

H O O N I N S I D E



นายเมธา ปิงสุทริวงศ์

กรรมการอำนวยการและกรรมการผู้จัดการใหญ่
กลุ่มทิสโก้

นายศักดิ์ชัย พิชะพัฒน์

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
บริษัท ทิสโก้ไฟแนนเชียลกรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

นายชาตรี จันทรงาม

รองกรรมการผู้จัดการใหญ่
สายควบคุมการเงินและบริหารความเสี่ยงกลุ่มทิสโก้

กลุ่มทิสโก้ ลั่นปีนี้

ปีกรงยุทธศาสตร์ธุรกิจยังยืน
มุ่งเน้นบริหารจัดการในทุกมิติ

อย่างมีประสิทธิภาพ



Magazine

Hooninside

new stock aexchange / ipo mai / interview / social biz / tip & more

Content

04 | **ข่าวจากปก**

08 | **ข่าวบริษัทจดทะเบียน**

20 | **ข่าวการเงิน**

31 | **อินไซด์ Business**

32 | **สรุปการซื้อขาย**

บรรณาธิการบริหาร
ประสิทธิ์ กรโชคอนันต์

หัวหน้าข่าว
อณูภา ศิริรวม

กองบรรณาธิการ
ณภัค ภัทรสุปรีดี

ที่ปรึกษา
ชาलगอน ปัทมพงศ์
ภัทธีรา ดิลกรุ่งธีรเทพ
สาธิต วรรณศิลป์
พัฒน นวสวัสดิ์
เทวัญ จงกลรอด
ธณพงศ์ มีทอง
ภากร ยิ่งแถม

กราฟิก
วิชัยพล นาคสูง
ศิวีไล สอนใหม่
ศักดาจรัส จันทรืทพ

ติดต่อโฆษณา
คุณนุ้ย 02-276-5976
E_mail : reporter@hooniinside.com

ไปให้สุด กับเรื่องสดใหม่ พีที สดใหม่ไปกับคุณ





กลุ่มทิสโก้ ปักธง!! ยุทธศาสตร์ ธุรกิจยั่งยืน ปี 2568

กลุ่มทิสโก้ เดินหน้ายุทธศาสตร์ธุรกิจยั่งยืน (Sustainable Focus) พร้อมจัดทำปรับความท้าทายปี 2568 ด้วยการยกระดับประสิทธิภาพการดำเนินงานในทุกมิติ ทั้งด้านคุณภาพสินเชื่อ การบริหารจัดการหนี้และดูแลลูกค้าอย่างใกล้ชิด ไปจนถึงการยกระดับบริการที่ปรึกษาทางการเงิน พร้อมเสริมศักยภาพด้านเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อวางแผนทางการเงินที่ตอบโจทย์ไลฟ์สไตล์ของลูกค้าในทุกช่วงชีวิต รวมถึงการบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างรอบด้าน เพื่อให้ลูกค้ามี Wealth Span ที่สอดคล้องกับ Health Span อย่างยั่งยืน ขณะที่ผลประกอบการปี 2567 มีกำไรสุทธิ 6,901 ล้านบาท



นายศักดิ์ชัย พิชะพัฒน์

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
บริษัท ทิสโก้ไฟแนนเชียลกรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

เปิดเผยว่า กลุ่มทิสโก้ให้ความสำคัญกับการเป็นสถาบันการเงินที่ได้รับความเชื่อมั่นไว้วางใจจากลูกค้าและผู้มีส่วนได้เสีย พร้อมเติบโตเคียงข้างกันอย่างมั่นคงและยั่งยืน ภายใต้บริบทของเศรษฐกิจที่มีความไม่แน่นอนสูง ในปี 2568 กลุ่มทิสโก้คาดการณ์ว่า เศรษฐกิจไทยจะขยายตัวประมาณ 3% จากแรงสนับสนุนด้านการใช้จ่ายและการลงทุนภาครัฐ การฟื้นตัวของการลงทุนภาคเอกชน และการเติบโตของภาคการท่องเที่ยว อย่างไรก็ตาม การขยายตัวดังกล่าวยังคงเปราะบางและเผชิญกับความไม่แน่นอนจากปัจจัยภายในและภายนอกประเทศ อาทิ นโยบายกีดกันทางการค้าของสหรัฐฯ ปัญหาหนี้ครัวเรือนที่ยังอยู่ในระดับสูง และคุณภาพลูกหนี้ที่ถดถอย แม้ว่านโยบายการเงินที่ผ่อนคลายและมาตรการแก้หนี้ “คุณสู้ เราช่วย” จะมีบทบาทสำคัญในการบรรเทาภาระหนี้ของกลุ่มเปราะบาง แต่ยังไม่สามารถช่วยสร้างการเติบโตที่มั่นคงในวงกว้าง

เหล่านี้ล้วนเป็นปัจจัยที่ทำให้บริบทของการดำเนินธุรกิจในปี 2568 ยังคงเต็มไปด้วยความท้าทายสูงและต้องดำเนินการอย่างรอบคอบในทุกมิติ ดังนั้น ในปี 2568 กลุ่มทิสโก้จะเดินหน้ายุทธศาสตร์ธุรกิจยั่งยืน (Sustainable Focus) โดยมุ่งเน้นการบริหารจัดการในทุกมิติอย่างมีประสิทธิภาพ ด้วยกลยุทธ์ที่คำนึงถึงการสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีแก่ลูกค้าและผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย

กลยุทธ์การเพิ่มประสิทธิภาพด้านสินเชื่อ

ธุรกิจสินเชื่อรายย่อย มีสัดส่วนราว 70% ของสินเชื่อรวม โดยส่วนใหญ่เป็นสินเชื่อเช่าซื้อรถยนต์ใหม่ รถยนต์มือสอง รถจักรยานยนต์ และสินเชื่อจำนำทะเบียนรถทุกประเภท ภายใต้แบรนด์ “สมหวัง เงินสั่งได้” ในปีนี้จะเน้นการเพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลของการดำเนินงานของสาขา โดยนำเสนอผลิตภัณฑ์และบริการไปยังกลุ่มลูกค้าที่มีศักยภาพ

ควบคู่กับการดูแลคุณภาพทางเครดิต และให้ความช่วยเหลือดูแลลูกค้าอย่างใกล้ชิด ขณะเดียวกันจะนำเทคโนโลยีเข้ามาช่วยคัดกรองลูกค้า พร้อมขยายบริการสินเชื่อบ้านและที่ดิน แลกเงินไปยังสาขาสมหวัง เงินสั่งได้ เพื่อตอบสนองความต้องการสภาพคล่องที่เพิ่มขึ้นเพิ่มเติมจากปัจจุบันที่ให้บริการเฉพาะสาขานาคาร ธุรกิจสินเชื่อลูกค้าขนาดใหญ่ (Cor-

porate Banking) จะมุ่งเน้นเติบโตในกลุ่มที่ทิสโก้มีความชำนาญ รวมถึงขยายไปยังกลุ่มธุรกิจกระแสใหม่ (S-Curve) ที่มีศักยภาพการเติบโตสูง เช่นเดียวกับ ธุรกิจสินเชื่อธุรกิจเอสเอ็มอี (SME) จะขยายวงเงินสินเชื่อหมุนเวียน (Floor Plan) เพื่อเพิ่มสภาพคล่องให้กับลูกค้า พร้อมมองหาโอกาสการเติบโตในธุรกิจใหม่ ๆ



“ในปีนี้เศรษฐกิจไทยยังคงต้องเผชิญกับความท้าทายรอบด้าน สิ่งที่เราทำได้คือการดำเนินธุรกิจด้วยความระมัดระวังต่อเนื่อง โดยมุ่งเน้นการปล่อยสินเชื่ออย่างรับผิดชอบและพิจารณาความเสี่ยงอย่างเหมาะสม พร้อมให้ความช่วยเหลือดูแลลูกค้าอย่างใกล้ชิด ผ่านการปรับโครงสร้างหนี้ และการช่วยเหลือลูกค้าในโครงการ “คุณสู้ เราช่วย” พร้อมด้วยขยายบริการไปยังสินเชื่อบ้านและที่ดินแลกเงิน โดยใช้บ้านและที่ดินเป็นหลักประกัน เพื่อตอบสนองความต้องการสภาพคล่องที่เพิ่มขึ้น รวมถึงเดินหน้าหาโอกาสในการเติบโตใหม่ ๆ จากกลุ่มธุรกิจที่ยังคงมีศักยภาพในการเติบโตสูง” นายศักดิ์ชัย กล่าว

การเพิ่มขีดความสามารถด้านเทคโนโลยีดิจิทัล

กลุ่มทีสโก้ ยังคงเดินหน้านำยกระดับการให้บริการทางการเงินอย่างยั่งยืน โดยส่งเสริมการนำเทคโนโลยีและปัญญาประดิษฐ์ (AI) มาวางโครงสร้างพื้นฐานภายในองค์กร ให้สามารถขับเคลื่อนกระบวนการทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น พร้อมเพิ่มขีดความสามารถ

ในการวิเคราะห์และใช้ข้อมูล (Data Analytics) ในการเพิ่มโอกาสทางธุรกิจ เข้าใจพฤติกรรมและโจทย์ความต้องการของลูกค้า รวมถึงสร้างนวัตกรรมที่จะยกระดับการให้บริการแก่ลูกค้าได้ดียิ่งขึ้น ตรงจุด สะดวก เข้าใจง่าย และครบวงจร นอกจากนี้ จะเร่ง

ภารกิจ Culture of Innovation โดยพัฒนาศักยภาพของพนักงานให้เชี่ยวชาญทั้งด้านการเงิน การลงทุน และก้าวหน้าเทคโนโลยี นำไปสู่เป้าหมายและผลสัมฤทธิ์ที่เกิดขึ้นจริงและวัดผลได้ นั่นคือ การเพิ่มรายได้ ลดรายจ่าย และเสริมศักยภาพการให้บริการได้ดียิ่งขึ้น



นายเมธา ปิงสุทริวงศ์

กรรมการอำนวยการและกรรมการ
ผู้จัดการใหญ่กลุ่มทีสโก้

กลยุทธ์การสร้างรายได้ ค่าธรรมเนียม

ครอบคลุมทั้งบริการที่ปรึกษาการเงิน การลงทุน ความคุ้มครองชีวิตและสุขภาพ การวางแผนเกษียณ และการวางแผนมรดก เพื่อสร้างความมั่งคั่งอย่างยั่งยืนในระยะยาวและเหมาะสมกับความต้องการตลอดช่วงชีวิตของลูกค้า

ธุรกิจบริหารความมั่งคั่ง (Wealth Management)

มุ่งเน้นยกระดับบริการการวางแผนการเงินให้มีประสิทธิภาพขึ้น โดยจับมือกับพันธมิตรชั้นนำ ได้แก่ บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน (บลจ.) 14 แห่ง และบริษัทประกัน 11 แห่ง เพื่อคัดสรรผลิตภัณฑ์ที่เหมาะสมกับลูกค้าแต่ละรายโดยไม่จำกัดค่าย ควบคู่กับการให้คำแนะนำที่ประสานระหว่างที่ปรึกษาทางการเงินและโปรแกรมวางแผนการเงิน TISCO My Goal ธุรกิจบริหารจัดการกองทุน (Asset Management) มุ่งพัฒนาผลิตภัณฑ์คุณภาพสูงที่มีโอกาสสร้างผลตอบแทนที่ดีอย่างสม่ำเสมอแก่ลูกค้า พร้อมขยายฐานลูกค้าผ่านช่องทางดิจิทัล และ Agent Network รวมถึงต่อยอดผลิตภัณฑ์และบริการไปในกลุ่มกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ (PVD)

ธุรกิจหลักทรัพย์ (Securities Brokerage)

เพิ่มโอกาสการลงทุนที่ง่ายและสะดวกให้กับลูกค้า พร้อมกระจายรายได้จากการให้บริการใหม่ ๆ โดยนำ AI เข้ามาประยุกต์ใช้ ร่วมกับการจัดสัมมนาให้ความรู้แก่ลูกค้า ธุรกิจประกันภัย (Bancassurance) มุ่งพัฒนาและคัดสรรผลิตภัณฑ์ประกันภัยที่คุ้มค่า ตอบโจทย์ความต้องการที่หลากหลายของลูกค้าในเชิงลึก ผ่านความร่วมมืออย่างใกล้ชิดกับบริษัทพันธมิตรประกันภัยชั้นนำ โดยที่บริษัทจะคำนึงถึงความเหมาะสมกับความเสี่ยงและสถานะทางการเงินของลูกค้าแต่ละราย เพื่อให้สามารถนำเสนอผลิตภัณฑ์ที่ตอบโจทย์ได้อย่างตรงจุด สามารถช่วยลูกค้าบริหารความเสี่ยง และสร้างความมั่นคงทางการเงินในระยะยาว



นายชาติรี จันทรงาม

รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ สายควบคุม
การเงินและบริหารความเสี่ยงกลุ่มทิสโก้

ผลการดำเนินงาน ปี 2567

กล่าวว่า ในปี 2567 กลุ่มทิสโก้มีกำไรสุทธิ 6,901 ล้านบาท อ่อนตัวลง 5.5% จากปีก่อน เนื่องจากการตั้งสำรองผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น (Expected Credit Loss - ECL) ที่เพิ่มขึ้นมาอยู่ที่ 0.6% ของยอดสินเชื่อเฉลี่ย เพื่อรองรับความเสี่ยงทางเศรษฐกิจและหนี้ภาคครัวเรือนที่อยู่ในระดับสูง

ขณะที่รายได้รวมจากการดำเนินงานปรับตัวดีขึ้น 2.3% โดยรายได้ดอกเบี้ยสุทธิทรงตัวจากปีก่อนหน้า จากการบริหารผลตอบแทนของเงินให้สินเชื่อที่มีประสิทธิภาพ แม้ในภาวะที่ต้นทุนทางการเงินเพิ่มสูงขึ้นเกือบ 30% ก็ตาม ด้านรายได้ที่มีใช้ดอกเบี้ยเติบโต 8.4% จากการรับรู้กำไรจากเงินลงทุน การขยายตัวของธุรกิจหลักทรัพย์จัดการกองทุน โดยเฉพาะธุรกิจกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ และรายได้ธุรกิจพาณิชย์จากการเป็นผู้ร่วมจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายหุ้น IPO อย่างไรก็ดี ค่าธรรมเนียมธุรกิจธนาคารพาณิชย์ชะลอตัวลง ผลจากรายได้นายหน้าประกันภัยที่ลดลงตามยอดการปล่อยสินเชื่อใหม่ อีกทั้ง ค่าธรรมเนียมจากการซื้อขายหลักทรัพย์อ่อนตัวลง จากปริมาณการซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์ฯ ที่ซบเซา ด้านค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานลดลง 0.9% **จากการลดลงของค่าใช้จ่ายพนักงาน ทั้งนี้ บริษัทมีอัตราผลตอบแทนต่อผู้ถือหุ้นเฉลี่ย (ROAE) งวดปี 2567 อยู่ที่ 16.1%**

เงินให้สินเชื่อรวมของกลุ่มทิสโก้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 มีจำนวน 232,200 ล้านบาท ลดลง 1.1% จากสิ้นปี 2566 สาเหตุหลักมาจากการชะลอตัวของสินเชื่อเช่าซื้อรถใหม่ ซึ่งเป็นไปตามยอดขายรถยนต์ในประเทศที่หดตัวลงกว่า 27% ใน ขณะที่บริษัทยังคงนโยบายการขยายสินเชื่อในกลุ่มสินเชื่อธุรกิจขนาดใหญ่ และสินเชื่อรายย่อยที่มีอัตราผลตอบแทนสูง ได้แก่ สินเชื่อจำนำทะเบียน สินเชื่อเช่าซื้อรถมือสอง และสินเชื่อเช่าซื้อรถจักรยานยนต์ พร้อมด้วยเพิ่มความรอบคอบและระมัดระวังในการปล่อยสินเชื่อใหม่ในสภาวะที่เศรษฐกิจยังคงเปราะบาง ด้านสินเชื่อที่ไม่ก่อให้เกิดรายได้ (NPLs) อยู่ที่ 2.35% ของสินเชื่อรวม ผลจากภาวะเศรษฐกิจที่ฟื้นตัวช้า อย่างไรก็ดี **บริษัทยังคงมุ่งเน้นการติดตามดูแลลูกค้าอย่างใกล้ชิด พร้อมกับการบริหารความเสี่ยงที่รัดกุม ด้วยระดับค่าเพื่อสำรองผลขาดทุนด้านเครดิตต่อหนี้ที่ไม่ก่อให้เกิดรายได้ (NPL Coverage Ratio) อยู่ที่ 155.3%**

ธนาคารทิสโก้ยังคงรักษาระดับฐานะเงินกองทุนที่แข็งแกร่ง โดยมีประมาณการอัตราเงินกองทุนต่อสินทรัพย์เสี่ยง (BIS Ratio) อยู่ที่ 20.5% สูงกว่าอัตราเงินกองทุนขั้นต่ำ 11.0% ที่กำหนดโดยธนาคารแห่งประเทศไทย และมีอัตราเงินกองทุนชั้นที่ 1 และชั้นที่ 2 ต่อสินทรัพย์เสี่ยงอยู่ที่ 18.7% และ 1.8% ตามลำดับ



นอร์ทอีส รับเบอร์

เป็นผู้ผลิตยางพารา **คุณภาพดีระดับโลก**
ซื่อสัตย์ยุติธรรมต่อลูกค้า ใช้พลังงานสะอาด
เป็นมิตรต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม
พัฒนารุทกิจไปสู่ อุตสาหกรรมปลายน้ำ

ผลิตภัณฑ์ของเรา



ยางแผ่นรมควัน



ยางแท่ง STR



ยางผสม

ชูวิทย์ จีรนสมบูรณ์

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

DELTA

เผยแพร่ Delta International
Holding Limited B.V.

จะออกหุ้นกู้แปลงสภาพประเภทไม่มีการจ่ายดอกเบี้ย มูลค่า 525 ล้านดอลลาร์สหรัฐกำหนดระยะเวลาไถ่ถอนในปี 2573

บริษัท เดลต้า อิเล็คทรอนิกส์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) DELTA เปิดเผยว่า (“บริษัทฯ”) ได้รับแจ้งจาก บริษัท Delta International Holding Limited B.V. (“ผู้ถือหุ้น”) (ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของ บริษัท Delta Electronics Inc.) ว่าผู้ถือหุ้นจะมีการออกและเสนอขายหุ้นกู้แปลงสภาพประเภทไม่มีการจ่ายดอกเบี้ย (Zero Coupon Exchangeable Bonds) มูลค่า 525,000,000 ดอลลาร์สหรัฐ ในวันที่ 21 มกราคม 2568 โดยหุ้นกู้ดังกล่าวมีกำหนดระยะเวลาไถ่ถอนในปี 2573 และสามารถแปลงสภาพเป็นหุ้นของบริษัทฯ (“หุ้นกู้”) โดยมีวัตถุประสงค์ในการเพิ่มเงินทุนหมุนเวียนเพื่อพัฒนาประสิทธิภาพการดำเนินงานธุรกิจในปัจจุบันและรองรับการขยายตัวในอนาคต โดยราคาแปลงสภาพเริ่มต้นของหุ้นกู้อยู่ที่ 187.6 บาทต่อหุ้น ซึ่งราคาแปลงสภาพดังกล่าวอาจมีการปรับเปลี่ยนได้ตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดไว้ในข้อกำหนดและเงื่อนไขของหุ้นกู้รายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับเงื่อนไขสำคัญของหุ้นกู้ดังกล่าวจะถูกระบุเผยแพร่ใน Market Observation Post System ของสาธารณรัฐจีน (ไต้หวัน) (<https://emops.twse.com.tw/server-java/t58query>; ชื่อย่อหลักทรัพย์: 2308.TWSE). บริษัทฯ ขอเรียนให้ทราบว่า การออกและเสนอขายหุ้นกู้ข้างต้น ไม่มีผลกระทบต่อโครงสร้างคณะกรรมการผู้บริหาร โครงสร้างการบริหารธุรกิจ รวมถึงนโยบายและการดำเนินงานของบริษัทฯ ใดๆ

อนึ่ง หากมีความเปลี่ยนแปลงใด ๆ บริษัทฯ จะแจ้งให้ทราบต่อไป



Hooninside



reporter@hooninside.com



02-2765976

ATP30

วางแผนปี 68 เดินหน้าอัปมาร์จิน ตั้งเป้ารายได้โต 10%

ATP30 เผยแผนปี 2568 รักษาความเป็นผู้นำตลาดรถรับส่งพนักงาน ตั้งเป้ารายได้โต 10% พร้อมเพิ่มความสามารถทำกำไร พัฒนาเทคโนโลยีเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานทุกมิติ เดินหน้าสร้าง Ecosystems ให้บริการบัส EV งานรับเทรนด์ลดคาร์บอน พร้อมขยายฐานลูกค้าหลากหลายอุตสาหกรรม



นายปิยะ เตชากุล กรรมการผู้จัดการ บริษัท เอทีพี 30 จำกัด (มหาชน) (ATP30) ผู้ดำเนินธุรกิจให้บริการรถรับส่งพนักงานจากแหล่งที่พักวาศัยไปยังโรงงานอุตสาหกรรม สถานประกอบการ รอบเขตนิคมอุตสาหกรรมภาคตะวันออก (Eastern Seaboard) และ เขตอุตสาหกรรมภาคกลาง เปิดเผยว่า ทิศทางธุรกิจปี 2568 สามารถเติบโตในเกณฑ์ดี ATP30 มีเป้าหมายรักษาความเป็นผู้นำตลาดรถรับส่งพนักงาน ด้วยการยกระดับมาตรฐานการให้บริการ ความปลอดภัย ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

ทั้งนี้บริษัทตั้งเป้ารายได้รวมอยู่ที่ 800 ล้านบาท เติบโตอย่างน้อย 10% และเพิ่มความสามารถทำกำไรให้ดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยพัฒนาเทคโนโลยีเพื่อเสริมประสิทธิภาพการดำเนินงานในทุกมิติ ประกอบด้วย การให้บริการ ระบบการเดินรถ มาตรฐานความปลอดภัยของผู้โดยสาร การจัดการด้านพลังงานทดแทน-สิ่งแวดล้อม และการบริหารจัดการต้นทุน



ขณะเดียวกัน ATP30 ยังเดินหน้าแผนสร้าง Ecosystems มุ่งสู่การเป็นผู้นำการให้บริการด้วยรถบัสไฟฟ้า (EV) ที่ใช้พลังงานสะอาด และเป็น Partner ให้กับโรงงานอุตสาหกรรม ที่ต้องดำเนินการลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก โดยมีแผนเพิ่มจำนวนรถ EV อยู่ที่ 35 คัน ในปีนี้ จากปัจจุบันอยู่ที่ 13 คัน พร้อมทั้งลงทุนเพิ่มกำลังการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานทดแทนให้สอดคล้องกับการใช้งาน พัฒนาระบบ Smart Charger ให้มีประสิทธิภาพ นำเทคโนโลยีมาควบคุมระบบบริหารจัดการกระแสไฟฟ้าของตู้ชาร์จ ซึ่งขณะนี้อยู่ระหว่างช่วงทดสอบระบบ โดยที่ผ่านมามีสามารถลดปริมาณการใช้ไฟฟ้าสูงสุด (Peak Demand) ลงตามเป้าหมาย และสามารถเพิ่มสัดส่วนการใช้ไฟฟ้าจากระบบโซลาร์ได้มากขึ้น

ATP30

วางแผนปี 68 เดินหน้าอัปมาร์จิน
ตั้งเป้ารายได้โต 10%

นอกจากนี้บริษัทได้ปรับกลยุทธ์ขยายฐานลูกค้าให้มีความหลากหลายมากยิ่งขึ้น โดยมุ่งเน้นภาคอุตสาหกรรมที่มีแนวโน้มการเติบโตแข็งแกร่ง เช่น กลุ่มอิเล็กทรอนิกส์ กลุ่มผลิตไฟฟ้า กลุ่มEV และขยายการให้บริการในภาคธุรกิจท่องเที่ยวร่วมกับพันธมิตรทางธุรกิจมากยิ่งขึ้น

"เชื่อมั่นว่าปีนี้จะปีที่ได้เห็นอัตราการกำไรของ ATP30 ทดสอบปรับตัวดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง จากการบริหารจัดการ การเพิ่มจำนวนรถไฟฟ้า การลดต้นทุนด้านพลังงาน และจากการที่จะมีรถครบกำหนดการผ่อนชำระกับสถาบันการเงินในปริมาณที่มากในปีนี้ ซึ่งจะทำให้กระแสเงินสดของบริษัทมีความแข็งแกร่งมากขึ้น รวมไปถึงกลุ่มลูกค้าใหม่ที่จะเข้ามาใช้บริการเพิ่มขึ้น จากภาพรวมอุตสาหกรรมที่เติบโต และยังมีปัจจัยสนับสนุนจากข้อกำหนดด้านสิ่งแวดล้อมของภาครัฐ ผลักดันให้ผู้ประกอบการปรับตัวและให้ความสำคัญต่อการเลือกใช้รถรับส่งพนักงานด้วยพลังงานสะอาดมากยิ่งขึ้น"นายปิยะ กล่าว



ปัจจุบัน ATP30 มีลูกค้าจำนวน 66 ราย และมีรถให้บริการรวม 730 คัน ประกอบด้วย รถบัส 277 คัน, มินิบัส 51 คัน, รถตู้ 384 คัน, รถกระบะ 2 คัน และรถบัส EV 16 คัน โดยในปี 2568 มีรถที่จะหมดค่าเสื่อม จำนวน 20 คัน และรถที่หมดภาระผ่อนชำระ จำนวน 96 คัน ซึ่งจะช่วยให้อัตราการมีกระแสเงินสดที่ดีขึ้น และมีต้นทุนการดำเนินงานปรับตัวลดลงในระยะต่อไป

WHA

รุกรายการลงทุน
ในเวียดนาม

สร้างการเติบโตควบคู่ความรับผิดชอบต่อสังคม

บริษัท ดับบลิวเอชเอ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)(WHA Group) ผู้นำธุรกิจด้านการพัฒนาธุรกิจโลจิสติกส์ นิคมอุตสาหกรรม สาธารณูปโภคและพลังงาน และดิจิทัล โซลูชัน เดินหน้าแผนขยายการลงทุนในประเทศ เวียดนามอย่างต่อเนื่อง สอดรับกับกระแสการย้ายฐานการลงทุนและฐานการผลิตที่ดึงดูดการลงทุนสู่ภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้จากหลายภาคอุตสาหกรรมที่มองหาโอกาสในระยะยาว พร้อมกับการดำเนินกิจกรรมเพื่อสังคมตามพันธกิจ WHA: WE SHAPE THE FUTURE โดยมุ่งมั่นสร้างอนาคตที่ยั่งยืน

คุณจรีพร จาตุศรีกุล ประธานคณะกรรมการบริหาร และประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่ม บริษัท ดับบลิวเอชเอ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) เปิดเผยว่า WHA Group มีความคืบหน้าสำคัญพร้อมยืนยันแผนการพัฒนาโครงการลงทุนในประเทศเวียดนาม ใน 2 จังหวัด ได้แก่ เหงะอาน (Nghe An) และ ทัญฮว่า (Thanh Hoa)

โครงการลงทุนในจังหวัดเหงะอาน บริษัทฯ ได้มีการลงทุนผ่าน WHA Vietnam ขยายพื้นที่ในเขตอุตสาหกรรม WHA Industrial Zone 2 - Nghe An (Phase

1) โครงการใหม่นี้ครอบคลุมพื้นที่ 183 เฮกตาร์ (1,144 ไร่) เพื่อตอบสนองความต้องการที่เพิ่มขึ้นของนักลงทุนซึ่งมองเห็นว่าจังหวัดเหงะอานเป็นศูนย์กลางการผลิตที่กำลังเติบโตอย่างรวดเร็ว โดยเมื่อรวมกับโครงการนี้ WHA Group จะมีการพัฒนาพื้นที่อุตสาหกรรมในจังหวัดเหงะอานเป็นจำนวนทั้งสิ้น 680 เฮกตาร์ (4,250 ไร่) และยังมีแผนขยายพื้นที่เพิ่มเติมในอนาคต เขตอุตสาหกรรม WHA Industrial Zone 2 - Nghe An ตั้งอยู่ในทำเลยุทธศาสตร์ใกล้เมืองวิญห์ (Vinh City) เชื่อมต่อกับโครงข่ายคมนาคมสำคัญ เช่น ทางหลวงพิเศษระหว่างเมืองสายใหม่เหนือ-ใต้ของประเทศเวียดนาม CT01 (Vietnam New North-South Expressway) ถนนหลวงสายหลัก Asian Highway 1 และ Highway 7C ท่าเรือกวาลอ (Cualo) และสนามบิน

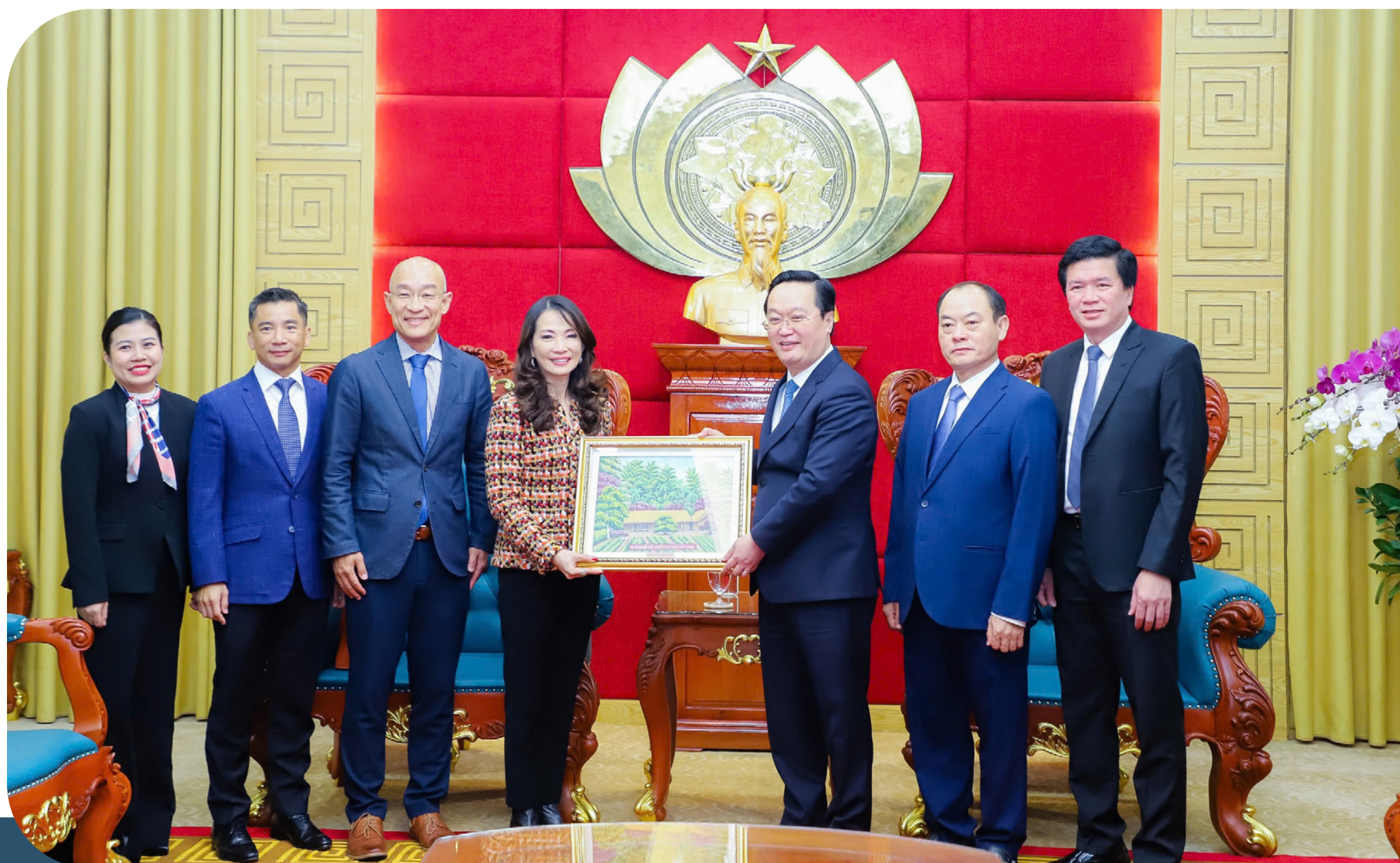
นานาชาติวิญห์ ทำให้การเดินทางและการขนส่งสินค้าเป็นไปอย่างสะดวกสบายในการเดินทางและขนส่งสินค้า อีกทั้งมีความพร้อมด้านแรงงานคุณภาพ ซึ่งเหมาะสำหรับอุตสาหกรรมที่มีมูลค่าเพิ่มสูง เช่น อิเล็กทรอนิกส์ เครื่องใช้ไฟฟ้า ไทรมอเตอร์ ยานยนต์ บรรจุภัณฑ์ วัสดุก่อสร้าง และสินค้าอุปโภคบริโภค ด้านกิจกรรมเพื่อสังคม WHA Group ได้สนับสนุนชุมชนผู้ด้อยโอกาส โดยได้ร่วมมือกับสำนักงานเขตเศรษฐกิจดงนาม (Dong Nam Economic Zone Authority) มอบเงินจำนวน 300 ล้านเวียดนามดอง เพื่อสนับสนุนการก่อสร้างบ้านที่มั่นคงและปลอดภัยสำหรับครอบครัวผู้ด้อยโอกาสในอำเภอจิล็อก (Nghi Loc) เพื่อช่วยยกระดับคุณภาพชีวิต นอกจากนี้ ยังได้มอบชุดของวิทยุเทศกาลตรุษจีน มูลค่ากว่า 200 ล้านเวียดนามดองให้กับครอบครัวที่ขาดแคลน เพื่อสร้างความสุขในช่วงปีใหม่ของปีใหม่ตามประเพณี และสนับสนุนความเป็นอยู่ของชุมชน ซึ่งสะท้อนถึงความมุ่งมั่นของ WHA ในการเสริมสร้างความสัมพันธ์กับชุมชนอย่างต่อเนื่อง



WHA

รุกขยายการลงทุน
ในเวียดนาม

สร้างการเติบโตควบคู่ความรับผิดชอบต่อสังคม



โครงการสำคัญในจังหวัดทัญฮว่า (Thanh Hoa) ประกอบด้วยเขตอุตสาหกรรม WHA Smart Technology Zone 1 ขนาด 540 เฮกตาร์ (3,375 ไร่) โดยเฟส 1 ขนาด 178.5 เฮกตาร์ (1,116 ไร่) ได้รับใบรับรองการจดทะเบียนการลงทุน (IRC) ตามกฎหมายการลงทุนในประเทศเวียดนามเรียบร้อยแล้ว เพื่อรองรับความต้องการของนักลงทุนภายในกลางปี 2568 และเขตอุตสาหกรรม WHA Smart Technology Zone 2 ขนาด 174.9 เฮกตาร์ (1,093 ไร่) ซึ่งอยู่ระหว่างการขออนุมัติ พร้อมนี้ยังได้มีการลงนามความร่วมมือ (MOU) ระหว่างบริษัท ดับบลิวเอชเอ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และคณะกรรมการประชาชนประจำจังหวัดทัญฮว่า (People's Committee of Thanh Hoa Province) ในการพัฒนาโครงการเพิ่มเติมในเขตทัญฮว่า (Thieu Hoa) ประกอบด้วย นิคมอุตสาหกรรม Long Duy Giang ขนาด 300-400 เฮกตาร์ (1,875-2,500 ไร่) นิคมอุตสาหกรรม Long Cong Thanh ขนาด 300 เฮกตาร์ (1,875 ไร่) และโครงการโลจิสติกส์ ขนาด 50 เฮกตาร์ (313 ไร่) พร้อมกันนี้ WHA Group ได้ดำเนินกิจกรรมเพื่อสังคมพร้อมมอบเงินจำนวน 500 ล้านเวียดนามแดง ให้แก่เขตฮวงฮว่า (Hoang Hoa) และเขตทัญฮว่า (Thieu Hoa) เพื่อสนับสนุนการก่อสร้างบ้านให้กับครอบครัวผู้ด้อยโอกาส สะท้อนถึงความมุ่งมั่นในการสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนควบคู่ไปกับการพัฒนาคุณภาพชีวิตของชุมชนท้องถิ่น

ปัจจุบัน WHA Group มีลูกค้ามากกว่า 1,000 รายทั่วโลก และมุ่งมั่นที่จะพัฒนาโครงการในเวียดนามให้เป็นจุดหมายปลายทางด้านอุตสาหกรรมชั้นนำของภูมิภาค พร้อมส่งเสริมการเติบโตอย่างยั่งยืนด้วยการริเริ่มด้านพลังงานหมุนเวียน และการพัฒนาชุมชนอย่างรอบด้าน เพื่อสร้างคุณค่าร่วมกันให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคส่วน สอดคล้องกับพันธกิจ WHA: WE SHAPE THE FUTURE ในการร่วมสร้างสรรค์อนาคตที่ยั่งยืนให้กับทุกภาคส่วนต่อไป



Hooninside



reporter@hooninside.com



02-2765976



GUNKUL
not only the energy, we care

เป็นผู้นำด้านธุรกิจพลังงานทดแทน
อุปกรณ์ และระบบไฟฟ้าแบบครบวงจร
ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ทันสมัย
เพื่อพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน
ให้แข็งแกร่งอย่างยั่งยืน

และเป็นผู้ดำเนินธุรกิจกัญชงกัญชาในระดับสากล
เพื่อเสริมสร้างคุณภาพชีวิตและสุขภาพที่ดี

โศกชา ดำรงปิยวุฒิ

ประธานกรรมการบริหาร
บริษัท กันกุลเอ็นจิเนียริง จำกัด (มหาชน)



บริษัท กันกุลเอ็นจิเนียริง จำกัด (มหาชน)

1177 อาคารเฟิร์ล แบงก์ค็อก ชั้น 8 ถนนพหลโยธิน แขวงพญาไท เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร 10400

โทร.0-2242-5800 (อัตโนมัติ)

AF

ผนึก NEC ตั้ง Digital Supply Chain Platform

ยกระดับโซลูชันระบบจัดการสินเชื่อแฟคตอริง

บมจ. ไร่ฟ้า แพลตฟอร์ม (AF) ลงนามสัญญาความร่วมมือกับ บริษัท เอ็นอีซี คอร์ปอเรชั่น (ประเทศไทย) จำกัด (NEC Thailand) ร่วมกันนำเสนอนวัตกรรมเทคโนโลยี เพื่อยกระดับโซลูชันระบบบริหารจัดการสินเชื่อแฟคตอริงยุคดิจิทัล ภายใต้ Digital Supply Chain Platform ต่อยอดการให้บริการระบบโซลูชัน Supply Chain Financing (SCF) เฟสที่ 2 เพิ่มศักยภาพผู้ประกอบการ SMEs ไทย เข้าถึงแหล่งเงินและมีสภาพคล่องทางการเงินมากขึ้น ด้าน CEO "อัครวิทย์ สุกใส" ประกาศตั้งเป้าปล่อยสินเชื่อหลังจากนี้เพิ่มขึ้นเฉลี่ย 10%

นายอัครวิทย์ สุกใส ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ไร่ฟ้า แพลตฟอร์ม จำกัด (มหาชน) หรือ AF เปิดเผยว่า บริษัทฯ ประกาศเดินหน้ายกระดับโซลูชันระบบจัดการสินเชื่อแฟคตอริง เพื่อเพิ่มศักยภาพธุรกิจของ SMEs ไทย ให้มีโอกาสเข้าถึงแหล่งธุรกรรมทางการเงินได้ง่ายขึ้น โดยล่าสุด AF ลงนามบันทึกความเข้าใจ

(MOU) ร่วมกับ บริษัท เอ็นอีซี คอร์ปอเรชั่น (ประเทศไทย) จำกัด โดยนำนวัตกรรมเทคโนโลยีโซลูชันระบบจัดการสินเชื่อแฟคตอริงภายใต้ Digital Supply Chain Platform เข้ามาใช้ในการดูแลทั้งเรื่องของการให้บริการสินเชื่อรูปแบบต่าง ๆ ให้กับผู้ประกอบการ SMEs เข้าถึงบริการสินเชื่อ รูปแบบโซลูชันดิจิทัลที่มีความรวดเร็วมากยิ่งขึ้น

"การผนึกกำลังในครั้งนี้ เพื่อเป็นการพัฒนาระบบโซลูชัน Supply Chain Financing (SCF) ซึ่งถือว่าเป็นการร่วมมือในเฟสที่ 2 หลังจากประสบความสำเร็จ ในการสร้างโปรแกรมการเงินซัพพลายเชนในเฟสแรกมาแล้ว ซึ่งเป็นการสอดคล้องกับนโยบายประเทศไทย 4.0 โดย AF และ NEC ร่วมกันนำเสนอนวัตกรรมเทคโนโลยีที่ยั่งยืนซึ่งจะช่วยให้อุตสาหกรรมสามารถก้าวสู่โมเดลเศรษฐกิจที่ขับเคลื่อนด้วยมูลค่าเพิ่มได้ ซึ่งนวัตกรรมทางการเงินจะครอบคลุม

กระบวนการต่างๆ ของแฟคตอริง ได้แก่ การส่งข้อมูลหลักฐานการซื้อขาย ส่งมอบสินค้า หรือบริการระหว่างผู้ซื้อและผู้ขาย ซึ่งทำให้ลดต้นทุนดำเนินงานลูกค้าและ AF จากกระบวนการที่มีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น"

ทั้งนี้ AF เชื่อว่าหลังจากที่นำเอาโซลูชัน Supply Chain Financing จะช่วยเพิ่มศักยภาพให้บริษัทฯ เติบโตและขยายยอดการปล่อยสินเชื่อให้กับผู้ประกอบการมากกว่า 10% ต่อปี จาก 19,000 ล้านบาทในปี 2567 โดยการสร้างแพลตฟอร์มดิจิทัลเพื่อปรับปรุงกระบวนการบริหารสินเชื่อ เสริมสร้างความสัมพันธ์กับ Supplier และเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารกระแสเงินสดให้กับลูกค้า ซึ่งจะส่งผลดีต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของบริษัทครอบคลุมทุกภาคส่วน ทั้งผู้ขายสินค้า (Seller), ผู้ซื้อสินค้า (Buyer) ที่สำคัญจะเป็นการสร้างรายได้เพิ่มภายใต้การขยายฐานลูกค้าให้เติบโตอย่างยั่งยืนมากขึ้น

ด้าน มร. อิชิโร คูริฮาระ ประธานบริษัท เอ็นอีซี คอร์ปอเรชั่น (ประเทศไทย) จำกัด หรือ NEC เปิดเผยว่า การนำโซลูชันระบบบริหารจัดการสินเชื่อแฟคตอริงยุคดิจิทัล ภายใต้ Digital Supply Chain Platform เป็นความร่วมมือระหว่าง เอ็นอีซี คอร์ปอเรชั่น (ประเทศไทย) กับ ไร่ฟ้า แพลตฟอร์ม ซึ่งภายหลังจากลงนามครั้งนี้ ระบบ Cloud Platform จะเสริม Supply Chain Finance Solutions เข้ามาช่วยทั้งงานด้านบริหารจัดการเงินทุนหมุนเวียนภายใน รวมถึงความสามารถในการยื่นขอ Factoring ได้ทุกเวลาโดยผู้ใช้บริการของ AF สามารถยื่นเอกสารเช่นใบเรียกเก็บค่าสินค้าเพื่อเป็นหลักฐานในการขอสินเชื่อได้



"NEC เริ่มโครงการพัฒนาระบบการดำเนินงานของ AF ให้เป็นดิจิทัลเต็มรูปแบบในด้าน Supply Chain Finance ซึ่งเป็นการสนับสนุนให้ระบบ Supply Chain ในภาคการผลิตมีความเคลื่อนไหวและมีประสิทธิภาพมากขึ้น อีกทั้งช่วยเสริมการดำเนินงานประจำวันของ AF ให้มีความรวดเร็วและคล่องตัวมากยิ่งขึ้น โดยที่ผ่านมาได้เริ่มขยายเข้าสู่กลุ่ม อุตสาหกรรมยานยนต์ (EV) อุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่ม อุตสาหกรรมการผลิต อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ อุปกรณ์และบริการทางการแพทย์ และ โลจิสติกส์ โดยมีการเปิดตัวนำเอาโซลูชัน Digital Supply Chain Platform เข้ามาใช้ในการดูแลทั้งเรื่องของการให้บริการสินเชื่อรูปแบบต่าง ๆ ให้กับผู้ประกอบการในช่วงที่ผ่านมา

บางกอก แอสเซท อินเตอร์กรุ๊ป "BKA"

พร้อมระดมทุน ๓๓1 เตรียมเสนอขายหุ้น IPO จำนวน 60 ล้านหุ้น

บมจ.บางกอก แอสเซท อินเตอร์กรุ๊ป หรือ BKA โซลิวชั่นส์เทคโนโลยี "เป็นผู้นำในธุรกิจบริการซื้อขายบ้านมือสอง และทรัพย์สินรองการวางของสถาบันการเงิน (NPA) ตกแต่งใหม่ในประเทศไทย" พร้อมแผนเสนอขายหุ้น IPO จำนวนไม่เกิน 60 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท จ่อระดมทุนในตลาดหลักทรัพย์เอ็ม เอ ไอ หวังดึงเงินต่อยอดธุรกิจ มุ่งสู่ นวัตกรรม AI และ Virtual Reality สร้างแพลตฟอร์ม "Prop Tech" มีตีใหม่ในการดูบ้านเสมือนจริงทางออนไลน์

นายพร รณรงค์เกษม ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท บางกอก แอสเซท อินเตอร์กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) หรือ BKA เปิดเผยว่า บริษัทฯ มุ่งขับเคลื่อนองค์กรสู่การเป็นผู้นำในธุรกิจบ้านมือสองตกแต่งใหม่ชั้นนำของประเทศ ภายใต้วิสัยทัศน์ "เป็นผู้นำในธุรกิจบริการซื้อขายบ้านมือสอง และ ทรัพย์สินรองการวางของสถาบันการเงิน (NPA) ตกแต่งใหม่ในประเทศไทย" โดยมีจุดมุ่งหมายเพื่อสามารถให้บริการ การซื้อขายบ้านมือสอง และรีโนเวทบ้าน ให้มีคุณภาพดี มีมาตรฐาน ครบคลุม ในประเทศไทย ภายใต้การดำเนินงานที่เป็นเลิศ การบริการหลังการขายที่ซื่อสัตย์ และความพึงพอใจให้กับทั้งลูกค้า คู่ค้า และผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกฝ่าย

ทั้งนี้ บริษัทฯ มุ่งหวังที่จะเป็นศูนย์กลางในการให้บริการแก้ปัญหาของผู้อยากขายบ้าน แต่ไม่มีความเชี่ยวชาญ ไม่มีเวลา และไม่มีประสบการณ์ในการเตรียมบ้านให้มีสภาพพร้อมขาย ขณะเดียวกันต้องการช่วยเหลือคนไทยที่ต้องการมีที่อยู่อาศัยในทำเลที่ดี แต่มีงบประมาณจำกัด เพื่อสร้างโอกาสการเติบโตของธุรกิจซื้อขายบ้านมือสองในประเทศไทย ผ่านลักษณะการดำเนินงาน 3 กลุ่มธุรกิจ ประกอบด้วย

1. ธุรกิจให้บริการปรับปรุงบ้านมือสองเพื่อขาย (ธุรกิจบ้านแต่ง "Flipping") ซึ่งเป็นการรับฝากขายบ้านมือสองพร้อมกับการปรับปรุงก่อนขาย เพื่อให้มีสภาพใหม่พร้อมอยู่อาศัย ด้วยการออกแบบที่สวยงาม งานปรับปรุงที่มีคุณภาพ พร้อมรับประกันผลงานและให้บริการหลังการขาย
2. ธุรกิจนายหน้าซื้อ-ขายอสังหาริมทรัพย์ หรือการรับฝากขายบ้านมือสอง (ธุรกิจบ้านฝาก) ซึ่งเป็นการรับฝากขายบ้านมือสองตามสภาพเดิม โดยบ้านที่เจ้าของนำมาฝากให้บริษัทฯ ดูแลบริการด้านการตลาดและขาย โดยบริษัทฯ ไม่ได้เข้าไปปรับปรุงทรัพย์สินดังกล่าว
3. ธุรกิจซื้อบ้านมือสองมาปรับปรุงเพื่อขาย (ธุรกิจบ้านตัด) โดยบริษัทฯ รับซื้อบ้านจากเจ้าของบ้านที่ต้องการขาย หรือสถาบันการเงินที่เป็นเจ้าของทรัพย์สินรองการวาง รวมถึงซื้อบ้านจากการประมูลกับกรมบังคับคดี เพื่อนำมาปรับปรุงหรือรีโนเวทใหม่ และทำการตลาดเพื่อขายต่อให้แก่ลูกค้าที่ต้องการซื้อบ้าน



Bangkok แออสท์ อินเทอร์เน็ต "BKA"

พร้อมระดมทุน ๓๓๑ เติร์มเมเสนอขายหุ้น IPO จำนวน 60 ล้านหุ้น

พร้อมทั้ง ชู 5 จุดเด่นจั่วใจได้เปรียบในการดำเนินธุรกิจ ได้แก่

1. บ้านมือสองมีความได้เปรียบกว่า บ้านสร้างใหม่ ทั้งในด้านทำเล และราคาที่คุ้มค่างวด จึงเป็นทางเลือกที่น่าสนใจของผู้อยู่อาศัย
2. ด้วย Model ธุรกิจบ้านแต่ง (Flipping) ที่แข็งแกร่ง เพียงแค่ว่างเงินประกัน ปรับปรุง และขายบ้าน โดยไม่ต้องลงทุนซื้อบ้านทั้งหลังทำให้สามารถประหยัดเงินลงทุนไปได้มาก แต่ยังมีผลตอบแทนสูง
3. ตลาดบ้านมือสองมีโอกาเติบโตอย่างต่อเนื่อง จากการขับเคลื่อนของเศรษฐกิจในปัจจุบัน รวมทั้งสถาบันการเงินและ AMC มีทรัพย์สินรอการขาย (NPA) ในระบบอีกจำนวนมาก ซึ่งถือเป็นบ้านมือสองที่ตั้งอยู่บนทำเลที่ดี และราคาถือว่าคุ้มค่างวดการลงทุน
4. BKA จัดได้ว่าเป็นผู้นำในธุรกิจบ้านมือสองที่มีจำนวนบ้านมือสองตกแต่งใหม่พร้อมขายจำนวนมากในตลาด และยังมีบริการให้บริการปรับปรุงและขายบ้านมือสอง ซึ่งมีรายได้กระจายไปในบ้านแต่ง บ้านฝาก และบ้านตัด หลายโครงการในทำเลที่ดี โดยไม่ได้ Focus โครงการใดโครงการหนึ่งเป็นหลัก
- และ 5. ผู้บริหารมีความเชี่ยวชาญและประสบการณ์ในธุรกิจมาเป็นระยะเวลากว่า 12 ปี อีกทั้งมี Website ที่ทำให้สะดวกในการเข้าถึงข้อมูลบ้านมือสองในทุกทำเล และยังมีเครือข่าย Agent ที่สามารถอำนวยความสะดวก และรวดเร็วให้กับลูกค้า ซึ่งช่วยสนับสนุนการขาย และสร้างโอกาสการเติบโตให้กับบริษัทฯ



และด้วยศักยภาพและจุดเด่นดังกล่าว สะท้อนถึงผลการดำเนินงานในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา ตั้งแต่ ปี 2564 - 2566 และงวด 9 เดือนแรกของปี 2567 โดยบริษัทฯ มีรายได้รวม 1,304.94 ล้านบาท 1,302.92 ล้านบาท 1,313.59 ล้านบาท และ 870.03 ล้านบาท ตามลำดับ ขณะที่กำไรสุทธิในปี 2564 - 2566 และงวด 9 เดือนแรกของปี 2567 อยู่ที่ระดับ 49.77 ล้านบาท 21.44 ล้านบาท 22.27 ล้านบาท และ 27.64 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นอัตรากำไรสุทธิ เท่ากับร้อยละ 3.81 ร้อยละ 1.65 ร้อยละ 1.70 และ ร้อยละ 3.18 ในปี 2564 - 2566 และงวด 9 เดือนแรกของปี 2567 ตามลำดับ

Bangkok แออสเซท อินเทอร์เน็ต "BKA"

พร้อมระดมทุน 100 ล้านบาท เติบโตเสนอขายหุ้น IPO จำนวน 60 ล้านหุ้น

อย่างไรก็ตาม ในฐานะผู้ให้บริการในธุรกิจบ้านมือสอง เชื่อว่าตลาดบ้านมือสองมีแนวโน้มการเติบโตได้อย่างยั่งยืน โดยเห็นถึงข้อได้เปรียบของบ้านมือสองในทำเลเดียวกันกับบ้านโครงการใหม่ ที่มีราคาที่คุ้มค่ากว่า และพื้นที่ใช้สอยที่มากกว่า เนื่องจากการปรับตัวสูงขึ้นมาโดยตลอดของราคาที่ดินในทำเลที่มีศักยภาพ การเพิ่มขึ้นของราคาวัสดุก่อสร้างและค่าแรง ทำให้ราคาบ้านโครงการใหม่ปรับตัวสูงขึ้นมาก และมีช่องว่างของราคา (Gap Price) ที่กว้างขึ้น เมื่อเปรียบเทียบกับราคาบ้านมือสอง ประกอบกับโครงการบ้านจัดสรรใหม่ๆ มีทำเลที่ตั้งที่ไกลออกไป เนื่องจากที่ดินเปล่าผืนใหญ่ใกล้เมืองหาได้ยากขึ้น ในขณะที่บ้านมือสองส่วนใหญ่มีทำเลดี ราคาที่คุ้มค่ากว่าบ้านโครงการใหม่ จึงเป็นทางเลือกที่น่าสนใจมากขึ้น โดยบริษัทฯ เน้นการทำธุรกิจบ้านแต่ง (Flipping) เป็นหลัก เนื่องจากเป็นบ้านมือสองตกแต่งใหม่ที่ใช้เงินลงทุนต่ำแต่ให้ผลตอบแทนสูงเมื่อเทียบกับการซื้อบ้านมาปรับปรุงเพื่อขาย (บ้านตัด) อีกทั้งบริษัทฯ พิจารณาว่าตลาดยังมีศักยภาพการเติบโต และยังมีคู่แข่งรายใหญ่ในตลาด

สำหรับเม็ดเงินที่ได้จากการระดมทุน นายพชร กล่าวว่า บริษัทฯ จะนำไปใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียน ในการดำเนินงานเพื่อยุทธศาสตร์ของบริษัทฯ จากการขยายพอร์ตการให้บริการบ้านแต่ง (Flipping) เพิ่มขึ้นเป็นหลัก รวมถึงนำไปพัฒนาธุรกิจ Property Technology (Prop Tech) โดยสร้าง Platform ตัวกลาง ในการซื้อขายอสังหาริมทรัพย์ เพื่อให้บริษัทฯ สามารถเข้าถึงกลุ่มลูกค้าเป้าหมายทั้งผู้ต้องการซื้อและขายบ้านได้หลากหลาย และมีจำนวนเพิ่มขึ้น โดยนำเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI) มาใช้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการค้นหาข้อมูลให้แก่ผู้ที่ต้องการซื้อบ้าน และเทคโนโลยีระบบเสมือนจริง (Virtual Reality) มาใช้ในการแนะนำบ้านให้กับผู้ที่ต้องการซื้อบ้านได้เห็นภาพบ้านเสมือนจริงทางออนไลน์ นอกจากนี้ยังมีแผนชำระคืนเงินกู้ยืมจากบุคคลอื่นทั้งจำนวน



นางนิสากรณี ฤกษ์ธำรง กรรมการผู้จัดการ บริษัท แออสเซท พลัส จำกัด ในฐานะบริษัทที่ปรึกษาทางการเงิน เปิดเผยว่า บมจ. Bangkok แออสเซท อินเทอร์เน็ต หรือ BKA ได้รับอนุญาตให้เสนอขายหุ้นที่ออกใหม่ต่อประชาชนจากสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (สำนักงาน ก.ล.ต.) แล้ว และอยู่ระหว่างการเตรียมการเพื่อออกและเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนต่อประชาชนทั่วไป เป็นครั้งแรก (IPO) และเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ (mai) ในหมวดธุรกิจอสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง โดยปัจจุบัน BKA มีทุนจดทะเบียน 105 ล้านบาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 210 ล้านหุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้ (พาร์) หุ้นละ 0.50 บาท มีทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว 75 ล้านบาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 150 ล้านหุ้น โดยจะเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนต่อประชาชนเป็นครั้งแรก (IPO) จำนวนไม่เกิน 60 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท หรือคิดเป็นไม่เกินร้อยละ 28.57 ของจำนวนหุ้นสามัญที่ออกและเรียกชำระแล้วทั้งหมดของบริษัทฯ ภายหลังการเสนอขาย IPO ในครั้งนี้

PIS

เผย ไอพีโอ 140 ล้านหุ้น ขายเกลี้ยง

ลั่นระฆังเทรด 20 ม.ค.นี้

บมจ.โปร อินไซด์ (PIS) ปิดจ๊อบขายหุ้น ไอพีโอจำนวน 140 ล้านหุ้น นักลงทุนให้ความสนใจล้นหลาม พร้อมลงสนามเทรด ตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ วันที่ 20 ม.ค.68 นี้ ฟากบล.คิงส์ฟอร์ด ในฐานะผู้จัดการการจัดจำหน่าย ระบุผลปิดจองซื้อหุ้น นักลงทุนให้ความสนใจล้นหลาม สะท้อนความมั่นใจ ศักยภาพการเติบโตในอนาคต และราคา ไอพีโอ 3.00 บาท/หุ้น เป็นราคาที่เหมาะสม เทียบอุตสาหกรรมเดียวกัน ขณะที่บริษัท สยาม อัลฟา แคปปิตอล จำกัด ในฐานะที่ปรึกษาทางการเงิน เผยการระดมทุนครั้งนี้เพิ่มความแข็งแกร่งฐานเงินทุน รองรับแผนเข้าร่วมประมูลงานโครงการขนาดใหญ่ของภาครัฐ ด้าน "เบญญาภา เอลิมวัฒน์" แม่ทัพหญิง PIS ไขว่จุดเด่นรายได้แข็งแกร่งจากภาครัฐ ขุน Backlog แน่น 2.1 พันล้านบาท ลั่นคว้างานใหม่เพียบ โชลูชั่นตอบโจทย์ยุคดิจิทัล

ดร.วรนนท์ ทาวนนท์ กรรมการบริหารและกรรมการผู้จัดการ บริษัทหลักทรัพย์ คิงส์ฟอร์ด จำกัด (มหาชน) ในฐานะผู้จัดการจัดจำหน่ายหุ้นสามัญเพิ่มทุนของ บริษัท โปร อินไซด์ จำกัด (มหาชน) (PIS) เปิดเผยว่าการเปิดขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนให้ประชาชนเป็นครั้งแรก (IPO) จำนวน 140 ล้านหุ้น ในราคาหุ้นละ 3.00 บาท ระหว่างวันที่ 9-10 และ 13 มกราคม 2568 นอกจากนี้ระหว่างวันที่ 11 - 12 มกราคม 2568 โดยจองซื้อผ่านระบบออนไลน์ของบริษัทหลักทรัพย์ ลิเบอเรเตอร์ จำกัด หุ้น PIS ได้รับความสนใจจากนักลงทุนซื้อหุ้นจำนวนมาก ภายหลังนำเสนอข้อมูล (Roadshow) ให้นักลงทุน เนื่องจากมั่นใจในพื้นฐานที่มีศักยภาพเติบโตสูง ในฐานะผู้ให้บริการ ICT Solutions ครบวงจร พร้อมพันธมิตรระดับโลก ตอบโจทย์ยุคดิจิทัล

นายโซเชิต เดชอนิชนุมัติ กรรมการผู้จัดการ บริษัท สยาม อัลฟา แคปปิตอล จำกัด ในฐานะที่ปรึกษาทางการเงิน PIS กล่าวว่า การตั้งราคาไอพีโอดังกล่าว ถือเป็นการกำหนดราคาที่เหมาะสมกับปัจจัยพื้นฐานของบริษัทฯ และยังมีค่า P/E Ratio หรือราคาตลาดต่อกำไรสุทธิต่อหุ้นที่น่าสนใจเมื่อเทียบกับค่าเฉลี่ยของ P/E Ratio ในอุตสาหกรรมเดียวกัน และคาดว่าจะเข้าซื้อขายวันแรกในตลาดหลักทรัพย์เอ็ม เอ ไอ (mai) ในวันที่ 20 มกราคม 2568 ในหมวดธุรกิจเทคโนโลยี (TECH)

"การเข้าระดมทุนของ PIS ในครั้งนี้ ทำให้ฐานเงินทุนมีความแข็งแกร่งมากขึ้น เพิ่มโอกาสในการเข้าประมูลงานภาครัฐที่มีขนาดใหญ่มากขึ้น หนุนการเติบโตในช่วง 1-3 ปีข้างหน้า เติบโตอย่างก้าวกระโดด"

นางสาวเบญญาภา เอลิมวัฒน์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท โปร อินไซด์ จำกัด (มหาชน) (PIS) กล่าวว่าบริษัทฯ ใจจดใจจ่อในในตลาดหลักทรัพย์ mai คราวนี้นับเป็นก้าวสำคัญในการขยายธุรกิจ เพื่อเพิ่มโอกาสการเติบโตในอนาคต และการระดมทุนในครั้งนี้ ยังเปิดโอกาสให้นักลงทุนและประชาชนทั่วไปได้ร่วมเป็นส่วนหนึ่งของการต่อยอดความสำเร็จของ PIS ด้วยวิสัยทัศน์ เราจะเป็นพลังสำคัญในการเปลี่ยนแปลงสังคม ด้วยเทคโนโลยีอัจฉริยะที่ช่วยยกระดับคุณภาพชีวิตของผู้คนให้ดียิ่งขึ้น

ทั้งนี้ PIS มีจุดแข็งจากกลุ่มลูกค้าภาครัฐและรัฐวิสาหกิจ ซึ่งเป็นฐานรายได้สำคัญ โดยมีสัดส่วนรายได้จากกลุ่มนี้คิดเป็น 99.94% ของรายได้รวม อีกทั้งยังให้บริการโซลูชั่นที่สอดคล้องกับนโยบาย Digital Thailand เช่น โครงการจัดหาระบบอ่านแผ่นป้ายทะเบียนอัตโนมัติครอบคลุมพื้นที่ภาคเหนือ และพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ปัจจุบันมีงานในมือรอรับรัฐรายได้ (Backlog) กว่า 2.1 พันล้านบาท และอยู่ระหว่างยื่นเข้าประมูลโครงการภาครัฐและรัฐวิสาหกิจ เพื่อเพิ่มงานในมือ หนุนผลการดำเนินงานเติบโตอย่างต่อเนื่อง และมีศักยภาพ สร้างผลตอบแทนที่ดีให้กับผู้ถือหุ้น

ส่วนผลการดำเนินงานในงวด 9 เดือนของปี 2567 มีรายได้รวม 988.97 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 20.38% เทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน และมีกำไรสุทธิ 67.88 ล้านบาท



ASIAN PALM OIL PUBLIC COMPANY LIMITED



บริษัท เอเชียันน้ำมันปาล์ม จำกัด (มหาชน)
ผลิตน้ำมันปาล์มดิบจากผลปาล์มที่ซื้อมาจากเกษตรกรทั่วไป
และผลิตไฟฟ้าพลังงานจากก๊าซชีวภาพที่มีความมุ่งมั่น
เพื่อรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและชุมชน

นายสิทธิภาส อุดมผลกุล

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
บริษัท เอเชียันน้ำมันปาล์ม จำกัด (มหาชน)
หรือ APO

ผลิตภัณฑ์ คุณภาพ

น้ำมันปาล์มดิบ

เมล็ดในปาล์ม

กะลา

ไฟฟ้า

บริษัท เอเชียันน้ำมันปาล์ม จำกัด (มหาชน)
99 หมู่ที่2 ตำบลอ่าวลึกใต้ อำเภออ่าวลึก จังหวัดกระบี่ 81110



<https://asianpalmoil.com/>



075-681355



Info@asianpalmoil.com

KTb

งานรับมาตรการ Easy E-Receipt 2.0 กระตุ้นเศรษฐกิจปี 68

ธนาคารกรุงไทย เดินหน้างานรับมาตรการ Easy E-Receipt 2.0 ของภาครัฐ กระตุ้นการใช้จ่ายของประชาชน หนุนเศรษฐกิจโตช่วงต้นปี ด้วยบริการ Krungthai e-Tax Invoice / e-Receipt ผ่านแพลตฟอร์ม Krungthai BUSINESS ที่ออกแบบมาให้ใช้งานง่าย สะดวก ปลอดภัย และสนับสนุนให้ผู้ประกอบการ SME ร้านค้า ห้างร้าน และธุรกิจทุกขนาด สามารถออกใบกำกับภาษีอิเล็กทรอนิกส์ได้อย่างสะดวก รวดเร็ว พร้อมเพิ่มยอดขายและขยายโอกาสทางธุรกิจ โดยสมัครได้ตั้งแต่วันนี้ พร้อมรับโปรโมชั่นพิเศษ ฟรี ค่าธรรมเนียมแรกเข้า และค่าธรรมเนียมต่อรายการในอัตราพิเศษ ถึง 28 กุมภาพันธ์ 2568

นายรัชชัย ชีวานนท์ ประธานผู้บริหาร Product & Business Solutions ธนาคารกรุงไทย KTB เปิดเผยว่าธนาคารกรุงไทยงานรับมาตรการ Easy E-Receipt 2.0 ของภาครัฐ เพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจและการใช้จ่ายของประชาชน ปี 2568 ซึ่งเปิดให้นำค่าใช้จ่ายจากการซื้อสินค้าหรือบริการ ตั้งแต่วันที่ 16 มกราคม - 28 กุมภาพันธ์ 2568 มาหักลดหย่อนภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา ตามจำนวนที่จ่ายจริง แต่ไม่เกิน 50,000 บาท ได้ยกระดับการให้บริการเพื่อสนับสนุนให้ผู้ประกอบการทุกระดับ ตั้งแต่ร้านค้า วิสาหกิจชุมชน ร้านค้า OTOP ผู้ประกอบการ SME ตลอดจนธุรกิจขนาดใหญ่ สามารถออกใบกำกับภาษีอิเล็กทรอนิกส์ หรือ ใบเสร็จรับเงินอิเล็กทรอนิกส์แบบเต็มรูปแบบตามข้อกำหนดของกรมสรรพากรได้สะดวกยิ่งขึ้น ผ่านบริการ Krungthai e-Tax Invoice / e-Receipt ที่เชื่อมต่อการทำางอย่างครบวงจรบนแพลตฟอร์ม Krungthai BUSINESS เพื่อช่วยลดต้นทุนและอำนวยความสะดวกให้ผู้ประกอบการในทุกขั้นตอน ตั้งแต่การสมัครใช้บริการและขั้นตอนการออกใบกำกับภาษีอิเล็กทรอนิกส์ ตลอดจนความมุ่งมั่นของธนาคารในการสนับสนุนธุรกิจทุกขนาดให้เติบโตได้อย่างมั่นคง พร้อมขับเคลื่อนเศรษฐกิจในระดับประเทศและระดับท้องถิ่น

ธนาคารกรุงไทย เป็นธนาคารพาณิชย์รายแรกที่ได้รับการรับรองเป็นผู้ให้บริการจัดทำและนำส่งข้อมูลใบกำกับภาษีอิเล็กทรอนิกส์ระดับสูง (e-Tax Service Provider Advanced) จากสำนักงานพัฒนาธุรกรรมอิเล็กทรอนิกส์ (ETDA) และกรมสรรพากร ซึ่งทำให้สามารถลงลายมือชื่ออิเล็กทรอนิกส์ (Digital Signature) ในนามของธนาคารแทนผู้ประกอบการได้ทันที โดยบริการ Krungthai e-Tax Invoice / e-Receipt ช่วยให้ผู้ประกอบการสามารถจัดทำเอกสารและนำส่งข้อมูลใบกำกับภาษีอิเล็กทรอนิกส์ได้สะดวก ปลอดภัย และลดต้นทุน ผ่านแพลตฟอร์ม Krungthai BUSINESS โดยมีคุณสมบัติเด่น ดังนี้

- รองรับช่องทางการออกใบกำกับภาษีอิเล็กทรอนิกส์หลากหลายรูปแบบตามความเหมาะสมของลักษณะการทำธุรกรรมของผู้ประกอบการ ทั้งการทำรายการผ่านหน้าจอ Portal และการส่งข้อมูลผ่าน API เพื่อความยืดหยุ่นในการใช้งาน
- สมัครใช้งานง่าย และรวดเร็ว ไม่ให้พลาดโอกาสทางธุรกิจ หรือการเข้าร่วมโครงการและมาตรการต่างๆ ด้วยทีมที่ปรึกษาที่พร้อมดูแลในทุกขั้นตอน
- มั่นใจด้วยมาตรการความปลอดภัยระดับสากล หมดกังวลเรื่องการปลอมแปลงแก้ไขเอกสาร พร้อมตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูลได้ตลอด 24 ชั่วโมง ผ่าน e-Tax Portal
- ลดต้นทุนค่าใช้จ่ายและเวลาในการจัดทำเอกสาร การออกใบกำกับภาษี รวมถึงลดขั้นตอนในการนำส่งเอกสารในรูปแบบกระดาษไปยังลูกค้า



ด้วยความมุ่งมั่นในการพัฒนาบริการดังกล่าว ธนาคารมั่นใจว่าบริการ Krungthai e-Tax Invoice / e-Receipt จะตอบโจทย์ความต้องการของธุรกิจทุกขนาด ไม่ว่าจะเป็นผู้ประกอบการ SME ร้านค้าขนาดเล็ก วิสาหกิจชุมชน ไปจนถึงธุรกิจขนาดใหญ่ สำหรับธุรกิจที่ไม่มีระบบเชื่อมต่อก็สามารถใช้งานผ่านหน้าจอบนแพลตฟอร์ม Krungthai BUSINESS ได้ทันที ขณะที่ธุรกิจขนาดใหญ่ที่ต้องการเชื่อมต่อด้วย API ก็สามารถดำเนินการผ่านระบบจัดการข้อมูลภายในของบริษัทได้เช่นกัน



บลจ.อีสท์สปริง

**จับมือ 2 พันธมิตร ที่เอ็มบีรชนชาติ และ Amundi รุก Multi Asset รับมือตลาดผันผวน
เปิดตัว Eastspring Ultimate Global Allocations Series (ES-ULTIMATE GA Series)
3 กองรวม IPO 15-24 ม.ค. 68 นี้**

บลจ.อีสท์สปริง ผู้บริหารเอ็มบีรชนชาติ และ Amundi บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนอันดับ 1 ของยุโรป และมีขนาดใหญ่ที่สุดติดอันดับ 1 ใน 10 ของโลกเปิดตัวกองทุน ES-ULTIMATE GA Series เพื่อเป็นทางเลือกพร้อมกัน 3 กองทุน รุก Multi Asset ลงทุนสินทรัพย์หลากหลายทั่วโลกด้วยกลยุทธ์เชิงรุก พร้อมปรับพอร์ตการลงทุนรับมือทุกสภาวะ เสนอขายครั้งแรก 15-24 มกราคม 2568 นี้

นางสาวดารุณี ปภพจน์ กรรมการผู้จัดการ บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน อีสท์สปริง (ประเทศไทย) จำกัด หรือ บลจ.อีสท์สปริง เปิดเผยว่า ในปี 2568 ที่โลกเผชิญความท้าทายทางเศรษฐกิจและความผันผวนของตลาดการลงทุน บลจ.อีสท์สปริง ได้เตรียมความพร้อมสำหรับนักลงทุนทุกกลุ่ม ในการเป็นที่ปรึกษาและวางแผนการลงทุนเพื่อเพิ่มโอกาสให้ลูกค้าประสบความสำเร็จด้านความมั่นคงทางการเงิน รวมทั้งยังมีความเชี่ยวชาญในการจัดพอร์ตการลงทุนแบบสำเร็จรูปเพื่อให้ นักลงทุนที่ไม่มีความเชี่ยวชาญและไม่มีเวลาได้มีความมั่นใจในการลงทุน โดยล่าสุดได้เตรียมให้บริการแบบเอ็กซ์คลูซีฟ ภายใต้ความร่วมมือกับ 2 พันธมิตรที่เคยนำเสนอกองทุน ttb smart port ได้แก่ ธนาคารทหารไทยธนชาต จำกัด (มหาชน) หรือ ทีเอ็มบีธนชาต และ Amundi Asset Management บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนอันดับ 1 ของยุโรปและติดอันดับท็อป 10 ของโลก (ที่มา : IPE Top 500 Asset Managers" ที่เผยแพร่ในเดือนมิถุนายน 2567 โดยอิงจากสินทรัพย์ภายใต้การจัดการ ณ วันที่ 31 ธ.ค.2566) นำเสนอทางเลือกการลงทุนเพื่อรับมือความผันผวนทุกสภาวะการ ผ่านกองทุนเปิดอีสท์สปริง Ultimate Global Allocation Series (ES-ULTIMATE GA Series) โดยจะมีให้เลือก 3 กองทุน (ระดับความเสี่ยงกองทุน 5) มูลค่ากองทุนละ 5,000 ล้านบาท โดยเสนอขายครั้งแรกระหว่างวันที่ 15-24 มกราคม 2568 ด้วยเงินลงทุนขั้นต่ำเพียง 1 บาท

กองทุนเปิดอีสท์สปริง Ultimate Global Allocation Series ถือเป็นกองทุน

Multi Asset Fund ที่มีการลงทุนในหลายประเภทสินทรัพย์ ซึ่งจะช่วยปกป้องพอร์ตการลงทุนในช่วงความไม่แน่นอนสูง โดยมีนโยบายลงทุนในหน่วยลงทุนของกองทุนไทยและต่างประเทศตั้งแต่ 2 กองทุนขึ้นไป โดยเฉลี่ยในรอบปีบัญชีไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของมูลค่าทรัพย์สินสุทธิของกองทุน โดย บลจ.อีสท์สปริงได้มอบหมายให้ Amundi Asset Management เป็นผู้รับดำเนินการงานด้านการจัดการลงทุน (outsource fund manager)

ทั้งนี้ กองทุนเปิดอีสท์สปริง Ultimate Global Allocation Series มีโครงสร้างการลงทุนแบบ Core-Satellite ผ่านกองทุนรวม (Fund of Funds) เพื่อมุ่งสู่โอกาสรับผลตอบแทนให้แก่ผู้ลงทุน พร้อมทั้งควบคุมความเสี่ยงได้ดี โดย Core Portfolio เน้นลงทุนในกองทุน Amundi Funds Income Opportunities ที่เน้นโอกาสสร้างกระแสเงินสดและผลตอบแทนจากราคา

"จุดเด่นของกองทุน ES-ULTIMATE GA 1-3 คือ ครอบคลุมหลากหลายสินทรัพย์ทั่วโลกทั้งกองทุนตราสารทุน กองทุนตราสารหนี้ กองทุนสินทรัพย์ทางเลือกอื่นๆ ทั่วโลก มีการบริหารจัดการเพื่อมุ่งหวังโอกาสได้รับผลตอบแทนตาม target return ที่คาดการณ์ไว้ โดยมีความยืดหยุ่นในการลงทุนและเน้นลงทุนในสินทรัพย์ต่างประเทศ บริหารจัดการโดยทีมงานที่มีประสบการณ์โดยเฉพาะในการบริหารแบบ Multi Asset เพื่อสร้างพอร์ตที่เหมาะสมกับทุกสภาวะตลาด เหมาะกับผู้ลงทุนที่ต้องการลงทุนในหลากหลายสินทรัพย์ทั่วโลกที่มีความยืดหยุ่นในการลงทุนสูง และมีการปรับพอร์ต

ให้สอดคล้องกับภาวะตลาดที่เปลี่ยนแปลงและมีโอกาสสร้างผลตอบแทนที่ยั่งยืนในระยะยาว โดยช่วงระยะเวลาการลงทุนที่แนะนำ 3 ปีขึ้นไป" นางสาวดารุณี กล่าวพร้อมเพิ่มเติมว่า

เพื่อเป็นทางเลือกและตอบโจทยความต้องการของผู้ลงทุน กองทุนเปิดอีสท์สปริง Ultimate Global Allocation Series จะมีให้เลือก 3 กองทุน เพื่อโอกาสสร้างผลตอบแทนตามความคาดหวังสำหรับระยะเวลาการลงทุนตั้งแต่ 3 ปีขึ้นไป ได้แก่กองทุนเปิดอีสท์สปริง Ultimate Global Allocation 1 (ES-ULTIMATE GA1) สัดส่วนการลงทุนในกองทุนตราสารหนี้ 70% กองทุนตราสารทุน 30% ,กองทุนเปิดอีสท์สปริง Ultimate Global Allocation 2 (ES-ULTIMATE GA2) สัดส่วนกองทุนตราสารหนี้ 50% กองทุนตราสารทุน 50%, และกองทุนเปิดอีสท์สปริง Ultimate Global Allocation 3 (ES-ULTIMATE GA3) กองทุนตราสารหนี้ 30% กองทุนตราสารทุน 70%



บลจ.อีสท์สปริง

**จับมือ 2 พันธมิตร ที่เอ็มบีรสนชาติ และ Amundi รุก Multi Asset รับมือตลาดผันผวน
เปิดตัว Eastspring Ultimate Global Allocations Series (ES-ULTIMATE GA Series)
3 กองรวด IPO 15-24 ม.ค. 68 นี้**

ด้านนายนาวัน อินทรสมบัติ รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร หัวหน้าบริหาร การลงทุน ที่เอ็มบีรสนชาติ กล่าวว่า ธนาคารฯมีนโยบายในการส่งเสริม การลงทุน เพื่อให้ลูกค้าประสบความสำเร็จได้ตามเป้าหมายการลงทุน ในระยะยาวและมีชีวิตทางการเงินที่ดีขึ้น ซึ่งปัจจุบันความผันผวนจาก ภาวะเศรษฐกิจและตลาดการเงินโลกมีเพิ่มมากขึ้น ส่งผลกระทบต่อการ ลงทุนในสินทรัพย์ต่างๆ ดังนั้น การกระจายการลงทุนอย่างเหมาะสม และ บริหารโดยผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้าน จึงเป็นสิ่งสำคัญที่จะทำให้ผู้ลงทุนบรรลุ เป้าหมายทางการเงินได้ ซึ่งธนาคารฯ เชื่อมั่นว่าด้วยจุดแข็งของ บลจ.อีสท์สปริงผสานกับความเชี่ยวชาญของ Amundi จะทำให้กองทุน เปิดอีสท์สปริง Ultimate Global Allocation Series ประสบผลสำเร็จ และมีโอกาสสร้างผลตอบแทนที่ดีตามความเสี่ยงที่ลูกค้ารับได้



ส่วนนายวิรัตน์ คิรินทร์รัตน์ กรรมการผู้จัดการ บริษัทหลักทรัพย์ นายหน้าซื้อขายหน่วยลงทุนอมุนด์ (ประเทศไทย) จำกัด กล่าวว่า Amundi มีสไตล์การบริหารจัดการแบบเชิงรุก Active เพื่อพร้อมรับมือ กับทุกสภาวะตลาดและเพิ่มโอกาสรับผลตอบแทนจากการลงทุนที่มากขึ้น โดยมีขั้นตอนการลงทุนที่แข็งแกร่ง สามารถกระจายความเสี่ยงในทุก กลยุทธ์การลงทุน ที่ครอบคลุมหลากหลายสินทรัพย์ทั่วโลกทั้งตราสาร กุณ ตราสารหนี้ สินทรัพย์ทางเลือกอื่นๆ ทั่วโลก สามารถบริหารจัดการ เพื่อมุ่งหวังให้มีโอกาสได้รับผลตอบแทนตาม target return ที่คาดการณ์ไว้โดยทีมงานที่มีประสบการณ์โดยเฉพาะในการบริหารแบบ Multi Asset จึงเหมาะกับผู้ลงทุนที่ต้องการลงทุนในหลากหลายสินทรัพย์ทั่วโลกที่มี ความยืดหยุ่นในการลงทุนสูง โดยผู้จัดการกองทุนจะมีการปรับพอร์ตให้ สอดคล้องกับสภาวะตลาดที่เปลี่ยนแปลงและมีโอกาสสร้างผลตอบแทนที่ ยั่งยืนในระยะยาว

ผู้สนใจสามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ www.eastspring.co.th หรือโทร 1725 ในวันและเวลาทำการ หรือผ่านช่องทางการขายของ หรือผู้สนับสนุนการขายและรับซื้อคืนที่ได้รับการแต่งตั้ง หรือสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมและรับหนังสือชี้ชวนได้ที่ ททบี ทุกสาขา หรือ ttb investment line โทร.1428 กด #4 ทุกวัน จ.-ศ. เวลา 9:00-17:30 น. (ยกเว้นวันหยุดธนาคาร)

ผู้ลงทุนทำความเข้าใจลักษณะสินค้า เงื่อนไขผลตอบแทน ความเสี่ยงก่อนตัดสินใจลงทุน

Krungthai COMPASS

**ส่องแนวโน้มธุรกิจเม็ดพลาสติกไทย
ท่ามกลางปัญหาสินค้าจีนทะลัก และแรงกดดันด้าน ESG**



Research Note

ส่องแนวโน้ม ธุรกิจเม็ดพลาสติกไทย ท่ามกลางปัญหาสินค้าจีนทะลัก และแรงกดดันด้าน ESG

January 14, 2025

Key Highlights:

- Krungthai COMPASS ประเมินว่า ในปี 2568-69 ปริมาณการจำหน่ายเม็ดพลาสติกในประเทศและส่งออกของไทยจะอยู่ที่ 10-11 ล้านตันต่อปี ซึ่งอยู่ในระดับที่ต่ำกว่าในปี 2560-62 ราว 15% โดยมีปัจจัยกดดันหลักมาจาก 1) ความต้องการใช้เม็ดพลาสติกในอุตสาหกรรมยานยนต์มีแนวโน้มลดลงตามการผลิตรถยนต์ของไทย 2) การชะลอตัวของเศรษฐกิจจีน และการแข่งขันกับสินค้าจีนที่สูงขึ้น จากปัญหา Overcapacity และ 3) ผลกระทบของสงครามการค้าระหว่างสหรัฐฯ และจีนอาจทวีความรุนแรงมากขึ้น กระตุ้นต่อเม็ดพลาสติกไทยที่เป็นห่วงโซ่การผลิตของจีน
- นอกจากนี้ ในระยะถัดไปยังมีปัจจัยท้าทายด้าน ESG ที่เข้มข้นขึ้น โดยเฉพาะมาตรการ CBAM ของสหภาพยุโรป และมาตรฐาน Thailand Taxonomy ซึ่งอาจกดดันต้นทุนและความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการผลิตเม็ดพลาสติกไทย
- Krungthai COMPASS แนะนำผู้ประกอบการผลิตเม็ดพลาสติกไทยควรเพิ่มสัดส่วนการผลิตเม็ดพลาสติกชีวภาพและเม็ดพลาสติกรีไซเคิล รวมถึงเม็ดพลาสติกเกรดพิเศษ (Specialty Polymers) สำหรับรถยนต์ไฟฟ้า ซึ่งมีแนวโน้มเติบโตเฉลี่ยสูงถึงปีละ 9.5% CAGR และ 13.5% CAGR ตามลำดับ เพื่อหลีกเลี่ยงการแข่งขันด้านราคากับเม็ดพลาสติกทั่วไป (Commercial grade) และช่วยเพิ่มความสามารถทางการแข่งขันในระยะยาว นอกจากนี้ การติดตั้งเทคโนโลยี CCUS เป็นหนึ่งในเครื่องมือสำคัญที่ช่วยลดแรงกดดันด้าน ESG และสนับสนุนการบรรลุเป้าหมาย Net Zero ภายในปี 2593

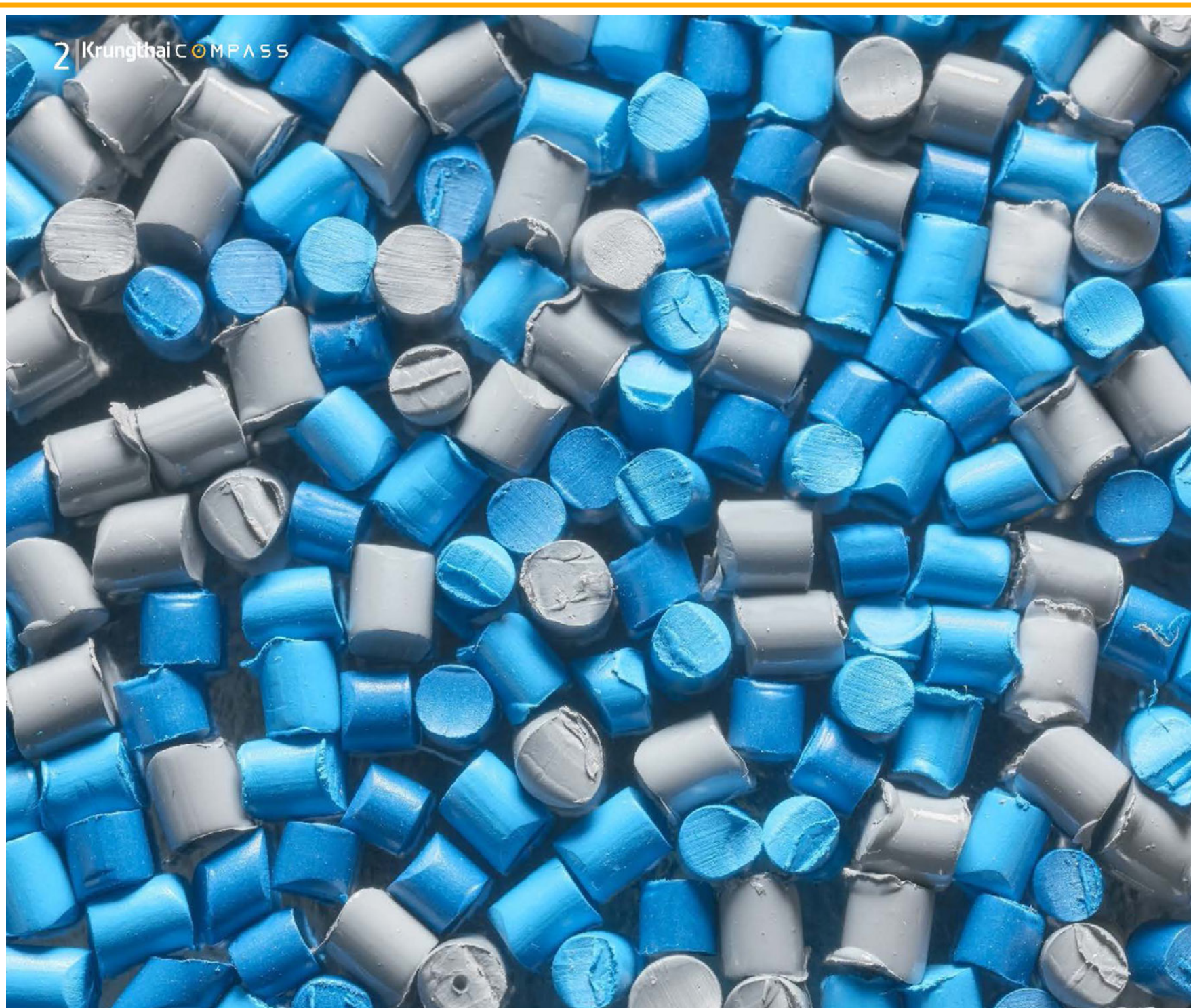
This report is not intended to provide the basis for any evaluation of the financial instruments discussed herein. The information was obtained from various sources, we do not guarantee its accuracy or completeness. In particular, information provided herein should be regarded as indicative, preliminary and for illustrative purposes only. There is no representation that any transaction can execute at such terms or price.

Information provided in this report is not intended to constitute legal, tax or accounting advice in relation to entering into any transaction and does not have regard to the particular needs of any specific person who may receive this report. Clients should consult their own financial advisors regarding the appropriateness of investing in any investment strategies discussed or recommended in this report and should understand that statements regarding future prospects may not be realized. While all information in this presentation has been produced or compiled from sources believed to be reliable, the Bank makes no representation as to its accuracy or completeness.

นักวิเคราะห์



สุคนธ์ทิพย์ ชัยสายยันต์
0-2208-3585
sukonthip.chaisayan@krungthai.com



ธุรกิจเม็ดพลาสติกถือเป็นหนึ่งในธุรกิจที่มีบทบาทสำคัญต่อเศรษฐกิจไทย ทั้งในแง่ของการผลิต การส่งออก และการใช้ภายในประเทศ โดยในปี 2566 อุตสาหกรรมพลาสติกของไทยมีมูลค่ารวม 1.28 ล้านล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนราว 7% ของ GDP อีกทั้งประเทศไทยยังเป็นหนึ่งในฐานการผลิตเม็ดพลาสติกที่สำคัญของโลก โดยเป็นผู้ส่งออกเม็ดพลาสติกอันดับที่ 12 ของโลก และอันดับที่ 2 ของอาเซียน รองจากสิงคโปร์¹

อย่างไรก็ดี ภายใต้สถานการณ์โลกที่เปลี่ยนแปลงไป ส่งผลให้ธุรกิจเม็ดพลาสติกไทยต้องเผชิญกับความท้าทายที่มากขึ้น โดยเฉพาะการแข่งขันที่สูงจากสินค้าจีนที่เข้ามาตีตลาดอาเซียน รวมถึงไทย นอกจากนี้ ยังมีแรงกดดันจากมาตรการด้านสิ่งแวดล้อมที่มีความเข้มงวดมากขึ้น ซึ่งอาจกระทบต่อรายได้และอัตรากำไรของธุรกิจเม็ดพลาสติก บทความนี้จะฉายภาพให้ทุกท่านได้เห็นถึงแนวโน้มธุรกิจเม็ดพลาสติกไทยในปี 2568-69 พร้อมทั้งแนะนำแนวทางในการปรับตัวของผู้ประกอบการผลิตเม็ดพลาสติกไทย เพื่อรักษาความสามารถในการแข่งขันและการเติบโตอย่างยั่งยืน

¹ อ้างอิงจาก Trademap โดยเป็นอันดับประเทศผู้ส่งออกเม็ดพลาสติกในปี 2566 (HS code = 3901-3919)

Krungthai COMPASS

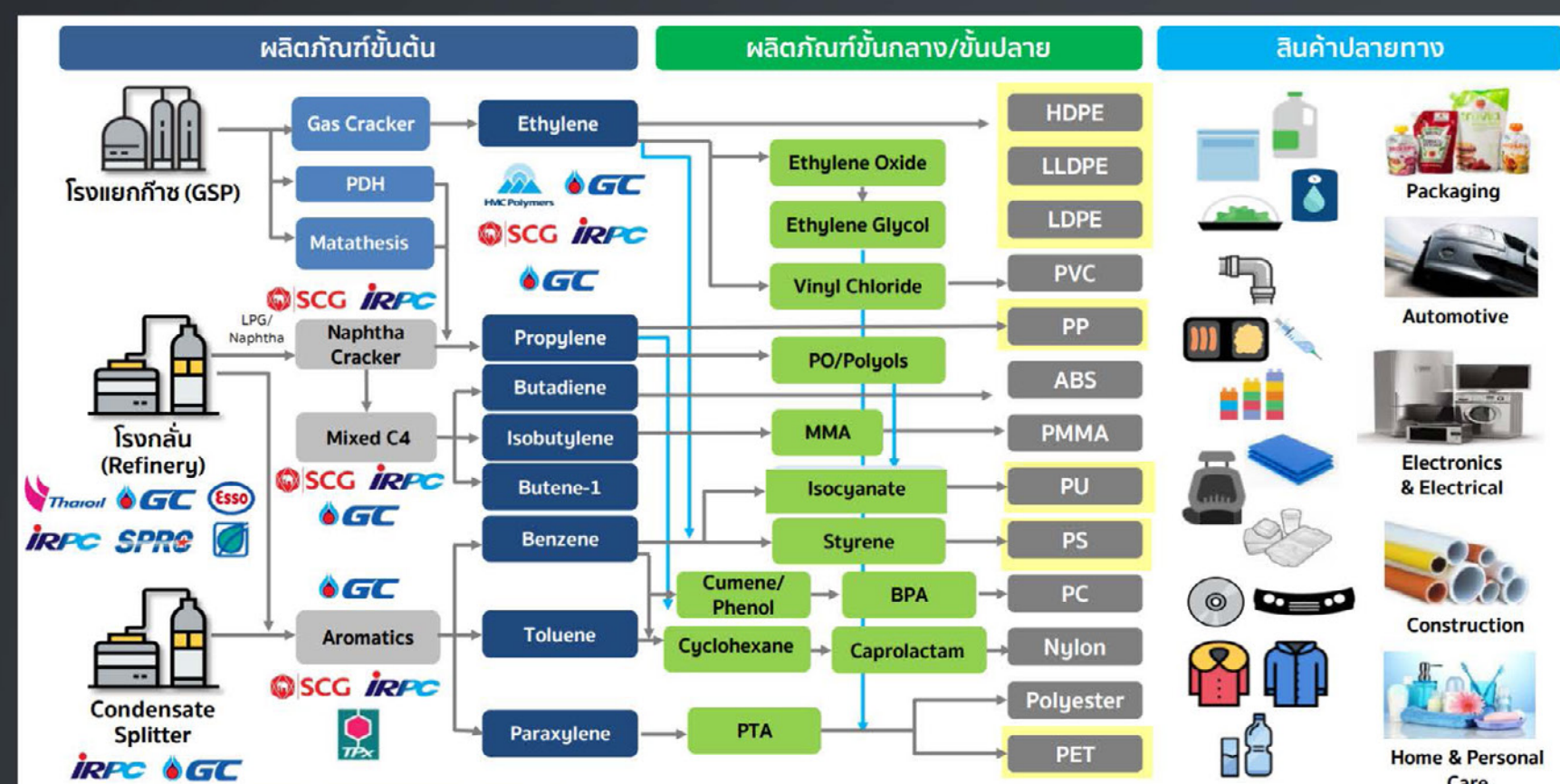
ส่องแนวโน้มธุรกิจเม็ดพลาสติกไทย ท่ามกลางปัญหาสินค้าจีนทะลัก และแรงกดดันด้าน ESG

3 | Krungthai COMPASS

โครงสร้างและห่วงโซ่อุปทานของธุรกิจเม็ดพลาสติกไทย

ธุรกิจเม็ดพลาสติกเป็นส่วนหนึ่งของห่วงโซ่อุปทานในอุตสาหกรรมปิโตรเคมี โดยเม็ดพลาสติกราว 50% จะถูกส่งออกไปต่างประเทศ และส่วนที่เหลือจะถูกนำมาใช้ในอุตสาหกรรมต่อเนื่องภายในประเทศ ได้แก่ บรรจุภัณฑ์ (38%) เครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ (16%) ก่อสร้าง (16%) และรถยนต์ (7%) เป็นต้น

ที่มา: PTTGC, สถาบันปิโตรเลียมและพลังงานแห่งประเทศไทย (PTIT), สถาบันวิชาการพลังงาน (TEA), สถาบันพลาสติก และรวบรวมโดย Krungthai COMPASS



โครงสร้าง ของธุรกิจเม็ดพลาสติกไทย เป็นอย่างไร

ธุรกิจเม็ดพลาสติกเป็นส่วนหนึ่งของห่วงโซ่อุปทานในอุตสาหกรรมปิโตรเคมี โดยเม็ดพลาสติกส่วนใหญ่ผลิตจากแนฟทา (Naphtha) ซึ่งได้จากการกลั่นน้ำมันดิบหรือแยกก๊าซธรรมชาติ แล้วนำเข้าสู่กระบวนการแยกโมเลกุลเพื่อให้ได้สารประกอบขนาดเล็กแบ่งออกเป็น 2 กลุ่ม ได้แก่

- 1) สายโอเลฟินส์ (Olefins) เช่น เอทิลีน (Ethylene) และโพรพิลีน (Propylene)
- 2) สายอะโรมาติกส์ (Aromatics) เช่น เบนซีน (Benzene) และพาราไซลีน (Paraxylene)

ซึ่งเป็นสารตั้งต้นในการผลิตเม็ดพลาสติกประเภทต่างๆ เช่น โพลีเอทิลีน (PE) โพลีโพรพิลีน (PP) โพลีไวนิลคลอไรด์ (PVC) โพลีเอทิลีนเทเรฟทาเลต (PET) เป็นต้น โดยเม็ดพลาสติกราว 50% จะถูกส่งออกไปต่างประเทศ และส่วนที่เหลือจะถูกนำมาใช้ในอุตสาหกรรมต่อเนื่องภายในประเทศ ได้แก่ บรรจุภัณฑ์ (38%) เครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ (16%) ก่อสร้าง (16%) และรถยนต์ (7%) เป็นต้น

4 | Krungthai COMPASS

แนวโน้มธุรกิจเม็ดพลาสติกไทย ในปี 2568-69 จะเป็นอย่างไร

Krungthai COMPASS ประเมินว่า ในปี 2568-69 ปริมาณการจำหน่ายเม็ดพลาสติกในประเทศและส่งออกของไทยจะอยู่ที่ 10-11 ล้านตันต่อปี ซึ่งอยู่ในระดับที่ต่ำกว่าในปี 2560-62 เฉลี่ยที่ 12.3 ล้านตันต่อปี แม้ว่าปริมาณการจำหน่ายเม็ดพลาสติกในประเทศของไทยมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นตามการฟื้นตัวของภาคการท่องเที่ยว รวมถึงการขยายตัวของภาคออนไลน์ (e-Commerce) และการจัดส่งอาหาร (Food delivery) จะทำให้ความต้องการใช้เม็ดพลาสติกสำหรับการผลิตในอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องมีแนวโน้มเพิ่มขึ้น โดยเฉพาะบรรจุภัณฑ์พลาสติก ซึ่งมีสัดส่วนการใช้เม็ดพลาสติกมากถึง 38% ของปริมาณเม็ดพลาสติกทั้งหมด อีกทั้งยังมีการขาดแคลนเคมีภัณฑ์และอิเล็กทรอนิกส์ภายในประเทศ ซึ่งจะช่วยหนุนการผลิตเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ภายในประเทศ

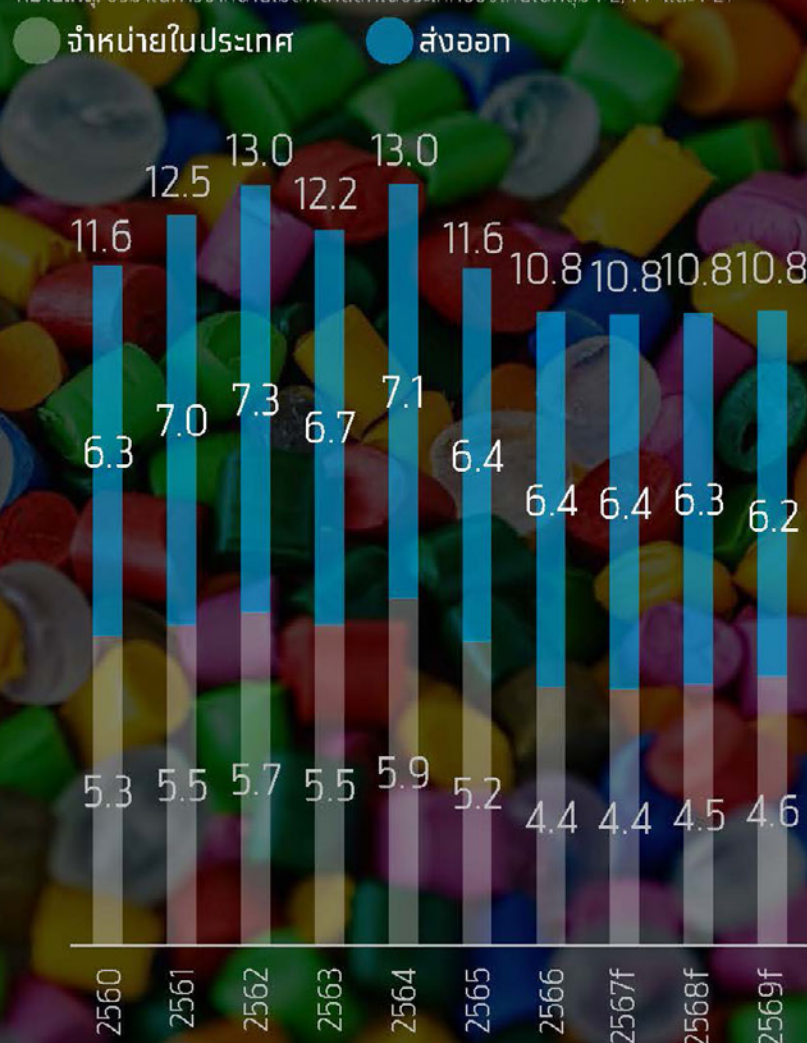
อย่างไรก็ดี ในปี 2568-69 ปริมาณการส่งออกเม็ดพลาสติกของไทยมีแนวโน้มลดลงต่อเนื่องตามการชะลอตัวของเศรษฐกิจคู่ค้า และการแข่งขันกับเม็ดพลาสติกจากคู่แข่งที่สูงขึ้น โดยเฉพาะจีนซึ่งมีความได้เปรียบจากการประหยัดต่อขนาด (Economy of Scale) เนื่องจากจีนสามารถผลิตเม็ดพลาสติกในปริมาณมากด้วยต้นทุนการผลิตที่ต่ำ ทำให้ราคาเม็ดพลาสติกจีนต่ำกว่าไทย ซึ่งอาจกดดันต่อความสามารถในการแข่งขันของไทยในตลาดโลก

ปริมาณการจำหน่ายเม็ดพลาสติกในประเทศ และส่งออกของไทย ปี 2560-69 (ล้านตัน)

ในปี 2568-69 คาดว่า ปริมาณการจำหน่ายเม็ดพลาสติกในประเทศและส่งออกของไทยจะอยู่ที่ 10-11 ล้านตันต่อปี ซึ่งอยู่ในระดับที่ต่ำกว่าในปี 2560-62 เฉลี่ยที่ 12.3 ล้านตันต่อปี

ที่มา: DIE, MOC และประมาณการโดย Krungthai COMPASS

หมายเหตุ: ปริมาณการจำหน่ายเม็ดพลาสติกในประเทศของไทยในกลุ่ม PE, PP และ PET



Krungthai COMPASS

ส่องแนวโน้มธุรกิจเม็ดพลาสติกไทย ท่ามกลางปัญหาสินค้าจีนทะลัก และแรงกดดันด้าน ESG

5 | Krungthai COMPASS

อัตราการใช้กำลังการผลิตเม็ดพลาสติกของไทย ปี 2560-69 (% ของกำลังการผลิตทั้งหมด)
ในปี 2568-69 คาดว่า อัตราการใช้กำลังการผลิตของธุรกิจผลิตเม็ดพลาสติกไทยจะอยู่ที่ 82.1% และ 82.5% ของกำลังการผลิตทั้งหมด ตามลำดับ

ที่มา: OIE และประมาณการโดย Krungthai COMPASS



ทั้งนี้ ปริมาณการจำหน่ายเม็ดพลาสติกในประเทศและส่งออกของไทยมีแนวโน้มอยู่ในระดับที่ต่ำกว่าช่วง Pre-COVID กดดันต่ออัตราการใช้กำลังการผลิตของธุรกิจผลิตเม็ดพลาสติกของไทย โดยคาดว่าในปี 2568-69 อัตราการใช้กำลังการผลิตเม็ดพลาสติกของไทยจะอยู่ที่ 82.1% และ 82.5% ของกำลังการผลิตทั้งหมด ตามลำดับ ซึ่งลดลงถึง 15% จากระดับ 96.6% ในปี 2560

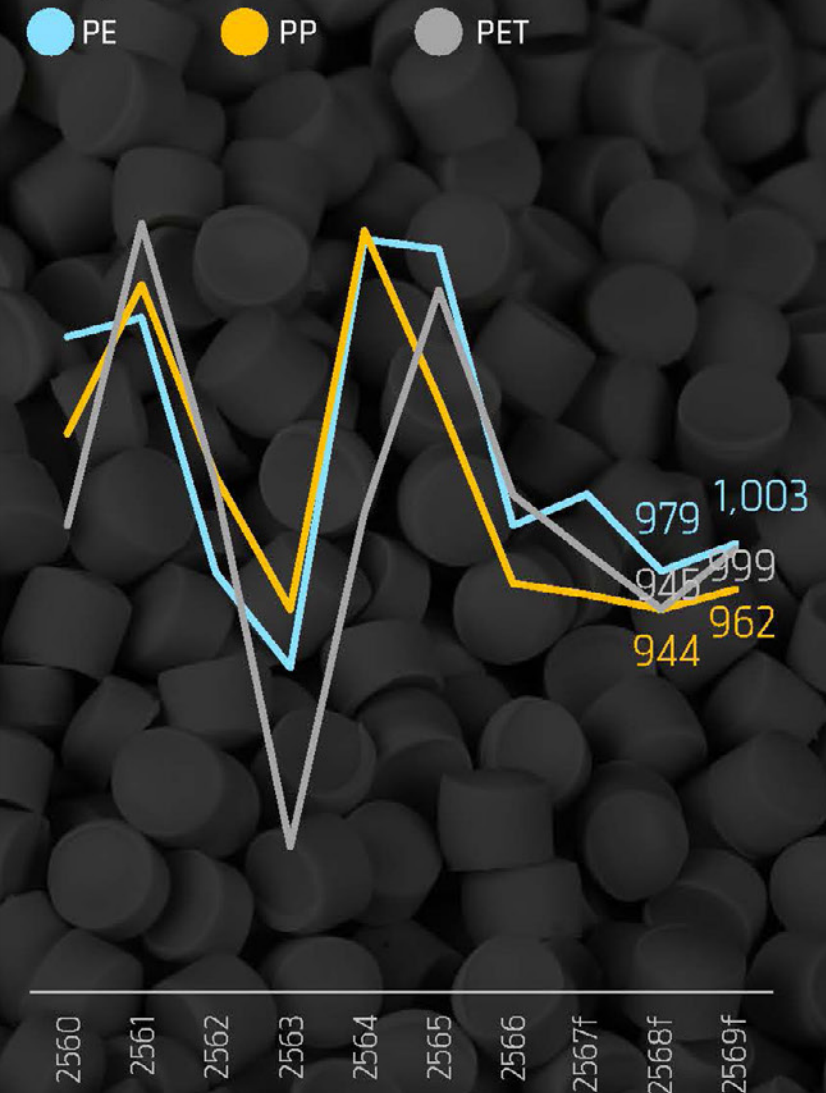
นอกจากปัจจัยกดดันด้านปริมาณแล้ว ยังมีปัจจัยกดดันด้านราคาเม็ดพลาสติกที่มีแนวโน้มลดลงตามทิศทางราคาน้ำมันดิบในตลาดโลก อาจกดดันต่อรายได้ของธุรกิจผลิตเม็ดพลาสติกไทย โดยคาดว่าในปี 2568-69 ราคาน้ำมันดิบดูไบเฉลี่ยจะอยู่ที่ 70.5 และ 69.6 ดอลลาร์สหรัฐฯ ต่อบาร์เรล หรือลดลง -11.4% และ -1.3% ตามลำดับ ทำให้ราคาเนฟทาคซึ่งเป็นวัตถุดิบหลักในการผลิตเม็ดพลาสติกมีแนวโน้มลดลง ประกอบกับความต้องการเม็ดพลาสติกที่อ่อนแอตามการชะลอตัวของเศรษฐกิจท่ามกลางการขยายกำลังการผลิตที่เพิ่มขึ้น ส่งผลให้ราคาเม็ดพลาสติกเฉลี่ยในกลุ่ม PE, PP และ PET ของตลาดอาเซียนมีแนวโน้มลดลงมาอยู่ที่ราว 956 และ 988 ดอลลาร์สหรัฐฯ ต่อตัน ตามลำดับ

ราคาเม็ดพลาสติกที่สำคัญ ปี 2560-69 (ดอลลาร์สหรัฐฯ/ตัน)

ในปี 2568-69 คาดว่า ราคาเม็ดพลาสติกมีแนวโน้มปรับตัวลงตามทิศทางราคาน้ำมันดิบในตลาดโลก

ที่มา: Bloomberg Consensus และคาดการณ์โดย Krungthai COMPASS

หมายเหตุ: ราคาของตลาด SE Asia โดยราคา PE เป็นราคาเฉลี่ยของ HDPE, LDPE และ LLDPE



6 | Krungthai COMPASS

3 ปัจจัยกดดันธุรกิจเม็ดพลาสติกไทย ในปี 2568-69

Krungthai COMPASS ประเมินว่า การจำหน่ายเม็ดพลาสติกในประเทศและส่งออกของไทยในปี 2568-69 เผชิญ 3 ปัจจัยกดดันหลัก ดังนี้

1. ความต้องการใช้เม็ดพลาสติกในอุตสาหกรรมยานยนต์ลดลง

ความต้องการใช้เม็ดพลาสติกในอุตสาหกรรมยานยนต์ของไทยมีแนวโน้มลดลงตามปริมาณการผลิตรถยนต์ในประเทศ แม้ว่าปริมาณการจำหน่ายเม็ดพลาสติกในประเทศของไทยในปี 2568-69 จะได้รับแรงหนุนจากการฟื้นตัวของอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์ แต่ยังคงถูกกดดันจากปริมาณการผลิตรถยนต์ของไทยที่คาดว่าจะอยู่ที่เพียง 1.47-1.53 ล้านคันต่อปี ซึ่งอยู่ในระดับที่ต่ำกว่าค่าเฉลี่ยในปี 2560-62 ที่ 2.06 ล้านคันต่อปี เกือบ 30%

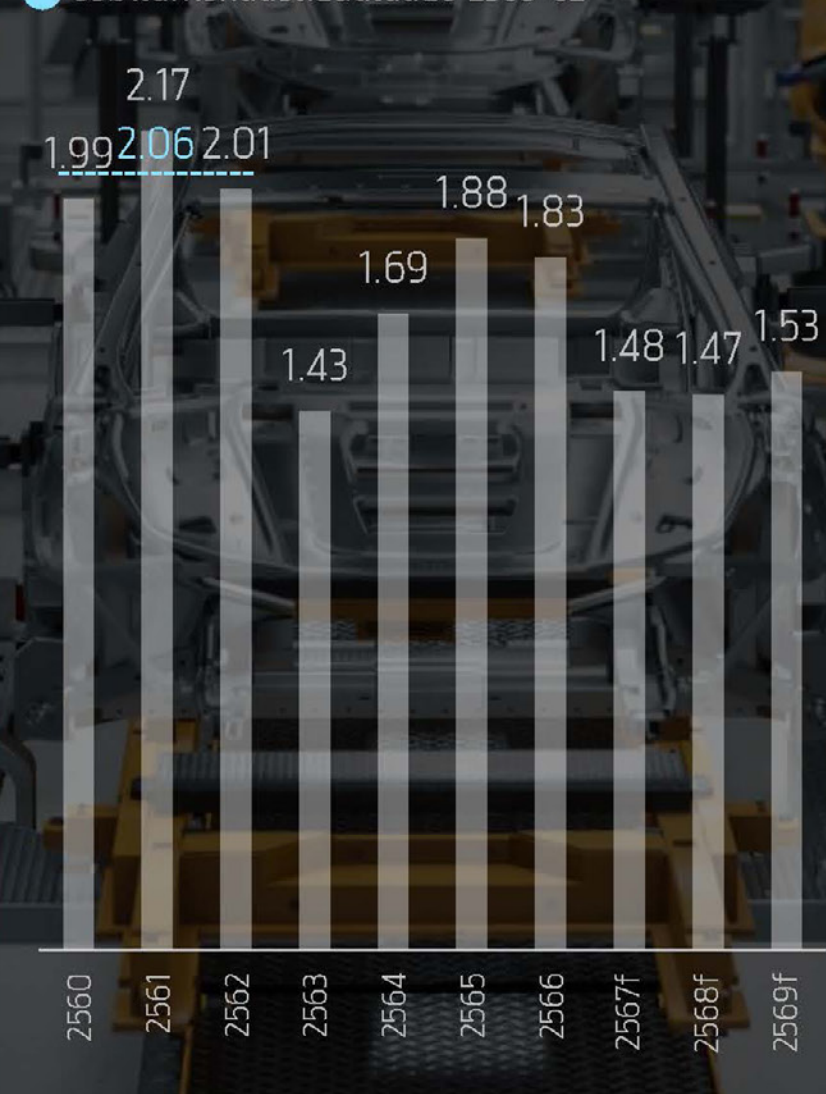
โดยปัจจัยกดดันมาจากกำลังซื้อของผู้บริโภคที่จำกัดจากหนี้ครัวเรือนยังอยู่ในระดับสูง ประกอบกับปัญหาเชิงโครงสร้างจากการที่ไทยเน้นผลิตรถยนต์เครื่องยนต์สันดาปภายใน (ICE) เป็นหลัก ขณะที่ความต้องการรถยนต์ไฟฟ้า (EV) เพิ่มขึ้นต่อเนื่อง ซึ่งเข้ามาแย่งส่วนแบ่งตลาดรถยนต์ ICE ที่ผลิตในไทย โดยเฉพาะรถยนต์ EV ที่นำเข้าจากจีน ทำให้ในช่วง 1-2 ปีข้างหน้า ปริมาณการผลิตรถยนต์ ICE ของไทยยังมีแนวโน้มทรงตัวอยู่ในระดับต่ำ ส่งผลกระทบให้ความต้องการใช้เม็ดพลาสติกในอุตสาหกรรมยานยนต์มีแนวโน้มลดลงตามไปด้วย

ปริมาณการผลิตรถยนต์ของไทย ปี 2560-69 (ล้านคัน)

ในปี 2568-69 คาดว่า ปริมาณการผลิตรถยนต์ของไทยจะอยู่ที่ 1.47 และ 1.53 ล้านคัน ตามลำดับ ซึ่งอยู่ในระดับที่ต่ำกว่าค่าเฉลี่ยในปี 2560-62

ที่มา: สมาคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย และประมาณการโดย Krungthai COMPASS

● ปริมาณการผลิตรถยนต์เฉลี่ยปี 2560-62



Krungthai COMPASS

ส่องแนวโน้มธุรกิจเม็ดพลาสติกไทย ท่ามกลางปัญหาสินค้าจีนทะลัก และแรงกดดันด้าน ESG

7 | Krungthai COMPASS

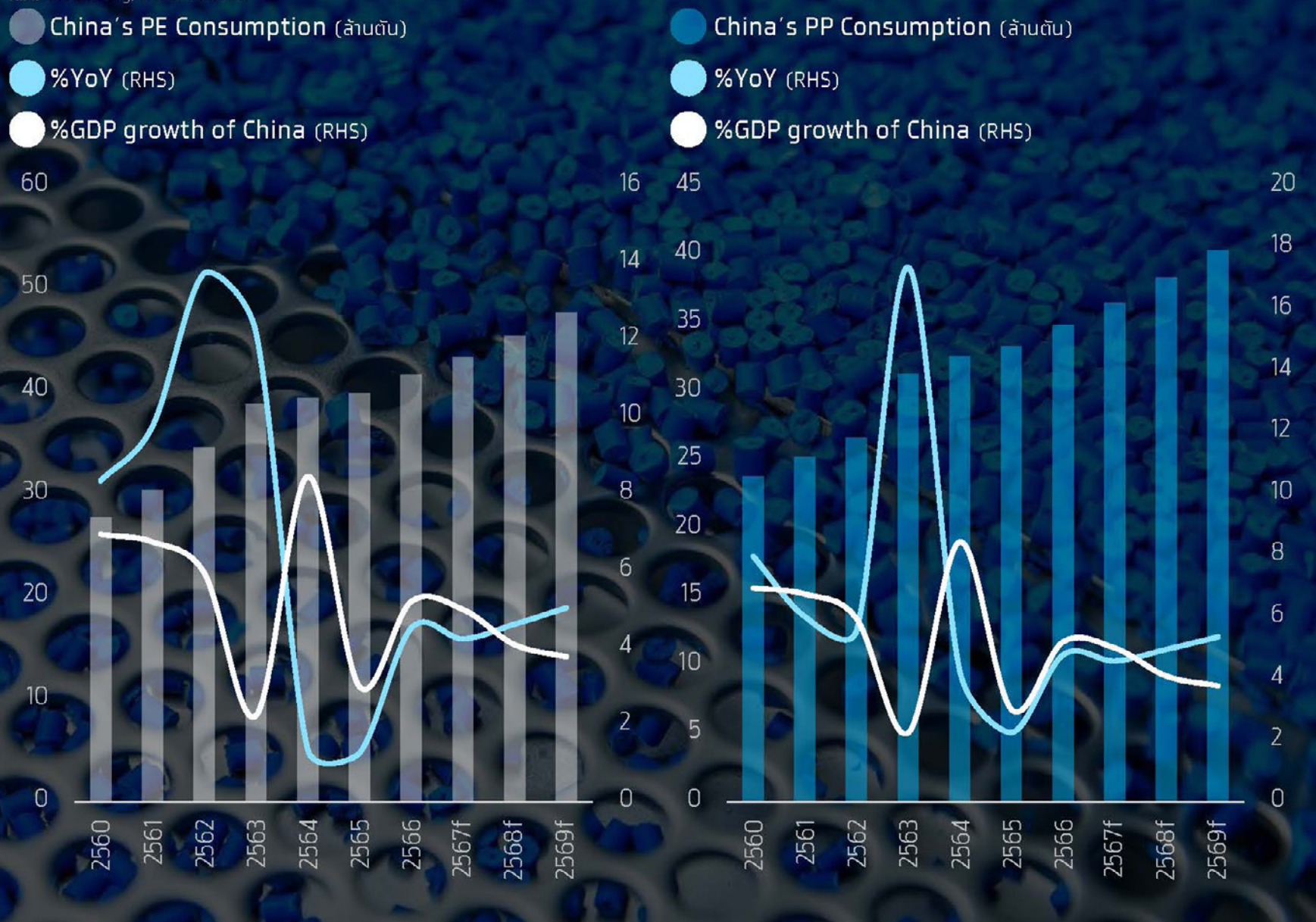
2. การชะลอตัวของเศรษฐกิจจีน และการแข่งขันกับสินค้าจีนที่สูงขึ้น

การชะลอตัวของเศรษฐกิจจีน อาจส่งผลกระทบต่อความต้องการนำเข้าเม็ดพลาสติกจากไทยอย่างมีนัยสำคัญ โดย IMF ประเมินว่า ในช่วงปี 2568-69 เศรษฐกิจจีนจะขยายตัวเฉลี่ยเพียง 4.3% ต่อปี² ซึ่งลดลงจากขยายตัวเฉลี่ย 6.5% ต่อปี ในช่วงปี 2560-62 ประกอบกับปัญหาในภาคอสังหาริมทรัพย์ในจีน และจีนมีนโยบายพึ่งพาตนเอง (Self-Sufficiency) เพื่อลดการนำเข้า ทำให้ความต้องการนำเข้าเม็ดพลาสติกสำหรับเป็นวัตถุดิบในอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องในจีน มีแนวโน้มลดลง สอดคล้องกับข้อมูลของ Nexant ประเมินว่า ในปี 2568-69 ความต้องการเม็ดพลาสติก PE และ PP ในจีนเฉลี่ยจะอยู่ที่ราว 46 และ 39 ล้านตัน ตามลำดับ หรือมีอัตราการเติบโตเฉลี่ย 4-5% ต่อปี ลดลงจากขยายตัวเฉลี่ย 7% ต่อปี ในปี 2560-66 ซึ่งอาจกระทบต่อการส่งออกเม็ดพลาสติกของไทย เนื่องจากจีนเป็นตลาดส่งออกที่สำคัญของไทย คิดเป็นสัดส่วนสูงถึงราว 30% ของปริมาณการส่งออกเม็ดพลาสติกทั้งหมด

² อ้างอิงจาก World Economic Outlook, IMF (Oct, 2024)

คาดการณ์ความต้องการเม็ดพลาสติก PE (ซ้าย) และ PP (ขวา) ในจีน ปี 2560-69 (ล้านตัน)
ในปี 2568-69 ความต้องการเม็ดพลาสติก PE และ PP ในจีน มีแนวโน้มเติบโตเฉลี่ย 4-5% ต่อปี ซึ่งลดลงจากขยายตัวเฉลี่ย 7% ต่อปี ในปี 2560-66 สอดคล้องกับอัตราการขยายตัวของเศรษฐกิจจีนที่มีแนวโน้มชะลอตัวลง

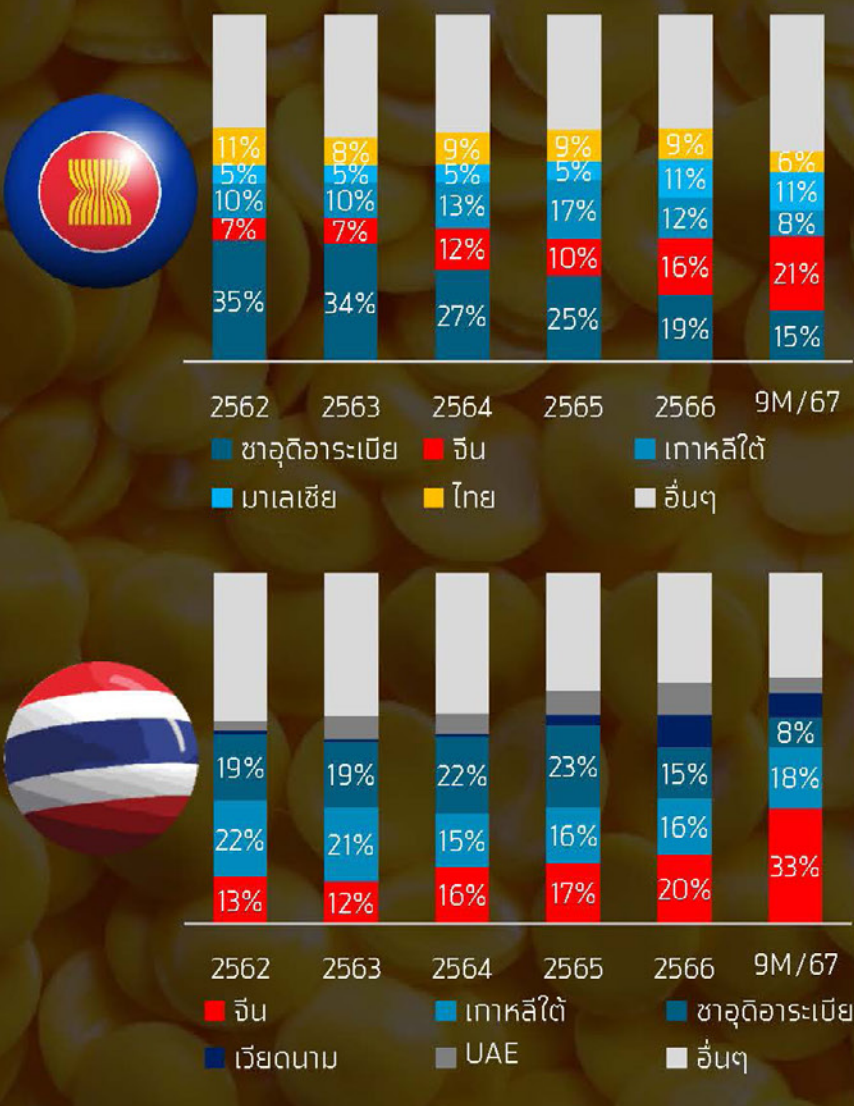
ที่มา: Bloomberg, Nexant และ IMF



8 | Krungthai COMPASS

ส่วนแบ่งตลาดของการนำเข้าเม็ดพลาสติก PP ในตลาดอาเซียนและไทย ปี 2562-9M/67 (%)
ปัญหา Overcapacity ในจีน ทำให้เม็ดพลาสติกจากจีนเข้ามาตีตลาดอาเซียน รวมถึงไทยมากขึ้น

ที่มา: Trademap

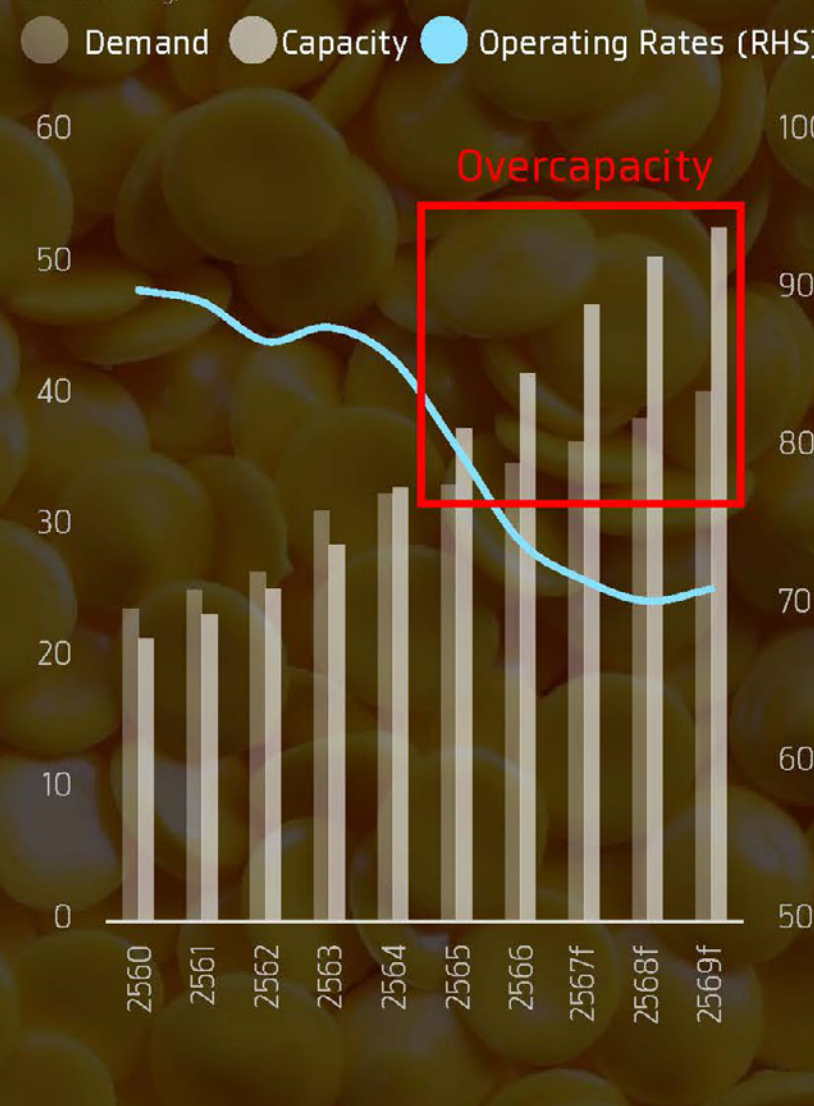


นอกจากนี้ ยังมีปัญหากำลังการผลิตส่วนเกิน (Over capacity) ในจีน ทำให้เม็ดพลาสติกจีนมีแนวโน้มเข้ามาตีตลาดอาเซียน รวมถึงไทยมากขึ้น ในช่วงที่ผ่านมา จีนมีการขยายกำลังการผลิตเม็ดพลาสติกอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะเม็ดพลาสติก PP จากนโยบายพึ่งพาการผลิตในประเทศ ขณะที่ความต้องการเม็ดพลาสติกในจีนมีแนวโน้มลดลงตามการชะลอตัวของเศรษฐกิจจีน ทำให้ผู้ผลิตจีนส่งออกเม็ดพลาสติกเข้ามาตีตลาดอาเซียน รวมถึงไทยมากขึ้น สะท้อนจากในช่วง 9 เดือนแรกของปี 2567 ส่วนแบ่งตลาดของเม็ดพลาสติก PP ของจีนในตลาดอาเซียนสูงถึง 21% จาก 7% ในปี 2562

ขณะที่ส่วนแบ่งตลาดของเม็ดพลาสติก PP ของไทยในตลาดอาเซียนลดลงเหลือเพียง 6% จาก 11% ในปี 2562 เช่นเดียวกับส่วนแบ่งตลาดของเม็ดพลาสติก PP ของจีนในไทยเพิ่มขึ้นมาอยู่ที่ 33% จาก 13% ในปี 2562 และมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นต่อเนื่อง สะท้อนจากข้อมูลของ Nexant ประเมินว่า ในปี 2568-69 จะมีการกำลังการผลิตส่วนเกินของเม็ดพลาสติก PP ในจีนเพิ่มขึ้นมาอยู่ที่ราว 12 ล้านตันต่อปี ซึ่งอาจทำให้ผู้ผลิตเม็ดพลาสติกของไทยเผชิญการแข่งขันที่สูงขึ้นกับเม็ดพลาสติกจีนทั้งตลาดในประเทศและตลาดส่งออก

แนวโน้ม Demand & Capacity ของเม็ดพลาสติก PP ในจีน ปี 2560-69 (ล้านตัน)
ในปี 2568-69 คาดว่าจะมีกำลังการผลิตส่วนเกินของเม็ดพลาสติก PP ในจีนสูงถึง 12 ล้านตันต่อปี อาจกดดันต่อการผลิตและการส่งออกของธุรกิจผลิตเม็ดพลาสติกไทย

ที่มา: Bloomberg, Nexant



Krungthai COMPASS

ส่องแนวโน้มธุรกิจเม็ดพลาสติกไทย ท่ามกลางปัญหาสินค้าจีนทะลัก และแรงกดดันด้าน ESG

9 | Krungthai COMPASS

3. ผลกระทบของสงครามการค้า ระหว่างสหรัฐฯ และจีน

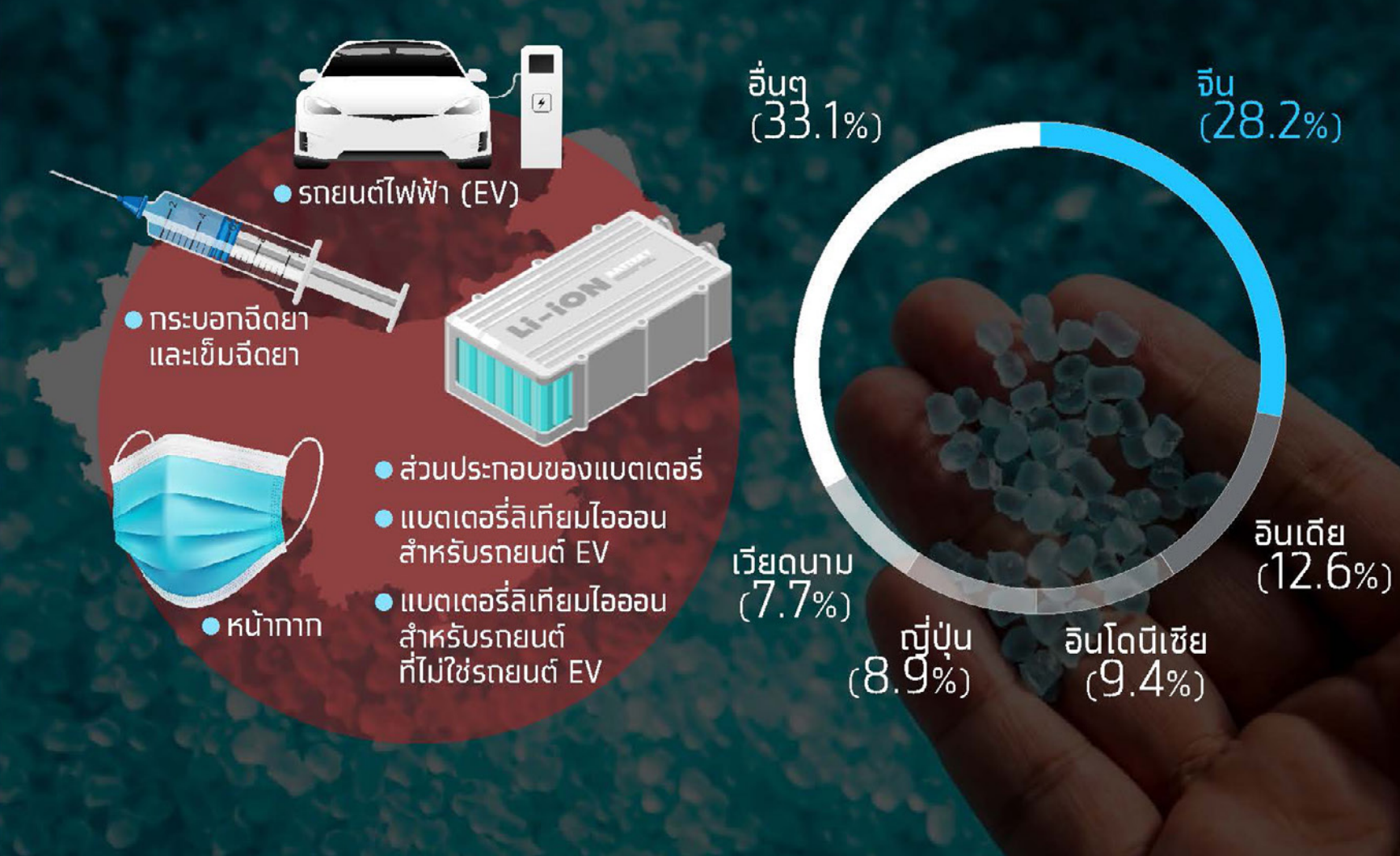
สงครามการค้าระหว่างสหรัฐฯ และจีนอาจทวีความรุนแรงมากขึ้น ซึ่งจะกระทบต่อการส่งออกเม็ดพลาสติกไทย เมื่อเดือน พ.ค. 2567 สหรัฐฯ ประกาศขึ้นภาษีนำเข้าสินค้าจากจีนในอัตรา 25%-100% โดยครอบคลุมสินค้าต่างๆ ที่ใช้เม็ดพลาสติกเป็นส่วนประกอบ เช่น รถยนต์ไฟฟ้า (EV) กระบอกฉีดยา และเข็มฉีดยา ส่วนประกอบของแบตเตอรี่ แบตเตอรี่ลิเทียมไอออน และหน้ากาก เป็นต้น

นอกจากนี้ นโยบายการค้าของสหรัฐฯ ภายหลังโดนัลด์ ทรัมป์ ชนะการเลือกตั้ง อาจทำให้สงครามการค้าระหว่างสหรัฐฯ และจีนทวีความรุนแรงมากขึ้น โดยเฉพาะการปรับขึ้นภาษีนำเข้าสินค้าจากจีนสูงถึง 60% อาจทำให้ความต้องการนำเข้าสินค้าของสหรัฐฯ จากจีนมีแนวโน้มลดลง ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อเม็ดพลาสติกไทยที่อยู่ในห่วงโซ่การผลิตของจีน รวมทั้งอาจเพิ่มความเสี่ยงที่เม็ดพลาสติกจีนจะลักลอบเข้ามาในไทยและประเทศที่ไทยส่งออกอย่างกลุ่มอาเซียนมากขึ้น

สินค้าที่สหรัฐฯ ขึ้นภาษีนำเข้าจากจีน และอาจพึ่งพาวัตถุดิบเม็ดพลาสติกไทย (ซ้าย) และสัดส่วนการส่งออกเม็ดพลาสติกของไทย ปี 2566 (ขวา)

สหรัฐฯ ประกาศใช้นโยบายขึ้นภาษีนำเข้าสินค้าจากจีน อาจทำให้ความต้องการนำเข้าสินค้าของสหรัฐฯ จากจีนมีแนวโน้มลดลง ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อเม็ดพลาสติกไทยที่อยู่ในห่วงโซ่การผลิตของจีน เนื่องจากไทยส่งออกเม็ดพลาสติกไปจีนสูงถึงราว 30% ของมูลค่าการส่งออกเม็ดพลาสติกทั้งหมด

ที่มา: MOC และวิเคราะห์โดย Krungthai COMPASS



10 | Krungthai COMPASS

ประเด็นที่ต้องติดตาม ในระยะถัดไปของธุรกิจเม็ดพลาสติกไทย

1. ประเด็นด้าน ESG ของประเทศคู่ค้า ที่เข้มข้นขึ้น

สหรัฐฯ และสหภาพยุโรปดำเนินมาตรการด้านสิ่งแวดล้อมที่เข้มงวดขึ้น กดดันต่อต้นทุนและความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการผลิตเม็ดพลาสติกไทย โดยปัจจุบัน สหภาพยุโรปออกมาตรการปรับราคาคาร์บอนก่อนข้ามพรมแดน (Carbon Border Adjustment Mechanism: CBAM) ซึ่งจะเริ่มบังคับใช้มาตรการอย่างเต็มรูปแบบในปี 2569 โดยสินค้าที่ถูกจัดเก็บภาษีคาร์บอนในระยะแรก ได้แก่ เหล็กและเหล็กกล้า อะลูมิเนียม ซีเมนต์ ปูน ไฟฟ้า และไฮโดรเจน เนื่องจากเป็นกลุ่มสินค้าที่มีการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสูงในกระบวนการผลิต

อย่างไรก็ดี ในปี 2569 คณะกรรมาธิการยุโรป (European Commission) อาจขยายขอบเขตของมาตรการ CBAM ไปยังสินค้ากลุ่มเม็ดพลาสติก

ซึ่งอาจกดดันผู้ประกอบการผลิตเม็ดพลาสติกไทย โดยเฉพาะโพลีคาร์บอเนต (Polycarbonate: PC) และโพลีเอทิลีนที่มีความหนาแน่นสูง (HDPE) ซึ่งมีค่าการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสูงถึง 7.78 และ 6.71 kgCO₂e ต่อหน่วย³ ซึ่งสูงที่สุดเมื่อเทียบกับพลาสติกชนิดอื่น และสูงกว่าสินค้าที่ถูกจัดเก็บมาตรการ CBAM ในระยะแรกอย่างเหล็กและอะลูมิเนียม

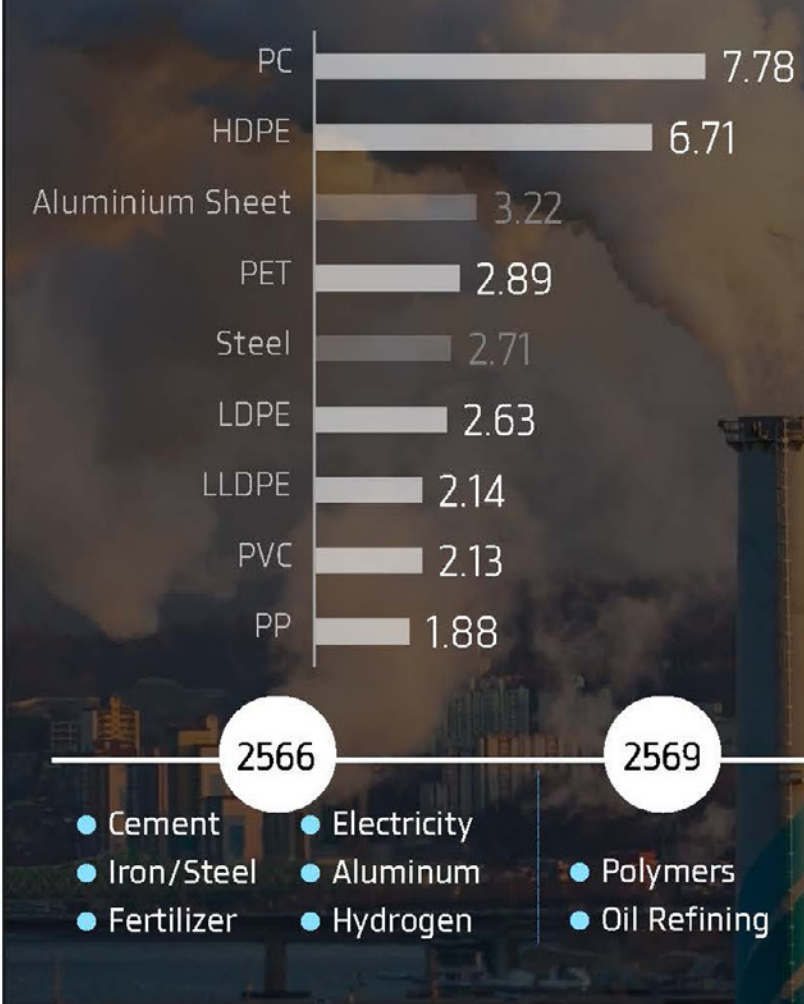
นอกจากนี้ สหรัฐฯ อยู่ระหว่างการพิจารณากฎหมาย Clean Competition Act เพื่อจัดเก็บภาษีคาร์บอนก่อนข้ามพรมแดนสำหรับสินค้านำเข้า โดยคาดว่าจะเริ่มบังคับใช้ในปี 2569 ซึ่งอาจทำให้ผู้ประกอบการผลิตเม็ดพลาสติกไทยมีความเสี่ยงที่จะได้รับผลกระทบจากต้นทุนการส่งออกที่สูงขึ้น

³ อ้างอิงจาก ค่า Emission Factor แบ่งตามประเภทอุตสาหกรรม, อวน.

ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของ
เม็ดพลาสติก (kgCO₂e ต่อหน่วย) (บน) สินค้าที่
ถูกจัดเก็บมาตรการ CBAM และสินค้าที่มี
ความเสี่ยงจะถูกจัดเก็บมาตรการ CBAM
ในระยะถัดไป (ล่าง)

เม็ดพลาสติกเป็นสินค้าที่มีการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่สูง ทำให้มีความเสี่ยงที่จะถูกจัดเก็บมาตรการ CBAM

ที่มา: องค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) และ European Commission



Krungthai COMPASS

ส่องแนวโน้มธุรกิจเม็ดพลาสติกไทย ท่ามกลางปัญหาสินค้าจีนทะลัก และแรงกดดันด้าน ESG

11 | Krungthai COMPASS

ขอบเขตกิจกรรมและตัวอย่างเกณฑ์ชี้วัด
กิจกรรมสีเขียวของภาคอุตสาหกรรม
การผลิต ในกลุ่มการผลิตเคมีภัณฑ์
Thailand Taxonomy ระยะที่ 2 ครอบคลุมการผลิต
เคมีภัณฑ์อินทรีย์ขั้นพื้นฐาน ซึ่งเป็นสารตั้งต้นในการ
ผลิตเม็ดพลาสติกจากฟอสซิล อาจกระทบต่อต้นทุนของ
ผู้ประกอบการผลิตเม็ดพลาสติกไทย
ที่มา: ร่างรายงาน Thailand Taxonomy ระยะที่ 2 สำหรับรับฟังความคิดเห็นสาธารณะ (ด.ค. 2567)

ขอบเขต กิจกรรม	สินค้า ที่เกี่ยวข้อง	ตัวอย่างเกณฑ์ชี้วัด กิจกรรมสีเขียว
เคมีภัณฑ์ อินทรีย์ ขั้นพื้นฐาน	- แอมโมเนีย - คลอรีน - ไดไฮโดรคาร์บอน/ไฮโดรเจน - กรดไนตริก - Carbon black	Carbon intensity ของการผลิตเคมีภัณฑ์ อินทรีย์ขั้นพื้นฐาน ประเภทต่างๆ เช่น การ ผลิตกรดไนตริกจะต้อง ไม่เกิน 0.011 tCO ₂ e/ ตันผลิตภัณฑ์ ในช่วงปี 2583-2592
เคมีภัณฑ์ อินทรีย์ ขั้นพื้นฐาน	- เคมีภัณฑ์มูลค่าสูง (เอทิลีน โพรพิลีน บิวทาไดอีน) - อะโรมาติกส์ (อะซีทิลีน เบนซีน โทลูอีน และไซลีน) - เมทานอล	Carbon intensity ของการผลิตเคมีภัณฑ์ มูลค่าสูงและการผลิต อะโรมาติกส์จะต้อง ไม่เกิน 0.15 และ 0.0021 tCO ₂ e/ตันผลิตภัณฑ์ ในช่วงปี 2583-2592

2. Thailand Taxonomy ระยะที่ 2
ครอบคลุมกิจกรรมใน
ภาคอุตสาหกรรมการผลิตมากขึ้น

Thailand Taxonomy คือ มาตรฐานกลางที่ใช้
อ้างอิงในการจัดกลุ่มกิจกรรมทางเศรษฐกิจใน
ภาคต่างๆ สำหรับการเปลี่ยนผ่านสู่การดำเนินงาน
ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ซึ่งปัจจุบัน Thailand
Taxonomy ระยะที่ 2 อยู่ในช่วงรับฟังความคิดเห็น
จากสาธารณะ โดยครอบคลุมอีก 4 ภาคเศรษฐกิจ
เพิ่มเติมจากภาคพลังงานและภาคขนส่ง ได้แก่ 1) ภาค
เกษตร 2) ภาคอุตสาหกรรมการผลิต 3) ภาคอาคาร
และอสังหาริมทรัพย์ และ 4) ภาคการจัดการของเสีย
สามารถอ่านรายละเอียดเพิ่มเติมได้จากบทความเรื่อง
“เจาะลึก Thailand Taxonomy ระยะที่ 2 ท้าสู่
มาตรฐานสีเขียวในภาคเกษตร การผลิต อสังหา
ริมทรัพย์ และการจัดการของเสีย”

โดย Thailand Taxonomy ระยะที่ 2 ในภาค
อุตสาหกรรมการผลิตครอบคลุมการผลิตเคมีภัณฑ์
อินทรีย์ขั้นพื้นฐาน ซึ่งเป็นสารตั้งต้นในการผลิต
เม็ดพลาสติกจากฟอสซิล อาจกระทบต่อต้นทุนของ
ผู้ประกอบการผลิตเม็ดพลาสติกไทย เนื่องจากธุรกิจ
ผลิตเม็ดพลาสติกไทยต้องใช้เงินลงทุนที่สูง เพื่อ
ปรับตัวให้สอดคล้องกับเกณฑ์ ESG เช่น การลงทุน
ในพลังงานหมุนเวียนและเทคโนโลยีที่ช่วยลดการ
ปล่อยก๊าซเรือนกระจกหรือปรับปรุงกระบวนการผลิต
ให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น

นอกจากนี้ หากบริษัทผลิตเม็ดพลาสติกไทยไม่สามารถ
ปรับตัวได้ตามมาตรฐาน Thailand Taxonomy อาจ
เผชิญกับความเสียหายจากการสูญเสียความสามารถ
ในการแข่งขันและการเข้าถึงแหล่งเงินทุนที่มีต้นทุน
ที่เหมาะสม รวมทั้งมีโอกาสที่จะได้รับการสนับสนุน
จากภาครัฐที่ลดลงหรือไม่ได้รับการสนับสนุนอีกด้วย

12 | Krungthai COMPASS

แนวทางในการปรับตัว ของธุรกิจเม็ดพลาสติกไทย ให้เติบโตยั่งยืน

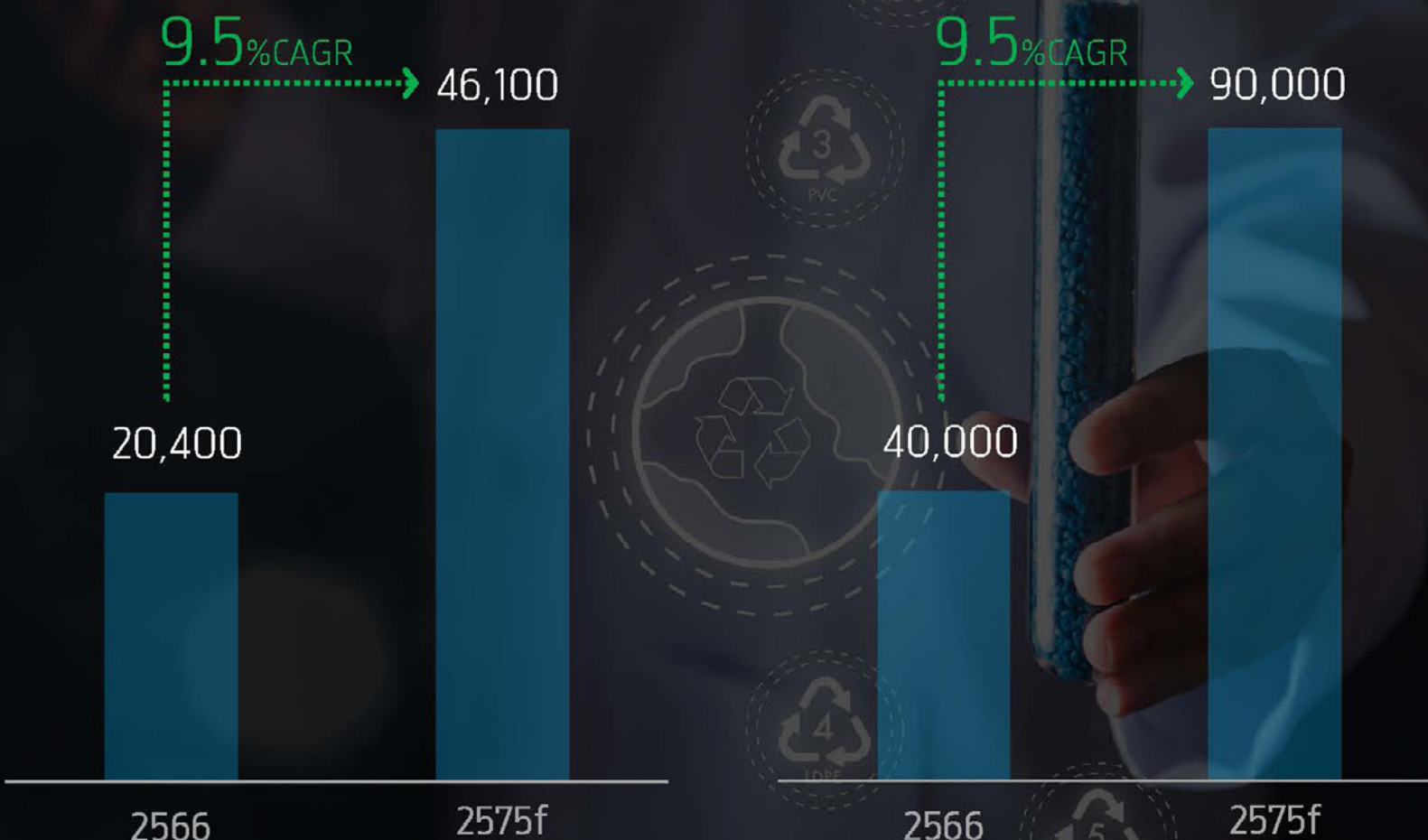
1. ผลิตเม็ดพลาสติกที่เป็นมิตรต่อ
สิ่งแวดล้อมมากขึ้น

ผู้ประกอบการผลิตเม็ดพลาสติกไทยควรเพิ่มสัดส่วน
การผลิตเม็ดพลาสติกจากทรัพยากรหมุนเวียน
มากขึ้น เช่น เม็ดพลาสติกชีวภาพและเม็ดพลาสติก
รีไซเคิล ซึ่งมีแนวโน้มเติบโตต่อเนื่องตามกระแสรักษ์
สิ่งแวดล้อม รวมทั้งยังช่วยลดความเสี่ยงที่จะถูก
จัดเก็บภาษีคาร์บอนจากประเทศคู่ค้า โดย Market
Research Future (2024) และ Grand View
Research (2024) ประเมินว่า ในปี 2575 มูลค่า
ตลาดเม็ดพลาสติกจากวัสดุชีวภาพและเม็ดพลาสติก
รีไซเคิลของโลกจะสูงถึง 46 และ 90 พันล้านดอลลาร์
สหรัฐฯ หรือมีอัตราการเติบโตเฉลี่ยปีละ 9.5% CAGR
และ 9.5% CAGR ตามลำดับ ซึ่งอยู่ในระดับที่สูงกว่า
เม็ดพลาสติกจากฟอสซิลที่มีอัตราการเติบโตเฉลี่ย
ปีละ 4.5% CAGR

มูลค่าตลาด Bio-Based Resins (ซ้าย) และ Recycle Plastic Resins (ขวา) ของโลก
ปี 2566-75 (ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ)

มูลค่าตลาดเม็ดพลาสติกจากวัสดุชีวภาพ และเม็ดพลาสติกรีไซเคิลของโลกมีแนวโน้มเติบโตเฉลี่ยปีละ 9.5% CAGR และ
9.5% CAGR ตามลำดับ

ที่มา: Market Research Future (2024) และ Grand View Research (2024)



Krungthai COMPASS

ส่องแนวโน้มธุรกิจเม็ดพลาสติกไทย ท่ามกลางปัญหาสินค้าจีนทะลัก และแรงกดดันด้าน ESG

13 | Krungthai COMPASS

มูลค่าตลาด Specialty Polymers สำหรับรถยนต์ EV ของโลก ปี 2566-75

(ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ)
มูลค่าตลาดเม็ดพลาสติกเกรดพิเศษสำหรับรถยนต์ไฟฟ้า
ของโลกมีแนวโน้มเติบโตเฉลี่ยปีละ 13.5% CAGR
ที่มา: Credence Research (2024)



2. ต่อยอดสู่เม็ดพลาสติกเกรดพิเศษ (Specialty Polymers) สำหรับรถยนต์ไฟฟ้า

Krungthai COMPASS แนะนำผู้ประกอบการผลิตเม็ดพลาสติกไทยสามารถต่อยอดสู่เม็ดพลาสติกเกรดพิเศษสำหรับรถยนต์ไฟฟ้า เพื่อรองรับความต้องการรถยนต์ไฟฟ้าที่มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นต่อเนื่อง จากการเพิ่มขึ้นของความต้องการรถยนต์ไฟฟ้าทั่วโลก รวมทั้งประเทศไทยกำลังเตรียมความพร้อมในการเป็นฐานการผลิตยานยนต์ไฟฟ้าและชิ้นส่วนที่สำคัญของโลก โดยภาครัฐออกนโยบาย 30@30 โดยมีเป้าหมายในการผลิตรถยนต์ที่ปล่อยมลพิษเป็นศูนย์ (Zero Emission Vehicle: ZEV) ให้ได้อย่างน้อย 30% ของการผลิตยานยนต์ทั้งหมด ภายในปี 2573⁴ ซึ่งจะทำให้ความต้องการเม็ดพลาสติกเกรดพิเศษสำหรับรถยนต์ไฟฟ้ามีแนวโน้มเพิ่มขึ้น โดยข้อมูลจาก Credence Research (2024) ประเมินว่า ในปี 2575 มูลค่าตลาดเม็ดพลาสติกเกรดพิเศษสำหรับรถยนต์ไฟฟ้าของโลกจะสูงถึง 16.9 พันล้านดอลลาร์สหรัฐฯ หรือมีอัตราการเติบโตเฉลี่ยสูงถึงปีละ 13.5% CAGR

เนื่องจากการผลิตรถยนต์ไฟฟ้าจะใช้พลาสติกเป็นวัตถุดิบเพิ่มขึ้นมากกว่า 50% ต่อคัน⁵ โดยเฉพาะในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการลดน้ำหนัก และการเพิ่มประสิทธิภาพของรถยนต์ไฟฟ้า เช่น ตัวถัง โครงสร้างรถยนต์ และส่วนประกอบของแบตเตอรี่ เป็นต้น จึงเป็นโอกาสสำหรับเม็ดพลาสติกเกรดพิเศษที่ใช้เป็นส่วนประกอบของรถยนต์ไฟฟ้า เช่น PE Compounds และ PP Compounds เป็นต้น เนื่องจากเป็นเม็ดพลาสติกที่มีคุณสมบัติทนต่ออุณหภูมิสูง ทนทานต่อแรงกระแทก และน้ำหนักเบา ซึ่งนอกจากจะช่วยหลีกเลี่ยงการแข่งขันด้านราคาจากสินค้าเม็ดพลาสติกทั่วไป (Commercial grade) แล้ว ยังช่วยเพิ่มโอกาสทางการตลาดจากสินค้าที่มีมูลค่าเพิ่มสูง ซึ่งจะช่วยเพิ่มความสามารถทางการแข่งขันของผู้ประกอบการผลิตเม็ดพลาสติกไทยในระยะยาว

⁴ เป้าหมายการผลิต ZEV ใช้การรถยนต์นั่งและรถกระบะ: 725,000 คัน รถจักรยานยนต์ 675,000 คัน รถบัสและรถบรรทุก 34,000 คัน
⁵ อ้างอิงจาก American Chemistry Council

14 | Krungthai COMPASS

3. ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่ รวมทั้ง ติดตั้งเทคโนโลยีการดักจับ การใช้ประโยชน์ และการกักเก็บคาร์บอน (CCUS)

การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่จะช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต รวมทั้งพัฒนาผลิตภัณฑ์ของธุรกิจผลิตเม็ดพลาสติก เช่น การใช้เทคโนโลยีอัตโนมัติ (Automation) และเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence: AI) ซึ่งจะช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิต และลดการใช้ทรัพยากรทั้งวัตถุดิบและพลังงาน รวมทั้งสามารถใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่ในการคาดการณ์ความต้องการของผู้บริโภค ซึ่งจะเป็ประโยชน์ในการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์เม็ดพลาสติกใหม่ที่มีคุณภาพและยั่งยืนมากขึ้น

นอกจากนี้ ธุรกิจผลิตเม็ดพลาสติกไทยอาจพิจารณาประยุกต์ใช้เทคโนโลยีการดักจับ การใช้ประโยชน์ และการกักเก็บคาร์บอน (Carbon Capture, Utilization, and Storage: CCUS) เพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้อย่างมีประสิทธิภาพ

โดยจากรายงานของธนาคารแห่งประเทศไทย คาดว่าการลงทุนในเทคโนโลยี CCUS จะมีระยะเวลาดำเนินการ 5-10 ปีขึ้นไป⁶ ซึ่งขึ้นอยู่กับการใช้ประโยชน์จากก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ที่ถูกดักจับ โดยหากมีการขายคาร์บอนเครดิตที่ได้จากการลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ หรือเปลี่ยนก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ที่ถูกดักจับมาผลิตเป็นผลิตภัณฑ์ในกลุ่มต่างๆ เพื่อจำหน่าย เช่น เม็ดพลาสติกจากก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ (CO₂-Based Polymers) และเคมีภัณฑ์ เป็นต้น จะสามารถลดระยะเวลาคืนทุนได้มากกว่าการกักเก็บคาร์บอนเพียงอย่างเดียวหรือไม่ได้มีการแปลงสภาพของก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ที่ถูกดักจับ ทั้งนี้ การลงทุนในเทคโนโลยี CCUS จะช่วยลดความเสี่ยงจากภาษีคาร์บอนของประเทศคู่ค้า รวมทั้งยังช่วยสนับสนุนให้ผู้ประกอบการบรรลุเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero) ภายในปี 2593

⁶ อ้างอิงจาก บทความเรื่อง ผลกระทบของ Green Transition ต่อภาคเศรษฐกิจจริง, สปท.



Krungthai COMPASS

ส่องแนวโน้มธุรกิจเม็ดพลาสติกไทย ท่ามกลางปัญหาสินค้าจีนทะลัก และแรงกดดันด้าน ESG

15 | Krungthai COMPASS

Krungthai COMPASS มองว่า ธุรกิจเม็ดพลาสติกไทยกำลังเผชิญกับปัจจัยท้าทายหลายด้าน โดยเฉพาะการแข่งขันกับเม็ดพลาสติกจีนที่สูงขึ้น ผลกระทบจากสงครามการค้าระหว่างสหรัฐฯ และจีน รวมถึงแรงกดดันด้าน ESG ดังนั้น ผู้ประกอบการผลิตเม็ดพลาสติกไทยควรปรับตัวเพื่อรับมือกับความท้าทายต่างๆ และสร้างความสามารถทางการแข่งขันที่ยั่งยืนในระยะยาว ซึ่งจำเป็นต้องอาศัยความร่วมมือกันทั้ง Ecosystem ดังนี้

- ผู้ประกอบการผลิตเม็ดพลาสติกไทยอาจร่วมมือกับพันธมิตรในการวิจัยและพัฒนาเม็ดพลาสติกที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม คุณภาพสูง รวมถึงลงทุนในเทคโนโลยีสีเขียวมากขึ้น โดยอาจร่วมมือกับสถาบันการศึกษาและหน่วยงานภาครัฐในการวิจัยและพัฒนา เพื่อเพิ่มสัดส่วนการผลิตเม็ดพลาสติกชีวภาพและเม็ดพลาสติกรีไซเคิล รวมทั้งเพิ่มประสิทธิภาพของเม็ดพลาสติกให้สามารถนำไปใช้ในอุตสาหกรรมที่หลากหลาย เช่น เม็ดพลาสติกสำหรับอุตสาหกรรมยานยนต์ไฟฟ้า และการแพทย์ เป็นต้น ซึ่งจะช่วยลดความเสี่ยงการแข่งขันด้านราคาจากสินค้าเม็ดพลาสติกทั่วไป และช่วยเพิ่มโอกาสในการส่งออกเม็ดพลาสติกที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม นอกจากนี้ อาจลงทุนในเทคโนโลยีที่ช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก เช่น เทคโนโลยีพลังงานสะอาด และเทคโนโลยี CCUS เป็นต้น เพื่อมุ่งสู่เป้าหมาย Net Zero
- ภาครัฐสามารถมีบทบาทสำคัญในการส่งเสริมการผลิตเม็ดพลาสติกที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และการลงทุนในเทคโนโลยีสีเขียว เช่น การสนับสนุนเงินทุนในการวิจัยและพัฒนาเม็ดพลาสติกชีวภาพหรือการพัฒนาเทคโนโลยีรีไซเคิลพลาสติกให้มีประสิทธิภาพสูงขึ้น รวมถึงส่งเสริมการวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยี CCUS ให้มีต้นทุนที่ลดลง ควบคู่ไปกับการเร่งออกมาตรการสนับสนุนเชิงนโยบาย เช่น มาตรการภาษีพลาสติก (Plastic Tax) ขั้กกำหนดสัดส่วนการใช้พลาสติกรีไซเคิล (Recycled Content) ในผลิตภัณฑ์พลาสติกและบรรจุภัณฑ์พลาสติก การให้สิทธิประโยชน์ทางภาษีแก่ผู้ประกอบการที่ใช้พลาสติกที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เป็นต้น นอกจากนี้ ภาครัฐอาจลงทุนในโครงสร้างพื้นฐานด้านการรีไซเคิลและการจัดการขยะพลาสติก เพื่อกระตุ้นให้ภาคธุรกิจนำวัสดุรีไซเคิลกลับมาใช้ใหม่มากขึ้น
- ภาคการเงินสามารถให้คำปรึกษา รวมถึงพัฒนาและนำเสนอผลิตภัณฑ์ทางการเงินที่หลากหลาย เพื่อสนับสนุนการปรับตัวสู่ความยั่งยืน โดยปัจจุบัน ธนาคารพาณิชย์ของไทยให้ความสำคัญกับการเปลี่ยนผ่านสู่ความยั่งยืนของภาคธุรกิจมากขึ้นอย่างโครงการ "Financing the Transition" ของธนาคารแห่งประเทศไทยร่วมกับธนาคารพาณิชย์ไทย ออกผลิตภัณฑ์ทางการเงินเพื่อความยั่งยืนสำหรับผู้ประกอบการ SME และผู้ประกอบการรายใหญ่ เช่น สินเชื่อสีเขียว (Green Loans) และสินเชื่อที่เชื่อมโยงกับการดำเนินงานด้านความยั่งยืน (Sustainability-Linked Loan: SLL) ด้วยอัตราดอกเบี้ยพิเศษ เพื่อสนับสนุนการลงทุนในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ซึ่งจะช่วยให้ธุรกิจสามารถเข้าถึงแหล่งเงินทุน และจูงใจให้ธุรกิจปรับตัวสู่ความยั่งยืนมากขึ้น

Implication



Krungthai
COMPASS



ฮอนไชน์ Business

**TM มอบทุนการศึกษา
เนื่องในวันเด็กแห่งชาติปี 2568**



**'เอสซี แอสเสท' เปิดตัวคอนโดฯ
แนวคิดใหม่เพื่อ GEN Y
'เรฟเฟอร์เรนซ์ เกตวอร์ด ดิสทริค'**



**เคทีซี ผนึก สมาชิกร่วม
มอบเงินกว่า 27 ล้านบาท สนับสนุน
มูลนิธิเด็กโสสะฯ สร้างอนาคตที่ยั่งยืน**

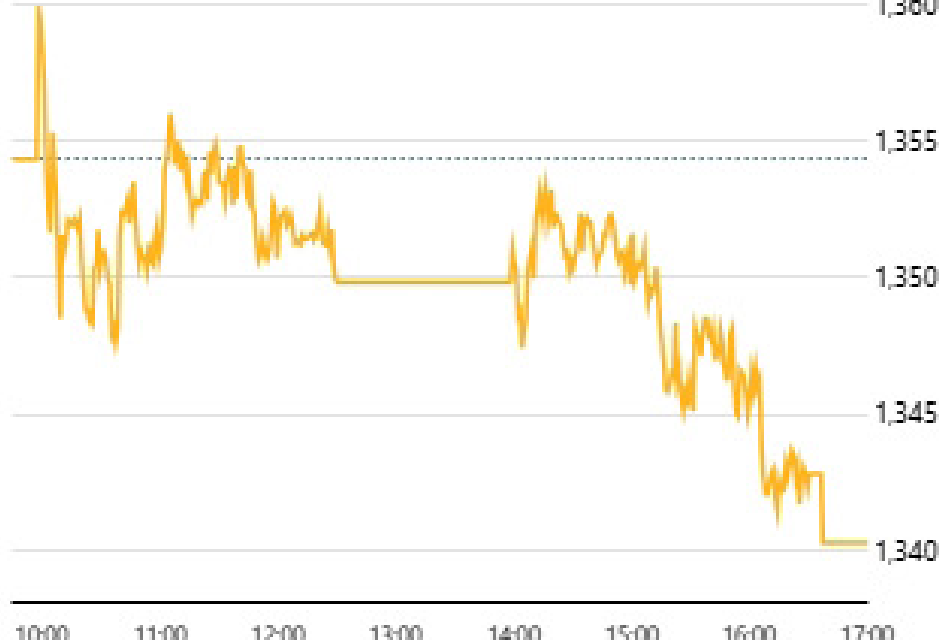


**NAM ร่วมนำเสนอ
นวัตกรรมความปลอดภัยทางการแพทย์
ในงาน MEDICA 2024**



สรุปภาพรวมตลาด

ดัชนี

SET	FTSE SET/FTSE ASEAN							ข้อมูลล่าสุด 14 ม.ค. 2568 17:27:05 สถานะตลาด : Closed	
ดัชนี	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	เปิด	สูงสุด	ต่ำสุด	ปริมาณ ('000 หุ้น)	มูลค่า (ล้านบาท.)	SET	
SET	1,340.25	-14.09 (-1.04%)	1,363.86	1,363.86	1,340.25	9,827,992	56,434.55		
SET50	874.32	-7.96 (-0.90%)	889.70	889.70	874.09	1,488,730	44,721.85		
SET50FF	830.62	-7.76 (-0.93%)	843.39	843.39	830.62	1,488,730	44,721.85		
SET100	1,879.04	-19.84 (-1.04%)	1,914.39	1,914.39	1,879.04	2,267,767	49,828.36		
SET100FF	1,795.91	-19.24 (-1.06%)	1,826.04	1,826.04	1,795.91	2,267,767	49,828.36		
sSET	679.77	-11.72 (-1.69%)	694.35	696.31	679.77	632,496	2,097.22		
SETCLMV	687.15	-8.92 (-1.28%)	699.93	703.18	687.15	736,928	32,061.02		
SETHD	1,144.68	-8.91 (-0.77%)	1,159.57	1,160.02	1,144.01	739,355	15,559.55		
SETESG	827.91	-8.65 (-1.03%)	842.52	842.62	827.91	2,142,224	46,073.88		
SETWB	720.71	-7.34 (-1.01%)	731.89	736.94	720.71	458,999	9,174.83		
mai	287.84	-5.00 (-1.71%)	295.62	296.97	287.84	395,713	608.02		

หมายเหตุ

- ข้อมูลเพื่อการศึกษาหรือใช้งานส่วนบุคคลเท่านั้น ไม่ใช่เพื่อประกอบการซื้อขายหลักทรัพย์
- ข้อมูลปริมาณและมูลค่าสิ้นวันหลังเวลา 17.35 น. เป็นข้อมูลที่มีการซื้อขาย Dfx

ภาพรวมภาวะตลาด					ข้อมูลล่าสุด 14 ม.ค. 2568 17:27:05				
			SET					mai	
สถานะ	หลักทรัพย์	ปริมาณ ('000 หุ้น)	หลักทรัพย์	ปริมาณ ('000 หุ้น)					
▲ เพิ่มขึ้น	127	633,276	41	66,731					
↔ ไม่เปลี่ยนแปลง	162	404,040	53	160,997					
▼ ลดลง	376	2,663,243	120	143,649					
จำนวนรายการ		SET	603,361	mai	40,071				

ผลการดำเนินงาน			ข้อมูล ณ วันที่ 13 ม.ค. 2568		
			SET		mai
มูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาด (ลบ.)			16,865,094.16	281,935.79	
อัตรากำไรเฉลี่ยปริมาณการซื้อขาย (YTD) (%)			3.01	1.19	
P/E (เท่า)			18.68	39.31	
P/BV (เท่า)			1.35	1.45	
อัตราเงินปันผลตอบแทน (%)			3.34	2.63	
กำไรสุทธิต่อหุ้น			72.50	7.45	

%การเปลี่ยนแปลงของดัชนี			ข้อมูล ณ วันที่ 13 ม.ค. 2568		
			SET		mai
ในรอบ 3 เดือนล่าสุด			-7.87%	-14.62%	
ในรอบ 6 เดือนล่าสุด			+1.67%	-17.86%	
YTD (Year to Date)			-3.28%	-6.09%	

หมายเหตุ

- ไม่รวมหลักทรัพย์ที่ไม่มีการซื้อขาย
- หลักทรัพย์ต่างประเทศจะไม่ถูกรวมในการคำนวณข้อมูล อัตราส่วนราคาปิดต่อกำไรต่อหุ้น อัตราส่วนราคาตลาดต่อมูลค่าหุ้นทางบัญชี อัตราเงินปันผลตอบแทน มูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาด และอัตรากำไรสุทธิต่อหุ้น
- ไม่นำหลักทรัพย์ในหมวดกองทุนรวมหรือหุ้นโครงสร้างพื้นฐานเข้ารวมคำนวณ (มีผลตั้งแต่ 31 มีนาคม 2552 เป็นต้นไป)

SET

10 อันดับ สูงสุด

มูลค่าซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ต่ำสุด	เปลี่ยนแปลง	มูลค่า AOM ('000 บาท)
☆ DELTA	143.50	-5.00 (-3.37%)	7,741,154.50
☆ PTT	30.25	-1.00 (-3.20%)	2,577,337.00
☆ GULF	58.25	+0.25 (+0.43%)	2,343,727.03
☆ INTUCH	98.50	+0.75 (+0.77%)	2,014,798.05
☆ TRUE	11.70	+0.70 (+6.36%)	1,776,645.66
☆ CPALL	54.50	0.00 (0.00%)	1,764,913.50
☆ KBANK	162.00	0.00 (0.00%)	1,762,499.90
☆ AOT	57.00	+0.50 (+0.88%)	1,641,225.53
☆ PTTEP	126.50	-0.50 (-0.39%)	1,430,610.45
☆ ADVANC	284.00	+2.00 (+0.71%)	1,377,174.70

ปริมาณซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ต่ำสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ RS	1.37	-0.27 (-16.46%)	308,263,400
☆ VGI	3.14	-0.30 (-8.72%)	216,441,700
☆ TTB	1.82	-0.02 (-1.09%)	183,552,200
☆ TRUE	11.70	+0.70 (+6.36%)	152,582,900
☆ CCET	9.00	-0.50 (-5.26%)	109,093,500
☆ EA	3.04	-0.02 (-0.65%)	88,451,500
☆ AWC	3.08	-0.08 (-2.53%)	85,020,900
☆ PTT	30.25	-1.00 (-3.20%)	84,295,000
☆ SIRI	1.70	-0.02 (-1.16%)	83,758,300
☆ BTS	5.75	-0.25 (-4.17%)	79,049,900

ราคาเพิ่มขึ้น 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ต่ำสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ JCK	0.23	+0.06 (+35.29%)	36,156,900
☆ DITTO	15.10	+2.20 (+17.05%)	17,463,300
☆ TEAMG	2.82	+0.34 (+13.71%)	28,040,000
☆ BIOTEC	0.24	+0.02 (+9.09%)	517,300
☆ TGH	13.00	+1.00 (+8.33%)	400
☆ UPF	33.00	+2.25 (+7.32%)	2,800
☆ PPP	1.50	+0.10 (+7.14%)	1,500
☆ BKGI	2.50	+0.16 (+6.84%)	18,571,900
☆ TRUE	11.70	+0.70 (+6.36%)	152,582,900
☆ TTI	26.50	+1.50 (+6.00%)	1,300

ราคาลดลง 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ต่ำสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ NATION ca	0.03	-0.01 (-25.00%)	14,194,800
☆ GRAND ca	0.04	-0.01 (-20.00%)	2,657,800
☆ TU-PF	0.56	-0.14 (-20.00%)	2,000
☆ SCM	0.58	-0.12 (-17.14%)	57,977,300
☆ RS	1.37	-0.27 (-16.46%)	308,263,400
☆ TFI	0.06	-0.01 (-14.29%)	821,300
☆ EE ca cs	0.54	-0.09 (-14.29%)	58,150,600
☆ KEX	1.40	-0.20 (-12.50%)	1,042,000
☆ KWI ca cr	0.30	-0.04 (-11.76%)	293,100
☆ CHASE	0.62	-0.08 (-11.43%)	7,316,400

mai

10 อันดับ สูงสุด

มูลค่าซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	มูลค่า AOM ('000 บาท)
☆ BE8	12.40	+0.80 (+6.90%)	75,072.78
☆ LTS	15.00	-1.40 (-8.54%)	71,387.43
☆ BBIK	37.00	-1.25 (-3.27%)	42,674.53
☆ AU	9.45	-0.50 (-5.03%)	37,299.45
☆ MAGURO	20.30	-0.30 (-1.46%)	29,219.91
☆ IVF	1.55	-0.06 (-3.73%)	25,685.96
☆ MEB	20.50	-1.10 (-5.09%)	22,299.44
☆ KGEN	0.92	-0.15 (-14.02%)	22,271.70
☆ UREKA	0.86	+0.01 (+1.18%)	21,030.70
☆ XO	17.70	-0.50 (-2.75%)	20,478.38

ปริมาณซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ NEWS	0.01	0.00 (0.00%)	104,130,000
☆ YGG	0.60	-0.08 (-11.76%)	29,910,600
☆ UREKA	0.86	+0.01 (+1.18%)	24,422,200
☆ KGEN	0.92	-0.15 (-14.02%)	22,249,500
☆ IVF	1.55	-0.06 (-3.73%)	15,799,300
☆ BTC	0.51	0.00 (0.00%)	14,894,300
☆ PSTC	0.50	0.00 (0.00%)	14,473,100
☆ PLANET	1.60	+0.01 (+0.63%)	13,124,900
☆ PSG	0.45	-0.02 (-4.26%)	11,191,200
☆ PROEN	1.90	-0.12 (-5.94%)	7,426,000

ราคาเพิ่มขึ้น 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ JCKH	0.27	+0.07 (+35.00%)	1,170,500
☆ TAKUNI	0.55	+0.05 (+10.00%)	4,284,600
☆ HYDRO	0.12	+0.01 (+9.09%)	39,400
☆ SECURE	12.30	+1.00 (+8.85%)	162,500
☆ VL	1.08	+0.08 (+8.00%)	419,800
☆ ARIP	0.44	+0.03 (+7.32%)	216,500
☆ BE8	12.40	+0.80 (+6.90%)	6,016,400
☆ SR	0.55	+0.03 (+5.77%)	800
☆ NDR	1.69	+0.09 (+5.63%)	64,500
☆ TNDT	0.19	+0.01 (+5.56%)	705,900

ราคาลดลง 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ MORE	0.02	-0.01 (-33.33%)	1,542,100
☆ MPJ	2.68	-0.50 (-15.72%)	4,925,000
☆ TIGER	0.53	-0.09 (-14.52%)	21,300
☆ PROS	0.84	-0.14 (-14.29%)	284,700
☆ KGEN	0.92	-0.15 (-14.02%)	22,249,500
☆ HEALTH	0.44	-0.06 (-12.00%)	1,457,100
☆ YGG	0.60	-0.08 (-11.76%)	29,910,600
☆ ADB	0.84	-0.11 (-11.58%)	241,000
☆ DPAINT	0.80	-0.10 (-11.11%)	793,200
☆ KK	1.06	-0.11 (-9.40%)	83,600

SET

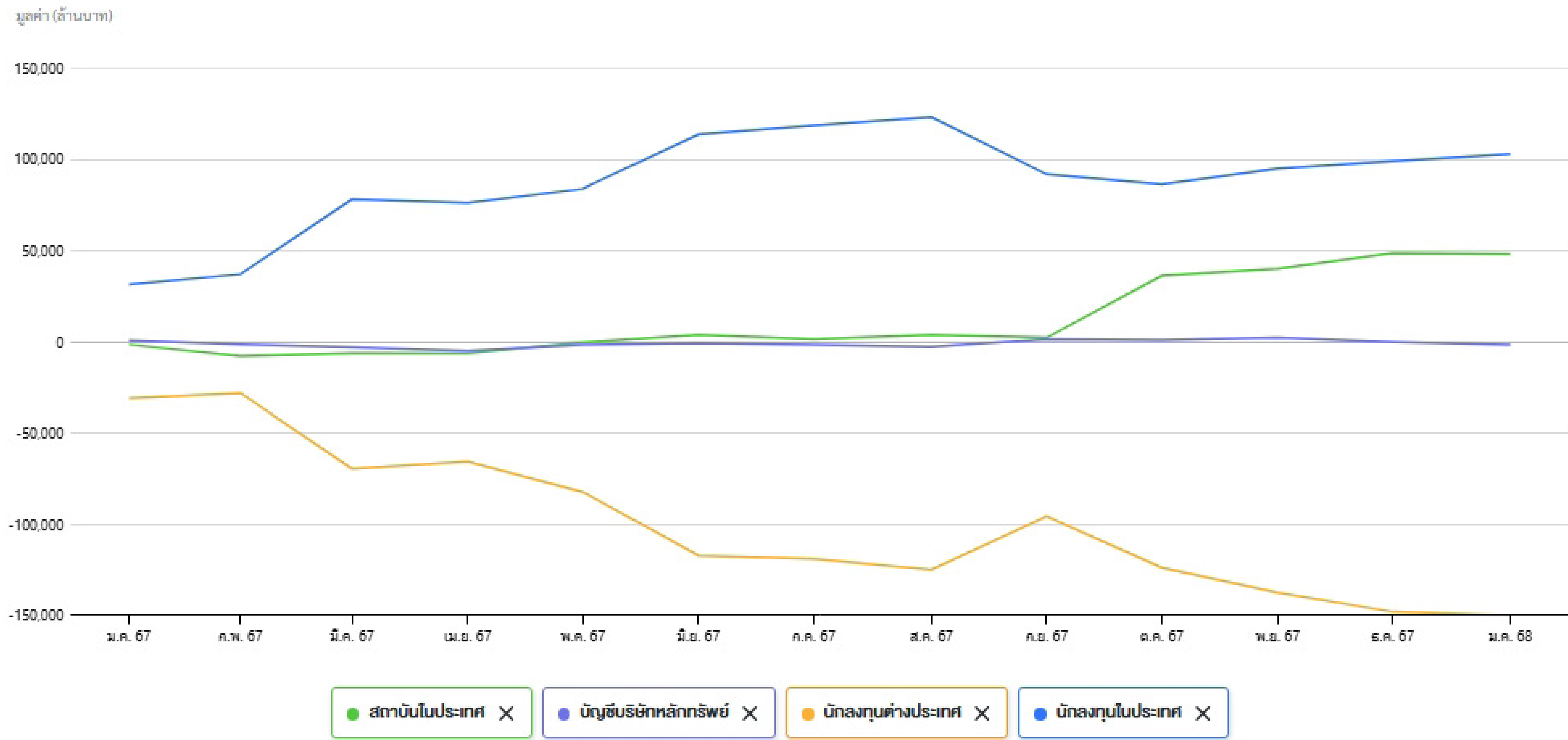
มูลค่าซื้อขาย ตามกลุ่มนักลงทุน

SET mai

มูลค่าการซื้อขายตามกลุ่มนักลงทุน (SET) หน่วย : ล้านบาท

นักลงทุน	วันที่ 14 ม.ค. 2568					01 ม.ค. 2568 - 14 ม.ค. 2568					01 ม.ค. 2568 - 14 ม.ค. 2568				
	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ
สถาบันในประเทศ	5,191.79	9.20	5,760.89	10.21	-569.10	45,716.74	12.46	46,691.53	12.72	-974.79	45,716.74	12.46	46,691.53	12.72	-974.79
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	3,461.49	6.13	2,601.17	4.61	860.32	22,488.39	6.13	23,129.96	6.30	-641.57	22,488.39	6.13	23,129.96	6.30	-641.57
นักลงทุนต่างประเทศ	31,124.54	55.15	33,311.72	59.03	-2,187.18	179,062.87	48.79	183,294.18	49.95	-4,231.31	179,062.87	48.79	183,294.18	49.95	-4,231.31
นักลงทุนในประเทศ	16,656.73	29.52	14,760.77	26.16	1,895.96	119,722.51	32.62	113,874.84	31.03	5,847.68	119,722.51	32.62	113,874.84	31.03	5,847.68

มูลค่าการซื้อขายสุทธิสะสมตามกลุ่มนักลงทุนย้อนหลัง 1 ปี ข้อมูล ณ วันที่ 14 ม.ค. 2568



mai

มูลค่าซื้อขาย ตามกลุ่มนักลงทุน

SET mai

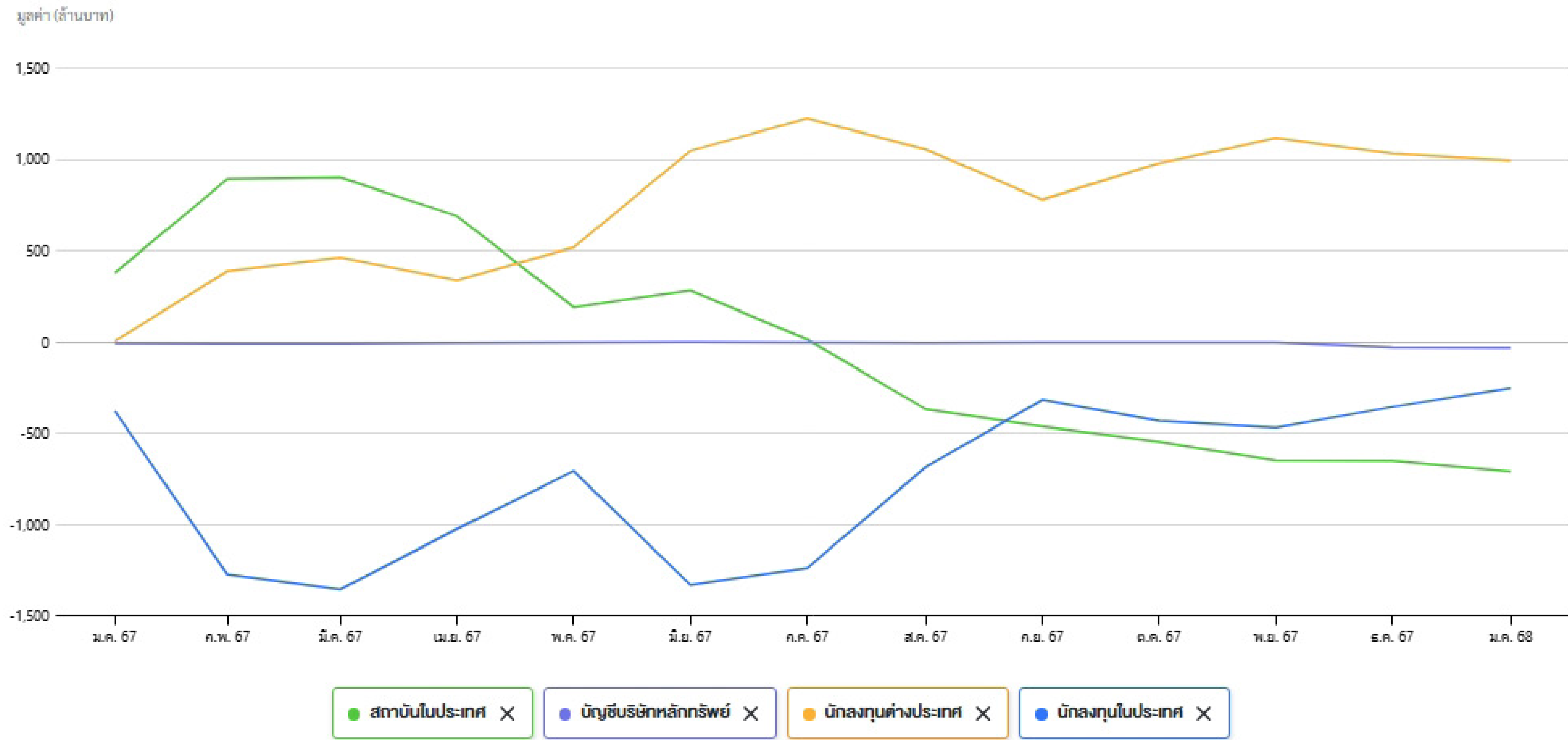
มูลค่าการซื้อขายตามกลุ่มนักลงทุน (mai)

หน่วย : ล้านบาท

นักลงทุน	วันที่ 14 ม.ค. 2568					01 ม.ค. 2568 - 14 ม.ค. 2568					01 ม.ค. 2568 - 14 ม.ค. 2568				
	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ
สถาบันในประเทศ	19.85	3.26	26.29	4.32	-6.44	165.74	2.60	231.17	3.62	-65.42	165.74	2.60	231.17	3.62	-65.42
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	2.74	0.45	3.35	0.55	-0.61	15.54	0.24	17.97	0.28	-2.43	15.54	0.24	17.97	0.28	-2.43
นักลงทุนต่างประเทศ	84.61	13.92	127.57	20.98	-42.96	976.18	15.30	1,060.50	16.62	-84.32	976.18	15.30	1,060.50	16.62	-84.32
นักลงทุนในประเทศ	500.81	82.37	450.81	74.14	50.00	5,224.71	81.86	5,072.54	79.48	152.17	5,224.71	81.86	5,072.54	79.48	152.17

มูลค่าการซื้อขายสุทธิสะสมตามกลุ่มนักลงทุนย้อนหลัง 1 ปี

ข้อมูล ณ วันที่ 14 ม.ค. 2568



HOONINSIDE



ติดตาม Magazine Hooninside ได้แล้ววันนี้



WWW.HOONINSIDE.COM



LINE : HOONINSIDE

NEWSCENTER

PROGRAM NEWS CENTER



@HOONINSIDE

ติดต่อฝ่ายโฆษณา 02-276-5976 คุณนุ้ย
E-mail: reporter@hooninside.com



@HOONINSIDE