

H O O N I N S I D E

นายวิโรจน์ ชัยเทอดเกียรติ

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

บริษัท นำวิวัฒน์ เมดิคอล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

nam°

มุ่งสู่เป้าหมาย



**Global Brand and
Global Manufacturing**

ภายใน 5 ปี ข้างหน้า



Magazine

Hooninside

new stock aexchange / ipo mai / interview / social biz / tip & more

Content

04 | **ข่าวจากปก**

07 | **ข่าวบริษัทจดทะเบียน**

21 | **ข่าวการเงิน**

30 | **อินไซด์ Business**

31 | **สรุปการซื้อขาย**

บรรณาธิการบริหาร
ประสิทธิ์ กรโชคนันต์

หัวหน้าข่าว
วนุภา ศิริรวม

กองบรรณาธิการ
ณภัค ภัทรสุปรีดี

ที่ปรึกษา
ชาलगอน ปัทมพงศ์
ภัทธีรา ดิลกรุ่งธีรเทพ
สาธิต วรรณศิลป์
พัฒน นวสวัสดิ์
เทวัญ จงกลรอด
ธณพงศ์ มีทอง
ภากร ยิ่งแถม

กราฟิก
วิชัยพล นาคสูง
ศิวีไล สอนใหม่
ศักดาจรัส จันทรืทพ

ติดต่อโฆษณา
คุณนุ้ย 02-276-5976
E_mail : reporter@hooniinside.com

ไปให้สุด กับเรื่องสดใหม่ พีที สดใหม่ไปกับคุณ



nam มุ่งสู่เป้าหมาย

การเป็น

Global Brand and Global Manufacturing

ภายใน 5 ปีข้างหน้า

NAM ปักหมุดรายได้ปี 68 โต 50%

แตะ All Time High หลังเข้าถือหุ้น
“อินโนเวทีฟ อิมเมจจิง ซิสเต็มส์” 60%

NAM วางแผนปี 68 ตั้งเป้ารายได้โตแรง 50% พุ่งแตะ 1,700 ล้านบาท หลังเข้าถือหุ้น “อินโนเวทีฟ อิมเมจจิง ซิสเต็มส์” ประกอบธุรกิจตัวแทนจำหน่ายเครื่องมือทางการแพทย์ขึ้นสูงในสัดส่วน 60% มูลค่าการลงทุน 150 ล้านบาท พร้อมเก็บเกี่ยวผลงานจาก 4 บริษัทย่อย และรับอานิสงส์จากนโยบายรัฐฯ ฟากซีอีโอ “วิโรจน์ ชัยเทอดเกียรติ” มั่นใจแผนขยายธุรกิจช่วยต่อยอดการวิจัยพัฒนาตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำ พร้อมรับรู้รายได้และกำไรทันที เชื่อมันผลักดันผลงานเติบโตสูงสุดเป็นประวัติการณ์

นายวิโรจน์ ชัยเทอดเกียรติ

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

บริษัท นำวิวัฒน์ เมดิคอล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) (NAM)

ผู้ดำเนินธุรกิจวิจัยและพัฒนาผลิต นำเข้า และจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์เครื่องมือและอุปกรณ์ทางการแพทย์สำหรับการทำหัตถการและผ่าตัดเชิงอุปกรณ์ทางการแพทย์ รวมถึงผลิตภัณฑ์เส้นเปลี่ยนทางการแพทย์ และให้บริการอื่นที่เกี่ยวข้องแบบครบวงจร โดยสามารถแบ่งออกเป็น 3 กลุ่มธุรกิจ ประกอบด้วย 1.อุปกรณ์และเครื่องมือทางการแพทย์เพื่อทำให้ปราศจากเชื้อ 3.งานบำบัดขยะติดเชื้อทางการแพทย์ และ

3.เทคโนโลยีและอุปกรณ์ทางการแพทย์สำหรับห้องผ่าตัด เปิดเผยว่า บริษัทฯ ตั้งเป้าหมายรายได้ปี 2568 อยู่ที่ประมาณ 1,700 ล้านบาท หรือคิดเป็นเติบโต 50% จากปีก่อน โดยวางแผนกลยุทธ์สำคัญในการดำเนินธุรกิจจากการขยายกิจการไปยังกลุ่มธุรกิจที่เกี่ยวข้องเพื่อต่อยอดการเติบโตไปข้างหน้าอย่างมั่นคง พร้อมทั้งเก็บเกี่ยวผลลัพธ์จากการขยายธุรกิจในปีที่ผ่านมาจาก 3 บริษัทย่อยทั้งในประเทศและต่างประเทศ



นอกจากนี้ นโยบายด้านสาธารณสุขยังเป็นปัจจัยสนับสนุนเชิงบวกอีก 30 บาท รักษาทุกที่ทั่วทั้งประเทศ 77 จังหวัด แผนเพิ่มศักยภาพการให้บริการด้วยเครื่องมือที่ดีขึ้น เช่น เครื่องเอกซเรย์คอมพิวเตอร์สไลด์โรงพยาบาลอำเภอที่มีขนาดเล็ก และแผนส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงการแพทย์ (Medical Tourism) ซึ่งจะช่วยกระตุ้นความต้องการผลิตภัณฑ์เครื่องมือและอุปกรณ์ทางการแพทย์ในกลุ่มของบริษัทมากขึ้น อีกทั้งบริษัท มีแผนศึกษาการลงทุนเพิ่มเติม

ทั้งในประเทศและต่างประเทศ เพื่อสร้าง Medical Logistics และ Distribution Hub ในต่างประเทศ เพื่อขยายฐานลูกค้าและสร้างการรับรู้เกี่ยวกับแบรนด์ NAM มุ่งสู่เป้าหมายการเป็น Global Brand and Global Manufacturing ภายใน 5 ปี ข้างหน้า พร้อมกันนี้ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2568 มีมติอนุมัติให้บริษัท เข้าลงทุนในบริษัท อินโนเวทีฟ อิมเมจจิง ซิสเต็มส์ จำกัด ผู้ดำเนินธุรกิจตัวแทนจำหน่ายเครื่องมือทางการแพทย์

ชั้นสูง เพื่อเข้าถึงหุ้นในสัดส่วน 60% โดยมีมูลค่าลงทุนประมาณ 150 ล้านบาท และขณะนี้บริษัทฯ ดำเนินการด้านธุรกรรมเป็นที่เรียบร้อยแล้ว โดยจะสามารถเริ่มทยอยรับรู้รายได้และกำไรตั้งแต่ไตรมาสนี้เป็นต้นไป และเชื่อมั่นว่าจะเป็นปัจจัยสนับสนุนผลการดำเนินงานของบริษัทฯ เติบโตอย่างแข็งแกร่ง โดยคาดว่าจะถึงจุดคุ้มทุนภายในระยะเวลา 4-5 ปี และบริษัท อินโนเวทีฟ อิมเมจจิง ซิสเต็มส์ ยังมีแผนเข้าตลาดหุ้นไทย นับจากนี้ไป 2 ปี

“

การลงทุนครั้งนี้เป็นไปตามกลยุทธ์หลักของบริษัทฯ ที่ต้องการขยายธุรกิจผ่านการลงทุนในบริษัทที่มีศักยภาพ ซึ่งจะเข้ามาสนับสนุนการเติบโตในกลุ่มเทคโนโลยีและอุปกรณ์ทางการแพทย์สำหรับห้องผ่าตัดของบริษัทฯ เนื่องจากบริษัท อินโนเวทีฟ อิมเมจจิง ซิสเต็มส์ จำกัด เป็นตัวแทนจำหน่ายสินค้ากลุ่มเครื่องมือทางการแพทย์ขั้นสูงที่มีส่วนสำคัญสำหรับใช้งานในห้องผ่าตัด รวมทั้งเป็นการต่อยอดธุรกิจต้นน้ำของบริษัทฯ เนื่องจากทุกการตรวจหรือรักษาในงานห้องผ่าตัดจำเป็นที่จะต้องใช้ระบบการทำความสะอาดและล้างอุปกรณ์ทางการแพทย์เพื่อให้ปราศจากเชื้ออีกด้วย

”



สำหรับ

บริษัท อินโนเวทีฟ อิมเมจจิง ซิสเต็มส์ จำกัด

ก่อตั้งขึ้นในปี 2552 โดยปัจจุบันดำเนินธุรกิจในการจำหน่ายเครื่องมือทางการแพทย์ ซึ่งเป็นกลุ่มสินค้าเทคโนโลยีขั้นสูงทั้ง การตรวจวินิจฉัยโรค และให้การรักษายาบาล ทั้งกลุ่มโรคพื้นฐานทั่วไป โรคหัวใจและหลอดเลือด และโรคมะเร็ง เป็นต้น โดยมีสินค้าต่างๆ อาทิเช่น 1.เครื่องสวนหัวใจแบบระบบเดี่ยวและแบบสองระบบ 2.เครื่องเอกซเรย์ฟลูโอโรสโคปเคลื่อนที่แบบซีอาร์เอ็ม (C-ARM) สำหรับการถ่ายภาพรังสีในห้องผ่าตัด 3.ห้องผ่าตัดชนิดไฮบริด(Hybrid OR)

สำหรับรักษาผู้ป่วยกลุ่มโรคหลอดเลือดต่างๆ และโรคหัวใจที่อาจจำเป็นต้องทำการผ่าตัด โดยใช้เทคโนโลยีการสร้างภาพทางรังสีขั้นสูงแบบ 3 มิติ 4.เครื่องตรวจอวัยวะภายในด้วยคลื่นเสียงความถี่สูง (Ultrasound) ทั้งระดับพื้นฐานและระดับสูง 5.เครื่องตรวจหาโรคมะเร็งด้วยเครื่องมือทางเวชศาสตร์นิวเคลียร์ (PET/CT) 6.เครื่องผลิตสารเภสัชรังสีสำหรับใช้ในการตรวจวินิจฉัยมะเร็งร่วมกับเครื่อง PET/CT(Cyclotron) 7.เครื่อง CT Scan และเครื่อง MRI รวมทั้งรถให้บริการรักษาและตรวจวินิจฉัยทางการแพทย์ต่างๆ อาทิเช่น รถเอกซเรย์เคลื่อนที่แบบภาพดิจิทัล รถตรวจวินิจฉัยมะเร็งเต้านม(แมมโมแกรม) และรถให้บริการรักษาและวินิจฉัยเกี่ยวกับโรคหลอดเลือดสมองแบบเคลื่อนที่ (Mobile Stroke Unit) เป็นต้น



โดยกลุ่มลูกค้าของอินโนเวทีฟ อิมเมจจิง ซิสเต็มส์ ครอบคลุมทั้ง โรงพยาบาลชุมชน โรงพยาบาลศูนย์ โรงพยาบาลทั่วไป โรงพยาบาลสังกัดโรงเรียนแพทย์ และโรงพยาบาลเอกชน ซึ่งจากการมุ่งเน้นการให้บริการสินค้าที่มีคุณภาพสูง พร้อมบริการหลังการขายจากทีมงานที่มีประสบการณ์และความชำนาญพิเศษ ส่งผลทำให้ ในปี 2567 มียอดขายประมาณ 830 ล้านบาท (ยอดรับรู้รายได้ประมาณ 1,100 ล้านบาท) และในปี 2568 ตั้งเป้ายอดขายอยู่ที่ประมาณ 1,200-1,500 ล้านบาท

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีโอกาสในการสร้างมูลค่าเพิ่มอย่างมีนัยสำคัญ จากการศึกษาและเรียนรู้เกี่ยวกับอุปกรณ์ทางการแพทย์ใหม่ๆ ข้างต้น โดยการพัฒนาความเข้าใจในเทคโนโลยีและนวัตกรรมเหล่านี้จะช่วยให้บริษัทสามารถนำความรู้ไปปรับปรุงกระบวนการผลิตอุปกรณ์อื่นๆ เพิ่มประสิทธิภาพในการให้บริการ และตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้ดียิ่งขึ้น อีกทั้งยังเป็นการสร้างโอกาสในการนำเสนอผลิตภัณฑ์และบริการที่ครบวงจรมากขึ้น ซึ่งจะช่วยขยายฐานลูกค้าและธุรกิจของ NAM ในอนาคต และส่งเสริมให้การเติบโตของบริษัทเป็นไปอย่างมั่นคงและยั่งยืนในระยะยาว



นอร์ทอีส รับเบอร์

เป็นผู้ผลิตยางพารา **คุณภาพดีระดับโลก**
ซื่อสัตย์ยุติธรรมต่อลูกค้า ใช้พลังงานสะอาด
เป็นมิตรต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม
พัฒนารุทกิจไปสู่ อุตสาหกรรมปลายน้ำ

ผลิตภัณฑ์ของเรา



ยางแผ่นรมควัน



ยางแท่ง STR



ยางผสม

ชูวิทย์ จีรนสมบูรณ์

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

บอร์ด COCOCO

ไฟเขียวลงทุน ตั้งโรงงานในฟิลิปปินส์ หนุนกำลังผลิตทะลุ 1.55 แสนตัน/ปี หวังขยายยอดขาย สหรัฐฯ-ยุโรป

ที่ประชุมคณะกรรมการ “COCOCO” มีมติอนุมัติโครงการลงทุนในประเทศฟิลิปปินส์ มูลค่า 430 ลบ. รองรับการผลิตสินค้ากลุ่มผลิตภัณฑ์กะทิ หลังคำสั่งซื้อเพิ่มขึ้น ทั้งในปัจจุบันและอนาคต หวังขยายยอดขาย สหรัฐฯ - ยุโรป เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน ระบุกำลังการผลิตกะทิ จะเพิ่มเป็น 155,000 ตันต่อปี จากเดิม 99,000 ตันต่อปี พร้อมคาดเริ่มผลิตและสร้างรายได้เชิงพาณิชย์ภายใน Q1/69 หนุนการเติบโตต่อเนื่อง

ดร.วรวัฒน์ ชื่นปั้นเกลียว ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการ บริษัท ไทย โคโคนัท จำกัด (มหาชน) (“COCOCO”) เปิดเผยว่า ที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัทฯ ครั้งที่ 1/2568 เมื่อวันที่ 27 มกราคม 2568 มีมติอนุมัติโครงการลงทุนในประเทศฟิลิปปินส์ มูลค่าประมาณ 430 ล้านบาท เพื่อรองรับการผลิตสินค้ากลุ่มผลิตภัณฑ์กะทิ ให้สอดคล้องกับกำลังผลิตที่เพิ่มขึ้น และตอบสนองต่อความต้องการคำสั่งซื้อที่มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องทั้งในปัจจุบันและอนาคต ภายหลังการลงทุนโครงการดังกล่าว จะทำให้กำลังการผลิตสูงสุดของผลิตภัณฑ์กะทิเพิ่มขึ้นจากเดิม 99,000 ตันต่อปี เป็นประมาณ 155,000 ตันต่อปี ซึ่งการตัดสินใจลงทุนครั้งนี้ เพื่อเข้ามาช่วยสนับสนุนต่อการขยายยอดขายในสหรัฐฯ และยุโรป ให้สามารถแข่งขันได้ ประกอบกับ เป็นตลาดที่มีศักยภาพในการเติบโตสูง โดยการขยายกำลังการผลิตครั้งนี้จะส่งผลเชิงบวกต่อการเติบโตของธุรกิจ

ทั้งนี้ บริษัทฯ จะดำเนินการลงทุนในประเทศฟิลิปปินส์ผ่านบริษัทย่อยที่จะจดทะเบียนจัดตั้งขึ้นใหม่ ภายใต้ชื่อ “Novococonut” ซึ่งได้มีการทำสัญญาเช่าพื้นที่ระยะยาวเป็นระยะเวลา 25 ปี ใน Anflo Industrial Estate (AIE) เพื่อก่อสร้างอาคารโรงงานสำหรับไลน์การผลิตผลิตภัณฑ์กะทิและส่งออกสินค้าดังกล่าวให้แก่ลูกค้าของบริษัทฯ รวมถึงลงทุนในอาคารเครื่องจักร และระบบสาธารณูปโภคต่างๆ โดยบริษัทฯ คาดว่าการก่อสร้างอาคารโรงงาน และการติดตั้งเครื่องจักรจะแล้วเสร็จและเริ่มเปิดดำเนินการผลิตได้ประมาณไตรมาสที่ 1 ปี 2569 และเริ่มรับรู้รายได้เชิงพาณิชย์

ดร.วรวัฒน์ กล่าวต่อว่า โครงการลงทุนในประเทศฟิลิปปินส์ จะทำให้บริษัทฯ สามารถเพิ่มประสิทธิภาพในการลดต้นทุนการผลิต เนื่องจากการลงทุนในประเทศฟิลิปปินส์ ช่วยให้สามารถเข้าถึงแหล่งผลิตมะพร้าวที่มีต้นทุนต่ำ สามารถควบคุมต้นทุนได้ดีขึ้น ช่วยเสริมสร้างศักยภาพในการแข่งขัน เนื่องจากบริษัทฯ สามารถใช้สิทธิประโยชน์ทางการค้าในกรอบความร่วมมือต่าง ๆ เช่น ASEAN Free Trade Area (AFTA) และบริษัทฯ มีแผนให้บริษัทย่อยของบริษัทฯ ที่จะจดทะเบียนจัดตั้งขึ้นใหม่ขอรับสิทธิประโยชน์จากสิทธิพิเศษในเขตเศรษฐกิจพิเศษ (PEZA) ตามหลักเกณฑ์และเงื่อนไขของประเทศฟิลิปปินส์ ซึ่งหากได้รับการอนุมัติดังกล่าวจะทำให้บริษัทฯ สามารถใช้ประโยชน์จากสิทธิพิเศษในเขตเศรษฐกิจพิเศษ (PEZA) เช่น การยกเว้นภาษีนำเข้าอุปกรณ์ การลดภาษีเงินได้นิติบุคคล และการสนับสนุนอื่น ๆ



บอर्ड COCOCO

ไฟเขียวลงทุน ตั้งโรงงานในฟิลิปปินส์ หนุนกำลังผลิตทะลุ 1.55 แสนตัน/ปี หวังขยายยอดขาย สหรัฯ-ยุโรป

นอกจากนี้ การลงทุนตั้งโรงงานในประเทศฟิลิปปินส์เป็นการเปิดโอกาสให้บริษัทฯ สามารถนำส่งวัตถุดิบน้ำมะพร้าวกลับมายังประเทศไทย ซึ่งจะช่วยลดต้นทุนวัตถุดิบ เสริมสร้างขีดความสามารถทางการแข่งขัน และเพิ่มโอกาสในการขยายตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศ

สำหรับการเข้าทำรายการครั้งนี้ บริษัทฯ จะใช้แหล่งเงินทุนจากการกู้ยืมสถาบันการเงินสัดส่วน 90% และกระแสเงินสดภายในบริษัทฯ สัดส่วน 10% โดยบริษัทฯ คาดว่าจะจดทะเบียนจัดตั้งแล้วเสร็จภายในไตรมาส 1 ปี 2568 โดยบริษัทฯ จะถือหุ้นในสัดส่วน 100%

“การลงทุน ในฟิลิปปินส์เป็นการเปิดโอกาสให้ COCOCO ในการขยายการเติบโต เรามองว่าเป็นการลงทุนที่เหมาะสมกับทิศทางที่เพิ่มขึ้น ทำให้ COCOCO มั่นใจว่าเป็นการลงทุนที่จะสร้างผลตอบแทนที่ดีในอนาคตให้กับผู้ถือหุ้น และจะช่วยขยายการเติบโต โดยคาดว่าจะสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับบริษัทได้ในอนาคต ด้วยกลยุทธ์เหล่านี้ บริษัทฯ จะสามารถสร้างสมดุลระหว่างการลดต้นทุนและการรักษาคุณภาพสินค้า เพื่อให้สามารถแข่งขันในตลาดระดับโลกได้ สะท้อนมายังผลการดำเนินงานที่คาดมีแนวโน้มเติบโตดีในอนาคต” ดร.วรวัฒน์ กล่าวทิ้งท้าย



PSP

แผนปี 68 ตั้งเป้ารายได้เติบโต 15%

วาง 3 กลยุทธ์หลักขับเคลื่อน

บริษัท พี.เอส.พี. สเปเชียลตี้ส์ จำกัด (มหาชน) หรือ PSP ผู้นำด้านโซลูชันผลิตภัณฑ์หล่อลื่นแบบครบวงจร เผยความสำเร็จปี 2567 ในการขยายตลาดธุรกิจผลิตภัณฑ์หล่อลื่นทั้งในประเทศและต่างประเทศ เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและลดต้นทุนด้วยดิจิทัลทรานส์ฟอร์มเมชัน ขยายธุรกิจด้านโมเดลเศรษฐกิจใหม่ BCG ร่วมพัฒนาน้ำมันหม้อแปลงไฟฟ้าชีวภาพจากน้ำมันปาล์ม รวมไปถึงการลงทุนใน Recycle Engineering ผู้นำด้านธุรกิจรีไซเคิลสารเคมี และก้าวสู่อุตสาหกรรมใหม่แห่งอนาคต ผ่านการลงทุนใน Geneus DNA ผู้นำด้านการตรวจวิเคราะห์ DNA แยมแผนธุรกิจปี 2568 ตั้งเป้าหมายรายได้เติบโต 15% ด้วยการขับเคลื่อนผ่าน 3 กลยุทธ์หลัก คือ การเป็นผู้นำที่ยั่งยืน เน้นเพิ่มสัดส่วนรายได้จากลูกค้าต่างประเทศ ไปพร้อมกับการสร้างการเติบโตใหม่จากจุดแข็งที่มี และพัฒนาโอกาสทางธุรกิจใหม่ด้วยการผนึกกำลังกับพันธมิตร ควบคู่ไปกับการดำเนินธุรกิจตามแนวทางความยั่งยืนในทุกมิติ มุ่งลดอัตราการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสู่ Net Zero ภายในปี 2593 ตอกย้ำการเป็นผู้นำในธุรกิจอย่างยั่งยืน

นายเสกสรร ครอบพาณิชย์ รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท พี.เอส.พี. สเปเชียลตี้ส์ จำกัด (มหาชน) หรือ PSP เปิดเผยว่า การเติบโตที่มีนัยสำคัญต่อการเปลี่ยนแปลงของ PSP ในปี 2567 ที่ผ่านมา เป็นผลมาจากการขยายตลาดผลิตภัณฑ์หล่อลื่นทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยมีกำลังการซื้อที่มากขึ้นจากทั้งลูกค้าปัจจุบันและลูกค้าใหม่ อีกทั้งยังมีการลงทุนใน บริษัท รีไซเคิล เอ็นจิเนียริง จำกัด หรือ RE ซึ่งเป็นธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับ โมเดลเศรษฐกิจใหม่ BCG ที่พัฒนาเศรษฐกิจ 3 มิติ คือ เศรษฐกิจชีวภาพ เชื่อมโยงกับ เศรษฐกิจหมุนเวียน ที่คำนึงถึงการนำผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ กลับมาใช้ประโยชน์ให้มากที่สุด และดำเนินการอยู่ภายใต้เศรษฐกิจสีเขียว การลงทุนใน RE ถือเป็นหนึ่งในกลยุทธ์สำคัญของ PSP ในการขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืนของบริษัทฯ



นอกจากนี้ PSP ยังร่วมเป็นส่วนหนึ่งของโครงการวิจัยและพัฒนาน้ำมันหม้อแปลงไฟฟ้าชีวภาพจากน้ำมันปาล์ม ในโครงการ "EnPAT น้ำมันหม้อแปลงไฟฟ้าปลอดภัยจากปาล์มน้ำมันไทย ยกกระดับความปลอดภัยของประชาชน พร้อมเปิดโอกาสสู่เศรษฐกิจใหม่" ซึ่งมีสำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (สวทช.) เป็นผู้ดำเนินการหลัก เพื่อการพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืนและตอบสนองความต้องการของลูกค้าในอนาคต การร่วมพัฒนาน้ำมันหม้อแปลงไฟฟ้าชีวภาพจากน้ำมันปาล์มไทยในครั้งนี้ ถือเป็นโครงการสำคัญที่ไม่เพียงแต่ส่งเสริมการเติบโตของธุรกิจ แต่ยังมีความสำคัญในการลดการนำเข้าและพึ่งพาวัตถุดิบจากต่างประเทศ อีกทั้งยังช่วยเพิ่มมูลค่าให้กับอุตสาหกรรมปาล์มน้ำมันในประเทศ ซึ่งจะส่งผลดีต่อการพัฒนาเศรษฐกิจไทยให้เติบโตอย่างยั่งยืนในระยะยาว

PSP

แผนปี 68
ตั้งเป้ารายได้เติบโต 15%

วาง 3 กลยุทธ์หลักขับเคลื่อน

นอกจากนี้ PSP ยังได้ลงทุนผ่าน บริษัท พี.เอส.พี. เวนเจอร์ส จำกัด ใน บริษัท จีเนียส เจเนติกส์ จำกัด หรือ Geneus DNA ผู้นำด้านการตรวจวิเคราะห์ DNA รายแรกในประเทศไทย เพื่อตรวจวิเคราะห์สุขภาพและพรสวรรค์ รวมไปถึงการดูแลสุขภาพอย่างวิตามินเฉพาะบุคคล และลงทุนใน บริษัท วอทส์เอ็ก (ประเทศไทย) จำกัด เจ้าของ EGG Mall แพลตฟอร์มซื้อขายชิ้นส่วนอะไหล่ยานยนต์ออนไลน์ที่ใหญ่ที่สุดในประเทศไทย เป็นการสร้างโอกาสหา New S Curve ให้ PSP ในยุคที่สุขภาพและการตลาดดิจิทัลเป็นเมกะเทรนด์

"ปี 2567 ถือเป็นปีที่สำคัญสำหรับ PSP ในการลงทุนในธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับโมเดลเศรษฐกิจใหม่ BCG และเทคโนโลยีที่มีศักยภาพสูง เป็นการเตรียมความพร้อมกับการสร้างโอกาสให้กับ PSP ในการเติบโตอย่างยั่งยืนในอนาคต ทั้งในแง่ของการเพิ่มรายได้และสร้างโอกาสทางธุรกิจใหม่ ๆ ทั้งตลาดในประเทศและต่างประเทศ ซึ่งอีกหนึ่งในโมลส์โตนของเราในปีที่ผ่านมา คือการขยายทางตลาด B2C เป็นครั้งแรก ด้วยการเปิดตัวน้ำมันหล่อลื่นอเนกประสงค์ภายใต้แบรนด์ 'PROTECH' รวมทั้งสเปร์ยทำความสะอาดเครื่องปรับอากาศและสเปร์ยฉีดกลิ่นอับและกลิ่นไม่พึงประสงค์ แบรนด์ 'MASTER'

นอกจากนี้ ในปีที่ผ่านมาเราได้ลงทุนด้านดิจิทัลทรานส์ฟอร์มชัน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต การดำเนินงาน และการบริการลูกค้า รวมทั้งช่วยลดต้นทุนการดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งจะช่วยสนับสนุนผลการดำเนินงานของ PSP ในระยะกลางและระยะยาว"

นายเสกสรรค์ กล่าว

สำหรับแผนการดำเนินงานในปี 2568 PSP ตั้งเป้าหมายรายได้เติบโต 15% โดยมี 3 กลยุทธ์หลักในการขับเคลื่อนแผนงานของบริษัทคือการเป็นผู้นำที่ยั่งยืน (Sustained leadership) เน้นการสร้างรายได้เพิ่มขึ้น ขยายฐานลูกค้าตลาดใหม่ที่มีศักยภาพสูง ควบคู่กับการเพิ่มสัดส่วนรายได้จากต่างประเทศและการขยายตลาดในประเทศ การสร้างการเติบโตใหม่จากจุดแข็งที่มีอยู่ (Specialized creation) โดยการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการใหม่ ๆ ที่มีความเฉพาะเจาะจง และเป็นการต่อยอดความเชี่ยวชาญของ PSP รวมถึงเป็นนวัตกรรมเพื่อความยั่งยืน และการพัฒนาโอกาสทางธุรกิจใหม่ ๆ ผ่านการผนึกกำลังกับพันธมิตร (Synergized initiatives) เพื่อเสริมสร้างความแข็งแกร่งในการแข่งขันและขยายฐานธุรกิจในทุก ๆ ด้านให้ PSP เติบโตอย่างยั่งยืน

นอกจากเป้าหมายด้านรายได้แล้ว PSP ยังมีเป้าหมายในการดำเนินธุรกิจตามแนวทางความยั่งยืน หรือ ESG ในกระบวนการดำเนินงานของทุกหน่วยงานในองค์กรในทุกมิติ ทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม บนพื้นฐานของการกำกับดูแลกิจการที่ดี ควบคู่กับตั้งเป้าหมายการลดอัตราการปล่อยก๊าซเรือนกระจกให้เป็นศูนย์ภายในปี 2593 โดยมุ่งเน้นการริใช้เคลตามแนวคิดการดำเนินธุรกิจที่มุ่งเน้นการนำทรัพยากรที่ใช้แล้วกลับมาใช้ใหม่ การใช้พลังงานสะอาดทดแทน และการพัฒนาเทคโนโลยีที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ซึ่งสะท้อนถึงความมุ่งมั่นในการสร้างการเติบโตที่มั่นคง และเป็นผู้นำในอุตสาหกรรมอย่างยั่งยืน

นายเสกสรรค์ กล่าวทิ้งท้าย



อีสท์ วอเตอร์ – อมตะ ยู

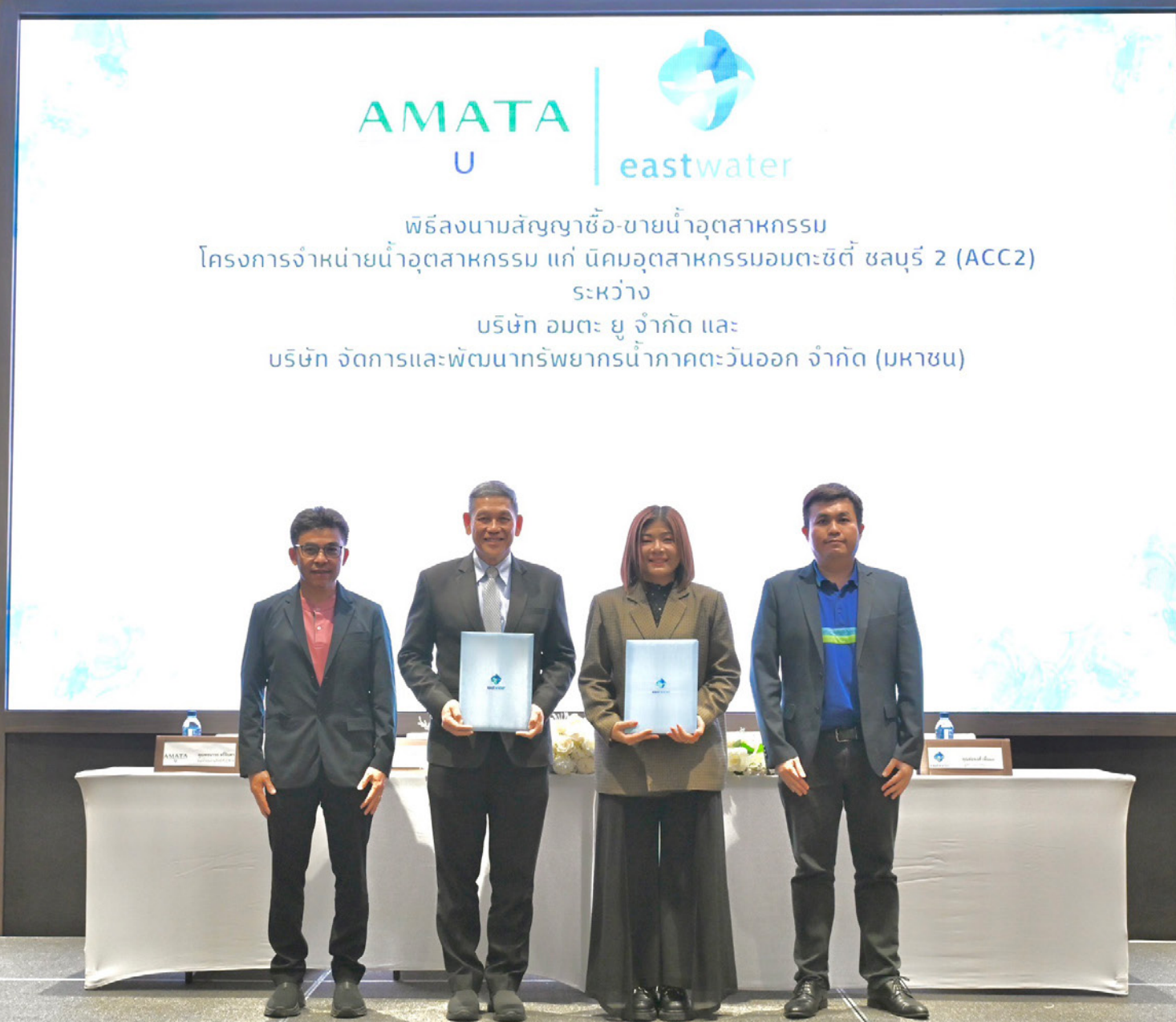
ลงนามสัญญาซื้อขายน้ำอุตสาหกรรม พร้อมให้บริการในนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ชลบุรี 2

อีสท์ วอเตอร์ ลงนามสัญญาซื้อขายน้ำอุตสาหกรรมกับ อมตะ ยู เพื่อให้บริการน้ำอุตสาหกรรมแก่นิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ชลบุรี 2 ตอบสนองความต้องการใช้น้ำสูงสุดของโครงการ 3.15 ล้านลูกบาศก์เมตรต่อปี เสริมความมั่นคงเสถียรภาพด้านแหล่งน้ำ สร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้ใช้น้ำในระยะยาวในภาคตะวันออก

บริษัท จัดการและพัฒนาทรัพยากรน้ำภาคตะวันออก จำกัด (มหาชน) หรือ อีสท์ วอเตอร์ ลงนามสัญญาซื้อขายน้ำอุตสาหกรรม กับ บริษัท อมตะ ยู จำกัด เพื่อตอบสนองความต้องการใช้น้ำของผู้ประกอบการ ในนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ชลบุรี 2 เพื่อให้การพัฒนาและการบริหารทรัพยากรน้ำภายในนิคมอุตสาหกรรมมีความมั่นคงและต่อเนื่อง

สัญญาซื้อขายน้ำอุตสาหกรรมในครั้งนี้ รองรับการต้องการใช้น้ำในนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ชลบุรี 2 ประมาณ 9,000 ลูกบาศก์เมตรต่อวัน หรือ 3.15 ล้านลูกบาศก์เมตรต่อปี โดยมีอายุสัญญา 20 ปี เริ่มรับน้ำอุตสาหกรรม ในปี 2569 นิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ชลบุรี 2 มีพื้นที่ โครงการรวม 1,940.99 ไร่ โดยแบ่งเป็นพื้นที่อุตสาหกรรม 1,280.51 ไร่ และพื้นที่สาธารณูปโภค 357.08 ไร่ เพื่อตอบสนองความต้องการใช้น้ำในกลุ่มอุตสาหกรรมที่ได้รับการส่งเสริมจากสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI) เช่น อุตสาหกรรมสิ่งทอ ประกอบชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ เครื่องมือแพทย์ อาหาร เครื่องประดับ รวมทั้งอุตสาหกรรมที่เป็นกลุ่มอนาคต (New S-curve) ซึ่งเป็นกลุ่มอุตสาหกรรมที่เน้นการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม ที่ได้รับการส่งเสริมจากสำนักงานคณะกรรมการนโยบายเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (อีอีซี) เช่น อุตสาหกรรมยานยนต์ การบินและโลจิสติกส์ ดิจิทัลและการแพทย์ครบวงจร เชื้อเพลิงชีวภาพและเคมีชีวภาพ เป็นต้น

ตลอด 32 ปีที่ผ่านมาการดำเนินงานของ อีสท์ วอเตอร์ ได้สร้างความมั่นคงด้านน้ำในพื้นที่ภาคตะวันออกอย่างต่อเนื่อง พัฒนาศักยภาพการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำ เพื่อต่อยอดวิสัยทัศน์ ผู้นำในการสร้างความมั่นคงของการจัดการและพัฒนาทรัพยากรน้ำครบวงจรของประเทศด้วยสมรรถนะเทคโนโลยี สร้างการเติบโตทางธุรกิจอย่างยั่งยืนบนพื้นฐานการบริหารจัดการที่โปร่งใสมีธรรมาภิบาล เพื่อเป็นรากฐานสู่ความยั่งยืน การผนึกกำลังกับอมตะ วอเตอร์ จะทำให้การพัฒนาและการบริหารทรัพยากรน้ำภายในนิคมอุตสาหกรรมมีความมั่นคงและต่อเนื่อง ตอบสนองความต้องการใช้น้ำของผู้ประกอบการได้เป็นอย่างดี





GUNKUL
not only the energy, we care

เป็นผู้นำด้านธุรกิจพลังงานทดแทน
อุปกรณ์ และระบบไฟฟ้าแบบครบวงจร
ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ทันสมัย
เพื่อพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน
ให้แข็งแกร่งอย่างยั่งยืน

และเป็นผู้นำด้านธุรกิจกัญชากัญชาในระดับสากล
เพื่อเสริมสร้างคุณภาพชีวิตและสุขภาพที่ดี

โศภชา ดำรงปิยวุฒิ

ประธานกรรมการบริหาร
บริษัท กันกุลเอ็นจิเนียริง จำกัด (มหาชน)



บริษัท กันกุลเอ็นจิเนียริง จำกัด (มหาชน)

1177 อาคารเฟิร์ล แบงก์ค็อก ชั้น 8 ถนนพหลโยธิน แขวงพญาไท เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร 10400

โทร.0-2242-5800 (อัตโนมัติ)

SCGP

ปีนี้ วางแผนงบลงทุน
รวม 13,000 ล้านบาท

และตั้งเป้าเพิ่ม EBITDA เป็น 18,000 ล้านบาท หลังปี67 รายได้จากการขาย เพิ่มขึ้น3%

SCGP แผลงผลการดำเนินงานปี 2567 ทำรายได้ 132,784 ล้านบาท กำไร 3,699 ล้านบาท พร้อมจ่ายเงินปันผล 0.55 บาทต่อหุ้น คิดเป็นร้อยละ 63.8 ของกำไร เติบโตที่ผ่านมามีได้รับมือสถานการณ์ที่ท้าทาย ด้วยการสร้างความแข็งแกร่งในกลุ่มสินค้าที่เชื่อมโยงกับผู้บริโภค อาทิ บรรจภัณฑ์อาหารเครื่องดื่ม สินค้าอุปโภคบริโภค ขยายธุรกิจบรรจภัณฑ์และวัสดุอุปกรณ์ทางการแพทย์ และกลุ่มเทเพื่อบริมาณการขยายตลาดภายในประเทศไทย-อินโดนีเซีย-เวียดนาม-ฟิลิปปินส์ ส่งผลให้รักษาความเป็นผู้นำส่วนแบ่งตลาดบรรจภัณฑ์ในอาเซียน มั่นใจปี 2568 ธุรกิจเติบโตรับตลาดบรรจภัณฑ์ฟื้นตัว ตั้งเป้า EBITDA 18,000 ล้านบาท เติบโต 4 กลยุทธ์ 1.รุกตลาดในอาเซียนและสินค้าปลายน้ำต่อเนื่อง 2.เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตด้วย Data Analytic และ Artificial Intelligence (AI) เพื่อเพิ่มโอกาสทางธุรกิจและลดต้นทุน 600 ล้านบาท 3.พัฒนานวัตกรรม โซลูชัน และผลิตภัณฑ์คาร์บอนต่ำตอบโจทย์ลูกค้า และ 4.เติบโต ESG เพิ่มการใช้พลังงานทางเลือกเป็นร้อยละ 39

นายวิชาญ จิตร์ภักดี ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัทเอสซีจี แพคเกจจิ้ง จำกัด (มหาชน) หรือ SCGP กล่าวว่ ภาพรวมอุตสาหกรรมบรรจภัณฑ์ในปี 2567 ความต้องการของตลาดในอาเซียนปรับตัวดีขึ้นจากการบริโภคภายในประเทศและการฟื้นตัวของการท่องเที่ยว และภาคการส่งออก อย่างไรก็ตาม ในช่วงครึ่งปีหลัง มีปัจจัยค่าเงินบาทและสกุลเงินอื่น ๆ ในอาเซียน และเศรษฐกิจจีนฟื้นตัวช้ากว่าที่คาดการณ์ ส่งผลต่อปริมาณการส่งออกและราคาของกระดาษบรรจภัณฑ์ในภูมิภาคที่ปรับตัวลดลง ส่วนในไตรมาส 4 ปี 2567 เทียบกับไตรมาสก่อนหน้า ตลาดภายในประเทศในอาเซียนมีความต้องการใช้บรรจภัณฑ์ที่เพิ่มขึ้นในกลุ่มอาหารและเครื่องดื่ม และสินค้าอุปโภคบริโภค ขณะที่ความต้องการใช้กระดาษบรรจภัณฑ์จากประเทศจีนเริ่มฟื้นตัว และมีแนวโน้มนำเข้าเพิ่มขึ้น โดยเฉพาะในเดือนธันวาคม จากการบริโภคที่ปรับตัวดีขึ้นหลังจากมีมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจอย่างต่อเนื่อง

SCGP

วิชาญ จิตร์ภักดี
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
บริษัทเอสซีจี แพคเกจจิ้ง จำกัด (มหาชน)



ปีที่ผ่านมา SCGP ได้รับมือกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงทางธุรกิจ โดยปรับกลยุทธ์การตลาดมุ่งเน้นการขยายภายในประเทศในอาเซียนรองรับความต้องการใช้บรรจภัณฑ์ที่เพิ่มขึ้น สามารถเพิ่มปริมาณการขาย ทั้งกระดาษบรรจภัณฑ์ บรรจภัณฑ์กระดาษ และบรรจภัณฑ์พอลิเมอร์ ส่งผลให้ยังรักษาความเป็นผู้นำส่วนแบ่งตลาดบรรจภัณฑ์ในอาเซียน อีกทั้งได้มีการปรับพอร์ตเพื่อเพิ่มการลงทุนในกลุ่มสินค้าที่เชื่อมโยงกับผู้บริโภค เช่น อาหารเครื่องดื่ม สินค้าอุปโภคบริโภค และกลุ่มสินค้าที่มีศักยภาพเติบโต อย่าง Healthcare Supplies การเพิ่มการส่งออกสินค้าไปยังตลาดใหม่ในเอเชียใต้ เช่น อินเดีย บังกลาเทศ การนำเทคโนโลยีมาใช้เพิ่มประสิทธิภาพและลดต้นทุนการผลิต ส่วนการบริหารวัตถุดิบกระดาษรีไซเคิล (RCP) SCGP ได้สร้างเครื่องจักรผลิตกระดาษในประเทศเพื่อจัดหาและใช้วัตถุดิบกระดาษรีไซเคิลในประเทศที่เพิ่มขึ้น อีกทั้งกำลังดำเนินการปรับโครงสร้างทางการเงินเพื่อลดต้นทุนทางการเงินในอินโดนีเซียด้วย

SCGP

ปีนี้ วางแผนลงทุน
รวม 13,000 ล้านบาท

และตั้งเป้าเพิ่ม EBITDA เป็น 18,000 ล้านบาท หลังปี67 รายได้จากการขาย เพิ่มขึ้น3%

ทำให้ปี 2567 SCGP มีรายได้จากการขาย 132,784 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 3 เมื่อเทียบกับปีก่อน EBITDA 16,127 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 9 เมื่อเทียบกับปีก่อน และมีกำไรสำหรับปี 3,699 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 30 เมื่อเทียบกับปีก่อน ขณะที่ผลการดำเนินงานไตรมาส 4 ปี 2567 มีรายได้จากการขาย 31,231 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 2 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน มี EBITDA 2,845 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 35 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน และขาดทุนสำหรับงวด 57 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 105 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากราคาของวัตถุดิบกระดาษรีไซเคิลที่สูงขึ้นและราคาขายของสินค้าที่อ่อนตัวลง รวมถึงการรวมผลการดำเนินงานจากอินโดนีเซียและผลประกอบการของธุรกิจรีไซเคิลที่ลดลง

จากผลการดำเนินงานของปี 2567 คณะกรรมการบริษัทมีมติให้เสนอที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นเพื่ออนุมัติการจ่ายเงินปันผลประจำปี 2567 ในอัตราหุ้นละ 0.55 บาท โดยบริษัทได้จ่ายเป็นเงินปันผลงวดระหว่างกาล

ไปแล้วในอัตราหุ้นละ 0.25 บาท เมื่อวันที่ 21 สิงหาคม พ.ศ. 2567 และจะจ่ายเงินปันผลงวดสุดท้ายในอัตราหุ้นละ 0.30 บาท ในวันที่ 21 เมษายน พ.ศ. 2568 ตามรายชื่อ ณ วันกำหนดรายชื่อผู้มีสิทธิรับเงินปันผลในวันที่ 2 เมษายน พ.ศ. 2568 โดยจะขึ้นเครื่องหมาย XD หรือวันที่ไม่มีสิทธิรับเงินปันผลในวันที่ 1 เมษายน พ.ศ. 2568

นายวิชาญ กล่าวเพิ่มเติมว่า ภาพรวมอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์ไตรมาส 1 ปี 2568 มีแนวโน้มที่ดีขึ้น จากการบริโภคภายในประเทศ กลุ่มอาเซียนที่เพิ่มขึ้นจากมาตรการกระตุ้นการใช้ภายใน และความต้องการใช้กระดาษบรรจุภัณฑ์ของจีนที่มีแนวโน้มเพิ่มขึ้น ขณะที่เศรษฐกิจยุโรปคาดว่าจะเติบโตอย่างค่อยเป็นค่อยไปจากอัตราเงินเฟ้อที่ลดลงและการผ่อนคลายอัตราดอกเบี้ย อย่างไรก็ตาม ต้องติดตามสถานการณ์ด้านมาตรการภาษีการค้าสำหรับสินค้านำเข้า (Tax Tariff) ที่อาจส่งผลกระทบต่อห่วงโซ่อุปทานทั่วโลก โดยราคาพลังงานและต้นทุนโลจิสติกส์คาดการณ์ว่ายังคงไม่เปลี่ยนแปลง

ปี 2568 SCGP ได้วางแผนลงทุนรวม 13,000 ล้านบาท และตั้งเป้าเพิ่ม EBITDA เป็น 18,000 ล้านบาท โดยดำเนินงานผ่าน 4 กลยุทธ์หลักเพื่อการเติบโตอย่างมีคุณภาพ ได้แก่ (1) เพิ่มความสามารถในการทำกำไรในกลุ่มประเทศอาเซียน โฟกัสการขายที่ตลาดภายในประเทศไทย อินโดนีเซีย เวียดนาม ฟิลิปปินส์ และสร้างการเติบโตในสินค้าเชื่อมโยงกับผู้บริโภค รวมถึงการเพิ่มโอกาสเข้าตลาดใหม่ ๆ ที่มีศักยภาพสูงอย่าง Healthcare Supplies (2) เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและห่วงโซ่อุปทาน การปรับปรุงต้นทุนการผลิต และเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานผ่านเทคโนโลยี Data Analytic และ Artificial Intelligence (AI) ซึ่งคาดว่าจะเพิ่มโอกาสทางธุรกิจและลดต้นทุนในปี 2568 ได้ประมาณ 600 ล้านบาท (3) พัฒนานวัตกรรมและโซลูชันเพื่อสร้างความแตกต่างและตอบโจทย์ลูกค้า รวมถึงการพัฒนากระบวนการ และบริการยกระดับประสบการณ์ของลูกค้าและสร้างความแตกต่างเพื่อเพิ่มมูลค่าและความสามารถทำกำไร โดยตั้งงบประมาณและค่าใช้จ่ายเพื่อการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมบรรจุภัณฑ์ คิดเป็นร้อยละ 1 โดยประมาณของรายได้ในแต่ละปี ซึ่งในปีนี้ตั้งเป้ารายได้จากกลุ่มสินค้านวัตกรรมและโซลูชัน คิดเป็นร้อยละ 37 ของรายได้รวม และ (4) มุ่งดำเนินงานตามกรอบ ESG และหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน พร้อมพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการรับรองคาร์บอนฟุตพริ้นท์ โดยวางเป้าหมายเพิ่มการใช้พลังงานทางเลือกเป็นร้อยละ 39 ในปี 2568

SCGP



BKA

เปิดฉากโรดโชว์ สร้างความเชื่อมั่นนักลงทุน

ก่อนเสนอขาย IPO จำนวน 60 ล้านหุ้น

บมจ.บางกอก แอสเซท อินเตอร์กรุ๊ป หรือ BKA เปิดฉากนำเสนอข้อมูลนักลงทุนทั่วไป (RETAIL INVESTOR ROADSHOW) ต่อกว่า “BKA ที่ 1 เรื่องบ้านมือสองตกแต่ใหม่” เดินหน้าสร้างความเชื่อมั่นนักลงทุน ก่อนเสนอขาย IPO จำนวน 60 ล้านหุ้น

นายพชร ธนวงศ์เกษม ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท บางกอก แอสเซท อินเตอร์กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) หรือ BKA ผู้นำในธุรกิจบ้านมือสองตกแต่ใหม่ เปิดเผยว่า บริษัทฯ นำเสนอข้อมูลต่อนักลงทุนทั่วไป (RETAIL INVESTOR ROADSHOW) ในครั้งนี้ เพื่อต่อยอดถึงศักยภาพการดำเนินธุรกิจให้บริการปรับปรุงบ้านมือสองเพื่อขาย (“ธุรกิจบ้านแต่ง” หรือเรียกว่า “Flipping”) ซึ่งเป็นการรับฝากขายบ้านมือสองพร้อมกับการปรับปรุงก่อนขาย เพื่อให้มีสภาพใหม่พร้อมอยู่อาศัย พร้อมรับประกันผลงานและให้บริการหลังการขาย ธุรกิจนายหน้าซื้อ-ขาย อสังหาริมทรัพย์ หรือการรับฝากขายบ้านมือสอง (“ธุรกิจบ้านฝาก”) และ ธุรกิจซื้อบ้านมือสองมาปรับปรุงเพื่อขาย (“ธุรกิจบ้านตัด”) ก่อนที่จะเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนแก่ประชาชนทั่วไปเป็นครั้งแรก (IPO) จำนวน 60 ล้านหุ้น ที่ราคาพาร์ หุ้นละ 0.50 บาท เพื่อเข้าระดมทุนในตลาดหลักทรัพย์ เอ็มเอไอ (mai) การระดมทุนในครั้งนี้ ถือเป็นก้าวสำคัญในการเพิ่มศักยภาพการทำธุรกิจของ BKA ให้มีความแข็งแกร่งเพื่อรองรับโอกาสการเติบโตทางธุรกิจ สู่การขยายพอร์ตโฟลิโอให้บริการบ้านแต่ง (Flipping) เพิ่มขึ้นรวมถึงนำไปพัฒนาธุรกิจ Property Technology (Prop Tech) โดยสร้าง Platform ตัวกลางในการ ซื้อขายอสังหาฯ เพื่อให้บริษัทฯ สามารถเข้าถึงกลุ่มลูกค้าเป้าหมายทั้งผู้ต้องการซื้อและขายบ้านได้หลากหลาย เพิ่มมากขึ้น โดยนำเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI) มาใช้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการค้นหาลูกค้าให้แก ผู้ที่ต้องการซื้อบ้าน และเทคโนโลยีระบบเสมือนจริง (Virtual Reality) มาใช้ในการแนะนำบ้านให้กับผู้ที่ต้องการซื้อบ้านได้เห็นภาพบ้านเสมือนจริงทางออนไลน์

“ด้วยศักยภาพ รวมถึงโอกาสทางธุรกิจ ในฐานะผู้นำธุรกิจบ้านมือสอง ทำให้วันนี้ BKA สามารถตอบโจทย์ความเป็น “ที่หนึ่ง เรื่องบ้านมือสอง” ภายใต้จุดเด่นและความได้เปรียบกว่าบ้านมือหนึ่ง บนทำเลเดียวกัน ราคาที่คุ้มค่ากว่า และพื้นที่ใช้สอยที่มากกว่า ซึ่งปัจจัยดังกล่าว ถือเป็นหัวใจหลักที่ผลักดันให้ BKA เติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืน จนก้าวสู่การเป็นบริษัทมหาชนในวันนี้” ด้วยศักยภาพและจุดเด่นดังกล่าว สะท้อนถึงผลการดำเนินงานในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา ตั้งแต่ ปี 2564 - 2566 และงวด 9 เดือนแรกของปี 2567 โดยบริษัทฯ มีรายได้รวม 1,304.94 ล้านบาท 1,302.92 ล้านบาท 1,313.59 ล้านบาท และ 870.03 ล้านบาท ตามลำดับ



ขณะที่กำไรสุทธิในปี 2564 - 2566 และงวด 9 เดือนแรกของปี 2567 อยู่ที่ระดับ 49.77 ล้านบาท 21.44 ล้านบาท 22.27 ล้านบาท และ 27.64 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นอัตรากำไรสุทธิเท่ากับร้อยละ 3.81 ร้อยละ 1.65 ร้อยละ 1.70 และร้อยละ 3.18 ในปี 2564 - 2566 และงวด 9 เดือนแรกของปี 2567 ตามลำดับ

BKA

เปิดจากโรดโชว์
สร้างความเชื่อมั่นนักลงทุน

ก่อนเสนอขาย IPO จำนวน 60 ล้านหุ้น

ด้านนางนิสากรณี ทุกข์ร่ม กรรมการผู้จัดการ บริษัท แอดไวเซอร์รี่ พลัส จำกัด ในฐานะบริษัท ที่ปรึกษาทางการเงิน เปิดเผยว่า BKA มีจุดเด่นข้อได้เปรียบในการดำเนินธุรกิจบ้านมือสอง ได้แก่

1. บ้านมือสองมีความได้เปรียบทั้งด้านทำเล และราคาที่คุ้มค่ากว่า เมื่อเทียบกับบ้านโครงการใหม่ จึงเป็นทางเลือกที่น่าสนใจของผู้หาซื้อบ้าน
2. Model ธุรกิจบ้านแต่ง (Flipping) เป็นการวางเงินประกัน ปรับปรุง และขายบ้าน โดยไม่ต้องลงทุนบ้านทิ้งหลัง ทำให้ประหยัดเงินลงทุนไปได้มาก และได้ผลตอบแทนสูง
3. ตลาดบ้านมือสองยังมีศักยภาพการเติบโต เนื่องจากสถาบันการเงินและ AMC มีทรัพย์สินรอการขาย (NPA) ในระบบจำนวนมาก ซึ่งเป็นสินค้าบ้านมือสองทำเลดี และราคาคุ้มค่าต่อการลงทุน
4. BKA เป็นผู้ดำเนินธุรกิจบ้านมือสองที่มีจำนวนบ้านมือสองตกแต่งใหม่พร้อมขายจำนวนมาก โดยให้บริการปรับปรุง และขายบ้านมือสองซึ่งมีรายได้กระจายไปในบ้านแต่ง บ้านฝาก และบ้านตัด หลายโครงการในทำเลที่ดี โดยไม่ได้ Focus โครงการใดโครงการหนึ่งเป็นหลัก
- และ 5.ผู้บริหารมีความเชี่ยวชาญและประสบการณ์ในธุรกิจมาเป็นระยะเวลากว่า 12 ปี รวมทั้งมี Website ที่ทำให้สะดวกในการเข้าถึงข้อมูลบ้านมือสองในทำเลต่าง ๆ และยังมีเครือข่าย Agent ที่สามารถอำนวยความสะดวก และรวดเร็วให้กับลูกค้า ซึ่งช่วยสนับสนุนการขาย และสร้างโอกาสการเติบโตให้กับบริษัทฯ ดังนั้นจากปัจจัยดังกล่าวสะท้อนให้เห็นถึงความน่าสนใจของ BKA ที่จะมุ่งสู่การสร้างโอกาสในธุรกิจบ้านมือสอง ให้เติบโตอย่างมั่นคงในอนาคต

“BKA เตรียมการเพื่อออกและเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนต่อประชาชนทั่วไปเป็นครั้งแรก (IPO) และเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ (mai) ในหมวดธุรกิจอสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง โดยปัจจุบัน BKA มีทุนจดทะเบียน 105 ล้านบาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 210 ล้านหุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้ (พาร์) หุ้นละ 0.50 บาท มีทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว 75 ล้านบาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 150 ล้านหุ้น โดยจะเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนต่อประชาชนเป็นครั้งแรก (IPO) จำนวนไม่เกิน 60 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท หรือคิดเป็นไม่เกินร้อยละ 28.57 ของจำนวนหุ้นสามัญที่ออกและเรียกชำระแล้วทั้งหมดของบริษัทฯ ภายหลังการเสนอขาย IPO ในครั้งนี้



Hooninside



reporter@hooninside.com



02-2765976

SPALI

ปีนี้ ตั้งเป้ายอดขาย
32,000 ลบ.

รายได้ 30,000 ลบ.เปิด 36 โครงการใหม่ มูลค่ารวม 46,000 ลบ.

บริษัท ศุภาลย์ จำกัด (มหาชน) เผยทิศทางดำเนินงานธุรกิจปี 2568 ด้วยกลยุทธ์สำคัญของบริษัทฯ ชูสถานะทางการเงินแข็งแกร่ง รองรับการขายตัวสู่การเป็น Multi-National Company นำเทคโนโลยีเสริมทัพในการดำเนินงานธุรกิจ ตั้งเป้ายอดขาย 32,000 ล้านบาท พร้อมเดินหน้าพัฒนาโครงการใหม่ทั้งแนวราบและคอนโดมิเนียม รวม 36 โครงการ ทั้งกรุงเทพฯ ปริมณฑล และภูมิภาค รวมมูลค่า 46,000 ล้านบาท



ดร.ประทีป ตั้งมติธรรม ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ศุภาลย์ จำกัด (มหาชน) เปิดเผยว่า ทิศทางของตลาดอสังหาริมทรัพย์ ปี 2568 คาดว่าจะมีการขยายตัวเล็กน้อยเมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า โดยผู้ประกอบการยังคงเผชิญความท้าทายจากหลายปัจจัยสำคัญที่ส่งผลต่อความเชื่อมั่นของผู้บริโภคและการเติบโตของตลาด หนึ่งในความเปลี่ยนแปลงคือ การลดลงของ Supply จากบริษัทต่างๆ เปิดโครงการลดลง ที่ดินทำเลดีหายากขึ้น ความเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมผู้บริโภค ที่ให้ความสนใจในโครงการอสังหาริมทรัพย์ที่ตอบสนองต่อเทรนด์สีเขียว และการพัฒนาเมืองอัจฉริยะที่ใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่อย่าง AI และ IoT โดยมีความท้าทายที่ต้องจับตา เช่น อัตราดอกเบี้ย ความเข้มงวดในการปล่อยสินเชื่อของสถาบันการเงิน ความเชื่อมั่นของผู้บริโภค แต่ยังคงมีโอกาสำคัญที่ช่วยขับเคลื่อนการเติบโตของตลาด โดยเฉพาะจากการลงทุนจากต่างชาติ และการขยายตัวของเมืองรอง ในทำเลศักยภาพใหม่ที่น่าจับตามอง ซึ่งยังคงเป็นปัจจัยสำคัญที่ช่วยผลักดันตลาดอสังหาริมทรัพย์ให้เติบโตได้

ภาพรวมของบริษัทฯ ปี 2568 บมจ.ศุภาลย์ได้ก้าวสู่การเป็นบริษัทข้ามชาติจากการขยายการลงทุนในประเทศออสเตรเลียในปลายปี 2567 ซึ่งถือเป็นปีสำคัญแห่งการเติบโตขยายศักยภาพในทุกมิติ ด้วยศักยภาพและความพร้อมของส่วนของผู้ถือหุ้นที่สูงที่สุดและหนี้สินต่อทุนที่อยู่ในเกณฑ์ที่ต่ำ โดยได้รับการจัดอันดับเครดิตองค์กรจากทริสเรทติ้งที่ระดับ A ต่อเนื่อง 11 ปี สะท้อนถึงสถานะทางการเงินที่แข็งแกร่งและความสามารถในการเติบโตทางธุรกิจที่มีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยปัจจุบันบริษัทฯ มีมูลค่าสินทรัพย์รวม 97,876 ล้านบาท และอัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้น อยู่ที่ 51% อีกทั้งมีทุนหรือส่วนของผู้ถือหุ้นรวมอยู่ที่ 52,929 ล้านบาท อัตราส่วนหนี้สินต่อทุนเพียง 0.85 เท่า และยังสามารถสร้างกำไรสุทธิ 4,201 ล้านบาท สำหรับงวด 9 เดือน ปี 2567 ซึ่งสูงสุดเมื่อเทียบกับบริษัทพัฒนาอสังหาริมทรัพย์รายใหญ่ในอุตสาหกรรม แสดงถึงความมั่นคงและศักยภาพในการดำเนินธุรกิจในระยะยาว

บมจ.ศุภาลย์ มีแผนการลงทุนอสังหาริมทรัพย์ทั้งในประเทศและต่างประเทศอย่างต่อเนื่อง ในปีนี้จะมีโครงการระหว่างพัฒนารวมเกือบ 300 โครงการ ทั้งในและต่างประเทศ ปัจจุบันศุภาลย์ได้ลงทุนในโครงการอสังหาริมทรัพย์ในประเทศออสเตรเลียแล้ว 24 โครงการ รวมมูลค่าโครงการทั้งหมด 185,500 ล้านบาท ด้วยเงินลงทุนของศุภาลย์ 22,300 ล้านบาท โดยยอดขายในปี 2567 เติบโตจากปี 2566 สูงถึง 49% ซึ่งเป็นการเติบโตที่น่าพึงพอใจ สำหรับในปี 2568 คาดว่ายอดขายในประเทศออสเตรเลียมีโอกาสที่จะเพิ่มขึ้นได้มากถึง 100% ซึ่งนับเป็นก้าวสำคัญในการขยายฐานรายได้ของบริษัทฯ ในต่างประเทศ

SPALI

ปีนี้ ตั้งเป้าหมาย
32,000 ลบ.

รายได้ 30,000 ลบ.เปิด 36 โครงการใหม่ มูลค่ารวม 46,000 ลบ.

สำหรับการลงทุนในประเทศ กำหนดงบประมาณการจัดซื้อที่ดิน 8,000 ล้านบาท เพื่อยุทธการพัฒนโครงการในทำเลใหม่ๆ ที่มีศักยภาพ ซึ่งครอบคลุมมากถึง 30 จังหวัด โดยเพิ่มจังหวัดใหม่ ได้แก่ ลพบุรี สุพรรณบุรี รวมถึงพื้นที่เศรษฐกิจของภาคใต้อย่างเกาะสมุย อีกทั้งมีการพัฒนาบ้านและคอนโดมิเนียม ออกแบบผลิตภัณฑ์ใหม่ แบบบ้านใหม่ รวมถึงการพัฒนาคุณภาพสินค้า นวัตกรรมที่อยู่อาศัยรักโลก ส่งมอบบ้านและการบริการที่ดีที่สุด ที่ตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้าอย่างต่อเนื่อง

นายไตรเดช ตั้งมิตรธรรม กรรมการผู้จัดการ บริษัท ศุภาลักษณ์ จำกัด (มหาชน) กล่าวถึง ผลการดำเนินงานปี 2567 ที่ผ่านมา ถือเป็นอีกปีที่มีความท้าทาย แต่บริษัทฯ ก็สามารถก้าวผ่านไปได้ด้วยดี ด้วยความร่วมมือทางด้านการเงิน และความสามารถในการบริหารความเสี่ยง โดยมีการเปิดตัวโครงการทั้งแนวราบและคอนโดมิเนียม รวม 41 โครงการ มูลค่ารวม 52,380 ล้านบาท มียอดขายรวม 26,743 ล้านบาท แบ่งเป็นโครงการแนวราบ 37 โครงการ (กรุงเทพฯ และปริมณฑล 16 โครงการ, ภูมิภาค 21 โครงการ) และโครงการคอนโดมิเนียม 4 โครงการ



สำหรับแผนงานปี 2568 บริษัทฯ ตั้งเป้าหมายยอดขาย 32,000 ล้านบาท และเป้าหมายรายได้ 30,000 ล้านบาท โดยวางแผนเปิดตัวโครงการใหม่ 36 โครงการ แบ่งเป็น โครงการแนวราบ 28 โครงการ และโครงการคอนโดมิเนียม 8 โครงการ คิดเป็นมูลค่ารวม 46,000 ล้านบาท ซึ่งในปีนี้จะมีการพัฒนาสิ่งใหม่ๆ ในหลากหลายด้าน เพื่อปรับตัวทำการตลาดให้โดนใจลูกค้า และการเติบโตอย่างไม่หยุดยั้ง

• ด้านสินค้าและผลิตภัณฑ์ พัฒนาโครงการแนวราบในราคาที่เข้าถึงได้ เจาะกลุ่มตลาดระดับราคา 3-5 ล้านบาท มีการพัฒนาแบบบ้านใหม่ เพิ่มการลงทุนในที่ดินขนาดใหญ่ เพื่อสร้างคอมมูนิตี้แห่งการอยู่อาศัยทั้งในกรุงเทพฯ ปริมณฑล และภูมิภาค รวมถึงมุ่งเน้นการเลือกใช้วัสดุที่มีคุณภาพ และเพิ่มระยะเวลารับประกัน โดยโครงการคอนโดมิเนียม โครงสร้างจากเดิม 5 ปี เพิ่มเป็น 10 ปี และส่วนควบจากเดิม 2 ปี เพิ่มเป็น 3 ปี รวมทั้งโครงการแนวราบ ส่วนควบจากเดิม 1 ปี เพิ่มเป็น 3 ปี โดยบริษัทฯ ได้นำร่องที่โครงการคอนโดมิเนียม คือ ศุภาลักษณ์ พาร์ค เอกมัย-พัฒนาการ, ศุภาลักษณ์ เซนส์ ศรีนครินทร์ และโครงการแนวราบที่ศุภาลักษณ์ เวสเซ็นส์ บางนา-สุวรรณภูมิ เพื่อตอบโจทย์ความมั่นใจในการอยู่อาศัยในโครงการศุภาลักษณ์

• ด้านการตลาด มีการนำ AI และเทคโนโลยีมาปรับใช้เพื่อขับเคลื่อนกลยุทธ์ด้านการตลาด โดยการนำข้อมูลมาวิเคราะห์ เพื่อมอบประสบการณ์การซื้อที่อยู่อาศัยที่ง่าย สะดวก และตอบโจทย์ลูกค้าทุกกลุ่ม

SPALI

ปีนี้ ตั้งเป้ายอดขาย
32,000 ลบ.

รายได้ 30,000 ลบ.เปิด 36 โครงการใหม่ มูลค่ารวม 46,000 ลบ.



- ด้านนวัตกรรมดิจิทัล ผสานนวัตกรรมเพื่อการอยู่อาศัยอย่างยั่งยืน ด้วยแนวคิด Smart Village เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของผู้อยู่อาศัย
- ด้านสิ่งแวดล้อม มุ่งสู่ความยั่งยืนในการสร้างความร่วมมือกับคู่ค้า ด้วยการจัดเก็บข้อมูลการปล่อยคาร์บอนฯ ของวัสดุที่ใช้ในทุกกระบวนการของธุรกิจ 100% ในปี 2568 มุ่งสู่เป้าหมายการจัดซื้อวัสดุที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (Green Procurement)
- ด้านความรับผิดชอบต่อสังคม ยังคงมุ่งมั่นพัฒนาคุณภาพชีวิตของสังคมและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholders) ด้วยความโปร่งใสและจริยธรรม พร้อมปฏิบัติตามกฎหมายและจรรยาบรรณทางธุรกิจ

ทั้งนี้ ในไตรมาสแรก เตรียมพบกับไฮไลต์โครงการแนวราบ บ้านเดี่ยวซีรีส์ใหม่ “Romantic Charm” ปักหมุดโครงการแรกบนถนนอุทยาน กับโครงการ “ศุภาลย์ พรีเมา วิลล่า ถนนอุทยาน” มอบความทันสมัย หรรษา ล้อมรอบไปด้วยพื้นที่สีเขียวและธรรมชาติ และทำเลใกล้เมือง ในราคาเริ่มต้น 17.9 ล้านบาท พร้อมเปิดขายในวันที่ 8-9 กุมภาพันธ์นี้

คาดว่าปี 2568 นี้ จะเป็นปีที่เต็มไปด้วยความท้าทายในหลายมิติ ทั้งจากภาวะเศรษฐกิจและการแข่งขัน อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะสร้างการเติบโตทางด้านรายได้และกำไรอย่างต่อเนื่อง ด้วยกลยุทธ์การดำเนินงานเพื่อสร้างโอกาสใหม่ๆ และเสริมความแข็งแกร่งในระยะยาว

Hooninside

reporter@hooninside.com

02-2765976

ASIAN PALM OIL PUBLIC COMPANY LIMITED



บริษัท เอเชียันน้ำมันปาล์ม จำกัด (มหาชน)
ผลิตน้ำมันปาล์มดิบจากผลปาล์มที่ซื้อมาจากเกษตรกรทั่วไป
และผลิตไฟฟ้าพลังงานจากก๊าซชีวภาพที่มีความมุ่งมั่น
เพื่อรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและชุมชน

นายสิทธิภาส อุดมผลกุล

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
บริษัท เอเชียันน้ำมันปาล์ม จำกัด (มหาชน)
หรือ APO

ผลิตภัณฑ์ คุณภาพ

น้ำมันปาล์มดิบ

เมล็ดในปาล์ม

กะลา

ไฟฟ้า

บริษัท เอเชียันน้ำมันปาล์ม จำกัด (มหาชน)
99 หมู่ที่ 2 ตำบลอ่าวลึกใต้ อำเภออ่าวลึก จังหวัดกระบี่ 81110



<https://asianpalmoil.com/>



075-681355



Info@asianpalmoil.com

SCB EIC

จับตามรรภูมิ AI แรงแหุนสำคัญในการปฏิวัติทางเทคโนโลยี

ศูนย์วิจัยเศรษฐกิจและธุรกิจ ธนาคารไทยพาณิชย์ (SCB EIC) วิเคราะห์ AI เติบโตเร็วและเข้ามามีบทบาทสำคัญในภาคธุรกิจและโลกกายภาพมากขึ้น

เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ หรือ AI เริ่มเข้ามามีบทบาทมากขึ้นในหลากหลายอุตสาหกรรม และภาคธุรกิจ ซึ่งการนำเทคโนโลยี AI มาใช้ในยุคแรก คือ Machine Learning และต่อมาได้ถูกพัฒนาต่อขยายไปสู่ Deep Learning ที่ใช้ในการประมวลผลข้อมูลที่ซับซ้อนยิ่งขึ้น สำหรับในระยะข้างหน้าเราคาดว่าเทรนด์ AI จะมุ่งเน้นไปที่ความสามารถในการตอบโต้กับโลกกายภาพได้มากขึ้น ได้แก่ 1) ยานยนต์ไร้คนขับ ที่เป็นระบบการขับที่โดยไม่มีมนุษย์ควบคุม 2) เทคโนโลยี Digital Twin ที่สร้างแบบจำลองเสมือนจริงของวัตถุทางกายภาพ และ 3) Avatar AI ที่เป็นการสร้างตัวแทนบุคคลเสมือนจริง ส่งผลให้ตลาดของเทคโนโลยี AI ยังมีแนวโน้มเติบโตต่อเนื่อง โดยจากข้อมูลของ Statista คาดว่า มูลค่าตลาดของเทคโนโลยี AI มีแนวโน้มเติบโตราว 27.6% ต่อปีในช่วงปี 2025-2030 มายอยู่ที่ 8.2 แสนล้านดอลลาร์สหรัฐ ในปี 2030

SCB EIC คาดการณ์ว่าแนวโน้มความต้องการเทคโนโลยี AI ในตลาดโลกที่เพิ่มสูงขึ้น จะส่งผลให้

ผลให้ผู้ประกอบการที่อยู่ในห่วงโซ่อุปทานของเทคโนโลยี AI เติบโตต่อเนื่อง โดยกลุ่มที่อยู่ในห่วงโซ่อุปทาน AI ประกอบไปด้วยกลุ่มฮาร์ดแวร์ และซอฟต์แวร์ กลุ่มโครงสร้างพื้นฐานด้านข้อมูล เช่น Data center และ Cloud service ไปจนถึงกลุ่มผู้ให้บริการที่เป็นผู้พัฒนาโปรแกรมหรือแอปพลิเคชัน SCB EIC คาดการณ์ว่ากลุ่มธุรกิจที่จะได้ประโยชน์คือ 1) ธุรกิจเซมิคอนดักเตอร์ นับตั้งแต่ผู้ผลิตเครื่องจักรสำหรับผลิตชิปขั้นสูงอย่าง ASML ผู้ผลิตและออกแบบชิป (NVIDIA) ผู้รับจ้างผลิต (TSMC) ไปจนถึงกลุ่มผู้ให้บริการแพ็คเกจ ประกอบและทดสอบชิป 2) อุตสาหกรรมคอมพิวเตอร์และซอฟต์แวร์ ซึ่งปัจจุบันธุรกิจต่าง ๆ ได้เริ่มนำเอาซอฟต์แวร์ AI มาใช้ในการประมวลผลข้อมูลเชิงลึกมากขึ้น เช่น ธุรกิจ Healthcare ที่นำเทคโนโลยี AI มาใช้ในการบริหารจัดการข้อมูลด้านสุขภาพ วินิจฉัยและรักษาโรค รวมถึงการดูแลผู้ป่วย เป็นต้น ทั้งนี้ Gartner คาดการณ์ว่าตลาดซอฟต์แวร์ AI มีแนวโน้มจะเติบโตเฉลี่ยราว 19% ต่อปีในช่วงปี 2023-2027 3) ธุรกิจ AI applications ไม่ว่าจะเป็น ChatGPT และ Google Gemini ที่มีการแข่งขันกันในการพัฒนาฟีเจอร์ใหม่ ๆ เพื่อตอบโจทย์ผู้ใช้งานเฉพาะกลุ่มมากขึ้น ซึ่งทำหน้าที่เป็นผู้ช่วยอัจฉริยะที่สามารถให้คำแนะนำ และให้ความช่วยเหลือในการสร้างสรรค์ข้อมูล

ใหม่ โดยคาดว่า ชิป ASIC ที่ถูกนำไปใช้งานในแอปพลิเคชัน AI ต่าง ๆ มีแนวโน้มที่จะขยายตัวต่อเนื่อง สะท้อนได้จากข้อมูลของ J.P. Morgan ที่ระบุว่า ยอดขายชิป ASIC โลก มีแนวโน้มเติบโตราว 42% ต่อปีในช่วงปี 2023-2028 มายอยู่ที่ 9.9 ล้านชิ้นในปี 2028

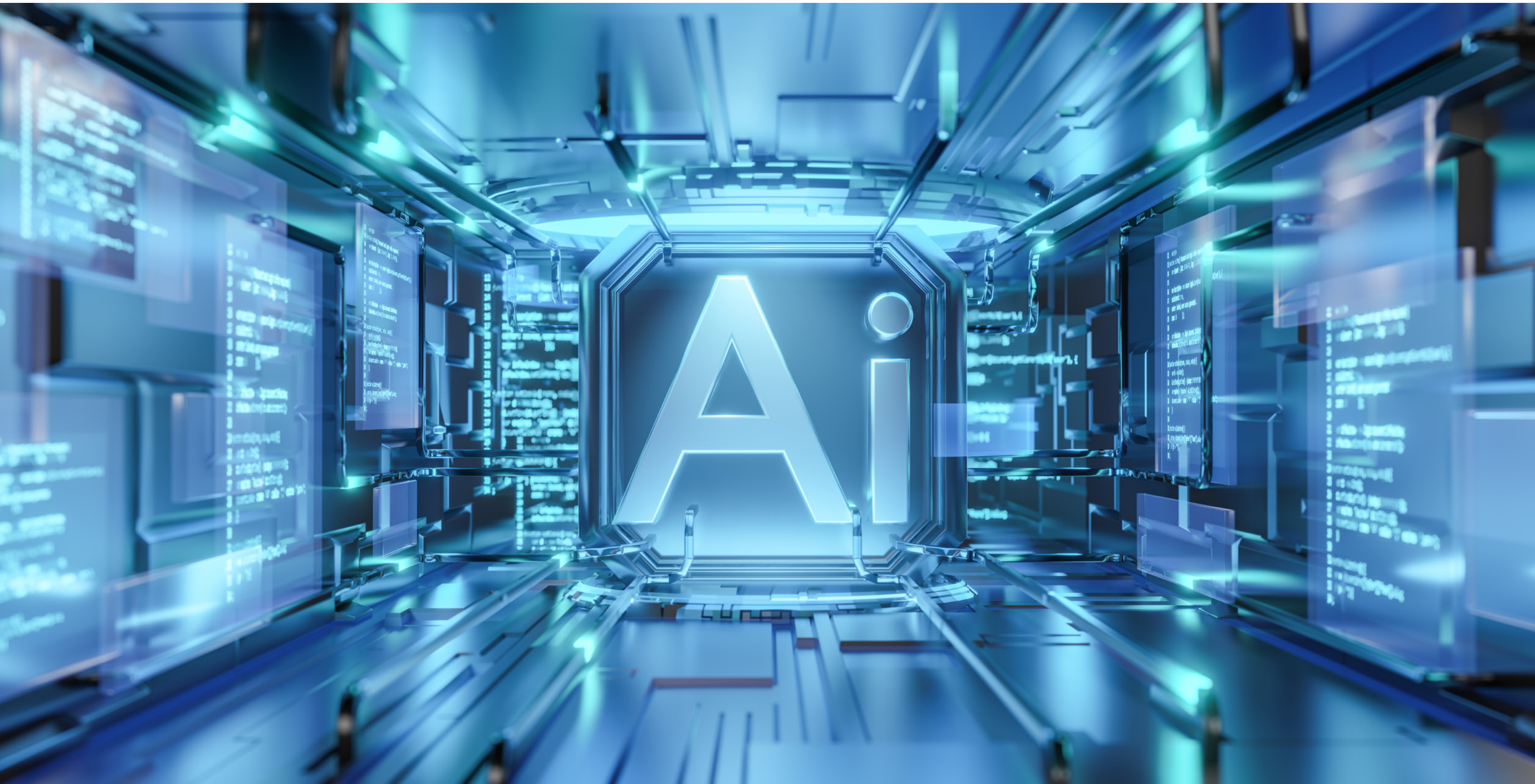
เทคโนโลยี AI กำลังเติบโตท่ามกลางความท้าทายจากทั้งความเสี่ยงทางด้านภูมิรัฐศาสตร์ และการผูกขาดทางการค้าจากผู้เล่นรายใหญ่ นอกจากนี้ นโยบายการค้าการลงทุนของโดนัลด์ ทรัมป์ ในช่วงที่ผ่านมาส่งผลต่อแนวโน้มการเติบโตของเทคโนโลยี AI อย่างมีนัยสำคัญ ทั้งแผนที่จะคุมงบประมาณเพื่อตัดการลงทุนในอุตสาหกรรมชิปและเทคโนโลยี AI ในประเทศ และทรัมป์ยังคงดำเนินนโยบายและเพิ่มมาตรการควบคุมการส่งชิปขั้นสูงไปจีนเพื่อสกัดกั้นจีนจากการพัฒนาแอปพลิเคชัน AI ต่อจากโจ ไบเดน ทั้งนี้ในปัจจุบัน ตลาดชิป AI ของโลกยังคงถูกผูกขาดด้วยผู้เล่นรายใหญ่ของสหรัฐฯ ขณะที่ NVIDIA ได้ครองตลาดชิป GPU เรายังพบอีกว่า Google ซึ่งเป็นผู้ให้บริการคลาวด์ได้เป็นเจ้าตลาดในฝั่งของชิป ASIC ซึ่งอาจส่งผลให้ชิป AI มีราคาสูงขึ้นและเกิดปัญหาอุปทานคอขวดจากขาดแคลนชิปในระยะต่อไปได้

SCB EIC

SCB EIC ประเมินว่าจากแนวโน้มความต้องการเทคโนโลยี AI ในตลาดโลกที่เพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว จะส่งผลดีต่อกลุ่มผู้ผลิตชิปและส่วนประกอบที่ไม่รวมชิปต้นน้ำ โดยผู้ประกอบการไทยจะได้ประโยชน์ใน 2 ด้าน ดังนี้ 1) ด้านการส่งออก เช่น กลุ่มผู้ผลิตชิปและส่วนประกอบที่ไม่รวมชิปต้นน้ำ ซึ่งปัจจุบันไทยอยู่ในกลุ่มผู้ให้บริการแพ็คเกจ ประกอบและทดสอบชิป และกลุ่มคอมพิวเตอร์และส่วนประกอบ ที่เราประเมินว่าการส่งออกสินค้าในกลุ่มดังกล่าวไปยังสหรัฐฯ มีแนวโน้มเติบโตต่อเนื่อง จากการที่สหรัฐฯ ทดแทนการนำเข้าสินค้าจากจีน และเป็นผู้นำด้านเทคโนโลยี AI โดยคาดว่าในปี 2024 ไทยจะมีสัดส่วนการส่งออกชิปและคอมพิวเตอร์ไปยังตลาดสหรัฐฯ มากถึง 83% และ 40% ของการส่งออกสินค้าในหมวดนี้ทั้งหมด 2) ด้านการลงทุน นับตั้งแต่เกิดสงครามเทคโนโลยีระหว่างจีนกับสหรัฐฯ ได้ส่งผลให้เกิดการขยายการลงทุนมายังอาเซียนรวมถึงไทย สะท้อนได้จากข้อมูลของ BOI พบว่าในปี 2023 ต่างชาติเข้ามาลงทุนในอุตสาหกรรม E&E โดยมีโครงการขนาดใหญ่ เช่น การผลิต Wafer การประกอบและทดสอบชิป นอกจากนี้ ยังมีธุรกิจ Data center และ Cloud service ที่มีมูลค่าเงินลงทุนมากกว่า 167,989 ล้านบาท ซึ่งแนวโน้มการลงทุนในธุรกิจดังกล่าวเป็นแรงขับเคลื่อนสำคัญในการรองรับการเติบโตของกลุ่มเทคโนโลยี AI ในอนาคต

SCB EIC

จับตามรรภูมิ AI แรงแหุนสำคัญในการปฏิวัติทางเทคโนโลยี



ไทยยังมีอุปสรรคและความท้าทายจากการพัฒนาสินค้าที่มีมูลค่าเพิ่มสูงเพื่อรองรับเทคโนโลยี AI ที่ส่งผลให้ยังเป็นรองจากประเทศคู่แข่ง โดยปัจจุบันสหรัฐฯ มีสัดส่วนพึ่งพาการนำเข้าอุปกรณ์ชิปจากไทยเพียง 7% เมื่อเทียบกับสัดส่วนการพึ่งพาการนำเข้าจากมาเลเซียที่มากกว่า 17% ของการนำเข้าชิปทั้งหมดของสหรัฐฯ ทั้งนี้อุปสรรคสำคัญของไทยที่ส่งผลให้ยังมีส่วนแบ่งตลาดที่น้อยกว่าคู่แข่งเนื่องมาจากการขาดความพร้อมของห่วงโซ่อุปทานการผลิตสินค้าเทคโนโลยีขั้นสูง อย่างเช่นชิปต้นน้ำ โดยนอกจากนี้ ไทยยังขาดการวิจัยและพัฒนาในกลุ่มสินค้านวัตกรรมใหม่ และยิ่งไปกว่านั้นเอง ไทยยังเผชิญกับปัญหาขาดแคลนแรงงานที่มีทักษะดิจิทัลและเทคโนโลยี ซึ่งเป็นโจทย์ที่ท้าทายสำหรับไทยในการพัฒนาศักยภาพการผลิตสินค้าไฮเทคให้สามารถแข่งขันกับประเทศคู่แข่งสำคัญต่าง ๆ ได้

ไทยควรเร่งมือเดินหน้าจัดกระบวนทัพทางเทคโนโลยีใหม่ เริ่มต้นจากการส่งเสริมการวิจัยและพัฒนาสินค้าที่มีมูลค่าเพิ่มสูง ส่งเสริมการลงทุนที่ครอบคลุมกลุ่มสินค้าไฮเทคเทคโนโลยีมากขึ้น โดยไทยจะต้องเร่งปรับปรุงโครงสร้างในภาคการผลิตเพื่อรองรับการผลิตขั้นสูง สินค้าคอมพิวเตอร์ และอุปกรณ์ทั้งในส่วนของฮาร์ดแวร์และซอฟต์แวร์สำหรับ AI ไปจนถึงอุปกรณ์จัดเก็บข้อมูลและหน่วยความจำที่สามารถรองรับเทคโนโลยี AI โดยจะต้องเร่งส่งเสริมการวิจัยและพัฒนาการผลิตสินค้าที่มีมูลค่าเพิ่มสูง ร่วมกับการพัฒนาแรงงานที่มีทักษะสูงทั้งกลุ่มแรงงานที่มีอยู่เดิมและกลุ่มแรงงานใหม่ เช่น วิศวกรเซมิคอนดักเตอร์และวิทยาศาสตร์คอมพิวเตอร์ผู้เชี่ยวชาญ ที่ยังขาดแคลนอยู่เป็นจำนวนมากและเป็นความเสี่ยงต่อภาคการผลิตในกลุ่มสินค้าเทคโนโลยีขั้นสูง ขณะเดียวกัน ภาครัฐต้องเร่งพัฒนาเพื่อสร้างความพร้อมด้านโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลและระบบโครงข่ายอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง เพื่อรองรับการเข้ามาลงทุนของกลุ่มบริษัทเทคโนโลยีชั้นนำในไทย และสิ่งที่ขาดไม่ได้คือการพัฒนาไปสู่อุตสาหกรรมสีเขียวที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ซึ่งสิ่งนี้จะเกิดขึ้นได้จะต้องอาศัยความร่วมมือจากทั้งภาครัฐและเอกชน เพื่อที่ไทยจะได้ก้าวไปสู่การเป็นศูนย์กลางเทคโนโลยีที่สำคัญแห่งอาเซียนและตอบโจทย์ความยั่งยืนในอนาคตไปพร้อม ๆ กัน

ไทยพาณิชย์ จูเลียส แบร์

มองเศรษฐกิจโลกครึ่งแรกของปี 68 "Winds of Change"
ชี้เศรษฐกิจโลกเป็นปีแห่งการเปลี่ยนแปลง เน้นกระจายการลงทุน

บริษัทหลักทรัพย์ ไทยพาณิชย์ จูเลียส แบร์ จำกัด (SCB Julius Baer) จัดงานสัมมนาอีเว้นท์คลูชีพ "มุมมองเศรษฐกิจโลกช่วงครึ่งแรกของปี 2568" (Market Outlook H1/2025) สำหรับลูกค้าที่มีความมั่งคั่งระดับสูง นำเสนอถึงปัจจัยสำคัญที่มีผลต่อการลงทุนในช่วงครึ่งปีแรก ที่จัดทำโดยจูเลียส แบร์ โดยให้มุมมองว่า ภาพรวมเศรษฐกิจโลกและการลงทุนปีนี้เป็นปีแห่งการเปลี่ยนแปลง "Winds of Change" ในหลากหลายด้านโดยเฉพาะด้านนโยบายของสหรัฐฯ ซึ่งการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นยังคงมีความท้าทายและโอกาสอยู่เสมอ ในครึ่งปีแรก ภาพรวมและกลยุทธ์การลงทุน มองว่าเศรษฐกิจสหรัฐฯ ยังคงแข็งแกร่งและมีความมั่นคง แนวโน้มดอกเบี้ยคาดว่าจะลดอัตราดอกเบี้ยลงสู่ระดับต่ำลงเรื่อยๆ และยังคงลงทุนต่อเนื่องและให้ความสำคัญกับการปรับกลยุทธ์การลงทุนให้เหมาะสมกับสถานการณ์ กระจายการลงทุนไปยังหุ้นขนาดกลางที่มีคุณภาพ อาทิ กลุ่มสินค้าอุตสาหกรรม และธุรกิจการเงิน โดยมุ่งเน้นการลงทุนในพอร์ตเป็นหลัก โดยภายในงานได้รับเกียรติจาก นายเอดรียน เมซซินาเวอว์ รักษาการประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และนายคิน ตัน ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการอาวุโส ผู้บริหารฝ่ายการแนะนำการลงทุน บริษัทหลักทรัพย์ ไทยพาณิชย์ จูเลียส แบร์ จำกัด พร้อมด้วย นายมาร์ค แมทธีว หัวหน้าฝ่ายวิจัยเอเชียแปซิฟิก ธนาคารจูเลียส แบร์ และนายบาสกัร ลักษมีนารายัน หัวหน้าเจ้าหน้าที่การลงทุนประจำภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก ธนาคารจูเลียส แบร์ ร่วมงานสัมมนา เมื่อเร็วๆ นี้

นายเอดรียน เมซซินาเวอว์ รักษาการประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัทหลักทรัพย์ ไทยพาณิชย์ จูเลียส แบร์ จำกัด กล่าวว่า "เมื่อปี 2567 ที่ผ่านมา เกิดเหตุการณ์สำคัญขึ้นหลายสิ่ง อาทิ การได้รับชัยชนะของพรรครีพับลิกัน และการกลับมาดำรงตำแหน่งประธานาธิบดีของ โดนัลด์ ทรัมป์ ในเดือนมกราคม 2568 นี้ ส่งผลให้ดัชนี S&P 500 แสดงผลตอบแทนที่สูงกว่าตลาดหุ้นยุโรปถึง 23% และดัชนีหุ้นขนาดเล็กในสหรัฐฯ เริ่มปรับตัวขึ้น จากมุมมองเศรษฐกิจโลกครึ่งปีแรก 2568 ที่จัดทำขึ้นโดยจูเลียส แบร์ พบว่า เศรษฐกิจโลกปีนี้เป็นปีแห่ง "Winds of Change" สายลมแห่งการเปลี่ยนแปลง แม้ว่าการเปลี่ยนแปลงเหล่านี้จะนำมาซึ่งความท้าทาย แต่ก็จะมีโอกาสมาให้ได้ด้วยเช่นกัน เศรษฐกิจสหรัฐฯ ยังคงเติบโตอย่างแข็งแกร่ง แม้ว่าจะมีความไม่แน่นอนในด้านการเงินที่สูงขึ้น ในขณะที่ยุโรปต้องเผชิญกับแรงกดดันในการแก้ไขจุดอ่อนทางเศรษฐกิจ และการที่พรรครีพับลิกันครองเสียงข้างมากในสหรัฐฯ ทำให้จีนต้องเผชิญกับแรงกดดันในการดำเนินการกระตุ้นเศรษฐกิจเพิ่มเติม ความสามารถของเฟดในการปรับลดอัตราดอกเบี้ยเพิ่มเติมขึ้นจากเดิมเนื่องจากการเติบโตที่แข็งแกร่ง ขณะที่ยุโรปและจีนยังมีความสามารถในการปรับลดอัตราดอกเบี้ยได้อีก"

"ด้านกลยุทธ์การลงทุนเรายังคงแนะนำให้ลงทุนต่อเนื่อง และให้ความสำคัญกับการปรับกลยุทธ์ให้เหมาะสมกับสถานการณ์ สำหรับตราสารหนี้ เราแนะนำลงทุนในตราสารหนี้ภาคเอกชนของบริษัทในสหรัฐฯ ที่มีระดับความน่าลงทุนที่มีอันดับความน่าเชื่อถือที่ต่ำลงมาในระดับ BBB+ ถึง BBB- ที่มีอายุคงเหลือ 3-5 ปี และการลงทุนตราสารหนี้นอกตลาด (Private Credit) ยังคงให้ผลตอบแทนที่น่าพอใจท่ามกลาง Credit Spread ที่แคบ ตราสารหนี้ของบริษัทในสกุลเงินสหรัฐฯ ของประเทศในตลาดเกิดใหม่ที่มีการเลือกเฟ้นและตราสารหนี้ด้วยสิทธิทางการเงินก็มีความน่าสนใจเช่นกัน ด้านตลาดหุ้นยังคงอยู่ในตลาดกระทิง (bull market) ทั้งนี้ตลาดหุ้นสหรัฐฯ ปรับตัวขึ้นมาอย่างต่อเนื่องใน 2 ปีที่ผ่านมาทำให้มีโอกาสการปรับฐานได้ จะทำให้มีโอกาสในการลงทุน ซึ่งตลาดหุ้นสหรัฐฯ ยังคงเป็นตลาดที่เราชื่นชอบ แนะนำให้กระจายการลงทุนไปยังหุ้นขนาดกลางที่มีคุณภาพ อาทิ กลุ่มสินค้าอุตสาหกรรม และธุรกิจการเงิน นอกจากนี้การลงทุนในสินทรัพย์ทางเลือกเช่นบริษัทหุ้นนอกตลาดและธุรกิจที่ลงทุนในโครงสร้างและสาธารณูปโภคพื้นฐานนอกตลาดจะช่วยกระจายความเสี่ยงเพื่อลดความผันผวนของพอร์ตการลงทุนได้ ทั้งนี้เรายังคงมุ่งมั่นนำเสนอบริการและโซลูชันบริหารความมั่งคั่งที่ครอบคลุมและมีคุณภาพเป็นที่ยอมรับระดับสากล ที่สามารถช่วยวางแผนการเงินและการส่งต่อความมั่งคั่งได้อย่างมีประสิทธิภาพในทุกสภาวะตลาดให้กับกลุ่มลูกค้าที่มีความมั่งคั่งระดับสูงในเมืองไทย ตอกย้ำความมุ่งมั่น "Your Legacy. Our Promise." ของไทยพาณิชย์ จูเลียส แบร์ อย่างแท้จริง" นายเอดรียน กล่าวทิ้งท้าย



YLG

ชี้ทองคำช่วงตรุษจีนคึกคัก เปิดสถิติหลัง Golden Week ยืนได้ ลุ้น New High

วายุแอลจีชี้ ทองคำช่วงตรุษจีนปีนี้แนวโน้มคึกคัก การ์ดทองคำแท่งได้รับความนิยมสุด คนหันจับจ่ายส่งมอบเป็นของขวัญ ที่เพิ่มมูลค่าสามารถนำไปขายต่อได้ และเป็นจุดเริ่มต้นให้สะสมทองคำ ราคาเริ่มต้นไม่ถึง 2,000 บาท เปิดสถิติทองคำในช่วงก่อนเทศกาลตรุษจีนจะปรับตัวสูงขึ้น แนะนำลงทุนใช้จังหวะช่วงวันหยุดยาวเข้าเก็บทอง มองหากผ่านช่วงดังกล่าว สถิติ 7 ใน 10 ปี จะมีโอกาสกลับมาปรับตัวขึ้นต่อ คาดทดสอบแนวต้าน 2,800-2,850 ดอลลาร์ต่อออนซ์

YLG ชี้ทองคำ ช่วงตรุษจีนคึกคัก

รอฟ่าน GOLDEN WEEK ยืนได้ ลุ้น NEW HIGH



นางพวรรณ นววัฒนทรัพย์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท วายุแอลจี บูลิชั่น อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (YLG) กล่าวว่าการเคลื่อนไหวของราคาทองคำในช่วงเทศกาลตรุษจีนในปีนี้มี ความคึกคักเช่นเดียวกับตรุษจีนส่วนใหญ่ในปีที่ผ่านมา โดยในช่วงเทศกาลตรุษจีนตลาดทองคำในเอเชียจะค่อนข้างคึกคักเนื่องจากทองคำจะถูกใช้เป็นมอบเป็นของขวัญ อย่างไรก็ตามแม้ว่าราคาทองคำมีแนวโน้มปรับตัวขึ้นในช่วง 1 เดือนก่อนเทศกาลตรุษจีน แต่ในช่วงเทศกาลจะมีจังหวะที่สามารถเข้าซื้อได้ โดยช่วงวันหยุดยาวของประเทศจีน (Golden Week) ที่ตลาดทองคำในจีนปิดทำการ จะทำให้ดีมานด์จากจีนหายไป ราคาจึงมักจะย่อตัวลง และถือเป็นโอกาสเข้าซื้ออีกครั้ง

จากสถิติ 10 ปีที่ผ่านมา พบว่าราคาทองคำ 6 ปีใน 10 ปี ราคาทองคำได้ปรับตัวสูงขึ้น ในช่วง 1 เดือนก่อนที่จะถึงเทศกาลตรุษจีน โดยในปีนี้มีมองว่าหากผ่านช่วง Golden Week แล้วราคาปรับตัวลงอย่างจำกัด มีโอกาสปรับตัวขึ้นได้อีกครั้ง ซึ่งจากสถิติพบว่า ราคาทองคำ 7 ปีใน 10 ปี จะกลับมาปรับตัวขึ้น ภายใน 3 วันหลังจากตลาดจีนกลับมาเปิดทำการ โดยราคาทองคำจะมีโอกาสขึ้นไปทดสอบแนวต้าน 2,800-2,850 ดอลลาร์ต่อออนซ์ ซึ่งในปีนี้นี้ยังมีอีกปัจจัยที่สนับสนุนให้ทองคำไปต่อหลังตรุษจีน คือความเสี่ยงการดำเนินนโยบายของโดนัลด์ ทรัมป์ โดยเฉพาะการกดดันให้ธนาคารกลางสหรัฐลดอัตราดอกเบี้ยลง

อย่างไรก็ตามในช่วงเทศกาลตรุษจีน YLG พบว่าการ์ดทองคำซึ่งเป็นทองคำขนาดเล็กตั้งแต่ 0.5 กรัมที่มาพร้อมแพคเกจจิ้งการ์ดอลูมิเนียมเคลือบ เช่นลายเทพเจ้า ลายอักษรจีนมงคล และลายปักษีมงคลต่างๆ ได้รับความนิยมเป็นอย่างมาก เพราะเป็นของขวัญที่สามารถเพิ่มมูลค่าในอนาคตสามารถนำไปขายทำกำไรได้และมีราคาเริ่มต้นเพียงไม่ถึง 2,000 บาท จึงทำให้จับต้องได้ง่าย นอกจากนี้ YLG ยังมีบริการ ให้ลูกค้าสั่งทำอลูมิเนียมการ์ดเฉพาะสำหรับแต่ละคน

ได้ มีน้ำหนักทองตั้งแต่ 0.5 กรัม ขึ้นไป ที่มีให้เลือกซื้อสำหรับส่งมอบเป็นของขวัญ รวมถึงมีบริการเลเซอร์ลวดลายต่างๆ ภาพคนสำคัญ และข้อความลงบนเหรียญทองและทองคำแท่ง เพื่อมอบเป็นของขวัญขึ้นพิเศษขึ้นเดียวในโลก

สำหรับการ์ดทองคำแท่งไม่เพียงแต่ตอบโจทย์การมอบเป็นของขวัญตามเทศกาลต่างๆ แต่ยังมีเหมาะสำหรับสะสมเพื่อลงทุนระยะยาวสำหรับผู้เริ่มลงทุนหรือนักลงทุนรายย่อย และนักลงทุนหน้าใหม่ เช่นวัยเริ่มต้นทำงาน อย่างไรก็ตามปัจจุบัน YLG พบว่านักลงทุนรุ่นใหม่สนใจเข้ามาลงทุนทองคำมากขึ้น โดยการเก็บข้อมูลจากแอปพลิเคชัน เป้าตัง ที่ YLG ได้เปิดให้บริการ Gold Wallet บริการซื้อขายทองคำแท่ง 99.99% ด้วยสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐ โดยไม่จำกัดจำนวนครั้ง ด้วยราคาเรียลไทม์ ซื้อขายทองต่อครั้งด้วยเงินต่ำ 0.1 ออนซ์ สูงสุดแบบเติมเพดาน ได้สูงสุดถึง 700 ออนซ์ หรือ 20 กิโลกรัม พบว่ากลุ่มนักลงทุนอายุต่ำกว่า 30 ปี เริ่มเข้ามาลงทุนมากขึ้น อันดับ 2 รองจากกลุ่มอายุ 30 - 40 ปี และอันดับ 3 คือ กลุ่มอายุ 50 - 60 ปี ส่วนอายุ 60 ปีขึ้นไป จะลงทุนผ่านแอปพลิเคชันน้อยที่สุด เนื่องจากเป็นกลุ่มที่นิยมลงทุนกับทองคำแท่งที่จับต้องได้มากกว่าการ

ซื้อขายเก็งกำไรระยะสั้น

สำหรับนักลงทุนรายย่อยที่ต้องการลงทุนระยะยาวนั้นแนะนำสะสมแบบถัวเฉลี่ยต้นทุน DCA (Dollar-Cost-Average) เป็นอีกหนึ่งวิธีที่น่าสนใจ เพราะจะทำให้ต้นทุนสามารถสร้างวินัยการออม และเข้าถึงราคาทองได้หลากหลาย อีกทั้งปัจจุบันยังสามารถตั้งเวลาซื้อล่วงหน้าได้อีกด้วย สำหรับนักลงทุนมือใหม่ วายุแอลจีแนะนำแอปพลิเคชัน Get Gold by YLG ที่วายุแอลจีเปิดให้บริการสำหรับนักลงทุนที่ต้องการลงทุนในทองคำโดยใช้เงินลงทุนเพียง 100 บาท ได้รับการตอบรับอย่างดี เนื่องจากตอบโจทย์การลงทุนของคนรุ่นใหม่ที่สามารถซื้อ-ขายทองคำ Gold Spot แบบเรียลไทม์ 24 ชั่วโมง เข้าถึงง่ายด้วยสมาร์ตโฟน และมีความน่าเชื่อถือ ด้านความปลอดภัย สามารถทำกำไรได้จริง โดยผู้สมัครสามารถยืนยันตัวตนพร้อมยื่นเอกสารผ่านแอปพลิเคชัน รู้ผลอนุมัติได้ภายในวันเดียว และสามารถทำการซื้อ-ขาย ทองคำได้ทันที เปิดให้ลงทุนเริ่มที่ 100 บาท ไปจนถึง 80 กิโลกรัมต่อ 1 วัน ผู้ที่สนใจสามารถดาวน์โหลดแอปพลิเคชันได้ที่ App Store และ Play Store หรือ LINE : @ylggetgold โทร. 0-2678-9888 #2

KTAM

คัดกรอง RMF - ThaiESG เสริมสายลงทุนแบบ DCA พร้อมโปรโมชันพิเศษ

นางชวินดา หาญรัตนกุล กรรมการผู้จัดการ บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน กรุงไทย จำกัด (มหาชน) เปิดเผยว่า ที่ผ่านมานักลงทุนส่วนใหญ่มีที่จะเลือกลงทุนในกองทุนเพื่อสิทธิประโยชน์ทางภาษีแบบเป็นก้อนใหญ่ หรือเป็นแบบครั้งเดียวในช่วงปลายปี แต่อาจไม่เหมาะกับนักลงทุนบางท่านที่ไม่ได้ติดตามข่าวสารการลงทุนอย่างใกล้ชิด จึงอาจทำให้เสียโอกาสการลงทุนที่ดีในช่วงเวลาที่เหมาะสม ประกอบกับสถานการณ์การลงทุนที่ยังคงมีความผันผวนจากปัจจัยต่างๆ จึงได้แนะนำให้นักลงทุนพิจารณาการลงทุนแบบถัวเฉลี่ยต้นทุน หรือที่มักได้ยินคำว่า "DCA" ซึ่งจะช่วยกระจายความเสี่ยง และสร้างโอกาสรับผลตอบแทนที่ดีในระยะยาว โดยคัดสรร 2 กลุ่มกองทุนรวมเพื่อสิทธิประโยชน์ทางภาษีที่เหมาะสมกับการลงทุนแบบ DCA ประกอบด้วย

กลุ่มกองทุนรวมเพื่อการเลี้ยงชีพ (RMF) แนะนำ 4 กองทุน ได้แก่ (1) กองทุนเปิดกรุงไทยตราสารหนี้เพื่อการเลี้ยงชีพ (RMF2) (ความเสี่ยงระดับ 4) เน้นลงทุนในตราสารหนี้ในประเทศที่ผู้ออก/รับรอง/อาวัลมีความมั่นคงและมีความสามารถในการชำระหนี้ รวมถึงพันธบัตรรัฐบาล พันธบัตรรัฐวิสาหกิจ หุ้นกู้ และตราสารหนี้อื่น ๆ รวมทั้งเงินฝาก โดยมองว่าแนวโน้มดอกเบี้ยนโยบายโลกเป็นขาลงหลังจากที่คงในระดับสูงมานาน ขณะที่ดอกเบี้ยนโยบายในประเทศน่าจะอยู่ในทิศทางทรงตัว และมีโอกาสปรับลดลงในอนาคต ทำให้ผลตอบแทนในประเทศอาจจะปรับไปในทิศทางเดียวกับผลตอบแทนต่างประเทศ และ (2) กองทุนเปิดกรุงไทยผสมเพื่อ

การเลี้ยงชีพ (RMF1) (ระดับความเสี่ยง 5) มีนโยบายกระจายลงทุนในหุ้น ตราสารหนี้ หรือเงินฝาก จากการที่ตลาดหุ้นไทยปรับตัวลดลงจากความเสียหายด้านคลัสเตอร์ รวมถึงการมีเม็ดเงินใหม่เข้ามาช่วยสนับสนุนตลาดหุ้นไทย ไม่ว่าจากนักลงทุนต่างชาติ หรือกองทุนรวมวายุภักษ์ หนึ่งใน นอกจากนี้ยังมีปัจจัยสนับสนุนจากต่างประเทศอย่างทิศทางดอกเบี้ยขาลงของสหรัฐฯ และยุโรป ทำให้อาจเริ่มมีเม็ดเงินลงทุนเคลื่อนย้ายเข้าสู่ตลาดเอเชีย และอาเซียน ซึ่งในเชิง Valuation (P/E) ตลาดหุ้นไทยยังถือว่าไม่แพงเมื่อเทียบกับค่าเฉลี่ยในอดีต

(3) กองทุนเปิดเคแอม เวิลด์ อีควิตี้ เพื่อการเลี้ยงชีพ (KT-WEQ RMF) (ระดับความเสี่ยง 6) เน้นลงทุนใน AB Low Volatility Equity Portfolio (กองทุนหลัก) ซึ่งเน้นลงทุนในหุ้นปัจจัยพื้นฐาน มีความผันผวนต่ำ ที่อยู่ในประเทศพัฒนาแล้วเป็นหลัก รวมถึงกลุ่มประเทศตลาดเกิดใหม่ โดยมองว่าเศรษฐกิจโลกน่าจะเข้าสู่ภาวะ Soft Landing ขณะที่ดอกเบี้ยเป็นขาลง ทำให้ตลาดหุ้นทั่วโลกจะยังเติบโตต่อไปในระยะยาว อย่างไรก็ตาม ความกังวลเรื่องภาวะถดถอยยังจะปะทุกลับมาเป็นครั้งคราว อาจจะทำให้ตลาดมีความผันผวนเพิ่มขึ้นเป็นระยะๆ และอีกหนึ่งกองทุนคือ (4) กองทุนเปิดเคแอม ยูเอส โกรท อีควิตี้ เพื่อการเลี้ยงชีพ (KT-US RMF) (ระดับความเสี่ยง 6) เน้นลงทุนในหน่วยลงทุนของกองทุน AB American Growth Portfolio (กองทุนหลัก) โดยเน้นลงทุนในหุ้นของธุรกิจในสหรัฐฯ ที่มีขนาดใหญ่ มีแนวโน้มในการเติบโตดี มีคุณภาพสูง โดยมาจากการที่เศรษฐกิจสหรัฐฯ ยังเติบโตได้ดี ภาพ

ตลาดแรงงานที่ยังค่อนข้างแข็งแกร่ง ทิศทางดอกเบี้ยเป็นขาปรับตัวลดลง ผลประกอบการของหลาย Sector ยังสูงกว่าที่นักวิเคราะห์คาดการณ์ว่า อาจมีความผันผวนจากมาตรการของประธานาธิบดีคนใหม่

สำหรับกลุ่มกองทุนรวมไทยเพื่อความยั่งยืน (ThaiESG) แนะนำ 2 กองทุน ได้แก่ (1) กองทุนเปิดกรุงไทย ตราสารภาครัฐ ESG (ชนิดไทยเพื่อความยั่งยืน) (KTESGSI-ThaiESG) (ความเสี่ยงระดับ 3) เน้นลงทุนในพันธบัตรรัฐบาล พันธบัตรหรือหุ้นกู้ที่กระทรวงการคลังค้ำประกันเงินต้นและดอกเบี้ย แต่ไม่รวมถึงหุ้นกู้แปลงสภาพ ซึ่งเป็นพันธบัตรหรือหุ้นกู้เพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อม (Green Bond) พันธบัตรหรือหุ้นกู้เพื่อความยั่งยืน (Sustainability Bond) หรือพันธบัตรหรือหุ้นกู้ส่งเสริมความยั่งยืน (Sustainability - Linked Bond) โดยเฉลี่ยในรอบปีบัญชีไม่น้อยกว่า 80% ของ NAV

และ (2) กองทุนเปิดกรุงไทย ESG A Grade (ชนิดไทยเพื่อความยั่งยืน) (KTAG-ThaiESG) (ความเสี่ยงระดับ 6) เน้นลงทุนในหุ้นขนาดใหญ่ กลาง เล็ก ที่มี SET ESG Ratings ระดับ A ขึ้นไป โดยเฉลี่ยในรอบปีบัญชีไม่น้อยกว่า 80% ของ NAV โดยจากปัจจัยที่สนับสนุนตลาดหุ้นไทยข้างต้น อีกทั้ง การลงทุนในกองทุนประเภท ThaiESG ยังเป็นทางเลือกและการลงทุนในระยะยาวในกิจการที่คำนึงถึงสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล อันจะมีส่วนช่วยให้ประเทศไทยบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้จัดโปรโมชันตั้งแต่วันที่ - 30 ธ.ค. 2568 นี้ สำหรับลูกค้าที่ลงทุนใน RMF หรือ ThaiESG ที่ร่วมรายการ ทุก ๆ 50,000 บาท จะได้รับหน่วยลงทุน KTSTPLUS 100 บาท (เงื่อนไขเป็นไปตามที่บริษัทฯ กำหนด) ศึกษาข้อมูลโปรโมชัน RMFเพิ่มเติมได้ที่ <https://bit.ly/4j4tQAi> และ <https://bit.ly/3ZPQIA9> สำหรับ ThaiESG ศึกษาข้อมูลโปรโมชันเพิ่มเติมได้ที่ <https://bit.ly/4iM3p29> และ <https://bit.ly/4fvRH8Y>

KTAM

**คัดกรอง RMF - ThaiESG เสริมสายลงทุนแบบ DCA
พร้อมโปรโมชั่นพิเศษ**



สำหรับผู้สนใจสามารถสอบถามข้อมูลและขอรับหนังสือชี้ชวนได้
ทุกวันทำการได้ที่ บลจ.กรุงไทย โทร. 0-2686-6100 กด 9 หรือ
ธนาคารกรุงไทย และผู้สนับสนุนการขายหรือรับซื้อคืนหน่วยลงทุน
หรือศึกษารายละเอียดได้ที่ www.ktam.co.th สนใจเปิดบัญชีผ่าน
แอปพลิเคชัน KTAM Smart Trade ได้ที่
<https://bit.ly/KTSTSignIn>

ปัจจัยความเสี่ยงของกองทุนที่สำคัญ: ความเสี่ยงทางตลาด ความ
เสี่ยงจากความสามารถในการชำระหนี้ของผู้ออกตราสาร ความเสี่ยง
จากการขาดสภาพคล่องของหลักทรัพย์ ความเสี่ยงจากการดำเนินงาน
ของผู้ออกตราสาร และความเสี่ยงจากการทำสัญญาซื้อขาย
ล่วงหน้าเพื่อป้องกันความเสี่ยง ความเสี่ยงในเรื่องอัตราแลกเปลี่ยน
ความเสี่ยงในเรื่องคู่สัญญาในการทำสัญญาป้องกันความเสี่ยงจาก
อัตราแลกเปลี่ยน ความเสี่ยงของประเทศที่ลงทุน ความเสี่ยงจาก
ข้อจำกัดการนำเงินลงทุนกลับประเทศ และ ความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง
กับการลงทุนที่คำนึงถึงงานด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และ
บรรษัทภิบาล (เฉพาะกลุ่มกองทุน ThaiESG)

คำเตือน กองทุนมีความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงของอัตรา
แลกเปลี่ยน (ยกเว้น RMF2, KTESGSI- ThaiESG และ KTAG-
ThaiESG) ทั้งนี้ กองทุนมีนโยบายป้องกันความเสี่ยงตามดุลยพินิจ
ของผู้จัดการกองทุน ในกรณีที่กองทุนไม่ได้มีนโยบายป้องกันความ
เสี่ยงอัตราแลกเปลี่ยนทั้งจำนวน ผู้ลงทุนอาจจะขาดทุนหรือได้รับ
กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน หรือได้รับเงินคืนต่ำกว่าเงินลงทุนเริ่มแรก
ได้ / ผู้ลงทุนต้องทำความเข้าใจลักษณะสินค้า เงื่อนไขผลตอบแทน
ข้อมูลเกี่ยวกับสิทธิประโยชน์ทางภาษีที่ระบุไว้ในคู่มือการลงทุน
ของกองทุน RMF และ ThaiESG และความเสี่ยงก่อนตัดสินใจลงทุน
ทั้งนี้ หากลงทุนไม่เป็นไปตามเงื่อนไขที่กรมสรรพากรกำหนด อาจ
ต้องคืนสิทธิประโยชน์ทางภาษีและเสียเงินเพิ่ม

บลจ.อีสท์สปริง

เปิดตัวกองทุน ES-GDIV-UH เน้นลงทุนหุ้นชั้นนำทั่วโลกพื้นฐานดี ผ่านกองหลักของเจพีมอร์แกน IPO 28 ม.ค.-5 ก.พ.68

บลจ.อีสท์สปริง มองหุ้นปันผลทั่วโลกทางเลือกลงทุนลดความผันผวนระยะยาว เปิดตัวกองทุนเปิดอีสท์สปริง Global Dividend Equity-Unhedged Fund (ES-GDIV-UH) เน้นลงทุนผ่านกองหลักของเจพีมอร์แกน เพิ่มโอกาสลงทุนในหุ้นบริษัทยักษ์ใหญ่ชั้นนำระดับโลกพื้นฐานดีมีปันผล อาทิ Microsoft , TSMC, Meta Platforms เสนอขายครั้งแรกระหว่าง 28 มกราคม -5 กุมภาพันธ์ 2568 นี้

นางสาวดารุณี ปภพจน์ กรรมการผู้จัดการ บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน อีสท์สปริง (ประเทศไทย) จำกัด หรือ บลจ.อีสท์สปริง เปิดเผยว่าความผันผวนของการลงทุนจากหลากหลายสินทรัพย์รวมถึงหุ้นทั่วโลก ณ ปัจจุบัน สร้างสภาพการณ์การลงทุนที่ยากขึ้นเมื่อเทียบสภาวะการลงทุนในอดีต บลจ.อีสท์สปริงมองว่า ธีมหุ้นโลกของบริษัทที่ให้เงินปันผลอาจเป็นทางเลือกการลงทุนที่ช่วยลดความผันผวนในระยะยาวในระดับผลตอบแทนในตราสารทุนที่ต่อเนื่องยั่งยืน เนื่องจากมีความสามารถทนทานต่อสภาวะเศรษฐกิจที่หลากหลาย ซึ่งหุ้นโลกของบริษัทที่ให้เงินปันผลโดยมากนอกจากจะมีผลการดำเนินงานที่ทนทานสภาวะเศรษฐกิจแล้ว ยังมีแบรนด์ที่แข็งแกร่ง มีส่วนแบ่งการตลาดที่โดดเด่น และมีฐานลูกค้าที่ใช้สินค้าและบริการอยู่ทั่วโลก แม้เศรษฐกิจทั่วโลกจะชะลอตัว ขณะเดียวกันหุ้นทั่วโลกที่มีความสามารถในการจ่ายปันผลได้สะท้อนความแข็งแกร่งของการดำเนินงานและกระแสเงินสดของกิจการ ซึ่งกิจการที่มีลักษณะสำคัญที่จะสามารถจ่ายเงินปันผลได้ คือกิจการที่มีผลการดำเนินงานและกระแสเงินสดต่อเนื่อง แม้สภาวะเศรษฐกิจจะชะลอตัวลงและมักเป็นผู้นำในสินค้าและบริการในแต่ละอุตสาหกรรม

ดังนั้นเพื่อเพิ่มทางเลือกการลงทุนในระยะยาวไปกับหุ้นปันผลทั่วโลก บลจ.อีสท์สปริง จึงได้เปิดตัวกองทุนเปิดอีสท์สปริง Global Dividend Equity-Unhedged Fund (ES-GDIV-UH) ไม่มีนโยบายป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน มูลค่าโครงการ 5,000 ล้านบาท เสนอขายครั้งแรกระหว่างวันที่ 28 มกราคม จนถึง 5 กุมภาพันธ์ 2568 ด้วยเงินลงทุนขั้นต่ำเพียง 1 บาท โดยเน้นลงทุนในกองทุน JPMorgan Investment Funds - Global Dividend Fund (กองทุนหลัก) ในหน่วยลงทุนชนิด Class C (acc) USD ในอัตราส่วนโดยเฉลี่ยในรอบปีบัญชีไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของมูลค่าทรัพย์สินสุทธิของกองทุน บริหารจัดการโดย JPMorgan Asset Management (Europe)

ทั้งนี้กองทุนหลัก JPMorgan Investment Funds - Global Dividend Fund มีนโยบายลงทุนในตราสารทุนของบริษัททั่วโลก รวมถึงตลาดเกิดใหม่ที่สามารถสร้างรายได้ในระดับสูง ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 67 ของมูลค่าทรัพย์สินของกองทุนหลัก โดยมุ่งหวังสร้างโอกาสผลตอบแทนที่ดีในระยะ

ยาว โดยเป็นกองทุน Global Dividend สไตล์หุ้นผสมผสานที่เน้นลงทุนในหุ้นที่มีอัตราการจ่ายปันผลเติบโตหรือมีความสามารถในการจ่ายปันผล เน้นคัดเลือกหุ้นแบบ Bottom Up ราว 40-90 บริษัท

สำหรับพอร์ตการลงทุนของกองทุนหลักกระจายการลงทุนในหมวดอุตสาหกรรมสูงสุด 5 อันดับ ได้แก่ กลุ่มเทคโนโลยี Semi & Hardware 11.2% กลุ่มธนาคาร 9.2% กลุ่มยาและเทคโนโลยีการแพทย์ 8.9% กลุ่มเทคโนโลยีและซอฟต์แวร์ 8.7% และกลุ่มค้าปลีก 8.7% และมีสัดส่วนการลงทุนในสหรัฐฯ 63.8% ยุโรป 16% ตลาดเกิดใหม่ 6% สหราชอาณาจักร 5.3% และเอเชียแปซิฟิก ยกเว้นญี่ปุ่น 4.1% โดยมีการลงทุนหุ้นของบริษัทยักษ์ใหญ่ อาทิ Microsoft ผู้ผลิตและให้บริการ Software และ Cloud Computing รายใหญ่ของโลก, TSMC บริษัทผู้นำด้านการผลิตชิปเซมิคอนดักเตอร์รายใหญ่ของโลกสัญชาติไต้หวัน, Meta Platforms บริษัทเทคโนโลยีผู้ให้บริการด้านโซเชียลมีเดียระดับโลกทั้ง Facebook, Instagram, WhatsApp และบริการด้านอื่น ๆ ,Fidelity National Info Services บริษัทยักษ์ใหญ่ผู้ให้บริการด้านเทคโนโลยีในกลุ่มการเงินและการลงทุนที่หลากหลายสัญชาติสหรัฐฯ และ OTIS Worldwide บริษัทผู้ผลิตและซ่อมบำรุงลิฟต์ บันไดเลื่อน ทางเลื่อนรายใหญ่ของโลกสัญชาติสหรัฐฯ (ที่มา: JPMorgan Global Dividend Fund factsheet ณ วันที่ 30 พฤศจิกายน 2567)

eastspring
investments
A Prudential plc company



บลจ.อีสท์สปริง

เปิดตัวกองทุน ES-GDIV-UH เน้นลงทุนหุ้นชั้นนำทั่วโลกพื้นฐานดี ผ่านกองหลักของเจพีมอร์แกน IPO 28 ม.ค.-5 ก.พ.68

"จุดเด่นของกองทุน ES-GDIV-UH คือกองทุนหลักมีการบริหารจัดการโดยการเน้นลงทุนในกิจการพื้นฐานดีทั่วโลก ตลอดจนมีผลการดำเนินงานที่น่าพอใจ โดยตั้งแต่จัดตั้งกองทุนหลักเมื่อ 8 พฤศจิกายน 2555 สามารถสร้าง และได้รับการจัดอันดับ Morningstar 5 ดาว ณ ปัจจุบัน (ที่มา: JPMorgan Global Dividend Fund factsheet ณ วันที่ 30 พฤศจิกายน 2567) นอกจากนี้กองทุนหลักบริหารจัดการโดย J.P. Morgan Asset Management มีทีมงานและประสบการณ์บริหารจัดการกองทุนอย่างยาวนานโดยผู้จัดการกองทุนหลักมีประสบการณ์ด้านการลงทุนมากกว่า 36 ปี" นางสาวดารุณี ก่อว

ผู้สนใจสามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ www.eastspring.co.th หรือโทร 1725 ในวันและเวลาทำการ หรือผ่านช่องทางการขายของ หรือผู้สนับสนุนการขายและรับซื้อคืนที่ได้รับการแต่งตั้ง ผู้ลงทุนทำความเข้าใจลักษณะสินค้า เงื่อนไขผลตอบแทน ความเสี่ยงก่อนตัดสินใจลงทุน การลงทุนในกองทุนมีใช้การฝากเงินและมีความเสี่ยงของการลงทุนผู้ลงทุนอาจจะได้รับเงินลงทุนคืนมากกว่าหรือน้อยกว่าเงินลงทุนเริ่มแรกได้และอาจไม่ได้รับชำระเงินค่าขายคืนหน่วยลงทุนภายในระยะเวลาที่กำหนดหรืออาจไม่สามารถขายคืนหน่วยลงทุนได้ตามที่มีคำสั่งไว้ เนื่องจากกองทุนไม่ได้ป้องกันความเสี่ยงอัตราแลกเปลี่ยน ผู้ลงทุนอาจจะขาดทุนหรือได้รับกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน / หรือได้รับเงินคืนต่ำกว่าเงินลงทุนเริ่มแรกได้ "ผลการดำเนินงานในอดีต/ ผลการเปรียบเทียบผลการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์ในตลาดทุน มิได้เป็นสิ่งยืนยันถึงผลการดำเนินงานในอนาคต *ผู้ลงทุนสามารถขอรับหนังสือชี้ชวนได้ที่บลจ.อีสท์สปริง (ประเทศไทย) จำกัด และผู้สนับสนุนการขายและรับซื้อคืนหน่วยลงทุนที่ได้รับการแต่งตั้ง

โอกาสลงทุนในหุ้นชั้นนำระดับโลกพื้นฐานดี...กับ

ES-GDIV-UH

กองทุนเปิดอีสท์สปริง Global Dividend Equity-Unhedged

1 **6** 8
ระดับความเสี่ยง: ความเสี่ยงสูง

eastspring
investments

A Prudential plc company

คำเตือน : การลงทุนในกองทุนมีใช้การฝากเงินและมีความเสี่ยงของการลงทุนผู้ลงทุนอาจจะได้รับเงินลงทุนคืนมากกว่าหรือน้อยกว่าเงินลงทุนเริ่มแรกได้และอาจไม่ได้รับชำระเงินค่าขายคืนหน่วยลงทุนภายในระยะเวลาที่กำหนดหรืออาจไม่สามารถขายคืนหน่วยลงทุนได้ตามที่มีคำสั่งไว้ / เนื่องจากกองทุนไม่ได้ป้องกันความเสี่ยงอัตราแลกเปลี่ยนทั้งจำนวน ผู้ลงทุนอาจจะขาดทุนหรือได้รับกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนหรือได้รับเงินคืนต่ำกว่าเงินลงทุนเริ่มแรกได้ ขอรับหนังสือชี้ชวนได้ที่ บลจ.อีสท์สปริง (ประเทศไทย) และผู้สนับสนุนการขายและรับซื้อคืนหน่วยลงทุน / ผู้ลงทุนควรทำความเข้าใจลักษณะ เงื่อนไขผลตอบแทนและความเสี่ยงของกองทุนรวมก่อนตัดสินใจลงทุน

☎ 1725 | 📺 Eastspring Thailand | 📞 @eastspringth | 🌐 eastspring.co.th

MTC

เผย หุ้นกู้ใหม่ 3 ชุดวางเกลี้ยง 5,000 ลบ. ตอกย้ำความเชื่อมั่นในธุรกิจของบริษัท

บมจ.เมืองไทย แคมป์เทล (MTC) ปลื้ม! หุ้นกู้ใหม่ 3 ชุด มูลค่า 5,000 ล้านบาท วางเกลี้ยง พากผู้บริหาร "ปรีทัศน์ เพชรอำไพ" ระบุถือเป็น การตอกย้ำให้เห็นถึงความเชื่อมั่นในธุรกิจของบริษัท ในฐานะผู้นำธุรกิจไมโครไฟแนนซ์ของเมืองไทย พร้อมเดินทางเพิ่มโอกาสให้คนไทยได้เข้าถึงแหล่งสินเชื่อที่เป็นธรรม ตอกย้ำความมุ่งมั่นดำเนินธุรกิจอย่างมีธรรมาภิบาล มุ่งสู่มาตรฐานระดับโลก และตอบโจทย์ความยั่งยืน

นายปรีทัศน์ เพชรอำไพ รองกรรมการผู้จัดการ บริษัท เมืองไทย แคมป์เทล จำกัด (มหาชน) (MTC) เปิดเผยว่า หุ้นกู้ใหม่ 3 ชุด ประกอบด้วย หุ้นกู้ชุดที่ 1 อายุ 3 ปี 4 เดือน 16 วัน อัตราดอกเบี้ยคงที่ 3.90% ต่อปี หุ้นกู้ชุดที่ 2 อายุ 5 ปี 29 วัน อัตราดอกเบี้ยคงที่ 4.20% ต่อปี และ หุ้นกู้ชุดที่ 3 อายุ 7 ปี 27 วัน อัตราดอกเบี้ยคงที่ 4.60% ต่อปี ซึ่งหุ้นกู้ทั้ง 3 ชุดจ่ายดอกเบี้ยทุกๆ 3 เดือน ตลอดอายุหุ้นกู้ ซึ่งเสนอขายระหว่างวันที่ 23-24 และ 27 มกราคม 2568 ที่ผ่านมา ได้รับการตอบรับ

จากนักลงทุนอย่างดีเสมอมา โดยสามารถปิดการจองซื้อได้เต็มมูลค่าเสนอขาย 5,000 ล้านบาท ถือเป็นการตอกย้ำให้เห็นถึงความเชื่อมั่นของนักลงทุนที่มีต่อ MTC ในฐานะผู้นำธุรกิจไมโครไฟแนนซ์ของเมืองไทย ที่มุ่งสู่มาตรฐานระดับโลก

"เมืองไทยแคมป์เทล ขอขอบคุณนักลงทุนที่ได้ให้ความไว้วางใจในหุ้นกู้ของบริษัท ฯ ในครั้งนี้ บริษัท ฯ จะนำเงินที่ได้จากการขายหุ้นกู้ในครั้งนี้ไปใช้ในการชำระคืนหุ้นกู้ที่จะครบกำหนด และในปีนี้อาจยังคงขยายธุรกิจตามแผน พร้อมปล่อยสินเชื่อให้กับลูกค้ารายย่อย ที่ยังขาดโอกาสการเข้าถึงแหล่งสินเชื่อดอกเบี้ยที่เป็นธรรม ซึ่งกระจายอยู่ทั่วประเทศ พร้อมสร้างการเติบโตที่มั่นคงและยั่งยืนให้กับบริษัทฯ"

นายปรีทัศน์ กล่าวว่ บริษัท ฯ ยังคงมุ่งมั่นการดำเนินธุรกิจอย่างมีธรรมาภิบาล คำนึงถึงผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม จนได้รับการรับรองผลการประเมิน ESG MSCI Index ในปี 2566 ที่ระดับ AA ในกลุ่มธุรกิจสิน

เชื่อเพื่อผู้บริโภค (Customer Finance) และได้รับการจัดอันดับอยู่ในรายชื่อหุ้นยั่งยืน SET ESG Ratings ต่อเนื่องเป็นปีที่ 6 ติดต่อกัน โดยได้รับการประเมินที่ระดับ AAA ในปี 2567 จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

นอกจากนี้ บริษัท ฯ ยังได้รับผลการประเมินการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนไทย ประจำปี 2567 จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai Institute of Directors : IOD) ในระดับดีเลิศ (Excellent CG Scoring) หรือ 5 ดาว เป็นปีที่ 7 ติดต่อกันอีกด้วย ซึ่งสะท้อนถึงการเป็นผู้นำธุรกิจไมโครไฟแนนซ์ในมาตรฐานระดับโลก (World-class Thai Microfinance) ผ่านความร่วมมือกับสถาบันการเงินระดับโลกต่าง ๆ และ บริษัท ฯ ยังเป็นสถาบันการเงินที่ไม่ใช่ธนาคาร (NBFI) รายแรกของประเทศไทย ที่ได้มีการออกหุ้นกู้เพื่อสังคมมูลค่า 335 ล้านบาทเหรียญสหรัฐฯ เสนอขายแก่นักลงทุนสถาบันต่างประเทศทั้งจำนวนอีกด้วย" นายปรีทัศน์ กล่าว



เมืองไทย
แคมป์เทล

ทั้งนี้ อันดับความน่าเชื่อถือของบริษัท ฯ เมื่อวันที่ 12 กันยายน 2567 และอันดับความน่าเชื่อถือของหุ้นกู้เมื่อวันที่ 14 พฤศจิกายน 2567 อยู่ในระดับ Investment Grade ที่ "A-(tha)" แนวโน้มอันดับเครดิต "มีเสถียรภาพ" โดยฟิทช์ เรตติ้งส์ (ประเทศไทย)



อินไซด์ Business

PCE ต้อนรับสื่อมวลชน
เยี่ยมชม บ.ย่อ ย พี เค มารีน เทรดดิ้ง



STI จัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2568
โหวตเขียวจ่ายปันผล 0.06 บาท/หุ้น
พร้อมเดินหน้าปี 68 รับแผนลงทุนรัฐ-เอกชน



PIMO-ไฟโม่
มอบเงินรางวัลพนักงานที่ไม่หยุดงาน
ประจำปี 67



SPRC และ ศาลทักษิณ สตาร์ พูเอลส์
มอบเงิน 5 แสนบาทให้แก่ รพ.สิงหนคร จ.สงขลา
สนับสนุนบริการทางทันตกรรมให้กับประชาชนในพื้นที่



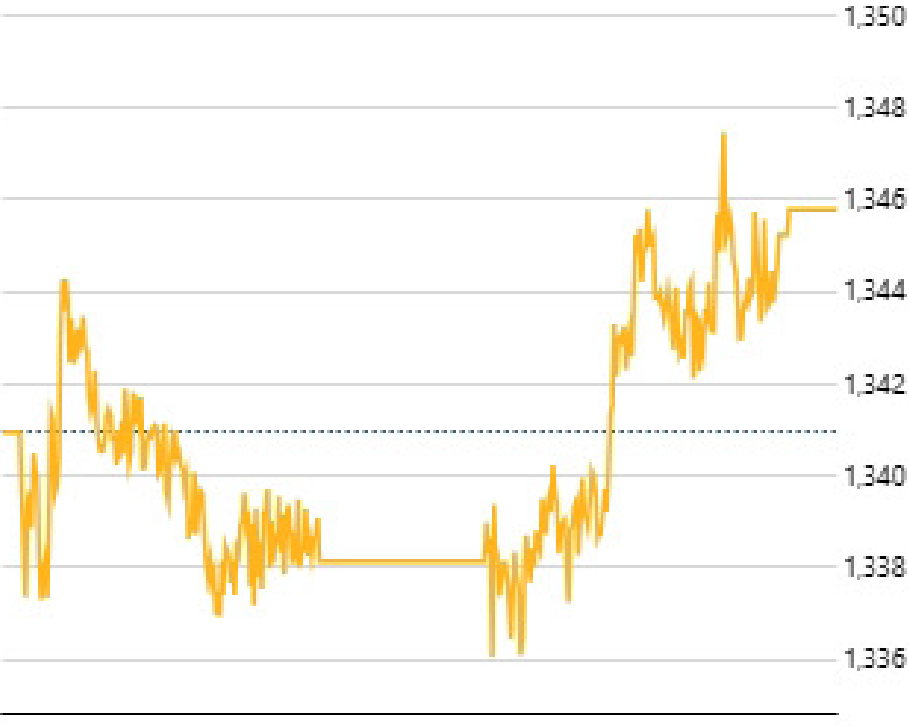
สรุปภาพรวมตลาด

ดัชนี

SET	FTSE SET/FTSE ASEAN						
ดัชนี	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	เปิด	สูงสุด	ต่ำสุด	ปริมาณ ('000 หุ้น)	มูลค่า (ล้านบาท)
SET	1,345.77	+4.83 (+0.36%)	1,334.26	1,347.54	1,334.26	7,429,504	36,715.88
SET50	876.49	+2.64 (+0.30%)	867.77	878.29	867.77	1,532,664	28,876.01
SET50FF	838.18	+4.71 (+0.57%)	831.21	839.82	831.21	1,532,664	28,876.01
SET100	1,885.13	+6.23 (+0.33%)	1,866.87	1,888.66	1,866.87	2,173,856	33,087.10
SET100FF	1,813.86	+10.52 (+0.58%)	1,798.60	1,817.08	1,798.60	2,173,856	33,087.10
sSET	680.08	+4.51 (+0.67%)	676.30	680.96	674.81	224,596	790.18
SETCLMV	686.60	-0.15 (-0.02%)	687.30	692.53	682.85	534,047	16,994.84
SETHD	1,161.25	+7.72 (+0.67%)	1,155.83	1,163.54	1,154.13	809,381	10,417.98
SETESG	837.79	+5.35 (+0.64%)	831.14	839.58	831.14	1,641,762	28,763.80
SETWB	728.84	+6.83 (+0.95%)	723.51	731.98	723.51	423,167	9,651.35
mai	285.28	+2.02 (+0.71%)	283.10	287.50	282.69	736,545	731.23

SET

ข้อมูลล่าสุด 28 ม.ค. 2568 17:26:10
สถานะตลาด : Closed



หมายเหตุ

- ข้อมูลเพื่อการศึกษาหรือใช้งานส่วนบุคคลเท่านั้น ไม่ใช่เพื่อประกอบการซื้อขายหลักทรัพย์
- ข้อมูลปริมาณและมูลค่าสิ้นวันหลังเวลา 17.35 น. เป็นข้อมูลที่มีการซื้อขาย Dfx

ภาพรวมภาวะตลาด					ข้อมูลล่าสุด 28 ม.ค. 2568 17:26:10		
		SET	mai				
สถานะ	หลักทรัพย์	ปริมาณ ('000 หุ้น)	หลักทรัพย์	ปริมาณ ('000 หุ้น)			
▲ เพิ่มขึ้น	285	1,776,910	75	191,698			
↔ ไม่เปลี่ยนแปลง	189	376,862	66	485,127			
▼ ลดลง	179	643,762	72	32,040			
จำนวนรายการ		SET	429,174	mai	38,724		

ผลการดำเนินงาน		ข้อมูล ณ วันที่ 27 ม.ค. 2568	
		SET	mai
มูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาด (ลบ.)		16,697,295.77	274,829.73
อัตรากำไรสุทธิ (YTD) (%)		6.26	2.34
P/E (เท่า)		18.48	37.86
P/BV (เท่า)		1.34	1.41
อัตราเงินปันผลตอบแทน (%)		3.37	2.71
กำไรสุทธิต่อหุ้น		72.56	7.48

%การเปลี่ยนแปลงของดัชนี		ข้อมูล ณ วันที่ 27 ม.ค. 2568	
		SET	mai
ในรอบ 3 เดือนล่าสุด		-8.37%	-15.97%
ในรอบ 6 เดือนล่าสุด		+2.58%	-13.69%
YTD (Year to Date)		-4.23%	-9.16%

หมายเหตุ

- ไม่รวมหลักทรัพย์ที่ไม่มีการซื้อขาย
- หลักทรัพย์ต่างประเทศจะไม่ถูกรวมในการคำนวณข้อมูล อัตราส่วนราคาปิดต่อกำไรต่อหุ้น อัตราส่วนราคาตลาดต่อมูลค่าหุ้นทางบัญชี อัตราเงินปันผลตอบแทน มูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาด และอัตรากำไรสุทธิ
- ไม่นำหลักทรัพย์ในหมวดกองทุนรวมหรือสิทธิบัตรเข้ารวมคำนวณ (มีผลตั้งแต่ 31 มีนาคม 2552 เป็นต้นไป)

SET

10 อันดับ

สูงสุด

มูลค่าซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	มูลค่า AOM ('000 บาท)
☆ DELTA	134.50	-3.50 (-2.54%)	3,178,693.25
☆ CPALL	56.75	+1.00 (+1.79%)	2,447,644.18
☆ ADVANC	288.00	+1.00 (+0.35%)	1,700,273.90
☆ CCET	8.20	-0.25 (-2.96%)	1,455,593.73
☆ KTB	23.10	0.00 (0.00%)	1,256,599.35
☆ KBANK	161.00	+2.00 (+1.26%)	1,255,993.55
☆ AOT	56.00	+0.50 (+0.90%)	1,086,579.93
☆ GULF	60.00	+0.50 (+0.84%)	1,067,053.98
☆ OSP	18.90	-1.60 (-7.80%)	918,915.18
☆ EA	3.34	+0.02 (+0.60%)	792,416.27

ปริมาณซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ TTB	1.91	+0.02 (+1.06%)	414,531,800
☆ EA	3.34	+0.02 (+0.60%)	233,572,900
☆ CCET	8.20	-0.25 (-2.96%)	182,109,600
☆ VGI	3.24	-0.08 (-2.41%)	98,543,500
☆ AWC	3.20	+0.12 (+3.90%)	67,783,200
☆ WHA	4.92	+0.08 (+1.65%)	65,153,400
☆ BTS	6.30	+0.10 (+1.61%)	63,970,500
☆ KTB	23.10	0.00 (0.00%)	54,528,400
☆ OSP	18.90	-1.60 (-7.80%)	48,613,200
☆ NEX	0.81	0.00 (0.00%)	47,105,000

ราคาเพิ่มขึ้น 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ GRAND 	0.05	+0.01 (+25.00%)	913,600
☆ SDC 	0.05	+0.01 (+25.00%)	657,600
☆ TRITN	0.10	+0.01 (+11.11%)	2,139,400
☆ ANI 	3.30	+0.32 (+10.74%)	546,200
☆ EVER	0.11	+0.01 (+10.00%)	674,900
☆ GJS	0.13	+0.01 (+8.33%)	879,800
☆ NEP 	0.26	+0.02 (+8.33%)	1,830,100
☆ NWR 	0.14	+0.01 (+7.69%)	241,800
☆ TAN	5.85	+0.40 (+7.34%)	582,100
☆ MASTER	31.50	+2.00 (+6.78%)	4,272,200

ราคาลดลง 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ NEW	92.00	-17.00 (-15.60%)	100
☆ B	0.07	-0.01 (-12.50%)	3,743,000
☆ PRIME	0.09	-0.01 (-10.00%)	1,088,600
☆ CV 	0.09	-0.01 (-10.00%)	4,631,000
☆ DTCI	30.00	-3.00 (-9.09%)	1,100
☆ PRECHA	0.90	-0.08 (-8.16%)	32,700
☆ OSP	18.90	-1.60 (-7.80%)	48,613,200
☆ AJA	0.12	-0.01 (-7.69%)	13,886,900
☆ SST	3.02	-0.24 (-7.36%)	700
☆ CITY 	1.70	-0.13 (-7.10%)	136,400

mai

10 อันดับ สูงสุด

มูลค่าซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	มูลค่า AOM ('000 บาท)
☆ PIS	6.35	+0.10 (+1.60%)	305,851.92
☆ BE8	14.80	+0.50 (+3.50%)	75,306.65
☆ LTS	12.10	-0.10 (-0.82%)	44,030.03
☆ BBIK	37.50	0.00 (0.00%)	34,232.73
☆ PLANET	1.74	+0.04 (+2.35%)	33,198.03
☆ AU	9.55	-0.10 (-1.04%)	26,492.97
☆ YGG	0.68	+0.01 (+1.49%)	24,096.65
☆ MAGURO	21.20	+0.20 (+0.95%)	17,515.49
☆ PROEN	1.37	+0.06 (+4.58%)	11,859.79
☆ UKEM	0.63	+0.08 (+14.55%)	11,589.77

ปริมาณซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ NEWS cn	0.01	0.00 (0.00%)	447,015,000
☆ PIS	6.35	+0.10 (+1.60%)	47,016,500
☆ YGG	0.68	+0.01 (+1.49%)	33,941,300
☆ PLANET	1.74	+0.04 (+2.35%)	18,965,600
☆ UKEM	0.63	+0.08 (+14.55%)	18,904,300
☆ BTC	0.56	+0.02 (+3.70%)	16,669,000
☆ ALPHAX	0.55	+0.06 (+12.24%)	10,970,300
☆ PROEN	1.37	+0.06 (+4.58%)	8,891,600
☆ BE8	14.80	+0.50 (+3.50%)	5,220,500
☆ CHIC	0.44	+0.01 (+2.33%)	4,875,500

ราคาเพิ่มขึ้น 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ STOWER cn	0.07	+0.01 (+16.67%)	509,000
☆ UKEM	0.63	+0.08 (+14.55%)	18,904,300
☆ ALPHAX	0.55	+0.06 (+12.24%)	10,970,300
☆ TIGER	0.64	+0.06 (+10.34%)	200
☆ BLESS	0.31	+0.02 (+6.90%)	61,100
☆ LEO	2.86	+0.14 (+5.15%)	2,766,900
☆ MGI	10.70	+0.50 (+4.90%)	973,900
☆ LIT	0.65	+0.03 (+4.84%)	45,100
☆ PROEN	1.37	+0.06 (+4.58%)	8,891,600
☆ TERA	1.17	+0.05 (+4.46%)	91,600

ราคาลดลง 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ CHO cn	0.03	-0.01 (-25.00%)	1,350,400
☆ HEALTH	0.39	-0.05 (-11.36%)	1,482,800
☆ CEYE	2.26	-0.22 (-8.87%)	15,800
☆ TM	0.78	-0.05 (-6.02%)	253,100
☆ ECF	0.33	-0.02 (-5.71%)	1,808,000
☆ TNDT	0.18	-0.01 (-5.26%)	51,200
☆ ARIN	0.55	-0.03 (-5.17%)	1,774,400
☆ JCKH cn	0.38	-0.02 (-5.00%)	1,127,200
☆ TPLAS	1.03	-0.05 (-4.63%)	27,900
☆ THMUI	0.43	-0.02 (-4.44%)	2,000

SET

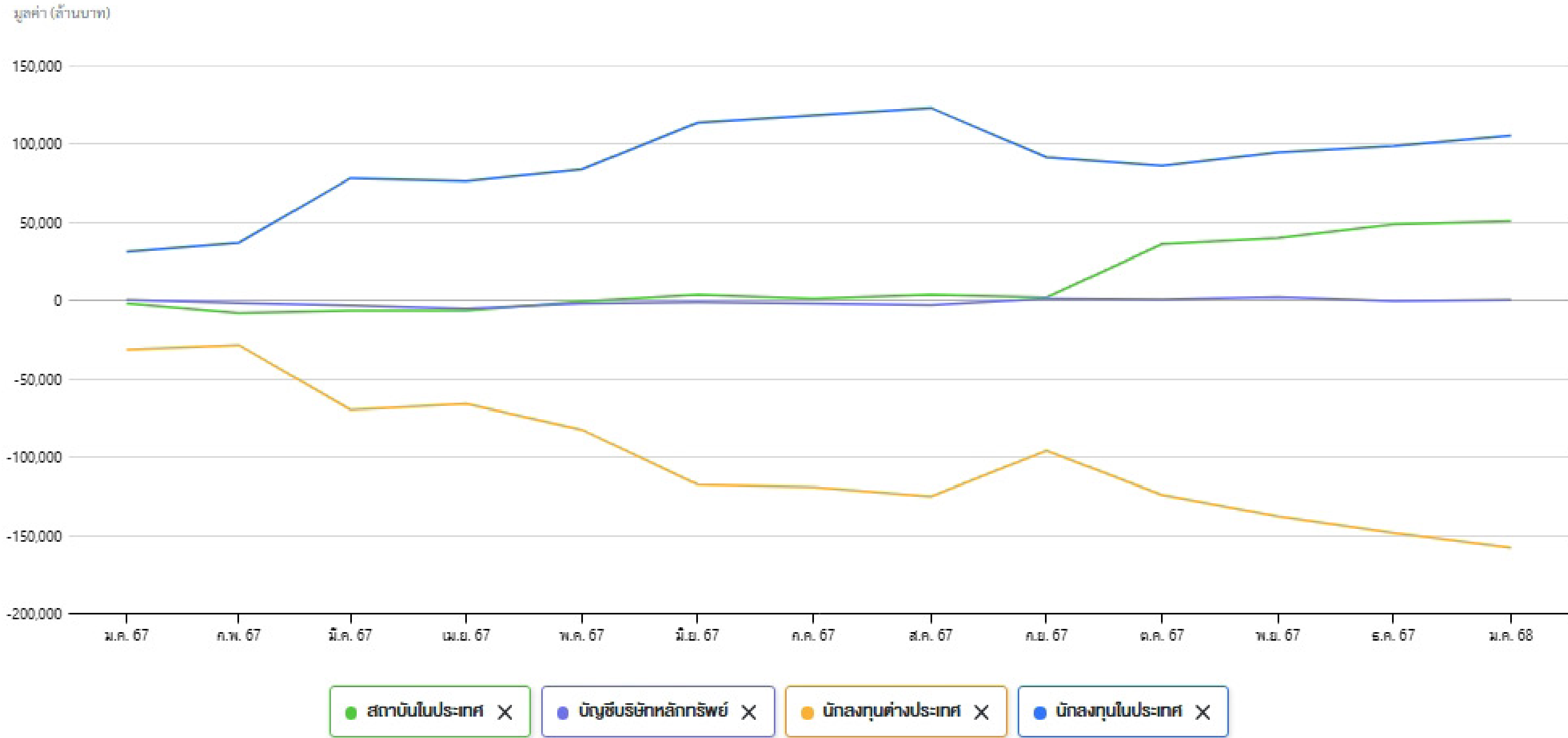
มูลค่าซื้อขาย ตามกลุ่มนักลงทุน

SET mai

มูลค่าการซื้อขายตามกลุ่มนักลงทุน (SET) หน่วย : ล้านบาท

นักลงทุน	วันที่ 28 ม.ค. 2568					01 ม.ค. 2568 - 28 ม.ค. 2568					01 ม.ค. 2568 - 28 ม.ค. 2568				
	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ
สถาบันในประเทศ	3,418.13	9.31	4,213.99	11.48	-795.87	89,680.49	12.29	88,248.60	12.10	1,431.89	89,680.49	12.29	88,248.60	12.10	1,431.89
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	2,668.42	7.27	2,652.33	7.22	16.09	47,167.77	6.46	46,495.31	6.37	672.47	47,167.77	6.46	46,495.31	6.37	672.47
นักลงทุนต่างประเทศ	20,721.23	56.44	18,803.58	51.21	1,917.65	364,027.28	49.89	371,620.59	50.93	-7,593.31	364,027.28	49.89	371,620.59	50.93	-7,593.31
นักลงทุนในประเทศ	9,908.10	26.99	11,045.97	30.08	-1,137.87	228,743.12	31.35	223,254.16	30.60	5,488.96	228,743.12	31.35	223,254.16	30.60	5,488.96

มูลค่าการซื้อขายสุทธิสะสมตามกลุ่มนักลงทุนย้อนหลัง 1 ปี ข้อมูล ณ วันที่ 28 ม.ค. 2568



mai

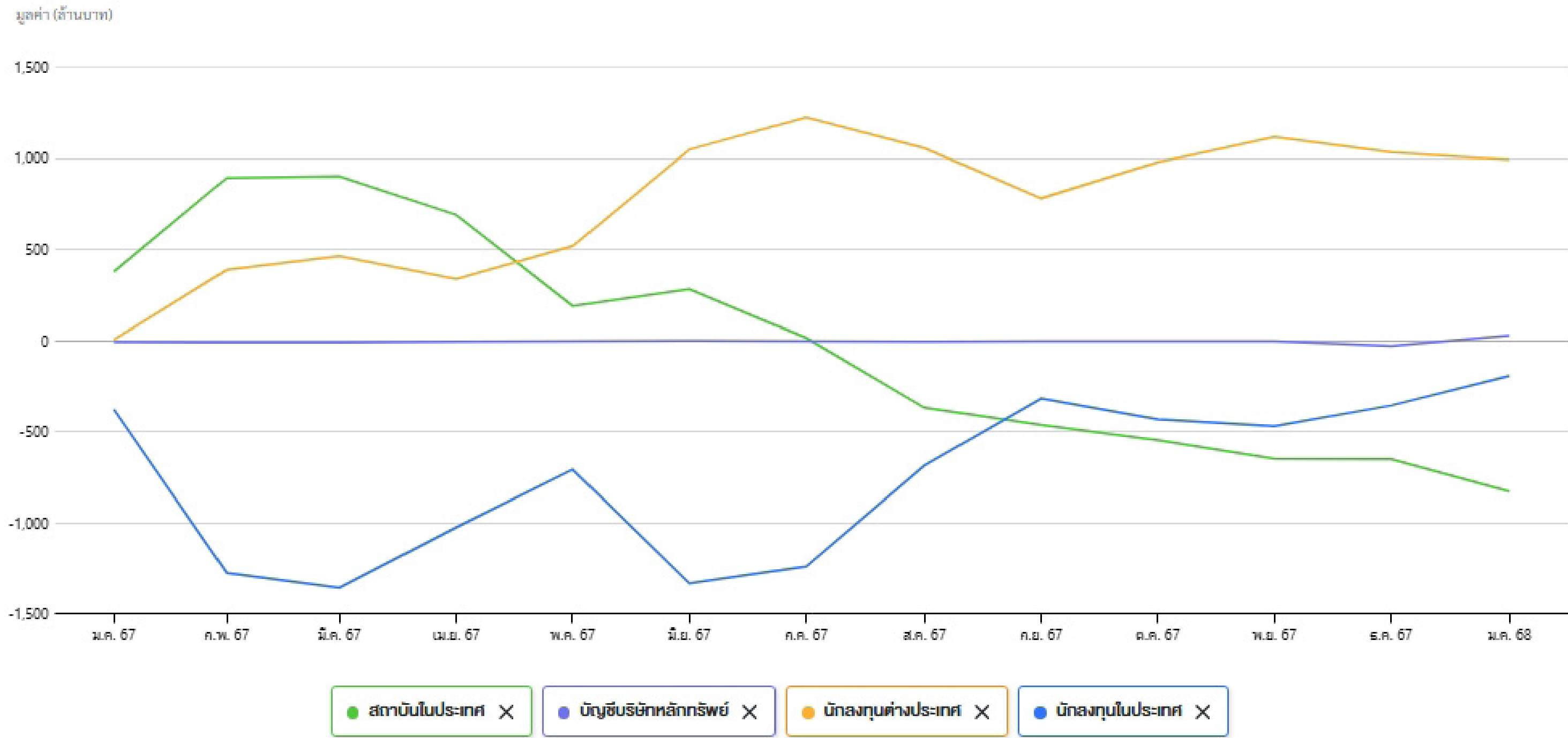
มูลค่าซื้อขาย ตามกลุ่มนักลงทุน

SET mai

มูลค่าการซื้อขายตามกลุ่มนักลงทุน (mai) หน่วย : ล้านบาท

นักลงทุน	วันที่ 28 ม.ค. 2568					01 ม.ค. 2568 - 28 ม.ค. 2568					01 ม.ค. 2568 - 28 ม.ค. 2568				
	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ
สถาบันในประเทศ	10.72	1.47	15.63	2.14	-4.90	302.15	2.00	483.29	3.20	-181.14	302.15	2.00	483.29	3.20	-181.14
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	1.12	0.15	0.68	0.09	0.45	144.51	0.96	86.47	0.57	58.04	144.51	0.96	86.47	0.57	58.04
นักลงทุนต่างประเทศ	94.26	12.89	134.00	18.33	-39.74	2,193.21	14.52	2,276.38	15.07	-83.17	2,193.21	14.52	2,276.38	15.07	-83.17
นักลงทุนในประเทศ	625.13	85.49	580.93	79.45	44.20	12,462.22	82.52	12,255.95	81.15	206.27	12,462.22	82.52	12,255.95	81.15	206.27

มูลค่าการซื้อขายสุทธิสะสมตามกลุ่มนักลงทุนย้อนหลัง 1 ปี ข้อมูล ณ วันที่ 28 ม.ค. 2568



HOONINSIDE

HOONINSIDE

นายวิโรจน์ ชัยเทอดเกียรติ

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

บริษัท นำวิวัฒน์ เมดิคอล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

nam^o

มุ่งสู่เป้าหมาย

Global Brand and
Global Manufacturing

ภายใน 5 ปี ข้างหน้า

ติดตาม Magazine Hooninside ได้แล้ววันนี้



WWW.HOONINSIDE.COM



LINE : HOONINSIDE

NEWSCENTER

PROGRAM NEWS CENTER



@HOONINSIDE

ติดต่อฝ่ายโฆษณา 02-276-5976 คุณนุ้ย
E-mail: reporter@hooninside.com



@HOONINSIDE