

H O O N I N S I D E

บ้านปู เน็กซ์ ลงทุน Amp Japan



ผู้พัฒนาพลังงานหมุนเวียนแบบครบวงจร

“ เสริมแกร่งธุรกิจพลังงานสะอาด ”

ในเอเชียแปซิฟิก

BANPUNEXT



Magazine

Hooninside

new stock aexchange / ipo mai / interview / social biz / tip & more

- Content -

ข่าวจากปก	04
ข่าวบริษัทจดทะเบียน	07
ข่าวการเงิน	21
อินไซด์ Business	30
สรุปการซื้อขาย	32

บรรณาธิการบริหาร
ประสิทธิ์ กรโชคนันต์
หัวหน้าข่าว
อณูภา ศิริรวง

ที่ปรึกษา
ชาलगอง ปัทมพงศ์
ภักธีรา ดิลกรุ่งธีรเทพ
สาธิต วรรณศิลป์
พิพัฒน์ นวสวัสดิ์
เทวัญ จงกลรอด
ธณพงศ์ มีทอง
ภากร ยิ่งแจ่ม

กองบรรณาธิการ
ณภัค ภัทรสุปรีดี
กราฟิก
วิชัยพล นาคสุข
ศิวีไล สอนใหม่
ศักดาจรัส จันทรินท

ติดต่อโฆษณา
คุณนุ้ย 02-276-5976
E_mail : reporter@hooninise.com

BUILDING DREAMS

Since 2001

SIXTH FORM SCHOOL
GRADUATION
2024



SISB
Spirit of Excellence

SISB PUBLIC
COMPANY LIMITED

sisb.ac.th
☎ 02-158-9090

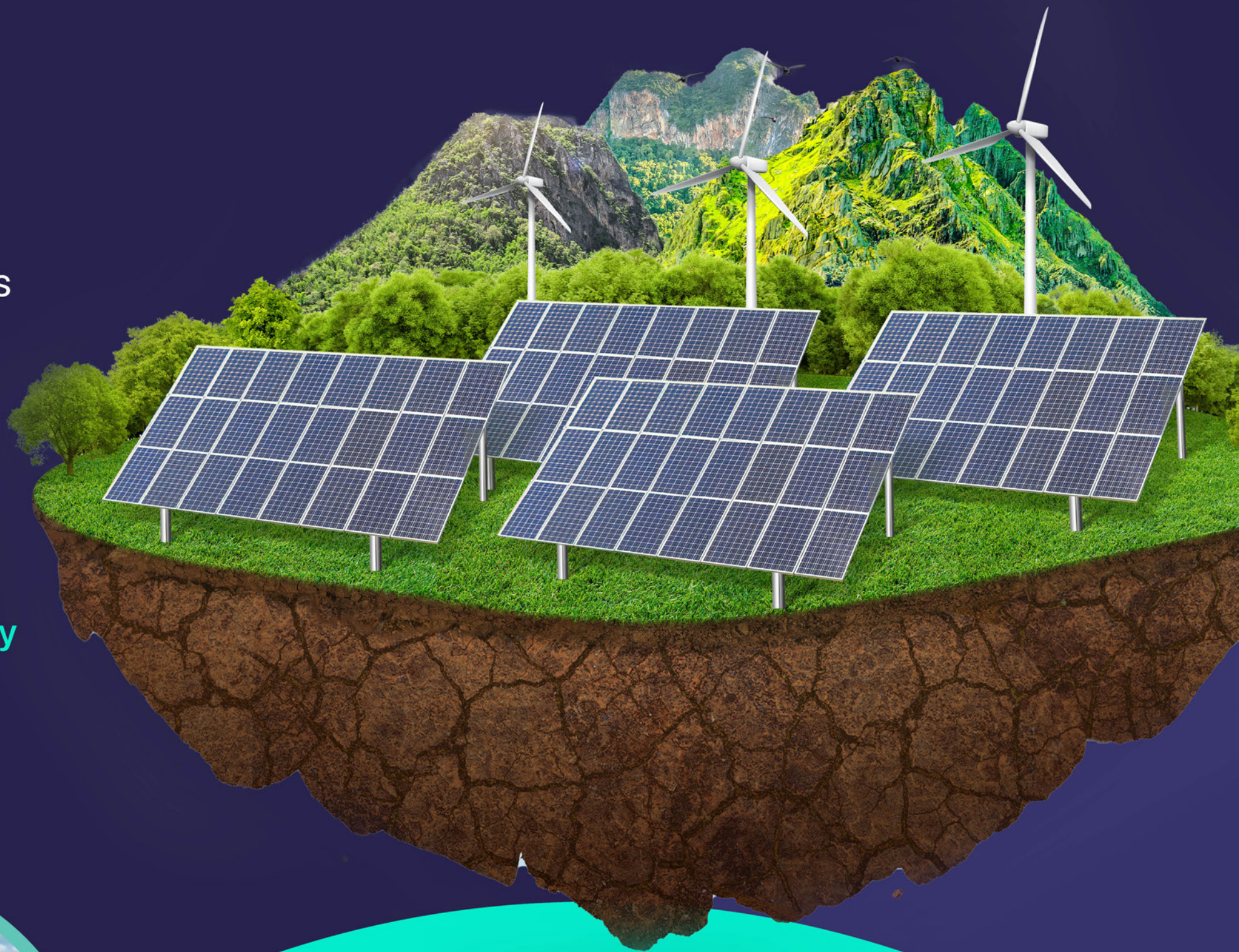


บ้านปู เน็กซ์ ลงทุน **Amp Japan** ผู้พัฒนาพลังงานหมุนเวียนแบบครบวงจร

เสริมแกร่งธุรกิจพลังงานสะอาดในเอเชียแปซิฟิก

บ้านปู เน็กซ์ บริษัทลูกของบริษัท บ้านปู ผู้ให้บริการโซลูชันพลังงานสะอาดชั้นนำในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก เดินหน้าเติมเต็มพอร์ตโฟลิโอธุรกิจพลังงานสะอาด ประกาศเข้าลงทุนในบริษัท แอมป์ จำกัด (แอมป์ เจแปน) บริษัทชั้นนำในประเทศญี่ปุ่นผู้พัฒนาโครงการพลังงานหมุนเวียนตั้งแต่ระยะเริ่มต้นจนถึงการนำออกสู่ตลาด

ซึ่งดำเนินงานภายใต้บริษัท แอมป์ เอเนอร์จี จำกัด โดยมีกองทุนโครงสร้างพื้นฐานเพื่อความยั่งยืนและการลดคาร์บอนในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก (Asia-Pacific Sustainable & Decarbonisation Infrastructure Equity Fund หรือ SDIEF) ที่สนับสนุนโดยบริษัท อาราเวสต์และเอสเอ็มบีซี กรุ๊ป (Aravest and SMBC Group) ร่วมลงทุน มีมูลค่า รวม 145 ล้านดอลลาร์สหรัฐ



“แอมป์ เจแปน” ซึ่งเป็นบริษัทลูกของ แอมป์ เอเนอร์จี แพลตฟอร์มการพัฒนาเพื่อการเปลี่ยนผ่านพลังงานระดับโลก มีสำนักงานใหญ่ตั้งอยู่ที่กรุงโตเกียว ก่อตั้งขึ้นเมื่อปี 2559 ได้สร้างและพัฒนาโครงการผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ขนาดใหญ่ (Solar Farm) แล้วกว่า 300 เมกะวัตต์ และกำลังพัฒนาโครงการผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ และพลังงานลมเพิ่มอีก 800 เมกะวัตต์ ทั้งยังเป็นหนึ่งในบริษัทแรกๆ ของประเทศญี่ปุ่นที่ประสบความสำเร็จในตลาดสัญญาซื้อขายไฟฟ้าภาคธุรกิจ (Corporate PPA) และตลาดอื่นๆ ที่ไม่อยู่ภายใต้มาตรการกำหนดราคาซื้อไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียนแบบคงที่ หรือ Feed-in Tariff (FIT) ครอบคลุมทั้งพลังงานแสงอาทิตย์ขนาดใหญ่สำหรับภาคธุรกิจ พลังงานลม และระบบกักเก็บพลังงานจากแบตเตอรี่ การร่วมลงทุนครั้งนี้ เพื่อการพัฒนาโครงการผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ และพลังงานลม 800 เมกะวัตต์ สู่เป้าหมายกำลังผลิตของแอมป์ เจแปน เป็น 2 กิกะวัตต์ภายในทศวรรษนี้

BANPUNEXT

นายสมิทธิพร เศรษฐปราโมทย์

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท บ้านปู เน็กซ์ จำกัด

กล่าวว่า ญีปุ่นเป็นหนึ่งในประเทศที่**บ้านปู เน็กซ์** ให้ความสำคัญและมุ่งขยายการเติบโตภายใต้กลุ่มธุรกิจพลังงานหมุนเวียน และเป็นหนึ่งในผู้นำตลาดพลังงานหมุนเวียนระดับโลกที่ตั้งเป้าหมายให้มีการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียนในสัดส่วน **36 - 38%** ภายในปี 2573 โดยมุ่งเพิ่มการผลิตพลังงานแสงอาทิตย์และพลังงานลม เพื่อบรรลุเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ภายในปี 2593*

สำหรับบ้านปู เน็กซ์ มุ่งมั่นที่จะเป็น Net Zero Solutions

Provider ในเอเชียแปซิฟิก โดยหนึ่งในกลยุทธ์ของเราคือการร่วมมือกับพันธมิตรชั้นนำ เพื่อสร้างอนาคตด้านพลังงานที่ยั่งยืน เราจะร่วมกับแอมปี เจแปน ในการยกระดับเทคโนโลยีล้ำสมัยเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน และการวิเคราะห์ข้อมูล เราเชื่อว่าความร่วมมือเชิงกลยุทธ์นี้จะช่วยเร่งการเติบโตทางธุรกิจและเพิ่มความหลากหลายให้กับพอร์ตโฟลิโอพลังงานหมุนเวียนของเรา



นายมาร์ติน สไตน์

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท แอมปี จำกัด

กล่าวว่า ความมุ่งมั่นจากนักลงทุนทั้งรายใหม่และรายปัจจุบันทำให้เราเป็นหนึ่งในแพลตฟอร์มด้านการเปลี่ยนผ่านพลังงานที่ดีที่สุดสำหรับการลงทุนในญี่ปุ่น และช่วยให้เราก้าวสู่การเป็นผู้นำในอุตสาหกรรมขอขอบคุณทีมงานที่แข็งแกร่งของแอมปี เจแปน นักลงทุนที่สนับสนุนการเติบโตของเราอย่างต่อเนื่อง รวมถึงลูกค้าและพันธมิตรทุกฝ่ายสำหรับความสำเร็จในครั้งนี้

นายเดฟ โรเจอร์

ผู้ก่อตั้งและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท แอมปี เอเนอร์จี จำกัด

กล่าวว่า เรารู้สึกภูมิใจอย่างยิ่งกับทีมงานของเราในญี่ปุ่น ซึ่งเป็นส่วนสำคัญในการพัฒนาแพลตฟอร์มระดับโลกของแอมปี เอเนอร์จี มายาวนานกว่า 8 ปี และประสบความสำเร็จในการพัฒนาโครงการโซลาร์ฟาร์มกว่า 300 เมกะวัตต์ทั่วประเทศ โดยแอมปี เอเนอร์จี มุ่งมั่นที่จะเป็นผู้นำด้านการเปลี่ยนผ่านพลังงานระดับโลก เรารู้สึกตื่นเต้นที่ได้ผู้ลงทุนรายใหม่มาร่วมสนับสนุนการเติบโตอย่างต่อเนื่องของแอมปี เจแปน ซึ่งจะมีผลสำคัญต่อการเปลี่ยนผ่านของประเทศญี่ปุ่นไปสู่การผลิตไฟฟ้าที่สะอาดและมีประสิทธิภาพมากขึ้น

นายโรहित นันตะ

ประธานกรรมการบริหาร กองทุนโครงสร้างพื้นฐาน อาราเวสต์-เอสเอ็มบีซี

ตลาดพลังงานหมุนเวียนของญี่ปุ่นมีความยืดหยุ่นสูงและเติบโตอย่างรวดเร็วในช่วงทศวรรษที่ผ่านมา เราเห็นศักยภาพของระบบ Feed-in Premium (FIP) ที่ราคาขายไฟฟ้าจะปรับขึ้นลงตามสภาพอุปสงค์และอุปทาน รวมถึงศักยภาพของตลาดสัญญาซื้อขายไฟฟ้าภาคธุรกิจ เราเชื่อมั่นที่จะได้มีส่วนร่วมลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ขององค์กรต่างๆ ในญี่ปุ่น และได้ร่วมงานกับแอมปี เจแปน ตลอดจนทีมผู้เชี่ยวชาญภาคสนามภายใต้การนำของคุณมาร์ติน สไตน์ ทั้งยังได้สนับสนุนการขยายการเติบโตให้กับอุตสาหกรรมพลังงานหมุนเวียนของญี่ปุ่นต่อไป

ทั้งนี้ บ้านปู เน็กซ์ จะสานต่อความมุ่งมั่นที่จะเป็นผู้ให้บริการ Net Zero Solutions เพื่อขับเคลื่อนการเข้าถึงพลังงานสะอาดอย่างไร้ขีดจำกัดเพื่อสนับสนุนการเปลี่ยนผ่านสู่สังคมไร้คาร์บอนและสร้างเสริมโลกที่ยั่งยืนสำหรับทุกคน



TPOLY GROUP

Enhancing Business Sustainability



ธุรกิจซื้อขายไม้



ธุรกิจโรงไฟฟ้า



ธุรกิจก่อสร้าง



ธุรกิจระบบปรับอากาศ Fresh Air



ธุรกิจที่จอดรถอัตโนมัติ



ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์



ธุรกิจเดินเครื่อง และบำรุงรักษาโรงไฟฟ้า



ธุรกิจงานระบบไฟฟ้า-ประปา

TPOLY GROUP

Enhancing Business Sustainability



ไทยโพลีคอนส์
Thai Polycons



ทีพีซี เพาเวอร์ โฮลดิ้ง
TPC POWER HOLDING



ทีพีซี บางกอก ซัพพลาย
TPC BANGKOK SUPPLY



ทีพีซี คอนส์
TPC CONS



TPOLY
GROUP



ทีพีซี แม็ค
TPC MC



ทีพีซี เฟรช แอร์
TPC FRESH AIR



ว.ไชยา อินเตอร์เนชั่นแนล
W.CHAIFA INTERNATIONAL



ทีพีซี โอเปอเรชั่น
TPC OPERATION

บริษัท ไทยโพลีคอนส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทในเครือ (Thai Polycons Public Company Limited and Affiliated Company)

ที่อยู่ : 2,4 ซอยประเสริฐมนูกิจ 29 แขวง 8 ถนนประเสริฐมนูกิจ เขตลาดพร้าว กรุงเทพมหานคร 10230 (รามอินทรา14) โทร : 02-942-6491-6, 02-943-2930-8 แฟกซ์ : 02-942-6497-8 เว็บไซต์ : www.thaipolycons.co.th

SPALI

ฝ่าไตรมาส 4 เปิดตัว 4 โครงการคอนโดมิเนียมใหม่

ทำเลศักยภาพ กรุงเทพฯ-ภูเก็ต-หัวหิน มูลค่ารวม 5,800 ล้านบาท

บมจ.ศุภาลัย ฝ่าไตรมาส 4 เปิดตัว 4 โครงการคอนโดมิเนียมใหม่ ท่ามกลางความท้าทายของภาวะเศรษฐกิจ ปักหมุด 4 ทำเลศักยภาพสูง ได้แก่ เจริญนคร, สาทร-ราชพฤกษ์, ภูเก็ต และ อ.หัวหิน มูลค่าโครงการรวม 5,800 ล้านบาท ตอบรับดีมานด์ที่อยู่อาศัยคอนโดฯ ทั้งสำหรับการอยู่อาศัยเองและเพื่อการลงทุน พร้อมเน้น แนวทางการออกแบบ ผลิตภัณฑ์ที่ยกระดับคุณภาพชีวิตผู้คน ควบคู่กับการพัฒนาโครงการที่อยู่อาศัยบนความยั่งยืน

9
Provinces

ดร.ประทีป ตั้งมติธรรม ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ศุภาลัย จำกัด (มหาชน) เปิดเผยว่า ท่ามกลางเศรษฐกิจที่ชะลอตัวและความไม่แน่นอนในการปล่อยสินเชื่อของธนาคารในครึ่งปีแรก ทำให้ยอดขายอสังหาริมทรัพย์ชะลอตัวตามไปด้วย แต่ในปัจจุบันเริ่มมีสัญญาณการฟื้นตัวของตลาดที่ผ่านจุดต่ำสุดมาแล้ว โดยเฉพาะในกลุ่มคอนโดมิเนียมที่มีความต้องการที่อยู่อาศัยเพิ่มขึ้นอย่างชัดเจน บริษัทฯ พร้อมตอบสนองทุกความต้องการของลูกค้าด้วยการมุ่งมั่นพัฒนาโครงการคอนโดมิเนียมบนทำเลศักยภาพอย่างต่อเนื่องเพื่อเพิ่มโอกาสในการมีบ้านของลูกค้าทุกกลุ่ม ซึ่งศุภาลัยมีโครงการคอนโดมิเนียมที่พร้อมตอบโจทย์ทุกการอยู่อาศัยใน 9 จังหวัดทั่วประเทศ

16

Western

โดยในไตรมาสที่ 4 ของปี 2567 นี้ ศุภาลัยปักธงลงเสาเข็ม 4 โครงการคอนโดมิเนียมใหม่ บน 4 ไพรม์โลเคชันที่มีศักยภาพสูงทั้งในกรุงเทพฯ และหัวเมืองใหญ่ ทั้ง จ.ภูเก็ต และ อ.หัวหิน จ.ประจวบคีรีขันธ์ มูลค่าโครงการรวม 5,800 ล้านบาท เพื่อตอบโจทย์เทรดดิ้งและไลฟ์สไตล์ของผู้อยู่อาศัยในปัจจุบัน ได้แก่ SUPALAI TYME เจริญนคร, SUPALAI BLU สาทร-ราชพฤกษ์, SUPALAI SENSE ีนาเรียง ภูเก็ต และ SUPALAI KRAM ีนาเตา

ทั้ง 4 โครงการใหม่เหล่านี้ไม่ได้เพียงตอบสนองความต้องการที่อยู่อาศัยแบบเรียลไทม์เท่านั้น แต่ยังรองรับแนวโน้มการลงทุนของผู้ซื้อที่มองหาคอนโดมิเนียมเพื่อการปล่อยเช่าให้เป็นรายได้เสริม (Passive Income) ซึ่งเป็นแนวทางการลงทุนที่ได้รับความนิยมเพิ่มขึ้นในปัจจุบัน นอกจากนี้ ศุภาลัยยังมุ่งเน้นการพัฒนาโครงการที่มีความยั่งยืน เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และมีการออกแบบพื้นที่ใช้สอยในลักษณะ Multifunctional Space อีกทั้งโครงการใน จ.ภูเก็ต ยังคำนึงถึงความต้องการของกลุ่มคนรักสัตว์เลี้ยง (Pet Lover) เพื่อให้ผู้อยู่อาศัยสามารถใช้ชีวิตอย่างมีความสุขและสะดวกสบาย อีกทั้งด้วยชื่อเสียงและความเชื่อมั่นต่อแบรนด์ศุภาลัย ที่บริษัทฯ มีนวัตกรรมที่พัฒนามาอย่างต่อเนื่องเป็นเวลากว่า 35 ปี จึงมั่นใจได้ว่าคอนโดมิเนียมใหม่ทั้ง 4 โครงการนี้จะเส้นทางเลือกที่ยอดเยี่ยมสำหรับผู้บริโภคในทุกมิติ

SPALI

ฝ่าไตรมาส 4 เปิดตัว 4 โครงการคอนโดมิเนียมใหม่ ทำเลศักยภาพ กรุงเทพฯ-ภูเก็ต-หัวหิน มูลค่ารวม 5,800 ล้านบาท

นายไตรรงค์ ตั้งมิตรธรรม กรรมการผู้จัดการ บริษัท ศุภาลัย จำกัด (มหาชน) กล่าวว่า ภาพรวมสถานการณ์คอนโดมิเนียมในปี 2568 มีแนวโน้มจะกลับมาดีขึ้น เนื่องจากความต้องการของผู้บริโภคยังคงมีอยู่ แต่ปัจจุบันผู้พัฒนาอสังหาริมทรัพย์ยังคงชะลอการเปิดตัวคอนโดมิเนียมใหม่ ทำให้ซัพพลายในตลาดคอนโดฯ กรุงเทพฯ อยู่ในภาวะขาดแคลน ด้วยสถานการณ์นี้ ศุภาลัยจึงเดินหน้าเปิดตัวโครงการคอนโดมิเนียมในกรุงเทพฯ ใหม่ถึง 2 โครงการบนทำเลศักยภาพ คือ "SUPALAI TYME เจริญนคร" ราคาเริ่มต้น 2.59 ล้านบาท และ "SUPALAI BLU สาทร-ราชพฤกษ์" ราคาเริ่มต้น 1.89 ล้านบาท ซึ่งจะตอบสนองต่อความต้องการโดยเฉพาะในด้านเทรนด์ผู้บริโภคที่ให้ความสำคัญกับการหาที่อยู่อาศัยที่มีความคุ้มค่า ตอบโจทย์ฟังก์ชันการใช้งานได้อย่างมีประสิทธิภาพและสอดคล้องกับเงินที่ลงทุน อีกทั้งยังมองหาห้องพักที่มีการออกแบบให้สามารถปรับเปลี่ยนตามการใช้งานได้หลากหลาย ไม่เพียงแต่การทำงานจากที่บ้าน (Work from Home) แต่ยังรวมถึงการใช้ชีวิตประจำวันอย่างมีคุณภาพ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในทำเลพรีเมียมโลเคชันทั้ง เจริญนคร และ สาทร-ราชพฤกษ์ ที่ล้อมรอบไปด้วยแหล่งอำนวยความสะดวกและสามารถเดินทางเชื่อมต่อทุกเส้นทางได้รวดเร็ว



ขณะที่ในส่วนภูมิภาค ศุภาลัย ได้ปักหมุดพัฒนา 2 โครงการใหม่ใน จ.ภูเก็ต และ จ.หัวหิน จ.ประจวบคีรีขันธ์ ซึ่งเป็นเมืองที่มีความโดดเด่นทั้งด้านเศรษฐกิจและการท่องเที่ยว โดย จ.ภูเก็ต เป็นแหล่งท่องเที่ยวยอดนิยม นอกจากนี้ยังมีอุตสาหกรรมบริการและการค้ารวมถึงโครงสร้างพื้นฐานที่พัฒนาอย่างต่อเนื่อง ทำให้บริษัทฯ มั่นใจเปิดตัวคอนโดฯ ใหม่ ในรอบ 10 ปีกับ "SUPALAI SENSE เวิร้ง ภูเก็ต" ราคาเริ่มต้น 2.69 ล้านบาท คอนโดฯ เลี้ยงสัตว์ได้แห่งแรกของศุภาลัยใน จ.ภูเก็ต พร้อมสิ่งอำนวยความสะดวกในโครงการครบครัน ท่ามกลางธรรมชาติของเวิร้ง ที่ได้ชื่อว่าเป็นปอดของภูเก็ต กับวิวที่ดีที่สุดในใจกลางเมือง ด้าน จ.หัวหิน ก็มีชื่อเสียงในฐานะสถานที่พักผ่อนสุดชิลล์ริมทะเลใช้เวลาเดินทางไม่ไกลจากกรุงเทพฯ ซึ่งนอกจากจะดึงดูดนักท่องเที่ยวแล้ว ยังมีผู้ที่ต้องการหาที่อยู่อาศัยในทำเลที่มีคุณภาพและสะดวกสบาย จึงทำให้กลุ่มลูกค้ามีความหลากหลาย ทั้งคนไทยและชาวต่างชาติที่มองหาที่พักอาศัยหรือการลงทุนในอสังหาริมทรัพย์ในพื้นที่ ศุภาลัยจึงต่อยอดความร้อนแรงจากคอนโดฯ แห่งแรก "SUPALAI BLUE WHALE หัวหิน" ส่งต่อมาถึงโครงการล่าสุด "SUPALAI KRAM เวิร้ตา" Private คอนโดมิเนียม ใกล้เคียงหาดเพียง 400 เมตร เียบยสงบและผ่อนคลายกับทัศนียภาพอ่างเก็บน้ำ เวิร้ตา ในราคาคุ้มค่า 2 ห้องนอน เริ่มต้นเพียง 3.59 ล้านบาท

SPALAI

ฝ่าไตรมาส 4 เปิดตัว 4 โครงการคอนโดมิเนียมใหม่

ทำเลศักยภาพ กรุงเทพฯ-ภูเก็ต-หัวหิน มูลค่ารวม 5,800 ล้านบาท

ด้านนายชัยจักร วัชรวิญญู ผู้อำนวยการฝ่ายอาวุโส ฝ่ายสร้างสรรค์และพัฒนาผลิตภัณฑ์ บริษัท ศุภาลัย จำกัด (มหาชน) กล่าวเพิ่มเติมว่า ศุภาลัย ยึดมั่นในการพัฒนาที่อยู่อาศัยที่คิดจากชีวิตจริงและเข้าใจความต้องการของลูกค้าในทุกด้าน ไม่ว่าจะเป็นคุณภาพ การออกแบบ และบริการ เพื่อให้ลูกค้าได้รับประสบการณ์การอยู่อาศัยอันยอดเยี่ยม โดยในปีนี้ ศุภาลัย มีโปรดัคส์ไฮไลท์ที่น่าจับตามองถึง 4 โครงการคอนโดมิเนียม ซึ่งโดดเด่นด้วยดีไซน์ที่แตกต่างและมีเอกลักษณ์เฉพาะตัว ตั้งแต่ฟังก์ชันการใช้งานที่หลากหลายลงตัวกับทุกไลฟ์สไตล์ จนถึงการสร้างบรรยากาศที่ยกระดับการใช้ชีวิตประจำวัน

SUPALAI

SUPALAI TYME เจริญนคร จากแรงบันดาลใจของสายน้ำผาแสนเสน่ห์แห่งเจริญนคร สู่การออกแบบที่เชื่อมต่อกับจังหวะของชีวิตไว้อย่างลงตัว กับคอนโดมิเนียม High Rise สูง 28 ชั้น (รวมดาดฟ้า) 461 ยูนิต ขนาดพื้นที่โครงการ 3 ไร่ ด้วยห้องพักหลายขนาดที่ตอบโจทย์ทุกความต้องการ ตั้งแต่ 1-3 ห้องนอน ขนาด 35-118 ตารางเมตร และยกระดับชีวิตให้เหนือกว่ากับห้อง Duplex Living 2-3 ห้องนอน 92-163.5 ตารางเมตร อีกทั้งครบครันด้วย Connecting Rooftop Facilities Floors ส่วนกลางชั้นบนสุดที่เชื่อมต่อกิจกรรมหลากหลาย ชมวิวแม่น้ำได้ 180 องศา อาทิ Tyme Sky Lounge & Pool, Rock Climbing, Kids Sand Pit และ Roof Garden ตั้งอยู่บนทำเลศักยภาพใกล้ CBD เชื่อมต่อถนนสำคัญหลายสาย อาทิ เจริญนคร, สาทร และพระราม 3

SUPALAI BLU สาทร-ราชพฤกษ์ จากธีการออกแบบเพื่อตอบโจทย์ความต้องการใหม่ๆ ที่หลากหลาย สู่การดีไซน์จักรวาลที่ชวนให้ใคร่จรรบตัวคุณกับแลนด์มาร์คแห่งใหม่ที่โดดเด่นบนถนนราชพฤกษ์ สูง 32 ชั้น (ไม่รวมดาดฟ้า) จำนวน 771 ยูนิต ขนาดพื้นที่โครงการ 4 ไร่กว่า พร้อมแบบห้องหลากหลาย ตั้งแต่ 1-3 ห้องนอน ขนาด 29-122.5 ตารางเมตร โถงโปร่ง สบาย ด้วยเพดานสูง 2.7 เมตร ทุกห้องรองรับการใช้ชีวิตกับดีไซน์แบบ Multifunction Living ที่ออกแบบพื้นที่ให้ตอบโจทย์ทุกการอยู่อาศัย พร้อมครัวปิดเป็นสัดส่วน

หมดปัญหาสัปดาห์ละห้อง ด้วยห้องเก็บของส่วนตัวสำหรับยูนิตพิเศษ และเติมเต็มทุกไลฟ์สไตล์ด้วย Full Facilities จัดเต็มส่วนกลางที่มากถึง 20 รายการ อาทิ BLU Aqua Pool สระว่ายน้ำใช้สันทะเลฮิลิก, Stella Lounge, Sky Jogging Track และ Galaxy Theater

SUPALAI SENSE เยาวัง ภูเก็ต คอนโดฯ ที่ใจดี กับทำเลที่ถูกต้องใจกลางเมืองภูเก็ต คอนโดมิเนียม Pet Friendly เลี้ยงสัตว์ได้แห่งแรกของศุภาลัย! ประกอบด้วยอาคารชุดพักอาศัย จำนวน 2 อาคาร อาคาร A 9 ชั้น จำนวนห้องพัก 105 ยูนิต , อาคาร B สูง 8 ชั้น จำนวน 116 ยูนิต กับรูปแบบห้องพัก 1-2 ห้องนอน ขนาด 35-73 ตารางเมตร โดยการออกแบบอาคารได้แรงบันดาลใจมาจาก "Modern Mediterranean" ความโมดิเม้น ผสมกับเส้นสายของแนวคลื่นและหาดทราย โดยอาคาร A และอาคาร B เชื่อมต่อกันด้วยพื้นที่ส่วนกลางและสระว่ายน้ำ Infinity Edge Lap Pool ยาว 21 เมตร พร้อม Jacuzzi พักผ่อนสายตากับวิวเมืองและวิวธรรมชาติอันสวยงาม เอาใจทุกความต้องการด้วย Facilities ครบครัน อาทิ Lobby แบบแยกอาคาร พร้อมทั้งพื้นที่ Semi Outdoor, ชิลล์ให้สุดกับวิวสระ Shallow Pool ที่เตียงอาบแดดในสระน้ำตื้น, ใช้เวลาคุณภาพกับครอบครัวที่ Roof Garden และ Sky Kids Zone ตอบโจทย์คนรักสัตว์ด้วย Pet Playground พื้นที่ Outdoor สำหรับสัตว์เลี้ยง ให้น้องๆ ได้ปลดปล่อยพลังและทำกิจกรรมได้อย่างปลอดภัย



SPALI

ผ่าไตรมาส 4 เปิดตัว 4 โครงการคอนโดมิเนียมใหม่
ทำเลศักยภาพ กรุงเทพฯ-ภูเก็ต-หัวหิน มูลค่ารวม 5,800 ล้านบาท

SUPALAI KRAM เมาเต่า สัมผัสความสูงและสงบในพื้นที่ส่วนตัวกับ Private คอนโดมิเนียม Low Rise สูง 5 ชั้น จำนวน 4 อาคาร สุดเอ็กซ์คลูซีฟเพียง 84 ยูนิตที่ออกแบบมาเพื่อการพักผ่อนอย่างแท้จริง บนพื้นที่โครงการกว่า 3 ไร่ ใกล้เคียงทะเลและอ่างเก็บน้ำเมาเต่า กับรูปแบบห้องพัก 2 ห้องนอนทั้งโครงการ ขนาด 53-82.5 ตารางเมตร ตกแต่งครบทั้งเฟอร์นิเจอร์ Built-in และลอยตัวให้พร้อมลากกระเป๋าเข้าอยู่ ให้ได้สัมผัส Beach Vibes ได้ทุกวันด้วยการออกแบบที่ได้รับแรงบันดาลใจจากความงดงามของชายหาด ทุกพื้นที่ภายในคอนโดมิเนียมสะท้อนถึงความสดชื่นและการผ่อนคลายของชีวิตริมทะเล ด้านผังอาคาร จัดวางแบบล้อมพื้นที่สระว่ายน้ำ Freeform ขนาดใหญ่ ให้ความเป็นส่วนตัว และทุกอาคาร จะได้ชม Pool View & Garden View พร้อมสดชื่นกับพื้นที่สีเขียวสวนพักผ่อนในสไตล์ Tropical ให้ความเย็นสบาย ร่มรื่นและเขียวชอุ่ม



ศุภาลย์มีความมุ่งมั่นในการพัฒนาที่อยู่อาศัยที่ตอบสนองความต้องการของลูกค้าในทุกด้าน โดยมีการศึกษาและวิเคราะห์แนวโน้มความต้องการของตลาดอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้บริษัทฯ ยังคงมองหานวัตกรรมใหม่ๆ เพื่อเสริมสร้างคุณภาพชีวิตของผู้อยู่อาศัย และยึดมั่นในหลักการความยั่งยืนในการพัฒนาโครงการต่างๆ ทั้งในด้านสิ่งแวดล้อมและสังคม เพื่อสร้างประสบการณ์การอยู่อาศัยที่ดีที่สุดให้กับลูกค้าในทุกมิติ โดยมุ่งหวังที่จะเป็นส่วนหนึ่งในการยกระดับมาตรฐานและความยั่งยืนในวงการอสังหาริมทรัพย์ไทย

สำหรับท่านที่สนใจโครงการคอนโดมิเนียม สามารถติดต่อสอบถามข้อมูลได้ที่

- สำนักงานขายโครงการ SUPALAI SENSE เมาไร่ ภูเก็ต ณ แยกเมาไร่ ถนนคอซิมบี้
- สำนักงานขายโครงการ SUPALAI KRAM เมาเต่า ณ โครงการ SUPALAI BLUE WHALE หัวหิน
- สำนักงานขายโครงการ SUPALAI BLU สาทร-ราชพฤกษ์
- สำนักงานขายโครงการ SUPALAI TYME เจริญนคร ณ โครงการ SUPALAI RIVER PLAZA

HMPRO

ทุ่ม 115 ล้านบาท เปิด "โฮมโปร x เมกาโฮม แม่สอด"

โมเดลโฮมบริดจ์สาขา 6 คาดสร้างยอดขายได้ไม่ต่ำกว่า 45 ล้านบาทต่อเดือน

โฮมโปร "ผู้นำเรื่องบ้าน" ทุ่ม 115 ล้านบาทเปิด "โฮมโปร x เมกาโฮม แม่สอด" โมเดลโฮมบริดจ์สาขา 6 โอกาสทองรับกำลังซื้อ เร่งขยายธุรกิจสองฟากเวทีเศรษฐกิจพิเศษ คาดสร้างยอดขายได้ไม่ต่ำกว่า 45 ล้านบาทต่อเดือน



นายวิรพันธ์ อังสุมาลี กรรมการผู้จัดการ บริษัท โฮม โปรดัคส์ เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน) หรือ 'โฮมโปร (HMPRO)' กล่าวว่า ในปีนี้ บริษัทฯ ได้จัดงบลงทุนหลักพันล้านบาท เพื่อเร่งขยายสาขาในจังหวัดที่มีศักยภาพทั่วประเทศ โดยใช้กลยุทธ์โมเดลโฮมบริดจ์ ในรูปแบบ โฮมโปร x เมกาโฮม เพื่อตอบโจทย์ความต้องการผู้บริโภค ไม่ว่าจะเป็นด้านที่อยู่อาศัย และการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ที่เติบโตต่อเนื่อง ซึ่งเป็นผลกระทบทางบวกจากการเติบโตของเศรษฐกิจในพื้นที่นั้นๆ

ถือเป็นโอกาสเหมาะสมที่บริษัทฯ จะได้สร้างศูนย์กลางเรื่องบ้านและงานช่างแห่งใหม่ โดยเล็งเห็นโอกาสขยายธุรกิจมุ่งเป้าไปที่ อ.แม่สอด จ.ตาก อีกหนึ่งเขตเศรษฐกิจพิเศษในภาคเหนือ ที่มีการลงทุนด้านสาธารณูปโภคและการคมนาคมอย่างต่อเนื่อง รองรับการพัฒนาของกลุ่มอุตสาหกรรมรอบด้าน เช่น การค้า, การขนส่ง, การท่องเที่ยว รวมถึงบทบาทสำคัญในการเป็นเมืองหน้าด่านติดกับเมืองเมียวดี ประเทศเมียนมาร์ ซึ่งเป็นประเทศคู่ค้าของประเทศไทย และเป็นที่ตั้งของเขตพัฒนาธุรกิจ เช่นเดียวกัน

ซึ่งจุดนี้ที่ทำให้ 'โฮมโปร x เมกาโฮม แม่สอด' โมเดลโฮมบริดจ์ สาขาทัน 6 ใช้งบลงทุนกว่า 115 ล้านบาท โดยเลือกทำเลใกล้แยกสนามบิน เพื่อที่จะทำหน้าที่มอบความครบครัน สินค้าเรื่องบ้านและวัสดุอุปกรณ์งานช่างอำนวยความสะดวกให้กับลูกค้าทั้งกลุ่มบ้านในตัวเมืองและคอนโดมีเนียม หรือจะเป็นฝั่งผู้พัฒนาที่พักวัยและศูนย์การค้าต่างๆ ได้เป็นอย่างดี และบริษัทฯ เชื่อมั่นว่าหลังสาขาเปิดบริการจะสามารถสร้างยอดขายได้ไม่ต่ำกว่า 45 ล้านบาทต่อเดือน

สำหรับ โฮมโปร x เมกาโฮม แม่สอด จะเปิดให้บริการอย่างเต็มรูปแบบ ในวันที่ 11 ต.ค. 2567 นี้ พร้อมฉลองต้อนรับศูนย์รวมความคุ้มค่าแห่งใหม่ ด้วย

โปรโมชั่นพิเศษ Talk of the Town วันที่ 11 วันเดียวให้เฉพาะลูกค้า 200 ท่านแรก

เท่านั้น เพียงซื้อสินค้าวันงาน แล้วร่วมสนุกตอบคำถาม เพื่อจับคู่ของซื้อสินค้าในราคาสุดพิเศษ ทุกชิ้นมีจำนวนจำกัด!

ข้อดีไม่มีสะดุด 3 วันแรก 11-13 ต.ค. 2567 (เฉพาะสมาชิกโฮมการ์ดและสมาชิกช่าง) กับ Super Shock! ดีลสินค้าเรื่องบ้านและงานช่างราคาช็อกกันสุด พร้อมไอเทมแบรนด์ดังลดแรง กับสินค้าราคาเดียว 9,990 บาททุกชิ้น

เริ่มต้น...รับความไวไวพิ สำหรับสมาชิกใหม่ โฮมการ์ด สมาชิกใหม่ในงาน รับเลยคูปองส่วนลด มูลค่า 200 บาท พร้อมรับคะแนนโฮมการ์ด x3 เมื่อซื้อใบเสร็จแรก และรับสิทธิ์สแกน QR ในงาน กดปุ่ม...ลดเลยหลายต่อ ทุกชิ้นทั้งร้าน รวมสูงสุดถึง 2,300 บาท! หรือสมัครสมาชิกช่างใหม่ รับส่วนลดทันที 3% พร้อมรับคูปองส่วนลด รวมมูลค่า 5,000 บาท!

พิเศษต่อเนื่อง มีแจกเฉพาะที่นี่ สำหรับสมาชิกโฮมการ์ด ใช้คะแนนแทนส่วนลด ลดเพิ่มทันที 15% ใช้สิทธิ์แลกคะแนนร่วมกับบัตรโฮมโปร วิชา แพลทินัม ลดเพิ่มอีก 13% รวมรับส่วนลดสูงสุด 28%!

ข้อดีชิ้นไหนก็ได้คืน ข้อดีครบตามเงื่อนไข... รับเงินคืนทันที! เข้าโฮมโปรวอลเล็ต ผ่าน HomeCard Application รวมสูงสุดถึง 100,000 บาท! ข้อดีครบครันได้ทุกแผนก บ้าน อาทิ เครื่องใช้ไฟฟ้า ทีวีและเครื่องเสียง ที่นอนและเครื่องนอน สุขภัณฑ์และอุปกรณ์ห้องน้ำ คอมพิวเตอร์และหลอดไฟ เครื่องใช้ไฟฟ้าในครัว รวมถึงสินค้าแผนกงานช่าง อาทิ วัสดุก่อสร้าง กลุ่มเหล็ก ปูน ประตู่ หน้าต่าง เครื่องมือช่าง อุปกรณ์ไฟฟ้า สายไฟ สี เคมีภัณฑ์ อุปกรณ์ DIY ต่าง ๆ รวมไปถึงสินค้าแบรนด์ดัง

HMPRO

ทุ่ม 115 ล้านบาท เปิด "โฮมโปร x เมกาโฮม แม่สอด"

โมเดลโฮมบริดจ์สาขา 6 คาดสร้างยอดขายได้ไม่ต่ำกว่า 45 ล้านบาทต่อเดือน



สิทธิอื่นๆ อีกมากมาย จากสถาบันการเงินชั้นนำ สมาชิกบัตรเครดิตโฮมโปร วิซ่า แพลทินัม รับส่วนลด+เครดิตเงินคืนรวมสูงสุด 7% / ครอบ ส่วนลด 100 บาทเมื่อชำระเต็มจำนวน / ส่วนลดเพิ่ม 13% เมื่อแลกคะแนนทำยอดชำระ, สมาชิกบัตรเครดิตกรุงศรี รับส่วนลดเพิ่ม 10% เมื่อแลก คะแนนทำยอดชำระ และรับเครดิตเงินคืนเพิ่มอีกสูงสุด 12,000 บาทเมื่อชำระเต็มจำนวน พร้อมข้อปถ่ายจ่ายสบาย กับ Super Zero ผ่อนนาน... ผ่อนน้อย 0% สูงสุดถึง 24 เดือน! (ในบัตรฯ และสินค้าที่ร่วมรายการ)

รับบริการใส่ใจให้ความคุ้มค่าที่มากกว่า จาก "ช่างประจำบ้าน ช่างโฮมโปร" ข้อปรคมลดค้ 2 ต่อ ซ้อบริการกลุ่มล้างทำความสะอาด ต่อแรก ลดเพิ่มสูงสุด 350 บาท / ต่อสอง สมาชิกโฮมการ์ดลดเพิ่มอีก 5% และซ้อบริการปรับปรุงบ้าน HOME MAKEOVER ค้ อดหนัก ต่อแรก รับสิทธิผ่อน 0% สูงสุด 10 เดือน / ต่อสอง สมาชิกโฮมการ์ดลดเพิ่มอีก 5% และพิเศษ เมื่อสั่งซ้อสินค้าล่วงหน้า 1 ชั่วโมง มาถึงรับของได้ทันที หรือบริการส่งและติดตั้งฟรี! ถึงที่ 40 กิโลเมตร (เมื่อซ้อครบตามเงื่อนไข)

ร่วมฉลองครบทุกความพิเศษ กับสัตร์รูปแบบใหม่ โมเดลโฮมบริดจ์สาขาที่ 6 'โฮมโปร x เมกาโฮม แม่สอด' เดินทางสะดวก ครบ จบที่เดียว ใกล้แยกสนามบิน เปิดบริการทุกวัน 08.00-20.00 น. โทร. 055-034-111 หรือ 063-9067741

#โฮมโปรเมกาโฮมแม่สอด #โมเดลโฮมบริด #ครบรื่องบ้านและงานช่าง #รื่องบ้านโฮมโปรค้คำตอบ #เมกาโฮมรื่องบ้านและงานช่าง #โฮมโปร #HomePro #เมกาโฮม #Megahome #Homepropr

โอกาสรับดอกเบี้ย ในบัญชีลงทุนต่างประเทศ

สูงสุด

2%

ต่อปี

ระยะเวลา 15 ส.ค. – 15 ก.ย. 2567

รับดอกเบี้ยบนเงิน USD ที่แปลง หรือ โอนเข้ามาระหว่างรอ
ลงทุนกับ UOBKH สูงสุด 2%ต่อปี*

*เงื่อนไขเป็นไปตามที่บริษัทกำหนด ท่านสามารถศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมที่ www.utrade.co.th



UTRADE Thailand



www.utrade.co.th



Ins. 02-090-3333



UOBKayHian

ไมเนอร์ โฮเทลส์

ประกาศรีแบรนด์จาก รีธี บีช รีสอร์ท เป็น เอ็นเอช คอลเลคชั่น มัลดีฟส์ รีธี รีสอร์ท
เปิดให้บริการในไตรมาสที่ 4 ของปี 2025

ไมเนอร์ โฮเทลส์ ร่วมมือกับบริษัทร่วมทุนชั้นนำระดับโลก (Private equity fund) ซึ่งบริหารจัดการโดย เอเรส เมเนจเม้นท์ (Ares Management) ประกาศรีแบรนด์จาก รีธี บีช รีสอร์ท (Reethi Beach Resort) เป็น เอ็นเอช คอลเลคชั่น มัลดีฟส์ รีธี รีสอร์ท (NH Collection Maldives Reethi Resort) โดยจะเปิดให้บริการในไตรมาสที่ 4 ของปี 2025 หลังจากการปรับปรุงครั้งใหญ่

เอ็นเอช คอลเลคชั่น รีสอร์ทแห่งนี้ประกอบด้วยห้องพักจำนวน 129 ห้อง ตั้งอยู่บนเกาะที่มีธรรมชาติอันอุดมสมบูรณ์ในอ่าวฮานิฟารู (Hanifaru Bay) ภายในบา อะทอลล์ (Baa Atoll) ซึ่งห่างจากสนามบินนานาชาติเวลานา (Velana International Airport) ในมาเล เพียง 35 นาทีโดยเครื่องบินทะเล รีสอร์ทแห่งนี้ยังสะดวกต่อการเดินทางไปยังแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติอันสวยงามของบา อะทอลล์ ซึ่งเป็นที่อยู่อาศัยของปลาทะเลหายาก วาฬ วาฬ และสิ่งมีชีวิตใต้ทะเลที่มีสีสันมากมาย รีธี บีช รีสอร์ท จะยังคงเปิดให้บริการจนถึงวันที่ 25 เมษายน 2568 หลังจากนั้นจะปิดทำการเป็นระยะเวลา 6 เดือน เพื่อทำการปรับปรุงให้เป็นเอ็นเอช คอลเลคชั่น ซึ่งถือเป็นการปรับปรุงที่สำคัญที่สุดในประวัติศาสตร์ 25 ปีของรีสอร์ท โดยจะมีการอัปเดตห้องพักประเภทวิลล่า ห้องอาหาร และสิ่งอำนวยความสะดวก ในขณะเดียวกันยังคงรักษาความงามตามธรรมชาติของเกาะไว้อย่างครบถ้วน



เอ็นเอช คอลเลคชั่น มัลดีฟส์ รีธี รีสอร์ท นำเสนอวิลล่าทั้งแบบบนบกและบนน้ำ ที่ตอบสนองความต้องการของนักเดินทางหลากหลายกลุ่ม รีสอร์ทแห่งนี้มีร้านอาหารและบาร์ที่โดดเด่นทั้งหมด 10 แห่ง จึงสามารถตอบสนองความต้องการของแขกทุกรูปแบบ รีสอร์ทมีแนวปะการังโดยรอบและกิจกรรมทางน้ำมากมาย เช่น การดำน้ำ การดำน้ำตื้น การตกปลา และกีฬาทางน้ำต่าง ๆ สำหรับกิจกรรมบนบก แขกสามารถผ่อนคลายได้ที่สปา พักผ่อนริมสระว่ายน้ำ หรือออกกำลังกายที่สนามเทนนิส แบดมินตัน และสควอช รวมถึงศูนย์ออกกำลังกายที่มีอุปกรณ์ครบครัน

“เรารู้สึกตื่นเต้นเป็นอย่างยิ่งที่ได้เป็นพันธมิตรกับ เอเรส เมเนจเม้นท์ เพื่อเริ่มต้นบทใหม่สำหรับ รีธี บีช รีสอร์ท ภายใต้แบรนด์ เอ็นเอช คอลเลคชั่น” มร. ปูเนต ธวัน (Puneet Dhawan) ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ไมเนอร์ โฮเทลส์ ประจำภูมิภาคเอเชีย กล่าว “มัลดีฟส์เป็นจุดหมายปลายทางที่ขึ้นชื่อในด้านสิ่งมีชีวิตใต้ท้องทะเล และจะมอบประสบการณ์

สุดประทับใจในแบบมัลดีฟส์ที่แขกที่จะเทียบให้ กับแขกผู้มาเยือน พร้อมสิ่งใหม่ ๆ และความยั่งยืนในระดับแถวหน้า เราขอคอยที่จะได้เปิดตัว เอ็นเอช คอลเลคชั่น มัลดีฟส์ รีธี รีสอร์ท โฉมใหม่ในช่วงปลายปี 2568”

มร. คีรัน เบสตัล (Kieran Bestall) กรรมการผู้จัดการ เอเรส เอเชีย ของ เอเรส เมเนจเม้นท์ กล่าวเสริมว่า “เป็นเวลากว่า 25 ปีแล้ว ที่ รีธี บีช รีสอร์ท ได้เปิดให้บริการพร้อมมอบประสบการณ์การพักผ่อนท่ามกลางความเงียบสงบให้กับนักท่องเที่ยวที่มาเยือน บา อะทอลล์ เราเชื่อว่าการร่วมมือกับ ไมเนอร์ โฮเทลส์ จะช่วยกำหนดนิยามใหม่และเพิ่มความน่าดึงดูดให้กับรีสอร์ทแห่งนี้ในขณะที่ยังคงรักษาความงามตามธรรมชาติและมรดกทางวัฒนธรรมเอาไว้ เรารู้สึกตื่นเต้นที่จะได้ร่วมมือสร้างความสำเร็จให้กับอนาคตไปด้วยกัน”

รีสอร์ทระดับพรีเมียมแห่งนี้จะเข้ามาเป็นส่วนหนึ่งของรีสอร์ทภายใต้เครือ ไมเนอร์ โฮเทลส์ ใน บา อะทอลล์ ซึ่งมีอยู่แล้วสองแห่ง

ได้แก่ อนันตรา คิววารี มัลดีฟส์ วิลล่า และอวานี พลัส แอฟริส มัลดีฟส์ รีสอร์ท โดยจะช่วยให้แขกสามารถเข้าถึงความสวยงามของระบบนิเวศทางทะเลที่อุดมสมบูรณ์ที่สุดแห่งหนึ่งของมัลดีฟส์ได้ง่ายยิ่งขึ้น เอ็นเอช คอลเลคชั่น มัลดีฟส์ รีธี รีสอร์ท จะเป็นโรงแรมแห่งที่เก้า ของ ไมเนอร์ โฮเทลส์ ในมัลดีฟส์ และเป็นโรงแรมแห่งที่สองของ เอ็นเอช คอลเลคชั่น ตัดจาก เอ็นเอช คอลเลคชั่น มัลดีฟส์ ซาวอดดา รีสอร์ท ซึ่งเปิดให้บริการในปี 2566 ใน กาฟู ดาลู อะทอลล์



MINOR
HOTELS

SIRI

ลุยปั้น “The Society” โซเชียล สเปซ ย่านเชิงทะเล-บางเทา ภูเก็ต
มุ่งสู่สังหาฯ Global Brand *ทุ้มบลกทูม* ‘Sansiri Phuket’ 15,000 ลบ. ใน 5 ปี

นายวุฒิ วุฒิสงเสริม กรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท แอสสิริ จำกัด (มหาชน) เผยว่า “แอสสิริ เราเป็นหนึ่งในสังหาฯ ผู้บุกเบิกตลาดในภูเก็ตและอยู่เคียงข้างชาวภูเก็ตมายาวนานกว่า 13 ปี และเป็น No.1 แบนด์อสังหาฯไทยในใจต่างชาติที่ให้ความเชื่อมั่นและความไว้วางใจอย่างต่อเนื่องจากโครงการคุณภาพในทำเลศักยภาพ และจุดเด่นของบริการหลังการขายครบวงจร (Fully-Integrated Service) ที่สร้างอัตราผลตอบแทนที่คุ้มค่า ทั้งนี้ เราเล็งเห็นศักยภาพของปัจจัยทุนภาพพร้อมทั้งเกี่ยวไทยพื้นตัวต่อเนื่อง โดยเฉพาะภูเก็ต ที่ทั่วโลกกำลังจับตามองจากการเป็นเมืองอสังหาริมทรัพย์ World Class Destination เพื่อการพักผ่อนที่ใหญ่ที่สุดในโลก และนักลงทุนให้ความสนใจซื้อสังหาฯไทยบ้านหลังที่สอง รวมถึง ภูเก็ต เป็นเมืองที่มีเอกลักษณ์ของท้องถิ่นเฉพาะตัว ทั้งวัตถุดิบอาหาร, ศิลปะและวัฒนธรรม ที่เป็น Soft Power แอสสิริ จึงเดินหน้าทุ้มบลกทูมกว่า 15,000 ล้านบาท ปัน ‘Sansiri Phuket และ The Society’ ในทำเลบางเทา-เชิงทะเล สุดยอดทำเลของภูเก็ต ซึ่งเป็น Strategic Location ยุทธศาสตร์สำคัญในปีนี ให้เป็นคอมมูนิตี้ฮับใหม่ ภายในเป้าหมายระยะเวลา 5 ปี พร้อมมุ่งสู่การเป็น Global Brand แบนด์ระดับสากลอย่างเต็มภาคภูมิ ร่วมกับการเป็นผู้นำด้านดีไซน์ของแอสสิริ (Design Leader) กับประสบการณ์ที่สั่งสมมากกว่า 40 ปี”



แอสสิริ ชวนทุกคนร่วมสัมผัสประสบการณ์ไลฟ์สไตล์ของแอสสิริ พร้อมรู้จักภูเก็ตอย่างแท้จริงให้มากขึ้นในมุมมองใหม่ๆ กับการเปิดตัว ‘Sansiri Phuket + The Society’ ด้วย แนวคิดที่มากกว่าแบนด์อสังหาฯ แต่มุ่งสร้างประสบการณ์ไลฟ์สไตล์ (Lifestyle Curator) ให้กับทุกคน ทั้งชาวไทยและต่างชาติทั่วโลกได้รู้จัก แอสสิริ และภูเก็ต มากขึ้น ภายใต้แนวคิด CONNECT + INSPIRE โดยเปิดพื้นที่สร้างสรรค์ให้ทุกคนได้เชื่อมต่อและสร้างคอมมูนิตี้ร่วมกัน เพื่อต่อยอดถึงความสำคัญของ ภูเก็ต เมืองท่องเที่ยวระดับโลก กับการเปิดตัว “The Society” Social Space แห่งแรกของแอสสิริในภูเก็ตใจกลางย่านเชิงทะเล-บางเทา เดสทินชันใหม่ที่ทุกคนไม่ควรพลาด

**‘THE SOCIETY’ SANSIRI’S FIRST OFFICIAL SOCIAL SPACE
 IN CHERNGTALAY-BANG TAO PHUKET**

SIRI

ลุยปั้น “The Society” โซเชียล สเปซ ย่านเชิงทะเล-บางเทา ภูเก็ต
มุ่งสู่สังคหะ Global Brand *ทุ่มงบลงทุน ‘Sansiri Phuket’ 15,000 ลบ. ใน 5 ปี*



“The Society” ชวนคุณมา CONNECT + INSPIRE พบเจอผู้คนที่หลากหลาย สร้างแรงบันดาลใจได้ไม่รู้จบ สัมผัสการใช้ชีวิตที่เต็มไปด้วยเรื่องราวกับ Social Space แห่งแรกของแสนสิริในภูเก็ต ภายใต้บรรยากาศดีไซน์ที่อบอุ่นเสมือนบ้าน กับสไตล์การออกแบบของ Edward Tuttle ดีไซน์เนอร์ระดับโลก ซึ่งคุณจะได้ค้นพบ “บางสิ่ง” ที่คุณมองหา และ บางสิ่งที่เกินคาด พาคุณไปสู่แรงบันดาลใจใหม่ๆ ในภูเก็ต ต้อนรับทุกคนทั้งคนไทยและชาวต่างชาติจากทั่วโลกในทุกๆวัน ครบครันตั้งแต่เช้าจรดค่ำ กับประสบการณ์ไลฟ์สไตล์สุดพิเศษที่ครีเอทขึ้นเฉพาะสำหรับที่นี่ ผสานกับกลิ่นอายของวิถีชีวิตของคนภูเก็ต ทั้ง อาหาร, ดีไซน์, แฟชั่น, Arts & Culture และความยั่งยืน ตั้งแต่ Day-to-Night Eatery ที่โดดเด่นด้วยการใช้วัตถุดิบจากท้องถิ่นเมืองภูเก็ตกับ BEANS Coffee Roaster ร้านกาแฟ specialty และ Vamos Spanish Tapas Bar ร้านอาหารสเปน เอาใจทั้งนักท่องเที่ยวและสายฟู้ดตลอดวัน, Co-sharing space พื้นที่ทำงาน ประชุมส่วนตัว และ podcast room นอกจากนี้ ยังมีพื้นที่จัดแสดงผลงานศิลปะ และพบกับกิจกรรมไลฟ์สไตล์ตลอดทั้งปี รวมถึงยังเป็นพื้นที่จัดแสดงห้องตัวอย่างและ sales gallery รองรับลูกค้าแบบไพรเวท กับ 2 โครงการใหม่ล่าสุด ได้แก่ CANVAS Cherngtalay (แคว้นาส เชิงทะเล) คอนโดมิเนียมแห่งแรกโซนเชิงทะเล แนวคิด OASIS แห่งโซนเชิงทะเล ไฮไลท์ 2 สระว่ายน้ำขนาดใหญ่ ในสวนสวยสไตล์ Tropical และ THE TALES STORY ONE - BANG JO (เดอะ เทลส์ สตอรี วัน - บางโจ) ลักซ์ชัวรี พูลวิลล่า ใน Sansiri Pool Villa Collection in Phuket พร้อมข้อมูลอื่นๆ ของทุกโครงการแสนสิริในภูเก็ต

ดีไซเนอร์ระดับโลกในสไตล์ Edward Tuttle ดีไซน์เนอร์ระดับโลก ในฐานะ Design Leader ผู้นำที่รังสรรค์ที่อยู่อาศัยระดับแลนด์มาร์กของประเทศมากกว่า 40 ปี แสนสิริ นำความเชี่ยวชาญและเอกลักษณ์ที่ฝังแน่นอยู่ใน DNA ถ่ายทอดดีไซน์และประสบการณ์ที่ The Society เข้ากับแรงบันดาลใจจาก Edward Tuttle อเมริกันดีไซน์เนอร์ชื่อดัง ผลงานมากมายในวงการโรงแรมลักซ์ชัวรีทั่วโลก โดยนำกลิ่นอายดีไซน์สถาปัตยกรรม Spanish house ยุค mid-century ร่วมกับสถาปัตยกรรมไทย ในสไตล์โมเดิร์นร่วมสมัยแต่เรียบโก้ทุกพื้นที่ให้บรรยากาศอบอุ่นฟูลเหมือนมาเที่ยวบ้านเพื่อน ไม่ว่าจะเป็นทำงาน, ทานอาหาร หรือสังสรรค์ ออกแบบและตกแต่งสเปซทั้งภายในและภายนอกด้วยวัสดุไม้ธรรมชาติ ให้ทุกพื้นที่ตอบรับกับฟังก์ชันการใช้งานอย่างมีสไตล์ เชื่อมต่อ 2 อาคาร ด้วยสวนขนาดใหญ่ เพื่อสร้าง creativity, inspiring และ connection ร่วมกัน ตั้งแต่ grand living area พื้นที่ต้อนรับกับมาสเตอร์พีชเฟอร์นิเจอร์ชิ้นไอคอนิกอย่าง Cocoon by Louis Vuitton ในคอลเล็กชั่นพิเศษ Objets Nomades ออกแบบโดยสองดีไซน์เนอร์ชื่อดัง Fernando และ Humberto Campana และเก้าอี้ Lounge Chair Paire de Fauteuils โดย Mario Bellini เสริมกลิ่นอายของ mid-century อย่างมีระดับในบรรยากาศสบายๆและลงตัว

ไปให้สุด กับเรื่องสดใหม่ พีที สดใหม่ไปกับคุณ



NCL

ขายเงินลงทุนทั้งหมดในธุรกิจให้บริการดิจิทัลคอนเทนต์
มูลค่า 81 ล้านบาท



นายพงษ์เทพ วิชัยกุล กรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท เอ็นซีแอล อินเตอร์เนชั่นแนล โลจิสติกส์ จำกัด (มหาชน) NCL เปิดเผยว่า บริษัท เอ็นซีแอล อินเตอร์เนชั่นแนล โลจิสติกส์ จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) ได้จัดการประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 8/2567 เมื่อวันที่ 9 ตุลาคม 2567 ได้มีมติอนุมัติเข้าทำรายการจำหน่ายไปซึ่งหุ้นสามัญของบริษัท ซีเอส ดิจิตอล เน็ตเวิร์ค จำกัด (“CDN”) ซึ่งเป็นบริษัทร่วม โดยดำเนินธุรกิจให้บริการดิจิทัลคอนเทนต์ บริการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ และ บริการด้านงานโฆษณาออนไลน์ทุกประเภท โดยเป็นการจำหน่ายไปซึ่งหุ้นสามัญทั้งหมดใน CDN จำนวน 125,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100.00 บาทคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 25.00 ของจำนวนหุ้นสามัญทั้งหมดของ CDN ในราคาซื้อขายที่ตกลงกันที่ 648.00 บาท ต่อหุ้น เป็นมูลค่ารวมทั้งสิ้นจำนวน 81.00 ล้านบาท (“ธุรกรรมฯ”) ให้แก่นายภูริภัทร ปิตกานันท์ (“ผู้ซื้อ”)

ทั้งนี้การทำรายการจำหน่ายไปซึ่งหุ้นสามัญของ CDN ให้แก่ นายภูริภัทร ปิตกานันท์ ดังกล่าว มีใช้รายการระหว่างบุคคลที่เกี่ยวข้องกันของ บริษัทฯ ตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนที่ ทว. 21/2551 เรื่องหลักเกณฑ์ในการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน ลงวันที่ 31 สิงหาคม 2551 และฉบับแก้ไขเพิ่มเติม และประกาศคณะกรรมการตลาดหลักทรัพย์ เรื่องการเปิดเผยข้อมูลและการปฏิบัติการของ บริษัทจดทะเบียนในรายการที่เกี่ยวข้องกัน พ.ศ. 2546 ลงวันที่ 19 พฤศจิกายน 2546 และฉบับแก้ไขเพิ่มเติม (“ประกาศเรื่องรายการที่เกี่ยวข้องกัน”)



COCOCO

โบรกฯ แนะนำ ชื่อ COCOCO

มองแนวโน้มผลงานเติบโตเด่น ให้ราคาเป้าหมาย 16 บาท

โบรกฯ แนะนำ ชื่อ COCOCO คาดรับ sentiment บวก จากมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจจีน -สหรัฐฯ ที่ยังเติบโตได้ เคาะราคาเป้าหมายที่ 16 บาท ระบุแรงหนุนผลงานเติบโตต่อเนื่อง และโดดเด่นกว่ากลุ่มจากกำลังผลิตที่เพิ่มขึ้น ขณะที่ PE ปี 68 น่าสนใจอยู่ที่ 15.4 เท่า สอดคล้องหุ้นเครื่องดื่มเน้นส่งออก รับประโยชน์ตัวเลขส่งออกที่คาดฟื้นสนับสนุน

บริษัทหลักทรัพย์ ยูโอบี เคย์เฮียน (ประเทศไทย) ออกบทวิเคราะห์ระบุว่า ภาพรวมยังคงมีมุมมองบวกต่อ COCOCO จาก earnings momentum 3Q24 ที่คาดว่าจะยังสามารถทำ new high ได้ เบื้องต้นยังคาดว่าราคา 250-260 ลบ. เพิ่มขึ้นราว 15% QoQ และ 60% YoY ขณะที่ในส่วนผลกระทบค่าเงินบาทแข็งค่า จากที่ channel check ยังไม่มีนัยยะมาก

โดยผู้บริหารประเมินยอดขายปี 2025 มีโอกาสทะลุ 1 หมื่นลบ. (เร็วกว่าเป้าหมายเดิมปี 2025-2026 ที่ 8.4 พันลบ. และ 1 หมื่นลบ. ตามลำดับ) เบื้องต้นคิดเป็น upside จากประมาณการปี 2025 และตลาดที่ราว 15-20% อย่างไรก็ตาม ประเมินยังต้องติดตามผลกระทบต่อยอดขายหากบริษัทมีการปรับราคาใหม่ เพื่อสะท้อนต้นทุน และค่าเงินบาทที่แข็งค่ามากขึ้น ทั้งนี้ คงคำแนะนำ ชื่อ จากแนวโน้มกำไรที่ยังเติบโตได้ดี และแผนขยายธุรกิจในปี 2025 ให้ราคาเป้าหมาย 16.00 บาทต่อหุ้น

บทวิเคราะห์ บริษัทหลักทรัพย์ กรุงศรี มีมุมมองต่อหุ้นกลุ่มเครื่องดื่มที่เน้นการส่งออกไปตลาดต่างประเทศ อาทิ COCOCO เริ่มฟื้นตัว เรามองแรงหนุนจากภาพใหญ่เศรษฐกิจสหรัฐฯ ประคองได้ดีกว่าตลาดคาด ขณะที่จีนมีสัญญาณฟื้นตัวจุดต่ำสุด ฝานกำลังซื้อในประเทศมีสัญญาณทางบวก โดยเฉพาะการเข้าสู่ช่วงฤดูกาลปลายปี

สำหรับหุ้นกลุ่มเครื่องดื่มที่เน้นการส่งออกไปตลาดต่างประเทศ เริ่มฟื้นตัว บริษัทหลักทรัพย์กรุงศรี มองแรงหนุนจากภาพใหญ่เศรษฐกิจสหรัฐฯ ประคองได้ดีกว่าตลาดคาด ขณะที่จีนมีสัญญาณฟื้นตัวจุดต่ำสุด ฝานกำลังซื้อในประเทศมีสัญญาณทางบวก โดยเฉพาะการเข้าสู่ช่วงฤดูกาลปลายปี บวกต่อ หุ้นกลุ่ม COCOCO ซึ่งส่งออกไปจีน 60% สหรัฐฯ 22% ของยอดขาย

นอกจากนี้ บริษัทหลักทรัพย์กรุงศรี ประเมินว่า หุ้น บมจ.ไทย โคโค่นัท (COCOCO) เป็น 1 ใน 3 หุ้นที่คาดว่าจะได้เข้า SET100 รอบนี้เช่นเดียวกับ CCET และ JTS โดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ตลท.) จะประกาศการคัดเลือกหุ้นเข้าวอกรอบนี้ในช่วงกลางเดือน ธ.ค.67 และมีผลเริ่มใช้ตั้งแต่ 1 ม.ค.68 สำหรับผลการคำนวณในรอบนี้ใช้ข้อมูลตั้งแต่ 1 ธ.ค.66-30 ก.ย.67 (ยังเหลือข้อมูลราว 2 เดือน)



ขณะที่ บริษัทหลักทรัพย์คิงส์ฟอร์ด แนะนำหุ้นกลุ่มส่งออก มองได้ประโยชน์จากตัวเลขส่งออกที่คาดฟื้นตัว AAI, ITC, TU, COCOCO บริษัทหลักทรัพย์ ดาโอ (ประเทศไทย) จำกัด เปิดเผยบทวิเคราะห์หุ้น COCOCO ด้วยคำแนะนำ "ซื้อ" ราคาเป้าหมาย 15.00 บาท ถึง 2025E PER 19x (+0.4SD above peer average ที่อยู่ที่ 17.3x) มองว่า COCOCO มีจุดแข็งเรื่องห่วงโซ่อุปทานที่เป็นที่ยอมรับต่อตลาดโลกทำให้สามารถขยายตลาดต่างประเทศรวดเร็ว

หุ้นมีปัจจัยพื้นฐานที่น่าสนใจจากการเติบโตต่อเนื่องของการบริโภคเครื่องดื่มน้ำผลไม้ โดยตลาดเครื่องดื่มผลไม้โลกมีการเติบโตมากถึง +12.7% CAGR 2020-24E จากเทรนด์การรักสุขภาพมากขึ้น

ทั้งนี้คาดกำไรสุทธิปี 2024E/25E ที่ 875/1,157 ล้านบาท เติบโต +71%/+32% YoY โดยการเติบโตในปี 2024E/25E มาจากกำลังการผลิตที่เพิ่มขึ้นจากขวด PET ที่เพิ่มขึ้นและได้รับการตอบรับที่ดีจากลูกค้าประเทศในภูมิภาคเอเชีย แนวโน้ม 3Q24E จะเติบโตได้ดีต่อเนื่อง QoQ จากการที่ยังเป็น high season จากฤดูร้อน

ปัจจุบัน COCOCO เทรดอยู่ที่ 2024E PER 20x ใกล้เคียงกับค่าเฉลี่ยของหุ้นกลุ่มเครื่องดื่มไทย 5 บริษัท (CBG, PLUS, OSP, SAPPE, COCOCO) อยู่ที่ 20.9x อย่างไรก็ตาม COCOCO 2025E PER ยังน่าสนใจ โดยอยู่ที่ 15.4x เทียบกับค่าเฉลี่ยของกลุ่มที่ 2025E PER 17.3x โดยมองว่าราคาเหมาะสมสูงกว่าค่าเฉลี่ย PER ของกลุ่มจากการเติบโตที่โดดเด่นกว่ากลุ่มจากกำไรที่เติบโตเด่นกว่ากลุ่ม





นอร์ทอีส รับเบอร์

เป็นผู้ผลิตยางพารา **คุณภาพดีระดับโลก**
ซื่อสัตย์ยุติธรรมต่อลูกค้า ใช้พลังงานสะอาด
เป็นมิตรต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม
พัฒนารุทกิจไปสู่ อุตสาหกรรมปลายน้ำ

ผลิตภัณฑ์ของเรา



ยางแผ่นรมควัน



ยางแท่ง STR



ยางผสม

ชูวิทย์ จีรนสมบูรณ์

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

ttb analytics

มองส่งออกไทยในระยะยาวแข่งยากหากไม่พัฒนา ประเมินเกือบ 70% ของผู้ประกอบการไทยกำลังถูกดิสรัปจากการแข่งขันที่รุนแรงขึ้น

ศูนย์วิเคราะห์เศรษฐกิจ ทีทีบี หรือ ttb analytics มองการแข่งกันของภาคส่งออกไทยในตลาดโลกจะมีความท้าทายมากขึ้นในระยะข้างหน้า ทั้งจากมิติของสินค้าส่งออกหลักที่มีคู่แข่งมากขึ้น และมีมิติของกฎระเบียบการค้าโลกที่เข้มงวดขึ้น โดยเฉพาะอุตสาหกรรมที่พึ่งพาการส่งออกและนำเข้าจากจีนสูง รวมถึงอุตสาหกรรมที่มีการนำเข้าสินค้าจากจีนเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยในช่วงหลัง เช่น อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ เครื่องใช้ไฟฟ้า คอมพิวเตอร์และส่วนประกอบ เคมีภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ รวมถึงยานยนต์และชิ้นส่วน ซึ่งคิดเป็นเกือบ 70% ของผู้ประกอบการไทยทั้งหมด ด้วยเหตุนี้ ผู้ประกอบการไทยจึงควรเร่งปรับตัวทั้งกลยุทธ์การค้าและการเร่งพัฒนาผลิตภัณฑ์ เพื่อให้สอดคล้องกับบริบทการค้าโลกที่เปลี่ยนไปอย่างรวดเร็ว

ขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคส่งออกไทยลดต่ำลงในทุกมิติ

ในช่วงไม่กี่สัปดาห์ที่ผ่านมา ภาคส่งออกมีความสำคัญต่อระบบเศรษฐกิจไทยเพิ่มขึ้นอย่างก้าวกระโดด แต่สิ่งที่น่าสนใจ คือ ส่วนแบ่งตลาดของสินค้าส่งออกไทยในตลาดโลกแทบจะไม่เปลี่ยนแปลงเลยตลอดระยะเวลา 3 ทศวรรษ สะท้อนจากสัดส่วนส่งออกไทยเทียบตลาดโลกประมาณ 1% ในปี 2536 และเพิ่มขึ้นเป็น 1.2% เท่านั้นในปี 2566 ขณะที่บทบาทของสินค้าส่งออกสำคัญของไทยซึ่งถือเป็น "Product Champion" มาตลอดหลายสิบปีกลับลดลงต่อเนื่องและมีแนวโน้มแข่งขันได้ยากขึ้น เนื่องจาก

ประเด็นแรก สินค้าส่งออกที่มีมูลค่าเพิ่มน้อยไม่สามารถขยายไปตลาดใหม่ๆ ได้ แม้สินค้าเกษตรและอาหารแปรรูปจะครองส่วนแบ่งตลาดได้มากขึ้น แต่กลับมีการกระจุกตัวอยู่เพียง 2-3 ตลาด ซึ่งมีส่วนแบ่งรวมกันสูงถึง 30-90% ของมูลค่าส่งออกในสินค้ากลุ่มนี้ โดยเฉพาะตลาดสหรัฐฯ และจีน สอดคล้องกับการเกิन्दุลการค้าของไทยกับทั้งสองตลาดในหลายกลุ่มสินค้าที่เพิ่มขึ้นต่อเนื่อง เช่น ผลิตภัณฑ์ยาง ผลไม้ เนื้อสัตว์แปรรูป ข้าว ผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง ซึ่งสินค้าเหล่านี้เป็นสินค้าที่มีมูลค่าเพิ่มต่ำ มีความผันผวนทั้งในด้านราคาและปริมาณผลผลิต ขณะที่ประเทศคู่แข่งก็เข้ามาแย่งส่วนแบ่งตลาดของไทยมากยิ่งขึ้นผ่านการเร่งพัฒนาคุณภาพสินค้าเกษตร อาทิ ข้าว ผักและผลไม้ เป็นต้น

ประเด็นต่อมา สินค้าส่งออกที่มีมูลค่าเพิ่มสูงกว่ากลับแข่งยากและเสี่ยงถูกทดแทนได้ง่าย ยกตัวอย่างเช่น สินค้าอิเล็กทรอนิกส์และเครื่องใช้ไฟฟ้า ไม่ว่าจะเป็นเครื่องปรับอากาศ ตู้เย็น เซมิคอนดักเตอร์ แผงวงจรไฟฟ้า และฮาร์ดดิสก์ไดรฟ์ (HDD) ที่แม้ไทยจะสามารถส่งออกกระจายไปหลายตลาดมากขึ้น แต่ส่วนแบ่งของไทยในตลาดโลกกลับมีแนวโน้มลดลงตามมูลค่าเพิ่มของสินค้าที่ไม่สูงนักจากความซับซ้อนของเทคโนโลยีการผลิตต่ำ อาทิ ส่วนแบ่งตลาดส่งออกตู้เย็นของไทยจากที่เคยอยู่ที่ 4.7% ในปี 2556 ปัจจุบันกลับลดลงเหลือ 3.3% เท่านั้น เช่นเดียวกับแผงวงจรรวม (IC) และแผงวงจรอิเล็กทรอนิกส์ (PCB) ที่กำลังเผชิญสถานการณ์เดียวกัน อีกทั้งคู่แข่งสำคัญอย่างเวียดนามและมาเลเซียก็มีข้อได้เปรียบจากการเป็นฐานการผลิตสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ รวมถึงมือถือและอุปกรณ์สื่อสารที่สำคัญของบริษัทผู้ผลิตระดับโลก

ttb analytics ห่วงผู้ประกอบการไทยเกือบ 70% พึ่งพาตลาดต่างประเทศสูง เสี่ยงเจอดิสรัปชันด้านการค้ารุนแรง

ที่ผ่านมาภาคส่งออกไทยอาจได้อานิสงส์จากสงครามการค้าระหว่างสหรัฐฯ และจีนจากการส่งออกไปสหรัฐฯ มากขึ้น แต่ก็ไม่ใช่เพียงพอที่จะฟื้นกิจกรรมทางเศรษฐกิจได้มากนัก จากตัวเลขส่งออกไทยไปตลาดสหรัฐฯ เติบโตเฉลี่ยถึง 11.2% ตลอด 5 ปีที่ผ่านมา แต่เมื่อเทียบกับส่งออกไปตลาดอื่น ๆ ที่เติบโตได้เพียง 2.1% ทำให้ไทยเกิन्दุลการค้ากับสหรัฐฯ เพิ่มขึ้นถึงเกือบเท่าตัว จาก 3.4 หมื่นล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ในระหว่างปี 2558-2560 เป็น 8.7 หมื่นล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ในปี 2564-2566 แต่ทว่า ไทยกลับไม่สามารถชดเชยการขาดดุลการค้ากับจีนที่มากขึ้นได้เท่าใดนัก เนื่องจากสินค้าไทยที่ส่งออกไปตลาดสหรัฐฯ ได้มากขึ้น ส่วนหนึ่งมาจากการเปลี่ยนเส้นทางการส่งออกของผู้ผลิตจีนเพื่อใช้ไทยเป็นทางผ่านส่งออกไปสหรัฐฯ (Trade Diversion) ซึ่งอาจไม่ได้ส่งผลบวกต่อเศรษฐกิจไทยมากนัก สะท้อนจากดัชนีผลผลิตภาคอุตสาหกรรม ที่ยังคงหดตัวต่อเนื่องถึง 7 ไตรมาสนับตั้งแต่ไตรมาส 4 ของปี 2565 ขณะเดียวกัน ไทยกลับต้องเผชิญความเสี่ยงมากขึ้นจากมาตรการภาษีตอบโต้การทุ่มตลาด ((Anti-dumping : AD) และมาตรการตอบโต้การอุดหนุน ((Countervailing Duty : CVD) จากสหรัฐฯ เพิ่มขึ้น เช่น แผงโซลาร์ เหล็กและอะลูมิเนียม ยางล้อ เป็นต้น

ttb analytics

มองส่งออกไทยในระยะยาวแข่งยากหากไม่พัฒนา ประเมินเกือบ 70% ของผู้ประกอบการไทยกำลังถูกดิสรัปจากการแข่งขันที่รุนแรงขึ้น



ทั้งนี้ ไทยค่อนข้างเสียเปรียบการแข่งขันด้านราคาอยู่แล้ว จากผลของการทำข้อตกลงทางการค้ากับคู่ค้าหลักของประเทศเพื่อนบ้าน ทำให้อัตราภาษีศุลกากรของไทยในทุกประเภทสินค้าเฉลี่ยแบบต่อน้ำหนัก (Trade-Weighted Tariff) สูงถึง 3.49%-7.12% เมื่อเทียบกับเวียดนาม 2.74-5.85% และมาเลเซีย 1.89-4.67% ยิ่งกว่านั้น มาตรการด้านการค้าระหว่างประเทศในปัจจุบันที่มีความเข้มข้นขึ้นถึงเกือบ 6 เท่าในช่วง 10 ปีที่ผ่านมา กลายเป็นอุปสรรคสำคัญต่อผู้ประกอบการไทยในการเข้าไปทำตลาดอยู่ไม่น้อย ไม่ว่าจะเป็นมาตรการที่มีใช้ภาษีศุลกากร (Non-tariff Measure: NTM) มาตรการทางเทคนิค (Technical Barrier to Trade : TBT) ที่เกี่ยวข้องกับด้านสิ่งแวดล้อมและความยั่งยืน ด้านสุขอนามัย ด้านสิทธิมนุษยชน ตลอดจนมาตรการเฉพาะกับสินค้าบางประเภท เช่น กฎหมายปราศจากการทำลายป่าของสหภาพยุโรป (EU Deforestation Regulation : EUDR) มาตรการปรับราคาคาร์บอนก่อนข้ามพรมแดน (Carbon Border Adjustment Mechanism : CBAM) มาตรการสุขอนามัยและสุขอนามัยพืชของสินค้าเกษตรของจีน (Sanitary and Phytosanitary Measures : SPS) เป็นต้น ซึ่งปัจจุบัน มาตรการ NTM ที่บังคับใช้กับสินค้าส่งออกไทยครอบคลุมราว 11.4% ของมูลค่าสินค้าส่งออก โดยเฉพาะสินค้าจำพวกอาหารที่ไทยมีข้อได้เปรียบในการแข่งขันที่บังคับใช้มาตรการครอบคลุมถึง 28.2% ของมูลค่าสินค้าส่งออกในหมวดอาหาร หรือมากถึง 205 ผลิตภัณฑ์

ttb analytics มองว่า ท่ามกลางความสามารถในการแข่งขันของไทยในเวทีโลกที่ลดลงในทุกมิติ รวมถึงมาตรการด้านทางการค้าระหว่างประเทศที่เข้มข้นขึ้น ประกอบกับการกีดกันทางการค้าระหว่างสหรัฐฯ และจีนที่คาดว่าจะยังคงอยู่ต่อไปในภาวะที่เศรษฐกิจจีนชะลอตัว ล้วนจะยิ่งส่งผลกระทบต่อความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการไทยให้ย่ำแย่ลง โดย ttb analytics ได้วิเคราะห์ความเสี่ยง (Exposure) ของผู้ประกอบการในแต่ละอุตสาหกรรมตามระดับการพึ่งพาตลาดต่างประเทศ โดยพิจารณาจากสัดส่วนการส่งออกรวมและสัดส่วนการนำเข้าสินค้าจากจีนเทียบยอดขายรวม ซึ่งจะสามารถแบ่งออกเป็น 4 กลุ่มดังนี้

กลุ่มที่ 1 พึ่งพาส่งออกสูงและนำเข้าจากจีนสูง (Exposure สูง) คิดเป็น 16% ของผู้ประกอบการไทยทั้งหมด จากสัดส่วนรายได้จากการส่งออกและสัดส่วนการนำเข้าสินค้าจากจีนสูง ได้แก่ อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ เครื่องใช้ไฟฟ้า คอมพิวเตอร์และส่วนประกอบ รวมถึงผลิตภัณฑ์แฟชั่น ซึ่งกลุ่มนี้เป็นกลุ่มที่มีความเปราะบางสูง เนื่องจากส่วนใหญ่เป็นกลุ่มผู้รับจ้างผลิตสินค้า (OEM) ซึ่งจะมีการนำเข้าวัตถุดิบหรือสินค้าชิ้นกลางมาจากหลาย ๆ ประเทศ รวมถึงจีนเพื่อเข้าสู่กระบวนการผลิต/ประกอบ หรืออาจใช้ไทยเป็นทางผ่านเพื่อส่งออกไปยังประเทศที่สามต่อไป

กลุ่มที่ 2 พึ่งพาส่งออกต่ำ แต่นำเข้าจากจีนสูง (Exposure สูง) คิดเป็น 12% ของผู้ประกอบการไทยทั้งหมด จากสัดส่วนการนำเข้าสินค้าจากจีนสูง แต่สัดส่วนรายได้จากการส่งออกยังค่อนข้างต่ำเมื่อเทียบกับยอดขายทั้งหมด ได้แก่ อุตสาหกรรมเหล็ก เฟอร์นิเจอร์และของใช้ในบ้าน และเครื่องจักร ซึ่งเป็นกลุ่มที่เปราะบางสูงเช่นกัน เนื่องจากการนำเข้าสินค้าจากจีนเพื่อรองรับอุตสาหกรรมภายในประเทศเป็นหลัก ทำให้ผู้ผลิตจีนบางส่วนหันมาลงทุนทำธุรกิจในไทยและนำเข้าสินค้าจากจีนมาขายเองโดยตรง จึงกระทบผู้ผลิตและผู้ค้าในประเทศตลอดทั้งห่วงโซ่การผลิตตั้งแต่ต้นน้ำยันปลายน้ำ

ttb analytics

มองส่งออกไทยในระยะยาวแข่งยากหากไม่พัฒนา ประเมินเกือบ 70% ของผู้ประกอบการไทยกำลังถูกดิสรัปจากการแข่งขันที่รุนแรงขึ้น

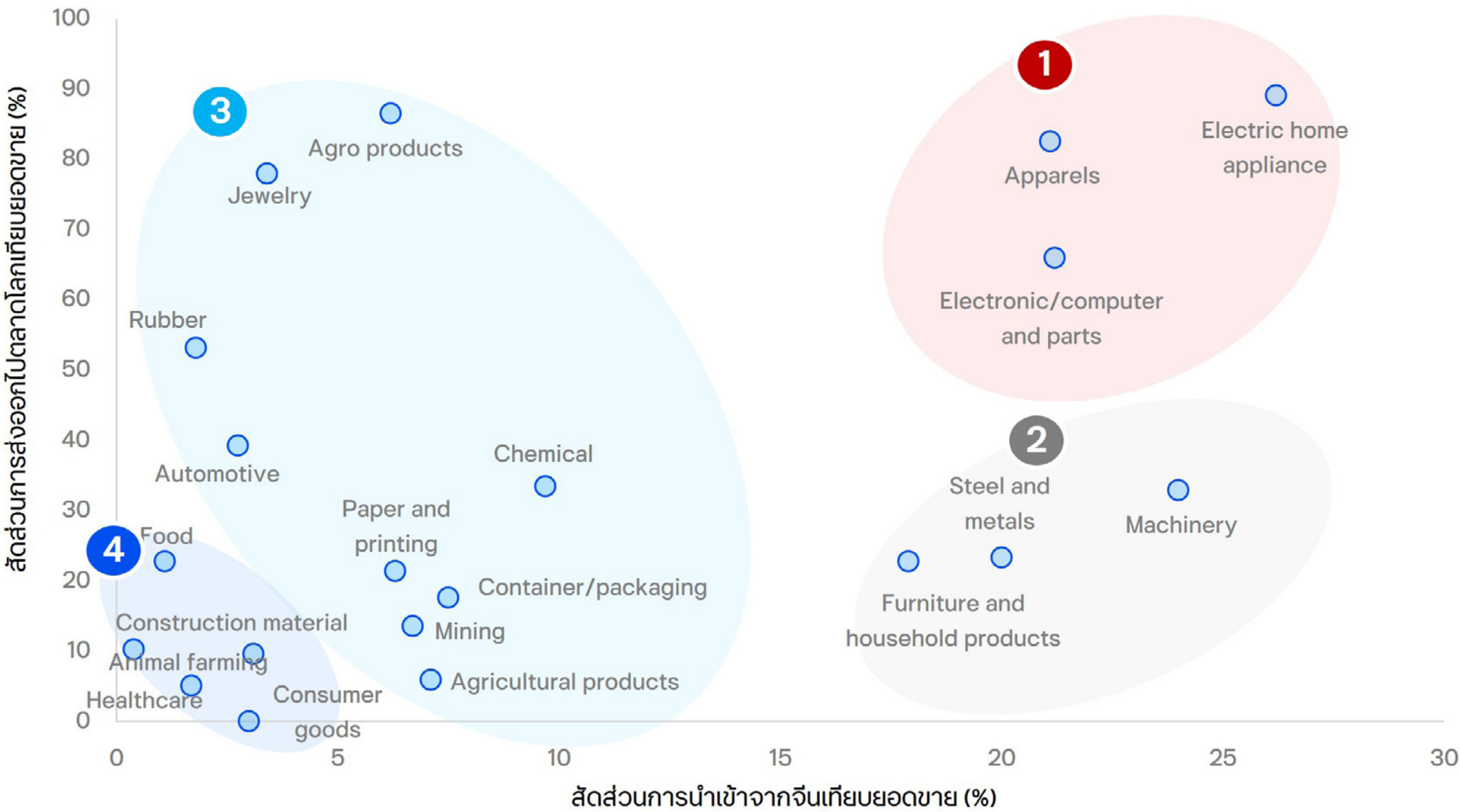
กลุ่มที่ 3 พึ่งพาส่งออกและนำเข้าจากจีนปานกลาง (Exposure ปานกลาง) คิดเป็น 40% ของผู้ประกอบการไทยทั้งหมด จากสัดส่วนการนำเข้าสินค้าจากจีนและ/หรือสัดส่วนรายได้จากการส่งออกในระดับปานกลาง แต่เริ่มเห็นการนำเข้าสินค้าจากจีนเติบโตอย่างก้าวกระโดด สวนทางกับอัตราการใช้กำลังการผลิต (Capacity Utilization) ในประเทศที่ลดลงมากในระยะหลัง เช่น อุตสาหกรรมเคมีภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ ยานยนต์และชิ้นส่วน ซึ่งหากไม่สามารถพัฒนาต่อยอดผลิตภัณฑ์ได้เท่าที่ควรหรือขยายตลาดทั้งในหรือต่างประเทศได้มากขึ้น คาดว่าจะเป็นกลุ่มที่ได้รับผลกระทบจากทั้งรูปแบบการค้าและการแข่งขันจากสินค้านำเข้าจากจีนที่รุนแรงขึ้นในระยะต่อไป

กลุ่มที่ 4 พึ่งพาส่งออกและนำเข้าจากจีนต่ำ (Exposure ต่ำ) คิดเป็น 32% ของผู้ประกอบการไทยทั้งหมด โดยคาดว่าจะได้รับผลกระทบค่อนข้างจำกัด เนื่องจากเป็นอุตสาหกรรมที่ใช้วัตถุดิบภายในประเทศเพื่อรองรับกิจกรรมทางเศรษฐกิจในประเทศเป็นหลัก อาทิ อุตสาหกรรมอาหาร ท่องเที่ยวและการแพทย์ เป็นต้น

ttb analytics มองส่งออกไทยในระยะยาวแข่งยากหากไม่พัฒนา ประเมินเกือบ 70% ของผู้ประกอบการไทยกำลังถูกดิสรัปจากการแข่งขันที่รุนแรงขึ้น



ระดับความเสี่ยง (Exposure) จากการพึ่งพาตลาดนำเข้าจากจีนและส่งออกรวมเทียบยอดขายของแต่ละอุตสาหกรรม



- **กลุ่มที่ 1 :** Exposure สูง คิดเป็น 16% ของผู้ประกอบการไทยทั้งหมด ซึ่งบางส่วนเป็นการนำเข้าจากจีนเพื่อเข้าสู่กระบวนการผลิต/ประกอบหรืออาจเป็นทางผ่านเพื่อส่งออกไปยังประเทศอื่นต่อไป
- **กลุ่มที่ 2 :** Exposure สูง คิดเป็น 12% ของผู้ประกอบการไทยทั้งหมด เหล่านี้จะกระทบผู้ผลิตและจำหน่ายในห่วงโซ่การผลิตตั้งแต่ต้นน้ำยันปลายน้ำในอุตสาหกรรมดังกล่าวโดยตรง
- **กลุ่มที่ 3 :** Exposure ปานกลาง คิดเป็น 40% ของผู้ประกอบการไทยทั้งหมด โดยบางส่วนเริ่มเห็นการนำเข้าสินค้าจากจีนเติบโตอย่างก้าวกระโดดในระยะหลัง ซึ่งคาดว่าจะเป็กลุ่มที่ได้รับผลกระทบรุนแรงขึ้นในระยะต่อไป
- **กลุ่มที่ 4 :** Exposure ต่ำ คิดเป็น 32% ของผู้ประกอบการไทยทั้งหมด ซึ่งเป็นกลุ่มที่ได้รับผลกระทบค่อนข้างจำกัด เนื่องจากเป็นอุตสาหกรรมที่เน้นใช้วัตถุดิบจากในประเทศเป็นหลัก รวมถึงเป็นอุตสาหกรรมในภาคบริการ

ที่มา: กระทรวงพาณิชย์, กรมพัฒนาธุรกิจการค้า และ ttb analytics
หมายเหตุ: 1/ ขนาดของความเสี่ยง (Exposure) ของผู้ประกอบการเปรียบเทียบโดยใช้ตัวเลขรายได้ผู้ประกอบการในแต่ละอุตสาหกรรมในปี 2565



GUNKUL
not only the energy, we care

เป็นผู้นำด้านธุรกิจพลังงานทดแทน
อุปกรณ์ และระบบไฟฟ้าแบบครบวงจร
ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ทันสมัย
เพื่อพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน
ให้แข็งแกร่งอย่างยั่งยืน

และเป็นผู้นำด้านธุรกิจกัญชากัญชาในระดับสากล
เพื่อเสริมสร้างคุณภาพชีวิตและสุขภาพที่ดี

โศกชา ดำรงปิยวุฒิ

ประธานกรรมการบริหาร
บริษัท กันกุลเอ็นจิเนียริง จำกัด (มหาชน)



บริษัท กันกุลเอ็นจิเนียริง จำกัด (มหาชน)

1177 อาคารเฟิร์ล แบงก์ค็อก ชั้น 8 ถนนพหลโยธิน แขวงพญาไท เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร 10400

โทร.0-2242-5800 (อัตโนมัติ)

ศูนย์วิจัยกสิกรไทย

การประชุม กนง. วันที่ 16 ต.ค. คาดคงดอกเบี้ยต่อเนื่อง แต่อาจส่งสัญญาณปรับลดดอกเบี้ยในระยะข้างหน้า

KResearch 

การประชุม กนง. วันที่ 16 ต.ค. คาดคงดอกเบี้ยต่อเนื่อง

แต่อาจส่งสัญญาณปรับลดดอกเบี้ยในระยะข้างหน้า

ในการประชุม กนง. วันที่ 16 ต.ค. 2567 นี้ คาด กนง. ยังมีมติไม่เป็นเอกฉันท์คงอัตราดอกเบี้ยนโยบายที่ระดับ 2.50% ต่อเนื่อง

อย่างไรก็ดี คาดว่า กนง. คงมีท่าทีผ่อนคลายเป็นพิเศษทางนโยบายการเงินมากขึ้น โดยส่งสัญญาณเปิดโอกาสในการปรับลดดอกเบี้ยในระยะข้างหน้า ซึ่งศูนย์วิจัยกสิกรไทยมองความเป็นไปได้ว่า กนง. อาจเริ่มปรับลดดอกเบี้ยอย่างเร็วสุดในเดือน ธ.ค. 2567 ท่ามกลางการฟื้นตัวของเศรษฐกิจไทยที่เป็นไปอย่างเปราะบาง แรงกดดันเงินเฟ้อมีแนวโน้มที่ยังอยู่ในระดับต่ำ และทิศทางนโยบายการเงินของธนาคารกลางหลักทั่วโลกที่อยู่ในฝั่งผ่อนคลาย

การประชุม กนง. ครั้งนี้ จะมีการเผยแพร่ประมาณการเศรษฐกิจและเงินเฟ้อ ซึ่งศูนย์วิจัยกสิกรไทยคาดว่า รพท. อาจยังคงประมาณการเศรษฐกิจและเงินเฟ้อไทยปี 2567 ไม่แตกต่างจากการเผยแพร่ครั้งก่อนหน้าเท่าใดนัก อย่างไรก็ดี มีความเป็นไปได้ที่ รพท. อาจปรับลดประมาณการเศรษฐกิจไทยปี 2568 จากประมาณการครั้งก่อนหน้าที่ 3.0% ท่ามกลางความเสี่ยงที่เพิ่มสูงขึ้น



Download full paper here

PwC

ประเทศไทย เผยโซลูชัน BaaS จิ๊กซอว์สำคัญ พลิกโฉมระบบนิเวศทางการเงินของไทย

PwC ประเทศไทย เผยโซลูชันการธนาคารในรูปแบบบริการ หรือ BaaS จะเป็นส่วนสำคัญในการพลิกโฉมระบบนิเวศทางการเงินของไทยสู่การเป็นศูนย์กลางการเงินดิจิทัลที่แข่งขันได้ในเวทีโลก โดยช่วยเปลี่ยนรูปแบบบริการชำระเงินและสร้างโซลูชันใหม่ ๆ ที่มีต้นทุนต่ำเพิ่มมากขึ้นทั้งบริการการเงินแบบฝังตัว ธุรกิจป้ายขาว และธนาคารระบบสมัครสมาชิก พร้อมระบุความท้าทายสำหรับการประยุกต์ใช้ BaaS ที่ผู้ประกอบการไทยควรต้องคำนึงถึง

นางสาว วิไลพร ทวีลาภพันทอง หัวหน้ากลุ่มลูกค้าธุรกิจบริการทางการเงินในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก และหัวหน้าสายงานธุรกิจที่ปรึกษา บริษัท PwC ประเทศไทย กล่าวว่า โซลูชันการธนาคารในรูปแบบบริการ (Banking as a Service: BaaS) กำลังเข้ามามีบทบาทสำคัญต่อระบบนิเวศทางการเงินของประเทศไทยช่วยให้ธุรกิจไม่ว่าจะเป็นธนาคารและสถาบันการเงิน บริษัทผู้พัฒนาซอฟต์แวร์ สตาร์ทอัพฟินเทค และผู้ให้บริการแพลตฟอร์มสามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายในวงกว้างและนำไปสู่บริการทางการเงินรูปแบบใหม่ที่ฝังตัวอยู่ในแอปพลิเคชันต่าง ๆ ที่ตอบสนองความต้องการของลูกค้าเพิ่มมากขึ้นผ่านการผสมผสานระหว่างการธนาคารแบบดั้งเดิมและเทคโนโลยีที่ช่วยปรับเปลี่ยนรูปแบบบริการทางการเงินและก่อให้เกิดโซลูชันทางการเงินใหม่ ๆ ที่มีต้นทุนต่ำลง



“โซลูชัน BaaS ได้เปลี่ยนการแข่งขันในตลาดบริการทางการเงินของไทยไปอย่างสิ้นเชิงในช่วงหลายปีที่ผ่านมา โดยเราเห็นการขยายตัวของการใช้โซลูชัน BaaS แทบจะทุกประเภท นำโดยธนาคารและผู้ให้บริการทางการเงินที่นำ BaaS เข้ามาปรับปรุงประสบการณ์ของลูกค้าและนำเสนอบริการเฉพาะบุคคลได้ตรงจุดมากขึ้น ทำให้เกิดความสะดวกในการรับบริการทางการเงิน เช่น ธนาคารเชื่อมต่อกับบริษัท แพลตฟอร์มอีคอมเมิร์ซเพื่อปล่อยกู้หรือให้บริการประกันภัยจากการสั่งซื้อที่มีมูลค่าสูง”
นางสาว วิไลพร กล่าว

PwC

ประเทศไทย เผยโซลูชัน BaaS จิ๊กซอว์สำคัญ พลิกโฉมระบบนิเวศทางการเงินของไทย

นางสาว วิไลพร กล่าวต่อว่า BaaS ยังเป็นรูปแบบธุรกิจที่สามารถก่อให้เกิดรูปแบบบริการทางการเงินใหม่ ๆ ด้วยการนำธุรกิจบางส่วนของธนาคารออกมาให้บริการเป็น 'as a Service' เช่น การให้กู้ยืมในรูปแบบบริการ Lending as a Service (LaaS) ที่ดำเนินการผ่านแพลตฟอร์มบนคลาวด์ ช่วยให้สถาบันการเงินสามารถปรับปรุงการดำเนินการให้กู้ยืมและเสนอสินเชื่อให้กับลูกค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น อีกทั้งยังช่วยส่งมอบบริการสำหรับหน่วยงานภายในองค์กร (back office) และหน่วยงานที่ควบคุมการปฏิบัติงาน (middle office) เช่น การตรวจสอบการปฏิบัติตามกฎข้อบังคับในรูปแบบบริการ Compliance as a Service และการต่อต้านการฟอกเงินในรูปแบบบริการ AML as a Service นอกจากนี้ ยังทำให้บริษัทที่มีใช้สถาบันการเงิน (นอนแบงก์) สามารถเชื่อมต่อกับธนาคารผ่าน API (Application Programming Interface) เพื่อใช้บริการต่าง ๆ ได้ ซึ่งทั้งหมดเป็นประโยชน์ต่อภาพรวมของระบบนิเวศทางการเงินของประเทศ เนื่องจากช่วยเสริมสร้างโครงสร้างพื้นฐานทางการเงินผ่านช่องทางดิจิทัลที่มีประสิทธิภาพ และเปรียบเสมือนจิ๊กซอว์ที่จะช่วยขับเคลื่อนให้ไทยก้าวไปสู่ศูนย์กลางการเงินดิจิทัลที่แข่งขันได้ในระดับโลก

ทั้งนี้ นางสาว วิไลพร ยังกล่าวว่า รูปแบบบริการทางการเงินใหม่ ๆ สำหรับธนาคารพาณิชย์แบบดั้งเดิมที่สามารถเกิดขึ้นได้จากโซลูชัน BaaS มีดังต่อไปนี้



1. บริการทางการเงินแบบฝังตัว (embedded finance) คือ การฝังบริการทางการเงินในระบบนิเวศอื่น ๆ ซึ่งธนาคารสามารถนำเสนอผลิตภัณฑ์ไปที่ลูกค้าได้โดยตรงในรูปแบบ Product as a Feature ซึ่งรูปแบบนี้มีการใช้งานเป็นจำนวนมากโดยเฉพาะในซูเปอร์แอป เช่น การฝังบริการเงินกู้บริการจ่ายก่อนผ่อนทีหลัง หรือบริการประกันผ่านแอปต่าง ๆ

2. ธุรกิจป้ายขาว (white-label solution) คือ บริการที่ผลิตโดยองค์กรหนึ่ง แต่องค์กรอื่นสามารถขายภายใต้แบรนด์ของตนเองได้ เช่น ในกรณีของสถาบันการเงิน ธนาคารสามารถเสนอบริการแบบ white label ให้แก่บริษัทฟินเทคและธุรกิจอื่น ๆ ถือเป็นการสร้างรายได้ผ่านค่าธรรมเนียมใบอนุญาตของธนาคาร ซึ่งก็จะช่วยให้บริษัทที่มีใช้สถาบันการเงินสามารถนำเสนอบริการทางการเงินได้โดยไม่ต้องสร้างโครงสร้างพื้นฐานเอง เช่น บริการ ATM ที่ไม่ได้ระบุว่าเป็นของธนาคารไหน (white-label ATM) แต่สามารถรับบัตรได้ทุกประเภทและทุกธนาคาร ทำให้ธนาคารมีต้นทุนลดลง เป็นต้น

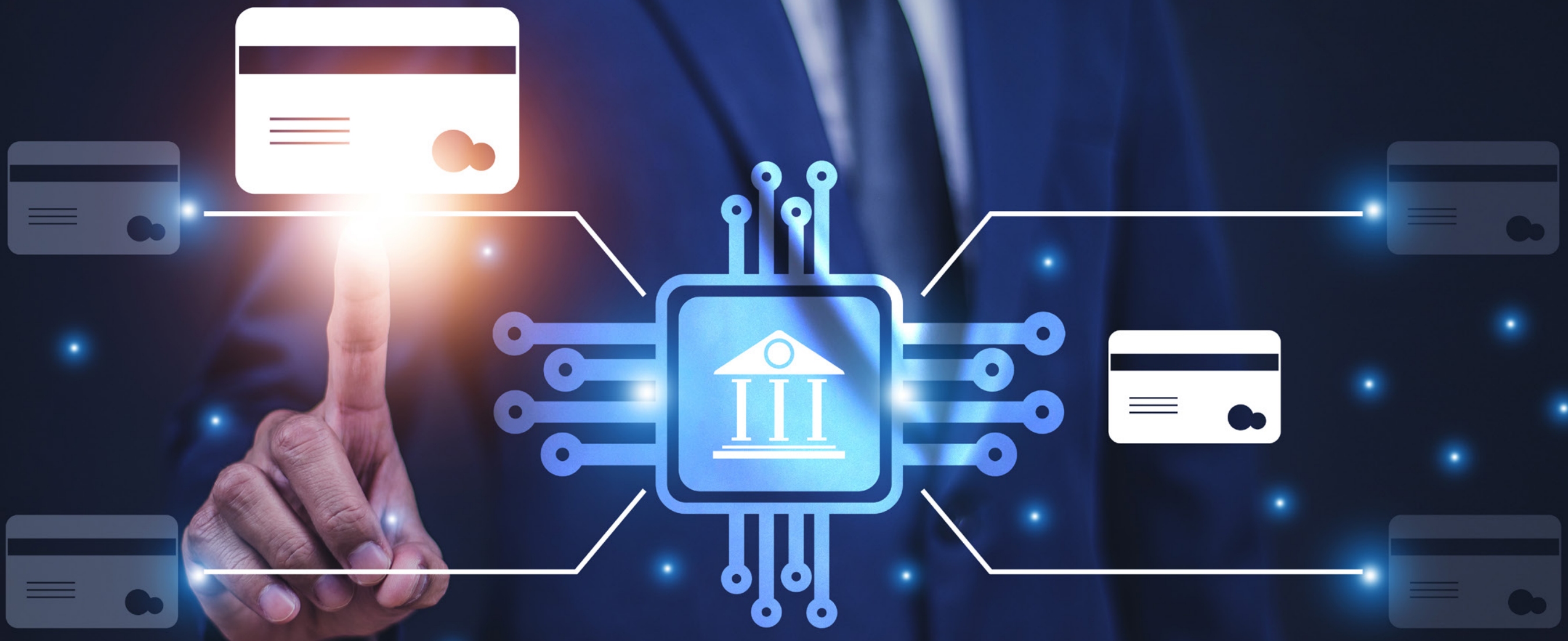
3. ระบบสมัครสมาชิก (subscription model) ธนาคารสามารถนำรูปแบบการสมัครสมาชิกมาใช้สำหรับบริการทางการเงินแบบเฉพาะเจาะจงขึ้น สูงระดับพรีเมียม เช่น การวิเคราะห์ทางการเงินขั้นสูง และการวางแผนทางการเงิน ยกตัวอย่าง เช่น Monzo ธนาคารไร้สาขาของสหราชอาณาจักรที่ได้นำเสนอบริการระบบสมาชิกสามระดับโดยแต่ละระดับครอบคลุมบริการและค่าธรรมเนียมที่แตกต่างกันไป

นอกจากนี้ BaaS ยังช่วยให้ธนาคารสามารถนำเสนอบริการหรือผลิตภัณฑ์ที่ออกสู่ตลาดได้เร็วขึ้นผ่านการขับเคลื่อนด้วย API อีกทั้งเพิ่มโอกาสในการสร้างแหล่งรายได้ใหม่ ๆ จากการเป็นพันธมิตรกับบริษัทฟินเทคและผู้ให้บริการบุคคลภายนอกรายอื่น ๆ เพื่อเข้าถึงกลุ่มที่เข้าถึงบริการทางการเงินในระบบ (underserved) โดยไม่จำเป็นต้องลงทุนสูง

“BaaS จะช่วยให้ธนาคารขยายธุรกรรมและบริการทางการเงินระหว่างประเทศได้มากขึ้นผ่านการร่วมมือกับผู้ให้บริการ BaaS ในประเทศเป้าหมาย จึงเป็นประโยชน์อย่างยิ่งสำหรับแบงก์ที่ต้องการเข้าสู่ตลาดใหม่ และยังเป็นโซลูชันที่ส่งเสริมให้ระบบนิเวศทางการเงินโลกเชื่อมต่อกันได้มากขึ้น” เธอ กล่าว

PWC

ประเทศไทย เผยโซลูชัน BaaS จิ๊กซอว์สำคัญ พลิกโฉมระบบนิเวศทางการเงินของไทย



ความท้าทายของการประยุกต์ใช้ BaaS

นางสาว วิไลพร กล่าวว่า แม้ BaaS จะเป็นโอกาสทางธุรกิจใหม่สำหรับธนาคารแบบดั้งเดิมและบริษัทที่มีใช้สถาบันการเงิน แต่สำหรับประเทศไทยยังมีประเด็นความท้าทายสู่ประการในการนำมาประยุกต์ใช้กับธุรกิจ ดังต่อไปนี้

1. การปฏิบัติตามกฎระเบียบและความเป็นส่วนตัวของข้อมูลตามกฎหมายที่ทวีความซับซ้อนมากขึ้น รวมทั้งต้องทำให้มั่นใจว่าได้ปฏิบัติตามพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 (Personal Data Protection Act B.E. 2562 (2019): PDPA) อย่างครบถ้วนเพื่อสร้างความไว้วางใจให้กับผู้บริโภค
2. การรักษาความปลอดภัยและการจัดการ API ที่ต้องมีความรัดกุม เนื่องจาก API มักถูกใช้เพื่อเข้าถึงข้อมูลที่ต้องการมีอยู่รวมถึงข้อมูลที่มีความละเอียดอ่อน ด้วยเหตุนี้ การวางแผนความปลอดภัยของ API จะช่วยลดความเสี่ยงและช่วยให้ลูกค้ามั่นใจว่าได้รับการปกป้องข้อมูลทางการเงินจากการถูกละเมิด
3. การเชื่อมต่อกับระบบที่ล้าสมัย (legacy system) ยังคงมีความยุ่งยาก การรวมแพลตฟอร์ม BaaS เข้ากับระบบเดิมที่มีอยู่เพื่อทำงานร่วมกันอย่างราบรื่นระหว่างระบบงานภายในและบุคคลภายนอกเป็นเรื่องที่ซับซ้อนทางเทคนิคและต้องใช้ทรัพยากรจำนวนมากในการจัดการ
4. การเลือกผู้ให้บริการ BaaS ที่เชื่อถือได้ จำเป็นต้องมีการตรวจสอบสถานะ (due diligence) อย่างละเอียด และการพึงพาผู้ให้บริการบุคคลภายนอกอาจก่อให้เกิดความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับความต่อเนื่อง ความปลอดภัย และการปฏิบัติตามข้อกำหนดของการให้บริการ

“ผู้นำธุรกิจควรเลือกผู้ให้บริการ BaaS ที่มีการเก็บข้อมูลที่ดี มีมาตรการรักษาความปลอดภัย และได้รับการรับรองด้านการปฏิบัติตามข้อกำหนดสากล นอกจากนี้ ควรติดตั้ง API และใช้กลไกการตรวจสอบยืนยันสิทธิ์และการอนุญาตที่มีประสิทธิภาพ สุดท้าย ต้องมีการควบคุมการเข้าถึงที่เข้มงวด และทดสอบการเจาะระบบอยู่เป็นประจำเพื่อลดความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นจากการโจมตี และยังเป็นการยกระดับความไว้วางใจให้กับผู้ใช้บริการทางการเงินดิจิทัลอีกทางหนึ่งด้วย” นางสาว วิไลพร กล่าว

ASIAN PALM OIL PUBLIC COMPANY LIMITED



บริษัท เอเชียันน้ำมันปาล์ม จำกัด (มหาชน)
ผลิตน้ำมันปาล์มดิบจากผลปาล์มที่ซื้อมาจากเกษตรกรทั่วไป
และผลิตไฟฟ้าพลังงานจากก๊าซชีวภาพที่มีความมุ่งมั่น
เพื่อรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและชุมชน

นายสิทธิภาส อุดมผลกุล

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
บริษัท เอเชียันน้ำมันปาล์ม จำกัด (มหาชน)
หรือ APO

ผลิตภัณฑ์ คุณภาพ

น้ำมันปาล์มดิบ

เมล็ดในปาล์ม

กะลา

ไฟฟ้า

บริษัท เอเชียันน้ำมันปาล์ม จำกัด (มหาชน)
99 หมู่ที่ 2 ตำบลอ่าวลึกใต้ อำเภออ่าวลึก จังหวัดกระบี่ 81110



<https://asianpalmoil.com/>



075-681355



Info@asianpalmoil.com

อินไซด์



Business

CIVIL ลงนามสัญญากรมทางหลวง
โครงการก่อสร้างทางแนวใหม่ ตอน 3
จ.ปทุมธานี มูลค่า 899.35 ล้านบาท



บล.ฟายคว้าแชมป์อันดับ 1

รางวัล TFEX Broker Champion 2 จังหวัดขอนแก่น
จากงานตลาดหลักทรัพย์ฯ สัญจร



ผู้บริหารกลุ่ม **KTIS** ร่วมเปิดตัว
โครงการ TGC EMC กลุ่มงานพลังงานชีวมวล
ตอกย้ำเป้าหมายและนโยบายดำเนินธุรกิจ
ตามหลัก **BCG Model**



GUNKUL ร่วมเป็นวิทยากรงานเสวนา
"50 ปี บริษัทกรู๊ป บ้านคือจุดเริ่มต้น
สู่การเดินทางที่ยั่งยืน"



"โรงงานโมแปงสาธิตรายใหญ่ และมีเทคโนโลยีการผลิตที่ทันสมัยที่สุดในประเทศ"



ดร.ชาณุภุช เดชวิทักษ์

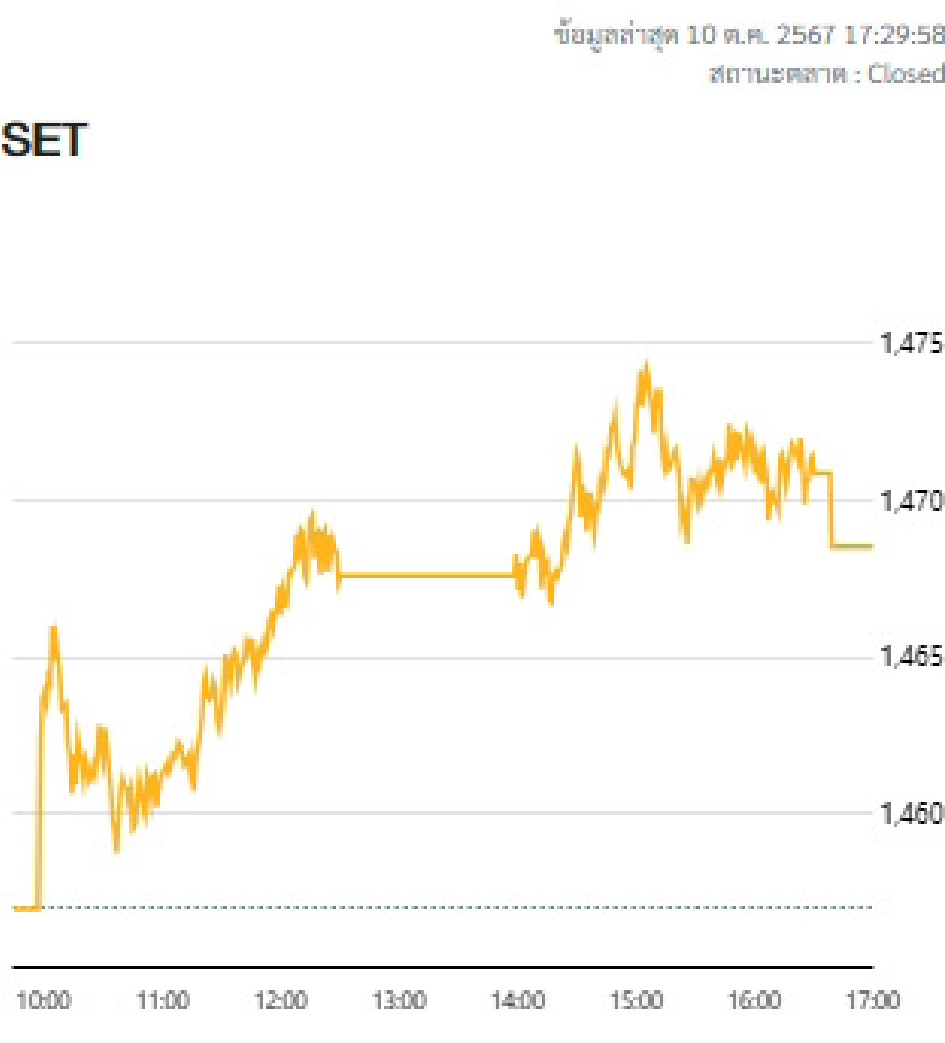
รองประธานกรรมการบริหารและกรรมการผู้จัดการ
บริษัท ที เอส ฟลาวมิลล์ จำกัด (มหาชน)



สรุปภาพรวมตลาด

ดัชนี

SET	FTSE SET/FTSE ASEAN						
ดัชนี	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	เปิด	สูงสุด	ต่ำสุด	ปริมาณ ('000 หุ้น)	มูลค่า (ล้านบาท.)
SET	1,468.52	+11.55 (+0.79%)	1,462.47	1,474.51	1,458.59	11,168,895	50,401.96
SET50	935.24	+8.87 (+0.96%)	930.33	940.46	926.71	1,175,440	31,614.36
SET50FF	906.28	+5.08 (+0.56%)	904.51	910.70	900.56	1,175,440	31,614.36
SET100	2,036.62	+17.75 (+0.88%)	2,027.33	2,047.04	2,019.87	2,150,516	39,725.62
SET100FF	1,982.91	+10.30 (+0.52%)	1,979.85	1,991.65	1,971.76	2,150,516	39,725.62
sSET	853.43	+1.67 (+0.20%)	853.78	855.64	851.08	473,678	2,967.95
SETCLMV	826.86	+4.34 (+0.53%)	825.86	829.82	822.07	802,254	23,709.05
SETHD	1,218.55	+2.65 (+0.22%)	1,219.84	1,223.07	1,214.12	652,871	12,413.47
SETESG	939.34	+3.72 (+0.40%)	938.69	943.19	934.87	1,638,247	32,445.93
SETWB	857.27	+3.83 (+0.45%)	856.97	859.85	851.71	555,845	11,065.71
mai	346.44	-0.45 (-0.13%)	347.44	348.93	344.55	627,635	1,281.63



หมายเหตุ

- ข้อมูลเพื่อการศึกษาหรือใช้งานส่วนบุคคลเท่านั้น ไม่ใช่เพื่อประกอบการซื้อขายหลักทรัพย์
- ข้อมูลปริมาณและมูลค่าสิ้นวันหลังเวลา 17.35 น. เป็นข้อมูลที่รวมการซื้อขาย DFX

ภาพรวมภาวะตลาด		ข้อมูลล่าสุด 10 ต.ค. 2567 17:29:58			
		SET		mai	
สถานะ	หลักทรัพย์	ปริมาณ ('000 หุ้น)	มูลค่า ('000 ล้านบาท)	หลักทรัพย์	ปริมาณ ('000 หุ้น)
▲ เพิ่มขึ้น	235	2,396,014	69	147,838	
↔ ไม่เปลี่ยนแปลง	202	639,108	50	134,528	
▼ ลดลง	220	1,142,791	98	323,663	
จำนวนรายการ	SET	521,843	mai	60,128	

ผลการดำเนินงาน		ข้อมูล ณ วันที่ 09 ต.ค. 2567	
		SET	mai
มูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาด (ลบ.)		18,074,241.02	350,989.50
อัตราหมุนเวียนปริมาณการซื้อขาย (YTD) (%)		113.65	43.00
P/E (เท่า)		18.15	36.94
P/BV (เท่า)		1.38	1.75
อัตราเงินปันผลตอบแทน (%)		3.11	2.14
กำไรสุทธิต่อหุ้น		80.27	9.39

%การเปลี่ยนแปลงของดัชนี		ข้อมูล ณ วันที่ 09 ต.ค. 2567	
		SET	mai
ในรอบ 3 เดือนล่าสุด		+10.38%	-1.65%
ในรอบ 6 เดือนล่าสุด		+3.99%	-12.80%
YTD (Year to Date)		+2.90%	-15.72%

หมายเหตุ

- ไม่รวมหลักทรัพย์ที่ไม่มีการซื้อขาย
- หลักทรัพย์ต่างประเทศจะไม่ถูกรวมในการคำนวณข้อมูล อัตราส่วนราคาปิดต่อกำไรต่อหุ้น อัตราส่วนราคาตลาดต่อมูลค่าหุ้นทางบัญชี อัตราเงินปันผลตอบแทน มูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาด และอัตราหมุนเวียนปริมาณการซื้อขาย
- ไม่นำหลักทรัพย์ในหมวดกองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์เข้าร่วมคำนวณ (มีผลตั้งแต่ 31 มีนาคม 2552 เป็นต้นไป)

SET

10 อันดับ สูงสุด

มูลค่าซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	มูลค่า AOM ('000 บาท)
☆ DELTA	116.00	+5.50 (+4.98%)	3,318,149.45
☆ GULF	62.75	+1.00 (+1.62%)	3,115,666.33
☆ ADVANC	272.00	+2.00 (+0.74%)	1,945,469.80
☆ INTUCH	103.00	+1.00 (+0.98%)	1,639,673.00
☆ CPF	25.25	+0.55 (+2.23%)	1,610,568.86
☆ CPALL	66.00	+0.50 (+0.76%)	1,585,802.15
☆ THCOM	14.60	+1.30 (+9.77%)	1,387,776.07
☆ CCET	4.54	+0.60 (+15.23%)	1,356,929.19
☆ TRUE	11.50	+0.30 (+2.68%)	1,122,908.83
☆ EA	8.80	-0.10 (-1.12%)	1,020,086.14

ปริมาณซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ CCET	4.54	+0.60 (+15.23%)	309,961,000
☆ SDC CS	0.04	+0.01 (+33.33%)	213,858,200
☆ VGI	2.90	+0.06 (+2.11%)	143,869,000
☆ TTB	1.87	-0.02 (-1.06%)	138,448,000
☆ JAS	2.52	-0.12 (-4.55%)	136,836,000
☆ SCN	0.97	+0.17 (+21.25%)	118,806,500
☆ EA	8.80	-0.10 (-1.12%)	113,964,500
☆ TRUE	11.50	+0.30 (+2.68%)	98,521,400
☆ THCOM	14.60	+1.30 (+9.77%)	98,038,400
☆ AAV	2.70	+0.06 (+2.27%)	96,226,100

ราคาเพิ่มขึ้น 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ SDC CS	0.04	+0.01 (+33.33%)	213,858,200
☆ SCN	0.97	+0.17 (+21.25%)	118,806,500
☆ CCET	4.54	+0.60 (+15.23%)	309,961,000
☆ EE CS	0.17	+0.02 (+13.33%)	2,402,700
☆ B	0.09	+0.01 (+12.50%)	4,053,300
☆ TSI CS	0.10	+0.01 (+11.11%)	6,200
☆ THCOM	14.60	+1.30 (+9.77%)	98,038,400
☆ SAWANG	12.80	+1.10 (+9.40%)	500
☆ SMT	2.10	+0.17 (+8.81%)	18,458,700
☆ TCMC	0.94	+0.07 (+8.05%)	33,962,300

ราคาลดลง 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ TFI	0.07	-0.01 (-12.50%)	561,800
☆ GLOCON CS	0.21	-0.02 (-8.70%)	24,084,500
☆ DDD	11.00	-1.00 (-8.33%)	1,444,400
☆ DTCI	33.50	-3.00 (-8.22%)	6,400
☆ WAVE	0.13	-0.01 (-7.14%)	9,118,200
☆ SBNEXT CS	0.57	-0.04 (-6.56%)	36,076,500
☆ BTNC	18.10	-1.10 (-5.73%)	100
☆ SITHAI	1.47	-0.08 (-5.16%)	1,548,200
☆ THE	0.94	-0.05 (-5.05%)	1,163,400
☆ PF	0.20	-0.01 (-4.76%)	2,479,300

mai

10 อันดับ สูงสุด

มูลค่าซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	มูลค่า AOM ('000 บาท)
☆ TATG	1.65	-0.15 (-8.33%)	207,245.04
☆ MASTER	46.50	+0.25 (+0.54%)	183,254.28
☆ TMI	1.37	-0.03 (-2.14%)	102,222.40
☆ PROEN	3.84	-0.10 (-2.54%)	84,365.36
☆ LTS	12.70	+1.30 (+11.40%)	57,833.83
☆ AU	10.00	-0.10 (-0.99%)	42,471.75
☆ 24CS	4.10	-0.10 (-2.38%)	41,159.30
☆ XO	23.40	-0.30 (-1.27%)	40,632.92
☆ BBIK	39.50	-1.25 (-3.07%)	38,300.40
☆ ARIN	1.36	-0.06 (-4.23%)	35,053.23

ปริมาณซื้อขาย 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ TATG	1.65	-0.15 (-8.33%)	116,740,300
☆ TMI	1.37	-0.03 (-2.14%)	73,927,100
☆ CHO cb	0.05	0.00 (0.00%)	63,444,600
☆ ARIN	1.36	-0.06 (-4.23%)	24,912,500
☆ PROEN	3.84	-0.10 (-2.54%)	22,260,100
☆ NEWS cb	0.02	+0.01 (+100.00%)	16,667,900
☆ PEER	0.36	-0.02 (-5.26%)	15,657,600
☆ HPT	0.51	+0.02 (+4.08%)	14,323,700
☆ CIG	0.05	0.00 (0.00%)	14,200,000
☆ KOOL	0.43	+0.02 (+4.88%)	11,659,000

ราคาเพิ่มขึ้น 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ NEWS cb	0.02	+0.01 (+100.00%)	16,667,900
☆ LTS	12.70	+1.30 (+11.40%)	4,572,100
☆ GTV cb	0.13	+0.01 (+8.33%)	1,421,000
☆ ADB	1.03	+0.06 (+6.19%)	7,431,500
☆ TRV	2.36	+0.12 (+5.36%)	4,700
☆ NCL	0.61	+0.03 (+5.17%)	8,418,800
☆ UMS cb cr	0.63	+0.03 (+5.00%)	20,000
☆ KOOL	0.43	+0.02 (+4.88%)	11,659,000
☆ HPT	0.51	+0.02 (+4.08%)	14,323,700
☆ TNDT cb	0.26	+0.01 (+4.00%)	366,700

ราคาลดลง 10 อันดับ

หลักทรัพย์	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ AOM (หุ้น)
☆ HEALTH	1.03	-0.32 (-23.70%)	59,200
☆ MORE	0.06	-0.01 (-14.29%)	98,800
☆ TURTLE	5.60	-0.90 (-13.85%)	200
☆ TATG	1.65	-0.15 (-8.33%)	116,740,300
☆ GLORY	1.41	-0.08 (-5.37%)	31,200
☆ PEER	0.36	-0.02 (-5.26%)	15,657,600
☆ SFT	3.50	-0.16 (-4.37%)	20,100
☆ ARIN	1.36	-0.06 (-4.23%)	24,912,500
☆ TMC	1.30	-0.05 (-3.70%)	1,723,800
☆ GCAP	0.58	-0.02 (-3.33%)	5,679,100

SET

มูลค่าซื้อขาย ตามกลุ่มนักลงทุน

SET

mai

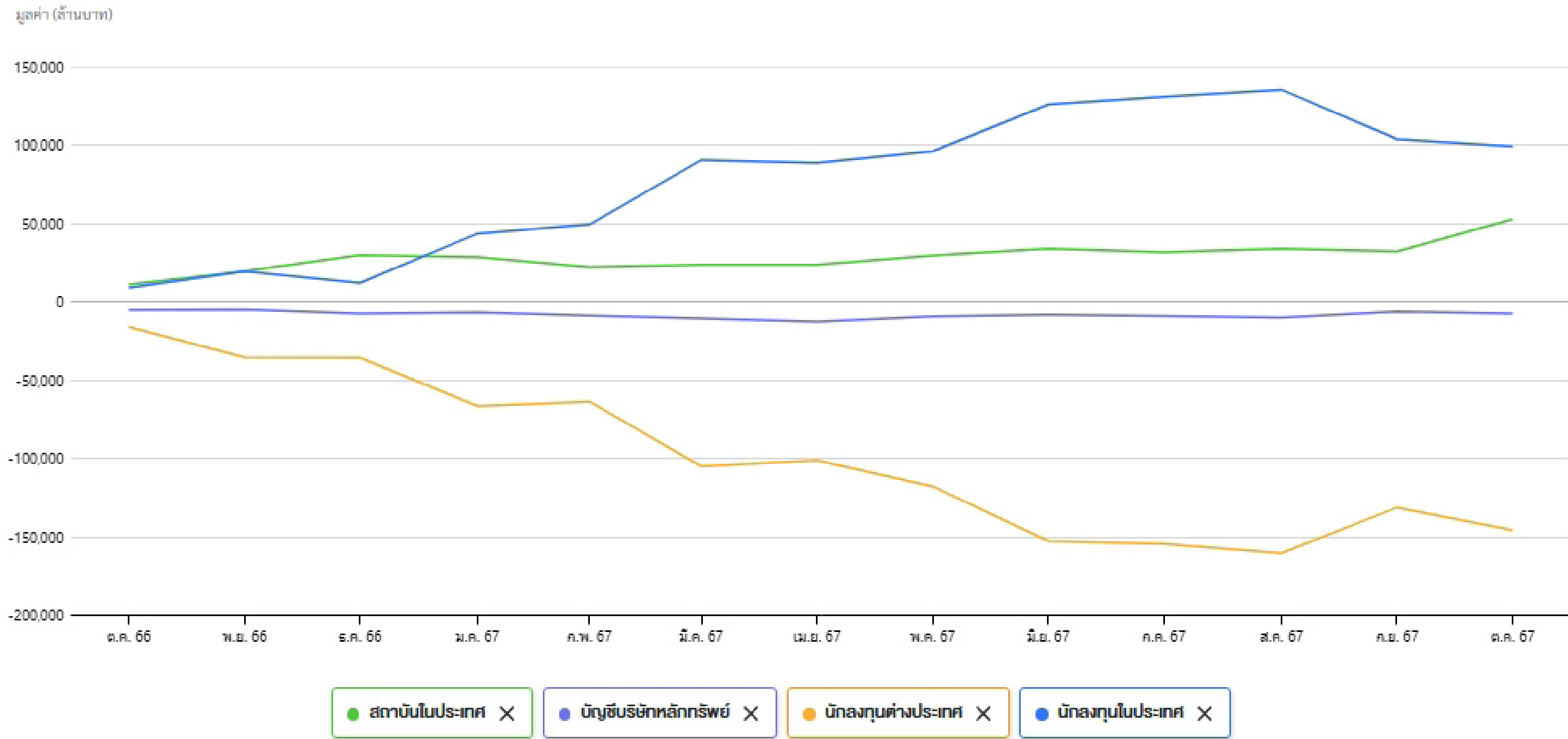
มูลค่าการซื้อขายตามกลุ่มนักลงทุน (SET)

หน่วย : ล้านบาท

นักลงทุน	วันที่ 10 ต.ค. 2567					01 ต.ค. 2567 - 10 ต.ค. 2567					01 ม.ค. 2567 - 10 ต.ค. 2567				
	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ
สถาบันในประเทศ	7,109.43	14.11	3,530.15	7.00	3,579.27	65,459.66	15.02	41,291.99	9.47	24,167.67	828,180.04	9.59	801,678.14	9.28	26,501.90
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	3,405.44	6.76	3,407.83	6.76	-2.39	28,343.29	6.50	29,747.04	6.82	-1,403.75	575,832.57	6.67	575,798.59	6.67	33.98
นักลงทุนต่างประเทศ	21,820.92	43.29	23,424.80	46.48	-1,603.88	195,742.75	44.91	211,783.67	48.59	-16,040.93	4,407,073.35	51.04	4,518,684.20	52.33	-111,610.85
นักลงทุนในประเทศ	18,066.18	35.84	20,039.18	39.76	-1,973.00	146,336.43	33.57	153,059.42	35.11	-6,722.99	2,824,245.26	32.71	2,739,170.28	31.72	85,074.98

มูลค่าการซื้อขายสุทธิสะสมตามกลุ่มนักลงทุนย้อนหลัง 1 ปี

ข้อมูล ณ วันที่ 10 ต.ค. 2567



mai

มูลค่าซื้อขาย ตามกลุ่มนักลงทุน

SET mai

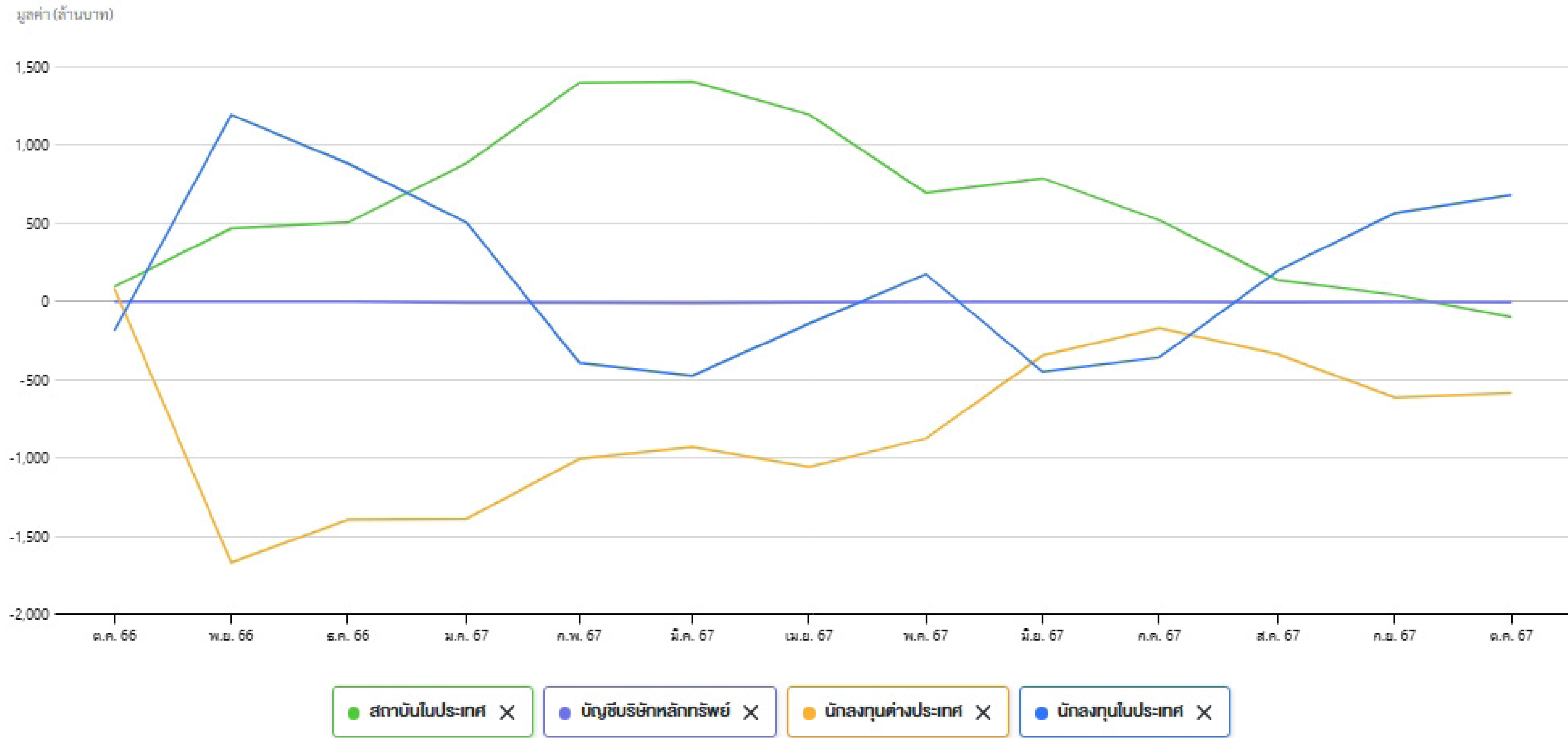
มูลค่าการซื้อขายตามกลุ่มนักลงทุน (mai)

หน่วย : ล้านบาท

นักลงทุน	วันที่ 10 ต.ค. 2567					01 ต.ค. 2567 - 10 ต.ค. 2567					01 ม.ค. 2567 - 10 ต.ค. 2567				
	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ	ซื้อ	%	ขาย	%	สุทธิ
สถาบันในประเทศ	55.08	4.30	12.19	0.95	42.89	232.70	2.33	333.34	3.34	-100.65	7,994.93	2.58	8,557.33	2.76	-562.40
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	0.63	0.05	0.63	0.05	-0.00	13.44	0.13	13.80	0.14	-0.35	309.81	0.10	313.18	0.10	-3.37
นักลงทุนต่างประเทศ	138.37	10.80	188.33	14.69	-49.96	1,177.69	11.81	1,199.36	12.03	-21.66	41,569.86	13.43	40,810.33	13.18	759.54
นักลงทุนในประเทศ	1,087.54	84.86	1,080.48	84.31	7.06	8,547.49	85.72	8,424.82	84.49	122.67	259,736.02	83.89	259,929.79	83.95	-193.77

มูลค่าการซื้อขายสุทธิสะสมตามกลุ่มนักลงทุนย้อนหลัง 1 ปี

ข้อมูล ณ วันที่ 10 ต.ค. 2567



HOONINSIDE

HOONINSIDE

บ้านปู เน็กซ์ ลงทุน
Amp Japan



ผู้พัฒนาพลังงานหมุนเวียนแบบครบวงจร
“ เสริมแกร่งธุรกิจพลังงานสะอาด ”
ในเอเชียแปซิฟิก

BANPUNEXT

ติดตาม Magazine Hooninside ได้แล้ววันนี้



WWW.HOONINSIDE.COM



LINE : HOONINSIDE

NEWSCENTER

PROGRAM NEWS CENTER



@HOONINSIDE

ติดต่อฝ่ายโฆษณา 02-276-5976 คุณนุ้ย
E-mail: reporter@hooninside.com



@HOONINSIDE