสร้างโอกาสการเติบโตทางธุรกิจอย่างยั่งยืน



GUNKUL
not only the energy, we care

เป็นผู้นำด้านธุรกิจพลังงานทดแทน
อุปกรณ์ และระบบไฟฟ้าแบบครบวงจร
ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ทันสมัย
เพื่อพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน
ให้แข็งแกร่งอย่างยั่งยืน

และเป็นผู้นำด้านธุรกิจกัญชงกัญชาในระดับสากล
เพื่อเสริมสร้างคุณภาพชีวิตและสุขภาพที่ดี

โศภชา ดำรงปิยวุฒิ

ประธานกรรมการบริหาร
บริษัท กันกุลเอ็นจิเนียริง จำกัด (มหาชน)



บริษัท กันกุลเอ็นจิเนียริง จำกัด (มหาชน)

1177 อาคารเฟิร์ล แบงก์ค็อก ชั้น 8 ถนนพหลโยธิน แขวงพญาไท เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร 10400

โทร.0-2242-5800 (อัตโนมัติ)

อินโดรามา เวนเจอร์ส

นำเสนอนวัตกรรมความยั่งยืนในงาน FTI Expo 2025 ภายใต้แนวคิด “Indispensable Chemistry”

บริษัท อินโดรามา เวนเจอร์ส จำกัด (มหาชน) ผู้ผลิตเคมีภัณฑ์ชั้นนำระดับโลกที่ดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน ขอเชิญทุกท่านร่วมสัมผัสนวัตกรรมที่จับต้องได้อันน่าทึ่งที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ภายใต้แนวคิด “Indispensable Chemistry” หรือ “เคมีภัณฑ์ที่ขาดไม่ได้” ณ บูธของอินโดรามา เวนเจอร์ส (B9) ใน งาน FTI Expo 2025 ซึ่งจะจัดขึ้นระหว่างวันที่ 12-15 กุมภาพันธ์ 2568 ณ ฮอลล์ 5-8 ชั้น G ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ (QSNCC) ร่วมค้นพบโซลูชันเคมีภัณฑ์ที่เป็นหัวใจของชีวิตประจำวัน พร้อมแนวทางลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และเทคโนโลยีรีไซเคิล PET ที่ก้าวล้ำเพื่ออนาคตที่ยั่งยืน

ภายในบูธของอินโดรามา เวนเจอร์ส ท่านจะได้พบกับผลงานและนวัตกรรมที่ปฏิวัติอุตสาหกรรมเคมีภัณฑ์เพื่อความยั่งยืนใน 4 โชนหลัก ได้แก่:

- โชนความยั่งยืนและการลดคาร์บอน (Sustainability & Decarbonization) - นำเสนอแนวทางลดการปล่อยคาร์บอนในซัพพลายเชน โครงการพลังงานแสงอาทิตย์ และการใช้เชื้อเพลิงชีวภาพในประเทศไทยเพื่ออนาคตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
- โชนการรีไซเคิลและเศรษฐกิจหมุนเวียน (Recycling & Circular Economy) - เรียนรู้กระบวนการรีไซเคิลขวด PET และแนวทางการจัดการขยะอย่างยั่งยืนที่จะช่วยลดมลพิษทางสิ่งแวดล้อม
- โชนนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ (Innovative Product Showcase) - ร่วมชมผลิตภัณฑ์ล้ำสมัยที่ขาดไม่ได้ในชีวิตประจำวัน อาทิ ขวดสปาร์คกลิ้งไวนิลจาก PET แบบชั้นเดียว (monolayer) รายแรกของโลกที่พัฒนาร่วมกับ SIPA แบรินด์ Dejat™ (เดจา) ซึ่งเป็นเม็ดพลาสติก PET ที่มีความเป็นกลางทางคาร์บอนรายแรกของโลก และสารเคมีเฉพาะทางที่ใช้เพิ่มสมรรถภาพสินค้าอุปโภคบริโภค

- โชนกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR) - พบกับโครงการที่อินโดรามา เวนเจอร์สร่วมมือกับภาครัฐและเอกชน อาทิ โครงการบริหารจัดการขยะพลาสติกอย่างยั่งยืน ที่ร่วมกับสำนักงานการศึกษา กรุงเทพมหานคร ส่งเสริมความรู้ด้านการรีไซเคิลให้กับนักเรียน ครู และชุมชน ตลอดจน โครงการ RECO Collective ที่สนับสนุนการใช้วัสดุรีไซเคิลในอุตสาหกรรมแฟชั่นและเฟอร์นิเจอร์ โดยเฉพาะเส้นใย rPET 100% จากขวด PET รีไซเคิล เพื่อสร้างผลิตภัณฑ์ที่ยั่งยืน

นอกจากนี้ ขอเชิญทุกท่านร่วมฟังบรรยายพิเศษในหัวข้อ “Alternative Feedstocks: Pioneering the Future of Sustainable Innovations” ซึ่งนำเสนอโดย ดร.ติณณภพ สันศักดิ์ Sustainability Coordinator จากอินโดรามา เวนเจอร์ส ที่จะมาแบ่งปันข้อมูลเชิงลึกเกี่ยวกับวัตถุดิบทางเลือกและผลกระทบเชิงบวกต่อสิ่งแวดล้อม ในวันที่ 12 กุมภาพันธ์ เวลา 16:30-16:45 น. ณ เวทีกลาง ... มาร่วมเป็นส่วนหนึ่งของการเปลี่ยนแปลงสู่อนาคตที่ยั่งยืนกับ อินโดรามา เวนเจอร์ส แล้วพบกันที่ FTI Expo 2025!

INDORAMA
VENTURES

พบกันได้ที่งาน



12-15
กุมภาพันธ์ 2568

บูธ B9

ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์



FPT

เผย Q1/68 ทำรายได้กว่า 3,200 ลบ.

ธุรกิจที่อยู่อาศัยรักษาระดับการเติบโต

มีแรงหนุนจากแคมเปญกระตุ้นตลาด โรงงาน-คลังสินค้าดีมานด์พุ่ง

เฟรเซอร์ส พร็อพเพอร์ตี้ ประเทศไทยประกาศผลการดำเนินงานไตรมาส 1 ปีงบการเงิน 2568 (ต.ค.-ธ.ค.67) สร้างรายได้ 3,268 ล้านบาท กำไรสุทธิ 329 ล้านบาท ธุรกิจที่อยู่อาศัยได้แคมเปญการตลาด “บ้านเฟรเซอร์ส คิดมาครบ” หนุนยอดโอน โรงงานและคลังสินค้าให้เข้าบูมต่อเนื่อง ทำอัตราการเช่าพุ่งถึง 89% ขณะที่อาคารสำนักงาน-พื้นที่รีเทลเติบโตมั่นคง สามารถรักษาระดับการเช่าสูงถึง 92%

นายธนพล ศิริธรชัย ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (Country Chief Executive Officer) บริษัท เฟรเซอร์ส พร็อพเพอร์ตี้ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) หรือ “FPT” กล่าวว่า ในไตรมาส 1 ของปีงบการเงิน 2568 (ตุลาคม - ธันวาคม 2567) บริษัทดำเนินธุรกิจด้วยความรอบคอบ เฝ้าระวังผลกระทบจากปัจจัยลบที่มีความผันผวนสูงทั้งในและต่างประเทศ มีการปรับแผนการดำเนินงานตามกลยุทธ์ “กวด - Secure Core, Embrace Future” รักษาฐานลูกค้าเดิม และเดินทางขยายกลุ่มลูกค้าใหม่ ด้วยการจับเคลื่อนใน 3 มิติ คือ Flexible ปรับตัวให้ยืดหยุ่นตามดีมานด์ของตลาด, Feeling สร้างประสบการณ์ที่เหนือระดับ และ Focus มุ่งพัฒนาสินค้าและบริการที่เชี่ยวชาญ ซึ่งเป็นแนวทางที่บริษัทเชื่อมั่นว่าจะสามารถสร้างธุรกิจให้เติบโตมั่นคง

ไตรมาส 1 ปีงบการเงิน 2568 (ตุลาคม - ธันวาคม 2567) เฟรเซอร์ส พร็อพเพอร์ตี้ ประเทศไทยทำรายได้รวม 3,268 ล้านบาท เป็นรายได้จากการขายอสังหาริมทรัพย์ 2,003 ล้านบาท รายได้จากค่าเช่าและบริการ 796 ล้านบาท และรายได้อื่น ๆ 469 ล้านบาท โดยมีกำไรสุทธิอยู่ที่ 329 ล้านบาท

กลุ่มอสังหาริมทรัพย์เพื่อการอยู่อาศัย ประสบความสำเร็จจากแคมเปญการตลาด “บ้านเฟรเซอร์ส คิดมาครบ” ซึ่งสามารถสร้างการรับรู้แบรนด์ และกระตุ้นการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภค พร้อมด้วยการระบายสต็อกในบางโครงการ ขณะเดียวกัน บริษัทเดินทางรุกกลุ่มลูกค้าต่างชาติด้วยการจัดโรดโชว์ที่ประเทศจีน โฟกัสลูกค้าที่สนใจโครงการคอนโดมิเนียมโดยเฉพาะ ปีนี้บริษัทวางแผนเปิดตัวโครงการใหม่ทั้งบ้านเดี่ยว บ้านแฝด ทาวน์โฮม และคอนโดมิเนียมในกรุงเทพมหานคร นครราชสีมา และขอนแก่น รวมทั้งหมด 6 โครงการ มูลค่ากว่า 9,800 ล้านบาท ซึ่งจะเปิดตัว 2 แบบ邸ใหม่คือ Gramour และ Goldina เป็นสินค้าสไตล์โมเดิร์นเจาะกลุ่มคนรุ่นใหม่



FPT

เผย Q1/68 ทำรายได้กว่า 3,200 ลบ.

ธุรกิจที่อยู่อาศัยรักษาระดับการเติบโต

มีแรงหนุนจากแคมเปญกระตุ้นตลาด โรงงาน-คลังสินค้าดีมานด์พุ่ง

กลุ่มอสังหาริมทรัพย์เพื่ออุตสาหกรรม มีอัตราการเช่าเฉลี่ยทั้งในและต่างประเทศสูงถึง 89% เป็นอัตราการเช่าสูงสุดเท่าที่เคยมีมา ปัจจัยสนับสนุนมาจากผลกระทบต่อเนื่องของยุทธศาสตร์ China Plus One และแรงเสริมจากนโยบายการค้าของสหรัฐอเมริกา ทำให้เกิดการย้ายฐานการผลิตจากประเทศจีนเข้ามาในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ส่งผลบวกต่อธุรกิจของบริษัทที่มีทั้งในไทย อินโดนีเซีย และเวียดนามจากดีมานด์พื้นที่โรงงานและคลังสินค้าเพิ่มสูงขึ้น ซึ่งบริษัทได้เปิดตัว 2 โครงการใหม่ ได้แก่ โครงการเฟรเซอร์ส พร็อพเพอร์ตี้ ลาสต์ ไมล์ ฮับ (Fraser's Property Last Mile Hub) ในโซนอุตสาหกรรมปุ๋ยเจ้าสึงพราย อำเภอพระประแดง จังหวัดสมุทรปราการ และอาคารศูนย์กระจายสินค้าในเขตปลอดอากร (Free Zone Warehouse) ของโครงการบางนา 2 โลจิสติกส์ พาร์ค

กลุ่มอสังหาริมทรัพย์เพื่อพาณิชย์กรรม อาคารสำนักงานเกรดเอและพื้นที่รีเทลมีรายได้เพิ่มขึ้นจากการปรับเพิ่มอัตราค่าเช่าจากการต่อสัญญาใหม่ บริษัทสามารถรักษาระดับอัตราการเช่าอยู่ที่ 92% ด้านธุรกิจโรงแรมมีรายได้ลดลงจากการยุติการดำเนินงานโรงแรมเมย์แพร่ แมริออท เอ็กเซ็กคิวทีฟ อพาร์ทเมนต์ โดยอยู่ระหว่างการพัฒนาเป็นโครงการคอนโดมิเนียม High Rise ระดับซูเปอร์ลักซ์วรี หากไม่มีผลกระทบดังกล่าว รายได้ธุรกิจโรงแรมจะปรับตัวดีขึ้นประมาณ 17.7% จากการเติบโตของอัตราการเข้าพักและอัตราค่าห้องพักเฉลี่ย ซึ่งได้รับแรงหนุนจากจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เข้ามาในไทยเพิ่มขึ้นต่อเนื่อง

ผลการดำเนินงานด้านการเงิน ไตรมาส 1 (ตุลาคม – ธันวาคม 2567)

ผลการดำเนินงานด้านการเงิน รอบระยะเวลา 3 เดือน (ตุลาคม – ธันวาคม 2567)	2568 (ล้านบาท)	2567 (ล้านบาท)	เปลี่ยนแปลง (ล้านบาท)	เปลี่ยนแปลง (ร้อยละ) Y-o-Y
รายได้รวมสุทธิ	3,268	3,066	202	6.6
- รายได้จากการขายอสังหาริมทรัพย์	2,003	1,731	272	15.7
- รายได้ค่าเช่าและค่าบริการ	796	734	62	8.4
- รายได้อื่น ๆ	469	601	-132	-22.0
กำไรสุทธิ	329	322	7	2.2

STA

ประกาศความสำเร็จในการขายหุ้นมูลค่า 3,650 ล้านบาท สะท้อนความเชื่อมั่นของผู้ลงทุน

STA ประสบความสำเร็จในการเสนอขายหุ้นให้แก่ประชาชนเป็นการทั่วไป โดยปิดการขายด้วยมูลค่า 3,650 ล้านบาท สะท้อนความเชื่อมั่นของผู้ลงทุนที่มั่นใจในความมั่นคงและโอกาสเติบโตในฐานะผู้นำธุรกิจยางธรรมชาติครบวงจรชั้นนำของโลก พร้อมประกาศเดินหน้าขยายธุรกิจตามแผน เพื่อสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืน

นายวิสิทธิ์ สีนเจริญกุล กรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท ศรีตรังแอโกร อินดัสทรี จำกัด (มหาชน) หรือ STA หนึ่งในผู้นำธุรกิจยางธรรมชาติ ครบวงจรรายใหญ่ที่สุดของโลกและผู้ผลิตยางมือยางอันดับหนึ่งของ ประเทศไทย เปิดเผยว่า หลังจากบริษัทฯ ได้เสนอขายหุ้น จำนวน 4 ชุด ให้กับประชาชนทั่วไป ระหว่างวันที่ 31 มกราคม และ 3 - 4 กุมภาพันธ์ ที่ผ่านมา ประกอบด้วย หุ้นอายุ 3 ปี อัตราดอกเบี้ย 3.40% ต่อปี หุ้นอายุ 5 ปี อัตราดอกเบี้ย 3.70% ต่อปี หุ้นอายุ 8 ปี อัตราดอกเบี้ย 3.85% ต่อปี และหุ้นอายุ 10 ปี อัตราดอกเบี้ย 4.00% ต่อปี กำหนดจ่ายดอกเบี้ยทุก ๆ 6 เดือน ปรากฏว่า หุ้น STA ได้รับการตอบรับจากผู้ลงทุนอย่างดีเยี่ยม ทำให้สามารถปิดการขายได้ตามเป้าหมายรวมมูลค่า 3,650 ล้านบาท



“บริษัทฯ มองว่าคุณผู้ลงทุนที่ไว้วางใจลงทุนในหุ้น STA รวมถึงคุณสถาบันการเงินที่เป็นผู้จัดการการจัดจำหน่ายหุ้น ทั้ง 2 แห่ง ได้แก่ ธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน) และธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน) ที่อำนวยความสะดวกทั้งด้านข้อมูลและช่องทางการจำหน่ายให้กับผู้ลงทุน ทำให้ประชาชนทั่วไปสามารถเข้าถึงการลงทุนในหุ้นของบริษัทฯ ที่ได้รับการจัดอันดับความน่าเชื่อถือจากบริษัท ทริสเรทติ้ง จำกัด ที่ระดับ “A-” แนวโน้ม “คงที่” ขณะเดียวกัน ความสนใจของผู้ลงทุนที่จองซื้อหุ้น STA ยังสะท้อนความมั่นใจในโอกาสเติบโตของบริษัทฯ ในฐานะผู้นำธุรกิจยางธรรมชาติ ซึ่งภายหลังจากการเสนอขายหุ้นในครั้งนี้ จะต่อยอดความแข็งแกร่งด้านฐานะและโครงสร้างทางการเงินของ STA โดยบริษัทฯ จะเดินหน้าขยายธุรกิจตามแผนที่วางไว้ เพื่อสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนต่อไป” กรรมการผู้จัดการใหญ่ บมจ.ศรีตรังแอโกรอินดัสทรี กล่าว

ปัจจุบัน บมจ. ศรีตรังแอโกรอินดัสทรี ครอบคลุมธุรกิจผลิตและจัดจำหน่ายยางธรรมชาติแบบครบวงจร (Full Supply Chain) ในหลายประเทศ เริ่มตั้งแต่ธุรกิจต้นน้ำ ได้แก่ การทำสวนยางพาราในประเทศไทย ธุรกิจกลางน้ำ ประกอบด้วย การผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ยางธรรมชาติ ทั้งยางแท่ง (TSR) ยางแผ่นรมควัน (RSS) และน้ำยางข้น (Concentrated Latex) ไปจนถึงธุรกิจปลายน้ำ ได้แก่ การผลิตและจำหน่ายยางมือยาง รวมถึงสินค้าสำเร็จรูป อาทิ ก่อสร้างรถบรรทุกและรถบรรทุก ปัจจุบัน บริษัทฯ มีโรงงานรวม 43 แห่ง เป็นโรงงานยางธรรมชาติ 37 แห่ง และยางมือยาง 6 แห่ง กระจายในหลายประเทศทั่วโลก นอกจากนี้ ยังมีบริษัทย่อยอีกหลายแห่งที่ทำหน้าที่สนับสนุนการดำเนินงานของธุรกิจหลักของกลุ่มบริษัท ทั้งในด้านการวิจัยและพัฒนา เทคโนโลยีสารสนเทศและนวัตกรรม ด้านการขนส่ง เป็นต้น โดยบริษัทฯ มีฐานะทางการเงินที่แข็งแกร่ง และผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ก็เติบโตอย่างมีนัยสำคัญ

บริษัทฯ ยึดมั่นในการดำเนินธุรกิจภายใต้หลักความยั่งยืนและธรรมาภิบาล โดยได้รับการประเมินหุ้นยั่งยืน SET ESG Ratings ประจำปี 2567 ในหมวดเกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร (Agro & Food Industry) ที่ระดับ “AAA” จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ซึ่งเป็นการผ่านเกณฑ์การประเมินที่ระดับสูงสุดเป็นปีที่ 2 ติดต่อกัน และนับเป็นปีที่ 10 ที่ได้รับประเมินเป็นหุ้นยั่งยืน รวมถึงได้รับรางวัล “ANTI-CORRUPTION AWARDS 2024” ส่งเสริมธรรมาภิบาล ประจำปี 2567 และยังได้เข้าเป็นสมาชิกของแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทยมาอย่างต่อเนื่องอีกด้วย

ASIAN PALM OIL PUBLIC COMPANY LIMITED



บริษัท เอเชียันน้ำมันปาล์ม จำกัด (มหาชน)
ผลิตน้ำมันปาล์มดิบจากผลปาล์มที่ซื้อมาจากเกษตรกรทั่วไป
และผลิตไฟฟ้าพลังงานจากก๊าซชีวภาพที่มีความมุ่งมั่น
เพื่อรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและชุมชน

นายสิทธิภาส อุดมผลกุล

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
บริษัท เอเชียันน้ำมันปาล์ม จำกัด (มหาชน)
หรือ APO

ผลิตภัณฑ์ คุณภาพ

น้ำมันปาล์มดิบ

เมล็ดในปาล์ม

กะลา

ไฟฟ้า

บริษัท เอเชียันน้ำมันปาล์ม จำกัด (มหาชน)
99 หมู่ที่2 ตำบลอ่าวลึกใต้ อำเภออ่าวลึก จังหวัดกระบี่ 81110



<https://asianpalmoil.com/>



075-681355



Info@asianpalmoil.com

กกร. เผยเศรษฐกิจไทยปี68

**มีแนวโน้มขยายตัวจำกัด 2.4-2.9%/แสดงจุดยืนสนับสนุนรัฐบาล
ในการยกระดับการแก้ไขปัญหามลพิษ PM2.5 เป็นวาระแห่งชาติ**

นายเกรียงไกร เอธิรณกุล ประธานสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (ส.อ.ท.) เป็นประธานการประชุมคณะกรรมการร่วมภาคเอกชน 3 สถาบัน (กกร.) โดยมีนายสนั่น อังอุบลกุล ประธานสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย และดร.พรพจน์ นันทรา มาศ ผู้แทนสมาคมธนาคารไทย ร่วมในการแถลงข่าว

• สงครามการค้ารอบใหม่เริ่มแล้วที่เม็กซิโก แคนาดา และจีน ท่ามกลางการตอบโต้ โดยสหรัฐฯ ประกาศจะขึ้นอัตราภาษีนำเข้าต่อกลุ่มประเทศเป้าหมาย ทั้งต่อเม็กซิโกและแคนาดาในอัตรา 25% และจีนในอัตรา 10% ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อภาคการเติบโตของเศรษฐกิจในปี 2568 และจะยิ่งส่งผลกระทบมากขึ้นในปี 2569 นอกจากนี้ ยังผลักดันนโยบายเร่งด่วนผ่านการใช้คำสั่งของฝ่ายบริหาร (Executive Order) รวมถึง

นโยบายที่เคยหาเสียงไว้ ครอบคลุมทั้งประเด็นการค้าที่ไม่เป็นธรรม การจัดการคนเข้าเมือง และการถอนตัวจากข้อตกลงปารีส เป็นต้น

• ความขัดแย้งทางการค้ากดดันสินค้าจากต่างชาติเข้ามาแย่งตลาดและกระทบต่อภาคการผลิตของไทย สินค้าต่างประเทศที่ล้นตลาดจากปัญหาสงครามการค้าและการแยกตัว (De-coupling) ทะลักเข้ามาในประเทศ ซึ่งส่งผลกระทบต่อภาคการผลิตและการจ้างงาน จากการศึกษาผลกระทบดังกล่าวตามข้อเสนอในสมุดปกขาวของ กกร. โดยกระทรวงพาณิชย์ พบว่า กลุ่มสินค้าสำคัญที่ได้รับผลกระทบมาก เช่น เหล็ก พลาสติก เครื่องใช้ไฟฟ้า ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร เครื่องนุ่งห่ม แก้วและกระจก เครื่องสำอาง เป็นต้น

• เศรษฐกิจไทยปี 2568 มีแนวโน้มขยายตัวจำกัด การกีดกันทางการค้าที่รุนแรงและทิศทางการค้าเงินบาทที่แข็งค่าอย่างต่อเนื่องเป็นความท้าทายต่อการส่งออก ส่วนภาคอุตสาหกรรมบางสาขาเผชิญการแข่งขันจากสินค้าต่างชาติ ขณะที่อุปสงค์ภายในประเทศยังอ่อนแอ จึงจำเป็นต้องอย่างยิ่งในการวางแผนทางเพื่อลดผลกระทบทั้งในระยะสั้นและในระยะยาว โดยใช้ประโยชน์จากกระแสการแยกตัวของ Supply Chain ดึงดูดการลงทุนจากต่างประเทศ (FDI) ซึ่งในปีที่ผ่านมาการขอรับการส่งเสริมการลงทุนสูงถึง 1.14 ล้านล้านบาทสูงสุดในรอบ 10 ปี นอกจากนี้ ยังต้องเร่งทำข้อตกลงทางการค้าเพิ่มเติมจาก FTA ไทย-EFTA ที่เพิ่งสำเร็จ เพื่อเสริมความสามารถในการแข่งขันของสินค้าไทยเมื่อเทียบกับประเทศเพื่อนบ้าน

กรอบประมาณการเศรษฐกิจปี 2568 ของ กกร.

%YoY	ปี 2567 (ณ ธ.ค. 67)	ปี 2568 (ณ ม.ค. 68)	ปี 2568 (ณ ก.พ. 68)
GDP	2.8	2.4 ถึง 2.9	2.4 ถึง 2.9
ส่งออก	5.4*	1.5 ถึง 2.5	1.5 ถึง 2.5
เงินเฟ้อ	0.4*	0.8 ถึง 1.2	0.8 ถึง 1.2

หมายเหตุ: *เลขจริง

ที่มา: สศช. พณ. และประมาณการโดย กกร.

กกร. เผยเศรษฐกิจไทยปี68

มีแนวโน้มขยายตัวจำกัด 2.4-2.9%/แสดงจุดยืนสนับสนุนรัฐบาล ในการยกระดับการแก้ไขปัญหามลพิษ PM2.5 เป็นวาระแห่งชาติ

• ที่ประชุมคณะกรรมการร่วมภาคเอกชน 3 สถาบัน (กกร.) ได้หารือ แนวทางการเตรียมความพร้อมรับมือกับผลกระทบจากนโยบายสหรัฐฯ โดยเฉพาะมาตรการปรับขึ้นภาษีนำเข้าสินค้าที่สหรัฐฯ ที่เริ่มมีการ ประกาศบังคับใช้กับเม็กซิโก แคนาดา และจีนแล้ว ซึ่งประเทศคู่กรณีดังกล่าวได้ส่งสัญญาณตอบโต้ด้วยมาตรการทางภาษีและมาตรการทางการค้ากลับสหรัฐฯ ทำให้การค้าโลกได้รับแรงกดดันจากสถานการณ์ดังกล่าว ขณะเดียวกันสินค้าจีนที่ไม่สามารถส่งออกไปยังตลาดสหรัฐฯ อาจจะมีผลกระทบกลับมาที่ประเทศไทยและประเทศคู่ค้าของไทย ทำให้เกิดการแข่งขันด้านราคาที่รุนแรงขึ้น ดังนั้น กกร. จึงเสนอแนวทางการเตรียมความพร้อมรับมือทั้งผลกระทบจากทางตรงและทางอ้อม ดังนี้

1. การเจรจาระดับรัฐเพื่อป้องกันและบรรเทาการใช้มาตรการทางการค้าจากสหรัฐฯ รวมทั้งสร้างความร่วมมือกับประเทศในอาเซียน เพื่อเสริมสร้างเศรษฐกิจร่วมกัน
1. 2. การสนับสนุนในด้านกฎหมาย กฎระเบียบการค้า เพื่อช่วยเหลือภาคเอกชนที่ได้รับผลกระทบจากมาตรการทางการค้าของสหรัฐฯ
1. 3. การบูรณาการเพื่อช่วยเหลืออุตสาหกรรมภายในประเทศและการปฏิรูปกฎหมายเพื่อรักษาขีดความสามารถในการแข่งขัน
1. 4. การใช้มาตรการทางการค้าเพิ่มเติม นอกเหนือจากมาตรการตอบโต้การทุ่มตลาด (Anti-Dumping :AD) ปรับลดระยะเวลาการไต่สวนการใช้มาตรการทางการค้า และการใช้มาตรการควบคุมการนำเข้าตาม พ.ร.บ.การส่งออกนอกและการนำเข้าในราชอาณาจักรซึ่งสินค้า พ.ศ.2522
1. 5. การควบคุมการตั้งหรือขยายโรงงาน รวมทั้งการให้การส่งเสริมในอุตสาหกรรมที่มีกำลังการผลิตเกินความต้องการ (Over Capacity) รวมถึงการกำกับดูแลภาคอุตสาหกรรมในเขต Freezone อย่างเข้มงวด เพื่อป้องกันการลักลอบนำเข้าสินค้าและวัตถุดิบกลับมายังในประเทศ
1. 6. การส่งเสริมสินค้าที่ผลิตในประเทศ หรือสินค้าที่ได้รับการรับรอง Made in Thailand (MIT) ทั้งการเพิ่มสัดส่วนการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ การส่งเสริมขยายตลาดภาคเอกชน รวมทั้งการกำหนดเงื่อนไขการใช้สินค้าที่ผลิตในประเทศในโครงการรัฐ เช่น การกำหนดการใช้สินค้าไทยในโครงการบ้านเพื่อคนไทย ไม่น้อยกว่า 90% ของมูลค่าโครงการ

ทั้งนี้ภาครัฐควรเปิดโอกาสให้ภาคเอกชนเข้าไปมีส่วนร่วมในการให้ความเห็นและข้อเสนอแนะในการเตรียมความพร้อมรับมือกับผลกระทบจากนโยบายการค้าของสหรัฐฯ

• ที่ประชุมคณะกรรมการร่วมภาคเอกชน 3 สถาบัน (กกร.) แสดงจุดยืนสนับสนุนรัฐบาลในการยกระดับการแก้ไขปัญหามลพิษ PM2.5 เป็นวาระแห่งชาติ หลังพบว่าปัญหาดังกล่าวส่งผลกระทบต่อสุขภาพของ

ประชาชน ภาพลักษณ์ด้านการท่องเที่ยว เสียโอกาสทางธุรกิจในการจัดกิจกรรมกลางแจ้ง และกระทบต่อเศรษฐกิจในภาพรวม ดังนั้นเพื่อยกระดับแนวทางแก้ไขปัญหามลพิษ PM2.5 กกร. จึงหารือแนวทางการดำเนินการเชิงรุกในการแก้ไขปัญหามลพิษ PM2.5 โดยมีมาตรการสำคัญ ดังนี้

- 1) สนับสนุนการให้เงินอุดหนุนในช่วงเปลี่ยนผ่านเพื่อเร่งนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาลดปัญหามลพิษและลดการเผาในภาคเกษตรกรรม
- 2) ส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากพื้นที่ป่าไม้ ให้เกิดการบริหารจัดการที่ยั่งยืน ลดปัญหาไฟป่า และกระตุ้นการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า
- 3) ผลักดันกลไกภาคเอกชนให้มีส่วนร่วมในคณะกรรมการต่างๆ ภายใต้ พ.ร.บ. อากาศสะอาด และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง
- 4) สนับสนุนการใช้แผนที่ One Map และเตรียมความพร้อมปฏิบัติตามมาตรการ EUDP ภายใต้กฎหมายสินค้าปลอดการตัดไม้ทำลายป่า (EU Deforestation Regulation: EUDR) เพื่อบริหารจัดการพื้นที่เกษตรกรรมและป่าไม้
- 5) ใช้กลไกความร่วมมืออาเซียน เพื่อประสานการป้องกันและควบคุมปัญหามลพิษ PM2.5 และไฟป่าในระดับภูมิภาค ทั้งนี้ กกร. ย้ำว่า มาตรการเหล่านี้จะช่วยลดผลกระทบทางเศรษฐกิจจากปัญหามลพิษ PM2.5 และเสริมสร้างความร่วมมือระหว่างภาครัฐ เอกชน และประชาสังคม เพื่อให้เกิดการแก้ปัญหา PM2.5 อย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน



กกร. เผยแผนเศรษฐกิจไทยปี68

มีแนวโน้มขยายตัวจำกัด 2.4-2.9%/แสดงจุดยืนสนับสนุนรัฐบาล
ในการยกระดับการแก้ไขปัญหามลพิษ PM2.5 เป็นวาระแห่งชาติ



• Regulatory Guillotine ซึ่ง กกร.เห็นถึงความจำเป็นที่ประเทศไทยจะต้องปฏิรูปกฎหมายทั้งระบบ จึงเสนอให้เร่งดำเนินการแก้กฎหมายที่เป็นอุปสรรคและไม่สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน โดยจัดลำดับความสำคัญ เพื่อให้มีผลสัมฤทธิ์ได้อย่างรวดเร็ว เพื่อรักษาขีดความสามารถในการแข่งขัน สร้างความโปร่งใส และส่งเสริมความยากง่ายของการดำเนินธุรกิจ (Ease of Doing Business)

• ที่ประชุม กกร.สนับสนุนแนวทางการยกระดับการจัดการบัญชีม้าของสมาคมธนาคารไทยและธนาคารสมาชิก โดยที่ผ่านมา ได้พัฒนาระบบรักษาความปลอดภัยของ Mobile Banking เพื่อป้องกัน Application ถูกเงินและการควบคุมโทรศัพท์มือถือระยะไกล (Remote Access) งดการส่งข้อความ SMS แบบลิงก์ในการติดต่อกับลูกค้า จัดให้มี Hotline รับแจ้งเหตุ 24 ชั่วโมง ตลอด 7 วัน ร่วมกับศูนย์ปฏิบัติการแก้ไขปัญหามลพิษ (AOC) พัฒนาระบบแลกเปลี่ยนข้อมูลในภาคธนาคาร (Central Fraud Registry) เพื่อแลกเปลี่ยนข้อมูลบัญชี ธุรกรรมต้องสงสัย และบัญชีม้า ทำให้สามารถจัดการระงับบัญชีม้าไปแล้วกว่า 1.8 ล้านบัญชี และเตรียมออกมาตรการเพิ่มเติมในการจัดการบัญชีม้านิติบุคคล ทั้งนี้เพื่อความจำเป็นที่ทุกภาคส่วนต้องมีส่วนร่วมในการจัดการปัญหามลพิษทางการเงิน ตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำ ทั้งภาครัฐและเอกชน ผู้ให้บริการเครือข่ายโทรคมนาคม (Telco)ผู้ให้บริการแพลตฟอร์ม ผู้ประกอบธุรกิจสินทรัพย์ดิจิทัล และผู้ให้บริการ E-Wallet รวมถึงภาคประชาชน ที่ต้องตื่นตัวและรู้เท่าทันภัยทางการเงิน เพื่อให้แก้ไขและป้องกันภัยทางการเงินได้อย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน

ก.ล.ต. ต่อยอดแคมเปญ “ดูแล้วว้าว...อย่าผลอลงทุน”

**ชวนสังเกต 5 สัญญาณอันตราย กระตุ้นให้ประชาชนตระหนัก
และรู้ทันภัยกลโกงหลอกลวงลงทุน**

สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) ต่อยอดแคมเปญ “ดูแล้วว้าว...อย่าผลอลงทุน” สร้างสรรค์สื่อความรู้ในรูปแบบใหม่ ๆ ช่วยสร้างความตระหนักให้ประชาชนไม่ตกเป็นเหยื่อกลโกง มีจลาจลหลอกลวงลงทุน ด้วยการต่อยอด 5 สัญญาณอันตรายว้าว ๆ ที่ต้อง เฝ้า! ผ่านการใช้สื่อความรู้ในรูปแบบเพลง

ปัจจุบันเทคโนโลยีโดยเฉพาะสื่อสังคมออนไลน์มีบทบาทสำคัญและเป็นส่วนหนึ่งในชีวิตประจำวัน ที่ทำให้การบริหารจัดการต่าง ๆ มีความสะดวกสบาย ง่าย และรวดเร็วมากยิ่งขึ้น ซึ่งรวมถึงการทำธุรกรรมทางการเงินและการลงทุน ขณะเดียวกัน ก็เป็นช่องทางให้เหล่ามีจลาจลแฝงตัวผ่านกลโกงต่าง ๆ เข้ามาชักชวนหลอกลวงลงทุนได้ โดยง่ายด้วย โดยมีเทคโนโลยีเพื่อหลอกลวงให้เหยื่อหลงกล แล้วได้เงินไปแบบง่าย ๆ เป็นภัยร้ายใกล้ตัวเพียงแค่นปลายนิ้ว ซึ่งแนวโน้มของอาชญากรรมทางการเงินการลงทุนนี้ มีอัตราความเสียหายที่เพิ่มขึ้นในทุก ๆ ปี

นางพรอนงค์ บุชราตระกูล เลขาธิการ ก.ล.ต. กล่าวว่า ในปี 2567 พบว่า มีผู้ร้องเรียนและแจ้งเบาะแสการหลอกลวงลงทุนมายัง ก.ล.ต. กว่า 5,590 ครั้ง ส่วนใหญ่เป็นการถูกหลอกลวงลงทุนผ่านช่องทางออนไลน์ โดยแบ่งเป็นเรื่องหลอกลวง

ลงทุน 3,388 ครั้ง ส่วนที่เหลือเป็นการให้คำปรึกษาเรื่องการหลอกลวงลงทุน 2,202 ครั้ง ซึ่ง ก.ล.ต. รับรู้ถึงปัญหาและให้ความสำคัญกับเรื่องนี้ ที่ผ่านมา ก.ล.ต. ได้มีการดำเนินการในหลายมิติเพื่อช่วยแก้ไขปัญหามาให้ประชาชนอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะอย่างยิ่งด้านการประสานความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐและผู้ให้บริการแพลตฟอร์มโซเชียลมีเดียเพื่อปิดกั้นบัญชีโซเชียลมีเดียที่มีพฤติกรรมหลอกลวงลงทุน ซึ่ง ก.ล.ต. สามารถปิดกั้นไปแล้ว ร้อยละ 99.76 ของจำนวนบัญชีที่ประสานขอปิดกั้น

“ก.ล.ต. มุ่งหวังให้ประชาชนมีภูมิคุ้มกันที่ดี สามารถป้องกันตัวเองได้ก่อนที่จะเกิดเหตุหลอกลวงลงทุน โดยให้การสนับสนุนโครงการที่ให้ความรู้เรื่องการป้องกันภัยกลโกงหลอกลวงลงทุนมาโดยตลอด” นางพรอนงค์ กล่าว

ทั้งนี้ เมื่อปี 2566 ก.ล.ต. ได้ริเริ่มแคมเปญ “ดูแล้วว้าว...อย่าผลอลงทุน” เพื่อสร้างความตระหนักให้ประชาชนในวงกว้างเกี่ยวกับสัญญาณอันตราย 5 ว้าว ได้แก่

- (1) สูงว้าว อ้างว่าจะให้ผลตอบแทนที่สูงผิดปกติ
- (2) ไวว้าว อ้างว่าจะให้ผลตอบแทนภายในเวลาอันรวดเร็ว

(3) ชัวร์ว้าว การันตีว่าได้ผลตอบแทนสูงอย่างแน่นอน

(4) เร่งว้าว เสนอสิทธิพิเศษเฉพาะในช่วงเวลานั้น เพื่อเร่งให้รีบตัดสินใจ และ

(5) ลอยว้าว แอบอ้างผู้บริหารของหน่วยงานภาครัฐ คนมีชื่อเสียง โดยมียอดผู้เข้าถึงสื่อ 52.7 ล้านครั้ง

ในปี 2568 นี้ ก.ล.ต. ยังได้ต่อยอดแคมเปญ “ดูแล้วว้าว...อย่าผลอลงทุน” เพื่อมุ่งเน้นสร้างการจดจำให้ประชาชนได้ตระหนักและอุกคึกก่อนตัดสินใจลงทุน ผ่านการใช้สื่อความรู้ในรูปแบบเพลง โดยเนื้อหาของเพลงกลั่นกรองมาจากข้อมูลการถูกหลอกลวงลงทุนที่พบบ่อยจากการทำ social listening (การเปิดรับฟังเสียงกระแสสังคมออนไลน์) เพื่อให้ครอบคลุมรูปแบบกลโกงที่อาจเกิดขึ้นได้กับทุกเพศทุกวัย ง่ายต่อการจดจำ รวมทั้งมุ่งหวังให้ประชาชนอุกคึกและค้นหาข้อมูลก่อนตัดสินใจลงทุน ไม่หลงเชื่อการชักชวนที่ให้ผลตอบแทนดีเกินจริงตัวอย่างเนื้อเพลง “อะไรที่ดูแล้วว้าว ว้าวอย่าเพิ่งผลอลงทุนไปเชื่อใจ อะไรดูดีว้าว ๆ ก็ช่วยเฝ้า! กันหน่อยไหม ใครชวนไปรวยว้าว สบายว้าว ให้เรารับอะไร ดูแล้วว้าวเกินเบอร์ซะมากมาย อย่าผลอลงทุนไปลองเสี่ยง”

ผู้ลงทุนและประชาชนทั่วไปสามารถติดตาม

- รับฟังเพลง “ดูแล้วว้าว...อย่าผลอลงทุน” ได้แล้ววันนี้ ทางช่อง Youtube ThaiSEC หรือทางคลื่นวิทยุ Green Wave 106.5 และ EFM 94 ได้ตลอดเดือนกุมภาพันธ์ถึงเดือนมีนาคม 2568
- แบ่งปันประสบการณ์การถูกหลอกลวงให้รัก หลอกลวงลงทุน ในรายการ Club Friday ทุกวันศุกร์ตลอดเดือนกุมภาพันธ์ 2568
- รับชม สื่อความรู้ ที่จะช่วยสร้างภูมิคุ้มกันภัยกลโกงหลอกลวงลงทุน ผ่านช่องทางเฟซบุ๊กเพจ “Start-to-invest” (@StartToInvest) และช่องทางออนไลน์ต่าง ๆ ของ ก.ล.ต.
- รับชม Music VDO ฉบับเต็ม พร้อมกันในวันที่ 10 กุมภาพันธ์ 2568 ได้ทางเฟซบุ๊กเพจ “สำนักงาน ก.ล.ต.” เฟซบุ๊กเพจ “Start-to-invest” Youtube “ThaiSEC” และ Tiktok “ThaiSEC Official”



พบกับการ 5 1 1 1 1



เอ๊ะ! ทุกครั้ง ต้องจำให้ขึ้นใจ

ดูแล้วว่ออ... อย่าทดลองทุน

ด้วยความปรารถนาดีจาก สำนักงาน ก.ล.ต.



สำนักงาน ก.ล.ต. | start-to-invest



ThaiSEC



ThaiSEC_Official



@secthailand



secthailand.official

บลจ.ทิสโก้

จับจังหวะดอกเบี๋ยตาลง เสิร์ฟ ทิสโก้ AI & Big Data ทริคเกอร์ 5M#1

บลจ.ทิสโก้ จับจังหวะราคาหุ้นเทคโนโลยีย่อตัว เสนอขายกองทุนเปิด ทิสโก้ AI & Big Data ทริคเกอร์ 5M#1 (TAIT5M1) ชี้ต้นทุนทางการเงินลดลง ส่งผลบวกต่อผลประโยชน์การถือหุ้นกลุ่มเทคโนโลยี และหนุนให้ลูกค้าหรือผู้บริโภคมองเห็นโอกาสเติบโตเพิ่มการลงทุน เปิด IPO 5 - 7 กุมภาพันธ์ 2568



นายสาห์ริช ชฎสุวรรณ กรรมการผู้จัดการ บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน ทิสโก้ จำกัด (Mr. Saharat Chudsuan, Managing Director of TISCOASSET) เปิดเผยว่า หลังจากที่เราหาหุ้นกลุ่มเทคโนโลยีโลกร่วงแรงรับความกังวลว่าบริษัท DeepSeek ซึ่งเป็นบริษัท AI ของจีนพัฒนาโมเดล AI ที่มีต้นทุนต่ำกว่าหลายบริษัทของสหรัฐฯ นั้น บลจ.ทิสโก้ มองว่าช่วงนี้เป็นโอกาสลงทุนในหุ้น AI ที่อยู่ในอุตสาหกรรมกลางน้ำและปลายน้ำ เช่น ธุรกิจเกี่ยวกับ Data center ธุรกิจเกี่ยวกับผู้พัฒนาแอปพลิเคชัน เพราะด้วยต้นทุนการพัฒนาที่ต่ำลง ทำให้ผู้บริโภคมีโอกาสเข้าถึงและใช้งาน AI มากขึ้น ประกอบกับอัตราดอกเบี้ยทั่วโลกที่อยู่ในช่วงขาลง ช่วยให้ต้นทุนการเงินของธุรกิจกลุ่มที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีลดลง ส่งผลดีต่อผลประโยชน์ในอนาคต และยังผลักดันให้ลูกค้าหรือผู้บริโภคมองเห็นโอกาสเติบโตเพิ่มการลงทุนและนำเทคโนโลยีมาใช้ในการบริหารงานเพิ่มขึ้นอีกด้วย

ดังนั้น จากราคาหุ้นกลุ่มเทคโนโลยีโดยเฉพาะหุ้นที่เกี่ยวข้องกับนวัตกรรมปัญญาประดิษฐ์ (AI) ปรับลงมาขณะที่ปัจจัยบวกยังมีอยู่มาก บลจ.ทิสโก้จึงเปิดเสนอขายกองทุนเปิด ทิสโก้ AI & Big Data ทริคเกอร์ 5M#1 (TAIT5M1) ความเสี่ยงระดับ 6 (ความเสี่ยงสูง) ลงทุนใน Xtrackers Artificial Intelligence & Big Data UCITS ETF ชนิดหน่วยลงทุน 1C ที่เน้นลงทุนในหุ้นของบริษัทที่ดำเนินธุรกิจหลักเกี่ยวข้องกับปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence) การประมวลผลข้อมูล (Data Processing) และความปลอดภัยของข้อมูล (Data Security) ตั้งเป้าหมายเลิกโครงการเมื่อหน่วยลงทุนมีมูลค่ามากกว่าหรือเท่ากับ 10.50 บาท/หน่วย ภายในระยะเวลา 5 เดือน เปิดเสนอขายครั้งแรกตั้งแต่วันที่ 5-7 กุมภาพันธ์ 2568 มูลค่าจองซื้อขั้นต่ำ 1,000 บาท

ผู้ลงทุนไม่สามารถขายคืนหน่วยลงทุน TAIT5M1 ในช่วงระยะเวลา 5 เดือนได้ ดังนั้น หากมีปัจจัยลบที่ส่งผลกระทบต่อการลงทุนดังกล่าวผู้ลงทุนอาจสูญเสียเงินลงทุนจำนวนมาก การกำหนดเป้าหมาย 10.50 บาทต่อหน่วย ไม่ใช้การรับประกันผลตอบแทนจากการลงทุน หากหน่วยลงทุนมีมูลค่าไม่เป็นไปตามเป้าหมายภายในระยะเวลาที่กำหนด ผู้ลงทุนสามารถซื้อ/ขาย/สับเปลี่ยนหน่วยลงทุนได้ทุกวันทำการ โดยเป้าหมายที่เป็นเหตุให้เลิกโครงการยังคงดำเนินอยู่ต่อไป ซึ่งเป้าหมายเลิกโครงการเป็นเป้าหมายก่อนหักค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจริง (ถ้ามี)

กองทุนเปิด TAIT5M1 ป้องกันความเสี่ยงด้านอัตราแลกเปลี่ยนตามดุลยพินิจของผู้จัดการกองทุน ผู้ลงทุนอาจจะขาดทุนหรือได้รับกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนหรือได้รับเงินคืนต่ำกว่าเงินลงทุนเริ่มแรกได้ ผู้สนใจลงทุนควรทำความเข้าใจลักษณะสินค้า เงื่อนไขผลตอบแทน และความเสี่ยงก่อนการตัดสินใจลงทุน ผลการดำเนินงานในอดีตของกองทุนรวม มิได้เป็นที่ยืนยันถึงผลการดำเนินงานในอนาคต และสามารถติดต่อสอบถามรายละเอียดหรือขอรับหนังสือชี้ชวนกองทุนรวมอื่นๆ ของบลจ.ทิสโก้ได้ที่ บลจ.ทิสโก้ หรือ ธนาคารทิสโก้ทุกสาขา หรือ TISCO Contact Center โทร. 0 2633 6000 กด 4, 0 2080 6000 กด 4 และ www.tiscoasset.com หรือ แอปพลิเคชัน TISCO My Funds

UOBAM

แนวโอกาสการลงทุนในพันธบัตรรัฐบาลสิงคโปร์ เสนอขาย IPO กองทุนเปิด ยูโอบี ยูโอบี พันธบัตรรัฐต่างประเทศ 6 เดือน 4 (UFGOV6M4)

บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน ยูโอบี (ประเทศไทย) จำกัด หรือ บลจ.ยูโอบี เสนอขายหน่วยลงทุนครั้งแรก (IPO) กองทุนเปิด ยูโอบี พันธบัตรรัฐต่างประเทศ 6 เดือน 4 (UFGOV6M4) เน้นลงทุนในพันธบัตรรัฐบาลสิงคโปร์ อายุประมาณ 6 เดือน ประมาณการผลตอบแทน 1.90% ต่อปี (ข้อมูลจากอัตราผลตอบแทนที่เสนอโดยผู้ออกตราสาร หรือจากผู้ขาย ณ วันที่ 31 มกราคม 2568) ขนาดโครงการ 2,000 ล้านบาท โดยเสนอขายในราคา 10 บาทต่อหน่วย และยอดลงทุนขั้นต่ำ 1,000 บาท

กองทุน UFGOV6M4 มีความเสี่ยงระดับ 3 เน้นลงทุนในตราสารหนี้ภาครัฐ พันธบัตรรัฐบาล ตัวเงินคลัง ตัวแลกเงิน ตัวสัญญาใช้เงิน หุ้นกู้ หรือใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นกู้ที่รัฐบาล หรือ กระทรวงการคลัง หรือองค์กร หรือหน่วยงานของรัฐบาลต่างประเทศ เป็นผู้ออก ผู้ส่งจ่าย ผู้รับรอง ผู้รับอาวัล หรือผู้ค้ำประกัน โดยเฉลี่ยในรอบปีบัญชีไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของมูลค่าทรัพย์สินสุทธิของกองทุนรวมถึงหลักทรัพย์อื่นหรือทรัพย์สินอื่นใด

ที่เสนอขายในต่างประเทศ เช่น ตราสารหนี้รัฐวิสาหกิจ และ/หรือตราสารหนี้ภาคเอกชน และ/หรือเงินฝากหรือตราสารเทียบเท่าเงินฝาก เป็นต้น ซึ่งส่งผลให้มีฐานะการลงทุนสุทธิ (net exposure) ในต่างประเทศหรือที่เกี่ยวข้องกับความเสี่ยงต่างประเทศโดยเฉลี่ยในรอบปีบัญชีไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของมูลค่าทรัพย์สินสุทธิของกองทุน ทั้งนี้ กองทุนจะเน้นลงทุนในตราสารหนี้ที่มีอันดับความน่าเชื่อถืออยู่ในอันดับที่สามารถลงทุนได้ (Investment Grade) นอกจากนี้ กองทุนจะลงทุนในหรือมีไว้ซึ่งสัญญาซื้อขายล่วงหน้า (Derivatives) โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน (Foreign Exchange Rate Risk) ทั้งจำนวน (Fully Hedged) โดยกองทุนมีกลยุทธ์การลงทุนแบบครั้งเดียว โดยจะถือทรัพย์สินที่ลงทุนไว้จนครบอายุโครงการของกองทุนรวม (buy-and-hold)

กองทุน UFGOV6M4 ไม่มีค่าธรรมเนียมการขายหรือรับซื้อคืนหน่วยลงทุน บริษัทจัดการจะดำเนินการรับซื้อคืนโดยอัตโนมัติให้แก่ผู้ถือหน่วยลงทุนตามราคารับซื้อคืน ณ วันที่รับ

ซื้อคืนหน่วยลงทุนอัตโนมัติ โดยการสับเปลี่ยนหน่วยลงทุนอัตโนมัติไปยังกองทุนรวมตลาดเงิน คือ กองทุนเปิด ยูโอบี ชัวร์ เดลี ชนิดเพื่อผู้ลงทุนทั่วไป (UOBSD) และ/หรือกองทุนรวมตราสารหนี้อื่นใดที่บริษัทจัดการเปิดให้บริการสับเปลี่ยนหน่วยลงทุน ซึ่งเป็นกองทุนรวมภายใต้การจัดการของ บริษัทจัดการ โดยถือว่าได้รับความยินยอมจากผู้ถือหน่วยลงทุนแล้ว

กองทุนนี้จะรับซื้อคืนหน่วยลงทุนอัตโนมัติเมื่อสิ้นสุดอายุโครงการ โดยการสับเปลี่ยนหน่วยลงทุนไปยังกองทุนรวมตลาดเงิน คือ กองทุนเปิด ยูโอบี ชัวร์ เดลี ชนิดเพื่อผู้ลงทุนทั่วไป (UOBSD) และ/หรือกองทุนรวมตราสารหนี้อื่นใดที่บริษัทจัดการเปิดให้บริการสับเปลี่ยนหน่วยลงทุน ซึ่งเป็นกองทุนรวมภายใต้การจัดการของ บริษัทจัดการ แล้วแต่กรณี ทั้งนี้ ให้เป็นไปตามคำแนะนำของผู้สนับสนุนการขายหรือรับซื้อคืน ซึ่งจะต้องอยู่ภายใต้กรอบที่บริษัทจัดการกำหนด



ข้อมูลเพิ่มเติม <https://www.uobam.co.th/th/mutual-fund/00849/UFGOV6M4>

ผู้ที่สนใจสามารถสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมหรือขอรับหนังสือชี้ชวนได้ที่ตัวแทนจำหน่าย หรือ ติดต่อ บลจ. ยูโอบี (ประเทศไทย) จำกัด โทร. 0-2786-2222 www.uobam.co.th

ผู้ลงทุนควรทำความเข้าใจลักษณะสินค้า เงื่อนไข ผลตอบแทนและความเสี่ยงก่อนตัดสินใจลงทุน การลงทุนในกองทุนรวมที่ลงทุนในต่างประเทศมีความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน ซึ่งอาจทำให้ได้รับเงินคืนต่ำกว่าเงินลงทุนเริ่มแรก กองทุนป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนทั้งจำนวน (Fully Hedged) ผู้ลงทุนไม่สามารถขายคืนหน่วยลงทุนในช่วงเวลา 6 เดือน ได้ ดังนั้น หากมีปัจจัยลบที่ส่งผลกระทบต่อการลงทุนดังกล่าว ผู้ลงทุนอาจสูญเสียเงินลงทุนจำนวนมาก หากไม่สามารถลงทุนให้เป็นไปตามที่กำหนดไว้ เนื่องจากสภาวะตลาดมีการเปลี่ยนแปลงไป ผู้ลงทุนอาจไม่ได้รับผลตอบแทนตามอัตราที่โฆษณาไว้ บริษัทจัดการจะใช้ดุลยพินิจในการเปลี่ยนแปลงทรัพย์สินที่ลงทุนหรือสัดส่วนการลงทุนได้ต่อเนื่องเมื่อเป็นการดำเนินการภายใต้สถานการณ์ที่จำเป็นและสมควรเพื่อรักษาผลประโยชน์ของผู้ลงทุนเป็นสำคัญโดยไม่ทำให้ความเสี่ยงของทรัพย์สินที่ลงทุนเปลี่ยนแปลงไปอย่างมีนัยสำคัญ ผลการดำเนินงานในอดีต/ผลการเปรียบเทียบกับผลการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์ในตลาดทุน มิได้เป็นสิ่งยืนยันผลการดำเนินงานในอนาคต

เพิ่มโอกาสรับผลตอบแทน ในตราสารหนี้ต่างประเทศคุณภาพดี



ระดับความเสี่ยง
3
เสี่ยงปานกลาง
ค่อนข้างต่ำ

UFGOV6M4

กองทุนเปิด ยูโอบี พันธบัตรรัฐต่างประเทศ 6 เดือน 4

กองทุนนี้มีอายุโครงการประมาณ 6 เดือน มูลค่าการซื้อขั้นต่ำ 1,000 บาท
และผลตอบแทนไม่ต้องเสียภาษีเงินได้สำหรับบุคคลธรรมดา

เสนอขายครั้งแรกและครั้งเดียว ช่วงวันที่ 5 - 11 กุมภาพันธ์ 2568

สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมและขอรับหนังสือชี้ชวนได้ที่
บลอ. ยูโอบี (ประเทศไทย) โทร 0-2786-2222

ดาว์นโหลด
UOBAM Invest Thailand

สแกนเพื่ออ่าน
รายละเอียดกองทุนเพิ่มเติม



UFGOV6M4

ผู้ลงทุนควรทำความเข้าใจลักษณะสินค้า เงื่อนไขผลตอบแทน และความเสี่ยง ก่อนตัดสินใจลงทุน การลงทุนในกองทุนรวมที่ลงทุนในต่างประเทศมีความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน ซึ่งอาจทำให้ได้รับเงินคืนต่ำกว่าเงินลงทุนเริ่มแรก กองทุนป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนทั้งจำนวน (Fully Hedged) ผู้ลงทุนไม่สามารถขายคืนหน่วยลงทุนนี้ในช่วงเวลา 6 เดือนได้ ดังนั้น หากมีปัจจัยลบที่ส่งผลกระทบต่อการลงทุนดังกล่าว ผู้ลงทุนอาจสูญเสียเงินลงทุนจำนวนมาก หากไม่สามารถลงทุนให้เป็นไปตามที่กำหนดไว้ เนื่องจากสภาวะตลาดมีการเปลี่ยนแปลงไป ผู้ลงทุนอาจไม่ได้รับผลตอบแทนตามอัตราที่โฆษณาไว้ บริษัทจัดการจะใช้ดุลยพินิจในการเปลี่ยนแปลงทรัพย์สินที่ลงทุนหรือสัดส่วนการลงทุนได้ต่อเมื่อเป็นการดำเนินการภายใต้สถานการณ์ที่จำเป็นและสมควรเพื่อรักษาผลประโยชน์ของผู้ลงทุนเป็นสำคัญ โดยไม่ทำให้ความเสี่ยงของทรัพย์สินที่ลงทุนเปลี่ยนแปลงไปอย่างมีนัยสำคัญ

ฮูนไซด์ Business

**เคทีซี ผนักพันธมิตรท่องเที่ยวชั้นนำ
มอบรางวัลให้สมาชิกที่ใช้จ่ายสูงสุด
จากแคมเปญ "KTC Travel Super Deal 2024"**



**กสิกรไทย ครองอันดับสูงสุด
ในกลุ่มธนาคาร องค์กรในฝันที่คนรุ่นใหม่
อยากทำงานด้วยมากที่สุด ปี 68**



**กรุงไทย จับมือ KTX
จัดสัมมนาการลงทุน
เจาะลึกแนวโน้มตลาดหุ้นรับตรุษจีน 2568**



**SYNEX ร่วมงาน TISCO Corporate Day
เผยมุมมองปี 68 สู่การเติบโตจากเทรนด์ AI
และการลงทุนด้านไอทีของประเทศ**



สรุป ภาพรวมตลาด

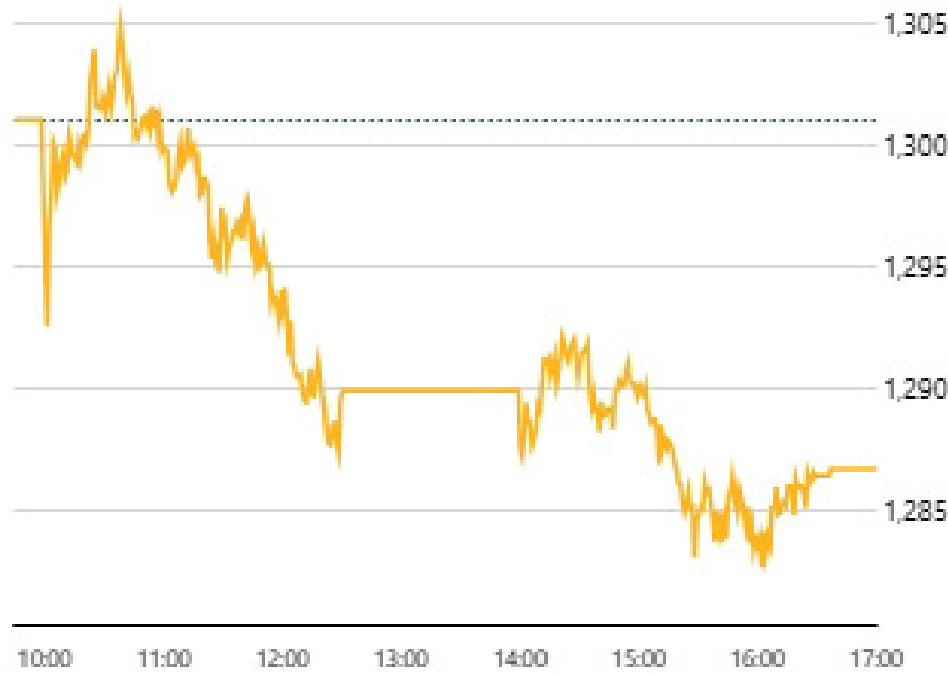
ดัชนี

SET FTSE SET/FTSE ASEAN

ข้อมูลล่าสุด 05 ก.พ. 2568 17:26:47
สถานะตลาด : Closed

ดัชนี	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	เปิด	สูงสุด	ต่ำสุด	ปริมาณ ('000 หุ้น)	มูลค่า (ล้านบาท.)
SET	1,286.74	-14.28 (-1.10%)	1,300.74	1,305.17	1,282.04	7,986,402	42,226.09
SET50	838.08	-10.39 (-1.22%)	847.30	850.87	834.01	1,403,808	32,929.94
SET50FF	807.10	-7.68 (-0.94%)	815.81	816.52	803.73	1,403,808	32,929.94
SET100	1,799.88	-21.90 (-1.20%)	1,820.21	1,827.77	1,791.91	2,230,537	38,012.81
SET100FF	1,743.14	-16.73 (-0.95%)	1,762.56	1,764.56	1,736.46	2,230,537	38,012.81
sSET	643.26	-8.71 (-1.34%)	653.06	653.88	642.89	238,314	906.83
SETCLMV	655.61	-3.42 (-0.52%)	661.03	663.45	652.62	620,998	19,729.22
SETHD	1,142.55	-6.02 (-0.52%)	1,152.90	1,152.90	1,138.35	777,740	12,484.20
SETESG	805.38	-7.02 (-0.86%)	814.14	814.95	802.28	1,605,937	33,822.55
SETWB	693.04	-2.55 (-0.37%)	699.59	700.07	689.06	512,758	12,452.94
mai	268.32	-3.19 (-1.17%)	272.11	274.37	268.22	369,715	536.78

SET



หมายเหตุ

- ข้อมูลเพื่อการศึกษาหรือใช้งานส่วนบุคคลเท่านั้น ไม่ใช่เพื่อประกอบการซื้อขายหลักทรัพย์
- ข้อมูลปริมาณและมูลค่าสิ้นวันหลังเวลา 17.35 น. เป็นข้อมูลที่มีการซื้อขาย Dlx

ภาพรวมภาวะตลาด

ข้อมูลล่าสุด 05 ก.พ. 2568 17:26:47

SET			mai	
สถานะ	หลักทรัพย์	ปริมาณ ('000 หุ้น)	หลักทรัพย์	ปริมาณ ('000 หุ้น)
▲ เพิ่มขึ้น	136	646,155	31	45,467
↔ ไม่เปลี่ยนแปลง	182	711,700	60	197,210
▼ ลดลง	350	1,406,184	124	113,783
จำนวนรายการ	SET	511,152	mai	38,120

หมายเหตุ

- ไม่รวมหลักทรัพย์ที่ไม่มีการซื้อขาย
- หลักทรัพย์ต่างประเทศจะไม่ถูกรวมในการคำนวณข้อมูล อัตราส่วนราคาปิดต่อกำไรต่อหุ้น อัตราส่วนราคาตลาดต่อมูลค่าหุ้นทางบัญชี อัตราเงินปันผลตอบแทน มูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาด และอัตราหมุนเวียนปริมาณการซื้อขาย
- ไม่นำหลักทรัพย์ในหมวดกองทุนรวมสังหาริมทรัพย์เข้ารวมคำนวณ (มีผลตั้งแต่ 31 มีนาคม 2552 เป็นต้นไป)

ผลการดำเนินงาน			ข้อมูล ณ วันที่ 04 ก.พ. 2568		
		SET	mai		
มูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาด (ลบ.)		16,212,755.79	263,454.68		
อัตราหมุนเวียนปริมาณการซื้อขาย (YTD) (%)		8.28	2.94		
P/E (เท่า)		17.92	36.29		
P/BV (เท่า)		1.30	1.35		
อัตราเงินปันผลตอบแทน (%)		3.47	2.82		
กำไรสุทธิต่อหุ้น		72.60	7.48		

%การเปลี่ยนแปลงของดัชนี			ข้อมูล ณ วันที่ 04 ก.พ. 2568		
		SET	mai		
ในรอบ 3 เดือนล่าสุด		-11.07%	-19.29%		
ในรอบ 6 เดือนล่าสุด		-0.92%	-15.83%		
YTD (Year to Date)		-7.08%	-12.93%		

SET

10 อันดับ
สูงสุด

มูลค่าซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	มูลค่า AOM ('000 บาท)
☆ CPALL	50.00	-1.75 (-3.38%)	5,157,405.55
☆ DELTA	114.50	-8.50 (-6.91%)	4,331,129.50
☆ KBANK	160.50	-2.50 (-1.53%)	2,070,719.95
☆ ADVANC	281.00	+2.00 (+0.72%)	1,681,702.00
☆ AOT	56.75	+0.75 (+1.34%)	1,618,865.53
☆ PTT	30.00	-0.75 (-2.44%)	1,079,792.10
☆ KTB	23.40	+0.10 (+0.43%)	1,005,662.47
☆ TRUE	12.00	+0.30 (+2.56%)	1,003,173.70
☆ PTTEP	125.00	+1.50 (+1.21%)	979,865.20
☆ BDMS	23.00	-0.10 (-0.43%)	950,383.59

ปริมาณซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ TTB	1.97	0.00 (0.00%)	304,368,400
☆ EA	2.80	-0.06 (-2.10%)	124,049,100
☆ CPALL	50.00	-1.75 (-3.38%)	102,856,200
☆ CCET	7.70	+0.10 (+1.32%)	88,665,900
☆ TRUE	12.00	+0.30 (+2.56%)	83,846,500
☆ AWC	3.02	-0.08 (-2.58%)	70,408,300
☆ VGI	3.10	+0.02 (+0.65%)	65,727,200
☆ WHA	4.70	-0.06 (-1.26%)	60,220,800
☆ BTS	6.20	0.00 (0.00%)	51,529,600
☆ LH	4.42	-0.10 (-2.21%)	46,281,600

ราคาเพิ่มขึ้น 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ KC 	0.06	+0.01 (+20.00%)	1,828,300
☆ CHARAN	23.40	+3.40 (+17.00%)	200
☆ B	0.07	+0.01 (+16.67%)	709,700
☆ UMI	0.68	+0.09 (+15.25%)	8,530,700
☆ NEW	110.00	+13.00 (+13.40%)	1,100
☆ KWC	347.00	+37.00 (+11.94%)	5,100
☆ KPNREIT	2.50	+0.26 (+11.61%)	400
☆ EVER	0.11	+0.01 (+10.00%)	295,900
☆ M-PAT	2.20	+0.20 (+10.00%)	3,000
☆ FE	192.00	+15.50 (+8.78%)	2,400

ราคาลดลง 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ SDC 	0.04	-0.01 (-20.00%)	27,830,400
☆ ROCK	10.70	-2.10 (-16.41%)	1,300
☆ MIT	0.26	-0.05 (-16.13%)	42,500
☆ B52 	0.32	-0.06 (-15.79%)	1,014,400
☆ CRANE	0.39	-0.06 (-13.33%)	3,789,500
☆ SAMTEL	5.20	-0.80 (-13.33%)	2,063,500
☆ BIOTEC	0.20	-0.03 (-13.04%)	3,188,800
☆ THE	0.67	-0.09 (-11.84%)	110,600
☆ POLY	7.55	-0.95 (-11.18%)	73,500
☆ CV 	0.08	-0.01 (-11.11%)	2,064,500

mai

10 อันดับ
สูงสุด

มูลค่าซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	มูลค่า AOM ('000 บาท)
☆ PIS	6.05	-0.20 (-3.20%)	125,029.61
☆ BBIK	34.25	+0.75 (+2.24%)	49,450.63
☆ UKEM	0.65	0.00 (0.00%)	40,629.78
☆ AU	9.05	-0.20 (-2.16%)	40,411.10
☆ BE8	13.90	-0.30 (-2.11%)	35,192.44
☆ LTS	10.40	-0.40 (-3.70%)	32,775.36
☆ MAGURO	19.60	0.00 (0.00%)	17,935.68
☆ WARRIX	3.82	-0.06 (-1.55%)	13,334.98
☆ KLINIQ	26.00	+0.25 (+0.97%)	13,274.65
☆ GFC	5.00	-1.15 (-18.70%)	11,774.19

ปริมาณซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ NEWS cb	0.01	0.00 (0.00%)	96,796,500
☆ UKEM	0.65	0.00 (0.00%)	56,187,200
☆ PIS	6.05	-0.20 (-3.20%)	20,005,600
☆ TAKUNI	0.57	+0.08 (+16.33%)	19,395,600
☆ CHO cb	0.04	0.00 (0.00%)	19,215,800
☆ PSTC	0.48	+0.02 (+4.35%)	9,412,300
☆ BTC	0.50	-0.01 (-1.96%)	7,228,500
☆ CIG	0.05	+0.01 (+25.00%)	6,137,600
☆ HPT	0.39	-0.01 (-2.50%)	6,042,600
☆ UREKA	0.83	-0.02 (-2.35%)	5,498,400

ราคาเพิ่มขึ้น 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ CIG	0.05	+0.01 (+25.00%)	6,137,600
☆ STOWER cb	0.07	+0.01 (+16.67%)	1,931,900
☆ TAKUNI	0.57	+0.08 (+16.33%)	19,395,600
☆ BSM	1.65	+0.14 (+9.27%)	15,700
☆ BLESS	0.30	+0.02 (+7.14%)	196,600
☆ CEYE	2.48	+0.14 (+5.98%)	600
☆ CHOW	1.62	+0.08 (+5.19%)	108,900
☆ THMUI	0.41	+0.02 (+5.13%)	30,200
☆ KCM	0.22	+0.01 (+4.76%)	40,200
☆ PSTC	0.48	+0.02 (+4.35%)	9,412,300

ราคาลดลง 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ DIMET cb cs	0.16	-0.08 (-33.33%)	4,522,600
☆ COMAN cs	0.48	-0.16 (-25.00%)	507,600
☆ GFC	5.00	-1.15 (-18.70%)	2,251,300
☆ TM	0.67	-0.09 (-11.84%)	822,900
☆ KASET	0.60	-0.08 (-11.76%)	1,633,500
☆ LIT	0.56	-0.06 (-9.68%)	508,200
☆ ARIP	0.40	-0.04 (-9.09%)	74,700
☆ YGG	0.62	-0.04 (-6.06%)	3,996,700
☆ JCKH cb	0.32	-0.02 (-5.88%)	847,200
☆ TMC	0.80	-0.05 (-5.88%)	145,500

SET

มูลค่าซื้อขาย ตามกลุ่มนักลงทุน

SET

mai

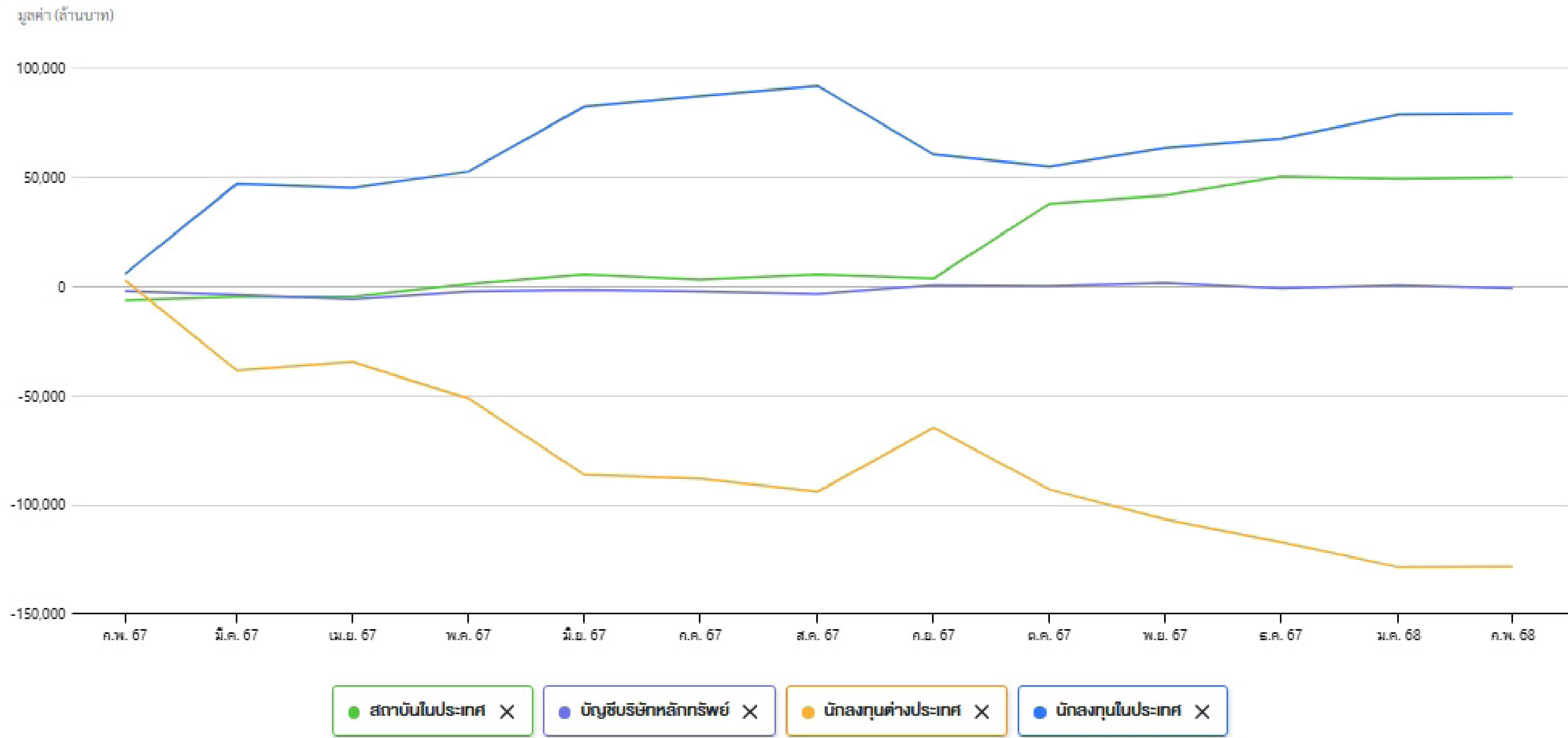
มูลค่าการซื้อขายตามกลุ่มนักลงทุน (SET)

หน่วย : ล้านบาท

นักลงทุน	วันที่ 05 ก.พ. 2568					01 ก.พ. 2568 - 05 ก.พ. 2568					01 ม.ค. 2568 - 05 ก.พ. 2568				
	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ
สถาบันในประเทศ	4,212.65	9.98	4,508.81	10.68	-296.16	13,938.50	10.09	13,388.27	9.69	550.23	116,345.02	11.90	116,973.05	11.96	-628.03
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	2,146.46	5.08	2,750.23	6.51	-603.76	7,213.21	5.22	9,357.07	6.77	-2,143.86	61,728.67	6.31	62,395.65	6.38	-666.97
นักลงทุนต่างประเทศ	24,544.59	58.13	23,991.07	56.82	553.52	78,870.78	57.10	77,995.75	56.47	875.04	496,304.50	50.75	506,763.74	51.82	-10,459.24
นักลงทุนในประเทศ	11,322.38	26.81	10,975.98	25.99	346.40	38,094.18	27.58	37,375.59	27.06	718.59	303,604.99	31.04	291,850.75	29.84	11,754.24

มูลค่าการซื้อขายสุทธิสะสมตามกลุ่มนักลงทุนย้อนหลัง 1 ปี

ข้อมูล ณ วันที่ 05 ก.พ. 2568



mai

มูลค่าซื้อขาย ตามกลุ่มนักลงทุน

SET mai

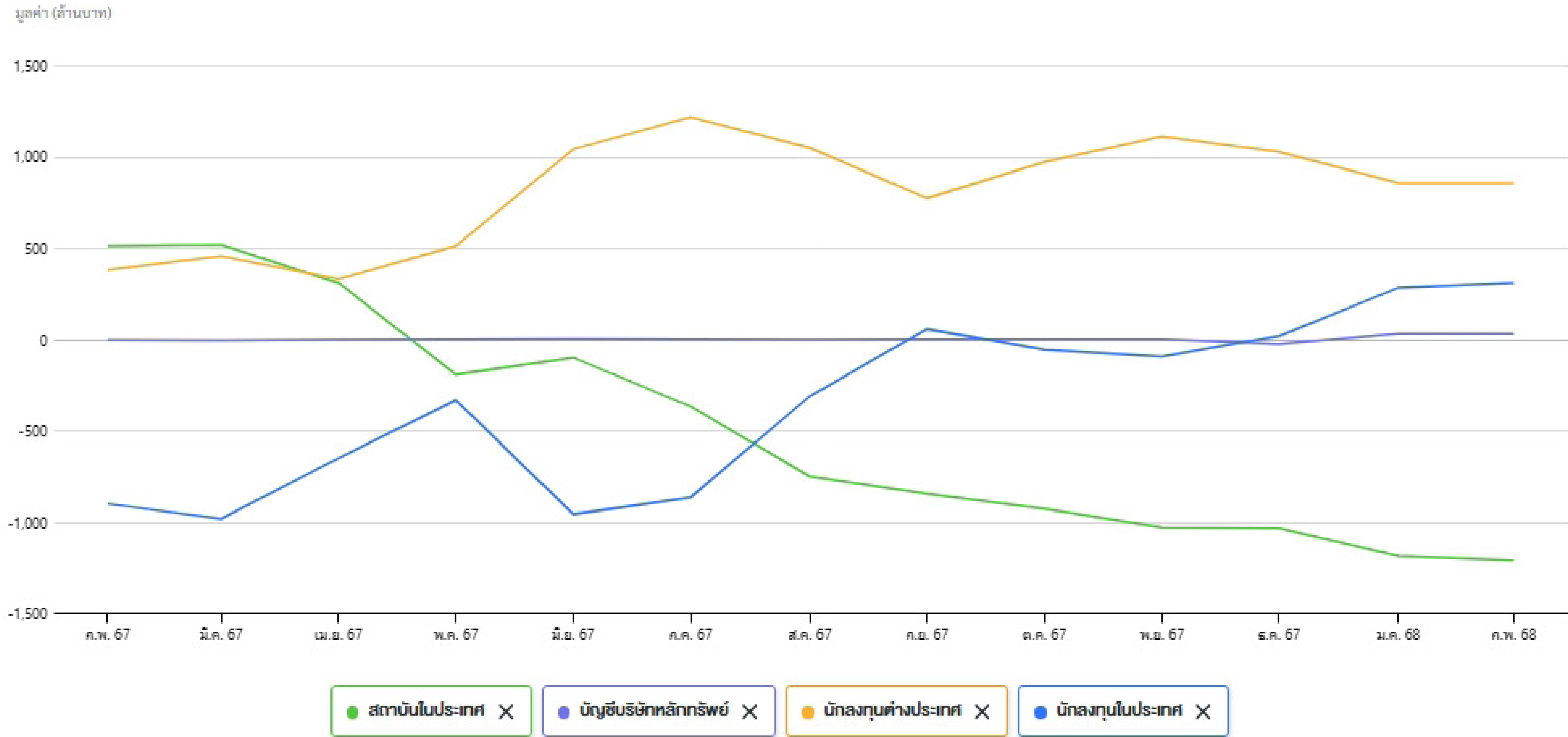
มูลค่าการซื้อขายตามกลุ่มนักลงทุน (mai)

หน่วย : ล้านบาท

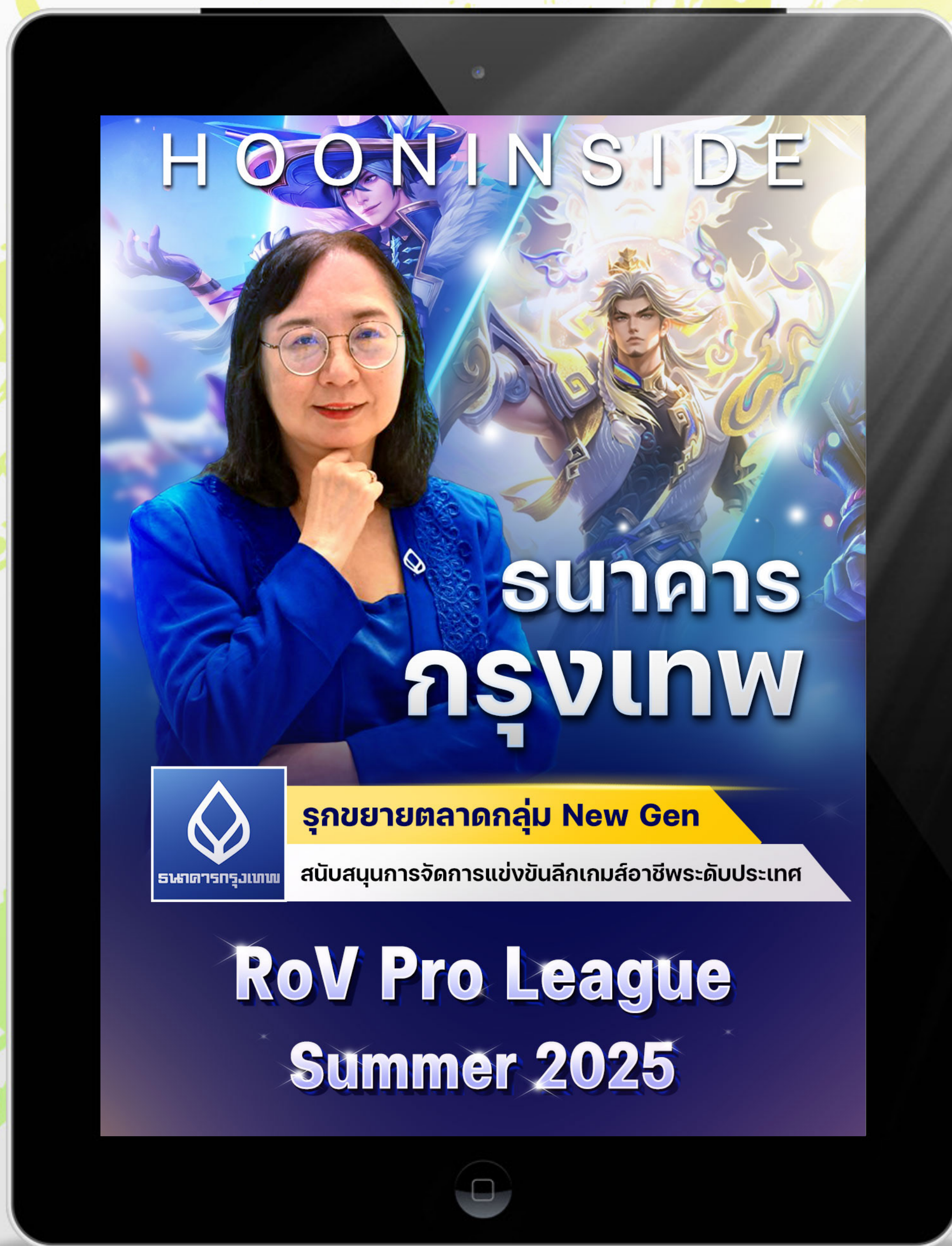
นักลงทุน	วันที่ 05 ก.พ. 2568					01 ก.พ. 2568 - 05 ก.พ. 2568					01 ม.ค. 2568 - 05 ก.พ. 2568				
	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ
สถาบันในประเทศ	12.78	2.38	22.08	4.11	-9.30	31.12	1.34	65.53	2.83	-34.41	381.64	1.98	568.03	2.95	-186.40
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	0.01	0.00	0.03	0.01	-0.02	0.04	0.00	0.21	0.01	-0.17	147.10	0.76	89.63	0.46	57.47
นักลงทุนต่างประเทศ	93.17	17.36	76.56	14.26	16.61	362.20	15.63	346.81	14.97	15.39	2,750.91	14.27	2,905.11	15.07	-154.20
นักลงทุนในประเทศ	430.81	80.26	438.10	81.62	-7.29	1,923.44	83.02	1,904.24	82.19	19.19	15,999.83	82.99	15,716.71	81.52	283.12

มูลค่าการซื้อขายสุทธิสะสมตามกลุ่มนักลงทุนย้อนหลัง 1 ปี

ข้อมูล ณ วันที่ 05 ก.พ. 2568



HOONINSIDE



ติดตาม Magazine Hooninside ได้แล้ววันนี้



WWW.HOONINSIDE.COM



LINE : HOONINSIDE

NEWSCENTER

PROGRAM NEWS CENTER



@HOONINSIDE

ติดต่อฝ่ายโฆษณา 02-276-5976 คุณนุ้ย
E-mail: reporter@hooninside.com



@HOONINSIDE