

H O O N I N S I D E



นายศักดิ์ชัย พิชะพัฒน์
ประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มทิสโก้



กลุ่มทิสโก้ จะมุ่งดำเนินธุรกิจ

ด้วยความรอบคอบรัดกุมโดยเน้น

“คุณภาพในการเติบโต”

แจ้งผลประกอบการไตรมาส 3/2567 มีกำไรสุทธิ 1,713 ล้านบาท
ลดลงจากช่วงเดียวกันของปีก่อน 8.6%



Magazine

Hooninside

new stock aexchange / ipo mai / interview / social biz / tip & more

- Content -

ข่าวจากปก	04
ข่าวบริษัทจดทะเบียน	08
ข่าวการเงิน	20
อินไซด์ Business	26
สรุปการซื้อขาย	28

บรรณาธิการบริหาร
ประสิทธิ์ กรโชคนันต์
หัวหน้าข่าว
อณูภา ศิริรวง

ที่ปรึกษา
ชาलगอง ปัทมพงศ์
ภักธีรา ดิลกรุ่งธีรเทพ
สาธิต วรรณศิลป์
พิพัฒน์ นวสวัสดิ์
เทวัญ จงกลรอด
ธณพงศ์ มีทอง
ภากร ยิ่งแจ่ม

กองบรรณาธิการ
ณภัค ภัทรสุปรีดี
กราฟิก
วิชัยพล นาคสุข
ศิวีไล สอนใหม่
ศักดาจรัส จันทรินท

ติดต่อโฆษณา
คุณนุ้ย 02-276-5976
E_mail : reporter@hooninside.com

BUILDING DREAMS

Since 2001

SIXTH FORM SCHOOL
GRADUATION
2024



SISB
Spirit of Excellence

SISB PUBLIC
COMPANY LIMITED

sisb.ac.th
☎ 02-158-9090



กลุ่มทีสโก้ จะมุ่งดำเนินธุรกิจ ด้วยความรอบคอบรัดกุม

โดยเน้น **“คุณภาพในการเติบโต”**

กลุ่มทีสโก้ แจ้งผลประกอบการ ไตรมาส 3 มีกำไรสุทธิ 1,713 ล้านบาท มุ่งสู่การยกระดับความเป็นอยู่และสร้างคุณภาพชีวิตทางการเงินที่ดี (Financial for Well-being) แก่สังคมในระยะยาว

กลุ่มทีสโก้ แจ้งผลประกอบการไตรมาส 3/2567 มีกำไรสุทธิ 1,713 ล้านบาท ลดลงจากช่วงเดียวกันของปีก่อน 8.6% จากการตั้งสำรองทางเครดิตที่สูงขึ้น ตามภาวะเศรษฐกิจที่ฟื้นตัวช้า และหนี้ครัวเรือนที่ทรงตัวในระดับสูง แต่มั่นใจยังสามารถบริหารจัดการเอ็นพีแอลได้ตามกรอบที่กำหนด ด้านกลยุทธ์ช่วงโค้งสุดท้ายของปี มุ่งเน้น **“คุณภาพในการเติบโต”** เป็นหลัก พร้อมพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการที่ช่วยลูกค้าวางแผนการเงินเพื่อสร้างความมั่นคงในอนาคต

ภายใต้จุดยืน

“Your Trusted Financial Advisor”

การเป็นที่ปรึกษาทางการเงินที่คุณเชื่อมั่นไว้วางใจได้

นายศักดิ์ชัย พิชะพัฒน์

ประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มทีสโก้ Group Chief Executive, TISCO Financial Group Public Company Limited)

เปิดเผยว่า ในช่วง 9 เดือนแรกของปีนี้ กลุ่มทีสโก้มีกำไรสุทธิ 5,199 ล้านบาท ลดลง 5.8% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยงวดไตรมาส 3/2567 มีกำไรสุทธิ 1,713 ล้านบาท ลดลง 8.6% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน สาเหตุจากการตั้งสำรองผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น (Expected Credit Loss - ECL) เพื่อรองรับความเสี่ยงจากเศรษฐกิจที่ฟื้นตัวช้า และหนี้ครัวเรือนที่ทรงตัวในระดับสูง ซึ่งถือเป็นไปตามกลยุทธ์ที่วางไว้ขององค์กร นั่นคือ การมุ่งเน้นคุณภาพในการพิจารณาอนุมัติสินเชื่อ และดำเนินนโยบายการบริหารจัดการความเสี่ยงด้วยหลักความระมัดระวัง (Prudent) อย่างไรก็ดี บริษัทยังคงรักษาความสามารถในการสร้างอัตราผลตอบแทนต่อผู้ถือหุ้นเฉลี่ย (ROAE) ใน 9 เดือนแรกของปีที่ 16.5%

ในส่วนของธุรกิจหลัก กลุ่มทีสโก้ มีการปรับแผนการดำเนินธุรกิจให้สอดคล้องกับความเสี่ยงจากปัจจัยทางเศรษฐกิจที่มีอยู่รอบด้านให้มีความรัดกุมยิ่งขึ้น สะท้อนจากตัวเลขสินเชื่อรวมที่ลดลง 2.1% จากสิ้นปีที่แล้วโดยเฉพาะกลุ่มสินเชื่อเช่าซื้อรถใหม่

ซึ่งได้รับผลกระทบจากยอดขายรถยนต์ในประเทศที่ลดลงมากกว่าคาด และการเพิ่มความเข้มงวดในการประเมินสินเชื่อ แต่บริษัทยังสามารถควบคุมการเพิ่มขึ้นของหนี้ด้วยคุณภาพ (NPLs) ได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยเอ็นพีแอลในไตรมาสนี้ ทรงตัวจากไตรมาสก่อนที่ระดับ 2.4% ด้วยกระบวนการติดตามดูแลลูกค้าอย่างใกล้ชิด และการบริหารจัดการสินเชื่อในเชิงรุก

ขณะที่ต้นทุนทางการเงินแม้จะปรับตัวเพิ่ม

ขึ้นจากปีก่อน แต่เริ่มเห็นสัญญาณเข้าใกล้ระดับสูงสุด ตามทิศทางดอกเบี้ยนโยบายที่มีแนวโน้มปรับลดลงในอนาคต

ด้านรายได้ค่าธรรมเนียมปรับตัวได้ดีขึ้น โดยเฉพาะจากธุรกิจตลาดทุน โดยธุรกิจหลักทรัพย์เติบโตได้ดี จากความสามารถในการขยาย Market Share ของ บล.ทีสโก้ และการฟื้นตัวของตลาดหุ้นไทย หลังการเปิดตัวกองทุนวายุภักษ์และการให้การสนับสนุนการลงทุนระยะยาวผ่านกองทุน ESG ทำให้มีเงินทุนไหลกลับเข้าสู่ตลาดทุนไทยในช่วงสิ้นไตรมาส ส่วนธุรกิจจัดการกองทุนขยายตัวอย่างต่อเนื่อง จากการเป็นผู้นำตลาดในธุรกิจกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ทำให้ บล.ทีสโก้ สามารถสร้างรายได้ที่มั่นคงแม้ในช่วงที่ภาวะตลาดไม่เอื้ออำนวย



มองไปในระยะข้างหน้า

ภาพรวมเศรษฐกิจไทยมีแนวโน้มฟื้นตัวอย่างค่อยเป็นค่อยไป **นำโดยภาคการส่งออกสินค้าที่เป็นแรงขับเคลื่อนสำคัญ การผลิตภาคอุตสาหกรรมและการลงทุนภาคเอกชนที่เริ่มฟื้นตัว** แต่ต้องจับตาความท้าทายเรื่องหนี้ครัวเรือนอย่างใกล้ชิด จากปัญหานี้สะสมและรายได้ของประชาชนที่โตช้า และการด้อยลงของคุณภาพสินเชื่อ รวมถึงผลกระทบจากสถานการณ์น้ำท่วมที่ทำให้เกิดความยากลำบากต่อประชาชนในพื้นที่ยิ่งขึ้นไปอีก อย่างไรก็ตาม คาดว่า **ในปีเศรษฐกิจไทยจะขยายตัวที่ระดับ 2.8%**



ทั้งนี้ กลุ่มทิสโก้ จะมุ่งดำเนินธุรกิจด้วยความรอบคอบรัดกุม โดยเน้น

“คุณภาพในการเติบโต” ผนวกกับการใช้ความเชี่ยวชาญด้านการบริหารจัดการความเสี่ยง เพื่อสร้างเสถียรภาพและการเติบโตอย่างยั่งยืนให้แก่องค์กร รวมถึงดูแลผู้มีส่วนได้เสียในทุกมิติภายใต้หลักธรรมาภิบาลที่ดี โดยเฉพาะในมิติของการให้ความช่วยเหลือลูกหนี้ที่ได้รับผลกระทบจากการเติบโตที่ยังไม่ทั่วถึงทางเศรษฐกิจและสถานการณ์น้ำท่วม ผ่านการนำเสนอมาตรการช่วยเหลือตามแนวทางการปล่อยสินเชื่ออย่างรับผิดชอบและเป็นธรรม ที่เปิดโอกาสให้ลูกหนี้ปรับโครงสร้างหนี้ได้ตามความสามารถในการชำระหนี้ (Pre-emptive Debt Restructuring)

ขณะที่อีกด้านจะเดินหน้านำยกระดับความเป็นอยู่และสร้างคุณภาพชีวิตทางการเงินที่ดี (Financial for Well-being) แก่สังคมในระยะยาว ผ่านโครงการและกิจกรรมต่าง ๆ ที่จัดขึ้นเป็นประจำ อาทิ กิจกรรมตลาดเก็บตลาดใช้ รู้ไว้เข้าใจหนี้ ชุมรณค้ายการเงินธนาคารทิสโก้ รวมถึงกิจกรรมใหม่อย่าง Smart HR Fin Coach ที่จัดขึ้นเพื่อตัวเข้มเรื่องเงินแก่บริษัท นายจ้างสมาชิกกองทุนสำรองเลี้ยงชีพทิสโก้ ทั้งหมดนี้ เพื่อช่วยให้คนไทย **“ปลดหนี้มีออม”**

นอกจากนี้ กลุ่มทิสโก้ยังมีการปรับปรุงกระบวนการการทำงานเพื่อให้ทันต่อยุคดิจิทัล โดยนำเทคโนโลยีและปัญญาประดิษฐ์ (AI) มาใช้เป็นเครื่องมือวิเคราะห์ข้อมูลที่จะช่วยให้สามารถคิดค้นพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการที่จะตอบโจทย์ลูกค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด รวมไปถึงสร้างความมั่นคงอย่างมั่นคงให้แก่ลูกค้า ในฐานะ

“Your Trusted Financial Advisor”

สถาบันการเงินที่คุณเชื่อมั่นไว้วางใจได้

สรุปผลประกอบการสำหรับงวดไตรมาส 3 และงวด 9 เดือนแรกของปี 2567

ผลการดำเนินงานของกลุ่มทิสโก้ สำหรับไตรมาส 3 ปี 2567

บริษัทมีกำไรสุทธิจำนวน 1,713 ล้านบาท ลดลง 8.6% จากไตรมาส 3 ปี 2566 สาเหตุหลักมาจากสำรองผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น (Expected Credit Loss - ECL) ที่เพิ่มขึ้นเพื่อรองรับความเสี่ยงทางเศรษฐกิจและหนี้ภาคครัวเรือนที่ยังคงเปราะบาง ในส่วนของรายได้รวมจากการดำเนินงานเพิ่มขึ้น 1.0% จากการฟื้นตัวของรายได้ค่าธรรมเนียมจากธุรกิจหลัก

โดยเฉพาะธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับตลาดทุน ประกอบกับการรับรู้กำไรจากพอร์ตเงินลงทุน ค่าธรรมเนียมธุรกิจหลักทรูวิชั่นส์ขยายตัว 9.9% จากส่วนแบ่งทางการตลาดของ บล.ทิสโก้ ที่เพิ่มขึ้น รวมถึงมีการรับรู้รายได้ค่าธรรมเนียมธุรกิจวาณิชธนกิจจากการเป็นผู้ร่วมจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายหุ้น IPO รายได้ค่าธรรมเนียมธุรกิจจัดการกองทุนเพิ่มขึ้น 6.6% สอดคล้องกับการเติบโตของสินทรัพย์ภายใต้การบริหาร ด้านรายได้ดอกเบี้ยสุทธิลดลง 3.0% จากต้นทุนทางการเงินที่ปรับเพิ่มขึ้น ด้านค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานปรับตัวลดลงจากค่าใช้จ่ายพนักงานและค่าใช้จ่ายด้าน IT

สำหรับผลประกอบการงวด 9 เดือนแรกของปี 2567

กำไรสุทธิมีจำนวน 5,199 ล้านบาท ลดลง 5.8% จาก 9 เดือนแรกของปี 2566 จากสำรองผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นที่เพิ่มขึ้นมาอยู่ที่ 0.6% ของยอดสินเชื่อเฉลี่ย เทียบกับสำรองที่ 0.1% ของยอดสินเชื่อเฉลี่ยในปีก่อนหน้า ด้านรายได้รวมจากการดำเนินงานเพิ่มขึ้น 2.9% จากรายได้ดอกเบี้ยสุทธิที่ขยายตัว 1.0% ตามการเติบโตของเงินให้สินเชื่อที่มีผลตอบแทนในระดับสูง รายได้ที่มีใช้ดอกเบี้ยปรับตัวดีขึ้น 7.6% จากการรับรู้กำไรจากเงินลงทุน

และรายได้ค่าธรรมเนียมธุรกิจวาณิชธนกิจ รวมถึงรายได้ค่าธรรมเนียมธุรกิจจัดการกองทุนที่เติบโตได้ 2.7% แม้ในภาวะที่ตลาดไม่เอื้ออำนวย อย่างไรก็ตาม ธุรกิจหลักทรูวิชั่นส์ในช่วง 9 เดือนแรกยังคงอ่อนแอตามมูลค่าการซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์ฯ ที่ซบเซา และค่าธรรมเนียมธุรกิจธนาคารพาณิชย์ลดลง เป็นผลมาจากการชะลอตัวของธุรกิจนายหน้าประกันภัยที่ได้รับผลกระทบจากยอดขายรถยนต์ในประเทศที่อ่อนตัวลง ทั้งนี้ บริษัทมีอัตราผลตอบแทนต่อผู้ถือหุ้นเฉลี่ย (ROAE) สำหรับงวด 9 เดือนแรกของปี 2567 อยู่ที่ 16.5%

เงินให้สินเชื่อรวมของกลุ่มทิสโก้ ณ วันที่ 30 กันยายน 2567

มีจำนวน 229,948 ล้านบาท ลดลง 2.1% จากสิ้นปี 2566 สาเหตุหลักมาจากการชะลอตัวของสินเชื่อเช่าซื้อรถใหม่ ซึ่งเป็นไปตามยอดขายรถยนต์ในประเทศที่หดตัวลง และการชำระคืนหนี้ของลูกหนี้สินเชื่อธุรกิจและสินเชื่อ SME ในขณะที่สินเชื่อที่มีอัตราผลตอบแทนสูงยังคงเติบโต ประกอบด้วยสินเชื่อจำนำทะเบียน สินเชื่อเช่าซื้อรถมือสอง และสินเชื่อเช่าซื้อรถจักรยานยนต์ โดยบริษัทยังคงคำนึงถึงความรอบคอบและระมัดระวังในการปล่อยสินเชื่อใหม่ในสภาวะที่หนี้ครัวเรือนยังอยู่ในระดับสูง

สำหรับสินเชื่อที่ไม่ก่อให้เกิดรายได้ (NPLs) คงที่อยู่ที่ 2.4% ของสินเชื่อรวม โดยบริษัทมุ่งเน้นการติดตามดูแลลูกหนี้อย่างใกล้ชิด พร้อมกับการบริหารจัดการคุณภาพสินเชื่อเชิงรุก ทั้งนี้ ระดับค่าเผื่อสำรองผลขาดทุนด้านเครดิตต่อหนี้ที่ไม่ก่อให้เกิดรายได้ (NPL Coverage Ratio) อยู่ที่ 159.1%



ธนาคารทิสโกยังคงรักษาระดับฐานะเงินกองทุนที่แข็งแกร่ง โดยมีประมาณการอัตราเงินกองทุนต่อสินทรัพย์เสี่ยง (BIS Ratio) อยู่ที่ 20.9% สูงกว่าอัตราเงินกองทุนขั้นต่ำ 11.0% ที่กำหนดโดยธนาคารแห่งประเทศไทย และมีอัตราเงินกองทุนชั้นที่ 1 และชั้นที่ 2 ต่อสินทรัพย์เสี่ยงอยู่ที่ 18.9% และ 2.0% ตามลำดับ



TPOLY GROUP

Enhancing Business Sustainability



ธุรกิจซื้อขายไม้



ธุรกิจโรงไฟฟ้า



ธุรกิจก่อสร้าง



ธุรกิจระบบปรับอากาศ Fresh Air



ธุรกิจที่จอดรถอัตโนมัติ



ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์



ธุรกิจเดินเครื่อง และบำรุงรักษาโรงไฟฟ้า



ธุรกิจงานระบบไฟฟ้า-ประปา

TPOLY GROUP

Enhancing Business Sustainability



ไทยโพลีคอนส์
Thai Polycons



ทีพีซี เพาเวอร์ โฮลดิ้ง
TPC POWER HOLDING



ทีพีซี บางกอก ซัพพลาย
TPC BANGKOK SUPPLY



ทีพีซี คอนส์
TPC CONS



TPOLY
GROUP



ทีพีซี แม็ค
TPC MC



ทีพีซี เฟรช แอร์
TPC FRESH AIR



ว.ไชยา อินเตอร์เนชั่นแนล
W.CHAIFA INTERNATIONAL



ทีพีซี โอเปอเรชั่น
TPC OPERATION

บริษัท ไทยโพลีคอนส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทในเครือ (Thai Polycons Public Company Limited and Affiliated Company)

ที่อยู่ : 2,4 ซอยประเสริฐมนูกิจ 29 แขวง 8 ถนนประเสริฐมนูกิจ เขตลาดพร้าว กรุงเทพมหานคร 10230 (รามอินทรา14) โทร : 02-942-6491-6, 02-943-2930-8 แฟกซ์ : 02-942-6497-8 เว็บไซต์ : www.thaipolycons.co.th

ASW

เปิดโครงการใหญ่รับไฮซีชั้น **"Aquarous Jomtien Pattaya"** มูลค่า 5,000 ล้านบาท รับไฮซีชั้นท่องเที่ยว หลัง ททท.

ASW ส่งโปรเจกต์เรือธงสุดท้ายของปี "อควารัส จอมเทียน พัทยา" คอนโดหรูสไตล์ Luxurious Staycation Residence มูลค่า 5,000 ล้านบาท รับไฮซีชั้นท่องเที่ยว หลัง ททท. คาดนักท่องเที่ยวแตะ 25 ล้านคน เชื่อพัทยาจ่อขึ้นแท่น World Destination ดึงดูดคนทั่วโลก ชูจุดเด่นเรื่องรูปแบบการดีไซน์และฟังก์ชัน Layout & Spec ห้องที่นำมาเพื่อตอบโจทย์กลุ่มลูกค้าทั้งอยู่เองและลงทุนได้อย่างครบถ้วน อีกทั้งยังได้รับรางวัลการันตีจาก Property Guru ในสาขา Best Condo Architectural Design (Eastern Seaboard) " พร้อมส่วนกลางหลากหลายฟังก์ชันรองรับ All Generations สระว่ายน้ำใหญ่ 4 สไตล์ ชมวิวพัทยาแบบพาโนรามาบนชั้นสูงสุดขณะพักผ่อนและออกกำลังกาย ทำเลดีใกล้หาดจอมเทียน ตอบโจทย์ดีมานด์บ้านพักตากอากาศ-นักลงทุน พร้อมตอกย้ำความมั่นใจยอดขายโค้งสุดท้ายดันทะลุเป้าหมาย 17,800 ล้านบาทแน่นอน

นายกรมเชษฐ์ วิพันธ์พงษ์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท แอสเซทไวส์ จำกัด (มหาชน) หรือ ASW บริษัทพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ที่เป็นผู้นำด้านไลฟ์สไตล์ภายใต้แนวคิด "ความสุขที่ออกแบบมาเพื่อคุณ" หรือ "We Build Happiness" กล่าวว่า หลังเดินทางขยายโครงการที่อยู่อาศัยในทำเลภูเก็ต ตามกลยุทธ์ The New Frontiers จนได้รับกระแสตอบรับที่ดีเยี่ยม และการพัฒนาโครงการอสังหาริมทรัพย์ในพื้นที่ EEC มาแล้ว 4 โครงการ มูลค่ารวมกว่า 4,770 ล้านบาท ล่าสุด บริษัทเตรียมสานต่อความสำเร็จด้วยการเปิดตัวโครงการเรือธง (Flagship Project) แห่งปี "อควารัส จอมเทียน พัทยา" (Aquarous Jomtien Pattaya) โครงการ Luxurious Staycation Residence แห่งใหม่ใจกลางพัทยา มูลค่ารวมกว่า 5,000 ล้านบาท จะกลุ่มเป้าหมายคนไทยและคนต่างชาติที่ต้องการซื้อไว้เป็นบ้านพักตากอากาศ รวมถึงกลุ่มซื้อเพื่อการลงทุน



"นอกจากเป็นจุดหมายปลายทางยอดนิยมของคนไทยแล้ว พัทยากำลังจะกลายเป็น World Destination อีกแห่งหนึ่งของนักท่องเที่ยวทั่วโลก เพราะมีแหล่งท่องเที่ยวครบทั้ง Day Life และ Night Life ไม่ว่าจะเป็นธรรมชาติ แหล่งช้อปปิ้ง แหล่งแอ่งเจ้าท์ และกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวในพื้นที่ที่มีกันทุกเดือน เช่น งานวิ่งมาราธอน งานเทศกาลดนตรี ซึ่งข้อมูลจาก ททท. สำนักงานพัทยา ระบุว่า 6 เดือนแรกปี 2567 พื้นที่ชลบุรี-พัทยามีจำนวนนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นจาก 6 เดือนแรกของปีที่แล้ว 9.32% และคาดว่าตลอดปี 2567 จะมีนักท่องเที่ยวเติบโตขึ้นเป็น 25 ล้านคน โดยเฉพาะช่วงไตรมาสสุดท้ายที่เป็นไฮซีชั้นท่องเที่ยว เราเชื่อว่าการฟื้นตัวของการท่องเที่ยวครั้งนี้จะช่วยเพิ่มกำลังซื้อของผู้บริโภคในประเทศ รวมทั้งเพิ่มโอกาสในการเข้าถึงกลุ่มชาวต่างชาติที่ต้องการบ้านพักตากอากาศในพัทยา" นายกรมเชษฐ์ กล่าว

โครงการ Aquarous Jomtien Pattaya เป็นคอนโดมิเนียม High Rise สูง 44 และ 47 ชั้น จำนวน 2 อาคาร รวมทั้งสิ้น 606 ยูนิต ตั้งอยู่บนพื้นที่ขนาด 5-3-76.1 ไร่ ใกล้ถนนสุขุมวิทและชายหาดจอมเทียน ห้องพักมีทั้งรูปแบบ 1-Bedroom 34.70-76.40 ตร.ม. ห้อง 2-Bedroom 79.75-141.30 ตร.ม. ห้อง 3-Bedroom 130.10-173.80 ตร.ม. และ Rare Item ห้อง Penthouse 315.90 ตร.ม.

อีกหนึ่งจุดเด่นคือ มีส่วนกลางครบครันตอบโจทย์ All Generations อาทิ Aqua Park มอบความสนุกและผ่อนคลายด้วยสระว่ายน้ำขนาดใหญ่มากถึง 4 สระ สวนสีเขียว Kids Club โซนของเล่นสำหรับเด็ก และส่วนกลางที่เป็นไฮไลท์ของโครงการ "Double Cloud Facilities" ซึ่งประกอบด้วย Sky Pool, Sky Lounge และ Sky Fitness ที่นอกจากมีอุปกรณ์ครบครันแล้ว ยังมี Yoga Area, Boxing and Circuit Training รองรับออกกำลังกายได้หลากหลายรูปแบบ พร้อมชมวิวดูทะเลแบบพาโนรามาบนชั้นสูงสุดของโครงการ รวมถึง Wellness Facilities เพื่อรองรับกลุ่ม Healthy คนทั้ง Onsen , Steam , Sauna อีกทั้งยังมี Library Lounge , Residence Lounge สำหรับรองรับแขกได้อีกด้วย โดยโครงการได้รับ EIA Approved และเริ่มดำเนินการก่อสร้างแล้ว ซึ่งขณะนี้พร้อมเปิดให้ชมห้องตัวอย่างอย่างเป็นทางการ

ASW

เปิดโครงการใหญ่รับไฮซีซี "Aquarous Jomtien Pattaya"
มูลค่า 5,000 ล้านบาท รับไฮซีซีชั้นท่องเที่ยว หลัง ททท.



Aquarous
JOMTIEN PATTAYA



ASSETwise

"ในช่วง 9 เดือนแรกของปี 2567 บริษัทสามารถสร้างยอดขายจากโครงการคอนโดมิเนียมและบ้านจัดสรรรวมสะสมทั้งหมด 14,578 ล้านบาท ซึ่งคิดเป็น 82% ของเป้าหมายประจำปี เรามั่นใจว่าด้วยกลยุทธ์ The New Frontiers และศักยภาพในการดำเนินงานของเรา จะทำให้ช่วงโค้งสุดท้ายของปีนี้ ASW สามารถทำยอดขายทะลุเป้าหมายที่ตั้งไว้ 17,800 ล้านบาทได้อย่างแน่นอน" นายกรมเชษฐ์ กล่าว

สำหรับบริษัท แอสเซทไวส์ จำกัด (มหาชน) หรือ ASW ดำเนินธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ โดยมุ่งพัฒนาโครงการที่อยู่อาศัยแนวสูงและแนวราบบนทำเลศักยภาพ ภายใต้แนวคิด "ความสุขที่ออกแบบมาเพื่อคุณ" หรือ "We Build Happiness" ปัจจุบันได้พัฒนาโครงการคอนโดมิเนียมและโครงการบ้านจัดสรรมาแล้วกว่า 68 โครงการ ภายใต้แบรนด์ในเครือที่ออกแบบมาเพื่อสร้างความสุขให้เหมาะกับทุกไลฟ์สไตล์ ได้แก่ แบรินด์ เคฟ (KAVE), แบรินด์ แอทโมซ (ATMOZ), แบรินด์ โมดิซ (MODIZ), แบรินด์ เอสต้า (ESTA), แบรินด์ เดอะอาร์เบอร์ (THE ARBOR), แบรินด์ เดอะฮอนอร์ (THE HONOR) รวมถึงแบรนด์ภายใต้ บริษัท ร่มโพธิ์ พร็อพเพอร์ตี้ จำกัด (มหาชน) หรือ "TITLE" ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของ บริษัทฯ รวมมูลค่าโครงการกว่า 98,105 ล้านบาท แบ่งเป็นโครงการที่ก่อสร้างแล้วเสร็จและโครงการพร้อมอยู่ 52 โครงการ และโครงการที่กำลังเปิดขายและอยู่ระหว่างการพัฒนา 16 โครงการ และ ณ ไตรมาส 2 ปี 2567 มียอดขายรอรับรู้รายได้ (Backlog) มูลค่ารวมกว่า 23,678 ล้านบาท

TACC

ควาลิงสิทธิ์ **"ปังปอนด์ - หูหิ้น - รามเกียรติ์"** คาแรคเตอร์ไทยสุดคลาสสิก
จาก Vithita Animation **ดันรายได้ปีนี้เติบโตเข้าเป้า 10%**

บมจ.ที.เอ.ซี.คอนซูเมอร์ หรือ TACC ควาลิงสิทธิ์ตัวละครการ์ตูน "ปังปอนด์ - หูหิ้น - รามเกียรติ์" จาก บ. Vithita Animation ต่อยอดธุรกิจ
คาแรคเตอร์ ฟากบอสใหญ่ "ซัชชวี วัฒนสุข" มั่นใจจุดเด่นคาแรคเตอร์ไทยสุดคลาสสิก ช่วยดึงดูดความสนใจได้อย่างแน่นอน ทั้งยังสอดคล้อง
นโยบาย Soft Power และสนับสนุนภาคเอกชนไทย หวังกระตุ้นยอดขาย ผลักดันรายได้ปีนี้เติบโตเข้าเป้าระดับ 10%

นายซัชชวี วัฒนสุข ประธานกรรมการบริหาร
บริษัท ที.เอ.ซี.คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) หรือ TACC
เปิดเผยว่า บริษัทฯ ได้รับลิขสิทธิ์เป็นตัวแทนดูแลสินค้า
การทำตลาด และการจัดจำหน่ายในประเทศไทยสำหรับ
"ปังปอนด์ - หูหิ้น - รามเกียรติ์" คาแรคเตอร์ไทยสุดคลาสสิก
จาก บริษัท Vithita Animation เพื่อต่อยอดธุรกิจ
คาแรคเตอร์ และสอดคล้องกับนโยบายภาครัฐในเรื่อง Soft
Power รวมถึงการสนับสนุนผู้ประกอบการภาคเอกชนของไทย
อีกด้วย

ทั้งนี้ "ปังปอนด์-หูหิ้น-รามเกียรติ์" มีชื่อเสียงจากตัวละคร
ในการ์ตูนและวรรณกรรมคลาสสิกของประเทศไทย โดยเป็น
คาแรคเตอร์ตัวการ์ตูนที่เป็นที่รู้จักแพร่หลายในระดับต้นๆของ
ไทยมาอย่างยาวนาน ปัจจุบันได้รับการผลิตในรูปแบบของ
แอนิเมชันผ่านช่องทาง TV และ YouTube รวมไปถึงได้จัดทำ
LINE Sticker และสินค้าเมอร์เชนด์ (Merchandise)
เป็นต้น ซึ่งการร่วมมือในครั้งนี้จะช่วยกลับมาสร้าง
ความตื่นตัวให้กับวงการคาแรคเตอร์ในไทย



T.A.C.C.

โดย "ปังปอนด์" เป็นตัวละครการ์ตูนที่ได้รับความนิยมสูงในหนังสือการ์ตูน "วายหัวเราะ"
ของสำนักพิมพ์บรรลือสาส์น ได้รับการผลิต
เป็นแอนิเมชันชุด "ปังปอนด์ ตะลุยโลกอนาคต"
ออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ช่อง 3 และ
ได้รับการตอบรับอย่างดี และมีการผลิตเป็น
ภาพยนตร์เรื่อง "ปังปอนด์" ที่โด่งดัง และได้
ฉายในโรงภาพยนตร์ IMAX Theater

ขณะที่ "หูหิ้น" เป็นตัวละครชาวอีสาน
จากการ์ตูน "หูหิ้น อินเตอร์" ของหนังสือ
การ์ตูน "มหาสนุก" ได้รับความนิยมอย่าง
มากและได้รับการผลิตเป็นภาพยนตร์
เรื่อง "หูหิ้น เดอะมูวี่" และได้รับการผลิต
เป็น LINE Sticker ติดอันดับขายดี
ติดต่อกันหลายปี

สำหรับ "รามเกียรติ์" เป็นวรรณกรรม
คลาสสิกของไทยที่ได้รับการผลิตในรูปแบบ
ต่างๆ เช่น แอนิเมชันและหนังสือการ์ตูน ที่มี

การนำเนื้อเรื่องมาเล่าในรูปแบบสนุก ๆ ทั้ง
แอนิเมชันที่ออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์
ช่อง 7 สี และการผลิตเป็นหนังสือการ์ตูนชุด
"รามเกียรติ์ ฉบับรามาวตาร" เป็น BOX SET
10 เล่มจบ

"ปังปอนด์ - หูหิ้น - รามเกียรติ์" เป็น
คาแรคเตอร์ไทยชื่อดังสุดคลาสสิก ที่ได้
ได้รับความชื่นชอบสูง มีการพัฒนาและผลิต
ในรูปแบบต่างๆครบวงจร เช่น แอนิเมชัน,
ภาพยนตร์ และสินค้าเมอร์เชนด์ เชื่อ
ว่าจะประสบความสำเร็จในวงกว้าง ดึงดูด
ความสนใจในกลุ่มลูกค้าทั้งหญิงและชาย
ตั้งแต่เด็กมหาลัยและวัยทำงาน ที่ชื่นชอบ
ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย อีกทั้งยังสนับสนุน
นโยบาย Soft Power และการสนับสนุน
บริษัทไทยด้วยกันเอง" นายซัชชวี กล่าว

ในเบื้องต้น TACC มีสัญญาดูแลลิขสิทธิ์ "ปัง
ปอนด์ - หูหิ้น - รามเกียรติ์" ในประเทศไทย

เป็นระยะเวลา 2 ปี ซึ่งนับจากนี้จะเดินหน้า
สร้างคาแรคเตอร์ให้เป็นที่ยอมรับและรู้จักในวง
กว้างมากยิ่งขึ้นทั้งคนที่เติบโตมาพร้อมกับ
คาแรคเตอร์ดังกล่าวและคนรุ่นใหม่ให้รู้จัก
คาแรคเตอร์ไทยมากยิ่งขึ้น
ขณะที่ปัจจุบัน TACC ได้รับลิขสิทธิ์เป็น
ตัวแทนดูแล Character การทำตลาด
และการจัดจำหน่ายในประเทศไทยหลาย
Character เช่น "Bellygom" (เบลลี่กอม)
คาแรคเตอร์หมีสีชมพูสุดคิวท์ชื่อดังจาก
ประเทศเกาหลี "OHIGE no PON"
(โอฮีเงโนะพอน) สุนัขตัวผู้ที่มีหนวดเครา
มองโลกในแง่ดีจากประเทศญี่ปุ่น และ
"หมาจ๋า" เรื่องราวระหว่างคนกับสุนัขที่
ถ่ายทอดออกมาในมุมมองน่ารักจากประเทศไทย
และอื่นๆ เช่น WARBIE YAMA , Line
Creators Thailand ทำให้เชื่อมั่นว่าจะ
สนับสนุนให้รายได้รวมของ TACC ใน
ปี 2567 เติบโต 10% ตามเป้าหมายที่วางไว้

โอกาสรับดอกเบี้ย ในบัญชีลงทุนต่างประเทศ

สูงสุด

2%

ต่อปี

ระยะเวลา 15 ส.ค. – 15 ก.ย. 2567

รับดอกเบี้ยบนเงิน USD ที่แปลง หรือ โอนเข้ามาระหว่างรอ
ลงทุนกับ UOBKH สูงสุด 2%ต่อปี*

*เงื่อนไขเป็นไปตามที่บริษัทกำหนด ท่านสามารถศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมที่ www.utrade.co.th



UTRADE Thailand



www.utrade.co.th



Ins. 02-090-3333



UOBKayHian

DMT

ส่งผลงานครึ่งปีหลังสดใส **อานิสงส์ไอซีชั้นธุรกิจ** **"สายการบิน ไทยแอร์เอเชีย เอ็กซ์" ย้ายกลับดอนเมือง**

บมจ.ทางยกระดับดอนเมือง (DMT) ส่งสัญญาณแนวโน้มผลการดำเนินงาน Q3/67 สดใส ยาวไปจนถึงโค้งสุดท้าย Q4/67 เข้าสู่ไอซีชั้น อานิสงส์ท่องเที่ยวที่ฟื้นตัว ทั้งชาวต่างชาติ-ไทย หนุนจำนวนผู้โดยสารเพิ่ม การจราจรทางยกระดับพุ่ง พากผู้บริหาร "ดร.ศักดิ์ดา พรหมไวย" ยอมรับสายการบินไทยแอร์เอเชีย เอ็กซ์ ย้ายกลับดอนเมือง ตั้งแต่วันที่ 1 ต.ค.ที่ผ่านมา ประเมินรายได้ปี 67 เติบโต ตามแผน



ดร.ศักดิ์ดา พรหมไวย กรรมการผู้จัดการ บริษัท ทางยกระดับดอนเมือง จำกัด (มหาชน) (DMT) เปิดเผยว่า แนวโน้มผลการดำเนินงานในไตรมาส 3/2567 มีทิศทางสดใส จากปริมาณการจราจรบนทางยกระดับดอนเมืองที่เพิ่มขึ้น โดยได้รับปัจจัยสนับสนุนจากมาตรการกระตุ้นการท่องเที่ยวของรัฐบาล ส่งผลให้จำนวนนักท่องเที่ยวทั้งชาวต่างชาติและชาวไทย เข้ามาใช้บริการ สนับสนุนรายได้เติบโตต่อเนื่อง เทียบไตรมาสก่อนหน้าและช่วงเดียวกันของปีก่อน

นอกจากนี้ ยังได้รับปัจจัยหนุนจากสายการบินนานาชาติเพิ่มมากขึ้น จากการกลับมาใช้อาคาร 1 สนามบินดอนเมืองที่เป็นจุดเชื่อมต่อไปยังภูมิภาคต่างๆ ของประเทศ ทำให้ปริมาณการจราจรบนทางยกระดับดอนเมืองสูงขึ้น

ล่าสุด ในวันที่ 1 ตุลาคม 2567 ที่ผ่านมา สายการบินไทยแอร์เอเชีย เอ็กซ์ ย้ายทุกเที่ยวบินมาให้บริการที่ "ดอนเมือง" เพื่อสนับสนุนนโยบายรัฐบาล ผลักดันให้ไทยเป็นศูนย์กลางการบินภูมิภาค คาดว่าจะทำให้ปริมาณการจราจรบนทางยกระดับเพิ่มขึ้น สนับสนุนรายได้ในไตรมาส 4 /2567ซึ่งเป็นช่วงไฮซีซั่น เติบโตอย่างมีนัยสำคัญ

"มั่นใจว่าแนวโน้มรายได้รวมในปี 2567 จะเติบโตตามเป้าหมายที่วางไว้ โดยปริมาณจราจรเฉลี่ยต่อวันคาดว่าจะอยู่ที่ไม่ต่ำกว่า 116,000 คันต่อวัน จากปี 2566 เฉลี่ยทั้งปีอยู่ที่ 106,907 คันต่อวัน"

กรรมการผู้จัดการ DMT กล่าวว่า พร้อมเดินหน้าเข้าประมูลงานใหม่อย่างต่อเนื่อง ทั้งงานโครงการร่วมลงทุนระหว่างรัฐและเอกชน

(PPP) ของภาครัฐ โดยมีเป้าหมาย คือ โครงการ M82 (โครงการทางหลวงพิเศษระหว่างเมือง สายบางขุนเทียน - บ้านแพ้ว) โครงการ M5 (ส่วนต่อขยายทางยกระดับอุตราภิมุข ช่วงรังสิต - บางปะอิน) ที่คาดว่าจะเปิดประมูลในช่วงครึ่งปีหลังของปี 2567 และในปี 2568 ตามลำดับ

ขณะเดียวกันยังคงแสวงหาโอกาสในธุรกิจใหม่ เพื่อสร้าง New S-Curve สนับสนุนธุรกิจเติบโตอย่างยั่งยืน สร้างผลตอบแทนที่ดีให้กับผู้ถือหุ้น

อีกทั้ง DMT ยังให้ความสำคัญกับการขับเคลื่อนด้าน ESG ในการใช้พลังงานทดแทนครบวงจรต่อเนื่องโดยในไตรมาส 3/2567 ได้ดำเนินการแล้วเสร็จในการติดตั้งอุปกรณ์ประหยัดพลังงานบนโคมไฟถนนบน

ทางยกระดับ 1,540 ต้น รวมทั้งจะมีการนำวัสดุลดความร้อนมาใช้ในการบำรุงรักษาทางยกระดับ เช่น สีลดโลกร้อน ปูนซีเมนต์ไฮดรอลิก (Hydraulic Cement หรือปูนลดโลกร้อน) การดำเนินงานขับเคลื่อนด้าน ESG อย่างต่อเนื่องเป็นส่วนช่วยในด้านสิ่งแวดล้อม และยังช่วยให้ต้นทุนการดำเนินงานลดลง และมีกำไรเพิ่มขึ้น

อนึ่งภาพรวมผลการดำเนินงานในครึ่งแรกของปี 2567 บริษัทฯมีกำไรสุทธิ 505.69 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 4% จากช่วงเดียวกันของปีก่อนมีกำไรสุทธิ 486.72 ล้านบาท จากปริมาณการจราจรที่เพิ่มขึ้น และได้มีการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาล สำหรับผลดำเนินงาน 6 เดือนแรกของปี 2567 ไปแล้ว ในอัตราหุ้นละ 0.42 บาท

PLANET

อวดอรรถระบะ EV พุง ส่งมอบเพิ่มให้ "ทีพีโอ โพลีน" พร้อมหนุนองค์กรธุรกิจต่างๆ สู่เป้าหมาย Net Zero

PLANET ส่งมอบรถกระบะไฟฟ้า (Pickup Truck) เพิ่มให้ "ทีพีโอ โพลีน" สำหรับใช้ขนส่งสินค้า ตามเป้าหมายเดินหน้าใช้พลังงานสะอาดสู่สังคมคาร์บอนต่ำอย่างยั่งยืน เผย รถไฟฟ้ากระแสตอบรับดี เริ่มมีอวดอรรถระบะเข้ามาอย่างต่อเนื่อง พร้อมเดินหน้าสนับสนุนองค์กรธุรกิจต่างๆ สู่เป้าหมาย Net Zero ด้วยการใช้รถ EV



นายประพัฒน์ รัฐเลิศกานต์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท แพลนเน็ต คอมมิวนิเคชั่น เอเชีย จำกัด (มหาชน) หรือ PLANET เปิดเผยว่า การดำเนินธุรกิจจำหน่ายรถยนต์พลังงานไฟฟ้าเชิงพาณิชย์ ผ่านบริษัทย่อย แพลนเน็ต อีวี จำกัด (PlanetEV) ขณะนี้เริ่มมีสัญญาณการตอบรับที่ดี โดยล่าสุด ได้ส่งมอบรถกระบะไฟฟ้า (Pickup Truck) ให้กับ บริษัท ทีพีโอ โพลีน จำกัด (มหาชน) หรือ TPIPL เพิ่มเติมสำหรับใช้ในกิจการขนส่งสินค้า และเพื่อรักษาสภาพแวดล้อมลดปัญหาก๊าซเรือนกระจกจากการปล่อยคาร์บอนไดออกไซด์ โดยมีเป้าหมายนำไปสู่สังคมคาร์บอนต่ำอย่างยั่งยืน

“ที่ผ่านมามีบริษัทเดินหน้าสู่การมีส่วนในการช่วยลดโลกร้อนอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ รู้สึกยินดีที่ได้เป็นส่วนหนึ่งในการสนับสนุนนโยบายมุ่งเน้นพลังงานสะอาดในการดำเนินธุรกิจของ ทีพีโอ โพลีน เพื่อนำไปสู่เป้าหมายความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon neutrality) ในปี 2043 ซึ่งการเปลี่ยนรถสัปดาห์มาเป็นรถ EV ในการขนส่งสินค้าถือเป็นหนึ่งในหลายแนวทางที่มีการดำเนินการ ทั้งนี้ขอขอบคุณ ทีพีโอ โพลีน ที่ให้ความเชื่อมั่นและไว้วางใจรถกระบะไฟฟ้า (Pickup Truck) ของ PlanetEV ”
นายประพัฒน์กล่าว



นายประพัฒน์ กล่าวต่อว่า สำหรับองค์กรธุรกิจต่างๆ ที่กำลังพยายามทำงานเพื่อบรรลุเป้าหมาย Net Zero โดยการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสู่บรรยากาศ หนึ่งในวิธีการที่มีประสิทธิภาพในการลดการปล่อยก๊าซคือการนำรถไฟฟ้า EV มาใช้แทนรถยนต์ที่ใช้น้ำมัน เนื่องจาก การเปลี่ยนมาใช้รถไฟฟ้า EV ไม่เพียงแต่ช่วยลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ แต่ยังช่วยลดมลพิษทางอากาศและเสียงรบกวนในเขตเมือง โดยรถไฟฟ้า EV สามารถช่วยองค์กรธุรกิจประหยัดค่าใช้จ่ายในระยะยาว เนื่องจากมีค่าใช้จ่ายในการดูแลรักษาที่ต่ำกว่ารถยนต์ที่ใช้ น้ำมัน นอกจากนี้ ยังสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับองค์กร ซึ่งจะช่วยให้ดึงดูดลูกค้าและนักลงทุนที่ให้ความสำคัญกับความยั่งยืนมากขึ้น

ด้านนายกฤตภาส วิริยะจันทร์ตา ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการ บริษัท แพลนเน็ต อีวี จำกัด (PlanetEV) กล่าวว่า รถยนต์ไฟฟ้าเชิงพาณิชย์ที่บริษัทนำมาทำตลาดในประเทศไทย ถือว่าได้รับกระแสตอบรับที่ดีอย่างค่อยเป็นค่อยไปจากกลุ่มผู้ประกอบการ ที่ต้องการลดต้นทุน และได้รับผลกระทบจากปัญหาราคาน้ำมันปรับตัวสูง ทำให้เริ่มมีอวดอรรถระบะเข้ามาอย่างต่อเนื่อง สำหรับในส่วนของ บมจ. ทีพีโอ โพลีน ก่อนหน้านี้ บริษัทได้ส่งมอบไปแล้วจำนวน 30 คัน และล่าสุดส่งมอบเพิ่มเติมอีกจำนวน 17 คัน

ไปให้สุด กับเรื่องสดใหม่ พีที สดใหม่ไปกับคุณ



PTG

ผนักมูลนิธิแม่ฟ้าหลวงฯ-กรมป่าไม้-ร.ก.ส. ส่งเสริมการปลูกกาแฟอาราบิก้า และพืชเศรษฐกิจยั่งยืน หนุนเกษตรกรมีชีวิตอยู่ดีมีสุข - ส่งตรง “กาแฟพันธุ์ไทย”

PTG ลงนามความร่วมมือกับมูลนิธิแม่ฟ้าหลวงฯ ในพระบรมราชูปถัมภ์ กรมป่าไม้ และธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร (ร.ก.ส.) เพื่อดำเนินโครงการการพัฒนาและส่งเสริมการปลูกกาแฟอาราบิก้าและพืชเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน ในพื้นที่ที่มีความเหมาะสม ทางสภาพแวดล้อม และชุมชนในประเทศไทยเพื่อร่วมสร้างโอกาสและยกระดับคุณภาพชีวิตของเกษตรกรผู้ผลิตกาแฟมีรายได้และมีชีวิตความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น ส่งตรงร้าน “กาแฟพันธุ์ไทย”



นายพิทักษ์ รัชกิจประการ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน) (PTG) เปิดเผยว่า การลงนามความร่วมมือกับมูลนิธิแม่ฟ้าหลวงฯ ในพระบรมราชูปถัมภ์ กรมป่าไม้ และธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร (ร.ก.ส.) มีวัตถุประสงค์เพื่อร่วมกันพัฒนาพื้นที่ ป่าและส่งเสริมการปลูกกาแฟอาราบิก้าและพืชเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน เพื่อรักษาป่าเดิม เพิ่มป่าใหม่ เพื่อให้ ประเทศไทย ได้มีป่าไม้ ที่อุดมสมบูรณ์ เกษตรกรมีรายได้และมีชีวิตความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น

ที่สำคัญยังได้กาแฟอาราบิก้าคุณภาพดีตรงตามความต้องการของตลาด โดยจะนำเอาเมล็ดกาแฟที่มี คุณภาพและได้คุณสมบัติตามมาตรฐานส่งมอบให้กับพีทีจี เพื่อส่งต่อไปให้กับบริษัท กาแฟพันธุ์ไทย จำกัด (ซึ่งเป็นบริษัทในเครือพีทีจี) รวมถึงรับซื้อผลผลิตกาแฟอาราบิก้า หรือพืชเศรษฐกิจจากเกษตรกรตามคุณภาพ ปริมาณ และราคาอีกด้วย

ทั้งนี้บทบาทของพีทีจีในการลงนามความร่วมมือกับมูลนิธิแม่ฟ้าหลวงฯ คือ พีทีจีร่วมส่งเสริมและสนับสนุนองค์ความรู้ในการปลูก การแปรรูปกาแฟ หรือพืชเศรษฐกิจอื่นๆ พร้อมทั้งรับซื้อผลผลิตกาแฟ หรือพืช เศรษฐกิจอื่นๆ ที่ได้คุณภาพตามเกณฑ์ที่กำหนดในราคามาตรฐาน เป็นธรรมและยั่งยืน พร้อมทั้งสนับสนุน องค์ความรู้ และนวัตกรรมที่เกี่ยวข้อง เพื่อพัฒนากระบวนการรับซื้อผลผลิต การคัดคุณภาพเมล็ด และการตรวจสอบย้อนกลับรวมถึงการสร้างมูลค่าเพิ่มแก่ผลผลิตกาแฟและพืชเศรษฐกิจ ส่งเสริมการใช้วัตถุดิบและผลิตภัณฑ์จากพื้นที่ส่งเสริมเป้าหมายและร่วมพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อการจำหน่ายในบริษัทฯ และบริษัทในกลุ่ม รวมถึงส่งเสริมด้านตลาดให้เกษตรกรได้มีรายได้เพิ่มขึ้นตามความต้องการของลูกค้า และความสามารถในการแข่งขันด้านผลิตภัณฑ์และราคา

สำหรับความร่วมมือกับกรมป่าไม้ พีทีจีสนับสนุนด้านงบประมาณ เพื่อดำเนินการจัดหา ปลูกกาแฟ และ ปลูกไม้ป่าในพื้นที่โครงการสร้างป่าสร้างรายได้ ที่กรมป่าไม้จัดเตรียมไว้ ให้การปลูกและบำรุงรักษาป่า อย่างต่อเนื่องรวมระยะเวลา 3 ปี พร้อมทั้งพัฒนาระบบการผลิตกาแฟพันธุ์ดี ให้ความรู้เกี่ยวกับการขยาย พันธุ์และดูแลรักษาป่าอย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงร่วมกันพัฒนารูปแบบ การสร้างกระบวนการปลูกป่า อย่างมีส่วนร่วม เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตด้านเศรษฐกิจและสังคม ควบคู่กับการพัฒนาเพื่อ เพิ่มพื้นที่ ป่า ทาวรในชุมชน

นอกจากนี้ยังร่วมกันสนับสนุนการติดตามและประเมินผลการดำเนินงานปลูกและบำรุงรักษาป่าในด้านผลกระทบเชิงสังคม (Social Impacts Assessment) ด้านการเจริญเติบโตและปริมาณการกักเก็บก๊าซเรือนกระจกของต้นไม้และพื้นที่ป่า

ส่วนความร่วมมือกับธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร(ร.ก.ส.) พีทีจีสนับสนุนด้านการตลาด การประชาสัมพันธ์และข้อมูลเพื่อเป็นกรอบในการวางแผนการผลิตให้กับวิสาหกิจชุมชน รวมถึงจัด กิจกรรมต่างๆ เพื่อเสริมสร้างความสัมพันธ์ร่วมกับชุมชนในพื้นที่(CSR) และเผยแพร่ความรู้ และเทคนิคต่างๆ เกี่ยวกับการปลูกกาแฟหรือพืชเศรษฐกิจแก่เกษตรกร พร้อมทั้งจัดหาเมล็ดพันธุ์ ต้นกล้ากาแฟบางส่วน และต้นกล้าของพืชเศรษฐกิจอื่นๆที่เหมาะสมกับสภาพแวดล้อม

PTG

ผนักมูลนิธิแม่ฟ้าหลวงฯ-กรมป่าไม้-ร.ก.ส. ส่งเสริมการปลูกกาแฟอาราบิก้า และพืชเศรษฐกิจยั่งยืน หนุนเกษตรกรมีชีวิตอยู่ดีมีสุข - ส่งตรง “กาแฟพันธุ์ไทย”

ที่สำคัญนำเมล็ดกาแฟที่มีคุณภาพ และคุณสมบัติตามมาตรฐานเพื่อส่งมอบให้กับ พี่ต๋อ ในนามบริษัท กาแฟพันธุ์ไทย จำกัด (ซึ่งเป็นบริษัทในเครือพีทีจี) พร้อมรับซื้อผลผลิตกาแฟอาราบิก้า หรือพืชเศรษฐกิจจาก เกษตรกรตามคุณภาพ ปริมาณ และราคาที่เหมาะสมและเป็นธรรม โดยบริษัท กาแฟพันธุ์ไทย จำกัด (ซึ่งเป็นบริษัทในเครือพีทีจี)

หม่อมหลวงดิศปนัดดา ดิศกุล เลขาธิการ และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร มูลนิธิแม่ฟ้าหลวงฯ ในพระบรมราชูปถัมภ์ เปิดเผยว่า มูลนิธิแม่ฟ้าหลวงฯ ดำเนินงานโครงการพัฒนาดอยตุง (พื้นที่ทรงงาน) อันเนื่องมาจากพระราชดำริ จังหวัดเชียงราย ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2531 โดยการน้อมนำแนวพระราชดำริเพื่อแก้ไข ปัญหาการปลูกพืชเสพติด ความยากจนและพัฒนาคุณภาพชีวิตของชุมชนเป้าหมาย ผ่านการสร้างอาชีพทางเลือก สู่ชีวิตต่างๆ โดยเฉพาะการปลูกป่าเศรษฐกิจ ควบคู่กับการส่งเสริมผู้ประกอบการในพื้นที่ เพื่อยกระดับ คุณภาพชีวิตประชาชนด้านเศรษฐกิจและสังคม และการจัดการทรัพยากรธรรมชาติอย่างเป็นองค์รวมประเมิณ ความเหมาะสมของพื้นที่ และส่งเสริมการปลูกและแปรรูปกาแฟ และพืชเศรษฐกิจ

โดย พีทีจีได้ให้ความสำคัญกับการดูแลป่าพัฒนาชุมชน และส่งเสริมเกษตรกรท้องถิ่น และมีนโยบาย ในการเพิ่มพื้นที่ปลูกกาแฟหรือพืชเศรษฐกิจตามความเหมาะสมของพื้นที่เพื่อเพิ่มพื้นที่ป่า และป่าเศรษฐกิจ ในพื้นที่เป้าหมาย อันจะก่อให้เกิดความยั่งยืนในอนาคต อีกทั้งมีความตั้งใจที่จะนำวัตถุดิบจากพื้นที่ไทยมาใช้ ในร้านค้าภายใต้การบริหารงานของพีทีจี เพื่อสนับสนุนการเกษตรอย่างยั่งยืน

ทั้งนี้เมื่อพิจารณาแล้วเห็นว่าแต่ละฝ่ายต่างมีเป้าหมายการดำเนินงานในทิศทางเดียวกันและมีความตั้งใจที่สอดคล้องต้องกันในการพัฒนาพื้นที่ โดยการส่งเสริมและฟื้นฟูพื้นที่เป้าหมาย ผ่านการดำเนินงานแบบ ผสมผสาน เช่น การปลูกป่า การปลูกกาแฟหรือพืชเศรษฐกิจอื่นๆ ที่เหมาะสมในแต่ละพื้นที่ และสนับสนุนการใช้ผลิตภัณฑ์ที่ใช้วัตถุดิบจากงานพัฒนาทางเลือกและสนับสนุนชุมชน ตลอดจนร่วมพัฒนาการ ส่งเสริมและต่อยอดผลิตภัณฑ์จากชุมชนในพื้นที่เป้าหมายที่ได้ตกลงทำงานร่วมกัน ทุกฝ่ายจึงตกลงทำบันทึกข้อตกลงความร่วมมือกันในครั้งนี้

ด้าน นายสุรัช วจลบุญ วรบดีกรมป่าไม้ กล่าวถึงบทบาทของกรมป่าไม้ ในความร่วมมือครั้งนี้ว่า กรมป่าไม้จะสนับสนุนพื้นที่โครงการสร้างป่าสร้างรายได้ ตามแนวพระราชดำริ จำนวน ไม่น้อยกว่า 50,000 ไร่ เพื่อการปลูกและบำรุงรักษาป่า พร้อมทั้งสนับสนุนด้านข้อมูลต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง และประสานงานกับ พีทีจี หน่วยงาน ชุมชน รวมถึงผู้มีส่วนเกี่ยวข้องตามความเหมาะสม เพื่อให้การดำเนินงานเป็น ไปอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด อีกทั้งยังมีเจ้าหน้าที่ประจำโครงการสร้างป่าสร้างรายได้ รวมถึงเจ้าหน้าที่เพื่อให้คำแนะนำ การจัด หาพื้นที่โครงการสร้างป่าสร้างรายได้ และการประสานงานกับชุมชนในพื้นที่



นายณรงค์ จันทวีวิริยะกุล รองผู้จัดการ ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร (ร.ก.ส.) กล่าวว่า หน้าที่ของ ร.ก.ส. จะประเมินความพร้อม และศักยภาพของเกษตรกรและสถาบันเกษตรกร กรในพื้นที่ ทั้งด้านความตั้งใจในการเข้าร่วมโครงการ รวมถึงความพร้อมทางด้านการเงิน รวมถึงสนับสนุน แหล่งเงินทุนที่เหมาะสมกับเกษตรกรและสถาบันเกษตรกร เพื่อให้โครงการดำเนินไปได้ตามแผน ทั้งนี้ภายใต้กฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับของ ร.ก.ส. และเป็นไปตามเงื่อนไขที่ ร.ก.ส. กำหนด นอกจากนี้ยังหาช่อง ทางในการพัฒนาสินค้าจากผลผลิตทางการเกษตรอื่นๆ ให้กับเกษตรกรและสถาบันเกษตรกร เพื่อเชื่อมโยง กับตลาดที่พีทีจีรองรับ

MMM

"เอ็มเอ็มเอ็ม แคมพิทอล (MMM)" ยื่นไฟล์ลงขาย IPO 64.20 ล้านหุ้น เข้า mai



บมจ.เอ็มเอ็มเอ็ม แคมพิทอล หรือ MMM หนึ่งในผู้นำด้านตัวแทนการขายอสังหาริมทรัพย์ ภายใต้การให้บริการที่ปรึกษาด้านการขายและการตลาดแก่ผู้ประกอบการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ และซื้อขายอสังหาริมทรัพย์ ยื่นไฟล์ลงขาย IPO จำนวน 64.20 ล้านหุ้น เตรียมเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์เอ็ม เอ ไอ (mai) โดยมีบริษัทไฟโอเนี่ย แอดไวซอรี จำกัด เป็นที่ปรึกษาทางการเงิน ด้าน CEO "ณิชา รัตนวัฒนา" ระบุ การระดมทุนครั้งนี้สร้างโอกาสการเติบโต เพิ่มศักยภาพการแข่งขันใน 3 ปีข้างหน้าหลัก หวังรองรับการเติบโตอย่างแข็งแกร่งและยั่งยืนในอนาคต

นางสาวเดือนพรรณ สิลาวัตติ กรรมการผู้จัดการ บริษัท ไฟโอเนี่ย แอดไวซอรี จำกัด ในฐานะที่ปรึกษาทางการเงินของ บริษัท เอ็มเอ็มเอ็ม แคมพิทอล จำกัด (มหาชน) หรือ MMM เปิดเผยว่า บริษัทฯ ได้ดำเนินการยื่นแบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์และร่างหนังสือชี้ชวน (Filing) ของ MMM เพื่อยื่นคำขออนุญาตเสนอขายหุ้นสามัญต่อประชาชนทั่วไป (IPO) ต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) เป็นที่เรียบร้อยแล้ว โดย MMM จะเสนอขายหุ้น IPO ทั้งหมดจำนวนไม่เกิน 64,200,000 หุ้น หรือคิดเป็น 21.40% ของจำนวนหุ้นสามัญที่ออกและเรียกชำระแล้วทั้งหมดภายหลังการเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนในครั้งนี้ มูลค่าที่ตราไว้ (พาร์) 0.50 บาท เพื่อเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ (mai) หมวดอสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง



สำหรับหุ้นที่เสนอขายในครั้งนี้ ประกอบด้วย

- 1) หุ้นสามัญเพิ่มทุนไม่เกิน 52,200,000 หุ้น คิดเป็นไม่เกิน 17.40% และ
- 2) หุ้นสามัญเดิมที่เสนอขายโดย บริษัท ณิชา โฮลดิ้ง จำกัด ไม่เกิน 12,000,000 หุ้น คิดเป็นไม่เกิน 4.00% ของจำนวนหุ้นสามัญที่ออกและเรียกชำระแล้วทั้งหมดของบริษัทภายหลังการเสนอขายหุ้นสามัญในครั้งนี้

ปัจจุบัน MMM ดำเนินธุรกิจเป็นตัวแทนการขายอสังหาริมทรัพย์เพื่อการอยู่อาศัยทุกประเภท ให้กับเจ้าของโครงการ ทั้งบ้านเดี่ยว บ้านแฝด ทาวน์โฮม และคอนโดมิเนียม ในเขตกรุงเทพมหานคร นนทบุรี ชลบุรี และระยอง รวมถึงการวางแผนกลยุทธ์ทางการตลาดและการขายผ่านเครือข่ายนายหน้าอิสระ และการซื้อขายอสังหาริมทรัพย์เพื่อการอยู่อาศัย โดยซื้ออสังหาริมทรัพย์ที่มีสภาพดีมาปรับปรุงก่อนนำออกจำหน่ายผ่านเครือข่ายนายหน้าอิสระ โดยธุรกิจของ MMM แบ่งออกเป็น 3 ประเภท

1. ที่ปรึกษางานขายโครงการ (BU1) เป็นตัวแทนขายเพื่อให้บริการแนะนำติดต่อผู้ที่ต้องการซื้อที่อยู่อาศัย ตลอดจนประสานงานเพื่อให้เกิดการโอนกรรมสิทธิ์ในอสังหาริมทรัพย์ระหว่างผู้ซื้อและเจ้าของโครงการจนกว่าแล้วเสร็จ
2. การบริหารงานขายโครงการ (BU2) เป็นตัวแทนขายและรับประกันการขายแต่เพียงผู้เดียวเพื่อให้บริการ แนะนำ ติดต่อผู้ที่ต้องการซื้อที่อยู่อาศัย ตลอดจนประสานงาน เพื่อให้เกิดการโอนกรรมสิทธิ์ในอสังหาริมทรัพย์ระหว่างผู้ซื้อและเจ้าของโครงการจนกว่าแล้วเสร็จ และ
3. การซื้อขายอสังหาริมทรัพย์ (BU3) เป็นการซื้ออสังหาริมทรัพย์ที่มีสภาพดีนำมาปรับปรุงเพื่อจำหน่าย

MMM

"เอ็มเอ็มเอ็ม แคปปิตอล (MMM)" ยื่นไฟล์ลงขาย IPO 64.20 ล้านหุ้น เข้า mai

นางสาวณิชา โรจน์วัฒนา ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท เอ็มเอ็มเอ็ม แคปปิตอล จำกัด (มหาชน) หรือ MMM เปิดเผยว่า ด้วยวิสัยทัศน์การเป็นผู้นำในด้านการเป็นที่ปรึกษาด้านการวางและการตลาดเกี่ยวกับอสังหาริมทรัพย์แบบครบวงจร และเติบโตอย่างยั่งยืน ภายใต้การเป็น "เพื่อนคู่คิด นักพัฒนาอสังหาริมทรัพย์" สู่เป้าหมายการขยายการเติบโตทางธุรกิจ ผ่านการเพิ่มเครือข่ายนายหน้าอิสระเพื่อเข้าถึงกลุ่มผู้ที่ต้องการซื้อที่อยู่อาศัยได้อย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ เพื่อขยายฐานการเข้าถึงผู้ที่ต้องการซื้อที่อยู่อาศัยเพิ่มยอดขาย รวมถึงการรักษามาตรฐานและคุณภาพในการให้บริการแก่กลุ่มลูกค้าปัจจุบัน พร้อมกับการขยายการให้บริการแก่กลุ่มลูกค้าใหม่ เพื่อการเติบโตของรายได้ในอนาคต



สำหรับการระดมทุนในครั้งนี้ เพื่อนำเงินที่ได้ไปใช้สำหรับการวางแผนประกันสัญญาในธุรกิจการให้บริการที่ปรึกษางานวางโครงการ (BU1) และการให้บริการบริหารงานวางโครงการ (BU2) รวมทั้งการใช้ในการซื้ออสังหาริมทรัพย์ในธุรกิจการซื้อวางอสังหาริมทรัพย์ (BU3) และส่วนที่เหลือใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนในการรองรับการขยายธุรกิจ

ด้วยศักยภาพความแข็งแกร่งการเป็นหนึ่งในผู้นำทางธุรกิจด้านตัวแทนการวางอสังหาริมทรัพย์ ภายใต้การให้บริการที่ปรึกษาด้านการวางและการตลาดแก่ผู้ประกอบการพัฒนาอสังหาฯ และซื้อวางอสังหาฯ สะท้อนถึงผลการดำเนินงานในปี 2564 - 2566 โดยบริษัทฯ มีรายได้จากการขายและบริการ 105.18 ล้านบาท 168.08 ล้านบาท และ 255.66 ล้านบาท คิดเป็นอัตราการเติบโตเฉลี่ยในปี 2565 และ 2566 อยู่ที่ 59.80% และ 52.10% ตามลำดับ ขณะที่กำไรสุทธิในปี 2564-2566 เท่ากับ 11.57 ล้านบาท 35.09 ล้านบาท และ 47.74 ล้านบาท คิดเป็นอัตรากำไรสุทธิ 10.20% 20.62% และ 18.49% ตามลำดับ โดยล่าสุดงวด 6 เดือนแรกของปี 2567 บริษัทฯ มีรายได้จากการขายและบริการเท่ากับ 120.48 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 15.27 ล้านบาท (YoY) หรือเพิ่มขึ้น 14.51% และมีกำไรสุทธิเท่ากับ 21.76 ล้านบาท คิดเป็นอัตรากำไรสุทธิ 17.87%

"จากความโดดเด่นด้านประสบการณ์พร้อมทีมงานที่มีความเชี่ยวชาญในการวางแผนการตลาดที่สามารถตอบโจทย์ทุกความต้องการของกลุ่มลูกค้าได้ครบทุกมิติส่งผลให้ปัจจุบัน ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2567 บริษัทฯ มีโครงการอสังหาริมทรัพย์ภายใต้สัญญาให้บริการและรองการขายจำนวน 28 โครงการ รวม 970 ยูนิตการระดมทุนในครั้งนี้ บริษัทฯ เชื่อว่าจะช่วยเพิ่มศักยภาพการแข่งขันและสร้างผลตอบแทนให้กับบริษัทฯ และผู้ถือหุ้นในระยะยาว นอกจากนี้ ภาพลักษณ์ที่ดีจากการย้ายจากตลาดหลักทรัพย์ไลฟ์เอ็กซ์เชนจ์ (LiVEx) เข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์เอ็มเอไอ (mai) จะช่วยเพิ่มโอกาสในการดำเนินธุรกิจและสามารถต่อยอดขยายโอกาสสู่การเติบโตในอนาคตอย่างแข็งแกร่งและยั่งยืน"



นอร์ทอีส รับเบอร์

เป็นผู้ผลิตยางพารา **คุณภาพดีระดับโลก**
ซื่อสัตย์ยุติธรรมต่อลูกค้า ใช้พลังงานสะอาด
เป็นมิตรต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม
พัฒนารุทกกิจไปสู่ อุตสาหกรรมปลายน้ำ

ผลิตภัณฑ์ของเรา



ยางแผ่นรมควัน



ยางแท่ง STR



ยางผสม

ชูวิทย์ จีรนสมบูรณ์

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

ททบี

**แนะนำสินเชื่อส่วนบุคคลให้เหมาะสม ไม่ต้องแบกหนี้หนัก
ช่วยสร้างชีวิตทางการเงินดีขึ้น**

ttb

**ททบี แนะนำสินเชื่อส่วนบุคคลให้เหมาะสม
ไม่ต้องแบกหนี้หนัก ช่วยสร้างชีวิตทางการเงินดีขึ้น**



ปัญหาค่าใช้จ่ายฉุกเฉินแบบคาดไม่ถึงเกิดขึ้นได้ตลอดเวลา หลายคนชีวิตต้องสะดุดเพราะขาดสภาพคล่องทางการเงิน สินเชื่อส่วนบุคคลจึงเป็นอีกหนึ่งทางเลือกสำหรับผู้ที่ต้องการเงินก้อนอย่างกระทันหัน เพื่อนำไปใช้จ่ายในสิ่งที่จำเป็นในช่วงเวลานั้น แต่การเลือกสินเชื่อส่วนบุคคลให้เหมาะสมนั้นสำคัญมาก เพราะหมายถึงภาระหนี้ที่จะต้องแบกรับในระยะยาว ดังนั้นก่อนตัดสินใจ ททบีจึงชวนมาทำความเข้าใจเกี่ยวกับสินเชื่อส่วนบุคคลให้มากขึ้น

สินเชื่อส่วนบุคคล ช่วยได้อย่างไร

สินเชื่อส่วนบุคคล คือ สินเชื่อที่สถาบันการเงินให้กู้ยืมโดยไม่ต้องมีหลักประกัน ซึ่งผู้ขอสินเชื่อสามารถนำเงินก้อนไปใช้จ่ายได้ตามต้องการ โดยมีเงื่อนไขในการผ่อนชำระคืนพร้อมดอกเบี้ยตามที่ตกลงไว้กับธนาคารผู้ปล่อยสินเชื่อ เหมาะกับผู้ที่ต้องการเงินก้อนฉุกเฉิน เมื่อเกิดเหตุการณ์ไม่คาดคิด เช่น รถเสีย บ้านชำรุด หรือค่ารักษาพยาบาล ต้องการเงินก้อนเพื่อการลงทุน เช่น เปิดร้านค้า ซื้อสินค้ามาขาย ต้องการปรับปรุงบ้าน เช่น ตกแต่งต่อเติมบ้าน หรือซื้อเฟอร์นิเจอร์ใหม่ ต้องการปิดหนี้บัตรเครดิต โดยรวมหนี้บัตรเครดิตหลายใบให้เป็นก้อนเดียว ต้องการศึกษาต่อ เช่น ชำระค่าเทอม ค่าใช้จ่ายระหว่างเรียน หรือเตรียมพร้อมให้บุตรก่อนเปิดเทอม และยังมีอีกหลายเหตุผลที่ทำให้คนส่วนใหญ่ต้องการเงินก้อนไปใช้จ่ายยามจำเป็น

ททบี

แนะนำเลือกสินเชื่อส่วนบุคคลให้เหมาะสม ไม่ต้องแบกหนี้หนัก ช่วยสร้างชีวิตทางการเงินดีขึ้น

สิ่งที่ควรรู้ก่อนกู้สินเชื่อส่วนบุคคล

ผู้ขอสินเชื่อส่วนบุคคลควรพิจารณาสิ่งเหล่านี้ก่อนตัดสินใจ เพื่อจะได้เลือกสินเชื่อที่เหมาะสมกับความจำเป็นของตนเองมากที่สุด ไม่เป็นภาระหนี้สินมากเกินไป จนกระทบต่อการใช้จ่ายในชีวิตประจำวัน

- อัตราดอกเบี้ย ควรเปรียบเทียบกับอัตราดอกเบี้ยของแต่ละสถาบันการเงิน เพื่อเลือกสินเชื่อที่มีอัตราดอกเบี้ยต่ำ หรือมีความคุ้มค่าครอบคลุมมากที่สุด
- ค่าธรรมเนียม เช่น ค่าธรรมเนียมการยื่นขอสินเชื่อ ค่าปรับล่าช้าในการชำระหนี้ ควรตรวจสอบให้ครบถ้วน

• ระยะเวลาผ่อนชำระ เลือกระยะเวลาผ่อนชำระที่เหมาะสมกับกำลังในการผ่อนของแต่ละคน เพราะการผ่อนชำระนาน อาจช่วยในเรื่องกำลังการจ่ายในแต่ละเดือน แต่ยอดเงินที่ต้องจ่ายรวมก็จะมากขึ้น

• วงเงินสินเชื่อ เลือกวงเงินสินเชื่อที่เพียงพอต่อความต้องการ ไม่เกินตัว เพื่อหลีกเลี่ยงภาระหนี้ที่ต้องแบกรับระยะยาว

• ความน่าเชื่อถือของสถาบันการเงิน ควรเลือกสถาบันการเงินที่มีความน่าเชื่อถือ มีสาขาให้บริการทั่วถึง และมีช่องทางติดต่อที่สะดวก

การเลือกสินเชื่อส่วนบุคคลยังต้องใช้ความรอบคอบและศึกษาข้อมูลให้ละเอียด เพื่อให้ได้สินเชื่อที่เหมาะสมตามความต้องการและมีกำลังทรัพย์ในการใช้หนี้คืน และอย่าลืมวางแผนการเงินให้ดี ก่อนตัดสินใจกู้สินเชื่อ ควรคำนวณรายรับรายจ่ายให้เหมาะสม เพื่อให้มั่นใจว่าสามารถผ่อนชำระหนี้ได้ตามกำหนด เปรียบเทียบเงื่อนไขหลาย ๆ ที่ ข้อเสนอจากหลาย ๆ สถาบันการเงิน เพื่อเลือกสินเชื่อที่คุ้มค่าและเหมาะสมกับการจ่ายคืนของเรามากที่สุด พิจารณาสัญญาให้ละเอียด ควรอ่านสัญญาการกู้ยืมให้ละเอียด เพื่อทำความเข้าใจเงื่อนไขต่าง ๆ อย่างชัดเจน หากยังไม่แน่ใจว่าจะเลือกสินเชื่อส่วนบุคคลแบบไหนดี สามารถปรึกษาผู้เชี่ยวชาญทางการเงินที่น่าเชื่อถือได้

ทีเอ็มบีธนชาต หรือ ททบี เข้าใจถึงความจำเป็นในการใช้จ่ายของแต่ละคนอาจไม่เหมือนกัน จึงสร้างผลิตภัณฑ์ที่ตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้าได้อย่างครอบคลุมทุกปัญหาทางการเงิน ด้วยสินเชื่อส่วนบุคคล 2 ประเภท ได้แก่

- บัตรกดเงินสด ททบี แพลซ วงเงินสำรองพร้อมใช้ในสถานการณ์ฉุกเฉิน ไม่ต้องใช้หลักทรัพย์ค้ำประกัน เหมาะสำหรับผู้ที่ต้องการสำรองเงินไว้ในอนาคต เพราะบางครั้งค่าใช้จ่ายก้อนโตก็โผล่มาโดยที่ไม่ได้วางแผนไว้ล่วงหน้า ไม่ว่าจะเป็นการเจ็บป่วยฉุกเฉิน ซ่อมแซมบ้าน ซ่อมรถยนต์ โดยสามารถเปลี่ยนวงเงินในบัตรเป็นเงินก้อนโอนเข้าบัญชีผ่านแอป ttb touch แล้วยกยืมผ่อนชำระเท่ากันทุกเดือน ซึ่งจะช่วยให้วางแผนการเงินได้อย่างชัดเจน ประหยัดค่าดอกเบี้ยได้กว่าการผ่อน

จ่ายขั้นต่ำ และสามารถเบิกถอนเงินสดฉุกเฉินจากตู้เอทีเอ็มได้ โดยไม่เสียค่าธรรมเนียมการเบิกถอนเงินสด 3% เหมือนบัตรเครดิต ไม่ต้องไปกู้เงินนอกระบบที่มีอัตราดอกเบี้ยสูง นอกจากนี้ยังสามารถผ่อนสินค้าแบบดอกเบี้ย 0% ได้ยาวนานสูงสุดถึง 60 เดือน (ขึ้นกับร้านค้าที่ร่วมรายการ)

• สินเชื่อส่วนบุคคล ททบี แคชกู โฉนดเงินก้อนใจ ตอบโจทย์ได้ทุกไลฟ์สไตล์ โดยไม่ต้องใช้หลักทรัพย์หรือบุคคลค้ำประกัน คิดอัตราดอกเบี้ยแบบลดต้นลดดอก และสามารถผ่อนชำระคืนเป็นรายเดือน มี 2 โปรแกรมให้เลือก ได้แก่ สินเชื่อบุคคล แคชกู เหมาะกับคนที่ต้องการเงินก้อนไว้จัดการกับค่าใช้จ่ายฉุกเฉิน สมัยง่าย อนุมัติไว ไม่ยุ่งยาก พิเศษ! ลดดอกเบี้ย 2% ต่อปี และ สินเชื่อบุคคล

แคชกู โฉนดหนี้ ใครที่กำลังแบกภาระดอกเบี้ยหนัก ยากรบหนี้เป็นก้อนเดียว เปลี่ยนดอกเบี้ยที่สูงให้ต่ำลง รับส่วนลดดอกเบี้ย 2%

หากสนใจสามารถอัปเดตเอกสารผ่านแอป ttb touch ได้ทันที หรือติดต่อสอบถามได้ที่ ททบี ทุกสาขาทั่วประเทศ พร้อมรับคำปรึกษาจากผู้เชี่ยวชาญด้านการเงินของททบี ที่จะช่วยวางแผนทั้งในเรื่องการเลือกประเภทสินเชื่อและอัตราการผ่อนชำระ เพื่อช่วยคลี่คลายปัญหาสุขภาพการเงินของคุณลูกค้าได้ทุกจุด

ททบีส่งเสริมให้ลูกค้าบัตรกดเงินสด กู้เท่าที่จำเป็นและชำระคืนได้ตามกำหนด จะได้ไม่เสียดอกเบี้ย 25% ต่อปี เพื่อชีวิตทางการเงินที่ดีทั้งในวันนี้ และอนาคต

#ttbflashcard #ttbcash2go

#ให้ชีวิตการเงินดีขึ้นทั้งวันนี้และอนาคต

#เปลี่ยนเพื่อให้ชีวิตคุณดีขึ้น #ttb #MakeREALChange





GUNKUL
not only the energy, we care

เป็นผู้นำด้านธุรกิจพลังงานทดแทน
อุปกรณ์ และระบบไฟฟ้าแบบครบวงจร
ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ทันสมัย
เพื่อพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน
ให้แข็งแกร่งอย่างยั่งยืน

และเป็นผู้นำด้านธุรกิจกัญชากัญชาในระดับสากล
เพื่อเสริมสร้างคุณภาพชีวิตและสุขภาพที่ดี

โศกชา ดำรงปิยวุฒิ

ประธานกรรมการบริหาร
บริษัท กันกุลเอ็นจิเนียริง จำกัด (มหาชน)



บริษัท กันกุลเอ็นจิเนียริง จำกัด (มหาชน)

1177 อาคารเฟิร์ล แบงก์ค็อก ชั้น 8 ถนนพหลโยธิน แขวงพญาไท เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร 10400

โทร.0-2242-5800 (อัตโนมัติ)

ศูนย์วิจัยกสิกรไทย

ปี 2567 ประเมินนักท่องเที่ยวจีนเที่ยวไทยคาดมีจำนวน 7 ล้านคน จากเศรษฐกิจจีนชะลอตัว การแข่งขันด้านการท่องเที่ยวสูง



ปี 2567 นักท่องเที่ยวจีนเที่ยวไทยกลับมาเป็นอันดับ 1 คาดมีจำนวน 7.0 ล้านคน ต่ำกว่าที่คาดช่วงต้นปี จาก 3 ปัจจัยสำคัญ ได้แก่ เศรษฐกิจจีนที่ชะลอตัว การแข่งขันด้านการท่องเที่ยวที่รุนแรง และพฤติกรรมนักท่องเที่ยวจีนที่เปลี่ยนไปมาก

ประเด็นท้าทายเหล่านี้ยังมีผลต่อเนื่องไปยังปี 2568 รวมถึงยังมีเรื่องของค่าเงินที่ผันผวน สภาพภูมิอากาศที่เปลี่ยนแปลง และสงครามในตะวันออกกลาง ทำให้การฟื้นตัวของนักท่องเที่ยวจีนสู่ระดับก่อนโควิดที่กว่า 11 ล้านคน ในปี 2562 คงต้องใช้เวลา

นักท่องเที่ยวจีนเที่ยวไทยเติบโตเร่งขึ้นจากปีที่ผ่านมา และกลับมาเป็นอันดับ 1 ซึ่งได้รับปัจจัยสนับสนุนจากมาตรการวีซ่าฟรีของทั้ง 2 ประเทศ จากข้อมูลเบื้องต้นของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ระบุว่า ในช่วง 9 เดือนแรกของปี 2567 ชาวจีนเดินทางมาท่องเที่ยวมีจำนวนกว่า 5.3 ล้านคน เติบโต 112% (YoY) แต่ในช่วงที่เหลือของปี 2567 นักท่องเที่ยวจีนเที่ยวไทยคงเร่งตัวขึ้นได้ยาก เนื่องจากในช่วงท้ายปีไม่ใช่ฤดูกาลท่องเที่ยวของชาวจีน ขณะที่ในช่วงวันหยุดยาววันชาติจีน (Golden week) โดยในช่วงวันที่ 1-7 ต.ค. 2567 ที่ผ่านมา มีนักท่องเที่ยวจีนเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวประมาณ 1.6 แสนคน ซึ่งเป็นจำนวนที่ต่ำกว่าคาด

ศูนย์วิจัยกสิกรไทย ปรับลดการคาดการณ์นักท่องเที่ยวจีนเที่ยวไทยในปี 2567 โดยมองว่าน่าจะอยู่ประมาณ 7.0 ล้านคน (ต่ำกว่าคาดการณ์เดิมที่ 8 ล้านคน ในช่วงต้นปี) เติบโต 100.0% จากปี 2566 หรือกลับมา 63% ของจำนวนนักท่องเที่ยวจีนเที่ยวไทยทั้งหมดในปี 2562

สาเหตุในการปรับลดการคาดการณ์มาจาก 3 ปัจจัยสำคัญ ได้แก่

- เศรษฐกิจจีนฟื้นตัวต่ำกว่าที่คาด ขณะที่คนจีนมีความระมัดระวังในการใช้จ่ายมากขึ้น และไปข้างหน้าเศรษฐกิจจีนยังมีความท้าทาย ทำให้การฟื้นตัวของชาวจีนเดินทางต่างประเทศไปสู่ระดับก่อนโควิดช้ากว่าที่คาด ซึ่งทางสถาบันวิจัยการท่องเที่ยวแห่งชาตินั้น ประเมินว่า ในปี 2567 ชาวจีนมีการเดินทางท่องเที่ยวประมาณ 130 ล้านทริป (ในปี 2562 ชาวจีนเดินทางท่องเที่ยวต่างประเทศราว 155 ล้านทริป) และสอดคล้องกับข้อมูลสายการบินระหว่างจีนกับประเทศต่างๆ พบว่า จำนวนเที่ยวบินเฉลี่ยกลับมาเพียง 80% ของจำนวนเที่ยวบินระหว่างจีนกับประเทศต่างๆ ในปี 2562



Download full paper here

ศูนย์วิจัยกสิกรไทย

ปี 2567 ประเมินนักท่องเที่ยวจีนเที่ยวไทยคาดมีจำนวน 7 ล้านคน จากเศรษฐกิจจีนชะลอตัว การแข่งขันด้านการท่องเที่ยวสูง

KResearch 

- การแข่งขันดึงดูดนักท่องเที่ยวจีนสูงขึ้น ท่ามกลางจำนวนนักท่องเที่ยวจีนเดินทางเที่ยวต่างประเทศยังไม่ฟื้นตัวเมื่อเทียบกับก่อนโควิด จากการที่หลายประเทศได้ออกมาตรการดึงดูดนักท่องเที่ยวจีน แม้สถิติจะสะท้อนว่าในช่วง 8 เดือนแรกของปี 2567 ไทยยังเป็นจุดหมายปลายทางท่องเที่ยวอันดับ 1 ที่ชาวจีนเดินทางท่องเที่ยว (ไม่นับรวมมาเก๊าและฮ่องกง) แต่การแข่งขันด้านการท่องเที่ยวที่สูง อาจมีผลต่อการฟื้นตัวของนักท่องเที่ยวไทยในระยะข้างหน้า

ในช่วงที่ผ่านมา รัฐบาลในหลายประเทศได้ออกมาตรการดึงดูดนักท่องเที่ยวจีน โดยเฉพาะการออกมาตรการวีซ่าฟรีเพื่ออำนวยความสะดวกให้กับนักท่องเที่ยวจีนทั้งมาตรการวีซ่าชั่วคราวอย่างประเทศมาเลเซียและศรีลังกา รวมถึงมาตรการวีซ่าถาวรอย่างประเทศสิงคโปร์และไทย นอกจากนี้ ภาคธุรกิจท่องเที่ยวเอกชนได้ออกแคมเปญการตลาดร่วมกับแพลตฟอร์มออนไลน์ของจีน เพื่อกระตุ้นการใช้จ่ายในกลุ่มนักท่องเที่ยว

อย่างการให้คูปองส่วนลดสำหรับนักท่องเที่ยวจีนในการซื้อสินค้าและบริการระหว่างการท่องเที่ยว ทำให้การที่ไทยจะรักษาตำแหน่งการเป็นจุดหมายท่องเที่ยวอันดับต้นๆ ของนักท่องเที่ยวจีนมีความท้าทายมากขึ้น

- พฤติกรรมนักท่องเที่ยวจีนที่เปลี่ยนไปมาก จากผลสำรวจของหลายแพลตฟอร์มออนไลน์ด้านการท่องเที่ยวของจีน สะท้อนว่า คนจีนมองหาจุดหมายปลายทางท่องเที่ยวใหม่ๆ เพื่อเปิดประสบการณ์ ที่ไม่มีผู้คนพลุกพล่าน เน้นการเดินทางท่องเที่ยวด้านวัฒนธรรม การท่องเที่ยวธรรมชาติและเชิงสุขภาพ ซึ่งการเปลี่ยนแปลงในความต้องการด้านการท่องเที่ยวมีผลต่อการเลือกจุดหมายปลายทางท่องเที่ยว และแผนการทำธุรกิจหรือการโปรโมทจุดหมายปลายทางท่องเที่ยวของผู้ประกอบการในธุรกิจท่องเที่ยว

จากข้อมูลของ VariFlight พบว่า ในช่วง 9 เดือนแรกของปี 2567 จำนวนเที่ยวบินระหว่างจีนไปยังประเทศต่างๆ เฉลี่ย

กลับมาที่ประมาณ 80% ของจำนวนเที่ยวบินในช่วงเดียวกันของปี 2562 แต่มีบางประเทศที่จำนวนเที่ยวบินกลับมาฟื้นตัวและเติบโตกว่าปี 2562 อาทิ สิงคโปร์และสหรัฐอเมริกาเบนิเรตส์ ขณะที่จำนวนเที่ยวบินระหว่างจีนกับไทยกลับมาเพียง 68.5% ของจำนวนเที่ยวบินระหว่างจีนกับไทยในช่วงเดียวกันของปี 2562

นอกจากนี้ สภาพแวดล้อมตลาดนักท่องเที่ยวจีนยังมีปัจจัยท้าทายอื่นๆ ที่ต้องติดตาม อาทิ ค่าเงินที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกจุดหมายปลายทางท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวจีน สภาพภูมิอากาศที่เปลี่ยนแปลง รวมถึงสถานการณ์สงครามในภูมิภาคตะวันออกกลาง ซึ่งประเด็นต่างๆ เหล่านี้ยังคงมีผลต่อเนื่องต่อทิศทางนักท่องเที่ยวจีนเที่ยวไทยในปี 2568 และทำให้การกลับมาของนักท่องเที่ยวจีนสู่ระดับก่อนโควิดที่มีจำนวนกว่า 11 ล้านคน คงต้องใช้เวลา

Arrivals
↑ ตรวจคนเข้าเมือง Immigration | 入境检查
↑ รับกระเป๋า Baggage Claim | 行李领取

Thermoscan Area



Download full paper here

ASIAN PALM OIL PUBLIC COMPANY LIMITED



บริษัท เอเชียันน้ำมันปาล์ม จำกัด (มหาชน)
ผลิตน้ำมันปาล์มดิบจากผลปาล์มที่ซื้อมาจากเกษตรกรทั่วไป
และผลิตไฟฟ้าพลังงานจากก๊าซชีวภาพที่มีความมุ่งมั่น
เพื่อรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและชุมชน

นายสิทธิภาส อุดมผลกุล

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
บริษัท เอเชียันน้ำมันปาล์ม จำกัด (มหาชน)
หรือ APO

ผลิตภัณฑ์ คุณภาพ

น้ำมันปาล์มดิบ

เมล็ดในปาล์ม

กะลา

ไฟฟ้า

บริษัท เอเชียันน้ำมันปาล์ม จำกัด (มหาชน)
99 หมู่ที่ 2 ตำบลอ่าวลึกใต้ อำเภออ่าวลึก จังหวัดกระบี่ 81110



<https://asianpalmoil.com/>



075-681355



Info@asianpalmoil.com

อินไซด์



Business

ปตท.สผ.

คว้ารางวัลนวัตกรรมแห่งชาติ
ด้านองค์กรนวัตกรรมดีเด่น



"MEDEZE"

เข้าเทรดวันแรก 13.30 บาท
เหนือจอง 47.78%



AGE สนับสนุนผ้าห่ม

ช่วยเหลือผู้ประสบภัยน้ำท่วมภาคเหนือ



บล.พาย" (Pi)

นำทัพพนักงนลงทุนเยี่ยมชม WHA



"โรงงานโมแปงสาธิตรายใหญ่ และมีเทคโนโลยีการผลิตที่ทันสมัยที่สุดในประเทศ"



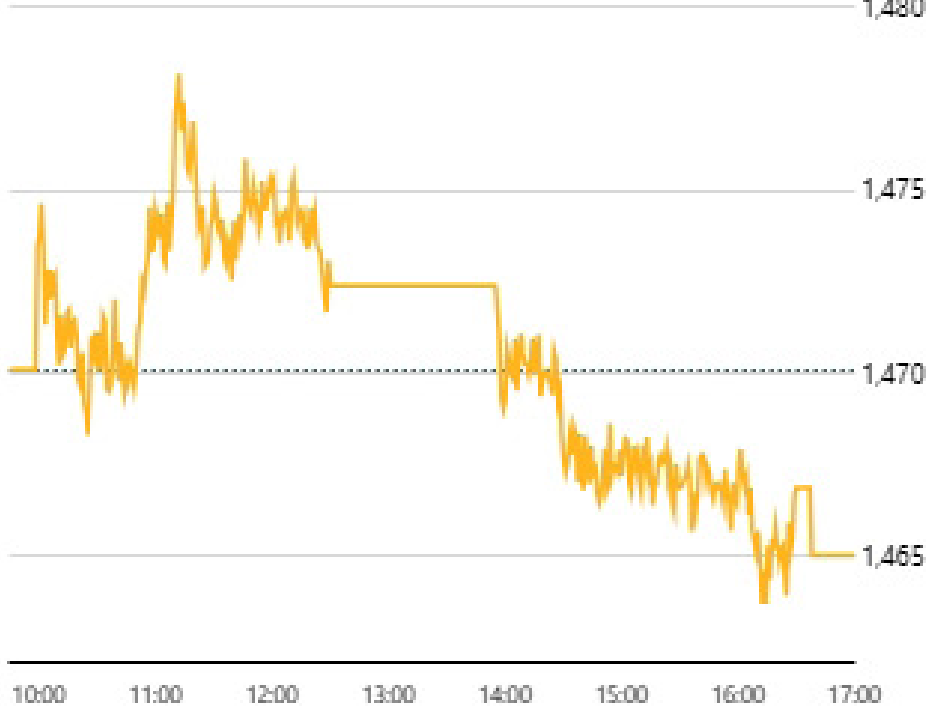
ดร.ชาณุภุช เดชวิทักษ์

รองประธานกรรมการบริหารและกรรมการผู้จัดการ
บริษัท ที เอส ฟลาวมิลล์ จำกัด (มหาชน)



สรุปภาพรวมตลาด

ดัชนี

SET	FTSE SET/FTSE ASEAN							ข้อมูลล่าสุด 15 ต.ค. 2567 17:29:57 สถานะตลาด : Closed	
ดัชนี	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	เปิด	สูงสุด	ต่ำสุด	ปริมาณ ('000 หุ้น)	มูลค่า (ล้านบาท.)	SET	
SET	1,465.03	-5.07 (-0.34%)	1,472.69	1,478.37	1,463.32	14,018,803	64,670.89		
SET50	936.38	-0.26 (-0.03%)	938.14	945.15	934.92	1,411,416	38,608.14		
SET50FF	902.78	-3.35 (-0.37%)	907.06	910.05	901.39	1,411,416	38,608.14		
SET100	2,034.02	-4.71 (-0.23%)	2,042.24	2,053.92	2,031.07	2,523,602	47,970.89		
SET100FF	1,971.62	-11.05 (-0.56%)	1,984.95	1,988.75	1,968.76	2,523,602	47,970.89		
sSET	835.72	-16.04 (-1.88%)	853.49	854.28	834.93	667,944	3,179.65		
SETCLMV	811.48	-8.41 (-1.03%)	820.15	820.80	809.24	1,008,912	29,997.50		
SETHD	1,220.47	-9.88 (-0.80%)	1,230.23	1,232.45	1,218.02	1,136,211	20,488.98		
SETESG	931.16	-7.93 (-0.84%)	940.02	941.05	929.69	2,225,530	40,864.93		
SETWB	847.25	-3.18 (-0.37%)	852.18	854.90	844.52	548,780	11,768.65		
mai	337.79	-5.21 (-1.52%)	343.36	345.73	337.79	597,755	1,152.00		

หมายเหตุ

- ข้อมูลเพื่อการศึกษาหรือใช้งานส่วนบุคคลเท่านั้น ไม่ใช่เพื่อประกอบการซื้อขายหลักทรัพย์
- ข้อมูลปริมาณและมูลค่าสิ้นวันหลังเวลา 17.35 น. เป็นข้อมูลที่มีการซื้อขาย OTC

ภาพรวมภาวะตลาด					ข้อมูลล่าสุด 15 ต.ค. 2567 17:29:57		ผลการดำเนินงาน			ข้อมูล ณ วันที่ 11 ต.ค. 2567		%การเปลี่ยนแปลงของดัชนี			ข้อมูล ณ วันที่ 11 ต.ค. 2567	
					SET					SET					SET	
สถานะ	หลักทรัพย์	ปริมาณ ('000 หุ้น)	หลักทรัพย์	ปริมาณ ('000 หุ้น)			มูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาด (ลบ.)			18,237,010.96		ในรอบ 3 เดือนล่าสุด			+10.59%	
▲ เพิ่มขึ้น	109	1,268,429	24	60,350			อัตราหมุนเวียนปริมาณการซื้อขาย (YTD) (%)			114.48		ในรอบ 6 เดือนล่าสุด			+5.28%	
↔ ไม่เปลี่ยนแปลง	117	896,871	30	110,758			P/E (เท่า)			18.32		YTD (Year to Date)			+3.83%	
▼ ลดลง	443	2,641,460	160	327,815			P/BV (เท่า)			1.39						
จำนวนรายการ					SET	702,171	อัตราเงินปันผลตอบแทน (%)			3.08						
					mai	59,323	กำไรสุทธิต่อหุ้น			80.25						

หมายเหตุ

- ไม่รวมหลักทรัพย์ที่ไม่มีการซื้อขาย
- หลักทรัพย์ต่างประเทศจะไม่ถูกรวมในการคำนวณข้อมูล อัตราส่วนราคาปิดต่อกำไรต่อหุ้น อัตราส่วนราคาตลาดต่อมูลค่าหุ้นทางบัญชี อัตราเงินปันผลตอบแทน มูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาด และอัตราหมุนเวียนปริมาณการซื้อขาย
- ไม่นำหลักทรัพย์ในหมวดกองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์เข้าร่วมคำนวณ (มีผลตั้งแต่ 31 มีนาคม 2552 เป็นต้นไป)

SET

10 อันดับ สูงสุด

มูลค่าซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	มูลค่า AOM ('000 บาท)
☆ MEDEZE	11.20	+2.20 (+24.44%)	4,166,785.62
☆ DELTA	122.00	+5.00 (+4.27%)	2,990,358.30
☆ BDMS	29.00	+0.25 (+0.87%)	2,525,428.58
☆ KTB	21.60	0.00 (0.00%)	2,161,747.83
☆ PTTEP	131.00	-4.00 (-2.96%)	2,139,318.70
☆ CPALL	64.50	-0.75 (-1.15%)	1,989,626.38
☆ KBANK	154.00	0.00 (0.00%)	1,963,046.85
☆ GULF	65.50	+0.75 (+1.16%)	1,815,891.00
☆ BBL	157.00	+1.00 (+0.64%)	1,787,646.15
☆ ADVANC	280.00	+2.00 (+0.72%)	1,750,209.40

ปริมาณซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ MEDEZE	11.20	+2.20 (+24.44%)	333,128,300
☆ TTB	1.89	0.00 (0.00%)	251,293,200
☆ CCET	4.80	+0.18 (+3.90%)	205,761,500
☆ BANPU	6.35	-0.40 (-5.93%)	198,272,600
☆ PRIME	0.23	-0.06 (-20.69%)	163,294,800
☆ SDC 	0.03	0.00 (0.00%)	161,786,200
☆ VGI	2.70	-0.12 (-4.26%)	154,224,300
☆ SIRI	1.82	-0.05 (-2.67%)	100,082,400
☆ KTB	21.60	0.00 (0.00%)	99,559,000
☆ SGC	1.58	+0.03 (+1.94%)	88,994,800

ราคาเพิ่มขึ้น 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ B52 	0.82	+0.19 (+30.16%)	2,594,900
☆ NATION 	0.05	+0.01 (+25.00%)	109,900
☆ MEDEZE	11.20	+2.20 (+24.44%)	333,128,300
☆ KWC	350.00	+41.00 (+13.27%)	3,900
☆ THCOM	16.50	+1.50 (+10.00%)	59,260,100
☆ WFX	1.50	+0.11 (+7.91%)	43,248,300
☆ JMT	19.10	+1.20 (+6.70%)	79,182,900
☆ TIF1	8.40	+0.45 (+5.66%)	508,700
☆ MOSHI	47.25	+2.25 (+5.00%)	3,126,900
☆ W 	0.63	+0.03 (+5.00%)	14,062,600

ราคาลดลง 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ PRIME	0.23	-0.06 (-20.69%)	163,294,800
☆ TQM	26.75	-5.25 (-16.41%)	7,229,600
☆ B	0.08	-0.01 (-11.11%)	24,839,000
☆ TPOLY	0.94	-0.10 (-9.62%)	5,554,900
☆ SPREME	1.80	-0.19 (-9.55%)	16,091,000
☆ INSET	2.76	-0.28 (-9.21%)	36,753,300
☆ MILL  	0.10	-0.01 (-9.09%)	1,153,600
☆ TGPRO	0.10	-0.01 (-9.09%)	4,510,700
☆ GRAND	0.11	-0.01 (-8.33%)	3,573,500
☆ STGT	10.30	-0.90 (-8.04%)	11,099,500

mai

10 อันดับ สูงสุด

มูลค่าซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	มูลค่า AOM ('000 บาท)
☆ MASTER	46.25	-1.50 (-3.14%)	144,057.78
☆ TMI	1.31	-0.08 (-5.76%)	90,757.64
☆ LTS	9.85	-2.45 (-19.92%)	61,701.65
☆ KLINIQ	33.75	-1.25 (-3.57%)	60,962.48
☆ JPARK	7.20	-0.10 (-1.37%)	44,215.72
☆ PROEN	3.70	-0.08 (-2.12%)	44,166.82
☆ MAGURO	16.60	-0.70 (-4.05%)	43,154.09
☆ AU	9.95	-0.15 (-1.49%)	41,953.62
☆ BBIK	37.75	-1.25 (-3.21%)	33,105.73
☆ TATG	1.53	-0.12 (-7.27%)	30,884.98

ปริมาณซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ TMI	1.31	-0.08 (-5.76%)	69,424,100
☆ NEWS 	0.01	0.00 (0.00%)	36,193,400
☆ BTC	0.50	0.00 (0.00%)	27,572,900
☆ CHO 	0.05	-0.01 (-16.67%)	27,295,200
☆ EFORL 	0.13	0.00 (0.00%)	21,851,200
☆ TATG	1.53	-0.12 (-7.27%)	19,344,000
☆ PSTC	0.51	-0.04 (-7.27%)	18,784,200
☆ GTV 	0.12	+0.01 (+9.09%)	17,986,000
☆ PEER	0.32	-0.05 (-13.51%)	15,973,800
☆ TAKUNI	1.03	-0.05 (-4.63%)	14,946,600

ราคาเพิ่มขึ้น 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ ASN	2.10	+0.49 (+30.43%)	750,100
☆ HEALTH	1.14	+0.18 (+18.75%)	46,200
☆ GTV 	0.12	+0.01 (+9.09%)	17,986,000
☆ META	0.16	+0.01 (+6.67%)	1,489,800
☆ WINMED	2.06	+0.06 (+3.00%)	41,700
☆ SWC	3.38	+0.08 (+2.42%)	12,100
☆ PDG	2.70	+0.06 (+2.27%)	81,900
☆ A5	2.70	+0.06 (+2.27%)	1,149,900
☆ PSG	0.56	+0.01 (+1.82%)	9,350,700
☆ CHIC	0.56	+0.01 (+1.82%)	3,276,500

ราคาลดลง 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ LTS	9.85	-2.45 (-19.92%)	5,526,900
☆ CHO 	0.05	-0.01 (-16.67%)	27,295,200
☆ MORE	0.06	-0.01 (-14.29%)	587,000
☆ PEER	0.32	-0.05 (-13.51%)	15,973,800
☆ KCC	2.74	-0.26 (-8.67%)	911,500
☆ NAT	4.82	-0.43 (-8.19%)	4,660,800
☆ SEI	5.20	-0.45 (-7.96%)	3,885,100
☆ TVT	0.49	-0.04 (-7.55%)	2,667,900
☆ TIGER	0.76	-0.06 (-7.32%)	179,100
☆ TATG	1.53	-0.12 (-7.27%)	19,344,000

SET

มูลค่าซื้อขาย ตามกลุ่มนักลงทุน

SET mai

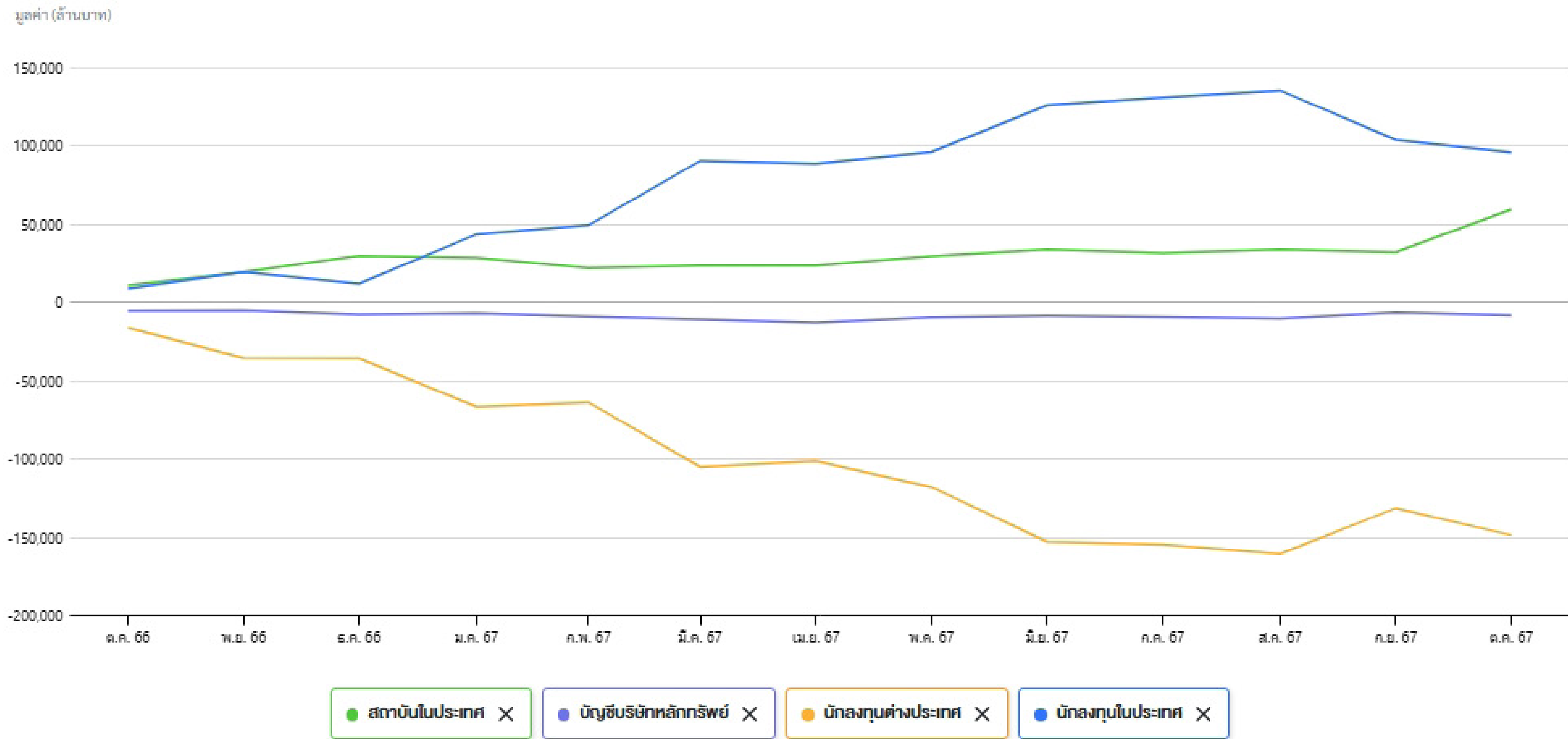
มูลค่าการซื้อขายตามกลุ่มนักลงทุน (SET)

หน่วย : ล้านบาท

นักลงทุน	วันที่ 15 ต.ค. 2567					01 ต.ค. 2567 - 15 ต.ค. 2567					01 ม.ค. 2567 - 15 ต.ค. 2567				
	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ
สถาบันในประเทศ	6,560.36	10.14	4,633.98	7.17	1,926.38	80,068.81	14.28	50,936.56	9.08	29,132.26	842,789.19	9.62	811,322.71	9.26	31,466.48
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	3,718.02	5.75	4,219.03	6.52	-501.00	35,521.08	6.33	37,848.89	6.75	-2,327.81	583,010.36	6.66	583,900.44	6.67	-890.08
นักลงทุนต่างประเทศ	29,731.76	45.97	32,087.08	49.62	-2,355.32	252,367.00	45.01	271,928.04	48.50	-19,561.04	4,463,697.60	50.95	4,578,828.56	52.27	-115,130.96
นักลงทุนในประเทศ	24,660.74	38.13	23,730.80	36.69	929.94	192,769.35	34.38	200,012.76	35.67	-7,243.41	2,870,678.19	32.77	2,786,123.63	31.80	84,554.56

มูลค่าการซื้อขายสุทธิสะสมตามกลุ่มนักลงทุนย้อนหลัง 1 ปี

ข้อมูล ณ วันที่ 15 ต.ค. 2567



mai

มูลค่าซื้อขาย

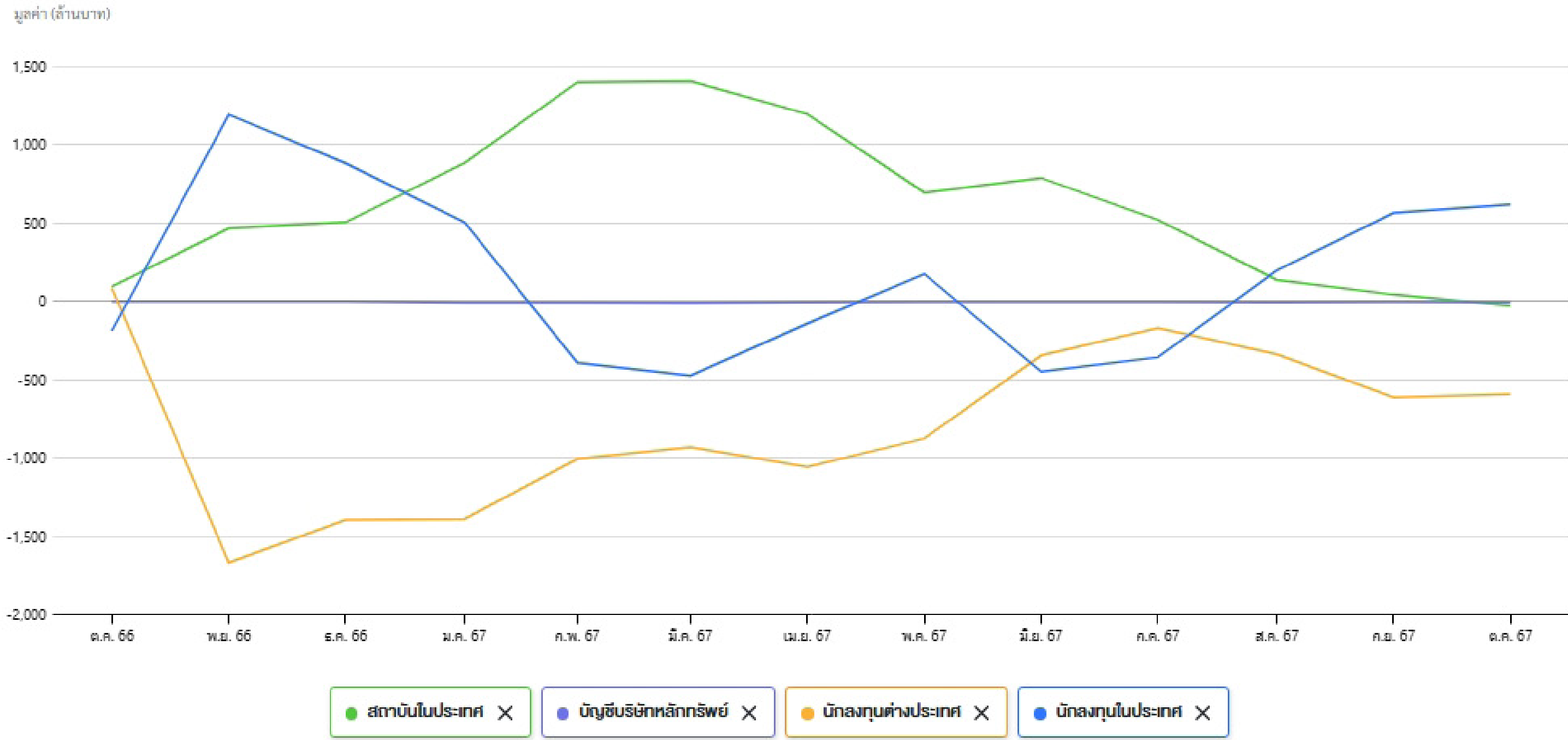
ตามกลุ่มนักลงทุน

SET mai

มูลค่าการซื้อขายตามกลุ่มนักลงทุน (mai) หน่วย : ล้านบาท

นักลงทุน	วันที่ 15 ต.ค. 2567					01 ต.ค. 2567 - 15 ต.ค. 2567					01 ม.ค. 2567 - 15 ต.ค. 2567				
	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ
สถาบันในประเทศ	102.63	8.91	25.44	2.21	77.18	393.17	3.20	387.49	3.15	5.68	8,155.41	2.61	8,611.47	2.76	-456.07
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	0.12	0.01	-	-	0.12	13.57	0.11	13.80	0.11	-0.23	309.93	0.10	313.18	0.10	-3.25
นักลงทุนต่างประเทศ	103.21	8.96	205.90	17.87	-102.69	1,457.97	11.85	1,542.00	12.54	-84.03	41,850.14	13.42	41,152.97	13.19	697.17
นักลงทุนในประเทศ	946.04	82.12	920.66	79.92	25.38	10,433.77	84.84	10,355.19	84.20	78.58	261,622.30	83.87	261,860.15	83.95	-237.85

มูลค่าการซื้อขายสุทธิสะสมตามกลุ่มนักลงทุนย้อนหลัง 1 ปี ข้อมูล ณ วันที่ 15 ต.ค. 2567



HOONINSIDE

HOONINSIDE

นายศักดิ์ชัย พิชะพัฒน์
ประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มทิสโก้



กลุ่มทิสโก้ จะมุ่งดำเนินธุรกิจ

ด้วยความรอบคอบรัดกุมโดยเน้น

“คุณภาพในการเติบโต”

แจ้งผลประกอบการไตรมาส 3/2567 มีกำไรสุทธิ 1,713 ล้านบาท
ลดลงจากช่วงเดียวกันของปีก่อน 8.6%

ติดตาม Magazine Hooninside ได้แล้ววันนี้



WWW.HOONINSIDE.COM

NEWSCENTER

PROGRAM NEWS CENTER

ติดต่อฝ่ายโฆษณา 02-276-5976 คุณนุ้ย
E-mail: reporter@hooninside.com



LINE : HOONINSIDE



@HOONINSIDE



@HOONINSIDE